

سرمایه‌گذاری



در بخش ویژه معدن این شماره می‌خوانید

تولید فولاد سبز

نیازمند سرمایه‌گذاری جدید

In the special mining section of this issue, you will read
**Green steel production needs
new investment**

وفي قسم التعدين الخاص بهذا العدد ستقرأ

إنتاج الصلب الأخضر يحتاج إلى استثمارات جديدة

با آثار و گفتاری از:

سید رائد موسوی

سید محمد دستغیب

فرشید غلامحسینی

سید عباس میرعلی نیکخو

علیرضارئسی

عزیزالله عساری

سعید عسکرزاده

محمد کریمی

یدالله سبوحی

مجتبی آخوندی

کریم بیگی

اشکان چهره‌نگار

حمید غفاری راد

دزبى

WORLD OF INVESTMENT

رئس مایه گذارى

مدیر تکنولوژی و مهندسی شرکت نوران انرژی مطرح کرد

حفظ منابع فسیلی

با سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر

Director of Technology and Engineering at Nooran Energy Company

Conserving fossil resources by investing in renewable energy

مدیر تکنولوژیا وهندسة فى شركة نوران للطاقة

الحفاظ على الموارد الأحفورية من خلال الاستثمار فى الطاقة المتجددة

گلکامه رویش باور ما در دل کویر

دهم تیرماه!
روز صنعت و معدن گرامی باد



شرکت معدنی و صنعتی گلکامه
GOLESTAN MINERAL & METALLURGICAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir



مقایسه میزان تولید در ۵ ماه ابتدای سال مالی ۱۴۰۳ با مدت مشابه سال قبل



↑ **۱۳,۳%**

افزایش ۱۳,۳ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



کلوچه
سنگ آهن

↑ **۲۰,۱%**

افزایش ۲۰,۱ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



دانه بندی

↑ **۱۷,۴%**

افزایش ۱۷,۴ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



کنسانتره

↑ **۴۰,۴%**

افزایش ۴۰,۴ درصدی
میزان تولید نسبت به سال قبل



گندله

(سهامی عام)
شرکت معدنی و صنعتی گوارزمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



G O H A R Z A M I N

فراز انرژی پاد
www.faraz-energy.com
شماره ثبت ۱۹۵۷۷۱



BHT

Electric • Control • Mechanic



شرکت بین المللی مهندسی فراز انرژی پاد

شرکت بین المللی مهندسی فراز انرژی پاد یک شرکت فنی، مهندسی و بازرگانی در سطح بین المللی بوده که با دارا بودن شبکه قوی بازرگانی و زنجیره تامین در کشورهای آلمان، آمریکا، اسپانیا، چین، ترکیه و عمان امکان تامین طیف وسیعی از قطعات، تجهیزات و ماشین آلات مختلف از جمله انواع قطعات مکانیکال، الکترونیکال، کنترل و ابزار دقیق را برای صنایع مختلف دارا میباشد.

یکی از نکات قوت این شرکت امکان ساخت و مهندسی معکوس تمامی تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی، نیروگاهی، سیمان، فولاد، معدن، صنایع هوایی و خودروسازی با استانداردهای کشور آلمان میباشد که صرفاً محدود به اقلامی بوده که به دلیل پیچیدگی فنی و یا محدودیتهای ساخت، امکان تولید در داخل کشور را نداشته فلذا این شرکت با ترکیب نمودن دانش فنی ایرانی و امکانات ساخت در خارج کشور، گامهای بسیار موثری در جهت پشتیبانی میهن عزیزمان برداشته است.

از دیگر توانایی های این شرکت دارا بودن بسته کامل برای مشاوره مهندسی و پروژه های EPC می باشد. همچنین خرید، حمل و واردات کالا چه به صورت ترخیص شده (فروش ریالی) و چه به صورت تحویل کالا در پشت گمرکات (فروش ارزی) بر حسب نیاز مشتری قسمتی از فعالیت های معمول این شرکت می باشد.

لازم به ذکر این شرکت در لیست بلند تامین کنندگان مورد تایید وزارت نفت و گروه مینا قرار دارد (AVL vendor list).

info@faraz-energy.com

www.faraz-energy.com

www.bht-online.de

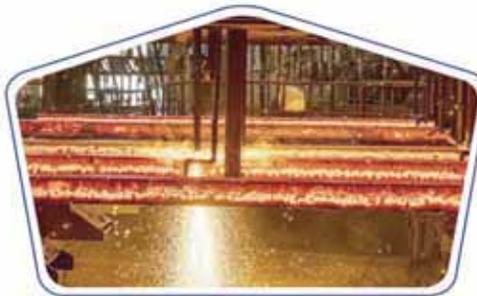
تهران، نیاوران، خیابان دکتر باهنر، جنب پمپ بنزین نیاوران، کوچه تناولی، پلاک ۱۸، طبقه ۵، واحد ۵۰۲، تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۵۸۰۵۰



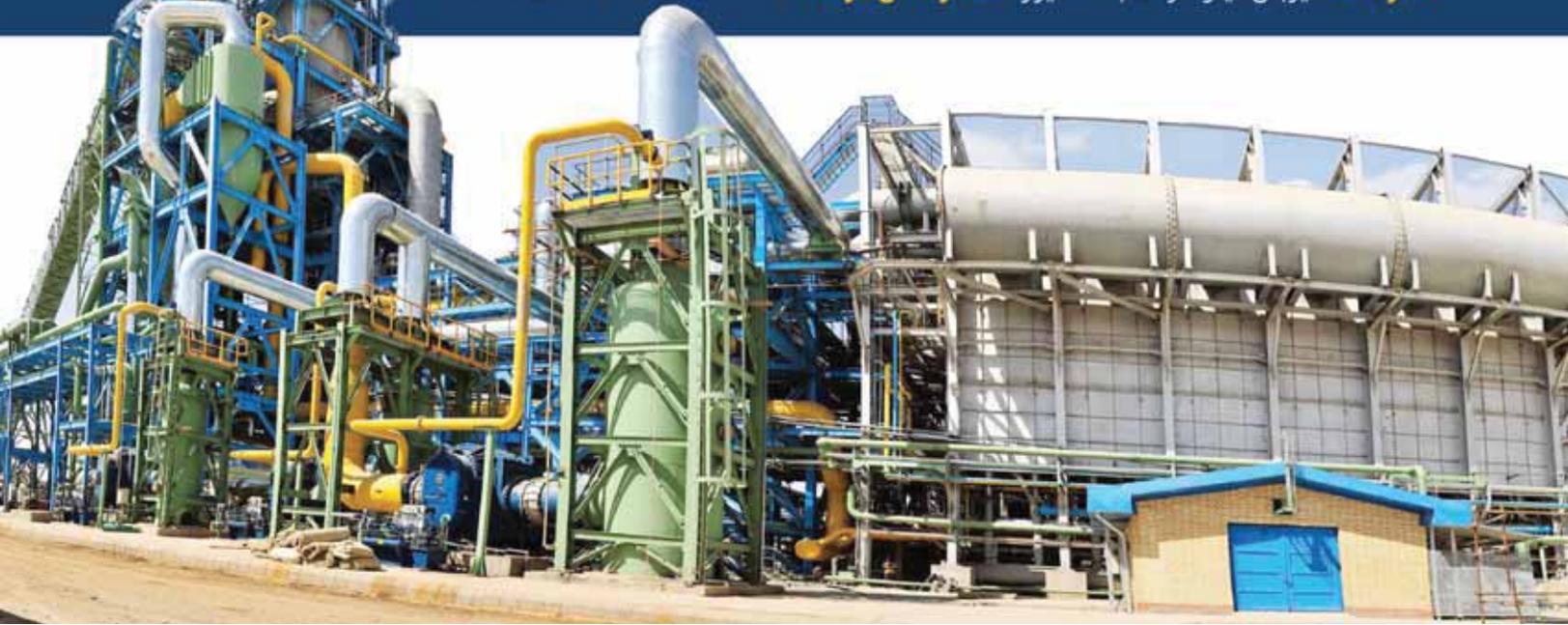
شرکت تجمان فولاد سیرجان (سهامی عام)

www.Sjsco.ir

بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی و میلگرد در جنوب شرق کشور



- دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهار راه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) نبش کوچه ژوبین - پلاک ۲ - شماره تلفن دفتر تهران: ۰۲۱۸۶۰۸۳۹۶۰
- کارخانه: سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - شماره تلفن کارخانه: ۰۳۴۴۱۴۲۳۶۲۵ - ۰۳۴۳۱۲۵۷۶۰۰



تولید ایمن و پاک از معدن تا شمش فولادی



شرکت فولاد سیرجان ایرانشهر
SISCO
روابط عمومی و امور بین الملل



www.Sisco.Midhco.com

[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)

MIDHCO

روز صنعت و معدن



روز صنعت و معدن گرامی باد



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی و امور بین الملل

[tose.e_ahan_foolad](https://www.instagram.com/tose.e_ahan_foolad) | www.gisdco.com

Development is our belief



روزنامه صنعت آهن

گروه پلا

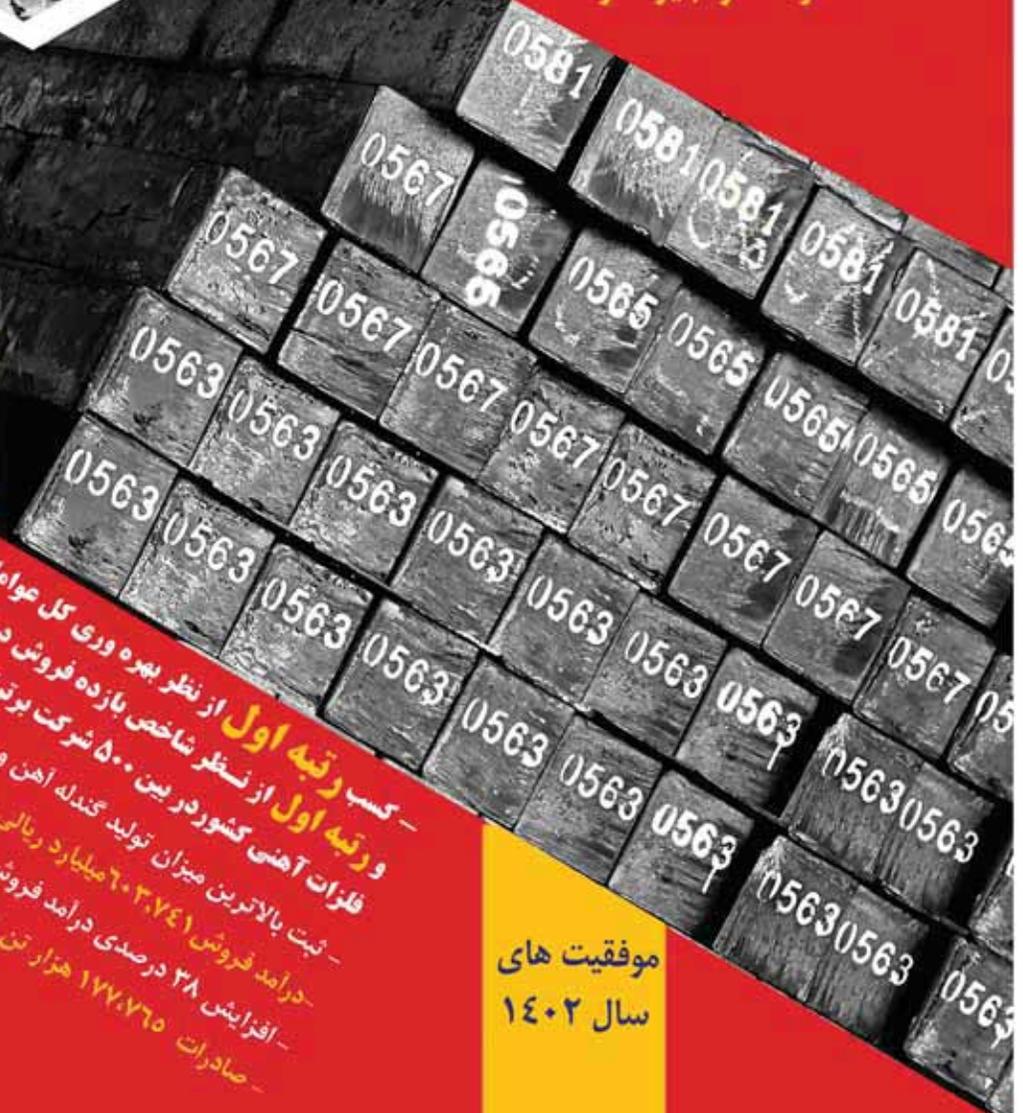


تولید بیش از

۷

میلیون تن

محصولات زنجیره فولاد



- کسب رتبه اول از نظر بهره وری کل عوامل تولید، فلزات آهنی کشور در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران.
- ثبت بالاترین میزان تولید گندله آهن و شمش فولادی
- درآمد فروش ۶۰۳،۷۴۱ میلیارد ریالی
- افزایش ۳۸ درصدی درآمد فروش نسبت به سال ۱۴۰۱
- صادرات ۱۷۷،۷۶۵ هزار تن انواع شمش فولادی

موفقیت های
سال ۱۴۰۲



شرکت بابک مس ایرانیان

IRANIAN BABAK COPPER COMPANY

IBCCO

تولیدکننده انواع لوله مسی



تهران، شهرک غرب، بلوار دامن، خیابان فخارمقدم، کوچه گلبرگ چهارم شرقی، پلاک ۱۲ کد پستی ۱۴۶۸۹۳۶۳۸۱
تلفن مستقیم فروش: داخلی ۹۱۵ تا ۹۲۰ - ۰۲۱)۹۱۰۷۰۸۰۰

www.ibcco.midhco.com

marketing&sales@ibcco.midhco.com

ASEMAN
HOTELS



گروه هتل های آسمان

www.asemangrouphotels.com

📷 asemanhotel

📷 setarehotel



baranhotelisfahan 📷

hotelasemankish 📷

✕ اصفهان، خیابان مطهری، هتل آسمان

✕ اصفهان، میدان نقش جهان، خیابان حافظ، هتل ستاره

✕ اصفهان، خیابان امام خمینی، نبش کوچه ۱۲ بهمن، هتل باران

✕ کیش، بلوار موج، هتل آسمان رویال

Prozin Mfg. Co.

PROZIN شرکت پروزن
تولیدی - صنعتی

Manufacturer Polymeric Heavy Layer,
Industrial Felt, Non-Woven, Carpet,
Automotive Insulations, Car Floor Mat
and Inner Dash Insulation.



دفتر مرکزی : تهران، خیابان گاندی، خیابان نوزدهم، پلاک ۱۲، واحد ۴، تلفن : ۳-۸۸۶۵۹۵۷۱
آدرس کارخانه: نظرآباد، ابتدای شهرک صنعتی سپهر، کمربندی فردوسی، خیابان لاله

Head Office: Tehran, Gandhi St., No. 19th St. Unit 4
Phone: 021-88659571-3

Factory address: Nazarabad, the beginning of Sepehr Industrial Town,
Ferdowsi Beltway, Lale Street

Info@prozin.com

www.prozin.com

Karokit کاروکیت

اکوسیستم تحول دیجیتال در صنعت خودرو

مدیریت لجستیک
هوشمند



سیستم های تجزیه
و تحلیل داده ها



شبکه گسترده
نمایندگی کل کشور



پلتفرم جامع فروش



ویژگی های
اصلی و کاربردی
کاروکیت

مدیریت سفارشات
و انبار



زنجیره تامین
یکپارچه



حفظ امنیت و حریم
خصوصی



معاملات اعتباری





دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تاکید کرد

تصدی‌گری دولت بزرگ‌ترین آفت صنعت خودرو

۵۶

۳۰

مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره هتل
پیروزی

**سرمایه‌گذاری
در صنعت هتلداری
دیربازده است**



۲۰

از سوی مدیرعامل شرکت سیدگردان اسپنود
مطرح شد

**نوآوری و توسعه خدمات
مدیریت دارایی با بهره‌گیری
از فناوری‌های نوین**



دنیای خودرو
۵۶ تا ۶۶



دنیای معدن
۴۴ تا ۵۴



دنیای انرژی
۳۸ تا ۴۲



پرونده ویژه
۲۶ تا ۳۶



اقتصاد بازار
۱۸ تا ۲۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
دکتر مرتضی فغانی

قائم مقام مدیر مسئول:
رضا فغانی
سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:
سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:
سارا نظری

ویراستار:
مصطفی حاتمی

مترجم:
سعید عدالت‌جو

عکاس:
میثم مافی

اعضای هیات علمی:

- دکتر بهمن آرمان: اقتصاددان
- دکتر امید کریمیان: عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- مسعود برهمین: رئیس اتاق بازرگانی ایران و آفریقا
- دکتر بهرام شکوری: رئیس انجمن مس ایران
- مهندس حسن کریمی سنجر: مدیر ارشد صنعت خودرو
- دکتر عزیز الله عساری: مدیر ارشد حوزه معدن
- مهندس مهدی حکیمیان: کارشناس ارشد حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصاد
- مهندس آرش محبی نژاد: مدیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو
- مهندس احمد رویایی: مدیر ارشد صنعت خودرو
- دکتر جمشید حمزه زاده: رئیس جامعه هتلداران کشور
- دکتر علی اصغر عنایت‌سالی: نماینده‌ادوار مجلس شورای اسلامی
- دکتر غلامعلی جعفرزاده: نماینده‌ادوار مجلس شورای اسلامی
- دکتر محمد دامادی: نماینده‌ادوار مجلس شورای اسلامی
- دکتر اسفندیار سیفی: رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر استان تهران
- دکتر سیف‌الله نیک‌نامی: رئیس انجمن فناوری دیجیتال و هوشمندسازی ایران
- دکتر محمدعلی جلیلیان: مدیر ارشد صنعت پتروشیمی
- دکتر سید رضا رفیعی: عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران و روسیه
- کریم بیگی: رئیس جامعه هتلداران استان اصفهان
- مهندس سید محمد مقدسی: عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی
- دکتر امیر حامد رضایی: مشاور رئیس اتاق مشترک ایران و آفریقا
- دکتر مسعود مرادنی: مشاور مدیر عامل کانون جهاتگردی و اتومبیلرانی ج ۱۱
- دکتر مهدی کریمی تفرشی: رئیس کارگروه کسب و کارهای سازمان ملل - یونسکو

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، عرفان فغانی
سعید عدالت‌جو، محمد جعفری، احمد رضا صباغی
مینا افتخاری، سهیلا زمانی، المیرا اکرمی

برای دریافت نسخه پستی اف ماهنامه به پایگاه خبری زیر مراجعه فرمایند:
www.dsarmaye.ir

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۳۴۴

تلفن: ۳۷-۸۸۸۶۴۸۳۵-۰۲۱

واحد بازرگانی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۲۰

پست الکترونیک: D.sarmayeh@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو
تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



۶۰

قائم مقام مدیر عامل شرکت صنعتی
و تولیدی پروزن مطرح کرد

افزایش بازدهی تولید باراهاندازی خطوط جدید



۳۴

مدیر عامل مهمان سرای عباسی
بیان کرد

افزایش میزان مالیات بر درآمد هتل‌ها



۷۰

مدیر عامل و رئیس هیات مدیره مرکز

تجاری ایران در نازانیا

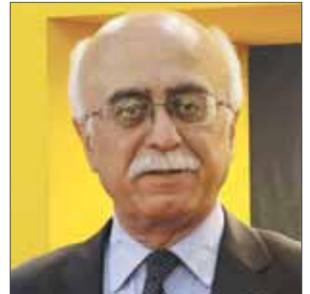
سرمایه‌گذاری در بازار آفریقا سودآور است



۶۴

مدیر عامل شرکت لنت ترمز ایران
تاکید کرد

ضرورت تقویت آموزش در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی



اقتصاد کلان
۷۱ تا ۶۸



یادداشت

فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت فولاد ایران در سال ۱۴۰۳

دکتر مرتضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

بر چشم‌انداز بازار فولاد در سطح جهان تاثیر می‌گذارد. در سطح داخلی نیز صنعت فولاد ایران از نظر چشم‌انداز قیمتی تا اندازه زیادی تابع افزایش قیمت ارز است و هرگونه نوسان شدید نرخ ارز می‌تواند تاثیر بسیار مخربی در صنعت فولاد کشور داشته باشد؛ امری که با توجه به نرخ افزایش نقدینگی، خروج سرمایه از کشور و پیروزی احتمالی ترامپ در انتخابات آمریکا بسیار محتمل است.

همچنین صنعت فولاد ایران از کاهش منابع در دسترس سنگ آهن نیز رنج می‌برد و عدم دسترسی ایران به فناوری استخراج منابع در عمق‌های بالاتر در بخش معدن و نیز، عدم سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف منابع جدید می‌تواند به چالشی بسیار بزرگ برای صنعت فولاد ایران تبدیل شود. از طرفی، رکود در بخش مسکن و خودروسازی به‌طور مستقیم روی میزان تقاضا برای میلگرد و ورق‌های فولادی تاثیر می‌گذارد که در چنین شرایطی، با توجه به شرایط اقتصادی کشور، رکود در این بخش‌ها دور از انتظار نیست. شکوفایی صنعت فولاد کشور در سال جاری تا حد زیادی مستلزم اصلاح سیاست‌های دولت در بخش صادرات است. تداوم تمرکز بر کسب درآمد ارزی از طریق صادرات فولاد خام، صنایع کشور را دچار رکود تومی می‌کند. همچنین دیپلماسی اقتصادی کشور نیز می‌تواند در صورت فعالیت مناسب راه‌صنایع ایران را به بازارهای بزرگ و در حال توسعه بگشاید؛ امری که می‌تواند برای صنعت فولاد کشور رونق در پی داشته باشد. ■

صنعت فولاد ایران در سال گذشته، فراز و فرود بسیاری را تجربه کرد، به طوری که میزان تولید فولاد با رشد ۵/۵ درصدی به بیش از ۳۲ میلیون تن رسید که بالاترین میزان در تاریخ صنعت فولاد ایران است. در این میان، شمش فولادی با افزایش ۹/۲ درصدی شاهد بیشترین نرخ رشد تولید محصولات مختلف زنجیره فولادی بود. همچنین تولید میلگرد، ورق گرم، اسلب و ورق سرد فولادی کاهش یافت. از سویی، نرخ رشد تولید آهن اسفنجی نیز کمتر از فولاد آماده و همچنین ورق گرم نیز شاهد کاهش ۱۳۰ هزار تنی در تولید بود. تولید ورق سرد نیز ۲/۸ درصد کاهش یافت، حال آنکه واردات آن رشدی ۲۵۰ درصدی را تجربه کرد. بیشترین نرخ افت تولید با ۲/۸ درصد برای ورق سرد به ثبت رسید، در حالی که واردات آن ۲/۵ برابر شد. این در حالی است که میزان تولید شمش، حدود ۲۰۰ درصد میلگرد تولیدی بوده است.

با این حال چشم‌انداز صنعت فولاد در سال ۱۴۰۳ تا اندازه‌ای متاثر از بازارهای جهانی و بخش مهمی از آن تابع متغیرهای پیچیده داخلی است. در سطح جهانی پیش‌بینی می‌شود، میزان تقاضا برای فولاد در سال ۲۰۲۴ رشدی در حدود ۱/۷ درصد داشته و به حدود ۱۷۹۳ هزار میلیارد تن و در سال ۲۰۲۵ نیز شاهد رشدی ۱/۲ درصدی باشد و به ۱۸۱۵ میلیارد تن برسد. عوامل مختلفی بر بازار جهانی فولاد تاثیر دارد که پس از دو سال رشد منفی و نوسان‌های شدید بازار پس از پاندمی کرونا، رشدی نسبی را تجربه می‌کند. با این حال جنگ اوکراین، افزایش تورم و هزینه‌های تولید و افزایش تنش‌ها در آسیای شرقی و خاورمیانه

رونق صنعت گردشگری الزامی برای دولت چهاردهم



فرهاد امیرخانی
سر دبیر

و گردشگری» تا در نهایت تشکیل «وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری» در مردادماه سال ۱۳۹۸ به فعالیت خود ادامه داده است.

البته طی چند سال اخیر، با کاهش درآمدهای نفتی و به منظور کاهش آسیب‌ها و صدمات ناشی از تحریم‌های بانکی و صنایع نفتی و معادن، دولت‌ها تلاش کرده‌اند تا به این صنعت جان تازه‌ای بدهند. از جمله اقدامات می‌توان به صدور مجوزهای بوم گردی، ارائه تسهیلات هزار میلیارد تومانی از محل ماده‌های قانونی ۱۶ و ۱۸ و توجه به ظرفیت‌های گردشگری، از جمله صنعت هتلداری، اقتصاد دریا و بهره‌برداری از سواحل شمال و جنوب و منابع بکر اشاره کرد.

موانع کلیدی نیز در این صنعت کم نیستند که از جمله می‌توان به موضوع ایران‌هراسی و تهدید و تحریم‌های ایالات متحده آمریکا، مشکلات بانکی و بیمه گردشگران (خارجی)، کمبود نیروهای متخصص و زبده در صنعت گردشگری، وجود آشکالات در زیرساخت‌ها و کمبود استراحتگاه‌ها، تفرجگاه‌ها و حمل‌ونقل و... اشاره کرد. هر چند تاکنون دولت‌هایی برنامه‌های مختلف توسعه از جمله برنامه‌های توسعه ششم و هفتم، تلاش کرده‌اند تا نسبت به توسعه صنعت گردشگری توجه بیشتری از خود نشان دهند؛ اما به نظر می‌رسد که با توجه به مشکلات سیاسی نتوانند به نتایج قابل قبولی دست پیدا کنند.

اکنون بر همگان روشن است که صنعت گردشگری کشورمان، به رغم مسایل داخلی، عمدتاً به تار و پود مشکلات سیاست خارجی گره خورده و جهت رونق بخشی به این صنعت، نیاز است تا در نخستین گام، تعامل با سایر کشورها شکل بگیرد و بارفع تحریم‌ها و ایران‌هراسی، تبلیغات هدفمند را برای جذب گردشگر در دستور کار قرار داد. وظیفه خطیری که امروزه بر عهده دولت چهاردهم است و باید نظاره‌گر آن بود و در صورت امکان، آن را نیز تقویت و حمایت کرد. ■

ایران با توجه به قدمت تمدن ۷ هزار ساله خود، جزو ۵ کشور برتر از نظر میراث فرهنگی و تاریخی و ۱۰ کشور نخست در زمینه پتانسیل جذب گردشگر بین‌المللی در جهان است؛ اما شوربختانه با وجود دارا بودن چنین ظرفیتی، هم‌اکنون کشورمان در صنعت گردشگری در رده ۷۷ و در زمینه پذیرش گردشگر خارجی در رده ۷۰ جهان قرار دارد!

به نظر می‌رسد، آنچه باعث عدم رونق این صنعت در کشورمان شده، مربوط به اتکا به درآمدهای نفتی و معادن، سیاست‌های داخلی و خارجی و نبود اهتمام لازم دولت‌ها برای بهره‌برداری از این صنعت عظیم بوده است؛ زیرا در غیر این صورت، عذر دیگری برای نادیده‌انگاری این ثروت ملی متصور نیست. باید بر این موضوع تاکید داشت، این دولت‌ها هستند که عامل اصلی در رونق بخشی به این صنعت به شمار می‌آیند و اگر دولتی عزمی برای جریان‌سازی در این صنعت نداشته باشد، هیچگاه ظرفیت‌ها به فعل نمی‌رسند و ثروت‌های فرهنگی و هنری، همواره همچون اجناس عتیقه در گوشه‌ای تاریک بی‌حاصل، هیچگاه فرصت درخشش و جلب علاقه‌مندان را پیدا نخواهند کرد.

مروری بر تاریخچه صنعت گردشگری در کشورمان مشخص می‌سازد که اجداد ما در طول تاریخ، فرودها و فرازهای بی‌شماری را در نتیجه عملکرد دولت‌ها در این صنعت تجربه کردند. صرف‌نظر از پیشینه هزار ساله باستانی کشورمان در حوزه گردشگری، این صنعت نخستین بار به صورت مدرن در سال ۱۳۱۴ با نام «اداره سیاحان خارجی و تبلیغات» فعالیت خودش را به‌طور رسمی آغاز کرد و سپس با تغییراتی در عنوان و رویکرد، نظیر «شورای عالی جهانگردی» در سال ۱۳۲۰، «سازمان جلب سیاحان» در سال ۱۳۴۲، «وزارت اطلاعات و جهانگردی» در سال ۱۳۵۳، ادغام دو اداره و تشکیل آن زیر نظر «وزارت ارشاد اسلامی» در سال ۱۳۵۷، تشکیل «سازمان ایرانگردی و جهانگردی» و متعاقب آن، تاسیس «سازمان میراث فرهنگی و گردشگری» و «سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی



یادداشت مهمان

فرصت‌ها و چالش‌های شبکه‌های اجتماعی در توسعه اقتصاد دیجیتال

دکتر سیف‌الله نیک‌نامی

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان دیجیتال و هوشمندسازی ایران

مقررات شفاف از جمله آن‌هاست. در این میان، رفع چالش‌ها با اتخاذ برخی راهکارها امکان‌پذیر است که می‌توان به گفت‌وگو و تعامل با بخش خصوصی و فعالان حوزه شبکه‌های اجتماعی، حمایت از بخش خصوصی در حوزه شبکه‌های اجتماعی و اقتصاد دیجیتال، آموزش و فرهنگ‌سازی در استفاده صحیح و هدفمند، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات و قانونگذاری شفاف اشاره کرد. نکته دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، نقش شبکه‌های اجتماعی در زنجیره تامین است. این نقش به گونه‌ای است که می‌تواند موجب ارتباط با تامین‌کنندگان، ثبت سفارشات به صورت آنلاین و اطلاع‌رسانی آخرین وضعیت سفارشات، مدیریت موجودی، بازاریابی و فروش و خدمات مشتری شود. شبکه‌های اجتماعی دارای تاثیر مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناخالص ملی (GDP) هستند؛ تاثیر مستقیم این شبکه‌ها کمک به کسب و کارهای مرتبط با شبکه‌های اجتماعی مانند استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه بازاریابی دیجیتال و تاثیر غیرمستقیم، کمک به افزایش بهره‌وری، نوآوری و خلاقیت در کسب و کارها است. مقایسه ایران با سایر کشورهای منطقه نشان می‌دهد که در حال حاضر، کشورمان در جایگاه نامطلوبی قرار دارد. فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی، عدم سرمایه‌گذاری کافی در زیرساخت‌ها و فقدان قوانین و مقررات شفاف از جمله عوامل این عقب‌ماندگی محسوب می‌شود و قاعدتاً رفع موانع موجود سرمایه‌گذاری در این حوزه، از راهکارهای جبران این عقب‌ماندگی است. آینده‌ای که می‌توان برای شبکه‌های اجتماعی در ایران متصور بود، شامل فرصت‌ها و چالش‌ها به صورت توأمان است. ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، کمک به رونق کسب و کارها و رشد اقتصادی، از فرصت‌های پیش‌رو است و غلبه بر فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی، عدم سرمایه‌گذاری کافی در زیرساخت‌ها و فقدان قوانین و مقررات شفاف، از جمله چالش‌هایی است که می‌توان برشمرد. در این میان، برخی از مهمترین تحولات در ایران آینده، می‌تواند شامل رشد تجارت الکترونیک، توسعه اقتصاد اشتراکی، ظهور مشاغل جدید، تغییر در نحوه تعامل کسب و کارها با مشتریان و افزایش قدرت نفوذ اینفلوئنسرها باشد. در پایان باید گفت، ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب به قطب ظهور شبکه‌های اجتماعی تبدیل شود که این امر با سرمایه‌گذاری مناسب، رفع موانع قانونی و استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور، می‌تواند به رونق اقتصاد، توسعه اشتغال، افزایش صادرات و ارتقای سطح رفاه عمومی کمک کند. ■

شبکه‌های اجتماعی از اواخر دهه ۹۰ میلادی با ظهور پلتفرم‌هایی مانند Friendster و MySpace پا به عرصه وجود گذاشتند و از سال ۲۰۰۰ میلادی، فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام به غول‌های این عرصه تبدیل شدند. در سال‌های اخیر هم شاهد ظهور پلتفرم‌های جدیدی مانند TikTok و Telegram بوده‌ایم.

در دنیای امروز، شبکه‌های اجتماعی نقش‌های متعددی را ایفا می‌کنند. یکی از نقش‌هایی که می‌توان برای شبکه‌های اجتماعی متصور بود این است که بستر جدیدی برای ارتباطات، اشتراک‌گذاری اطلاعات و خلق فرصت‌های اقتصادی فراهم می‌کنند. همچنین بازاریابی برای کسب و کارها، بستری برای تجارت الکترونیک و ابزاری برای ترویج نوآوری هستند. در همین حال شبکه‌های اجتماعی در صنعت گردشگری انقلابی ایجاد کرده‌اند و تقاضا برای سفر را افزایش داده‌اند.

اما اگر بخواهیم درباره توسعه شبکه‌های اجتماعی و اقتصاد دیجیتال در ایران صحبت کنیم، باید به جمعیت جوان و تحصیل کرده، نفوذ بالای اینترنت و علاقه فزاینده به تجارت الکترونیک اشاره کنیم. همچنین تخصص و تجربه ایرانیان خارج از کشور فعال در شرکت‌های بزرگ فناوری جهان می‌تواند به رشد این صنعت در ایران کمک بیشتری کند. اما مقررات و محدودیت‌های اینترنتی، از جمله فیلترینگ و کاهش سرعت، مانع بزرگی برای رشد کسب و کارهای مرتبط با شبکه‌های اجتماعی هستند که رفع آن‌ها برای رشد این کسب و کارها ضروری است.

طبق گزارش مرکز آمار ایران، در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۸۱.۶ درصد خانوارهای ایرانی دسترسی به اینترنت داشتند و ضریب نفوذ اینترنت در بین جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله ۹۶.۷ درصد بوده است. همچنین در این سال حجم تجارت الکترونیک، بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. توصیه‌هایی که با توجه به این پتانسیل می‌توان ارائه کرد، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات، حمایت از کسب و کارهای مرتبط با شبکه‌های اجتماعی، رفع محدودیت‌های اینترنتی و ایجاد فضای بازتر، استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور و آموزش و توانمندسازی نیروی کار در حوزه اقتصاد دیجیتال است. در این بین، نقش دولت هم می‌تواند ایجاد زیرساخت‌های مناسب حمایت قانونی، آموزش و فرهنگ‌سازی در بین مردم و حمایت از نوآوری باشد.

البته در این راه چالش‌هایی هم وجود دارد که محدودیت‌های اینترنتی، فیلترینگ و کاهش سرعت اینترنت، ناآگاهی و عدم سواد رسانه‌ای، فقدان زیرساخت‌های مناسب ارتباطی و فناوری اطلاعات و عدم وجود قوانین و



گفت و گوی اختصاصی با اشکان چهره‌نگار

در این بخش می‌خوانیم:

- سرمایه‌گذاری‌های غیرمستقیم را جدی بگیریم
- ضربه مهلک چندین دهه‌ای تورم به اقتصاد ایران
- نوآوری و توسعه خدمات مدیریت دارایی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

عضو هیات مدیره شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا

سرمایه‌گذاری‌های غیر مستقیم راجدی بگیریم

نمونه نادری



بازار سرمایه با دید
میان مدت و بلندمدت
می‌تواند گزینه خوبی
برای سرمایه‌گذاری
باشد. البته در این
مسیر سهامداران باید
شرکت‌ها و صنایع را
کامل بررسی کنند تا به
سود برسند

طی سال‌های اخیر با نوسانات و افت بازار سرمایه روبه‌رو بوده‌ایم که همین امر باعث کاهش سرمایه‌گذاری در این بازار و ناامیدی برخی از سرمایه‌گذاران نسبت به آن شده است، اما به نظر می‌رسد که با اقدامات دولت جدید، بازار بورس سمت و سوی تازه‌ای پیدا کند و از شرایط فعلی خارج شود. با توجه به این موضوع با اشکان چهره‌نگار، عضو هیات مدیره شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد MBA گرایش مدیریت مالی گفت‌وگویی داشتیم. وی پیش از این در نهادهای مالی از جمله کارگزاری بانک خاورمیانه به عنوان تریدر و سپس به عنوان تحلیل‌گر فعالیت داشته و از اواخر سال ۱۳۹۸ به عنوان مدیر سرمایه‌گذاری در این شرکت مشغول به کار شده است. ماحصل این مصاحبه از نظر مخاطبان ارجمند می‌گذرد.

نگرفت، البته سیاست سازمان بورس نیز این گونه است که این صندوق‌ها به صندوق‌های بخش بیمه تبدیل شوند و با توجه به اقدامات انجام شده تا حدود یک‌ماه‌ونیم آینده نماد آن پذیره‌نویسی خواهد شد، از این رو در آن بخش هنوز فعالیت خاصی نمی‌کنیم، چرا که با شرایط فعلی بازار باید برای خرید سهام دید بلندمدتی داشته باشیم و صندوق ارغوان یکم ملل نیز گزینه مناسبی نیست. یک صندوق دیگر به نام صندوق بازارگردانی داریم که بازارگردانی صندوق‌های ETF و علاوه بر این، بازارگردانی دونهادملل و تعاون را انجام می‌دهد.

چه گروه‌هایی از شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا استقبال می‌کنند؟

برای اشخاص حقیقی سرمایه‌موردنظر این سبدگردان ۵۰۰ میلیون تومان است، سبدگردان نوین نگر آسیا یک کارمزد ثابت و یک کارمزد مبتنی بر عملکرد دارد که وابسته به عملکرد خوب است، در حالی که کارمزد ثابت ۵۰۰ میلیون تومان بر مبنای هزینه‌های شخصی، اداری و نرم‌افزاری این شرکت تعیین شده، در غیر این صورت هزینه ثابت کلا یک درصد در سال است که عدد بالایی نیست و صرفاً هزینه‌های جاری را پوشش می‌دهد. در حال حاضر سرمایه‌گذاری غیر مستقیم در کشورمان با توجه به اینکه صندوق‌ها در حال رشد هستند و سازمان بورس رویه مجوز دادن به آن‌ها را خیلی تندتر کرده، خیلی خوب است، صندوق‌های خیلی سریع در حال پذیره‌نویسی هستند و صندوق‌های مختلف مثل صندوق‌های بخشی، اهرمی، سهامی مختلف... برای افراد مایل به سرمایه‌گذاری غیر مستقیم صورت می‌گیرد. صندوق‌ها شاید گزینه خیلی بهتری نسبت به PFX یعنی سبدگردانی اختصاصی خصوصاً برای پول‌های کم و سرمایه‌های خرد باشد. ما همیشه سعی کرده‌ایم که به سود سرمایه‌گذار فکر کنیم تا اعتماد از بین رفته را جلب کنیم و همین موضوع است که تا دوام ایجاد می‌کند، بر این اساس صندوق‌ها گزینه خوبی هستند و تمرکز اصلی شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا هم بر آن‌ها است.

سبدگردان نوین نگر آسیا چه اقداماتی انجام داده و افق سرمایه‌گذاری را چگونه ترسیم کرده است؟

این سبدگردان در ابتدای سال با افزایش سرمایه از ۲۰ به ۵۰ میلیارد تومان مواجه بود که افزایش سرمایه از ۵۰ میلیارد تومان به ۱۰۰ میلیارد تومان را برای سال جاری نیز در دستور کار قرار داده است. از دیگر برنامه‌های آن، تبدیل صندوق ارغوان یکم ملل به صندوق بخشی، افزایش سقف سرمایه

شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا در چه سالی و با چه هدفی راه‌اندازی شد؟

این شرکت در سال ۱۳۹۳ به صورت چند شخص حقیقی تاسیس شد و در سال ۱۴۰۰، آن اشخاص حقیقی ۵۱ درصد سهام خود را به موسسه اعتباری ملل واگذار کردند که بنده، هم قبل و هم بعد از این واگذاری در این شرکت فعالیت داشتیم، واگذاری سهام سبدگردان نوین نگر آسیا به موسسه ملل نقطه عطف این سبدگردان بود، چرا که در شمار شرکت‌های زیرمجموعه این گروه مالی درآمد و همین موضوع بسیار کمک‌بخش آن بود. سبدگردان نوین نگر آسیا، دو صندوق فیکس کام دارد که طی این مدت بیش‌تر از ۱۳ برابر شده و صندوق اعتماد ملل آن هم به صورت صدور و ابطال بوده و از طریق شعب موسسه ملل امور آن انجام می‌شود. صندوق دیگر ETF با نماد طلوع نام دارد که در مجموع دو قشر مهم یکی افراد بازار سرمایه و یکی هم عموم مردم را مورد هدف قرار می‌دهد، چرا که نرخ بازدهی این سبدگردان بالاتر از سود سپرده بانکی است. شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا یک صندوق سهامی به نام تیمام دارد که آن هم ETF بوده و از مهرماه سال گذشته پذیره‌نویسی شده و حدود ۱۱۰ میلیارد تومان ارزش دارد. بازدهی این صندوق در مقاطع مختلف، بالاتر از شاخص بوده است، هر چند طی این ۹ ماه یک یا دو بار با افت روبه‌رو بود.

چه عاملی باعث کاهش ارزش این صندوق‌ها نسبت به شاخص بازار سرمایه شد؟

دلیل آن، شاید مدلی باشد که از شاخص ما تعریف شده است. بر اساس این مدل، تعدادی نمادی می‌توانند بر شاخص تاثیر داشته باشند. از طرفی دیگر، کاهش ارزش معاملات باعث این موضوع شده است، چرا که از اوایل امسال، ارزش معاملات ما خیلی کاهش پیدا کرده بود؛ یعنی با یک معامله بالا در بخش سرمایه شاخص ساز خیلی راحت شاخص حفظ می‌شد و در صدفات شاخص نسبت به عموم بازار کمتر بود؛ به همین دلیل بازدهی ما هم کمتر از شاخص می‌شد. لازم به ذکر است، شرکت سبدگردان نوین نگر آسیا یک صندوق مختلط دیگر هم دارد که به نام ارغوان یکم ملل دارد که آن هم از نوع صدور و ابطال است، ولی از آنجایی که تکلیف صندوق‌های مختلط از اول معلوم نبود؛ یعنی نه صندوق سهامی بودند و نه صندوق فیکس، محدودیت‌های هر دو را داشته و مزیت هیچ کدام را نداشت، به همین دلیل صندوق‌های مختلط کلاً مورد استقبال بازار قرار

صندوق اعتماد ملل از ۴ هزار میلیارد تومان به ۱۰ هزار میلیارد تومان و افزایش سرمایه سیدگردان طلوع از ۴۰۰ میلیارد تومان به ۲ هزار میلیارد تومان تا پایان امسال است. راه اندازی صندوق های اهرمی و طلا هم در برنامه های سیدگردان نوین نگر آسیا است که در صورت دریافت مجوز آن انجام خواهد شد.

تا چه اندازه می توان به رشد شاخص بازار سرمایه و افزایش ورودی های آن امیدوار بود؟

در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ اتفاقاتی در بازار سرمایه افتاد و بسیاری از افراد از این طریق سرمایه دار شدند، اما بازار سرمایه بافت زیاد شاخص و از دست رفتن اعتماد عمومی به آن، متحمل خسارت زیادی شد. معمولاً کسانی که به صورت مستقیم فعالیت نکرده در نهاد مالی حضور ندارند، سخت به بازار بازی می گردند، در حالی که رشد بازار با اقبال آن ها اتفاق می افتد. متأسفانه در این چند سال، انواع تصمیماتی که در حیطه بازار سرمایه و خارج از آن مانند قیمت های دستوری و محدودیت های معاملات گرفته شده، به ضرر بازار سرمایه بود. اگر به متغیرهای اقتصادی مانند تورم نگاه کنیم، آن ها هم به ضرر بازار سرمایه بوده است. به عنوان مثال، از زمانی که نرخ نیمایی تعریف شده بر خلاف سال ۱۳۹۶ دیگر با بالا رفتن قیمت دلار، ارزش سهام ها بالا نمی رفت. البته ما به موضوع ارزش نیمایی و ضرورت بود یا نبود آن، تنها از دید بازار سرمایه نگاه می کنیم. به عنوان مثال، می گوئیم که اگر دلار ۶۰ هزار تومان شده، سود سهام فلان شرکت نیز باید همزمان با آن از فلان مقدار به فلان مقدار رسیده و ارزش سهام آن نیز بالا برود، در حالی که دلار نیمایی مانع از این کار شده است. بنده از زاویه اقتصاد کلان به این موضوع نگاه می کنم و سیاست گذار از زاویه دیگری که مهمترین آن منفعت عمومی جامعه است و این مساله از حیطه اختیار ما خارج است. به نظر بنده، اقتصاد باید آزاد باشد؛ بدین معنی که نرخ دلار و قیمت ها توسط بازار و مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین شود.

طبق برخی از شنیده ها، بازار سرمایه از عدم شفافیت رنج می برد. نظر شما چیست؟

بنده با این اعتقاد مخالف هستم، چرا که رانت، زمانی مطرح است که پای بازدهی در میان باشد و هم اکنون بازار سرمایه فاقد این بازدهی است. حتی اگر فرض کنیم که سال ۱۳۹۹ عده ای از رشد بورس سود زیادی بردند، آیا این بازدهی هم اکنون وجود دارد؟ تازه طی این چند روز بود که ارزش معاملات بازار سرمایه به بیش از ۵ و ۶ هزار میلیارد تومان رسید، اما قبل از آن ۳ و ۴ هزار میلیارد تومان بود که جذابیتهای برای افراد رانت خوار نداشت. وقتی ارزش سهام ها رو به نزول است، افراد رانت خوار توان گرفتن بازدهی راندارند؛ در غیر این صورت اگر بورس یک حالت سینوسی داشت، شاخص یک ماه بالا و یک ماه پایین می آمد و دوباره این سیر ادامه می یافت تا یک عده ای از آن سود ببرند، اما هم اکنون سیر شاخص تماماً رو به نزول بوده و کسی نمی تواند از آن استفاده کند.

پیش بینی شما از تاثیر اقدامات رئیس جمهور جدید بر شرایط بازار سرمایه چیست؟

بازار سرمایه امیدهای زیادی به دکتر پزشکیان داشته و دارد. دلیل آن نیز حجم معاملات و رشد سهام ها پس از اعلام انتخاب ایشان به عنوان رئیس جمهور بود. در این شرایط متغیرهای اقتصادی ما مثل تورم و... تغییر خاصی نکردند، بلکه امیدی که فعالان اقتصادی به تیم همراه رئیس جمهور داشتند، باعث این تغییر شد. این تیمی که در دوران تبلیغات ریاست جمهوری به عنوان تیم همراه دکتر پزشکیان معرفی شده، دارای سبک های است که برای بازار سرمایه خوشایند است، اما در شرایط کنونی هنوز هیچ چیزی در مورد سیاست ها و کابینه دولت مشخص نیست و ریزش های شاخص در تیر ماه نیز این موضوع را نشان می دهد. با این حال این امید هنوز

در بنده زنده است و تصور می کنم که به دلیل افزایش نرخ تورم در نیمه دوم سال، بار شد شاخص رو به رو باشیم. در نیمه دوم سال گذشته و ابتدای امسال، دولت از طریق بازار سرمایه تامین مالی انجام داد؛ یعنی یک سری اوراق از طریق بازار سرمایه به فروش رفت. از سوی دیگر، نرخ سپرده بانکی نیز افزایش زیادی داشت و گواه آن، سپرده ۳۰ درصدی برخی از بانک ها بود که همچنان نیز این نرخ بالا وجود دارد. این موضوعات باعث رشد نقدینگی شده که سیاست های انقباضی تا حدی قادر به کنترل آن است، از این رو خواه و ناخواه بخشی از نقدینگی در جامعه ها شده و همین موضوع موجب ایجاد تورم و تاثیر بر بازار سرمایه خواهد شد. به اعتقاد بنده، بازار سرمایه باید میان مدت و بلندمدت می تواند گزینه خوبی برای سرمایه گذاری باشد. البته در این مسیر سهامداران باید شرکت ها و صنایع را کامل بررسی کنند تا به سود برسند.

چه توقعاتی از دولت برای حل مشکلات فعلی بازار سرمایه دارید؟

اگر از نگاه خردمان به این موضوع بپردازیم، یکی از راهکارهای اساسی توجه به بازار آزاد و باز است؛ بدین معنی که تمام امور توسط خود بازار و عرضه و تقاضا تعیین شود، چرا که ارزش سهام ها را در بازار سرمایه، عرضه و تقاضا تعیین می کند، اما از آن طرف، متغیرهایی که بر قیمت سهام اثر گذار است، دستوری است. مورد دیگر اینکه مادر دسترس به ابزارهای مختلفی که در بورس های جهانی موجود است، محدودیت داریم، چند وقت پیش، آپشن ها و اختیارات معاملات راه اندازی شد که قدم خیلی خوبی بود. اگر آپشن های کنونی که محدود به ۱۰ الی ۱۵ نماد است، گسترش پیدا کند و از طرفی، معاملات استقراری انجام شود، تحولات خوبی را در بازار سرمایه شاهد خواهیم بود. در بورس های دنیا، معاملات دو طرفه است؛ یعنی می توان روی قیمت سهمی که به هر دلیلی بالا رفته، فروش استقراری گرفت که اگر این موضوع در کشور اجرایی می شد، به متعادل سازی قیمت سهم کمک کرده و در آن صورت نه تنها از افزایش قیمت سود نصیبمان می شد، بلکه از کاهش سود هم برديم. در واقع این موضوع می تواند حباب قیمتی را از بین ببرد، هر چند که شرعی بودن یا نبودن آن روشن نیست. از دیگر آپشن ها، اختیار خرید است که فعال بوده و در بازار جهانی دارای استراتژی های بسیار متنوعی است. اگر در کشورمان راه برای این استراتژی ها باز شود، به روان شدن و عمق بخشی به بازار کمک خواهد کرد. همچنین این موضوع باعث شده تا افراد مختلف جذب بازار و استراتژی اختیار هانیز موجب جذب افراد پول کم به بازار و افزایش بازدهی آن ها شود. در ضمن، این بخش مناسب افراد ریسک پذیر بسیار بالا هم هست. در این صورت می توان افراد ریسک پذیر را جذب و اعتماد عمومی را هم افزایش داد که به این منظور اصلاحی های تبلیغات رسانه ای نیست. همان طور که امروز شاهدیم، ربات های تلگرامی و ایر دراپ ها با وجود تبلیغات منفی نیز میان مردم طرفداران زیادی دارند.

و سخن آخر...

از فعالان بازار تقاضا داریم که سرمایه گذاری غیر مستقیم در صندوق های بخشی را خیلی جدی بگیرند. اگر چشم انداز یک صنعتی خوب است، به سمت صندوق بخشی بروند و اگر کلیت بازار خوب است، به سمت صندوق های شاخصی حرکت کنند. این نوع سرمایه گذاری امروز در همه جا نتیجه خوبی داشته و اگر امروز با بسیاری صحبت کنید، آن ها می گویند که بورس کار دوم و درآمداول آن ها است. تحلیل بازار این طور نیست که با چهار تا خط کشیدن و کانال تلگرام خواندن و... به آن مسلط شویم، بلکه نیازمند تخصص علمی و دانشگاهی است. بازار سرمایه جزو معدود بازارهایی است که علم دانشگاهی در آن بسیار به کار می آید. ■

تحلیل بازار این طور نیست که با چهار تا خط کشیدن و کانال تلگرام خواندن و... به آن مسلط شویم، بلکه نیازمند تخصص علمی و دانشگاهی است. بازار سرمایه جزو معدود بازارهایی است که علم دانشگاهی در آن بسیار به کار می آید

از سوی مدیر عامل شرکت سبدگردان سپینود مطرح شد

نوآوری و توسعه خدمات مدیریت دارایی بابهره‌گیری از فناوری‌های نوین

عرفان فغانی

سرمایه‌گذاری محور، تلاش خود را برای نقش آفرینی در زمینه صندوق‌های معامله‌شونده سهامی و درآمد ثابت انجام داده‌ایم. مدیرعامل شرکت سبدگردان سپینود با اشاره به رویکرد سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد ناظر بر شرکت‌های سبدگردان افزود: سازمان بورس نسبت به اعتماد و اتکاپذیری شرکت‌های سبدگردان به عنوان امانت‌داران سرمایه‌گذاران، حساسیت لازم را به خرج داده و مراحل مفصلی جهت اخذ مجوز فعالیت سبدگردانی، راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و پایش فعالیت شرکت‌های سبدگردان و تیم اجرایی آن‌ها وضع کرده است، چراکه سلب اعتماد از هر یک از نهادهای مالی بازار سرمایه به سلب اعتماد از کل بازار منجر خواهد شد. شنتپا با اشاره به اینکه سبدگردان سپینود در سال گذشته موفق به تاسیس و راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری سهامی خود به نام «به‌آفرید سپینود» شده، اظهار کرد: این شرکت در سال جاری در حال راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری در اوراق یا درآمد ثابت به نام «ماه‌آفرید سپینود» است. صندوق به‌آفرید سپینود در حال حاضر در تابلوی ابزارهای نوین فرابورس با نماد سپینود معامله می‌شود.

چشم‌انداز بازار

عضو هیات مدیره شرکت سبدگردان سپینود با ابراز نگرانی نسبت به رویکردهای مدیریت اقتصاد کلان کشور در گذشته، عنوان کرد: بازار سرمایه در انتظار و امید برای تغییرات مثبت در تصمیمات و رویکردهای دولت جدید است، چراکه تصمیمات گذشته، لطمه‌های زیادی را به بازار وارد کرده که مهمترین آن‌ها افزایش قیمت‌گذاری دستوری، تصمیمات خلق الساعه و افزایش نرخ سود بانکی بوده که از یک سو، موجب کاهش بازدهی سهام شرکت‌ها و از سوی دیگر، باعث کاهش رقابت‌پذیری بازار سرمایه در مقایسه با سپرده بانکی شده است. متأسفانه هر یک از این عوامل به صورت زنجیروار با اثرگذاری بر بخش‌هایی از متغیرهای سرمایه‌گذاری در این بازار، بر خروج منابع و کاهش ارزش معاملات و ارزش کلی بازار تأثیرگذار بوده و رکود چند ساله بازار را رقم زده است. وی با بیان اینکه فعالان بازار امید دارند که در پی انتخابات ریاست جمهوری، سیاست‌های حمایت از بازار سرمایه در برنامه‌ها و اولویت‌های دولت جدید قرار گیرد، افزود: از نگاه فعالان بازار، مهمترین حمایت دولت، عدم مداخله در بازار سرمایه است، زیرا بازار سرمایه برای رشد خود و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران نیازمند ثبات و تحلیل‌پذیری است.

استراتژی‌های اختیار معامله (آپشن)

مدیرعامل سبدگردان سپینود، سیاست‌های مدیریت دارایی در



شرکت‌های سبدگردان به عنوان پرچم‌داران توسعه سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در بازار سرمایه ایران نقش آفرینی می‌کنند. با گذشت بیش از یک دهه فعالیت، این شرکت‌ها با چالش‌های فراوانی از دیدگاه ماهیت کسب‌وکار و عملیات‌های اجرایی مواجه بوده‌اند. بازیگران بسیاری در این عرصه ظهور و بروز یافته‌اند و جذابیت‌های ذاتی این بازار، زمینه‌ساز ورود بازیگران جدیدی به این عرصه شده و هریک از این بازیگران جدید در تلاش هستند تا با خلق تمایزهای ملموس، سهم بازار خود را یافته و ارتقاء دهند که البته این امر، از چالش‌برانگیزترین قسمت‌های فعالیت سبدگردانی در ایران به شمار می‌آید.

لادن شنتپا، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سبدگردان سپینود، با برشمردن انگیزه‌های فعالیت در این حوزه بیان کرد: این شرکت با لمس کردن نیازهای نوین سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران و با در نظر گرفتن ذائقه‌های گوناگون سرمایه‌گذاری پا به میدان نهاده است. فعالیت شرکت سبدگردان سپینود در سال ۱۴۰۲ و در زمانی آغاز شد که نوسانات بازار سرمایه در ۳ سال پیشتر از این تاریخ، هم‌گام سرمایه‌گذاران خرد حقیقی را تلخ کرده بود و هم سرمایه‌گذاران عمده در بخش حقوقی با چالش‌های فراوانی از نظر ریسک و بازده سرمایه‌گذاری‌ها مواجه بودند.

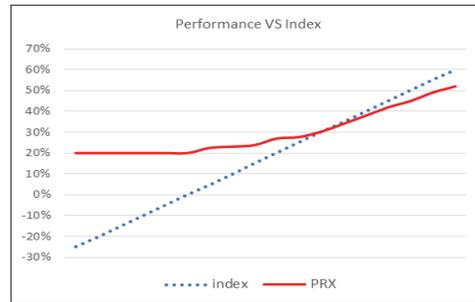
وی با بیان اینکه این شرکت سیاست‌های توسعه‌ای کسب‌وکار خود را بر نوآوری روش‌ها، توسعه ابزارها و امکانات سرمایه‌گذاری و ارتباط ارزش آفرین با سرمایه‌گذاران بنا نهاده است، گفت: از همان ابتدای تاسیس و راه‌اندازی شرکت، در کنار فعالیت‌های سبد



سببگردان سپینود را برشمرد و گفت: با توجه به روند بازار در ماه‌های گذشته و عدم تحلیل‌پذیری در برخی از صنایع به جهت ابهام در موضوعات سیاسی و تصمیمات کلان اقتصاد، شرکت سببگردان سپینود در پی خلق استراتژی‌های مستقل از شاخص بوده، به طوری که بتواند برای مخاطبان مختلف با انتظارات مختلف، محصولی ارائه نماید. خوشبختانه این استراتژی‌ها با وجود امکاناتی که بازار اختیار معامله، در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد، در سطح نسبتاً خوبی فراهم آمده و امید است که با توسعه بازار اختیار معامله، امکان خلق استراتژی‌های موثرتر و متنوع‌تر برای سببگردان‌ها ایجاد شود.

در حال حاضر به جز محصولات سببگردانی متعارف، این شرکت سه نوع سبب اختصاصی مبتنی بر استراتژی‌های محافظه‌کارانه و ته‌اجمی اختیار معامله در کنار ابزارهای درآمد ثابت و سهام با بتای کمتر از شاخص طراحی کرده که هر یک ویژگی‌های منحصر به فرد خود را دارد. **● محصول اول با رویکرد درآمد ثابت با قابلیت پرداخت ماهانه (یا دوره‌های توافقی) طراحی شده است.** بازدهی سبدهای اختصاصی در این محصول ثابت بوده و با تغییر شاخص دستخوش تغییر نمی‌شود. این بازدهی ثابت در شرایطی که شاخص صعودی یا خنثی یا منفی کوچک باشد، عملاً بسیار جذاب‌تر از صندوق‌های درآمد ثابت است. اما در شرایطی که شاخص منفی بزرگ باشد، بازدهی سبب اختصاصی با کاهش نسبی همراه خواهد بود.

● محصول سوم با رویکرد حفظ اصل و سود سرمایه طراحی شده است. در این محصول، سبب اختصاصی در هیچ حالتی دچار زیان و نقصان سود توافقی شده نخواهد شد و رفتار سبب مثل یک سبب بیمه‌شده خواهد بود. اما در ازای این بیمه، از بازدهی سبب در شرایط صعودی بازار کاسته شده و عملاً بتای سبب کمتر از بتای شاخص کل خواهد بود. هرچه سود توافقی شده به عنوان کف بازدهی بیمه‌شده پایین‌تر باشد، بتای سبب به بتای بازار نزدیک‌تر می‌شود و سبب اختصاصی در شرایط رونق بازار از عواید بیشتری بهره‌مندی می‌گیرد. هرچه سود توافقی شده به عنوان کف بازدهی بیمه‌شده بالاتر باشد، بتای سبب از بتای بازار کمتر بوده و سبب اختصاصی برای شرایط رکود بازار بهتر عمل می‌کند. تصمیم‌گیری روی این مقادیر و تعادل مدنظر سرمایه‌گذار با توافقی او صورت می‌گیرد.

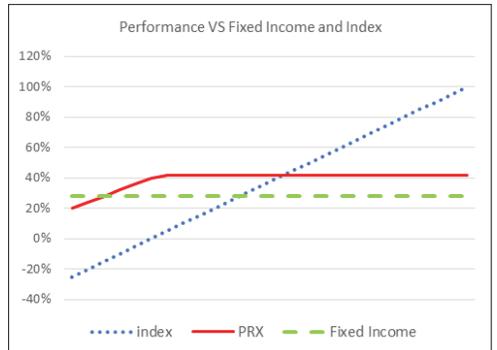


استفاده از تکنولوژی در مدیریت دارایی

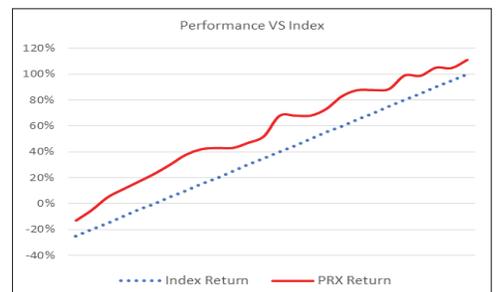
شنطیادار خصوص اهمیت تکنولوژی در بازار سرمایه عنوان کرد: متأسفانه توسعه تکنولوژی و نرم‌افزارهای کمک‌کننده به بازار سرمایه در مقایسه با توسعه ابزارها و محصولات مالی بازار سرمایه، عقب‌ماندگی قابل توجهی داشته‌است. در صنعت بانکی، در صنعت پرداخت و پرداخت‌یاری، در صنعت تسهیلات یاری و بسیاری از صنایع مرتبط با پول و مال سرمایه‌گذاران، شاهد رشد و توسعه تکنولوژی هستیم، اما در بازار سرمایه از فقدان ابزارهای نرم‌افزاری رنج می‌بریم. بدین منظور، موسسان شرکت سببگردان سپینود از پیش از تاسیس این شرکت به دنبال ایجاد راهکارهای نرم‌افزاری در راستای سببگردانی موثر و کارآمد به عنوان یک مزیت رقابتی بوده‌اند و توجه ویژه‌ای به استفاده از ابزارهای به‌روز و هوشمند دارند.

وی افزود: برخی از این سامانه‌ها نظیر سامانه معاملاتی روباه، چه در حوزه اختیار معامله، چه در حوزه اوراق درآمد ثابت و چه در حوزه سهام و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، امکان انجام محاسبات پیچیده و اجرای خودکار استراتژی را به کاربر می‌دهد. واضح است که در نبود آن، کاربر نیازمند استفاده از ابزارهای دستی و صرف وقت بوده که این موضوع بعضاً منجر به از دست رفتن فرصت‌ها خواهد شد.

مدیرعامل سببگردان سپینود در پایان با تأکید بر اهمیت بازار سرمایه به عنوان یکی از نشانه‌های بلوغ دموکراسی در یک اقتصاد باز اشاره کرد و گفت: اقتصاد شفاف و بدون دستکاری، خودش را در بازارها و بورس‌های رسمی از جمله بورس اوراق بهادار، بورس کالا، انرژی و حتی بازار بیمه نشان می‌دهد. بازار سرمایه در نتیجه تکامل شرکت‌داری و کسب‌وکار ایجاد شده و بی‌تردید در مسیر رشد و تکامل اقتصاد هر کشوری توسعه می‌یابد. هر یک از ماسلول‌های کوچکی در این بدن بزرگ هستیم که باید بازار سرمایه را یک کل ببینیم و با رشد و تولید مثل به حیات سالم این پیکر کمک نماییم. ■



● محصول دوم با رویکرد رقابت با شاخص طراحی شده است. سبب اختصاصی در این محصول با اتخاذ ریسک میانه (و نه پرریسک) قادر است که در هر وضعیت شاخص از بازدهی ۱۰ تا ۱۵ درصد بالاتر از شاخص بهره‌برده و بدون تحمل ریسک نامتعارف که مهمترین نکته طراحی این سبب بوده است، همواره در رقابت با شاخص قرار گیرد.



از نگاه فعالان بازار
مهمترین حمایت
دولت، عدم مداخله در
بازار سرمایه است
زیرا بازار سرمایه
برای رشد خود و جلب
اعتماد سرمایه‌گذاران
نیازمند ثبات و
تحلیل‌پذیری است

ضربه مهلک چندین دهه‌ای تورم به اقتصاد ایران

عباسعلی حقانی‌نسب
عضو هیات مدیره سیدگردان هدف

رشد نقدینگی باید کنترل شود

سالیان متمادی است که نامگذاری اسامی و شعار سالانه توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی، با مضامین اقتصادی صورت می‌پذیرد. این تدبیر حکیمانه در ابتدای امر، روشن‌نگر مسیر حرکت جامعه است و در ثانی، نشانگر اهم موارد و سرفصل‌ها در طرح و برنامه‌های کلان کشور می‌باشد. شرایط اقتصادی فعلی ایران اسلامی، بیانگر ناکارآمدی‌هایی ساختاری در ارکان تصمیم‌گیری و اجرای راهبردهای اقتصادی کشور است؛ چه آنکه این ناکارآمدی‌ها با اضافه شدن به عواملی همچون کمپین‌های فشار حداکثری بین‌المللی، زمینه‌ساز بروز مشکلات عدیده در اقتصاد خانوار و سفره‌های مردم در سال‌های گذشته به‌ویژه سال ۱۴۰۳ شده است. به قول بزرگان اگر می‌خواهید که ملتی را نابود کنید، کم‌هزینه‌ترین، راحت‌ترین و پنهان‌ترین ابزار، تورم است. یک تورم بلندمدت ایجاد کنید؛ به آرامی تمام بنیان‌های اخلاقی و اقتصادی آن ملت نابودی می‌شود. در واقع با دستور، تعزیرات و قوه قهریه نمی‌شود که تورم و بازار ارز و کالا را کنترل کرد؛ بلکه چاره کار در کنترل گردش غیرمولد نقدینگی و سایر منابع، کاهش حجم نقدینگی بلامحل، کاهش نرخ بهره و کاهش رشد شدید نقدینگی به صفر است. باید پذیرفت که تورم، یک پدیده پولی بوده و عمده مسایل اقتصادی، به نرخ بهره بدون ریسک وابسته است.

اگر ادعای دولت مردمی و ایران قوی دارید، رشد نقدینگی را کنترل کنید و منشأ اصلی خلق نقدینگی و گردش نقدینگی بلامحل را از بین ببرید. چرا مردم باید هزینه رویه‌های غلط دولت‌ها را بپردازند؟ کارنامه سیاه تمام دولت‌های پس از انقلاب اسلامی در خلق نقدینگی، تورم و خالی کردن جیب مردم به‌ویژه قشر ضعیف جامعه در رشد نقدینگی تورم‌زا به شرح ذیل است و از آن می‌توانید تورم‌های دو رقمی چند دهه گذشته و خالی شدن‌های پی در پی جیب مردم را استخراج کنید:

- دهه اول انقلاب اسلامی ۵۰۷ درصد
- دولت هاشمی ۶۴۳ درصد
- دولت خاتمی ۴۸۸ درصد
- دولت احمدی‌نژاد ۶۰۹ درصد
- دولت روحانی ۷۰۴ درصد
- دولت سه ساله شهید رئیسی ۱۵۰ درصد

گردش نقدینگی، مهم‌تر و منتج از نقدینگی است

باید بدانیم که حتی رشد اقتصادی نامتوازن ۸ درصدی با ایجاد تورم ۶۰ درصدی به هیچ دردی نمی‌خورد، چرا که قدرت خرید قشر متوسط و ضعیف جامعه را ۵۲ درصد کاهش و قدرت خرید قشر ثروتمند مالک دارایی‌های تورمی را ۶۸ درصد افزایش می‌دهد. همچنین یکی از مضرات ماهیتی و اساسی نقدینگی این است که نقدینگی خلق شده از بین نمی‌رود، بلکه تنها می‌توان با هزینه‌های بسیار بالا آن را فریز کرد و گردش آن را کاهش داد. همچنان باید بدانیم که نقدینگی خلق شده بدون پشتوانه تا به گردش در نیاید، آثار تورمی آن نمایان نمی‌شود؛ بنابراین گردش نقدینگی، مهم‌تر و منتج از نقدینگی است. این موضوع را هم باید بدانیم که در سیستم بانکی دو نوع گردش نقدینگی وجود دارد. نخست و مهم‌ترین آن، گردش توسط سپرده‌گذار است که بنا به نوع سپرده از یک تا ده‌ها بار گردش می‌کند و دوم، گردش توسط بانک در قالب تسهیلات است که متناسب با ضریب تکاثر منتج از پایه پولی اتفاق می‌افتد که کل نقدینگی کمتر از یک‌بار در سال گردش می‌کند. برآورد میزان نقدینگی تعداد و حجم گردش نقدینگی (با فرض حجم نقدینگی فعلی کشور به میزان ۸ هزار همت، و نرخ بهره یک‌ساله ۲۵ درصد باشد) در سناریوهای مختلف سپرده‌بانکی در پایان یکسال:

- **سناریو اول:** کل نقدینگی شبه پول و یکساله سپرده شود: حجم نقدینگی = حداقل ۱۰ هزار همت، تعداد گردش نقدینگی = حداقل یکبار و حجم گردش نقدینگی = حداقل ۱۰ هزار همت
- **سناریو دوم:** کل نقدینگی، شبه پول و ۶ ماهه سپرده شود: حجم نقدینگی = حداقل ۹ هزار و ۵۰۰ همت، تعداد گردش نقدینگی = حداقل دو بار و حجم گردش نقدینگی = حداقل ۱۹ هزار همت
- **سناریو سوم:** کل نقدینگی، شبه پول و سه ماهه سپرده شود: حجم نقدینگی = حداقل ۹ هزار همت، تعداد گردش نقدینگی = حداقل چهار بار و حجم گردش نقدینگی = حداقل ۳۶ هزار همت
- **سناریو چهارم:** کل نقدینگی شبه پول و ماهانه سپرده شود: حجم نقدینگی = حداقل ۸ هزار و ۵۰۰ همت، تعداد گردش نقدینگی = حداقل ۱۲ بار و حجم گردش نقدینگی = حداقل یک صد و دو هزار همت
- **سناریو پنجم:** کل نقدینگی پول و جاری سپرده شود: حجم



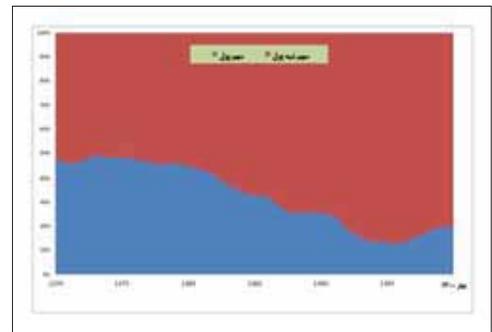
از آن جایی که حوزه تولید در مقایسه با حوزه غیر مولد سوداگرانه و محسوس‌تر است، نمی‌تواند تأمین مالی با نرخ بهره بالا را توجیه کند، از جذب منابع محروم و رشد تولید تضعیف می‌شود و در نهایت سودآوری تولید کاهش و مالیات دولت از این محل هم افزایش نمی‌یابد

نقدینگی = حداقل ۸ هزار همت، تعداد گردش نقدینگی = حداقل ۴۸ بار و حداکثر ۳۶۵ بار و حجم گردش نقدینگی = حداقل ۳۸۴ هزار همت

خلق نقدینگی شدید با افزایش نرخ بهره توسط بانکها

جای تاسف است که برخی از اقتصاددانان ما در خصوص عوامل تورم و فساد، همچنان آدرس غلط می دهند و اساسی ترین عامل خلق نقدینگی را کسری بودجه عنوان می کنند، در حالی که عامل اصلی، نرخ بهره بالا ناشی از قانون غلط بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۲ است. هم اکنون بانکها با دور زدن نظارت بانک مرکزی از طریق گواهی سپرده بانکی، ضمن رقابت ناسالم نرخ سود بالا، روزانه بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی خلق می کنند و در حال حاضر دولت سالانه بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بهره می پردازد و با کسری بودجه ای که از این محل دارد؛ فقط روزانه بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان نقدینگی خلق می کند.

در همین شرایط، افزایش شدید نرخ سود بانکی اعمال می شود؛ یعنی افزایش شدید نرخ بهره و با رویه فعلی بانکها؛ یعنی خلق نقدینگی شدید، لذا این تصمیم اقتصاد را به قهقرا می برد. وقتی برخلاف دنیا ۸۰ درصد از نقدینگی کشور را سپرده های سرمایه گذاری یا شبه پول تشکیل می دهد، کدام نقدینگی را می خواهید با افزایش نرخ بهره بانکی جمع، حبس و کنترل کنید؟ در جایی که هسته سخت نرخ بهره که نرخ ۱۸ درصدی است، بعد از ۴۰ سال از زمان تصویب و اجرای قانون غلط بانکداری بدون ربا شکسته نشده است.



تقویت رشد اقتصادی در گروهی کنترل تورم

راهکار کاهش تورم همراه با رشد اقتصادی چیست؟ با توجه به وجود تورم بلندمدت در کشور که معلول قوانین بسیار غلط بانکداری بدون ربا و مالیاتی است و در شرایطی که بیش از ۸۰ درصد از نقدینگی به میزان حداقل ۶ هزار همت و گردش نقدینگی کشور به میزان حداقل ۸۰ هزار همت، اضافه بر نیاز، بلامحل، بدون پشتوانه و شبه پول به صورت سپرده سرمایه گذاری مدت دار با هزینه بهره بالا فریز می باشد، اتخاذ سیاست کنترل تورم از طریق بالا بردن و بالا نگه داشتن نرخ بهره، کاری بسیار غلط، ضد تولید و تشدیدکننده تورم است. باید سیاست کنترل تورم را از طریق اعمال مالیات سنگین بر عایدی احتکار کالاهای مصرفی یا تاثیرگذار بر مصرف مردم به ویژه زمین و مسکن مخصوصا دریافت

حداقل ۱۵ هزار همت مالیات احتکار از ثروت ۳۰۰ هزار همتی زمین و مسکن احتکار شده توسط ثروتمندان محتکر تورم ساز ضد تولید و محیط زیست و همچنین هدفمندسازی یارانه ها و حذف قیمت گذاری دستوری دنبال کرد تا نقدینگی بلامحل جمع آوری و ضمن کنترل تورم، با کاهش نرخ بهره و هدایت منابع به سمت تولید، شاهد تقویت رشد اقتصادی هم باشیم.

به منظور دستیابی به راه حل مناسب، ابتدا باید تصویری از بازار پول داشته باشیم:

● اثر اولیه و مداوم قانون غلط بانکداری بدون ربا در سال ۱۳۶۲ که اصلاح نشده است: افزایش شدید نرخ بهره و حفظ آن در نرخ های بالا به دلیل تلفیق نرخ بهره بدون ریسک و نرخ سود مشارکتی و ریسکی به عنوان نرخ بهره اصلی یا نرخ سود از طریق انتخاب بانکها به عنوان وکیل مردم در سرمایه گذاری و اضافه شدن حق الوکاله، عقود مشارکتی، فعالیت سرمایه گذاری و نرخ سود مشارکتی ریسکی به فعالیت بانکها که تنها باید عقود مبادله ای، فعالیت مبادله ای پولی و اعتباری و نرخ بهره بدون ریسک داشته باشند. همین موضوع است که منشا اصلی خلق نقدینگی بلامحل و مازاد بر نیاز کشور شده است.

● پایه پولی یا پول پر قدرت: حداقل هزار همت

● نقدینگی شامل مجموع اسکناس مسکوکات دست مردم، سپرده های جاری و قرض الحسنه و سپرده های قرض الحسنه و سرمایه گذاری مدت دار ریالی: حداقل ۸ هزار همت

● ترکیب نقدینگی: حداقل ۸۰ درصد غیر شناور و فریز شده عمدتا به اسم شبه پول: یک هزار و ۶۰۰ همت، ۲۰ درصد شناور و در گردش. شایان ذکر است، سالانه حداقل ۲ هزار همت نقدینگی جدید خلق می شود.

● گردش نقدینگی: حداقل یک صد هزار همت که حداقل ۸۰ هزار همت معادل ۸۰ درصد غیر شناور و فریز شده، ۲۰ هزار همت معادل ۲۰ درصد شناور است. شایان ذکر است، سالانه ۲۰ هزار همت گردش نقدینگی جدید ایجاد می شود.

● نقدینگی مورد نیاز چرخه اقتصاد کشور: حداکثر ۲ هزار همت

● نقدینگی مازاد بر نیاز و بدون پشتوانه: ۶ هزار همت

● گردش نقدینگی مورد نیاز کشور: حداکثر ۲۰ هزار همت

● گردش نقدینگی مازاد بر نیاز، بلامحل یا بدون پشتوانه: ۸۰ هزار همت

● نرخ بهره برای فریز و انبار نقدینگی و گردش نقدینگی بلامحل و مازاد بر نیاز کشور: ۳۰ درصد با هسته سخت و میانگین بلندمدت ۴۰ ساله بیشتر از ۱۸ درصد

● اثرات تورمی نقدینگی و گردش نقدینگی غیر شناور بلامحل در صورت عدم جمع آوری توسط دولت و سپرده نزد بانک مرکزی: حداقل ۴۰۰ درصد

● نرخ مالیات بیمه و عوارض به عنوان مبنای هدایت نقدینگی به سمت فعالیت های مولد: حداقل ۴۵ درصد

رشد اقتصادی
نامتوازن ۸ درصدی
با ایجاد تورم ۶۰
درصدی به هیچ
دردی نمی خورد،
چرا که قدرت خرید
قشر متوسط و ضعیف
جامعه را ۵۲ درصد
کاهش و قدرت خرید
قشر ثروتمند مالک
دارایی های تورمی را
۶۸ درصد افزایش
می دهد

برای انتقال بخشی از اثرات تورمی نقدینگی بلامحل جدید خلق شده به سال‌های آتی و یا فریز اثرات تورمی، دولت‌ها به دنبال فریز نقدینگی هستند؛ لذا نرخ بهره که بالا است را دوباره با افزایش بیشتر مواجه می‌کنند و نقدینگی بلامحل بیشتر خلق می‌شود

● نرخ مالیات بر احتکار به عنوان مبنای هدایت نقدینگی به سمت فعالیت‌های غیر مولد تورم‌ساز اثرگذار بر مصرف مردم به‌ویژه زمین و مسکن ارز و طلا خودرو و کالا؛ صفر درصد

ضرورت افزایش نرخ مالیات بر احتکار

با توجه به اطلاعات فوق‌الذکر، مشخص است که نه تنها رشد اقتصادی پایدار و کاهش تورمی نخواهیم داشت، بلکه هر روز فلاکت و نابرابری اقتصادی بیشتر و بیشتر خواهد شد؛ لذا برای جلوگیری از تداوم این شرایط و تغییر ریل پولی کشور، چه اقداماتی باید انجام دهیم؟ در واقع باید نرخ مالیات بر احتکار به‌ویژه زمین و مسکن احتکار شده توسط ثروتمندان بسیار بزرگ را با عطف به ماسبق از صفر درصد فعلی به حداقل ۲۵ درصد افزایش داد و با کاهش دستوری نرخ بهره به زیر ۵ درصد، دولت از محل اخذ مالیات مذکور، حداقل ۶ هزار همت از نقدینگی بلامحل را جمع‌آوری و بدون مصرف جاری و عمرانی آن، نزد بانک مرکزی بدون سود، سپرده بلندمدت کند و بانک مرکزی هم اجازه مصرف آن را نداشته باشد.

در طول نیم قرن اخیر، به دلیل معافیت مالیاتی، احتکار دارایی‌های تورمی غیرمولد اثرگذار بر مصرف مردم به‌ویژه زمین، مسکن، ارز، طلا و غیر شفاف بودن و قابلیت پولشویی این حوزه، به دلیل نفتی بودن و دولتی بودن اقتصاد کشور و به دلیل قانون غلط بانکداری بدون ربا در خلق بی‌رویه نقدینگی بلامحل، بخش عمده‌ای از منابع حاصل از نفت و گاز کشور و بخش عمده‌ای از منابع نقدینگی خلق شده به سمت فعالیت‌های محتکرانه و تورم‌ساز غیر مولد زمین و مسکن هدایت شده و در طول نیم قرن اخیر، کسری بسیار ثروتمند و تاثیرگذار بر دولت‌ها، شوراها و مجلس‌های محلی و ملی در قالب شخص حقیقی، حقوقی و نهادهای ایجاد کرده که بیش از ۳۰۰ هزار همت از ثروت زمین و مسکن کشور را در اختیار گرفتند و تعداد آن‌ها از ۱۰ هزار نفر که در کل کشور به‌ویژه تهران توزیع شده‌اند، تجاوز نمی‌کند که اگر نسبت به ۹۰ میلیون جمعیت کشور بسنجیم، تعداد بسیار ناچیزی و حتی کمتر از یک‌دهم درصد جمعیت کشور می‌شود که باید از آن‌ها و نه از مردم، مالیات احتکار انباشته به صورت نقدی و غیر نقدی دریافت کرد؛ به‌مانند بن سلمان در عربستان، حداقل مالیاتی که می‌توان از ثروت ۳۰۰ هزار همتی آن‌ها گرفت، ۱۵ هزار همت؛ یعنی معادل ۵ درصد ثروت آن‌ها و حداکثر مالیات ۹۰ هزار همت؛ یعنی معادل ۳۰ درصد ثروت آن‌ها.

برای اینکه عدد مالیات حداقلی ۱۵ هزار همت را درک کنیم، می‌توانیم بگوییم که این عدد ۳۵ برابر کسری بودجه دولت، ۵۰ برابر بودجه عمرانی کشور، ۶ برابر کل بودجه کشور و ۲/۵ برابر نقدینگی بلامحل و مازاد کشور است. حال اگر بخواهیم، اهمیت عدد مالیات حداکثری ۹۰ هزار همتی را درک کنیم، باید بگوییم که این عدد ۲۲۵ برابر کسری بودجه، ۳۰۰ برابر بودجه عمرانی کشور، ۳۲ برابر کل بودجه کشور و ۱۵ برابر نقدینگی بلامحل و تورم‌ساز است.

قیمت‌گذاری دستوری باعث کاهش سودآوری می‌شود

یک سیاست و قاعده مشابه در کلیه دولت‌ها بوده که وقتی دولت، حتی با کنترل کامل و صفر کردن کسری بودجه خود، نمی‌توانسته (به دلیل قانون غلط بانکداری بدون ربا) ایجادکننده نرخ بهره بالا، خلق نقدینگی بلامحل و تورم‌ساز را کنترل کند، بالطبع به سراغ کنترل دستوری نرخ ارز و در صورت عدم توانایی کنترل آن‌ها به سراغ کنترل قیمت کالاها و خدمات و قیمت‌گذاری دستوری می‌رود که این خود باعث کاهش سودآوری، مالیات و کسری بودجه هم می‌شود و از آنجایی که تنها جایی که دولت نمی‌تواند کنترل کند، قیمت زمین و مسکن است، به دلیل ایجاد جاذبه تورمی و معافیت مالیاتی احتکار زمین و مسکن، عمده منابع به این سمت هدایت می‌شود. جالب اینجاست که برای انتقال بخشی از اثرات تورمی نقدینگی بلامحل جدید خلق شده به سال‌های آتی و یا فریز اثرات تورمی، دولت‌ها به دنبال فریز نقدینگی هستند؛ لذا نرخ بهره که بالا است را دوباره با افزایش بیشتر مواجه می‌کنند و نقدینگی بلامحل بیشتر خلق می‌شود. از طرف دیگر، از آنجایی که حوزه تولید در مقایسه با حوزه غیر مولد سوداگرانه و محتکرانه، نمی‌تواند تامین مالی با نرخ بهره بالا را توجیه کند، از جذب منابع محروم و رشد تولید تضعیف می‌شود و در نهایت سودآوری تولید کاهش و مالیات دولت از این محل هم افزایش نمی‌یابد. حال این سوال مطرح است که دولت با این ۱۵ هزار همت مالیات حداقلی چه کاری می‌تواند انجام دهد؟

- کسری بودجه و سایر نیازهای بودجه‌ای خود را تا سقف هزار همت تامین کند و سهم نفت را در بودجه به کمتر از ۱۰ درصد برساند.
 - مبلغ ۶ هزار همت را بدون سود و بدون امکان برداشت توسط دولت نزد بانک مرکزی سپرده کند.
 - بدهی‌های خود به تامین اجتماعی، بانک‌ها، بانک مرکزی و سایر نهادها تا سقف ۳ هزار همت پرداخت کند.
 - مابقی تا سقف ۲ هزار همت را به صورت پارانه مستقیم و غیر مستقیم بین قشر متوسط و ضعیف جامعه توزیع کند.
 - مابقی را برای مصرف در سال‌های بعد ذخیره و یا تامین مابه‌التفاوت نرخ بهره تسهیلات تکلیفی بانک‌ها قرار دهد.
- با این اقدام به دلیل جمع‌آوری نقدینگی بلامحل، نیازی به بالا بردن و بالا نگه‌داشتن نرخ بهره برای فریز نقدینگی بلامحل نیست و نرخ بهره باید به زیر ۵ درصد حتی به صورت دستوری کاهش یابد و رشد شدید نقدینگی از این محل کاهش یابد. همچنین با این اقدام کسری بودجه دولت و بدهی‌های دولت مرتفع شده و باعث جلوگیری از خلق نقدینگی از این محل نیز می‌گردد. در راستای دستیابی به اهداف حداقلی فوق‌الذکر، ضروری است که شعار دریافت مالیات بر احتکار زمین و مسکن احتکار شده به میزان حداقل ۱۵ هزار همت معادل ۵ درصد از ثروت ۳۰۰ هزار همتی ثروتمندان بسیار بزرگ محتکر زمین و مسکن را به نفع قشر ضعیف و متوسط جامعه سر داده و با قاطعیت در دستور کار خود قرار دهید. ■

پرونده ویژه



گفت و گوی اختصاصی با علیرضا رئیسی

در این بخش می‌خوانیم:

- قیمت‌گذاری؛ آفت اقتصاد رقابتی است
- سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری دیربازده است
- گردشگری اصفهان؛ مورد بی‌مهری قرار گرفته است

مدیرعامل گروه هتل‌های آسمان

گردشگری اصفهان مورد بی‌مهری قرار گرفته است

سارا نظری

گروه هتل‌های آسمان با افتتاح هتل آسمان اصفهان در سال ۱۳۸۴ شروع به کار کرد و با کسب تجربه و اعتبار در طول سال‌ها فعالیت، هتل‌های ستاره و باران را به مجموعه خود افزود. اما هتل آسمان کیش گامی دیگر در جهت تحقق آینده این گروه است که قرار بر این است، گروهی پیشرو و در حال توسعه را در صنعت گردشگری و هتلداری معرفی کند. به گفته کریم بیگی، مدیرعامل گروه هتل‌های آسمان، به دلیل علاقه و دیدگاه شخصی وارد صنعت هتلداری و گردشگری شده است؛ ضمن اینکه تشویق‌های پدرش هم در این زمینه تاثیر داشته است. گفت‌وگوی ما این فعال صنعت هتلداری و گردشگری را در ادامه بخوانید.

بنده از بدو تاسیس جامعه هتلداران تا کنون، سه دوره متوالی، رئیس هیات مدیره هستیم و اقدام به تشکیل کمیته‌های مختلف کرده‌ایم، وجود این کمیته‌ها می‌تواند در بخش‌های مختلف کار ساز باشد. یکی از کمیته‌هایی که تشکیل داده‌ایم، کمیته نرخ‌گذاری بوده که همیشه سعی ما بر این بوده تا هتل‌ها را به سمت و سوی نرخ‌های واقعی ببریم و در جلسات توجیهی با هتل‌ها به نتایج خوبی برسیم که در بر گشت سرمایه آن‌ها تاثیرات به‌سزایی داشته باشد. یکی دیگر از کمیته‌ها، کمیته آموزش است که جامعه هتلداران اصفهان در این کمیته فعالیت‌های بسیار زیاد و به‌سزایی داشته است. همچنین در کمیته شکایات در تلاش بوده‌ایم تا مسائل مختلفی که بین مسافران، هتل‌ها و مراکز اقامتی پیش آمده را رفع کنیم و اجازه ندهیم که این اختلاف دامن گیر هر دو طرف شود و ذهنیت خرابی برای مسافری که به اصفهان می‌آید، ایجاد کند.

یکی از شاخص‌ترین اقدامات صورت گرفته توسط این اتحادیه، ایجاد انسجام بین هتلداران استان اصفهان بوده است. برخی از شرکت‌هایی که در زمینه رزرو هتل فعال هستند، بعضاً تخفیف‌های نابه‌جایی را از هتل‌ها می‌خواستند و آن‌ها را تهدید می‌کردند که اگر این تخفیف را به ما ندهید، شما را از لیست فعالیت خودمان خارج می‌کنیم، بر همین اساس هتل‌ها هم به ناچار مجبور بودند که به این موضوع تن دهند و تخفیف‌های زیادی را به این شرکت‌ها بدهند. بعد از جلسات متعدد با هتلداران استان اصفهان و برقراری انسجام لازم، هتل‌ها سعی کردند که با هماهنگی جامعه هتلداران استان اصفهان، تخفیف‌های مناسب فصلی بدهند و سقف مشخصی را برای تخفیف‌ها در نظر بگیرند و عهد کردیم که بیش از این در هیچ شرایطی تخفیف ندهیم؛ به طوری که شرکت‌هایی که می‌خواهند از این موضوع سوءاستفاده کنند، به هر هتلی که مراجعه می‌کنند، همان در صد تخفیف را استفاده کنند و این موضوع موجب جلوگیری از سوءاستفاده برخی شرکت‌ها از هتل‌ها شد. ما از این اقدام خود بسیار راضی هستیم و کنترلی که در این زمینه داشتیم را یکی از موفقیت‌هایی می‌دانیم که در سایه اعتماد به هیات مدیره جامعه هتلداران استان اصفهان، شکل گرفته است که همه از نتیجه مثبت آن برخوردار شدند.

گروه هتل‌های آسمان اصفهان شامل چند هتل است و هر یک از این هتل‌ها، دارای چه ویژگی‌ها و مشخصه‌هایی هستند؟

یکی از هتل‌های این گروه، هتل آسمان اصفهان است که در سال ۱۳۸۴



شما علاوه بر حدود ۲۵ سال سابقه فعالیت مدیریت، دارای ۲۰ سال سابقه در حوزه گردشگری هستید. در خصوص فعالیت‌های خود در این حوزه و اقدامات شاخصی که داشته‌اید، توضیح دهید.

سرمایه‌گذار و سهامدار چند شرکت از جمله مهراندیشان سپاهان، هتل صدف، ستاره پردیس نقش جهان، مهراندیشان سپاهان کیش، شرکت راه‌ابریشم ایرانیان و همچنین بنیانگذار و سهامدار شرکت هتل‌های آریا هستیم که حدود ۱۰ هتل در سراسر کشور را در بر می‌گیرد و بزرگ‌ترین شبکه خصوصی هتل‌ها در سطح کشور است. علاوه بر این، رئیس هیات مدیره جامعه هتلداران حرفه‌ای استان اصفهان از بدو تاسیس، رئیس کمیته نرخ‌گذاری و عضو هیات مدیره جامعه هتلداران ایران هستیم. تا کنون در امر ساخت بیش از ۲۰۰ واحد تجاری در استان اصفهان سرمایه‌گذاری کرده‌ام. از طرفی، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع و معادن کشاورزی استان اصفهان و همچنین عضو کمیسیون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث و گردشگری صنایع دستی استان اصفهان هستم و کم‌وبیش در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی فعالیت دارم.

حدود ۶ سال پیش که به عنوان رئیس جامعه هتلداران اصفهان انتخاب شدید، تشکیل کمیته‌های تخصصی در این تشکر را از برنامه‌های خود اعلام کردید. سرانجام این موضوع به کجا رسید و در طول مدیریت خود، چه اقدامات شاخص دیگری در جامعه هتلداران اصفهان انجام داده‌اید؟

افتتاح شده و وارد بیستمین سال فعالیت خود شده که موقعیت بسیار مناسبی از لحاظ بحث گردشگری، دسترسی به آثار تاریخی و همچنین رینگ سوم شهر اصفهان دارد. علاوه بر این، دسترسی راحتی به فرودگاه و سایر اماکن مورد نیاز برای یک مسافر دارد. هتل آسمان بلندترین ساختمان در محدوده مرکزی شهر و حاشیه زاینده رود می باشد و دارای رستوران گردان و سالن های متعددی است و مسافران می توانند چشم انداز زیبای زاینده رود و اطراف آن را از اتاق ها داشته باشند. ما به عنوان بخش خصوصی، موفق شده ایم که رضایت مندی بالای را از سمت مسافرانی که هتل آسمان را انتخاب می کنند، کسب کنیم. در همین راستا، یک بخشی را به عنوان ارتباط با مشتریان در هتل دایر کرده ایم که این بخش به طور مرتب با مسافران هتل در ارتباط است و نقاط ضعف و پیشنهادهایی که از سوی مسافران ارائه می شود را پیگیری می کند. هتل ستاره اصفهان که در خیابان حافظ نزدیک و میدان نقش جهان است، با ۵ دقیقه پیاده روی به اماکن تاریخی و بازارهای اصفهان دسترسی دارد. این هتل در سال ۱۳۸۷ که اقدام به خرید آن کردیم، در وضعیت نامناسبی از لحاظ ساختار فیزیکی و نیروی انسانی قرار داشت که شروع به بازسازی و به روز رسانی آن کردیم و نیروهای آن را تماما آموزش داده و نیازهایی مورد نظرشان را فراهم کردیم. در حال حاضر این هتل موقعیت بسیار خوبی از نظر گردشگری دارد و فعالیت های قابل توجهی را انجام می دهد.

دیگر هتل این گروه، هتل باران است که در سال ۱۳۹۷ به بهره برداری رسید و در مسیر اصفهان به تهران و در نزدیک منطقه صنعتی قرار دارد که دارای اتاق ها و سوئیت های بسیار بزرگ است و مورد استفاده کارشناسان و مهندسانی قرار می گیرد که برای امور صنعتی یا خرید از مراکز و بازارهای سنگ اصفهان، به این شهر می آیند که رضایت مندی بسیار خوبی را در آن منطقه ایجاد کرده است. هتل آسمان رویال کیش نیز، بزرگ ترین پروژه ما است و امیدواریم که در سال جاری یا حتی در ۶ ماهه اول سال شاهد افتتاح آن باشیم. این هتل، ۵ ستاره و مجلل است که تمام معماری های اصفهان به صورت پست مدرن در آن اجرا شده و ویژگی های خاصی دارد. ۲ رستوران گردان (یک رستوران عربی لبنانی و یک رستوران جنرال ایرانی فرنگی) در طبقه آخر این هتل قرار دارد. همچنین یک روف گاردن و استخر در بام دارد که از سقف متحرک برخوردار است و در طول روز بانوان می توانند از آن استفاده کنند. همچنین دارای سالن همایش ۵۰۰ نفره، سالن جلسات ۵۰ نفره، تالار ۵۰۰ نفره، رستوران های متعدد و یک کافی شاپ در طبقه همکف است. لابی هتل آسمان رویال کیش، ۱۷ متر ارتفاع دارد که ۱۰ ستون آن به شکل و شمایل ستون های عالی قاپوی اصفهان ساخته شده است. ضمن اینکه تمام کاشی های مجموعه، دست ساز هستند و سراسر آیینه کاری و گچبری را در جای جای این هتل می بینید. این هتل دارای ویژگی های خاصی از لحاظ نما و فضاها، خدمات و تنوع خدمات و اتاق ها است. هتل آسمان رویال کیش دارای تیپ های مختلف اتاق است، به طوری که حتی مهمانانی که چندین بار اقامت در این هتل داشته باشند، تنوع اتاق و فضا را حس کنند. همچنین اتاق هایی در حد پادشاه با ریس جمهور کشور داریم که اتاق محافظ و دفتر کار ویژه خود را دارد و امکان برگزاری ملاقات های کاری که امنیتی باشد، در این اتاق ها وجود دارد و در عین حال، از لحاظ ویژگی های خاص و لوکس بودن، بسیار به روز و زیبا هستند.

گروه هتل های آسمان تا چه اندازه به آموزش نیروی انسانی اهمیت می دهد؟

یکی از ملاک های اصلی ما، بحث آموزش است و بنده به شخصه اعتقاد عمیقی به این موضوع دارم و رفاه و رضایت مندی مسافر را در گروه آموزش پرسنل می بینم که مهمترین بخش است. روحی که در مجموعه های ما می تواند وجود داشته باشد، نیروی انسانی است و بدون آن ها فضا های ما یک جسم بی جان است و طبیعتا پرسنل ما می توانند نقش

به سزایی در ذهنیت مثبت یا منفی مهمانان هتل داشته باشند، از همین رو علاقه ما به آموزش بسیار زیاد است و همیشه روی بحث های آموزشی تاکید فراوانی داشته ایم.

با توجه به وجود این تابه تاریخی و بسیار ارزشمند در اصفهان، این شهر را دارای چه ظرفیت ها و پتانسیل هایی در حوزه گردشگری می دانید؟

اصفهان از لحاظ موقعیت گردشگری واقعا شرایط خاصی دارد و آثار تاریخی و فرهنگی این شهر بی بدیل هستند و هیچ جای دنیا نمی توانید آن ها را با این ارزش و جایگاه پیدا کنید، ولی متاسفانه سال های سال است که مورد بی مهری قرار گرفته است. در حال حاضر اصفهان در شرایط خاصی به سر می برد و کمبود آب، یکی از مشکلات عدیده آن است. ضمن اینکه آلودگی های زیست محیطی هم به دلیل صنعت گسترده ای که اطراف این شهر را گرفته از دیگر چالش ها است. سیاست های کلی استان این است که بحث های صنعت را محدود کرده و کشاورزی هم به نوعی برای بحث تامین آب مشکلات زیادی را پیدا کرده و تنها راه نجات این استان و شهر، تغییر نگرش مدیران به این صنعت است. از فرصت استفاده می کنم و از مدیران استان درخواست دارم که نگاه عمیقی به بحث گردشگری داشته باشند که می تواند تاثیرات بسیاری را در اقتصاد، اشتغال زایی و فرهنگ استان اصفهان داشته باشد. اصفهان از لحاظ صنایع دستی، بالاترین جایگاه را در کشور دارد و می تواند تمام منافع بحث صنعت گردشگری را به مویرگ های جامعه برساند، ولی متاسفانه فعلا مورد بی مهری قرار گرفته و امیدواریم که در آینده نزدیک شاهد اتفاقات خوبی برای استان اصفهان در بحث گردشگری باشیم.

قیمت گذاری دستوری چه تاثیری بر توسعه صنعت هتلداری داشته است؟

طبیعتا قیمت گذاری در صنعت هتلداری نقش به سزایی دارد. سرمایه گذاری در بخش گردشگری واقعا جوابگو نیست و بازگشت سرمایه ندارد، به همین دلیل اکثر بانک ها از مشارکت در سرمایه گذاری در بخش گردشگری اجتناب می کنند. با وجود نوسانات موجود در زمینه گردشگری کشورمان، طبیعی است که تعداد سرمایه گذاران کم است و سرمایه گذاری که وارد این صنعت می شوند، فقط با عشق و علاقه است؛ یعنی نمی توانند هدف مادی و چند برابر کردن سرمایه خود را داشته باشند. اگر این افراد، سرمایه گذاری در هر بخش دیگری، نه تنها در اصفهان بلکه در کل کشور انجام دهند، طبیعتا بازگشت سرمایه برای آن ها خیلی راحت تر است. در مجموع، ما باید در قیمت گذاری دقت کنیم که هم حق و حقوق مسافر و مهمان رعایت شود و هم سرمایه گذار بتواند در این صنعت دوام داشته باشد و برای سرمایه گذاری های آینده تشویق شود، بر همین اساس همیشه سعی ما بر این بوده تا با مدیران اداره کل میراث همکاری های لازم را در بحث های قیمت گذاری داشته باشیم.

چه پیشنهادی برای رفع این مشکلات و چالش ها دارید؟

پیشنهاد بنده که به دفعات در جلسات مختلف استانی و حتی کشوری مطرح کرده ام، این است که با توجه به اینکه در حال حاضر روابط بین الملل مادر بحث گردشگری به گونه ای است که تعداد گردشگران خارجی بسیار کم هستند، باید از توانمندی کشور استفاده کنیم و گردشگری داخلی را رونق دهیم. در این میان، صدا و سیما باید وارد این معرکه شود و شبکه های به نام شبکه گردشگری را ایجاد کند. در واقع همان طور که شبکه های مختلفی مانند ورزش و سلامت و شبکه های دیگر در صدا و سیما داریم، شایسته است که یک شبکه هم به نام شبکه گردشگری ایجاد شود تا به معرفی جاذبه ها و توانمندی استان ها و شهر های مختلف بپردازد. وجود چنین شبکه ای می تواند مشوقی برای سفرهای داخلی باشد، تاثیر به سزایی در روحیه و افکار اجتماعی داشته باشد و به رونق گردشگری، اشتغال زایی و رونق اقتصاد منجر شود. ■



نایب رییس جامعه هتلداران استان اصفهان عنوان کرد

تاثیر مسایل سیاسی در عدم سرمایه‌گذاری برای ساخت هتل

مهدیه شهسواری

محققان، از اصفهان به عنوان یکی از کهن‌ترین مراکز فرهنگی و تمدنی فلات مرکزی ایران با بیش از ۶ هزار سال قدمت یاد می‌کنند. هم‌اکنون اصفهان به عنوان دومین شهر صنایع دستی جهان به شمار می‌رود و در کنار آثار ارزشمند تاریخی خود، دارای فرصت‌های بی‌شماری برای توسعه در حوزه گردشگری است. اهمیت فرهنگی و حتی سیاسی اصفهان به‌گونه‌ای است که اعضای اکثر هیات‌های خارجی که به ایران و تهران به عنوان مرکز سیاسی کشور سفر می‌کنند، اصفهان را به عنوان مقصد دوم سفر خود به ایران انتخاب می‌کنند و این نقطه قوتی برای توسعه گردشگری اصفهان به شمار می‌رود. این استان با دارا بودن بیش از ۲۲ هزار اثر تاریخی که ۷ اثر آن به ثبت جهانی و بیش از یک‌هزار و ۸۰۰ اثر آن به ثبت ملی رسیده و وجود بیش از ۱۹۹ رشته صنایع دستی، به عنوان دومین شهر جهانی صنایع دستی، از موقعیت‌های بسیار ارزشمندی در راستای توسعه گردشگری برخوردار است. علیرضا رئیسی، نایب رییس جامعه هتلداران استان اصفهان و مدیرعامل هتل‌های سپاهان و ونوس، در گفت‌وگو با ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» به بررسی بخشی از ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این شهر تاریخی پرداخت. وی ۲۰ سال پیش تصمیم گرفت که وارد فعالیت در رشته هتلداری شود، از همین‌رو هتل سپاهان را احداث کرد که در ابتدا ۳ ستاره بود، ولی بعد از حدود ۵ سال، فاز دوم توسعه را در دستور کار قرار داد. در سال ۱۳۹۶ با اقدامات توسعه‌ای، در زمان کرونا تجهیزات بسیار عالی را تدارک دید و پس از آن، قسمت جدیدی را راه‌اندازی کرد، به طوری که هم‌اکنون به عنوان یک هتل ۴ ستاره؛ خدمات مطلوبی ارائه می‌دهد. مشروح این مصاحبه را می‌خوانید.

هم در خیابان فرشادی، نزدیک به میدان نقش جهان، پل خواجو و دیگر آثار دیدنی و تاریخی واقع شده است.

اصفهان دارای آثار تاریخی بسیار ارزشمندی است که ۷ اثر تاریخی این شهر ثبت جهانی شده که فرصت بزرگ سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری و گردشگری محسوب می‌شود. به نظر شما تاکنون تا چه اندازه از این ظرفیت کم‌نظیر استفاده شده است؟

اصفهان یکی از دیدنی‌ترین شهرهای جهان است و اگر کسی قصد سفر به ایران را داشته باشد، اولین برنامه‌اش، دیدن از اصفهان و سپس سایر شهرها است. اصفهان آثار دیدنی بومی دارد؛ یعنی آثاری که سال‌ها قدمت دارد و آثاری نیستند که تازه ساخته شده باشند تا بخواهند برای آن توریست جذب کنند. متأسفانه چندسالی است که به دلیل سیاست‌های دولت‌های مختلف، مقداری اصفهانی‌ها، اصفهان گریز شده‌اند. همان‌طور که اطلاع دارید، چندین سال است که آب‌رودخانه اصفهان قطع شده است؛ در صورتی که می‌توانستند با مدیریت صحیح اجازه دهند که همیشه رودخانه آب داشته باشد که در این موضوع، کوتاهی شده است. اصفهان آنقدر زیبا است که هیچ کمبودی ندارد و واقعا دیدنی است و اگر یک توریست به اصفهان بیاید و بخواهد هر روز اصفهان را بگردد، حداقل باید ۱۰ روز در اصفهان بماند تا از صبح تا شب بتواند مکان‌های دیدنی معمولی آن را ببیند. به هر حال حدس ما این است که بعضی از دولت‌ها، کمبودهایی برای اصفهان درست کرده‌اند و در مورد ایجاد امکانات درست مانند مترو کوتاهی شده است.



هتل سپاهان اصفهان و هتل ونوس، چه ویژگی‌ها و مشخصه‌هایی دارند و چه خدماتی را به مهمانان ارائه می‌دهند؟

هتل سپاهان دارای ۱۷۵ اتاق و سالن‌های اجتماعات متعدد با اندازه‌های مختلف است که سالن بزرگ حدود ۳۰۰ نفر و سالن کوچک‌تر هم ۱۵۰ نفر ظرفیت دارد. این هتل دارای استخر بسیار خوب، باشگاه بسیار مجهز، اتاق‌های ماساژ، بیلیارد و سایر امکانات است. حدود ۱۰ سال پیش با شراکت یکی از دوستان، هتل ونوس را خریداری کردیم که آن هم هتل ۳ ستاره بسیار خوبی است و دارای ۶۰ اتاق و مجموعه استخر و تمام امکانات و تجهیزات لازم برای یک هتل است. هتل ونوس در خیابان آمادگاه نزدیک به آثار تاریخی و دیدنی اصفهان قرار دارد و هتل سپاهان

اصفهان، شهر هنر است و در خانه تمام مردم این استان؛ هنرهای صنایع دستی، موسیقی، خط و نقاشی با کیفیت بسیار خوب وجود دارد. صنایع دستی اصفهان جزو برترین های دنیا است و اگر مثلاً در ایران ۶۰۰ صنایع دستی مشخص شده باشد، حدود ۴۰۰ صنایع دستی فقط متعلق به اصفهان است که به ثبت جهانی هم رسیده است. به هر حال مردم اصفهان در رشته های صنایع دستی بسیار ماهر و متبحر هستند و این موضوعی است که می توان به وضوح در اصفهان مشاهده کرد.

اقدامات و فعالیت های جامعه هتلداران استان اصفهان در بهره گیری از فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری را چگونه ارزیابی می کنید؟

جامعه هتلداران تلاش بسیاری می کنند تا مردم و سرمایه گذاران را تشویق به ایجاد مجتمع های گردشگری، هتل های بزرگ و... کنند، ولی هر کسی که قصد سرمایه گذاری دارد، از قبل تحقیقات لازم را انجام می دهد و از آنجا که پس از تحقیق، متوجه می شوند که در حال حاضر در بحث جذب توریست، مشکلاتی در کشور وجود دارد و مسائل سیاسی کشور، شرایط ضد توریستی ایجاد کرده است، از این کار صرف نظر می کنند. ■

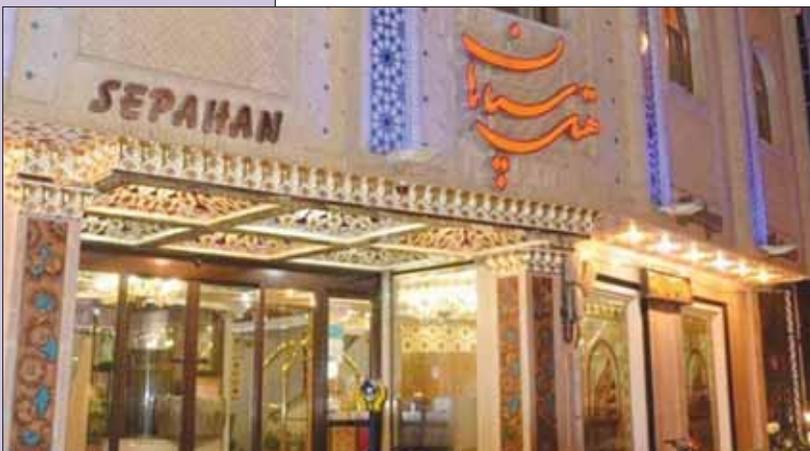
در حالی که بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر، تمامی ظرفیت های خود را به کار می گیرند و به اقداماتی همچون ساخت هتل های با ستاره بیشتر متوسل می شوند، اما سهم استان اصفهان به عنوان مهم ترین شهر توریستی کشور، فقط دو هتل پنج ستاره است. چرا توجه کافی به ساخت چنین هتل هایی در این شهر توریستی نشده است؟

اگر از تحریم ها خارج شویم، مشکلات سیاسی کشور مان تمام شود و برای توریست هایی که قصد سفر به ایران را دارند، امنیت و آرامش مهیا شود، ساخت هتل هم رونق خواهد گرفت. واقعیت این است که اصفهان نیاز به ۲۰۰ هتل دیگر دارد، زیرا این شهر هتل های بسیار کمی دارد و مخصوصاً در مورد هتل های ۴ و ۵ ستاره با کمبود جدی مواجه است؛ به این دلیل که تاکنون در این رابطه سرمایه گذاری نشده است. البته علت عدم سرمایه گذاری هم به بحث های سیاسی و نبود توریست مربوط می شود، زیرا بعد از کرونا، کشور مان پذیرای توریست های اروپایی نبوده و هر زمان هم که اقدامی برای برقراری سفر توریست های اروپایی به کشور صورت گرفته، مشکلات سیاسی پیش آمده که متأسفانه مجدداً قطع توریست شده است. در حال حاضر توریستی نداریم که بخواهیم هتل های دیگری اضافه کنیم، چرا که ساخت هتل هزینه های بسیار بالایی دارد و افرادی که اقدام به این کار کنند، متضرر می شوند. بر همین اساس، سرمایه گذاران فعلاً از انجام این کار ممانعت می کنند؛ مگر آنکه مشکلات و مسائلی سیاسی کشور حل شود.

اصفهان علاوه بر آثار تاریخی و میراث شاخص و جهانی، از جاذبه ها و ظرفیت های ناشناخته بسیاری مانند حیات اجتماعی و ساختار های فرهنگی برخوردار است. این موضوع چه تاثیری در جذب سرمایه گذاران خواهد داشت؟

اصفهان در هر فصلی، ۴ فصل است و توریست هایی که به این شهر سفر می کنند، می توانند همزمان با یک و نیم تا دو ساعت فاصله زمستان را ببینند و دوباره با دو ساعت فاصله از مرکز شهر می توانند تابستان گرم را مشاهده کنند. به هر حال این شهر قسمت های مختلف بسیار خوش آب و هوا دارد که در اطراف اصفهان واقع هستند. منابع طبیعی بسیار خوب و زیبایی دارد و توریست ها می توانند در هر زمانی از این آثار و منابع تاریخی و طبیعی استفاده کنند. مردم اصفهان به خوبی از توریست ها استقبال می کنند و به آنان علاقه مند هستند و می توانند با توریست ها همراه شوند. اتفاقاً قبلاً هم توریست هایی که به اصفهان سفر کرده بودند، از سفر خود خیلی راضی بودند و وقتی به اصفهان می آیند، فکر می کنند که در منزل خودشان هستند و بسیار شاد اصفهان را ترک می کنند.

صنایع دستی استان اصفهان، از دیگر فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری و هتلداری است. تا چه اندازه روی این ظرفیت کار شده است؟



مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره هتل پیروزی

سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری دیربازده است

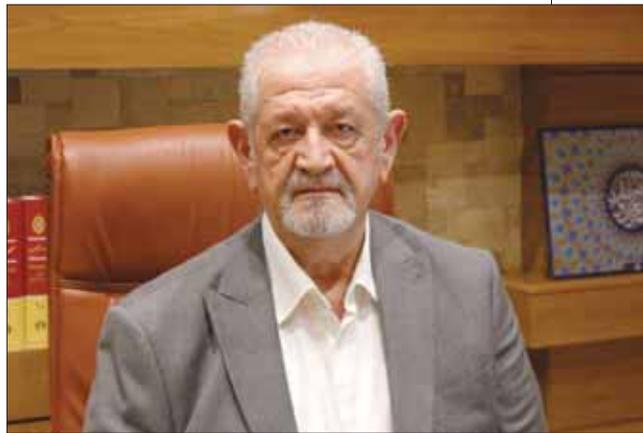
عارف فغانی

یکی از مسائل جدی صنعت گردشگری، تبلیغات منفی علیه کشورمان در عرصه بین‌المللی است. به طوری که بسیاری از گردشگران خارجی به رزم ارزان بودن سفر، از ورود به کشورمان خودداری می‌کنند. افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم نیز بر این صنعت تأثیرات منفی داشته و موجب کاهش گردشگران داخلی شده است. بر این اساس هم آمار مسافران هتل‌ها پایین آمده و هم سرمایه‌گذاران انگیزه‌ای برای ساخت هتل و انجام امور مرتبط با آن ندارند. با توجه به این موضوع با علی لوافان، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره هتل پیروزی که دارای مدرک دکتری تخصصی مدیریت است و بیش از نیم‌قرن تجربه در صنعت گردشگری دارد، گفت‌وگویی انجام داده‌ایم. وی با اشاره به اینکه با خرید ملک این هتل در سال ۱۳۴۹ همراه با پدر مرحوم، به ساخت بنای آن مشغول و در سال ۱۳۵۴ این هتل را افتتاح کردیم. بر این نکته اذعان دارد که حدود ۵۴ سال در عرصه صنعت گردشگری حضور دارد و علاوه بر فعالیت در این صنعت و به ویژه صنعت هتلداری، به تدریس در زمینه گردشگری و مدیریت در دانشگاه علمی - کاربردی و کلاس‌های آموزشی در دانشگاه اصفهان و جامعه هتلداران استان اصفهان نیز مشغول است. علاوه بر آن، تاکنون سه کتاب و حدود ۴۳ مقاله در موضوع صنعت گردشگری ارائه داده است. مشروح این مصاحبه به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

در حال حاضر یکی از مهمترین چالش‌های صنعت هتلداری، کمبود نیروی انسانی متخصص است. هتلداری به عنوان زیرمجموعه صنعت گردشگری که یک صنعت دانش محور و تخصص محور است، نیاز به استخدام نیروهای انسانی متخصص و آگاه دارد. از این رو آموزش در این حوزه برای داشتن اشتغال نیروهای متخصص، کارآمد و کارا، نقش حیاتی ایفا می‌کند. این آموزش‌ها می‌تواند کلاسیک و دانشگاهی باشد یا قبل از خدمت و یا حین خدمت به صورت بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت صورت گیرد. تأسیس هتل اسکول یکی از نیازهای مهم صنعت گردشگری محسوب می‌شود تا در آن بتوان نیروها را در حین خدمت آموزش داد. در هتل پیروزی به طور مداوم کلاس‌های آموزشی برقرار است و مدیریت این هتل سعی کرده تا زیرمجموعه‌های خود را از تکنولوژی‌های روز نوین، تغییرات تکنولوژیکی و آموزش‌های کاربردی بهره‌مند سازد.

چرا آن طور که باید توجه کافی به ساخت هتل ۵ ستاره در استان اصفهان نشده است؟

در حال حاضر در شهر اصفهان تعدادی هتل ۵ ستاره به علاوه طرح توسعه هتل پیروزی به زودی بهره‌برداری می‌شود. اما متأسفانه به علت چالش‌های موجود در صنعت هتلداری، سرمایه‌گذاری در این حوزه بسیار ضعیف و دیربازده است. با توجه به این موضوع و عدم رغبت سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این بخش، نمی‌توان تنها اصرار به افزایش هتل داشت، بلکه در ابتدا باید ظرفیت‌سنجی شده و سپس نسبت به افزایش هتل‌ها اقدام کرد. تنها هتل‌ها به عنوان زیرساخت گردشگری به شمار نمی‌روند، بلکه باید گفت که اگر بدون ظرفیت‌سنجی، به توسعه و افزایش هتل‌ها مبادرت شود، در صد اشغال هتل‌ها کاهش یافته و همین موضوع منجر به ضرر و زیان فاحشی می‌شود. در واقع باید برای افزایش رونق گردشگری، همه



هتل پیروزی دارای چه ویژگی‌ها و مشخصه‌هایی است و چه امکاناتی را در اختیار مهمانان خود قرار می‌دهد؟

هتل ۴ ستاره پیروزی در قلب شهر اصفهان و در مجاورت باغ و عمارت چهلستون با کمترین فاصله از میدان نقش جهان، مسجد امام، عالی قاپو و... قرار گرفته است. این هتل دارای ۹۶ اتاق‌های دوتخته، سه تخته، سوئیت، رستوران‌های ایرانی و فرنگی، کافی شاپ، سالن همایش‌ها، پارکینگ، اینترنت و خدمات خشکشویی با تجهیزات کامل است و طرح توسعه آن نیز در دستور کار قرار دارد. همچنین فرآیند تکمیل هتل ۴ ستاره پیروزی با حدود ۳۰ واحد اتاق، آپارتمان و سوئیت با ظرفیت بیش از یک صد تخت، به همراه استخر، کلوب ورزشی، سالن کنفرانس، رستوران و کافی شاپ در حال انجام است تا به یک هتل ۵ ستاره تبدیل شود.

با توجه به کمبود نیروی آموزش دیده در صنعت هتلداری، برای رفع این مشکل چه اقداماتی انجام داده‌اید؟



زیرساخت‌ها از جمله امکانات حمل و نقل هوایی، ریلی و جاده‌های مناسب، امکانات رفاهی و تفریحی ویژه گردشگری، تبلیغات موثر، مدیریت مقصد، یکپارچگی و مشارکت همه‌ذی‌نفعان و... مورد توجه قرار گیرد.

ارتباطات سیاسی و بین‌المللی کشورمان با سایر کشورها، چه تاثیری بر کاهش میزان توریست در شهر اصفهان داشته است؟

به‌طور قطع در صورت وجود برقراری ارتباطات بین‌المللی، گردشگری رشد خواهد یافت و می‌توان به توسعه پایدار در این صنعت رسید، اما باید توجه داشت که این امر به داشتن نقشه راه مشخص، برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک)، سیاست‌گذاری، همکاری و هماهنگی کلیه بخش‌های دولتی و خصوصی وابسته است. از سوی دیگر، اتفاق نظر و عقیده‌ذی‌نفعان این صنعت و دوری از جزیره‌ای عمل کردن، اصلاح و تکمیل زیرساخت‌ها از قبیل اصلاح و تعمیر راه‌های زمینی ارتباطی، راه‌اندازی خطوط ریلی و افزایش ظرفیت خطوط هوایی و توسعه فرودگاه‌ها از دیگر ملزومات این امر است.

مشکلاتی مانند تنش آبی و خشکیدن زاینده‌رود به عنوان یکی از نمادهای شهر اصفهان، چه چالش‌هایی را پیش روی مقوله گردشگری این شهر قرار داده است؟

از جمله مشخصات شهرهای توریستی، داشتن مناظر طبیعی و رودخانه‌های پرآب و زیباست. شهر اصفهان، باغ‌شهری آرام و باصفاست که شهروندانش از تولد تا مرگ بارودخانه زاینده‌رود؛ همبستگی، عشق، الفت و پیوند عاطفی دارند. این رودخانه در ساخت هویت و غنای شهر اصفهان نقش مهمی ایفا کرده و چه بسا گردشگران داخلی و خارجی بسیاری مشتاق به دیدار این رودخانه بسیار زیبا هستند، چرا که یکی از جاذبه‌های دیدنی مهم در اصفهان برای آن‌ها همین رودخانه است که آنگاه که رضایت‌مندی گردشگران از آن حاصل شود، به متقاضیان وفادار منجر شده و با تبلیغات دهان‌به‌دهان نیز مشتریان و گردشگران بیشتری به آن جذب خواهند شد. با این حال معمولاً پیامدهای ناشی از کم‌آبی و بی‌آبی زاینده‌رود موجب بحران‌های هویتی (فرهنگی) شهروندان و کاهش جذب گردشگران می‌شود.

برخی از کارشناسان معتقدند که راهکار رفع ایران‌هراسی، تبلیغات جهت‌دار در این زمینه و سرمایه‌گذاری در کشورهای هدف است تا شاهد حضور انبوه گردشگران در کشورمان و به ویژه اصفهان باشیم. نظر شما چیست؟

تبلیغات مادر جهان بسیار ضعیف و بعضاً به تبلیغات منفی هم تبدیل شده است، از این رو برای مقابله با این چالش باید راهکار و سیاست‌گذاری مناسب داشت. تبلیغات از مهمترین عوامل بازاریابی جهت جذب گردشگران است و اگر هدفمند و برنامه‌ریزی شده باشد، از تاثیر شایعات منفی در میان گردشگران، کاسته و آنان را تشویق و ترغیب به بازدید از ایران و اصفهان خواهد کرد. قطعاً با جذب ورود گردشگران و با دیدن فضا، امنیت و محیط آرامش بخش موجود در کشور و به ویژه اصفهان، گردشگران می‌توانند مبلغانی برای رفع ایران‌هراسی محسوب شوند.

صنایع دستی استان اصفهان، یکی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و هتلداری است. به نظر شما تا چه اندازه روی این ظرفیت کار شده است؟

صنایع دستی متبلور از فرهنگ، هنر و صنعت یک جامعه است که تولیدات آن مورد استفاده روزمره شهروندان و گردشگران داخلی و خارجی قرار می‌گیرد. ارتباط بین صنایع دستی و صنعت گردشگری یک ارتباط و همبستگی منطقی و دو جانبه است، زیرا در صورت رونق گردشگری، فروش صنایع دستی نیز افزایش و در صورت رکود این صنعت، کاهش خواهد یافت. از سوی دیگر، در صورت وجود صنایع دستی، گردشگران مقاصد گردشگری نیز ترغیب به بازدید از این مقاصد خواهند شد، زیرا خرید، به ویژه خرید صنایع دستی محلی بخشی از فرآیند سفر محسوب می‌شود. ■



با توجه به
عدم رغبت
سرمایه‌گذاران به
سرمایه‌گذاری در
این بخش
نمی‌توان تنها
اصرار به افزایش
هتل داشت،
بلکه در ابتدا باید
ظرفیت‌سنجی شده
و سپس نسبت
به افزایش هتل‌ها
اقدام کرد

یکی از مدیران شرکت توسعه گردشگری راه ابریشم ایرانیان

قیمت‌گذاری آفت اقتصاد رقابتی است

مصطفی حاتمی

نحوه تعیین قیمت کالاها و خدمات مختلف مدت‌ها است که از مهمترین مباحث در بسیاری از صنایع کشورهایی که اقتصاد عمدتاً دولتی دارند، محسوب می‌شود. به‌طور کلی می‌توان قیمت‌گذاری برای کالاها یا خدمات را به دو نوع دستوری و آزاد انجام داد. به باور اقتصاددانان، در رویکرد دستوری، فضایی برای رقابت باقی نمی‌ماند و انگیزه برای بهتر شدن خدمات ارائه‌شده از سوی شرکت‌ها یا بنگاه‌هایی که آن‌ها را تولید می‌کنند، از بین می‌رود. در صنعت اقامت و هتلداری نیز همین موضوع صدق می‌کند. محمد گوهریان، یکی از مدیران شرکت توسعه گردشگری راه ابریشم ایرانیان در گفت‌وگو با ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» معتقد است که ضعف زیرساختی برای راه‌اندازی اقامتگاه در اصفهان و تمایل پایین برای سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری به همین دخالت‌های دولتی مربوط می‌شود. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانید.

نظر دارد، اصفهان را به جذاب‌ترین مقصد گردشگری ایران تبدیل کند و برای دستیابی این هدف عالی، میان‌ذی‌نفعان، وحدت رویه و همسویی لازم را شکل دهد.

متولیان بخش هتلداری اصفهان روی این موضوع تاکید دارند که سرمایه‌گذاری در هتل‌سازی توجیه اقتصادی ندارد، چون سرمایه‌گذاران برای بازگشت سرمایه خود در شرایط تورمی دچار مشکل خواهند شد. شما چه نظری در این رابطه دارید؟

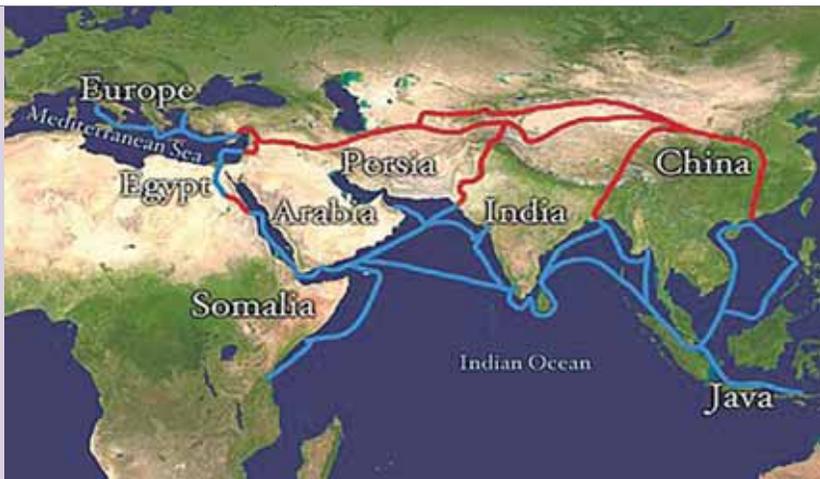
هتلداری، بالاترین زمان بازگشت سرمایه را در بین انواع سرمایه‌گذاری دارد و فقط یک سرمایه‌گذاری نیست، بلکه انتخاب نوع و سبکی از زندگی است. در واقع، نماد امنیت سیاسی و اجتماعی است و ایجاد هتل با تامین بالاترین ضرایب اطمینان و امید به اقتصاد همراه است. شما اگر در صدی با ادامه حاکمیت سیاسی و امنیتی زیست‌بومی که در هتلداری انجام می‌شود، شک داشته باشید، وارد آن نمی‌شوید. رشد هتل و سرمایه‌گذاری در هتل‌سازی مترادف است با امید به تداوم نظام سیاسی کشور؛ به ویژه که این انتخاب در بخش خصوصی و بدون رانت و ویژه‌خواری همراه باشد. بازگشت سرمایه‌گذاری هتل در شرایط ثبات اقتصادی بیش از ۲۰ سال می‌باشد و در شرایط بحران اقتصادی غیرقابل محاسبه و برآورد است.

گفته می‌شود که برای راه‌اندازی اقامتگاه در اصفهان، دچار ضعف زیرساختی هستیم و نرخ اقامت در هتل‌ها متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا نکرده، به همین دلیل سرمایه‌گذاران برای هتل‌سازی اقدام نمی‌کنند. این مساله چه تأثیری بر عدم احداث هتل‌های پنج ستاره در اصفهان دارد؟



چه اقداماتی را برای تبدیل اصفهان به جذاب‌ترین مقصد گردشگری ایرانیان انجام داده‌اید؟

بنده، به همراه تعدادی از دلسوزان اصفهان از سال ۱۳۹۷ پیگیر ایجاد شرکتی با مشارکت اتاق بازرگانی و افراد موثر در حوزه گردشگری هستیم. شرکتی که فراتر از منافع سهامداران، اصفهان را به عنوان مقصدی متفاوت و جذاب برای گردشگران داخلی و خارجی به کشور و جهان معرفی کند. برنامه گسترده‌ای برای جلب گردشگر از طریق قراردادهای مشارکتی با سازمان صدا و سیما شکل گرفت و تاریخ شروع، اسفندماه ۱۳۹۸ معین شد، ولی شیوع جهانی کرونا، تمام برنامه‌ها را مختل کرد. در این ایام، با وجود تمامی محدودیت‌ها به تهیه ۲۰۰ آپیزوت یک دقیقه‌ای داستان‌های ناگفته اصفهان مبادرت کردیم و گنجینه‌ای ارزشمند در گردشگری اصفهان ایجاد شد. این شرکت در



مشکل اصلی و اساسی در این سرمایه‌گذاری، مداخلات تصمیم‌گیران انحصار‌گراست که با اتکاء به داده‌های فنی هتل‌های صادره‌ای، به خود حق می‌دهند که در امر قیمت‌گذاری مداخله و شرایط بهینه اقتصادی را مختل کنند. اصولاً قیمت‌گذاری در این حوزه مانند سایر حوزه‌های اقتصاد، نتیجه‌ای جز ناکارآمدی و عدم تخصیص بهینه منابع نداشته و ندارد. قیمت‌گذاری، آفت اقتصاد رقابتی است و در راهنمایی‌های دینی و شرعی، تحریم و از آن اجتناب شده و در اصول علمی و تجربی نیز منسوخ شده است. این اشتباه مصطلح به جهت تکرار، به امری عادی تبدیل شده و فرونشست‌های عظیمی را در اقتصاد کشور ایجاد کرده است.

اصفهان دارای آثار تاریخی بسیار ارزشمند است که ۷ اثر تاریخی این شهر ثبت جهانی شده که فرصت بزرگ سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری و گردشگری محسوب می‌شود. به نظر شما تا چه اندازه از این ظرفیت کم‌نظیر استفاده شده است؟

غفلتی در کار نبوده، بلکه این فرصت‌سوزی‌ها نتیجه مداخلات انحصارگری به نام دولت است که با انواع مداخله، اجازه ایجاد ترکیب و تخصیص بهینه منابع را نمی‌دهد. تجربه اقتصاد دولتی در دهه‌ها کشور نشان می‌دهد که دولت‌ها، به ویژه آنجا که هم‌بنگاه‌داری و هم‌نظارت می‌کنند، بدترین و ناکارآمدترین ترکیب عوامل شکل می‌گیرد. در واقع غفلت اصلی، غفلت از اصول اقتصاد طبیعی است و همه فرصت‌سوزی‌ها نتیجه این غفلت عظیم است.

زمانی مسئولان توجه چندانی به بحث اقتصاد گردشگری نداشتند، اما مدتی است که توجه بیشتری به این موضوع می‌شود. این مساله چه تاثیری بر رشد صنعت گردشگری و هتلداری کشورمان دارد؟

در ساختار دولت‌های رانتی که بر پایه درآمدهای رانتی مانند فروش ذخایر طبیعی شکل می‌گیرد، دولت صاحب ثروت اصلی است و تخصیص مجدد ثروت را بر اساس قوانین موضوعه و برنامه‌های توسعه اقتصادی سامان می‌دهد. هنگامی که دولت‌ها در تامین منابع برنامه‌های توسعه و یا حتی تامین ضروریات خود با مشکل مواجه می‌شوند، به سایر منابع توجه می‌کنند و این فرصت مغتنمی برای بازآفرینی جایگاه گردشگری در اقتصاد است. این توجه را باید عمق بخشید، مستمر کرد و به ارتباط دو سویه تبدیل کرد. دولت با ایجاد فضاهای تضمینی و امنیتی برای سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری می‌تواند نقش تاریخی خود را در توسعه پایدار اصفهان، ایفا و جبران مافات کند. این فضای تضمین در فضاهایی است که سرمایه‌گذار، توان و امکاناتی برای ورود ندارد و از حوزه‌های حاکمیتی محسوب می‌شود. لازم به ذکر است، مسئولان و کارشناسان

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به اندازه توان، همکاری‌های لازم را برای سرپا ماندن همین بضاعت موجود داشته‌اند، ولی به اصلاحاتی موثر و تحولی نیاز است.

گویا کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان، اقداماتی را جهت استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری و گردشگری انجام داده است. آیا از این اقدامات اطلاع دارید؟

اتاق‌ها و سازمان‌های حرفه‌ای می‌دانند که باید چه کرد و در بسیاری موارد وارد صحنه شده‌اند و هم‌اکنون نوبت دولت و حاکمیت است که با عقب‌نشینی شفاف و اعلام شده و با افتخار و از سر اقتدار از زمین‌های بازی خارج شوند و نقش اصلی خود که تامین امنیت و اعتباربخشی به توافقات و قراردادهای آنهاست را ایفا کنند. اتفاقی که دولت کمونیستی چین، بیش از ۴۰ سال پیش شروع کرد و با جذب و انتقال بزرگ‌ترین حجم سرمایه‌گذاری تاریخ بشریت، چین فقیر فحطی زده را به چین امروز تبدیل کرد. اصفهان امروز با تمام مشکلات، توان جهش گردشگری را به همت متولیان و بدنه مردمی خود دارد و اگر اصلاح نگاه و رویکرد انجام شود، قادر است که بارقه‌های امید و توسعه را روشن کند.

شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی چه تاثیری بر شناسایی و تقویت فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و هتلداری اصفهان دارد؟

اصنهان، برند ثبت شده شرکت در حوزه گردشگری است و قرار است که به نمادی از اصفهان شکوهمند، فاخر و سرشار از ناگفته‌ها تبدیل شود. به زودی برنامه بازاریابی مردمی گردشگری را با همکاران و ذی‌نفعان حوزه گردشگری و به ویژه جامعه هتلداران و ایجاد محتوای ارزشمند و فاخر کلید می‌زنیم و امیدواریم، از این خاکستر گردشگری سوخته به جا مانده از مصیبت کرونا، ققنوس وار به پرواز درآییم. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند با ورود به صفحه اینستاگرام (@isnahan) از تمامی خدمات ارائه شده مطلع شوند. ■

هنگامی که دولت‌ها در تامین منابع برنامه‌های توسعه و یا حتی تامین ضروریات خود با مشکل مواجه می‌شوند، به سایر منابع توجه می‌کنند و این فرصت مغتنمی برای بازآفرینی جایگاه گردشگری در اقتصاد است

مدیرعامل مهمان سرای عباسی بیان کرد افزایش میزان مالیات بر درآمد هتل‌ها

مینا افتخاری

از جمله دلایلی که در سودآوری هتل‌ها تأثیرات منفی به همراه داشته، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش هزینه‌های هتلداری با بالا رفتن نرخ تورم و نوسانات ارزی است. در همین شرایط دولت نیز با فشارهای مالیاتی بد موقع، صنعت هتلداری را در تنگناهای شدید مالی قرار داده و به عنوان مانعی جدی در مسیر بهبود خدمات رسانی هتل‌ها و رشد و ارتقای امکانات آن‌ها شده است. با توجه به این موضوع گفت‌وگویی با مجتبی آخوندی، مدیرعامل مهمان سرای عباسی متولد سال ۱۳۵۴ و دارای مدرک تحصیلی کارشناسی رشته مدیریت بیمه، کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی و دکتری مدیریت کسب و کار داشتیم. وی از سال ۱۳۷۴ به استخدام شرکت سهامی بیمه ایران در آمده و تاکنون مسئولیت‌های مختلفی در بیمه ایران داشته که از مهمترین آن‌ها می‌توان به ریاست شعبه دلیجان، شعبه گلپایگان، شعبه درود، شعبه بروجرد و مدیر کل استان خوزستان و استان اصفهان و مشاور مدیرعامل بیمه ایران اشاره کرد. مشروح این مصاحبه از نظر مخاطبان ارجمند می‌گذرد.

۱۳۳۶ شروع شد و تا سال ۱۳۴۳ تحت نظارت مهندسان متبحر، معماران و نقش پردازان چیره‌دست اصفهانی به پایان رسید و بدین ترتیب، یکی از یادگارهای معماری عصر صفوی به هتلی نفیس مبدل شد. شایان ذکر است، این هتل دارای ۲۲۶ باب انواع اتاق و سوئیت‌های سنتی و مدرن، تالارهای چند منظوره، کاملاً مجهز، با ظرفیت‌های مختلف از ۲۰ تا ۵۵۰ نفر، رستوران، کافی‌شاپ، چاپخانه سنتی، روف لائو و مجموعه ورزشی است که با موقعیت ممتاز خود به دلیل قرار گرفتن در قلب مجموعه آثار تاریخی اصفهان و محور تاریخی چهارباغ عباسی ظرفیت منحصر به فردی را جهت اقامت گردشگران داخلی و خارجی و برگزاری همایش‌ها و رویدادهای ملی و بین‌المللی ارائه نموده و از ابتدای تاسیس تاکنون، پذیرای هزاران نفر از شخصیت‌های عالی‌رتبه ایرانی و خارجی، صدها هزار گردشگر خارجی و رویدادهای مهم بین‌المللی و ملی بوده است.

در زمینه خدمات رسانی به مسافران تا چه اندازه از تجهیزات مدرن در این هتل استفاده شده است؟

با توجه به قدمت هتل و نیاز مهمانان و در راستای مدرن‌سازی و استفاده از تجهیزات مدرن در عرصه خدمات رسانی به مسافران، با اتخاذ سیاست‌های اصولی در زمینه بازسازی و نوسازی تجهیزات و همچنین هوشمندسازی هتل، اقداماتی همچون به‌روزرسانی، ایجاد زیرساخت‌های لازم و جایگزینی تجهیزات قدیمی با تجهیزات مدرن در تمام قسمت‌های هتل عباسی در حال انجام بوده و در آینده نزدیک نیز شاهد مدرن‌سازی هتل به نحوی هستیم که با هتل‌های مدرن جهان قابل رقابت باشد.

با توجه به افزایش نرخ تورم و همچنین بالا رفتن هزینه خدمات هتل‌ها، بیشترین این هزینه‌ها به کدام بخش اختصاص دارد و چه راهکاری برای کاهش آن پیشنهاد می‌کنید؟

بخش عمده هزینه‌های اداره یک هتل صرف نظر از سرمایه‌گذاری کلان اولیه، شامل هزینه‌های پرسنلی، اداری شامل آب و برق و گاز، ملزومات



مهمان سرای عباسی از چه سالی و با چه هدفی فعالیت خود را آغاز کرد؟

این مهمان سرا از جمله کاروانسراهای احداث شده در دوره صفوی است که به نام کاروانسرای مادر شاه اصفهان نیز شناخته می‌شود. مهمان سرای عباسی در دوران شاه سلطان حسین (۱۱۳۵-۱۱۰۵ ه.ق) به امر مادر شاه در کنار چهارباغ و مجموعه باغ‌های سلطنتی احداث گردید و با دواتر بزرگ همجوار به نام‌های «مدرسه چهارباغ» و «بازار هنر» به عنوان یکی از مظاهر برجسته هنر و معماری ایران زمین و شاهکار معماری اصفهان محسوب می‌شود. این بنا که با نفوذ هنر عصر صفوی به سبک چهار ایوانی با دو طبقه بنا در دور تا دور باغ احداث شده است، پس از انقراض صفویه، به مرور زمان و تا دوران پهلوی بافت و خیزهایی مواجه بود تا اینکه در سال ۱۳۳۶ ه.ش با تصمیم و هزینه شرکت سهامی بیمه ایران مقرر گردید که با حفظ اصالت بنا، به منظور پذیرایی و اقامت گردشگران داخلی و خارجی به هتلی ۵ ستاره تبدیل شود. پروژه مرمت و بازسازی مهمان سرا که از سال

مصرفی مورد نیاز بخش خانه‌داری، هزینه‌های تعمیرات و نگهداری، تامین مواد اولیه غذایی و نوشیدنی و سایر هزینه‌های مشابه است. در هتل عباسی به دلیل مساحت و زیربنای بالای هتل، بافت تاریخی هتل و آثار هنری به کار رفته در آن که هر یک بر اساس سبک خاصی از تاریخ و معماری ایران اجرا شده، کلیه هزینه‌های هتل اعم از پرسنل و اداری از متوسط هتل‌های مشابه بالاتر بوده است. از طرفی، هزینه بالای نگهداری و مرمت آثار هنری موجود در هتل عباسی و نیز پرورش و نگهداری گونه‌های مختلف گیاهی، درختان میوه و تزئینی موجود در باغ هتل و ایجاد فضای سبز با طراوت و مناسب در باغ که مخصوص این هتل بوده نیز قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد. از جمله راهکارهای اساسی برای کاهش هزینه‌ها و خنثی‌سازی افزایش نرخ تورم، صرف نظر از تغییر سیاست‌های متولیان گردشگری، سیاست‌گذاری اصولی در حوزه روابط بین‌المللی و تسهیل ورود توریست‌های خارجی، تامین زیرساخت‌های لازم در حوزه حمل و نقل مسافر، فرودگاه، پروازهای داخلی و خارجی و... و به قول معروف، تکمیل کلیه ظرفیت‌های اقامتی و پذیرایی تاسیسات گردشگری است. افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، آموزش مستمر و مداوم نیروی انسانی و بهینه‌سازی مصرف انرژی نیز از دیگر اقدامات است. در این راستا می‌توان به مشارکت و همکاری مهمانان در جهت حفظ محیط زیست و شست و شوی کمتر حوله و ملحفه، استفاده از شیرهای چشمی هوشمند و شیرهای اهرمی و سرشویی‌های کم مصرف، استفاده از لامپ‌های کم مصرف LED، شیشه‌های دوجداره و استفاده از تجهیزات هوشمند جهت کنترل دما اشاره کرد.

یکی از موضوعات مهم در کنار خدمات رسانی مطلوب، استفاده از پرسنل کارآزوده است. هتل عباسی در این زمینه تا چه اندازه موفق بوده است؟

به دلیل عدم وجود مدارس حرفه‌ای هتلداری در کشور، صنعت هتلداری جهت تامین کادر مجرب حرفه‌ای و مورد نیاز خود در کلیه بخش‌های هتل با مشکلات فراوانی روبه‌رو است. هتل عباسی در تلاش است تا با تکیه بر سابقه بیش از ۶۰ سال فعالیت حرفه‌ای خود در صنعت هتلداری و با

به کارگیری نیروهای ماهر و با استعداد، برگزاری دوره‌های تخصصی متعدد و مستمر، بهره‌گیری از تخصص و تجارب پیشکسوتان و مسئولان خود در بخش‌های مختلف هتل و همچنین مدرسان بنام کشور، کادری کاملاً حرفه‌ای و مجرب در بخش‌های مختلف جهت سرویس دهی مطلوب به مهمانان خود آماده و مهیا سازد.

هزینه‌های مالیاتی تا چه اندازه موجب فشار به صنعت هتلداری شده است؟

صنعت هتلداری در چند سال گذشته با تأثیر پذیری از اتفاقات و حوادث و رویدادهای مختلف سیاسی و شیوع ویروس کرونا و... با توقف فعالیت و یا کاهش درآمد مواجه گردید که در نوع خود بی سابقه بود. در این شرایط که دولت باید با تدوین و اجرای سیاست‌های حمایتی، شرایط را برای ادامه حیات و بقای هتل‌ها فراهم نماید. از یک طرف، شاهد افزایش میزان مالیات بر درآمد هتل‌ها هستیم و از سوی دیگر با وضع مالیات بر ارزش افزوده خدمات اقامت و پذیرایی هتل‌ها به ویژه هتل‌های ۵ ستاره، موجبات افزایش قیمت تمام شده این خدمات را فراهم کرده و این امر موجب کاهش قدرت خرید مهمانان و افزایش قیمت تمام شده خدمات هتل‌های ۴ و ۵ ستاره در یک سیر رقابتی شده است. به نظر می‌رسد، دولت باید در راستای توسعه حمایت‌های خود از صنعت گردشگری و هتلداری، با اصلاح قوانین مالیاتی و از جمله حذف مالیات بر ارزش افزوده از خدمات هتل‌ها، این خدمات را برای اقشار مختلف جامعه مقرون به صرفه‌تر کرده و بدین ترتیب، رونق فعالیت هتل‌ها را فراهم نماید.

در قیاس با کشورهای خارجی، چه محدودیت‌هایی برای مسافران خارجی در استفاده از هتل‌های داخلی وجود دارد؟

در قیاس با کشورهای خارجی خدمات متداول هتل‌ها در ایران بسیار ناچیز است. هتل‌ها در ایران صرفاً اقامت، غذا و نوشیدنی‌های حلال را تامین می‌نمایند که البته در زمینه غذاهای حلال نیز با کمبودها و چالش‌های فراوانی روبه‌رو هستیم و طیف وسیعی از خدمات هتلداری که به لحاظ قانونی و شرعی در کشور مادر دسترس نیست، باعث محدود شدن انگیزه‌های سفر به کشورمان شده است.

دولت باید در راستای توسعه حمایت‌های خود از صنعت گردشگری و هتلداری، با اصلاح قوانین مالیاتی و از جمله حذف مالیات بر ارزش افزوده از خدمات هتل‌ها، این خدمات را برای اقشار مختلف جامعه مقرون به صرفه‌تر کرده و بدین ترتیب، رونق فعالیت هتل‌ها را فراهم نماید



به طور سالانه چند درصد از مسافران خارجی و داخلی از هتل عباسی اصفهان استفاده می کنند؟

هتل عباسی به عنوان یکی از هتل های ۵ ستاره تشریفاتی، سالانه میزبان جمع زیادی از مهمانان خارجی و داخلی است که به اصفهان سفر می کنند و عمده مهمانان خارجی و داخلی نیز به دلیل ویژگی های خاص و منحصر به فرد معماری، تاریخی و هنری هتل و کیفیت خدمات ارائه شده توسط پرسنل، تمایل دارند که در این هتل اقامت داشته باشند، اما به دلیل عدم دسترسی بنده به آمار توریست های خارجی و مهمانان داخلی که در یک سال گذشته به اصفهان سفر کرده اند، نمی توانم با اطمینان در خصوص درصد مسافران خارجی و داخلی هتل اظهار نظر کرده و به این بسنده می کنم که در سال ۱۴۰۲، ۶۳ درصد از مهمانان مقیم هتل ایرانی و ۳۷ درصد خارجی بوده اند، اما در چهار ماه اول سال ۱۴۰۳، این میزان شامل ۸۲ درصد مهمانان ایرانی و ۱۸ درصد مهمانان خارجی بوده است.

با توجه به آنکه سهام هتل عباسی متعلق به بیمه ایران است، این موضوع چه نقشی در اقبال بیمه گذاران نسبت به بیمه ایران داشته است؟

یکی از مهمترین فاکتورهای مورد نظر بیمه گذاران جهت انتخاب شرکت بیمه گر برای پوشش بیمه های ریسک ها و سرمایه های آن ها، پشتوانه غنی مالی و دارایی شرکت بیمه گر و توانگری مالی در پرداخت خسارات احتمالی است؛ لذا با توجه به ارزش مادی و معنوی بسیار بالای هتل فاخر عباسی و اینکه این هتل به عنوان یکی از سرمایه گذاری های بیمه ایران در کنار سایر سرمایه گذاری های انجام شده در موضوعات مختلف اقتصادی، پشتوانه ایفای تعهدات شرکت بیمه ایران خواهد بود، بیمه گذاران با خیال آسوده بیمه ایران را جهت خرید انواع بیمه انتخاب می کنند.

در حال حاضر تخصیص کدام مشوق ها به هتلداران به تحقق اهداف آن ها در جذب مسافر کمک می کند؟

به نظر می رسد، تخصیص یارانه های حمایتی شامل معافیت یا کاهش درصد مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر درآمد هتل ها، تعدیل تعرفه آب،



برق و گاز مصرفی، تخفیف بیمه تامین اجتماعی کارکنان شاغل در هتل ها، اختصاص یارانه به پرواز مسافران خارجی جهت جذب هر چه بیشتر توریست و وام های بلندمدت با دوره تنفس بالا به هتل ها است. این یارانه ها در مجموع باعث کاهش هزینه های سربار هتل ها و در نهایت، کاهش هزینه اقامت و پذیرایی شده که جذابیت نرخ ها و افزایش مسافران هتل ها را بالا خواهد برد. البته باید گفت، هتل ها معمولاً متناسب با شرایط High season و Low season تخفیف هایی را ارائه می کنند تا مهمانان بتوانند متناسب با بودجه خود برای مسافرت، زمان مناسبی را برای سفر خود تنظیم و هزینه های خود را جمله هزینه اقامت را مدیریت کنند.

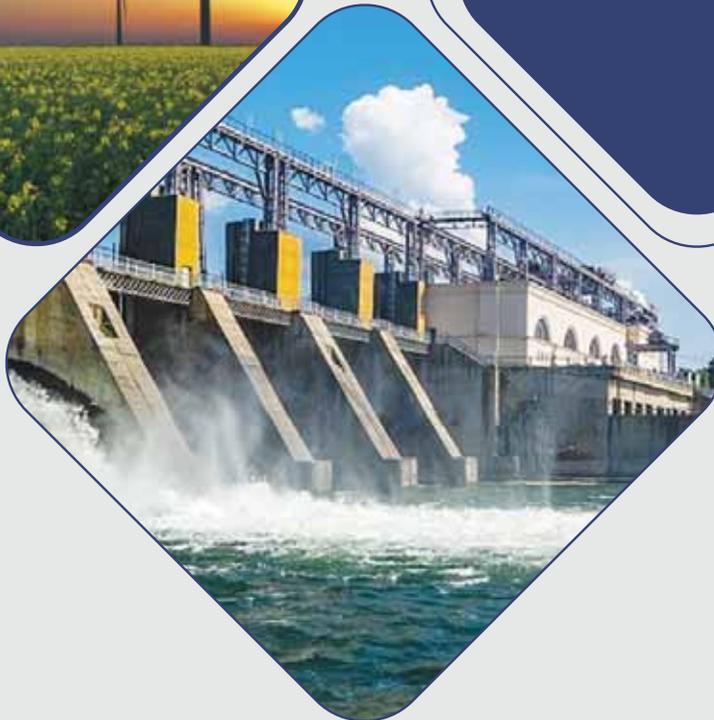
ضرر ب اشتغال زایی صنعت هتلداری چه میزان است؟

در حالی که بر اساس گزارش منتشر شده توسط سازمان بین المللی کار در دوم آوریل ۲۰۰۱ بخش هتلداری، کترینگ و توریسم ۳ تا ۴ درصد از تولید ناخالص جهانی و به طور تقریبی ۳ درصد اشتغال نیروی کار در جهان را به خود اختصاص داده، اما در کشور ما صنعت هتلداری با توجه به پایین بودن ضریب اشتغال اتاق های خود و تعدیل نیروی کار هتل ها بعید است که به ضریب ۳ درصد دست یابد. در سال های اخیر با توجه به کاهش تعداد گردشگران خارجی به دلایل مختلف و همچنین کاهش گردشگران داخلی به دلیل افزایش هزینه ها و کاهش قدرت خرید مردم، ظرفیت هتل های اصفهان و به ویژه هتل عباسی به جز ایام خاص در بقیه ایام سال مشکلی جهت جذب کامل مسافران نداشته است.

از طریق چه سیاست هایی می توان بین صنعت بیمه و گردشگری ارتباط برقرار کرد؟

صنعت بیمه به عنوان پشتیبان و حامی فعالیت های مختلف صنعتی، تولیدی و خدماتی و در عین حال تامین کننده مالی سرمایه گذاری های اقتصادی، می تواند در توسعه صنعت گردشگری نقش موثری ایفا نماید. شرکت های بیمه با بر خورداری از منابع بالایی حاصل از فروش بیمه نامه می توانند مستقیماً یا با واسطه شرکت های سرمایه گذاری زیر مجموعه خود و یا خرید سهام شرکت های حاضر در بازار سرمایه، با تامین مالی فعالیت های گردشگری از جمله سرمایه گذاری در احداث یا مدیریت تاسیسات گردشگری به رونق این بخش کمک نمایند. از طرفی، شرکت های بیمه می توانند با ارائه پوشش های مناسب بیمه ای از سرمایه گذاری های انجام شده در این بخش در مقابل خطرات طبیعی (صاعقه، سیل و زلزله و طوفان و...)، خطرات غیر طبیعی (آتش سوزی، انفجار، سرقت و...) و مسئولیت فعالان این صنعت در مقابل مهمانان و استفاده کنندگان از خدمات واحدهای اقامتی و گردشگری، حمایت کرده و ضمن جبران خسارت های وارده، اطمینان خاطر بیشتری را برای سرمایه گذاری فعالان این صنعت ایجاد نمایند. علاوه بر این، شرکت های بیمه با بیمه کردن مسافران داخلی و خارجی در قالب بیمه های عمر و حوادث، در مان، ایرها و مسافران عازم خارج از کشور و همچنین بیمه کردن بار مسافران و... موجب اطمینان بخشی به آحاد جامعه و مسافران خارجی و نهایتاً توسعه گردشگری خواهند شد. ■

دنیای انرژی



در این بخش می خوانیم:

- **ضرورت حرکت در مسیر تجدیدپذیرها**
- **حفظ منابع فسیلی با سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر**

مدیر تکنولوژی و مهندسی شرکت نوران انرژی مطرح کرد

حفظ منابع فسیلی

با سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر

سارا نظری

در حال حاضر حرکت کشورهای دنیا به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر شتاب گرفته و در سال ۲۰۲۳ میلادی با رشد ۵۰ درصدی این انرژی‌ها روبه‌رو بوده ایم. بسیاری از کشورها نیز دسترسی به اهداف توسعه پایدار را از مسیر سوخت‌های زیستی، خورشیدی، باد و برق طی می‌کنند، از این‌رو از دولت‌مردان انتظار می‌رود تا با تدوین قوانین تسهیل‌کننده، توقف زیاده‌روی‌ها در پرداخت سوبسیدهای انرژی و همچنین تدوین برنامه‌هایی با افق ۳۰ و ۵۰ ساله شرایط را بهبود بخشیده و از وقوع معضلات جبران‌ناپذیر مصرف بی‌رویه سوخت‌های فسیلی پرهیز شود. برای بررسی بیشتر این موضوع به سراغ دکتر حمیدرضا پیشه‌ور، مدیر تکنولوژی و مهندسی شرکت نوران انرژی رفته و با وی گفت‌وگویی داشتیم که ماحصل آن را می‌خوانید.

شبکه سراسری متصل گردید. این اولین نیروگاه ۱۰ مگاواتی بود که برای خود ما هم دستاوردهای زیادی داشت و ضمن انتقال تکنولوژی، تاکنون با بالاترین بهره‌وری در حال تولید می‌باشد و با ظرفیت خیلی خوبی در حال تزریق برق به شبکه سراسری است.

این شرکت بر اساس چه اهدافی شروع به کار کرده و چه طرح‌های توسعه‌ای را در دست اقدام دارد؟

شرکت نوران انرژی با هدف توسعه این صنعت فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر چیزی حدود ۶۳ مگاوات پروژه انجام داده یا در حال انجام است. به عنوان مثال، ماه گذشته تقریباً ۲۰ مگاوات و بعد از آن ۱۰ مگاوات به شبکه سراسری اضافه کرد و در حال حاضر ۳۰ مگاوات متصل و در حال تولید می‌باشد و ۳۳ مگاوات دیگر هم طی ماه‌های آتی در قالب ۳ نیروگاه ۱۰ مگاواتی و یک نیروگاه ۳ مگاواتی به شبکه سراسری متصل خواهد شد. همه این اقدامات با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام شده که پیامد آن انتقال سرمایه‌های این حوزه به کشور برای کمک به ناترازی برق بوده است. طی یکی دو سال گذشته نیز طرح جامعی در دستور کار قرار گرفته و کارخانه‌ای به مساحت ۳۰ هکتار در شهر ماهان کرمان در حال ساخت است که با ظرفیت ۳ هزار مگاوات تولید پنل خورشیدی تا یک سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. هدف اصلی از این فعالیت‌ها، تولید پنل و بومی‌سازی آن در کشور است، بر این اساس در کنار آن سایر قطعات مورد استفاده برای یک نیروگاه از جمله اینورتر، تبدیل‌کننده برق DC به EC، باتری برای ذخیره‌سازی کردن انرژی الکتریکی و سایر قطعات مورد نیاز تولید پنل از جمله فریم آلومینیومی و شیشه با گرید سولار و قطعات و اتصالات الکتریکی، جزو برنامه‌های کاری شرکت نوران انرژی است که در این پارک خورشیدی به امید خدا طی سال‌های آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. ما به عنوان یک بازیگر اصلی و با ظرفیت تولید سالانه ۳ هزار مگاوات، می‌توانیم نیازهای بازارهای داخلی و منطقه‌ای را تأمین کرده و فضایی کاملاً رقابتی برای صادرات ایجاد کنیم.

از ابتدای تأسیس تاکنون، چه میزان از اهداف مورد نظر نوران انرژی محقق شده است؟

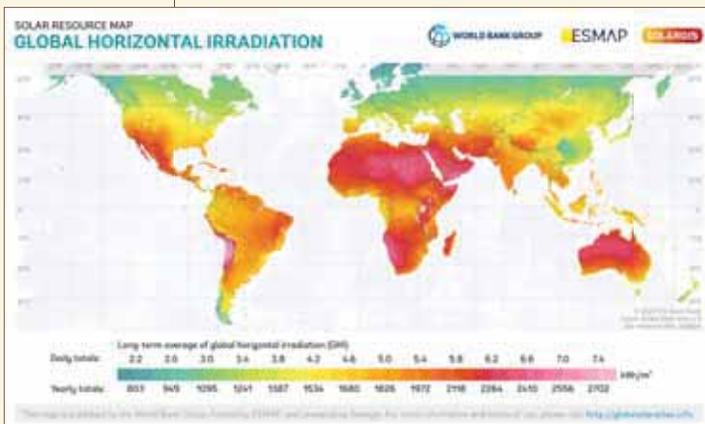


درباره عمده فعالیت‌های شرکت نوران انرژی توضیح دهید.

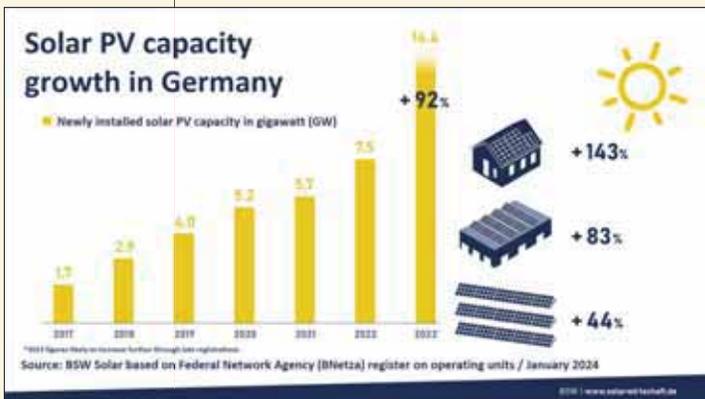
مهمترین محور فعالیت این شرکت، توسعه و ساخت پنل‌های خورشیدی و ادامه فرآیند توسعه زنجیره ارزشی است که در صنعت تولید انرژی خورشیدی به ویژه صنایع بالادستی مرتبط، قرار دارد. این طرح از سال ۱۳۹۵ در خارج از ایران شروع شد و اولین کارخانه مرتبط با آن در کشور امارات متحده عربی که یک کارخانه تولید پنل‌های خورشیدی بود، در کنار چند محصول دیگر مانند اینورترهای سنترال خورشیدی تحت لیسانس آلمان، فعالیت خود را شروع کرد. بعد از این دستور موفق بین‌المللی در تولید و صادرات محصولات باکیفیت و قابل رقابت با بهترین‌های دنیا، تصمیم بر این شد تا این تجربه را هم به کشور خود منتقل کنیم، در همین راستا، طرح ایجاد اولین نیروگاه خورشیدی با استفاده از پنل‌های ساخت خودمان در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس در سال ۱۳۹۷ اولین نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۰ مگاوات توسط مشاوران و مجریان آلمانی با استفاده از محصولات تولیدی مستقر در کارخانه امارات، در شهر ماهان استان کرمان ساخته و به

شمالی هر کدام ۲ درصد سهم داشتند. با توجه به تغییر اندازه سلول های خورشیدی و با حفظ تعداد سلول ها و افزایش ابعاد پنل های خورشیدی این امکان فراهم شده که به توانی بیش از ۷۰۰ وات در هر پنل برسیم. فناوری قبلی این صنعت در حال حذف تدریجی است و با توجه به حرکت ایران در جهت توسعه صنعت تجدیدپذیر و تغییر بازار از مدل یارانه محور به مدل قیمت گذاری رقابتی (Power Purchase PPA) و مدل های بورسی و بازار برق جذابیت های سرمایه گذاری در این صنعت را افزایش داده است.

در راستای همسویی با این طرح جهانی چه ظرفیت هایی در کشورمان وجود دارد و چه اقداماتی صورت گرفته است؟



ایران با قرار گرفتن در یک کمربند تابشی حداکثری و همچنین مرکز مدار ۳۰ درجه، بیش از ۳۰۰ روز آفتابی دارد، در عین حال کشور آلمان به دلیل قرار گرفتن خارج از کمربند تابشی و قرارگیری در مدار ۵۰ درجه تنها ۱۶۷ روز آفتابی دارد، اما از این انرژی نهایت بهره را می برد، به طوری که تا پایان سال ۲۰۲۳ ظرفیت نصب شده آلمان به بیش از ۱۴ گیگاوات رسیده است.



اما ایران تنها توانسته ۵۲۹ مگاوات پنل خورشیدی نصب شده و متصل به شبکه داشته باشد.

در این شرکت اهداف متفاوتی در بخش تولیدی و اجرای نیروگاهی دنبال شده که بخش زیادی از آن به نتیجه رسیده است. توضیح آنکه؛ در بخش اجرای نیروگاهی، ۵۰ درصد اهداف این شرکت محقق شده و ۵۰ درصد دیگر هم به زودی به نتیجه خواهد رسید. در عین حال، برای کمک به صنایع مختلف که متقاضی نیروگاه های خورشیدی هستند نیز اقداماتی صورت گرفته که اگر به عنوان یک هدف جدید در نظر گرفته شود و تامین مالی آن به موقع توسط صنایع انجام گیرد، ظرف مدت کوتاهی به نتیجه خواهد رسید. به طور کل در حوزه ساخت نیروگاه های خورشیدی ۵۰ درصد و در بخش فیزیکی نیز چیزی حدود ۹۰ درصد از اهداف مان محقق گردیده و ۱۰ درصد باقی مانده نیز به زودی به نتیجه می رسد. در بخش تولیدی تاکنون حدود ۳۰ درصد پیشرفت داشته ایم که اجرای آن، به تامین مالی در ارقام سنگین و رفع یک سری از مسائل و مشکلات وابسته است. در این بخش مشکلاتی وجود دارد که از جمله آن، مسائل مرتبط با تخصیص ارز، قوانین دست و پاگیر و بحث اولویت های ثبت سفارش است. برای دستیابی به هر هدفی در کشورمان هفت خان که هیچ باید هفتادخان را عبور کرد.

حرکت شتابان دنیا به سمت انرژی های تجدیدپذیر از چه چیزی نشأت می گیرد؟

این ماجرا به کنفرانس بررسی تغییرات اقلیمی سال ۲۰۱۵ پاریس بازمی گردد که با نام معاهده یا پیمان پاریس نیز شناخته می شود و ذیل چارچوب پیمان نامه سازمان ملل در تغییر اقلیم (UNFCCC) در رابطه با کاستن از انتشار گازهای گلخانه ای، سازگاری و امور مالی است. متن توافق از سوی نمایندگان ۱۹۵ کشور در کنفرانس تغییر اقلیم ۲۰۱۵ سازمان ملل متحد در پاریس مذاکره و با اجماع در ۱۲ دسامبر ۲۰۱۵ تصویب شد. هدف این معاهده، داشتن واکنشی قوی تر نسبت به خطر تغییرات اقلیمی است که با نگر داشتن افزایش میانگین دمای جهانی پایین تر از ۲ درجه سانتی گراد با محدودسازی فعالیت های آلاینده و استفاده از انرژی های پاک می باشد. همچنین با افزایش قابلیت انطباق صنایع با اثرات تغییر اقلیمی و حمایت از تاب آوری اقلیمی به سوی کاهش انتشار گازهای گلخانه ای برویم. در آنجا مشخصا مطرح شد که کشورهای امضاکننده این معاهده، باید به میزان سهم خود در آلودگی در جهت کاهش دمای کره زمین تلاش های ملی و بین المللی داشته باشند، چرا که اگر به این منوال پیش برود، تولید دی اکسید کربن، افزایش جمعیت، استفاده از آلاینده ها و استفاده بی رویه و کنترل نشده از سوخت های فسیلی، اتفاقات ناگواری را رقم خواهد زد که نشانه های آن ذوب شدن یخ های قطبی، باران های سیل آسا، خشک سالی ها، طوفان های سهمگین و تاثیرات کشاورزی، غذایی و توسعه ای را برای جوامع خواهد داشت. با توجه به این موضوع، فعالان زیست محیطی، صنعتی و بخش های دولتی دست به دست هم دادند تا در جهت کاهش کربن و گازهای گلخانه ای اقدام کنند که سهم ایران از این برنامه ۲ درصد است. وضعیت بازار فتو ولتائیک جهانی به گونه ای است که با رشد سریعی روبه رو است و نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) تجمعی سامانه های نصب شده بین سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۳ حدود ۲۶ درصد بوده است. در سال ۲۰۲۳، تولیدکنندگان آسیایی ۹۴ درصد از کل تولید پنل های خورشیدی را تشکیل می دهند، در حالی که چین به تنهایی با سهمی حدود ۸۶ درصد پیشتاز این بازار است. اروپا و آمریکای



به این منظور در مرحله اول باید بهره‌وری مصرف انرژی را در تمامی بخش‌های صنعتی و غیرصنعتی بالا برده و از مواد و دستگاه‌هایی در تولید محصولات استفاده شود که بهره‌ورترین حالت را در مصرف انرژی دارند. از دیگر اقدامات به منظور حرکت به سمت کربن صفر این است که انرژی مصرفی کفایت تولید را داشته باشد؛ به این معنی که از اتلاف انرژی برای تولید حذر شود. نکته دیگر، الکتریکی کردن همه چیز از جمله خودروها و اتوبوس‌های برقی است تا گاز دی اکسید کربن تولید نشود. امروزه در کشور چین، سهم الکتریکی شدن خودروها بسیار افزایش پیدا کرده، به طوری که در آن کشور یک موتورسیکلت با سوخت فسیلی می‌توان دید. البته به منظور تولید انرژی از خورشید باید گفت که این دسترسی ۲۴ ساعته نیست، از این رو راهکار اصلی در این خصوص، ذخیره‌سازی انرژی در طول روز و استفاده در شب می‌باشد. از سوی دیگر، صنایع بزرگ مانند فولاد که بر مبنای کربن شکل گرفته‌اند، برای ذوب سنگ آهن به انرژی الکتریکی بالایی نیاز دارند که تامین آن با انرژی خورشید میسر نیست، چراکه انرژی خورشیدی نمی‌تواند متداوم باشد. به هر حال صنایع بزرگ ما نیازمند این هستند که انرژی خوب و مداومی دریافت کنند و این موضوع با انرژی خورشیدی یا انرژی‌های تجدیدپذیر امکان‌پذیر نیست، به همین دلیل به این صنایع، سخت‌تغییرپذیر می‌گویند، اما مساله این است که تمدن بشری بر مبنای کربن شکل گرفته و به منظور دسترسی به آن باید از انرژی متداوم استفاده کرد.

آیا راهکاری برای دسترسی صنایع بزرگ به انرژی‌های تجدیدپذیر مورد نیاز وجود دارد؟

ما می‌توانیم به یکی از عناصر بسیار فراوان در کره زمین؛ یعنی هیدروژن که عدد اتمی آن یک است، دسترسی داشته باشیم، اما این عنصر سبک است و ذخیره‌سازی آن سخت. عنصر فراوان دیگر در جهان سیلیس است که به عنوان ماده اولیه سلول‌های خورشیدی شناخته می‌شود. از طریق دومین عنصر با فراوانی بالا (سیلیس) می‌توانیم انرژی خورشید را به الکتریکی تبدیل کنیم، هرچند ذخیره‌سازی سختی دارد. اقتصادهای بزرگ در حال به کارگیری استراتژی‌های صنعتی جدید برای تحریک تولید انرژی پاک و ایجاد موقعیت‌های قوی‌تر در بازار هستند. حرکت به سمت برنامه‌ریزی هیدروژن سبز، همچنان قوی دنبال می‌شود و تدوین استراتژی هیدروژن در کشورها طی سال‌های اخیر افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۳، کشورهای پیشرو مانند آلمان و ژاپن، بازنگرسی‌ها و به‌روز رسانی‌هایی بر نسخه‌های اولیه استراتژی هیدروژن خود منتشر کردند و مسیر اصلی توسعه پروژه‌های هیدروژن در اروپا و آسیا متمرکز شده است. چین، آلمان، اسپانیا و استرالیا ۵۰ درصد از ظرفیت برنامه‌ریزی شده یا نصب‌شده برای تولید هیدروژن را به خود اختصاص داده‌اند. ۴۶ درصد ظرفیت هنوز در مرحله اعلام است، چیزی نزدیک به ۵۷۶ مگاوات و تنها ۳۹۶ مگاوات در حال توسعه و ۲۶۸ مگاوات عملیاتی است.

هزینه‌های تامین مالی این پروژه‌ها و دسترسی به منابع مالی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه با پتانسیل قابل توجه انرژی تجدیدپذیر همچنان چالش‌های کلیدی در مسیر توسعه این صنعت هستند. تولید هیدروژن سبز در چنین کشورهایی مستلزم ریسک‌زدایی، کاهش ریسک‌های سرمایه‌گذاری و توسعه مکانیسم‌های تامین مالی

با توجه به برنامه‌های مصوب و خوبی که در کشور برای انجام این امر تدوین شده، تلاش‌ها برای حرکت صنایع به این سمت ادامه دارد، اما کماکان با وجود یارانه‌های انرژی تمایل به حرکت در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر بسیار است. در حال حاضر ۱۰۳ میلیارد دلار سوسید دولتی به مردم پرداخت می‌شود که از این مقدار ۷۳ میلیارد دلار در بخش غیرمولد مانند بنزین و گاز مصرف می‌شود و عدم صرفه‌جویی نبود بهره‌وری مناسب منجر به اضافه مصرف و در نهایت اتلاف منابع می‌گردد. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته، دمای کنترل شده اماکن در زمستان و تابستان و وجود سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی در دسترس و مرتبط در مسیر استفاده بهینه قرار دادن و فرهنگ‌سازی مصرف، اقدامات موثری صورت گرفته است.

قطعا با گرانی بنزین، مردم متحمل فشارهای اقتصادی می‌شوند. حل این مساله چطور ممکن است؟

اگر قرار است، دولت یارانه‌های انرژی را متوقف کند، از آن طرف باید برای مردم رفاهیات دیگری ایجاد کند، یعنی اگر چیزی از آن‌ها می‌گیرد، در عوض چیزی به آن‌ها پرداخت نماید؛ در غیر این صورت و عدم ارتباط با اقتصاد بین‌الملل باعث می‌شود تا این حجم سرمایه حاصل از یارانه‌ها دود شده و تنها ۳۳ میلیارد دلار در بخش مولد استفاده شود که تنها حدود ۱۴۰ صنعت مانند شرکت‌های فولادی و پتروشیمی از آن استفاده می‌کنند. البته هم‌اکنون دولت متوجه اشتباه خود در تخصیص مبلغ بالای یارانه‌ها شده و از شرکت‌ها توقع دارد که در تولید برق خودکفا شوند. باید دانست، شبکه توزیع برق کشور نیز بسیار فرسوده است و بیش از ۳۰ درصد اتلاف در آن صورت می‌گیرد، در حالی که با داشتن اقتصاد بازر و واقع‌بینانه‌تر، خبری از این مسائل نخواهد بود. در کشورهای توسعه‌یافته، قیمت انرژی واقعی است، اما شرکت‌ها به سمت انرژی تجدیدپذیر رفته و خلاقیت زیادی ایجاد کرده‌اند که نمونه آن، تبدیل انرژی جنبشی به الکترومغناطیسی و حتی تبدیل گاز به انرژی الکتریکی است. بعد از بروز جنگ اوکراین و عدم دسترسی اروپا به منابع گازی روسیه، آن‌ها به این فکر افتادند که مستقل عمل کنند و در کنار آن در راستای معاهده پاریس و اهداف نت‌زیرو سال ۲۰۳۰ میلادی، زمینه‌ساز تحولات مثبتی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در اروپا شد. برای مثال، کشور آلمان اقدامات خود را تقریباً از ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی شروع و در سال ۲۰۱۸ میلادی همه دستورات العمل‌ها را اجرایی کرد تا در سال ۲۰۳۰ میلادی دیگر هیچ خودرویی با سوخت فسیلی تولید نشود، در سال ۲۰۴۰ هیچ سیستم حمل‌ونقلی از انرژی فسیلی استفاده نکند و در سال ۲۰۵۰ میلادی نیز هدف تولید کربن صفر هم اجرا گردد.

برای دستیابی به کربن صفر انجام چه اقداماتی ضرورت دارد؟

فعالان زیست محیطی، صنعتی و بخش‌های دولتی دست به دست هم دادند تا در جهت کاهش کربن و گازهای گلخانه‌ای اقدام کنند که سهم ایران از این برنامه ۲ درصد است

متناسب است. در همین راستا، تقویت مشارکت جامعه و در نتیجه، تقویت پذیرش اجتماعی در اجرای فناوری های انرژی ضروری است، به خصوص برای آن هایی که در مقیاس بزرگ برای پاسخگویی به تقاضای آینده برای هیدروژن سبز اجرا می شوند. توسعه زیرساخت ها مطابق درس آموخته های پروژه های مشابه، از بهترین شیوه ها در این مسیر است. معمولا صنایعی که نیاز بالایی به انرژی های فسیلی مانند گاز متان دارند، نیاز به جایگزین های بادوام دارند که آن هم از مسیر تولید هیدروژن و مشتقات هیدروژنی امکان پذیر می گردد.

آیا تولید انرژی های تجدیدپذیر برای صنایع صرفه اقتصادی دارد؟

بر اساس گزارش آژانس بین المللی انرژی IEA، میزان سرمایه گذاری جهانی انرژی قرار است که برای اولین بار در سال ۲۰۲۴ از مرز ۳ تریلیون دلار فراتر رود و حدود ۲ تریلیون دلار آن صرف فناوری ها و زیرساخت های انرژی های تجدیدپذیر شود. سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر از سال ۲۰۲۰ سرعت بی سابقه ای گرفته و مبالغ هزینه شده در توسعه انرژی تجدیدپذیر، توسعه شبکه و ذخیره سازی برق، هم اکنون بیشتر از کل هزینه های توسعه نفت، گاز و زغال سنگ است. هزینه های تولید پیل های خورشیدی طی دو سال گذشته ۳۰ درصد کاهش و قیمت مواد معدنی و فلزات حیاتی برای انتقال انرژی نیز به شدت کاهش یافته است؛ به ویژه فلزات مورد نیاز برای باتری ها. بر اساس گزارش سالانه سرمایه گذاری انرژی جهانی EMDE نشان های احتمالی افزایش در این سرمایه گذاری ها وجود دارد و حجم سرمایه گذاری در انرژی پاک در پایان سال ۲۰۲۴ به ۳۳۰ میلیارد دلار نزدیک می شود که ۵۰ درصد از سال ۲۰۲۰ بیشتر است. در کشور ما بر اساس آیین نامه اجرایی ماده ۱۶۹ قانون جهش تولید دانش بنیان، مرتبط با انرژی های تجدیدپذیر و توسعه بازار برای صنایع و تولید برق پاک در محل مصرف و مصوب بهمن ماه ۱۴۰۱، صنایع با قدرت مصرف بیش از یک مگاوات موظف هستند، معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه های تجدیدپذیر تامین کنند و این میزان در پایان سال پنجم، حداقل به ۵ درصد برسد؛ در غیر این صورت وزارت نیرو موظف است که درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه کرده و از صنایع اخذ کند. شاید این الزام دولتی نگاه مشوقانه ای برای صنایع نداشته باشد، ولی چون الزام است، صنایع در این مسیر گام برمی دارند. هزینه ایجاد نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر در قیاس با هزینه ای که صرف پرداخت یارانه ها می شود، اصلا گران نیست. امروز کشور عربستان بزرگ ترین اقدام خود را بر این مبنای شکل داده و با تعریف و اجرای پروژه ای به نام نئوم از طریق دو منبع تولید انرژی بادی و خورشیدی در صدد تولید مشتقات هیدروژن است. البته باید گفت، ما به صورت مستقیم قادر به استفاده از انرژی های تجدیدپذیر برای چرخاندن چرخ صنایع مادر نیستیم و این صنایع معمولا از طریق نهاتر انرژی یا شبکه ای که ۳۰ درصد اتلاف در انتقال انرژی دارد، امور خود را می گذرانند. شبکه ها به گلوگاهی برای انتقال انرژی تبدیل شده اند، اما سرمایه گذاری در این حوزه در حال افزایش است. افزایش استقرار انرژی خورشیدی و بادی باعث کاهش قیمت عمده فروشی در برخی از کشورها شده است؛ به ویژه در دوره های اوج تولید باد و خورشید. این امر پتانسیل درآمدهای بازار لحظه ای را برای تولیدکنندگان کاهش می دهد و نیاز به سرمایه گذاری های مکمل در انعطاف پذیری و ظرفیت ذخیره سازی را برجسته می کند.

دولت چه نقشی می تواند در این زمینه داشته باشد؟

دولت باید شرکت ها را تشویق به سرمایه گذاری در حوزه تجدیدپذیر نماید تا همگام با توسعه جهانی حرکت کنند. امسال سرمایه گذاری در صنعت خورشیدی به ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش می یابد، زیرا کاهش قیمت پیل ها باعث سرمایه گذاری های جدید می شود. چین قرار است که بیشترین سهم سرمایه گذاری در انرژی پاک را در سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص دهد که تخمین زده می شود، به ۶۷۵ میلیارد دلار برسد. این امر ناشی از تقاضای داخلی قوی در سه حوزه انرژی خورشیدی، تولید باتری های لیتیومی و وسایل نقلیه الکتریکی است. اروپا و آمریکا با سرمایه گذاری در انرژی پاک به ترتیب با ۳۷۰ و ۳۱۵ میلیارد دلار در رتبه بعدی قرار دارند. این سه اقتصاد بزرگ به تنهایی بیش از دو سوم سرمایه گذاری جهانی انرژی پاک را تشکیل می دهند که بر تفاوت های موجود در جریان سرمایه بین المللی به انرژی تاکید می کند. صنایع کشورمان باید نسبت به افزایش آگاهی های خود در حوزه انرژی و درک ضرورت آن برای تداوم کسب و کارهایشان در این مسیر گام بردارند، چرا که اگر کار نکنند، باید منتظر کمبودهای انرژی، نبود برق و تحریم ها و قوانین سخت گیرانه تری در مسیر توسعه انرژی پاک باشند.

آیا صنایع و شرکت های داخلی اهمیاتی به این موضوع داشته اند؟

متأسفانه وقتی که این شرکت ها به ما مراجعه می کنند، صرفا به دنبال پیل و اینورتر ارزان تر هستند و حتی جالب اینجاست که برای تامین آن به کشور چین می روند؛ یعنی تمام فکر و ذهن آن ها فقط انجام یک پروژه است، در حالی که از چند و چون ماجرا بی اطلاع هستند. از سوی دیگر، اطلاع رسانی های دقیقی در این حوزه وجود ندارد. عدم وجود برنامه های استراتژیکی بلندمدت در این حوزه و توجه به روزمرگی است که صنایع ما را دچار ورشستگی اقتصادی می کند. افزایش هزینه های انرژی پاک با اقتصاد قوی، کاهش مداوم هزینه ها و ملاحظات امنیت انرژی پشتیبانی می شود. اما یک عامل قوی از رویکردهای صنعتی نیز وجود دارد، زیرا اقتصادهای بزرگ برای کسب مزیت در زنجیره های تامین انرژی پاک جدید رقابت می کنند. باید با انجام اقدامات بیشتر، اطمینان حاصل شود که سرمایه گذاری به جاهایی می رسد که بیشتر مورد نیاز است؛ به ویژه اقتصادهای در حال توسعه که امروزه دسترسی به انرژی مقرون به صرفه، پایدار و مطمئن در آنجا وجود ندارد. کشورهای پیشرفته دنیا حداقل برای ۲۰ سال آینده شان برنامه ریزی می کنند، اما ما فقط درصد رفع موانع و مشکلات سال جاری خود با انجام اقدامات کوتاه مدت هستیم؛ در صورتی که باید در این مسیر استمرار و گامها قوانین سخت گیرانه تری را داشته باشیم و اجرا کنیم. باید دانست، تازمانی که فشار و سختی چیزی را حس نکنیم، برای حل آن اندیشه ای نخواهیم کرد و فرهنگی به وجود نمی آید. در کنار حمایت از این صنعت و هموارسازی راه های سرمایه گذاری و همچنین وجود مشوق های مالی و حمایت های بانکی و تسهیل حضور سرمایه گذاران خارجی.

و سخن آخر...

امیدوارم دولت مردان ما تفکرات چهارساله نداشته و افق ۵۰ ساله را ببینند. باید از مشاوران و استراتژی های درست استفاده کرد و از روزمرگی ها رهایی جست. امروز کشورهای موفق، آنانی هستند که برای ۵۰ سال آینده هم برنامه دارند؛ نه انجام و یا افتتاح پروژه ای برای نشان دادن موفقیت و درج در آمار و عملکرد دوران مدیریتی خود. ■

در حال حاضر
۱۰۳ میلیارد دلار
سویسید دولتی به
مردم پرداخت
می شود که از این
مقدار ۷۳ میلیارد دلار
در بخش غیر مولد
مانند بنزین و گاز
مصرف می شود و عدم
صرفه جویی و نبود
بهره وری مناسب
منجر به اضافه مصرف
و در نهایت اتلاف
منابع می گردد

ضرورت حرکت در مسیر تجدیدپذیرها

امیرهادی تاجبخش

سازگاری منابع تجدیدپذیر با سیستم کنونی مصرف انرژی جهان

سازگار کردن منابع تجدیدپذیر با سیستم کنونی مصرف انرژی جهان، هنوز با مشکلاتی همراه است که حل آن‌ها، حجم مهمی از تحقیقات علمی جهان را در دهه‌های اخیر به خود اختصاص داده است. با توجه به فناوری کنونی بشر، می‌توان گفت که انرژی هسته‌ای و انرژی برق آبی، دو نوع انرژی جانشین برای سوخت فسیلی هستند؛ هرچند پتانسیل برق آبی در جهان محدود بوده و از طرف دیگر، ساخت نیروگاه‌های اتمی تقریباً در بیشتر کشورهای حوزه اتحادیه اروپا متوقف شده، اما ایران از لحاظ منابع مختلف انرژی، یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان محسوب می‌شود و از یک سو دارای منابع گسترده فسیلی نفت و گاز و از سوی دیگر، دارای پتانسیل فراوان انرژی‌های تجدیدپذیر همچون باد، ژئوترمال، خورشیدی و... است؛ هرچند ایران، کشور کم‌آبی است و نیروگاه‌های آبی بزرگ، دارای پتانسیل محدودی هستند؛ لذا در چشم‌انداز بلندمدت، جانشین دیگری غیر از تجدیدپذیرها به عنوان منبع انرژی دیده نمی‌شود.

از طرفی، هر انرژی به لحاظ فناوری ساخت و بهره‌برداری، مسایل زیست‌محیطی، ویژگی‌های فنی، امکان دستیابی، توزیع جغرافیایی و سایر ویژگی‌ها، دارای مشخصه‌های خاص خود است؛ بنابراین متنوع‌سازی استفاده از انرژی‌های مختلف، کشور را به لحاظ تامین انرژی در وضعیت مطمئن تری قرار خواهد داد؛ هرچند که باید فناوری آن‌ها در کشور ایجاد شود؛ فناوری که به میزان زیادی متکی به صنعت، مواد اولیه و منابع داخلی است که خود، نیاز به ارز خارجی را کمتر و فرصت‌های اشتغال و افزایش تولید داخلی را هموارتر می‌سازد.

کلام آخر...

وضعیت جهانی در مقایسه با کشورمان نشان دهنده آن است که مانع باید تلاش بیشتری را برای استفاده از این نوع انرژی‌ها بکار ببندیم؛ چرا که دیگر نمی‌توان تنها به انرژی‌های فسیلی برای تأمین برق متکی بود. امروزه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نه یک پیشنهاد، بلکه ضرورتی جدی است. با توجه به روند فعلی مصرف سوخت فسیلی توسط نیروگاه‌های حرارتی و میزان بالای مصرف آب در این نیروگاه‌ها، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر دیگر یک کار نمایشی نیست و باید جدی گرفته شود. برای رسیدن به این اهداف، باید نظام قیمت‌گذاری انواع حامل‌های انرژی، با توجه به هزینه واقعی آن‌ها اصلاح شده که در این زمینه، اقدامات جدی صورت گرفته؛ ضمن آنکه باید اقدامات اساسی دیگری نیز جهت تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صورت گیرد. ■

دسترسی کشورهای در حال توسعه به انواع منابع جدید انرژی، برای توسعه اقتصادی آن‌ها اهمیت اساسی دارد و پژوهش‌های جدید نشان داده که بین سطح توسعه یک کشور و میزان مصرف انرژی آن، رابطه مستقیمی برقرار است. با توجه به ذخایر محدود انرژی فسیلی و افزایش سطح مصرف انرژی در جهان فعلی، دیگر نمی‌توان به منابع موجود انرژی متکی بود.

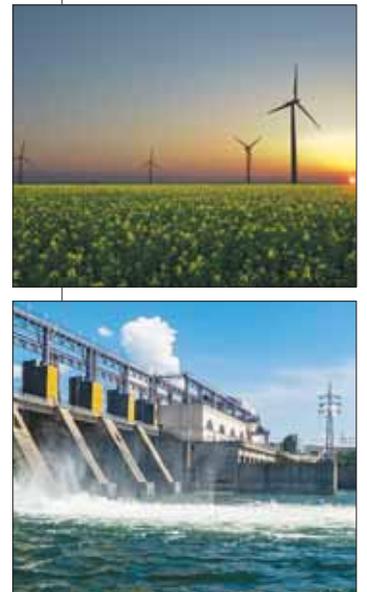
در کشورمان نیز، با توجه به نیاز روزافزون به منابع انرژی و کم شدن منابع انرژی فسیلی، ضرورت سالم نگاه داشتن محیط زیست، کاهش آلودگی هوا، محدودیت‌های برق‌رسانی و تامین سوخت برای نقاط و روستاهای دورافتاده و... استفاده از انرژی‌های نو مانند انرژی باد، انرژی خورشیدی، هیدروژن، بیومس و... می‌تواند جایگاه ویژه‌ای داشته باشد.

امروزه بحران‌های سیاسی، اقتصادی و مسایلی نظیر محدودیت دوام ذخایر فسیلی، نگرانی‌های زیست‌محیطی، ازدحام جمعیت، رشد اقتصادی، ضریب مصرف و به ویژه ناترازی انرژی در بخش‌های مختلف، همگی مباحث جهان شمولی هستند که با گستردگی تمام، فکر اندیشمندان را در یافتن راهکارهای مناسب به منظور حل معضلات انرژی در جهان، به خصوص بحران‌های زیست‌محیطی، به خود مشغول داشته است.

بدیهی است، پشتوانه اقتصادی و سیاسی کشورها، به میزان بهره‌وری آن‌ها از منابع فسیلی بستگی دارد و اتمام منابع فسیلی، نه تنها تهدیدی برای اقتصاد کشورهای صادرکننده، بلکه نگرانی عمده‌ای را نیز برای نظام اقتصادی ملل واردکننده به وجود آورده است. کشورهای صاحب منابع فسیلی باید بدانند که برداشت امروز آن‌ها از ذخایر فسیلی، منتج به بهره‌وری کمتر فردا و نهایتاً، تهی شدن منابع فسیلی کشور در مدت زمانی کمتر خواهد بود.

اکنون در سراسر دنیا، اتمام قریب الوقوع منابع فسیلی و پیش‌بینی افزایش قیمت به دلیل کاهش منابع و افزایش تقاضا، سیاست‌گذاران را به پیشنهاد سیاست‌هایی برای کنترل محیط زیست و پژوهشگران را به توسعه منابع با آلودگی کمتر و تجدیدپذیری که توان بالقوه‌ای برای جانشینی با سیستم انرژی کنونی دارند، ترغیب می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر اساساً با طبیعت سازگار بوده و آلودگی ندارند و چون تجدیدپذیرند، پایانی برای آن‌ها وجود ندارد. از ویژگی‌های دیگر این منابع می‌توان به پراکندگی و گستردگی آن‌ها در تمام جهان، نیاز به فناوری پایین تر و... اشاره کرد که انرژی‌های تجدیدپذیر را، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه، از جاذبه بیشتری برخوردار کرده، از این رو در برنامه‌ها و سیاست‌های بین‌المللی از جمله در برنامه‌های سازمان ملل متحد، در راستای توسعه پایدار جهانی، نقش ویژه‌ای به منابع تجدیدپذیر انرژی محول شده است.

با توجه به روند فعلی مصرف سوخت فسیلی توسط نیروگاه‌ها، افزایش مصرف انرژی و میزان آلودگی هوا، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر دیگر یک کار نمایشی نیست و باید جدی گرفته شود



دنیای معدن



در این بخش می خوانیم:

- تولید فولاد سبز؛ نیازمند سرمایه گذاری جدید
- پویایی استراتژیک؛ بنیان تاب آوری فولاد خراسان
- تحول دیجیتال، ایدئولوژی کسب و کار شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

تحول دیجیتال، ایدئولوژی کسب و کار

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

رضا بهال‌دینی

مدیر تحقیقات، نوآوری و هوشمندسازی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

بود و اندازه بازار تحول دیجیتال نیز تا همان سال به بیش از ۷ تریلیون دلار می‌رسد. این موضوع، اهمیت روزافزون استفاده از فناوری‌های مرتبط با هوشمندسازی و تحول دیجیتال را نشان می‌دهد. از طرفی، با توجه به کاهش قابل توجه هزینه‌های مربوط به جمع‌آوری، ذخیره و تحلیل داده‌های کلان و بروز فناوری‌هایی همچون اینترنت اشیا، روبات‌های صنعتی، رایانش ابری و سایر فناوری‌های مرتبط با هوشمندسازی، قابلیت خلق ارزش افزوده در کل زنجیره ارزش تولید فولاد افزایش یافته و آینده صنعت فولاد متعلق به شرکت‌هایی است که به استفاده از فناوری‌های مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم و هوشمندسازی روی بیاورند؛ بنابراین در راستای حفظ و تثبیت جایگاه شرکت‌های فولادی کشور در بازار جهانی، حرکت این شرکت‌ها به سمت استفاده از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی امری اجتناب‌ناپذیر است.

امروزه با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده در علم و تکنولوژی، امکان استفاده از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی در کلیه وجوه عملیاتی زنجیره ارزش تولید فولاد فراهم شده است. استفاده از این فناوری‌ها موجب افزایش بهره‌وری و راندمان تولید، افزایش کیفیت محصول تولیدی، کاهش هزینه‌های زنجیره تامین، بهبود فرآیندها و کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری تجهیزات، کاهش مصرف مواد اولیه و انرژی، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش رضایت‌مندی ذی‌نفعان، کاهش هزینه‌های انبارداری، لجستیک و غیره خواهد شد. طبق گزارش شرکت مشاور مدیریت «McKinsey & Company» با پیاده‌سازی برنامه جامع تحول دیجیتال در صنایع فولادی، به‌طور میانگین ۴۰ تا ۵۰ دلار در هر تن شاخص سود عملیاتی بهره‌وری قابل شناسایی است و این موضوع رقابت در صنعت فولاد را به‌طور چشمگیری تحت الشعاع قرار خواهد داد.

دشواری دسترسی به فناوری‌های صنعت نسل ۴.۰

به‌رغم وجود شرکت‌های فولادی متعدد در کشور و راه‌اندازی واحدهای جدید معدنی و صنعتی جدید و همچنین اهمیت و جایگاه ویژه استفاده از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی در شرکت‌های فولادی جهان، تاکنون حرکت جدی و جامعی در راستای به‌کارگیری این فناوری‌ها در خطوط تولید صنایع فولادی کشور صورت نپذیرفته است و اغلب شرکت‌های فعال در زنجیره فولاد که در این مسیر گام برداشته‌اند، تنها در سطح استفاده موردی از تکنولوژی‌های باقی مانده‌اند. یکی از اصلی‌ترین موانع بر سر راه به‌روزرسانی فناوری‌های صنعت فولاد، عدم دسترسی به شرکت‌های توسعه‌دهنده فناوری‌های دیجیتال جهانی به واسطه تحریم‌های بین‌المللی و عدم امکان همکاری مناسب و در دسترس



فناوری‌های دیجیتال به سرعت در حال تغییر و تحول محیط کسب و کار صنعت فولاد هستند و با فراگیر شدن موضوع انقلاب صنعتی چهارم و بروز تکنولوژی‌هایی نظیر هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، تحلیل داده، رایانش ابری و ارتقاء سطوح اتوماسیون صنعتی و غیره، بهبودهای شگرفی در فرآیندهای عملیاتی، تجربه‌های ذی‌نفعان و مدل‌های کسب و کار قابل دستیابی است. در حالی که فولادسازان بزرگ دنیا پرشتاب در مسیر این تحولات حرکت نموده و اکوسیستم کسب و کار خود را به وجود آورده‌اند، ولی فعالان زنجیره فولاد کشور مان، کمتر در این عرصه گام برداشته‌اند. عوامل مختلفی نظیر تحریم‌های اقتصادی، دسترسی به منابع انرژی نسبتاً ارزان‌قیمت و فراوان و کم‌رنگ بودن فرهنگ و مهارت‌های دیجیتال در صنایع فولادی کشور از جمله دلایل این جاماندگی از قافله تحولات جهانی به‌شمار می‌آیند. با این حال، شرایط فعلی ایجاب می‌کند که فعالان زنجیره فولاد کشور نیز به سمت تحولات دیجیتال و صنعت نسل چهارم گام بردارند. در این میان، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر با بررسی تحولات جهانی و سنجش و ارزیابی بخش‌های مختلف سازمان، تحول دیجیتال را با تدوین سند راه‌نگاشت جامعی آغاز کرده که بر اساس آن، این شرکت تا چشم‌انداز ۱۴۱۰ به‌شماره یکپارچه و هوشمند در کلیه فرآیندها تبدیل می‌شود.

بر اساس گزارش‌های منتشر شده توسط شرکت‌های مشاوره مدیریت، رشد بازار تحول دیجیتال تا سال ۲۰۳۲ در حوزه راهکارهای مربوط به تحلیل داده، رایانش ابری و راهکارهای جامع حدود ۲۰/۸ درصد خواهد

شرکت‌های ایرانی با آن‌ها است؛ بنابراین ایجاد همکاری مستمر میان شرکت‌های ایرانی و خارجی و اتصال فعالان زنجیره کشور به حلقه تحولات جهانی صنعت فولاد، منجر به کاهش هزینه‌های پیاده‌سازی فناوری‌های جدید می‌شود.

دسترسی به منابع انرژی نسبتاً ارزان قیمت و فراوان را نیز می‌توان از دیگر دلایل کم‌توجهی به ورود تکنولوژی‌های نو به صنعت فولاد تلقی کرد. در واقع تکیه به این مساله که مهمترین مزیت رقابتی این صنعت به شمار می‌آید، با افزایش چشمگیر حاشیه سود شرکت‌های فولادی کشور در مقایسه با سایر شرکت‌های فولادی دنیا همراه است و سودآوری منجر به کاهش انگیزه فعالان صنعت فولاد برای استفاده و به کارگیری فناوری‌های مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم و افزایش بهره‌وری آن‌ها می‌شود. حتی در این شرایط، شاید چنین به نظر برسد که برخی از فعالان زنجیره فولاد کشور بدون داشتن دیدگاه و نگرشی بلندمدت به نقش و جایگاه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نسل چهارم صنعت به فعالیت خود ادامه می‌دهند. این در حالی است که شرکت‌های فولادی بزرگ دنیا که همواره با معضلات تامین پایدار انرژی و افزایش هزینه‌های آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بیش از پیش بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید متمرکز می‌شوند و استفاده از تکنولوژی‌های جدید در صنعت را در اولویت قرار می‌دهند.

مرجعی کاربردی برای هوشمندسازی

با توجه به نقش و جایگاه تکنولوژی‌های نوین و هوشمندسازی در توسعه زنجیره فولاد، تحقیقات و بررسی‌های متعددی برای استفاده از جدیدترین فناوری‌ها انجام شده است. این بررسی‌ها نشان می‌دهند که تدوین سند استراتژی دیجیتال به منظور استفاده از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی در ۸۹ درصد از سازمان‌های پیشرو انجام شده است. با این حال، ۷۵ درصد از کارها در سطح استفاده موردی از تکنولوژی‌های جدید باقی مانده‌اند و فقط ۲۵ درصد از کسب و کارها به واسطه داشتن یک برنامه جامع از مزایای فناوری‌های نوین و بهره‌وری حاصل از اجرای پروژه‌های دیجیتال بهره‌مند شده‌اند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

در گام نخست برای ایجاد تحول دیجیتال در مجموعه، بهترین تجارب داخلی و بین‌المللی در این حوزه را بررسی کرده و پس از آنالیز بخش‌های مختلف سازمان و تشکیل کارگروه‌های تخصصی در هر زمینه، نسبت به شناسایی تکنولوژی‌های در حال توسعه و فناوری‌های موجود اقدام نموده است. در ادامه، با بررسی‌های فنی و اقتصادی برای ایجاد، پیاده‌سازی و توسعه هر فناوری در کل فرآیندهای تولید، فروش، تامین، منابع انسانی، لجستیک و غیره، نسبت به تدوین سند استراتژی و رهنگاشت جامع تحول دیجیتال و هوشمندسازی گام برداشته است. تدوین این سند در حال حاضر جدیدترین اقدام در دستور کار برای استفاده از فناوری‌های جدید و هوشمندسازی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر است. با توجه به مسیر و روندی که برای تدوین سند رهنگاشت تحول دیجیتال طی شده، جامعیت آن به گونه‌ای است که می‌توان از این سند به عنوان مرجعی کاربردی در زمینه پیاده‌سازی فناوری‌های نوین و هوشمندسازی مجموعه توسعه آهن و فولاد گل‌گهر استفاده کرد.

به موازات تدوین سند رهنگاشت جامع تحول دیجیتال و هوشمندسازی و بررسی‌های انجام‌شده در مجموعه، اجرای چندین پروژه زیرساختی از جمله طراحی و اجرای شبکه جامع جمع‌آوری اطلاعات مربوط به شبکه‌های IT، OT و CCTV، تکمیل هرم اتوماسیون صنعتی و یکپارچه و هوشمندسازی اتوماسیون صنعتی کارخانه‌های موجود در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در دستور کار قرار گرفته است. همچنین پروژه‌هایی از قبیل طراحی و اجرای سیستم نظارت تصویری هوشمند، سیستم سلامت، ایمنی و محیط زیست هوشمند و غیره در این مجموعه در دست اقدام قرار دارند.

با توجه به اینکه شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در ابتدای سفر تحول دیجیتال خود قرار دارد، انتظار می‌رود که با داشتن برنامه منسجم و انجام دقیق و کامل پروژه‌های تعریف‌شده در سند رهنگاشت تا اواخر سال ۱۴۱۰ ضمن تبدیل شدن به شرکتی هوشمند و یکپارچه، از مزایای دیجیتالی شدن در زمینه افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و بهبود فرآیندهای عملیاتی، فروش، تامین، انبارداری، ایمنی و غیره برخوردار شود. ■

امروزه با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده در علم و تکنولوژی امکان استفاده از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی در کلیه وجوه عملیاتی زنجیره ارزش تولید فولاد فراهم شده است



دو قله‌ای که فولاد خراسان در یک سال اخیر در نوردید

پویایی استراتژیک بنیان تاب‌آوری فولاد خراسان

عرفان فغانی



تولید یک میلیون و ۵۶ هزار و ۲۱۹ تنی شمش فولاد خراسان در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با رقم ۷۷۰ هزار تنی سال پیش، بالاترین رشد را در میان شرکت‌های فولادساز کشور رقم زد.

این در حالی است که طهمورث جوانبخت، تولید مقاطع ساختمانی را، به عنوان محصول نهایی شرکت تحت مدیریت خود در همین بازه زمانی، ۶۱۰ هزار و ۵۳۰ تن عنوان می‌کند. با این حال، نورد مقاطع فولادی در این شرکت برای سال ۱۴۰۱ تناژ ۴۸۶ هزار تنی را نشان می‌داد.

در همین حال، تولید گندله سنگ آهن نیز در سال ۱۴۰۲ نسبت به دوازده ماه پیش از آن، نشان‌دهنده رشد است. تولید یک میلیون و ۷۲۷ هزار و ۱۲۳ تن گندله و افزایش بیش از ۲۰۰ هزار تنی تولید، حاصل تلاش کارکنان این شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده است؛ رقمی که در سال قبل از آن، به بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسیده بود.

خراسان؛ شاگرد اول «رشد فروش» فولادسازان

رشد ۷۳/۹ درصدی فروش شرکت مجتمع فولاد خراسان، توفیق بزرگ دیگری بود که در سال گذشته این شرکت را در صدر جدول نشانده. فولادساز بزرگ شرق کشور با فروش ۲۱۶ هزار و ۱۴۸ میلیارد ریالی در سال ۱۴۰۲ به سودآوری چشم‌گیری دست یافت.

در حلقه‌های مدیریت ریسک این مجموعه، راهبرد تکمیل زنجیره تولید جایگاه ویژه دارد. با توجه به نقش استراتژیک و تعیین‌کننده کنسانتره سنگ آهن در تولید، احداث واحد تغلیظ سنگ آهن با ظرفیت تولید سالانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره نیز در دستور کار این شرکت قرار گرفته است.

نکته حائز اهمیت دیگر در صنعت فولاد، نحوه تعیین قیمت محصولات زنجیره است و شرکت‌هایی که پیوستاری از تمامی حلقه‌های این زنجیره را در اختیار داشته باشند، از جمله فولاد خراسان، در برابر نوسانات حلقه‌های مختلف این زنجیره تاب‌آوری بیشتری داشته و کمتر با فقدان توازن روبه‌رو می‌شوند. به عبارتی، مجتمع فولاد خراسان در زمره شرکت‌هایی است که با اندکی اهتمام بر تکمیل آخرین حلقه باقی‌مانده از زنجیره تولید خود و اتصال به مستقیم معدن، می‌تواند با کمترین نگرانی، به تولید خود ادامه داده و نوسان حاشیه سود ناشی از بهای تأمین با سایر حلقه‌های تولید، تأثیر جدی بر تاب‌آوری این شرکت نداشته باشد. ■

صنعت فولاد ایران در سال‌های اخیر با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو بوده؛ چالش‌هایی که هر از گاه نه تنها سودآوری مطلوب فولادسازان را به دست‌انداز انداخته، بلکه در مواردی، تاب‌آوری برخی از شرکت‌ها را با اما و اگر مواجه ساخته است. در عین حال به نظر می‌رسد، آنچه تاکنون فولاد خراسان را به تفوق و چیرگی بر این چالش‌ها نایل کرده، رویکردهای بلندمدتی است که قطب تولید فولاد شرق کشور در قالب استراتژی‌های خود در پیش گرفته است.

رتبه اول «رشد تولید» در میان فولادسازان

بالاترین میزان «رشد تولید» در میان فولادسازان بزرگ کشور؛ این یکی از مهمترین کامیابی‌هایی است که در نخستین سال مدیریت «طهمور جوانبخت» در مجتمع فولاد خراسان رقم خورد.

تأمین پایدار، مدیریت انرژی و انگیزه بخشی به سرمایه‌های انسانی جوان و متخصص فولاد خراسان، مهمترین قطعه‌های پازلی است که کامیابی قطب تولید فولاد شرق کشور را در جهش تولید تکمیل کرد. این فولادساز با رشد ۳۶/۷ درصدی در تولید، توانست رشدی بالاتر از سایر فولادسازان بزرگ میهن‌مان را در پایان سال ۱۴۰۲ رقم بزند.

به گفته مدیرعامل «شرکت مجتمع فولاد خراسان» این شرکت در سال ۱۴۰۲ موفق به تولید بیش از یک میلیون و ۲۶۵ هزار تن آهن اسفنجی و بریکت شده که در مقایسه با تولید ۵۳۳ هزار تنی سال ۱۴۰۱ رشد چشم‌گیری را نشان می‌دهد.

کچاد به ازای هر سهم ۶۲۰ ریال سود تقسیم کرد

مهدیه شهسواری



گروه چادرملو در سال گذشته در تولید گندله سهمی معادل ۷ درصد، در تولید آهن اسفنجی سهمی معادل ۱۰ درصد و در تولید شمش فولاد سهمی معادل ۶ درصد را در بین تولیدکنندگان زنجیره فولاد کشور به خود اختصاص داد

مهندس طاهرزاده با تاکید بر عزم چادرملو برای بهره‌برداری از حداقل ۷ طرح توسعه این گروه تا پایان امسال با سرمایه‌گذاری معادل ریالی ۳۷۵ هزار میلیارد ریالی که اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم بالغ بر ۸ هزار نفر را در پی خواهد داشت، به تشریح اهم طرح‌های در دست اجرای گروه چادرملو پرداخت و گفت: ادامه عملیات احداث کارخانه شماره ۲ گندله‌سازی، نیروگاه شماره ۲ سیکل ترکیبی اردکان به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات در شهرستان اردکان، احداث کارخانه اکسیژن به ظرفیت ۱۵ هزار نر مال متر مکعب، احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی در خضرآباد یزد، احداث ۲ نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در بهاباد و اردکان، آماده‌سازی، باطله‌برداری و دستیابی به توده معدن D19 با مشارکت سنگ آهن مرکزی ایران، ادامه عملیات اکتشاف، استخراج و فرآوری سنگ آهن آنومالی- A10 احداث کارخانجات میلگرد و کلاف شهرستان میبد به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال، احداث بهره‌برداری از کارخانه ذوب فولاد به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن، تولید کلاف به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن و آهن اسفنجی به ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در فولاد سرمد ابرکوه، بهره‌برداری از کارخانه کنسانتره بهاباد به ظرفیت یک تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سال، تداوم احداث ۲ کارخانه مگامول آهن اسفنجی هر یک به ظرفیت یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن در شهر ستانهای اقلید و اردبیل و مشارکت در پروژه‌های اکتشاف و استخراج معادن جدید در منطقه و خارج از منطقه به منظور دسترسی به منابع معدنی پایدار، از مهمترین طرح‌های این گروه می‌باشد.

گفتنی است، طبق آخرین صورت‌های مالی منتشر شده شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با سرمایه اسمی ۳۲۴۰۰ میلیارد تومانی در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه ۱۴۰۲ موفق به کسب درآمد ۶۰ هزار و ۳۷۴ میلیارد تومانی شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۸ درصد افزایش داشته است.

در نهایت هم شرکت معدنی و صنعتی چادرملو توانست، سود خالصی معادل ۲۵ هزار و ۴۱۷ میلیارد تومان محقق کند که با تقسیم ۸۰ درصد از این میزان بابت هر سهم ۶۲ تومان سود تقسیم کرد.

گفتنی است، در انتهای این مجمع، هیات ریسه و سهامداران با توجه به مجموع اقدامات انجام‌شده در جهت اجرای دستورالعمل حاکمیتی شرکتی و ایجاد انضباط مالی بر اساس گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت، نسبت به تایید صورت‌های مالی و تنفيذ اقدامات انجام‌شده، اقدام واز تیم مدیریتی چادرملو تشکر و قدر دانی گردید. ■

در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) به ازای هر سهم ۶۲۰ ریال سود تقسیم گردید. سود خالص این شرکت در سال مالی ۱۴۰۲ نیز با افزایش ۱۱ درصدی همراه شد و به ۲۵۴ هزار و ۱۷۰ میلیارد ریال رسید. همچنین درآمدهای عملیاتی این شرکت با سرمایه ۳۲۴۰۰ میلیارد ریال، ۳۸ درصد افزایش داشت و به مبلغ ۶۰۳۷۴۰ میلیارد ریال رسید.

در این مجمع که در ششم تیرماه ۱۴۰۳ با حضور بیش از ۸۷ درصد از سهامداران در محل مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار گردید، صورت‌های مالی این شرکت در سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

در این جلسه پس از انتخاب نماینده شرکت سرمایه‌گذاری امید به عنوان رییس مجمع و ناظرین از شرکت فولاد مبارک و شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و بازرس قانونی شرکت، مهندس طاهرزاده، به عنوان دبیر مجمع و مدیرعامل شرکت، گزارشی از عملکرد و برنامه‌های اجرایی شامل عملیات استخراج، تولید و فروش محصولات و طرح‌ها و برنامه‌های سال جاری شرکت را به اطلاع حاضران رساند.

وی با اشاره به جایگاه دوم چادرملو در تولید کنسانتره کشور با سهم ۱۷ درصدی افزود: گروه چادرملو در سال گذشته در تولید گندله سهمی معادل ۷ درصد، در تولید آهن اسفنجی سهمی معادل ۱۰ درصد و در تولید شمش فولاد سهمی معادل ۶ درصد را در بین تولیدکنندگان زنجیره فولاد کشور به خود اختصاص داد.

مهندس طاهرزاده افزود: در سال گذشته در طرح‌های توسعه گام‌های مثبتی برداشتم و برای اولین بار بالغ بر ۱۶۳ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه شرکت و شرکت‌های سرمایه‌پذیر صورت پذیرفت. مدیرعامل شرکت چادرملو با تاکید بر محدودیت‌های بیشتر از سال ۱۴۰۱ در سال گذشته در بخش انرژی از جمله برق و گاز، اظهار کرد: مجموعه چادرملو به‌رغم این محدودیت‌ها توانست، رکورد تولید را با افزایش بهره‌وری و کاهش توقفات در کارخانجات گندله‌سازی و شمش فولاد که از ابتدای بهره‌برداری بی سابقه بوده است را بشکند و نسبت به حفظ تولید در واحد احیا اقدام نماید.

وی با اشاره به افزایش حق انتفاع معدن بر اساس قانون بودجه سالانه و در نتیجه افزایش بهای تمام شده، اعلام کرد: استراتژی شرکت در مقابل این امر، علاوه بر پیگیری موضوع از دستگاه‌های مربوطه، مدیریت در دیگر هزینه‌های تولید و عملیاتی کردن برنامه‌ریزی‌های انجام شده در جهت کاهش بهای تمام شده بوده تا با افزایش تولید و بهره‌وری بخشی از این موضوع مدیریت گردد.

در بخش ویژه معدن این شماره می‌خوانید

تولید فولاد سبز نیازمند سرمایه‌گذاری جدید

سارا نظری

نام فولاد سبز یا green steel از پارادوکس عجیبی برخوردار است؛ این پارادوکس از آنجا ناشی می‌شود که صنعت فولاد یک مصرف‌کننده منابع طبیعی و تولیدکننده آلاینده شناخته می‌شود، از این رو اصطلاح فولاد سبز می‌تواند جذاب، ولی سوال‌برانگیز باشد. در واقع فولاد سبز به فولادی گفته می‌شود که از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر و هیدروژن سبز تولید می‌شود و در چرخه تولید آن هیچ‌گونه سوخت‌های فسیلی مصرف نمی‌شود و در نتیجه در فرآیند تولید آن، انتشار گازهای گلخانه‌ای به صفر می‌رسد. با توجه به اهمیت این موضوع در میزگردی که با حضور محمدرضا کرمی شاهرخی، مدیرعامل موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز؛ عزیزالله عساری، مشاور عالی گروه CPG آلمان؛ سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن؛ محمد کریمی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و یدالله سبوحی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف در دفتر ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» با عنوان «فولاد سبز» برگزار شد، به بررسی ابعاد مختلف تولید این محصول مهم و ارزشمند پرداختیم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

فولاد به میزان ۸۰ درصد، نشان‌دهنده پتانسیل بالای صنعت فولاد برای بازیافت و استفاده مجدد از ضایعات در ساختمان‌ها، خودروها و دیگر صنایع است و این امر نیازمند طراحی محصولات است که بازیافت آن‌ها آسان و موثر باشد و در نهایت، مساله عدم انتقال ضایعات و محلی‌سازی استفاده از آن‌ها به عنوان مواد اولیه برای تولید فولاد نیز مورد تأکید قرار می‌گیرد تا به کاهش هزینه‌ها و اثرات زیست‌محیطی مرتبط با حمل و نقل مواد اولیه منجر شود.

در اروپا نخستین مساله در مورد نقش تولید فولاد سبز و تکنولوژی‌های نوین، استفاده از قرضه است که به عنوان یک منبع اصلی برای تولید فولاد مورد توجه قرار گرفته است. اروپا در حال تدوین قوانین سخت‌گیرانه‌ای است که صادرات قرضه فولادی را ممنوع می‌کند؛ لذا ذوب قرضه و پرهیز از تولید فولاد از مواد معدنی به افزایش بهره‌وری و کاهش مصرف انرژی و آلاینده‌های محیط زیستی کمک می‌کند و باعث کاهش مصرف ذغال سنگ و کک و سایر سوخت‌های فسیلی در فرآیند ذوب می‌شود که گازهای گلخانه‌ای تولید می‌کنند. استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی (EAF) برای ذوب ضایعات و تولید فولاد موجب کاهش گازهای گلخانه‌ای فولادسازها به میزان ۷۰ درصد می‌شود.

استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین هیدروژن توسط واحدهای تولید فولاد سبز چه تاثیری دارد؟

بسیاری از واحدهای مدعی تولید فولاد سبز مانند کارخانه‌های Arvedi در ایتالیا، برای تولید انرژی و برق خود از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند باد و خورشید استفاده می‌کنند. این روش‌ها باعث می‌شوند تا تولید فولاد به یک فرآیند کربن خنثی (Carbon Neutral) تبدیل شود؛ به این معنی که میزان آلاینده‌گی غیرقابل اجتناب کربن در فرآیند تولید، با تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک جبران می‌شود. استفاده از هیدروژن به جای کک در فرآیند تولید آهن خام، نکته دیگر است. به عنوان مثال، با حذف گاز متان و استفاده از هیدروژن به عنوان گاز احیاکننده در فرآیند DRI تا حد زیادی

فولاد سبز از کجا نشأت گرفته است، چه جایگاهی دارد و تفاوت آن با فولاد سنتی چیست؟

محمدرضا کرمی شاهرخی:
حال حاضر جهان با چالش‌های زیست‌محیطی جدی روبه‌رو است، به طوری که آلودگی کربن به میزان بالا، عواقب جبران‌ناپذیری برای محیط زیست و اقتصاد جهانی داشته است.



همچنین تغییرات اقلیمی منجر به وقوع پدیده‌های نامطلوبی مانند سیل‌ها، آتش‌سوزی‌های جنگل و تخریب محصولات کشاورزی شده و این در حالی است که بیش از ۴۰ درصد از جمعیت جهان به اقتصاد کشاورزی وابسته هستند و به عبارتی این جمعیت سال به سال به سمت فقیرتر شدن پیش می‌روند. یکی از بخش‌هایی که نیاز به کنترل آلاینده‌ها دارد، صنعت فولاد است. فولادسازان، مسئول تولید حدود ۸ درصد از آلاینده‌های کربن جهان هستند که معادل تولید کربن توسط جمعیت یک و نیم میلیارد نفری هندوستان است، بر همین اساس فولادسازان مورد توجه قرار گرفته‌اند تا با تصویب و اجرای قوانین و مقررات جدید، به کاهش آلاینده‌ها بپردازند.

فولاد سبز به معنای تولید فولادی است که در طول فرآیند تولید، کمترین میزان کربن را از خود منتشر می‌کند تا حدی که کربن انتشار یافته به صفر برسد. در زنجیره تولید فولاد، از معدن گرفته تا مراحل نهایی مانند تولید ورق و میلگرد، میزان آلاینده‌گی کربن متفاوتی را شاهد هستیم. یکی از راهکارهای اصلی برای کاهش آلاینده‌ها در صنعت فولاد، نزدیک‌تر کردن فرآیندهای تولید آهن خام (Iron Making) و تولید فولاد (Steel Making) است که این اقدام می‌تواند به کاهش قابل توجهی از آلاینده‌های مربوط به آلاینده‌گی اسکوپ ۳ (آلاینده‌گی ناشی از حمل و نقل) منجر شود. همچنین با نگرش اقتصاد چرخشی امکان بازیافت ضایعات

محمدرضا کرمی شاهرخی:
در حال حاضر متأسفانه به رغم تنگنای زیاد تولید سنگ آهن مجوز نزدیک به ۸۰ میلیون تن ذوب فولاد و بالای ۱۰۰ میلیون تن آهن اسفنجی صادر شده است؛ بنابراین همه این پول به توسعه‌ای که راندمان و آینده ندارد و مواد اولیه آن فراهم نیست، اختصاص داده شده است

کاهش گازهای گلخانه‌ای تحقق پیدا می‌کند. هیدروژن به عنوان یک منبع انرژی پاک و غیر آلاینده، برای تولید فولاد سبز بسیار مناسب است. هیدروژن سبز در هر کشوری مختص فولاد سبز نخواهد بود و در صنایع مختلفی مانند صنایع پتروشیمی، تولید آب خالص و ذخیره‌سازی‌های انرژی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. به‌طور خلاصه، تولید فولاد سبز استفاده از تکنولوژی‌های پاک و کم‌آلاینده می‌تواند بهبود چشمگیری در شرایط محیط زیستی جهان داشته باشد. با استفاده از این رویکردها، می‌توان به سمت کاهش آلاینده‌ها، بهبود بهره‌وری انرژی و حفظ محیط زیست پایدار حرکت کرد.

آیا در شرایط کنونی سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد توجیه اقتصادی دارد؟

شرایط کنونی فولاد برای سرمایه‌گذاری مناسب نیست و امکان سرمایه‌گذاری خارجی را نداریم. بر اساس معاهده پاریس؛ باید انتشار کربن را کاهش دهیم، به مسئولیت‌های اجتماعی اهمیت دهیم و آن را به تولید متصل کنیم. این ارتباط مهم است و اگر مجموعه‌ای می‌خواهد که مسئولیت اجتماعی داشته باشید، باید تولید خود را اصلاح کند و به وضعیت هوای دنیا، تنفس مردم و گرمایش زمین توجه کند. در شرایط کنونی، بسیاری از کشورهای پیشرو و دارای منابع ثروت، تسهیلات می‌گیرند، ولی ما به دلیل کاهش ارتباطات بین‌المللی، نمی‌توانیم از این منابع بهره‌مند شویم. یکی از مشکلات ما این است که منابع داخلی کافی نیست. البته دانشگاه‌ها و سایر نهادها روی این موضوع کار می‌کنند، اما برای تبدیل دانش فنی به پروسه تولید و عملیاتی کردن آن، نیاز به سرمایه‌گذاری است. بسیاری از طرح‌ها در مرحله پایلوت باقی مانده‌اند و برای عبور از این مرحله نیاز به پول است. اگر ارتباط مالی ما با خارج قطع باشد، بسیار سخت خواهد بود و این چالش بزرگ ما است که بتوانیم به

پروژه‌های بزرگ مانند فولاد سبز، تکنولوژی‌های پیشرفته و هوای پاک بپیوندیم و در این موضوعات سهمی داشته باشیم. برای پیاده‌سازی فولاد سبز نیازمند سرمایه‌گذاری، پول و کارهای گسترده فرهنگی هستیم. دانشگاه‌ها و تمام مراکز علمی و فرهنگی کشور باید به کمک بیایند و بسیج شوند. کاری که ما می‌خواهیم به تدریج و بارانندازی موسسه معدن و فولاد سبز آغاز کنیم، همین است.

چشم‌انداز ۲۰ ساله تولید فولاد سبز را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در ۲۰ سال آینده، هزینه تولید انرژی تجدیدپذیر تا حد بسیار زیادی کاهش پیدا خواهد کرد؛ به این معنا که تکنولوژی تولید هیدروژن توسط الکترولایزرها به‌طور چشمگیری تغییر خواهد کرد. در کل، هزینه‌ها در ۲۰ سال آینده کم می‌شود که این خود کمکی خواهد بود. همچنین در ۲۰ سال آینده تعرفه‌ها یا به عبارتی Carbon Tax که برای فولاد سبز در مقایسه با فولاد خاکستری و فولاد سیاه اعمال خواهند شد، به گونه‌ای که تولید فولادهای مزبور را غیراقتصادی خواهد کرد و فولاد سبز ارزان‌تر می‌شود. این دو عامل به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که اروپایی‌ها معتقدند، تا سال ۲۰۵۰ میلادی به فولاد سبز خواهند رسید و چینی‌ها تا سال ۲۰۷۰ به آن دست خواهند یافت.

چه عاملی باعث کاهش بهره‌وری در صنعت فولاد می‌شود؟

در حال حاضر متاسفانه بهره‌ریزی از تولید سنگ آهن مجوز نزدیک به ۸۰ میلیون تن ذوب فولاد و بالای ۱۰۰ میلیون تن آهن اسفنجی صادر شده است؛ بنابراین همه این پول به توسعه‌ای که راندمان و آینده ندارد و مواد اولیه آن فراهم نیست، اختصاص داده شده است. این یکی از عواملی است که بهره‌وری را به شدت پایین می‌آورد و کارخانه‌های در حال فعالیت

محمدرضا کریمی شاهرخی:

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در ۲۰ سال آینده، هزینه تولید انرژی تجدیدپذیر تا حد بسیار زیادی کاهش پیدا خواهد کرد به این معنا که تکنولوژی تولید هیدروژن توسط الکترولایزرها به‌طور چشمگیری تغییر خواهد کرد



عزیز الله عساری:
تولید فولاد سبز، یک هدف بسیار والا و خوب است، ولی برای رسیدن به این هدف باید مراحل زیادی از اصلاح روش ها، ارتقاء تجهیزات و ماشین آلات و همسو شدن با رشد تکنولوژی ها در جهان طی شود که این ها همه برای جلوگیری از هدر رفت انرژی است

با ظرفیت پایین باید کار کنند. به عبارتی، دارای Utilization rate بسیار پایینی هستند و این از مواردی است که در حوزه فولاد به جای افزایش بهره‌وری، عملکرد عکس داریم. نکته بعدی اینکه، پراکندگی فولادسازی ها و کوره‌های احیاء در ایران به لحاظ محیط زیستی و اقتصادی به مصلحت کشور نبوده و تبدیل پول به توسعه به صورت بهینه انجام نشده است و جانمایی صحیح می‌توانست تا ۳۰ درصد آلیانندگی فولادسازی‌ها را کم کند.

آیا با این نظر برخی از کارشناسان که فولادسازی‌های باید در کنار معادن باشند، موافق هستید؟

مثالی برای شما بزنم؛ حمل سنگ معدن از سنگان تا بندر در مقایسه با انتقال آب از طریق خط لوله به سنگان، هزینه‌ها و آلودگی بسیار بیشتری تحمیل می‌کند، اما اگر قصد احداث پلنت‌هایی در کنار دریا داشته باشید، باید ظرفیت‌های بسیار بزرگ مثلاً ۵ میلیون تن یا ۷ میلیون تن را در نظر بگیرید و نه ظرفیت‌های در مقیاس کوچک. در دنیا مکان‌یابی و انتقال مواد اولیه به محل تولید، پذیرفته شده و به لحاظ اقتصادی، همین راه حل است که چین انجام می‌دهد و مواد اولیه را از استرالیا به چین می‌برد و در آنجا تولید را انجام می‌دهد. متأسفانه یکی از دلایلی که معدنی‌ها را وادار به احداث کارخانه‌های فولادی کرد، طراحی سیگنال‌های قیمتی غلط از سوی حاکمیت بود. وقتی فولادسازان فشار آوردند و عنوان کردند که کنسانتره معدنی‌ها باید ۱۶ درصد از قیمت شمش باشد و در حقیقت ۷۰ درصد سودآوری مجموعه زنجیره سنگ آهن را به تولید شمش و ورق منتقل کردند و تنها ۳۰ درصد سودآوری را به تولیدات معدنی اختصاص دادند. معدنی‌ها برای جبران کسری منفعت و سود خود به سمت ایجاد واحدهای تولید فولاد روی آوردند و این فشارهای رگولاتوری دولت باعث شد که عدم تعادل در توزیع سود متناسب با فعالیت هر مرحله از تولید فولاد صورت پذیرد.

در خصوص برنام‌ه کشورهای مختلف برای تولید هیدروژن سبز توضیحاتی ارائه فرمایید.

گزارش مکنزی نشان می‌دهد که ۶ فولادساز بزرگ جهان، قصد سرمایه‌گذاری ۱۱۰ میلیارد دلاری در بخش فولادی دارند که این سرمایه‌گذاری‌ها به تفکیک شامل ۱۴ درصد برای هیدروژن، ۳۰ درصد برای بهره‌وری و ۴۰ درصد برای انرژی‌های تجدیدپذیر است. در حال حاضر استفاده از هیدروژن سبز، یک فرآیند اقتصادی نیست و هر کیلوگرم آن تقریباً چهارونیم دلار هزینه دارد. برای اینکه تولید هیدروژن سبز اقتصادی باشد، باید هزینه هر کیلوگرم به یک و نیم دلار برسد. یک مطالعه توسط ILF برای یک پلنت یک میلیون تنی تولید فولاد کاملاً سبز انجام شد و نشان داد که مجموع سرمایه‌گذاری برای انرژی بادی، خورشیدی، الکترو لایزر و پلنت، حدود ۳ میلیارد دلار است. تا به امروز قرار بود که بین ۴ تا ۵ میلیون تن هیدروژن سبز در دنیا تولید شود، اما تنها ۲۰ تا ۳۰ هزار تن تولید شده و هنوز هیچ پلنت فولادی بر اساس هیدروژن سبز در دنیا نداریم. چند پروژه اساسی وجود دارد که ۲ پروژه در سوئد است و با انرژی آبی، برق تولید می‌کنند که این پروژه‌ها ۳۰ تا ۴۰ درصد پیشرفت داشته‌اند. در فرانسه نیز یک پلنت فولاد سبز با استفاده از انرژی اتمی تعریف شده که

هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. با توجه به موارد مطرح شده، هیدروژن هنوز برای استفاده در فولادسازی بالغ نشده و اکثر پروژه‌ها به دلیل عدم اقتصادی بودن این فناوری به تاخیر افتاده‌اند. شاید در آینده بتوانیم از تزریق هیدروژن ۲۰ تا ۳۰ درصد پلنت‌های احیاء موجود استفاده کنیم، اما در حال حاضر این کار انجام نشده است. برخی از شرکت‌های ایرانی به دنبال این موضوع هستند، اما هنوز هیچ پلنت فولادی بر اساس هیدروژن در دنیا به بهره‌برداری نرسیده است.

به نظر شما به منظور توجه بیشتر به تولید فولاد سبز چه تدابیری باید اتخاذ شود؟

قبل از اینکه دنیا ما را مجبور به تولید فولاد سبز کند، باید خودمان به این سمت حرکت کنیم تا تحت فشارهای بین‌المللی قرار نگیریم. حرکت به سمت فولاد سبز با بهره‌وری آغاز می‌شود. ما باید حداکثر بازایی از گاز و انرژی داشته باشیم و حداقل منابع را استفاده کنیم تا حداکثر خروجی را داشته باشیم و از عناصر جانبی تولید شده نیز بهره‌برداری کنیم تا منابع طبیعی هدر نروند. به اعتقاد بنده، عدم ارتباط با دنیا هزینه‌های سنگینی به خصوص در زمینه تامین مالی و سرمایه‌گذاری برای ما داشته است. در حال حاضر پول‌ها و سوبسیدهای بسیار هنگفتی برای حرکت به سمت فولاد سبز اختصاص داده می‌شود و ما به عنوان دهمین فولادساز دنیا از این منابع جهانی محروم هستیم. این عدم دسترسی باعث شده که ما تنها فولاد خام دنیا را تامین کنیم و به تولید فولاد ارزان و با ارزش افزوده پایین بپردازیم. ارتباط گسترده با دنیا بسیار ضروری است و جاری‌سازی و ساری‌سازی فرهنگ حرکت به سمت فولاد سبز وظیفه همه ما است. این موضوع باید با همکاری یکدیگر در همه سازمان‌ها جاری شود.

اشاره کردید، یکی از روش‌هایی که در ایران پیشنهاد می‌شود، این است که (Iron Making) را با (Steel Making) نزدیک کنیم. منظور شما دقیقاً چه کار خاصی است؟ زیرا در مورد مثال‌هایی که مطرح کردید، به خصوص در مورد استرالیا، آنها اصلاً (Iron Making) ندارند و سنگ آهن دارند و حتی وارد مراحل بعدی و پیر عیار سازی نمی‌شوند و فرآوری هم نمی‌کنند.

تولید آلایندگی کربن در ۳ اسکوپ دسته‌بندی شده است. اسکوپ ۳ آن چیزی است که مربوط به لجستیک و تامین مواد برای این واحدها خواهد شد. در حال حاضر در سیرجان، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با یک نوار نقاله، گندله را تحویل می‌گیرد؛ لذا آلایندگی کربن ناشی از تحویل گندله بسیار اندک است. حالا این مزیت را با انباشت، برداشت و حمل گندله از سیرجان به خوزستان یا اصفهان به صورت ریلی یا جاده‌ای مقایسه کنید. مطمئن باشید ۱۰ تا ۲۰ درصد آلایندگی کربن بیشتر خواهد شد؛ بنابراین اکنون ۸۰۰ میلیون تن سنگ آهنی که به چین صادر می‌شود و با در نظر داشتن مراحل مختلف تخلیه و بارگیری در استرالیا و همچنین حمل و نقل با کشتی‌های بزرگ آلایندگی کربن بسیار زیادی را داریم. فرض کنید که چینی‌ها این سرمایه‌گذاری را در استرالیا داشتند. به عنوان مثال، در کنار معدن Pilbara، تا چه اندازه صرفه‌جویی نسبت کربن در اسکوپ ۳ داشتیم؛ از همین رو دنیا به این نتیجه رسیده که (Iron Making) را باید نزدیک معادن قرار دهد، در دور از معادن و این یک نکته مهمی است که فولاد را به شدت سبز می‌کند.

به منظور صرفه جویی در مصرف انرژی و آب در جهت سبز تر کردن صنعت فولاد، چه اقداماتی انجام داده اید؟

در حال حاضر با هدایت دکتر سبوحی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف، در حال پیشبرد یک پروژه جدید هستیم که همزمان با تولید انرژی از گازهای خروجی، آب نیز تولید می‌کند. اگر این پروژه موفق باشد، این برای اولین بار است که واحدهای احیای مستقیم در جهان از این فناوری بهره‌مند می‌شوند که به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و آب منجر خواهد شد و نقشی مهم در سبز تر کردن صنعت فولاد خواهد داشت. به اعتقاد بنده، با رازده مسئولان به خصوص در حوزه فولادسازی، ایران توانایی تحقق بخشیدن به آینده سبز فولاد را دارد.

صنعت فولاد کشور مان در مقایسه با دیگر کشورها، چه کاستی‌هایی از نظر برنامهریزی و اقدامات انجام شده دارد؟

سعید عسکرزاده: اگر تصمیمات

کشور ایران را با اقدامات سایر کشورها در سطح بین‌المللی مقایسه کنیم، متوجه خواهیم شد که کارهایی در کشور انجام داده‌ایم که اشتباه بوده‌اند. به عنوان مثال، ما فولادسازی‌ها را در سراسر کشور



پراکنده کرده‌ایم، بدون اینکه به نقشه جهانی مانند ژاپن، چین و سایر تولیدکنندگان بزرگ نگاه کنیم و ببینیم که همه فولادسازی‌های آن‌ها در نزدیکی دریاها قرار دارند و این اشتباه جدی ما بوده است. اما این که آیا می‌توانیم هم‌اکنون آن را اصلاح کنیم یا نه، جواب مشخصی ندارد. در واقع فقط موضوع آلودگی محیطی نیست، بلکه عوامل دیگری نیز در این موضوع تاثیر دارند. بنده این راه به عنوان یک اشتباه تلقی می‌کنم، زیرا در حال حاضر نمی‌دانیم که چه کاری باید انجام دهیم و درگیر خطوط انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان به مناطق مرکزی کشور هستیم تا آب مورد نیاز واحدهای فولادسازی را تامین کنیم، در دنیا در داخل کشورها به جهت جلوگیری از حمل باطله، صنایع معدنی در کنار معادن احداث می‌شود، ولی فولادسازی به کنار دریا منتقل شده است. اینکه ما ماده معدنی را به کنار دریا ببریم، صحیح نیست. شاید در سطح بین‌المللی بتوانیم راه‌حل‌هایی را پیدا کنیم که مثلاً کشور تولیدکننده سنگ آهن، سنگ خود را به کشوری که فولادسازی حاشیه‌ای دارد، منتقل کند، اما این موضوع در سطح کشور صحیح نیست. ما نباید بحث معدن را به حوزه آهن و فولاد نزدیک کنیم. آهن‌سازی و فولادسازی ویژگی‌های خود را دارند و در یک پلتفرم صنعتی قابل بررسی هستند. در پلتفرم صنعتی، شما ۱۴ مولفه برای فرآیند مکان‌یابی دارید و بر اساس ویژگی‌های خاص صنعت خود تعیین می‌کنید که باید کجا قرار بگیرد، اما معدن این‌گونه نیست و نمی‌توان آن را جابه‌جا کرد. در کشورمان که روش‌های Gas Base خیلی جا افتاده و بخش عمده‌ای از فولاد ما از این روش تولید می‌شود، بررسی کرده‌اند که برای کاهش مسایل حمل و نقل، فرآیندهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی را نزدیک‌تر به هم و ترجیحاً در کنار معدن قرار دهند و سپس حمل کنند. این هم به جهت کاهش مقدار پرعیار سازی و حذف حمل باطله‌های مدنظر بوده است.

در زمینه تولید فولاد سبز چه موضوعات مهمی باید در نظر گرفته شود؟

نخستین موضوع، تاثیر تولید زیست‌محیطی خودروهای برقی است که این خودروها مصرف هیدروکربن‌ها و آلودگی زیست‌محیطی را کاهش می‌دهند، اما برای ساخت آن‌ها نیاز به منابع زیادی از جمله مواد اولیه مانند مس و لیتیوم داریم که این مساله باعث افزایش تولید کربن در فرآیند تولید باتری‌ها می‌شود و نیازمند بهبود فناوری‌های تولید و مدیریت منابع است. نکته دیگر، فناوری هیدروژن در فولادسازی است. استفاده از هیدروژن به عنوان جایگزین برای کربن در فرآیندهای آهن‌سازی می‌تواند به کاهش انتشار دی‌اکسید کربن و بهبود محیط زیست کمک کند، با این حال تولید و استفاده از هیدروژن، نیازمند بهبود فناوری‌های پیچیده‌تری است. نکته کلیدی دیگر هم، چالش‌های اقتصادی و مالیاتی است؛ بدین معنا که هزینه تولید فولاد سبز در مقایسه با فولاد سنتی بیشتر است و نیازمند تحقیقات بیشتر در فرآیندها و فناوری‌های جدید است. این موضوعات نشان‌دهنده آن است که هنوز چالش‌های بسیاری در جهت انتقال به تولید فولاد سبز وجود دارد، اما ایران با داشتن توانایی‌های فنی و علمی، می‌تواند در این راه پیشرو باشد و بهبودهای لازم را ایجاد کند. تحلیل وضعیت تولید و مصرف فولاد با رویکرد آینده‌پژوهی نشان می‌دهد که تولید فولاد، همواره متناسب با رشد جمعیت جهانی افزایش یافته که این روند در مورد سایر مواد معدنی دیده نمی‌شود. دلیل اصلی این مساله، ارزان بودن فولاد است که باعث شده تا تقاضا برای آن، همپای افزایش جمعیت رشد کند.

تولید فولاد سبز در آینده با چه چالش‌هایی همراه خواهد بود؟

با توجه به گرایش جهانی برای تولید فولاد سبز، این امکان وجود دارد که هزینه‌های تولید فولاد افزایش یابد که این امر می‌تواند کالاهای جایگزین را به گزینه‌های مناسبی برای استفاده تبدیل کند و در نتیجه، مصرف فولاد کاهش یابد. البته این موضوع به عنوان یک چالش برای بخش معادن مطرح است؛ چرا که در آینده، با افزایش قیمت فولاد و بهره‌برداری از منابع جایگزین، ممکن است که مصرف فولاد به حاشیه برود.

در چه صورت نیاز جهانی به سنگ آهن و مواد معدنی جدید کاهش خواهد یافت؟

در صورتی که روند باز یافت فولاد به درستی پیش برود، ممکن است که نیاز جهانی به سنگ آهن و مواد معدنی جدید کاهش یابد. بخش بزرگی از فولاد تولید شده، به قراضه تبدیل می‌شود که می‌تواند دوباره مورد باز یافت و استفاده قرار بگیرد و این روند ممکن است، به گونه‌ای پیش برود که نیاز به تولید فولاد جدید، کاهش و بخش عمده نیاز به فولاد از طریق باز یافت تامین شود. اگر هزینه‌های تولید فولاد سبز کنترل نشود، این امکان وجود دارد که فولاد به تدریج جایگاه خود را در صنایع از دست بدهد و کالاهای جایگزین به گزینه‌های جذاب‌تری تبدیل شوند که این مساله نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و کنترل هزینه‌ها در فرآیند تولید فولاد سبز است. از سوی دیگر، اگر قیمت فولاد افزایش یابد، ممکن است که صنایع به سمت استفاده از کالاهای جایگزین بروند یا تنها از فولادهایی ویژه با

سعید عسکرزاده:

استفاده از هیدروژن به عنوان جایگزین برای کربن در فرآیندهای آهن‌سازی می‌تواند به کاهش انتشار دی‌اکسید کربن و بهبود محیط زیست کمک کند، با این حال تولید و استفاده از هیدروژن، نیازمند بهبود فناوری‌های پیچیده‌تری است

استانداردهای خاص استفاده کنند. این تغییرات نیازمند ایجاد فرهنگ عمومی و تغییر پارادایم در فضای کسب و کار جهانی است.

استانداردهای فعلی در تولید فولاد سبز کشورمان چگونه است و در این حوزه چه فاصله‌ای با دنیا داریم؟



عزیزالله عساری: من بارها تکرار کرده‌ام، یکی از مشکلات ما همواره این بوده که آمایش سرزمین در کشور ما مغفول واقع شده و به اعتقاد بنده، این موضوع یک خطای استراتژیک فاحش است که متأسفانه جانمایی‌های تمام صنایع را با مشکل مواجه کرده است. مبحث تامین یوتیلیتی‌ها برای صنایع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که در بعضی از مواقع هم با دشواری‌هایی همراه شده است. یکی از برداشتهای خوشبینانه، ولی اشتباه مدیران مطرح فولادسازی کشور این است که چون ما از کوره‌های الکتریکی استفاده می‌کنیم، پس نسبت به دنیا میزان انتشار کربن مان بسیار کمتر است؛ یعنی مثلاً اگر کوره بلند به‌طور متوسط بر اساس میانگین استاندارد جهانی برای تولید هر تن فولاد، ۲.۲ تن انتشار کربن دارد، این میزان انتشار کربن در کوره‌های الکتریکی اگر با استانداردهای جهانی باشد، حدود ۱.۶ تا ۱.۷ تن است؛ لذا ما به این نسبت از میانگین دنیا جلو هستیم. به نظرم، اگر چه این آمار را می‌توانیم درست تلقی کنیم و بگوییم که درست است که کوره‌های بلند بیش از کوره‌های الکتریکی انتشار کربن دارند، ولی این یک تحلیل خوشبینانه است، چون بسیاری از عوامل دیگر هستند که در فرآیند تولید فولاد مشکل‌زاشده‌اند که این‌ها آن وقت به فراموشی سپرده می‌شود. فقط نباید فکر کنیم که چون کوره‌های الکتریکی داریم، پس اکنون وضعیت مان بهتر است.

به منظور دستیابی به تولید فولاد سبز چه تدابیری باید اتخاذ شود؟

تولید فولاد سبز، یک هدف بسیار والا و خوب است، ولی برای رسیدن به این هدف باید مراحل زیادی از اصلاح روش‌ها، ارتقاء تجهیزات و ماشین‌آلات و همسوس شدن با رشد تکنولوژی‌ها در جهان طی شود که این‌ها همه برای جلوگیری از هدررفت انرژی است. از طرفی، ارتقای نیروی انسانی نیز مهم است و ما باید نیروی انسانی مان را ارتقا دهیم. مدیریت قیمت تمام شده برای عرصه‌قاب‌ت در دنیا و اینکه مثلاً هزینه‌های فولاد سبز را کاهش دهد، بسیار زیاد اهمیت دارد. موضوع بعدی، مکانیزه کردن است. بعضی از فولادسازی‌های ما ممکن است که مکانیزه کامل نباشد، چه برسد به اینکه هوشمندسازی هم انجام دهیم؛ یعنی انقلاب صنعتی چهارم را هم پیاده کنیم. این موارد، از جمله کمبودهایی است که در فرآیندهای تولیدمان داریم. برای اینکه مدعی باشیم که می‌خواهیم به فولاد سبز برسیم، باید این راه را طی کنیم تا بستر آماده‌ای داشته باشیم. باید حتماً این بستر آمادگی برای تولید فولاد سبز همسان با دنیای پیشرفته و فولادسازی‌های مطرح جهان باشد؛ البته غیر از این هم راهی نداریم. صرف اینکه یک بخشی از DRI یا آهن اسفنجی مان را از هیدروژن استفاده کنیم، اینگونه به فولاد سبز نمی‌رسیم. مهم‌ترین بخش قضیه،

عزیزالله عساری:

یکی از مشکلات ما همواره این بوده که آمایش سرزمین در کشور ما مغفول واقع شده و به اعتقاد بنده این موضوع یک خطای استراتژیک فاحش است که متأسفانه جانمایی‌های تمام صنایع را با مشکل مواجه کرده است

بسترسازی است و در این مسیر با مشکلات فراوانی مواجه هستیم که قسمت به قسمت برای آن راه حل پیدا کنیم. ما از دانشگاه‌های مان به نحو احسن استفاده نکرده‌ایم؛ درست است که موردی استفاده می‌کنیم، ولی به صورت سیستماتیک ارتباطی با دانشگاه‌ها برای چنین تحوولی برقرار نکرده‌ایم. قوانین، بخشنامه‌ها و تسهیلات باید این نگاه را داشته باشد که اگر می‌خواهیم به فولاد سبز برسیم، از هم‌اکنون همه چیز هماهنگ شده و این بستر آماده باشد.

آیا برای دستیابی به چنین هدف‌هایی برنامه‌ریزی خاصی انجام شده است؟

هنوز سال رسیدن به هدف مان را تعیین نکرده‌ایم. ما می‌خواهیم تا سال ۲۰۵۰ به صفر کربن برسیم. یا مثلاً اروپا می‌خواهد تا سال ۲۰۳۰ به یک و هشت دهم برسد. متأسفانه هدفی مشخص نکرده‌ایم که مثلاً در سال ۲۰۳۵ به این درجه از کاهش کربن، به این درجه از کاهش ضایعات، به این درجه از ارتقای تکنولوژی و به این درجه از هوشمندسازی برسیم؛ این‌ها همگی برنامه‌های ما هستند و باید مشخص کنیم. شاید روزمره ما، ما را مشغول کرده و یا شاید گرفتاری‌ها و مشکلات، همه مدیران را مشغول رفع معضلات موجود کرده است. وقتی قصد هدف‌گذاری دارید، باید یک آرامش فکری داشته باشید، آینده‌ای را برای خودتان متصور شوید و حتماً پیش‌بینی کنید که تا ۴ یا ۵ سال آینده منابع به چه صورت به دست شما می‌رسد، بخش‌های فروش شما چگونه انجام خواهد شد، منابع نیروی انسانی شما چگونه تامین می‌شود، آموزش‌های نیروی انسانی از کجا باید شروع شود و به کجا ختم شود، اصلاح فرآیندهای تولید به چه صورت باید آغاز شود و در چه زمانی تمام شود و همه این موارد، نیازمند یک برنامه‌ریزی مناسب و منسجم است. در چنین شرایطی، می‌توانیم ادعا کنیم که ما می‌توانیم در یک نقطه به فولاد سبز برسیم. بنده این اطمینان را دارم که امکانات مورد نیاز و پتانسیل لازم را داریم، ولی فقط باید انگیزه و باور را در همه مدیران کشور ایجاد کنیم که تبدیل به اراده و اجرا شود.

برای ارتقای زنجیره فولاد از معدن تا تولید باید چه اقداماتی انجام شود؟

برای انجام این کار، آماده کردن بستر مناسب و همچنین دستیابی به فولاد سبز، باید فضای سرمایه‌گذاری و نقدینگی را برای این مجموعه مهیا کنیم. هم‌اکنون در تحریم هستیم و مسلم است که فولادسازی‌های ما نمی‌توانند رقابت کنند. هزینه‌های صادراتی ما بیشتر از هزینه‌های سایر فولادسازی‌های دنیا است و نباید این تسهیلات را از مجموعه فولاد بگیریم. درست است که اگر سوبسیدها برداشته شود، یک اقتصاد پویا خواهیم داشت، اما این موضوع در شرایطی مهیا است که با همه رقبای خود را نظر بازار و دسترسی به بازار برابر باشیم و چون این برابری را نداریم، ناچاراً دولت باید حتماً این تسهیلات را همچنان با کمک به فولادسازی‌ها ادامه دهد و نباید بار بحث‌های برق، آب و گاز و سایر تسهیلات و یوتیلیتی‌ها و هزینه‌های جاری کشور را روی صنعتی بگذارد که با توجه به تجهیزات قدیمی، نیاز به سرمایه‌گذاری دارد.

نقش دولت در رسیدن به اهداف و برنامه‌های صنعت فولاد را چگونه می‌بینید؟

دنیاز نظرقابیت، پیشرو است و برای اینکه واحدهای تولید فولاد با مشکل مواجه نشوند، دولت هیچ چاره‌ای ندارد جز اینکه این تسهیلات را برقرار کند و همچنان ادامه دهد. همچنین باید از قیمت‌های دستوری جلوگیری شود و اختلاف قیمتی که در مقوله صادرات بین ارز نیما و ارز آزاد پیش می‌آید، بر طرف شود تا شرکت‌ها متحمل ضرر و زیان نشوند. شرکت‌هایی که دچار زیان شده‌اند، باید شناسایی شوند تا بتوانند با سرمایه‌گذاری و نقدینگی که حاصل می‌کنند، روند اصلاح فرآیندها را به سرعت طی و بستر آماده‌ای برای جهش به سمت فولادسبزی ایجاد کنند. با توجه به شرایط تحریم نمی‌توانیم از سرمایه‌های فایننس‌ها و از تسهیلات دنیا برای این کار استفاده کنیم، ولی حداقل در داخل کشور، مسئولان مشکلات و موانع را بر طرف کنند و تسهیلات بانکی برقرار شود تا حداقل شرکت‌ها، عرصه رقابتی را از دست ندهند.

نظر شما درباره کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری برای تولید فولادسبزی چیست؟

اولین نکته این است که کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری می‌تواند به عنوان یک گام اساسی و قابل دستیابی در سبز تر کردن تولید مطرح شود. این تاکید بر کاهش ضایعات، به معنای افزایش تولید با صرف منابع کمتر و داده‌های کمتر است. در زمینه فولاد و فولادسبزی، نکته مهم دیگری که باید مدنظر داشته باشیم، این است که جهان متوقف نشده و ما نمی‌توانیم بی تفاوت باشیم. ما باید قدم‌های اساسی برای سبز تر کردن تولید برداریم و هزینه‌های لازم را بپذیریم. با توجه به وجود ظرفیت‌های بسیار در دانشگاه‌ها و وجود نیروهای متخصص در ایران، می‌توانیم یک تحول شگرف در صنعت فولاد به وجود آوریم. ایران، به دلیل تولید EAF و آبرون میکینگ سبزی، قطعی می‌تواند در جهان به موقعیت مناسبی دست یابد.

توسعه پایدار در بخش فولاد و معادن با چه چالش‌هایی همراه است؟

توسعه بدون برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند چالش‌های بیشتری را نسبت به سایر نقاط دنیا ایجاد کند؛ بنابراین باید با رویکرد آینده‌پژوهی و برنامه‌ریزی مناسب، به توسعه پایدار در بخش فولاد و معادن پرداخت تا بتوان به چالش‌های احتمالی آینده پاسخ داد. تولید و مصرف فولاد با چالش‌های متعددی مواجه است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و آینده‌پژوهی است. کنترل هزینه‌ها در تولید فولاد سبزی، بهره‌برداری بهینه از منابع بازیافتی و ایجاد فرهنگ عمومی متناسب با تغییرات جهانی از جمله اقداماتی است که می‌تواند به حفظ و توسعه صنعت فولاد کمک کند. امروزه انرژی به شدت توسعه و تغییر پیدا کرده و استانداردهای مصرف انرژی متحول شده است. در کشور ما استاندارد مصرف انرژی در فرآیندهای تولید فولاد تدوین شده، ولی هیچ‌گاه به روز رسانی نشده است. در حالی که حداقل باید هر سه سال یک‌بار، این استانداردها تغییر می‌کردند و استانداردهای کشور به‌روز می‌شدند. به نظر می‌رسد، در بحث انرژی و مسائل مرتبط با انتشار کربن، دچار فقر فرهنگی شدیدی هستیم. این در حالی است که تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان و حتی کارشناسان ما به‌طور جدی وارد این مباحث نمی‌شوند و با ظرافت خاصی فقط صورت‌مساله را پاک می‌کنند.

چه نظری در خصوص تاثیرات تولید فولادسبزی در کشورمان دارید؟



محمد کریمی: صحبت‌های بنده دو محور دارد؛ یک محور مرتبط با کیفیت زندگی ما است و محور دوم اینکه، برای نیل به اهدافمان در دنیای امروز به لحاظ تکنولوژیکی چه ضعف‌هایی داریم که باید آن‌ها را احتما جبران کنیم تا بتوانیم به

اهداف مورد نظر دست یابیم. نباید نگاه ما همیشه این باشد که ورود یک تکنولوژی جدید، لزوماً هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد، بلکه می‌تواند این دیدگاه باشد که قرار است کیفیت زندگی ما را افزایش دهد. نمی‌خواهم این را در تضاد با بحث کارایی که در فرآیندهای تولید اهمیت زیادی دارد، بیان کنم، بلکه می‌خواهم بگویم که اگر به سمت فولادسبزی می‌رویم و قیمت فولاد افزایش می‌یابد، نباید فکر کنیم که این یک مانع است، بلکه این نشان‌دهنده بهبود کیفیت زندگی ما است. اساس کار در فولادسبزی، تغییر در فرآیند تولید است؛ یعنی وارد فرآیند احیای آهن می‌شود و در آنجا هیدروژن تزریق می‌کنند. وقتی هیدروژن مستقیماً آهن را احیا می‌کند، دیگر دی‌اکسید کربن خروجی نداریم. پایه فرآیند این است، اما برای رسیدن به این هدف هر اقدامی که در فرآیند باعث افزایش کیفیت کار و کاهش دی‌اکسید کربن شود، از جمله کاهش مصرف سوخت و طراحی فرآیندها به گونه‌ای که اتلاف انرژی کاهش یابد، ما را به سمت هدف نزدیک می‌کند.

آیا استفاده از تکنولوژی‌های جدید در کشورمان مورد توجه قرار دارد؟

در کشورمان هیچ اتفاقی در جایگزینی تکنولوژی نیفتاده است. باید به سمت جایگزین کردن گاز طبیعی برویم و این تغییر باید دیر یا زود اتفاق بیافتد. برای تولید یک تن فولادسبزی، حدود ۷۰۰ کیلوگرم هیدروژن سبزی نیاز است و از سوی دیگر، برای تولید هیدروژن، به دو ایتیم دیگر؛ یعنی انرژی و آب احتیاج داریم؛ بنابراین برای تولید یک تن هیدروژن سبزی، به ۲۰ تن آب و حدود ۴ مگاوات ساعت برق نیاز داریم. آب باید کیفیت لازم را برای تولید هیدروژن داشته باشد و برق نیز نباید دی‌اکسید کربن تولید کند. به این منظور باید سیستم‌های پنل خورشیدی و توربین‌های بادی را در کنار این‌ها توسعه دهیم.

افراد حاضر در این میزگرد، تاکید ویژه‌ای به کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری داشتند. شما چه نظری دارید؟

کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری می‌تواند به عنوان یک گام اساسی و قابل دستیابی در سبز تر کردن تولید مطرح شود که این تاکید بر کاهش ضایعات، به معنای افزایش تولید با صرف منابع کمتر و داده‌های کمتر است. در زمینه فولاد و فولادسبزی، نکته مهم دیگر اینکه جهان متوقف نشده و نباید به این موضوع بی تفاوت باشیم، بلکه باید قدم‌های اساسی برای سبز تر کردن تولید برداریم و هزینه‌های لازم را بپذیریم. با توجه به ظرفیت‌های بسیاری که در دانشگاه‌ها و نیروهای متخصص ایران وجود دارد، می‌توانیم یک تحول شگرف در صنعت فولاد به وجود آوریم. ایران به دلیل تولید EAF و آبرون میکینگ سبزی، قطعی می‌تواند در جهان به

محمد کریمی:
کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری می‌تواند به عنوان یک گام اساسی و قابل دستیابی در سبز تر کردن تولید مطرح شود که این تاکید بر کاهش ضایعات، به معنای افزایش تولید با صرف منابع کمتر و داده‌های کمتر است

یدالله سبوحی:
مفهوم فولاد سبز، نه تنها کاهش ضایعات را در بر می گیرد، بلکه ارتباط مستقیمی با کاهش محدودیت های اجتماعی از جمله محدودیت های مرتبط با منابع آب دارد که می تواند فعالیت های انسانی را محدود کند

موقعیت مناسبی دست یابد، همان طور که در مورد کوک بیس و تولید بر اساس کوره الکتریکی اشاره شد.

کشورمان برای توسعه فناوری های پایدار در صنعت فولاد جهان، باید از چه ظرفیت هایی استفاده کند؟

قطعا ظرفیت های دانشگاهی و استفاده از نیروهای متخصص در ایران، از عوامل مهم و تاثیرگذار به منظور تحول شگرف در صنعت فولاد به شمار می روند. ایران با تاکید بر تولید EAF و آبرون میکینگ سبز، در مقایسه با دیگر کشورها، به یکی از پیشروهای جهان در این زمینه تبدیل شده و این نکته نشان دهنده این است که کشورمان به طور بالقوه می تواند نقش مهمی را در توسعه فناوری های پایدار در صنعت فولاد جهان داشته باشد. البته با وجود اینکه این انباشت دانش در دسترس است، اما اغلب این امکانات و انرژی ها برای توسعه کامل استفاده نمی شوند، از این رو بهبود توجه به این امور و ایجاد همکاری های موثر بین دانشگاه ها و صنعت می تواند باعث شکوفایی بیشتر این ظرفیت ها شود و در نهایت، به توسعه پایدارتر صنعت فولاد ایران و جهان کمک کند.

در خصوص مسائل چالش برانگیز صنعت فولاد چه نظری دارید؟

یدالله سبوحی: فرض کنید، واحد اسفنجی ما به هیدروژنی تبدیل شود که در نتیجه به ۱۶ گیگاوات توان الکتریکی نیاز داریم، در حالی که از سال ۱۳۹۰ تاکنون کل انرژی تجدیدپذیری که تولید شده، یک گیگاوات است. این ۱۶



گیگاوات به این معنی است که ما به الکترو لایزرهایی نیاز داریم که نزدیک به ۹ میلیارد دلار سرمایه گذاری را می طلبد. همچنین برای تامین این مقدار انرژی خورشیدی، به حدود ۱۹ گیگاوات انرژی به علاوه سیستم های ذخیره سازی و انتقال نیاز است که نزدیک به ۱۸ میلیارد دلار سرمایه گذاری را می طلبد؛ بنابراین فقط تغییر این قسمت به ۲۷ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد، این در حالی است که کل سرمایه گذاری کشور در همه بخش ها در طول سال حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار است. سوال این است که آیا کشور می تواند این مبلغ را در ۱۰ سال تامین کند؟ با توجه به تحریم ها و شرایط مختلفی که باعث ایزوله شدن کشور شده اند، این مساله چالش برانگیز است. اگر از هیدروژن برای تولید آهن اسفنجی استفاده شود، مصرف برق در کوره قوس ۳ برابر خواهد شد که یکی از چالش های مهم فولادساز است. اگر تمام این انرژی ها از منابع تجدیدپذیر تامین نشود، دیگر نمی توان آن را فولاد سبز نامید؛ بنابراین با یک چالش بسیار بزرگ روبه رو هستیم. برای فولاد سبز، تنها موضوع صنعت فولاد مطرح نیست، بلکه صنعت انرژی کشور نیز درگیر این مساله است. کل اقتصاد نیز شامل این موضوع می شود که چگونه می تواند این منابع را تامین کند و این چالش ها در حقیقت موارد پیچیده ای است که ما با آن ها مواجه هستیم.

افزایش بازدهی و کاهش ضایعات در صنعت فولاد، تا چه اندازه مورد توجه قرار گرفته است؟

وقتی درباره صنعت فولاد صحبت می کنید، فرآیند تولید از ماده اولیه شروع می شود و به تبدیل فولاد خام می پردازد. در این فرآیند، موادی که به کار می روند، نیازمند شرایط خاصی مانند دما، تغییرات شیمیایی و استفاده از انرژی هستند. از دیدگاه مدیریت تقاضا، کاهش ضایعات مواد دارای منافع است، زیرا محدودیت های منابع را کمتر می کند و این امکان را می دهد تا محصولات متنوعی تولید کنیم. به عنوان مثال، در فرآیند تولید آلومینیوم، می توان از ضایعات فولاد و آهن نیز استفاده کرد؛ بنابراین افزایش بازدهی و کاهش ضایعات، یکی از مباحث مهمی است که باید در نظر گرفته شود، زیرا این کار می تواند خروجی نهایی را بهبود ببخشد. بخش دیگر مربوط به یوتیلیتی ها است؛ یعنی اگر مصرف انرژی و مواد را با بازدهی بالاتر و استفاده از فرآیندهای باز یافت حرارتی بهبود ببخشیم، مصرف برق، گاز و آب کاهش پیدا می کند؛ لذا کاهش مصرف منابع و کنترل تاثیرات بر محیط زیست، می تواند به ما کمک کند تا برای ماندگاری فعالیت ها، شغل ها و زندگی در محیط زیست آماده باشیم. اگر به جایگاه معادن نگاهی بیاندازیم، متوجه می شویم که گسترش آن می تواند زمین را آلوده، منابع آب زیرزمینی را مختل کند و آلودگی های زیست محیطی را افزایش دهد و این ها مسائل مهمی هستند که باید مورد توجه قرار دهیم.

در خصوص اهمیت تغییر پارادایم در این صنعت توضیح دهید.

تغییر پارادایم از تولید خطی به تولید غیر خطی که مواد استفاده شده، دوباره به فرآیند تولید یا به فرآیندهای بعدی که در تولید محصولات جانبی کمک می کنند، بازگردند، از اهمیت بسیاری برخوردار است. مفهوم فولاد سبز، نه تنها کاهش ضایعات را در بر می گیرد، بلکه ارتباط مستقیمی با کاهش محدودیت های اجتماعی از جمله محدودیت های مرتبط با منابع آب دارد که می تواند فعالیت های انسانی را محدود کند و آلودگی هوا هم ممکن است به سلامتی ضربه بزند. ما باید هزینه های اجتماعی و هزینه های مستقیم تولید را در نظر بگیریم و نه فقط هزینه های داخلی که به طور سنتی مدنظر است. تغییر پارادایم به دلیل نیازهای انسان و حفظ یک زندگی سالم و با کیفیت شکل گرفته که متأسفانه این رویکرد و این تغییر در کشور احساس نمی شود. طبق طرح جامع فولاد، باید ۵۵ میلیون تن از این محصول تولید شود؛ بدون در نظر گرفتن اینکه به چه میزان انرژی، آب، زمین و نیروی کار نیاز دارد. هنوز این رویکرد بار و یکسره تقاضا محور فاصله بسیاری دارد. یکی از مشکلات اساسی موجود، رویکردی است که در جامعه مادر مورد صنایع مختلف و از جمله صنعت فولاد حاکم است و تصور می کنیم که با مصرف مواد معدنی و انرژی، هر چقدر تولید و صادر کنیم، به نفع مان است؛ در صورتی که صادرات به طور کلی با محدودیت هایی مواجه شده و دنیا دیگر این موضوع را تحمل نمی کند که یک کشور، فولاد را با هزینه های اجتماعی فوق العاده زیاد، تولید و صادر کند. در واقع رویکرد ما عرضه گرا است و رویکردی که در جهان وجود دارد، کاملاً متفاوت است و مادر تناقض اساسی با محیط پیرامون و جهان قرار می گیریم که آینده نامطلوبی را برای کشورمان ترسیم می کند. ■

دنیای خودرو

گفت و گوی اختصاصی با حمید غفاری راد

در این بخش می خوانیم:

- افزایش بازدهی تولید با راه اندازی خطوط جدید
- تصدی گری دولت بزرگترین آفت صنعت خودرو
- ضرورت تقویت آموزش در صنعت قطعه سازی و خودروسازی

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازان خودرو کشور تاکید کرد

تصدی‌گری دولت بزرگ‌ترین آفت صنعت خودرو

سارا نظری

یکی از گلايه‌هایی که معمولاً از جانب بخش خصوصی به دولت می‌شود، مداخله‌گری زیاد در بخش‌های اقتصادی و عدم باور به خصوصی‌سازی واقعی است. این موضوع در صنعت خودرو بیش از سایر صنایع به چشم می‌آید و حتی موجب کاهش میزان کیفیت خودرو و تیراژ تولید آن شده است. با توجه به این موضوع در گفت‌وگو با مهندس آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازان خودرو کشور، مهمترین مسائل فعلی این حوزه مورد بررسی قرار گرفته که مشروح آن از نظر مخاطبان ارجمند می‌گذرد.

و هزینه‌ها از مردم تعبیر کرده و به اسم مشارکت، مردم را تحت فشار قرار می‌دهند؛ یا مثلاً سال گذشته از شعار مهار تورم و رشد تولید، تنها به مهار تورم توجه کرده و از رشد تولید غفلت کردند.

به نظر شما چه عاملی موجب شده تا میزان تولید خودرو در کشور، مطابق با انتظارات نباشد؟

متأسفانه سال گذشته میزان تولید خودرو در کشورمان تأسف‌برانگیز بود، در حالی که این میزان تولید هم با چالش‌های صنعت خودرو، قیمت‌گذاری دستوری و زیان‌دهی خودروسازان در حال افت است. طی یک مدتی مطالبات تعیین تکلیف نشده زنجیره تامین صنعت خودرو از خودروسازان بزرگ به بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده و نمی‌توان هیچ چشم‌اندازی برای پرداخت، تسویه و یا رسیدن آن به میزان تعادل متصور بود. ضمن آنکه، این مطالبات روز به روز با افزایش روبه‌رو شده و هر ماه بدتر از ماه پیش است. با توجه به این چالش‌ها در ماه‌های اول سال، نه تنها بر نامه تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه محقق نشد، بلکه با کاهش تولید و نبود نقدینگی، انحرافی کامل و معنادار با آن پیدا کردیم.

با توجه به نوسانات ارزی چه مسائلی گریبانگیر صنعت خودروسازی است؟

یکی از اقداماتی که باید در دستور کار قرار گیرد، سیاست‌گذاری در صنعت خودرو، به‌روزرسانی تجهیزات و دانش فنی و فناوری، رفع چالش منابع انسانی، جلوگیری از مهاجرت نیروها و تامین منابع انرژی و آب است. البته باید گفت که در خصوص ارز، دو مساله وجود دارد؛ نخست آنکه، تخصیص ارز به صنعت خودرو در چارچوب مقرراتی است و اگر قطعه‌سازی به منابع بیشتر ارزی نیاز داشته باشد، درخواست او باید در سامانه ثبت شده و مورد تایید چند مرجع استانی و خودروساز قرار گیرد. بعد از آن نیز تخصیص ارز یک‌روال پیچیده دارد. در بسیاری از مواقع نیز با سامانه قطع یا دچار اختلال شده است، در حالی که به اصطلاح پایپ لاین صنعت خودرو در حال خالی شدن است و در این صورت ما با چالش بزرگی روبه‌رو می‌شویم. مساله



چه عواملی باعث شده تا پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از سوی خودروسازان با کندی همراه باشد؟

مطالبات معوق، خود معلول علت اصلی‌تری به نام چالش کمبود نقدینگی به ویژه در صنعت خودرو است، چرا که از سال گذشته با عنوان مهار تورم، اقدامات شدیدی در بانک‌ها و سیستم اعتباری اعمال شد و با این تحلیل که با حذف نقدینگی، تورم مهار می‌شود، این موضوع در دستور کار قرار گرفت که متأسفانه نقدینگی به شدت کم شد، بانک‌ها جریمه شدند و موضوع رشد اقتصادی نیز به حاشیه رفت. کار اصولی‌تر آن بود که نقدینگی به صنایع اشتغال‌زا و مولد تزریق شود تا ضمن کمک به مهار تورم، به رونق اقتصادی نیز کمک شود. اگر به خوبی دقت کنیم، مقام معظم رهبری چندسالی را با عناوین سال مهار تورم، رشد تولید، مشارکت مردم و جهش تولید نام‌گذاری کرده‌اند، اما متأسفانه عملکرد مسئولان در ازای تعهد به این عناوین، چندان جالب توجه نبوده است. به عنوان مثال، اکنون که مقام معظم رهبری شعار سال را جهش تولید با مشارکت مردم، نام‌گذاری کرده‌اند، مسئولان عنوان مشارکت را به معنی دریافت مالیات



دیگر به تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو و کیفی سازی آن باز می گردد که نیازمند زیرساخت است، در حالی که ماشین آلات، تجهیزات و قطعات خودرو سازان بسیار فرسوده و قدیمی بوده و واردات ماشین آلات خاص، نه صرفه اقتصادی دارد و نه در توان، تجربه و تخصص نیروهای داخل است. بدتر از همه این موارد، محدودیت منابع ارزی است.

مهمترین مساله‌ای که موضوع تامین منابع ارزی را به تاخیر انداخته، چیست؟

طلب‌های ارزی کشور مابا کالاهای ساخته شده پرداخت می شود. به عنوان مثال، کشوری مانند چین که نفت ما را خریداری کرده، ترجیح می دهد که به جای پول به ما کالا بدهد و همین، موضوع را به بحران تبدیل کرده است. برای مثال، اگر با وجود دو نرخ بودن ارز، امروز قطعه سازی فعالیت خود را تعطیل کرده و تامین قطعات را به خودرو ساز محول کند، برای آن صرفه اقتصادی بیشتری خواهد داشت، از این رو باید گفت که از ده‌های زرد، هم در رقابت پذیری بهتر از ما عمل کرده و هم با ایجاد دمینگ، تولید داخل را از بین خواهد برد. در شرایط فعلی مونتاژ کارها، ارز مورد نیاز خود را راحت تر از ما تامین می کنند. با نگاه به آمارها، امسال تخصیص ۱۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در برنامه صنعت خودرو قرار گرفته که از این میزان تنها ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار به تولید خودرو اختصاص پیدا کرده است. عدم توازن برای ایجاد موازنه تجاری بین کشورهایی که نفت را از ما می خرند و فشار کالاهای ساخته شده آن‌ها، باعث از بین رفتن تولید داخل شده، از این رو بحث مخاطره ارزی چند بعدی است که یک بعد آن محدودیت در تامین ماشین آلات و تجهیزات و بعد دیگر، واردات کالای ساخته شده به جای دریافت طلب ارزی است.

قیمت گذاری دستوری چه مسائلی و بحران‌هایی را پدید آورده است؟

این موضوع درست مانند یک بیماری است که هر روز رو به وخامت می رود. اقتصاد و قیمت گذاری دستوری چندین تبعات واضح دارد که یک مورد آن، زیان انباشته خودرو سازان و تاراج سرمایه‌های مردم در بورس است، چرا که شرکت های خودرو سازی به عنوان لیدر بورس، سهم تعیین کننده‌ای در تعیین شاخص‌های بورسی دارند و با ریزش آن‌ها بورس نیز تحت تاثیر قرار می گیرد. از سوی دیگر، این موضوع موجب ضعیف شدن صنعت خودرو، کاهش نقدینگی آن و تشدید شکاف قیمت کارخانه‌ای خودرو با بازار می شود. شرایط ثبت نام خودروی کارخانه نیز به گونه‌ای نیست که امکان خرید خودرو از این مسیر را برای همه فراهم سازد، در نتیجه بسیاری از افراد، کد ملی خرید و فروش می کنند و در نهایت، متقاضی واقعی برای خرید خودرو به سمت بازار آزاد می رود که معمولاً ۸۰ درصد گران تر است، در حالی که اگر این شکاف حذف شود، هم مشتری راضی است و هم تولید کننده ضرر نمی کند. امروز دیگر تبعات اقتصاد دستوری کاملاً مشخص است.

چرا باید بیش از ۲۳ نهاد ناظر و تصمیم گیر در این عرضه فعالیت داشته باشند و به جمع بندی مشخص نرسند؟

منابع مورد نیاز صنعت خودرو سازی به ویژه در بخش انرژی چطور تامین می شود؟

یکی از انتظارات فعالان این حوزه از رئیس جمهور، تامین منابع انرژی است. قطعاً برای کشورهای دیگر جای بسی تعجب است که هنوز تولید کنندگان کشور مان انرژی مورد نیاز خود را در اختیار نگرفته و با قطعی برق روبرو هستند. در فصل تابستان، هفته‌ای دور روز برق صنایع تعطیل شده و در زمستان نیز گاز قطع می شود. برخی از مواقع صنایع کمبود آب دارند، بر این اساس ما به دولت پیشنهاد کردیم که برق مورد نیاز توسط بخش خصوصی تامین شده و مازاد آن به فروش برود. البته باید گفت، اگر روند احداث نیروگاه‌های سوخت‌های پاک و فسیلی از هم اکنون نیز آغاز شود، حداقل چند سال زمان می برد و مشکلات مربوط به کمبود انرژی برای صنایع کماکان پابرجا خواهد بود. با این اوصاف، باید تلاش شود تا زیرساخت‌های کافی و لازم برای جبران کسری ترانز انرژی ظرف مدت مشخص و برنامه تعیین شده دو ساله آماده شده و به موازات آن در مدیریت مصرف، کاهش اتلاف در شبکه توزیع و تامین و توزیع برق اقدامات جدی صورت گیرد.

انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور چه اقداماتی جهت حل این چالش‌ها انجام داده است؟

از آنجایی که دولت و مجلس شورای اسلامی، اعتقاد چندانی به مشاوره و مشارکت بخش خصوصی و تشکل‌ها ندارند و از سوی دیگر، هیچ گونه ابزار و ضمانت اجرایی برای برنامه‌های پیشنهادی این بخش از سوی دولت وجود ندارد، اقدامات این انجمن در حد برگزاری یک سری جلسات و دادن نقش مشاوره‌ای است. در حال حاضر ما شاهد واگذاری امور حاکمیتی به تشکل‌های بخش خصوصی نیستیم و دولت، اصرار به انجام همه امور حاکمیتی و غیر حاکمیتی دارد که نمونه آن، ممانعت از خصوصی سازی واقعی در صنعت خودرو و یا حتی واگذاری امور مشخص به تشکل‌های مردم نهاد است. موارد واگذار شده نیز در برخی امور جزئی که توسط اتاق‌های بازرگانی و صنعت و معدن در حال انجام است، خلاصه شده است. البته در مساله واردات کالاهای ساخت داخل از انجمن‌ها

طی یک مدتی
مطالبات تعیین تکلیف
نشده زنجیره تامین
صنعت خودرو از
خودروسازان بزرگ
به بیش از ۹۰ هزار
میلیارد تومان رسیده
و نمی توان هیچ
چشم اندازی برای
پرداخت، تسویه و یا
رسیدن آن به میزان
تعادل متصور بود



در حال حاضر ما شاهد واگذاری امور حاکمیتی به تشکل‌های بخش خصوصی نیستیم و دولت، اصرار به انجام همه امور حاکمیتی و غیر حاکمیتی دارد که نمونه آن، ممانعت از خصوصی سازی واقعی در صنعت خودرو یا حتی واگذاری امر مشخص به تشکل‌های مردم نهاد است

استعلام گرفته می‌شود، اما اینکه انجمن‌ها به عنوان بازوی تقویتی و اجرایی رایگان دولت، مجلس و حاکمیت مورد توجه باشند، هنوز اجرایی نشده است. قطعاً اجرایی شدن این امر، نیازمند دولت و نماینده‌ای است که با تدبیری عاقلانه به ضرورت استفاده از این نهادهای مردم نهاد و رایگان پی‌ببرد.

فعالان و قطعه‌سازان چه توقعاتی از رئیس جمهور آینده دارند؟

در شرایطی که تنگناهای حاصل از فشارها و تحریم‌های خارجی و داخلی، گریبان اقتصاد و به ویژه بخش تولید کشور را هر روز، محکم‌تر از دیروز می‌فشارد و صنایع از جمله قطعه‌سازان صنعت خودرو و متشکل از ۱۷ استان قطعه‌ساز کشور، ایام سختی را سپری می‌کنند، تنها «امید» به بهبود و اصلاح شرایط کسب و کار، انگیزه‌آدامه را ایجاد کرده است. در همین راستا، انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به عنوان بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی صنعت خودرو با عضویت بیش از یک هزار و ۸۰۰ قطعه‌ساز خودروهای سواری و تجاری، انتظارات حداقلی و اولیه خود از رئیس دولت چهاردهم را طی یک بیانیه رسمی منتشر کرده که حاوی این نکات است:

● **پایان اقتصاد دستوری و قیمت گذاری دستوری:** اقتصاد دستوری و به تبع آن قیمت گذاری دستوری، عملاً بر چالش صنعت خودروسازی در سال‌های اخیر به شمار می‌رود و زبان انباشته چندصد هزار میلیارد تومانی خودروسازان را باعث شده است. در صورت ادامه این سیاست بنیان برانداز، هر گونه برنامه‌ای برای بهبود کمی و کیفی تولید در صنعت خودرو، محکوم به شکست است.

● **رفع بحران نقدینگی:** به دلایل مختلف از جمله قیمت گذاری دستوری، تورم و افزایش هزینه‌های مختلف و سیاست‌های انقباضی بانک‌ها، صنعت خودروسازی و صنایع قطعه‌سازای کشور با بحران نقدینگی مواجه شده‌اند. برای برون‌رفت از معضلات متعدد کمی و کیفی در تولید قطعات و خودرو باید گشایش اساسی در این حوزه ایجاد شود.



● **هدایت منابع محدود ارزی به سمت تامین مواد و قطعات اولیه و زیرساخت‌های خطوط تولید:** هدایت منابع ارزی کشور به سمت تولید، تقویت تولید داخلی و جلوگیری از سیل واردات کالاهای ساخته شده به ویژه از کشورهای که فشار تهاوت مطالبات ارزی با واردات کالاهای ساخته شده غیر ضروری، از سوی آن‌ها وجود دارد، از جمله اقداماتی است که باید در سطح کلان حاکمیت تصمیم‌گیری و اجرا شود. علاوه بر این، تک‌نرخ شدن ارز، مهم‌ترین تصمیم اقتصادی و شرط لازم عدالت در بازار کسب و کار است.

● **تمرکز سیاست گذاری‌ها در صنعت خودرو:** بررسی‌ها نشان می‌دهد، بیش از ۲۳ دستگاه، نهاد و سازمان مختلف در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست گذاری‌های خودروسازی دخیل هستند. زمان آن فرارسیده که برای صنعت خودرو، سیاست گذاری متمرکز انجام شود، سند بالادستی نقشه‌راه توسعه صنعت خودرو کشور تهیه گردد و تصدی‌گری دولتی جای خود را به سیاست گذاری و نظارت راهبردی بدهد.

● **به‌روزرسانی تجهیزات، دانش فنی و فناوری‌ها:** افزایش کیفیت و کمیت قطعات و خودروهای تولیدی در کشور، نیاز مبرم به به‌روزرسانی تجهیزات، دانش فنی و فناوری دارد، از این‌رو باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، تمهیدات لازم برای فراهم‌آوری شرایط لازم جهت به‌روزرسانی ساخت‌افزایی و نرم‌افزاری صنعت قطعه‌سازی اندیشیده شود.

● **رفع چالش منابع انسانی و جلوگیری از مهاجرت منابع ارزشمند انسانی:** تامین، نگهداشت و توسعه منابع انسانی به دلایل مختلف، هم در سطح کارگری و هم در حوزه متخصصان، به یکی از چالش‌های صنعت خودرو و قطعه‌سازی تبدیل شده است. علاوه بر تلاش مدیران بنگاه‌ها، سیاست گذاری‌های کلان حاکمیتی نیز برای رفع این معضل از ضروریات به شمار می‌آید.

● **تامین منابع انرژی و آب:** تامین منابع انرژی و آب در فصول جداگانه زمستان و تابستان به دلیل ناترازی فعلی، صنعت و تولید کشور را با چالش اساسی مواجه کرده است. تصمیمات اجرایی و عملیاتی با اثربخشی کوتاه‌مدت برای تامین انرژی و آب، از جمله خواسته‌های اولیه صنعت قطعه‌سازی است.

و سخن آخر...

از جمله مشکلات مهم صنعت خودرو، سیاست‌زدگی است و این مشکل مانع از ایجاد هر نوع تغییر و تحولی خواهد شد. به عنوان مثال، موضوع تصدی‌گری دولتی و مدیریت دولت بر صنعت خودرو از بزرگ‌ترین آفت‌های آن است. دولت در یکی از غول‌های اقتصادی کشور به طور مستقیم ۵/۵ درصد سهام و در آن یکی ۱/۵ درصد سهام داشته و در هر دو بنگاه تصدی‌گری می‌کند. حتی حاضر به کناره‌گیری از انتخاب مدیران شرکت‌های زیرمجموعه هم نیست، در حالی که در صنعت خودرو باید قانون تجارت حاکم باشد، نه دولت. ■

بایدها و نبایدهای صنعت خودرو

میثا افتخاری

تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، تأثیر مستقیمی بر واردات خودرو دارند. با اعمال تحریم‌های اقتصادی و مالی، بسیاری از شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی از همکاری با ایران صرف‌نظر کردند و واردات خودروهای خارجی به شدت محدود شد. این موضوع باعث شد تا بازار خودروهای خارجی با کمبود مواجه شود و قیمت‌ها به‌طور چشمگیری افزایش یابد. اما دولت‌ها در ایران برای حمایت از تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات، سیاست‌های مختلفی را در پیش گرفته‌اند که یکی از این سیاست‌ها، افزایش تعرفه‌های گمرکی بر واردات خودروهای خارجی است؛ این تعرفه‌ها به منظور افزایش هزینه واردات و در نتیجه کاهش تقاضا برای خودروهای خارجی و تقویت بازار تولیدات داخلی وضع شده‌اند. علاوه بر این، در دوره‌های مختلف، دولت‌ها محدودیت‌های بیشتری را برای واردات خودرو اعمال کرده‌اند.

چالش‌های واردات خودرو

واردات خودرو به ایران با چالش‌های متعددی مواجه است که یکی از این چالش‌ها، نوسانات نرخ ارز است که بر قیمت نهایی خودروهای وارداتی تأثیر مستقیم دارد. افزایش نرخ ارز باعث افزایش هزینه واردات و در نتیجه افزایش قیمت خودروهای وارداتی می‌شود که این موضوع توان خرید مصرف‌کنندگان را کاهش می‌دهد. دیگر چالش مهم، مشکلات مربوط به ثبت سفارش و ترخیص خودروها از گمرک است. علاوه بر این، فرآیندهای اداری پیچیده و طولانی، بسیاری از واردکنندگان را با مشکلات جدی مواجه می‌کند و باعث تأخیر در عرضه خودروهای وارداتی به بازار می‌شود.

واردات خودرو به ازای هر کد ملی

بر اساس این سیاست، هر شهروند ایرانی تنها مجاز به واردات یک خودرو در سال با استفاده از کد ملی خود است. این محدودیت به منظور جلوگیری از ورود بی‌رویه خودروهای خارجی و کنترل بهتر بازار وضع شده است. شهروندانی که قصد واردات خودرو دارند، باید مراحل ثبت سفارش و اخذ مجوزهای لازم را از نهادهای ذی‌ربط طی کنند. این فرآیند شامل ارائه مدارک هویتی و مالی و همچنین رعایت مقررات گمرکی و مالیاتی است. یکی از اهداف اصلی این سیاست، کنترل تقاضا و مدیریت بهتر بازار خودرو است. با محدود کردن واردات خودرو به ازای هر کد ملی، دولت می‌تواند از افزایش بی‌رویه تقاضا و تأثیرات منفی آن بر بازار خودرو جلوگیری کند. جلوگیری از سوءاستفاده‌ها از دیگر اهداف این طرح است. در گذشته، برخی از افراد و شرکت‌ها با ثبت سفارش‌های متعدد واردات خودرو به صورت انبوه، باعث ایجاد نوسانات قیمتی و اختلال در بازار می‌شدند، اما با اعمال

محدودیت به ازای هر کد ملی، احتمال سوءاستفاده‌ها و تخلفات کاهش می‌یابد. تخصیص منصفانه منابع ارزی، دیگر هدفی است که می‌توان برای آن برشمرد. واردات خودرو نیازمند استفاده از منابع ارزی کشور است. با محدود کردن واردات خودرو به ازای هر کد ملی، دولت می‌تواند منابع ارزی را به صورت منصفانه‌تری تخصیص دهد و از خروج بی‌رویه ارز جلوگیری کند.

آینده سیاست واردات خودرو به ازای هر کد ملی

آینده این سیاست بستگی به نتایج اجرایی آن و بازخوردهای دریافتی دارد. دولت می‌تواند با بررسی نتایج و اثرات این سیاست، تغییرات و بهبودهای لازم را اعمال کند. به عنوان مثال، افزایش سقف واردات به ازای هر کد ملی یا تسهیل شرایط ثبت سفارش می‌تواند از جمله راهکارهای بهبود باشد. سیاست واردات خودرو به ازای هر کد ملی، یکی از روش‌های کنترل و ساماندهی واردات خودرو در ایران است که با اهدافی مانند مدیریت تقاضا، جلوگیری از سوءاستفاده‌ها و تخصیص منصفانه منابع ارزی وضع شده است. با این حال، این سیاست با چالش‌ها و نقدهایی نیز مواجه است که نیازمند بررسی و بهبود مستمر از سوی دولت و نهادهای ذی‌ربط است.

هدف‌گذاری‌های دولت چهاردهم در باره صنعت خودرو

صنعت خودرو یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی ایران است که تأثیر زیادی بر تولید ناخالص داخلی، اشتغال و تجارت خارجی دارد. دولت چهاردهم می‌تواند برای توسعه این صنعت، پیش‌بینی‌ها و هدف‌گذاری‌های مختلفی را در نظر بگیرد. یکی از اهداف اصلی دولت چهاردهم می‌تواند افزایش تولید خودروهای داخلی باشد که برای دستیابی به آن باید برنامه‌هایی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تأمین مالی و تسهیلات بانکی و کاهش وابستگی به واردات قطعات داشته باشد. افزایش تولید داخلی نه تنها به کاهش بیکاری کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش تولید ناخالص داخلی نیز می‌شود.

یکی دیگر از اهداف دولت آینده، باید افزایش صادرات خودرو و قطعات یدکی تولید داخل باشد. این موضوع باید با هدف کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و افزایش درآمدهای غیرنفتی دنبال شود. دولت با شناسایی بازارهای جدید و ایجاد توافقنامه‌های تجاری با کشورهای دیگر، باید صادرات خودروهای داخلی را افزایش دهد. همچنین بهبود کیفیت و استانداردهای تولید به منظور رقابت‌پذیری در بازارهای بین‌المللی، از دیگر استراتژی‌های دولت در این زمینه می‌تواند باشد. ■

یکی از اهداف اصلی دولت چهاردهم می‌تواند افزایش تولید خودروهای داخلی باشد که برای دستیابی به آن باید برنامه‌هایی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تأمین مالی و تسهیلات بانکی و کاهش وابستگی به واردات قطعات داشته باشد

قائم مقام مدیر عامل شرکت صنعتی و تولیدی پروزن مطرح کرد افزایش بازدهی تولید باراهاندازی خطوط جدید

رضا فغانی



در حال حاضر شرکت‌های پلیمری زیادی در کشور وجود دارد که بسته به نوع صنعت مورد نظر آن ممکن است که راحت و پربازده باشد، ولی با توجه به شرایط فعلی در کشورمان بعید است که صنعتی راحت و پربازده باشد

یکی از مهمترین افتخارات شرکت‌های تولیدی و صنعتی، کمک به صنایع داخلی به منظور بی‌نیاز کردن آنان برای واردات مواد اولیه یا محصولات مورد نیاز است. در این میان، شرکت‌هایی که در استفاده از دانش فنی و مهارت‌های کاربردی پویا بوده‌اند، پیشقدم هستند. حتی در آینده می‌توان با برداشته شدن تحریم‌ها یا گشایش‌های سیاسی امیدوار بود که بخش زیادی از بازارهای صادراتی به محصولات این شرکت‌ها اختصاص پیدا کند. با توجه به این موضوع، گفت‌وگویی با مهندس فرشید غلامحسینی، قائم مقام مدیر عامل شرکت صنعتی و تولیدی پروزن انجام داده‌ایم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

در خصوص عمده فعالیت‌های خود توضیحاتی ارائه فرمایید.

بنده، دارای مدرک لیسانس مهندسی شیمی، گرایش پلیمر با بیش از ۲۴ سال سابقه در عرصه تولید، مهندسی و فروش محصولات هستم و مهمترین فعالیت‌هایم بیشتر در زمینه ترمیم داخلی خودرو ساخته شده از پلیمر، مدیریت پروژه، نمونه سازی و توسعه مواد، برنامه ریزی سهم بازار، بهبود عملکرد فروش و برنامه فروش است. همچنین فعالیت‌هایی هم در زمینه‌های مختلف از جمله پیش بینی بودجه سالانه و تدوین برنامه استراتژیک بلندمدت با تخصص و مهارت فنی در بخش پروژه‌های مهندسی و ساخت، دانش خوب مواد پلیمری به ویژه در صنعت خودرو سازی، انجام طرح‌های تحقیق و توسعه و آشنایی با استانداردهای خودرو و مانند ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 و گذراندن دوره کامل مدیریتی (DBA) در زمینه مدیریت کسب و کار داشته‌ام. در حال حاضر نیز در شرکت صنعتی پروزن به عنوان قائم مقام مدیر عامل، اقداماتی انجام داده‌ام که می‌توان به افزایش درصد سهم بازار محصولات شرکت در سال‌های اخیر، بهبود عملکرد فروش از طریق یک طرح جامع فروش و استراتژی بازاریابی با همکاری واحدهای مهندسی و فروش و کارشناسان مربوطه در مورد نحوه تبلیغ محصولات و خدمات شرکت اشاره کرد. از طرفی، فعالیت‌هایی همچون تهیه یک برنامه بودجه سالانه آرمانی برای افزایش تعهد کارکنان با تعیین اهداف و مقاصد گسترده، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای فروشندگان فنی و فروش و تدوین برنامه استراتژیک بلندمدت برای نفوذ به بازار به منظور بهبود سهم بازار صورت گرفته است.

شرکت تولیدی و صنعتی پروزن با چه هدفی و از چه سالی تاسیس شد؟

این شرکت با مساحتی بیش از ۳۶ هزار مترمربع در شهرک صنعتی سپهر، واقع در نظرآباد کرج در مهرماه سال ۱۳۸۳ به دست وزیر محترم صنایع و معادن وقت و در حضور سفیرای ایران و اسپانیا رسماً افتتاح شد. شرکت تولیدی و صنعتی پروزن در راستای اهداف بلندمدت خود توانسته است، سهم بازار خود را در بازار خودرو افزایش داده و در راستای اجرای پروژه‌های توسعه و تکمیل محصولات تولیدی، صادرات به کشورهای همسایه را سرلوحه خود قرار دهد. این شرکت در سال ۱۳۹۰ تولید

نمدهای رزین فلت را آغاز و در سال ۱۳۹۱ خط تولید موکت و نانوون راه‌اندازی کرد. از جمله افتخارات این شرکت در سال ۱۳۹۶ می‌توان به گسترش محصولات جدید در خصوص عایق‌های درب موتور، موکت تافتینگ و کفپوش‌های تزئینی خودرو اشاره کرد. در همین راستا، در سال ۱۴۰۲ با راه‌اندازی خط ایزو لاسیون فومی سبد محصولات NVH به علاوه محصولات لایه‌سنگین پلیمری و نمدهای صنعتی تکمیل گردیده و توانایی تولید انواع محصولات مختلف در شرکت تولیدی و صنعتی پروزن ایجاد شده است. همچنین پیرو سیاست‌گذاری‌های کلان این شرکت و در راستای تولید محصولات High Tech و همچنین افزایش ظرفیت تولید محصولات روتین، زمینی به مساحت ۱۲ هزار مترمربع خریداری شده است. شرکت تولیدی و صنعتی پروزن، دارای گواهینامه IATF 16949 در سیستم مدیریت کیفیت، گواهی ISO 45001 در سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی و گواهینامه ISO 14001 در سیستم مدیریت محیط زیست است و در ضمن، با بهره‌گیری از دانش و تجربه مهندسان و کارشناسان خود از سال ۱۳۹۵ با تایید کار گروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان ستاد علمی فناوری معاونت ریاست جمهوری در زمره شرکت‌های دانش بنیان (فناور) قرار گرفته است.

این شرکت در زمینه تولید چه محصولاتی فعالیت دارد؟

از جمله این محصولات، لایه‌های سنگین پلیمری است که با مواد اولیه زیست سازگار و با استفاده از انواع مواد معدنی سبک و سنگین ساخته می‌شوند. با توجه به این ترکیب خاص، لایه‌های سنگین دارای خواص منحصر به فردی نسبت به صوت و ارتعاش است و در صنایع مختلف مانند صنعت ساختمان، خودرو و لوازم خانگی به کار می‌رود. شرکت پروزن، تولیدکننده نمدهای صنعتی است که در صنایع مختلف کاربردهای گسترده‌ای دارند. یکی از کاربردهای این نمدها، استفاده در صنعت خودرو سازی به عنوان عایق‌های صوتی و حرارتی و همچنین در صنعت ساختمان به عنوان عایق صدا برای دیوار و کف است. از دیگر محصولات تولیدی، منسوجات نفاخته صنعتی است که در ضخامت‌های مختلف جهت پوشش سایر محصولات صنعتی استفاده می‌شود. از جمله کاربردهای منسوجات نفاخته شرکت تولیدی و صنعتی پروزن می‌توان به صنایع مختلفی همچون صنعت خودرو جهت تولید کفپوش‌ها و سقف

خودرو، صنعت ساختمان برای تولید عایق‌های صوتی، صنعت چرم و کارخانه‌های تولید کیف و کفش و... اشاره کرد. این شرکت با دارا بودن دو خط تکمیل و خطوط کامل تولید، قادر به تولید انواع موکت‌های خانگی و صنعتی، در رنگ‌ها و طرح‌های متنوع است که علاوه بر بازارهای داخلی، بازار مناسبی برای صادرات به کشورهای همسایه دارد. انواع موکت‌های تولیدی شرکت پروزن شامل سوزنی طرح‌دار و ساده، تافتینگ و ولور است. این شرکت اقدام به ارتقای محصولات لایه‌های سنگین پلیمری با توجه به دانش فنی ایجاد شده هم کرده و خرید و راه‌اندازی خطوط اکسترودر منحصربه‌فرد با تکنولوژی بالا و به‌روز جهت تولید محصولات متنوع نیز در دستور کار آن قرار گرفته است.

کدامیک از محصولات تولیدی پروزن در صنایع خودرو، ساختمان و لوازم خانگی عرضه می‌شود؟

از آنجایی که سر و صدا، ارتعاشات ناهنجار در خودروها به علت صداهای کوبه‌ای و هوابرد می‌تواند منجر به ناراحتی مسافران و مانع دوام خودرو شود، استفاده از مواد کاهش دهنده NVH در خودرو کمک می‌کند تا این صداها کاهش و کیفیت سواری بهبود پیدا کنند. از دیگر خدمات این شرکت، تامین قطعات خودرو در زمینه عایق‌های صوتی و حرارتی برای وسایل نقلیه است. محصولات شرکت تولیدی و صنعتی پروزن به‌طور قابل توجهی به کاهش سر و صدای داخلی و خارجی خودروها کمک می‌کند و باعث افزایش راحتی خودرو می‌شود. این شرکت جزو تامین‌کنندگان رده ۱ و ۲ صنعت خودروسازی بوده و در حال حاضر مفتخر به همکاری با شرکت‌هایی همچون سلاپکو، سازه گستر، آذین خودرو، بهمن موتور، پارس خودرو، کرمان خودرو، برنز، سایپا آذین و... می‌باشد. بهره‌گیری از دستگاه‌های پرس صنعتی با ظرفیت‌های گوناگون، به منظور تولید انواع عایق‌های درب موتور و عایق‌های فایرول داخلی و خارجی از دیگر ظرفیت‌های شرکت تولیدی صنعتی پروزن است. عایق حرارتی و صوتی محفظه موتور، ساخته‌شده از نمدهای صنعتی و لایه‌های صنعتی پلیمری، عایق‌های حرارتی باتری یا کاورهای باتری از ۵۰ آمپر تا ۷۶ آمپر برای خودروهای متفاوت، تولید محافظ باتری در برابر حرارت و سرما و تولید کفپوش تزئینی خودرو از دیگر فعالیت‌های تولیدی این شرکت در بخش خودرو است. شرکت تولیدی و صنعتی پروزن با تنوع بالغ بر ۷۰ نوع کفپوش در بین قابل‌اعتمادترین تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان کفپوش موکتی خودرو است و در بخش ساختمان نیز از محصولات این شرکت می‌توان به عایق‌های ترکیبی 2MIX، عایق‌های ترکیبی 3MIX، عایق‌های ترکیبی SOUNDMIX و عایق‌های ترکیبی PROMIX اشاره کرد. محصولات تولیدی شرکت تولیدی و صنعتی پروزن در صنعت لوازم خانگی نیز شامل محصول 2MIX به صورت عایق جذب صوت، ارتعاش و حرارت و همچنین به عنوان عایق برای بهینه‌سازی مصرف انرژی است. برخی از ماشین‌آلات لوازم خانگی که 2MIX در آن استفاده شده، شامل ماشین لباسشویی، تهویه مطبوع و ماشین ظرفشویی است.

در تولید این محصولات تا چه میزان از مواد اولیه وارداتی استفاده می‌کنید؟

با توجه به آنکه هر کدام از خطوط تولیدی شرکت پروزن مثل یک کارخانه جداگانه بوده و در حقیقت به صورت یک واحد تولیدی مستقل عمل می‌کند، واردات مواد اولیه آن نیز متفاوت است. به عنوان مثال، در لایه‌های سنگین پلیمری، از نظر وزنی حدود ۳۰ درصد مواد اولیه وارداتی داریم که در حقیقت مواد پلیمری هستند. این مواد در صنعت خودمان تولید نشده و به اجبار آن‌ها را از طریق شرکت‌های تریدر و بخش‌های زیرمجموعه

وارد می‌کنیم که از نظر قیمتی ۸۵ درصد قیمت محصولات ما را تشکیل می‌دهند. فرضاد صنعت رزین فلت که از ۴۰ درصد رزین استفاده شده و بخشی از آن از داخل و بخشی از خارج تامین خواهد شد، رزین ۷۵ تا ۸۵ درصد قیمت محصول ما را با توجه به وزنی که دارد، تشکیل می‌دهد.

آیا سرمایه گذاری در این صنعت راحت و پربازده است و به منظور دستیابی به بازدهی بالا چه اقداماتی در بخش تحقیق و توسعه این شرکت انجام شده است؟

در حال حاضر شرکت‌های پلیمری زیادی در کشور وجود دارد که بسته به نوع صنعت مورد نظر آن ممکن است که راحت و پربازده باشد، ولی با توجه به شرایط فعلی در کشورمان بعید است که صنعتی راحت و پربازده باشد. جمله معروفی است که می‌گوید: "صنعتگران و کسانی که وارد این حوزه می‌شوند، یا باید دیوانه و یا عاشق باشند." البته باید گفت، با توجه به اینکه صنعت خودرو یکی از صنایع پیشتاز دنیا است، ما هم باید به فراخور آن تلاش کنیم تا محصولاتی تولید کنیم که مورد نیاز این صنعت باشد، از این رو طراحی و ایجاد خطوط جدید در دستور کار بخش تحقیق و توسعه شرکت صنعتی پروزن قرار دارد. به عنوان نمونه، شرکت تولیدی صنعتی پروزن با توجه به نگاه بلندمدت خود در تولید محصولات NVH اقدام به راه‌اندازی خط تولید محصولات فومی در راستای تکمیل پروژه‌های NVH کرده و پروژه خط ایزولاسیون فومی برای صنعت خودرو را در دستور کار خود قرار داده است. با راه‌اندازی خط ایزولاسیون فومی سبب محصولات NVH به علاوه محصولات لایه سنگین پلیمری و نمدهای صنعتی تکمیل گردیده و توانایی تولید انواع محصولات مختلف در شرکت پروزن را ایجاد کرده است.

به منظور ایجاد خلاقیت و نوآوری چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

این شرکت با توجه به اینکه یک شرکت فناور است و در زمینه گمرکی جزو شرکت‌های مطرح در میان شرکت‌های دانش‌بنیان کشور است، با توجه به فروش بالای محصولات جزو تاپ‌ترین شرکت‌ها در لیست قطعه‌سازان حوزه تخصصی خود قرار دارد. لازم به ذکر است، حدود ۸۰ درصد از فروش محصولات پروزن، جزو محصولات دانش‌بنیان فناور است؛ یعنی با وجود دانش فنی و تخصصی موجود، قابلیت این را دارد که هم‌راستا با شرکت‌های مطرح دنیا، محصولات جدیدی را در این زمینه طراحی کند. اگر شرایط اقتصادی و تحریمی به حدی بود که می‌توانست با شرکت‌های حوزه صنعت خودرو مثل اروپایی‌ها همکاری کنیم، شرکت تولیدی و صنعتی پروزن، یکی از سردمداران صادرات قطعات به کشورهای خارجی می‌بود.

در بخش تحقیق و توسعه چه اقداماتی در دستور کار این شرکت قرار گرفته است؟

با توجه به اینکه صنعت خودرو یکی از صنایع پیشتاز دنیا است، ما هم باید به فراخور آن تلاش کنیم که محصولاتی تولید کنیم که مورد نیاز این صنعت باشد، از این رو طراحی و ایجاد زیرساخت مناسب برای واحدهای مهندسی و جذب فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاه‌های مطرح کشور و همچنین ارتقای دانش نفرت مجموعه با برگزاری دوره‌های داخلی و خارجی و کلاس‌های مختلف علمی و مدیریتی و همچنین ایجاد ارتباط با شرکت‌های مطرح و پیشتاز دنیا در عرصه تولیدات محصولات NVH تلاش می‌کند، جایگاه خود را به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان پیشتاز در عرصه تولید محصولات NVH حفظ کرده و با توجه به فرهنگ تولیدمحور، سعی بر حفظ نقش خود در این عرصه پررنگ داشته باشد. ■

با توجه به اینکه صنعت خودرو یکی از صنایع پیشتاز دنیا است، ما هم باید به فراخور آن تلاش کنیم تا محصولاتی تولید کنیم که مورد نیاز این صنعت باشد، از این رو طراحی و ایجاد خطوط جدید در دستور کار بخش تحقیق و توسعه شرکت صنعتی پروزن قرار دارد

رییس هیات مدیره و از بنیانگذاران کاروکیت

باتوسعه فناوری‌های پیشرفته به دنبال رشد پایدار هستیم

مصطفی حاتمی

کاروکیت در سال ۱۴۰۲ با رویکرد ایجاد اکوسیستم تحول دیجیتال در صنعت خودرو راه‌اندازی شد. در این راستا اولین محصول و سرویس کاروکیت، بازارگاه آنلاین قطعات و خدمات خودرو است که در نوزدهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در نمایشگاه بین‌المللی تهران در تیرماه ۱۴۰۳ رونمایی شد. تیم کاروکیت با بیش از دو دهه سابقه فعالیت در حوزه‌های خودرو، لجستیک و فناوری اطلاعات و ارتباطات و با رصد و آگاهی کامل از مسائل و چالش‌های موجود در تامین قطعات باکیفیت و خدمات مناسب، تصمیم گرفت که با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، درصد رفع این چالش‌ها برآمده و تجربه‌ای جدید و بی‌نظیر را برای بازیگران و ذی‌نفعان صنعت خودرو فراهم کند. آنچه در ادامه می‌خوانید، ماحصل گفت‌وگوی ما با حمید غفاری راد، رییس هیات مدیره و از بنیانگذاران کاروکیت است.

کاروکیت چگونه در حال تغییر و تحول صنعت خودرو از طریق تحول دیجیتال است؟

مادر کاروکیت با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته همچون هوش مصنوعی، داده کاوی، سیستم‌های مدیریت مشتری (CRM)، فرآیندهای خرید، فروش و پشتیبانی را دیجیتالیزه کرده‌ایم. این ابزارها به ما کمک می‌کنند تا داده‌های مشتریان را تحلیل کنیم و خدمات شخصی‌سازی شده ارائه دهیم. همچنین با استفاده از این تکنولوژی‌ها، می‌توانیم نیازهای آینده بازار را پیش‌بینی کنیم و به سرعت به تغییرات بازار واکنش نشان دهیم.

چگونه امنیت و کارآمدی شبکه فروش و لجستیک خود را تضمین می‌کنید؟

ما از سیستم‌های پیشرفته امنیت داده و بلاکچین و مدیریت لجستیک برای تضمین امنیت و کارآمدی شبکه فروش خود استفاده می‌کنیم. این سیستم‌ها به کاربران امکان می‌دهند تا موجودی انبارها را به صورت دقیق، مدیریت و فرآیند تحویل قطعات را بهینه‌سازی کنند. همچنین با همکاری با شرکت‌های لجستیکی معتبر توانسته‌ایم، شبکه‌ای امن و کارآمد برای تحویل قطعات به مشتریان ایجاد کنیم.

چه مزایایی در استفاده از درگاه اختصاصی فروش قطعات خودرو در کاروکیت وجود دارد؟

درگاه اختصاصی فروش قطعات خودرو این امکان را به ما می‌دهد تا فرآیند خرید را برای مشتریان ساده‌تر و سریع‌تر کنیم و تجربه کاربری بهتری ارائه می‌کند. با استفاده از این درگاه، مشتریان می‌توانند به راحتی قطعات مورد نیاز خود را جست‌وجو و خریداری و سفارشات خود را پیگیری کنند و نیز، از خدمات پس از فروش بهره‌مند شوند که این امر منجر به ارتقای رضایت مشتریان و در نتیجه، افزایش تعداد مشتریان وفادار می‌شود. مادر کاروکیت به بهبود و ارتقای تجربه مشتریان خود متعهد هستیم و این امر



چه آیت‌ها و فاکتورهایی، کاروکیت را از سایر پلتفرم‌های مشابه متمایز می‌کند؟

کاروکیت با ترکیب تکنولوژی پیشرفته، شبکه گسترده تامین کنندگان معتبر و تمرکز بر رضایت مشتریان، به یک راه‌حل جامع و منحصر به فرد در صنعت خودرو تبدیل شده است. مادر کاروکیت، از هوش مصنوعی و داده کاوی برای بهبود تجربه کاربری و ارائه پیشنهادات شخصی‌سازی شده استفاده می‌کنیم و همچنین با ارائه خدمات مشاوره تخصصی و پشتیبانی ۲۴/۷، اعتماد و رضایت مشتریان را به دست خواهیم آورد. کاروکیت طیف گسترده‌ای از خدمات را به مشتریان خود ارائه می‌دهد که این خدمات شامل تامین قطعات اصلی و معتبر، مشاوره تخصصی در زمینه انتخاب قطعات و خدمات و همچنین ارائه اطلاعات فنی و آموزشی است. ما با استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال، فرآیند خرید و فروش قطعات و خدمات خودرو را ساده و سریع کرده‌ایم و تلاش می‌کنیم تا تجربه‌ای بی‌نظیر و مطمئن برای مشتریان فراهم آوریم.





یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ما ایجاد اعتماد بین مشتریان و تامین کنندگان است که باید با تمرکز بر کیفیت شفافیت و پشتیبانی مداوم، این اعتماد را به دست آوریم

ما از سیستم‌های داده‌کاوی و تحلیل پیشرفته برای جمع‌آوری و تحلیل داده‌های مشتریان و بازار استفاده می‌کنیم. این اطلاعات به ما کمک می‌کند تا نیازهای مشتریان را بهتر درک کنیم، محصولات و خدمات جدیدی توسعه دهیم و فرآیندهای موجود را بهبود بخشیم. تیم کار و کیت متشکل از افراد متخصص در زمینه‌های مختلف از جمله مهندسی نرم‌افزار، بازاریابی دیجیتال، مدیریت زنجیره تامین و خدمات مشتریان است که هر کدام از این نقش‌ها با تخصص و تعهد خود به موفقیت پلتفرم کمک کرده‌اند.

چگونه ایده‌پردازی برای نوآوری‌های آینده در کار و کیت انجام می‌شود و تا چه اندازه به توسعه و ارتقای مهارت‌های کارکنان خود اهمیت می‌دهید؟

فرهنگ نوآوری را در سازمان خود ترویج می‌دهیم و همه اعضای تیم را تشویق به ارائه ایده‌های جدید می‌کنیم. همچنین از بازخورد مشتریان و تحلیل بازار، برای شناسایی فرصت‌های نوآوری و توسعه محصولات و خدمات جدید استفاده می‌کنیم. مادر کار و کیت به توسعه حرفه‌ای کارکنان خود اهمیت زیادی می‌دهیم. علاوه بر این، با ارائه برنامه‌های آموزشی، کارگاه‌های تخصصی و فرصت‌های رشد شغلی، به کارکنان کمک می‌کنیم تا مهارت‌های خود را بهبود بخشند و به بهترین نسخه از خود تبدیل شوند.

برای استفاده از فناوری‌های نو ظهور مانند هوش مصنوعی و بلاکچین در کار و کیت چه برنامه‌هایی دارید؟

ما به‌طور فعال در حال بررسی و پیاده‌سازی فناوری‌های نو ظهور مانند هوش مصنوعی و بلاکچین در فرآیندهای خود هستیم. این فناوری‌ها می‌توانند به بهبود کارایی، امنیت و شفافیت در معاملات و عملیات ما کمک کنند و تجربه کاربری را برای مشتریان فراهم آورند.

و سخن آخر...

در ۵ سال آینده، هدف گذاری کرده‌ایم تا کار و کیت را به یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین پلتفرم‌های خرید و فروش قطعات و خدمات خود را در ایران و حتی منطقه تبدیل کنیم. با گسترش بازارهای جدید، توسعه فناوری‌های پیشرفته و ارائه خدمات نوآورانه، به دنبال رشد پایدار و ایجاد ارزش برای تمامی ذی‌نفعان خود هستیم. ■

از طریق ارائه خدمات با کیفیت، پشتیبانی ۷/۲۴ و استفاده از تکنولوژی‌های نوین برای شخصی‌سازی تجربه مشتریان انجام می‌شود. این تعهد باعث بهبود تجربه مشتریان، افزایش رضایت و وفاداری مشتریان و در نتیجه، رشد پایدار و مستمر ما می‌شود که این موضوع به عنوان یک عامل کلیدی در موفقیت و پایداری کسب و کار ما به شمار می‌رود.

چه زیرساخت‌هایی را برای خرید و فروش اقساطی یا اعتباری فراهم کرده‌اید؟

کار و کیت برای تسهیل خرید و فروش اقساطی یا اعتباری، زیرساخت‌های متعددی فراهم کرده‌ایم که این زیرساخت‌ها شامل همکاری با بانک‌ها و موسسات مالی معتبر برای ارائه تسهیلات اعتباری به مشتریان، توسعه سیستم‌های پرداخت امن و مدیریت اقساط به مشتریان است. این امر به مشتریان این امکان را می‌دهد تا قطعات و خدمات مورد نیاز خود را به صورت اقساطی و با شرایط مالی مناسب تهیه کنند. این تسهیلات نه تنها دسترسی مشتریان به محصولات و خدمات ما را افزایش می‌دهد، بلکه رضایت و وفاداری آن‌ها را نیز بالا می‌برد.

چه برنامه‌هایی برای توسعه و گسترش کار و کیت در آینده دارید؟

ما برنامه‌های بلندپروازانه برای توسعه و گسترش کار و کیت در آینده داریم. این برنامه‌ها شامل گسترش شبکه تامین کنندگان و خدمات‌دهندگان، توسعه بازارهای جدید در داخل و خارج از کشور و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین برای بهبود تجربه کاربری و افزایش کارایی عملیات است. این برنامه‌ها نشان‌دهنده تعهد ما به رشد و نوآوری مستمر و ایجاد ارزش افزوده برای تمامی ذی‌نفعان است.

در مسیر راه‌اندازی کار و کیت چه چالش‌هایی وجود داشته است؟

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های ما، ایجاد اعتماد بین مشتریان و تامین کنندگان است که باید با تمرکز بر کیفیت، شفافیت و پشتیبانی مداوم، این اعتماد را به دست آوریم. همچنین با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و تیم متخصص، مشکلات فنی و عملیاتی را به سرعت حل خواهیم کرد. چگونه از داده‌ها و تحلیل‌های بازار برای بهبود خدمات و محصولات خود استفاده می‌کنید؟

مدیرعامل شرکت لنت ترمز ایران تاکید کرد

ضرورت تقویت آموزش در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی

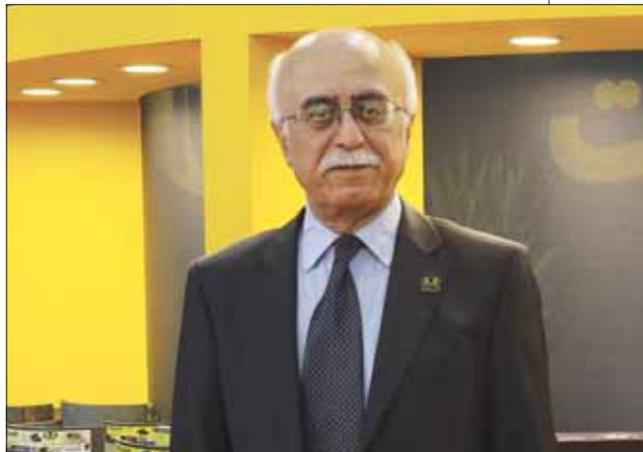
شمانه نادری

یکی از چالش‌های مهم صنعت قطعه‌سازی خودرو، قوانین خلق‌الساعه‌ای است که موجب عدم پیش‌بینی‌پذیری شرایط برای تولید و همچنین ابهام در چگونگی تدوین برنامه‌های آن شده که پیامد آن، ایجاد هزینه‌های بیشتر برای تولیدکننده است. بی‌ثباتی‌های نرخ ارز نیز موجب شده تا کمتر فعال اقتصادی، قادر به تدوین برنامه‌ریزی‌های درست و مطابق با اهداف تولیدی خود باشد. به منظور بررسی بیشتر این موضوع با مهندس سیدعباس میرعلی نیکخو، مدیرعامل شرکت لنت ترمز ایران گفت‌وگویی داشتیم که مشروح آن در ادامه می‌آید.

تسائز تولید و ضریب بهره‌وری خود را افزایش دهد و نیازهای بازار را در خصوص محصولاتی مانند انواع وسایل نقلیه جاده‌ای، وسایل نقلیه ریلی، ماشین‌آلات صنعتی و حتی چندمدل هواپیما تامین کند. شایان ذکر است، این شرکت حدود ۳۰۰ نفر پرسنل دارد، ولی هنوز ظرفیت اشتغال برای حدود ۳۵ نفر دیگر خالی است. متأسفانه شرکت لنت ترمز ایران، به‌مانند خیلی از شرکت‌های تولیدی و صنعتی کشور برای تامین نیروی انسانی با مشکل روبه‌رو است که سعی در برطرف کردن آن دارد. این شرکت هم‌اکنون در یک کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج واقع شده و تسهیلات دفتر مرکزی و تیم مدیریتی آن هم در همان محل دایر است. محصولات شرکت لنت ترمز ایران نیز عمدتاً از طریق شبکه نمایندگی‌ها در سطح کشور توزیع شده و بخش کمتری هم از طریق مجموعه‌سازان یا گاه‌به‌طور مستقیم توسط خودروسازان خریداری می‌شود.

به منظور تولید محصولات با کیفیت و همچنین جلب رضایت مشتری چه تدابیری اتخاذ کرده‌اید؟

قسمت عمده تولیدات ما به وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین جاده‌ای مرتبط است و بخش کمتری از محصولات به وسایل نقلیه سبک اختصاص یافته است. شرکت لنت ترمز ایران از واحد تحقیق و توسعه فعالی برخوردار بوده و نیروی انسانی آن نیز کاملاً آموزش دیده هستند. این شرکت بر اساس بازخوردهایی که از بازار و مشتریان می‌گیرد، در تلاش است تا محصولات خود را از نظر کیفی در حد و اندازه‌های مطلوب نگه دارد و در حال حاضر در تولید لنت و وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین برنده اول بازار بوده و به‌عنوان لیدر این صنعت، ضمن جلب رضایت مشتریان، مورد احترام دیگر تولیدکنندگان است. با توجه به این موضوع شرکت لنت ترمز ایران همیشه در تلاش بوده تا در سطحی فعالیت کند که هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ تنوع محصولات، نیاز مصرف‌کنندگان را در سطح کشور برآورده کند تا کشور نیازمند واردات محصولات مشابه نباشد. از سوی دیگر، این شرکت در تلاش است تا با تغییرات جدید خود را تطبیق دهد و همه نیروهای انسانی آن نیز به صورت دائم تحت یادگیری هستند.



شرکت لنت ترمز ایران از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این شرکت به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های تولید لنت ترمز و صفحه کلاچ در ایران و خاورمیانه با برند ایرانلنت در سال ۱۳۴۱ تاسیس شد و در میان تولیدکنندگان این صنعت به نوعی بنیانگذار است. شرکت لنت ترمز ایران از ابتدای تاسیس تاکنون، فراز و نشیب‌های زیادی را طی کرده و اگرچه در ابتدا با ظرفیت تولید ۳۰۰ تن در سال و تحت لیسانس کارخانه آلمانی تکستار شروع به کار کرده، طی سال‌های متمادی ظرفیت آن افزایش یافته است. از جمله تولیدات این شرکت می‌توان به کامل‌ترین سبد محصولات و وسایل نقلیه سنگین و نیمه‌سنگین اشاره کرد و بخشی از ظرفیت تولید هم به خودروها و وسایل نقلیه سبک اختصاص دارد. با توجه به روند رشد تولیدات شرکت لنت ترمز ایران، ظرفیت تولیدی آن از ۳۰۰ تن در سال، در حال حاضر به ۳ هزار و ۵۰۰ تن به صورت رسمی و با پروانه بهره‌برداری و ۶ هزار و ۵۰۰ تن ظرفیت تولید واقعی رسیده است. خوشبختانه طی سالیان اخیر این شرکت توانست با استفاده از فرصت‌های مختلف و با کمک همکاران، هر ساله نسبت به سال گذشته



در شرایط کنونی روند صادرات این شرکت چگونه است؟

اگرچه صادرات مادر گذشته پیوسته بود، اما اکنون دیگر به صورت پیوسته انجام نمی‌شود. شرکت لنت ترمز ایران تاکنون به بیش از ۱۰ کشور به ویژه کشورهای همسایه مانند حوزه CIS، عراق، افغانستان، لبنان، سوریه و امارات صادرات داشته و هم‌اکنون این تعداد به دلیل شرایط فعلی تنها به چند کشور خلاصه می‌شود. معمولاً فرآیند صادرات نیز بدین صورت است که موارد صادراتی را بازرگانان از ما خریداری کرده و به کشور مقصد حمل می‌کند. کارهای نقل و انتقالات و خروج کالا نیز به عهده آنان است که گاهی این کار را با مسئولیت خودشان و گاهی هم با مسئولیت و حمایت مالی ما انجام می‌دهند که در چنین شرایطی، اوراق به نام م صادر می‌شود، اما کارهای اجرایی را مشتری انجام می‌دهد. در حال حاضر به کشورهای عراق، افغانستان و آذربایجان صادرات داریم، اما متأسفانه به دلیل برخی از محدودیت‌ها، گستره این صادرات کاهش پیدا کرده و همچنان پیگیری احیای این بازارها هستیم.

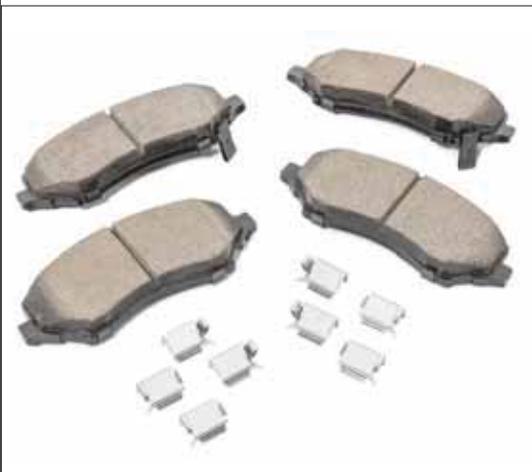
افزایش قیمت ارز چه تاثیری بر روند تولید قطعه داشته است؟

اصولاً اعتقاد داریم که پرداختن به مقوله‌های کلان اقتصادی در هر کشوری، جزو پارامترهای اصلی مدیریت و حکمرانی آن کشور است. در عرصه اقتصاد نیز از مهمترین بخش‌های اثرگذار، مثبت و ایجادکننده تحولات پایدار، بخش مولدان است، چراکه فعالیتهای تولیدی باعث می‌شود که توسعه اقتصادی هم به شکل منطقی شکل گرفته و هم در قسمت‌هایی که توسعه یافته، شکل پایدارتری داشته باشد و با نوسانات متعدد و متفاوت در کشور دچار نقصان و لطمات نشود. امروز در کشورمان جایگاه فعالیتهای تولیدی تثبیت شده، اما از حیث ثبات مقررات و ایجاد فرصت‌های مدیریتی جدید و رشدیابنده به اندازه کافی مورد توجه قرار نگرفته است، به همین دلیل در خیلی از موارد می‌بینیم که فعالیتهای تولیدی بهرغم سابقه و زحمات زیاد آسیب‌پذیر هستند. برای جلوگیری از این آسیب‌ها باید به فعالیتهای تولیدی توجه جدی صورت گیرد. به نظر بنده، جلوگیری از شدت تاثیرپذیری فعالیت واحدهای تولیدی، زندگی جاری و معیشت مردم از نوسانات ارز و فعالیتهای اقتصادی که در پاره‌ای از موارد دچار آسیب هستند، منوط بر این است که در سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی، پارامترها و صورت مساله‌ها را به درستی تشخیص داده و برای آن‌ها راه‌حل مناسب پیدا کنیم. باید تاکید کرد، موضوعاتی که ما به صورت روزمره با آن درگیر هستیم، معلول پارامترهایی است که به طور روزمره درگیر آن نیستیم، اما آن پارامترها فعالیتهای کلان اقتصادی، تعامل‌های اصلی فی مابین کشور و کشورهای دیگر، تعامل فی مابین سرمایه‌گذاران با فرصت‌های اشتغال آفرینی و تولیدی را شکل می‌دهند. برای اینکه ما مطمئن شویم، تولید می‌تواند با کمترین ضایعه و خسران فعالیت کند، باید توجه ما به پارامترهای کلان شکل دهنده مقررات و حمایت‌های واحدهای تولیدی و همچنین پارامترهایی که چگونگی عملکرد واحدهای تولیدی را در رابطه با فرصت‌های سرمایه‌گذاری و

ارتباطات بین‌المللی به وجود می‌آورند، جلب شود. بنده با توجه به این قضایا اعتقاد دارم که نوسانات ارزی مهم است، اما خود معلول پارامترهای دیگری مانند تصمیمات سیاسی، اجتماعی و قانون‌گذاری است که آن‌ها به عنوان علت به حساب می‌آیند.

بخشنامه‌ها و قوانین خلق الساعه چه تبعاتی برای فعالیت‌های تولیدی دارد؟

چندماهی است که از معضل عدم تامین ارز برای واحدهای تولیدی به منظور تامین به موقع مواد اولیه می‌گذرد. به این منظور ما پس از سفارش‌گذاری، نیازمند ثبت سفارش و تخصیص ارز هستیم که قطعاً در صورت عدم انجام، موجب کاهش اشتغال واحدهای تولیدی، کاهش بهره‌وری و جلوگیری از به ثمر رسیدن سرمایه‌گذاری می‌شود. در اکثر مواقع حتی انگیزه‌های سرمایه‌گذاران در بخش تولید تحت تاثیر تغییر مقررات و محدودیت‌های دولت برای تامین ارز و تغییر برخی ضوابط، تغییر یافته و کاهش می‌یابد، بر همین اساس تولید آسیب می‌بیند و برخی از این آسیب‌ها بلندمدت بوده و می‌تواند جبران‌ناپذیر باشد. ثابت‌نگه داشتن مقررات حاکم در بخش اقتصاد و به خصوص تولید و صنعت، یکی از موضوعاتی است که به گمان بنده باید به عنوان یک اصل، نزد مقامات



اگر قرار است، ما یک خودروی با کیفیت و قادر به رقابت با برندهای معتبر جهان داشته باشیم، باید خودمان را ملزم بدانیم که کلیه الزامات و موارد مورد نیاز صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را فراهم کنیم

است، اما باید گفت که در حال حاضر بسیاری از قطعات مرتبط با خودرو مانند ترمز و کلاچ از نظر کیفی مشابه قطعات خارجی است. باید دانست که خودروسازی و قطعات خودرو برای رسیدن به یک وضعیت پایدار و قابل رقابت در کیفیت، به عواملی غیر از عوامل کارخانه‌ای یا عوامل مستقیم مربوط به تولید هم وابسته هستند. اگر ما در کشور با یک سری محدودیت‌های ناشی از تحریم مواجه هستیم، نمی‌توان منکر شد که بخشی از این امر، متوجه عدم تامین الزاماتی است که باید کیفیت را در قطعات خودرو تامین کند. اگر ما در مدیریت کلان پارامترهای اقتصادی و مسائل اجتماعی نقض داریم، باید قبول کنیم که این امر نیز در کیفیت خودرو و قطعات صنعتی اثرگذار است. اگر نتوانیم فرصت‌های مناسب و قابل رقابتی برای نخبگان فراهم کنیم، طبعاً بر کیفیت عملکرد صنعت و از جمله خودرو و قطعات آن تأثیر می‌گذارد. همچنین اگر در دانشگاه‌ها موضوعات و سوژه‌های علمی روز برای دانشجویان عرضه نشده و به دلیل پارهای از موارد، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ما به اندازه کافی از دانش علمی روز برخوردار نباشند، کیفیت قطعات خودرو نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت. حرف کلی این است که اگر قرار است، ما یک خودروی با کیفیت و قادر به رقابت با برندهای معتبر جهان داشته باشیم، باید خودمان را ملزم بدانیم که کلیه الزامات و موارد مورد نیاز صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را فراهم کنیم. بسیاری از این الزامات سخت‌افزاری نیستند، بلکه به موضوعات نرم‌افزاری، فرهنگی، مدیریتی در عرصه‌های مختلف اقتصادی، ارتباط و تعامل فعال با کشورهای دیگر در عرصه سرمایه‌گذاری، تکنولوژی و خطوط تولید صنعتی مرتبط است. با توجه به مجموعه این محدودیت‌ها باید پذیریم که صنعت خودرو و قطعه‌سازان ما در سطح قابل قبولی از کیفیت هستند. شاید اگر در کشورهای دیگر چنین محدودیت‌هایی بر فعالیت‌ها اعمال می‌شد، بخش قابل ملاحظه‌ای از آن‌ها نمی‌توانستند به فعالیت خود ادامه دهند. در حالی که در برخی از موارد، ادامه فعالیت‌های تولیدی ما در شرایط مرگ‌باری مدیریت شده و بانداک نوساناتی ممکن است، کار متوقف و چنان آسیب ببیند که احیای دوباره آن ممکن نباشد، به همین دلیل با توجه به محدودیت‌ها و مشکلات عدیده حدود کیفیت فعلی به نسبت فرصت‌های تولید از سطح مناسبی برخوردار است.

وسخن آخر...

امیدوارم فعالیت‌های مثبت و دلسوزانه شما به عنوان یک رسانه، بر فعالیت‌های کلان اقتصادی کشور و بهبود فضای کسب‌وکار تولیدکنندگان تأثیر بگذارد. تقاضای بنده این است که مسئولان، تصمیم‌گیرندگان کشور، قانون‌گذاران و سیاست‌گذاران اقتصادی، محیطی را فراهم کنند که تولیدکنندگان بهتر نفس بکشند و بهتر بتوانند ایده‌های مدیریتی خود را به اجرا گذارند. امروز موانع، محدودیت‌ها، مقررات دست‌وپاگیر، دخالت‌های ظاهراً دلسوزانه و موثر، اما در باطن نابه‌جا، شرایط را برای تولید نفس‌گیر کرده است. بهترین افراد موثر در تولید؛ مدیران، کارشناسان، کارگران و فعالان بخش‌های تولیدی هستند که باید دخالت در نظرات و مشورت‌های ایشان، تصمیمات مناسب‌تر و مفیدتری برای تولید و صنعت اتخاذ کنند. ■

دولتی و مسئولان قانون‌گذار جدی گرفته شده و رعایت شود. تا وقتی مقررات تغییر پیدا می‌کند، باید به این فکر کنیم که خیلی از پتانسیل‌ها، انرژی‌ها و سرمایه‌هایی که قبلاً در فرمت‌هایی متفاوت برای فعال کردن و فعال نگه داشتن یک بخشی از تولید و صنعت اختصاص پیدا کرده، به ناچار باید خود را با قوانین و مقررات جدید و گاه متناقض با قوانین قبلی، وفق دهند. افراد فعال در بخش تولید و امور اجتماعی و فرهنگی می‌دانند که این تغییرات در بسیاری از موارد چقدر سنگین و خسارت‌بار است. شاید دستیابی به بهر موری‌ها و فرصت‌های جدید به قدری نباشد که بتوانیم عوارض منفی و آسیب‌های پیش‌بینی نشده را جبران کنیم، به همین دلیل بنده در بحث مدیریت اعتقاد دارم که تن دادن به تغییر، جزو فرصت‌ها است، اما تغییر خود تابعی است منطقی از اصول و شرایط واقعی و علمی که به صورت عرفی و علمی در جامعه جا افتاده باشد؛ در غیر این صورت ایجاد تغییرات غیر منطقی ممکن است آسیب‌های جبران‌ناپذیری داشته باشد. تغییر یا افزایش و کاهش برخی از مقررات و قوانین باید با دقت در آثاری که به جایی گذارند، پذیرفته شود. باید به اندازه کافی قبل از اعمال این تغییر و قبل از تدوین و اجرای قوانین و مقررات جدید، در خصوص بحران‌های این تغییرات و لغو یا ایجاد آن‌ها مطالعه گردد و قبل از اجرا، عوارض و فواید آن به صورت علمی بررسی و مطالعه شود. تصور بنده این است که در کشورمان یا مطالعات به اندازه کافی صورت نمی‌گیرد یا تغییر در مقررات، دقیقاً منتج از آن مطالعات صورت گرفته نیست. گاهی گرفتار برخی از مصلحت‌ها و ملاحظات مقطعی و بخشی می‌شویم، امیدوارم هر روز که می‌گذرد، در بخش اقتصاد به سمت عقلانیت پیش برویم تا تولید و فعالیت‌هایی که نیازمند بسترسازی و ایجاد تجهیزات و شرایط کافی برای انجام عملیات است، آسیب نبینند.

برخی اظهار می‌کنند که بی‌کیفیتی خودرو به عدم کیفیت قطعات آن بازمی‌گردد. در این رابطه چه نظری دارید؟

یکی از نیازهای صنعت خودروسازی، افزایش کیفیت و استمرار مدیریت بهینه جهت بهبود مستمر در کیفیت و تعاملات جانبی مرتبط با آن است که برای دستیابی به آن باید اقدامات زیادی صورت گیرد که از جمله می‌توان به تقویت آموزش در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی، بهبود متریکال‌ها و کیفیت محصولات مرتبط با آن اشاره کرد که نتیجه پروسه‌های طولانی

در اکثر مواقع حتی انگیزه‌های سرمایه‌گذاران در بخش تولید تحت تأثیر تغییر مقررات و محدودیت‌های دولت برای تامین ارز و تغییر برخی ضوابط تغییر یافته و کاهش می‌یابد، بر همین اساس تولید آسیب می‌بیند





گفت‌وگویی اختصاصی با سید محمد دستغیب

در این بخش می‌خوانیم:

- سرمایه‌گذاری در بازار آفریقا سودآور است
- نقش مهم انجمن‌های دوستی در تسهیل روابط اقتصادی

رییس انجمن دوستی ایران و ساحل عاج مطرح کرد

نقش مهم انجمن‌های دوستی در تسهیل روابط اقتصادی

رضا فغانی

ساحل عاج، کشوری مهم در قاره آفریقا است که اقتصاد مبتنی بر کشاورزی دارد و در زمینه تولید کاکائو، پنبه و... از جایگاه بالایی در جهان برخوردار است. ساحل عاج به همراه ۸ کشور آفریقایی دیگر دارای موقعیت استراتژیکی هستند، از ثبات سیاسی و اقتصادی برخوردارند، واحد پول مشترک دارند و ۸۲ میلیون نفر جمعیت را شامل می‌شوند؛ از همین رو تجار ایرانی ضمن دارا بودن فرصت فوق‌العاده برای تجارت با ساحل عاج، از طریق این کشور می‌توانند به بازار بزرگ سایر کشورهای آفریقایی هم دست پیدا کنند. در گفت‌وگویی که با سیدمحمد دستغیب، رییس انجمن دوستی ایران و ساحل عاج داشتیم، به بررسی ابعاد مختلف و چالش‌های توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور پرداختیم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

از سرمایه‌بانک مرکزی کشورهای غرب آفریقا متعلق به این کشور است. جامعه اقتصادی غرب آفریقاییکی از بزرگ‌ترین گروه‌های اقتصادی فعال در بازار یک‌هزار و ۵۸۰ میلیارد دلاری قاره آفریقا است که دارای پول واحد مشترک به نام فرانک c.f.a هستند. بنا به گزارش بانک جهانی، سهم تجارت خارجی در تولید ناخالص داخلی بیش از ۷۶ درصد بوده، همچنین نرخ تورم در سال ۲۰۱۶ حدود یک درصد و سال ۲۰۱۵ معادل ۱.۲ درصد برآورد شده است.

برای بهبود روابط اقتصادی با کشورهای آفریقایی چه اقداماتی باید از سوی سیاست‌گذاران و نهادهای مرتبط صورت پذیرد؟

برخی از کارشناسان، قرن ۲۱ را قرن آفریقایی نامند و ظرفیت بالایی توسعه در کشورهای آفریقایی، بسیاری از کشورها که در این قرن، برنامه چشم اقتصادی دارند را بر آن داشته تا حضور و سطح روابط خود را در قاره آفریقا، ارتقاء و گسترش دهند و این امر بیانگر آن است که این قاره آینده درخشانی از نظر تجاری، اقتصادی و علمی و صنعتی دارد. از همین رو کشورهای آفریقایی که بیشتر در این حوزه ورود و سرمایه‌گذاری کنند، بهتر می‌توانند از این ظرفیت‌ها برای توسعه اقتصادی خود استفاده کنند؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود که سیاست‌گذاران و نهادهای مربوطه تلاش خود را در ارائه تسهیلات به تجار و فعالان اقتصادی و برداشتن موانع از سر راه آن‌ها به کار ببندند.

چند درصد از بازار محصولات داخلی به کالاهای کشورهای آفریقایی اختصاص دارد و آیا سهم سرمایه‌گذاری ایرانیان در کشورهای آفریقایی قابل قبول است؟

توجه به رقم تبدلات قاره آفریقا با جهان خارج که در سال گذشته بالغ بر یک‌هزار و ۵۸۰ میلیارد دلار بوده است، نشان می‌دهد که متأسفانه سهم ایران تنها کمتر از یک میلیارد و ۲۵۰ هزار دلار است که رقم بسیار ناچیز و کمتر از یک هزارم است؛ از همین رو باید هر چه زودتر با برنامه‌ریزی واقعی و درست، این نقیصه برطرف شود. ما اگر یک‌هزار و ۵۰۰ دلار صادرات داشتیم، می‌توانستیم بگوییم که حدود یک هزارم از بازار آفریقا



انجمن دوستی ایران و آفریقا در ساحل عاج طی چند سال اخیر چه اقداماتی به منظور افزایش روابط اقتصادی این دو کشور انجام داده است؟

پس از ثبت و فعالیت سازمان مردم‌نهاد بین‌المللی تحت عنوان انجمن دوستی ایران و ساحل عاج با مجوز وزارت امور خارجه و وزارت کشور در سال ۱۳۹۱، فعالیت‌های انجمن دوستی ایران و ساحل عاج باعث شد تا هواداران آفریقایی اقدام به تشکیل سازمان مردم‌نهاد بین‌المللی تحت عنوان انجمن دوستی ایران و آفریقا کنند و برای اولین مرتبه موفق شدند که سازمان مذکور را در کشور به صورت رسمی به ثبت برسانند، به طوری که مورد قبول دولت آن کشور بوده و از سوی وزارت امور خارجه کشور ساحل عاج، کتابمورد تشویق و تأیید قرار گرفتند.

مهمترین گروه‌های فعال در بازار آفریقا و به ویژه ساحل عاج از چه صنایع و بخش‌های تولیدی هستند؟

کشور ساحل عاج، عضو اتحادیه اقتصادی و پولی غرب آفریقا است و ۳۵ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۶۰ درصد از صادرات محصولات کشاورزی این اتحادیه را به خود اختصاص داده است. همچنین ۴۰ درصد

را در اختیار داریم. در این رابطه باید به دو نکته توجه کنیم؛ اولین نکته این است که محصولات تولیدی ایران، صنعتی شده‌اند و آن دسته از خدمات مهندسی که می‌توانیم ارائه دهیم، برای کشورهای اروپایی جذاب نیستند. باید توجه داشته باشیم که برخی از محصولات ما، مانند لیوان‌های پلاستیکی تزریقی، در آفریقا طالب دارند و تمام صنایع نساجی، فرش، ظروف ملامینی و پلاستیکی مادر آنجا مشتریان خود را دارند. ترکیه که ۳۰ سال بعد از ما به قاره آفریقا وارد شده، اکنون سالانه ۸۹ میلیارد دلار تبادلات اقتصادی با این قاره دارد؛ یعنی ۹۰ برابر ایران. این نشان دهنده کم‌کاری و بی‌تعهدی ما نسبت به منافع ملی ما است.

آیا علت عدم حضور ایران در بازار آفریقا تنها به عدم معرفی بازار و شفاف‌سازی برای سرمایه‌گذاران مربوط می‌شود یا عوامل دیگری نیز موثر هستند؟

این مسأله ریشه تاریخی دارد و ناشی از تصاویری است که از آفریقا به ما نشان داده شده است. وقتی به یک ایرانی از آفریقا می‌گویید، تصاویری از انسان‌های گرسنه و در حال مرگ به ذهن می‌آید، در حالی که وقتی به یک فرانسوی، چینی یا آمریکایی از آفریقا می‌گویید، به یاد طلا، جواهرات، معادن سنگ‌های قیمتی و مواد اولیه ارزان و بهترین میوه‌ها می‌افتند. این تفاوت در معرفی آفریقا یکی از دلایل این وضعیت است. علاوه بر این، ما از ایجاد تسهیلات برای تجارت و فعالان اقتصادی ایران غفلت کرده‌ایم. به این ترتیب، می‌توانیم نتیجه بگیریم که برای افزایش سهم ایران در بازار آفریقا نیاز به تغییر نگرش، ایجاد تسهیلات برای تجارت و افزایش تبلیغات مثبت داریم.

مهمترین چالش‌ها در روابط بین این دو کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

یکی از چالش‌های مهم در روابط اقتصادی ایران و ساحل عاج، مشکلات حمل و نقل و چالش دیگر، عدم روابط بانکی است که بسیاری از این مشکلات را می‌توان از طریق ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد برطرف کرد. هدف این است که وقتی شرکت مشترک تاسیس می‌شود، شرکت‌های ایرانی ترغیب شوند تا با شرکت‌های آفریقایی که سال‌ها در حوزه‌های مختلف مانند دارو، ظروف پلاستیکی، یا صنایع کاشی فعالیت می‌کنند، همکاری داشته باشند و سپس با شرکت‌های داخلی خودمان که می‌خواهند صادرات کنند، شرکت مشترک تاسیس کنند. به عنوان مثال، یک شرکت در ایران که تولید کننده و کارخانه دارد، می‌خواهد با یک شرکت آفریقایی شریک شود؛ ۷۰ درصد سهم این شرکت متعلق به طرف ایرانی و ۳۰ درصد به طرف آفریقایی اختصاص می‌یابد. آورده طرف ایرانی مشخص است؛ خدمات فنی، مهندسی و صنایع و آورده طرف آفریقایی نیز مشخص است؛ جایی که اجاره می‌دهد، پرسنل و نفوذ در بازار.

انجمن‌های دوستی مشابه این انجمن در کدام یک از کشورهای دیگر ایجاد شده است؟

مشابه سازمان مردم‌نهاد بین‌المللی تحت عنوان دوستی آفریقا-ایران که توسط خود آفریقایی‌ها تشکیل و در کشور ساحل عاج ثبت شده است، وجود ندارد، چرا که این انجمن توانسته با ایجاد نمایندگی در تعداد زیادی از کشورهای آفریقایی مانند کنیا، توگو، کامرون، نیجر، جمهوری دموکراتیک کنگو... حضور خود را در قاره آفریقا به نمایش بگذارد. در حال حاضر انجمن دوستی آفریقا-ایران واحد کنگو که به نام انجمن دوستی کنگو-ایران نیز در آن کشور به ثبت رسیده، فعال است. این انجمن در خواست‌های استخدام مهندسان معدن را برای بنده فرستاده و این درخواست‌ها را برای

بازار ارسال کرده‌ام. هر مهندسی و هر کسی که فارغ‌التحصیل است، باید به سایت مربوطه مراجعه کرده و درخواست خود را تکمیل کند. این اقدام رانمی‌توان صددرصد موفق دانست، اما یک شاخه و پایه‌ای از موفقیت محسوب می‌شود. اگر این مسئولیت را به عهده مسئولان اقتصادی بگذاریم، نتایج بهتری حاصل می‌شود. شایان ذکر است، گروه‌های فعال در انجمن دوستی آفریقا-ایران زیر نظر کمیته‌های مختلف اقتصادی، علمی، فرهنگی و اجتماعی فعالیت می‌کنند. با توجه به تاکید مقام معظم رهبری به موضوع اقتصادی در چند سال اخیر تلاش شده تا پیشبرد اهداف و برنامه‌ریزی در کمیته و گروه‌های اقتصادی پررنگ‌تر عمل شود.

در روند صادرات و واردات بین ایران و آفریقا چه اقدامات تسهیل‌گر یا نه‌ای باید صورت بگیرد؟

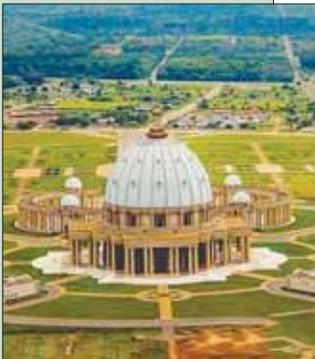
برای توسعه روابط تجاری ایران و ساحل عاج باید علاوه بر برداشتن قدم‌های اجرایی در رفع موانع حمل و نقلی و بانکی، سیاست‌گذاران و نهادهای مربوطه برنامه‌های خاص و اقدامات تشویقی تسهیلاتی ویژه‌ای را برای عاملان اقتصادی و تجار به خصوص در راستای صدور خدمات فنی و مهندسی به کار بینند.

انجمن‌های دوستی در تسهیل روابط اقتصادی و صادرات میان دو کشور چه نقشی دارند؟

انجمن‌های دوستی، نقش مهمی در تسهیل روابط اقتصادی و تقویت صادرات دارند. یکی از مهمترین اثرات مثبت انجمن دوستی ایران و ساحل عاج، ارائه اطلاعات صحیح و شفاف به فعالان اقتصادی است. این اطلاعات باعث می‌شود تا بخش خصوصی به انجمن اعتماد کند و از خدمات آن بهره‌مند شود. هر کشور تسهیلات و مشوق‌های خاصی برای افزایش ظرفیت اجرایی شرکت‌ها در نظر می‌گیرد. برای مثال، کشور ساحل عاج به شرکت‌های مشترک تخفیفات مالیاتی از ۲۰ تا ۸۰ درصد اعطای کند تا شرکت‌ها انگیزه پیدا کنند با شرکت‌های خارجی همکاری کنند و سرمایه‌گذاری انجام دهند. انجمن‌های دوستی می‌توانند با استفاده از دانش بومی و آشنایی با قوانین محلی، به شرکت‌ها کمک کنند تا از این تسهیلات بهره‌مند شوند. این انجمن‌ها با ارائه اطلاعات دقیق درباره شرکت‌های محلی و فرصت‌های موجود، به ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌های ایرانی و آفریقایی کمک می‌کنند.

نقش سفارتخانه‌ها و اتاق‌های مشترک در حوزه صادرات به قاره آفریقا و تسهیل روابط تجاری چه می‌تواند باشد؟

سفارتخانه‌ها و اتاق‌های مشترک، نقش مهمی در تسهیل روابط تجاری و صادرات دارند و عملکرد این نهادها در سال‌های اخیر بهبود یافته است. اتاق‌های مشترک با ارائه اطلاعات دقیق و مشاوره‌های تخصصی به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا به بازارهای جدید دست یابند. سفارتخانه‌ها نیز با شناسایی و معرفی سازمان‌های مردم‌نهاد محلی به شرکت‌های ایرانی، به ایجاد روابط مستحکم‌تر و تسهیل فعالیت‌های تجاری کمک می‌کنند. تجربه موفق ترکیه در افزایش صادرات به آفریقا، نمونه‌ای از بهره‌برداری صحیح از این ظرفیت‌ها است. ترکیه با ایجاد روابط مستحکم و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند، توانسته ۹۰ برابر ایران صادرات داشته باشد که این موفقیت، نتیجه همکاری‌های موثر میان بخش خصوصی و نهادهای دولتی و همچنین استفاده از اطلاعات صحیح و استراتژی‌های مناسب است. ■



مدیرعامل و رییس هیات مدیره مرکز تجاری ایران در تانزانیا

سرمایه‌گذاری در بازار آفریقا سودآور است

ابوالفضل علیزاده

تانزانیا همچون ستاره‌های درخشان و با درآمد متوسط در آفریقا دارای میانگین ۷ درصد رشد اقتصادی در طول دهه گذشته بوده است. جمعیت این کشور حدوداً ۶۰ میلیون نفر است که اکثراً جوان و از نظر اقتصادی فعال هستند. تانزانیا از طریق اقیانوس هند قابل دسترسی بوده و اصلی‌ترین مقصد برای تامین کالا برای ۶ کشور اطراف به شمار می‌آید که به دریا راه ندارند. همچنین این کشور امکان دسترسی به بازار بزرگی در حدود ۱۷۷ میلیون نفر در شرق آفریقا و حدود ۳۵۰ میلیون نفر در منطقه (جامعه توسعه جنوب آفریقا SADC) را دارد. برای بررسی بیشتر فرصت‌های تجاری این کشور، گفت‌وگویی با سید راند موسوی، مدیرعامل و رییس هیات مدیره مرکز تجاری ایران در تانزانیا انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر مخاطبان ارجمند می‌گذرد.

به آفریقا سرزمین فرصت‌ها می‌گویند، چرا که منطقه‌ای رو به رشد در دنیا است و مزیت عقب ماندگی برای افراد متمایل به کار و فعالیت دارد. فرآیند رشد در آفریقا خیلی بالا است و همین موضوع نیاز بازار را به فناوری و کالا افزایش می‌دهد. از طرفی دیگر، از آنجایی که دولت‌های آفریقا در صدد جبران عقب افتادگی‌ها هستند، از هر سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی استقبال کرده و به خاطر بکر بودن بازار، کمتر بیزینس و فعالیتی در آنجا با شکست مواجه می‌شود. مرکز تجاری ایران و تانزانیا به عنوان یک تسهیل‌گر سه‌م به‌سزایی در ورود سرمایه‌گذاران به منطقه آفریقا به خصوص تانزانیا داشته است.

کدام‌یک از مناطق آفریقا جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری دارد؟

یکی از مناطق جذاب آفریقا برای سرمایه‌گذاری، شرق آن است که هم به ما نزدیک است و هم به دلیل اتصال مستقیم خط کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به کنیا و تانزانیا و قیمت مناسب کانتینرها، مساله‌ای در حمل و نقل ندارد. از سوی دیگر، در اطراف کشور تانزانیا ۶ کشور رواندا، زامبیا، اوگاندا، رواندا، بوروندی و کنگو وجود دارد که دسترسی آن‌ها به آب‌های آزاد از طریق تانزانیا است؛ یعنی به هر کالای مورد نیاز خود در این کشور دسترسی دارند و همین موارد، مزیت‌های اقتصادی در این منطقه را ایجاد می‌کند. علاوه بر این، به دلیل آنکه هزار سال پیش ساکنان این منطقه از اهالی شیراز بوده‌اند، قرابت‌های فرهنگی زیادی هم با تانزانیا داریم و خاطره خیلی خوبی از ایران و ایرانی در آنجا وجود دارد. از طرفی، نیمی از جمعیت تانزانیا مسلمان و نیمی مسیحی است و به‌طور کل، فضای فرهنگی و اجتماعی در جهت استقبال از کالاهای ایرانی برقرار است.

برای صادرات کالا به تانزانیا چقدر ظرفیت وجود دارد؟

اگر چه کشورهای آفریقای شرقی تا حدی به سمت تولید پیش رفته‌اند، اما همه مصرف‌کننده هستند، به همین دلیل هر کالایی در آنجا، بازار خود را دارد. البته ما دو کشور چین و هند را به عنوان رقیب خیلی مطرح در آنجا داریم که بازار را تصاحب کرده و به‌جز محصولات و مشتقات نفتی در زمینه سایر کالاها با ما به شدت رقابت می‌کنند. با این حال فضای کاری باز است و اگر کسی وارد بازار خرده‌فروشی شود، سود خیلی خوبی در آن بازار به دست خواهد آورد. برای شرکت‌های ایرانی نیز فضای مناسبی فراهم است، اما این شرکت‌ها ورود به بازار آفریقا را تا حدی دارای ریسک قلمداد کرده و همین موضوع در کنار دید منفی نسبت به آفریقا که معمولاً آن را کثیف و



مرکز تجاری ایران در تانزانیا با چه هدفی و چگونه تاسیس شد؟

سازمان توسعه تجارت به شرکت‌هایی که برای مدتی در یکی از کشورها فعالیت کرده و راه و چاه آنجا را یاد گرفته‌اند، به عنوان مرکز تجاری مجوز می‌دهد. این شرکت‌ها در حقیقت به عنوان بازوی بخش خصوصی در آن کشور در بخش تجارت، سرمایه‌گذاری و زمینه‌های مختلف هستند. این مرکز نیز پیرو این اهداف پس از دریافت مجوز تاسیس از سازمان توسعه تجارت، در شهر دارالسلام مستقر شده و حدود سه سال هم از فعالیت آن می‌گذرد. مرکز تجاری ایران در تانزانیا تنها مرکز تجاری ایران در این کشور است و نمایشگاه شوروم کالای ایرانی را در آنجا دایر کرده است. به‌طور کل رسالت این مرکز: تسهیل‌گری موضوع صادرات، سرمایه‌گذاری و تامین مواد اولیه برای شرکت‌های ایرانی در تانزانیا است. این مرکز تجاری کارآمد به تنهایی تمام مراحل مورد نیاز برای تأییدیه، مجوزها و کلیه مدارک مورد نیاز را پشتیبانی کرده و با تسهیل فرایندها در زمان و منابع مورد نیاز برای ایجاد تجارت در تانزانیا نیز صرفه‌جویی می‌کند.

منطقه تانزانیا را با چه هدفی انتخاب کردید و تا چه میزان به اهداف تعیین شده در تاسیس این مرکز تجاری دست پیدا کرده‌اید؟

آلوده می‌داند و دوری فرهنگی از آن، به عنوان عوامل بازدارنده محسوب می‌شود، در حالی که این موارد ترس‌های غیر فنی است و تنها موجب افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در آفریقا می‌شود. معمولاً شرکت‌های ایرانی متمایل به سرمایه‌گذاری در کشورهای اطراف هستند که عمدتاً هزینه بالاتری نسبت به بازار آفریقا دارد. حتی آن‌ها از نمایشگاه‌هایی که در آفریقا برگزار می‌شود نیز خیلی استقبال نمی‌کنند، در حالی که اکثر همین شرکت‌ها از دید تجاری و سیاحتی به حضور در نمایشگاه علاقه‌مند هستند.

به منظور تشویق و ترغیب شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در آفریقا چه اقداماتی از سوی این مرکز تجاری انجام شده است؟

مرکز تجاری ایران در آفریقا در تلاش است تا با اطلاع‌رسانی و تسهیل‌گری، ریسک سرمایه‌گذاران ایرانی را کاهش داده و آن‌ها را با توجه به ارتباطی که با دولت و وزارت خارجه داریم، جهت معرفی شرکت‌های معتبر و مطمئن راهنمایی کند. البته این ترس‌ها هم تا حدی منطقی است، چرا که برخی‌ها در آنجا که درگیر فقر زیاد است، گرفتار کلاهبرداری شده و ما در تلاش بوده‌ایم که با شناخت از بازار آنجا این معضلات را حل کنیم. قطعا در تجارت خارجی و موضوع ارزآوری، اصلا درست نیست که بیشتر اتکالی ما به کشورهای همسایه باشد، در حالی که آفریقا بعد از کشورهای همسایه بهترین گزینه برای توسعه بازار است؛ همان‌طور که شرکت‌های چینی و ترکیه‌ای در آنجا بازارهای صادراتی خود را توسعه داده‌اند. در این راستا دولت می‌تواند با ترغیب شرکت‌های خصولتی و وابسته به خود برای سرمایه‌گذاری در آنجا، دیگر شرکت‌های خصوصی را نیز به این سمت تشویق کند.

مهمترین مزیت‌های ورود به بازار تانزانیا و فعالیت‌های اقتصادی در آن چیست؟

یکی از این مزیت‌ها آن است که افراد با در اختیار داشتن پاسپورت ایرانی به راحتی می‌توانند حساب لو کال داشته باشند که این موضوع در کمتر کشوری انجام می‌شود. در تانزانیا به راحتی می‌توان حساب بانکی داشت و طی سه روز تا یک هفته یک شرکت ثبت کرد. به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این کشور، راحت و سودآور است. همان‌طور که ذکر شد، به دلیل کشش فرهنگی آنجا به سمت ایرانی‌ها، ارتباط با آنجا بستر خوبی دارد که در این خصوص فیلمی با نام «ثریا» تهیه شده است. در زمینه صنعتی و تولیدی نیز در آنجا اگر قصد راه‌اندازی یک کارخانه را داشته باشیم، هم زمین و هم سوله فراهم است؛ ضمن آنکه تعرفه وارداتی کشورهای آفریقایی معمولاً ۲۰ درصد است و اگر کالایی در آفریقا تولید شود، مشمول این تعرفه نیست و کالای تولید شده به راحتی به کشورهای آفریقایی نیز صادر می‌شود. خوشبختانه یکی از مزیت‌های ما نسبت به کشورهای چین، پاکستان و هند در ارتباط با این منطقه، بحث لجستیک است که موجب شده، خط کشتیرانی ایران به‌طور مستقیم با تانزانیا و خصوصاً بندر دارالسلام، دایر و ماهانه به صورت منظم‌تر از قبل باشد. به عنوان مثال، هم‌اکنون دو کشتی در ماه با ۳۵ هزار و ۵۰ هزار تن به سمت دارالسلام در حال حرکت است که ابتدا به کنیا و بعد به بندر مومباسا و از آنجا به دارالسلام رفته و باز می‌گردد که این مزیت باعث تهاوت کالاهای معدنی از سمت تانزانیا و کنیا یا کشورهای همسایه با آن شده و هزینه‌ها را تا حد زیادی رقابتی می‌کند، به طوری که در حال حاضر حدود یک هزار و ۲۰۰ دلار هزینه حمل از بندر دارالسلام است که هزینه حمل برعکس آن، تنها ۸۰ دلار است.

در تانزانیا چه فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف کشاورزی، معدنی و... وجود دارد؟

یکی از پایه‌های اقتصادی برای اقتصاد تانزانیا، بخش کشاورزی است.

بیش از ۴۴ میلیون هکتار زمین قابل کشت در تانزانیا موجود و فقط ۳۳ درصد از آن‌ها زیر کشت است. به‌طور کل آفریقا در شمار مناطق استوایی قرار گرفته و با وجود داشتن دشت‌های حاصل‌خیز و املاح معدنی، دولت آنجا به شدت از سرمایه‌گذاری در این بخش استقبال می‌کند. از جمله محصولات تولیدی این منطقه چایی، قهوه، بادام هندی، پنبه، نیشکر، انگور، پرورش گل، کشت صنعتی، کشت ادویه، گیاهان دارویی، کشت گندم و میوه‌های استوایی است که زمینه صادرات دارد. از دیگر بخش‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری شیلات است که به دلیل برخورداری از دو دریاچه خیلی بزرگ آب شیرین و نزدیکی به اقیانوس فراهم شده است و می‌توان از آن برای ماهیگیری، تکنولوژی‌ها و تجهیزات در خود ماهیگیری و... استفاده کرد. در بخش معدن چه معادن طلا و سنگ‌های گران‌قیمت و چه فلزات مختلف، امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد. از دیگر مزیت‌ها می‌توان به امکان برداشت چوب از جنگل‌ها اشاره کرد که از سوی دولت ممنوعی ندارد. علاوه بر آن، تانزانیا دومین تولیدکننده دام در آفریقا است، ولی تنها یک درصد از دام موجود آن‌ها فرآوری شده و دارای ارزش افزوده است.

به منظور بهره‌گیری از این فرصت‌ها از سوی دولت و بخش خصوصی چه راهکارهایی باید ارائه شود؟

از جمله این راهکارها، پوشش ریسک‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای آفریقایی است. همچنین هزینه رفت و برگشت یک بازرگان یک‌هزار و ۳۰۰ دلار است که مبلغ بالایی به حساب می‌آید. از سوی دیگر، فرآیند امور صندوق ضمانت صادرات و... به گونه‌ای است که خیلی از کشورهای آفریقایی را پوشش نمی‌دهد که دولت باید این مسائل را به منظور رفع ریسک‌های سرمایه‌گذاری حل کند. به عنوان مثال، تسهیلاتی برای آفریقا در نظر گرفته شده و اگر این تسهیلات ارزی است، باید مهلت بیشتری داشته باشد. به عبارتی، باید فضاهایی از طرف دولت ایجاد شود که صادرکننده به این بازار متمایل شود.

معمولاً در این کشور چه نمایشگاه‌هایی برگزار می‌شود؟

بزرگ‌ترین نمایشگاه سالانه تانزانیا که ۴۸ مورد آن برگزار شده، سببه سببه نام دارد و از همه کشورهای آن حضور پیدا می‌کنند. دو کشور چین و ترکیه نیز یک سالن مفصل در آنجا دارند. اگر دولت از شرکت‌های ایرانی در بحث تدوین قوانین و سیاست‌گذاری‌های سازمان توسعه تجارت حمایت کند و به این بخش بودجه‌ای داده شود، قطعاً حضور آن‌ها در نمایشگاه هم پررنگ‌تر خواهد بود. با وجود آنکه بودجه‌ای به منظور جبران هزینه شرکت‌ها در نظر گرفته شده، اما متأسفانه این بودجه بعد از بازگشت شرکت‌ها از نمایشگاه تخصیص داده نمی‌شود و تاکنون هیچ شرکتی نیز موفق به دریافت آن نشده است.

چه چشم‌اندازی برای این منطقه متصور هستید؟

چشم‌انداز تانزانیا برای ۲۰۲۵ ایجاد اقتصاد صنعتی توسط بخش تولیدی است. در همین راستا، امکان سرمایه‌گذاری در حوزه پارچه، پوشاک، شکر، چرم، روغن خوراکی، صنایع سنگین، داروهای تولید کاشی، کابل و پلاستیک فراهم است. در امتداد ۱۴۲۴ کیلومتر از ساحل که شامل سه دریاچه بزرگ است، فرصت‌های بکری برای ماهیگیری همچون روش‌های متفاوت ماهیگیری، تأمین و وسایل ماهیگیری و فرآوری ماهی فراهم است. تانزانیت یکی از سنگ‌های گران‌بها است که در این منطقه موجود است و سایر سنگ‌های معدنی شامل طلا، زغال سنگ، الماس، مس، نیکل، کبالت، فلز، سرب، نقره، اورانیوم و برخی از فلزات کمیاب مثل یاقوت سرخ و یاقوت کبود نیز در این منطقه وجود دارد. در این منطقه اکتشاف، استخراج و فرآوری هم وجود دارد. ■

از آنجایی که دولت‌های آفریقا در صدد جبران عقب افتادگی‌ها هستند، از هر سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی استقبال کرده و به خاطر بکر بودن بازار، کمتر بی‌بینس و فعالیتی در آنجا با شکست مواجه می‌شود



الاختصاص

وقال الرئيس التنفيذي لفندق عباسي
زيادة مبلغ ضريبة الدخل الفندقية



أحد مديري شركة راه أبريشم الإيرانية للتنمية السياحية
التسعير هو لعنة الاقتصاد التنافسي



مدير الأبحاث والابتكار والاستخبارات بشركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب
التحول الرقمي، أيديولوجية الأعمال لشركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب



القمتان اللتان وصلت إليهما شركة خراسان للصلب في العام الماضي
الديناميكية الإستراتيجية هي أساس مرونة شركة خراسان للصلب



مدير التكنولوجيا والهندسة في شركة نوران للطاقة
الحفاظ على الموارد الأحفورية من خلال الاستثمار في الطاقة المتجددة



الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة مركز الأعمال الإيراني في تنزانيا
الاستثمار في السوق الأفريقية مريح



وأكد الرئيس التنفيذي لشركة إيران لينت
الحاجة إلى تعزيز التعليم في صناعة السيارات



أثار نائب الرئيس التنفيذي لشركة برونز للصناعة والإنتاج
زيادة كفاءة الإنتاج من خلال إطلاق خطوط جديدة



عالم الاستثمار

اختيار ذكي لدخول سوق الأعمال الإيرانية

تمتلك إيران، وهي دولة ذات حضارة تمتد لآلاف السنين وذات موقع جغرافي استراتيجي، العديد من الفرص والقدرات للاستثمار في النفط والغاز والمعادن والبنى التحتية الصناعية المختلفة. كما أن وجود مناخات متنوعة وآثار تاريخية غنية أضف إليها عوامل جذب سياحي فريدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى وصول إيران المريح والرخيص إلى أكثر من مليار شخص في العالم في البلدان المجاورة لها وعبر طريق الحرير، إلى خلق ميزة تصديرية خاصة لنا؛ لذلك، يمكن للدخول الذي في مختلف القطاعات مثل الصناعة والخدمات والتجارة والشركات الجديدة أن يحقق أرباحًا ضخمة للمستثمرين. تسعى مجلة عالم الاستثمار إلى توفير نافذة جديدة واضحة في الاقتصاد الإيراني المتنامي، مليئة بالفرص المبتكرة، من خلال تقديم معلومات واضحة وصادقة كمستشار موثوق به. التواصل المباشر مع الشركات النشطة في بيئة الأعمال الإيرانية، لا سيما في مجالات الصناعة والطاقة والخدمات والنقل والمال والتمويل والتأمين، فضلاً عن الأعمال المبتكرة، والاستفادة من خبرة الخبراء جنبًا إلى جنب مع توظيف الصحفيين الشباب والمتحمسين والخبراء للتحقيق في القضايا من وجهة نظر الصناعيين ورجال الأعمال الإيرانيين، يعتبر المهمة الرئيسية لمجلة عالم الاستثمار.

تفخر «عالم الاستثمار» بأن أول مجلة إيرانية تصدر بثلاث لغات شهريًا باللغات الفارسية والإنجليزية والعربية يتم نشرها من قبل القطاع الخاص ويتم توزيعها على نطاق واسع في قطاع الأعمال الإيراني. القراء الأعزاء؛ نحن نقدر ثقافتكم، جهودنا لتحسين وزيادة رضاكم باستمرار هي جزء من خارطة الطريق لهذه المجموعة لاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات جمهورنا. قرائنا الأعزاء يمكنكم التواصل معنا لإدراج محتوكم وإعلاناتكم.

صاحب الامتياز والرئيس التنفيذي:

دكتور مرتضى فغانى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو

اتصل بنا: شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة

رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: ٣٧-٠٣٥٨٦٤٨٣٥ ٩٨٢١+

رقم الفاكس: ٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٣٠+

الرمز البريدي: ١٥٨٨٨٦٦٣٤٤

رقم الهاتف المحمول: ٩٨٩١٢٧٧٠٧٧٤٥+

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

للحصول على النسخة الكاملة من المجلة الشهرية، يرجى

الرجوع إلى موقع الأخبار التالي: www.dsarmaye.ir

فرص وتحديات صناعة الصلب في إيران في عام ٢٠٢٤



دكتور مرتضى فغانى
رئيس التحرير وعضو
غرفة التجارة طهران

وشهدت صناعة الصلب في إيران العام الماضي العديد من الصعود والهبوط، حتى وصلت كمية إنتاج الصلب إلى أكثر من ٣٣ مليون طن بنمو قدره ٥,٥٪، وهي أعلى كمية في تاريخ صناعة الصلب في إيران. وفي الوقت نفسه، شهدت سبائك الصلب زيادة قدرها ٩,٢٪ أعلى معدل نمو لإنتاج مختلف منتجات سلسلة الصلب. كما انخفض إنتاج حديد التسليح والصفائح الساخنة والألواح والألواح الفولاذية الباردة. ومن ناحية أخرى، فإن معدل نمو إنتاج الحديد الإسفنجي أقل من معدل نمو الصلب الجاهز، كما شهد انخفاض الإنتاج بمقدار ١٣٠ ألف طن. وفي العام الماضي، انخفض أيضًا إنتاج الألواح الباردة بنسبة ٢,٨٪، بينما شهدت وارداتها نموًا بنسبة ٢,٥٠٪. وسجلت أعلى نسبة انخفاض في الإنتاج بنسبة ٢,٨٪ للوح البارد، فيما ارتفعت وارداته ٢,٥ مرة. في حين بلغت كمية إنتاج السبائك حوالي ٢٠٠٪ من إنتاج حديد التسليح.

ومع ذلك، فإن مستقبل صناعة الصلب في عام ٢٠٢٤ يتأثر إلى حد ما بالأسواق العالمية، ويعتمد جزء مهم منها على متغيرات داخلية معقدة. وعلى الصعيد العالمي، من المتوقع أن ينمو الطلب على الصلب بنسبة ١,٧ في المائة في عام ٢٠٢٤ ليصل إلى ١,٧٩٣ مليار طن. وفي عام ٢٠٢٥ سينمو بنسبة ١,٢ في المائة ليصل إلى ١,٨١٥ مليار طن. تؤثر عوامل مختلفة على سوق الصلب العالمي الذي يشهد نموًا نسبيًا بعد عامين من النمو السلبي وتقلبات حادة في السوق بعد جائحة كورونا. ومع ذلك، فإن الحرب في أوكرانيا، وزيادة التضخم وتكاليف الإنتاج، وزيادة التوترات في شرق آسيا والشرق الأوسط تؤثر على آفاق سوق الصلب على مستوى العالم. على المستوى المحلي، تعتمد صناعة الصلب في إيران إلى حد كبير على الزيادة في أسعار العملات من حيث توقعات الأسعار، وأي تقلب حاد في سعر الصرف يمكن أن يكون له تأثير مدمر للغاية على صناعة الصلب في البلاد؛ وهذا أمر محتمل جدًا بالنظر إلى معدل زيادة السيولة وتدفق رأس المال من البلاد وفوز ترامب المحتمل في الانتخابات الأمريكية.

كما تعاني صناعة الصلب في إيران من انخفاض موارد خام الحديد المتاحة، ويمكن أن يصبح عدم حصول إيران على تكنولوجيا استخراج الموارد على أعماق أعلى في قطاع التعدين، فضلاً عن نقص الاستثمار في استكشاف موارد جديدة تحدي كبير جدًا لصناعة الصلب في إيران. ومن ناحية أخرى، فإن الركود في قطاعي الإسكان والسيارات يؤثر بشكل مباشر على الطلب على حديد التسليح وصفائح الفولاذ، وفي مثل هذه الحالة، وبالنظر إلى الظروف الاقتصادية للبلاد، فإن الركود في هذه القطاعات ليس بعيداً عن المتوقع. ويتطلب ازدهار صناعة الصلب في البلاد هذا العام إلى حد كبير إصلاح سياسات الحكومة في قطاع التصدير. يؤدي استمرار التركيز على كسب الدخل من العملات الأجنبية من خلال تصدير الصلب الخام إلى تعرض صناعات البلاد للركود التضخمي. كما يمكن للدبلوماسية الاقتصادية للبلاد أيضًا أن تفتح الطريق أمام الصناعات الإيرانية إلى الأسواق الكبيرة والنامية إذا عملت بشكل صحيح؛ وهذا يمكن أن يؤدي إلى ازدهار صناعة الصلب في البلاد. ■

ازدهار صناعة السياحة؛ مطلب للحكومة الرابعة عشرة



فرهاد اميرخاني
رئيس التحرير

على الرغم من قدرتها العالية جدًا، تحتل إيران المرتبة ٧٧ في صناعة السياحة والمرتبة ٧٠ في العالم من حيث قبول السياح الأجانب! ويبدو أن سبب عدم ازدهار هذه الصناعة في بلدنا كان مرتبطًا بالاعتماد على عائدات النفط والتعدين، والسياسات الداخلية والخارجية، وعدم بذل الحكومات جهودًا

لاستغلال هذه الصناعة الضخمة. وإلا فلا مبرر آخر لتجاهل هذه الثروة الوطنية. ويجب التأكيد على أن هذه الحكومات هي العوامل الأساسية في تطوير هذه الصناعة، وإذا لم يكن لدى الحكومة العزم على خلق تدفق في هذه الصناعة، فلن تتحقق القدرات أبداً وستظل الثروة الثقافية والفنية موجودة دائماً. مثل التحف في الزاوية. الظلام غير المنتج، لن يحصلوا أبداً على فرصة للتألق وجذب المشجعين.

بالطبع، خلال السنوات القليلة الماضية، ومع انخفاض عائدات النفط ومن أجل تقليل الأضرار والإصابات الناجمة عن العقوبات المصرفية وصناعات النفط والتعدين، حاولت الحكومات إعطاء حياة جديدة لهذه الصناعة. ومن بين الإجراءات نذكر إصدار تصاريح السياحة البيئية وتوفير تسهيلات بقيمة ١٠٠٠ مليار تومان استناداً إلى المادتين القانونيتين ١٦ و١٨، والاهتمام بالقدرات السياحية بما في ذلك الصناعة الفندقية والاقتصاد البحري واستغلال الشمال والجنوب. السواحل والموارد البكر. العقوبات الرئيسية ليست قليلة في هذه الصناعة، والتي تشمل الخوف من إيران والتهديدات والعقوبات التي تفرضها الولايات المتحدة الأمريكية، والمشاكل المصرفية والتأمينية للسياح (الأجانب)، ونقص الخبراء وقوى النخبة في صناعة السياحة، ووجود مشاكل في البنية التحتية وقلّة المنتجات والمنتجات. والنقل و... ذكر. ورغم أن الحكومات حاولت حتى الآن إبداء المزيد من الاهتمام بتنمية صناعة السياحة خلال خطط التنمية المختلفة، بما في ذلك خطتي التنمية السادسة والسابعة؛ لكن يبدو أنهم لا يستطيعون تحقيق نتائج مقبولة بسبب مشاكل سياسية.

الآن أصبح من الواضح للجميع أن صناعة السياحة في بلدنا، على الرغم من القضايا الداخلية، مرتبطة بشكل أساسي بنسيج مشاكل السياسة الخارجية ومن أجل تحقيق الرخاء لهذه الصناعة، من الضروري تشكيل تفاعل مع البلدان الأخرى في الخطوة الأولى هي رفع العقوبات والرهاب من إيران. ، وضع إعلانات مستهدفة على جدول الأعمال لجذب السياح. وهي مهمة خطيرة تقع على عاتق الحكومة الرابعة عشرة اليوم، ويجب مراقبتها وتعزيزها ودعمها إن أمكن. ■

خذ الاستثمارات غير المباشرة على محمل الجد



واجهنا في السنوات الأخيرة تقلبات وتراجع سوق رأس المال، مما تسبب في انخفاض الاستثمار في هذا السوق وخيبة أمل بعض المستثمرين تجاهه، في مقابلة مع أشكان جهرنكار، عضو مجلس إدارة شركة مديرو شركة نون نكار آسيا لإدارة المحافظ المالية. لقد حققنا في هذه المسألة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تأسست هذه الشركة في عام ٢٠١٣ كعدد قليل من الأشخاص الطبيعيين وفي عام ٢٠٢١، قام هؤلاء الأشخاص الطبيعيين بتحويل ٥١٪ من أسهمهم إلى مؤسسة الائتمان للأهم، وعملت في هذه الشركة قبل هذا التحويل وبعده. وكان نقل أسهم إدارة محفظة نون نكار آسيا إلى معهد الأمة بمثابة نقطة التحول في إدارة هذه المحفظة، لأنها أدرجت في عدد الشركات التابعة لهذه المجموعة المالية وكان هذا الأمر مفيداً للغاية لها. إنني أنظر إلى هذه القضية من منظور الاقتصاد الكلي، وصانع السياسات من زاوية أخرى، أهمها المصلحة العامة للمجتمع، وهذه القضية خارجة عن إرادتنا. في رأبي أن الاقتصاد يجب أن يكون حراً، وهذا يعني أن سعر الدولار وأسعاره يحددها السوق وآلية العرض والطلب. وإذا نظرنا إلى هذه القضية من وجهة نظرنا الخاصة، فإن أحد الحلول الأساسية هو الاهتمام بالسوق الحرة والمفتوحة؛ وهذا يعني أن الأمور كلها يحددها السوق نفسه والعرض والطلب، لأن قيمة الأسهم في سوق رأس المال تحددها العرض والطلب، ولكن من ناحية أخرى فإن المتغيرات التي تؤثر على سعر السهم تكون إلزامية. شيء آخر هو أن لدينا وصول محدود إلى الأدوات المختلفة المتوفرة في أسواق الأسهم العالمية. منذ بعض الوقت، تم إطلاق خيارات التداول والخيارات، والتي كانت خطوة جيدة للغاية

ونطلب من المشاركين في السوق أن يأخذوا الاستثمار غير المباشر في صناديق القطاع على محمل الجد. إذا كانت توقعات الصناعة جيدة، فانتقل إلى صناديق القطاع، وإذا كان السوق بشكل عام جيداً، فانتقل إلى صناديق المؤشرات. لقد حقق هذا النوع من الاستثمار نتائج جيدة في كل مكان اليوم، وإذا تحدثت مع العديد من الأشخاص اليوم، فسيفقولون إن سوق الأوراق المالية هو وظيفتهم الثانية ودخلهم الأول. تحليل السوق ليس أمراً يمكن إتقانه برسم أربعة أسطر وقراءة قنوات التلغرام وغيرها، لكنه يحتاج إلى خبرة علمية وأكاديمية. بعد سوق رأس المال أحد الأسواق القليلة التي تكون فيها المعرفة الأكاديمية مفيدة للغاية. ■

فرص وتحديات شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير الاقتصاد الرقمي

ظهرت شبكات التواصل الاجتماعي في أواخر التسعينيات مع ظهور منصات مثل ماي اسبيس وفي عام ٢٠٠٠، أصبح فيسبوك و تويتر وانستغرام عمالقة في هذا المجال. شهدنا في السنوات الأخيرة ظهور منصات جديدة مثل تيك توك وتلغرام.

لكن إذا أردنا الحديث عن تطور الشبكات الاجتماعية والاقتصاد الرقمي في إيران، فيجب أن نذكر السكان الشباب والمتعلمين، والاختراق الكبير للإنترنت والاهتمام المتزايد بالتجارة الإلكترونية. كما أن خبرة وتجربة الإيرانيين العاملين في الخارج في شركات التكنولوجيا الكبرى في العالم يمكن أن تساعد بشكل أكبر في نمو هذه الصناعة في إيران. لكن اللوائح والقيود المفروضة على الإنترنت، بما في ذلك التصفية والاختناق، تشكل عقبة رئيسية أمام نمو الشركات المرتبطة بالشبكات الاجتماعية، والتي تحتاج إلى معالجة حتى تنمو هذه الشركات.

وبحسب تقرير مركز الإحصاء الإيراني، في عام ٢٠٢١، كان لدى ٨١,٦ بالمئة من الأسر الإيرانية إمكانية الوصول إلى الإنترنت، وبلغ معدل انتشار الإنترنت بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و ٢٤ عامًا ٩٦,٧ بالمئة. كما يقدر حجم التجارة الإلكترونية هذا العام بأكثر من ٩٠٠ ألف مليار تومان. التوصيات التي يمكن تقديمها بالنظر إلى هذه إمكانية هي الاستثمار في البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ودعم الشركات المرتبطة بالشبكات الاجتماعية، وإزالة القيود المفروضة على الإنترنت وخلق مساحة أكثر انفتاحاً، واستخدام قدرات الإيرانيين في الخارج وتدريب وتمكين القوى العاملة في هذا المجال. الاقتصاد رقمي. وفي غضون ذلك، يمكن أن يتمثل دور الحكومة في إنشاء البنى التحتية المناسبة للحماية القانونية والتعليم وبناء الثقافة بين الناس ودعم الابتكار.

وبطبيعة الحال، هناك تحديات بهذه الطريقة، مثل القيود على الإنترنت، وتصفية الإنترنت وإبطائه، والجهل ونقص الثقافة الإعلامية، والافتقار إلى البنية التحتية المناسبة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وعدم وجود قواعد وأنظمة واضحة. في غضون ذلك، من الممكن حل التحديات من خلال اعتماد بعض الحلول التي يمكن مناقشتها والتفاعل معها مع القطاع الخاص ونشطاء شبكات التواصل الاجتماعي، ودعم القطاع الخاص في مجال الشبكات الاجتماعية والاقتصاد الرقمي والتعليم وبناء الثقافة، في الاستخدام الصحيح والمستهدف وتطوير البنية التحتية وأشار إلى تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والتشريعات الواضحة. يتضمن المستقبل الذي يمكن تصوره لشبكات التواصل الاجتماعي في إيران فرصاً وتحديات على حد سواء. إن خلق فرص عمل جديدة والمساعدة في ازدهار الأعمال والنمو الاقتصادي هي إحدى الفرص القادمة

وفي النهاية، ينبغي القول إن إيران يمكن أن تصبح قطباً ناشئاً للشبكات الاجتماعية من خلال التخطيط والاستثمار المناسبين. ■



الدكتور سيف الله نيكنامي
رئيس مجلس رابطة أصحاب العمل في
مجال التكنولوجيا الرقمية والذكاء

لقد تم طرح هذا الأمر في محادثة مع الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق آسمان

لقد تم إهمال السياحة في أصفهان



بدأت مجموعة فنادق آسمان العمل بافتتاح فندق أصفهان آسمان في عام ٢٠٠٤، ومن خلال اكتساب الخبرة والمصداقية على مدار سنوات التشغيل، أضفت فنادق ستار وباران إلى مجموعتها. لكن فندق آسمان كيش يعد خطوة أخرى نحو تحقيق مستقبل هذه المجموعة التي من المفترض أن تقدم مجموعة رائدة ومتطورة في صناعة السياحة والفندقة. في مقابلة مع كريم بيكي، الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق آسمان، قمنا بالتحقيق في هذه المجموعة وكذلك السياحة في مدينة أصفهان. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

لقد كنت رئيسًا لمجلس الإدارة لثلاث دورات متتالية منذ تأسيس جمعية أصحاب الفنادق، وقمنا بتشكيل لجان مختلفة. وبوجود هذه اللجان يمكن العمل في الإدارات المختلفة. إحدى اللجان التي قمنا بتشكيلها هي لجنة الأسعار، والتي حاولنا دائمًا دفع الفنادق نحو الأسعار الحقيقية. كما أننا نحاول حل المشكلات المختلفة التي نشأت بين المسافرين والفنادق ومراكز الإقامة في لجنة الشكاوى. ودعونا لا نسمح لهذا الاختلاف أن ينتشر إلى الجانبين ويخلق عقبة الخراب لدى المسافر الذي يأتي إلى أصفهان.

ومن فنادق هذه المجموعة فندق أصفهان سكاى الذي تم افتتاحه عام ٢٠٠٤ ودخل عامه العشرين من التشغيل، وهو يتمتع بموقع مناسب للغاية من حيث السياحة والوصول إلى المعالم التاريخية والحلقة الثالثة لمدينة أصفهان. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يتمتع بسهولة الوصول إلى المطار والأماكن الأخرى التي يحتاجها المسافر. فندق آسمان هو أطول مبنى في المنطقة الوسطى من المدينة وعلى مشارف رود زيانده ويحتوي على مطعم دوار وعدة قاعات، ويمكن للمسافرين الاستمتاع بإطلالة جميلة على رود زيانده والمناطق المحيطة بها من الغرف. كقطاع خاص، تمكنا من الحصول على رضا عمال من المسافرين الذين اختاروا فندق آسمان. تتمتع أصفهان بالفعل بظروف خاصة من حيث الموقع السياحي والمعالم التاريخية والثقافية لهذه المدينة لا يمكن تعويضها ولا يمكنك العثور عليها في أي مكان في العالم بهذه القيمة والمكانة، ولكن لسوء الحظ لم تحظى باهتمام كبير منذ سنوات. السياسات العامة للمحافظة هي أنها تحد من الصناعات الثقيلة وقد وجدت الزراعة بطريقة أو بأخرى العديد من المشاكل فيما يتعلق بمسألة إمدادات المياه، والطريقة الوحيدة لإنقاذ هذه المحافظة والمدينة هي تغيير موقف المديرين تجاه هذه الصناعة. ■

وقال نائب رئيس جمعية أصحاب الفنادق في محافظة أصفهان

تأثير القضايا السياسية على عدم الاستثمار في بناء الفندق



ويشير الباحثون إلى أصفهان باعتبارها واحدة من أقدم المراكز الثقافية والحضارية في الهضبة الوسطى في إيران، حيث يعود تاريخها إلى أكثر من ٦ آلاف عام. مع أكثر من ٢٢٠٠٠ عمل تاريخي، ٧ منها في السجل العالمي وأكثر من ١٨٠٠ منها في السجل الوطني، ووجود أكثر من ١٩٩ حقلًا للحرف اليدوية، تعد هذه المقاطعة، باعتبارها المدينة العالمية الثانية للحرف اليدوية، واحدة من العديد من المواقف. إنها ذات قيمة في اتجاه التنمية السياحية. في مقابلة مع علي رضا رئيسي، نائب رئيس جمعية أصحاب الفنادق في أصفهان والمدير الإداري لفندقي سباهان ونوس، ناقشنا قدرات هذه المحافظة. قرأت أجزاء من المقابلة.

يحتوي فندق سباهان على ٧٥ غرفة والعديد من قاعات الاجتماعات بمساحات مختلفة، القاعة الكبيرة تتسع لحوالي ٣٠٠ شخص والقاعة الأصغر تتسع لـ ١٥٠ شخص. يحتوي هذا الفندق على حمام سباحة جيد جدًا وصالة ألعاب رياضية مجهزة تجهيزًا جيدًا وغرف للتدليك والبيلياردو وغيرها من المرافق. منذ حوالي ١٠ سنوات، وبالشراكة مع أحد الأصدقاء، اشترينا فندق فينوس، وهو فندق ٣ نجوم جيد جدًا يضم ٦٠ غرفة وحمام سباحة وجميع المرافق والمعدات اللازمة للفندق. يقع فندق فنوس في شارع أمادجاه بالقرب من المعالم التاريخية في أصفهان، ويقع فندق سباهان في شارع فرشادي بالقرب من ساحة نقش جهان وجسر خاجو وغيرها من المعالم التاريخية.

تعد أصفهان واحدة من أروع المدن في العالم، وإذا كان شخص ما يخطط للسفر إلى إيران، فإن خطته الأولى هي زيارة أصفهان ومن ثم المدن الأخرى.

إذا خرجنا من العقوبات، سنتتهي المشاكل السياسية في بلادنا وسيتم توفير الأمن والسلام للسياح الذين يخططون للسفر إلى إيران، كما سيرزدهر بناء الفنادق، والحقيقة هي أن أصفهان تحتاج إلى ٢٠٠ فندق إضافي، لأن هذه المدينة لديها عدد قليل جدًا من الفنادق، وخاصة في حالة فنادق ٤ و ٥ نجوم، فهي تواجه نقصًا خطيرًا. وذلك لأنه لم يتم إجراء أي استثمار في هذا الصدد حتى الآن. وبطبيعة الحال، يعود سبب قلة الاستثمار إلى المناقشات السياسية وقلة السياح. بناء فندق مكلف للغاية وسيعاني الأشخاص الذين يفعلون ذلك، وعليه، فإن المستثمرين حاليًا يمنعون من القيام بذلك؛ إلا إذا تم حل المشاكل السياسية في البلاد.

يبدل مجتمع الفنادق جهودًا كبيرة لتشجيع الناس والمستثمرين على إنشاء المجمعات السياحية والفنادق الكبرى. ■

العضو المنتدب ورئيس مجلس إدارة

فندق بيروت

الاستثمار في صناعة الفنادق له عائد طويل الأجل

إحدى القضايا الخطيرة في صناعة السياحة هي الدعاية السلبية ضد بلدنا على الساحة الدولية، بحيث يرفض العديد من السياح الأجانب دخول بلدنا على الرغم من أن الرحلة رخيصة. كما كان لارتفاع التضخم وانخفاض القوة الشرائية للناس آثار سلبية على هذه الصناعة وتسبب في انخفاض عدد السياح المحليين. في محادثة مع علي لوفان، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة فندق بيروت، قمنا بدراسة وضع هذا الفندق بالإضافة إلى صناعة السياحة والفنادق في البلاد. نقرأ أجزاء من هذه المقالة.

يقع فندق بيروت ذو الـ ٤ نجوم في قلب مدينة أصفهان، بالقرب من حديقة وقصر جهلستون، ويبعد مسافة قصيرة عن ساحة نقش جهان ومسجد الإمام علي قابو وغيرها. يحتوي هذا الفندق على ٩٦ غرفة إيرانية وأجنبية مطاعم ومقهى وقاعة مؤتمرات ومواقف سيارات وإنترنت وخدمات غسيل الملابس بمعدات كاملة، وخطة تطويرها مدرجة أيضًا على جدول الأعمال. كما تجري حالياً عملية استكمال فندق بيروت ذو الـ ٤ نجوم والذي يضم حوالي ٣٠ وحدة من الغرف والشقق والأجنحة بسعة أكثر من مائة سرير، إلى جانب حمام سباحة ونادي رياضي وقاعة مؤتمرات ومطعم ومقهى. ليصبح فندق ٥ نجوم. في الوقت الحالي، أحد أهم التحديات التي تواجه صناعة الفنادق هو الافتقار إلى الموارد البشرية المتخصصة. توجد دورس تدريبية مستمرة في فندق بيروت، وقد حاولت إدارة هذا الفندق أن تستفيد فئاته الفرعية من التقنيات الحديثة والحديثة والتغيرات التكنولوجية والتدريب العملي. حالياً، سيتم تشغيل عدد من الفنادق فئة ٥ نجوم في مدينة أصفهان، بالإضافة إلى خطة توسعة فندق بيروت، ولكن لسوء الحظ، نظراً للتحديات في صناعة الفنادق، فإن الاستثمار في هذا المجال ضعيف جداً ولها عودة متأخرة. وبالنظر إلى هذا الموضوع وإحجام المستثمرين عن الاستثمار في هذا القطاع، لا يمكن الإصرار على زيادة عدد الفنادق فحسب، بل يجب أولاً قياس القدرة الاستيعابية ومن ثم زيادة عدد الفنادق. الفنادق فقط لا تعتبر بنية تحتية سياحية، في الواقع، من أجل زيادة ازدهار السياحة، جميع البنى التحتية بما في ذلك مرافق النقل الجوي والسكك الحديدية والطرق ووسائل الراحة والمرافق الترفيهية للسياحة، والإعلان الفعال، وإدارة الوجهات، والتكامل ومشاركة الجميع أصحاب المصلحة... يعتبر.

مما لا شك فيه أنه إذا تم التواصل الدولي، ستتم السياحة ويمكن تحقيق التنمية المستدامة في هذه الصناعة، ولكن تجدر الإشارة إلى أن ذلك يعتمد على وجود خريطة طريق واضحة وتخطيط استراتيجي وصنع السياسات والتعاون والتنسيق بين جميع القطاعات. العام والخاص مرتبطان. ■

وقال الرئيس التنفيذي لفندق عباسي

زيادة مبلغ ضريبة الدخل

الفندقية



ومن الأسباب التي كان لها آثار سلبية على ربحية الفنادق انخفاض القوة الشرائية للناس وارتفاع تكاليف الفنادق بسبب ارتفاع معدل التضخم وتقلبات العملة. في مقابلة مع مجتبی آخوندي، الرئيس التنفيذي لفندق عباسي، قام بفحص وضع بيت الضيافة هذا والصناعة المماثلة. لقد دفعنا السياحة. نقرأ أجزاء من هذه المقالة.

هذا الفندق هو أحد الخانات التي تم بناؤها في العصر الصفوي، والتي تُعرف أيضًا باسم كاروانسرای مادرشاه في أصفهان. تم بناء الفندق العباسي في عهد الملك السلطان حسين بأمر من والده الملك، بجوار چهارباغ ومجمع الحديقة الملكية، ويعتبر من روائع فن العمارة الأصفهانية. تم بناء هذا المبنى بتأثير فن العصر الصفوي على طراز أربع شرفات مع طابقين حول الحديقة ليصبح فندق ٥ نجوم من الداخل والخارج. وبذلك تم تحويل أحد آثار عمارة العصر الصفوي إلى فندق رائع.

مراعاة عمر الفندق واحتياجات النزلاء، وبما يتوافق مع التحديث واستخدام المعدات الحديثة في مجال تقديم الخدمات للمسافرين، وذلك من خلال اعتماد السياسات الأساسية في مجال تجديد وتحديث المعدات وكذلك صنع الفندق أكثر ذكاءً، وإجراءات مثل التحديث وإنشاء البنية التحتية اللازمة واستبدال المعدات القديمة بمعدات حديثة يتم تركيبها في جميع أنحاء فندق العباسي وفي المستقبل القريب سنرى تحديث الفندق بطريقة يمكن أن تنافس الفنادق الحديثة في العالم.

وتأثرت صناعة الفنادق في السنوات القليلة الماضية بمختلف الأحداث السياسية وانتشار فيروس كورونا، وواجهت توقف النشاط أو انخفاض الدخل وهو أمر غير مسبق من نوعه. وفي هذه الحالة، يجب على الحكومة توفير الظروف اللازمة لاستمرار حياة الفنادق وبقائها من خلال صياغة وتنفيذ سياسات الدعم، فمن ناحية نشهد زيادة في مبلغ ضريبة دخل الفنادق، ومن ناحية أخرى، مع وقد أدى فرض ضريبة القيمة المضافة على الإقامة الفندقية وخدمات تقديم الطعام، وخاصة فنادق ٥ نجوم، إلى ارتفاع السعر الإجمالي لهذه الخدمات، مما أدى إلى انخفاض القوة الشرائية للضيوف وزيادة السعر الإجمالي للفنادق ٤ و ٥. خدمات فندقية نجمة في عملية تنافسية. ويبدو أنه، تماشياً مع تطور دعمها لصناعة السياحة والفنادق، ينبغي على الحكومة جعل هذه الخدمات ميسورة التكلفة من خلال تعديل القوانين الضريبية، مما في ذلك إلغاء ضريبة القيمة المضافة عن الخدمات الفندقية، وبالتالي توفير الازدهار للفنادق. ■

أحد مديري شركة راه أبريشم الإيرانية للتنمية السياحية

التسعير هو لعنة الاقتصاد التنافسي



لطالما اعتبرت كيفية تحديد أسعار السلع والخدمات المختلفة أحد أهم المواضيع في العديد من الصناعات في البلدان ذات اقتصادات الدولة بشكل أساسي، ويرى محمد جوهريان، أحد مديري شركة راه أبريشم الإيرانية للتنمية السياحية،

أن ضعف البنية التحتية لإقامة مسكن في أصفهان وانخفاض الرغبة في الاستثمار في صناعة الفنادق مرتبطان بهذه التدخلات الحكومية. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

في عام ٢٠٢٠، وعلى الرغم من كل القيود، بدأنا في إنتاج ٢٠٠ حلقة مدتها دقيقة واحدة من قصص أصفهان غير المرئية، وتم إنشاء كنز ثمين في سياحة أصفهان. تهدف هذه الشركة إلى جعل أصفهان الوجهة السياحية الأكثر جاذبية في إيران وتشكيل الوحدة والمواءمة اللازمة بين أصحاب المصلحة لتحقيق هذا الهدف العظيم.

تمتع صناعة الفنادق بأعلى عائد على الاستثمار بين جميع أنواع الاستثمار. إدارة الفنادق ليست مجرد استثمار، ولكنها اختيار أسلوب حياة، وهو في الواقع رمز للأمن السياسي والاجتماعي، ويرتبط إنشاء الفندق بتوفير أعلى معاملات الثقة والأمل للاقتصاد. ويبلغ عائد الاستثمار الفندقي أكثر من ٢٠ عاماً في ظروف الاستقرار الاقتصادي ولا يمكن حسابه وتقديره في ظروف الأزمات الاقتصادية.

المشكلة الأساسية والأساسية في هذا الاستثمار هي تدخلات أصحاب القرار الاحتكاريين الذين، من خلال اعتمادهم على المعطيات الفنية للفنادق المصادرة، يمنحون أنفسهم الحق في التدخل في التسعير وتعطيل الظروف الاقتصادية المثلى. في الأساس، التسعير في هذا المجال، مثل مجالات الاقتصاد الأخرى، ليس له نتيجة سوى عدم الكفاءة والتخصيص غير الأمثل للموارد. التسعير هو لعنة الاقتصاد التنافسي.

وتُظهر تجربة اقتصاد الدولة في العشرات من البلدان أن الحكومات، وخاصة حينما تكون رائدة في مجال الأعمال التجارية والإشرافية، تشكل مزيجاً من العوامل السوأ والأكثر كفاءة. والحقيقة أن الإهمال الرئيسي هو إهمال مبادئ الاقتصاد الطبيعي، وكل الفرص الضائعة هي نتيجة هذا الإهمال الكبير.

عندما تواجه الحكومات مشاكل في توفير الموارد لبرامج التنمية أو حتى توفير احتياجاتها الخاصة، فإنها تهتم بمصادر أخرى. ويجب تعميق هذا الاهتمام ومواصلته وتحويله إلى تواصل ثنائي الاتجاه. يمكن للحكومة أن تلعب دورها التاريخي في التنمية المستدامة لأصفهان من خلال خلق مساحات مضمونة وأمنة للمستثمرين السياحيين. هذه هي المساحة الضمانية في المساحات التي لا يملك المستثمر القدرة والفرصة لدخولها وتعتبر من مجالات الحوكمة.

اليوم، وعلى الرغم من كل المشاكل، فإن أصفهان لديها القدرة على تحقيق نقلة سياحية بفضل جهود أمنائها وشعبها، وإذا تم إصلاح النظرة والنهج، فهي قادرة على إشعال شرارات الأمل والتنمية. ■

في الاجتماع العام العادي السنوي، عقد تشادرملو

ووزعت كچاد أرباحا بقيمة ٦٢٠ ريالا

وفي اجتماع الجمعية العمومية السنوي العادي لمساهمي شركة تشادرملو للتعددين والصناعة (سهم عادي)، تم توزيع أرباح قدرها ٦٢٠ ريالاً للسهم الواحد. ورافق صافي أرباح هذه الشركة في العام المالي ٢٠٢٣ ارتفاعاً بنسبة ١١٪ ليصل إلى ٢٥٤ ألفاً و ١٧٠ مليار ريال. كما ارتفع الدخل التشغيلي لهذه الشركة برأس مال ٣٢٤,٠٠٠ مليار ريال بنسبة ٢٨٪ ليصل إلى مبلغ ٦٠٣,٧٤٠ مليار ريال.

وفي هذا اللقاء، أطلع المهندس طاهر زاده، بصفته أمين سر الجمعية والرئيس التنفيذي للشركة، الحضور على تقرير الأداء والخطط التنفيذية، بما في ذلك عمليات استخراج وإنتاج وبيع المنتجات، وخطط وبرامج الشركة. الشركة للعام الحالي.

وأشار إلى المركز الثاني لشركة تشادرملو في إنتاج المركبات بالدولة بحصة ١٧٪، وأضاف: في العام الماضي، كانت لمجموعة تشادرملو حصة ٧٪ في إنتاج الكريات، وحصة ١٠٪ في إنتاج الحديد الإسفنجي، وحصة ٦٪ في إنتاج سبائك الصلب. تم تعيين منتجي سلسلة الصلب في البلاد لأنفسهم.

وأضاف المهندس طاهر زاده: «في العام الماضي خطونا خطوات إيجابية في خطط التطوير، ولأول مرة تم استثمار ١٦٣ ألف مليار ريال في خطط تطوير الشركة والشركات القابلة للاستثمار».

وقال الرئيس التنفيذي لشركة تشادرملو، مؤكداً على قيود أكثر من ١٤٠١ العام الماضي في قطاع الطاقة، بما في ذلك الكهرباء والغاز: على الرغم من هذه القيود، تمكنت مجموعة تشادرملو من تسجيل رقم قياسي في الإنتاج من خلال زيادة الإنتاجية وتقليل التوقفات في الكريات وسبائك الصلب المصناعات التي تكسر بداية التشغيل التي كانت غير مسبوقه وتتخذ الإجراءات اللازمة للحفاظ على الإنتاج في وحدة إعادة التأهيل. تجدر الإشارة إلى أنه وفقاً لأحدث البيانات المالية المنشورة، تمكنت شركة تشادرملو للصناعة والتعددين برأس مال اسمي قدره ٣٢,٤٠٠ مليار تومان في الأشهر الـ ١٢ المنتهية في مارس ٢٠٢٤ من كسب ٦٠,٣٧٤ مليار تومان، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٢٨٪ مقارنة بـ ٦٠,٣٧٤ مليار تومان. نفس الفترة من العام الماضي.

وأخيراً تمكنت شركة تشادرملو للتعددين والصناعة من تحقيق صافي ربح يعادل ٢٥ ألفاً و ٤١٧ مليار تومان، حيث قسمت ٨٠٪ من هذا المبلغ ووزعت ٦٢ تومان للسهم الواحد.

لقد قلتم أنه في نهاية هذا الاجتماع، اتخذ مجلس الإدارة والمساهمون إجراءات اعتماد البيانات المالية وتنفيذ الإجراءات المتخذة من أجل تطبيق إرشادات حوكمة الشركات وإرساء الانضباط المالي بناءً على تقرير مدقق حسابات الشركة و مفتش قانوني. وقد تم شكر وتقدير فريق إدارة تشادرملو. ■



وفي قسم التعدين الخاص بهذا العدد ستقرأ

إنتاج الصلب الأخضر يحتاج إلى استثمارات جديدة

في العالم، كل ذلك والتي تعتبر ضرورية لمنع هدر الطاقة. يكون. ومن ناحية أخرى، فإن تحسين الموارد البشرية مهم أيضاً ويجب علينا تحسين مواردنا البشرية. تعد إدارة السعر النهائي أمراً مهماً جداً للمنافسة في العالم ولتقليل تكاليف الفولاذ الأخضر، على سبيل المثال. القضية التالية هي الميكنة. قد لا تكون بعض مصانع الصلب لدينا آلياً بالكامل، ناهيك عن كونها ذكية؛ يعني تنفيذ الثورة الصناعية الرابعة.

النقطة الأولى هي أن الحد من النفايات وزيادة الإنتاجية يمكن اعتبارهما خطوة أساسية وقابلة للتحقيق في جعل إنتاجنا أكثر مراعاة للبيئة. وهذا التركيز على تقليل النفايات يعني زيادة الإنتاج بموارد أقل وبيانات أقل.

محمد كريمي: كلامي له محوران؛ ويتعلق أحد المحاور بجودة حياتنا، والمحور الثاني، لكي نحقق أهدافنا في عالم اليوم، ما هي نقاط ضعفنا التكنولوجية التي يجب علينا تعويضها حتى نحقق أهدافنا المرجوة. لا ينبغي أن تكون وجهة نظرنا دائماً أن



إدخال تكنولوجيا جديدة يقلل بالضرورة من تكاليف الإنتاج، ولكن من الممكن أن يكون الرأي القائل بأن هذه التكنولوجيا من المفترض أن تعمل على تحسين نوعية حياتنا. لا أريد أن أتعارض مع الحديث عن الكفاءة التي تعتبر مهمة جداً في عمليات الإنتاج، لكن أريد أن أقول أنه إذا ذهبنا إلى الفولاذ الأخضر وارتفع سعر الفولاذ، فلا ينبغي أن نتخذ هذا عائق، بل ذلك فهو يمثل تحسناً في نوعية الحياة. هو نحن

بدالله سبوح: لنفترض أن وحدتنا الإسفنجية تحولت إلى هيدروجين، فسنحتاج بالتالي إلى ١٦ جيجاوات من الطاقة الكهربائية، في حين أن إجمالي الطاقة المتجددة التي تم إنتاجها منذ عام ٢٠١٠ هو جيجاوات واحد. هذه الـ ١٦ جيجاوات



تعني أننا بحاجة إلى محلات كهربائية، الأمر الذي يتطلب استثماراً يقارب ٩ مليارات دولار. كما أن توفير هذه الكمية من الطاقة الشمسية يحتاج إلى حوالي ١٩ جيجاوات من الطاقة بالإضافة إلى أنظمة التخزين والنقل، وهو ما يتطلب استثمار ما يقرب من ١٨ مليار دولار؛ ولذلك فإن مجرد تغيير هذا الجزء يتطلب استثمارات بقيمة ٢٧ مليار دولار، في حين يبلغ إجمالي استثمارات الدولة في كافة القطاعات نحو ٧٠ إلى ٨٠ مليار دولار سنوياً. والسؤال هو هل تستطيع الدولة توفير هذا المبلغ خلال ١٠ سنوات؟ وبالنظر إلى العقوبات والظروف المختلفة التي عزلت البلاد، فإن هذه القضية تشكل تحدياً.



في الواقع، يُطلق على الفولاذ الأخضر اسم الفولاذ الذي يتم إنتاجه من خلال الطاقة المتجددة والهيدروجين الأخضر، ولا يتم استهلاك أي وقود أحفوري في دورة إنتاجه، ونتيجة لذلك تصل انبعاثات الغازات الدفينة إلى الصفر في عملية إنتاجه. ونظراً لأهمية هذا الموضوع في المائدة المستديرة التي حضرها محمد رضا كرمي شاهرخي، الرئيس التنفيذي للمعهد الاستراتيجي للتعددين والصلب الأخضر؛ وعزيز الله عصاري، مستشار أول لمجموعة CPG الألمانية؛ سعيد عسكر زاده، أمين سر جمعية الحديد الخام؛ محمد كرمي، عضو هيئة التدريس بجامعة أمير كبير للتكنولوجيا، ويد الله سبوح، عضو هيئة التدريس بجامعة شريف للتكنولوجيا، بالتحقيق في الجوانب المختلفة لإنتاج هذا المنتج المهم والقيم، نقرأ أجزاء من هذا الحديث.

محمد رضا شاهرخي: الصلب الأخضر يعني إنتاج الفولاذ الذي ينبعث منه أقل كمية من الكربون أثناء عملية الإنتاج، حتى يصل الكربون المنبعث إلى الصفر. في سلسلة إنتاج الصلب، من التعديدين إلى المراحل النهائية مثل إنتاج



الألواح وقضبان التسليح، نرى مستويات مختلفة من التلوث الكربوني. أحد الحلول الرئيسية للحد من الملوثات في صناعة الصلب هو التقريب بين عمليتي صناعة الحديد وصناعة الصلب، مما يمكن أن يقلل بشكل كبير من تلوث النطاق ٣ (تلوث النقل). يؤدي.

ويظهر تقرير ماكنزي أن أكبر ٦ شركات لصناعة الصلب في العالم تخطط لاستثمار ١١٠ مليار دولار في قطاع الصلب، والتي تشمل بشكل منفصل ١٤٪ للهيدروجين، و ٣٠٪ للإنتاجية، و ٤٠٪ للطاقة المتجددة.

سعيد عسكر زاده: إذا قارنا قرارات إيران بتصرفات الدول الأخرى على المستوى الدولي، سندرك أننا ارتكبنا أشياء خاطئة في البلاد. على سبيل المثال، لدينا مصانع الصلب المنتشرة في جميع أنحاء البلاد دون النظر إلى خريطة العالم مثل اليابان والصين



وغيرهم من كبار المنتجين ونرى أن جميع مصانع الصلب لديهم تقع بالقرب من البحار وكان هذا خطأنا الجسيم.

ووفقاً للاتجاه العالمي لإنتاج الصلب الأخضر، فمن المحتمل أن ترتفع تكاليف إنتاج الصلب، مما يجعل المنتجات البديلة خيارات مناسبة للاستخدام، ونتيجة لذلك سينخفض استهلاك الصلب.

عزيز الله عصاري: إنتاج الفولاذ الأخضر هدف نبيل وجيد للغاية، ولكن لتحقيق هذا الهدف، يجب اتخاذ العديد من الخطوات لتحسين الأساليب وتحديث المعدات والألات، والتوافق مع نمو التقنيات



التحول الرقمي، أيدولوجية الأعمال لشركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب



تعمل التقنيات الرقمية على تغيير بيئة الأعمال في صناعة الصلب بسرعة على الرغم من وجود العديد من شركات الصلب في البلاد وإنشاء وحدات تعدينية وصناعية جديدة، فضلاً عن الأهمية والمكانة الخاصة لاستخدام التقنيات الحديثة والذكية في شركات الصلب العالمية.

إلا أنه حتى الآن كان هناك اهتمام جدي والتحرك الشامل نحو تطبيق هذه التقنيات في خطوط إنتاج صناعات الصلب في البلاد. لم يتم قبول ذلك ومعظم الشركات النشطة في سلسلة الصلب والتي خطت خطوة في هذا الاتجاه تم تبق إلا على مستوى استخدام التقنيات. إحدى العقبات الرئيسية في طريق تحديث تقنيات صناعة الصلب هي عدم إمكانية الوصول إلى الشركات التي تطور التقنيات الرقمية العالمية بسبب العقوبات الدولية واستحالة التعاون المناسب والميسر من قبل الشركات الإيرانية معهم.

قامت شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب، في الخطوة الأولى لإحداث التحول الرقمي في المجمع، بدراسة أفضل التجارب المحلية والعالمية في هذا المجال، وبعد تحليل مختلف أجزاء المنظمة وتشكيل مجموعات عمل متخصصة في كل مجال، فيما يتعلق تم تنفيذ تحديد التقنيات النامية والتقنيات الحالية. علاوة على ذلك، من خلال المراجعات الفنية والاقتصادية لإنشاء وتنفيذ وتطوير أي تكنولوجيا في كامل عمليات الإنتاج والمبيعات والتوريد والموارد البشرية والخدمات اللوجستية، وما إلى ذلك، فقد اتخذت خطوات نحو صياغة وثيقة استراتيجية ورسم خرائط شاملة التحول الرقمي والذكاء. يعد تجميع هذه الوثيقة حاليًا أحدث إجراء على جدول أعمال استخدام التقنيات الجديدة وجعل شركة تطوير الحديد والصلب جلجهر أكثر ذكاءً، وفقاً للمسار والعملية التي تم اتباعها لتطوير وثيقة خارطة طريق التحول الرقمي، فإن شموليتها تجعل من الممكن استخدام هذه الوثيقة كمرجع عملي في مجال تنفيذ التقنيات الجديدة وتحقيق تطوير الحديد والصلب في جلجهر. معقدة أكثر ذكاءً. ومن المتوقع أنه من خلال وجود برنامج متماسك والتنفيذ الدقيق والكامل للمشاريع المحددة في وثيقة خارطة الطريق حتى أفق عام ٢٠٣١، مع أن تصبح شركة ذكية ومتكاملة، فوائد الرقمنة في مجال زيادة الإنتاجية وخفض التكاليف وتحسين العمليات التشغيلية والمبيعات والتوريد والتخزين والسلامة وما إلى ذلك. ■

القمتان اللتان وصلت إليهما شركة خراسان للصلب في العام الماضي الديناميكية الإستراتيجية هي أساس مرونة شركة خراسان للصلب



واجهت صناعة الصلب في إيران تحديات مختلفة في السنوات الأخيرة؛ إن التحديات التي لم تعرض الربحية الهوائية لشركات صناعة الصلب للخطر فحسب، بل جعلت في بعض الحالات قدرة بعض الشركات على الصمود غير مؤكدة. وفي الوقت نفسه، يبدو أن ما مكّن شركة خراسان للصلب من التغلب على هذه التحديات حتى الآن هو النهج طويل المدى الذي اتبعه مركز إنتاج الصلب الشرقي في شكل استراتيجياته.

المرتبة الأولى في "نمو الإنتاج" بين مصنعي الصلب

أعلى معدل "نمو الإنتاج" بين شركات صناعة الصلب الكبرى في البلاد؛ ويعد هذا أحد أهم النجاحات التي تمت في العام الأول لإدارة "طهمورث جوان بخت" في شركة خراسان للصلب.

وبحسب الرئيس التنفيذي لشركة "شركة خراسان للصلب"، فإن هذه الشركة نجحت في إنتاج أكثر من مليون و٢٦٥ ألف طن من الحديد الإسفنجي والقوالب عام ٢٠٢٣، وهو ما يظهر نموًا كبيراً مقارنة بإنتاج ٥٣٣ ألف طن عام ٢٠٢٢.

ويمثل إنتاج مليون و٥٦ ألفاً و٢١٩ طناً من سبائك شركة خراسان للصلب في عام ٢٠٢٣، مقارنة برقم ٧٧٠ ألف طن في العام الماضي، أعلى نمو بين شركات الصلب في البلاد.

وفي الوقت نفسه يذكر طهمورث جوان بخت أن إنتاج المقاطع الإنشائية كان المنتج النهائي للشركة تحت إدارته في نفس الفترة الزمنية وهو ٦١٠ آلاف و٥٣٠ طن. إلا أن درفلة المقاطع الفولاذية في هذه الشركة لعام ٢٠٢٢ أظهرت حمولة ٤٨٦ ألف طن.

وفي الوقت نفسه، يظهر إنتاج كريات خام الحديد أيضاً نموًا في عام ٢٠٢٣ مقارنة بالاثني عشر شهراً السابقة. إنتاج ١ مليون و٧٢٧ ألف ١٢٣ طن من الكريات وزيادة بأكثر من ٢٠٠ ألف طن من الإنتاج كان نتيجة لجهود العاملين بهذه الشركة في عام ٢٠٢٣؛ وهو رقم وصل إلى أكثر من مليون و٥٠٠ ألف طن في العام السابق.

خراسان؛ المرتبة الأولى من "نمو المبيعات" لشركات صناعة الصلب

كان نمو مبيعات شركة خراسان للصلب بنسبة ٧٣,٩٪ بمثابة نجاح كبير آخر وضع هذه الشركة على رأس القائمة في العام الماضي. وحققت أكبر شركة لصناعة الصلب في شرق البلاد ربحية ملحوظة بمبيعات بلغت ٢١٦,١٤٨ مليار ريال في عام ٢٠٢٣.

في دوائر إدارة المخاطر في هذه المجموعة، تتمتع استراتيجية إكمال سلسلة الإنتاج بمكانة خاصة. ونظراً للردود الاستراتيجية والحاسم لتركيز خام الحديد في الإنتاج، فإن بناء وحدة تركيز خام الحديد بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ ٢ مليون و٥٠٠ ألف طن من التركيز هو أيضاً على

جدول أعمال هذه الشركة. ■

مدير التكنولوجيا والهندسة في شركة نوران للطاقة الحفاظ على الموارد الأحفورية من خلال الاستثمار في الطاقة المتجددة



وفي الوقت الحاضر تسارعت حركة دول العالم نحو استخدام الطاقات المتجددة، وفي عام ٢٠٢٣ واجهنا نمواً بنسبة ٥٠٪ في هذه الطاقات. لمزيد من التحقيق في هذه المسألة، ذهبنا إلى الدكتور حميد رضا بيشيه ور، مدير التكنولوجيا والهندسة في شركة نوران للطاقة، وتحدثنا معه. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

وأهم نشاط لهذه الشركة هو تطوير وتصنيع الألواح الشمسية ومواصلة عملية تطوير سلسلة القيمة في صناعة إنتاج الطاقة الشمسية، وخاصة الصناعات الأولية ذات الصلة. وفي عام ٢٠١٨، تم بناء أول محطة للطاقة الشمسية بقدرة ١٠ ميغاوات من قبل استشاريين ومديرين تنفيذيين ألمان باستخدام المنتجات الموجودة في مصنع الإمارات في مدينة ماهان بمحافظة كرمان والمتصلة بالشبكة الوطنية. كانت هذه أول محطة كهرباء بقدرة ١٠ ميغاوات، وكان لها العديد من الإنجازات بالنسبة لنا، وأثناء نقل التكنولوجيا، يتم إنتاجها بأعلى كفاءة ويتم ضخ الكهرباء في الشبكة الوطنية بقدرة جيدة جداً.

يعود التحرك السريع للعالم نحو استخدام الطاقات المتجددة إلى مؤتمر باريس لاستعراض تغير المناخ لعام ٢٠١٥، المعروف أيضاً باسم اتفاق باريس، وفي إطار اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (UNFCCC) فيما يتعلق بالتغير المناخي. الحد من انبعاثات غازات الدفيئة والتوافق والتمويل. تم التفاوض على نص الاتفاقية من قبل ممثلي ١٩٥ دولة في مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ لعام ٢٠١٥ في باريس وتمت الموافقة عليه بالإجماع في ١٢ ديسمبر ٢٠١٥. الغرض من هذه المعاهدة هو الحصول على استجابة أقوى لخطر تغير المناخ من خلال الحفاظ على الزيادة في متوسط درجة الحرارة العالمية أقل من درجتين مئويتين عن طريق الحد من الأنشطة الملوثة واستخدام الطاقة النظيفة. ومن خلال زيادة قدرة الصناعات على التكيف مع آثار تغير المناخ ودعم المرونة المناخية، دعونا نتجه نحو الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة. وهناك ذكر بوضوح أن على الدول الموقعة على هذه المعاهدة أن تبذل جهوداً وطنية ودولية لخفض درجة حرارة الكوكب بحسب حصتها في التلوث، لأنه إذا استمر الأمر على

هذا النحو، فإن إنتاج ثاني أكسيد الكربون، سيزداد السكان، واستخدام الملوثات والاستخدام غير المنضبط وغير المنضبط للوقود الأحفوري سيؤدي إلى أحداث مؤسفة، ستكون علاماتها ذوبان القمم الجليدية القطبية، والأمطار الغزيرة، والجفاف، والعواصف العنيفة، والآثار الزراعية والغذائية والتنموية. للمجتمعات. وبالنظر إلى هذه القضية، تعاون الناشطون في مجال البيئة والصناعات والحكومات من أجل الحد من الكربون والغازات الدفيئة، والتي تبلغ حصة إيران في هذا البرنامج ٢٪. إن حالة السوق العالمية للطاقة الكهروضوئية تجعلها تواجه نمواً سريعاً، حيث بلغ معدل النمو السنوي التراكمي (CAGR) للأظمة المثبتة بين عامي ٢٠١٣ و٢٠٢٣ حوالي ٢٦٪. وفي عام ٢٠٢٣، سيشكل المصنعون الآسيويون ٩٤ في المائة من إجمالي إنتاج الألواح الشمسية، حيث تقود الصين وحدها السوق بحصة تبلغ حوالي ٨٦ في المائة. وكانت حصة أوروبا وأمريكا الشمالية ٢٪ لكل منهما. ونظراً لتغير حجم الخلايا الشمسية والحفاظ على عدد الخلايا وزيادة أبعاد الألواح الشمسية، فمن الممكن الوصول إلى قوة تزيد عن ٧٠٠ واط لكل لوحة. تتم إزالة التكنولوجيا السابقة لهذه الصناعة تدريجياً، وذلك بسبب توجه إيران نحو تطوير الصناعة المتجددة وتغيير السوق من النموذج الموجه للدعم إلى نموذج التسعير التنافسي (شراء الطاقة PPA) وسوق الأوراق المالية والكهرباء. وتزايدت جاذبية الاستثمار في هذه الصناعة. بدأت شركة نوران للطاقة نشاطها بهدف تطوير هذه الصناعة وقامت حالياً بتنفيذ أو تنفيذ حوالي ٦٣ ميغاوات من المشاريع.

والهدف الرئيسي من هذه الأنشطة هو إنتاج الألواح وتوطينها في الدولة، وفقاً لذلك، إلى جانب الأجزاء الأخرى المستخدمة لمزرعة الطاقة، فهي جزء من خطط عمل شركة نوران للطاقة.

ووفقاً للبرامج المعتمدة والجيدة التي تم تطويرها في الدولة للقيام بذلك، فإن الجهود المبذولة لتحريك الصناعات في هذا الاتجاه مستمرة، لكن على الرغم من دعم الطاقة، لا تزال هناك رغبة في المضي قدماً في تطوير الطاقة المتجددة. حالياً، يتم دفع ١٠٣ مليار دولار من الدعم الحكومي للشعب، منها ٧٣ مليار دولار تستخدم في القطاع غير الإنتاجي مثل البنزين والغاز، كما أن قلة الادخار ونقص الإنتاجية المناسبة يؤدي إلى الاستهلاك الزائد وفي النهاية الهدر من الموارد. وفي الوقت نفسه، تم اتخاذ تدابير فعالة في الدول المتقدمة، مثل التحكم في درجة حرارة الأماكن في الشتاء والصيف ووجود أنظمة نقل عام يسهل الوصول إليها ومرتبطة بها في طريق الاستخدام الأمثل للاستهلاك.

ويتم استخدام ٣٣ مليار دولار فقط في القطاع الإنتاجي، الذي تستخدمه حوالي ١٤٠ صناعة فقط مثل شركات الصلب والبتروكيماويات. وبطبيعة الحال، أدركت الحكومة الآن خطأها في تخصيص قدر كبير من الدعم وتتوقع أن تحقق الشركات الاكتفاء الذاتي في إنتاج الكهرباء. ■

وأكد أمين رابطة صناعة قطع غيار السيارات
في البلاد

التدخل الحكومي هو أكبر مشكلة لصناعة السيارات



ومن أهم مشاكل الصناعة الإيرانية كثرة التدخل في القطاعات الاقتصادية وعدم الإيمان بالخصخصة الحقيقية. تظهر هذه المشكلة بشكل أكبر في صناعة السيارات مقارنة بالصناعات الأخرى، وقد تسببت في انخفاض جودة السيارة وعدد إنتاجها. وبناءً على هذا العدد، فقد تم في المقابلة التي أجراها المهندس آرشد محبي نجاد، أمين سر جمعية صناعة قطع غيار السيارات في البلاد، تناول أهم القضايا الرامنة في هذا المجال، ونقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

إن المطالبات المتأخرة هي نتيجة لسبب رئيسي أكثر وهو تحدي نقص السيولة، وخاصة في صناعة السيارات، لأنه منذ العام الماضي، تم اتخاذ إجراءات صارمة في البنوك ونظام الائتمان باسم الحد من التضخم، ومع التحليل وأنه من خلال القضاء على السيولة، يتم كبح التضخم. تم طرح هذا الموضوع على جدول الأعمال، لكن للأسف، انخفضت السيولة بشكل كبير، وتم تغريم البنوك، وتم تهميش قضية النمو الاقتصادي. وكانت المهمة الأكثر أهمية هي ضخ السيولة في الصناعات المنتجة وخلق فرص العمل من أجل المساعدة في كبح التضخم والازدهار الاقتصادي. وللأسف فإن كمية إنتاج السيارات في بلادنا العام الماضي كانت مؤسفة، في حين أن هذه الكمية من الإنتاج تتراجع بسبب تحديات صناعة السيارات والتسعير الإجبارية وخسارة مصنعي السيارات. عندما تكون مؤسسة اقتصادية غير مربحة، بالإضافة إلى التشكيك في بياناتها المالية ومخرجاتها ومبادئها، فإنها ستواجه أيضًا فقدان السيولة.

وبالنظر إلى الإحصائيات، فقد أدرج هذا العام ١٣ مليار و١٠٠ مليون دولار في برنامج صناعة السيارات، منها ٤ مليارات و٩٠٠ مليون دولار فقط لإنتاج السيارات. إن عدم وجود توازن لخلق توازن تجاري بين الدول التي تشتري منا النفط وضغط سلعها المصنعة تسبب في خسارة الإنتاج المحلي، لذا فإن مسألة مخاطر العملة متعددة الأبعاد، أحدها هو القيد في توريد الآلات والمعدات، والأخر، استيراد السلع المصنعة هو الطلب على النقد الأجنبي بدلا من الاستلام.

يعد الاقتصاد التوجيهي ونتيجة لذلك التسعير التوجيهي هو التحدي الأكبر الذي تواجهه صناعة السيارات في السنوات الأخيرة وتسبب في خسائر متراكمة بمئات الآلاف من مليارات التومان لشركات صناعة السيارات. وإذا استمرت هذه السياسة التخريبية، فإن أي خطة لتحسين نوعية وكمية الإنتاج في صناعة السيارات محكوم عليها بالفشل.

ومن المشاكل الهامة لصناعة السيارات هو التسييس وهذه المشكلة ستمنع أي نوع من التغيير والتطوير. على سبيل المثال، تعد قضية التدخل الحكومي والإدارة الحكومية في صناعة السيارات واحدة من أكبر المشاكل التي تواجهها. ■

أثار نائب الرئيس التنفيذي لشركة برونز للصناعة
والإنتاج

زيادة كفاءة الإنتاج من خلال إطلاق خطوط جديدة



من أهم تكريم الشركات الصناعية والتصنيعية هو مساعدة الصناعات المحلية لجعلها غير ضرورية لاستيراد المواد الخام أو المنتجات المطلوبة. وبالنظر إلى هذا الموضوع، أجرينا مقابلة مع المهندس فرشيد غلام حسيني، نائب الرئيس التنفيذي لشركة برونز للصناعة والتصنيع. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تم افتتاح هذه الشركة بمساحة تزيد عن ٣٦ ألف متر مربع في مدينة سبهر الصناعية الواقعة في نزار آباد كرج في أكتوبر ٢٠٠١. في عام ٢٠٠٨، بدأت شركة برونز للتصنيع والصناعة في إنتاج اللباد الراتنجي، وفي عام ٢٠٠٩، أطلقت خط إنتاج السجاد والأقمشة غير المنسوجة. ومن بين تكريمات هذه الشركة في عام ٢٠١٤، يمكننا أن نذكر التوسع في المنتجات الجديدة المتعلقة بعزل أبواب المحرك، وتلميع السجاد وأرضيات السيارات المزخرفة.

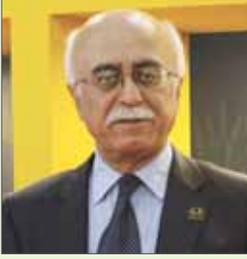
وفي هذا الصدد، في عام ٢٠٢٢، مع إطلاق خط العزل الرغوي، تم الانتهاء من محفظة منتجات NVH بالإضافة إلى منتجات طبقات البوليمر الثقيلة واللباد الصناعي، وتم إنشاء القدرة على إنتاج أنواع مختلفة من المنتجات في تصنيع برونز والشركة الصناعية.

حصلت شركة برونز للتصنيع والصناعة على شهادة IATF 16949 في نظام إدارة الجودة، وشهادة ISO 5001 في نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية، وشهادة ISO 14001 في نظام إدارة البيئة. وفي عام ٢٠١٦، وبموافقة فريق العمل المعني بتقييم والاعتراف بكفاءة الشركات والمؤسسات القائمة على المعرفة من الكوادر العلمية والتكنولوجية التابعة لوكالة الرئاسة، تم إدراجها ضمن فئة الشركات القائمة على المعرفة (التكنولوجية).

ومن بين هذه المنتجات طبقات البوليمر الثقيلة المصنوعة من مواد خام قابلة للتحلل الحيوي وباستخدام مجموعة متنوعة من المعادن الخفيفة والثقيلة. ونظراً لهذا التركيب الخاص، تتمتع الطبقات الثقيلة بخصائص فريدة فيما يتعلق بالصوت والاهتزاز، وتستخدم في صناعات مختلفة مثل صناعة البناء والتشييد والسيارات والأجهزة المنزلية.

وفقاً لرؤيتها طويلة المدى في إنتاج منتجات NVH، أطلقت شركة برونز للإنتاج الصناعي خط إنتاج منتجات الرغوة من أجل استكمال مشاريع NVH ووضعت مشروع خط عزل الرغوة لصناعة السيارات على جدول أعمالها. مع إطلاق خط العزل الرغوي، تم الانتهاء من محفظة منتجات NVH بالإضافة إلى منتجات طبقات البوليمر الثقيلة واللباد الصناعي، وخلقت القدرة على إنتاج أنواع مختلفة من المنتجات في شركة برونز. ■

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة إيران لينت الحاجة إلى تعزيز التعليم في صناعة السيارات



أحد التحديات الهامة التي تواجه صناعة قطع غيار السيارات هو التغيير السريع للقوانين، مما تسبب في عدم القدرة على التنبؤ بشروط الإنتاج، فضلا عن الغموض في كيفية صياغة برامجها، مما يؤدي إلى زيادة التكاليف على

الشركة المصنعة. لمزيد من التحقيق في هذه المسألة، أجرينا محادثة مع سيد عباس مير علي نيكخو، الرئيس التنفيذي لشركة إيران لينت. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تأسست هذه الشركة كواحدة من أقدم الشركات المنتجة لتيل الفرامل وصفائح القابض في إيران والشرق الأوسط تحت العلامة التجارية إيرالنت في عام ١٩٦٤، وهي من المؤسسين بين الشركات المصنعة لهذه الصناعة. وفقًا لاتجاه نمو تيل الفرامل في إيران، تبلغ طاقتها الإنتاجية من ٣٠٠ طن سنويًا، وقد وصلت حاليًا إلى ٣ آلاف و٥٠٠ طن سنويًا ومع رخصة الاستغلال و٦ آلاف و٥٠٠ طن من الطاقة الإنتاجية الفعلية. يتم توزيع منتجات شركة إيران لينت بشكل رئيسي من خلال شبكة التجار في البلاد، ويتم شراء جزء أصغر من خلال هواة جمع السيارات أو في بعض الأحيان مباشرة من قبل شركات تصنيع السيارات.

الجزء الأكبر من منتجاتنا يتعلق بمركبات الطرق الثقيلة وشبه الثقيلة، وجزء أصغر من المنتجات مخصص للمركبات الخفيفة. تمتلك شركة إيران لينت وحدة بحث وتطوير نشطة ومواردها البشرية مدربة بشكل كامل. بناءً على ردود الفعل التي تلقاها من السوق والعملاء، تحاول هذه الشركة الحفاظ على منتجاتها في المستوى والحجم الأمثل من حيث الجودة وحاليًا هي العلامة التجارية الأولى في السوق في إنتاج المركبات الثقيلة وشبه الثقيلة منصات وكشركة رائدة في هذه الصناعة، مع إرضاء العملاء، يتم احترامها من قبل الشركات المصنعة الأخرى.

لقد مرت عدة أشهر على مشكلة عدم توفير العملة لوحدة الإنتاج من أجل توفير المواد الأولية في الوقت المحدد. لهذا الغرض، بعد تقديم الطلب، نحتاج إلى تسجيل الأمر وتخصيص العملة، والتي إذا لم يتم ذلك، ستؤدي بالتأكيد إلى تقليل توظيف وحدات الإنتاج، وتقليل الإنتاجية ومنع الاستثمار من أن يؤدي ثماره. وفي معظم الحالات، حتى حوافز المستثمرين في قطاع الإنتاج تتغير وتقل تحت تأثير التغييرات في الأنظمة والقيود التي تفرضها الحكومة على توريد العملة الأجنبية والتغييرات في بعض المعايير، وبالتالي يعاني الإنتاج وتدوم بعض هذه الأضرار - المدى ويمكن أن يكون لا يمكن إصلاحه. إن إبقاء الأنظمة الحاكمة ثابتة في القطاع الاقتصادي، وخاصة في الإنتاج والصناعة، هي إحدى القضايا التي اعتقد أنه ينبغي أخذها على محمل الجد من قبل المسؤولين الحكوميين والمسؤولين التشريعيين كمسألة مبدأ. ■

رئيس مجلس الإدارة وأحد مؤسسي شركة كاروكيت

نحن نبحث عن النمو المستدام من خلال تطوير التقنيات المتقدمة

تم إطلاق كاروكيت في عام ٢٠٢٣ بهدف إنشاء نظام بيئي للتحويل الرقمي في صناعة السيارات. وفي هذا الصدد، فإن أول منتج وخدمة كاروكيت هو سوق عبر الإنترنت لقطع غيار وخدمات السيارات، والذي تم الكشف عنه في المعرض التاسع عشر لقطع غيار السيارات وملحقاتها ومجموعاتها في معرض طهران الدولي في يوليو ٢٠٢٤. في حديثنا مع حميد غفاري راد، رئيس مجلس الإدارة وأحد مؤسسي شركة كاروكيت، قمنا بدراسة حالة هذه الصناعة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تقدم شركة كاروكيت مجموعة واسعة من الخدمات لعملائها، والتي تشمل توريد قطع الغيار الأصلية والأصلية، ومشورة الخبراء بشأن اختيار قطع الغيار والخدمات، بالإضافة إلى توفير المعلومات الفنية والتعليمية. باستخدام المنصات الرقمية، جعلنا عملية شراء وبيع قطع غيار وخدمات السيارات بسيطة وسريعة، ونسعى جاهدين لتوفير تجربة فريدة وموثوقة لعملائنا.

في كاروكيت، قمنا برقمنة عمليات الشراء والبيع والدعم باستخدام التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي واستخراج البيانات وأنظمة إدارة العملاء (CRM). تساعدنا هذه الأدوات في تحليل بيانات العملاء وتقديم خدمات مخصصة. أيضًا، باستخدام هذه التقنيات، يمكننا التنبؤ باحتياجات السوق المستقبلية والتفاعل بسرعة مع تغيرات السوق. نحن نستخدم أنظمة أمن البيانات المتقدمة وأنظمة سلسلة كتل وإدارة الخدمات اللوجستية لضمان أمان وكفاءة شبكة مبيعاتنا. تسمح هذه الأنظمة للمستخدمين بإدارة مخزون المستودعات بدقة وتحسين عملية تسليم الأجزاء. أيضًا، من خلال التعاون مع شركات لوجستية موثوقة، تمكنا من إنشاء شبكة آمنة وفعالة لتوصيل قطع الغيار للعملاء.

لدينا خطط طموحة لتطوير وتوسيع كاروكيت في المستقبل. وتشمل هذه البرامج توسيع شبكة الموردين ومقدمي الخدمات، وتطوير أسواق جديدة داخل الدولة وخارجها، واستخدام التقنيات الجديدة لتحسين تجربة المستخدم وزيادة كفاءة العمليات. تُظهر هذه البرامج التزامنا بالنمو المستمر والابتكار وخلق قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة. في السنوات الخمس المقبلة، نهدف إلى جعل كاروكيت واحدة من أكبر المنصات وأكثرها موثوقية لبيع وشراء قطع غيار وخدمات السيارات في إيران وحتى المنطقة. ومن خلال توسيع أسواق جديدة، وتطوير التقنيات المتقدمة وتقديم خدمات مبتكرة، نسعى لتحقيق النمو المستدام وخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا. ■



وأثر رئيس جمعية الصداقة بين إيران وساحل العاج هذه القضية

الدور المهم لجمعيات الصداقة في تسهيل العلاقات الاقتصادية



ساحل العاج دولة مهمة في القارة الإفريقية ذات اقتصاد يعتمد على الزراعة ولها مكانة عالية في العالم في مجال إنتاج الكاكاو والقطن وغيرها. في المحادثة التي أجريناها مع سيد محمد دستغيب، رئيس جمعية الصداقة بين إيران وكوت ديفوار، ناقشنا مختلف جوانب وتحديات تطوير العلاقات التجارية والاقتصادية بين البلدين. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

والانتباه إلى سعر صرف القارة الأفريقية مع بقية دول العالم، والذي بلغ العام الماضي ١,٥٨٠ مليار دولار، يظهر أن حصة إيران للأسف أقل من ١,٢٥٠,٠٠٠ دولار، وهو مبلغ ضئيل جداً وأقل من الألف؛ ولذلك يجب معالجة هذا الخلل في أسرع وقت ممكن من خلال تخطيط حقيقي وصحيح. إذا كان لدينا ١٥٠٠ دولار من الصادرات، فيمكننا القول إن لدينا حوالي ١٠٠٠ من السوق الأفريقية. وفي هذا الصدد يجب أن ننتبه إلى نقطتين: النقطة الأولى هي أن المنتجات المصنعة في إيران هي منتجات صناعية والخدمات الهندسية التي يمكننا تقديمها ليست جذابة للدول الأوروبية. تجدر الإشارة إلى أن بعض منتجاتنا، مثل الأكواب البلاستيكية المقولبة بالحقن، مطلوبة في أفريقيا، وجميع صناعات النسيج والسجاد والمبلمين والبلاستيك لدينا لديها عملاء هناك، تركيا، التي دخلت القارة الأفريقية بعد ٣٠ عاماً من دخولنا، لديها الآن ٨٩ مليار دولار من التبادلات الاقتصادية السنوية مع هذه القارة؛ يعني ٩٠ مرة من إيران.

وهذا يدل على تقاعسنا وعدم التزامنا تجاه مصالحنا الوطنية. ولا توجد منظمة دولية غير حكومية مماثلة تحت عنوان الصداقة الأفريقية الإيرانية، والتي شكلها الأفارقة أنفسهم وسجلت في ساحل العاج، لأن هذه الجمعية تمكنت من تأسيس ممثل لها في عدد كبير من الدول الأفريقية مثل كينيا، توغو والكاميرون والنيجر وجمهورية الكونغو الديمقراطية... وتظهر وجودها في القارة الأفريقية. وفي الوقت الحالي، ينشط الفرع الكونغولي لجمعية الصداقة الأفريقية الإيرانية، والمسجل أيضاً باسم جمعية الصداقة الكونغولية الإيرانية، في ذلك البلد. لقد أرسلت لي هذه الجمعية طلبات لتعيين مهندسي تعدين وأرسلت هذه الطلبات إلى السوق، يجب على كل مهندس وأي شخص خريج توجهه إلى الموقع المعني وإكمال طلبه. ولا يمكن اعتبار هذا العمل ناجحاً ١٠٪، بل يعتبر فرعاً وأساساً للنجاح.

الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة مركز الأعمال الإيراني في تنزانيا

الاستثمار في السوق الأفريقية مربح



وباعتبارها نجماً مشرقاً متوسط الدخل في أفريقيا، حققت تنزانيا نمواً اقتصادياً بلغ في المتوسط ٧ في المائة على مدى العقد الماضي. لمزيد من التحقيق في الفرص التجارية في هذا البلد، أجرينا مقابلة مع سيد رائد موسوي، الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة مركز الأعمال الإيراني في تنزانيا. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تمنح منظمة تنمية التجارة تراخيص للشركات التي تعمل في إحدى الدول منذ فترة وتعلمت الطرق والخير هناك، كمركز أعمال. وهذه الشركات هي في الواقع ذراع القطاع الخاص في ذلك البلد في التجارة والاستثمار ومختلف المجالات. وتحقيقاً لهذه الأهداف، تم إنشاء هذا المركز في مدينة دار السلام بعد حصوله على ترخيص التأسيس من منظمة تنمية التجارة، ويعمل منذ حوالي ثلاث سنوات. المركز التجاري الإيراني في تنزانيا هو المركز التجاري الإيراني الوحيد في هذا البلد، وقد أقيمت هناك صالة عرض للسلع الإيرانية. وبشكل عام فإن مهمة هذا المركز: تسهيل تصدير واستثمار وتوريد المواد الخام للشركات الإيرانية في تنزانيا. يدعم مركز الأعمال الفعال هذا وحده جميع الخطوات المطلوبة للحصول على الموافقة والتراخيص وجميع المستندات المطلوبة، ومن خلال تسهيل العمليات، فإنه يوفر أيضاً الوقت والموارد اللازمة لتأسيس عمل تجاري في تنزانيا.

تسمى أفريقيا بأرض الفرص، لأنها منطقة متنامية في العالم، وعملية النمو في أفريقيا عالية جداً، وهذا الأمر يزيد من حاجة السوق للتكنولوجيا والسلع. ومن ناحية أخرى، وما أن الحكومات الأفريقية تحاول تعويض التخلف، فإنها ترحب بأي استثمار وتنمية اقتصادية، وبسبب عذرية السوق، ستفشل الأعمال والنشاط الأقل هناك. كميسر، قدم المركز التجاري الإيراني التنزاني مساهمة كبيرة في دخول المستثمرين إلى المنطقة الأفريقية، وخاصة تنزانيا.

من مناطق أفريقيا الجذابة للاستثمار هو الشرق، وهو قريب منا، وبسبب الاتصال المباشر لخط الشحن من جمهورية إيران الإسلامية إلى كينيا وتنزانيا والسعر المعقول للحاويات، فلا توجد مشكلة في النقل. من ناحية أخرى، هناك ٦ دول حول تنزانيا، رواندا، زامبيا، أوغندا، رواندا، بوروندي والكونغو، والتي يتم الوصول إلى المياه المفتوحة عبر تنزانيا؛ بشكل عام، هناك أجواء ثقافية واجتماعية لاستقبال البضائع الإيرانية.

فرم اشتراک سالیانه

● حقوقی

نام شرکت: نوع فعالیت: سال تاسیس:

● حقیقی

نام و نام خانوادگی:

نشانی کامل پستی:

.....

کد پستی ده رقمی: تلفن تماس:

دورنگار: تلفن همراه:

نشانی پست الکترونیک (ایمیل):

آیا تمایل به دریافت نسخه pdf ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

خیر

بله

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد.

واحد اشتراک: ۸۸۸۶۴۸۳۵ - ۰۲۱

سرمایه گذاری

۱. واریز مبلغ ۴,۸۰۰,۰۰۰ تومان به

حساب شماره: ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴

و یا شماره کارت: ۹۳۱۴-۲۵۵۰-۹۹۷۳-۶۰۳۷

و یا شماره شبا: ۰۴-۰۲۹۰-۱۹۶۵-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-IR۴۹

بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.

۲. ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به

شماره: ۸۸۸۶۴۷۲۰ - ۰۲۱

۳. هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه

و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی می باشد.

۴. هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از ماهنامه هر ماه

یک نسخه است.

دنیای

سرمایه گذاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت



www.dsarmaye.ir



d.sarmayeh@gmail.com



donyaye_sarmaye



@dsarmaye_ir

WORLD OF INVESTMENT



The president of the Iran-Ivory Coast Friendship Association raised the issue

The important role of friendship associations in facilitating economic relations



Ivory Coast is an important country in the African continent that has an economy based on agriculture and has a high position in the world in the field of cocoa, cotton, etc. production. In the conversation we had with Seyed Mohammad Dastgheib, the head of the Iran-Côte d'Ivoire Friendship Association, we discussed the various aspects and challenges of developing commercial and economic relations between the two countries. We read parts of this interview.

Paying attention to the exchange rate of the African continent with the rest of the world, which amounted to 1,580 billion dollars last year, shows that, unfortunately, Iran's share is less than 1,250,000 dollars, which is very insignificant and less than one thousandth; Therefore, this shortcoming should be resolved as soon as possible with real and correct planning. If we had 1,500 dollars in exports, we could say that we have about 1,000th of the African market. In this regard, we must pay attention to two points; the first point is that Iran's manufactured products are industrialized and the engineering services we can provide are not attractive to European countries. We should note that some of our products, such as injection molded plastic cups, are in demand in Africa, and all of our textile, carpet, melamine and plastic industries have customers there. Turkey, which entered the African continent 30 years after us, now has 89 billion dollars in annual economic exchanges with this continent; It means 90 times that of Iran. This shows our inaction and lack of commitment towards our national interests.

There is no similar international non-governmental organization under the title of Africa-Iran Friendship, which was formed by Africans themselves and registered in Ivory Coast, because this association has been able to establish representation in a large number of African countries such as Kenya, Togo, Cameroon, Niger, the Democratic Republic of the Congo and... show their presence on the African continent. Currently, the Congolese branch of the Africa-Iran Friendship Association, which is also registered as the Congo-Iran Friendship Association, is active in that country. This association has sent me requests for hiring mining engineers and I have sent these requests to the market. Every engineer and anyone who is a graduate should go to the relevant site and complete their application. This action cannot be considered 100% successful, but it is considered a branch and foundation of success. ■

CEO and Chairman of the Board of Directors of Iran Business Center in Tanzania

Investing in the African market is profitable



As a bright, middle-income star in Africa, Tanzania has averaged 7 percent economic growth over the past decade. To further investigate the business opportunities of this country, we have conducted an interview with Seyed Raed Mousavi,

CEO and Chairman of the Board of Directors of Iran Business Center in Tanzania. We read parts of this interview.

The Trade Development Organization gives licenses to companies that have been operating in one of the countries for some time and have learned the ways and the good there, as a business center. These companies are actually the arm of the private sector in that country in trade, investment and various fields. Following these goals, this center was established in Dar es Salaam after receiving the establishment license from the Trade Development Organization, and it has been operating for about three years. The Iranian Trade Center in Tanzania is the only Iranian trade center in this country, and the showroom of Iranian goods has been held there. In general, the mission of this center; Facilitating export, investment and supply of raw materials for Iranian companies in Tanzania. This efficient business center alone supports all the steps required for approval, licenses and all the required documents and by facilitating the processes, it also saves time and resources needed to establish a business in Tanzania.

Africa is called the land of opportunities, because it is a growing region in the world, the growth process in Africa is very high, and this issue increases the market's need for technology and goods. On the other hand, since African governments are trying to compensate for the backwardness, they welcome any investment and economic development, and because of the virginity of the market, less business and activity there will fail. As a facilitator, the Iran-Tanzania Trade Center has made a significant contribution to the entry of investors into the African region, especially Tanzania.

One of the attractive areas of Africa for investment is the east, which is both close to us and because of the direct connection of the shipping line of the Islamic Republic of Iran to Kenya and Tanzania and the reasonable price of containers, there is no problem in transportation. On the other hand, there are 6 countries around Tanzania, Rwanda, Zambia, Uganda, Rwanda, Burundi and Congo, whose access to open waters is through Tanzania; In general, there is a cultural and social atmosphere to welcome Iranian goods. ■

Chairman of the Board of Directors
and one of the founders of Carokit

We are looking for sustainable growth by developing advanced technologies



Carokit was launched in 2023 with the approach of creating a digital transformation ecosystem in the automotive industry. In this regard, Carokit's first product and service is an online marketplace for auto parts and services, which was unveiled at the 19th exhibition of auto parts, accessories and collections in Tehran International Exhibition in July 2024. In our conversation with Hamid Ghafari Rad, the chairman of the board of directors and one of the founders of Carokit, we examined the state of this industry. We read parts of this interview.

Carokit offers a wide range of services to its customers, which include the supply of original and authentic parts, expert advice on the selection of parts and services, as well as providing technical and educational information. By using digital platforms, we have made the process of buying and selling auto parts and services simple and fast, and we strive to provide a unique and reliable experience to our customers.

At Carokit, we have digitized the buying, selling and support processes by using advanced technologies such as artificial intelligence, data mining, customer management systems (CRM). These tools help us analyze customer data and provide personalized services. Also, by using these technologies, we can predict the future needs of the market and quickly react to market changes.

We use advanced data security and blockchain systems and logistics management to ensure the security and efficiency of our sales network. These systems allow users to accurately manage warehouse inventory and optimize the parts delivery process. Also, by cooperating with reliable logistics companies, we have been able to create a safe and efficient network for delivering parts to customers.

We have ambitious plans to develop and expand Carokit in the future. These programs include the expansion of the network of suppliers and service providers, the development of new markets inside and outside the country, and the use of new technologies to improve the user experience and increase the efficiency of operations. These programs show our commitment to continuous growth and innovation and creating added value for all stakeholders.

In the next 5 years, we aim to make Carokit one of the largest and most reliable platforms for buying and selling auto parts and services in Iran and even the region. By expanding new markets, developing advanced technologies and providing innovative services, we seek sustainable growth and create value for all our stakeholders. ■

CEO of Iran Lent Company emphasized The need to strengthen education in the automotive industry

One of the important challenges of the auto parts industry is the rapid change of laws, which has caused the unpredictability of conditions for production, as well as ambiguity in how to formulate its programs, which results in more costs for the manufacturer. To investigate this issue further, we had a conversation with Seyed Abbas Mir Ali Nikkhoo, the CEO of Iran Lent Company. We read parts of this interview.

This company was established as one of the oldest companies producing brake pads and clutch plates in Iran and the Middle East under the Iranlent brand in 1964, and it is a founder among the manufacturers of this industry. According to the growth trend of Iran Brake Pads, its production capacity is from 300 tons per year, currently it has reached 3 thousand 500 tons officially and with the exploitation license and 6 thousand 500 tons of actual production capacity. Iran Lent Company's products are mainly distributed through the network of dealers in the country, and a smaller part is purchased through collectors or sometimes directly by car manufacturers.

The major part of our products is related to heavy and semi-heavy road vehicles, and a smaller part of the products is dedicated to light vehicles. Iran Lent Company has an active research and development unit and its human resources are fully trained. Based on the feedbacks it receives from the market and customers, this company is trying to keep its products at the optimal level and size in terms of quality and currently it is the first brand in the market in the production of heavy and semi-heavy vehicle pads and as the leader of this The industry, while satisfying customers, is respected by other manufacturers.

It has been several months since the problem of not providing currency for production units in order to provide raw materials on time. For this purpose, after placing an order, we need to register the order and allocate currency, which, if not done, will definitely reduce the employment of production units, reduce productivity and prevent the investment from coming to fruition. In most cases, even the incentives of investors in the production sector are changed and reduced under the influence of changes in regulations and restrictions of the government to supply foreign currency and changes in some criteria, therefore, production suffers and some of these damages are long-term and can be irreparable. Keeping the ruling regulations constant in the economic sector, especially in production and industry, is one of the issues that I think should be taken seriously by government officials and legislative officials as a matter of principle. ■



The secretary of the country's automotive parts industry association emphasized **Government intervention is the biggest problem of the automobile industry**



One of the most important problems of Iran's industry is a lot of interference in economic sectors and lack of belief in real privatization. This issue is more visible in the automobile industry than in other industries and has even caused a decrease in the quality of the automobile and the number of its production. According to this issue, in the interview with engineer Arash Mohebinejad, the secretary of the country's automotive parts industry association, the most important current issues of this field have been examined, we read parts of this interview.

Overdue claims are the result of a more main cause called the challenge of lack of liquidity, especially in the automobile industry, because since last year, strict measures were taken in banks and the credit system in the name of curbing inflation, and with the analysis that by eliminating liquidity, inflation is curbed. This issue was put on the agenda, but unfortunately, liquidity was severely reduced, banks were fined, and the issue of economic growth was sidelined. The more fundamental task was to inject liquidity into employment-creating and productive industries in order to help curb inflation and economic prosperity.

Unfortunately, the amount of car production in our country last year was deplorable, while this amount of production is declining due to the challenges of the car industry, mandated pricing, and the loss of car manufacturers. When an economic enterprise is unprofitable, in addition to questioning its financial statements, output and principles, it will also face loss of liquidity.

Looking at the statistics, this year, 13 billion and 100 million dollars have been included in the program of the automobile industry, of which only 4 billion and 900 million dollars have been allocated to car production. The lack of balance to create a trade balance between the countries that buy oil from us and the pressure of their manufactured goods has caused the loss of domestic production, so the issue of currency risk is multi-dimensional, one of which is the limitation in the supply of machinery and equipment, and the other, The import of manufactured goods is a demand for foreign exchange instead of receipt.

Prescriptive economy and as a result prescriptive pricing is practically the biggest challenge of the automotive industry in recent years and has caused the accumulated losses of hundreds of thousands of billions of tomans for automakers. If this subversive policy continues, any plan to improve the quality and quantity of production in the automobile industry is doomed to failure.

Among the important problems of the automobile industry is politicization and this problem will prevent any kind of change and development. For example, the issue of government intervention and government management on the automobile industry is one of its biggest plagues. ■

Deputy CEO of Prozin Industrial and Production Company raised **Increasing production efficiency by launching new lines**



One of the most important honors of manufacturing and industrial companies is helping **domestic industries** in order to make them unnecessary to import raw materials or required products. Considering this issue, we have con-

ducted an interview with engineer Farshid Gholamhosseini, deputy CEO of Prozin industrial and manufacturing company. We are reading parts of this interview.

This company was opened with an area of more than 36 thousand square meters in Sepehr Industrial Town, located in Nazarabad Karaj in October 2001. In 2008, Prozin manufacturing and industrial company started the production of felt resin felts, and in 2009, it launched the production line of carpets and nonwovens. Among the honors of this company in 2014, we can mention the expansion of new products related to engine door insulation, carpet tufting and decorative car flooring.

In this regard, in 2022, with the launch of the foam insulation line, the NVH product portfolio has been completed in addition to heavy polymer layer products and industrial felts, and the ability to produce various types of products has been established in the Prozin manufacturing and industrial company.

Prozin Manufacturing and Industrial Company has IATF 16949 certificate in quality management system, ISO 45001 certificate in occupational health and safety management system, and ISO 14001 certificate in environmental management system. In 2016, with the approval of the working group for evaluating and recognizing the competence of knowledge-based companies and institutions of the scientific and technological staff of the vice presidency, it has been included in the category of knowledge-based companies (technology).

Among these products are heavy polymer layers that are made with biodegradable raw materials and using a variety of light and heavy minerals. Due to this special composition, heavy layers have unique properties regarding sound and vibration and are used in various industries such as the construction industry, automobiles, and household appliances.

According to its long-term vision in the production of NVH products, Prozin Industrial Production Company has launched a production line of foam products in order to complete NVH projects and has put a foam insulation line project for the automotive industry on its agenda. With the launch of the foam insulation line, the NVH product portfolio has been completed in addition to heavy polymer layer products and industrial felts, and has created the ability to produce different types of products in Prozin Company. ■

Digital transformation, the business ideology of Golgohar Iron and Steel Development Company



Reza Bahaodini
Director of Research, Innovation and Intelligence of Golgohar Iron and Steel Development Company

Digital technologies are rapidly changing the business environment of the steel industry. Despite the existence of many steel companies in the country and the establishment of new mining and new industrial units, as well as the importance and special status of the use of modern and

intelligent technologies in the world's steel companies, so far there has been a serious and comprehensive move towards the application of these technologies in the production lines of the country's steel industries. It has not been accepted and most of the companies active in the steel chain that have taken a step in this direction have only remained at the level of using the technologies. One of the main obstacles in the way of updating steel industry technologies is the lack of access to companies developing global digital technologies due to international sanctions and the impossibility of proper and accessible cooperation of Iranian companies with them.

Golgohar Iron and Steel Development Company, in the first step to create a digital transformation in the complex, examined the best domestic and international experiences in this field, and after analyzing different parts of the organization and forming specialized working groups in each field, regarding the identification of developing technologies and Existing technologies have been implemented. Further, with technical and economic reviews for the creation, implementation and development of any technology in the entire production, sales, supply, human resources, logistics, etc. processes, it has taken steps towards the formulation of a strategy document and comprehensive mapping of digital transformation and smartening. Compiling this document is currently the latest action on the agenda for using new technologies and making Golgohar Iron and Steel Development Company smarter. According to the path and the process that has been followed for the development of the digital transformation roadmap document, its comprehensiveness is such that this document can be used as a practical reference in the field of implementing new technologies and making the Golgohar iron and steel development complex smarter.

It is expected that by having a coherent program and the precise and complete implementation of the projects defined in the roadmap document until the horizon of 2031, while becoming a smart and integrated company, the benefits of digitalization in the field of increasing productivity, reducing costs and improving operational processes, sales, supply, warehousing, safety, etc. ■

The two peaks that Khorasan Steel reached in the last year

Strategic dynamism is the foundation of Khorasan Steel's resilience

Iran's steel industry has been facing various challenges in recent years; Challenges that have not only jeopardized the favorable profitability of steelmakers, but in some cases, have made the resilience of some companies uncertain. At the same time, it seems that what has enabled Khorasan steel to overcome these challenges so far is the long-term approaches that the eastern steel production hub has taken in the form of its strategies.

The first rank of "production growth" among steel manufacturers

The highest rate of "production growth" among the country's major steelmakers; This is one of the most important successes that took place in the first year of the management of "Tahmorth Javan Bakht" in Khorasan Steel Complex.

According to the CEO of "Khorasan Steel Complex Company", this company has succeeded in producing more than one million and 265 thousand tons of sponge iron and briquettes in 2023, which shows a significant growth compared to the production of 533 thousand tons in 2022.

The production of one million and 56 thousand 219 tons of Khorasan steel ingots in 2023, compared to the figure of 770 thousand tons last year, marked the highest growth among the country's steel companies.

At the same time, Tahmorth Javan Bakht mentions the production of construction sections as the final product of the company under his management in the same period of time, 610 thousand 530 tons. However, the rolling of steel sections in this company for 2022 showed a tonnage of 486 thousand tons.

Meanwhile, iron ore pellet production also shows growth in 2023 compared to twelve months before. The production of 1 million 727 thousand 123 tons of pellets and an increase of more than 200 thousand tons of production was the result of the efforts of the employees of this company in 2023; A figure that had reached more than one million and 500 thousand tons in the previous year.

Khorasan; The first rank of "sales growth" of steelmakers 73.9% sales growth of Khorasan Steel Complex Company was another great success that put this company at the top of the table last year. The largest steelmaker in the east of the country achieved remarkable profitability with sales of 216,148 billion rials in 2023.

In the risk management circles of this collection, the strategy of completing the production chain has a special place. Considering the strategic and decisive role of iron ore concentrate in production, the construction of an iron ore concentration unit with an annual production capacity of 2 million and 500 thousand tons of concentrate is also on the agenda of this company. ■



In the special mining section of this issue, you will read

Green steel production needs new investment

In fact, green steel is called steel that is produced through renewable energy and green hydrogen, and no fossil fuels are consumed in its production cycle, and as a result, greenhouse gas emissions reach zero in its production process. Considering the importance of this issue in the roundtable which was attended by Mohammad Reza Karmi Shahrokhi, CEO of the Strategic Institute of Mining and Green Steel; Azizullah Asari, senior consultant of the German CPG Group; Saeed Askarzadeh, secretary of the iron ore association; Mohammad Karimi, a member of the scientific faculty of Amir Kabir University of Technology and Yadullah Sabbouhi, a member of the scientific faculty of Sharif University of Technology, investigated the various aspects of the production of this important and valuable product. We read parts of this conversation.



Mohammadreza Karmi Shahrokhi: Green steel means the production of steel that emits the least amount of carbon during the production process, until the carbon emitted reaches zero. In the steel production chain, from mining to the final stages such as sheet and rebar production, we see different levels of carbon pollution. One of the main solutions to reduce pollutants in the steel industry is to bring the processes of iron making and steel making closer together, which can significantly reduce scope 3 pollution (transport pollution). Leads.

Mackenzie's report shows that the world's 6 largest steel-makers plan to invest 110 billion dollars in the steel sector, which separately includes 14% for hydrogen, 30% for productivity, and 40% for renewable energy.



Saeed Askarzadeh: If we compare Iran's decisions with the actions of other countries at the international level, we will realize that we have done things in the country that were wrong. For example, we have scattered steel plants all over the country without looking at the world map like Japan, China and other big producers and see that all their steel plants are located near the seas and this was our serious mistake.

According to the global trend for green steel production, it is possible that the costs of steel production will increase, which can make alternative products suitable options for use, and as a result, steel consumption will decrease.



Azizullah Asari: The production of green steel is a very noble and good goal, but in order to achieve this goal, many steps must be taken to improve methods, upgrade equipment and machinery, and align with the growth of technologies in the world, all of which are necessary to prevent energy wastage. Is. On the other

hand, improving human resources is also important and we must improve our human resources. The management of the finished price is very important for the competition in the world and to reduce the costs of green steel, for example. The next issue is mechanization. Some of our steel plants may not be fully mechanized, let alone be smart; It means to implement the fourth industrial revolution.

The first point is that reducing waste and increasing productivity can be considered as a fundamental and achievable step in making our production greener. This emphasis on reducing waste means increasing production with less resources and less data.



Mohammad Karimi: My words have two axes: One axis is related to the quality of our life, and the second axis is, in order to achieve our goals in today's world, what are our technological weaknesses that we must compensate for in order to achieve our desired goals. Our view should not always be that the introduction of a new technology necessarily reduces production costs, but it can be the view that it is supposed to increase our quality of life. I don't want to contradict the discussion of efficiency which is very important in production processes, but I want to say that if we go to green steel and the price of steel increases, we should not think that this is a hindrance, but that it represents an improvement in the quality of life. Is us



Yadullah Sabbouhi: Suppose our sponge unit is converted to hydrogen, as a result we need 16 gigawatts of electric power, while the total renewable energy that has been produced since 2010 is one gigawatt. These 16 gigawatts mean that we need electrolyzers, which require an investment of nearly 9 billion dollars. Also, to supply this amount of solar energy, about 19 gigawatts of energy plus storage and transmission systems are needed, which requires an investment of nearly 18 billion dollars; Therefore, just changing this part requires 27 billion dollars of investment, while the country's total investment in all sectors is around 70 to 80 billion dollars per year. The question is, can the country provide this amount in 10 years? Considering the sanctions and various conditions that have isolated the country, this issue is challenging. ■



Director of Technology and Engineering at Nooran Energy Company

Conserving fossil resources by investing in renewable energy



At present, the movement of countries around the world towards the use of renewable energies has accelerated, and in 2023 we will face a 50% growth in these energies. To further investigate this issue, we went to Dr. Hamid Reza Pishehwar, Director of Technology and Engineering at Nooran Energy, and spoke to him. We read parts of this interview.

The most important activity of this company is developing and manufacturing solar panels and continuing the process of developing the value chain in the solar energy production industry, especially the related primary industries. In 2018, the first 10 MW solar power plant was built by German consultants and executives using existing products at the Emirates factory in Mahan, Kerman Province, connected to the national grid. This was the first 10 MW power plant and it had many milestones for us and while transferring the technology, it is produced with the highest efficiency and the electricity is pumped into the national grid with a very good capacity.

The world's rapid move towards renewable energies dates back to the 2015 Paris Climate Change Review Conference, also known as the Paris Agreement, and under the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) in relation to climate change. Greenhouse gas emissions reduction, compliance and financing. The text of the treaty was negotiated by representatives of 195 countries at the 2015 United Nations Climate Change Conference in Paris and approved unanimously on 12 December 2015. The purpose of this treaty is to have a stronger response to the threat of climate change by holding back the increase in average temperature global goal below 2°C by reducing polluting activities and using clean energy. By increasing the capacity of industries to adapt to the impacts of climate change and supporting climate resilience, let us move towards reducing greenhouse gas emissions. There it is clearly stated that the countries signatory to this treaty must make national and international efforts to reduce the temperature of the planet according to their share of pollution, because if it continues like this, the production of carbon dioxide, the

population, the use of pollutants and the uncontrolled and uncontrolled use of fossil fuels will increase. It will lead to unfortunate events, the signs of which will be the melting of polar ice caps, heavy rains, droughts, violent storms, and agricultural, food and development impacts. For communities. Given this issue, environmental activists, industries and governments have cooperated to reduce carbon and greenhouse gases, of which Iran's share in this program is 2%. The global PV market situation is such that it is experiencing rapid growth, with the cumulative cumulative annual growth rate (CAGR) of installed systems between 2013 and 2023 reaching around 26%. In 2023, Asian manufacturers will account for 94 percent of total solar panel production, with China alone leading the market with a share of about 86 percent. The share of Europe and North America was 2% each. Due to changing the size of the solar cells, conserving the number of cells and increasing the dimensions of the solar panels, it is possible to reach a power of more than 700 watts per panel. The previous technology of this industry is gradually being removed, due to Iran's move towards developing the renewable industry and changing the market from a subsidy-oriented model to a competitive pricing model (PPA), stock market and electricity. The attractiveness of investing in this industry has increased.

Nooran Energy Company began its activity with the aim of developing this industry and has currently implemented or implemented about 63 megawatts of projects.

The main goal of these activities is to produce panels and localize them in the country, and accordingly, along with other parts used for the energy farm, they are part of Nooran Energy Company's business plans.

According to the approved and good programs that have been developed in the country to do this, efforts to move industries in this direction are continuing, but despite energy subsidies, there is still a desire to move forward in developing renewable energy. Currently, \$103 billion in government support is paid to the people, of which \$73 billion is used in the non-productive sector such as gasoline and gas. Lack of saving and lack of proper productivity leads to overconsumption and ultimately waste of resources. At the same time, effective measures have been taken in developed countries, such as controlling the temperature of spaces in winter and summer and having accessible and linked public transport systems in the way of optimal use of consumption.

Only \$33 billion is used in the productive sector, which is used by only about 140 industries such as steel and petrochemical companies. Of course, the government has now realized its mistake in allocating so much subsidy and expects companies to achieve self-sufficiency in electricity production. ■

Managing Director and Chairman of the Board of Directors of Piroozy Hotel

Investing in the hotel industry has a long-term return



One of the serious issues of the tourism industry is the negative publicity against our country in the international arena, so that many foreign tourists refuse to enter our country despite the fact that the trip is cheap. The increase in inflation and the decrease in people's purchasing power have also had negative effects on this industry and have caused a decrease in domestic tourists. In a conversation with Ali Lavafan, the CEO and Chairman of the Board of Directors of Piroozy Hotel, we examined the situation of this hotel as well as the country's tourism and hotel industry. We read parts of this interview.

The 4-star Piroozy hotel is located in the heart of Isfahan city, in the vicinity of Chehelston garden and mansion, with the shortest distance from Naqsh Jahan Square, Imam Mosque, Ali Qapu, etc. This hotel has 96 rooms, Iranian and foreign restaurants, coffee shop, conference hall, parking, internet and laundry services with full equipment, and its development plan is also on the agenda. Also, the process of completing the 4-star Piroozy hotel with about 30 units of rooms, apartments and suites with a capacity of more than one hundred beds, along with a swimming pool, sports club, conference hall, restaurant and coffee shop is underway to become a 5-star hotel. .

Currently, one of the most important challenges of the hotel industry is the lack of specialized human resources. There are continuous training classes in the Piroozy hotel, and the management of this hotel has tried to make its subcategories benefit from modern and modern technologies, technological changes and practical training.

Currently, a number of 5-star hotels in the city of Isfahan, as well as the expansion plan of Piroozy Hotel, will be operated soon, but unfortunately, due to the challenges in the hotel industry, the investment in this area is very weak and has a late return. Considering this issue and investors' reluctance to invest in this sector, one cannot only insist on increasing the number of hotels, but first the capacity should be measured and then increase the number of hotels. Only hotels are not considered as tourism infrastructure, in fact, in order to increase the prosperity of tourism, all infrastructures including air, rail and road transportation facilities, amenities and recreation facilities for tourism, effective advertising, destination management, integration and participation of all stakeholders and ... Considered.

Undoubtedly, if international communication is established, tourism will grow and sustainable development can be achieved in this industry, but it should be noted that this depends on having a clear road map, strategic planning, policy making, cooperation and coordination of all sectors. Public and private are related. ■

The CEO of Abbasi Hotel said Increasing the amount of hotel income tax



Among the reasons that have had negative effects on the profitability of hotels are the decrease in people's purchasing power and the increase in hotel costs due to the increase in the inflation rate and currency fluctuations. In an interview with Mojtaba

Akhondi, CEO of Abbasi Hotel, he examined the situation of this guest house and similar industry.

We have paid tourism. We read parts of this interview.

This guest house is one of the caravanserais built in the Safavid era, which is also known as the Madershah Caravanserai of Isfahan. The original building of the Abbasi Hotel was built during the reign of Shah Sultan Hossein by the order of the mother of the king, next to Chaharbagh and the royal garden complex, and is considered a masterpiece of Isfahan architecture. This building, which was built with the influence of Safavid era art in the style of four porches with two floors around the garden, was decided during the Pahlavi period with the decision and expense of the Iran Insurance Company to maintain the originality of the building, in order to accommodate and accommodate tourists. to become a 5-star hotel inside and outside. And thus, one of the architectural relics of the Safavid era was transformed into an exquisite hotel.

Considering the age of the hotel and the needs of the guests and in line with the modernization and use of modern equipment in the field of providing services to passengers, by adopting basic policies in the field of renovating and modernizing the equipment as well as making the hotel smarter, measures such as updating, creating the necessary infrastructure and replacing the old equipment with Modern equipment is being installed in all parts of Abbasi Hotel and in the near future we will see the modernization of the hotel in a way that can compete with the modern hotels of the world.

In the past few years, the hotel industry has been affected by various political events and the spread of the corona virus, and faced the suspension of activity or a decrease in income, which was unprecedented in its kind. In this situation, the government should provide the conditions for the continued life and survival of hotels by formulating and implementing support policies, on the one hand, we are witnessing an increase in the amount of hotel income tax, and on the other hand, with the imposition of value added tax on hotel accommodation and catering services. Especially 5-star hotels have caused an increase in the total price of these services, and this has caused a decrease in the purchasing power of guests and an increase in the total price of 4- and 5-star hotel services in a competitive process. It seems that, in line with the development of its support for the tourism and hotel industry, the government should make these services more affordable by amending the tax laws, including removing the value added tax from hotel services, and thus provide the prosperity of hotels. ■

It was brought up in a conversation
with the CEO of Aseman Hotels
Group

Tourism in Isfahan has been neglected



Aseman Hotels Group started working with the opening of Isfahan Aseman Hotel in 2004, and by gaining experience and credibility over the years of operation, it added Star and Baran hotels to its

collection. But Aseman Kish Hotel is another step towards realizing the future of this group, which is supposed to introduce a leading and developing group in the tourism and hotel industry. In an interview with Karim Beigi, the CEO of Aseman Hotels Group, we investigated this group and also tourism in Isfahan city. We are reading parts of this interview.

I have been the chairman of the board of directors for three consecutive terms since the establishment of the hoteliers' society, and we have formed various committees. The existence of these committees can work in different departments. One of the committees that we have formed is the rate committee, which we have always tried to move the hotels towards the real rates. Also, we have been trying to resolve the various issues that have arisen between travelers, hotels and accommodation centers in the complaints committee. And let's not allow this difference to spread to both sides and create a mentality of ruin for the traveler who comes to Isfahan.

One of the hotels of this group is Isfahan Sky Hotel, which was opened in 2004 and entered its 20th year of operation, which has a very convenient location in terms of tourism, access to historical monuments, and the third ring of Isfahan city. In addition, it has easy access to the airport and other places needed by a passenger. Aseman Hotel is the tallest building in the central area of the city and on the outskirts of Zayandeh Rood and has a revolving restaurant and several halls, and passengers can have a beautiful view of Zayandeh Rood and its surroundings from the rooms. As a private sector, we have managed to obtain high satisfaction from the travelers who choose Asman Hotel.

Isfahan really has special conditions in terms of tourism location and the historical and cultural monuments of this city are irreplaceable and you can't find them anywhere in the world with this value and position, but unfortunately, it has not been paid much attention for years. The general policies of the province are that they limit heavy industries and agriculture has somehow found many problems for the issue of water supply, and the only way to save this province and city is to change the attitude of managers towards this industry. ■

Vice President of Hoteliers Association
of Isfahan province said

The effect of political issues on not investing in building a hotel

Researchers refer to Isfahan as one of the oldest cultural and civilizational centers of the central plateau of Iran with more than 6 thousand years of history. With more than 22,000 historical works, 7 of which are in the world register and more than 1,800 of which are in the national register, and the presence of more than 199 fields of handicrafts, this province, as the second world city of handicrafts, is one of many positions. It is valuable in the direction of tourism development. In an interview with Alireza Raisi, vice president of Isfahan hoteliers association and managing director of Sepahan and Venus hotels, we discussed the capacities of this province. You read parts of the interview.

Sepahan Hotel has 75 rooms and numerous meeting halls of different sizes, the big hall has a capacity of about 300 people and the smaller hall has a capacity of 150 people. This hotel has a very good swimming pool, well-equipped gym, massage rooms, billiards and other facilities. About 10 years ago, with the partnership of a friend, we bought the Venus Hotel, which is a very good 3-star hotel with 60 rooms, a swimming pool, and all the necessary facilities and equipment for a hotel. Venus Hotel is located on Amadgah Street, near Isfahan's historical monuments, and Sepahan Hotel is located on Farshadi Street, near Naqsh Jahan Square, Khajo Bridge, and other historical monuments.

Isfahan is one of the most spectacular cities in the world, and if someone plans to travel to Iran, his first plan is to visit Isfahan and then other cities.

If we get out of the sanctions, the political problems of our country will be over and security and peace will be provided for the tourists who plan to travel to Iran, hotel construction will also prosper. The reality is that Isfahan needs 200 more hotels, because this city has very few hotels, and especially in the case of 4 and 5 star hotels, it faces a serious shortage. It is because no investment has been made in this regard so far. Of course, the reason for the lack of investment is related to political discussions and the lack of tourists. Building a hotel is very expensive and people who do this will suffer. Accordingly, investors are currently preventing from doing this; unless the country's political problems are solved.

The hotelier community is making a lot of efforts to encourage people and investors to create tourist complexes and big hotels. ■



Opportunities and challenges of social networks in the development of digital economy



Dr. Seifollah Niknami
Chairman of the Board of Directors Digital Technology Employers' Association and Smartization

Social networks emerged in the late 90s with the emergence of platforms such as Friendster and MySpace, and in 2000, Facebook, Twitter and Instagram became giants in this field. In recent years, we have seen the emergence of new platforms such as TikTok and Telegram.

But if we want to talk about the development of social networks and the digital economy in Iran, we must mention the young and educated population, the high penetration of the Internet and the growing interest in e-commerce. Also, the expertise and experience of Iranians working abroad in the world's major technology companies can further help the growth of this industry in Iran. But internet regulations and restrictions, including filtering and throttling, are a major obstacle to the growth of businesses related to social networks, which need to be addressed in order for these businesses to grow.

According to the report of the Iranian Statistics Center, in 2021, 81.6 percent of Iranian households had access to the Internet, and the Internet penetration rate among 15-24-year-old youth was 96.7 percent. Also, this year, the volume of e-commerce is estimated to be more than 900 thousand billion tomans. The recommendations that can be given considering this potential are investing in communication infrastructure and information technology, supporting businesses related to social networks, removing internet restrictions and creating a more open space, using the capacity of Iranians abroad and training and empowering the workforce in the field. The economy is digital. In the meantime, the government's role can be to create appropriate infrastructures for legal protection, education and culture building among the people and support for innovation.

Of course, there are challenges in this way, such as internet restrictions, filtering and slowing down of the internet, ignorance and lack of media literacy, lack of appropriate communication infrastructure and information technology, and lack of clear rules and regulations. In the meantime, it is possible to solve the challenges by adopting some solutions, which can be discussed and interacted with the private sector and social network activists, support for the private sector in the field of social networks and digital economy, education and culture building in correct and targeted use, infrastructure development He pointed out communication and information technology and clear legislation.

The future that can be imagined for social networks in Iran includes both opportunities and challenges. Creating new job opportunities, helping business prosperity and economic growth is one of the upcoming opportunities. In the end, it should be said that Iran can become an emerging pole of social networks with proper planning and investment. ■

Member of the Board of Directors of
Novin Negar Asia Portfolio Management
Company

Take indirect investments seriously



In recent years, we have been facing the fluctuations and decline of the capital market, which has caused a decrease in investment in this market and the disappointment of some investors towards it, in an interview with Ashkan Ghehreh Negar, a member of

the board of directors of Novin Negar Asia Stock Portfolio Management Company. We have investigated this issue. We read parts of this interview.

This company was established in 2013 as a few natural persons and in 2021, those natural persons transferred 51% of their shares to the Credit Institution of Nations, and I worked in this company both before and after this transfer. The transfer of shares of Novin Negar Asia portfolio management to the Nation Institute was the turning point of this portfolio management, because it was included in the number of subsidiary companies of this financial group and this matter was very helpful for it.

I look at this issue from the perspective of macroeconomics, and the policy maker from another angle, the most important of which is the general interest of the society, and this issue is beyond our control. In my opinion, the economy should be free; This means that the dollar rate and prices are determined by the market and the supply and demand mechanism.

If we look at this issue from our own point of view, one of the basic solutions is to pay attention to the free and open market; This means that all matters are determined by the market itself and supply and demand, because the value of the shares in the capital market is determined by supply and demand, but on the other hand, the variables that affect the share price are mandatory. Another thing is that we have limited access to various tools that are available in global stock markets. Some time ago, trading options and options were launched, which was a very good step.

We request market participants to take indirect investment in sector funds very seriously. If the outlook of an industry is good, go to sector funds, and if the overall market is good, go to index funds. This type of investment has had good results everywhere today, and if you talk to many people today, they will say that the stock market is their second job and their first income. Market analysis is not something that can be mastered by drawing four lines and reading Telegram channels, etc., but it requires scientific and academic expertise. The capital market is one of the few markets where academic knowledge is very useful. ■

Opportunities and challenges of Iran's steel industry in 2024



Dr. Morteza Faghani
Member of Tehran
Chamber of Commerce

Last year, Iran's steel industry experienced many ups and downs, so that the amount of steel production reached more than 32 million tons with a growth of 5.5%, which is the highest amount in the history of Iran's steel industry. In the meantime, steel ingots with an increase of 9.2% witnessed the highest

growth rate of the production of various products of the steel chain. Also, the production of rebar, hot sheet, and slab and cold steel sheet decreased. On the other hand, the growth rate of sponge iron production is lower than that of ready-made steel, and also saw a decrease of 130 thousand tons in production. In last year the production of cold sheet also decreased by 2.8%, while its import experienced a growth of 250%. The highest rate of decline in production was registered with 2.8 percent for cold sheet, while its import increased by 2.5 times. Meanwhile, the amount of ingot production was about 200% of the rebar production.

However, the outlook of the steel industry in 2024 is somewhat affected by global markets, and an important part of it depends on complex internal variables. Globally, it is predicted that the demand for steel will grow by 1.7 percent in 2024 and reach 1,793 billion tons, and in 2025, it will grow by 1.2 percent and reach 1,815 billion tons. Various factors affect the global steel market, which is experiencing relative growth after two years of negative growth and severe market fluctuations after the Corona pandemic. However, the war in Ukraine, the increase in inflation and production costs, and the increase in tensions in East Asia and the Middle East affect the prospects of the steel market globally. At the domestic level, Iran's steel industry is largely dependent on the increase in currency prices in terms of the price outlook, and any sharp fluctuation in the exchange rate can have a very destructive effect on the country's steel industry; This is very likely considering the rate of liquidity increase, capital outflow from the country and Trump's possible victory in the US elections.

Also, Iran's steel industry suffers from the reduction of available iron ore resources, and Iran's lack of access to the technology of extracting resources at higher depths in the mining sector, as well as the lack of investment in the exploration of new resources, can become a very big challenge for Iran's steel industry. On the other hand, the recession in the housing and automobile sectors directly affects the demand for rebar and steel sheets, and in such a situation, considering the economic conditions of the country, recession in these sectors is not far from expected. The prosperity of the country's steel industry this year largely requires the reform of the government's policies in the export sector. Continuation of focusing on earning foreign exchange income through the export of crude steel causes the country's industries to experience inflationary stagnation. Also, the country's economic diplomacy can also open the way for Iran's industries to large and developing markets if it works properly; this can lead to prosperity for the country's steel industry. ■

Tourism industry boom; A requirement for the 14th cabinet



Farhad Amirkhani
Chief Editor

Despite having a very high capacity, Iran ranks 77th in the tourism industry and 70th in the world in terms of accepting foreign tourists!

It seems that what caused the lack of prosperity of this industry in our country was related to the reliance on oil and mining revenues, domes-

tic and foreign policies, and the lack of efforts by governments to exploit this huge industry. Because otherwise, there is no other excuse for ignoring this national wealth. It should be emphasized that these governments are the main factors in the development of this industry, and if the government does not have the determination to create a flow in this industry, the capacities will never be realized and the cultural and artistic wealth will always be like antiques in a corner. Unproductive dark, they will never get the chance to shine and attract fans.

Of course, during the last few years, with the reduction of oil revenues and in order to reduce the damages and injuries caused by banking sanctions and oil and mining industries, governments have tried to give new life to this industry. Among the measures, we can mention the issuance of ecotourism permits, the provision of 1000 billion Toman facilities based on legal articles 16 and 18, and paying attention to tourism capacities, including the hotel industry, sea economy, and exploitation of the north and south coasts and virgin resources.

Key obstacles are not few in this industry, which include Iranophobia and the threats and sanctions of the United States of America, banking and insurance problems for (foreign) tourists, the lack of expert and elite forces in the tourism industry, the existence of problems in the infrastructure and the lack of resorts and resorts. And transportation and... he mentioned. Although so far, governments have tried to show more attention to the development of the tourism industry during various development plans, including the sixth and seventh development plans; But it seems that they cannot achieve acceptable results due to political problems.

Now it is clear to everyone that the tourism industry of our country, despite the internal issues, is mainly tied to the fabric of foreign policy problems and in order to give prosperity to this industry, it is necessary to form an interaction with other countries in the first step and by removing the sanctions and Iranphobia. , put targeted advertisements on the agenda to attract tourists. It is a serious task that is the responsibility of the 14th government today, and it should be monitored and, if possible, strengthened and supported. ■



“World of Investment”

A smart choice to enter the Iranian business market

Iran, a country with a civilization spanning thousands of years and with a strategic geographic location, has many opportunities and capabilities to invest in oil, gas, minerals and various industrial infrastructures. The presence of diverse climates and rich historical monuments added to its unique tourist attractions. In addition, Iran's convenient and cheap access to more than one billion people in the world in its neighboring countries and via the Silk Road, created a special export advantage for us; therefore, smart entry in various sectors like industry, services, trade and new companies can bring huge profits to the investors.

“World of Investment” seeks to provide a clear new window into the growing Iranian economy, full of innovative opportunities, by providing clear and honest information as a trusted advisor. Direct communication with companies active in the Iranian business environment, particularly in the fields of industry, energy, services, transportation, finance, finance and insurance, as well as innovative business, utilizing the expertise of experts along with hiring young, enthusiastic and expert journalists to investigate issues from the point of view of industrialists and entrepreneurs Iranians, considered the main task of the “World of Investment” magazine.

“World of Investment” is proud that the first Iranian magazine published in three languages per month in Persian, English and Arabic languages is published by the private sector and widely distributed in the Iranian business sector. Dear Readers; we value your trust, our efforts to continually improve and increase your satisfaction are part of this group's roadmap better respond to the needs of our audience.

Dear readers, you can contact us to include your content and advertisements.

Selected Topics In This Number



The secretary of the country's automotive parts industry association emphasized

Government intervention is the biggest problem of the automobile industry



Chairman of the Board of Directors and one of the founders of Carokit

We are looking for sustainable growth by developing advanced technologies



The president of the Iran-Ivory Coast Friendship Association raised the issue

The important role of friendship associations in facilitating economic relations



Managing Director and Chairman of the Board of Directors of Piroozy Hotel

Investing in the hotel industry has a long-term return



Member of the Board of Directors of Novin Negar Asia Portfolio Management Company

Take indirect investments seriously



Vice President of Hoteliers Association of Isfahan province said

The effect of political issues on not investing in building a hotel



It was brought up in a conversation with the CEO of Aseman Hotels Group

Tourism in Isfahan has been neglected



Director of Technology and Engineering at Nooran Energy Company

Conserving fossil resources by investing in renewable energy

Concessioner and Chief Executive Officer:

DR. Morteza Faghani

Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

Commercial Manager:

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code:1588866344

Tel:+9821 -88864835-37

Fax:+9821 -88864720

To receive the full version of the monthly, please refer to the following

news site: www.dsarmaye.ir

E-mail:d.sarmayeh@gmail.com



خدمات مادر حوزه TIC:

- بازرسی و صدور گواهینامه
- تست و آزمون
- آدیت و ارزیابی خدمات
- تحقیقات بازار
- آموزش و خدمات کارشناسی



برای ارتقا کیفیت و ایمنی محصولات و آرامش خاطر خود
با ما تماس بگیرید.

View ISQI on Linked 

ISQLCo 

info@isqi.co.ir 



بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
IRAN STANDARD & QUALITY INSPECTION



کیفیت مسئولیت همی مانت

چکاد

بیش از نیم قرن سابقه درخشان
در صنعت خودرو و قطعه سازی



- ظرفیت تولید قطعات یکپارچه و بزرگ پلیمری
- استفاده از بزرگ ترین تجهیزات قالب سازی و ماشین کاری در رده G1 و G2
- بهره برداری از تجهیزات اندازه برداری دقیق در گستره و ابعاد بزرگ





هتل سپاهان اصفهان

Sepahan Hotel

هتل سپاهان در سال ۱۳۸۵ در قلب شهر اصفهان افتتاح شد و یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های این هتل قرار گیری آن در یکی از بهترین نقاط شهر اصفهان است که به شما امکان دسترسی راحت و سریع به انواع مراکز مهم شهری و اماکن دیدنی و تاریخی را می‌دهد. این هتل سه ستاره در سال ۱۳۹۶ برای ارتقا و بهبود کیفیت خدماتش بازسازی شد و در ابتدا یکی از نخستین هتل‌های اصفهان محسوب می‌شد که دارای استاندارد‌های کافی برای خدمت‌رسانی به مشتریان بوده است.

هتل سپاهان اصفهان:

اصفهان - خیابان استانداری - انتهای خیابان فرشادی، هتل سپاهان

مدیریت: آقای علیرضا ریسی

تلفن پشتیبانی: ۰۳۱۳۲۲۲۱۲۳۵

ایمیل: info@sepahanhotel.com

سایت: https://sepahanhotel.com/fa

هتل ونوس اصفهان:

اصفهان، خیابان آمادگاه، حد فاصل چهارراه گلدسته و چهارراه فلسطین

مدیریت: خانم فرزانه نصر

شماره تماس: ۰۳۱۳۲۲۳۰۰۴۰

موبایل: ۰۹۱۲۵۷۷۹۰۱۴

فکس: ۰۳۱۳۲۲۲۷۳۵۰



میل پروزی PIROOZY HOTEL

اقامت‌های خوش‌خاطرهای ماندگار

به پشتوانه ۵۰ سال تجربه، به سوی پیشرفت و توسعه



هتل پروزی دارای ۱۲۰ باب انواع اتاق، سوئیت های مجلل و آپارتمان، کافی‌شاپ و رستوران گلشن راز، رستوران ایرانی و فرنگی، پارکینگ و اینترنت رایگان، سالن‌های همایش، استخر و باشگاه ورزشی، خشکشویی، کافه رستوران گلشن راز، آرایشگاه و فروشگاه، آژانس مسافرتی و خودپرداز

آدرس: اصفهان، میدان امام حسین، ابتدای چهار باغ پایین



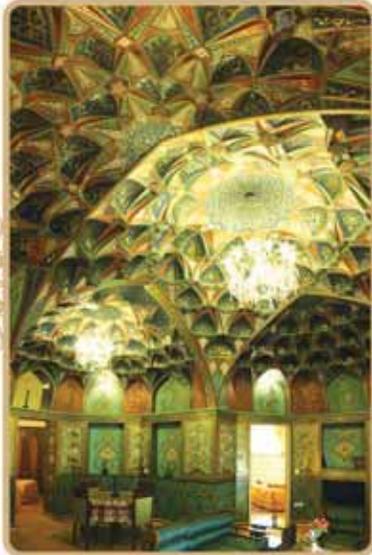
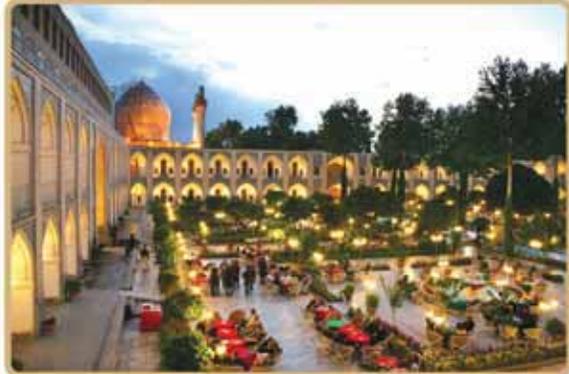
@Piroozyhotel



031-32009



www.piroozyhotel.com



Abbas Hotel the Most Beautiful Hotel in the World

www.abbasihotel.ir info@abbasihotel.ir



+98 31 3222 6010-19