

دیجی‌پی

WORLD OF INVESTMENT

ماهنشانه تحلیلی حوزه سرمایه‌گذاری ۱۳۲ صفحه  
آذر ۱۴۰۲ • شماره ۸۵ • قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ تومان

# رسانه‌سنجی



با آثار و گفتاری از:  
علی اصغر شالبافیان  
امیر علی طاهرزاده  
جمشید حمزه‌زاده  
 محمود مادرشاهیان  
کامیار اسکندریون  
سید محمد عزیزی  
ابوالفضل علیان نژاد  
سیف‌اله‌نیک‌نامی  
حمدیرضا مناقبی  
حمید پور کلباسی  
رامتین اصغر پور  
جواد محملباف  
بیتا باغستانی  
مهدی حسینی  
امین قریبی  
میثم امینی

رئیس انجمن کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی ایران

## ساختمان‌های هوشمند مشکلات و معضلات آن

The Head of Iran's Digital Technology and Intelligence Employer Association

**Smart building definitions, problems and dilemmas**

رئیس جمعیة أصحاب العمل في مجال التكنولوجيا الرقمية والاستخبارات في إيران

**تعريفات البناء الذكي مشاكله ومعضلاته**

គ្រប់

WORLD OF INVESTMENT

# រោនការណ៍ដែលជាការ



مدیر عامل چاپ و تبلیغات چیستا مطرح کرد

“**مطالبه گری**  
**لازم است رفع مشکلات صنعت چاپ**

The director of printing and advertising Chista raised

**Demanding is necessary to solve the problems of  
the printing industry**

أثارت مديرية الطباعة والإعلان تشيسنا

**المطالبة ضرورية لحل مشاكل صناعة الطباعة**

# گل گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدن و صنعت گل گهر  
GOL GHER MINING & INDUSTRIAL COMPANY  
روابط عمومی و امور بین الملل

[www.geg.ir](http://www.geg.ir)



هر روز بهتر از دیروز

## صنعت تجهیزات پزشکی صایران

متنوع ترین سبد محصولات  
گسترده‌ترین شبکه خدمات



Patient Monitors



Telemedicine Solutions



Defibrillators



Orthopedic Products



Laparoscopy System



Medical Suctions



Smart Hospital Solutions



Surgical Lights



شرکت مادر تخصصی (هالدینگ)

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

MIDDLE EAST MINES & MINERAL  
INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING Co.

رنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



شمش فولاد  
۴/۲ میلیون  
تن در سال

معدن سک آهن  
و استخراج

کسانتر سک آهن  
۸ میلیون  
تن در سال

اجماع مستمر  
۳ میلیون  
تن در سال

آذک بخته  
۲۰ هزار تن در سال  
دو بوگت  
۸۴ هزار تن در سال

کسانتر مغایل سک  
۱/۱ میلیون  
تن در سال

گندله سک آهن  
۷/۵ میلیون  
تن در سال

کک مالورزف  
۱/۲ میلیون  
تن در سال

گروپس  
۲۴ هزار  
تن در سال



نیکل همراه  
۶ هزار تن  
در سال



لوله سبی  
۱۲ هزار تن  
در سال



کاند سبی (تارک بو لجینک)  
۵ هزار تن  
در سال



معدن سک مس  
و گاز خانه تقطیعه می (کسانتره مس)  
۵ هزار تن  
در سال



# مرکز مدیریت راه‌های کشور

## چشم پیدار جاده‌ها

هفته حمل و نقل، رانندگان  
وراهداری گرامی باد  
۲۶ آذر تا ۱ دی



سازمان راهداری و  
حمل و نقل جاده‌ای



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی

**PAG**

Tensioners and Idlers

**PEYKAFROOZ GHARB**

شرکت صنعتی پیک افروز غرب



[www.peykafrooz.com](http://www.peykafrooz.com)



peykafrooz

با مالیه سوچه باش



09031021290



09155835320



051-38590041-5

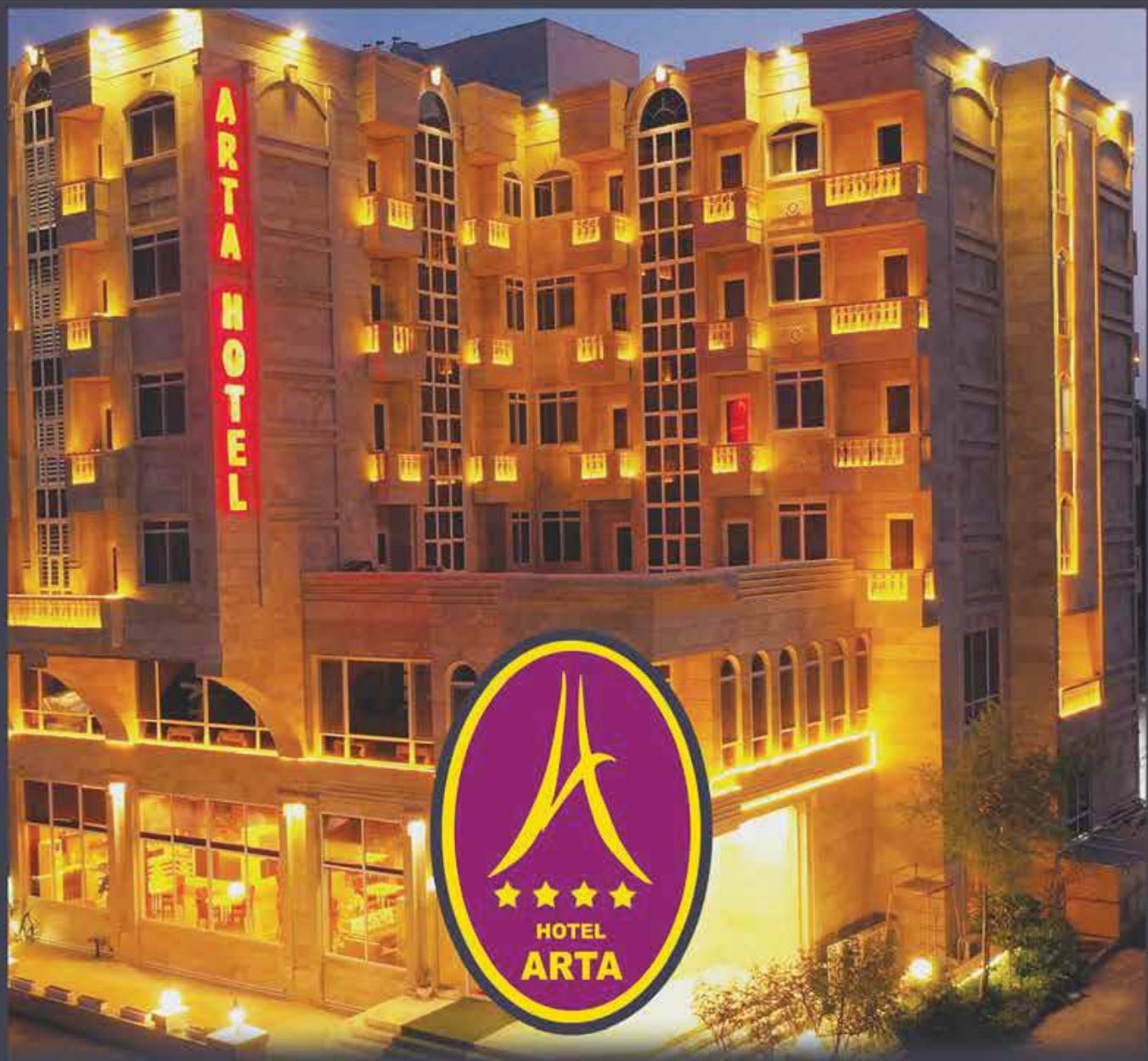


051-38590041-5



خیابان پاسداران بین پاسداران 4 و چهار ممیزیک





07635244977



09177698482



09177698482



arta\_hotel



استان هرمزگان. قشم، بلوار شهید بهشتی. هتل ارتا

# ستارک پارک



024-33333533



024-33326798



زنگان میدان آزادی هتل پارک - کد پستی: 4516663615



@park\_hotel\_zanjan



@Park\_hotel\_zanjan



+989202411541

گروه هتل آسمان

ASEMAN  
HOTELS



[www.asemangrouphotels.com](http://www.asemangrouphotels.com)

### هتل آسمان

asemanhotel



۰۳۱-۳۲۳۵۴۱۴۱



اصفهان، خیابان مطهری



[www.asemanhotel.com](http://www.asemanhotel.com)



### هتل ستاره

setarehhotel



۰۳۱-۳۲۲۰۷۰۶۰



اصفهان، میدان نقش جهان، خیابان حافظ



[www.setarehhotel.com](http://www.setarehhotel.com)



### هتل باران

baranhotelfisfahan



۰۳۱-۳۳۸۸۱۰۰



اصفهان، خیابان امام خمینی



[www.baranhotel.ir](http://www.baranhotel.ir)



### هتل آسمان کیش

به زودی ...

کیش، بلوار هوچ



[www.asemankish.com](http://www.asemankish.com)





انجمن صنفی کارفرمایی  
فناوری دیجیتال و هوشمندسازی

# انجمن صنفی کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی

انجمن صنفی کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی به منظور  
شناسایی و تعامل بهتر کارفرمایان و فعالان این صنعت و گسترش و  
ارتقاء دانش فناوری دیجیتال و هوشمندسازی در تعامل با تمامی  
سازمان‌های دولتی و خصوصی تأثیرگذار بر کسب و کار فناوری دیجیتال  
و هوشمندسازی فعالیت مینماید.



[WWW.AIDT.IR](http://WWW.AIDT.IR)

info@aidt.ir



# آتید

## آینده تدبیر یکپارچه دانا

تدبیری هوشمند؛ آینده‌ای روشن



مدلسازی اطلاعات ساخت و ساخته  
BIM, CIM, PIM



طراحی سیستم‌های مدیریت  
و هوشمندسازی اطلاعات سازمانی



برنامه‌ریزی و کنترل پروژه



طراحی، ساخت، نگهداری



مشاوره مدیریتی و مهندسی



[www.Atyd.ir](http://www.Atyd.ir)



[Atyd.ir](#)



09129312401



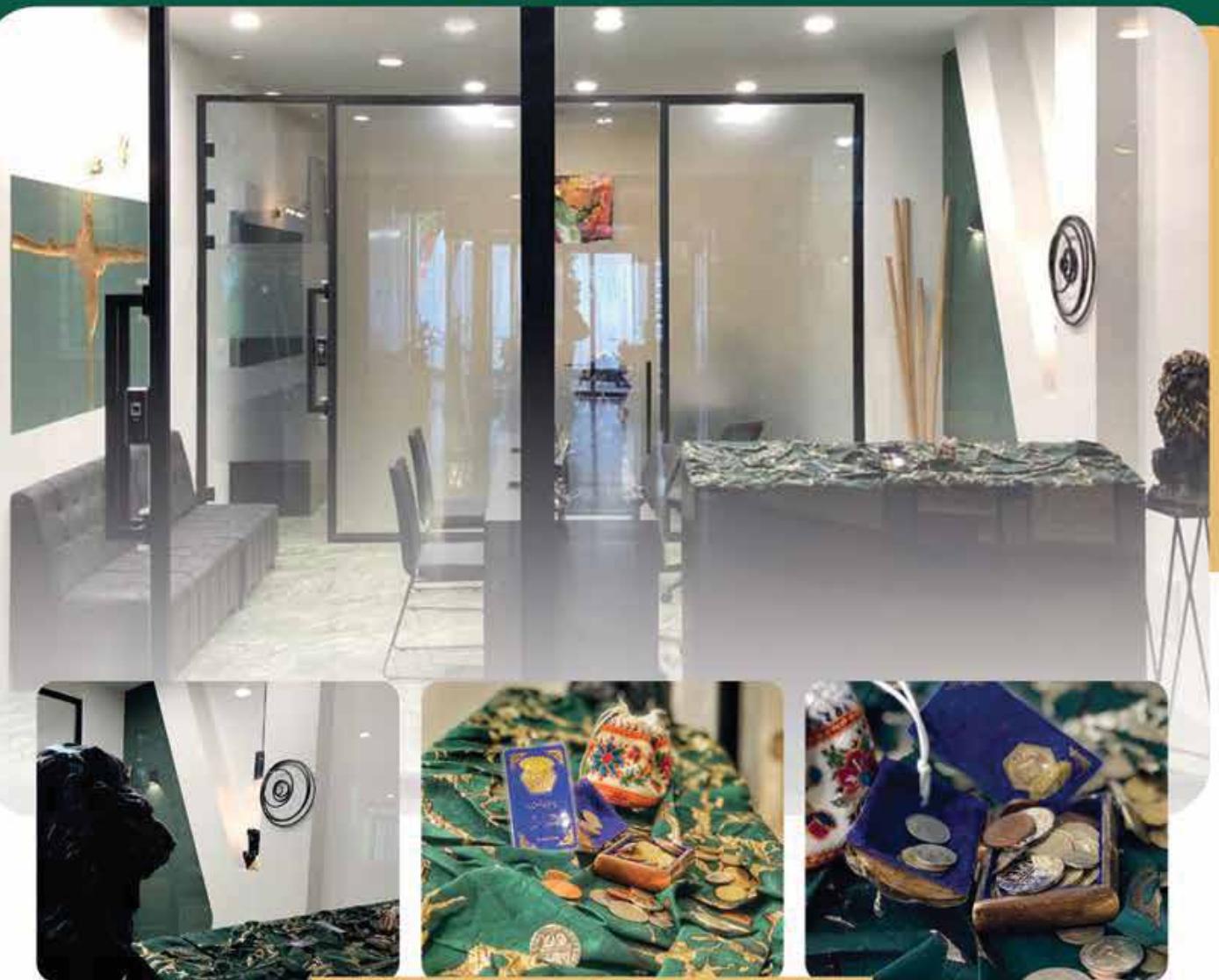
[Atydco.ir@gmail.com](mailto:Atydco.ir@gmail.com)



021-26640335



## سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ □ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



SEKEH SOHEIL



گروه کارآفرینی اهری





# سامانه اصغریه اهری

SAMANEH ASGHARIEH-AHARI

مشاور مسکن

اگر دنبال اجاره ملک  
در تورنتو بزرگ هستید  
با من تماس بگیرید...

001- 416.887.3027



گروه کارآفرینی اهری



# چاپ سَاره گویر

تولید کننده محصولات چاپی ، بروشور ، کاتالوگ ، انواع لیبل و جعبه های فانتزی



دستگاه **GTO** چهار رنگ

دستگاه **GTO** دو رنگ

ملخی

برش

آدرس: خیابان شریعتی ، نرسیده به سه راه طالقانی، خیابان شهید طاهریان (آمل) پلاک ۷۱  
تلفن: ۰۹۱۲ ۱۳۹ ۴۴ ۱۲ ابراهیمی

تلفن: ۷۷۵۲۴۷۰۰-۷۷۶۵۰۳۸۸

**MISSWAKE®**  
+ CLINICAL MOUTH & TOOTH CARE

میسوک



COMPLETE TOOTH PROTECTION

TOTAL CARE  
MOUTHWASH

misswakeiran

دهانشویه توتال  
با عملکرد ۸ گانه



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



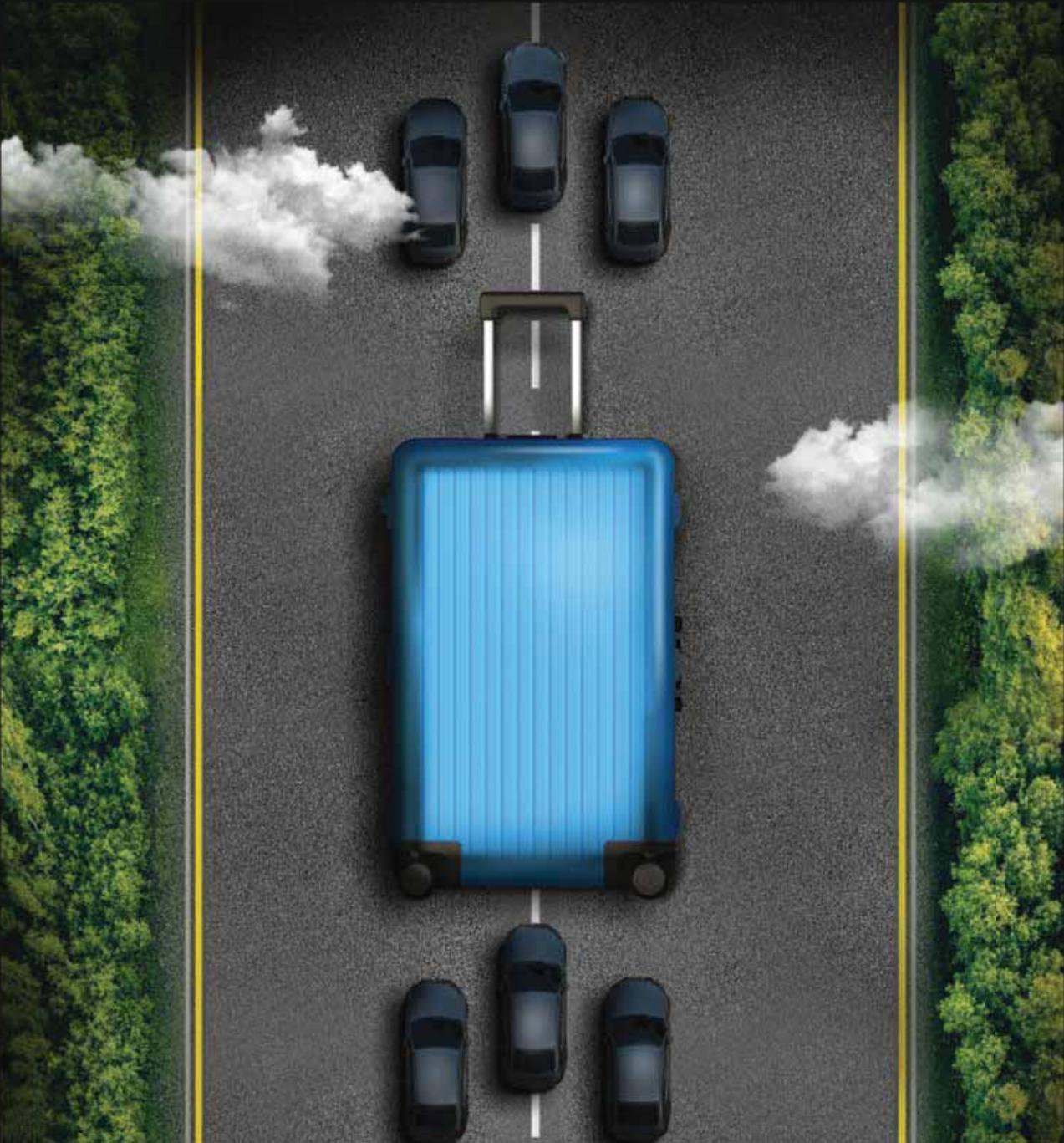
داریو از بیونسکو در ایران



اسکن کن  
باشندگان مشترکان

بیکاری از مردم تا میراث پاکی

🌐✉️📞 YT IG in golhaco



## درامنیت کامل سفر کنید!

بیمه توشه بار، بیمه لوازم همراه راننده و سرنشیین

[www.sarmadins.ir](http://www.sarmadins.ir)



سامانه پاسخگوی ۲۴ ساعته ۱۵۱۶

سریع و بسیار دغدغه  
افاهتگاه خود را رزرو کنید



رئیس جامعه هتلداران خراسان رضوی

## خانه‌های شخصی

# بدون پرداخت مالیات فعالیت می‌کنند

۴۴

۴۶  
عضو هیات مدیره جامعه هتلداران  
ایران

در نرخ گذاری  
خدمات هتل‌ها  
آزادی عمل نداریم



۴۶  
مدیر پروژه‌های شهر هوشمند هلدینگ فناپ  
(مرکز تحول دیجیتال)

آموزش و فرهنگ‌سازی  
نقش مهمی در تحقق شهر  
هوشمنددار دارد



دنبای بسته‌بندی  
۹۰ تا ۷۶



دنبای چاپ  
۷۴ تا ۶۲



دنبای صنعت  
۶۰ تا ۵۴



برونده ویژه  
۵۲ تا ۴۰



اقتصاد بازار  
۳۸ تا ۲۴

# رئیس اتکاپه کاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مرتضی فغانی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سردبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت جو

عکاس:

مینهمخملی

اعضا هیأت علمی:

دکتر فربودون حسن‌نور رئیس کمیسیون امنی مجلس شورای اسلامی

دکتر علی اصغر عنایت‌نیا عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

دکتر بروز محمدزاده عضو کمیسیون امنی مجلس شورای اسلامی

دکتر حسین حسین‌زاده عضو کمیسیون امنی مجلس شورای اسلامی

دکتر غلامعلی جعفرزاده عضو کمیسیون امنی مجلس شورای اسلامی

دکتر احمد روحایی مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو

مهندس احمد روحایی مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو

دکتر عزیزالله حصاری مدیر ارشد موسوی اقتصاد

دکتر بهرام شکوری رئیس انجمن سرمایه ایران

مهندس حسن کردی مدیر ارشد منتج خودرو

دکتر یاسر فلاخ مشاور ارشد رئیس پژوهشکده پولی و پانکی

دکتر سعید مرادی مشاور مدیرعامل کانون چهانگردی و تومبیلرانی

دکتر امیر جاهد رضائی مشاور امور بین الملل اتاق مشترک بازارگانی ایران و آفریقا

دکتر محمد دامادی نماینده اداره مجلس شورای اسلامی

مهندس آرش محیی‌زاده مدیر اینچن تخصصی

صنایع همگن نیروگاه کوه‌ظفیر سازمان خودرو و کشاور

دکتر بهمن ارمان اقتصاددان

دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هتلداران کشور

دکتر یحیی فخری رئیس کارگروه تسبی و کارهای

جاده‌ابزار شهرسازان هلل-ونسکو

مهندس مهدی حکیمیان کارشناس ارشد حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصاد

مهندس سید محمد تقاسی محقق هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

گروه دبیران:

سید قاسم قایی مصطفی‌جانی، عرفان فغانی

سعید عدالت جو، محمد جعفری، احمد رضا صباغی

مینا افتخاری، سهیلا زمانی، الیسا اکرمی

برای دریافت نسخه دیگر ماهنامه به پارکه خبری زیر مراجعه فرمایید:

[www.dsarmaye.ir](http://www.dsarmaye.ir)

نشانی:

تهران، خیابان شهید مفتح  
کوچه مریزان نامه، پلاک ۲۷، واحد

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۳۴۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

واحد تبلیغات: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

پست الکترونیک: D.sarmaye@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتمه

تلفن: ۷۷۸۱۳۴۹

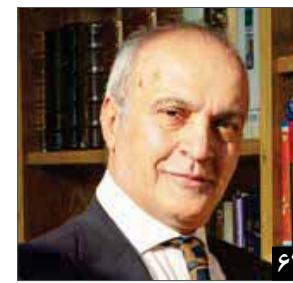


۹۲

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایوان

و استرالیا

## باورهای قدیمی عرصه تجارت را دور اندازیم



۶۲

بنیان‌گذار و مدیر عامل صحفی

معین مطرح گرد

## قرص صنعت صحفی از ماشین آلات مدرن و پیشرفته



۷۸

موسس و صاحب امتیاز چاپ رامتین

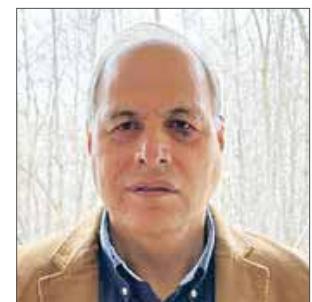
## فضای مجازی بازار آگهی‌ها را از صنعت چاپ ربود



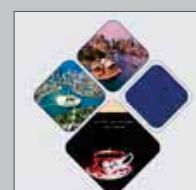
۹۶

مدیر گروه کارآفرینی اهری عنوان گرد

## کمیود آموزش مهارت‌های مرتبه با کارآفرینی



دنیای کارآفرینی  
۹۹ تا ۹۶



اقتصاد کلان  
۹۴ تا ۹۲

کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۳ در حالی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که از نظر کاهش وابستگی به نفت، افزایش سهم مالیات‌ها و همچنین رویکرد انقباضی وضعیتی و پژوهه دارد. با توجه به آمارهای انتشار یافته، در آمدهای پایدار دولت در بودجه سال پیش روبه ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال گذشته ۴۱/۹ درصد افزایش داشته است. با توجه به این موضوع، سهم این درآمد از کل درآمدهای دولت به ۱/۵ درصد رسیده که رشدی در حدود ۱۱ درصد نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد. در بودجه ۱۴۰۳ سهم مالیات با حدود ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان، رشدی در حدود ۸/۴ درصد را نشان می‌دهد که در حدود ۱/۶ درصد از منابع بودجه را به خود اختصاص داد، امری که در تاریخ بودجه‌های بعد از انقلاب اسلامی بی‌نظیر است. از سوی دیگر، سهم در آمدهای نفتی در بودجه امسال به ۵۵۴ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به سال گذشته کاهشی در حدود ۸/۴ درصد داشته است. دولت همچنین میزان پیش‌بینی شده برای صادرات نفت را حدود ۵۰ هزار بشکه کاهش داده و آن را معادل یک میلیون و ۳۵۰ هزار بشکه در نظر گرفته و قیمت آن را نیز با کاهشی ۱۰ دلاری نسبت به سال قبل برای هر بشکه ۷۵ دلار در نظر گرفته است. با این ارقام سهم در آمدهای نفتی به سال گذشته ۲/۶ درصد کم شده و به ۲۲/۸ درصد رسیده است. با این اوصاف می‌توان گفت که بودجه ایران دیگر مبتنی بر فروش نفت و گاز نیست، بلکه بخش عمده آن مبتنی بر مالیات است.

به طور کلی در بودجه جدید منابع دولت در سال آینده بالغ بر ۳ میلیون و ۷۶۱ هزار میلیارد تومان و جمع مصارف بودجه نیز ۳ میلیون و ۷۴۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. از این میان در آمدهای بودجه به میزان ۳ میلیون و ۷۷ هزار میلیارد تومان و هزینه‌ها ۲ میلیون و ۸۴۳ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. همچنین افزایش حقوق کارکنان و بازنشستگان به ترتیب ۱۸ و ۲۰ درصد در نظر گرفت شده، امری که با توجه به نرخ تورم اعلام شده در حدود نیمی از رقم افزایش تورم است. از سویی منابع بودجه عمومی دولت نیز در حدود ۱۶/۷ درصد افزایش یافته که به معنای رویکرد انقباضی در قبال تورم است. با توجه به بودجه امسال چند چالش عمده را می‌توان در میزان درآمدها و هزینه‌ها و همچنین نگاهی به افزایش دستمزدها مطرح کرد. نخستین مورد افزایش مالیات به پیش از نصف سهم درآمدها باید همراه با تقویت شفافیت دولت و لزوم مشارکت مردم در حکمرانی باشد، در غیر این صورت این سیاست‌نمی تواند ادامه باید و ما شاهد پیامدهای ناگوار اجتماعی و همچنین افزایش فرار مالیاتی و خواهیم بود. از سویی، افزایش از میان افراد اقتصادی خود را نشان دهد. علاوه بر این، افزایش نفت باید پیامدهای اقتصادی خود را نشان دهد. علاوه بر این، افزایش ۲۰ درصدی حقوق و مزایای کارکنان دولت با توجه به تورم حداقل ۴۵ درصدی، به معنای افزایش مشکلات معیشتی خواهد بود، امری که باید با کنترل تورم بر آن غلبه کرد؛ در غیر این صورت با تداوم سیاست‌های انقباضی باز خورد منفی در جامعه ایجاد خواهد کرد.

## چالش‌های بودجه سال آینده



مرتضی فغانی  
عضو اتاق بازرگانی تهران

## توسعه حمل و نقل پیش شرط رونق گردشگری



فرهاد امیرخانی  
سردییر

ایران، ظرفیت زیاد و آیندهای روشن در صنعت گردشگری دارد که می‌تواند دستاوردهای چشمگیری، هم برای داخل و هم برای صنعت توریسم جهانی داشته باشد. در واقع کشورمان با توجه به پهناوری زمین، تنوع اقلیمی و قدمت کهنه و تاریخی که دارد، می‌تواند مقصدهای جذاب برای گردشگرانی که قصد سفر به منطقه شمال آفریقا و خاورمیانه را دارند، قلمداد شود. ظرفیت عظیم گردشگری ایران به دلایل بسیار، تاکنون مغفول مانده و هر آئینه در انتظار توجه و از قوه به فعل رسیدن به سر می‌برد. بارها مجامع بین‌المللی، از جمله سازمان جهانی گردشگری و یونسکو، کشورمان را بدلیل برخورداری از جاذبه‌های متعدد گردشگری، جزو ۱۰ کشور بالقوه و اول دنیا به لحاظ ورود گردشگر معرفی کرده است. این مجامع براین باورند که کشورمان می‌تواند به قطب گردشگری آسیا تبدیل شود و بالائه خدمات مناسب، گوی رقابت را ز آن خود کرده و جهش عظیمی را در اقتصاد متاثر از صنعت گردشگری پیدا آورد. با این حال تحقق این آرزو، فارغ از ملاحظات سیاسی، قبل از هر چیز نیاز به یک زیرساخت مناسب و حرفه‌ای در صنعت حمل و نقل دارد؛ زیرا در صورت نداشتن یا نقص داشتن در حوزه ارتباطات حمل و نقل، امکان توسعه صنعت گردشگری در این دوران که به عصر ارتباطات شهره است، وجود ندارد!

بر اساس تجربه ملل پیشرو در صنعت گردشگری، ثابت شده که توسعه و بهره‌مندی از این صنعت بدون درنظر گرفتن شبکه حمل و نقل امکان‌پذیر نخواهد بود. در حقیقت، عدمه جاذبه‌های گردشگری کشورها، پس از آنکه قابل دسترس شده و به شبکه حمل و نقل متصل می‌شوند، دیندی و مورد توجه گردشگران واقع می‌شوند. این جاذبه‌های گردشگری که سبیاری از آن‌ها در مناطق غیرشهری واقع شده‌اند، در ابتدای هر طرح و اقدامی، نیاز به شبکه حمل و نقل اعم از جاده‌ای، هوایی، ریلی و دریایی و حتی پیاده‌رو داشته‌اند؛ زیرا همواره گردشگران در توصیمات خود دو عامل هزینه و زمان را مدنظر قرار می‌دهند و فراهم نبودن امکانات حمل و نقل این و انسان آن‌هم با نزد مناسب، مانع از هر گونه توسعه گردشگری در کشورها محاسبه می‌شود. اکنون کشورمان نیز بیش از هر زمان دیگر، در کنار توسعه ترانزیت و تقویت روابط حسن‌بهادری ملل، نیاز مبرم به توسعه شبکه حمل و نقل گردشگری محور خود دارد. در سال‌های گذشته، بیش از نیمی از گردشگران خارجی، مسافرت خود را از طریق خطوط هوایی انجام داده و از عبور در مسیرهای زمینی خودداری کرده‌اند. عدم مسافت گردشگرهای داخلی نیاز از طریق جاده و یا میزان کمتر از طریق ریل انجام شده است. هر چند به تازگی، تحولات جدی در صنعت گردشگری و شبکه حمل و نقل کشورمان به وجود آمده؛ اما این واقعیت رانیدار یاد برده که مهمترین ضعف این صنعت، نبود زیرساخت مناسب برای انجام سفرها است. موضوعاتی نظیر انتخاب وسیله سفر، خرید بلیت، هزینه ثابت، زمان حرکت و توقف و... که در کشورهای گردشگری‌بهره موضوعی بدینه تبدیل شده‌اند، در کشور ما همچنان به عنوان یک معضل جدی مطرح است که باید از هم اکنون در کنار احداث زیرساخت‌ها و اماکن اقامتی، بیش از پیش به آن توجه شود تا حداقل، گردشگران اعم از داخلی و خارجی بتوانند از ظرفیت‌های کشورمان به خوبی استفاده کنند و سفری به یاد ماندنی را تجربه نمایند.

تدوين و تنظيم اسنادي چون سند چشم‌انداز بافق بلندمدت، با ترسیم آينده پیش رو، جهت گيری راهبردها و اقدامات دولت‌ها را مشخص می‌کند. حرکت تمامی اجزای فعال در امر توسعه گردشگری حول محورهای مشخص به منظور تحقق هدف ترسیم شده از کارکردهای این گونه اسناد است. در خلال سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۴ و هم‌راستای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ جمهوری اسلامی ايران، سند چشم‌انداز گردشگری کشور توین شد. اين سند برای نخستین بار مقوله سفر و گردشگری را به يك از بخش‌های مهم در اسناد بالادستی توسعه کشور تبدیل کرد. در اين سند، چالش‌های اين بخش شناسایي و یاتیه اهداف کمي راهبردهایي برای دستیابي به اين اهداف تنظیم گردید.

بارگاه صنعت گردشگری در اسناد بالادستی توسعه کشور، راهبردها و اقدامات اجرایي در دوره‌های مختلف اتخاذ شد که موجب به حرکت در آمدن جريان توسعه گردشگری در کشور شد. تغييرات ساختاري مدیريت دولتی اين صنعت از يك سازمان وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامي به سازمان مستقل زير نظر رئيس جمهور و تشکيل ادارات كل استاني در سطح پايانين توپس از آن به عنوان يك وزارت خانه مستقل، تصويب قوانين و آين نامه‌های حمائي از اين صنعت، افزایش همکاري های بين بخشی و بين دستگاهی، توسعه سرمایه‌گذاري و حمایت از سرمایه‌گذاران در بخش گردشگري، توسعه زيرساخت‌ها در مناطق داراي ظرفيت توسعه گردشگری، افزایش ظرفيت و نوع تاسيسات اقامتي، پذيراي و مراكز سرگرمي و تفریحی، توسيع و تصويب برنامه‌های توسعه گردشگری در استان‌های مختلف، توع بخشی به محصول گردشگری کشور و توسعه انواع گردشگری از جمله گردشگری سلامت، طبيعت‌گردی، گردشگری جامعه محور و... توسعه بازارهای گردشگری و ايجاد نوع در بازارهای هدف، برخی از اين برنامه‌ها و اقدامات بوده‌اند.

از آنجايی که ماهيت اين سند از نوع راهبردي است، تغييرات محيط خردو کلان بر آن بسيار تائيز گذار است. در طي دوره منتهي به اهداف سند چشم‌انداز، تغييرات زيادي در محيط صنعت گردشگری خداده و متناسب باين تغييرات محيطي در دوره‌های مختلف، راهبردها و اقدامات مختلفي اتخاذ شده تا حصول به اهداف را ميسر سازد. بحران‌های سياسي، تغيير مناسبات و ارتياطات منطقه‌اي، تغييرات نrex از، نآرامي های سياسي و اجتماعي، حوادث طبيعى، شيوخ بيماري و... نمونه‌های از اين موارد هستند. برخی از اين تغييرات بسيار اساسی بوده و ماهيت اقدامات را ييشتر تحت تأثير قرار مى دهند. يك از مهمترین اين تغييرات محيطي يعني شيوخ پاندموي كرونا در سطح جهان به صورت ناگهاني، گردشگری بين المللی و در ادامه، گردشگری ورودی به ايران را به شدت تحت تأثير قرار داد و در نتيجه آن، گردشگری ورودی به کشور که قبل شيوخ پاندموي حدود ۹ ميليون نفر بود، با بسته شدن مرزهای کشور متوقف گردید و پس از آن و حتى بايان پاندموي رشد آهسته‌اي را در سطح جهان و ايران آغاز کرد. در سال ۱۴۰۱ تعداد گردشگران ورودی به کشور حدود ۴ ميليون نفر بوده که در مقایسه با سال قبل از آن بيش از ۱۳۰ درصد تغيير مثبت داشته، اما هنوز به وضعیت قبل از شيوخ كرونا بازنگشته است؛ اين امر به عنوان يك چالش محيطي، دستیابي به اهداف سند چشم‌انداز را به تاخير می‌اندازد. تغيير در جهت گيری های راهبردي و انتخاب بازارهای هدف و همچنین تمرکز بر محصولات گردشگری كمتر آسيب‌پذير در برابر تغييرات محيط کلان، از جمله راهبردهایي است که به منظور کاهش اثرات تغييرات محيطي و درجهت حصول به اهداف سند چشم‌انداز اتخاذ گردیده است. ■

## چشم‌انداز صنعت گردشگری ايران تا افق ۱۴۰۴



دكتور علي اصغر شالافيان  
معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و  
صنایع دستی



## یادداشت اختصاصی از حسین موسوی

در این بخش می خوانیم:

- مصائب یک مشاور تحول دیجیتال
- بررسی صنعت ساخت در عصر دیجیتال
- ساختمان های هوشمند؛ مشکلات و معضلات آن

# ساختمان های هوشمند مشکلات و مضلات آن

دکتر سیف الله نیکنامی  
ریس انженر کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی ایران



مدل های هوشمند مخصوصی می توانند از الگوهای خطا انسانی یاد بگیرند و نقص های مجموعه های داده را رفع کنند. این مدل ها با بررسی تعاملات کاربران یا برنامه های تحلیلی، ناهنجاری ها و بینش های جدید را در داده های بزرگ شناسایی می کنند.

ساختمان نصب می شوند. اصطلاح ساختمان های هوشمند در اینجا به عنوان ساختمان هایی که «طراحی و ساخت آن ها مستلزم ادغام فناوری های جدید پیچیده در بافت ساختمان است» تعریف شود در دهه های میانی، گسترش پیدا کرد. اما در هسته اصلی این نیاز برای ادغام تنوع فناوری های جدید از جمله فناوری هایی که هنوز توسعه نیافرته اند، باقی مانده است. پیش بینی یادگیری آینده منجر به کاربردهای قابل توجه هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در این حوزه شده است. با توجه به فواید تغییرات آب و هوای مدیریت انرژی تمرکز ویژه ای در این کاربردها با تمثیر کفر عرب بر نظر نهاد، تشخیص عیوب و مشکلات زمان بندی پوداست. پیشرفت هادر مدل سازی اطلاعات ساختمان (BIM) برای یکپارچه سازی اطلاعات موردنیاز برای شنتیان از جنین بر نامه های کاربردی ساختمان هوشمند طول چرخه عمر ساختمان ایجاد شده که راه حل های قابل توجهی برای جریان سازی سیستم اتوماسیون ساختمان (BAS) و دیگر داده های شبکه حسگر ایجاد کرده است. با این حال، سیستم های قدریمی یک چالش مهم برای این ادغام ایجاد می کنند. پیچیدگی پیشتر این چالش، تنوع روزافروز دستگاه ها و برنامه های کاربردی اینترنت اشیا (IoT) است که عملیات ساختمان هوشمند را قادر می سازد به خاطر ادغام سیستم های پیچیده و ناهمگن در ساختمان های هوشمند، بهینه سازی مدار علکرد ساختمان یک چالش مهم است. ساختمان های هوشمند یک فرست صوتی می کنند و فرست صوتی می کنند. راه دور را در خانه فراهم می کنند و این فناوری شامل چهار بخش اصلی است:

**زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته:** این زیر ساخت ها باتبدیل کنترلهای الکترو مکانیکی به کنترلهای دیجیتالی سیستم های AMR وجود آورده و دارای کنترل هوشمند، شبکه خانگی (HAN) و سیستم مدیریت داده هله استند.

**خانه هوشمند:** با زیر ساخت های اندازه گیری پیشرفته، مصرف کنندگان می توانند اطلاعات مصرف و نرخ برق را با طبق نمایشگرهای طراحی شده مشاهده کنند.

**تجهیزات اتوماسیون خانگی:** باهد فمشارکت مؤثر کنندگان در برنامه مدیریت مصرف انرژی خانه خود و امکان نظارت و کنترل از راه دور تجهیزات برای آن های موجود آمدند که شامل سنسورها، کلیدهای اتوماتیک و سایر برقی هوشمند پیزه داده های های هوشمندوتر موستان هوشمندمی شود.

**سیستم مدیریت انرژی خانگی:** قالبیت تعریف سنا بروهای مختلف برای مدیریت مصرف انرژی خانه مانند کنترل نورپردازی، پخش موسیقی، ترموموستات بزرگ، کنترل مکانات ریموت دار خانه و... را درآه استند. این سیستم باعث صرفه جویی در مصرف انرژی و کاهش هزینه های برق خانه می شود.

علاوه بر این، با افزایش راحتی و امنیت خانه، ارزش افزوده خانه را بالاتر برای خریداران متحمل جذاب تر می کند. در نتیجه، سرمایه گذاری در خانه هوشمند یک سرمایه گذاری بازارهای بالا و یادگار است.

## سیستم های اتوماسیون و مدیریت ساختمان (BAMS)

سیستم های اتوماسیون و مدیریت ساختمان (BAMS) سیستم های هوشمند ساخت افزاری و نرم افزاری، برای اتصال سیستم های تهویه مطبوع (HVAC)، روشنایی، امنیت و سایر سیستم های ارتقاطی روی یک پلت فرم واحد هستند. با این حال، BAMS ها اطلاعات مهمی را در مورد عملکرد عملياتی ساختمان ها به اپنورها یا کاربران ارائه می دهند که هدف آن ها رتقای بهره وری انرژی و بهینه سازی مصرف آب، افزایش اینمی و راحتی ساکنان، کاهش هزینه های نگهداری، افزایش چرخه عمر ساختمان، خدمات شهری و غیره است. این دستاوردهای سیستم های بندی حسگرها و اجزای کنترلی مسئول نظارت و کنترل سیستم های مکانیکی، امنیتی، مدیریت حریق، نورپردازی، HVAC، مدیریت رطوبت و سیستم های تهویه امکان پذیری می شود.

بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات (ICT)، فناوری های سنجش و اندازه گیری همراه با محاسبات ابری، ذخیره سازی داده های جیجیم و تحلیل این داده ها باعث تحول BAMS ها گردیده است. مقادیر زیادی از داده های

ساختمان های هوشمند که برای مانیتورینگ و کنترل یکباره بخش های حیاتی و نرم افزارها هستند که برای مانیتورینگ و کنترل یکباره بخش های حیاتی

اتوماسیون و مدیریت ساختمان تولید، جمع آوری و ذخیره می شود. این شرایط به عنوان یک فرست برای پیاده سازی داده کاوی و تجزیه و تحلیل گسترده در BAMSH است. با توجه به حجم بالای داده های جمع آوری شده در BAMSH، پدیده «داده های بزرگ» ظاهر شده و از اینها برای تجزیه و تحلیل داده های بزرگ هوش مصنوعی برای تغییر شیوه مدیریت داده های بهرمند می شود. داده های بزرگ در ساختمان های توانده بیرون گردیده و تضمین گیری در مراحل مختلف پروژه کمک کند، اما برای استفاده از این داده ها، باید مشکلات فنی و ایزولی موجود در ساختمان های قدمی رو به رو شویم، با استفاده از روش های تجزیه و تحلیل داده ها، می توانیم سیستم های جدید و نوسازی شده اطرافی و اجرای نیم که اینها را ساختمان منطبق کنند.

راحل های هوشمندی را با چهار مساله اصلی از جمله «پیش بینی اسغال ساختمان»، «پیش بینی آسایش حرارتی»، «افزایش صرف جویی در انرژی» و «فعال کردن پاسخ سمت تقاضا» می توان ارائه کرد. با توجه به این که مردم می توانند در صد از زندگی خود در ساختمان های گذرنده، نقش ورودی کاربر، داده های رفتاری و تجزیه و تحلیل رفتاری را برای بهینه سازی و خود کاری سازی عملیات ساختمان بر جسته می شود.

مدل های هوش مصنوعی می توانند الگوهای خطای انسانی یادگیرند و نقش های مجموعه هایی داده را رفع کنند. این مدل ها با بررسی تعاملات کاربران با برنامه های تحلیلی، ناهنجاری ها و بینش های جدید را در داده های بزرگ شناسایی می کنند. ادغام تجزیه و تحلیل داده های بزرگ هوش مصنوعی، عملکرد و کارایی ارزشمندی های مختلف بهمود بخشید. از برخی مزایای این روش می توان به بهینه سازی انرژی و عملیات کنترل خود کاری پلت فرم های بی سیم، تضمیم گیری سریع و دقیق، کنترل هوشمند سیمه لات و کاهش ریسک شکست، کاهش هزینه چرخ عمر و افزایش اینمنی و امنیت اشاره کرد. بنابراین، BAMSH می تواند به افزایش صرف جویی در انرژی، کاهش هزینه های عملیاتی، افزایش رضایت کاربران و افزایش ساختمان منحشوند در نتیجه ها چشم انداز قابل توجه برای سرمایه گذاران هستند.

### تکامل BAMSH با تعریف منابع کلان داده

از دهه ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ میلادی، هاوزر سیستم های پنوماتیک به سیستم های الکترونیک و پرتوکل های بازنده BAMCnets تغییر کردد. BAMSH می سیستم هایی است که کنترل و نظارت بر عملکرد ساختمان ها را جامی می دهد. این سیستم هایی است که کنترل در طول زمان با استفاده از تکنولوژی های پیشرفته تر و هوش مصنوعی بهمود بافتند. برای استفاده از هوش مصنوعی، BAMSH های داده های بزرگ و ناهمگن بیان دارد که از حسگرهای کنترل و دستگاه های اندماج گردان هستند. در ساختمان های جمع آوری می شوند. این داده های BAMSH کمک می کنند تا روداده های مختلف در ساختمان ها را شناسایی و بهینه سازی کنند. BAMSH می تواند فرست های سرمایه گذاری را درز منهاد افزایش کارایی، کاهش هزینه هایی که در طبقه هایی از ساختمان های اندماج گردان هستند، شکل زیر معماري کلی یک آن را در اینجا معرفی می کنیم.



### محیط های خود مدیریتی SOCx

ساختمان های برای در صد از صرف انرژی جهانی و در صد انتشارات CO<sub>2</sub> مستول هستند. مدیریت بهینه ساختمان های برای کاهش این مقادیر حیاتی است. پیشرفت ها در یادگیری ماشین و محاسبات ابری، فرست های جدیدی برای پیاده سازی را انداری هوشمندو مدام (SOCx) فراهم می کند. IBM محاسبات خود مختار را این گونه معرفی کرد: «محیط محاسباتی که قابلیت مدیریت خود

ساختمان های  
هوشمند با  
سیستم مدیریت  
هوشمند تر کری  
از سخت افزار و  
نرم افزار ها هستند  
که برای مانیتورینگ  
و کنترل یکپارچه  
بخش های حیاتی  
ساختمان نصب  
می شوند

سازگاری با تغییرات بر اساس سیاست ها و اهداف تجاری را در این محیط ها خود پیکربندی، خود درمانی، خود بینه سازی و محافظت از خود هستند. سیستم سایبر نتیک خود مختار یک محیط محاسباتی است که قادر به تشخیص و پاسخ به تغییرات در پویزگی های عملکرد داخلی خود است. یامحیط عملیاتی خارجی را کمترین مداخله اسان و قابلیت است اطمینان بر اساس های سایستم های خود مختار مطالقه بالا دارد. قوانین پایسیاست های تجاری، SOCx، SO<sub>2</sub>، SO<sub>3</sub>، SO<sub>4</sub>، SO<sub>5</sub>، SO<sub>6</sub>، SO<sub>7</sub>، SO<sub>8</sub>، SO<sub>9</sub>، SO<sub>10</sub>، SO<sub>11</sub>، SO<sub>12</sub>، SO<sub>13</sub>، SO<sub>14</sub>، SO<sub>15</sub>، SO<sub>16</sub>، SO<sub>17</sub>، SO<sub>18</sub>، SO<sub>19</sub>، SO<sub>20</sub>، SO<sub>21</sub>، SO<sub>22</sub>، SO<sub>23</sub>، SO<sub>24</sub>، SO<sub>25</sub>، SO<sub>26</sub>، SO<sub>27</sub>، SO<sub>28</sub>، SO<sub>29</sub>، SO<sub>30</sub>، SO<sub>31</sub>، SO<sub>32</sub>، SO<sub>33</sub>، SO<sub>34</sub>، SO<sub>35</sub>، SO<sub>36</sub>، SO<sub>37</sub>، SO<sub>38</sub>، SO<sub>39</sub>، SO<sub>40</sub>، SO<sub>41</sub>، SO<sub>42</sub>، SO<sub>43</sub>، SO<sub>44</sub>، SO<sub>45</sub>، SO<sub>46</sub>، SO<sub>47</sub>، SO<sub>48</sub>، SO<sub>49</sub>، SO<sub>50</sub>، SO<sub>51</sub>، SO<sub>52</sub>، SO<sub>53</sub>، SO<sub>54</sub>، SO<sub>55</sub>، SO<sub>56</sub>، SO<sub>57</sub>، SO<sub>58</sub>، SO<sub>59</sub>، SO<sub>60</sub>، SO<sub>61</sub>، SO<sub>62</sub>، SO<sub>63</sub>، SO<sub>64</sub>، SO<sub>65</sub>، SO<sub>66</sub>، SO<sub>67</sub>، SO<sub>68</sub>، SO<sub>69</sub>، SO<sub>70</sub>، SO<sub>71</sub>، SO<sub>72</sub>، SO<sub>73</sub>، SO<sub>74</sub>، SO<sub>75</sub>، SO<sub>76</sub>، SO<sub>77</sub>، SO<sub>78</sub>، SO<sub>79</sub>، SO<sub>80</sub>، SO<sub>81</sub>، SO<sub>82</sub>، SO<sub>83</sub>، SO<sub>84</sub>، SO<sub>85</sub>، SO<sub>86</sub>، SO<sub>87</sub>، SO<sub>88</sub>، SO<sub>89</sub>، SO<sub>90</sub>، SO<sub>91</sub>، SO<sub>92</sub>، SO<sub>93</sub>، SO<sub>94</sub>، SO<sub>95</sub>، SO<sub>96</sub>، SO<sub>97</sub>، SO<sub>98</sub>، SO<sub>99</sub>، SO<sub>100</sub>، SO<sub>101</sub>، SO<sub>102</sub>، SO<sub>103</sub>، SO<sub>104</sub>، SO<sub>105</sub>، SO<sub>106</sub>، SO<sub>107</sub>، SO<sub>108</sub>، SO<sub>109</sub>، SO<sub>110</sub>، SO<sub>111</sub>، SO<sub>112</sub>، SO<sub>113</sub>، SO<sub>114</sub>، SO<sub>115</sub>، SO<sub>116</sub>، SO<sub>117</sub>، SO<sub>118</sub>، SO<sub>119</sub>، SO<sub>120</sub>، SO<sub>121</sub>، SO<sub>122</sub>، SO<sub>123</sub>، SO<sub>124</sub>، SO<sub>125</sub>، SO<sub>126</sub>، SO<sub>127</sub>، SO<sub>128</sub>، SO<sub>129</sub>، SO<sub>130</sub>، SO<sub>131</sub>، SO<sub>132</sub>، SO<sub>133</sub>، SO<sub>134</sub>، SO<sub>135</sub>، SO<sub>136</sub>، SO<sub>137</sub>، SO<sub>138</sub>، SO<sub>139</sub>، SO<sub>140</sub>، SO<sub>141</sub>، SO<sub>142</sub>، SO<sub>143</sub>، SO<sub>144</sub>، SO<sub>145</sub>، SO<sub>146</sub>، SO<sub>147</sub>، SO<sub>148</sub>، SO<sub>149</sub>، SO<sub>150</sub>، SO<sub>151</sub>، SO<sub>152</sub>، SO<sub>153</sub>، SO<sub>154</sub>، SO<sub>155</sub>، SO<sub>156</sub>، SO<sub>157</sub>، SO<sub>158</sub>، SO<sub>159</sub>، SO<sub>160</sub>، SO<sub>161</sub>، SO<sub>162</sub>، SO<sub>163</sub>، SO<sub>164</sub>، SO<sub>165</sub>، SO<sub>166</sub>، SO<sub>167</sub>، SO<sub>168</sub>، SO<sub>169</sub>، SO<sub>170</sub>، SO<sub>171</sub>، SO<sub>172</sub>، SO<sub>173</sub>، SO<sub>174</sub>، SO<sub>175</sub>، SO<sub>176</sub>، SO<sub>177</sub>، SO<sub>178</sub>، SO<sub>179</sub>، SO<sub>180</sub>، SO<sub>181</sub>، SO<sub>182</sub>، SO<sub>183</sub>، SO<sub>184</sub>، SO<sub>185</sub>، SO<sub>186</sub>، SO<sub>187</sub>، SO<sub>188</sub>، SO<sub>189</sub>، SO<sub>190</sub>، SO<sub>191</sub>، SO<sub>192</sub>، SO<sub>193</sub>، SO<sub>194</sub>، SO<sub>195</sub>، SO<sub>196</sub>، SO<sub>197</sub>، SO<sub>198</sub>، SO<sub>199</sub>، SO<sub>200</sub>، SO<sub>201</sub>، SO<sub>202</sub>، SO<sub>203</sub>، SO<sub>204</sub>، SO<sub>205</sub>، SO<sub>206</sub>، SO<sub>207</sub>، SO<sub>208</sub>، SO<sub>209</sub>، SO<sub>210</sub>، SO<sub>211</sub>، SO<sub>212</sub>، SO<sub>213</sub>، SO<sub>214</sub>، SO<sub>215</sub>، SO<sub>216</sub>، SO<sub>217</sub>، SO<sub>218</sub>، SO<sub>219</sub>، SO<sub>220</sub>، SO<sub>221</sub>، SO<sub>222</sub>، SO<sub>223</sub>، SO<sub>224</sub>، SO<sub>225</sub>، SO<sub>226</sub>، SO<sub>227</sub>، SO<sub>228</sub>، SO<sub>229</sub>، SO<sub>230</sub>، SO<sub>231</sub>، SO<sub>232</sub>، SO<sub>233</sub>، SO<sub>234</sub>، SO<sub>235</sub>، SO<sub>236</sub>، SO<sub>237</sub>، SO<sub>238</sub>، SO<sub>239</sub>، SO<sub>240</sub>، SO<sub>241</sub>، SO<sub>242</sub>، SO<sub>243</sub>، SO<sub>244</sub>، SO<sub>245</sub>، SO<sub>246</sub>، SO<sub>247</sub>، SO<sub>248</sub>، SO<sub>249</sub>، SO<sub>250</sub>، SO<sub>251</sub>، SO<sub>252</sub>، SO<sub>253</sub>، SO<sub>254</sub>، SO<sub>255</sub>، SO<sub>256</sub>، SO<sub>257</sub>، SO<sub>258</sub>، SO<sub>259</sub>، SO<sub>260</sub>، SO<sub>261</sub>، SO<sub>262</sub>، SO<sub>263</sub>، SO<sub>264</sub>، SO<sub>265</sub>، SO<sub>266</sub>، SO<sub>267</sub>، SO<sub>268</sub>، SO<sub>269</sub>، SO<sub>270</sub>، SO<sub>271</sub>، SO<sub>272</sub>، SO<sub>273</sub>، SO<sub>274</sub>، SO<sub>275</sub>، SO<sub>276</sub>، SO<sub>277</sub>، SO<sub>278</sub>، SO<sub>279</sub>، SO<sub>280</sub>، SO<sub>281</sub>، SO<sub>282</sub>، SO<sub>283</sub>، SO<sub>284</sub>، SO<sub>285</sub>، SO<sub>286</sub>، SO<sub>287</sub>، SO<sub>288</sub>، SO<sub>289</sub>، SO<sub>290</sub>، SO<sub>291</sub>، SO<sub>292</sub>، SO<sub>293</sub>، SO<sub>294</sub>، SO<sub>295</sub>، SO<sub>296</sub>، SO<sub>297</sub>، SO<sub>298</sub>، SO<sub>299</sub>، SO<sub>300</sub>، SO<sub>301</sub>، SO<sub>302</sub>، SO<sub>303</sub>، SO<sub>304</sub>، SO<sub>305</sub>، SO<sub>306</sub>، SO<sub>307</sub>، SO<sub>308</sub>، SO<sub>309</sub>، SO<sub>310</sub>، SO<sub>311</sub>، SO<sub>312</sub>، SO<sub>313</sub>، SO<sub>314</sub>، SO<sub>315</sub>، SO<sub>316</sub>، SO<sub>317</sub>، SO<sub>318</sub>، SO<sub>319</sub>، SO<sub>320</sub>، SO<sub>321</sub>، SO<sub>322</sub>، SO<sub>323</sub>، SO<sub>324</sub>، SO<sub>325</sub>، SO<sub>326</sub>، SO<sub>327</sub>، SO<sub>328</sub>، SO<sub>329</sub>، SO<sub>330</sub>، SO<sub>331</sub>، SO<sub>332</sub>، SO<sub>333</sub>، SO<sub>334</sub>، SO<sub>335</sub>، SO<sub>336</sub>، SO<sub>337</sub>، SO<sub>338</sub>، SO<sub>339</sub>، SO<sub>340</sub>، SO<sub>341</sub>، SO<sub>342</sub>، SO<sub>343</sub>، SO<sub>344</sub>، SO<sub>345</sub>، SO<sub>346</sub>، SO<sub>347</sub>، SO<sub>348</sub>، SO<sub>349</sub>، SO<sub>350</sub>، SO<sub>351</sub>، SO<sub>352</sub>، SO<sub>353</sub>، SO<sub>354</sub>، SO<sub>355</sub>، SO<sub>356</sub>، SO<sub>357</sub>، SO<sub>358</sub>، SO<sub>359</sub>، SO<sub>360</sub>، SO<sub>361</sub>، SO<sub>362</sub>، SO<sub>363</sub>، SO<sub>364</sub>، SO<sub>365</sub>، SO<sub>366</sub>، SO<sub>367</sub>، SO<sub>368</sub>، SO<sub>369</sub>، SO<sub>370</sub>، SO<sub>371</sub>، SO<sub>372</sub>، SO<sub>373</sub>، SO<sub>374</sub>، SO<sub>375</sub>، SO<sub>376</sub>، SO<sub>377</sub>، SO<sub>378</sub>، SO<sub>379</sub>، SO<sub>380</sub>، SO<sub>381</sub>، SO<sub>382</sub>، SO<sub>383</sub>، SO<sub>384</sub>، SO<sub>385</sub>، SO<sub>386</sub>، SO<sub>387</sub>، SO<sub>388</sub>، SO<sub>389</sub>، SO<sub>390</sub>، SO<sub>391</sub>، SO<sub>392</sub>، SO<sub>393</sub>، SO<sub>394</sub>، SO<sub>395</sub>، SO<sub>396</sub>، SO<sub>397</sub>، SO<sub>398</sub>، SO<sub>399</sub>، SO<sub>400</sub>، SO<sub>401</sub>، SO<sub>402</sub>، SO<sub>403</sub>، SO<sub>404</sub>، SO<sub>405</sub>، SO<sub>406</sub>، SO<sub>407</sub>، SO<sub>408</sub>، SO<sub>409</sub>، SO<sub>410</sub>، SO<sub>411</sub>، SO<sub>412</sub>، SO<sub>413</sub>، SO<sub>414</sub>، SO<sub>415</sub>، SO<sub>416</sub>، SO<sub>417</sub>، SO<sub>418</sub>، SO<sub>419</sub>، SO<sub>420</sub>، SO<sub>421</sub>، SO<sub>422</sub>، SO<sub>423</sub>، SO<sub>424</sub>، SO<sub>425</sub>، SO<sub>426</sub>، SO<sub>427</sub>، SO<sub>428</sub>، SO<sub>429</sub>، SO<sub>430</sub>، SO<sub>431</sub>، SO<sub>432</sub>، SO<sub>433</sub>، SO<sub>434</sub>، SO<sub>435</sub>، SO<sub>436</sub>، SO<sub>437</sub>، SO<sub>438</sub>، SO<sub>439</sub>، SO<sub>440</sub>، SO<sub>441</sub>، SO<sub>442</sub>، SO<sub>443</sub>، SO<sub>444</sub>، SO<sub>445</sub>، SO<sub>446</sub>، SO<sub>447</sub>، SO<sub>448</sub>، SO<sub>449</sub>، SO<sub>450</sub>، SO<sub>451</sub>، SO<sub>452</sub>، SO<sub>453</sub>، SO<sub>454</sub>، SO<sub>455</sub>، SO<sub>456</sub>، SO<sub>457</sub>، SO<sub>458</sub>، SO<sub>459</sub>، SO<sub>460</sub>، SO<sub>461</sub>، SO<sub>462</sub>، SO<sub>463</sub>، SO<sub>464</sub>، SO<sub>465</sub>، SO<sub>466</sub>، SO<sub>467</sub>، SO<sub>468</sub>، SO<sub>469</sub>، SO<sub>470</sub>، SO<sub>471</sub>، SO<sub>472</sub>، SO<sub>473</sub>، SO<sub>474</sub>، SO<sub>475</sub>، SO<sub>476</sub>، SO<sub>477</sub>، SO<sub>478</sub>، SO<sub>479</sub>، SO<sub>480</sub>، SO<sub>481</sub>، SO<sub>482</sub>، SO<sub>483</sub>، SO<sub>484</sub>، SO<sub>485</sub>، SO<sub>486</sub>، SO<sub>487</sub>، SO<sub>488</sub>، SO<sub>489</sub>، SO<sub>490</sub>، SO<sub>491</sub>، SO<sub>492</sub>، SO<sub>493</sub>، SO<sub>494</sub>، SO<sub>495</sub>، SO<sub>496</sub>، SO<sub>497</sub>، SO<sub>498</sub>، SO<sub>499</sub>، SO<sub>500</sub>، SO<sub>501</sub>، SO<sub>502</sub>، SO<sub>503</sub>، SO<sub>504</sub>، SO<sub>505</sub>، SO<sub>506</sub>، SO<sub>507</sub>، SO<sub>508</sub>، SO<sub>509</sub>، SO<sub>510</sub>، SO<sub>511</sub>، SO<sub>512</sub>، SO<sub>513</sub>، SO<sub>514</sub>، SO<sub>515</sub>، SO<sub>516</sub>، SO<sub>517</sub>، SO<sub>518</sub>، SO<sub>519</sub>، SO<sub>520</sub>، SO<sub>521</sub>، SO<sub>522</sub>، SO<sub>523</sub>، SO<sub>524</sub>، SO<sub>525</sub>، SO<sub>526</sub>، SO<sub>527</sub>، SO<sub>528</sub>، SO<sub>529</sub>، SO<sub>530</sub>، SO<sub>531</sub>، SO<sub>532</sub>، SO<sub>533</sub>، SO<sub>534</sub>، SO<sub>535</sub>، SO<sub>536</sub>، SO<sub>537</sub>، SO<sub>538</sub>، SO<sub>539</sub>، SO<sub>540</sub>، SO<sub>541</sub>، SO<sub>542</sub>، SO<sub>543</sub>، SO<sub>544</sub>، SO<sub>545</sub>، SO<sub>546</sub>، SO<sub>547</sub>، SO<sub>548</sub>، SO<sub>549</sub>، SO<sub>550</sub>، SO<sub>551</sub>، SO<sub>552</sub>، SO<sub>553</sub>، SO<sub>554</sub>، SO<sub>555</sub>، SO<sub>556</sub>، SO<sub>557</sub>، SO<sub>558</sub>، SO<sub>559</sub>، SO<sub>560</sub>، SO<sub>561</sub>، SO<sub>562</sub>، SO<sub>563</sub>، SO<sub>564</sub>، SO<sub>565</sub>، SO<sub>566</sub>، SO<sub>567</sub>، SO<sub>568</sub>، SO<sub>569</sub>، SO<sub>570</sub>، SO<sub>571</sub>، SO<sub>572</sub>، SO<sub>573</sub>، SO<sub>574</sub>، SO<sub>575</sub>، SO<sub>576</sub>، SO<sub>577</sub>، SO<sub>578</sub>، SO<sub>579</sub>، SO<sub>580</sub>، SO<sub>581</sub>، SO<sub>582</sub>، SO<sub>583</sub>، SO<sub>584</sub>، SO<sub>585</sub>، SO<sub>586</sub>، SO<sub>587</sub>، SO<sub>588</sub>، SO<sub>589</sub>، SO<sub>590</sub>، SO<sub>591</sub>، SO<sub>592</sub>، SO<sub>593</sub>، SO<sub>594</sub>، SO<sub>595</sub>، SO<sub>596</sub>، SO<sub>597</sub>، SO<sub>598</sub>، SO<sub>599</sub>، SO<sub>600</sub>، SO<sub>601</sub>، SO<sub>602</sub>، SO<sub>603</sub>، SO<sub>604</sub>، SO<sub>605</sub>، SO<sub>606</sub>، SO<sub>607</sub>، SO<sub>608</sub>، SO<sub>609</sub>، SO<sub>610</sub>، SO<sub>611</sub>، SO<sub>612</sub>، SO<sub>613</sub>، SO<sub>614</sub>، SO<sub>615</sub>، SO<sub>616</sub>، SO<sub>617</sub>، SO<sub>618</sub>، SO<sub>619</sub>، SO<sub>620</sub>، SO<sub>621</sub>، SO<sub>622</sub>، SO<sub>623</sub>، SO<sub>624</sub>، SO<sub>625</sub>، SO<sub>626</sub>، SO<sub>627</sub>، SO<sub>628</sub>، SO<sub>629</sub>، SO<sub>630</sub>، SO<sub>631</sub>، SO<sub>632</sub>، SO<sub>633</sub>، SO<sub>634</sub>، SO<sub>635</sub>، SO<sub>636</sub>، SO<sub>637</sub>، SO<sub>638</sub>، SO<sub>639</sub>، SO<sub>640</sub>، SO<sub>641</sub>، SO<sub>642</sub>، SO<sub>643</sub>، SO<sub>644</sub>، SO<sub>645</sub>، SO<sub>646</sub>، SO<sub>647</sub>، SO<sub>648</sub>، SO<sub>649</sub>، SO<sub>650</sub>، SO<sub>651</sub>، SO<sub>652</sub>، SO<sub>653</sub>، SO<sub>654</sub>، SO<sub>655</sub>، SO<sub>656</sub>، SO<sub>657</sub>، SO<sub>658</sub>، SO<sub>659</sub>، SO<sub>660</sub>، SO<sub>661</sub>، SO<sub>662</sub>، SO<sub>663</sub>، SO<sub>664</sub>، SO<sub>665</sub>، SO<sub>666</sub>، SO<sub>667</sub>، SO<sub>668</sub>، SO<sub>669</sub>، SO<sub>670</sub>، SO<sub>671</sub>، SO<sub>672</sub>، SO<sub>673</sub>، SO<sub>674</sub>، SO<sub>675</sub>، SO<sub>676</sub>، SO<sub>677</sub>، SO<sub>678</sub>، SO<sub>679</sub>، SO<sub>680</sub>، SO<sub>681</sub>، SO<sub>682</sub>، SO<sub>683</sub>، SO<sub>684</sub>، SO<sub>685</sub>، SO<sub>686</sub>، SO<sub>687</sub>، SO<sub>688</sub>، SO<sub>689</sub>، SO<sub>690</sub>، SO<sub>691</sub>، SO<sub>692</sub>، SO<sub>693</sub>، SO<sub>694</sub>، SO<sub>695</sub>، SO<sub>696</sub>، SO<sub>697</sub>، SO<sub>698</sub>، SO<sub>699</sub>، SO<sub>700</sub>، SO<sub>701</sub>، SO<sub>702</sub>، SO<sub>703</sub>، SO<sub>704</sub>، SO<sub>705</sub>، SO<sub>706</sub>، SO<sub>707</sub>، SO<sub>708</sub>، SO<sub>709</sub>، SO<sub>710</sub>، SO<sub>711</sub>، SO<sub>712</sub>، SO<sub>713</sub>، SO<sub>714</sub>، SO<sub>715</sub>، SO<sub>716</sub>، SO<sub>717</sub>، SO<sub>718</sub>، SO<sub>719</sub>، SO<sub>720</sub>، SO<sub>721</sub>، SO<sub>722</sub>، SO<sub>723</sub>، SO<sub>724</sub>، SO<sub>725</sub>، SO<sub>726</sub>، SO<sub>727</sub>، SO<sub>728</sub>، SO<sub>729</sub>، SO<sub>730</sub>، SO<sub>731</sub>، SO<sub>732</sub>، SO<sub>733</sub>، SO<sub>734</sub>، SO<sub>735</sub>، SO<sub>736</sub>، SO<sub>737</sub>، SO<sub>738</sub>، SO<sub>739</sub>، SO<sub>740</sub>، SO<sub>741</sub>، SO<sub>742</sub>، SO<sub>743</sub>، SO<sub>744</sub>، SO<sub>745</sub>، SO<sub>746</sub>، SO<sub>747</sub>، SO<sub>748</sub>، SO<sub>749</sub>، SO<sub>750</sub>، SO<sub>751</sub>، SO<sub>752</sub>، SO<sub>753</sub>، SO<sub>754</sub>، SO<sub>755</sub>، SO<sub>756</sub>، SO<sub>757</sub>، SO<sub>758</sub>، SO<sub>759</sub>، SO<sub>760</sub>، SO<sub>761</sub>، SO<sub>762</sub>، SO<sub>763</sub>، SO<sub>764</sub>، SO<sub>765</sub>، SO<sub>766</sub>، SO<sub>767</sub>، SO<sub>768</sub>، SO<sub>769</sub>، SO<sub>770</sub>، SO<sub>771</sub>، SO<sub>772</sub>، SO<sub>773</sub>، SO<sub>774</sub>، SO<sub>775</sub>، SO<sub>776</sub>، SO<sub>777</sub>، SO<sub>778</sub>، SO<sub>779</sub>، SO<sub>780</sub>، SO<sub>781</sub>، SO<sub>782</sub>، SO<sub>783</sub>، SO<sub>784</sub>، SO<sub>785</sub>، SO<sub>786</sub>، SO<sub>787</sub>، SO<sub>788</sub>، SO<sub>789</sub>، SO<sub>790</sub>، SO<sub>791</sub>، SO<sub>792</sub>، SO<sub>793</sub>، SO<sub>794</sub>، SO<sub>795</sub>، SO<sub>796</sub>، SO<sub>797</sub>، SO<sub>798</sub>، SO<sub>799</sub>، SO<sub>800</sub>، SO<sub>801</sub>، SO<sub>802</sub>، SO<sub>803</sub>، SO<sub>804</sub>، SO<sub>805</sub>، SO<sub>806</sub>، SO<sub>807</sub>، SO<sub>808</sub>، SO<sub>809</sub>، SO<sub>810</sub>، SO<sub>811</sub>، SO<sub>812</sub>، SO<sub>813</sub>، SO<sub>814</sub>، SO<sub>815</sub>، SO<sub>816</sub>، SO<sub>817</sub>، SO<sub>818</sub>، SO<sub>819</sub>، SO<sub>820</sub>، SO<sub>821</sub>، SO<sub>822</sub>، SO<sub>823</sub>، SO<sub>824</sub>، SO<sub>825</sub>، SO<sub>826</sub>، SO<sub>827</sub>، SO<sub>828</sub>، SO<sub>829</sub>، SO<sub>830</sub>، SO<sub>831</sub>، SO<sub>832</sub>، SO<sub>833</sub>، SO<sub>834</sub>،

# مصادب یک مشاور تحول دیجیتال

حامد شیدائیان  
مشاور تحول دیجیتال

مختلف سازمان که مانعی برای رسیدن به اهداف مسیر شما خواهد بود و چه بسا کل این مسیر را برای شما و سازمان مذکور به پایانی تلخ و یابه تاخی بی پایانی تبدیل کنند! ریشه برخی از این تعارض ها سهم خواهی و جنگ قدرتمند مدیعان دیجیتال است.

بالاخره داستان این است که افتخار اجرایی کردن تحول دیجیتال در سازمان به اسم چه کسی نادپارتمانی سندی خورد. این عزیز مفتخر باید مدیر ارشد فناوری اطلاعات سازمان باشد؟ یا مدیر ارشد کسب و کار؟ یا مدیر ارشد تحقیق و توسعه؟ و یا شاید هم مدیر ارشد تعالی سازمانی. همین جاست که شاهد مدیرانی هستید که در جلسات قربان صدقه همیگرمی روند، اما بیرون از جلسه پنهان همیگر احساسی می زنند. ریشه برخی از تعارضات هم در به خطر افتادن منافع افاد است. منفعت این عزیزان در عدم شفافیت در سازمان است و تحول دیجیتال شفافیت در عملکرد، داده‌ها، بهره‌وری و فرهنگ سازمانی را به دنبال خواهد داشت؛ لذا در مسیر تان سنگاندایی خواهد بود. البته برخی از این عزیزان اغلب سنتی که واژه دیجیتال حتی به گوش شان هم تخرورده است، ترس از تنزل جایگاه و یا خفخت شدن دارند و برخی نیز نگرانند که مسئولیت‌ها و وظایف شان بیشتر شود. البته ماجراهی همین ختم نمی‌شود. تعارض با مدیر اعمال و هیات مدیره (در صورت نداشتن حمایت آن‌ها در این مسیر) و حتی تعارض با نهادهای ناظر و بازیگران اکوسیستم آن صنعت (تامین کنندگان، شیکه فروش و...) را هم فراموش نکنید. خلاصه اینکه لباس زم بر تن کنید و آماده مواجهه با این چالش‌ها و تعارضات باشید و برای هر یک از این هاتمهایدی بیاندیشید.

به قول حضرت حافظ: «گویند سنگ لعل شود در مقام صبر... آری شود و ولیک به خون جگر شود»

## پرده‌سوم - لمپنیسم دیجیتال

چندوقتی است به پدیده عجیبی برخوردم که نامش رالپینیسم دیجیتال می‌گذارم. ماجرا از این قرار است که در صنایع و سازمان‌هایی که بلوغ چندانی در تحول دیجیتال ندارند، عده‌ای کاسب معلوم‌الحال از ناکجا پیدا شده‌اند که به اسام مشاور و یا کوچ (همان مری خودمان!) تحول دیجیتال و با استفاده از رابطه و رانت و زیرمیزی یا با سوءاستفاده از ساخت ناکافی مدیران این سازمان‌ها به سراغشان می‌روند و به اسام تحول دیجیتال، میلیون‌ها تoman پول سازمان را بابت خرید سخت افزار و برق‌گزاری یک دوره سطح پایین آموزشی و فروش یک محصول یا خدمت نرم‌افزاری به جیب می‌زنند؛ یعنی کل ابعاد تحول دیجیتال (مدل کسب و کاری، فرآیندهای تجربه‌مشتری، تجربه کارکنان، حکمرانی و رهبری، استراتژی، اکوسیستم، فرهنگ و سواد دیجیتال، داده...) خلاصه شده در چند



## پرده‌اول - فخر فروشی دیجیتال

ساده‌ترین راه تحول دیجیتال برای مدیران و رهبران بعضی از سازمان‌ها آن است که بلا فاصله با صدور دستورالعملی، سازمان را به سمت به کارگیری فناوری‌های نوین و دهان پُر کنی مثل بلاکچین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیاء و واقعیت افزوده هُل می‌دهند. برای خالی نبودن عرضه، یک مرکز نوآوری عریض و طوبیل لوکس و استارت آپ‌های طوری هم در طبقه آخر شرکت درست می‌کنند.

در تمام ملاقات‌ها، جلسات و همایش‌های رسمی با خدمانی هم با این دستاوردها پُر می‌دهند که این‌الناس اسازمان تحت امر ما بارایت و مدیریت همایونی ما به منتها لیه تحول دیجیتال رسیده است! سوالی که باید از این عزیزان پرسید آن است که مدل کسب و کاری تان چقدر پرسود تر و بهره‌ورت شده؟ فرآیندهای تان چقدر چانک تر و کارآمدتر شده؟ چه بهبودی در تحریمه مشتریان تان حاصل شده؟ میزان رضایت کارکنان تان چقدر بیشتر شده؟

دوستان خوب! تحول دیجیتال یک سفری انتهای است که باید تمرین کنیم. کلمه "تحول" آن را چند برای درشت ترازو از واژه "دیجیتال" شن بنویسیم. تحول دیجیتال باتکان دادن چوب جادوی فناوری در سازمان اتفاق نمی‌افتد و نیاز به رهبرانی دارد که در نگرش‌ها، رفتارها و تصمیمات خود تعییر ایجاد کنند تا به الگویی برای دیگران تبدیل شوند.

## پرده‌هشتم - مدعاون دیجیتال

وقتی به عنوان مشاور و یاراهبر تحول دیجیتال در یک سازمان فعالیت می‌کنیم، باید حواسمان به موضوع مهمی به اسم تعارض باشد. دیدگاه‌های متضاد و اختلاف نظرها و سلیقه‌های افرادی از سطوح

سخت‌افزار و سایت و سرو اینستاگرام! اینجاست که نقش فرهنگ‌سازی دیجیتال و آگاه شدن مدیران از این مقوله بسیار مهم خواهد شد.

ای کاش مدیران و تصمیم‌گیران سازمان‌های مابه جای اینکه برای متتحول شدن یک شب سازمان‌شان شتاب‌زده عمل کنند و یا باخواهند به هر قیمتی که شده یک نمایش مدلگرایانه از دیجیتال را اجرا کرده در بوق و کرنا کنند، قادری مطالعه و تعمق کنند و روی بلوغ تحول دیجیتال در سازمان‌شان سرمایه‌گذاری کنند. البته تکلیف آن دسته از مدیرانی که غرض و منفعتی در همکاری با این مشاور نهاده اند؛ معلوم است: «تزویج آهنین در سنگ»

## پرده چهارم - بحران فرهنگ‌نوآوری

مثل روز روشن است که برای ساختن سازمان و شرکتی پیشرو و شکستن ناپذیر در عصر دیجیتال، نیازمند ایجاد فرهنگ نوآوری هستیم. البته این فرهنگ را نمی‌توان به صورت مکانیکی و دستوری طراحی کرد. ایجاد فرهنگ نوآوری همچون پرورش باع است. رهبران باغبان آن باع رفتارهای سازمانی جوانان درختان و تایج حاصل از این فرهنگ هم میوه‌های باغند. رشد و شکوفایی باغ‌مان با شعبدیه بازی میسر نمی‌شود و به عواملی توانمند ساز مثل آب کافی و مراقبت از درختان نورس باغمان نیاز داریم. علف‌های هرز نیز که مانع رشد نهال‌های باغمان هستند، باید از بین بروند. متأسفانه یکی از دها چیزی که در نقشه راه و مسیر تحول دیجیتال سازمان‌های نادیده گرفته می‌شود، ایجاد فرهنگ نوآوری است و کاملاً طبیعی است که این مسیر باشکست مواجه خواهد شد؛ زیرا هر بران و مدیران در سازمان‌های کوچک و بزرگ مانند این مدل‌های کسب و کار استی گهشتن و نگاهشان به نوآوری یسان یک جبهه سیاه است.

- ایجاد فرهنگ نوآوری را معادل راه‌انداختن یک مرکز آرائه‌دهی یا همان تحقیق و توسعه‌مدانند.
- نوآوری را چندان ضروری نمی‌دانند و لذانوآوری مشروعیت و قدر و منزلتی برایشان ندارد.

## جمع بندی

تحول دیجیتال واقعی به انعطاف‌پذیری، تجربه‌گری و دریک‌کلام، چاکی در اجرای راهکارهای تحول دیجیتال نیاز دارد. دیگر دوران نوشتن مسترپان‌ها، استدان راهبردی چندساله و نقشه راه‌های سالانه برای برنامه‌ریزی تحول دیجیتال گذشته است. مسیر درست بلوغ تحول دیجیتال در یک سازمان، داشتن نگاه چاک در جهت گیری راهبردی نسبت به حوزه‌های مختلف تحول و اجرای مکرر برنامه‌های کوتاه‌مدت چندماهه است. در سازمان‌های مان به دنبال توشن برنامه‌های حجمی و بلندمدت تحول دیجیتال نباشیم، در عوض بدون داشتن نگاه سلسله‌مراتبی، تیمی از باورمندان و مشتاقان تحول دیجیتال را لایه‌های مختلف سازمان تشکیل دهیم که غدغه تحول دیجیتال داشته باشند. با کمک آن‌ها قالمات مان را براساس شرایط و ضروریات سازمان برنامه‌ریزی کرده و این اقدامات رادر سازمان اجرائیم. تحول دیجیتال تلقیقی متواتزن از منابع دیجیتال و فزیکی است. وقتی در مدل کسب و کار مان نوآفرینی و همکاری با کوسیستم استارت‌آپی را بینیم، در فرآیندهای سازمان مان ظرفیت‌های فناوری را به درستی به کار گیریم و راهبردی داده‌محور (ونه داده‌گریز و بعض‌داده‌ستیز) داشته باشیم، آنگاه می‌توانیم تجربه‌جذاب و دلچسبی را برای مشتریان مان رقم بزنیم و درنتجه وفاداری شان به محصولات، خدمات و برندهای نهایت کسب درآمد پایدار را محقق کیم. این گونه است که شرکت‌های شکستن‌ناپذیر را ال‌های جافتاده و سنتی صنعت‌شان را برهم می‌زنند و به موقعيتی بزرگ دست پیدامی کنند. ■

## پرده پنجم - تحت تعقیب: مشاور تحول دیجیتال!

امان از روزی که مشاور سازمانی باشی (آن‌هم از جنس تحول و نوآوری) و این واژه‌های دیرهضم برای برخی مدیران عزیز) و یک شب بخوابی و صحیح تاگهان بینی مدیر ارشد آن سازمان عوض شده است. مدیر جدید همچون شوالیه‌ای سفیدپوش، یا چوب جادوی حل یک شبه تمام مشکلات و کاستی‌های از راه مری رسدو با قدم گذاشتن وی در سازمان، متمهان ریف اولی کاستی‌های احتمال زیاد میرعامل قبلى و مشاورینش هستند به خصوص

برای ساختن  
سازمان و  
شرکتی پیشرو و  
شکستن ناپذیر  
در عصر دیجیتال  
نیازمند ایجاد فرهنگ  
نوآوری هستیم.  
البته این فرهنگ را نمی‌توان به صورت مکانیکی و دستوری طراحی  
کرد. ایجاد فرهنگ نوآوری همچون پرورش باع است. رهبران باغبان  
آن باع رفتارهای سازمانی جوانان درختان و تایج حاصل از این فرهنگ  
هم میوه‌های باغند. رشد و شکوفایی باغ‌مان با شعبدیه بازی میسر نمی‌شود  
و به عواملی توانمند ساز مثل آب کافی و مراقبت از درختان نورس باغمان  
نیاز داریم. علف‌های هرز نیز که مانع رشد نهال‌های باغمان هستند، باید  
از بین بروند. متأسفانه یکی از دها چیزی که در نقشه راه و مسیر تحول  
دیجیتال سازمان‌های نادیده گرفته می‌شود، ایجاد فرهنگ نوآوری است و  
کاملاً طبیعی است که این مسیر باشکست مواجه خواهد شد؛ زیرا هر بران  
و مدیران در سازمان‌های کوچک و بزرگ مانند این مدل‌های کسب و کار استی گهشتن و نگاهشان به نوآوری یسان  
ایسپر مدل‌های کسب و کار استی گهشتن و نگاهشان به نوآوری یسان  
ایجاد فرهنگ نوآوری را معادل راه‌انداختن یک مرکز آرائه‌دهی یا همان  
تحقیق و توسعه‌مدانند.

- نوآوری را چندان ضروری نمی‌دانند و لذانوآوری مشروعیت و قدر و منزلتی برایشان ندارد.
- در نتیجه:
  - مدیران نوآوری (اگر وجود داشته باشند!) چند سطح بار اس هرم سازمان فاصله دارند.
  - دسترسی به منابع برای تیم‌های نوآوری محدود و مناقشه‌آمیز است و آن‌ها عمل‌در غل و وزنی محدودیت‌های هستند.
  - کارکنان سراغ نوآوری نمی‌رونند، چون ازتبیه و به خطر افتادن جایگاه شغلی شان می‌ترسند.
  - برخورد سازمان با محدود بروژه‌های نوآوری همچون میکروبی است که باید این پرده شود!
  - کارکنان مستعد و نوآور، شرکت را ترک می‌کنند و به سراغ شرکت‌های رقیب یا سازمان‌های روند.
  - پس بیاید پیش از اینکه دادسخن از تحول دیجیتال سردهیم، جنبه‌های منفی که مانع از ایجاد نوآوری است را از معاذلات سازمان مان حذف کیم، به نوآوری قدرت و مشروعیت بدھیم و باغبان رشد فرهنگ نوآوری در سازمان مان بایشیم.

از جنس دیجیتال‌ش. پس باید سازمان را به تاب کوفتا در این حد که حاضر بهدادن رخصتی چنددقیقه‌ای به شماربرای شنیدن صحبت‌های تاب نیستند و حتی نمی‌پرسند که ای مشاور نمایم! بگوییم تو که این همه پول از سازمان ما گرفتای، چه کرده‌ای و خروجی ات تالان چ بوده؟ داستان این است که سازمان‌ها و شرکت‌های ما، مثل همه جای دنیا، اگر بخواهند در مسیر تحول دیجیتال موفق شوند، باید علاوه بر تغییر نگاهشان به این مقوله، مساله حکمرانی را بین جدی بگیرند. تحول از بالای سازمان شروع می‌شود.

## مدیر عامل عزیز و اعضای محترم هیات مدیر:

نقش شمارد موقیت یا شکست سفر تحول دیجیتال سازمان تاب بسیار مهم است. تحول دیجیتال فقط نصب شار روی در و دیوارها، خریدن میز پینگ‌پنگ و بیلیارد، جشن چهارشنبه سوری و تولد گرفتن و یا برگزاری بازی‌های مارشمالو تاور و طناب کشی نیست. شبیه استیو جابز لیاس پوشیدن و مثل ایلان ماسک حرف زدن هم باعث تحول شدن سازمان تاب نمی‌شود. آنچه می‌گوید رازندگی کنید. تغییر از خود شما آغاز می‌شود.

## مشاوران عزیز تحول دیجیتال:

تحول دیجیتال حداقل در ایران هنوز یک‌دالان تاریک است. شورخانه، سازمانی با تفکرات منجمد و فرهنگ را نمی‌رانم توان متحول کرد. این‌ها دچار بیماری نایابی دیجیتال هستند! پس لطفاً خودمان و آن‌ها راسِ کار نگذاریم و آرامش شان را خواشیم و باید سازمان‌های مستعد تحول هم قرار نیستیم. یک شبه طوفان تغییر به پاکنیم، لطفاً و عده سرخمن ندهیم، به شرایط سازمان در خلاه نگاه نکنیم و بالاتا پاییش را راضیبته به هم تریزیم، فرهنگ سازی کنیم، جنبه‌های انسانی در تحول دیجیتال خلی خلی خیلی مهم هستند. آنها را جدی بگیریم. مدیران ما نیاز به اتفاق در تحول دیجیتال دارند تا نهادها در برابر آن مقاومت نکنند، بلکه رگ گردشان برای ارزش‌های این تحول بپرون بزنند.

تحول دیجیتال واقعی به انعطاف‌پذیری، تجربه‌گری و دریک‌کلام، چاکی در اجرای راهکارهای تحول دیجیتال نیاز دارد. دیگر دوران نوشتن مسترپان‌ها، استدان راهبردی چندساله و نقشه راه‌های سالانه برای برنامه‌ریزی تحول دیجیتال گذشته است. مسیر درست بلوغ تحول دیجیتال در یک سازمان، داشتن نگاه چاک در جهت گیری راهبردی نسبت به حوزه‌های مختلف تحول و اجرای مکرر برنامه‌های کوتاه‌مدت چندماهه است. در سازمان‌های مان به دنبال توشن برنامه‌های حجمی و بلندمدت تحول دیجیتال نباشیم، در عوض بدون داشتن نگاه سلسله‌مراتبی، تیمی از باورمندان و مشتاقان تحول دیجیتال را لایه‌های مختلف سازمان تشکیل دهیم که غدغه تحول دیجیتال داشته باشند. با کمک آن‌ها قالمات مان را براساس شرایط و ضروریات سازمان برنامه‌ریزی کرده و این اقدامات رادر سازمان اجرائیم. تحول دیجیتال تلقیقی متواتزن از منابع دیجیتال و فزیکی است. وقتی در مدل کسب و کار مان نوآفرینی و همکاری با کوسیستم استارت‌آپی را بینیم، در فرآیندهای سازمان مان ظرفیت‌های فناوری را به درستی به کار گیریم و راهبردی داده‌محور (ونه داده‌گریز و بعض‌داده‌ستیز) داشته باشیم، آنگاه می‌توانیم تجربه‌جذاب و دلچسبی را برای مشتریان مان رقم بزنیم و درنتجه وفاداری شان به محصولات، خدمات و برندهای نهایت کسب درآمد پایدار را محقق کیم. این گونه است که شرکت‌های شکستن‌ناپذیر را ال‌های جافتاده و سنتی صنعت‌شان را برهم می‌زنند و به موقعيتی بزرگ دست پیدامی کنند. ■

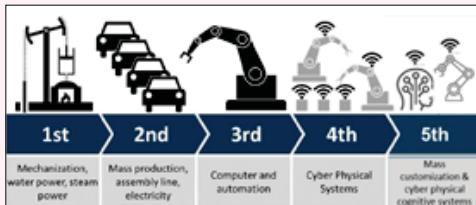
# بررسی صنعت ساخت در عصر دیجیتال

حسین موسوی

پژوهشگر حوزه مدل‌سازی اطلاعات ساخت

هر موج نوآوری نسبت به موج بعدی دوره کوتاه‌تری را سپری می‌کند که این نشان دهنده شتاب هر چه بیشتر بشر برای پیشرفت و نوآوری است. از موج اول که عمر ۶۰ ساله را تجربه کرده تا موج آخر که پیش‌بینی می‌شود، بعد از ۲۵ سال انمام و موج بعدی نوآوری جایگزین آن گردد. برای الگوبرداری از نظریه مذکور برای بهبود اقتصاد کلان کشور حتماً باید از نوآوری‌های عصر حاضر مانند دیجیتال سازی هوش مصنوعی کلان داده استفاده کرد.

دیجیتال سازی یکی از مهمترین روندهای نوظهور در جهان معاصر است. از زمان انقلاب صنعتی سوم و بعد از آن با شکل گیری انقلاب صنعتی چهارم (i4.0) جهان معاصر به شکل فزاینده‌ای به‌سوی دیجیتال سازی حرکت کرده است.



در همین راستا مفاهیمی چون ساخت چهارم (Construction 4.0) با محوریت با محوریت صنعت ساخت و جامعه پنجم (Social 5.0) با محوریت جامعه هوشمند نیز شکل گرفته‌اند. این فناوری‌ها مفهوم جدیدی به نام اقتصاد دیجیتال را بنانهاده‌اند.

اصطلاح «اقتصاد دیجیتال» اولین بار در سال ۱۹۹۰ توسط یک استاد و پژوهشگر اقتصاد ژاپنی به نام ماساھیرو ناكایاما (Masahiro Nakayama) مطرح شد. اصطلاح «اقتصاد دیجیتال» سپس توسعه اقتصاددانان و پژوهشگران غربی نیز پذیرفته شد و به سرعت در محافل علمی و تجاری رواج یافت. در سال ۱۹۹۵، دان تاپسکات (Don Tapscott) کتابی با عنوان «اقتصاد دیجیتال» و عده و خطر در عصر اطلاعات شبکه منتشر کرد.

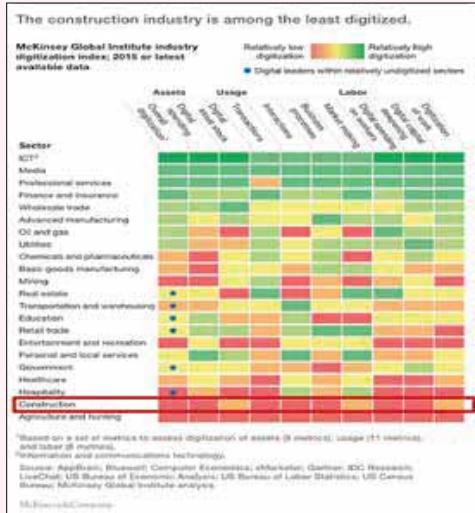
یکی از بهترین نظریه‌ها برای درک بهتر تاثیر فناوری دیجیتالی در عصر معاصر بر اقتصاد نظریه نوآوری شومیتیر می‌باشد. با بررسی نظریه چرخه‌های نوآوری یوزف شومیتیر می‌توان به اهمیت عصر دیجیتال در تحول اقتصاد ملی پی برد. شویتر یکی از برگسته‌ترین اقتصاددانان قرن ۲۰ می‌باشد و بیان نظریه چرخه نوآوری نشان داد که موج‌های نوآوری مهمترین عامل ایجاد اختلاف بین کشورهای پیشتر در زمینه توسعه پایدار اقتصادی در هر عصر بوده است. با بررسی این روندها مشخص می‌شود که کشورهای پیشتر از مانند آلمان، فرانسه و مخصوصاً انگلستان یکی از دلایل پیشرفت‌های اهداف سیاسی و اقتصادی خود را مدیون داشتن فناوری‌های به روز هر دوره بوده‌اند. جالب اینجاست که



در دنیای امروز که به سرعت در حال تغییر است، ظهور فناوری‌های دیجیتال، خودکارسازی و هوش مصنوعی از مهمترین فناوری‌ها شرکت‌ها ششم اقتصادی می‌باشد. با پیش‌بینی روندهای نوآوری برای شناسایی فناوری‌های می‌توانند از نظریه چرخه‌های نوآوری برای شناسایی فناوری‌های جدیدی که ممکن است در آینده روند باشند، استفاده کنند. با الگوبرداری از نظریه مذکور برای بهبود اقتصاد کلان کشور نیز حتماً باید از نوآوری‌های عصر حاضر مانند دیجیتال سازی هوش مصنوعی کلان داده استفاده کرد.

گزارشی از PWC نشان می‌دهد که ۷۲ درصد شرکت‌های ساخت و ساز بر این باورند که به کار گرفتن فناوری‌های دیجیتال در ۵ سال آینده، عامل اصلی رشد این صنعت خواهد بود. فناوری‌های دیجیتال می‌توانند منجر به کاهش زمان برنامه‌های پروژه‌ها ۲۰ درصد و همچنین افزایش بهره‌وری تا ۳۰ درصد شود. یک مطالعه از سوی موسسه NIST نشان

کمترین میزان دیجیتال سازی را در بین تمامی صنایع دارا است و همچنان با دوران بلوغ خود فاصله دارد.



گزارشی از PWC  
نشان می‌دهد که ۷۱ درصد شرکت‌های ساخت و ساز بر این باورند که بارگرفتن فناوری‌های دیجیتال در ۵ سال آینده، عامل اصلی رشد این صنعت خواهد بود

یکی از مهمترین دلایل آین است که صنعت ساخت و ساز یک صنعت سنتی است و به روش های قدیمی و اثبات شده خود متکی است. بسیاری از فناوری این صنعت معتقدند که فناوری های جدید غیر ضروری هستند و ممکن است، باعث پیچیدگی و افزایش هزینه هاشوند. منفعت فناوری های جدید غالب هزینه بالای دارند و ممکن است که برای شرکت های کوچک و متوسط ساخت و ساز مقرن به صرفه نباشند. همچنین پیاده سازی فناوری های جدید در صنعت ساخت و ساز می تواند چالش برانگیز باشد. این فناوری ها غالباً نبایز تغییرات اساسی در فرآیندهای کاری خود دارند که می تواند زمان بروپرهزینه باشد. با وجود این چالش ها دیجیتال سازی در صنعت ساخت و ساز در حال افزایش است. فناوری های جدید می توانند به بهبود بهره وری و کاهش دوباره کاری، کاهش هزینه ها و افزایش ایمنی در این صنعت منجر شود.

در ایران با توجه به تاسیس «ایجمون صنفی کارفرمایی فناوری دیجیتال و هوشمندسازی» تلاش‌های قابل توجهی به منظور هدفمندسازی و ایجاد سازوکار صنفی برای هوشمندسازی خدمات عمومی، خدمات هدفمند کردن دیجیتال سازی در بازارهای مالی، ساختمان، خدمات شهری و سایر تخصص‌ها شده است. این امید وجود دارد که با تمرکز روی خدمات ظرفیت‌های بالقوه دیجیتال سازی مانند صدور خدمات مهندسی و تخصصی در زمینه دیجیتال سازی، انتقال تجربه‌اکوشورهای پیشرو، ترغیب وزارت علوم و تحقیقات و فناوری به منظور به روز رسانی سرفصل‌های رشتۀ‌های تحقیقات تکمیلی با آموزش برنامه‌نویسی، استفاده از کلان داده در کسب و کارها، هوش مصنوعی، واقعیت‌افزوده و مجازی وغیره، بتوان زیربنای این تحول را پایه‌بریزی کرد.

در همین راستا جلسه‌ای با حضور آنجلامارکل و دونالد ترامپ در تاریخ ۱۴ مارس ۲۰۱۷ در کاخ سفید واشنگتن با حضور شرکت‌های

می دهد که استفاده از تجهیزات خودکار در پروژه های ساخت و ساز می تواند به افزایش بهره وری تا ۳۰٪ درصد منجر شود. براساس گزارش شرکت مشاوره مدیریتی EY حدود ۹۰٪ درصد شرکت های ساختمنانی در سراسر جهان برای بهبود عملیات خود در فناوری های دیجیتال سرمایه گذاری می کنند.

گزارشی از مجمع جهانی اقتصاد نشان می دهد که صنعت ساخت و ساز می تواند با تاخذ فناوری های دیجیتال تا سال ۲۰۲۵ به طور جهانی تا ۱۳ تریلیون دلار صرفه جویی داشته باشد و همچنین می تواند منجر به کاهش ضایعات مواد مصرفی تا ۹۰٪ را در صد شود. از عوامل اصلی که موجب شتاب بیشتر در پیاده سازی فناوری دیجیتالی است، می توان به مواردی مانند مدیریت یکپارچه اطلاعات، استفاده از کلان داده ها، استفاده از هوش مصنوعی برای استخراج و تحلیل داده، واقیت مجازی، واقیت افزوده، هوش مصنوعی و بلاک چین، انقلاب صنعتی چهارم و تحول در ساخت و نگهداری زیرساخت ها اشاره کرد. فناوری هایی همچون همزاد دیجیتالی، اینترنت اشیا، طراحی مولو، پرینتر های سه بعدی، بهره گیری از پیهادها، اسکرنهای لیزری، تولید آبیه ساختمن و ساخت مودلار و مدل سازی اطلاعات ساخت (BIM) از مهمترین روندهای موجود در آینده صنعت ساخت می باشد. پیاده سازی دیجیتال سازی در صنعت ساخت و ساز به چند دلیل حائز اهمیت است که اولین آن نقش به سازی صنعت ساخت و ساز در تجارت جهانی است.

بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی، در سال ۲۰۲۲، ارزش تولید ناچالص داخلی صنعت ساخت در جهان به بیش از ۱۲ تریلیون دلار رسید. این میزان تولید، ۲ درصد از کل تولید ناچالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهد. همچنین در سال ۲۰۲۲، ارزش صادرات محصولات ساختمنی در جهان به بیش از یک تریلیون دلار رسید. این میزان صادرات، ۲ درصد از کل صادرات جهان را تشکیل می‌دهد. اما چالش‌ها و مسائل خاص صنعت ساخت و ساز موجب کاهش بهره‌وری این صنعت عده‌اند، شد مناسب آن: نیست به درگ صنایع شده است.

با توجه به مطالعات دانشگاه استنفورد روی بهره‌وری صنایع مختلف در بازه زمانی سال‌های ۱۹۶۴ تا ۲۰۰۴، برخلاف صنایع دیگر که افزایش ۲۰ درصد در بهره‌وری را تجربه کردند، صنعت ساخت با کاهش ۲۰ درصد به شده است. (Flyvbjerg, 2015).



همچنین بر اساس گزارش شرکت مکنزی، صنعت ساخت یکی از

۱۲ میلیون شغل جدید ایجاد کند. این رشد عمدتاً به دلیل عواملی مانند افزایش جمعیت، رشد اقتصادی و نیاز به زیرساخت‌های جدید است. دیجیتال‌سازی نقش مهمی در این رشد ایفا کرده است. فناوری‌های جدید مانند واقعیت مجازی، واقعیت افروده و هوش مصنوعی در حال تغییر نحوه طراحی، ساخت و نگهداری ساختمان‌هاستند. این فناوری‌های توانند بهره‌وری را افزایش، هزینه‌هارا کاهش و اینمی را بهبود بخشدند.

در عین حال، به دلیل دیجیتال‌سازی، برخی از مشاغل در صنعت ساخت و ساز کاهش می‌یابد. این مشاغل عمدتاً مشاغلی مانند کارگران ساختمانی، کارگران تولید و کارگران دفتری هستند که می‌توانند به طور خود کار انجام شوند. کارگرانی که در این مشاغل مشغول به کار هستند، باید برای یادگیری مهارت‌های جدید آماده باشند تا در مشاغل جدیدی که در صنعت ساخت و ساز ایجاد می‌شوند، کار پیدا کنند. از جمله مهارت‌های مورد نیاز نیروی کار در دنیای دیجیتال می‌توان به مواردی از جمله توسعه مهارت‌های فنی و تحلیلی، دانش در زمینه فناوری‌های جدید در صنعت ساخت و ساز، شبکه‌سازی و تعامل با افراد دیگر در این صنعت اشاره کرد.

طراحان ساختمانی با استفاده از واقعیت مجازی و واقعیت افروده، مدیران پروژه با استفاده از هوش مصنوعی، مهندسان ساخت و ساز با استفاده از فناوری‌های جدید، متخصصان تحلیل داده، متخصصان امنیت سایبری، کارگران ساختمانی با مهارت‌های جدید در استفاده از فناوری، از جمله مشاغلی هستند که در آینده‌ای نه چندان دور در این صنعت به وجود می‌آیند یا دیجیتال‌سازی منجر به رشد آن‌ها می‌شود. این مشاغل به دلیل تغییر در نحوه طراحی، ساخت و نگهداری ساختمانی‌ها به وجود خواهد آمد.

پروژه «تدوین سند ملی تحول دیجیتال و نقشه راه اجرای آن در سطح ملی» نیز با هدف ایجاد درک مناسب و مشترک در کار کان سیاست‌گذاری و اجرایی کشور از فناوری‌های تحول دیجیتال، شناسایی فرست‌ها، چالش‌ها، قابلیت‌های صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی تعریف شده است. فناوری‌های در صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی این کاربردی این چالش‌ها، قابلیت‌های موجود و مشخصات زمینه‌های کاربردی این فناوری‌ها را، اهداف و راهبردهای دولت در حوزه تحول دیجیتال را مشخص می‌کند و همچنین اقدامات گسترشدهای نیز برای ایجاد دولت الکترونیک انجام شده است. همچنین یکی از نقطه قوت‌های کشور در آینده عصر دیجیتال برای صنعت ساخت، تدوین قوانین کشوری مدل سازی اطلاعات ساخت در سطح کشوری توسعه سازمان مدیریت استان تهران، تصویب قانون مناطق آزاد مدل سازی اطلاعات ساخت در درهایت دولت و ابلاغیه سند چشم‌انداز مدل سازی اطلاعات ساخت در دیپرخانه هیات دولت است.

باتلاش شهرداری‌های استان‌های مختلف برای یکپارچه‌سازی خدمات شهری، استفاده از کنترل خوبایت برای تسهیل در کنترل نقشه و دادن تسهیلات برای سازندگان که از مدل سازی اطلاعات ساخت استفاده کنند، موجب شده تا آینده روشنی برای این تخصص ترسیم شود.

زیمنس، گروه شفلر، BMW، Dow Chemical، IBM برگزار شد. این جلسه در بی‌ی دعوت ترامپ از مرکل به ایالات متحده برای شرکت در نشست گروه هفت (G7) ترتیب داده شده بود. یکی از موضوعات مورد بحث در این جلسه، آینده اشتغال بود. در این نشست، مرکل و ترامپ هردو موافقت کردنده که همکاری گسترشده در جهت بررسی مشکلات اشتغال و آمادگی جهت تغییرات امروز و آینده داشته باشدند. فناوری‌های جدید مانند علم دادها، زیست‌فناوری، هوش مصنوعی و خودکارسازی صنعتی، تأثیر قابل توجهی بر بازار کار خواهند داشت. فناوری‌های جدید منجر به ایجاد مشاغل جدید و از بین رفت برخی از مشاغل قدیمی خواهند شد. آن‌ها همچنین موافقت کردنده که همکاری بین ایالات متحده و آلمان برای آماده‌سازی نیروی کار صورت گیرد.

### در بیانیه‌ای مشترک، دو کشور روی همکاری در زمینه‌های

#### زیر توافق کرده‌اند:

**آموختن و پرورش:** دو کشور روی توسعه برنامه‌های آموزشی برای کمک به نیروی کار در جهت کسب مهارت‌های جدید موردنیاز در اقتصاد دیجیتالی توافق کردنند.

**بازار کار:** دو کشور روی همکاری برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در زمینه‌های فناوری توافق کردنند.

**رفاه اجتماعی:** دو کشور روی همکاری برای اطمینان از اینکه نیروی کاری که شغل خود را به دلیل فناوری‌های جدید از دست دهنده، از حمایت‌های اجتماعی مناسب برخوردار شوند، توافق کرند.

در آن جلسه به نقل از رئیس جمهور وقت امریکا؛ «بر اساس تحقیقات صورت گرفته، نیمی از مشاغل فعلی تحت تأثیر فناوری‌های جدید قرار خواهند گرفت و بر اساس یک تخمین امریکا در ۶۵ درصد شغل کودکان دیستانی در ایالات متحده امریکا نیاز به وجود نیامده‌اند. در کشور آمریکا، در حال حاضر بیشتر از ۵۰ هزار فرصت شغلی جدید در زمینه‌های مرتبط با دیجیتال‌سازی ایجاد شده که خروجی دانشگاه‌ها فقط جواب‌گو ۵۰ هزار شغل آن تخصص‌های هاست؛ بنابراین باید برای تربیت نیروی کار متخصص متناسب با شرایط پیش‌برنامه‌ریزی مناسب صورت دهنند.

### در همین راستا برای انجام اقدامات زیرین طرفین توافقاتی صورت گرفت:

● دو کشور جهت آماده‌سازی نیروی کار خود برای اقتصاد دیجیتالی همکاری می‌کنند که این همکاری شامل ایجاد یک کارگروه مشترک به منظور توسعه برنامه‌های آموزشی، حمایت از سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و همچنین توسعه سیاست‌های حمایتی برای نیروهای متخصصی است که شغل خود را به دلیل فناوری‌های جدید از دست می‌دهند.

● جلسه مرکل و ترامپ نشان‌دهنده تمایل دوره‌ریز جهان برای همکاری در زمینه‌ای است که تأثیر قابل توجهی بر آینده اقتصاد و جامعه جهانی خواهد داشت. اقداماتی که دو کشور تاکنون انجام داده‌اند، نشان‌دهنده درک آن‌هاز اهمیت مهارت‌های نیروی متخصص و سیاست‌های حمایتی دولتی در آینده اشتغال در دنیای دیجیتال است. بر اساس گزارش «آینده اشتغال» مجمع جهانی اقتصاد ۲۰۲۳، دیجیتال‌سازی و صنعت ساخت و ساز دارای آینده‌ای روشن است. این گزارش پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۲۵، صنعت ساخت و ساز حدود

براساس گزارش  
سازمان تجارت  
جهانی، در سال  
۲۰۲۲، ارزش تولید  
نالخلص داخلی صنعت  
ساخت در جهان به  
بیش از ۱۲ تریلیون  
دلار رسید. این میزان  
تولید، ۷ درصد از کل  
تولید نالخلص داخلی  
جهان را تشکیل  
می‌دهد



## گفت و گوی اختصاصی با دکتر میرزا امینی

در این بخش می خوانیم:

- تامین انرژی قابل اعتماد با استفاده از شبکه های هوشمند
- آموزش و فرهنگ سازی نقش مهمی در تحقق شهر هوشمند دارد

مدير کارگروه انرژی در انجمن فناوری ديجيتال و هوشمندسازی عنوان کرد

# تامين انرژي قابل اعتماد با استفاده از شبکه های هوشمند

رضا فاعاني

»راه حل های مبتنی بر انرژی هوشمند، مزایای کوتاه مدت و بلند مدت را برای صاحبان کسب و کار فراهم خواهد آورد که کاهش هزینه های انرژی، افزایش بهره وری عملیاتی و بهبود مدیریت دارایی از جمله این موارد است. در واقع این راه حل ها در عمل به کسب و کارها اجازه می دهند که در برنامه های پاسخگویی به تقاضا شرکت کنند و در نتیجه مصرف انرژی خود را در دوره های اوچ تقاضا کاهش داده و در عوض حمایت های تشویقی از سمت نهاد های حاکمیتی دریافت کنند.« این بخش از صحبت های دکتر میثم اميني، مدیر پروژه های بهينه سازی انرژي در صنایع نفت و گاز، نيروغاهي و ساختماني و مدير کارگروه انرژي در انجمن فناوری ديجيتال و هوشمندسازی است که در گفت و گو با ماهنامه «دنيا يه سرمایه گذاري» مطرح گرده است. وی که دکترای تبدیل انرژي دارد، معتقد است: پياده سازی راه حل های انرژي هوشمند نيازمند به يك رویکرد جامع است که برنامه ریزی استراتژيک، توسعه زیرساخت ها و يكپارچه سازی فناوری را در بر می گيرد. ماحصل اين مصاحبه به نظر خوانندگان ارجمند می رسد.

با يكديگر و باسته است. ديجيتالي سازی (digitalization) در اين جا عملاً به معنی استفاده از کنترل های هوشمند، سيستم های هوشمند مدیریت انرژي (EMS) و پلتفرم های تجزیه و تحلیل داده به صورت لحظه ای است که در تلفیق با بحث اينترنت اشياء (IoT)، سنسورها و دستگاهها به صورت يكپارچه در بستر اينترنت متصل بوده و شمايی دقیقي از الگوهای مصرف انرژي را لرده داده و امكان نظارت و کنترل از راه دور را فراهم می سازند.

**چرا بحث انرژي هوشمند اهميت دارد و مورد توجه است؟**

يک از اهداف سيستم های انرژي هوشمند، اطمینان از مدیریت بهينه منابع انرژي است. چرا که بسياري از منابع انرژي ماهياتا محدود هستند. علاوه بر اين، می توان شبکه های هوشمند را به طوري يكپارچه با منابع انرژي تجدیدپذير مانند خورشيدی و بادی ادغام کرده و يكپارچگی سيستم را در بحث پاسخگویی بر تسریع کرده اين امر به ويزن ما توجه به تمرکز فريادي به منابع انرژي تجدیدپذير و نياز به کاهش اتكابه سوخت های فسيلى بسيار حائز اهميت است. اين موارد در کنار تمرکز بر بحث کارابي و مدیریت بهينه منابع، می توانند لحظات کاهش انتشار کردن و کاهش اثرات تعثيرات اقليمى بسيار مهم باشد. از طرفى، شبکه های هوشمندمي توانند اختلالات راسربوي تر شناسايي کرده و به آن پاسخ دهند؛ يعني انعطاف پذيری شبکه را فراياده داده، مواردقطع برق را به حداقل برسانند و تامين انرژي قابل اعتماد را تضمین می کنند. انرژي هوشمند عملکاربر را قادر می سازد تابه طور فعل مصرف انرژي خود را مدیریت کرده و هزینه های انرژي خود را کاهش دهنده. بر اساس گزارش آزادس بین المللی انرژي (IEA)، سيستم های انرژي هوشمند می توانند تا سال ۲۰۴۰ مصرف انرژي جهانی را تا ۱۵ درصد کاهش دهند. از سوی ديگر، ادغام منابع انرژي تجدیدپذير در شبکه های هوشمند می تواند تا سال ۲۰۳۰ منجر به توليد حدود ۳۰ درصد از برق جهانی از منابع تجدیدپذير شود.

**چگونه انرژي هوشمند بر مصرف انرژي در بخش مسکونی تاثير می گذارد؟**



## انرژي هوشمند چيست و چه تفاوتی با رویکردهای رایج انرژی دارد؟

بحث سيستم های مدیریت انرژي هوشمند يا Smart Energy يك رویکردن او رانه برای مدیریت انرژي است که از فناوري های پیشرفته برای بهينه سازی مصرف انرژي، کاهش اثرات زیست محیطی و بهبود پایداری شبکه استفاده می کند. اين بحث نوعی تغيير براي اداليم نسبت به روش های رايچ انرژي است که اغلب بر توليد و توزيع متتمرکز انرژي تمرکز دارند. انرژي هوشمند اساساً رویکرد غيرمت مرکزی بر توزيع منابع انرژي و مدیریت هوشمندانه آن در سطح محلی دارد و از داده های لحظه ای (real-time) برای پيش بیني مصرف انرژي و بهينه سازی عملیات شبکه استفاده می کند. اين رویکرد آناليز داده و هوش مصنوعی (AI) را برای بهينه سازی الگوهای مصرف انرژي و تخصيص منابع به کار برده و امكان غاليت مصرف کنندگان در مدیریت انرژي، اتخاذ تصميمات آگاهانه و کنترل منابع انرژي را فراهم می کند. از سویي، بحث انرژي هوشمند اساساً به استفاده از فناوری های ديجيتال پيش رفت و تلقيق آنها

همان گونه که اشاره شد، بدینه است که فناوری های انرژی هوشمند تا پر قابل توجهی بر مصرف انرژی مسکونی دارند و ساکنان را قادر می سازند که مصرف انرژی را بهینه کنند که اولین تاثیر آن در قبوض برق و گاز نمایان خواهد شد. استفاده از ترمومترات های هوشمند، تجهیزات و سیستم های روشناختی هوشمند در یک ستر اینترنت یکپارچه، به صاحبان خانه امکان کنترل و نظارت بر مصرف انرژی حتی از راه دور (remote) را راهی می دهد. این هامواردی است که در گذشته شاید جنبه تجملاتی داشت، ولی عملا در بسیاری از کشورهای جمله کشورهای حوزه خلیج فارس به یک الزام در شماری از ساخت و سازها انتدبیل شده است. در همین راستا، براساس گزارش دپارتمان انرژی امریکا (DOE) و برایه گزارش های مدیریت انرژی در پروژه های انجام شده، استفاده از کنترول های هوشمند، می تواند مصرف انرژی را تا ۲۰ درصد دهد. همچنین به کارگیری سیستم های lighting و HVAC هوشمند می تواند مصرف انرژی یک ساختمان را کاهاندازی که در حدود ۴۰ درصد کاهش دهد.

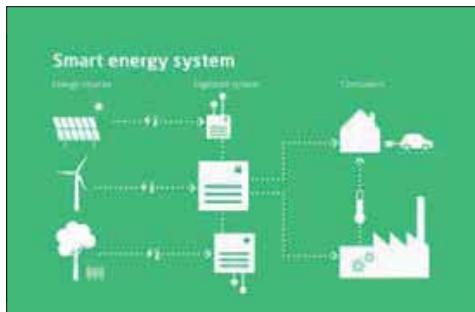
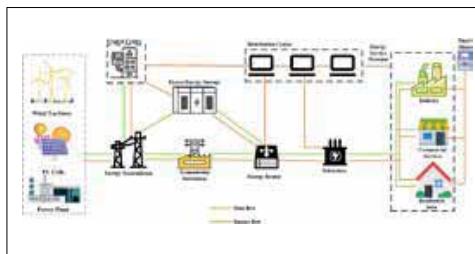
### کسب و کارها از چه طریق می توانند از راه حل های انرژی هوشمند بهره ببرند؟

اسسرا راه حل های مبتنی بر پژوهش انرژی هوشمند مزایای کوتاه مدت و بلند مدتی را می تواند برای صاحبان کسب و کار فراهم آورد که از جمله آن می توان به کاهش هزینه های انرژی، افزایش بهره وری عملیاتی و بهبود مدیریت دارای اشاره کرد. این راه حل ها در عمل به کسب و کارها جازم می دهند که در برنامه های پاسخگویی به تضاد اشرکت کنند و در نتیجه مصرف انرژی خود را در دوره های اوج تقاضا کاهش داده و در عوض حمایت های تشویقی از سمت نهادهای حاکمیتی دریافت کنند. مثلا شرکت Walmart در پژوهش زنجیره تأمین، در سطح بین المللی توanst با جرایع راه حل های انرژی هوشمند سالانه به بیش از ۱۵ میلیارد دلار عایدی از محل صرفه جویی انرژی دست یابد. جانسون و جانسون (Johnson & Johnson) فقط در آمریکا با جایگزینی و هوشمندسازی تاسیسات، ۳۰ درصد مصرف انرژی خود را کاهش داد یا مثلا در گزارش شرکت پسی آمده که شرکت توانته با تاختاذ راه کارهای انرژی هوشمند در تاسیسات تویلیدی خود بیش از ۹۰ میلیون دلار صرفه جویی سالانه انرژی را رقم بزند. البته در این بین و به موازات بحث تویلید هوشمند، بحث کارخانه هوشمند (smart factory) هم مطرح می شود که باید در مجال دیگری به طور مفصل به آن پرداخت. در کل، این موارد برخی از مزیت های مالی و عملیاتی در دسترس است که می توان از طریق راه حل های انرژی هوشمند به مشاغل مختلف و در هر سطحی راهه کرد.

### به صورت کلی و عملیاتی، انرژی هوشمند چه تحولاتی می تواند در بخش صنعت ایجاد کند؟

حوزه سیستم های انرژی هوشمند در تعامل با بخش صنعت نیز بسیار مؤثر واقع شده که عمدتاً اثربخشی آن بحث افزایش بهره وری عملیاتی، کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری (O&M) و استفاده بهینه از منابع و دارایی های بوده است. الگوریتم های پیشرفته AI در بحث تعمیر و نگهداری پیش بینی کننده (predictive maintenance) (PBM) بسیار کاربرد دارند و عملا می توانند داده های مربوط به سنسورهای تجهیزات صنعتی را به دقت بررسی، خطاهای احتمالی را مشخص کرده و پیش از وقوع حادثه، به کاربر هشدار دهد؛ بنابراین تعداد و زمان از کار افتادگی (downtime)، قطع یا عدم دسترسی سیستم (trip) به شدت کاهش می یابد. به عنوان

مثال، می دانیم که تمام واحدهای پتروشیمی، جهت یک بهره برداری مستمر، وابستگی صدر صدی به تامین حامل های اولیه انرژی یا پوتیلیتی (utility) شامل برق، سوخت، آب، بخار و... دارند. اگر به واسطه ای ایجاد مشکل در تجهیزات مربوطه به هر یک از این بخش ها عدم تامین جریان پوتیلیتی موردنیاز فرآیند، با خاموشی اجرایی کارخانه مواجه شویم؛ هزینه عدم النفع آن بسیار سنگین خواهد بود. به طور خاص، مثلاً اگر یک واحد پتروشیمی تولید کننده محصول اوله و آمونیاک با ظرفیت متوسط، به واسطه ایجاد مشکل در تامین پوتیلیتی و یا حتی از کارافتادن تجهیزی مثل کمپرسور، مجبور به خاموشی شود، عدم النفع آن روزانه رقمی در حدود ۰.۱۵ میلیون دلار (بسته به تغییرات نزخ های جهانی و ظرفیت عملیاتی واحد) خواهد بود؛ بنابراین اجرای یک بسته تکمیلی کارپاچه مبتنی بر IoT، همراه با یک سیستم مانیتورینگ قابل اعتماد و تافق آن با نالیز لحظه ای داده های مربوط به انرژی، می تواند عملکرد مدیریت تولید و دارایی را زدید گاه عملیاتی سپار بهبود بخشد. این موارد در سطح دنیا به شکل جدی در حال عملیاتی شدن است و خیلی از شرکت های پیش از این به آن پرداخته اند. به عنوان مثال، یکی از شرکت های معروف فولاد ر در چین توائسته کاهش ۱۵ درصد مصرف انرژی و افزایش ۱۰ درصد تولید را از طریق اجرای راه کارهای انرژی هوشمند محقق کنید یا در گزارشی یکی از کارخانه های پتروشیمی در هند ادعای کرد که با تاختاذ راه حل های انرژی هوشمند توائسته اند به صرفه جویی قابل اعتماد و تافق آن با نالیز به میزان بیش از ۲ میلیون دلار دست یابند.



**انرژی هوشمند چگونه به یک حمل و نقل یابد؟**

بحث برقی سازی (electrification) هر روز جدی تر می شود و ما شاهد گسترش آن در بسیاری از کشورهای پیش رفته هستیم. امروزه بحث وسایل تقدیم الکتریکی (EV) در دنیا در حال تبدیل شدن به یک فرهنگ عمومی است. به نحوی که خود مردم دغدغه استفاده از آن ها را دارند؛ به خصوص که عمدتاً به سمتی در حرکت است که از منابع انرژی تجدید پذیر

مي توانند نقشی محوري در نظارت و کنترل مصرف انرژي در سراسر شبکه ایفا کنند. اولین خروجی این کار کاهش حداقل ۱۰ درصدی تقاضای انرژی در سراسر شبکه خواهد بود. اگر خواست واقعی از طرف تمامی نهادها و قانون گذار و جود داشته باشد، قطعاً می توان بحران انرژی ایران را به طور موثر مدیریت و بالارتقاء بهره‌وری انرژی به سمت توسعه پایدار حرکت کرد.

**چگونه باید راهکارهای انرژی هوشمند را اجرایی کرد؟**  
پیاده‌سازی راه حل‌های انرژی هوشمند نیازمندیک رویکرد جامع است که برنامه‌ریزی استراتژیک، توسعه زیرساخت‌ها و یکپارچه سازی فناوری را در بر می‌گیرد. بدین معنی که:

برنامه‌استراتژیک: باید اهداف اصلی مانند صرف‌جویی انرژی، کاهش هزینه‌ی ایالات متحده آمریکا و پوچش حمل و نقل را در این سیستم معرفی شوند. وضعیت فعلی به طور دقیق ارزیابی شده و مواردی از جمله مصرف انرژی، زیرساخت‌ها و امکانات به کارگیری فناوری مشخص شود. بخش‌های هدف مانند مسکونی، تجاری یا صنعتی، سناسایی و اولویت‌بندی شوند.

توسعه زیرساخت: ارتقاء شبکه برق موج‌بندی صورت غیرمتهم کزو بهسازی آن جهت جلوگیری از اتفاقات شبکه انتقال و توزیع. استقرار دستگاه‌های بربست IoT در سراسر شبکه برای جمع آوری داده‌های انرژی. ایجاد بستر ابراطی قوی جهت امکان تبادل داده‌های دستگاه‌ها، توسعه الگوریتم AI، سیستم‌های مدیریت انرژی و پلتفرم‌های تجزیه و تحلیل داده.

برنامه‌های پاسخگویی باز: ایجاد اهرم‌های تشوهی ملموس برای مشترکان کم‌صرف در دوره‌های اوج تقاضا. توسعه مدل‌های قیمت‌گذاری پویا به‌خوبی که به مشترکان برای تغییر مصرف انرژی به ساعات غیر اوج مصرف پاداش دهد.

بحث انرژی هوشمند داماد حال پیشرفت است و هم‌اکنون بحث‌هایی نظری دوقوی دیجیتال (digital twin) و اینترنت انرژی (IoE) نیز جزو مواردی است که مزداتش این حوزه است. اساساً در راستای تامین رفاه و آرامش جامعه با ترویج راه حل‌های انرژی هوشمند، ایجاد یک خواست حاکمیتی همراه اسیاست‌حمایتی و محیط‌نظری، افزایش آگاهی عمومی، ارائه برنامه‌های آموزشی، اجرای پروژه‌های آزمایشی، تقویت همکاری و تهدید‌بندیت به پتانسیل انرژی هوشمند برای آینده انرژی هوشمند و پایدار ضروری است. کماکان ذکر این نکته ضروری است که بدون واقعی سازی قیمت حامل‌های انرژی و بدون سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت (به خصوص سرمایه‌گذاری خارجی) به کارگیری فناوری‌ها و سیستم‌های انرژی هوشمند اثر گذاری لازم انخواهد داشت. ■



استفاده شود و اثر آن مهار و کاهش قابل توجه آلایندگی‌های مرتبط با حمل و نقل خواهد بود. هم‌اکنون برخی از استگاه‌های شارژ هوشمند بافعال کردن برنامه‌های شارژ‌بهمنه براساس تقاضای انرژی و بحث در دسترس بودن، در حال ایجاد تحول در بحث جایگاه‌های شارژ هوشمند است. آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) پیش‌بینی می‌کند که توسعه خودروهای برقی می‌تواند تا سال ۲۰۵۰ انتشار جهانی بخش حمل و نقل را ۴۴ درصد کاهش دهد. در عین حال پیش‌بینی می‌شود، استقرار استگاه‌های

شارژ هوشمند تا سال ۲۰۳۰، هزینه مربوط به مالکیت خودروهای برقی را تا ۵۰ درصد کاهش دهد. این موارد نشان می‌دهند که در اکوسیستم انرژی هوشمند، پتانسیل قابل توجهی برای افزایش بهره‌وری و صرف‌جویی در هزینه‌های دار بخش حمل و نقل وجود دارد. خوشبختانه در ایران توجه به این بخش از سمت وزارت صمت جدی تر شده است. جدال بحث کیفیت سوخت و عملکرد خودروها که باید بهبود یابند، به نظر می‌رسد که ایجاد زیرساخت‌های هوشمندانه در بحث حمل و نقل می‌تواند علاوه بر حل پیاده‌سازی راه حل‌های انرژی هوشمندی که در کلان‌شهری مثل تهران، هزینه‌های جانی این بخش را نیز تا حد زیادی کاهش دهد؛ هر چند در این بین از بحث تامین باتری و چالش‌های آن غافل نباشد.

**چه چالش‌هایی در چشم‌انداز انرژی ایران وجود دارد و بحث انرژی هوشمند چگونه می‌تواند به مشکلات انرژی در کشورمان کمک کند؟**

در این خصوص بحث‌های زیادی مطرح شده و تقریباً همه متوجه هستند که چه مقادیر وضعيت انرژی در ایران بحرانی است؛ هم در بحث برآورده کردن تقاضای فزاینده انرژی و هم ارائه منابع انرژی قابل اعتماد و پایدار، از تاثر ازای در مصرف گاز و بنزین گرفته تا مشکلات تامین برق و آب که اعداداً و ارقام آن در گزارش‌های متعدد منتشر شده است. شاخص شدت مصرف انرژی در ایران بیش از ۳ برابر متوسط جهانی است که نشان می‌دهد کشور ما در قیاس با سایر کشورها، انرژی بسیار بیشتری را به ازای خلق هر واحد تولید ناخالص داخلی (GDP) مصرف می‌کند. علاوه بر این، انتکای ایران به منابع محدود انرژی که عمدتاً بر پایه (نفت و گاز) است، مراعلملاً محدود و بالخلالات تامین مواجه کرده است. در بعد زیرساخت نیز، فرسودگی و ناکارآمدی شبکه برق در ایران به دلیل عدم سرمایه‌گذاری‌های جدید در این بخش، منجر به تلفات انتقال و قطع برق شده و چالش‌های انرژی را تشید می‌کند. از سویی، با وجود پتانسیل قابل توجه انرژی تجدیدپذیر در کشور، این بخش همچنان چنان مورد توجه نیست، چراکه اساساً هزینه‌های انرژی همچنان غیرواقعی است و بحث بازگشت سرمایه در این بخش کماکان با چالش مواجه است. از طرفی، نگاه حاکمیتی و ناظری دولت به عنوان رگولاتور در ایران موانعی را برای پذیرش گستره‌فناوری‌های انرژی هوشمند ایجاد کرده و شرایط را پیچیده تر کرده است. این بحران چندوچه است و اعقاب ایده‌بادر نظر گرفتن منافع مردم و آیندگان، هم از حیث تقویت زیرساخت‌های انرژی ایران و هم تضمین تامین منابع انرژی پایدار در آینده به آن پرداخت. در این بین، رجوع به تجربه مشابه در سایر کشورها و الگوبرداری از آن می‌تواند بسیار کمک کند. پذیرش استراتژی‌های مبتنی بر انرژی هوشمند، باید به سازی تجهیزات بعضی از کم‌هزینه‌نظیر کنترل‌های هوشمند و سیستم‌های مانیتورینگ حتماً می‌تواند در بهینه‌سازی مصرف انرژی در محیط‌های مسکونی و تجاری موثر باشد. همچنین یک مدیریت انرژی یکپارچه

پیاده‌سازی  
راه حل‌های انرژی  
هوشمند نیازمند  
یک رویکرد جامع  
است که برنامه‌ریزی  
استراتژیک، توسعه  
زیرساخت‌ها و  
یکپارچه سازی  
فناوری را  
در بر می‌گیرد



انجمن صنفی کارفرمایی  
فناوری دینامیک و هوشمندسازی

# انرژی هوشمند

- اندازه‌گیری
- پایداری
- تحلیل
- پایش

- AI-powered Analytics
- IoT-based Solution
- Data-driven Insight
- All-in-One Energy Solution

انرژی خود را هوشمندانه  
مدیریت کنید!



[www.aidt.ir](http://www.aidt.ir)



[energy@aidt.ir](mailto:energy@aidt.ir)



(021) 91550 551

مدير پروژه هاي شهر هوشمند هلدینگ فناپ (مرکز تحول ديجيتال)

برگزار

# آموزش و فرهنگ سازی

## نقش مهمی در تحقق شهر هوشمند دارد

سعید عدالت جو

کشور ما با چالش های بسیار زیادی در زمینه تحقق هوشمندسازی و شهر هوشمند موافق است که در این میان، چالش های مربوط به مسائل فرهنگی و عدم به کار گیری نفرات متخصص، بیش از مسائل دیگر نبود دارد. این موضوعی است که امین قریبی، مدیر پروژه های شهر هوشمند هلدینگ فناپ (مرکز تحول ديجيتال) و معاون فنی و کمیسیون های تخصصی اینجنیئوری فناوری دیجیتال و هوشمندسازی به آن اشاره می کند. مدیر پروژه های شهر هوشمند هلدینگ فناپ در گفت و گو با ماهنامه «بنیای سرمایه گذاری» معتقد است که در ایران از نظر زیرساختی و بحث های فناوری اطلاعات، مشکل خاصی برای عملیاتی شدن هوشمندسازی و شهر هوشمند وجود ندارد و تقریباً همیای کشورهای دیگر هستیم، اما در بحث استفاده از این فناوری ها، بهره مندی از تیم هایی که در این زمینه در حال فعالیت هستند و عملیاتی شدن اتفاقات، فاصله بسیاری نسبت به سایر کشورها وجود دارد. به گفته وی، در ایران برای این موضوع مدونی وجود ندارد و مجموعه متولی این کار، مشخص نیست. مشروح این مصاحبه را می خوانیم.

را در اتفاق باز رگانی ایران برگزار کرده و سعی کردیم که فضای بستره فراهم شود تا در آنجا اکوسیستم حوزه شهر هوشمند و هوشمندسازی، کنار یکدیگر قرار بگیرند و یک گفتمان را ایجاد کنیم. در عین حال بخشنده خصوصی، بخش دولتی و مجموعه های مختلفی که در حال کار هستند، حرف یکدیگر را بشوند و متوجه اقدامات در حال انجام شوند. در این رویداد اکثر کشورهای اسپانیا، آمریکا، اوکراین و رومانی هم چهار سخنران خارجی دعوت کردیم که البته به دلیل شیوع کرونا، به صورت آنلاین سخنرانی کردند. در واقع دفع این بود که از سوی سخنرانان خارجی، انتقال تجربه انجام شود و ما بتوانیم از آن ها کسب تجربه کنیم و در جریان اقدامات مختلف در سایر کشورها اقدام بگیریم. از جمله اقدامات دیگری که در آنجا انجام شد و به صورت جدالگاه پیگیری می کنیم، اماندازی سامانه های بود که امکان ارزیابی از اقدامات انجام شده در حوزه شهر هوشمند را داشته باشد. در همین راستا سامانه رتبه بندی شهر هوشمند را طراحی و پیاده سازی کردیم که در چهارم آذرماه سال ۱۴۰۰ رونمایی شد. همچنین سال گذشته در سفری که به کره جنوبی و شهر سئول داشتم، به مجموعه هایی که در شهر هوشمند در حال کار بودند و با آن ها آشنا شدم و ارتباط داشتم، پیشنهاد دادم که بتوانیم این سامانه را به صورت بین المللی با مشارکت آن ها پیاده سازی کنیم که با مجموعه WeGO و شهرداری سئول، این کار اتاحتی پیش بردایم و این کار ادامه دارد. اقدام دیگر این بود که در جلسات متعددی که در بازه زمانی سال ۲۰۲۳ داشتم، سامانه رتبه بندی شهر هوشمند را برای اتحادیه بین المللی مخبرات و بامجموعه ای که ذیل آن در حوزه شهر هوشمند پایدار کار می کند و یکسازی شاخص هادر موردازیابی شهر هوشمند دارد و همچنین سازمان جهانی استاندارد اینزو، پرزنت کردیم و برای آن ها بسیار جالب بود که چنین کاری در حال انجام است و شاخص های مهم در آن به صورت مشخص وجود دارد و سازمان هایی که به هر کدام از



### در ابتدا به تشریح فعالیت های خود در حوزه هوشمندسازی پردازید.

از حدود سال ۱۳۹۴ با موضوع شهر هوشمند آشنا شدم و در سال ۱۳۹۷ به صورت شخصی استارت مجموعه ای را زدم و در سال ۱۳۹۸ با همکاری دانشگاه تهران این مجموعه به صورت رسمی به عنوان مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران مصوب شد که حدود چهار سال از ۱۳۹۸ تا اوایل ۱۴۰۲ در آن مجموعه فعالیت داشتم. در این مرکز اقدامات و پروژه های مختلفی به انجام رسید و یکی از پیشنهادهای بندۀ این بود که روز ملی شهر هوشمند را در تقویم ملی کشور ثبت کنیم که در نهایت چهارم آذرماه، روز بزرگداشت فارابی که واعظ نظریه ارمان شهر بوده و مرتبط با موضوعات هوشمندسازی و شهر هوشمند است، به مجموعه شورای عالی انقلاب فرهنگی، پیشنهاد داده شد تا این روز به تقویم بررسد و در تقویم کشورمان گنجانده شود که البته هنوز تصویب نشده است. همچنین در سال ۱۴۰۰ اولین بزرگداشت روز ملی شهر هوشمند

۳۶  
ماهانه دنیا، سپاه پاسداران از ۱۴۰۰

این شاخص‌ها دسترسی دارند می‌توانند اقداماتی که انجام داده‌اند را اعلام کنند.

**یکی از اقدامات شاخصی که در این انجمن انجام داده‌اید، شناسایی اکوویستم شهر هوشمند است. فرآیند انجام این کار چگونه و به چه شکل بوده است؟**

شناسایی اکوویستم شهر هوشمند با همکاری ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مجموعه سایتک و مجموعه فب ایران برای اولین بار در سال ۱۴۰۰ انجام شد تا مشخص شود که چه افراد و نهادهایی در حال این نقش هستند. این شناسایی در لایه‌های مختلف استارت‌آپ‌ها، دانش‌بنیان‌ها و فاورها، حمل و نقل و انرژی، اقتصاد، بهداشت و سلامت، زندگی، گردشگری، کشاورزی و حوزه‌های مختلف و تیکال‌های ذیل شهر هوشمند صورت گرفت. همچنین در ابعاد دیگر، شناسایی مجموعه‌های قانون گذار و گولالتو، مجموعه‌های کمک کننده به شبتابدهی و توأم‌سازی تیم‌ها، مجموعه‌های ماند حوزه‌های مالی و VC‌های سرمایه‌گذاری صورت گرفت و در مجموع تمام لایه‌های مختلف، شناسایی شد. واخر سال ۱۴۰۱ هم نسخه بعدی آن با همکاری ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به خصوص مجموعه سایتک کامل شد که به این نام نشناخته شد. این کار از اقدامات دیگر، برنامه‌ریزی چهرت بزرگاری یک رویداد در حوزه شهر هوشمند در ایران است که هم حاوی نمایشگاه تخصصی به صورت داخلی است و هم از شرکت‌های بین‌المللی دعوت به عمل آمده است. در این رویداد بناهای داریم که نقشه اکوویستم شهر هوشمند را ساختاری جدید رونمایی کنیم که تاکنون بازیگران را شناسایی کرده‌ایم و قرار است در یک سامانه، ارتباط بین مجموعه‌های مختلف را بیجاد و تسهیل کنیم.

**در خصوص وظایف معاونت فنی و کمیسیون‌های تخصصی**

**انجمن فناوری دیجیتال و هوشمندسازی توضیح دهد.**

انجمن دیجیتال و هوشمندسازی چند سالی است که شروع به فعالیت کرده و بزرگ‌ساخته‌اش با سترسیار خوبی رافراهم کرده تا بتواند به عنوان یک مجموعه تخصصی در حوزه فناوری دیجیتال و هوشمندسازی فعالیت و بازیگران مختلف را شناسایی کند. بنده هم چند ماهی است که در معاونت فنی و کمیسیون‌های تخصصی همکاری دارم و تلاش مایر این است تا بازیگران از ابعاد و لایه‌های مختلف را شناسایی کنیم. در واقع بخشی از فعالیت‌هایی که در این انجمن صورت می‌گیرد، در این راست است که به ما کمک کنند تا یک اکوویستم کامل و یک جریان مناسب در حوزه هوشمندسازی در کشور ایجاد شود. در این انجمن، کمیسیون‌های مختلفی وجود دارد که موضوعاتی مانند هوشمندسازی را دنبال می‌کند که ذیل آن مسائلی اعم از شهر هوشمند و ابعاد دیگر شهر هوشمند قرار می‌گیرد. همچنین مسائل دیگر در حوزه‌های علمی، پژوهشی و آموزشی مورد توجه قرار دارد که نگاه جدی به موضوعات آموزشی، چه در بحث صنایع و چه در بحث مدیران شهری داریم. حتی به سراغ موارد پایه‌ای تر رفته‌ایم که مورد نیاز این اکوویستم است و شامل مسائلی مثل حوزه‌های مالی، بیمه و بحث‌های حقوقی می‌شود تا بتوانیم به دغدغه و نیازهای شرکت‌ها، فعالان و بازیگران حوزه شهر هوشمند و

هوشمندسازی پاسخ دهیم و کمک کنیم تا این اکوویستم با کمترین چالش‌تواند بهترین کارهای انجام دهد. در حال حاضر این انجمن در حال تقویت کمیسیون‌های اساخترهای خود دارد و در همین راستا فرادی که در بخش‌های مختلف تجارب خوبی داشته‌اند و افراد موفق و نخبه در حوزه هوشمندسازی و شهر هوشمند را شناسایی کرده‌ایم و با تک‌تک آن‌ها وارد تعامل شده‌ایم و یک جریان جدی شکل گرفته است. علاوه بر این‌ها، یک سری رویدادهای تخصصی و عمومی هم جهت هم‌افزاری و شبکه‌سازی، طراحی و برنامه‌ریزی کرده‌ایم، در واقع هدف این است که بازیگران و فعالان این اکوویستم کارهای جمع‌شوند، صحبت و تعامل کنند و از تجارب و تخصص و ظرفیت‌هایی که دارند استفاده کنند تا پروژه‌های آن‌ها بهترین کیفیت و سرعت شکل بگیرد.

### **آیا برنامه‌ای برای برگزاری رویدادهای به شکل بین‌المللی در سایر کشورهای داردید؟**

بله، رویدادها در مقیاس‌های بزرگ‌تر و در سایر کشورها بر نامه‌ریزی شده است. به عنوان مثال، در کشورهای عمان و آلمان برنامه‌ریزی‌هایی برای برگزاری برخی از رویدادهای خود هوشمندسازی انجام شده است. در واقع هدف این است که از تجارب کشورهای دیگر به روش‌های مختلف، بهره ببریم و ارزیابی کنیم که آن‌ها چه اقداماتی انجام داده‌اند و مامی توانیم چه کمک‌هایی از آن‌ها بگیریم، حتی به این فکر کرده‌ایم که مجموعه‌هایی که در کشور داریم، بتوانند طرفیت و مسیری برای صادرات محصولات و خدمات خود داشته باشند.

### **در حال حاضر انجمن فناوری دیجیتال و هوشمندسازی چه اهدافی را دنبال می‌کند؟**

هدف این انجمن این است که اکوویستم شهر هوشمند هوشمندسازی و فناوری دیجیتال را در کمیسیون‌های مختلف و با تخصص‌های مختلف کنار یکدیگر جمع کند. پس از ایجاد این فضاهای هم‌افزاری لازم، پروژه‌های مختلف را بهمکاری شرکت‌هایی که هر کدام در این زمینه تخصص دارند، چه در لایه‌صنتعی و چه در لایه شهری به انجام برسانند. البته بخش‌های مختلف از این هدف گذاری و موضوع استقبال کرده‌اند. در حال حاضر چند پژوهه‌گاری در حوزه صنایع مختلف مانند مس، آلومینیوم و حوزه مناطق ویژه و آزاد اقتصادی در دست اقدام است. همچنین در حوزه کشاورزی، چند پژوهه معطوف بر کشاورزی هوشمند با همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی در حال انجام است.

### **به واسطه هوشمندسازی قرار است که چه تحولاتی ایجاد شود؟**

هوشمندسازی با استفاده از فناوری اطلاعات و فناوری‌های نوینی مانند اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و جمع‌آوری دیتا، به چالش‌های موجود در صنایع و همچنین شهرهای مختلف پاسخ داده و آن‌ها را فعال می‌کنند تا در نهایت هم بهره‌وری افزایش پیدا کند و هم هزینه‌هایی که در سطح شهر و یا حتی در صنایع و مجموعه‌های مختلف وجود دارد، کاهش یابد. در واقع هوشمندسازی با روش‌های نوین و دیتاها که جمع‌آوری می‌شود، تصمیمات مناسبی را برای رفع چالش‌های مشکلاتی که هم شهرها و هم صنایع با آن مواجه هستند، اتخاذ می‌کند. بر اساس اعلام سازمان ملل

اگر ما یک کار اصولی  
بر اساس یک نگاه  
درست و مطالعاتی  
برای اجرای پروژه‌ها  
نداشته باشیم و فاقد  
نقشه راه درست برای  
اجراه آن‌ها باشیم،  
پروژه‌ها با درصد  
خطای بسیار بالایی  
اجرامی شود

هوشمندسازی با  
استفاده از فناوری  
اطلاعات و فناوری های  
نوینی مانند اینترنت  
اشیا، هوش مصنوعی  
و جم جم آوری دینا، به  
چالش های موجود  
در صنایع و همچنین  
شهر های مختلف پاسخ  
داده و آن ها را رفع  
می کند

متعدد، یکی از مشکلات شهری در جهان، افزایش جمعیت شهرنشین در سال های گذشته است. هم اکنون جمعیت شهرنشین در ایران حدود ۷۰ درصد است که تاسال ۲۰۵۰ این میزان به حدود ۸۴ درصد خواهد رسید.

این موضوع یک خطر جدی است؛ زیرا اگر بخواهیم باروش های سنتی و فعلی پاسخگوی نیازهای شهرنشینان برای ارائه خدمات شهری باشیم، قطعاً شهربارها با چالش های جدی مواجه می شوند. این روند در شهرها و کشورهای مختلف از سال های گذشته احصا شده بود؛ به خصوص از سال ۱۹۹۰ میلادی برنامه ریزی های متعددی در شهرهای مانند سوئل و بارسلون انجام شده اند اساس تحولاتی که در سطح شهر و کشورشان اتفاق می افتد و چالش های موجود، چه مسیری را طی کنند، چه فناوری های را موردن استفاده قرار دهند و چه اصلاحاتی در عملکرد ها و فرآیندها داشته باشند تا بتوانند بهترین شکل ممکن پاسخگوی نیاز کاربر باشند؛ حال آن کاربر، کاربر صنعت باشندیا کاربر شهر کشیده و نرم افزارهایی باشند؛

**در مقایسه با سایر کشورها که این مسیر را پیموده اند، وضعیت ایران در حال حاضر چگونه است؟**

متاسفانه ما عقب هستیم؛ البته از نظر زیرساختی و بحث های فناوری اطلاعاتی مشکل خاصی در کشور نداریم و تقریباً همپای کشورهای دیگر هستیم، اما در بحث استفاده از این فناوری ها، استفاده از تیم هایی که در این زمینه در حال فعالیت هستند و عملیاتی شدن اقدامات، فاصله زیادی داریم. مسئولان شهر های هوشمند دنیا از جمله زوینج، سئول، دبی، بارسلون و غیره تا کیدارند که در این تای راه شهر هوشمند، هوشمندسازی و تحول هوشمند هستند و با آرمانی که در نظر گرفته اند، فاصله بسیاری دارند. البته هیچ گاه آن آرمان به صورت صدر صد وجود ندارد و نخواهد داشت، زیرا به حدی تحولات و ترندهادر حال تغییر است که آن ها مجبورند خود را با این تحولات و فرآیندها به روز کنند. در مجموع نکته این است که قیاس مکتبی در مورد ایران نسبت به سایر شهرها و کشورهای در حوزه هوشمندسازی وجود ندارد و فقط شهرداری مشهد در بازده و سوال گذشته سعی کرده، اقدامات ارزشمندی که در حوزه هوشمندسازی انجام داده است را ارزیابی کند. شهرداری مشهد تلاش کرده، بر اساس شاخص های ITU اقداماتی که انجام داده امکنوب کند و ارزیابی هایی را صورت دهد، ولی از آنجایی که در کشورمان، لایحه مدیریت یکپارچه شهری نداریم و مجموعه ای وجود ندارد که به صورت یکپارچه کل شهر را اداره کند و به دینهای مختلف دسترسی داشته باشد، در گزارش شهرداری مشهد هم برخی از شاخص ها بدون پاسخ باقی مانده است. در گزارش مربوط به رتبه بندی شهر های هوشمند دنیا که حدود ۵۰ شهر برتر را مورد ارزیابی قرار داده، کشور ما هیچ جایگاهی ندارد. متاسفانه در ایران برخلاف سایر کشورهای دنیا، نه برنامه مدونی وجود دارد و نه مجموعه متولی این کار مشخص است. در سال ۱۴۰۰ هیات دولت مصوباتی داشت که به موجب آن، وزارت کشور متولی حوزه هوشمندسازی شهرها تبیین شد و ظایافی از سمت دولت به این وزارت خانه سپرده شد که چندان تحقق پیدا نکرد. مجموعه های دیگری مانند پژوهشگاه فضای مجازی و وزارت ارتباطات

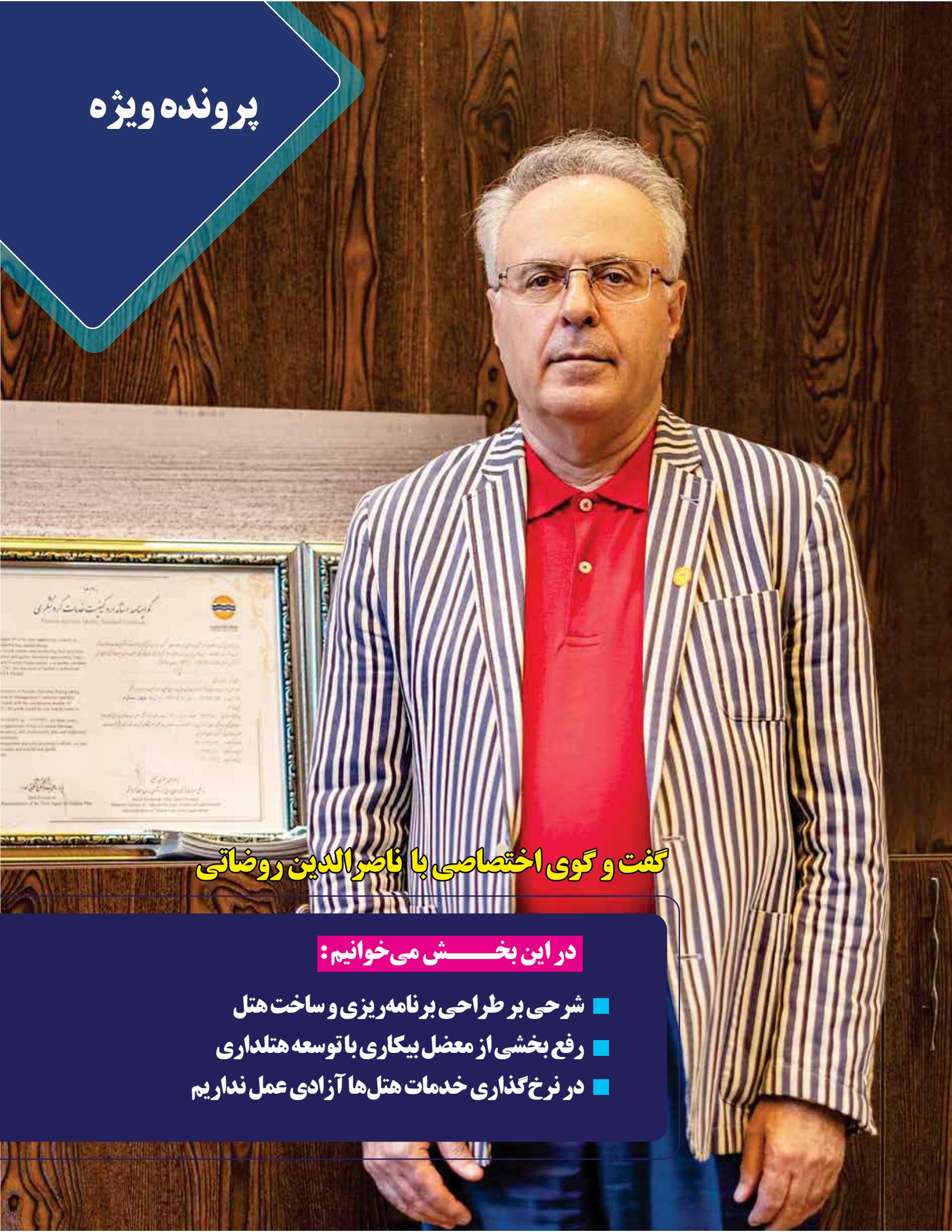
وفناوری اطلاعات، هر کدام در حوزه ها و بازه های زمانی مختلف از سمت دولت وظیفه داشتند که حوزه هوشمندسازی و شهر هوشمند را پیگیری کنند، ولی هنوز چالش بر سر این است که مادر کشور مسیر را درست نمی رویم، نکته دیگر، عدم هماهنگی دستگاه ها با یکدیگر است و هر چند وقت یکبار متوجه می شویم که فلاں وزارت خانه یا رگان در حال تهیه سند شهر هوشمند است که این مسیر واقعاً شتابه است و تحقق شهر هوشمندو توین اسناد مربوط به دندریزی نداشتند و نه نقش و مسئولیت سایر دستگاه ها به صورت یکپارچه، باعث عدم تحقق شهر هوشمند می شود. این در حالی است که در سایر کشورها به ویژه کره جنوبی، از حدود ۳۰ سال پیش در زمینه تحول دیجیتال و تحول هوشمند خود برنامه ریزی کردند، بازگران و ذی نفعان به صورت مخصوص و منظم نسبت به نقش و مسئولیت شان در اساتی تحقق شهر هوشمند آگاه هستند و در بازه های مختلف با چشم انداز های آینده و تحولاتی که در حال رخدان است، آن را به روز سانی کردند و با یک برنامه ریزی مشخص و ارزشمند پیش رفتند. متاسفانه چالش های مادر زمینه تحقق شهر هوشمند بسیار زیاد است که یکی از این چالش ها مربوط به مسائل فرهنگی است که نقش جدی در عدم تحقق موضوع شهر هوشمند و هوشمندسازی ایفا می کند. موضوعات دیگری هم هستند که هر کدام در صدی را به خود اختصاص دادند، ولی نکته سایر پررنگ این است که در لایه مدیران شهری، آنچه که مانع از عملیاتی شدن شهر هوشمند می شود، عدم به کار گیری نفرات متخصص در این زمینه بوده است.

### به نظر شما چه اقداماتی باید انجام شود تا در مسیر صحیح هوشمندسازی و شهر هوشمندقرا برگیریم؟

اگر ما یک کار اصولی بر اساس یک نگاه درست و مطالعاتی برای اجرای پروژه ها داشته باشیم و فاقد نقشه راه درست برای اجرای آن ها باشیم، پروژه ها با درصد خطای سایر بالایی اجرامی شود و در شرایطی که هزینه های مالی و زمانی زیاد به ماتحambil شده است، در نهایت شکست می خورد. همچنین باید آموزش های لازم به مدیران و شهرنشینان داده شود و باید بیاموزند که موضوعاتی مانند شهر هوشمند، هوشمندسازی و فناوری های نوین چه هستند و باید چگونه از آن ها بهره گیری کنند، نیروها و کارمندهای زیر مجتمعه و شهروندان به چه شکل باید در گیر فرآیندهای آن ها زودتر در این مسیر قرار گیرد.

پیشنهاد بنده این است که شهرها باید بر اساس اینکه وضع موجودشان چیست، چه پتانسیل ها و چه چالش هایی دارند، یک نقشه راه مشخص در حوزه هوشمندسازی طراحی کنند، در این مسیر به درستی قدم بردارند، در مرحله بعدی بتواند بر اساس این نقشه راه در مقیاس کوچک، کاری انجام دهند، کاربران بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند و خدمات موردنیاز خود را دریافت کنند و پس از آنکه چالش ها و پتانسیل ها مشخص شد و اتصالات لازم صورت گرفت، آن را در مقیاس های بزرگ تر به انجام برسانند. ■

# پرونده ویژه



## گفت و گوی اختصاصی با ناصرالدین روضاتی

در این بخش می خوانیم:

- شرحی بر طراحی برنامه ریزی و ساخت هتل
- رفع بخشی از معضل بیکاری با توسعه هتلداری
- در نرخ گذاری خدمات هتل‌ها آزادی عمل نداریم

رييس جامعه حرفه‌اي هتلداران ايران و مجمع تشکل‌های گردشگري کشور تاکيد کرد

# ضرورت تشکيل کميسيون گردشگري در مجلس شوراي اسلامي

سازمان

به اعتقاد بسياري از فعالان صنعت گردشگري، اين صنعت نيازمند يك باور ملي است و همه دستگاه‌های ايجابي يابد نگاه و پيشه به آن داشته باشند،ولي آن طور که باید توجه خاصی به صنعت گردشگري کشورمان صورت نگرفته است. به منظور توسيعه و رشد اين صنعت، باید حمايات‌های مشوقانه و تسهيل شرایط برای سرمایه‌گذاری انجام شود تا سرمایه‌گذاران با خالي آسوده به فعالیت در اين حرفه بپردازند. ماهنامه «دنياي سرمایه‌گذاري» در گفت‌وگو با دکتر جمشيد حمزه‌زاده، رئيسي جامعه حرفه‌اي هتلداران ايران و مجمع تشکل‌های گردشگري کشور به بررسی جايگاه صنعت گردشگري و موافع و چالش‌های پيش روی آن پرداخته که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

گردشگري می‌تواند در آمدزادرین صنعت کشور باشد و اين باید به يك باور عمومي تبديل شود؛ به اين معنا که از سطح شعارها سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های فراتر بروند و در عمل شاهد آن باشيم که ظرفيت‌های بالقوه صنعت گردشگري به سوي بالفعل شدن حرکت می‌کند. موافع دست و پاگير و بازدارنده باید از پيش پاي فعالان و سرمایه‌گذاران صنعت گردشگري کنار بروند. مثلاً در زمينه ساخت هتل‌های جديد و مدرن با وجود سرمایه‌گذاران علاقه‌مند و توانايي که دوست دارند در اين حوزه سرمایه‌گذاري کنند، چنان توفيقی نداشتمام؛ چرا؟ دليلش همین موافع و مشکلاتي است که به لحاظ قانوني وجود دارد و موافع بروکراتيکي که خيلي وقت‌ها انگيزه سرمایه‌گذاري را زبين می‌برد. در تمام دنيا دولت‌ها تلاش می‌کنند که بسترها را برای بازدهي هر چه زودتر سرمایه‌های بخش خصوصي فراهم کنند و انگيزه‌های سرمایه‌گذاري را در صنعت گردشگري بالا بيرند،ولي در اين جا موافعی وجود دارد که گاهي سرمایه‌گذار را پيش‌بینی هم می‌کند. اين‌ها بخشی از مشکلات حرفه‌اي هتلداران است. ساير حوزه‌ها هم مشکلات خودشان را دارند. گردشگري زنجيره‌اي از بخش‌های مختلف است. مثلاً در زمينه تورهای ورودی يا incoming مشکلاتي وجود دارد که نتهاجاً پيش‌بینی ها در خصوص آمار و رود گردشگران خارجی در سال ۱۴۰۴ را محقق نکرده، بلکه روندي نزولی به اين بخش داد. همكاران ما در جامعه حرفه‌اي تورگردانان ايران بارها درباره اين مشکلات توضيحات مبسوطی را راهه و بزنگاه‌های اصلی مشکل را شان داده‌اند. ضمن اين‌كه در سال‌های اخير ما شاهد اتفاقات ناگوار زيادي بوديم که آسيب‌های سنتگيني را پي دربي به صنعت گردشگري کشور وارد کرد. از تحریم‌هایی که در بهار ۱۳۹۷ شكل جدي تری به خودش گرفت تاسيل سنگين در روزهای آغاز سال ۱۳۹۸ و بعداز آن، وقایع مربوط به بنzin در



صنعت گردشگري در جهان، يكى از اصلی ترين راههای درآمدزايی به شماره می‌آيد و در بسياري از کشورها، اين صنعت جايگاه دوم یا سوم را در ارزآوری به خود اختصاص می‌دهد. وضعیت اين صنعت در کشورمان از نظر درآمدزايی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

واقعيت قضيه اين است که وضعیت صنعت گردشگري در ايران از نظر درآمدزايی نسبت به پتانسيل ها و ظرفيت‌هایی که كشور عزيزمان دارد، خوب نیست. ما اگرچه به لحاظ برخورداری از جاذبه‌های گردشگري در زمرة چند كشور غني دنيا هستيم، اما هنوز تنوانته‌ایم از داشته‌های خود در حوزه گردشگري استفاده کيم. ايران قابلیت آن را دارد که يكى از مقاصد مهم گردشگري توریست‌های جاي جاي دنيا تبدیل شود؛ مشروط بر اين‌كه تغيير نگرشي اساسی نزد يكايک مادر ارتباط با صنعت گردشگري به وجود بپايد. اين تغيير نگرشي، يك پيش‌نیاز برای تصمیم‌گيری‌ها، سياست‌گذاري‌ها و اقدامات بعدی است.

پاییز همان سال و شیوع ویروس منحوس کرونا در زمستانش که منجر به تعطیلی کامل هتل‌هادر نوروز ۱۳۹۹ شد. به هر حال سال‌های سختی را پشت سر گذاشتیم و این سختی در کنار مشکلات دیگری که به آن‌ها اشاره شد، بسیاری از ظرفیت‌هارا همچنان بلااستفاده گذاشته و ذهن و وقت فلان گردشگری را صرف ترمیم خسارت‌ها و آسیب‌های به وجود آمده کرده است.

به اعتقاد اغلب فعالان صنعت هتلداری، این حوزه از شرایط نامطلوبی برخوردار است. به نظر شما به منظور رشد و توسعه این صنعت چه اقدامات اساسی باید صورت گیرد؟

این پرسش موضوعات مختلفی را در بر می‌گیرد و پاسخ به آن در این مجال کوتاه نمی‌گنجد، با این حال سعی می‌کنم که به چند مرد کلی و اساسی در این زمینه اشاره کنم. همان‌طور که در پاسخ به سوال قبل هم گفتم، بخش زیادی از مشکلات صنعت هتلداری به حوزه تقینی بازمی‌گردد؛ یعنی مانیازمند قوانینی هستیم که شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری و به طور کلی فعالیت در این عرصه را تسهیل کند. قوانین فعلی در بعضی از زمینه‌ها موجب تحمل هزینه‌های مادی و معنوی به هتلداران می‌شود. متأسفانه هنوز تلقی‌هایی وجود دارد که مانع توسعه اقتصادی از جمله رشد صنعت گردشگری و هتلداری در کشور می‌شود. نگاهی وجود دارد که می‌گوید، چون صنعت هتلداری یک صنعت به اصطلاح «لوکس» است، با عدالت اجتماعی تعارض دارد؛ در حالی که عدالت اجتماعی و بهره‌مندی مردم از امکانات رفاه بیشتر در گروی توسعه اقتصادی است. صنعت گردشگری می‌تواند منجر به ارتقاء سطح رفاه عمومی شود، چراکه باورود گردشگر خارجی به ایران در واقع ارزآوری کشوند. یکی از راه‌های برونش رفت از مشکلات موجود بر سر راه توسعه صنعت گردشگری، توجه ویژه به مساله خصوصی سازی و اصل ۴۴ قانون اساسی است. بر اساس سیاست‌های کلی نظام، دولتها باید کوچک و چاکسازی شوند و تصدی امور مختلف را به بخش خصوصی واگذار کنند. در واقع نقش دولتها باید ناظارتی و حامیانه باشد. این بخش خصوصی است که می‌تواند مشکلات اقتصادی کشور را حل کند و آینده‌ای درخشنان برای میهن و مردم رقم بزند. تاکید بر این امر و جدی تر گرفتن اصل قانون اساسی و جلب سرمایه‌های بخش خصوصی، موضوعی است که همواره مورد تاکید مقامات مختلف نظام و از جمله مقام معظم رهبری بوده است. این به مامی گوید که تقویض اختیارات بیشتر به تشکل‌های بخش خصوصی، منافاتی با سیاست‌های کلی نظام ندارد، اما در عمل عزمی در مسئولان نمی‌بینیم که به ایجاد شرایط لازم و مساعد برای رونق و توسعه فعالیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کمک کند.

موضوع دیگر، توجه به فرابخشی بودن صنعت گردشگری است. گردشگری نیازمند یک باور ملی است؛ به این معنا که همه دستگاه‌های اجرایی باید نگاه و پژوهای به گردشگری داشته باشند که متأسفانه این طور نیست. با خیلی از نهادهای دولتی دچار مشکل هستیم. اگر می‌خواهیم صنعت گردشگری رشد کند، باید به فکر حمایت‌های مشوقانه و تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاری پاشیم. این حمایت‌ها با در نظر گرفتن سال‌های سختی که گردشگری پشت سر گذاشته، طبعاً باید بیشتر و جدی تر هم باشد. در حالی که خیلی وقت‌ها عملاً عکس این حمایت را شاهد هستیم اشاره به یکی دو نمونه شاید موضوع را روشن تر کند. به طور مثال با وجود مصوبه هیات‌دولت مبنی بر اینکه هزینه گاز تاسیسات گردشگری در بودجه سال ۱۴۰۲ باشد بر اساس تعریف خدماتی در نظر گرفته شود، پس از گذشت دو ماه اول سال؛ یعنی بعد از خردماه از این مصوبه به کلی تمدشده. البته بارایزنی‌های جامعه حرفه‌ای هتلداران این مشکل به زودی حل خواهد شد، اما آنچه در این میان هدر می‌رود، وقت و انرژی و تمرکز فعالان صنعت هتلداری است. چرا این وقت و انرژی باید صرف توضیح دادن در مورد مسائل بدینه شود؟ هیات‌مدیره حرفه‌ای هتلداران ایران در جلسه اخیر خود با وزیر محترم، مطالبات به حق خود از جمله الزامی شدن امضای ریسیں تشکل‌های استانی برای صدور پروانه بهزهبرداری هتل‌ها، تفویض اختیار نرخ گذاری برای هتل‌ها بشکل، صدور کارت مدیریت برای مدیران هتل‌ها توسط جامعه حرفه‌ای هتلداران، نظارت صفرتا ۱۰۰ بر فرایند ساخت هتل‌ها از اخذ موافقت اصولی نقشه‌های تأثیرات بر فرایند ساخت و ساز و پایان کار... را به صورت شفاف مطرح کرد. همچنین مانیازمند کمیسیونی مستقل با عنوان کمیسیون گردشگری در مجلس شورای اسلامی هستیم، در حال حاضر مافقط یک فرآکسیون گردشگری در مجلس داریم که برای صنعت بزرگی مانند گردشگری به هیچ وجه کفایت نمی‌کند. با قرار دادن گردشگری ذیل کمیسیون فرهنگی که خود امور سپاهیار گسترش و پردازه‌ای را در بر می‌گیرد، در واقع اولویت‌های این صنعت فرهنگ مهم را در حوزه قانون گذاری



استانداردها به صورت عملی از کارگروه بیرون نیامده است. لازم است که این جلسات ادامه پیدا کند و مرتب برگزار شود تا پس از مشخص شدن استانداردهای مربوطه «اتفاق ایران» هم در هتل ها برقرار شود. با توجه به نزدیکی پایان سال و همچنین فرارسیدن ایام نوروز، آیا جامعه هتلداران ایران برنامه‌ای به منظور افزایش ورود گردشگران خارجی به کشور دارد؟ چه خدماتی را آنان و گردشگران ایرانی ارائه خواهد داد. می‌دانید که بحث تور آوری در حیطه وظایف و کارهای هتلداران نیست. البته هتلداران طبیعی است که تلاش خود را صرف کمک به افزایش تور آوری خواهند کرد، چراکه خودشان هم ذی نفع هستند و این موضوع قطعاً همراهی هتلداران با تور گردانان را به دنبال خواهد داشت. آنچه در این زمینه بسیار تاثیرگذار است، سیاست‌های خود وزارت خارجه در این زمینه و نیز عملکرد آن‌ها یعنی دفاتر خدمات مسافرت هوایی با محوریت جامعه حرفه‌ای تور گردانان ایران به عنوان شبکه فروش و بازاریابی در بازارهای جهانی و نمایشگاه‌های خارج از کشور است. ضمن اینکه نباید از یاد برد که تور آوری در کشور ما بسیار متاثر از وضعیت سیاسی و نوع ارتباطات دولت ماباکشورهای دیگر است. یک روزانه ارتباط‌ها مثلاً با کشورهای غربی خوب است، به همان میزان تورهای بیشتری از آن کشورها وارد ایران می‌شوند و بالعکس، زمان‌هایی که این ارتباط‌ها کمنگتر است، شاهد ورود تورهای کمتری هستیم و گاهی هم خیلی کمتر؛ بنابراین عوامل مختلفی در این زمینه دخیل هستند.

### به منظور جذب سرمایه‌گذاران خارجی در جهت ساخت هتل در کشور چه تدابیری باید اتخاذ شود؟

سرمایه‌گذاران داخلی یا خارجی، پیش از هر چیز امنیت سرمایه می‌خواهند؛ با این معنا که وقتی تصمیم‌گیریند در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کنند، خاطر جمع باشند که اولاً خطروی متوجه سرمایه آن‌ها نیست و جایی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند امنیت کامل اقتصادی برخوردار است که این خود بابت‌های عوامل متعددی بستگی دارد. بعد از این، نوبت به برآورد بازدهی سرمایه‌گذاری می‌رسد. هیچ کس دوست ندارد، سرمایه‌اش را جایی هزینه کند که نسبت به جاهای دیگر بازدهی طولانی‌مدتی دارد. ساخت هتل به خودی خود فرآیندی طولانی است و بازدهی آن در بهترین شرایط حدود ۱۰ سال به طول می‌انجامد. حال اگر قوانین دست و پاگیر و عوامل بازدارنده و ساخت‌گیری‌های ناملزم اداری و بروکراتیک نگذارند که کارشکل طبیعی خود را طی کنند و انجام شود، چنانکه در کشور ما همواره با این مشکل مواجه بوده‌ایم، این بازدهی مدت زمان طولانی‌تری پیدا می‌کند. روشن است که این موافق موجب دلسردی و انصراف سرمایه‌گذار می‌شود، چراکه او ترجیح می‌دهد در شرایطی آسان تر کار کند. در تمام دنیا دولت‌ها تلاش‌شان بر این است که سرمایه‌گذار را تشویق و جذب کنند، نه اینکه با ساخت‌گیری‌های ناملزم، فرصلات هارا به سمت کشورهای دیگر هدایت کنند. به نظر تم تاحدیزی باین پرسش شما پاسخ داده‌ام. ■

نادیده گرفته‌ایم، با ایجاد کمیسیون گردشگری مجلس می‌توانیم جایگاه واقعی اش را در قوه قانون‌گذاری کشور به آن بازگردانیم.

### آیا به منظور معرفی مقاصد جدید برای سفرهای نوروزی، اقدام خاصی از سوی مسئولان مربوطه انجام شده است؟

خارج شدن سفر از شکل سنتی و معرفی مقاصد کمتر شناخته شده، مساله بسیار مهمی است. در واقع این موضوع باید در سطح کلان و نه فقط برای مقطعی خاص مورد توجه قرار بگیرد؛ یعنی مهمتر از آن است که فقط برای پیک سفر نوروز به آن توجه کنیم. در تمام دنیا کار تبلیغات و اطلاع‌رسانی درخصوص جاذبه‌های گردشگری و مقاصد سفر بر عهده دولت‌هاست. یکی از انگیزه‌ها و اهداف دولت‌ها برای حمایت از سرمایه‌گذاران شان و ترغیب آن‌ها به شرکت در نمایشگاه‌های بزرگ گردشگری دنیا همین است. دولت‌ها از طریق امکانات تبلیغاتی و ابزارهای اطلاع‌رسانی، جاذبه‌های گردشگران معرفی می‌کنند.

طیعتاً در کشور ما هم این بخش را دولت باید بر عهده بگیرد. کار تاسیسات گردشگری، ارائه خدمات و کار دولت حمایت، ناظارت و ایجاد زیرساخت‌ها و بسترهای لازم برای رونق صنعت گردشگری است.

دولت باید زمینه‌ای فراهم کند تا جاذبه‌های کمتر دیده شده گردشگری در نقاط مختلف کشور عزیزمان که تعدادشان بسیار هم زیاد است، در کانون توجه قرار بگیرند، ولی متناسبه‌اند اطلاع‌رسانی و تبلیغات لازم در ارتباط با این مقاصد صورت نگرفته است. به طور مثال، ماطرفیت‌های بسیار بالایی در زمینه گردشگری طبیعی، فرهنگی، تاریخی، علمی، درمانی و... در نقاط مختلف کشور داریم که متناسبه‌اند مغفول واقع شده‌اند و در نتیجه توجه گردشگران اعم از داخلی و خارجی صرفاً معطوف به چند شهر و مقصد خاص است. در حالی که در جای جای ایران ظرفیت‌ها و جاذبه‌هایی وجود دارد که در حکم سرمایه‌های بالقوه کشور در صنعت گردشگری هستند و اگر درست روى آن‌ها کارشود، در آینده می‌توانند گردشگران زیادی را جذب کنند و از قابل اعتمای از این طریق وارد کشور شود. در واقع این‌ها مقاصد بالقوه گردشگری هستند. پیش از این طرحی را بنام «اتفاق ایران» در هتل‌های کشور مطرح کردید تا صنایع دستی کشور در آن‌ها عرضه شود.

### این موضوع را به اطلاع معاون صنایع دستی وزارت گردشگری هم رسانده‌اید. سرانجام این طرح به کجا رسیده است؟

در ارتباط با «اتفاق ایران»، یک کارگروه مشترک بین جامعه حرفه‌ای هتلداران ایران، معاونت صنایع دستی و معاونت گردشگری وزارت خارجه در معاونت صنایع دستی تشکیل شد. در جلسات این کارگروه استانداردهای مربوط به صنایع دستی که بناسرت در «اتفاق ایران» مورداً استفاده قرار بگیرد، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و قرار شد که لحاظ شود. تاکنون به این صورت عمل شده است؛ ولی هنوز این

ایران قابلیت  
آن را دارد که بد  
یکی از مقاصد  
مهیه گردشگری  
توریست‌های  
جای جای دنیا تبدیل  
شود؛ مشروط بر  
اینکه تعییر نگریشی  
اساسی نزدیکایک  
مادر ارتباط با صنعت  
گردشگری به وجود  
باید

مدیر عامل هتل آرتا قشم مطرح کرد

# رفع بخشی از معضل بیکاری با توسعه هتلداری

محمد جعفری

طبعیت پر، آثار تاریخی، امکانات تفریحی و مراکز خرید، موقعیت گردشگری خاصی را برای جزیره قشم به وجود آورده است. ناصرالدین روضاتی، مدیر عامل هتل آرتا قشم در گفت و گو با ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» گفت: این جزیره با بهره‌مندی از جاذبه‌ها و ذخایر طبیعی می‌تواند به قطب گردشگری برای افراد با درآمد متوسط تبدیل شود. وی دارای مدارک DBA در رشته مدیریت بازرگانی و DBA در رشته مدیریت هتلداری است و بیش از ۴۵ سال تجربه در مدیریت بازرگانی، بازاریابی و مدیریت عاملی شرکت‌های مختلف در داخل و خارج از کشور را در کارنامه کاری خود دارد. روضاتی، پس از اخذ لیسانس مدیریت، آموزش‌های خود را در زمینه صنعت هتلداری و پذیرایی در شرکت‌های هیلتون، هاردیز و سیزیلین در آمریکا گذرانده و از سال ۱۳۹۶ مدیریت هتل آرتا قشم را عهده دار است. مشروح این مصاحبه را همین‌جا مطالعه کنید.



در نزدیکی دریا و مراکز خرید واقع شده که این موضوع مزیت بزرگی برای هتل محسوب می‌شود. به منظور توسعه، پیشرفت و ارائه خدمات مناسب‌تر نیز بهروزرسانی و ارتقای کیفیت عملکرد پرسنل در ابعاد گوناگون، مدنظر قرار دارد. همچنین مدیریت هتل، بهبود مستمر از منظر ساخت‌افزاری و نرم‌افزاری را در دستور کار روزانه خود گنجانده است.

**فعالان صنعت هتلداری با چه مشکلات و موانعی مواجه هستند؟**

کمبود نیروی انسانی علاوه‌نهاده و فتقان زیرساخت گردشگری در کل کشور را می‌توان از جمله مشکلات صنعت هتلداری در ایران بر شمرد؛ این در حالی است که فقدان زیرساخت گردشگری در ارتباط مستقیم با صنعت هتلداری قرار دارد. همچنین عدم بخشودگی مالیاتی و نبود حمایت لازم از سوی یانکه‌های در ارائه تسهیلات ساخت هتل... و از دیگر مشکلات این صنعت است.

**دولت مردان و به ویژه وزارت میراث فرهنگی و گردشگری، باید چه عملکردی نسبت به صنعت هتلداری داشته باشند؟**

وزارت میراث فرهنگی می‌تواند با اعمال سیاست‌های درست، بستر صنعت گردشگری و هتلداری را در کشور پایه‌ریزی کند. در صورت اتخاذ تصمیمات درست از سوی دولت‌مردان، این صنعت بخش بزرگی از معضل بیکاری کشور را حل خواهد کرد و موجب اشتغال زایی خواهد شد. صنعت هتلداری می‌تواند با ایجاد طیف‌وسیعی از مشاغل، سهم به سزاپردازی اقتصادی کشور داشته باشد. ■

**هتل آرتا قشم در چه موقعیت مکانی قرار دارد و چه امکانات و خدماتی را در اختیار مهمنان خود قرار می‌دهد؟**

این هتل که در بلوار شهید بهشتی جزیره قشم واقع شده، در رده ۴ ستاره است و دارای ۴۸ باب واحد اقامتی شامل اتاق و ۴ سویت می‌باشد. هر کدام از سویت‌های دارای ۴۰ متر مربع مساحت داشته و دو تخت دید دریا هستند و امکاناتی نظیر یک تخت دابل در اتاق خواب و دو تخت تویین در سالن، برای آن‌ها پیش‌بینی شده است. اسپلیت، هیتر، بیچال، میزی، بار، تلوزیون و... از دیگر امکانات سویت‌های است. اتاق‌های هتل هم با ترکیب تخت‌های دابل و تویین هستند که بعض اقابتی تبدیل شدن به سه تخته ا Rahm دارد. تعدادی از اتاق‌های دارای دید دریا و تعدادی دارای دید شهر هستند. در اتاق‌ها: چای کیسه‌ای، قهوه، دمنوش، آب معدنی رایگان به صورت شارژ روزانه و شقاب میوه فصل در روز ورود در اخبار مهمنان قرار می‌گیرد. همچنین پذیرش مهمنان با خوش‌امدگویی و ارسال پیامک برای استفاده از اواتای رایگان صورت می‌پذیرد. مهمنان هتل از خدمات رستوران جهت صرف نهار و شام، کافی شاپ، اتاق ماساژ، اتاق ورزش و لباسشویی با پرداخت هزینه بهره‌مندی شوند. در این هتل، روم‌سویس و ارائه بعضی از خدمات خانه‌داری، در طول شب نیز امکان پذیر است. شایان ذکر است، فروش و رزرو اتاق از طریق آنلاین و سایت هتل به نشانی artahotel.com صورت می‌گیرد. مهمنان هتل می‌توانند غیر از خرید اتاق، بسته‌های هافبرداقامت به همراه یک وعده غذا و پرداقامت به همراه از خرید به همراه نهار و شام رایز انتخاب و خریداری کنند. یکی از دیگر از فرهای این است که در بهار و تابستان مهمنان هتل از ۵۰ درصد در پاییز و سستان از ۲۰ درصد تخفیف بهره‌مندی شوند.

**به منظور جذب مشتریان بیشتر و رضایت‌مندی آنان چه برنامه‌هایی دارید؟**

رضایت و کرامت مهمنان، اولویت اصلی هتل آرتا است و حرف نخست را برای مامی زند؛ به طوری که در همین راستا، آموزش‌های لازم و دستورالعمل‌های مکفی به پرسنل داده و صادر شده است. در واقع از انجا که رعایت اصول مهمنانداری باکیفیت، در صدر اصول کاری هتل آرتا قرار دارد، ترتیبی اتخاذ کرده‌ایم تمامی پرسنل هتل، پیش از آغاز به کار آموزش‌های لازم را بینند.

**هتل آرتا چه مزیتی نسبت به سایر هتل‌های قشم دارد؟**

این هتل از نظر موقعیت مکانی در مناسب‌ترین منطقه قشم قرار دارد و

رييس جامعه هتلداران خراسان رضوي

## خانه‌های شخصی

# بدون پرداخت مالیات فعالیت می‌کنند

مهندیه شمسواری

امروزه صنعت هتلداری کشورمان؛ به لحاظ ساختار، تجهیزات و امکانات در مقایسه با دنیا از وضعیت مطلوب و مناسبی برخوردار و پاسخگوی نیازهای مسافران است. علاوه بر این مزیت رقابتی نرخ بسیار پایین سفر به ایران در حوزه اقامت و دیگر حوزه‌ها، امتیاز بسیار مناسبی است که در کنار جاذبه‌های زیارتی، طبیعی و تاریخی ایران، می‌توان از آن به عنوان عامل ایجاد انگیزه برای سفر به ایران نام برد. ماهنامه «دبای سرمایه‌گذاری» در گفت‌وگو با محمود مادرشاهیان، رئیس جامعه هتلداران خراسان رضوی، به بررسی فعالیت‌ها و اقدامات این تشکل و همچنین وضعیت کنونی صنعت گردشگری و هتلداری ایران پرداخته که ماحصل آن را می‌خوانیم.

عنوان یک سرمایه‌گذار و نماینده و منتخب اعضای بزرگ‌ترین تشکل هتلی کل کشور، دغدغه خاطر ویژه‌ای دارد و تلاش کلیه مجموعه را به کار بسته‌ایم که برغم شرایط اقتصادی دشوار کشور و تحریم‌ها؛ گام‌های مثبت، سازنده و رو به جلو برای صنعت هتلداری استان برداریم. با توجه به رونق گردشگری مذهبی در مشهد، هتلداری در این شهر چه مزایا و ویژگی‌های خاصی دارد و متقابلاً با چه مشکلات و چالش‌هایی مواجه است؟

استان خراسان رضوی به لحاظ جاذبه‌های تاریخی و جغرافیایی پتانسیل‌های زیادی دارد، البته به دلیل وجود بارگاه ملکوتی حضرت ثامن‌الحجج (ع)، عمدۀ مسافران ورودی به استان به قصد زیارت ولی نعمت‌من حضرت رضا (ع) به این استان سفر می‌کنند، لیکن مسیرهای گردشگری بسیاری در حال حاضر وجود دارد و تعریف شده که مسافران در مسیر سفر به استان از آن بهره‌می‌برند. همچنین تاسیسات گردشگری بسیار خوبی هم در استان ایجاد شده، از جمله اینکه مادر بیشتر شهرهای پر جمعیت استان، هتل‌های مناسب و قابل قبول داریم و در روستاها و شهرهای کوچک هم اقامت‌های بوم گردی بسیار مناسب وجود دارد. این حوزه با مشکلات و چالش‌های زیادی مواجه است، اما چالش اصلی این روزها در سفر به مشهد، بحث حمل و نقل و کمبود پروازها است که با توجه به موقعیت جغرافیایی شهر مشهد و بعد مسافت از بسیاری از شهرها، نیاز به وجود پروازهای مستمر و پر تعداد از شهرهای مختلف کشور به مقصد مشهد ضروری است.

اجاره دادن خانه و سویت در مشهد که به تازگی بسیار مرسوم شده، چه تاثیری بر کار هتلداری در این شهر گذاشته است؟

متاسفانه مיעمل خانه‌های شخصی در تمام کشور از مشکلات صنعت گردشگری و بخش اقامت و به ویژه از دغدغه‌های مهم هتلداران سراسر کشور به شمار می‌رود. این خانه‌های بدون اینکه هیچ ضوابط قانونی را رعایت کنند یا نهاد نظارتی بر کار آن‌ها نظارت کنند یا در قالب وجود نجومی که از مهمان دریافت می‌کنند، مالیات و عوارضی به



با توجه به اقدامات انجام شده در جامعه هتلداران خراسان رضوی، تا چه اندازه به اهداف و برنامه‌های مدنظر دست یافته‌اید؟

تشکل صنفی هتلداران در شهر مشهد و استان خراسان رضوی از قدیمی‌ترین تشکل‌های گردشگری در سطح کشور بوده و قدمتی بسیار طولانی دارد. فلسفه وجودی تشکل‌های اساساً شامل دو بخش بوده و هر دو حائز اهمیت می‌باشند. در بخش اول، دفاع و حمایت از حقوق قانونی اعضاء و تلاش همه‌جانبه برای ایجاد فضای مناسب برای فعالیت و کسب و کار است که مالیات‌های و این رسالت را باتمام توان و به کارگیری ظرفیت‌های قانونی، شناسایی مسائل و دغدغه‌ها و آسیب‌ها، جلسات با مسئولان در بالاترین سطوح اجرایی و تلاش جهت رفع مشکلات و تسهیل شرایط برای همکاران، پیگیری می‌کنیم. در بخش دوم نیز، وظیفه تشکل‌های از جمله جامعه هتلداران در حوزه نظارت، نرخ گذاری و مجوزها... بوده که به ارائه خدمات مناسب به مهمان و زائر نظارت می‌کند و این بخش مسئولیت حرفاً و اخلاقی مابارای نظارت بر ارائه بهترین خدمات با کیفیت و قیمت مناسب به مهمانان است. بنده به

دولت پرداخت کنند، فعالیت می‌کنند. البته آسیب‌های اجتماعی بسیاری هم ایجاد می‌کنند. در حالی که هتل‌ها و سایر واحدهای اقامتی دارای مجوز با سرمایه‌گذاری هنگفت و با بیشترین نظارت از سوی نهادهای مختلف، ایجاد استغال می‌کنند و هر روز با مشکلات اقتصادی متعدد رویه روهستند.

### **آیا جامعه هتلداران خراسان رضوی برای ایام پیک گردشگری در این استان واژ جمله شهر مشهد، تدبیر خاصی جهت مدیریت بهتر و ارائه خدمات باکیفیت اتخاذ کرده است؟**

در ایام پیک همواره جامعه هتلداران خراسان رضوی، برنامه‌های خاص و ویژه‌ای را برای ارائه بهترین خدمات به مهمانان در دستور کار قرار می‌دهد. به ویژه در دو سال اخیر که رویکرد ویژه‌ای را در حوزه نظارت بر نرخ و جلوگیری از وترخی بودن اتاق‌های ایام پیک و غیرپیک و خدمات ایجاد کرده‌ایم، علاوه بر اینکه در ستدادهای ویژه خدمات سفر حضور فعال و پررنگ داریم، تیم‌های تخصصی بازرسان جامعه در طول مدت پیک حضور مسافران به صورت مستمر به کار هتل‌هانظارت می‌کنند و شکایات مهمانان و زائران در مکررین زمان ممکن رسیدگی و حل و فصل می‌شود. یکی از اهداف جامعه هتلداران، تعامل با اعضاء در جهت اخذ تخفیفات ویژه در ایام پیک و غیرپیک به جهت مدیریت هزینه‌های زائر و نیز ماندگاری آن‌ها در هتل‌ها می‌باشد.

### **آیا سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری در کشورمان توجیه اقتصادی دارد و می‌تواند سودآور باشد؟**

صنعت هتلداری در کشورمان به لحاظ ساختار و تجهیزات و امکانات در مقایسه با دنیا از وضعیت مطلوب و مناسبی برخوردار است و پاسخگوی نیازهای مسافران است: ضمن اینکه مزیت رقابتی نرخ بسیار پایین سفر به ایران چه در حوزه اقامت و چه در سایر حوزه‌ها، امتیاز بسیار مناسبی است که در کنار جاذبه‌های زیارتی، طبیعی و تاریخی ایران، می‌توان از



آن به عنوان عامل ایجاد انگیزه برای سفر به ایران نام برد. به هر حال مشکلات و مسائل متعددی هم وجود دارد که متأسفانه باعث شده مادر مقایسه با سیاری از کشورهای همسایه از لحاظ تعداد مسافران و رودی و حجم سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و به ویژه زیرساخت‌های در حوزه حمل و نقل بسیار عقب‌تر باشیم که امیدواریم با نگاه مثبت‌تر و سازنده‌تر مسئولان به گردشگری به عنوان صنعتی که می‌تواند اقتصاد کشور را متتحول کند، شاهد تغییر نگرش و تحول در این عرصه باشیم. در چنین شرایطی امید به آینده صنعت هتلداری بیشتر خواهد بود و سرمایه‌گذاری جدید در این صنعت توجیه خواهد داشت، در غیر این صورت با توجه به حجم زیاد سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای ساخت هتل به ویژه در شهر مشهد، زمان بازگشت سرمایه اصلی و سوددهی کسب و کار سیار طولانی بوده و چه بسیار سرمایه‌گذاری در سایر زمینه‌ها ریسک و خطر پذیری کمتر و بازگشت سرمایه سریع‌تری داشته باشد. با توجه به عدم توجیح اقتصادی هتلداری و هتل‌سازی، یکی از وظایف جامعه هتلداران تلاش در جذب سرمایه و سرمایه‌گذار به سمت این صنعت و ساخت هتل‌های جدید با خدمات به روز جهت اقامت؛ اثربخش رضا (ع) می‌باشد. ■



صنعت هتلداری در کشورمان، به لحاظ ساختار و تجهیزات و امکانات در مقایسه با دنیا از وضعیت مطلوب و مناسبی برخوردار است و پاسخگوی نیازهای مسافران است: ضمن اینکه مزیت رقابتی نرخ بسیار پایین سفر به ایران چه در حوزه اقامت و چه در سایر حوزه‌ها، امتیاز بسیار مناسبی است که در کنار جاذبه‌های زیارتی، طبیعی و تاریخی ایران، می‌توان از

عضو هیات مدیره جامعه هتلداران ايران

# در نرخ‌گذاري خدمات هتل‌ها آزادی عمل نداريم

محمد جعفری

با توجه به جاذبه‌های بی‌شمایر گردشگری که در ايران وجود دارد، کشورمان می‌تواند یکی از مقاصد اصلی توریست‌های خارجی باشد؛ ضمن اینکه رونق بخشی به گردشگری داخلی با وجود این جاذبه‌ها، دور از ذهن نیست. اقامت از مسایل بسیار مهم در موضوع گردشگری است و در این میان هتل‌ها، نقش پررنگی را برای فراهم آوردن یک اقامت باکیفیت و آسوده برای گردشگران دارند. البته برخی از مشکلات و چالش‌ها مانع از آن شده که صنعت هتلداری در کشورمان، به جایگاه واقعی خود دست بیندا کند. کامیار اسکندریون، عضو هیات مدیره جامعه هتلداران ايران که سایقه‌ای طولانی در این صنعت دارد، در گفت‌وگو با ماهنامه «دنيای سرمایه‌گذاری» نرخ‌گذاري دستوري، محدوديت در آمدزاي از بخش‌های مختلف هتلداري، واحدهای غيرمجاز استئجاری در شهرهای مختلف، ايران هر اسی برای توریست‌های خارجی... را از جمله مشکلاتی می‌داند که هتلداری را در اiran، سخت و چالش‌زا کرده است. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانيد.

كنيم و در زمينه احیای حقوق حقه همکاران خود در سراسر کشور اقداماتی را نجام دهيم، همه ساله به عنوان عضو اصلی، در جلسات نرخ‌گذاريها حضور داريم و می‌توانيم مدافعانصف باشيم، در بخش سرمایه‌گذاري و تخصیص اعتبارات برای سرمایه‌گذاري، رسیس جامعه هتلداري هم حضور دارد. بنده معتقدم که جامعه هتلداران اiran به عنوان یک تشکل ملي که اعدا دارد بزرگ‌ترین تشکل ملي در سطح کشور است، موفق عمل کرده و صدر صد موفق شده که انسجام و پکارچگی رادر سطح استان‌ها و بین همکاران حفظ کند و اين انسجام و پکارچگی به ما مکم بسیاری کرده است. بعد از دیدهایم که در تشکل‌های ملي، به صورت دوسو و سه سو حرکت‌های موافق انجام می‌گيرد که خوب‌خانه مازايين قاعده‌مستثنی هستيم.

## فعالان صنعت هتلداری در کشورمان با چه مشکلاتي مواجه هستند؟

آنچه که با توجه به ميزان و حجم سرمایه‌گذاري در اين حوزه، برای سرمایه‌گذار متصور است، عملات حقوق پيدانه کند. در عين حال هتلداران با چالش‌های بسیار در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فروش، تاسيس و سایر مسایل مواجه هستند و عمده سود هتلداري در اiran از فروش غذا و خدمات اقامتي است. به عبارت ديگر، به دليل موقععيتی که در کشورمان داريم، نمي توانيم به سرمایي از آمدزايی که هتل‌هادر دنيا و در کشورهای توپريست‌پذير دارند، دست بيدا کنيم، ما هم اين موضوع را پذير فتيم، که فقط بايد در سه يا چهار حوزه مجاز عاليت کنيم و اين در حال است که در دنيا، ۱۸ بخش در آمدزاي برای هتلداري وجود دارد. چالش دیگر گرانی اقلام است: چرا که هتل یک محظوظ اقامتي است و مانند يک مغازه ياروشگاه نيشت و مرتب نيزاره به بازيبي، به روزرسانی و بازسازی دارد که بسيار هزينه براست و درآمدی که از اين بخش حاصل می‌شود، جواب‌گو نيشست؛ بنابر اين نمي توان هتل‌هارا بروز نگه داشت. البته معتقدم که هتل‌های مانع مانع مانع به بسیاری از کشورهایی که حتی امکانات لازم را هم دارند و با گرانی اقلام هنたい هم مواجه هستند، شرایط بسیار خوبی دارند. اعتقاد دارم که هتلداری مادر حال حاضر با توجه به شرایطی که به وجود



## لطفا گزارشى از عملکرد جامعه هتلداران اiran ارائه فرمایید.

اين جامعه، يك تشکل صنفي است و اعضای مجمع آن، روسای جوامع هتلداری استان‌ها و مناطق آزاد مانند بيش، قشم، ارونده و چاههار هستند. جامعه هتلداران اiran هر سال مجمع عمومی دارد و گزارش کار، گزارش عملکرد مالی و گزارش عملیاتی در اين مجمع ارائه می‌شود و به اين ترتیب، اعضای مجمع در جريان گزارش‌ها قرار می‌گيرند. همچنين اگر موضوعي هم باشد، به پيشنهاد هيات مدیره به تصويب می‌رسد. جامعه هتلداران هر چهار سال يك بار انتخابات برگزار می‌کند که به موجب آن، هيات مدیره و بازرسان جديد انتخاب می‌شوند.

## به نظر شما آيا اين تشکل به اهداف مورد نظر خود دست يافت است؟

به نظر بند، به اهداف مورد نظر مان دست يافت‌اند، زيرا طرف ما يك بخش حاكميتي است و نظرات و تصميمات بخش حاكميتي بر اساس قوانين است و تا حدودي توائينه ايم، مغایرت‌های قوانين را حل و فصل

آمده تا لین لحظه خوب پیش رفته، اما اگر حمایت نشود، ماهمین موقعیت راهم در معرض خطر می بینیم. چنانچه چند سال دیگر به همین صورت بگذرد، سیاست درهای باز اجرانشود و تنش های منطقه ای برداشته نشود، با خطر جدی مواجه می شویم و نمی توان به آینده این صنعت خوشبین بود.

**آیا می توانیم در حال حاضر از واژه ورشکستگی برای صنعت هتلداری استفاده کنیم؟**

زمانی که یک هتل تواند بنا به موقعیت، خدمات و میزان سرمایه ای که دارد، بازدهی لازم را داشته باشد، عمل اچیزی در حدود ورشکستگی می شود و شاید بهتر است بگوییم که دست و پازدن برای ورشکست نشدن است. البته امیدوارم که رونق بیشتر و حمایت های بیشتری حاصل شود و کار به ورشکستگی نکشد. چالشی که در کشور ما وجود دارد، این است که سرمایه گذاران خارجی وجود دارند و غربت هم برای سرمایه گذاری نشان می دهند. امانتها چیزی که مانع از انجام این کار می شود، نرخ گذاری دستوری است که باعث فرار سرمایه گذار این حوزه می شود و عملاً این امکان ایجاد نمی شود که سرمایه گذار خارجی، اقدامی انجام دهد و رونق ایجاد شود؛ یعنی جایی که نرخ دستوری و نظرات های ناچار و جود داشته باشد، هیچ سرمایه گذاری وردنمی کند. حال نخستین سوالی که پیش می آید این است که با وجود تمایل مسایل، چرا مابه این صنعت ورود کردند؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت که حدود ۹۰ درصد از هتل های بخش خصوصی، موروثی است و در این شغل ارثی است که از اجداد پدران مابه ارش رسانیده است؛ از همین رومی خواهیم این شغل را همیشه سپریانگه گذاریم و نمی خواهیم به تابودی کشیده شود. شاید خیلی راحت می شد، سرمایه و بنای یک هتل را به گونه و با کاربری دیگری مورد استفاده قرار داد ولی ما بلد نیستیم؛ یا باید هتل ها را اجاره دهیم و جلوی چشم های مان هر آنچه که ساخته ایم، تبدیل به خاکستر شود یا باید بمانیم و تحمل کنیم.

**در صنعت هتلداری کشورمان، چه میزان سرمایه گذاری صورت گرفته است؟**

در کشور حدود ۲ هزار و ۲۰۰ هتل داریم که حدود ۱۵ درصد از آن ها، دولتی و ۸۵ درصد مابقی بخش خصوصی هستند. خیلی سخت می توان این را تخمین زد؛ زیرا هتل هایی در زمین هایی با مترادف متفاوت داریم و عموماً در سراسر کشور پراکنده هستند و نمی توان قیمت آن ها را تخمین زد و قطعاً قیمت یک هتل درینگ بک حرم امام رضا (ع) با قیمت همان هتل در یکی از شهرهای حاشیه ای تهران، یکی نیست. مادرسترسی به عرصه و اعیان، تعداد تاق ها و ستاره هتل های داریم، ولی به قیمت آن ها و میزان سرمایه گذاری، وقف ادسترسی نداریم؛ مگر اینکه هر یک هتل ها کارشناسی و جمع بندی شود که آن هم در شرایط حال حاضر ممکن نیست. دلیلش هم این است که از زمان آغاز کارشناسی تا پایان آن، قیمت زمین ۳ برابر می شود.

**تأثیرات اعمال نرخ دستوری بر صنعت هتلداری چه بوده است؟**

به نظر بینده، نرخ دستوری قیمت خدمات هتلینگ را بالا می برد و قطعاً پایین نمی اورد. این در حالی است که اگر در هتلداری نرخ ها از اد باشد، در ایام پیک سال می توانیم ارائه خدمات با قیمت تمام شده داشته باشیم و در ایام غیر پیک، قیمت ها را تعديل کنیم؛ البته مشروط به اینکه این هزینه ها را در

ایام پیک جبران کرده باشیم که این موضوع، موجب پایین آمدن قیمت سفر می شود. مأشعاری داریم که سفر را به واسطه آن تعریف کرده ایم؛ همه زمانی، همه مکانی و همگانی که تحقق این شعار بازخ دستوری امکان پذیر نیست. به فرض اگر یک هتلدار در شمال، در پیک سفر و رونق مسافر تواند به قیمت بفروشد، طبیعتاً در فضول و ایام غیر پیک نمی تواند آن را جبران کند؛ بنابراین در این ایام هم نرخ را پایین نمی آورد و در نتیجه، عملاً میدان را به واحدهای غیر مجاز و اگذار می کنیم که از شمول نرخ گذاری و مالیات و سایر مسایل معاف هستند. در این معملاً با این کار، مهمان ها و مسافران را به سمت واحدهای غیر مجاز سوق می دهیم؛ چرا که آزادی عمل در نرخ گذاری نداریم.

**آیا راهکاری وجود دارد که واحدهای غیر مجاز استیجاری، یا برچیده یا سازماندهی شوند؟ اصولاً اقدامی در این زمینه انجام شده است؟**

راهکار این است که قیمت گذاری دستوری حذف شود. سوال مالاین است که مگر هتل یک کالای اساسی است که دولت روى آن نرخ می گذارد؟ اصلاح مگر هتل برای استفاده عموم است که روی آن قیمت گذاری دستوری اعمال شود؟ در این متنوع برای اقسام مختلف جامعه است؛ بنابراین راهکار یک کالای متنوع برای غیر مجاز استیجاری هم حذف نرخ گذاری دستوری است. البته سال ها پیش شعارهایی درخصوص ساماندهی خانه های استیجاری داده شد، اما اجرایی نشد. البته بنده اعتقاد دارم که کار خلاف رانباید ساماندهی کردو اگر یک نفر خانه اش را به صورت غیر مجاز اجاره می دهد، کار خلافی است و اصلاح معنی ندارد که کار خلاف را ساماندهی کنیم، بلکه باید آن را جمع آوری کردو این به معنای دلسوzi برای گردشگری کشور است.

**در حال حاضر بحث ورود و خروج گردشگر و صنعت هتلداری به چه صورت است؟**

نظر بینده این است که عموماً در ورودی های خارجی مگردشگران پولساز را زدست داده ایم و توان خود را در زمینه آمار توریست گذاشته ایم؛ بدون اینکه توجه کنیم که این توریست ها از کجا می آیند؟! اورودی گردشگر به ایران، از کشورهای چین، روسیه و عراق مستند که این ها گردشگران پولساز نیستند و به اندازه کافی، ارز وارد کشور نمی کنند. متساقنه ایران هر اسی و تبلیغات ضایایرانی که در آن طرف مزه ها وجود دارد، موجب شده که توریست ها از آمدن به کشورمان منصرف شوند.

**آیا شرایط بازار برای صنعت هتلداری مناسب است؟**

خیر مناسب نیست؛ در واقع تمام مایحتاج و اقلامی که خریداری می کنیم، با نرخ دلار است و باید به نرخ ریال بفروشیم. این در حالی است که با توجه به افت ارزش ریال در برابر دلار، اگر خواهان ورود از به کشورمان و رونق اقتصادی هستیم، باید دست هتلداران باز گذاشته شود تا ز توریست های خارجی دلار دریافت کنند. اصلاح بگویند، هتل هایی که گواهی استاندارد دارند از مهمانان خارجی، نرخ ارزی دریافت کنند و این نه تنها به صنعت گردشگری آسیب نمی زند، بلکه با درآمد حاصل از این کار، کیفیت خدمات هتلداری افزایش می باید. ■

# شرحی بر طراحی برنامه‌ریزی و ساخت هتل

دکتر مهدی حسینی  
نایب رئیس هیات مدیره گروه هتل‌های کوثر



که سرمایه‌گذاران، طراحان و سازندگان، اطلاعات کامل و همه‌جانبه‌ای را نسبت به جنبه‌های مختلف این صنعت پویا و دائم‌دار حال تغییر داشته باشند. در سال ۱۳۷۵ دفتر تحقیقات و میارهای فنی سازمان برنامه‌بودجه که در آن سال مسئولیت تهیه میارهای استانداردهای مربوط به پروژه‌های عمرانی را برعهده داشت، با همکاری برخی از مهندسین مشاور، کتاب اصول طراحی هتل‌ها را ترجمه کردند که این کتاب توسط «والتر رویتز» و «ریچارد اچ پنز» از اعضای انتیتوی معماری آمریکا تالیف شده بود. با توجه به پیشرفت‌های گسترده‌ای که در بیست سال گذشته در عرصه اقتصاد فناوری گردشگری و سبک‌های معماری و طراحی در جهان صورت گرفته است، نیاز به ترجمه و انتشار این کتاب که در برگیرنده کلیه تحولات و پیشرفت‌های صورت گرفته در این صنعت رو به رشد می‌باشد، احساس می‌شود. کتاب طراحی برنامه‌ریزی و ساخت هتل‌ها، نسخه جدیدتر و کامل‌تری از کتاب غربی است که علاوه بر دونویسنده مذکور، لارنس آدامز نیز در تالیف آن مشارکت داشته است. درین یادداشت، شرحی بر بخش‌های مختلف این کتاب صورت گرفته که بخش اول آن، توجه به ملاحظات زیست محیطی و سبک معماری و آداب و رسوم بومی هر منطقه است. آگاهی از گرایش‌های نوظهور و روند آتی بازار هتل‌ها و روش‌های سرمایه‌گذاری، طراحی، برنامه‌ریزی و ساخت هتل‌هاز جمله موارد مهمی است که به همراه نمونه‌های اقمعی و توصیه‌های عملی ارائه خواهد شد. روند تکامل تاریخی و گروه اصلی از انواع هتل‌ها و زیرگروه‌های آن‌ها که در مجموع به بیش از ۵۰ نوع بالغ می‌شوند، معرفی و تفاوت‌های آن‌ها به تفصیل توضیح داده می‌شوند.

در بخش دوم، راهنمای طراحی هتل که در آن روش‌های نوشته کشی، طراحی، برنامه‌ریزی، استفاده از سیستم‌های ویژه تهیه طرح جامع و دستورالعمل‌های کلیدی برای ایجاد هتل موفق ارائه می‌شوند و در بخش سوم در ک صحیح از فرآیند ساخت، اهداف مالی، عملیاتی، بازاریابی و سازمانی برای موفقیت نهایی پرورده، چگونگی شکل گیری ایده اولیه ساخت، تجزیه و تحلیل امکان‌سننجی پروژه و چگونگی تشکیل تیم طراحی و ساخت و در قسمت آخر نیز پیش‌بینی‌هایی در مورد آینده صنعت پویا و رو به رشد هتلداری صورت می‌گیرد.

شاید در چند دهه آتی شاهد گسترش ایده‌های هیجان‌انگیز و جدیدی

صنعت گردشگری بیش از هر زمان دیگری توسعه یافته که از جمله عوامل موثر بر این توسعه می‌توان به رشد اقتصادی کشورها و اقشار متوسط جوامع، به ویژه افراد مسن تردددههای پایانی قرن بیستم، تنوع روزافزون و سرمایه‌گذاری مطمئن و آسان تر در زمینه طراحی و ساخت هتل‌ها، افزایش گزینه‌های متنوع موجود احاطه‌قیمتی، افزایش سفرهای هواجی نسبت به گذشته، پیدایش هتل‌های تفریحی، آکتون‌بستی و دارای امکانات ورزشی و بالاخره جهانی شدن صنعت هتلداری اشاره کرد. طبیعتاً با توجه به گسترده‌گی عالیق و سلائق گردشگران، نیاز کشورهای مختلف به داشتن هتل‌های مناسب برای میزبانی از مهمانان داخلی و خارجی نیز نسبت به گذشته بسیار تفاوت کرده است. امروزه، هتل‌های ترکیه محلی برای اقامت گردشگران به شمار نمی‌آیند و خدمات متنوع تری را ارائه می‌کنند. هتل‌های جدید محلی برای استراحت و تمدد اعصاب، تفریح، خرید، صرف غذا و نوشیدنی انجام امور کاری و تجاری، آموزش کارکنان شرکت‌ها، برگزاری مراسم‌ها و همایش‌های مختلف، استفاده از امکانات ورزشی و تعامل با طبیعت و غیره هستند.

با توجه به افزایش قابل توجه تعداد و تنوع هتل‌های دار کشورهای مختلف جهان و رقابت شدید موجود در میان آن‌ها برای جذب مسافران لازم است

به یادگیری و پیشرفت و افزایش آگاهی عمومی درباره روش‌های حفظ و بهبود سلامتی نیاز از جمله عوامل مهم دیگری هستند که باید در بازار هتل‌ها موردنظر قرار گیرند. دو عامل دیگر نیز در این بازار مشهودند که تحسین آن، افزایش تعداد سفرهای خانوادگی در تعطیلات که بخشی از آن ناشی از معرفی سیستم مالکیت اشتراکی در تعطیلات است و دیگری، افزایش سفرهای کاری تجاری و تفریحی که منجر به رونق سفر و تουزه گردشگری شده است. مهمانان هتل‌ها تمایلات و سلایق گوناگون و متفاوتی دارند، ولی برخی از خواسته‌های آن‌ها مشترک است. به عنوان نمونه، پیشتر مهمانان به نحو بازی دکوراسیون غیررسمی، ولی دارای سبک مسکونی و بهروری بالاتر را تلقی‌ها و سوئیت‌های هتل‌ها ترجیح می‌دهند و خواهان غذای خوب و با کیفیت، تفریحات گوناگون و هیجان‌انگیز، فروشگاه‌های موضوعی متنوع و دیدنی، سالن‌های بازی دارای بازی‌های مختلف (ترجیحاً خارجی) و امکانات ورزشی منحصر به فرد شامل زمین‌های گلف تماشی، پیست‌های اسکی قابل استفاده در تمام فصول سال واقعیه‌های تفریحی تحت مالکیت اشتراکی هستند.



در چند سال اخیر ایده‌های جدیدی در عرصه صنعت هتلداری معرفی شده و مورد استفاده قرار گرفته که از جمله معروف‌ترین نمونه‌های آن‌ها می‌توان به کشتی‌های تفریحی و واحدهای تحت مالکیت اشتراکی در تعطیلات، پارک‌های تاریخی حومه شهری و مجموعه‌های چند منظوره که تاکمین مانع اتفاق بحر و نزدیکی هست، اکتفیست، اشاره کرد.



در بخش های بعدی این یادداشت، علاوه بر مطالب ذکر شده در کتاب، پیشتر بر گردش های نو ظهور و پر طرفدار در بازار امروز هتل ها تمرکز خواهد شد و پیده های مانند سیک های طراحی موضوعی بیفع را که موجب تحولات عظیمی در بازار هتل ها شده اند، مورد مطالعه قرار می دهیم. مسلم است که بسیاری از محصولات و ایده های امروزی حتی تاکی دوده پیش نیز وجود نداشتند. امروز، بازار هتل های پیچیده تراز قبل شده و بسیاری از ایده های پر طرفدار قدیمی کاملا به فراموشی سپرده شده اند، در حالی که خیلی از ایده ها و بیزگی هایی که قبل ابا و اکنون رو به رو شده بودند، حالا جمله جاذبه های مثبت و پر طرفدار به منفی می شوند.

مانند هتل های فضایی، اسپیسیتال ها و هتل های دریایی، مارینتال هادر نهادها مختص خواسته های بزرگ باشند. با توجه به توسعه روزافزون ساخت و ساز هتل ها در سراسر جهان و پیدایش گرایش های جدید در عرصه این صنعت، به طور کامل در حال تغییر ماهیت اساسی این صنعت هستیم.

امروزه خواسته و سایلیق مهمانان بیش از هر زمان دیگری موجب نوآوری، خلاقیت و تنویر در سبک طراحی و ساخت هتل‌ها شده است. از این دسته، ابر هتل‌های صد طبقه توانع هتل‌های تفریحی جدید در مکان‌های معروفی همچون میدان تایمز در نیویورک و مجموعه ورزشی و استادیوم اسکاپ دوم در تورنتو کانادا طراحی و احداث شده‌اند. از جمله سایر ایندهای جدید نیز می‌توان به هتل بوتیک‌ها که در پاسخ به تمایل مهمانان به استفاده از خدمات اختصاصی و افزایش سطح آگاهی زنان در زمینه سلامت و تناسب اندام به گراش روزگاری و زیورت‌های شهری دارای امکانات اسپا و باشگاه‌های ورزشی ساخته شده، اشاره کرد. قدرت تخیل، تصویر و کارایی مانیز به مانند سایر آرشیتект‌ها، طراحان، مربیان، مجریان و مقامات هتل‌ها پیشفرت کرده است، ولی در یک نقطه‌ها یکدیگر هم عقیده‌ایم که هر گز قبیل از مشورت و دیدن نمونه‌های متعددی از طراحی‌های فوق العاده و نوآرane که حاصل همکاری و همفکری مالکان و سازندگان، معماران و طراحان، مشاوران و گردانندگان هتل‌ها است، هیچ تضمیم عجولانه‌ای تکمیلیم. همگی آن‌ها به خوبی می‌دانند که موفقیت در این عرصه مستلزم ارائه طرح‌های پرطریفدار و آینده‌نگرانه است. صنعت هتلداری نیز مانند تمام صنایع روهش دیدگر که به تحقیقات اجتماعی-اقتصادی نیازمندند، تنها در صورتی به موفقیت‌های بزرگ و قابل توجه دست می‌یابد که مطالعه درست و دقیقی از گراش‌های حاکم بر بازار صورت پذیرد تا بر مبنای آن هابتوان روند توسعه آتی را به درستی شناسایی و تعیین کرد.

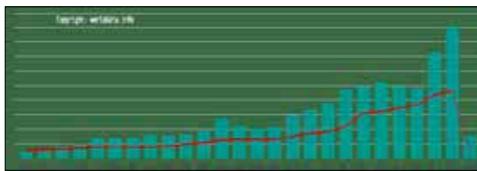
از جمله مهمترین گرایش‌های موجود می‌توان به جهانی شدن بازارهای هتل‌ها در سطح گسترشده و از همه مهمتر، افزایش روزافزون مشتریان سختگیر، خبره و آگاه اشاره کرد که خواهان استفاده از خدمات سطح بالای شخصی و موردن علاقه خود هستند. تمایل روزافزون به اکوتوریسم (گردشگری در طبعت) (حفظ محتاط سمت، محافظت از مناطق و نهادهای تاریخی، علاقه



# بررسی بحران مالی در صنعت هتلداری کشور

دکتر فاطمه دکامینی  
مدرس دانشگاه

اسلام و آسیای وسیع تر باید از پایه پایین شروع شود. حدود سه چهارم کسانی که در سال ۱۹۹۹ میلادی وارد ایران شدند، از اروپا بودند. به گزارش نبیوورک تایمز، برخلاف اکثر آمریکایی هایی که پس از انقلاب از ایران دیدن نکردند، گردشگران اروپایی پس از انقلاب نیز به تعداد مشابهی از این کشور بازدید کردند. این عمدتاً به این دلیل بود که انقلاب، ماهیت خد آمریکایی داشت، اما نه تنها خدا را پیوایی. سالانه چندین تور سازماندهی شده از آلمان، فرانسه، انگلستان و سایر کشورهای اروپایی برای بازدید از مکان ها و آثار باستانی به ایران می آیند. ایران تا آگوست ۲۰۱۷ دارای ۲۱ مکان در فهرست میراث فرهنگی جهان بود که گردشگران فرهنگی زیادی را به خود جذب کرد. تعداد ورودی های بین المللی به طور پیوسته در حال افزایش بوده؛ از ۲/۲ میلیون نفر در سال ۲۰۰۹ به ۳/۶ میلیون نفر در سال ۱۱ باز همین سرانه ۱۸۵۰ دلاری برای هر بازدید به طور متوسط است. این رشد روزافزون که در شکل ۱، به تصویر کشیده شده، با ورود کووید-۱۹- به شکل قابل ملاحظه ای به چالش کشیده شده است.



شکل ۱. وضعیت افول گردشگری در ایران پس از پاندمی

در شرایط همه گیر شدن بیماری کرونا در سطح دنیا، گردشگری و هتلداری جزو صنایعی هستند که بسیار تحت تأثیر شرایط قرار گرفته اند و در آمارهای جهانی اعلام شده که بحران های ایجاد شده به دلیل بیماری کرونا در صنعت گردشگری و هتلداری موجب می شود که پنج تا هفت سال از رشد این صنعت از بین رفته و از آنجایی که بسیاری از مشاغل مرتبط با این صنعت از جنس استارت آپ ها و کسب و کارهای کوچک هستند، در صد بالایی از آن هاتوان حفظ خود راند و مدیریت گردشگری و هتلداری ایجاب می کند که مدیران و مسئولانی که در این عرصه فعال هستند، استراتژی های مناسبی برای گذر از این دوران سخت داشته باشند.

● صنعت گردشگری و هتلداری تاکنون بحران های متعددی را تجربه کرده و خبر بد بحران هادر حال افزایش هستند و گردشگری به شدت در

گسترش ویروس کرونا اثرات غیرقابل جبرانی بر ابعاد مختلف از جمله اقتصاد نشان داد و باعث کاهش درآمد و سوددهی صنایع هتلداری و گردشگری شد. صنعت هتلداری به عنوان شاخه قابل توجهی از صنعت گردشگری کشور، دچار آسیب های جدی شد و بسیاری از نیروهای جذب شده در این صنعت شغل خود را دست دادند. در پژوهش انجام شده توسط بنده، به طور خاص به بحران ایجاد شده در حوزه مالی هتل های ۴ و ۵ ستاره کشور، در شرایط پاندمی کووید-۱۹ با کمک روش شناسی نوین و ترکیبی پرداخته شد. ابتدا مطالعات اولیه برای شناخت بهتر مساله انجام شد و سپس داده های مصاحبه های انجام شده با خبرگان دانشگاهی و مدیران صنعت هتلداری، جمع آوری و تحلیل گردید. تلاش بر این بود که با استفاده از روش داده بندی به یک نظریه زمینه ای با رویکرد علمی در این خصوص دست یابیم. نقطه عطف تاریخی در این مرحله «شناسایی و بررسی ابعاد بحران مالی» است که اجزای آن شامل حمایت دولت از صاحب ایام هتل ها، معافیت یا با خشودگی هزینه های خدمات شهری هتل ها در شرایط بحرانی، بازاریابی الکترونیک جهت جذب گردشگر، بررسی مادام شاخص های مالی در این صنعت و همچنین بررسی و اجرایی کردن راه های فروش آنالیز خدمات هتلداری بود. سپس دو گروه از مصاحبه شوندگان با استفاده از رویکرد اکتشافات سیستم های انتقادی مور مطالعه عمیق قرار گرفتند و نظرات انتقادی و پنهان آنان مشخص و تبیین شد و با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری تحلیل های کمی برای تایید مطالعه فوق انجام گرفت.

در این تحقیق، مسروط معرفی مدلی بر اساس مدیریت بحران مالی برای حل این چالش هایی ایش ایش احساس می شد، زیرا این طور به نظر می رسد که صنعت گردشگری و به طبع آن هتل ها در خطر بحران های محیطی بسیاری بوده و همواره در جهان عملکرد مالی، سطح اطمینان مور دقویل برای مدیران و امتداد حیات کسب و کار، حفظ خواهد شد. مدلی که منطبق بر آخرين استانداردهای متداول در دنیا بوده و موجب حل بهتر بحران مالی می شود، به خصوص، برای هتل های ۴ و ۵ ستاره در ایران که از لحاظ نفاوت ساختاری به دلیل تنوع اهداف و فعالیت های متعدد و چه بسا، نقش چشم گیری که در رشد و توسعه فرهنگ و گردشگری دارند، باید به گونه ای عمل شود که بر نامه ریزی دقیق تری، رسالت خود را به ظهور رساند. ارقام سال ۲۰۰۸ میلادی سازمان جهانی گردشگری در مورد مبدأ بازدید کنندگان از ایران نشان می دهد که جذب بازدید کنندگان از جهان



ایران تا آگوست ۲۰۱۷ دارای ۲۱ مکان در فهرست میراث فرهنگی کشور بود که گردشگری زیادی را به خود جذب کرد

از گردشگری محاسبه می‌شود و این مقدارهای به دست آمده، در ضرر کلی سالانه ضرب شده تا سهم هر استان به دست آید که در این جدول قابل مشاهده است.

ردیف	نام استان	مثلی	پاره‌سازی	بها	محض	با میزان	ضرر هر کیلو	ضرر هر کیلو	مقدار هر کیلو	ضرر هر کیلو	ضرر هر کیلو
۱	آذربایجان غربی	۵۵	۸	۶۷	۰	۰	۲.۸۹%	۳.۵۴%	۱۰۸	۰	۰
۲	آذربایجان شرقی	۵۲	۵۹	۰	۳	۹۴	۲.۵۶%	۲.۹۵%	۸۴	۰	۰
۳	ایران اسلامی	۲۸	۸۷	۱۰۳	۰	۰	۵.۷۷%	۴.۳۵%	۲۳۶	۰	۰
۴	اصفهان	۳۴	۱۱	۶۳	۰	۰	۴.۲۵%	۵.۵۱%	۱۵۰	۰	۰
۵	قزوین	۱۲	۴	۵	۰	۰	۰.۷۵%	۰.۷۰%	۲۸	۷	۰
۶	کردستان	۹	۰	۸	۰	۰	۰.۴۵%	۰.۶۱%	۱۷	۰	۰
۷	خوزستان	۷	۹	۱۸	۰	۰	۰.۷۲%	۰.۷۲%	۳۰	۰	۰
۸	همدان	۹۸	۲۵	۱۰۵	۰	۰	۰.۰۵%	۷.۵۸%	۳۳۶	۰	۰
۹	زنجیر	۱۰	۱۱	۰	۰	۰	۰.۵۶%	۰.۷۲%	۲۱	۰	۰
۱۰	مراغه	۷	۰	۱۵	۰	۰	۰.۵۰%	۰.۵۰%	۲۲	۰	۰
۱۱	سمنان	۲۹۵	۳۵۶	۶۰۹	۳	۶۷	۳۷.۷۱%	۳۳.۸۴%	۱۴۱۱	۶۷	۰
۱۲	سیستان و بلوچستان	۳۶	۶	۱۳	۰	۰	۰.۵۶%	۰.۶۰%	۲۱	۱	۰
۱۳	سیستان و بلوچستان	۳۶	۳	۲۴	۰	۰	۰.۲۰%	۱.۷۲%	۶۴	۰	۰
۱۴	تهران	۷	۲	۱۶	۰	۰	۰.۶۰%	۰.۷۴%	۲۶	۰	۰
۱۵	همدان	۹	۸	۹	۰	۰	۰.۴۹%	۰.۵۰%	۱۶	۰	۰
۱۶	تهران	۱۴	۲	۷	۰	۰	۰.۲۸%	۱.۳۰%	۴۱	۰	۰
۱۷	همدان	۱۴	۲	۲۵	۰	۰	۰.۲۸%	۱.۳۰%	۲۰۰	۳	۰
۱۸	تهران	۱۵	۰	۱۵	۰	۰	۰.۶۰%	۰.۶۰%	۲۵	۰	۰
۱۹	خراسان رضوی	۱۹	۲۰	۲۰	۰	۰	۰.۱۷%	۰.۱۷%	۸۱	۰	۰
۲۰	خراسان رضوی	۱۵	۲۵	۳۰	۰	۰	۰.۱۰%	۰.۱۰%	۵۱	۰	۰
۲۱	خراسان رضوی	۲۴	۲	۳۲	۰	۰	۰.۱۰%	۰.۱۰%	۹۳	۰	۰
۲۲	خراسان رضوی	۲۴	۸	۲۸	۰	۰	۰.۲۸%	۰.۴۰%	۴۷	۰	۰
۲۳	خراسان رضوی	۲۰	۴	۶	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۹	۰	۰
۲۴	کل	۲۷	۰	۱۵	۰	۰	۰.۶۰%	۰.۶۰%	۲۵	۰	۰
۲۵	کل	۲۹	۲۰	۲۰	۰	۰	۰.۱۷%	۰.۱۷%	۸۱	۰	۰
۲۶	کل	۲۶	۲۲	۲۲	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۳۶	۰	۰
۲۷	کل	۲۷	۵۲	۵۲	۰	۰	۰.۳۷%	۰.۳۷%	۱۷۶	۰	۰
۲۸	کل	۲۸	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۵۱	۰	۰
۲۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۹۳	۰	۰
۳۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۳۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۴۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۵۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۶۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۷۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۸۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۰	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۱	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۲	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۳	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۴	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۵	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۶	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۷	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۸	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰	۰.۰۵%	۰.۰۵%	۱۷۶	۰	۰
۹۹	کل	۲۷	۵۰	۵۰	۰	۰					

مدیر عامل هتل جم مشهد مطرح کرد

## رونق هتلداری

# بامعرفی جاذبه‌های گردشگری ایران

عارف فغانی

محمد تقی مجاور زرگر، مدیر عامل شرکت سهامی خاص هتل جم مشهد، سال ساقمه مدیریت در صنعت هتلداری دارد. وی که دارای مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی است، ساقمه مدیریت در چند هتل دولتی را در کارنامه کاری خود دارد و معتقد است که به رغم وجود جاذبه‌های متعدد و مختلف گردشگری در ایران، در جذب توریست بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم که این موضوع، بر صنعت هتلداری هم تاثیر گذاشته است. مجاور زرگر، یکی از زبانهای جدی به این صنعت را افت گردش مالی هتل‌ها به دلیل شیوع کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن می‌داند. ماحصل گفت و گو با این فعال و پیشکسوت صنعت هتلداری به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

در چنین شرایطی انتظار می‌رود که هتل‌ها تخفیف‌های خدمات ویژه‌ارائه دهنده باشند.

**شیوع بیماری کرونا چه تاثیراتی بر کار هتل‌ها داشت و چه میزان ضرر و زیان به فعالان این صنعت وارد کرد؟**

به دنبال شیوع این بیماری و محدودیت‌های ناشی از آن، تعداد مسافران هتل‌ها هفت پیدا کرد و به تبع آن، گردش مالی هتل‌های نیز کاهش سیاری یافت که موجب ضرر و زیان بالای صاحبان این صنعت شد. البته پس از مدتی، با تاخته‌تابی مردمی رعایت بحران و رعایت کردن پروتکل‌های بهداشتی و آموزش مردم، به تدریج شرایط روبروی بدود.

**پایین بودن کیفیت، قدمی بودن تجهیزات و فقدان مهارت لازم در بیسن کار کنان هتل‌ها برای ارائه خدمات، از انتقادات وارد شده است. چه نظری در این رابطه دارید؟**

با توجه به رشد صنعت گردشگری در دنیا، افزایش سطح استانداردها، تغییر انتظارات و سلیقه مشتریان، قاعده‌تاپیون بودن کیفیت تجهیزات و قدمی بودن آنها موجب از دست رفتن مشتریان و فادر خواهد شد؛ لذا هتل‌ها باید تا سطح مقبولی به تجهیزات مطابق با استاندارها مجهز باشند. درخصوص فقدان مهارت لازم در بین کارکنان هتل‌ها باید بگوییم که با رایه خدمات آموزشی به پرسنل، ارائه دانش کافی در جهت ارتباط با مخاطب، اشتایی با زبان خارجه و آگاهی کافی پرسنل از جغرافیای ایران، قطعاً آن خدمات بهتری را رایه خواهد داد.

**آیا آن طور که باید در جذب توریست اقدامات لازم انجام شده است؟**

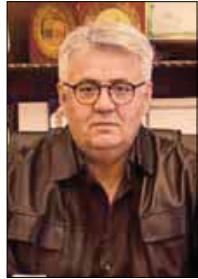
با آنکه در ایران جاذبه‌های فراوان و متعدد گردشگری وجود دارد، اما باید بپذیریم که از نظر جذب توریست بسیار ضعیف عمل می‌کنیم که این موضوع بر صنعت هتلداری هم تاثیر دارد. در این شرایط اگر در مورد تبلیغات و معرفی جاذبه‌های توریستی کشورمان کار کنیم، می‌توانیم در آینده عملکرد بهتری را در صنعت هتلداری در سطح بین‌المللی بر جای بگذاریم.

**هتل جم مشهد از چه امکانات و ویژگی‌هایی برخودار است؟**

این هتل با ۴۰ دهه سابقه خدمت‌گذاری، دارای ۱۵۴ باب اتاق شامل سویت وی‌آی‌پی، اتاق‌های کانکت، آپارتمان یک خوابه، اتاق‌های دو، سه، چهار و پنج تخته و دارای ۵۵۰ نفر ظرفیت اقامت با منوی غذایی صبحانه، ناهار و شام به صورت بوفه آزاد است. همچین وجود ۵ دستگاه آسانسور، ۴ رستوران، سالن همایش و گردنهایی از دیگر امکاناتی است که می‌توان بر شمرد. اختصاص یک دستگاه اتوبوس چهترفت و برگشت به حرم از سایر امکانات در نظر گرفته شده برای این مجموعه است. شایان ذکر است، هتل جم مشهد سالانه حدود ۱۷۷ هزار نفر مسافر دارد و در عماهه نخست سال به خصوص فصل تابستان که مصادف با تعطیلی مدارس است، بیشترین تعداد مسافر به این هتل مراجعه می‌کنند. همچنین در ایام تعطیلات رسمی آخر ماه صفر و شهادت امام رضا (ع) که شهر مشهد میزبان زوار بسیاری است، تعداد قابل توجهی مسافر، هتل جم را برای اقامات انتخابی کنند.

**هتلداری در مشهد از چه مزایا و ویژگی‌های خاصی دارد و اجاره دادن خانه و سویت به زوار و مسافران که به تازگی بسیار مرسوم شده، چه تاثیری بر کار هتلداری در این شهر گذاشته است؟**

یکی از دلایل اصلی رونق گردشگری در مشهد، موضوع مذهبی بودن شهر و وجود حرم مطهر امام رضا (ع) است که مشهد را به قطب گردشگری مذهبی در کشور مان تبدیل کرده است. بر همین اساس هتل‌های این شهر هم متأثر از این رونق گردشگری مذهبی هستند. درخصوص اجاره خانه و سویت هم باید بگوییم که با توجه به وجود امکانات پخت و پز در سویت‌ها، قیمت‌های پایین، مقرون به صرفه و نزدیک بودن به حرم، توجه عده زیادی از زائران به این اماکن جلب شده است؛ بنابراین





## در این بخش می خوانیم:

- چادرملو در زمرة سودآورترین شرکت‌ها
- کاهش واردات با بومی‌سازی تجهیزات پزشکی
- نگاهی به مدل اقتصاد چرخشی و اجرای آن در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

در معدن خوشنام کوير مرکزی ايران چه می گذرد؟

پايه  
آوري  
نمایش

# چادرملو

## در زمرة سودآورترین شركت‌ها

سارا نظری

### بهره‌برداری از عصر نوین بهاباد تا پایان امسال

بهره‌برداری از طرح کنسانتره عصر نوین بهاباد تا پایان امسال، خبری است که به تازگی توسط مدیرعامل چادرملو اعلام شده است. عصر نوین بهاباد یکی از ده‌ها طرح توسعه در راستای تکمیل زنجیره فولاد و صنایع پایین دستی این شرکت است که با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۲۰۰ میلیارد تومان بهره‌برداری خواهد رسید.

به گفته طاهرزاده، در حال حاضر حدود ۳۵۰ طرح با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵ میلیارد بیرون از سوی چادرملو در حال اجراست که نقش قابل توجهی در اشتغال زایی خواهد داشت.

وی بالشاره به اینکه تمام تلاش مجموعه تحت مدیریت بنده، تکمیل زنجیره فولاد به ویژه در صنایع پایین دستی است، گفت: توسعه هوشمند شرکت را بهره‌گیری از دانش، نوآوری و ایده‌های مرکز علمی و پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان محقق خواهیم کرد.

### اقدامات کلیدی چادرملو برای تأمین زیرساخت‌ها

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، یکی از گلوگاه‌های اصلی اجرای طرح‌های توسعه در شرایط فعلی ارasmal بازرساخته را مربوط به زیرساخت‌ها عنوان کرد و افزود: یکی از مهمترین این زیرساخت‌ها، برق است و از همین روزهای اخیر، چادرملو گام‌های مشتبی را در جهت تأمین این نیاز اساسی برداشته که از جمله این هامی توان بهینروگاه ۴۴۵ مگاواتی جدید که به صورت EPC در مجتمع صنعتی این مجموعه اجرامی شود، اشاره کرد.

ظاهرا تلاش مدیران چادرملو بر این موضوع متمن کرده است که نیروگاه جدید را تاکنون از پیک بری سال آینده، وارد مدار تولید کند و بخشی از برق موردنیاز خود را به شکل خودتامین، تدارک بینند. این مجموعه احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی جدیدی را هم در دستور کار دارد که به تازگی کلنگ احداث آن در منطقه خضر آباد بزدیده زمین زده است.

علاوه بر تمام این موارد، ۲ نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی جدید نیز در منطقه‌های بهاباد و دکان در دست اجرال است. همچنین در حال حاضر یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی و یک نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در مجتمع صنعتی اردکان در حال فعالیت مستند.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، تکنولوژی تولید فولاد را در این

چادرملو، شرکتی خوشنام در عرصه صنعت و معدن کشورمان است که به عنوان نماد توسعه پایدار، از پیشگامان تکمیل زنجیره تولید به شمار می‌رود. معدن سنگ آهن چادرملو که در قلب کوير مرکزی ایران قرار دارد، با در اختیار داشتن زنجیره تولید فولاده مواده در زمرة سودآورترین فعالان صنعت فولاد بازار سرمایه کشور بوده است.

### رشد ۳۶ درصدی در آمد چادرملو نسبت به ۸ ماه سال گذشته

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ۸ ماهه امسال بازدید جذاب ۳۷۳ هزار میلیارد ریال، درآمد چشمگیری ثبت کرد. این میزان در آمد گذشته مدت مشابه سال ۱۴۰ که حدود ۲۷۵ هزار میلیارد ریال بوده، بیانگر رشد ۳۶ درصدی در آمد این شرکت خوشنام بازار سرمایه می‌باشد. این در حالی است که حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال از این درآمد، تنها در آبان ماه ۱۴۰۲ محقق شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ از رشد ۳۳ درصدی برخوردار بوده است. براساس همین گزارش، «کچاد» در دوره ۸ ماهه امسال با وجود اعمال محدودیت‌های ناشی از کمبود انرژی، بیش از ۱۱ میلیون و ۱۰۶ هزار تن انواع محصولات زنجیره فولاد تولید کرده تا علاوه بر تضمین سوددهی سهامداران، نقش ارزشی خود را در رشد اقتصادی کشور ایفا نماید.

### تمرکز بر ترقی بهره‌وری و افزایش تولید

به گفته امیر علی طاهرزاده، مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، عملکرد این شرکت در بخش‌های مختلف تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و فولاد فراتر از برنامه تدوین شده است. وی اظهار کرد: سال گذشته با وجود کاهش قیمت‌های بازار جهانی، محدودیت‌های انرژی و رشد شدید هزینه‌های تولید، چادرملو توان خود را بر ارتفاعی بهره‌وری و افزایش تولید تمرکز کرده که این روند در سال جاری نیز ادامه یافت و عملکرد قابل قبولی از خود به جا گذاشت.

به نظرمی‌رسد که سرمایه‌گذاری‌های چادرملو در توسعه متوازن حلقه‌های زنجیره، موجب شده تا این شرکت با کمترین غذگوه و چالش، روند تولید فولاد را دنبال کند. در همین رابطه، طاهرزاده معتقد است: عزم چادرملو در حفظ یارش تولید در بخش‌های مختلف زنجیره و توسعه هدفمند در صنایع پایین دستی فولاد در جهت ایجاد ارزش افزوده بیشتر است.



«کچاد» در دوره ۸ ماهه امسال با وجود اعمال محدودیت‌های ناشی از کمبود انرژی، بیش از ۱۱ میلیون و ۱۰۶ هزار تن انواع محصولات زنجیره فولاد تولید کرده تا علاوه بر تضمین سوددهی سهامداران، نقش ارزشی خود را در رشد اقتصادی کشور ایفا نماید

۵۴  
ماهانه دنیا  
۱۴۰۲ • مساله ۵

مجموعه را تقریباً به روز و مدرن ارزیابی کرد و گفت: تلاش مابراین است که مصرف انرژی در بخش‌های مختلف به خصوص برق، گاز و آب را به حداقل ممکن برسانیم. در همین راستا مجموعه چادرملو در قالب شرکت واسکو در انتقال آب خلیج فارس به منطقه اردکان مشارکت کرده که به موجب این طرح، آب مورد نیاز این مجموعه تا جای ممکن، بیشتر از طریق آب‌شیرین شده تأمین می‌شود.

طاهرزاده همچنین به دو بروزه معدنی که به تازگی در مجموعه چادرملو استارت آن زده شده، اشاره و تصریح کرده‌است. با این اتفاق، از معدن دی ۱۹ میلیون تن باطله‌برداری انجام شده و طبق پیش‌بینی‌ها تا اوخر سال جاری به سنگ آهن معدن دی ۱۹ دسترسی پیدامی کمی، همچنین آغاز عملیات اکتشاف آنومالی ۱۰ در منطقه ساغند، دو میں منبع تأمین خواک کارخانه‌های چادرملو در آینده خواهد بود.

#### چادرملو؛ فرستی برای تحقق اقتصاد غیرنفتی

اما ایران، اقتصادی نفتی دارد که این وابستگی همواره عاملی برای افزایش آسیب‌پذیری کشورمان از جالش‌ها و بحران‌های مختلف بوده است. در همین حال بخش معدن و صنایع معدنی و توسعه آن می‌تواند نقش مهم و پررنگی در توسعه اقتصاد غیرنفتی داشته باشد. به نظر می‌رسد که چادرملو، یکی از همان فرسته‌هایی است که می‌تواند به تحقق اقتصاد غیرنفتی کمک شایانی کند.

مدیرعامل چادرملو معتقد است: با توجه به روند پرسرعت جهانی شدن و افزایش فضای رقابتی در صنعت فولاد، ارتقای بهره‌وری و بهبود عملکرد از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند که دستیاری به آن هنوز صرفاً از طریق اقتصاد دانش محور و نوآورانه ممکن خواهد بود.

طاهرزاده در عین حال تأکید کرد: استراتژی توسعه چادرملو بر پایه هوشمندسازی، انتقال تکنولوژی، بومی‌سازی و توسعه زیست‌بوم فناورانه استوار است.

اما چادرملو در راستای تحول دیجیتال، از دو سال پیش همکاری و مشارکت خود با مراکز علمی را در جهت طراحی و شناسایی فرسته‌های هوشمندسازی در زنجیره ارزش فولاد آغاز کرده است. در همین رابطه این شرکت، طرح تحول دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده است. آن طور که مدیران چادرملو می‌گویند؛ این طرح، عملکرد بخش‌های مختلف از جمله تولیدات صنعتی را بهبود می‌بخشد، به گونه‌ای که باجرای طرح تحول دیجیتال در صنایع فولاد و فلزات، در عین افزایش ۴۰ درصدی سطح تولید، هزینه‌های تولید تا حداقل ۲۵ درصد کاهش می‌یابد.

#### دیجیتال سازی در صنعت فولاد: اجتناب ناپذیر است

به اعتقاد فعالان صنعت فولاد دنیا، اجیای روش‌های گاشته از راه دیجیتال سازی این حوزه می‌گذرد. با استفاده از فناوری‌های دیجیتال می‌توان نیازهای بازار در دو بخش عرضه و تقاضا را با کمترین هزینه ارزیابی اطلاعات، تجزیه و تحلیل کرد. ضمن اینکه بهره‌گیری از روش‌های جدید، موجب افزایش ۴۰ درصدی دقت پیش‌بینی می‌شود.

بنابراین چادرملو، استراتژی اصلی این شرکت استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان و نهادینه‌سازی و رسوب این دانش در مراکز علمی و اجرایی است. در دنیای امروز نوآوری تنها راه رویارویی با تهدیدها و عدم قطعیت‌های پیش‌روی اکوسیستم معدن و صنایع معدنی است. به عبارت دیگر، راهکار افزایش تاب‌آوری و حفظ مزیت رقابتی، پیش‌گامی در مسیر نوآوری است. مدیران چادرملو هم با درک عمیق از ضرورت توجه عملیاتی به این مقوله، یک مرکز نوآوری به نام «توچاد» را احداث کردند. «توچاد» یک پلتفرم است که سبد کامل نوآوری شامل توسعه کسب‌وکار، توانمندسازی، تسهیل‌گری، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری در آن طراحی و پیاده‌سازی شده است.

#### حضور در بیستمین نمایشگاه ایران متافو

جادرملو و شرکت‌های زیرمجموعه آن، حضور فعال و پررنگی در بیستمین نمایشگاه ایران متافو داشتند. طی ۴ روز بزرگاری این نمایشگاه، غرفه چادرملو میزبان مقامات و مسئولان کشور و فعالان حوزه صنایع معدنی و فولاد بود. در جریان برگزاری این نمایشگاه که روزهای سوم تا ششم آذرماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌الملی تهران برگزار شد، امیر صادقی، معاون وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح؛ سردار نجار، رییس قرارگاه اقتصادی؛ سفیر عربستان در ایران و مدیران عامل شرکت‌های فولادی از غرفه چادرملو بازدید کردند. در جریان این بازدیدهای معاون وزیر دفاع، چادرملو رانامی شناخته شده و از موافق ترین و منظم‌ترین شرکت‌های معدنی و فولادی کشور و مایه افتخار صنایع ایران بر شمرد.

#### چادرملو؛ پرقدرت و پیشرو

در جریان برگزاری ایران متافو، مدیرعامل چادرملو نیز بازدید مفصلی از این رویداد بزرگ و غرفه‌های مختلف و از جمله شرکت‌های زیرمجموعه چادرملو داشت.

طاهرزاده در حاشیه این بازدید، چادرملو را پرقدرت، پیشرو و رو به جلو توصیف‌وتاکید کرد: این مجموعه در تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و فولاد، با قدرت به فعالیت خود آمده می‌دهد، به طوری که در تولید آهن اسفنجی و گندله‌سازی با رشد تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته، مواجه بوده است.

وی باشاره به رشد یک درصدی تولید آهن اسفنجی و ۳ درصدی در گندله‌سازی گفت: در بخش کنسانتره و فولاد، باید با توجه به محدودیت برق و گاز، تا پایان سال را طی کنیم، اما پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که یا حفاظ تولیدی کنیم، یا رکورددشکنی در تولید خواهیم داشت.

مدیرعامل چادرملو در حالی امیدوار به رکورددشکنی تا پایان سال جاری است که این شرکت سال ۱۴۰۱ راهنم با کسب کوردهای تولید سالانه در کارخانه احیا و شمش فولادی به پایان رساند؛ موضوعی که نوید بر جا گذاشتند عملکردی موفق تراز گذشته برای چادرملو در سال ۱۴۰۲ را می‌دهند ■

با توجه به روند پرسرعت جهانی شدن و افزایش در فضای رقابتی در صنعت فولاد، ارتقای بهره‌وری و بهبود عملکرد از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند که دستیابی به آن هنوز صرفاً از طریق اقتصاد دانش محور و نوآورانه ممکن خواهد بود.

## نگاهی به مدل اقتصاد چرخشی و اجرای آن

### در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

رضا بهادراني

رئيس تحقیق و توسعه شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

فرآيندهای تولید، محصولات جانبی تولید شده به عنوان دوربین محسوب می‌شود. اقتصاد چرخشی از نظام اقتصاد خطی پایدارتر است، چراکه به استفاده مجدد محسولات جانبی به منظور افزایش سودآوری می‌پردازد. همچنین به کاهش آلودگی‌های زیست محیطی کمک می‌کند. با این اوصاف استفاده از مدل‌های اقتصاد چرخشی به یک ضرورت در اینده تبدیل خواهد شد. در شکل‌های یک و دو شماتیک اقتصاد خطی و چرخشی نشان داده می‌شود. اقتصاد چرخشی مبتنی بر سه اصل زیر است:

- بازیابی محصولات جانبی و حذف آلایندگی
- چرخش محصولات و مواد
- بازآفرینی طبیعت

#### پياده‌سازی اقتصاد چرخشی

موضوع اقتصاد چرخشی اکنون یکی از محورهای مهم برنامه‌های اقتصادی جهان و کشورها محسوب می‌شود که هدف اصلی آن، کمینه کردن ضایعات و بیشترین استفاده از منابع است. بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته مانند چین و کشورهای عضو اتحادیه اروپا، اقدامات موثری را در زمینه اقتصاد چرخشی انجام داده‌اند. چین از اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی، این مفهوم را در سیاست‌های صنعتی و زیست محیطی خود ادغام کرد. این کشور ۳/۲ میلیارد تن محصولات جانبی صنعتی در سال ۲۰۱۴ ایجاد کرد که ۲ میلیارد تن از آن در قالب برنامه‌های اقتصاد چرخشی با روش‌های مختلفی بازیافت شد. همچنین به منظور تحقق اقتصاد چرخشی در اتحادیه اروپا، یک برنامه عملیاتی با عنوان «بستن حلقه» تدوین شده است. این برنامه عملیاتی روی اقدامات مرتب‌با اقتصاد چرخشی و بازارش افزوده بالا در سطح اروپا متمرکز است. همچنین در حوزه کشورهای خلیج فارس برنامه‌های اجرایی در حوزه توسعه اقتصاد چرخشی در صنایع معدنی و فلزی، از سال ۲۰۱۰ به صورت جامع آغاز شده است. استراتژی امنیت امارات متعدده عربی تاسال ۲۰۳۶ به اهداف کاهش مصرف آب آشامیدنی تا ۲۰ درصد و افزایش استفاده مجدد از آب تصفیه شده به ۹۵ درصد تاسال ۲۰۳۶ تدوین شده است. با این اوصاف به نظر می‌رسد که استفاده از مدل‌های اقتصاد چرخشی به یک ضرورت در آینده تبدیل خواهد شد.

در سال‌های اخیر در تحقیقی به برسی مزایای قابلیت بازیافت فولاد جهت تحقق اقتصاد چرخشی پرداخته شده است. روش ارائه شده نشان داد



اقتصاد چرخشی مدل جدیدی برای تولید و مصرف است که تضمینی بر رشد پایدار در طول زمان محسوب می‌شود. در واقعه کارگیری این مدل، بهره‌وری منابع، کاهش مصرف مواد خام و بازیابی ضایعات را از طریق بازیافت به دنبال دارد. گفتنی است، مزایای پیاده‌سازی این مدل تنها به حفظ محیط‌زیست که خودارزش بزرگ به جهان اضافه می‌کند، محدود نمی‌شود و تأثیر به سزایی بر توسعه اقتصاد محلی، ایجاد شغل و کاهش وابستگی به منابع دارد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز در مسیر جاری‌سازی این رویکرد گام نهاده و به نتایج قابل توجهی در این زمینه دست یافته است. نتایج مثبت حاصل شده از به کارگیری اقتصاد چرخشی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، چشم‌انداز روشنی را برای این

شرکت ترسیم می‌کند.

امروزه جوامع بشری با روندها و چالش‌هایی مانند محدودیت‌های برخی از منابع، الایندگی‌های زیست محیطی و رشد نامتوازن جمعیت مواجه هستند؛ موضوعی که موجب شده، مفهومی مانند اقتصاد چرخشی و حرکت به سمت آن در جهان اهمیت یابد. در دهه‌های اخیر، اقتصاد چرخشی به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار در حوزه‌های مختلف صنعت و جامعه بسیار مورد توجه قرار گرفته است. بسیاری از کشورهای توسعه یافته مانند چین و اتحادیه اروپا اقدامات موثری را در این زمینه انجام داده‌اند. اقتصاد چرخشی در مقابل رویکرد سنتی اقتصاد خطی قرار می‌گیرد. در مدل اقتصاد خطی، مواد اولیه و خام دریافت می‌گردند و پس از اجرای



که در هر یک کیلوگرم قراضه فولادی که در پایان عمر محصول بازیافت می‌شود، میزان ۱/۵ کیلوگرم در انتشار گازی اکسید کربن ۱۳/۴ مگاژول انرژی اولیه و ۱/۴ کیلوگرم کانی سنگ آهن صرفه‌جویی ایجاد می‌شود. با توجه به بررسی تحقیقات گذشته می‌توان گفت که توسعه دانش اقتصاد چرخشی و اکولوژی صنعتی در کشور از سه جنبه اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی سیار حائز اهمیت است.

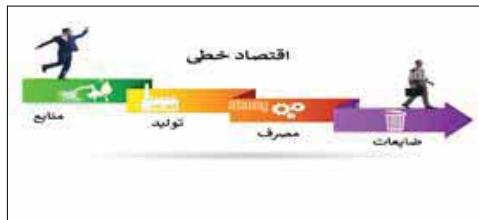
### یک تغییر حیاتی

در شرکت توسعه آهن و فولاد گهر، سند اقتصاد چرخشی تدوین شده که در ابتداء محصولات جانبی در کارخانجات احیا، فولادسازی، نورد گرم پیوسته و اکسیژن شامل نرمه آهن اسفنجی، لجن آهن اسفنجی، پوسته‌های اکسیدی، گندله، آب پس‌پاب صنعتی، سریاره فولادسازی، پوسته‌های اکسیدی، ته‌تندیش و خرسک، حرارت اتلافی، نیتروژن و نت شده در کلد باکس و...، شناسایی و نقشه راه برای بازیافت آن‌ها ارائه شده است. به عنوان مثال، در این شرکت به منظور بازیافت محصولات جانبی و تحقق اقتصاد چرخشی، ابتدایاً مطالعات در حوزه بازیافت ریزدانه گندله و لجن آهن اسفنجی که از جمله محصولات جانبی کارخانجات احیا هستند، آغاز گردید که پس از انجام فاز مطالعاتی، تولید نمونه از این محصولات جانبی در مقیاس آزمایشگاهی انجام گرفت. پس از اخذ نتایج مطلوب از بررسی نمونه‌ها در آزمایشگاه‌های مرتع، فاز بعدی در مقیاس پایلوت احداث شد. در فاز پایلوت، با استفاده از تجهیزات خط تولید بریکتسازی با ظرفیت ۵ تن در ساعت به صورت پیوسته، بریکت‌های اکسایدی از ریزدانه گندله و لجن آهن اسفنجی با ابعاد درصد ترکیب‌های متفاوت تولید گردید. بریکت اکسایدی تولید شده در کوره احیا مستقیم میدرکس شارژ شد و پس از طی فرآیند احیا، بریکت احیا شده از پارامترهای کیفی مطلوب برخوردار بود. با توجه به موقوفیت آمیز بودن نتایج فاز پایلوت، خط صنعتی این طرح در حال احداث می‌باشد که توانایی تبدیل این محصولات جانبی را به محصول با

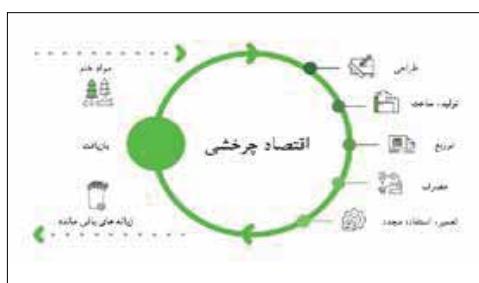
ارزش افزوده در مقیاس صنعتی دارد. با بهره‌برداری از این طرح، علاوه بر اشتغال‌زایی و سودآوری قابل توجه، از صادرات این محصولات جانبی با قیمت پایین جلوگیری می‌شود و همچنین مشکلات زیست‌محیطی این محصولات رفع می‌شود.

امید است با توسعه سند اقتصاد چرخشی در شرکت توسعه آهن و فولاد گهر، اصول و چهارچوب اقتصاد چرخشی در تمامی امور فرآیندهای این شرکت جاری شود تا این مجموعه بتواند از دستاوردهای اقتصادی، محیط‌زیستی و حفظ منابع استفاده لازم را ببرد و به عنوان اولین مجموعه صنعتی پایدار در کشور شناخته شود. ■

شکل ۱. تصویر شماتیک از فرآیند اقتصاد چرخشی



شکل ۲. تصویر شماتیک از فرآیند اقتصاد چرخشی



در دهه‌های اخیر  
اقتصاد چرخشی به  
عنوان رکن اصلی  
توسعه پایدار در  
حوذه‌های مختلف  
صنعت و جامعه  
بسیار مورد توجه  
قرار گرفته است.  
بسیاری از کشورهای  
توسعه یافته‌مانند  
چین و اتحادیه اروپا  
اقدامات موثری را  
در این زمینه انجام  
داده‌اند



مدير فروش صنعت تجهيزات پزشكى صايران عنوان کرد

# کاهش واردات بابومى سازی تجهيزات پزشكى

مینا افتخاری

صنعت تجهيزات پزشكى صايران از سال ۱۳۷۵ کار خود را با طراحی مانيتورهای عاليه حياتی و ساکشن جراحی آغاز کرد و پا به عرصه تولید تجهيزات پزشكى گذاشت. اين مجموعة در ايندا تواست نياز بازار را بوشش دهد و با مهندسي موكوس، گام موثر و بزرگی در بومى سازی تجهيزات پزشكى برداشت. محصول بعدی اين شركت، ميكروسكوب های آزمایشگاهی بود که به واسطه اين محصول، توسعه سبد تجهيزات پزشكى آغاز شد. در حال حاضر و پس از گذشت حدود سه دهه از فعالیت اين مجموعة، سبد محصولات آن سپيار گسترشده، به طوری که علاوه بر تامين نياز داخل، بخشی از تولیدات اين شركت به ساير کشورها هم صادر می شود. گفت و گویی ما با سيد محمد عزيزی، مدیر فروش صنعت تجهيزات پزشكى صايران را می خوانيد.

در بيمارستان ها، شوک دستی با تشخيص پزشك برای احیای بيمار انجام می شود، اما اگر در اماكن عمومی و مراکز پر جمیت و پرس تردد فردی دچار حمله قلبی شود، تازمانی که او را انس برس و رسیدگی های لازم را انجام دهد، زمان طلایي نجات بيمار از دست خواهد رفته؛ بنابراین در دنيا دستگاهی به نام AED یادستگاه شوک اتوماتیک و خود کار طراحی شده که بر اساس عاليه می کند، به صورت اتوماتیک تشخیص می دهد که آیا شوک، موردنیاز است یا خبر و اگر هم لازم است، باید به چه میزان باشد. اين محصول نیز به لطف خدا و تلاش محققان در صنعت تجهيزات پزشكى صايران بومى سازی، تولید و عرضه شده است. سیستم لاپاروسکوپی ايرانی نيز دستگاه بسيار پيچیده ای است که از چند بخش دمنده گاز گاينسانوفلتور، منبع نور سرد، دوربین و تلسکوپ و سیستم تصویر تشکيل شده است. سیستم تصویر، اصلی ترين کار کردن دستگاه است و باید تصویری که پزشك و جراح با چشم خود می بینند را عيبار مانيتور منتقل کند. خوشبختانه موفق شدیم، اين دستگاه را که در عمل های کم تهاجمی از آن استفاده می شود، بومى سازی و تولید کيم که افتخاری دیگر برای صايران و کشور محسوب می شود.

## آيام محصولات ديگري هم توسيط اين شركت به بازار عرضه شده است؟

بله، يك ديگر از محصولات صايران، دستگاه تله مدیسين با دستگاه دورا پزشكى است که در نوع خود بنيز نظير از يابي می شود و برای نخستين بار توسيط اين مجموعه تولید شده است. هنوز دستگاه های بالين قابلیت رادر کشور نداريم که بعد فزييکي پزشك و بيمار آزدين ببرد و اين سطح از امکانات را دارا باشد؛ به اين معنا که براي مناطق محروم و صعب العبور و مناطقی که امكان تردد برای پزشك و جراح وجود ندارد، اين دستگاه را استفاده است. با يك آموزش کاريри ساده برای بهروز يابهيلار، می توان اين دستگاه را در بيمارستان ياهر جای ديگري قرار داد که بيمار در آن محل ساكن است و پزشك از طريق ويوور ياری گرفت کننده در محل ديگري که پزشك در آنجا قرار دارد ارتباط صوتی و تصویری برقرار می کند، عاليه را به صورت آنالائين دریافت می کند، مشاوره می دهد و شرح حال بيمار را می بیند. در واقع ۱۵ آپشن به اين دستگاه متصل می شود که می تواند به صورت كامل اطلاعات موردنیاز را به پزشك بدهد و بيمار از راه دور و بيزيت کنداز محصولات ديگر در حوزه از توپدي، تولید اولين پروتژ جاگزین مفصل زانو است و اولين شركتى



## سبد کالائي شركت صايران شامل چه محصولاتي است و چه تميزى يانمonehهای مشابه دارد؟

سبد کالائي صنعت تجهيزات پزشكى صايران، سپيار گسترشده است که شامل حوزه های گوناگون از جمله کارديو و سکولار، با قلب و عروق، اندوسکوپي، ساتصويربرداري درون بين، مغزا و اعصاب، ارتودوي، تله مديسين و تجهيز بيمارستان ها، تجهيز ناوگان آبيولاتس، هوشمندسازي بيمارستان ها و ماژول ارسازي اتاق های عمل می شود. طراحى و تولید انواع مانيتورهای عاليه حياتی، انواع ساکشن های جراحى، پرتاپل، نوزادى و آبيولانسى در سبد محصولات اين مجموعة قرار دارد. همچنان صنعت تجهيزات پزشكى صايران در کارنامه کاري خود، عنوان اولين و تنها توليد کننده دستگاه الکتروشوك قلبی را دارد. اين مجموعة بس از ۴ سال تحقيق، مطالعه، بررسی و انجام تست های باليني افتخار توليد دستگاه الکتروشوك قلبی را كسب کرد که تعداد سپيار زبادي از اين دستگاه در مراکز مختلف درمانی توزيع شده و در حال استفاده است. صنعت تجهيزات پزشكى صايران بازدهيin شركت در دنيا می باشد که موفق به توليد دستگاه الکتروشوك قلبی شده است. محصول بعدی اين مجموعة، دستگاه شوک آتوناميک است که صفر تا صد طراحى تا توپدي آن در مجموعة صايران انجام شده است.

در خصوص کاريبر دستگاه شوک اتوماتيک و همچنان سیستم لاپاروسکوپي ايرانی که توسيط صنعت تجهيزات پزشكى صايران کاملا هندسى معکوس شده، توضيح دهد.

هستیم که بخش اعظم پروسه تولید این محصول را به میزان ۹۵ درصدر کشور ایران می‌دهیم، در واقع از آنجایی که باختصار از مواد اولیه مورد نیاز تولید پروت زانور داخل و خودناردو جوابگوی است آثار نیست، مواد اولیه مورد نیاز اوارد می‌کنیم، ولی سایر فرآیند تولید را در داخل کشور ایران می‌دهیم، ناگفته‌مندانه طیف گسترده‌ای از محصولات ارتقیابی و اسپاین (ایمپلنت‌های ستون قفرات) را که کیفیت بسیار مطلوب تولیدی کنیم و این محصولات از دیگر فعالیت‌های تجهیزات پزشکی ایران محسوب می‌شود که چندین سال است در بازار و مرکز درمانی عرضه و موردن استفاده قرار گیرد از اسروی دیگر، تولید چراغ سیالیتیک از سایر محصولات این مجموعه است که در انواع تک قمر، دو قمر، سه قمر، دوربین دار و بدون دوربین با کیفیت بالا تولید شده است. تله، هولتر، ویور و سانتال نیز از دیگر تولیدات این شرکت به شمار می‌روند. هولتر قلب و فشار سنج ECG دستگاهی است که از بیماران قلبی مراقبت و اطلاعات آن هارا پردازش می‌کند و از راه دور اطلاع رسانی می‌شود تا مشکلات آن ها برطرف شود. البته محصول EEG یا سیستم مانیتورینگ سیگنال های مغزی و عالیم مغزی در حال توسعه و قابلیت‌های بسیار پیچیده‌ای دیگری به آن اضافه می‌شود.

### آیا ایران با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز همکاری می‌کند؟

سیاست اصلی ایران این است که به جای آنکه ظرفیت خود را به عنوان یک شرکت دولتی توسعه دهد، از ظرفیت بخش خصوصی و دانش‌بنیان ها استفاده کنده و همچنین تولیدی را به مفهوم تولیدی کامل در داخل مجموعه خود ندارد در حقیقت با بهره‌مندی از ظرفیت بسیار خوب شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی، نسبت به تولید محصولات خود اتفاق نمایم کنند. بهینه سه‌مازی این شرکت‌های دانش‌بنیان مطالبه کند یا سهامدار آن ها باشد. در واقع یک شبکه بسیار عظیمی از دانش‌بنیان ها و تولید کنندگان بخش خصوصی در کنار ما هستند که با پیش‌برداخت ها، در اختیار گذاشتند محل مناسب یا اگذاری برخی از تجهیزات و همچنین رائمه آموش، از آن ها حمایت می‌کنند که داده‌ایم تارش و توسعه بینند. حتی به برخی از شرکت‌ها وام داده و آن ها کمک کرده‌ایم تارش و توسعه بینند. در کنار تمام این موارد، کنترل کیفیت، طراحی و نظارت دقیق روی فرآیند تولید محصول را خودمان انجام می‌دهیم تا همیشه از کیفیت مطمئن باشیم. باید بگوییم که همکاری بسیار نزدیکی با شبکه گسترده‌ای از دانش‌بنیان ها داریم و به نظر بنده، نقش کلیدی در توسعه تولید را بخش خصوصی و کارآفرینی است که توسط صنعت تجهیزات پزشکی ایجاد شده است.

### تکنولوژی ساخت و تجهیزات مورد نیاز این صنعت تاچه

#### میزان داخلی سازی شده است؟

تمام طراحی و تکنولوژی ساخت توسط همکاران و مهندسان مجرب در صنعت تجهیزات پزشکی ایران انجام می‌شود در واقع مهندسان تخصصی ایجاد داشتگاه هافارغ التحصیل شده اند و این سازمان مشغول به کار هستند، این کار انجام داده اند. هیچ گاه نماینده هیچ برنده خارجی نبوده‌ایم و سعی کرده‌ایم که روی پای خودمان باشیم.

#### ایران تاکنون موفق به کسب چه جوايز و دستاوردهای شده است؟

دستگاه الکتروشوک این مجموعه، رتبه دوم جشنواره خوارزمی را کسب کرده است. کسب جوائز سلمان و جوائز مختلف در حوزه صادرات و انتخاب ایران به عنوان شرکت برتر در حوزه صادرات از دیگر افتخارات مابه شمار می‌رود. جوائز ایده‌پردازی هوش مصنوعی و نوآوری از دیگر جوائز متعددی است که موفق به کسب آن شده‌ایم، ضمن اینکه صنعت تجهیزات پزشکی ایران جزو برترین شرکت‌های ایرانی است که توانسته برای محصولات

خود بیشترین مجوز را از اداره کل تجهیزات پزشکی تحت نظر سازمان غذا و دارو، دریافت کند. دریافت حدود ۶۰ مجوز تولید محصول یکی دیگر از افتخارات این صنعت می‌باشد.

**صایر ایران تاکنون به چه میزان از اهداف خود دست یافته است؟**

به اهدافی که برای این مجموعه ترسیم شده، دست یافته و در شدوفروش و سیاست‌گذاری هابده شکل عالی عمل کرده‌ایم، ایجاد و توسعه شبکه همکار یکی از اهداف مابود که بخوبی به آن رسیده‌ایم، آن را در کنار خدمان ایجاد کرده و توسعه داده‌ایم، صادرات محصولات هم از دیگر اهداف مابوده که خوبی‌خانه این هم دست یافته‌ایم، به عنوان مثال، یکی از این موقوفیت‌ها، راه اندازی خط تولید تله مدیسین در کشور اندونزی بوده و این افتخار نصیب مابود است که ریاست محترم جمهوری در کنار ریاست‌سینا، خط تله مدیسین ایران را در این کشور افتتاح کرده‌ایم، جمهوری و وزیر بهداشت اندونزی، به خاطر این همکاری، از جمهوری اسلامی ایران تشکر کردند.

### به منظور توسعه فعالیت‌های خود چه برنامه‌هایی را در نظر گرفته‌اید؟

برنامه‌های آینده ما بسیار گسترده است. برای نمونه، طراحی و تولید محصولات مختلفی در دستور کار ماقاره در دارد که برخی از آن ها آغاز کرده و بنادر این که هر سال دستاوردهای خوبی را در این مجموعه کنیم، یکی دیگر از برترین این است که به عنوان یکی از قوی ترین شرکت‌هایه عنوان یک بازور در کنار وزارت بهداشت باشیم و به این وزارت توانی برای حل مشکلات سلامت کشور و تجهیزات پزشکی کمک کنیم. به این معنا که گام کوچکی در این راستا داریم تا افزایش بهداشت سریع تر و بهتر تری اهداف خود دست پیدا کند و از این طرفی، مردم هم خدمات درمانی خوب مسلمان بهتری دریافت کنند.

### داخلی سازی تجهیزات پزشکی تاچه اندازه کشونه را از واردات بی‌نیاز کرده است؟

در بسیاری از موارد به گونه‌ای این نقش کرده‌ایم که نیازی به واردات نباشد و به این ترتیب، تاثیر مستقیم در کاهش از بری داشته‌ایم؛ به این معنا که میزان خروج ارز از کشور بابت واردات برخی از تجهیزات پزشکی بسیار کمتر شده است. به عنوان مثال، یکی از محصولاتی که قبلاً وارد می‌شد، مانیتور عالیم جاتی بود که در حال حاضر نیاز به واردات آن اصلاح محسوس نیست و کاملاً نیاز داری خواهی باشیم و توانیم به صادرات این دستگاه هم فکر کنیم، از طرفی، با تولید محصول الکتروشوک قلبی، نیاز به واردات این محصول هم نیست و یا به میزان کمتری واردات انجام می‌شود که تاثیر خود را در کاهش خروج ارز از کشور و بی‌نیازی از واردات گذاشته است.

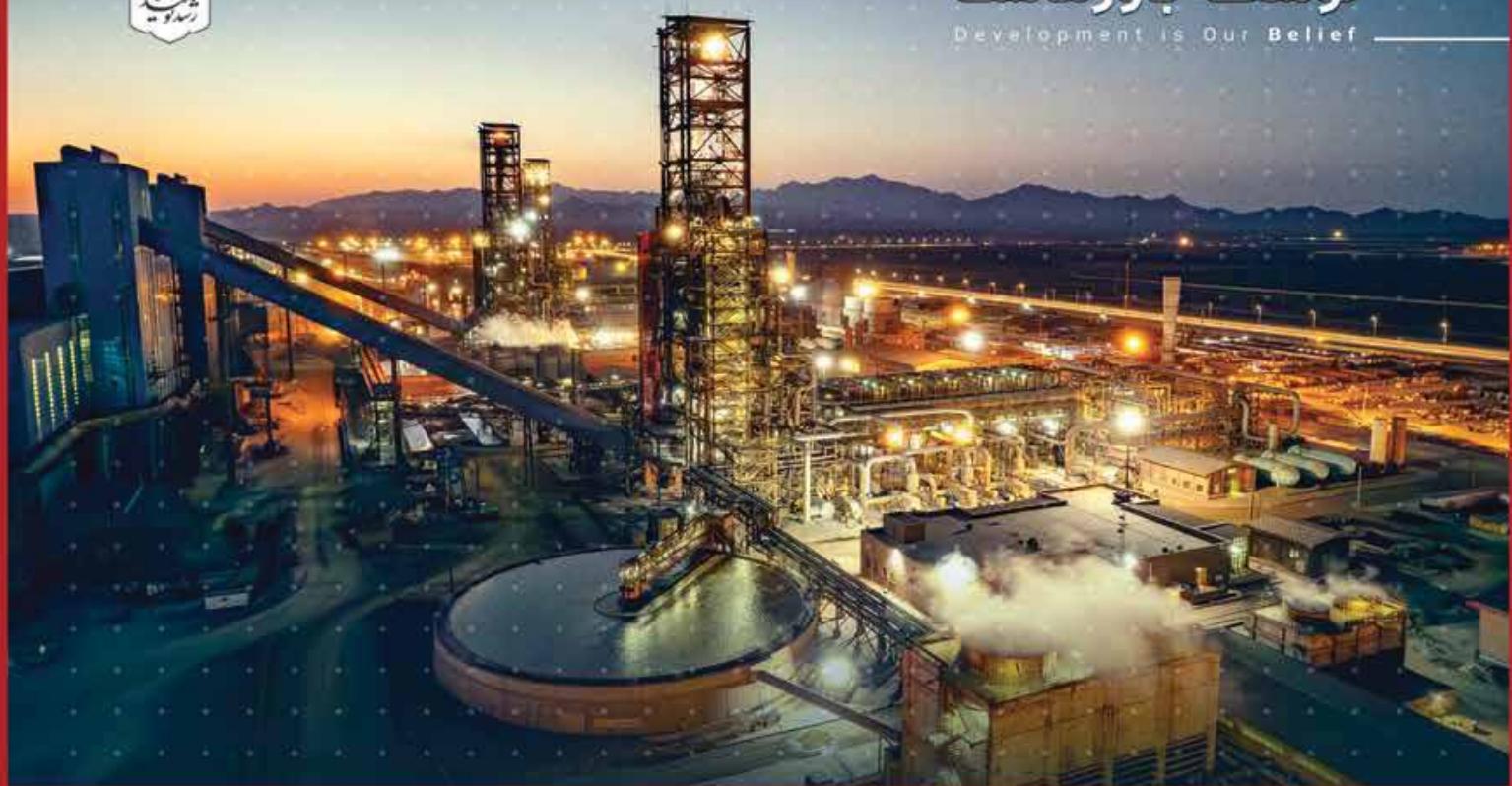
### شرکت صایر ایران و سایر شرکت‌های فعال در این حوزه با چه چالش‌هایی مواجه هستند و چه انتظاراتی از مسئولان دارید؟

چالش‌ها و مشكلات مایشتر از جنس حمایت‌های موردنیاز ایران را تولید است و در خواست داریم که مسئولان حمایت‌های بیشتری را انجام دهند. یکی از خواسته‌های مالین است که مهندسی مجدری و قیمت گذاری‌های دستوری صورت پذیرد. ابتدا نظری این نیست که قیمت ها کاملاً بازگذاشته شود، اما این موضوعات باید گاه دیگری، بررسی و تصمیمات دقیق تری گرفته شود. در واقع انتظار داریم که در نحوه قیمت گذاری های بررسی مجده‌ای انجام شود و تسریع و تسهیل در صدور مجوزها صورت گیرد. همچنین حمایت‌هایی که در تخصیص ارز ترجیحی برای واردات می‌شود با گسترش تولید داخل تعديل گردد.



# توسعه باور ماست

Development is Our Belief



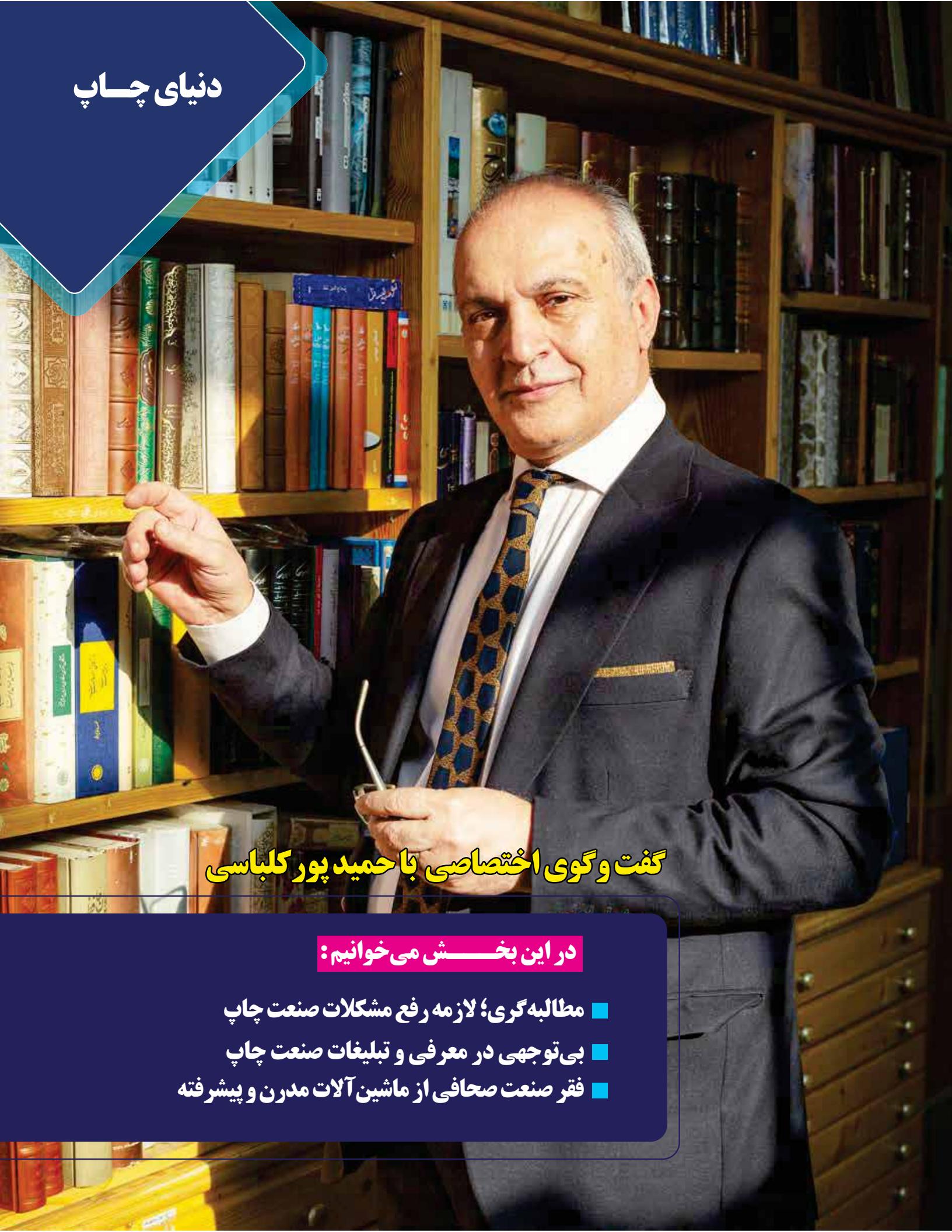
## "شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر"

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

- 01 کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- 02 کسب رتبه ۱۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران
- 03 صادرکننده برتر کشور
- 04 شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت
- 05 واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
- 06 واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان
- 07 اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی
- 08 کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر  
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.  
روابط عمومی

@tose.e\_ahen\_foolad @www.gisdco.com



## گفت و گوی اختصاصی با حمید پور کلباسی

در این بخش می خوانیم:

- مطالبه‌گری؛ لازمه رفع مشکلات صنعت چاپ
- بی‌توجهی در معرفی و تبلیغات صنعت چاپ
- فقر صنعت صحافی از ماشین آلات مدرن و پیشرفته

بنيان‌گذار و مدیر عامل صحفی معین مطرح کرد

# فقر صنعت صحفی از ماشین آلات مدرن و پیشرفت

سعید عدالت‌جو

صحفی از جمله صنایع با قدمت و پرسابقه در کشورمان است که در مقاطع مختلف تاریخی و زمانی، فراز و نشیب‌های زیادی را از سر گذرانده است. در شرایطی که صنعت صحفی کشورمان، سودآور است و می‌تواند جایگاه بسیار خوبی در دنیا داشته باشد، برخی از مشکلات و چالش‌ها، مانع پیشرفت این صنعت جذاب شده است. حمید پورکلیساي، بنيان‌گذار و مدیر عامل صحفی معین و از کارآفرینان پرتر کشور در گفت‌وگو با ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» نبود اتحاد میان صحفان، دریافت دستمزدهای بسیار پایین از سوی صحفی‌ها، ماشین آلات فرسوده و قیمتی، عدم حمایت وزارت ارشاد و فقنان حمایت‌های بیمه‌ای، مالیاتی و غیره از سوی سایر نهادها را از مهمترین مشکلات این صنعت عنوان کرد. وی معتقد است که صنعت صحفی به شدت نیازمند سرمایه‌گذاری اصولی و منطقی است و اگر این اتفاق رخ دهد، می‌تواند در سطح جهانی در جایگاه بسیار خوبی قرار گیرد. مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

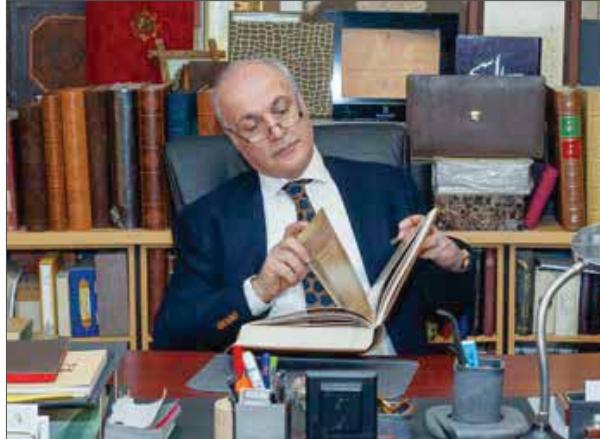
كتاب‌های نفیس هم کار می‌کنیم و در مورد کارهای خاص با ناشران خاص و علاقه‌مند همکاری داریم.

**آیا در زمینه فعالیت خود با کشورهای دیگر هم همکاری دارید؟**

به صورت رابط با سليمانيه عراق، پاکستان و دبی کار می‌کنیم و توانایی کاربیشنتر را داریم، ولی به دلیل محدودیت روابط با سایر کشورهایی توان فراتر از آن رفت و در صورت اصلاح قوانین و رایزنی با بازرگانی‌های سایر کشورها و همچنین امکان صادرات آسان، خیلی راحت می‌توانیم به کشورهای هم‌جوار و حتی کشورهای اروپایی سرویس ارائه دهیم و این توانایی در ما وجود دارد.

**صحفی معین چه ویژگی نسبت به سایر صحفی‌ها دارد؟**

از آنجا که بنده تک جلدسازی بودم و سپس وارد سری سازی شدم، از شیوه‌های تک جلدسازی که مادر رشته صحفی است، در سری سازی گنجاندم و توانستم کار را به صورت حرفاًی انجام دهم؛ از همین رو برای انجام کارهای نفیس، افراد زیادی به ما مراجعه می‌کنند و بسیاری از کتاب‌های نفیس از اساتید فاخر و چهره‌های مانند گار و نامدار کشور از مجموعه ما خارج شده است. در واقع اصلی ترین ویژگی ما این است که اصول، فن و کیفیت کار را هیچ‌گاه فدای کمیت و نرخ روز و قیمت بازار نکرده‌ایم. نگاه بنده این است که هیچ‌گاه با کسی رقابت نکنم و همیشه خودم را راقیب خودم می‌دانم. مزیت کار بنده نسبت به بقیه این است که از بهترین متربال‌ها استفاده می‌کنم و طراح نیستم، اما ایده پرداز هستم. انجام هر کاری را برای خود غیرممکن نمی‌دانم و اصولاً به دنبال کارهای سخت هستم که این کارها را ایده و کیفیت خوب در حد پساعت و باکترین امکانات و ماشین آلات انجام دهم، تلاش ما در صحفی معین براین است که کار را برای کار انجام دهیم و به همین دلیل کمتر جایی در صنعت چاپ و نشر وجود دارد که مارکنشاستند. در



**در ابتدا بفرمایید، چگونه وارد حرفه صحفی شدید؟**

اوایل انقلاب تصمیم داشتم که برای ادامه تحصیل به خارج از کشور بروم، اما پس از قطع روابط با کشور مورد نظرم، نتوانستم به این سفر بروم و برغم میل باطنی وارد کار صحفی شدم. در ادامه در سال ۱۳۶۲ در رشتۀ تک جلدسازی شروع به کار و در سال ۱۳۷۷ صحفی معین را تأسیس کردم. البته در ابتدا شریک کاری داشتم، ولی در سال ۱۳۸۰ از یکدیگر جدا شدیم و با رضایت وی، امتیاز صحفی معین را به دست آوردم.



**مجموعه صحفی معین چه نوع خدماتی را راه‌می‌دهد؟**

تاسیل ۱۳۹۵ بالغ بر ۸۰ درصد کار صحفی معین روی کتاب بود که بارعايت کامل اصول انجام می‌شد. از همان سال کار نشر به دلیل قیمت کاغذ پایین آمدن تبرآزو به اقول رفت و سپس به سمت تولید جعبه‌سازی‌های فانتزی رفت. در حال حاضر بین ۶۰ تا ۷۰ درصد تولیدات ما مربوط به جعبه‌های نفیس است. البته همچنان روی



## آیا ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت صحافی وضعیت خوبی دارند؟

اصلاماً ماشین‌آلات بروز شده‌نداریم و دستگاه‌های بهترین صحافی در بخش دولتی، مربوط به ۱۵ تا ۲۰ سال پیش است. در بسیاری از صحافی‌ها، ماشین‌آلات باقدمت ۷۰ تا ۸۰ سال در حال کار هستند؛ با این شرایط چگونه چنین صحافی‌ای با این ماشین‌آلات می‌تواند بادنی رقابت کند؟ واقعیت این است که ما از نظر ماشین‌آلات در بخش‌های صحافی و نشر بسیار فقیر هستیم و این فقط یکی از نقاط ضعف ما به شماره‌ی مرد عدم کیفیت صحافی در کشورمان به دلیل همین کهولت ماشین‌آلات است.

## با توجه به اینکه صنعت صحافی، از قدمت بالایی برخوردار است، پس چرا نتوانسته به جایگاه واقعی خود دست پیدا کند؟

یکی از دلایل این موضوع، استفاده نکردن از دانش روز دنیا است. دستمزدهای بسیار پایین و صحافی‌ها، اجرت واقعی کار را دریافت نمی‌کنند بر همین اساس هیچ کس برای سرمایه‌گذاری در این کار اقدامی نکرده است. تعداد بسیار کمی از افراد هستند که این حرفه را از صفر و از کارگری شروع کرده و ادامه دادند، ولی بعداز مدتی که فرسودگی و کهنه بودن ماشین‌آلات و نیاز بالا به سرمایه‌گذاری را می‌بینند، از این صنعت گریزان می‌شوند. اگر صحافی‌های وجود داشته باشند که بتوانند ماشین‌آلات روز دنیا اوارد نکنند، در این زمینه سرمایه‌گذاری مطلوبی انجام دهند و نیروی انسانی فعال داشته باشند، بدون شک جزو انسان‌های نخبه‌ای به شمار می‌روند که این کار را به صورت حرفة‌ای انجام دهند.

## نگاه وزارت ارشاد به صنعت صحافی چگونه است؟ آیا حمایت‌های لازم را از این وزارت‌خانه و سایر نهادهای ذی‌ربط دریافت می‌کنند؟

متاسفانه اصلاح‌نگاه خوب و حمایتی نسبت به این صنعت وجود ندارد. ناشرانی که کتاب ارائه می‌کنند، از مالیات معاف می‌شوند، ولی صحافان که در واقع کتاب را جایه می‌کنند، هیچ حمایتی از طرف وزارت ارشاد دریافت نمی‌کنند. تنها حمایت‌هایی که داریم، فقط مشمول بخشودگی در بیمه و برق است؛ در صورتی که سخت ترین جایگاه در صنعت نشر در بخش صحافی است. تعدد، تنوع و درست کردن یک کتاب، زمان برو و سختی‌های خودش را دارد و متاسفانه فقط یک حمایت جزئی از طرف بیمه داریم. مالیات‌ها همین بسیار سرسام‌اور بوده و به گونه‌ای شده که بسیاری از صحافی‌ها با ضرر کار می‌کنند و لشان به ارزش افزوده سرمایه‌های شان خوش است. به عنوان مثال، به این موضوع دلخوش هستند که ملکی را خریداری کرده‌اند و به مرور زمان گران شده که این بزرگ‌ترین سمی است که در جامعه و به خصوص در صحافی وجود دارد. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها این است که مثلاً بندۀ فکر می‌کنم که سرمایه‌ام افزایش یافته، در صورتی که این، مرگ کاری است. باید تاکید کنم که اگر مدیران این صنعت درست کار کنند، ممتحن باشند و ارزش این هنر صنعتی را بدانند، صنعت صحافی قطعاً سودآور است. ■

عین حال به خاطر اینکه اطلاعات و دانش این کار را به صورت کامل در اختیار داریم، اصولاً برای انجام صفت‌اصل کار، مراجعته زیادی به ما می‌شود و سعی می‌کنیم که کار را به نحو احسن انجام دهیم. همچین اگر قرار باشد، بخشی از کار مانند چاپ و نجاری را بروند سپاری کنیم، این موضوع را خیلی شفاف به مشتری می‌گوییم. از مزایای دیگر صحافی معین، تنوع کار سیار زیاد است، به طوری که کار با چرم، گالینگور، شومبز و جعبه‌سازی‌های از هنر نوع جنسی که باشد را نجام می‌دهیم و فراتراز آن، رفته و از روکش فلز، چرم، پارچه‌های عرفی و پارچه‌های غیر عرفی هم استفاده می‌کنیم.

در حال حاضر شرایط بازار کار صحافی چگونه است و آیا توصیه می‌کنید که افراد در این بخش سرمایه‌گذاری کنند؟ وضعیت بازار چنان خوب نیست و سرمایه‌گذاری در کار صحافی دشوار است. از عمد مشکلات آن می‌توان به تعدد صحافی‌های بسیار با دستمزدهای نازل اشاره کرد که باعث شده این صنعت در راستای تکنولوژی و علم روز دنیا حرکت نکند. البته اگر شخصی سرمایه‌قابل توجهی داشته باشد و یک صحافی بسیار مدرن و پیشرفته در کشور باشندین آلات جدید و نوآراندازی کند، با همین وضعیت کسادی و گرانی بازار، نوسانات بازار، کمود کارگر، بالا بودن مالیات‌ها و موارد دیگر مانند شهرداری، بیمه و غیره، باز هم فضای بسیار خوبی برای موفقیت در پیش رو دارد و می‌تواند با سرمایه‌گذاری هدفمند، مانع از تعدد این کسب و کار شود. علاقه‌مندان به این صنعت هم می‌توانند کارشان را بهبود و باکیفیت تمايزند. واقعیت این است که فضای خالی در زمینه صحافی زیاد است و بنده که نسبت به دیگران، دستمزد گران تری دریافت می‌کنم، اگر ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته داشته باشم، از نظر قیمتی برای مصرف کننده و مابه صرفه می‌شود. در چاپ و لیتوگرافی سرمایه‌گذاری بالا و اقدامات اساسی انجام شده، ولی متاسفانه تا مشکل بازار را حل نکد. البته چاپخانه‌های دولتی مانند چاپخانه‌های بانک‌های ملی، ملت، سپه و غیره وجود دارند که در این راستا سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اما متاسفانه رشد قابل توجهی نداشته‌اند که دلیل آن هم، ناشی از محدودیت تایم کاری و سیستم آقا‌الاسری است. در بخش خصوصی به دلیل تنوع بالای صحافی، قابلیت و فضاهای خالی بزرگ برای سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ البته منظور سرمایه‌گذاری اصولی، منطقی و با خرد جمعی است و نه آن چیزی که در حال حاضر قابل مشاهده است.

## آیا صنعت صحافی کشورمان قابلیت رقابت با سایر کشورهای اراده‌دارد؟

در صورت تأمین ماشین‌آلات مورد نیاز، رتبه صحافی ایران را در عرصه بین‌المللی، حتی از کشورهای اروپایی کمتر نمی‌بینم. این صنعت در ایران می‌تواند با تهیه امکانات لازم، حرفی برای گفتن حتی در سطح جهانی داشته باشد. البته این امر نیازمند مدیریت صحیح و اصولی، ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته و اجازه صادرات است، با این حال قوانین دست و پاگیر بسیاری در کشور داریم.

از سوی مدیر عامل چاپ ستاره کویر عنوان شد

# بی توجهی در معرفی و تبلیغات صنعت چاپ

عرفان فعالی

صنعت چاپ در ایران مهجور و مظلوم است: این موضوعی است که کامران ابراهیمی، مدیر عامل چاپ ستاره کویر به آن اشاره می‌کند و بر این نکته تأکید دارد که متناسفانه به دلیل غفلت چاپخانه‌داران و مسئولان، هیچ طرح و ایده‌ای برای معرفی و تبلیغات صنعت چاپ وجود ندارد و همچنین قدیمی و فرسوده بودن ماشین آلات چاپخانه‌ها در مقایسه با شرکت‌های بسته‌بندی که از ماشین آلات مدرن و به روز استفاده می‌کنند، مانع از دیده شدن این صنعت شده است. وی از سال ۱۳۸۱ و به دنبال ازدواج با همسرش، تمایل به فعالیت در صنعت چاپ پیدا کرد؛ چراکه علی پیوندی، مدیر عامل چاپ کویر، پدر همسر وی، از قدیمی‌های صنعت چاپ بود و همین موضوع موجب شد که به تدریج جذب این صنعت شود. این فعال صنعت چاپ، در ابتداء در مجموعه متعلق به پدر همسرش، فعالیت می‌کرد، اما از سال ۱۳۸۶ چاپ ستاره کویر را تأسیس کرده است. ابراهیمی تحصیل کرده صنایع است. گفت و گویی ما با این فعال صنعت چاپ معطوف به مسائل مختلف مرتبه با این صنعت شد که ماحصل آن را می‌خواهیم.

جمله صنعت چاپ بهداه نمی‌شود، به همین دلیل رشد واقعی در این صنعت، اتفاق نیفتاده و قاعده‌تاهم از اهداف مورد نظر خود فاصله داریم، واقعیت این است که در کشور ما صنعت چاپ مهجور و مظلوم است و صدای چاپخانه‌داران به بالادستی‌ها نمی‌رسد. صنعت چاپ در دنیا، یکی از صنایع ویژه است، بهای خاصی به آن داده می‌شود و تسهیلات بسیار خوبی در اختیار فرمان این صنعت گذاشته می‌شود، ولی مالزایین حمایت‌ها محروم هستیم و فقط افرادی که دارای رابطه هستند، می‌توانند از این تسهیلات برخوردار شوند. در واقع م فرصت و امکانی برای استفاده از این حمایت‌ها و تسهیلات نداشتم و فقط تلاش و کوشش، باعث رشد این مجموعه شده است.  
**چاپ ستاره کویر چه ویژگی‌ها و امتیازاتی نسبت به سایر مجموعه‌های دارد؟**

اصولاً موقیت چاپخانه‌ایی که کارهای فانتزی و کوچک انجام می‌دهند، در کیفیت کار آن‌ها است. برای بندۀ هم از همان ابتداء مهمن بود که کارهای باکیفیت و دقیق ارائه دهیم و مشتریان را راضی نگه داریم که خوشبختانه همین اتفاق هم‌رخ داده و مشتریانی داریم که ابتدای تاسیس چاپخانه باستاره کویر کار می‌کنند. در واقع ارائه سرویس خوب، جلب رضایت مشتری و کیفیت بالا از ویژگی‌های اصلی ستاره کویر است.  
**به منظور توسعه فعالیت‌های چاپ ستاره کویر چه برنامه‌هایی دارید؟**

یکی از طرح‌های توسعه مورد نظر این است که تمام ماشین آلات را به روز نگیریم، اما نوسان و افزایش قیمت ارز شرایطی را به وجود آورده که اگر قصد ورود ماشین آلات جدید و مدرن را داشته باشیم، حدود ۱۵ میلیارد تومان هزینه نیاز است که همین موضوع باعث شده، به سمت نوسازی ماشین آلات نریزیم و با ماشین‌های قدیمی و فرسوده ادامه فعالیت دهیم، همچنین رشد قیمت‌ها، چندین برابر افزایش قیمت و اجرت چاپ بوده که همین مساله موجب شده، درآمد صنعت چاپ از درآمد سرانه کشور که به واسطه تورم بالا رفته، عقب بیافتند که این عقب افتادگی باعث کاهش بازدهی تولیدی چاپخانه‌ها شده؛ بنابراین



**در خصوص عمدۀ فعالیت‌های چاپ ستاره کویر توضیح دهید.**

چاپ ستاره کویر فعالیت خود را با ماشین چاپ کوچکی آغاز کرد و طی سال‌های تلاش، رشد و توسعه پیدا کرد؛ به طوری که امکنون ماشین چاپ پی ام چهاررنگ و دورنگ، دستگاه ملخی و دستگاه برش در این چاپخانه مستقر است. در حال حاضر این مجموعه با سه کارخانه لوازم خانگی قرارداد چاپ بروشور، کاتالوگ و دفترچه‌های مخصوص لوازم خانگی دارد. چاپ انواع پوشه‌ها و فرم‌های اداری بیمارستانی برای چند بیمارستان در تهران، ذرفول، اندیمشک و اهواز از دیگر فعالیت‌های ستاره کویر است. کاربرای سازمان انتقال خون، تولید حدود ۱۰۰ مدل لیل مخصوصات و انجام کارهای اداری و نمایشگاهی برای شرکت‌های خصوصی، از دیگر فعالیت‌های این مجموعه به شمار می‌رود.

**آیا از ابتدای فعالیت تاکنون، به اهداف مورد نظر خود دست یافته‌اید؟**

اصولاً هدف مارشد کردن در زمینه فعالیت خود بوده و چاپ ستاره کویر پله رشد کرد، اما متناسفانه در ایران به تولید کنندگان واژ

امکان سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در صنعت چاپ محقق نشده است.

### عملکرد اتحادیه چاپخانه‌داران تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

روسای قبلي اين اتحاديه، از كهنه کارها و قدیمی‌های اين صنعت بودند و هر چند که در صنعت چاپ قوی بودند، ولی در زمینه مدیریت ضعیف عمل می‌کردند، چراکه مقوله مدیریت، جدااز بحث تجربه است و اگر يك فرد با تجربه، مدیر نباشد، در انتقال تجربیات و انکاس مشکلات موفق نخواهد بود. البته به نظر می‌رسد که با انتخاب احمد ابوالحسنی به عنوان ریيس اتحاديه چاپخانه‌داران تهران که سال‌ها در این صنعت کار کرده و روابط عمومی قوی در سیستم‌های دولتی دارد، در آینده شاهد اتفاقات خوبی باشیم. ولی با اقدامات و رایزنی‌هایی که انجام داده، کاتال‌های ارتباطی خوبی بانمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت و... برقرار کرده و قوی بودن صنعت چاپ و ضرورت توجه به آن را به این نهادها انتقال داده و می‌دهد.

### آیا باين نگاه که صنعت چاپ از صنعت بسته‌بندی عقب‌تر است، موفق است؟

باين نظر موافق نيمست؛ به عقیده بنده صنعت چاپ موفق است و عقب‌افتادگی ندارد، اما اگر احساس می‌شود که صنعت بسته‌بندی مقداری موفق تر است، به علت واردات و به کارگیری پیشرفت‌های ترین و به روزترین ماشین‌آلات است. اين در حالی است که در تمام دنيا چاپخانه‌ها و بسته‌بندی‌ها متصل به هم هستند و در کشور ما جدای شرکت‌های بسته‌بندی از صنعت چاپ، ضعف بزرگی است. تمام مجموعه‌هادر دنيا، چاپ و بسته‌بندی را به صورت توامان دارند، ولی در ايران، مجموعه‌های بسيار اندکي به اين شكل هستند و اغلب شرکت‌های بسته‌بندی از چاپخانه‌ها جدا شده، ماشین‌آلات جدي بسته‌بندی وارد کرده و مورد استفاده قرار می‌دهند، از همين رو عملکرد آن هاديده می‌شود. صنعت چاپ در کشورمان اصلاً عقب نمانده، ولی ديده نمي شود؛ به دليل اينکه باید تمام تجهيزات اين صنعت به روز شود، اما خلاف و قيمت الالي ماشين‌آلات، اجازه به روزرساني را نمي دهد.

### برخی معتقدند، کار کردن در صنعت چاپ به حدی بحرانی شده که تعدادی از چاپخانه‌ها، فعالیت خود را متوقف کرده‌اند یا روبه تعطيلي هستند. ديدگاه شما در اين خصوص چيست؟

مي توان گفت که ۲۰ تا ۳۰ درصد چاپخانه‌ها در ۴ سال گذشتۀ تطبيق شده‌اند و شاید مجوز کار دارند و حتی به ظاهر داير هستند، اما زمان نظر کاري فعالیتى ندارند. يكى از دلایل اصلی اين موضوع شیوع کرونا بود که موجب افت ۵۰ درصدی کار شد و ضریبه سختی به صنعت چاپ و چاپخانه‌ها وارد کرد. اين اتفاق در حالی رخ داد که چاپخانه‌ها با هزینه‌های بالايی هم مواجه بودند و از انجاکه در کشور ما چيزی به نام حمایت وجود ندارد، ضریبه سنگينی به بسياري از چاپخانه‌ها وارد شد. البته چاپخانه‌هایي مانند سтарه کوپر لطميات زبادي نديند، زيرا شيوه کار مادر ظريف کاري، فانتزى کاري و کارهایي مانند ليل، ها، بروشورها و کاتالوگ‌ها است که دامنه گسترده‌تری در چاپ دارد، اما چاپخانه‌های بزرگ، ضرر و زيان بسياري ديدند و حتی برخی از آن‌ها تعطيل شدند. پس از آن هم بحران دلار و چند برابر شدن قيمت ارز باعث شد که بسياري از چاپخانه‌های زيان دиде، توانند مجدد شروع به کار کنند و

همچنین موجب شد که ديگر امكان واردات ماشين‌آلات جديده چاپ به وجود ندايد.

### با شرایط اقتصادي فعلی، مجموعه‌های چاپ چه وضعیتی دارند و چشم‌انداز صنعت چاپ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به طور کلي زمانی که چرخ تولید بچرخد، صنعت چاپ هم رونق می‌گيرد. حتی سال پيش که تورم شدیدی حاكم بود، هزینه‌ها بالا بود، دلار گران شد و قيمت کاغذ هم به يك باره دو برابر شد، اما وضعیت کار چاپخانه‌ها خوب بود و در آمد نسبتاً مناسبی حاصل می‌شد. در ابتدای سال ۱۴۰۲ هم وضعیت خوب بود، ولی از تبیر ما را کوکدی که جامعه را در بر گرفت، به صنعت چاپ هم ضریبه وارد کرد که اين موضوع باعث شد، اغلب چاپخانه‌ها با حدود ۶۰ درصد صرفه جویی خود کار کنند. البته برخی از چاپخانه‌ها که به شرکت‌های تولیدی و صنایع غذایی و صلح شده‌اند، همیشه کار دارند، اما در مردم‌گر فعالان اين صنعت اين طور نیست. در مردم چشم‌انداز هم اميدوارم که با حمایت‌ها و رفع تحريم‌ها، در آينده اتفاقات خوبی رخ دهد؛ شاید اين اتفاقات، به گندی پيش برود، اما قطعاً موجب رشد و پيشرفت صنعت چاپ خواهد شد. بايد به اين نكته اشاره داشته باشيم که متأسفانه در سال‌های اخير توجهی به آموزش نيروي انساني نشده و هم اکنون صنعت چاپ با کمبود نيرو و مواجه است و آن‌هاي هم که در اين صنعت در حال فعالیت هستند، آموzes هارا به صورت صحیح و اصولی به فعالیت در اين حرفة مشغول هستند. از سوی دیگر بوي توجهی دولتمردان، وزارت‌خانه‌هاي ارشاد و صمت و همچنین تسهيل نکردن روند صادرات محصولات چاپي، باعث شده بازار بزرگی که در کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکيه و... وجود دارد را زدست بدھيم و در زمینه صادرات موفق نباشيم. به عنوان مثال، هم‌اکنون حدود ۳۰ درصد از محصولات چاپي کشورمان صادر می‌شود، در حالی که مي‌توانستيم تا حدود ۲۵ درصد صادرات داشته باشيم.

### و سخن آخر...

در کشور ما توانابي تولید کاغذ و جود دارد، ولی مafia اجازه انجام اين کار را نمي دهد. هم‌اکنون در استان مازندران، کاغذ تولید مي‌شود، اما به دليل يكيفيت بودن، مورد استفاده قرار نمي‌گيرد. اين در حالی است که با وجود دارا بودن شرایط، امکانات، تکنولوژي، دانش و نيروي انساني لازم مي‌توانيم، بزرگ‌ترین کارخانه تولید کاغذ را تاسيس و کاغذ با يكيفيت در کشور تولید کنيم. يابد به جاي اعطائي از ريزه افراد رانتني برای واردات کاغذ، کارخانه بزرگی احداث شود که علاوه بر تامين نياز داخلی، پاسخگوی نياز کشورهای همسایه هم باشد. احداث چين کارخانه‌اي، ضمن جلوگيري از خروج ارز، کمک شيانی به صنعت چاپ خواهد کرد، زيرا موجب پايین آمدن رخ کاغذ و قيمت تولید خواهد شد. ■



ماهنشامه دنياي سرمایه‌گذاري  
آذر ۱۴۰۲ • شماره ۸۵

مدير عامل چاپ و تبلیغات چيستا مطرح کرد

## مطالبه‌گری

# لازم‌هه رفع مشکلات صنعت چاپ

محمد جعفری

سال پیش در شهر اهواز فعالیت خود را در صنعت چاپ آغاز کرد؛ زمانی که در این شهر هیچ بانویی در این حوزه کار نمی‌کرده است. دو سال بعد از شروع به فعالیت، موقع به دریافت لوح تقدیر از اداره ارشاد خوزستان به عنوان اولین بانوی کارآفرین در صنعت چاپ در جنوب کشور، شد. خاتمه شکوه فریدفر، مدیر عامل چاپ و تبلیغات چيستا که از کارآفرینان موق محسوب می‌شود، معتقد است که صنعت چاپ با وظایفات بانوان بسیار سازگار است و در عین حال اعتقادی به مردانه بودن صنعت چاپ ندارد. به گفته‌ی وی، در ایران چاپ دیجیتال جای رشد بسیاری دارد؛ البته مشروط به آنکه حمایت دولت و اتحادیه‌ها برقرار باشد. فریدفر در عین حال باور دارد که دلیل عدم حمایت دولت از صنعت چاپ، نقش کمنگ اتفاق اصناف و اتحادیه‌ها و فعدان مطالبه‌گری از دولت است. گفت و گوی ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» با این بانوی فعال صنعت چاپ و تبلیغات را در ادامه می‌خوانید.

### مجموعه چاپ چيستا از ابتدای تاکنون چه فعالیت‌ها و تولیداتی داشته است؟

در ابتدای باستگاه بتر شروع به کار کردم و پس از آن به تدریج دستگاه‌های دیگری مانند چاپ دیجیتال و پلاتر جهت چاپ روی کاغذ، دستگاه چاپ روی اجسام و دستگاه چاپ کاغذدیواری به مجموعه افزوده شد. در ادامه دستگاه‌های مختلف لیزر و سازه‌های نمایشگاهی (اسپیس فریم) را جهت برپایی غرفه‌ای نمایشگاهی، ایستگاه صلوانی، موکب... نیز به این مجموعه افزودم. در حال حاضر چاپ و تبلیغات چیستا شامل بخش‌های چاپ، آتلیه طراحی گرافیک، تولید محتوا، خلاق و متخصص هر بخش برخوردار است و هم‌اکنون با تیم‌های فوتbal پرسپولیس، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد خوزستان در حال همکاری است. در شهر آزاد تهران بین تیم‌های پرسپولیس و استقلال، چیستا پروژه‌ای اختصاصی برناهه‌ریزی کرد و طراحی، چاپ و نصب پرچم‌های فضاسازی استادیوم را به عهده داشت. همچنین آتلیه طراحی مجموعه با طراحی پیراهن تیم فوتbal ذوب‌آهن با محوریت و هویت بصری این تیم (تولید آهن و تاریخ شهر اصفهان) اقدام کرده است. لازم به ذکر است، کلیه فعالیت‌های باشگاه فولاد خوزستان اعم از رنگ‌آمیزی نیمکت‌های ورزشگاه تا طراحی پرچم‌ها، تیشرت‌های هواداری، میکسون و نیمکت‌های بازیکنان فوتbal توسط این مجموعه انجام شده است. به لطف خداوند بزرگ ۸ سال متولی است که برپایی بزرگ‌ترین فعالیت فرهنگی استان خوزستان با محوریت آین تعریف خوانی، عزاداری، نمایشگاه فرهنگی و پذیرایی بانام یادمان شب‌های بین‌الحرمین در شهر اهواز به عهده تیم همدل چیستا بوده که این مراسم همه‌ساله مصادف با دهه اول ماه محرم در شهر اهواز برگزار می‌گردد. برگزاری جشن و آیین‌های مذهبی و تبلیغات شهری از عمدۀ فعالیت‌های این مجموعه به سفارش شهرداری کلان شهر اهواز می‌باشد. اعتماد سرپرستی شعب بیش از ۵ بانک دولتی و خصوصی



### درباره نحوه ورود خود به صنعت چاپ و چگونگی تاسیس چاپ و تبلیغات چیستا توضیحاتی ارائه فرماید.

پیش از آغاز فعالیت در این صنعت، اقدام به تاسیس انتشارات کردم و یک سال در آن حرفه فعالیت داشتم، اما از آنجا که در آمد چنانی نداشت، تصمیم به تغییر شغل گرفتیم و درنهایت به دنبال اتفاقاتی که رخداد و علاقه‌مندی که در بنده ایجاد شد، وارد کار چاپ و چاپ و تبلیغات چیستا را تأسیس کردم. البته در ابتدا سرمهای کافی نداشتم، بر همین اساس اقدام به دریافت وام بانکی کردم که با این پول، مکانی را اجاره و دستگاه چاپ اوت دور اخیر داری کردم. در دو سال ابتدای آغاز کار، روزانه ۱۶ ساعت برای پرداخت اقساط و حفظ مجموعه کار می‌کردم و پس از مدتی و با تلاش فراوان، چیستا به عنوان یکی از چاپخانه‌های برتر در سطح استان خوزستان شناخته شد. در حال حاضر این مجموعه یکی از کامل ترین مجموعه‌های چاپ دیجیتال بوده که در بین مشتریان، ارگان‌ها و سازمان‌ها به عنوان مجموعه‌ای خوشنام شناخته شده است.



کشور به چیستا، افتخاری است که به آن می‌بایم. ناگفته نماند، مجموعه چیستا از سال ۱۳۹۹ با هدف ارائه خدمات به کل کشور، شبهه تهران خود را تاسیس و بخش جبهه‌سازی اختصاصی را با همکاری چاپخانه‌های حرفه‌ای این حوزه در تهران راهاندازی کرده که ناظر چاپی این بخش سخن‌خواهی عهده‌بند است.

### چاپ و تبلیغات چیستا چه ویژگی‌ها و امتیازات خاصی نسبت به سایر رقبا دارد؟

کیفیت و سرعت در مجموعه چیستا، مهمترین تمایز و مزیت رقابتی به شمار می‌رود. اگرچه معتمد که کیفیت جزو وظایف تمام چاپخانه‌ها است، ولی متناسفانه در مواردی شاهد کاهش قیمت ارائه محصول با عدم رعایت کیفیت در بین همکاران هستیم، از این رو برای مجموعه‌هایی مانند چیستا که کار با کیفیت ارائه می‌دهند، کیفیت تبدیل به مزیت شده است. علاوه بر این، موضوعی که همواره از فرم‌های نظرسنجی که در اخیراً مشتریان، ارگان‌ها و شرکت‌های دریافت کننده خدمات استخراج می‌کنیم، تجمیع تمام خدمات چاپی در یک مجموعه و نظم حاکم بر اجرای فرآیندها است که باعث رضایت مشتریان ماند است؛ بنابراین کیفیت، سرعت و ظلم از مزایای چیستا محسوب می‌شود.

### ایا طرح توسعه خاصی برای مجموعه چیستا در نظر دارد؟

چشم‌انداز بند، به رغم سختی‌هایی که می‌تواند داشته باشد، این است که تاسیل آینده یک شعبه چاپخانه دیجیتال چیستا در تهران تاسیس و با مستگاه‌های به روز صنعت چاپ دیجیتال آن را تجهیز کنم، برنامه دیگر این است که مجموعه مستقر در هوازار اگسترش دهم تام‌پوشاعات و آیتم‌های جدیدی را به آن اضافه کنم که با این منظور، در حال افزایش ارتباطات خود هستم. به عنوان مثال، در حال حاضر همکاری‌هایی با اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر داریم و در حال برنامه‌ریزی جهت گسترش ارائه خدمات به کشورهای امارات، کویت و عمان هستیم. در واقع برنامه بلندمدتی را منظر داریم که می‌خواهیم با ارتباطاتی که برقرار می‌کنیم، فعالیت جغرافیایی مجموعه، اگسترش دهیم.

**شما به عنوان یکی از بانوان فعال و موفق این عرصه، صنعت چاپ را چگونه تعریف می‌کنید و آیا توصیه می‌کنید که بانوان وارد این صنعت شوند و در آن سرمایه‌گذاری کنند؟**

به شرط بند چاپ، صنعتی است که باید به آن علاقه داشت و سپس وارد آن شد، پرادر عین حال که کار سیار زیبا و جذابی است و می‌توان همواره در آن خلاصت به کار برد، سختی‌های خاص خود را دارد. همچنین صنعت چاپ، حرفه‌ای است که اصطلاحاً یک جانمی‌ماند و اگر امور اشتایی کامل به کار داشته باشید، فردا موضوعات جدیدی به آن اضافه می‌شود و تغییرات با سرعت بالا در این صنعت اتفاق می‌افتد؛ بنابراین برای اینکه از بقیه عقب نمانیم، باید با مطالعه و تحقیق، اطلاعات خود را به روز نگذاریم و در نمایشگاه‌های تخصصی این صنعت شرکت کنیم تا پویایی لازم را به دست آوریم. در پاسخ به دیگر پرسش شما باید بگوییم که اگر بانوی علاقه‌مند به این کار باشد و در کار خود خلاصت به خرج دهد، صنعت چاپ می‌تواند کار سیار جذابی برای او باشد. در مجموع این صنعت با روحیات بانوان، سیار سازگار است. اگر بانوی علاقه‌مند باشد و در زمینه چاپ سرمایه‌گذاری کند، حتماً در این کار موفق می‌شود.

نگاه عموم جامعه بر این است که صنعت چاپ، اصولاً صنعتی مردانه است. آیا ورود بانوان به این صنعت، می‌تواند باعث رونق و تحول شود؟

همان ابتدا که بند وارد این کار شدم، همه می‌گفتند که این صنعت مردانه است و تو چرا وارد این کار شده‌ای؟ به دلیل اینکه یک زن بودم، حتی دریافت مجوز از اداره ارشاد یک سال طول کشید و حاضر نبودند که به من مجوز بدینه، اما تصورم این است که ورود بانوان به تمام قسمت‌های صنعت چاپ به خصوص چاپ دیجیتال، می‌تواند منشا رونق و تحول بسیاری شود. به اعتقاد بند، بانوان منظم‌تر، خلاق‌تر و ریزبین تر از مردان هستند و اگر زنان وارد این صنعت شوند، موجب رشد بیشتر این صنعت و به تبع آن، پیشرفت کشورمان خواهد شد. واقعیت این است که یکسری از کارهای توسط مردان بهتر انجام می‌شود و برخی از کارها را زنان بهتر به انجام می‌رسانند. صنعت چاپ ریزه کاری‌هایی دارد که وجود زنان، دوشادوش مردان باعث چاپکی کار می‌شود.

**از زیبایی شما از وضعیت فعلی چاپ دیجیتال در کشورمان چیست؟**

چاپ دیجیتال جای رشد بسیار زیبایی در ایران دارد، زیرا تعداد بسیار کمی چاپخانه دیجیتال داریم که کامل باشند؛ البته در تهران، پیشرفت این چاپخانه‌ها نسبت به سایر مناطق بهتر بوده، ولی در شهرستان‌ها خیلی جای رشد دارد. به اعتقاد بند، در این رابطه باید حمایت دولت و اتحادیه‌ها وجود داشته باشد و این در حالی است که ماحتی در احوال، اتحادیه‌های مستقل و همدلی نداریم که حمایت لازم را از توسعه چاپ دیجیتال در این شهر انجام دهد.

**آیا صنعت چاپ به سمت دیجیتال شدن رفته و چاپ دیجیتال موجب تغییر و تحول در صنعت چاپ شده است؟**

ظهور و گسترش شبکه‌های اجتماعی فضارا به سمتی برده که صنعت چاپ، دیجیتالی شود. در نمایشگاهی هم که اخیراً گزارش، مشهود و مشخص بود که آیتم‌ها و موضوعات جدیدی آمده که باعث دیجیتالی تر شدن صنعت چاپ می‌شود، ولی باید از آن‌ها استفاده کنیم تا زودتر و سریع تر گسترش پیدا کند. به نظرم، یکی از شغل‌هایی که در آینده خیلی گسترش پیدا می‌کند و می‌توان از آن درآمدزایی کرد، همین چاپ دیجیتال است. صنعت چاپ یک کار تقریباً خدماتی است و برخلاف برخی از مشاغل دیگر در آینده از بین نمی‌رود و حتی گسترش

یکی از دلایل  
اصلی پیشرفت در  
صنعت بسته‌بندی  
ورود ماشین‌آلات  
حرفوایی است  
ولی مشخص  
نیست کسانی که از  
بسته‌بندی حمایت  
می‌کنند، چرا حمایت  
لازم را از صنعت  
چاپ ندارند



بسیاری معتقدند که در صنعت بسته‌بندی، خیلی جلوتر از صنعت چاپ هستیم. آیا پیشرفت در صنعت بسته‌بندی را می‌توان به دلیل ورود ماشین‌آلات حرفه‌ای دانست؟

بله درست است؛ کارهایی که در زمینه بسته‌بندی انجام می‌شود، با کارهایی که در سایر کشورها صورت می‌گیرد، برابری می‌کند. دقیقاً یکی از دلایل اصلی پیشرفت در صنعت بسته‌بندی، ورود ماشین‌آلات حرفه‌ای است، ولی مشخص نیست، کسانی که از بسته‌بندی حمایت می‌کنند، چرا حمایت لازم را نصب ندارند. در نمایشگاه‌ها، شاهد ننمایش و عرضه برخی از ماشین‌آلات بسته‌بندی به روز و مدرنی هستیم که مشابه آنها فقط در کشورهای پیشرفته وجود دارد. در مجموع معتقدم که اگر به صنعت چاپ و بسته‌بندی رسیدگی خوبی شود، مدل کشورمان را تغییر می‌دهد و می‌تواند در آمدزایی فوق العاده راهی دنیال داشته باشد.

نظر برخی هم بر این است که گمرک کشور، در ابطه با واردات ماشین آلات، سنج‌اندازی و مانع تراشی می‌کند.  
در این خصوص چه نظری دارید؟

نه تنها در زمینه ماشین آلات، بلکه گمرک حتی در زمینه مواد اولیه چاپ هم این گونه عمل می کند و حتی اجازه ورود یک کاغذ ساده راهنمایی دهد که این عملکرد موجب شده، قیمت کاغذ بسیار بالا برود. به عنوان مثال، حتی به بنزی که وارد می کردیم، دیگر اجازه ورود نمی دهن و بنابراین با استفاده از مواد نفتی تولید کرداند که هم از نظر بویی که در فرایند تولید از خود ساطع می کند و هم از لحاظ انسیی که به طبیعت وارد می کند، به شدت آسیب‌زا است. این عملکرد گمرک در عدم تحریص کالاها و ماشین آلات چاپ، به نوبه خود مانع از بروز شدن این صنعت می شود.

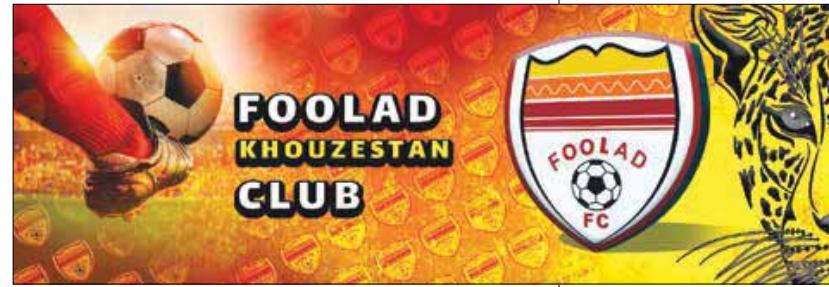
سی امین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و  
ماشین آلات و بسته چندی پیش برگزار شد. دیدگاه شما  
در رابطه با برگزاری این نمایشگاه و نتایج حاصل از آن  
حس است؟

برگزاری نمایشگاه‌ها و اقتصادی‌گاران است و اگر آن زمان که بنده آغاز به کار کردم، نمایشگاهی وجود نداشت، نمی‌توانستم رشد کنم. در آن مقطع که شبکه‌های اجتماعی وجود نداشت، نمایشگاه‌ها جای بود که امکان ارتباط گرفتن وجود داشت. در حال حاضر نیز که همه، امکان اسفسر به سایر کشورها و اشنایی با سیستم‌های چاپی مدرن و به روز را همین‌بنابراین نمایشگاه است. البته بنده فکر کنم که این نمایشگاه یادی دوبار در سال برگزار شود، ولی نه دوبار پشت سر هم. درست است که یکی نمایشگاه تبلیغات و برنده‌سازی و دیگری چاپ و بسته‌بندی است، اما همان طور که می‌دانید، بسیاری از افراد در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنند؛ بنابراین پیشنهاد این است که یک نمایشگاه در اول سال و دیگری در عماهه دوم سال برگزار شود تا وزیر در جریان تغییرات پوزدنا قرار بگیریم. همچنین اگر اتحادیه شرایط را به گونه‌ای فراهم کند که فعالان صنعت چاپ با هزینه خودشان و در قالب تور مسافرتی، امکان بازدید از نمایشگاه‌های خارجی را داشته باشند، باعث می‌شود که صنعت چاپ در کشور ما، سه بعثت به، و شمشد.

هم پیدا می کند. به نظر می رسد که صنعت چاپ رامی توان جزو کارهای تولیدی هم محسوب کرد و هرچه رو به جلو می رویم، کارهای تولیدی و خدماتی، گسترش بیشتری پیدا می کنند و می توان در آن ها پیشرفت افزون تری داشت.

ایامشین الات چاپ دیجیتال به سمت به روز شدن رفته اند و به طور کلی وضعیت این دستگاه ها به چه صورت است؟

در ایران به دلیل اینکه به درستی واردات انجام نمی‌شود، بروز شدن ماشین‌آلات چاپ دیجیتال هم رخ نداده است. به عنوان مثال، در اهواز اصلاح‌دانستگاه‌های به روزی استفاده نمی‌شود و از مашین‌آلاتی که از گذشته دارند، بهره‌می‌برند. در نمایشگاه چاپ و سیستمهای تهران هم کماکان بسیاری از دستگاه‌هایی که بنده چند سال پیش در کشور چین دیدم، هنوز به چشم نمی‌خورد. این در حالی است که اگر این

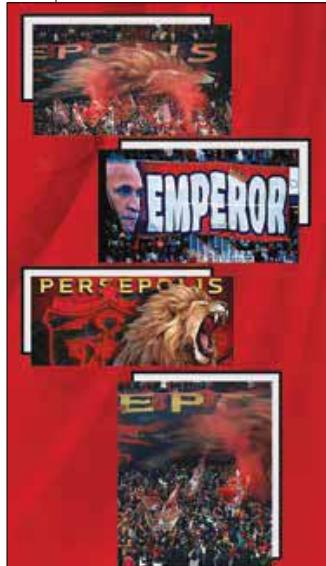


دستگاه‌های مدرن وارد شوند، هم می‌توانند مشاغل سپاری را در کشور ایجاد کنند و هم موجب تولید ثروت خواهد شد؛ بنابراین همان طور که اشاره کردم، جای رشد بسیاری برای چاپ دیجیتال به ویژه از جهت استفاده از ماشین‌آلات مدرن و بهروز وجود دارد.

## مهمترین مشکلات و چالش‌های چاپ دیجیتال شامل چه مواردی می‌شود؟

مهمنترین مشکلی که چاپ دیجیتال دارد، این است که از طرف اتحادیه و اتاق اصناف مورد حمایت قرار نمی‌گیرد، این در حالی است که بعضاً افرادی در این حوزه فعالیت می‌کنند که مجوز ندارند و زیر نظر اتحادیه‌ها نیستند و اگر اتحادیه‌های مرتبه، به غایلان این عرصه نظر دهند و افرادی که در این کار زحمت می‌کشند را طبقبندی کنند، می‌توانند موجب رشد بیشتری در این صنعت شود. نکته این است که اگر مارشند کرده‌ایم، بدون حمایت و کمک دولت و اتحادیه بوده و فقط با تلاش خدمان، مضمون شکا گرفته است.

به نظر شما دلیل اینکه دولت به صنعت چاپ نگاه حمایتی ندارد، چیست؟



فکر می کنم که اگر افراد پیگیر در اتحادیه باشند، حمایت دولت هم محقق می شود و شاید تاکنون کسی نبوده که واقعاً داشلش برای این صنعت بسوزد که بخواهد از آن حمایت کند یا مشکلات آن را پیگیری کند و هر کسی هم که وارد این صنعت شده، صرفه باه فکر خودش بوده است. به اعتقاد بنده، باید چند فرد دلسوز در اتاق اصناف و اتحادیه ها باشند که دلشان برای صنعت چاپ بسوزد و مطالبات این صنعت را از دسترس بگیرند.

## گفت و گوی اختصاصی با مهندس علی جناب

در این بخش می خوانیم:

- تلفیق علم و صنعت مهمترین رکن پیشرفت است
- سیاست‌زدگی و عدم ثبات اقتصادی مهمترین چالش تولیدکنندگان

طراح بسته‌بندی هلدينج سيلانه سبز

دليپ  
رئيسيه هاي

# تلقيق علم و صنعت مهمترین رکن پيشروفت است

مهندیه شمسواری

مهندیس علی چنان، دانش آموخته رشته گرافیک از استرالیا است و پس از اتمام تحصیلات به ایران بازگشت و در صنعت بسته‌بندی مشغول به کار شد و در حال حاضر نیز طراح بسته‌بندی و کارشناس چاپ در هلدينج سيلانه سبز است. وی در گفت و گو با ماهنامه «دنيای سرمایه‌گذاری» بر این نکته اظهار داشت که تبلیغات، مارکتینگ و خلاقیت در ارائه محصولات، مهمترین وجه تمایز این هلدينج نسبت به سایر رقبا است. در این مصاحبه در مورد اهمیت ادغام صنعت چاپ و طراحی و مهمترین چالش‌های طراحان به بحث و بررسی پرداختیم که مشروح آن به نظر خواندنگان ارجمند می‌رسد.

کشورهای مختلف و سرمایه‌گذاری در حوزه مارکتینگ از دیگر محاسن این مجموعه بود که باعث می‌شد، از قبیان خود بسیار جلوتر باشد. البته در حال حاضر دیگر نمی‌توان گفت که این موارد باعث تمایز است زیرا دیگر همکاران هم متوجه اهمیت مساله طراحی شده‌اند. امروز دیگر نمی‌توان صرفاباطراحی گرافیکی زیبا و خلاقانه ادعای برتری داشت و مسائلی مانند مارکتینگ، تبلیغات و استراتژی شرکت باعث تمایز نسبت به رقیان می‌شود.

## در حال حاضر این هلدينج چه برنامه‌ای در مورد بسته‌بندی و طراحی دارد؟

مساله اساسی در هلدينج سيلانه سبز که مدیر عامل مجموعه برآن تأکید دارد، خلاقیت و خاص بودن است که طی این سال‌ها استراتژی خود را دنبال کرده است. در قسمت ایونت مجموعه با تأکید بر خلاقیت دو برنامه را دنبال می‌کنیم؛ هدایایی که محصول را در قالب یک بسته‌بندی خلاقالنه پرزن特 می‌کنند و دیگری، برگزاری ایونت‌های مختلف است. برای مثال، در هم‌اکنون برنده کامان با تلفیقی از گریسمس و شب یلدا ایونتی برگزار کرده که به اعتقاد بندۀ هر برندی جرات برگزاری ایونت‌های این جنبه‌ی و در مقیاس بزرگ راندارد. در این جایدز تلاش‌های بی‌دریغ خانم آزاده محمودی، مدیر هنری این هلدينج کمال تشكیر را داشته باشم.

## وضعیت کشورمان در زمینه طراحی و بسته‌بندی چگونه است و آیا امکان رقابت با دیگر کشورها را داریم؟

در بخش طراحی و دیزاین در جایگاه خوبی قرار داریم و به راحتی می‌توانیم با سایر کشورها رقابت کنیم. در تولید در بخش‌های خاصی از جمله ظروف پت تاحدی پیشرفت کرداییم، ولی به علت عدم سرمایه‌گذاری و در دسترس نبودن مواد اولیه هنوز جای پیشرفت وجود دارد. در بخش لیبل مثلاً در حوزه آرایشی - بهداشتی همگام با دنیا پیش می‌رویم. در بخش تیوب هم تاحدی خوب عمل کرداییم و در برند آرایشی - بهداشتی دافی این مساله به خوبی اجرا شده است. این برند



در خصوص چگونگی ورود خود به این حوزه توضیحاتی ارائه فرمایید.

ورود به حوزه چاپ به خصوص در آن سالها که ظهیرالاسلام تنها منطقه کاری بود، سخت و فضای نجوحی بود که دانشجویان و سیاری از دوستان و همسالان بندۀ جرات ورود به آن را نداشتند، اماز آنجایی که صنعت چاپ در آن زمان سیار پولساز بود و نسبت به بقیه صنایع برگشت سرمایه و سوددهی در کوتاه‌ترین زمان اتفاق می‌افتاد، ترغیب به ایجادگری و فعالیت در این حرفه شدم و سختی اش را به جان خربدم. در حال حاضر در هلدينج سيلانه سبز که شامل ۱۲ برنده از جمله برندهای کدکس، کامان، دافی، پیکسل، آمبرلا... است، به عنوان طراح بسته‌بندی فعالیت دارم.

تمایز طراحی و بسته‌بندی هلدينج سيلانه سبز نسبت به رقیان چیست؟

حدود ۱۰ سال پیش که وارد این مجموعه شدم، طراحی بسته‌بندی آن بسیار پیشرفت‌های بود و برگ برندۀ این هلدينج هم، فهم، نقص و کاستی این حوزه بود. البته کیفیت خوب محصولات، داشتن سertificated است



### چشم انداز این صنعت را چطور می بینید؟

به اعتقاد بنده کسی که کارش را بلد باشد و بداند چه می کند، هیچ وقت در گیر حواشی نمی شود و در این حوزه موفق است. البته باید در نظر داشت که طراحان با چالش های زیادی مواجه هستند و حمایتی نمی شوند. انجمن طراحان گرافیک با یکدیگر متحده نیستند و برای مثال، انتخاب هیات مدیره در آن مدت ها طول می کشد، چون انجمن بر پانیست. از طرفی مدت ها به دنبال برگزاری نشست انجمن طراحان گرافیک با آقای ابوالحسنی ریس اتحادیه صنف چاپ هستیم که محقق نمی شود. پیشنهاد ما این است که صنعت طراحی و چاپ کتاب هم قرار بگیرند و نشست های مشترک داشته باشند، اما جلسه ای اتفاق نمی افتد. اتحادیه چاپ هم در گیر مسائل خودش است. هیچ کدام از دو طرف داشش خود را در اختیار طرف مقابل نمی گذارند. طراحان گرافیک از نزدیک چاپخانه ندیده اند و چاپخانه داران هم داشش کافی ندارند.

### و سخن آخر....

علم بدون خرد، علم نیست و هنر بدون علم، هنر نیست. تاریخی که علم و صنعت با یکدیگر تلقی شنوند، هیچ اتفاق جدیدی نمی افتد. انجمن طراحان گرافیک و اتحادیه صنف چاپ باید با یکدیگر برname و نشست های مشترک که ماهانه داشته باشند و تبادل اطلاعات کنند؛ در غیر این صورت هر کس ساز خودش را می زند و هیچ گاه اتفاق مثبتی رخ نمی دهد و پیشرفتی حاصل نمی شود. ■

برای اولین بار در کرم عطری، تیوبی را استفاده کرد که در حال حاضر در اروپا استفاده می شود. در بخش جعبه هم، تکنولوژی در دنیا وجود ندارد که در ایران وارد نشده باشد. درنهایت اگر کمی مرزه بازار شود و مسائل مالی و انتقال ارز به راحتی اتفاق بیافتد، می توان با کشورهای دیگر تعامل داشت و تجارت کرد. در حوزه تیوب و قالب های تزریقی به علت عدم سرمایه گذاری بسیار عقب هستیم، اما مثلا در تولید کارتون وضع خوبی داریم.

### هوش مصنوعی چه تحولاتی را در این حوزه ایجاد کرده است؟

ورود هوش مصنوعی اتفاق بسیار خوبی است. مساله مهم در هوش مصنوعی پرسیدن سوال درست است. وققی به عنوان کارفرماز هوش مصنوعی استفاده می کنید، باید سوالات دقیقی پرسید تا بسته بندی خوبی اتفاق بیافتد. در حال حاضر چالش این است که سوالات راچه کسی می پرسد. هم اکنون بسته بندی های جذابی با هوش مصنوعی انجام می شود، ولی باید به این مساله توجه کرد که بسیاری از اینده های هوش مصنوعی به علت عدم وجود مواد اولیه قابل تولید نیست. البته استفاده از آن برای ایده گرفتن خوب است، چون برخلاف ذهن ما چار جوب های از پیش تعریف شده وجهت گیری شده ندارد و نامحدود فکر می کند.

### چه نظری در خصوص پیشی گرفتن صنعت بسته بندی از چاپ دارید؟

بستگی به این دارد که بسته بندی را چطور تعریف کنید. مساله اینجاست که طراحان حوزه بسته بندی از علم روز استفاده و داشت خود را به روز می کنند و سعی در استفاده از نرم افزارهای روز دنیا را دارند که خروجی آن، طرح های حرفا و کاربرد است. متناسبه در صنعت چاپ افراد هیچ اقدامی برای به روز شدن نمی کنند. فعالان صنعت بسته بندی زحمت بیشتری می کشند، ولی در حوزه چاپ هیچ اقدامی انجام نمی شود، در صورتی که به اعتقاد بنده، در چاپخانه ها به روز ترین ماشین آلات وجود دارد. به عنوان مثال، ماشین چاپ افست پیشرفته ترین و مدرن ترین ماشین صنعتی جهان، در بسیاری از چاپخانه های ایران موجود است. سرمایه گذاران چاپخانه هیچ گاه به دنبال تحصیلات آکادمیک نرفته اند و تعداد بسیار کمی در این حوزه دانش و سواد دارند که دانمایا به در گیرند و در نتیجه آموزش درستی اتفاق نمی افتد. مساله اساسی دانش است. به روز ترین ماشین دنیا دست افرادی است که سواد ندارند.

### ایا شرایط سرمایه گذاری در صنعت طراحی و بسته بندی فراهم است؟

به نظر بنده، باید بسیار زیر کانه وارد این حرفه شد. افراد باید به دنبال تکنولوژی جدیدی باشند که رقبا در اختیار ندارند یا شناخت کافی از بازار و رقبا داشته باشند تا در هنگام ورود در گیر رقابت نشوند. برند های بزرگی در این حوزه وجود دارند که رقابت با آن ها کار سختی است و اولین بخش رقابت هم مربوط به حوزه مالی و بحث قیمت است. برای مثال، در بخش بسته بندی و کارتون سازی کارگر ماهر بسیار کم است و برای جلب رضایت باید تلاش زیادی کرد.



مدیر عامل شرکت پرتو کیهان طوس عنوان کرد

# سیاست زدگی و عدم ثبات اقتصادی مهمترین چالش تولید کنندگان

مینا افتخاری

صنعت چاپ یکی از مهمترین و اساسی‌ترین صنایع در ایران و جهان است که نقش مهمی در انتقال اطلاعات و ارتباطات دارد. این صنعت شامل چاپ کتب، مجلات، تبلیغات، بسته‌بندی و مواردی از این دست می‌شود. صنعت چاپ در ایران در دهه‌های اخیر تحولات زیادی را تجربه کرده و با چالش‌های زیادی هم مواجه بوده است. در همین خصوص با جواد مخلباف، مدیر عامل شرکت پرتو کیهان طوس گفت‌وگویی انجام دادیم تا ضمن آشنایی با فعالیت‌های این شرکت، از مشکلات و موانع موجود در این حوزه در خراسان و دیگر نقاط ایران مطلع شویم، ماحصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

**همچنین برای طرح توسعه آینده، در حال آماده‌سازی ساختمان جدید با زیربنای حدود ۵ هزار متر در شهر ک تخصصی چاپ و بسته‌بندی مشهد هستیم و امیدواریم که در طرح توسعه خود، ماشین آلات جدیدتری را با سرعت بیشتر و تکنولوژی به روزتر خریداری کنیم تا تولیدات بیشتر و باکیفیت بهتری ارائه دهیم.**

**صنعت چاپ در خراسان رضوی با چه چالش‌هایی مواجه است و اتحادیه صنعت چاپ این استان برای رفع مشکلات چه برنامه‌هایی در نظر گرفته است؟**

در مدت هشت سالی که به عنوان عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت چاپ خراسان در حال فعالیت هستم، در رفع مشکلات همکاران با اسازمانها و ادارات دولتی و در بخش‌نامه‌هایی که گاها چالش فعالیت واحدیان تحت پوشش بوده، به همراه هیات مدیره در صدد تسهیل این مسائل بوده‌ایم. از جمله فعالیت‌های مفیدی که طی هشت سال گذشته صورت گرفت، می‌توان به ایجاد شهر ک تخصصی چاپ در شهر مشهد اشاره کرد که برای اولین بار در کشور در سال ۱۳۹۲ در مشهد به نتیجه رسید. با گذشت حدود ۱۰ سال از تخصیص زمین، ۷۰ درصد ازین شهر ک به مرحله بهره‌برداری رسیده است. اقدام دیگری که در اتحادیه خراسان طی سال‌های اخیر صورت گرفت، تنظیم نرخ نامه با تبیین هزینه‌های واحدیان چاپ بود. نرخ نامه قبلی تناسبی با فعالیت واحدیان چاپ و بسته‌بندی نداشت؛ در نتیجه همکاران و مشتریان در تعیین اجرت سفارشات دچار سرگرانی می‌شدند. به همین جهت در سال ۱۳۹۴ نرخ نامه‌ای با توجه به هزینه‌های واحد چاپی تهیه کردیم که مورد توجه همکاران و مشتریان قرار گرفت. در سال گذشته این نرخ نامه تلخیص داده شد تا به راحتی در چاپخانه‌ها قابل استفاده باشد و قیمت‌های صورت واضح در معرض دید مشتریان قرار گیرد. شایان ذکر است که این نوع نرخ‌گذاری مورد توجه اتحادیه‌های تهران و سراسر کشور قرار گرفت. همچنین امسال با تأیید تمامی اتحادیه‌ها در سراسر کشور، اجرت



درباره چگونگی ورود خود به این صنعت و نحوه تاسیس شرکت پرتو کیهان طوس توضیحاتی ارائه فرمایید.

از سال ۱۳۶۰ و اوایل نوچاری به مدت ۶ سال در شهر مشهد و در چاپخانه‌های زوار، پارس، سعدی و سپاه پاسداران مشغول به کار بودم و در این مدت تمام کارهای مربوط به چاپ افسوس ورقی را به خوبی آموختم. از سال ۱۳۶۵ تا ۱۳۷۵ چاپخانه‌ای با دو نفر از همکارانم به صورت مشارکتی را امانتاری کردیم و از سال ۱۳۷۵ چاپخانه فعلی را با نام چاپ کیهان و با عنوان شرکت پرتو کیهان طوس به ثبت رساندم. از ابتدا رویکردمان تامین بسته‌بندی واحدیان تولیدی بود و در حوزه تولید جعبه‌های مقوایی با ۵ نفر پرسنل فعالیت داشتیم. با توجه به نیاز بازار، فعالیت‌مان روز به روز بیشتر شد و در سال‌های گذشته توسعه می‌شود. ماشین آلات موجود را توسعه کیمی، در حال حاضر صفر تا صد کلیه محصولاتی که سفارش می‌کیریم، در کارگاه خودمان تولید می‌شود و هیچ بخشی از فرآیند تولید بروز سپاری نمی‌شود. حدود ۲۸ سال است که مدیریت این مجموعه را به عهده دارم و با بهره‌گیری از ماشین آلات چاپ ورقی افست، به همراه ۵ نفر پرسنل مشغول به فعالیت هستیم.

درباره چگونگی ورود خود به این صنعت و نحوه تاسیس شرکت پرتو کیهان طوس توضیحاتی ارائه فرمایید.

۷۲  
ماهانه دیدی، سپاه پاسداران  
از ۱۳۶۵ •



با توجه به نبود ثبات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها و عدم ثبات مالی کشور، در اکثر بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و صنعتی مشکلاتی راچی است که صنعت چاپ از این مساله مستثنی نیست. برای مثال، با توجه به نوسان قیمت کاغذ و مقوا و عدم اطمینان از ثبات قیمت‌ها، تولید کننده قادر به عقد قرارداد طولانی مدت با مشتریان داخلی و خارجی نیست. تأمین شود، اما متأسفانه به قدری تحت تاثیر نوسانات قیمت هستیم که نمی‌توان چنین قراردادهایی با مشتریان منعقد کرد. شرایط فعلی در بخش تولید سنته‌بندی مشتریان داخلی هم کم و بیش تحت تاثیر نوسانات قیمتی است، اما به هر حال مشتریان داخلی با مشکلات آشنا هستند، از وضع موجود آگاهی دارند و نوسانات قیمت برایشان کاملاً ملموس است؛ با این حال مشکلاتی مانند عدم اطمینان به ثبات قیمت و عدم امکان آینده‌نگری وجود دارد. از طرفی، اگر چاپخانه‌ای توان سرمایه‌گذاری برای انجام سفارشات و فروش به صورت اقساطی داشته باشد، جرات سرمایه‌گذاری در این زمینه راندار، چراکه بعد از برگشت سرمایه متوجه می‌شود که افزایش قیمت‌ها، بیش از سود عایدی در تولید محصول ارائه شده بوده است.

چاپ و خدمات جانبی به صورت سراسری تنظیم و مورد استفاده قرار گرفت. از دیگر اقدامات مهم اتحادیه، ایجاد کمیسیون‌های تخصصی بود که شامل کمیسیون حل اختلاف، کمیسیون رسیدگی به شکایات، کمیسیون آموزش و کمیسیون فنی می‌باشد. در زمینه آموزش در تعامل با هنرستان چاپ مشهد، زمینه بورسیه هنرجویان از طریق چاپخانه‌های مشهد ایجاد شد که از این طریق این افراد در دوران تحصیل و پس از فارغ‌التحصیلی تحت پوشش مالی و کاری چاپخانه‌ها قرار خواهند گرفت. کمیسیون فنی، صلاحیت فنی صاحبان واحدها در رسته‌های مختلف را بررسی و اعلام نظر می‌کند و کمیسیون حل اختلاف نیز، مشکلات فی‌ماین واحدها و مشتریان را حل و فصل می‌کند.

### با توجه به شرایط اقتصاد و بازار، وضعیت فعلی

#### مجموعه‌های چاپ در خراسان رضوی چگونه است؟

با توجه به نبود ثبات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها و عدم ثبات مالی کشور، در اکثر بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و صنعتی مشکلاتی راچی است که صنعت چاپ از این مساله مستثنی نیست. برای مثال، با توجه به نوسان قیمت کاغذ و مقوا و عدم اطمینان از ثبات قیمت‌ها، تولید کننده قادر به عقد قرارداد طولانی مدت با مشتریان داخلی و خارجی نیست. طبیعتاً مشتری هم تمایل به قرارداد بلندمدت دارد تا کالایی مورد نیازش تأمین شود، اما متأسفانه به قدری تحت تاثیر نوسانات قیمت هستیم که نمی‌توان چنین قراردادهایی با مشتریان منعقد کرد. شرایط فعلی در بخش تولید سنته‌بندی مشتریان داخلی هم کم و بیش تحت تاثیر نوسانات قیمتی است، اما به هر حال مشتریان داخلی با مشکلات آشنا هستند، از وضع موجود آگاهی دارند و نوسانات قیمت برایشان کاملاً ملموس است؛ با این حال مشکلاتی مانند عدم اطمینان به ثبات قیمت و عدم امکان آینده‌نگری وجود دارد. از طرفی، اگر چاپخانه‌ای توان سرمایه‌گذاری برای انجام سفارشات و فروش به صورت اقساطی داشته باشد، جرات سرمایه‌گذاری در این زمینه راندار، چراکه بعد از برگشت سرمایه متوجه می‌شود که افزایش قیمت‌ها، بیش از سود عایدی در تولید محصول ارائه شده بوده است.

#### ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده چه تأثیری بر روند تولیدات

#### این صنعت داشته است؟

از آنجایی که ماشین‌آلات چاپ و سنته‌بندی جزو دستگاه‌های گران قیمت هستند، خرید محصولات روز دنیا نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت دارد و این امر باعث شده که چاپخانه‌ها در بهترین شرایط ماشین‌آلتی را خریداری کنند که بیش از ۱۰ سال از عمرشان می‌گذرد. البته معدود چاپخانه‌هایی که سرمایه‌گذاری دولتی دارند یا وابسته به شرکت‌های خاصی هستند، ماشین‌آلات نواز کارخانه‌های اروپایی خریداری می‌کنند. عدم همراهی دولت در تامین منابع موردنیاز برای سرمایه‌گذاری و عدم تخصیص تسهیلات موردنیاز برای سرمایه‌گذاری با قساطط بلندمدت باعث شده، سرمایه‌گذار در بخش چاپ و سنته‌بندی،

اقدام به سرمایه‌گذاری و خرید ماشین‌آلات دست دوم و قدیمی کند. امیدوارم با همراهی متولیان صنعتی و دولتی و همچنین بانک‌ها زمینه‌ای ایجاد شود تا همکاران مالز تکنولوژی روز و با سرعت و کیفیت بالا استفاده کنند که از جهت کمی و کیفی روی محصولات تأثیرگذار خواهد بود.

#### چه نظری نسبت به آینین نامه‌های موجود در صنعت چاپ دارید؟

متاسفانه دولت، واحدهای چاپ و سنته‌بندی را زا واحدهای صنعتی جدا دانسته و زیرمجموعه وزارت ارشاد قرار داده، در صورتی که مجموعه‌های چاپ و سنته‌بندی هم واحدهای صنعتی هستند و باید زیرمجموعه وزارت صمت قرار گیرند. وزارت ارشاد می‌تواند ناظارت بر محتوا داشته باشد، نه متولی کل صنعت چاپ، مگر واحدهای تولید محصولات غذایی و دارویی زیر نظر وزارت بهداشت هستند؟ محدودیت‌های غیرضروری از طرف وزارت ارشاد باعث سردرگمی صنعت چاپ است و دستاوردهای نخواهد داشت.

#### ورود تولیدات و کالاهای چاپی به خصوص از کشور چین

##### چه اثراتی بر این صنعت گذاشته است؟

امروزه با تلاش و سرمایه‌گذاری همکاران مان در سراسر کشور، تمام امکانات و شرایط از جمله نیروی کار متنحصص، ماشین‌آلات و مواد اولیه که برای تولید محصولات چاپ و سنته‌بندی موردنیاز است، در کشور وجود دارد و ضرورتی برای واردات محصولات چاپی نیست. در کشور چین با توجه به وجود شرایط مطلوب توسط مسئولان و صاحبان صنعت و حمایت‌های دولت، صادرات به آسانی انجام می‌شود و کالاهایی تولیدی با حداقل قیمت را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند. قانون گذاران باید هوشمندانه شرایطی فراهم کنند که محصولاتی که در کشور تولید می‌شود، تعرفه‌های بالایی داشته باشند تا تهدیدی برای فعالیت صاحبان صنایع در زمینه چاپ و سنته‌بندی نباشد.

دستگاه چاپ افست ۲ رنگ CM ۵۷۷×۱۴۰

دستگاه چاپ افست ۲ رنگ CM ۵۷۷×۱۴۰  
دستگاه چاپ افست ۲ رنگ دو رنگ CM ۵۷۷×۱۷۵  
دستگاه چاپ افست یک رنگ CM ۵۷۷×۱۷۵

قدرت های زیاد

چاپ رنگی، تلفیکی و ترکیبی با تراویم LPI 200

چاپ متنی اف ایکس (با استفاده از مرکب های خاص)

چاپ بر روی سطوح PVC

چاپ متالایز موشی و با تمام سطوح

انجام تکنیک های متعدد در کار خود این دستگاه از اتفاقات های مختلف در محصول چاپ

پخش آنلاین، آتلیه مکانیکی و تولیدی، آتلیه طراحی، مهندسی بسته بندی، پخش IT، لیتوگرافی

تجهیزات صنعتی

دستگاه دایکات (ساخت جمهوری)، دستگاه برش کاذب و ملتوا، دستگاه جعبه چسبیان (لک بالتم) عرض ۶۰ cm  
دستگاه جعبه چسبیان (پل چسب) عرض ۶۰ cm

تجهیزات صنعتی

دستگاه پانچ و فر درول، دستگاه دوخت مفتولی

دستگاه دوخت اوب



شرکت پرتو کیهان طوس

کرافتیک، چاپ و بسته بندی

آدرس: مشهد، شهرک صنعتی طوس، فاز ۲، بلوار اندیشه اندیشه، نظرخواه ۷۰۰۱، شرکت پرتو کیهان طوس



print.keyhangroup@gmail.com



کارهای جامع  
بسته‌بندی  
سی  
بهداشتی  
غذایی

## گفت و گوی اختصاصی با رامتین اصغرپور

در این بخش می‌خوانیم:

- چاپ و بسته‌بندی بیانگر هویت کالا است
- مالیات باید عادلانه از فروشندگان کاغذ اخذ شود
- فضای مجازی بازار آگهی‌هارا از صنعت چاپ ربود

ریسیتی اتحادیه فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تهران

# مالیات باید عادلانه از فروشنده‌گان کاغذ اخذ شود

عارف فنازی

موضوع مالیات به جالش بزرگ برای فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تبدیل شده است. هر چند که یک مرتبه تعديل مالیاتی برای این صنف اعمال شده، اما برای آن‌ها اقنان کننده نبوده و از همین رو معتقدند که باید تعديل مالیاتی بیشتری اعمال شود. در عین حال، سخت‌گیری‌های بانک مرکزی و بعضی قوانین من در آورده‌ی، به معضل بزرگی برای غفالان این عرصه تبدیل شده است. در همین رابطه گفت‌وگویی رابا حمید نیکدل، ریسیتی اتحادیه فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تهران انجام داده‌یم. وی که در انتخابات آبان ماه ۱۴۰۱ این اتحادیه برگزیده شده، حدود یک سال است که سکان هدایت این تشکیل را بر عهده دارد. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

## برای تعديل مالیاتی چه اقداماتی انجام می‌شود؟

موضوع مالیات تبدیل به یک چالش بزرگ برای فروشنده‌گان کاغذ و مقوای شده است. واقعیت این است که این صنف نمی‌خواهد از پرداخت مالیات امتناع کند. اما متناسب‌فانه برخی از اقدامات بخش دولتی موجب فرار مالیاتی می‌شود. حتی کار به جایی کشیده که چون سود کار کم است و میزان مالیات هم تناسبی با سود ندارد، برخی از همکاران ما از این شغل خارج شده‌اند. به عنوان مثال یک بسته کاغذ A4 بالغ بر ۱۳۸ هزار تومان برای ماتمام می‌شود، در حالی که در موقعيت حتی ۱۴۰ هزار تومان هم نمی‌توانیم به فروش برسانیم؛ یعنی با ۲ هزار تومان سود هم امکان فروش نداریم. با توجه به این مسائل، باید مکاتباتی با اتفاق اصناف داشته باشیم و از طریق این اتفاق، پیگیری‌های لازم را برای برگزاری جلساتی با دارایی انجام دهیم. امیدواریم که در بهمن ماه بتوانیم اقداماتی را انجام دهیم. در اینجا بنا داریم که سود عمده فروشی را به یک و نیم درصد و خرد فروشی را به ۳ درصد برسانیم و مالیات آن را پرداخت کنیم.

## به منظور سهولت فعالیت فروشنده‌گان کاغذ، چه انتظاری از دولت دارید؟

کاغذ، یک کالای فرنگی است و تمام مشاغل به نوعی به آن وابستگی دارند. در این تهمام افراد جامعه به شکلی با کاغذ ارتباط دارند و جزو سرانه مصرف خانوارهای شمار می‌رود. این در حالی است که این اعداد، مالیات کاغذفروش‌ها نیست؛ بنابراین دولت باید در مواردی از گرفتن مالیات چشم پوشی کند یا مالیات بر ارزش افزوده را کاهش ددد و در مجموع فشار مضاعفی به اعضای صنف و فروشنده‌گان کاغذ و مقوای وارد نکند.

انتظار ما این است که از فروشنده‌گان کاغذ، مالیات عادلانه اخذ شود.

## وضعیت تولید کنندگان کاغذ و مقوای در زمینه تأمین کتاب‌های درسی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

طبق آماری که کاغذ پارس و کاغذ مازندران ارائه داده‌اند، ۸۰ هزار تن



## از زمان قبول مسئولیت به عنوان ریسیتی اتحادیه فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تهران، چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

نخستین اقدامی که به عنوان ریسیتی این اتحادیه انجام داد، ساماندهی اعضا اتحادیه بوده است. در دومین اقدام هم گام‌هایی در مورد تعديل مالیات برداشتیم که البته مارا اقنان نکرد. در توضیح باید بگوییم که استلال وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی این است که فروشنده‌گان کاغذ به عنوان عمده فروش، درصد سود و به عنوان خرد فروش نزدیک به ۱۰ درصد سود می‌کنند؛ در صورتی که این طور نیست، بلکه مادر عمده فروشی نیم تا یک درصد و در خرد فروشی نهایتاً ۳ درصد سود داریم. سال گذشته با تلاش‌ها و نامه‌نگاری‌های متعدد، یک تعديل مالیاتی انجام دادیم و مقرر شد که سود عمده فروشی از ۵ درصد به ۲/۵ درصد و سود خرد فروشی از ۱۰ درصد به ۸/۵ درصد برسد که البته مارا اقنان نکرد، بر همین اساس باید اقدامات جدید را انجام دهیم.

کاغذ تحریر جهت کتاب‌های درسی تولید کرده‌اند. قابل ذکر است که ما تقریباً در تامین کتاب‌های درسی و دفاتر دانش آموزان به خود کفایی رسیده‌ایم.

در مورد کتاب‌های درسی این انتقاد وارد است که کاغذ استفاده شده، با کیفیت نیست. **شما این انتقاد را وارد می‌دانید؟**

این انتقاد را چندان به جانمی دانم. کاغذ تحریر برای کتاب درسی و دفتر دانش آموزان واقع‌خوب است، زیرا نگ آن تقریباً کدر است، براقی کمی دارد و چشم رانمی زن. کتاب‌های درسی و دفتر حدود یک سال مورد استفاده قرار می‌گیرد و کیفیت این نوع کاغذ برای آن، بسیار عالی است. با توجه به موارد اشاره شده، این گونه پرداشت می‌شود که

در حال حاضر در بازار، کمبود کاغذ نداریم؟

درست است با کمبود کاغذ مواجه نیستیم، ولی مشکلاتی برای وارد کنندگان کاغذی وجود آمده که ثبت سفارش‌ها را بسیار سخت کرده است، به طوری که وارد کنندگان کاغذ پول می‌گذراند و بعداز سه چهار ماه موفق به دریافت ارز می‌شوند.

**سیاست‌های بانک مرکزی به وضعیت تخصیص ارز برای کاغذ اچ‌گونه ارزیابی می‌کنید؟**

متاسفانه بانک مرکزی سیاست‌های بسیار سخت گیرانه‌ای در این رابطه دارد. مسئولان این بانک در صحبت‌های خود عنوان می‌کنند که ارز را تخصیص می‌دهند، اما به ۱۰۰ تا جراحت وارد کننده کاغذ گفته شده که زمان تحويل ارز به آن ها سه چهار ماه طول می‌کشد که بسیار طولانی است. در واقع به نظر می‌رسد، باجرای یک قانون من درآورده از حدود دو ماه پیش، به نوعی سه‌میله‌بندی کرده‌اند. برخی از تاجران ۳۰ سال سابقه فعالیت دارند و با محدودیت واردات، دست آن‌ها برای انجام کار بسته می‌شود. به عنوان مثال، اگر ۳ هزار تن محصول در سال ۱۴۰۱ وارد کرده، امسال باید ۲ هزار تن وارد کند. متاسفانه این قانون من درآورده باعث می‌شود، افرادی که هیچ تخصیصی در زمینه واردات ندارند، وارد این بازار شوند و تعادل آن را بر هم بزنند.

**نیاز کشورمان به کاغذ جقدر است و چه میزان وارد می‌شود؟**

بیش از یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تن کاغذ در کشور مصرف می‌شود و ۸۰ درصد محصلات سلولزی، واردات است. البته مابین موضوع را قبول داریم که باید تولید داخلی کاغذ انجام شود، ولی از آنجا که کشور ما در مرز جغرافیایی خشک‌سالی قرار دارد، با مشکل آب و کمبود جنگل مواجه هستیم، بر همین اساس صلاح بر این است که همان روای واردات انجام شود. البته اگر درختکاری انجام شود و سرمایه‌گذاری روی آن صورت گیرد، می‌توانیم در تولید کاغذ پیشرفت‌های بیشتری داشته باشیم، ولی در شرایط فعلی به هیچ عنوان نمی‌توانیم در این عرصه، با چین و اندونزی رقابت کنیم. در همین حال هفت کارخانه در کشورمان داریم که می‌توانند در زمینه تولید ورق، کارتن و کرافت حرفى برای

گفتن داشته باشند. در خصوص کرافت پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم و به کشورهای همسایه هم می‌توانیم صادرات داشته باشیم؛ البته در صورتی که دولت حمایت لازم را نیامد.

**سیاست و برنامه‌ریزی نهادها و وزارت‌خانه‌های مرتبط با صنعت کاغذ و مقوا را به چه شکل می‌بینید؟**

وزارت ارشاد و شخص وزیر، تلاش سپاهیار می‌کنند که برای تولید کاغذ، جذب سرمایه اتفاق بیافتد. در همین رابطه پیشنهادهایی شده که در جنوب کشور و سمت دریا، درختکاری برای گونه‌های خاصی از درخت‌های انجام شود که در آینده برای تولید کاغذ مورد استفاده قرار گیرد؛ بنابراین در صورت تداوم این حمایت‌ها و توجهات، می‌توان چشم‌انداز خوبی را برای صنعت کاغذ منصور بود.

**میزان استفاده چاپخانه‌داران از کاغذهای تولید داخل را قابل قبول می‌دانید؟**

وضعیت تولیدات داخلی در زمینه کرافت، کارتن و ورق خوب است و در این رابطه پیشرفت‌های خوبی داریم، اما کاغذهای ایندبریدر و کاغذهای گلاس‌های تولید داخل، موراستقبال چاپخانه‌داران قرار نمی‌گیرد. به عنوان مثال، چاپخانه‌ای در ماه یک هزار تن مصرف کاغذ دارد که سالانه ۱۲ هزار تن می‌شود، اما شاید در یک ماه، ۵۰ تن کاغذ داخلی مصرف نکند؛ به این دلیل که کاغذ داخلی پر زار، استاندارد خوبی ندارد و دستگاه‌های چاپخانه‌ها بسیار گران است، از همین رو کمتر از کاغذ داخلی استقبال می‌کنند و بیشتر به دنبال کاغذهای چینی، اندونزی و کره‌ای هستند. در این میان، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز هنوز آن طور که باید و شاید به صنعت کاغذ و رود نکرده‌اند و توانسته‌اند کیفیت را به جایی برسانند که چاپخانه‌ها از کاغذ تولید داخل استقبال کنند.

**آیا قیمت کاغذهای تولید داخل مناسب است؟**

ما وضعیت خوبی از نظر قیمت کاغذ داریم، به طوری که اوایل سال یک بند کاغذ تحریر یک‌میلیون و ۶۰ هزار تومان قیمت داشت، اما هم‌اکنون قیمت آن، یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار تومان است. این در حالی است که در موردمام کالاها تورم داشته‌ایم، ولی در شرایط کوتني کاغذ قیمت سیار خوبی دارد، زیرا واردات انجام شده و تجار توانسته‌اند بازار را تامین و تنظیم کنند.

**با توجه به وضعیت فعلی، چه چشم‌اندازی برای صنعت کاغذ منصور هستید؟**

چشم‌انداز صنعت کاغذ می‌تواند بسیار خوب و روشن باشد؛ مشروط بر آنکه حمایت‌های لازم از این صنعت انجام شود، چنانچه امکانات و تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، آن‌ها بتوانند دستگاه‌های خود را به روز کنند و دستگاه‌های مدرنی در اختیار داشته باشند، می‌توانند بالاستفاده از خمیر کاغذدارانی با چین و اندونزی هم رقابت کنند؛ در غیر این صورت با شرایط فعلی، تولید کاغذهای گلاسه، فانتزی و ایندبرید به هیچ عنوان مقرر نباشد. ■

# فضای مجازی بازار آگهی‌ها را از صنعت چاپ ربود

جواد همت خواه

رکود اقتصادی حاکم بر کشور و تورم، تاثیر خود را بر صنعت چاپ و فعالیت چاپخانه‌داران هم گذاشته است. معمولاً ۶ ماهه دوم سال برای چاپخانه‌ها، فصل یویایی و حجم کار بالاست، اما آن‌طور که رامتین اصرارپور؛ موسس، سرمایه‌گذار و صاحب امتیاز چاپ رامتین می‌گوید: در ۶ ماهه امسال، شرایط به‌گونه‌ای دیگری رقم خورده و رکودی که در تمام بخش‌های تولیدی وجود دارد، گریبان‌گیر صنعت چاپ هم شده است؛ به طوری که با وجود گذشت ۳ ماه از نیمه دوم سال، رونق چندانی در چاپخانه‌ها وجود ندارد. به گفته‌ی اوی، افزایش نرخ دلار در سال‌های اخیر، گران شدن پالپ و کاغذ در دنیا، ظهور و گسترش فضای مجازی، چندرسانه‌ای‌های جدید و... هر کدام به نوبه خود صنعت چاپ و اقتصاد چاپخانه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. گفت و گوی ما با این فعال صنعت چاپ را می‌خوانید.

چاپخانه، مربوط به محصولات بسته‌بندی است. در همین ارتباط سعی کردۀ‌ایم که در چاپخانه، ماشین‌آلات مربوط به بسته‌بندی را تجهیز و آماده‌سازی کنیم. به عنوان مثال، ماشین چاپ مابعد از چاپ، این قابلیت را دارد که پوشش ورنی و اتریس روی کار قرار دهد که باعث می‌شود مرکب یا کاغذ، تماسی با مواد غذایی و محصولات آرایشی و بهداشتی پیدا نکند. برای اینکه محصولات آرایشی و بهداشتی و مواد غذایی، موفق به اخذ تاییدیه سیب سلامت شوند، نباید در تماس با کاغذ یا مرکب، بسته‌بندی شده باشند و به عبارتی باید بهداشتی باشند. این کار هم مستلزم آن است که حتماً روی محصول چاپی، یک ورنی و اتریس که پایه آب است و شیمیایی نیست، کشیده شود و در پایان، بسته‌بندی انجام شود. با توجه به اهمیت این موضوع، ماشین‌آلات مورد استفاده در چاپ رامتین و به خصوص ماشین چاپ، دارای ورنی و اتریس است تا بتوانیم در بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی و مواد غذایی، به بهترین شکل فعالیت کنیم. اقدام دیگر ما تجهیز قسمت طراحی بوده و کار را به طراحان که نیوغ و نوآوری دارند و باید بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی، راهکارهای جامع و جدیدی ارائه می‌دهند، سپهادیم، از همین‌رو با شرکت‌های بزرگ و معروف آرایشی و بهداشتی و دارویی همکاری می‌کیم که همواره سعی می‌کنند، محصولات تولیدی خود را بسته‌بندی‌های نوآوانه وارد بازار کنند. دلیل خاصی دارد که بر بسته‌بندی محصولات آرایشی و بهداشتی و مواد غذایی متوجه هستیم و آیا برنامه‌ای برای ورود به سایر صنایع و صنوف دارید؟

بسته‌بندی یا پکیجینگ در کل دنیا، بحث اول چاپ است. صنعت چاپ در ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته جزو ۱۰ صنعت برتر دنیا بود، اما با ظهور فضای مجازی، مولتی مدیاهای جدید و کتاب‌های الکترونیک، این صنعت تا حدودی از قسمت نشر جدا شده و نشریات و کتاب‌های بحث چاپ



**در خصوص چگونگی تاسیس چاپ رامتین و ورود خود به صنعت چاپ توضیح دهید.**

چاپ رامتین از سال ۱۳۷۶ به صورت خانوادگی و با حضور پدرم، برادرم و بنده آغاز به کار کرد. در آن زمان نسبت به شرایط فعلی، تکنولوژی ضعیفتر و محدودتر بود و از سال ۱۳۸۹ چاپخانه را توسعه دادیم و از همان زمان، "یاماپک" به عنوان برنده تحت لیسانس چاپ رامتین شروع به فعالیت کرد. همزمان با توسعه چاپخانه، این موضوع را دریافتیم که در دنیا چاپ و بسته‌بندی رونق بیشتری دارد؛ بنابراین ماه ملاش کردیم که خودمان را بازار و فرق دهیم و بسته‌بندی را در هدف کاری چاپخانه قرار دادیم و با این هدف پیش رفتیم و ماشین‌آلات خود را هم با همین رویکرد تجهیز کردیم.

**مجموعه چاپ رامتین به طور مشخص بر انجام چه اقدامات و فعالیت‌هایی متمرکز است؟**

در ۵ سال گذشته تمرکز کاری ما روی بسته‌بندی محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی و مواد غذایی بوده و تقریباً ۹۰ درصد تولیدات این

سهم کمتری دارند. به همین دلیل پکیجینگ یا سته‌بندی در صنعت چاپ، رشد بسیاری کرده و شاید بتوان گفت که این بخش در صنعت چاپ ماندگارتر است، به همین دلیل ما هم تمرکز خود را بر پکیجینگ گذاشته‌ایم. پکیجینگ متناسب با هر محصولی، یک مدل سته‌بندی را دارد. بسته‌بندی محصولات حجمی مانند تلویزیون و یخچال نیاز به ماشین آلات خاص خوددارد که حجم بزرگ این ماشین‌آلات، فضای بسیار زیاد را هم می‌طلبد. ما هم در چاپ رامتین تمرکز خود را بر محصولات کم تیراز، لوکس و کم حجم گذاشته‌ایم؛ به دلیل اینکه چاپخانه در مرکز شهر قرار دارد و تهیه فضاهای بزرگ در داخل شهر با محدودیت‌هایی مواجه است. محصولات کم حجم بیشتر شامل محصولات آرایش و بهداشتی و به خصوص محصولات بهداشتی می‌شود که نیاز به یک بسته‌بندی لوکس و لاکچری دارد که این نوع بسته‌بندی، ماشین آلات خاص خود را هم می‌طلبد. همچنین تلاش می‌کنیم تا کارهای نوآورانه را در اینده‌های خودمان بگنجانیم.

**آیا چاپ رامتین برای سال جاری برنامه خاصی را هدف گذاری کرده و تاکنون چه میزان از اهداف و برنامه‌های این مجموعه محقق شده است؟**

بازار چاپ به طور کلی به دو بخش ۶ماه اول و ۶ماه دوم سال تقسیم می‌شود که معمولاً در ۶ماه اول سال، چاپخانه‌ها به دلیل تعطیلات مدارس، کاهش تولید برخی کارخانه‌ها و همچنین تعطیلات تابستانی کارخانه‌های تولیدی، کم کار هستند. این در حالی است که ۶ماه دوم، بازار کاررونق می‌گیرد و ما هم بعد از شهریور ماه انتظار داشتیم که باز از پر جنب و جوش شود، اما متناسفانه رکودی که در تمام بخش‌های تولیدی وجود دارد، به صورت ناخواسته گریبان مارا هم گرفته است. تمام این ها موجب شده، هم‌اکنون که آزمدماه است و باید اوج کار یک چاپخانه باشد، شرایط این گونه نباشد و از هدفی که برای امسال معین کرد بودیم، بسیار دور بمانیم.

**این چاپخانه چه ویژگی‌هایی نسبت به دیگر چاپخانه‌ها دارد؟**

سعی کرده‌ایم که دلسوزی در انجام کار را سلوجه فعالیت‌های خود قرار دهیم؛ منظور این است که اگر سفارشی را دریافت می‌کنیم، تلاش مدیریت و کارکنان چاپ رامتین این است که آن سفارش را به بهترین نحو، بالاترین کیفیت و بیشترین سرعت، تحویل مشتری دهد؛ بنابراین کیفیت و سرعت بالا از ویژگی‌های اصلی فعالیت‌مان است. موضوع دیگر اینکه به دلیل قرار گرفتن مجموعه مادر مرکز شهر تهران، کاربا چاپ رامتین برای مشتریان به لحاظ هزینه و زمان حمل و نقل بسیار به صرفه تراست.

**به منظور توسعه فعالیت‌های خود، چه برنامه‌هایی در نظر دارید؟**

چنانچه در سال‌های آینده وضعیت و شرایط کار اندازی بهبود پیدا کند، هدف گذاری کرده‌ایم که چاپخانه فعلی را به عنوان دفتر اصلی

یا چاپخانه شماره یک، حفظ کنیم و خارج از شهر تهران، چاپخانه بزرگ‌تری را تأسیس کنیم، در واقع در نظر داریم که در صورت مساعد بودن شرایط، بازار هدفمان همین محل فعالیت فعلی باشد و برخی از کارهای پر تیراز را خارج از تهران و در چاپخانه شماره ۲ خود انجام دهیم. **آیا تاکنون در زمینه صادرات، اقدامی انجام داده‌اید و مشتری خارجی داشته‌اید؟**

بنده ارتباط خوبی با تعدادی از شرکت‌های آلمانی دارم و در مقاطعی نسبت به واردات ماشین آلات چاپ از این کشور اقدام کردم، این ارتباط خوب باعث شد که با چند شرکت آلمانی که نیاز به برخی محصولات داشتم، همکاری کنیم و کماکان در حال انجام سفارشات آن هاستیم و هر راه، کارهای به چاپ می‌رسد و سپس بسته‌بندی و صادر می‌شود. این در حالی است که هزینه تولید در ایران به مراتب از کشورهای همسایه و کشورهای اروپایی پایین‌تر است و چاپ و بسته‌بندی کارها در کشورمان، برای شرکت‌های اروپایی به مراتب به صرفه‌تر از سایر کشورهاست.

**هم‌اکنون که شرایط خاص صنعت چاپ چه وضعیتی دارند؟**

قیمت دلار در ۴ تا ۵ سال اخیر، رشد بسیار زیادی در کشورمان داشت که این موضوع به صورت مستقیم و غیرمستقیم در قیمت تمام شده محصولات چاپی تأثیر گذاشته که البته تأثیر مستقیم آن بسیار بیشتر است؛ زیرا الغلب مواد اولیه محصولات چاپی مانند کاغذ و ارادتی هستند. این در حالی است که در دنیا، نرخ دلاری پالپ که ماده اولیه تولید کاغذ است، گران شده که موجب افزایش قیمت کاغذ در دنیا و همچنین در ایران شده است. دومین موضوع موثر در محصولات چاپی، مرکب است؛ البته در گذشته قیمت مرکب برای چاپخانه‌ها، تأثیرگذار نبود، اما رشد نرخ مرکب در ۵ سال گذشته به یکی از مولفه‌های محاسبه قیمت در چاپخانه‌ها تبدیل شده است. از سوی دیگر، مساله دیگری که به شکل غیرمستقیم بر اقتصاد چاپخانه‌ها تأثیر گذاشته، تامین نیروی انسانی و همچنین تربیت نیروی انسانی متخصص است که دشواری‌های بسیاری دارد. باز شد استارت آپ‌ها و اپلیکیشن‌هایی مانند اسنپ، بسیاری از افراد هدف کاری خود را روی این موضوعات گذاشته‌اند و در آمد خیلی خوبی هم دارند، به همین دلیل تامین نیروی انسانی در چاپخانه خیلی سخت شده است. از طرفی، تورم و گرانی موجود در جامعه، کار را به جایی رسانده که کارگران واقعاً تمایل ندارند با این حقوق هادر چاپخانه کار کنند و برای چاپخانه‌ها پرداخت دستمزد بیش از این، توجیه اقتصادی ندارد. علاوه بر این، در دانشگاه‌ها هم چندان روی رشته چاپ کار نشده و فارغ‌التحصیل این رشته از مراکز دانشگاهی خارج شده که جذب صنعت چاپ شوند. در همین حال عدم وجود نیروی متخصص در این صنعت، موجب شده که چاپخانه‌داران متحمل ضرروزیان بسیاری شوند، زیرا در چاپخانه‌ها، نیروی تخصصی تحصیل کرده بسیار کم داریم.

پیش از انقلاب  
اسلامی، شاید  
چاپخانه‌های ایران از  
چاپخانه‌های ترکیه و  
چین هم بهتر بودند،  
ولی متسافنه باشد  
قیمت ارز، تامین  
کردن ماشین آلات  
مدرن پله به پله  
ساخت ترند و ترکیه  
توانست خود را در  
بازار جهانی برای  
چاپ و بسته‌بندی جا  
بیاندازد.

## بسیاری از مدیران و فعالان صنعت چاپ معتقدند که شرایط بسته‌بندی نسبت به چاپ بهتر است. نظر شما در این خصوص چیست؟

در ۱۰ سال گذشته بازار بسته‌بندی رشد پیدا کرده و به خصوص طی ۵ سال گذشته هدف بسیاری از چاپخانه‌های جمله چاپ را متین هم همین بوده است. قطعاً در این مدت تمام چاپخانه‌ها، ماشین‌آلات مورد نیاز برای بسته‌بندی را تهیه کرده‌اند و این موضوع، رشد بسیار خوبی داشته است. همان‌طور که اشاره کردم، بخش نشر که در ۳۰ سال گذشته سهم بسیار بالایی از بازار چاپ را داشت، به دلیل ظهور مولتی مدیاها یا چندرسانه‌ای‌هایی جدید مانند کتاب‌های الکترونیک، گوشی‌های هوشمند و امکان خواندن و پیگیری اخبار از طریق این گوشی‌ها، دیگر شرایط گذشته راندار و انتشار کتاب یا روزنامه به خصوص در تیازابالا، فاقد صرفه‌اقتصادی است. اگر بخواهیم در مورد دلایل عقب ماندن صنعت چاپ هم صحبت کنیم، باید مسائلی مانند رشد مولتی مدیاها، گوشی‌های هوشمند و فضای مجازی مانند اینستاگرام و صفحه‌های تبلیغاتی را مورد توجه قرار دهیم. به عنوان مثال، تبلیغی که مردم در فضای مجازی و به صورت تصویری می‌بینند، خیلی تاثیرگذارتر از تبلیغی است که در یک مجله یا روزنامه یا به عنوان یک بروشور تبلیغاتی مشاهده می‌کنند. در همین حال، هزینه تبلیغات چاپی و مسائل مرتبط با آن، بسیار بالاتر از هزینه تبلیغات در پیچ‌های تبلیغاتی فضای مجازی است؛ ضمن اینکه تبلیغات در فضای مجازی، تاثیرگذارتر و ماندگارتر است. در مجموع باید بگوییم که فضای مجازی بازار آنچه هرالز صنعت چاپ گرفته که البته در کل دنیا این اتفاق رخ داده است. نشریات هم با ظهور کتاب‌های صوتی، کتاب‌های الکترونیک مانند ای بوک‌ها یا pdf‌های داخل گوشی‌ها یا برخی وب‌سایتها، تحت تاثیر قرار گرفته‌اند. به عبارتی، ظهور فضای مجازی خیلی تاثیرگذار بوده و در کل حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بازار را از صنعت چاپ گرفته است. استدلالم این است که کتابخوان‌های حرفه‌ای ترجیح می‌دهند کتاب را در دست

قیمت دلار در ۳۴ تا ۴۵ سال اخیر، رشد بسیار زیادی در کششومان داشت که این موضوع به صورت مستقیم و غیرمستقیم در قیمت تمام‌شده محصولات چاپی تاثیر گذاشت که البته تاثیر مستقیم آن بسیار بیشتر است

بگیرند، آن‌المس و بوی کاغذ راحس کنند؛ بنابراین نظر بندۀ این است که فضای مجازی، ۲۰ تا ۳۰ درصد باقی مانده را نمی‌تواند از صنعت چاپ بگیرد.

**صنعت چاپ در علم و تکنولوژی روز و مسایلی مانند هوش مصنوعی و دانش‌بنیان‌ها تا چه اندازه پیشرفت کرده است؟**

اگر بخواهیم فقط چاپ افسوس را در نظر بگیریم، طی ۴۰ سال گذشته ماشین‌آلات صنعت چاپ خیلی پیشرفت نکرده است. البته دنیا دیجیتال به آن وارد شده و مدل قدیمی و شاسی‌های آن تغییر یافته، اما تکنولوژی دنیای چاپ افسوس که بحث انتقال مرکب به روی کاغذ است، عوض نشده، ولی مدل چاپ خیلی تغییر نکرده است. البته بسیاری انتظار داشتند که با ظهور چاپ دیجیتال در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته و پیشرفت کردن ماشین‌آلات چاپ دیجیتال، این نوع چاپ به لحاظ کیفیت نمی‌تواند جایگاه چاپ افسوس را بگیرد. اما این اتفاق رخ نداد؛ زیرا مواد مصرفی ماشین‌آلات چاپ دیجیتال بسیار کرآن است و نمی‌تواند خود را جایگزین چاپ افسوس کند. چاپ دیجیتال در کارهای کم تیاز توجیه‌اقتصادی دارد، ولی در کارهای پر تیاز فاقد توجیه‌اقتصادی است. در بخش بسته‌بندی هم، ماشین‌آلات چاپ دیجیتال نتوانستند خود را جایاندازند که مثلاً در بسته‌بندی کارتون یا مقوایی، خیلی پیشرفت کنند؛ در صورتی که انتظار بسیار زیادی در این رابطه وجود داشت.

**فرسودگی و مستهلك بودن ماشین‌آلات، چه تاثیری بر روند فعالیت چاپخانه‌داران گذاشته است؟**

تمام ماشین‌آلات وارداتی و بالرزا وارد کشور می‌شود، تامین ارز بسیار سخت است، سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ بسیار هزینه‌بر است و واردات ماشین‌آلات مدرن و بهروز، هزینه سپاری بالای دارد. از سوی دیگر، میزان بهروزی پایین است و وقته بهروزی و تولید مقرنون به صرفه نباشد، خیلی‌ها وارد صنعت نمی‌شوند؛ افرادی هم که در حال حاضر در صنعت چاپ فعالیت دارند، همه قدمی هستند و سایر افاده‌وارد حوزه تاسیس چاپخانه و واردات ماشین‌آلات جدید نمی‌شوند. متأسفانه ماشین‌آلات موجود در بازار ایران، مدرن نیستند و خردباری و واردات ماشین‌آلات مدرن هم توجیه اقتصادی ندارد، زیرا هزینه‌بری آن خیلی بالا است و اصلاحیک مدیر چنین سرمایه‌ای را برای این کار ندارد و تامین منابع هم برای آن، فاقد توجیه اقتصادی است.

**آیا در صنعت چاپ امکان رقابت با سایر کشورها را داریم؟**

پیش از انقلاب اسلامی، شاید چاپخانه‌های ایران از چاپخانه‌های ترکیه و چین هم بهتر بودند، ولی متأسفانه با رشد قیمت ارز، تامین کردن ماشین‌آلات مدرن پله به پله سخت‌تر شد و ترکیه توانست خود را در بازار جهانی برای چاپ و بسته‌بندی جایاندازد. در ایران اگر محصول را تولید کنند، در گیری صادر کردن آن به کشور دیگر بسیار بیشتر از در گیری‌های ورود همان کالا به ایران است، از همین‌رو تولید در این شرایط، برای یک چاپخانه‌دار به صرفه نخواهد بود و صادرات هم معنای خود را دارد.

دست می‌دهد. ■





# باماپ

۰۲۱ ۶۶ ۴۰ ۳۱ ۱۱

WWW.BAMAPACK.COM

راهکارهای جامع  
بسته بندی  
دارویی  
آرایشی بهداشتی  
مواد غذایی



تهران، خیابان انقلاب،  
خیابان ۱۲ فروردین، پائین  
تر از روانسر، بلاک ۲۳۸  
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۳۱۱۱  
© www.bamachap.com  
© raminlitho2@gmail.com  
© ۰ ۹ ۱ ۲ ۰ ۳ ۲ ۷ ۰ ۴ ۱

- طراحی و پیش از چاپ
- سلفون حرارتی
- ماشین چاپ Heidelberg CD74\_4\_LX
- با قابلیت تولید بسته بندی های امنیتی
- جعبه چسبانی دهنده ۷۰
- دستگاه لترپرس (طلакوب و برجسته)
- یووی ساده و برجسته (مات و براق)

# چاپ و بسته‌بندی پيانگر هويت کلا است

المسير اکرمی

چاپ و بسته‌بندی، از جمله صنایع بسیار مهم و تاثیرگذاری محسوب می‌شوند که در دنیا از چاپگاه و یزدهای برخوردار است. در سال‌های اخیر در کشور ما نیز این صنعت پیشرفت‌های خوبی داشت، اما همچنان جا دارد که برای توسعه و پیشرفت آن، اقدامات جدی تری انجام شود. اهمیت این صنعت از آن جهت است که عرضه و فروش کالا، بسته‌بندی ایده‌آل و چاپ خوب است و در واقع بسته‌بندی و چاپ بیانگر هویت یک کالا است. غلامرضا فتاحی نجوکاری که بیش از ۲۵ سال در حوزه چاپ، بسته‌بندی و صادرات فعالیت کرده، حدود ۲۰ سال به عنوان ریيس بسته‌بندی و مدیر لجستیک و بسته‌بندی انبارهای شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (ساپکو) فعالیت داشته است. وی که هم‌اکنون در شرکت ساپکو، سمت مشاور را دارد، در حوزه تدریس بسته‌بندی در شرکت ایسیکو به عنوان یکی از شرکت‌های مجموعه ایران خودرو فعالیت دارد و در شرکت ساپکو و چند شرکت دیگر هم، تدریس در این زمینه را انجام می‌دهد. گفت و گویی مامنامه «دنيای سرمایه‌گذاری» با فتاحی را در ادامه می‌خوانید.

رديابي ياليلينگ است که در اين زمينه هم جاي كار بسيار زياردي دارييم. ليلينگ به ما كمك می کند تا بتوانيم کالا ياب را كه از مبدأ به مقصد می‌رود، شناسابي، رديابي و كنترل کنیم. البته در صنعت خودرو تا حدودي اين کارها انجام شده و تعداد زياردي از قطعات قابل رديابي هستند. در واقع باید گفت، رديابي و ليلينگ يکی از موضوعات بسيار مهم در چاپ و بسته‌بندی است.

## گزارشی از وضعیت ايران خودرو در حوزه چاپ و بسته‌بندی ارائه دهيد.

شرکت ایران خودرو در حوزه چاپ و بسته‌بندی، چند فعالیت انجام می‌دهد که بخشی از آن در شرکت ایسکو انجام می‌شود که کار آن، فروش قطعات یدکی مجموعه ایران خودرو است. مادر ایران خودرو به دنبال این بودیم که نوع چاپ را باین بیواریم، زیرا تعداد قطعات خودرو زياد است و اگر بخواهيم برای هر قطعه يك چاپ بزنيم، هزينه آن بالا می‌رود؛ بنابراین لوگوی را برای شرکت ایران خودرو، ایسکو و ساپکو انتخاب کردیم که تمام قطعات با این لوگو چاپ و بسته‌بندی می‌شوند. به همین منظور در ایران خودرو، کميته‌ای برای طراحی این لوگو تشکیل شد و درنهایت لوگوی طراحی شد که مطابق با استانداردهای روز باشد، نوع قطعات خودرو را بوشش دهد، برای هر قطعه‌ای قابل استفاده باشد، نیاز نباشد که برای هر قطعه، زینک و فيلم جداگانه‌ای را در نظر بگیریم و درنتیجه، هزینه چاپ افزایش پیدا نکند. همچنین این لوگو به شکلی طراحی شده که به هر شکل جعبه را درست بگیرید، این طرح خوانا باشد.

## آيا فكر نمی کنيد، اين لوگو به گونه‌اي است که احتمال سوء استفاده را فرا يش می دهد؟

در دنيای امروز، هولوگرام بحث بسيار مهمی است و هر قطعه‌ای که بسته‌بندی، چاپ و به بازار عرضه می‌شود، باید هولوگرام مختص



در حال حاضر صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورمان در چه

## وضعیتی قرار دارد؟



با وجود آنکه چاپ از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، متأسفانه در ایران در این زمینه کمتر کار شده و ماشین‌آلات چاپ با کیفیت بالا در کشورمان، کمتر وجود دارد. به عبارتی، ماشین چاپ‌های موجود، معمولاً ۲۰، ۴۰، ۶۰ و ۸۰ زنگ هستند و ماشین‌های آمریکایی اصلاً وارد کشور نشده است و اکثر ماشین‌های چاپ، اروپایی هستند. برای اینکه بتوانیم کالای را به فروش برسانیم، نیازمند بسته‌بندی ایده‌آل و چاپ خوب هستیم و بسته‌بندی و چاپ بیانگر هویت یک کالا است. همچنین اولین چیزی که در زمان برخورد با یک کالا به چشم مشتری می‌آید، بسته‌بندی و چاپ آن است؛ بنابراین اگر داشت خود را در این صنعت به روز نکنیم، به طور حتم در حوزه صادرات با مشکل مواجه می‌شویم؛ لذا نیاز داریم که در حوزه چاپ و بسته‌بندی فعالیت بیشتری انجام دهیم. یکی دیگر از مباحثی که در این حوزه به آن نیاز داریم،

آن شرکت را دارا باشد. ما هم برای حل این مشکل و ممانعت از سوء استفاده های احتمالی از لوگو و چاپ ایران خودرو، هولوگرام را موردن شناخته قرار دادیم، در شرکت ایران خودرو هم هولوگرام مخصوص این گروه خودروسازی روی بسته بندی ها وجود دارد که این هولوگرام نشان دهنده احتفالات آن قطعه یا کالا است. در عین حال، بسیار امیدواریم که مردم با هولوگرام آشنا شوند و کالاهایی که فاقه هولوگرام است را به عنوان یک کالای اصیل و استاندارد نشان اساند و خریداری نکنند. هولوگرام، یونیک است و از آنجا که یک چاپ لیزر است، امکان تولید تقلیلی آن وجود ندارد.

**اما به نظر می رسد که راه برای سوء استفاده و تقلب همچنان باز است و دیده ایم که این اتفاق رخ می دهد.**

در صد آن بسیار کم در دنیا هم همین طور است که امکان کمی برداری از هولوگرام، به دردت اتفاق می افتد. مسلمان در قطعات خودرو هم تقلب وجود دارد و هولوگرام نمی تواند به صورت صدر صداین تقلب را به صفر برساند. در این شکل نیست که اگر هولوگرام باشد، دیگر هیچ تقلیلی شکل نمی گیرد، ولی می توان بالای ۹۵ درصد اطمینان حاصل کرد که مانع از تقلب می شود.

**بسته بندی و چاپ محصولات ایران خودرو چه ویژگی های دارند؟**

ما در بسته بندی های ایساکو و ساپکو تکنیکی به نام لاک باتم را در نظر گرفته ایم، لاک باتم به نوعی از بسته بندی می گویند که در آن جعبه ها به شکلی هستند که قسمت پایین جعبه قفل شده و دیگر این امکان فراهم نیست که انتهای جعبه را باز کنند و قطعه تقلیلی را جایگزین قطعه اصلی کنند و مجدد از جعبه را بینند. در این سیستم، اگر جعبه از قسمت انتهایی باز شود، پاره می شود؛ بنابراین امکان جایگزین قطعه از زیر جعبه وجود ندارد. شایان ذکر است، یکی از مزیت ها در ایران خودرو، استفاده از جعبه های لاک باتم چهت بسته بندی قطعات است. یکی دیگر از مواردی که در ایران خودرو مورد توجه قرار می گیرد، بحث ورنی روی چاپ است. اگر جعبه ای را که چاپ شده، در مقابل اشمه یو وی یا نور افتاب قرار دهید، پس از مدتی رنگ جعبه به دلیل نور خورشید و امواج یو وی تغییر می کند و رنگ پریدگی در آن اتفاق می افتد. برای جلوگیری از این کار، راه حلی به نام استفاده از یو وی و یا یو وی ورنی در روی جعبه ها داریم؛ به این ترتیب زمانی که روی جعبه های چاپ شده از ورنی یا هات ورنی استفاده می کنید، نور خورشید به هیچ وجه نمی تواند رنگ جعبه را از بین ببرد یا آن را دفرمه یا چاپ آن را مخدوش کند.

**آیا چاپ و بسته بندی محصولات ایران خودرو از لحاظ کیفیت، قابل رقابت با سایر مجموعه های خودروسازی است؟**

اگر بحث رقابت داخلی باشد، همیشه ایران خودرو در زمینه چاپ و بسته بندی پیشتر از است و به جرات می توان گفت که به خصوص ساپکو به عنوان شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو، همواره در کشور پیشتر بوده است. در حقیقت باید گفت، شرکت ایران خودرو به عنوان یک شرکت پیشتر در بسته بندی قطعات خودرو چه در حوزه

داخلی و چه در حوزه صادرات، مطرح است. در مورد صادرات قطعات خودرو باید توجه کرد که اگر استانداردهای بسته بندی رعایت نمی شد، این موضوع امکان پذیر نبود که قطعه ای در ایران تولید و به سایر کشورها را سال شود؛ بنابراین می توان گفت که ایران خودرو چه به عنوان تدوین نگر استانداردهای ملی با مشارت سازمان ملی استاندارد و چه در زمینه بسته بندی های روز و نوین، پیشتر است. البته در مقام مقایسه با سطح جهانی، هنوز فاصله زیادی داریم؛ لذا باید ارتباط خود را با کشورهای پیشرو در حوزه بسته بندی بیشتر کنیم و از داشتن آن ها بهره ببریم تا توانیم خودمان را به آن ها برسانیم.

### آیا برنامه ای برای توسعه چاپ و بسته بندی در شرکت ایران خودرو دارد؟

در حوزه چاپ خیر، اما در حوزه بسته بندی برنامه هایی داریم، به طوری که ایران خودرو در حوزه بسته بندی در چند زمینه در حال فعالیت است که یکی از آن ها استفاده از ظروف بسته بندی مدولار است؛ به این صورت که از یک ظرف برای چند قطعه استفاده کنیم و بتوانیم تنوع ظرف هایی مورد استفاده را پایین ببریم. دو مین موضع استفاده از بستک های یا سبد های گردشی است. در این خودرو، برای جلوگیری از هدر رفتگی مبالغ و کارتن ها از سبد های پلاستیکی با استانداردهای گالیا استفاده می شود که در حال توسعه است. در فاز اول استفاده از سبد های گالیا برای جایه جایی قطعات بین خودروساز و قطعه ساز تا مسافت زیر ۲۰۰ کیلومتر از جمله می شود که تا ۱۵۰ دور اتفاق می افتد و بعد از ۱۵۰ دور اگر سبد ها بشکند یا اسیب بینند، مجددا قابل بازیافت است. پس از این خودرو، استفاده از سبد های تاشو است؛ یعنی ارتفاع سبد ها کاهش پیدا می کند و در فضایی که فقط یک سبد معمولی جامی گرفت، امکان قرار گرفتن ۴ سبد روی هم مهیا می شود و می توان قطعات بیشتری را جایه جا کرد. استفاده از ظروف برگشت پذیر تاشو در برنامه های آتی گروه صنعتی ایران خودرو قرار دارد.

### در بحث چاپ و بسته بندی تا چه اندازه همگام با تکنولوژی و علم روز از جمله دانش بنیان بودن و استفاده از هوش مصنوعی پیش رفته اید؟

یکی از اقداماتی که گروه صنعتی ایران خودرو در حوزه تکنولوژی های نوین انجام داده، شرکت در نمایشگاه بین المللی و بازدید از نمایشگاه های مطرح چاپ و بسته بندی دنیا است. به واسطه حضور در این نمایشگاه ها، امکان آشنایی با آخرین دستاوردهای کمپانی های خارجی در حوزه چاپ، بسته بندی و زنجیره تامین مهیا می شود؛ بنابراین یکی از روش هایی که باعث رشد و تعالی بحث چاپ و بسته بندی خودروسازان می شود، شرکت در نمایشگاه های بین المللی است. از سوی دیگر، در حوزه هوش مصنوعی کارهایی را انجام داده ایم، اما هنوز در این حوزه عقب هستیم، چرا که پس از شیوخ کرون و کم شدن ارتباط مابانمایشگاه های بین المللی مقداری عقب افتادیم. داشتن مادر این زمینه هنوز نقش زیادی دارد و باید بیشتر فعالیت کنیم، به طور حتم، ایران خودرو و صنعت خودرو هم به این سمت خواهد رفت و از داشتن هوش مصنوعی در صنعت چاپ و بسته بندی بهره مند خواهد شد. ■





طراحی و ساخت

# بج سینه

## ژورگراف

- طرح های منحصر بفرد
- اتصال سوزنی و مگنتی
- آبکاری طلا یا کروم
- ساخت تعداد محدود
- برش های خاص
- ثبات رنگ
- روکش پلی استر



0912 846 8001

[www.jour.ir](http://www.jour.ir)

تهران، خیابان شهید بهشتی ، خیابان پاکستان  
کوچه چهاردهم، پلاک ۱۸ ، طبقه همکف ، واحد ۱

۰۹۱۷۱۸۹۲ - ۰۹۱۷۱۸۹۴ - ۰۹۱۴۳۸۴۰  
۰۹۱۶۸۰۰۱ - ۰۹۱۴۸۳۲۸ - ۰۹۱۲۲۹۳۸

 jourgraph

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

## گفت و گوی اختصاصی با ابوالفضل علیان نژاد

در این بخش می‌خوانیم:

- تولید محصولات با کیفیت بالا شرط موفقیت در رقابت است
- فعالیت مجموعه‌های غیرمجاز مهمترین دغدغه تولیدکنندگان صنعت چاپ

مدير عامل مجموعه ژورگراف تاكيد کرد

# فعاليت مجموعه های غير مجاز

## مهمترین دغدغه توليد كنندگان صنعت چاپ

رضا فعاني

شرکت ژورگراف از سال ۱۳۷۷ با چاپ کارت ويزيت آغاز به کار کرد و رفته رفته با گسترش مجموعه خود، وارد حوزه چاپ فرم های اداری، کاتالوگ سربرگ و سپس تولید جعبه پودر شد. به گفته ابوالفضل علیان نژاد، مدیر عامل شرکت ژورگراف، خوش قبولی در زمان تحويل محصولات، جلب رضایت مشتری و همچنین توجه به کیفیت محصول، وجه تمايز اين شرکت با دیگر شرکت های فعال در این حوزه است. در گفت و گو با اين مدیر توافقند، به برسی فعالیت های اين شرکت و مهمترین مشکلات و موافع موجود در صنعت چاپ پرداخته ايم، مشروج اين مصاحبه از نظر مخاطبان ارجمند می گذرد.

فلش مموری چيني می شود که پس از واردات فقط روی آن چاپ زده و عرضه می کنيم.

**در حال حاضر چه محصولاتی تولید می کنید و تمايز شما نسبت به سایر برندها چيست؟**

محصولات زيادي از جمله بچ سينه برای برندينج، اتيكت سينه برای کادر درمان، سررسيد، تقويم، جعبه خرما و شيريني، جعبه دستمال کاغذی، باكت های راديو لوژي، ليل مایع ظرفشوبي و دستشوبي توليد می کنيم، در واقع هر آچه روی کاغذ و به صورت شیت قابل چاپ باشد، در حوزه کاري ماقرار می گيرد. به جرات می گويم که خوش قولی، ماراز بقیه همکاران متمايز می کند. برادر بنده، آفای اکبر علیان نژاد مغز متفرق مجموعه هستند که ازي يك جاي به بعد پيشنهاد دادند، کار بازار يابي انجام ندهيم. در حال حاضر بيشتر مشتریان در صورتی که از کار رضایت داشته باشند، مارا يه يكديگر معرفی می کنند. با توجه به کیفیت محصول و راهه خدمات در كمترین زمان، نتيجه خوبی هم گرفتامي، به طور کلي رضایت مشتری همواره برای مادر اولويت است و بدون تاييد از سمت آن ها کار را شروع نمی کنيم.

**آيا محصولات خود را قبل رقابت با نمونه های خارجي می دانيد؟**

تاحدی بله، ولی به خاطر مساله تحریم مشکلات زيادي داريم، برای مثال، نعم توان از اروپا کاغذ وارد کرد، چون با توجه به قيمت بالا توجيه اقتصادي ندارد و بيشتر همکاران در حال حاضر از چين کاغذ وارد می کنند. يكى از مشکلاتي که همه توليد كنندگان با آن مواجه هستند، عدم حمایت از سوی دولت و وزارت ارشاد است. به عنوان مثال، برای خريد مرکب، الکل و کاغذ باید ۹ درصد ارزش افزوده بدheim، در صورتی که کار ما توليدی است و از آنجايی که صنعت چاپ يك صنعت مادر است، نايد با مسائلی از اين دست مواجه باشد، چراكه با اين روند هيچ گاه به جايگاه اصلی خود نخواهد رسيد.

**دليل پيشرفت كشورهای چين و تركيه در صنعت چاپ چيست؟**



**در خصوص سوابق مدیریتی و چگونگی ورود خود به این صنعت توضیحاتی ارائه فرماید.**

به رغم ميل باطنی پدرم، در رشته برق، در رشته حسابداری تحصيل كردم و پس از آن در مقطع فوق لیسانس تحصیلات خود را در رشته روابط عمومی ادامه دادم. از سال ۱۳۷۷ با همراهی برادرم در حوزه چاپ کارت ويزيت شروع به کار کرديم و رفته رفته کارمان را گسترش داديم و با فاصله گرفتن از چاپ کارت ويزيت، کارهای گستره تری از جمله چاپ فرم های اداری، کاتالوگ و سربرگ رانجام می داديم و کم کم پس از آشنایي با شرکت های شوينده شروع به توليد جعبه پودر و ليل زدن در تبراز الا گرديم. در ابتدا با ۴ نفر کار خود را شروع و پس از مدتی تعداد کارکنان به ۱۷ نفر افزایش یافت. هم اکنون فقط کار طراحی و چاپ رانجام می دهم و بسته بندی به مجموعه های دیگر و اگذار می شود، اما تا چند ماه آينده با خريد ماشين آلات جديداز جمله ماشين طلاکوب و جعبه چسباني، کار بسته بندی راه هم انجام خواهيم داد. از طرفی، هدایات تبلیغاتي هم عرضه می کنيم که بخشی از آن هاميل پرچم، سررسيد، تقويم ديواري و روميزی و ساک دستی توليد مجموعه خودمان است و برخی از محصولات دیگر شامل خود دار، پاور بانک و

این کشورها از سوی دولت خود حمایت می‌شوند. در حال حاضر قیمت تمام‌اشده بسیاری از محصولات در چین ارزان‌تر از ایران است. به همین دلیل مشتریان ترجیح می‌دهند که کالاهای موردنیاز خود را این کشور سفارش دهند، چون دولت چین نه تنها عوارض و مالیاتی از تولید کنندگان نمی‌گیرد، بلکه به آن‌ها یارانه هم می‌دهد. متاسفانه در کشور ما این طور نیست و باید برای کالای صادراتی، مالیات و عوارض خروج از کشور بددهیم. با توجه به شعار هر سال مبنی بر رشد و حمایت از تولید، باید گفت که در صنعت چاپ و بسیاری از صنایع دیگر این شعارها محقق نشده است. علاوه بر این، ماشین‌آلات موجود در چاپخانه‌ها قدیمی است و نوسازی آن و استفاده از دستگاه‌های روز دنیا را توان تولید کننده خارج است، ولی با اختصاص تسهیلات می‌توان با سیاری کشورهای جمله ترکیه به راحتی رقابت کرد. برخی مشتریان کارهای ساده را به ماو کارهای پیشرفته را به ترکیه می‌سپارند، چون حتی با وجود هزینه بالای نیروی کار در ترکیه در نهایت قیمت محصول برایشان ارزان‌تر تمام می‌شود.

#### **در مورد نقش اتحادیه در چاپخانه‌ها و موانع و مشکلات موجود توضیح دهید.**

آقای ابوالحسنی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران رونق خوبی به اتحادیه دادن و از زمان ورود ایشان، همیستگی اعضاء بهتر شده است. همچنین توافقنامه‌های موانع و مسائل را حل کنند. بزرگ‌ترین چالش حرفه ما این است که دقیقاً نامه‌دانیم، زیرا مجموعه وزارت ارشاد یا صنایع هستیم. به اعتقاد بند، کل صنعت چاپ باید تبدیل به یک وزارتخانه شود. ماتنها صنعتی هستیم که یک روز خاص در تقویم با عنوان روز ملی صنعت چاپ (۱۱ شهریور) به نام ما ثبت شده است، به طوری که در سایر صنایع این گونه نیست و این نشان از اهمیت این صنعت دارد. یکی از مشکلات دیگر در این حرفه، نوشتن آین نامه‌ای است که به نظر بند، هیچ فایده‌ای ندارد. بهتر است، همه مسئولان و تصمیم‌گیرندگان این حوزه یک دوره چندماهه در چاپخانه حضور یابند و فرآیند تولید، دریافت محصول و... را از نزدیک بینند و با مشکلات آشنا شوند، چراکه آین نامه‌های نوشته شده، قادر اجرایی ندارند و بیشتر بازدارنده هستند. از دیگر مشکلات می‌توان به وارد کدن

محصول توسط مرزنشینیان اشاره کرد که بیشتر محصولات بی‌کیفیت و تاریخ مصرف گذشته وارد می‌کنند. در نظر بگیرید که کل خیابان ظهیرالاسلام بیش از ۲۰۰ فروشنده ندارد، در صورتی که برای ۲ هزار نفر مجوز برای وارد کردن کاغذ وجود دارد. به عبارتی، کسانی که هیچ تخصصی در این زمینه ندارند، به راحتی وارد این حوزه می‌شوند و جنس وارد می‌کنند. وجود این افراد و مجموعه‌های غیر مجاز ضربه زیادی به این صنعت زده است.

#### **چه توصیه‌ای به همکاران و فعالان این صنعت دارید؟**

کالای تولیدی و خدمات را ازان نفوذ نمود؛ مثلاً در بحث پوشک گاهای تا ۳۰۰ درصد سود گرفته می‌شود، در صورتی که صنعت چاپ این گونه نیست. اگر توان نرخی که اتحادیه تعیین کرده را دریافت کرد هم خیلی عالی است. با مدیریت و پیگیری آقای ابوالحسنی، کارشناسان نزد ثابتی را برای فلان حوزه چاپ تعیین کردند، ولی بعضاً همکاران قیمت‌هایی را بسیار پایین ترازنخ تعیین شده اتحادیه می‌گیرند که در این حرفه مانندی نیستند و بازار کار مارا خراب می‌کنند.

**بسیاری معتقدند که در صنعت بسته بندی پیشرفت‌های ترازو چاپ هستیم. نظر شما در این مورد چیست؟**

بله درست است، چون در حوزه بسته بندی مواد اولیه تولیدی زیادی داریم و بازار هدف هم زیاد است. برای مثال، برخی از شرکت‌های از عفران و خرم را از ایران خریداری کرده و جعبه و لیل در کشور چاپ می‌کنند و در عمان بسته بندی کرده و به عنوان کالای کشور عمان می‌فروشند؛ حالب اینکه این کار با مجوز وزارت ارشاد انجام می‌شود. در کل به نظر بند، صنعت بسته بندی چشم‌انداز روشن تری دارد که بخشی از آن به علت استفاده از ماشین‌آلات بروز است.

#### **و سخن آخر...**

بنده همیشه امیدوارم و در بدترین شرایط هم امیدم را از دست ندادم. به نظرم، با عزم جمعی و تلاش شرایط بهتر خواهد شد. این را بدانید که رکود هیچ وقت وارد این صنعت نمی‌شود و کار همیشه وجود دارد، چون شرکت‌های بزرگ و کوچک، وزارتخانه‌ها، دولت و مجلس شورای اسلامی برای کوچکترین کارهای روزانه خود جهت مکاتبات و... به این صنعت احتیاج دارند.



# توليد محصولات با كيفيت بالا شرط موفقیت در رقابت است

ابوالفضل عليزاده

شرکت باكسيچي با هدف توليد محصولات با كيفيت مشابه محصولات وارداتي تاسيس شد و ماموريت اصلی آن داخلی سازی محصول باكسيچي و در دسترس بودن اين کالا طبق سليقه مشتریان بازار ايران است. هر چند به گفته محمد قناعتي فرد، مدیرعامل شركت باكسيچي چالش های بسیاری از جمله مکانیزه نبودن كامل فرآيند توليد، نبود مواد اوليه مناسب و عدم سازوکار مناسب چهت تسبیب محوزه های مربوطه در اين حوزه وجود دارد. اما به طور کلی بازار مصرف قابل قبولی را می توان برای اين شغل در نظر گرفت که ارزش سرمایه گذاري را دارد. در گفت و گو با اين مدیر جوان، به بررسی فعالیت ها و اقدامات انجام شده در اين شركت پرداخته ايم که ماحصل آن به نظر خوانندگان ارجمند می رسد.

بازترین ويزگي هاي مجموعة ما كيفيت بالا و مثال زدني محصولات است که عمدتاً از طرف مشتریان اعلام شده و جايگاه خاص و ويزگاهای بين سایر همکاران ايجاد کرده که اميدواريم، پيوسته و بالاش روزافرون در اين موقعیت باقی بمانيم.

**اين شركت چند نوع محصول توليد می کند و محصولات آن تا چه اندازه قابل رقابت با سایر تولیدات در اين صنعت است؟**

شرکت باكسيچي در چند گروه متفاوت محصول توليد می کند که به طور خلاصه می توان به توليد جمهه های کادویی با جنس ضخیم با به اصطلاح هارد باکس در سایزهای مختلف و همچنین رنگ بندی و طرح های مختلف اشاره کرد که اين موضوع باعث ايجاد تنوع وسیعی در زمینه توليد جعبه شده و حتی در مواقعی شامل بيش از ۴۰۰ مدل می شود. ساک دستی، محصول دیگری است که در اين شركت تولید می شود که آن هم در سایز و رنگ های مختلف بوده که خود شامل صدها مدل می شود. از محصولات دیگر می توان از مکمل های بسته بندی مانند انواع پوشال های کاغذی در رنگ های مختلف از جنس کاغذ مرغوب و به صورت مطرد در بسته بندی های متفاوت و نفیس که تقریباً در کشور بی رقیب است، نام برد که شامل برخی از محصولات جانی چهت تکمیل بسته کادویی می شود. همچنین مکمل هایی مثل گل خشک های معطر ترینی هم از دیگر محصولات باكسيچی است. البته محصولات دیگری هم در اين شركت عرضه می شود که در بعضی مواقع از خارج شرکت و به چهت تکمیل سبد محصول و نیز حمایت از سایر همکاران تامین می شود.

**هدف از راه اندازی شركت باكسيچي چه بوده و آيا تاکنون به اهداف موردنظر خود دست یافته ايد؟**

يکی از اهداف اين شركت در زمان راه اندازی، توليد محصولات باكسيچي مشابه سایر محصولات وارداتي بود تا منجر به داخلی سازی محصول باكسيچي و در دسترس بودن اين کالا طبق سليقه مشتریان بازار ايران شود، به نحوی که کالا به طور مداوم در دسترس مشتری باشد که همين



**در خصوص عمدۀ فعالیت های شرکت باكسيچي از ابتدای فعالیت تاکنون توضیحاتی ارائه فرماید.**

اين شركت حدود ۲۵۰ سال سابقه فعالیت دارد که در ابتداء به صورت محدود در قالب کارخانگی شروع شد و در طی سال های متعدد به مرور زمان رشد کردو در حال حاضر در يك سوله به مساحت ۶۰۰ متر مشغول به فعالیت است. مشتریان ما اکثر افراد خاص، بسته بندی و حساس به کیفیت هستند که تمام تلاش مادر طول اين سال ها بر اين بوده تا بادقت و ظرافت، اعتماد بین ما و مشتریان حفظ شود و خوشبختانه تا حدود زیادي نیز به نتیجه مطلوب دست یافته ايم، به طوری که بسیاری از مشتریان ما بسیار قدیمی هستند؛ البته با گذشت زمان به تعداد مشتریان افزوده می شود. همچنین از ويزگي های محصولات تولیدی شرکت باكسيچي می توان به كيفيت بالا و طراحی و ترکيب رنگ مناسب محصولات نسبت به سایر محصولات موجود در بازار اشاره کرد که در اين سال ها ضمناً پایداری و محبوبيت بین مشتریان شده است. باید به اين نکته اشاره داشته باشيم که به دليل قيمت محور بودن محصولات سایر همکاران که باعث شعف در كيفيت می شود، از



امر، یکی از مزایای رقابتی با محصولات وارداتی است. از طرفی، با توجه به بالا بودن نرخ ارز و همچنین نبود ثبات قیمت در این نرخ، همواره مشکلات فراوانی در واردات کالا وجود داشته که قابل توجه است. البته از مساله اشتغال زایی و کارآفرینی هم نباید غافل شد. در مورد دسترسی به اهداف باید عرض کنم که مشکلات سر راه تولید در کشور ما بسیار است و متأسفانه بک تولید کننده در مسیر کاری خود چالش‌های بسیار زیادی را تجربه می‌کند که از مهمترین آن هامی توان به نبود مواد اولیه مناسب یا کم بودن آن، عدم حمایت جهت تامین سرمایه در گردش، نبود سازوکار مناسب چهت کسب مجوزهای مربوطه و... اشاره کرد که بعضاً باعث شده، یک مجموعه تولیدی از اهداف خود دور شود. البته به لطف خدا این شرکت تا به امروز توانسته نسبت به مشکلات پیش رویه نحو مطلوب واکنش نشان دهد؛ البته در موقعی یک ضعف تبدیل به فرصت شده که این رامدیون پرسنل و فادر و سایر اطرافیانی هستیم که همیشه به بندۀ لطف داشته‌اند. امیدوارم که هر روز بتوانیم یک قدم به اهدافمان نزدیک شویم.

#### **مهمنترین اقدام توسعه‌ای این شرکت چه بوده است؟**

یکی از موارد در خصوص توسعه شرکت باکسیچی، انتقال مجموعه در سال‌های اخیر از یک فضای کوچک به یک سوله ۶۰۰ متری بوده که از نظر پتانسیل تولید قابل توجه است. ضمن اینکه بعضی از کارهای دستی و وقت گیر باجهیز شدن این شرکت به خط تولید مکانیزه سرعت عمل بیشتری به خود گرفته است؛ البته تا رسیدن به هدف راه زیادی باقی است و امیدوارم با تلاش و همت سایر افراد هر روزمان بهتر از دیروز باشد.

#### **شرکت باکسیچی تا چه اندازه از تکنولوژی روز در تولیدات خود استفاده می‌کند؟**

با توجه به اینکه عمدۀ دستگاه‌های این شرکت، ساخت کشور چین و تعداد آن بسیار کم است، خدمات پس از فروش مطلوبی برای آن‌ها در دسترس نیست و به عنوان یکی از معضلات این حرفة به شمار می‌رود. شایان ذکر است، در سال‌های اخیر به همت مهندسین ایرانی تا حدودی شرایط بهتر شده، اما راه طولانی تا وضعیت ایده‌آل داریم، به همین دلیل این مجموعه تامکانیزه شدن کامل و مججهز شدن به تکنولوژی روز دنیا هنوز فاصله دارد.

#### **شرایط بازار و قیمت‌ها برای این نوع فعالیت را چگونه می‌بینید؟**

این شغل به مانند هر شغل دیگری نقاط ضعف و قدرت خودش را دارد. به عنوان مثال، فصلی بودن این کاریکی از معایب آن است و به دلیل اینکه اکثر مناسبت‌ها در سه ماهه پایان سال است، در طی سال فروش ضعیف بوده و هزینه‌های در بعضی مواقع بالاتر از میزان درآمد می‌شود. در اوی کار نیز به دلیل حجم بالای درخواست، نیاز برخی از مشتریان به طور کامل مرتفع نمی‌شود. از مزیت‌های این شغل می‌توان به مصرفی بودن آن اشاره کرد، چراکه عمدتاً هر شخصی برای هدیه دادن نیاز به بسته‌بندی مناسب با آن هدیه را دارد و این مساله بارها برای هر شخصی اتفاق می‌افتد. بازار مصرف مناسب و خوبی برای این شغل می‌توان در نظر گرفت که ظرفیت نامحدودی ایجاد می‌کند و پتانسیل بالایی برای

این پیشه می‌توان در نظر گرفت. عوامل متفاوتی در مورد قیمت‌ها تاثیرگذار است که شامل متیال مصرف شده، سایز محصول، شکل هندسی محصول (به دلیل ظرافت و سختی در ساخت)، کیفیت، تعداد در بسته‌بندی و حجم سفارش مشتری می‌شود.

#### **مجموعه باکسیچی و سایر مجموعه‌های مشابه با چه مشکلاتی مواجه هستند؟**

مشکلات همیشه و برای هر کسب و پیشه‌ای وجود داشته و دارد و این موردانه کارناپذیر است. عملاً وقتی شخصی تصمیم به ایجاد یک کسب و کار می‌گیرد، از ابتدا باید پیزدیر که در راه دشواری قدم گذاشته است. یکی از مشکلات نبود کاغذهای فانتزی مناسب برای روکش کردن جبهه‌ها است که متأسفانه با توجه به تعدد تولید کنندگان این محصول، تعداد تامین کننده بسیار کم است و در بعضی از مواقع، همان چند توزیع کننده محدود هم بسیاری از کاغذهای ورنگ‌های مناسب را در اختیار ندارند که یکی از دلایل آن، لوکس شمردن این کالا در گمرک می‌باشد که همین امر باعث شده، در بسیاری از مواقع کاغذهای رنگ مناسب موجود نباشد که در روند کار بسیار تاثیر منفی دارد. از موارد دیگر می‌توان به ناقص بودن رویان‌های قابل نصب روی درب جعبه‌ها اشاره کرد که همچو وقت به طور کامل و بارگذاری متنوع در دسترس نیست. آیا شرایط سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم است؟

در این شغل به مانند هر شغل دیگری امکان موقوفیت یا شکست وجود دارد که به مواردی مثل شناخت بازار، رقاء، بازاریابی و... مرتبط است. پیچیدگی‌های این حرفة را هرگز نباید دست کم گرفت، اما با این حال هر کسب و کاری با بررسی موارد فوق و رعایت کردن آن‌ها به ترجیحه مطلوب خواهد رسید.

#### **چه توصیه‌ای به همکاران خود در سایر مجموعه‌های داردید؟**

توصیه بندۀ به سایر همکاران این است که همگی در راستای رشد و پیشرفت تولید قدم برداشته و بکدیگر را به صورت صفت در کنار هم بپذیرند، چراکه این امر باعث رشد و شکوفایی محصولات تولیدی شده و یک رقباً سالم به دستورات را بیش از پیش دست محصولات در منطقه شده و فرست صادرات را بیش از پیش افزایش می‌دهد که تتجهه این کاربرد برای همه خواهد بود. دوم اینکه، باید یک بازار هدف مشخص برای خود داشته باشند و از ورود به چند حوزه پراکنده این حرفة پرهیز کنند، زیرا این عملکرد باعث ایجاد سردرگمی و درنهایت عدم تمرکز بر محصول و کیفیت می‌شود.

#### **و سخن آخر...**

امیدوارم این صنعت نوپا هر روز شکوفاتر شود و فعالان صنعت، توجه بیشتری به این حوزه داشته باشند، زیرا این حرفة از زیرمجموعه‌های صنعت بسته‌بندی بوده و چندین سال است که تقریباً تمامی صنایع متوجه تأثیر شگرف بسته‌بندی در ارائه محصولات شان شده‌اند، به طوری که در بعضی موارد مبلغ بسته‌بندی یک محصول از خود محصول ارائه شده بالتراست که نشان از آگاهی تولید کنندگان و دید بازشان نسبت به این موضوع دارد. درنهایت از نشیریه خوب شما به دلیل فرصتی که به بندۀ دادت‌باشیم به عنوان یک عضو کوچک در این صنعت رو به رشد نظرات خود را بایان کنم، نهایت تشکر را دارم. ■





بکسیچی  
Boxichi

باکسیچی تولید کننده محصولات کادویی

و ملزومات مرتبط ( جعبه کادو، ساک دستی و ... )



[www.boxichi.com](http://www.boxichi.com)



021-44447259

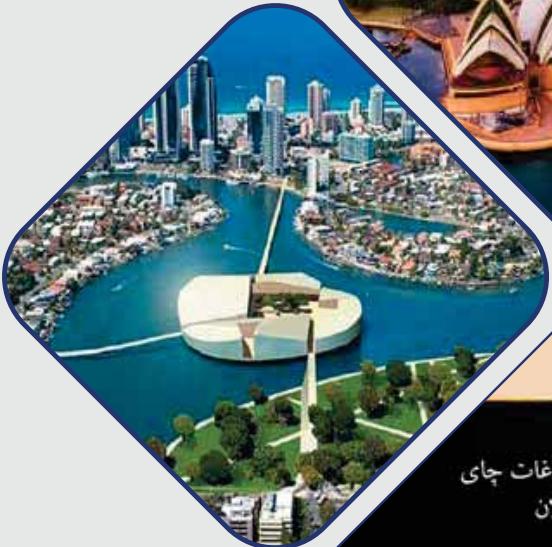


boxichi



09029524951

# اقتصاد کلان



دستچین شده از بهترین ماقایق چای  
هندوستان و سیلان



در این بخش می خوانیم:

- باورهای قدیمی عرصه تجارت را دور اندازیم
- فسادی که بهای آن را سفره های مردم باید پردازند

رييس اتاق مشترک بازرگانی ايران و استراليا

دانش  
آن.

# باورهای قدیمی عرصه تجارت را دور اندازیم

مصطفی حاتمی

با توجه به تنوع قومی و نژادی کشور استرالیا و ارتباطات گذشته کشورمان با آن، افق مثبتی بیش روی روابط تجاری ایران با این کشور می‌توان متصور بود که با همکاری همه فعالان اقتصادی و سیاسی دو کشور راه شده است. اما با توجه به پیشرفت‌های فناوری و تکنولوژی، ادامه این راه منوط به فاصله گرفتن از نگرش‌ها و روش‌های سنتی است. با توجه به این موضوع به سواع دکتر حمیدرضا مناقبی، رئيسي اتاق مشترک بازرگانی ايران و استراليا رفته و با او گفت و گوibi داشتيم که مشروع آن در ادامه می‌آيد.

همکاری اقتصادی دو کشور که در جایه‌جایی کالا منحصر بوده، در حال جایه‌جایی با شیوه‌های نوین است که نیازمند همکاری و تعامل و سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه نیروی انسانی، فرهنگی و ساخت‌افزار است که شرایط آن در کشور استرالیا مهیا شده است.

## آیا روابط تجاری بين دو کشور در زمینه اقلام دارویی به صورت مطلوبی برقرار شده است؟

کشور استرالیا در زمینه مواد خام دارویی مزیت فراوانی دارد، اما محدودیت‌های قانونی داخلی در مقابله واردات دارو و مواد مکمل غذایی و بهداشتی موجب شده در این خصوص بافزای و نسبت‌های زیادی رویده و باشیم. اگرچه مواد اصلی دارو به لحاظ حجم پایین و از نظر ارزش سیار بالاست، اما قوانین سخت‌گیرانه داخلی مانع از جایه‌جایی و تبدلات آزاد مواد دارویی می‌شود، ازین‌رو تجارت به سمت شیوه‌های چشمدازی و غیررسمی غیرمستقیم برای تجارت این کالا می‌روند. با این وجود در سال ۲۰۲۲ ۰·۲ میلیارد دلار دارو استرالیایی وارد کشور شده که امید است، در آینده این نوع همکاری‌ها توسعه پیدا کند. شایان ذکر است، بر اساس اعلام منابع غیررسمی ۰·۶ هزار ایرانی مهاجر به کشور استرالیا وجود دارد که به جهت محاسبه زادو ولد مهاجرین، این آمار دقیق نیست. از سوی دیگر، حدود ۳۰ سال از مهاجرت برخی از ایرانی‌ها به این کشور می‌گذرد که همین موضوع، نشان از حل شدن آن‌ها در فرهنگ استرالیایی دارد که مزیت زیادی در توسعه روابط بازرگانی میان دو کشور است.

## آیا استرالیا در بازار داخلی ایران سرمایه‌گذاری کرده است؟

تاسال ۲۰۱۰ کشور استرالیا به صورت مستقیم در ايران سرمایه‌گذاری داشت، اما از آن پس به دلیل تحریم‌های این ارتقاط قطع شد که به زبان هر دو کشور بود، ازین‌رو امید است با استقرار بیان در بازار، همکاری دو کشور تقویت شود. از سال ۲۰۱۳ که کشور استرالیا تحول چشمگیری در اکتشاف و حمل و نقل ایجاد کرد، سنگ آهن موجود را بدون دخالت انسان بهره‌برداری و ارسال می‌کرد. در رقابت با این شیوه صادرات، سنگ آهن ایران زمین گیرشده و قادر به رقابت با تولیدات این کشور نبود، بر این اساس شاهد تطبیلی بسیاری از معادن بودیم و حتی کشور چین نیز مایل به خرید سنگ آهن ایران نبود. پیشرفت‌های کشور استرالیا در این زمینه ادامه داشته و هم‌اکنون دستگاه‌های پیشرفت



لطفاً آماری از میزان صادرات و واردات ایران و استرالیا  
ارائه دهید.

کشور استرالیا به واسطه موقعیت سیاسی خاص خود در بلوک غرب به شدت از سیاست‌های بانکی و تحریمی کشور ایالت متحده پیروی کرده که در این شرایط آمار واقعی صادرات و واردات به دلیل درگیری با بانک‌ها، بیمه و کشتیرانی همواره مخفی نگه داشته می‌شود. از سوی دیگر، روند تجارتی موجب شده تا کشورهایی به عنوان واسطه، کالاهای استرالیایی را از بنادر این کشور تحويل گیرند و بعد از آن به صورت ساخته شده با فرآوری شده به ایران ارسال نمایند که این موضوع نیز از آمار صادرات استرالیا به ایران خارج است. با این حال بر اساس آمار وزارت خارجه استرالیا در سال ۲۰۲۲ ۰·۲ میلیارد دلار حجم صادرات استرالیا به ایران و ۱۳۰ میلیون دلار نیز حجم واردات استرالیا از ایران بوده است. موضوع مهم اینکه به دلیل شرایط جغرافیایی خاورمیانه و نیازهای غذایی و فناوری آن که ایران نیز قسمتی از آن را تشکیل می‌دهد، همواره یک بازار جذاب برای کشور استرالیا به شمار رفته است. با توجه به این موضوع حتی در اوج تحریم‌ها روابط ایران و استرالیا و مراودات بازارگانی در حوزه مواد غذایی به قوت خود برقرار بوده و در قالب‌های جدید نیز همچنان ادامه خواهد یافت. در شرایط فعلی؛ یعنی عصر دیجیتال قالب‌های کهنه و قبیمی

کشورهای این دست از این نظر می‌باشند که در این کشورها بتوان این اهداف را با توجه به شرایط کشوری و اقتصادی آنها امتحان کرد. این اهداف عبارتند از:

در شرایط فعلی روند فعالیت‌های تجاری و بازرگانی چه تغییر، که داده است؟

در گذشته به واسطه اینکه شکل تجارت و همکاری‌های بین المللی با  
شرایط کنونی فرق داشت، شرایط تجارت دو کشور نیز متفاوت بود. به  
واسطه تغییرات در محیط بازار گانی و ورود فرهنگ صحیح مراوات  
و تکنولوگیها و انتظارات اتفاق‌های مشترک بازگانی موظفند که  
به عنوان تسهیلگران شرکت‌ها و افراد ارتباط برقرار کرده و علم  
و دانش و مهارت بازگانی را در اختیار افراد قرار دهند. از منوه این  
اقدامات می‌توان به برگاری کلاس‌های مهارت‌افزایی با پستیبانی  
سفارت این کشور و دوره‌های بین المللی دانش افزایی اشاره کرد که در  
آفاق مشترک بازگانی، ایران، و استرالیا انجام شده است.

## وزارت امور خارجه چه اقداماتی برای افزایش مبادلات تجارتی، انحصار داده است؟

قطعه نگر کش تیم دیپلماتیک کشور گشودن بازارهای خارجی به سوی کالاها ای را اینست، اما مساله این است که امکانات و زیرساخت های این امر باید فراهم شده و بازارهای مالی به پذیرش این کالاها باشند. قطعاً به دلیل نبود زیرساخت ها، غالیت های دیپلماتیک کم شده است. هنوز محدودیت های سیار پررنگ است. البته دولت آیت الله رئیسی، برنامه توسعه روابط با همسایگان را در او لویت قرار داده، این روند سرمایه گذاری در توسعه روابط با استرالیا که در آن سوی آب ها قرار دارد، سخت است. مساله این است که ایا وزارت خارجه بدون توجه به ملاحظات بین المللی و بلوک های اقتصادی و سیاسی تشکیل شده در سطح جهان، در توسعه روابط تجاری با همسایگان به طور کامل موفق بوده است؟

## بخش تجارت نیازمند چه تغییرات و تحولاتی است؟

باورهای کهنه و قدیمی در خصوص تجارت را باید دور از داشت و به الگوهای جدید ارتباطی نظر داشت. آمید است، با مهیا شدن شرایط، محدودیتهای تجاری بر طرف شود. بعد از شیوع کروناویروس تغییر کرده و امور شرایطی ایجاد شده که مادر دنیا مجازی یا یک کلیک در جلسات دیگر کشورها حاضر می شویم که مصدق آن، حضور در جلسات آنالاین با کشور استرالیاست. در حال حاضر تمکن همه بر تولید کالاهایی بازارش افزوده بالا است، نه حمل و ارسال مواد خام، بتراورابین ماهم باید راه مسیر تلاش کنیم تا شاهد بازخورد مطلوب این فعالیت ها در عرصه بازارگانی بین المللی باشیم. امروز تعداد زیادی ایرانی در استرالیا تحصیل کرده و در بازگشت به کشور من، طرح های اسستار آنی، علمی، پژوهشی و کشت و زرع را به نحو مطلوبی در کشور اجرا کرده اند که قطعاً ثانی ماندگاری را برای اقتصاد کشور مابه همراه دارد.

همان طور که گوشی‌های همراه امروزه دهها فناوری و

دل خود به عنوان یک وسیله ارتباطی جای داده‌اند، از یک گوشی ساده فاصله گرفته‌اند و جریان ارتباطات و انتقال علم و آگاهی را به شدت تسهیل کرده‌اند، نسل باید باور کنند که فناوری، فرسته‌های زیادی را در اختیار آن ها و ملت ایران قرار می‌دهد، به شرط آنکه به درستی شناخته شده و مورد استفاده صحیح قرار گیرد. به همه اقتدار و صنوف توصیه می‌کنم که بادر اختیار قرار دادن آموزش و ابزار مناسب، فرزندان خود را به سمت استفاده از فناوری‌های نوین تشویق کنند. ■

اکتشاف و خواری خودکار مسغول فعالیت در آن است. با این حال کشور ایران از نظر جغرافیایی و اقلیمی شیبیه استرالیاست و انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاران استرالیایی با توجه به منابع و منازع ای امکنی را برای کشور مانند تابعیت داشته باشند. از طرفی همچنان که ماهیت برداری این کشور مانند تابعیت داشته باشد، این امکنیت را برای افراد این کشور ایجاد می‌کند.

## چه جذابیت‌هایی در ایران برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد؟

قطعه زمینه ها و جذابیت های زیبادی وجود دارد، هر چند کشور مان طی ۳۰ سال اخیر اکاروان سرمایه گذاری و رشد و توسعه تجارتی جامانده است. مبادرات کالا و همکاری مشترک بین المللی در زمینه تولید و عرضه کالا شکل جدیدی پیدا کرده است. به عنوان مثال، در حالی که ساخت گیری نسبت به بهداشت و سلامت کالاها در کشورهای دنیا بیشتر شده، در گذشته ایران سرمومی به کشور وارد کرده که از سلامت و کیفیت لازم بر خود رنگین بوده و معضل باقی مانده سه موم در این محصولات، موجب بدنامی محصولات ماشده است. بر اساس قوانین ساخت گیرانه اروپایی، در هر جایی محصول نامناسب یافت شود، زنجیره امن را به فروشنده و نهایتاً به کشور مبدأ باز می گردانند، در حالی که در کشور مان به منظور پیشگیری و درمان این مشکل، اقدامی انجام نشده و حتی آزمایشگاه های مجهز برای بررسی سلامت و کیفیت محصولات کشاورزی به وفور وجود ندارد. با توجه به گسترش این نوع از همکاری های مان کشورها، در حال حاضر مهمترین شرکی تجارتی استرالیا، کشور چین است. شایان ذکر است، استرالیا صرف نظر از جایگاه سیاسی و اقتصادی در دنیای غرب و حجم همکاری های اقتصادی با چین، یک کشور مهاجر بین راست و اقلیت های گوناگون آن، تنوع بذریعه را در این کشور باب کرد و داند که همین موضوع روند تجارتی را راحت تر کرده است، از این رو یکی از مهمترین رسالت های اتفاقی بازگانی ایران و استرالیا، انتقال فرهنگ حاکم بر فضای اقتصادی این کشور به تجار ایرانی است.

## حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی چه نتایجی دارد؟

در همه حوزه‌ها بستر برای برگزاری نمایشگاه و یا عازم هیات‌های تجاری فراهم است. از جایی که تجارت در حال تزدیک شدن با صنعت است و درست مانند صنعت نیازمند واردات و صادرات به موقع و برنامه‌ریزی شده است، نمایشگاه‌های فرایند را تسهیل خواهد کرد. هرچند ممکن است که شیوه یک بیماری تمام نقشه‌های تجاری را بر هم بزند. برنامه‌ریزی صحیح و همراه بردازی از فناوری اطلاعات از چنین آسیب‌هایی خواهد کاست که بخشی از این ازمیسر شرکت در نمایشگاه‌های محلی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقایی گذرد.

ایامی توان به سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی استرالیا  
یا عرضه قطعات ایرانی به این کشور امیدوار بود؟

کشور استرالیا با توجه به ارتیاتاپات پیوسسه و نزدیک با کشورهای غربی، میزتی برای تولید خودرو ندارد، چون منع برای واردات آسان از کشورهای پیشتری مبنظره نیز ندارد، ازین روافقی برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودروسازی این کشور قابل مشاهده نیست. از سوی دیگر، ماشین‌آلات و قطعاتی از این کشور به ایران وارد می‌شود که مبتنی بر تکنولوژی و فناوری روز است. با این وصف چطور می‌توان کشوری که هم از نظر فناوری از ماقوی تر بوده و هم صنعت خودروسازی را از خود دور کرده، توقع سرمایه‌گذاری دوباره در این صنعت را داشت؟ چطور ماشین‌آلات قدیمی و کهن‌های ما، قطعاتی با کیفیت مورد انتظار این

# فسادی که بهای آن را سفره‌های مردم باید پردازند

دکتر مهدی کربیهي تفرشى

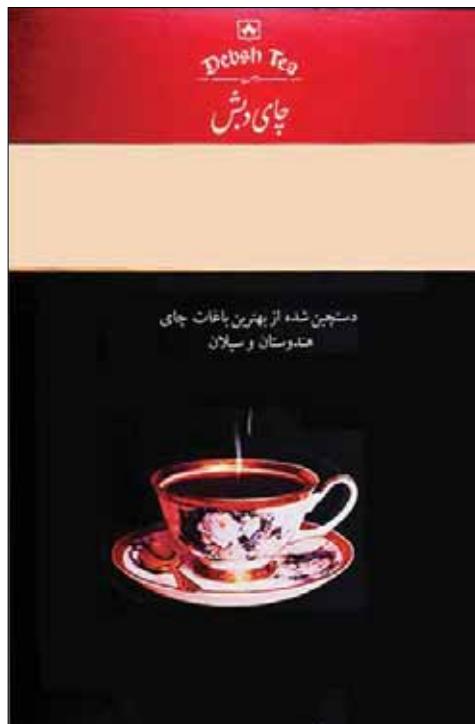
رئيس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو

حاشیه امن و رده‌های مدیریتی و سمت و جایگاه برخورد کرد. اما سوال اساسی اینجاست: جایی که تخصیص ارز و کنترل گردش حساب‌ها با دقت و سوساس انجام می‌شود، چطور ممکن است که چنین تخصیص ارزی بی‌مهرابا و بدون دقت و بررسی صورت گرفته باشد؟ پس این فرآیندها هستند که باید اصلاح شوند، نه فقط متخلفان و سودجویان. بدیهی است که افتصاد آزاد، شفافیت و انحصار، فساد می‌آورد. آیا زمان آن فرانزسیده که در مسیر شفاف‌سازی نظام اقتصادی شروع به برداشتن گام‌هایی اساسی و سازنده نماییم؟ آنچه در موضوع فساد واردات چای اتفاق افتاده ورقی که در این فساد‌مالی جایه‌جاشد، معادل نیمی از دارایی‌های بلوکه شده ایران در کره جنوبی است. اتفاقی که هر چند شوکه کننده، اما خیلی جدید نیست. ریشه این تخلف وارداتی به سال ۱۳۹۸ بازمی‌گردد. نمونه این فسادهای مالی باعث شده که ایران در میان ۱۸۰ کشور از لحاظ گستردگی فساد‌مالی در جایگاه قرار بگیرد؛ جایگاه تاسی‌برانگیزی که نیاز به اندکی تامل دارد. شاید لازم است، کتاب فرنگ و تمدن این سرزمین را که با خون جوانمردان پاکباخته این آب و خاک رنگین شده، تورقی دویاره‌زد. آیا تحریم‌مارابه این روز انداخت؟ یاروش‌های دور زدن تحریم‌هاراه ابریس سوءاستفاده گروهی باز کرده است؟ اما اگر نگاهی عمیق به تاریخ این سرزمین بیاندازیم، خواهیم دید که کشورمان روزهای سخت تراز تحریم‌هارا از سر گزرا نده و همچنان پابرجا و مقندر ایستاده است. پس شاید باید جاهایی بپذیریم که کوتاهی از خودمان است. ضعفی انکارناپذیر در مدیریت داخلی ما و سیستم‌های نظارتی کشور وجود دارد که زخمی عمیق تراز تحریم‌هارا پیکره اقتصادی کشور وارد کرده است. مقابله با چنین ضربه‌هایی نیاز به یک ریشه‌یابی اساسی، بازنگری در نظام مدیریتی کشور و نقطه ضعف‌های برطرف نشده دارد.

امید است، دولت محترم که پر چمدار مقابله با فساد در تمامی رده‌های مدیریتی است، بدون در نظر گرفتن ملاحظات محدود کننده، مقتدرانه با عوامل این گونه فسادها برخورد کند تا شاهد ضربه‌های اقتصادی بیشتر بر پیکره نظام که قطعاً بهای آن را مردم شریف ایران و سفره‌های اشار آسیب‌پذیر و از طرفی تولید و تولید کنندگان غیرتمدن این سرزمین که با چنگ و دندان چرخ تولید این کشور را پر جانگه داشته‌اند باید بپردازند، نباشیم. ■

میزان چای موردنیاز کشور حدود ۱۰۰ هزار تن در سال است که از این میزان حدود ۷۰ درصد آن وارداتی است، در حالی که تن دیگر به یک صد شرکت تولیدی و بازرگانی، در حوزه واردات چای مشغول هستند، عمدۀ واردات توسط یک گروه تجاری خاص صورت می‌گیرد. بر اساس بررسی‌های سازمان بازرگانی، کل ارز دریافتی یک شرکت خاص از سال ۱۴۰۱ تا ۱۳۹۸، در قالب واردات چای و ماشین‌آلات، معادل ۳۷۰ میلیارد دلار از نیمایی تأمین شده برای ماشین‌آلات و بقیه آن و ۴۷۲ میلیون دلار از نیمایی تأمین شده برای ماشین‌آلات و بقیه آن برای واردات چای بوده است. اینکه چهارم میلیارد و ۸۷۳ میلیون دلار کالا‌ای که هنوز وارد نشده، ثبت سفارش شده، جای تعجب و حاکی از تخلفی انکارناپذیر است. در واقع رقمی است که می‌تواند صرف آبادانی کشور شود و در مسیر رشد و توسعه تولید و افزایش توان تولید کنندگان در تامین مایحتاج مردم و تهیه ماشین‌آلات مدرن و بهروز هزینه شود. البته که باید با مخالفان بدون هیچ گونه اغراض و بدون در نظر گرفتن

آنچه در موضوع  
فساد واردات چای  
اتفاق افتاده ورقی  
که در این فساد مالی  
جایه‌جاشد، معادل  
نیمی از دارایی‌های  
بلوکه شده ایران در  
کره جنوبی است



# دنیای کارآفرینی



## در این بخش می خوانیم:

- کمبود آموزش مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی
- چالش‌های فرهنگی سد راه فعالیت در عرصه سلامت بانوان

مدیر گروه کارآفرینی اهری عنوان کرد

# کمبود آموزش مهارت‌های مرتبه با کارآفرینی

سازمانی

یکی از نکات مهم و کلیدی در ارتباط با کارآفرینی های روز است که ضمن افزایش درآمدزایی، به تسهیل امور این بخش کمک کرده است. هر چند که هنوز موانع دولتی و مدیریتی در عرصه تصمیم‌گیری های کلان و عدم آگاهی های کافی از فعالیت های این بخش، به عنوان مانع شناخته می شود. مهندس حسین اصغری، مدیر عامل گروه کارآفرینی اهری، فارغ‌التحصیل رشته نساجی یا گرایش تکنولوژی از دانشگاه امیرکبیر تهران در گفت و گویی با «دبای سرمایه‌گذاری» در این خصوص توضیحاتی ارائه می‌هد. وی در رد های مدیریتی متابع نساجی فعالیت داشته و ضمن کارآفرینی در زمینه هتلداری و ارز، سکه و صرافی، در زمینه واردات مواد اولیه، نساجی و مدیریت پروژه بازرسی فنی ساخت پالایشگاه نیز فعالیت هایی داشته است.

و مهارت های افراد، جذب طرح های کارآفرینی گروه کارآفرینی اهری می شوند که نمونه آن پروژه های عمرانی، مالی و نساجی است. از سوی دیگر، با توجه به ظرفیت کاری طرح ها، تعدادی از افراد باردهای کاری مختلف جذب آن شده که خروجی آن ایجاد شغل و کارآفرینی است. البته آماری مشخص در این خصوص وجود ندارد، اما میزان توسعه آن به عنوان ترازو نشانگر موضوع مطرح می شود. از آنجایی که مشتری، آخرين و مهمترین بخش هر فعالیت اقتصادی است، نمی توان میزان استقبال مشتریان را باشکل، آمار و عدد بیان کرد؛ هر چند از میزان توسعه و رشد هر مجموعه اقتصادی می توان به میزان استقبال آنان بی برد که این امر به افزایش درآمد، سودآوری و توسعه شرکت منتهی می شود. مصدق آن نیز توسعه گروه کارآفرینی اهری بهین استقبال مشتریان است.

## فعالیت شرکت های کارآفرینی چه کمکی به تسهیل موانع این حوزه خواهد کرد؟

کارآفرینی در جهان فناوری، مهمترین مقدمه ورود به توسعه یافته‌گی، جبران عقب‌ماندگی های اقتصادی و گذر از رکود بازار کسب و کار است. ضمن اینکه این امر به پر شدن خالاها و شکاف های بازار کار در توسعه و رشد کشور کمک می کند، البته برای گذر از مرحله ستی به صنعتی باید به ظرفیت ها و قابلیت های کارآفرینان در برهه کارگری روش های جدید در بازار و خلق نوآوری ها اهتمام ورزید تا این قشر به منظور توسعه اقتصادی، افزایش درآمد سرانه و گسترش فرصت های شغلی کمک حال بخش دولتی پاشند.

## گروه کارآفرینی اهری چه اقداماتی در تسهیل شرایط کسب و کارها ایجاد کرده است؟

این گروه با شناساندن کسب و کارها به یکدیگر و ایجاد پنج مارکتینگ بسیاری از موانع پیش روی کسب و کارها امتنع کرده است. در حال حاضر شرکت های کارآفرینی به عنوان فعالان بخش خصوصی، بدون



## گروه کارآفرینی اهری از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این گروه از سال ۲۰۱۷ میلادی با هدف ایجاد تیم های تخصصی کسب و کار در همه جای دنیا تاسیس شد و اهداف آن به منظور اشتغال زایی همگام با توسعه صنعت نساجی در کشورهای ایران، ترکیه و برزیل با رویکرد توجه به دانش و فناوری نوین در دستور کار قرار گرفته است. مهمترین فعالیت های گروه کارآفرینی اهری، از دید ساخت افزاری، تمرکز بر بازارهای مالی و انتقال پول و از دیدگاه نرم افزاری، اولویت قرار دادن دانش روز جهانی در بحث مدیریت، منابع انسانی و توسعه است.

## از خدمات این گروه در سطح جامعه تا چه اندازه استقبال شده است؟

این خدمات برای ایرانیان به ویژه تازهواردها جذاب است. به نوعی باید گفت، بخشی از شرکت کنندگان نسبت به سوابق کاری، علايق

## موضوع کارآفرینی به طور عمده با چه مسائل و ریسک‌هایی روید است؟

این موضوع در تمام دنیا مفهوم عمیق و پر چالشی است. حتی در تعریف کارآفرینی هم به این نکته اشاره شده که مواجهه با ریسک مالی امکان پذیر است، گرچه چالش‌های پیش روی یک کارآفرین تنها در مسائل مالی خلاصه نمی‌شوند. یکی از مهمترین مسائل پیش روی کارآفرینی کمبود آموزش مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی است که از مهارت‌های فنی تامهارت‌های مدیریتی را شامل شده و در بیشتر مواقع دلیل عدم چالش‌های کارآفرین است. البته برای کسی که از این مرحله عبور کرده و آموزش‌های لازم را دریافت کرده، اولین چالش پیش روی انتخاب حوزه فعالیت است که علاوه بر علاقه‌مندی، برای کارآفرینی لازم است. علاوه بر این، فرد باید به درستی خدمات یا محصولات مورد نظر جامعه را شناسایی کند که معمولاً افرادی که واردین حوزه می‌شوند، از پیچیدگی مراحل قانونی و اداری متعدد برای دریافت مجوزهای مختلف، شکایت دارند. برای همین سختی این مراحل، دلسوزی بسیاری از افراد را برای ابتدای مسیر در پی دارد. موردنیگر به بحث بودجه و امور مالی مرتبط است. امروزه اندازی یک کسبوکار جدید زینه‌های زیادی نیاز داشته و در مقابل گزینه‌هایی هم برای حل این مشکل مثل دریافت وام، تسهیلات بانکی، همکاری با شرکت‌های شتاب‌دهنده به فرد کارآفرین کمک می‌کند. البته ممکن است این مرحله زمان و انرژی زیادی از فرد بگیرد که به این منظور میزان انگیزه و صبوری کارآفرین بسیار مهم است.

**تامین نیروی انسانی چند درصد از دغدغه‌های کارآفرینان را تشکیل می‌دهد؟**

یکی از چالش‌های مطرح استخدام نیروی انسانی است که هم‌اکنون حدود ۴۰ درصد آن را کارآفرینان، خانم‌ها و جوان‌ها تشکیل می‌دهند. به عنوان مثال، بسیاری از کارآفرینان در ابتدای مسیر، بودجه برای استخدام نیروهای متخصص ندارند و ممکن است که همین امراز اوسلب انگیزه کند. در چنین مواردی صحبت کردن از اداستان شروع این کار و توجه داشتن به تأثیر الهام‌بخش رشد این کسبوکار کمک‌بخش افراد است تا بامید و انگیزه بیشتری مسیر را داده دهند. باز این باید و موقیت در عرصه رقبات با دیگر شرکت‌ها چالش مهم دیگر است. شرکت‌های باید با نام تجاری و اسم برنده خود شناسانده و شناخته شوند؛ هرچند شیوه‌های متنوعی از بازاریابی وجود دارد که این راه‌ها همواری می‌کند، اما آنچه که مهم است، شناخت دقیق بازار اهداف، کانال‌های ارتباطی و تبلیغات موثر است.

**سیاست‌های دولت طی چند سال اخیر را نسبت به کارآفرینی چطور ارزیابی می‌کنید؟**

دولت با سیاست‌های اقتصادی غلط و غیرکارشناسانه و با وجود تنشی های سیاسی و تحریم‌های کمرشکن، نه تنها کمکی به پیشرفت این بخش نکرده، بلکه باعث فراری دادن کارآفرینان و فعالان این حوزه شده است. با این حال با وجود تمامی نامالیات، سوء‌مدیریت‌ها و سیاست‌های غلط، هنوز هم باید به تعییرات و آمدن روزهای خوب امید داشت و دست از کار نکشید، چرا که آدمی به امیدزند است. ■

بهره‌بردن از رانت‌های ایارانه‌های دولتی و ضمن بهره‌برداری بهینه از سرمایه‌های انسانی و منابع، علاوه بر آمدزایی و ایجاد شغل، بار کارآفرینی با هزینه بالای دولت را از دوش دولت برداشت و در نهایت، به رشد و تقویت اقتصاد کشور کمک کرده‌اند؛ هرچند در این مسیر همواره چالش‌هایی وجود داشته است.

## مهمترین این چالش‌های در شرایط کنونی چیست؟

موانع متعددی در مسیر کارآفرینی وجود دارد، اما از نگاه بندۀ با توجه به مولفه‌های دنیای امروز ۳ مانع اصلی وجود دارد که شامل عدم توجه به دانش روز، عدم تربیت نیروی کارآمد انسانی و وجود قوانین نامناسب و مسئولان ناکارآمد است. گروه کارآفرینی اهربا تمتر کزروی این بخش‌ها سعی در تسهیل مسیر کارآفرینی به ویژه برای نسل جوان داشته است. شایان ذکر است، روزگاری به دلیل کم بودن برندها و شرکت‌ها، دسترسی به اهداف تنها با تلاش و سرمایه امکان پذیر بود، اما در این روزهای علم، دانش و منابع انسانی موثرتر از سرمایه است و به همین دلیل رشته‌های متعدد داشکشانگاهی در حوزه کسب و کار را اندازی شده؛ هرچند موضوع منابع انسانی از حیطه اختیار شرکت‌ها خارج است.

## چه افقی را پیش روی بخش کارآفرینی کشور می‌توان متصور بود؟

امروزه حرکت به سمت توسعه و پیشرفت است و نسل دهه ۹۰ و ۸۰ جایگزین نسل دهه ۷۰ و ۶۰ شده است. نسل‌های قبلی کمتر می‌توانستند در این زمینه فعالیت کنند، اما نسل امروز با ورود تکنولوژی‌های پیشرفته و تحولات حوزه‌های علم، فناوری و نوآوری، ایزارهای مختلفی در دست دارد که برای رسیدن به اطلاعات روز و دانش مضافع، کارهار اتسهیل می‌کند. به طور کل باید گفت افق هر فعالیتی به میزان قدرت ذهنی، اشتیاق بی‌پایان و استمرار در تلاش و استهان است. در این مسیر اگر یک کارآفرین افق شفافی را تصویر کند، در جهت بخشی به افق کسبوکار موفق خواهد بود، اما نباید به افق ترسیم شده تصمیم‌گیران کشور تکیه کرد، چراکه در واقع کارآفرینی هر کشور را کارآفرینان آن کشور تعیین می‌کنند. در حال حاضر دلسزی و بی‌انگیزگی صاحبان مشاغل منجر به فرار کارآفرینان و سرمایه‌ها شده است.

## آیا برای حل چالش‌های کارآفرینی در این گروه اقدام صورت گرفته است؟

مهمترین چالش گروه کارآفرینی کم بودن قدرت تحمل و ابهام از طرف دست‌اندر کاران بیزینس‌های نوپا است. البته چالش‌ها بر چالش‌های زیادی مانند نوسانات قیمت ارز، تورم لجام گیخته، عدم حمایت عملی و غیر شعاری دولت، مالیات‌های سنگین، عدم همکاری در اعطای تسهیلات... وجود دارد که چالش‌های کارآفرینی با افق نهضنان روش و مدیریت‌های کوتاه‌مدت را می‌توان به آن اضافه کرد که درست مثل راه رفتن بر روی لبه تیغ است. سیاست‌های دولتی هم نه تنها تشویق کننده سرمایه‌گذاری و کارآفرینی نبود، بلکه باعث فراری دادن سرمایه‌های مادی و معنوی شده است. عدم اطلاع از قوانین، تولید، نیازهای جامعه، مدیریت مالی و مالیاتی و نیاز از نمونه دیگر این چالش‌هاست.

مدیر عامل شرکت مسیر سبز بیتا (لیوا فارما) عنوان کرد

# چالش‌های فرهنگی سد راه فعالیت در عرصه سلامت بانوان

مینا افتخاری

بیانا یاغستاني، مدیر عامل شرکت مسیر سبز بیتا (لیوا فارما) که دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع و کارشناسی ارشد کارآفرینی از دانشگاه تهران است، بعد از فراغت از تحصیل در صنایع مختلف فعالیت کرده و در نهایت به صورت تخصصی فعالیت در حوزه سلامت را انتخاب کرده. وی دو دهه MBA تخصصی مدیریت دارویی را گذرانده و پس از تجربه کار در چند شرکت و تاسیس استارت آپ، شرکت لیوا فارما را در سال ۱۳۹۷ تاسیس کرده است. این مجموعه که با هدف ارتقای سطح سلامت و بهداشت بانوان در دوران قاعدگی تأسیس شده، در عین حال نگاهی هم به محیط‌بیست و توسعه پایدار دارد. این فعال حوزه سلامت، در گفت‌وگو با ماهنامه «دبیای سرمایه‌گذاری» مسائل فرهنگی و برخی تابوهای ارزیگ ترین چالش‌پیش روی شرکت‌های فعال در این عرصه می‌داند و مشکلات قانونی و بوروکراسی اداری را ز دیگر موانع فعالیت ارزیابی می‌کند. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانید.

به‌زودی وارد بازار می‌شوند. مواد اولیه این محصولات هم وارداتی است، ولی در کشورمان تولید می‌شود.

**چه انگیزه یا مسائلی ایجادگی، فعالیت خود را آغاز کنید؟**

قبل از اینکه ما وارد بازار شویم، دو برنده خارجی از فنلاند و آلمان در کشورمان حضور داشتند و استراتژی قیمت‌گذاری آن‌ها به گونه‌ای بود که خیلی عالمه مردم را در گیرنده کرد و متعلق به قشر خاصی بود. در عین حال مشکلات موجود در زمینه واردات هم باعث شد به این فکر کنیم که تولید داخلی این محصول را داشته باشیم تا تأمین آن را راحت‌تر انجام دهیم و دسترسی اقشار مختلف جامعه به این محصولات ضروری را فراهم کنیم. **تکنولوژی ساخت و مواد اولیه محصولات را از کجا و چگونه تأمین می‌کنید؟**

مواد اولیه موردنیاز را وارد شیمی آلمان که جزو بهترین و مطرح‌ترین شرکت‌های تولید کننده سلیکون پزشکی در دنیا است، وارد می‌کنیم. تکنولوژی تولید را هم بالاستفاده از مهندسی معکوس از نمونه‌های خارجی به دست آورده‌یم و فرآیند را اختیار گرفتن تکنولوژی، قالب، دستیابی به یک سیستم بینه و حل و فصل موادر قانونی تقریباً دو سال طول کشید؛ یعنی در سال ۱۳۹۷ شرکت را تاسیس کردیم، ولی اولین محصول مادر مرداد ماه ۱۳۹۹ وارد بازار شد و در این مدت، برابر باز، دانش فنی و مسائل قانونی تمکن داشتیم.

**برای اینکه تولیدات مجموعه از کیفیت مناسبی برخوردار باشد، چه پارامترهایی را در نظر می‌گیرید؟**

مهمنترین موضوع، مواد اولیه است و مازه‌بهترین و باکیفیت‌ترین مواد استفاده می‌کنیم. در واقع یکی از ارزش‌های اصلی ما حفظ کیفیت است و هیچ گاه کیفیت را فدای قیمت نکرده‌ایم. در عین حال وقتی مواد اولیه از بهترین سلیکون پزشکی باشد، در ادامه راهی به جز خوب بودن نداریم. این در حالی است که شاید می‌توانستیم از مواد اولیه ارزان‌تر و با کیفیت پایین‌تر بهره ببریم؛ همان‌طور که برخی از برندها به منظور پایین‌آوردن



**سبد کالای شرکت لیوا فارما شامل چه محصولاتی می‌شود؟**

محصول اصلی ما، کاپ قاعدگی است که در واقع لیوا فارما با همین محصول آغاز به کار کرد. موالین تولید کننده کاپ قاعدگی در ایران هستیم و زمانی که شروع به کار کریم، هنوز در منطقه هم هیچ تولید کننده‌ای وارد نشده بود. در واقع کاپ قاعدگی، جایگزین نوار بهداشتی و تامپون بوده و گزینه‌ای سالم، راحت، دوست‌دار محیط‌بیست و البتہ مقرر به صرفه است، زیرا تا ۱۰ سال قابلیت استفاده دارد. پس از آن یکسری محصولات جانبی جدید برای استفاده راحت‌تر از کاپ قاعدگی وارد سبد محصولات کردیم، به تازگی هم محصولات دیگری را منتقل باش‌های زیر مخصوص دوران قاعدگی و پدهای گرمایی که به کاهش دردهای این دوران کمک می‌کند، عرضه کردیم. تابه و اسطه آن‌ها دامنه مشتریان هدفمان را بزرگ‌تر کنیم. البته عرضه محصولات بیشتری را در دستور کار داریم که

هزینه‌های تولید، این کار را نجات می‌دهند. همچنین با تکنولوژی‌ای که در اختیار داریم، می‌توانیم تزریق و قالب سازی را نجات دهیم و در نهایت با اعمال استانداردهای سخت گیرانه، اگر کوچکترین لکه یا مشکلی روی محصولات باشد، چندین مرتبه بازبینی می‌شود تا مطمئن شویم، محصولی که به دست مشتری می‌رسد، بهترین است.

### **با توجه به اینکه نخستین شرکت فعال در این زمینه هستیم، تمایز شماست برقاچیست؟**

اولین تمایز ما، مزیت قیمت مناسب است که در عین حفظ کیفیت، کاملاً قابل رقابت با نمونه‌های اروپایی، آمریکایی و استرالیایی است. در کنار آن سعی کردادیم که دسترسی پذیری محصولات را افزایش دهیم، شاید قبلاً فقط امکان خرید آنلاین محصولات مازا از طریق برخی از پلتفرم‌ها وجود داشت، اما سعی کردیم که آن‌ها را کاملاً وارد جامعه کنیم، هم‌اکنون در پیش از ۱۵۰ داروخانه در سراسر کشور محصولات لیوافارما عرضه می‌شود و این فقط شامل تهران یا شهرهای بزرگ نیست، بلکه در دورافتاده‌ترین نقاط و شهرها هم محصولات مازا معرفت فیزیکی عرضه می‌شوند. درواقع به دلیل اینکه محصولات مازا جدید است، به عرضه فیزیکی توجه بسیاری کردیم تا مردم این محصولات را بینند و آن‌ها آشنا شوند. مزیت بعدی، به آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی بازمی‌گردد که اهمیت بسیاری به آن داده‌ایم و صرفاً این گونه نبوده که محصولی را وارد بازار کنیم و نگاه‌مان فقط به فروش آن باشد. این موضوع باعث شده که برند لیوافارما قاعده‌گی گره بخورد و بعد از چند سال فعالیت، برند شناخته‌شده‌ای باشد. آخرین مزیتی که به تازگی روی آن کار می‌کنیم، نوع سبد کالایی به عنوان اولین شرکت تخصصی است که روی موضوع پریودبانوان کار می‌کند. البته شرکت‌های دیگری هستند که محصولات متعددی هم دارند، اما شرکت لیوافارما به صورت تخصصی در زمینه بهداشت و سلامت قاعده‌گی کار می‌کند و محصولات جدیدی که وارد بازار کردادیم، موجب شده که سبد محصولات مازا کامل تر شود و توانیم افراد بیشتری را تحت پوشش قرار دهیم و در این زمینه شناخته‌شده‌تر شویم.

### **مسایل فرهنگی که اشاره کردید، تاچه اندازه موجب ایجاد چالش برای لیوافارما شده و به صورت اختصاصی چه اقداماتی برای فرهنگ‌سازی و از بین بردن این چالش‌ها نجات داده‌اید؟**

یکی از چالش‌های بزرگ، تابوی موجود در مورد قاعده‌گی و صحبت کردن درباره آن است. به غیر از این، افراد سال‌های زیادی روش دیگر روش در این دوران استفاده کردند و قاعده‌اگر بخواهید این روش را کاملاً تغییر دهید، مقاومت زیادی از این‌ها ایجاد می‌کند؛ البته من همیشه چالش را دوست دارم و برایم خیلی جذاب است. هر چند که شناساندن این ارزش‌ها به افراد که می‌توانند اخبارهای سالم‌تری برای خود رقم بزنند، می‌توانند زندگی راحت‌تری داشته باشند و به محیط‌زیست احترام بگذارند، شاید کمی سخت باشد؛ اما راه آن تولید محظوظ است و با تولید محظوظ اخلاق‌آنها می‌توانیم کار را پیش ببریم، همچنین همکاری با سایر برندها و کسب و کارهای دارندگان زمینه به ما امکن کرده و بسیار تأثیرگذار بوده است.

### **علاوه بر چالش فرهنگی، با چه مشکلات دیگری روبه‌رو بوده‌اید؟**

برخی از چالش‌های قانونی هم در این عرصه وجود دارد. مابه عنوان اولین تولید کننده این محصولات، چالش‌های بسیاری را از سر گزرا نهاده ایم، آن زمان که ما آغاز به کار کردیم، رویه‌ای در سازمان‌ها و به خصوص اداره تجهیزات پزشکی در این رابطه وجود نداشت و در واقع این رویه‌های ماساخته شد و بالاخره اولین بودن همیشه چالش‌های راهه همراه دارد. البته هنوز هم این مشکلات وجود دارد و همان قدر که چالش فرنگی و تابو در خصوص دوران قاعده‌گی و در بطن جامعه وجود دارد، متأسفانه در سازمان‌ها هم وجود دارد. بسیاری از اوقات برای ارائه در سازمان‌ها و ادارات حضور پیدا می‌کنیم، ولی از مافوارمی کنند و دوست ندانند و بستونند که این موضوع مقداری کار را برای ما ساخت می‌کند. قاعده به دلیل اینکه آدم‌های این موضع فرارمی کنند، نمی‌توانیم چنان حمایت خاصی دریافت کنیم، در حقیقت مازمان آغاز به کار از هیچ ارجانی حمایتی نشده‌ایم و همه مسائل را خودمان جلو بردیم، ضمن اینکه در کشور ما شرکت‌هایی که تازه کار هستند، به خصوص اگر فناور باشند، با برخی از خلاصه‌ای قانونی در رابطه با مجوزهای موارد قانونی و مالیاتی مواجه هستند که تبدیل به چالشی برای تمام تولید کنندگان شده است. در مجموع، بوروکراسی اداری طولانی، بسیار اذیت کننده است.

### **آیا لیوافارما با شرکت‌های دانش‌بنیان هم همکاری دارد؟**

باتوجه به اینکه خودمان تولید کننده هستیم و از آن سمت مواد اولیه موردنیاز را درست کنیم، عملاً در بحث تولید مازا و خاصی باسیر شرکت هماندیم؛ مگر در مورد بحث‌هایی مربوط به فروش محصولات که با تعدادی پلتفرم همکاری داریم که تعدادی از آن‌ها دانش‌بنیان هستند.

### **به منظور توسعه فعالیت‌های خود چه برنامه‌ها و استراتژی‌های را در نظر گرفته‌اید؟**

هم‌زمان چند استراتژی داریم؛ اولین استراتژی این است که باتوجه به آنکه هنوز هم نیاز به فرهنگ‌سازی وجود دارد، در این زمینه اقدامات لازم را نجات دهیم، دامنه فعالیت‌های خود را در اندکی افزایش دهیم و سعی کنیم تا بیشتر در بطن جامعه باشیم، ضمن اینکه فعالیت‌های اسپانسری و فعالیت‌های تبلیغاتی در راستای فرهنگ‌سازی را به صورت موazی با توسعه سبد محصولات پیش می‌بریم؛ چراکه هر چند سبد محصولات بزرگ‌تر باشد، به همان اندازه می‌توانیم به افراد و مشتریان بیشتری دسترسی داشته باشیم، همچنین در نظر داریم تا در بازارهای خارجی شویمان‌ها که در حال حاضر در عراق و افغانستان اقامت را به صورت محدود نجات داده‌ایم؛ ولی دورنمای ماین است که وارد بازارهای اروپایی هم بشویم.

### **آیا در خصوص تاسیس شعبه باسایر کشورها همکاری دارید؟**

محصولات ما به لحاظ میزان استاندارد و کیفیت کاملاً قابل رقابت با نمونه‌های اروپایی است و به همین دلیل تصمیم گرفتیم که وارد قلب اروپا و شویم، در همین رابطه به زودی، شعب و نمایندگی‌های لیوافارما در اروپا و به خصوص کشور سوئد آغاز به کار خواهند کرد. به هر حال وقی وارد بازار آزاد شویم، از آن سمت احتمال اینکه بتوانیم وارد بازار سایر کشورها شویم، افزایش می‌یابد. من به شخصه علاقمند به حضور در بازار کشورهای حوزه خلیج فارس هستم و قاعده‌تاپ از حضور در اروپا، دسترسی به حوزه خلیج فارس بسیار راحت تر خواهد شد و امیدواریم که ظرف یک تا دو سال آینده لیوافارما بیشتر بینند. ■



# الاختيارات

باحث في مجال نمذجة المعلومات الإنسانية  
دراسة صناعة البناء والتشييد في العصر الرقمي



صرح الرئيس التنفيذي لفندق أرتا قشم  
حل جزء من مشكلة البطالة مع التطوير الفندقي



نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة فنادق كوثر  
وصف التصميم الفندقي والتخطيط والبناء



رئيس جمعية أصحاب الفنادق خراسان الرضوية  
تعمل المنازل الخاصة دون دفع الضرائب



مصمم التعبئة والتغليف لشركة سيلانه سبز القابضة  
إن الجمع بين العلم والصناعة هو أهم ركائز التقدم



المدير العام لمجموعة جورجراف  
يعد نشاط المجموعات غير المصحح بها من أهم اهتمامات منتجي صناعة الطباعة



الرئيس التنفيذي لشركة باكسيجي  
يعد إنتاج منتجات عالية الجودة شرطاً للنجاح في المنافسة



وقال مدير مجموعة اهرى لريادة الأعمال  
نقص التدريب على المهارات المتعلقة بريادة الأعمال



اتصل بنا: شارع شهید مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة رقم ۲۷. الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +۹۸۲۱ ۸۸۶۴۸۴۲

رقم الفاكس: +۹۸۲۱ ۸۸۶۴۷۸۶

رمز البريدي: ۱۵۸۸۸۲۶۳۴۴

رقم الهاتف المحمول: +۹۸ ۹۱۲۷۷۰ ۷۷۴۰

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

للحصول على النسخة الكاملة من المجلة الشهرية، يرجى

الرجوع إلى موقع الأخبار التالي: www.dsarmaye.ir

صاحب الامتياز والرئيس التنفيذي:

مرتضى فغانى

رئيس التحرير: فرهاد أميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو



## عالم الاستثمار اختياراتكى لدخول سوق الأعمال الإيرانية

تمتلك إيران، وهي دولة ذات حضارة قمتد لألاف السنين وذات موقع جغرافي استراتيجي، العديد من الفرص والقدرات للاستثمار في النفط والغاز والمعادن والبني التحتية الصناعية المختلفة. كما أن وجود مناخات متعددة وأثار تاريخية غنية أضاف إليها عوامل جذب سياحي فريدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى وصول إيران المريح والرخيص إلى أكثر من مليار شخص في العالم في البلدان المجاورة لها وغير طريق الحرير، إلى خلق ميزة تصديرية خاصة لنا؛ لذلك، يمكن للدخول الشركات الجديدة أن يحقق أرباحاً ضخمة للمستثمرين.

تسعى مجلة عالم الاستثمار إلى توفير نافذة جديدة واسحة في الاقتصاد الإيراني المتنامي، مليئة بالفرص المبتكرة، من خلال تقديم معلومات واضحة وصادقة كمستشار موثوق به. التواصل المباشر مع الشركات النشطة في بيئه الأعمال الإيرانية، لا سيما في مجالات الصناعة والطاقة والخدمات والنقل والمال والتمويل والتأمين، فضلاً عن الأعمال المبتكرة، والاستفادة من خبرة الخبراء جنباً إلى جنب مع توظيف الصحفيين الشباب والمتخصصين والخبراء للتحقيق في القضايا من وجهة نظر الصناعيين ورجال الأعمال الإيرانيين، يعتبر المهمة الرئيسية لمجلة عالم الاستثمار.

تفخر «عالم الاستثمار» بأن أول مجلة إيرانية تصدر بثلاث لغات شهرياً باللغات الفارسية والإنجليزية والعربية يتم نشرها من قبل القطاع الخاص ويتم توزيعها على نطاق واسع في قطاع الأعمال الإيراني. القراء الأعزاء؛ نحن نقدر ثقتكما، جهودنا لتحسين وزيادة رضاكم باستمرار هي جزء من خارطة الطريق لهذه المجموعة لاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات جمهورنا. قرائنا الأعزاء يمكنكم التواصل معنا بإدراج محتواكم وإعلاناتكم.

# تحديات ميزانية العام المقبل



مرتضى فخافي  
عضو غرفة تجارة طهران

## تطوير النقل؛ شرط أساسي لازدهار السياحة



فرهاد أميرخاني  
رئيس التحرير

تتمتع إيران بقدرة كبيرة ومستقبل مشرق في صناعة السياحة، والتي يمكن أن تتحقق إنجازات كبيرة، سواء بالنسبة لصناعة السياحة المحلية أو العالمية. في الواقع، يمكن اعتبار بلادنا وجهة جذابة للسياح الذين يعتزمون السفر إلى شمال أفريقيا والشرق الأوسط بسبب اتساع أراضيها وتنوع مناخها وتاريخها العريق. لقد تم إهمال القدرة السياحية الهائلة لإيران لأسباب عديدة وكل مرأة تتضرر الاهتمام وأن تتحقق. في كثير من الأحيان، قامت المنظمات الدولية، بما في ذلك منظمة السياحة العالمية واليونسكو، بتقديم بلادنا كواحدة من أفضل ١٠ دول محتملة في العالم من حيث عدد السياح الوافدين بسبب مناطق الجذب السياحية العديدة التي تتمتع بها. تعتقد هذه المجتمعات أن بلادنا يمكن أن تصبح مركزاً سياحياً أساسياً

ومع ذلك، فإن تحقيق هذه الرغبة، بغض النظر عن الاعتبارات السياسية، يتطلب في المقام الأول وجود بنية تحتية مناسبة ومهنية في صناعة النقل؛ لأنه لا توجد إمكانية لتطور صناعة السياحة في هذا العصر الذي يعرف بعصر الاتصالات إذا لم يكن هناك أو خلل في مجال وسائل النقل والمواصلات!

إن تطوير هذه الصناعة والاستفادة منها لن يكون ممكناً دون النظر في شبكة النقل. وفي الواقع فإن المعالم السياحية الكبيرة في الدول، بعد أن أصبحت متاحة ومتصلة بشبكة المواصلات، تصبح مذهلة وتجذب انتباه السياح. تحتاج هذه المعالم السياحية، التي يقع الكثير منها في مناطق غير حضرية، في بداية كل خطوة وعمل، إلى شبكة مواصلات، بما في ذلك الطرق البرية والجوية والسكك الحديدية والبحرية، وحتى المشاة؛ لأن السائح يأخذ في الاعتبار دامماً آمنة وسهلة ويسعر معقول يتعذر عائقاً أمام أي عدم توفر وسائل نقل آمنة وسهلة ويسعر معقول يتعذر عائقاً أمام أي تربية سياحية في الدول. الآن، أكثر من أي وقت مضى، إلى جانب تطوير النقل وتعزيز العلاقات الجيدة مع الدول الأخرى، تحتاج بلادنا بشكل عاجل إلى تطوير شبكة النقل ذات التوجه السياحي. وفي السنوات الماضية، سافر أكثر من نصف السياح الأجانب جواً ورفضوا السفر براً. يتم سفر غالبية السياح المحليين عن طريق البر وبدرجة أقل عن طريق السكك الحديدية. على الرغم من حدوث تطورات خطيرة في الآونة الأخيرة في صناعة السياحة وشبكة النقل في بلادنا؛ من الآن فصاعداً، إلى جانب تشيد البنية التحتية ومرافق الإقامة، ينبغي إيلاء المزيد من الاهتمام لها، حتى يتمكن السياح المحليون والأجانب على الأقل من الاستفادة من قدرات بلادنا وتجربة رحلة جيدة لا تنسى ■

عموميات مشروع قانون موازنة ٢٠٢٤ تمت الموافقة عليها من قبل المجلس الإسلامي، الذي يتمتع بوضع خاص من حيث تقليل الاعتماد على النفط، وزيادة حصة الضرائب، وأيضاً النهج الانكماشي. وبحسب الإحصائيات المنشورة فإن الدخل المستقر للحكومة في موازنة العام المقبل بلغ ١٤٩٥ ألف مليار تoman، أي بزيادة قدرها ٤١,٩٪ مقارنة بالعام الماضي. وبحسب هذا العدد، فقد بلغت حصة هذا الدخل من إجمالي الدخل الحكومي ٦١,٥٪، وهو ما يمثل اتفاقاً بنحو ١١٢٢ ألف مiliar تoman ظهر فهو بنحو ٢٠٢٣ حصة ضريبية بنحو ٤٦,١٪ من موارد الموازنة، وهو أمر فريد في تاريخ الموازنات بعد الثورة الإسلامية. من ناحية أخرى، بلغت حصة إيرادات النفط في موازنة هذا العام ٥٥٤ ألف مiliar تoman، بانخفاض نحو ٨٪ مقارنة بالعام الماضي، كما خفضت الحكومة الكمية المقدرة لصادرات النفط بمقدار ٥٠ ألف برميل واعتبرتها مليون و٣٥٠ برميل، كما انخفض سعره بمقدار ١٠ دولارات مقارنة بالعام السابق إلى ٧٥ دولاراً للبرميل. وبهذه الأرقام انخفضت حصة الإيرادات النفطية بنسبة ٦,٢٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى ٤٢,٨٪. وبعد قول هذا، يمكن القول إن ميزانية إيران لم تعد تعتمد على بيع النفط والغاز، بل أصبح معظمها يعتمد على الضرائب.

وبشكل عام، تقدر في الموازنة الجديدة موارد الحكومة للعام المقبل ٣ مليارات ٧٤١ وalf مiliar تoman، كما يبلغ إجمالي نفقات الموازنة ٣ مليارات ٧٤١ وalf مiliar تoman. منها إيرادات الموازنة ٣ مليارات ٧٤١ وalf مiliar تoman، كما تغير الزيادات في رواتب الموظفين والمتقاعدون ١٨٪ و٢٠٪ على التوالي، وهو ما يعادل نحو نصف معدل التضخم بحسب معدل التضخم المعلن. ومن ناحية أخرى، ارتفعت أيضاً موارد الموازنة العامة للحكومة بنسبة ١٦,٧٪ في المائة، وهو ما يعني اتباع نهج انكماشي تجاه التضخم. وبحسب موازنة هذا العام، يمكن طرح بعض التحديات الكبرى في حجم المداخيل والنفقات، وكذلك النظر في زيادة الأجور. الحالة الأولى المتمثلة في زيادة الضرائب إلى أكثر من نصف حصة الإيرادات يجب أن يصاحبها تعزيز شفافية الحكومة وضرورة مشاركة الشعب في الحكم، والإفان هذه السياسة لا يمكن أن تستمر وسنشهد عواقب اجتماعية مؤسفة فضلاً عن زيادة في التهرب الضريبي. ومن ناحية أخرى، فإن زيادة الإيرادات الضريبية وتقليل الاعتماد على النفط ينبغي أن تظهر أيضاً عواقبها الاقتصادية. كما أن زيادة رواتب موظفي الحكومة بنسبة ٤٠٪ مع الأخذ في الاعتبار أن معدل التضخم لا يقل عن ٤٥٪، سيعني زيادة المشاكل المعيشية، والتي يجب التغلب عليها من خلال السيطرة على التضخم؛ وإنما في استمرار السياسات الانكماشية سيخلق ردود فعل سلبية في المجتمع. ■

## تعريفات البناء الذكي مشاكله ومعضلاته



الاتصالات الكهربائية، وأدى سيف الله نيك نامي هذا التطور إلى التنسيق بين رئيس جمعية أصحاب العمل لأنظمة المختلفة مثل الإضاءة في مجال التكنولوجيا الرقمية والاستخبارات في إيران والأمن ودرجة الحرارة واستخدام الأجهزة الكهربائية، وأدى إلى ظهور

مطابق وأجهزة الاستشعار الرقمية، وتكامل العالم المادي مع الكمبيوتر خلق عالماً جديداً مع عقلية الكمبيوتر. وهو تؤدي هذه التطورات إلى توفير الراحة والأمن والأمان وسهولة الوصول والسرعة فحسب، بل خلقت أيضاً أسوأً جديدة وفجأة في هذا المجال، بدءاً من صناعة الأسلحة والذكية وحتى استخدام الرقمنة في إدارة درجة الحرارة والأنظمة الكهربائية.

بيان الذكرة

المباني الذكية ذات نظام الإدارة الذي عبارة عن مزيج من الأجهزة البرمجية المثبتة للمراقبة والتحكم المتكاملين في الأجزاء الهامة من المبني. تم تعريف مصطلح المبني الذكي في الأصل على أنه المبني التي يتطلب تصميمها وتشييدها دمج التقنيات الجديدة المعقدة في نسيج المبني” وتوسعت في العقود الفاصلة، ولكن في جوهرها تكمن الحاجة إلى دمج مجموعة متنوعة من التقنيات الجديدة، بما في ذلك تلك أنها يتم تطويرها بعد، لا يزال قائماً. وقد أدى التنبؤ بالتعلم المستقبلي إلى تطبيقات مهمة للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في هذا المجال. نظراً لمحاولات الملاحة لتغيير المناخ، كانت إدارة الطاقة موضوع تركيز خاص لهذا البحث مع التركيز الثاني على المراقبة وتشخيص الأخطاء ومشكلات التحكم. أدى التقدم في مذكرة معلومات البناء (BIM) إلى دمج المعلومات اللازمة لدعم تطبيقات البناء الذكية طوال دورة حياة المبنى إلى إنشاء حلول مهمة لنظام التشغيل الآلي للمبني (BAS) وتتدفق بيانات شبكات الاستشعار الأخرى.

وفقاً للتضيّع المطروحة، يتم مراعاة ٤ مكونات أساسية، بما في ذلك  
السلامة في الهياكل والمراقبة، والأمن داخل المبني وحوله، والإدارة الذكية  
للمراقب والطاقة، في قسم المباني الذكية. هذه هي المواضيع الرئيسية في  
قطاع الإدارة الذاتية، والذكاء في المجموعات وتكامل جميع الأنظمة  
ب المختلفة داخل المبني، مما يؤدي إلى زيادة الرفاهية والسلامة والأمن  
بتقليل استهلاك الطاقة وتكميل التشغيل. يؤمنون بإنشاء المبني  
أنفسهم وتقليل تكاليف التشغيل في المستقبل

# رؤیة صناعة السیاحة فی ایران حتی أفق عام ٢٠٢٥

إن جميع وتنمية الوثائق مثل وثائق الرؤية ذات الأفق طويلاً المدى، من خلال رسم المستقبل، يحدد اتجاه استراتيجيات الحكومات وأعمالها. إن حركة جميع المكونات الفاعلة في التنمية السياحية تدور حول محاور محددة لتحقيق الهدف المستمد من وظائف هذه الوثائق. خلال الأربعون من ٢٠٠٤ إلى ٢٠٢٠ وتشابهها مع وثيقة رؤية ٢٠٢٥ لجمهورية إيران الإسلامية، تم تجميع وثيقة الرؤية السياحية للبلاد. ولأول مرة، جعلت هذه الوثيقة فئة السفر والسياحة أحد الأجراء المهمة في الوثائق الأولية لتنمية البلاد. وفي هذه الوثيقة تم تحديد التحديات التي يواجهها هذا القطاع ومن خلال تحديد أهداف كمية تم وضع الاستراتيجيات لتحقيق هذه الأهداف.

من خلال تعزيز مكانة صناعة السياحة في الوثائق الأولية لتنمية البلاد،  
تم اعتماد الاستراتيجيات والتدابير التنفيذية في فترات مختلفة، مما أدى  
إلى حركة التنمية السياحية في البلاد. التغييرات الهيكلية للإدارة الحكومية  
لهذه الصناعة من منظمة تابعة لوزارة الثقافة والإرشاد الإسلامي  
إلى منظمة مستقلة تحت إشراف الرئيس وتشكيل مكاتب عامة في  
المحافظات في المستويات الأدنى ثم كوزارة مستقلة، الموافقة على القوانين  
واللوائح الداعمة لهذه الصناعة، ومن بين هذه البرامج والتدابير زيادة  
التعاون بين الإدارات والمؤسسات، وتطوير الاستثمار ودعم المستثمرين  
في قطاع السياحة، وتطوير أسواق السياحة، وتنويع الأسواق المستهدفة.  
ويعينا أن طبيعة هذه الوثيقة استراتيجية، فإن التغييرات البيئية الجزئية  
والكلية لها تأثير كبير عليها. خلال الفترة التي سبقت تحقيق أهداف  
وثيقة الرؤية، حدث العديد من التغييرات في بيئة صناعة السياحة،  
وتحقق الأهداف. ومن المثلثة على هذه الحالات الأزمات السياسية،  
والتغيرات في العلاقات والاتصالات الإقليمية، وتغيرات أسعار الصرف،  
والاضطرابات السياسية والاجتماعية، والكوارث الطبيعية، وتفسّي الأمراض،  
وما إلى ذلك. بعض هذه التغييرات أساسية للغاية وتؤثر على طبيعة  
الإجراءات بشكل أكبر. ومن أهم هذه التغييرات البيئية أي انتشار وباء  
كورونا في العالم، أثر فجأة على السياحة الدولية وبالتالي على السياحة  
الداخلية إلى إيران، ونتيجة لذلك، على السياحة الداخلية إلى البلاد، التي  
كانت قبل بلغ تفشي الوباء حوالي ٩ ملايين شخص، وتوقف عندما  
أغلقت حدود البلاد، وبعد ذلك، حتى مع انتهاء الوباء، بدأ ينموا ببطء

في العالم وفي إيران. وفي عام ٢٠٢٢، سيبلغ عدد السائحين الدوليين إلى بلادنا نحو ٤ ملايين شخص، وهو ما يمثل تغيراً إيجابياً يزيد عن ٨١٣٠% مقارنة بالعام السابق، لكنه لم يعود بعد إلى ما كان عليه قبل تفشي كورونا؛ وباعتباره تحدياً بيئياً، فهو يؤخر تحقيق أهداف وثيقة الرؤية. إن التغيير في التوجهات الاستراتيجية واختيار الأسواق المستهدفة، فضلاً عن التركيز على المنتجات السياحية الأقل عرضة للتغيرات في البيئة الكوكبية، من بين الاستراتيجيات التي تم اعتمادها من أجل الحد من



الدكتور علي أصغر شالبافيان  
نائب وزير السياحة بوزارة التراث  
الثقافي والسياحة والصناعات

# دراسة صناعة البناء والتشييد في العصر الرقمي

وقال مدير مجموعة عمل الطاقة في جمعية التكنولوجيا الرقمية والذكاء

## إمدادات طاقة موثوقة باستخدام الشبكات الذكية



ستوفر الحلول الذكية القائمة على الطاقة فوائد قصيرة وطويلة المدى للأصحاب الأعمالي، والتي تشمل تقليل تكاليف الطاقة وزيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين إدارة الأصول. في حوار مع الدكتور ميشم أميني، مدير مشاريع تحسين الطاقة للنفط والغاز ومحطات توليد الكهرباء والصناعات الإنسانية، ومدير مجموعة عمل الطاقة في جمعية التكنولوجيا الرقمية والاستشارات، لقد بحثنا في هذه القضية، ونحن نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تعتبر مناقشة أنظمة إدارة الطاقة الذكية أو الطاقة الذكية نهجاً مبتكرًا لإدارة الطاقة يستخدم تقنيات متقدمة لتحسين استهلاك الطاقة وتقليل التأثيرات البيئية وتحسين استقرار الشبكة. مثل هذه المناقشة نوعًا من التحول النموذجي مقارنة بأساليب الطاقة الشائعة التي غالباً ما تركز على انتاج الطاقة وتوزيعها مركزياً. تتمتع الطاقة الذكية بشكل أساسي بنهج لامركزي يعتمد على توزيع موارد الطاقة وإدارتها الذكية على المستوى المحلي وتستخدم البيانات في الوقت الفعال للتنبؤ باستهلاك الطاقة وتحسين عمليات الشبكة. يستخدم هذا النهج تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي لتحسين أمثلة استهلاك الطاقة وتخصيص الموارد، وتمكين المستهلكين من المشاركة في إدارة الطاقة، واتخاذ قرارات مستنيرة، والتحكم في موارد الطاقة.

أحد أهداف أنظمة الطاقة الذكية هو ضمان الإدارة المثلثي لموارد الطاقة، لأن العديد من موارد الطاقة محدودة بطبيعتها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن دمج الشبكات الذكية بسلاسة مع مصادر الطاقة المتعددة مثل الطاقة الشمسية وطاقة الرياح وتسرير تكامل النظام في سياق استجابة الأحوال.

كما ذكرنا، من الواضح أن تقنيات الطاقة الذكية لها تأثير كبير على استهلاك الطاقة السككية وتمكن السكان من تحسين استهلاك الطاقة. أصبح مجال أنظمة الطاقة الذكية فعالاً للغاية في التفاعل مع قطاع الصناعة، وتمثل فعاليته الرئيسية في مناقشة زيادة الكفاءة التشغيلية، وتقليل تكاليف الصيانة والإصلاح (O&M)، واستخدام الأمثل للموارد والأصول. تعدد خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتقدمة مفيدة جدًا في الصيانة التنبؤية.

يبلغ مؤشر كفاءة الطاقة في إيران أكثر من ٣ أضعاف المتوسط العالمي، مما يدل على أنه مقارنة بالدول الأخرى، تستهلك بلادنا طاقة أكبر بكثير للشخص الواحد لكل وحدة من الناتج المحلي الإجمالي. إضافة إلى ذلك، فإن اعتماد إيران على مصادر محدودة للطاقة، والتي تعتمد بشكل أساسي على (النفط والغاز)، أدى عملياً إلى تقيدنا وواجهنا انقطاعاً في الإمدادات.

يتطلب تفزيز حلول الطاقة الذكية اتباع نهج شامل يتضمن التخطيط الاستراتيجي وتطوير البنية التحتية والتكميل التكنولوجي ■



حسين موساوي  
باحث في مجال نمذجة  
المعلومات الإنسانية

تعتبر الرقمنة واحدة من أهم الاتجاهات الناشئة في العالم المعاصر. منذ الثورة الصناعية الثالثة ثم مع تشكيل الثورة الصناعية الرابعة (٤.٠)، تحرك العالم المعاصر بشكل متزايد نحو الرقمنة. وفي هذا الصدد، تم أيضًا تشكيل مفاهيم مثل البناء الرابع (البناء ٤.٠) الذي يتمحور حول صناعة البناء والمجتمع الخامس (الاجتماعي ٥.٠)، الذي يتمحور حول المجتمع الذي وقد أنسنت هذه التقنيات مفهوم جديد يسمى الاقتصاد الرقمي.

تم اقتراح مصطلح «الاقتصاد الرقمي» لأول مرة في عام ١٩٩٠ من قبل أستاذ وباحث اقتصادي ياباني يدعى ماساهiro ناكاياما. وقد حظي مصطلح «الاقتصاد الرقمي» بعد ذلك بقبو الاقتصاديين والباحثين الغربيين، وspread ما انتشر في الأوساط العلمية والتجارية. في عام ١٩٩٥ نشر دون تاسكوت كتاباً بعنوان «الاقتصاد الرقمي» (الوعد والخطر في عصر المعلومات الشبكية).

واحدة من أفضل النظريات لفهم تأثير التكنولوجيا الرقمية في العصر المعاصر على الاقتصاد بشكل أفضل هي نظرية الابتكار الشومبيت. يمكننا أن خلال دراسة نظرية جوزيف شومبيتر حول دورات الابتكار، يمكننا أن نفهم أهمية العصر الرقمي في تطور الاقتصاد الوطني. كان شفافيرتز أحد أبرز الاقتصاديين في القرن العشرين، ومن خلال التعبير عن نظرية دورة الابتكار، أظهر أن موجات الابتكار كانت العامل الأكثر أهمية في خلق الاختلافات بين الدول الرائدة في مجال التنمية الاقتصادية المستدامة في كل عصر. ومن خلال دراسة هذه الاتجاهات، فمن الواضح أن الدول الرائدة مثل ألمانيا وفرنسا، وخاصة إنجلترا، تدين بأحد أسباب تعزيز أهدافها السياسية والاقتصادية إلى امتلاكها للتكنولوجيات الحديثة في كل فترة. ومن أجل تقليل النظرية المذكورة لتحسين الاقتصاد الكلي للبلاد، من الضروري استخدام ابتكارات العصر الحالي مثل رقمنة البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.

وفي عام اليوم سريع التغير، يعد ظهور التقنيات الرقمية والأمنية والذكاء الاصطناعي من أهم عوامل الموجة الاقتصادية السادسة. ومن خلال التنبؤات التكنولوجيا، يمكن للشركات استخدام نظرية دورات الابتكار لتحديد التقنيات الجديدة التي قد تكون رائدة في المستقبل. باتباع النظرية المذكورة، لتحسين الاقتصاد الكلي للبلاد، من الضروري استخدام ابتكارات العصر الحالي، مثل رقمنة الذكاء الاصطناعي للبيانات الضخمة. ويظهر تقرير صادر عن شركة PWC أن ٧٦٪ من شركات البناء تعتقد أن استخدام التقنيات الرقمية سيكون المحرك الرئيسي لنموا الصناعة في السنوات الخمس المقبلة. يمكن للتقنيات الرقمية تقليل وقت خطط المشاريع بنسبة ٢٠٪ وزيادة الإنتاجية بنسبة ٣٠٪. أظهرت دراسة أجراها معهد NIST أن استخدام المعدات الآلية في مشاريع البناء يمكن أن يؤدي إلى زيادة الإنتاجية بنسبة تصل إلى ٣٠٪. وبحسب تقرير شركة الاستشارات الإدارية EY، فإن حوالي ٩٠٪ من شركات البناء حول العالم تستثمر في التقنيات الرقمية لتحسين عملياتها ■

# الحل الناجح لمشكلة البطالة مع التطوير الفندقي



صرح الرئيس التنفيذي لفندق  
أرنا قسم أن حل جزء من  
مشكلة البطالة من خلال  
تطوير الفنادق ذات الطبيعة  
البكر والمعلمات التاريخية والمرافق  
الترفيهية وماركت التسوق قد  
خلق مكانة سياحية خاصة  
لجزيرة قشم. في محاولة مع  
ناصر الدين روضاتي، الرئيس  
التنفيذي لفندق أرنا قشم، قمنا  
قسم. نقرأ أجزاء من هذه الما  
أين يقع فندق أرنا قشم وما  
تضيوفه؟ يقع هذا الفندق في ج  
من فئة ٤ نجوم ويحتوي على ٨  
مساحة كل جناح من الأجنحة  
كاملة على البحر، ويتم توفير الما  
مدة تأمين في الملا

يبع وحجز الغرف عبر الإنترنٌت وعلى الموقع الإلكتروني للفندق في كوم يحدث. وبصرف النظر عن شراء غرفة، يمكن لنزلاء الفندق أيضًا اختيار وشراء باقات الإقامة مع وجبتي طعام بما في ذلك وجبة وعروض الإقامة الكاملة بما في ذلك الغداء والعشاء.

عرض آخر هو أن يحصل نزلاء الفندق على خصم ٥٠٪ في فصلي الربيع والصيف وخصم ٢٠٪ في فصلي الخريف والشتاء. ما هي خططك لجذب المزيد من العملاء، وإرضائهم؟ إن رضا وكراهة الضيوف هو الأولوية الرئيسية لفندق أرتا وهي الكلمة الأولى بالنسبة لنا؛ وبهذه الطريقة، تم توفير التدريب اللازم والتعليمات الكافية وإصرارها للموظفين. في الواقع، نظرًا لأن الالتزام بمبادئ الصياغة عالية الجودة يقع على رأس مبادئ العمل في فندق Arta، فقد قمنا بترتيب حصول جميع موظفي الفندق على التدريب اللازم قبل بدء العمل.

من حيث الموقع، يقع هذا الفندق في منطقة قشم الأكثر ملائمة ويقع بالقرب من البحر ومراكيز التسوق، وهي ميزة كبيرة للفندق. ومن أجل التطوير والتحسين وتقديم المزيد من الخدمات الملائمة، فإنه يراعي أيضاً تحديث وتحسين جودة أداء الموظفين في مختلف أبعاده. كما قامت إدارة الفندق بإدراج التحسين المستمر فيما يتعلق بالأجهزة والبرمجيات، في حدول أعمالها اليومي.

وهي مساعدة من قص العجمان  
مساهمة كبيرة في الازدهار الاقتصادي للبلاد من خلال خلق مجموعة  
البطالة في البلاد وستخلق فرص العمل. يمكن لصناعة الفنادق أن تقدم  
القرارات الصحيحة، فإن هذه الصناعة ستجلب جزءاً كبيراً من مشكلة  
البلاد من خلال تطبيق السياسات الصحيحة. إذا اتخذت الحكومة  
يوكن لوزارة التراث الثقافي إرساء أسس صناعة السياحة والفنادق في

# اقترح الرئيس التنفيذي لفندق جم مشهد ازدهار الفنادق من خلال التعريف بالمعلم السياحية في إيران

في محادثة مع محمد تقى مجاور زرجر، الرئيس التنفيذي لشركة جم مشهد الخاصة المحدودة، قمنا بالتحقق من الجوانب المختلفة الصناعية السياحة في إيران. نقرأ أجزاء من المحادثة مع هذا الناشر والمخضرم في صناعة الفنادق.

ومن الأسباب الرئيسية لازدهار السياحة في مشهد هو تودين المدينة ووجود مرقد الإمام الرضا المقدس، وهو ما حول مشهد إلى قطب للسياحة الدينية في بلادنا. وعليه فإن فنادق هذه المدينة تأثر أيضاً بهذه الظرفية في السياحة الدينية. وفيما يتعلّق باستئجار منزل وجناح، لا بد لي من القول إنه بسبب وجود مرافق الطبخ في الأجنحة، وانخفاض الأسعار، وأسعارها المعقوله، وقربها من الحرم، فقد لفت انتباه الكثير من الحجاج إلى هذه الأماكن. ولذلك، في مثل هذه الحالة، من المتوقع أن تقدم الفنادق خصومات أو خدمات خاصة لحذب الحجاج إلى الفنادق.

وبعد انتشار هذا المرض والقيود الناجمة عنه، انخفض عدد ركاب  
الفنادق ونتيجة لذلك انخفض حجم التداول المالي للفنادق كثيراً،  
ومما تسبب في خسائر فادحة لأصحاب هذه الصناعة. وبالطبع، بعد  
مرور بعض الوقت، ومن خلال اعتماد إجراءات إدارة الأزمات واتباع  
البروتوكولات الصحية وتقييف الناس، تحسن الوضع تدريجياً.  
بالنظر إلى غزو صناعة السياحة في العالم، وزيادة مستوى المعايير،  
وتحفيز توقعات وأدوات العملاء، فنادق ما يؤدي انخفاض جودة  
المعدات وقدمها إلى خسارة العملاء الأوفياء؛ ولذلك يجب أن تكون  
الفنادق مجهزة بالمعدات وفق معايير بمستوى مقبول، فيما يتعلق  
بنقص المهارات الازمة لدى موظفي الفندق، يجب أن أقول أنه  
من خلال توفير خدمات التدريب للموظفين، وتوفير المعرفة الكافية  
للتواصل مع الجمهور، والإيمان باللغات الأجنبية والمعرفة الكافية

بجغرافية إيران، فإنهم بالتأكيد سيقدمون أفضل خدمات.  
على الرغم من وجود العديد من مناطق الجذب السياحي في إيران،  
إلا أنه علينا أن نحترف بأن أدائنا سينت لغاية فيما يتعلق بجذب  
السياح، مما يؤثر أيضاً على صناعة الفنادق. في هذه الحالة، إذا عملنا  
على الإعلان والتعریف بالمعالم السياحية في بلدنا، فيمكننا أن نترك أداءً  
أفضل في صناعة الفنادق على المستوى الدولي في المستقبل. ■

# رئيس جمعية أصحاب الفنادق خراسان الرضوية تعمل المنازل الخاصة دون دفع الضرائب



اليوم صناعة الفنادق في بلادنا: من حيث الهيكل والمعدات والمرافق، فهي تتمتع بحالة مناسبة ومناسبة مقارنة بالعالم وتلبي احتياجات المسافرين. في محدثة مع محمود مادرشاهيان، رئيس جمعية أصحاب الفنادق في خراسان الرضوية، قمنا بالتحقيق في أنشطة هذه المنظمة وتدابيرها بالإضافة إلى الوضع الحالي لصناعة السياحة والفنادق في إيران. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تعد المنظمة النقابية لأصحاب الفنادق في مدينة مشهد ومحافظة خراسان الرضوية واحدة من أقدم المنظمات السياحية في البلاد ولها تاريخ طويل جدًا. تشتمل الفلسفة الوجودية للمنظمات بشكل أساسي على جزأين وكلاهما مهم. في الجزء الأول فإن الدافع ودعم الحقوق القانونية للأعضاء وبذل الجهود الشاملة لخلق بيئة مناسبة للنشاط والأعمال هو أننا نقوم بهذه المهمة وهذه المهمة بكل ما أوتينا من قوة ويستخدم القدرات القانونية، وتحديد القضايا والمخاوف والأضرار، لقاءات مع المسؤولين في تابع أعلى المستويات التنفيذية وتحاول حل المشاكل وتسهيل الأوضاع على الزملاء. وفي الجزء الثاني فإن واجب المؤسسات بما في ذلك مجتمع أصحاب الفنادق هو في مجال الإشراف والتنمية والتراخيص، وهو الذي يشرف على تقديم الخدمات المناسبة للضيوف والمعتمرين، وهذا القسم مسؤوليتنا المهنية والأخلاقية للإشراف توفير أفضل الخدمات عالية الجودة بالسعر المناسب لك كمستثمر وممثل وعضو منتخب في أكبر منظمة فندقية في البلاد بأكملها، لدى اهتمام خاص وقد بذلك جهود المجموعة بأكملها للعمل على الرغم من الظروف الاقتصادية الصعبة للبلاد والصعوبات؛ دعونا نتذكرة خطوات إيجابية وبناءة ومتقدمة لصناعة الفندق في المحافظة.

تتمتع محافظة خراسان الرضوية بالكثير من الإمكانيات من حيث المعلم التاريخي والحضري، وللأسف، تعد مشكلة استئجار الشقق دون تصريح في جميع أنحاء البلاد إحدى مشاكل صناعة السياحة وقطاع الإقامة، وخاصة أحد الاهتمامات المهمة. من أصحاب الفنادق في جميع أنحاء البلاد. وتعمل هذه الدور دون الالتزام بأي لوائح قانونية أو هيئة تنظيمية تراقب عملها أو تدفع الفرائض والرسوم للحكومة على دخلها، بينما توفر الفنادق ووحدات الإقامة المرخصة الأخرى فرص عمل باستثمارات ضخمة وأكثر إشراف من قبل المؤسسات المختلفة، وتواجه مشاكل اقتصادية عديدة كل يوم.

تعتبر صناعة الفنادق في بلادنا، من حيث الهيكل والتجهيزات والمرافق، في وضع مناسب ومناسب مقارنة بالعالم، وهي تلبي احتياجات المسافرين؛ بالإضافة إلى ذلك، فإن الميزة التنافسية المتمثلة في معدل السفر المنخفض جداً إلى إيران، سواء في منطقة الإقامة أو في مجالات أخرى، تعدد نقطة جيدة جداً.

## عضو مجلس إدارة جمعية أصحاب الفنادق الإيرانية

### ليس لدينا حرية التصرف في تسخير الخدمات الفندقية



بالنظر إلى مناطق الجذب السياحي العديدة في إيران، يمكن أن تكون بلادنا واحدة من الوجهات الرئيسية للسياح الأجانب؛ في محدثة مع كاميار إسكندریون، عضو مجلس إدارة جمعية أصحاب الفنادق الإيرانية، الذي يتمتع بتاريخ طويل في هذه الصناعة، نقاشنا الفرض والمشكل التي تواجهها هذه الصناعة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

وهذه الجمعية منظمة تقافية وأعضاء جمعيتها هم رؤساء الجمعيات الفندقية بالمحافظات والمناطق الحرة. في كل عام، تعقد جمعية أصحاب الفنادق في إيران جمعية عامة، ويتم تقديم تقرير العمل وتقرير الأداء المالي والتقرير الشعاعي في هذه الجمعية.

في رأيي أننا حققنا أهدافنا المنشودة، لأن جهتنا دائرة حكومية وآراء وقرارات الدائرة الحكومية مبنية على القوانين، وإلى حد ما تمكنا من حل تناقضات القوانين واستعادة حقوقنا ملائمة في جميع أنحاء البلاد.

أبدى فعل. في كل عام، باعتبارنا العضو الرئيسي، نحضر اجتماعات الأسعار ويعتقدنا أن نكون المدافعين عن النقابة. ويتواجد أيضًا رئيس مجتمع الفنادق في قسم الاستثمار وتخصيص الأتمان.

في الوقت نفسه، يواجه أصحاب الفنادق العديد من التحديات في مختلف المجالات الاجتماعية والمبيعات والتأسيس وغيرها من القضايا، والربح الرئيسي لأصحاب الفنادق في إيران هو من بيع خدمات الطعام والإقامة. يعني آخر، بسبب موقعنا في بلادنا، لا نستطيع تحقيق الكثير من الإيرادات التي تتحققها الفنادق في العالم وفي الدول السياحية.

التحدي الموجود في بلادنا هو أن هناك مستثمرين أجانب ويهظرون الرغبة في الاستثمار، ولكن الشيء الوحيد الذي يمنعهم من ذلك هو التسويقة الإيجارية التي تجعل المستثمر يهرب من هذه المنطقة وبخلق عملية إمكانية لا يمكن للمستثمر الأجنبي أن يتحرك ويحقق الرخاء؛ أي أنه عندما يكون هناك معدل إلزامي وإشراف غير عادل، فلن يدخل أي استثمار.

في رأيي أن السعر الإلزامي يزيد من سعر الخدمات الفندقية وبالتالي لا يخفضه. هذا على الرغم من أنه إذا كانت الأسعار مجانية في صناعة الفنادق، فيمكننا تقديم الخدمات بالسعر الكامل خلال أيام الذروة من العام وتعديل الأسعار خلال غير أيام الذروة؛ وبالطبع بشرط أن نقوم بتعويض هذه التكاليف في أوقات الذروة مما يؤدي إلى انخفاض سعر الرحلة. الحل هو إلغاء الأسعار الإلزامية.

## ثقفال مدير مبيعات شركة صايران لصناعة المعدات الطبية

# تقليل الواردات عن طريق توطين المعدات الطبية



بدأت شركة صايران لصناعة المعدات الطبية عملها عام ١٩٩٧ بتصميم أجهزة مراقبة العلامات الحيوية والشفط الجراحي ودخلت مجال إنتاج المعدات الطبية في البداية، مكتن هذه المجموعة من تغطية احتياجات السوق، ومن خلال الهندسة

العكسيّة، اتخذت خطوة فعالة وكبيرة في توطين المعدات الطبية. وكان المنتج التالي لهذه الشركة هو المجاهر المخبرية، والتي بدأت في تطوير مجموعة المعدات الطبية بسبب هذا المنتج. الآن، بعد حوالي ثلاثة عقود من نشاط هذه المجموعة، توسيع مجموعة منتجاتها، بحيث يتم تصدير جزء من منتجات الشركة أيضاً إلى بلدان أخرى، بالإضافة إلى تلبية الاحتياجات المحلية. نقرأ أجزاءً من مقابلة مع سيد محمد

عزبي، مدير المبيعات في شركة صايران لصناعة المعدات الطبية. مجموعة منتجات صناعة المعدات الطبية في شركة صايران واسعة جدًا، والتي تشمل مجالات مختلفة مثل أمراض القلب والأوعية الدموية والتنفس الداخلي أو التصوير الداخلي، وطب الأعصاب، وجراحة العظام والتطبيب عن بعد وتجميل المستشفيات، وتجهيز أساطيل سيارات الإسعاف، وذكاء المستشفيات، وتقسيم غرف العمليات. إن تصميم وإنتاج أجهزة مراقبة العلامات الحيوية، وأجهزة الشفط الجراحي، والمحمولة، وأجهزة الرفع وسارات الإسعاف موجودة في مجموعة منتجات هذه المجموعة. كما أن شركة صايران لصناعة المعدات الطبية هي الشركة الأولى والوحيدة المصنعة لأجهزة الصدمات الكهربائية للقلب في البلاد. وبعد سنوات من البحث والدراسة والتحقيق وإجراء الاختبارات السريرية، نالت هذه المجموعة شرف إنتاج جهاز الصدمات الكهربائية للقلب، ويتم توزيع عدد كبير منه في المراكز العلاجية المختلفة ويتم استخدامه. تعتبر شركة صايران لصناعة المعدات الطبية الشركة الحادية عشرة في العالم التي نجحت في إنتاج جهاز الصدمات الكهربائية للقلب. المنتج التالي لهذه المجموعة هو جهاز الصدمات الأوتوماتيكي، والذي تم تصميمه من الصفر إلى المائة حتى انتاجه في مجموعة صايران.

تمثل السياسة الرئيسية لشركة صايران في استخدام قدرات القطاع الخاص وقواعد المعرفة بدلاً من تطوير قدرتها كشركة مملوكة للدولة، وليس لديها أي إنتاج يعنى الإنتاج الكامل داخل مجتمعها. في الواقع، من خلال الاستفادة من القدرات الجديدة جداً للشركات القائمة على المعرفة والقطاع الخاص، فإنها تنتج منتجاتها الخاصة دون المطالبة بأسمهم من هذه الشركات القائمة على المعرفة أو أن تكون ممساهمًا فيها. وفي كثير من الحالات، لعبنا دوراً بحيث لا داعي للاستيراد، وبهذه الطريقة، كان لنا تأثير مباشر على تقليل النقد الأجنبي؛ وهذا يعني أن كمية العملات الأجنبية الخارجية من البلاد بسبب استيراد بعض المعدات الطبية قد انخفضت. على سبيل المثال، أحد المنتجات التي كان يتم استيرادها هو جهاز مراقبة العلامات الحيوية، وهو حالياً لا يحتاج إلى استيراده إطلاقاً وقد غطى الاحتياجات المحلية بشكل كامل، ويمكننا أيضًا التفكير في تصدير هذا الجهاز ■

## وصف لتصميم الفندق والخطيط والبناء



الدكتور مهدى الحسيني  
نائب رئيس مجلس إدارة  
مجموعة فنادق كوثر

تطورت صناعة السياحة أكثر من أي وقت مضى، ومن العوامل المؤثرة على هذا التطور النمو الاقتصادي للدول والطبقات الوسطى من المجتمعات، وخاصة كبار السن في العقود الأخيرة من القرن العشرين، وزيادة التنوع والاستثمار الأسهل والمماثل في السياحة. مجال تصميم وبناء الفنادق، وزيادة الخيارات المتنوعة المتاحة من حيث السعر، وزيادة السفر الجوي مقارنة باللماضي، وظهور الفنادق الترفيهية والسياحية البيئية والمرافق الرياضية، وأخيراً عمولة صناعة الفنادق. في عام ١٩٩٦ قام مكتب البحث والمعايير الفنية التابع لمنظمة البرنامج والميزانية، والذي كان مسؤولاً عن إعداد المعايير والممقاييس لمشاريع البناء، بالتعاون مع بعض المهندسين الاستشاريين، بترجمة كتاب مبادئ تصميم الفنادق الذي ألفه «والتر Ruitz» و«Richard H. Penner» من تأليف أعضاء المعهد الأمريكي للهندسة المعمارية. ونظراً للتطورات الواسعة التي حدثت في العشرين سنة الأخيرة في مجال الاقتصاد والتكنولوجيا والسياحة والأساليب المعمارية والتصميمية في العالم، فإن هناك حاجة لترجمة ونشر هذا الكتاب الذي يتضمن كافة التطورات والتطورات في هذا المجال. صناعة مت坦مية. كان محسوساً. يتم عرض عملية التطور التاريخي ١٢٥ مجموعة رئيسية من أنواع الفنادق ومجموعاتها الفرعية، والتي يبلغ مجموعها أكثر من ٥٠ نوعاً، ويتم شرح الاختلافات بينها بالتفصيل.

وفي الجزء الثاني دليل تصميم الفندق الذي يتم فيه عرض طرق رسم الخرائط والتصميم والتخطيط واستخدام الأنظمة الخاصة لإعداد خطة شاملة والتعليمات الرئيسية لإنشاء فندق ناجح، وفي الجزء الثالث الفهم الصحيح للعملية الإنسانية والطالية والتشغيلية والتسويقية والتنظيمية للنجاح النهائي للمشروع، وكيفية تكوين الفكرة الأولية للبناء، وتحليل جدوى المشروع وكيفية تشكيل فريق التصميم والبناء، وفي الجزء الأخير، يتم إجراء تباؤات حول مستقبل صناعة الفنادق الديناميكية والمتنامية، ومن بين أهم الاتجاهات الحالية، يمكننا أن نذكر عمولة سوق الفنادق على نطاق واسع، والأهم من ذلك، العدد المتزايد من العملاء الصارمين والخبراء ذوي المعرفة الذين يرغبون في استخدام الخدمات الشخصية والمفضلة عالية المستوى، إن الرغبة المتزايدة في السياحة البيئية (السياحة في الطبيعة)، والحفاظ على البيئة، وحماية المواقع والعلم التاريخية، والاهتمام بالتعلم والتقديم، وزيادة الوعي العام حول طرق الحفاظ على الصحة وتحسينها، هي أيضاً من بين العوامل المهمة الأخرى التي ينبغي الاهتمام بها. تعتبر في سوق الفنادق ■

ماذا يحدث في المِنْجَم المُعْرُوف بالصحراء

الوَسْطَى في إِيْرَان؟

## تشادرملو من بين الشركات الأكثر

### ربحية

تشادرملو هي شركة معروفة في مجال الصناعة والتعدين في بلدنا، والتي باعتبارها رمزاً للتنمية المستدامة، تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في استكمال سلسلة الإنتاج.

زيادة بنسبة ٣٦٪ في دخل شادرملو مقارنة بـ ٨ أشهر من العام الماضي سجلت شركة تشادرملو للتعدين والصناعة دخلاً ملحوظاً في الشهير الشامية من هذا العام بدخل جذاب قدره ٣٧٣ ألف مليار ریال، ويمثل هذا المبلغ من الدخل مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٠ والتي بلغ نحو ٢٧٥ ألف مليار ریال زيادة بنسبة ٣٦٪ في دخل هذه الشركة المعروفة في سوق رأس المال.

وبحسب أمير علي طاهر زاده، الرئيس التنفيذي لشركة تشادرملو للتعدين والصناعة، فإن أداء هذه الشركة في مختلف قطاعات إنتاج الحديد المركبات والكريات والحديد الإسفنجي والصلب قد تجاوز الخطة.

استغلال عهد بهباد الجديد حتى نهاية العام الجاري إن استغلال مشروع مركز عصر نوفين بهباد حتى نهاية هذا العام هو خبر أعلن عنه مؤخراً الرئيس التنفيذي لشركة تشادرملو. وبعد «عصر نوفين بهباد» واحداً من عشرات المشاريع التنموية التي تهدف إلى استكمال سلسلة الصناعات الفولاذية والصناعات التحويلية لهذه الشركة، والتي سيتم تشغيلها باستثمار قدره ٢٠٠ مليار تومان.

التدابير الرئيسية في تشادرملو لتوفير البنية التحتية صرح الرئيس التنفيذي لشركة تشادرملو للتعدين والصناعة أن إحدى الاختيارات الرئيسية في تنفيذ خطط التنمية في الوضع الحالي هي قضيّاً البنية التحتية وأضاف: من أهم هذه البنى التحتية هي الكهرباء، ولذلك في السنوات الأخيرة، تشادرملو وقد اخذت خطوات إيجابية نحو توفير هذه الحاجة الأساسية، ومن بينها يمكننا أن نذكر محطة توليد الكهرباء الجديدة بقدرة ٥٤٦ ميجاوات والتي يتم تنفيذها كـ EPC في المجتمع الصناعي لهذا المجتمع.

خيمة كاملة فرصة لتحقيق اقتصاد غير نفطي يمكن للتعدين والصناعات المعدنية وتطويرها أن يلعب دوراً مهماً وبراراً في تنمية الاقتصاد غير النفطي. ويبدو أن تشادرملو هي إحدى تلك الفرص التي يمكن أن تساعد في تحقيق الاقتصاد غير النفطي.

وفي الوقت نفسه، أكد طاهر زاده: تعمّد استراتيجية التنمية في شادرملو على الذكاء ونقل التكنولوجيا والتقطيع وتطوير النظام البيئي التكنولوجي. الرقمنة أمر لا مفر منه في صناعة الصلب.

. ووفق مدیري تشادرملو، فإن الاستراتيجية الرئيسية لهذه الشركة هي استخدام القدرات القائمة على المعرفة ومؤسسة هذه المعرفة وتعزيزها في المراكز العلمية والتنفيذية.

خيمة كاملة قوية وتقدمية خلال معرض إيران ميتافو، قام الرئيس التنفيذي لشركة تشادرملو أيضاً بزيارة تفصيلية لهذا الحدث الكبير وأشكال مختلفة، بما في ذلك الشركات التابعة لشركة تشادرملو.

وعلى هامش هذه الزيارة، وصف طاهر زاده تشادرملو بأنه قوي وتقديمي ومتطلع إلى الأ الأمان وأكّد: تواصل هذه المجموعة العمل بقوة في إنتاج المركبات والكريات والحديد الإسفنجي والصلب، بحيث يتم إنتاج الحديد الإسفنجي والصلب. وقد واجه إنتاج الكريات نمواً في الإنتاج مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ■

## نظرة على نموذج الاقتصاد الدائري وتطبيقه في شركة غل غهر لتطوير الحديد والصلب



رضا بهاء الدينى  
مدير البحث والتطوير بشركة غل  
غير لتطوير الحديد والصلب

يعد الاقتصاد الدائري نموذجاً جديداً للإنتاج والاستهلاك، وهو ضمان للنمو المستدام مع مرور الوقت. في الواقع، باستخدام هذا النموذج؛ تؤدي كفاءة الموارد إلى تقليل استهلاك المواد الخام واستعادة النفايات من خلال إعادة التدوير. إن النتائج الإيجابية التي تم الحصول عليها من تطبيق الاقتصاد الدائري في شركة تطوير الحديد والصلب جولغار ترسم منظوراً واضحاً لهذه الشركة.

وفي شركة غل غير لتطوير الحديد والصلب، تم إعداد وثيقة الاقتصاد الدائري، والتي تشمل في البداية المنتجات الثانوية في الاستصلاح وصناعة الصلب والدرفلة المستمرة على الساخن ومصانع الأكسجين، بما في ذلك الحديد الإسفنجي الناعم، وحمة الحديد الإسفنجي، والكريات الدقيقة، ومباه الصرف الصناعي، يتم عرض خبث صناعة الصلب، والحرارة، والمهدرة لأصداف الأكسيد، والنيريوجين المنسوخ في صندوق بارد، وما إلى ذلك، وتحديد وخطيرة الطريق لإعادة تدويرها. على سبيل المثال، في هذه الشركة، من أجل إعادة تدوير المنتجات الثانوية وتحقيق الاقتصاد الدائري، بدأت أولًا بدراسات في مجال إعادة تدوير الكريات الدقيقة وحمة الحديد الإسفنجي، وهي من المنتجات الثانوية لمصانع الاستخلاص، وبعد ذلك في مرحلة الدراسة، تم إنتاج عينات من هذه المنتجات الجانبيّة على نطاق مختبرى. وبعد الحصول على نتائج إيجابية من فحص العينات في المختبرات المرجعية، تم بناء المرحلة التالية على نطاق تجاري. وفي المرحلة التجريبية، وباستخدام معدات خط إنتاج المساحيق بطاقة ٥ طن في الساعة بشكل متواصل، تم إنتاج قوالب الأكسيد من الكريات وحمة الحديد الإسفنجي بأبعاد ونسب مختلفة. تم شحن قوالب الأكسيد المنتجة في فرن التجديد المباشر ميدركس وبعد عملية التجديد، كانت القوالب المعاد توليدتها تتمنع بمعايير الجودة الجيدة. ونظراً للنجاح تناقص المرحلة التجريبية، فإنه يتم بناء الخط الصناعي لهذا المشروع والذي لديه القدرة على تحويل هذه المنتجات الجانبيّة إلى منتجات ذات قيمة مضافة على المستوى الصناعي. وباستخدام هذه الخطوة، بالإضافة إلى توفير فرص عمل وريعية كبيرة، سيتم منع تصدير هذه المنتجات الثانوية بسعر منخفض، كما سيتم حل المشاكل البيئية لهذه المنتجات.

ومن المأمول أنه مع تطوير وثيقة الاقتصاد الدائري في شركة غل غير لتطوير الحديد والصلب، سيتم تطبيق مبادئ وإطار الاقتصاد الدائري في جميع شؤون وعمليات هذه الشركة، حتى تتمكن هذه المجموعة من الاستفادة الازمة من الاقتصاد الدائري. وإنجازات الحفاظ على البيئة والموارد وباعتبارها المجموعة الأولى التي يتم الاعتراف بها كصناعة مستدامة في البلاد ■

أثارت مديرية الطباعة والإعلان تشيسينا

## المطالبة ضرورية لحل مشاكل صناعة الطباعة

في محادثة مع السيدة شکوه فریدفر، المديرة التنفيذية لمجموعة تشيسينا للطباعة والإعلان، وهي واحدة من رواد الأعمال الناجحين في محافظة خوزستان، قمنا بدراسة حالة هذه الصناعة والتوجهات التي تواجهها في مقاطعة خوزستان وإيران. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تعرف تشيسينا بأنها واحدة من أفضل دور الطباعة في محافظة خوزستان. تعد هذه المجموعة حالياً واحدة من مجموعات الطباعة الرقية الأكثر اكتمالاً، والتي تعرف بأنها مجموعة معروفة بين العملاء والمنظمات والمؤسسات.

حالياً، تشمل الطباعة والإعلان في تشيسينا أقسام الطباعة واستوديو التصميم الجرافيك وإنتاج المحتوى وهياباكل المعارض وعقد المؤتمرات واستشارات الأعمال (التدريب). كما تتمتع هذه المجموعة بوجود موظفين موهوبين ومبدعين وخبراء في كل قسم

منذ عام ٢٠٢١، وبهدف تقديم الخدمات للبلاد بأكملها، أنشأت مجموعة تشيسينا فرعاً لها في طهران وأطلقت قسماً مخصصاً لصناعة الصناديق بالتعاون مع دور الطباعة الاحترافية في هذا المجال في طهران، وللشرف على الطباعة في هذا القسم هو شخصياً مسؤولاً عنني.

تعتبر الجودة والسرعة أهم مميزات وميزة تنافسية في مجموعة تشيسينا. بالإضافة إلى ذلك، فإن الموضوع الذي نستخرجه دائمًا من ملائكة الاستبيان التي نقدمها للعملاء والشركات التي تتلقى الخدمات هو توحيد جميع خدمات الطباعة في مجموعة واحدة والترتيب الذي يحكم تنفيذ العمليات التي ترضي عملائنا؛ ولذلك، تعتبر الجودة والسرعة والنظام من مزايا تشيسينا.

أعتقد أنه إذا كان هناك أشخاص مثابرون في الاتحاد، فإن دعم الحكومة سيتحقق أيضًا، وربما حتى الآن لا يوجد أحد يهتم حقاً بهذه الصناعة ويريد دعمها أو حل مشاكلها.

العمل المنجز في مجال التعبئة والتغليف يساوي العمل المنجز في بلدان أخرى، أحد الأسباب الرئيسية للتقدم في صناعة التعبئة والتغليف هو إدخال الآلات المهنية، ولكن ليس من الواضح لماذا لا يتمتع أولئك الذين يدعون التعبئة والتغليف بالدعم اللازم لصناعة الطباعة، ونشاهد في المعارض عرض وتوريد بعض مكائن التعبئة والتغليف المحدثة والحديثة والتي لا يمثل لها إلا في الدول المتقدمة. بشكل عام، أعتقد أنه إذا تم الاهتمام بصناعة الطباعة والتغليف بشكل جيد، فإنها ستغير مفهوم بلدنا ويمكن أن تؤدي إلى توليد دخل غير عادي.

اقتراحني هو أن يتم إقامة معرض في بداية العام آخر في السنة أشهر الثانية من العام، حتى تكون على دراية بالتغييرات التي تحدث في العالم عاجلاً. كما أنه إذا وفر الاتحاد الشروط حتى يمكن نشطاء صناعة الطباعة من زيارة المعارض الأجنبية على نقطتهم الخاصة وعلى شكل جولة سفر، فإن ذلك سيجعل صناعة الطباعة في بلادنا تتجدد بشكل أسرع.

مصمم التعبئة والتغليف لشركة سيلانه سبز  
القابضة

## إن الجمع بين العلم والصناعة هو أهم ركائز التقدم



في حوار مع المهندس علي جناب، مصمم الجرافيك ومصمم التغليف وخبير الطباعة في شركة سيلانه سبز القابضة، نقاشنا أهمية تكامل صناعة الطباعة والتصميم وأهم التحديات التي تواجه المصممين. نقرأ أجزاء من هذا الحديث.

أعمل حالياً كمصمم تعبئة وتغليف في شركة سيلانه سبز القابضة التي تضم ١٢ عالمة تجارية.

منذ حوالي ١٠ سنوات، عندما دخلت هذه المجموعة، كان تصميم عبواتها متقدماً جداً، وكانت الورقة الرابحة في هذه المجموعة هي فهم عيوب وأوجه القصور في هذا المجال. وبطبيعة الحال، فإن الجودة الجيدة للمنتجات والحصول على شهادات من بلدان مختلفة والاستثمار في مجال التسويق كانت من المزايا الأخرى لهذه المجموعة، مما جعلها تتفوق على منافسيها بفارق كبير.

اليوم، لم يعد من الممكن ادعاء التفوق إلا من خلال التصميم الجرافيك الجميل والإبداعي، وقضايا مثل التسويق والإعلان واستراتيجية الشركة تميزها عن المنافسين.

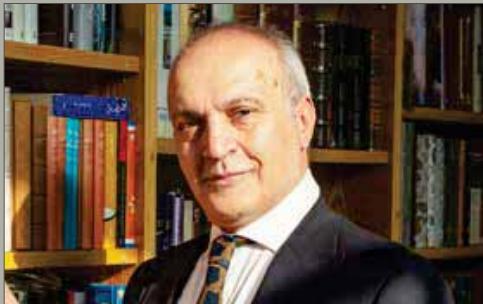
إن القضية الرئيسية في سيلانه سبز القابضة، والتي يؤكّد عليها المدير العام للمجموعة، هي الإبداع والخصوصية، التي اتبعت استراتيجية على مر السنين. في جزء الحدث من المجموعة، تتبع برنامجين مع التركيز على الإبداع؛ أولاً الهدايا التي تقدم المنتج على شكل عبوة إبداعية والآخر عبارة عن فعاليات متعددة. على سبيل المثال، نظمت العلامة التجارية كامان حدثاً يجمع بين ليلة عيد الميلاد وليلة يلد، وأعتقد أنه لا توجد عالمة تجارية أخرى لديها الشجاعة لعقد مثل هذه الأحداث على نطاق واسع.

نحن في وضع جيد في قسم التصميم ويعملنا التناقض بسهولة مع الدول الأخرى. ففي قطاع الملصقات، على سبيل المثال، في مجال مستحضرات التجميل، نواكب العالم، لقد قمنا بعمل جيد في قطاع الأنابيب وفي قطاع الصناديق، ولا توجد تكنولوجيا في العالم لم يتم استيرادها إلى إيران. آخر، إذا تم فتح الحدود قليلاً وحدثت إمكانيات المالية وتوصيات العملة بسهولة، فمن الممكن التفاعل والقيام بأعمال تجارية مع بلدان أخرى. يعتمد ذلك على كيفية تعريف التغليف. المشكلة هي أن مصممي التغليف يستخدمون العلم الحديث ويقومون بتحديث أنفسهم باستمرار ويحاولون استخدام البرامج الحديثة، وهي تتطلب مصممين محترفين. لسوء الحظ، في صناعة الطباعة، لا يتخد الأشخاص أي إجراء للتحديث. الناشطون في صناعة التعبئة والتغليف يعملون بجد أكبر، ولكن لا يتم اتخاذ أي إجراء في مجال الطباعة، في حين أعتقد أن هناك أحدث الآلات في دور الطباعة.



**قال المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة معين للتجليد**

## **عدم توفر الآلات الحديثة والمتطورة في صناعة الصحافة**



# **الرئيس التنفيذي لشركة ستاره كوير للطباعة يعتبر فصل الطباعة والتغليف أكبر نقاط الضعف**



في محادثة مع أحمد إبراهيمي، الرئيس التنفيذي لشركة ستاره كوير للطباعة، ناقشنا المشاكل الرئيسية لصناعة الطباعة في إيران. وبحسب قوله، فإن آلات الطباعة القديمة والمتهالكة حالت دون ظهور هذه الصناعة مقارنة بشركات التعبئة والتغليف التي تستخدم آلات حديثة ومتطورة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

لسوء الحظ، في إيران، لا يتم تقدير المنتجين، بما في ذلك صناعة الطباعة، ولهذا السبب لم يحدث النمو الحقيقي في هذه الصناعة، وقادعه عامة، نحن بعيدون عن أهدافنا المرجوة. الحقيقة هي أن صناعة الطباعة في بلدنا على الهاشم، وبينما تعتبر صناعة الطباعة من الصناعات المميزة في العالم، فإنه يتم منها سعر خاص وتقدم تسهيلات جيدة جداً للناشطين في هذه الصناعة.

في الأساس، نجاح دور الطباعة التي تقوم بالأعمال الفاخرة والصغيرة يعتمد على جودة عملها. منذ البداية، كان من المهم بالنسبة لي تقديم عمل عالي الجودة ودقيق والحفاظ على رضا العملاء، وهو ما حدث لحسن الحظ، ولدينا عمالاً يعملون مع ستاره كوير منذ بداية إنشاء المطبعة. في الواقع، تقديم الخدمة الجيدة ورضا العمالء والجودة العالية هي السمات الرئيسية لنجم الصحراء.

فيرأيي، صناعة الطباعة ناجحة ولا تختلف عن الركب، ولكن إذا كان هناك شعور بأن صناعة التعبئة والتغليف أكثر نجاحاً بعض الشيء، فذلك بسبب استيراد واستخدام الآلات الأكثر تقدماً وحداثة. هذا على الرغم من أن دور الطباعة والتعبئة والتغليف متصلة في جميع أنحاء العالم، وفي بلدنا يعتبر فصل شركات التعبئة والتغليف عن صناعة الطباعة نقطة ضعف كبيرة. جميع المجموعات في العام لديها طباعة وتغليف معاً، لكن في إيران، عدد قليل جدًا من المجموعات هكذا، ومعظم شركات التعبئة والتغليف منفصلة عن دور الطباعة، فهي تستورد وتستخدم آلات تعبئة جديدة، وهذه السبب تحسن أدائها. وتسبب تفشي كورونا في انخفاض العمل بنسبة ٥٠% ووجه ضربة قاسمة لصناعة الطباعة ودور الطباعة. حدث ذلك بينما كانت المطبع تواجه تكاليف باهظة، وتكتبد المطبع الكبيرة الكثير من الخسائر، حتى أن بعضها أغلق أبوابه.

هناك إمكانية لإنتاج الورق في بلدنا، حالياً يتم إنتاج الورق في محافظة مازندران، لكنه لا يستخدم بسبب جودته الريثة، وعلى الرغم من توفر الظروف والمراافق والتكنولوجيا والمعرفة والقوى العاملة الازمة، إلا أنه يمكننا إنشاء أكبر مصنع للورق وإنتاج ورق عالي الجودة في البلاد ■

تعد صناعة تجليد الكتب من أقدم وأقدم الصناعات في بلادنا، والتي مرت بالعديد من التقلبات في فترات مختلفة من التاريخ والأزمة. في مقابلة مع حميد بوركلباشي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة معين للتجليد وأحد كبار رجال الأعمال في البلاد، قمنا بدراسة حالة هذه الصناعة. نقرأ أجزاء من هذا الحديث.

حتى عام ٢٠١٦، تم تنفيذ أكثر من ٨٠٪ من أعمال تجليد الكتب مع الالتزام الكامل بالمبادئ. ومن نفس العام بدأت أعمال النشر في التراجع بسبب ارتفاع أسعار الورق وانخفاض حجم التداول، ومن ثم اتجهت إلى إنتاج الصناديق الخيالية. حالياً، ما بين ٦٠ إلى ٧٠ بالمائة من إنتاجنا يتعلق بالصناديق الراقصة. وبالطبع ما زلنا نعمل على كتب رائعة ونتعاون مع ناشرين مميزين ومهتمين في أعمال خاصة.

في حالة تعديل القوانين والتشاور مع شركات الدول الأخرى، بالإضافة إلى إمكانية التصدير السهل، يمكننا بسهولة تقديم الخدمات إلى الدول المجاورة وحتى الدول الأوروبية، ولدينا هذه القدرة.

في الواقع، ميزتنا الرئيسية هي أنها نضحي أبداً بمبادئ وتقنيات وجودة العمل من أجل الكمية والمعدل اليومي وسعر السوق. ميزة عملي مقارنة بغيري هي أنني أستخدم أفضل المواد ولست مصمماً ولكنني مطور أفكار. لا أعتبر أنه من المستحيل أن أفعل أي شيء بدني، وأبحث عن عمل شاق يمكنني القيام به بأفكار جيدة وجودة بقدر ما أستطيع وياقلم المرافق والآلات.

إذا تم توفير الآلية المطلوبة، فإنهن لا أرى أن مرتبة إيران في مجال تجليد الكتب على الساحة الدولية أقل حتى من الدول الأوروبية. يمكن لهن هذه الصناعة في إيران أن يكون لديها ما تقوله حتى على المستوى العالمي من خلال توفير التسهيلات اللازمة. وبطبيعة الحال، يتطلب هذا إدارة صحيحة ومبدئية، وألات حديثة ومتقدمة، وإذا بالتصدير، ومع ذلك، لدينا العديد من القوانين المرهقة في البلاد.

والحقيقة أنها فقراء جداً من حيث الآليات في قطاعي التجليد والنشر، وهذه ليست سوى إحدى نقاط ضعفنا، ونقص جودة التجليد في بلدنا يرجع إلى قدم الآلية.

وإذا كان هناك مجلدون يستطيعون استيراد الآلات الحديثة، والقيام باستثمارات جيدة في هذا المجال، ولديهم موارد بشرية نشطة، فهم بلا شك من النخبة الذين يقومون بهذا العمل بشكل احترافي ■

## يعد نشاط المجموعات غير المصرح بها من أهم اهتمامات منتجي صناعة الطباعة



وفي مقابلة مع أبو الفضل عليان نجاد الرئيس التنفيذي لشركة جورجراف، والذي له تاريخ في العمل في مجال طباعة الممادع المكتبي والترويسة ومن ثم إنتاج علب البويرة، يعمل الآن في مجال التصميم والطباعة في مجال التصميم والطباعة تناول أنشطة هذه الشركة وأهم المشاكل والمعوقات المتوفرة في صناعة الطباعة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تقوم هذه الشركة حالياً ب أعمال التصميم والطباعة فقط ويتم ترك التغليف لمجموعات أخرى، ولكن في الأشهر القليلة المقللة ستقوم أيضاً بالتجليف مع شراء آلات جديدة. ومن ناحية أخرى، نقدم أيضاً هدايا ترويجية، بعضها مثل الأعلام وتاريخ الاستحقاق وتقاويم الحائط والطاولة وحقائب اليد يتم إنتاجها من خلال مجموعةنا الخاصة وبعض المنتجات الأخرى تشمل الأقلام وبنوك الطاقة وذاكرة الفلاش الصينية، والتي بعد الاستيراد تكون عليه فقط نقوس بالطباعة والتوصيل. نحن ننتج العديد من المنتجات، بما في ذلك شارات الصدر للعلامات التجارية، وملصقات الصدر لموظفي العلاج، ورؤوس الإصالات، والتقويمات، وعلب التمر والحلوى، وصناديق المنايدل، وأطراف الشاشة، وملصقات سائل غسيل الأطباق، وأطباق المراحيض. في الواقع، كل ما يمكن طباعته على الورق وعلى شكل ورقة يتم تضمينه في منطقة عملنا. أجزأ على القول إن تلبية طلبات العملاء في الوقت المناسب يميزنا عن زملائنا الآخرين.

لا تقدم الحكومة دعماً كبيراً لصناعة الطباعة، والآلات الموجودة في المطبع قدمة، وتحديثها واستخدام الآلات الحديثة يفوق قدرة المنتج ولكن من خلال تخصيص المراافق يمكن التنافس بسهولة مع العديد من الدول، بما في ذلك تركيا.

في مجال التعبئة والتغليف، لدينا العديد من المواد الخام الإنتاجية والسوق المستهدف كبير أيضاً. على سبيل المثال، تقوم بعض الشركات بشراء الزعفران والت懋ور من إيران وطباعة الصناديق والملصقات في البلاد وتعبيتها في بلدان أخرى وبيعها كمنتجات لتلك الدولة؛ ومن المثير للاهتمام أن هذا العمل يتم بأذن من وزارة الإرشاد. بشكل عام، في رأيي، تتمتع صناعة التعبئة والتغليف بمنظور أكثر إشراقاً، ويرجع ذلك جزئياً إلى استخدام آلات أكثر حداة.

أعني دائماً ولم أفقد الأمل حتى في أسوأ الظروف. في رأيي، بالزعيمة والجهد الجماعيين، سيسخن الوضع. وعلمنا أن الركود لا يدخل هذه الصناعة أبداً، والعمل موجود دائماً لأن الشركات الكبيرة والمصغيرة والوزارات والحكومة والبريطان تحتاج إلى هذه الصناعة في أصغر مهامها اليومية من مراسلات وأعمال مماثلة.

واقتراح مستشار شركة سابكو

## تشير الطباعة والتغليف إلى هوية البضاعة



تعتبر الطباعة والتغليف صناعة مهمة مؤثرة جداً لها مكانة خاصة في العالم، وفي الحقيقة التعبئة والتغليف والطباعة تعبر عن هوية المنتج. في مقابلة مع غلام رضا فتاحي نوجوكامباري، الذي يعمل في مجال الطباعة والتغليف والتصدير منذ أكثر من 25 عاماً، يعمل منذ حوالي 20 عاماً كرئيس التعبئة والتغليف ومدير الخدمات اللوجستية والتعبئة والتغليف في شركة إيران خودرو الهندسية شركة التصميم وتوريد قطع الغيار (سابكو) منذ حوالي 20 عاماً. لقد قمنا بمراجعة هذه الصناعة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

على الرغم من أن الطباعة مهمة جداً، إلا أنه لسوء الحظ، تم إنجاز قدر أقل من العمل في هذا المجال في إيران وهناك عدد أقل من آلات الطباعة عالية الجودة في بلدنا. يعني آخر، آلات الطباعة الموجودة عادة ما تكون ذات لونين، رمادي أو أسود، ولم تدخل الآلات الأمريكية إلى البلاد على الإطلاق، وأغلب آلات الطباعة أوروبية. لكي نتمكن من بيع منتج ما، نحتاج إلى تغليف مثالي وطباعة جيدة، كما أن التغليف والطباعة يعبران عن هوية المنتج.

تقوم شركة إيران خودرو بعدة أنشطة في مجال الطباعة والتغليف، يتم تنفيذ جزء منها في شركة إيساكو التي تمثل مهمتها في بيع قطع الغيار لمجموعة إيران خودرو. سعينا في إيران خودرو إلى تقليل تنوع الطباعة، لأن عدد قطع غيار السيارات كبير، وإذا أردنا طباعة قطعة واحدة لكل جزء ستكون التكلفة عالية؛ ولذلك اختارنا شعاراً لشركة إيران خودرو وإيساكو وسابكو، ويتم طباعة وتغليف جميع الأجزاء بهذا الشعار.

في عالمنا اليوم، تعتبر الهولوغرام مسألة مهمة للغاية وكل قطعة يتم تعبئتها وطباعتها وتسويقها يجب أن تحتوي على صورة ثلاثية الأبعاد خاصة بذلك الشركة. كما استخدمنا صورة ثلاثية الأبعاد لحل هذه المشكلة ومنع إعادة الاستخدام المحمومة لشعار إيران خودرو وطباعتها. وفي شركة إيران خودرو، توجد صورة ثلاثية الأبعاد خاصة بهذه المجموعة من السيارات على العبوة، مما يدل على أحالة ذلك الجزء أو المنتج.

لقد كانت شركة إيران خودرو دائماً رائدة في مجال الطباعة والتغليف، ويكفي أن نقول بأمان أن سابكو، باعتبارها شركة تصميم هندسي وموارد لقطع غيار إيران خودرو، كانت دائماً رائدة في البلاد.

لا تزال معرفتنا حول استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الطباعة ناقصة وعلينا أن نفعل المزيد. من المؤكد أن إيران خودرو وسانات خودرو سوف يسران في هذا الاتجاه وسيستفيدان من معرفة الذكاء الاصطناعي في صناعة الطباعة والتغليف.

## ويعتبر التسييس وعدم الاستقرار الاقتصادي من أهم التحديات التي تواجه المنتجين



تعد صناعة الطباعة واحدة من أهم الصناعات الأساسية في إيران والعالم، والتي تلعب دوراً مهماً في نقل المعلومات والاتصالات. في محادثة مع جواد مخلباف، الرئيس التنفيذي لشركة برتوكيهان طوس، أثاء المعرف على أنشطة هذه الشركة، قمنا بدراسة المشاكل والعقبات في هذه الصناعة في خراسان وأجزاء أخرى من إيران.

نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

خلال السنوات الشامانية التي عملت فيها كعضو في مجلس إدارة اتحاد صناعة الطباعة في خراسان، حاولت تسهيل هذه القضايا مع مجلس الإدارة في حل مشاكل زملاي مع المنظمات والإدارات الحكومية وفي التعاملات التي كانت في بعض الأحيان تحدياً لأنشطة الوحدات المغطاة. ومن بين الأنشطة المفيدة التي تمت خلال السنوات الشامانية الماضية، يمكننا أن نذكر إنشاء مدينة طباعة متخصصة في مشهد، والتي تم الانتهاء منها لأول مرة في مشهد في عام ٢٠١٣. ومن الإجراءات المهمة الأخرى التي اتخذها الاتحاد إنشاء لجان متخصصة، والتي تشمل لجنة حل النزاعات، ولجنة التعامل مع الشكاوى، وللجنة التعليم، واللجنة الفنية، وبما أن ماكينات الطباعة والتغليف من الأجهزة باهظة الثمن، فإن شراء المنتجات الحديثة يتطلب استثماراً كبيراً، وهذا ما جعل دور الطباعة تشيي ماكينات في أفضل حالة عمرها أكثر من ١٠ سنوات. أمل أنه بمساعدة الأمانة الصناعية والحكومية وكذلك البنوك، سيتم تهيئه بيئة ممكن زملائنا من استخدام التكنولوجيا الحديثة بسرعة وجودة عالية.

ما سيكون له تأثير على المنتجات من حيث الكمية والنوعية. وللأسف قامت الحكومة بفصل وحدات الطباعة والتغليف عن الوحدات الصناعية ووضعتها تحت إشراف وزارة الثقافة، في حين أن وحدات الطباعة والتغليف هي وحدات صناعية أيضاً ويجب أن تكون تابعة لوزارة الصناعة والتعدين والتجارة.

اليوم، وبجهود واستثمارات زملائنا في جميع أنحاء البلاد، تتوفر في البلاد جميع التسهيلات والشروط، بما في ذلك العمالة المتخصصة والآلات والمأمورات الخام الازمة لإنتاج منتجات الطباعة والتغليف، وليس هناك حاجة لاستيراد المنتجات المطبوعة. في الصين، وبسبب وجود ظروف مواتية من قبل المسؤولين وأصحاب الصناعة ودعم الحكومة، يتم تنفيذ الصادرات بسهولة ويصدرون السلع المصنعة بأقل سعر إلى بلدان أخرى. يجب على المشرعين أن يوفروا بذلك الشروط الازمة للمنتجات المنتجة في الدولة للحصول على تعريفات عالية حتى لا يكون هناك تهديد لأنشطة أصحاب الصناعة في مجال الطباعة والتغليف.

مؤسس مطبعة رامتين

# استحوذت الإنترنت على سوق الإعلانات من صناعة الطباعة



كان للركود الاقتصادي والتضخم تأثير على الطباعة. في محادثة مع رامتين أصغر بور، المؤسس والمستثمر وصاحب الامتياز لمطبعة رامتين، قمنا بالتحقيق في وضع هذه المجموعة والمشاكل العامة لصناعة الطباعة في إيران. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

في السنوات الخمس الماضية، انصب تركيزنا على تعبئة المنتجات الصيدلانية ومستحضرات التجميل والأطعمة، ويرتبط ما يقرب من ٩٠٪ من إنتاج دار الطباعة هذه بمنتجات التعبئة والتغليف. وفي هذا الصدد حاولنا تجهيز وتجهيز الآلات المتعلقة بالتعبئة والتغليف في المطباعة. عملنا الآخر هو تجهيز قسم التصميم وقد عهدنا بالعمل إلى مصممين لديهم العبرية والبتراكير ويقدمون حلولاً شاملة وجديدة للتغليف مستحضرات التجميل والمنتجات الصحية. لذلك، نحن نتعاون مع شركات مستحضرات التجميل والأدوية الكبيرة والشهيرة التي تحاول دائمًا تقديم منتجاتها إلى السوق بتغليف مبتكر.

التغليف هو الموضوع الأول للطباعة في العالم كلّه. في الثلاثين إلى الأربعين عاماً الماضية، كانت صناعة الطباعة من بين أفضل ١٠ صناعات في العالم، ولكن مع ظهور الفضاء الافتراضي والوسائل المتعددة الجديدة والكتب الإلكترونية، انفصلت هذه الصناعة إلى حد ماجن قطاع النشر والمطبوعات والكتب. يكون لها حصة أصغر في مناقشة الطباعة. لهذا السبب، غدت التعبئة والتغليف في صناعة الطباعة كثيراً ويمكن القول أن هذا الجزء أكثر ديمومة في صناعة الطباعة ولهذا السبب ركزنا على التغليف. التغليف حسب كل منتج له معيّن تغليف.

تشمل المنتجات ذات الحجم المنخفض في الغالب مستحضرات التجميل ومنتجات النظافة، وخاصة منتجات النظافة، التي تتطلب تعبئة فاخرة، مما يتطلب آلات خاصة بها. نحاول أيضًا دمج العمل المبتكر في أفكارنا. تكلفة الإنتاج في إيران أقل بكثير من الدول المجاورة والدول الأوروبية، كما أن أعمال الطباعة والتغليف في بلدنا أكثر فعالية من حيث التكلفة بالنسبة للشركات الأوروبية مقارنة بالدول الأخرى.

تكلفة الإعلانات المطبوعة والقضايا المتعلقة بها أعلى بكثير من تكلفة الإعلان على صفحات التواصل الاجتماعي؛ بالإضافة إلى ذلك، يعد الإعلان على الإنترنت أكثر فعالية واستدامة. بشكل عام، يجب أن أقول إن الإنترنت قد أخذ سوق الإعلانات من صناعة الطباعة، وهو ما حدث بالطبع في جميع أنحاء العالم.

## دعونا نتخلص من المعتقدات القديمة في مجال الأعمال



وبالنظر إلى التنوع العرقي والعرقي لأستراليا والعلاقات السابقة لبلادنا معها، يمكن تصور أفق إيجابي لعلاقات إيران التجارية مع هذا البلد. في محادثة مع الدكتور حميد رضا مناقبی، رئيس غرفة التجارة المشتركة بين إيران وأستراليا، بحثنا في وضع العلاقات التجارية بين البلدين. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

ونظرًا لموقعها السياسي الخاص في الكتلة الغربية، تتأثر أستراليا بشكل كبير بالسياسات المصرفية، ووفقاً لإحصائيات وزارة الخارجية الأسترالية لعام ٢٠٢٢، بلغ حجم الصادرات الأسترالية إلى إيران حوالي ٣٦٢ مليون دولار وبلغت الواردات الأسترالية من إيران ١٣٠ مليون دولار. الشيء المهم هو أنه نظرًا للظروف الجغرافية للشرق الأوسط واحتياجاته الغذائية والتكنولوجية، والتي تعد إيران جزءًا منها، فقد كانت دائمًا تعتبر سوقًا جذابة لأستراليا.

في الوضع الحالي: أي أن العصر الرقمي لأسكال التعاون الاقتصادي القديمة والقديمة بين البلدين، والذي كان فريداً في حركة البضائع، يتم استبداله بأساليب جديدة تتطلب التعاون والتفاوض والاستثمار المشترك في مجال الموارد البشرية، الثقافة والأجهزة والشروط التي يتم توفيرها في أستراليا. وبحسب مصادر غير رسمية، فإن هناك ٦٠ ألف مهاجر إيراني إلى أستراليا، وهو رقم غير دقيق لحساب معدل موايد المهاجرين. ومن ناحية أخرى، فقد من نحو ٣٠ عامًا على هجرة بعض الإيرانيين إلى هذا البلد، مما يدل على أنهم استقروا في الثقافة الأسترالية، وهو ما يعد ميزة كبيرة في تطوير العلاقات التجارية بين البلدين.

إن إيران تشبه أستراليا جغرافياً ومناخياً، ومن المتوقع أن يستثمر المستثمرون الأستراليون في بلادنا ويستفيدون من قدراتنا الداخلية، بحيث يحل نوع آخر من التعاون محل المنافسة.

بغض النظر عن الوضع السياسي والاقتصادي في العالم الغربي وحجم التعاون الاقتصادي مع الصين، فإن أستراليا بلد يرحب بالهاجرين، لذلك فإن إحدى أهم مهام غرفة التجارة الإيرانية الأسترالية هي نقل الثقافة التي تحكم البيئة الاقتصادية لهذا البلد لرجال الأعمال الإيرانيين.

ينبغي التخلص من المعتقدات القديمة حول الأعمال التجارية وينبغي النظر في أمثلة الاتصال الجديدة. ومن المأمول أن تتم إزالة القيد التجاري عندما تصبح الظروف جاهزة. اليوم، درس عدد كبير من الإيرانيين في أستراليا، وعند عودتهم إلى بلادنا، نجحوا في تنفيذ مشاريع ناشئة وعلمية وبحثية وزراعية في البلاد، والتي لها بالتأكيد آثار دائمة على اقتصاد بلدنا ■

الرئيس التنفيذي لشركة باكسيجي

## يعد إنتاج منتجات عالية الجودة شرطاً للنجاح في المنافسة



تأسست شركة باكسيجي بهدف إنتاج منتجات في مجال الصناديق عالية الجودة مماثلة للمنتجات المستوردة، ومهمتها الرئيسية هي تدجين المنتجات عالية الجودة وإتاحة هذه المنتجات حسب أذواق العملاء في السوق الإيرانية. في حوار مع محمد قاعاتي فرد، الرئيس التنفيذي لشركة باكسيجي، ناقشنا تحديات هذه الصناعة وهذه الشركة. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تعمل هذه الشركة منذ حوالي ٢٥ عاماً، والتي كانت محدودة في البداية على شكل واجبات منزلية وفدت مع مرور الوقت على مدار سنوات عديدة وتعميل حالياً في سقيقة بمساحة ٦٠٠ متر. لقد كانت كل جهودنا خلال هذه السنوات هي الحفاظ على الثقة بيننا وبين عملائنا بدقة، ولحسن الحظ حققنا النتيجة المرجوة إلى حد كبير، حتى أن العديد من عملائنا كبار السن؛ وبالطبع مع مرور الوقت يزداد عدد العملاء.

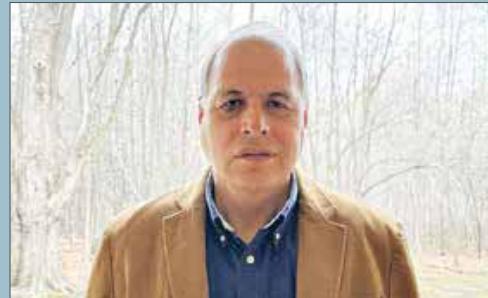
أيضاً، من بين خصائص منتجات شركة باكسيجي، يمكننا أن نذكر الجودة العالية والتصميم ومزيج الألوان المناسب للمنتجات مقارنة بالمنتجات الأخرى في السوق، مما كان ضماناً للاستقرار والشعبية بين العملاء في هذه السنوات. يجب أن أشير إلى أنه نظرًا لطبيعة منتجات الشركاء الآخرين الموجهة نحو السعر، والتي تسبب ضعفاً في الجودة، فإن إحدى السمات الأكثر وضوحاً لمجموعتنا هي الجودة العالية والمثالية للمنتجات، والتي يتم الإعلان عنها بشكل أساسي من قبل العملاء وخلق مكانة خاصة بين الشركاء الآخرين، ونأمل أن نبقى على هذا الوضع بشكل مستمر وبجهود متزايدة.

تنتج شركة باكسيجي منتجات في عدة مجموعات مختلفة، والتي يمكن تلخيصها بإنتاج على الهدایا ذات المادة السميكة أو ما يسمى بالصندوق الصلب بأحجام مختلفة بالإضافة إلى الألوان والتصاميم المختلفة. حقيقة اليد هي منتج آخر يتم إنتاجه في هذه الشركة، وهي أيضًا بأحجام وألوان مختلفة، وتضم مئات الموديلات. ومن بين المنتجات الأخرى يمكن أن نذكر مكملات التغليف مثل الأكياس الورقية بمختلف الألوان، المصنوعة من ورق عالي الجودة، بشكل معطر، وفي عبوات مختلفة ورائعة، تكاد لا مثيل لها في البلاد.

وكان أحد أهداف هذه الشركة وقت انطلاقها هو إنتاج منتجات عالية الجودة على غرار المنتجات المستوردة الأخرى بما يؤدي إلى تدجين المنتجات ذات الجودة العالية وتوفير هذه المنتجات حسب ذوق العملاء في السوق الإيراني، بحيث يكون المنتج متاحاً للعميل بشكل مستمر، وهو نفسه. وهي إحدى المزايا التنافسية مع المنتجات المستوردة ■

وقال مدير مجموعة اهرى لريادة الأعمال

## نقص التدريب على المهارات المتعلقة بريادة الأعمال



وقال الرئيسة التنفيذية لشركة مسیر سبز بیتا  
(لیفا فارما)

### التحديات الثقافية؟ معوقات الأنشطة في مجال صحة المرأة



وفي مقابلة مع بیتا باگستاني، الرئيسة التنفيذية لشركة مسیر سبز بیتا (لیفا فارما)، التي تعمل في مجال إنتاج المنتجات الصحية المتعلقة بالحيض لدى النساء، تناولنا التحديات التي تواجهها الشركات الناشطة في هذا المجال. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

منتج هذه الشركة هو كوب الحيض، وفي الواقع بدأت شركة ليفا فارما العمل مع هذا المنتج. نحن المنتج الأول لأكواب الحيض في إيران، وعندما بدأنا العمل، لم يكن هناك منتج في المنطقة بعد. في الواقع، يحل كوب الحيض محل الفوط الصحية والسدادات القطنية، وهو خيار صحي ومرح وصديق للبيئة، وبالطبع ميسور التكلفة. لأنه يمكن استخدامه لمدة تصل إلى 10 سنوات. بعد ذلك، أضفنا سلسلة من المنتجات الجانبيّة الجديدة إلى سلة المنتجات لتسهيل استخدام هذا المنتج. لقد أطلقنا مؤخرًا منتجات أخرى مثل الملابس الداخلية المخصصة للحيض ومنصات التدفئة التي تساعده على تقليل آلام هذه الفترة. وأهم شيء هو المواد الخام ونستخدم أفضل المواد وأعلاها جودة. في الواقع، إحدى قيمتنا الرئيسية هي الحفاظ على الجودة ونموضعيًّا بأدًّا بالجودة مقابل السعر. وفي الوقت نفسه، عندما تكون المادة الخام هي أفضل السيليكون الطبي، فيليس أمامنا خيار سوى أن تكون جيدين. أول ما يميزنا هو ميزة السعر المعقول، والذي، مع الحفاظ على الجودة، يتناقض قائمًا مع الأمثلة الأوروبيّة والأمركيّة والأتّرالية. بالإضافة إلى ذلك، حاولنا زيادة إمكانية الوصول إلى المنتجات. ربما في السابق لم يكن من الممكن شراء منتجاتنا عبر الإنترنت إلا من خلال بعض المنتصات، لكننا حاولنا إدخالها بالكامل إلى المجتمع.

أحد أكبر التحديات هو المحرمات المحيطة بالحيض والحديث عنه. بصرف النظر عن هذا، كان الناس يستخدمون طريقة أخرى لسنوات في هذا العصر، وإذا كنت تريد تغيير هذه الطريقة تمامًا، فهذا يخلق الكثير من المقاومة لديهم. لقد ساعدتنا العلامات التجارية والشركات في هذا المجال وكان ذلك فعاليًّا للغاية. وبالطبع، أحب التحدي دائمًا وهو أمر جذاب للغاية بالنسبة لي. ومع ذلك، من خلال تقديم هذه القيم للأشخاص الذين يمكنهم اتخاذ خيارات صحية لأنفسهم، يمكنهم الحصول على حياة أكثر راحة واحترام البيئة.

بالإضافة إلى ذلك، تواجه الشركات الجديدة في بلادنا، خاصة إذا كانت تكنولوجية، بعض التغيرات القانونية فيما يتعلق بالتاريخيين ولمسائل القانونية والضرائب، والتي أصبحت تحديًّا لجميع الشركات المصنعة.

بشكل عام، البيروقراطية الإدارية الطويلة مزعجة للغاية ■

من النقاط الهامة والأساسية المتعلقة بريادة الأعمال في عام اليوم هو إدخال التقنيات الحديثة، التي ساعدت على تسهيل شؤون هذا القطاع مع زيادة توليد الدخل. وفي حوار مع حسين أصغرية، الرئيس التنفيذي لمجموعة اهرى لريادة الأعمال، نقاشنا أنشطة هذه المجموعة بالإضافة إلى موضوع رياادة الأعمال. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تأسست هذه المجموعة في عام ٢٠١٧ بهدف تكوين فرق عمل متخصصة في جميع أنحاء العالم، وتتمثل أهدافها في خلق فرص عمل بالتوافق مع تطور صناعة النسيج في إيران وتركيا والبرازيل مع اتباع نهج الاهتمام بالمعرفة الحديثة والتكنولوجيا. أهم أنشطة مجموعة اهرى لريادة الأعمال، من وجهة نظر الأجهزة، هي التركيز على الأسواق العالمية وتحويل الأموال، ومن وجهة نظر البرمجيات، إعطاء الأولوية للمعرفة ذات المستوى العالمي في الإدارة والموارد البشرية والإنتاج.

ينجذب جزء من المشاركين إلى المشاريع الريادية لمجموعة اهرى لريادة الأعمال بناءً على تاريخ عملهم واهتماماتهم ومهاراتهم، ومن الأمثلة على ذلك مشاريع البناء والمالية والنسيج، ومن ناحية أخرى، وبحسب قدرة الخطط على العمل، فقد تم جذب عدد من الأشخاص من مختلف فئات العمل إليها، مما أدى إلى خلق فرص العمل وريادة الأعمال.

هناك العديد من العوائق في طريق رياادة الأعمال، لكن من وجهة نظري وبحسب مكونات عام اليوم هناك ٣ عوائق رئيسية، وهي تشمل عدم الاهتمام بالمعرفة الحالية، وعدم تدريب الموارد البشرية الكافية، ووجود قوانين غير مناسبة ومسؤولين غير فعالين. وقد حاولت مجموعة اهرى لريادة الأعمال تسهيل مسار رياادة الأعمال، وخاصة جيل الشباب، من خلال التركيز على هذه القطاعات. ومن الجدير بالذكر أنه في يوم من الأيام، وبسبب قلة العلامات التجارية والشركات، لم يكن من الممكن الوصول إلى الأهداف إلا بالجهد وأرأس المال، ولكن في عام اليوم، أصبح العلم والمعرفة والموارد البشرية أكثر فعالية من رأس المال، ولو لهذا السبب تم إطلاق العديد من الدورات الجامعية في مجال الأعمال؛ ومع ذلك، فإن مسألة الموارد البشرية هي خارجة عن سيطرة الشركات. أحد التحديات البارزة هو توظيف الموارد البشرية، والتي يشكل رواد الأعمال والنساء والشباب منها ٤٠٪. يعد التسويق والنجاح في التنافس مع الشركات الأخرى تحديًّا مهمًّا آخر. ينبغي تحديد الشركات ومعرفة باسم علامتها التجارية؛ وعلى الرغم من أن هناك طرقًا مختلفة للتسيير تمهد لهذا الطريق، إلا أن المهم هو المعرفة الدقيقة بالسوق المستهدف وقنوات الاتصال والإعلان الفعال ■

فلم شرک سالیانہ

כִּי יְהוָה  
בְּנֵי יִשְׂרָאֵל

## **Selected owners of capital and trade**

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نوع اشتراک

نام شرکت: نفع فعالیت: سال تاسیس:

جذب

نام و نام خانوادگی:

442

نشانی کامل پسته

کدیستی ده رقص: تلفن تعاس:

دورنگار: ۰۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰ تلفن همراه:

نشانیست کترونیک (ایمیل)

آیا تفایل به دریافت نسخه PDF مانع شده از طریق بسته کترونیک را دارد؟

خیر  نعم

بیهودگاران ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراك: ٠٢١-٨٨٨٦٤٨٣٥

۱- از نماینده حمله ۱,۰۰,۰۰۰ تومن به حساب شعباه کارت ۹۰۰۵۱۰۱۹۶۵۰۳۹۰۰۴

و با شعبه شا ۴۹ IR ۱۹۶۵-۰۲۹۰-۰۰۰۰-۰۰۱۰-۱۷۰-۰۰۰۰ مرتضی فغانی

۲- اسلا تھا اپنے فیش سانکار طبقہ دوںگا اے شعائیں ۴۸۸۶۴۷۸۴ =

۳- چز نه اسما، محلات با بست عادی، بعد عجده ماجنامه و هنر بست سفراشی بعد عجده متفاوت است.

۴- درین مقاله، اثبات اکثر شعایر آن را با اعلیٰ علمای شیخی است.



[www.dsarmave.ir](http://www.dsarmave.ir)



d.sarmayeh@gmail.com



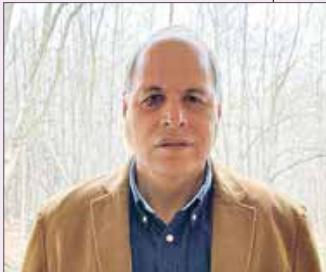
donyave sarmaye



@dsarmaye ir

**The director of the Ahari Entrepreneurship Group said**

## **Lack of training in skills related to entrepreneurship**



One of the important and key points related to entrepreneurship in today's world is the introduction of modern technologies, which has helped to facilitate the affairs of this sector while increasing income generation. In a conversation with Hossein Asgharieh, CEO of Ahari Entrepreneurship Group, we discussed the activities of this group as well as the issue of entrepreneurship. We read parts of this interview.

This group was established in 2017 with the aim of creating specialized business teams all over the world, and its goals are to create jobs in parallel with the development of the textile industry in Iran, Turkey and Brazil with an approach of paying attention to modern knowledge and technology. The most important activities of Ahri Entrepreneurship Group, from a hardware point of view, is focusing on financial markets and money transfer, and from a software point of view, prioritizing world-class knowledge in management, human resources and production.

A part of the participants are attracted to the entrepreneurial projects of the Ahari Entrepreneurship Group based on their work history, interests and skills, examples of which are construction, financial and textile projects. On the other hand, according to the working capacity of the plans, a number of people with different work categories have been attracted to it, which results in job creation and entrepreneurship.

There are many obstacles in the path of entrepreneurship, but from my point of view, according to the components of today's world, there are 3 main obstacles, which include the lack of attention to current knowledge, the lack of training of efficient human resources, and the existence of inappropriate laws and inefficient officials. Ahri Entrepreneurship Group has tried to facilitate the path of entrepreneurship, especially for the young generation, by focusing on these sectors. It is worth mentioning that once upon a time, due to the lack of brands and companies, it was possible to reach goals only with effort and capital, but in today's world, science, knowledge and human resources are more effective than capital, and for this reason, many university courses have been launched in the field of business. However, the issue of human resources is beyond the control of companies.

One of the prominent challenges is the recruitment of human resources, of which 40% are entrepreneurs, women and young people. Marketing and success in competing with other companies is another important challenge. Companies should be identified and known by their brand name; although there are various methods of marketing that pave this way, what is important is the accurate knowledge of the target market, communication channels and effective advertising.■

**The CEO of Masir Sabz Bita Company (Leeva Pharma) said**

## **Cultural challenges; Obstacles to activities in the field of women's health**



In an interview with Bita Baghestani, CEO of Masir Sabz Bita Company (Leeva Pharma), which operates in the field of production of health products related to women's menstruation, we examined the challenges faced by companies active in this field. We read parts of this interview.

The product of this company is the menstrual cup, which actually Leeva Pharma started working with this product. We are the first producer of menstrual cups in Iran, and when we started working, there was no producer in the region yet. In fact, the menstrual cup replaces sanitary napkins and tampons and is a healthy, comfortable, environmentally friendly option, and of course affordable, because it can be used for up to 10 years. After that, we added a series of new side products to the product basket for easier use of the menstrual cup. We have recently launched other products such as menstrual underwear and heating pads that help reduce the pain of this period.

The most important thing is raw materials and we use the best and highest quality materials. In fact, one of our main values is maintaining quality and we have never sacrificed quality for price. At the same time, when the raw material is the best medical silicone, we have no choice but to be good. Our first distinction is the advantage of a reasonable price, which, while maintaining quality, is completely competitive with European, American and Australian examples. Besides that, we have tried to increase the accessibility of the products. Maybe before it was only possible to buy our products online through some platforms, but we tried to bring them fully into the community.

One of the biggest challenges is the taboo around menstruation and talking about it. Apart from this, people have been using another method for years in this era, and if you want to completely change this method, it creates a lot of resistance in them. Brands and businesses have helped us in this field and it has been very effective. ; Of course, I always like a challenge and it's very attractive to me. However, by introducing these values to people who can make healthier choices for themselves, they can have a more comfortable life and respect the environment.

In addition, in our country, new companies, especially if they are technological, face some legal loopholes in relation to licenses, legal and tax issues, which have become a challenge for all manufacturers. All in all, long administrative bureaucracy, very annoying.■

## CEO of Boxichi Company

### The high quality of our products is what distinguishes us from other competitors



Boxichi Company was established with the aim of producing products in the field of high-quality boxes similar to imported products, and its main mission is to domesticate high-quality products and make these

products available according to the taste of customers in the Iranian market. In a conversation with Mohammad Ghanatifard, the CEO of Boxichi Company, we discussed the challenges of this industry and this company. We read parts of this interview.

This company has been operating for about 25 years, which was initially limited in the form of homework and grew over time over many years and is currently operating in a shed with an area of 600 meters. All our efforts during these years have been to maintain the trust between us and our customers with precision and delicacy, and fortunately we have achieved the desired result to a large extent, so that many of our customers are very old; Of course, with the passage of time, the number of customers increases.

Also, among the characteristics of Boxichi company's products, we can mention the high quality and design and suitable color combination of the products compared to other products in the market, which has been a guarantee of stability and popularity among customers in these years. I must point out that due to the price-oriented nature of the products of other partners, which causes weakness in quality, one of the most obvious features of our collection is the high and exemplary quality of the products, which is mainly announced by customers and has created a special position among other partners. We hope to stay in this position continuously and with increasing efforts.

Boxichi Company produces products in several different groups, which can be summarized as the production of gift boxes with thick material or the so-called hard box in various sizes as well as different colors and designs. Hand bag is another product that is produced in this company, which is also in various sizes and colors, which includes hundreds of models. Among other products, we can mention packaging supplements such as paper bags in various colors, made of high-quality paper, in a fragrant form, and in different and exquisite packaging, which is almost unrivaled in the country.

One of the goals of this company at the time of its launch was to produce high-quality products similar to other imported products in order to lead to the domestication of high-quality products and the availability of these products according to the taste of customers in the Iranian market, so that the product is continuously available to the customer, which is the same. It is one of the competitive advantages with imported products.■

## World of INVESTMENT

### The Head of the Iran-Australia Joint Chamber of Commerce

### Let's throw away the old beliefs of the business field

Considering the ethnic and racial diversity of Australia and our country's past relations with it, a positive horizon for Iran's business relations with this country can be imagined. In a conversation with Dr. Hamidreza Managhebi, head of the joint chamber of commerce of Iran and Australia, we examined the state of trade relations between the two countries. We read parts of this interview.

Due to its special political position in the Western bloc, Australia is heavily influenced by banking policies, according to the statistics of the Ministry of Foreign Affairs of Australia in 2022, the volume of Australian exports to Iran was about 262 million dollars and the volume of Australian imports from Iran was 130 million dollars. The important thing is that due to the geographical conditions of the Middle East and its food and technology needs, of which Iran is a part, it has always been considered an attractive market for Australia.

in current situation; That is, the digital age of the old and old forms of economic cooperation between the two countries, which was unique in the movement of goods, is being replaced with new methods that require cooperation and interaction and joint investment in the field of human resources, culture and hardware, the conditions of which are provided in Australia. Is.

According to unofficial sources, there are 60,000 Iranian immigrants to Australia, which is not accurate in order to calculate the birth rate of immigrants. On the other hand, about 30 years have passed since some Iranians immigrated to this country, which shows that they have settled in the Australian culture, which is a great advantage in the development of business relations between the two countries.

Iran is geographically and climatically similar to Australia, and it is expected that Australian investors will invest in our country and take advantage of our internal capacities, so that another type of cooperation replaces competition.

Regardless of the political and economic position in the western world and the volume of economic cooperation with China, Australia is a country that welcomes immigrants, therefore one of the most important missions of the Iran-Australia Chamber of Commerce is to transfer the culture that governs the economic environment of this country to Iranian businessmen.

Old beliefs about business should be discarded and new communication patterns should be considered. It is hoped that trade restrictions will be removed when the conditions are ready. Today, a large number of Iranians have studied in Australia and upon returning to our country, they have successfully implemented start-up, scientific, research and cultivation projects in the country, which definitely bring lasting effects to our country's economy.■



## CEO of Jourgraph Company

**The activity of unauthorized collections is the most important concern of the producers of the printing industry**



In an interview with Abolfazl Aliannejad, the CEO of Jourgraph Company, who has a history of working in the field of printing office forms, catalogs, letterheads, and then producing powder boxes, and now works in the field of design and printing, he examined the activities

of this company and the most important problems and obstacles in the printing industry. We read parts of this interview.

This company is currently only doing design and printing work and the packaging is left to other groups, but in the next few months we will also do the packaging with the purchase of new machines. On the other hand, we also offer promotional gifts, some of them such as flags, due dates, wall and table calendars and handbags are produced by our own group, and some other products include pens, power banks, and Chinese flash memory, which imported and we only print something on them and deliver.

We produce many products, including chest badges for branding, chest labels for treatment staff, receipt heads, calendars, date and candy boxes, tissue boxes, radiology envelopes, dishwashing liquid labels, and toilet bowls. In fact, everything that can be printed on paper and in sheet form is included in our work area. I dare to say that timely fulfillment of customer orders distinguishes us from other colleagues.

The government does not provide much support to the printing industry, and the machines in the printing houses are old, and its modernization and the use of modern machines are beyond the producer's ability, but by allocating facilities, one can easily compete with many countries, including Turkey.

In the field of packaging, we have many production raw materials and the target market is also large. For example, some companies buy saffron and dates from Iran and print boxes and labels in the country and package them in other countries and sell them as products of that country; interestingly, this work is done with the permission of the Ministry of Guidance. In general, in my opinion, the packaging industry has a brighter perspective, which is partly due to the use of more up-to-date machinery.

I always hope and I did not lose hope even in the worst situation. In my opinion, with collective determination and effort, the situation will improve. Know that recession never enters this industry and work is always there, because big and small companies, ministries, government and parliament need this industry for their smallest daily tasks for correspondence and similar works.■

## The consultant of Sapco company suggested **Printing and packaging indicate the identity of the goods**



Printing and packaging is considered a very important and influential industry and has a special place in the world, and in fact, packaging and printing express the identity of a product. In the interview of Gholamreza Fatahi Najokavari, who has been working in the field of printing, packaging and export for more than 25 years, he has been working for about 20 years as the head of packaging and manager of logistics and packaging of Iran Khodro Engineering Design and Parts Supply Company (SAPCO) for about 20 years. We have reviewed this industry. We read parts of this interview.

Although printing is very important, unfortunately, less work has been done in this field in Iran and there are fewer high-quality printing machines in our country. In other words, the existing printing machines are usually 2-color, 4-color, and 6-color, and American machines have not entered the country at all, and most of the printing machines are European. In order to be able to sell a product, we need ideal packaging and good printing, and packaging and printing express the identity of a product.

Iran Khodro Company performs several activities in the field of printing and packaging, a part of which is carried out in Isacco Company, whose job is to sell spare parts of Iran Khodro Group. At Iran Khodro, we sought to reduce the variety of printing, because the number of car parts is large, and if we want to print one for each part, the cost will be high; Therefore, we chose a logo for Iran Khodro, Isacco and Sapco, and all parts are printed and packaged with this logo.

In today's world, hologram is a very important issue and every piece that is packaged, printed and marketed must have a hologram specific to that company. We also used hologram to solve this problem and prevent possible misuse of Iran Khodro's logo and print. In Iran Khodro Company, there is a special hologram for this automotive group on the packaging, which shows the authenticity of that part or product.

Iran Khodro has always been a leader in the field of printing and packaging, and we can safely say that Sapco, as an engineering design company and supplier of Iran Khodro parts, has always been a leader in the country. Our knowledge on the use of artificial intelligence in the printing industry is still lacking and we need to do more. Iran Khodro and Sanat Khodro will certainly go in this direction and will benefit from the knowledge of artificial intelligence in the printing and packaging industry.■

## Packaging designer of Silaneh Sabz Holding

### Combining science and industry is the most important pillar of progress



In a conversation with engineer Ali Jenab, graphic designer and packaging designer and printing expert at Seylaneh Sabz Holding, we discussed the importance of the integration of the printing and design industry and the most important challenges for designers. We read parts of this conversation.

Currently, I am working as a packaging designer in Seylaneh Sabz Sabz Holding, which includes 12 brands.

About 10 years ago, when I entered this holding, its packaging design was very advanced, and the winning card of this holding was the understanding of the defects and shortcomings of this field. Of course, the good quality of the products, having certificates from different countries and investment in the field of marketing was other merits of this collection, which made it far ahead of its competitors.

Today, it is no longer possible to claim superiority only with beautiful and creative graphic design, and issues such as marketing, advertising and company strategy differentiate it from competitors.

The main issue in Seylaneh Sabz Holding, which the managing director of the group emphasizes, is creativity and specificity, which has followed its strategy over the years. In the event part of the collection, we follow two programs with an emphasis on creativity; first, the gifts that present the product in the form of a creative packaging and the other are holding various events. For example, Kaman brand has organized an event with a combination of Christmas and Yalda night, which I believe no other brand has the courage to hold events like this on a large scale.

We are in a good position in the design department and can easily compete with other countries. In the label sector, for example, in the field of cosmetics, we keep pace with the world. We have done well in the tube sector and in the box sector; there is no technology in the world that has not been imported into Iran. Finally, if the borders are opened a little and financial issues and currency transfers happen easily, it is possible to interact and do business with other countries.

It depends on how you define packaging. The problem is that the designers of the packaging field use modern science and constantly update themselves and try to use the latest software, which is the output of professional designers. Unfortunately, in the printing industry, people do not take any action to update. Activists of the packaging industry are working harder, but no action is taken in the field of printing, while I believe that there are the most up-to-date machines in the printing houses. ■

## World of INVESTMENT

### Founder of Ramtin Printing The Internet took over the advertising market from the print industry



The economic recession and inflation have had an impact on the printing. In a conversation with Ramtin Asgharpour; The founder, investor and franchise owner of Ramtin printing, we have investigated the situation of this collection and the general problems of the printing industry in Iran. We read parts of this interview.

In the last 5 years, our focus has been on the packaging of pharmaceutical, cosmetic, and food products, and almost 90% of the production of this printing house is related to packaging products. In this connection, we have tried to equip and prepare the machinery related to packaging in the printing house.

Our other action is equipping the design department and we have entrusted the work to designers who have genius and innovation and provide comprehensive and new solutions for the packaging of cosmetics and health products. Therefore, we cooperate with large and famous cosmetic and pharmaceutical companies that always try to bring their products to the market with innovative packaging.

Packaging is the first topic of printing in the whole world. In the last 30 to 40 years, the printing industry was among the top 10 industries in the world, but with the emergence of virtual space, new multimedia and electronic books, this industry has been somewhat separated from the publishing sector, and publications and books have a smaller share in the discussion of printing. For this reason, packaging in the printing industry has grown a lot and it can be said that this part is more permanent in the printing industry that is why we have focused on packaging. Packaging according to each product has a packaging model.

Low-volume products mostly include cosmetics and hygiene products, especially hygiene products, which require a luxurious packaging, which requires its own special machinery. We also try to incorporate innovative work into our ideas.

The cost of production in Iran is far lower than neighboring countries and European countries, and printing and packaging works in our country is far more cost-effective for European companies than in other countries.

The cost of print ads and related issues is much higher than the cost of advertising on social media pages; In addition, advertising on the Internet is more effective and lasting. In general, I must say that the Internet has taken the advertisement market from the print industry, which of course has happened all over the world. ■

**CEO of Partov Keyhan Toos Company**

## **Politicization and economic instability are the most important challenges for producers**



The printing industry is one of the most important and basic industries in Iran and the world, which plays an important role in the transmission of information and communication. In a conversation with Javad Makhmalbaf, the CEO of Partov Keyhan Toos Company, while familiarizing ourselves with the activities of this company, we have examined the problems and obstacles in this industry in Khorasan and other parts of Iran. We read parts of this interview.

During the eight years that I have been working as a member of the Board of Directors of the Khorasan Printing Industry Union, I have tried to facilitate these issues together with the Board of Directors in solving the problems of my colleagues with government organizations and departments and in the circulars that were sometimes a challenge to the activities of the covered units. Am. Among the useful activities that took place during the last eight years, we can mention the creation of a specialized printing town in Mashhad, which was completed for the first time in 2013. Another important action of the union was the creation of specialized commissions, which include the dispute resolution commission, the complaint handling commission, the education commission, and the technical commission.

Since printing and packaging machines are expensive devices, buying modern products requires a significant investment, and this has made printing houses buy machines that are in the best condition for more than 10 years. I hope that with the help of industrial and government custodians as well as banks, an environment will be created so that our colleagues can use modern technology with high speed and quality, which will have an impact on the products in terms of quantity and quality. Unfortunately, the government has separated printing and packaging units from industrial units and put them under the Ministry of Culture, while printing and packaging units are also industrial units and should be under the Ministry of Industry, Mining and Trade.

Today, with the efforts and investment of our colleagues across the country, all the facilities and conditions, including expert labor, machinery and raw materials required for the production of printing and packaging products, exist in the country, and there is no need to import printed products. In China, due to the existence of favorable conditions by the officials and industry owners and the support of the government, exports are easily carried out and they export manufactured goods at a minimum price to other countries. Legislators should intelligently provide conditions for products produced in the country to have high tariffs so that there is no threat to the activities of industrial owners in the field of printing and packaging.■

**The director of printing and advertising Chista raised**

## **Demanding is necessary to solve the problems of the printing industry**



In a conversation with Mrs. Shokoh Faridfar, the CEO of Chista Printing and Advertising Group, who is one of the successful entrepreneurs of Khuzestan province, we examined the state of this industry and its challenges in Khuzestan province and Iran. We read parts of this interview.

Chista is known as one of the best printing houses in Khuzestan province. Currently, this collection is one of the most complete digital printing collections, which is known as a well-known collection among customers, organizations and organizations.

Currently, Chista's printing and advertising includes printing departments, graphic design studio, content production, exhibition structures, holding conferences and business consulting (coaching). Also, this collection has the presence of talented, creative and expert personnel in each department. Since 2021, with the aim of providing services to the whole country, Chista Group has established its Tehran branch and launched a dedicated box-making department in cooperation with professional printing houses in this area in Tehran, and the printing supervisor of this department is personally responsible for me.

Quality and speed are considered the most important distinction and competitive advantage in Chista collection. In addition, the subject that we always extract from the survey forms that we provide to clients, organizations and companies that receive services is the consolidation of all print services in one set and the order that governs the implementation of processes that has satisfied our clients; Therefore, quality, speed and order are considered advantages of Chista.

I think that if there are persistent people in the union, the support of the government will also be realized, and maybe until now there has been no one who really cares about this industry and wants to support it or solve its problems.

The work done in the field of packaging is equal to the work done in other countries. One of the main reasons for the progress in the packaging industry is the introduction of professional machinery, but it is not clear why those who support packaging do not have the necessary support for the printing industry. In exhibitions, we see the display and supply of some updated and modern packaging machines that are similar only in developed countries. In general, I believe that if the printing and packaging industry is well taken care of, it will change the model of our country and can lead to extraordinary income generation.

My suggestion is that one exhibition be held at the beginning of the year and another in the second 6 months of the year, so that we can be aware of the changes in the world sooner. Also, if the union provides the conditions so that printing industry activists can visit foreign exhibitions at their own expense and in the form of a travel tour, it will make the printing industry in our country update faster.■

**CEO of Setare Kavir Printing**

## Separation of printing and packaging is the biggest weakness



In a conversation with Ahmad Ebrahimi, CEO of Setare Kavir Printing, we discussed the major problems of the printing industry in Iran. According to him, the old and worn-out machinery of printing houses has prevented this industry from

being seen compared to packaging companies that use modern and up-to-date machinery. We read parts of this interview.

Unfortunately, in Iran, the producers, including the printing industry, are not valued, that's why the real growth in this industry has not happened, and as a rule, we are far from our desired goals. The fact is that in our country, the printing industry is on the sidelines. While the printing industry is one of the special industries in the world, a special price is given to it and very good facilities are provided to the activists of this industry. Basically, the success of printing houses that do fancy and small works is in the quality of their work. From the very beginning, it was important for me to provide high-quality and accurate work and to keep customers satisfied, which fortunately happened, and we have customers who have been working with Setara Kavir since the beginning of the establishment of the printing house. In fact, providing good service, customer satisfaction and high quality are the main features of Star Desert.

In my opinion, the printing industry is successful and does not lag behind, but if it is felt that the packaging industry is a bit more successful, it is because of the import and use of the most advanced and up-to-date machinery. This is despite the fact that printing houses and packaging are connected all over the world, and in our country, the separation of packaging companies from the printing industry is a big weakness. All the collections in the world have printing and packaging together, but in Iran, very few collections are like this, and most of the packaging companies are separated from the printing houses, they import and use new packaging machines, that's why their performance has improved. will be

The outbreak of Corona caused a 50% drop in work and dealt a heavy blow to the printing industry and printing houses. This happened while printing houses were facing high costs, big printing houses suffered a lot of losses and even some of them were closed.

There is the ability to produce paper in our country, currently paper is produced in Mazandaran province, but it is not used due to its poor quality. Despite having the necessary conditions, facilities, technology, knowledge and manpower, we can establish the largest paper factory and produce high-quality paper in the country.■

**World of  
INVESTMENT**

**The founder and CEO of Moeen Bookbinding said**

## The lack of modern and advanced machinery in the Printing industry

Bookbinding is one of the oldest and oldest industries in our country, which has gone through many ups and downs in different periods of history and time. In an interview with Hamid Poorkalbasi, the founder and CEO of Moeen Bookbinding and one of the country's top entrepreneurs, we examined the state of this industry. We read parts of this conversation.

Until 2016, more than 80% of the book binding work was carried out in full compliance with the principles. From the same year, the publishing business began to decline due to the price of paper and the decrease in circulation, and then I went to the production of fantasy boxes. Currently, between 60 and 70 percent of our production is related to exquisite boxes. Of course, we are still working on exquisite books and we cooperate with special and interested publishers on special works.

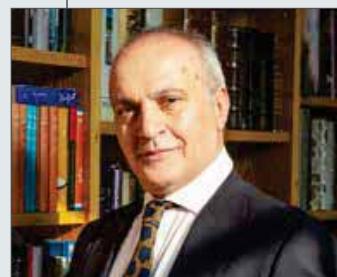
In case of amendment of the laws and consultation with the businesses of other countries, as well as the possibility of easy export, we can very easily provide services to neighboring countries and even European countries, and we have this ability.

In fact, our main feature is that we have never sacrificed the principles, technique and quality of work for the quantity and daily rate and market price. The advantage of my work compared to others is that I use the best materials and I am not a designer, but I am an idea developer. I don't consider it impossible to do anything for myself, and I am looking for hard work that I can do with good ideas and quality as much as I can and with minimal facilities and machinery.

If the required machinery is provided, I don't see Iran's bookbinding rank in the international arena even lower than European countries. This industry in Iran can have something to say even at the global level by providing the necessary facilities. Of course, this requires correct and principled management, modern and advanced machinery, and permission to export, however, we have many cumbersome laws in the country.

The fact is that we are very poor in terms of machinery in the binding and publishing sectors, and this is only one of our weak points, and the lack of binding quality in our country is due to the oldness of the machinery.

If there are bookbinders who can import modern machinery, make good investments in this field and have active human resources, they are undoubtedly among the elite people who do this work professionally.■



**What is happening in the well-known mine of the central desert of Iran?**

## **Chadormalu is among the most profitable companies**

Chadormalu is a well-known company in the field of industry and mining in our country, which as a symbol of sustainable development, is considered one of the pioneers in completing the production chain.

**36% increase in income of Chadormalu compared to 8 months of last year**

Chadormalu Mining and Industrial Company registered a significant income in the 8 months of this year with an attractive income of 373 thousand billion Rials. This amount of income compared to the same period of 2022, which was about 275 thousand and billion rials, represents a 36% increase in the income of this well-known capital market company.

According to Amir Ali Taherzadeh, the CEO of Chadormalu Mining and Industrial Company, the performance of this company in various sectors of concentrate, pellet, sponge iron and steel production has exceeded the plan.

**Exploiting the new era of Behabad until the end of this year**  
The exploitation of Asr Novin Bahabad concentrate project until the end of this year is news that was recently announced by the CEO of Chadormalu. Asr Novin Bahabad is one of dozens of development projects aimed at completing the chain of steel and downstream industries of this company, which will be put into operation with an investment of 2200 billion tomans.

**Chadormalu's key measures to provide infrastructure**

The CEO of Chadormalu Mining and Industrial Company stated that one of the main bottlenecks in the implementation of development plans in the current situation is infrastructure issues and added: One of the most important of these infrastructures is electricity, and therefore, in recent years, Chadormalu has taken positive steps towards providing This basic need has been removed, among which we can mention the new 546 MW power plant that is implemented as EPC in the industrial complex of this complex.

**Full tent; An opportunity to realize non-oil economy**

Mining and mineral industries and its development can play an important and prominent role in the development of non-oil economy. It seems that Chadormalu is one of those opportunities that can help to realize the non-oil economy.

At the same time, Taherzadeh emphasized: Chadormalu's development strategy is based on intelligentization, technology transfer, localization and technological ecosystem development.

**Digitization is inevitable in the steel industry**

. According to Chadormalu managers, the main strategy of this company is to use knowledge-based capacities and institutionalize and consolidate this knowledge in scientific and executive centers.

**Full tent; Powerful and progressive**

During Iran Metafo, the CEO of Chadormalu also had a detailed visit to this big event and various booths, including Chadormalu's subsidiary companies.

On the sidelines of this visit, Taherzadeh described Chadormalu as powerful, progressive and forward-looking and emphasized: this group continues to operate with strength in the production of concentrate, pellets, sponge iron and steel, so that in the production of sponge iron and pellet making with Production growth compared to the same period last year has been faced.■



**The sales manager of Sairan medical equipment industry said**

## **Reducing imports by localizing medical equipment**

Sairan medical equipment industry started its work in 1997 with the design of vital sign monitors and surgical suction and entered the field of medical equipment production. Initially, this collection was able to cover the needs of the market and, with reverse engineering, take an effective and big step in the localization of medical equipment. The next product of this company was laboratory microscopes, which started the development of the medical equipment portfolio due to this product. Now, after about three decades of this group's activity, its product portfolio has expanded, so that in addition to meeting domestic needs, part of the company's products are also exported to other countries. We read parts of the interview with Seyed Mohammad Azizi, the sales manager of Sairan medical equipment industry.

The product portfolio of Sairan's medical equipment industry is very wide, which includes various fields such as cardiovascular, endoscopy or internal imaging, neurology, orthopedics, telemedicine and equipping hospitals, equipping ambulance fleets, smartening hospitals and modularizing operating rooms. . The design and production of vital sign monitors, surgical, portable, infant and ambulance suctions are in the product portfolio of this collection. Also, Sairan medical equipment industry is the first and only manufacturer of cardiac electroshock devices in the country. . After 4 years of research, study, investigation and conducting clinical tests, this group won the honor of producing a cardiac electroshock device, a large number of which are distributed in different treatment centers and are being used. Sairan medical equipment industry is the 11th company in the world that has succeeded in producing cardiac electroshock device. The next product of this collection is the automatic shock device, which has been designed from zero to one hundred until its production in Sairan's collection.

Sairan's main policy is to use the capacity of the private sector and knowledge bases instead of developing its capacity as a state-owned company, and does not have any production in the sense of complete production within its complex. In fact, by benefiting from the very good capacity of knowledge-based companies and the private sector, it produces its own products: without demanding shares from these knowledge-based companies or being their shareholder.

In many cases, we have played a role in such a way that there is no need to import, and in this way, we have had a direct impact on reducing foreign exchange; This means that the amount of foreign currency leaving the country due to the import of some medical equipment has decreased. For example, one of the products that used to be imported was the vital signs monitor, which currently does not need to be imported at all and has completely covered the domestic needs, and we can also think about exporting this device.■

## The CEO of Jam Mashhad Hotel proposed

### Hotel boom by introducing Iran's tourist attractions



In a conversation with Mohammad Taghi Majaver Zargar, the CEO of Jam Mashhad Private Limited Company, we have investigated various aspects of the tourism industry in Iran. We read parts of the conversation with this activist and veteran of the hotel industry.

One of the main reasons for the boom in tourism in Mashhad is the religiousness of the city and the existence of the Holy Shrine of Imam Reza, which has turned Mashhad into a pole of religious tourism in our country. Accordingly, the hotels of this city are also affected by this boom in religious tourism. Regarding renting a house and suite, I must say that due to the presence of cooking facilities in the suites, low prices, affordable prices and being close to the shrine, the attention of many pilgrims has been drawn to these places. Therefore, in such a situation, hotels are expected to provide discounts or special services to attract pilgrims to hotels.

Following the spread of this disease and the restrictions caused by it, the number of hotel passengers decreased and as a result, the financial turnover of hotels decreased a lot, which caused heavy losses to the owners of this industry. Of course, after some time, by adopting crisis management measures and following health protocols and educating people, the situation gradually improved.

Considering the growth of the tourism industry in the world, increasing the level of standards, changing the expectations and tastes of customers, usually the low quality of the equipment and their oldness will cause the loss of loyal customers; Therefore, hotels should be equipped with equipment according to standards to an acceptable level. Regarding the lack of necessary skills among the hotel staff, I must say that by providing training services to the staff, providing sufficient knowledge to communicate with the audience, familiarity with foreign languages and sufficient knowledge of the geography of Iran, they will definitely provide better services.

Although there are many tourist attractions in Iran, we have to admit that we are doing very poorly in terms of attracting tourists, which also affects the hotel industry. In this situation, if we work on advertising and introducing the tourist attractions of our country, we can leave a better performance in the hotel industry at the international level in the future.■

## Member of the Board of Directors of the Iranian Hoteliers Association

### We do not have freedom of action in pricing hotel services

Considering the numerous tourist attractions in Iran, our country can be one of the main destinations for foreign tourists; In a conversation with Kamyar Eskandariun, a member of the Board of Directors of the Iranian Hoteliers Association, who has a long history in this industry, we discussed the opportunities and problems of this industry. We read parts of this interview. This society is a trade union organization and the members of its assembly are the presidents of the hotel societies of the provinces and free zones. Every year, Iran's hoteliers' society has a general assembly, and the work report, financial performance report, and operational report are presented in this assembly. In my opinion, we have achieved our desired goals, because our side is a government department and the opinions and decisions of the government department are based on the laws, and to some extent we have been able to resolve the contradictions of the laws and restore the rights of our colleagues throughout the country. Take action. Every year, as the main member, we are present at the rate meetings and can be the defender of the guild. The head of the hotel community is also present in the investment and credit allocation department.

At the same time, hoteliers face many challenges in various social fields, sales, establishment and other issues, and the main profit of hoteliers in Iran is from the sale of food and accommodation services. In other words, due to our position in our country, we cannot achieve many of the revenues that hotels have in the world and in touristic countries.

The challenge that exists in our country is that there are foreign investors and they show the desire to invest, but the only thing that prevents them from doing this is the mandated pricing that causes the investor to flee from this area and practically creates the possibility of It is not possible for a foreign investor to take action and create prosperity; That is, where there is a mandatory rate and unfair supervision, no investment will enter

In my opinion, the mandated rate increases the price of hotel services and definitely does not decrease it. This is despite the fact that if the rates are free in the hotel industry, we can provide services at the full price during the peak days of the year and adjust the prices during non-peak days; Of course, provided that we have compensated these costs during peak times, which will lower the price of the trip.

The solution is to eliminate prescriptive pricing.■



**The Head of Khorasan Razavi  
Hoteliers Association**

## **Private houses operate without paying taxes**



Today, the hotel industry of our country; In terms of structure, equipment and facilities, compared to the world, it has a favorable and suitable condition and meets the needs of travelers. In a conversation with Mahmoud Madarshahi, the head of Khorasan Razavi hoteliers' society, we investigated the activities and measures of this organization as well as the current state of Iran's tourism and hotel industry. We read parts of this interview.

The trade union organization of hoteliers in Mashhad city and Razavi Khorasan province is one of the oldest tourism organizations in the country and has a very long history. The existential philosophy of organizations basically includes two parts and both are important. In the first part, the defense and support of the legal rights of the members and the all-out effort to create a suitable environment for activity and business is that we do this important and this mission with all our strength and using legal capacities, identifying issues and concerns and damages, meetings with the officials in We follow the highest executive levels and try to solve problems and facilitate conditions for colleagues. In the second part, the duty of the organizations, including the hotelier community, is in the field of supervision, pricing and licenses, which supervises the provision of appropriate services to guests and pilgrims, and this section is our professional and ethical responsibility to supervise the provision of the best quality services at the right price to As an investor and representative and elected member of the largest hotel organization in the whole country, I have a special concern and we have put the efforts of the whole group to work that despite the difficult economic conditions of the country and sanctions; Let's take positive, constructive and forward steps for the hotel industry of the province.

Razavi Khorasan province has a lot of potential in terms of historical and geographical attractions, unfortunately, the problem of renting apartments without permission in the whole country is one of the problems of the tourism industry and the accommodation sector, and especially one of the important concerns of hoteliers all over the country. These houses operate without complying with any legal regulations or regulatory body monitoring their work or paying taxes and fees to the government for their income.

While hotels and other licensed accommodation units create employment with huge investment and the most supervision by various institutions, and they face numerous economic problems every day.

The hotel industry in our country, in terms of structure, equipment, and facilities, is in a favorable and suitable condition compared to the world, and it meets the needs of travelers; In addition, the competitive advantage of the very low rate of travel to Iran, both in the area of residence and in other areas, is a very good point.■

### **The CEO of Arta Qeshm Hotel Solving part of the unemployment problem with hotel development**



The CEO of Arta Qeshm Hotel stated that solving part of the unemployment problem with the development of hotels in pristine nature, historical monuments, recreational facilities and shopping centers has created a special tourism position for Qeshm Island. In a conversation with Naseroddin Rovzati, CEO of Arta Qeshm Hotel, we examined the state of this industry in Qeshm Island. We read parts of this interview

Where is Arta Qeshm Hotel located and what facilities and services does it provide to its guests? This hotel, located on Shahid Beheshti Blvd., Qeshm Island, is in the 4-star category and has 48 rooms, including 44 rooms and 4 suites. Each of the suites has an area of about 40 square meters and has a full view of the sea, and facilities such as a double bed in the bedroom and two twin beds in the hall are provided for them.

Selling and booking rooms online and on the hotel website at artahotel.com takes place. Apart from buying a room, hotel guests can also choose and buy half-board packages including a meal and full-board packages including lunch and dinner.

Another offer is that hotel guests get 50% discount in spring and summer and 20% discount in autumn and winter. What plans do you have in order to attract more customers and satisfy them? The satisfaction and dignity of the guests is the main priority of Arta Hotel and it is the first word for us; In this way, necessary training and sufficient instructions have been given and issued to the personnel. In fact, since compliance with the principles of high-quality hospitality is at the top of Arta Hotel's working principles, we have arranged for all hotel personnel to receive the necessary training before starting work.

. In terms of location, this hotel is located in the most suitable area of Qeshm and is located near the sea and shopping centers, which is a big advantage for the hotel. In order to develop, improve and provide more appropriate services, it is also considered to update and improve the quality of personnel performance in various dimensions. Also, the hotel management has included continuous improvement in terms of hardware and software in its daily agenda.

The Ministry of Cultural Heritage can establish the foundation of tourism and hotel industry in the country by applying the right policies. If the government makes the right decisions, this industry will solve a large part of the country's unemployment problem and create jobs. The hotel industry can make a significant contribution to the country's economic prosperity by creating a wide range of jobs.■

# Examining the construction industry in the digital age



**Hossein Moosavi**  
Researcher in the field of construction information modeling

fifth society (Social 5.0) centered on the intelligent society have also been formed. These technologies have established a new concept called digital economy.

The term "digital economy" was first proposed in 1990 by a Japanese economics professor and researcher named Masahiro Nakayama. The term "digital economy" was then accepted by Western economists and researchers and quickly spread in scientific and business circles. In 1995, Don Tapscott published a book titled "The Digital Economy" The Promise and Peril of the Networked Information Age.

One of the best theories to better understand the impact of digital technology in the contemporary era on the economy is Schumpeter's innovation theory. By examining Joseph Schumpeter's theory of innovation cycles, we can understand the importance of the digital age in the evolution of the national economy. Schweitzer was one of the most prominent economists of the 20th century, and by expressing the innovation cycle theory, he showed that waves of innovation have been the most important factor in creating differences between leading countries in the field of sustainable economic development in every era. By examining these trends, it is clear that leading countries such as Germany, France, and especially England owe one of the reasons for advancing their political and economic goals to having up-to-date technologies of each period.

In order to imitate the mentioned theory to improve the macroeconomics of the country, it is necessary to use the innovations of the present age such as digitalization of big data artificial intelligence.

In today's rapidly changing world, the emergence of digital technologies, automation and artificial intelligence are among the most important factors of the sixth economic wave. By predicting technology trends, companies can use the theory of innovation cycles to identify new technologies that may be trendsetting in the future. Following the mentioned theory, to improve the macroeconomics of the country, it is necessary to use the innovations of the present age, such as the digitization of big data artificial intelligence.

A report from PWC shows that 71% of construction companies believe that the use of digital technologies will be the main driver of the industry's growth in the next 5 years. Digital technologies can reduce the time of project plans by 20% and increase productivity by 30%. A study by the NIST Institute shows that the use of automated equipment in construction projects can lead to an increase in productivity of up to 30%. According to the report of management consulting company EY, about 90% of construction companies around the world are investing in digital technologies to improve their operations. ■

Digitalization is one of the most important emerging trends in the contemporary world. Since the third industrial revolution and then with the formation of the fourth industrial revolution (4.0), the contemporary world has increasingly moved towards digitalization.

In this regard, concepts such as the fourth construction (Construction 4.0) centered on the construction industry and the

The director of the energy working group in the Digital Technology and Intelligence Association said

World of  
**INVESTMENT**

## Reliable energy supply using smart networks

Smart energy solutions will provide short-term and long-term benefits for business owners, which include reducing energy costs, increasing operational efficiency and improving asset management. In a conversation with Dr. Meisam Amini, the manager of energy optimization projects in Oil and gas, power plant and construction industries, and the director of the energy working group in the digital technology and intelligence association, we have investigated this issue. We are reading parts of this interview.

Discussion of smart energy management systems or Smart Energy is an innovative approach to energy management that uses advanced technologies to optimize energy consumption, reduce environmental impacts and improve grid stability. This discussion is a kind of paradigm shift compared to common energy methods that often focus on centralized energy production and distribution. Smart energy basically has a decentralized approach based on the distribution of energy resources and its intelligent management at the local level and uses real-time data to predict energy consumption and optimize network operations. This approach uses data analysis and artificial intelligence (AI) to optimize energy consumption patterns and resource allocation, and enables consumers to engage in energy management, make informed decisions, and control energy resources.

One of the goals of smart energy systems is to ensure the optimal management of energy resources, because many energy resources are inherently limited. In addition, smart grids can be seamlessly integrated with renewable energy sources such as solar and wind and accelerate system integration in the context of load response.

As mentioned, it is clear that smart energy technologies have a significant impact on residential energy consumption and enable residents to optimize energy consumption.

The field of intelligent energy systems has also become very effective in interaction with the industry sector, the main effectiveness of which has been the discussion of increasing operational efficiency, reducing maintenance and repair (O&M) costs, and optimal use of resources and assets. Advanced AI algorithms are very useful in predictive maintenance

. The energy intensity index in Iran is more than 3 times the world average, which shows that compared to other countries, our country consumes much more energy per person per unit of gross domestic product (GDP). In addition, Iran's reliance on limited sources of energy, which is mainly based on (oil and gas), has practically limited us and we face with supply disruptions.

Implementing smart energy solutions requires a comprehensive approach that includes strategic planning, infrastructure development, and technology integration. ■



## Smart building definitions, problems and dilemmas



**Seifollah Niknami**  
*The Head of Iran's  
Digital Technology and  
Intelligence Employer  
Association*

Developments and industrial trends in the field of buildings were formed from the conversion of existing residential houses into smart buildings and the creation of new smart buildings. With the development of computers and computer networks, the concepts of smart buildings were formed based on computer systems and electrical communications. This evolution led

to the coordination between different systems such as lighting, security, temperature, and the use of electrical appliances, and led to the emergence of digital switches and sensors, and the integration of the physical world with the computer created a new world with computer mentality. These developments have not only caused comfort, security, security, and easier and faster access, but also created new markets and rapid growth in this field, from smart making lighting and security systems to the use of digitization in temperature management and electrical systems.

### Smart buildings

Smart buildings with intelligent management system are a combination of hardware and software installed for integrated monitoring and control of critical parts of the building. The term smart buildings was originally defined as buildings whose "design and construction require the integration of complex new technologies into the building fabric" and expanded in the intervening decades, but at its core is the need to integrate a variety of new technologies, including those that they are not developed yet, it remains. Predicting future learning has led to significant applications of artificial intelligence and machine learning in this field. Due to the urgency of climate change, energy management has been a special focus for this research with a secondary focus on monitoring, fault diagnosis and scheduling problems. Advances in building information modeling (BIM) to integrate the information needed to support such smart building applications throughout the building lifecycle have created significant solutions for building automation system (BAS) and other sensor network data streaming.

According to the issues raised, 4 basic components, including safety in structures and facilities, security inside and around the building, intelligent management of facilities and energy, are considered in the smart building department. These are the main topics in the self-management sector, intelligentization in the collections and integration of all the different systems inside a building, which lead to increased well-being, safety, security, reduction of energy consumption and operating costs. They create the building themselves and reduce the operating costs in the future. ■

## The perspective of Iran's tourism industry until the horizon of 2025



**Dr. Ali Asghar Shalbafian**  
*Deputy Minister of  
Tourism of the Ministry of  
Cultural Heritage,  
Tourism and Handicrafts*

Compilation and regulation of documents such as vision documents with a long-term horizon, by drawing the future, determines the direction of the strategies and actions of governments. The movement of all active components in tourism development is around specific axes in order to realize the purpose drawn from the functions of such documents. During the years 2002 to 2004 and in line with the 2025 vision document of the Islamic Republic of Iran, the country's tourism vision document was compiled. For the first time, this document made the category of travel and tourism one of the important parts in the upstream documents of the country's development. In this document, the challenges of this sector were identified and by setting quantitative goals, strategies were set to achieve these goals.

By promoting the position of the tourism industry in the upstream documents of the country's development, strategies and executive measures were adopted in different periods, which caused the movement of tourism development in the country.

Since the nature of this document is strategic, micro and macro environment changes have a great impact on it. During the period leading to the goals of the vision document, many changes have occurred in the environment of the tourism industry, and in accordance with these environmental changes, various strategies and measures have been adopted to achieve the goals. Political crises, changes in regional relations and communications, exchange rate changes, political and social unrest, natural disasters, disease outbreaks, etc. are examples of these cases. Some of these changes are very fundamental and affect the nature of actions more. One of the most important of these environmental changes, i.e. the spread of the Corona pandemic in the world, suddenly affected the international tourism and subsequently, the inbound tourism to Iran, and as a result, the inbound tourism to the country, which before the outbreak of the pandemic was about 9 million people, it stopped when the country's borders were closed, and after that, even with the end of the pandemic, it began to grow slowly in the world and in Iran. In 2022, the number of tourists entering the country will be around 4 million people, which has a positive change of more than 130% compared to the previous year, but has not yet returned to the situation before the outbreak of Corona; As an environmental challenge, this delays the achievement of the goals of the vision document. Change in strategic orientations and selection of target markets, as well as focusing on tourism products that are less vulnerable to changes in the macro environment, are among the strategies that have been adopted in order to reduce the effects of environmental changes and to achieve the goals of the vision document. ■

# Next year's budget challenges



**Morteza Faghani**  
Member of Tehran  
Chamber of Commerce

The generalities of the 2024 budget bill were approved by the Islamic Council, which has a special situation in terms of reducing dependence on oil, increasing the share of taxes, and also a contractionary approach. According to the published statistics, the stable income of the government in the next year's budget has reached 1495 thousand billion tomans, which has increased by 41.9% compared to last year. According to this issue, the share of this income from the total government income has reached 61.5%, which shows an increase of about 11% compared to last year. In the budget, 1403 tax shares with about 1122 thousand billion tomans show a growth of about 49.8%, which accounts for about 46.1% of the budget resources, which is unique in the history of budgets after the Islamic Revolution. On the other hand, the share of oil revenues in this year's budget has reached 554 thousand billion tomans, which has decreased by about 8% compared to last year. The government has also reduced the estimated amount of oil exports by 50 thousand barrels and considered it equal to one million and 350 thousand barrels, and its price has been reduced by \$10 compared to the previous year to \$75 per barrel. With these figures, the share of oil revenues decreased by 6.2% compared to last year and reached 22.8%. Having said that, it can be said that Iran's budget is no longer based on the sale of oil and gas, but most of it is based on taxes.

In general, in the new budget of the government's resources in the coming year, it is estimated to be 3 million 741 thousand billion tomans and the total expenditure of the budget is also 3 million 741 thousand billion tomans. Among these, the budget revenues are 3 million and 17 thousand billion tomans and the expenses are 2 million and 844 thousand billion tomans. Also, salary increases for employees and retirees are considered to be 18% and 20%, respectively, which is about half of the inflation rate according to the announced inflation rate. On the other hand, the government's general budget resources have also increased by 16.7 percent, which means a contractionary approach to inflation. According to this year's budget, some major challenges can be raised in the amount of incomes and expenses, as well as a look at the increase in wages. The first case of increasing taxes to more than half of the revenue share should be accompanied by strengthening the transparency of the government and the need for people's participation in governance, otherwise this policy cannot continue and we will witness unfortunate social consequences as well as an increase in tax evasion. On the other hand, increasing tax revenues and reducing dependence on oil should also show its economic consequences. In addition, a 20% increase in the salaries and benefits of government employees, considering inflation of at least 45%, will mean an increase in livelihood problems, which must be overcome by controlling inflation; Otherwise, with the continuation of contractionary policies, it will create a negative feedback in the society.■

## Transportation development; Prerequisite for tourism boom



**Farhad Amirkhani**  
Chief Editor

Iran has a great capacity and a bright future in the tourism industry, which can have significant achievements, both for the domestic and the global tourism industry. Actually, our country can be considered an attractive destination for tourists who intend to travel to North Africa and the Middle East due to its vastness of land, climate diversity and ancient history. Iran's huge tourism capacity has been neglected for many reasons and every mirror is waiting for attention and to be realized. Many times, international organizations, including the World Tourism Organization and UNESCO, have introduced our country as one of the top 10 potential countries in the world in terms of tourist arrivals due to its many tourist attractions. These societies believe that our country can become the tourism hub of Asia. However, the realization of this wish, regardless of political considerations, first of all requires a suitable and professional infrastructure in the transportation industry; Because there is no possibility of development of the tourism industry in this era, which is known as the age of communication, if there is no or a defect in the field of transportation communication! The development and benefit of this industry will not be possible without considering the transportation network. In fact, the major tourist attractions of the countries, after they become accessible and connected to the transportation network, become spectacular and attract the attention of tourists. These tourist attractions, many of which are located in non-urban areas, at the beginning of every plan and action, need a transportation network, including road, air, rail, sea, and even pedestrian; Because tourists always consider the two factors of cost and time in their decisions, and the lack of safe and easy transportation facilities at a reasonable rate is considered to be an obstacle to any tourism development in countries. Now, more than ever, besides developing transit and strengthening good relations with other nations, our country urgently needs to develop its tourism-oriented transportation network. In the past years, more than half of foreign tourists have traveled by air and have refused to travel by land. The majority of domestic tourists travel is done by road and to a lesser extent by rail. Although recently, there have been serious developments in the tourism industry and the transportation network of our country; From now on, along with the construction of infrastructure and accommodation facilities, more attention should be paid to it, so that at least domestic and foreign tourists can make good use of our country's capacities and experience a good and memorable trip.■

# Selected Topics In This Number



## "World of Investment" A smart choice to enter the Iranian business market

Iran, a country with a civilization spanning thousands of years and with a strategic geographic location, has many opportunities and capabilities to invest in oil, gas, minerals and various industrial infrastructures. The presence of diverse climates and rich historical monuments added to it unique tourist attractions. In addition, Iran's convenient and cheap access to more than one billion people in the world in its neighboring countries and via the Silk Road, created a special export advantage for us; therefore, smart entry in various sectors like industry, services, trade and new companies can bring huge profits to the investors. "World of Investment" seeks to provide a clear new window into the growing Iranian economy, full of innovative opportunities, by providing clear and honest information as a trusted advisor. Direct communication with companies active in the Iranian business environment, particularly in the fields of industry, energy, services, transportation, finance, finance and insurance, as well as innovative business, utilizing the expertise of experts along with hiring young, enthusiastic and expert journalists to investigate issues from the point of view of industrialists and entrepreneurs Iranians, considered the main task of the "World of Investment" magazine.

"World of Investment" is proud that the first Iranian magazine published in three languages per month in Persian, English and Arabic languages is published by the private sector and widely distributed in the Iranian business sector. Dear Readers; we value your trust, our efforts to continually improve and increase your satisfaction are part of this group's roadmap better respond to the needs of our audience.

Dear readers, you can contact us to include your content and advertisements.



The CEO of Jam Mashhad Hotel proposed  
Hotel boom by introducing Iran's tourist attractions



Member of the Board of Directors of the Iranian Hoteliers Association  
We do not have freedom of action in pricing hotel services



CEO of Partov Keyhan Toos Company  
Politicization and economic instability are the most important challenges for producers



The founder and CEO of Moeen Bookbinding said  
The lack of modern and advanced machinery in the Printing industry



Founder of Ramtin Printing  
The Internet took over the advertising market from the print industry



The Head of the Iran-Australia Joint Chamber of Commerce  
Let's throw away the old beliefs of the business field



The director of printing and advertising Chista raised  
Demanding is necessary to solve the problems of the printing industry



The CEO of Masir Sabz Bita Company (Leeva Pharma) said  
Cultural challenges; Obstacles to activities in the field of women's health

## Concessioner and Chief Executive Officer:

Morteza Faghani

## Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

## Commercial Manager:

Sara Nazari

## Translator:

Said Edalatjoo

## Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran,Iran

**Zip Code:**1588866344

**Tel:**+9821 -88864842

**Fax:**+9821 -88864786

To receive the full version of the monthly, please refer to the following

**news site:** [www.dsarmaye.ir](http://www.dsarmaye.ir)

**E-mail:**[d.sarmayeh@gmail.com](mailto:d.sarmayeh@gmail.com)

# لیوا فارما

قاعدگی راحت، سالم و مدرن



اولین برنده تخصصی مراقبت های قاعدگی  
با رویکرد پایداری در ایران



مسیر سبز بیتا

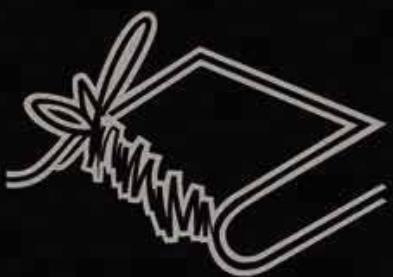
شماره ثبت شرکت: ۵۳۴۹۴۷ - ۰۲۱۸۸۳۵۹۶۷۳ - ۰۲۱۹۱۰۱۷۰۴۱  
تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شهید فرشی مقدم، پردیس شمالی  
دانشگاه تهران، ساختمان شماره دویارک علم و فناوری دانشگاه تهران، ۳۰۳  
[info@levvapharma.com](mailto:info@levvapharma.com) [levvapharma.com](http://levvapharma.com)



تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه  
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی  
تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلوبید نقره ، نانو  
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) **دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت**

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲  
تلفن کارخانه : ۰۴۱-۳۲۲۳۱۶۲-۳ / ۰۳۳۵۶۶۶۱۳۵

**[www.mahayrco.com](http://www.mahayrco.com)**



صالحی محیی

تولید کننده زیباترین هارد باکس

تلفن: ۰۴۱۹۱۱۴

hamidpourkalbassi\_

BIG CARPETS  
Designing & Manufacturing Carpets



Aladdin & Eslimi

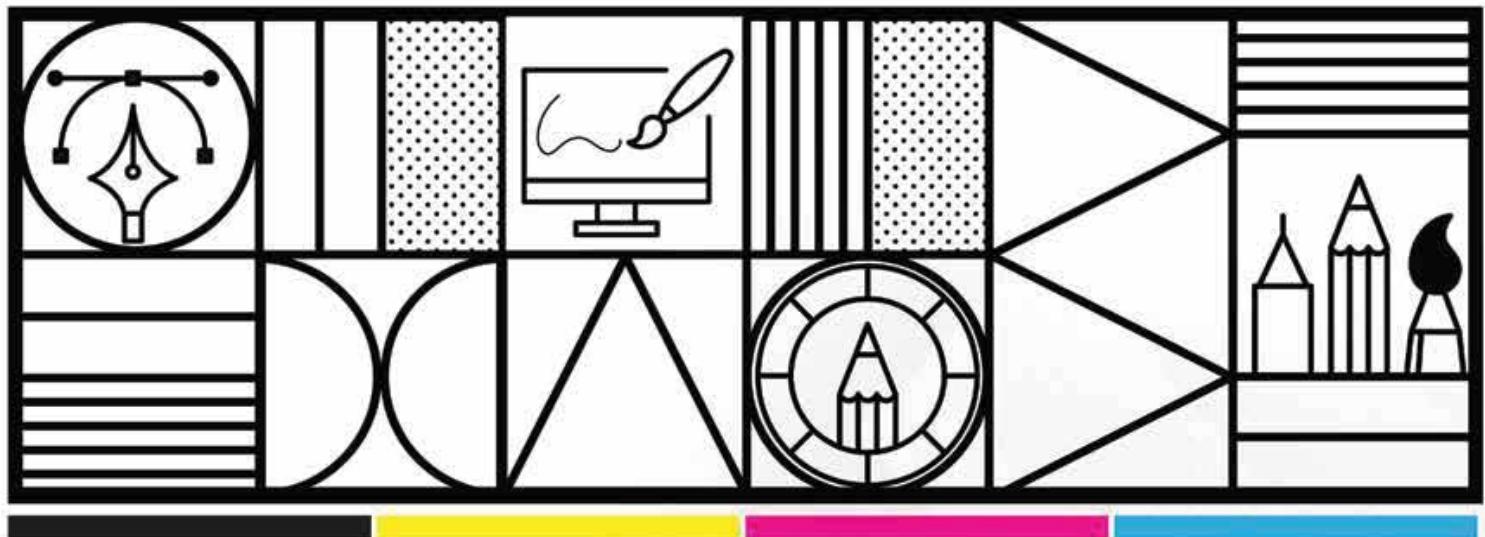




## طراحی و چاپ

## ایندور و اوت دور

- بنر، استیکر، کوتد و لمینت
- کاغذ دیواری، پرده لوردرایه
- اسپیس فریم، استیچ، غرفه سازی



📞(061)32931600-1   📞 0939 318 4992 - 0916 318 4992

🌐 www.chistaprint.com   @chistaprint   @chista.sazeh



# واردات طلا

بهترین روش ورود سرمایه گذاران خارجی



**KANDAN**  
Exchange  
صرافی خندان  
۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶