

رشد سرمایه‌گذاری



پیش‌بینی آقای اوتیس از تحولات دنیای بلاکچین

بلوغ NFT ها

به زودی رخ می‌دهد

Mr. Otis's prediction of developments in the blockchain world

The peak of NFTs is coming soon

توقعات السيد أوتيس للتطورات في عالم سلسلة كتل

ذروة NFTs ستأتي قريباً

با آثار و گفتاری از :

لطف‌الله سپاه‌کلی

محسن احمدی

سید جواد حسینی کیا

بهزاد رحیمی

علیرضا محمدی دانیالی

سعید تاجیک

حسین تهرانچی

سید وحید عالی نسب

لیلا کریمخانی

فریبرز کریمایی

احمد مهدوی ابهری

علی لاله‌آبادی

هادی اکبری

نادر مسلمی

علیرضا موسوی

محمد مسلمی‌زاده

دنیای

WORLD OF INVESTMENT

زن سرمایه‌گذاری



ماهنامه دنیای

اجبان سرمایه و تجارت

مؤسس کارگاه چرم هورامان عنوان کرد

ضرورت حمایت

از زنان خودسرپرست و مشاغل خانگی

The founder of Hooraman leather workshop said

The need to support self-supporting women and home businesses

قال مؤسسة ورشة هورامان للجلود

الحاجة إلى دعم النساء والأعمال المنزلية التي تعتمد على نفسها



در امنیت کامل سفر کنید!

بیمه توشه بار، بیمه لوازم همراه راننده و سرانشین

www.sarmadins.ir



سامانه پاسخگویی ۲۴ ساعته ۱۵۱۶



شرکت صنعتی پیگ افروز غرب

PEYKA FROOZ GHARB



www.peykafrooz.com



پا ما آسوده باش



خدمات ما در حوزه TIC:

- بازرسی و صدور گواهینامه
- تست و آزمون
- آدیت و ارزیابی خدمات
- تحقیقات بازار
- آموزش و خدمات کارشناسی



برای ارتقا کیفیت و ایمنی محصولات و آرامش خاطر خود
با ما تماس بگیرید.

View ISQI on Linked 

ISQI_Co 

info@isqi.co.ir 



بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
IRAN STANDARD & QUALITY INSPECTION



کیفیت مسئولیت همهی ما است



سالروز پیدایی انقلاب اسلامی ایران گرامی باد



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOZAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل



توسعه باور ماست

Development is Our Belief



“شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



01 کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی سازمانی



02 کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران



03 صادرکننده برتر کشور



04 شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صنعت



05 واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان



06 واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان



07 اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی



08 کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



@tose_e_ahan_foolad @ www.gisdco.com



سکه سهیل



SEKEH SOHEIL

۰۹۱۲ ۳۲۲ ۴۷ ۳۳ ☎ ۰۲۱ ۲۶۶ ۴۵ ۴۲۵

📍 برج رز میرداماد، طبقه همکف، واحد ۱۰



گروه کارآفرینی امیری



SEKEHSOHEIL





RE/MAX
HALLMARK YORK GROUP REALTY LTD.
Brokerage, Independently Owned and Operated | RAISING THE BAR



سمانه اصغریه اهری

SAMANEH ASGHARIEH-AHARI

مشاور مسکن

اگر دنبال اجاره ملک
در تورنتو بزرگ هستید
با من تماس بگیرید...

001- 416.887.3027



گروه کارآفرینی اهری



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 ۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2 ۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰



A.H.A

MAHYAR

پوشاک نانو مهیار



تولید کننده انواع جوراب - لباس زیر مردانه - دستکش - لباس راحتی زنانه و مردانه
تیشرت کلاسیک و لباس ورزشی

تولید کننده انواع مواد نانویی با خاصیت آنتی باکتریال و ضد آب و لک (نانو کلویید نقره ، نانو
اکسید روی نانو کیتوسان ، نانو مواد آب گریز) دارای مجوز از ستاد فناوری نانو و تاییدیه وزارت بهداشت

زنجان ، شهرک صنعتی شماره یک ، پشت سایت بانوان ، خیابان شقایق ۲ ، قطعه ۵۶۲
کد پستی: ۴۵۱۳۳۵۶۶۶۶ / ۳-۳۲۲۲۳۱۶۲ / ۰۲۴

www.mahayrco.com

ASEMAN
HOTELS



گروه هتل های آسمان

www.asemangrouphotels.com

اصفهان، خیابان مطهری، هتل آسمان

اصفهان، میدان نقش جهان، خیابان حافظ، هتل ستاره

اصفهان، خیابان امام خمینی، نبش کوچه ۱۲ بهمن، هتل باران

کیش، بلوار موج، هتل آسمان رویال



KISH

DUBAI

ISTANBUL

CUBA

THAILAND

ANTALYA

KISH

استانبول

دبی

دبی

کیش

کیش

کیش

کیش

کیش



ابرش پرواز

ABRASH PARVAZ



تنها کارگزار کوبا در ایران

شرکت خدمات مسافرت هوایی، گردشگری و ریلی ابرش پرواز

هجری تورهای اقساطی

بلیط، ویزا، هتل و تور

تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه مقدس (۴) پ ۲۸، واحد ۱۰ WWW.ABRASHPARVAZ.COM

09126114808 09035076933 ABRASHPARVAZ 021-91007242 021-52603



Alinassab
Home Appliances
www.alinassab.com

سماور گازسوز نگین نفیس (طلایی)
با ظرفیت ۶ لیتر

Negin Nafis Golden 6 Liters

به گوهر خویش
باز گردیم

لوازم خانگی عالی نسب
تهران، خیابان آزادی
ساختمان ۲۴۱
طبقه ۱۱، واحد ۴
تلفن: ۶۶۹۲۵۵۷۳ و ۶۶۹۲۶۵۷۰
فکس: ۶۶۹۲۷۵۵۵
پذیرش نمایندگی: ۶۶۹۴۰۴۸۸
خدمات پس از فروش: ۶۶۹۴۷۵۳۳





مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی



۷۱۳۱
گلها®



دارنده گواهی نام به ثبت رسیده سال
خدمت از یونسکو در ایران



اسکن کنید
برای دریافت
کد تخفیف
و اشتراک مشتریان

یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها

golhaco



مدیر عامل شرکت بهین تدبیر پایدار «دیموند»

مسئولان با زبان بی‌زبانی می‌گویند تولید لوازم خانگی ممنوع

۳۲

۲۸

رئیس هیات مدیره مجموعه نانیوا

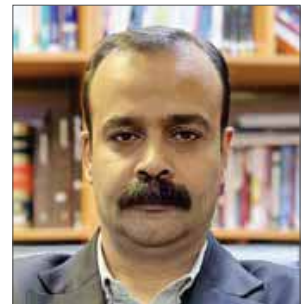
بی‌تدبیری مسئولان
 بر درخشش طلایی
 لوازم خانگی ایرانی



۲۳

مدیر عامل شرکت مشاوره مالی و مدیریت
 روشنگران سحر مطرح کرد

بقای سازمان‌ها
 در گروی اجرای فرآیند
 مدیریت مالی



دنیای صنعت
 ۵۰ تا ۴۶



دنیای خودرو
 ۴۴ تا ۴۲



دنیای انرژی
 ۴۰ تا ۳۶



پرونده ویژه
 ۳۴ تا ۲۸



اقتصاد بازار
 ۲۶ تا ۲۰

دستی سرمایه‌گذاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مرتضی فغانی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت‌جو

عکاس:

میثم محملی

اعضای هیات علمی:

- دکتر فریدون حسنوند رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر علی اصغر عنایتانی عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی
- دکتر پرویز محمدزاده عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر حسین حسین‌زاده عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر غلامعلی جعفرزاده ایمن آبادی نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی
- مهندس احمد رویایی مدیر عامل شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو
- دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- دکتر بهرام شکوری رئیس انجمن مس ایران
- مهندس حسن کریمی سنجر مدیر ارشد صنعت خودرو
- دکتر یاسر فلاح مشاور ارشد رئیس پژوهشگاه پولی و بانکی
- دکتر مسعود مرادانیا مشاور مدیر عامل کانون جهاتگردی و اتومبیلرانی ج ۱۱
- دکتر امیرحامد رضایی مشاور امور بین الملل اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا
- دکتر محمد دامادی نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی
- مهندس آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همکنش و محرک و قطعه‌سازان خودرو کشور
- دکتر بهمن آرمان اقتصاددان
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هتلداران کشور
- دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده‌ایر ششم‌سازمان ملل - یونسکو
- مهندس مهدی حکیمیان کارشناس ارشد حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصاد
- مهندس سید محمد مقدسی عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، عرفان فغانی
سعید عدالت‌جو، محمد جعفری، احمد رضا صباغی
مینا افتخاری، سهیلا زمانی، المیرا اکرمی

برای دریافت نسخه پستی ال‌اف ماهنامه به پایگاه خبری زیر مراجعه فرمایید:
www.dsarmaye.ir

نشانی:

تهران، خیابان شهید مفتاح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۳۴۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

واحد تبلیغات: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

پست الکترونیک: D.sarmayeh@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



۴۶

مدیر منابع انسانی شرکت توسعه

آهن و فولاد گل‌گهر

جایگاه آموزش

نیروی انسانی در شرکت

توسعه آهن و فولاد گل‌گهر



۳۴

مدیر واحد تحقیق و توسعه نانیوا

تجربه و تمرین

رمز موفقیت نانیوا



۵۴

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده

ایریشم‌سازمان ملل - یونسکو

صنایع غذایی

برگ برنده در توسعه

صادرات غیر نفتی



۵۲

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس

هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

قیمت گذاری دستوری

چالش بزرگ

صنعت لوازم خانگی



اقتصاد هنر
۵۶ تا ۵۹



اقتصاد کلان
۵۲ تا ۵۴

با تقدیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به مجلس شورای اسلامی و انتشار آن، نگرانی‌ها درباره افزایش شدید درآمدهای مالیاتی و تاثیر آن بر کسب و کارها و به ویژه تولید در کشور بالا گرفته است. در این لایحه، میزان درآمدهای مالیاتی، بدون احتساب درآمدهای گمرکی، بالغ بر ۱۱۲۲ همت (هزار میلیارد تومان) لحاظ شده که این میزان در مقایسه با عدد مشابه در قانون بودجه سال ۱۴۰۲، در حدود ۴۹/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. مالیات بر کالا و خدمات و مالیات بر اشخاص حقوقی به ترتیب ۴۲ و ۴۰ درصد از کل درآمدهای مالیاتی را به خود اختصاص داده‌اند که بیش از ۸۰ درصد کل درآمدهای مالیاتی را شامل می‌شود. علاوه بر این، از مهمترین بخش‌های این لایحه می‌توان به تبصره ۶ از لایحه بودجه ۱۴۰۳ مبنی بر افزایش یک درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده، محدودسازی استفاده تجاری از حساب‌های غیر تجاری، اصلاح مشوق مالیاتی موضوع تبصره ۷ ماده ۱۰ اشاره کرد. همچنین تبصره ماده ۱۳۱ از قانون مالیات‌های مستقیم با توجه به شرایط تورمی کشور، اخذ مالیات از خانه و خودروی گران قیمت و عدم استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای موضوع بند الف ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ نیز از دیگر بخش‌های قابل توجه لایحه بودجه ۱۴۰۳ به‌شمار می‌رود.

به‌طور کلی، مجموع درآمدها (مالیات و درآمدهای عمومی) در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به ۱۴۹۶ همت رسیده که نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۲، افزایشی به میزان ۴۲ درصد داشته است. از سویی، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای در بودجه سال پیش رو ۱۲ درصد نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کاهش یافته و به ۶۴۷ همت رسیده است. کاهش منابع سرمایه‌ای به‌طور مستقیم، وابسته به کاهش درآمدهای نفتی و درآمدهای حاصل از فروش اموال دولتی است. می‌توان گفت که به دلیل عدم تحقق این بخش از درآمدها در سنوات قبل، در لایحه بودجه ۱۴۰۳ در جهت تلاش برای بهبود پیش‌بینی درآمد از این محل، این عدد کاهش یافته است.

نگاهی به وضعیت درآمدها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ حاکی از تحولی عمیق در ساختار بودجه دولت است. در دهه ۹۰، درآمدهای نفتی به‌طور متوسط نیمی از بودجه دولت و درآمدهای مالیاتی به‌طور متوسط بین ۳۰ تا ۳۵ درصد درآمدها را به خود اختصاص می‌داد، اما اکنون سهم نفت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۴ درصد رسیده که نسبت به سال گذشته، حدود ۵ درصد کاهش یافته است. از طرفی، سهم مالیات و سایر درآمدهای عمومی دولت از ۵۰ درصد در بودجه امسال به تقریباً ۶۱ درصد افزایش یافته است. لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ تحول بزرگ دیگری را نیز داشته است. در بودجه سال جاری و سال ۱۴۰۱، تخفیف مالیاتی ۷ و ۵ درصدی برای تولیدکنندگان در نظر گرفته شده بود، از این رو بخش تولید نسبت به بخش‌های بازرگانی و خدمات، مالیات کمتری می‌پرداخت؛ امری که با توجه به تورم کنونی و این واقعیت که بخش قابل توجهی از سود بنگاه‌های تولیدی، صرف فناناشی از تورم است، می‌تواند وضعیت بخش تولید را با مشکل عمده مواجه کند، چرا که تخفیف مالیاتی در دو سال اخیر تا حدودی به تامین نقدینگی واحدهای تولیدی و حفظ توان عملیاتی آن‌ها کمک می‌کرد، اما حذف این تخفیف با وجود تداوم شرایط مالیاتی و تعیین نرخ ۲۵ درصدی مالیات برای این واحدها، می‌تواند بخش تولید کشور را با مشکلاتی بسیار جدی مواجه سازد. ■

مالیات برزخ کسب و کارها در سال آینده



مرتضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

صنعت لوازم خانگی گرفتار اما و اگرها



فرهاد امیرخانی
سر دبیر

بازار لوازم خانگی ایران در تب و تاب است. از یک سو گسترش فزاینده قاچاق لوازم خانگی به کشور و از سوی دیگر، موانع پیچیده تولید در کنار قوانین دست و پا گیر، فعالان این بازار را با مشکلات فراوان و سر در گم مواجه ساخته است. هر چند تاکنون دولت مردان با ایجاد ممنوعیت شدید واردات لوازم خانگی، تلاش کرده اند تا به رغم کاهش تولید ناخالص ملی از ۶۴۴ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به ۳۶۶ میلیارد دلار در ۱۴۰۰، این صنعت بتواند افزایش تولید هشت میلیون دستگاه در سال ۱۳۹۷ به ۱۷ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۲ را تجربه کند؛ اما هم اکنون این بازار به دلیل عدم اعتماد مصرف کننده به محصولات ایرانی، همچنان در رکود به سر می برد و امیدها از تداوم سیاست های گذشته رو به کاهش است. اکنون این پرسش وجود دارد که تا چه زمانی ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی ادامه خواهد داشت؟ آیا در صورت باز شدن مرزها، این صنعت ورشکسته، یا با افول مواجه خواهد شد؟ یا چادر کشوری مانند کره جنوبی که تا ۵۰ سال پیش فقیرتر از کشورهای نظیر بولیوی و موزامبیک بود و امروز ثروتمندتر از نیوزلند و اسپانیا است، محصولات آن توانسته گوی سبقت را از سایر رقبا بریابد؛ اما تولید کنندگان لوازم خانگی کشورمان، همچنان با مشکلات بدیهی دست به گریبان هستند و توسعه در این صنعت به کندی صورت می پذیرد؟!

نظریه های بی شماری درباره دلایل موفقیت کره جنوبی ارائه شده؛ اما با اندکی تامل در تاریخچه تحول این کشور، می توان به این شناخت دست یافت که صنعت کره جنوبی رانه قوانین دستوری و انتحاصاری، بلکه بها دادن به نخبگان، متحول کرده است. برای درک این موضوع کافی است، کتاب «سنگرفش هر خیابان از طلاست» اثر کیم وو چونگ مطالعه شود. برخی بر این گمانند که این کتاب صرفاً انگیزشی است و به جهت تشویق و ترغیب افراد به کارآفرینی به رشته تحریر در آمده است، در صورتی که پیام نهفته در این کتاب، این است که مشخص می سازد؛ چگونه یک فرد شایسته با حمایت دولت، توانست با اهتمام و اندیشه خود، بزرگ ترین ابرشرکت خوشه ای کره جنوبی به نام «دوو» را تاسیس و راه اندازی و نام این کشور را در جهان پر آوازه کند. هر چند صنعت خودروسازی این شرکت به جنرال موتورز فروخته شد؛ اما لوازم خانگی آن، همچنان در ۲۰ شرکت تابعه و زیرمجموعه در سراسر جهان، تولید و به فروش می رسند.

پیدایش «دوو» به تنهایی می تواند الگوی توسعه در صنعت لوازم خانگی ما باشد. اعتماد دولت به نخبگان و حمایت از آنان، چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی، می تواند سرمنزل نجات بخش این صنعت آسیب پذیر باشد. هر چند که فعالان صنعتی این عرصه، اکنون جزو نخبگان محسوب می شوند و دلایلی همچون نرخ ارز، قوانین دست و پا گیر، ورود کالای قاچاق، مالیات های رو به تصاعد، نبود ساختار رقابتی مناسب و مسایل بی شمار دیگر، مانع از تحقق اهداف این شایستگان می شوند؛ اما از خاطر نباید برد که جهان شمولی صنعت کره جنوبی به ویژه در لوازم خانگی، همچنان می تواند به عنوان الگوی توسعه در کشور ما مورد توجه قرار گیرد. موضوع مهم اینکه، ایجاد تحول به سبک کره جنوبی، نه فقط در صاحبان کسب و کار تولید کنندگان، بلکه در مسئولان نیز باید شکل بگیرد و تا زمانی که این رویکرد مهم محقق نشود، زمینه برای نقش آفرینی نخبگان نیز هرگز فراهم نخواهد شد. ■

مسکن، موضوعی است که اولویت اول رییس جمهور و یکی از مطالبات اصلی مردم است و نباید به سادگی از آن عبور کرد و همه دستگاه‌های دخیل در این موضوع باید به تعهدات خود عمل کنند. این در حالی است که بخش قابل توجهی از امنیت روانی جامعه و خانواده در شرایط فعلی، به مقوله مسکن بازمی‌گردد و این مساله رابطه مستقیمی با امنیت اجتماعی مردم دارد که اقدام جهادی مدیران برای عملیاتی شدن طرح نهضت ملی مسکن یک تکلیف مهم و قانونی است. در این میان، با توجه به تدوین طرح اقدام جهادی نهضت ملی مسکن برای فرهنگیان سراسر کشور از سوی هلدینگ ساختمانی معلم، تشکیل «قرارگاه ویژه تامین مسکن معلم» در اولویت برنامه‌های سال آتی صندوق ذخیره فرهنگیان قرار گرفته و طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در مرحله نخست، طرح احداث ۵۰ هزار واحد مسکونی ارزان قیمت برای فرهنگیان هدف گذاری شده است. در واقع یکی از اهداف تشکیل قرارگاه نهضت ملی ساخت مسکن فرهنگیان، ایجاد چالاک‌ی و سرعت عمل در این بخش است. البته این طرح اهداف دیگری هم دارد که می‌توان به توجه ویژه به صنعتی سازی و مدولار سازی با رویکرد کاهش زمان تحویل و ایجاد بهره‌وری در فرآیند ساخت اشاره کرد. ناگفته نماند، تامین مسکن یکی از نیازهای اساسی و دغدغه‌های مهم برای فرهنگیان گرانقدر است. متأسفانه با توجه به سطح درآمد معلمان و قیمت فعلی مسکن، تامین مسکن برای این قشر فرهیخته دشوار شده؛ لذا کمک به تامین مسکن فرهنگیان، علاوه بر اینکه پاسخی به نیازهای اساسی و اولویت دار آنان به شمار می‌رود، در ارتقای شرایط اجتماعی و آرامش روانی آنان نیز اثر بسیار مثبتی دارد. در این میان، یکی از چالش‌های نهضت ملی مسکن، تامین زمین مناسب است که البته با توجه به امکانات موجود در حوزه زمین و ابنیه در آموزش و پرورش، این مساله در اجرای برنامه تامین مسکن معلمان ایجاد مانع نخواهد کرد. در راستای تاکیدات مقام عالی وزارت در خصوص تامین مسکن فرهنگیان، انتظار می‌رود که ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها همکاری لازم را در زمینه معرفی املاک و اراضی در اختیار خود داشته باشند تا بتوانیم هر چه زودتر شاهد تعریف پروژه‌های جدید در استان‌ها و آغاز عملیات اجرایی ساخت مسکن فرهنگیان در استان‌های هدف باشیم. در دنیای جدید ساخت مسکن انبوه‌سازی با تحولات جدید در حال پیشرفت است و اگر با این تغییرات شگرفت همراه نشویم، متضرر خواهیم شد؛ ضمن اینکه باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های دانش بنیان همراه این تغییرات باشیم. شایان ذکر است، فعالیت‌های مجموعه ساختمانی با حضور تیم متخصص حوزه عمرانی کارآمد، بهتر و سریع‌تر پیش خواهد رفت. ■

رابطه مستقیم مسکن با امنیت روانی جامعه

محسن احمدی
مدیرعامل صندوق ذخیره فرهنگیان



اقتصاد بازار



در این بخش می خوانیم:

- بلوغ NFT ها به زودی رخ می دهد
- آینده صنعت بلاکچین و رمزارزها چگونه است؟
- بقای سازمان ها در گروی اجرای فرآیند مدیریت مالی

پیش‌بینی آقای اوتیس از تحولات دنیای بلاکچین

بلوغ NFT ها به زودی رخ می‌دهد

عرفان فغانی

حسین خراسانی معروف به اوتیس، اسفندماه سال ۱۳۸۰ در یک خانواده معمولی متولد شد. پدر و مادرش که هر دو کارمند هستند، با سطح زندگی متوسط در یک خانه اجاره‌ای سکونت داشتند. در مقاطعی از زندگی، شرایط برای او بسیار سخت شد و اتفاقاتی رقم خورد که او را به فکر تغییر این شرایط انداخت تا دیگر اتفاقات تلخ گذشته را تجربه نکند. به گفته وی، در آن شرایط، شخصیت جدیدی از وی متولد شد که ویژگی‌های منفی آدم قبلی را نداشت و طرز تفکر قربانی بودن را کنار گذاشته بود. اوتیس به عنوان شخصیت تازه متولد شده وی، متوجه شده بود که باید مسئولیت همه چیز را بپذیرد و این نقطه عطفی بر تغییر زندگی‌اش بود. دلیل انتخاب این نام هم این است که وقتی به دنبال اسم مناسبی برای حسین تازه متولد شده بوده، به اوتیس برخورد که در زبان آلمانی به معنای ثروت است. گفت‌وگوی ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» با آقای اوتیس را در ادامه بخوانید.

یعنی یک زندگی بی‌رحمانه که فقط و فقط روی هدفی که دارید، برای مدت محدودی تمرکز می‌کنید و هر چیزی به جز آن هدف خاص خود را نادیده می‌گیرید. این زندگی تمرکزی یکی از مهمترین موضوعاتی بوده که با استفاده از آن، موفقیت‌های خوبی را کسب کرده‌ام.

موضوع ذهنیت چه جایگاهی در پیشرفت شما داشته است؟

قطعا بحث ذهنیت از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است؛ به طوری که اگر فردی در بهترین فرصت هم قرار بگیرد و به صورت زندگی تمرکزی هم از آن استفاده کند، اگر ذهنیت درستی راجع به آن موضوع و نسبت به پول نداشته باشد، قطعا بهره‌برداری بسیار کمتری خواهد داشت. اگر هم از یک فرصت، پول بسیار خوبی را به دست آورد، به شکلی که متوجه نمی‌شود، آن پول را از دست می‌دهد که علت آن، ذهنیت است. از همین رو در دوره‌ها، فصلی را به نام تضمین موفقیت قرار داده‌ام که در مورد ذهنیت راجع به پول صحبت می‌کنیم که همواره مورد استقبال بالایی دانشجویان قرار گرفته است. نکته بعدی، استفاده از فرصت‌ها است. طبیعتا فرصت‌ها همیشه وجود دارند و فقط باید آن‌ها را پیدا کرده، به درستی استفاده کنیم و قدر آن‌ها را بدانیم. معمولا در ایران، افراد یا به دنبال سرمایه‌گذاری‌های کم‌ریسک‌تر یا در پی یک شبه پولدار شدن هستند، اما به نظر بنده، موضوعی که خیلی می‌تواند به آدم‌ها کمک کند، استفاده از فرصت‌های ویژه است. در مقطعی از زمان، افراد با هر مبلغی، وارد دنیای ارز دیجیتال شدند و به یک ثروت خیره‌کننده دست یافتند. البته هم در آن زمان وارد شدم و صرفا یک بچه دبیرستانی بودم و سرمایه و پولی نداشتم و هر چیزی هم که آن زمان به دست آوردم، از خود بازار بود. بر این اساس پس از ۴ سال کسب تجربه در بورس ایران، بازار ارز دیجیتال، بازار فارکس و فعالیت در شرکت‌های سرمایه‌گذاری، کار کردن در صرافی‌های ایرانی و فعالیتی کارگزاری‌های بورسی و فرصت‌هایی که از دست داده بودم، عمیقاً معنای فرصت را فهمیدم، از همین رو منتظر یک فرصت دیگر بودم تا از نظر مالی آن تفاوت را در خودم رقم بزنم. NFT فرصتی بود که دنبال آن بودم که



با وجود سن کم، تاکنون بیش‌تر از ۶۰ هزار دانشجو داشته‌اید و بیش از ۲۰ هزار نفر در دوره‌های شما شرکت کرده‌اند و در کالکشن NFT معروف دنیا حاضر بوده‌اید. دلایل این موفقیت را در چه می‌دانید؟

این موضوع که رسانه‌ای دارم و دیده می‌شوم و سایر توفیقات را در وهله اول، لطف خداوند می‌دانم و باور دارم که اگر از این لطف و عزتی که خداوند به من اعطا کرده، بهتر استفاده کنم، افزایش خواهد یافت و چنانچه کمتر مورد استفاده قرار دهم یا استفاده نادرستی کنم، قطعا از من گرفته خواهد شد. بارها و بارها آدم‌هایی را دیده‌ام که این لطف و عزت را با پول مقطعی که به دست آورده‌اند، معامله کرده‌اند و هم‌اکنون دیگر خبری از آن‌ها نیست یا اگر اسم آن‌ها می‌آید، در ذهن آدم‌ها اتفاق خوبی نمی‌افتد. موضوعی که بیشتر از همه به من کمک کرده تا این دستاوردها را داشته باشم، این بوده که از فرصت‌ها خیلی بی‌رحمانه استفاده می‌کردم و با وقت تلف کردن، به موضوع دیگری نمی‌پرداختم. مفهومی که سعی می‌کنم، بین دانشجویان خود جا بیندازم، مفهومی به نام زندگی تمرکزی است؛

حدود ۲ سال پیش با آن آشنا شدم. همچنین تمام مهارت‌های مختلف بنده در کنار یکدیگر و تجربیات ۴ ساله‌ام در بازار NFT تبدیل به آن آورده مالی شد که به دنبالش بودم.

تخصص و تجربه کنونی خود را از چه طریق و چگونه کسب کرده‌اید؟

بنده قبل از ورود به این عرصه، در حوزه ادیت، طراحی و گرافیک فعالیت می‌کردم و با اندک دانش و سن کمی که داشتم، در یک چاپخانه استخدام شدم. یک روز صاحب چاپخانه، یوزر و پسورد صرافی کریپتویی خود را در اختیار بنده گذاشت تا مبلغ موجودی‌اش را چک کنم؛ زمانی که لاگین کردم، به آن فضا و شرایط علاقه‌مند شدم و احساس کردم، همان جایی است که منتظرش بودم. البته آن زمان آموزش‌های جامع و کاملی در این زمینه وجود نداشت و بنده از طریق جست‌وجو در گوگل، مطالعه مقاله‌های جدید، دیدن آموزش‌های موجود در یوتیوب، آموزش‌های مربوط به بورس و حضور در کلاس‌های حضوری و آنلاین، اطلاعات لازم را کسب کردم. به واسطه اینکه خیلی زود وارد حوزه NFT شدم و بسیار جدید بود، بیشتر از هر چیزی باید کسب تجربه می‌کردم. بارها یک سوال را در گوگل سرچ می‌کردم یا از اساتید خارجی که در یوتیوب آموزش می‌گذاشتند، می‌پرسیدم، اما پاسخی دریافت نمی‌کردم. البته برخی از تجربه‌ها هم برایم گران تمام شد، ولی با بسیاری از تیم‌های خارجی و افرادی که آن زمان هنوز در حوزه NFT مطرح نبودند، از تباطؤ گرفتم و در کالکشن‌های آن‌ها حضور یافتم. اتفاقی که در نهایت رخ داد، این بود که همکاری‌های بسیار خوبی رقم خورد و از نظر مالی هم آورده‌های نسبتاً جذابی نصیب بنده شد. هیچ‌گاه این گونه نبوده که صفر تا صد کالکشنی را داشته باشم و بخواهم آن را در صفحه شخصی خود یا هر جایی که رسانه‌ام است، تبلیغ کنم و حداقل تا زمانی که مطمئن نباشم که افراد واقعا می‌توانند سود خوبی از کالکشن بنده کسب کنند، هیچ وقت قصد این کار را ندارم.

خدمات و آموزش‌هایی که ارائه می‌دهید، شامل چه مواردی است و بیشتر دانشجویان شما از چه طیف‌ها و گروه‌های سنی هستند؟

آموزش‌های ما معمولاً آنلاین هستند، با حساسیت بسیار زیاد ضبط می‌شوند و همیشه سعی کرده‌ایم که از صفر تا صد آموخته‌های خود را به

افراد آموزش دهیم که خوشبختانه بازدهی خوبی هم داشته است. علاوه بر این، آنلاین بودن آموزش‌ها، افراد منتورینگ یک‌ساله را در کنار خود دارند و هر سوالی که برای آن‌ها در بازار پیش بیاید را می‌توانند مطرح کنند و معمولاً در کمتر از نیم ساعت جواب می‌گیرند. از سوی دیگر، کانالی هم داریم که معاملات خود و تیم در آنجا اطلاع‌رسانی می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند از این کانال استفاده کنند، به طوری که هم درآمد خود را از بازار داشته باشند و هم از فرصت‌های بازار استفاده کنند. بیشتر دانشجویان بنده را افراد ۱۸ تا ۲۴ سال که دنبال فرصتی برای ارتقا و پیشرفت هستند، تشکیل می‌دهند که به شدت با انگیزه، پر انرژی و اغلب بسیار با استعداد هستند. معمولاً دانشجویان از شهر تهران و دارای وضعیت مالی خوبی نیستند، از همین رو همیشه سعی ما بر این بوده تا افرادی که دنبال تغییر هستند، به دلیل شرایط مالی و خانوادگی، محل زندگی و غیره، از خدماتی که بنده مسئول آن هستم، بی‌بهره نمانند.

آیا NFT ها می‌توانند افراد را پولدار کنند و چگونه و طی چه فرآیندی می‌توان اقدام به تهیه NFT را یگان و معتبر کرد؟

بازار NFT یک بازار نو ظهور است و با اینکه ۲ سال از شروع به کار آن می‌گذرد، هنوز به بلوغ خود نرسیده، اما اتفاقی که خواهد افتاد این است که در بولران بعدی، این بازار به بلوغ خواهد رسید. در واقع، بولران پدیده‌ای جذاب است که ذهن سرمایه‌گذاران و معامله‌گران را به خود جلب می‌کند و این پدیده موجب ایجاد خوش بینی شدید و جو فرصت طلبانه‌ای در بازار می‌شود؛ از همین رو بسیار مهم است که سرمایه‌گذاران در هر زمینه و هر مقناری، به NFT ها توجه داشته باشند. قطعاً بازار کریپتو، بسیار پرریسک محسوب می‌شود و NFT به واسطه اینکه حجم پول کمتری در آن وجود دارد و افراد کمتری با آن آشنا هستند، از کریپتو هم چند برابر پرریسک‌تر به حساب می‌آید؛ بنابراین بسیار مهم است که افراد با سرمایه کم، با مدیریت سرمایه و با آگاهی و دانش وارد این بازار شوند، با این حال اگر فردی می‌خواهد که سودهای واقعی ارز دیجیتال را برای یک بار تجربه کند، این بار نوبت NFT ها است. به نظرم، اگر کسی در بازار کریپتو یا بازارهای پرریسک سرمایه‌گذاری می‌کند و نگاهی به NFT ندارد، باید به این سرمایه‌گذاری شک کند.

قطعا در این بازار هم مانند بازار ارز دیجیتال، کلاهبرداری زیاد است و با و فور NFT هایی که ارزش‌های غیر واقعی دارند، مواجه هستیم و اشخاص باید خیلی مراقب این قضیه باشند





با توجه به تعدد کلاهبرداری در این حوزه، چگونه می‌توان در این دام نیفتاد و اصولاً چرا میزان کلاهبرداری در این حوزه بالا است؟

قطعا در این بازار هم مانند بازار ارز دیجیتال، کلاهبرداری زیاد است و با وفور NFT هایی که ارزش‌های غیر واقعی دارند، مواجه هستیم و اشخاص باید خیلی مراقب این قضیه باشند. ای کاش مدیریت سرمایه، در مدارس و صداوسیما تدریس و آموزش داده شود. یکی از مهمترین مسایل این است که افراد باید قبل از ورود به کانال وی‌ای‌پی‌من، مدیریت سرمایه را بیاموزند. مهمترین موضوعی که همیشه می‌تواند جلوی هر گونه کلاهبرداری و ضرر و زیان بزرگ را بگیرد، همین مدیریت سرمایه و مدیریت ریسک است. علاوه بر این، برخی از NFT ها به عنوان بلوچپ شناخته می‌شوند، دارای سرمایه‌گذاران سازمانی و بزرگی هستند، از حجم معاملات بسیار بالایی برخوردارند، از اعتبار بسیار بیشتری نسبت به NFT های کوچک‌تر و نوپا برخوردار هستند و جزو بهترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند. همچنین با توجه به وضعیت و چارتی که دارند و آینده‌ای که برای آن‌ها متصور می‌شود، افراد می‌توانند در آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند. در مورد بقیه NFT ها بهتر است که با دیدهای کوتاه‌تر و با ریسک کمتر، وارد سرمایه‌گذاری در آن‌ها شد.

NFT را با چه شرایط، چگونه و با چه میزان سود، می‌توان به فروش رساند؟

برای معامله کردن NFT ها، سایت و بازار معاملات وجود دارد که بستر امنی را جهت معامله آن‌ها فراهم می‌کند، اما در مورد انتظار سود و ضرر در



NFT ها باید بگوییم که ما NFT های رایگان را دریافت و نهایتاً هزینه‌ای کمتر از ۱۰ تا ۱۵ دلار را پرداخت می‌کنیم و اگر پروژه خوب باشد، حداقل ۲۰۰ دلار و حداکثر ۷۰۰ تا ۸۰۰ دلار از این پروژه‌ها سود می‌کنیم. بحث سرمایه‌گذاری روی آن‌ها هم معمولاً به این شکل است که شما از مبلغی که وارد می‌کنید، بین ۱۰ الی ۲۵ درصد آن را باید ریسک کنید تا حد ضرر تان مشخص شود. از طرفی هم می‌توان به میزان حدود ۱۰۰ الی

۴۰۰ درصد هم به دنبال سود بود، از همین رو بازار NFT بسیار پر ریسک‌تر از سایر بازارها است.

آینده NFT را چگونه ارزیابی می‌کنید و آیا ممکن است که آن‌ها هم به سر نوشت ارزهای دیجیتال دچار شوند؟

آینده NFT از نظر سوددهی بالا است، زیرا همان‌طور که اشاره کردم، NFT محوریت بولران بعدی است و رشدهای بزرگ و خیره‌کننده‌ای در بولران بعدی با آن‌ها اتفاق خواهد افتاد، اما اینکه بخواهیم آینده آن از نظر تکنولوژیکی را بررسی کنیم، اگر مسیری که واقعا بلاکچین و ارزهای دیجیتال طی کردند، طی شود و دولت‌ها و شرکت‌های بزرگ در آن دست نبرند و سعی نکنند که آن را به حاشیه ببرند، قطعاً اتفاقی که می‌افتد این است که NFT سند دیجیتال هر چیزی که دارایی به حساب می‌آید، می‌شود؛ زیرا از شفافیت بی‌نظیر، پایداری و یک نوع درستی برخوردار است. اگر سندها و دارایی‌ها بر بستر NFT قرار گیرند، دنیا می‌تواند آینده بسیار جذاب‌تری را برای خود متصور باشد. همچنین NFT می‌تواند بسیاری از مشکلاتی که امروزه در این حوزه وجود دارد، کلاهبرداری‌هایی که به وقوع می‌پیوندد و سختی‌ها و دردسرهایی که وجود دارد را حل کند تا یک درجه جذاب‌تری از داشتن دارایی را تجربه کنیم.

به اعتقاد بنده، دولت نباید سنگ جلوی پای فعالیت‌های مربوط به NFT و بلاکچین بپاند. این سیستم‌ها از روز اول طوری چیده شده‌اند که به بهترین شکل راه خودشان را پیدای کنند و اصلاً نیازی نیست که حمایتی از آن‌ها صورت بگیرد. در واقع سیستم‌هایی هستند که بهترین تصمیم را برای خودشان می‌گیرند و به معنی واقعی کلمه، آزادی در این اتفاق وجود دارد و نیازی نیست که دولت برای آن کاری انجام دهد. همینکه بستر آن فراهم باشد تا از افراد کلاهبرداری صورت نگیرد و شاید با به دلیل سخت بودن مسیر سوءاستفاده نکنند، کافی است و این‌ها راه خودشان را پیدا می‌کنند و به سمت بهترین جایی که به نفع انسان‌هاست، پیش می‌روند. البته در حال حاضر این بستر تا حدود زیادی فراهم است که صرفاً هزینه‌های ارز دیجیتال که به خوبی و با قدرت کار می‌کنند، مصداق آن هستند. به نظر من، بستری که در حال حاضر در ایران وجود دارد، شرایط بسیار خوبی را رقم زده و فقط امیدوارم که این شرایط به هم نخورد.

و سخن آخر...

اگر آدمی هستید که تا اینجا این مقاله را خوانده‌اید، بدانید که این قضیه اتفاقی نبوده است. لطفاً به این موضوع توجه کنید که هیچ‌کسی یک شبه پولدار نمی‌شود، اما این تفکر هم که پولدار شدن قرار است، ده‌ها سال طول بکشد، تفکر قدیمی سرمایه‌گذاری است که به نظر بنده، بسیار اشتباه است. معتقدم که اگر رویایی دارید، باید این رویا نهایتاً ۳ ساله یا ۵ ساله محقق شود و باید برنامه‌ای برای رسیدن به آن داشته باشید؛ در غیر این صورت صرفاً یک آرزوی خالی است و یک هدف محسوب نمی‌شود. در عین حال لطفاً مراقب سرعت باشید؛ در این دنیا که همه چیز از تورم گرفته تا رشد پایه پولی، سریع‌تر از ما حرکت می‌کند، افراد باید خیلی مراقب باشند که عقب نیفتند. در واقع افراد باید با سرعت، به سمت اهدافی که مدنظر دارند، حرکت کنند و به نظر بنده، مهم‌ترین فاکتور پول در آوردن، سرعت است. ■

مدیرعامل شرکت مشاوره مالی و مدیریت روشنگران سحر مطرح کرد

بقای سازمان‌ها در گروی اجرای فرآیند مدیریت مالی

سارا نظری

شرکت مشاوره مالی و مدیریت روشنگران سحر در سال ۱۳۷۹ فعالیت خود را در زمینه مشاوره، ارزیابی و نظارت در حوزه مالی و مدیریت آغاز کرد و خدمات آن، معطوف به بخش‌های مشاوره مدیریت، دادرسی بیمه، مالیات و کار، خدمات مالی و تامین مالی و مشاوره، ارزیابی و نظارت بر رعایت قوانین مالیات، کار، آمره، تجارت و بیمه است. در این مجموعه، آموزش کارکنان و پرسنل از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است، به‌طوری که منجر به تأسیس مدرسه مالی و مدیریت روشنگران شده است. البته آموزش پرسنل مجموعه، ارتباطی به مدرسه مالی ندارد که توضیحات در سایت مدرسه مالی وجود دارد. در سال ۱۳۷۹ آقایان دکتر هادی اکبری، مدیرعامل کنونی شرکت مشاور مالی و مدیریت روشنگران سحر به همراه حسن صادقی، اقدام به تأسیس این شرکت کردند. دکتر اکبری در مدت این ۲۳ سال، علاوه بر مدیریت مجموعه روشنگران سحر، بنا بر شرایط در اکثر پروژه‌ها نیز به عنوان مدیر یا مشاور پروژه حضور داشته است. گفت‌وگوی ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» با این مدیر توانمند را می‌خوانید.



حساب‌ها با یکدیگر و ارتباط‌ها برای گردش مالی به درستی استقرار پیدا کرده باشد. همچنین اطلاعات درست به موقع به واحد مالی وارد شود و خروجی‌های مورد نیاز بر اساس چارچوب‌هایی که وجود دارد، گرفته شود. یک بخش هم در حوزه تامین مالی است که تهیه و تدوین طرح‌های توجیهی و نگارش بیزینس پلن‌ها در آن انجام می‌شود. اگر سازمانی بخواهد، شریک سرمایه‌گذاری بگیرد یا تامین مالی انجام دهد، ما محاسبات فنی و اقتصادی لازم را در این رابطه انجام می‌دهیم تا شریک سرمایه‌گذار از جنس کار، دوره نرخ بازده سرمایه و نرخ ریسک مطلع شود. این موارد در بخش خدمات مالی و تامین مالی روشنگران سحر انجام می‌شود و ما یک تیم مختص این کار را در اختیار داریم. همچنین یک تیم فعال دیگر در حوزه مشاوره مدیریت و حسابداری مدیریت فعالیت دارد. در این تیم موضوعاتی از قبیل طراحی سیستم‌ها، استقرار سیستم‌ها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در حوزه حسابداری، مدیریت و تهیه و تدوین بودجه، محاسبه بهای تمام‌شده، استقرار سیستم‌های بهای تمام‌شده،

شرکت مشاوره مالی و مدیریت روشنگران سحر چه فعالیت‌هایی را انجام می‌دهد؟

این شرکت فعالیت خود را در ۴ حوزه دسته‌بندی کرده که بخشی از فعالیت ما این است که در کنار بنگاه‌ها هستیم تا تکالیف قانونی خود را رعایت کنند. هر فعال اقتصادی و هر شخصیت حقیقی و حقوقی که در ایران مشغول به کار است، با توجه به چارچوب و اندازه‌ای که دارد، با حدود ۲۲ قانون سر و کار دارد. حال ممکن است، بعضی از سازمان‌ها، سالی یک‌بار و برخی دیگر هر روز به این قوانین مراجعه داشته باشند. مادر شرکت مشاوره مالی و مدیریت روشنگران سحر، این قوانین را بررسی و نکاتی که آمر است و به فعال اقتصادی تکلیف شده، در قالب چک لیست‌هایی آماده کرده‌ایم. در روشنگران سحر یک تیم وجود دارد که با حضور در شرکت‌ها بررسی می‌کند که آیا آن‌ها قوانین آمره مانند مالیات، بیمه، کار، تجارت و تجارت الکترونیک را رعایت می‌کنند یا خیر. بخش دیگری از فعالیت ما معطوف به دادرسی است و در این رابطه نیز یک تیم فعال وجود دارد. ممکن است، برای اکثر بنگاه‌ها پیش آمده باشد که بنا به هر دلیلی مانند سهل انگاری کادر مالی، سهل انگاری طرف مقابل یا نهاد حاکمیتی، مالیات ناعادلانه یا بیمه ناعادلانه از آن‌ها مطالبه شده باشد؛ بنابراین لازم است که یک فرد یا یک تیم به عنوان وکیل، پیگیر این پرونده و موضوع باشد تا این موارد را تعدیل کند. شرکت مشاوره مالی و مدیریت روشنگران سحر در طول ۲۳ سال فعالیت خود، با استقرار یک تیم متخصص، پرونده‌هایی که مربوط به مطالبه مالیات یا بیمه ناعادلانه بوده را پیگیری، بررسی و نسبت به تعدیل آن‌ها اقدام کرده است.

چه بخش‌های دیگر در این شرکت فعال هستند؟

یکی دیگر از بخش‌های فعال روشنگران سحر، فعالیت در حوزه خدمات مالی و تامین مالی است؛ به این معنا که در سازمان‌ها و بنگاه‌ها، سیستم‌های مالی، طراحی‌های کدینگ، ساختارهای حساب‌ها، ارتباط



حسابداری بهایی و هزینه‌یابی پیگیری و بررسی می‌شود. در مجموع در روشنگران سحر، ۴ تیم با مدیریت‌های جداگانه مشغول به فعالیت هستند و حدود ۱۵ مشاور به این تیم‌ها کمک می‌کنند تا کار خود را به درستی انجام دهند. در حوزه ستاد شرکت هم یک بخش برای امور قراردادها، یک بخش برای جذب نیروی آماده به کار به عنوان توسعه سرمایه‌فکری، یک بخش جهت انجام امور مارکتینگ و تبلیغات و بخشی دیگر برای انجام امور مالی و اداری داخلی مستقر و مشغول به فعالیت هستند.

شرکت‌های مالی چه تفاوت‌هایی با شرکت‌های حسابرسی دارند؟

تفاوت شرکت‌های مشاوره مالی با شرکت‌های حسابرسی در این است که شرکت‌های حسابرسی عمدتاً بر اساس یک سری ضوابط و استانداردهای خاص، برخی از فرآیندهایی که در بنگاه‌های اقتصادی وجود دارد را مورد رسیدگی قرار می‌دهند و به‌طور کلی دامنه کار بر دآن‌ها متفاوت است. حسابرسان بر اساس برخی از رویدادها، ارزیابی و ممیزی انجام می‌دهند تا مشخص کنند که کار استاندارد، روش‌ها، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی که وجود داشته، درست بوده یا خیر. البته ممکن است، خروجی‌های برخی از این حسابرسی‌ها هم توسط افراد و نهادهای مختلف مورد استفاده قرار بگیرد که صاحبان سهم، دستگاه‌های امنیتی، بازرسی، نظارتی و نهادهای حاکمیتی مانند دارایی، بیمه و بانک از این جمله هستند. این در حالی است که بنگاه‌های اقتصادی فارغ از اینکه چه اندازه‌ای دارند و در چه چارچوبی قرار می‌گیرند، شرکت‌های مشاوره مالی را در حوزه‌های مختلف مانند سرمایه‌گذاری، تامین مالی، مدیریت ساختارهای دارایی، مدیریت ساختار سرمایه و مدیریت سود همراه خود دارند. در واقع شرکت‌های مالی در کنار مدیران، اعضای هیات مدیره و حتی مدیران عملیاتی هستند تا فلسفه اصلی فرآیند مدیریت مالی در سازمان‌ها را پررنگ کنند.

سازمان‌ها به منظور بقای خود باید چه اقداماتی انجام دهند؟

نکته مهم این است که اگر سازمان‌ها خواهان بقا هستند، حتماً باید فرآیند مدیریت مالی را اجرایی کنند. در اکثر سازمان‌ها، فرآیند مدیریت مالی یک متولی دارد و با فرض به اینکه اصول حاکمیت شرکتی (مجموعه قوانین، روش‌ها و فرآیندهایی که توسط آن، یک شرکت هدایت و کنترل می‌شود) برقرار باشد، به این متولی، مدیر مالی می‌گویند. حتی با این تصور که مدیران مالی عمدتاً کار خود را به درستی انجام می‌دهند، باز هم شرکت‌های مشاوره مالی کنار متولیان مدیریت مالی قرار می‌گیرند تا آن فرآیند، محکم‌تر و دقیق‌تر اجرا شود. بسیاری از مدیران مالی در اجرای این فرآیند نیاز به یک راهنما و مشاور دارند و اینجاست که شرکت‌های مشاوره مالی به‌صحنه می‌آیند. در واقع شرکت‌های مشاوره مالی، شخصیت‌های حقوقی هستند که می‌توانند بیرون از سازمان‌ها، فرآیندهای مدیریت مالی را در سازمان‌ها اجرا کنند. اگر بخواهیم جدی‌تر به موضوع نگاه کنیم، باید بگوییم که در صورت نیاز یک بنگاه اقتصادی، شرکت‌های مشاوره مالی می‌توانند معماری مالی را در سازمان‌ها انجام دهند. به عبارت دیگر،

شرکت‌های مشاوره مالی همسو با فرآیند مدیریت مالی هستند و فلسفه اصلی این فرآیند، حفظ و بقای سازمان‌ها است. اما در حسابرسی‌ها بر اساس وقایعی که اتفاق افتاده، بررسی‌های لازم صورت می‌گیرد تا موارد خلاف قانون، خلاف آیین‌نامه و خلاف استاندارد مشخص شود. به‌طور کلی حسابرسی به دنبال تخلفی است تا آن را ردیابی کند.

چه ویژگی خاصی، روشنگران سحر را از سایر شرکت‌ها متمایز می‌کند؟

نکته‌ای که تمایز ما نسبت به سایر شرکت‌ها قلمداد می‌شود، وجود بخشی است که کار برنامه‌ریزی، بررسی و نظارت بر فعالیت‌های آن ۴ تیم را انجام می‌دهد. به عبارت دیگر، مادر مجموعه روشنگران سحر، دارای کارشناس کنترل پروژه، کارشناس کنترل امنیت اطلاعات، اسناد و مدارک و کارشناس کنترل کیفی هستیم. در واقع فعالیت تیم‌ها و افراد شاغل در شرکت به‌صورت ضمنی توسط کارشناس کنترل کیفی، کنترل می‌شود.

به نظر شما تثبیت نیروی انسانی چه جایگاهی در شرکت‌های مشاوره مالی دارد و شرکت‌ها چگونه به این امر مهم دست‌پدای می‌کنند؟

در طول سال‌های فعالیت‌مان، جذب نیرو و افراد آماده اهمیت بسیاری برای ما داشت و در این بخش به قدری جزئی وارد شدیم که در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ هر فردی که به‌میزان دانش و تجربه‌ای که جذب مجموعه می‌شد، حتماً باید یک دوره دو هفته‌ای را تحت آموزش قرار می‌گرفت. موضوع آموزش به قدری استمرار داشت و به اندازه‌ای پررنگ بود که منجر به ایجاد یک مجموعه آموزشی در کنار مجموعه مشاوره ما شد. این مجموعه آموزشی که مدرسه مالی و مدیریت روشنگران نام دارد، در دو حوزه کودک و نوجوان و بزرگسالان فعالیت می‌کند؛ بنابراین برای ما ارتقا و پرورش افراد، اهمیت بسیاری داشته و بابت این موضوع هزینه بسیاری می‌کنیم و وقت و انرژی می‌گذاریم. نکته جالب این‌که در بسیاری از شرکت‌هایی که کار مشاوره در حوزه مالی انجام می‌دهند، ممکن است که چند موضوع را به یک فرد بسپارند، ولی ما اصرار داریم که همکاران‌مان نباید اقیانوسی به عمق یک بند انگشت باشند و باید عمق کار آن‌ها به عمق یک کره زمین باشد که در این راستا ساختار و روشی را تعریف کرده‌ایم. در این مجموعه همکاران حتماً باید در هفته ۱۰ ساعت آموزش داشته باشند و همچنین به ارائه تجربیات خود بپردازند. علاوه بر این، نیازسنجی آموزشی داریم و زمانی که افراد وارد این مجموعه می‌شوند، از نظر نیازهای آموزشی ارزیابی می‌شوند که در چه سطحی قرار دارند. روشنگران سحر، زمانی می‌تواند بگوید، به فلسفه اصلی خود رسیده که تخصص افراد را کامل‌تر کند و در کنار آن، یک سری مهارت‌های فردی، مهارت‌های نرم و منش را به آن‌ها آموزش دهد.

آیا برنامه‌ای برای تثبیت و حفظ پرسنل خود دارید و به نظر شما، توسعه فکری و گردش دانش چقدر در توسعه نیروی انسانی نقش دارد؟

نگاه اول ما این است که حتی اگر به پرسنل آموزش دهیم و روزی به هر دلیلی از این مجموعه جدا شوند، باز هم ترجیح ما این است تا زمانی که در

روشنگران مشغول به کار هستند، در زمینه مهارت آموزی و دانش اندوزی به روز باشند، حتی اگر مدت این همکاری کوتاه باشد. اگر فردی که آموزش و ارتقا داده ایم، در این مجموعه بماند که بسیار عالی است و از وجود وی استفاده می کنیم، اما حتی اگر از روشنگران جدا شود، خیلی جای نگرانی برای ما ندارد. برای اینکه پرسنل ماندگاری بیشتری داشته یا تمایل به تداوم فعالیت در روشنگران سحر داشته باشند، از یک سری ابزارهای نوین مانند سیستم های ارزیابی عملکرد استفاده یا مشارکت در بخشی از کارها را برای آن ها ایجاد می کنیم. به این ترتیب در مجموعه روشنگران سحر، برخی از همکاران بالغ بر ۱۶ سال و بعضی دیگر بین ۱۰ تا ۱۲ سال است که مشغول به فعالیت هستند. در مقابل همکارانی هم بوده اند که دوره همکاری کوتاه تر و حتی کمتر از یک سال با ما داشته اند. نکته دیگر اینکه از حدود ۶ سال پیش در روشنگران سحر، بر اساس استانداردها و شاخص های میک مک، سیستم مدیریت دانش را راه اندازی کرده ایم. زمانی که همکاران تجربه ای را به دست می آورند، در قالب سیستم مدیریت دانش، آن را مکتوب و آرشیو می کنند و به نفعات بعدی انتقال می دهند؛ یعنی مانده تنها فقط به دانش اندوزی بسنده نکرده ایم، بلکه از تجربیاتی که منجر به موفقیت یا حتی شکست هم شده در فرمت مدیریت دانش، استفاده می کنیم.

یکی از موضوعاتی که بیشتر شرکت های خصوصی را تحت الشعاع قرار داده و با آن درگیر هستند، موضوع مالیات ستانی است. این فرآیند در ایران به چه شکل است و چه نقاط منفی و مثبتی دارد؟

مالیات ستانی در ایران سیر تکاملی را طی می کند و در حال حرکت به سمت مالیات ستانی هوشمند هستیم. خوشبختانه از سال ۱۳۹۱ به بعد، به طرف مالیات ستانی هوشمند رفته ایم و افرادی که به هر دلیلی فرار مالیاتی داشتند یا مالیات نمی دادند، در حال حاضر در تور صد مالیاتی قرار می گیرند. فقط امیدواریم، سرعت به کارگیری این تجهیزات و قوانین، مقداری بالاتر باشد تا به معنای واقعی، مالیات ستانی هوشمند شده و از حالت توافقی و حجره ای بیرون بیاید و طبق اصل ۵۱ قانون اساسی، عدالت مالیاتی اجرایی شود. اصل ۵۱ قانون اساسی تاکید دارد که هیچ مالیاتی در ایران گرفته نخواهد شد، مگر طبق قانون و زمانی این اصل به معنای واقعی اجرا می شود که مالیات ستانی هوشمند، فارغ از اینکه افراد و اشخاص در تعیین میزان مالیات دخل و تصرف داشته باشند، محقق شود.

معمولا در کشورهای پیشرفته، صاحبان سرمایه و صنعت تمایل بالایی به پرداخت مالیات دارند، اما همیشه گفته می شود که فعالان اقتصادی و بنگاهداران در ایران به دنبال فرار مالیاتی هستند. چگونه باید فرهنگ پرداخت مالیات را در کشور نهادینه کنیم؟

به نظر بنده، یک فعال اقتصادی به عنوان مالیات دهنده، باید انتفاعی از این موضوع داشته باشد، ولی در ایران، جایگاه خاصی برای فعال اقتصادی دیده نشده، از همین رو چندان میل و رغبتی برای پرداخت مالیات ایجاد

نمی شود. اما در سایر کشورها، به همان میزان که فرد مالیات پرداخت می کند، می تواند از امکانات رفاهی و حقوق شهروندی برخوردار شود. برای فرهنگ سازی در زمینه پرداخت مالیات، اگر بخواهیم نگاهی به سایر کشورها داشته باشیم، در ابتدا باید حاکمیت به فردی که مالیات پرداخت می کند، یک نگاه خاص داشته باشد و برای وی امتیاز و شرایط خاصی را در نظر بگیرد که متأسفانه این گونه نیست. یکی از مسائلی که فعالان اقتصادی را به شدت اذیت کرده، جزیره ای عمل کردن دستگاه های مسئول است. اگر این نگاه اصلاح شود، هم میزان کار آفرینی، ثروت آفرینی و اشتغال و هم میزان پرداخت مالیات رشد قابل توجهی خواهد داشت.

مالیات بر ارزش افزوده چه تضادی با مالیات بر عملکرد دارد و آیا منجر به احصاء مالیات مضاعف نمی شود؟

به طور کلی نحوه مالیات ستانی در مالیات بر ارزش افزوده اشتباه است و اشکال آن در این است که اصلا نباید این مالیات به عنوان مالیات بر ارزش افزوده گرفته می شد. مثلاً در کشورهای اروپایی، به جای مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر فروش است؛ به این معنا که مالیات باید از مصرف کننده نهایی آن هم برای یک مرتبه گرفته شود. زمانی که قرار بود، این قانون را از آزمایشی به دائمی تبدیل کنند، حدود دو سال بحث داغی بین دولت حسن روحانی و مجلس شورای اسلامی مطرح بود. نظر نمایندگان مجلس این بود که این قانون باید به عنوان قانون مالیات بر فروش یا مالیات بر مصرف باشد، اما دولتی ها می گفتند که ساز و کاری برای ردیابی مصرف کننده نهایی وجود ندارد؛ لذا ترجیح دادند که این مالیات به ترتیب از وارد کننده، تولید کننده، توزیع کننده و عمده فروش گرفته شود؛ بنابراین از اساس، اخذ مالیات به این صورت اشکال دارد. در حال حاضر برخی از افراد عنوان می کنند که مالیات بر ارزش افزوده، تورم زاینست، اما واقعیت این است که این نوع مالیات ایجاد تورم می کند و فقط آثار آن کم است، زیرا روی مابه التفاوت خرید و فروش، ۹ درصد اضافه می شود. در ضمن، ارتباطی هم به مالیات عملکرد ندارد، زیرا مالیات عملکرد روی تفاوت درآمد و هزینه ها است؛ یعنی باید مشخص شود که یک فرد چقدر درآمد و هزینه و به چه میزان سود دارد. چنانچه این سود مشمول مالیات شود، باید ۲۵ درصد آن را به عنوان مالیات پرداخت کند که البته در مقایسه با سایر کشورها، نرخ غیر متعارفی نیست. ■



اصل ۵۱ قانون اساسی
تاکید دارد که هیچ
مالیاتی در ایران گرفته
نخواهد شد، مگر
طبق قانون و زمانی
این اصل به معنای
واقعی اجرا می شود که
مالیات ستانی هوشمند،
فارغ از اینکه افراد و
اشخاص در تعیین
میزان مالیات دخل و
تصرف داشته باشند،
محقق شود

آینده صنعت بلاکچین و رمزارزها چگونه است؟

سعید عدالت‌جو

● امور مالی - بانکداری

در سال ۲۰۲۱، سالوادور یکی از اولین کشورهایی بود که بیت کوین را به عنوان یک ارز قانونی پذیرفت. با توجه به تورم جهانی و افزایش هزینه‌های نقل و انتقال پول بین واسطه‌های مالی، بسیاری از محققان فکر می‌کنند که کشورهای در حال توسعه به احتمال زیاد به زودی ارزهای دیجیتال را خواهند پذیرفت. از طرفی، یکی دیگر از زمینه‌های امیدوارکننده برای روند توسعه بلاکچین، ارزهای دیجیتال ملی است که می‌تواند در ارتباط با ارزهای سنتی موجود کار کند. این ارز به کاربران کمک می‌کند تا بدون وابستگی به شخص ثالث تراکنش انجام دهند. همچنین به بانک‌های مرکزی اجازه می‌دهد تا عرضه در گردش را کنترل کنند.

● پزشکی

بلاکچین را می‌توان برای توسعه برنامه‌هایی به منظور مدیریت داده‌های بیمار، کنترل عرضه دارو، خودکارسازی معاینه پزشکی و تراکنش‌های درمانی و موارد دیگر مورد استفاده قرار داد. موضوع قابل توجه اینک، نگرانی در مورد تولید و توزیع واکسن‌های تقلبی برطرف شده است، زیرا بلاکچین ابزاری موثر برای تایید صحت محموله‌های واکسن و پیگیری توزیع واکسن خواهد بود. IBM یکی از پیشگامان در استفاده از بلاکچین برای توسعه یک سیستم تحویل واکسن است.

● بازارهای

بلاکچین یک فناوری مفید در این زمینه خواهد بود، زیرا می‌تواند با نظارت و سنجش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی، موارد تقلب تبلیغاتی را به حداقل برساند. فناوری بلاکچین می‌تواند به سانسور خودکار، حذف حساب‌های مجازی و حتی به جمع‌آوری داده‌ها در مورد رفتار و روانشناسی مشتری کمک کند.

به گفته جان زانی، رییس بنیاد اکرونیس: «ما معتقدیم که فناوری بلاکچین در سال‌های آینده تحولات زیادی در بخش فناوری و فناوری اطلاعات خواهد داشت، مشابه آنچه اینترنت در دهه ۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰ با جهان انجام داد». بنابراین بلاکچین به طور فزاینده‌ای در زمینه فناوری بهبود می‌یابد و به شکلی گسترده‌تر در زمینه‌ها و صنایع مختلف اعمال می‌شود. ■

بسیاری از مردم بلاکچین را به عنوان فناوری پایه بیت کوین می‌شناسند، اما بلاکچین فقط به بیت کوین یا ارزهای دیجیتال محدود نمی‌شود و انتظار می‌رود که این فناوری به طور گسترده در بسیاری از زمینه‌های زندگی به کار گرفته شود.

● مروری بر آینده بلاکچین

در کتاب پروفیسور کلاوس شواب با عنوان «انقلاب صنعتی چهارم» از کلیدواژه بلاکچین به عنوان فناوری مهندسی آینده بشر نام برده شده است. نمی‌توان منکر پتانسیل بزرگ بلاکچین شد، از این رو اظهارات زیادی در مورد آینده این فناوری بیان شده است. طبق پیش‌بینی شرکت تحقیقاتی گارتنر تا سال ۲۰۲۶ میلادی، ارزش کسب و کار افزوده شده توسط بلاکچین به بیش از ۳۶۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت و تا سال ۲۰۳۰، این رقم به بیش از ۱/۳ تریلیون دلار خواهد رسید. با روندهای فعلی و آینده، بلاکچین در دهه‌های آینده، انقلاب بزرگی را رقم می‌زند.

● پیش‌بینی در مورد روندهای آینده

روندهای بلاکچین برای خدمت بهتر به زندگی مردم در حوزه‌های مختلفی اعمال می‌شود که قطعاً می‌توان از ۵ حوزه زیر چشم‌پوشی کرد:

● امنیت سایبری

چالشی که امروزه برای کسب و کارها وجود دارد، دست‌کاری داده‌ها است، بنابراین امنیت سایبری یکی از امیدوارکننده‌ترین زمینه‌های رشد پیش‌بینی شده برای بلاکچین است. فناوری بلاکچین می‌تواند برای جلوگیری از دست‌کاری، امنیت داده‌ها و اجازه به کاربران برای تایید صحت فایل‌ها استفاده شود.

● دولت

دولت‌ها می‌توانند برای جایگزینی سیستم‌های مبتنی بر کاغذ سنتی، پیاده‌سازی (DLT) را آغاز کنند. علاوه بر این، رای دادن در انتخابات با استفاده از فناوری بلاکچین می‌تواند آسان‌تر، سریع‌تر و ایمن‌تر باشد. بلاکچین سابقه تغییر ناپذیری از آرا برای جلوگیری از مشکلات تقلب یا جعل را فراهم می‌کند. همچنین به محافظت از هویت رای‌دهندگان و حتی پشتیبانی از رای‌گیری از راه دور کمک می‌کند.

بلاکچین یک فناوری مفید در بازارهای خواهد بود؛ زیرا می‌تواند با نظارت و سنجش اثربخشی کمپین‌های تبلیغاتی، موارد تقلب تبلیغاتی را به حداقل برساند



پرونده ویژه



گفت و گوی اختصاصی با سید وحید عالی نسب

در این بخش می خوانیم:

- تجربه و تمرین؛ رمز موفقیت نانیوا
- بی تدبیری مسئولان بر درخشش طلایی لوازم خانگی ایرانی
- مسئولان با زبان بی زبانی می گویند؛ تولید لوازم خانگی ممنوع

رئیس هیات مدیره مجموعه نانیوا

بی‌تدبیری مسئولان بر درخشش طلایی لوازم خانگی ایرانی

زهرا نوروزی

چند سالی است که ممنوعیت واردات لوازم خانگی به بازار ایران محدود شده که البته این تصمیم که در راستای سامان‌دهی ارزی کشور و حمایت از تولید داخل انجام شد، مخالفان و موافقان دارد که هنوز بر سر مواضع خود ایستاده‌اند. مخالفان معتقدند که برخی از تولیدات داخل، برای جذب رضایت مصرف‌کننده، کیفیت لازم را ندارند و مصرف‌کنندگان ناراضی، در انبارهای زیرزمینی و با خرید کالاهای قاچاق نیاز خود را برآورده می‌کنند. از سوی دیگر، موافقان بر این باور هستند که این سیاست در میان طوفان‌های اقتصادی، رویکردی بود که بقای این صنعت را حفظ کند. اکنون با گذشت چند سال، زحمتهای رفع این ممنوعیت، بازار بحث و جدال را در میان موافقان و مخالفان داغ کرده است. برای بررسی ابعاد این موضوع، در دفتر ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» میزبان مهندس حسین تهرانیچی، رئیس هیات مدیره مجموعه نانیوا و سید وحید عالی‌نسب، مدیرعامل شرکت لوازم خانگی عالی‌نسب بودیم. مجموعه نانیوا با حدود ۳۰ سال سابقه به تولید ۶۹ محصول لوازم خانگی مشغول است و با شعار «نانیوا انتخابی برای همیشه» در صنعت لوازم خانگی مشغول به فعالیت است. شرکت لوازم خانگی عالی‌نسب نیز توسط مرحوم میر مصطفی عالی‌نسب در سال ۱۳۲۹ برای اولین بار جهت تولید انبوه و ماشینی لوازم خانگی نفتی طبخ غذا، بنیان‌گذاری شد که تا آن زمان این‌گونه محصولات از کشور انگلستان وارد می‌شد. این شرکت همزمان با جنبش ملی شدن صنعت نفت، فعالیت خود را با تولید انواع سماور توسعه داد و در اواخر دهه چهل تولید لوازم گرمایشی را هم به تولیدات خود افزود. شرکت لوازم خانگی عالی‌نسب تاکنون ۶ اختراع ثبت‌شده داشته و جوایز بسیاری در زمینه تولید از آن خود کرده است. حاصل گفت‌وگو با این مدیران باسابقه صنعت لوازم خانگی به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

شرایط نابرابر، از کیفیت و استانداردهای کالای تولیدی کم‌نکنیم، طبیعتاً با ممنوعیت واردات، در یک برهه زمانی پرداخت هزینه‌های اضافه‌جبران شد و با اقبال عمومی مردم، بازار گسترده‌تری برای محصولات لوازم خانگی باز شد.

با این اوصاف شما این ممنوعیت را اتفاق مبارکی دانسته و معتقد هستید که این ممنوعیت باید ادامه پیدا کند؟

خیر. بنده از جمله تولیدکنندگانی هستم که معتقدم، این ممنوعیت نباید برای همیشه ادامه پیدا کند، چون ادامه این سیاست در بلندمدت برای تولیدکننده داخلی، لختی و سستی به همراه می‌آورد. وقتی محصول بدون مشکل به فروش برود، انگیزه برای سرمایه‌گذاری و استفاده از فناوری‌های جدید از دست می‌رود و تولیدکننده به همان ماشین آلات و فناوری قدیمی کار خود را ادامه خواهد داد، اما اگر بازار در رقابت با محصولات خارجی قرار بگیرد، تولیدکننده به اجبار از ماشین آلات جدید، مواد اولیه بهتر و طراحی‌های نوین استفاده خواهد کرد. در شرایط فعلی، محدودیت‌هایی نظیر تحریم و مسائل سیاسی، پیش روی تولیدکنندگان داخلی قرار دارد که در چنین شرایطی، تولیدکننده داخلی با تولیدکننده خارجی در شرایطی نابرابر و نامتوازن قرار دارد. تولیدکننده داخلی به دلیل محدودیت‌های دولتی به تجهیزات روز دسترسی ندارد. ماشین آلات مادر صنعت لوازم خانگی که نه و فرسوده است، چراکه دولت ارز کافی برای واردات به تولیدکنندگان نمی‌دهد. با وجود تحریم، برای شبیه‌سازی محصولات، به فناوری و نرم‌افزارهای قالب‌سازی دسترسی نداریم و برخی از ابزارها به ایران فروخته نمی‌شود؛ بنابراین رفع این محدودیت و ممنوعیت تصمیم

موضوع مناقشه‌انگیز رفع ممانعت از ورود لوازم خانگی دوباره به میان کشیده شده است. به نظر شما این ممنوعیت چند ساله چه تاثیری در تولید محصولات این صنعت داشته است؟



حسین تهرانیچی: مسلمان این ممنوعیت تأثیرات به‌سزایی در صنعت لوازم خانگی داشته، به‌طوری که برخی از مصرف‌کنندگان که مشتری ثابت محصولات لوازم خانگی خارجی بودند، به کالاهای ایرانی اعتماد کردند و این بازار توسعه پیدا کرد. در ادامه، تولید محصولات داخلی حدود ۴۰ درصد افزایش یافت که مانع از مجموعه نانیوا از این رشد تولید بی‌نصیب نماندیم. در طول این سال‌ها همواره تولیدکننده داخلی، رقابت تنگاتنگی با محصولات خارجی داشت و هزینه‌های بیشتری را برای تولید متحمل می‌شد. این در حالی است که تلاش ما بر این بود که به‌رغم

حسین تهرانیچی:

با وجود تحریم،
برای شبیه‌سازی
محصولات، به فناوری
و نرم‌افزارهای
قالب‌سازی دسترسی
نداریم و برخی از
ابزارها به ایران فروخته
نمی‌شود؛ بنابراین
رفع این محدودیت
و ممنوعیت تصمیم
درستی نیست

درستی نیست. علاوه بر این، دولت ارز کافی برای پشتیبانی از این تصمیم ندارد. اکنون حدود دو سال است که دولت اعلام کرده، واردات خودرو آزاد شده، اما در عمل خودروی خارجی زیادی وارد نشده است. طبیعتاً شرایط کشور نرمال نیست، تحریم‌های سنگینی پیش روی ما قرار دارد و روابط بانکی و تجاری کشورمان با دنیا واضح و شفاف نیست؛ لذا واردات نیز با معضلات مخصوص به خودش روبه‌رو است. تجربه گویای این نکته است که مطرح کردن رفع محدودیت‌های واردات در این صنعت، چیزی جز انتظار غیرواقع‌بینانه در مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کند و بهر کود داخل دامن می‌زند.

شما اگر مسئولیت دولتی داشتید، چه تدابیری اتخاذ می‌کردید تا بازار انحصاری ایجاد نشود و تولید داخل سرپا بماند؟

دولت اگر ارزی کافی در اختیار دارد، باید آن را به تولیدکنندگان تخصیص دهد تا برای تولید محصولات به‌روز، ماشین‌آلات مورد نیاز خود را فراهم کنند که در چنین شرایطی تولیدکنندگان داخلی، در تولید محصولات خود، از دانش فنی دنیا بهره‌خواهند برد و خطوط تولید، تجمیع و نوسازی می‌شوند. وقتی تولیدکننده از این شرایط بهره‌مند شود، آزادسازی واردات لوازم خانگی اشکالی ندارد. در این شرایط، محصول خارجی می‌تواند از مجرای قانونی وارد شود، نمایندگی داشته باشد و به مشتری خدمات پس از فروش ارائه دهد. با این رویکرد، واردکننده می‌تواند به سود معقول دست یابد و مشتری نیز، محصولات اورجینال را به جای محصولات تقلبی و قاچاق انتخاب کند. مسلماً در وضعیت شفاف، تولیدکننده در رقابتی سالم و هماهنگ با تولیدات خارجی قرار می‌گیرد و با سرمایه‌گذاری و جدیت بیشتر به‌سوی تولید بهتر و ارزان‌تر گام برمی‌دارد تا از نظر کیفی به سطح محصولات خارجی برسد و با قیمت‌گذاری مناسب با محصولات خارجی رقابت کند. به یاد داشته باشیم که تولیدکننده باید ویژگی خرید را برای مصرف‌کننده داخلی فراهم کند. ابتدا مصرف‌کننده باید باور کند که محصول داخلی به لحاظ کیفیت و طول عمر با مشابه خارجی تفاوتی ندارد و ثانیاً این محصول با قیمت پایین‌تر یا متوازن‌تر به بازار ارائه می‌شود. با این روش مدیریت بازار، مصرف‌کننده قدرت انتخاب دارد و تولیدکننده داخلی در رقابت با محصولات وارداتی مجبور به افزایش کیفیت محصولات ایرانی خود خواهد بود؛ در غیر این صورت از گردونه رقابت حذف می‌شود. همان‌طور که گفتیم، رقابت با تولیدکنندگان خارجی، آن‌هم با تحریم‌هایی که ما با آن مواجه هستیم، بسیار سخت و طاقت‌فرسا است.

به نظر شما آیا سیاست‌های اقتصادی در راستای حمایت از تولید تنظیم شده است؟

ما سیاست اقتصادی نداریم، بلکه اقتصاد سیاسی داریم. در کشورمان، سیاست بر اقتصاد مقدم است و به‌نوعی اقتصاد در خدمت اهداف سیاسی به کار گرفته می‌شود. نقطه مقابل این دیدگاه در کشورهایی نظیر ژاپن، آمریکا یا کره جنوبی قابل مشاهده است که سیاست در خدمت اقتصاد

به کار گرفته می‌شود و به جای اقتصاد سیاسی، سیاست روشن اقتصادی دارند. وقتی کشوری سیاست اقتصادی دارد، سیاستمداران به دنبال راهکارهایی هستند تا به اقتصاد کشور کمک کنند. این رویکرد حتی در سفارتخانه‌های این کشورها خودش را نشان می‌دهد. در کشورهایی که اقتصاد اولویت است، قراردادهای اقتصادی از سوی سفارتخانه‌ها دنبال می‌شود؛ حال آنکه در کشور ما سفارتخانه‌ها صرفاً به دنبال اهداف سیاسی در کشورهای دیگر هستند. تا زمانی که موضوع تقدم اقتصاد بر سیاست حل نشود، به استراتژی صنعتی نخواهیم رسید. به یاد داشته باشیم، استراتژی صنعتی موضوعی پیش‌پاافتاده نیست، بلکه نیاز به برنامه‌ریزی مدون، کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت دارد. ما در انجمن لوازم خانگی ایران، استراتژی صنعتی را طراحی و ارائه و به‌عنوان فعالان و آگاهان این صنعت، نقشه‌راهی را تدوین کردیم، اما به دلیل اینکه تمام اهداف اقتصادی تحت تأثیر مسائل سیاسی است، این نقشه‌راه عملی نمی‌شود. گاهی می‌بینیم که صحبت یک فرد سیاسی، تمامی برنامه‌های اقتصادی را برهم زده و به بدنه صنعت شوک وارد می‌کند. حتی گاهی مدیران اقتصادی دولت نیز به این امر اعتراف می‌کنند و نمی‌توانند استراتژی صنعتی تدوین کنند، چون نمی‌دانند که کشور چقدر ارز دارد؟ این ارز دست چه کسانی است؟ درآمد ارزی و مخارج ارزی ما به‌طور دقیق چقدر است و بالاخره، سهم صنعت از درآمد ارزی چه میزان است و به چه کسانی تعلق می‌گیرد؟ پاسخ این پرسش‌ها هنوز روشن نیست و نزد سیاستمداران است که بنا به صلاحدید خود، ارز را صرف کدام مخارج کنند. در این شرایط صنعت ما به روزمرگی افتاده، زیرا هر ساعت و ثانیه امکان تغییر سیاست وجود دارد و روابط تجاری ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

مثال روشنی دارید که عدم سیاست‌گذاری صنعتی، تولید شما را مختل کرده باشد؟

با اینکه امسال، سال رشد تولید و مهار تورم نامیده شد و معنای این سیاست این است که واحدهای صنعتی باید با افزایش تولید، قیمت نهایی محصولات خود را کاهش داده و با تولید بیشتر به کنترل تورم کشور کمک کنند، اما درست در ابتدای سالی که به نام افزایش تولید نام‌گذاری شده است، جلوی تمامی تخصیص ارزهای ما گرفته شد؛ به‌طوری که در مقطعی از زمان، تا حدود ۸ ماه منتظر تخصیص ارز مواد اولیه و ابزارآلات مورد استفاده در خط تولید معطل ماندیم، فرصت‌های تولید بسیاری از اقلام و محصولات تولیدی را از دست دادیم و به دنبال این برنامه‌ریزی غلط و در واقع می‌توان گفت که عملاً به دلیل فقدان برنامه، معضل دومی به نام عدم قبول ثبت سفارشات پیش آمد. پس از آن هم وزارت صمت اعلام کرد که واحد شما، سهمیه ارزی در نظر گرفته شده را مصرف کرده و فعلاً برای زمان نامشخص و غیرقابل پیش‌بینی امکان قبول ثبت سفارشات جدید وجود ندارد. این وضعیت غیرمنتظره و غیرقابل پیش‌بینی ضربه بدی به کلیه واحدهای تولیدی می‌زند؛ بنابراین با اتخاذ این سیاست، نتایج کاملاً نامطلوبی به دست می‌آید. در شرایط کنونی اثری

وحید عالی نسب:

شاخص شدن یک یا دو برند خاص، فرایندی نیست که با دستور و هدایت سیاسی اتفاق بیفتد، بلکه در فرآیند طبیعی و در سایه رقابت‌های اقتصادی رخ می‌دهد

بنده، ما باید در کنار صادر کنندگان بزرگی مثل کشور چین قرار بگیریم و محصولات را طوری طراحی کنیم که هم از لحاظ جاذبه قیمتی و هم جاذبه کیفی، طراحی و فناوری با رقبا رقابت کنیم. مسلماً در شرایطی که استراتژی صنعتی نداریم، استراتژی صادراتی نیز نخواهیم داشت. در نظر بگیرید، برخی از مواقع به‌طور ناگهانی روابط سیاسی ما با یک کشور مخدوش می‌شود؛ مثل اتفاقی که برای کشور عربستان رخ داد و اموال بسیاری از سرمایه‌گذاران ایرانی در آنجا بلوکه شد. با این رویکرد سیاسی، محصولات صنعت لوازم خانگی که قابلیت‌های فراوانی دارد، دست‌خوش عدم برنامه‌ریزی صنعتی، مخدوش بودن روابط بانکی و تجاری و همچنین قرار گرفتن در لیست سیاه FATF شده است. وقتی محصولات ما به شکل پراکنده به این سو و آن سو برود و بازار صادراتی مشخصی که حاصل مجذوبیت برای مشتری خارجی است را به دست نیاورد، امنیت صادراتی برای صادر کننده به دست نخواهد آمد و نمی‌تواند روی درآمد صادراتی خودش حساب کند. در جمع‌بندی کلام باید بگوییم، تازمانی که ریسک صادرات از بین نرود و مسیر آن هموار نشود، نمی‌توان در فضای بین‌المللی سخنی از صادرات به میان آورد و از آن دست‌آورد اقتصادی طلب کرد.

نظر شما در رابطه با بحث رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی چیست و آیا شرایط برداشتن این ممنوعیت فراهم است؟



وحید عالی‌نسب: در دهه هشتاد، کمپانی رنو، طی قراردادی با شرکت‌های خودروساز به‌منظور تولید مدل‌های ارزان قیمت خودرو در منطقه با همکاری تولید کنندگان قطعات و مجموعه‌سازان بدنه خودرو، همکاری تجاری آغاز کرد. با قراردادهای جداگانه‌ای که با شرکت قطعه‌سازان، مجموعه‌سازان و تامین کنندگان فرانسوی رنو منعقد شده بود، همکاری دو جانبه شکل گرفت. دقیقاً پیاده‌سازی همین مدل در هند جهت تولید نیروی محرکه و موتور از هر دو کشور شکل گرفت تا عرضه خودروهای مناسب به منطقه فراهم شود. اواسط دهه نود به دلیل مشکلات سیاسی و تحریم‌ها امکان ادامه همکاری دو جانبه، میسر نشد و این سرمایه‌گذاری متوقف شد. عواملی نظیر نبود زیرساخت‌های

از تمایل به رشد تولید در رفتار سیاست‌مداران ما دیده نمی‌شود. اصولاً مشکلات اقتصادی اولویت سیاست‌مداران است و مشکلات اقتصادی آخرین و کم‌رنگ‌ترین اولویت آن‌ها است. بر همین اساس اغلب اوقات به دلیل کم‌ارزش بودن به‌فراوانی سپرده می‌شود.

عده‌ای معتقدند که یکی از دلایل عدم رشد صنعت لوازم خانگی، وجود برندهای متعدد در ایران است، در حالی که برخی از کشورها با یک یا دو برند خاص در عرصه بین‌المللی شناخته می‌شوند. در مقابل نیز برخی برای این باور هستند که بسیاری از کشورها با برخورداری از برندهای متعدد، پیشرفت کرده‌اند. سیاست‌های مسئولان کشور مان به این موضوع را چطور ارزیابی می‌کنید؟

به اعتقاد بنده، داشتن تنها چند برند ملی برای کشورها ضررهای فراوانی دارد. نخست اینکه؛ کشور ما به دلیل شرایط سیاسی ویژه، شاید هر روز با تحریم‌های اقتصادی تازه‌ای روبه‌رو شود؛ بنابراین وجود یک یا دو برند ایرانی در چنین شرایطی، مطلوب نیست. به دلایل سیاسی، تعدد برندهای کوچک به نفع کشور است. همچنین تولید کنندگان کوچک، چابکی بیشتری دارند و وابستگی کمتری به دولت دارند. از طرفی، در مقابل تحریم‌ها مانور بیشتری از خود نشان می‌دهند. علاوه بر این، تعدد برندها به سرمایه‌گذاری نیز کمک می‌کند. در مقابل، واحدهای بزرگ بار بیشتری بر دولت تحمیل می‌کنند و انتظارات زیادی دارند. در کشورهای پیشرفته مثل آمریکا، واحدهای تولیدی کوچک تقویت شده‌اند، چون به افزایش تولید ناخالص داخلی کمک می‌کنند؛ این در حالی است که واحدهای تولیدی بزرگ، یک یا دو درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهند. از سوی دیگر، حمایت از یک برند خاص رانت‌های بزرگی ایجاد می‌کند. ناگفته نماند، با تقویت واحدهای صنعتی کوچک، دولت کمک بیشتری به اشتغال خواهد کرد و رقابت بین برندهای کوچک به تعادل قیمتی بازار کمک می‌کند، اما وجود یک یا دو تولید کننده، باعث ایجاد انحصار در بازار می‌شود؛ مثل اتفاقی که برای چای دیش اتفاق افتاد و از سرمایه ملی سوءاستفاده شد؛ بنابراین دیدگاه یک یا دو برند، نه علمی و نه به صلاح مملکت است.

چه نظری درباره فرآیند صادراتی کشور دارید و آیا به موازات واردات محصولات لوازم خارجی، برای صادرات هم فکری شده است؟

۵۰ درصد GDP کشور از تجارت خارجی به دست می‌آید و می‌توانیم از طریق صادرات و واردات آن را ارتقاء دهیم، اما نگاه درستی به این موضوع وجود ندارد. دولت به یک‌باره واردات لوازم خانگی را ممنوع کرد و طبیعتاً کسی که سال‌ها وارد کننده بوده و با کار تولید آشنا نیست، یک شبه تولید کننده نمی‌شود. در سایه این تصمیم یک شبه، برخی‌ها به‌سوی تامین قطعه قاچاق و موتور محصولات سوق پیدا کردند تا از مابه‌التفاوت ارزی، سودی نصیبشان شود. برخی ارقام از رشد صادرات خبر می‌دهند، ولی ماهیت این صادرات به‌سوی فقیر شدن کشور پیش می‌رود. به اعتقاد

حسین تهرانی:

دولت اگر ارزی کافی در اختیار دارد، باید آن را به تولید کنندگان تخصیص دهد تا برای تولید محصولات به‌روز، ماشین‌آلات مورد نیاز خود را فراهم کنند که در چنین شرایطی، تولید کنندگان داخلی، در تولید محصولات خود، از دانش فنی دنیا بهره خواهند برد

مناسب مانند مجموعه قوانین و البته عواملی از جمله مسائل مالیاتی، تورم، نظام اقتصادی آشفته و غیر شفاف و همچنین قوانین خلق الساعه نیز بی تاثیر نبود. به طور کلی تازمانی که تولیدات ایران از لحاظ میزان تولید و کیفیت، با تکنولوژی های جهانی منطبق نباشد، رقابت سالم در عرصه تولید معنا پیدا نمی کند؛ بنابراین بنده نیز معتقدم که در بازی نابرابر و بدون تامین زیرساخت ها پیش رفتی رخ نمی دهد. همانطور که ممنوعیت ورود لوازم خانگی یک باره دردی دوانمی کند، رفع این ممنوعیت، بدون برنامه ریزی موجب ایجاد تنش و شوک به تولید کنندگان داخلی خواهد شد. می توان گفت، در صنعت و مسائل اقتصادی ثبات رویه مهمترین عامل است و تغییرات ناگهانی امکان برنامه ریزی به کار آفرین، صنعتگر و فعال اقتصادی را نمی دهد.

نظر شما درباره حمایت دولتی از یک یا دو برند ملی چیست؟
شاخص شدن یک یا دو برند خاص، فرآیندی نیست که با دستور و هدایت سیاسی اتفاق بیفتد، بلکه در فرآیند طبیعی و در سایه رقابت های اقتصادی رخ می دهد. درست مانند یک فرآیند آموزشی که دو یا سه نفر با تلاش به مدارج بالایی علمی می رسند و مابقی در رده های پایین تر می مانند. در صنعت نیز این قوانین طبیعی حاکم است. برندهای کوچک ممکن است که با برندهای بزرگ تر تجمیع شده تادر بازار ماندگار شوند، اما این روند کاملاً به شکل طبیعی و بدون اعمال قانون و دستور رخ می دهد.

آیا مجموعه شما به عنوان یک برند قدیمی و با سابقه که محصول سنتی مثل سماور را هنوز تولید می کند، در دسته برندهایی که از حمایت ویژه برای ملی شدن و جهانی شدن بهره گرفته، قرار دارد؟

برای پاسخ به این پرسش شما به سابقه شرکت لوازم خانگی عالی نسب اشاره می کنم که گویای مساله خواهد بود. مرحوم میر مصطفی عالی نسب، بعد از انقلاب اسلامی، با دعوت مرحوم مهندس بازرگان جزو مشاوران اقتصادی دولت موقت شدند و این همکاری در حوزه اقتصادی و اقتصاد کلان با عضویت در شورای اقتصاد به دلیل شروع جنگ تحمیلی ادامه یافت. در آن سال ها کشورمان سالانه تنها ۸ میلیارد دلار درآمد نفتی داشت که آن هم به سختی با اسلحه های تخریب شده به دست می آمد. همین مقدار هم برای اداره کشور، تهیه کالاهای اساسی و تامین هزینه های جنگ صرف می شد. از آنجایی که ایشان تجربیات جنگ های جهانی، شرایط اقتصادی کشورها و مشکلات معیشتی آن دوران را دقیقاً مطالعه کرده بوده اند؛ فارغ از گرایشات سیاسی به دلیل مسئولیت اجتماعی و حفظ کشور ایران تا پایان جنگ فعال بودند. با این مسئولیت ها و در حالی که مجموعه عالی نسب با در اختیار داشتن زمینی به مساحت ۵۰ هزار متر مربع، می توانست رشد بسیاری داشته باشد، اما مرحوم عالی نسب، منافع ملی را بر منافع شخصی ارجح دانسته و از حق قانونی خرید ماشین آلات امتناع ورزیدند. به دلیل شرایط اقتصادی نامطلوب در صنعت، با وجود سابقه طولانی عالی نسب در تولید، برخی از طرح ها و برنامه ها مسکوت ماند.

آیا به نظر شما بعد از طی این بحران ها هم اکنون به میزانی

که دغدغه رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی وجود دارد، برای توسعه بازار صادراتی برندهای با سابقه صنعت لوازم خانگی دغدغه و تکاپو وجود دارد؟

متأسفانه به رغم شعار حمایت از تولید، سیاست گذاری خاصی برای این هدف وجود ندارد و از نام های با سابقه حمایت نمی شود. توسعه صادرات و تولید بیشتر، با بهسازی و نوسازی خطوط تولید و همین طور دسترسی به انواع مواد اولیه میسر است، اما در دنیای امروز، رقابت با سایر شرکت های مطرح هنگامی میسر است که دسترسی ما به ماشین آلات به روز امکان پذیر باشد. دسترسی به این امکانات با این کاهش ارزش ریال در مقابل ارز های خارجی با روش های قانونی و سالم محال به نظر می رسد؛ لذا شرایط تنها برای تولید به روش OEM یعنی ورود محصول به شکل قطعات منفصله و مونتاژ باز خواهد شد که البته از نظر بهای تمام شده، نمی تواند با تولید کننده اصلی رقابت کند. این سبک تولیدات نیز نمی تواند به معنای واقعی در آمار تولید و صادرات کشور لحاظ گردد و ارزش افزوده چندانی ایجاد کند؛ بنابراین باید بین صادر کنندگان واقعی و کسانی که از مابه التفاوت ارز سودجویی می کنند، تفاوت قائل شد. همه ساله فروش اکثر تولید کنندگان در نیمه دوم سال، تقریباً معادل دو برابر فروش نیمه اول سال بود، اما امسال به دلیل رکود حاکم بر اقتصاد، فروش تقریباً به نصف رسیده است. معضلاتی مانند کمبود ارز، پروسه طولانی شدن تامین ارز و تاخیر در تامین قطعات و مواد اولیه که حاصل بی برنامه گی در حوزه صنعت است، بهای تمام شده را بالا برده و تولید را هم بار کودمواجه کرده است. اگر چه با وجود این مشکلات، شرکت عالی نسب موفق شده هر ساله ماشین آلاتی از داخل کشور خریداری کند، ولی شرایطی که به عنوان حرکتی بنیادی تلقی گردد و بتواند چشم تولید را به ارمغان آورد، فراهم نیست.

آیا شما در این شرایط خاص از صادرات دست کشیدید؟

خیر. شرکت عالی نسب سابقه بیش از ۷۳ سال تولید انواع لوازم پخت و پز و تهیه چای و وسیله گرمایشی دارد و در حوزه فعالیت خود محصولات متنوعی تولید می کند. این مجموعه در زمینه تهیه وسایل نوشیدنی گرم، انواع مدل های گاز سوز و برقی، با قابلیت های متفاوت خصوصاً از نظر عملکرد و ایمنی تولید فعالیت دارد و به بازار داخلی و کشورهای دیگر عرضه می کند. محصولات برقی یا تزئینی قابلیت صادراتی بالایی دارند و تاکنون به کشورهایی مانند کانادا و امارات صادر شده است، اما همان طور که مفصلاً توضیح دادم، به هر حال صادرات الزامات خاصی دارد و اگر بخواهیم محصول صادراتی داشته باشیم، باید بنا به نیاز کشور مقصد و متمایز نسبت به سایر محصولات تولید کنیم.

و سخن آخر...

به اعتقاد بنده، باید قوانین و مقررات از تولید کنندگان واقعی حمایت کند تا سهمی از بازارهای کشورهای هدف را در اختیار بگیرند و شرایطی مناسب جهت حمایت از صادر کنندگان فراهم شود. به عنوان مثال، حضور در نمایشگاه ها و حذف قوانین دست و پاگیر گمرکات و تعهدات ارز صادراتی می تواند کارگشا باشد. ■

وحید عالی نسب:

توسعه صادرات
و تولید بیشتر، با
بهسازی و نوسازی
خطوط تولید و
همین طور دسترسی
به انواع مواد اولیه
میسر است، اما در
دنیای امروز، رقابت
با سایر شرکت های
مطرح هنگامی
میسر است که
دسترسی ما به
ماشین آلات به روز
امکان پذیر باشد

مدیرعامل شرکت بهین تدبیر پایدار «دیموند»

مسئولان با زبان بی‌زبانی می‌گویند تولید لوازم خانگی ممنوع

زهرا نوروزی

واردات بی‌رویه محصولات لوازم خانگی، موضوع مناقشه‌برانگیزی است که در میان فعالان صنعتی و مسئولان، طرفداران و مخالفان زیادی دارد. دی‌ماه امسال بود که محمدمهدی برادران، معاون امور صنایع عمومی وزارت صمت اعلام کرد: ایجاد محدودیت‌ها یا ممنوعیت‌ها برای این بوده که تولید کنندگان، فرصت بیشتری برای تولید و عرضه داشته باشند تا موجب افزایش توانمندی‌ها شود، اما سؤال اینجاست که آیا در سایه این تصمیم، تمام مشکلات صنعت لوازم خانگی رفع شده و حالا زمان رقابت برابر تولیدات داخلی این صنعت با اجناس مشابه خارجی فرا رسیده است؟ به منظور دریافت پاسخ مناسب، گفت‌وگویی با علی لاله‌آبادی، مدیرعامل شرکت بهین تدبیر پایدار (دیموند) انجام داده‌ایم. این مجموعه با بیش از ۱۰ سال سابقه در صنعت لوازم خانگی ایران دارد و به تولید انواع اجاق‌گازهای توکار، هودهای آشپزخانه و فر توکار می‌پردازد. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

که کالاهای خارجی به بازار وارد شوند، باید کالاهای باکیفیت عالی و از بهترین برندهای کشورهای پیشرفته اروپایی که در زمره صنایع پیشستاز لوازم خانگی هستند، در دسترس مصرف‌کننده قرار بگیرد. البته باید در نظر داشت که اگر قرار است، محصولات آسیایی به دست مصرف‌کننده ایرانی برسد، باید ممتازترین برندهای اورجینال در بازار وجود داشته باشد تا مصرف‌کننده در ویتترین درست و استاندارد دست به انتخاب بزند؛ بنابراین اگر بازار پررونق و حرفه‌ای که اصل رقابت تجاری در آن رعایت شده باشد، شکل بگیرد، صنعتگر ایرانی نیز به چالش کشیده می‌شود. کاملاً واضح است که شرایط رقابت تنگاتنگ هر تولیدکننده با انگیزه‌های رابه‌تکاپوی بیشتری می‌اندازد و بنگاه تولیدی وی را به مسیر رشد هدایت می‌کند. این نگرش، حقیقت ماجراست؛ اما واقعیت‌های صنعت لوازم خانگی ایران ابعاد ناگفته‌تری دارد و با شرایط استاندارد فاصله دارد.

با در نظر گرفتن این رویکرد، آیا شرکت‌های ایرانی امکان رقابت با خارجی‌ها را دارند؟

مسلماً خیر. شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های غیر ایرانی در شرایط برابر نیستند و محدودیت‌های زیادی در برابر تولیدکننده ایرانی قرار دارد. تحریم‌های گسترده‌ای که در هیچ جای دنیا سابقه ندارد، باعث شده که تولیدکنندگان ایرانی مثل رقبا به فناوری‌های روز دسترسی نداشته باشند. از سوی دیگر، مسایلی نظیر بی‌ثباتی شدید قیمت ارز، امکان برنامهریزی و آینده‌نگری را از تولیدکننده سلب کرده است. از طرفی، مدیران ناکارآمد که سمت‌های قانونی در وزارت صمت و مجلس شورای اسلامی دارند، با تصویب قوانین و لوایح اشتباه، به پای تولیدکننده داخلی زنجیر می‌زنند. در واقع ماهیت این قوانین به‌جای اینکه حمایت از تولید باشد، در جهت توقف تولید پیش می‌رود. در کشورهایمانند چین، سیاست‌های تشویقی در جهت حمایت از تولیدکننده است، اما در ایران مسئولان به زبان بی‌زبانی به تولیدکنندگان می‌گویند: تولید نکنید.



در رابطه با سیاست رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی چه نظری دارید و آیا شما معتقد هستید که این ممنوعیت باید مادام‌العمر ادامه پیدا کند؟

رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی از چند منظر قابل بررسی است. کلمه ممنوعیت بار معنایی منفی دارد؛ بنابراین روشن است، هر صنعتی که رقابتی عمل کند، در عمل موفق‌تر و پویاتر خواهد بود. بنده در دسته کسانی قرار می‌گیرم که فضای رقابتی را به فضای انحصاری ترجیح می‌دهم، چراکه عیار صنعت و صنعتگر در فضای رقابتی سنجیده می‌شود، بر همین اساس فلسفه بازاریابی در هر صنعتی، رقابت با رقبا حرفه‌ای است. طبیعتاً صنعتگری که با علم بازاریابی آشنا باشد و آن را در حرفه خود به کار گیرد، اقبال بیشتری را در بازارهای جهانی تجربه خواهد کرد، اما حضور در این فضای رقابتی، مستلزم داشتن شرایط اقتصادی نرمال و استاندارد است. در واقع باز گذاشتن دروازه کشور به روی کالاهای وارداتی، سیاست‌گذاری خاصی را می‌طلبد. اگر بنا باشد



ایران بازگردند، تولیدکنندگان که سال‌ها در این صنعت سرمایه‌گذاری کردند، شکست سنگینی خواهند خورد و بازار صنعت لوازم خانگی با آشفتنی بیشتری روبه‌رو می‌شود. بر همین اساس برای پرهیز از آشفتنی بیشتر بازار، به مسئولان توصیه می‌کنم که چنین تصمیمی باید دقیق و هدفمند، با پایش بازار در زمان‌بندی مشخص و همچنین با هماهنگی با بدنه تولیدکنندگان داخلی صورت گیرد.

در پایان باید به این موضوع اشاره داشته باشم که شواهد مآجر او تجارب گذشته تولیدکنندگان گویای این است که این سیاست‌گذاری‌ها، پشتوانه کارشناسی ندارد و معمولاً این تصمیمات بدون نظر تولیدکنندگان و به شکل ضرب‌الاجل گرفته می‌شود؛ بنابراین شرایط این تصمیم‌گیری نتیجه آن رانیز مشخص می‌کند، زیرا باز هم رویه تصمیم‌گیری به شکل شعارگونه و به‌دور از عقلانیت است. ظاهراً باز هم به رویه سابق، کسانی که تجربه تولید ندارند، برای تولیدکنندگان تصمیم می‌گیرند. ■



در ایران عمدتاً حمایت دولتی از تولیدکنندگان داخل در حد بازدید از کارخانه‌ها و گرفتن عکس یادگاری خلاصه می‌شود که به شرایط رقابت با برندهای مشابه خارجی و توسعه بازار صنعت لوازم خانگی کمکی نخواهد کرد.

آیا تاکنون به موازات تلاش دولت برای واردات محصولات لوازم خانگی، سیاست‌های حمایتی در جهت صادرات محصولات داخل به کشورهای خارجی اعمال شده است؟

سیاست‌های دولت، ضد تولید است و هیچ حمایتی از مقوله صادرات محصولات ایرانی وجود ندارد و در حد شعار حمایت از صادرات خلاصه شده است. دولت دائماً از باز شدن واردات لوازم خانگی صحبت می‌کند، اما حمایتی از تولید داخل و گشایش صادرات نمی‌شود. سخن گفتن از سیاست رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی، جنبه تاکتیکی دارد و به‌نوعی تهدید تولیدکننده داخل به شمار می‌آید. به اعتقاد بنده، این رفتار زبینه‌سیاست‌گذاران صنعتی نیست و اعتماد بین دولت و تولیدکنندگان را خدشه‌دار می‌کند. چاره مآجر این است که دولت با برنامه مدون و سازمانده‌ی شده، حمایت از تولید داخلی را در اولویت قرار دهد. به عنوان مثال، در این شرایط باید یک بازه زمانی مشخصی برای تولیدکنندگان داخلی تعریف شود تا سطح تولیدات خود را از نقطه الف به نقطه ب رسانده و در ابعاد مختلف تولید پیشرفت کنند. اتخاذ این رویکرد به معنی تحول بنیادی در صنعت است. این اقدامات در چند دهه قبل در کشورهایمانند ژاپن و کره جنوبی اتفاق افتاد و نتایج خود را در صنایع این کشورها آشکار کرد. بعد از عبور این مرحله است که می‌توان درهای مملکت را به تدریج روی کالاهای رقابت‌پذیر و باکیفیت باز کرد و بازی رقابت بین کالای وارداتی و محصولات داخلی را شکل داد. مسلماً صنایع در شرایط رقابتی و آزاد رشد خواهند کرد. به یاد داشته باشیم، در فضای انحصاری هیچ پیشرفت صنعتی رخ نخواهد داد و شاید موفقیت‌های مقطعی را در کوتاه‌مدت به همراه بیاورد. همان‌طور که گفتیم، این بازار رقابتی نیازمند سیاست‌گذاری حمایتی، ثبات بازار و شرایط اقتصادی استاندارد است.

اگر در سال آینده این سیاست عملیاتی شود، اولین تاثیر مشهود این تصمیم در بازار لوازم خانگی چه خواهد بود؟

حقیقت این است که تولیدکنندگان داخلی با مشقت‌های فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند. درست از اسفندماه سال گذشته، همزمان با توافق ایران و عربستان، تقاضا در بازار رو به کاهش گذاشت و رو به سراسیمگی نزولی رفت. عواملی مانند قدرت خرید پایین مردم و سیاست انقباضی بانک‌ها برای مهار نمایشی تورم در این رکود تاثیر داشت. امسال هم افزایش شدید هزینه‌های تورمی در سازمان‌های تولیدی، تاثیر بیشتری داشت و این موضوع آسیب‌پذیری تولید را بیشتر کرد. با این شرایط اگر دولت بی‌مهابا واردات محصولات لوازم خانگی را آزاد کند، تولیدکنندگان داخلی آسیب بیشتری خواهند دید. اگر شرکت‌هایی مانند ال‌جی و سامسونگ دوباره به شکل گسترده به بازار لوازم خانگی

تجربه و تمرین رمز موفقیت نانیوا

نادر مسلمی
مدیر واحد تحقیق و توسعه نانیوا



ماشین‌های اسپارک
قدیمی، نسبت به
گذشته تغییرات
بسیار زیادی کرده‌اند
و تمامی عملکردها
می‌تواند توسط
ماشین به صورت
خودکار صورت گیرد

و تجربه کافی داشته باشند، می‌توانند به رشد صنعت اقدام کرده و از این طریق، مصرف‌کننده را مجاب کرد که کالای تولیدی داخلی نیز می‌تواند

با بازارهای جهانی رقابت تنگاتنگی داشته باشد.

لازم به ذکر است، با توجه به تجربه خود در این صنعت به چند نکته اشاره می‌کنم که می‌تواند به ارتقای هر چه بیشتر این صنعت مادر کمک نماید:

● آموزش، بخش مهجور دستگاه‌های صنعتی بوده و ضمن حفظ اساتید بزرگ، اعتقاد دارم که باید با کاهش اینتر سی افرادی با قدمت بالا در مقابل آموزش در نظر داشت که علوم قدیمی در این صنعت به‌روز شده و نیاز به تغییرات اساسی دارند.

● استفاده از ابزارهای دقیق در کنار دیتاشیت‌های ارائه‌شده، باید جایگزین تجربیات شده و باید در نظر داشته باشیم که ابزارهای ۳۰ سال قبل با امروز قابل مقایسه نیستند.

● زمان‌بندی در پروژه‌ها می‌تواند در صرفه‌جویی و عملکرد گروه بسیار موثر باشد.

● اهتمام به کار تیمی و جدا کردن افرادی که روحیه کار تیمی ندارند. اختصاص زمان به گروه برای تحقیق در مورد روش‌ها اجرایی، مکانیزه‌ها و به‌روز کردن گروه

● استفاده از یک روانشناس خوب برای تشویق و تحلیل تیم
بیابید از یک مثال در قالب‌سازی شروع کنیم:

ماشین‌های اسپارک قدیمی، نسبت به گذشته تغییرات بسیار زیادی کرده‌اند و تمامی عملکردها می‌تواند توسط ماشین به صورت خودکار صورت گیرد. در ماشین‌های قدیم کار با چشم و میزان حرفه تخمین زده می‌شد، ولی در ماشین‌های جدید شما حتی امکان دقیق صافی سطح و حتی انجام ده‌ها عملیات پیچیده را به صورت برنامه‌ریزی دارید. در مثالی دیگر، دوران قلاویزهای دستی به پایان رسیده و ماشین‌ها، جایگزین روش‌های قدیمی شده‌اند. با جرات می‌توانم بگویم، در ایران قالب‌ها می‌توانند با سرعت‌هایی بسیار بهتر از قالب‌های چینی کار را انجام و تحویل دهند؛ البته در صورتی که بتوانیم موارد فوق را رعایت و به اتمام برسانیم. شایان ذکر است، شرکت نانیوا آماده مشاوره به واحدهایی است که در هر یک از موارد فوق دچار نقص در اجرا یا عملکرد هستند. ■



آیا از خود پرسیده‌اید که چرا کالاهای خارجی برای ما لوکس‌تر به نظر می‌رسند؟ چرا سرعت تولید و تغییر چهره خودرو و تالو از خانگی تنوع شگفت‌انگیزی به خود گرفته است؟ چرا نتیجه ساخت در مقایسه با کشور ما این قدر متفاوت دیده می‌شود و این سرعت عمل از کجا ریشه می‌گیرد؟ پاسخ این سوال در چهار دپارتمان از جمله طراحی، نمونه‌سازی، تحلیل و قالب‌سازی دقیق خودش را نشان می‌دهد. روش کار در دستگاه‌های دقیق بارگیری ابزارهای دقیقی همچون اسکنرهای سه‌بعدی، نرم‌افزارهای تخصصی و دانش کافی به قطعات و ادواتی است که بتواند نتیجه نهایی را با کمترین قطعات و با دقیق‌ترین شکل ممکن ایجاد و در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد. با اتکا به این روش و پس از تایید نهایی کلیه قطعات و مدل‌سازی دقیق سه‌بعدی، عملکرد نمونه‌سازی با پرینترهای سه‌بعدی آغاز و مونتاژ نهایی و آزمون‌های مرسوم بر اساس استانداردهای جانی آغاز می‌شود.

در مرحله بعد، طراحی قالب‌های پلاستیک و فلزی آغاز و در گروه‌های تخصصی با کمک قالب‌سازها و ماشین‌کارها نسبت به نقاط ضعف و قوت طرح گفت‌وگو شده و پس از تصحیح نهایی، تحلیل‌های نرم‌افزاری استارت خورده و شبیه‌سازی تزریق در کامپیوتر صورت می‌گیرد. این کار برای اطمینان یافتن از پروسه سلامت قطعات در تنش‌های مکانیکی و مونتاژی است و در انتها تحلیل‌های اعوجاج قطعه پس از تزریق آغاز می‌گردد. تمامی مستندات به همراه طرح اجرایی برای ساخت به قالب‌ساز ارجاع شده و سفارش فولادها، آهن‌ها، مس‌های اسپارک و اجرا و قطعات لازم لیست و سفارش گذاشته شده و راهی سنگ‌زنی می‌شود. مرحله بعد ماشین‌کاری دقیق بر اساس نقشه‌ها در واحدهای سی‌ان‌سی، اسپارک، وایرکات و سوارکاری انجام و طبق تکنولوژی ساخت تهیه‌شده کار روند خود را طی می‌کند.

قالب‌ساز وظیفه دارد، با کنترل دقیق قطعات ماشین‌کاری شده نسبت به مونتاژ قالب اقدام و پس از اتمام کار نسبت به آزمون‌های آب‌بندی اقدام نماید. مرحله بعد، ارسال به تزریق برای تست اولیه و در صورت لزوم ارسال قطعات به واحدهای سخت‌کاری و پولیش است تا ضمن حفظ کیفیت ظاهری قطعه، نسبت به طول عمر قطعات اطمینان پیدا کرده و در نهایت پلاک قالب نصب و قالب برای تولید نهایی ارسال می‌شود. واحد تزریق با دستورالعمل‌های دریافتی نسبت به تولید با این قالب می‌تواند برای حرکت خط تولید، برنامه‌ریزی داخلی خود را انجام دهد. نکاتی که بسیار مهم ارزیابی می‌شود، واحدهایی هستند که به عنوان کلیدهای مهم برای نیل به مواد اول مقاله در نظر گرفته می‌شوند و چنانچه این دپارتمان‌ها دقت



در این بخش می خوانیم:

- تاثیر اصلاح نرخ خوراک بر صنایع پتروشیمی
- معمای گاز و زمستان سخت اروپا حل شد؟
- ۲۰۲۵، سال افزایش ۱/۵ میلیون بشکه ای نفت خام در هر روز

آیامعمای گاز وزمستان سخت اروپا حل شد؟

فرزین محمدی

سال ۲۰۲۴ کمتر می شود و به ۱/۲ میلیون بشکه در روز می رسد که تنها نیمی از میزان رشد سال گذشته است. همان گونه که در سال ۲۰۲۳ چند کشور کلیدی به ویژه چین و تا حدی برزیل و هند طلایه داران رشد تقاضا بودند، پیش بینی می شود که در سال ۲۰۲۴ هم ۷۸ درصد از رشد تقاضای جهانی را به خود اختصاص دهند و تقاضای روزانه جهانی را به ۱/۳ میلیون بشکه برسانند.

با وجود گسترده شدن محدودیت های عرضه کشورهای عضو اوپک پلاس، ترازهای آژانس بین المللی انرژی از افزایش اندک ذخایر نفتی در سه ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ است. همچنین با توجه به چشم انداز صعود تولید نفت خام توسط کشورهای غیر عضو اوپک پلاس، در صورتی که کاهش تولیدهای داوطلبانه اعضای اوپک پلاس روند نزولی طی کند، احتمال مازاد تولید بر تقاضا در تولید نفت اعضای اوپک پلاس، امر دور از ذهنی نیست.

آژانس بین المللی انرژی معتقد است، با توجه به افزایش خطرات ژئوپلیتیکی و ذخایر پایین نفت در جهان، یک مازاد متوسط ممکن است به بهار نوسانات بازار کمک کند. در حالی که در دسامبر ذخایر نفت روی آب، به دلیل ملاحظات مالیاتی پایان سال ۶۰ میلیون بشکه افزایش یافت و تعدادی از مالکان نفتکش کشتی ها را از دریای سرخ به اطراف دماغه امید نیک (دماغه جنوبی آفریقا) منحرف کردند و بازار شاهد کاهش ۴۰ میلیون بشکه ای ذخایر خشکی نیز بود. داده های اولیه حاکی از افزایش کاهش ذخایر به میزان ۶۰ میلیون بشکه در ماه ژانویه است که همراه با کاهش ذخایر قابل مشاهده در زمین به پایین ترین سطح خود از حداقل سال ۲۰۱۶ است. ذخایر پایین نفت باعث حساسیت بیشتر بازار نفت بر عرضه و تقاضا می شود و ممکن است، توانایی صنعت را برای پاسخ به جهش غیرمنتظره تقاضا یا اختلال در عرضه محدود کند.

قیمت نفت خام

قیمت هر بشکه نفت خام برنت با افزایش در ژانویه ۸۰ دلار فروخته شد که متأثر از ناامنی در مسیرهای کشتیرانی نفتکش ها مخصوصاً دریای سرخ است. همچنین این موسسه انتظار دارد که قیمت هر بشکه نفت برنت تا پایان ژانویه بشکه ای ۸۰ دلار باقی بماند و در سه ماهه دوم ۲۰۲۴ به دلیل افزایش ذخایر نفتی، قیمت نفت رفتار نزولی داشته باشد. البته موسسه اطلاعات انرژی آمریکا پیش بینی کرده که به دلیل ناامنی ها در منطقه خاور میانه، امکان عبور قیمت نفت از پیش بینی گزارش شده وجود دارد.

وزاری انرژی و محیط زیست در سراسر دنیا از آژانس بین المللی انرژی درخواست کردند که نقش خود در تضمین امنیت گازی جهان هنگام اختلالات عرضه و نوسانات قیمتی را گسترش دهد. وزرای انرژی پس از نشست دو روزهای که در پاریس داشتند، خواستار گسترش همکاری آژانس بین المللی انرژی «افزایش تنوع در نحوه عرضه گاز از طریق نظارت منظم بر بازار و توصیه های کارشناسی» شدند و تأکید کردند که از «تقویت» نقش آژانس بین المللی انرژی استقبال می کنند.

یخ بازار نفت آب شد؟

به گزارش بلومبرگ، پس از تجاوز دو سال پیش روسیه به اوکراین، بازار جهانی گاز متحول شد و کشورها را پی یافتن عرضه کنندگان تازه برآمدند، زیرا در مقابل اتفاقات ژئوپلیتیک حساس تر شده اند. ناظر جهانی یاهمان آژانس بین المللی انرژی، نماینده کشورهای مصرف کننده خواهد بود و قرار است که به آن هادر تضمین و تأمین امنیت انرژی کمک کند. در بیانیه پایانی نشست وزرای انرژی آمده است: «مادر سطحی رسمی از هیات مدیره آژانس بین المللی انرژی در خواست می کنیم که از طریق نهادهای مناسب؛ به تبادل اطلاعات، بررسی و تجزیه و تحلیل راه های افزایش انعطاف پذیری، شفافیت و امنیت عرضه، از جمله به وسیله افزایش مکانیسم های ذخیره سازی و ذخیره گاز بپردازد.»

با وجود ضعف در تقاضا، توازن بازار نفت در ژانویه از تعادل خارج شد. کاهش عرضه نفت ایالات متحده و کانادا به دلیل یخ زدگی شدید در نقاط تولیدی قطب شمال با اجرای سیاست های کاهش تولید اعضای اوپک پلاس همراه شد و باعث افزایش قیمت گردید. تشدید تنش های ژئوپلیتیک در خاور میانه و تصمیم کشتی ها به دور زدن آفریقا به جای عبور از دریای سرخ و کانال سوئز نیز مزید بر علت اختلال و نوسان بازار نفت شد. معاملات آتی نفت در ماه فوریه در هر بشکه ۵ دلار افزایش یافت و تا زمان نگارش این گزارش به بشکه ای ۸۳ دلار رسید.

بر اساس گزارش آژانس بین المللی انرژی، بخش عمده ای از رشد تقاضای جهانی پس از همه گیری کرونا طی شده و هم اکنون با کاهش سرعت، تقاضای جهانی از روزانه ۲/۸ میلیون بشکه در سه ماهه سوم ۲۰۲۳ به روزانه ۱/۸ میلیون بشکه در سه ماهه چهارم ۲۰۲۳ رسید. عامل این کاهش، افت تقاضای ۸۳۰ هزار بشکه ای چین در اواخر سال ۲۰۲۳ اعلام شد. آژانس بین المللی انرژی معتقد است، سرعت رشد تقاضا در

آژانس بین المللی
انرژی پیش بینی
کرد که رشد تقاضای
جهانی نفت خام به
نصف سرعت امسال
کاهش خواهد یافت
و به ۱/۲ میلیون
بشکه در روز در
۲۰۲۴ در مقایسه با
۲/۳ میلیون بشکه در
روز در سال ۲۰۲۳
خواهد رسید



IAEA

International Atomic Energy Agency

تولید نفت خام آمریکا

بر اساس گزارش موسسه اطلاعات انرژی آمریکا تا پایان سال ۲۰۲۴ و در ماه دسامبر، تولید نفت خام آمریکا از روزانه ۱۳/۳ میلیون بشکه عبور کند و رکورد تازه‌ای ثبت شود. این در حالی است که تولید نفت ایالات متحده در ژانویه با کاهش مواجه شد و عدد ۱۲/۶ میلیون بشکه در روز را ثبت کرد که به دلیل گرم‌تر شدن هوا در سراسر این کشور بود. موسسه اطلاعات انرژی آمریکا انتظار دارد، تولید در فوریه به ۱۳/۳ میلیون بشکه در روز برسد و سپس در اواسط ۲۰۲۴ با کاهش اندک مواجه شود و پس از آن میزان تولید دوباره افزایش یابد.

تولید و مصرف جهانی نفت

موسسه اطلاعات انرژی آمریکا انتظار دارد، میزان تولید سوخت مایع در سال جاری میلادی ۶۰۰ هزار بشکه افزایش یابد که نسبت به صعود ۱/۸ میلیون بشکه‌ای در سال ۲۰۲۳ کاهش قابل توجهی داشته است. بر اساس پیش‌بینی این موسسه، افزایش تولید سوخت مایع در بازار جهانی با افزایش تولید روزانه ۸۰۰ هزار بشکه توسط کشورهای غیر عضو اوپک پلاس رهبری خواهد شد که این جهش، کاهش تولید روزانه ۲۰۰ هزار بشکه‌ای کشورهای عضو اوپک را بی‌اثر می‌کند.

این موسسه پیش‌بینی کرده است، میزان تولید سوخت مایع در ۲۰۲۵ روزانه ۱/۹ میلیون بشکه افزایش یابد. این در حالی است که احتمال افزایش تولید ۷۰۰ هزار بشکه در روز اعضای اوپک پلاس هنوز محتمل است. البته به دلیل سیاست‌های کاهش تولیدی که عربستان سعودی و کشورهای عضو اوپک پلاس، با هدف تعادل بازار اتخاذ کرده‌اند، احتمال محدودیت در این افزایش تولید دور از ذهن نیست. پیش‌بینی موسسه اطلاعات انرژی آمریکا برای میزان افزایش تولید کشورهای غیر عضو اوپک پلاس، ۱/۴ میلیون بشکه در روز برای ۲۰۲۴ و ۱/۳ میلیون بشکه در روز برای سال ۲۰۲۵ است. همچنین انتظار می‌رود، تقاضای سوخت مایع از سوی کشورهای آسیایی غیر عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی (OECD) مانند چین و هندوستان افزایش یابد و به روزانه ۶۰۰ هزار بشکه در ۲۰۲۴ و ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۵ برسد. تقاضای سوخت مایع برای کشورهای عضو OECD ثابت باقی می‌ماند و هیچ تغییری پیش‌بینی نشده است.

تولید گاز طبیعی

به دلیل اختلالی که در پیش‌بینی‌های آب‌وهوایی ایجاد شد و موج هوای سرد در نیمه ژانویه مانند سال‌های قبل بر سراسر ایالات متحده آمریکا حاکم نشد، موسسه اطلاعات انرژی آمریکا تخمین زده که رکورد تولید گاز خشک طبیعی از ۱۰۶ میلیارد فوت مکعب در روز به روزانه ۱۰۲ میلیارد فوت مکعب در ماه ژانویه کاهش پیدا کند که ۳ میلیارد فوت مکعب کمتر از پیش‌بینی قبلی این موسسه است. البته موسسه اطلاعات انرژی آمریکا انتظار دارد در ماه ژانویه که تولید گاز طبیعی در آمریکا برای ماه فوریه (ماه کنونی میلادی) افزایش یابد و تا مارس (ماه آینده میلادی) از ۱۰۵ میلیارد فوت مکعب عبور کند و تا پایان سال نزدیک به همین عدد بماند.

در این گزارش پیش‌بینی شده، میزان تولید گاز طبیعی ایالات متحده برای سال جاری میلادی در هر روز ۱۰۴ میلیارد فوت مکعب باشد که یک میلیارد متر مکعب نسبت به گزارش چشم‌انداز پیشین موسسه اطلاعات انرژی آمریکا کمتر است. البته این موسسه انتظار دارد، تولید گاز طبیعی آمریکا در ۲۰۲۵ از ۱۰۶ میلیارد فوت مکعب در روز عبور کند.

قیمت گاز طبیعی

انتظار می‌رود، در ژانویه قیمت گاز طبیعی در هاب هنری متوسط روی عدد ۳/۱۸ دلار به ازای هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا (MMBtu) قرار بگیرد؛ هر چند به دلیل بروز هوای سرد، امکان نوسان قیمتی در این ماه وجود دارد. موسسه اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرده که در سه ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ قیمت گاز طبیعی هاب هنری در طول ماه‌های فوریه و مارس (ماه کنونی و آینده میلادی) روی ۲/۴۰ دلار به ازای هر MMBtu ثابت بماند.

تاثیر تنش‌های ژئوپلیتیک بر بازار

سیاست‌های سخت‌گیرانه تورم در آمریکا و افزایش تنش‌ها در خاور میانه در کنار عدم تصویری واضح از تقاضا در ادامه سال ۲۰۲۴، بر معاملات نفت هفته گذشته سایه انداخت. هفته گذشته و تا لحظه نگارش این گزارش، در حالی هر بشکه نفت خام آمریکا ۷۸/۴۱ دلار و هر بشکه نفت برنت ۸۳/۵۵ دلار معامله شد که این شاخص‌ها در طول هفته با افت متوسط ۳ دلاری مواجه شدند و شاخص آمریکایی در بالاترین قیمت در سه ماه گذشته قرار گرفت.

باب یاوگر، مدیر عامل و استراتژیست آتی انرژی در شرکت (Mizuho America) معتقد است: تنش‌های ژئوپلیتیک باعث شده، سوداگران به وسیله بازی با نوسانات، بازار را از تعادل خود خارج کنند. در موقعیت کنونی بازار اتفاقات ژئوپلیتیک نقش راهنمای اصلی بازار را بازی می‌کند. تنش‌ها در مرز اسرائیل و لبنان تشدید شده و با توجه به شرایط نامناسب غزه، امکان دارد که به سراسر خاور میانه گسترش پیدا کند.

بازار نفت در هفته گذشته از تاثیر عواملی مانند تورم ایالات متحده و چشم‌انداز غبار آلود تقاضا در سال جاری میلادی مصون ماند و رشد قیمتی خود را ثبت کرد، به گونه‌ای که بر اساس گزارش وزارت کار آمریکا، نرخ عمده‌فروشی در بازار جهانی نفت بیش از حد انتظار افزایش یافت؛ نرخ‌های پایین‌تر معمولاً به عنوان عامل تحریک‌کننده بازار شناخته می‌شوند.

مانیش راج، مدیر عامل شرکت Velandera Energy Partners معتقد است: به دلیل حضور فعال سوداگران و معامله‌گران در بازار جهانی، روند افزایشی قیمت نفت ادامه دارد، زیرا هیچ‌کس نمی‌خواهد، زمانی که بادهای موافق افزایش قیمت می‌وزد، کوتاه بیايد.

با وجود انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی مبنی بر چشم‌انداز ضعیف تقاضا در سال ۲۰۲۴، قیمت نفت در رفتاری غیرمنتظره صعود کرد.

آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد که رشد تقاضای جهانی نفت خام به نصف سرعت امسال کاهش خواهد یافت و به ۱/۲ میلیون بشکه در روز در ۲۰۲۴ در مقایسه با ۲/۳ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید. انتظار می‌رود، عرضه بیش از تقاضا باشد و تولید خارج از اوپک ۱/۷ میلیون بشکه در روز افزایش یابد.

اما اوپک روز سه‌شنبه هفته گذشته، بازار بسیار فشرده‌تری را در سال جاری پیش‌بینی کرد که تقاضا ۲/۲ میلیون بشکه در روز رشد می‌کند و از رشد تولید خارج از کارتل پیشی می‌گیرد که گفته می‌شود، در مجموع ۱/۲ میلیون بشکه در روز خواهد بود.

تاماس وارگا، تحلیلگر شرکت معامله‌گری نفت PVM، در یادداشتی نوشت: شکاف در برآوردهای تقاضا وجود داشته و هنوز هم دارد. پیش‌بینی چشم‌انداز میان‌مدت و بلندمدت همیشه دشوار و چالش‌برانگیز است، اما تفاوت دیدگاه‌ها در مصرف جهانی نفت برای امسال و فصل‌های جداگانه، حتی برای فصل کنونی، به وضوح گنج‌کننده است. ■



تأثیر اصلاح نرخ خوراک بر صنایع پتروشیمی

فرزین محمدی

فریبرز کریمایی:

حذف معافیت‌های مالیاتی صادراتی صنایع بزرگی نظیر پتروشیمی در برنامه هفتم، نقطه عطف تغییر رویکرد و استراتژی توسعه این صنعت در کشور است

با وجود گذشت چندین سال از چانه‌زنی انجمن صنفی کارفرمایی صنایع پتروشیمی و متولیان دولتی برای تعیین نرخ خوراک که به تولید محصولات پتروشیمی کمک کند، هنوز نتیجه مشخصی حاصل نشده، در حالی که عدم وجود تعریفی واضح از مواد خام و نیمه‌خام در محصولات پتروشیمی نیز بر مشکلات دیگر واحدهای این صنعت افزوده است. دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، منتقد مالیات ارزش افزوده‌ای است که در لایحه بودجه برای برخی از محصولات پتروشیمی لحاظ شده و معتقد است که چنین اقدامی علاوه بر اینکه هیچ وجه علمی ندارد، رشد اقتصادی هم به دنبال نخواهد داشت. قائم مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی نیز با اشاره به قیمت ۷ هزار تومانی نرخ خوراک گاز صنایع پتروشیمی از عملکرد وزارت نفت انتقاد کرد و معتقد است که با راهکار کنونی، مسیر رشد صنایع پتروشیمی مسدود می‌شود.

لزوم تعریفی واضح از مواد خام

احمد مهدوی ابهری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی معتقد است: تعریف مشخصی از مواد خام و ارزش افزوده در قانون وجود ندارد.



وی با اشاره به معافیت‌های مالیاتی که در برنامه هفتم توسعه تعریف شده، گفت: در قالب برنامه هفتم توسعه مصوب کردند که معافیت‌های مالیاتی صادرات تحت عنوان مواد خام و نیمه‌خام لغو و نیم‌درصد هم عوارض بگیرند که این برنامه تامین بودجه جای دیگری است و متأسفانه تمام پل‌اتیلن‌ها، پلی‌پروپیلن‌ها و حتی اوره را در زمره مواد نیمه‌خام آورده‌اند، در حالی که این روال اصلاً کارشناسی شده نیست.

مهدوی ابهری افزود: در قالب لایحه بودجه، مالیات ارزش افزوده را از ۹ درصد به ۱۰ درصد رسانده‌اند که این کار نه تنها با هیچ باور علمی سختیت ندارد، بلکه رشد اقتصادی هم به دنبال نخواهد داشت. همچنین موجب تورم و ضربه به تولید نیز می‌شود.

دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه در تبصره ۶ لایحه بودجه ذیل موضوع مالیات ارزش افزوده گفته شده که ارزش افزوده خوراک پتروشیمی‌ها به قیمت تمام‌شده محاسبه شود و قابل استرداد نباشد، گفت: ۱۵ درصد به نرخ خوراک گاز و احتمالاً ۹ درصد هم به خوراک مایع اضافه می‌شود. این نوع مالیات تاکنون از سوی دولت به شرکت‌های مصرف‌کننده خوراک گازی مسترد می‌شد و دولت موظف بود که آن را در طول زنجیره از محل اعتبار مالیاتی یا معافیت صادراتی بازگرداند، اما طبق این مصوبه پیشنهاد شده که این نوع مالیات را با توجه به

قیمت تمام‌شده محاسبه کنند که به معنای افزایش مجدد خوراک است. به گفته وی، این موضوع رقابت‌پذیری و سرمایه‌گذاری و مسائل مربوط به توسعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و ما امیدواریم که دولت از این نوع تصمیماتی که به هیچ عنوان در راستای بهبود فضای کسب و کار این صنعت نیست، اجتناب کند.

مهدوی ابهری گفت: در قانون الحاق ۲ گفته شده که اگر دولت به اراده خودش خوراک را قطع کند، باید از محل همان خوراک این خسارت را جبران کند، در حالی که دولت با برخی از واحدهای پتروشیمی قرارداد تامین ۸ ماهه خوراک بسته تا این واحدها نتوانند بابت کسری خوراک شکایت کنند. اکنون مانع برای واحدهایی که قرارداد تامین ۸ ماهه خوراک منعقد نکرده‌اند، دنبال این هستیم که شکایت‌هایی را تنظیم کنیم تا خسارت واحدهای پتروشیمی بابت قطع خوراک گاز، جبران شود. این فعال صنعت پتروشیمی خاطر نشان کرد: به بهانه تامین هزینه زیرساخت‌ها، در نظر دارند که از تولید اتیلن ۵/۲ درصد عوارض دریافت کنند که این موضوع علاوه بر مالیات و دیگر عوارض است.

خوراک ۷ هزار تومانی

فریبرز کریمایی، قائم مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی کشور نیز با اشاره به فرمول نرخ خوراک پتروشیمی گفت: از زمان تصویب قانون دائمی تنظیم مقررات مالی دولت (۲) در سال ۱۳۹۳، دیگر



تعیین نرخ انواع خوراک‌های مایع و گاز صنایع پتروشیمی ارتباطی به بودجه‌های سالانه نداشته است؛ به استثنای سال گذشته که دولت قیمت ثابت به ازای هر مترمکعب ۷ هزار تومان را در خصوص قیمت گاز خوراک و برخلاف قانون تنظیم (۲) به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد؛ اما همان گونه که شاهد بودیم، این رقم در کمیسیون تلفیق بودجه مجلس تصویب نشد و عملاً از قانون بودجه حذف گردید.

وی در ادامه افزود: پس از آن، هیات دولت در تاریخ ۲۹ خردادماه سال جاری، مصوبه قیمت گاز خوراک ۷ هزار تومانی را ابلاغ کرد که این مصوبه نیز توسط مجلس از چند جهت مغایر با قانون تشخیص داده شد. این اقدام مجلس باعث شد که هیات دولت با رفع ایرادات قانونی در ۱۱ شهریورماه به ریل فرمول باز گردد و قیمت گاز خوراک پتروشیمی‌ها را مجدداً بر اساس فرمول وزارت نفت در سال ۱۳۹۴ و بر اساس قیمت هاب‌های اروپایی و قیمت میانگین مصارف داخلی و صادراتی و وارداتی تعیین کند. کریمایی درباره فرمول قیمت خوراک‌های مایع گفت: قیمت این نوع خوراک بر اساس ۹۵ درصد قیمت‌های قوب خلیج فارس از سوی

وزارت نفت تعیین می‌شود که البته در برخی از خوراک‌هایی که توسط پالایشگاه‌ها به واحدهای پتروشیمی مانند نفتا داده می‌شود، تحت عنوان نفتای مرغوب ۵ درصد تخفیف در ماه‌های اخیر حذف شده که این اقدام توسط انجمن پالایشگاه‌های کشور صورت گرفته است.

قائم مقام انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره انتقادات انجمن به قیمت ۷ هزار تومان خوراک گفت: ما معتقد بودیم، صنعتی که فعالیت‌های تولید و تجاری آن با قیمت‌ها و تحولات بازارهای جهانی در ارتباط است، نمی‌تواند در حوزه قیمت‌گذاری خوراک از سیاست دستوری و قیمت ثابت تبعیت کند.

به گفته وی، قیمت ۷ هزار تومانی هیچ تناسبی با قیمت برخی از محصولات پتروشیمی نظیر متانول در بازارهای جهانی و قیمت گاز در بازارهای منطقه‌ای و حتی بازار هاب هنری در ایالات متحده نداشت.

وی تصریح کرد: از آنجا که قیمت گاز سوخت واحدهای پتروشیمی، در صدی از قیمت گاز خوراک تعیین شده بود؛ بنابراین قیمت بوتیلیتی‌ها نیز در این صنعت به شدت افزایش می‌یافت. مجلس نیز همین ایرادات را متوجه مصوبه دولت کرد. نخست اینکه، با تعیین قیمت ثابت برای گاز خوراک رقابت‌پذیری از بین می‌رود و دیگر اینکه، دولت در خصوص مصوبه خود، نظر تشکل تخصصی راه‌استناد قانون بهبود فضای کسب و کار را نکرده بود.

یک سوء تفاهم در تعیین نرخ خوراک

قائم مقام انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره اصلاحات صورت گرفته نرخ خوراک گفت: تعیین سقف و کف برای بخشی از فرمول قیمت گاز خوراک، همان قیمت در هاب‌های بین‌المللی است. در واقع در جلسه مشترک وزیر محترم اقتصاد و انجمن صنفی پتروشیمی توافق شد تا برای بخشی از فرمول قیمت گاز که همان قیمت در هاب‌های بین‌المللی بود (۵۰ درصد قیمت نهایی گاز را شامل می‌شود)، کف ۵ هزار تومان و سقف قیمت گاز صادراتی ایران اعمال شود. تاکید می‌کنم که این کف و سقف برای بخشی از فرمول است، نه برای قیمت نهایی مستخرجه از فرمول.

اما به گفته کریمایی، هم‌اکنون وزارت نفت بر اساس این فرمول عمل نمی‌کند. برداشت دولت و وزارت نفت این است که ۵ هزار تومان کف قیمت نهایی گاز خوراک است، نه کف قیمت هاب‌های اروپایی قابل استفاده در فرمول و بر همین اساس پیشنهاد اصلاحی مصوبه نیز به دولت ارسال شده است. البته از آنجا که یکی از ایرادات مجلس به مصوبه قبلی، نظرخواهی نکردن از تشکل تخصصی مربوطه بود و این ایراد در نشست با وزارت اقتصاد به شرحی که توضیح دادم مرتفع شد، بنابراین هر گونه تغییر در توافق صورت گرفته، به معنای این است که ایراد مذکور مجدداً احیا شده و کمیسیون تطبیق مصوبات مجلس می‌تواند، مجدداً مصوبه احتمالی جدید را ملغی کند.

به عقیده قائم مقام انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی، حذف معافیت‌های مالیاتی صادراتی صنایع بزرگی نظیر پتروشیمی در برنامه هفتم، نقطه عطف تغییر رویکرد و استراتژی توسعه این صنعت در کشور است.

وی گفت: کشورمان به لحاظ برخورداری از مزیت ذخایر عظیم نفت و گاز، تسهیل در صادرات باید مبنای توسعه بخش پتروشیمی باشد، در حالی که با حذف معافیت‌های مالیاتی صادراتی این بخش، عملاً از این استراتژی دور شده‌ایم.

کریمایی با اشاره به اینکه ما دو دوره کاملاً متفاوت را در حوزه توسعه صنعت پتروشیمی تجربه کرده‌ایم، اظهار کرد: طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ ظرفیت منصوبه صنعت پتروشیمی به عنوان یک شاخص مهم سرمایه‌گذاری از ۲۰/۴ میلیون تن به ۵۴/۴ میلیون تن در سال ۱۳۹۰ رسید؛ یعنی طی ۶ سال به میزان ۳۰ میلیون تن افزایش در ظرفیت نصب شده در کشور. به عبارتی در طول این ۶ سال حدود ۱۶۷ درصد رشد سرمایه‌گذاری داشتیم که طبیعتاً با رویکرد حاکم و حمایت‌های لازم این روند شکل گرفت.

قائم مقام انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی افزود: حال در ۱۲ سال بعدی این ظرفیت از ۵۴ میلیون تن به ۹۶ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ رسیده که نشان‌دهنده رشد ۷۷ درصدی طی ۱۲ سال است؛ یعنی ۱۶۷ درصد طی ۶ سال تبدیل به ۷۷ درصد در یک بازه ۱۲ ساله شده است. هر چند در ۱۲ سال اخیر با انواع فشارها و تحریم‌های بین‌المللی هم مواجه بوده‌ایم، ولی مسائل داخلی نیز در این موضوع بسیار تأثیر گذار بوده است.

تأثیر غیر قابل انکار اصلاح نرخ خوراک مایع

کریمایی درباره تأثیر اصلاح نرخ خوراک مایع بر صنعت پتروشیمی گفت: خوراک مایع از حیث تأمین، کیفیت و نرخ‌گذاری موضوع بسیار مهمی است. به هر حال کشور در سال‌های اخیر و حداقل در چند سال آینده با ناترازی گاز مواجه است و هر سال این ناترازی را در ماه‌های پایانی سال تجربه می‌کنیم. این به این معناست که رویکرد توسعه‌ای مادر صنعت پتروشیمی نمی‌تواند حداقل در میان مدت بر پایه گاز باشد. این در حالی است که در خوراک‌های مایع از جمله میعانات و برخی از خوراک‌های دیگر این مشکل را نداریم؛ بنابراین باید مشوق‌هایی در حوزه خوراک‌های مایع برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه در نظر گرفته شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه باید به عنوان کشوری که صاحب این مزیت هستیم، مشکل را در ابتدای زنجیره حل کنیم، گفت: باید مانند سایر کشورهای صاحب انرژی در ابتدای زنجیره برای نرخ خوراک اولیه که قرار است، تبدیل به محصولات با ارزش افزوده بیشتری شود، تشویق‌ها و تخفیف‌هایی در نظر بگیریم. اگر این نرخ بر مبنای قوب باشد، پس دیگر چه فرقی بین تولیدکننده داخلی و خارجی وجود خواهد داشت، در این صورت از مزیت خود هیچ بهره‌ای نبرده‌ایم؛ بنابراین باید در نرخ خوراک صنعت پتروشیمی که می‌تواند پایه توسعه کشور در آینده باشد، حتماً مشوق‌هایی در نظر گرفته شود؛ در غیر این صورت اتفاق خوبی برای توسعه این صنعت و جذب سرمایه‌گذاری نخواهد افتاد.

قائم مقام انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره پیشنهاد انجمن کارفرمایی درباره نرخ خوراک مایع گفت: قانون‌گذار برای این موضوع تکلیف را روشن کرده است. در جزء ۴ بند الف ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات دولت (۲) مصوب اسفندماه سال ۱۳۹۳ آمده که وزارت نفت قیمت خوراک گاز و مایع پتروشیمی‌ها را بر اساس یک سری فاکتورها تعیین کند. یکی از این فاکتورها حفظ رقابت‌پذیری محصولات پتروشیمی در بازارهای جهانی است که می‌تواند در حوزه‌های مختلف پتروشیمی مانند گاز، خوراک مایع و... شیوه‌های مختلف قیمت‌گذاری را داشته باشد. با وجود این متأسفانه وزارت نفت در سال‌های گذشته به این بند قانونی توجه نکرده و عملاً قیمت‌گذاری خوراک مایع را مطابق جزء ۱ قانون مذکور و مانند فروش نفت خام تعیین کرده؛ یعنی ۹۵ درصد قوب خلیج فارس.

فارس، ■

احمد مهدوی ابهری:

در قانون الحاق ۲ گفته شده که اگر دولت به اراده خودش خوراک را قطع کند، باید از محل همان خوراک این خسارت را جبران کند، در حالی که دولت با برخی از واحدهای پتروشیمی قرارداد تا ۸ ماهه خوراک بسته تا این واحدها نتوانند بابت کسری خوراک شکایت کنند

اوپک گزارش داد

۲۰۲۵، سال افزایش

۱/۵ میلیون بشکه‌ای نفت خام در هر روز

فرزین محمدی



CRUM CRUM
LOLOI

غیر عضو اوپک برای سال ۲۰۲۵ نسبت به گزارش ماه قبل تغییری نکرده و روی عدد ۱/۳ میلیون بشکه در روز ثابت مانده است. همچنین عرضه گاز مایع طبیعی و فرآورده‌های غیر متعارف (محصولات پتروشیمی) در سال جاری میلادی از سوی کشورهای عضو اوپک با رشد ۶۴ هزار بشکه‌ای در روز به ۵/۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. انتظار می‌رود، عرضه این محصولات برای سال ۲۰۲۵ با افزایش روزانه ۱۱۰ هزار بشکه‌ای به ۵/۶ میلیون بشکه در روز برسد. بر اساس گزارش اوپک، تولید نفت ۱۲ کشور عضو اوپک در ماه ژانویه (ماه پیشین میلادی) ۳۵۰ هزار بشکه در روز کاهش داشته و به متوسط ۲۶/۳۴ میلیون بشکه در روز رسیده است.

موجودی و قیمت نفت در بازار جهانی

بر اساس گزارش موسسه اطلاعات انرژی آمریکا، هر بشکه نفت برنت در ماه ژانویه با افزایش ۵ دلاری نسبت به دسامبر ۸۰ دلار معامله شد که اولین صعود قیمتی ماهانه از سپتامبر ۲۰۲۳ بود. البته در ابتدا قیمت‌های بازار به دلیل حملاتی که در دریای سرخ جریان دارد افزایش یافت، آن هم در حالی که پس از درگیری روسیه و اوکراین، مسیر کشتیرانی در بای سرخ اهمیت بیشتری برای بازار نفت پیدا کرد. این ناامنی هزینه حمل و نقل را افزایش داده و انعطاف‌پذیری بازار جهانی نفت برای مواجه شدن اختلالات عرضه را محدود کرده است. همچنین این حملات با افزایش احتمال کاهش عرضه یا حتی تولید در خاور میانه، بازار را برای رشد قیمتی آماده می‌کند؛ هر چند تا زمان تنظیم این گزارش هیچ توقف تولیدی رخ نداده است. البته به دلیل عدم اختلال در تولید نفت و انباشت طولانی ذخایر نفتی در طول ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳، تأثیر اضطراب دریای سرخ بر بازار نفت کاهش یافته است. موسسه اطلاعات انرژی آمریکا ارزیابی کرده که میزان ذخایر نفتی جهان از اکتبر ۲۰۲۳ تا یک ماه پیش از شروع حملات در دریای سرخ به طور متوسط روزانه ۸۰۰ هزار بشکه و در طول سال ۲۰۲۳ روزانه ۷۰۰ هزار بشکه افزایش داشته است. البته انتظار می‌رود، کاهش تولید کشورهای عضو اوپک پلاس باعث خروج ذخایر نفتی در ماه‌های فوریه و مارس شود و در سه ماهه ابتدای ۲۰۲۴ به طور متوسط روزانه ۸۰۰ هزار بشکه از ذخایر نفتی برداشت صورت گیرد که به معنی فشار برای افزایش قیمت نفت است.

این گزارش تأکید کرده که پس از یک دوره تعادل بازار در طول سال ۲۰۲۴، ذخیره‌سازی نفت در طول ۲۰۲۵ به روند پیشین باز خواهد گشت و با پیشی گرفتن تولید از تقاضا، نرخ نفت رفتار کاهشی اتخاذ کند. موسسه اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی می‌کند، ذخایر نفتی در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۴ روزانه ۱۰۰ هزار بشکه افزایش یابد و در سال ۲۰۲۵ به میانگین ۵۰۰ هزار بشکه در روز برسد. بر اساس گزارش موسسه اطلاعات انرژی آمریکا انتظار می‌رود، کاهش ذخایر نفتی قیمت شاخص هارابه محدود به بشکه‌ای ۸۰ دلار برساند؛ پیش از اینکه با افزایش تولید، نشانه‌های کاهش قیمت نمایان شود. در نمودار سالانه پیش‌بینی می‌شود، قیمت هر بشکه نفت خام برنت در دسامبر امسال روی ۸۱ دلار تثبیت شود و تا پایان سال ۲۰۲۵ به ۷۸ دلار کاهش پیدا کند. ■

اوپک در آخرین گزارشی که از بازار نفت منتشر کرده، انتظار دارد که قیمت نفت در ماه‌های پیش رو روند صعودی طی کند. همچنین این گزارش با بررسی رفتار اقتصادهای بزرگ جهان، پیش‌بینی کرده که تقاضای نفت برای سال ۲۰۲۵ بیشتر از ۱/۵ میلیون بشکه در روز رشد کند. تقاضای نفت کشورهای غیر عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی OECD همچنان بیشتر از کشورهای غیر عضو خواهد بود که نشان از عدم خروج تمام و کمال کشورهای اروپایی از رکود است. البته برای بازار آمریکانندی افزایش تقاضای پیش‌بینی شده است. همچنین این گزارش از افزایش نرخ حمل و نقل در بای مخصوصاً در کانال سوئز خبر داده است.

قیمت شاخص‌های نفتی

قیمت سبک اوپک در ژانویه (ماه گذشته میلادی) نسبت به ماه گذشته ۱/۳ درصد افزایش یافت و با صعود ۱/۰۴ دلاری به بشکه‌ای متوسط ۸۰/۰۴ در صدر رسید. قیمت‌ها در معاملات آتی نیز با روند افزایشی مواجه شد و هر بشکه نفت برنت با افزایش ۲/۴ درصدی ۷۹/۱۵ دلار و هر بشکه نفت NYMEX وست‌تگزاس با همین درصد افزایش و صعود ۱/۷۴ دلاری به طور متوسط هر بشکه ۷۳/۸۶ دلار معامله شدند. نمودار پیش‌بینی قیمت شاخص‌های نفت نیز ژست صعودی خود را حفظ کرده و عملکرد مدیران مالی شرکت‌های سرمایه‌گذاری بخشی از علت رفتار صعودی در نمودار پیش‌بینی است.

تقاضای جهانی نفت

اوپک پیش‌بینی خود از تقاضای جهانی نفت را نسبت به گزارش ماه پیشین تغییر نداده و عدد ۲/۲ میلیون بشکه در روز ثابت مانده است. البته در گزارش اوپک تأکید شده است که ادامه رشد اقتصادی ایالات متحده، امکان دارد که میزان تقاضای نفت در این کشور را کمی دست‌خوش تغییر کند که به معنی تأثیر مثبت و سنگین‌تر شدن کفه تقاضا در بازار آمریکا است که کاهش تقاضای نفت کشورهای اروپایی عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی (OECD) را جبران کند. همچنین انتظار می‌رود، تقاضای کشورهای عضو OECD در سال جاری میلادی ۳۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد. در عین حال این عدد برای کشورهای غیر عضو ۲ میلیون بشکه در روز باشد. تقاضای جهانی نفت برای سال ۲۰۲۵ شاهد رشد ۱/۸ میلیون بشکه‌ای در روز خواهد بود. تقاضای نفت کشورهای عضو ۱۰۰ OECD هزار بشکه رشد خواهد کرد، در حالی که این عدد برای کشورهای غیر عضو ۱/۷ OECD میلیون بشکه در روز پیش‌بینی شده است.

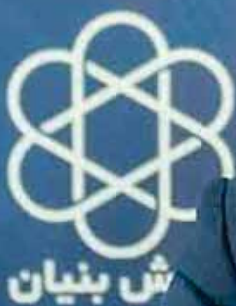
عرضه جهانی نفت

اوپک در آخرین گزارش ماهانه خود پیش‌بینی کرده که عرضه جهانی نفت توسط کشورهای غیر عضو اوپک در سال جاری میلادی ۱/۲ میلیون بشکه در روز افزایش یابد که نسبت به گزارش ماه پیشین کمتر شده است. بر اساس گزارش اوپک انتظار می‌رود، این افزایش عرضه از سوی کشورهای ایالات متحده آمریکا، کانادا، گویان، برزیل و نروژ صورت بگیرد. پیش‌بینی میزان عرضه جهانی نفت از سوی کشورهای

دنیای خودرو

2030

2029



کیفیت مسئولیت

گفت و گوی اختصاصی با سعید تاجیک

در این بخش می خوانیم:

■ دلایل عدم بومی سازی تکنولوژی خودروهای برقی

مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران تشریح کرد

دلایل عدم بومی سازی تکنولوژی خودروهای برقی

سارا نظری

به گفته مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در شرایطی که در دنیا تولید خودروهای برقی به شدت مورد توجه قرار گرفته، در کشور ما تکنولوژی های مربوط به این خودروها هنوز بومی سازی نشده که این به معنای وابستگی به سایر کشورها است. وی کمبود برق و فقدان برق پاک را از دیگر چالش های برقی کردن خودروها در ایران ارزیابی می کند. این مقام مسئول تاکید می کند که در کشور ما معاینه فنی از کیفیت لازم برای کنترل آلودگی هوا برخوردار نیست، چراکه بسیاری از تجهیزات مربوط به معاینه فنی، قدیمی و دچار خرابی است و بعضاً کالیبره نیست. گفت و گوی ما با سعید تاجیک، مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، رئیس هیات مدیره جامعه ممیزی و بازرسی ایران، رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی تهران و نایب رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق بازرگانی ایران را در ادامه بخوانید.

دارد که این روند اجرایی نشود، محدودیتی که مطرح می شود، از این جهت است که اصلی ترین عناصر مورد نیاز برای تولیدات خودروهای برقی، لیتیوم و کبالت است. این دو عنصر در دنیا بسیار کمیاب هستند و استخراج آن ها از معادن، بسیار هزینه بر و آسیب زننده به محیط زیست است، از همین رو برخی از کارشناسان نسبت به این موضوع بدبین هستند که دنیا در سال ۲۰۳۰ بتواند به طور کامل، سوخت فسیلی را از چرخه تولید خودرو خارج کند. ما فرض را بر این می گذاریم که موضوع هدف گذاری شده، تحقق پیدا کند و پس از آن هم خودروهایی که از گذشته تولید شده اند، از چرخه مصرف خارج شوند؛ بنابراین احتمالاً تا سال ۲۰۴۰ هم در برخی از کشورها، همچنان خودروهایی با سوخت فسیلی که از قبل تولید شده اند، تردد خواهند داشت.

هم اکنون در کشورمان چه وضعیتی از نظر تولید خودروی برقی وجود دارد و چالش ها و مشکلات اصلی آن چیست؟

در حال حاضر وزارت صمت تمایل بسیاری برای برقی کردن خودروها دارد و هدف گذاری های مختلفی انجام داده و حرکت به این سمت را تقویت می کند؛ ولی وجود برخی از مسائل می تواند این روند را با چالش مواجه کند. مساله نخست این است که تکنولوژی های مربوط به خودروی برقی، هنوز در ایران بومی سازی نشده است؛ بنابراین اگر کشورمان جهت تولید باتری خودرو، وابسته به کشوری مانند چین شود و اگر مشکلی در بحث های سیاسی به وجود بیاید، صنعت خودروی مادچار توقف می شود. البته در حال حاضر هم در صنعت خودرو وابستگی به خودروی چینی داریم، اما اینکه به هر شکل، کل پیشران خودرو را به باتری ها و موتورهای الکتریکی متصل کنیم، می تواند در درازمدت، مساله دیگری که در حوزه خودروهای برقی داریم، موضوع کمبود و تامین برق است، به طوری که در حال حاضر در اوج مصرف؛ یعنی در مردادماه، ۱۲ هزار مگاوات کسری برق داریم. این در حالی است که در کشورمان، ایجاد زیرساخت های نیروگاهی هم روند خوبی نداشته که یکی از دلایل آن، بحث های مربوط به قیمت گذاری



در ابتدا بفرمایید که آیا در خصوص ورود خودروهای برقی به بازار و همچنین کنترل کیفیت آن ها اقداماتی انجام شده است؟

در حال حاضر خودروی برقی، یک ترند جهانی است و البته از گذشته هم بوده، ولی در چند سال اخیر شرکت های بزرگ خودروسازی و دولت های مختلف با تعهد کاهش انتشار آلاینده ها، پایبندی خود را به توسعه تولید خودروهای با مصرف کمتر و خودروهای برقی نشان داده اند. سال گذشته حدود ۱۳ درصد خودروهای تولیدی در دنیا، کاملاً برقی یا هیبریدی بوده اند و تا سال ۲۰۳۰ میلادی، هدف کشورهای صاحب صنعت خودرو این است که ۱۰۰ درصد تولیدات آن ها، خودروی برقی باشد؛ یعنی در سال ۲۰۳۰ دیگر خودرویی با سوخت فسیلی تولید نشود. کشورهای بزرگ صاحب صنعت خودرو مانند چین، ژاپن، کره جنوبی و همچنین کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی، این قانون و قواعد را برای خود قرار داده اند. البته برخی به این هدف بدبین هستند و معتقدند که با توجه به محدودیت های موجود برای تولید خودروهای برقی، احتمال



برق و به تبع آن، عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه گذاری روی انرژی های تجدیدپذیر و نیروگاه های بادی و خورشیدی است؛ لذا کسری برق ما همچنان برقرار است. نکته دیگر اینکه ما در ایران، برق پاک در اختیار نداریم و حدود ۸۰ درصد آن به گاز وابسته است که خود، آلودگی تولید می کند. این ها نشان می دهد، کشورهایی که روی خودروی برقی کار می کنند، منظورشان برق پاک است و در واقع منظور این نیست، برقی که ایجاد آلودگی می کند، برای این کار صرف شود. در عین حال راندمان نیروگاه های ما هم بالا نیست و عده های مختلفی برای آن ذکر می شود که نشان می دهد، راندمان موتور خودروهای بنزینی بالاتر از نیروگاه با سوخت گاز است؛ بنابراین چنانچه خواهان تولید خودروی برقی هستیم، باید پایه و اساس آن درست باشد، زیرا نمی توانیم با یک راندمان پایین، برق تولید کنیم و آن را به خودرو بدهیم.

آیا با رفع این مشکلات، از خودروهای برقی استقبال می شود؟

اگر تمام این مسایل هم رفع شود و خودروی برقی وارد کشور شود، چندان مورد استقبال مصرف کننده قرار نمی گیرد که یکی از دلایل آن، اقتصادی نبودن است. اقدامی که در سایر کشورها برای ایجاد رغبت انجام می شود، اعطای سوبسیدها و وام های بلاعوض به مصرف کنندگان است. به عنوان مثال، برخی از کشورهای اروپایی تا ۱۰ هزار یورو هم به مصرف کنندگان خودروی برقی، وام بلاعوض پرداخت می کنند و از آنجا که نرخ سود در آنجا واقعی است، کاهش میزان مصرف بنزین می تواند در یک سیکل ۲۰ هزار کیلومتری در سال، بین یک هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار لیتر مصرف بنزین را کاهش دهد و در شرایطی که قیمت یک لیتر بنزین در یک کشور اروپایی ۲ یورو است، ۴ هزار یورو به نفع مصرف کننده می شود، اما در کشور ما در بهترین حالت، قیمت بنزین ۳ هزار تومان است که کاهش میزان مصرف بنزین در یک سیکل مشابه، ۶ میلیون تومان می شود و عددی نیست که به لحاظ اقتصادی مصرف کننده را ترغیب به استفاده از خودروی برقی کند. بر همین اساس روند مصرف خودروی برقی با سرعتی که مدنظر وزارت صمت است، رونق نمی گیرد. بحث های کیفیت آن هم برقرار است و موضوع بسیار مهم در مورد این خودروها، ایمنی است، زیرا این موضوع بسیار اهمیت دارد که باتری خودروهای برقی به لحاظ آتش سوزی، انفجار و تست های ایمنی، خصوصاً در تصادفات دچار مساله ای نشود. نکته دیگر این است که در کشورهای سردسیر، بعضاً باتری خودروها در دمای منفی ۱۰ درجه از کار می افتد و حرکت آن کند می شود. در واقع زیرساخت های بررسی کیفیت و تست آن ها هم باید در کشورمان ایجاد شود.

با توجه به مشکلاتی که اشاره کردید، قاعدتاً سرمایه گذاری در این حوزه چندان فراگیر نیست و ممکن است، تردهایی برای سرمایه گذاران به وجود بیاورد. آیا دولت در این زمینه حمایتی را انجام می دهد؟

دولت و به خصوص وزارت صمت از منظر دیگری، این موضوع را اقتصادی می داند. از نظر دولت هزینه تولید بنزین کمتر از ۷۰ سنت و قیمت فوب بنزین، یک دلار است و اگر میزان مصرف که روزانه ۱۲۰ میلیون لیتر در کشور است، کاهش یابد، اقتصادی می شود. البته در تمام دنیا بهینه سازی

مصرف، جوایزی به همراه دارد و کردیت اعطا می شود، اما متأسفانه تجربه های قبلی نشان می دهد که دولت در این زمینه به شکل کارا عمل نکرده است؛ بنابراین بخش خصوصی اندکی به طرح های کاهش مصرف، بدبین است و اگر دولت می خواهد این ها را اقتصادی کند و هدفش کاهش مصرف بنزین است، باید به گونه ای بخش خصوصی را ترغیب کند. البته باید برای بخش خصوصی، در سطح سازمان برنامه و بودجه تضمین های لازم ارائه شود.

به نظر شما معاینه فنی خودروها، چه تاثیری بر کاهش آلودگی هوا خواهد داشت؟

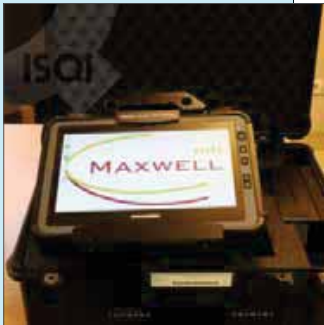
اساساً معاینه فنی، تنها کنترلی است که در حین مصرف از خودرو به عمل می آید و فرآیند آن، مسائل بسیاری از لحاظ فیزیکی، ایمنی و آلاینده ها چک می شود. یکی از اشکالات در ایران این است که ۴ سال پس از تولید، خودرو از معاینه فنی معاف است؛ در صورتی که این روند در کشورهای اروپایی با سطح تکنولوژی خودرو و با کیفیت سوخت آن ها، ۲ سال است. این موضوع یکی از ایرادات است که محیط زیست هم پیگیر اصلاح آن می باشد و امیدوارم که این قانون در هر صورت اصلاح شود. نکته ای که وجود دارد این است که در کشور ما، معاینه فنی از کیفیت لازم برای کنترل آلودگی هوا برخوردار نیست، زیرا بسیاری از تجهیزات مربوط به معاینه فنی، قدیمی و دچار خرابی است و بعضاً کالیبره نیست. نکته مهم دیگر اینکه، آلودگی اصلی کلان شهرها، ذرات معلق است و نه مونوکسید کربن، دی اکسید کربن و اکسیدهای گوگرد و تمام آلودگی های هواربطی به خروجی اگزوزهای خودروها ندارد و بخشی ناشی از انتشارات مرحله بعد از اگزوز هم می باشد. به اعتقاد بنده، شاید معاینه فنی در بحث ایمنی تا حدی موثر باشد، ولی اجرای آن به شکل کنونی در کنترل آلودگی هوا چندان موثر نیست. نکته دیگر این است که بسیاری از خودروهای عمومی شهر تهران، به مرکز معاینه فنی خارج از تهران مراجعه می کنند که اتفاقاً بیش از ۷۰ درصد تجهیزات آن ها ایراد دارد، از همین رو اگر بخواهیم در حین مصرف، خودرو را کنترل کنیم، اولاً باید دوره زمانی آن کاهش پیدا کند و ثانیاً باید تجهیزات مراکز معاینه فنی به روز شود.

الزام شرکت های خودروسازی به پیروی از استانداردهای جدید تا چه اندازه روی کیفیت این خودروها موثر است؟

به طور کلی دو نوع استاندارد برای خودروها وجود دارد که یک سری از آن ها از طرف سازمان ملی استاندارد برای بحث ایمنی دنبال می شود و برخی از استانداردها هم از سوی سازمان حفاظت محیط زیست برای حوزه زیست محیطی مورد پیگیری قرار می گیرد. رعایت این استانداردها می تواند به شما بگوید که خودرو، سطحی از ایمنی و آلودگی را رعایت می کند، اما تضمین کننده کیفیت نیست؛ یعنی خودرویی که استانداردهای ۸۵ گانه را پاس می کند، سطحی از ایمنی را رعایت می کند. با رعایت استاندارد نمی توان گفت که خودرویی کیفیت دارد یا خیر و زمانی که کف استانداردها را پاس می کند، از آنجا به بعد در رقابت، کیفیت معنی پیدا می کند.

آیا استفاده از سوخت های بی کیفیت در کاهش کیفیت خودروها موثر است؟

حتماً می تواند موثر باشد. در حال حاضر خودروها در ایران با استاندارد یورو ۵



یکی از مسائلی که در مجموعه خودمان اندازه گیری می کنیم، شاخص های کیفیت از نگاه مصرف کننده و فرآیندهای تست و بازرسی در محل کارخانه است که تمام این ها اطلاعات زیادی را به دست ما می رساند که در زمینه شاخص های کیفیت حوزه خودرو و خدمات آن است. در این رابطه به جهاتی مقایسه شرکت ها با یکدیگر و روندها اهمیت پیدا می کند که به نوعی تب سنجی کیفیت است و لحظه به لحظه وضعیت کیفیت را مانیتور می کند. ما سالانه بیش از ۶ میلیون مصاحبه با مردم در حوزه های مختلف داریم و نزدیک به یک میلیون آن مربوط به خودروهای نواست که وضعیت خودرو را سنجش می کند که این ها را تبدیل به یک بانک داده کرده ایم که هم برای شرکت های عرضه کننده قابل دسترسی است تا بتوانند ایرادات خود را رفع کنند و هم وزارت صمت به عنوان سیاست گذار از آن ها برای هدف گذاری های کیفیتی سالانه خود استفاده کند.

پروژه تست تصادف خودرو در چه مرحله ای قرار دارد؟

از ابتدای سال ۱۴۰۱ پروژه ای را در کنسرسیوم بخش خصوصی که مجموعه ما و سه مجموعه قطعه ساز معتبر کشور هستند، شروع کرده ایم تا تنها مرکز تست تصادف خاور میانه را ایجاد کنیم. تصادف زنجیرهای بهیمن در دی ماه سال ۱۴۰۰ و ادعای پلیس مبنی بر اینکه ایربگ ها عمل نکردند، ما را به این فکر انداخت که تست تصادف خودرو را راه اندازی کنیم تا مشخص شود که ایربگ عمل می کند یا خیر. البته این کار از جهت طراحی بسیار دشوار بود، زیرا تکنولوژی آن در ایران نیست و به طور کلی چند کشور در دنیا تجهیزات تست تصادف را دارند و تامین کنندگان آن محدود هستند. در شرایط تحریم ها با سایر کشور ها مذاکره کردیم و در حال حاضر ۵ کشور در تامین تجهیزات تست تصادف خودرو در حال همکاری با ما هستند تا بتوانیم آن را به نتیجه برسانیم. خوشبختانه تا این لحظه توانسته ایم، تجهیزات آن را کاملاً تامین کنیم و ساخت ابنیه و تاسیسات آن در حال انجام است. پیش بینی می شود که پاییز سال ۱۴۰۳ به بهره برداری برسد تا مردم از خودروی ایمن تری استفاده کنند.

طرح های دانش بنیان و خلاقانه به ویژه در صنعت خودرو تا چه اندازه مورد حمایت شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران قرار می گیرند؟

در زمینه کسب و کار خودمان در حوزه تست، بازرسی، تجهیزات زیست محیطی و ایمنی، طرح های زیادی را اجرا کرده ایم و روی کاتالیست ها، قطعاتی که کنترل آلودگی انجام می دهند و ذرات معلق کار کرده ایم که این ها طرح های دانش بنیانی بوده که به نتیجه رسیده است. همین طرح تست تصادف هم دانش بنیان است، زیرا اصلاً در ایران وجود ندارد. همچنین با دانشگاه های تهران و علم و صنعت تفاهنامه داریم تا بتوانیم از ظرفیت این دانشگاه ها در این زمینه استفاده کنیم. شرکت های دانش بنیان دیگری را هم در این درگیر کرده ایم؛ ضمن اینکه خودمان هم جز شرکت های دانش بنیان هستیم. ■

تولید می شوند، اما یک سال بعد از تولید، نمی توانند استاندارد دیورو ۵ را پاس کنند، زیرا سوخت بی کیفیت، وارد چرخه استفاده شده و خودرو نتوانسته با آن شرایط، خود را تطبیق دهد؛ چرا که خودرو با سوخت و روانکارهای با کیفیت می تواند شرایط استاندارد در روز تولید را رعایت کند.

به صورت کلی خودروسازان داخلی در جلب رضایت مردم، موفق نبوده اند. این موضوع از کجانشات می گیرد؟

به نظر بنده، دو ایراد اساسی به صنعت خودرو وارد است که موجبات این نارضایتی را فراهم کرده است. یکی مالکیت صنعت خودرو است که در کشور ما به دولت سپرده شده است. در حالی که در هیچ کجای دنیا، دولت ها هیچ موفقیتی در اداره نگاه اقتصادی نداشته اند. این موضوع اجازه نمی دهد که صنعت خودرو سازی خروجی با کیفیتی داشته باشد و نتیجه آن ۱۵۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته شده است. ایراد دوم این است که در همین نگاه های دولتی هم در مقاطعی که با شرکت های خارجی کار می کردیم، خودروی با کیفیت تولید شده است. در آن بخش هم یک سری مسائل به وجود آمده که یکی از آن ها قیمت گذاری دستوری است. وقتی شما زیان به خودرو ساز تحمیل می کنید، چرا باید پیگیر کیفیت باشید و این اصلاً امکان پذیر نیست. در قیمت گذاری دستوری، هم مصرف کننده و هم تولید کننده ضرر می کنند و اصلاً امکان کنترل بازار با قیمت گذاری دستوری امکان پذیر نیست؛ بنابراین زمانی که قیمت گذاری می شود، رانتی به وجود می آید که موجب زیان انباشته خودرو ساز می شود و عایدی هم برای مصرف کننده ندارد و در این میان یک سری دلال که می توانند از رانت استفاده کنند، بهره خود را می برند. در این فضای مدیریت دولتی، ائتلاف بین المللی هم قطع است و این در حالی است که خودرو کالایی نیست که بگوییم خودمان می توانیم تولید کنیم.

در جریان بازدیدی که وزیر صنعت از غرفه ISQI در نمایشگاه اتواکسپو تهران داشتند، داشبورد کیفیت و خدمات صنعت خودرو مورد توجه وی قرار گرفت. این داشبورد دارای چه ویژگی هایی است و اکنون در چه مرحله ای قرار دارد؟



در قیمت گذاری دستوری، هم مصرف کننده و هم تولید کننده ضرر می کنند و اصلاً امکان کنترل بازار با قیمت گذاری دستوری امکان پذیر نیست



در این بخش می خوانیم:

- افزایش ۲۰۷ درصدی سرمایه کنور
- شرکت بابک مس ایرانیان واحد صنعتی نمونه و کار آفرین برتر
- جایگاه آموزش نیروی انسانی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

جایگاه آموزش نیروی انسانی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

محمد مسلمی زاده
مدیر منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

مهارت و نگرش افراد می داند که در واقع تداعی گر مفهوم شایستگی است. این شرکت به عنوان بزرگترین عرضه کننده آهن اسفنجی در کشور، با درپیش گرفتن رویکردهای تحول محور و به روز دنیا، همواره در مسیر رشد و تعالی حرکت کرده و به منظور دستیابی به اهداف و برنامه های استراتژیک خود در منطقه گل گهر و شهر سیرجان از توان و تخصص داخلی و نیروهای جوان (عمدتا بومی) بهره می گیرد. در همین راستا، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، برنامه های جامع خود در حوزه مدیریت منابع انسانی را با سیاست های شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به عنوان سهامدار اصلی این شرکت و هلدینگ منطقه همسو کرده است. جذب و استخدام نیروی انسانی و همچنین نگهداشت و توسعه دانش آن ها، از رسالت های اصلی مدیریت منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به شمار می آیند.

از جذب تا حفظ نیروی انسانی

تردیدی نیست که مسیر تبدیل نیروی انسانی به سرمایه انسانی از مسیر آموزش می گذرد. اگرچه علم تدریس شده در دانشگاه، پایه های اصلی دانش افراد را تشکیل می دهد، اما آموزش های کاربردی و حین کار، مکمل دانش تئوری محسوب می شوند، از این رو موضوع آموزش نیروی انسانی از جایگاه ویژه ای در سیاست های کلان شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر برخوردار است. با توجه به پروژه ها و کارخانه های متعددی که در منطقه گل گهر احداث شده، شهر سیرجان در آینده ای نزدیک به بزرگترین قطب فولاد کشور تبدیل خواهد شد. در همین راستا، یکی از بزرگترین دغدغه های حوزه منابع انسانی به طور خاص، کمبود نیروی انسانی متخصص در رشته های فنی از جمله مکانیک، برق، صنایع، متالورژی و... خواهد بود و به طور کلی می توان گفت که جذب نیروی انسانی به یکی از چالش های اصلی مدیریت منابع انسانی تبدیل خواهد شد. بر همین اساس باید برنامه ریزی مناسبی در خصوص جذب نیروهای متخصص به عنوان سرمایه های اصلی سازمان صورت گیرد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز با توجه به پروژه های بزرگی که در دست احداث دارد، برای جذب نیروی



اهمیت جذب نیروی انسانی کارآمد در تحقق اهداف سازمانی بر کسی پوشیده نیست، با این حال اگرچه جذب نیروهای مستعد و شایسته برای موفقیت سازمان لازم است، اما کافی نیست. در واقع عاملی که سبب تکمیل این موضوع می شود، سعی در حفظ، نگهداشت و توسعه نیروی انسانی است؛ موضوعی که از طریق آموزش پیوسته کارکنان سازمان میسر خواهد بود. شرایط متغیر و تحولاتی که در خارج از مرزهای سازمان رخ می دهند؛ در کنار تغییرات درون سازمانی، اهمیت بحث آموزش کارکنان را دوچندان می کنند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر نیز که از بزرگترین نقش آفرینان زنجیره فولاد کشور به شمار می آید، از جمله شرکت هایی است که همواره توجه ویژه ای به امر آموزش کارکنان خود داشته، به طوری که حتی رسالت خود را پیش از توسعه آهن و فولاد؛ توسعه دانش، مهارت و نگرش می داند.

آموزش کارا و مستمر، یکی از عوامل موثر بر توسعه منابع انسانی به عنوان محورهای حیات و رشد سازمان به شمار می آید. همچنین این موضوع، ارتباط مستقیمی با تعهد و دلبستگی کارکنان به سازمان دارد، از این رو شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر رسالت خود را در وهله اول، موضوع توسعه سرمایه های انسانی به مفهوم وسعت بخشیدن به دانش،



انسانی طی سه سال آینده برنامه‌ریزی جامعی کرده و جذب نیروی تحصیل کرده، بومی، متخصص و سالم را سرلوحه کار خود در حوزه منابع انسانی قرار داده است.

از سوی دیگر، با توجه به بالا رفتن نرخ مهاجرت، افزایش سن نیروی کار و کمبود نیروی کار جوان در آینده، سازمان‌ها باید به حفظ و نگهداشت نیروهای خود اهتمام ورزند؛ بنابراین یکی دیگر از رسالت‌های مدیریت منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، برنامه‌ریزی برای نگهداشت نیروهای انسانی است. گفتنی است، یکی از اصلی‌ترین راه‌های حفظ و توسعه نیروی انسانی، توجه به بحث آموزش کارکنان است. در همین راستا، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با اخذ استاندارد آموزش «ISO 10015:2019»، شایستگی‌های مشاغل سازمان را تدوین کرده و برنامه‌های آموزشی خود را بر مبنای آن برنامه‌ریزی می‌کند. این شرکت همچنین برنامه‌های متنوعی را در زمینه توسعه منابع انسانی اجرا کرده که از جمله آن‌ها می‌توان به دوره‌های ایمنی و ابتدای فرآیند استخدام، دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت، تورهای آموزشی تفریحی فصلی، آموزش زبان انگلیسی، خدمات کلینیک مدیران نظیر کوچینگ و منتورینگ، مدرسه تکمیلی مدیریت، مدرسه اشتغال و... اشاره کرد. امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک با دانشگاه صنعتی شریف و همچنین تصویب احداث ساختمان آموزش متمرکز در گهرپارک با مشارکت شرکت‌های کارفرما در سال جاری، از دیگر اقدامات شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در این حوزه بوده است. گفتنی است، این تفاهم‌نامه به منظور بهره‌گیری بهینه از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری دو مجموعه به امضا رسیده است.

آموزش، یک سرمایه‌گذاری ارزشمند

امروزه سازمان‌ها به عنوان عناصر پویا و انعطاف‌پذیر فضای اقتصادی، تنهادر صورتی می‌توانند در کسب و کار خود به موفقیت دست یابند که سطح آگاهی و دانش خود را نسبت به محیط پیرامون افزایش دهند و در مواجهه با ریسک‌ها و عدم قطعیت‌ها سنجیده عمل کنند. لازمه ارتقای سطح دانش و آگاهی در هر سازمان نیز، ایجاد فرهنگ یادگیری و آموزش همه اعضای سازمان است، به طوری که افراد بتوانند در هر

جایگاه و موقعیت شغلی، عملکرد مناسبی را ارائه دهند. گفتنی است که برگزاری برنامه‌های آموزشی، دوره‌ها، سمینارها و همایش‌ها، همواره باعث شکوفایی استعدادها و خلاقیت کارکنان می‌شود. در این میان، شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، برنامه‌ای ساختاریافته را برای آموزش و توسعه تمامی کارکنان خود تدوین کرده است. این شرکت با انجام فرآیند کانون ارزیابی و با شناخت شایستگی‌ها و مهارت‌های هر فرد، دوره‌های مناسبی را برای رشد و توسعه فردی کارکنان مشخص کرده است. در این راستا، آموزش‌ها به دو گروه عمومی و مدیریتی و دوره‌های تخصصی طبقه‌بندی شده‌اند. از آنجایی که کارخانه‌های آهن اسفنجی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، یکی از پیشرفته‌ترین واحدهای تولید آهن اسفنجی در کشور به شمار می‌آیند و کارخانه فولادسازی که در آینده نزدیک به بهره‌برداری می‌رسد نیز به عنوان یک واحد صنعتی با جدیدترین تکنولوژی در سطح دنیا مطرح شده، لازم است که آموزش‌های کارکنان نیز تخصصی‌تر دنبال شود. گفتنی است، این مهم با بهره‌گیری از دانش متخصصان بزرگ داخلی و خارجی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در حال انجام است.

در مجموع باید اذعان داشت که مدیریت منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، آموزش و توسعه نیروی انسانی را سرمایه‌گذاری ارزشمندی برای ایجاد و تثبیت فرهنگ یادگیری در این مجموعه و مناسب‌ترین روش برای مقابله با چالش‌های پیش‌بینی نشده قلمداد می‌کند. تجربه‌ها و دستاوردهای شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با تفکر مدیریت عامل توانمند و آگاه آن، نشان می‌دهد که برنامه‌های آموزشی این شرکت تاکنون موثر واقع شده‌اند و توانسته‌اند، انگیزه و وفاداری کارکنان را افزایش دهند. با توجه به این مساله و هدف‌گذاری‌ها و چشم‌اندازهای آتی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در حوزه آموزش، می‌توان انتظار داشت که آینده بهتری برای این شرکت و منطقه گل‌گهر با هدایت مدیریت عامل خوش فکر شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به عنوان شرکت مادر رقم بخورد. ■

مدیریت منابع انسانی
شرکت توسعه آهن و
فولاد گل‌گهر، آموزش
و توسعه نیروی انسانی
را سرمایه‌گذاری
ارزشمندی برای
ایجاد و تثبیت فرهنگ
یادگیری در این
مجموعه و مناسب‌ترین
روش برای مقابله
با چالش‌های
پیش‌بینی نشده قلمداد
می‌کند



شرکت بابک مس ایرانیان

واحد صنعتی نمونه و کار آفرین برتر

مهدیه شهسواری



ثبت اختراع تکنولوژی
تانک بیولیچینگ در
تولید کاتد مسی به
نام شرکت میدکو در
ایران، اروپا، کانادا
و شیلی را می‌توان
به عنوان نمادی از
دانش محور بودن و
پیشگامی شرکت
بابک مس ایرانیان
در به کارگیری
جدیدترین و
پیشرفته‌ترین
تکنولوژی‌های روز
دنیا در نظر گرفت

آزمایشگاه مرکزی شرکت بابک مس ایرانیان نیز با توجه به رعایت الزامات استاندارد ISO17025، گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه را از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، دریافت کرده است. انتخاب شرکت بابک مس ایرانیان به عنوان واحد صنعتی نمونه و کار آفرین برتر در بخش صنعت و همچنین اخذ تندیس بلورین از ششمین جشنواره بین‌المللی جایزه مدیریت دانشی و کسب نشان ۴ ستاره پیشروان بهره‌وری از ایمی‌درو، از نتایج تلاش مدیران و کارکنان شرکت در زمینه بهبود شاخص‌های بهره‌وری مبتنی بر نوآوری و خلاقیت می‌باشد.

محصول: کاتد مس

در روش تانک بیولیچینگ، تولید کاتد مس با استفاده از میکروارگانیزم‌های گرمادوست و از طریق انحلال کنسانتره مس سولفیدی در محلول اسیدی صورت می‌پذیرد. در ادامه با استفاده از روش استخراج حلالی و الکترووینینگ، مس باکیفیت گرید A بر اساس بورس فلزات لندن (LME)، با خلوص بیشتر از ۹۹/۹۹ درصد تحت استاندارد ASTM B115 (2016) تولید می‌شود.

فرآیند تولید کاتد مسی



فرآیند تولید در این کارخانه شامل بخش‌های اصلی آسیاب، انحلال و پسماند، خنثی‌سازی، SX و EW می‌باشد.

آسیاب: ابعاد کنسانتره توسط دو دستگاه آسیاب عمودی از ۴۰ میکرون به ۱۰-۱۵ میکرون کاهش می‌یابد.

انحلال کنسانتره: کنسانتره مس سولفیدی توسط باکتری‌ها در محیط اسیدی با دمای حدود ۵۰ درجه سانتی‌گراد حل می‌شود. وظیفه

شرکت دانش‌بنیان بابک مس ایرانیان از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ توسعه و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) بوده که از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده و از پیشرفته‌ترین تکنولوژی تولید کاتد مس به روش تانک بیولیچینگ (اولین خط راه‌اندازی شده با این ظرفیت در جهان) با ظرفیت تولید سالانه ۵۰ هزار تن و به‌روزترین خط تولید لوله مسی به روش Cast & Draw (چهارمین خط راه‌اندازی شده در جهان) با ظرفیت نامی ۱۲ هزار تن در سال بهره‌مند می‌باشد.

از مهمترین افتخارات کسب‌شده شرکت بابک مس ایرانیان می‌توان به دریافت مجوز شرکت دانش‌بنیان فناور از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد. ثبت اختراع تکنولوژی تانک بیولیچینگ در تولید کاتد مس به نام شرکت میدکو در ایران، اروپا، کانادا و شیلی را می‌توان به عنوان نمادی از دانش محور بودن و پیشگامی این شرکت در به کارگیری جدیدترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا در نظر گرفت.

این شرکت با رعایت تمامی استانداردهای مدیریت کیفی، ایمنی و محیط زیستی موفق به اخذ گواهینامه استانداردهای مدیریت کیفیت (ISO9001:2015)، مدیریت محیط زیست (ISO14001:2015)، مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ISO45001:2018) و استاندارد HSE-MS از موسسه SGS شده است. همچنین با توجه به تولید محصولات لوله مسی با بالاترین کیفیت، گواهی CE از موسسه TÜV NORD آلمان و علامت استاندارد از سازمان استاندارد ایران را اخذ کرده است.



اصلی باکتری‌ها، اکسایش آهن و گوگرد و انحلال اسیدی کانی‌های اکسیدشده مس است و در نهایت منجر به تولید محلول سولفات مس PLS می‌شود. سپس پس از ته‌نشینی پسماند فلزات با ارزش طلا، نقره و... توسط ۲ دستگاه تیکنر و فیلترهای اولیه جداسازی می‌شود.

خنثی‌سازی: PLS اولیه تولیدشده توسط آهک با هدف تامین PH مناسب و حذف ناخالصی‌های آهن توسط تانک‌های خنثی‌سازی جهت فرآیند SX به تیکنرها و فیلترهای ثانویه ارسال می‌گردد.

واحد SX شامل ۲ بخش از جمله Extraction، جدایش یون مس از فاز آبی (PLS) توسط فاز آلی و Stripping، انتقال یون مس از فاز آلی به محلول الکترولیت و ارسال به واحد الکترووینینگ می‌باشد.

نهایتاً در واحد EW، یون مس روی صفحات فولاد ضد زنگ با جریان برق مستقیم، رسوب کرده و کاتد مس با خلوص بیشتر از ۹۹/۹۹ درصد با گرید A تشکیل می‌شود.

مزایای استفاده از فرآیند تانک بیولیچینگ در مقایسه با روش پیرومتالورژی

- قابلیت به کارگیری کنسانتره‌های مس با ترکیبات عنصری مختلف و بدون محدودیت در عیار ورودی
- فرآیندی سازگارتر با محیط‌زیست و با میزان آلایندگی پایین (در)
- فرآیند پیرومتالورژی مقادیر قابل توجهی گاز SO₂ تولید می‌شود که باعث آلودگی محیط اطراف می‌گردد. برای رفع این آلودگی، ساخت کارخانه تولید اسید سولفوریک الزامی است؛ در صورتی که در روش تانک بیولیچینگ اسید سولفوریک به‌عنوان ماده اولیه مصرف می‌شود.)
- هزینه سرمایه‌گذاری پایین‌تر در مقایسه با پروژه‌های پیرومتالورژی (در حال حاضر احداث واحدهای ذوب و پالایش با ظرفیت کمتر از ۲۰۰ هزار تن در سال اقتصادی نمی‌باشد.)
- سادگی شرایط کنترل عملیات و پایین‌تر بودن ریسک عملیاتی
- کاهش شدید مصرف سوخت‌های فسیلی

محصول: لوله مسی و فرآیند تولید آن



بهبود کیفیت محصولات تولید شده برای مشتری، دو شرکت Upcast فنلاند و Asmag اتریش را بر آن داشت تا با همکاری یکدیگر، جدیدترین روش تولید لوله مسی را در دنیا به عنوان Cast & Draw معرفی نمایند. فرآیند تولید در این کارخانه شامل ۳ بخش اصلی تولید شاه لوله به روش ریخته‌گری UP CAST، تولید لوله

با قطر دلخواه توسط دستگاه‌های کشش و شکل‌دهی و نهایتاً آنیل محصول توسط کوره آنیلینگ براق می‌باشد.

ریخته‌گری: در این روش برخلاف سایر روش‌های تولید لوله، مادر تیوب اولیه بدون طی مراحل پیش گرمایش، اکستروژن، براده‌برداری و نورد، مستقیماً به صورت پیوسته و سربالا (UP CAST)، ریخته‌گری شده و سپس وارد مرحله کشش می‌شود. در واقع تمام هزینه‌های تولیدی در مراحل میانی حذف شده است.

کشش: در مراحل کشش، کاهش قطر و ضخامت برای رسیدن به محصول نهایی انجام می‌پذیرد.

شکل‌دهی: لوله‌ها با توجه به سفارش مشتری به ۳ شکل LWC (کویل)، Pancake (کلاف) و Straight (شاخه) تبدیل می‌گردند. و نهایتاً محصولات کویل و کلاف جهت بازبایی خواص فیزیکی و مکانیکی مانند قابلیت ماشین‌کاری، خواص الکتریکی، قابلیت سردکاری و ایجاد سطحی براق، در کوره آنیلینگ نهایی تا دمای مناسب گرم شده و سپس در آن دما نگهداری شده و سرانجام با سرعت مناسب تا دمای محیط سرد می‌شود. در این کوره با خارج کردن گاز اکسیژن و دمیدن گاز نیتروژن و هیدروژن از اکسید شدن سطح مس جلوگیری می‌شود.

مزایای روش ریخته‌گری سربالا (UP CAST)

- سهولت کنترل کیفیت مذاب از نظر ناخالصی‌های مضر و افزایش قابل توجه کیفیت مادر تیوب تولیدی به واسطه عدم شارژ ضایعات
- محافظت از سطح لوله تحت اتمسفر خنثی برخلاف سایر روش‌ها جهت جلوگیری از ایجاد فیلم اکسیدی
- کاهش زمان تحویل محصولات به مشتریان به واسطه کاهش مراحل تولید
- کاهش هزینه‌های تولید و بهای تمام‌شده محصولات

فاز توسعه شرکت بابک مس ایرانیان

با توجه به اهمیت تامین مواد خام معدنی و سرمایه‌گذاری پایدار در صنایع معدنی فلزی در داخل و خارج از کشور، قرار گرفتن ایران روی کمر بند جهانی مس و عدم تکمیل اکتشافات مس و فلزات همراه آن در کشور، تمرکز بر فعالیت‌های اکتشافی با هدف استفاده از فرصت‌ها، رفع نیازها و ارزش‌آفرینی بیشتر برای بابک مس در دستور کار قرار گرفت. در حال حاضر پروژه احداث کارخانه تغلیظ چاه‌فیروزه با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس در حال انجام است که پیش‌بینی می‌شود، با بهره‌برداری از این پلنت در سال ۱۴۰۴، بخشی از خوراک اولیه واحد تولید کاتد مس تامین گردد. امید است، با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا و تحقق اهداف کلان شرکت، به اشتغال‌زایی و بهبود کیفیت زندگی در سطح مناطق محروم کشور کمک کرده و با تلاش و پشتکار سرمایه‌انسانی، گامی بلند در راستای استقلال و آبادانی کشور عزیزمان برداریم. ■

در حال حاضر پروژه احداث کارخانه تغلیظ چاه‌فیروزه با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس در حال انجام است که پیش‌بینی می‌شود، با بهره‌برداری از این پلنت در سال ۱۴۰۴ بخشی از خوراک اولیه واحد تولید کاتد مس تامین گردد

در مجمع عمومی فوق العاده شرکت صبانور تصویب شد

افزایش ۲۰۷ درصدی سرمایه کنور

عارف فغانی

گفتنی است که ششم شهریور ماه امسال، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور از پیشنهاد هیات مدیره به مجمع عمومی فوق العاده در خصوص افزایش سرمایه خبر داده بود که حالا پس از گذشت حدود ۵ ماه، این موضوع محقق شده است.

صبانور؛ بزرگ ترین تولید کننده سنگ آهن غرب کشور

شرکت معدنی و صنعتی صبانور، بزرگ ترین تولید کننده فرآورده های سنگ آهن در غرب کشور است که از مرحله اکتشاف، استخراج، فرآوری سنگ آهن تا تولید محصولات کنسانتره و گندله دانه بندی فعالیت دارد. این شرکت دارای یک کارخانه کنسانتره سازی با ظرفیت یک میلیون تن در معدن شهرک کردستان و کارخانه ای دیگر در کنار معدن همدان با ظرفیت ۵۵۰ هزار تن است که هر دو مشغول به تولید هستند.

سنگ آهن دانه بندی این شرکت، در معدن باباعلی، گلالی و مجموعه معدن شهرک و کور کوادر استان های همدان و کردستان تولید می شود. محصول سنگ آهن دانه بندی معدن با مشخصات کیفی مطلوب به عنوان خوراک مصرفی کارخانه های کنسانتره سازی صبانور مورد استفاده قرار می گیرد.

مجموعه معدنی و صنعتی صبانور دو کارخانه کنسانتره سازی و گندله سازی هم در استان همدان دارد. زنجیره تولید در این استان از مرحله تولید سنگ آهن دانه بندی تا تولید کنسانتره آهن و نهایتاً گندله آهن به صورت پیوسته فعال است. محصول گندله با ویژگی های کیفی مطلوب به عنوان خوراک مصرفی، در اختیار کارخانه های فولاد کشور قرار می گیرد. علاوه بر این، زنجیره تولید این مجموعه معدنی در استان کردستان از مرحله تولید سنگ آهن دانه بندی فعال است و تا مصرف آن به عنوان خوراک کارخانه کنسانتره سازی را شامل می شود. همچنین برنامه راه اندازی کارخانه گندله سازی بیجار و سایر پروژه های این مجموعه در مراحل تکمیلی زنجیره قرار دارند. در این میان، افزایش ظرفیت تولید کارخانه های صبانور از دیگر برنامه های توسعه ای این مجموعه به شمار می آید.

سهام این شرکت از تاریخ ۲۸ فروردین ماه ۱۳۹۱ در بازار فرابورس عرضه عمومی شده است. سرمایه اولیه صبانور بالغ بر ۵۰۰ میلیون ریال بود و در ادامه روند تغییرات، از "تامین مواد اولیه فولاد صبانور" به "توسعه معدنی و صنعتی صبانور" تغییر یافت. در حال حاضر شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور جزو واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری توسعه معدن و فلزات (سهامی عام) است. ■

به دنبال برگزاری مجمع عمومی فوق العاده شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، افزایش ۲۰۷ درصدی سرمایه این شرکت به تصویب رسید. اکنون با این مصوبه، سرمایه این شرکت از یک هزار و ۲۷۷ میلیارد تومان به ۳ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. در این مجمع که با مشارکت حداکثری سهامداران برگزار شد، افزایش ۲۰۷ درصدی سرمایه این شرکت، از محل های سود انباشته، مطالبات حال شده و آورده سهامداران مورد تصویب قرار گرفت. این افزایش سرمایه در راستای اجرای طرح توسعه پروژه گلالی، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر، جبران مخارج مشارکت در افزایش سرمایه شرکت ها و جبران مخارج شرکت های سرمایه پذیر انجام شد.

پایان احداث پروژه گلالی در ۱۴۰۴

در ابتدای این مجمع، علیرضا موسوی، مدیر عامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (کنور) با اشاره به اینکه پروژه گلالی با ظرفیت ۲ میلیون تن کنسانتره سازی در حال ساخت است، دوره تکمیل این پروژه را ۳۳ ماهه عنوان کرد و افزود: پایان ساخت پروژه گلالی در اواخر سال ۱۴۰۴ و دوره بهره برداری آن ۲۰ ساله خواهد بود. در این میان، مکانیاتی جهت افزایش ظرفیت به ۲/۵ میلیون تن انجام شده و یک تقاضای ۲/۵ میلیون تنی هم در معدن شهرک ارائه شده که در صورت موافقت با آن، ظرفیت به ۵ میلیون تن خواهد رسید.

به گفته مدیر عامل صبانور، هزینه طرح گلالی ۷۹۰ میلیارد تومان برآورد شده و در حالی که برنامه استخراج ۶۰ هزار متری در سال جاری برای این طرح پیش بینی شده بود، اما این شرکت عملکرد بهتری را به ثبت رسانده و به استخراج ۷۵ هزار متری رسیده است.

موسوی با تاکید بر سودآور بودن کارخانه کنسانتره، از دستیابی به ذخایر خوب در این طرح خبر داد.

تغییر در ساختار صبانور

مدیر عامل صبانور با اعلام تغییر در ساختار شرکت و تعیین معاونت برای پروژه های توسعه ای، پروژه صبا امید غرب را به عنوان پروژه قدیمی این شرکت دانست و تصریح کرد: از آنجا که در خرید های خارجی، انتقال اعتبارات بسیار سخت و زمان بر است، در سال ۱۳۹۸ عملیات احیاء انجام و کابل کشی را جلوتر اجرا کرده ایم تا بعد از رسیدن دستگاه ها، آن ها را سریع نصب کنیم.

وی اظهار کرد: نامه درخواست ارزش گذاری سهام امید غرب، تهیه و تدوین شده و در بررسی های مربوط به نقل و انتقال سهام، به حفظ منافع سهامداران حقیقی که شرکت های شان سهامدار این پروژه هستند، توجه بسیاری شده است.



شرکت معدنی و صنعتی صبانور بزرگ ترین تولید کننده فرآورده های سنگ آهن در غرب کشور است که از مرحله اکتشاف، استخراج، فرآوری سنگ آهن تا تولید محصولات کنسانتره و گندله دانه بندی فعالیت دارد

۵۰

ماهیانه دنیای صنعتی سرمایه گذاری
پیشین ۱۴۰۲ شماره ۸۷



در این بخش می خوانیم:

- تنگ تر شدن حلقه مشکلات در صنعت لوازم خانگی
- صنایع غذایی برگ برنده در توسعه صادرات غیر نفتی

از سوی برخی از مسئولان مطرح شد

تنگ‌تر شدن حلقه مشکلات در صنعت لوازم خانگی

رضا فغانی

سال ۱۴۰۲ در حالی رو به پایان است که بخش صنعت فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر گذاشته و به نوعی دامنگیر صنعت لوازم خانگی هم بوده است. رکود بازار داخلی، کاهش قدرت خرید مردم، عدم تخصیص ارز توسط بانک مرکزی، تبعات ناشی از تحریم‌ها، قیمت‌گذاری دستوری، تورم بالا و... از مشکلات و چالش‌های اصلی این صنعت در سال‌های اخیر بوده که در سال جاری، شاهد تداوم و حتی تشدید آن‌ها بودیم. چالش‌هایی که گویا عزمی برای رفع آن‌ها وجود ندارد و سال‌هاست که از سوی فعالان بخش خصوصی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و... مطرح می‌شود. البته در این میان انتقاداتی نیز به عملکرد تولیدکنندگان لوازم خانگی وارد است. در همین رابطه، نظرات یکی از اعضای اتاق بازرگانی ایران و برخی از نمایندگان مجلس در خصوص وضعیت کلی صنعت لوازم خانگی، آزادسازی واردات و مشکلات این صنعت در سال ۱۴۰۲ را جویا شدیم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

وی، قیمت‌گذاری دستوری را از دیگر چالش‌های صنعت لوازم خانگی ارزیابی و عنوان کرد: متأسفانه در حال حاضر شاهد مداخله حداکثری دولت در قیمت‌گذاری هستیم و تقریباً ۸۰ درصد اقتصاد ایران، دولتی است. دخالت دولت در قیمت‌گذاری و سرکوب قیمت لوازم خانگی، هیچ کمکی به تولیدکننده، مصرف‌کننده و در نهایت اقتصاد ملی نمی‌کند و نتیجه معکوس خواهد داشت.

به گفته رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، برآوردهای رسمی حاکی از این است که ۳۰ الی ۴۰ درصد لوازم خانگی از طریق قاچاق و باروش‌هایی مانند کوله‌بری، لنجی، قاچاق مستقیم و قاچاق سفید تامین می‌شود و طبق گفته مسئولان ۶۰ تا ۷۰ درصد لوازم خانگی، در داخل تولید می‌شود.

محمدی دانیالی با اشاره به وجود ۶۰۰ تولیدکننده لوازم خانگی در ایران گفت: آمارها نشان‌دهنده رشد صنعت لوازم خانگی و توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری است، به طوری که در سال ۱۳۹۸ حدود ۸ میلیون قطعه لوازم خانگی تولید می‌شد که در سال جاری این رقم به ۱۶ میلیون دستگاه رسیده است.

سال ۱۴۰۲؛ فرصتی که مغتنم شمرده نشد

افزایش تولید لوازم خانگی در سال جاری موضوعی است که بهزاد رحیمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن و رئیس کمیته لوازم خانگی مجلس شورای اسلامی هم به آن اشاره می‌کند. به گفته وی، با توجه



به رشد میزان تولید، باید ضمن حمایت از تولید داخل شرایطی فراهم شود تا تولیدکننده برای تولید محصولات با کیفیت انگیزه لازم را داشته باشد.

وی ضمن مثبت ارزیابی کردن وجود برندهای مختلف در حوزه لوازم

قیمت‌گذاری دستوری؛ چالش بزرگ صنعت لوازم خانگی

علیرضا محمدی دانیالی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران؛ تحریم‌ها، نپیوستن ایران به



FATF و مشکلات مبادلات

بانکی ناشی از آن، معضلات شاخص‌های کلان اقتصادی مانند بالا بودن تورم و نرخ پایین رشد اقتصادی را از جمله چالش‌های صنعت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۲ ارزیابی کرد.

وی معضل اصلی صنعت لوازم خانگی را بازار داخلی و رکود رخ داده در کشور دانست و اظهار کرد: در سال‌های اخیر بازار لوازم خانگی با رکود مواجه شده و به همین دلیل موانعی برای تولیدکنندگان به وجود آمده که این موضوع، عرضه و تقاضا را تا حدودی دچار مشکل کرده است. در همین ارتباط قدرت خرید مصرف‌کننده در حال کاهش است بوده و مسئولان باید به آن توجه بیشتری داشته و راه‌حلی برای آن پیدا کنند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه ایران در بین ۱۰ کشور دنیا با بیشترین تورم قرار دارد، خاطر نشان کرد: درآمد سرانه در کشورمان به شدت در حال سقوط است، از همین رو قدرت خرید مردم نیز در وضعیت بسیار نامناسبی قرار دارد. در عین حال، سهولت کسب و کار مادر میان ۱۹۰ کشور دنیا در رتبه ۱۲۸ قرار دارد و از نظر رقابت‌پذیری در بین ۱۳۱ کشور دنیا، رتبه ۹۹ را داریم.

محمدی دانیالی با بیان اینکه عدم تخصیص ارز توسط بانک مرکزی، تولیدکنندگان و واردکنندگان را با چالش‌هایی برای خرید مواد اولیه مورد نیاز خود مواجه کرده، تصریح کرد: باید در کشورمان FATF مورد تصویب قرار بگیرد، به سمت کاهش تحریم‌ها حرکت کنیم و تنش‌زدایی با کشورها را انجام دهیم تا بتوانیم منافع ملی را حفظ کنیم.

علیرضا محمدی دانیالی:

در سال‌های اخیر بازار لوازم خانگی با رکود مواجه شده و به همین دلیل موانعی برای تولیدکنندگان به وجود آمده که این موضوع، عرضه و تقاضا را تا حدودی دچار مشکل کرده است

خانگی اظهار کرد: شرایط ایجاد شده برای صنعت لوازم خانگی به خصوص در سال ۱۴۰۲، فرصتی بود که می توانستیم از آن در جهت بهبود کیفیت تولیدات داخلی و دستیابی به بازارهای جهانی و صادرات استفاده کنیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: باید از انحصار در بازار لوازم خانگی جلوگیری شود تا این صنعت به سرنوشت صنعت خودروسازی دچار نشود. برخی از تولید کنندگان با توجه به محدودیت واردات و نبود رقابت بین کالای داخلی با همتای خارجی، از این فرصت به نفع خود استفاده می کنند. این روند در سال جاری، موجب افزایش قیمت لوازم خانگی داخلی شد، به گونه ای که در سایر کشورها کالای مشابه خارجی از داخلی ارزان تر است.

نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر تولید کنندگان در راستای کاهش قیمت تمام شده و ارتقای کیفیت لوازم خانگی اقدامی انجام ندهند، واردات با جدیت پیگیری خواهد شد، گفت: ما در هر صنعتی که به سمت انحصار برویم، مصرف کننده نخستین گروهی است که زیان می بیند و انحصار ایجاد شده نباید به تضییع حقوق مصرف کنندگان منجر شود. باید تاکید کنم که آزادسازی واردات لوازم خانگی با هدف لطمه زدن به تولید کنندگان نیست.

آزادسازی واردات لوازم خانگی ضروری است

لطف اله سیاهکلی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است: برای رقابت پذیر کردن بازار باید با رعایت تعرفه های مناسب، واردات لوازم خانگی آزاد شود.



وی با اشاره به اینکه بازار هر کالایی باید از طریق تولید داخلی و واردات تنظیم شود، اذعان کرد: در وهله نخست باید به سراغ تولید داخل رفت و تولید را به میزانی رساند که نه تنها امکان تامین نیاز بازار داخلی از طریق تولید فراهم باشد، بلکه تولید کنندگان توانایی صادرات نیز داشته باشند. اگر هم امکان صادرات وجود نداشته باشد، کالاها کیفیت مطلوبی نخواهد داشت، زیرا تولید کننده ملزم به رقابت با همتایان خارجی نخواهد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به افزایش قیمت لوازم خانگی و کاهش کیفیت برخی از کالاها در سال ۱۴۰۲ گفت: با تعرفه گذاری می توان میزان واردات را تعیین کرد و از سوی دیگر با واردات، بازار نیز تنظیم خواهد شد. اگر سیاست واردات لوازم خانگی هوشمندانه و با بررسی درست انجام شود، از رانت جلوگیری شده و رقابت ایجاد می شود که از این طریق، نیاز مصرف کننده نیز برطرف خواهد شد.

نماینده مردم نهاوند در مجلس با بیان اینکه محدودیت واردات نباید

منجر به ضرر مصرف کننده واقعی شود، گفت: تولید کنندگان این حوزه نباید به فکر سود کوتاه مدت و سوء استفاده از محدودیت واردات باشند؛ در غیر این صورت گرفتار مشکلات صنعت خودروسازی می شویم.

مردم از گارانتی ها ناراضی هستند

سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز با بیان اینکه موضوع گارانتی در کالاهایی مانند لوازم خانگی به معنای واقعی وجود ندارد، تاکید کرد: سازمان



حمایت از مصرف کننده باید بر نحوه ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش نظارت داشته باشد. آنچه در ارتقای ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی نقش اساسی را ایفا می کند، انجام بازرسی های دقیق و نظرسنجی های مستمر از مشتریان است که اگر این موضوع به درستی انجام شود، با افراد و شرکت های متخلف و اهمال کار برخورد مناسب می شود.

حسینی کیا ریشه این مشکل را در نبود شفافیت وضعیت گارانتی از روز اول دانست و اظهار داشت: قطعاتی که مشمول گارانتی می شوند، مشخص و شفاف نیستند و این وضعیت تاکنون ادامه داشته است.

وی با اشاره به تداوم نارضایتی مردم از گارانتی لوازم خانگی در سال جاری گفت: در بسیاری از موارد قطعات مصرفی مشمول گارانتی نمی شوند، در نتیجه قطعات مصرفی معمولاً بی کیفیت انتخاب می شوند تا مشتری ناچار شود که این قطعات را در دوره های کوتاه تری تعویض کند. البته چنانچه مردم از ارائه خدمات پس از فروش ناراضی باشند، باید نارضایتی خود را به وزارت صمت منتقل کنند.

نماینده مردم سنقر در مجلس در ادامه با برشمردن فواید آزادسازی واردات لوازم خانگی تصریح کرد: با واردات علاوه بر اینکه عرضه کالا به بازار بیشتر می شود، زمینه کاهش قیمت تمام شده و حذف هزینه های بالاسری و در نتیجه منطقی شدن قیمت ها نیز فراهم خواهد شد و تولید کننده ناچار است، برای دستیابی به این هدف از شرکت های دانش بنیان استفاده کند.

حسینی کیا درباره مجوز واردات لوازم خانگی گفت: دولت در حوزه واردات، سیاست گذار است و با تعرفه می تواند واردات را افزایش یا کاهش دهد و از طرفی، با واردات می تواند انگیزه تولید کنندگان برای ارتقای کیفیت را بیشتر کند؛ البته در این مسیر باید به تولید داخل نیز توجه شود.

به گفته عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مردم باید برای خرید لوازم خانگی حق انتخاب داشته باشند و در صورتی که کیفیت لوازم خانگی مناسب و قیمت این محصولات ارزان باشد، مردم به سراغ خرید کالاهای داخلی می روند. ■

سید جواد حسینی کیا:

سازمان حمایت از مصرف کننده باید بر نحوه ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش نظارت داشته باشد

صنایع غذایی

برگ برنده در توسعه صادرات غیر نفتی

دکتر مهدی کریمی تفرشی

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو



ایران دارای
پتانسیل‌های قابل
توجهی در بخش‌های
مختلف تولیدی
کشاورزی از جمله
گندم، دانه‌های روغنی،
شکر، علوفه، ذرت و...
است که می‌تواند به
عنوان ابزار نیرومند
صادرات غیر نفتی به
رونق اقتصاد کشور
کمک کند

۵۴

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
پیاپی ۱۲۰ شماره ۸۷

ذخایر آلومینیوم، منگنز و مس در جهان، رتبه چهارم دنیا به لحاظ تنوع تولیدات محصولات کشاورزی می‌باشد.

از طرفی، با توجه به چهار فصل بودن کشورمان و شرایط مناسب جغرافیایی، تنوع محصولات زراعی، وجود افراد متخصص و با تجربه و دانش فنی در کشور می‌تواند از پتانسیل‌های موجود در این بخش به نحو مطلوبی بهره‌برداری کرد و با استفاده از توان کارشناسی و انتقال دانش به بخش کشاورزی و صنعت می‌توان باعث افزایش عملکرد محصولات زراعی و غذایی و متعاقباً واردات ارز به کشور به جای خروج ارز گردید. این پتانسیل‌های مهم صادراتی کشورمان باید به دیگر کشورهای جهان به نحو موثری معرفی و شناسانده شود و از فرصت‌سوزی‌ها و سبقت رقیب در بازارهای دنیا جلوگیری گردد.

متأسفانه با وجود تمامی تلاش‌ها به دلیل وجود مشکلات ساختاری، توسعه این بخش با تنگنانهایی مواجه است. صادرات بخش کشاورزی با چالش‌های بسیاری مواجه بوده که یکی از بزرگ‌ترین این چالش‌ها در سازمان تجارت جهانی (WTO) بحث یارانه‌هایی است که به بخش کشاورزی در اروپا و آمریکا پرداخته می‌شود و این کشورها با این یارانه‌ها عملاً بازارهای جهانی را تحت سلطه خود درآورده‌اند. از دیگر چالش‌های موجود، عدم قدرت رقابت‌پذیری بسیاری از محصولات ما از لحاظ کیفیت و تکنولوژی بسته‌بندی، ماشین‌آلات پیشرفته مورد استفاده و دانش به کار رفته در تولید در مقایسه با برندهای قدرتمند بازارهای جهانی است. خشک‌سالی‌ها و عدم توجه کافی دولت به بخش کشاورزی باعث شد که برخی از برنامه‌های مورد انتظار در زمینه افزایش تولید محصولات استراتژیک محقق نشود.

مسائلی همچون کم و زیاد بودن هزینه‌های مالی تولید و چالش‌های رقابتی و الزامات قانونی در روند صادرات، تأثیر منفی برجای می‌گذارد. مشوق‌های صادراتی و ارائه تسهیلات مناسب، کم‌بهره و بلندمدت؛ کاهش تعرفه‌های گمرکی؛ تسهیل الزامات فنی و تکنولوژیکی و قوانین دست و پاگیر؛ موانع موجود بر سر راه صادرکنندگان؛ توجه به مزیت‌های بالقوه و بالفعل در صادرات کشور؛ فراهم کردن بسترهای مناسب برای تجارت بیشتر واحدها یا خارج از کشور؛ ایجاد واحدهای بازاریابی در بخش‌های دولتی و سفارتخانه‌ها و در نهایت، واگذاری اعتبارات ارزی، به توسعه صادرات در این بخش و خروج از رکود کمک شایان توجهی می‌کند. همچنین برای تسخیر بازارهای منطقه‌ای و جهانی وجود مراکز بازاریابی و فروش نقش اساسی دارند. به رغم تمام چالش‌ها و مشکلات موجود، افق روشنی پیش روی صادرات و حضور موفق کشورمان در بازارهای جهانی قرار دارد و تحقق هدف مهم توسعه پایدار صادرات، نیازمند یک عزم ملی و مدیریت درست و کارشناسانه در تمامی عرصه‌ها است. ■

رشد صادرات اثر مستقیمی بر درآمدهای ارزی کشور داشته و با تامین منابع ارزی کشور، امکان سرمایه‌گذاری‌های لازم برای قرار گرفتن اقتصاد در مسیر رشد و توسعه فراهم می‌شود. توسعه صادرات، امکان استفاده از امکانات بازارهای جهانی برای رشد تولیدات داخلی را مهیا می‌کند و واحدها و بنگاه‌های تولیدی را قادر می‌سازد تا از محدودیت‌های بازار داخلی رهایی یافته و با توسعه مقیاس تولید به منظور صادرات بیشتر به بازارهای خارجی، علاوه بر کسب درآمدهای ارزی از صرفه‌های اقتصادی حاصل از مقیاس تولید نیز بهره‌برند. در این میان، توجه به بخش کشاورزی که تامین‌کننده امنیت غذایی است، یکی از مهمترین مولفه‌های اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. توجه به صادرات غیر نفتی و اقدامات موثر در جهت بهبود و ایجاد ارزش افزوده، نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشبرد آن است. تولید کالاها و خدمات، در صورتی رقابتی هستند که در مقایسه با کالاها و خدمات مشابه در کشورهای دیگر با قیمت مناسب‌تر و کیفیت بالاتر تولید شوند.

تصاحب سهم کشورهای که جایگاه پایداری در بازار دارند، دشوار است، اما فعالان اقتصادی باید فرصت‌های خوب موجود در بازارهای جهانی را بشناسند و از آن حداکثر بهره‌برند. متأسفانه رقابت‌های منفی، عدم آموزش و نگاه سنتی همواره از عواملی بوده که در حرکت موفق این بخش در تجارت بین‌المللی اثرات مخرب داشته است. صادرات صنایع غذایی می‌تواند یکی از برگ‌های برنده اقتصاد کشور باشد. مزیت رقابتی کشورها در تولید و صادرات صنایع غذایی، به عنوان یک نقطه تعالی استراتژیک شناخته می‌شود. کشورها از طریق صادرات و ایجاد وابستگی غذایی و ذائقه‌ای با محصولات خود، تأثیری مهم و استراتژیک در امنیت غذایی کشورها می‌تواند هدف دارند. این رقابت در بخش تولید و توزیع صنایع غذایی و کشاورزی یکی از شاخصه‌های اصلی در توسعه اقتصادی است.

برای کاهش وابستگی اقتصاد ایران به صادرات نفت خام و چرخش به سمت اقتصاد چند محصولی در صادرات با توجه به پیامدهای منفی تکیه اقتصاد ایران به درآمدهای حاصل از فروش نفت و محدود بودن ذخایر نفتی، جهت‌گیری سیاست‌های صادراتی باید به سود کالاهایی تغییر یابد که ایران در آن‌ها مزیت نسبی دارد. ایران دارای پتانسیل‌های قابل توجهی در بخش‌های مختلف تولیدی کشاورزی از جمله گندم، دانه‌های روغنی، شکر، علوفه، ذرت و... است که می‌تواند به عنوان ابزار نیرومند صادرات غیر نفتی به رونق اقتصاد کشور کمک کند. همچنین ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا، هفتمین تولیدکننده نفت در جهان، دارای اولین ذخایر گازی جهان، حائز رتبه دهم در صنعت گردشگری و رتبه پنجم در اکوتوریسم، بزرگ‌ترین و بیشترین میزان صنایع در حوزه خاورمیانه و شمال آفریقا، رتبه‌های چهارم تا دهم دنیا در تولید روی و کبالت، دارای رتبه برتر در



گفت و گوی اختصاصی با
بانوی هنرمند لیلا کریمخانی

موسس کارگاه چرم هورامان عنوان کرد

ضرورت حمایت از زنان خودسرپرست و مشاغل خانگی

مصطفی حاتمی

از کودکی به هنر به خصوص نقاشی، خوشنویسی و قالی‌بافی علاقه خاصی داشت و همین موضوع، وی را ترغیب کرد تا در کلاس‌های خوشنویسی استاد جلال‌الدین سخا شرکت کند. در دوره‌ای که هنرجوی خوشنویسی بود، به صورت کاملاً اتفاقی با یک آموزشگاه قالی‌بافی آشنا می‌شود. در جریان آموزش قالی‌بافی، باز هم به شکل اتفاقی با حرفه کیف‌های دست‌دوز چرمی آشنا می‌شود و در درون خود اشتیاقی را جهت کار در این رشته احساس می‌کند. بانوی هنرمند، لیلا کریمخانی، از حدود ۹ سال پیش، فعالیت در زمینه سراج سنتی یا همان دوخت کیف‌های چرمی را آغاز کرده و برند وی با نام چرم «هورامان» به ثبت رسیده است. در کارگاه چرم هورامان، صفر تا صد دوخت، طراحی کامپیوتری، ماکت‌سازی با مقوا، اجرا روی چرم، دوخت نمونه، رفع ایرادات تا تولید و ارائه نمونه اصلی انجام می‌شود. ماحصل گفت‌وگوی خواندنی ما با این بانوی هنرمند را در ادامه بخوانید.

بله، اتفاق افتاده است. به عنوان مثال؛ نوسان بازار کار، تورم و هزار و یک دلیل دیگر موجب شده تا احساس خستگی کنم و تصمیم بگیرم که فعالیت‌م را متوقف کنم. البته این تصمیم، بیشتر از ۲ تا ۳ ساعت طول نکشیده، چراکه یک همراه قوی و همیشگی و پشتوانه‌ای دارم که از همان ابتدا حمایت‌م کرده و پشتیبان‌م بوده است. در واقع خواهر کوچک‌ترم زهره، در این سال‌ها هر لحظه در کنار من بوده و صمیمانه از حمایت‌های وی تشکر می‌کنم.

کارگاه هورامان از چه زمانی راه‌اندازی شده و هم‌اکنون چند نفر در این کارگاه فعالیت می‌کنند؟

بنده به مدت ۳ سال در منزل کار می‌کردم و این کار را به عنوان یک عشق و با فکر تهیه کیف مورد نیاز خودم، خواهرم، خانواده و دوستانم انجام می‌دادم و آن قدر دچار و عاشق این حرفه شدم که هرچه داشتم را پای این کار و حرفه گذاشتم. پس از ۳ سال یکی از دوستان به من پیشنهاد راه‌اندازی کارگاه شراکتی را داد که به مدت یک‌سال با وی همکاری داشتم. اما از ۶ سال پیش کارگاه مستقلی را به نام «هورامان» راه‌اندازی کرده‌ام و از آنجا که سفارش‌های تعداد بالا و پر حجمی داشتم، تقریباً تمام خانواده این کار را آموختند و خوشبختانه از آن زمان تاکنون همراه همیشگی من بوده‌اند و همگی با عشق، این کار را انجام می‌دهیم. در حال حاضر در مجموعه هورامان، ۵ نفر در کارگاه مشغول به فعالیت هستند که ۳ نفر کار با دستگاه لیزر و ۲ نفر دیگر کارهای دست را انجام می‌دهند. علاوه بر این، ۲۴ نفر از بانوانی که در کارگاه هورامان آموزش دیده‌اند، در منازل خود برای ما کار می‌کنند؛ به این صورت که کار برش خورده و متریال دوخت را از ما می‌گیرند و سپس از تکمیل کار به ما تحویل می‌دهند.

از شما به عنوان یک بانوی کارآفرین هم می‌توان نام برد، چراکه توجه ویژه‌ای به مشاغل خانگی دارید. در این خصوص چه اقداماتی انجام داده‌اید؟



در خصوص چگونگی آغاز به کار خود و آموزش‌هایی که در رشته دوخت و طراحی کیف‌های چرمی دیده‌اید، توضیحاتی ارائه فرمایید.

در ابتدا بسیار مبتدی بودم و فقط ۲ جلسه برای آموزش به کلاس رفتم، ولی با خرید و شکافتن کیف‌های چرم مصنوعی و با تسلطی که به آن‌ها پیدا کردم، توانستم چیزهای زیادی بیاموزم. پس از شکافتن کیف‌های چرم مصنوعی، از آن‌ها مدل‌برداری می‌کردم و حتی الگوکشی با دست را انجام می‌دادم تا مهارت لازم را به دست آورم. در ادامه، شروع به فراگیری طراحی کامپیوتری کردم که از طریق برنامه کورل، آزمون و خطایی اتفاق می‌افتاد، اما پس از مدتی تقریباً تمام متدها در زمینه طراحی کامپیوتری و اجرا را آموزش دیدم و اکنون در این رشته به هنرجویان آموزش می‌دهم. تمام این تجربیات را کاملاً به صورت تجربی فرا گرفتم.

از ابتدای فعالیت حرفه‌ای تاکنون، آیا پیش آمده که به هر دلیلی، خسته شده باشید؟



در واقع نگاه ما به این بانوان، آن است که بتوانیم آینده زیباتری را برای آن‌ها مهیا کنیم، زیرا برخی از آن‌ها تحصیلات کلاسیک و آکادمیک ندارند و نتوانسته‌اند جایگاهی به واسطه شغل خود در جامعه داشته باشند و تعدادی هم خودسرپرست هستند؛ بنابراین نیاز به این دارند که آینده‌شان از نظر بیمه‌ای تامین شود و به صورت یک هنرمند به آن‌ها نگاه شود و جامعه آن‌ها را ببیند.

در زمینه آموزش کیف‌های دست‌دوز چرمی چه کارهایی انجام می‌دهید؟

در حال حاضر و در این شرایط، آموزش کار چرم برای هنرجویان هزینه بسیار بالایی دارد. البته ما هم نمی‌گوییم که به شکل رایگان آموزش می‌دهیم و به هر ترتیبی، انسان باید برای زمان و انرژی خود ارزش قابل باشد. البته صفر تا صد بحث آموزش توسط خوارم انجام می‌شود و زمانی که هنرجو، جلسه دهم آموزش مقدماتی خود را تکمیل می‌کند، دیگر نیازی نیست که دوره پیشرفته را طی کند. مدت زمان کلاس‌ها یک ساعت و ۳۰ دقیقه است و در طول هفته ۲ جلسه برگزار می‌شود. شایان ذکر است، آموزش‌ها شامل طراحی، الگوکشی، برش و تمیزی کار با دست، آشنایی با ابزار و همچنین آشنایی با چرم و دوخت است. خوشبختانه اکثر هنرجویان ما همیشه فعال بوده‌اند، به طوری که تعدادی از آن‌ها، شرکتی را به نام خودشان ثبت کرده و کارهای بی‌نهایت تمیز، با دقت و با ظرافتی تولید می‌کنند. پس از راه‌اندازی خانه‌های فرهنگ در شهرداری‌ها، بسیاری از بانوان کم‌بضاعت و خودسرپرست که توان مالی حضور در کلاس‌های آموزشگاه‌ها را نداشتند، در کلاس‌های آموزشی خانه‌های فرهنگ که توسط خوارم انجام می‌شد، شرکت کردند که وظیفه این کار بر عهده خوارم بود و به شکل رایگان، آموزش‌های لازم را به این گروه از بانوان ارائه داد.

با توجه به توضیحاتی که ارائه دادید، قطعا بسیار پرمشغله هستید. در طول روز، چند ساعت و از چه ساعتی تا چه ساعتی کار می‌کنید؟

من چندین سال از ساعت ۵ صبح تا ساعت ۱۰ شب در کارگاه بودم، زیرا آن زمان تقریباً در کارگاه تنها بودم و قاعداً تا باید زمان بیشتری را اختصاص می‌دادم. اما حدود یک سال است که ساعت کاری ما از ۸ صبح شروع می‌شود و تا حدود ساعت ۹ شب ادامه می‌یابد؛ البته گاهی اوقات دوست دارم تا ۱۱ شب هم در کارگاه بمانم. تمام همکاران من با عشق این کار را انجام می‌دهند و در مجموعه ما مدیر وجود ندارد و همه با هم همکار هستیم و همگی صادقانه کنار یکدیگر کار می‌کنیم.

در زمینه جذب مشتریان از چه راه‌هایی استفاده می‌کنید؟

اولین قدم تبلیغاتی که برای این کار برمی‌دارم، گفت‌وگوی اختصاصی از طریق ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» است. اگر بگویم که در این سال‌ها، تولیدات بنده به شکل زبان به زبان و دست‌به‌دست مشتری خود را جذب کرد، اغراق نکرده‌ام. فعالیت‌های من به چند صورت انجام می‌شود. به عنوان مثال، دریافت سفارش تکی یکی از روش‌ها است و اکثر مشتریان، اولین کیفی که از خوارم خریداری کرده‌اند را به قدری دوست داشتند که هر یک حداقل ۱۰ مشتری دیگر را جذب کردند؛ زیرا کارهای خود را با ظرافت و وسواس زیادی انجام می‌دهم.

یک سری شرکت‌ها هم هستند که برخی آشنایان، من را به آن‌ها معرفی کردند که از جمله آن‌ها شرکت‌های داروسازی هستند که سفارش کیف برای تبلیغ کارشان داشتند. همچنین شرکت واردکننده عطرهای فرانسوی از جمله مشتریانم بودند که نمونه کیف‌های مدنظرشان در ایران موجود نبود و آن چیزی که در ذهنشان بود را به من اعلام کردند و بنده هم طراحی کردم که کار بسیار موفقی شد. علاوه بر این با یک شرکت خصوصی کار کرده‌ام که هنوز تبلیغات تلویزیونی‌اش پخش نشده و البته روی سکرت بودن کار خود بسیار حساس هستند. در حال حاضر برخی بانک‌ها هم جهت تبلیغات عید، هدایای روز مادر، روز پدر، روز کارمند، روز مهندس و مناسبت‌های این چنینی، از مشتریان کارگاه خوارم محسوب می‌شوند.

البته فضای مجازی را نقض نمی‌کنم اما مقداری سنتی فکر می‌کنم و علاقه‌مندم که با مشتریانم، ارتباط مستقیم و غیرمجازی برقرار کنم. البته اینستاگرام، مانند یک آلبوم است که کار ارائه محصولات به شکل بروشور را راحت می‌کند و اغلب افراد، زمان بالایی را به اینستاگرام اختصاص می‌دهند و اقدام به ثبت سفارش و خرید می‌کنند.

آیا اصلاً صفحه‌ای برای تبلیغ در اینستاگرام و فضای مجازی دارید یا به طور کلی فعلاً چنین قصدی ندارید؟

در حال حاضر مشتریان خودم را در اینستاگرام دارم. باید توضیح دهم که برند و لوگوی خودم را ثبت کرده‌ام و باید هزینه‌ای پرداخت کنم تا این دو بین‌المللی شود؛ چرا که تاکنون در نمایشگاه‌های خارج کشور شرکت کرده‌ام و در آینده هم قصد شرکت در این رویدادها را دارم و لذا برند باید جنبه بین‌المللی پیدا کند. البته به دلیل حجم سنگین کار و لزوم صرف زمان و دقت بالا در جهت تولید کیفی، اندکی در طراحی سایت اهمال داشته‌ام اما هم‌اکنون در دست اقدام است. زمانی که این سایت طراحی شود، به این شکل است که باید به صورت هم‌زمان ۲ پیج مختلف را هم پشتیبانی کنم که مربوط به ارائه فایل‌های طراحی شده کیف‌هایم است. البته از آنجا که بخشی از کیف‌ها، طراحی اختصاصی بوده، در





سایت وزارت ارشاد به نام خودمان ثبت شده است و تمام کیف‌هایی که خودمان طراحی کرده‌ایم، ثبت می‌شود و در سایت قرار می‌گیرد و پشتوانه آن هم صفحه اینستاگرام است.

تاکنون در چند نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده‌اید و چه دستاوردهایی برای شما داشته است؟

تاکنون در ۲ نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده‌ایم که یکی از آن‌ها نمایشگاه میلان ایتالیا بود که در این راستا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی معرفی‌نامه‌ای را به ما ارائه داد، اما هیچ‌گونه حمایت مالی صورت نگرفت. نمایشگاه «آرتی جیانا» در میلان ایتالیا، یکی از نمایشگاه‌های بزرگ و بسیار معروف جهان است که در آن صنایع دستی تمام کشورها ارائه داده می‌شود. این نمایشگاه برای من به دلیل آشنایی با محصولات و صنایع دستی سایر کشورها، تجربه‌ای بسیار عالی بود. همچنین به فاصله زمانی ۶ ماه، مجموعه هورامان در نمایشگاه ورونا ایتالیا که یکی از نمایشگاه‌های معروف جهانی است، شرکت کرد. این نمایشگاه به مناسبت پنجاهمین سالگرد نمایشگاه برنچ در شهر ورونا و شهر ایزولا برگزار شد و دومین سالی بود که در آن صنایع دستی نیز ارائه می‌شد. نمایشگاه دیگری که قصد داریم در اردیبهشت‌ماه سال آینده شرکت کنیم، نمایشگاه فلورانس ایتالیا است که به شهر عشق و هنر معروف است.

آیا تاکنون در نمایشگاه‌های داخلی هم شرکت کرده‌اید و یا قصد انجام این کار را دارید؟

در یک سال اخیر، بازار خرید بی‌نهایت ضعیف بوده و تورم هر ۱۰ روز یک‌بار، رو به افزایش بوده است و ما باید به هر صورتی که شده، هم از کارگاه و هم از مجموعه مشاغل خانگی پشتیبانی کنیم. این در حالی است که تاکنون هیچ کمکی درخواست نکرده و هیچ حمایتی را دریافت نکرده‌ام. مجموعه چرم هورامان در تنها نمایشگاه داخلی که شرکت کرده، نمایشگاه صنایع دستی منطقه فردیس است. کارگاه ما در استان البرز و شهرستان فردیس قرار دارد و حضور در این نمایشگاه، بسیار زیبا

و توام با تجربه خوبی بود؛ چراکه هم زمینه فروش عالی به وجود آمد و هم در شرایطی که در استان البرز، چندان شناخته شده نبودیم، بسیاری از بومی‌های منطقه‌ای که در آن بزرگ شدیم، و قد کشیدیم، با ما آشنایی پیدا کردند.

آیا طرح، ایده یا برنامه خاصی را برای مجموعه هورامان در نظر دارید؟

یکی از علاقه‌مندی‌ها و رویاهایم این است که با کمک مجموعه خودمان و دست در دست هم و البته دریافت حمایت، گام‌های جدیدی برداریم. به دنبال آن هستیم که با تمام بانوان همکار که در منازل خود به ما کمک می‌کنند، در یک محل مشخص با هم در ارتباط باشیم، اما متأسفانه وضعیت اقتصادی به گونه‌ای نیست که از عهده انجام این کار برآیم. قاعدتاً چنین مجموعه‌ای، هم از لحاظ مساحتی و هم از لحاظ رفاهی، نیازمند یک سری وسایل و ابزارها است که ابتدایی‌ترین آن یک کارگاه بزرگ است و این موضوع برای مجموعه ما که تا این لحظه هیچ کمکی دریافت نکرده و تمامی سود و زیان همیشه به پای خودمان بوده، دشوار محسوب می‌شود. در نظر دارم، در صورت فراخوان ارگان‌ها و ادارات، در زمینه آموزش بانوانی که شرایط مالی مساعدی ندارند و یا خودسرپرست هستند، از آموزش‌های ما برخوردار شوند. برای تحقق این موضوع هم نیازمند حمایت دولت هستیم، زیرا تا حدودی می‌توانیم این کار را انجام دهیم؛ لذا چنانچه مورد حمایت قرار نگیریم، چه‌بسا به جای پیشرفت، پسرفت هم داشته باشیم.

در کارگاه هورامان بیشتر از چرم داخلی استفاده می‌شود یا چرم خارجی و آیا در حال حاضر، تهیه کردن چرم خارجی برای شما مقدور است یا مشکلاتی در این زمینه دارید؟

چرم‌هایی که خریداری می‌کنم و مورد استفاده قرار می‌دهم، از تولیدات داخلی درجه یک و صادراتی به شمار می‌آیند. در واقع از همان ابتدا، کیفیت چرم‌های مورد استفاده، درجه یک بوده و به مشتریان ضمانت ۱۰۰ ساله برای محصولات می‌دهیم. همچنین از متریل و براق آلات خارجی درجه یک استفاده می‌کنیم، زیرا کار دست است و زحمت زیادی دارد. به عنوان مثال، اگر یک سر زپ، کیفیت مناسب نداشته باشد، باید پاسخگوی مشتری باشیم و تعمیر آن به هیچ عنوان صرفه اقتصادی ندارد. برخی از متریل‌های مورد استفاده، خارجی و حتی نخ‌های مورد نظرمان از بهترین برندهای بازار است. به هیچ وجه به خودم اجازه نندادم که از چرم درجه ۲ و درجه ۳ استفاده، کیفیت کار را کاهش و به سود خود اضافه کنم. در شرایط فعلی، سود ما بسیار پایین است، اما اجرت دوخت بانوانی که برای ما این کار را انجام می‌دهند، حتی یک درصد هم کاهش پیدا نکرده است، چراکه اگر نارضایتی وجود داشته باشد، مطمئناً با مشکلات زیادی مواجه خواهیم شد.

و سخن آخر...

همان‌طور که اشاره کردم، برای توسعه فعالیت‌های خود نیازمند حمایت‌های دولتی هستیم تا در زمینه ارائه کار به زنان خودسرپرست، قدم‌های مثبتی برداریم. همیشه توجه ویژه‌ای به این موضوع داشتم و یکی از اهداف من این است که در آینده نزدیک با فراهم کردن یک فضای مناسب، بانوان بیشتری را گرد هم آورم تا هم در زمینه آموزش و هم تولید اقدامات مفیدی انجام دهیم. ■



«هر لحظه نا امید شدی، با نام خدا، بر خیز»



@HOORAMAN_LEATHER



۰۹۱۲۲۰۶۵۴۰۷ - ۰۹۱۲۰۱۷۵۱۵۵



الاختـيار

الرئيس التنفيذي لشركة بهين تدبير بايدار «ديموند»
المشاكل التي تواجه إنتاج الأجهزة المنزلية في إيران



قال مؤسسة ورشة هورامان للجلود
الحاجة إلى دعم النساء والأعمال المنزلية التي تعتمد على نفسها



الرئيس التنفيذي لشركة روشنجران سحر للاستشارات المالية والإدارة
يعتمد بقاء المنظمات على تنفيذ عملية الإدارة المالية



رئيس مجلس إدارة مجموعة نانويوا
إهمال المسؤولين تجاه ازدهار صناعة الأجهزة المنزلية الإيرانية



مدير الموارد البشرية بشركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب
وظيفة تدريب الموارد البشرية في شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب



مدير وحدة بحوث التنمية في نانويوا
الخبرة والممارسة هما مفتاح نجاح نانويوا في التنسيق الدقيق



وأوضح شركة الجودة والتفتيش القياسية الإيرانية
عدم توطين تقنيات المركبات الكهربائية



شركة بابك للنحاس الايرانية هي وحدة صناعية مثالية ورجل أعمال كبير



عالم الاستثمار اختيار ذكي لدخول سوق الأعمال الإيرانية

تمتلك إيران، وهي دولة ذات حضارة تمتد لآلاف السنين وذات موقع جغرافي استراتيجي، العديد من الفرص والقدرات للاستثمار في النفط والغاز والمعادن والبنى التحتية الصناعية المختلفة. كما أن وجود مناخات متنوعة وآثار تاريخية غنية أضاف إليها عوامل جذب سياحي فريدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى وصول إيران المريح والرخيص إلى أكثر من مليار شخص في العالم في البلدان المجاورة لها وعبر طريق الحرير، إلى خلق ميزة تصديرية خاصة لنا؛ لذلك، يمكن للدخول الذكي في مختلف القطاعات مثل الصناعة والخدمات والتجارة والشركات الجديدة أن يحقق أرباحًا ضخمة للمستثمرين. تسعى مجلة عالم الاستثمار إلى توفير نافذة جديدة واضحة في الاقتصاد الإيراني المتنامي، مليئة بالفرص المبتكرة، من خلال تقديم معلومات واضحة وصادقة كمستشار موثوق به. التواصل المباشر مع الشركات النشطة في بيئة الأعمال الإيرانية، لا سيما في مجالات الصناعة والطاقة والخدمات والنقل والمال والتمويل والتأمين، فضلاً عن الأعمال المبتكرة، والاستفادة من خبرة الخبراء جنبًا إلى جنب مع توظيف الصحفيين الشباب والمتحمسين والخبراء للتحقيق في القضايا من وجهة نظر الصناعيين ورجال الأعمال الإيرانيين، يعتبر المهمة الرئيسية لمجلة عالم الاستثمار.

تفخر «عالم الاستثمار» بأن أول مجلة إيرانية تصدر بثلاث لغات شهريًا باللغات الفارسية والإنجليزية والعربية يتم نشرها من قبل القطاع الخاص ويتم توزيعها على نطاق واسع في قطاع الأعمال الإيراني. القراء الأعزاء؛ نحن نقدر ثقتكم، جهودنا لتحسين وزيادة رضاكم باستمرار هي جزء من خارطة الطريق لهذه المجموعة لاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات جمهورنا. قرائنا الأعزاء يمكنكم التواصل معنا لإدراج محتوكم وإعلاناتكم.

صاحب الامتياز والرئيس التنفيذي:

مرتضى فغانى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو

اتصل بنا: شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة

رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢

رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٨٦٦٣٤٤

رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

للحصول على النسخة الكاملة من المجلة الشهرية، يرجى

الرجوع إلى موقع الأخبار التالي: www.dsarmaye.ir

الضرائب هي كابوس

للشركات في عام ٢٠٢٣



مرتضى فغاني
عضو غرفة تجارة طهران

ومع تقديم مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ إلى البرلمان ونشره، تزايدت المخاوف بشأن تأثير هذه الضرائب على الشركات وخاصة على الإنتاج في البلاد.

وقد أدرج في مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ المقدم إلى البرلمان مبلغ إيرادات الضرائب، باستثناء إيرادات الجمارك، البالغة ١١٢٢ ألف مليار تومان. ومثل هذا المبلغ زيادة

بنحو ٤٩,٨٪ مقارنة بالرقم نفسه في قانون موازنة ٢٠٢٢. ومن بين هذه الضرائب، تشكل الضريبة على السلع والخدمات والضريبة على الكيانات الاعتبارية ٤٢ و ٤٠٪ من إجمالي الإيرادات الضريبية، على التوالي. وبالتالي تشكل أكثر من ٨٠٪ من إجمالي الإيرادات الضريبية.

إضافة إلى ذلك، ومن بين أجزاء مشروع القانون مليارات تومان، الملاحظة ٦ من مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ المتعلقة بزيادة نسبة الضريبة على القيمة المضافة بنسبة ١ بالمائة، والحد من الاستخدام التجاري للحسابات غير التجارية، وتعديل الحوافز الضريبية الخاضعة للملاحظة. ويمكن ذكر ٧ من المادة ١٠. وكذلك ملاحظة المادة ١٣٦ من قانون الضرائب المباشرة مع الأخذ في الاعتبار الظروف التضخمية التي تمر بها البلاد وفرض الضرائب على المساكن والسيارات الباهظة الثمن وعدم رد ضريبة القيمة المضافة على البضائع الخاضعة للفقرة ١ من المادة ٣٦ من القيمة المضافة يعد قانون الضرائب المعتمد في عام ٢٠٢٠ أيضاً أحد الأجزاء المهمة الأخرى. ومشروع قانون ميزانية ٢٠٢٣ مهم. وبشكل عام، بلغ إجمالي الإيرادات (الضرائب والإيرادات العامة) في مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ ١٤٩٦ ألف مليار تومان، أي بزيادة قدرها ٤٢٪ مقارنة بقانون موازنة ٢٠٢٢. من ناحية أخرى، انخفض تحويل الأصول الرأسمالية في موازنة العام المقبل بنسبة ١٢٪ مقارنة بقانون موازنة ٢٠٢٢. وبلغ ٦٤٧ ألف مليار تومان.

ويرتبط الانخفاض في الموارد الرأسمالية بشكل مباشر بانخفاض الإيرادات النفطية وإيرادات بيع الممتلكات الحكومية. ويمكن القول أنه بسبب عدم تحقيق هذا الجزء من الدخل في السنوات السابقة في مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ لمحاولة تحسين توقعات الدخل من هذا المكان، فقد انخفض هذا الرقم.

وتشير نظرة إلى حالة الإيرادات في مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ إلى تحول عميق في هيكل الموازنة الحكومية. وفي التسعينيات، كانت عائدات النفط تمثل نصف ميزانية الحكومة، وكان متوسط عائدات الضرائب يتراوح بين ٣٠ و ٣٥ في المئة من الإيرادات. لكن الآن بلغت حصة النفط في مشروع قانون موازنة ٢٠٢٣ نحو ٢٤٪، أي انخفضت بنحو ٥٪ مقارنة بالعام الماضي. ومقابل حصة الضرائب والإيرادات العامة الأخرى للحكومة، ارتفعت من ٥٠٪ في موازنة هذا العام إلى ما يقرب من ٦١٪. شهد مشروع قانون ميزانية ٢٠٢٣ أيضاً تغييراً كبيراً آخر. وفي موازنة العام الحالي ٢٠٢١، تم النظر في خصم ضريبي بنسبة ٧ و ٥ بالمائة للمنتجين. ولذلك دفع قطاع الصناعات التحويلية ضرائب أقل من القطاعين التجاري والصناعي. وبالنظر إلى التضخم الحالي وحقيقة أن جزءاً كبيراً من أرباح شركات التصنيع سببه التضخم، فإنه يمكن أن يسبب مشكلة كبيرة في قطاع الإنتاج. لأن الخصم الضريبي في العامين الآخرين ساعد في الحفاظ على سيولة الوحدات الإنتاجية والحفاظ على طاقتها الإنتاجية، إلا أن إزالة هذا الخصم رغم استمرار الشروط الضريبية وتحديد نسبة الضريبة ٢٥٪ لهذه الوحدات يمكن أن يجعل الإنتاج قطاع البلاد لمواجهة مشاكل خطيرة للغاية. ■

صناعة الأجهزة المنزلية في حالة من عدم اليقين



فرهاد أميرخاني
رئيس التحرير

يواجه سوق الأجهزة المنزلية في إيران وضعاً خاصاً. فمن ناحية، فإن تزايد انتشار تهريب الأجهزة المنزلية إلى البلاد، ومن ناحية أخرى، عوائق الإنتاج المعقدة والقوانين المربكة، جعلت نشاط السوق يواجهون العديد من المشاكل وهم في حيرة من أمرهم. لكن حتى الآن، ومن خلال فرض حظر صارم على استيراد الأجهزة

المنزلية، حاولت الحكومة زيادة إنتاج ثمانية ملايين جهاز في عام ٢٠١٧ إلى ١٧ مليون جهاز في عام ٢٠٢٠، على الرغم من انخفاض الناتج المحلي الإجمالي من ٦٤٤ مليار دولار. وكذا ٢٠١٠ إلى ٣٦٦ مليار دولار في ٢٠٢٠. تجربة عام ٢٠٢٢؛ لكن في الوقت الحالي، لا يزال هذا السوق راكداً بسبب عدم ثقة المستهلك في المنتجات الإيرانية لقد تم تقديم عدد لا يحصى من النظريات حول أسباب نجاح كوريا الجنوبية؛ ولكن مع القليل من التفكير في تاريخ تطور هذا البلد، يمكننا أن ندرك أن الصناعة الكورية الجنوبية لم تتحول من خلال القوانين الإلزامية والحصص، ولكن من خلال تقدير النخبة. لفهم ذلك، يكفي قراءة كتاب «كل شارع مرصوف بالذهب» للكاتب كيم وو تشونغ. يعتقد البعض أن هذا الكتاب مجرد تحفيزي وأنه كتب لتشجيع الناس وتشجيعهم على أن يكونوا رواد أعمال، في حين أن الرسالة المخفية في هذا الكتاب هي أنه يوضح: كيف استطاع شخص جدير بدعم من الحكومة أن يؤسس ويطلق أكبر شركة سوبر كورية جنوبية تسمى «دو» باجتهاده وفكره، واشتهر اسم هذه الدولة في العالم. ورغم أن صناعة السيارات الخاصة بهذه الشركة تم بيعها لشركة جنرال موتورز؛ لكن أجهزتها المنزلية لا تزال تنتج وتباع في ٢٠ شركة تابعة وفرعية حول العالم.

إن ظهور «Dove» وحده يمكن أن يكون نموذجاً لتطوير صناعة الأجهزة المنزلية لدينا. إن ثقة الحكومة في النخب ودعمها، سواء في القطاع الخاص أو في القطاع العام، يمكن أن تكون المنقذ لهذه الصناعة الضعيفة. ورغم أن الناشطين الصناعيين في هذا المجال يعتبرون الآن من النخب، إلا أن أسباباً مثل سعر الصرف والقوانين المربكة ودخول البضائع المهربة وزيادة الضرائب وعدم وجود بنية تنافسية مناسبة وقضايا أخرى لا حصر لها تحول دون تحقيق الصناعة. أهداف هؤلاء الأشخاص الجديرين؛ ولكن لا ينبغي أن ننسى أن عالمية الصناعة الكورية الجنوبية، وخاصة في الأجهزة المنزلية، لا يزال من الممكن اعتبارها نموذجاً للتنمية في بلدنا.

والأمر المهم هنا هو أن التحول على غرار ما حدث في كوريا الجنوبية لا بد أن يحدث ليس فقط بين أصحاب الأعمال والمنتجين، بل وأيضاً بين المسؤولين، وإلى أن لا يتحقق هذا النهج المهم، فلن يتم توفير الأرضية اللازمة لدور النخب أبداً. ■

يعتمد بقاء المنظمات على تنفيذ عملية الإدارة المالية



في حوار مع الدكتور هادي أكبري، الرئيس التنفيذي لشركة روشنجران سحر للاستشارات المالية والإدارة، قمنا بالبحث في أنشطة هذه الشركة.

نقرأ أجزاء من هذا الحديث.

لقد صنفت هذه الشركة نشاطها في ٤ مجالات، وجزء من نشاطنا هو التواجد مع الشركات للائتمان لالتزاماتها القانونية. يوجد فريق في روشنجران سحر ومهمته هي زيارة الشركات والتحقق من امتثالها للقوانين الإلزامية مثل الضرائب والتأمين والعمل والتجارة والتجارة الإلكترونية أم لا. ويركز جزء آخر من نشاطنا على التقاضي. خلال ٢٣ عامًا من نشاطها، قامت شركة روشنجران سحر للاستشارات المالية والإدارة، من خلال إنشاء فريق من الخبراء، بمتابعة القضايا المتعلقة بالمطالبات الضريبية أو التأمينية غير العادلة والتحقيق فيها وتعديلها. يكون.

جزء نشاط آخر من روشنجران سحر هو النشاط في مجال الخدمات المالية والتمويل؛ وهذا يعني أنه في المنظمات والمؤسسات، تم إنشاء الأنظمة المالية وتصميمات الترميز وهياكل الحسابات وربط الحسابات مع بعضها البعض وربط وحدات التداول المالي بشكل صحيح. كما يجب إدخال المعلومات الصحيحة إلى الوحدة المالية في الوقت المناسب وأخذ المخرجات المطلوبة بناء على الأطر القائمة.

الشيء المهم هو أنه إذا أرادت المنظمات البقاء، فيجب عليها تنفيذ عملية الإدارة المالية. إذا أردنا أن ننظر إلى الموضوع بجدية أكبر، فيجب أن أقول أنه إذا احتاجت مؤسسة اقتصادية إلى ذلك، فيمكن لشركات الاستشارات المالية تنفيذ الهندسة المالية في المؤسسات. بمعنى آخر، تتوافق شركات الاستشارات المالية مع عملية الإدارة المالية، والفلسفة الرئيسية لهذه العملية هي الحفاظ على المنظمات وبقائها.

وجهة نظرنا الأولى هي أنه حتى لو قمنا بتدريب الموظفين، لكي يتمتع الموظفون بحياة أطول أو تكون لديهم الرغبة في مواصلة العمل في روشنجران سحر، فسوف نقوم بإنشاء سلسلة من الأدوات الجديدة مثل أنظمة تقييم الأداء لهم استخدام أو المشاركة في جزء من العمل. بهذه الطريقة، في مجموعة روشنجران سحر، يبلغ عمر بعض الزملاء أكثر من ١٦ عامًا والبعض الآخر يعمل منذ ١٠ إلى ١٢ عامًا.

في رأيي، ينبغي للناشط الاقتصادي باعتباره دافع الضرائب أن يستفيد من هذه القضية، وللأسف في إيران، لا يُنظر إلى الشخص الذي يدفع الضرائب على أنه ناشط اقتصادي. ليست هناك رغبة في دفع الضرائب. ■

العلاقة المباشرة بين السكن والأمن النفسي للمجتمع



محسن احمدي
الرئيس التنفيذي لصندوق
الاحتياطي فرهنجيان

إن الإسكان قضية هي الأولوية الأولى للرئيس وأحد المطالب الأساسية للشعب، ولا يجوز تجاهلها بسهولة، وعلى جميع المؤسسات المعنية بهذا الموضوع أن تفي بالتزاماتها. وذلك على الرغم من أن جزءاً كبيراً من الأمن النفسي للمجتمع والأسرة في الوضع الحالي يرتبط بفئة السكن، وهذه القضية لها علاقة مباشرة بالأمن الاجتماعي للناس، والعمل الأساسي إن المديرين لتنفيذ خطة الحركة الوطنية للإسكان مهمة مهمة وقانونية. في غضون ذلك، ووفقاً لصياغة خطة العمل الجهادية لحركة الإسكان الوطنية للمعلمين في جميع أنحاء البلاد من قبل شركة المعلم لإنشاءات القابضة، فقد تم إعطاء الأولوية لإنشاء «منشأة خاصة لتوفير السكن للمعلمين» في برامج العام المقبل الصندوق الاحتياطي للمعلمين ووفقاً للخطة الموضوعة في المرحلة الأولى فإن خطة بناء ٥٠ ألف وحدة سكنية منخفضة التكلفة تستهدف العاملين في مجال الثقافة. وفي الحقيقة فإن من أهداف إنشاء مقر الحركة الوطنية لبناء المساكن للمثقفين هو خلق خفة الحركة وسرعة العمل في هذا القطاع. وبطبيعة الحال، فإن هذا المشروع له أهداف أخرى، والتي يمكن ذكرها كاهتمام خاص بالتصنيع والنموذجية مع نهج تقليل وقت التسليم وخلق الإنتاجية في عملية البناء. وغني عن القول أن توفير السكن هو أحد الاحتياجات الأساسية والاهتمامات المهمة للعلماء الكرام. وللأسف، ونظراً لمستوى دخل المعلمين وسعر السكن الحالي، أصبح من الصعب توفير السكن لهذه الفئة المتعلمة؛ ولذلك فإن المساعدة في توفير السكن للمعلمين، بالإضافة إلى كونها استجابة لاحتياجاتهم الأساسية والأولوية، لها أيضاً تأثير إيجابي جداً على تحسين ظروفهم الاجتماعية وسلامهم النفسي. في هذه الأثناء، فإن أحد تحديات حركة الإسكان الوطني هو توفير الأراضي المناسبة، والتي بالطبع، بالنظر إلى المرافق المتوفرة في مجال الأراضي والمباني في التعليم، فإن هذا الموضوع لن يشكل عائقاً أمام تنفيذ برنامج توفير سكن المعلمين.

وتمشيا مع تأكيد المسؤول الأعلى للوزارة فيما يتعلق بتوفير السكن للمعلمين، من المتوقع أن تبدأ الإدارات العامة للتربية والتكوين بالمحافظات التعاون اللازم في مجال طرح العقارات والأراضي في مناطقهم تصرف. وفي أقرب وقت سيتم البدء في مشاريع جديدة في المحافظات لبناء سكن المعلمين في المحافظات المرغوبة. في عالم بناء المساكن الجديد، يتقدم البناء الجماعي بتطورات جديدة، وإذا لم نواكب هذه التغيرات السريعة، فسوف نعانى؛ وفي الوقت نفسه، يجب أن نكون مع هذه التغيرات باستخدام القدرات القائمة على المعرفة. ومن الجدير بالذكر أن أنشطة المجمع الإنشائي سوف تسير بشكل أفضل وأسرع مع وجود فريق خبراء ميداني فعال في مجال البناء. ■

توقعات السيد أوتيس للتطورات في عالم سلسلة كتل ذروة NFTs ستأتي قريباً



مستقبل NFT مربح للغاية، لأنه كما ذكرت فإن NFT هي محور القادم وسيكون هناك نمو كبير ومذهل معهم في القادم، ولكن إذا أردنا أن ننظر إلى مستقبلها من الناحية التكنولوجية، إذا المسار الذي مرت به بالفعل تقنية سلسلة الكتل والعملات الرقمية، إذا لم تتدخل الحكومات والشركات الكبرى وتحاول تهيمشها، فما سيحدث بالتأكيد هو أن NFT ستصبح الوثيقة الرقمية لكل ما يعتبر أصلاً؛ لأنه يتمتع بشفافية فريدة واستقرار ونوع من الصحة. إذا تم وضع المستندات والأصول على منصة NFT، فيمكن للعالم أن يتخيل مستقبلاً أكثر جاذبية. كما أن تقنية NFT يمكنها حل العديد من المشاكل الموجودة في هذا المجال اليوم، وعمليات الاحتيال التي تحدث والصعوبات والمتاعب الموجودة لتجربة درجة أكثر جاذبية للملكية العقارات.

في رأيي، لا ينبغي للحكومة أن تمنع الأنشطة المتعلقة بـ NFT و السلسلة الكتل يتم ترتيب هذه الأنظمة منذ اليوم الأول بحيث تجد طريقها بأفضل طريقة ولا داعي لدعمها على الإطلاق. في الواقع، هناك أنظمة تتخذ القرار الأفضل بنفسها، وبالمعنى الحقيقي للكلمة، هناك حرية في هذا ولا داعي لأن تفعل الحكومة أي شيء من أجل ذلك. وبمجرد أن تصبح المنصة جاهزة حتى لا يتم الاحتيال على الناس ولا يستغل المحتالون الفرصة لصعوبة المسار، يكفي أنهم سيجدون طريقهم الخاص ويتجهون نحو المكان الأفضل الذي ينفع الناس. وبطبيعة الحال، هذه المنصة متاحة بالفعل إلى حد كبير، وهو ما يتجلى في بورصات العملات الرقمية التي تعمل بشكل جيد وقوي. في رأيي أن المنصة الموجودة حالياً في إيران قد خلقت ظروفًا جيدة جداً وأمل فقط ألا يتم الإخلال بهذه الظروف. ■

في محادثة مع حسين خراساني المعروف باسم أوتيس، قمنا بالتحقيق في أنشطة NFT وسوقها في البلاد. على الرغم من صغر سنه، إلا أنه كان لديه أكثر من ٦٠,٠٠٠ طالب وشارك في دوراتك أكثر من ٢٠,٠٠٠ شخص وكان حاضراً في مجموعة NFT المشهورة عالمياً. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

عادة ما تكون تدريباتنا عبر الإنترنت، ويتم تسجيلها بحساسة كبيرة، وقد حاولنا دائماً تعليم الأشخاص من صفر إلى مائة ما تعلمناه، والذي كان له نتائج جيدة لحسن الحظ. بالإضافة إلى ذلك، فإن التدريبات تتم عبر الإنترنت، ولديهم إرشاد لمدة عام للأشخاص بجانبهم.

سوق NFT هو سوق ناشئ وعلى الرغم من مرور عامين منذ إنطلاقه، إلا أنه لم يصل بعد إلى ذروته، ولكن ما سيحدث هو أنه في الموجة الصاعدة التالية، سينمو هذا السوق. في الواقع، تعتبر بولران ظاهرة جذابة تجذب عقول المستثمرين والمتداولين، وهذه الظاهرة تخلق تفاعلاً شديداً وأجواء انتهازية في السوق؛ لذلك، من المهم جداً أن يهتم المستثمرون بالـ NFTs في أي مجال وبأي مبلغ. من المؤكد أن سوق العملات المشفرة يعتبر محفوفاً بالمخاطر للغاية، ويعتبر NFT أكثر خطورة عدة مرات من العملات المشفرة نظراً لوجود أموال أقل فيه وعدد أقل من الأشخاص على دراية به؛ لذلك، من المهم جداً أن يدخل هذا السوق الأشخاص ذوو رأس المال المنخفض، والذين لديهم إدارة رأس المال ولديهم الوعي والمعرفة.

بالتأكيد، في هذا السوق، مثل سوق العملات الرقمية، هناك الكثير من عمليات الاحتيال، ونحن نواجه وفرة من NFTs التي لها قيم غير واقعية، ويجب على الناس توخي الحذر الشديد بشأن هذا الأمر. أتمنى أن يتم تدريس إدارة رأس المال في المدارس وعلى شاشات التلفزيون. واحدة من أهم القضايا هي أن الناس يجب أن يتعلموا إدارة الأموال قبل الدخول إلى قناة VIP الخاصة بي. إن أهم مسألة يمكن أن تمنع دائماً أي احتيال وخسائر كبيرة هي إدارة رأس المال وإدارة المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، تُعرف بعض NFTs باسم الأسهم الزرقاء، ولديها مستثمرون كبار ومؤسستين، ولديها أحجام تداول عالية جداً، وتتمتع بمصداقية أكبر بكثير من NFTs الأصغر والناشئة، وهي من بين أفضل خيارات الاستثمار. كما يمكن للأشخاص الاستثمار فيها وفقاً لوضعهم ومخططهم والمستقبل المتصور لهم. أما بالنسبة لبقية NFTs فمن الأفضل الاستثمار فيها بأفاق أقصر ومخاطر أقل.

المشاكل التي تواجه إنتاج الأجهزة المنزلية في إيران



بعد الاستيراد غير القانوني لمنتجات الأجهزة المنزلية قضية مثيرة للجدل ولها العديد من المؤيدين والمعارضين بين الناشطين والمسؤولين الصناعيين. لقد أجرينا مقابلة مع علي لاله

أبادي، الرئيس التنفيذي لشركة بهين تدبير بايدار (ديموند). لقد تناولنا هذه القضية، تتمتع هذه المجموعة بأكثر من ١٠ سنوات من الخبرة في صناعة الأجهزة المنزلية في إيران وتنتج جميع أنواع مواد الغاز المدمجة وشفاطات المطبخ والأفران المدمجة، ونحن نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. يمكن دراسة رفع الحظر المفروض على استيراد الأجهزة المنزلية من عدة جهات نظر. كلمة الحظر لها معنى سلبي؛ لذا فمن الواضح أن أي صناعة تتمتع بالقدرة التنافسية ستكون أكثر نجاحًا وديناميكية في الممارسة العملية. لكن التواجد في هذه البيئة التنافسية يتطلب ظروفًا اقتصادية عادية وقياسية. والواقع أن فتح بوابة البلاد أمام السلع المستوردة يتطلب سياسة خاصة. تشكيل سوق مزدهر ومهني يراعى فيه مبدأ المنافسة التجارية ويتحدى فيه الحر في الإيراني. من الواضح تمامًا أن ظروف المنافسة الشديدة تجعل كل منتج متحمس يعمل بجهد أكبر ويقود شركة الإنتاج الخاصة به إلى طريق النمو. هذا الموقف هو الحقيقة. لكن واقع صناعة الأجهزة المنزلية في إيران له أبعاد لا توصف وبعيدة عن الظروف القياسية.

ومن خلال إقرار القوانين ومشاريع القوانين الخاطئة، وضعت السلطات قيوداً على أقدم المنتج المحلي. وفي الواقع فإن طبيعة هذه القوانين، بدلاً من أن تدعم الإنتاج، تتجه نحو إيقاف الإنتاج. في بلدان مثل الصين، تهدف سياسات الحوافز إلى دعم المنتج، لكن في إيران، يخير المسؤولون المنتجين شفهياً؛ لا تنتج. وفي إيران، يقتصر الدعم الحكومي للمصنعين المحليين بشكل أساسي على زيارة المصانع والتقاط الصور التذكارية، وهو ما لن يساعد في تحسين ظروف المنافسة مع العلامات التجارية الأجنبية المماثلة وتطوير سوق صناعة الأجهزة المنزلية. سياسات الحكومة ضد الإنتاج ولا يوجد دعم لتصدير المنتجات الإيرانية، ويتلخص الأمر في شعار دعم الصادرات. الحكومة تتحدث باستمرار عن فتح استيراد الأجهزة المنزلية، لكن لا يوجد دعم للإنتاج المحلي وفتح الصادرات. ومن المؤكد أن الصناعات سوف تنمو في ظروف تنافسية حرة. وتذكر أنه لن يكون هناك تقدم صناعي في الفضاء الاحتكاري وقد يحقق نجاحات مؤقتة على المدى القصير. وكما قلت، فإن هذا السوق التنافسي يحتاج إلى سياسات داعمة واستقرار السوق وظروف اقتصادية موحدة. ■

ما هو مستقبل صناعة سلسلة كتل والعملات المشفرة؟

ما هي سلسلة كتل؟ يعرفها الكثير من الناس على أنها التكنولوجيا الأساسية للبيتكوين. لكن تقنية سلسلة كتل لا تقتصر على البيتكوين أو العملات الرقمية. ومن المتوقع أن يتم استخدام هذه التكنولوجيا على نطاق واسع في العديد من مجالات الحياة. فيما يلي، تمت مناقشة بعض أهم المجالات التي ستحدث تحولاً في صناعة البلوكشين في المستقبل.

نظرة عامة على مستقبل سلسلة كتل

في كتاب البروفيسور كلاوس شواب «الثورة الصناعية الرابعة»، تم ذكر الكلمة الأساسية سلسلة كتل على أنها التكنولوجيا الهندسية المستقبلية للبرية. ليس هناك من ينكر الإمكانيات الكبيرة التي تتمتع بها تقنية سلسلة كتل، فقد تم الإلهام بالعديد من التصريحات حول مستقبل هذه التكنولوجيا.

توقعات حول الاتجاهات المستقبلية

في أي المجالات يتم تطبيق اتجاهات سلسلة كتل لخدمة حياة الناس بشكل أفضل؟ لا يمكنك بالتأكيد تجاهل المجالات الخمسة التالية:

الأمن السيبراني

التحدي الذي يواجه الشركات اليوم هو معالجة البيانات. لذلك، يعد الأمن السيبراني أحد أكثر المجالات الواعدة للنمو المتوقع لتقنية سلسلة كتل. يمكن استخدام تقنية سلسلة كتل لمنع التلاعب بالبيانات وتأمينها والسماح للمستخدمين بالتحقق من صحة الملفات.

الحكومة

يمكن للحكومات البدء في تنفيذ (DLT) لتحل محل الأنظمة الورقية التقليدية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون التصويت في الانتخابات باستخدام تقنية سلسلة كتل أسهل وأسرع وأكثر أمانًا. توفر تقنية سلسلة كتل سجلاً ثابتاً للأصوات لتجنب مشاكل الاحتيال أو التزوير. كما أنه يساعد على حماية هويات الناخبين ويدعم التصويت عن بعد.

الشؤون المالية - المصرفية

وفي عام ٢٠٢١، كانت السلفادور واحدة من أوائل الدول التي قبلت عملة البيتكوين كعملة قانونية. بسبب التضخم العالمي وزيادة تكاليف تحويل الأموال بين الوسطاء الماليين. يعتقد العديد من الباحثين أن الدول النامية من المرجح أن تتبنى العملات الرقمية قريباً.

الطب

يمكن استخدام تقنية Blockchain لتطوير تطبيقات لإدارة بيانات المرضى، والتحكم في إمدادات الأدوية، وأتمتة الفحص الطبي ومعاملات العلاج، والمزيد.

التسويق

ستكون Blockchain تقنية مفيدة في هذا المجال. لأنه يمكن أن يقلل من حالات الاحتيال الإعلاني من خلال مراقبة وقياس مدى فعالية الحملات الإعلانية. تساعد تقنية Blockchain في الرقابة التلقائية وإزالة الحسابات الافتراضية والتحقق من المشاركة الإعلانية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد في جمع البيانات حول سلوك العملاء وعلم النفس. وفقاً لجون زاني، رئيس مؤسسة أكرونيس: «نعتقد أن تقنية blockchain ستحدث ثورة في التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات في السنوات القادمة، على غرار ما فعلته الإنترنت بالعالم في التسعينيات وأوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين». ولذلك، يتم تحسين تقنية blockchain بشكل متزايد في مجال التكنولوجيا ويتم تطبيقها على نطاق أوسع في مختلف المجالات والصناعات. ■



تحت مراجعته بحضور مديري صناعة الأجهزة المنزلية إهمال المسؤولين تجاه ازدهار صناعة الأجهزة المنزلية الإيرانية

الحالي، تواجه المنتجين المحليين قيوداً مثل الحظر والقضايا السياسية، وفي مثل هذه الحالة، يكون المنتج المحلي في وضع غير متكافئ وغير متوازن مع المنتج الأجنبي.

ما هو رأيكم في رفع الحظر عن استيراد الأجهزة المنزلية وهل شروط رفع هذا الحظر متوفرة؟

بالإضافة إلى ذلك، قال سيد وحيد علي نسب عن رفع الحظر عن استيراد الأجهزة المنزلية: بشكل عام، المنافسة الصحية في مجال الإنتاج لن يكون لها معنى حتى



لا تتماشى المنتجات الإيرانية مع التقنيات العالمية من حيث الإنتاج والجودة. لذلك، أعتقد أيضاً أنه لن يكون هناك تقدم في لعبة غير متكافئة دون توفير البنية التحتية. فكما أن حظر استيراد الأجهزة المنزلية لا يعالج الألم مرة واحدة، فإن رفع هذا الحظر دون تخطيط سيسبب توتراً وصدمة للمنتجين المحليين. ويمكن القول أنه في الأمور الصناعية والاقتصادية فإن استقرار الإجراء هو العامل الأكثر أهمية والتغيرات المفاجئة لا تسمح لرجل الأعمال والصناعة والناشط الاقتصادي بالتخطيط.

إن فهرسة علامة تجارية معينة أو اثنتين ليست عملية تتم بأوامر وتوجيهات سياسية، ولكنها تحدث في عملية طبيعية وفي ظل المنافسة الاقتصادية. تمامًا مثل العملية التعليمية حيث يصل شخصان أو ثلاثة إلى مستويات عالية من العلم بجهد ويبقى الباقيون في مراتب أقل. وهذه القوانين الطبيعية تحكم أيضاً في الصناعة. قد يتم دمج العلامات التجارية الصغيرة مع العلامات التجارية الأكبر للبقاء في السوق، ولكن هذه العملية تتم بشكل طبيعي تمامًا ودون تطبيق القوانين واللوائح. وللأسف، وعلى الرغم من شعار دعم الإنتاج، إلا أنه لا توجد سياسة محددة لهذا الغرض ولا يتم دعم الأسماء القديمة. يمكن تطوير الصادرات وزيادة الإنتاج من خلال تحسين وتحديث خطوط الإنتاج، فضلاً عن الوصول إلى جميع أنواع المواد الخام، ولكن في عالم اليوم، أصبحت المنافسة مع الشركات الرائدة الأخرى ممكنة عندما يكون لدينا إمكانية الوصول إلى أحدث الآلات.

وفي رأسي أن القوانين والأنظمة يجب أن تدعم المنتجين الحقيقيين للاستحواذ على حصة من أسواق الدول المستهدفة وتوفير الظروف المناسبة لدعم المصدرين. على سبيل المثال، قد يكون حضور المعارض وإزالة القواعد الجمركية المرهقة والتزامات عملة التصدير مفيداً. ■

ومنذ عدة سنوات، يقتصر حظر استيراد الأجهزة المنزلية على السوق الإيرانية، رغم أن هذا القرار، الذي اتخذ بهدف تنظيم عملة البلاد ودعم الإنتاج المحلي، له معارضون ومؤيدون ما زالوا متمسكين بمواقفهم.. ويعتقد المعارضون أن بعض المنتجات المحلية لا تتمتع بالجودة اللازمة لجذب رضا المستهلكين، ويقوم المستهلكون غير الراضين بإشباع احتياجاتهم عن طريق شراء البضائع المهربة. في المقابل، يرى المؤيدون أن هذه السياسة كانت بمثابة نهج للحفاظ على بقاء هذه الصناعة في ظل العواصف الاقتصادية. والآن، وبعد سنوات قليلة، أشعلت الهمسات حول رفع هذا الحظر سجلاً ونقاشاً ساخناً بين المؤيدين والمعارضين. ولدراسة أبعاد هذه القضية، استضفنا المهندس حسين طهرانجي، رئيس مجلس إدارة مجموعة نانيو، وسيد وحيد عالي نسب، الرئيس التنفيذي لشركة عالي نسب للأجهزة المنزلية. قرأنا أجزاء من المحادثة مع هؤلاء المديرين المخضرمين في صناعة الأجهزة المنزلية.

في البداية، قال المهندس طهرانجي عن الحظر المفروض على استيراد الأجهزة المنزلية: كان لهذا الحظر بالتأكيد تأثير كبير على صناعة الأجهزة المنزلية، لذلك



فإن بعض المستهلكين الذين كانوا عملاء منتظمين لمنتجات الأجهزة المنزلية الأجنبية يتقنون في السلع الإيرانية وتطور هذا السوق. . بعد ذلك، زاد إنتاج المنتجات المحلية بحوالي ٤٠٪، واستخدمنا أيضاً هذا النمو في الإنتاج في مجموعة نانيو. خلال هذه السنوات، كان المنتج المحلي دائماً يواجه منافسة شديدة مع المنتجات الأجنبية ويتكبد المزيد من تكاليف الإنتاج. وفي الوقت نفسه، كان جهدنا هو عدم التقليل من جودة ومعايير السلع المصنعة على الرغم من الظروف غير المتكافئة. وبطبيعة الحال، مع الحظر المفروض على الواردات، في وقت ما، تم تعويض دفع التكاليف الإضافية، ومع حسن الحظ العام للشعب، تم فتح سوق أوسع لمنتجات الأجهزة المنزلية.

ولا ينبغي أن يستمر هذا الحظر إلى الأبد، لأن استمرار هذه السياسة على المدى الطويل سيؤدي إلى قلة الجهد وقلة الإبداع لدى المنتج المحلي. عندما يتم بيع المنتج دون مشاكل، يضع الحافز للاستثمار واستخدام التقنيات الجديدة وتستثمر الشركة المصنعة في العمل بنفس الآلات والتكنولوجيا القديمة، ولكن إذا كان السوق يتنافس مع المنتجات الأجنبية، فسوف تضطر الشركة المصنعة إلى استخدام تقنيات جديدة. الآلات، وسوف تستخدم مواد خام أفضل وتصميمات جديدة. ولكن في الوضع

هل تم حل لغز الغاز وشتاء أوروبا القاسي؟

طلبت وزارات الطاقة والبيئة في جميع أنحاء العالم من وكالة الطاقة الدولية توسيع دورها في ضمان أمن الغاز العالمي أثناء انقطاع الإمدادات وتقلبات الأسعار. وبعد الاجتماع الذي استمر يومين في باريس، دعا وزراء الطاقة إلى توسيع التعاون مع وكالة الطاقة الدولية «وزيادة التنوع في طريقة توريد الغاز من خلال المراقبة المنتظمة للسوق ومشورة الخبراء»، وأكدوا أنهم يرحبون بـ «تعزيز» لدور وكالة الطاقة الدولية.

هل ذاب جليد سوق النفط؟

ووفقاً لبلومبرج، بعد الغزو الروسي لأوكرانيا قبل عامين، تحول سوق الغاز العالمي وسعت الدول إلى العثور على موردين جدد لأنها أصبحت أكثر حساسية للأحداث الجيوسياسية. ومثل المراقب العالمي، أو وكالة الطاقة الدولية، الدول المستهلكة، ومن المفترض أن يساعدها في ضمان وتوفر أمن الطاقة. وجاء في البيان الختامي لاجتماع وزراء الطاقة: «على المستوى الرسمي، نطلب من مجلس إدارة الوكالة الدولية للطاقة، من خلال المؤسسات المختصة: تبادل المعلومات ومراجعة وتحليل سبل زيادة المرونة والشفافية وأمن الإمدادات، بما في ذلك عن طريق زيادة آليات تخزين وتخزين الغاز.

وبحسب تقرير وكالة الطاقة الدولية، فقد مر جزء كبير من نمو الطلب العالمي بعد وباء كورونا، والآن مع انخفاض السرعة، وصل الطلب العالمي من ٢٨ مليون برميل يوميا في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ إلى ١٨ مليون برميل يوميا في الربع الرابع من ٢٠٢٣. ويعود سبب هذا الانخفاض إلى انخفاض طلب الصين بمقدار ٨٣٠ ألف برميل في نهاية عام ٢٠٢٣. وتعتقد وكالة الطاقة الدولية أن نمو الطلب سيتباطأ إلى ١,٢ مليون برميل يوميا في عام ٢٠٢٤، وهو ما يمثل نصف نمو العام الماضي فقط. كما هو الحال في عام ٢٠٢٣، كانت بعض الدول الرئيسية، وخاصة الصين وإلى حد ما البرازيل والهند، هي الرائدة في نمو الطلب، ومن المتوقع أنها ستشكل في عام ٢٠٢٤ ٧٨٪ من نمو الطلب العالمي وستجلب الطلب اليومي العالمي. إلى ١,٣ مليون برميل..

إنتاج النفط الخام الأمريكي

وبحسب تقرير معهد معلومات الطاقة الأمريكي، فإنه بحلول نهاية عام ٢٠٢٤ وفي ديسمبر/كانون الأول، سيتجاوز إنتاج النفط الخام الأمريكي ١٣,٣ مليون برميل يوميا ويسجل رقما قياسيا جديدا. وفي الوقت نفسه، انخفض إنتاج النفط الأمريكي إلى ١٢,٦ مليون برميل يوميا في يناير بسبب الطقس الدافئ في جميع أنحاء البلاد. وتوقع إدارة معلومات الطاقة الأمريكية أن يبلغ الإنتاج ذروته عند ١٣,٣ مليون برميل يوميا في فبراير قبل أن ينخفض قليلا في منتصف ٢٠٢٤ قبل أن ينتعش مرة أخرى.

سعر الغاز الطبيعي

ومن المتوقع أن يصل سعر الغاز الطبيعي في مركز هنري الأوسط في شهر يناير إلى ١٨,٣ دولارا لكل مليون وحدة حرارية بريطانية (MMBtu)؛ ومع ذلك، بسبب حدوث الطقس البارد، هناك احتمالية لتقلب الأسعار في هذا الشهر. توقع معهد معلومات الطاقة الأمريكي أنه في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، ستبقى أسعار الغاز الطبيعي في Hub Henry ثابتة عند ٢,٤٠ دولار لكل مليون وحدة حرارية بريطانية خلال شهري فبراير ومارس (الشهر الحالي والقادمة).

تأثير التوترات الجيوسياسية على السوق

أقلت سياسات التضخم الصارمة في الولايات المتحدة وزيادة التوترات في الشرق الأوسط، إلى جانب عدم وجود صورة واضحة للطلب في بقية عام ٢٠٢٤ بظلالها على تداولات النفط الأسبوع الماضي. وفي الأسبوع الماضي وحتى لحظة كتابة هذا التقرير، وبينما تم تداول النفط الخام الأمريكي عند ٧٨,٤١ دولارا للبرميل وخام برنت عند ٨٣,٥٥ دولارا للبرميل، شهدت هذه المؤشرات انخفاضا متوسطا قدره ٣ دولارات خلال الأسبوع وكان المؤشر الأمريكي عند أعلى سعر، وضعت في الأشهر الثلاثة الماضية. ■

الخبرة والممارسة هما مفتاح نجاح نانيوا في التنسيق الدقيق

أسلوب العمل في الأجهزة الدقيقة هو تحميل أدوات دقيقة مثل المساحات الضوئية ثلاثية الأبعاد والبرامج المتخصصة والمعرفة الكافية للأجزاء والأدوات التي يمكنها إنشاء وتقديم النتيجة النهائية بأقل عدد من الأجزاء وبأدق طريقة ممكنة للمستهلك. بالاعتماد على هذه الطريقة وبعد الموافقة النهائية على جميع الأجزاء والنمذجة الدقيقة ثلاثية الأبعاد، يبدأ إنشاء النماذج الأولية بالطابعات ثلاثية الأبعاد ويبدأ التجميع النهائي والاختبارات التقليدية بناءً على معايير جاني.

في الخطوة التالية يتم البدء بتصميم القوالب البلاستيكية والمعدنية وفي مجموعات متخصصة ومساعدة صانعي القوالب والميكانيكيين تتم مناقشة نقاط الضعف والقوة في التصميم، وبعد التصحيح النهائي يتم البدء في تحليل البرمجيات وتم محاكاة الحقن في الكمبيوتر. يهدف هذا العمل إلى التأكد من صحة الأجزاء عند الإجهادات الميكانيكية والتجميعية، وفي النهاية يبدأ تحليل تشوه الجزء بعد الحقن. يتم إحالة جميع المستندات مع المخطط التنفيذي للبناء إلى صانع القوالب ويتم سرد ترتيب الفولاذ والمكاوي ونحاسات الشرارة والتنفيذ والأجزاء الضرورية وترتيبها وتذهب إلى الطحن. والخطوة التالية هي المعالجة الدقيقة بناءً على الرسومات وعمر العمل بعملية التصنيع وفقاً لتقنية التصنيع المعدة.

صانع القالب مسؤول عن تجميع القالب عن طريق التحكم الدقيق في الأجزاء المُشكَّلة وإجراء اختبارات الختم بعد الانتهاء من العمل. والخطوة التالية هي الإرسال إلى الحقن للاختبار الأولي، وإذا لزم الأمر، إرسال الأجزاء إلى وحدات العمل الشاق والتلميع لضمان طول عمر الأجزاء مع الحفاظ على جودة مظهر الأجزاء، وأخيراً لوحة القالب يتم تثبيت القالب وإرساله للإنتاج النهائي.

تجدر الإشارة إلى أنه وفقاً لخبرتي في هذه الصناعة، أود أن أشير إلى بعض النقاط التي يمكن أن تساعد في تحسين هذه الصناعة الأم قدر الإمكان:

- التعليم جزء مهم من النظم الصناعية، ومع الحفاظ على أساتذة عظماء، أعتقد أنه من خلال تقليل جمود الأشخاص ذوي الأقدمية العالية أمام التعليم، يجب أن يؤخذ في الاعتبار أن العلوم القديمة في هذه الصناعة قد تم تحديثها وتحديثها. بحاجة إلى تغييرات جوهرية.
- يجب استبدال استخدام الأدوات الدقيقة وأوراق البيانات المتوفرة بالتجارب، ويجب أن نأخذ في الاعتبار أن الأدوات التي كانت موجودة قبل ٣٠ عامًا لا يمكن مقارنتها باليوم.
- الجدولة في المشاريع يمكن أن تكون فعالة جداً في الادخار والأداء الجماعي.
- الاهتمام بالعمل الجماعي والفصل بين الأشخاص الذين لا يتمتعون بروح العمل الجماعي.
- تخصيص وقت للمجموعة للبحث في طرق وآليات التنفيذ وتحديث المجموعة
- الاستعانة بأخصائي نفسي جيد لتشجيع وتحليل الفريق ■



نادر مسلمي
مدير وحدة بحوث التنمية في
نانيوا

تأثير تعديل معدل التغذية على الصناعات البتروكيماوية

ورغم سنوات عديدة من المفاوضات بين جمعية أصحاب عمل صناعة البتروكيماويات وأمناء الحكومة لتحديد نسبة التغذية التي ستساعد على إنتاج المنتجات البتروكيماوية، إلا أنه لم يتم التوصل إلى نتيجة واضحة، في حين غياب تعريف واضح للمواد الخام وشبه الخام في كما ظهرت المنتجات البتروكيماوية بشكل واضح، وتزايدت مشاكل الوحدات الأخرى في هذه الصناعة. الأمين العام لجمعية أصحاب عمل صناعة البتروكيماويات ينتقد ضريبة القيمة المضافة المدرجة في مشروع قانون الموازنة لبعض المنتجات البتروكيماوية، ويرى أن مثل هذا الإجراء، بالإضافة إلى عدم وجود أي أساس علمي، لن يؤدي إلى النمو الاقتصادي. كما انتقد نائب مسؤول نقابة أصحاب صناعة البتروكيماويات أداء وزارة النفط من خلال الإشارة إلى سعر ٧ آلاف تومان لمعدل تغذية الغاز لصناعة البتروكيماويات ويرى أنه مع الحل الحالي سيتقلص مسار نمو سيتم حظر صناعة البتروكيماويات.

الحاجة إلى تعريف واضح للمواد الخام

ويرى أحمد مهدي أبهاري، الأمين العام لجمعية أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات، أنه لا يوجد تعريف محدد للمواد الخام والمواد ذات القيمة المضافة في القانون.

وأشار إلى الإعفاءات الضريبية المحددة في خطة التنمية السابعة، قال: في إطار خطة التنمية السابعة، تمت الموافقة على إلغاء الإعفاءات الضريبية على الصادرات تحت عنوان المواد الخام وشبه الخام، وسيتم خصم نصف بالمائة من الرسوم المشحونة، وهو برنامج تمويلي في مكان آخر، وللأسف تم إدراج جميع البولي إيثيلين والبولي بروبيلين وحتى اليوريا كمواد شبه خام، في حين لم تتم الموافقة على هذا الإجراء على الإطلاق.

الغذاء ٧ آلاف تومان

وقال فاريبورز كريمي، نائب رئيس جمعية أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات في البلاد، في إشارة إلى صيغة معدل تغذية البتروكيماويات: منذ الموافقة على القانون الدائم بشأن تنظيم اللوائح المالية الحكومية (٢) في عام ٢٠١٣، تم تحديد معدل تغذية البتروكيماويات. لم تعد معدلات جميع أنواع الأعلاف السائلة والغازية في صناعة البتروكيماويات مرتبطة بالميزانينات السنوية. باستثناء العام الماضي عندما اقترحت الحكومة سعراً ثابتاً قدره ٧٠٠٠ تومان للمتر المكعب فيما يتعلق بسعر غاز التغذية وخلافاً لقانون التنظيم (٢) على المجلس الإسلامي؛ لكن كما رأينا فإن هذا الرقم لم يتم الموافقة عليه من قبل لجنة الموازنة النيابية وتم حذفه عملياً من قانون الموازنة.

سوء فهم في تحديد معدل التغذية

وقال نائب مسؤول جمعية أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات عن إصلاحات أسعار التغذية: إن السقف والحد الأدنى لجزء من معادلة أسعار غاز التغذية هو نفس السعر في المحاور العالمية. وفي الواقع، تم الاتفاق في الاجتماع المشترك لمعالي وزير الاقتصاد وجمعية تجارة البتروكيماويات على تطبيق حد أدنى قدره ٥ آلاف تومان وسقف سعري لتصدير الغاز الإيراني لجزء من معادلة سعر الغاز، وهو نفس المبلغ السعر في المحاور الدولية (يشمل ٥٠٪ من السعر النهائي للغاز). وأكد أن هذا الأرضية والسقف هو لجزء من الصيغة، وليس للسعر النهائي المستمد من الصيغة.

التأثير الذي لا يمكن إنكاره لتصحيح معدل التغذية السائلة

وقال كريمي حول تأثير مراجعة أسعار العلف السائل على صناعة البتروكيماويات: يعتبر العلف السائل مسألة مهمة للغاية من حيث العرض والجودة والتسعير. على أية حال، تواجه البلاد نقصاً في الغاز في السنوات الأخيرة، وعلى الأقل في السنوات القليلة المقبلة، وكل عام نشهد هذا النقص في الأشهر الأخيرة من العام. وهذا يعني أن نهجنا التنموي في صناعة البتروكيماويات لا يمكن أن يعتمد على الغاز، على الأقل على المدى المتوسط. وفي الوقت نفسه، لا توجد لدينا هذه المشكلة في الأعلاف السائلة، بما في ذلك المكثفات وبعض الأعلاف الأخرى؛ ولذلك يجب النظر في الحوافز في مجال الأعلاف السائلة لجذب الاستثمار في هذا المجال. ■

حسبما أفادت أوبك ٢٠٢٥، عام زيادة ١,٥ مليون برميل من النفط الخام يومياً

وفي أحدث تقرير نشرته منظمة أوبك عن سوق النفط، توقعت أن ترتفع أسعار النفط خلال الأشهر المقبلة. ومن خلال دراسة سلوك الاقتصادات الكبرى في العالم، يتوقع هذا التقرير أن ينمو الطلب على النفط بأكثر من ١,٥ مليون برميل يومياً لعام ٢٠٢٥. وسوف يظل الطلب على النفط في البلدان غير الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية أعلى من الطلب في البلدان غير الأعضاء، وهو ما يدل على أن البلدان الأوروبية لم تخرج بشكل كامل من الركود.

أسعار مؤشرات النفط

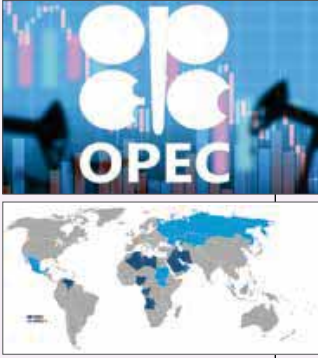
وارتفع سعر سلة أوبك في يناير (الشهر الماضي) بنسبة ١,٣ في المئة مقارنة بالشهر الماضي وبلغ متوسطه ٨٠,٠٤ في المئة للبرميل بزيادة قدرها ١,٠٤ دولار. كما واجهت الأسعار في التعاملات الآجلة اتجاهها تصاعدياً، حيث ارتفع برميل نفط برنت بنسبة ٢,٤٪ إلى ١٥,٧٩ دولار، وبرميل نفط نايمكس غرب تكساس بنفس النسبة وارتفع ١,٧٤ دولاراً إلى متوسط ٧٣,٨٦ دولاراً للبرميل. برميل. أصبح كما حافظ الرسم البياني التنبؤي لأسعار مؤشرات النفط على وضعه التصاعدي، ويعد أداء المديرين الماليين للشركات الاستثمارية جزءاً من سبب السلوك التصاعدي في مخطط التنبؤ.

الطلب العالمي على النفط

ولم تغير أوبك توقعاتها للطلب العالمي على النفط مقارنة بتقرير الشهر السابق، وظل الرقم ثابتاً عند ٢,٢ مليون برميل يومياً. وبطبيعة الحال، تم التأكيد في تقرير أوبك على أن استمرار النمو الاقتصادي للولايات المتحدة قد يغير قليلاً الطلب على النفط في هذا البلد، مما يعني تأثيراً إيجابياً وأرضية طلب أثقل في السوق الأمريكية، مما يقلل الطلب على النفط. من الدول الأوروبية الأعضاء في منظمة تعويض التعاون الاقتصادي (OECD). ومن المتوقع أيضاً أن يرتفع الطلب من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بمقدار ٣٠٠ ألف برميل يومياً هذا العام. وفي الوقت نفسه، ينبغي أن يكون هذا الرقم ٢ مليون برميل يومياً للدول غير الأعضاء. وسيشهد الطلب العالمي على النفط لعام ٢٠٢٥ نمواً قدره ١,٨ مليون برميل يومياً.

مخزون وسعر النفط في السوق العالمية

وتم تداول خام برنت عند ٨٠ دولاراً للبرميل في يناير، بزيادة دولارين عن ديسمبر، وهي أول زيادة شهرية في السعر منذ سبتمبر ٢٠٢٣، وفقاً لإدارة معلومات الطاقة الأمريكية. وبطبيعة الحال، ارتفعت أسعار السوق في البداية بسبب الهجمات التي تجري في البحر الأحمر، بينما بعد الصراع بين روسيا وأوكرانيا، أصبح طريق الشحن في البحر الأحمر أكثر أهمية لسوق النفط. وأدى انعدام الأمن هذا إلى زيادة تكلفة النقل والحد من مرونة سوق النفط العالمية في مواجهة انقطاع الإمدادات. كما أن هذه الهجمات تهيئ السوق لنمو الأسعار من خلال زيادة احتمالية انخفاض العرض أو حتى الإنتاج في الشرق الأوسط؛ ومع ذلك، وحتى وقت كتابة هذا التقرير، لم يكن هناك أي توقف للإنتاج. وبطبيعة الحال، بسبب عدم انقطاع إنتاج النفط وتراكم الاحتياطيات النفطية لفترة طويلة خلال عامي ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣، انخفض تأثير قلق البحر الأحمر على سوق النفط. وقدر معهد معلومات الطاقة الأمريكي أن احتياطيات النفط العالمية زادت بمتوسط ٨٠٠ ألف برميل يومياً منذ أكتوبر ٢٠٢٣ إلى شهر واحد قبل هجمات البحر الأحمر، وبمقدار ٧٠٠ ألف برميل يومياً خلال ٢٠٢٣. ومن المتوقع بالطبع أن يتسبب خفض إنتاج الدول الأعضاء في أوبك+ في سحب احتياطيات النفط في شهري فبراير ومارس، وفي الربع الأول من عام ٢٠٢٤ سيتم سحب ما متوسطه ٨٠٠ ألف برميل من احتياطي النفط. يومياً، وهو ما يعني ضغوطاً لزيادة أسعار النفط. ■



وظيفة تدريب الموارد البشرية في شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب



محمد مسلمي زاده

مدير الموارد البشرية بشركة جلجهر
لتطوير الحديد والصلب

لا تخفى على أحد أهمية استقطاب الموارد البشرية الكفوة في تحقيق الأهداف التنظيمية، ولكن على الرغم من أن استقطاب الأشخاص المؤهوبين والكفاءة ضروري لنجاح المنظمة، إلا أنه ليس كافياً. في الواقع، فإن العامل الذي يكمل هذا الإصدار هو

شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب، والتي تعد واحدة من أكبر اللاعبين في سلسلة الصلب في البلاد، وهي إحدى الشركات

التي أولت دائماً اهتماماً خاصاً بتدريب موظفيها، لذلك حتى أنها ذكرت مهمتها من تطوير الحديد والصلب: تنمية المعرفة والمهارات والاتجاهات.

يعد التدريب الفعال والمستمر أحد العوامل الفعالة في تنمية الموارد البشرية باعتبارها محور حياة المنظمة ونموها. كما أن هذه القضية ترتبط ارتباطاً مباشراً بالتزام الموظفين وارتباطهم بالمنظمة، لذلك فإن شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب تعتبر مهمتها في المقام الأول مسألة تنمية رأس المال البشري بمعنى توسيع معارف ومهارات ومهارات الناس. المواقف، والتي هي في الواقع المفهوم هو الكفاءة. يعد توظيف وتوظيف الموارد البشرية، وكذلك الحفاظ على معارفهم وتطويرها، من بين المهام الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب.

لا شك أن طريق تحويل القوة البشرية إلى رأس مال بشري هو من خلال التعليم. على الرغم من أن العلوم التي يتم تدريسها في الجامعة تشكل الأسس الرئيسية للمعرفة الشعبية، إلا أن التدريب العملي وأثناء العمل يعتبر مكملاً للمعرفة النظرية، لذلك فإن مسألة تدريب القوى العاملة لها مكانة خاصة في السياسات الكلية لشركة جلجهر للحديد والصلب شركة التطوير. ونظراً للمشايخ والمصانع العديدة التي تم بناؤها في منطقة جولغار، ستصبح مدينة سرجان أكبر مركز للصلب في البلاد في المستقبل القريب.

شركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب، بحصولها على المواصفة التدريبية ISO 10015:2019، تجمع كفاءات وظائف المنظمة وتخطط برامجها التدريبية بناءً عليها. كما قامت هذه الشركة بتنفيذ برامج مختلفة في مجال تنمية الموارد البشرية، منها دورات السلامة وبدء عملية التوظيف، الدورات القصيرة والطويلة المدى، الجولات التعليمية الترفيهية الموسمية، التدريب على اللغة الإنجليزية، خدمات عيادة المدير مثل التدريب والتوجيه والمدرسة التكميلية وذكر الإدارة ومدرسة التوظيف وما إلى ذلك. بعد توقيع اتفاقية تعاون مشترك مع جامعة شريف للتكنولوجيا والموافقة على تشييد مبنى تعليمي مركزي في جوهريار بمشاركة الشركات صاحبة العمل هذا العام من بين الإجراءات الأخرى لشركة جلجهر لتطوير الحديد والصلب في هذا المجال. تجدر الإشارة إلى أن هذه المذكرة تم توقيعها من أجل تحقيق الاستخدام الأمثل للقدرات التعليمية والبحثية والتكنولوجية للمؤسستين. ■

وأوضح شركة الجودة والتفتيش القياسية الإيرانية

عدم توطین تقنيات المركبات الكهربائية

وفقاً لشركة فحص الجودة والمعايير الإيرانية، في ظل الوضع الذي يحظى فيه إنتاج السيارات الكهربائية بتقدير كبير في العالم، فإن التقنيات المتعلقة بهذه السيارات لم يتم توطینها بعد في بلدنا، مما يعني الاعتماد على بلدان أخرى. يقوم بتقييم الكهرباء ونقص الكهرباء النظيف كتحديات كهربائية أخرى للسيارات في إيران. هذا المسؤول هو المسؤول عن جودة البلاد، وهو أمر غير ضروري لمراقبة جودة الهواء في الفحص الفني، لأن العديد من المعدات المتعلقة بالفحص الفني قديمة ومكسورة، وبعضها لا تتم معالجته. في مقابلة مع سعيد تاجيك الرئيس للشركة إيران لفحص الجودة والمعايير، والمسؤول مجلس إدارة جمعية التدقيق والتفتيش الإيرانية ولجنة الطاقة والبيئة في غرفة تجارة طهران ونائب مفوض لجنة الطاقة والبيئة في غرفة التجارة الإيرانية هذه القضية. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

حالياً تعتبر السيارة الكهربائية يوماً عالمياً، وبالطبع كان ذلك في الماضي، ولكن في السنوات القليلة الماضية، أظهرت شركات السيارات الكبرى والحكومات المختلفة التزامها بإنتاج سيارات ذات استهلاك أقل والسيارات الكهربائية عن طريق تقليل انبعاثات الملوثات. وفي العام الماضي، كانت حوالي 13٪ من السيارات المنتجة في العالم كهربائية بالكامل أو هجينة، وبحلول عام 2030، سيكون هدف صاحب صناعة السيارات هو أن تكون 100٪ من السيارات المنتجة سيارات كهربائية. أي أنه في عام 2030 تم إنتاج سيارة أخرى تعمل بالوقود الأحفوري. إن كبار مالكي صناعة السيارات، مثل الصين واليابان وكوريا الجنوبية، بالإضافة إلى دول أوروبا وأمريكا الشمالية، قد وضعوا هذا القانون والقواعد لأنفسهم. وبعضهم متشائم بشأن هذا الهدف ويعتقد أنه بسبب القيود القائمة على إنتاج السيارات الكهربائية فمن الممكن أن يتم تنفيذ هذه العملية. وتكمن المشكلة في أن العناصر الأساسية اللازمة لإنتاج السيارات الكهربائية هي الليثيوم والكوبالت. وهذان العنصران نادراً جداً في العالم وهما مكلفان للغاية ويضران بالبيئة من التعدين، لذلك تتشاور بعض المراجعات بأن العالم سيتخلص تماماً من الوقود الأحفوري من دورة إنتاج السيارات الأجنبية بحلول عام 2030. بطيء ونفترض أنه مستهدف وسيتم العثور عليه ومن ثم سيتم التخلص التدريجي من السيارات المنتجة في الماضي. لذلك فمن المحتمل أنه بحلول عام 2040، سيتم سحق بعض سيارات الوقود الأحفوري القليلة التي يتم إنتاجها بالفعل.

حالياً، في وزارة الصناعة والمناجم والتجارة، لديهم الكثير من الأهداف لكهربة السيارات والبيانات والتحركات في هذا الاتجاه. ولكن وجود بعض القضايا يمكن أن يشكل تحدياً لهذه العملية. المشكلة الأولى هي أن التقنيات المتعلقة بالسيارات الكهربائية لم يتم توطینها في إيران بعد. لذلك، إذا أصبحت بلداناً تعتمد على دولة مثل الصين في إنتاج بطاريات السيارات، وإذا كانت هناك مشكلة في النقاش السياسي، فإن صناعة السيارات لدينا ستتوقف. بالطبع، نحن نعلم حالياً على السيارات الصينية في صناعة السيارات، لكن إذا قمنا بربط محرك السيارة بالكامل بالبطاريات والمحركات الكهربائية بأي شكل من الأشكال، فقد يكون الأمر مزعجاً. ■



المسعودي

٨

عالم الاستثمار
قبر (شباط) ٢٠٢٤ • الرقم ٨٧

شركة بابك للنحاس الإيرانية هي وحدة صناعية مثالية ورجل أعمال كبير

شركة بابك للنحاس الإيرانية هي إحدى الشركات التابعة لشركة الشرق الأوسط لتنمية وصناعات المعادن القابضة (MIDCO) والتي بدأت نشاطها في عام ٢٠٠٩ وتستخدم تكنولوجيا إنتاج الكاثود النحاسي الأكثر تقدمًا باستخدام طريقة التصفية الحيوية للخران (الخط الأول الذي تم إطلاقه بهذه القدرة) في العالم) بطاقة إنتاجية سنوية ٥٠ ألف طن وأحدث خط إنتاج أنابيب النحاس بطريقة الصب والسحب (الخط الرابع المنشأ في العالم) بطاقة اسمية ١٢٠ ألف طن سنويا الفوائد.

ومن أهم التكريمات التي حققتها شركة النحاس بابك الإيرانية حصولها على ترخيص شركة تكنولوجيا قائمة على المعرفة من نائب رئيس العلوم والتكنولوجيا في عام ٢٠٢١. يمكن اعتبار براءة اختراع تكنولوجيا خزان التصفية الحيوية في إنتاج الكاثود النحاسي من قبل شركة ميدكو في إيران وأوروبا وكندا وتشيلي بمثابة رمز للطبيعة المعرفية والرائدة لهذه الشركة في استخدام أحدث التقنيات وأكثرها تقدمًا في مجال عالم.

ومن خلال الالتزام بجميع معايير الجودة والسلامة والإدارة البيئية، نجحت هذه الشركة في الحصول على شهادة معايير إدارة الجودة (ISO٩٠٠١:٢٠١٥)، والإدارة البيئية (ISO١٤٠٠١:٢٠١٥)، وإدارة الصحة والسلامة المهنية (ISO٤٥٠٠١:٢٠١٨) و معيار HSE-MS من معهد SGS. أيضًا، نظرًا لإنتاج منتجات الأنابيب النحاسية بأعلى جودة، فقد حصلت على شهادة CE من معهد TÜV NORD الألماني وعلامة المعيار من منظمة المعايير الإيرانية. كما حصل المختبر المركزي لشركة بابك للنحاس الإيرانية على شهادة تأهيل المختبر من المركز الوطني لإصدار شهادات التأهيل في إيران وفقًا لمتطلبات معيار ISO١٧٠٢٥. اختيار شركة النحاس بابك الإيرانية كوحدة صناعية نموذجية وأفضل رائد أعمال في قطاع الصناعة، بالإضافة إلى حصولها على تمثال كريستالي من جائزة المهرجان الدولي السادس لإدارة المعرفة وحصولها على شارة قادة الإنتاجية من فئة ٤ نجوم من إيميدرو، هي نتائج جهود مديري الشركة وموظفيها في مجال التحسين، وتركيز مؤشرات الإنتاجية على الابتكار والإبداع.

في طريقة خزان الترشيع الحيوي، يتم إنتاج كاثود النحاس باستخدام الكائنات الحية الدقيقة المحبة للحرارة وبحل مركز كبريتيد النحاس في المحلول الحمضي. علاوة على ذلك، باستخدام طريقة الاستخلاص بالمذيبات والاستخلاص الكهربائي، يتم إنتاج النحاس عالي الجودة من الدرجة A وفقًا لبورصة لندن للمعادن (LME)، بنقاء يزيد عن ٩٩,٩٩٪ بموجب معيار ASTM B1١٥ (٢٠١٦).

مرحلة تطوير شركة النحاس بابك الإيرانية

ويجري حالياً تنفيذ مشروع إنشاء معمل تركيز شاه فيروزه بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ ١٠٠ ألف طن من تركيز النحاس، ومن المتوقع مع تشغيل هذا المصنع في عام ٢٠٢٤ أن يتم توفير جزء من التغذية الأولية للنحاس. وسيتم توفير وحدة إنتاج الكاثود النحاسي. ومن المؤمل أنه من خلال استخدام التقنيات الحديثة وتحقيق أهداف الشركة، سوف تساعد في خلق فرص العمل وتحسين نوعية الحياة في المناطق الأقل نمواً في البلاد، وبجهود ومثابرة رأس المال البشري، سنتخذ خطوة خطوة كبيرة نحو تنمية البلاد. ■

قال مؤسسة ورشة هورامان للجلود الحاجة إلى دعم النساء والأعمال المنزلية التي تعتمد على نفسها

وفي حديث مع الفنانة السيدة ليلا كريمخاني التي بدأت بخياطة الحقائق الجلدية منذ حوالي ٩ سنوات وتم تسجيل علامتها التجارية تحت اسم «هورامان» للجلود، أكدت أن ورشة هورامان للجلود صغر يصل إلى ١٠٠ غرزة، التصميم بالكمبيوتر، مجسم الكرتون، التنفيذ على الجلد، خياطة العينات، إصلاح العيوب حتى الانتهاء من إنتاج وتقديم العينة الأصلية. نقرأ أجزاء من هذا الحديث.

في البداية كنت مبتدئاً جداً ولم أحضر سوى جلستين للتدريب، لكنني تمكنت من تعلم الكثير عن طريق شراء ومزيج الحقائق الجلدية الصناعية وإتقانها. بعد مزيج الحقائق المصنوعة من الجلد الصناعي، قمت بتصميمها وقمت ببعض الزخرفة اليدوية لأتمكن من إتقانها. بعد ذلك، بدأت بتعلم تصميم الكمبيوتر من خلال برنامج كوريل، التجربة والخطأ، ولكن بعد فترة تعلمت تقريباً جميع الأساليب في مجال تصميم الكمبيوتر وتنفيذه، والآن أقوم بتدريس الطلاب في هذا المجال. لقد تعلمت كل هذه التجارب تجريبياً تماماً.

في الحقيقة نظرتنا لهؤلاء النساء هي أن نتمكن من توفير مستقبل أجمل لهن، لأن بعضهن لم يحصلن على تعليم كلاسيكي وأكاديمي ولم يتمكن من أن يكون لهن مكان في المجتمع بسبب وظائفهن، وبعضهن يعتمدون على أنفسهن؛ ولذلك، فهم بحاجة إلى تأمين مستقبلهم من حيث التأمين وأن ينظر إليهم كفنانين وأن ينظر إليهم المجتمع. حالياً وفي ظل هذه الظروف، يعد التدريب على العمل بالجلود مكلفاً للغاية بالنسبة للطلاب. بالطبع، لا نقول إننا نقوم بالتدريس مجاناً، وعلى أي حال، يجب على الناس أن يقدروا وقتهم وطاقاتهم. بالطبع، مناقشة التدريب من صفر إلى مائة تتم من قبل أختي، وعندما يكمل الطالب الجلسة العاشرة من تدريبه الأولي، لم يعد بحاجة إلى خوض الدورة المتقدمة. مدة الحصة ساعة و ٣٠ دقيقة و تعقد جلستين خلال الأسبوع. ومن الجدير بالذكر أن التدريب يشمل التصميم والنمذجة والقص وجميع خطوات العمل وكما ذكرت، نحن بحاجة إلى دعم حكومي لتطوير أنشطتنا من أجل اتخاذ خطوات إيجابية في مجال توفير العمل للنساء العاملات لحسابهن الخاص. لقد أوليت دائماً هذه القضية اهتماماً خاصاً، وأحد أهدافي هو جمع المزيد من النساء معاً في المستقبل القريب من خلال توفير البيئة المناسبة لاتخاذ إجراءات مفيدة سواء في مجال التعليم أو الإنتاج. ■



فرم اشتراك ساليانه

دنيای سرمایه‌گذاری

Selected owners of capital and trade

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نوع اشتراك:

نام شركت: نوع فعاليت: سال تاسيس:
نام و نام خانوادگی:
.....

نشانی کامل پست:

کد پستی ده رقمی: تلفن تماس:
دورنگار: تلفن همراه:
نشانی پست الکترونیک (ایمیل):

آیا تمایل به دریافت نسخه pdf ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

☐ بله ☐ خیر

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراك شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراك: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵

- ۱- واریز مبلغ ۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۶۰۳۷-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۹۳۱۴
- و یا شماره شبا ۰۴-۰۲۹۰-۰۱۹۶۵-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۰۱۴۹ IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فخانی.
- ۲- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶
- ۳- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۴- هزینه فوق برای اشتراك ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.



www.dsarmaye.ir



d.sarmayeh@gmail.com



[donyaye_sarmaye](https://t.me/donyaye_sarmaye)



[@dsarmaye_ir](https://www.instagram.com/dsarmaye_ir)

It was raised by some officials
Narrowing the circle of problems
in the home appliance industry

The year 2023 has ended while the industry sector has gone through many ups and downs and in a way it has also affected the home appliance industry. In this regard, we asked the opinions of a member of the Iranian Chamber of Commerce and some parliamentarians regarding the general state of the home appliance industry, the liberalization of imports and the problems of this industry in 2023. You are reading part of this interview

Prescriptive pricing; The big challenge of the home appliance industry

Alireza Mohammadi Daniyali, a member of the delegation of representatives of the Iranian Chamber of Commerce and the chairman of the board of directors of the Iranian Home Appliance Industry Association; Sanctions, Iran's failure to join the FATF and the resulting banking exchange problems, the problems of macroeconomic indicators such as high inflation and low economic growth rate, among the challenges of the home appliance industry in 2023, were evaluated.

He considered the main problem of the home appliance industry to be the domestic market and the recession in the country and stated: In recent years, the home appliance market has faced a recession, and because of this, obstacles have arisen for manufacturers, which affects supply and demand. It has some problems. In this regard, the purchasing power of consumers is decreasing and the authorities should pay more attention to it and find a solution for it.

year 2023; An opportunity that was not well used
The increase in the production of household appliances this year is an issue that Behzad Rahimi, a member of the Industries and Mines Commission and the head of the Parliament's Household Appliances Committee, also mentions. According to him, according to the growth of the production rate, while supporting domestic production, conditions should be provided so that the producer has the necessary motivation to produce high-quality products.

It is necessary to liberalize the import of household appliances

Lotfollah Siahkoli, a member of the Parliament's Industries and Mines Commission, believes that in order to make the market more competitive, the import of household appliances should be freed by observing appropriate tariffs.

be required to compete with foreign counterparts.

People are unhappy with warranties

Said Javad Hosseinikia, a member of the Parliament's Industries and Mines Commission, also stated that the issue of warranty does not exist in goods such as household appliances in the real sense, and emphasized: the consumer protection organization should supervise the way of providing warranty and after-sales services. What plays an essential role in improving the provision of after-sales and warranty services is to carry out detailed inspections and continuous surveys of customers, which, if done correctly, will deal with negligent and negligent individuals and companies.■

The founder of Hooraman leather workshop said

The need to support
self-supporting women
and home businesses



In a conversation with the lady artist, Ms. Leila Karimkhani, who started sewing leather bags about 9 years ago and her brand was registered under the name "Hooraman" leather, she emphasized that in the Hooraman leather workshop, zero Up to 100 stitches, computer design, cardboard mock-up, execution on leather, sample sewing, fixing defects until producing and presenting the original sample are done. We read parts of this conversation.

At first I was a very beginner and only attended 2 sessions for training, but I was able to learn a lot by buying and tearing apart faux leather bags and mastering them. After tearing apart, the faux leather bags, I modeled them and even did some hand-patterning to get the hang of it. Next, I started to learn computer design through the Corel program, trial and error, but after a while, I learned almost all the methods in the field of computer design and implementation, and now I teach students in this field. I learned all these experiences completely empirically.

In fact, our view of these women is to be able to provide a more beautiful future for them, because some of them do not have classical and academic education and have not been able to have a place in society due to their jobs, and some are self-supporting; Therefore, they need their future to be secured in terms of insurance and to be looked at as an artist and to be seen by the society.

Currently and under these circumstances, leather work training is very expensive for students. Of course, we don't say that we teach for free, and in any case, people should value their time and energy. Of course, the zero-to-one hundred discussion of the training is done by my sister, and when the student completes the 10th session of his preliminary training, he no longer needs to go through the advanced course. The duration of the classes is one hour and 30 minutes and 2 sessions are held during the week. It is worth noting that the training includes designing, modeling, cutting and all the work steps

As I mentioned, we need government support to develop our activities in order to take positive steps in the field of providing work to self-employed women. I have always paid special attention to this issue, and one of my goals is to bring more women together in the near future by providing a suitable environment in order to take useful actions both in the field of education and production.■

Iranian Babak Copper Company is a model industrial company and a top entrepreneur

Babak Mes Iranian Knowledge Base Company is one of the subsidiary companies of Middle East Mineral Development and Industries Holding (MIDCO) which started its activity in 2009 and uses the most advanced copper cathode production technology using tank bioleaching method (the first line launched with this capacity in the world) with It has an annual production capacity of 50,000 tons and the most up-to-date copper pipe production line using the Cast & Draw method (the fourth line launched in the world) with a nominal capacity of 120,000 tons per year.

One of the most important honors achieved by Iranian Babak Copper Company is the receipt of a knowledge-based company license from the Vice President of Science and Technology in 2021. The patent of bioleaching tank technology in the production of copper cathode by Midco company in Iran, Europe, Canada and Chile can be considered as a symbol of the knowledge-oriented and pioneering nature of this company in using the latest and most advanced technologies in the world.

By complying with all the standards of quality management, safety and environment, this company succeeded in obtaining the certification of quality management standards (ISO9001:2015), environmental management (ISO14001:2015), occupational health and safety management (ISO45001:2018) and HSE-MS standard from It has been SGS institute. Also, due to the production of copper pipe products with the highest quality, it has obtained the CE certificate from the TÜV NORD Institute of Germany and the standard mark from the Iranian Standard Organization. According to the requirements of ISO17025 standard, the central laboratory of Iranian Babak Copper Company has received the laboratory qualification certificate from the National Qualification Certification Center of Iran. The selection of Babak Mes Iranian Company as an exemplary industrial complex and the best entrepreneur in the industry sector, as well as receiving a crystal statue from the 6th International Festival of Knowledge Management Award and obtaining the 4-star badge of productivity leaders from Imidro, are the results of the efforts of the company's managers and employees in the field of improving productivity indicators. It is based on innovation and creativity.

Development phase of Iranian Babak Copper Company Considering the importance of supplying mineral raw materials and sustainable investment in metal mining industries inside and outside the country, Iran's location on the global copper belt and the lack of completion of copper and related metals discoveries in the country, focusing on exploration activities with the aim of using opportunities Meeting the needs and creating more value for Babak Mes was on the agenda. At the moment, the project of constructing the Chah Firuzeh concentration plant with an annual production capacity of 100,000 tons of copper concentrate is underway, which is expected to provide a part of the primary feed for the copper cathode production unit by operating this plant in 2024. It is hoped that by using the modern technologies of the world and realizing the goals of the company, we will help to create jobs and improve the quality of life in the deprived areas of the country, and with the efforts and perseverance of human capital, we will move towards the independence and development of the country.■

Food industries are a big advantage in the development of non-oil exports

The growth of exports has a direct effect on the country's foreign exchange earnings, and by providing the country's foreign exchange resources, it is possible to make necessary investments for the economy to be on the path of growth and development. The development of exports provides the possibility of using the facilities of global markets for the growth of domestic production and enables production units and enterprises to be freed from the limitations of the domestic market and by developing the scale of production in order to export more to foreign markets, in addition to earning foreign exchange earnings from The economic savings from the scale of production should also benefit sufficiently. Meanwhile, paying attention to the agricultural sector, which provides food security, is one of the most important components of the resistance economy. Paying attention to non-oil exports and effective measures to improve and create added value requires creating a competitive environment to promote it. Production of goods and services are competitive if compared to similar goods and services in other countries, they are produced at a better price and with higher quality.

It is difficult to take over the share of countries that have a stable position in the market, but economic operators should recognize the good opportunities in the global markets and make the most of them. Unfortunately, negative competition, lack of training and traditional outlook have always been factors that have had destructive effects on the successful movement of this sector in international trade. The export of food industry can be one of the winning cards of the country's economy. The competitive advantage of countries in the production and export of food industries is known as a strategic point of excellence. Countries have an important and strategic impact on the food security of target countries through exporting and creating food and taste dependency with their products. This competition in the production and distribution sector of food and agriculture industries is one of the main indicators in economic development.

To reduce the dependence of Iran's economy on crude oil exports, Iran is the 18th leading economy in the world, the 7th oil producer in the world, has the first gas reserves in the world, ranks 10th in the tourism industry and ranks 5th in ecotourism, the largest and most industries in the Middle East and North Africa ranks 4th to 10th in the world in zinc and cobalt production, has the highest rank in aluminum, manganese and copper reserves in the world, and ranks 4th in the world in terms of the variety of agricultural products.■



*Mehdi Karimi tefreshi: Chairman
of the UN-UNESCO Silk Road
Business Working Group*

Iran quality and standard inspection company explained Lack of localization of electric vehicle technologies



According to Iran's Quality and Standard Inspection Company, in a situation where the production of electric cars is highly regarded in the world, the technologies related to these cars have not yet been localized in our country, which means dependence on other countries. He evaluates electricity and the lack of clean electricity as other electrical challenges of cars in Iran. This official is responsible for the quality of the country, which is not necessary for air quality control in the technical inspection, because many of the equipment related to the technical inspection are old and broken, and some are not calibrated. In an interview with Saeed Tajik, Iran Quality and Standard Inspection Company, Board of Directors of Iran Auditing and Inspection Society, Energy and Environment Commission of Tehran Chamber of Commerce and Deputy Commissioner of Energy and Environment Commission of Iran Chamber of Commerce discussed this issue. We read parts of this interview.

Currently, the electric car is a global day, and of course it has been in the past, but in the past few years, large automobile companies and various governments have shown their commitment to the production of cars with less consumption and electric cars by reducing the emission of pollutants. Last year, about 13% of the cars produced in the world were fully electric or hybrid, and by 2030, the goal of the car industry owner is that 100% of the cars produced will be electric cars. That is, in 2030, another car with fossil fuel was produced. The big owners of the automobile industry, such as China, Japan, South Korea, as well as European and North American countries, have set this law and rules for themselves. Some of them are pessimistic about this goal and believe that due to the existing restrictions for the production of electric cars, it is possible that this process will be implemented. The issue is that the main elements needed to produce electric cars are lithium and cobalt. These two elements are very rare in the world and they are very expensive and damaging to the environment from mining, therefore some reviews are pessimistic that the world will completely eliminate fossil fuel from the production cycle of foreign cars by 2030. takes out slow We assume that it is targeted, it will be found, and then the cars produced in the past will be phased out. So it's likely that by 2040, some of the few fossil fuel cars that are already being produced will be crunched.

Currently, in the Ministry of Industry, Mines and Trade, they have a lot of targets for the electrification of cars, data and moves in this direction. But the existence of some issues can challenge this process. The first issue is that technologies related to electric vehicles have not been localized in Iran yet. Therefore, if our country becomes dependent on a country like China for the production of car batteries, and if there is a problem in the political discussion, our car industry will stop. Of course, we are currently dependent on Chinese cars in the car industry, but if we connect the entire engine of the car to batteries and electric motors in any way, it can be troublesome.■

The position of human resources training in Golgozar Iron and Steel Development Company



Mohammad Moslemizadeh
Human resources manager
of Gol Gohar Iron and Steel
Development Company

The importance of attracting efficient human resources in achieving organizational goals is not hidden from anyone, however, although attracting talented and competent people is necessary for the success of the organization, it is not enough. In fact, the factor that completes this issue is Golgozar Iron and Steel Development Company, which is one of the biggest players

in the country's steel chain, and is one of the companies that has always paid special attention to the training of its employees, so that it even stated its mission from the development of iron and steel; The development of knowledge, skills and attitudes.

Effective and continuous training is one of the effective factors in the development of human resources as the axes of life and growth of the organization. Also, this issue is directly related to the commitment and attachment of employees to the organization, therefore, Golgozar Iron and Steel Development Company considers its mission, first of all, the issue of human capital development in the sense of expanding people's knowledge, skills and attitudes, which is actually The concept is competence. Recruiting and recruiting human resources, as well as maintaining and developing their knowledge, are among the main missions of the human resources management of Golgozar Iron and Steel Development Company.

There is no doubt that the path of transforming human power into human capital is through education. Although the science taught in the university forms the main foundations of people's knowledge, practical and on-the-job trainings are considered to complement theoretical knowledge, therefore, the issue of manpower training has a special place in the macro policies of Golgozar Iron and Steel Development Company. Due to the numerous projects and factories built in Golghar region, Sirjan city will become the largest steel hub in the country in the near future.

Golghar Iron and Steel Development Company, by obtaining the training standard "ISO 10015:2019", compiles the competencies of the organization's jobs and plans its training programs based on it. This company has also implemented various programs in the field of human resources development, including safety courses and the beginning of the recruitment process, short-term and long-term courses, seasonal recreational educational tours, English language training, manager clinic services such as coaching and mentoring, supplementary school. He mentioned management, employment school, etc. The signing of a joint cooperation agreement with Sharif University of Technology and the approval of the construction of a centralized education building in Goharpark with the participation of employer companies this year are among the other actions of Golgozar Iron and Steel Development Company in this area. It should be noted that this memorandum was signed in order to make optimal use of the educational, research and technological capacities of the two institutions.■

The effect of feed rate modification on petrochemical industries

Despite several years of negotiations between the Petrochemical Industry Employers Association and government trustees to determine the feed rate that will help the production of petrochemical products, no clear result has been achieved, while the absence of a clear definition of raw and semi-raw materials in petrochemical products is also evident. The problems of other units of this industry have increased. The Secretary General of the Petrochemical Industry Employers Association is a critic of the value added tax that is included in the budget bill for some petrochemical products and believes that such a measure, in addition to having no scientific basis, will not lead to economic growth. The deputy official of the Petrochemical Industry Employers' Trade Union also criticized the performance of the Ministry of Oil by referring to the price of 7 thousand tomans for the gas feed rate of the petrochemical industry and believes that with the current solution, the growth path of the petrochemical industry will be blocked.

The need for a clear definition of raw materials

Ahmad Mahdavi Abhari, Secretary General of the Petrochemical Industry Employers Association, believes that there is no specific definition of raw materials and value-added materials in the law.

Food 7 thousand tomans

Fariborz Karimai, the deputy head of the Petrochemical Industry Employers Association of the country, referring to the petrochemical feed rate formula, said: Since the approval of the Permanent Law on the Regulation of Government Financial Regulations (2) in 2013, the determination of the rates of all types of liquid and gas feeds in the petrochemical industry is no longer related to the annual budgets. has not had; With the exception of last year, when the government proposed a fixed price of 7,000 tomans per cubic meter regarding the price of feed gas and contrary to the regulation law (2) to the Islamic Council; But as we have seen, this figure was not approved by the parliament's budget consolidation committee and was practically removed from the budget law.

A misunderstanding in determining the feed rate

The deputy official of the Petrochemical Industry Employers' Association said about the feed rate reforms: The ceiling and floor for part of the feed gas price formula is the same as the price in international hubs.

But according to Karimai, the Ministry of Oil does not act according to this formula. The opinion of the government and the Ministry of Oil is that 5 thousand tomans is the floor of the final price of feed gas, not the price floor of European hubs that can be used in the formula, and based on this, the amendment proposal of the resolution has also been sent to the government. Of course, since one of the objections of the parliament to the previous resolution was not asking for an opinion from the relevant specialized organization, and this objection was resolved in the meeting with the Ministry of Economy as I explained, therefore any change in the agreement means that the said objection will be re-examined. It has been revived and the commission for the implementation of the resolutions of the parliament can cancel the possible new resolution again.■

OPEC reported 2025, the year of increase of 1.5 million barrels of crude oil per day

In the latest report published by OPEC on the oil market, it expects the price of oil to go up in the coming months. Also, by examining the behavior of the world's major economies, this report predicts that oil demand will grow by more than 1.5 million barrels per day for 2025. The oil demand of non-OECD countries will continue to be higher than that of non-member countries, which shows that European countries have not fully exited the recession. Of course, a slight increase in demand is predicted for the American market. Also, this report has announced an increase in sea transportation rates, especially in the Suez Canal.

The price of oil indices

The price of the OPEC basket in January (last month) increased by 1.3 percent compared to last month and reached an average of 80.04 percent per barrel with an increase of 1.04 dollars. The prices in the future trading also faced an upward trend, with a barrel of Brent oil increasing by 2.4% to 15.79 dollars and a barrel of NYMEX West Texas oil with the same percentage increase and rising by 1.74 dollars to an average of 73.86 dollars per barrel. became The prediction chart of the price of oil indices has also maintained its upward posture and the performance of financial managers of investment companies is part of the cause of the upward behavior in the prediction chart.

Global oil demand

OPEC did not change its forecast of global oil demand compared to the previous month's report, and the figure remained constant at 2.2 million barrels per day. Of course, in the OPEC report, it is emphasized that the continued economic growth of the United States may slightly change the oil demand in this country, which means a positive effect and a heavier demand floor in the American market, which reduces the oil demand of the European member countries of the organization. compensate the economic cooperation (OECD). It is also expected that the demand of OECD member countries will increase by 300 thousand barrels per day this year.

Inventory and price of oil in the world market

Brent crude oil traded at \$80 a barrel in January, up \$2 from December, the first monthly price gain since September 2023, according to the US Energy Information Administration. Of course, at first the market prices increased due to the attacks that are going on in the Red Sea, while after the conflict between Russia and Ukraine, the shipping route of the Red Sea became more important for the oil market. This insecurity has increased the cost of transportation and limited the flexibility of the global oil market to face supply disruptions. Also, these attacks prepare the market for price growth by increasing the possibility of a decrease in supply or even production in the Middle East; However, until the time of writing this report, there has been no production stoppage. Of course, due to the lack of disruption in oil production and the long accumulation of oil reserves during 2022 and 2023, the impact of the Red Sea anxiety on the oil market has decreased.■



Experience and practice is the key to Naniwa's success in precise formatting



*Nader Moslemi
Director of Naniwa Development Research Unit*

The working method in precision devices is to load precise tools such as 3D scanners, specialized software and enough knowledge to parts and tools that can create and provide the final result with the fewest parts and in the most accurate way possible to the consumer. Relying on this method and after the final approval of all parts and accurate 3D modeling, prototyping with 3D printers begins and final assembly and conventional tests begin based on International standards.

In the next step, the design of plastic and metal molds is started and in specialized groups, with the help of mold makers and machinists, the weak and strong points of the design are discussed, and after the final correction, software analyzes are started and injection simulation is done in the computer. This work is to ensure the health of the parts in mechanical and assembly stresses, and at the end, the analysis of the distortion of the part after injection begins. All the documents along with the executive plan for construction are referred to the mold maker and the order of steels, irons, spark copers and execution and the necessary parts are listed and ordered and it goes to grinding. The next step is the precise machining based on the drawings in CNC, Spark, Wirecut and Sawkari units, and the work goes through its process according to the prepared manufacturing technology.

The mold maker is responsible for assembling the mold by carefully controlling the machined parts and performing sealing tests after the completion of the work. The next step is to send to injection for initial testing and, if necessary, to send the parts to the hardworking and polishing units in order to ensure the longevity of the parts while maintaining the appearance quality of the parts, and finally, the mold plate is installed and the mold is sent for final production.

It should be noted that, according to my experience in this industry, I would like to point out a few points that can help improve this parent industry as much as possible:

- Education is a neglected part of industrial systems, and while maintaining great professors, I believe that by reducing the inertia of people with high seniority in front of education, it should be kept in mind that the old sciences in this industry have been updated and need fundamental changes.
- The use of accurate tools along with the provided datasheets, should be replaced by experiences and we should keep in mind that the tools of 30 years ago are not comparable with today.
- Scheduling in projects can be very effective in saving and group performance.
- Paying attention to teamwork and separating people who do not have the spirit of teamwork.
- Dedicating time to the group to research implementation methods, mechanisms and update the group
- Use a good psychologist to encourage and analyze the team■

Has the mystery of gas and Europe's harsh winter been solved?

Energy and environment ministries around the world requested the International Energy Agency to expand its role in ensuring the world's gas security during supply disruptions and price fluctuations. After the two-day meeting in Paris, the energy ministers called for the expansion of the cooperation of the International Energy Agency "increasing diversity in the way gas is supplied through regular market monitoring and expert advice" and emphasized that they welcome the "strengthening" of the role of the International Energy Agency. .

Has the ice of the oil market melted?

According to Bloomberg, after Russia's invasion of Ukraine two years ago, the global gas market has been transformed and countries have sought to find new suppliers because they have become more sensitive to geopolitical events. The global observer, or the International Energy Agency, will represent the consuming countries and is supposed to help them in guaranteeing and providing energy security. In the final statement of the energy ministers' meeting, it is stated: "At an official level, we request the board of directors of the International Energy Agency, through the appropriate institutions; Exchange information, review and analyze ways to increase flexibility, transparency and security of supply, including by increasing gas storage and storage mechanisms.

Despite weak demand, the oil market was out of balance in January. The decrease in the supply of oil in the United States and Canada due to severe freezing in the production points of the Arctic was accompanied by the implementation of the production reduction policies of the OPEC+ members and caused an increase in the price. The escalation of geopolitical tensions in the Middle East and the decision of ships to bypass Africa instead of crossing the Red Sea and the Suez Canal also contributed to the disruption and volatility of the oil market. Oil futures increased by \$5 per barrel in February and reached \$83 per barrel at the time of writing.

According to the report of the International Energy Agency, a major part of the growth of global demand has passed after the corona epidemic, and now with a decrease in speed, the global demand reached from 2.8 million barrels per day in the third quarter of 2023 to 1.8 million barrels per day in the fourth quarter of 2023. . The cause of this decrease was the drop in China's demand of 830,000 barrels at the end of 2023. The International Energy Agency believes that demand growth will slow down to 1.2 million barrels per day in 2024, which is only half of last year's growth. As in 2023, a few key countries, especially China and to some extent Brazil and India, were the leaders of demand growth, it is predicted that in 2024, they will account for 78% of the global demand growth and bring the global daily demand to 1.3 million barrels. .

US crude oil production

According to the report of the US Energy Information Institute, by the end of 2024 and in December, US crude oil production will exceed 13.3 million barrels per day and set a new record. Meanwhile, U.S. oil production fell to 12.6 million barrels per day in January due to warmer weather across the country. The U.S. Energy Information Administration expects production to peak at 13.3 million barrels per day in February before falling slightly in mid-2024 before picking up again.■

It was reviewed with the presence of home appliance industry managers Carelessness of officials against the prosperity of the Iranian home appliance industry

For several years now, the ban on the import of household appliances has been limited to the Iranian market, although this decision, which was made in order to organize the country's currency and support domestic production, has opponents and supporters who still stand by their positions. Opponents believe that some domestic products do not have the necessary quality to attract consumer satisfaction, and dissatisfied consumers satisfy their needs by buying smuggled goods. On the other hand, supporters believe that this policy was an approach to preserve the survival of this industry in the midst of economic storms. Now, after a few years, whispers of lifting this ban have heated up debates and debates among supporters and opponents. To examine the dimensions of this issue, we hosted Engineer Hossein Tehrani, Chairman of the Board of Directors of Naniwa Group, and Seyed Vahid Alinassab, CEO of Alinassab Home Appliances Company. We read parts of the conversation with these veteran managers of the home appliance industry.



At first, engineer Tehrani said about the ban on the import of household appliances: this ban has certainly had a significant impact on the home appliance

industry, so that some consumers who were regular customers of foreign home appliance products trusted Iranian goods and this market developed. Next, the production of domestic products increased by about 40%, and we also used this production growth in the Naniwa collection. During these years, the domestic producer always had a close competition with foreign products and incurred more costs for production. Meanwhile, our effort was to not reduce the quality and standards of the manufactured goods despite the unequal conditions. Naturally, with the ban on imports, at one point in time, the payment of additional costs was compensated, and with the general good fortune of the people, a wider market was opened for household appliance products.

This ban should not continue forever, because the continuation of this policy in the long run will result in lack of effort and lack of creativity for the domestic producer. When the product is sold without problems, the incentive to invest and use new technologies is lost and the manufacturer will continue to work with the same machinery and old technology, but if the market

competes with foreign products, the manufacturer will be forced to use new machinery. It will use better raw materials and new designs. But in the current situation, restrictions such as embargo and political issues are facing the domestic producers, and in such a situation, the domestic producer is in an unequal and unbalanced situation with the foreign producer.

What is your opinion regarding the lifting of the ban on the import of household appliances and are the conditions for lifting this ban available?



In addition, Seyed Vahid Alinassab said about lifting the ban on the import of household appliances: in general, healthy competition in the field of production

will not make sense until Iran's products are not in line with global technologies in terms of production and quality. Therefore, I also believe that there will be no progress in an unequal game without providing infrastructure. Just as banning the import of household appliances does not cure pain once, lifting this ban without planning will cause tension and shock to domestic producers. It can be said that in industry and economic matters, the stability of the procedure is the most important factor and sudden changes do not allow the entrepreneur, industrialist and economic activist to plan.

The indexation of one or two specific brands is not a process that happens with political orders and guidance, but it happens in a natural process and in the shadow of economic competition. Just like an educational process where two or three people reach high levels of science with effort and the rest remain in lower ranks. These natural laws also rule in industry. Small brands may be merged with bigger brands to stay in the market, but this process happens completely naturally and without the application of laws and regulations.

Unfortunately, despite the slogan of supporting production, there is no specific policy for this purpose and old names are not supported. The development of exports and more production is possible by improving and modernizing production lines, as well as access to all kinds of raw materials, but in today's world, competition with other leading companies is possible when we have access to up-to-date machinery.

In my opinion, the laws and regulations should support real producers to take over a share of the markets of the target countries and provide appropriate conditions to support exporters. For example, attending exhibitions and removing cumbersome customs rules and export currency obligations can be useful. ■



What is the future of the blockchain industry and cryptocurrencies?

What is blockchain? Many people know it as the underlying technology of Bitcoin. But blockchain is not limited to Bitcoin or digital currencies. This technology is expected to be widely used in many areas of life. In the following, some of the most important areas that will bring about the transformation of the blockchain industry in the future have been discussed.

An overview of the future of blockchain

In Professor Klaus Schwab's book "The Fourth Industrial Revolution", the keyword Blockchain is mentioned as the future engineering technology of mankind. There is no denying the great potential of blockchain, so many statements have been made about the future of this technology.

According to research firm Gartner, by 2026 the business value added by blockchain will increase to more than 360 billion dollars. Then, by 2030, that number will rise to more than \$3.1 trillion.

With current and future trends, blockchain will bring about a big revolution in the coming decades.

Predictions about future trends

In which areas are blockchain trends applied to better serve people's lives? You definitely cannot ignore the following 5 areas:

Cyber security

The challenge for businesses today is data manipulation. Therefore, cyber security is one of the most promising areas of predicted growth for blockchain. Blockchain technology can be used to prevent tampering, secure data and allow users to verify the authenticity of files.

Government

Governments can start implementing (DLT) to replace traditional paper-based systems.

In addition, voting in elections using blockchain technology can be easier, faster and more secure. Blockchain provides an immutable record of votes to avoid problems of fraud or forgery. It also helps protect voter identities and even supports remote voting.

Financial affairs - banking

In 2021, El Salvador was one of the first countries to accept Bitcoin as legal tender. Due to global inflation and increased costs of money transfers between financial intermediaries. Many researchers think that developing countries are most likely to adopt digital currencies soon.

Medicine

Blockchain can be used to develop applications for managing patient data, controlling drug supply, automating medical examination and treatment transactions, and more.

Marketing

Blockchain will be a useful technology in this field. Because it can minimize cases of advertising fraud by monitoring and measuring the effectiveness of advertising campaigns. Blockchain technology helps with automatic censorship, removal of virtual accounts and verification of advertising engagement. In addition, it can help collect data on customer behavior and psychology. ■

CEO of Behin Tadbir Paydar
Company "Diamond"

Problems facing the production of household appliances in Iran



Unlawful importation of home appliance products is a controversial issue that has many supporters and opponents among industrial activists and officials. We have conducted an interview with Ali Lalehabadi,

the CEO of Behin Tadbir Paydar Company (Diamond). We have addressed this issue. This Complex has more than 10 years of experience in Iran's home appliances industry and produces all kinds of built-in gas stoves, kitchen hoods and built-in ovens. We are reading parts of this interview.

The removal of the ban on the import of household appliances can be examined from several perspectives. The word prohibition has a negative meaning; So it is clear, any industry that is competitive will be more successful and dynamic in practice. But being in this competitive environment requires normal and standard economic conditions. In fact, opening the country's gate to imported goods requires a special policy. To form a prosperous and professional market in which the principle of commercial competition is observed and the Iranian artisan is also challenged. It is quite clear that the conditions of tight competition make every motivated producer work harder and lead his production company to the path of growth. This attitude is the truth; But the realities of Iran's home appliance industry have more untold dimensions and are far from standard conditions.

By passing the wrong laws and bills, the authorities put chains on the feet of the domestic producer. In fact, the nature of these laws, instead of supporting production, goes towards stopping production. In countries like China, incentive policies are aimed at supporting the producer, but in Iran, the officials tell the producers verbally; Do not produce. In Iran, government support for domestic manufacturers is mainly limited to visiting factories and taking souvenir photos, which will not help the conditions of competition with similar foreign brands and the development of the home appliance industry market.

The government's policies are against production and there is no support for the export of Iranian products, and it is summed up in the slogan of supporting exports. The government is constantly talking about opening the import of home appliances, but there is no support for domestic production and the opening of exports. Certainly, industries will grow in competitive and free conditions. Remember, there will be no industrial progress in the monopoly space and it may bring temporary successes in the short term. As I said, this competitive market requires supportive policies, market stability and standard economic conditions. ■

Mr. Otis's prediction of developments in the blockchain world

The peak of NFTs is coming soon



In a conversation with Hossein Khorasani known as Otis, we investigated the activities and market of NFT in the country. Despite his young age, he has had more than 60,000 students and more than 20,000 people have participated in your courses and has been present at the world-famous NFT Collection. We read parts of this interview.

Our trainings are usually online, they are recorded with great sensitivity, and we have always tried to teach people from zero to one hundred what we have learned, which fortunately has had good results. In addition, the trainings are online, they have one-year mentoring people by their side.

The NFT market is an emerging market and although it has been 2 years since its launch, it has not yet reached its peak, but what will happen is that in the next bull run, this market will grow. In fact, Bullran is an attractive phenomenon that attracts the minds of investors and traders, and this phenomenon creates intense optimism and an opportunistic atmosphere in the market; Therefore, it is very important that investors pay attention to NFTs in any field and in any amount. Certainly, the crypto market is considered very risky, and NFT is considered several times more risky than crypto due to the fact that there is less money in it and fewer people are familiar with it; Therefore, it is very important that people with low capital, with capital management and with awareness and knowledge enter this market.

In this market, like the digital currency market, there is a lot of fraud and we are faced with an abundance of NFTs that have unrealistic values, and people should be very careful about this. I wish capital management would be taught in schools and on television. One of the most im-

portant issues is that people should learn money management before entering my VIP channel. The most important issue that can always prevent any fraud and big losses is capital management and risk management. In addition, some NFTs are known as blue chips, have large and institutional investors, have very high trading volumes, have much more credibility than smaller and nascent NFTs, and are among the best investment options. Also, people can invest in them according to their status and chart and the future that is envisioned for them. As for the rest of the NFTs, it is better to invest in them with shorter horizons and with less risk.

The future of NFT is very profitable, because as I mentioned, NFT is the focus of the next Bullerun and there will be big and stunning growth with them in the next Bullerun, but if we want to look at the future of it technologically, if the path that really blockchain and Digital currencies have passed, if governments and big companies do not interfere and try to marginalize it, what will definitely happen is that NFT will become the digital document of everything that is considered an asset; Because it has unique transparency, stability and a kind of correctness. If documents and assets are placed on the NFT platform, the world can imagine a much more attractive future. Also, NFT can solve many of the problems that exist in this field today, the frauds that occur and the difficulties and troubles that exist to experience a more attractive degree of property ownership.

In my opinion, the government should not block the activities related to NFT and blockchain. These systems are arranged from the first day in such a way that they find their way in the best way and there is no need to support them at all. In fact, there are systems that make the best decision for themselves, and in the true sense of the word, there is freedom in this and there is no need for the government to do anything for it. As soon as the platform is ready so that people are not defrauded and fraudsters do not take advantage due to the difficulty of the path, it is enough and they will find their own way and move towards the best place that benefits people. Of course, this platform is already available to a large extent, which is exemplified by digital currency exchanges that work well and powerfully. In my opinion, the platform that currently exists in Iran has created very good conditions and I only hope that these conditions will not be disturbed. ■

The direct relationship between housing and the psychological security of society



Mohsen Ahmadi
CEO of Farhangian
Reserve Fund

Housing is an issue that is the first priority of the president and one of the main demands of the people, and it should not be ignored easily, and all institutions involved in this issue should fulfill their obligations. This is despite the fact that a significant part of the mental security of the society and the family in the current situation is related to the housing category, and this issue has a direct relationship with the social security of the people, and the basic action of the managers for the implementation of the national housing movement plan is an important and legal task. In the meantime, according to the formulation of the jihadist action plan of the national housing movement for educators across the country by Moalem Construction Holding, the establishment of a "special facility for providing housing for teachers" has been prioritized in the next year's programs of the Reserve Fund of educators and according to the plans made in the first stage The plan to build 50,000 low-cost residential units is targeted for cultural workers. In fact, one of the goals of the establishment of the headquarters of the National Movement for the Construction of Housing for Culturists is to create agility and speed of action in this sector. Of course, this project has other goals, which can be mentioned as special attention to industrialization and modularization with the approach of reducing delivery time and creating productivity in the construction process. It goes without saying that providing housing is one of the basic needs and important concerns for valuable scholars. Unfortunately, due to the level of income of teachers and the current price of housing, it has become difficult to provide housing for this educated class; Therefore, helping to provide housing for educators, in addition to being a response to their basic and priority needs, also has a very positive effect on improving their social conditions and mental peace. In the meantime, one of the challenges of the national housing movement is the provision of suitable land, which, of course, considering the available facilities in the field of land and buildings in education, this issue will not create an obstacle in the implementation of the teachers' housing provision program.

In line with the emphasis of the high official of the ministry regarding the provision of housing for educators, it is expected that the general departments of education and training of the provinces will start the necessary cooperation in the field of introduction of properties and lands at their disposal. And as soon as possible, new projects in the provinces will start to build teachers' housing in the desired provinces. In the new world of housing construction, mass construction is progressing with new developments, and if we do not keep up with these rapid changes, we will suffer; At the same time, we should be with these changes by using the knowledge-based capacities. It is worth mentioning that the activities of the construction complex will go better and faster with the presence of an efficient construction field expert team.■

CEO of Roshangaran Sahar financial consulting and Management Company

The survival of organizations depends on the implementation of the financial management process



In a conversation with Dr. Hadi Akbari, the CEO of Roshangaran Sahar Financial and Management Consulting Company, we investigated the activities of this company. We read parts of this conversation.

This company has categorized its activity in 4 areas, and part of our activity is to be with companies to comply with their legal obligations. There is a team in Roshangaran Sahar and its task is to visit the companies and check whether they comply with the mandatory laws such as tax, insurance, labor, trade and e-commerce or not. Another part of our activity is focused on litigation. During its 23 years of activity, Roshangaran Sahar Financial Consulting and Management Company, by establishing an expert team, has followed up, investigated and adjusted cases related to unfair tax or insurance claims. Is.

Another active part of Roshangaran Sahar is the activity in the field of financial services and financing; this means that in organizations and enterprises, financial systems, coding designs, account structures, the connection of accounts with each other and the connection of units for financial circulation have been established correctly. Also, the right information should be entered into the financial unit at the right time and the required outputs should be taken based on the existing frameworks.

The important thing is that if organizations want to survive, they must implement the financial management process. If we want to look at the issue more seriously, I must say that if an economic enterprise needs it, financial consulting companies can perform financial architecture in organizations. In other words, financial consulting companies are aligned with the financial management process, and the main philosophy of this process is to preserve and survive organizations.

Our first view is that even if we train the personnel, in order for the personnel to have a longer life or to have the desire to continue working in Roshangaran Sahar, we will create a series of new tools such as performance evaluation systems for them to use or participate in a part of the work. In this way, in Roshangaran Sahar group, some colleagues are over 16 years old and some others have been working for 10 to 12 years.

In my opinion, an economic activist as a tax payer should benefit from this issue, and unfortunately in Iran, a person who pays taxes has not been seen as an economic activist. There is no desire to pay taxes.■

Taxes are a nightmare for businesses in 2023



Morteza Faghani
Member of Tehran
Chamber of Commerce

With the submission of the 2023 budget bill to the parliament and its publication, concerns about the impact of these taxes on businesses and especially on production in the country have risen.

In the 2023 budget bill submitted to the parliament, the amount of tax revenues, excluding customs revenues, amounting to 1122 thousand billion tomans has

been included. This amount shows an increase of about 49.8% compared to the same number in the budget law of 2022. Of these, the tax on goods and services and the tax on legal entities account for 42 and 40 percent of the total tax revenues, respectively, and therefore comprise more than 80 percent of the total tax revenues.

In addition, among the billions of Tomanran parts of this bill, note 6 of the 2023 budget bill regarding a one percent increase in the value added tax rate, limiting the commercial use of non-commercial accounts, and amending the tax incentives subject to note 7 of article 10 can be mentioned. Also, the note of Article 131 of the Law on Direct Taxes, considering the inflationary conditions of the country, levying taxes on expensive houses and cars and not refunding the value added tax on the goods subject to paragraph a of Article 26 of the Value Added Tax Law approved in 2020 is also one of the other important parts. And the 2023 budget bill is significant.

In general, the total revenues (taxes and public revenues) in the 2023 budget bill have reached 1496 thousand billion tomans, which has increased by 42% compared to the 2022 budget law. On the other hand, the transfer of capital assets in the next year's budget has decreased by 12% compared to the 2022 budget law and has reached 647 thousand billion tomans.

The decrease in capital resources is directly related to the decrease in oil revenues and revenues from the sale of government property. It can be said that due to the non-realization of this part of the income in the previous years in the 2023 budget bill in order to try to improve the forecast of income from this place, this number has decreased.

A look at the state of revenues in the 2023 budget bill indicates a deep transformation in the structure of the government budget. In the 90s, oil revenues accounted for half of the government budget and tax revenues averaged between 30 and 35 percent of revenues. But now the share of oil in the 2023 budget bill has reached about 24%, which has decreased by about 5% compared to last year. Against the share of taxes and other public revenues of the government, it has increased from 50% in this year's budget to almost 61%.

The 2023 budget bill has also had another big change. In the budget of this year and 2021, a tax discount of 7 and 5 percent was considered for producers. Therefore, the manufacturing sector paid less taxes than the commercial and service sectors. Considering the current inflation and the fact that a significant part of the profit of manufacturing companies is caused by inflation, it can cause a major problem in the production sector. Because the tax discount in the last two years helped to maintain the liquidity of the production units and maintain their production capacity, but removing this discount despite the continuation of the tax conditions and determining the tax rate of 25% for these units can make the production sector of the country to face very serious problems.■

The home appliance industry is in a state of uncertainty



Farhad Amirkhani
Chief Editor

Iran's home appliance market is facing a special situation. On the one hand, the increasing spread of smuggling of household appliances into the country and on the other hand, the complex production barriers along with the cumbersome laws, have made the market activists face many problems and are at a loss. However, until now, by im-

posing a strict ban on the import of household appliances, the government has tried to increase the production of eight million devices in 2017 to 17 million devices in 2020, despite the reduction of the national gross domestic product from 644 billion dollars in 2010 to 366 billion dollars in 2020. experience the year 2022; But right now, this market is still stagnant due to the lack of consumer confidence in Iranian products

Countless theories about the reasons for South Korea's success have been presented; But with a little reflection on the history of this country's evolution, we can come to the realization that the South Korean industry has been transformed not by mandated and exclusive laws, but by valuing the elite. To understand this, it is enough to read the book "Every street is paved with gold" by Kim Woo-chung. Some believe that this book is merely motivational and was written to encourage and encourage people to be entrepreneurs, while the message hidden in this book is that it clarifies; How a worthy person, with the support of the government, was able to establish and launch the largest South Korean cluster super company called "Doo" with his diligence and thought, and the name of this country is famous in the world. Although the automobile industry of this company was sold to General Motors; But its home appliances are still produced and sold in 20 subsidiaries and affiliates around the world.

The emergence of "Dove" alone can be a model for the development of our home appliance industry. The government's trust in the elites and their support, whether in the private sector or in the public sector, can be the savior of this vulnerable industry. Although the industrial activists of this field are now considered among the elites, and reasons such as the exchange rate, cumbersome laws, the entry of smuggled goods, increasing taxes, the lack of a suitable competitive structure and countless other issues prevent the realization of the goals of these worthy people; But it should not be forgotten that the universality of the South Korean industry, especially in home appliances, can still be considered as a development model in our country.

The important thing is that South Korea-style transformation should take place not only in the business owners of producers, but also in the officials, and until this important approach is not realized, the ground for the role of the elites will never be provided.■



“World of Investment”

A smart choice to enter the Iranian business market

Iran, a country with a civilization spanning thousands of years and with a strategic geographic location, has many opportunities and capabilities to invest in oil, gas, minerals and various industrial infrastructures. The presence of diverse climates and rich historical monuments added to its unique tourist attractions. In addition, Iran's convenient and cheap access to more than one billion people in the world in its neighboring countries and via the Silk Road, created a special export advantage for us; therefore, smart entry in various sectors like industry, services, trade and new companies can bring huge profits to the investors.

“World of Investment” seeks to provide a clear new window into the growing Iranian economy, full of innovative opportunities, by providing clear and honest information as a trusted advisor. Direct communication with companies active in the Iranian business environment, particularly in the fields of industry, energy, services, transportation, finance, finance and insurance, as well as innovative business, utilizing the expertise of experts along with hiring young, enthusiastic and expert journalists to investigate issues from the point of view of industrialists and entrepreneurs Iranians, considered the main task of the “World of Investment” magazine.

“World of Investment” is proud that the first Iranian magazine published in three languages per month in Persian, English and Arabic languages is published by the private sector and widely distributed in the Iranian business sector. Dear Readers; we value your trust, our efforts to continually improve and increase your satisfaction are part of this group's roadmap better respond to the needs of our audience.

Dear readers, you can contact us to include your content and advertisements.

Selected Topics In This Number



CEO of Roshangaran Sahar financial consulting and Management Company
The survival of organizations depends on the implementation of the financial management process



CEO of Behin Tadbir Paydar Company “Diamond”
Problems facing the production of household appliances in Iran



The founder of Hooraman leather workshop said
The need to support self-supporting women and home businesses



Chairman of the Board of Directors of Naniwa Complex
Carelessness of officials against the prosperity of the Iranian home appliance industry



Iran quality and standard inspection company explained
Lack of localization of electric vehicle technologies



Human resources manager of Gol Gohar Iron and Steel Development Company
The position of human resources training in Golgozar Iron and Steel Development Company



Director of Naniwa Development Research Unit
Experience and practice is the key to Naniwa's success in precise formatting



Chairman of the UN-UNESCO Silk Road Business Working Group
Food industries are a big advantage in the development of non-oil exports

Concessioner and Chief Executive Officer:

Morteza Faghani

Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

Commercial Manager:

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 1588866344

Tel: +9821 -88864842

Fax: +9821 -88864786

To receive the full version of the monthly, please refer to the following

news site: www.dsarmaye.ir

E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

گهر زمین تولید و گهر نبض تپنده توسعه

Goharzamin
is the pulsating
pulse of production
and development

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



Goharzamin Mining and Industrial Company

شرکت مادر تخصصی (هلدينگ)
توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه
MIDDLE EAST MINES & MINERAL
INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING Co.
زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



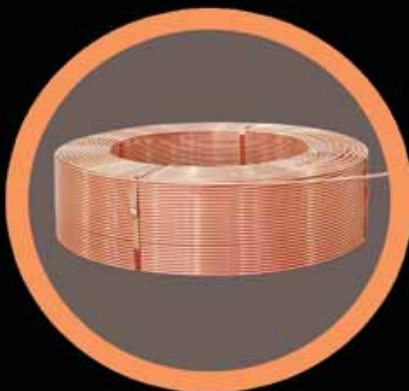
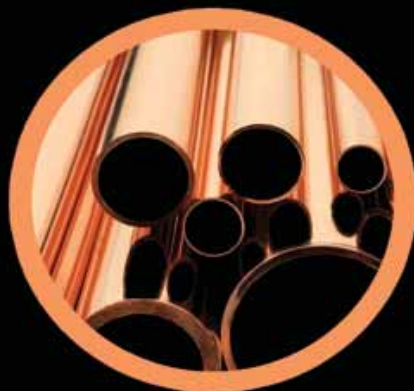


شرکت بابک مس ایرانیان

I R A N I A N B A B A K C O P P E R C O M P A N Y

IBCCO

تولیدکننده انواع لوله مسی



تهران، شهرک غرب، بلوار دامن، خیابان فخارمقدم، کوچه گلبرگ چهارم شرقی، پلاک ۱۲ کد پستی ۱۴۶۸۹۳۶۳۸۱
تلفن مستقیم فروش: داخلی ۹۱۵ تا ۹۲۰ - ۹۱۰۷۰۸۰۰ (۰۲۱)

www.ibcco.midhco.com

marketing&sales@ibcco.midhco.com