

دنیای

WORLD OF INVESTMENT

ماهنامه تحلیلی حوزه سرمایه‌گذاری • ۸۸ صفحه
مهر ۱۴۰۰ • شماره ۵۸ • قیمت ۱۰۰,۰۰۰ تومان

سرمایه‌گذاری



North
America

Europe

Asia

South
America

مدیر عامل سامانه سرمایه‌گذاری تاکید کرد

توسعه صنعت بلاکچین ایران با ایجاد رمزارز ملی

The CEO of the Sarmayex emphasized
Development of Iran's blockchain industry by creating
national cryptocurrency

أكد الرئيس التنفيذي لشركة سارمايخس

تطوير صناعة سلسلة الكتل في إيران من خلال إنشاء عملة مشفرة وطنية

با آگرو کشتاری از:

پرویز محمدنژاد

سید جواد حسینی کیا

سید احمد رسولی نژاد

عزت‌الله اکبری

تالارپشتی

حجت‌الله فیروزی

محمد حسین نخعی

آرش محبی نژاد

علی عباسیان

بیوک آقا صحاف امین

علی اصغر کشتکاران

سید مصطفی صفاری

حسین قریب

حسین منتظر

یگانه اقبال نیا

سیده مهکامه شریف‌زاد

وقت طلا ~~س~~ بیت کوین



بیتستان،

سامانه امن مبادله
ارزهای دیجیتال

اسکن کن و معامله
رو شروع کن!



 Bittestan.com

@Bittestan



نهایت سهولت اوج امنیت لذت تبادل

سهم شماست از سامانه تبادلات ارز دیجیتال پارس بیت



pars_bit_com



www.pars-bit.com

مناسب کلیه کسب و کارها، خرید و فروش بی واسطه، دارای هویت حقوقی



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

گل‌گهر روشن‌باد در دل کویر



کنسانتره
۲۴ میلیون تن



گندله
۲۱ میلیون تن



فولاد
۵ میلیون تن

GOLGOHAR
MINING & INDUSTRIAL COMPANY

www.geg.ir

مجتمع صنایع غذایی



فروش اینترنتی



www.golhaco.ir



یه طعم ۱۰۰ ساله ...!



اولین دارنده گواهی یکصد سال قدمت از یونسکو



+9821 6625 2490-4 11955-1

golhaland drmehdikarimi

Info@golhaco.ir golhaco

golhaco1 golha.club

golha.kitchen golhakids

golhaplus golhaint



Scan me

www.golhaland.com



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی مطرح کرد

۱۲ هزار مگاوات کمبود برق کشور نتیجه عدم سرمایه‌گذاری بخش دولتی و خصوصی

۳۲

۲۶

از سوی مدیرعامل سامانه تبادلاتی OTC پاریس بیت
تأکید شد

تاخیر در قانون گذاری
عامل عقب ماندگی
رمزاری



۱۴

مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان
مطرح کرد

آسیب شدید معاملات
الگوریتمی به بازار سرمایه



دنیای صنعت
۴۸ تا ۴۲



دنیای خودرو
۴۰ تا ۳۶



دنیای انرژی
۳۴ تا ۳۰



پرونده ویژه
۲۸ تا ۱۸



اقتصاد بازار
۱۶ تا ۱۲

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت‌جو

عکاس:

علی کیوانی

اعضای هیات علمی:

- دکتر پرویز محمدنژاد عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران
- دکتر محمدابراهیم پورزندی استاد دانشگاه و مدیر بازار سرمایه
- دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت
- دکتر محمد دامادی معاون حقوقی و پارلمانی وزارت صمت
- دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- مهندس تورج زارع مدیرعامل شرکت آومینای ایران
- مهندس محمد کلانتری مدیرعامل شرکت صباپور
- مهندس آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو و قطعه‌سازان خودرو کشور
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هتلداران کشور
- دکتر یاسر فلاح مشاور ارشد رئیس پژوهشکده پولی و بانکی
- دکتر امیرحامد رضایی عضو هیئت مدیره لیزینگ پارسین
- محمد رضا مقیسه مدیر روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات
- دکتر محمدعلی جلیلیان مدیر ارشد حوزه بازرگانی
- مهندس مصطفی خداینده معاون پارلمانی شرکت فولاد مبارکه
- دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران
- مهدی حکیمیان کارشناس ارشد حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصاد

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمدجعفری
عرفان فغانی، ثمانه نادری، سعید عدالت‌جو
سهیلا زمانی، احمد رضا صباغی

برای دریافت نسخه پی‌دی‌اف ماهنامه به پایگاه خبری
زیر مراجعه فرمایید:

www.investworld.ir

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۲۴۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

واحد تبلیغات: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

پست الکترونیکی: D.sarmayeh@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو
تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



معاون فنی و مهندسی شرکت گل گهر عنوان کرد

کاهش آثار تحریم‌ها با مهندسی معکوس و بومی‌سازی قطعات



دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو و قطعه‌سازان خودرو کشور

ایران ظرفیت تولید ۲/۲ میلیون قطعه خودرو را دارد



مدیرعامل سایت کوین نیک مارکت

قانون‌گذاری برای صنعت رمزارزها در ایران ضرورت دارد



۴۴

مدیرعامل شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان

نوسانات قیمتی بازار مانع تحقق اهداف تولید است



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری
۵۶ تا ۵۹



اقتصاد کلان
۵۴ تا ۵۰

در سال پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید، توجه ویژه به مساله استاندارد به منظور ارتقای کیفی محصولات ایرانی، افزایش توان تولیدی کشور و همچنین رقابت‌پذیری و حضور در بازارهای جهانی از مهمترین ضرورت‌هاست، چراکه یکی از عوامل اساسی در رونق تولید، جلب اعتماد مشتریان در بازارهای داخلی و خارجی و افزایش اطمینان آن‌ها از کیفیت کالای تولیدشده است. از این رو استاندارد به عنوان مهمترین معیار کیفیتی اهمیت مضاعف می‌یابد. از سویی با توجه به تحول سریع در بازارهای مصرفی و همچنین ارتباط فزاینده کشورها و بازارهای داخلی و خارجی با یکدیگر، لزوم توجه به استانداردهای خارجی و بین‌المللی نیز بیش از پیش اهمیت یافته است.

با توجه به این نیازها، تدوین استانداردهای جدید در کشور مان مورد توجه سازمان استاندارد قرار گرفته، به طوری که هم‌اکنون شمار استانداردهای موجود در کشور از ۳۴ هزار استاندارد نیز فراتر رفته و این در حالی است که تعداد استانداردهای کشور در سال ۱۳۵۷ از ۲ هزار و ۲۰۰ مورد فراتر نمی‌رفت. با توجه به نیاز کشور، سالانه حدود ۳ هزار استاندارد در بخش‌های مختلف تدوین یا مورد تجدید و بازنگری قرار می‌گیرند که در این میان، بخش‌های ایمنی و سلامت مصرف‌کنندگان مانند استانداردهای خودرو، مواد غذایی، بهداشت و همچنین رونق صادرات در اولویت قرار دارند.

با توجه به سرعت تحولات و نیاز فزاینده به تدوین استانداردهای به روز، تعیین سالانه ۴ هزار استاندارد جدید امری دور از انتظار نیست که برای دستیابی به این هدف، لزوم استفاده از نخبگان و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، شرکت‌های تایید صلاحیت‌شده و مدیران کنترل کیفی صنایع به منظور همکاری و مشارکت با کارشناسان استاندارد، بیش از پیش ضرورت دارد.

با این حال نمی‌توان انکار کرد که بسیاری از بازرگانان ایرانی از استانداردهای موجود اطلاع کافی نداشته و برخی نیز تنها به منافع کوتاه‌مدت خود توجه دارند و به همین دلیل در صادرات یا واردات کالاها با مشکلات فراوانی مواجه می‌شوند. امروزه در گمرکات تمام کشورها استانداردهای اجباری ابلاغ شده و عدم توجه به آن به معنای از دست دادن بازارها و همچنین تخریب وجهه کالاها و ایرانی به صورت کلی خواهد بود. حتی اگر بازاری فاقد معیارهای لازم برای کنترل استاندارد باشد، نمی‌توان به کیفیت مورد نظر در آن بازاری توجه بود و در این شرایط باید باسنجش وضعیت آن بازار نسبت به تامین کالایی با کیفیت مناسب اقدام کرد. در این میان، نقش اتاق‌های بازرگانی در فراهم کردن اطلاعات و آموزش‌های لازم در این زمینه بیش از پیش اهمیت یافته، چراکه امروزه با گسترش شبکه‌های اجتماعی و افزایش اطلاع‌رسانی، هیچ تولیدکننده یا تامین‌کننده‌ای نمی‌تواند از قضاوت افکار عمومی پنهان بماند. علاوه بر این، توجه به استانداردهای بازارهای مبدأ و سعی بر رواج استانداردهای جهانی، اهمیت فزاینده یافته، اما نمی‌توان انکار کرد که نظام مدیریت کیفیت (ISO) به علت نبود نظارت‌های لازم تا حد زیادی جایگاه اصلی خود را از دست داده است، از این رو بازگرداندن اعتبار لازم به نظام مدیریت کیفیت در کشور، برگزاری کارگاه‌های تدوین استاندارد با همکاری موسسات معتبر بین‌المللی و همچنین توجه ویژه به آموزش نیروهای متخصص در این زمینه از مهمترین مواردی است که باید به آن نظر داشت. در پایان باید تاکید کرد، عدم توجه به استانداردهای داخلی و بین‌المللی یکی از مهمترین موانع تولید است که در سال مانع‌زدایی از تولید، رسیدگی ویژه به آن ضرورت دارد. ■

اهمیت استاندارد

در مانع‌زدایی از تولید



حمید اسدی
مدیرمسئول

ضرورت توجه به فرصت‌ها و تهدیدهای ترانزیتی ایران



فرهاد امیرخانی
سردبیر

ایران به سبب موقعیت جغرافیایی خود و مسیر ارتباطی که از گذشته‌های دور در مناسبات حمل و نقل داشته و دارد، اکنون بیش از هر زمان دیگری در صدد بازیابی این اعتبار در عرصه بین‌الملل است و اهتمام دارد تا با تدوین برنامه و استراتژی‌های کاربردی، موجبات ارتقاء و توسعه طرح‌های واقعی در مسیر کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی را فراهم آورد. در واقع کشورمان با وجود منابع عظیم نفتی و گازی، معادن سرشار از مواد اولیه صنعتی، از فلزات تا سنگ‌های پر کاربرد و موقعیت‌های ناب کشاورزی، از جمله ثروتمندترین کشورهای جهان است و تنها حلقه مفقوده موجود، عدم تبدیل بهینه این منابع خدادادی به ارزش افزوده مطابق با شرایط استاندارد و صادرات آن‌ها به خارج از مرزهای کشور است. همچنین از دیگر مزیت‌های بی‌نظیری که تاکنون مورد غفلت واقع شده، موقعیت جغرافیایی کشورمان در عبور و ترانزیت کالای تجاری جهانی است؛ کشوری که با قرار گرفتن در محل اتصال سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا از هزاران سال پیش شاهراه عبور کالا‌های تجاری میان ممالک مختلف به شمار می‌رود. هم‌اکنون با وجود ۲۷ پایانه مرزی زمینی با ۸ کشور همسایه شامل افغانستان، ترکمنستان، عراق، جمهوری نخجوان، ارمنستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و ترکیه و دارا بودن ۹ مرز ریلی - زمینی و ۶ مرز ریلی - آبی به همراه بنادر متصل به آب‌های خزر، خلیج فارس، عمان و اقیانوس هند، موقعیت بی‌نظیری را برای ترانزیت و ایجاد درآمد برای کشورمان فراهم آورده است. به گفته کارشناسان، در حال حاضر ظرفیت انتقال بار از طریق کریدورهای ایران حداقل ۵۰ میلیون تن کالا با درآمدی معادل ۴ میلیارد دلار است که در صورت برنامه‌ریزی صحیح می‌توان این ظرفیت را تا سه برابر افزایش داد و به ۱۵۰ میلیون تن کالا با درآمد ۱۲ میلیارد دلار در سال رساند. درآمدی که می‌تواند همراه با درآمدهای نفتی، باعث ارزآوری بیشتر، اشتغال و امنیت برای کشورمان شود و قطع به یقین، زمانی که سایر کشورها، پیشرفت حمل و نقل ترکیبی و توانایی ترانزیت و لجستیک کشورمان را مشاهده کنند، با توجه به موقعیت ممتاز ایران از نظر ژئوپلیتیک، استقبال خوبی از آن خواهند کرد.

هر چند فرصت‌های ترانزیتی و کسب درآمد از ظرفیت‌های صنعت حمل و نقل ایران بسیارند، اما ضعف‌ها و تهدیدها در این حوزه نیز کم نیستند. اکنون در کشورهای منطقه حرکت‌هایی شکل گرفته تا ظرفیت‌های ترانزیتی کشورمان را تخلیه کنند؛ به طوری که خطوط ترانزیتی موازی در سایر کشورها به سرعت در حال شکل‌گیری می‌باشد که از جمله می‌توان به مسیرهای بین‌المللی چین تا آسیای میانه و دریای خزر تا اروپا اشاره کرد که احداث و راه‌اندازی این مسیرها، کریدورهای ترانزیتی کشورمان را به شدت تضعیف خواهند کرد. از سوی دیگر، جنگ اقتصادی چندساله، تحریم‌های ایالات متحده آمریکا و همسویی برخی از کشورهای همسایه با سیاست‌های این کشور، ضررهای جبران‌ناپذیری را به ارکان اقتصاد ایران از جمله صنعت حمل و نقل کشور وارد کرده است. چنانچه برنامه‌ریزی جامع، دقیق و کاربردی جهت تعامل با سایر کشورها در عرصه بین‌الملل و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های پنهان ترانزیت و لجستیک کشور صورت نپذیرد، با توجه به تهدیدهای گسترده، شاید شرایط به گونه‌ای پیش‌رود که خیلی زود، همین فرصت‌های موجود نیز از دست بروند و در آینده‌ای نه‌چندان دور، فقط آه، حسرت و افسوس بر دل آیندگان برجای بگذارد. ■

چشم‌انداز رمزارزها در جهان و ایران روشن است، این موضوع را می‌توان از نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۱ دبی متوجه شد. بسیاری از کمپانی‌های رمزارزی دنیا با حضور و به اشتراک گذاشتن تجارب خود با بازدیدکنندگان در این نمایشگاه، گام مهمی را به منظور توسعه صنعت رمزارز در بین مردم جهان برداشته‌اند. متأسفانه مردم ایران در بازار رمزارزها به دنبال کسب سود کلان هستند و به همین دلیل با اعتماد به برخی از افراد، دارایی‌های خود را یک شبه از دست می‌دهند که در این میان، ضرورت اتخاذ قانونی درست در حوزه رمزارزها می‌تواند از بروز کلاهبرداری‌های گسترده جلوگیری کند. دولت باید از طریق رسانه‌های مختلف به مردم اطلاع‌رسانی کند تا شاهد آینده روشن این صنعت در ایران باشیم. شرط تحقق چشم‌انداز مطلوب برای بازار رمزارزها در ایران، همکاری دولت با مردم در این حوزه است تا پیشرفت کشور در جهان را به‌طور ملموس حس کنیم. اگر دولت و مردم تنها به کسب سود در بازار رمزارز توجه کنند، به‌طور قطع در آینده نه‌چندان دور، کشورمان از تکنولوژی‌های ایجاد شده در صنعت بلاکچین عقب خواهد ماند که نتیجه مخربی را برای ایرانیان در پی خواهد داشت. برای پیشرفت در بازار رمزارز، نیازمند دور زدن تحریم‌ها هستیم تا جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت بلاکچین را وارد کشور کنیم که البته تحقق این موضوع با قانون‌گذاری رمزارزی میسر می‌شود. کشورهای مختلف مانند آمریکا، کانادا و انگلیس در حال ایجاد یک قانون فراگیر برای رمزارزها هستند که این تصمیم ناشی از فشار مردم به دولت‌ها به منظور اتخاذ قوانینی صحیح در این حوزه است. متأسفانه ضوابط رمزارزی در ایران ابهامات بسیاری دارد، زیرا دولت اعلام نمی‌کند که صنعت رمزارز را قانونی می‌داند یا نه؟ فقط به این موضوع مهم اشاره می‌کند که خرید و فروش کالا با رمزارز ممنوع است. در حال حاضر زمان قانون‌گذاری برای رمزارزها در ایران فرا رسیده است، چرا که مردم از نبود قانون در این حوزه آسیب‌های فراوانی را متحمل شده‌اند. عدم اطلاع‌رسانی صحیح رمزارزی به مردم و عدم اتخاذ قانونی جامع برای این صنعت از سوی دولت، باعث شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران در کشورمان متحمل خسارت‌های جبران‌ناپذیری شوند و در دام کلاهبرداران بیفتند. متأسفانه دولت برای استخراج رمزارز هنوز قانونی وضع نکرده و وقوع این اتفاق سبب شده تا بسیاری از فرصت‌طلبان، سودهای کلانی را به جیب بزنند و کشور را با مشکلات متعددی روبه‌رو کنند. ترس دولت از افزایش میزان شکایت‌های مردمی و نبود زیرساخت لازم برای مبارزه با پول شویی در صنعت رمزارز، سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه را سردرگم کرده است. در صنعت رمزارز، ایران هیچ عقب‌ماندگی از کشورهای توسعه‌یافته ندارد که همین موضوع در بلاک کردن دارایی‌های ایرانیان در بعضی از پلتفرم‌های معاملاتی خارجی بی‌تأثیر نبوده است. تبدیل پول نفت به رمزارز و استفاده از آن برای دور زدن تحریم‌ها توسط ایران، بسیاری از کشورهای دنیا را به این فکر فرو برده که ایران چه پتانسیل قوی می‌تواند در این حوزه داشته باشد، به‌شرطی که دولت از زمان قانون‌گذاری عقب نماند. کشورهای توسعه‌یافته در حسرت پتانسیل ایران برای استخراج رمزارز هستند، زیرا به این واقعیت اعتراف می‌کنند که ایران می‌تواند یک قدرت بلامنازع رمزارزی در جهان محسوب می‌شود که تحقق این موضوع در گروی وجود زیرساخت‌های مناسب و تدوین قانون جامع و دقیق می‌باشد. ■

زمان تدوین قانون

برای رمزارز فرا رسیده است



محسن رجب‌پور
تحلیل‌گر بازار رمزارز



گفت و گوی اختصاصی با خانم یگانه اقبال‌نیا

در این بخش می‌خوانیم:

- گسترش بانکداری اسلامی در ترکیه
- آسیب شدید معاملات الگوریتمی به بازار سرمایه
- توجه ویژه به اعتماد و فرهنگ‌سازی برای سهامداران بورس

مدیرعامل شرکت سبدگردان توسعه فیروزه مطرح کرد

توجه ویژه به اعتماد و فرهنگ‌سازی برای سهامداران بورس

ثمانه نادری

شرکت‌های سبدگردان با ارائه خدمات متنوع به سرمایه‌گذاران بازار سرمایه از طریق کارشناسان متخصص و ماهر، امکان سودآوری و کاهش ریسک بورس را فراهم می‌کنند و در این میان، هرچه میزان مهارت مدیران سبدگردان در تحلیل اطلاعات مالی بیشتر باشد، شرکت‌های سبدگردان نیز عملکرد بهتری دارند و در رتبه‌بندی‌های موجود، امتیاز بیشتری کسب خواهند کرد. برای بررسی بیشتر این موضوع به سراغ خانم یگانه اقبال‌نیا، مدیرعامل شرکت سبدگردان توسعه فیروزه رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. اقبال‌نیا معتقد است: «اگر دولت‌ها مانعی ایجاد نکنند، این بازار، مسیر درست حرکت خود را پیدا خواهد کرد. البته بهبود شرایط اقتصادی، برداشتن تحریم‌ها، کاهش نوسانات نرخ ارز، افزایش ساخت‌وسازها، رونق تولید و همچنین هموار شدن مسیرهای صادراتی کشور، در رشد شاخص بورس در بلندمدت بسیار تاثیرگذار است.» مشروح این مصاحبه از نظر مخاطبان ارجمند می‌گذرد.

فایل، یک برنامه ساده در اکسل به منظور تحلیل مالی برای تخمین نقطه سر به سر تولید، تهیه کردم که مورد استقبال مدیریت قرار گرفت. پس از آن با فراگرفتن چگونگی کار با نرم‌افزار کامفار جهت تحلیل ارزیابی طرح‌های سرمایه‌گذاری و همچنین دریافت مدرک کارشناسی ارشد از دانشگاه وارویک انگلستان، در یک شرکت مشاوره‌ای به عنوان کارشناس تحلیل سرمایه‌گذاری شروع به فعالیت کردم و در سال ۱۳۸۸ نیز در کشور کویت، جهت تهیه گزارش‌های تحلیلی برای دپارتمان سرمایه‌گذاری به زبان انگلیسی در خصوص اقتصاد کلان و متغیرهای بنیادی کشورهای حاشیه خلیج فارس، به فعالیت پرداختم. همکاری با چندین شرکت خصوصی ایرانی و شورای بازرگانی ایرانیان دبی نیز از دیگر فعالیت‌هایی بود که به افزایش تجارب و اطلاعات مالی بنده کمک کرد تا اینکه در گروه مالی فیروزه به عنوان کارشناس تحلیل و انتشارات، دانش و تجربه خود را در بازار سرمایه ایران افزایش دادم و سپس به لطف اعتماد اعضای هیات مدیره، به عنوان مدیرعامل شرکت سبدگردان توسعه فیروزه انتخاب شدم.

در حال حاضر این شرکت چه تعداد سبد و صندوق سرمایه‌گذاری دارد؟

شرکت سبدگردان فیروزه دارای سه صندوق درآمد ثابت فیروزا (نماد قابل معامله در بورس: فیروزا)، صندوق سهامی فیروزه موفقیت (صدور - ابطال) و صندوق شاخص ۳۰ شرکت بزرگ فیروزه (نماد قابل معامله در بورس: فیروزه) است که به کار جذب سرمایه‌های خرد مشغول می‌باشند. همچنین این شرکت با مجموع ۱۰۵ سبد، سبدگردانی اختصاصی فیروزه را با سرمایه متوسط هر سبد بیش از یک میلیارد تومان مدیریت می‌کند و خوشبختانه تاکنون با استقبال سرمایه‌گذاران روبه‌رو بوده است.

از ابتدای حضور خود تاکنون در شرکت سبدگردان توسعه فیروزه، چه تغییراتی ایجاد شده است؟

نخستین اولویت بنده در این شرکت، حفظ نیروهای سابق و جلب اعتماد آنان با وجود تغییرات مدیریتی بود، به طوری که همه آنان به جز تعداد بسیار محدودی همچنان با این مجموعه همکاری دارند. دومین اقدام،



شرکت سبدگردان توسعه فیروزه از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این شرکت در اواخر سال ۱۳۹۸ تاسیس گردید و با توجه به برند شناخته شده فیروزه در بازار، با انتقال مدیریت صندوق‌های فیروزه (فیروزه موفقیت، درآمد ثابت فیروزا و شاخصی ۳۰ شرکت) از مجموعه کارگزاری به سبدگردانی، فعالیت جدی خود را برای جذب سبدها و مدیریت هرچه بهتر سبدها از سال ۱۳۹۹ آغاز کرد. شرکت سبدگردان فیروزه، روزانه با سرمایه‌گذاران در تماس است و به سوالات آنان پاسخ می‌دهد. در سال ۱۳۹۹، سرمایه‌گذاران با رشد بی‌سابقه بورس به ورود به این بازار ترغیب شدند، بر همین اساس هدف اصلی این شرکت، اعتمادسازی و فرهنگ‌سازی با تکیه بر ارائه محتوای آموزشی در شبکه‌های اجتماعی و ارائه گزارش‌های تحلیلی برای سرمایه‌گذاران بوده است.

در خصوص سوابق کاری خود نیز بفرمایید؟

با توجه به علاقه بنده به مباحث مالی و حسابداری، در هنگام تحصیل در یک شرکت تولیدی مشغول به کار شدم و با تدوین و بررسی چند



شرکت سیدگردان توسعه فیروزه
شماره ثبت: 019950

برای دریافت اطلاعات به روز

بازار سرمایه با سیدگردان

فیروزه در اینستاگرام در

تماس باشید:

@firouzexonline

شرکت‌های سیدگردان

با جذب سرمایه،

پیش‌بینی تحولات روز

و همچنین سنجش

دقیق میزان ریسک

سرمایه‌گذاران،

سودآوری مشخصی را از

این بازار برای آنان ایجاد

می‌کنند

توصیه‌ها و تجارب آنان استفاده کرد. به عنوان مثال، از جملات به یادماندنی یکی از همین زنان موفق این بود که نباید از تجربه و کشف چیزهای جدید واهمه داشت. به اعتقاد بنده، بانوان در صنعت مالی صبر و حوصله بیشتری دارند و قابل اعتمادتر و قانع‌تر از آقایان هستند و همین موضوع به موفقیت‌های بیشتر آنان بسیار کمک می‌کند. اولین تجربه بنده از حضور در بازار کار و انجام یک کار حسابداری ساده با حقوق بسیار حداقلی، شور و شوق زیادی برایم ایجاد کرد و این نشان از قدرشناسی زنان دارد. در حال حاضر شرکت سیدگردان توسعه فیروزه با بهره‌مندی از حدود ۶۰ درصد کارمند زن، عملکرد بسیار قابل قبولی داشته و پیش‌بینی می‌شود که از این پس نیز به رشد بیشتری برسد.

پشتوانه مالی و سرمایه تا چه اندازه در موفقیت کارآفرینان موثر است؟

همان‌طور که تجربه نشان می‌دهد، آموزش و یادگیری بسیار بیشتر از سرمایه، در موفقیت افراد موثر بوده است. بنده نیز قبل از ورود جدی به بازار کار، سرمایه بسیار ناچیزی داشتم. در حال حاضر نیز با توجه به دسترسی آسان به منابع اطلاعاتی مورد نیاز از طریق اینترنت، نقش سرمایه در کارآفرینی به حاشیه رفته است. افراد با یادگیری زبان انگلیسی به راحتی می‌توانند در کلاس‌های خارجی به صورت آنلاین حضور یابند و با داشتن تحصیلات، استاد دانشگاه شده یا به تناسب رشته تحصیلی خود کار پیدا کنند. در واقع امکانات دنیای کنونی، زمینه انجام فعالیت‌های اقتصادی با سرمایه کم را فراهم کرده است.

و سخن آخر...

به لطف خداوند، شرکت سیدگردان توسعه فیروزه، دارای سرمایه‌گذارانی است که به حسن عمل مدیران آن اعتماد دارند که باید از همه آنان و به ویژه همکاران فعال در حوزه مدیریت دارایی، پشتیبانی و فروش تشکر کنم و بسیار خوشحالم که در بازار سرمایه، بستر خوبی برای ارتباط با آنان فراهم شده است. شایان ذکر است، این شرکت محیطی گرم و صمیمی دارد و اعضای آن مانند یک خانواده در مسیر کسب موفقیت‌های بیشتر قدم برمی‌دارند. به امید روزی که شاهد شکوفایی و رشد اقتصاد و نهادهای مالی در کشورمان باشیم. ■

مدیریت هزینه‌ها و افزایش سودآوری شرکت سیدگردان توسعه فیروزه و تعداد سبدهای آن با همت تیم فعال مجموعه و مدیریت پر تنوعی آن بود. بر این اساس، این شرکت با وجود ضرر ۵۰۰ میلیون تومانی در سال ۱۳۹۸، در ۹ ماهه سال مالی به سود ۷ میلیارد تومانی رسید و در بخش پرداخت دستمزد و حقوق نیز تغییرات مثبتی ایجاد کرد. با توجه به شرایط پیش آمده، چنین به نظر می‌رسد که شرکت سیدگردان توسعه فیروزه در آینده نیز از ظرفیت‌های فضای مجازی و آنلاین برای رشد و توسعه بهره‌گیرد. همچنین برنامه‌هایی برای ارتقای نیروی انسانی، برگزاری کلاس‌های آموزشی و توسعه زیرساخت نرم‌افزاری را در نظر دارد.

با توجه به نوسانات بازار سرمایه، چه برنامه‌ای برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران دارید؟

این نوسانات، مشخصه اصلی بازار سرمایه است و معمولاً تحت تأثیر رفتارهای هیجانی سرمایه‌گذاران و تحولات سیاسی و اقتصادی کشور می‌باشد و به همین دلیل، شرکت‌های سیدگردان با جذب سرمایه، پیش‌بینی تحولات روز و همچنین سنجش دقیق میزان ریسک سرمایه‌گذاران، سودآوری مشخصی را از این بازار برای آنان ایجاد می‌کنند. البته برای در امان ماندن از ریسک سرمایه‌گذاری در بورس، باید تنها بخشی از دارایی‌ها را که با وجود دست دادن کل آن خللی در زندگی مالی سرمایه‌گذار ایجاد نمی‌کند، وارد بورس کرد.

شرکت سیدگردان توسعه فیروزه چه مزایایی نسبت به دیگر شرکت‌های سیدگردان دارد؟

این شرکت آهسته و پیوسته سودسازی کرده و برای جلوگیری از زیان، وارد موج هیجانات بازار سرمایه نمی‌شود. تجربه هم نشان می‌دهد که قانون انباشت طلایی ثروت (Golden Rule of Accumulation) از صبوری و ذخیره تدریجی در بلندمدت به دست می‌آید و به همین دلیل سبدهای زیرمجموعه شرکت سیدگردان فیروزه، در شرایط بازار سرمایه نیز به سودآوری رسیده‌اند. برای مثال، صندوق فیروزه موفقیت در تاریخ ۳۱ شهریورماه امسال، نسبت به تاریخ مشابه در سال گذشته حدود ۱۲ درصد سود داشته، در حالی که شاخص بورس ۱۲ درصد منفی بوده است. بر همین اساس، مزیت بزرگ شرکت سیدگردان توسعه فیروزه، حفظ حالت تدافعی در برابر ریزش‌های بازار سرمایه است که با علم و هنر مدیر بخش سرمایه‌گذاری و تیم مدیریت پر تنوعی به دست آمده است. البته شاید این شیوه برای افراد پریسک‌چندان خوشایند نباشد، اما در بلندمدت سود قابل توجهی دارد.

چه چشم‌اندازی را پیش روی بازار سرمایه ایران متصور هستید؟

اگر دولت‌ها مانعی ایجاد نکنند، این بازار مسیر درست حرکت خود را پیدا خواهد کرد. البته بهبود شرایط اقتصادی، برداشتن تحریم‌ها، کاهش نوسانات نرخ ارز، افزایش ساخت‌وسازها، رونق تولید و همچنین هموار شدن مسیرهای صادراتی کشور، در رشد شاخص بورس در بلندمدت بسیار تأثیرگذار است. از دولت جدید انتظار می‌رود، برای افزایش بازدهی این بازار، زیرساخت‌های اقتصادی را فراهم کند. پیش‌بینی می‌شود، بورس مسیر نوسانی در پیش دارد و طی یک سال آینده بارش چندانی به جز در مواقع شوک‌آور، روبه‌رو نباشد.

به عنوان یک مدیر فعال، چه نظری در خصوص ورود بانوان به پست‌های مدیریتی دارید؟

در جامعه ما تعداد زیادی از بانوان موفق وجود دارند که می‌توان از



سیدگردانی: میانگین وزنی بازدهی سبدهای فیروزه یک ساله

* با ریزش بورس تهران در مرداد ۱۳۹۹، بازدهی سبدهای فیروزه افزایش یافت و تشخیص تیم مدیریت دارایی در جایی بودن بازار درست بود.
* بازدهی وزنی ۴۶ درصد سبدهای فیروزه در مقابل ریزش ۲ درصدی بورس تهران در تازه یک ساله از مهر ۱۳۹۹ تا مهر ۱۴۰۰ جمله دستاوردهای درخشان این مجموعه شمرده می‌شود.

بازدهی وزنی سیدگردان فیروزه (۱ ساله)
بازدهی تجمعی از مهر ۱۳۹۹ تا مهر ۱۴۰۰



۱۰ از ۷

گروه مالی فیروزه - ۱۴۰۰

مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان مطرح کرد

آسیب شدید معاملات الگوریتمی به بازار سرمایه

عرفان فغانی

در اختیار داشتن تیم حرفه‌ای و متخصص برای مدیریت بهینه سرمایه، نقش کلیدی در موفقیت سبدگردان‌ها و افزایش سودآوری آن‌ها خواهد داشت، به همین دلیل با افزایش میزان سرمایه سبدگردان‌ها، حساسیت مدیریت آن‌ها برای انتخاب افراد با تجربه بیشتر می‌شود. در این میان، برخی از سبدگردان‌ها با تکیه بر عملکرد مناسب و بهبود کیفیت خدمات، بر اعتماد سهامداران افزوده‌اند. برای آشنایی بیشتر با شیوه فعالیت شرکت‌های سبدگردان به سراغ دکتر سید مصطفی صفاری، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره سبدگردان سرمایه ایرانیان رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. صفاری که فارغ‌التحصیل رشته اقتصاد در مقطع دکتری از دانشگاه علامه طباطبائی می‌باشد، معتقد است: «یکی از وعده‌های اصلی رئیس جمهور در دولت جدید، ایجاد آرامش و اطمینان در بازار بورس بود. وزیر اقتصاد نیز ضمن صحبت از برنامه‌های تحول‌برانگیز در این بازار از افزایش میزان مجوزهای سبدگردانی خبر داد، اما با گذشت چند ماه از آغاز به کار دولت جدید و با وجود تأکید مقام معظم رهبری به رئیس دولت سیزدهم مبنی بر ضرورت سرعت عمل، هنوز مدیران بورسی تغییر نکرده‌اند.» ماحصل این مصاحبه از نظر مخاطبان گرامی می‌گذرد.

شرکت‌های سبدگردان سرمایه ایرانیان، کاریزما و آسمان در این سال مجوز فعالیت گرفتند.

شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان از چه سالی شروع به فعالیت کرد؟

از سال ۱۳۹۱ به بعد با توجه به انتقال کار سرمایه‌گذاری غیرمستقیم از هلدینگ‌ها به سبدگردان‌ها، فعالیت شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان آغاز شد. در این زمان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری شکل گرفت و با رونق بازار سرمایه، تعداد سبدگردان‌ها افزایش یافت. این شرکت در بدو تأسیس با دو مشکل اساسی مالیات بر ارزش افزوده و عوارض شهرداری مواجه بود که با تلاش همکاران در مجموعه برطرف گردید و در حال حاضر شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان با تسهیل شرایط اعطای کد پی آر ایکس و راه‌اندازی سبدگردان‌های متعدد، در صدد ایجاد کانون سبدگردان‌ها به منظور حل مسائل مختلف صنعت و همچنین انجام خریدوفروش‌های گروهی سهام است.

این شرکت برای پیشبرد اهداف خود چه سیاست‌هایی را دنبال می‌کند؟

بسیاری از سبدگردان‌ها با راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در صدد جذب سرمایه‌های خرد و کوچک هستند، اما این شرکت به‌طور اختصاصی سبدهای با سرمایه حداقل ۱۰۰ میلیون تومان را مدیریت می‌کند. از سوی دیگر، شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان با توجه به فراز و نشیب‌های بازار سرمایه در سال‌های مختلف، تجارب بسیار ارزنده‌ای در مدیریت تخصصی سبدها کسب کرده و سبدهای (VIP) را به مشتریان ارائه می‌دهد. همان‌طور که کار یک خیاط حرفه‌ای با کار فروشنده لباس قابل قیاس نیست، فعالیت این شرکت با توجه به ارائه خدمات ویژه به مشتریان با دیگر شرکت‌های سبدگردان متفاوت است.

نرخ سود بالا چه پیامدهایی برای بازار سرمایه و فعالیت سبدگردان‌ها داشته است؟



ابتدا در خصوص سوابق و فعالیت‌های خود توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بنده بعد از دریافت مدرک کارشناسی ارشد در رشته اقتصاد، فعالیت خود را در شرکت سرمایه‌گذاری ملی، شروع و پس از آن در سال ۱۳۷۲ به‌طور جدی در بازار سرمایه آغاز به کار کردم. ورود به گروه‌های پتروشیمی و همزمان با آن، عضویت در هیات مدیره شرکت کف (داروگر) به مدت ۱۴ سال و همچنین راه‌اندازی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و ارزش آفرینان، ضمن افزایش تجربه، مشوق بنده برای ایجاد هلدینگ و سبدگردانی شد، به‌طوری که پس از آن، صندوق اعتباری حمایت از قهرمانان و پیشکسوتان ورزش ایران و هلدینگ سبحان به عنوان دومین هلدینگ بزرگ کشور را راه‌اندازی کردم. با توجه به طرح موضوع هلدینگ‌سازی و تفکیک نهادهای مالی در سال ۱۳۹۰، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه وارد مرحله جدیدی شدند و به دنبال آن

نظام بانکی به عنوان رقیب سرسخت بازار سرمایه به شمار می‌رود و طی سال‌های اخیر با پرداخت سودهای بالا به سپرده‌گذاران مانع از ورود سرمایه‌ها به بورس شده است. برای مثال، در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ با مثبت شدن نرخ بهره واقعی، سرمایه‌گذاران به سمت بانک‌ها رفته و بورس در وضعیت نامناسبی قرار گرفت، اما پس از کاهش نرخ بهره واقعی، این وضعیت به نفع دیگر بازارهای مالی تغییر کرد. با توجه به شرایط موجود، دولت جدید به دنبال تحقق شعارهای مقام معظم رهبری برای حمایت از تولید و بازار سرمایه، باید زمینه کاهش نرخ بهره را فراهم سازد.

ورود مستقیم افراد حقیقی به بازار سرمایه و انجام معاملات در بورس چه پیامدی دارد؟

در تمام کشورهای دنیا، ۶۰ درصد سرمایه‌گذاران به صورت غیرمستقیم وارد بورس می‌شوند و برای ورود مستقیم نیز حداقل یک سال تجربه کسب می‌کنند، اما در کشور ما، سهم سرمایه‌گذاری‌های غیرمستقیم در بورس تنها ۳ درصد است که با فرهنگ‌سازی باید آن را افزایش داد. البته در این راستا سازمان بورس و اوراق بهادار با افزایش سقف صدور مجوز، بیش از ۵۰ مجوز سبدگردانی به متقاضیان اختصاص داده است.

بازار بورس ایران در قیاس با بورس‌های مهم دنیا، چه میزان شفافیت دارد؟

این بازار در همه جای دنیا به صورت شفاف عمل می‌کند، اما از آنجایی که کشور ما به پارامترهای اصولی برای ورود سرمایه‌گذاران به این بازار پایبند نیست، با افت و خیز زیاد و تردید سرمایه‌گذاران مواجه است، در حالی که بورس‌های بزرگ مانند شانگهای (دومین بورس جهان)، سرمایه‌گذاران را ملزم به گذراندن دوره یک‌ساله جهت ورود به این بازار کرده است. در کشور ما نیز نهادهای سرمایه‌گذاری و سازمان بورس و اوراق بهادار ناگزیر از انجام اقدامات متعدد جهت آگاهی بخشی به سرمایه‌گذاران به منظور جلوگیری از خریدوفروش‌های هیجانی در بازار سرمایه و همچنین ضرر و زیان‌های سهامداران بی‌اطلاع هستند.

شرکت‌های سبدگردانی در مدیریت سهام تا چه اندازه موفق هستند؟

این شرکت‌ها معمولاً با سنجش دقیق ریسک مشتریان، برای آن‌ها سبدهای اختصاصی در نظر می‌گیرند. به عنوان مثال، سهام برخی از سبدها مانند یک گاو شیرده، سالانه سودی بین ۳۰ الی ۶۰ درصد دارد و به افراد کم‌ریسک اختصاص داده می‌شود، در حالی که سبدهایی با سهام‌دارایی محور و دارای نوسان بالا، به سرمایه‌گذاران با ریسک بالاتر و سبدهای ترکیبی نیز به سهامداران با ریسک معمولی و متوسط تعلق می‌گیرد. به عبارتی دیگر، رسالت اصلی سبدگردان‌ها، انجام محاسبات اقتصادی، فنی و مالی دقیق برای تفکیک سرمایه‌گذاران بر اساس میزان ریسک و ورود کم‌خطرتر آنان به بازار سرمایه است.

چند درصد از سهام سبدها به ایرانیان خارج از کشور اختصاص دارد؟

در حال حاضر این رقم ۶۰ درصد است و در صورت رفع تحریم و ارتباط نظام بانکی کشور با شبکه بانک جهانی، قطعاً افزایش خواهد یافت.

خوشبختانه شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان به همت تیم حرفه‌ای و متخصص، در جذب سرمایه هموطنان مان در خارج از کشور، کاملاً موفق عمل کرده و از کشورهای آلمان، آمریکا و انگلیس نیز سرمایه جذب می‌کند. شایان ذکر است، علاوه بر مهارت، داشتن حداقل دارایی و سرمایه مشخص جهت راه‌اندازی یک سبدگردان در جذب سرمایه موثر است و بر همین اساس سبدگردان‌ها در بسیاری از کشورهای دنیا از حداقل دارایی مانند مکان و تجهیزات متناسب برخوردار می‌باشند.

در مقایسه با بازارهای مالی دیگر، سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس چه میزان سودآوری خواهد داشت؟

بر خلاف سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت، سرمایه‌گذاری‌های با افق ۴ سال و بیشتر در بازار سرمایه، با توجه به سبب اختصاصی افراد، سود زیادی دارد. برای مثال، ارزش سهام افراد در سبدگردان سرمایه ایرانیان طی ۴ سال اخیر ۳ الی ۱۰ برابر شده که نمونه آن، افزایش ارزش سهام سبدها از ۱۰۰ میلیون تومان به ۷۰۰ میلیون تومان و از ۴۰ میلیارد تومان به ۴۰۰ میلیارد تومان است، به همین دلیل برای کسب سود بالا از بورس باید نگاه بلندمدتی به آن داشت.

انجام معاملات الگوریتمی چه پیامدهایی برای بازار داشته است؟

از آنجایی که در شرایط کنونی تنها ۱۰ درصد سهام بازار بورس شناور است، انجام این معاملات صدمات زیادی به بازار وارد کرده و تعادل آن را برهم زده است. یکی از دلایل اصلی ریزش بورس طی مدت اخیر نیز موضوع معاملات الگوریتمی بوده است. این شیوه شاید در کشورهای دیگر نتایج مثبتی به همراه داشته باشد، اما برای بازار بورس داخل به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود.

با روی کار آمدن دولت جدید چه افقی را برای بازار سرمایه متصور هستید؟

یکی از وعده‌های اصلی رییس جمهور در دولت جدید، ایجاد آرامش و اطمینان در بازار بورس بود. وزیر اقتصاد نیز ضمن صحبت از برنامه‌های تحول‌برانگیز در این بازار از افزایش میزان مجوزهای سبدگردانی خبر داد، اما با گذشت چند ماه از آغاز به کار دولت جدید و با وجود تاکید مقام معظم رهبری به رییس دولت سیزدهم مبنی بر ضرورت سرعت عمل، هنوز مدیران بورسی تغییر نکرده‌اند، در حالی که این کار با توجه به افزایش قابل توجه نقدینگی در دولت پیشین، تحول مثبتی را در بازار سرمایه طی نیمه دوم سال جاری ایجاد خواهد کرد.

و سخن آخر...

با توجه به سودآوری بالای بورس در سراسر دنیا، به همه مردم و مخاطبان توصیه می‌کنم، از طریق روش‌های غیرمستقیم به بورس وارد شده و در انتخاب سبدها با توجه به میزان ریسک خود، دقت کنند. سبدگردان سرمایه ایرانیان تاکنون با تکیه بر مدیریت توانمند این مجموعه و تیم تحصیل کرده و حرفه‌ای، سود بالایی را نصیب سرمایه‌گذاران کرده و همین موضوع، ضامن اعتماد هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران بوده است. ■

در تمام کشورهای دنیا، ۶۰ درصد سرمایه‌گذاران به صورت غیرمستقیم وارد بورس می‌شوند و برای ورود مستقیم نیز حداقل یک سال تجربه کسب می‌کنند، اما در کشور ما سهم سرمایه‌گذاری‌های غیرمستقیم در بورس تنها ۳ درصد است

گسترش بانکداری اسلامی در ترکیه

سعید عدالت‌جو

که در سال ۲۰۰۱ میلادی تاسیس شد و دفتر مرکزی آن در استانبول قرار دارد.

رشد مداوم بانکداری اسلامی در ترکیه

از دسامبر ۲۰۲۰ میلادی، دارایی‌های بانکی اسلامی در ترکیه که به دارایی‌های مشارکتی بانکی نیز معروف است، به دلایل متعددی شاهد رشد قابل توجهی بوده که از مهمترین دلایل آن می‌توان به تصمیم دولت برای پرداخت برخی از حقوق‌های دولتی از حساب‌های بانک‌های اسلامی و گسترش شبکه‌های توزیع آن‌ها اشاره کرد. با توجه به این عوامل، ضریب نفوذ خدمات بانکی اسلامی به عنوان سهم از کل دارایی‌های بانکی داخل ترکیه از ۵/۵ درصد در سال ۲۰۱۹ میلادی به ۷/۱ درصد در پایان سال ۲۰۲۰ میلادی رسید. همچنین در ۱۰ سال گذشته، تعداد شعب بانک‌های مشارکت اسلامی با ۶/۴ درصد افزایش به یک هزار و ۲۵۵ شعبه در سال ۲۰۲۰ میلادی رسید و در یک دهه گذشته دو برابر شده است. گزارش منتشر شده از سوی مودیز در فوریه گذشته نشان می‌داد که کل دارایی‌های بانک‌های مشارکت اسلامی ترکیه در سال ۲۰۱۹ میلادی، ۵۴ درصد افزایش یافته و حدود ۳۶ درصد بیشتر از رشد کل دارایی‌های بخش بانکی است. بر اساس این گزارش، به رغم اینکه بخش بانکداری مشارکتی در ترکیه به سرعت رشد می‌کند، هنوز سهم این بانکداری بسیار کمتر از کشورهای شورای همکاری خلیج فارس است. در این کشورها به طور متوسط حدود ۴۰ درصد از کل دارایی‌های سیستم بانکی را بانکداری اسلامی تشکیل می‌دهد.

سرمایه‌گذاری در دارایی‌های اسلامی

بر اساس گزارش اخیر مودیز، طی سال گذشته، بانک‌های مشارکت اسلامی ترکیه پیشرفت چشمگیری در زمینه ایجاد بانک سرمایه‌گذاری با مأموریت افزایش دارایی‌های اسلامی داشته‌اند. همچنین بانک‌های مشارکت اسلامی فعال در ترکیه استفاده از ابزارهای تامین مالی بازارهای اسلامی را در سال ۲۰۲۰ میلادی افزایش داده‌اند که این امر باعث شد تا انتشار صکوک مشترک آن‌ها سالانه ۳۳ درصد افزایش یابد و به ۵۴ میلیارد لیر ترکیه (حدود ۶/۵ میلیارد دلار آمریکا) برسد. این میزان بزرگ‌ترین حجم انتشار صکوک در این بخش از زمان اصلاح قانون است که برای نخستین بار به بانک‌های ترکیه اجازه انتشار اوراق صکوک در سال ۲۰۱۳ میلادی را داد. ■

بر اساس برآورد آژانس رتبه‌بندی اعتباری آمریکا، میزان نفوذ بانکداری اسلامی در ترکیه حداقل طی پنج سال آینده با کمک مقررات حمایتی و گسترش شبکه توزیع، دو برابر خواهد شد. در این گزارش، اشاره شده که در سال گذشته رشد سپرده‌های بانک‌های اسلامی در ترکیه سریع‌تر از رشد سپرده‌های بانک‌های معمولی بوده است.

سابقه بانکداری اسلامی یا به اصطلاح بانک‌های اسلامی مشارکتی در ترکیه به ۳۷ سال پیش بازمی‌گردد و در این مدت، شاهد توسعه و گسترش بانک‌های اسلامی بوده‌ایم. نخستین بانک مشارکت اسلامی در ترکیه، برکت نام داشت که در سال ۱۹۸۴ میلادی تاسیس شد. به گفته مدیر بانک مشارکت اسلامی برکت «در دهه گذشته، ترکیه و به ویژه شهر استانبول به عنوان مرکز مهمی در بازار بانکداری اسلامی، در مدت کوتاهی به بزرگ‌ترین مرکز مالی بین فرانکفورت (آلمان) و بمبئی (هند) تبدیل شد. ترکیه با داشتن زیرساخت‌ها، قوانین و محیطی جذاب برای پیشرفت این صنعت، واجد شرایط تبدیل شدن به پایتخت این نوع از اقتصاد است.»

ظهور بانکداری اسلامی در ترکیه

در تاریخ عثمانی می‌توان شاهد موسسات مالی به سبک اسلامی بود که برای تامین مالی اصناف مختلف و با تکیه بر قوانین اسلامی صورت می‌گرفت، با این حال با شروع فعالیت بانک‌ها به سبک غربی، این موسسات در ترکیه از بین رفتند. تا سال ۱۹۸۳ میلادی، شورای وزیران ترکیه با اعطای مجوزهای لازم برای تاسیس موسسات مالی مطابق با شرایط و استانداردهای امور مالی اسلامی موافقت کرد و در سال ۱۹۸۴ میلادی، بانک اسلامی برکت ترکیه تاسیس شد و پس از آن در سال ۱۹۸۵ میلادی، بانک اسلامی ترکیه - کویت کار خود را آغاز کرد و اولین شعب خود را در سال ۱۹۸۹ در ترکیه گشود. در حال حاضر نیز حدود ۶ بانک مشترک اسلامی در ترکیه فعالیت می‌کنند که حدود یک هزار و ۲۵۵ شعبه در سراسر کشور دارد.

در سال ۲۰۰۵ میلادی شاهد تغییر قوانین مربوط به کار بانک‌های اسلامی بودیم، زیرا موسسات مالی که مطابق با اصول معاملات مالی اسلامی فعالیت می‌کردند، تبدیل به بانک‌های مشارکتی شدند که تحت نظارت و کنترل آژانس تنظیم و نظارت بر بانک‌های ترکیه به فعالیت خود ادامه می‌دهند. قابل ذکر است، هر ۶ بانک اسلامی فعال در ترکیه، عضو انجمن بانک‌های مشارکتی ترکیه (TKBB) می‌باشند

بر اساس گزارش
اخیر مودیز، طی سال
گذشته، بانک‌های
مشارکت اسلامی ترکیه
پیشرفت چشمگیری
در زمینه ایجاد بانک
سرمایه‌گذاری با
مأموریت افزایش
دارایی‌های اسلامی
داشته‌اند

پرونده ویژه



در این بخش می خوانیم:

- تاخیر در قانون گذاری عامل عقب ماندگی رمزارزی
- گسترش صنعت رمزارز در ایران با تعامل دولت و بخش خصوصی
- هدف گذاری بیتستان در دوران بلوغ؛ رشد بازار مالی غیر متمرکز در ایران

مدیرعامل سامانه سرمایه‌یکس تاکید کرد

توسعه صنعت بلاکچین ایران با ایجاد رمزارز ملی

سارا نظری

گسترش صنعت بلاکچین در کشورهای مختلف جهان موجب شده تا ایجاد سامانه‌ای برای انجام معاملات دارایی‌ها با استفاده از رمزارز به یک نیاز مبرم تبدیل شود. در این میان، صرافی ارز جو که به لحاظ انجام معاملات رمزارزی دارای اعتبار بین کاربران می‌باشد، رونمایی از ایده خاص خود به نام «سامانه سرمایه‌یکس» که به منظور خریدوفروش دارایی‌ها با استفاده از رمزارز ایجاد شده را استارت زده است. به همین منظور با مهندس احسان مطلبی، مدیرعامل سامانه سرمایه‌یکس در خصوص نحوه شکل‌گیری، شیوه کار و نحوه ارائه خدمات این سامانه به کاربران گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

از دیدگاه ماهر دارایی که موجب خلق ارزش افزوده شود، قابلیت انجام معامله در سرمایه‌یکس را دارد. این سامانه تنها به موضوع رمزارز محدود نشده و همزمان با بهره‌برداری از آن، کاربران می‌توانند از دیگر مزیت‌های سامانه سرمایه‌یکس مطلع و از آن استفاده کنند. به عنوان مثال، کاربری تمایل به انجام معاملات رمزارزی در این سامانه دارد و کاربر دیگری هم انجام معاملات برای سایر دارایی‌های را در اولویت برنامه خود قرار می‌دهد. مشتری مداری برای مدیران، کارمندان و بنده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا همواره ما به این موضوع مهم اعتقاد داشتیم که حق با مشتری است. پشتیبانی در سامانه سرمایه‌یکس به‌طور شبانه‌روزی و به صورت آنلاین، تلفن و تیکت انجام خواهد گرفت. سرمایه‌گذاران دغدغه سرمایه خود را دارند و این نگرانی هم منطقی است. بر همین اساس، در این سامانه این اعتماد را در بین کاربران ایجاد کرده‌ایم تا با آسودگی خاطر اقدام به انجام معاملات رمزارزی کنند.

چه خدماتی به این سامانه اضافه شده است؟

باید به این موضوع مهم اشاره کنم که تمام زیرساخت‌های سامانه سرمایه‌یکس، بومی هستند. ارز جو یک صرافی بود که به روش OTC کار می‌کرد، اما در این سامانه، پلتفرم معاملاتی به نام «ارز فینکس» هم وجود دارد که به صورت P2P عمل می‌کند. خدمات دیگری هم به صورت اقماری (مطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران) به این سامانه اضافه شده که امکان فعالیت و انجام معاملات را برای کاربر تسهیل می‌کند.

هدف‌نهایی از شکل‌گیری سامانه سرمایه‌یکس چیست؟

صرافی ارز جو به مرحله‌ای رسیده بود که به لحاظ تعداد معاملات و بازدهی‌ها، رکوردها را یکی پس از دیگری جابه‌جا می‌کرد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا سامانه سرمایه‌یکس را با هدف برطرف کردن نیازهای بیشتری از کاربران تأسیس کنیم. چشم‌انداز این سامانه این است که آمازون سرمایه‌گذاری در ایران و فضای بین‌المللی باشد که به‌طور قطع باید در ابتدا فعالیت خود را در کشور گسترش و خدمات مورد نظر را پوشش دهیم و سپس وارد فضای بین‌المللی شویم.



در ابتدا بفرمایید، ایده ایجاد سامانه سرمایه‌یکس چگونه شکل گرفت و چه کاربردی دارد؟

پس از کسب تجارب گوناگون و درخشان از زمان تأسیس صرافی ارز جو تا به امروز، حدود یک سال در فکر راه‌اندازی سامانه‌ای برای انجام معاملات دارایی‌های کاربران با استفاده از رمزارز بودیم که خوشبختانه در آستانه رونمایی از این سامانه قرار داریم. در واقع صرافی ارز جو، زیرساخت برندینگ سرمایه‌یکس را تشکیل داد و هم‌اکنون شاهد تغییر نام آن هستیم؛ دقیقاً به مانند شبکه اجتماعی فیس‌بوک که به دلیل افزایش امکانات، نام خود را به «متا» تغییر داد. علاوه بر این، اسنپ‌فود هم از تغییر نام زودفود به وجود آمد، زیرا شاخه‌های متنوعی از خدمات را به سامانه خود اضافه کرد که وقوع این اتفاق موجب تغییر نام آن شد.

نحوه ارائه خدمات و پشتیبانی در سامانه سرمایه‌یکس به مشتریان چگونه است؟

جامعه هدف این سامانه را چه کسانی تشکیل می دهند؟

جامعه هدف سامانه سرمایه‌کس، کاربران کاملاً کم‌سواد و کم‌سرمایه را شامل می‌شود. به عبارت ساده‌تر، از کاربر خرد گرفته تا کاربرهایی که سرمایه‌های منطقی‌تری دارند، باید سبد کاملی از اقلام سرمایه‌گذاری را داشته باشند. در دسترس بودن سرمایه‌کس و انجام معاملات قانونی برای کاربران اهمیت ویژه‌ای دارد که برای جامعه هدف ما مهم است.

شیوه انجام معاملات در سامانه سرمایه‌کس چگونه است؟

در این سامانه، درگاه پرداخت رمزارز داریم که هم‌اکنون در وضعیت هولد قرار دارد و منتظر تایید مجوزهای قانونی آن هستیم. به عنوان مثال، کاربر می‌تواند با استفاده از این سامانه در بستر آی‌تی محصولی را از ایران به یک کاربر دیگر که ساکن اروپا یا آمریکا است، به فروش برساند. با توجه به اینکه خدمات به صورت فری لنسر انجام می‌شود، کاربر فروشنده برای دریافت پول خود طبیعتاً با مشکل مواجه خواهد شد؛ زیرا بانک‌های ایران به سوئیفت متصل نیستند و ارتباطات بین‌المللی هم ندارند. این کاربر می‌تواند لینک پرداخت را به خریدار ارسال و مبلغ مورد نظر را به صورت رمزارز دریافت کند. کاربر فروشنده می‌تواند پس از دریافت رمزارز، آن را به ریال تبدیل کند. در حقیقت یکی از مهمترین مصادیق دور زدن تحریم‌ها همین شیوه فعالیت سامانه سرمایه‌کس است که باید برای فراگیری آن از راهکارهای اجرایی و تبلیغاتی استفاده کرد. در حوزه ارسال کالا توانایی تامین‌کننده اهمیت دارد تا اجناس خریداری شده در زمان مناسب و به صورت سالم برای خریدار ارسال شود. طبق بخشنامه بانک مرکزی، استفاده از رمزارز به عنوان پول در ایران ممنوع است و نمی‌توان خرید کالا و در قبال آن، پرداخت رمزارز به عنوان بهای اجناس فروخته شده را اجرایی کرد، اما برای کاربران خارجی برنامه ویژه‌ای داریم تا با خرید از کارخانه‌ها و کمپانی‌های ایرانی، در برابر کالای فروخته شده، رمزارز بپردازند.

آیا سامانه مشابه سرمایه‌کس در کشورهای دیگر وجود دارد؟

پلتفرم معاملاتی بایننس چندین شاخه دارد، ولی تنوع اقلام برای سرمایه‌گذاری و معاملات در این پلتفرم، به اندازه سرمایه‌کس نیست. سامانه‌ای که ما راه‌اندازی کردیم، امکانات فوق‌العاده‌ای دارد که باید در زمان استفاده توسط کاربر، از آن بهره‌برداری لازم را برد. اگر قانون‌گذار از سامانه ایرانی حمایت کند، کاربر به استفاده از سامانه خارجی ترغیب نخواهد شد. هیچ سامانه ایرانی وجود ندارد که حدود ۲۰۰ رمزارز پشتیبانی کند که همین موضوع برای کاربر جذاب است و به نوعی از سرمایه‌کس به عنوان یک رقیب سرسخت برای سامانه خارجی می‌توان نام برد. میانگین زمانی که کاربر برای ترید کردن در صرافی‌ها و پلتفرم‌های ایرانی استفاده می‌کند، بیش از ۲ ساعت است، ولی در سامانه سرمایه‌کس این زمان به طرز چشمگیری کاهش پیدا کرده و به نوعی در آینده نزدیک به لحاظ تعداد کاربران و حجم معاملات با سامانه مشابه خارجی رقابت خواهد کرد. پیشنهاد بنده این است که با توجه به تحریم‌های ناعادلانه آمریکا علیه کشورمان، کاربران کمتر از سامانه رمزارزی خارجی استفاده کنند، زیرا امکان مسدود شدن دارایی‌های آنان وجود دارد.

امنیت سامانه سرمایه‌کس چگونه تامین می‌شود؟

هر سامانه‌ای که کیف پول به مردم ارائه می‌دهد، یک بانک تلقی می‌شود که امنیت بالا برای آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بسیاری از بانک‌ها با دارایی‌های مردم، اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنند، اما در این سامانه این کار صورت نمی‌گیرد و فقط باید از دارایی کاربر محافظت کرد که مسئولیت سنگینی است. سرمایه‌کس کیف پولی با بیش از ۶۰ نوع رمزارز به کاربران می‌دهد و به زودی این تعداد به ۱۰۰ عدد خواهد رسید، برقراری امنیت اولین قدم برای حفاظت از دارایی‌های کاربران است و به همین منظور تیم امنیتی جدیدی به مجموعه اضافه کردیم. به دلیل زیاد بودن تعداد کیف پول‌ها، استانداردهای امنیتی در این سامانه بیشتر از یک صرافی است. یکی از مشکلات کاربر، موضوع اعتماد به سامانه است و تا زمانی که جایگاه سرمایه‌گذاری و معاملاتی امن ایجاد نشود، شاهد انجام معاملات در یک سامانه نخواهیم بود. موضوع نوسانات قیمتی در رمزارزها به دانش کاربر بستگی دارد و ارتباطی به امنیت سامانه ندارد. در همین راستا، در تلاش هستیم تا سامانه سرمایه‌کس یک جایگاه امن ایجاد کند تا کاربر از بابت معاملات هیچ نگرانی نداشته باشد. سابقه درخشان و طولانی ارز جوبا کاربران همواره زبان زد خاص و عام بوده که همین مسیر را هم در سامانه سرمایه‌کس ادامه خواهیم داد. تمام تلاش ما بر این اساس بوده که سود را به سوی کاربر و ضرر را به طرف خودمان هدایت کنیم. بسیاری از رمزارزها در سایر صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی به دلیل خسارت بالای مالی که به کاربران وارد می‌کنند، بلافاصله از لیست خرید و فروش خارج می‌شوند، اما در سرمایه‌کس این اتفاق نخواهد افتاد تا کاربر با ضرر سنگین اقدام به فروش رمزارز نکند. این سامانه دستورالعمل‌های پلیس فتا را اجرا و هم‌اکنون هم حراست فیزیکی برای نگهداری سرورها بر عهده دارد.

در حوزه زیرساخت، سرمایه‌کس چه ویژگی‌هایی دارد؟

ایجاد یک سامانه برای انجام معاملات متعدد با استفاده از رمزارز، نیازمند زیرساخت‌های دقیق و گسترده با یک مدیریت واحد است. بسیاری از سامانه‌ها توانایی ایجاد کیف پول در ایران را ندارند و به همین دلیل این خدمات را از طریق کشورهایی خارجی به مشتریان خود ارائه می‌دهند.

نبود متولی واحد برای
اخذ تصمیم در صنعت
رمزارز، بزرگ‌ترین
مانع توسعه صنعت
بلاکچین در ایران
است. متأسفانه
استمرار این شرایط
موجب شده تا
صرافی‌ها و پلتفرم‌های
رمزارزی نتوانند برای
رسیدن به چشم‌انداز
روشن برنامه‌ریزی
بلندمدتی داشته باشند



موضوع عملیاتی شود. البته ایران می‌تواند با تشکیل یک رمزارز ملی، رقابت مهمی را با قدرت‌های پولی و مالی خاورمیانه رقم بزند. موفقیت تشکیل رمزارز ملی زمانی محقق خواهد شد که بتواند نقش موثری در معاملات مالی مردم داشته باشد.

به کسانی که قصد تاسیس سامانه‌ای همچون سرمایکس را دارند، چه توصیه‌ای می‌نمایید؟

توصیه بنده به کسانی که قصد ورود به صنعت بلاکچین و رمزارز را دارند، این است که تصور اینکه یک شبه پولدار شوند را از ذهن خود خارج کنند. معضلات کسب درآمد در حوزه رمزارز را درک کنند و بشناسند، زیرا نگهداری دارایی مردم، مسئولیت سنگینی دارد و اگر شاهد اتفاقی ناخوشایند در این حوزه باشیم، دیگر نمی‌توان اعتماد کاربران را جلب کرد. یک سامانه رمزارزی باید همواره اعتماد کاربر را جلب کرده تا در بلندمدت کسب‌وکاری پایدار داشته باشد. اعتبار صنفی برای فعالان و سرمایه‌گذاران مهم است که منافع آن با گذشت زمان به تمام کاربران خواهد رسید.

و سخن آخر...

قانون گذاری در صنعت بلاکچین و رمزارز از مهمترین دغدغه‌های بنده است. فقط نباید به معاملات رمزارزی توجه داشت، بلکه قانون گذاری صحیح همراه با مشخص شدن متولی این حوزه در کشور می‌تواند گره بسیاری از معضلات را باز کند. باید برای شاخه‌های مختلف رمزارزی قانون جداگانه‌ای تدوین شود. در بی‌قانونی شیطنت‌های زیادی رخ می‌دهد که منجر به سود یا ضررهای زیاد برای کاربران خواهد شد. انحصار طلبی و رانتی که در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی کشور وجود دارد را نباید در روند قانون گذاری برای صنعت رمزارز مشاهده کرد، زیرا این حوزه نوپا، می‌تواند در ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان کشور نقش موثری داشته باشد. ■

سامانه سرمایکس توانایی خرید نرم‌افزار و زیرساخت از خارج کشور و به کارگیری آن در داخل را داشت، اما برای ما امانت‌داری از دارایی مردم در اولویت قرار دارد. برخورداری از فضایی امن به منظور نگهداری از کیف پول‌ها در کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که سامانه سرمایکس این ویژگی را دارد.

توسعه صنعت بلاکچین و رمزارز در ایران با چه چالش‌هایی روبه‌رو است؟

از سال ۱۳۹۶ تا کنون، موانع متعددی همچون مشکلات بانکی و فیلتر شدن بسیاری از ابزارهای نرم‌افزاری وجود دارد که ما و سرمایه‌گذاران را با چالش روبه‌رو کرده است. از سوی دیگر، نبود متولی واحد برای اخذ تصمیم در صنعت رمزارز، بزرگ‌ترین مانع توسعه صنعت بلاکچین در ایران است. متأسفانه استمرار این شرایط موجب شده تا صرافی‌ها و پلتفرم‌های رمزارزی نتوانند برای رسیدن به چشم‌انداز روشن برنامه‌ریزی بلندمدتی داشته باشند. به نظر بنده، ایجاد قانونی یکپارچه که همراه با برخورداری قهری و سلبی نباشد، می‌تواند صرافی‌ها و پلتفرم‌ها را در مسیر حمایت دولت قرار دهد تا کاربران با اطلاع دقیق و آسودگی خاطر اقدام به سرمایه‌گذاری و چشم‌انداز روشنی را برای دارایی خود ترسیم کنند.

تشکیل رمزارز ملی چه ضرورتی دارد؟

رمزارزها در آینده نه چندان دور به یک قدرت مهم در حوزه پولی و مالی جهان تبدیل خواهند شد. اگر بانک مرکزی نسبت به ایجاد رمزارز ملی بی‌تفاوت عمل کند، ایران در مسیر توسعه و پیشرفت رمزارزی دچار عقب‌ماندگی خواهد شد. تدوین برنامه و قانونی به منظور تعیین سازوکاری جامع برای تشکیل رمزارز ملی باید از دغدغه‌های مهم دولت سیزدهم باشد. اعتبار رمزارز ملی زمانی بالا خواهد رفت که چند کشور همسایه و منطقه‌ای ایران نسبت به تشکیل آن واکنش مثبت نشان دهند و این

اگر بانک مرکزی نسبت به ایجاد رمزارز ملی بی‌تفاوت عمل کند، ایران در مسیر توسعه و پیشرفت رمزارزی دچار عقب‌ماندگی خواهد شد



هدف گذاری بیتستان در دوران بلوغ

رشد بازار مالی غیر متمرکز در ایران

مهدیه شهسواری



در زمان بلوغ، سه هدف عمده در بیتستان دنبال می شود که تبدیل شدن به یک بنیاد مالی غیر متمرکز، توسعه بازار معاملاتی همتا به همتا و ارائه کیف پول رمز ارزی را شامل می شود

هدف تسهیل روابط پولی - بانکی ایرانیان در این حوزه، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ در مرکز نوآوری دانشگاه تهران آغاز کرد. این سامانه با توجه به روندرو به رشدی که طی کرده، هم اکنون جزو ۵ سامانه اصلی فعال در کشور است که بیش از نیم درصد سهم بازار صنعت رمزارز را در اختیار دارد.

مدیر ارشد بازاریابی بیتستان در ادامه با ذکر این نکته که توسعه محصولات متنوع رمزارزی، برای تبدیل به یک بنیاد مالی غیر متمرکز و بین المللی از جمله اهدافی است که بیتستان به دنبال آن است، تصریح کرد: بیتستان در تلاش است تا با استفاده از متدهای روز امنیتی، ساختارهای مقیاس پذیر و رویکردهای چاپک، محصولات را با استانداردهای جهانی و قابل استفاده در بازارهای مختلف توسعه دهد تا در یچه ای امن برای ورود به بازار جهانی رمزارزها باشد. وی خط زمانی فعالیت بیتستان را به ۴ دوره اصلی کودکی، نوجوانی، جوانی و بلوغ تقسیم کرد و گفت: کودکی بیتستان با یک تیم چهار نفره شروع شد که در آن زمان، احراز هویت ها به صورت تمام اتوماتیک بود، ولی تراکنش ها به صورت دستی با استفاده از روش کارت به کارت انجام می شد. در دوره نوجوانی، تیم توسعه دهنده گسترش و اتوماسیون فرآیندهای مالی صورت گرفت و همچنین فرآیندهای ضد پول شویی راه اندازی گردید و برای احراز هویت پیچیده تر، همکاری با نهادهای قانون گذار شروع شد. حبیبی با اشاره به دور هر شد بیتستان که شامل راه اندازی نسخه کامل تر، ایجاد کیف پول ربالی، به روز رسانی متدهای امنیتی، بهبود وب سایت و پشتیبانی از شبکه های بلاک چینی از زمان تر و سریع تر می شود، افزود: در زمان بلوغ، سه هدف عمده در این سامانه دنبال می شود که تبدیل شدن به یک بنیاد مالی غیر متمرکز، توسعه بازار معاملاتی همتا به همتا و ارائه کیف پول رمز ارزی را شامل می شود. این سامانه علاوه بر خرید و فروش و ارائه رمزارزهای معتبر، پوشش اخبار و ارائه آموزش های مرتبط را نیز در دستور کار دارد. ■

صرافی های آنلاینی در کشور وجود دارند که با تمام توان در حال خدمت رسانی به مشتریان هستند که یکی از آن ها صرافی «بیتستان» است. این مجموعه یک سکوی یکپارچه تبادل رمزارز است و تعداد کاربران اهراز هویت شده در یک سال گذشته در این صرافی به بیش از ۶۰ هزار نفر رسیده که رشد حدود ۵۰۷ درصدی را نشان می دهد. بیتستان در زمینه امنیت سایبری کاربران بسیار پیشرفت داشته، به طوری که از طریق پروتکل چند لایه امنیتی به حراست از مبادلات و تراکنش ها می پردازد. امنیت بالای این صرافی باعث شده، هم اکنون بیش از ۱۵ هزار نفر به صورت هفتگی معاملات را با بیتستان انجام دهند. متوسط تراکنش های روزانه در این صرافی، ۶۸۳ عدد و بالاترین میزان گردش مالی روی این پلتفرم ۳۰۰ میلیارد تومان است. قابل ذکر است، در یک سال گذشته، بالاترین و پایین ترین میزان سبد خرید کاربران در بیتستان به ترتیب ۹۱ و ۱۵ میلیارد تومان به صورت هفتگی بوده است. با توجه به موضوعات مطرح شده، نشست با عنوان ارائه گزارش سامانه بیتستان از صنعت رمزارز در جهان و فرصت های توسعه این صنعت در ایران برگزار شد که در ادامه به مشروح آن خواهیم پرداخت.

مسئولان کشور به صنعت رمزارز توجه کنند

در ابتدای این نشست حامد میرزایی، مدیر عامل بیتستان ضمن ارائه گزارشی از مهمترین مسائل مربوط به این صنعت، گفت: ارزش رمزارزها در دنیا حدود ۲/۶ تریلیون دلار است. رشد ۵۵/۹ درصدی این صنعت در یک سال گذشته و ۱۴ هزار و ۶۷۲ درصدی آن در بازه زمانی ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ میلادی، نشانگر روند پذیرش رمزارزها در جهان است.

این کارشناس حوزه رمزارز در ادامه افزود: هند، آمریکا، روسیه، نیجریه، ویتنام و اوکراین به ترتیب برترین کشورها با بالاترین کاربران رمزارزی هستند و کشور های دیگر جهان هم حدود ۴۵ درصد سهم باقی مانده را در اختیار دارند. در این میان، مسئولان کشور مان باید با بستر سازی و تسهیل قوانین لازم، از فرصت ها و قابلیت هایی که این صنعت می تواند در اختیار اقتصاد کشور قرار دهد، بهره مند شوند.

مدیر عامل بیتستان با اشاره به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر کاربر فعال ایرانی در صرافی های رمزارز ایرانی تصریح کرد: در این صرافی ها روزانه بین ۵ تا ۳۵ هزار میلیارد تومان مبادله مالی صورت می گیرد که این معاملات را ۷۱ تا ۱۲ میلیون ایرانی انجام می دهند. خوشبختانه ۸۸ درصد از این مبادله ها در سامانه های داخلی صورت می گیرد که خدمات بزرگ این پلتفرم ها را به اقتصاد کشور نشان می دهد.

توسعه محصولات متنوع رمزارزی در بیتستان

بهمن حبیبی، مدیر ارشد بازاریابی بیتستان، به ارائه آمار و اطلاعاتی درباره این پلتفرم، به عنوان یکی از نخستین سامانه های رمزارز ایرانی پرداخت و گفت: بیتستان یک سامانه آنلاین برای خرید و فروش رمزارزهای معتبر است که با

مدیرعامل شرکت سیتکس تاکید کرد گسترش صنعت رمزارز در ایران با تعامل دولت و بخش خصوصی

احمد رضا صباغی

در شرایطی که روزانه شاهد گسترش رمزارزها در تبادلات مالی بین مردم جهان هستیم، بلا تکلیفی فعالان این حوزه در ایران موجب ایجاد آسیب‌هایی در کوتاه‌مدت و خسارت‌های جبران‌ناپذیری در بلندمدت شده است. انجام تعامل به جای تقابل در حوزه رمزارزها موضوع مهمی است که حسین قریب، مدیرعامل شرکت سیتکس که سابقه طولانی در حوزه مبادلات رمزارزی دارد، به آن اشاره می‌کند. مشروح مصاحبه با وی از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد.

مردم به منظور ورود به بازار رمزارزها در ۵ سال گذشته، تلاش‌های مکرری را انجام داد تا جایی که نخستین سمینار گولاتوری در سال ۱۳۹۶ با حضور نهادهای مختلفی همچون نمایندگان پلیس فتا و شورای عالی فضای مجازی در حوزه سیستم‌های غیر متمرکز مالی توسط این شرکت برگزار شد. در زمانی که بسیاری از منابع مطالعاتی درباره سیستم‌های غیر متمرکز مالی در ایران وجود نداشت، شرکت سیتکس اقدام به آموزش مردم برای ورود به بازار رمزارزها کرد. هم‌اکنون اگر فردی بخواهد سرمایه خود را وارد بازار رمزارز کند، شرکت سیتکس به وی آموزش می‌دهد که چگونه شروع به سرمایه‌گذاری کند. بارها به کاربران گوشزد کرده‌ایم که دارایی‌های خودشان را در صرافی یا پلتفرم معاملاتی نگهداری نکنند و به کیف پول دیجیتالی انتقال دهند. با توجه به افزایش قیمت بیت کوین به بیش از ۱۰۰ هزار دلار در آینده نزدیک، مطمئناً شاهد ورود موجی از کاربران به بازار رمزارزها خواهیم بود که وقوع این اتفاق به هیجانات کاذب دامن می‌زند، دقیقاً به مانند اتفاقی که در بورس افتاد. هم‌اکنون هیجانات رمزارزی، بسیاری از نقاط مختلف جهان به ویژه ایران را فرا گرفته و باید توجه ویژه‌ای به این حوزه داشت. به اعتقاد بنده، باید مهارت موج‌سواری را با موزیم تاج‌دار هیجان کاذب نشویم که البته این موضوع باید در حوزه رمزارزها به طور کامل رعایت شود.

آیا زمان قانون‌گذاری برای رمزارزها در کشور فرا رسیده است؟

قانون‌گذاری برای فناوری‌های نوپا یک تیغ دولبه است. در حوزه رمزارز، نه تنها ایران، بلکه بسیاری از کشورهای جهان برای قانون‌گذاری دچار تردید هستند. در بعضی از کشورها، نهادهای دولتی به بخش‌های خصوصی اجازه می‌دهند که وارد عرصه فناوری‌های نوپا شده و حتی در این حوزه‌ها تا حدودی رشد کرده و حمایت شوند، ولی متأسفانه چنین حمایتی در ایران وجود ندارد. از سوی دیگر، در گام نخست باید صرافی وجود داشته باشد تا مردم به آن مراجعه کنند و در گام بعد این اعتماد به سرمایه‌گذاران داده شود، صرافی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، همواره پابرجا است و قصد هیچ‌گونه کلاهبرداری را ندارد. در حقیقت برای ایجاد



لطفاً در خصوص فعالیت‌های مجموعه سیتکس توضیحاتی ارائه فرمایید؟

سابقه ۲۰ ساله این مجموعه را می‌توان به ۲ بخش تقسیم کرد، به طوری که در ۱۵ سال نخست در حوزه رفع نیازهای کشور در بخش اتوماسیون اداری - صنعتی فعالیت داشت و جزو اولین‌های ایران در این حوزه بود. در ۵ سال اخیر نیز، شرکت سیتکس با هدف‌گذاری انجام شده، سعی داشته تا تمام نیازهای مربوط به حوزه رمزارزها را پوشش دهد و اقداماتی در خصوص آگاه‌سازی مردم، نهادهای دولتی و حاکمیتی در مورد مزیت‌ها و خطراتی که در این بستر نوظهور وجود دارد، انجام داده است. از دیگر فعالیت‌های شرکت سیتکس می‌توان به تولید محصولات بلاکچینی، صرافی در حوزه رمز ارزها، خدمات ماینینگ، مشاور در حوزه ترید و سرمایه‌گذاری و آکادمی آموزشی اشاره کرد.

آموزش چه نقشی در ورود مردم به بازار رمزارزها دارد؟

متأسفانه هیجانات حوزه‌های مختلف اقتصادی کشورهای دنیا از جمله ایران، ناشی از عدم آگاهی و آموزش نامناسب است که خرید و فروش رمزارزها هم از این قاعده مستثنی نیستند. باید به این موضوع مهم اشاره کنم که شرکت سیتکس از اولین مجموعه‌هایی بود که برای آموزش

اعتماد بین سرمایه گذاران و صرافی ها، نیازمند تدوین قانونی جامع و درست در حوزه رمزارز هستیم. هیچ کشوری نمی تواند اعلام کند که خرید و فروش رمزارز ممنوع است، حتی چین که اخیراً با ایجاد تنشی باعث مهاجرت فعالان رمزارز به کشورهای دیگر شد، نمی تواند قانونی مبنی بر ممنوعیت مبادلات رمزارزی تصویب کند. بسیاری از کشورهای دنیا از صنعت رمزارز استقبال می کنند و فقط ابعاد فضای مبادلاتی و استخراج آن در کشورهای مختلف، متفاوت است. مهمترین درخواست فعالان رمزارز این است که مسئولان مربوطه، در حوزه قانون گذاری برای صرافی ها و پلتفرم های معاملاتی دقیق عمل کنند و اجازه دهند تا شرکت های خصوصی در سایه مکانیزم های قانونی و حتی دولتی به توسعه فعالیت خود در این حوزه بپردازند. علاوه بر این، نهادهای قانون گذاری در صنعت رمزارز باید به جای تقابل، راه تعامل را در پیش گیرند، چرا که این صنعت در حال گسترش در نقاط مختلف دنیا است.

چگونه می توان به امنیت پلتفرم های معاملاتی رمزارزی اعتماد کرد؟

ایجاد امنیت برای صرافی ها و پلتفرم های معاملاتی رمزارزی دو بخش دارد که قسمت اول، شامل افزایش میزان آگاهی مردم نسبت به چگونه کار کردن با صرافی ها و پلتفرم های معاملاتی رمزارزی است و بخش دوم، تعامل نهادهای دولتی و قانون گذار برای رمزارزها به منظور صیانت از دارایی های مردم است. تمام تلاش صرافی ها یا پلتفرم های معاملاتی رمزارز در ایران این است که امنیت را به بالاترین حد ممکن برسانند تا تعامل دو طرفه بین کاربر و مالکان صرافی ها و پلتفرم های معاملاتی به درستی اتفاق بیفتد.

توصیه شما به کاربران در جهت استفاده از صرافی خارجی یا ایرانی چیست؟

در بعضی از صرافی های خارجی، حجم معاملات و تعداد کوین ها نسبت به یک صرافی ایرانی قابل مقایسه نیست. از سوی دیگر، صرافی های خارجی امکانات و ابزارهای دارند که شاید زمان طولانی باید طی شود تا صرافی های ایران به این امکانات و ابزار دست پیدا کنند. صرافی ایرانی به دلیل حضور در کشور از لحاظ قانونی می تواند این دلگرمی را به سرمایه گذار بدهد که دارایی های مردم در هیچ زمانی بلوکه نخواهد شد، زیرا نهادهای قانونی و امنیتی مانند پلیس فتا اقدامات مالی صرافی را لحظه به لحظه رصد می کنند. به عنوان مثال، ۶ سال پیش صرافی بیت رکس به صورت ناگهانی دارایی های تعداد زیادی از ایرانی ها را بلوکه کرد که هیچ کس انتظار چنین اقدامی را از سوی یک صرافی خارجی نداشت. به نظر بنده، در پلتفرم های معاملاتی و صرافی های خارجی، امکان بلوکه کردن دارایی های ایرانیان وجود دارد، چرا که در کل دنیا ایران هراسی خاصی موج می زند. بسیاری از کشورهای دنیا برای اینکه خوش خدمتی خود را به دشمنان ایران ثابت کنند، اقدام به بلوکه کردن دارایی های ایرانیان در صرافی های خارجی می کنند. توصیه بنده به سرمایه گذاران رمزارز، انتقال دارایی از صرافی یا پلتفرم معاملاتی به کیف پول دیجیتال شخصی است.

مجموعه سیتکس در حوزه پشتیبانی کاربران چه اقداماتی انجام داده است؟

در این بخش، تمرکز ما روی پشتیبانی آنلاین کاربران است. برای مرتفع

کردن سریع مشکلات کاربران، باید امکانات صرافی های خارجی را به صرافی های ایرانی منتقل کرد تا کاربران با چالش ها و سوالات کمتری مواجه شوند و دغدغه گارانتی از صرافی را نداشته باشند. اگر پایه اولیه یک صرافی و پلتفرم معاملاتی درست چیده شود، مطمئناً به پشتیبانی کمتری نیاز است. کاربر باید به سادگی از امکانات یک صرافی استفاده و نیاز خود را برطرف کند، بر همین اساس یکی از اقدامات صرافی سیتکس، تمرکز روی جوابگویی آنلاین از طریق چت است.

پیشنهاد شما به کسانی که قصد تاسیس صرافی یا پلتفرم معاملاتی در حوزه رمزارز را دارند، چیست؟

بر عهده گرفتن مسئولیت دارایی های مردم، سنگین و دشوار است. بسیاری از مردم فکر می کنند که با خرید یک نرم افزار صرافی و انجام تبلیغات گسترده برای ورود افراد مختلف به یک صرافی می توانند یک شبه راه ۱۰۰ ساله را طی کنند، اما در واقعیت این طور نیست. خوشبختانه شرکت سیتکس از تمام ابزارهای فنی و نیروهای انسانی برخوردار است. تاسیس صرافی و پلتفرم معاملاتی کار ساده ای نیست و برای رسیدن به موفقیت باید هزینه و زمان زیادی را صرف کرد.

صنعت بلاکچین و رمزارز برای توسعه در ایران با چه مشکلاتی مواجه است؟

بزرگ ترین مانع، بلاکچینی است. هم اکنون فعالان حوزه رمزارز نمی دانند که در صورت بروز مشکل، باید به چه نهادی مراجعه کنند تا در صدر رفع آن بایستد. وزارت صمت مجوز استخراج رمزارز را به ماینینگ ها می دهد، اما برق آن ها را قطع می کند، در صورتی که باید به فکر فراهم کردن زیر ساخت های مناسب برای آن ها باشد. متأسفانه در شرایط کنونی هیچ نهاد دولتی و نظارتی، متولی صنعت رمزارز در کشور نیست. این صنعت به مانند یک نوزاد در حال عبور از دوران کودکی است و باید توجه ویژه ای به آن شود.

چه نظری در خصوص ایجاد رمزارز های ملی دارید؟

رمزارز های ملی ارز های دیجیتالی هستند که از سوی بانک مرکزی هر کشوری ایجاد شده و قابل رهگیری و کنترل می باشند. کوین های جهان را و آن باید با رمزارز ملی اشتباه گرفت و باید به این نکته توجه داشته باشیم که در آینده نزدیک، شکل دیجیتالی پول، نقش مهمی در ارتباطات مالی بین کشور ها را ایفا می کند. رمزارز ملی کاربردهای داخلی و خارجی زیادی می تواند داشته باشد که باید در خصوص آن آموزش و اطلاع رسانی کافی داده شود.

وسخن آخر...

تعامل به جای تقابل سخن اول و آخر بنده است، حتی در ارتباطات بین المللی تعامل را باید جایگزین تقابل کنیم، زیرا تعامل همواره راهگشا بوده و خواهد بود. تکنولوژی جهانی در حال یک تغییر بزرگ است و باید ابزار مناسب آن را هم فراهم کنیم. به اعتقاد بنده، صدا و سیما به جای تبلیغات منفی، باید به کمک این حوزه بهشتابد تا به صنعت رمزارز در کشور وجه قانونی ببخشد. خوراک تبلیغاتی منفی در حوزه رمزارزها برای نسل آینده آسیب های جبران ناپذیری را ایجاد خواهد کرد. امروزه مهاجرت بزرگ جهان از پول سنتی به پول دیجیتال در حال وقوع است و کشور ما هم باید آماده این انتقال باشد. ■

در بعضی از کشورها،
نهادهای دولتی به
بخش های خصوصی
اجازه می دهند که وارد
عرصه فناوری های
نوپا شده و حتی در این
حوزه ها تا حدودی رشد
کرده و حمایت شوند، ولی
متأسفانه چنین حمایتی
در ایران وجود ندارد

مدیرعامل سایت کوین نیک مارکت

قانون گذاری برای صنعت رمزارزها در ایران ضرورت دارد

عرفان فغانی

حضور گسترده مردم جهان در بازار رمزارزها برای سرمایه‌گذاری موجب شده تا امروزه شاهد رونق و شکوفایی این حوزه باشیم، زیرا به اعتقاد آنان، آینده مالی کشورها از آن رمزارزها است. در ایران نیز با توجه به شکل‌گیری پلتفرم‌های معاملاتی متعدد در حوزه رمزارز، برای بسیاری از سرمایه‌گذاران، انتخاب بستری مناسب و امن برای انجام تبادلات مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. حال این سوال پیش می‌آید که «موانع توسعه صنعت رمزارز و بلاکچین در کشور چیست؟» و «برای قانون گذاری در حوزه رمزارز چه سازوکاری باید ایجاد شود؟» برای دریافت پاسخ مناسب به سراغ حسین منتظر، مدیرعامل سایت کوین نیک مارکت رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

به منظور ایجاد امنیت برای کاربران چه تدابیری اتخاذ کرده‌اید؟

در ابتدا باید به این موضوع مهم اشاره داشته باشم که میزان کارمزد تراکنش‌ها در تمام پلتفرم‌ها، نزدیک به هم است و خیلی تفاوتی با هم ندارند. به اعتقاد بنده، موضوعی که سایت ما را از دیگر سایت‌ها متمایز می‌کند، میزان کارمزد نیست، بلکه امنیت و ارائه خدمات مناسب و پشتیبانی کامل از مشتریان است. کاربری که به دنبال گرفتن خدمات مطمئن باشد، دغدغه کارمزد را ندارد. بسیاری از همکاران برای اینکه مجموعه‌های تحت نظر خود را معروف کنند، صحبت از کارمزد کمتر می‌کنند، ولی موضوع اصلی در مجموعه کوین نیک مارکت، ارائه خدمات اطمینان‌بخش همراه با اعتبار و امنیت برای کاربران است تا حافظ اطلاعات شخصی و مالی آنان باشد.

شیوه خرید و فروش مشتریان کوین نیک مارکت چگونه است و چه خدماتی را به آنان ارائه می‌دهید؟

به طور کل این مجموعه به صورت مستقیم و غیرمستقیم خدمات خود را ارائه می‌دهد. در شیوه مستقیم، مشتریان به همراه مجموعه، اقدام به خرید یا فروش رمزارز می‌کنند. در پلتفرم مارکت که شامل سایت کوین نیک مارکت است، مشتری در ارتباط غیرمستقیم به صورت P2P با کاربر دیگری معامله رمزارز را انجام می‌دهد. ناگفته نماند، در هر دو شیوه، مدیریت خرید و فروش رمزارز بر عهده مجموعه هلدینگ نیک‌اندیش است. کسب تجربه مدیران این مجموعه از سال ۱۳۹۰ در حوزه پرداخت ارزی، موجب شد تا تجارب خوبی از ارائه خدمات ۲۴ ساعته واقعی در کارنامه اجرایی خودمان داشته باشیم. پشتیبانی سایت کوین نیک مارکت به صورت ۳ شیفت است. بسیاری از صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی اعلام می‌کنند که پشتیبانی ۲۴ ساعته فعال دارند، ولی در واقع این طور نیست. در بیشتر مواقع همکاران بنده در شرکت حضور دارند و در هر ساعت از شبانه‌روز خدمات را به مشتریان ارائه می‌دهند، ولی بر



لطفاً در خصوص چگونگی ایجاد سایت کوین نیک مارکت توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بنده از سال ۱۳۹۴ با فعالیت در سایت payment24 در حوزه رمزارز شروع به کار کردم که پس از قطع همکاری با این مجموعه، در سال ۱۳۹۷ به همراه سایر شرکا و همکارانم، اقدام به راه‌اندازی هلدینگ نیک‌اندیش کردیم. در ابتدا با راه‌اندازی سایت نیک پرداخت دات کام و کوین نیک دات کام، در سال ۱۳۹۸ استارت فعالیت در سایت کوین نیک مارکت را زدیم. در واقع، کسب تجربه مدیران این مجموعه با بیش از ۱۲ سال در حوزه پرداخت‌های ارزی موجب شد تا تصمیم به راه‌اندازی پلتفرم معاملاتی کوین نیک مارکت بگیریم. باید به این نکته اشاره داشته باشم که نقطه قوت این مجموعه، بهره‌مندی از تجارب مدیرانی است که در این حوزه فعالیت می‌کنند. به نظر بنده، اصلی‌ترین مزایای پلتفرم و صرافی کوین نیک مارکت، حسن اعتبار مدیران و پشتیبانی قوی در ارائه خدمات به مشتریان است.

اساس محدودیت‌هایی که در کشورمان وجود دارد، در برخی از مواقع، ارائه خدمات به مشتریان به صورت غیر حضوری انجام می‌گیرد.

موانع توسعه صنعت بلاکچین و رمزارز در کشور چیست؟

یکی از موانع موجود در این صنعت، عدم دانش کافی حاکمیت و مدیران دولتی نسبت به این حوزه است. پس از راه‌اندازی انجمن‌های مختلف در حوزه رمزارز، دانش فنی مدیران دولتی نسبت به صنعت بلاکچین افزایش یافت که وقوع این اتفاق، موجب آشنایی بیشتر آنان با این صنعت شد. نبود قانون‌گذاری مناسب در حوزه رمزارز در شرایط کنونی اهمیت ویژه‌ای دارد و نمایندگان مجلس شورای اسلامی به همراه بانک مرکزی تصمیم گرفتند تا موضوع رگولاتوری و قانون‌گذاری در صنعت رمزارز هر چه زودتر محقق شود. به اعتقاد بنده، قانون‌گذاری در حوزه رمزارز باعث می‌شود تا فعالان و کاربران با امنیت بیشتری اقدام به خرید و فروش کنند. اولین موضوع در مسیر قانون‌گذاری نظارت است. متأسفانه نظارت‌ها به صورت سلیقه‌ای رخ می‌دهد و برخوردهای قهرآمیزی از سوی پلیس فتا، شورای عالی فضای مجازی و همچنین مجلس شورای اسلامی و بانک مرکزی با فعالان رمزارز صورت می‌گیرد. به نظر بنده، باید جلسات متعددی با حضور نهادهای ذی‌ربط و فعالان شناخته‌شده این حوزه که دارای اعتبار هستند، برگزار شود تا نقشه قانون‌گذاری در صنعت رمزارز با یک هدف مشترک و متمرکز ترسیم شود.

برای ایجاد یک صرافی یا پلتفرم معاملاتی امن رمزارز چه زیرساخت‌هایی باید ایجاد شود؟

اگر نهادهای حاکمیتی و دستگاه‌های قانون‌گذار قصد ورود به مسیر قانون‌گذاری دارند، در ابتدا باید احراز هویت صاحبان صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی حل شود. بعضی از مالکان صرافی یا پلتفرم معاملاتی، در ایران زندگی نمی‌کنند و بدون داشتن محل کار مناسب، فقط در صدد فعال کردن یک سایت برآمده‌اند که در آن کاربران به خرید و فروش رمزارز می‌پردازند. وقتی مردم به این سایت‌ها اعتماد کرده و سرمایه خود را وارد صرافی یا پلتفرم معاملاتی می‌کنند، به چه صورت می‌توانند نسبت به عدم مسدود شدن دارایی‌های خودشان اطمینان داشته باشند؟ بنابراین امنیت کاربران از نظر افشای اطلاعات شخصی و همچنین موجودی ریالی و ارزی در سایت، بستگی به اعتبار گردانندگان آن صرافی یا پلتفرم معاملاتی دارد. بنده بارها نسبت به عملکرد بعضی از صرافی‌ها هشدار داده‌ام، با این حال شاهد وقوع اتفاقاتی ناگوار برای دارایی‌های مردم در بعضی از صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی در کشور هستیم که برای حل این موضوع، دستگاه‌های نظارتی باید با نظارت بیشتری، عملکرد صاحبان صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی را زیر نظر بگیرند.

پلتفرم‌های معاملاتی ایرانی و خارجی چه تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند؟

به جرات می‌توان گفت که پلتفرم‌های ایرانی نسبت به پلتفرم‌ها و صرافی‌های خارجی کمی و کاستی ندارند، اما تفاوت اصلی آن‌ها در حجم بازار معاملاتی است. پلتفرم معاملاتی بایننس از تمام دنیا عضو می‌پذیرد و مشکلات تحریم را هم ندارد، ولی پلتفرم‌های معاملاتی ایرانی فقط می‌توانند مشتریان داخل را پوشش و مدیریت کنند که موجب تفاوت

حجم معاملات مشتریان بین پلتفرم معاملاتی ایرانی و خارجی می‌شود. از لحاظ تکنولوژی و فناوری، تفاوتی بین پلتفرم ایرانی و خارجی نیست. از سوی دیگر، به دلیل اعمال تحریم‌ها علیه کشورمان، کاربران ایرانی نمی‌توانند به راحتی در صرافی یا پلتفرم معاملاتی خارجی معامله کنند و اگر هم این کار را انجام دهند، با ترس و استرس است، زیرا هر لحظه امکان دارد که اکانت آنان مسدود و دارایی‌ها بلوکه شود. دقیقاً به مانند اتفاقی که در سال ۲۰۱۶ میلادی در صرافی بیت‌کس افتاد و حساب کاربران ایرانی مسدود و هیچ پولی هم به آن‌ها برگشت داده نشد. در پلتفرم‌ها و صرافی‌های ایرانی، انجام معاملات با ریال هم صورت می‌گیرد، در حالی که در پلتفرم‌های معاملاتی و صرافی‌های خارجی؛ معاملات با تتر، دلار یا ارزهای دیگر مرسوم در جهان انجام می‌شود.

توصیه شما به کسانی که قصد تأسیس پلتفرم معاملاتی رمزارز را دارند، چیست؟

پیشنهاد بنده این است که با دانش و آگاهی لازم در حوزه رمزارز سرمایه‌گذاری کنند، بازار ایران را خوب بشناسند و با قیاس با بازارهای خارج از کشور، اقدام به تأسیس یک صرافی یا پلتفرم معاملاتی کنند. هر پلتفرم یا صرافی برای شروع، نیاز به یک تیم قوی دارد که به لحاظ امنیت و ارائه خدمات سرآمد باشد. دوستانی که قصد تأسیس صرافی یا پلتفرم معاملاتی را دارند، باید از روش و تجربه مجموعه‌های بزرگ برای ارائه خدمات خود استفاده کنند تا با خوشنای وارد بازار رمزارز شوند.

و سخن آخر...

کاربران و سرمایه‌گذاران صنعت رمزارز، در نخستین اقدام خود برای سرمایه‌گذاری در این بازار، باید دانش کافی از صنعت بلاکچین را کسب کرده و سپس اقدام به خرید و فروش کنند. با صرافی‌ها و پلتفرم‌هایی کار کنند که اعتبار مدیران و گردانندگان آن مشخص شده تا سرمایه آنان نابود نشود. به اعتقاد بنده، کاربران از صرافی‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی ایرانی استفاده کنند تا با این اقدام به نوعی از آن‌ها حمایت و موجب تقویت صنعت رمزارز در کشورمان شوند. ■

از لحاظ تکنولوژی و فناوری، تفاوتی بین پلتفرم ایرانی و خارجی نیست. از سوی دیگر، به دلیل اعمال تحریم‌ها علیه کشورمان، کاربران ایرانی نمی‌توانند به راحتی در صرافی یا پلتفرم معاملاتی خارجی معامله کنند



از سوی مدیرعامل سامانه تبادلاتی OTC پارس بیت تاکید شد

تاخیر در قانون گذاری عامل عقب ماندگی رمزارزی

احمد رضا صباغی

جهان امروز، سرشار از دیتاهایی است که باید روی آن‌ها داده‌کاوی شود. بسیاری از فعالان کنونی حوزه رمزارز در کشورهای مختلف تا قبل از اینکه با مفهوم بلاکچین آشنا شوند، در حال مطالعه روی بیگ‌دیتا و داده‌کاوی بودند. حال این سوال پیش می‌آید که «توسعه صنعت بلاکچین و رمزارز در ایران با چه موانعی مواجه است؟» و «برای ایجاد رمزارز ملی چه سازوکارهایی باید در نظر گرفته شود؟» خانم مهندس سیده مهکامه شریف‌زاد، مدیرعامل سامانه تبادلاتی OTC پارس بیت، علاوه بر پاسخ به سوالات مطرح‌شده، از علاقه خود به دیتاها و داده‌کاوی به منظور افزایش میزان راندمان و بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی با استفاده از فناوری بلاکچین برای پاک‌سازی داده‌ها و رسیدن به شفافیت آن‌ها تا قبل از ورود جدی به بازار رمزارز می‌گوید. حاصل این مصاحبه از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

کاربر به صرافی، می‌توان به آینده آن امیدوار بود. خوشبختانه پارس بیت در زمینه ایجاد اعتماد برای کاربران، گام‌های موثری برداشته تا جایی که مفتخریم، کاربرانمان موجب معرفی پارس بیت به یکدیگر می‌شوند که همین امر باعث گسترش شناخت پارس بیت شده است. صرافی ما جزو اولین فعالان رمزارزی بود که اقدام به ثبت رسمی شرکت از سال ۱۳۹۸ کرد و فعالیت رسمی خود را با هویت حقوقی جهت نزدیک شدن به فضای قانونی کشور آغاز کرد، هر چند پارس بیت از سال ۱۳۹۵ در این حوزه فعال و در سال ۱۳۹۶ حامی کنفرانس رگولاتوری بلاکچین و رمزارز در تهران بود. صرافی ما بنیان‌گذار انجمن رمزارز ایران متشکل از کارشناسان، پژوهشگران، فعالان و علاقه‌مندان حوزه رمزارز است که حدود ۱۴۰۰ عضو فعال با هدف اطلاع‌رسانی موثق و افزایش آگاهی در حوزه بلاکچین و رمزارز در آن عضو می‌باشند. اصلی‌ترین مزیت پارس بیت ارتباط مستقیم با کاربر است و حتی به عنوان یک صرافی، امور ارائه خدمات به مشتریان را اتوماتیک نکردیم، زیرا با توجه به نوپا بودن و آگاهی کم، کاربر این نیاز را دارد تا با کارشناس ارتباط مستقیم برقرار کند.

در بخش پشتیبانی مشتریان، چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

صرافی پارس بیت کاربر را به حال خود رها نمی‌کند تا شاهد وقوع کلاهبرداری‌های گسترده نباشیم. از لحظه شروع درخواست مشتری برای ثبت سفارش تا انتها، کارشناسان پارس بیت به روش‌های آنلاین، تلفنی و مشاوره رایگان، در حال پشتیبانی کاربران هستند. اعتقاد ما بر این است، مشتری را نباید به حال خود رها کرد و به عنوان مجری امر، وظیفه خود می‌دانیم که در حین سفارشات، همراه کاربران باشیم تا از اشتباهات ناشی از عدم آگاهی و از دست رفت سرمایه‌ها جلوگیری کنیم.

سرمایه گذاری در صرافی یا پلتفرم معاملاتی چه تفاوتی با هم دارند؟

پارس بیت یک سامانه تبادلاتی رمزارز است که به صورت OTC فعالیت می‌کند. تفاوت صرافی با پلتفرم معاملاتی این است که فرد سرمایه‌گذار برای خرید تعداد بیشتر از رمزارز در پلتفرم باید اوردرهای بیشتری زده که منتج به افزایش قیمت بازار معاملاتی می‌شود و در نتیجه مبلغ بیشتری



سامانه تبادلاتی پارس بیت در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

در اوایل سال ۲۰۱۴ میلادی با حوزه بلاکچین و رمزارز آشنا شدم و در سال ۲۰۱۶ میلادی مجموعه پارس بیت به صورت استارت‌آپی و پژوهش محور شروع به کار کرد. در ابتدا تعداد نیروی انسانی فعال در این مجموعه ۸ نفر بود که خوشبختانه روز به روز به این تعداد افزوده شد، به طوری که هم‌اکنون تعدادی از تیم پارس بیت در کانادا مستقر هستند و تعداد ۲۰ نفر هم در تهران حضور دارند. نمایندگی‌های پارس بیت در ایران، امارات و کانادا مشغول به فعالیت هستند و در روسیه هم کار ماینینگ را انجام می‌دهیم. در حال حاضر پارس بیت همکاری خود را با تمام کسب و کارهای سازمانی، دولتی و خصوصی ادامه می‌دهد.

این صرافی نسبت به صرافی‌های دیگر رمزارزی، چه مزیتی دارد؟

اولین مزیت این مجموعه، برخورداری اعضای آن از تجربه تخصصی حوزه رمزارز است. از سوی دیگر، اعتمادسازی، موضوعی است که در فضای صرافی‌های رمزارزی اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا در صورت اعتماد

برای خرید پرداخت می کند، اما در صرافی، کاربر می تواند در مبالغ بالا رمزارز را با نرخ ثابت و مسلماً بهینه تر از پلتفرم خریداری کند. صرافی تامین کننده رمزارز است و برای کسانی که قصد سرمایه گذاری تعداد بالای رمزارز در قیمت های پایین را دارند، بسیار مناسب می باشد. حتی اگر کارمزد صرافی بالاتر از پلتفرم باشد، به دلیل اینکه کاربر در صرافی در نرخ پایین تر رمزارز را خریداری می کند، باز هم به صرفه است. به عنوان مثال، شما به جای اینکه ۵ بیت کوین را در قیمت یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان خریداری کنید، در قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان از صرافی OTC می خرید. در پلتفرم، روند زمانی انتقال سرمایه به کاربر بسیار طولانی تر از صرافی است که بسیاری از سرمایه گذاران نسبت به این موضوع اعتراض دارند. تسویه ریالی با کاربرها در پارس بیت در کمتر از یک ساعت انجام می شود و تسویه رمزارزی به صورت آنی رخ می دهد، زیرا اعتقاد ما بر این است که سرمایه کاربر نباید بلوکه شود و ماهیت رمزارزها باید حفظ شود. یکی دیگر از تفاوت های بسیار مهم صرافی های OTC، عدم نگهداری سرمایه کاربران در کیف پول خود است و تمام سرمایه های خرید و فروش مستقیماً به کیف رمزارزی یا حساب ریالی کاربر منتقل می شود.

پارس بیت چه آموزش هایی برای انجام امور سرمایه گذاری به کاربران داده است؟

این مجموعه به عنوان یک صرافی رمزارزی تعداد مورد نیاز رمزارز کاربر را در پایین ترین قیمت و کارمزد همراه با سریع ترین زمان در اختیار مشتری قرار می دهد. کاربر، مالک اصلی رمزارز است و باید در زمینه سرمایه گذاری و حفظ و نگهداری آن آموزش لازم را ببیند. اگر کاربری درخواست راه اندازی کیف پول را داشته باشد، صرافی اجازه ندارد این کار را انجام دهد، زیرا به راحتی امکان سوء استفاده و کلاهبرداری در آینده از کیف پول کاربر وجود دارد. اگر مدیران پارس بیت این اجازه را دارند که به کاربران آموزش سرمایه گذاری رمزارزی را بدهند، به دلیل تخصص و تجربه آن ها در این زمینه است، ولی باز هم باید این آموزش از سوی نهادهای بالادستی

حاکمیت نظارت شود و این قبیل دوره های آموزشی به حال خود رها نشود تا شاهد وقوع تخلفات گسترده و خالی شدن کیف پول های مشتریان نباشیم. صرافی OTC پارس بیت و سایر صرافی های با کارکرد این چنینی در کشور، بسیاری از حجم رمزارزی پلتفرم های معاملاتی کشور را تامین می کنند و در خط اول تامین رمزارز قرار دارند. سرمایه گذاران باهوش، ولی نا آگاهی داریم که اگر به آنان آموزش درست داده شود، از وقوع بسیاری از کلاهبرداری ها جلوگیری خواهد شد. در این میان، رسانه ها نقش مهمی در بخش آموزش دارند تا کاربری که مثلاً در ترکیه حضور دارد، به خود اجازه ندهد تا به راحتی از کاربر های داخل ایران کلاهبرداری کند.

توسعه صنعت بلاکچین و رمزارز در ایران با چه موانعی مواجه است؟

پارس بیت در زمانی اقدام به ثبت شرکت کرد که در حوزه رمزارز شاهد بی قانونی کامل بودیم. قرار گرفتن در چارچوب هویت حقوقی، قوانین خاص خود را دارد. در ایران این هویت موظف به پرداخت مالیات است و باید کلیه امور در یافت و پرداخت شرکت با یک حساب بانکی انجام شود که این موضوع در پارس بیت به درستی انجام شده، زیرا قانون مداری سرلوحه صرافی ما بوده است. نکته مهم اینکه، کسب و کار رمزارزی شاخه های زیادی دارد که برای آن قانون گذاری نشده و همین مساله، توسعه این صنعت در ایران را با موانع متعددی مواجه می کند. تعدادی از افراد با دغدغه و با هدف به عنوان کار آفرین وارد صنعت رمزارز می شوند که در چارچوب قانون امور خود را به درستی انجام می دهند، اما عده ای دیگر، فقط به قصد سودآوری وارد این حوزه شده اند که از نظر بنده خطر آفرین هستند و شاید عملکرد آنان منجر به تعطیلی صرافی یا پلتفرم شود، حتی اگر قانونی هم در حوزه رمزارز تدوین شود، امکان دور زدن آن وجود دارد.

برای قانون گذاری در صنعت رمزارز چه پیشنهاداتی دارید؟

قانون گذاری رمزارزی باید از طریق مدیرانی که صرافی و پلتفرم معاملاتی دارند، انجام شود. برگزاری جلسات متعدد با کمیسیون های مجلس

تعدادی از افراد با دغدغه و با هدف به عنوان کار آفرین وارد صنعت رمزارز می شوند که در چارچوب قانون امور خود را به درستی انجام می دهند، اما عده ای دیگر، فقط به قصد سودآوری وارد این حوزه شده اند که از نظر بنده خطر آفرین هستند



اگر قانون‌گذار با حوزه
بلاکچین و رمزارز
آشنایی نداشته باشد و
اقدام به قانون‌گذاری
کند، موجب وارد
شدن آسیب‌های
جبران‌ناپذیر به فعالان
این حوزه خواهد شد

شورای اسلامی، مدیران بانک مرکزی و سازمان مالیاتی کمک شایانی به ایجاد چارچوب قانون‌گذاری در حوزه رمزارز می‌کند. اگر قانون‌گذار با حوزه بلاکچین و رمزارز آشنایی نداشته باشد و اقدام به قانون‌گذاری کند، موجب وارد شدن آسیب‌های جبران‌ناپذیر به فعالان این حوزه خواهد شد. خوشبختانه متخصصان کشورمان زمانی وارد حوزه رمزارز شدند که ایران هیچ‌گونه عقب‌ماندگی در این زمینه نداشت و تاکنون هم همزمان با دنیا حرکت کرده است. بزرگ‌ترین دغدغه بنده این است که پیشرفت کشور مادر صنعت رمزارز جهان با قانون‌گذاری اشتباه به عقب‌ماندگی تبدیل نشود. با سابقه ۱۵ ساله بانک‌داری الکترونیک در ایران هنوز از کارت‌های بانکی کلاهدراری می‌شود، زیرا در زمان الکترونیک شدن بانک‌های ایرانی، به کاربر آموزش صحیح نگهداری از دارایی داده نشد. کشورهای توسعه‌یافته قبل از اینکه سامانه‌ای راه‌اندازی کنند، به شهروندان خود آموزش استفاده صحیح از آن را می‌دهند تا کاربر آموزش‌دیده را وارد سامانه‌های نوپا نمایند، اما متأسفانه چنین اتفاقی در ایران رخ نمی‌دهد. به اعتقاد بنده، قانون‌گذاری اشتباه موجب عقب‌ماندگی صنعت رمزارز ایران در جهان و زیرپله‌ای شدن خرید و فروش رمزارز در کشور می‌شود که این موضوع صدمات غیرقابل جبرانی به نظام مالی ایران وارد خواهد کرد.

برای ایجاد رمزارز ملی چه سازوکارهایی باید در نظر گرفته شود؟

بنده موافق تشکیل رمزارز ملی هستم، اما در زمانی که کشور یک گام مثبت در رابطه با رمزارزهای جهان‌روا برداشته و دچار خودتحریمی نباشیم. اگر رمزارز ملی، کشور را به سوی خودتحریمی هدایت کند، بزرگ‌ترین جفا را انجام داده‌ایم، ولی اگر ایران را در دورزدن تحریم‌ها کمک کند، گره‌گشای بسیاری از مشکلات اقتصادی خواهد بود. در آینده نزدیک، رمزارز حرف نخست را در فضای مالی و پولی جهان می‌زند و به همین دلیل باید زیرساخت توسعه صنعت رمزارز را هر چه سریع‌تر در کشور فراهم کنیم. رمزارز ملی نیاز به سازوکار مناسب امنیتی و تخصصی دارد و مسئولان کشور باید شرایط ایجاد آن را هر چه زودتر فراهم کنند تا اتفاق‌هایی که در حوزه بانک‌داری الکترونیک رخ داد، مجدداً تکرار نشود.

به فعالان این بازار، استفاده از صرافی ایرانی را پیشنهاد می‌دهید یا خارجی؟

وقتی یک نمونه‌آشنا از صرافی خارجی داریم که به راحتی اقدام به بلاک کردن کاربران ایرانی و دارایی آنان می‌کند، به هیچ عنوان استفاده از پلتفرم و صرافی خارجی را توصیه نمی‌کنم. کار کردن برای کاربر هولدر و تریدر در پلتفرم‌ها و صرافی‌های ایرانی بسیار آسان‌تر از خارجی است. ماهیت رمزارز به کاربر هشدار می‌دهد که مالک دارایی‌های خود باشد که البته باید دانش لازم را به دست آورد. متأسفانه کاربران در استفاده از صرافی یا پلتفرم ایرانی یا خارجی دچار تردید هستند. تا سالیان پیش که هنوز صرافی‌های رمزارزی ایرانی خوبی نداشتیم، مردم ناچار به استفاده از سامانه‌های خارجی بودند، ولی اکنون قطعاً استفاده از پلتفرم و صرافی ایرانی برای کاربران ساکن و حتی خارج از ایران بهتر است. پیشنهاد بنده این است که کاربران در یک صرافی ایمن، پر قدرت و با حجم تراکنش بالا مانند بایننس سرمایه‌گذاری نکنند، زیرا به ریسک بلوکه شدن سرمایه‌ها نمی‌ارزد. روزانه شاهد این اتفاق هستیم که پلتفرم‌ها و صرافی‌های ایرانی به استانداردهای جهانی نزدیک‌تر می‌شوند و اگر قانون‌گذار هم در کنار

آن‌ها قرار گیرد، هیچ کاربری سرمایه خود را به صرافی یا پلتفرم خارجی منتقل نخواهد کرد.

به افرادی که به قصد ایجاد ارتباط بین خریدار و فروشنده وارد بازار رمزارز می‌شوند و تصور کسب سرمایه هنگفت از این حوزه را دارند، چه توصیه‌ای دارید؟

هم‌اکنون شاهد موج مهاجرت گسترده بسیاری از شهروندان از شهرستان به تهران به منظور اتصال خریدار به فروشنده در بازار رمزارز و تصور کسب سودهای بالا هستیم که متأسفانه مشکلاتی ایجاد کرده است. به افرادی که در حوزه رمزارز، خریدار را به فروشنده متصل می‌کنند، "بروکر" می‌گویند. در بیش از ۹۹ درصد معاملاتی که در آن بروکرها حضور دارند، جابه‌جایی پول رخ نمی‌دهد و عملاً معامله‌ای انجام نمی‌شود. بسیاری از بروکرها تصور می‌کنند که معامله یک‌هزار بیت کوین مشابه با معامله یک‌هزار دستگاه خودرو است، ولی این طور نیست. متأسفانه بروکرها به امنیت و اصالت معامله اهمیت نمی‌دهند و فقط به این موضوع فکر می‌کنند که از انجام یک معامله ۱۰۰ میلیارد تومانی، پورسانت‌شان ۳ بیت کوین باشد که باز هم در این تراز دچار توهم و اشتباه هستند. در ساختار بیت کوین و بلاکچین، خریداران و فروشندگان به یک‌دیگر بروکرهایی روبه‌رو هستند، نباید امور خود را به آن‌ها واگذار کنند، زیرا منبع تأمین‌کننده رمزارز در کشور صرافی‌ها هستند.

کسانی که قصد تأسیس صرافی یا پلتفرم معاملاتی دارند، باید چه اقداماتی انجام دهند؟

در حال حاضر شاهد رشد قارچ‌گونه صرافی و پلتفرم‌های معاملاتی در کشور هستیم. به اعتقاد بنده، اگر کسی به نیت کسب سود و درآمد بالا به حوزه رمزارز نگاه کند، نباید در صدد تأسیس صرافی یا پلتفرم معاملاتی برآید و اگر دیدگاه فردی به حوزه رمزارز به عنوان کارآفرینی و با خلق ایده و هدف از این حوزه باشد، به‌طور قطع در این بخش موفق خواهد شد و توسعه را به همراه خواهد داشت.

پرداخت مالیات در فعالیت‌های رمزارزی چگونه است؟

وقتی در یک شرکت حقوقی خرید یا فروش رمزارز را انجام می‌دهید، به‌طور قطع باید مالیات پرداخت کنید؛ زیرا برای انجام امور معاملاتی فاکتور صادر خواهد شد. این ذهنیت که دوستان فکر می‌کنند، با خرید و فروش رمزارز در یک نهاد حقوقی، درگیر مسائل مالیاتی می‌شوند، اشتباه است، زیرا شما با خرید و فروش در یک نهاد حقوقی، مالیات خود را پرداخت کرده‌اید و تبادلی ایمن داشته‌اید. صدور فاکتور به‌زای هر خرید یا فروش در صرافی ضرورت دارد، ولی در پلتفرم، صرفاً شاهد مبادله کاربران با یکدیگر هستیم و چنین ساختاری وجود ندارد.

و سخن آخر...

آرزوی بنده این است که ایران در حوزه رمزارز و بلاکچین از جایگاه ممتازی در جهان برخوردار شود، زیرا در حال حاضر کشورمان در این بخش، به‌طور تقریبی از حرکت سایر کشورهای جهان جلوتر است. اگر قانون‌گذار و سیستم مالی کشور در کنار فعالان و متخصصان حوزه رمزارز قرار گیرد، می‌توانیم دستاوردهای ارزنده‌ای را در این زمینه داشته باشیم. خواهش فعالان صنعت رمزارز این است که قانون‌گذار با قانون‌گذاری اشتباه، عقب‌ماندگی را به صنعت رمزارز کشور تزریق نکند و جلوی پیشرفت کارآفرینان و کسب و کارهای این حوزه گرفته نشود. ■

دنیای انرژی



در این بخش می خوانیم:

■ افزایش بهای نفت خام بار شد قیمت گاز

■ ۱۲ هزار مگاوات کمبود برق کشور

نتیجه عدم سرمایه گذاری بخش دولتی و خصوصی

افزایش بهای نفت خام بارشد قیمت گاز

سهیلا زمانی

با این وجود، همان طور که شیخ زکی یمانی (Sheikh Zaki Yamani) وزیر نفت عربستان در سال های ۱۹۶۲ تا ۱۹۸۶ میلادی گفته است: «عصر پارینه سنگی به علت از میان رفتن سنگ ها به پایان نرسید و عصر نفت نیز قبل از تمام شدن آن پایان خواهد یافت.» حتی قبل از وقوع پاندمی کرونا انتظار می رفت، چند فاکتور کلیدی بر مصرف نفت در بلندمدت تاثیر گذار باشد. روند ادامه دار دستاوردها در حوزه بهره وری انرژی در اقتصادهای نوظهور و به خصوص در چین، تجارتی سازی گسترده وسایل نقلیه برقی، افزایش فشارهای سیاسی - اجتماعی برای کاهش انتشار دی اکسید کربن و فرآیندهای جهانی سازی، پیش بینی های یمانی را تایید می کنند. حالا همه گیری کرونا سبب افزایش سرعت تغییراتی شده که قبلاً تصور می شد، حداقل یک دهه بعد رخ خواهند داد.

تغییر در چشم انداز؛ افزایش عرضه

همه گیری بیماری کووید ۱۹ - محتوای بسیاری از کتاب ها با موضوعات جهانی که قرار بود برای سال ۲۰۲۰ میلادی به چاپ برسند از موضوعیت خارج کرد. نگاه به آینده از چشم انداز زمانی که هنوز ویروس کرونا جهان را تحت تاثیر خود قرار نداده بود، مانند پیش بینی بلندمدت روند جنگ سرد بلافاصله پس از خراب کردن دیوار برلین است. حتی در صورتی که معتقد باشیم، کووید ۱۹ - تنها به وقایع تاریخی سرعت بخشیده، پیامدهای آن، به ویژه برای صنعت انرژی، آن چنان وسیع بوده که قابل چشم پوشی نیستند.

خوشبختانه به نظر می رسد، دنیل یرگین (Daniel Yergin) در آخرین کتاب خود با نام نقشه جدید (The New Map) آزمون زمان را پشت سر گذاشته است. او در سال ۱۹۹۲ میلادی برای نگارش تاریخ حماسی صنعت نفت و نقش آن در وقایع اقتصادی، سیاسی و نظامی قرن گذشته جایزه معتبر پولیتزر را دریافت کرد. اما آخرین کتاب او مقیاس کوچکتری را در بر می گیرد و به اندازه کتاب برنده پولیتزر او درخشان نیست، ولی برای کسانی که می خواهند بدانند صنعت نفت به کدام سو در حال حرکت است، می تواند شروع خوبی باشد.

از سال ۱۸۸۵ میلادی تا کنون همواره بحث هایی درباره پایان عصر نفت مطرح شده است؛ هر چند پیش بینی های زمین شناسان درباره اتمام زود هنگام منابع نفتی هرگز محقق نشده، اما اکنون با تغییرات اساسی که در اقتصاد جهانی و بخش انرژی رخ داده، به نظر می رسد که به روزهای پایان افسانه پر فروش طلای سیاه نزدیک شده ایم. جهان ما برای رسیدن به این نقطه پایان تا چه اندازه آماده است؟

شیوع بیماری کووید ۱۹ - در صنعت نفت اثرات عمیق و ماندگاری بر جای گذاشت و بار دیگر بحث اوج تقاضا و پایان عصر نفت را به یکی از جذاب ترین و پرچالش ترین مباحث پیرامون این صنعت تبدیل کرد. ادواردو کامپانلا (Eduardo Campanella) نویسنده یادداشتی تحت عنوان «پایان عصر نفت»، به بحث پیرامون پایان عصر سوخت های فسیلی پرداخته است. او همچنین تغییر چشم انداز جهانی در صنعت نفت و شکل جدیدی که معادلات در بازار این صنعت جهانی به خود گرفته اند را بررسی می کند.

کامپانلا در مقدمه خود بر این یادداشت عنوان می کند: «برای بیش از یک قرن صنعت نفت و گاز تقریباً در تمام پیشرفت های ژئوپلیتیکی جهان نقشی کلیدی ایفا کرده است. اکنون که به نظر می رسد، روزهای سوخت فسیلی سرانجام رو به اتمام است، زمان آن رسیده تا تنها به آنچه پس از آن خواهد آمد تمرکز نکنیم، بلکه توجه داشته باشیم که به چه چیز هایی برای رسیدن به آن نقطه نیاز داریم.»

از سال ۱۸۵۹ میلادی که نفت برای اولین بار در شهر کوچک تیتوسویل (Titusville) در ایالت پنسیلوانیای آمریکا فوران کرد، بدبینی در صنعت نفت نفوذ کرد. برای بسیاری از ناظران آن زمان، طلای سیاه هدیه ای از مادر طبیعت بود که با کشف آن توسط سایرین، از میان خواهد رفت. در سال ۱۸۸۵ میلادی، زمین شناس رسمی ایالت پنسیلوانیا هشدار داد که نمایش حیرت انگیز نفت تنها پدیده ای موقت خواهد بود، پدیده ای که مردان جوان پایان آن را خواهند دید.

برخلاف روال گذشته، قیمت های بی سابقه گاز به دلیل کمبود تولید جهانی در حال اثر گذاری بر بازار نفت است و تحلیلگران انتظار دارند که قیمت گاز، قیمت نفت خام را بالا ببرد، چرا که برخی از صنایع به سمت استفاده از نفت به جای گاز روی آورده اند

در واقع یرگین، این نکته را از قلم انداخته که همه گیری کرونا، سرعت گذار به سمت کاهش انتشار کربن را افزایش داده و می گوید: «نفت برای مدت زمانی طولانی جایگاه خود را به عنوان کالایی جهانی حفظ خواهد کرد.»

از نظر او، به رغم وجود نیروی محرکی که در پس استراتژی های کربن زدایی و تعهدات اقلیمی وجود دارد، تغییر به سمت انرژی های تجدیدپذیر به لحاظ اقتصادی بسیار هزینه بر و به لحاظ تکنولوژیکی بسیار دشوار است. یرگین یادآوری می کند که ۸۰ درصد زنجیره تامین انرژی مورد نیاز جهان همچنان به زغال سنگ، نفت و گاز وابسته است و این سهم در طول ۳۰ سال گذشته تنها به میزان اندکی تغییر یافته؛ بنابراین اهدافی مانند کاهش انتشار دی اکسید کربن و به صفر رساندن آن تا سال ۲۰۵۰ میلادی، دور از ذهن به نظر می رسد.

در اروپا که در آمد سرانه هر فرد ۳۸ هزار دلار در سال است، باید انتشار سرانه دی اکسید کربن به همان اندازه ای باشد که در هند هم باید انجام دهد، در حالی که در آمد سرانه در این کشور تنها دو هزار دلار در سال است. این مساله به معنای جدایی رشد از مصرف منابع در مقیاس و با سرعتی بی سابقه است. شاید به همین دلیل یرگین ترجیح می دهد که تمرکز خود را بر روی چگونگی تحولات بخش عرضه نفت بگذارد.

انقلاب نفتی «شیل»

انقلاب شیل که سال ها قبل در آمریکا آغاز شد، منبع اصلی تغییر رانمایان می کند. در فاصله سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۰ میلادی، تولید نفت آمریکا تقریباً سه برابر افزایش یافت و این کشور را به بزرگ ترین تولید کننده نفت در جهان تبدیل کرد. در سال ۲۰۱۴ میلادی تولید نفت تگزاس به تنهایی بیش از مکزیک و به غیر از عراق و عربستان سعودی از هر تولید کننده نفت دیگری در اوپک بیشتر بود. این اتفاق، پیامدهای ژئوپلیتیکی عمیقی را با خود به همراه داشت. اگر چه ایالات متحده هنوز مقادیر زیادی نفت خام از خاور میانه وارد می کند که برای پالایشگران آمریکایی بسیار بهتر از نفت تگزاس است، اما امروزه امنیت انرژی بسیار بالاتری نسبت به دهه های گذشته دارد.

دونالد ترامپ در طول دوران ریاست جمهوری خود تلاش کرد تا با تبلیغ ایده «سلطه انرژی» آمریکا به عنوان یک هدف استراتژیک، قدمی فراتر بگذارد. به گفته وزیر انرژی دولت ترامپ، «یک آمریکای مسلط بر بخش انرژی، به معنای کشوری امن و آزاد از توفان های ژئوپلیتیکی دیگر ملت هایی است که به دنبال استفاده از منابع انرژی خود به عنوان سلاح اقتصادی هستند.» اما واقعیت این است که حتی اگر تولید کنندگان نفت شیل آمریکا، کل صنعت نفت را هم زیر و زیر کنند، آمریکا باز هم فقط در تامین انرژی، انعطاف پذیری به دست آورده و نه استقلال، حال، تسلط که دیگر جای خود دارد.

تغییر فاز در صنعت نفت با انقلاب شیل

شاید بتوان گفت، تولید کنندگان نفت خاور میانه در میان بازندگان بزرگ انقلاب شیل قرار دارند. تحول و تغییر فاز در صنعت نفت، دارایی های عمومی کشورهایی را که برای اجرای برنامه های اجتماعی و حفظ ثبات سیاسی خود به درآمدهای نفتی وابسته اند، به خطر انداخت.

عربستان سعودی در روزهای اوج تقاضای نفت، کمک های مالی بسیاری را به مردم خود اهدا می کرد، ولی بعد از جاری شدن سیل نفت شیل در سال ۲۰۱۴ میلادی و زمانی که قیمت نفت برنت از حدود ۱۱۰ دلار در بشکه به کمتر از ۳۰ دلار سقوط کرد، درآمدهای حاصل از صادرات نفت سعودی از ۳۲۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ میلادی، به ۱۳۶ میلیارد در سال ۲۰۱۶ میلادی سقوط کرد و باعث شد تا دولت رفاه این کشور تحت فشار بسیار زیادی قرار گیرد.

علاوه بر این، استراتژی تهاجمی چین در دریای جنوبی، نه تنها به دنبال منابع احتمالی نفت و گاز، بلکه با هدف تامین امنیت، مسیر واردات نفت و گاز را هم مدنظر دارد، نفت و گاز که اقتصاد این کشور را به پیش می برد. با این وجود، در حالی که چین سهم نامتناهی از مصرف زغال سنگ جهان را به خود اختصاص داده است (چین و هند به تنهایی مصرف کننده دوسوم زغال سنگ جهان هستند)، در عصر انرژی های پاک نسبت به آمریکا در جایگاه مناسب تری قرار گرفته است، به طوری که علاوه بر تسلط بر زنجیره عرضه باتری های لیتیومی، بیش از ۷۰ درصد از مازول های خورشیدی جهان نیز در چین تولید می شوند و نزدیک به نیمی از ظرفیت تولید توربین های بادی جهان هم متعلق به این کشور است.

گاز تعیین کننده بهای نفت

بررسی های ایران نشان می دهد که بر خلاف روال گذشته، قیمت های بی سابقه گاز به دلیل کمبود تولید جهانی در حال اثر گذاری بر بازار نفت است و تحلیلگران انتظار دارند که قیمت گاز، قیمت نفت خام را بالا ببرد، چرا که برخی از صنایع به سمت استفاده از نفت به جای گاز روی آورده اند. در همین ارتباط، فریدون برکشلی، تحلیلگر بازار نفت و رییس دفتر مطالعات انرژی وین در این رابطه می گوید: «احساسم از بازار، این است که حالا دیگر این گاز نیست که نفت محور حرکت می کند، بلکه به تدریج قیمت گذاری نفت، گاز محور می شود. در دو دهه آینده، گاز قیمت نفت را تعیین می کند و به تدریج نفت، دنباله رو قیمت گاز خواهد بود.»

به گفته برکشلی، اینکه ایران چطور بتواند از فرصت های آتی بازار نفت استفاده کند، بستگی به سناریوهای پیش رو دارد؛ اما با توجه به تحولات اخیر، توجه به بازار گاز اهمیت ویژه ای دارد.

این کارشناس تاکید می کند: «تصور می کنم که باید صادرات گاز را به هر قیمتی جلو بپندازیم، البته شرایط سیاسی مهم است، یعنی با تحریم یا بدون تحریم، ضمن آنکه حجم بالایی از سرمایه گذاری را نیز نیاز داریم. ■

در سال ۲۰۱۴ میلادی تولید نفت تگزاس به تنهایی بیش از مکزیک و به غیر از عراق و عربستان سعودی از هر تولید کننده نفت دیگری در اوپک بیشتر بود. این اتفاق، پیامدهای ژئوپلیتیکی عمیقی را با خود به همراه داشت

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی مطرح کرد

۱۲ هزار مگاوات کمبود برق کشور

نتیجه عدم سرمایه گذاری بخش دولتی و خصوصی

سارا نظری

تداوم قطعی برق منازل و اماکن تجاری-اداری کشور طی ماه‌های اخیر، مشکلات متعددی را برای تمام اقشار جامعه به وجود آورده است. با توجه به اینکه بسیاری از امور روزانه مردم ارتباط مستقیمی با برق دارد، می‌توان به این واقعیت مهم اشاره کرد که قطعی برق حتی برای ساعت‌های محدود، آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به لحاظ اقتصادی ایجاد می‌کند. پرویز محمدنژاد، عضو کمیسیون انرژی و نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی، ضمن بیان دلایل قطعی برق در ماه‌های گذشته، راهکارهای مهمی را برای جلوگیری از وقوع خاموشی‌های گسترده در کشور ارائه داده که حاصل این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

بر گزار کردیم تا مجدداً به آن‌ها اعلام کنیم که در زمستان امسال هم خاموشی خواهیم داشت. یکی از راهکارهای ارائه شده در این کمیسیون برای جلوگیری از قطعی برق در زمستان امسال، جایگزین کردن گازوئیل و مازوت به جای گاز طبیعی برای مصرف نیروگاه‌ها است، زیرا متأسفانه تقریباً ۶۰ درصد مخازن گاز کشور پر شده و ۴۰ درصد آن خالی است. میزان تولید گاز در کشور حدود ۸۵۰ میلیون مترمکعب در سال برآورد می‌شود که از این مقدار، ۱۵۰ میلیون مترمکعب مربوط به مصارف خانگی است و باید تامین شود و علاوه بر این، حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب هم برای نیروگاه‌ها نیاز داریم. تقریباً معادل ۵۵ میلیون مترمکعب باید برای سوخت انواع صنایع دپو داشته باشیم. کمبود ۳۵۰ میلیون مترمکعب گاز در سال ۱۴۰۰ را باید با سوخت‌های جایگزین جبران کرد تا شاهد قطعی برق در زمستان امسال نباشیم.

به منظور جلوگیری از قطعی گاز در زمستان امسال چه راهکاری پیشنهاد می‌دهید؟

تنها راهکار این است که قرارداد واردات گاز با ترکمنستان مجدداً منعقد شود. این کشور در سال گذشته گاز ورودی به ایران را به صورت یک‌طرفه قطع کرد و این موضوع باعث شد تا شاهد ایجاد مشکلات متعدد برای مناطق شمالی کشور باشیم. میزان بیشتر تولید گاز در کشور، مربوط به مناطق جنوبی است که اگر بخواهیم گاز را از این مناطق به نواحی شمالی منتقل کنیم، هم شاهد افت فشار خواهیم بود و هم باید بسیاری از تجهیزات جانبی و کمکی را برای انجام این انتقال گازی به صورت درست در مسیر نصب کنیم تا از ایجاد خطرات و هدر رفت گاز جلوگیری شود. به نظر بنده، بهترین راه تامین گاز در مناطق شمال کشور از طریق کشور ترکمنستان است که این موضوع را با وزیر نفت در میان گذاشتیم. وی در دو هفته گذشته سفری به کشور ترکمنستان داشتند که ظاهراً نتیجه آن موفقیت‌آمیز نبوده، اما هنوز گزارش سفر را به کمیسیون انرژی مجلس ارائه نداده‌اند. در قرارداد قبلی ایران با ترکمنستان برای واردات گاز، کشورمان یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار محکوم شد که منابع مالی محدود ارزی مانع جدی برای پرداخت این مبلغ شد که نتیجه آن، عدم کسب موفقیت وزیر نفت برای انعقاد قرارداد گازی با ترکمنستان بود.



لطفاً در ابتدا بفرمایید، علت اصلی قطعی برق در تابستان امسال چه بود؟

بنده زنگ خطر خاموشی‌ها در سال ۱۴۰۰ را در سال ۱۳۹۹ به صدا درآورده بودم، زیرا یقین داشتم که میزان تولید برق کشور به اندازه مصرف آن نخواهد بود. متأسفانه در سال گذشته نیروگاه‌های برق آبی از مدار تولید خارج شدند که در همان زمان اعلام کردیم، در سال ۱۴۰۰ قریب به ۱۰ هزار مگاوات کمبود تولید برق خواهیم داشت. این پیش‌بینی هم تا حدودی رنگ واقعیت به خود گرفت، به طوری که از ابتدای سال تاکنون، کمبود ۱۲ هزار مگاواتی را در تولید برق کشور را تجربه کردیم. دولت هم نتوانست این کمبود را از طریق نیروگاه‌های بخاری و اتمی جبران کند تا شاهد قطعی مکرر و گسترده برق در نقاط مختلف کشور باشیم.

آیا در زمستان امسال هم قطعی برق خواهیم داشت؟

در سال گذشته بسیاری از نیروگاه‌های کشور برای تولید برق نیازمند مصرف گاز در فصول سرما بودند که متأسفانه گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها تامین نشد و قطعی برق در نقاط مختلف کشور رخ داد. در روزهای گذشته با وزیر نفت و نیرو در کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی جلساتی

تمام این تفاسیر، در ۶ ماهه دوم امسال، مشکل تامین گاز برای صنایع و نیروگاه‌ها وجود خواهد داشت.

آیا دولت به وظایف قانونی خود برای افزایش ظرفیت تولید برق در کشور عمل کرده است؟

وزیر نیرو در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که کمبود ۱۲ هزار مگاواتی برق را تا سال ۱۴۰۱ جبران می‌کنیم. بنده از وزیر سوال کردم که به چه صورت می‌توانید این کمبود را جبران کنید؟ زیرا مجموعه نیروگاه‌های در دست اقدام کشور، حدود ۵۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و برای تکمیل به ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان منابع مالی نیاز داریم تا پیک سال ۱۴۰۱ را پشت سر بگذاریم. خطر کمبود برق در تابستان سال ۱۴۰۱، از سال ۱۴۰۰ بیشتر است. رشد مصرف برق کشور در ابتدای پاییز امسال حدود ۸ درصد است، در حالی که بسیاری از وسایل گرمایشی و سرمایشی در منازل همچنان در خاموشی به سر می‌برند. به‌طور قطع یک مصرف نامتعارف و غیرمعمول در جریان برق کشور وجود دارد که احتمالاً به استخراج رمزارزها مرتبط می‌شود، زیرا از میان ۸۰۰ هزار ماینر موجود و فعال در کشور، فقط ۲۰۰ هزار عدد جمع‌آوری شده است. همچنین ماینرها، مصرف برق سینوسی ندارند، اما در خانه‌ها و کارخانجات، در ساعت‌های متفاوت، مصرف برق کم یا زیاد می‌شود. تا پایان شهریور ماه امسال، استخراج رمزارز ممنوع شده بود، اما به یک‌باره، با شروع پاییز شاهد رشد ۸ درصدی مصرف برق هستیم که سازمان توانیر هم اطلاعی از علت افزایش این رشد مصرف ندارد.

دولت برای افزایش سهم بخش خصوصی در تامین برق چه اقداماتی انجام داده است؟

در دولت گذشته برای افزایش سهم بخش خصوصی در تولید برق برنامه‌ریزی خاصی نشد، اما در دولت جدید حساسیت روی این موضوع بیشتر شده، تا جایی که وزیر نیرو در برنامه‌های خود از واگذاری تولید ۱۰ هزار مگاوات برق به بخش خصوصی خبر داد که وزارت نیرو ملزم به خرید این برق بانرخ تضمینی است.

آیا برای تولید برق در کشور مشوق‌های قانونی وجود دارد؟

بنده طرحی را با نام "مانع‌زدایی در تولید صنعت برق" در کمیسیون انرژی مجلس مطرح کردم که در ماده ۱۹ این طرح، تولید برق در کشور قانونمند شده و در صورت تصویب این طرح در صحن علنی و تبدیل آن به قانون، پس از ۱۲ سال حوزه تولید برق در ایران قانونمند خواهد شد. از سوی دیگر، در ماده چهارم این طرح، حدود ۹ هزار مگاوات برق، تحت عنوان تولید بخاری و سیکل ترکیبی همراه با یک هزار مگاوات تحت عنوان برق تولیدی تجدیدپذیر به صنایع خصوصی کشور اختصاص پیدا کرده است.

در حوزه گسترش نیروگاه‌های تجدیدپذیر چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

موضوع نیروگاه‌های تجدیدپذیر اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا این فناوری در کل دنیا جدید است و نباید کشور ما عقب‌افتادگی در این حوزه داشته باشد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا تولید برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به اندازه یک هزار مگاوات در اختیار بخش خصوصی و دو هزار مگاوات را در اختیار ساتبا قرار دهیم تا در مجموع ۳ هزار مگاوات از برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر را در دولت سیزدهم وارد چرخه تولید کنیم. تولید برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در برنامه پنجم و ششم توسعه به دولت تکلیف شد، اما تا به امروز میزان این تولید، تنها به ۹۰۰ مگاوات رسیده است. در کشورهای توسعه‌یافته همچون آلمان، ۵۰ درصد انرژی برق مصرفی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود، ولی این میزان در کشور ما به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد که نوعی عقب‌ماندگی در تولید برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران را نشان می‌دهد.

مجلس شورای اسلامی چه مشوق‌هایی برای افزایش تولید برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته است؟

در قانون برنامه و بودجه، توجه ویژه‌ای به موضوع زیست‌محیطی و استفاده از انرژی پاک شده است. سرمایه‌گذار اولیه برای ساخت نیروگاه در کشور وجود دارد، اما متأسفانه بازدهی نیروگاه‌ها در ایران رقم بسیار پایینی

در دولت گذشته برای
افزایش سهم بخش
خصوصی در تولید برق
برنامه‌ریزی خاصی
نشد، اما در دولت جدید
حساسیت روی این موضوع
بیشتر شده، تا جایی که
وزیر نیرو در برنامه‌های
خود از واگذاری تولید ۱۰
هزار مگاوات برق به بخش
خصوصی خبر داد



در کشورهای توسعه یافته همچون آلمان، ۵۰ درصد انرژی برق مصرفی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود، ولی این میزان در کشور ما به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد که نوعی عقب ماندگی در تولید برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران را نشان می‌دهد

است. به طور مثال، از یک نیروگاه با ظرفیت تولید اسمی یک هزار مگاواتی بخاری-گازی با هزینه ۱۵ هزار میلیارد تومان، حدود ۳۰۰ کیلووات می‌توان بهره‌برداری و انرژی مفید کسب کرد، در حالی که راندمان یک نیروگاه حرارتی سیکل ترکیبی یا تجدیدپذیر با همین هزینه تقریباً ۷۰ درصد است. منطق اقتصاد به شما می‌گوید که به سوی کسب راندمان بیشتر با سرمایه‌گذاری یکسان حرکت کنید. سطح اشغال نیروگاه‌های تجدیدپذیر فوق‌العاده بالا است، به طوری که برای ساخت یک نیروگاه یک هزار مگاواتی، به یک زمین ۱۰ هزار مترمربعی نیاز است. مجلس یازدهم مشوق‌های خرید و صادرات را برای تولیدکنندگان برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر قرار داده تا تولیدکننده از طریق صادرات برق تولیدی، کسب درآمد کند. علاوه بر این، به بانک‌های سراسر کشور هم اعلام کردیم که تامین ارز برای ایجاد نیروگاه تجدیدپذیر در ردیف نخست قرار گیرد. از مشوق‌های دیگر برای افزایش تولید برق می‌توان به خرید نیروگاه تجدیدپذیر از سوی وزارت نیرو اشاره کرد که در بسیاری از موارد پرداخت‌های آن به درستی انجام گرفته، ولی متأسفانه وزیر کنونی نیرو به صورت یک طرفه ادامه روند تفاهم‌نامه خرید نیروگاه تجدیدپذیر را قطع کرد. البته بنده به وی تذکر دادم و ایشان در جواب اعلام کرد که مقرر شده تا تفاهم‌نامه اصلاح و مجدداً اجرایی شود.

راهکارهای استفاده بهینه از انرژی برق در کشور چیست؟

مدیریت حوزه تقاضا و مصرف، می‌تواند موجب کاهش افسار گسیخته مصرف برق در کشور شود. برای تولید هر کیلووات برق در کشور حدود ۶۰۰ تومان هزینه می‌شود، اما وقتی این قیمت به ۹۶ هزار تومان در هر کیلووات برسد، تفاوت قیمت برق تمام شده برای مصرف‌کننده از هیچ منبعی به جز دولت تامین نمی‌شود که وقوع این اتفاق، منجر به بدهکاری ۵۳ هزار میلیارد تومانی دولت به وزارت نیرو شده و هم‌اکنون نیز میزان بدهی وزارت نیرو به تولیدکنندگان بخش خصوصی حدود ۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. دولت برای سرمایه‌گذاری در حوزه برق با موانع متعددی مواجه است، به طوری که حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران و حدود ۴ هزار میلیارد تومان هم به صورت متفرقه بدهکار است. اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۰ تراز منفی دارد و به اعتقاد بنده در این شرایط، مدیریت تقاضا و مصرف می‌تواند از رشد بیهوده مصرف برق در کشور جلوگیری کند. اگر شیفت کاری صنایع و نگاه‌های تولیدی را تغییر دهیم و همچنین نظام شبکه‌های انتقال برق متحول شود، می‌توانیم میزان خاموشی‌ها در سال ۱۴۰۱ را تا حد چشمگیری کاهش دهیم.

علت افزایش تعرفه برق مشترکان چیست؟

در قانون برنامه ششم توسعه طبق بند (ی) تبصره ۱۸ این اختیار به دولت و وزارت نیرو داده شده که برای دهک‌های پایین جامعه که مصرف کمتر از ۱۶۰ کیلووات دارند، صورتحساب مجانی ارائه شود و علاوه بر این مقرر شد، هزینه ناشی از این تصمیم ردهک‌های بالا جبران کنند. از طرفی، پیش‌بینی شد که با اضافه کردن ۱۰ درصد به مبلغ هزینه برق کسانی که الگوی مصرف بالایی دارند، می‌توان هزینه ریانگ دهک‌های پایین را پوشش داد. متأسفانه دولت و وزارت نیرو در تابستان گذشته در قبض‌های برق انحراف داشتند، زیرا میزان درآمد دولت از توزیع برق ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و هزینه کرد حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان از دهک‌های بالای جامعه بود. نرخ مشترکانی که مصرف آنان بالای ۶۰۰ کیلووات بود، با تعرفه میانگین تولید برق تجدیدپذیر که همان ۸۲۹ تومان است، محاسبه شد و لذا صورتحساب‌های ۵۰۰ هزار تومانی برقی در سال گذشته، در سال جاری به دو میلیون تومان رسید. هزینه برق مشترکان

تا مصرف ۳۰۰ کیلووات به صورت عادی محاسبه می‌شود و از ۳۰۰ تا ۶۰۰ کیلووات مصرف، شاهد افزایش تصاعدی هزینه برق هستیم. اگر میزان مصرف برق بالاتر از ۶۰۰ کیلووات باشد، هزینه مصرف به صورت کاملاً آزاد محاسبه خواهد شد. محاسبه نرخ آزاد دو تعریف دارد که شامل "نرخ صادراتی" و "نرخ تمام شده" می‌شود. نرخ برق صادراتی در بین نیروگاه‌های کوچک و بزرگ متفاوت است. این نرخ در بین نیروگاه‌های کوچک برای هر کیلووات ۶۰۰ تا یک هزار و ۶۰۰ تومان و برای میانگین مصرف مشترکان ۸۲۰ هزار تومان است. تعداد مشترکانی هم که نرخ برق آن‌ها بر اساس نرخ میانگین نیروگاه‌های تجدیدپذیر محاسبه می‌شود، حدود ۳۰ هزار تومان است. هم‌اکنون باید بسیاری از صورتحساب‌های برق مشترکان در کشور اصلاح شود؛ زیرا عدد مصرفی یک هزار و ۲۰۰ کیلووات برای هر مشترک اگر در دو ماه محاسبه کنند، مبلغ قبض مشترک حدود دو میلیون تومان خواهد شد، اما اگر این میزان مصرف در ۴ ماه محاسبه شود، مبلغ قبض مشترک حدود ۶۰۰ هزار تومان می‌شود. یکی دیگر از مشکلات در حوزه مصرف برق، استفاده برق خانه در مغازه‌هاست. به بعضی از مغازه‌ها کنتور برق تعلق نمی‌گیرد و صاحبان آن‌ها از برق خانگی برای مصارف خود استفاده می‌کنند که در مجموع، هزینه کارکرد برق به دلیل مصرف بالای ۶۰۰ کیلووات بسیار گران تمام می‌شود. در خانه‌های روستایی دو خانه از برق یک خانه استفاده می‌کنند که در نهایت منجر به صدور قبض نجومی برای مالک خانه‌ای می‌شود که کنتور برق دارد.

راهکار شش‌ماه برای اخذ عادلانه هزینه برق از مشترکان چیست؟

کسانی که مصرف بالای حد نرمال برق را داشتند، باید نسبت به پرداخت قبض خود اقدام کنند. مشترکانی که در یک بازه میانگین، برق مصرف کردند و اطلاعی هم از هزینه‌ها نداشتند، باید صورتحساب آن‌ها اصلاح قیمتی شود که به معنی حذف صورتحساب نیست، بلکه مشترک مبلغ قبض را باید در یک بازه زمانی بلندمدت پرداخت کند؛ به عبارت دیگر با افزایش بازه زمانی، مبلغ کاهش پیدای کند که دستورالعمل آن را مجلس شورای اسلامی به شرکت‌های توزیع برق ارائه داده است.

شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت برق ایران چه فرصت‌هایی دارند؟

برای اینکه شاهد سرمایه‌گذاری خارجی گسترده در کشور باشیم، باید نظام راهبردی تغییر کند. زمانی که ارتباطات ایران با کل دنیا برقرار و سایه تحریم‌ها از سر کشور برداشته شد، می‌توان به حضور سرمایه‌گذار خارجی امیدوار بود. اگر سرمایه‌گذار احساس امنیت نکند، اقدام به سرمایه‌گذاری نخواهد کرد، اما دولت سیزدهم در چند مصاحبه اخیر اعلام کرده که خواستار برقراری ارتباطات جهانی با نگاه شرق محوری است. ایجاد ارتباطات بین‌المللی با چین و کشورهای آسیای جنوب شرقی برای دولت جدید اهمیت دارد. به نظر بنده، قبل از اینکه سرمایه‌گذار خارجی وارد کشور شود، باید ارتباطات سیاسی و بین‌المللی را ساماندهی کرد. به عنوان مثال، میزان تحریم‌های اعمالی علیه روسیه بیشتر از ایران است، ولی شاهد خروج کمپانی‌های خارجی از این کشور نیستیم، زیرا سرمایه‌گذار خارجی در روسیه احساس امنیت می‌کند و تحریم‌ها تأثیری بر اقتصاد این کشور ندارد. متأسفانه تحریم‌ها آسیب‌های متعددی بر اقتصاد کشور وارد کرده که امیدواریم با رفع آن‌ها، ارتباطات بین‌المللی برقرار شود و شاهد انعقاد قراردادهای جدیدی با کشورهای پیشرو و توسعه یافته در زمینه‌های مختلف باشیم. ■

دنیای خودرو



گفت و گوی اختصاصی با دکتر علی عباسیان

در این بخش می خوانیم:

- ایران ظرفیت تولید ۲/۲ میلیون قطعه خودرو را دارد
- یک چرخه معیوب در خودروسازی؛ مشکل اصلی کجاست؟
- ضرورت ارتباط با رقبای خارجی برای جبران عقب ماندگی صنعت خودروسازی ایران

مدیرعامل شرکت پارمیدا مطرح کرد

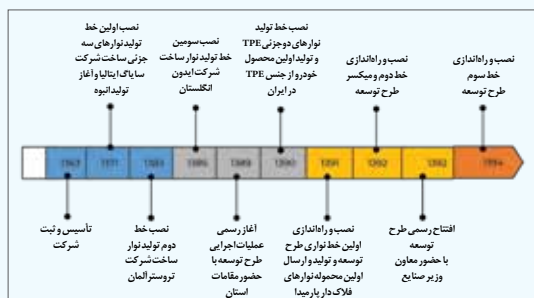
ضرورت ارتباط با رقبای خارجی

برای جبران عقب ماندگی صنعت خودروسازی ایران

مصطفی حاتمی

قطعه سازی از شاخه های مهم صنعت خودروسازی است که تاثیر به سزایی در رشد و توسعه اقتصاد کشور دارد. قطعه سازان ایرانی در سال های متعددی ثابت کرده اند که به لحاظ کیفیت و کمیت محصولات، چیزی از رقبای اروپایی خود کم ندارند. در این میان، توجه ویژه دولت به این بخش می تواند پتانسیل آن ها برای تولید و ایجاد فناوری جدید در محصولات را بیش از گذشته کند. دکتر علی عباسیان، مدیرعامل شرکت پارمیدا که در زمینه تولید نوارهای لاستیکی خودرو فعالیت دارد، از چشم انداز روشن این شرکت و همچنین چالش های موجود در صنعت قطعه سازی کشور سخن گفته و معتقد است: «در سال های اخیر صنعت خودروسازی و قطعه سازی ایران از مسیر پیشرفت دنیا دور مانده و هر چقدر فاصله ما با بین المللی بیشتر شود، به مرور زمان عقب ماندگی و ناکارآمدی در صنعت خودرو نیز بیشتر خواهد شد.» ماحصل این مصاحبه به نظر خوانندگان گرامی می رسد.

نمودار مسیر رشد شرکت پارمیدا:



در زمینه آموزش نیروی انسانی شرکت، چه اقداماتی انجام داده اید؟

با توجه به فعالیت بیش از سه دهه در صنعت قطعه سازی خودرو، به منظور کسب دانش فنی از کشورهای اروپایی، پس از جذب نیروهای با تجربه و کاربلد، آنان را به خارج از مرزها فرستادیم تا در این زمینه تجاربی را به دست آورند. از سوی دیگر، به دلیل نبود دانش فنی مناسب در زمینه تولید نوار لاستیکی، مشاوران خارجی در این حوزه را شناسایی کردیم و در مقاطع مختلف از کشورهایمانند کره جنوبی، هند و بعضی از کشورهای اروپایی دعوت به عمل آوردیم تا زمینه را برای آموزش نیروهای انسانی فعال در شرکت پارمیدا فراهم کنیم. همچنین برای انجام آموزش های سیستمی، پس از اخذ استاندارد ISO 9000، موفق به دریافت گواهی "IATF" شدیم.

محصولات شرکت پارمیدا از چه مزیتی نسبت به دیگر شرکت ها برخوردار است؟

در حال حاضر در سطح کشور، تنها دو شرکت پارمیدا و شرکت پویا گستر مشهد، در زمینه تولید نوارهای لاستیکی فعالیت دارند که در مجموع، بیش از ۹۵ درصد نوارهای مورد نیاز شرکت های ایران خودرو، سایپا و بهمن خودرو را تأمین می کنند. با توجه به پیچیدگی تولید نوارهای لاستیکی، در سال های گذشته، شرکت ها یا اشخاصی قصد ورود و فعالیت در این حوزه را داشتند تا بلکه ضلع سوم تولید این محصول در کشور شروع به کار کند، ولی تاکنون نتیجه موفقیت آمیزی حاصل نشده و البته واردات محصولات



لطفاً بفرمایید، شرکت پارمیدا در چه سالی و با چه هدفی شروع به کار کرد؟

این شرکت در سال ۱۳۶۳ با هدف اولیه تولید نوارهای خودرویی تأسیس گردید و در زمان راه اندازی، به عنوان نخستین تولید کننده این محصول فعالیت داشت. با گذشت زمان، دانش فنی لازم را از شرکت سایپا ایتالیا اخذ کرد و با اعزام نیروهای انسانی برای آموزش به ایتالیا، موفق به تولید اولین نوار خودرو پیکان شد. شرکت پارمیدا علاوه بر تولید نوار قطعات لاستیکی در صنعت خودرو، با صنایع دیگر نیز همکاری دارد، اما بیش از ۹۰ درصد تولید نوار این شرکت به صنعت خودرو مرتبط می شود. ناگفته نماند، هم اکنون حدود ۶۰۹ نفر به طور مستقیم در شرکت پارمیدا فعالیت دارند.

چینی مشابه برای بازار داخل نیز در این مدت با کاهش قیمت‌ها در بازار ایران از بین رفته است.

به منظور توسعه فعالیت‌های خود چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

برنامه‌های توسعه‌ای متناسب با برنامه‌های مورد نظر خودروسازان است. در حال حاضر متناسب تولیدات جدید خودروسازان، شرکت پارمیدا تولید نوارهای لاستیکی خودرو شاهین و شرکت پویاگستر نیز تولید نوارهای لاستیکی خودرو تارا را بر عهده دارند. طی دو سال اخیر که کشور با تحریم‌های سنگینی مواجه بوده است، بعضی از نوارهای لاستیکی از چین وارد می‌شد که در صنایع آب، لوازم خانگی، ساختمان، ریلی و پنجره‌های ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گرفت. شاید کل مصرف کشور از این نوع نوارهای لاستیکی وارداتی ۱۰ درصد هم نباشد، اما شرکت پارمیدا با توجه به امکانات موجود، آغاز به تولید نوارهای لاستیکی مورد استفاده در سایر صنایع نیز کرده که این موضوع یک وجه تمایز نسبت به دو سال گذشته محسوب می‌شود. قابل ذکر است، محصولات تولیدی این شرکت در بازار لوازم یدکی نیز عرضه می‌شود که حدود ۴۰ درصد بازار را تامین می‌کنیم.

در زمینه طراحی محصولات و ایجاد نوآوری در آن‌ها از چه رویکردی استفاده می‌کنید؟

همان‌طور که اشاره شد، سابق بر این صنعت تولید نوارهای لاستیکی در ایران وجود نداشت و به همین دلیل ما به مرور زمان طراحی‌های مختلفی برای این محصول انجام دادیم. به عنوان مثال، شرکت سایپا در برهه‌ای از زمان تصمیم به واردات نوارهای لاستیکی درب و شیشه برای خودرو شاهین از یک شرکت چینی گرفت که البته شرکتی را به عنوان واسطه برای تامین قطعات معرفی کرده بود، ولی با بازدید از آن شرکت چینی، به این نتیجه رسیدیم که خودمان از عهده انجام این کار بر خواهیم آمد. پس از مدتی شرکت پارمیدا با اتکا به دانش خود توانست نوارهای لاستیکی خودرو شاهین را تولید کند. البته باید به این نکته اشاره داشته باشیم که برای طراحی محصولات، نیازمند ماشین‌آلاتی هستیم که عملیات تکمیلی خاصی روی نوار انجام بدهند، برای این منظور در شرکت پارمیدا قسمت طراحی ماشین‌آلات تکمیل نوار وجود دارد.

از ابتدای فعالیت خود تاکنون موفق به دریافت چه جوایزی شده‌اید؟

شرکت پارمیدا در سال ۱۳۷۸، موفق به اخذ گواهینامه ISO9002 شد، در سال ۱۳۸۲، گواهینامه QS9000 را اخذ کرد و طی سال ۱۳۸۶ موفق به کسب گواهینامه ISO/TS 16949 و رتبه A ساپکو گردید. همچنین در سال ۱۳۸۹ جایزه‌ای از طرف ریاست محترم جمهوری وقت به عنوان واحد نمونه کشوری به شرکت اعطا گردید و طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ به عنوان واحد نمونه استان سمنان معرفی شد. علاوه بر این، شرکت پارمیدا در سال ۱۳۹۳ از طرف شرکت سایپا به عنوان قطعه‌ساز برگزیده انتخاب شد و طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ هم به ترتیب گواهینامه‌های اهتمام به کیفیت در جایزه ملی کیفیت ایران INQA، رتبه A شرکت ساپکو در ارزیابی جامع بر اساس معیارهای هفت گانه، گواهینامه IATF 16949 و ISO9001 در نظام مدیریت کیفیت و رتبه A شرکت سازه گستر را اخذ کرد. **میزان تولید سالانه محصولات شرکت پارمیدا چقدر است؟** در سال ۱۳۹۶ که خودروسازان تعداد یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بودند، این شرکت موفق به تولید ۵ هزار و ۴۰۰ تن نوار لاستیکی شد و در سال ۱۳۹۹ با ساخت حدود ۹۵۰ هزار دستگاه خودرو، میزان تولیدات شرکت پارمیدا به حدود ۵ هزار و ۷۰۰ تن رسید. خوشبختانه میزان تولیدات این شرکت در ۴ سال گذشته مناسب بوده و

سهم ما نسبت به بازار افزایش چشمگیری داشته است. ناگفته نماند، در ۶ ماهه اول امسال نسبت به سال گذشته ۴ درصد رشد تولید داشتیم که این میزان برای خودروساز حدود ۲ درصد بوده و شرکت ما نسبت به خودروساز افزایش ۲ درصدی تولید نوارهای لاستیکی را تجربه کرده است.

آیا تولید یک میلیون دستگاه خودرو تا پایان امسال امکان پذیر است؟

بله این امکان وجود دارد، به شرط آنکه دولت در زمینه تسویه بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان تدابیر مناسبی اتخاذ کند تا خودروساز هم زیرساخت‌ها و امکانات تولید یک میلیون دستگاه خودرو تا پایان سال را داشته باشد. البته تحقق این امر، مستلزم توجه ویژه به شرکت‌های قطعه‌ساز است. به عنوان مثال، شرکت پارمیدا با گذشت حدود ۲۵۰ روز، موفق به دریافت مطالبات خود از خودروسازان نشده که در چنین شرایطی، فشار نقدینگی زیادی به شرکت وارد می‌شود. به اعتقاد بنده، وزیر صنعت، معدن و تجارت باید راهی برای مرتفع شدن این مشکل بزرگ پیدا کند تا بلکه معضلات مربوط به نقدینگی خودروسازان حل شود.

نظر شما در باره قیمت‌گذاری دستوری خودرو چیست؟

به نظر بنده، کاملاً اشتباه است، زیرا این موضوع باعث شده تا خودروساز در دو سال گذشته دامن‌زبان کند و به دنبال آن، قطعه‌ساز هم خسارت جبران ناپذیری را متحمل شود. دولت باید راهکاری اتخاذ کند تا در صورت سودز یاد خودروساز، مالیات بیشتری از آن دریافت کند. اگر همچنان مسیر رانت برای دلالتی در صنعت خودرو هموار باشد، صنایع خودروسازی رشد نخواهند کرد. یکی از دلایل نبود نقدینگی در شرکت‌های خودروساز این است که دولت به صنایع خودروسازی دستور داده که با یک قیمت ثابت، محصولات خود را به مردم به فروش برسانند که هر چه زودتر این مشکل باید حل شود.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولید کنندگان به وجود آورده است؟

صنعت خودرو و متاثر از اقتصاد کلان کشور است و اگر حاکمیت برای طرح مناسبی داشته باشد، این صنعت ساماندهی خواهد شد. با نوسانات نرخ دلار که هر روز شاهد آن هستیم، شرکت‌ها نمی‌توانند آن‌طور که باید برنامه‌ها و اهداف مورد نظر خودشان را به سرانجام برسانند. قبل از اعمال تحریم‌ها، برخی از افراد جامعه تمایل به خرید کالاهای خارجی داشتند، ولی پس از تحریم‌ها علیه کشورمان، رویکرد مردم به سوی خرید کالاهای ایرانی تغییر کرد و این موضوع باعث شد تا از تولیدات داخلی استقبال بیشتری شود. البته تحریم‌ها معایبی مانند افزایش نرخ ارز و مواد اولیه را به همراه داشته که باعث شده تا پول زیادی به جیب دلالتان برود، در حالی که این پول باید صرف توسعه شرکت‌ها و رفاه کارکنان آن‌ها می‌شد، ولی این اتفاق رخ نداد. به اعتقاد بنده، با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و اصولی و نیز رشد اقتصاد کلان، اقتصاد خرد هم توسعه پیدا خواهد کرد.

چشم‌انداز صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه در سال‌های اخیر صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران از مسیر پیشرفت بین‌المللی دور مانده و هر چقدر فاصله ما با دنیا بیشتر شود، به مرور زمان عقب‌ماندگی و ناکارآمدی در صنعت خودرو نیز بیشتر خواهد شد. زمانی که درهای کشور روی بازارهای بین‌المللی باز شود، آنگاه متوجه فاصله عظیم صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران با دنیا می‌شویم. به نظر بنده، اگر عدم ارتباط صنعت خودروسازی ایران با خارج از کشور ادامه پیدا کند، این صنعت در مسیر نزولی بیشتری قرار خواهد گرفت که در این خصوص دولت مردان باید توجه بیشتری به این موضوع مهم داشته باشند. ■

تحریم‌ها معایبی مانند افزایش نرخ ارز و مواد اولیه را به همراه داشته که باعث شده تا پول زیادی به جیب دلالتان برود، در حالی که این پول باید صرف توسعه شرکت‌ها و رفاه کارکنان آن‌ها می‌شد

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور

ایران ظرفیت تولید ۲/۲ میلیون قطعه خودرو را دارد

مصطفی حاتمی

مستندات موجود از صنعت قطعه سازی خودرو حکایت از ظرفیت بالای آن برای تامین نیاز خودروسازان و افزایش تعداد شاغلان در کشور دارد، با این حال زبان ۸۵ هزار میلیارد تومانی خودروسازان تا پایان سال ۱۳۹۹ و عدم پرداخت مطالبات زنجیره تامین داخلی، از موانع رشد این صنعت به شمار می رود. در شرایط کنونی به دلیل کمبود نقدینگی و عدم اصلاح قیمت فروش خودرو به تناسب تقاضای بازار، از حدود ۱۲۰۰ قطعه ساز رسمی فعال در سطح کشور، حدود ۴۰۰ واحد، تعطیل و نیمه تعطیل شده اند و فعالان این صنعت نیز از حداقل ظرفیت های موجود آن استفاده می کنند. برای بررسی چرایی این موضوع، گفت و گویی با مهندس آرش محبی نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور انجام داده ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان عزیز می گذرد.

آن، از سوی این انجمن تدوین گردید. لازم به یادآوری است، انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور تحت نظر وزارت صمت بوده و با ایفای نقش مشاوره این وزارتخانه، ویژگی مردم نهاد بودن خود را حفظ کرده و همواره از حق و حقوق قطعه سازان دفاع می کند، از این رو علاقه مندان باید اطلاعات لازم از این انجمن و رشته صنعتی قطعه سازی را در شرایط حساس کنونی کسب کنند.

صنعت قطعه سازی و خودروسازی ایران تا چه میزان ظرفیت تولید دارد؟

۸۵ درصد از قطعات تولیدی مورد نیاز این صنعت به تیراژ انبوه رسیده و در خودروهای ۴۰۵، سمند و پراید به کار گرفته شده است. البته ظرفیت تولید صنعت قطعه سازی مشروط بر رفع موانع و چالش ها، حدود ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه در سال است که تحت تاثیر دو موضوع داخلی سازی کامل قطعات و به روز رسانی صنعت خودرو قرار دارد. در حال حاضر ۱۵ درصد قطعات مورد نیاز صنعت خودرو به مانند بسیاری از کشورهای دیگر، داخلی سازی نشده و توان تولید خودروسازان نیز به دلیل فاصله آنان از تکنولوژی های روز، پایین آمده است. بر اساس آمارهای موجود، صنعت خودرو سازی سالانه، توان تولید حدود یک میلیون و ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو را دارد که در سال گذشته شاهد شکستن رکورد آن بودیم.

هم اکنون مطالبات زنجیره تامین داخلی از خودروسازان چه میزان است؟

کل مطالبات تعیین تکلیف نشده زنجیره تامین داخلی از دو گروه خودروسازی و خودروسازان بخش خصوصی به بیش از ۴۵ هزار میلیارد تومان بالغ گردیده که حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان از این رقم، مطالبات معوق تعیین تکلیف نشده است. شایان ذکر است، حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان از بدهی خودروسازان به زنجیره تامین داخلی در قالب قراردادهای (تفاهم نامه ها) سه جانبه، خرید دین اوراق گام و I.C داخلی، تعیین تکلیف شده و کل بدهی تعیین تکلیف شده و نشده خودروسازان به زنجیره تامین داخلی حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان می باشد. ناگفته نماند، بخشی از این



لطفا عملکرد و اقدامات تاثیر گذار انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور را تشریح فرمایید؟

همه ساله اقدامات مهمی در این انجمن انجام می شود که از مهمترین آن می توان به تهیه گزارش ماهانه از وضعیت قطعه سازی و ارائه آن به کل نهادهای ذی ربط، مسئولان و مخاطبان اشاره کرد. آخرین ویرایش این گزارش نیز در تاریخ ۱۴ مهر ماه امسال انجام شده که می توان پاسخ بسیاری از سوالات این حوزه را در آن یافت. علاوه بر این، نقطه نظرات، پیشنهادها، نقشه راه و همچنین اهداف کوتاه مدت و بلند مدت انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور، طی جلسات متعدد با مجلس شورای اسلامی، دولت و قوه قضائیه به طور مرتب ارائه شده و مقدمات لازم برای برقراری تعامل با دولت جدید و وزارت صمت فراهم گردیده است. یکی از پیشنهادهای وزیر صنعت، معدن و تجارت، تولید ۳ میلیون دستگاه خودروی سواری است که پیش نیازهای

افزایش، به دلیل بالا رفتن تیراژ تولید خودرو و افزایش قیمت قطعات و بخش دیگر هم مربوط به عدم توانمندی خودروسازان در بازپرداخت به زنجیره تامین بوده که در چنین شرایطی نمی توان شاهد افزایش تیراژ خودرو و قطعات مورد نیاز آن بود.

آیا امکان تولید یک میلیون دستگاه خودرو تا پایان سال جاری وجود دارد؟

طی ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ تعداد ۴۸۶ هزار و ۵۶۰ دستگاه خودرو تولید شده که بیش از ۴۴۶ هزار دستگاه آن، خودروی سواری بوده که در صورت رفع مشکلات و فراهم شدن شرایط و زیرساخت ها، امکان افزایش سالانه تولید خودرو تا یک میلیون دستگاه نیز وجود دارد. البته قیمت گذاری دستوری خودرو و کمبود نقدینگی از مهمترین موانع افزایش تولید خودرو است، به طوری که در حال حاضر شاهد عدم توازن شدید بین خروجی و ورودی صنعت خودرو و همچنین فاصله ۱۲۰ میلیون تومانی قیمت کارخانه ای خودرو با بازار هستیم که توان مالی خودروساز را برای افزایش تولید از بین می برد.

قرعه کشی خودرو تا چه اندازه نیاز متقاضیان واقعی را پاسخ می دهد؟

این موضوع درست مثل لاتاری است، به طوری که عده ای شانس برنده شدن داشته و برخی هم از این شانس محروم هستند، با این حال در شرایط فعلی با توجه به تعداد زیاد متقاضی و فاصله قیمت بین کارخانه و بازار، چاره ای جز این کار وجود ندارد و امیدواریم با حل این مسائل از بحران اقتصادی کنونی که دامین گیر صنعت خودروسازی شده، رهایی پیدا کنیم.

برنامه انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور برای تحقق شعار سال جاری چیست؟

هدف این مجموعه تحقق شعار سال، ساماندهی واردات خودرو و تلاش برای اختصاص واردات بدون انتقال ارز برای تامین مایحتاج قطعه سازی بوده است. علاوه بر این، این کمیته در صدد مقابله با چالش ها و رفع موانع برآمده و در این مسیر، اقدامات مناسبی انجام داده است، اما باید در نظر داشت که انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور، یک نهاد غیر حاکمیتی است و از ابزارهای لازم برای ایجاد ضمانت اجرایی در خصوص نظرات و پیشنهاد های خود برخوردار نیست، از این رو برای تحقق اهداف و برنامه های مورد نظر خود یک مسیر طولانی را پیش رو دارد.

چه افقی را برای صنعت قطعه سازی تا پایان امسال متصور هستید؟

با توجه به روی کار آمدن دولت جدید و ورود کشور به دوران پسامذاکرات برجام، سناریوهای متفاوتی پیش روی ما قرار دارد که رفع تحریم، بهبود اقتصاد کشور یا تشدید تحریم ها و نوسانات نرخ ارز را می توان از مهمترین آن ها دانست، بر همین اساس در انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور، اتفاق فکری ایجاد شده که در آن جلسات مستمر با اعضای باتجربه هیات مدیره، یعنی مدیران ارشد صنعت قطعه سازی برگزار می شود. در صورت رفع تحریم، شرایط کاری برای این

صنعت بهتر خواهد شد، اما تهدیداتی مانند آزادسازی دلارهای پشت سد تحریم و تهاوت آن با کالاهای ساخته شده، وجود دارد که برای رفع آن، پیش نویس طرح واردات خودرو با روش بدون انتقال ارز از سوی مجلس شورای اسلامی ارائه شده است. به اعتقاد بنده، در اجرای این طرح باید به موضوع واردات و کنترل آن توجه ویژه داشت، در غیر این صورت شاهد واردات بی رویه کالاهای مختلف از مبادی رسمی گمرک و صدمه فراوان آن به ساخت داخل و استقلال ملی خواهیم بود. شایان ذکر است، پیش از این صنعت خودروسازی ۴ سال پیاپی به دنبال اجرای طرح واردات خودرو با روش بدون انتقال ارز با مبلغ یک میلیارد تومان بود که مورد موافقت مجلس شورای اسلامی قرار نگرفت.

صنعت قطعه سازی خودروی ایران تا چه اندازه از فناوری های روز دنیا استفاده می کند؟

هر چند طی ۴ سال گذشته به دلیل تحریم ها و موانع آن، از تکنولوژی های روز و صنعت خودروسازی دنیا فاصله گرفته ایم، اما دانش مورد نیاز این صنعت، بومی سازی شده و روند داخلی سازی قطعات مورد نیاز نیز با موفقیت بیشتری دنبال شده است. به اعتقاد بنده، یکی از مسائل اساسی این صنعت، کاهش قدرت خرید مردم به دلیل فاصله قیمتی خودرو میان کارخانه و بازار و همچنین افزایش تعداد واسطه گران است، به طوری که بسیاری از مردم توان خرید خودرو هایی با امکانات به روز را ندارند.

تکمیل فرآیند داخلی سازی قطعات خودرو، نیازمند چه ملزوماتی است؟

بسیاری از مشکلات این حوزه با سیاست گذاری های مناسب وزارت صمت و همکاری خودروسازان حل خواهد شد. مواردی مختلفی بر تکمیل فرآیند داخلی سازی قطعات خودرو تاثیر گذار می باشند که از مهمترین آن ها می توان به قیمت گذاری قطعات به صورت شناور و هوشمند، طرح ساماندهی واردات خودرو، عرضه مواد اولیه تولیدی کشور با قیمت مناسب یا داخلی سازی مواد اولیه وارداتی، تصویب بسته مشوق ساخت داخل و ترغیب سرمایه گذار بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در صنعت قطعه سازی، کاهش تصدی گری دولتی در مدیریت خودروسازی و همچنین حل بحران نقدینگی ناشی از مطالبات قطعه سازان از خودروسازان اشاره کرد.

عملکرد مجلس یازدهم در رسیدگی به وضعیت قطعه سازان خودرو را چگونه ارزیابی می کنید؟

متأسفانه شاهد خروجی قابل قبولی از این نهاد برای حل چالش های صنعت قطعه سازی نبوده ایم، به طوری که طی مدت اخیر نیز جز پاسکاری چندین باره طرح قانونی خودرو بین کمیته خودرو، کمیسیون صنایع مجلس، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان و... اقدام خاصی در این حوزه رخ نداده است. به اعتقاد بنده، طرح واردات خودرو بدون انتقال ارز نیز نوعی گل به خودی است که خوشبختانه با مخالفت شورای نگهبان، فعالان صنعت خودرو و همچنین انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازان خودرو کشور مواجه بوده است. ■

کل مطالبات تعیین تکلیف نشده زنجیره تامین داخلی از دو گروه خودروسازی و خودروسازان بخش خصوصی به بیش از ۴۵ هزار میلیارد تومان بالغ گردیده که حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان از این رقم، مطالبات معوق تعیین تکلیف نشده است

چرخه معیوب در صنعت خودروسازی مشکل اصلی کجاست؟

سیامک مقتدری
عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور



ارتباط ما با کشورهای پیشرفته در حوزه قطعه‌سازی و خودروسازی قطع است، در حالی که این ارتباطات عامل اصلی ارتقاء تکنولوژی، کیفیت، بهره‌وری و سیستم‌های مدیریتی است که ما از آن‌ها محروم هستیم

نبودیم. مدیران ارشد خودروسازی همواره تابع سیاست‌های وزارت صمت هستند و این موضوع مشکلاتی مانند عدم پرداخت به موقع مطالبات، قیمت‌گذاری قطعات و... را به وجود می‌آورد، با این حال اگر این مدیران ارشد، به شکل متوازن منافع ذی‌نفعان خود را در نظر بگیرند، به‌طور قطع این مسائل حل خواهد شد.

قطعه‌سازان زمانی مطالبات خود را دریافت می‌کنند یا در مواقعی قیمت قطعات و قراردادهای‌شان اصلاح می‌شود که همکاری با خودروساز به ایستگاه آخر رسیده و از روی ناچاری با تامین حداقلی مطالبات خود کنار می‌آیند. با توجه به این موضوع و همچنین نگاهی به سیاست‌های غیر حمایتی بانک‌ها، به تهدید مستهلک شدن ماشین‌آلات، خطوط تولید زنجیره تامین و در نتیجه، کاهش کیفیت و بهره‌وری خواهیم رسید، چرا که بانک‌ها کمک موثری به قطعه‌سازان و تولیدکنندگان نمی‌کنند و نهایتاً در حوزه سرمایه‌های جاری به آن‌ها تسهیلات می‌دهند. با این تفاسیر، به مرور زمان به سمت ماشین‌آلات مستهلک و تکنولوژی‌های غیر بهره‌ور حرکت می‌کنیم، در حالی که صنعت و تولید به تجهیزات و تکنولوژی روزآمد نیاز دارد. در این میان، نکته دیگری که این تهدید را جدی‌تر می‌کند، قطع ارتباطات قطعه‌سازان کشور با زنجیره تامین خودروسازان جهانی است. ارتباط ما با کشورهای پیشرفته در حوزه قطعه‌سازی و خودروسازی قطع است، در حالی که این ارتباطات عامل اصلی ارتقاء تکنولوژی، کیفیت، بهره‌وری و سیستم‌های مدیریتی است که ما از آن‌ها محروم هستیم. البته این موضوع یک مساله سیاسی است و به دلیل اعمال تحریم‌ها علیه کشورمان به وجود آمده، اما تحریم‌های خارجی، با برخی از تحریم‌های داخلی، همسو و همزمان شده تا شرایط صنعت استراتژیک قطعه‌سازی را با تهدیدات جدی مواجه کند. ■

بر اساس یک روال منطقی و متداول، هر مجموعه یا شرکتی باید در شیوه عملکرد خود، منافع ذی‌نفعان را به صورت ویژه در نظر داشته و تامین کند. خودروسازان ایرانی نیز نباید از این قاعده مستثنی باشند، اما نگاهی دقیق‌تر به عملکرد آن‌ها، نشان می‌دهد که از این روال منطقی و متداول، تبعیت نمی‌کنند. دو قطب بزرگ صنعت خودرو ایران، از جمله شرکت‌های بورسی هستند و سهامداران مشخصی دارند، بنابراین باید در جهت تامین منافع ذی‌نفعان خودشان عمل کنند. علاوه بر مشتریان که به صورت مستقیم، نتیجه عملکرد خودروسازان را لمس می‌کنند، ذی‌نفعان این شرکت‌ها؛ سهامداران، کارکنان و زنجیره تامین صنعت قطعه‌سازی هستند، ولی مدیریت آنان به دلیل تصدی‌گری دولتی، کاملاً تابع سیاست‌های دولت می‌باشد. لذا این صنعت، در جهت تامین انتظارات و منافع ذی‌نفعان خود، حرکت نمی‌کند و علاوه بر سهامداران که با زیان انباشته چند ده هزار میلیاردی مواجه هستند، تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان نیز در اولویت‌های خیلی پایین این صنعت قرار می‌گیرند.

تبعات این سیاست‌گذاری و این نوع نگاه منجر به وضعیت نامناسب قطعه‌سازان می‌شود و منافع آن‌ها دیده نمی‌شود. این مهمترین مشکلی است که صنعتگران زنجیره تامین و قطعه‌سازان خودرو کشور با آن مواجه هستند، زیرا سایر مشکلات از جمله نبود نقدینگی، قیمت‌گذاری قطعات، دیرکرد در پرداخت مطالبات و... نیز نتیجه همین نوع نگاه است. موضوع قیمت‌گذاری خودرو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی، وزارت صمت، جلسات دولت و در همه رسانه‌ها پیگیری و بررسی می‌شود و اگر مدیران ارشد خودروسازی، منافع سهامداران را زودتر در نظر می‌گرفتند و هرگز زیر بار قیمت‌گذاری دستوری نمی‌رفتند، امروز شاهد ده‌ها هزار میلیارد تومان زیان انباشته در دو خودروساز بزرگ کشور و زنجیره تامین آن‌ها



گفت و گوی اختصاصی با مهندس بیوک آقا صحاف امین

در این بخش می خوانیم:

- نوسانات قیمتی بازار مانع تحقق اهداف تولید است
- برای رشد صادرات به اصلاح روابط سیاسی نیازمندیم
- کاهش آثار تحریم ها با مهندسی معکوس و بومی سازی قطعات

مدیرعامل گروه صنعتی وحید

برای رشد صادرات

به اصلاح روابط سیاسی نیازمندیم

مصطفی حاتمی

هر چند نوسانات نرخ ارز و سیاست‌های متغیر در روند عرضه مواد اولیه، کار بسیاری از شرکت‌های فعال در صنعت پلیمر را سخت کرده، اما برخی از آن‌ها با برقراری تعامل با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و همچنین استفاده از نیروهای نخبه کشور، گام‌های اساسی را در تولید محصول با کیفیت و بازار پسند برداشته‌اند، به طوری که در شرایط تحریم نیز شاهد صادرات محصولات خود به کشورهای خارجی هستیم. در گفت‌وگوی صمیمانه با مهندس بیوک آقا صراف امین، مدیرعامل گروه صنعتی وحید به بررسی مشکلات موجود در صنعت پلیمر و راهکارهای برون‌رفت از آن پرداخته‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

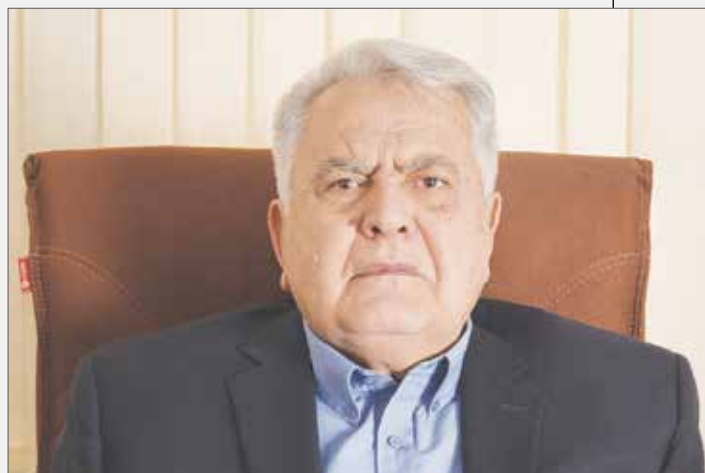
وسایل آبیاری قطره‌ای بود که از لوله‌های پلیمری در بخش آب، آبیاری و سیستم‌های مدرن آبیاری مانند آبیاری تحت فشار استفاده می‌کرد و با توجه به محدودیت فعالیت‌های آن، گروه صنعتی وحید با وسعت بیشتری به منظور تولید محصولات متنوع تاسیس گردید تا لوله و وسایل مختلف مورد نیاز برای استفاده سیستم‌های آبیاری تحت فشار در مکان‌های مختلف و همچنین اتصالات و متعلقات آن را با تکیه بر تکنولوژی روز تولید کند. شایان ذکر است، گروه صنعتی وحید علاوه بر تولید برخی از محصولات با تکیه بر سیستم نانو، لوله‌های سابلنت (لوله‌هایی که صدرا منتقل نمی‌کند) را تولید می‌کند و به همین دلیل از سوی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به عنوان اولین تولید کننده این حوزه شناخته شده و جوایز مختلفی دریافت کرده است.

چه میزان از اهداف گروه صنعتی وحید طی سال‌های اخیر محقق شده است؟

با توجه به شرایط خاص بازار، برخی از اهداف این گروه صنعتی محقق شده، اما روند اجرای دیگر اهداف به دلیل مشکلاتی مانند کمبود منابع مالی متوقف شده است. گروه صنعتی وحید به منظور توسعه و فروش تولیدات خود از چهار سال گذشته به کشورهای مختلف دنیا صادرات دارد و به این دلیل، بازارهای کشورهای اطراف مانند روسیه، اوکراین، قزاقستان، ترکمنستان و... را مورد بررسی قرار می‌دهد. همچنین این گروه صنعتی با شرکت در نمایشگاه‌های مختلف و برقراری ارتباط با آن‌ها اهداف توسعه‌ای خود را با سرعت بیشتری دنبال می‌کند. قابل ذکر است، طی سال‌های اخیر، برخی از شرکت‌های کشور روسیه از محصولات مدرن گروه صنعتی وحید از جمله لوله‌های پکس که برای استفاده در سیستم لوله کشی آب گرم در ساختمان به کار می‌رود و جایگزین لوله‌های گالوانیزه و مسی در بخش ساختمان شده، بازدید کرده‌اند تا از کیفیت بالای آن مطمئن باشند.

مزیت مهم محصولات این گروه نسبت به دیگر تولیدات شرکت‌ها چیست؟

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های گروه صنعتی وحید با دیگر شرکت‌ها، تنوع تولید انواع لوله‌ها و اتصالات مرتبط با آن است. در واقع کالاها به صورت گروهی در این گروه تولید می‌شوند و به این منظور، مواد اولیه و ماشین‌آلات متنوع مورد استفاده قرار می‌گیرد تا در هنگام کود و کاهش فروش بخشی از تولیدات، از طریق فروش سایر تولیدات بخش‌های دیگر در آمد خود را تامین کند.



گروه صنعتی وحید در چه سالی و با چه هدفی شروع به فعالیت کرد؟

این گروه صنعتی در سال ۱۳۷۴ با هدف تولید لوله‌های پلیمری برای مصارف مختلف از قبیل ساختمان و بخش کشاورزی، همگام با تکنولوژی‌های روز جهان، در شهرک صنعتی شور مست واقع در استان مازندران تاسیس شد. با توجه به تنوع نوع نیاز بخش ساختمان با بخش کشاورزی، گروه صنعتی وحید، شرکتی را به منظور تامین نیازهای بخش ساختمان راه‌اندازی کرد، بر همین اساس هم‌اکنون این گروه بر انجام فعالیت‌های تولیدی مرتبط با لوله‌های بخش کشاورزی، فاضلاب، آب‌رسانی شهری و بین شهری متمرکز است. در حال حاضر گروه صنعتی وحید، سه واحد تولیدی مستقر در شهرهای مازندران و شیراز دارد و علاوه بر اشتغال‌زایی غیرمستقیم در نمایندگی‌ها و پخش و نصب تولیدات، برای حدود ۳۵۰ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

در خصوص شیوه همکاری خود با شرکت ایران درپ توضحاتی را ارائه فرمایید؟

بند فعالیت خود در این صنعت را از سال ۱۳۵۱ با گروه صنعتی ایران درپ که در زمینه آبیاری و آب‌رسانی فعالیت دارد، آغاز کردم و هم‌اکنون نیز سهامدار این گروه صنعتی هستم. ایران درپ، نخستین شرکت تولید کننده

در زمینه صادرات محصولات با چه موانعی مواجه هستید؟

یکی از ملزومات صادرات، بهبود روابط سیاسی با کشور های مقصد به منظور تسهیل روابط بانکی و گشایش اسی است که در حال حاضر بامانع تحریم ها مواجه است. اگر این مانع بر طرف شود، تولید محصول صادراتی مبتنی بر تکنولوژی روز تنها ۲۰ درصد از زمان یک تولید کننده را به خود اختصاص خواهد داد و ۸۰ درصد دیگر به انجام امور مختلف از جمله صادرات، حمل، نحوه ارسال، دریافت وجه، توسعه محصول و چگونگی کشف بازار های خارجی اختصاص می یابد. متأسفانه موانع زیادی برای رشد تولید وجود دارد که در مناسبت ها و جلسات مختلف فعالان اقتصادی با دولت، آن ها را مطرح کرده ایم. از دیگر معضلات موجود می توان به عدم هماهنگی بین ارگان ها و نهادهای مختلف اشاره کرد. برای مثال، در صورت موافقت رییس گمرک جمهوری اسلامی ایران با خواسته یک تولید کننده، امکان مخالفت یا عدم سازگاری سازمان های دولتی دیگر وجود دارد. قیمت گذاری های دستوری، عدم استفاده از ظرفیت های خالی صنعت و ناتمام ماندن طرح های عمرانی به دلیل نبود منابع مالی مورد نیاز از دیگر موانع بخش تولید است. بر همین اساس مازاد تولیدات مختلف زیربنایی مثل ساخت لوله و اتصالات با هزینه و سود کمتر، صرف صادرات می شود.

وزارت امور خارجه و کمیسیون های اقتصادی چه نقشی در شناخت بهتر بازار های صادراتی دارند؟

یکی از وظایف اصلی این نهاد، گردآوری اطلاعات اساسی از کشور های خارجی از طریق وابسته های اقتصادی برای شناسایی موانع و ظرفیت های صادرات به کشور ها است. کمیسیون ها باید بدانند که بازار های خارجی، متقاضی کدام یک از محصولات کشور مان هستند یا چه قابلیت هایی در صادرات محصول داخلی وجود دارد. موضوع دیگر، به تحریم ها و روابط سیاسی بازمی گردد که هزینه های زیادی را به گروه صنعتی و خیدو شرکت های مشابه وارد کرده است. در سال گذشته بیش از ۱۰ محموله کالا به کشور الجزایر صادر شد که به رغم استقبال خریدار این کشور، با مشکل پرداخت ۳۵ درصدی هزینه گمرکی همراه بود، ولی اگر این کالا از طریق کشور های اتحادیه اروپا صادر می شد، هزینه گمرکی نداشت، از این رو برای حل این معضل از خدمات یک شرکت آلمانی به عنوان واسطه کمک گرفتیم که بخشی از هزینه آن مثل هزینه حمل، توسط شرکت الجزایری تامین می شود، اما در کل باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات، تاخیر در بازگشت ارز های صادراتی و... شده است. با توجه به موارد مطرح شده، وزارت امور خارجه می تواند در زمینه صادرات تولیدات کشور، کمک های لازم را در تعیین میزان تعرفه ها بین کشور ما و کشور مبدأ کمک نماید.

صنعت پلیمر کشور از چه ظرفیت هایی برخوردار است؟

وجود نیروی انسانی، انرژی و مواد اولیه ارزان، از مهمترین مزیت های این بخش است که از آن می توان برای صادرات و همچنین تامین بازار داخلی به خوبی استفاده کرد. علاوه بر این، اگر روابط سیاسی ایران با دنیا بهتر شود، برخی از محصولات داخلی از جمله لوله و اتصالات، به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب در کشور های حاشیه جنوبی خلیج فارس مانند قطر، دوبی، عمان و... بازار بسیار خوبی خواهد داشت، اما در حال حاضر به دلیل تحریم ها و نداشتن روابط سیاسی مناسب، برخی از کشور ها حتی با قیمت های پایین تر هم پذیرای محصولات ایرانی نیستند، به همین دلیل نمی توان از ظرفیت های زیاد کشور برای تولید و صادرات به خوبی استفاده کرد.

به منظور توسعه فعالیت های خود، آیا با شرکت های دانش بنیان و دانشگاه ها همکاری دارید؟

امروزه تنها محصولات دانش بنیان، قادر به رقابت با کالاهای پیشرفته و

تکنولوژی محور دنیا هستند، به همین دلیل گروه صنعتی و خید برای رعایت استانداردهای اروپایی و افزایش سطح کیفیت محصولات خود، با دانشگاه ها و مراکز علمی در رشته پلیمر ارتباط مستمر دارد و با هدف کسب دانش علمی با این بخش ها قرار دادهایی منعقد کرده و ضمن انجام پروژه های مختلف، از مشاوره گروه های خدماتی نیز کمک می گیرد. هم اکنون تعدادی از دانشجویان مقطع دکتری در این گروه صنعتی مشغول به فعالیت هستند.

چه رویکردی در خصوص مهندسی عرضه توسط پتروشیمی هادارید؟

متأسفانه در کشور ما افرادی در بخش های مختلف تصمیم گیری قرار دارند که آینده نگری نداشته و بدون تجربه مناسب به جایگاه های مدیریتی دست پیدا کرده اند، از این رو نسبت به منابع مالی استفاده شده در بخش های بالادستی غافل هستند و مکاتبه و مذاکره با آنان نتیجه ای ندارد. بر اساس آمار های موجود، تعداد کمی از مدیران شرکت های پتروشیمی، نسبت به توسعه گریدهای فنی مورد نیاز کشور اقدام کرده اند و در سال گذشته میزان واردات مواد اولیه از پتروشیمی های خارج حدود یک میلیارد و ۳۰۰ هزار دلار بوده، ولی کل صادرات پتروشیمی ها تنها ۱۳ میلیارد تومان بوده است. البته ما پیشنهاد هایی به این مدیران برای افزایش سطح کیفیت و میزان صادرات ارائه داده ایم که متأسفانه مورد توجه قرار نگرفت. شرکت های پتروشیمی با مهندسی عرضه و افزایش قیمت مواد اولیه، سعی در تصاحب بازار داخلی دارند، در حالی که این موضوع به مصرف کننده های ضربه می زند. به عنوان مثال، در حال حاضر تولید کنندگان مواد غذایی چالش زیادی برای تامین مواد اولیه مناسب جهت بسته بندی مواد غذایی دارند و از سوی دیگر، قیمت موادی مانند پلی پروپیلن در بورس کالا ۴۰ هزار تومان تعیین شده و حتی در برخی از مواقع تا حدود ۷۰ هزار تومان نیز با رقابت در بورس خریداری می شود که تمام این موارد، به خریداران و مصرف کننده تحمیل می شود.

خام فروشی چه صدمه ای به تولید کنندگان و اقتصاد کشور وارد کرده است؟

یکی از راهکار های اعتلای صنعت و بخش تولید، توقف خام فروشی است. در شرایط کنونی، میانگین میزان فروش مواد اولیه حدود یک هزار دلار است، در حالی که میزان دلاری عرضه محصولات صنایع تکمیلی به بیش از یک هزار و ۵۰۰ دلار می رسد. علاوه بر این، با نگاهی به کاتالوگ تولید کنندگان پتروشیمی دنیا، در خواهید یافت که حدود ۸ هزار گرید تولید دارند، در صورتی که شرکت های داخلی حدود ۱۵ تا ۲۵ گرید جنرال تولید دارند. کل مزیت فعالیت شرکت های پتروشیمی، در فروش مواد اولیه با قیمت های بالا در بورس کالا و دریافت فوری پول آن از تولید کننده است، در حالی که کشور های دیگر برای دریافت این پول تا سه ماه صبر می کنند.

با توجه به روی کار آمدن دولت جدید چه چشم اندازی برای صنعت پلیمر متصور هستید؟

دولت های مختلف برای حل مشکلات اقتصادی، اقدامات متفاوتی انجام می دهند که بعضاً نتیجه نمی دهد، اما در صورتی که دولت این اقدامات را با تکیه بر اصلاح روابط سیاسی و خارجی انجام دهد، اثرات مثبت آن در کشور نمایان خواهد شد. برای مقابله با دشمنان خارجی به داشتن یک اقتصاد قوی نیاز مندیم که باید مورد توجه دولت باشد، اما باید در نظر داشت که دولت جدید، خزانه خالی را از دولت گذشته در اختیار گرفته و برای تحقق اهداف کشور مشکلات زیادی دارد، با این حال امیدوارم به زودی تلاش های دولت سیزدهم به نتیجه مطلوب برسد که این کار می تواند با همکاری تولید کنندگان بخش خصوصی راحت تر انجام شود. ■

در حال حاضر به دلیل تحریم ها و نداشتن روابط سیاسی مناسب، برخی از کشور ها حتی با قیمت های پایین تر هم پذیرای محصولات ایرانی نیستند، به همین دلیل نمی توان از ظرفیت های زیاد کشور برای تولید و صادرات به خوبی استفاده کرد

مدیرعامل شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان

نوسانات قیمتی بازار

مانع تحقق اهداف تولید است

ثمنانه نادری

با توجه به تکنولوژی و نوآوری های دنیای امروز، تجهیزات مورد استفاده در ساختمان و شهرسازی مثل لوله ها تنوع زیادی پیدا کرده که از مهمترین آن می توان به لوله های پلی اتیلن دوجداره اشاره کرد که با نام لوله کاروگیت شناخته می شود. مهمترین مزیت این لوله ها مقاومت بالا در برابر خوردگی و مواد شیمیایی، اتصال آسان، عمر مفید بالا، جریان سیال و سبکی و انعطاف پذیری است. در این میان، شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان از جمله شرکت هایی است که در زمینه تولید لوله های کاروگیت فعالیت دارد و محصولات تولیدی آن از کیفیت مناسبی برخوردار است. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت های این شرکت، گفت و گویی با مهندس علی اصغر کشتکاران، مدیرعامل شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان انجام داده ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان عزیز می گذرد.

در سال های گذشته قیمت خرید هر کیلو مواد اولیه مورد نیاز ۲ هزار تومان بود، در حالی که طی سال اخیر با قیمت هر کیلو ۳۰ هزار تومان تامین می شد، بر همین اساس اگر سود فروش این شرکت در سال های گذشته ۵۰ درصد از فروش محصول نهایی بود، امسال به حدود ۱۰ درصد و حتی کمتر هم رسیده است.

در خصوص فروش محصولات خود با چه موانعی مواجه هستید؟

شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان، دستگاه ها و تجهیزات مدرنی را خریداری کرده و به امید روز های بهتر در حال فعالیت است. متأسفانه در شرایط کنونی سازمان آب و فاضلاب در ازای محصولات این شرکت، اوراق دولتی عرضه می کند که با قیمت تعیین شده قابل نقد شدن نیست. برای مثال، اگر دولت در ازای لوله های تولیدی، اوراقی با ارزش یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان ارائه می دهد، این اوراق در بورس با قیمت ۷۲۰ هزار تومان به فروش می رسد، از این رو تولید کننده تنها به موقع پول فروش محصولات را تحویل نمی گیرد، بلکه در نهایت رقم پایین تری را دریافت می کند. به اعتقاد بنده، دولت مردان و مسئولان ذی ربط باید توجه ویژه ای به این صنعت داشته باشند تا تولید کنندگان این محصولات با انگیزه بیشتری به کار خود ادامه دهند.

تاکنون چه میزان از اهداف شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان محقق شده است؟

خوشبختانه اکثر اهداف این شرکت اجرایی شده، اما با توجه به بروز مسائل و موارد غیر قابل پیش بینی، هدف نهایی مان، یعنی رسیدن به سودآوری و درآمدزایی، محقق نشده است. به عنوان مثال، اگر چه ارزش دستگاه های خریداری شده این شرکت با رشد نرخ تورم از ۴ میلیارد تومان به ۱۲ میلیارد تومان رسیده، اما در مقابل، سرمایه و نقدینگی شرکت به شدت پایین آمده است؛ بنابراین مانع اصلی تحقق اهداف شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان، نوسانات قیمتی بازار و به طور کل، عدم پیش بینی پذیری اقتصاد کشور است.



در ابتدا بفرمایید، شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان از چه سالی و با چه هدفی شروع به فعالیت کرد؟

این شرکت در سال ۱۳۸۲ با هدف تولید لوله های فاضلابی و جمع آوری آب های سطحی در شیراز تاسیس شد و در حال حاضر نیز با استفاده از تجهیزات و دستگاه های چینی که از شرکت های مطرح آلمانی و کانادایی الگوبرداری شده، لوله های کاروگیت و لوله پلی اتیلن تک جداره را تولید می کند. شایان ذکر است، این شرکت به عنوان تنها تولید کننده لوله های کاروگیت در استان های جنوب کشور، برای حدود ۵۰ نفر اشتغال زایی ایجاد کرده که البته در برخی از فصول با توجه به کاهش فعالیت ها و تولیدات شرکت به مرخصی می روند.

از زمان تاسیس این شرکت تاکنون چه میزان تولید داشته اید؟

روند تولیدات شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان به غیر از سال ۱۳۹۷ همیشه افزایشی بوده است، با این حال، فعالیت در تولید لوله درآمد زیادی ندارد و تحت تاثیر نوسانات قیمت مواد اولیه قرار می گیرد. به عنوان مثال،

محصولات شما چه مزیتی نسبت به دیگر تولیدکنندگان دارد؟

شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان، تنها شرکت تولیدکننده لوله جنوب کشور است که با توجه به کیفیت بالای محصولات خود، مشتریان زیادی دارد. شایان ذکر است، حجم بالای لوله‌ها و هزینه بالای حمل، امکان صادرات محصولات تولیدی این شرکت را از بین می‌برد، با این حال با توجه به مواد اولیه مرغوب و کیفیت بسیار بالای محصولات شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان، از استان‌های دیگر هم تقاضا دارد.

مهمترین مواد اولیه مورد استفاده شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان چیست؟

مواد اولیه این شرکت از ماده پلی اتیلن است و عمدتاً از طریق بازار سرمایه تامین می‌شود. البته امروز در دنیا تولید لوله و اتصالات پلی پروپیلن مرسوم شده که در کشور ما مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. لازم به یادآوری است، قیمت مواد اولیه معمولاً با توجه به رقابت بین شرکت‌ها تعیین می‌شود و گاهی مواد اولیه با قیمت بسیار بالا خریداری می‌شود.

صنعت پلیمر کشور از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟

ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوله‌های پلیمری در دنیا به شمار می‌رود، با این حال از این ظرفیت به طور مناسب استفاده نمی‌کند و تمرکز سیاست‌های کلی بر خام فروشی است، در صورتی که با وجود برنامه‌های حمایت از تولید، می‌توان این مواد را با قیمت ارزان در قیاس با محصولات دیگر کشورها در اختیار تولیدکنندگان قرار داد. به طور کل، در صورت عرضه این محصولات با قیمتی کمتر از ۱۰ درصد نرخ جهانی، کشور بسیار متفجع خواهد شد.

آیا به منظور توسعه فعالیت و نوآوری در تولید، با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان ارتباط دارید؟

شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان به منظور تولید لوله پلی پروپیلن و موضوع استفاده از نانو در تولید دیگر لوله‌ها

با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در ارتباط است و در نظر دارد تا از طریق تعامل گسترده با نخبگان کشور، حجم

سرمایه گذاری خود را افزایش دهد. البته باید توجه داشت که موضوع همکاری با شرکت‌های دانش بنیان در کشور‌های توسعه یافته از سال‌ها قبل شروع شده و کشورمان در این زمینه آن طور که باید اقدامات مناسبی برای توسعه صنعت انجام نداده است.

در زمینه فعالیت خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

سهل انگاری و بی توجهی به تولید، مهمترین معضل شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان است. به عنوان مثال، با تغییر دولت‌ها، سیاست کلی وزارتخانه‌ها و نهادهای مرتبط تغییر کرده و با توجه به تحریم و نوسانات نرخ ارز، قیمت‌ها نیز دچار نوسان می‌شود. علاوه بر این، در بلندمدت شاهد تأثیر منفی این امر بر تولید هستیم که نمونه بارز آن، نوسان قیمت مواد اولیه پتروشیمی‌ها است، بر همین اساس تولیدکنندگان معمولاً از این وضعیت صدمه می‌بینند که باید برای مرتفع کردن معضلات موجود، چاره‌ای اندیشید.

چه آینده‌ای را برای این صنعت متصور هستید؟

دولت جدید هنوز اقدام خاصی انجام نداده و برنامه مشخصی ارائه نکرده است، با این حال اگر مذاکرات سیاسی به نتیجه برسد و از آن پس شاهدافت قیمت دلار باشیم، قطعاً شرایط برای تولیدکننده نیز تغییر می‌کند، بنابراین آینده این صنعت به چگونگی تحولات اقتصادی وابسته است.

و سخن آخر...

از شما و همکاران فعال در عرصه رسانه بسیار تشکر می‌کنم و امیدوارم زمینه مناسبی برای حمایت واقعی از تولید در کشور فراهم گردد. در همین راستا، شرکت لوله و اتصالات مجد ایرانیان در تلاش است تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود، زمینه افزایش تولیدات خود و پیرو آن، رشد اشتغال کشور را با امید به فرارسیدن روز‌ها و آینده‌ای بهتر فراهم کند. ■

ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوله‌های پلیمری در دنیا به شمار می‌رود، با این حال از این ظرفیت به طور مناسب استفاده نمی‌کند و تمرکز سیاست‌های کلی بر خام فروشی است



معاون فنی و مهندسی شرکت گل گهر عنوان کرد

کاهش آثار تحریم‌ها

با مهندسی معکوس و بومی‌سازی قطعات

مهديه شهسواری

صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع استراتژیک، زیربنای توسعه اقتصادی کشور است. از سوی دیگر با توجه به وضعیتی که کشورمان در تامین ارز مورد نیاز برای صنایع دارد، به‌طور قطع بدون بومی‌سازی، رسیدن به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ دور از دسترس خواهد بود. اکنون ۶۰۰ صنعت پایین‌دستی به این صنعت بزرگ وابسته می‌باشند و مطمئناً تمرکز و برنامه‌ریزی مناسب در صنعت فولاد، منجر به رونق و پیشرفت در این صنایع خواهد شد. در این میان، بومی‌سازی در تجهیزات و قطعات صنعت فولاد از اهمیت بسیاری برخوردار است، زیرا شرایط اقتصادی کشور، پاشنه آشیل صنایع بخش‌های ارزش‌زبر هستند، بنابراین توجه به بومی‌سازی در صنعت فولاد با عنایت به اهمیت آن بر صنایع دیگر، از نظر کاهش هزینه‌های تولید بسیار موثر است. حال به منظور بررسی بیشتر این موضوع، گفت‌وگویی با مهندس محمدحسین نخعی، معاون فنی و مهندسی شرکت گل گهر انجام داده‌ایم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

اول قطعات با سازندگان داخلی سپه‌می می‌گردد. ناگفته نماند که در سال گذشته حدود ۷۵ درصد قطعات، ساخت داخل و ۲۵ درصد آن وارداتی بوده‌اند.

نگهداری و تعمیرات صنایع معدنی تجهیز محور، چه میزان از هزینه‌های تولید را در بر می‌گیرد؟

نگهداری و تعمیرات (نت) یکی از مهمترین مولفه‌های بهای تمام‌شده در هر صنعتی است و طبق مقالات معتبر دنیا، هزینه‌های نت بین ۱۵ تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید را بسته به نوع صنعت به خود اختصاص می‌دهند. برای صنایع معدنی که تجهیز محور بوده و از سوی دیگر تجهیزاتی که در محیط‌های گرد و خاک شدید و خشن در حال کار هستند، هزینه‌های نت تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید را در بر می‌گیرند، لذا با این سهم هزینه‌ها، ضرورت دارد که به رویکردهای نت در صنایع تجهیز محور معدنی توجه ویژه به عمل آید. نکته مهم دیگر، هزینه توقف دستگاه در اثر خرابی است که اکثر مواقع در هزینه‌های نت ثبت نمی‌شود و مدیران ارشد را در تصمیم‌گیری به اشتباه می‌اندازد.

شرکت گل گهر برای ارتقای تجهیزات مورد استفاده خود چه تدابیری اتخاذ کرده است؟

در کشورهای توسعه‌یافته از دورویکر TPM (نت بهره‌ور فراگیر) و RCM (نت مبتنی بر قابلیت اطمینان) به منظور ارتقای آماده به کاری تجهیزات استفاده می‌شود. رویکرد TPM مبتنی بر کار تیمی و حذف عوامل بزرگ است، در حالی که رویکرد RCM مبتنی بر درخت تصمیم‌گیری، FMEA و استفاده همزمان از چهار استراتژی نت اضطراری، نت پیشگیرانه، نت پیش‌بینانه و نت هوشمندانه استوار است. شرکت گل گهر با توجه به ارزیابی صورت گرفته، رویکرد RCM را به منظور ارتقای درصد آماده به کاری تجهیزات و کاهش هزینه‌های نت خود انتخاب و اجرا کرده است.

این شرکت به منظور بومی‌سازی قطعات چه اقداماتی انجام داده است؟

با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که دشمنان متخاصم علیه کشور عزیزمان ایران وضع کرده‌اند، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلاش



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر چه چشم‌اندازی را برای توسعه فعالیت‌های خود ترسیم کرده است؟

این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه فولاد کشور، چشم‌انداز ۲۴ میلیون تن کنسانتره، ۲۱ میلیون تن گندله و ۵ میلیون تن فولاد را برای خود تعریف کرده که برای دستیابی به این مهم، نیاز به پیش‌نیازهای مختلفی اعم از تامین برق، آب، زیرساخت حمل، نیروی انسانی و... دارد. در این میان، به منظور تامین آن‌ها پروژه‌های مختلفی مانند طرح انتقال آب خلیج فارس، احداث نیروگاه، خرید لو کوموتیو و کامیون، احداث ریل و... تعریف گردیده است. یکی دیگر از موارد ضروری برای تحقق این چشم‌انداز، تامین تجهیزات و قطعات در زمان مناسب است، چرا که در صورت عدم وجود حتی یک قطعه کوچک، امکان توقف یک کارخانه بزرگ با سرمایه‌گذاری چند صد میلیون دلاری وجود دارد؛ لذا به منظور تامین به موقع قطعات و با توجه به تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی و همچنین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نسبت به ایجاد واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل اقدام کرده و در ریسک ساخت بار

کرده تا این تهدید را به فرصت تبدیل کند و با مهندسی معکوس و بومی سازی و همچنین حمایت از شرکت های دانش بنیان، این تحریم های ظالمانه را بی اثر نماید. بر همین اساس، واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در چارت معاونت فنی مهندسی مجتمع ایجاد گردید و بر اساس آیین نامه بومی سازی مصوب اعضای محترم هیات مدیره، شرکت گل گهر در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهم می گردد. خروجی این رویکرد، کسب رتبه یک صرفه جویی ارزی کشور در سال ۱۳۹۹ توسط شرکت گل گهر بوده و علاوه بر آن، منجر به تامین به موقع قطعات یدکی، با هزینه منطقی و رقابتی شده است. در این میان، یکی از مهمترین عوامل موفقیت در بومی سازی یک قطعه، دانش ساخت آن قطعه است که شرط رسیدن به این مهم، تقبل هزینه R&D می باشد. در صورت وقوع این امر (کسب دانش ساخت)، شما قادر به تولید یک قطعه با هزینه و کیفیت قابل رقابت خواهید بود.

شیوه همکاری شرکت گل گهر با سازندگان داخلی در زمینه ساخت قطعات چگونه است؟

این شرکت به عنوان بزرگترین تولید کننده مواد اولیه فولاد کشور، با تشکیل واحد مهندسی معکوس و ساخت داخل در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند کشور سهم می شود. نحوه سهم شدن در ریسک نیز بدین صورت بوده که شرکت گل گهر هزینه مواد اولیه و تست های آزمایشگاهی یک قطعه وارداتی را قبول کرده و سازنده شروع به ساخت می کند و در صورت موفقیت آمیز بودن قطعه ساخته شده، مابقی هزینه به سازنده پرداخت می شود. در صورت عدم تایید نهایی قطعه، شرکت گل گهر دچار ضرر در هزینه متر بال شده و سازنده باید هزینه نیروی انسانی و ماشین آلات را تقبل نماید. نتیجه این رویکرد، کسب رتبه یک صرفه جویی ارزی در سال گذشته توسط شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بوده است. قابل ذکر است، در این شرکت، تجهیزات و قطعاتی در اولویت بومی سازی قرار می گیرند که هم بحرانی بوده و هم توجیه اقتصادی داشته باشند. در واقع، تجهیزاتی بحرانی تلقی می شود که در صورت عدم تامین آن، خط تولید متوقف شود. تجهیزات و قطعاتی که تامین آن ها به راحتی صورت می گیرد، در دستور کار بومی سازی قرار نخواهند گرفت.

مهمترین تفاوت قطعات ساخت داخل با قطعات مشابه خارجی چیست؟

مهمترین تفاوت در قطعات ساخت داخلی با مشابه خارجی، بهای تمام شده و کیفیت ساخت آن است. با توجه به افزایش قیمت ارز، چالش رقابت پذیری از نظر بهای تمام شده تا حدودی مرتفع شده، اما در ارتباط با تفاوت کیفیت ساخت داخل و مشابه خارجی، نیاز به فرصت آزمون و خطا است تا سازنده داخلی، کیفیت قطعه ساخت داخل را به سطح قابل قبولی برساند.

برای واحد بومی سازی شرکت گل گهر چه چشم اندازی متصور هستید؟

چشم انداز تعریف شده در واحد بومی سازی گل گهر، کاهش ارزیابی زنجیره فولاد از ۱۰۰ یورو به ۴۰ یورو به ازای هر تن است که جهت تحقق این امر، رویکرد سهم شدن در ریسک ساخت بار اول بر اساس آیین نامه بومی سازی مصوب هیات مدیره محترم اتخاذ شده است.

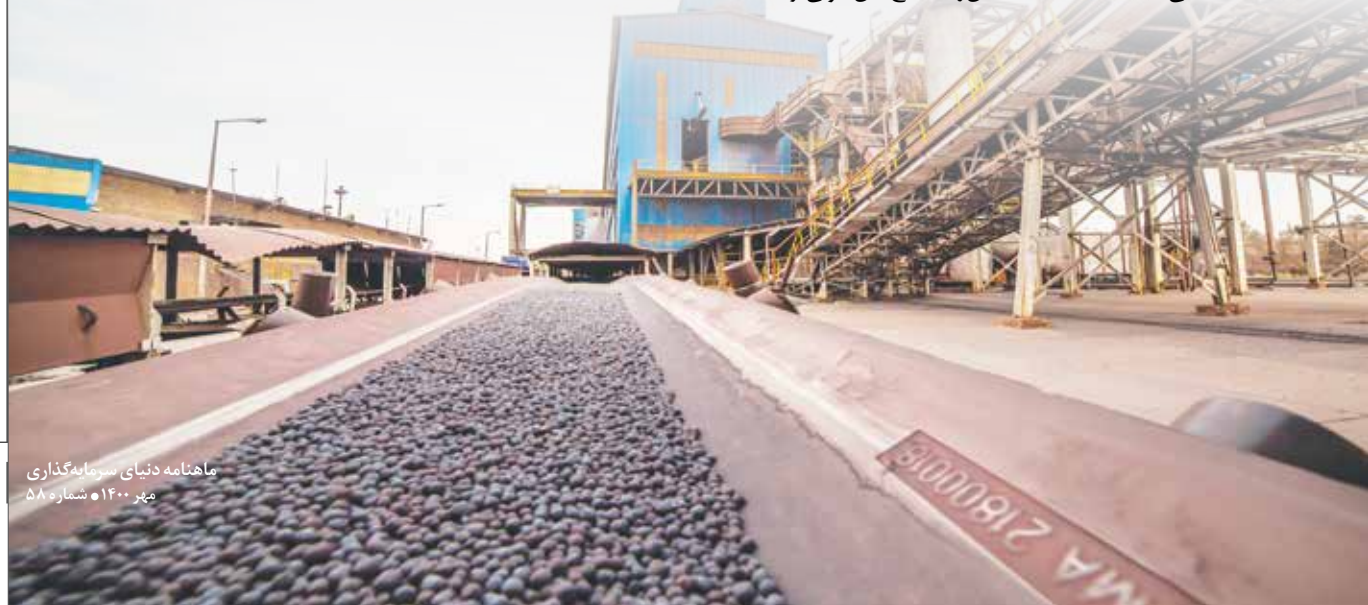
آیا بومی سازی تمام قطعات مورد نیاز امکان پذیر است؟

این امکان فراهم نیست، چرا که ساخت برخی از قطعات توجیه اقتصادی ندارد و بعضی دیگر هم به منظور مهندسی معکوس به زمان زیادی نیاز داشته که امکان دارد در حین فرآیند مهندسی معکوس، تکنولوژی آن تجهیز یا قطعه تغییر کند. از سوی دیگر، منافع هر کشوری در این است که کالایی را که از نظر نسبت قیمت ها در آن بهترین است، تولید کرده و با مبادله مازاد آن با کشورهای دیگر، نیاز خود به دیگر کالاها را رفع نماید. بر همین اساس اقتصاددانان معتقدند که تجارت میان کشورها، افزایش رفاه تمامی طرفین تجارت را به دنبال خواهد داشت. علاوه بر این، کشوری که در صدد تولید تمام مایحتاج خود بر می آید، نهایتاً در مسیر کاهش رفاه روزافزون گام برداشته و فقر را برای ملت خود به ارمان خواهد آورد.

در خصوص اهمیت و ضرورت تجارت میان کشورها توضیحاتی ارائه فرمایید؟

اصولاً کشورها باید با انجام تجارت، کالا و خدماتی که بعضی از کشورها می توانند با هزینه نسبتاً پایین تولید کنند را به دست آورند و در مقابل، کالا و خدماتی که با هزینه کمتر نسبت به دیگر کشورها را تولید می کنند، با آن ها مبادله کنند. اگر هزینه تولید هر چیزی، در همه کشورها مشابه باشد، دیگر هیچ مبنایی برای تجارت بین الملل وجود نخواهد داشت. وقتی کشوری به تجارت بین الملل روی می آورد، می تواند تولید بیشتری از عوامل خود به دست آورد، چرا که منابع خود را برای تولید کالاهایی که دیگر کشورها می توانند با هزینه کمتر تولید کنند را به کار نگرفته است. وقتی کشوری مرزهایش را برای ورود و خروج کالاها و خدمات باز می کند، در واقع وارد یک تقسیم کار جهانی شده و با سوق دادن منابع کشور به سمت استفاده از بارزش ترین کالاها، بهره وری و بازده استفاده از آن ها نیز افزایش می یابد و در نتیجه، باعث رشد اقتصادی و همچنین افزایش رفاه جامعه می شود. حال که به اهمیت تجارت و ضرورت آن برای هر ملت و منطقه ای پی بردیم، باید متذکر شد که هیچ منطقه و کشوری در سراسر گیتی وجود ندارد که در تولید هیچ کالایی مزیت نداشته باشد. ایران نیز به دلیل برخورداری از نقاط قوت زیادی مانند منابع خدادادی فراوان، نیروی جوان، انرژی ارزان، سومین کشور از نظر تعداد همسایه های مجاور، موقعیت مکانی، تنوع اقلیمی و... دارای پتانسیل تولید کالا و محصولات با هزینه کمتر نسبت به سایر کشورها است که باید بر اساس این مزیت ها نسبت به بومی سازی یا عدم بومی سازی یک تجهیز یا قطعه تصمیم گرفت. ■

یکی از مهمترین عوامل موفقیت در بومی سازی یک قطعه، دانش ساخت آن قطعه است که شرط رسیدن به این مهم، تقبل هزینه R&D می باشد



ضرورت حمایت

از تولید کنندگان محصولات ارگانیک

دکتر مهدی کریمی تفرشی

رییس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو



با افزایش شناخت

و استقبال مردم از

محصولات ارگانیک

طبیعی و سالم، متأسفانه

سوءاستفاده‌های زیادی از

نام ارگانیک صورت گرفته

و برخی از تولید کنندگان،

محصولات مختلفی را با

نام ارگانیک به بازار عرضه

می‌کنند

۴۸

مهر ۱۴۰۰ شماره ۵۸
ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

در حال حاضر تعداد ۵۳۰ شرکت بازرسی در دنیا وجود دارد که برای بازرسی فرآیند محصولات ارگانیک دارای صلاحیت می‌باشند. در حقیقت به محصولی ارگانیک گفته می‌شود که فرآیند تولید صلاحیت را توسط این شرکت‌های بازرسی گذرانده و مورد تایید قرار گرفته باشد. پس از مطابقت محصولات با استانداردهای ارگانیک مورد تقاضای هر کشور، گواهی ارگانیک به محصول داده می‌شود. طبیعتاً نظارت‌هایی برای جلوگیری از تخلف در زمینه ارائه محصولات ارگانیک وجود دارد که با انجام آزمایش‌های مختلف و بر اساس استانداردهای تصویب شده، میزان عناصر شیمیایی یا باقی‌مانده سموم را در مواد غذایی اندازه‌گیری می‌کنند. چنانچه محصولی استانداردهای لازم را داشته باشد و بازرسان، ارگانیک بودن محصول را تایید کنند، گواهی محصول ارگانیک به آن تعلق می‌گیرد.

گاهی کشاورزی مدعی می‌شود که هیچ‌گونه کود و سم شیمیایی در محصولات استفاده نکرده و محصولاتی ارگانیک است. ممکن است که این محصول سالم باشد، اما زمانی می‌توان به این واقعیت رسید که مراحل بازرسی محصولات ارگانیک را طی کرده و کاملاً بر اساس استانداردهای کشاورزی ارگانیک باشد و شرکت‌های بازرسی مرتباً محصولات را بازرسی کرده باشند.

صنعت محصولات ارگانیک در کشور نیاز به توجه و حمایت هر چه بیشتر دولت و مسئولان امر دارد و ضروری است که در این مسیر، جامعه علمی و دانشگاهی به عنوان بازوی توانمند دولت پا به عرصه گذاشته و تولید و صنعت دانش‌بنیان به عنوان اهرم توسعه اقتصادی کشور مورد توجه و نگاه ویژه دولت مردان قرار گیرد. از سوی دیگر، انجمن‌ها و تشکلهای فعال در این حوزه باید مورد حمایت قرار گیرند و نقش پررنگ‌تری در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات اصولی داشته باشند که در چنین شرایطی، به مدیریت و رونق بازار ارگانیک در کشور کمک بیشتری خواهد شد.

در این میان، صنایع غذایی گل‌ها همواره از طریق ارتباط مستمر با مصرف کنندگان، نیازها و خواسته‌های آنان را در برهه‌های مختلف پایش می‌کند و با سنجش نیاز بازار، محصولات جدید را به سبد کالایی خود اضافه می‌کند. با افتخار اعلام می‌کنیم، با توجه به نیاز امروز به محصولات سلامت محور، صنایع غذایی گل‌ها به زودی محصولات ارگانیک را به سبد غذایی خود می‌افزاید و البته محصول چای سبز و سیاه را به عنوان کالای جدید به بازار عرضه کرده است. دمنوش‌های گیاهی و جوی دوسر نیز از جمله محصولات سلامت محوری هستند که به زودی وارد سبد کالایی گل‌ها خواهند شد. ■

محصولات ارگانیک به محصولاتی گفته می‌شود که در تمام مراحل کاشت، پرورش و تولید آن‌ها از چرخه‌های سازگار با طبیعت استفاده شود. در حقیقت در تولید این نوع محصولات از هیچ نوع مواد شیمیایی استفاده نشده و تولید محصولات ارگانیک به محیط زیست نیز آسیب نمی‌رساند. در واقع سیستم کشاورزی ارگانیک از سلامت انسان، خاک و اکوسیستم حمایت می‌کند و از تجارت، نوآوری، علوم سودمند برای محیط زیست، ترویج نمایشگاه‌های مرتبط و کیفیت خوب زندگی اشخاص درگیر با آن ترکیب شده است.

امروزه رویکرد جهانی به سمت مصرف محصولات ارگانیک و سلامت محور به سرعت در حال پیشرفت است و با افزایش و آگاهی مردم از مضرات محصولات شیمیایی و با منشاء غیر گیاهی شیوع انواع بیماری‌ها به ویژه سرطان، محصولات گیاهی و ارگانیک به عنوان یک منبع تغذیه سالم در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است که بر همین اساس، باید این منابع ارزشمند گیاهی و ارگانیک به درستی شناسایی شده و مورد حمایت مسئولان امر قرار گیرد. بسیاری از روستاییان و کشاورزان عزیز، محصولات سالم ارگانیک و ارزشمندی را تولید می‌کنند که باید با حمایت هر چه بیشتر وزارت کشاورزی و مسئولان از عرضه سنتی به فاز صنعتی و بسته‌بندی با تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن وارد شده و با دریافت مجوزها، پروانه‌های بهداشتی لازم و گواهی ارگانیک به طور گسترده در فروشگاه‌های معتبر در دسترس افراد جامعه قرار گیرد. در چنین شرایطی، هم حجم گسترده‌ای از اشتغال‌زایی در کشور فراهم خواهد شد و هم روستاییان شریف و زحمتکش کشورمان مورد حمایت قرار می‌گیرند.

بعد از انقلاب صنعتی، تولید مواد غذایی وارد روش‌هایی شد که هزینه آن را سلامت مردم، اکوسیستم و منابع طبیعی پرداختند و باعث ایجاد سونامی سرطان، آلودگی آب، خاک، هوا و... شد. با افزایش شناخت و استقبال مردم از محصولات ارگانیک طبیعی و سالم، متأسفانه سوءاستفاده‌های زیادی از نام ارگانیک صورت گرفته و برخی از تولید کنندگان، محصولات مختلفی را با نام ارگانیک به بازار عرضه می‌کنند. در دسته محصولات طبیعی و سالم، محصولات مختلفی با شرایط گوناگون، تولید و عرضه می‌شوند که کاملاً ارگانیک و صنعتی نیستند.

هنگام خرید محصولات ارگانیک باید بر چسب ارگانیک روی محصول بررسی شود و چون امکان چاپ تقلبی این برچسب‌ها وجود دارد، توصیه می‌شود که از فروشگاه‌های دارای گواهی‌نامه ارگانیک خریداری شود. همچنین برای شناسایی فروشگاه‌های معتبر، امکان مراجعه به سایت انجمن ارگانیک ایران وجود دارد. نکته جالب اینکه، طبق اعلام انجمن ارگانیک، محصولات واقعی ارگانیک در گران‌ترین حالت فقط ۳۰ درصد بیشتر از انواع غیر ارگانیک قیمت دارند.

اقتصاد کلان



در این بخش می خوانیم:

- توسعه کسب و کار با نوآوری و کارآفرینی اجتماعی
- فرصت‌های اقتصادی ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای
- ارتقاء کیفیت خودروهای داخلی با همکاری شرکت‌های دانش بنیان

در بازدید اعضای کمیسیون صنایع مجلس از پارک فناوری پردیس مطرح شد

ارتقاء کیفیت خودروهای داخلی باهمکاری شرکت‌های دانش‌بنیان

سید قاسم قاری

سید جواد حسینی کیا:

هر چند خودرو در کشور تولید می‌شود، اما از کیفیت مناسبی برخوردار نیست که در این میان، می‌توان با به کارگیری توانایی شرکت‌های دانش‌بنیان، این ضعف را برطرف کرد

باری از دوش حوزه‌هایی مانند صنعت و کشور برداشته خواهد شد. اکبری تالارپشتی با بیان اینکه در طرح دوفوریتی دیپلماسی اقتصادی و عدم پلمپ واحدهای تولیدی که در دستور کار است، می‌توان نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان را مدنظر قرار داد، افزود: این شرکت باید با استفاده از ظرفیت مرادفات بین‌المللی مانند سازمان همکاری‌های شانگهای، زمینه انعقاد قرارداد با سایر کشورها به منظور صادرات را فراهم کنند.

مغفول ماندن جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید خودرو

سید جواد حسینی کیا، نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید خودرو و کاهش میزان مصرف سوخت مغفول مانده، گفت: هر چند خودرو در کشور تولید می‌شود، اما از کیفیت مناسبی برخوردار نیست که در این میان، می‌توان با به کارگیری توانایی شرکت‌های دانش‌بنیان، این ضعف را برطرف کرد.

نماینده مردم سنقر در مجلس با اشاره به اینکه پارک‌ها می‌توانند لیست کالاهای وارداتی را از دستگاه‌های مربوطه دریافت و بر اساس آن برای تولید برنامه‌ریزی کنند، افزود: در گزارش ارائه‌شده مشخص شد که این شرکت‌ها حدود ۸ میلیون یورو صادرات داشته و با تولید

اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این پارک بازدید کردند.

عزت‌الله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در نشست مشترک با مسئولان پارک فناوری پردیس، گفت: هر چند همه بر اهمیت پارک فناوری آگاه هستیم، اما باید به این موضوع مهم توجه داشت که شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مربوط به صنعت مانند خودروسازی چه اقداماتی اساسی انجام داده‌اند.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس با اشاره به وارداتی بودن برخی از قطعات خودرو افزود: در حال حاضر اعتباری حدود ۲ میلیارد دلار برای واردات قطعات مورد نیاز تولید خودرو هزینه می‌شود، در حالی که می‌توان با صرف نصف این اعتبار در داخل و با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، این نیاز را رفع کرد.

وی با اشاره به اینکه حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صنعت پُررنگ نیست، گفت: اگر برای افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در رفع نیازهای صنعت به قانون نیاز است، ما این آمادگی را داریم تا این موضوع را پیگیری کنیم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، نه تنها به اشتغال‌زایی کمک می‌شود، بلکه





محصولات متنوع از ارزیابی جلوگیری کرده‌اند که باید درصدد افزایش این رقم برآیند.

وی به عقب‌ماندگی کشور در برندسازی اشاره کرد و گفت: باید به جایگاهی دست یابیم که سایر کشورها به دنبال دریافت تاییدیه ایران در حوزه علم فناوری باشند، به مانند همان موضوعی که در حوزه‌هایی مانند دریافت گواهینامه بهداشت کار (ایزو) مطرح بوده و همه به دنبال دریافت این گواهینامه‌ها هستند.

حسینی کیا با اشاره به ضرورت توجه به ارتباط دانشگاه و صنعت افزود: پارک‌ها می‌توانند نقش واسطه‌گری را میان دانشگاه‌ها و صنعت و کشاورزی داشته باشند که با تحقق این مهم از هدررفت منابع جلوگیری خواهد شد و تجهیزات و تولیدات نیز به‌روز می‌شود.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با طرح این پرسش که چند درصد مسئولان از وجود مراکز رشد در شهرها آگاه هستند، پیشنهاد داد که تورهایی برای مسئولان تدارک دیده شود تا با ظرفیت پارک‌های فناوری آگاه شوند. علاوه بر این، صداوسیما هم می‌تواند در تشریح پتانسیل‌های پارک‌ها نقش مهمی ایفا کند.

شرکت‌های دانش‌بنیان ارتباط چندانی با مجموعه‌های صنعتی ندارند

حجت‌الله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کشورهایمانند کره جنوبی، صنعت تولید تجهیزات و ماشین‌آلات را با ما آغاز کرد، در حالی که اکنون توانسته در این حوزه موفق شود، گفت: با استفاده از ظرفیت پارک‌ها برای ماشین‌سازی، می‌توان به صنعتی شدن و پیشرفت کشور امید داشت و تا مادامی که به دنبال ساخت و تولید نباشیم، صنعتی نخواهیم شد و مصرف‌کننده باقی می‌مانیم.

نماینده مردم فسا در مجلس افزود: به نظر می‌رسد، شرکت‌های دانش‌بنیان ارتباط چندانی با مجموعه‌های صنعتی ندارند. به عنوان مثال، پتروشیمی‌ها به دلیل نبود برخی از قطعات مورد نیاز تا مدت‌ها نمی‌توانند از دستگاه‌های خود استفاده کنند که در این حوزه باید از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کرد.

وی عدم شناخت مسئولان اجرایی از ظرفیت پارک‌های علم و فناوری را یکی دیگر از مشکلات برشمرد و افزود: هر چند مراکز رشد در شهرستان‌ها وجود دارد، اما از نظر بنیه علمی، ساختار و امکانات، ضعیف هستند که در این میان پارک علم و فناوری می‌تواند با حمایت از آن‌ها زمینه توسعه این مراکز را فراهم کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه نخبگان حاضر در شهرستان‌ها، امکان حضور در مجموعه‌های بزرگ را ندارند، گفت: با تقویت مراکز رشد در استان‌ها و سپس در شهرستان‌ها می‌توان از مهاجرت نخبگان جلوگیری و از ظرفیت آنان استفاده کرد، چراکه نیروهای نخبه شهرستانی مظلوم هستند و هیچ امکانی برای بروز ایده‌های خود ندارند.

جای پارک‌های فناوری در حوزه صنعت خالی است

بهزاد رحیمی، عضو هیات رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

شورای اسلامی با اشاره به اینکه پارک فناوری پردیس طی ۲۰ سال توانسته مناطق اطراف خود را توسعه دهد، افزود: در شرایط کنونی باید به سایر مناطق نیز توجه بیشتری شود و پارک فناوری پردیس باید از توان خود برای توسعه مراکز استانی استفاده کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر خودرو و کیفیت آن به چالشی برای کشور تبدیل شده، ادامه داد: باید دید پارک‌های علم و فناوری چه اقداماتی در راستای تولید خودروهای هیبریدی می‌توانند داشته باشند. نماینده مردم سقز و بانه در مجلس افزود: با توجه به مشکلات مربوط به کمبود برق و اعلام وزیر نیرو مبنی بر تولید ۱۰ هزار مگاوات برق در سال‌های آینده، نیاز است که شرکت‌های دانش‌بنیان به این حوزه نیز ورود کرده و کمبودها را جبران کنند.

ضرورت توجه به ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت

سید احمد رسولی‌نژاد، نایب رئیس دوم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به نزدیکی پارک فناوری پردیس به حوزه انتخابیه بنده، آمادگی لازم برای توسعه خاک در این حوزه وجود دارد.

نماینده مردم دماوند و فیروزکوه در مجلس افزود: هر چند موضوع سوخت خودرو یکی از مسائل اساسی است، اما به تولید این کالا نیز باید توجه شود، چراکه در حال حاضر نام برخی از خودروها را اراکه مرگ می‌گذارند و علت اصرار کمیسیون صنایع بر واردات خودرو نیز همین موضوع است. مردم حق دارند، بهترین خودرو را با قیمت مناسب خریداری کنند که در این زمینه شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک فناوری می‌توانند نقش اثرگذاری داشته باشند.

گفتنی است، اعضای کمیسیون صنایع و معادن در این بازدید با برخی از محصولات تولیدشده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان مانند تجهیزات معدنی، دستگاه مربوط به دیالیز، قطعات مربوط به صنایع دفاعی، هوایی و داروسازی آشنا شدند. ■

عزت‌الله اکبری تالارپشتی:

در حال حاضر اعتباری حدود ۲ میلیارد دلار برای واردات قطعات مورد نیاز تولید خودرو هزینه می‌شود، در حالی که می‌توان با صرف نصف این اعتبار در داخل و با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان این نیاز را رفع کرد

توسعه کسب و کار با نوآوری و کار آفرینی اجتماعی

غلام حیدر ابراهیم بای سلامی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

معنای بسیط آن و چه به معنای کار آفرینی اجتماعی که از مفاهیم جدید از پارادایم توسعه پایدار است، میسر نمی‌شود. اگر یک مدیر قصد حفظ و ارتقای بنگاه اقتصادی خود را در تحولات درونی و محیطی دارد، باید توجه ویژه‌ای به رشد مجموعه خود داشته باشد. اگر شرکت و سازمان رشد نکند، به نابودی و اضمحلال دچار می‌شود و اگر موسسه‌ای تمایل به رشد دارد، طبیعتاً نیازمند دانش و ایده‌های نو و نوآوری است. در دهه اخیر یک رویکرد جدید و گفتمان اساسی به نام نوآوری به وجود آمده و گسترش یافته و تحولات در ساختار تولید و پیشرفت تکنولوژیک آن چنان سرعت گرفته که تعاریف مدیریت و کار آفرینی و همچنین کنترل و برنامه‌ریزی، بدون توجه به مفهوم نوآوری ارزش و اعتبار ندارند.

انواع نوآوری

نوآوری انواع متفاوتی دارد و ابعاد چهارگانه‌ای برای آن تعریف شده است. امکان دارد که این نوآوری در «محصول»، «فرآیند» یا در «موقعیت و بستر امور» روی دهد و حتی در «مفاهیم و حوزه‌های معرفتی و پارادایم‌ها» تحولاتی اتفاق افتد. هر یک از این تحولات ویژگی‌های خاص خود را دارند. در واقع فرآیندی که در آن به خلق ایده جدید پرداخته می‌شود و آن را تبدیل به فرصت تجاری می‌کند، فوق‌العاده اهمیت دارد.

آیا در هر جامعه و محیطی نوآوری ممکن است؟ مسلماً خلق نوآوری وابسته به نوع و سطح تمدنی جامعه است. در جامعه مدرن، نوآوری به قدری اهمیت پیدا می‌کند که در تولید محصول و ارائه خدمت نمایان می‌شود و تحولات در شیوه‌های تولیدی به شدت در جامعه گسترش پیدا می‌کند. در جامعه فرآینست مدرن، یعنی جامعه‌ای که بر مبنای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITC) است، نوآوری محور اکثر امور می‌شود و این ضرورت برای کسب و کارها، ارتباطات و تعاملات اجتماعی بیشتر احساس می‌شود. نوآوری، مدیران را به این سمت هدایت می‌کند که کار تیمی و کار گروهی ضروری است. به عبارت ساده‌تر، در عصر الکترونیک و هنگامی که از فناوری‌های نو استفاده می‌شود، هم به نوآوری و هم به کار تیمی و گروهی بیشتر نیاز داریم.

در عصر فرآینست مدرن، چون رشته‌های متعدد رویکردهای متفاوتی را به وجود آورده‌اند، تحولات بی‌شماری و فراگیری و مجموعه این



نوآوری و استفاده از فناوری‌های نوین، دو مفهوم کلیدی کار آفرینی می‌باشند. مفهوم کار آفرینی اجتماعی در پیامدهای پارادایم توسعه پایدار قرار دارد و بر محور مفاهیمی همچون مسئولیت‌پذیری اجتماعی، توانمندسازی و پایداری در ایجاد و گسترش بنگاه‌های اقتصادی مطرح می‌شود. کار آفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد کسب و کارهای موفق بر مبنای نوآوری و استفاده از فناوری نوین به منظور ایجاد ثروت و ارزش. نوآوری یک مفهوم پایه است که محرک و موتور اقتصاد عصر مدرن و موجب افزایش رشد اقتصادی در دو قرن اخیر بوده است. در واقع نوآوری عبارت است از استفاده از ایده‌ها و دانش‌های نو و فرآیندی است که تبدیل ایده‌ها را به فرصت‌های تجاری جدید برای عرضه کالا و خدمات فراهم می‌کند.

نوآوری و مدیریت

در مقایسه با مفاهیم نوآوری و کار آفرینی، مفهوم مدیریت یک مفهوم منفعل و پسماند است و مدیریت یعنی فرآیند سازماندهی و بهره‌گیری بهینه از منابع مادی و انسانی که با برنامه‌ریزی، کنترل و نظارت برای تحقق اهدافی که در کار آفرینی تصور و ترسیم شده، به وجود می‌آید. اقتصاد بدون نوآوری، دچار مشکلات متعدد، تنگناهای متفاوت و محکوم به نابودی است. اکنون برای دولت‌ها، مدیران و کارگزاران منافع ملی، عصر سیاست‌گذاری و تشویق برای تولید و پیشرفت بر پایه نوآوری است. بدون توجه به مفهوم نوآوری، کار آفرینی چه به

رویکردها برای حضور در دنیای جدید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگر به دنبال دستیابی به رشد و توسعه و درآمد شریک بالاتری در سطح خرد و همچنین درآمد تولید ناخالص بیشتری در سطح کلان و ملی هستیم، باید به موضوع نوآوری نگاه عمیق‌تری داشته باشیم. بدیهی است، در فرآیند تحولات روزافزون، اگر به رشد و توسعه کارها نپردازیم، در مدار عقلانیت و محاسبات جدید شبکه‌های سازمان یافته قرار نخواهیم گرفت.

در عصر فراپست مدرن، نوآوری در انسان‌های خلاق و نوآور ظهور و بروز می‌کند، نه در دارایی و میزان سرمایه شرکت. نکته مهم این ماجرا در گزینش افراد و تحریک و پرورش منابع انسانی است. مدیریت باید به سمتی حرکت کند تا انسان‌های نوآور را جذب کند. به خوبی می‌دانیم که علم، مراتب و درجات دارد و تغییر پارادایم و تحول مفهومی یک حوزه معرفتی مهم است. نگارنده این سطور در مقاله‌ای تحت عنوان «جامعه نو و مفاهیم کهنه» که توسط انجمن جامعه‌شناسی ایران منتشر شده، پیش از این به چنین تحولاتی اشاره کرده است.

داده‌ها و نوآوری

بسترهای اجتماعی در عصر فراپست مدرن و در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت جدید می‌شود. تحولات فناوری با سرعتی روزافزون در جامعه اتفاق می‌افتد و بسیاری از کتاب‌ها، مقالات، نوشتارها و مفاهیم آن‌ها به صورت روزافزون کهنه و منسوخ می‌شوند. به عبارت دیگر، پدیده‌ها و واقعیت‌هایی که در دنیای بیرون با سرعت رشد تکنولوژی اتفاق می‌افتد، از تحولی که در ذهنیت و درک ما رخ می‌دهد، جلوتر است. با عنایت به خاصیت تجمعی علم و رویکردهای دقیقی که در مفهوم علم در درج، انتشار و سازمان‌دهی داده‌ها (دیتا) و در جمع داده‌های کسب و کارها وجود دارد و همچنین سازمان‌دهی داده‌ها در الگوریتم‌ها و تحلیل میلیاردها میلیارد واقعیت طبقه‌بندی شده در هر روز، این تحول عظیم بیش از پیش در همه رشته‌ها جریان دارد. اکنون تغییر و تحولات گسترده در همه دانش‌ها از جمله شیمی، فیزیک، علوم انسانی، علوم سیاسی و علوم اجتماعی به وجود آمده و در واقع با یک انقلاب مفهومی طرف هستیم. هم‌اکنون با یک دنیای جدیدی روبه‌رو هستیم که کسب و کارها، تجارت و بیزینس در جامعه همچنان عقب است و برای هماهنگی با آن به نوآوری در ابعاد مختلف نیاز است.

نوآوری و سازمان

در یک تحلیل سازمانی، مدیریت منفک از رهبری است و با آیت‌ها و مولفه‌های ویژه و با مقوله‌های تخصصی‌های خاص خودش ارزیابی می‌شود. تفکیک مفهوم و طبقه‌بندی دقیق مفاهیم و درک دقیق از پدیده‌ها، اساس علم است و ساختار شرکت‌ها و سازمان‌ها در یک تحلیل اساسی لازم است تا مفهوم نوآوری هم‌تراز مفاهیم رهبری و مدیریت مورد توجه قرار گیرد تا در تحولات عصر هوشمند، امکان بقا و تعالی برای شرکت‌ها و دولت‌ها میسر گردد. توجه به هر یک از مفاهیم فرآیندها و سازمان و تعیین فونکسیون‌ها و کارکردهای آن‌ها برای مدیریت اهمیت دارد؛ یعنی اینکه ما با طبقه‌بندی و ابزار دقیق‌تری به هر مفهوم نگاه می‌کنیم و در فرآیند توسعه مفهوم، دقیق می‌شویم. در فرآیند تحولات و توسعه، مفاهیم به صورت مستقیم رشد پیدا می‌کنند، پارادایم شیفت

اتفاق می‌افتد و شیفت پارادایم نیز رواج می‌یابد. همه این دگرگونی‌ها، ما را برای تلاش، آموزش و یادگیری مداوم از جامعه فرا می‌خواند. در واقع به جایی رسیده‌ایم که به تنهایی نمی‌توانیم جلوتر از تکنولوژی بیاندیشیم و جامعه از موقعیت کند و ساده‌ستنی به جامعه پساپست مدرن و سریع رسیده است. مدتی طول کشید که جامعه از مدرن به پست مدرن و از پست مدرن به فراپست مدرن برسد و اکنون جامعه به سمت مرحله اسمارت با اینترنت اشیاء و تعامل و اینترنت اکتیو شدن در حال حرکت است. تمامی موارد انسانی و غیر انسانی که با آن‌ها سروکار داریم، به فرآیند سوپر اسمارت می‌رسند و مرحله اسمارت و سوپر اسمارت را هنوز از ظواهر و رخ‌نمون‌های آن‌ها درک می‌کنیم.

کارآفرینی و عدالت

اخیراً ایدئولوژی مارکسیسم که مبنای آن سوسیالیسم بود و برای تحقق عدالت اجتماعی تلاش می‌کرد، با شکست مواجه شد. امروز بشر به این نتیجه رسیده که با یک پارادایم و با تک‌وجهی بودن، به جایی نمی‌رسد. باید در کارآفرینی به مسئولیت‌های اجتماعی و به مفهوم «کارآفرینی اجتماعی» و در نهایت به اخلاق انسانی توجه ویژه‌ای داشته باشیم، یعنی مفهومی عمیق‌تر و وسیع‌تر از آن چیزی که اکنون تحت عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و ملاحظات و خیریه‌سازی و... وجود دارد. در کارآفرینی اجتماعی، مبنای کسب و کار باید مبتنی بر نوآوری، استفاده از فناوری‌های نوین و توجه به اخلاق و انسان باشد؛ انسانی که روز به روز در این فرآیند پیچیده‌ای که در جامعه الکترونیکی به وجود آمده و در ابعاد وجودی و ذهنی خود گسترش پیدا می‌کند. جهان به جایی رسیده که انسانیت، ماهیت اصلی خود و تمدن مادی و معنوی را در معرض تهدید می‌بیند، به همین دلیل باید به محیط زیست توجه شود؛ محیط زیستی که امروز مشکلات آن را با وجود اپیدمی کرونا، در بسیاری از مسائل موجود در جامعه با تمام وجود لمس می‌کنیم.

نوآوری و تحول در ساختار تولید

یک دانشمند آمریکایی به نام کولین کلارک، حدود ۶۰ سال پیش، نظریه «تحول در ساختار تولید» را مطرح کرد و در آن زمان، ریموند آرون در کتاب «درس‌هایی از جامعه صنعتی» و سپس دیگران به تحلیل و ترویج آن نظریه پرداختند. بر اساس این نظریه «ما در فرآیند توسعه از تولیدات کشاورزی به تولیدات صنعتی، از تولیدات صنعتی به خدمات اجتماعی و از خدمات فنی به علم و تحقیق بیشتر روی خواهیم آورد.» باید در تحول ساختار تولید به آن دانش و فناوری توجه کنیم. در اکثر سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در ایران، متغیرهای زمینه‌ای و محیطی به ویژه برای محیط کسب و کار نادیده گرفته می‌شود.

اکنون برای توسعه کسب و کارها به ویژه کارآفرینی اجتماعی، باید از نظر علمی و دانش بر پارادایم‌های فکری متعدد تسلط داشت، یعنی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ITC) را به درستی فهمید و بتوان ابعاد مختلف آن را تجزیه و تحلیل کرد. این تحلیل‌ها باید با علم آینده‌نگری آمیخته شود، آینده‌پژوهی را ملاک و معیار قرار داد و نوآوری‌ها را تبدیل به فرصت‌های تجاری کرد تا بستر رشد آن فراهم شود. ■

در جامعه مدرن
نوآوری به قدری
اهمیت پیدا می‌کند
که در تولید محصول
و ارائه خدمت نمایان
می‌شود و تحولات
در شیوه‌های تولیدی
به شدت در جامعه
گسترش می‌یابد

فرصت‌های اقتصادی ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای

مرتضی فغانی

عضو اتاق بازرگانی تهران



کشورمان به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ مواد نفتی، پتروشیمی، مشتقات نفتی و فولاد می‌تواند حضور فعالی در بازار برخی از کشورهای این سازمان داشته باشد و کالاهای مصرفی و همچنین نیازهای فنی خود را از این کشورها تامین کند

۵۴

مهر ۱۴۰۰ شماره ۵۸ ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

نفتی و فولاد می‌تواند حضور فعالی در بازار برخی از کشورهای این سازمان داشته باشد و کالاهای مصرفی و همچنین نیازهای فنی خود را از این کشورها تامین کند.

بر اساس آمارهای موجود، حجم صادرات کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در بین خود و در سال ۲۰۱۷ میلادی، بالغ بر ۳۲۹ میلیارد دلار بوده که از این میان، چین با ۵۲ درصد، بیشترین و تاجیکستان با ۱۸ درصد، کمترین میزان از این صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. از طرفی، حجم کل واردات کالاهای مختلف در میان کشورهای عضو سازمان در مدت مشابه بالغ بر ۹۶۴ میلیون دلار بوده است. از این نظر چین با ۴۶ درصد، بیشترین و تاجیکستان با ۰/۴۶ درصد، کمترین میزان از حجم واردات درون گروهی را به خود اختصاص داده‌اند. در زمان یاد شده، ایران نیز از نظر حجم صادرات و واردات درون گروهی در میان کشورهای عضو سازمان همکاری‌های بین‌المللی شانگهای با ۵ درصد صادرات در رتبه چهارم و با ۳/۴ درصد واردات در رتبه هفتم قرار دارد. بیشترین میزان صادرات ایران در این سال به کشورهای چین، افغانستان، هند و پاکستان (حدود ۹۵ درصد از کل صادرات ایران به سازمان) و بیشترین واردات ایران از کشورهای چین، هند، روسیه (حدود ۹۶ درصد از کل واردات ایران از سازمان) انجام شده است. کشورمان از میان اعضای این سازمان با کشورهای چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان، مغولستان، پاکستان، هند، افغانستان و بلاروس، دارای روابط تجاری است که در این میان بیشترین حجم تجارت خارجی ایران به چین اختصاص دارد و فقط در سال ۱۳۹۹، ارزش تجارت دو کشور حدود ۱۶ میلیارد دلار بوده است، ولیکن وجود این ظرفیت‌ها و امکانات برای توسعه روابط اقتصادی میان اعضا و ایران، کافی نیست، زیرا مهمترین دلیل آن، تاکید کشورهای عضو سازمان شانگهای بر عمل‌گرایی سیاسی و اولویت دادن به منافع اقتصادی بیش از روابط سیاسی و ملاحظات مشابه است، لذا باید در کنار برنامه‌ریزی برای رشد مناسبات اقتصادی با این سازمان، برای بهبود وضعیت روابط اقتصادی با سایر قدرت‌های دیگر از جمله اتحادیه اروپا نیز فکری کرد، لذا به نظر می‌رسد، مهمترین گام برای موفقیت ایران در سازمان شانگهای، رسیدن به یک توافق سیاسی متصفانه با قدرت‌های مطرح جهانی باشد که راه را برای تعامل بیشتر و استفاده از فرصت‌های اقتصادی درخشان در این سازمان، هموار خواهد کرد. ■

در آستانه مهرماه امسال و اندکی مانده به پایان شهریور، سرانجام انتظار ۱۵ ساله ایران برای عضویت در یکی از مهمترین سازمان‌های منطقه‌ای و جهانی به پایان رسید و در ۲۶ شهریورماه و در جریان نشست سران سازمان همکاری‌های شانگهای با موافقت همه اعضا، جمهوری اسلامی ایران به عنوان نهمین عضو دائم این سازمان پذیرفته شد. سازمان همکاری شانگهای ابتدا در سال ۲۰۰۱ میلادی و با ابتکار کشورهای مهمی در حوزه اوراسیا از جمله چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و ازبکستان تشکیل شد که هدف آن، تسهیل و افزایش همکاری‌ها در حوزه امنیت، اقتصادی و فرهنگی اعلام شد. کارشناسان، از این سازمان به عنوان تلاشی برای ایجاد یک وزنه تعادل در برابر اتحادیه اروپا، ناتو و اتحادی آمریکای پاد می‌کنند، اگرچه انسجام و قدرت فعلی این سازمان نوبنیاد، با اتحادیه اروپا و ناتو قابل مقایسه نیست. پس از مدتی کشورهای هند و پاکستان نیز خواهان عضویت در این سازمان شدند که پس از چندین سال عضویت ناظر در سازمان همکاری‌های شانگهای، سرانجام در تابستان ۲۰۱۶ میلادی به عضویت کامل این سازمان درآمدند.

کشورهای عضو در این سازمان (اعضای دایمی و ناظر) از ظرفیت‌های و امکانات مناسبی برخوردار می‌باشند، به طوری که ایران و روسیه بیش از ۳۰ درصد منابع گاز جهان، ۲۵ درصد ذخایر نفت و نیز ۵۰ درصد ذخایر اورانیوم را در اختیار دارند. از سوی دیگر، هند و چین به عنوان ابرقدرت اقتصادهای نوظهور جهان، بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی هستند. کشورهای عضو این سازمان مساحتی بالغ بر ۳۶ میلیون و ۸۸۹ هزار و ۶۰۷ کیلومتر مربع دارند که ۲۵ درصد مساحت کل کشورهای جهان را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این، با حضور چین، هند و پاکستان در این سازمان که از پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان هستند، در حال حاضر کل جمعیت اعضای این سازمان نزدیک به ۳/۵ میلیارد نفر می‌باشد که حدود ۴۵ درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند.

با توجه به موقعیت راهبردی ایران در حلقه اتصال کشورهای اوراسیا و همچنین دسترسی به خلیج فارس، پیش‌بینی می‌شود که کشورمان از جایگاه ممتازی در ابتکار بزرگ دولت چین موسوم به «یک کمربند، یک راه» برخوردار باشد، امری که منجر به تقویت ارتباطات ایران با کشورهای حوزه جنوب آسیا و آسیای مرکزی خواهد شد؛ بنابراین چنین ارتباطی، منافع اقتصادی بسیاری نصیب ایران می‌کند. کشورمان به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ مواد نفتی، پتروشیمی، مشتقات

خواندنی‌های سرمایه‌گذاری



در این بخش می‌خوانیم:

- بزرگ‌ترین و با ارزش‌ترین شرکت‌های دنیا
- آشنایی با بهترین سایت‌های کلیک‌ی سال ۲۰۲۱

بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین شرکت‌های دنیا

ابوالفضل علیزاده

مایکروسافت در سال ۱۹۷۵ میلادی توسط بیل گیتس که برای مدتی طولانی در لیست ثروتمندترین مردان دنیا بود، تأسیس شد. این کمپانی، نخستین تولیدکننده نرم‌افزار بود که طرح استفاده از نرم‌افزارها برای استفاده روی کامپیوترهای خانگی را ارائه داد. سیستم عامل ویندوز، نه تنها مایکروسافت، بلکه کاربران کامپیوتر را وارد فاز جدیدی کرد و برای این کمپانی موفقیت و سود سرشاری را به همراه آورد. امروز این شرکت از رهبران دنیای کامپیوتر و نرم‌افزار است و نسل‌های متفاوتی از ویندوز را ارائه داده و در کنار آن، سرویس‌هایی مانند مایکروسافت آفیس و غیره را نیز معرفی کرده است. این کمپانی دفتر مرکزی خود را در شهر ردمنوند، ایالت واشنگتن آمریکا تأسیس کرده و ارزش بازار آن ۲/۱۸۲ تریلیون دلار است.

آرامکو Aramco



بعد از اینکه آرامکو با موفقیت در بورس عربستان عرضه گردید، در همان ابتدا تبدیل به بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین شرکت دنیا شد. این شرکت در سال ۲۰۱۹ میلادی به‌طور رسمی وضعیت مالی خود را منتشر کرد و ارزش بازار آن به ۱/۹۶۰ تریلیون دلار رسید. اخیراً به دلیل بحران‌های بازار نفت، قیمت سهام این شرکت نزول کرده، ولی هنوز از بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا محسوب می‌شود. این شرکت در کشورهای چین، ژاپن، روسیه، امارات متحده عربی، آمریکا، انگلستان و چند کشور دیگر دارای شرکت‌های زیرمجموعه است و قصد دارد که مدیریت تولید گاز طبیعی مایع را در اختیار بگیرد. مالک اصلی آرامکو، دولت عربستان سعودی است و دفتر مرکزی آن نیز در داره‌هان قرار دارد.

برخی از شرکت‌ها امکان دارد به قدری بزرگ باشند که اقتصاد یک کشور را تحت تأثیر مستقیم خود قرار دهند. در این گزارش به معرفی بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین شرکت‌های دنیا در سال ۲۰۲۱ میلادی می‌پردازیم که البته این رتبه‌بندی بر اساس ارزش بازار این شرکت‌ها است که از ضرب تعداد سهام آن در قیمت بازار سهم محاسبه شده است.

اپل Apple



این کمپانی در اول آپریل سال ۱۹۷۶ میلادی توسط استیو جابز، استیو ورنیاک و روناالدوین تأسیس شد. این استارت‌آپ ابتدا مشغول کار روی کامپیوترهای خانگی شد و اولین مدل‌های کامپیوترهای روی میزی را تولید کرد. بزرگ‌ترین موفقیت اپل زمانی بود که این کامپیوترها را در جیب مردم جا داد و تلفن همراه iPhone را تولید کرد. در ادامه آن‌ها تبلت iPad را نیز به دنیا معرفی کردند. امروزه دامنه محصولات این شرکت بسیار گسترده‌تر شده و محصولات از قبیل ساعت‌های هوشمند، کامپیوتر، لپ‌تاپ و تلفن هوشمند تولید می‌کند. شهرت اپل به خاطر طراحی زیبا، کیفیت بالای محصولات و نوع مارکتینگ فوق‌العاده‌ای است که استیو جابز در این شرکت پایه‌گذاری کرده است. دفتر مرکزی Apple در کالیفرنیا آمریکا واقع شده و ارزش بازار این شرکت ۲/۴۷۹ تریلیون دلار است.

مایکروسافت Microsoft



آرامکو در کشورهای
چین، ژاپن، روسیه،
امارات متحده عربی،
آمریکا، انگلستان
و چند کشور دیگر
دارای شرکت‌های
زیرمجموعه است
و قصد دارد که
مدیریت تولید گاز
طبیعی مایع را در
اختیار بگیرد

آمازون Amazon



این شرکت آمریکایی در صنعت خرده‌فروشی فعالیت دارد و محصولات مختلفی را در اینترنت به فروش می‌رساند. این کمپانی در سال ۱۹۹۴ میلادی توسط جف بزوس تأسیس شد. آمازون، یک بار و برای اولین بار در ژانویه سال ۲۰۱۹ میلادی تبدیل به بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین شرکت دنیا شد و جای رقیب خود مایکروسافت را گرفت. از نکات قابل توجه آمازون، طرح تجاری یا همان Business Plan این شرکت است که کاربران اینترنت، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان می‌توانند محصولات خود را از طریق وبسایت آمازون و به صورت آنلاین به فروش برسانند. دفتر مرکزی Amazon در سیاتل واقع شده و ارزش بازار آن ۱/۸۴۴ تریلیون دلار است.

گوگل Google



این شرکت معتبر و مشهور در دنیای تکنولوژی و به خصوص در اینترنت، مدتی است که نام خود را به آلفابت تغییر داده، زیرا از یک موتور جست‌وجو به یک هلدینگ تبدیل شده و شرکت‌های زیادی را تحت اختیار خود دارد. گوگل در سال ۱۹۹۸ میلادی توسط سرگی برین و لری پیج تأسیس شد و از خدمات مهم این شرکت می‌توان به AdWords، اندروید، یوتیوب و موتور جست‌وجوی گوگل اشاره کرد. گوگل بسیار نوآور است و در چند سال اخیر رشد زیادی را تجربه کرده است. دفتر مرکزی گوگل در کالیفرنیا آمریکا واقع شده و ارزش بازار آن ۱/۸۱۴ تریلیون دلار است.

فیسبوک Facebook



شبکه اجتماعی فیسبوک در سال ۲۰۰۴ میلادی توسط مارک زاکربرگ برنامهنویسی شد و روزانه بیش از ۲ میلیارد بازدیدکننده دارد و بر همین اساس در لیست بزرگ‌ترین و باارزش‌ترین شرکت‌های دنیا قرار گرفته است. فیسبوک یکی از پرسودترین شرکت‌های دنیا است که بیشتر

درآمد خود را از طریق تبلیغات آنلاین به دست می‌آورد. این شرکت پس از در اختیار گرفتن مالکیت شبکه اجتماعی اینستاگرام، بر دنیای شبکه‌های اجتماعی تسلط پیدا کرد و بر درآمدهای خود افزود. دفتر مرکزی فیسبوک در کالیفرنیا آمریکا واقع شده و ارزش بازار آن ۱/۰۴۹ تریلیون دلار است.

تسلا Tesla



تسلا در سال ۲۰۰۳ میلادی افتتاح شده و در زمینه تولید، فروش و لیزینگ خودروهای الکتریکی و همچنین تولید و ذخیره‌سازی انرژی فعالیت دارد. این شرکت با مدیریت ایلان ماسک اخیراً در جمع بزرگ‌ترین کمپانی‌های دنیا قرار گرفته و دفتر مرکزی آن در شهر پالو آلتو در ایالت کالیفرنیا می‌باشد. در حال حاضر ارزش بازار تسلا ۶۲۰ میلیارد دلار است.

برکشایر هاتاوی Berkshire Hathaway



این شرکت که در جمع بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا قرار دارد، در سال ۱۸۳۹ میلادی افتتاح شده و از سال ۱۹۷۰ میلادی مدیریت آن بر عهده وارن بافت است. برکشایر هاتاوی با ارزش بازار ۶۳۶ میلیارد دلاری در زمینه سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی و بیمه فعالیت دارد و دفتر مرکزی آن در شهر اوماها در ایالت نبراسکا مستقر است.

علی بابا Alibaba



این شرکت بزرگ شرکت چینی در آوریل سال ۱۹۹۹ میلادی توسط جک ما تأسیس شد و فعالیت خود را با فروشگاه آنلاین شروع کرد و آن را در جهات مختلفی گسترش داد. علی بابا خدمات خود را از طریق ارائه پلتفرم‌های مبتنی بر وب برای خرید آنلاین، خدمات پرداخت الکترونیک و پردازش ابری ارائه می‌دهد. به دلیل سیاست‌های اخیر دولت چین مبنی بر بازگرداندن شرکت‌های چینی به این کشور، اخیراً ارزش سهام این شرکت کم شده است. دفتر مرکزی علی بابا در هانژو چین واقع شده و ارزش بازار آن ۵۷۳ میلیارد دلار است. ■

شهرت اپل به خاطر طراحی زیبا، کیفیت بالای محصولات و نوع مارکتینگ فوق‌العاده‌ای است که استیو جابز در این شرکت پایه‌گذاری کرده است

آشنایی با بهترین سایت‌های کلیک سال ۲۰۲۱

محمد جعفری

CoinpayU

یکی دیگر از سایت‌های PTC، سایت CoinpayU است که به ازای دیدن تبلیغات، بیت کوین پرداخت می‌کند. این سایت از اوایل سال ۲۰۱۹ میلادی شروع به کار کرده و تا به امروز پرداختی‌های خود را به درستی انجام داده است. تعداد تبلیغات در این سایت نسبتاً بالا است و شما می‌توانید روزانه در coinpayU درآمد آنلاین به صورت بیت کوین داشته باشید. سادگی کار با این سایت از مزایای آن محسوب می‌شود و کاربران می‌توانند با یک نگاه، تمام سایت را متوجه شوند و در آن درآمدزایی کنند. همچنین کاربران ایرانی بدون مشکل IP و غیره می‌توانند از آن استفاده کنند و پول‌های خود را به حساب کیف پول بیت کوین خود انتقال دهند. کاربران به ازای هر کلیک در این سایت ۳۰ الی ۳۰۰ ساتوشی به دست می‌آورند و حداقل پرداخت آن ۱۰ هزار ساتوشی است.

Star-Clicks

این سایت کلیک که در سال ۲۰۰۸ میلادی شروع به کار کرده، همچنان یکی از بهترین سایت‌های کلیک سال ۲۰۲۱ میلادی است که برای کاربران ایرانی بسیار مناسب است، زیرا تاکنون به راحتی

همه مردم دوست دارند که درآمد بالایی داشته باشند و این یک آرزو در زندگی روزانه است. در این میان، درآمد از طریق اینترنت یکی از استراتژی‌های نسل جدید است. امکان دارد که تمام روز را در یک اداره برای کسب درآمد کار کنید، ولی برخی‌ها از به روزترین تکنیک‌ها و روش‌ها برای کسب درآمد آنلاین استفاده می‌کنند. یکی از این تکنیک‌ها، کسب درآمد از طریق دیدن تبلیغات آنلاین است. تعداد زیادی سایت کلیک وجود دارند که استراتژی آن‌ها پرداخت به ازای هر کلیک است که به آن‌ها سایت‌های PTC می‌گویند. در این گزارش با برخی از بهترین سایت‌های کلیک سال ۲۰۲۱ و چگونگی درآمدزایی از طریق آن‌ها آشنا می‌شوید.

ماهیت سایت‌های کلیک چیست؟

سایت‌های کلیک به ازای هر کلیک روی تبلیغات، پول پرداخت می‌کنند و راهی برای تبلیغ محصولات و خدمات شرکت‌ها هستند. تبلیغ دهنده‌ها از این روش به صورت آگاهانه برای افزایش بازدید سایت خود یا افزایش عضوهای آن استفاده می‌کنند و به بهبود سئو سایت خود و افزایش رنک آن در گوگل و دیگر موتورهای جست‌وجو می‌پردازند. همچنین کاربران می‌توانند با معرفی دوستان و آشنایان خود به این سایت‌ها کسب درآمد کنند؛ اما چگونه این کار ممکن است؟ کاربران با عضویت رایگان در سایت‌های کلیک می‌توانند با کلیک روی تبلیغات کسب درآمد کنند، اما گاهی این کار برای آن‌ها درآمد کافی را به همراه نمی‌آورد؛ بنابراین سایت‌های کلیک، امکانی را در اختیار کاربران می‌گذارند که بتوانند با ساختن لینک معرفی یا همان Referral Link و با در اختیار گذاشتن به دیگران درآمد خود را افزایش دهند.

Adbtc

این سایت کلیک خارجی برای افرادی مناسب است که می‌خواهند درآمد به صورت بیت کوین داشته باشند. Adbtc به کاربران خود که به دنبال کسب درآمد با کلیک کردن روی تبلیغات هستند، به جای دلار، بیت کوین و روبل روسیه پرداخت می‌کند. در این سایت کلیک، کاربران زیادی از اقصی نقاط دنیا به خصوص از ایران و روسیه فعالیت می‌کنند. از قابلیت‌های این سایت می‌توان به کسب درآمد به روش‌های دیدن تبلیغات و جذب ریفرال اشاره کرد و به ازای هر کلیک، ۷۰ الی ۵۰ ساتوشی نصیب کاربران می‌شود.

سایت‌های کلیک،
امکانی را در اختیار
کاربران می‌گذارند
که بتوانند با ساختن
لینک معرفی یا
همان Referral
Link و با در اختیار
گذاشتن به دیگران
درآمد خود را
افزایش دهند



توانسته‌اند، بدون فیلتر شکن در آن فعالیت کنند. همچنین نرخ کلیک‌ها در این سایت نسبت به سایت‌های دیگر بالاتر است و شما می‌توانید درآمد خود را به صورت دلار یا بیت کوین دریافت کنید. پرداختی این سایت بابت هر کلیک، ۰/۰۱ دلار است و حداقل پرداختی آن ۵۰ دلار می‌باشد.

Ojooo

بدون شک، Ojooo را می‌توان یکی از کامل‌ترین سایت‌های کلیک نامید. اخیراً این وب‌سایت استراتژی PTC خود را تغییر داده و استراتژی جدید آن بسیار جالب است. با وجود اینکه این وب‌سایت یکی از بهترین سایت‌های کلیک است، ولی شاید کار کردن با آن در ابتدا کمی گیج‌کننده باشد. این وب‌سایت عضوهایی در سطوح متفاوتی دارد و برای عضویت غیر از سطح استاندارد باید حق عضویت پرداخت کنید. روش‌های کسب درآمد از او بسیار متنوع است و کاربران می‌توانند هم از طریق دیدن تبلیغات و هم از طریق جمع‌آوری کارت هدیه آمازون و غیره کسب درآمد کنند. این وب‌سایت کلیک‌هایی مانند دیگر سایت‌های PTC، محدودیت IP دارد و هر IP تنها می‌تواند یک بار در سایت عضو شود و اگر آن‌ها متوجه شوند که بیش از یک اکانت استفاده می‌کنید، دسترسی شما را متوقف می‌کنند. با تماشای یک تبلیغات ۵ ثانیه‌ای و هر کلیک در این وب‌سایت ۰/۰۱ دلار دریافت می‌کنید و حداقل پرداختی آن ۲ دلار است.

Cointiply

از جدیدترین سایت‌هایی که به لیست بهترین سایت‌های کلیک خارجی اضافه شده، سایت Cointiply است که نه تنها می‌توان از آن به عنوان یک PTC خوب یاد کرد، بلکه از طریق آن می‌توانید به روش‌های گوناگونی درآمد اینترنتی کسب کنید. با فعالیت در این سایت می‌توانید درآمد به صورت بیت کوین داشته باشید و سپس درآمد خود را به کیف پول بیت کوین انتقال داده و به راحتی آن را به تومان تبدیل کنید. درآمد هر کلیک برای کاربر ۰/۰۰۵ دلار است و ۵۰ هزار ساتوشی حداقل پرداختی این سایت است.

FaucetCrypto

این سایت شاید به قدرتمندی سایت Cointiply نباشد، ولی برای کاربران ایرانی مناسب است، زیرا برای ورود به سایت و فعالیت در آن مشکلی نخواهند داشت. استفاده از این سایت کلیک‌ای آسان است و شما می‌توانید هم از طریق کلیک روی تبلیغات و هم از طریق فاست در آن کسب درآمد آنلاین داشته باشید. روزانه حدود ۳۰ تبلیغ کلیک در سایت وجود دارد و هر نیم ساعت نیز می‌توانید از فاست این سایت استفاده کنید و به صورت بیت کوین درآمد داشته باشید. درآمد از هر کلیک در این سایت از ۰/۰۰۵ به بالا است و روزانه ۲ هزار و ۴۷۵ ساتوشی حداقل پرداختی آن است. روش‌های پرداخت FaucetCrypto نیز به صورت بیت کوین، اتریوم، داج کوین و... می‌باشد.

BTC Click

درآمد از این سایت کلیک‌ای چندان ساده نیست، چرا که پس از دیدن هر آگهی باید یک Captcha یا مسأله ریاضی حل کنید تا درآمد به حسابتان اضافه شود، با این حال تاکنون پرداختی‌های خود را به موقع انجام داده و به یکی از بهترین سایت‌های کلیک خارجی برای کسب بیت کوین تبدیل شده است. درآمد از هر کلیک در این سایت ۳ الی ۵۰ ساتوشی است و روش پرداخت آن به صورت بیت کوین است.

Time Bucks

یکی دیگر از سایت‌های با سابقه و مطمئن کلیک‌ای که سال‌های زیادی فعالیت دارد، سایت Time Bucks است. کاربران این سایت می‌توانند از طریق کلیک روی تبلیغات، دیدن کلیپ در یوتیوب، چرخش Roll و... کسب درآمد کنند. همچنین با عضویت در این سایت مبلغ یک دلار به عنوان پاداش به شما پرداخت می‌شود. درآمد از هر کلیک در این سایت ۰/۰۰۱ دلار به بالا است و حداقل پرداختی آن ۱۰ دلار و فقط در روزهای پنج‌شنبه می‌باشد. روش‌های مختلف درآمدزایی، تعداد تبلیغات زیاد و سابقه طولانی از نقاط قوت سایت Time Bucks محسوب می‌شود و فقط می‌توانید با IP کشورهای دیگر در آن فعالیت کنید که این موضوع هم از نقاط ضعف آن می‌باشد.

NeoBux

این سایت، از سال ۲۰۰۷ میلادی شروع به کار کرده و یکی از بهترین سایت‌های کلیک‌ای سال ۲۰۲۱ میلادی است. این وب‌سایت سالیان زیادی است که در صنعت PTC فعالیت می‌کند و در این مدت خود را به یکی از نام‌آشنا‌ترین آن‌ها تبدیل کرده است. به جز تبلیغات کلیک‌ای شما می‌توانید از قابلیت‌های دیگر این سایت مانند انجام وظایف کوچک نیز کسب درآمد کنید، با این حال تمرکز اصلی آن، تبلیغات کلیک‌ای است. از قابلیت‌های NeoBux می‌توان به پرداخت به موقع و گارانتی تبلیغات استاندارد اشاره کرد. همچنین محدودیتی برای کاربران در نظر گرفته که بیشتر از یک اکانت نمی‌توانند برای خود بسازند که البته این محدودیت بر مبنای IP است. درآمد از هر کلیک در این سایت ۰/۰۰۱ دلار است و حداقل پرداختی آن برای دفعه اول، ۲ دلار است. نداشتن اپلیکیشن موبایل و عدم امکان فعالیت از طریق تلفن همراه، درآمد بسیار پایین، شکایت زیاد کاربران از ریفرال‌های اجاره‌ای و همچنین نداشتن پرداختی به صورت بیت کوین از نقاط ضعف NeoBux است. ■

یکی از
تکنیک‌های کسب
درآمد، از طریق
دیدن تبلیغات
آنلاین است.
تعداد زیادی سایت
کلیکی وجود دارند
که استراتژی آن‌ها
پرداخت به ازای هر
کلیک است



الاختـيار

أثار عضو لجنة الطاقة بالبرلمان هذه القضية

١٢٠٠٠ ميغاواط من نقص الكهرباء في الدولة نتيجة نقص استثمارات القطاعين العام والخاص



أثار الرئيس التنفيذي لشركة سراميه إيرانيان لإدارة المحافظ المالية

أضرار جسيمة في المعاملات الحسابية في سوق رأس المال



تم التأكيد عليه من قبل الرئيسة التنفيذية لشركة او.تي.سي بارس بيت للتصريف

التأخير في التشريع هو سبب التأخر في العملات المشفرة



أكد الرئيس التنفيذي لشركة سيتكس

تطوير صناعة العملات المشفرة في إيران بالتفاعل بين الحكومة والقطاع الخاص



رفع الرئيس التنفيذي لشركة بارميديا

ضرورة التواصل مع المنافسين الأجانب للتعويض عن تخلف صناعة السيارات الإيرانية



العضو المنتدب لشركة مجد إيرانيان للأنياب والوصلات

تقلبات أسعار السوق هي عقبات أمام تحقيق أهداف الإنتاج



غلام حيدر إبراهيم باي سلامي

عضو هيئة التدريس بجامعة طهران

رؤية لريادة الأعمال الاجتماعية في صناعة السياحة



مرتضى فغانى

عضو غرفة تجارة طهران

الفرص الاقتصادية الإيرانية في منظمة شنغهاي للتعاون



«عالم الاستثمار» تجربة مشروع تجارى ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، و المعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون انها سوق الاستراتيجية الرئيسى فى الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها، وخاصة الدول العربية، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أذواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها. عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة، السياحة، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الأول من الشهر.

١- قسم الطاقة، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيماويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قسم الصناعة، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣- يقوم قسم سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤- وفي الوقت الذي يعكس فيه قسم الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلد.

٥- قسم القضايا الخاصة؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إنتاجهم.

جمهورنا الأعزاء؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامكم بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معكم هو احترام التوقعات، بكل القدرة على النجاح، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لرعائنا.

نحن فخورون بدعوتكم للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانكم.

اتصل بنا: شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة

رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢

رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٨٨٦٦٣٤٤

رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

للحصول على النسخة الكاملة من المجلة الشهرية، يرجى

الرجوع إلى موقع الأخبار التالي: www.investworld.ir

صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذي: حميد اسدى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو

أهمية المعيار في إزالة الحواجز أمام الإنتاج



حميد اسدي

في عام دعم وإزالة حواجز الإنتاج، الاهتمام الخاص بالمسألة المعيارية من أجل تحسين جودة المنتجات الإيرانية وزيادة الطاقة الإنتاجية للبلاد وكذلك القدرة التنافسية والتواجد في الأسواق

العالمية من أهم الضرورات، لأن أحد من العوامل الرئيسية في ازدهار الإنتاج المحلي والأجنبي وزيادة ثقتهم في جودة السلع المنتجة. لذلك، فإن المعيار مهم بشكل مضاعف باعتباره أهم معيار للجودة. من ناحية أخرى، نظراً للتغير السريع في الأسواق الاستهلاكية وكذلك العلاقة المتنامية بين البلدان والأسواق المحلية والأجنبية، أصبحت الحاجة إلى الاهتمام بالمعايير الأجنبية والدولية ذات أهمية متزايدة. وفقاً لهذه الاحتياجات، تم النظر في تطوير معايير جديدة في بلدنا من قبل منظمة المعايير، بحيث تجاوز الآن عدد المعايير الموجودة في البلاد ٣٤٠٠٠ معيار، في حين أن عدد المعايير في البلاد في عام ١٩٧٨ من ٢٢٠٠ معيار. القضية لا تتعدى. وفقاً لاحتياجات الدولة، يتم تطوير أو مراجعة حوالي ٣٠٠ معيار سنوياً في مختلف القطاعات، من بينها، يتم إعطاء الأولوية لقطاعات سلامة المستهلك والصحة مثل معايير السيارات والغذاء والصحة وازدهار الصادرات.

نظراً لسرعة التغيير والحاجة المتزايدة لتطوير معايير حديثة، فإن وضع ٤٠٠٠ معيار جديد سنوياً ليس بعيداً عن الواقع. من أجل التعاون والتعاون مع الخبراء القياسيين، فمن الضروري للغاية. ومع ذلك، لا يمكن إنكار أن العديد من رجال الأعمال الإيرانيين لا يعرفون ما يكفي عن المعايير الحالية وبعضهم مهتم فقط بمصالحهم قصيرة الأجل وبالتالي يواجهون العديد من المشاكل في تصدير أو استيراد البضائع. اليوم، تم الإعلان عن معايير إلزامية في جمارك جميع الدول، وعدم الالتفات إليها سيعني خسارة الأسواق وتدمير صورة البضائع الإيرانية بشكل عام.

لسوء الحظ، فقد نظام إدارة الجودة (ISO) اليوم في البلاد موقعه الرئيسي إلى حد كبير بسبب الافتقار إلى الإشراف اللازم، وبالتالي إعادة الائتمان اللازم إلى نظام إدارة الجودة في الدولة، وعقد ورش عمل التقييم بالتعاون مع جهات ذات سمعة طيبة المؤسسات الدولية وإيلاء اهتمام خاص لتدريب الخبراء في هذا المجال من أهم الأمور التي يجب مراعاتها. في النهاية لابد من التأكيد على أن عدم الاهتمام بالمعايير المحلية والدولية من أهم العوائق التي تحول دون الإنتاج والتي تحتاج إلى اهتمام خاص في عام تعطل الإنتاج. ■

ضرورة الانتباه إلى فرص العبور في إيران والتحديات



فرهاد أميرخاني

إيران، بسبب موقعها الجغرافي وطريقة الاتصال التي كانت تتمتع بها في علاقات النقل من الماضي البعيد، تسعى الآن أكثر من أي وقت مضى لاستعادة هذه المكانة على الساحة الدولية وتحاول تعزيز وتطوير البرامج والاستراتيجيات.

بشروط خطط واقعية لممرات العبور

الدولية. في الواقع، بلدنا من أغنى دول العالم، على الرغم من موارده الهائلة من النفط والغاز، ومناجمه الغنية بالمواد الخام الصناعية، من المعادن إلى الصخور شائعة الاستخدام والفرص الزراعية النقية، والحلقة الوحيدة المفقودة هي الافتقار إلى التحويل الأمثل لهذه الموارد التي وهبها الله لشروط معيارية وتصديرها يكون خارج حدود البلاد. أيضاً، هناك ميزة فريدة أخرى تم إهمالها حتى الآن وهي الموقع الجغرافي لبلدنا في عبور البضائع التجارية العالمية؛ تقع عند تقاطع ثلاث قارات، آسيا وأوروبا وأفريقيا، وقد كانت مفترق طرق للتجارة بين مختلف البلدان منذ آلاف السنين. حالياً، مع محطة حدودية برية مع ٨ دول مجاورة بما في ذلك أفغانستان وتركمانستان والعراق وجمهورية ناختشيفان وأرمينيا وباكستان وأذربيجان وتركيا ولديها ٩ حدود برية للسكك الحديدية و ٦ حدود مائية للسكك الحديدية مع موانئ متصلة بمياه قزوين. لقد أتاح الخليج الفارسي وعمان والمحيط الهندي فرصة فريدة للعبور وتوليد الإيرادات لبلدنا. وفقاً للخبراء، تبلغ سعة نقل البضائع حالياً عبر ممرات إيران ما لا يقل عن ٥٠ مليون طن من البضائع مع دخل يعادل ٤ مليارات دولار، والتي إذا تم التخطيط لها بشكل صحيح، يمكن زيادة هذه السعة إلى ثلاثة أضعاف لتصل إلى ١٥٠ مليون طن. من السلع بإيرادات ١٢ مليار دولار سنوياً. الدخل الذي يمكن أن يؤدي، إلى جانب عائدات النفط، إلى مزيد من العملة والعمالة والأمن لبلدنا، وبالتأكيد عندما ترى الدول الأخرى تقدماً في النقل المشترك وقدرات العبور والخدمات اللوجستية لبلدنا، نظراً لموقع إيران المتفوق من الناحية الجيوسياسية. بشكل جيد.

على الرغم من وجود العديد من فرص العبور وكسب الدخل من قدرات صناعة النقل الإيرانية، إلا أن هناك العديد من نقاط الضعف والتهديدات في هذا المجال. إذا لم يتم التخطيط الشامل والدقيق والعملي للتفاعل مع الدول الأخرى على الساحة الدولية والاستفادة القصوى من قدرات النقل واللوجستيات المرئية والمخفية للبلد، نظراً للتهديدات المنتشرة، فقد يتطور الوضع بطريقة سريعة جداً نفس الفرص دعنا نذهب وفي المستقبل القريب، اترك فقط التهديدات والندم والندم في قلوب المستقبل. ■



محسن رجب بور
محلل سوق العملات المشفرة

حان الوقت لسن تشريعات للعملات المشفرة

إن آفاق العملات المشفرة في العالم وفي إيران واضحة، ويمكن رؤية ذلك من معرض إكسبو ٢٠٢١ دبي. اتخذت العديد من شركات العملات المشفرة حول العالم خطوة مهمة لتطوير صناعة التشفير بين الناس في العالم من خلال حضور ومشاركة تجاربهم مع زوار هذا المعرض. لسوء الحظ، يتطلع الشعب الإيراني إلى تحقيق أرباح كبيرة في سوق العملات المشفرة، ولهذا السبب، يفقدون أصولهم بين عشية وضحاها من خلال الوثوق ببعض الناس، وفي غضون ذلك، فإن الحاجة إلى قانون مناسب في مجال العملات المشفرة يمكن أن يمنع الاحتيايل على نطاق واسع. يجب على الحكومة إعلام الناس من خلال وسائل الإعلام المختلفة حتى يتمكن من رؤية المستقبل المشرق لهذه الصناعة في إيران. إن شرط تحقيق الرؤية الإيجابية لسوق العملات المشفرة في إيران هو تعاون الحكومة مع الناس في هذا المجال من أجل الشعور بتقدم الدولة في العالم بطريقة ملموسة. إذا كانت الحكومة والشعب يهتمون فقط بجني الأرباح في سوق العملات المشفرة، فإن بلدنا سيتخلف بالتأكيد عن التقنيات التي تم إنشاؤها في صناعة سلسلة كتل في المستقبل غير البعيد، مما سيكون له تأثير مدمر على الإيرانيين. من أجل الازدهار في سوق العملات المشفرة، نحتاج إلى التحايل على العقوبات من أجل استيراد أحدث تقنيات صناعة سلسلة كتل، والتي، بالطبع، يمكن تحقيقها من خلال تشريعات العملة المشفرة. تقوم دول مثل الولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة بإنشاء رمز شامل للعملات المشفرة، مدفوعًا بالضغط الشعبي على الحكومات لسن تشريعات في هذا المجال.

حان الوقت الآن لتشريع العملات المشفرة في إيران، لأن الناس عانوا كثيرًا من عدم وجود قانون في هذا المجال. أدى عدم وجود معلومات مناسبة للعملات المشفرة للناس وعدم وجود قانون شامل لهذه الصناعة من قبل الحكومة، إلى تعرض العديد من المستثمرين في بلدنا لأضرار لا يمكن إصلاحها والوقوع في فخ المحتالين. لسوء الحظ، لم تسن الحكومة بعد قانونًا لاستخراج العملات المشفرة، وفي صناعة العملات المشفرة، لا تتخلف إيران عن الدول المتقدمة، والتي لم تكن غير فعالة في حظر الأصول الإيرانية على بعض منصات الصرف الأجنبي. دفع تحويل أموال النفط إلى عملات رقمية واستخدامها للتحايل على العقوبات التي تفرضها إيران على العديد من الدول حول العالم إلى التساؤل عن الإمكانات القوية التي يمكن أن تمتلكها إيران في هذا المجال، بشرط ألا تتخلف الحكومة عن التشريعات. تفتقد الدول المتقدمة إمكانية إيران لاستخراج العملات المشفرة، لأنها تقرر بحقيقة أن إيران يمكن أن تكون قوة عملة مشفرة بلا منازع في العالم، ويعتمد تحقيق ذلك على وجود بنية تحتية مناسبة وتطوير قانون شامل ودقيق. ■

أثار الرئيس التنفيذي لشركة فيروزه لإدارة محافظ المالية اهتمام خاص ببناء الثقة والثقافة للمساهمين



من خلال تقديم الخدمات المالية للمستثمرين في سوق رأس المال من خلال خبراء متخصصين ومهرة، توفر شركات المحافظ إمكانية الربحية وتقليل مخاطر سوق الأوراق المالية. وفي الوقت نفسه، كلما كان مديرو المحافظ أكثر مهارة في تحليل المعلومات المالية، كان أداء شركات المحافظ أفضل. سيكسب المزيد من النقاط في التصنيفات الحالية. لمزيد من التحقيق في هذه المشكلة، ذهبنا إلى السيدة يجانه اقبال نيا، المديرة التنفيذية لشركة فيروزه لإدارة محافظ المالية، وتحدثنا معها. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تأسست الشركة في أواخر عام ٢٠١٩ وفقًا للعلامة التجارية الفيروزية المعروفة في السوق، وذلك من خلال نقل إدارة الصناديق الفيروزية من الوساطة إلى إدارة المحافظ، نشاطها الجاد لجذب السلال وتحسين إدارة المحافظ بدأ في عام ٢٠٢٠.

الهدف الرئيسي لهذه الشركة هو بناء الثقة والثقافة من خلال الاعتماد على توفير محتوى تعليمي على الشبكات الاجتماعية وتقديم تقارير تحليلية للمستثمرين.

ستواصل الشركة استخدام قدرات الفضاء الإلكتروني والإنترنت للنمو والتطوير في المستقبل. كما أن لديها خططًا لترقية القوى العاملة، وعقد فصول تدريبية، وتطوير البنية التحتية للبرامج.

تعتبر التقلبات هي السمة الرئيسية لسوق رأس المال وتتأثر عادة بالسلوك العاطفي للمستثمرين والتطورات السياسية والاقتصادية للبلد. طبعًا لكي تكون في مأمن من مخاطر الاستثمار في سوق الأوراق المالية، يجب فقط إدراج جزء من الأصول التي لا تعطل الحياة المالية للمستثمر على الرغم من فقدانها جميعًا في البورصة. تحقق الشركة أرباحًا بطيئة وثابتة ولا تدخل موجة إثارة سوق رأس المال لتجنب الخسائر. على سبيل المثال، حقق صندوق نجاح فيروزه في ٣١ سبتمبر من هذا العام، مقارنة بنفس التاريخ من العام الماضي، أرباحًا بلغت حوالي ١٢ بالمائة.

إن تحسين الظروف الاقتصادية، ورفع العقوبات، وتقليل تقلبات أسعار الصرف، وزيادة البناء، وتعزيز الإنتاج، وكذلك تسهيل طرق التصدير في البلاد، كلها عوامل فعالة للغاية في نمو مؤشر سوق الأسهم على المدى الطويل.

كان التعليم والتعلم أكثر فاعلية من رأس المال في نجاح الناس. في الواقع، وفرت مرافق عالم اليوم الأرضية للنشطة الاقتصادية ذات رأس المال المنخفض. ■

أضرار جسيمة في المعاملات الحسابية في سوق رأس المال



سيلعب وجود فريق محترف ومتخصص للإدارة المثلى لرأس المال دوراً رئيسياً في نجاح شركة إدارة محفظة الأوراق المالية وزيادة ربحيتها، وبالتالي، مع زيادة رأس مال شركة إدارة محفظة الأوراق المالية، تزداد حساسية إدارتها لاختيار الأشخاص ذوي الخبرة. في غضون ذلك، زادت بعض شركات إدارة المحافظ ثقة المساهمين من خلال الاعتماد على الأداء الجيد وتحسين جودة الخدمات. للتعرف أكثر على أنشطة شركات إدارة المحافظ المالية، ذهبنا إلى الدكتور سيد مصطفى صفاري، الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس إدارة شركة سراميه إيرانيان لإدارة المحافظ المالية، وتحدثنا معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

اعتباراً من عام ٢٠١٢ فصاعداً، نظراً لنقل أعمال الاستثمار غير المباشر من الشركات القابضة إلى شركات إدارة محافظ الأوراق المالية، بدأ نشاط شركة إدارة المحافظ المالية الإيرانية. خلال هذا الوقت، تم تشكيل الصناديق المشتركة، ومع ازدهار سوق رأس المال، ازدهر عدد شركات إدارة المحافظ. في الوقت الحالي، تعتزم شركة سراميه إيرانيان لإدارة المحافظ المالية، من خلال تسهيل شروط منح رمز PRX وإطلاق العديد من شركات إدارة محافظ الأوراق المالية، إنشاء مركز لشركات إدارة المحافظ المالية من أجل حل مشاكل الصناعة المختلفة وأيضاً تنفيذ تداول الأسهم الجماعية.

يعتبر النظام المصرفي منافساً قوياً لسوق رأس المال، وفي السنوات الأخيرة، من خلال دفع أسعار فائدة عالية للمودعين، منع دخول رأس المال إلى سوق الأوراق المالية.

نظراً لأن ١٠٪ فقط من سوق الأوراق المالية يتحرك في الوضع الحالي، فقد تسبب إجراء هذه المعاملات في الكثير من الضرر للسوق وإحداث خلل في توازنه. كان أحد الأسباب الرئيسية للانخفاض الأخير في سوق الأوراق المالية هو مسألة التداول الخوارزمي. قد يكون لهذه الطريقة نتائج إيجابية في بلدان أخرى، ولكن لا يوصى بها بأي حال من الأحوال لسوق الأوراق المالية المحلية.

كان من أهم وعود الرئيس في الحكومة الجديدة خلق الهدوء والثقة في سوق الأوراق المالية. وأعلن وزير الاقتصاد، أثناء حديثه عن خطط التحول في هذا السوق، عن زيادة عدد تراخيص شركة إدارة المحافظ المساهمة.

نظراً للربحية العالية للبورصات حول العالم، أنصح جميع الأشخاص والجماهير بدخول البورصة بطرق غير مباشرة والحذر في اختيار محافظ الأوراق المالية وفقاً لمستوى مخاطرها. ■

أكد الرئيس التنفيذي لشركة سراميكس

تطوير صناعة سلسلة الكتل في إيران من خلال إنشاء عملة مشفرة وطنية



أدى توسع صناعة سلسلة كتل في بلدان مختلفة من العالم إلى جعل إنشاء نظام لتداول الأصول باستخدام العملات المشفرة حاجة ملحة. وفي الوقت نفسه، أطلقت بورصة العملات، التي تتمتع بسمعة عالية بين المستخدمين من حيث معاملات العملات المشفرة، الكشف عن فكرتها الخاصة المسماة «نظام سراميكس»، والتي تم إنشاؤها لشراء وبيع الأصول التي تم إنشاؤها باستخدام العملات المشفرة. لهذا الغرض، نحن نتحدثنا مع المهندس إحسان مطلبي الرئيس التنفيذي لشركة سراميكس عن كيفية تكوين هذا النظام وكيفية عمله وكيفية تقديم خدماته للمستخدمين، وقد قرأنا مقتطفات من هذه المقابلة. من وجهة نظرنا، فإن أي أصل يولد قيمة مضافة من المحتمل أن يتم تداوله على رأس المال. لا يقتصر هذا النظام على موضوع العملات المشفرة، وأثناء استغلالها، يمكن للمستخدمين التعرف على المزايا الأخرى لنظام سراميكس والاستفادة منها.

يجب أن أشير إلى أن جميع البنية التحتية لنظام سراميكس أصلية. كانت أرزجو عبارة عن بورصة OTC، ولكن في هذا النظام، توجد أيضاً منصة تداول تسمى «Phoenix Currency» والتي تعمل في شكل P2P.

تتمثل رؤية هذا النظام في قيام أمازون بالاستثمار في إيران والفضاء الدولي، وهو ما يجب علينا بالتأكيد توسيع أنشطتنا في الدولة أولاً وتغطية الخدمات المطلوبة، ثم الدخول إلى الفضاء الدولي.

في هذا النظام، لدينا بوابة الدفع بالعملة المشفرة، والتي هي حالياً في حالة الانتظار وننتظر الموافقة على تراخيصها القانونية. على سبيل المثال، يمكن للمستخدم استخدام هذا النظام لبيع منتجات من إيران إلى مستخدم آخر يعيش في أوروبا أو الولايات المتحدة في سياق آية.

يعتبر أي نظام يزود الأشخاص بمحفظة بنكا له درجة أمان عالية له أهمية خاصة. في سراميكس التي تقدم محفظة بها أكثر من ٦٠ نوعاً من كلمات المرور للمستخدم، وسيصل هذا الرقم قريباً إلى ١٠٠، برأيي أن إنشاء قانون متكامل لا يتضمن مواجهات قسرية أو سلبية يمكن أن يضع الصرافين والمنصات في اتجاه الدعم الحكومي، بحيث يمكن للمستخدمين الاستثمار ورسم رؤية واضحة لأصولهم بمعلومات دقيقة وسهلة.

يعد التشريع في صناعة سلسلة كتل و عملات مشفرة أحد أهم اهتماماتي. لا ينبغي فقط عدم النظر في معاملات العملة المشفرة، ولكن التشريع الصحيح، إلى جانب تحديد الوصي على هذا المجال في الدولة، يمكن أن يفك عقدة العديد من المشاكل. يجب وضع قانون منفصل لمختلف فروع التشفير. ■

استهداف بيتستان أثناء التطور المثالي للسوق المالي اللامركزي في إيران

هناك تبادلات عبر الإنترنت في الدولة تخدم العملاء بكل قوتهم، أحدها هو تبادل "بيتستان". هذا المجمع عبارة عن منصة تبادل عملات مشفرة متكاملة وقد وصل عدد المستخدمين المصادق عليهم في هذا التبادل إلى أكثر من ٦٠ ألف شخص في العام الماضي، مما يظهر نموًا بنحو ٥٠٧٪. خطت بيتستان خطوات كبيرة في مجال الأمن السيبراني للمستخدمين، حيث تحافظ على أمن المعاملات والمعاملات من خلال بروتوكول أمان متعدد الطبقات. وفقًا للقضايا المطروحة، تم عقد اجتماع بعنوان تقديم تقرير نظام بيتستان حول صناعة العملات المشفرة في العالم وفرص تطوير هذه الصناعة في إيران، والتي سناقشها بالتفصيل أدناه.

يجب على المسؤولين في البلاد الانتباه إلى صناعة العملات المشفرة

في بداية الاجتماع، قال حامد ميرزايي، الرئيس التنفيذي لشركة بيتستان، أثناء تقديمه تقريرًا عن أهم القضايا المتعلقة بهذه الصناعة: إن قيمة العملات المشفرة في العالم حوالي ٢,٦ تريليون دولار. يُظهر نمو هذه الصناعة بنسبة ٥٥,٩٪ في العام الماضي و ١٤٦٧٢٪ في الفترة من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢١ اتجاه قبول العملات المشفرة في العالم. قال الرئيس التنفيذي لشركة بيتستان، في إشارة إلى ٢ مليون و ٥٠٠ ألف مستخدم إيراني نشط في بورصات العملات المشفرة الإيرانية: في هذه التبادلات، يتم تبادل ما بين ٣ إلى ٥ آلاف مليار تومان يوميًا، ويتم إجراء هذه المعاملات من قبل ٧ إلى ١٢ مليون إيراني. لحسن الحظ، تتم ٨٨٪ من هذه التبادلات في أنظمة داخلية، مما يدل على الخدمات الرائعة لهذه المنصات لاقتصاد الدولة.

تطوير العديد من منتجات التشفير في بيتستان

قدم بهمن حبيبي، كبير مسؤولي التسويق في بيتستان، إحصاءات ومعلومات حول هذه المنصة، كأحد أنظمة التشفير الإيرانية الأولى وقال: «هذا النظام هو حاليًا أحد الأنظمة الخمسة الرئيسية النشطة في البلاد بسبب اتجاهه المتزايد». التي تمتلك أكثر من نصف في المائة من حصة السوق في صناعة العملات المشفرة. وقال: «إن تطوير العديد من منتجات العملة المشفرة لتصبح مؤسسة مالية لا مركزية ودولية هو أحد الأهداف التي تسعى بيتستان إلى تحقيقها».

حبيبي، مشيرًا إلى فترة نمو بيتستان، والتي تشمل إطلاق نسخة أكثر اكتمالًا وإنشاء محفظة ريال، وتحديث طرق الأمان، وتحسين الموقع الإلكتروني ودعم شبكات السلسلة الكتلة الصينية، وأضاف: «هناك ثلاثة أهداف رئيسية في هذا النظام، وهي لكي تصبح مؤسسة مالية لا مركزية، يتضمن تطوير سوق تداول من نظير إلى نظير وتوفير محفظة للعملات المشفرة. بالإضافة إلى الشراء والبيع وتوفير كلمات مرور صالحة، يغطي هذا النظام أيضًا الأخبار ويوفر التدريب ذي الصلة. ■



أكد الرئيس التنفيذي لشركة سيتكس

تطوير صناعة العملات المشفرة في إيران بالتفاعل بين الحكومة والقطاع الخاص



في موقف نشهد فيه توسع العملات المشفرة في التبادلات المالية بين شعوب العالم بشكل يومي، أدى عدم اليقين لدى المالكين والناشطين في هذا المجال في إيران إلى خلق ثغرات ضعيفة على المدى القصير وأضرار لا يمكن إصلاحها في المدى الطويل. يعد استخدام التفاعل بدلاً من التبادل في مجال العملات المشفرة مسألة مهمة يتناولها حسين قريب، الرئيس التنفيذي لشركة سيتكس، الذي يتمتع بتاريخ طويل في مجال تبادل العملات المشفرة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة. في السنوات الخمس الماضية، كان سيتكس يهدف إلى تغطية جميع الاحتياجات المتعلقة بمجال العملة المشفرة واتخاذ تدابير لإعلام الجمهور والحكومة والوكالات الحكومية حول مزايا ومخاطر هذه المنصة الناشئة. تشمل الأنشطة الأخرى لشركة سيتكس إنتاج منتجات سلسلة الكتل، وتبادل العملات، وخدمات التعدين، والاستشارات في مجال التجارة والاستثمار، والتدريب. كانت سيتكس واحدة من أولى الشركات التي بذلت جهودًا متكررة لتثقيف الأشخاص لدخول سوق العملات المشفرة في السنوات الخمس الماضية. في وقت لم يكن فيه الكثير من موارد الدراسة حول الأنظمة المالية اللامركزية في إيران، قام سيتكس بتدريب الأشخاص على الدخول إلى سوق العملات المشفرة. الآن، إذا أراد شخص ما الاستثمار في سوق العملات المشفرة، فإن سيتكس يعلمهم كيفية البدء في الاستثمار.

تشريع التقنيات الناشئة سيف ذو حدين. في العملات المشفرة، لا تتردد العديد من دول العالم في التشريع، وليس إيران فقط. من ناحية أخرى، في الخطوة الأولى، يجب أن يكون هناك مكتب صرافة يمكن للأشخاص الرجوع إليه، وفي الخطوة التالية، يجب منح هذه الثقة للمستثمرين.

يتكون إنشاء الأمان للتبادلات ومنصات تداول العملات المشفرة من جزأين، الجزء الأول يشمل زيادة الوعي العام حول كيفية العمل مع منصات تبادل العملات ومنصات تداول العملات المشفرة، والجزء الثاني، تفاعل الوكالات الحكومية والمشرعين للعملات المشفرة لحماية الأصول العامة. يكون.

لسوء الحظ، في الوضع الحالي، لا توجد حكومة أو هيئة تنظيمية مسؤولة عن صناعة العملات الرقمية في الدولة. تمر هذه الصناعة بمرحلة الطفولة مثل الأطفال ويجب إيلاء اهتمام خاص لها. التفاعل هو كلمتي الأولى والأخيرة بدلاً من المواجهة، حتى في العلاقات الدولية، يجب أن نستبدل التفاعل بالتفاعل، لأن التفاعل كان دائمًا وسيظل هو الطريق. تمر التكنولوجيا العالمية بتحول كبير ويجب علينا توفير الأدوات المناسبة لها. ■

التشريع ضروري لصناعة العملات الرقمية في إيران



في إيران، نظراً لتشكيل مكاتب الصرافة ومنصات التداول المختلفة في مجال العملات المشفرة، فإن اختيار بيئة مناسبة وأمنة للمعاملات المالية له أهمية خاصة بالنسبة للعديد من المستثمرين. الآن السؤال الذي يطرح نفسه: «ما هي العقبات التي تحول دون تطوير صناعة العملة المشفرة في البلاد؟» و «ما هي الآلية التي يجب إنشاؤها للتشريع في مجال التشفير؟» للحصول على الإجابة الصحيحة، ذهبنا إلى حسين منتظر، الرئيس التنفيذي لشركة كوين نيك ماركت، وتحدثنا معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تكمّن قوة هذه المجموعة في الاستفادة من خبرات المديرين الذين يعملون في هذا المجال. في رأيي، تتمثل المزايا الرئيسية لمنصة كوين نيك ماركت والتبادل في المصادقية العالية للمديرين والدعم القوي في تقديم خدمة العملاء.

الشيء الذي يميز موقعنا عن المواقع الأخرى ليس مبلغ الرسوم، ولكن الأمان ودعم العملاء الكامل. يتمثل الموضوع الرئيسي لمجموعة كوين نيك ماركت في توفير خدمات موثوقة بمصادقية وأمان للمستخدمين لحماية معلوماتهم الشخصية والمالية.

تقدم هذه المجموعة خدماتها بشكل مباشر وغير مباشر. بطريقة مباشرة، يشتري العملاء أو يبيعوا كلمات المرور مع المجموعة. في منصة التسويق، التي تتضمن موقع كوين نيك ماركت، يقوم العميل بإجراء معاملة P2P غير مباشرة مع مستخدم آخر. وغني عن القول أنه في كلتا الطريقتين، فإن إدارة مبيعات العملات المشفرة تقع على عاتق مجموعة نيك انديش القابضة.

ومن المعوقات في هذه الصناعة الافتقار إلى المعرفة الكافية في هذا المجال. بعد إنشاء جمعيات مختلفة في مجال العملات المشفرة، زادت المعرفة التقنية للمديرين الحكوميين تجاه صناعة سلسلة الكتل، مما جعلهم أكثر دراية بالصناعة. إن عدم وجود تشريعات مناسبة في مجال العملات المشفرة له أهمية خاصة في الوضع الحالي، وقرر النواب مع البنك المركزي معالجة مسألة التنظيم والتشريع في صناعة العملات الرقمية في أقرب وقت ممكن.

للدخول في المسار التشريعي، يجب أولاً تحديد هوية أصحاب مكاتب الصرافة ومنصات التداول. عندما يثق الناس في هذه المواقع ويستثمرون أموالهم في بورصة أو منصة تداول، كيف يمكنهم التأكد من أن أصولهم لن يتم حظرها؟

يجب على مستخدمي ومستثمري صناعة العملات المشفرة، في محاولتهم الأولى للاستثمار في هذا السوق، أن يكتسبوا معرفة كافية بصناعة سلسلة الكتل ثم يشرعوا في الشراء والبيع. ■

تم التأكيد عليه من قبل الرئيسة التنفيذية لشركة
اوتى.سى بارس بيت للتصريف

التأخير في التشريع هو سبب التأخر في العملات المشفرة



عالمنا اليوم مليء بالبيانات التي يجب استكشافها. كان العديد من نشطاء العملة المشفرة الحاليين في بلدان مختلفة يدرسون التعصب الأعمى واستخراج البيانات قبل أن يصبحوا على دراية بمفهوم سلسلة الكتل الآن السؤال الذي يطرح نفسه، «ما هي العقبات التي تواجه تطوير صناعة العملة المشفرة في إيران؟» و «ما هي الآليات التي يجب مراعاتها لإنشاء قوانين وطنية؟» أجابت السيدة مهكامه شريف زاد، الرئيسة التنفيذية لشركة اوتى.سى بارس بيت للتصريف، على هذه الأسئلة في مقابلة، وقد قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

الميزة الأولى لهذه المجموعة هي أن أعضائها لديهم خبرة متخصصة في العملات المشفرة. من ناحية أخرى، يعد بناء الثقة مسألة ذات أهمية خاصة في مجال تبادل العملات المشفرة، لأنه إذا كان المستخدم يثق في البورصة، فيمكن أن نأمل في مستقبلها. لحسن الحظ، اتخذ بارس بيت بعض الخطوات الفعالة لبناء الثقة للمستخدمين.

لا تترك بارس بيت للتصريف المستخدم بمفرده حتى لا نرى عمليات الاحتيال على نطاق واسع. من اللحظة التي يطلب فيها العميل تقديم طلب حتى النهاية، يدعم خبراء بارس بيت المستخدمين عبر الإنترنت والهاتف والاستشارة المجانية.

بارس بيت هو نظام تبادل عملة معماة يعمل خارج البورصة. توفر هذه المجموعة، كبورصة للعملات المشفرة، العدد المطلوب من العملات المشفرة للمستخدم بأقل سعر وعمولة إلى جانب أسرع وقت. المستخدم هو المالك الأصلي للعملات المشفرة ويجب أن يتلقى التدريب اللازم في مجال الاستثمار والصيانة.

سجل بارس بيت الشركة في وقت كنا نشهد فيه خروجاً تاماً عن القانون في حوزة عملات المشفرة يوجد في مجال العملات المشفرة العديد من الفروع التي لم يتم تنظيمها، وتواجه هذه المشكلة تطور هذه الصناعة في إيران مع العديد من العقبات.

يجب أن يتم تشريع العملات المشفرة من خلال المديرين الذين لديهم مكتب صرف ومنصة تداول. إن عقد اجتماعات عديدة مع لجان مجلس الشورى الإسلامي ومديري البنك المركزي والهيئة الضريبية سيساعد في وضع إطار تشريعي في مجال التشفير. إذا لم يكن المشرع على دراية بحوزة سلسلة الكتل والعملات المشفرة واتخذ إجراءات للتشريع، فسوف يتسبب ذلك في ضرر لا يمكن إصلاحه للناشطين في هذا المجال.

سيؤدي التشريع الخاطئ إلى تخلف صناعة العملات المشفرة الإيرانية في العالم والبيع والشراء غير القانونيين للعملات المشفرة في البلاد، مما سيؤدي إلى ضرر لا يمكن إصلاحه للنظام المالي الإيراني. يطلب نشطاء صناعة العملات المشفرة من المشرع عدم ضخ التخلف في صناعة العملة المشفرة في البلاد بتشريعات خاطئة ومنع تقدم رواد الأعمال والشركات. ■

أثار عضو لجنة الطاقة بالبرلمان هذه القضية ١٢٠٠٠ ميغاواط من نقص الكهرباء في الدولة نتيجة نقص استثمارات القطاعين العام والخاص

المناطق الشمالية، فسنشهد انخفاضاً في الضغط وسيتمتع علينا توفير الكثير من المعدات الإضافية للقيام بها نقل هذا الغاز بشكل صحيح، قم بالتركيب على طول الطريق لمنع المخاطر وإهدار الغاز. في رأيي، فإن أفضل طريقة لتزويد المناطق الشمالية من البلاد بالغاز هي عبر تركمانستان

يحتوي مجمع محطات الطاقة قيد التشغيل في البلاد على تقدم مادي يتراوح بين ٥٠ و ٨٠ في المائة، ولإكماله، نحتاج إلى ٣٥٠٠ مليار تومان من الموارد المالية لتجاوز ذروة ١٤٠١. خطر نقص الكهرباء في صيف ١٤٠١ أعلى مما كان عليه في ١٤٠٠. بلغ نمو استهلاك الكهرباء في البلاد حوالي ٨٪ في بداية الخريف هذا العام، في حين أن العديد من أجهزة التدفئة والتبريد في المنازل لا تزال معطلة. من المؤكد أن هناك استهلاكاً غير تقليدي لإمدادات الكهرباء في البلاد، والذي ربما يكون مرتبطاً باستخراج العملات المشفرة، لأنه من بين ٨٠٠٠٠٠ عامل منجم متاح ونشط في البلاد، تم جمع ٢٠٠٠٠ فقط.

في الحكومة السابقة لم تكن هناك خطة محددة لزيادة نصيب القطاع الخاص في إنتاج الكهرباء، لكن في الحكومة الجديدة ازدادت الحساسية تجاه هذا الموضوع، لدرجة أن وزير الطاقة أعلن في خطته لنقل ١٠٠٠٠ ميغاواط من الكهرباء للقطاع الخاص لشراء هذه الكهرباء بسعر مضمون.

قدمت مشروع قانون بعنوان «عقولة إنتاج صناعة الكهرباء» في لجنة الطاقة البرلمانية، وسيتم تقنين توليد الكهرباء في إيران. من ناحية أخرى، في المادة الرابعة من هذه الخطة، تم تخصيص حوالي ٩٠٠٠ ميغاواط من الكهرباء، تحت عنوان إنتاج السخان والدورة المركبة، إلى جانب ١٠٠٠ ميغاواط تحت مسمى توليد الكهرباء المتجددة للصناعات الخاصة بالدولة.

قضية محطات الطاقة المتجددة ذات أهمية خاصة، لأن هذه التكنولوجيا جديدة في العالم كله ولا ينبغي أن تتخلف بلادنا في هذا المجال، لذلك قررنا توليد الكهرباء من خلال محطات الطاقة المتجددة بمقدار ألف ميغاواط إلى القطاع الخاص وألفي ميغاواط توفير لساتبا لجلب ما مجموعه ٣٠٠٠ ميغاواط من الكهرباء من محطات الطاقة المتجددة إلى الإنتاج في الحكومة الثالثة عشرة.

يمكن لإدارة الطلب والاستهلاك أن تقلل من استهلاك الكهرباء في الدولة. أولئك الذين استهلكوا أكثر من المعتاد للكهرباء يجب أن يدفعوا فواتيرهم. المشتركون الذين استهلكوا الكهرباء في فترة زمنية متوسطة ولا يعرفون التكاليف، يجب تصحيح فاتورتهم بسعر لا يعني حذف الفاتورة، ولكن يجب على المشترك دفع الفاتورة في فترة زمنية طويلة؛ بمعنى آخر، مع زيادة المدة الزمنية، ينخفض المبلغ حسب تعليمات مجلس النواب لشركات توزيع الكهرباء. ■



تسبب استمرار انقطاع التيار الكهربائي في المنازل والأماكن التجارية الإدارية في البلاد في الأشهر الأخيرة في خلق العديد من المشاكل لجميع شرائح المجتمع. بالنظر إلى أن العديد من شؤون الناس اليومية مرتبطة ارتباطاً مباشراً بالكهرباء، يمكننا أن نشير بجرأة إلى حقيقة مهمة وهي أن انقطاع التيار الكهربائي، حتى لساعات محدودة، يتسبب في أضرار اقتصادية لا يمكن إصلاحها للبلد. برفيز محمد نجاد، عضو لجنة الطاقة وممثل عن مدينة لنجرود في البرلمان، بينما أوضح أسباب انقطاع التيار الكهربائي في الأشهر الأخيرة، قدم حلولاً مهمة لمنع انقطاع التيار الكهربائي على نطاق واسع في البلاد، وهو ما قرأناه في هذه المقابلة.

لسوء الحظ، توقف إنتاج محطات الطاقة الكهرومائية في العام الماضي، وفي نفس الوقت أعلن أنه في عام ١٤٠٠ سيكون لدينا نقص بنحو ١٠٠٠٠ ميغاواط من الكهرباء. أصبح هذا التوقع صحيحاً إلى حد ما.

ما يقرب من ٦٠٪ من خزانات الغاز في البلاد ممتلئة و ٤٠٪ فارغة. تقدر كمية إنتاج الغاز في الدولة بنحو ٨٥٠ مليون متر مكعب في السنة، منها ١٥٠ مليون متر مكعب للاستهلاك المحلي ويجب توفيرها، كما نحتاج إلى حوالي ٢٠٠ مليون متر مكعب لمحطات الكهرباء. يجب أن يكون لدينا ما يقرب من ٥٥ مليون متر مكعب من مستودعات الوقود لمختلف الصناعات. يجب تعويض النقص البالغ ٣٥٠ مليون متر مكعب من الغاز عام ١٤٠٠ بوقود بديل حتى لا نشهد انقطاع التيار الكهربائي هذا الشتاء. الحل الوحيد هو إعادة توقيع اتفاقية استيراد الغاز مع تركمانستان. في العام الماضي، قطعت البلاد إمدادات الغاز عن إيران من جانب واحد، مما تسبب في العديد من المشاكل للمناطق الشمالية من البلاد. يرتبط معظم إنتاج الغاز في الدولة بالمناطق الجنوبية، وإذا أردنا نقل الغاز من هذه المناطق إلى

أمين جمعية مصنعي قطع غيار السيارات للبلاد

تبلغ الطاقة الإنتاجية السنوية لصانعي الأجزاء ٢,٢ مليون قطعة



تشير التقارير الحالية من صناعة قطع غيار السيارات إلى أن لديها قدرة عالية على تلبية احتياجات شركات صناعة السيارات وزيادة عدد الموظفين في الدولة. يستخدمون الحد الأدنى من القدرات المتاحة. للتحقق من سبب هذه المشكلة، أجرينا مقابلة مع المهندس آرشد محبى نجاد، أمين الجمعية المتخصصة لمصنعي قطع غيار السيارات في البلاد، والتي تم النظر في تفاصيلها من قبل القراء الأعزاء.

في كل عام، يتم تنفيذ أنشطة مهمة في هذه الجمعية، من أهمها إعداد تقرير شهري عن حالة تصنيع الأجزاء وعرضه على جميع المؤسسات والمسؤولين والجمهور ذات الصلة. تم إصدار الإصدار الأخير من هذا التقرير في ١٤ أكتوبر من هذا العام، حيث يمكن العثور على إجابات للعديد من الأسئلة في هذا المجال. من مقترحات وزير الصناعة والمناجم والتجارة للحكومة الجديدة إنتاج ٣ ملايين سيارة ركاب، تم صياغة متطلباتها من قبل هذه الجمعية. وصلت ٨٥٪ من أجزاء الإنتاج المطلوبة لهذه الصناعة إلى تداول واسع النطاق واستخدمت في ٤٠٥ سيارات سمند وبرايد. وبالطبع تبلغ الطاقة الإنتاجية لصناعة قطع الغيار الخاضعة لإزالة العوائق والتحديات حوالي ٢ مليون و ٢٠٠ ألف جزء في السنة.

وفقاً لتقارير الأشهر الستة الأولى من العام، تم إنتاج ما مجموعه ٤٨٦,٥٦٠ مركبة، منها أكثر من ٤٤٦,٠٠٠ سيارة ركاب، ومن خلال حل المشكلات وتوفير الظروف والبنية التحتية، يمكن زيادة الإنتاج السنوي من السيارة تصل إلى مليون وحدة.

سيتم حل العديد من المشاكل في هذا المجال من خلال السياسات المناسبة لوزارة الصمت وتعاون شركات صناعة السيارات. هناك عوامل مختلفة تؤثر على إتمام عملية استيعاب قطع غيار السيارات، أهمها تسعير الأجزاء العائمة والذكية، وخطة تنظيم واردات السيارات، وتوريد المواد الخام المنتجة بسعر معقول، أو استيعاب المواد الخام المستوردة. والموافقة على حزمة الحوافز وأشار إلى تشجيع المستثمرين من القطاع الخاص على الاستثمار في صناعة قطع غيار السيارات، وتقليص الشركات المملوكة للدولة في إدارة السيارات، فضلاً عن حل أزمة السيولة الناجمة عن مطالب شركات تصنيع قطع غيار السيارات من شركات صناعة السيارات. ■

رفع الرئيس التنفيذي لشركة بارميذا

ضرورة التواصل مع المنافسين الأجانب للتعويض عن تخلف

صناعة السيارات الإيرانية



تحدث الدكتور على عباسيان، الرئيس التنفيذي لشركة بارميذا التي تعمل في مجال إنتاج الأربطة المطاطية للسيارات، عن الرؤية الواضحة للشركة وكذلك التحديات في صناعة قطع الغيار في البلاد، وقد قرأنا مقتطفات من هذه المقابلة.

بالإضافة إلى إنتاج شريط الأجزاء المطاطية في صناعة السيارات، تتعاون بارميذا أيضاً مع صناعات أخرى، ولكن أكثر من ٩٠٪ من إنتاج الشركة للأشرطة يتعلق بصناعة السيارات.

نظراً لأكثر من ٣ عقود من النشاط في صناعة قطع غيار السيارات، من أجل اكتساب المعرفة التقنية من الدول الأوروبية، بعد جذب الموظفين ذوي الخبرة والمهارة، أرسلناهم إلى الخارج لاكتساب الخبرة في هذا المجال. من ناحية أخرى، قمنا بدعوة مستشارين أجانب في هذا المجال ووفرننا الأرضية لتدريب الموارد البشرية النشطة في شركة بارميذا.

في عام ١٩٩٩، نجحت شركة بارميذا في الحصول على شهادة ISO ٩٠٠٢، وفي عام ٢٠٠٣ حصلت على شهادة QS ٩٠٠٠، وخلال عام ٢٠٠٧، نجحت في الحصول على شهادة ISO / TS ١٦٩٤٩ ورتبة SAPCO A. أيضاً، في عام ٢٠١٠، تم منح الشركة جائزة من قبل رئيس الجمهورية كوحدة نموذجية للبلاد، وخلال السنوات من ٢٠١٠ إلى ٢٠١٣، تم تقديمها كوحدة نموذجية لمحافظة سمنان. بالإضافة إلى ذلك، تم اختيار شركة بارميذا كشركة مصنعة للمكونات المختارة من قبل شركة سايبا في عام ٢٠١٢، وخلال السنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠١٩، على التوالي، شهادات ضمان الجودة في جائزة الجودة الوطنية لإيران INQA، المصنفة A من سايبا في التقييم الشامل بناءً على المعايير الأسبوعية، حصلت على شهادة IATF ١٦٩٤٩ و ISO ٩٠٠١ في نظام إدارة الجودة وتصنيف A لشركة سازه جستر.

بعد العقوبات التي فرضت على بلدنا، تغير موقف الناس من شراء البضائع الإيرانية وجعل المنتجات المحلية أكثر شعبية.

لسوء الحظ، في السنوات الأخيرة، تراجعت صناعة السيارات وقطع الغيار الإيرانية كثيراً عن التقدم العالمي، وكلما زاد بُعدنا عن العالم، زاد التخلف وعدم الكفاءة في صناعة السيارات. عندما تفتح أبواب البلاد للأسواق الدولية، فإننا ندرك المسافة الهائلة بين صناعة السيارات وقطع الغيار الإيرانية والعالم. في رأيي، إذا استمر الافتقار إلى الاتصال بين صناعة السيارات الإيرانية والخارج، فستكون هذه الصناعة في مسار هبوطي أكثر، حيث يجب على الحكومة أن تولي مزيداً من الاهتمام لهذه القضية المهمة. ■



سيامك مقتدري
عضو مجلس إدارة الجمعية المتخصصة
لصنعي قطع الغيار بالدولة

دورة معيبة في صناعة السيارات؛ اين المشكلة الاساسية؟

وفقاً لممارسة منطقية وشائعة، يجب على كل مجموعة أو شركة مراعاة وخدمة مصالح أصحاب المصلحة بطريقتها الخاصة. لا ينبغي إعفاء صانعي السيارات الإيرانيين من هذه القاعدة، لكن إلقاء نظرة فاحصة على أدائهم يظهر أنهم لا يتبعون هذه الممارسة المنطقية والشائعة. المحورين الرئيسيين لصناعة السيارات في إيران هما شركات مدرجة ولديهما مساهمون محددون، لذلك يجب أن يتصرفوا لصالح أصحاب المصلحة الخاصين بهم. بالإضافة إلى العملاء الذين يتعاملون مباشرة مع أداء شركات صناعة السيارات، أصحاب المصلحة في هذه الشركات؛ المساهمون والموظفون وسلسلة التوريد هم صناعة قطع الغيار، لكن إدارتهم تخضع بالكامل لسياسات الحكومة بسبب ملكية الدولة. لذلك، لا تتحرك هذه الصناعة لتلبية توقعات ومصالح أصحاب المصلحة، وبالإضافة إلى المساهمين الذين يواجهون خسائر متراكمة بعشرات المليارات، فإن الموردين ومصنعي قطع الغيار هم أيضاً في أولويات منخفضة للغاية لهذه الصناعة.

عواقب هذه السياسة وهذا النوع من النظرة يؤدي إلى الوضع غير المواتي لصانعي الأجزاء ولا تترى مصالحهم. هذه هي المشكلة الأكثر أهمية التي يواجهها حرقو سلسلة التوريد ومصنعو قطع غيار السيارات في الدولة، لأن مشاكل أخرى مثل نقص السيولة وتسعير الأجزاء والعقود والتأخير في سداد المستحقات وما إلى ذلك هي أيضاً نتيجة لهذا النوع من عرض. تعتبر قضية تسعير السيارات ذات أهمية خاصة وتتم متابعتها ومراجعتها في اللجان المتخصصة في البرلمان ووزارة الصناعة والاجتماعات الحكومية وفي جميع وسائل الإعلام. سيتم حل هذه القضايا.

يتلقى صانعو الأجزاء مطالباتهم عندما يتم تعديل أسعارهم وأجزائهم وعقودهم عندما يصل التعاون مع صانع السيارات إلى مرحلته النهائية ويضطرون إلى تلبية الحد الأدنى من متطلباتهم. بالنظر إلى هذه المشكلة، بالإضافة إلى إلقاء نظرة على السياسات غير الداعمة للبنوك، فإننا سنهدد بإهلاك الآلات وخطوط إنتاج سلسلة التوريد، وبالتالي تقليل الجودة والإنتاجية، لأن البنوك لا تقدم مساعدة فعالة لصانعي قطع الغيار والمصنعين، وفي نهاية المطاف في منطقة رأس المال الحالي. أنها توفر التسهيلات. من خلال هذه التفسيرات، ننقل مرور الوقت إلى الآلات القديمة والتقنيات غير الفعالة، بينما تحتاج الصناعة والإنتاج إلى أحدث المعدات والتكنولوجيا. الاتصال محرك رئيسي للتكنولوجيا والجودة والإنتاجية وأنظمة الإدارة التي نحرم منها. طبعاً هذه قضية سياسية نشأت بسبب فرض عقوبات على بلدنا، لكن هذه العقوبات الخارجية تماشى مع بعض العقوبات المحلية من أجل أن تشكل تهديدات خطيرة لظروف صناعة الأجزاء الاستراتيجية. ■

العضو المنتدب لمجموعة وحيد الصناعية

نحن بحاجة إلى إصلاح العلاقات السياسية لزيادة الصادرات



جعلت تقلبات أسعار الصرف والسياسات غير الصحيحة في توريد المواد الخام عمل العديد من الشركات النشطة في صناعة البوليمر أمراً صعباً، لكن بعضها، من خلال التفاعل مع الجامعات والمراكز العلمية وأيضاً باستخدام قوى الخبرة في البلاد، اتخذت خطوات أساسية في إنتاج المنتجات، لقد أخذوها جودة وتسويق. في مقابلة مع مهندس بيوك آقا صحاف امين، الرئيس التنفيذي لمجموعة وحيد الصناعية، قمنا بفحص المشاكل في صناعة البوليمر وسبل الخروج منها. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تأسست هذه المجموعة الصناعية في عام ١٩٩٥ بهدف إنتاج أنابيب البوليمر لمختلف الاستخدامات مثل المباني والقطاع الزراعي، بما يتماشى مع التقنيات الحديثة، في مدينة شورماست الصناعية الواقعة في محافظة مازندران. تركز المجموعة حالياً على أنشطة الإنتاج المتعلقة بأنابيب المياه الزراعية والصرف الصحي والحضري وبين المدن.

بالإضافة إلى إنتاج بعض المنتجات بنظام النانو، تنتج مجموعة وحيد الصناعية أيضاً أنابيب صامتة (أنابيب لا تنقل الصوت) تقوم مجموعة وحيد الصناعية بالتصدير إلى دول مختلفة من العالم خلال السنوات الأربع الماضية من أجل تطوير وبيع منتجاتها، ولهذا السبب تقوم بفحص أسواق الدول المجاورة مثل روسيا وأوكرانيا وكازاخستان وتركمانستان، إلخ.

من أهم الفروق بين مجموعة وحيد الصناعية والشركات الأخرى هو تنوع إنتاج الأنابيب والتجهيزات ذات الصلة. في الواقع، يتم إنتاج السلع في مجموعات في هذه المجموعة، ولهذا الغرض، يتم استخدام مواد خام مختلفة وآلات لتوفير الدخل من خلال بيع منتجات أخرى خلال فترة الركود وانخفاض مبيعات المنتجات الأخرى.

أحد متطلبات الصادرات هو تحسين العلاقات السياسية مع دول المقصد من أجل تسهيل العلاقات المصرفية وفتح قنوات الاعتماد.

تتمثل إحدى المهام الرئيسية لوزارة الخارجية في جمع المعلومات الأساسية من الدول الأجنبية من خلال الفروع الاقتصادية لتحديد العوائق والقدرات التصديرية للدول.

يعد توافر العمالة الرخيصة والطاقة والمواد الخام من أهم مزايا هذا القطاع والتي يمكن استخدامها بشكل جيد للتصدير وكذلك تزويد السوق المحلي.

اليوم، المنتجات القائمة على المعرفة فقط هي القادرة على منافسة السلع العالمية المتقدمة والموجهة نحو التكنولوجيا، لذلك فإن مجموعة وحيد الصناعية على اتصال دائم بالجامعات والمراكز العلمية في مجال البوليمر لتتوافق مع المعايير الأوروبية وزيادة جودة منتجاتها. ■

العضو المنتدب لشركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات

تقلبات أسعار السوق هي عقبات أمام تحقيق أهداف الإنتاج



في غضون ذلك، تعد شركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات إحدى الشركات التي تنشط في مجال إنتاج الأنابيب المموجة ومنتجاتها ذات جودة عالية جداً. الآن، من أجل التعرف بشكل أكبر على أنشطة هذه الشركة، أجرينا مقابلة مع المهندس علي أصغر كشتكاران، الرئيس التنفيذي لشركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات، نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة

تأسست هذه الشركة في عام ٢٠٠٣ بهدف إنتاج أنابيب الصرف الصحي وتجميع المياه السطحية في شيراز، والآن، باستخدام المعدات والأجهزة الصينية على غرار الشركات الألمانية والكندية، تنتج الأنابيب المموجة وأنابيب البولي إيثيلين أحادية الجدار. شركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات هي الشركة المصنعة الوحيدة للأنابيب في جنوب البلاد التي لديها العديد من العملاء بسبب الجودة العالية لمنتجاتها. الجدير بالذكر أن ارتفاع حجم الأنابيب وارتفاع تكاليف الشحن يقضي على إمكانية تصدير منتجات هذه الشركة.

المواد الخام لهذه الشركة مصنوعة من البولي إيثيلين ويتم توفيرها بشكل أساسي من خلال سوق رأس المال. بالطبع، اليوم في العالم، أصبح إنتاج أنابيب ووصلات البولي بروبيلين أمراً شائعاً، وهو أمر لا يستخدم في بلدنا.

تعد إيران واحدة من أكبر منتجي أنابيب البولي بروبيلين في العالم، إلا أنها لا تستخدم هذه القدرة لإنتاج المنتجات وتركز السياسات العامة على بيع المواد الخام، على الرغم من برامج دعم الإنتاج، يمكن شراء هذه المواد بسعر رخيص. مقارنة بمنتجات من دول أخرى يتم توفيرها للمصنعين.

شركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات على اتصال مع الجامعات والشركات القائمة على المعرفة من أجل إنتاج أنابيب البولي بروبيلين ومسألة استخدام النانو في إنتاج الأنابيب الأخرى، وتعتزم زيادة استثماراتها من خلال التفاعل المكثف مع النخبة في البلاد. وبالطبع، تجدر الإشارة إلى أن موضوع التعاون مع الشركات القائمة على المعرفة في الدول المتقدمة قد بدأ منذ سنوات عديدة، ولم تتخذ بلادنا الإجراءات المناسبة لتطوير الصناعة في هذا الصدد. شكراً جزيلاً لكم ولزمالككم في المجال الإعلامي وأتمنى أن تكون أرضية جيدة لدعم حقيقي للإنتاج في الدولة. في هذا الصدد، تحاول شركة مجد إيرانيان للأنابيب والوصلات استخدام الطاقات الحالية لزيادة إنتاجها ومتابعته، لتوفير نمو العمالة في البلاد على أمل أيام ومستقبل أفضل. ■

وأكد النائب الفني والهندسي لشركة جل جهر

عقوبات غير فعالة مع الهندسة العكسية وتوطين الأجزاء



تعتبر صناعة الصلب من الصناعات الإستراتيجية وهي أساس تنمية الصناعات في الدولة، وبالتالي فإن تخفيض تكاليف الإنتاج وبالتالي تقليل تكاليف ٦٠٠ قطاع صناعي آخر هو أمر فعال. الآن، من أجل مزيد من التحقيق في هذه القضية، أجرينا مقابلة مع المهندس محمد حسين نخعي، النائب الفني والهندسي لشركة جل جهر. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

حددت الشركة، باعتبارها أكبر منتج للمواد الخام الفولاذية في البلاد، احتمال ٢٤ مليون طن من المركبات و ٢١ مليون طن من الكريات و ٥ ملايين طن من الصلب.

أنشأت شركة جل جهر لصناعة و التعدين وحدة الهندسة العكسية وبنائها داخلياً وتشارك مخاطر تصنيع الأجزاء لأول مرة مع الشركات المصنعة المحلية. وغني عن البيان أنه في العام الماضي، تم تصنيع حوالي ٧٥٪ من الأجزاء محلياً و ٢٥٪ تم استيرادها.

تعتبر الصيانة والإصلاح (net) أحد أهم مكونات التكلفة في أي صناعة، ووفقاً للمقالات المشهورة عالمياً، فإن صافي التكاليف يمثل ما بين ٢ و ٤٪ من تكاليف الإنتاج، اعتماداً على نوع الصناعة. وفقاً للتقييم، اختارت شركة جل جهر ونفذت منهج RCM من أجل زيادة جاهزية المعدات وتقليل صافي تكاليفها.

إن أحد أهم عوامل النجاح في توطين القطعة هو معرفة صناعة تلك القطعة، وهو شرط لتحقيق هذا الأمر المهم: تجهيز وتغطية تكاليف البحث والتطوير. إذا حدث هذا (اكتساب المعرفة التصنيعية)، فستتمكن من إنتاج قطعة بتكلفة وجودة تنافسية. في هذه الشركة، تُعطى المعدات والأجزاء الأولوية في التوطين الذي يعتبر حرجاً ومبرراً اقتصادياً. في الواقع، يعتبر من المعدات الهامة أنه إذا لم يتم توفيرها، فسيوقف خط الإنتاج. لن تكون المعدات والأجزاء التي يتم توفيرها بسهولة على جدول أعمال التوطين.

تمتلك إيران أيضاً القدرة على إنتاج سلع ومنتجات بتكلفة أقل من الدول الأخرى نظراً لقوتها العديدة مثل الموارد الوفيرة التي وهبها الله، والقوى العاملة الشابة، والطاقة الرخيصة. وبناءً على هذه المزايا، يجب تحديد ما إذا كان سيتم توطين معدات أو جزء. ■



رؤية لريادة الأعمال الاجتماعية في صناعة السياحة



غلام حيدر إبراهيم باي سلامي
عضو هيئة التدريس بجامعة طهران

اليوم، تولي العديد من الدول المتقدمة في العالم، نظراً لأهمية توليد الدخل وخلق فرص العمل في صناعة السياحة، اهتماماً خاصاً لهذا القطاع، بحيث يُشار دائماً إلى هذه الصناعة على أنها محرك التنمية والدعامة الأساسية لل اقتصاد. لكن تفشي فيروس كورونا في العامين الماضيين أوقف تنفيذ برامج صناعة السياحة وتسبب في خسائر فادحة لنشطاء الصناعة. لمزيد من استكشاف هذه القضية وسبل الخروج من أزمة صناعة السياحة، أجرينا محادثة ودية مع الدكتور إبراهيم باي سلامي، عضو هيئة التدريس في جامعة طهران والعضو السابق في المجلس الأعلى للتراث الثقافي والسياحة. . نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

بعد تفشي مرض الشريان التاجي للقلب في الدولة، فقدت هذه الصناعة بشكل مباشر حوالي ٢٥ ألف مليار تومان ولم يتم اتخاذ أي إجراء مناسب لتعويض ومساعدة القطاع الخاص مما تسبب في إغلاق العديد من الشركات العاملة في مجال تقديم الخدمات السياحية و وقف القطاع وأصبح نشاطا اقتصاديا رئيسيا يتعلق بالصناعة. بالطبع، نشهد نفس الوضع في دول أخرى، لكن وفقاً للإجراءات المواثيق من قبل الحكومات، يتم تلقيح معظم الدول المتقدمة لدخول فترة ما بعد كورونا في عام ٢٠٢١، والتي ستخرج صناعة السياحة من الركود الحالي.

في الوقت الحاضر، تتم الجولات السياحية بشكل أساسي للأغراض العائلية والطبيعة ولا تتضمن عدداً كبيراً لهذه الصناعة. من ناحية أخرى، بعض الرحلات ليست ضرورية وإذا كانت تشغل ٣٠٪ من الطاقة الفندقية، فلن يعني ذلك تطوير السياحة.

ونظراً لأنشطة الفصيل السياحي في مجلس النواب في الدورة العاشرة، فقد تم إجراء تغييرات لتعديل مشروع قانون عملية الموافقة على القانون في خطة التنمية السادسة لهذه الصناعة. وبناءً عليه، في السنوات الأخيرة، أثناء تغيير مشاريع القوانين المتعلقة بهذه الصناعة، اضطرت الحكومة إلى تقديم استراتيجية لتطوير البرامج السياحية وتوفير الملاحق السياحية جنباً إلى جنب مع تنفيذ مشاريع التنمية وكذلك تنظيم وحماية الغابات في الشمال. كما تم إنشاء وزارة التراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة كشيء إيجابي.

إن خلق خطاب تنمية سياحية على المستويين الوطني والمحلي وفصل المكونات الستة لصناعة السياحة والاهتمام بكل منها في التخطيط وصنع السياسات أمر في غاية الأهمية. على الرغم من أن هذه المكونات متشابكة، إلا أنها تعتبر مستقلة.

في الوقت الحاضر، بالإضافة إلى المكونات البيئية المحددة والسريعة، يجب أن تشارك صناعة السياحة في التخفيف من حدة الفقر، والعدالة الاجتماعية، وحقوق المرأة وتمكينها، والأهم من ذلك، ريادة الأعمال الاجتماعية بمشاركة المجتمع المحلي. ■

الحاجة إلى دعم منتجي المنتجات العضوية

المنتجات العضوية هي منتجات تستخدم دورات صديقة للبيئة في جميع مراحل زراعتها وزراعتها وإنتاجها. في الواقع، لا يتم استخدام أي مواد كيميائية في إنتاج هذا النوع من المنتجات وإنتاج المنتجات العضوية لا يضر بالبيئة. في الواقع، يدعم نظام الزراعة العضوية صحة الإنسان والتربة والنظام البيئي ويجمع بين التجارة والابتكار والعلوم البيئية والترويج للمعارض ذات الصلة ونوعية حياة الأشخاص المعنيين.

لقد حظيت المنتجات النباتية والعضوية كمصدر للتغذية الصحية باهتمام كبير في السنوات الأخيرة، لذلك يجب تحديد هذه المصادر النباتية والعضوية القيمة ودعمها بشكل صحيح من قبل السلطات. العديد من القرويين والمزارعين الأعضاء ينتجون منتجات عضوية صحية وقيمة يجب أن تدخل المرحلة الصناعية بدعم من وزارة الزراعة والمسؤولين من الإمداد والتعبئة التقليدية بالمعدات والآلات الحديثة والحصول على التصاريح والتراخيص الصحية اللازمة. الشهادة العضوية هي متوفرة على نطاق واسع في المتاجر ذات السمعة الطيبة في المجتمع. في مثل هذه الظروف، سيتم توفير قدر كبير من فرص العمل في البلاد وسيتم دعم القرويين الشرفاء في بلدنا.

تحتاج صناعة المنتجات العضوية في الدولة إلى اهتمام ودعم الحكومة والمسؤولين، ومن الضروري في هذا الاتجاه أن يكون المجتمع العلمي والأكاديمي ذراعاً قوياً للحكومة والصناعة القائمة على الإنتاج والمعرفة كرافعة للتنمية الاقتصادية أن توليها الحكومة اهتماماً خاصاً. من ناحية أخرى، يجب دعم الجمعيات والمنظمات النشطة في هذا المجال وأن تلعب دوراً أكثر بروزاً في التخطيط والقرارات المبدئية، والتي في مثل هذه الظروف، ستساعد بشكل أكبر في إدارة وازدهار السوق العضوية في الدولة. وفي الوقت نفسه، تراقب صناعة الأغذية جُلها دائماً احتياجاتها ورغباتها في أوقات مختلفة من خلال التواصل المستمر مع المستهلكين وتضيف منتجات جديدة إلى سلة منتجاتها من خلال قياس احتياجات السوق. نفخر بأن نعلن أنه نظراً للحاجة إلى منتجات صحية اليوم، ستضيف شركة غلثة للصناعات الغذائية قريباً منتجات عضوية إلى سلة طعامها، وبالطبع قدمت منتج الشاي الأخضر والأسود كمنتج جديد في السوق. يعتبر شاي الأعشاب وشاي الغلاف الجوي أيضاً من بين المنتجات الصحية التي ستدخل قريباً في سلة منتجات جُلها. ■



د. مهدي كريمي تفرشي
رئيس مجموعة عمل طريق الحرير الأمم
المتحدة - اليونسكو

الفرص الاقتصادية الإيرانية في منظمة شنغهاي للتعاون



مرتضى فغاني
عضو غرفة تجارة طهران

من السلع المختلفة بين الدول الأعضاء في المنظمة في نفس الفترة ٤٦٩ مليار دولار. في هذا الصدد، الصين مع ٤٦٪، وطاجيكستان مع ٠,٤٦٪، أدنى حجم للواردات داخل المجموعة. في الوقت المذكور، تحتل إيران أيضًا المرتبة الرابعة بين الدول الأعضاء في منظمة شنغهاي للتعاون الدولي من حيث حجم الصادرات والواردات داخل المجموعة بنسبة ٥٪ من الصادرات والمرتبة السابعة بنسبة ٣,٤٪ من الواردات. كانت معظم صادرات إيران هذا العام إلى الصين وأفغانستان والهند وباكستان (حوالي ٩٥٪ من إجمالي صادرات إيران إلى المنظمة) وكانت معظم واردات إيران من الصين والهند وروسيا (حوالي ٩٦٪ من إجمالي واردات إيران من المنظمة). من بين أعضاء هذه المنظمة، تمتلك بلادنا علاقات تجارية مع الصين وروسيا وكازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وأوزبكستان ومنغوليا وباكستان والهند وأفغانستان وبيلاروسيا، من بينها أكبر حجم للتجارة الخارجية الإيرانية ينتمي إلى الصين فقط في عام ٢٠٢٠، بلغت القيمة التجارية للبلدين حوالي ١٦ مليار دولار، لكن وجود هذه القدرات والتسهيلات لا يكفي لتطوير العلاقات الاقتصادية بين الأعضاء وإيران، لأن السبب الأهم هو تركيز الدول الأعضاء في شنغهاي على البراغماتية السياسية وإعطاء الأولوية للمصالح، فالعلاقات الاقتصادية هي أكثر من مجرد علاقات سياسية واعتبارات مماثلة، لذلك بالإضافة إلى التخطيط لنمو العلاقات الاقتصادية مع هذه المنظمة، يجب أن نفكر أيضًا في تحسين العلاقات الاقتصادية مع القوى الأخرى، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي، لذلك يبدو أنها أهم خطوة لنجاح إيران في منظمة شنغهاي، التوصل إلى اتفاق سياسي عادل مع القوى العالمية يهدد الطريق لمزيد من التفاعل والاستفادة من الفرص الاقتصادية الرائعة في هذه المنظمة. ■

عشية أكتوبر من هذا العام، وأخيرًا، انتهت فترة انتظار إيران التي استمرت ١٥ عامًا للحصول على عضوية واحدة من أهم المنظمات الإقليمية والعالمية، وفي ١٧ سبتمبر، خلال قمة منظمة شنغهاي للتعاون، أصبحت جمهورية إيران الإسلامية العضو التاسع الدائم في المنظمة. تأسست منظمة شنغهاي للتعاون لأول مرة في عام ٢٠٠١ بمبادرة من الدول الأوروبية الآسيوية الرئيسية، بما في ذلك الصين وروسيا وكازاخستان وقيرغيزستان وطاجيكستان وأوزبكستان، بهدف تسهيل وتعزيز التعاون الأمني والاقتصادي والثقافي. يشيد الخبراء بالمنظمة باعتبارها محاولة لتحقيق توازن بين الاتحاد الأوروبي وحلف شمال الأطلسي، وبدرجة أقل، الولايات المتحدة، على الرغم من أن التماسك والقوة الحاليين للمنظمة الوليدة لا يمكن مقارنتها مع الاتحاد الأوروبي أو الناتو. بعد فترة، تقدمت الهند وباكستان أيضًا بطلب للحصول على عضوية في المنظمة، التي أصبحت أخيرًا بعد عدة سنوات من عضوية المراقب في منظمة شنغهاي للتعاون عضوًا كاملًا في صيف عام ٢٠١٦.

تمتلك الدول الأعضاء في هذه المنظمة (الأعضاء الدائمين والمشرفين) القدرات والتسهيلات المناسبة، بحيث تمتلك إيران وروسيا أكثر من ٣٠٪ من موارد الغاز في العالم، و ٢٥٪ من احتياطات النفط، و ٥٠٪ من احتياطات اليورانيوم. من ناحية أخرى، تعد الهند والصين، باعتبارهما قوتين عظميين في الاقتصادات الناشئة في العالم، أكبر مستهلكين للطاقة. تبلغ مساحة الدول الأعضاء في هذه المنظمة ٣٦ مليونًا و ٨٩ ألفًا و ٦٠٧ كيلومترات مربعة، أي ما يعادل ٢٥٪ من إجمالي مساحة العالم. بالإضافة إلى ذلك، مع وجود الصين والهند وباكستان في المنظمة، والتي تعد من بين أكثر الدول اكتظاظًا بالسكان في العالم، يبلغ إجمالي عدد أعضاء هذه المنظمة الآن حوالي ٣,٥ مليار شخص، ويشكلون حوالي ٤٥٪ من سكان العالم. بالنظر إلى موقع إيران الاستراتيجي عند تقاطع الدول الأوروبية الآسيوية وكذلك الوصول إلى الخليج الفارسي، من المتوقع أن يكون لبلادنا موقع متميز في المبادرة العظيمة للحكومة الصينية المسماة «حزام واحد، طريق واحد»، والتي سوف - تعزيز علاقات إيران مع دول جنوب آسيا وآسيا الوسطى. لذلك فإن لهذه العلاقة فوائد اقتصادية عديدة لإيران. يمكن لبلادنا، بصفته أحد المنتجين الرئيسيين للمنتجات البترولية والبتروكيماوية والمشتقات البترولية والصلب، أن يكون له تواجد نشط في أسواق بعض دول هذه المنظمة وتلبية سلعها الاستهلاكية وكذلك الاحتياجات الفنية من هذه البلدان.

وبحسب الإحصائيات المتوفرة، بلغ حجم صادرات الدول الأعضاء في منظمة شنغهاي للتعاون في عام ٢٠١٧ ٣٢٩ مليار دولار، منها الصين بنسبة ٥٢٪ والأكثر وطاجيكستان بنسبة ١٨٪ وهي الأقل من هذه الصادرات. من ناحية أخرى، بلغ الحجم الإجمالي للواردات

فرم اشتراك ساليانه

دنيای سرمایه‌گذاری

Selected owners of capital and trade

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نوع اشتراك:

حقوقه ☐ نام شركت: نوع فعاليت: سال تاسيس:

حقيقه ☐ نام و نام خانوادگي:

نشانه کامل پستي:

كد پستي ده رقيه: تلفن تماس:

دورنگار: تلفن همراه:

نشانه پست الكترونك (ايميل):

آيا تمايل به دريافت نسخه pdf ماهنامه از طريق پست الكترونك را داريد؟

بله ☐ خير ☐

به همراه ارسال نخستين شماره ماهنامه كد اشتراك شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراك: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵

۱- واريز مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۴۰۲۹۰۵۰۱۰۹۶۵۰۱۰ و يا شماره كارت ۹۳۱۴-۰۲۵۵۰-۹۹۷۳-۶۰۳۷

و يا شماره شبا ۰۴۰۲۹۰۵۰۱۰۹۶۵۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۱۴۹ IR بانك ملي ايران به نام آقاي مرتضي فغانه.

۲- ارسال تصوير فيش بانك از طريق دورنگار به شماره ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

۳- هزينه ارسال مجلات با پست عادي به عهده ماهنامه و هزينه پست سفارشي به عهده متقاضيه است.

۴- هزينه فوق براي اشتراك ۱۲ شماره از مجله (هر ماه يك نسخه) است.



www.investworld.ir



[donyaye_sarmaye](https://t.me/donyaye_sarmaye)



d.sarmayeh@gmail.com

The need to support producers of organic products



Dr. Mehdi Karimi Tafreshi
Chairman of the UN Silk
Road Business Working
Group - UNESCO

Organic products are products that use environmentally friendly cycles in all stages of their planting, cultivation and production. In fact, no chemicals are used in the production of this type of products and the production of organic products does not harm the environment. In fact, the organic farming system supports human health, soil and ecosystem and combines trade, innovation, environmental science, and promotion of related exhibitions and the good quality of life of the people involved.

Plant and organic products as a source of healthy nutrition has received a lot of attention in recent years, therefore, these valuable plant and organic sources should be properly identified and supported by the authorities. Many dear villagers and farmers produce healthy and valuable organic products that should enter the industrial phase with the support of the Ministry of Agriculture and officials from the traditional supply and packaging with modern equipment and machinery and obtain the necessary health permits and licenses. Organic certification is widely available in reputable stores in the community. In such circumstances, a large amount of employment will be provided in the country and the honorable and hard-working villagers of our country will be supported.

The organic products industry in the country needs the attention and support of the government and officials and it is necessary that in this direction, the scientific and academic community as a powerful arm of the government and the production and knowledge-based industry as a lever for economic development to be paid special attention to by the government. On the other hand, associations and organizations active in this field should be supported and play a more prominent role in planning and principled decisions, which in such circumstances, will further help the management and prosperity of the organic market in the country.

Meanwhile, Golha food industry always monitors their needs and wants at different times through continuous communication with consumers and adds new products to its basket by measuring market needs. We are proud to announce that due to the need for health-oriented products today, Golha Food Industries will soon add organic products to its food basket, and of course, it has introduced the green and black tea product as a new product to the market. Herbal and atmospheric teas are also among the health-oriented products that will soon enter the Golh basket. ■

It was mentioned during the visit of
the Parliamentary Industries
Commission to the Pardis Technology
Park

Improving the quality of domestic cars with the cooperation of knowledge-based companies

Members of the Parliamentary Committee on Industries and Mines visited the Technology Park of the Vice President for Science and Technology and the knowledge-based companies based in the park.

Ezatullah Akbari Talarposhti, Chairman of the Parliamentary Committee on Industries and Mines, said in a joint meeting with officials of the Pardis Technology Park: "Although we are all aware of the importance of the technology park, we must pay attention to the important issue of what knowledge-based companies do in areas related to industry such as automobiles." Have done the basics.

Neglecting the position of knowledge-based companies in car production

Seyed Javad Hosseini Kia, Deputy Chairman of the Parliamentary Committee on Industries and Mines, stated that the position of knowledge-based companies in car production and reduction of fuel consumption has been neglected. Utilizing the ability of knowledge-based companies has overcome this weakness.

Knowledge-based companies have little to do with industrial complexes

Hojatollah Firoozi, a member of the Parliamentary Committee on Industries and Mines, said that countries such as South Korea started the production of equipment and machinery with us, but now it has succeeded in this area. The country hoped for industrialization and progress, and as long as we do not seek to build and produce, we will not become industrialized and remain consumers.

The lack of technology parks in the field of industry
Behzad Rahimi, a member of the presidium of the Parliamentary Committee on Industries and Mines, pointed out that the campus technology park has been able to develop its surrounding areas for 20 years, adding: "In the current situation, more attention should be paid to other areas and the campus technology park should do its best." Use to develop provincial centers.

The need to pay attention to the capacity of knowledge-based companies in the industry

Seyyed Ahmad Rasoolinejad, Deputy Chairman of the Parliamentary Committee on Industries and Mines, said: "Considering the proximity of the campus technology park to my constituency, there is the necessary preparation for soil development in this constituency."

It is worth mentioning that the members of the Industries and Mines Commission got acquainted with some of the products produced by knowledge-based companies, such as mining equipment, dialysis machines, parts related to the defense, aerospace and pharmaceutical industries. ■

Iran's economic opportunities in the Shanghai Cooperation Organization



Morteza Faghani

Member of Tehran Chamber of Commerce

On the eve of October this year and finally, Iran's 15-year wait for membership in one of the most important regional and global organizations ended, and on September 17, during the SCO summit, the Islamic Republic of Iran became the ninth permanent member of the organization. The Shanghai Cooperation Organization was first established in 2001 at the initiative of major Eurasian countries, including China, Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan, with the aim of facilitating and enhancing security, economic and cultural cooperation. Experts hail the organization as an attempt to strike a balance between the European Union, NATO and, to a lesser extent, the United States, although the current cohesion and strength of the fledgling organization is not comparable to that of the European Union or NATO. After a while, India and Pakistan also applied for membership in the organization, which after several years of observer membership in the Shanghai Cooperation Organization, finally became a full member in the summer of 2016.

The member countries of this organization (permanent and supervisory members) have appropriate capacities and facilities, so that Iran and Russia have more than 30% of the world's gas resources, 25% of oil reserves and 50% of uranium reserves. On the other hand, India and China, as the superpowers of the world's emerging economies, are the largest consumers of energy. The member countries of this organization have an area of 36 million 889 thousand 607 square kilometers, which is 25% of the total area of the world. In addition, with the presence of China, India and Pakistan in the organization, which are among the most populous countries in the world, the total population of the members of this organization is now about 3.5 billion people, who make up about 45% of the world's population.

Given Iran's strategic position at the junction of the Eurasian countries as well as access to the Persian Gulf, it is expected that our country will have a privileged position in the great initiative of the Chinese government called "one belt, one way", which will strengthen Iran's relations with countries. Will be South Asia and Central Asia; Therefore, such a relationship has many economic benefits for Iran. Our country, as one of the major producers of petroleum products, petrochemicals, petroleum derivatives and steel, can have an active presence in the market of some countries of this organization and meet its consumer goods as well as technical needs from these countries.

According to available statistics, the export volume of Shanghai Cooperation Organization member states in 2017 amounted to 329 billion dollars, of which China with 52%, the largest and Tajikistan with 18%, the lowest of these exports. Are dedicated to themselves. On the other hand, the total volume of imports of various goods among the member countries of the organization in the same period amounted to 469 billion dollars. In this regard, China with 46%, the highest and Tajikistan with 0.46%, the lowest volume of intra-group imports. At the mentioned time, Iran is also in the fourth place among the member countries of the Shanghai International Cooperation Organization in terms of the volume of exports and intra-group imports with 5% of exports and 7th place with 3.4% of imports. Most of Iran's exports this year were to China, Afghanistan, India and Pakistan (about 95% of Iran's total exports to the organization) and most of Iran's imports were from China, India, Russia (about 96% of Iran's total imports from the organization). Has been. Among the members of this organization, our country has trade relations with China, Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan, Mongolia, Pakistan, India, Afghanistan and Belarus, among which the largest volume of Iran's foreign trade belongs to China and only in In 2020, the trade value of the two countries was about \$ 16 billion, but the existence of these capacities and facilities is not enough to develop economic relations between the members and Iran, because the most important reason is the emphasis of Shanghai member states on political pragmatism and prioritizing interests. Economic relations are more than political relations and similar considerations, so in addition to planning for the growth of economic relations with this organization, we should also think about improving the economic relations with other powers, including the European Union, so it seems to be the most important step for Iran's success. In the Shanghai Organization, reaching a fair political agreement with the world powers that will pave the way for more interaction and use of the brilliant economic opportunities in this organization.■

Managing Director of Majd Iranian Pipe and Fittings Company

Market price fluctuations are obstacles to achieving production goals



In the meantime, Majd Iranian Pipe and Fittings Company is one of the companies that is active in the field of production of corrugated pipes and its products are of very high quality. Now, in order to get more acquainted with the activities of this company, we have had an interview with Engineer Ali Asghar Keshtkaran, CEO of Majd Iranian Pipe and Fittings Company. We read excerpts from this interview

This company was established in 2003 with the aim of producing sewage pipes and collecting surface water in Shiraz, and now, using Chinese equipment and devices modeled on German and Canadian companies, it produces corrugated pipes and single-walled polyethylene pipes. .

Majd Iranian Pipe and Fittings Company is the only pipe manufacturer in the south of the country that has many customers due to the high quality of its products. It is worth mentioning that the high volume of pipes and high shipping costs eliminate the possibility of exporting the products of this company. .

The raw materials of this company are made of polyethylene and are mainly supplied through the capital market. Of course, today in the world, the production of polypropylene pipes and fittings is common, which is not used in our country.

Iran is one of the largest producers of polymer pipes in the world, however it does not use this capacity to produce products and the focus of general policies is on the sale of raw materials, although despite production support programs, these materials can be purchased cheaply. Compared to products from other countries, provided to manufacturers.

Majd Iranian Pipe and Fittings Company is in contact with universities and knowledge-based companies in order to produce polypropylene pipes and the issue of using nano in the production of other pipes, and intends to increase its investment through extensive interaction with the country's elite. Of course, it should be noted that the issue of cooperation with knowledge-based companies in developed countries has started many years ago, and our country has not taken appropriate measures to develop the industry in this regard.

Thank you very much to you and your colleagues in the field of media, and I hope that a good ground will be prepared for real support for production in the country. In this regard, Majd Iranian Pipe and Fittings Company is trying to use the existing capacities to increase its production and follow it, to provide employment growth in the country with the hope of better days and futures.■

Gol Gohar Company's technical and engineering deputy emphasized

Ineffective sanctions with reverse engineering and localization of parts



Steel industry is one of the strategic industries and is the basis for the development of the country's industries. Reducing production costs and, consequently, reducing the costs of another 600 industrial sectors is effective. Now, in order to further investigate this issue, we have conducted an interview with Engineer Mohammad Hossein Nakhaei, Technical and Engineering Deputy of Gol Gohar Company. We read excerpts from this interview.

The company, as the largest producer of steel raw materials in the country, has defined the prospect of 24 million tons of concentrate, 21 million tons of pellets and 5 million tons of steel.

Gol Gohar Mining and Industrial Company has set up a reverse engineering unit and built it in-house and shares the risk of manufacturing parts for the first time with domestic manufacturers. It goes without saying that last year about 75% of the parts were made domestically and 25% were imported.

Maintenance and repair (net) is one of the most important components of cost in any industry, and according to world-renowned articles, net costs account for between 2 and 4% of production costs, depending on the type of industry.

Gol Gohar Company, according to the evaluation, has selected and implemented the RCM approach in order to increase the readiness of equipment and reduce its net costs. One of the most important factors for success in localizing a piece is the knowledge of making that piece, which is a condition for achieving this important; Equipping and covering R&D costs. If this happens (gaining manufacturing knowledge), you will be able to produce a piece with competitive cost and quality.

In this company, equipment and parts are given priority in localization that is both critical and economically justified. In fact, it is considered critical equipment that if it is not supplied, the production line will stop. Equipment and parts that are easily supplied will not be on the localization agenda.

Iran also has the potential to produce goods and products with lower costs than other countries due to its many strengths such as abundant God-given resources, young manpower, and cheap energy. Based on these advantages, it should be decided whether or not to localize an equipment or part.■

Defective cycle in the automotive industry; where is the main problem?



Siamak Moqtaderi
Member of the board of directors
of the specialized association of
parts makers of the country

According to a logical and common practice, each group or company must consider and serve the interests of the stakeholders in its own way. Iranian automakers should not be exempt from this rule, but a closer look at their performance shows that they do not follow this logical

and common practice. The two major hubs of Iran's auto industry are listed companies and have specific shareholders, so they must act in the interests of their own stakeholders. In addition to customers who directly touch the performance of automakers, the stakeholders of these companies; the shareholders, employees and supply chain are the parts industry, but their management is completely subject to government policies due to state ownership. Therefore, this industry does not move to meet the expectations and interests of its stakeholders, and in addition to shareholders who face accumulated losses of tens of billions, suppliers and parts manufacturers are also in the very low priorities of this industry.

The consequences of this policy and this kind of view lead to the unfavorable situation of the parts makers and their interests are not seen. This is the most important problem that supply chain artisans and auto parts manufacturers face in the country, because other problems such as lack of liquidity, pricing of parts and contracts, delays in payment of receivables, etc. are also the result of this kind of view. The issue of car pricing is of particular importance and is followed up and reviewed in specialized committees of the Parliament, the Ministry of Industry, government meetings and in all media. These issues will be resolved.

Parts makers receive their claims when their prices, parts, and contracts are amended when cooperation with the automaker reaches its final stage and they are forced to meet their minimum requirements. Given this issue, as well as a look at the unsupportive policies of banks, we will threaten to depreciate machinery, supply chain production lines and, consequently, reduce quality and productivity, because banks do not provide effective assistance to parts makers and manufacturers, and ultimately in the area of current capital. They provide facilities. With these interpretations, we move over time to obsolete machinery and inefficient technologies, while industry and production need up-to-date equipment and technology. Communication is a major driver of technology, quality, productivity and management systems that we are deprived of. Of course, this is a political issue and has arisen due to the imposition of sanctions against our country, but these foreign sanctions have been aligned with some domestic sanctions in order to pose serious threats to the conditions of the strategic parts manufacturing industry. ■

**Managing Director of Vahid
Industrial Group**

We need to reform political relations to grow exports

Exchange rate fluctuations and incorrect policies in the supply of raw materials have made the work of many companies active in the polymer industry difficult, but some of them, by interacting with universities, scientific centers and also using the country's elite forces, have taken fundamental steps in product production. They have taken it with quality and marketability. In an interview with Engineer Bouok Agha Sahaf Amin, CEO of Vahid Industrial Group, we examined the problems in the polymer industry and ways to get out of it. We read excerpts from this interview.

This industrial group was established in 1995 with the aim of producing polymer pipes for various uses such as buildings and the agricultural sector, in line with modern technologies, in the Shurmast industrial town located in Mazandaran province. Currently, the group focuses on production activities related to agricultural, sewerage, urban and interurban water pipes.

In addition to producing some products based on the nano system, Vahid Industrial Group also produces silent pipes (pipes that do not transmit sound)

Vahid Industrial Group has been exporting to different countries of the world for the past four years in order to develop and sell its products, and for this reason, it examines the markets of neighboring countries such as Russia, Ukraine, Kazakhstan, Turkmenistan, etc.

One of the most important differences between Vahid Industrial Group and other companies is the variety of production of pipes and related fittings. In fact, goods are produced in groups in this group, and for this purpose, various raw materials and machines are used to provide income through the sale of other products during the recession and reduced sales of other products.

One of the requirements of exports is to improve political relations with destination countries in order to facilitate banking relations and the opening of LCs.

One of the main tasks of the Ministry of Foreign Affairs is to gather basic information from foreign countries through economic affiliates to identify barriers and export capacities to countries.

The availability of cheap manpower, energy and raw materials is one of the most important advantages of this sector, which can be used well for export as well as supplying the domestic market.

Today, only knowledge-based products are able to compete with the world's advanced and technology-oriented goods, so Vahid Industrial Group is in constant contact with universities and scientific centers in the field of polymer to comply with European standards and increase the quality of its products. ■



Secretary of the Association of Automotive
Parts Manufacturers of the country

Parts makers have an annual production capacity of 2.2 million pieces



Existing reports from the auto parts industry indicate that it has a high capacity to meet the needs of automakers and increase the number of employees in the country. They use the minimum available capacities. To investigate the reason for this issue, we have conducted an interview with Engineer Arash Mohebinejad, Secretary of the Specialized Association of Automobile Parts Manufacturers of the country, the details of which are considered by the dear readers.

Every year, important activities are carried out in this association, the most important of which is the preparation of a monthly report on the status of parts manufacturing and its presentation to all relevant institutions, officials and audiences. The last edition of this report was made on 14 October of this year, in which the answers many questions in this field can be found. One of the proposals of the Minister of Industry, Mines and Trade of the new government is to produce 3 million passenger cars, the prerequisites of which were formulated by this association.

85% of the production parts required by this industry have reached mass circulation and have been used in 405, Samand and Pride cars. Of course, the production capacity of the parts manufacturing industry, subject to removing obstacles and challenges, is about 2 million and 200 thousand parts per year.

According to the reports of the first 6 months of the year, a total of 486,560 vehicles were produced, of which more than 446,000 were passenger cars and by solving the problems and providing the conditions and infrastructure, it is possible to increase the annual production of the car up to one million units.

Many problems in this area will be solved with the appropriate policies of the Ministry of Industry and the cooperation of automakers. Various factors affect the completion of the process of internalization of auto parts, the most important of which are the pricing of floating and intelligent parts, the plan to organize car imports, supply of raw materials produced at a reasonable price or internalization of imported raw materials, approval of incentives package and He noted the encouragement of private investors to invest in the auto parts industry, the reduction of state-owned enterprises in automotive management, as well as resolving the liquidity crisis caused by auto parts makers' demands on carmakers.■

**The CEO of Parmida Company raised
The need to communicate with
foreign competitors to
compensate for the backwardness
of Iran's automotive industry**



Dr. Ali Abbasian, CEO of Parmida Company, which is engaged in the production of automotive rubber bands, spoke about the clear vision of the company and also the challenges in the country's parts manufacturing industry. We read excerpts from this interview.

In addition to producing rubber parts tape in the automotive industry, Parmida also cooperates with other industries, but more than 90% of the company's tape production is related to the automotive industry.

Due to more than 3 decades of activity in the automotive parts industry, in order to gain technical knowledge from European countries, after attracting experienced and skilled personnel, we sent them abroad to gain experience in this field. On the other hand, we invited foreign consultants in this field and provided the ground for training the active human resources in Parmida Company.

In 1999, Parmida Company succeeded in obtaining ISO9002 certification, in 2003, it obtained QS9000 certification, and during 2007, it succeeded in obtaining ISO / TS 16949 certification and SAPCO A rank. Also in 2010, the company was awarded an award by the President as a model unit of the country and during the years 2010 to 2013 was introduced as a model unit of Semnan province. In addition, Parmida Company was selected as the selected component manufacturer by Saipa Company in 2012, and during the years 2017 to 2019, respectively, Certificates of Quality Assurance in the National Quality Award of Iran INQA, ranked A of Sapco in Comprehensive evaluation based on weekly criteria, obtained the IATF 16949 and ISO 9001 certification in the quality management system and the A rating of Sazehgo-star company.

After the sanctions against our country, the attitude of the people towards the purchase of Iranian goods changed and this made the domestic products more popular.

Unfortunately, in recent years, Iran's automobile and parts industry has fallen far short of the world's progress, and the greater our distance from the world, the greater the backwardness and inefficiency in the automotive industry. When the country's doors open to international markets, then we realize the huge distance between Iran's automotive and parts industry and the world. In my opinion, if the lack of connection between Iran's automotive industry and abroad continues, this industry will be on a further downward path, thus the government should pay more attention to this important issue.■

A member of the parliament's energy commission raised the issue 12,000 MW of electricity shortage in the country as a result of lack of public and private sector investment



The continuation of power outages in homes and commercial-administrative places of the country in recent months has created many problems for all sections of society. Given that many of the daily affairs of the people are directly related to electricity, we can boldly point out the important fact that power outages, even for limited hours, cause irreparable economic damage to the country. Parviz Mohammadnejad, a member of the Energy Commission and a representative of the people of Langarud in the parliament, while stating the reasons for the power outages in recent months, presented important solutions to prevent widespread blackouts in the country, which we read in this interview.

Unfortunately, hydropower plants went out of production last year, and at the same time we announced that in 1400 we will have a shortage of nearly 10,000 megawatts of electricity. This prediction also became somewhat true.

Almost 60% of the country's gas reservoirs are full and 40% are empty. The amount of gas production in the country is estimated at 850 million cubic meters per year, of which 150 million cubic meters is related to domestic consumption and must be provided, and in addition, we need about 200 million cubic meters for power plants. We should have approximately 55 million cubic meters of depots for fuel for various industries. The shortage of 350 million cubic meters of gas in 1400 must be compensated with alternative fuels so that we do not see power outages this winter.

The only solution is to re-sign the gas import agreement with Turkmenistan. Last year, the country cut off gas supplies to Iran unilaterally, and this caused many problems for the northern regions of the country. Most of the gas production in the country is related to the southern regions, and if we want to transfer gas from these areas to the northern regions, we will see a drop in pressure and we will have to have a lot of ancillary equipment to do this gas transfer properly. Install along the way to prevent hazards

and gas wastage. In my opinion, the best way to supply gas to the northern regions of the country is through Turkmenistan

The complex of power plants under operation in the country has about 50 to 80 percent physical progress, and to complete it, we need 3,500 billion tomans of financial resources to pass the peak of 1401. The risk of electricity shortages in the summer of 1401 is higher than in 1400. The country's electricity consumption growth is about 8% at the beginning of autumn this year, while many heating and cooling appliances in homes are still off. There is definitely an unconventional consumption in the country's electricity supply, which is probably related to the extraction of cryptocurrencies, because out of 800,000 miners available and active in the country, only 200,000 have been collected.

In the previous government, there was no specific plan to increase the share of the private sector in electricity production, but in the new government, the sensitivity on this issue increased, so much so that the Minister of Energy announced in his plans to transfer 10,000 MW of electricity to the private sector. To buy this electricity at a guaranteed rate.

I presented a bill called "Obstruction in the production of electricity industry" in the Parliamentary Energy Commission. Electricity generation in Iran will be legalized. On the other hand, in the fourth article of this plan, about 9,000 MW of electricity, under the title of heater production and combined cycle, along with 1,000 MW under the name of renewable electricity generation has been allocated to the country's private industries.

The issue of renewable power plants is of particular importance, because this technology is new in the whole world and our country should not be lagging behind in this field, so we decided to generate electricity through renewable power plants in the amount of one thousand megawatts to the private sector and two thousand Provide megawatts to SATBA to bring a total of 3,000 megawatts of electricity from renewable power plants into production in the 13th government.

Demand and consumption management can reduce the consumption of electricity in the country.

Those who consumed more than normal electricity should pay their bills. Subscribers who consumed electricity in an average interval and did not know about the costs, their bill should be corrected to a price that does not mean deleting the bill, but the subscriber should pay the bill in a long period of time; In other words, as the time period increases, the amount decreases as instructed by the parliament to the electricity distribution companies.■

Rising crude oil prices as gas prices rise

There has always been debate about the end of the oil age since 1885; although geologists' predictions about the early depletion of oil resources have never been fulfilled, now, with the fundamental changes that have taken place in the global economy and the energy sector, it seems that we are nearing the end of the best-selling legend of black gold. How ready is our world to reach this end point?

The outbreak of Covid-19 disease in the oil industry had profound and lasting effects, and once again made the discussion of peak demand and the end of the oil age one of the most fascinating and challenging topics in the industry. Eduardo Campanella, author of a memo entitled "The End of the Oil Age," discusses the end of the age of fossil fuels. He also examines the changing global landscape in the oil industry and the new form that market equations have taken in this global industry.

"For more than a century, the oil and gas industry has played a key role in almost all of the world's geopolitical developments," Campanella said in the preamble to the memo. "Now that the days of fossil fuels seem to be coming to an end, it is time to focus not only on what comes next, but also on what we need to get there."

Iran surveys show that, contrary to previous trends, unprecedented gas prices are affecting the oil market due to a lack of global production, and analysts expect gas prices to push up crude oil prices, as some industries tend to use oil instead. They turned on the gas.

"My feeling from the market is that it is no longer the oil that is moving along the axis, but that gas pricing is gradually becoming gas-oriented," said an oil market analyst and head of the Vienna Office for Energy Studies. "In the next two decades, gas will determine the price of oil, and gradually oil will follow the price of gas."

How Iran can seize future oil market opportunities depends on the scenarios ahead; But given the recent developments, it is especially important to pay attention to the gas market.

"I think we should push gas exports forward at any cost," he said. Of course, the political situation is important, with or without sanctions. We also need a large amount of investment. ■



Emphasized by the CEO of OTC
Parsbit Exchange System

Delays in legislation are the reason for the lag in cryptocurrency



Our world today is full of data that needs to be explored. Many current cryptocurrency activists in different countries have been studying big data and data mining before becoming familiar with the concept of blockchain. Now the question arises, "What are the obstacles facing the development of the cryptocurrency industry in Iran?" And "What mechanisms should be considered to create national codes?" Ms. Seyedeh Mahkameh Sharifzad, CEO of OTC Parsbit Exchange System, has answered these questions in an interview, we read parts of this interview.

The first advantage of this collection is that its members have specialized experience in cryptocurrency. On the other hand, building trust is an issue that is especially important in the space of cryptocurrency exchanges, because if the user trusts the exchange, its future can be hoped for. Fortunately, Parsbit has taken some effective steps to build trust for users.

Parsbit Exchange does not leave the user alone so that we do not see widespread scams. From the moment the customer requests to place an order to the end, Parsbit experts support users, online, by phone and free consultation.

Parsbit is a cryptocurrency exchange system that operates OTC. This collection, as a cryptocurrency exchange, provides the required number of user cryptocurrencies at the lowest price and commission along with the fastest time. The user is the original owner of Cryptocurrency and must receive the necessary training in the field of investment and maintenance.

Parsbit registered the company at a time when we were witnessing complete lawlessness in the Cryptocurrency area. The cryptocurrency business has many branches for which it is not regulated, and this issue faces the development of this industry in Iran with several obstacles.

Legislation of cryptocurrencies should be done through managers who have an exchange office and a trading platform. Holding numerous meetings with the commissions of the Parliament, the managers of the Central Bank and the tax organization will help to establish a legislative framework in the field of cryptography. If the legislator is not familiar with the blockchain and cryptocurrency area and takes action to legislate, it will cause irreparable damage to the activists in this area.

Wrong legislation will lead to the backwardness of Iran's cryptocurrency industry in the world and the illegal sale and purchase of cryptocurrencies in the country, which will cause irreparable damage to Iran's financial system.

The cryptocurrency industry activists are asking the legislator not to inject backwardness into the cryptocurrency industry of the country with wrong legislation and to prevent the progress of entrepreneurs and businesses. ■

The CEO of Citex emphasized Development of Iran's cryptocurrency industry with the interaction of government and the private sector

In a situation where we are witnessing the expansion of cryptocurrencies in financial exchanges between the people of the world on a daily basis, the uncertainty of the owners and activists in this field in Iran has created vulnerable holes in the short term and irreparable damage in the long run.



Using interaction instead of exchange in the field of cryptocurrency is an important issue that Hussein Gharib, CEO of Citex, who has a long history in the field of cryptocurrency exchanges, addresses. We read excerpts from this interview.

In the last 5 years, Citex has been aiming to cover all the needs related to the field of cryptocurrency and to take measures to inform the public, government and government agencies about the advantages and risks of this emerging platform. Other activities of Citex include the production of blockchain products, currency exchange exchanges, and mining services, consulting in the field of trading and investment, and a training.

Citex was one of the first companies to make repeated efforts to educate people to enter the cryptocurrency market in the last 5 years. At a time when there were not many study resources on decentralized financial systems in Iran, Citex trained people to enter to the cryptocurrency market. Now, if someone wants to invest in the cryptocurrency market, Citex is teaching them how to start investing.

Legislation for emerging technologies is a double-edged sword. In Cryptocurrency, not only Iran, but also many countries in the world are hesitant to legislate. On the other hand, in the first step, there should be an exchange office for people to refer to, and in the next step, this trust should be given to investors.

Creating security for exchanges and cryptocurrency trading platforms has two parts, the first part includes increasing public awareness on how to work with currency exchanges and cryptocurrency trading platforms, and the second part, the interaction of government agencies and legislators for cryptocurrencies to protect public assets. Is.

Unfortunately, in the current situation, no government or regulatory body is in charge of Cryptocurrency industry in the country. This industry is going through childhood like a baby and special attention should be paid to it.

Interaction is my first and last word instead of confrontation, even in international relations, we should substitute interaction for confrontation, because interaction has always been and will be the way. Global technology is undergoing a major transformation and we must provide the right tools for it. ■

CEO Coin Nik Market suggested

Legislation is necessary for the cryptocurrency industry in Iran

In Iran, due to the formation of exchange offices and various trading platforms in the field of cryptocurrencies, for many investors, choosing a suitable and safe environment for financial transactions is of particular importance. Now the question arises: "What are the obstacles to the development of the cryptocurrency industry in the country?" And "What mechanism should be created for legislation in the field of cryptography?" To get the right answer, we went to Hossein Montazer, the CEO of Coin Nik Market, and talked to him. We read excerpts from this interview.



The strength of this collection is to benefit from the experiences of managers who work in this field. In my opinion, the main advantages of Coin Nik Market platform and exchange are high credibility of managers and strong support in providing customer service.

The thing that sets our site apart from other sites is not the amount of the fee, but the security and full customer support. The main theme of the Coin Nik Market collection is providing reliable services with credibility and security for users to protect their personal and financial information.

This collection provides its services directly and indirectly. In a direct way, customers buy or sell passwords with the collection. In the marketing platform, which includes the Coin Nik Market site, the customer makes a P 2 P indirect transaction with another user. It goes without saying that in both methods, the management of cryptocurrencies sales is the responsibility of Nikandish Holding Group.

One of the obstacles in this industry is the lack of sufficient knowledge in this field. After the establishment of various associations in the field of cryptocurrencies, the technical knowledge of government managers towards the blockchain industry increased, which made them more familiar with the industry. The lack of proper legislation in the field of cryptocurrencies is of particular importance in the current situation, and MPs together with the Central Bank decided to address the issue of regulation and legislation in the cryptocurrency industry as soon as possible.

To enter the legislative path, the identity of the owners of exchange offices and trading platforms must first be resolved. When people trust these sites and invest their money in an exchange or trading platform, how can they be sure that their assets will not be blocked?

Cryptocurrency industry users and investors, in their first attempt to invest in this market, must acquire sufficient knowledge of the blockchain industry and then proceed to buy and sell. ■

Targeting Bittestan during the perfect development of decentralized financial market in Iran

The CEO of the Sarmayex emphasized Development of Iran's blockchain industry by creating national cryptocurrency



The expansion of the blockchain industry in different countries of the world has made the creation of a system for trading assets using cryptocurrencies become an urgent need. Meanwhile, the currency exchange, which has a high reputation among users in terms of cryptocurrency transactions, has launched the unveiling of its special idea called "Sarmayex System", which was created to buy and sell assets created using cryptocurrencies. For this purpose, we have talked with Engineer Ehsan Motalebi, the CEO of Sarmayex System, about how this system is formed and how it works, along with how to provide its services to users. We read excerpts from this interview.

In our view, any asset that generates added value has the potential to be traded on Capital. This system is not limited to the subject of cryptocurrencies, and while exploiting it, users can learn about and benefit from other benefits of the Sarmayex system.

I must point out that all the infrastructure of the Sarmayex system is indigenous. Arzjoo was an OTC exchange, but in this system, there is also a trading platform called "Phoenix Currency" which operates in the form of P2P.

The vision of this system is for Amazon to invest in Iran and the international space, which we should definitely expand our activities in the country first and cover the desired services, and then enter the international space.

In this system, we have the cryptocurrency payment gateway, which is currently in Hold status and we are waiting for the approval of its legal licenses. For example, the user can use this system to sell products from Iran to another user who lives in Europe or the United States in the context of a verse.

Any system that provides people with a wallet is considered a bank for which high security is of particular importance. In Sarmayex, which offers a wallet with more than 60 types of passwords to the user, and this number will soon reach 100,

In my opinion, the creation of an integrated law that does not involve coercive or negative confrontations can put money changers and platforms in the direction of government support, so that users can invest and draw a clear vision for their assets with accurate information and ease. Legislation in the blockchain and cryptocurrency industry is one of my most important concerns. Not only should cryptocurrency transactions not be considered, but the correct legislation, along with the identification of the custodian of this field in the country, can untie the knot of many problems. A separate law should be developed for the different branches of cryptography.■

There are online exchanges in the country that are serving customers with all their might, one of which is "Bittestan" exchange. This complex is an integrated cryptocurrency exchange platform and the number of authenticated users in this exchange has reached more than 60,000 people in the past year, which shows a growth of about 507%. Bittestan has made great strides in the field of cyber security for users, as it maintains the security of transactions and transactions through a multi-layered security protocol. According to the issues raised, a meeting was held with the title of presenting the Bittestan system report on the Cryptocurrency industry in the world and the opportunities for the development of this industry in Iran, which we will discuss in detail below.

The country's officials should pay attention to the cryptocurrency industry

At the beginning of the meeting, Hamed Mirzaei, CEO of Bittestan, while presenting a report on the most important issues related to this industry, said: The value of cryptocurrencies in the world is about 2.6 trillion dollars. The growth of 55.9% of this industry in the last one year and its 14,672% in the period 2017 to 2021, shows the trend of accepting cryptocurrencies in the world.

The CEO of Bittestan, referring to 2 million and 500 thousand active Iranian users in Iranian cryptocurrency exchanges, stated: In these exchanges, between 3 to 5 thousand billion Tomans are exchanged daily, which these transactions are done by 7 to 12 million Iranians. Fortunately, 88% of these exchanges take place in internal systems, which shows the great services of these platforms to the country's economy.

Development of various cryptographic products in Bittestan Bahman Habibi, Chief Marketing Officer of Bittestan, provided statistics and information about this platform, as one of the first Iranian cryptographic systems and said: "This system is currently one of the five main active systems in the country due to its growing trend." Which has more than half a percent market share of Cryptocurrency industry.

"The development of various cryptocurrency products to become a decentralized and international financial foundation is one of the goals that Bittestan is pursuing," he said.

Habibi, referring to the growth period of Bittestan, which includes launching a more complete version, creating a Rial wallet, updating security methods, improving the website and supporting Chinese blockchain networks, added: "There are three main goals in this system, which is to become A decentralized financial foundation includes the development of a peer-to-peer trading market and the provision of a cryptocurrency wallet. In addition to buying and selling and providing valid passwords, this system also covers news and provides related training.■



The CEO of Iranian Capital Portfolio Management Company raised the issue

Severe damage to algorithmic transactions in the capital market



Having a professional and specialized team for optimal capital management will play a key role in the success of the stock portfolio management company and increase their profitability, therefore, with increasing the capital of the stock portfolio management company, their management sensitivity to select experienced people increases. In the meantime, some portfolio management companies have increased shareholder confidence by relying on good performance and improving the quality of services. To get more acquainted with the activities of stock portfolio management companies, we went to Dr. Seyed Mostafa Saffari, CEO and Vice Chairman of the Board of Directors of Iranian Capital Portfolio Management Company, and talked to him. We read excerpts from this interview. From 2012 onwards, due to the transfer of indirect investment work from holdings to stock portfolio management companies, the activity of Iranian Capital Portfolio Management Company began. During this time, mutual funds were formed, and as the capital market flourished, so did the number of portfolio management companies. At present, Iranian Capital Portfolio Management Company, by facilitating the conditions for granting the PRX code and launching several stock portfolio management companies, intends to establish a center of portfolio management companies in order to solve various industry problems and also to carry out group stock trading.

The banking system is considered as a strong competitor of the capital market and in recent years, by paying high interest rates to depositors, it has prevented the entry of capital into the stock market.

Since only 10% of the stock market is floating in the current situation, doing these transactions has caused a lot of damage to the market and upset its balance. One of the main reasons for the recent stock market decline has been the issue of algorithmic trading. This method may have positive results in other countries, but is by no means recommended for the domestic stock market.

One of the main promises of the president in the new government was to create calm and confidence in the stock market. The Minister of Economy, while talking about the transformation plans in this market, announced the increase of the number of licenses of the joint stock portfolio management company.

Due to the high profitability of stock exchanges around the world, I advise all people and audiences to enter the stock exchange through indirect methods and be careful in choosing stock portfolios according to their level of risk. ■

World of
INVESTMENT

The spread of Islamic banking in Turkey

The US Credit Rating Agency estimates that the influence of Islamic banking in Turkey will double in the next five years at least with the help of protectionist regulations and the expansion of the distribution network. The report notes that last year, the growth of Islamic bank deposits in Turkey was faster than the growth of ordinary bank deposits. There are currently about 6 joint Islamic banks operating in Turkey, with about 1,255 branches across the country.

In 2005, we saw a change in the rules governing the work of Islamic banks, as financial institutions operating in accordance with the principles of Islamic financial transactions became joint ventures under the supervision of the Turkish Banking Regulatory Agency. It should be noted that all 6 Islamic Participation Banks operating in Turkey are members of the Turkish Association of Participatory Banks (TKBB), which was established in 2001 and is headquartered in Istanbul.

Since December 2020, Islamic banking assets in Turkey, also known as corporate banking assets, have seen significant growth for a number of reasons, the most important of which is the government's decision to pay some government fees from Islamic bank accounts and expand networks. He mentioned their distribution. Due to these factors, the penetration rate of Islamic banking services as a share of total banking assets in Turkey has increased from 5.5% in 2019 to 7.1% at the end of 2020. Also in the last 10 years, the number of branches of Islamic participation banks has increased by 6.4% to 1,255 branches in 2020 and has doubled in the last decade. A report released by Moody's last February showed that the total assets of Turkish Islamic Participation Banks increased by 54% in 2019 and are about 36% higher than the growth of total assets of the banking sector.

According to a recent Moody's report, Turkish Islamic Participation Banks have made significant progress over the past year in establishing an investment bank with a mission to invest in Islamic assets. Also, Islamic participation banks operating in Turkey have increased the use of financing instruments in Islamic markets in 2020, which has led to an increase of 33% in the issuance of their joint sukuk annually to 54 billion Turkish lira (about US \$ 6.5 billion).) Reach. This is the largest volume of Sukuk issuance in this sector since the amendment of the law, which first allowed Turkish banks to issue Sukuk bonds in 2013. ■





Mohsen Rajabpoor
Cryptocurrency market analyst

The time has come to legislate for cryptocurrencies

The prospects of cryptocurrencies in the world and in Iran is clear, this can be seen from the Expo 2021 Dubai. Many cryptocurrency companies around the world have taken an important step to develop the cryptography industry among the people of the world by attending and sharing their experiences with visitors to this exhibition. Unfortunately, the Iranian people are looking to make big profits in the cryptocurrency market, and for this reason, they lose their assets overnight by trusting some people, in the meantime, the need for a proper law in the field of cryptocurrencies can prevent widespread fraud. The government must inform the people through various media so that we can see the bright future of this industry in Iran. The condition for the realization of the favorable vision for the cryptocurrency market in Iran is the cooperation of the government with the people in this field in order to feel the country's progress in the world in a tangible way. If the government and the people only pay attention to making a profit in the cryptocurrency market, our country will definitely lag behind the technologies created in the blockchain industry in the not too distant future, which will have a devastating effect on Iranians. In order to thrive in the cryptocurrency market, we need to circumvent sanctions in order to import the latest blockchain industry technologies, which, of course, can be achieved through cryptocurrency legislation. Countries such as the United States, Canada, and the United Kingdom are creating a comprehensive code for cryptocurrencies, driven by popular pressure on governments to enact legislation in this area. Now is the time to legislate for cryptocurrencies in Iran, because the people have suffered a lot from the lack of law in this area. Lack of proper information to cryptocurrencies to the people and the lack of a comprehensive law for this industry by the government, has caused many investors in our country to suffer irreparable damage and fall into the trap of fraudsters. Unfortunately, the government has not yet enacted a law to extract cryptocurrencies, and in the cryptocurrency industry, Iran has no backwardness from developed countries, which has not been ineffective in blocking Iranian assets on some foreign exchange platforms. Converting oil money into cryptocurrencies and using it to circumvent sanctions by Iran has led many countries around the world to wonder what strong potential Iran can have in this area, provided the government does not lag behind in legislation. Developed countries miss Iran's potential to extract cryptocurrencies, as they acknowledge the fact that Iran can be an undisputed cryptocurrency power in the world, the realization of which depends on the existence of appropriate infrastructure and the development of a comprehensive and precise law. ■

The CEO of Turquoise Partners Firm

Special attention to building trust and culture for stockholders



By providing financial services to capital market investors through specialized and skilled experts, portfolio companies provide the possibility of profitability and reduction of stock market risk. Meanwhile, the more skilled portfolio managers are in analyzing financial information, the better portfolio companies will perform. And they will earn more points in the existing rankings. To further investigate this issue, we went to Ms. Yeganeh Eghbalnia, CEO of Turquoise Partners Firm, and talked to her. We read excerpts from this interview.

This company was established at the end of 2019 and according to the well-known brand of Turquoise in the market, by transferring the management of Turquoise funds from the brokerage complex to portfolio management, its serious activity to attract baskets and the best management of portfolio started in 2020.

The main goal of this company is to build trust and culture by relying on providing educational content on social networks and providing analytical reports to investors.

Turquoise Development Basketball Company will also use the capacities of cyberspace and online for growth and development in the future. It also has plans to upgrade manpower, hold training classes, and develop software infrastructure.

Fluctuations are the main characteristic of the capital market and are usually influenced by the emotional behaviors of investors and the political and economic developments of the country. They create. Of course, in order to be safe from the risk of investing in the stock market, only a part of the assets that do not disrupt the financial life of the investor despite the loss of all of them should be listed on the stock exchange.

The company is making profits slowly and steadily and does not enter the wave of capital market excitement to avoid losses. For example, the Turquoise Success Fund on September 31 this year, compared to the same date last year, had a profit of about 12 percent,

Improving economic conditions, lifting sanctions, reducing exchange rate fluctuations, increasing construction, boosting production, as well as smoothing the country's export routes, are very effective in the growth of the stock market index in the long run.

Teaching and learning has been much more effective than capital in people's success. In fact, the facilities of today's world have provided the ground for economic activities with low capital. ■

The importance of the standard in removing barriers to production



Hamid Asadi

In the year of support and removal of production barriers, special attention to the standard issue in order to improve the quality of Iranian products, increase the country's production capacity and also competitiveness and presence in global markets is one of the most important necessities, because one of the key factors in production prosperity Domestic and foreign and increase their confidence in the quality of the goods produced. Therefore, the standard is doubly important as the most important quality criterion. On the other hand, due to the rapid change in consumer markets as well as the growing relationship between countries and domestic and foreign markets, the need to pay attention to foreign and international standards has become increasingly important. According to these needs, the development of new standards in our country has been considered by the Standards Organization, so that now the number of existing standards in the country has exceeded 34,000 standards, while the number of standards in the country in 1978 from 2,200 The case did not go beyond. According to the needs of the country, about 3,000 standards are developed or revised annually in various sectors, among which, consumer safety and health sectors such as car standards, food, and health and export prosperity are given priority. Given the speed of change and the growing need to develop up-to-date standards, setting 4,000 new standards annually is not far off the mark. In order to collaborate and collaborate with standard experts, it is all the more necessary. However, it cannot be denied that many Iranian businessmen do not know enough about the existing standards and some of them are only interested in their short-term interests and therefore face many problems in exporting or importing goods. Today, mandatory standards have been announced in the customs of all countries, and not paying attention to it will mean losing markets and also destroying the image of Iranian goods in general. Unfortunately, today in the country, the quality management system (ISO) has largely lost its main position due to the lack of necessary supervision, so returning the necessary credit to the quality management system in the country, holding standardization workshops with the cooperation of reputable international institutions and Paying special attention to the training of experts in this field is one of the most important things to consider. In the end, it should be emphasized that not paying attention to domestic and international standards is one of the most important barriers to production, which needs special attention in the year of production disruption. ■

The need to pay attention to Iran's transit opportunities and threats



Farhad Amirkhani

Iran, due to its geographical location and the route of communication that it has had in transportation relations from the distant past, is now more than ever seeking to regain this prestige in the international arena and is trying to promote and develop programs and strategies. Provided realistic plans for international transit corridors. In fact, our country is one of the richest countries in the world, despite its vast oil and gas resources, mines rich in industrial raw materials, from metals to commonly used rocks and pure agricultural opportunities, and the only missing link is the lack of optimal conversion of these God-given resources to With standard conditions and their export is outside the borders of the country. Also, another unique advantage that has been neglected so far is the geographical location of our country in the transit of global trade goods; Located at the junction of three continents, Asia, Europe and Africa, it has been a crossroads for trade between different countries for thousands of years. Currently, with 27 land border terminals with 8 neighboring countries including Afghanistan, Turkmenistan, Iraq, Nakhchivan Republic, Armenia, Pakistan, Azerbaijan and Turkey and having 9 rail-land borders and 6 rail-water borders with ports connected to Caspian waters. , The Persian Gulf, Oman and the Indian Ocean have provided a unique opportunity for transit and revenue generation for our country. According to experts, currently the capacity of freight transfer through the corridors of Iran is at least 50 million tons of goods with an income equivalent to \$ 4 billion, which if properly planned can increase this capacity up to three times to 150 million tons of goods with revenues of 12 billion Dollar per year. An income that, along with oil revenues, can lead to more currency, employment and security for our country, and certainly when other countries see the progress of combined transport and our country's transit and logistics capabilities, given Iran's geopolitically superior position. , Will welcome it well. Although there are many transit opportunities and earning income from the capacities of Iran's transportation industry, there are many weaknesses and threats in this area. If comprehensive, accurate and practical planning is not done to interact with other countries in the international arena and make maximum use of the country's visible and hidden transit and logistics capacities, given the widespread threats, the situation may develop in a way that very soon the same opportunities Let go and in the not-too-distant future, leave only sighs, regrets and regrets in the hearts of the future generations. ■



World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

- 1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.
 - 2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.
 - 3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.
 - 4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.
 - 5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.
 - 6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production.
- Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

Selected Topics In This Number



A member of the parliament's energy commission raised the issue
12,000 MW of electricity shortage in the country as a result of lack of public and private sector investment



The CEO of Turquoise Partners Firm
Special attention to building trust and culture for stockholders



The CEO of the Sarmayex emphasized
Development of Iran's blockchain industry by creating national cryptocurrency



Secretary of the Association of Automotive Parts Manufacturers of the country
Parts makers have an annual production capacity of 2.2 million pieces



Siamak Moqtaderi
Member of the board of directors of the specialized association of parts makers of the country
Defective cycle in the automotive industry; where is the main problem?



Managing Director of Vahid Industrial Group
We need to reform political relations to grow exports



Gol Gohar Company's technical and engineering deputy emphasized
Ineffective sanctions with reverse engineering and localization of parts



Morteza Faghani
Member of Tehran Chamber
Iran's economic opportunities in the Shanghai Cooperation Organization

Concessioner:

Morteza Faghani

Chief Executive Officer:

Hamid Asadi

Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

Commercial Manager:

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 1588866344

Tel: +9821 -88864842

Fax: +9821 -88864786

To receive the full version of the monthly, please refer to the following news site: www.investworld.ir

E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

توسعه فکر کن

>> www.GISDCO.com <<



GISD CO.



GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی

CMIC



برندی در کلاس جهانی



تداوم صادرات تضمین اجرای طرح های توسعه

رسیدن به سهم بازار ۳۰ درصدی
از کل صادرات محصول شمش فولاد
کشورتا سال ۱۴۰۴

صادرات ۱۷۲ هزار و ۴۶۵ تن
شمش فولادی
در شش ماهه اول سال ۱۴۰۰



www.chadormalu.com



Sarmayex
Digital Cryptocurrency

سرمایکس (ارزجو)
لذتی شیرین، از خرید و فروش ارز دیجیتال

www.sarmayex.com

