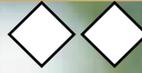


سرمایه‌گذاری



**Accelerating Inflation
Insidiates the Monetary
Reforms**

أغلی المدن العالم
في السعة ۲۰۱۹

**Powerful Outlook
for Iran's Gas Eport**

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد

رشد شتابان صنعت آلومینیوم کشور

Managing director of Iran Alumina company stated:

**Iran's Aluminum Industry is in
Accelerated Growth**

صرح الرئيس التنفيذي لشركة الألومينا الإيرانية

النمو السريع لصناعة الألومنيوم في البلاد

جهشی تورمی

در کمین اصلاحات پولی

گران‌ترین شهرها

در سال ۲۰۱۹

افق قدرتمند

صادرات گاز ایران

با آثار و گفتاری از:

حسینعلی حاجی دلیگانی

حمیدرضا فولادگر

علی گلمرادی

عزیزالله عساری

محمد رضا سبزه‌علیپور

پیمان مولوی

ساسان شاه‌ویسی

ابوذر منصوری

سعید ساویز

بهروز نامداری

سید احمد سیدی مطلق

علی جمالی

علیرضا رونقی

اینفوگرافی خطوط متروی تهران و حومه

مورخ: ۱۳۹۸/۵/۲۸



خط ۱
LINE 1

خط ۱ متروی تهران به طول ۶۸ کیلومتر شامل ۳۳ ایستگاه که ۵ ایستگاه تقاطعی، همه ایستگاهها فعال است، به غیر از ایستگاه واوان و شهر پرند که به بهره برداری نرسیده اند.



خط ۳
LINE 3

خط ۳ متروی تهران به طول ۳۴ کیلومتر شامل ۲۵ ایستگاه که ۴ ایستگاه تقاطعی می باشد، همه ایستگاهها فعال است، به غیر از ایستگاه اقدسیه که به بهره برداری نرسیده است.

خط ۲
LINE 2

خط ۲ متروی تهران به طول ۲۶ کیلومتر شامل ۲۲ ایستگاه که ۶ ایستگاه تقاطعی می باشد و همه ایستگاهها فعال است.



خط ۴
LINE 4

خط ۴ متروی تهران به طول ۲۲ کیلومتر شامل ۱۹ ایستگاه که ۷ ایستگاه تقاطعی می باشد و همه ایستگاهها فعال است.



خط ۵
LINE 5

خط ۵ متروی تهران به طول ۴۲ کیلومتر شامل ۱۱ ایستگاه که ۲ ایستگاه تقاطعی می باشد و همه ایستگاهها فعال است.



خط ۶
LINE 6

خط ۶ متروی تهران به طول ۳۷ کیلومتر شامل ۳۱ ایستگاه که ۶ ایستگاه تقاطعی است و در حال حاضر ۳ ایستگاه از این خط (میدان شهدا، بعثت و دولت آباد) فعال می باشد و ۲۸ ایستگاه دیگر غیر فعال است.



خط ۷
LINE 7

خط ۷ متروی تهران به طول ۲۷ کیلومتر شامل ۲۲ ایستگاه که ۶ ایستگاه تقاطعی است و در حال حاضر ۱ ایستگاه از این خط (میدان صنعت، دانشگاه تربیت مدرس، شهید نواب صفوی، رودکی، کمیل، بریانک، هلال احمر، مهدیه، میدان محمدیه و بسیج) فعال می باشد و ۱۲ ایستگاه دیگر غیر فعال است.

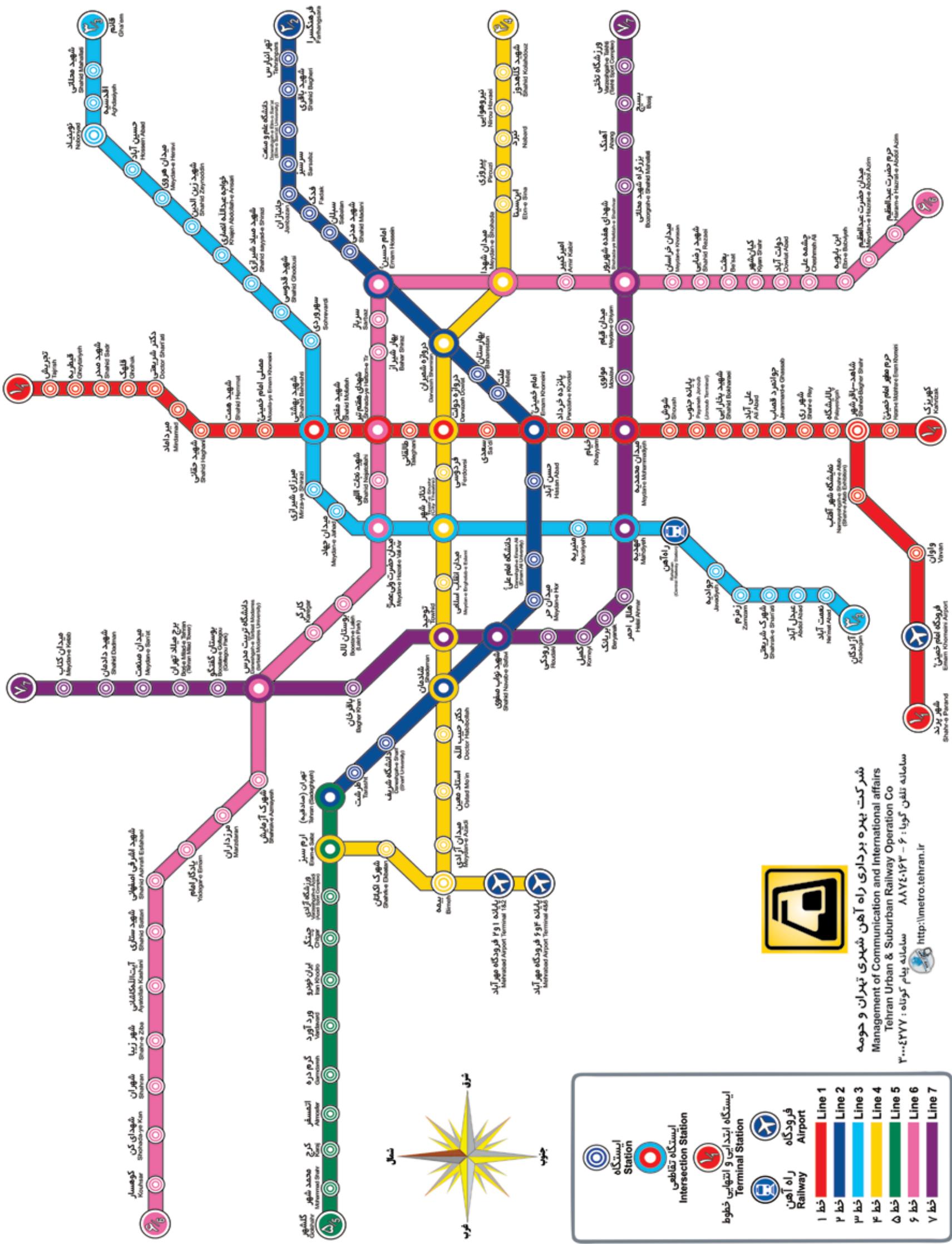


شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه
Management of Communication and International affairs
Tehran Urban & Suburban Railway Operation Co

سامانه تلفن گویا: ۶ - ۸۸۷۴۰۱۶۳ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۴۲۷۷



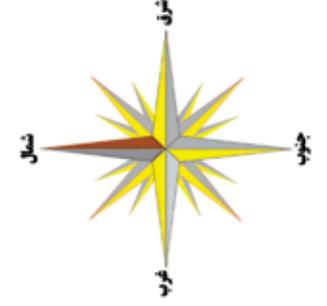
<http://metro.tehran.ir>



شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه
 Management of Communication and International affairs
 Tehran Urban & Suburban Railway Operation Co
 سامانه تلفن گویا : ۰۲۱-۸۸۷۲۴۱۶۳ - ۶
 سامانه پیام کوتاه : ۰۲۱-۴۷۷۷۷۰۰
<http://metro.tehran.ir>



ایستگاه تقاطعی
 ایستگاه ابتدایی و انتهایی خطوط
 فرودگاه
 راه آهن
 خط ۱
 خط ۲
 خط ۳
 خط ۴
 خط ۵
 خط ۶
 خط ۷





اهم اقدامات انجام شده در ۷ محور برنامه‌های وزارت صمت در سال رونق تولید

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ اقدام به تدوین و اجرایی نمودن برنامه‌های خود در ۷ محور با تاکید بر توسعه ساخت داخل و نیز توسعه صادرات به کشورهای هدف نموده است. اهم اقدامات انجام شده بر اساس محورهای برنامه به شرح ذیل می باشد:

بهبود فضای کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت

برقراری معافیت ۱۰۰ درصدی مالیات بردرآمد حاصل از فروش تولیدات نرم‌افزاری دارندگان پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت معدن و تجارت، موضوع ذیل بند (د) ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر



کاهش پیش‌پرداخت نقدی واحدهای صنعتی برای گشایش اعتبار اسنادی به ۱۰ درصد



افزایش تقسیط مالیات بنگاه‌های تولیدی تا ۵ سال



تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری

عارضه‌یابی فرآیند پذیرش واحدهای کوچک و متوسط در تابلو SME فرابورس



تزریق ۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی کشور



عقد تفاهم‌نامه با سازمان برنامه و بودجه کشور در راستای تامین تسهیلات منابع بند (الف) تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ در قالب برنامه تولید و اشتغال



شناسایی پلت فرم‌های فعال در حوزه تأمین مالی جمعی (Crowd Funding) و بررسی پروژه‌های مرتبط با بخش صنعت و معدن



احصاء ضوابط و روش‌های تأمین مالی صنعت لیزینگ (واسپاری) و عارضه‌یابی آن

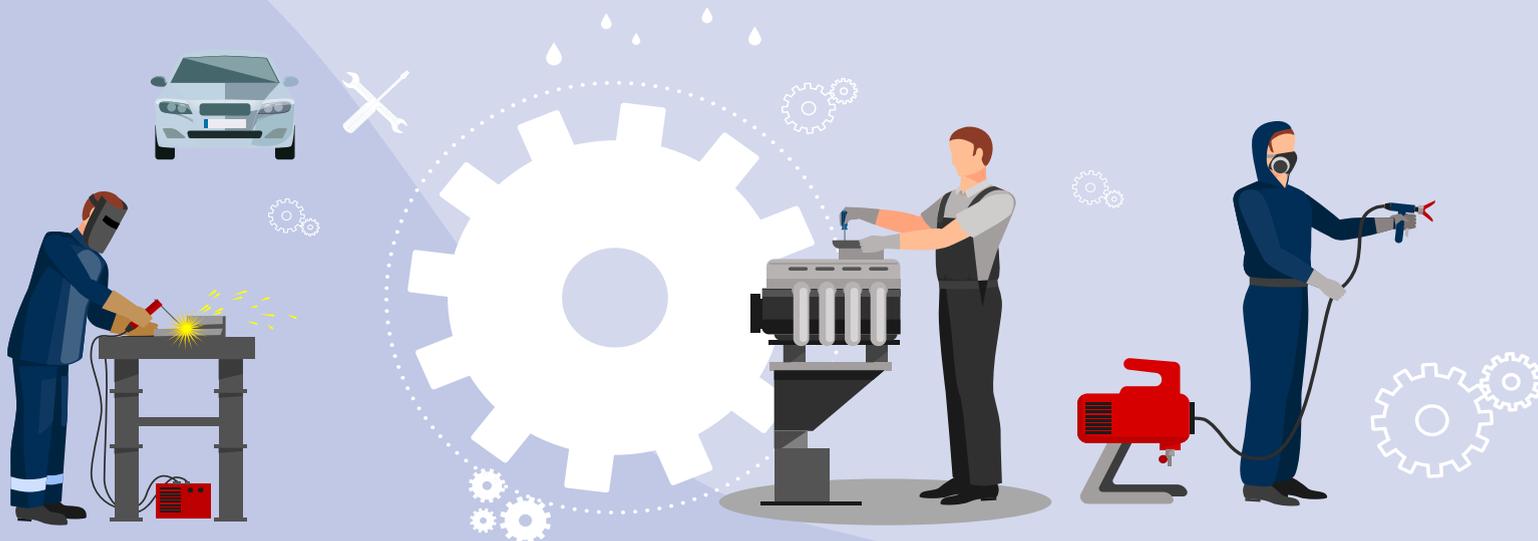


احصاء روش‌های موثر موجود تأمین مالی واحدهای صنعتی و معدنی در بازار سرمایه به همراه الزامات آنها



هفته دولت گرامی باد

پیگیری ایجاد هلدینگ‌های استانی و انتخاب استان‌های هدف و صنایع مرتبط در هر استان





اهم اقدامات انجام شده در ۷ محور برنامه‌های وزارت صمت در سال رونق تولید

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ اقدام به تدوین و اجرایی نمودن برنامه‌های خود در ۷ محور با تاکید بر توسعه ساخت داخل و نیز توسعه صادرات به کشورهای هدف نموده است. اهم اقدامات انجام شده بر اساس محورهای برنامه به شرح ذیل می باشد:

توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل



۱ پیگیری اصلاح قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور، به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای توسعه ساخت داخل



۲ تدوین و ابلاغ فهرست تکمیلی ممنوعیت خرید کالاهای خارجی دارای مشابه تولید داخل



۳ بروزرسانی و تکمیل فهرست کالایی توانمندی‌های ساخت داخل جهت عدم خرید کالاهای وارداتی مشابه ساخت داخل توسط ارگان‌های دولتی و تعیین اولویت‌های سرمایه‌گذاری



۴ راه اندازی سامانه ثبت توانمندی و اعلام نیاز بنگاه‌های اقتصادی به نشانی اینترنتی tavaniran.ir



۵ برگزاری نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید با هدف داخلی‌سازی نیازهای صنایع کشور (صنایع خودرو و قطعات، صنایع معدنی، مخابرات، نفت، گاز و پتروشیمی، لوازم خانگی و صنایع دریایی) در مجموعه ای به مساحت ۱۱۰۰۰ متر مربع با مشارکت ۲۲۳ شرکت



۶ انعقاد ۲۰۲ تفاهم‌نامه همکاری بین تأمین‌کنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در حاشیه برگزاری نمایشگاه ساخت داخل



۷ عقد قرارداد داخلی‌سازی ۳۵ قطعه در صنعت خودرو به ارزش ۷۴۰ میلیارد تومان در حاشیه برگزاری نمایشگاه ساخت داخل



۸ عقد تفاهم‌نامه همکاری با وزارت علوم، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای نهضت ساخت داخل و تأمین نیاز واحدهای صنعتی



۹ امضاء تفاهم‌نامه با صدا و سیما جمهوری اسلامی به منظور ترویج کالای ایرانی و نهضت ساخت داخل



۱۰ ممنوعیت ثبت سفارش حدود ۱۴۰۰ قلم کالای غیرضروری از اواسط سال ۹۷ به منظور مدیریت واردات



۱۱ آماده سازی زیرساخت‌های لازم جهت اجرای طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی با ۱۸ زیر پروژه دره استان (گیلان، همدان، اردبیل، چهارمحال و بختیاری و کرمانشاه)



۱۲ کنگ‌زنی و آغاز فعالیت‌های اجرایی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته مانند تولید کاغذ از کربنات کلسیم در استان فارس، بیواتانول سوختی در استان کهگیلویه و بویر احمد و کرمانشاه



۱۳ راه اندازی مجدد ۳۲۱ واحد صنعتی سیل زده

هفته دولت گرمی باد



اهم اقدامات انجام شده در ۷ محور برنامه‌های وزارت صمت در سال رونق تولید

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ اقدام به تدوین و اجرایی نمودن برنامه‌های خود در ۷ محور با تاکید بر توسعه ساخت داخل و نیز توسعه صادرات به کشورهای هدف نموده است. اهم اقدامات انجام شده بر اساس محورهای برنامه به شرح ذیل می باشد:

توسعه فناوری‌ها و شرکت‌های دانش بنیان با تغییر رویکرد از مونتاژ به نوآوری

ایجاد و راه‌اندازی مراکز تولید بیوایمپلنت در شهرهای شیراز، کرمانشاه و تهران



ایجاد واحد تولید ممبران در ایلام



دستیابی به دانش فنی تولید در مقیاس صنعتی انواع غشاء و ماژول‌های تصفیه آب و تجاری سازی آن



مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری

توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای از ۳۲۰۰ شعبه در سال ۹۶ به ۳۵۰۰ شعبه در سال ۹۸



تدوین و اجرای برنامه‌های ساماندهی صنعت خودرو



راه‌اندازی سامانه جامع تجارت و زیر سامانه‌های آن به منظور مدیریت زنجیره تجاری کشور



تدوین برنامه توانمندسازی اصناف و شبکه توزیع کالاهای اساسی با هدف ایجاد و ساماندهی تعداد ۱۵۰۰۰ واحد صنفی در قالب شبکه منتخب و مطمئن توزیع کالاهای اساسی در سطح کشور



مدیریت صادرات کالاهای صنایع معدنی بمنظور تعادل بخشی و کنترل عرضه و تقاضا در داخل کشور

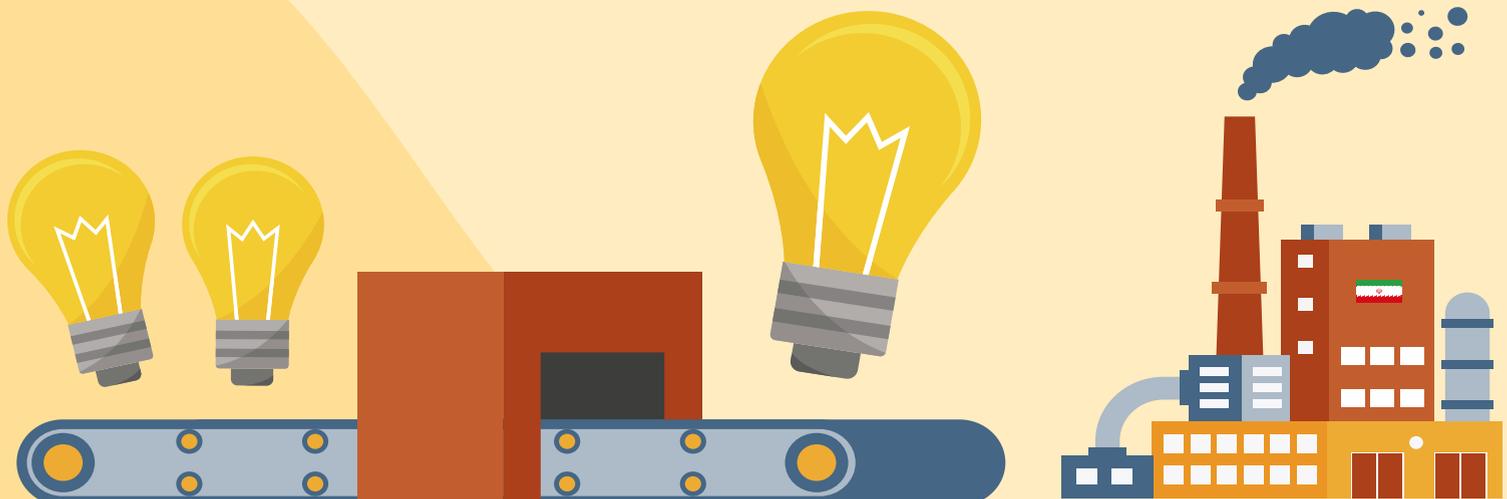


مدیریت عرضه و تقاضا برای محصولات عرضه شده در بورس کالا و آزادسازی سقف رقابت محصولات عرضه شده در بورس



هفته دولت گرامی باد

توسعه کمی و کیفی و به روزرسانی و تامین محتوای سامانه اطلاعات کالایی و سامانه بازرسی و به روزرسانی سامانه‌های جامع بازرسی و رسیدگی به تخلفات، پایگاه اطلاع رسانی قیمت کالا و خدمات (۱۲۴) و بانک اطلاعات قیمت بازرسی و رسیدگی به شکایات



اهم اقدامات انجام شده در ۷ محور برنامه‌های وزارت صمت در سال رونق تولید

وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ اقدام به تدوین و اجرایی نمودن برنامه‌های خود در ۷ محور با تاکید بر توسعه ساخت داخل و نیز توسعه صادرات به کشورهای هدف نموده است. اهم اقدامات انجام شده بر اساس محورهای برنامه به شرح ذیل می باشد:

توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی

۱. تدوین دستورالعمل جدید واردات در مقابل صادرات
۲. تدوین برنامه‌های توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه
۳. امضا موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران با کشورهای اورآسیا در آستانه قزاقستان
۴. انعقاد ۲۲ توافقنامه صنعتی و تجاری با کشور عراق و امضا تفاهم‌نامه همکاری بین ایران و اقلیم کردستان عراق
۵. تاسیس نمایشگاه دائمی در عراق
۶. پذیرش و اعزام ۲۶ هیئت تجاری به کشورهای هدف صادراتی
۷. تشکیل ۱۴۱ میز تخصصی صادراتی کشورهای هدف
۸. ساخت کارخانه مشترک اتوبوس سازی با مشارکت شرکت «آذرماش» جمهوری آذربایجان و شرکت خصوصی «عقاب» جمهوری اسلامی ایران در جنوب باکو
۹. تهیه طرح توسعه صادرات فرش به ۱۵ کشور همسایه
۱۰. کسب رتبه اول در اتحادیه صندوق‌های ضمانت صادرات کشورهای اسلامی (اتحادیه امان)
۱۱. کسب کرسی بین المللی در اتحادیه صندوق‌های ضمانت صادرات کشورهای اسلامی (اتحادیه امان) در سمت عضویت هیات مدیره
۱۲. شناسایی و معرفی شرکت‌های معتبر در کشورهای هدف صادراتی و معرفی به صادرکنندگان

توسعه معادن و صنایع معدنی

۱. تدوین طرح فعالسازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور با هدف فعال سازی ۱۵۰ معدن با اشتغالزایی مستقیم ۳۰۰۰ نفر در مناطق کمتر توسعه یافته در سال ۹۸
۲. بررسی ۷ استان و تهیه ۷۹ بسته اجرایی جهت فعال سازی معادن کوچک و متوسط
۳. معرفی ۱۵ معدن و پتانسیل‌های معدنی شناسایی شده به سرمایه‌گذار یا شرکا
۴. ادامه عملیات درپهنه‌های اکتشافی در سطح کشور و شناسایی حدود ۳۰۰ محدودده امید بخش دیگر. (هم‌اکنون حدود ۷۵۰ محدودده امید بخش در اختیار سرمایه‌گذاران خرد و کلان می باشد).
۵. افزایش استخراج معادن از ۴۴۰ میلیون تن در سال ۹۶ به ۶۷۰ میلیون تن در سال ۹۷
۶. انجام عملیات بازرسی ایمنی برای ۷۰۰ معدن و اعلام نتایج آن برای انجام اصلاحات مورد نیاز

هفته دولت گرمی باد



مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات:

نیروی انسانی متخصص نیاز امروز مدیریت کشور

۴۲



۲۸

مدیر شرکت فرانیکا
عنوان کرد

مواد اولیه بی کیفیت
مشکل اصلی
صنایع کوچک



۱۶

مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه
تهران:

تجاری سازی فناوری
از درگاه شرکت‌های
سرمایه‌گذاری



دنیای صنعت
۴۸ تا ۴۲



دنیای انرژی
۴۰ تا ۳۴



پرونده ویژه
۳۲ تا ۲۲



دنیای سرمایه
۲۰ تا ۱۴

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

دبیر تحریریه:

رضا فغانی

مدیر هنری:

مسیح بایرامی

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

همکاران عکس این شماره:

میثم احمدی - مازیا اسدی

هیات علمی:

- دکتر عزیزالله عماری مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات
- دکتر یاسر فلاح مدیر عامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- دکتر ابراهیم‌ای سلامی عضو شورای عالی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامع هنلداران کشور
- مهندس سید محمد مقدسی رئیس جامعه متخصصین نساجی

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمد جعفری، عرفان فغانی، فاطمه آذرافراز، سهیلا زمانی

همکاران تحریریه:

امیر هادی تاج‌بخش، شهلا منصوریه
حدیث حدادی، پروین طالبیان
سید مرتضی علوی، ابراهیم کاظمی
عارف فغانی، سعید فخرواعظی
مهدیه شهسورای، نفیسه میرگلوی بیات

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳
صندوق پستی: ۸۹۱۵ - ۱۵۸۷۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲-۸۸۸۶۴۸۴۲

بخش پژوهش: ۰۲۱-۸۸۳۱۰۲۱۹

بخش آگهی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵-۷

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: Dsarmayah@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

نشانی: خیابان دماوند بعد از چهارراه سبلان
نرسیده به وحیدیه نبش خیابان شهیدبخت آزاد
تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹

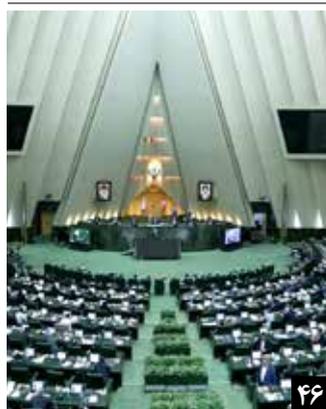


گزارشی از آینده تولید نفت و گاز در جهان



مدیر کارخانه تهویه دانان تهران:

تولید محصولات مرغوب با تکیه بر توان داخلی



نمایندگان مجلس شورای اسلامی تأکید کردند

تسحق رونق تولید با عزم جدی دولت



در گفت‌وگو با مدیر عامل شرکت هوارام مطرح شد

قیمت شکنی با واردات کالاهای قاچاق



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری ۵۰ تا ۵۳

توزیع ثروت؛ به عنوان نقطه تلاقی مفاهیم کلان اقتصادی مانند رشد و زوال، رکود و تورم، بیکاری و اشتغال، به‌خصوص در زمان رخداد شوک‌های درآمدی در هر کشور، مثلاً افزایش قیمت نفت در ایران (که از آن به‌عنوان مرکز ثقل درآمد کشور تعبیر می‌شود)، محسوب می‌شود. نحوه توزیع درآمد، به‌خصوص پول‌های بادآورده‌ای که به‌طور ناگهانی در جریان اقتصادی هر کشور جاری می‌شوند، یکی از نقاط شکننده‌ای است که به دلیل ایدئولوژی‌های متفاوت هر دولت، می‌تواند بیشتر از ایجاد آثار مثبت، به بروز شرایط نه‌چندان مطلوب منتهی شود. موضوع هدفمندسازی یارانه‌ها، به‌عنوان بخشی از طرح تحول اقتصادی که توسط دولت دهم مطرح و اجرایی شد، مصداقی از این ادعا است. این طرح کلان، نمونه‌ای از دخالت مستقیم دولت در بازار بود تا از آن به‌مثابه آهنمی در توسعه زیرساخت، ایجاد فضای رقابتی در میان تولیدکنندگان و در یک‌کلام، در بهبود توزیع درآمدها استفاده شود. این اقدام که تاکنون تأثیر عکس داشته، دولت را ملزم به توزیع اسکناس در دهک‌های بالا و پایین جامعه به یک‌میزان کرده است. توزیعی از این دست را می‌توان علت جریان تورمی در شرایط امروز اقتصاد کشور دانست؛ چراکه افزایش درآمد در میان دهک‌های پایین جامعه خودبه‌خود به رشد قیمت کالاها و خدمات دامن می‌زند، به این‌صورت که خریدار کم‌درآمد با دریافت یارانه، بر سر هزینه‌ها و تفاوت قیمتی بحثی نخواهد داشت و سبد مصرفی خود را گسترده می‌کند که البته چنین کاری موجب افزایش تقاضا شده و در پی آن، قیمت اجناس را بالا می‌برد؛ به همین دلیل، دولت در سال‌های اولیه توزیع یارانه در کشور با تورمی مواجه شد که دهک‌های پایین جامعه ناخواسته مسبب آن بوده‌اند. علت آن که نمی‌توان دهک‌های بالا و مرفه را در تورم حاصل از توزیع یارانه نقدی مقصر دانست آن است که این میزان درآمد ماهانه، عملاً نقشی در تغییر سبد مصرفی خانوارهای متوسط و رو به بالا نداشته است. چنین موضوعی، از دو منظر می‌تواند توجیه‌کننده اقدامات دولت یازدهم و دوازدهم باشد، نخست آنکه دولت باید به‌عنوان یک عامل داخلی، تأثیر یارانه را تا حد زیادی بر سبد خرید مردم کاهش می‌داد تا میزان تأثیر آن بر تورم اندک شود. کما اینکه ارزش ۴۵ هزار تومان یارانه با افزایش نرخ ارز طی ۱۰ سال گذشته از ۴۰ دلار به تقریباً ۴ دلار رسیده و در واقع ارزش آن، یک‌دهم شده است. با این همه حتی اگر دولت تمام تلاش خود را انجام دهد تا از تأثیر توزیع نقدینگی در تورم جامعه بکاهد، باز هم به پیروی از طرح تحول اقتصادی که پایه‌های آن را دولت پیشین بنا نهاده، باید به جمعیت دریافت‌کنندگان یارانه در جامعه که در ماه ۱۰۰ هزار نفر به تعداد آنان اضافه می‌شود، نقدینگی پرداخت کند. تنها، پرداخت ۱۹ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی، فارغ از چگونگی تامین آن در سال گذشته نشان می‌دهد که توزیع نقدینگی یکی از مشکلات جدی دولت است و تصمیم دولت برای بیرون‌گذاردن برخی از اقشار جامعه از دایره دریافت یارانه را توجیه‌پذیر می‌کند. شاید در نگاه اول دریافت یارانه با توجه به افزایش جمعیت به خصوص در شهرهای متوسط و کوچک، چشم‌انداز مثبتی داشته باشد، اما آن‌چه که در توزیع آن لحاظ نشده؛ تفاوت ارزش‌ها، نوع زندگی و نابرابری دخل و خرج در کلان‌شهرها، شهرها و روستاها است که بر نفس عمل عدالت‌طلبی و توزیع برابر ثروت در کشور آسیب زده و طرح تحول اقتصادی را با شکست کامل مواجه کرده است. ■

شکست طرح تحول اقتصادی با توزیع ناعادلانه ثروت



حمید اسدی
مدیر مسئول

شیفت مهاجرین

از آمریکا به دیگر کشورها



رضا فغانی
دبیر تحریریه

بیش از دو سال از روی کار آمدن نماینده حزب جمهوری خواه در آمریکا می‌گذرد؛ دولتی که از همان ابتدا با اجرای فرمان منع مهاجرتی ۶ کشور به آمریکا مواضع خود را نسبت به مهاجران روشن کرد. این فرمان که ظاهراً به منظور حمایت از نیروی کار آمریکایی و صنعت این کشور صادر شد، اکنون اثرات معکوس خود را نمایان کرده است. بی‌شک یکی از مولفه‌های اصلی رشد اقتصادی آمریکا، عزم این کشور برای جذب نخبگان در صنایع مختلف بود، اما آمارها نشان می‌دهد که از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۸ میلادی، تعداد دانشجویان و نخبگانی که کشورهای دیگری را به جز زادگاه خود برای کار و تحصیل انتخاب کرده‌اند از ۲،۱ به ۵ میلیون نفر رسیده و بیش از ۲ برابر شده است؛ با این همه، سهم آمریکا در این بازه زمانی از ۲۸ درصد به ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۸ میلادی رسیده است. در این میان، کشورهای استرالیا، چین و کانادا هر کدام با تغییر سیاست جذب نخبگان و دانشجویان، سعی در تصاحب سهم بیشتری از آنان در بازار جهانی داشته‌اند. به‌عنوان مثال؛ استرالیا با به‌کارگیری سیاست‌هایی همچون ارائه حق کار تا ۱۸ ماه پس از پایان تحصیل در سال ۲۰۱۸، ۱۵ درصد بیشتر موفق به جذب دانشجویان خارجی شده است. در سال ۲۰۱۷ میلادی ثبت‌نام بین‌المللی در کانادا نیز ۲۰ درصد افزایش یافته است. در چین دانشجویان خارجی مقطع کارشناسی ارشد یا بالاتر، اجازه دریافت ویزای کار را تا یک‌سال بعد از فارغ‌التحصیلی دارند. در سال ۲۰۰۸، چین با اجرای طرحی در راستای جذب نیم میلیون نفر دانشجوی خارجی تا سال ۲۰۲۰ پرداخت و در سال ۲۰۱۷ و سه سال جلوتر از موعد مقرر به هدف خود رسید.

نگاهی دیگر به جمعیت کشورهای توسعه‌یافته از جمله آمریکا نشان می‌دهد که در دو دهه اخیر رشد جمعیت آمریکا سیری نزولی داشته است، بنابراین نقش دانشجویان بین‌المللی در اقتصاد محلی (محل زندگی دانشجو در کشور میزبان) و اقتصاد کلان پررنگ‌تر از گذشته است؛ چراکه حداقل تاثیر حضور دانشجویان خارجی به عنوان مهاجران بالقوه در کشور مقصد را می‌توان در توسعه گردشگری محلی و هزینه‌های امرار معاشی که عمدتاً به صورت شخصی یا توسط دانشگاه‌های کشور زادگاه پرداخت می‌شود، به‌وضوح مشاهده کرد. به هر جهت آثار پدیده‌ای که اکنون تحت عنوان دفع دانشجویان، نخبگان و مهاجران در سیاست مهاجرتی آمریکا در حال وقوع است، در بلندمدت خود را نشان خواهد داد. پیر شدن و کاهش رشد جمعیت آمریکا که از پیامدهای اجتناب‌ناپذیر مدرنیته شدن جوامع است، در دهه‌های اخیر این کشور را متهم ردیف اول فرار مغزها قرار داده است؛ اما اکنون کشورهای دیگری سعی در ربودن این عنوان و جذب و نگهداری نخبگان دارند. این موضوع جدای از تاثیرات روانی بر اقتصاد آمریکا، زنگ خطری برای ایران به عنوان یکی از کشورهای فرستنده دانشجو و مهاجر نیز به حساب می‌آید. سهل‌الوصول بودن دریافت ویزای کشورهایی جز آمریکا، موضوعی است که دست‌کم از خلا نیروی کار با مهارت، با معلومات و استراتژیست‌های خیره در سال‌های آتی در کشور خبر می‌دهد. اشتغال‌زایی و شایسته‌سالاری در رده‌های مختلف مدیریتی، به‌ویژه توجه به جوانان، می‌تواند از خارج شدن نیروی انسانی مستعد جلوگیری کند و این تدبیری است که برنامه‌ریزی بلندمدت و همت همه ارکان نظام و دولت را می‌طلبد. ■

تشکیل وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از اقدامات خوب مجلس دهم بود که علی‌رغم مخالفت دولت بعد از چهار بار رای‌گیری سرانجام به تصویب رسید. در پی مطالعه برنامه توسعه ملی گردشگری در سال ۱۳۸۲، سطح دو سازمان میراث فرهنگی و جهانگردی از معاونت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به معاونت رییس‌جمهور در سال ۱۳۸۳ ارتقا یافت و شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری به عنوان مقتدرترین نهاد با عضویت ۱۱ نفر از اعضای هیات دولت، چهار نماینده رییس‌جمهور و دیگر مقامات برای ساماندهی این موضوع به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. متأسفانه دولت‌ها از این سازمان به عنوان حیاط خلوت امن سیاسی و خانوادگی استفاده کردند و ساختاری که سه هدف متفاوت را با یک سازمان تعقیب می‌کرد، به دلیل ناهمگونی تشکیلاتی و ضعف مدیریت به موفقیت نرسید. در جهان امروز که گردشگری؛ شاخص توسعه، هویت و امنیت جوامع است، گفتمان توسعه گردشگری ایران بر پایه جاذبه‌های فاخر میراث فرهنگی و تاریخی و بازاریابی بین‌المللی صنایع دستی در دستور کار دولت قرار نگرفته است.

ایجاد گفتمان توسعه گردشگری می‌تواند به ارتقا و تعالی هویت ملی و معرفت، نسبت به تمدن ایرانی-اسلامی در فرآیند جهانی شدن بیانجامد؛ اما متأسفانه فقط به چند سخنرانی در این خصوص اکتفا شده و تدوین راهبرد و برنامه‌ریزی تخصصی برای این صنعت به تاخیر افتاده است. توسعه گردشگری و تعالی میراث فرهنگی و بازاریابی صنایع دستی به دانش و شناخت عمیق از این امور و همچنین تدوین راهبرد، برنامه‌ریزی، اجرای برنامه‌ها و همچنین مدیریت تخصصی وابسته است. با تشکیل وزارت میراث فرهنگی و گردشگری دولت ناچار است تا برای اداره وزارتخانه این امور را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهد و کارکردهای متعالی توسعه گردشگری همانند درآمدزایی، اشتغال آفرینی، عدالت‌گستری، فقرزدایی، حفظ محیط زیست و پایداری را به مردم و مجلس گزارش دهد. تشکیل این وزارتخانه موجب می‌شود که گفتمان توسعه گردشگری در مجلس نیز بیش از گذشته در دستور کار قرار گیرد و نمایندگان ضمن بررسی صلاحیت و اهلیت حرفه‌ای وزیر و مدیران، بر برنامه‌ها و اقدامات آن‌ها نظارت بیشتری داشته باشند.

توسعه گردشگری بر پایه جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی، صنعتی و خدماتی و در رویکرد تطبیقی با دیگر کشورها، هدف اصلی تشکیل وزارت میراث فرهنگی و گردشگری است. این همان امر مهمی است که تاکنون در گفتمان توسعه کشور غایب بوده است. تشکیل این وزارتخانه موجب می‌شود تا با ترسیم راهبرد صحیح و تخصصی برای توسعه گردشگری و تعالی میراث فرهنگی این موضوع در اولویت برنامه‌ریزی دولت و بیش از پیش در دستور کار سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت نمایندگان مجلس نیز قرار گیرد. لازمه توسعه گردشگری ایران ارائه راهبرد، برنامه‌ریزی و ایجاد گفتمان ملی برای مشارکت مردم و بخش خصوصی در راستای تحقق آن است. در این میان، نقش انجمن‌های علمی و سازمان‌های مردم‌نهاد با تشکیل وزارتخانه می‌تواند پررنگ‌تر و موثرتر شود و پیشنهادهای صاحب‌نظران و مجامع دانشگاهی نیز مورد توجه قرار گیرد. ■

وزارت میراث فرهنگی

نقطه عطف توسعه گردشگری



دکتر ابراهیم‌بای سلامی
عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری



مصاحبه اختصاصی با سید احمد سیدی مطلق

در این بخش می خوانیم:

- تجاری سازی فناوری از درگاه شرکت های سرمایه گذاری
- جهش تئوری در کمین اصلاحات پولی



بنیان‌گذار "هایپر قسط" تشریح کرد شیوه‌های جدید فروش کالا در شرایط تورمی

محمد جعفری

توسعه کسب‌وکارها و جسارت کافی در راه‌اندازی مشاغلی که پیش از این در فضای شغلی کشور وجود نداشته است، می‌تواند یکی از جلوه‌های تحقق رونق تولید باشد؛ کاری که اکنون پای بسیاری از تولیدکنندگان و کارآفرینان را به مبادلاتی با تعریف جدیدتر باز کرده و انتخابی هوشمندانه است تا در کنار آن، تولیدکننده و مصرف‌کننده به هدف نهایی خود دست یابند. در گفت‌وگویی با دکتر سید احمد سیدی مطلق؛ بنیان‌گذار هایپر قسط که به‌عنوان نخستین مرجع تخصصی اقساط در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرده، سعی داشته‌ایم تا بسترهای جذاب سرمایه‌گذاری در کشور را معرفی کنیم. آنچه در پی می‌آید مشروح این مصاحبه است.

البته این اقدام نیازمند تحلیل رفتاری مشتری بود. پیش از ورود هایپر قسط به فضای فیزیکی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ در فضای وب فعالیت داشتیم. یکی از مزیت‌های این مجموعه آن است که تمام اقلام مورد نیاز در دسترس مشتری قرار دارد. علاوه بر کالا نیز، خدماتی همچون بیمه، آموزش، تشریفات، باغبانی

ایده تشکیل چنین مجموعه‌ای از کجا و چگونه شکل گرفت؟
امروزه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، نابسامانی درآمدها، هزینه‌های بسیار و همچنین استقبال مردم از فروش اقساطی، بستری برای اجرای بزرگ‌ترین استارت‌آپ در حوزه فروش اقساطی کالاها به صورت فیزیکی فراهم آمد.

۱۴

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
مرداد ۹۸ • شماره ۳۳

و ... نیز پوشش داده شده و در مسیر توسعه است؛ از این رو مشتریان می‌توانند در صورت نیاز، محصول یا خدمات مورد نظر خود را سفارش دهند.

دامنه مشتریان شما، چه افرادی را شامل می‌شوند؟

ما دو دسته مصرف‌کننده داریم. نخست؛ مشتریان حقوقی و سازمانی مانند کشاورزان، تولیدکنندگان، کارآفرینان و ... و دوم، مصرف‌کنندگان خانگی که نوع مصرف این دو دسته کاملاً متفاوت است و خوشبختانه ما هر دو را پوشش داده‌ایم. فروش اقساطی اجناس در سراسر دنیا مرسوم است؛ اما با توجه به شرایط داخلی، ما طرح منعقدسازی را در نظر گرفته‌ایم تا مشتری بدون

آنکه درگیر بروکراسی اداری شود به خرید خود بپردازد. دلیل راه‌اندازی چنین طرحی این است که خریدار جهیزیه نمی‌تواند حتی با دریافت وام به شیوه کسر از حقوق، بیش از ۵۰ میلیون تومان وام بگیرد و برای تسهیلات بیشتر نیاز به سند ملکی دارد؛ در نتیجه حتی مصرف‌کننده عادی امکان تشکیل سبد کالایی چندمنظوره را ندارد. از طرف دیگر؛ اگر نیازی در مشتری ایجاد می‌شود که کالایی را خریداری کند باید پس‌انداز داشته باشد که با توجه به تورم موجود در جامعه توان آن را نخواهد داشت؛ در نتیجه یا باید وارد بوروکراسی اداری بانک‌ها شود یا پول خود را برای مدتی در بانک قرار دهد و با استفاده از آن وام دریافت کند. گاهی مشاهده می‌شود که تولیدکننده با بخشی از

وام دریافتی خود، املاک و مستغلات خریداری کرده و تنها بخشی از آن را وارد تولید می‌کند که این موضوع، چرخه تولید را دچار آسیب می‌کند. ما برای جلوگیری از این معضل به شرکت‌ها، نهادها و هر مجموعه‌ای که قصد تولید و راه‌اندازی شغل را دارد، مشاوره داده و بدون آنکه پول نقدی به آن‌ها پرداخت کنیم، کمک می‌کنیم تا بتوانند فضای مورد نظر خود را راه‌اندازی کنند. این کمک نه تنها در قالب تجهیزات و مواد اولیه، بلکه در قالب ایجاد فضا برای استارت‌آپ‌هایی است که قصد فعالیت دارند. گروه بازاریابی هایپر قسط با توجه به ارتباطاتی که با دیگر نهادها دارد، می‌تواند فضاهایی مشارکتی را برای مجموعه‌های استارت‌آپی فراهم کند. املاک بی‌استفاده برخی سازمان‌ها، هزینه‌های سرباری برای آن‌ها ایجاد می‌کند که با تعاملاتی که انجام شده، اکنون می‌توانیم از آن‌ها به‌عنوان فضای کار استفاده کنیم.

آیا در راه‌اندازی این شیوه کسب‌وکار از کشورهای دیگر الگوبرداری شده است؟

خرید اقساطی در کشورهای دیگر به دلیل سیستم بانکداری مطلوب، وام‌های بدون کارمزد یا با کارمزد پایین و ارتباط حسنه با تولیدکنندگان؛ بسیار آسان‌تر است و تسهیلات خوبی در اختیار خریداران خودرو، ملک و محصولات دیگر قرار می‌دهد. برای بازپرداخت آن نیز برنامه‌ای مدون وجود دارد و در صورت عدم پرداخت، تمام حساب خریدار بلوکه می‌شود؛ بنابراین سیستمی شبیه به هایپر قسط در دنیا مرسوم نیست و هایپر کاملی در دنیا به این شکل وجود ندارد که کل خدمات و کالاها را به صورت اقساطی در معرض فروش قرار دهد. ما برنامه کسب‌وکار کشورهای دیگر را مطالعه می‌کنیم؛ اما از آنجا که شرایط کار و تجارت در داخل کشور متفاوت است، نمی‌توانیم دقیقاً آنچه که در کشورهای دیگر اجرایی شده را در داخل کشور پیاده‌سازی کنیم. اکنون هایپر قسط با در کنار هم آوردن بانک‌ها برای ارائه تسهیلات، زمینه‌ای را فراهم آورده تا سرمایه‌گذار برای تأمین اعتبار و جلب رضایت مشتری، هایپر قسط را راه‌اندازی کند.

تاکنون این کسب‌وکار با چه مشکلاتی مواجه بوده است؟

با وجود اینکه، یکپارچه بودن ارائه کالا و خدمات از مزایای فعالیت این شرکت است، اما قطعاً با مشکلاتی همچون وصول مطالبات مواجه هستیم. برای مقابله با چنین معضلی، ما برای نخستین بار چک را بیمه کردیم تا در صورت بروز مشکل احتمالی، پول خود را از بیمه دریافت کنیم که چنین اقدامی میزان ضرر را نزدیک به صفر می‌رساند. هایپر قسط، نخستین مجموعه با فروش منعطف است که مشتری می‌تواند خواسته خود را مطرح کند؛ اما برای او حد و مرزی مشخص

نمی‌شود. در این میان، اعتبارسنجی مشتری در خصوص سازگاری درآمد با درخواست او از ملزومات است. مشتری در این اعتبار سنجی بر اساس درآمد خود امتیاز می‌گیرد. به‌عنوان مثال؛ مشتری با کسب ۵۰ امتیاز می‌تواند ۵۰ میلیون تومان سبد خرید داشته باشد و اگر سبد کالایی او بیش از این مقدار باشد، باید مابه‌التفاوت آن را پرداخت نماید.

آیا همه کالاهای ارائه شده، تولید داخل هستند؟

تمام تلاش ما بر این بوده تا بتوانیم تولیدکنندگان داخلی را گردهم آوریم، اما نمی‌توانیم مصرف‌کننده را به خرید کالایی که نیاز ندارد، مجبور کنیم. اگر نمونه مشابه کالا در کشور وجود نداشته باشد و

مجوز فروش آن صادر شده باشد، کالا برای مشتری فراهم می‌شود.

آیا در برنامه توسعه‌ای خود افتتاح شعب دیگر در تهران و شهرستان‌های رانگجاندیده‌اید؟

اقدام به چنین کاری نیازمند سنجش شرایط و بررسی نیاز بازار است. هایپر قسط در نظر دارد، در صورت تقاضای خدمات و کالایی بیشتر، در نقاط دیگر تهران نیز شعبه‌هایی را افتتاح کند و در این باره درخواست‌هایی به همین منظور وجود داشته است، اما فعلاً به علت تراکم قشر متوسط شهری در مرکز تهران، ترجیح‌مان این است که در مرکز شهر شعبه داشته باشیم. این مجموعه با برنامه توسعه‌ای خود در نظر دارد تا در شهرهای دیگری مانند خراسان رضوی، شیراز، تبریز و ... نمایندگی‌هایی را دایر کند.

فکر می‌کنید این پروژه تا چه اندازه مورد استقبال مردم قرار گیرد؟

با اینکه بسیاری از مردم کشور خرید خود را به صورت اقساطی انجام می‌دهند، تورم موجود در کشور نیز این اقدام را توجیه‌پذیر کرده و این شیوه خرید در سطح کشور رایج‌تر شده است. تمام مردم کشور به‌صورت بالقوه می‌توانند مشتریان ما باشند و به همین دلیل است که قصد داریم براساس برنامه توسعه‌ای شرکت، تعداد شعب خود را در سراسر کشور افزایش دهیم.

سخن آخر...

در مسیر اجرایی کردن این نوع کسب‌وکار، با مشکلات فراوانی مواجه بوده‌ایم و آن‌طور که باید از آن حمایت نشده است. قطعاً چنین پروژه‌ای که در ابتدای راه، بسیاری آن را باور نداشتند، در جهت حمایت از تولید داخلی است. کیفیت کالایی ایرانی بسیار بالا است؛ اما تصویر آن در اذهان عمومی، نادرست جلوه داده شده است؛ به همین دلیل تولیدکننده ایرانی برای آن که قادر به فروش محصولات خود باشد، از برچسب برند خارجی استفاده می‌کند. به عقیده بنده، مردم و مسئولان باید در این مسیر از تولیدکنندگان حمایت کنند. کلاس‌های آموزشی در خصوص بازاریابی برای تولیدکنندگان نیز از مواردی است که به‌طور جدی توسط نهادهای ذی‌ربط باید پیگیری شود تا رونق تولید به‌منصه ظهور برسد. ■

کیفیت کالای ایرانی بسیار بالا است؛ اما تصویر آن در اذهان عمومی نادرست جلوه داده شده؛ به همین دلیل تولیدکننده ایرانی برای آن که قادر به فروش محصولات خود باشد، از برچسب برند خارجی استفاده می‌کند

خرید اقساطی در کشورهای دیگر به دلیل سیستم بانکداری مطلوب، وام‌های بدون کارمزد یا با کارمزد پایین و ارتباط حسنه با تولیدکنندگان؛ بسیار آسان‌تر است و تسهیلات خوبی در اختیار خریداران خودرو، ملک و محصولات دیگر قرار می‌دهد

مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران:

تجاری‌سازی فناوری از درگاه شرکت‌های سرمایه‌گذاری

فاطمه آذرافراز

توسعه تکنولوژی به عنوان ابزاری در جهت ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات، همواره با چالش‌هایی روبرو بوده؛ موانعی که سرمایه‌گذاری را از دانشگاه‌ها به عنوان بسترهای مولد دانش دور کرده است. شاید یکی از دلایل چنین مشکلاتی، عدم رابطه هدفمند بین دانشگاه و صنعت و کتمان نیاز دوسویه این دو بخش با یکدیگر بوده است. برای منسجم‌سازی و استمرار تعامل بین دانشگاه و صنعت، نیاز است تا پل ارتباطی بین آن‌ها به وجود آید تا درک درستی از شرایط داشته و با استفاده از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، نوآوری از مسیر تحقیق و توسعه به تولید انبوه برسد. در گفت‌وگو با دکتر علی جمالی؛ مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران، علل فقدان انگیزه در همکاری میان صنعت و دانشگاه و همچنین راهکارهای ایجاد هویتی تازه از دانشگاه را بررسی کرده‌ایم. در ادامه مشروح این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

دانشجویان از آن منتفع خواهند شد. در چند سال گذشته، این شرکت بیشتر از آنکه در تامین مالی پروژه‌ها ورود پیدا کند، به‌عنوان بخشی از بدنه سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری و با هدف ارائه طرح‌های توسعه‌ای و برنامه کسب‌وکار فعالیت می‌کرد، اما از اواخر سال ۱۳۹۶ ماهیت شرکت به سمت و سوی جذب و تامین مالی تغییر کرد.

در کاهش این وابستگی تا چه اندازه موفق بوده و تاکنون چه دستاوردهایی داشته‌اید؟

بی‌تردید، دوره زمانی لازم است تا یک شرکت تازه‌تاسیس بتواند به اعتماد و مقبولیت لازم برای فعالیت دست یابد. تا پیش از سال ۱۳۹۱ عموماً دانشگاه، مشکلی از بابت تامین بودجه نداشت. مسیر رشد دانشگاه و نمونه‌برداری از دانشگاه‌های برتر دنیا در راستای نحوه مدیریت منابع و دارایی‌ها باعث شد تا دانشگاه به سمت تاسیس شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران حرکت کند. علت این بازخورد مثبت، پررنگ‌تر شدن نقش این شرکت در تامین مالی دانشگاه است و در همین راستا، در سال گذشته شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران، نخستین صندوق جسورانه دانشگاهی خود را تاسیس کرد.

در برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت چه مواردی در نظر گرفته شده است؟

شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران با توجه به رسالت خود، فرآیند استفاده بهینه از دارایی‌های دانشگاه تهران اعم از دارایی‌های مادی، معنوی و دانش را در سرلوحه گام‌های آتی خود قرار داده است؛ بنابراین لازم بوده که شرکت توسعه سرمایه‌گذاری به صورت حرفه‌ای وارد حوزه سرمایه‌گذاری جایگزین شود. هدف این حوزه جدید، ورود حرفه‌ای به سرمایه‌گذاری‌های نوین و استفاده بهینه از منابع دانشگاه بوده است.

همان‌طور که می‌دانید، کشور ما علی‌رغم برخورداری از ظرفیت‌های گسترده و بکر، هنوز در تامین برخی از محصولات کشاورزی به واردات وابسته است. در دانشگاه تهران، به دلیل برخورداری از تجهیزات ارزنده و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، برخی از لوازم مورد نیاز کشاورزی و حتی قلمه‌های گیاهی با کیفیت بالا، به‌عنوان نمونه آزمایشگاهی تولید و نمونه صنعتی آن‌ها



هدف و ضرورت تشکیل این شرکت چه بوده است؟

شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۱ در راستای کاهش وابستگی دانشگاه به مجموعه‌ها و نهادهای دولتی و همچنین افزایش نقش دانشگاه در گسترش کارآفرینی و حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم آغاز کرد. هدف از این اقدام، استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات فیزیکی، علمی و انسانی دانشگاه، در مسیر خلق ثروت بوده که در مسیر کارآفرینی و تولید دانش استفاده می‌شود و

نیز ساخته شده است. از آنجایی که مشابه خارجی برای برخی از دستگاه‌های تولیدشده موجود نیست، سرمایه‌گذاری روی آن‌ها، ضرورت تشکیل صندوق کشاورزی را به وجود آورد تا از این طریق، نمونه‌های صنعتی به تولید انبوه برسند. از این رو، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا پایان سال جاری، صندوق کشاورزی دایر خواهد شد؛ ضمن آنکه در این زمینه، تعاملاتی با تعدادی سرمایه‌گذار نهادی نیز صورت گرفته تا آن‌ها با توجه به قدرت و نیاز بازار سرمایه در تامین مالی، به صورت سرمایه‌گذار به این حوزه ورود پیدا کنند. به موازات آن نیز با شرکت‌های بخش خصوصی نیز صحبت‌هایی انجام شده و انتظار است در آینده‌های نزدیک، نهادهای مالی مرتبط با بازار سرمایه مانند مشاور و سیدگردان در گستره فعالیت و همکاری این شرکت قرار گیرند. البته در برنامه‌های آتی، راه‌اندازی چند صندوق جسورانه دیگر هم در دستور کار این شرکت قرار دارد. از سایر برنامه‌های این شرکت می‌توان به ورود به حوزه سرمایه‌گذاری‌های جایگزین، سرمایه‌گذاری‌های دانش بنیان و توسعه اکوسیستم سرمایه‌گذاری دانش بنیان اشاره کرد.

مشکلات عمده سرمایه‌گذاران در ایران چیست؟

مشکلات سرمایه‌گذاری را از دو منظر می‌توان ارزیابی کرد: نخست آنکه، ریسک و بازدهی دو مفهوم وابسته به هم در سرمایه‌گذاری هستند و در کشور ما، عوام اصولاً به قسمت ریسک توجه نمی‌کنند و عمدتاً به دنبال بازدهی مطمئن و سریع می‌باشند. موضوع تناسب بازدهی با ریسکی که انجام می‌گیرد، اغلب مغفول مانده، اما نسبت به گذشته شرایط بهتری در فرهنگ سرمایه‌گذاری ایجاد شده است. از

دیگر مشکلات جذب سرمایه‌گذاری در کشور، عدم بازاریابی و ارائه مناسب به سرمایه‌گذار است. در حقیقت، یا محصولی موجود نیست که آن را معرفی کنیم یا معرفی محصول به‌گونه‌ای اغراق‌آمیز است که سطح توقعات را بالا می‌برد؛ به‌علاوه، در نحوه ارائه و معرفی محصول نیز برنامه‌ریزی خاصی وجود ندارد. از یک‌طرف، تحریم‌ها بسیاری از ارتباطات بین‌المللی را از بین برده و از طرف دیگر، ذهنیت سرمایه‌گذاران داخلی که معتقدند دانشگاه توانایی ورود به صنعت را نداشته نیز به این مشکلات دامن می‌زند.

نقش شرکت‌های سرمایه‌گذاری در ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر عمده تمرکز ما بر تجاری‌سازی دانش و گسترش اکوسیستم دانش بنیان است. در رویکرد سنتی دانشگاهی، صرف‌نظر از توجه به نیاز بازار، هدف اصلی، تبدیل یک ایده به نمونه آزمایشگاهی بوده و معمولاً سرمایه‌گذار در چنین چرخه‌ای حضور نداشته است. این شرکت که مستقل از سیستم اداری دانشگاه در ارتباط گرفتن با صنعت، آزادی عملی بیشتری دارد، ابتدا نیازسنجی کرده و متناسب با آن از دانشگاه خواسته می‌شود تا به ساخت تجهیزات بپردازد. این آمارگیری از طریق پرسش از کارخانه‌های فعال و اعلام نیاز از طرف آن‌ها انجام می‌شود. استفاده از دانش در مرتفع کردن نیاز صنعت، تضمین خرید قطعی را در پی دارد.

اختلاف قیمت، میان نمونه خارجی با کالایی که در حال حاضر در کشور تولید می‌شود، به قدری چشم‌گیر است که ناخودآگاه زمینه سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذار جذاب خواهد کرد. به همین دلیل،

ورود آن‌ها با رضایت خاطر خواهد بود. اعضای هیات علمی تمام سعی خود را می‌کنند تا دانشجو بتواند ایده خود را خلق کند، اما تاکنون نهادی وجود نداشته تا از این فرآیند به کسب درآمد بپردازد و ارزش افزوده ایجاد کند. وظیفه شرکت توسعه سرمایه‌گذاری این است که به عنوان پلی بین دانشگاه و صنعت، تامین مالی تولید را بر عهده داشته و سرمایه‌گذار را از زمینه‌های جذاب آگاه سازد.

فعالیت دانشگاه باید بر تولید علم استوار باشد و دانشگاه تمرکز بیشتری بر تولید تکنولوژی در راستای رفع نیازهای صنعت بگذارد. زمانی که این نیازها شناسایی و پروژه‌ها به دانشگاه سپرده شد، به ابزارها و نهادهایی نیاز است تا فرآیند تامین مالی را انجام دهند که البته فرآیند تجاری‌سازی فناوری و پیدا کردن سرمایه‌گذار، بر عهده شرکت توسعه سرمایه‌گذاری است. به منظور شکل دادن به اکوسیستم دانش بنیان و سرمایه‌گذاری‌های نوین لازم بوده تا سرمایه‌گذاری خصوصی (Private equity) و تامین مالی شرکت‌ها و پروژه‌ها اگرچه به عنوان هدف نهایی ما محسوب نمی‌شود؛ اما به دلیل کم‌رنگ بودن نهاد مرتبط، این موضوع در برنامه‌های ما گنجانده شده است.

در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود چه انتظاری از دولت دارید؟

کاری که شرکت توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاه تهران در حال انجام آن است، در روند کاری دانشگاه‌های موفق دنیا مانند هاروارد خیلی پیشتر از این آغاز شده و قطعاً مسیر فعالیت ما مشابه نمونه‌های برتر در دنیا است، اما مطمئناً الگوبرداری مستقیم بدون بومی‌سازی آن نمی‌تواند موفق باشد. بدون تردید، کاهش

فاصله ما با استانداردهای جهانی نیاز به حمایت دارد. مشوق‌های مالیاتی و تسهیل‌گری کسب‌وکار در اکوسیستم دانش بنیان و سرمایه‌گذاری دانش بنیان و همچنین شکل دادن به نهادهای تامین مالی تخصصی و اشتراکی بین بخش خصوصی و نهاد عمومی، شاید از انتظارات ما باشد، اما به عقیده بنده، ما زمانی می‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم که بدون دریافت حمایت، محصول را به محصول نهایی برسانیم که به امید خدا در آینده محقق خواهد شد.

در دانشگاه تهران، به دلیل برخورداری از تجهیزات ارزنده و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، برخی از لوازم مورد نیاز کشاورزی و حتی قلمه‌های گیاهی با کیفیت بالا، به‌عنوان نمونه آزمایشگاهی تولید و نمونه صنعتی آن‌ها نیز ساخته شده است

سخن آخر...

رسالت خبری رسانه‌ها در ترویج فرهنگ سرمایه‌گذاری مبتنی بر تکنولوژی، می‌تواند بسیار راهگشا باشد. ظرفیت‌های دانشگاهی به‌عنوان سرمایه بی‌بدیل می‌توانند در مسیر تولید محصولات و بسط صنایع به کار گرفته شوند و رونق تولید را تحقق بخشند.

سرمایه‌گذاری تکنولوژی محور دانش بنیان، احتیاج به یک چرخه و اکوسیستم فعال دارد که در این اکوسیستم؛ نه‌تنها در حوزه دانشگاه و سطوح ابتدایی کسب‌وکارها (کسب‌وکارهای نوپا-استارت‌آپ) و اکوسیستم استارت‌آپی و دانش بنیان دخیل می‌باشد، بلکه نیاز است تا سطوح بالاتر سرمایه‌گذاری مانند سرمایه‌گذاری سهام خصوصی (private equity)، شرکت‌های توسعه کسب‌وکار (BDC) و کارگزاران تکنولوژی، صنایع و مشتریان نهایی در این اکوسیستم فعال باشند. همچنین انتظار است تا دولت نیز بتواند در شکل‌گیری ابتدایی این اکوسیستم جدید و تکمیل‌کننده اکوسیستم دانشگاهی و استارت‌آپی کشور فعالیت داشته و مشوق آن باشد. ■

در رویکرد سنتی دانشگاهی، صرف‌نظر از توجه به نیاز بازار هدف اصلی، تبدیل یک ایده به نمونه آزمایشگاهی بوده و معمولاً سرمایه‌گذار در چنین چرخه‌ای حضور نداشته است

ارزیابی کارشناسان از آثار حذف صفر از پول ملی

جهش تورمی در کمین اصلاحات پولی

فاطمه آذرافراز

زمزمه‌های کاهش صفر از پول ملی که جسته و گریخته در اواسط دهه هفتاد، هشتاد و ابتدای دهه ۹۰ مطرح شده، در حال حاضر شکلی جدی به خود گرفته است، اما آنچه مسلم می‌باشد این‌که اکنون کشورمان پیش از هر اقدامی به اصلاحات اقتصادی نیازمند است. برای یافتن پاسخی مناسب به سؤالاتی همچون "آیا چنین اقدامی لازم و اجرایی است؟"، "حذف صفر چه آثار روانی در سطح جامعه خواهد داشت؟"، "با وجود تحریم‌ها آیا آمیدی به پایداری آثار مثبت حذف صفر خواهد بود؟" و دیگر سؤالاتی که ممکن است ذهن هر مخاطبی را به خود مشغول کند؛ به سراغ تعدادی از کارشناسان اقتصادی رفتیم تا نظر آن‌ها را پیرامون حرکت جسورانه و ساختار شکنانه دولت بدانیم. بی‌تردید، صرف نظر از موافقت‌ها و مخالفت‌هایی که با اصلاحات پولی در کشور وجود دارد، قطعاً چنین اقدامی با مخاطرات زیادی همراه خواهد بود. دکتر پیمان مولوی معتقد است: هر قدر اصلاحات ساختاری به تعویق بیفتد، در آینده مجبور به حذف صفرهای بیشتری خواهیم بود. محمدرضا سبزه‌علیپور؛ رییس مرکز تجارت جهانی ایران نیز به‌عنوان یکی از منتقدان عملکرد دولت یازدهم و دوازدهم، این اقدام را بیشتر پروژه‌ای سیاسی و روانی می‌داند تا تغییری اقتصادی و بانکی. دکتر ساسان شاه‌ویسی نیز پایین بودن نرخ تولید ملی را عامل از دست رفتگی ارزش پول ملی ارزیابی می‌کند. در ادامه، مشروح این گفت‌وگوها به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

نیاز دولت به شفافیت



دکتر پیمان مولوی؛ تحلیلگر اقتصادی در پاسخ به این سوال که "آیا حذف ۴ صفر از پول ملی در دامنه اقتصاد کشور حس می‌شود یا خیر؟" گفت: بله، لازم است که صفرهای پول ایران حذف شود. طی چهار دهه گذشته، ارزش پول ملی به اندازه قابل توجهی کاهش پیدا کرده و با تورم جاری در اقتصاد ایران، ارزش دلار در ۴ دهه گذشته ۱۷۰۰ برابر شده است؛ بنابراین هر زمانی که جامعه، شاهد یک ابرتورم باشد، همانند آنچه در کشورهای آرژانتین، آذربایجان، آلبانی، ترکیه، زیمبابوه و ... اتفاق افتاده است، باید در صدد حذف صفر از پول رایج در جهت تقویت آن برآید. به عقیده بنده، چنین اقدامی باید پیش از این‌ها صورت می‌گرفت. تبعات و آثار این کار، بر پول ملی و قوی شدن آن را می‌توان مورد بررسی قرار داد.

وی در ادامه افزود: حذف صفر به تنهایی، چاره‌ساز کنترل تورم موجود در کشور نیست؛ وگرنه، کشورهایی که پیش از این اقدام به حذف صفر کرده بودند، دومرتبه به بازاصلاح پولی نمی‌پرداختند. به عبارتی در کنار پاک‌سازی پولی، اصلاحات اقتصادی کلان باید در دستور کار قرار گیرد. از این طریق نظام اقتصادی می‌تواند قدرت خرید را به میان جامعه بازگرداند، چیزی که اکنون به شدت کاهش یافته و عملاً ایجاد توازن بین دخل و خرج را روزه‌روز سخت‌تر می‌کند.

مولوی با اشاره به اینکه قدرت خرید مردم جز با رشد اقتصادی و افزایش تولید ناخالص ملی میسر نخواهد شد، افزود: اقتصاد کشور باید در مسیری قرار گیرد تا تولید ناخالص ملی و متعاقباً درآمد سرانه و قدرت خرید مردم افزایش یابد. اصلاحات نظام بانکی و

بازار سرمایه، تغییر نظام‌ها و سیاست‌های پولی از جمله اقداماتی هستند که کشور ترکیه در سال ۲۰۰۴ میلادی و در زمان کمال درویش؛ وزیر اقتصاد این کشور، هم‌زمان با حذف صفر انجام داد. چنین رویکردی به مرور، قدرت خرید مردم ترکیه را افزایش داد؛ به طوری که اکنون درآمد سرانه این کشور از حدود ۲ هزار دلار به ۱۰ هزار دلار رسیده است؛ بنابراین هرچه این اصلاحات ساختاری به زمان دیگری موکول شود، در آینده مجبور به حذف صفرهای بیشتری خواهیم بود.

این تحلیلگر اقتصادی به نقش دولت در تورم موجود در کشور اشاره کرد و گفت: در واقع، نمی‌توان همه نواقص را از چشم دولت دید؛ چراکه در حال حاضر با انباشتی از اصلاحات اقتصادی انجام‌نشده مواجه است که انجام آن در هر زمانی، نیازمند پرداخت بهای سیاسی و اقتصادی و دیگر گزینه‌هایی است که دولت‌های پیشین از آن سرباز زده‌اند. به نظر می‌رسد، دولت علاوه بر اصلاحات ساختاری اقتصاد، بیش از هر زمان دیگری باید بر روی شفافیت اقتصاد کشور تمرکز کند، چراکه اجتناب از شفافیت، چه‌بسا در آینده موجب اصلاح مجدد پولی شود. نمی‌توان کتمان کرد که اقتصاد کشورمان از اقتصاد بسیاری از کشورها قوی‌تر است و ایران به لحاظ GDP جزو ۱۸ کشور اول در دنیا است، اما تصمیمات اشتباه، آزمون‌وخطا و جدی نگرفتن علم اقتصاد و دانش ناکافی در مکانیزم‌های مالی کشور، اقتصادی تورم‌زا ایجاد کرده است.

مولوی در ادامه به اثرات تحریم اشاره کرد و گفت: اگرچه تحریم‌ها باعث شده تا فضای سرمایه‌گذاری برای صاحبان سرمایه مثبت تلقی نشده و عملاً پولی وارد چرخه برنامه‌های بلندمدت و میان‌مدت نشود؛ اما نقش سیاست‌گذاری‌های اقتصادی را نباید نادیده گرفت. مصداق آن کشور آذربایجان است که بعد از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی با تورم‌های ۴۰۰ و ۷۰۰ درصدی مواجه شد و طی یک دهه، توانست تورم را کنترل و سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کند و به رشد اقتصادی نزدیک به ۸ درصد و تولید ناخالص ملی ۲ برابر برسد.

اگرچه تحریم‌ها باعث شده تا فضای سرمایه‌گذاری برای صاحبان سرمایه مثبت تلقی نشده و عملاً پولی وارد چرخه برنامه‌های بلندمدت و میان‌مدت نشود؛ اما نقش سیاست‌گذاری‌های اقتصادی را نباید نادیده گرفت

جدول کشورهایی که دچار ابر تورم شده‌اند و بیشتر آن‌ها صفرهای اضافی از پول ملی را حذف کرده‌اند:

Country	Years & Annual Inflation Rates	Redenomination?
Albania	1992 (226%)	No
Angola	1992 (299%), 1993 (1379%), 1994 (949%), 1995 (2672%), 1996 (4145%), 1997-2002(average,194%).	Yes, 1995.
Argentina	1975-1982; average annual rate 267%	Yes, 1983.
Argentina	1983 (344%), 1984 (627%), 1985 (672%)	Yes, 1985.
Argentina	1987, 1988, 1989 (3080%), 1990 (2314%), 1991(172%)	Yes, 1992.
Armenia	1994 (4962%), 1995 (176%)	No.
Azerbaijan	1992 (912%), 1993 (1129%), 1994 (1665%), 1995 (412%)	Yes, 1992.
Belarus	1993 (1190%), 1994 (2221%), 1995 (709%)	Yes, 1992.
Belarus	1999 (294%), 2000 (169%)	Yes, 2000.
Bolivia	1981- 1986; Peaked at 11749% in 1985.	Yes, 1987.
Brazil	1981- 1985, average annual rate 151%.	Yes, 1986.
Brazil	1986 (147%), 1987 (228%), 1988 (629%), 1989 (1431%)	Yes, 1989.
Brazil	1990 (2948%), 1991 (433%), 1992 (952%), 1993 (1928%), 1994 (2076%)	Yes, 1993 and 1994.
Bulgaria	1991 (338%), 1996 (122%), 1997 (1058%)	Yes,1999.
Chile	1973 (362%), 1974 (505%), 1975 (375%), 1976 (212%)	Yes, 1975.
Congo, Dem. Rep.	1979 (101%), 1989 (104%), 1991 (2154%), 1992 (4129%), 1993 (1987%)	Yes, 1993.
Congo, Dem. Rep.	1994 (23773%), 1995 (542%), 1996 (542%), 1997 (176%)	Yes, 1998.
Congo, Dem. Rep.	1999 (285%), 2000 (514%), 2001 (360%)	No.
Croatia	1992 (625%), 1993 (1500%), 1994 (107%)	Yes, 1994.
Georgia	1995 (163%)	Yes, 1995.
Ghana	1977 (116%), 1981 (117%), 1983 (123%),	No.
Indonesia	1962 (131%), 1963 (146%), 1964 (109%), 1965 (307%), 1966 (1136%), 1967 (106%), 1968 (129%),	No.
Israel	1980 (131%), 1981 (117%), 1982 (120%), 1983 (146%), 1984 (374%), 1985 (305%)	Yes, 1980 and 1985.
KazaKhstan	1994 (1877%), 1995 (176%)	No.
Laos	1999 (128%)	No.
Latvia	1992 (243%), 1993 (109%)	Yes, 1993.
Labanon	1987 (488%), 1988 (128%)	No.
Lithuania	1993 (410%)	Yes, 1993.
Macedonia	1994 (126%)	Yes, 1993.
Mexico	1983 (102%), 1987 (132%), 1988 (114%)	Yes, 1993.
Mongolia	1993 (268%)	No.
Nicaragua	1985- 1991. Highest in 1989 (4770%), 1990 (7485%) and 1991 (2945%)	Yes, 1998.

دولت علاوه بر اصلاحات ساختاری اقتصاد، بیش از هر زمان دیگری باید بر روی شفافیت اقتصاد کشور تمرکز کند، چراکه اجتناب از شفافیت، چه‌بسا در آینده موجب اصلاح مجدد پولی شود

ملی را افزایش داده و جایگاه ریال را مانند گذشته ارتقاء دهد. دوم آنکه دولت می‌خواهد، میزان نقدینگی و حجم اسکناس‌های رایج در جامعه را کنترل و مقدار آن را کاهش دهد. در این خصوص باید اشاره داشت که اگر چاپ اسکناس‌های کلان بدون پشتوانه قطع نشود، باز هم به‌سرعت شاهد افزایش حجم نقدینگی در جامعه و بازگشت صفرها خواهیم بود. کاهش ظاهری قیمت کالا، خدمات و همچنین افزایش ارزش پول ایران در برابر سایر ارزهای معتبر خارجی به‌ویژه دلار از اهداف سوم و چهارم دولت است، اما ناتوانی دولت در کنترل نرخ تورم نشان می‌دهد که حتی با حذف صفر و تبدیل قیمت کالا و خدمات به اعداد ریز و راضی‌کننده نیز راهی از پیش نخواهد برد، زیرا به همان میزان صفرهای درآمدی مردم نیز کاهش می‌یابد.

سبزعلیپور در ادامه افزود: وجود صفرهای کمتر در اسکناس کشورها را نمی‌توان دلیلی بر وضعیت اقتصادی بهتر قلمداد کرد؛ چه‌بسا کشوری حتی با اسکناس‌های درشت از قدرت اقتصادی بالا، تراز تجاری مثبت و اوضاع معیشتی بهتری برخوردار باشد. به‌عنوان مثال؛ در اعلان نرخ ارزها، هیچ‌گاه شنیده نشده که نرخ یک ین ژاپن برابر با چه مقدار دلار

وجود صفرهای کمتر دلیل بر اقتصاد بهتر نیست

محمدرضا سبزعلیپور؛ رئیس مرکز تجارت جهانی ایران با اشاره به اینکه موضوع حذف صفر، پیش از این در دولت دهم با هدف حفظ و افزایش ارزش پول ملی ایران در برابر سایر ارزهای معتبر جهان و متعاقباً افزایش قدرت خرید مردم مطرح شد، به‌دلیل نبود پشتوانه



درست علمی، فکری و اجرایی به‌مرور زمان به‌ورطه فراموشی سپرده شد، افزود: در آن زمان هنوز شاهد کاهش چندصد درصدی ارزش پول ملی، بازار متلاطم ارزی و در نتیجه افزایش گرانی همه‌جانبه کالا و خدمات نبودیم.

وی تصریح کرد: به‌طور قطع، دولت برای اجرای این کار، چهار هدف را دنبال می‌کند: نخست آنکه دولت با حذف صفر، قصد دارد قدرت پول

یا یورو است، بلکه همیشه از نرخ برابری هزار و یا ۱۰ هزارین ژاپن صحبت شده است، اما آیا وضع اقتصادی ژاپن نسبت به کشورهای حاشیه خلیج فارس، آن هم با اسکناس‌های کم صفر و با ارزشی که فقط از پشتوانه نفت بهره‌مند هستند، بدتر است یا بهتر؟

رییس مرکز تجارت جهانی ایران با اشاره به اینکه حذف صفرها از پول ملی ایران، بیش از اینکه کاری اقتصادی و بانکی باشد، پروژه‌های سیاسی و روانی است، گفت: در این راستا جایز است تا دولت مردان اقتصادی، نسبت به انجام این کار آن هم با ادله منطقی و سند و مدرک قابل قبول به دولت اعتراض کنند که انجام این کار تا زمانی که تورم در این کشور یک‌تازی می‌کند و به‌طور افسارگسیخته لحظه‌به‌لحظه پیش می‌رود، معنا و مفهومی ندارد.

وی تصریح کرد: اجرای این طرح شاید به‌طور موقت، مردم را به‌ظاهر خوشحال و راضی نشان دهد؛ اما تا زمانی که تورم، کنترل نشود و به عدد تک‌رقمی حقیقی و به نرخی باثبات نرسد، به مرور زمان بازگشت مجدد صفرها را بر روی اسکناس‌ها شاهد خواهیم بود.

سبزعلیپور به موفقیت کشور ترکیه در زمینه حذف چند صفر از پول ملی اشاره کرد و افزود: تنها دلیل موفقیت این کشور در این موضوع، کنترل نرخ تورم و کاهش نرخ ریسک سرمایه‌گذاری بوده؛ لذا تا زمانی که تورم سرکش مهار نشود، نمی‌توان امید

به ارتقای پول ملی داشت. این اقدام، نیازمند اجرای سیاست‌های درست آن هم با پشتوانه علمی و عملی، بهره‌مندی از مدیران متخصص و متعهد، راه‌اندازی چرخ تولید و همچنین رشد صادرات غیرنفتی و پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی است تا از این طریق بر مشکلات فائق آییم.

ضرورت بررسی عوامل تورم‌زا در اقتصاد کشور

دکتر ساسان شاه‌ویسی؛ تحلیلگر اقتصادی با اشاره به اینکه دولت پیش از آن‌که ارزش‌گذاری پول ملی را مورد تحول قرار دهد، نیازمند تعیین نقش سیاست‌گذاری‌های پولی است، گفت: اینکه آیا دولت تنها می‌خواهد به غبارروبی از اقتصاد کشور بپردازد یا به واقع، در حال



رقم زدن یک دوره تحول‌ساز است؛ موضوعی می‌باشد که برای یافتن پاسخ آن، باید منتظر آثار چنین اقدامی در آینده باشیم که نمایه اولیه آن، ابتدا خود را در تغییرپذیری پول ملی و در ابعاد وسیع‌تر و استقرار یک برنامه‌ریزی تدوین شده جدید، به نام اصلاحات پولی نشان می‌دهد.

وی در ادامه افزود: بنده در سنوات گذشته نیز که موضوع حذف صفر مطرح شد، موافقت خود را با چنین اقدامی ابراز داشته‌ام. به اعتقاد بنده، ما می‌توانیم ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها را در یک منحنی روبه‌رشد قرار داده و آن را به جامعه اقتصادی نمایش دهیم. مهم‌ترین و دقیق‌ترین دماسنجی که به یک کشور هویت می‌بخشد، پول ملی است. در حوزه اقتصاد سیاسی نیز، پول ملی در قالب توازن بخشی به حجم پول و کشش‌پذیری در یک اقتصاد، ظاهر می‌شود و از این‌رو از پاک‌سازی

اکنون در شرایطی که سوداگری، نظام اقتصادی را دچار چالش کرده، با تدبیر بانک مرکزی، نرخ نیمایی ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته که البته در آینده، تبعات آن را در تورم کالاهای اساسی و پایه مشاهده خواهیم کرد

آن در مواقع مورد نیاز و برای مهندسی نظام اقتصادی نباید غافل شد. شاه‌ویسی در پاسخ به این سوال که "آیا تنها با پاک‌سازی پول، مسایل و مشکلات اقتصادی مرتفع خواهد شد؟" گفت: بسیاری از کارشناسان، مقدمه استفاده از پول‌های جایگزین را خنثی کردن نرخ تورم می‌دانند. باید دید عوامل تورم‌زا در اقتصاد کشور چه مواردی هستند. ورود پول با پایه پر قدرت، سوداگری، واردات کالاهای بدون حساب‌و‌کتاب و بدون در نظر گرفتن تقاضای واقعی کشور و همچنین پایین بودن نرخ تولید از نکاتی هستند که ارزش پول ملی را کاهش داده است؛ درحالی که خواسته یا ناخواسته، ارزش پول ملی به طرفیت پول خارجی جهان‌رو؛ یعنی یورو و دلار قریب به ۲۱۱ درصد کاهش یافته است.

این تحلیلگر اقتصادی در ادامه افزود: به نظر می‌رسد، اولین نقطه درگیری و ساماندهی، با ثبات کردن تحریکات و تغییرات نرخ پول خارجی رقیب، نسبت به پول ملی است که خوشبختانه دولت توانسته در چند ماه گذشته در انجام آن موفق شود. یکی دیگر از نکات مغفول طی سال‌ها، این موضوع بوده که ما هیچ‌گاه، تفریق پول خارجی که در اختیار داریم و پول خارجی با مالکیت دولتی را مورد توجه قرار ندادیم و هرگز نرسیده‌ایم، پول منابعی که از کشور خارج شده، چگونه وارد کشور می‌شود؟ آیا در خارج از کشور

مهم‌ترین و دقیق‌ترین دماسنجی که به یک کشور هویت می‌بخشد، پول ملی است. در حوزه اقتصاد سیاسی نیز، پول ملی در قالب توازن بخشی به حجم پول و کشش‌پذیری در یک اقتصاد ظاهر می‌شود و از این‌رو از پاک‌سازی آن در مواقع مورد نیاز و برای مهندسی نظام اقتصادی نباید غافل شد

سرمایه‌گذاری یا بلوکه می‌شود؟ یا این پول تحت عنوان چه کالاهایی وارد کشور می‌شود، کالاهای شناسنامه‌دار یا لوکس؟ آیا این کالاهای به افزایش نرخ تولید ملی کمک می‌کند؟ باید دقت کرد که بخش بزرگی از منابعی که از کشور خارج می‌شود، دوباره در یک جریان بازگشت به کشور قرار بگیرد.

شاه‌ویسی در ادامه به افزایش نرخ نیمایی اشاره کرد و گفت: اکنون در شرایطی که سوداگری، نظام اقتصادی را دچار چالش کرده، با تدبیر بانک مرکزی، نرخ نیمایی ۳۰ تا ۴۰ درصد، افزایش یافته که البته در آینده، تبعات آن را در تورم کالاهای اساسی و پایه مشاهده خواهیم کرد. به دنبال حذف صفر از پول ملی؛ ثبات اقتصادی، ثبات ارزی و ثبات تحریک‌پذیری پول ملی از جمله عواملی است که به آن نیاز داریم. بنده برخلاف صاحب‌نظران دیگر که این اقدام را یک اتفاق حسابداری می‌بینند، معتقدم چنین کاری به‌شدت از نفوذ فساد جلوگیری می‌کند و بسیاری از روزنه‌های مغفول مانده در سیاست‌گذاری‌های مالی و پولی گذشته با ورود پول جدید مجبور به ترمیم، بازسازی و بهسازی خود خواهند بود.

وی افزود: این موضوع، یک اقدام روندی است؛ به این صورت که کشور بعد از ثبات تورمی، ثبات ارزی و ثبات پولی باید به ثباتی در تولید ملی برسد؛ به عبارتی، کشور نیاز به قابلیت دارد تا بر اساس آن با افزایش نرخ تولید ملی، کالا و خدمات قابل مبادله با پول جدید افزایش یابد. اینکه اقتصاد ما از تکانه‌های بیرونی آسیب می‌بیند، امری غیرقابل اغماض است. اگر اقتصاد ما در مسیری است که گفته می‌شود در سال آینده، نفتی صادر نخواهد شد، نباید از ظرفیت‌های احتمالی نفتی چشم‌پوشی شود، بلکه باید از این سرمایه موجود، در راستای خلق ارزش افزوده ملی استفاده کرد. چنین کاری نرخ تورم را کنترل و ارزش پول ملی را حفظ می‌کند. در صورت فعال شدن صادرات نیز، دیگر شاهد نرخ تورم سوداگرانه نخواهیم بود و از همه مهم‌تر، قابلیت‌های پول ملی در عرصه جهانی افزایش خواهد یافت. ■



مصاحبه اختصاصی با علیرضا رونقی

در این بخش می‌خوانیم:

- قیمت‌شکنی با واردات کالاهای قاچاق
- مواد اولیه بی‌کیفیت؛ مشکل اصلی صنایع کوچک
- تولید محصولات مرغوب با تکیه بر توان داخلی

مدیر دفتر مرکزی شرکت لوله گستر گلپایگان:

شکوفایی صنعت لوله‌سازی در گروی حمایت دولت است

محمد جعفری

صنایع کوچک و متوسط دارای مزایا و معایب زیادی نسبت به صنایع بزرگ هستند که از جمله مزایای آن‌ها می‌توان به نوآوری، اشتغال آفرینی و انعطاف‌پذیری نسبت به صنایع بزرگ اشاره کرد. از طرفی؛ کوچک بودن این بنگاه‌ها و حجم پایین منابع، موجب ایجاد محدودیت‌هایی برای این صنایع می‌شود. از این رو، بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه، برای حل مشکلات این بخش از صنعت، برنامه‌های حمایتی خاصی تدوین کرده‌اند تا مجال رقابتی بودن را به این صنایع داده باشند؛ اما در کشورمان، صنایع کوچک با مشکلات پیچیده‌تری نسبت به موارد مشابه خارجی مواجه هستند؛ معضلاتی که عمدتاً از سوء مدیریت، کم‌تجربگی و همچنین بی‌برنامگی نشأت می‌گیرند. در این میان، صنایعی مانند لوله‌سازی که از حیث اهمیت در شیوه‌های نوین کشاورزی و تلاش برای همگامی با استانداردهای جهانی، باید مورد توجه دولت قرار می‌گرفتند، اکنون در محاق بی‌توجهی هستند. برای آشنایی با نقاط قوت و ضعف این صنعت در کشور با علیرضا رونقی، مدیر دفتر مرکزی شرکت لوله گستر گلپایگان به گفت‌وگو نشستیم. آنچه در پی می‌آید، مشروح این مصاحبه است.

با سردرگمی در تشخیص و خرید محصول اصلی و باکیفیت مواجه می‌کنند. در سید محصولات این شرکت، لوله‌های پلی‌اتیلن ۱۶ میلی‌متر قطرهای تا ۴۰۰ میلی‌متر جای دارند که عمده مصرف آن‌ها، در زمینه کشاورزی است. لوله‌های UPVC نیز از سایز ۲۰ میلی‌متر برقی تا ۳۱۵ میلی‌متر در این شرکت تولید می‌شوند که اغلب مصارف ساختمانی دارند و در انتقال فاضلاب ساختمان از آن استفاده می‌شود. تنوع اتصالات UPVC نیز تقریباً به صورت کامل برای همه سایزهای لوله‌های تولیدی وجود دارد.

چه سهمی از بازار داخلی و خارجی را در اختیار دارید؟

در حال حاضر لوله‌گستر گلپایگان، با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن محصول، بیش از ۱۰۰ نمایندگی فعال در سطح کشور دارد و تقریباً همه نقاط کشور را پوشش می‌دهد و در یک سال گذشته به دلیل تلاطم بازار داخلی، برای جبران درآمد، به صادرات روی آورده است. حدود ۴۰ درصد از تولیدات این شرکت به عراق، به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی و افغانستان صادر می‌شود.

دلیل تلاطم بازار داخلی را چه می‌دانید؟

رکود و تورم در جامعه باعث شده تا با افزایش قیمت اقلام، مردم برای خرید هجوم آورده و با کاهش قیمت از خرید دست بکشند. این اقدامات هیجانی، به بازار ما آسیب زده است. از طرف دیگر، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوله و اتصالات از پتروشیمی‌های داخلی تهیه می‌شود؛ ولی آن‌ها هیچ‌گونه تخفیف و تشویقی برای تولیدکنندگان داخلی در نظر نمی‌گیرند و محصولات خود را با قیمت جهانی به فروش می‌رسانند. نکته جالب توجه اینکه، ۹ درصد ارزش افزوده از خریداران خارجی دریافت نمی‌شود و این موضوع جلوی رقابت ما با بازار خارجی را می‌گیرد.

در حال حاضر با کدام کشور خارجی در این زمینه رقابت می‌کنید؟



این شرکت در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

شرکت لوله گستر گلپایگان با پیشینه‌ای ۲۵ ساله در تولید لوله‌های پلی‌اتیلن، لوله و اتصالات UPVC در شهرک صنعتی گلپایگان فعالیت دارد و تاکنون توانسته تولیدات با کیفیت و با قیمت مناسب را به بازار عرضه کند. در حال حاضر این شرکت، یکی از برندهای معروف در تولید لوله و اتصالات است؛ اما به دلیل نبود حق مالکیت و خالهای قانونی، برخی از شرکت‌ها برای سودجویی به راحتی از عنوان "گلپایگان" در پسوند نام خود استفاده و مصرف‌کنندگان را



ترکیه، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوله و اتصالات را از ایران تهیه و فرآورده‌های خود را با کیفیت بالا و قیمتی کمتر از محصولات ایرانی به بازارهای اطراف صادر می‌کند. این کشور به دو دلیل توانسته بازارهای اطراف مانند عراق، سوریه و ... را در اختیار داشته باشد؛ نخست مواد اولیه ارزانی که در دسترس ترکیه قرار دارد و دوم؛ سیاست‌های حمایتی و تشویقی که دولت این کشور برای تولیدکنندگان خود در نظر گرفته است. سیاست دولت حاکم در هر کشور نسبت به تولیدکنندگان، بر میزان رقابتی بودن کالاها تاثیر می‌گذارد. مادامی که دولت با نگاهی حمایتی به این حیطه وارد نشود، حتی با پایین آمدن ارزش پول که فرصت خوبی را برای صادرات ایجاد کرده، موفق به نفوذ در بازارهای خارجی نخواهیم شد.

چه عواملی می‌تواند شما را در پیشبرد اهداف خود کمک کند؟

مواد اولیه‌ای که شرکتهای مشابه ما استفاده می‌کنند از منابع داخلی است و از این حیث باید تفاوتی میان ما و خریداران خارجی در نظر گرفته شود. تخفیف خرید مواد اولیه، مشوق‌های صادراتی و کاهش نرخ مالیات، از مهمترین عواملی هستند که می‌توانند در این زمینه به ما کمک کنند.

چه طرح‌های توسعه‌ای را در دست اقدام دارید؟

لوله‌گستر گلپایگان، ابتدا کار خود را با تولید لوله‌های پلی‌اتیلن آغاز و سپس خط تولید لوله‌های UPVC و پس از آن اتصالات UPVC را به فعالیت خود اضافه کرده و در سید محصولات خود گنجانده است. این شرکت، اضافه کردن خطوط تولید و افزایش تنوع تولید اتصالات با

استفاده از قالب‌های جدید را در طرح‌های توسعه‌ای خود قرار داده است. تنوع قالب‌ها، اکنون به ۲۵۰ عدد می‌رسد و سعی داریم سالانه بین ۵ تا ۱۰ قالب دیگر به مجموع آن‌ها اضافه کنیم. بخش تحقیق و توسعه این شرکت نیز بر روی اتصالات جدید کار می‌کند تا به ارائه‌کنندگان خدمات لوله‌کشی و تاسیسات، خدمات بهتری را عرضه کند.

به منظور حفظ بازار داخلی، چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

شرایط اقتصادی نامطلوب موجب شده تا بسیاری از کارخانه‌ها، ظرفیت تولید خود را از دست بدهند؛ به طوری که در حال حاضر برخی از کارخانه‌ها با ۳۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند. ما در این شرایط سعی داشته‌ایم با برنامه‌های دقیق، بازاریابی داخلی و خارجی، حفظ کیفیت با کاهش هزینه‌های سربار برای رقابت‌پذیری و همچنین افزایش ظرفیت و خرید ماشین‌آلات جدید، بازار داخلی را حفظ کنیم.

چه تعداد رقیب داخلی در زمینه تولید لوله‌های پلی‌اتیلن و UPVC دارید؟

شاید بالغ بر ۱۵۰ شرکت تولیدکننده لوله‌های UPVC و بیش از ۴۰۰ شرکت تولیدکننده لوله‌های پلی‌اتیلن در کشور به ثبت



لوله‌گستر گلپایگان، با ظرفیت تولید سالانه ۱۲ هزار تن محصول و بیش از ۱۰۰ نمایندگی فعال در سطح کشور، تقریباً همه نقاط کشور را پوشش می‌دهد و در یک سال گذشته به دلیل تلاطم بازار داخلی، برای جبران درآمد، به صادرات روی آورده است





رسیده باشند و تعداد شرکت‌های غیررسمی و غیر استاندارد نیز احتمالاً به دو برابر برسد، اما چون فعالیت این شرکت‌ها برندمحور نیست، تنها منطقه و شهر خود را پوشش می‌دهند. تعداد کارخانه‌هایی که به صورت فراگیر در سطح کشور فعالیت می‌کنند به کمتر از انگشتان دو دست می‌رسد. از این تعداد هم شاید تنها ۳ یا ۴ کارخانه باشند که سطح کیفی محصولات آن‌ها رقابتی است.

ارزیابی شما از فعالیت شرکت‌های زیرزمینی چیست؟

به دلیل تاثیر وضعیت اقتصاد کشور بر وضعیت معیشتی مردم، معمولاً افراد جامعه به دنبال اقلامی با قیمت نازل هستند؛ در حالی که این اجناس حتی ۲۰ درصد طول عمر یک جنس خوب را هم ندارند و کارایی خود را سریعاً از دست می‌دهند. قیمت‌شکنی محصولات از یک‌طرف باعث متضرر شدن مشتری می‌شود و از طرف دیگر، او را نسبت به قیمت‌گذاری ما بی‌اعتماد می‌کند. این موضوع باعث شده تا کارخانه‌های استاندارد و شناخته‌شده نیز برای حفظ بقای خود، علی‌رغم سود ناچیز، قیمت محصولات خود را کاهش دهند. با این همه، کارخانه‌هایی مانند لوله گستر گلیپایگان که به برندسازی فکر می‌کنند، تولید با کیفیت را در اولویت محصولات خود قرار داده‌اند. مشابه این بحران، ۸ سال پیش نیز برای ما تکرار شده و خوشبختانه ما توانستیم خود را نجات دهیم و اکنون نیز حاضر نیستیم برای فروش بیشتر کیفیت را فدای قیمت کنیم.

اگر در راستای حفظ استاندارد، اجازه فعالیت به تولیدکنندگان محصولات بی کیفیت داده نشود، این صنعت فضای کار بسیاری خواهد داشت. چشم‌انداز مثبت در گروهی حمایت‌های دولت است تا تولیدکننده داخلی بتواند به بازارهای بالقوه خارجی راه پیدا کند

کیفیت بالا چه دستاوردی برای شما داشته است؟

مهمترین دستاورد ما در تولید محصولات با کیفیت، دستیابی به بازارهای خارجی است. شاید فقط سه کارخانه در کشور وجود داشته باشند که به بازار خارجی دست پیدا کرده‌اند، اما از لحاظ ریالی و میزان تونناژ ما نخستین هستیم. پیش از این به صورت دلاری به صادرات می‌پرداختیم ولی اکنون به دلیل نوسانات قیمت ارز و تمایل طرف خارجی، به مبادله با ریال تغییر مسیر داده‌ایم. حجم مبادلات ما با کشور عراق اکنون نزدیک ۴ میلیارد تومان در ماه است که نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد رشد داشته است.

دلیل محدودیت صادرات شما به کشورهای دیگر چیست؟

محدودیت‌های مختلفی در این باره وجود دارد که از جمله می‌توان به مشکلات مربوط به هزینه حمل‌ونقل، قیمت بالای مواد اولیه و همچنین حضور رقابتی مانند ترکیه که از حمایت‌های صادراتی دولت خود بهره می‌برند، اشاره داشت؛ ضمن اینکه بعضی از کشورهای منطقه، کارخانه‌های تولید لوله دارند و دولت آن‌ها برای افزایش رونق تولید، تعرفه‌های وارداتی سنگینی در نظر گرفته است. علت دیگر محدودیت صادرات، متفاوت بودن مقیاس‌ها است. اندازه قطر محصولات ما بر اساس متریک است، در حالی که در برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس، معمولاً





مقیاس‌های دیگری در تولید به کار برده می‌شود که این امر هزینه سرمایه‌گذاری برای ساخت قالب‌های جدید برای ورود به این بازارها را افزایش می‌دهد.

آیا فضای سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم است؟

بله، ولی در حال حاضر شرایط برای بازدهی مطلوب وجود ندارد. آغاز فعالیت در این حوزه، نیازمند ریسک بالایی است؛ مگر اینکه شرکتی در گذشته کار خود را آغاز کرده و اکنون قصد ارتقای کالا و خدمات خود را داشته باشد و در آن سرمایه‌گذاری کند. سرمایه‌گذاری در این شرکت نیز به صورت مرحله‌ای بوده که با افزایش سهم بازار، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز وارد شده است.

تحریم‌ها چه تاثیری بر فعالیت شما داشته است؟

پیش از این مواد اولیه به غیر از بازار داخل، از کشورهای دیگر تامین می‌شد که کیفیت آن نسبت به اقلام داخلی بالاتر و قیمت آن رقابتی‌تر بود. اکنون به دلیل افزایش هزینه‌ها و عدم تامین ارز مورد نیاز، واردات تقریباً به صفر رسیده و همچنین در وارد کردن ماشین‌آلات و خطوط تولید با مشکلاتی مواجه هستیم. در حالی که ما گفته می‌شود که ماشین‌آلات مورد نیاز خود را از تولیدکنندگان داخلی خریداری کنید که خود تولیدکننده داخلی، خودکفا نبوده و عملاً واردکننده و یا مونتاژکار می‌باشد و با وجود تحریم‌ها در تامین قطعات خود دچار مشکل شده است. ثبت سفارش و تامین ارز نیز از دیگر چالش‌هایی است که با آن مواجه هستیم. **آیا محصولات تولیدی شما به صورت قاچاق نیز وارد کشور می‌شود؟**

محصولات ما به دلیل حجم بودن، دردسر زیادی برای قاچاق دارند و معمولاً در حلقه اقلام قاچاق قرار نمی‌گیرند؛ اما مواد اولیه به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شوند. یکی از دلایل افزایش قیمت مواد اولیه در سنوات گذشته نیز قاچاق آن‌ها بوده است.

چشم‌انداز این صنعت را چگونه می‌بینید؟

اگر در راستای حفظ استاندارد، اجازه فعالیت به تولیدکنندگان محصولات بی‌کیفیت داده نشود، این صنعت فضای کار بسیاری خواهد داشت. چشم‌انداز مثبت در گروهی حمایت‌های دولت است تا تولیدکننده داخلی بتواند به بازارهای بالقوه خارجی راه پیدا کند. البته وضعیت در مورد لوله‌های پلی‌اتیلن بهتر است؛ زیرا دولت از طریق تسهیلاتی که در زمینه آبیاری قطره‌ای و مکانیزه، برای صرفه‌جویی در مصرف آب به کشاورزان می‌دهد، آن‌ها را مجاب به خریداری لوله‌های باکیفیت می‌کند. با این حال در دو سال گذشته، بودجه دولت کاهش یافته و این تسهیلات را به صورت اوراق سپرده با سررسید طولانی مدت در اختیار کارخانجات قرار می‌دهد. در این شرایط اقتصادی، بسیاری از شرکت‌ها نمی‌توانند به مدت طولانی صبر کنند تا هزینه اقلام خریداری شده به آن‌ها بازگردد. ■



شاید بالغ بر ۱۵۰ شرکت تولیدکننده لوله‌های UPVC و بیش از ۴۰۰ شرکت تولیدکننده لوله‌های پلی‌اتیلن در کشور به ثبت رسیده باشند و تعداد شرکت‌های غیر رسمی و غیر استاندارد نیز احتمالاً به دو برابر برسد، اما چون فعالیت این شرکت‌ها برندمحور نیست، تنها منطقه و شهر خود را پوشش می‌دهند



در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت هوارام مطرح شد

قیمت‌شکنی با واردات کالاهای قاچاق

سید قاسم قاری

دستگاه‌های تهویه مطبوع از جوانب مختلف بر زندگی افراد تاثیرگذار هستند؛ از این رو، این سیستم‌ها صرفاً نه به منظور گرم و سرد کردن، بلکه به‌عنوان وسیله‌ای برای ایجاد شرایط آسایش شامل تنظیم رطوبت، فیلتراسیون، کاهش آلودگی‌ها، تامین هوای تازه می‌باشند و در مکان‌های اداری، مراکز خرید و واحدهای مسکونی مورد استفاده قرار می‌گیرند. بهینه بودن مصرف انرژی نیز در این میان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. از دیگر نکات مهم سیستم‌های تهویه مطبوع، سازگاری با محیط‌زیست می‌باشد؛ اما با وجود تلاش‌های فراوان حامیان محیط‌زیست و ایجاد ممنوعیت‌های متعدد برای تولیدکنندگان، همچنان روند نشت گازهای مخرب لایه ازن در حال افزایش است. به منظور آشنایی با میزان پیشرفت ایران در تولید این محصولات، با میثم فقیهی؛ مدیرعامل شرکت هوارام، بنیانگذار و سرمایه‌گذار اصلی شرکت بهینه‌ساز تهویه به گفت‌وگو نشستیم. شرکت هوارام در سال ۱۳۹۱ تاسیس و به‌عنوان عضوی از هلدینگ شرکت انرژی فعالیت خود را آغاز کرد. وی معتقد است: «عرضه کالاهای خارجی در بازار بسیار بیشتر از تقاضا است و به دلیل دور زدن روش‌های قانونی واردات توسط برخی از بازرگانان، همچنان شرایط رقابت با کالاهای خارجی و غالباً چینی سخت است. مشروح این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

بهینه‌ساز تهویه نیز در زمینه تولید سیستم تراکمی داکت اسپلیت و مینی چیلر کار فعالیت دارد که قطعات آن به صورت C.B.U به کشور وارد و مونتاژ می‌شود.

آیا محصولات شما در بازار رقیبی هم دارد؟

بین شرکت‌های تهویه که محصول مشابه ما را با کیفیت مطلوب تولید کنند، رقیبی نداریم. این محصول کاملاً بومی است و متناسب با نیازهای کشور ساخته شده؛ به همین دلیل، رقیب داخلی و خارجی برای آن وجود ندارد. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که تولیدکنندگان داخلی، تمام تلاش خود را برای ارائه محصولی مناسب به کار برده‌اند؛ اما به دلیل نبود امکانات کافی، نتوانسته‌اند آن‌طور که باید محصولات با کیفیتی به بازار عرضه کنند.

سرمایه‌گذاری اولیه شما در این صنعت چه میزان بوده است؟

در سال ۱۳۷۸ بابت خرید ماشین‌آلات مورد نیازمان، حدود ۲۵ میلیون تومان هزینه شد. البته ناگفته نماند که تاکنون برای تولید محصولاتمان، وام و تسهیلاتی دریافت نکرده‌ایم. تبلیغات هم در حد جزئی و بر پایه تبلیغات دهان به دهان و شرکت در نمایشگاه بوده است. اگر بتوانیم در زمینه تبلیغات، به خوبی عمل کنیم، شاهد بازگشت مالی مناسبی خواهیم بود. یکی از برنامه‌های سال جاری این شرکت، تکمیل برنامه‌های تحقیق و توسعه و افزایش حجم فروش است تا بتوانیم در این زمینه سرمایه‌گذاری بیشتری کنیم.

آیا در سال ۹۷ به اهداف خود دست یافتید؟

با توجه به اینکه شرکت هوارام یک شرکت تازه تاسیس است، روند رشد خوبی را از آن شاهد بوده و توانسته‌ایم طرح‌هایی را به نتیجه برسانیم که حتی شرکت‌های با سابقه در اجرای آن توفیقی نداشته‌اند. محصولات مشابهی هم که در کشورهای اروپایی و آمریکا به تولید رسیده‌اند، قیمت‌های گزافی دارند و ما خوشبختانه با بومی‌سازی این محصولات



بفرمایید که این شرکت در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

شرکت هوارام در زمینه تولید سیستم‌های مطبوع تبخیری فعالیت دارد. از آنجایی که مصرف انرژی این دستگاه‌ها بسیار پایین و راندمان آن به مراتب بالا است، این سیستم‌ها بهترین جایگزین برای کولرهای آبی و رادیاتور هستند؛ علاوه بر این، سرعت نصب و راه‌اندازی آن نیز بالا است. از طرف دیگر، قیمت اولیه این محصولات از قیمت رادیاتور و کولر پایین‌تر و کارایی آن در حد سیستم‌های سرمایش تراکمی است. شرکت

توانسته‌ایم آن‌ها را با قیمت و راندمان کاملاً مناسب در بازار داخلی عرضه کنیم.

برای صادرات محصولات خود با چه کشورهایی مذاکره داشته‌اید؟

در حال حاضر فعلاً به بازار عراق محصولات خود را عرضه می‌کنیم؛ ولی هلدینگ انرژی در لهستان شرکتی تاسیس کرده و در حال تولید محصولات و صادرات به اروپا می‌باشد. برای ورود به بازار اروپا برنامه‌هایی را در نظر داریم. سال گذشته در نمایشگاه آلمان حضور داشتیم که خوشبختانه استقبال مناسبی از هواساز هیبریدی شد، اما به دلیل برقرار نبودن ساز و کار مناسب جهت پیگیری پروژه‌ها، نتوانستیم کار خود را توسعه دهیم. فکر می‌کنم با مستقر شدن یک تیم مهندسی در اروپا بتوانیم محصول خاص و منحصر به فرد خود را پوشش دهیم.

تحریم و نوسانات نرخ ارز چه تاثیری بر کار شما داشته‌است؟

قطعاً مشکلات مربوط به نوسانات نرخ ارز و تحریم، فعالیت ما را با مشکلاتی مواجه کرده، اما همواره سعی داشته‌ایم با توجه به شرایط موجود به کار خود ادامه دهیم.

به منظور تحقق شعار "رونق تولید" چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

هرچند تولیدات ما، محصولات منحصر به فردی هستند که اکنون انتظارات فروش ما را برآورده نمی‌کند؛ اما در آینده، قطعاً این محصول مورد استقبال مصرف‌کنندگان بی‌شماری قرار خواهد گرفت و این موضوع می‌تواند زمینه‌ساز رونق تولید شود. ما در اجرای پروژه‌ها از برخی محصولات به صورت پایلوت استفاده کرده‌ایم تا بتوانیم تجربه خود را افزایش دهیم.

آیا محصولات شما به‌طور رایج در دسترس عموم قرار دارد؟ چه جایگاهی در مقایسه با محصولات مشابه در بازار دارید؟

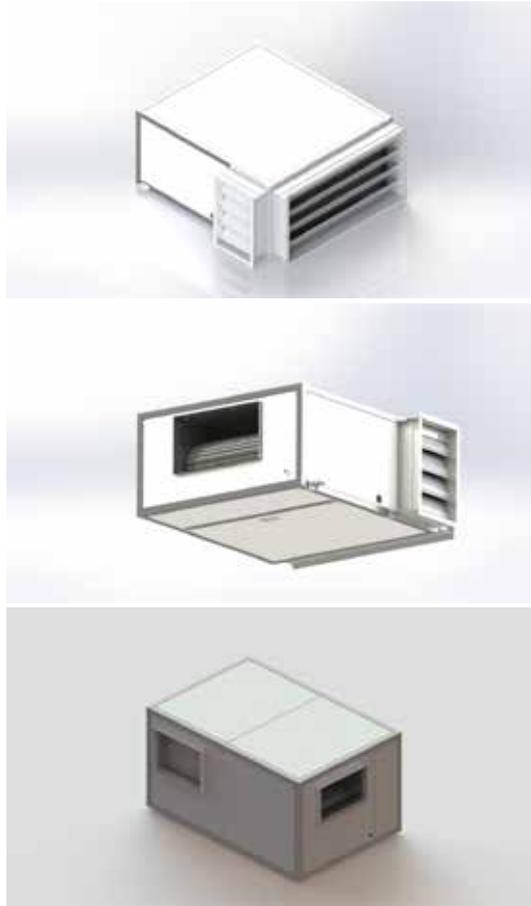
محصولات ما به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ نخست، محصولاتی که تولید انبوه می‌باشد و دوم محصولاتی که بر اساس سفارش تولید می‌شود. محصولات تولید انبوه ما در نمایندگی‌های مختلف کشور عرضه می‌شود. اگر منظور شما از محصول مشابه، محصولی است که گرما و سرما تولید می‌کند؛ بله، کالاهایی از این دست در بازار وجود دارد؛ اما باید توجه داشت که برندهای میتسوبیشی و جنرال، تولیدکننده کولر گازی هستند و هر کدام مشتریان خاص خود را دارند.

در راستای توسعه کار خود چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

ایده‌های بسیاری وجود دارد؛ اما رسیدن به محصولی صنعتی برای تولید انبوه، کاری زمانبر است. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که به منظور توسعه کار خود، از دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد استفاده کرده و تیم خود را گسترش داده‌ایم که این کار به خودی خود، سرعت فعالیت ما را بسیار افزایش داده است.

آیا دولت، نگاه حمایتی به این صنعت دارد؟

خیر، دولت نگاه حمایتی به این تولید ندارد. در خصوص معرفی دستگاه بهینه‌سازی مصرف که در کاهش مصرف آب، برق و هزینه‌های اولیه صرفه‌جویی می‌کند، انتظار حمایت داشتیم، اما اولویت با بهینه‌سازی مصرف سوخت‌های فسیلی می‌باشد. باید به این نکته اشاره داشت که اگر محصولی در مقایسه با تولیدات بازار، ۷۰ درصد انرژی کمتری مصرف می‌کند، باید از آن استقبال و پشتیبانی شود، ولی متأسفانه این کار صورت نمی‌گیرد.



پدیده قاچاق چه مشکلاتی را برای شما به همراه داشته است؟

با وجود اینکه در شرایط تحریم قرار داریم؛ اما همه مدل کالا به سادگی و به صورت غیر قانونی وارد بازار می‌شود. این احتمال وجود دارد که دلیل قیمت‌شکنی محصولات، خرید این کالاها در زمان عرضه دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی باشد. در صنعت ما واردات به وفور وجود دارد و محصولات چینی بازار را تسخیر کرده‌اند. عرضه کالای خارجی در بازار بسیار بیشتر از تقاضا است و قیمت داکت اسپلیت‌ها در یک سال گذشته به کمتر از نصف رسیده است و در هفته‌های اخیر واردکنندگان، اقدام به قیمت شکنی کرده‌اند.

سخن آخر...

باید به این موضوع اشاره داشته باشیم که بنده با هزینه شخصی خود ایستگاه‌های هواشناسی وارد کرده‌ام که در قسمت‌های مختلف تهران نصب شده است. یکی از عمده‌ترین مشکلات ما در تهیه مطبوع، نبود دیتای صحیح است. در این زمینه نیز، تنها ایستگاه هواشناسی، ۴ مرکز فعال دارد که بین شرق تا غرب و شمال تا جنوب آن، چند درجه اختلاف دمایی وجود دارد، در حالی که در هواشناسی حتی یک درجه نیز، از اهمیت بالایی برخوردار است. ایستگاه‌های شهری نیاز به حمایت سازمان هواشناسی دارد. در کلان‌شهرهای دنیا حتی در شهرهایی که اختلاف دما و ارتفاع از سطح دریا وجود ندارد، چندین هزار ایستگاه نصب شده؛ اما در تهران با موقعیت جغرافیایی خاص و اختلاف سطح، تنها ۴ ایستگاه رسمی مستقر است. انتخاب درست و به اندازه ظرفیت سرمایه‌ش و گرمایش تهویه مطبوع که می‌تواند باعث صرفه‌جویی‌های بسیار بزرگ در مصرف انرژی شود، تنها یکی از مزایای ایستگاه‌های هواشناسی شهری می‌باشد. ■

سال گذشته در
نمایشگاه آلمان حضور
داشتیم که خوشبختانه
استقبال مناسبی از
هواساز هیبریدی شد،
اما به دلیل برقرار
نبودن ساز و کار
مناسب جهت پیگیری
پروژه‌ها، نتوانستیم کار
خود را توسعه دهیم

مدیر شرکت فرانیکا عنوان کرد

مواد اولیه بی کیفیت مشکل اصلی صنایع کوچک

سعید فخرواعظی

با همه فراز و فرودها و موانعی که بخش‌های مختلف اقتصاد کشور به دلیل عوامل بیرونی و درونی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند؛ صنایع کوچک، کاملاً مستقل و با خودباوری، در حال فعالیت هستند. هرچند که این صنایع، در ابتدای مسیر رشد با تلاش و سرمایه شخصی سرپا شده‌اند، اما در میانه راه، نیاز به حمایت دارند تا به فعالیت خود ادامه دهند. اینکه زیرمجموعه‌های دولتی، برای حمایت از کارگاه‌ها و کارخانه‌های کوچک چه برنامه‌های توسعه‌ای دارند، موضوعی است که تاکنون محتاطانه به آن نگریسته شده، اما واضح است که صنعت هر کشور از جمله ایران را می‌توان به مانند نشانه‌های توسعه و پیشرفت دانست که می‌تواند از همین واحدهای کوچک آغاز شود. "دنیای سرمایه‌گذاری" سعی داشته تا با ورود به این صنایع و معرفی زمینه کار آن‌ها، مسیرهای جدیدی را برای تشویق سرمایه‌گذاران گشوده و سهمی هرچند کوچک در اشتغال‌زایی داشته باشد. در گفت‌وگو با ایمان مرادی، مدیر شرکت فرانیکا که در زمینه تولید ست‌های بهداشتی فعالیت دارد، به بررسی مشکلاتی که قاچاق، تامین مالی و مواد اولیه بی کیفیت برای این صنعت ایجاد کرده‌اند، پرداخته‌ایم. مشروح این گفت‌وگو را از نظر می‌گذرانید.

۱۰۰ نوع محصول دارد. جنس ست‌های سرویس بهداشتی از نوع رزین، پلی استر و پلاستیکی است. تمام مراحل تولید آن‌ها از ابتدا تا انتها، از قالب‌گیری تا شکل‌گیری مواد اولیه و رنگ‌آمیزی، تماماً به صورت دستی انجام می‌شود. پیش از این با توجه به پایین بودن نرخ دلار و واردات گسترده، مجالی به شرکت‌هایی همچون فرانیکا برای معرفی محصول داده نمی‌شد. در سال جاری، با وجود شرایط سخت از جمله؛ افزایش قیمت مواد اولیه، مخارج، دستمزد نیروی انسانی و ... که هنوز وجود دارند؛ ممنوعیت واردات، زمینه‌ای برای ما فراهم کرد تا به عنوان تولیدکننده برتر معرفی شویم. کار ما صرفاً مرتبط با صنعت ساختمان نبوده و ممکن است با تغییر منزل یا دکوراسیون، این محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آیا محصولات فرانیکا رقبای دیگری در بازار دارد؟

بله، تولیدکنندگان دیگری به تازگی در این زمینه فعالیت خود را آغاز کرده‌اند؛ اما فعلاً کیفیت محصولات آن‌ها در سطح پایین‌تری از تولیدات ما قرار دارد. یکی از شاخصه‌های محصولات فرانیکا که باعث تمایز آن در بازار شده، کیفیت بالای آن است. این مهم، موضوعی نیست که یک‌شبه به آن دست یافته باشیم، بلکه حاصل سال‌ها فعالیت در کنار آزمون و خطا، کسب تجربه و تلاش برای رفع ایرادات و نواقص است تا به این سطح از کیفیت دست یابیم. افرادی که اخیراً وارد این حرفه شده‌اند، کم‌تجربه هستند و از آنجایی که در این حرفه علاوه بر علم، تجربه نقش بسیار مهمی در افزایش کیفیت دارد، ما در این زمینه به آن‌ها مشاوره می‌دهیم.

آیا پدیده قاچاق را می‌توان مانعی برای رونق تولید این صنعت دانست؟

قاچاق، خواسته یا ناخواسته، وجود دارد. نکته حائز اهمیت این است که وزن هر ست محصول، حدوداً پنج کیلوگرم است و تعداد زیاد آن، مسلماً وزن زیادی خواهد داشت؛ بنابراین چندان معقول نیست که این حجم با کولبری وارد ایران شود. کشورهای چین،



این شرکت فعالیت خود را از چه زمانی آغاز کرده و در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

شرکت فرانیکا، حدود ۶ سال است که در زمینه تولید ست‌های بهداشتی ۵ پارچه و ۶ پارچه (سطل، جا مایع، جا صابون، لیوان و ...) فعالیت دارد. تا پیش از شروع فعالیت این شرکت، تولیدکننده‌ای در این زمینه در کشور وجود نداشت و این کار، یک فعالیت وارداتی لوکس تلقی می‌شد. شرکت فرانیکا در ابتدا کار خود را در یک کارگاه کوچک و با تولید یک ست آغاز کرد و اکنون در سبد محصولات خود، بیش از

کشوری مانند چین منوط بر این است که خریدار از هر محصول حداقل ۲۵۰ عدد سفارش دهد؛ ولی ما با قبول سفارش‌هایی به تعداد اندک، حتی زیر ۱۰۰ عدد، قصد داریم بازار محصولات خود را توسعه دهیم. از مزایای دیگر کار ما این است که مطابق با سلیقه بازار، امکان تغییر رنگ وجود دارد و این موضوع به تعداد مشتریان ما افزوده است.

پیش‌بینی شما از وضعیت این صنعت در آینده چیست؟

با معضلاتی که در کشور وجود دارد، نمی‌توان پیش‌بینی کرد که در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. اجرای برنامه‌های مختلف به منظور افزایش سهم بازار که نشانی رونق تولید است، آن‌هم در شرایطی که تولیدات ما، در دسته کالاهای لوکس قرار می‌گیرد، قدری دشوار است. رونق تولید در صورتی اتفاق می‌افتد که ما قادر به اتخاذ تصمیمات بلندمدت و میان‌مدت باشیم، در حالی که با مقررات دست‌وپا گیر موجود، چنین چیزی عملاً از ما سلب شده است.

میزان عملیاتی بودن قول‌هایی هم که از سوی مسئولان به ما داده شده، مشخص نیست و تاکنون اقدام چشمگیری برای حمایت از کسب‌وکارهای کوچک صورت نگرفته است. تامین مالی، همواره به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین موانع توسعه بازار، همچنان پابرجا بوده و وام و تسهیلاتی که بانک‌ها مدعی ارائه آن هستند، برای تولیدکننده مقرون‌به‌صرفه نیست. با توجه به اینکه بسیاری از تولیدکنندگان به پشتوانه مالی نیاز دارند، ولی متأسفانه در معرض بی‌اعتنایی زیرمجموعه‌های حمایتی قرار گرفته‌اند.

سخن آخر...

انتظار ما این است که از این صنعت حمایت و موانع تولید برطرف شود. موضوعاتی مانند مالیات، بیمه و قوانین دست‌وپا گیر از عمده‌ترین مشکلاتی هستند که توسعه هر صنعتی را دشوار می‌سازند. در این میان، صنایع کوچک، به واسطه مشکلات مذکور، در معرض آسیب بیشتری خواهند بود. ■

ترکیه و ایتالیا به تولید این محصول در میزان گسترده می‌پردازند و کالاهای قاچاق، عمدتاً از این کشورها وارد می‌شود. البته با ممنوعیت واردات، شرایط اندکی برای تولیدکننده مطلوب شده و این موضوع به تولیدکننده اجازه داده تا به تولید و ارتقای محصول خود بپردازد. در حال حاضر، بازخوردهای خوبی از کشورهای عراق، ترکیه و قطر دریافت کرده‌ایم و پیشنهادهایی نیز مبنی بر انتقال خط تولید به این کشورها داشته‌ایم. البته باید به این نکته اشاره داشته باشیم که واردکننده اصلی این محصولات به کشور اذعان داشته که محصولات ما در مقایسه با محصول مشابه خارجی از کیفیت بالاتری برخوردار است.

برای نیمه دوم سال ۹۸ چه برنامه‌های توسعه‌ای در دست دارید؟

با توجه به اینکه، توزیع را به‌تازگی آغاز کرده‌ایم، در نظر داریم کار خود را گسترش داده و در زمینه تولید جنس رزین شفاف نیز فعالیت داشته باشیم که این جنس، امکان تغییر رنگ محصول با استفاده از تغییر نور را به مشتری می‌دهد. متأسفانه مواد اولیه که در داخل تولید می‌شود، نسبت به سایر کشورها مانند چین از کیفیت پایین‌تری برخوردار است؛ به همین دلیل امکان تولید برخی از محصولات وجود ندارد. افزایش قیمت مواد اولیه، قیمت تمام‌شده محصول را در حالی افزایش داده که قدرت خرید مردم به همان اندازه پایین آمده است. طبیعتاً، این مشکلی است که تمام اصناف و بخش‌های تولید با آن روبرو هستند، اما تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ایم تا آنچه وارد بازار می‌شود، از کیفیت مطلوبی برخوردار باشد. در حال حاضر تنها مقصد صادراتی محصولاتمان، کشور عراق است و به تازگی قراردادی را با کشور روسیه به منظور عرضه محصولات خود در آن کشور منعقد کرده‌ایم. شرکت فرانیکا با حضور در نمایشگاه‌های اربیل و استانبول، قصد دارد تا سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهد. خرید این محصول از

با ممنوعیت واردات
شرایط، اندکی برای
تولیدکننده مطلوب
شده و این موضوع
به تولیدکننده اجازه
داده تا به تولید و
ارتقای محصول خود
بپردازد



مدیر کارخانه تهویه دانان تهران:

تولید محصولات مرغوب با تکیه بر توان داخلی

عرفان فغانی

شرکت تهویه دانان تهران در سال ۱۳۷۶ فعالیت تولیدی خود را با پشتوانه‌ای از علم و تجربه و به‌کارگیری نیروهای متخصص و آموزش دیده، با استفاده از بهترین مواد اولیه در شهرک صنعتی عباس‌آباد (وابسته به وزارت صنایع و معادن) آغاز نمود. در تداوم فعالیت و در راستای خط مشی شرکت جهت تولید دستگاه‌هایی با کیفیت بالاتر، همواره پژوهش مستمر جهت دستیابی به اطلاعات علمی و آموزش هدفمند نیروی انسانی به عنوان منابع ارزشمند موثر بر ارتقاء سطح کیفی و کمی تولیدات، در مرکز توجه قرار داشته است. در راستای چنین اندیشه‌ای، این شرکت ضمن انطباق فرآیند سازمانی خود با سیستم مدیریت کیفیت و استاندارد بین‌المللی (ISO 9001:2000) شرکت URS انگلستان موفق به اخذ گواهینامه و سپس ارتقاء آن به (ISO 9001:2008) شرکت BRS آمریکا گردیده است. با چنین پشتوانه‌ای در عرصه قابلیت‌های علمی و عملی و امکانات فنی و مهارت‌های اجرایی، شرکت تهویه دانان توانست در زمره سازمان‌های طرف قرارداد شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران قرار گیرد و محصولات خود را با تایید نقشه، نظارت و اخذ گواهینامه ویژه آن سازمان، جهت هر دستگاه دیگر عرضه نماید و در ادامه راه نیز، به لحاظ مرغوبیت کالای تولیدی موفق به اخذ نشان موسسه ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران گردید. ضمناً با عضویت در انجمن صنعت تاسیسات ایران، انجمن کیفیت ایران (IRSQ) و همچنین انجمن تخصصی تحقیق و توسعه وزارت صنایع و معادن (R&D) در جهت کسب اعتبار ملی و با اخذ گواهی تایید نقشه از شرکت آلمانی Tuvrheindland، همچنین اخذ استاندارد اتحادیه اروپا CE و عضویت در کنوانسیون جهانی کیفیت OMAC در جهت کسب اعتبار جهانی گام برداشت. دستاورد توجه جدی به نکات فنی و تولیدی، اخذ ستاره طلایی در برتری کیفیت (Star Quality) از کنوانسیون جهانی ۲۰۱۱ فرانسه، پاریس- کاخ کنگره‌ها و نیز جایزه پنج قاره در برتری کیفیت (CQ100) از کنوانسیون جهانی ۲۰۱۱ ایتالیا، بوده است. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این مجموعه به سراغ رشید سراب فرد ثابت؛ مدیر کارخانه تهویه دانان تهران رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

را در کشور بر عهده داشت، معرفی شدم. در بدو ورود به آن مجموعه، به صورت آزمایشی در استادبوم آزادی، آموزش‌هایی را فرا گرفتم و به لحاظ علاقه، پشتکار و قابلیت‌هایی که در آن زمان از خود نشان دادم، بلافاصله بعد از مدتی به عنوان سرپرست استخر و پاتیناژ استادبوم آزادی منصوب شدم. به مرور زمان پست‌های مختلفی را در آن شرکت تجربه کردم که از جمله آن می‌توان به سرپرستی ساخت سردخانه تهرانپارس اشاره داشت. به موازات آن، در شرکتی که بنده احداث کرده بودم در زمینه اجرا، مشاوره و طراحی نیز مشغول به فعالیت شدم. در آن زمان ابتکارات زیادی در خصوص محصولات سرمایشی از خود نشان دادم؛ به طوری که اشکالات یکی از دستگاه‌های وارداتی که به صورت انبوه در پروژه‌ای در شهرک غرب به کار گرفته شده بود را برطرف کردم. در همین راستا دعوت‌نامه‌ای از سوی شرکت خارجی به منظور زندگی و ادامه کار برای بنده ارسال شد؛ ولی تصمیم گرفتم با توجه به علاقه‌ای که به میهن خود داشتم در کشور خودم به ادامه فعالیت بپردازم. با توجه به شرایط آن زمان، احساس کردم که می‌توانم در زمینه تولید نیز فعالیت داشته باشم. علی‌رغم علاقه شدید به تولید دستگاه‌های سرمایشی، متأسفانه به دلیل اینکه محصولات سرمایشی نیاز به سرمایه زیادی داشت، به ناچار به سمت تولید محصولات گرمایشی رفتم و تاکنون نیز در این زمینه فعالیت دارم.

تهویه دانان در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

در حال حاضر در شهرک صنعتی عباس‌آباد که یکی از بزرگ‌ترین شهرک‌های صنعتی ایران است، در زمینه تولید دیگ‌های بخار و آب گرم،



در ابتدا بفرمایید چه شد که فعالیت در این صنعت را انتخاب کردید؟

از دوران کودکی، تابستان‌ها و هر زمان که فرصتی دست می‌داد با پدر و عموی عزیزم که افراد فنی و تاسیساتی بودند، سرکار می‌رفتم. بعد از پایان سیکل در هنرستان مشغول به تحصیل شدم و همواره جهت گذران زندگی مشغول کار نیز بودم. در پایان دوران تحصیلات از طریق دانشکده‌ای که در آن تحصیل می‌کردم به شرکتی تاسیساتی که نماینده انحصاری یکی از کشورهای خارجی در ایران بود و کارهای نگهداری و اجرایی فراوانی

۳۰

مهراد ۹۸ شماره ۳۳ ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری



دیگ‌های روغن داغ، فیلتر شنی، سختی گیر، مبدل‌های پوسته لوله‌ای، دی اریتور، مخازن آب گرم کن، کوئل دار، فیلترهای کربن اکتیو، دیگ‌های برقی و همچنین مخازن اتمسفریک و تحت فشار، پکیج بخار، بخار ساز و دیگر تجهیزات تاسیساتی فعالیت داریم.

مهم‌ترین برنامه شما در سال ۹۸ چیست؟

ما تولید انبوه یا تولید غیر سفارشی نداریم، بلکه تولیدات ما فقط بر مبنای سفارش است؛ لذا هر قدر ساختمان مسکونی، اداری، بهداشتی و ورزشی بنا گردد و یا صنایع مختلف در کشورمان ایجاد شود، طبعاً تولیدات ما در آن مکان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و کار ما نیز به همان اندازه گسترش پیدا خواهد کرد. در واقع هدف ما این است که در راستای پیشرفت تولیدات خود حرکت کنیم.

آیا در زمینه صادرات فعالیت دارید؟

بله، ما به کشورهای مختلفی مانند آذربایجان، افغانستان، گرجستان، ترکمنستان، ارمنستان، قزاقستان، عراق، تاجیکستان، ازبکستان و حتی ترکیه که خیلی‌ها تصور می‌کنند در این زمینه دارای تکنولوژی بهتر از ما است، محصولات خود را صادر کرده‌ایم و معمولاً از طریق واسطه‌های ایرانی و خارجی این کار را انجام می‌دهیم.

آیا نظارتی بر تولید محصولات شما وجود دارد؟

بله، در زمینه تولید هر دستگاه دیگ بخار و آب گرم نظارت کاملی وجود دارد. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که قبل از هر اقدامی، جهت گرفتن تاییدیه از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در یک ظرفیت، فشار معین و طراحی مشخص، نقشه‌های آن ترسیم و به آن شرکت ارسال می‌شود. سپس مواد اولیه جهت آزمایش شیمیایی و مکانیکی به مرکز متالوژی ارسال می‌شود و چنانچه مواد اولیه از نظر شیمیایی و مکانیکی در رنج استاندارد قرار گیرد (چنانچه فولاد و تیوپ از نظر شیمیایی و مکانیکی ۳۰ درصد بالاتر از استاندارد باشد) مواد اولیه در خط تولید قرار می‌گیرد و در هر مقطع از تولید، جوش‌ها توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران UT (التراسونیک) و RT (رادیوگرافی) می‌گردد و چنانچه نقصی در جوش‌ها نباشد، دستگاه مونتاژ می‌شود و پس از تست فشار و لمینیشن (دو پوستگی) شناسنامه و پلاک از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و نشان S استاندارد اخذ می‌گردد و در نهایت چک لیست مراحل تولید که توسط شرکت تهیه دانا و شرکت بازرسی تهیه شده به خریدار تحویل می‌گردد. شرکت تهیه دانا به لحاظ حساسیت جهت کیفیت هر چه بهتر به صورت رندوم نقشه‌های خود را به شرکت Tuvrheiland در آلمان ارسال و تایید آن شرکت را نیز دریافت کرده است.

تولیدات شما بیشتر در چه مکان‌هایی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

تولیدات ما در ساختمان‌های مسکونی، اداری، تجاری، ورزشی، کشاورزی، بهداشتی، درمانی، صنایع غذایی و دیگر صنایع و هر مکانی که نیاز به گرما و بخار باشد، مورد استفاده قرار می‌گیرد. چند مورد از مراکز مهم که دستگاه‌های ما در آنجا مورد بهره‌برداری قرار گرفته عبارتند از: فرودگاه مهرآباد، فرودگاه شیراز، موزه ملی ایران، نمایشگاه شهر آفتاب، ایستگاه اصلی راه‌آهن ارومیه، فرودگاه ارومیه، بیمارستان‌های بعثت، بانک ملی و بیمارستان ۵۴۰ تخته سنج، بسیاری از دانشکده‌ها از جمله دانشکده مغز دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی مالک اشتر و دانشگاه علوم پزشکی ارومیه، بسیاری از ورزشگاه‌ها مانند استادیوم نقش جهان اصفهان و استادیوم شهید امامی قزوین، بسیاری از هتل‌ها از جمله هتل پارس تبریز، هتل پارس کرمان، هتل شایان شار کیش، هتل سورینت قشم و ... ترمینال آدینه کرمان و همچنین پروژه‌های نفتی از جمله اداره کل مدیریت اکتشافات

نفت، شرکت پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی اراک، پژوهشگاه زلزله‌شناسی و مهندسی زلزله، شرکت کشت و صنعت دعبل خزاعی و بسیاری از مراکز دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته، صحن مطهر حضرت فاطمه زهرا (س) و حرم مطهر امام علی (ع) و همچنین حرم مطهر امام رضا (ع) از مهم‌ترین مکان‌هایی است که افتخار داریم محصولات ما در آنجا مورد استفاده قرار گرفته است.



علی‌رغم اینکه مقام معظم رهبری همواره بر حمایت از تولید داخلی تأکید داشته و دارند، ولی متأسفانه حمایت جدی و موثری از سوی هیچ ارگان یا سازمانی دیده نمی‌شود؛ بلکه سازمان‌هایی مانند محیط‌زیست، تأمین اجتماعی، امور اقتصادی و دارایی و به خصوص مالیات بر ارزش افزوده، روز به روز مشکلات ما را بیشتر می‌کنند.

در جهت تحقق رونق تولید چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

شرکت تهویه دانان، همواره سعی کرده که تولیداتی به بازار عرضه کند که نه تنها در کشورمان مورد قبول و بهره‌برداری قرار گیرد، بلکه پاسخگوی نیاز کشورهای دیگر نیز باشد. ما تابع ساخت‌وساز در کشور هستیم و اگر صنعتی پا نگردد یا ساختمانی ساخته نشود، قطعاً ما هم نمی‌توانیم با قدرت به فعالیت خود ادامه دهیم. از همه مهم‌تر، در جامعه به جای اینکه ساختمان‌ها مجهز به سیستم حرارت مرکزی باشند که بر پایه دانش فنی و مهندسی مکانیک سیالات است، متأسفانه از پکیج‌های آپارتمانی استفاده می‌کنند که بسیار خطرناک و پرهزینه است و مصرف سوخت بالایی دارد. توصیه بنده به سازندگان ساختمان این است که با مهندسانی در ارتباط باشند که به صورت فراگیر مسایل مربوط به حرارت و برودت ساختمان را در نظر می‌گیرند.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای شما به وجود آورده‌اند؟

تحریم‌های موجود علیه کشور عزیزمان، بسیاری از تولیدکنندگان را برخلاف برخی از فروشندگان که سودهای غیرمنطقی و غیرعادلانه زیادی در این شرایط کسب کرده‌اند، با مشکلات زیادی مواجه کرد. ناگفته نماند که پیش‌پرداخت قراردادهای دولتی ۲۵ درصد و قراردادهای خصوصی ۵۰ درصد می‌باشد و با توجه به پروسه تولید حداقل یک‌ماهه، تولیدکنندگان در شرایط تورم، ضرر و زیان فراوانی را متحمل می‌شوند. اواخر سال ۱۳۹۷ با یکی از ارگان‌ها قراردادی را منعقد کردیم و پس از مدت کوتاهی با افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه مواجه شدیم و این موضوع باعث شد تا نه تنها سود نداشته باشیم، بلکه ضرر و زیان زیادی به شرکت وارد شود.

آیا دولت نگاه حمایتی به این صنعت دارد؟

همان‌طور که عرض کردم، مقام معظم رهبری، همواره به رونق تولید اشاره داشته‌اند و به نمایندگان مجلس و مسئولان دولتی تأکید کرده‌اند که از تولیدکنندگان حمایت شود. شاید نگاه‌ها مثبت باشد، ولی عملاً کمک مناسبی صورت نمی‌گیرد. تاکنون هیچ حمایتی از شرکت تهویه دانان نشده است. با توجه به شرایط موجود در کشور، کاهش ساختمان‌سازی و وجود پروژه‌های نیمه‌کاره، تولیدات ما نیز کاهش پیدا کرده است.

انتظار بنده این است که دولت در زمینه مسایل مالیاتی و ارزش افزوده ما را حمایت کند و شرایطی ایجاد نماید تا بتوانیم کالای خود را در کشورهای دیگر معرفی کنیم و در نمایشگاه‌های برون‌مرزی شرکت نماییم؛ چراکه با توجه به نرخ فعلی ارز، کمتر شرکتی می‌تواند از پس هزینه سنگین نمایشگاه‌های برون‌مرزی برآید.

سخن آخر...

این صنعت بسیار فراگیر است و کشورهای زیادی در این صنعت فعالیت دارند و می‌توان گفت که محصولات ما قلب تپنده و انرژی ساختمان و صنایع است. آنچه که بسیار مهم می‌باشد، ظرفیت و کیفیت تولید است که می‌توانیم با اتکا بر توان داخلی، محصولاتی به مراتب باکیفیت و با کمیت بیشتری نسبت به کشورهای دیگر تولید نماییم و با حمایت دولت می‌توانیم شعار این شرکت که «ایرانی شایسته بهترین هاست» را تحقق بخشیم. ■

آیا در این صنعت آن‌طور که باید به تخلفات رسیدگی می‌شود؟

حدود ۲۵ شرکت وجود دارد که مطابق با استانداردهای موجود در این زمینه در حال فعالیت هستند که موسسه ملی تحقیقات صنعتی ایران بر آن‌ها نظارت دارد، ولی ده‌ها برابر این تعداد به صورت غیراستاندارد فعالیت دارند. در زمینه تولید محصولات خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟ تصور بنده این است که هر کسی وارد حرفه تولید می‌شود، باید خیلی مقاوم، با انگیزه و سخت‌کوش باشد و سختی‌های بسیاری را تحمل کند.



در این بخش می خوانیم:

- افق قدرتمند صادرات گاز ایران
- پالایش و پخش در مسیر توسعه
- گزارشی از آینده تولید نفت و گاز در جهان

کارشناسان ارشد حوزه انرژی تشریح کردند

افق قدرتمند صادرات گاز ایران

امیرهادی تاجبخش

استفاده از سوخت‌های پاک، نظیر گاز طبیعی و LNG در سبد انرژی کشورها در حال افزایش است. طبق پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی، تا سال ۲۰۴۰ میلادی، سهم گاز طبیعی در تولید الکتریسیته افزایش چشم‌گیری خواهد داشت و تا این بازه زمانی، مصرف گاز طبیعی به بالاترین حد خود خواهد رسید. این مساله به این معنا است که تقاضای جهانی برای گاز طبیعی به مرور افزایش خواهد یافت. با این حال، چنین به نظر می‌رسد که ایران با دارا بودن منابع عظیم گازی، تاکنون نتوانسته از صادرات این محصول در سیاست خارجی خویش بهره‌گیری کند. با وجود این که دومین ذخایر عظیم گاز در ایران قرار گرفته، ولی سهم کشورمان در بازار جهانی گاز کمتر از یک و نیم درصد است. ایران باید در پایان سند چشم‌انداز توسعه، ۱۰ درصد از تجارت جهانی گاز طبیعی را در اختیار داشته باشد؛ اما به باور بسیاری از کارشناسان، میزان مصرف بالای داخلی و عدم توانایی ایران برای جذب سرمایه و تکنولوژی خارجی باعث خواهد شد تا ایران نتواند به اهداف خویش در بخش انرژی هم در برنامه ششم توسعه و هم در سند چشم‌انداز دست یابد.

این در حالی است که همه کشورهای تولیدکننده گاز طبیعی و LNG، در تلاش هستند تا با سرمایه‌گذاری وسیع، سهم خویش را در بازار جهانی حفظ و برای افزایش سهم خود در این بازار برای کوتاه‌مدت و بلندمدت برنامه‌ریزی کنند. ایران اکنون میزان تولید گاز خود را به ۸۱۰ میلیون مترمکعب در روز رسانده و این میزان تولید، معادل ۵ میلیون بشکه نفت خام است که ارزش اقتصادی بسیار بالایی دارد؛ ولی آیا تمام این میزان تولید به بخش صادرات تخصیص خواهد یافت؟ با برخی از کارشناسان در این زمینه به گفت‌وگو نشستیم که از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

گاز جایگزین نفت



مهندس ابوذر منصوری، معتقد است: سازگاری گاز طبیعی، این سوخت استراتژیک، با محیط‌زیست و کشف ذخایر مهم آن در سراسر دنیا، باعث شده تا کشورهای مصرف‌کننده به عنوان جایگزین مناسب نفت به آن توجه کنند.

این کارشناس حوزه انرژی با بیان این مطلب، اظهار کرد: در واقع، با شروع هزاره سوم و پیشرفت چشمگیر فن‌آوری و نیز اهمیت حفظ محیط‌زیست و فشارهای بین‌المللی در این خصوص، گاز طبیعی به یک‌باره در معادلات اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد.

این در حالی است که بیش از نصف میادین نفتی ایران در نیمه دوم عمر خود قرار دارند و ایران برای جلوگیری از افت تولید نفت، سالانه نیاز به حداقل ۹۰ میلیارد مترمکعب تزریق گاز به این میادین نفتی دارد. به باور این کارشناس حوزه انرژی، در حال حاضر، بیش از ۷۰ درصد گاز از میدان پارس جنوبی تولید می‌شود و اگر ایران نتواند تکنولوژی لازم برای جبران افت فشار در این میدان را فراهم کند، قاعدتاً تا چند سال آینده، تولید این میدان نیز به «نقطه شبنم» خواهد رسید و به دنبال آن، تولید به شدت کاهش خواهد یافت. چنانچه این کاهش تولید کنترل نشود، اقتصاد ایران دچار خسارت جبران‌ناپذیری خواهد شد؛ بنابراین به نظر می‌رسد، تنها راه برای ادامه حیات کشور، دستیابی به سهم بیشتر در تجارت جهانی است؛ سهمی که با توجه به ذخایر عظیم گازی و موقعیت راهبردی آن، به خوبی می‌توان دریافت که توان افزایش سهم خود در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی گاز را دارا است.

افزایش سهم تجارت جهانی

با این حال، این نکته را نیز نمی‌توان نادیده گرفت که بر اساس گزارش بررسی آماری سالانه شرکت بریتیش پترولیوم (BP) در پایان سال ۲۰۱۷ میلادی، ایران از لحاظ حجم ذخایر گاز با دارا بودن ۳۳,۲۰۰ تریلیون مترمکعب گاز پس از روسیه در مقام دوم جهان قرار دارد و سهمی معادل ۱۷.۲ درصد از ذخایر گازی را به خود اختصاص داده و با تولید سالانه ۲۲۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز، پس از آمریکا و روسیه در رتبه سوم کشورهای تولیدکننده گاز جهان قرار دارد و در این زمینه، سهم ۶.۱ درصدی را از آن خود کرده است.

کاملاً مشخص است که ایران باید هرچه سریع‌تر قدم‌هایی را برای افزایش تعداد مشتریان گازی خود بردارد، به‌ویژه که بازار اکثر کشورهای همسایه ظرفیت خوبی برای گاز طبیعی ایران هستند، هرچند که تحریم‌ها و سیاست خارجی ایران باعث شده تا این کشور نتواند در بازار منطقه‌ای گاز طبیعی، در شرایط فعلی حرفی برای گفتن داشته باشد. با این حال، چگونگی به دست گرفتن سرنوشت منابع مشترک گازی و نفتی نیز، داستان جداگانه‌ای دارد.

دستیابی به سهم بیشتر می‌تواند ما را به داشتن نقش فعال‌تر در تجارت جهانی امیدوار سازد.

مدیریت میادین مشترک

قطعا کشورهای دارنده ذخایر نفتی و گازی برای اینکه همواره بتوانند سرنوشت این منابع را به دست گیرند، باید بتوانند با اتخاذ تدابیری منطقی و تعامل با یکدیگر و البته به دور از هیاهو، توسعه میادین را مدیریت کنند؛ در غیر این صورت، این کشورهای تشنه انرژی هستند که بازار عرضه و تقاضا و حتی روند تولید را به دست می‌گیرند.

تامین بخشی از انرژی مورد نیاز کشورهای عضو اتحادیه اروپا این قدرت را به ایران خواهد داد که در سایر مناسبات جهانی با توان بیشتری وارد معرکه شده و از این طریق منافع ملی بهتر تامین شود



سعید ساویز، کارشناس ارشد حوزه انرژی با بیان این مطلب، بر این باور است که برداشت از میادین مشترک، نه تنها صیانتی، بلکه رقابتی بوده و هر کشوری سعی کرده با بهره‌گیری از سرمایه خود و یا شرکت‌های به نام بین‌المللی و انعطاف‌پذیری‌های سیاسی برداشت بیشتر از مخازن بر دیگری پیشی بگیرد و این مساله می‌تواند ضررهای جبران‌ناپذیری را برای طرف مقابل داشته باشد؛ ضمن این که برداشت بی‌ضابطه حتی می‌تواند نفت و گاز این حوزه‌ها را غیر قابل استحصال کرده و توازن میادین نیز به هم بریزد. حال باید پرسید که آیا این برداشت‌های غیرصیانتی منجر به آسیب به مخازن نشده است؟ آیا ما می‌توانیم برای برداشت از میادین مشترک با همسایگان به توافق برسیم؟ تحریم‌ها تا چه میزان باعث عدم دستیابی به این اهداف شده و یا مخالفت‌های داخلی چقدر منجر به عدم توسعه به موقع این میادین شده است؟

به باور این کارشناس حوزه انرژی، چنانچه کمیته مشترک فنی تشکیل شود و نوع برداشت به جای رقابتی، صیانتی شود، هر دو کشور سود می‌برند، در این صورت، هر کشور به اندازه سهم خود برمی‌دارد و نگران عقب ماندن هم نیستند. به نظر بنده، در تولید رقابتی، جز اینکه به لحاظ فنی سر هر دو کشور کلاه برود، نتیجه دیگری در پی نخواهد داشت.

ساویز افزود: واقعیت این است که کشورها می‌توانند متحدین خود را عوض کنند، اما هیچ‌گاه نمی‌توان همسایه را تغییر داد؛ بنابراین در جنگ همسایه‌ها هر دو بازنده‌اند. وقتی برداشت رقابتی می‌شود، ضریب استحصال از مخزن چه نفت و چه گاز، پایین می‌آید این کارشناس ارشد حوزه انرژی در پایان، تصریح کرد: در حال حاضر ما نمی‌توانیم از یک شرکت خارجی مشترک برای توسعه استفاده کنیم؛ اما اگر کمیته مشترک مخزنی داشته باشیم، دو کشور همسایه می‌توانند از دانش مخزنی نیز بهره ببرند و این موضوع، کار را برای هر دو طرف راحت‌تر می‌کند.

شناسایی بازارهای هدف، مقدم بر افزایش سهم ایران از تجارت جهانی

برخی از کارشناسان معتقدند؛ قبل از آن که به چگونگی افزایش سهم ایران از تجارت جهانی بیندیشیم، باید بازارهای هدف خود را شناسایی کنیم.



بهروز نامداری، پژوهشگر مسایل انرژی مرکز بین‌المللی مطالعات صلح معتقد است، موضوعی که باید در این زمان برای سیاست‌گذاران بخش انرژی کشور دارای اهمیت باشد، مقصد گاز صادراتی کشور است که در مورد آن، اختلاف دیدگاه‌هایی مطرح می‌شود.

به باور وی، در این زمینه دو دیدگاه کلی قابل اشاره است؛ نخست دیدگاهی که بیشتر برای بخش سیاسی و استراتژیست‌های سیاسی حائز اهمیت می‌باشد که نمود آن بیشتر در وزارت خارجه قابل مشاهده است؛ اما دیدگاه دیگر، گاز تولیدی کشور را به‌عنوان کالایی استراتژیک می‌بیند که از آن طریق می‌تواند برای کشور مزیت استراتژیک کسب کند. نمونه این دیدگاه را در اظهار علاقه دیپلمات‌ها و مردان سیاسی کشور به صادرات گاز ایران به اروپا بسیار می‌توان دید. دیدگاه اول معتقد است؛ تامین بخشی از انرژی مورد نیاز کشورهای عضو

اتحادیه اروپا این قدرت را به ایران خواهد داد که در سایر مناسبات جهانی با توان بیشتری وارد معرکه شده و از این طریق منافع ملی بهتر تامین شود؛ اما در دیدگاه دوم، اقتصاد، محور حاکم بر وزارت نفت است. این دیدگاه معتقد است؛ گاز کالایی اقتصادی است و هدف ایران از سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از منابع غنی خود در درجه نخست، پیشبرد اهداف اقتصادی و مالی است و سایر منافع که از این توسعه ممکن است نصیب کشور شود، در درجات پایین‌تری قرار دارند. نامداری معتقد است: در بررسی مختصر این دو راهبرد به نظر می‌رسد نظرات و دیدگاه‌های مدیران وزارت نفت با واقعیات کشور و منطقه هماهنگی بیشتری دارد و از قضا منافع سیاسی و بین‌المللی کشور را نیز؛ هم در سطح کشورهای همسایه و هم در سطح جهانی، بهتر تامین خواهد کرد. از منظر اقتصادی تقریباً برای همه روشن است که بخش اعظم ذخایر کشف شده گاز کشور در جنوب ایران و داخل آب‌های خلیج فارس یا حاشیه شمالی آن است. مخزن پارس جنوبی که بزرگ‌ترین میدان گازی جهان است، به صورت مشترک بین ایران و قطر قرار دارد و همچنین میدان گازی کیش که بزرگ‌ترین میدان گازی مستقل کشور است، در آب‌های خلیج فارس واقع شده و همچنین میدان گازی کنگان که در استان بوشهر واقع شده و... همگی در جنوب کشور قرار دارند. وی افزود: تقریباً تمامی کشورهای حوزه خلیج فارس غیر از قطر و عربستان، مشتریان گاز ایران هستند و هریک تاکنون چندین دور مذاکره را با شرکت ملی نفت برای خرید گاز انجام داده‌اند، هرچند هنوز به علت شرایط سیاسی، تاکنون به نتیجه نهایی نرسیده‌اند، بنابراین ما در کنار مرزهای خود، دارای مشتریانی بالقوه و در چند مورد بالفعل تشنه انرژی هستیم که در هیچ موردی نیاز به مذاکره با طرف سوم برای انتقال گاز به آن مشتری نداریم. این در حالی است که برای انتقال گاز ایران به اروپا ما در بهترین حالت و در قدم نخست، گرفتار مذاکره با کشور ثالثی هستیم که شاید در این زمان، چندان نتیجه‌بخش نباشد؛ معتقد است: بازار انرژی اروپا به‌نوعی، بازار اشباع‌شده‌ای است که به حداکثر رشد مصرف خود رسیده، این درحالی است که بازار انرژی و به‌خصوص گاز همسایگان ایران به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس، بازاری جوان و تشنه گاز است که با توجه به قیمت رقابتی گاز در منطقه خلیج فارس به نسبت اروپا، می‌توان با کمی تدبیر، با هزینه کمتر و قیمت بالاتر، آن را در کشورهای همسایه به فروش رساند. به گفته نامداری، ارسال گاز از طریق خط لوله به کشورهای همسایه، اولاً از آن‌ها دوستانی پایدار می‌سازد و ثانیاً به‌نوعی آنان را به نگاهبانان امنیت مرزهای آبی و خاکی کشور مبدل می‌کند.

کلام آخر

به نظر می‌رسد، با توجه به هزینه بالای انتقال گاز طبیعی ایران به اتحادیه اروپا و مونوپولی روسیه در این بازار، در کنار کاهش تدریجی تقاضای اتحادیه اروپا به گاز طبیعی، شانس چندانی برای رقابت در این بخش نداشته باشیم، هرچند که نباید در هیچ زمینه‌ای، از تلاش خود دست برداریم؛ اما این واقعیتی است که روسیه، هم در بازار LNG و هم گاز طبیعی، رقیبی برای آمریکا و ایران محسوب می‌شود. قطر نیز در این میان در نظر دارد تا سال ۲۰۲۴ میلادی، صادرات LNG خود را به ۱۰۰ میلیون تن برساند و همچنان جایگاه خویش را به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده LNG حفظ کند؛ بنابراین نباید فراموش کرد که صرف داشتن منابع عظیم نفت و گاز بدون داشتن سیاست خارجی تنش‌زدا و بدون مشخص بودن نقش صادرات در سیاست خارجی ایران، نمی‌تواند به‌تنهایی، یک مزیت محسوب شود؛ اما در عین حال، صادرات انرژی این امکان را فراهم می‌کند تا با ایجاد وابستگی متقابل؛ امنیت منطقه‌ای، حجم تجارت و در نهایت، سهم ایران در بازار منطقه‌ای و جهانی افزایش یابد. ■

بیش از نصف میادین نفتی ایران در نیمه دوم عمر خود قرار دارند و ایران برای جلوگیری از افت تولید نفت، سالانه نیاز به حداقل ۹۰ میلیارد مترمکعب تزیق گاز به این میادین نفتی دارد

گزارشی از آینده تولید نفت و گاز در جهان

سهیلا زمانی

تولیدکننده دو انرژی حیاتی، یعنی نفت و گاز در جهان به شمار می‌آید.

این در حالی است که عربستان به دلیل تعهداتش بر اساس توافق اوپک پلاس، ناگزیر به کاهش تولید به قصد افزایش قیمت بوده؛ اما در همین بازه زمانی، تولید نفت شیل آمریکا (Oil Shale) افزایش پیدا کرده است. این افزایش تولید در سایه افزایش قیمتی به دست آمده که خود، ناشی از توافق کاهش تولید نفت در میان اعضای اوپک است.

آمریکا سال گذشته با افزایش ۱۷ درصدی در میزان تولید نفت خام خود، توانست رکورد تولید ۱۱ میلیون بشکه نفت در روز را به ثبت برساند که حوزه پرمین (Permian)، بیشترین مشارکت را در ثبت این عدد از خود به جا گذاشته است؛ اما در سال جاری به دلیل افت بهای نفت، شیب افزایش تولید نفت شیل آمریکا به نسبت گذشته کمتر شده و میزان سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف نفت نیز افت داشته است.

این تغییرات در حالی در آمریکا رخ می‌دهد که تلاش بسیاری از کارشناسان در جهان، معطوف به جلب توجه به معضلات اقلیمی است و در عین حال، آمریکا با این روند، می‌تواند جهان را در دهه آینده تا اندازه زیادی درگیری مساله استخراج، تولید نفت و عواقب مازاد آن در بازار کند.

میزان اکتشاف نفت و گاز در حوزه‌های جدید آمریکا به نحو قابل توجهی رو به افزایش است. موضوعی که اگر چه می‌تواند ثروت قابل توجهی برای این کشور به همراه داشته باشد، اما جهان را نیز صد در صد با معضل تغییرات اقلیمی مواجه می‌سازد. در حالی که میزان تولید نفت کشورهای عضو اوپک رو به کاهش می‌رود، آمارهای جدید از افزایش میزان تولید نفت و گاز در آمریکا خبر می‌دهد، به طوری که این کشور اکنون به بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت و گاز طبیعی در جهان تبدیل شده است.

اژانس بین‌المللی انرژی در گزارشی اعلام کرده که تولید نفت و گاز در آمریکا در سال ۲۰۱۸ میلادی به ترتیب ۱۶ و ۱۲ درصد افزایش داشته و باعث شده تا این کشور به بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت و گاز طبیعی در جهان تبدیل شود؛ عنوانی که برای نخستین بار در تاریخ، یک کشور هم‌زمان واجد هر دو می‌شود. این در حالی است که آمریکا پیش‌تر در سال ۲۰۱۱، از روسیه در تولید گاز طبیعی پیشی گرفته و به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این انرژی پاک معرفی شده بود.

گزارشی جامع از اژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، نشریه تایمز آنلاین (Times Online)، اوپل پرایس (Oil Price)، اسپوتنیک (Sputnik)، مؤسسه گلوبال ویتنس (Global Witness) و ... تقدیم خوانندگان فهیم «دنیای سرمایه‌گذاری» می‌شود. بنا بر این گزارش، آمریکا سال گذشته با افزایش تولیدات نفتی خود، موفق شد تا از عربستان در میزان تولید نفت سبقت بگیرد. به این ترتیب، آمریکا به نخستین کشوری در جهان تبدیل شده که هم‌زمان بزرگ‌ترین

میزان تولید نفت شیل آمریکا در سال ۲۰۲۰ میلادی به نسبت سال قبل، با رشد ۵۰ هزار بشکه‌ای نفت در روز همراه خواهد بود؛ این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۱۹ به نسبت مشابه سال قبل از آن، ۱۱۰ هزار بشکه نفت در روز بوده است

گزارشی از Global Witness حاکی از آن است که آمریکا در دهه آینده، ۶۱ درصد حوزه‌های جدید اکتشافی نفت و گاز را در اختیار خواهد داشت. با این تفاسیر، اگر بخواهیم آثار زیان‌بار تغییرات اقلیمی را کاهش دهیم، باید یک‌صد بگوئیم که «ما نمی‌توانیم اکتشاف‌های جدید حوزه نفت و گاز را در هر جایی از جهان که باشد، پذیرا باشیم». البته با توجه به این که در حال حاضر، جهان روزانه حدود ۱۰۰ میلیون بشکه نفت مصرف می‌کند، این تلاش‌ها می‌تواند بازار را با کمبودهای جدی مواجه کند.

بنا بر این گزارش، اگرچه برخی سرمایه‌گذاری‌ها در شرکت‌های نفت و گاز در آمریکا قطع شده، اما صنعت استخراج منابع انرژی در این کشور کاهش پیدا نکرده و این موضوع با سرعت ثابتی در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت. حوزه‌های جدید نفتی در سال جاری، ارزشی به اندازه ۱۲۳ میلیارد دلار داشتند و این در حالی است که این رقم در سال قبل از آن ۶۹ میلیارد دلار بوده است؛ اختلافی و سوسه‌انگیز که سرمایه‌داران را به تلاش و سرمایه‌گذاری بیشتر ترغیب می‌کند.

در حالی که سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف منابع نفتی شیل در آمریکا به دلیل برخی تردیدهای سرمایه‌گذاران کمی کاهش داشته؛ اما میزان این سرمایه‌گذاری‌ها در سایر مناطق جهان در منابع دور از ساحل، در حال افزایش است.

این گزارش‌ها فقط نشان می‌دهد که با کاهش قیمت نفت، سرمایه‌گذاران آمریکایی نیاز دارند که با مدیریت بیشتری در بازار نفت ورود کنند. گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی نیز نشان می‌دهد که میزان تولید نفت شیل آمریکا در سال ۲۰۲۰ میلادی به نسبت سال قبل، با رشد ۵۰ هزار بشکه‌ای نفت در روز همراه خواهد بود؛ این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۱۹ به نسبت مشابه سال قبل از آن، ۱۱۰ هزار بشکه نفت در روز بوده است؛ بنابراین با وجود کاهش سرعت رشد تولید نفت در آمریکا، IEA پیش‌بینی کرده که میزان تولید نفت آمریکا در سال ۲۰۱۹ به رقم ۱۲۰۳ میلیون بشکه

در روز و در سال ۲۰۲۳، به رقم ۱۳۰۳ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. به این ترتیب، با تمام این فرض‌ها و پیش‌فرض‌ها، باز هم آمریکا نامزد اول توسعه میادین نفتی در سراسر جهان به شمار می‌آید. در حال حاضر آمریکا در حوزه تولید نفت و گاز، در سال ۲۰۱۸ با رشد ۱۶ و ۱۲ درصدی، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت و گاز جهان محسوب می‌شود.

گزارشی از آژانس بین‌المللی انرژی حاکی از آن است که آمریکا در سال ۲۰۱۱ در تولید گاز از روسیه و در سال ۲۰۱۸ در تولید نفت از عربستان پیشی گرفته است. روسیه و عربستان، تا قبل از این، به ترتیب بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های گاز و نفت جهان بودند، اما اکنون این عنوان اغواکننده را به آمریکا واگذار کرده‌اند.

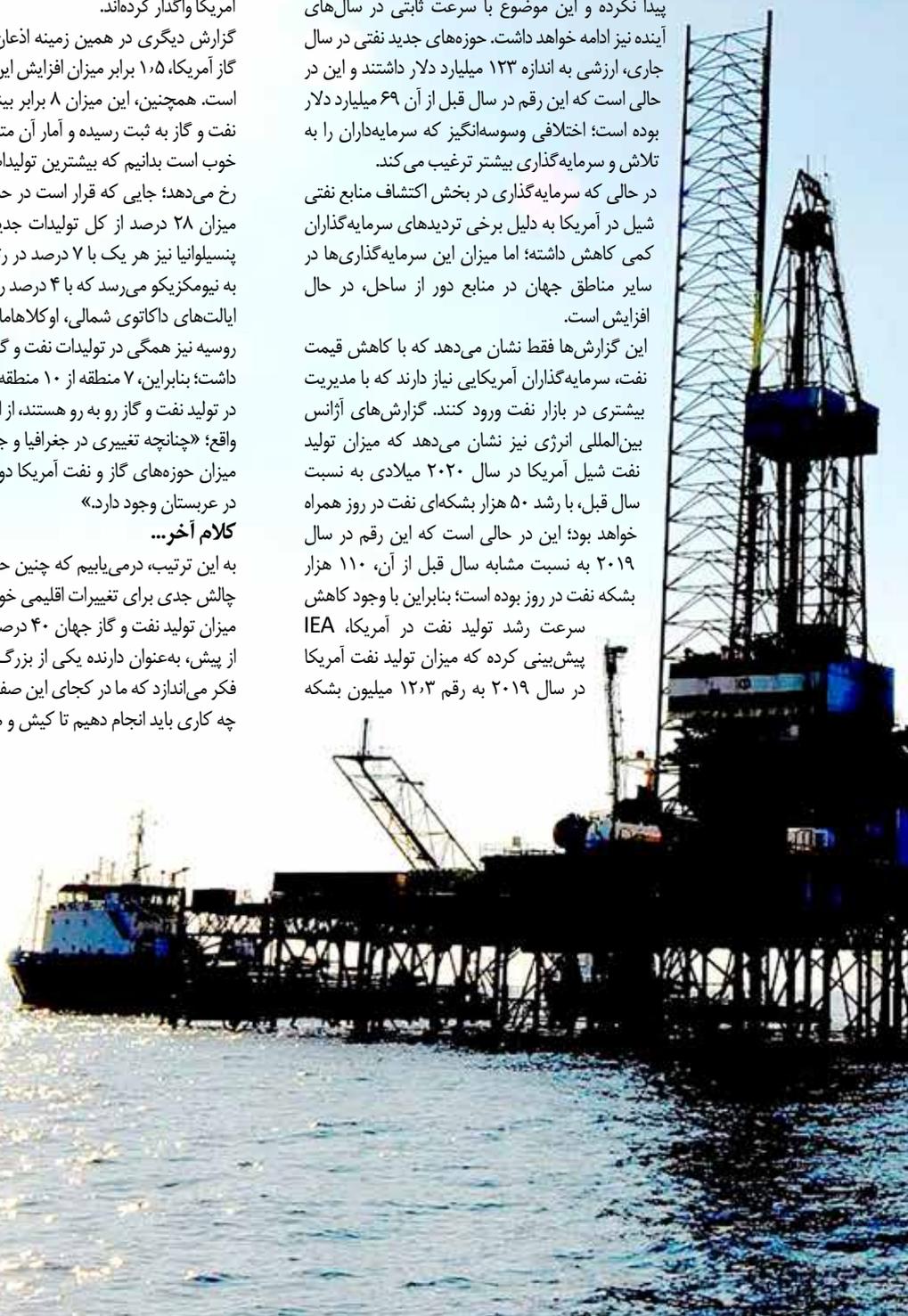
گزارش دیگری در همین زمینه اذعان دارد که میزان افزایش تولید نفت و گاز آمریکا، ۱۰۵ برابر میزان افزایش این دو کالای خواستنی در سراسر جهان است. همچنین، این میزان ۸ برابر بیشتر از میزانی است که سابقاً در تولید نفت و گاز به ثبت رسیده و آمار آن متعلق به کانادا بوده است.

خوب است بدانیم که بیشترین تولیدات نفت و گاز آمریکا در ایالت تگزاس رخ می‌دهد؛ جایی که قرار است در حد فاصل سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۹، به میزان ۲۸ درصد از کل تولیدات جدید را به خود اختصاص دهد. کانادا و پنسیلوانیا نیز هر یک با ۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. سپس نوبت به نیومکزیکو می‌رسد که با ۴ درصد رشد در تولید، می‌تواند جلب توجه کند. ایالت‌های داکوتای شمالی، اوکلاهاما، کلرادو، اوهایو و کشورهای برزیل و روسیه نیز همگی در تولیدات نفت و گاز خود، حدود ۳ درصد افزایش خواهند داشت؛ بنابراین، ۷ منطقه از ۱۰ منطقه‌ای که در دهه آینده با رشد قابل توجه در تولید نفت و گاز رو به رو هستند، از ایالت‌های آمریکا به شمار می‌آیند و در واقع؛ «چنانچه تغییری در جغرافیا و جو زمین رخ ندهد، در پایان دهه آینده، میزان حوزه‌های گاز و نفت آمریکا دو برابر آن چیزی خواهد بود که اکنون در عربستان وجود دارد.»

کلام آخر...

به این ترتیب، درمی‌یابیم که چنین حجمی در تولید نفت و گاز، نه تنها یک چالش جدی برای تغییرات اقلیمی خواهد بود و لازم است که در دهه آینده، میزان تولید نفت و گاز جهان ۴۰ درصد کاهش داشته باشد، بلکه ما را بیش از پیش، به‌عنوان دارنده یکی از بزرگ‌ترین ذخایر نفت و گاز در دنیا به این فکر می‌اندازد که ما در کجای این صفحه شطرنج انرژی جهان ایستاده‌ایم و چه کاری باید انجام دهیم تا کیش و مات این بازی بزرگ نشویم. ■

حوزه‌های جدید نفتی در سال جاری، ارزشی به اندازه ۱۲۳ میلیارد دلار داشتند و این در حالی است که این رقم در سال قبل از آن ۶۹ میلیارد دلار بوده است؛ اختلافی و سوسه‌انگیز که سرمایه‌داران را به تلاش و سرمایه‌گذاری بیشتر ترغیب می‌کند





پالایش و پخش در مسیر توسعه

بشکه در روز می‌رسد. این میزان به مرور زمان با رشد صعودی در سال ۱۳۹۱ روی رقم یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز می‌ایستد؛ اما از سال ۱۳۹۱ و با گذشت حدود ۶ سال، ظرفیت پالایشی کشور، بیشترین جهش خود طی دوران ۴۰ ساله را تجربه می‌کند و تا مردادماه امسال با افزایش روزانه نیم میلیون بشکه‌ای به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز می‌رسد. با شتابی که دولت دوازدهم و مدیرعامل جوان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در اجرای طرح‌ها داشته‌اند، ظرفیت پالایش کشور با یک رکوردشکنی تا پایان سال به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید. همچنین ظرفیت تولید بنزین به عنوان یک فرآورده استراتژیک در سید سوخت کشور، هم‌اکنون ۱۱۵ میلیون لیتر است که از این میزان، ۷۵ میلیون لیتر آن با استاندارد یورو ۴ و ۵ می‌باشد. ظرفیت تولید نفت و گاز کشور نیز هم‌اکنون ۱۲۵ میلیون لیتر است که ۵۰ میلیون لیتر آن با استاندارد یورو ۴ و ۵ است.

آرامش به کلان‌شهرها بازگشت

در گذشته‌ای نه‌چندان دور، آلودگی‌های کلان‌شهرها به‌ویژه پایتخت، یکی از پررنگ‌ترین اخباری بود که هر روز از تریبون‌های مختلف رسانه‌های منتشر می‌شد. بنزین‌های تولیدی پتروشیمی‌ها در حالی بازار مصرف را قُرق کرده بودند که ذرات آلوده معلق در هوا، وضعیت را از مرز هشدار عبور داده بود. با گذشت این جریان‌ها و متوقف شدن این روال، پالایشگاه‌ها توانستند با تولید بنزین و نفت و گاز یورو ۴ و ۵، آرامش خاطر را به کلان‌شهرنشینان بازگردانند. از دولت یازدهم تا دولت فعلی، تولیدات محصولات یورو در سید سوخت کشور، روندی افزایشی داشته است. ظرفیت تولید بنزین و نفت و گاز یورو که در آغاز به کار دولت یازدهم صفر بوده، هم‌اکنون به ترتیب به ۷۵ و ۵۰ میلیون لیتر در روز رسیده است.

هموار کردن راه برای ورود سوخت سی.ان.جی

آنچه در این بخش حائز اهمیت است، افزایش شیب مصرف به موازات افزایش تولید است؛ به عبارت دیگر، بازار مصرف در یک مارتن غیر قابل پیش‌بینی درصد برآمده تا بازار تولید را جا بگذارد. شاهد این مدعا نیز، مصرف روزانه ۹۵۶ میلیون لیتری بنزین تا اواسط مردادماه امسال است. یکی از سیاست‌های راهبردی برای کاهش مصرف بنزین، سوق دادن بازار به سمت مصرف سی.ان.جی به عنوان سوختی جایگزین و البته پاک است. مصرف سی.ان.جی از سال ۱۳۸۴ به میزان روزانه ۲,۳ میلیون

در شرایطی که اقتصاد کشور با تحریم‌ها گلاویز است، صنعت پالایش با به‌کارگیری توان حداکثری از ۹ پالایشگاه نفتی به همراه ستاره خلیج فارس، به عنوان بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی دنیا، وارد عمل شده تا با افزایش ظرفیت پالایشی و رساندن آن به مرز روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه، بتواند کام این روزهای صنعت نفت را شیرین کند. از سال گذشته، توقف واردات بنزین به عنوان یک سوخت استراتژیک در بازار مصرف، این فرصت را برای سیاست‌گذاران این حوزه فراهم کرد تا ضمن ممانعت از خروج ارز، بستری برای صادرات این محموله‌ها آماده کنند؛ بستری که نخستین آغازش از رینگ بین‌المللی بورس انرژی بود تا از این کانال، ۳۰۰۰ تن بنزین به مقاصد بین‌المللی ارسال شود. نائل آمدن به این دستاورد بین‌المللی در شرایط اضطراری و خاص حال حاضر، مرهون اقداماتی است که طی سال‌های گذشته در شرکت ملی پالایش و پخش به اجرا در آمده است.

باید اذعان کرد تاکنون طرح‌های متعددی در این حوزه به اجرا درآمده‌اند؛ از افزایش ظرفیت‌های پالایشی، انتقال فرآورده از طریق خطوط لوله، بهره‌برداری از طرح‌های بنزین سازی و ... گرفته تا توزیع فرآورده‌های یورو در کلان‌شهرها، ایجاد سامانه کارت هوشمند سوخت و طرح پیمایش که اجرای آن‌ها توانسته است، انقلابی در عرصه تامین و توزیع سوخت ایجاد کند. در یک کفه از ترازوی صنعت پالایش، فرآورده‌هایی نظیر نفت و گاز، نفت سفید، نفت کوره و گاز مایع قرار گرفته‌اند؛ اما در کفه دیگر، بنزین به عنوان یک سوخت استراتژیک جا خوش کرده است و روز به روز به سنگینی حجم خود می‌افزاید تا گوی سبقت را از دیگر محصولات برآید. به ویژه آنکه در دولت دوازدهم با تکمیل پروژه‌ها و اجرای طرح‌های میان‌مدت، به‌منظور افزایش کیفیت و کمیت سوخت، شدت و حدت کارها دوچندان شده است. به این ترتیب، اوج این فرآیند را به صورتی واضح می‌توان در آمار صادرات و واردات ۵ فرآورده اصلی پالایشگاه‌ها مشاهده کرد.

با نگاهی به آمار پالایش کشور طی ۴۰ سال گذشته، این امر محرز خواهد شد که یک جهش اساسی در آمار تولید از آن زمان تاکنون ایجاد شده است. ظرفیت پالایش در سال ۱۳۵۷، روزانه یک میلیون و ۱۷۵ هزار بشکه بوده است؛ این رقم به دلیل شرایط خاص کشور پس از گذشت ۱۲ سال در سال ۱۳۶۸ به نازل‌ترین حد خود، یعنی پالایش ۷۵۱ هزار

کاهش واردات و افزایش تولید بنزین با اتکا به اهرم بنزینی کشور یعنی پالایشگاه ستاره خلیج فارس به حدود ۱۱۵ میلیون لیتر در روز رسیده است؛ لذا این موفقیت را باید مرهون پروژه‌هایی دانست که در این مدت با مدیریت هوشمندانه به اجرا درآمده‌اند



افت کیفیت آب خام رودخانه اروند و جلوگیری از هزینه های تعمیراتی مسیرهای آب خنک کننده، آماده بهره برداری رسمی است. اجرای طرح ساماندهی بندر صادراتی ماهشهر نیز یکی دیگر از پروژه هایی است که با هدف احداث خط برق اختصاصی ۱۳۲ کیلو ولت، روزآمد کردن تاسیسات موجود، نوسازی و افزایش ظرفیت مخازن ذخیره، توان بارگیری و تخلیه محصولات نفتی، تجهیز اسکله های جدید به سیستم های کنترل پیشرفته، لایروبی و قابلیت پهلوگیری کشتی های ۸۰ هزار تنی و همچنین صادرات نفت کوره، نفت سفید، میعانات گازی، نفت و گاز و بنزین، واردات بنزین و نفت و گاز، صادرات انواع سوخت آغاز شد. با اجرای این طرح، ضمن ایجاد قابلیت پهلوگیری کشتی های ۸۰ هزار تنی در بندرگاه و تسهیلات سوخت گیری کشتی ها (Bunkering)، ۶ اسکله موجود بازسازی و مخازن جدیدی نیز به ظرفیت کل ۳،۷ میلیون بشکه ساخته شد. بخش دریایی و خشکی این پروژه نیز آماده بهره برداری رسمی است.

انتقال دانش فنی و تولید کاتالیست های پالایشگاهی

یکی از فرآیندهای مهم و دارای ارزش افزوده بالا در صنعت پالایش، شکست کاتالیستی برش های نیمه سنگین (گازوییل خلاء) و سنگین (ته مانده های نفتی) به فرآورده های میان تقطیر و سبک تر (به خصوص بنزین) با استفاده از فرآیندهای واحد FCC (شکست کاتالیستی) و واحد RFCC (شکست کاتالیستی برش ته ماند) است.

با توجه به نیاز مبرم کشور به بنزین و تامین بالغ بر ۱۵۰۰ تن در سال، کاتالیست مورد نیاز در واحد FCC پالایشگاه آبادان و ۶۰۰۰ تن در واحد RFCC پالایشگاه امام خمینی (ره) شازند اراک، تفاهم نامه سه جانبه ای میان شرکت ملی پالایش و پخش، مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و شرکت شیمیایی "بهداش" منعقد شده است.

از دستاوردهای این پروژه می توان به دستیابی به دانش فنی تولید صنعتی کاتالیست، استفاده از منابع موجود داخل برای ساخت کاتالیست ها، طراحی، ساخت و راه اندازی خط تولید کاتالیست های RFCC/FCC در کشور اشاره کرد. این طرح هم اکنون دارای پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصدی است که در آینده نزدیک به بهره برداری می رسد و کشور را از واردات کاتالیست های استراتژیک و پر مصرف مذکور بی نیاز می کند.

در پایان باید خاطر نشان کرد که سناریوی پیش رو در صنعت نفت با چند رویداد مثبت از جمله تکمیل فازهای ۳ گانه ستاره خلیج فارس، مانیفست پالایشی کشور را تحت تاثیر قرار داد و تابوی واردات را در هم شکست؛ براین اساس، میزان واردات بنزین از مهرماه سال گذشته به صفر رسید تا حقانیت خود را در میزان ارزش آوری به اثبات برساند. کاهش واردات و افزایش تولید بنزین با اتکا به اهرم بنزینی کشور یعنی پالایشگاه ستاره خلیج فارس به حدود ۱۱۵ میلیون لیتر در روز رسیده است؛ لذا این موفقیت را باید مرهون پروژه هایی دانست که در این مدت با مدیریت هوشمندانه به اجرا درآمده اند. ■

مترمکعب آغاز شد و با گذشت بیش از یک دهه به روزانه ۲۰۹ میلیون مترمکعب در سال ۱۳۹۷ رسید. یک جهش قابل توجه که می تواند مهر تاییدی بر سیاست های اجرایی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران باشد.

مهمترین پروژه های آماده بهره برداری رسمی در هفته دولت

بسیاری از طرح های پالایشی در یک سال گذشته با حضور رییس جمهور، بهره برداری رسمی شده اند که از جمله آن ها می توان به پروژه های ارتقای کیفیت بنزین و نفت و گاز تولیدی پالایشگاه تبریز به استاندارد یورو ۵ و همچنین طرح تولید روغن پایه و روغن های روانساز این پالایشگاه در ۱۰ مردادماه امسال و همچنین پروژه افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت بنزین، نفت و گاز پالایشگاه بندرعباس و فاز سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس در ۲۹ بهمن ماه سال گذشته اشاره کرد.

در هفته دولت امسال نیز پروژه های مهمی در صفا انتظار بهره برداری

رسمی قرار دارند که مهم ترین آن ها به شرح زیر است:

ساخت خط لوله ۲۰ اینچ ناین / کاشان / ری یکی از پروژه هایی است که با روی مدار آمدنش قرار است تا به توسعه ۴۰۰ کیلومتری خطوط لوله انتقال فرآورده های نفتی کشور منتهی شود. این طرح همچنین افزایش ظرفیت انتقال فرآورده های نفتی به میزان ۱۵۰ هزار بشکه در روز و انتقال فرآورده های تولیدی پالایشگاه های بندرعباس و ستاره خلیج فارس به میزان ۲۰۰ هزار بشکه در روز را در پی دارد.

خط لوله آبادان / اهواز / اراک / ری، از دیگر پروژه های آماده بهره برداری رسمی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی است که با هدف توسعه ۴۲۵ کیلومتری خطوط لوله انتقال فرآورده، انتقال روزانه حدود ۲۴۰ هزار بشکه از محصولات تولیدی پالایشگاه های آبادان و امام خمینی (ره) را فراهم می آورد. این پروژه در قالب دو بخش شامل؛ احداث خط لوله جدید آبادان به اهواز به قطر ۲۶ اینچ و به طول تقریبی ۱۳۵ کیلومتر و همچنین خط لوله جدید اراک / ری به قطر ۲۶ اینچ و به طول تقریبی ۲۹۰ کیلومتر اجرا شده است. همچنین پالایشگاه اصفهان پروژه های ایستگاه تلمبه خانه و تصفیه خانه پساب شاهین شهر به منظور پروژه انتقال و تصفیه پساب بهداشتی این شهر و استفاده از آب خروجی تصفیه خانه مزبور به عنوان آب خام پالایشگاه، احداث واحد جامد سازی و گرانول گوگرد با ظرفیت ۳۰۰ تن در روز با هدف حذف آثار مخرب زیست محیطی ذرات گوگرد در هوا و کاهش آلاینده های زیست محیطی ناشی از حمل و نقل گوگرد، احداث سکوی بارگیری و نیز ساخت خط انتقال ۲۳۰ ولت و پست ۳۳/۲۳۰ کیلو ولت به منظور ایجاد برق پایدار برای پالایشگاه و تامین برق واحدهای جدید در صف پروژه های آماده بهره برداری رسمی قرار گرفته است.

در پالایشگاه آبادان نیز پروژه تامین آب مورد نیاز این پالایشگاه از رودخانه بهمنشیر به منظور تامین آب خام ورودی به پالایشگاه به دلیل

از سال ۱۳۹۱ و با گذشت حدود ۶ سال، ظرفیت پالایشی کشور، بیشترین جهش خود طی دوران ۴۰ ساله را تجربه می کند و تا مردادماه امسال با افزایش روزانه نیم میلیون بشکه ای به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز می رسد

همزمان با هفته دولت

گاز رسانی به ۵ شهر و ۸۸۵ روستا و توسعه و تقویت
سامانه انتقال گاز با هزینه ای بالغ بر
۲۹۰۰۰ میلیارد تومان توسط شرکت ملی گاز ایران



عملکرد شرکت ملی گاز ایران
تا شهریورماه سال ۹۸



۳۹۰۶۵
کیلومتر

مجموع خطوط انتقال گاز احداث شده:
۳۹۰۶۵ کیلومتر
طی دولت دوازدهم: ۱۱۸۰ کیلومتر



مجموع ایستگاههای تقویت فشار گاز احداث شده:
۸۳ ایستگاه
طی دولت دوازدهم: ۳ ایستگاه

۸۳
ایستگاه

بهره‌مندی خانوارهای
شهری بیش از
۹۷%

تعداد کل شهرهای گازرسانی شده: ۱۱۲۳ شهر
طی دولت دوازدهم: ۸۲ شهر



تعداد کل روستاهای گازرسانی شده:
۲۸۹۱۶ روستا
طی دولت دوازدهم: ۵۳۰۵ روستا

بهره‌مندی خانوارهای
روستایی حدود
۷۹%

۸۵
نیروگاه

تعداد کل نیروگاه‌های گازرسانی شده:
۸۵ نیروگاه
طی دولت دوازدهم: ۶ نیروگاه



صادرات گاز طبیعی به کشورهای طرف قرار داد
ترکیه، آذربایجان، ارمنستان و عراق

صادرات
گاز طبیعی

ذخیره سازی
گاز طبیعی

تزریق گاز به مخازن ذخیره سازی
سراجه در قم و شوریجه در سرخس





در این بخش می خوانیم:

● نیروی انسانی متخصص؛ نیاز امروز مدیریت کشور

● تحقق رونق تولید با عزم جدی دولت

● سرمایه انسانی؛ مهم ترین نهاده در رونق تولید

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات:

نیروی انسانی متخصص نیاز امروز مدیریت کشور

سارا نظری

امروز کشورمان، بیش از هر زمان دیگری در فشار تحریم‌ها قرار دارد؛ تحریم‌هایی که دورنمای واضحی ندارد و نمی‌دانیم تا چه زمانی ادامه می‌یابد و تا چه حدی بیشتر می‌شوند. تنها آنچه مشخص است آن‌که بخش‌های حساس اقتصادی کشور مانند نفت، پتروشیمی و فولاد مورد نشانه قرار گرفته‌اند و در آینده احتمالاً حوزه‌های دیگر نیز در معرض چنین حملاتی قرار خواهند گرفت. هدف از تحریم‌ها چیزی نیست جز فلج کردن اقتصاد ایران و متعاقباً تغییر معادلات منطقه‌ای به نفع آمریکا، اما آیا شرایط فعلی که به مثابه یک کلاف سردرگم روند رشد کشور را دچار اختلال کرده است، ناشی از قطع ارتباط ما با دنیا است؟ بی‌شک، متغیرهای بسیاری بر این وضعیت تأثیر گذاشته‌اند و در این میان نمی‌توان ناکارآمدی روش‌های سنتی مدیریت در دستگاه‌های اجرایی کشور را نادیده گرفت. تصمیمات نابخردانه و چرخه معیوب مدیریتی هر یک می‌تواند ضربه‌ای مهلک به بدنه اقتصاد کشور بزند. در نشست صمیمانه با دکتر عزیزاله عساری؛ مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در مورد چالش‌های مدیریت در سطوح مختلف کشور و راه‌های برون‌رفت از شرایط دشوار اقتصادی به گفت‌وگو نشستیم. آنچه در پی می‌آید، مشروح این مصاحبه است.

شایسته‌سالاری، شاخصه‌ای است که کم‌توجهی به آن موجب شده تا در سیستم‌های مدیریتی با مشکلات جدی مواجه شویم. ارتباط ما با مردم، خدمات ارائه‌شده و بهره‌وری دستگاه ما، به موضوع توجه به منابع انسانی بازمی‌گردد. از طرفی، عدم تطابق با استانداردهای جهانی و همچنین بی‌توجهی به کیفیت محصولات تولیدی، موجب شده تا ساختار اقتصادی کشور در برندسازی موفق نباشد. در واقع، حتی به دنبال شناساندن درست یک نوع خدمات یا محصول در بازار داخلی نبوده‌ایم. رتبه‌بندی اعتباری شرکت‌ها نیز با موضوع انطباق با استانداردهای جهانی ارتباط دارد؛ چراکه ارائه یک محصول با کیفیت به بازار، نیازمند آن است که از ابتدای فرآیند، تمامی استانداردها لحاظ و بر آن نظارت شود. از دیگر نکات مغفول مانده در مدیریت کلان جامعه، کم‌توجهی به ارکان تصمیم‌ساز است. بر اساس چشم‌اندازی که داریم؛ ماموریت‌ها و استراتژی‌هایی را برای شرکت‌ها تعریف می‌کنیم، ولی در راستای آن حرکت نمی‌کنیم. فاصله بسیار زیاد جریان‌ات و آموزش‌های آکادمیک و تئوریک با آنچه در واقعیت در فضای مدیریتی کشور اتفاق می‌افتد، از دیگر چالش‌هایی است که مدیریت کشور را دچار مشکل کرده است.

ارزیابی شما از عملکرد مدیران در شیوه مدیریت منابع چیست؟ این عملکرد تا چه میزان با استانداردهای جهانی فاصله دارد؟

پیش از عملکرد مدیران، نخست باید نگاهی به تخصیص بودجه داشت که آیا با استانداردهای جهانی مطابقت دارد یا خیر؟ با بررسی تخصیص بودجه در ایران در خواهید یافت که در کشورمان بر خلاف کشورهای پیشرفته، بودجه عمرانی که می‌تواند برای مردم رفاه، آرامش و توسعه به همراه آورد، به حداقل کاهش می‌یابد. بودجه‌ای که در حال حاضر در اختیارمان قرار دارد، نه تنها کافی نیست؛ بلکه تصدی‌گری دولت در همه ارکان موجب شده تا هزینه‌های جاری در



به نظر شما چه نکاتی در مدیریت کلان به خصوص در شرکت‌های بزرگ دولتی مغفول مانده است؟

در کشور ما، پیرامون موضوع بهره‌وری، حرف‌های بسیاری زده شده است. به‌رغم نیاز بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های مختلف کشور به کارایی و بهره‌وری و توجه به آن در محافل و رسانه‌ها، ما هیچ‌گاه به دنبال تشکیل ساختاری نبوده‌ایم تا تعریف درستی از بهره‌وری ارائه و آن را اجرا و ارزیابی کند. توجه کافی به منابع انسانی، از دیگر عواملی می‌باشد که پرداختن به آن دچار نقصان شده است.

۴۲

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
مرداد ۹۸، شماره ۳۳

دل بودجه لحاظ شود. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که بخش عمده بودجه، به تامین حقوق و هزینه‌های جاری اختصاص می‌یابد. در این میان شرکت‌هایی هستند که به ظاهر خصوصی بوده، ولی در عمل به دولت وابسته هستند و مشخصاً به بودجه دولتی نیاز دارند. در نتیجه، بحث بر سر منابعی است که از محل فروش نفت، مالیات و ... تامین می‌شود که وزن اصلی مصارف آن را بودجه جاری گرفته است؛ بنابراین استاندارد نبودن ترکیب بودجه، عملاً سنجش عملکرد مدیران را دشوار کرده است.

با وجود شرکت‌های خصوصی و دولتی، آیا شیوه مدیریت در این‌گونه شرکت‌ها را قابل تفکیک می‌دانید؟

با توجه به شرایطی که شرکت‌ها در آن قرار دارند، مدیریت آن‌ها متفاوت است. فضایی که یک مدیر بخش دولتی در آن فعالیت می‌کند به گونه‌ای شکل گرفته که می‌گوییم این مدیر، دولتی فکر می‌کند. این موضوع ناخودآگاه اتفاق می‌افتد؛ یعنی مدیر در یک چارچوب بسته و مملو از مقررات و بخشنامه‌ها قرار می‌گیرد، در حالی که در بخش خصوصی علاوه بر شیوه‌های مدیریت که بیشتر بر مبنای تجربه، علم، درک منابع، منافع و فضای رقابت است تا برای سهامدار خود منفعت ایجاد کند، فرآیند مدیریت در فضایی بازتر و همراه با اختیارات بیشتر اتفاق می‌افتد.

تفکر حاکمیتی و تفکر تجاری، دو شیوه مدیریتی در این دستگاه‌ها است.

عملکرد مدیران را در سطح کلان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

علی‌رغم تمام تلاش‌ها، هنوز فاصله زیادی تا وضعیت مطلوب داریم. یکی از دلایل آن نیز، غفلت‌هایی می‌باشد که در سطوح مدیریتی رخ داده است. باید پذیرفت بخشی از افرادی که اکنون در لایه‌های مدیریت کشور حضور دارند، عصاره واقعی دانش و تخصص موجود در کشور نیستند. قطعاً بهتر از بنده افرادی هستند که به لحاظ سازوکار و رویه‌های انتصابی مرسوم، دیده نشده‌اند. واقعیت این است که اگر از پتانسیل منابع انسانی استفاده شود، میزان کارایی به‌شدت بالاتر خواهد رفت.

با توجه به شرایط کنونی، پیش‌بینی شما از وضعیت اقتصاد کشور چیست؟

آمریکا مدعی است که سخت‌ترین دوره تحریم‌ها را به ایران اعمال کرده است. آمریکا، شرایط ایران را طوری سیاه جلوه داده که بسیاری در خارج از مرزها تصور می‌کنند شرایط در کشور، حالت ایستایی دارد. در شرایط فعلی که جلوی فروش نفت ایران گرفته شده است، کشور می‌توانست در وضعیت بدتری قرار داشته باشد، اما واقعیت آن است که با وجود تمام فشارها، شرایط کشور به سمت ثبات و بهبود حرکت کرده و امکانات موجود، علی‌رغم کاستی‌ها، بهتر از انتظارات تحریم‌کنندگان مدیریت می‌شود؛ بنابراین با در نظر گرفتن جمیع شرایط، نمی‌توان گفت وضعیت اقتصادی کشور بد است، اما با فرض یک شرایط عادی، اگر مناسبات اقتصادی ایران با عرصه بین‌المللی فراهم باشد، چنین وضعیتی هرگز قابل قبول نخواهد بود.

برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی چه اقداماتی باید انجام داد؟

بنده فکر می‌کنم که مسئولان، حداکثر تلاش خود را برای عبور از این وضعیت انجام می‌دهند؛ اما با توجه به اینکه، در حال حاضر نقاط اقتصادی کشور هدف‌گذاری شده، بهتر است تا موانع تولید همچون قوانین و مقررات دست‌وپاگیر برداشته شود و همه افراد، اجازه حضور در مسیر تولید را داشته باشند. تولید در پی خود، اشتغال و رفاه را به همراه خواهد داشت، به شرط آنکه نگاهی حمایت‌گرانه به آن وجود داشته باشد. کاهش بوروکراسی اداری برای ارائه مجوز، وام و تسهیلات، می‌تواند از اقدامات حمایتی جهت برون‌رفت از این شرایط باشد. رفع موانع شرکت‌های خدماتی، در نظر گرفتن مشوق‌های مالیاتی و ارائه خدمات مناسب به مردم در شرایط سخت، قطعاً راهگشای بسیاری از مشکلات خواهد بود.

سیاست اقتصادی دولت تا چه حد در رفع مشکلات مؤثر بوده‌اند؟

معتقدم دولت تا به امروز برای مقابله با مشکلات، سعی و تلاش زیادی انجام داده؛ اما لازمه به ثمر نشستن آن، بهره‌گیری بهینه از توان و تخصص در جامعه است. وقتی روابط تجاری با بازار دنیا به گونه‌ای است که قادر به فروش کامل نفت نیستیم، به هر حال دولت هم دچار مشکلات جدی می‌شود. روند اجرای تحریم‌ها باعث شده تا ما با هر محدودیتی به دنبال یک راه‌حل مناسب باشیم؛ به طوری که معمولاً پیش‌بینی رسانه‌های خارجی از فلج شدن اقتصاد ایران، نادرست از آب در آمده است. انتظارات زیادی وجود دارد؛ بجا هم هست و دولت باید دنبال تامین بیشتر خواسته مردم باشد.

به نظر شما چگونه می‌توان نرخ رشد اقتصادی و رفاه را در جامعه افزایش داد؟

رشد اقتصادی؛ ترکیبی از تولید محصول و ارائه خدمات است که صادرات را هم پوشش می‌دهد؛ لکن اگر موانع پیش روی آن‌ها برداشته شود، بستر مناسبی برای رفاه جامعه فراهم خواهد شد. البته باید توجه داشت پیش‌نیاز رشد ۸ تا ۹ درصدی اقتصاد کشور، نیازمند ارتباطات با بازار جهانی است. ما درون خود پتانسیل قابل توجهی داریم که باید از آن به نحو مطلوبی استفاده کرد.

در راستای رشد اقتصادی کشور بانک‌ها چه نقشی دارند؟

اغلب مدیران اقتصادی، بر این باور هستند که اقتصاد کشور با چالش‌های اساسی در زمینه ناپایداری بودجه عمومی، مشکلات ساختاری نظام بانکی، رکود سرمایه‌گذاری و ... مواجه است؛ اما اگر رویکرد اقتصاد کشور بر پایه تولید باشد، بانک‌ها می‌توانند در زمینه تولید و خدمات بسیار کارساز باشند. موقوفات بانکی، از عمده‌ترین نگرانی‌هایی است که وجود دارد. دولت باید مکانیسمی ایجاد کند تا بانک‌ها بدون نگرانی از بازگشت تسهیلات، به بهبود محیط‌های کسب‌وکار کمک کنند و نقدینگی را در اختیار تولیدکنندگان و به ویژه جوانان قرار دهند. ■

اغلب مدیران اقتصادی، بر این باور هستند که اقتصاد کشور با چالش‌های اساسی در زمینه ناپایداری بودجه عمومی، مشکلات ساختاری نظام بانکی، رکود سرمایه‌گذاری و ... مواجه است؛ اما اگر رویکرد اقتصاد کشور بر پایه تولید باشد، بانک‌ها می‌توانند در زمینه تولید و خدمات بسیار کارساز باشند

بحث بر سر منابعی است که از محل فروش نفت، مالیات و ... تامین می‌شود که وزن اصلی مصارف آن را بودجه جاری گرفته است؛ بنابراین استاندارد نبودن ترکیب بودجه، عملاً سنجش عملکرد مدیران را دشوار کرده است

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد

رشد شتابان صنعت آلومینیوم کشور

محمد جعفری

به علت خواص منحصر به فرد و استراتژیک بودن فلز آلومینیوم در دنیا، روز به روز استفاده از آن در بسیاری از صنایع و به خصوص صنایع با فناوری بالا، گسترده تر شده و نیاز بازار جهانی به مصرف این فلز افزایش چشمگیری یافته است. با توجه به هدف گذاری تولید ارقام بالا از این فلز در برنامه های توسعه ای کشور و احداث چند کارخانه تولید شمش آلومینیوم، اهمیت تولید این فلز استراتژیک بیش از پیش احساس می شود. ماده اولیه و اصلی جهت تولید این فلز، اکسید آلومینیوم با درصد خلوص بالا بوده است. در این میان، شرکت آلومینای ایران (مجتمع جاجریم) با مدیرعاملی تورج زارع، تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است. در نشست صمیمانه با وی، دستاوردهای این شرکت و همچنین چشم انداز صنعت آلومینیوم در کشور مورد بررسی قرار گرفت. زارع که دارای سابقه تخصصی ۲۰ ساله در معدن است، تقاضای فزاینده آلومینیوم در کشور را یکی از دلایل افق روشن این صنعت می داند. مشروح این مصاحبه به نظر خوانندگان ارجمند می رسد.

تولید می کند و علاوه بر تولید محصول برای کارخانه های آلومینیوم، تامین مواد اولیه صنایع شوینده را نیز بر عهده دارد. با بهره برداری از خط تولید شمش آلومینیوم این شرکت، تاکنون ۲ هزار و ۵۰۰ تن شمش آلومینیوم تولید کرده و تا پایان امسال این میزان به ۱۵ هزار تن خواهد رسید.

علت متوقف شدن فعالیت معدن تاش چیست؟

باید به این نکته مهم اشاره داشته باشم که افرادی وجود دارند که فعالیت معدن تاش به نفع آن ها نیست؛ به همین دلیل، تمام تلاش خود را برای کند کردن روند تولید این معدن به کار برده اند. معدن تاش، نیمی از مواد اولیه مورد نیاز تولید آلومینا را تامین می کند، ولی متأسفانه برخی ها از این معدن به عنوان آلوده کننده محیط زیست یاد می کنند؛ این در حالی است که ما طبق قوانین کشور، به اکتشاف معدن پرداخته، پروانه بهره برداری دریافت کرده و مطابق طرح بهره برداری مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت، فعالیت داشته ایم. از طرفی، منطقه فعالیت تاش جزو مناطق چهارگانه محیط زیست به حساب نمی آید و ما مطابق طرح تایید شده سازمان محیط زیست فعالیت داریم. معدن تاش، تمام الزامات محیط زیستی را رعایت کرده و به هیچ وجه عملیات فرآوری در آن منطقه صورت نمی گیرد. بنده گمان نمی کنم که هیچ معدنی در کشور به اندازه تاش به مسایل محیط زیستی اهمیت داده باشد؛ ضمن آنکه فعالیت معدنی ما در منطقه تاش، موجب افزایش ذخایر آبی نیز خواهد شد. فعالان محیط زیست ادعا می کنند که میزان آلومینیوم موجود در آب منطقه، بیشتر از حد استاندارد می باشد که ادعایی نادرست است. ناگفته نماند که بعد از آهن و فولاد، آلومینیوم جزو مواد اولیه مورد نیاز در صنعت کشور است و جلوگیری از فعالیت معدن تاش، متعاقباً موجب کاهش آلومینیوم خواهد شد. در چنین شرایطی و در سالی که تحت عنوان رونق تولید نامگذاری شده است، مجبور هستیم تا برای تامین نیاز مواد اولیه کارخانه، به واردات متوسل شویم. به اعتقاد بنده



این شرکت در تولید چه فرآورده هایی فعالیت دارد؟

محصول نخست و اصلی ما آلومینای "متال گرید" است که برای تولید شمش آلومینیوم به کار برده می شود. محصول دوم، هیدرات (هیدروکسید آلومینیوم)، مواد اولیه کارخانه های تولید شوینده است. آلفا آلومینیوم نیز به عنوان محصول سوم، گستره وسیعی در صنایعی مانند کاشی و سرامیک، لعاب و چینی و کاتالیزور دارد. در این میان؛ شرکت های المهدی، ایرالکو و آلومینای ایران، مصرف کننده عمده آلومینا هستند. این شرکت سالانه، نزدیک به ۲۵۰ هزار تن آلومینا

۴۴

مهر داد ۹۸ • شماره ۳۲
ماهنامه دنیای سرمایه گذاری

اظهارات این چینی؛ نه تنها سرعت تولید را کند می کند، بلکه به وضعیت اشتغال شاهرود نیز آسیب وارد می کند. در معدن تاش حدود ۳۰۰ شغل به طور مستقیم و غیرمستقیم با آن درگیر هستند، ولی در حال حاضر فعالیت این معدن متوقف است.

آیا استخراج سالانه یک میلیون تن بوکسیت، پاسخگوی تقاضای بازار است؟

در ابتدا باید به این موضوع اشاره داشته باشیم که ماده معدنی بوکسیت، از مواد اولیه مورد استفاده در این صنعت می باشد، ولی متأسفانه کشورمان از ذخایر غنی بوکسیت برخوردار نیست. لیکن به منظور تولید سالانه ۲۵۰ هزار تن آلومینیوم در کشور، قادر به تامین مواد اولیه مورد نیاز داخلی هستیم. از مجموع معادن موجود در سطح کشور، سالانه حدود یک میلیون تن بوکسیت استخراج شده و فرآوری آن در کارخانه آلومینایی که از سال ۱۳۸۱ بهره برداری از آن آغاز شده، انجام می شود. در این فرآوری، بوکسیت به پودر سفیدرنگ آلومینا تبدیل می شود. در حال حاضر مجموع نیاز داخلی به آلومینا، ۳ برابر اندازه موجود است و با بهره برداری پروژه های آلومینیوم، نیاز کشور به آلومینا به ۸ برابر افزایش خواهد یافت.

آیا در زمینه صادرات محصول اقدامی انجام شده است؟

تولیدات ما دارای استانداردهای لازم برای صادرات است؛ ولی در حال حاضر با توجه به اینکه تامین نیاز داخل در اولویت قرار دارد، با ممنوعیت صادرات مواجه هستیم. بخش زیادی از آلومینای مورد نیاز از کشورهای استرالیا و هند وارد می شود، در حالی که صادرات این محصول می تواند دست کم سالی ۱۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی برای کشور به همراه داشته باشد.

آیا زمینه سرمایه گذاری در این صنعت فراهم است؟

باید این موضوع را بپذیریم که متقاعد کردن سرمایه گذار خارجی برای سرمایه گذاری در ایران سخت است. اجرای پروژه های صنعتی در داخل کشور، نیاز به تجهیزات و ماشین آلات وارداتی دارد که در شرایط تحریم ورود آن ها کار آسانی نیست.

شرکت آلومینای ایران چه جایگاهی در منطقه دارد؟

سال های بسیاری بود که هیچ یک از کشورهای منطقه در زمینه تولید پودر آلومینا فعالیت نداشتند؛ ولی در حال حاضر عربستان با اکتشاف معادن، در جهت تولید پودر آلومینا قدم برداشته است و می توان این کشور را به عنوان رقیب مهم ایران در جهت تولید این محصول قلمداد کرد.

آیا تحریم ها در تحقق برنامه های شرکت اختلالی ایجاد کرده اند؟

خوشبختانه، پروژه خط تولید شمش آلومینیوم، زمانی انجام شد که فشار تحریم ها به این شکل نبود؛ اما به هر صورت، تهیه قطعات و نقل و انتقالات پولی با سختی هایی همراه است.

با توجه به ارتباطات مناسبی که داریم و همچنین همکاری ایمیدرو، سعی کرده ایم این مشکلات را تا حدی مرتفع کنیم.

آیا افق روشنی برای صنعت آلومینیوم می بینید؟

رشد مصرف آلومینیوم در کشور، سالانه ۶ درصد است و افزایش تقاضا می تواند آینده خوبی را برای این صنعت رقم بزند. انرژی گاز یکی از ارکان ضروری برای توسعه صنعت آلومینیوم بوده و برخورداری کشورهای حاشیه خلیج فارس از منابع گازی باعث شده تا آن ها نیز وارد عرصه تولید آلومینیوم شوند. به عنوان مثال، اکنون قطر سالانه ۶۰۰ هزار تن و دو برابر ایران تولید آلومینیوم دارد. ما علاوه بر تولید آلومینیوم، در حوزه معدنی نیز فعال هستیم. هرچند که از ذخایر غنی بوکسیت برخوردار نیستیم، اما در حد توان خود در این زمینه موفق عمل کرده ایم. با توجه به کمبود منابع بوکسیت در کشور، یا باید همانند کشورهای عربی از بوکسیت های وارداتی در منطقه خلیج فارس استفاده کنیم یا بر منابع داخلی تکیه داشته باشیم. در این میان، اگر بتوانیم میزان یک سوم تولید داخلی خود را حفظ کنیم، گام بزرگی را در جهت تحقق اهداف خود برداشته ایم.

این شرکت در جهت تحقق شعار سال مبنی بر "رونق تولید" چه اقداماتی انجام داده است؟

در واقع ما به نوعی با راه اندازی خط تولید شمش آلومینیوم، در تحقق این شعار عمل کرده ایم. افتتاح فاز ۲ تولید آلومینا نیز قطعاً جایگاه ویژه ای را از نظر اشتغال زایی برای ساکنان منطقه ایجاد خواهد کرد.

مهم ترین برنامه شرکت در سال ۹۸ چیست؟

عمده ترین برنامه ما در حوزه معدنی، اکتشاف است. کشف بوکسیت در چهار سال گذشته در اولویت برنامه های ما بوده و هدف از آن، رساندن ذخایر به حدی است که قادر به شروع احداث فاز دوم کارخانه آلومینا در جاجرم باشیم. به عنوان تنها کارخانه تولید آلومینا در کشور و به دلیل سال ها تجربه، دانش تولید این محصول، در اختیار این شرکت قرار دارد. باید به این نکته مهم اشاره داشته باشیم که با وجود کارخانه های تولید آلومینیوم که در کشور فعال هستند، ما به تنهایی یک سوم نیاز کشور را تامین می کنیم؛ به همین دلیل با هدف توسعه، اکتشاف و تجهیزات، معادن را در اولویت برنامه های خود قرار داده ایم تا امکان احداث فاز دوم آلومینا را داشته باشیم.

سخن آخر...

در پایان باید به این موضوع اشاره داشته باشیم که ما به قوانین معدنی، محیط زیست و منابع طبیعی پایبند هستیم. به اعتقاد بنده باید نگاه و توجه ویژه ای به این صنعت شود؛ اما متأسفانه عدم آگاهی برخی از مسئولان محیط زیستی نسبت به این صنعت، باعث شده تا از رونق تولید فاصله بگیریم. ■

با بهره برداری از خط تولید شمش آلومینیوم این شرکت، تاکنون ۲ هزار و ۵۰۰ تن شمش آلومینیوم تولید کرده و تا پایان امسال این میزان به ۱۵ هزار تن خواهد رسید



نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید کردند

تحقق رونق تولید با عزم جدی دولت

مصطفی حاتمی

یکی از مهمترین نتایج رونق تولید، رشد و توسعه اقتصاد کشور می‌باشد و این موضوع محقق نمی‌شود، مگر با عزم راسخ دولت در حمایت از صنایع و شرکتهای داخلی. توجه به این امر سبب اشتغال‌زایی و توسعه ظرفیت‌های داخلی خواهد شد. در این میان، محدودیت‌های بین‌المللی مشکلات فراوانی را برای تولید داخلی به وجود آورده و باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب و کاربردی از این شرایط سخت عبور کرد. باید به این نکته اشاره داشت؛ فعالیت‌های تولیدی در سطح کشور، آنچنان که باید نمی‌توانند در شرایط کنونی به کسب سود بپردازند و باید توسط دولت حمایت شوند. برای رونق دادن تولید داخلی، نیاز است تا نظام بانکی کشور سامان داده شود و به جای نگاه تجاری بر تسهیلات اعطایی، رویکرد حمایتی وجود داشته باشد. البته ناگفته نماند که تحول در بخش‌های مختلف از جمله: کاهش نرخ بیکاری، بهبود اوضاع معیشتی مردم، بهبود اوضاع اقتصادی، تغییر مثبت در نظام بانکی و همچنین افزایش ارزش پول، کاهش تورم و ... همگی می‌توانند، نتیجه رونق تولید باشند. حال این سوال پیش می‌آید که "آیا شعار رونق تولید در سطح کلان جامعه محقق شده است؟"، "حذف صفر از پول ملی، چه عواقبی را به همراه خواهد داشت؟" و سوالات دیگری از این دست که ما را بر آن داشت تا این بار نیز به سراغ چند نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برویم و با آن‌ها به گفت‌وگو بپردازیم. با ما در ادامه مصاحبه همراه باشید.

جهت‌دهی نقدینگی سرگردان به سمت تولید

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در پاسخ به این سوال که "آیا شعار رونق تولید در سطح کلان جامعه محقق شده است؟" گفت: متأسفانه آن طور که انتظار می‌رفت، این شعار محقق نشده؛ البته حرکت‌های مثبتی در این باره صورت گرفته، ولی حق مطلب ادا نشده است. دولت، عمده منابع کشور را در اختیار دارد و به جای اینکه رویکرد تولیدی داشته باشد، رویکرد وارداتی دارد.

استفاده از ظرفیت‌های موجود کشور برای تحقق رونق تولید

حمیدرضا فولادگر؛ رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی، در تشریح وظایف ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، گفت: این ستاد باید موانع تولید را بررسی کرده و راهکارهایی



برای حل مشکل تولید در استان‌ها ارائه دهد. نماینده مردم اصفهان افزود: در گذشته، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید براساس مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی و هیات وزیران در استان‌ها تشکیل می‌شد و قانونی نداشت؛ اما در سال گذشته ۲ ماده به قانون رفع موانع تولید الحاق شد که به موجب آن، شرح وظایف ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مشخص شد؛ اما علی‌رغم گذشت یک سال از ابلاغ قانون مربوط به ستاد تسهیل، تاکنون آیین‌نامه مربوط به آن از سوی دولت نهایی و ابلاغ نشده است. وی تصریح کرد: بر اساس تصمیم کمیسیون ویژه حمایت از تولید، تا پایان شهریورماه باید آیین‌نامه مربوط به تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در هیات دولت تدوین شود. رییس کمیسیون حمایت ویژه از تولید ملی ادامه داد: در قانون،

حسینعلی حاجی دلگانی؛ عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در خصوص آثار روانی حذف صفر در سطح جامعه گفت: قطعاً این حرکت کار مردم را در مراودات فردی، بانکی و نگاه‌های اقتصادی راحت



خواهد کرد؛ اما به اعتقاد بنده همه این موارد، حالت پرداختن به معلول را دارد. باید به این نکته توجه داشته باشیم که چه مسایلی به وجود آمده تا ناچار به حذف ۴ صفر از پول ملی شده‌ایم. در واقع باید به علل آن بپردازیم که یکی از دلایل آن، اصلاح نظام بانکداری می‌باشد که البته مدت‌هاست که در دستور اصلاح قرار گرفته؛ ولی تاکنون اصلاح نشده است.

نماینده مردم شاهین شهر، میمه و برخوار در مجلس، با اشاره به اینکه امروزه حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان خلق پول می‌شود، در صورتی که این مبلغ تا مدتی پیش روزانه یک هزار میلیارد تومان بود، افزود: این موضوع کشور را از لحاظ اقتصادی به شرایط سختی سوق می‌دهد و هر طور که شده باید جلوی این خلق پول گرفته شود. نقدینگی موجود باید به سمت تولید و کارهای اساسی سوق پیدا کند؛ زیرا تداوم این روش، مشکلات جدی را برای کشور ایجاد می‌کند که جبران آن بسیار سخت خواهد بود.

وی تصریح کرد: در این راستا بانک مرکزی وظیفه دارد تا همان‌طور که در موضوع ارز وارد شد و تاکنون آقای همتی نیز عملکرد مثبتی در زمینه کنترل ارز داشته، از نوسانات جلوگیری کند و ثبات اقتصادی ارزی در کشور را به وجود آورد تا آرامش را برای تجار، صادرکنندگان و تولیدکنندگان به همراه داشته باشد.

دولت باید آیین‌نامه مربوط به حساب ویژه تولید ملی موجود در ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید را هر چه سریع‌تر اصلاح کند تا تولیدکنندگان بتوانند از ظرفیت این حساب ویژه برای تامین نقدینگی استفاده کنند

برای حل مسایل بانکی تولیدکنندگان در استان‌ها، تشکیل هیات‌های پنج نفره تحت عنوان خبرگان پیش‌بینی شده است تا این هیات در موارد اختلاف حکمیت کرده و بانک‌ها مصوبات را اجرا کنند. براساس تصمیم کمیسیون، ترکیب این هیات باید تا انتهای شهریورماه نهایی شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم بیان کرد: دولت باید آیین‌نامه مربوط به حساب ویژه تولید ملی موجود در ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید را هر چه سریع‌تر اصلاح کند تا تولیدکنندگان بتوانند از ظرفیت این حساب ویژه برای تامین نقدینگی استفاده کنند.

ضرورت اصلاح مولفه‌های اقتصادی در کشور

علی گلمرادی؛ عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که "حذف صفر چه آثار مثبتی را به همراه خواهد داشت؟" گفت: واقعیت این است که اقتصاد کشورهای مختلف دنیا؛ از جمله ایران، بی‌ثبات



است و باید با رعایت همه جوانب، اصلاحاتی در مولفه‌های اقتصادی صورت بگیرد. حذف صفر مزیت‌هایی دارد؛ اما به‌طور قطع، در شرایطی که کشور در حالت تحریم، تورم و رکود قرار دارد و همچنین وضعیت اقتصادی کشور تثبیت نشده است، این اقدام، بسیار خطرناک است.

وی در ادامه افزود: حذف صفر، به جای اینکه به اقتصاد کشور، معیشت خانواده‌ها و کنترل رکود و تورم کمک کند، اتفاقاً می‌تواند عاملی اساسی برای توسعه تورم در کشور باشد؛ چراکه امروز مسئولان ذی‌ربط و تیم اقتصادی دولت، به لحاظ قوانین، تحت فشار هستند تا قیمت‌ها افزایش نداشته باشند. در واقع کاهش صفر، از دغدغه مسئولان می‌کاهد و خیال آن‌ها را راحت می‌کند؛ به طوری که مجدداً شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود. در واقع؛ حذف صفر هیچ کمکی به افزایش حقوق، مزایا و درآمد خانوارها نمی‌کند. به اعتقاد بنده، در شرایط موجود، به هیچ‌وجه به صلاح نیست که این کار انجام شود و مطمئناً مشکلات را افزایش خواهد داد.

نماینده مردم ماهشهر، امیدیه و هندیجان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه خیلی از مسایل و مشکلاتی که در حوزه اقتصاد کشور وجود دارد، به دلیل سوء مدیریت در حوزه‌های اقتصادی کشور است، افزود: تصمیمات سطحی، احساسی و جزیره‌ای نمی‌تواند مشکلات اساسی کشور را در این مقطع حل کند، بلکه باید برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی را در نظر داشت، ولی متأسفانه از برنامه‌های بلندمدت قافل هستیم و با برنامه‌های جاری و کوتاه‌مدت که همه جوانب در

آن لحاظ نمی‌شود، عملاً نمی‌توانیم امیدوار به حل مشکلات اقتصادی کشور باشیم.

گلمرادی با بیان اینکه حوزه مسکن، یک اقتصاد مهم برای همه کشورها محسوب می‌شود، گفت: ما با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه مسکن، می‌توانیم زمینه اشتغال‌زایی را فراهم کنیم که یکی از ضروریات‌های امروزه کشور است. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که در خصوص مدیریت مسکن در همه دولت‌ها، ضعف‌های بسیار جدی را شاهد بوده‌ایم. به عنوان مثال؛ مسکن مهر به عنوان یک موضوعی که جزو سیاست‌های نهادهای سیاسی بود، عملاً نتایج موفق‌تری را به همراه نداشت و به دلیل تغییر در دولت‌ها با مشکلات جدی مواجه شد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس در ادامه افزود: به اعتقاد بنده، باید در این زمینه سیاست‌های ثابت، پایدار و اصولی را در اولویت کارهای خود قرار دهیم و همه دولت‌ها از آن تبعیت کنند. بنده وضعیت و رفتار موجود با صنعت مسکن را مناسب نمی‌بینم و اگر روش‌های نادرست، بازنگری نشوند، عملاً از بخش اشتغال‌آفرین و ثروت‌آفرین این حوزه محروم خواهیم شد و نمی‌توانیم پاسخگوی دغدغه نیازمندان در حوزه مسکن باشیم.

وی در ادامه با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص توجه بیشتر به رونق تولید، افزود: در حال حاضر فاصله زیادی با تحقق این شعار داریم. خیلی از کارگاه‌های تولیدی و اماکن کسب‌وکار تعطیل شده‌اند و یکی از مهمترین دلایل آن، اشکالات اساسی است که در سیستم بانکداری کشور وجود دارد. تاکنون نتوانسته‌ایم دغدغه‌های بخش تولید را مرتفع کنیم و اگر بتوانیم از تعطیل شدن کارگاه‌های صنعتی و اقتصادی جلوگیری کنیم، اقدام بزرگی در راستای تحقق شعار رونق تولید انجام داده‌ایم.

البته قوانین خوبی در این راستا در مجلس تدوین شده و در اختیار دولت قرار گرفته است؛ اما در بُعد اجرا، بخشی از آن به دلیل محدودیت منابع و بخش دیگر نیز به دلیل سوء مدیریت در حوزه تولید، باعث شده تا وضعیت موجود، مطلوب و پاسخگوی نیازهای کشور نباشد.

گلمرادی به ضرورت تشکیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اشاره

کرد و گفت: به نظر بنده، تشکیل این وزارتخانه یکی از ضروریات کشور بود؛ چراکه با توجه به شرایط خاص کشور، آثار باستانی فراوان، فرهنگ مناسب برای استقبال از گردشگران خارجی و ... این صنعت، ثروت‌آفرینی و اشتغال‌آفرینی مناسبی را برای کشور به همراه خواهد داشت. از طرفی؛ اگر در این راستا موفق عمل کنیم، خیلی از گردشگران کشورمان که به سایر نقاط دنیا سفر می‌کنند، می‌توانند نیازهای خود را در زمینه تفریحی و گردشگری در کشور برطرف کنند. به‌طور قطع از این اقدام حمایت خواهیم کرد تا از ظرفیت موجود در جهت تامین منافع ملی گام برداریم. ■

نقدینگی موجود باید به سمت تولید و کارهای اساسی سوق پیدا کند؛ زیرا تداوم این روش، مشکلات جدی را برای کشور ایجاد می‌کند که جبران آن بسیار سخت خواهد بود

باید با رعایت همه جوانب، اصلاحاتی در مولفه‌های اقتصادی صورت بگیرد. حذف صفر مزیت‌هایی دارد؛ اما به‌طور قطع، در شرایطی که کشور در حالت تحریم، تورم و رکود قرار دارد و همچنین وضعیت اقتصادی کشور تثبیت نشده، این اقدام، بسیار خطرناک است

سرمایه انسانی

مهم‌ترین نهاد در رونق تولید

مرتضی افغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

عنوان یک متغیر اصلی در مدل‌های اقتصادی رشد به کار گرفته شود. این موضوع خود به خود نقش آموزش را در فرآیند تربیت نیروی انسانی پررنگ کرده و از همین رو است که جوامع توسعه یافته و در حال توسعه، مبالغ هنگفتی را برای جذب و پرورش نیروی انسانی هزینه می‌کنند.

بر اساس آخرین سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جامعه آماری کشور متشکل از تقریباً ۱۷ میلیون نفر از افراد متولدین دهه ۶۰ است؛ جامعه‌ای که بیشترین گستردگی را نسبت به دهه‌های پیش و پس از خود دارد.

این موضوع که ایران از لحاظ برخورداری از نیروی انسانی در جایگاه خوبی قرار دارد، قابل کتمان نیست؛ اما باید در نظر داشت که این جمعیت در یک دهه آینده، به تدریج از دوره سنی کارآمد و مطلوب برای فعالیت موثر در فرصت‌های شغلی و تسریع روند توسعه کشور خارج می‌شوند. زایل شدن ظرفیت متولدین این دهه از چند منظر قابل تعامل است؛ نخست، در حالی که هیچ‌گاه از این ظرفیت به طور کامل در مسیر تولید استفاده نشده است، آنان از دامنه نیروی کار جوان در حال حذف شدن هستند. دوم، از آنجا که طبق تعریف جهانی؛ کاهش جمعیت جوان در نقش نیروی کار آثار معناداری بر کاهش رفاه جامعه خواهد داشت، جمعیت دهه‌های بعد از دهه ۶۰ نیز به اندازه‌ای نخواهد بود که بتواند از این جمعیت پیر در آینده محافظت، مراقبت و امکانات حداقلی را برای آنان به عنوان مصرف‌کنندگان صرف جامعه فراهم کند. از طرفی، بی‌توجهی به حجم نیروی فیزیکی موجود در کشور که شاید زمان طولانی لازم باشد تا دوباره به چنین عددی برسد و اجرای سیاست دولت‌ها در ارزان نگه داشتن هزینه نیروی کار که منجر به اعلام اعتراضاتی مدنی از سوی آنان شده، موجب ایجاد مخاطره در تولید می‌شود.

تدوین و تنظیم استراتژی‌هایی به منظور توانمندسازی منابع انسانی و همچنین ایجاد مزیت‌های رقابتی، به مثابه اولین بارقه‌های رونق تولید در کشور خواهد بود که مسیر را روشن می‌کند. اگرچه رقابتی کردن محیط کسب‌وکار یکی از ارکان مهم در توانمندی نیروی انسانی در مسیر تحقق رونق تولید است، اما توجه به عملکرد و بازتعریف شاخص‌های سنجش بهره‌وری، بیش از هر عامل دیگری باید در اولویت قرار گیرد. بی‌تردید، در کشورهای پیشرفته که با تراکم پایین نیروی انسانی مواجه هستند، کیفیت مدیریت نظام‌مند در سایه رقابت جهانی است. ■



خلق ثروت در بنگاه‌های اقتصادی در سطوح مختلف کوچک، متوسط و بزرگ، در کنار حضور نسبی همه عوامل تولید، در وهله اول نیازمند سرمایه انسانی است. رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر خود با رئیس جمهور و هیات دولت، به فراخور نامگذاری سال جاری به عنوان "رونق تولید" از چهار نهاد اصلی نیروی انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت اقتصادی در تحقق این مهم نام بردند. از این چهار گزینه می‌توان به عنوان موثرترین عوامل بر رشد تولید ملی، کاهش بیکاری و نرخ تورم که از شاخص‌های اصلی عملکرد هر اقتصاد هستند، یاد کرد.

از میان آن‌ها، اکنون کشور به واسطه سیاست‌گذاری‌های اجتماعی خود در اوایل دهه ۱۳۶۰، صرف‌نظر از درست یا نادرست بودن آن، از موهبت سرمایه انسانی یا Human Capital برخوردار است. سرمایه انسانی به عنوان مکمل سرمایه فیزیکی کشور؛ مجموعه‌ای از ویژگی‌های فردی و اجتماعی، ایده‌ها، نوآوری و خلاقیت است که می‌تواند با سرمایه‌گذاری صحیح بر روی آن، به یک جایگاه استراتژیک در اقتصاد کشور بدل شود. مطالعات نشان می‌دهد که دارایی یک بنگاه اقتصادی، نسبت مستقیمی با برخورداری از سرمایه انسانی و پرورش آن دارد و از این رو باید به

خواندنی‌های سرمایه‌گذاری

در این بخش می‌خوانیم:

- **گران‌ترین شهرها در سال ۲۰۱۹**
- **معرفی پُر قیمت‌ترین مواد و کالاها در دنیا**
- **کانادا دهمین اقتصاد بزرگ جهان**

معرفی پُر قیمت‌ترین مواد و کالاها در دنیا

نفیسه میرگلوی بیات

در ذهن بسیاری از ما، «طلا» به شکل غیرقابل باوری گران‌قیمت و ارزشمند است؛ اما در بین ماده‌های موجود در دنیا، گرانی صرفاً منحصر به طلا و دیگر سنگ‌های قیمتی‌ای که برای خود شهرتی دست و پا کرده‌اند، نیست. دامنه‌های گسترده‌ای که نامشان تحت عنوان گران‌ترین‌ها ثبت شده، بسیار متنوع و گسترده است و از مواد خوراکی و آرایشی تا بعضی مواد صنعتی را در بر می‌گیرد. در این مطلب با تعدادی از پُر قیمت‌ترین اقلام در جهان آشنا خواهید شد.

طلا

طلا به غیر از مصرف در صنعت جواهرسازی، به دلیل رسانایی بالا و مقاومت زیاد در برابر خوردگی و فرسودگی، فلزی محبوب در صنایع



گوناگون مانند صنایع غذایی، پزشکی، تولیدات شیمیایی و دیگر حوزه‌ها است. طلا شکل‌پذیرترین ماده است، به طوری که یک گرم از آن را می‌توان آن قدر چکش زد تا به اندازه یک ورق با مساحت یک مترمربع پهن شود. طلا در طبیعت معمولاً در میان سنگ‌های آتشفشانی و گاهی در رسوبات دریاچه‌ها و رودخانه‌ها یافت می‌شود. در این میان، یک کانی به نام «پیریت آهن» به رنگ طلایی وجود دارد که خیلی‌ها را فریب داده است. این کانی را «طلای احمق‌ها» می‌نامند.

رادیم

رادیم؛ عنصری شیمیایی و رادیواکتیو در گروه فلزات قلیایی خاکی به رنگ سفید درخشان است. زمانی رادیم، کاربرد وسیعی داشت و از آن به عنوان ماده‌ای شفابخش، از خمیردندان گرفته تا ساخت رنگ‌های شب‌تاب استفاده می‌شد؛ اما بعدها سرطان‌زا بودن این ماده به اثبات رسید. نیمه عمر این عنصر حدود ۱۶۰۰ سال است.



شاخ کرگدن

زمانی در ویتنام شایع شده بود که گرد حاصل از شاخ کرگدن به درمان سرطان کمک می‌کند و استفاده از آن خواص دارویی دارد.



زعفران



زعفران؛ یکی از قیمتی‌ترین محصولات صادراتی کشورمان است که متأسفانه انحصار صادرات آن، به مرور زمان از دست ما خارج شد. قسمت کلیدی و مورد استفاده این گیاه، انتهای خامه و کلاله سه شاخه آن است. زعفران علاوه بر طعم و رنگی دهی بی‌نظیر به غذاهای مختلف، خاصیت نشاط‌آوری و ضدافسردگی هم دارد. اسپانیا بدون حتی یک تن تولید زعفران، در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۰۰ تن زعفران صادر کرده است. امارات هم حتی یک مزرعه زعفران ندارد، اما در زمره صادرکنندگان عمده این محصول قرار دارد. چین نیز، به کشت گلخانه‌ای زعفران بنجل روی آورده است.

خاویار بلوگای ایران

خاویار بلوگای ایران (مشهور به الماس) که حاصل زحمت و تخم‌گذاری فیل ماهی‌های در معرض انقراض دریای خزر است،



از جمله لاکچری‌ترین مزه‌ها و اشتها‌آورهای دنیا است. نمونه‌هایی از این ماهی با وزن ۱۴۰۰ کیلو و سن بیشتر از ۱۰۰ سال صید شده است. فیل ماهی یا بلوگا، بین چهارده تا هفده سالگی بالغ می‌شود و هر سه سال یک بار، تخم‌ریزی می‌کند.

این شایعات و برخی از افسانه‌های چینی قدیمی، افراد را به فکر کشتار بی‌رحمانه کرگدن‌ها و تجارت شاخشان انداخت، اما واقعیت این است که شاخ کرگدن مانند مو و ناخن انسان تنها از کراتین ساخته شده و خواصی که برای آن ذکر شده، حاصل شایعات و توهماتی است که به وسیله افراد سودجو رواج پیدا کرده است. نسل کرگدن سیاه غرب آفریقا، منقرض شده و سرنوشت مشابهی در انتظار کرگدن سفید بومی آفریقای مرکزی است. استفاده از پودر شاخ کرگدن به عنوان ماده مخدر در بین میلیونرها رواج پیدا کرده است.

پلاتین



یک فلز و عنصر شیمیایی از گروه فلزات واسطه به رنگ سفید- خاکستری که چگال، رسانا و شکل‌پذیر است. پلاتین از ارزش‌ترین فلزات گرانبهاست و از آن علاوه بر صنعت جواهرسازی، به عنوان کاتالیزور در آزمایش‌های علمی هم استفاده می‌کنند. ابزارهای مخصوص آزمایشگاهی، اتصال‌های الکتریکی و الکترودها، تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، پوشش موشک‌ها و سوخت موتور جت از دیگر موارد استفاده این فلز هستند. قیمت پلاتین نسبت به قیمت طلا از نوسان بیشتری برخوردار است. این فلز معمولاً در وضعیت ثبات و رشد اقتصادی، گران‌تر از طلاست و قیمت آن تا دو برابر طلا می‌رسد، اما در دوره‌های بی‌ثباتی اقتصادی، گاهی از طلا ارزان‌تر می‌شود، چراکه پلاتین در درجه اول کاربرد صنعتی دارد و در زمان رشد اقتصادی، تقاضای آن افزایش پیدا می‌کند. از پلاتین در ساخت دریچه‌های جایگزین برای قلب نیز استفاده می‌کنند.

کرم دلامر

کرم «de la Mer» به معنی کرم دریا، احتمالاً گران‌قیمت‌ترین کرم پوست در جهان است که به وسیله کمپانی جواهرسازی مشهور «Boucheron» ساخته



شده است. این کمپانی مدعی است که این کرم، تاثیر معجزه‌آسایی در رفع چین و چروک و زدودن آثار کهولت از صورت دارد. این کرم در حجم ۱۰۰ میلی و تنها به تعداد ۱۰ عدد تولید شده است و قیمت هر قوطی این کرم، ۲۰ هزار دلار است.

تافیت

سنگ تافیت که به صورت بی‌رنگ و بنفش کم‌رنگ یافت می‌شود، در سال ۱۹۴۵ میلادی کشف شد. اولین سنگ تافیت به روش‌های مرسوم مانند کندوکاو در



معدن یافت نشد؛ بلکه تافیت، نوعی سنگ‌تراش خورده بود که با سنگ اسپینل (لعل بدخشان) اشتباه گرفته می‌شد. در حال حاضر تعداد اندکی از این سنگ در اختیار مردم است که عمدتاً از کشورهای سری لانکا و تانزانیا می‌آید. نام این سنگ به افتخار کاشف آن یعنی «ریچارد تافی» انتخاب شده است. این سنگ یک میلیون بار کمیاب‌تر از الماس است.

پینیت

یک سنگ معدن بوراتی فوق‌العاده قیمتی است که در دهه ۱۹۵۰ میلادی به وسیله یک معدن شناس انگلیسی به نام «آرتور بین» در میانمار کشف شد. پینیت، امروزه به



اندازه گذشته کمیاب نیست و معدن جدیدی از آن در کشور میانمار کشف شده؛ اما با این حال، همچنان یکی از کمیاب‌ترین سنگ‌های قیمتی در جهان است. در سال ۲۰۰۵ میلادی کتاب رکوردهای جهانی گینس، پینیت را به‌عنوان کمیاب‌ترین سنگ قیمتی جهان معرفی کرد.

الماس



الماس، یکی از سنگ‌های قیمتی است که به‌طور طبیعی تحت فشارهای زیاد اعماق زمین و در زمانی طولانی شکل می‌گیرد؛ اما در آزمایشگاه و به کمک دو فرآیند مجاز (فشار و دمای بالا) در زمانی بسیار کوتاه‌تر هم می‌توان الماس تولید کرد. الماس‌های زینتی مصنوعی، بخش کوچک و پرسودی از صنعت الماس را تشکیل می‌دهند که در مقایسه با هم‌تاهای بی‌رنگشان، فوق‌العاده کمیاب و بسیار گران‌ترند و چنان کیفیت بالایی دارند که حتی ماشین‌های ساخته‌شده برای تشخیص سنگ‌های مصنوعی از طبیعی هم در تفکیکشان از یکدیگر دچار مشکل می‌شوند، همان‌طور که امروزه برخی از بزرگ‌ترین الماس فروشان این صنعت هم به زحمت از پس آن برمی‌آیند.

بزرگ‌ترین سنگ قیمتی کشف شده، الماس ۳۱۰۶ قیراطی کولینان است که در سال ۱۹۰۵ میلادی در آفریقای جنوبی کشف شد و آن را به ۹ قطعه جدا برش دادند که بسیاری از آن‌ها در جواهرات سلطنتی انگلیسی به کار رفته‌اند. ■

گران‌ترین شهرها در سال ۲۰۱۹

مهدیه شهسواری

به گزارش اکونومیست، امسال نیز همانند سال‌های گذشته، رده‌بندی ۱۰ شهر گران‌قیمت جهان بر اساس جمع‌آوری اطلاعات مربوط به ۴۰۰ قیمت از ۱۶۰ بخش کالایی و خدماتی منتشر شده است. در رده‌بندی امسال برای نخستین بار در مدت ۲۷ سال انتشار این گزارش، سه شهر به‌طور مشترک در جایگاه گران‌ترین شهرهای جهان قرار گرفته‌اند. در ادامه به معرفی ۱۰ شهر گران‌قیمت جهان در سال ۲۰۱۹ می‌پردازیم.

ژنو / اوزاکا



رتبه سوم گران‌ترین شهرهای جهان به‌طور مشترک به یک شهر سوئسی و یک شهر ژاپنی رسیده است. ژنو سال گذشته در رده هشتم و اوزاکا در رده یازدهم قرار داشتند.

سئول / نیویورک / کپنهاگ



هفتمین شهر گران‌قیمت جهان و چهارمین رده در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۹ میلادی مربوط به پایتخت کره جنوبی است. سئول سال گذشته در رده ششم قرار داشت. نیویورک آمریکا و کپنهاگ دانمارک نیز که در رده‌بندی سال گذشته در رده‌های سیزدهم و هشتم قرار داشتند، به‌طور مشترک در رده‌بندی امسال همراه با سئول به عنوان هفتمین شهرهای گران‌قیمت جهان معرفی شده‌اند.

لس‌آنجلس



لس‌آنجلس در رده دهم گران‌ترین شهرهای دنیا قرار دارد. از جمله محله‌های آن می‌توان به ونیز بیچ، بورلی هیلز و تپه‌های بل ایر اشاره کرد. این محله‌های لوکس در غرب لس‌آنجلس قرار دارند. ■

پاریس / سنگاپور / هنگ کنگ



سنگاپور امسال نیز به مانند سال گذشته، همچنان گران‌ترین شهر جهان شناخته شده است. هزینه زندگی در پاریس و هنگ کنگ افزایشی بوده و این دو شهر که در رده‌بندی سال گذشته به ترتیب در رده‌های دوم و چهارم فهرست قرار داشتند، امسال خود را به سنگاپور رسانده تا نامشان به عنوان گران‌ترین شهرهای جهان در سال ۲۰۱۹ مطرح شود.

۲- زوریخ



این شهر در رده‌بندی سال گذشته در رده چهارم قرار داشت و هزینه‌های زندگی در آن در مقایسه با سال قبل تغییر چندانی نداشته است، اما افزایش هزینه‌های زندگی در پاریس و هنگ کنگ و صعود آن‌ها به رده نخست، زوریخ را تبدیل به چهارمین شهر گران‌قیمت جهان کرده و آن را به دومین رده این فهرست رسانده است.

کانادا دهمین اقتصاد بزرگ جهان

مهندس سید احمدنبوی

کانادا دارای مناطق یخبندان بزرگ و زمین‌های غیر قابل سکونت زیادی است؛ ولی در زمره ثروتمندترین و مرفه‌ترین کشورهای دنیا قرار دارد و استاندارد زندگی مردم در این کشور بسیار بالا است. در مطالعات اخیر، شهرهای بزرگ کانادا به عنوان بهترین شهرهای قابل سکونت در جهان معرفی شدند. میزان امید به زندگی مردم در این کشور بالغ بر ۸۱ سال است، از این رو کانادا از نظر امید به زندگی در جایگاه سیزدهم دنیا قرار دارد. این کشور سومین کشور غنی جهان از نظر دارا بودن منابع طبیعی است. کانادا در قرن پانزدهم کشف شد و اندکی بعد به تصرف فرانسه و انگلیس درآمد. این کشور که در سال ۱۸۶۷ میلادی استقلال کامل خود را به دست آورد، در حال حاضر دهمین اقتصاد بزرگ جهان محسوب می‌شود و همواره در رده‌بندی‌های جهانی، جزو بهترین کشورها از نظر کیفیت زندگی معرفی شده است.

کیفیت زندگی

طبق رده‌بندی صورت گرفته توسط مجمع جهانی اقتصاد، کانادا پس از سوئیس، دارای دومین کیفیت بالای زندگی در بین تمام کشورهای جهان است.

صادرات

کانادا در تجارت خارجی خود وابستگی بسیار زیادی به همسایه جنوبی خود یعنی آمریکا دارد؛ به طوری که در سال ۲۰۱۸ میلادی، ۷۵ درصد کل صادرات ۴۵۰ میلیارد دلاری این کشور، به آمریکا بوده است. انگلیس و چین دومین و سومین شرکای بزرگ تجاری این کشور هستند.

منابع طبیعی

ارزش منابع طبیعی کانادا شامل نفت، گاز، مواد معدنی، اورانیوم و نمک حدود ۳۳.۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود و این کشور سومین دارنده بزرگ ذخایر طبیعی جهان است.

صنعت ساختمان

بخش بزرگی از ساختمان‌های مسکونی در کانادا با چوب ساخته می‌شوند و سرعت ساخت این ساختمان‌ها بسیار زیاد است و همین مساله نیاز پایین این کشور به نیروی کار در بخش ساختمان را توجیه می‌کند. از طرف دیگر، ساخت این ساختمان‌ها، آلودگی کمی ایجاد می‌کند که موافق سیاست‌های دولتی این کشور است.

ذخایر نفت

استان آلبرتا در کانادا، دارای نفت زیادی است و برآورد می‌شود که این کشور سومین دارنده بزرگ ذخایر نفتی در جهان باشد.

اقتصاد دریا

کانادا دارای ۱۲۵ هزار و ۵۶۷ مایل ساحل است و صنایع غذایی دریایی این کشور سالانه ۴ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی این کشور اضافه می‌کنند. طبق گزارش‌های ارائه‌شده از سوی وزارت اقتصاد کانادا، صنعت ماهیگیری و تولید فرآورده‌های دریایی کانادا در جایگاه هشتم دنیا قرار دارد و شمار زیادی از مردم کانادا در این صنعت و صنایع وابسته به فرآوری و توزیع آن مشغول به کار هستند.

اقتصاد سلامت

در مقایسه با شهروندان آمریکا، کانادایی‌ها به‌طور متوسط سالانه ۴ هزار و ۵۶۹ دلار در سال هزینه درمانی دارند که تقریباً نصف



سرانه درمانی ۹ هزار و ۸۶ دلاری در آمریکا است.

اندازه اقتصاد

طبق اعلام بانک جهانی، کانادا با داشتن تولید ناخالص داخلی معادل یک تریلیون و ۷۰۹ هزار و ۳۲۷ میلیارد دلار، دهمین اقتصاد بزرگ جهان بوده است. ■

«عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، والمعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون شخص ودية ومضياف، انها سوق الاستراتيجي الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك ، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها ، وخاصة الدول العربية ، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة ، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أدواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة ، السياحة ، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الاول من الشهر.

١- قطاع الطاقة ، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيمياويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قطاع الصناعة ، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات. ٣- يقوم قطاع سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قطاع الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة ، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلاد.

٥- قسم القضايا الخاصة ؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة ؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إبتاعهم.

جمهورنا الأعزاء ؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامك بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معك هو احترام التوقعات ، بكل القدرة على النجاح ، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لرعائنا.

نحن نغورون بدعوتك للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانك.

الاختبار

شرح مؤسس شركة "هاير" للتقسيم:

طرق جديدة لبيع البضائع
في ظروف التضخم



رئيس المكتب الرئيسي لشركة «لوه غستر كلبايكان» لصناعة الانابيب

الازدهار في صناعة خطوط الانابيب تعتمد على
الدعم الحكومي



في مقابلة مع الرئيس التنفيذي لشركة «هورام»

انخفاض سعر السلع الصينية يكسر السوق المحلية



أكد مدير ومالك مصنع «تحويه دانان تهران» للتكييف
انتاج منتجات ذات جودة عالية على أساس
الطاقة الداخلية



تقرير عن مستقبل إنتاج النفط والغاز
في العالم



صرح الرئيس التنفيذي لشركة الألومينا الإيرانية
النمو السريع لصناعة الالومنيوم
في البلاد



رأس المال البشري

أهم المدخلات في ازدهار الإنتاج



أعلى المدن العالم في السنة ٢٠١٩



صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذى: حميد اسدى

رئيس تحرير: رضا فغانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالتجو

اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاقى مرزبان نامه ، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: ٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢ + رقم الفاكس: ٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦ +

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥ رقم الهاتف المحمول: ٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥ +

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

فشل خطة التحول الاقتصادي مع التوزيع غير المتكافئ للثروة



الدكتور محمد المغربي
عضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي

توزيع الثروة يعتبر كفتقر طرق لمفاهيم الاقتصاد الكلي مثل النمو والهبوط، والركود، والتضخم، والبطالة والعمالة، خاصة في أوقات الصدمات في أي بلد، مثل ارتفاع أسعار النفط في إيران (والتي يفسر على أنه مركز ثقل دخل البلاد).

إن توزيع الدخل، وخاصة الاموال غير المتوقعة التي تتدفق فجأة على الساحة الاقتصادية في أي بلد، هي واحدة من النقاط الهشة التي، بسبب الإيديولوجيات المختلفة لكل ولاية، يمكن أن تؤدي إلى ظروف أقل مواتة من خلق تأثيرات إيجابية. مثال على استهداف الإعانات كجزء من خطة التحول الاقتصادي التي طرحتها الحكومة العاشرة. يعتبر توزيع الدخل، وخاصة الاموال غير المتوقعة التي تتدفق فجأة إلى الشريان الاقتصادي لكل بلد، أحد النقاط الهشة التي يمكن أن تؤدي إلى ظروف أقل مواتة من خلق تأثيرات إيجابية، بسبب الإيديولوجيات المختلفة لكل دولة. إن قضية استهداف الدعم، كجزء من خطة التحول الاقتصادي التي طرحتها الحكومة العاشرة، هي شهادة على هذا الادعاء. كان المخطط الكبير مثالا على التدخل الحكومي المباشر في السوق للاستفادة منه في تطوير البنية التحتية، وخلق بيئة تنافسية بين المنتجين، وبكلمة واحدة، تحسين توزيع الإيرادات. هذه الخطوة، التي كان لها تأثير معاكس حتى الآن، أجبرت الحكومة على توزيع الأوراق النقدية في الطوابق العليا والسفلى من المجتمع. يمكن أن يعزى هذا التوزيع إلى التضخم في اقتصاد اليوم، حيث يؤدي ارتفاع الدخل بين الفئات العشرية المنخفضة إلى زيادة أسعار السلع والخدمات تلقائياً، حيث يتلقى المشتري ذو الدخل المنخفض إعانات، ويحادل حول التكاليف وفروق الأسعار. ستقوم بتوسيع وتوسيع سلة المستهلك الخاصة بها، هذا، بالطبع، يرفع الطلب ويرفع بالتالي سعر السلع، وهذا هو السبب في أن الحكومة في السنوات الأولى من توزيع الدعم في البلاد، واجهت تضخماً تسببت فيه الطبقات المنخفضة الدخل في المجتمع دون قصد. والسبب في أنه لا يمكن إلقاء اللوم على فئات عالية ومزدهرة على تضخم توزيع الدعم النقدي هو أن هذا الدخل الشهري لم يلبع فعلاً دوراً في تغيير سلة الاستهلاك للأسر المتوسطة والعليا. في ناخيتين، قد تبرر مثل هذه القضية تصرفات الحكومتين الحادية عشرة والثانية عشرة، أولاً كعامل محلي، كانت الحكومة ستقلل إلى حد كبير من تأثير الدعم على سلة الشعب لتقليل تأثيره على التضخم. في الواقع، زادت قيمة ٤٥ ألف ريالاً إعانة من حوالي ٤٠ دولاراً إلى حوالي ٤ دولارات في السنوات العشر الماضية، وفي الواقع، فقد كانت عشرها. ومع ذلك، حتى إذا بذلت الحكومة قصارى جهدها لتقليل تأثير توزيع السيولة على تضخم المجتمع، مع اتباع خطة التحول الاقتصادي التي أنشأتها الحكومة السابقة عليها أن تدفع لمستفيدي الإعانات في المجتمع، أمولاً هؤلاء الأشخاص يزدادون بنسبة ١٠٠،٠٠٠ في كل شهر. إن دفع ١٩ الف مليار ريال فقط كدعم نقدي، بصرف النظر عن الطريقة التي تم تمويلها في العام الماضي، يدل على أن توزيع السيولة يمثل مشكلة خطيرة للحكومة ويبرر قرار الحكومة باستبعاد بعض شرائح المجتمع من تلقي الإعانات. للوهلة الأولى، قد يكون للإعانات نظرة إيجابية بسبب الزيادة في عدد السكان، وخاصة في المدن الصغيرة والمتوسطة الحجم، ولكن ما لم يتم تضمينه هو الفرق في القيم وأنماط الحياة وعدم المساواة في العواصم والمدن والقرى. وقد قوض هذا العدالة والتوزيع العادل للثروة في البلاد، وفشل تماماً خطة التحول الاقتصادي.

تغيير الوجهة المهاجرين من أمريكا إلى بلدان أخرى



الدكتور محمد المغربي
عضو المجلس الاقتصادي والاجتماعي

لقد مر أكثر من عامين على تولي الحزب الجمهوري السلطة في الولايات المتحدة، وهي الدولة التي أوضحت منذ ذلك الحين موقفها من المهاجرين من خلال فرض حظر على الهجرة من ست دول. النظام، الذي يهدف على ما يبدو إلى دعم القوى العاملة

والصناعة الأمريكية، أظهر الآن آثاره المعاكسة. مما لا شك فيه أن أحد المكونات الرئيسية للنمو الاقتصادي في الولايات المتحدة كان تصميمه على اجتذاب النخب في مختلف الصناعات، لكن الإحصاءات تشير إلى أنه في الفترة من ٢٠٠١ إلى ٢٠١٨، كان عدد الطلاب والنخب الذين اختاروا دولاً أخرى غير مستقط رأسهم للعمل والدراسة. من ٢,١ إلى ٥ ملايين شخص بأكثر من الضعف، ومع ذلك، تمت حصة الولايات المتحدة في هذه الفترة من ٢٨ في المائة إلى ٢٢ في المائة في عام ٢٠١٨. في غضون ذلك، سعت كل من أستراليا والصين وكندا إلى كسب المزيد من حصتها في السوق من خلال تغيير سياسات اجتذاب النخب والطلاب. على سبيل المثال، جذبت أستراليا عدداً أكبر من الطلاب الأجانب بنسبة ١٥٪ من خلال تطبيق سياسات مثل الحق في العمل حتى ١٨ شهراً بعد التخرج في عام ٢٠١٨. في عام ٢٠١٧، زاد التسجيل المولي في كندا بنسبة ٢٠٪. في الصين، يكون الطلاب الأجانب الحاصلين على درجة الماجستير أو أعلى مؤهلين للحصول على تأشيرة عمل تصل إلى سنة واحدة بعد التخرج. في عام ٢٠٠٨، نفذت الصين خطة لجذب نصف مليون طالب أجنبي بحلول عام ٢٠٢٠ ووصلت إلى هدفها في عام ٢٠١٧ وقيل ثلاث سنوات من الموعد المحدد. تظهر نظرة أخرى على سكان البلدان المتقدمة، بما في ذلك الولايات المتحدة، أنه خلال العقدين الأخيرين، كان النمو السكاني في الولايات المتحدة يتراجع، وبالتالي فإن دور الطلاب البولين في الاقتصاد المحلي (البلد المضيف للطلاب) والاقتصاد الكلي أكثر وضوحاً مما كان عليه في الماضي، على الأقل يمكن ملاحظة تأثير وجود الطلاب البولين كمهاجرين محتملين في بلد المقصد بشكل واضح في تطوير السياحة المحلية وتكاليف المعيشة، والتي يتم دفعها بشكل أساسي شخصياً أو بواسطة الجامعات في بلد المنشأ. على أي حال، سوف تظهر آثار هذه الظاهرة التي تحدث الآن في سياسة الهجرة الأمريكية، والتي يتم فيها الآن من قبل الطلاب والنخب والمهاجرين على المدى الطويل. الشيخوخة وتباطؤ نمو سكان الولايات المتحدة، أحد العواقب المحتملة لتحديث المجتمعات، اتهمت البلاد في العقود الأخيرة بأنها الخط الأول من هجرة الأدمغة، لكن الآن تحاول بلدان أخرى انتزاع اللقب وجذب النخبة والاحتفاظ بها. بصرف النظر عن التأثير النفسي على الاقتصاد الأمريكي، فإن هذا يشكل أيضاً تهديداً لإيران كدولة كموطن للمهاجرين. تعد سهولة الحصول على تأشيرة من دول أخرى غير الولايات المتحدة موضوعاً على الأقل يخطر القوى العاملة الماهرة بالمعرفة والخبرة الاستراتيجية الجبراء في السنوات القادمة. العمالة والجدارة في مختلف التخصصات الإدارية، وخاصة اهتمام الشباب، يمكن أن تمنع ظهور الموارد البشرية الموهوبة، وهو تكتيك يتطلب تخطيطاً طويلاً الأجل وجميع عناصر النظام والحكومة.

شرح مؤسس شركة "هاير" للتقسيط:

طرق جديدة لبيع البضائع في ظروف التضخم

يمكن أن يكون تطوير الأعمال والحصول على الجراة لإيجاد وظائف لم تكن متوفرة في البلد من بين الآثار المترتبة على تحقيق ازدهار الإنتاج على مستوى الدولة ، والذي يفتح الان العديد من المنتجين وأصحاب المشاريع الجديدة أمام الحرف الأكثر تحدياً. وهو خيار ذكي لتوصيل الشركة المصنعة والمستهلك إلى هدفها النهائي. في مقابلة مع الدكتور سيد أحمد سيد مطلق ، مؤسس «هاير قسط» ، الذي بدأ كأول مرجع تقسيط متخصص في عام ٢٠١٦ ، حاولنا تقديم بعض المنصات المثيرة للاهتمام للاستثمار في البلاد. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

اليوم ، نظراً للظروف الاقتصادية للبلد ، وتعطل الدخول ، والتكاليف الهائلة ، وكذلك شعبية مبيعات الاقساط ، تم توفير الأرض لأكبر الشركات الناشئة في مجال مبيعات الدفعة للسلع المادية. هذا ، بالطبع ، يتطلب تحليل سلوك العملاء. قبل إدخال «هاير قسط» في اساحة الفعلية ، كنا نشطين على الإنترنت من السنة ٢٠١٦ إلى ٢٠١٩. واحدة من فوائد هذه المجموعة هي ان جميع العناصر اللازمة متوفرة للعملاء.

• لدينا فئتين من المستهلكين. أولاً ، العملاء من الشركات والمؤسسات ، مثل المزارعين والمنتجين ورجال الأعمال وما إلى ذلك ، هم المستهلكون المنزليون. استخدام هاتين الفئتين مختلف تماماً ولحسن الحظ قمنا بتغطية كليهما. مبيعات الاقساط شائعة في جميع أنحاء العالم ، ولكن بالنظر إلى الوضع المحلي ، لدينا خطة لجني الارباح لشراء العميل دون الاضطرار إلى المشاركة في البيروقراطية الإدارية.

• من الأسهل بكثير شراء الاقساط في البلدان الأخرى بسبب النظام المصرفي الموالي والقروض غير السلعية والقروض منخفضة الفائدة ، والتواصل الجيد مع الشركات المصنعة ؛ هناك أيضاً خطة لاستردادها وإذا لم يتم سداد الدفعة ، فسيتم تجميد حساب المشتري بالكامل.

• تعترم شركتنا فتح فروع في أجزاء أخرى من طهران إذا كان الطلب على المزيد من السلع والخدمات ، ولكن كانت هناك طلبات لهذا الغرض ، ولكن في الوقت الحالي بسبب ازدحام الطبقة الوسطى الحضرية في وسط طهران ، نحن نفضل هذا. ان يكون لها فرع في وسط المدينة.

• على الرغم من قيام العديد من الأشخاص في البلد بإجراء عمليات الشراء على أقساط ، فإن التضخم في البلد قد برر ذلك وأصبح أكثر انتشاراً في جميع أنحاء البلاد. من المحتمل أن يكون جميع الأشخاص في الدولة من عملائنا ، ولهذا السبب نعتزم زيادة عدد فروعنا في جميع أنحاء البلاد بموجب خطة تطوير الشركة.

العضو المنتدب لشركة تطوير الاستثمارات بجامعة طهران:

تسويق التكنولوجيا من خلال شركات الاستثمار

واجه تطوير التكنولوجيا كأداة لتحسين جودة وكمية المنتجات دائماً تحديات دفعت الاستثمار بعيداً عن الجامعات كمنصات منتجة للمعرفة. ولعل أحد أسباب هذه المشكلات هو عدم وجود علاقة هادفة بين الأوساط الأكاديمية والصناعة والحاجة إلى تعزيز هذين الجزئين. لدمج ومتابعة التفاعل بين الأوساط الأكاديمية والصناعة ، هناك حاجة إلى بناء جسر بينها لفهم الوضع وإدخال الإنتاج الضخم من خلال إدخال فرص الاستثمار. في مقابلة مع الدكتور علي جالي ، العضو المنتدب لشركة تطوير الاستثمارات بجامعة طهران ، استكشفنا أسباب عدم وجود حافز للتعاون بين الصناعة والجامعة ، وكذلك طرق إنشاء هوية جامعية جديدة. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

بدأت شركة تطوير الاستثمارات بجامعة طهران أنشطتها في عام ٢٠١٢ لتقليل اعتماد الجامعة على الكيانات والمؤسسات الحكومية ، وكذلك لزيادة دور الجامعة في تعزيز روح المبادرة والانتقال إلى جامعة الجيل الثالث. كان الهدف هو استخدام الموارد المادية والعلمية والبشرية للجامعة لإنشاء ثروة يمكن استخدامها في ريادة الأعمال وإنتاج المعرفة ، والتي سيستفيد منها الطلاب.

• وضعت شركة جامعة طهران لتشجيع الاستثمار ، في ضوء مهمتها ، عملية الاستخدام الامثل للرؤوس الاموال جامعة طهران ، بما في ذلك رأس المال المادية والفكرية والمعرفية ، في طليعة الخطوات التالية. استبدال الاستثمار. الغرض من هذا المجال الجديد هو جلب الاستثمارات المهنية إلى استثمارات جديدة والاستفادة المثل من موارد الجامعة.

• في الوقت الحالي ، ينصب تركيزنا الرئيسي على تسويق المعرفة وتوسيع النظام البيئي القائم على المعرفة. في النهج الأكاديمي التقليدي ، بغض النظر عن حاجة السوق ، كانت الفكرة هي تحويل الفكرة إلى عينة مخبرية مستهدفة ، وعادة ما لم يشارك المستثمر في هذه الدورة. تتمتع الشركة ، بغض النظر عن النظام الإداري للجامعة في التعامل مع الصناعة ، بقدر أكبر من الحرية العملية ، حيث تقوم أولاً بتقييم الحاجة وتخصيص الحاجة إلى الجامعة لبناء المعدات.

• يمكن أن تكون مهمة وسائل الإعلام الممثلة في تعزيز ثقافة الاستثمار القائمة على التكنولوجيا مفيدة للغاية. يمكن استخدام القدرات الأكاديمية كإس مال لا مثيل له في مسار تطوير المنتجات والتوسع في الصناعة وتحقيق طفرة الإنتاج.

• يتطلب الاستثمار المعتمد على التكنولوجيا دورة نشطة ونظاماً إيكولوجياً لا يشارك فيها فقط الجامعة والمستويات الأولية من الشركات الناشئة (الشركات الناشئة) والأساسيات الناشئة ، ولكن يحتاج أيضاً إلى مستويات أعلى من الاستثمار. مثل الاستثمار في الأسهم الخاصة ، وشركات تطوير الأعمال (BDC) ، وساسرة التكنولوجيا ، والصناعات والعملاء النهائيين.



تقييم الخبراء من الآثار الحذف الصف من العملة الوطنية التضخم في كمين الإصلاح النقدي

إن هجمات حذف الصف من العملة الوطنية التي ظهرت في منتصف السبعينيات والثمانينيات وأوائل التسعينيات من القرن الماضي تتخذ الآن منعطفًا خطيرًا، لكن ما هو مؤكد هو أن البلاد تتقدم الآن لاي جهود إصلاح اقتصادي يحتاج للعثور على إجابة مناسبة لاستئالة مثل "هل هذا الإجراء ضروري وقابل للتنفيذ؟"، "ماذا سيكون آثار الحذف الصف من العملة الوطنية في المجتمع؟"، "على الرغم من العقوبات، هل سيكون هناك أي أمل في الحفاظ على الآثار الإيجابية للإلغاء الصفري؟" وغيرها من الأسئلة التي قد تكون في أذهان أي جمهور؛ ذهبنا إلى خبراء اقتصاديين لمعرفة رأيهم في الخطوة الجريئة والمدمرة للحكومة في ما يلي نقرأ أجزاء منها معًا.

• قال الدكتور بيان مولوي محلل اقتصاديات في القضاء على الصف « حذف الصف من العملة الوطنية وحده ليس حلاً للسيطرة على التضخم في البلاد؛ إذا لم يكن الأمر كذلك، فلن تضطر البلدان التي سبق أن ألغت الصف إلى إعادة النقد مرتين. وبعبارة أخرى، إلى جانب التخليص النقدي، ينبغي أن تكون إصلاحات الاقتصاد الكلي على جدول الأعمال. وبهذه الطريقة، يمكن للنظام الاقتصادي أن يعيد القوة الشرائية إلى المجتمع، وهو أمر قد انخفض الآن بشكل كبير وإنه في الواقع يجعل من الصعب تحقيق التوازن بين الدخل والتنفقات كل يوم. مشيرًا إلى حقيقة أن القوة الشرائية للناس لن تكون ممكنة إلا مع النمو الاقتصادي وزيادة الناتج المحلي الإجمالي، وأضاف: يجب أن يكون اقتصاد البلد على طريق زيادة الناتج المحلي الإجمالي وبالتالي دخل الفرد والقوة الشرائية للشعب.

أشار محمد رضا سبزيبور، رئيس مركز التجارة العالمي الإيراني، إلى نجاح تركيا في الإلغاء بعض الأضرار من العملة الوطنية، مضيفًا أن السبب الوحيد لنجاحها في هذا الأمر هو السيطرة على التضخم وانخفاض من المخاطر الاستثمار، طالما أن التضخم لا يقيد، ليس هناك أمل في رفع العملة الوطنية. وهنا يتطلب تنفيذ السياسة بشكل صحيح مع دعم علمي وعملي، وفائدة المديرين التنفيذيين المتخصصين والملتزمين، وإطلاق الإنتاج وكذلك نمو الصادرات غير النفطية وتنفيذ اقتصاد مرن من أجل التغلب على المشاكل.

الدكتور شاهوسي، محلل اقتصادي، يجيب على السؤال، «هل سيتم حل المشاكل الاقتصادية والمشاكل فقط من خلال إزالة الصف من العملة الوطنية؟» قال: يرى العديد من الخبراء إدخال أموال بديلة لموازنة التضخم. ما هي العوامل التضخمية في اقتصاد البلاد؟ تدفقات الأموال القوية والمضاربة والواردات المفرطة للسلع دون النظر إلى الطلب الحقيقي في البلاد، فضلًا عن انخفاض معدلات الإنتاج، هي بعض العوامل التي قللت من قيمة العملة الوطنية، لأن كان هو مطلوب أو غير مطلوب، انخفضت قيمة العملة الوطنية مقابل العملات العالمية واليورو والدولار إلى ما يقرب من ٢١١٪.



رئيس المكتب الرئيسي لشركة «لولة غستر كلبايكان» لصناعة الانابيب الازدهار في صناعة خطوط الانابيب تعتمد على الدعم الحكومي

تتمتع الصناعات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالعديد من المزايا والعيوب مقارنة بالصناعات الكبيرة، مثل الابتكار وخلق فرص العمل ومرونة أكبر من الصناعات الكبيرة. من ناحية أخرى، فإن الحجم الصغير لهذه الشركات وانخفاض حجم الموارد يخلقان قيودًا على هذه الصناعات. لذلك، قام العديد من البلدان المتقدمة أو النامية بتطوير برامج دعم محددة لمعالجة مشاكل هذه الصناعة، مما يسمح لها بالتنافسية، ولكن في بلدنا، تواجه الصناعات الصغيرة مشكلات أكثر تعقيدًا. للحصول على مقدمة لنقاط القوة والضعف في هذه الأنواع من الشركات في البلاد، جلسنا مع علي رضا روفقي، رئيس شركة «لولة غستر كلبايكان» لصناعة الانابيب. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• تتمتع شركتنا بخبرة ٢٥ عامًا في إنتاج أنابيب وأنايب البولي إيثيلين وتجهيزات يو بي في سي (UPVC) في مدينة الصناعية كلبايكان، وقد تمكنت حتى الآن من تسويق منتجات عالية الجودة وبأسعار معقولة.

• في مجموعة منتجات الشركة، هناك أنابيب قطرها ١٦ مم من البولي إيثيلين تصل إلى ٤٠٠ مم والتي تستخدم بشكل رئيسي في الزراعة. يتم تصنيع أنابيب UPVC أيضًا في الشركة من ٢٠ مم إلى ٣١٥ مم، غالبًا لأغراض البناء وتستخدم لنقل مياه الصرف الصحي للمباني. تتوفر مجموعة متنوعة من تجهيزات UPVC في جميع أحجام الانابيب تقريبًا.

• حاليًا، تمتلك «لولة غستر كلبايكان» لصناعة الانابيب، التي تبلغ طاقتها الإنتاجية السنوية ١٢٠٠٠ طن من المنتجات، أكثر من ١٠٠ وكيل نشط على مستوى البلاد، تغطي جميع أنحاء البلاد تقريبًا، وتقوم بتصدير لتعويض الإيرادات خلال العام الماضي بسبب الاضطرابات في السوق المحلية. يتم تصدير حوالي ٤٠ في المائة من إنتاجها إلى العراق، المستهلك الرئيسي، وأفغانستان.

• المواد الخام التي تستخدمها شركتنا المائلة هي من مصادر محلية وبالتالي ينبغي اعتبارها تمييزًا بيننا وبين المشترين الأجانب. يعد خفض مشتريات المواد الخام وحوافز التصدير وخفض معدلات الضرائب من أهم العوامل التي يمكن أن تساعد.

• بدأت «لولة غستر كلبايكان» لصناعة الانابيب أولًا بإنتاج أنابيب البولي إيثيلين ثم أضافت خط إنتاج أنابيب UPVC ثم أضافت تركيبات UPVC إلى مجموعة منتجاتها. تقوم الشركة بتوسيع خطوط الإنتاج من خلال إضافة خطوط إنتاج جديدة وزيادة مجموعة متنوعة من التجهيزات باستخدام قوالب جديدة.

• أهم إنجاز لدينا في إنتاج منتجات عالية الجودة هو الوصول إلى الأسواق الخارجية. قد يكون هناك ثلاثة مصانع فقط في البلد وصلت إلى السوق الأجنبية، لكننا أولًا في السعر وكمية الإنتاج.

في مقابلة مع الرئيس التنفيذي لشركة «هورام» انهميار الاسعار عن طريق استيراد البضائع المهربة

لقد أثرت مكيفات الهواء على حياة الناس بعدة طرق؛ وبالتالي، فإن هذه الأنظمة لا توفر فقط التدفئة والتبريد، ولكن أيضاً كوسيلة لتهيئة ظروف الراحة، بما في ذلك تنظيم الرطوبة، والترشيق، والحد من التلوث، والهواء النقي، والمكاتب، والمراكز. تستخدم وحدات التسوق والسكن. الاستخدام الأمثل للطاقة هو أيضاً ذو أهمية كبيرة. من أجل التعرف على مدى التقدم الإيراني في إنتاج هذه المنتجات، أجرينا محادثة مع ميثم قمبي، الرئيس التنفيذي لشركة «هورام» والمؤسس والمستثمر الرئيسي لشركة. تأسست شركة هورام في عام 2012 وبدأت كعضو في شركة «انرجي» القابضة، في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

شركة «هورام» تنشط في تصنيع مكيفات الهواء التبخيرية. نظراً لأن استهلاك الطاقة لهذه الأجهزة منخفض جداً وكفاءة عالية جداً، فإن هذه الأنظمة هي أفضل بديل لمبردات المياه وأجهزة التدفئة، بالإضافة إلى أن سرعة تركيبها عالية. من ناحية أخرى، فإن التكلفة الأولية لهذه المنتجات أقل من تكلفة المشعات ومكيفات الهواء وأداؤها مشابه لاداء أنظمة التبريد المكثف. وتشارك شركة تحسين تكييف الهواء أيضاً في إنتاج نظام مجاري الهواء سبليت ونظام ضغط المبردات المصغرة، والتي يتم استيراد وتجميع أجزاء منها في U.B.C.

• ليس لدينا تنافس بين مكيفات الهواء التي تنتج نفس جودة المنتج مثل منتجنا. هذا المنتج أصلي بالكامل ومصمم حسب احتياجات البلد، لذلك لا يوجد منافس محلي أو أجنبي. يجب أن أشير إلى أن المصنعين المحليين بذلوا قصارى جهدهم لتوفير المنتج المناسب، ولكن بسبب عدم كفاية المرافق، فقد فشلوا في إنتاج منتجات عالية الجودة.

• نظراً لأن هورام هي شركة تأسست حديثاً، فقد شهدنا نمواً جيداً وتمكنا من وضع خطط لم نتجج حتى الشركات ذات الخبرة في تنفيذها. المنتجات المماثلة المصنوعة في البلدان الأوروبية والأمريكية لها أسعار مرتفعة ونحن محظوظون لتوطين هذه المنتجات بسعر معقول للغاية والكفاءة في السوق المحلية.

• نقوم حالياً بتزويد منتجاتنا إلى السوق العراقية، لكن شركة «انرجي» القابضة أنشأت شركة في بولندا وتقوم بإنتاج وتصدير المنتجات إلى أوروبا. لدينا خطط لدخول السوق الأوروبية، وحضرنا المعرض الألماني العام الماضي. لحسن الحظ، تم الترحيب بالهجين في المعرض، ولكن بسبب عدم وجود آلية مناسبة لتتبع المشاريع، لم نتكمن من تطوير عملنا.



وقال الرئيس التنفيذي لشركة فرانكا

عدم كفاية المواد الخام، وهي مشكلة محورية للصناعات الصغيرة

مع كل الصعود والهبوط والعقبات التي تواجه مختلف قطاعات الاقتصاد بسبب عوامل خارجية وداخلية، تعمل الصناعات الصغيرة المستقلة بالكامل والاعتماد على الذات. على الرغم من أن هذه الصناعات، في بداية مسار النمو، كانت مدفوعة بالجهد الشخصي ورأس المال، إلا أنها في منتصف الحاجة إلى الدعم لمواصلة عملياتها. إن ما تقسمه الأقسام الفرعية الحكومية ودعم ورش العمل والمصانع الصغيرة هو أمر حذر حتى الآن، لكن من الواضح أن صناعة أي بلد، بما في ذلك إيران، يمكن اعتبارها علامة على التطور والتقدم، ابدا بهذه الوحدات الصغيرة. في مقابلة مع إيمان مرادي، المدير الإداري لمجموعات الصحية في فرانكا، ناقش المشكلات التي تسببت في الاتجار، والتمويل، والمواد الخام غير الكافية في المهنة، في ما يلي نقرأ أجزاء منها.

تعمل شركة فرانكا في إنتاج مجموعات صحية من 5 أجزاء و 6 أجزاء (الدلاء والسوائل والصابون والأكواب، إلخ) لمدة 6 سنوات تقريباً. إلى أن بدأت الشركة عملها، لم يكن هناك مصنع في البلاد، والذي كان يعتبر نشاط استيراد فاخر. في البداية، بدأت الشركة العمل في ورشة عمل صغيرة بإنتاج مجموعة وأصبح لديها الآن أكثر من 100 منتج في مجموعة منتجاتها. المجموعات الصحية مصنوعة من الراتنج والبوليستر والبلاستيك.

• بدأت الشركات المصنعة الأخرى في فعل ذلك، ولكن جودة منتجاتها أقل من منتجاتنا في الوقت الحالي. واحدة من السمات المميزة لمنتجات فرانكا التي تميزها في السوق هي جودتها العالية. هذه ليست مسألة تحقيق بين عشية وضحاها، ولكن نتيجة لسنوات من العمل جنباً إلى جنب مع التجربة والخطأ، واكتساب الخبرة ومحاولة إصلاح العيوب و التصور لتحقيق هذا المستوى من الجودة.

• في الوقت الحالي، تلقينا ردود فعل جيدة من دول العراق وتركيا وقطر، وكان لدينا اقتراحات بنقل خط الإنتاج إلى هذه البلدان. بالطبع، يجب أن أشير إلى أن المستورد الرئيسي لهذه المنتجات إلى البلاد قد اعترف أيضاً بأن منتجاتنا ذات جودة أعلى من المنتجات الأجنبية المماثلة.

• حالياً وجهتنا التصديرية الوحيدة هي العراق، وقد دخلنا مؤخراً في عقد مع روسيا لتزويد منتجاتنا هناك. أثناء حضور في المعرضين، أبريل وإسطنبول، تخطط فرانكا للحصول على المزيد من حصتها في السوق البولندي.



مدير المصنع "تهويه دانان" للتكليف:

إنتاج منتجات عالية الجودة تعتمد على المرافق المحلية

بدأت شركة «تهويه دانان تهران» للتكليف نشاطها الإنتاجي في عام ١٩٩٧ بدعم من العلم والخبرة واستخدام قوات متخصصة ومدربة، وذلك باستخدام أفضل المواد الخام في مدينة عباس آباد الصناعية (التابعة لوزارة الصناعات والمناجم). في استمرار الانشطة وتمشيا مع سياسة الشركة لإنتاج أجهزة عالية الجودة، كان البحث المستمر دائما في مركز الاهتمام لتحقيق المعلومات العلمية والتدريب الموجه للموارد البشرية كموارد قيمة فعالة في تحسين جودة وكمية المنتجات. لمعرفة المزيد حول أنشطة هذا المجمع، ذهبنا إلى رشيد سراب فرد ثابت، مدير ومالك مصنع «تهويه دانان تهران» للتكليف، وأجرى مقابلات معه في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

حاليا في مدينة عباس آباد الصناعية، واحدة من أكبر المدن الصناعية في إيران، في مجال إنتاج الغلايات والماء الساخن، ومرآجل الزيت الساخن، ومرشحات الرمال، والمصليات، ومحولات غلاف الانابيب، ومدرات البول، وسخانات المياه بالملفات، ومرشحات الكربون المنشط، الغلايات الكهربائية وكذلك خزانات الغلاف الجوي والضغط، وحزم البخار، ومولدات البخار وغيرها من معدات المرافق.

• ليس لدينا إنتاج كبير أو إنتاج غير مخصص، لكن إنتاجنا مخصص فقط؛ لنا، فبغض النظر عن أي مباني أو صناعات سكنية أو مكتبية أو صحية أو رياضية في بلدنا، سيتم استخدام منتجاتنا في تلك الأماكن. وسيتم توسع عملنا كذلك في الواقع، هدفنا هو تطوير منتجاتنا

• لقد قمنا بتصدير منتجاتنا إلى بلدان مختلفة مثل أذربيجان وأفغانستان وجورجيا وتركمانستان وأرمينيا وكازاخستان والعراق وطاجيكستان وأوزبكستان وحتى تركيا التي يعتقد الكثيرون أنها تكنولوجيا أفضل مما لدينا، وعادة من خلال وسطاء نحن نفعل هذا على حد سواء الإيرانية والأجنبية.

• تستخدم منتجاتنا في الصناعات السكنية والمكاتب والتجارية والرياضية والزراعية والصحية والطبية والغذائية وغيرها في أي مكان يتطلب التدفئة والبخار. تشمل بعض المراكز الرئيسية التي يتم فيها نشر أجهزةنا: مطار مهراباد، مطار شيراز، المتحف الوطني لإيران، مدرسة الماع بجامعة طهران، استخدمت جامعة مالك اشتر للتكنولوجيا وجامعة أورواميه للعلوم الطبية، من منتجاتنا وكذلك العديد من الملاعب، بما في ذلك استاد نقش جهان في اصفهان واستاد شهيد امامي في قزوین. وايضا العديد من الفنادق بما في ذلك فندق باريس تيريز، فندق باريس كرمان، فندق شيان شار كيش والفندق سورينت في قشم.

• حاولت شركة «تهويه دانان تهران» للتكليف دائما تسويق المنتجات المقبولة والتشغيلية في بلدنا، وكذلك تلبية احتياجات البلدان الاخرى. نحن نؤيد البناء في البلاد، وإذا فشلت الصناعة أو لم يكن هناك بناء، فمن المؤكد أننا لا نستطيع الاستقرار في العمل.

وقال كبار الخبراء في مجال الطاقة

أفق تصدير الغاز الإيراني القوي

يتزايد استخدام الوقود النظيف، مثل الغاز الطبيعي والغاز الطبيعي المسال في سلة الطاقة في البلدان. تتوقع الوكالة الدولية للطاقة أنه بحلول العام ٢٠٤٠، ستزيد حصة الغاز الطبيعي في توليد الكهرباء زيادة هائلة، وبحلول ذلك الوقت، سوف يصل استهلاك الغاز الطبيعي إلى أعلى مستوياته. في نهاية توقعات التنمية، يجب أن تمتلك إيران ١٠٪ من التجارة العالمية في الغاز الطبيعي، لكن يعتقد العديد من الخبراء أن الاستهلاك المحلي العالي لإيران وعدم قدرتها على جذب رأس المال الاجنبي والتكنولوجيا سيجعلان إيران لا يمكنها تحقيق أهدافها في قطاع الطاقة في كل من خطة التنمية السادسة ووثيقة توقعات التنمية. زادت إيران الآن إنتاجها من الغاز إلى ٨١٠ ملايين متر مكعب في اليوم، أي ما يعادل ٥ ملايين برميل من النفط الخام، والذي له قيمة اقتصادية عالية للغاية، ولكن هل سيتم تخصيص كل هذا الإنتاج لقطاع التصدير؟ جلسنا مع بعض الخبراء في هذا المجال في ما يلي نقرأ أجزاء منه معاً.

وفقاً للمهندس أبودر منصور، خبير الطاقة، في الوقت الحالي يتم إنتاج أكثر من ٧٠٪ من الغاز من الحقل البارسان الجنوبي، وإذا فشلت إيران في توفير التكنولوجيا اللازمة للتعويض عن انخفاض الضغط في الحقل، فمن المحتمل أنه بحلول السنوات القليلة المقبلة، سيصل الحقل أيضاً إلى «نقطة الندى»، ونتيجة لذلك، سينخفض الإنتاج بشكل حاد، وإذا لم يتم السيطرة على هذا التراجع، فسوف يعاني الاقتصاد الإيراني من أضرار لا يمكن إصلاحها.



سعيد سافيز، الخبير في مجال الطاقة، يعتقد أن حصاد الحقول المشتركة لا يعتمد على الحفظ، لكنه على المنافسة، وأن كل بلد حاول الاستفادة منه باستخدام رأس المالها أو استخدام شركات ذات شهرة عالمية ومرونة سياسية. كل بلد يحاول تجاوز الآخر في هذا المجال.



يقول بهروز نامدار، باحث في قضايا الطاقة في المركز الدولي لدراسات السلام،: جميع دول الخليج تقريباً باستثناء قطر والمملكة العربية السعودية من عملاء الغاز الإيرانيين، وقد أجرت كل دولة عدة جولات من المفاوضات مع شركة البترول الوطنية، رغم أنها مازالت حتى الآن. لم ينته الوضع السياسي حتى الآن، لذلك لدينا عملاء محتملون إلى جانب حدودنا، وفي بعض الحالات جوع حقيقي للطاقة، لا يحتاجون بأي حال من الاحوال إلى التفاوض مع طرف ثالث لتوصيل الغاز إلى ذلك العميل.



تقرير عن مستقبل إنتاج النفط والغاز في العالم

يتم التنبؤ عن النفط والغاز في مناطق جديدة من الولايات المتحدة بشكل ملحوظ. في حين أنه يمكن أن يجلب ثروة كبيرة للبلاد، فإنه يواجه أيضاً مشكلة تغير المناخ بنسبة ١٠٠ في المائة. بينما يتراجع إنتاج أوبك النفطي، تظهر إحصاءات جديدة زيادة في إنتاج النفط والغاز في الولايات المتحدة، التي أصبحت الآن أكبر منتج للنفط والغاز الطبيعي في العالم. وقالت الوكالة الدولية للطاقة في تقرير إن إنتاج النفط والغاز في الولايات المتحدة ارتفع في عام ٢٠١٨ بنسبة ١٦ و ١٢ في المائة على أساس سنوي وجعلها أكبر منتج للنفط والغاز الطبيعي في العالم.

في العام الماضي، سجلت الولايات المتحدة زيادة بنسبة ١٧ في المائة في إنتاجها من النفط الخام، حيث وصلت إلى مستوى قياسي بلغ ١١ ملايين برميل يومياً، تمتلك منطقة بيرميان أكبر حصة من هذا الرقم، لكن هذا العام بسبب انخفاض أسعار النفط، انخفض منحدر إنتاج النفط الصخري الأمريكي أكثر من السابق، كما انخفض الاستثمار في التنقيب عن النفط.

وفقاً لتقرير من غلوبال ويتنس، ستحصل الولايات المتحدة على ٦٠٪ من عمليات التنقيب عن النفط والغاز الجديدة في العقد القادم. مع هذه التفسيرات، إذا أردنا تقليل الأثر الضار لتغير المناخ، يجب أن نقول بالإجماع «لا يمكننا استيعاب الاكتشافات الجديدة في قطاع النفط والغاز في أي مكان في العالم».

مع انخفاض أسعار النفط، يحتاج المستثمرون الأمريكيون إلى دخول سوق النفط بمزيد من الإدارة. تظهر تقارير الوكالة الدولية للطاقة أيضاً أن إنتاج الزيت الصخري الأمريكي سيرتفع في عام ٢٠٢٠ بمقدار ٥٠٠٠٠ برميل يومياً مقارنة بنفس الفترة من العام ٢٠١٩ مقارنة بالعام السابق كان ذلك ١١٠٠٠٠ برميل من النفط يوميا. وفقاً لتقرير صادر عن الوكالة الدولية للطاقة، تجاوزت الولايات المتحدة روسيا في إنتاج الغاز لهذا العام، وإنتاج النفط للمملكة العربية السعودية في العامين. كانت روسيا والمملكة العربية السعودية أكبر منتجي الغاز والنفط في العالم، لكنها منحتا الآن اللقب المغربي للولايات المتحدة.

على هذا النحو، نجد أن هذا الحجم في إنتاج النفط والغاز لن يكون تحدياً خطيراً لتغير المناخ فحسب، بل يحتاج أيضاً إلى خفض الإنتاج العالمي للنفط والغاز بنسبة ٤٠٪ في العقد المقبل، ولكنه سيجعلنا أيضاً أكثر، وباعتباره صاحب أحد أكبر احتياطيات النفط والغاز في العالم، فإنه يتساءل أين تقف على رقعة الشطرنج العالمية للطاقة وما الذي يجب علينا فعله لتجنب خسارة هذه اللعبة الرائعة.



العضو المنتدب لشركة استثمار المناجم والمعادن:

الموارد البشرية المتخصصة حاجة اليوم للإدارة البلاد

اليوم، يتعرض بلدنا لضغوط عقوبات أكثر من أي وقت مضى، وهي عقوبات لا تملك رؤية واضحة ولا تعرف إلى متى ستستمر، وإلى أي مدى ستزداد. كل ما هو واضح هو أن العديد من المناطق الاقتصادية الحساسة في البلاد، مثل النفط والبتروكيماويات والصلب، قد تم استهدافها، ومن المحتمل أن تتعرض مناطق أخرى في المستقبل.؟ مما لا شك فيه، أن العديد من المتغيرات أثرت على هذا الوضع، ولا يمكن تجاهل عدم كفاءة ممارسات الإدارة التقليدية في الوكالات التنفيذية في البلاد. يمكن أن تكون القرارات غير المعقولة ودورات الإدارة المعيبة بمثابة ضربة قاصمة للجسم الاقتصادي في البلاد. في اجتماع صادق مع عزيز الله عساري، الرئيس التنفيذي لشركة تطوير المناجم والمعادن للاستثمار، ناقشنا التحديات الإدارية في جميع أنحاء البلاد وسبل التغلب على الظروف الاقتصادية الصعبة. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

الجدارة و عدم التفات بها السمة التي أدت إلى مشاكل خطيرة في نظم الإدارة. تتعلق علاقتنا بالأشخاص والخدمات المقدمة وإنتاجية الجهاز لدينا بالموارد البشرية. من ناحية أخرى، فإن عدم الامتثال للمعايير العالمية وكذلك تجاهل جودة المنتجات المصنعة قد جعل الهيكل الاقتصادي للبلد غير ناجح في العلامات التجارية.

الجزء الأكبر من الميزانية مخصص لتوفير الرواتب والنفقات الحالية. من بين الشركات التي تبدو خاصة، ولكن في الممارسة العملية تعتمد على الحكومة وتتطلب بوضوح التمويل الحكومي. نتيجة لذلك، هناك جدل حول الموارد القادمة من مبيعات النفط والضرائب والكثير من التكلفة الحالية للميزانية، وبالتالي فإن عدم قياسية الميزانية قد جعل تقييم أداء المديرين من الصعب.

• تزعج الولايات المتحدة أنها فرضت أصعب فترة عقوبات على إيران. جعلت الولايات المتحدة الوضع في إيران أسوأ لدرجة أن الكثيرين خارج البلاد يعتقدون أن الوضع في البلاد مستقر. في ظل الوضع الحالي الذي حال دون بيع النفط الإيراني، كان من الممكن أن تكون البلاد في وضع أسوأ، ولكن الواقع هو أنه على الرغم من كل الضغوط، فإن ظروف البلاد تتجه نحو الاستقرار والتحسين، والمرافق القائمة، على الرغم من أوجه القصور، تدار بشكل أفضل من الوضع الذي المتوقع من جانب الأمريكي.

يبدل المسؤولون قصارى جهدهم للتغلب على هذا الموقف، ولكن بالنظر إلى أن النقاط الاقتصادية الساخنة في البلاد مستهدفة حالياً، فمن الأفضل إزالة الحواجز أمام الإنتاج مثل القوانين واللوائح المزعجة والساح للجميع البقاء على المسار الإنتاج.

• يعتقد معظم المديرين الاقتصاديين أن اقتصاد البلاد يواجه تحديات كبيرة من حيث عدم استقرار الميزانية العامة، والمشاكل الهيكلية في النظام المصرفي، وركود الاستثمار، وما إلى ذلك. ولكن إذا كان نهج الاقتصاد يعتمد على الإنتاج، فيمكن للمصارف أن تكون في الخدمة الإنتاج فعالة جدا.



صرح الرئيس التنفيذي لشركة الألومينا الإيرانية النمو السريع لصناعة الألومنيوم في البلاد

نظرًا للمخائص الفريدة والاستراتيجية للألمنيوم في العالم، فإن استخدامه في العديد من الصناعات، وخاصة الصناعات ذات التقنية العالية، يتوسع يوميًا بعد يوم ويزداد الطلب العالمي على هذا المعدن بشكل كبير. يتم التأكيد على أهمية إنتاج هذا المعدن الاستراتيجي من خلال استهداف إنتاج أعداد كبيرة من هذا المعدن في خطط التنمية في البلاد وبناء العديد من سبائك الألومنيوم. وفي الوقت نفسه، فإن شركة إيران ألومينا (مجمع جاجرم)، مع المسير الإداري توراج زارع، هي المنتج الوحيد لمسحوق الألومينا في البلاد. تحدثنا في لقاء صادق معه عن إنجازات الشركة وأفاق صناعة الألومنيوم في البلاد، حيث قرأ أجزاء من هذه المقابلة معًا.

منتجنا الأساسي هو الألومينا «الصف المعدني»، والذي يستخدم لإنتاج سبائك الألومنيوم. المنتج الثانوي، هيدرات (هيدروكسيد الألومنيوم)، هو المادة الخام لمصانع المنظفات. لدى ألفا الألومنيوم، منتج ثالث، مجموعة واسعة من الصناعات مثل بلاط السيراميك والزجاج والحزف والحفز. المهدي وإيرالكو والمينيا من بين المستهلكين الرئيسيين للألومينا. تنتج الشركة حوالي ٢٥٠٠٠٠ طن من الألومينا سنويًا وتزود المواد الخام لصناعة المنظفات بالإضافة إلى إنتاج المنتج لمصانع الألومنيوم. من خلال استخدام خط إنتاج سبائك الألومنيوم، أنتجت الشركة بالفعل ٢٥٠٠ طن من سبائك الألومنيوم وسوف تصل إلى ١٥٠٠٠ طن بحلول نهاية هذا العام.

- يعد معدن البوكسيت أحد المواد الخام المستخدمة في هذه الصناعة، لكن لسوء الحظ لا يوجد في بلدنا احتياطيات غنية من البوكسيت. ولكن من أجل إنتاج ٢٥٠ ألف طن من الألومنيوم سنويًا في البلاد، فإننا قادرون على توفير المواد الخام اللازمة.

- برنامج التعدين الرئيسي لدينا هو الاستكشاف. كان اكتشاف البوكسيت على مدار السنوات الأربع الماضية في طليعة خططنا، وذلك بهدف الوصول إلى الاحتياطيات إلى الحد الذي يمكننا فيه البدء في بناء المرحلة الثانية من مصنع الألومينا في جاجرم. باعتبارها مصنع الألومينا الوحيد في البلاد، فإن الشركة لديها معرفة بانتاجها بسبب سنوات خبرتها العديدة.

- لسنوات عديدة، لم تشارك أي من دول المنطقة في إنتاج مسحوق الألومينا، لكن المملكة العربية السعودية الآن تستكشف التعدين لصنع مسحوق الألومينا ويمكن اعتبارها منافسًا مهمًا لإيران لإنتاجها.

لحسن الحظ، جاء مشروع خط إنتاج سبائك الألومنيوم في وقت لم تكن فيه العقوبات تحت الضغط ومع ذلك، من الصعب الحصول على المكونات الضرورية وتحويل الأموال. بسبب التواصل الجيد بيننا وكذلك تعاون إيميدرو، حاولنا حل هذه المشكلات إلى حد ما.

وأكدوا البرلمانين الازدهار في الإنتاج تتطلب عزم الحكومة الجاد

واحدة من أهم نتائج الازدهار في الإنتاج هي نمو وتطور اقتصاد البلد، وهذا لا يمكن أن يتحقق إلا إذا كانت الحكومة مصممة على دعم الصناعات والشركات المحلية. سيؤدي الاهتمام بهذا إلى خلق فرص عمل وتوسيع القدرات المحلية. في غضون ذلك، خلقت القيود الدولية الكثير من المشاكل للإنتاج المحلي، ويجب علينا التغلب على هذه الظروف القاسية بالتخطيط السليم والعمل. تجدر الإشارة إلى أن الأنشطة الإنتاجية على المستوى الوطني، حيث لا ينبغي أن تكون قادرة على الرخ في الوضع الحالي، يجب أن تدعمها الحكومة. التغييرات في مختلف القطاعات مثل خفض معدلات البطالة، وتحسين سبل معيشة الناس، وتحسين الظروف الاقتصادية، وتغيير إيجابي في النظام المصرفي، وكذلك زيادة قيمة المال، والحد من التضخم، وما إلى ذلك، يمكن أن تكون كلها نتيجة لطفرة في الإنتاج. لقد أجرينا مناقشات مع أعضاء البرلمان في هذا المجال، في ما يلي نقرأ أجزاء منها.

قال حسين علي حاجي دليجاني، عضو لجنة التخطيط والميزنة والمحاسبة بالبرلمان حول آثار التخلف من الصف على مستوى المجتمع، «هذه الخطوة ستجعل بالتأكيد الناس أكثر راحة في المعاملات الشخصية والمصرفية والتجارية، لكن في رأيي، كل هذا يتعلق بالمعلول والهامش وليس السبب الرئيسي.



أجاب عضو في لجنة التخطيط والميزانية والمحسابات في مجلس النواب على السؤال التالي: «هل تحقق شعار طفرة في الإنتاج على المستوى الكلي؟» قال: «لسوء الحظ، كما هو متوقع، لم يتحقق هذا الشعار؛ لقد كانت هناك بعض التحركات الإيجابية، لكن لم يتم القيام بما يكفي». تمتلك الحكومة معظم موارد البلاد وتتركز على الواردات بدلًا من الإنتاج.

وأضاف علي جلمرداي، عضو لجنة الطاقة بالبرلمان، في إشارة إلى دعوة المرشد الأعلى إلى إلقاء المزيد من الاهتمام لازدهار الإنتاج: «نحن الآن يعيرون عن إدراك هذا الشعار». تم إغلاق العديد من ورش العمل والشركات وأحد الأسباب الرئيسية هي العيوب الرئيسية في النظام المصرفي في البلاد. حتى الآن لم تتمكن من معالجة مخاوف قطاع الصناعات التحويلية، وإذا استطعنا منع إغلاق ورش العمل الصناعية والاقتصادية، فقد قمنا بالكثير لتحقيق شعار طفرة الإنتاج.



حميد رضا فولادجر، رئيس اللجنة الخاصة لحماية الإنتاج الوطني ومراقبة تنفيذ المادة ٤٤ من الدستور في البرلمان، في وصف وظائف المقر الرئيسي لتسهيل وإزالة حواجز الإنتاج، قال إن المقر يجب أن يفتحص حواجز الإنتاج وإيجاد حلول لمشكلة الإنتاج في البلاد.



تابع رئيس اللجنة الوطنية لحماية الإنتاج الوطني: بموجب القانون، من أجل حل مشاكل المصرفية المنتجة في المحافظات، من المتوخى تشكيل لجنة من خمسة أعضاء من الخبراء للتحكيم في المنازعات وفرض موافقات المصارف. وفقًا لقرار اللجنة، يجب الانتهاء من تشكيل اللجنة بحلول نهاية سبتمبر.

رأس المال البشري؛ أهم المدخلات في ازدهار الإنتاج



المؤكود مرتضى فتالي
مختص في عرفة تجارة طهران

، وهو الأكثر اكتظاظاً بالسكان في العقد قبل بعده. لا ينبغي إنكار حقيقة أن إيران في وضع جيد فيما يتعلق بالموارد البشرية ، ولكن يجب أن يؤخذ في الاعتبار أن هؤلاء السكان سوف يخرجون تدريجياً ، خلال العقد القادم ، من العمر كفاء ومرغوب فيه للتوظيف الفعال والعمالة و تعجيل التطور البلاد. ثانيًا ، نظرًا لأن تراجع عدد الشباب في دور القوة العاملة سيكون له تأثير كبير على الحد من رفاهية السكان من خلال التعريف العالمي ، فإن سكان ما بعد الستين لن يكونوا كفيين لحماية ورعاية وتقليل إمكانات هؤلاء السكان المسنين في المستقبل. لتزويدهم مجرد مستهلكين للمجتمع. من ناحية أخرى ، فإن تجاهل حجم القوة البدنية المتاحة في البلاد ، والذي قد يستغرق وقتًا طويلاً للوصول إلى هذه الأرقام ، وتنفيذ سياسات الحكومة للحفاظ على انخفاض تكاليف العمالة الناتجة عن الاحتجاجات المدنية، يهدد الإنتاج. يمكن أن يكون. سيكون وضع استراتيجيات لتمكين الموارد البشرية بالإضافة إلى خلق ميزة تنافسية أحد الخطوات الأولى لازدهار الإنتاج في البلاد التي ستمهد الطريق. على الرغم من أن القدرة التنافسية لبنية الأعمال هي إحدى الركائز الأساسية لتمكين الموارد البشرية على طريق النمو الإنتاجي ، إلا أن الاهتمام بالأداء وإعادة تعريف مقاييس الإنتاجية يجب أن يكون أولوية قصوى. مما لا شك فيه ، أن الجودة والإدارة المنهجية في البلدان المتقدمة ذات الموارد البشرية المنخفضة في ظل المنافسة العالمية.

إن تكوين الثروة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة ، إلى جانب الوجود النسبي لجميع عوامل الإنتاج ، يتطلب رأس مال بشري في المقام الأول. خلال اجتماعه الأخير مع الرئيس ومجلس الوزراء ، ذكر المرشد الأعلى تسمية هذا العام بـ ”الازدهار الإنتاج“ باعتبارها واحدة من المدخلات الرئيسية الأربعة للقوى العاملة ورأس المال والتكنولوجيا والإدارة الاقتصادية لتحقيق ذلك. هذه الخيارات الأربعة هي أكثر العوامل فاعلية في نمو الإنتاج الوطني وخفض معدل البطالة ومعدلات التضخم التي تعد مؤشرات الأداء الرئيسية لأي اقتصاد. من بينها ، تتمتع البلاد الآن برأس مال بشري من خلال سياساتها الاجتماعية في أوائل الثمانينات ، سواء كانت صحيحة أم خاطئة. يمثل رأس المال البشري ككامل لرأس المال المادي للبلد مجموعة من الخصائص الفردية والاجتماعية والأفكار والابتكارات والإبداع التي يمكن أن تصبح مكانًا استراتيجيًا في اقتصاد البلد من خلال الاستثمار بشكل صحيح. تشير الدراسات إلى أن أصول المؤسسة ترتبط ارتباطًا مباشرًا برأس المال البشري ، وبالتالي يجب استخدام نموها وبالتالي كمتغير رئيسي في نماذج النمو الاقتصادي. وهذا بدوره يسلط الضوء على دور التعليم في عملية تعليم الموارد البشرية ، ولهذا السبب تنفق المجتمعات المتقدمة والنامية مبالغ ضخمة على تجنيد الموارد البشرية ورعايتها. وفقًا لآخر إحصاء للسكان والمسكن في عام ٢٠١٦ ، يتألف عدد سكان البلاد من حوالي ١٧ مليون شخص مولود في الثمانينات

أعلى المدن العالم في السنة ٢٠١٩

وفقاً لـ "الإيكونوميست"، هذا العام، كما في السنوات السابقة، تم نشر تصنيف لافضل ١٠ مدن في العالم استناداً إلى البيانات التي تم جمعها من ٤٠٠ من أسعار ١٦٠ قطاعاً للسلع والخدمات. في تصنيف هذا العام لأول مرة منذ ٢٧ عاماً منذ نشر هذا التقرير، تم تصنيف المدن الثلاث بشكل مشترك على أنها أعلى مدن العالم. إليك ١٠ أعلى مدن العالم في هذا العام.

١- باريس / سنغافورة / هونغ كونغ

لا تزال سنغافورة أعلى مدينة في العالم، كما كانت في العام الماضي. ارتفعت تكلفة المعيشة في باريس وهونغ كونغ، حيث احتلت المدينتان المرتبة الثانية والرابعة في القائمة العام الماضي، على التوالي، وسنغافورة هذا العام لتكون في المرتبة أعلى مدينة في العالم في العام ٢٠١٩.

٢- زيورخ

احتلت المدينة المرتبة الرابعة في العام الماضي، ولم تتغير تكاليف المعيشة فيها كثيراً مقارنة بالعام الماضي، لكن ارتفاع التكاليف في باريس وهونغ كونغ وارتفاعها جعل من زيورخ رابع أعلى مدينة في العالم. لقد وصل الامر إلى المركز الثاني في القائمة.

٣- جنيف / أوساكا

وصلت ثالث أعلى المدن في العالم إلى مدينة سويسرية واحدة ومدينة يابانية واحدة. كانت جنيف الثامنة في العام الماضي وأوساكا في المرتبة

٤- سيول / نيويورك / كويتهاغن

المدينة السابعة الأعلى في العالم والرابعة في ترتيب العام ٢٠١٩ هي عاصمة كوريا الجنوبية. كانت سيول في المرتبة السادسة العام الماضي. احتلت كل من نيويورك وأمريكان وكويتهاغن الدنمارك، اللتان احتلتا المرتبة ١٣ و ٨ في العام الماضي، على التوالي، هذا العام مع سيول كسابع أعلى مدينة في العالم.

٥- لوس أنجلوس

تقع لوس أنجلوس في أفضل ١٠ مدن أعلى في العالم. تشمل أحياءها فينيس بيج وبيفرلي هيلز وويل إير هيلز. تقع هذه الأحياء الفاخرة غرب لوس أنجلوس.

تقديم أعلى المواد في العالم

بالنسبة للكثيرين منا، فإن الذهب غالي الثمن وقيم بشكل لا يصدق، ولكن من بين المواد في العالم، لا تعد القيمة فريدة من نوعها بالنسبة للذهب والأحجار الكريمة الأخرى التي اكتسبت سمعة لنفسها. هنا ستجد بعض أعلى العناصر في العالم.

زرعفران

الزرعفران هو واحد من أعلى منتجات التصدير في بلنا، والذي فقد للأسف احتكار التصدير مع مرور الوقت. صدرت إسبانيا حوالي ١٠٠ طن من الزرعفران في عام ٢٠١٤ دون إنتاج طن واحد من الزرعفران.

الكافيار البلجيكي الإيراني

يعتبر الكافيار البلجيكي الإيراني (المعروف بالماس)، وهو نتاج العمل ووضع الأفيال المهدة بالانقراض في بحر قزوين، أحد أهم الانواع والمقالات في العالم.

الذهب

الذهب، إلى جانب استخدامه في صناعة المجوهرات، يعد معدناً شهيراً في العديد من الصناعات مثل الأغذية والأدوية والمواد الكيميائية وغيرها من الصناعات نظراً لكونه شديد التوصيل ومقاومة عالية للتآكل.

الروديوم

الرواديوم عنصر كيميائي ومشع في مجموعة المعادن الأرضية القلوية بلون أبيض ناصع. تم استخدام الرواديوم في الايام السابقة على نطاق واسع واستخدم كمواد علاجية، من معجون الأسنان إلى لبناء الألوان الساطعة ليلاً.

قرن وحيد القرن

كانت هناك شائعات في فيتنام تفيد بأن قرن وحيد القرن يساعد في علاج السرطان وله خصائص طبية.. قادت هذه الشائعات وبعض الأساطير الصينية القديمة الناس إلى صيد و ذبح وحيد القرن، ولكن الحقيقة هي أن قرن وحيد القرن مثل الشعر البشري والأظافر مصنوعة فقط من الكرياتين.

البلاتين

يعد البلاتين أحد أكثر المعادن النفيسة قيمة ويستخدم كعامل مساعد في التجارب العلمية بالإضافة إلى صناعة المجوهرات.

كريم دامر

كريم «دلا مر» "Mer la De" يعني كريم البحر، وربما أعلى كريم للبشرة في العالم، تصنعه شركة «بوشرون» الشهيرة للمجوهرات. حجم الكريم ١٠٠ ملم ومصنع في ١٠ قطع فقط ويكلف ٢٠٠٠٠ دولار لكل علبه.

تافيت

تم العثور على تافيت، باللون الأرجواني والأصفر الشاحب، في عام ١٩٤٥. يوجد حالياً عدد قليل جداً من هذه الأحجار المتاحة للناس، ومعظمهم من سري لانكا وتزانيا.

بينيت

إنه حجر معدني من بورات وثمين للغاية، اكتشف في الخمسينيات من قبل عامل مناجم إنجليزي يدعى آرثر بينيت في ميانمار.

الماس

الماس هو أحد الأحجار الكريمة التي تتشكل بشكل طبيعي تحت ضغوط عالية في عمق الأرض ولفترة طويلة. يشكل الماس الصناعي جزءاً صغيراً ومرجحاً من صناعة الماس، وهو نادر للغاية وأكثر تكلفة من نظرائه عديم اللون.



فرم اشتراک سالیانه

سرمایه‌گذاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نام: نام خانوادگی:

نام شرکت: نوع فعالیت:

سال تاسیس:

آدرس دقیق پستی:

کد پستی:

تلفن: دورنگار:

پست الکترونیکی: وب سایت:

آیا تمایل به دریافت نسخه PDF ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

بلی خیر

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراک: ۸۸۸۶۴۸۳۵-۰۲۱

- ۱- واریز مبلغ ۱۸۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۶۰۳۷-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۹۳۱۴-۰۲۱
- ۲- ارسال شماره شبا ۰۲۹۰-۰۴-۱۹۶۵-۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۰۴۹ IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.
- ۳- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۴- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.

قابل توجه خوانندگان محترم:

ضمن تقدیر از انتخاب شما، به اطلاع می‌رساند در راستای ارایه هرچه مطلوب‌تر مجله دنیای سرمایه‌گذاری و همچنین انعکاس به موقع رویدادهای این حوزه، برآن شدیم تا مطالب، مقالات و نظرات خوانندگان گرامی را در صفحات نشریه چاپ نماییم. لذا شما عزیزان می‌توانید، مطالب خود را به پست الکترونیکی sarmaye978@gmail.com ارسال کنید. همچنین خرسند خواهیم شد تا از انتقادات و پیشنهادات خود در خصوص کیفیت محتوا و کمیت نشریه ما رامطلع فرمایید.

تحریریه دنیای سرمایه‌گذاری: ۸۸۳۱۰۲۱۹-۰۲۱

The Most Expensive Materials and Goods in the World

To many of us, gold is unbelievably expensive and valuable, but among the materials in the world, the high price is not just about gold and other famous stones. Here you will find some of the most expensive materials in the world.

Saffron



Saffron is one of the most expensive Iran's export products, which unfortunately the country lost its export monopoly over time. Spain exported about 100 tons of saffron in 1393 without even one ton of saffron production.

Iran's Belgian caviar



Iran's Belgian caviar (known as diamonds), (from egg laying of endangered Caspian Belugas), is among the most delicious tastes and appetizers in the world.

Gold



Gold, besides being used in the jewelry industry, is a popular metal in various industries such as food, medicine, chemicals and other industries due to its

high conductivity and high resistance to corrosion and wear.

Radium



Radium is a chemical and radioactive element in the alkaline earth metal group in bright white. Radium was once widely used as a healing material, from tooth-

paste to luminescent paints.

Rhino Horn



There was a time in Vietnam when rhinoceros horns flour helped cure cancer and had medicinal properties. These rumors and some ancient Chinese myths

led people to ruthlessly slaughter rhino and trade its horn, but the truth is that rhino horns, like human hair and nails, are made only of keratin.

Platinum



Platinum is one of the most valuable metals and is used as a catalyst in scientific experiments in addition to the jewelry industry.

Dela Mer cream



Dela Mer cream is probably the most expensive skin cream in the world, developed by the jewelry company Boucheron. The cream is 100 mm in size and manufactured in only 10 pieces and costs 20,000 \$ per can.

Taaffeite



Taaffeite with colorless and light purple color, was discovered in 1945. There are currently very few of these stones available to people,

mostly from Sri Lanka and Tanzania.

Painite



Painite is a very rare borate mineral. It was first found in Myanmar by British mineralogist Arthur Pain.

Diamond



Diamond is one of the precious stones that naturally form under high pressures deep in the earth and for a long time. Laboratory-grown diamonds are a small, lucrative part of the diamond industry that are extremely

rare and much more expensive than their colorless counterparts.

Human Capital; the Most Important Input in Boosting Production



The creation of wealth in small, medium and large enterprises, along with the relative presence of all factors of production, requires human capital in the first place. The Supreme Leader, Ayatollah Khamenei during his recent meeting with the President and the Cabinet mentioned four main inputs; human resources, capital, technology and economic management in realizing 'Boosting production' pivotal issue of new year. These four options are the most influential factors on the growth of national production, reduction in unemployment and inflation rate which are the main performance indicators of any economy. Through country's social policies in the early 1360s whether it was true or false it now enjoys human capital. Human capital as a complement to the physical capital of a country is a set of individual and social characteristics, ideas, innovations and creativity that can become a strategic place in the country's economy by investing properly on. Studies show that the assets of an enterprise are directly related to human capital and its growth and hence should be used as a major variable in economic growth models. This highlights the role of education in the process of human resources training, which is why developed and developing societies spend huge sums on attracting and training human resources. According to the latest Population and Housing Census in 1395, the country's statistical population is comprised of approximately 17 million people born in the 1360s, the most populous among the decades before and after. The fact that Iran is well-positioned in terms of hu-

man resources cannot be denied, but this population will gradually emerge from an efficient and desirable age for effective work opportunities and accelerating the country's development process over the next decade. The declining capacity of the born of this decade can be seen in several respects; first, while this capacity has never been fully utilized in production, they are being eliminated from the young workforce. Second, because by definition, reducing the young population in the role of the workforce will have significant effects on reducing the welfare of the country, the population of the post-60s will also not be sufficient to provide this older population with the protection, care, and amenities they need as community consumers in the future. On the other hand, disregarding the volume of physical force in the country that may take a long time to reach such a figure again and the government's policy of keeping labor costs cheap, which has led to civil protests by them, is a threat to production. Developing strategies to empower human resources as well as create competitive advantage will be the first signs of boosting production. Although competitiveness of the business environment is one of the important elements of human resource empowerment on the path to production growth, but paying attention to performance and redefining productivity metrics should be a top priority. Undoubtedly, in developed countries with low human resources, quality and systematic management are in the shadow of global competition.



Head of Mines and Metals development investment company

Specialist Human Resources Necessity of the Country's Management System

Today, our country is under the pressure of sanctions more than ever; sanctions that have no clear prospect and it is not clear how long they will continue and to what extent they will increase. What is obvious is that various sensitive economic areas of the country such as oil, petrochemicals and steel have been targeted. And in the future other areas are likely to be exposed to such attacks. Undoubtedly, many variables have influenced this situation. The inefficiency of traditional management in the executive agencies of the country cannot be ignored. Unreasonable decisions and defective management cycles can be a fatal blow to the country's economic body. In a meeting with Azizollah Assari, head of Mines and Metals development investment company, we discussed the challenges of the management system in the country and ways to cope with difficult economic conditions. We read parts of this interview.

*There is a lot of talk about productivity. In spite of the need for efficiency and productivity in different level of the country and media's attention, we have never sought a structure to provide and implement a proper definition of productivity. Attention to human resources is another factor that has been dealt with. Looking at the allocation of funds in Iran, you will find that in our country, unlike advanced countries, development Budget is minimized, while it is able to bring prosperity, peace and promotion. The budget we currently have is not only insufficient, but government's policies has made all the costs in the budget. The circumstances in which a manager works under it leads to a phenomena that we say the decisions are influenced by the government. This happens unconsciously; That is, the manager is always subject to regulations and directives, while in the private sector, in addition to selecting the manager, which is more based on experience, knowledge, understanding of resources, interests and a competitive environment to create profit for its shareholder, the management process takes place in an open space with more authority.

*The United States claims to have imposed the toughest sanctions on Iran. Showing bad image from Iran circumstances by U.S is in a way that many think Iran is in a static situation. Although we are in a situation where oil sales have been blocked, the country could be in a worse situation. The reality is that despite all the pressures, Iran is moving towards stability and improvement, and the existing facilities, despite the shortcomings, are better managed than what expected by whom sanctioned Iran.

Energy Senior Experts stated Powerful Outlook for Iran's Gas Eport

Applying clean fuels such as clean fuel, natural gas, LNG is increasing in different countries. Based on International Energy Agency's forecast, the share of natural gas in electricity production will increase dramatically by 2040 and natural gas consumption will reach its highest level at this period. Iran is supposed to have 10% world trade of natural gas according to Development Outlook Document but many experts believe that Iran's high consumption and inability to attract foreign capital and technology will lead to Iran's failure achieving desired objectives in the energy sector in both Sixth Development Plan and Development Outlook Document. Iran has now increased its gas production to 810 million cubic meters per day, equivalent to 5 million barrels of crude oil, which is of great economic value. The question is: "will all this production be allocated to the export sector?", to find the answer we talked to energy experts.



*Aboozar Mansouri, the energy expert states that more than 70% of gas is produced from South Pars Field, and if Iran fails to provide the technology needed to compensate for the pressure drop, it is likely

that within the next few years, this field production would reach the "dew point" and, consequently, production will decline sharply. If this decline is not controlled, the Iranian economy will suffer irreparable damage.



*Saeed Saviz, the energy expert believes that extraction from joint gas fields is competitive and countries have tried to outperform the other by applying capital at disposal, internationally renowned

companies and political flexibility. This would have irreparable damages to the other side; unrestrained extraction can even disrupt the balance of gas fields.



*Behrouz Namdari, energy researcher at International Peace Studies Center says that almost all Gulf states except Qatar and Saudi Arabia are Iran's gas customers and each has already held several negotiations with the National Petroleum Company to purchase Iran's gas, though they have not yet reached the final due to political circumstances.

Along our borders, we have potential customers and in some cases need energy, as a result we do not need to negotiate with a third party to transfer gas to the customer.

Managing director of Tahviah Danan Tehran company:

Production of High Quality Products Relying on Domestic Capacity

Tahviah Danan Tehran company started production in 1397, relying on science and experience and employing specialized and trained personnel, using high quality raw materials in Abbasabad Industrial City (affiliated to Ministry of Industries and Mines). In line with the company's policy of producing devices of higher quality, continuous research has been at the center of attention for achieving scientific information and targeted training of human resources. To find out more about the activities of this cooperation, we went to Rashid Sarab Fard Sabet, the manager and owner of Tahviah Danan Tehran company. We read some parts of interview.

* The company is located in Abbas Abad Industrial City, one of the largest industrial cities in Iran and works on production of boilers, hot oil boilers, sand filters, De-aerator and other Installation equipment.

*We do not have mass production or non-customized production, but our production is only on order; so no matter how many residential, office, health and sports buildings are built or different industries are created in our country, our products will be used in those places and our business will expand as well.

*Our products are used in residential, office, commercial buildings and wherever heat and steam are needed. Mehrabad Airport, Shiraz Airport, National Museum of Iran, Aftab Exhibition, Orumieh Railway Station, Orumieh Airport, many hospitals including Be'sat Hospitals, National Bank and Sanandaj hospital with 540 beds are several of the most important centers which our machines are exploited

Tahviah Danan company has always tried to market products that are not only desirable and meet domestic demand but also meet the needs of other countries. Our work is affected by the construction industry in the country, and unless an industry is set up or a building is not built, we certainly cannot continue to operate.

*This industry is very pervasive and many countries are involved in this industry. What is important is the capacity and quality of production to rely on domestic power and produce higher quality and more quantity products than other countries and with the support of the government, we can realize the slogan of this company that "Iran deserves the best."



Managing director of Iran Alumina company stated:

Iran's Aluminum Industry is in Accelerated Growth

Given the unique and strategic properties of Aluminum, especially in high-tech industries, is expanding and the global market demand for the metal has increased dramatically. According to targeting of the production of high-grade metal in the country's development plans and the construction of several Aluminum ingots, the importance of producing this strategic metal is increasingly demanded. In a conversation with Tooraj Zare managing director of Iran Alumina Company (Jajarm Complex) the only Alumina powder manufacturer in the country, we talked about the company's achievements as well as the prospects for the aluminum industry.

* Our primary product is Metal Grade Alumina, which is used to produce Aluminum ingots. The second product, hydrate (Aluminum hydroxide), is the raw material of detergent plants. Alpha Aluminum, as a third product, has a wide range of industries such as ceramic tile, glaze and porcelain and catalyst. The company produces approximately 250,000 tons of alumina annually and supplies raw materials for the detergent industry in addition to producing products for Aluminum plants. By exploiting the Aluminum ingot production line, the company has already produced 2,500 tons of Aluminum ingots so far and will reach 15,000 tons by the end of this year.

* Bauxite mineral is one of the raw materials used in this industry. Since our country does not have rich bauxite reserves. With annual production of 250,000 tons of Aluminum in the country, we are able to supply domestic raw materials. Of the mines available nationwide, about one million tonnes of bauxite is extracted annually and processed at an Alumina factory that has been operating since 1381.

*Our main mining plan is exploration. The discovery of Bauxite over the past four years has been at the forefront of our plans, with the aim of reaching the reserves to the extent that we can begin the second phase of the Alumina in Jajarm. As the only Alumina factory in the country, the company has the knowledge of production due to its many years of experiences. With Aluminum factories operating across the country, we provide one-third of the domestic demand; therefore, with the goal of development and exploration, we have prioritized mining to enable the construction of a second phase of Alumina.



Managing director of Havaram company:

Dumping by Importing Smuggled Goods

Air conditioners have affected people's lives in many ways, so these systems are not just for heating and cooling, rather, they are used as a means of creating comfort, including humidity regulation, filtration, pollution reduction, fresh air supply in office space, shopping malls and residential units. The optimal use of energy is also of great importance. In order to learn more about Iran's progress in the production of these products, we had a conversation with Meysam Faghihi, managing director of Havaram company and the founder and investor of the Air Behinehsaz Tahvieh Company. Havaram Company was founded in 1393 and started as a member of Energy Holding Company. We read parts of this interview.

*Havaram company is an active in manufacturing evaporative air conditioners. Since the energy consumption of these devices is very low and their efficiency is very high, these systems are the best alternative for water coolers and radiators. The initial cost of these products is lower than the cost of radiators and air conditioners and is as efficient as condensing cooling systems. Behinehsaz Tahvieh company is also involved in the production of the Duct Split and mini chiller compression system, parts of which are imported and assembled in C.B.U.

*We have no rivalry between the manufacturing companies that produce the same quality product as ours. This product is completely indigenous and tailored to the needs of the country, so there is no domestic or foreign competitor.

*Although Havaram is a newly established company, we have seen good growth and we have been able to come up with plans that even the most experienced companies have not been successful at. Similar products made in European and American countries are of high prices and we have been fortunate to localize these products at a very reasonable price and efficiency in the domestic market.

*Although our products are unique products that do not meet our sales expectations right now, but in the future, this product will surely be welcomed by countless consumers, and this can provide boosting in production.

*Our products are divided into two categories: first, mass-produced products and the second products on order. Mass-produced products are available in representative across the country.

*Despite being under sanctions conditions, many kind of commodities simply enter the domestic market illegally. The reason for dumping is probably purchasing these products by 4200 toman Dollar. There is an abundance of imports in our industry and Chinese products have taken over the market.

Managing director of Faranika company: Inadequate Raw Materials the Main Problem of Small-Sized Industries

With all the ups and downs and obstacles that various sectors of the economy encountering due to foreign and domestic factors; fully independent, self-reliant small industries are in store. Although these industries started with personal effort and capital at the beginning of the growth path, they need support in the middle to continue their operations. What development plans are in place to support workshops and small factories has been a matter of caution so far, but signs of progress can be originated from small industrial units. In an interview with Iman Moradi, manager of Faranika, we discuss some of the problems which smuggling, lack of financing inadequate material have created in the profession.

* For about 6 years, Faranika works on production of bathroom and toilet accessories. Until the company started operating, there was no manufacturer in the country and this was considered a luxury import activity. Faranika started its work with one product and now has more than 100 products in its portfolio.

*Other manufacturers have just begun their activity, but product quality is of poor quality, while it is high quality which distinguishes Faranika in the market. This success is not only achieved overnight, but also results from years of working alongside trial and error, gaining experience and trying to fix bugs and deficiencies to achieve this level of quality.

*Considering that we have just started distribution, we have plan to expand our business to produce transparent Resin which allows the customer to change the color of the product by changing the light.

*China, Turkey and Italy are mass producing this product and smuggling goods are mainly imported from these countries. However, with the ban on imports, has created favorable conditions and allowed the manufacturer to produce and upgrade the product.



Economic experts' evaluation of the effects of zero elimination:

Accelerating Inflation Insidiates the Monetary Reforms

Challenging discussion of lopping zeros from Iran's national currency that emerged in the mid-1370s-1380s and early-1390s is now a serious approach, but undoubtedly the country's economic reforms before any action is required. To find valuable answers to questions such as "Is such an action necessary and practicable", "What Are the Psychological Consequences of Deleting Zero at Community Level", "Despite sanctions, will there be any hope in sustaining the positive effects of zero elimination?" and other possible questions, we went to economic experts in order to know their views on government bold move. We read some parts of the interviews.

**Asking the question "Will the elimination of four zeros from Iran's national currency affect the country's economy?" Dr. Peyman Molavi stated: "yes, zeroes need to be deleted. Over the past four decades, the value of the national currency has dropped sharply, and with the current inflation in Iran's economy, the value of the dollar has increased to 1,700 times over the past four decades; therefore any time that society is witnessing a hyperinflation as what has happened in Argentina, Azerbaijan, Albania, Turkey, Zimbabwe, etc., it needs to eliminate zero in order to strengthen the national currency."

**Referring to the issue of zero elimination which was previously raised in the Tenth Government with the aim of preserving and enhancing the value of Iran's national currency against other credible world currencies and increasing the purchasing power, due to lack of proper scientific, intellectual and practical support, it has been forgotten over time, Mohammadreza Sabzalipoor head of World Trade Center Tehran (Iran) said: "At the time of the Tenth Government's operation, we had not yet witnessed a 100 percent decline in the value of the national currency, the turbulent foreign exchange market and, as a result, rising prices for goods and services."

"To accomplish this, the government has goals: First, with the lopping of zero, the government intends to increase the strength of the national currency and upgrade the Rial's position as before. Second, the government wants to control the liquidity and volume of banknotes in circulation and reduce its amount", He continued.

**mentioning the government needs to determine the role of monetary policy before changing the value of the national currency, Dr. Shahveisi, economic analyst said: "Whether the government is dusting off the country's economy or revolutionizing, is the question which to find the answer we need to await the effects of such an action in the future. This initiative first manifests in the volatility of the national currency and, in a larger sense, in the establishment of a new prepared plan, called monetary reform."

"Zero elimination requires a process of action; that after inflation, currency and monetary stability we ought to achieve stability in national production; in other words conditions should be created to increase the amount of exchangeable goods and services with new money", he added.

Central administration head of Loule Gostar Glopaygan company:

Pipeline Industry Boom Depends on Government Support

Small and medium-sized industries have many advantages and disadvantages over large industries among their benefits are innovation, employment, and greater flexibility than large industries.

On the other hand, the small size of these firms and the low volume of resources create constraints for these industries, therefore, many developed or developing countries have developed specific support programs to address the problems of this part of the industry and give it the opportunity to be competitive. To learn about the strengths and weaknesses of these professions in the country we went to Alireza Ronaghi, central administration head of Loule Gostar Glopaygan. We read some parts of the interview.

*Loule Gostar Glopaygan company has 25 years of experience in producing polyethylene pipes and tubes and UPVC fittings in Golpayegan Industrial City and has been able to supply high quality and affordable products.

*In the company's product portfolio, 16mm polyethylene drip tubes up to 400mm are used, mainly used in agriculture. UPVC pipes from 20mm to 315mm are also manufactured in the company, often for construction purposes and used to transport wastewater. The variety of UPVC fittings is also available in almost all sizes of pipes.

* Loule Gostar Glopaygan with an annual production capacity of 12,000 tons, it has more than 100 active agents nationwide and covers almost all parts of the country. The company has been exporting for the past year due to the turbulence of the domestic market to offset the revenue. About 40 percent of its production is exported to Iraq as a main consumer, and also Afghanistan.

* The raw materials used by our similar companies are from domestic sources. It needs to consider a difference between foreign buyers and us. price reduction, export incentives and lowering tax rates are some of the most important factors that can help. Tax rates are one of the most important factors that can help us in this regard.

*Loule Gostar Glopaygan First started with the production of polyethylene pipes and then added the UPVC pipe line and then added UPVC fittings to its product portfolio. In the company's development plans are adding product lines and Increasing the variety of production of fitting pipes using new molds.

* Our most important achievement in high quality production is entering foreign markets. There may be only three factories in the country that have reached the foreign market, but we are the first in terms of trade and tonnage.





**The founder of “Hyper Qest” stated:
New Ways of Selling Goods
in Inflationary Conditions**

Developing businesses and having the audacity to set up jobs that have not previously existed in the country can be one of signs of boosting production. This as has now opened the door to many producers and entrepreneurs to newer concept of exchange, it is an smart choice to bring the manufacturer and the consumer to their ultimate goal. In a conversation with Ahmad Seyyedi Motlagh, the founder of Hyper Qest the first specialized installment reference, we tried to introduce attractive investment fields. We read some parts of the interview

* Nowadays, given the economic conditions, incomes disruption, high costs, and the popularity of installment sales; Provides a platform for physically performing the largest installment startups. This action required customer behavior analysis. Prior to the entry of Hyper Qest into the physical space, we were active in the web from 1395 to 1398. The corporation has all the items needed by the customer. Two types of customers are in our categories. First, the legal and institutional clients such as farmers, producers, entrepreneurs, etc. Secondly, household consumers. These two categories are of completely different consumption. Installment sales are common around the world, but given the domestic circumstances, we have a profit-making plan for customers to buy items and commodities without getting involved in administrative bureaucracy.

Installment sales are much easier in other countries because of the favorable banking system, non or low-interest rates and good communication with manufacturers, so desired facilities are available for buyers of car, property and other products. There is also a plan for repayment, as the buyer's account will be blocked if not paid.

* Hyper Qest has plan to open branches in Tehran as there exists demand for more goods and services , but for the time being due to the congestion of the urban middle class in the center of Tehran, we prefer to be in the center. While many people in the country make their purchases in installments, inflation in the country has also justified this method.

**Managing director of investment
development of Tehran University**

**Commercialization of Technology
through Investment Companies**

Technology development as a tool to improve the quality and quantity of products has always faced challenges which have driven investment away from universities as knowledge-producing platforms. One of the reasons for such problems is the lack of purposeful relationship between academia and industry and hiding the mutual need of the two sectors to each other. The continuity of interaction between academia and industry requires a bridge of communication to gain an understanding of the situation and achieve mass production by introducing investment opportunities, innovation through research and development. In an interview with Dr. Ali Jamali, Managing Director of Tehran University Investment Development Company, we have explored the reasons for the lack of motivation in Industry–university collaborations, as well as ways to create a new university identity. We invite you reading some parts of the interview.

*Investment Development of Tehran University company began its activities in 1391 to reduce the university's dependence on government entities and institutions, as well as to increase the university's role in promoting entrepreneurship and moving to a third generation university. Utilizing the university's physical, scientific capacities and human resources was the objective to create wealth that would be used for entrepreneurship and knowledge production.

*Investment Development of Tehran University company, in keeping with its mission, considers the process of optimizing the use of Tehran university's assets, including material, intellectual and scientific capital as it agenda, therefore, it was necessary to invest professionally in the field of alternative investment. The purpose of this new field is to get involve professional investment in new investments and make optimal use of university resources.

Most of our focus is on commercializing knowledge and expanding the knowledge-based ecosystem. In the traditional academic approach, regardless of market need, the idea was to transform an idea into a target laboratory sample, and usually the investor did not get involved in such a cycle. The company, independent of the university's administrative system in dealing with the industry, has greater freedom of choice, first assessing the need and the university is asked to build the equipment accordingly.

* Private equity and financing of companies and projects, though not our ultimate goal, are included in our plans due to the lack of relevant entity.

* The media's mission in promoting a technology-based investment culture would be very helpful. Academic capacity as an indispensable asset can be used in the production and industries development, making boosting production possible.



Failure of Economic Transformation Program with Unequal Distribution of Wealth



Hamid Asadi

The distribution of wealth is considered as the intersection of macroeconomic concepts such as growth and decline, stagnation and inflation, unemployment and employment, especially at the time of income shocks in any country, for example, the rise in oil prices in Iran (which is referred to as the center of gravity of the country's income). How to distribute income, especially the sudden windfall that flows suddenly into each country's economic is one of the fragile points that, because of the different ideologies of each state, it can lead to less favorable conditions rather than positive effects. Targeted subsidy plan as part of the economic transformation plan put forward by the Tenth Government, it is an example of it. The macroeconomic plan was an example of direct government intervention in the market to leverage infrastructure development, create a competitive environment among producers, and improve revenue distribution. The action, which has had the opposite effect so far, has forced the government to distribute banknotes in the upper and lower deciles of society. The distribution of this kind can be attributed to the influx of inflation in today's economy; as increase in income among the lower deciles of society spontaneously boosts prices of goods and services, because for the low-income buyers receives subsidies, there is no dispute about costs and price differences and they expand their portfolio. This increases demand and subsequently raises commodity prices, which is why the government has faced inflation in the early years of subsidizing distribution, which has been caused by low deciles of society. The reason why high deciles cannot be blamed on the inflation resulted from cash subsidy distribution is that this monthly income did not actually play a role in changing the consumption basket of middle- and upper-income households. Such an issue can, in two respects, justify the actions of the Eleventh and Twelfth governments, first of which the state must, as a domestic doer it was expected to reduce the impact of subsidies on the people's basket to decrease its impact on inflation. As you see with the increase in the exchange rate over the past 10 years, the value of the subsidy has gone from \$ 40 to almost \$ 4, and in fact its value has been one-tenth. However, even if the government does try to reduce the impact of the liquidity distribution on the inflation of society, it is supposed to follow the economic transformation program provided by the previous government and It needs to cash in on the population of the subsidy recipients in the community, which is growing to 100,000 per month. Only 19 billion Toman cash subsidy paid by government last year, regardless of how it was financed, shows that liquidity distribution is a serious problem for the government and justifies this decision to exclude some deciles of society from the subsidy circle.

Migration Shift from America to Other Countries



Reza Farhani

It has been more than two years since the Republican Party came to power in the United States. A government that, from the outset, enacted a ban on visitors from six nations to clarify its position on immigration. Trump's travel ban which apparently intended to support the American workforce and industry, has now had opposite effects. Undoubtedly one of the main components of US economic growth was the determination to attract elites in various industries, but what statistics shows is that Between 2001 and 2018, the number of students and elites who have chosen countries other than their birthplace to work and study has reached 2.1 million to 5 million (about more than double) however, the US share has jumped from 28 percent to 22 percent in 2018. Australia, China and Canada have each sought to gain a greater share of the global market by changing the policies of attracting elites and students. As in 2018, Australia has attracted 15% more foreign students by applying policies such as the right to work until 18 months after graduation. In 2017, international registration in Canada increased by 20%. In China, foreign students with a master degree or higher are eligible for a work visa up to one year after graduation. In 2008, China implemented a plan to attract half a million foreign students by 2020 and reached its target in 2017 three years earlier. Another look at the population of developed countries, including the US, shows that in the last two decades, US population growth has been declining, therefore, the role of international students in the local economy (student residence in the host country) and macroeconomics is more pronounced than in the past; since the minimal impact of the presence of foreign students as potential immigrants in the destination country can be clearly seen in the development of local tourism and subsistence costs, which are mainly paid personally or by universities in the country of origin. The effects of the phenomenon that is now taking place on students, elites, and immigrants in US immigration policy will show in the long run. Aging and slowing US population growth one of the unavoidable consequences of the modernization of societies, in recent decades it has accused the U.S of being the first line of brain drain; but now other countries are trying to attract elites. Apart from the psychological impact on the US economy, this is also a threat to Iran as one of the student and immigrant sending countries. Visa facilitation for countries other than the US is a topic that warns of a shortage of skilled labor, with knowledge and expert strategists in the coming years. Employment and meritocracy in the various managerial disciplines, especially paying attention to youth can prevent the human resources from leaving the country, and it is a tactic that requires long-term planning and efforts of all elements of the system and government.

World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production. Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

Concessioner

Morteza Faghani

Chief Executive Officer

Hamid Asadi

Editor In Chief

Reza Faghani

Commercial Manager

Sara Nazari

Translator:

Fatemeh Azarafraz

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 15875-8915

Tel: +9821 -88864842 Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir> E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

Selected Topics In This Number



The founder of "Hyper Qest" stated

New Ways of Selling Goods in Inflationary Conditions

Managing director of investment development of Tehran University

Commercialization of Technology through Investment Companies



Central administration head of Loule Gostar Glopaygan company:

Pipeline Industry Boom Depends on Government Support

Managing director of Havaram company:

Dumping by Importing Smuggled Goods



Managing director of Faranika company:

Inadequate Raw Materials the Main Problem of Small-Sized Industries

Managing director of Iran Alumina company stated:

Iran's Aluminum Industry is in Accelerated Growth



Human Capital; the Most Important Input in Boosting Production

The Most Expensive Materials and Goods in the World



mectron

MADE IN ITALY

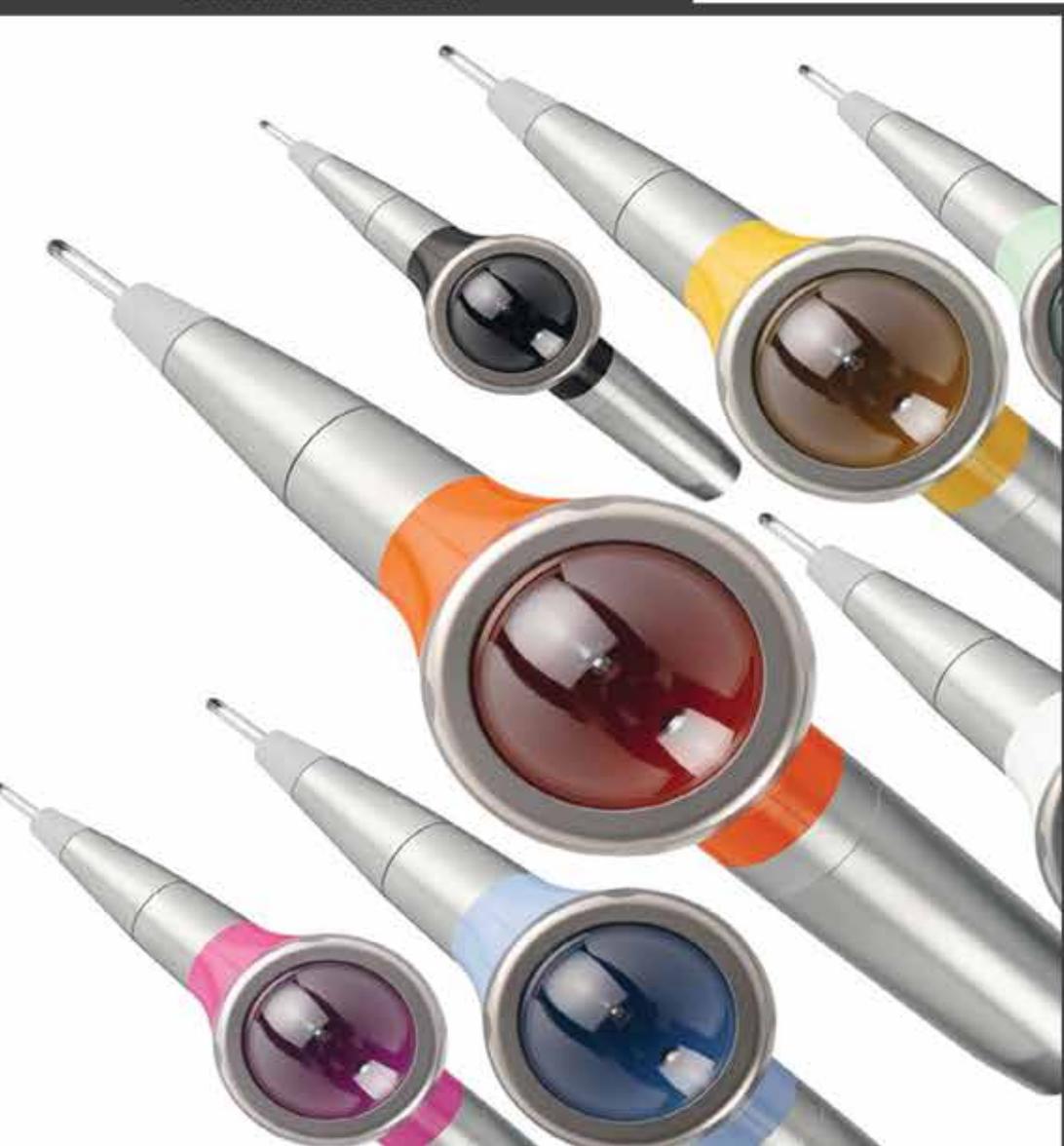
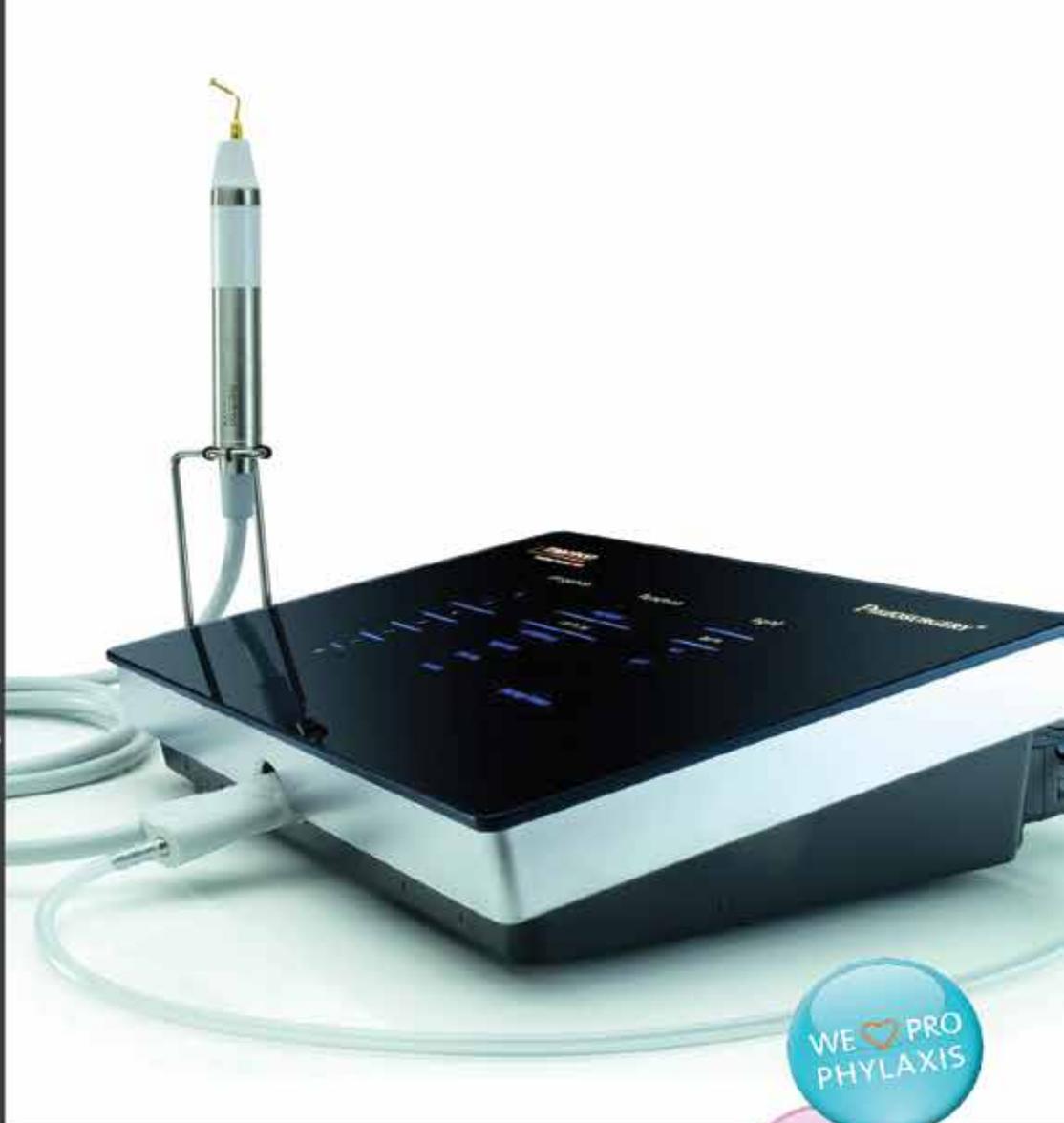
نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش در ایران

نیکنام طب آینده
Niknam Teb Ayandeh

(بازرگانی شجایی)

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، خیابان صباي شمالي،
پلاک ۹۹ - تلفن: ۶۶۴۶۷۰۰۷

www.niknamteb.com





سازمان راه‌مداری و حمل و نقل جاده‌ای



وزارت راه و شهرسازی



۱۴۱

مدیریت سفر با سامانه‌های اطلاع‌رسانی ۱۴۱

- سامانه تلفنی ۱۴۱ گویا و پاسخگو (پاسخگویی شبانه روزی به تماس‌ها از سراسر کشور)
- سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۴۱ (ارسال عدد ۱۴۱ و دریافت آخرین وضعیت جوی و ترافیکی راهها)
- سایت ۱۴۱ به آدرس www.141.ir (دسترسی به تصاویر و اطلاعات دوربینهای نظارت تصویری مستقر در راهها، دستگاههای تردد شمار، وضعیت آب و هوا، مسیر و مسافت مبدا و مقصد انتخابی و ...)
- اپلیکیشن موبایلی ۱۴۱ (دسترسی به تصاویر و اطلاعات دوربینهای نظارت تصویری مستقر در راهها، دستگاههای تردد شمار، وضعیت آب و هوا، اطلاعات مجتمع‌های خدماتی - رفاهی، مساجد و پمپ بنزین‌ها و ...)
- ما را در شبکه‌های اجتماعیه با آدرس [@141.ir](http://141.ir) دنبال کنید

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

(سهامی عام)



چشم انداز :

تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی در امور معادن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴.

ماموریت :

ما می‌خواهیم به عنوان شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی با سرمایه‌گذاری محوری در فعالیتهای معدنی و فرآوری مواد معدنی ضمن نقش آفرینی در توسعه و بازرگانی بخش معدن با پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ذی‌نفعان خود، بازده حداکثری را برای سهامداران خود به ارمغان می‌آوریم.

استراتژیهای کلان :

- دستیابی به بازدهی سالانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- کسب عنوان بزرگترین پایگاه اطلاعاتی معادن ایران، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع (CIS)
- کسب برند تخصصی سرمایه‌گذاری و تجارت معدن
- افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- تقویت سرمایه‌های انسانی متناسب با قابلیت‌های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت

راهبردهای شرکت :

- افزایش بازده سبد سهام موجود
- نوآوری در مدل کسب و کار و سرمایه‌گذاری شرکت
- افزایش بهره‌وری شرکتهای تابعه و وابسته
- تحول در فرآیندهای شرکت

Mines and Metals

Development Investment Company

www.mmdic.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان اسفندیار، پلاک ۳

فکس: ۲۲۰۴۶۱۶۶

تلفن: ۷۱۱۲۵۰۰۰