

# سرمایه‌گذاری



مدیرعامل شرکت طلای سرخ ایرانیان تاکید کرد

## ضرورت صیانت از برند ملی زعفران ایران

The CEO of the Iranian Red Gold Company:

**The need to protect the national brand of Iranian saffron**

أكد الرئيس التنفيذي لشركة «طلای سرخ الذهب الأحمر» الإيرانية:

**ضرورة حماية العلامة التجارية الوطنية للزعفران الإيراني**

با آثار و گفتاری از:

علی کریمی فیروزجایی

حجت الله فیروزی

سیدعلی موسوی

علی جدی

علی نجفی خوشرودی

جعفر ربیعی

سید رضا قاسمی شهری

سید امیرحسین قاضی زاده

حسین ترکاشوند

مجتبی کاتب

بابک کریمخان

امیرحسن اسعدیان

رضا احمدوند

فرهاد سحرخیز



**بانک مسکن**  
bank-maskan.ir  
۰۲۱-۶۱۰۸۸

## شهر، بدون بافت فرسوده

با تسهیلات بازآفرینی شهری بانک مسکن

• بیشترین سقف اعطای تسهیلات ساخت مسکن در بافت فرسوده (تهران)

– سازندگان با فن آوری نوین ۲۵۰۰ میلیون ریال

– سازندگان حرفه ای ۲۰۰۰ میلیون ریال

– سازندگان غیر حرفه ای ۱۰۰۰ میلیون ریال

• کمترین نرخ سود تسهیلات ساخت مسکن تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال **۹ درصد**



## اول بیمه بعد کار

- ✓ پرداخت هزینه‌های بستری بیمارستانی ناشی از ابتلا به ویروس کرونا تا سقف ۲۰ میلیون تومان
- ✓ پرداخت غرامت بستری به ازای هر روز بازماندن از کار به مدت ۱ ماه تا سقف روزانه ۳۰۰ هزار تومان
- ✓ امکان خرید آنلاین و حضوری



# فراخوان واگذاری اراضی و ابنیه پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس (ظرفیت محدود)

واقع در پردیس پژوهش پارک به آدرس  
منطقه ۲۲ تهران کیلومتر ۱۵ اتوبان  
تهران - کرج ، بلوار پژوهش



مهلت فراخوان  
۱۰ مرداد الی ۲۰  
مهر ماه ۱۳۹۹



■ فرصتی ویژه برای شرکت‌های فناور  
و شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی



■ واگذاری زمین در قطعات تفکیک  
شده حداقل ۲۵۰ متری با امکان ساخت  
تراکم کامل در پارک



■ امکان اجاره بلند مدت دفاتر آماده  
ساختمان پویس به شرکت‌های فناور  
و دانش‌بنیان در متراژ ۵۰ الی ۳۰۰ متر  
مربع

## شرایط و مراحل پذیرش



● ثبت درخواست پذیرش در بخش  
موسسات پورتال اینترنتی پارک/ تکمیل  
مدارک لازم



● حجم فروش قابل قبول محصولات و  
خدمات فناورانه در سال ۱۳۹۸



● عدم عضویت در دیگر پارک‌های  
علم و فناوری



ورود به بخش پذیرش و  
تکمیل درخواست پذیرش در  
بخش موسسات سامانه پارک

<http://portal.mstpark.com>



۲۰۴۱ داخلی ۰۲۱-۹۱۰۸۲۱۰۰



اطلاعات و هماهنگی بازدید ۰۹۰۱۷۲۵۸۰۹۳

**PAG**



## شرکت صنعتی پیک افروز غرب



دارای تاییده تولید از  
شرکت پژو فرانسه

تامین کننده قطعات  
شرکت ایران خودرو و مگا موتور

سازنده برتر کشور در سال ۹۱

دارنده نشان استاندارد ملی و  
استاندارد IATF

تولید کننده برتر استان  
در سال های مختلف

دفتر مرکزی: تهران-خیابان سهروردی شمالی -خیابان شهید میرزائی زینالی غربی- پلاک 123 - واحد 8

 [peykafrooz](https://www.instagram.com/peykafrooz)

کارخانه: کرمانشاه -شهر صنعتی کرمانشاه- انتهای خیابان دهخدا

 [www.peykafrooz.com](http://www.peykafrooz.com)

۸۸۵۱۱۰۸۰ - ۸۸۷۶۲۳۰۰

۰۲۱-۲۶۲۹۲۷۱۴ و ۰۲۱-۲۶۲۹۲۷۰۱

۰۲۶-۳۶۶۷۱۰۵۱-۸

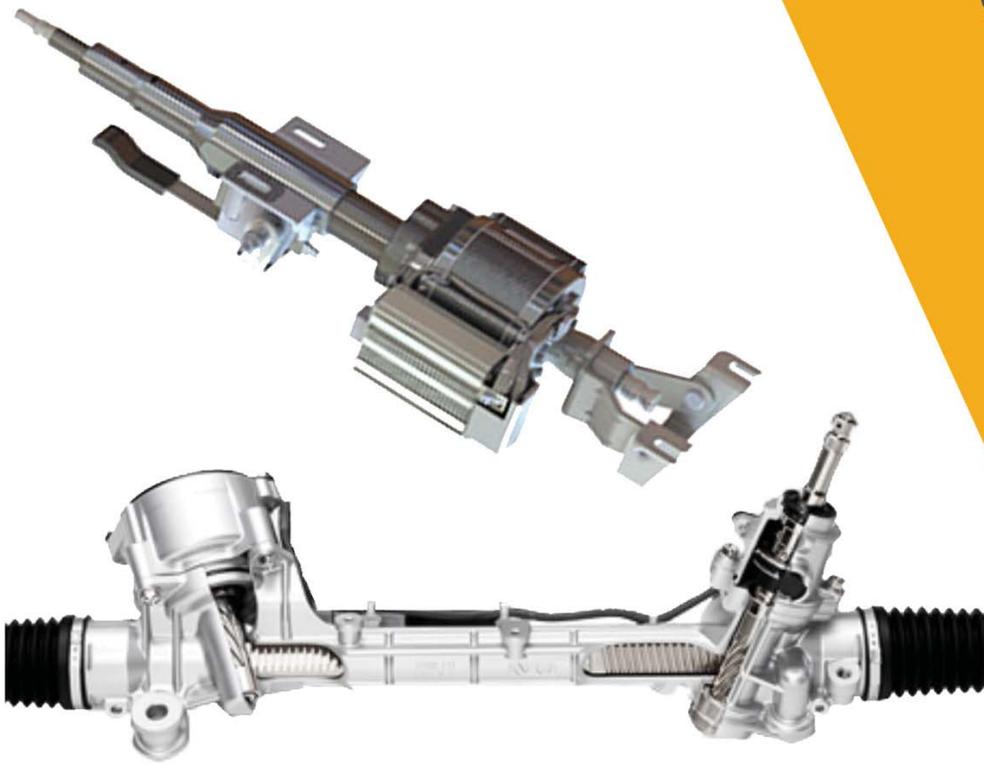
info@azarmotor.com

www.azarmotor.com



# شرکت آذر موتور مبین

- دفتر تهران: بلوار نلسون ماندلا، نرسیده به بزرگراه مدرس، کوچه گلخانه، پلاک ۵، واحد ۳۰۴
- کارخانه: کرج، جاده شهریار، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان دوم غربی، پلاک ۲



- شرکت آذر موتور مبین بر اساس نیاز میرم شرکت‌های خودروسازی به سیستم فرمان الکتریکی در ایران، پروژه طراحی و تکوین سیستم فرمان تقویتی الکتریکی را در برنامه کاری واحد تحقیق و توسعه خود قرار داد. پس از مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی، این پروژه انجام شد و خودروی تیا به عنوان خودروی هدف انتخاب گردید و سپس طراحی سیستمی و مدلسازی با توجه به الزامات فنی خودروی هدف و استانداردهای بین‌المللی صورت پذیرفت. در این طرح از موتور الکتریکی گشتاور بالا به عنوان مولد توان استفاده شده و در نتیجه گیربکس پیچ و چرخ حلزون حذف شده است. در حال حاضر نمونه اولیه محصول ساخته شده و تست‌های خودرویی و سیستمی با موفقیت بر روی نمونه‌ها انجام شده و این محصول در مرحله راه اندازی خط تولید و اخذ مجوزها و استانداردهای محصول می‌باشد. در این پروژه از پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی دانشگاهی و صنعتی نیز استفاده فراوان شده است. با توجه به تجربیات ارزشمند به دست آمده از پروژه فرمان الکتریکی تیا و به منظور افزایش تنوع محصولات و نیزافزایش سهم بازار با رویکرد ورود به بازارهای بین‌المللی، پروژه طراحی و تولید سیستم فرمان الکتریکی دو پینیون بدون گیربکس برای خودروی دنا، در واحد تحقیق و توسعه شرکت آذر موتور مبین تعریف و آغاز گردید. این محصول دارای نوآوری در سطح جهانی بوده و نمونه اولیه آن ساخته شده و در حال انجام تست‌های میدانی می‌باشد. از مهمترین مزایای سیستم‌های فرمان الکتریکی طراحی شده توسط این شرکت در نوع ستونی بدون گیربکس و نوع دو پینیون بدون گیربکس می‌توان به موارد روبرو اشاره کرد:
- به دلیل داشتن قطعات متحرک کمتر، استهلاک سیستم کمتر است.
- به دلیل حذف گیربکس پیچ و چرخ حلزون، آلودگی صوتی کمتر و احساس رانندگی بالا است.
- سرعت تغییر جهت غریبک فرمان نسبت به سیستم‌های فرمان الکتریکی متداول بیشتر است.
- راندمان کلی سیستم نسبت به سیستم‌های هیدرولیک و الکتریکی متداول بالا است.
- به دلیل داشتن قطعات متحرک کمتر، استهلاک سیستم کمتر است.
- عکس‌العمل و ایمنی سیستم بالا است.
- کم حجم، سبک و جمع و جور است.
- هزینه طراحی و تولید پایین است.

الکتریکی طراحی شده توسط این شرکت در نوع ستونی بدون گیربکس و نوع دو پینیون بدون گیربکس می‌توان به موارد روبرو اشاره کرد:



**Azin Khodro Co.**  
 Manufacturer of Automotive Trim-Parts  
 گروه صنعتی آذین خودرو

همش تولید، همش ایده



BRONZE Co.



Parmida

Faurecia Azin Pars Co.  
**FAPSCO**



Prozin Co.



Iran Ashbent Co.



آذین الکترونیک پیشرو



آذین الکترو ایده  
 Azin Electro Idea



آذین پلاست فناوران آسیا  
 Azin Plast Fanavaran Asia



آذین بسپار  
 بازارها  
 شماره ثبت: ۲۶۵۲۸۸



دانشگاه جامع علی کاربردی  
 مرکز آذین خودرو

تهران - خیابان گاندی - خیابان هفدهم - پلاک ۲۶

تلفن: ۸۸۷۷۸۵۱۰ فکس: ۸۸۸۸۳۶۳۰

کد پستی: ۱۵۱۷۸۸۳۴۱۱

[www.azinkhodro.net](http://www.azinkhodro.net)

[it@azinkhodro.net](mailto:it@azinkhodro.net)

هدف ما به کارگیری دانش  
 برای افزایش ایمنی و آسایش سرنشینان خودرو





# ماشین های هوشمند گلچین زعفران

برای اولین بار در دنیا



با افتخار ساخت ایران



شرکت کیان فناوری فردای شرق

دکتر اسعدیان

☎ 0915 334 4410

☎ 0915 961 3791

☎ 0992 325 3220

📍 zaferanmashin

📱 @zaferanmashin

اینستاگرام و تلگرام حاوی فیلم



زعفران سحر خیز  
معجزه‌های از دل خاک





مجری طرح ملی گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد

# افزایش در آمد ارزی کشور با ایجاد صندوق ملی زعفران

۲۴

۲۸

نایب رئیس شورای ملی زعفران ایران عنوان کرد

## دلالت؛ عامل افت و خیز قیمت زعفران در بازار



۲۰

## بررسی چشم‌انداز بازار مالی دوبی



دنیای صنعت  
۵۸ تا ۶۶



دنیای انرژی  
۴۲ تا ۴۸



پرونده ویژه  
۲۴ تا ۴۰



اقتصاد بازار  
۱۶ تا ۲۲



بازار سرمایه ایران در سال جاری شاهد رشد خیره‌کننده‌ای بود و شاخص کل که در ابتدای سال ۱۳۹۸ در کانال ۱۷۰ هزار واحدی قرار داشت، در انتهای همان سال به بازه ۵۵۰ هزار واحدی و در اوایل مردادماه به حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد رسید؛ اما در اواسط این ماه، بازار روند نزولی را در پیش گرفت و شاخص کل تا کانال یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار واحد نیز افت کرد. علاوه بر این، بورس در سال جاری گسترش بی‌سابقه‌ای یافت، به طوری که در طول سال ۱۳۹۸ حدود ۸۲۲ هزار کد بورسی صادر شد، ولی تنها در دو ماهه اول سال جاری، بیش از یک‌میلیون و ۲۴۰ هزار کد بورسی صادر شده و اکنون بیش از ۱۵ میلیون نفر دارای کد بورسی فعال هستند و اگر دارندگان سهام عدالت نیز به این میزان افزوده شوند، این تعداد به ۴۸ میلیون و ۲۱۲ هزار کد می‌رسد.

در راستای افزایش رونق بورس در اوایل سال ۱۳۹۹، هیات وزیران اقدام به صدور مجوزی با عنوان واگذاری سهام دولت در قالب سه صندوق سرمایه‌گذاری برای وزارت اقتصاد و دارایی کرد و پس از ارائه این طرح، اولین صندوق متشکل از سهام شرکت‌های دولتی تحت عنوان "صندوق سرمایه‌گذاری دارا یکم" در اردیبهشت‌ماه سال جاری در بازار سرمایه عرضه شد.

همچنین دولت وعده داده بود که سهام خود در پالایشگاه‌های تهران، تبریز، اصفهان و بندرعباس را در قالب صندوق دارا دوم ارائه کند، ولی عرضه این صندوق با اما و اگر فراوان همراه شد، به طوری که ابتدا از سوی منابع غیررسمی اعلام شد که عرضه این صندوق منتفی شده و سپس گفته شد که دو پالایشگاه تبریز و بندرعباس از لیست صندوق دوم حذف و سهام آن‌ها به صورت بلوکی ارائه خواهد شد. پس از مدتی خبرها حاکی از بازگشت سهام این پالایشگاه‌ها به صندوق دارا دوم بود، اما سرانجام رییس سازمان خصوصی‌سازی در مصاحبه‌ای عرضه دارا دوم را منتفی دانست و اعلام کرد که سهام این پالایشگاه‌ها به صورت بلوکی به فروش خواهد رسید. این موضوع باعث افت ملموس بازار بورس اوراق بهادار شد و شاخص کل با افتی نزدیک به ۵۰۰ هزار واحد روبه‌رو گردید. با تکذیب سخن ریاست سازمان خصوصی‌سازی و اعلام تعهد دولت مبنی بر ارائه صندوق پالایشی و همچنین تاکید بر حمایت بخش‌های حقوقی از بازار سرمایه، شاخص کل روندی صعودی را در پیش گرفت و در بازه یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار واحد قرار گرفت. سرانجام این صندوق با عنوان پالایشی یکم در شهریورماه عرضه و با استقبال قابل توجهی در بازار سرمایه مواجه شد.

بررسی دلایل این افت و خیز در شاخص بورس به وضوح نشان می‌دهد که صندوق‌هایی که دولت وعده ارائه سهام آن‌ها را در بازار سرمایه داده بود، تاثیر بسیار زیادی در رونق این بازار دارند. از طرفی؛ با توجه به تجربیات گذشته، باید تاکید داشت که عرضه بلوکی در کشور موفق نخواهد بود، لذا عرضه سهام شرکت‌های دولتی در قالب این صندوق‌ها باعث افزایش شفافیت اقتصادی و همچنین کاهش رانت و فساد اقتصادی خواهد شد. با این حال باید هوشیار بود که فروش سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه به پوششی برای تسلط بخش شبه دولتی (خصوصی) بر این مراکز تبدیل نشود تا اقتصاد مردم نهاد در عمل محقق گردد. ■

## تحقق اقتصاد مردم نهاد با عرضه سهام دولتی



حمید اسدی  
مدیر مسئول

## خلاء دیپلماسی فعال

### در اقتصاد



فرهاد امیرخانی  
سر دبیر

پس از به تصویب رسیدن "برجام" که محصول تلاش دولت یازدهم بود، مرکزی در وزارت امور خارجه ایران با عنوان "معاونت دیپلماسی اقتصادی" تاسیس شد تا امور مربوط به اقتصاد داخلی و خارجی کشور را از طریق دیپلماسی فعال پیگیری کند. هدف از تاسیس این معاونت، اختصاص تسهیلات، معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها به سایر کشورها و هدایت و ایجاد تسهیلات صحیح در جهت توسعه ظرفیت‌های داخلی بود. در همین راستا، سه اداره کل در این معاونت راه‌اندازی شد تا از طریق آن‌ها به موضوعات کلان اقتصادی پرداخته شود. البته در داخل این معاونت و در کنار آن سه اداره کل و هشت اداره کل منطقه‌ای نیز فعال شد تا روابط دو جانبه ایران با سایر کشورها را هدایت کند. با توجه به این زیرساخت‌ها و اهتمام دولت تدبیر و امید، انتظار می‌رفت که افقی تازه در سپهر اقتصادی ایران گشوده شود؛ اما متأسفانه همچون گذشته رویکرد اقتصادی "دولت-نفت" بر تدبیرها چیره گشت و معاونت این مجموعه با اتخاذ سیاست‌های محافظه‌کارانه، فرصتی را برای همراهی رسانه‌ها و مشارکت بخش خصوصی فراهم نکرد. در نتیجه؛ شوق، هدف و انگیزه نخستین، همچون گذشته فروکش کرد و در نهایت، این بخش از وزارت کلیدی دولت نیز به ناکارآمدی مبتلا شد. دلیل انفعال اقتصادی وزارت امور خارجه چیست؟ چرا با وجود برنامه‌ریزی‌های کلان و صرف هزینه‌های بسیار، دیپلماسی اقتصادی ایران همچنان ضعیف و ناکارآمد است؟ شاید گفته شود که تداخل وظایف، تحریم‌های آمریکا و اکنون نیز ویروس کرونا، باعث کم‌فروغی بخش معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه شده؛ اما این سوال باقی است که چرا این بخش همچنان تلاش دارد تا در سایه حرکت کند خود، از همکاری با رسانه‌ها خودداری ورزد؟ تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد که دیپلماسی اقتصادی، شاخص برنامه این دولت‌ها محسوب می‌شود. به‌عنوان مثال؛ می‌توان به تجربه کشور چین اشاره کرد. شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور این کشور در سال ۲۰۱۲ میلادی شعاری با عنوان "رویای چینی" را بر مبنای چهار رکن انصاف، عدالت، فرهنگ غنی و تعالی اخلاقی مطرح کرد و این شعار خیلی زود به سرفصلی برای اقدامات نسل پنجم دولت‌مردان چین تبدیل شد؛ شعاری که با استفاده از بازوهای دیپلماسی اقتصادی و با ایجاد مناطق تجارت آزاد، انعقاد موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد دوجانبه و چندجانبه، سرمایه‌گذاری در سایر کشورها به ویژه کشورهای جهان سوم و همچنین شرکت در نهادها و سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی به منصفه ظهور رسید.

اکنون اقتصاد چین به قدری رشد کرده که به دومین قدرت جهان تبدیل شده است. این جایگاه ارتقاء یافته اقتصادی، باعث شده تا سایر دولت‌های جهان نقش بیشتری را برای این کشور قائل شوند. در این میان، دولت چین نیز می‌کوشد تا با بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی خود با کشورهایی که عمدتاً توسعه‌گرایی را در دستور کار سیاست خارجی خود قرار داده‌اند، وارد عرصه تبادل شود. قرارداد ۵۲ ساله ایران و چین، نمونه بارز این گونه تعاملات دیپلماتیک اقتصادی است که در ایران، به دلیل نبود حمایت رسانه‌ها و تنویر افکار عمومی، از آن به عنوان قرارداد ترکمانچای نوین نام برده می‌شود.

از خاطر نبریم که اقتصاد ایران، ظرفیت‌های عظیم دست‌نخورده و خالی زیادی دارد و در مناسب‌ترین کریدور بین‌المللی قرار گرفته که می‌تواند تبدیل به قطب اقتصادی منطقه شود. این یک "رویای ایرانی" است که امکان تحقق آن وجود دارد. البته شرط لازم و کافی برای تحقق چنین رویایی، فعال‌سازی مجدد بخش دیپلماسی اقتصادی با همکاری فعال رسانه‌ها و ترغیب افکار عمومی به منظور نوسازی اقتصاد فروریخته کشور است. ■

با عنایت به هدف شعار سال ۱۳۹۹ مبنی بر "جهش تولید" باید به این نکته توجه داشت که تولید در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی به یکدیگر وابسته است؛ هرچند در نهایت، این موضوع به بازار هدف و میزان استقبال مشتریان از خودروهای داخلی بستگی دارد.

در این میان، دیدگاه قطعه‌سازان و خودروسازان با توجه به اینکه هر دو مسافر یک کشتی هستند، باید با تغییرات اساسی همراه شود تا اتحاد و حمایت دوطرفه بین آن‌ها حاکم گردد؛ چراکه امروزه بسیاری از خودروسازان مطرح بین‌المللی، دریافته‌اند که برای شکوفایی چاره‌ای جز حمایت از زنجیره تامین و رضایت پیمانکاران خود ندارند و این موضوع باید در جهت ارتقای تولید مورد توجه ویژه قرار گیرد، لذا برای تحقق این مهم، نیازمند تدوین و پیاده‌سازی یک برنامه جامع و همه‌جانبه‌نگر هستیم. صنعت خودرو نیازمند اصلاحات ساختاری می‌باشد که مهمترین آن، اصلاح ساختارهای مالی است که خودروسازان آن را آغاز کرده‌اند تا راحت‌تر با نظام بانکی کار کنند. از سوی دیگر؛ باید اصلاح ساختار سنتی صنعت خودرو و شیوه عملکرد آن‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد، به طوری که این صنعت به افراد وابسته نباشد، بلکه سیستم به جای افراد کار کند. متأسفانه با جابه‌جایی افراد و مدیران، تمام برنامه‌های خودروسازان تغییر می‌کند و به منظور تحقق جهش تولید، نباید با تغییر افراد یا نظر شخصی آنان، شاهد بروز در کل برنامه‌های خودروسازان باشیم. امروزه صنعت خودروی کشور، کمتر با شاخص‌های واقعی و صنعتی سنجیده می‌شود که باید دغدغه اصلی مدیران، ارتقای رضایت سهامداران و بهبود خروجی صنعت در بورس و نظام کلان اقتصادی کشور باشد. با توجه به برنامه ۲۰ ساله چشم‌انداز صنعت خودرو که اکنون انحراف زیادی در آن به وجود آمده، اگر خودروساز و قطعه‌ساز هر یک جداگانه راه خود را بروند، در حقیقت به بیراهه رفته‌اند.

در سال جهش تولید، این صنعت مولد کشور با مشکلات چهارگانه اصلی شامل کمبود نقدینگی، اصلاح قیمت‌های فروش خودرو و قطعات آن، دشواری تامین مواد اولیه داخلی و خارجی و تخریب جایگاه صنعت خودرو در نگاه مردم و مسؤلان مواجه می‌باشد که صرف‌نظر از دو غول تحریم و کرونا؛ مشکلات مربوط به ثبت سفارش و عدم تخصیص ارز، تیراژ پایین تولید و خودروهای ناقص و غیره، از موانع مهم توسعه این صنعت می‌باشند. اعتقاد ما بر این است که بسیاری از مسایل داخلی را می‌توان با درایت مدیران حل کرد و باید با ایجاد یک اتحاد همه‌جانبه، منافع جمعی بر منافع شخصی ترجیح داده شود تا شاهد استمرار و تولید پایدار در صنعت خودروی کشور باشیم.

بنابراین راه نجات این صنعت، اهتمام و نظارت کمیته ملی خودرو متشکل از نمایندگان نهادهای سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف از جمله مجلس شورای اسلامی، بانک مرکزی و بخش خصوصی است تا تصمیمات گرفته‌شده در این صنعت، لازم‌الاجرا باشد؛ زیرا با توجه به تحریم مستقیم صنعت خودروسازی و قابل کتمان نبودن نقش این صنعت در ارتقای تولید و اشتغال‌زایی که شامل ۵۵۰ هزار نفر اشتغال قطعه‌سازان و ۱۵۰ هزار نفر اشتغال خودروسازان می‌باشد، در سال‌های گذشته شاهد بودیم که با جهش و حرکت در صنعت پیشران خودرو، چرخ بیش از ۶۴ صنعت دیگر که به آن وابسته هستند به حرکت می‌افتاد. در واقع، اگر نیم‌نگاهی نیز به صادرات خودرو و قطعات داشته باشیم و در صدر رفع مشکل صادرکنندگان برآییم، شاهد جهش تولید در این دو صنعت خواهیم بود. ■

## شکوفایی صنعت خودروسازی با حمایت از زنجیره تامین



مهندس آرش محبی نژاد  
دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه  
و قطعه‌سازان خودروی کشور



در این بخش می خوانیم:

- بررسی چشم انداز بازار مالی دубی
- رشد ۸۳ درصدی حق بیمه تولیدی سرمد
- تحکیم ارتباط صنعت و دانشگاه با برگزاری جشنواره استارپوزال

مجتبی کاتب خبر داد

# رشد ۸۳ درصدی حق بیمه تولیدی سرمد

سارا نظری

در تاریخ ۲۸ اسفندماه سال گذشته، به قیمت ۸ هزار و ۴۰۴ ریال در بازار فرابورس ایران رسید. مجتبی کاتب، رئیس هیات‌مدیره بیمه سرمد با اشاره به عملکرد این شرکت در هفت سالی که از فعالیت آن می‌گذرد، گفت: در حال حاضر این مجموعه به‌رغم نوپا بودن، دارای پرتفوی هزار میلیاردی است و از نظر سودآوری نیز رتبه هشتم را در میان شرکت‌های بیمه به خود اختصاص داده است. امروز بیمه سرمد به جایی رسیده که در میان ۱۰ شرکت برتر صنعت بیمه کشور قرار گرفته و افتخاری بزرگ را رقم زده است.

وی خاطر نشان کرد: با وجود اینکه شرکت جوان و نوپایی در صنعت بیمه کشور هستیم، توانستیم در سال ۱۳۹۷ در بخش سودآوری رتبه هشتم را در میان شرکت‌های بیمه کسب کنیم که این موضوع، چشم‌انداز روشنی پیش پای ما و آینده بیمه سرمد می‌گذارد.

کاتب در ادامه افزود: بیمه سرمد به عنوان یک شرکت که به تازگی وارد هفتمین سال فعالیت خود شده، قطعاً نقصان و ایرادهایی دارد؛ اما همواره در جهت رشد و برطرف کردن این موانع گام برداشته و شرکت را به جایگاهی رسانده‌ایم که امروز با شرکت‌های با سابقه صنعت بیمه رقابت می‌کند و حتی بالاتر از آن‌ها قرار دارد.

رئیس هیات‌مدیره بیمه سرمد گفت: پیش‌بینی ما بر این بود که بورس با مشکل مواجه شود و بر همین اساس، بیشتر پرتفوی مان را از بازار سرمایه خارج و سیو سود کردیم تا در آینده، در بخش‌های دیگری سرمایه‌گذاری کنیم.

وی خاطر نشان کرد: با وجود اینکه سرمد در سال گذشته جهش خوبی در جذب پرتفوی داشت، اما این کار هدف اصلی ما نبود، بلکه مهمترین تاکید ما روی افزایش سودآوری بود که ترکیب پرتفوی شرکت نیز به خوبی نمایان‌گر این موضوع است. کاتب به ادامه مسیر رشد بیمه سرمد و تحولات مثبت آن در سال جاری اشاره کرد و افزود: در چهار ماه ابتدایی سال، شاهد اتفاقات خوشایندی در شرکت بودیم و مطمئناً موفقیت‌های چشمگیر بیمه سرمد در دو سال گذشته، انقادی نبوده است.

رئیس هیات‌مدیره بیمه سرمد با تشکر از تلاش همکاران خود در سراسر کشور، گفت: بدون تلاش همکاران پر تلاش شرکت، دست‌یابی به این موفقیت‌ها امکان‌پذیر نبود و اینکه امروز پرتفوی سهامداری شرکت از ۸۰ درصد در سال ۱۳۹۵ به



بررسی عملکرد بیمه سرمد، نشان می‌دهد که مدیران جوان این بیمه نوپا، دستاوردهای هفت‌گانه سال گذشته را در سال ۱۳۹۹ نیز تکرار کرده‌اند و حالا تکیه‌گاه مطمئنی برای مشتریان و سهامداران خود هستند و تکرار این دستاوردها، زمینه افزایش سرعت پیشرفت این شرکت در سال‌های آتی را تضمین می‌کند.

بیمه سرمد، مدت‌هاست که شعار «تکیه‌گاه مطمئن» را برای خود برگزیده؛ شعاری که با بررسی عملکرد چند سال اخیر این بیمه جوان، می‌تواند برانزده آن باشد. از طرفی؛ رشد ۶۵ درصدی فروش و پیش‌بینی کسب سهم بیش از ۱/۴ درصدی از بازار بیمه کشور در سال ۱۳۹۸، سرمد را در جمع پیش‌تازان رشد در این صنعت قرار داده است.

ناگفته نماند که میزان فروش این شرکت در اسفندماه سال گذشته، در حالی که به مرز هزار میلیارد تومان رسید که اهداف جدید تعیین‌شده توسط هیات‌مدیره را نیز پیش از پایان سال محقق کرده است. برای دومین بار در تاریخ بیمه سرمد، سهم پرتفوی سهامداری با ۹ درصد کاهش به زیر ۵۰ درصد رسیده و این موضوع، نشان‌دهنده تمرکز واحد بازاربایی سرمد بر ارائه خدمات به آحاد مختلف جامعه است.

عملکرد این شرکت در سال ۱۳۹۸، تاثیر مستقیمی بر قیمت سهام آن داشت؛ به طوری که ارزش سهام بیمه سرمد در پایان این سال، حدود ۶۵۰ درصد رشد داشته و هر سهم «وسرمد»

عملکرد این شرکت در سال ۱۳۹۸، تاثیر مستقیمی بر قیمت سهام آن داشت؛ به طوری که ارزش سهام بیمه سرمد در پایان این سال، حدود ۶۵۰ درصد رشد داشته و هر سهم «وسرمد» در تاریخ ۲۸ اسفندماه سال گذشته، به قیمت ۸ هزار و ۴۰۴ ریال در بازار فرابورس ایران رسید

۳۵ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده، گویای این موضوع است که مشتریان بسیار ارزشمندی جذب کرده و در مسیر درستی گام برداشته‌ایم.

کاتب با اشاره به این که در چهار ماهه ابتدای سال ۹۹، حق بیمه تولیدی شرکت نسبت به سال گذشته ۸۳ درصد رشد پیدا کرده است، گفت: تداوم این روند در شرکت برای ما جای بسی امیدواری دارد. از طرفی، تعداد بیمه‌نامه‌های صادره ۲۲ درصد افزایش پیدا کرده است.

رییس هیات‌مدیره بیمه سرمد به بخش سرمایه‌گذاری در این شرکت اشاره کرد و گفت: بیمه سرمد با ثبت نرخ بازدهی ۱۹۵ درصدی در بخش سرمایه‌گذاری و شناسایی ۲۷۰۰ میلیارد ریال درآمد از این محل در چهار ماهه ابتدایی امسال، تحولی بزرگ را در مدیریت نقدینگی شرکت به نسبت نرخ بازدهی تنها ۱۵ درصدی مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رقم زده است. وی افزود: سهم بیمه‌های زندگی از حق بیمه تولیدی نیز در بیمه سرمد به رقم قابل توجه ۲۶ درصد افزایش پیدا کرده که از دیگر موفقیت‌های شرکت می‌باشد.

**کرونا پلاس سرمد رونمایی شد؛ بیمه کرونا با پوشش غرامت روزانه بستری**

بیمه سرمد، در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، پوشش‌های بیمه‌نامه کرونا را تکمیل کرد و افراد می‌توانند با دریافت «بیمه کرونا سرمد» تحت پوشش غرامت روزانه بستری هم قرار گیرند.

این شرکت که با رویکرد مسئولیت اجتماعی، در روزهای ابتدایی شیوع ویروس کرونا در کشور اقدام به طراحی و ارائه بیمه کرونا کرده و به عنوان اولین شرکت بیمه، مجوز فروش بیمه کرونا را از بیمه مرکزی دریافت کرده بود، با موج دوم شیوع کرونا و افزایش نگرانی‌های مردم، «بیمه کرونا پلاس سرمد» را رونمایی کرد.

این نوع بیمه، کامل‌تر از گذشته می‌باشد و پوشش غرامت روزانه بستری هم به پوشش‌های آن اضافه شده است. این مجموعه با «بیمه کرونا پلاس» هم خیال بیمه‌شدگان را بابت هزینه‌های پزشکی و بیمارستانی راحت کرده و هم به فکر روزهای بستری و بیکاری‌شان بوده است.

برای خرید «بیمه کرونا پلاس سرمد» می‌توان به وب اپلیکیشن سرمد، مراجعه کرد و تحت پوشش «بیمه کرونا پلاس سرمد» قرار گرفت. ■

طرح بیمه کرونا (پلاس) با پوشش اضافه «غرامت روزانه بستری در بیمارستان»

ردیف	مدت بیمه‌نامه	سرمایه فوت	هزینه پزشکی	غرامت بستری روزانه	حق بیمه
۱	۳۶۵ روز	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۷۵,۲۵۰
۲	۳۶۵ روز	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۸۵۸,۳۷۵
۳	۳۶۵ روز	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۴۴,۵۰۰
۴	۳۶۵ روز	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۷۱۶,۷۵۰
۵	۳۶۵ روز	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۸۹,۰۰۰
۶	۳۶۵ روز	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲,۸۶۱,۲۵۰
۷	۳۶۵ روز	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۶۸۱,۲۵۰
۸	۳۶۵ روز	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۰۲۱,۸۷۵
۹	۳۶۵ روز	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۳۶۲,۵۰۰
۱۰	۳۶۵ روز	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲,۰۴۳,۷۵۰
۱۱	۳۶۵ روز	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۲۵,۰۰۰
۱۲	۳۶۵ روز	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۳,۴۰۶,۲۵۰

۱- حداکثر سقف غرامت روزانه بستری در بیمارستان ۵ در هزار سرمایه فوت

۲- حداکثر مدت غرامت پرداخت غرامت روزانه بستری در بیمارستان به مدت ۱۴ روز می‌باشد.

۳- نرخ حق بیمه غرامت روزانه بستری: ۶۵٪ غرامت روزانه بستری شدن

بیمه سرمد با ثبت نرخ بازدهی ۱۹۵ درصدی در بخش سرمایه‌گذاری و شناسایی ۲۷۰۰ میلیارد ریال درآمد از این محل در چهار ماهه ابتدایی امسال، تحولی بزرگ را در مدیریت نقدینگی شرکت به نسبت نرخ بازدهی تنها ۱۵ درصدی مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رقم زده است

# تحکیم ارتباط صنعت و دانشگاه با برگزاری جشنواره استارپوزال

مصطفی حاتمی

همچنین اختراع، اکتشاف و نوآوری علمی و نیز گسترش دامنه علم و دانش، بخش بسیار مهمی از واردهای بخش صنعت است. دکتر ابراهیمی با اشاره به این که ایجاد هماهنگی و ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه در توسعه ملی از اهمیت بسیاری برخوردار است، افزود: ارتباط بین این دو بخش، با توجه به نقشی که در جامعه ایفا می کنند، نیازمند ساز و کارهای ویژه‌ای است که بدون ایجاد زمینه‌های مناسب به عنوان حلقه‌های واسط این ارتباط، نمی توان بر کارآمدی آن‌ها امیدوار بود.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: از این رو بر آن شدیم تا با بنیان گذاری جشنواره «کارآفرین دانشگاهی (استارپوزال)» با ایجاد انگیزه در اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و همچنین توان افزایی دانشجویان سراسر کشور در مسیر تبدیل شدن به کارآفرین دانشگاهی، حلقه جدامانده دانشگاه را مجدداً به صنعت متصل کرده و با حمایت مالی و معنوی از این دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها، گامی تاثیر گذار جهت ترویج فرهنگ کارآفرینی برداشته و نیز در راستای اهداف توسعه پایدار، با تربیت افراد متخصص علمی که هر یک توانایی راه اندازی کسب و کاری مطابق با نیازهای صنعتی دارند، به رفع معضل جدی بیکاری در کشور کمک کنیم؛ بنابراین از تمامی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان فعال و علاقه مند به این حوزه دعوت می شود، طرح‌های قابل تجاری سازی خود را در این جشنواره ثبت کرده تا در جشنواره شرکت داده شوند.

عطیه سادات میرعباسی، هم بنیان گذار، مدیر عملیات شرکت راد مشاوران امین و دبیر اجرایی دومین دوره جشنواره ملی استارپوزال (کارآفرین دانشگاهی) گفت: فراخوان جذب ایده، طرح و پروپوزال‌ها از تاریخ یک شهریورماه آغاز شده است.

وی در ادامه بیان کرد: ایجاد زنجیره‌ای محکم میان دانشگاه و صنعت، به عنوان یکی از نیازهای بنیادین هر کشور و جامعه‌ای برای پیشرفت و رشد مطلوب محسوب می شود، از این رو جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی (استارپوزال) به همت پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس بنیان گذاری شده و پذیرای دو گروه از تیم‌های دانشگاهی است.

دبیر اجرایی دومین دوره جشنواره ملی استارپوزال به افراد حاضر در این رویداد اشاره کرد و افزود: اساتید و دانشجویان که در حال کار و تحقیق بر یک پایان نامه یا پروپوزال هستند و همچنین دانشجویان

به منظور برقراری و پایداری ارتباط بین دانشگاه و صنعت ضروری است تا فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها بر اساس نیازهای حال و آینده جامعه، به ویژه نیازهای صنعتی تدوین شوند. در این میان، پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس در نظر دارد تا با هدف ایجاد انگیزه و کمک به ارائه پروپوزال‌های دانشجویی با قابلیت تجاری سازی و همچنین حمایت از پروپوزال‌های فناورانه با رویکرد حل معضلات کشور، برای دومین سال متوالی، جشنواره ملی کارآفرینی دانشگاهی «استارپوزال» ویژه دانشجویان و دانش آموختگان را برگزار کند. با توجه به اهداف برگزاری این جشنواره و دسته بندی موضوعی طرح‌های ارسال شده، حمایت از این جشنواره، فرصت مناسبی برای هویت بخشی و برندینگ شرکت‌های صنعتی فعال در این حوزه‌ها است. همچنین حامیان مالی و معنوی این جشنواره از فرصت رصد دقیق طرح‌ها و بهره مندی از ایده‌های دانشجویان به عنوان منابع انسانی متخصص و تعلیم دیده که با مفاهم اولیه کسب و کار آشنا هستند، بهره مند خواهند شد.

دکتر مسعود ابراهیمی، رییس پارک علم و فناوری و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، با اشاره به این که ایران با تولید ۶۷ هزار و ۷۴۴ مقاله علمی در سال ۱۳۹۸، در جایگاه ۱۵ کشورهای جهان قرار دارد، افزود: کشورمان در



بین ۱۵ قدرت معدنی جهان، از نظر تعداد زیاد نیروی کار جوان و تحصیل کرده، پتانسیل فوق العاده‌ای جهت توسعه صنعتی و بهره گیری از این معادن را دارا می باشد و بر اساس شاخص رقابت صنعتی، در بین ۱۵۰ کشور جهان، رتبه ۵۸ را اخذ کرده است. وی در ادامه تصریح کرد: متأسفانه یکی از عوامل تاثیر گذار بر این موضوع، عدم تشخیص نیازهای صنعتی کشور توسط دانشگاه‌ها و همچنین عدم تعریف پایان نامه‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی در راستای رفع نیازهای موجود است.

رییس پارک علم و فناوری و عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس با بیان این که کشورهای در حال توسعه، راهبردهای متفاوتی برای دستیابی به توسعه ملی پیشنهاد می کنند، افزود: آنچه مسلم است، در تمامی این راهبردها، علم و تکنولوژی، محور اصلی توسعه به شمار می آیند؛ بنابراین با توجه به پیشرفت‌های سریع آن‌ها، ضرورت تعامل دانشگاه و صنعت امری روشن و بدیهی است؛ چرا که صادره‌های دانشگاه یا نیروی انسانی متخصص و ماهر در زمینه‌های گوناگون و

## عطیه سادات میرعباسی:

ایجاد زنجیره‌ای محکم میان دانشگاه و صنعت، به عنوان یکی از نیازهای بنیادین هر کشور و جامعه‌ای برای پیشرفت و رشد مطلوب محسوب می شود، از این رو جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی (استارپوزال) به همت پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس بنیان گذاری شده است





# فراخوان دومین جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی

ثبت نام از الی ۳۰ شهریور



ویژه دانشجویان و فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد و دکتری از تمامی دانشگاه‌های سطح کشور و در تمامی رشته‌های تحصیلی

جایزه رتبه اول ۳۰ میلیون تومان ● جایزه رتبه دوم ۲۵ میلیون تومان ● جایزه رتبه سوم ۲۰ میلیون تومان  
 ۷ جایزه ۷ میلیون تومانی و... بیش از ۲۰۰ میلیون تومان جایزه برای ۴۰ تیم برگزیده  
**فرصت تبدیل شدن به شرکت خلاق برای برگزیدگان جشنواره و بهره‌مندی از امتیازات آن‌ها**



دومین جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی (استارپوزال) از اردیبهشت ماه تا آذر ماه ۱۳۹۹ به همت پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود. هدف از تعریف و برگزاری این جشنواره تبدیل پایان‌نامه‌های دانشگاهی به پروژه‌های دارای قابلیت تجاری سازی با رویکرد رفع نیازهای کشور است. از این رو از تمامی واجدین شرایط دعوت می‌شود تا با ثبت پروپوزال های دانشگاهی مصوب در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری در سایت جشنواره و شرکت در بخش مسابقه ی این جشنواره، از جوایز بی نظیر این رویداد بهره‌مند شوند.

☎ ۰۲۱-۹۱۰۸۱۱۰۰-۵۱ داخلی ۲۰۱۲ ✉ info@starposal.com 🌐 www.starposal.com 📍 t.me/starposal 📷 @starposal

## مسعود ابراهیمی:

ارتباط بین صنعت و دانشگاه، با توجه به نقشی که در جامعه ایفا می‌کند، نیازمند سازو کارهای ویژه‌ای است که بدون ایجاد زمینه‌های مناسب به عنوان حلقه‌های واسط این ارتباط، نمی‌توان بر کارآمدی آن‌ها امیدوار بود

همچنین تمام کارآفرینان کشور که کسب و کار خود را بر پایه تحقیقات دانشگاهی دوران تحصیل خود بنا نهاده‌اند، می‌توانند در جشنواره استارپوزال شرکت کنند. همچنین این جشنواره، با تعریف رویدادهای خلاقانه، بستر مناسبی برای گروه‌های مختلفی مانند مدیران و راهبران شرکت‌ها، دانشجویان سراسر کشور در تمامی مقاطع تحصیلی، افراد خلاق و علاقه‌مند به حوزه کارآفرینی و همچنین افراد صاحب ایده خواهد بود و سرمایه‌گذاران در حوزه کارآفرینی و شتاب‌دهنده‌ها، می‌توانند با جدیدترین طرح‌های این حوزه آشنا شده و به شبکه‌سازی بپردازند. وی با بیان این که استارپوزال یک جشنواره ملی است، اظهار کرد: شرکت‌کنندگان از تمامی دانشگاه‌های سطح کشور، در تمامی رشته‌های تحصیلی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری، می‌توانند با ثبت پایان‌نامه‌ها و پروپوزال‌های دانشگاهی یا کسب و کار پایه‌گذاری شده بر پایان‌نامه‌های دانشگاهی خود در سایت جشنواره، در بخش مسابقه این جشنواره به صورت رایگان شرکت کرده و با طی کردن فرآیند داور و عبور از مرحله اول آن، از ۲ تا ۳۰ میلیون تومان جوایز نقدی بهره‌مند شوند. واجدین شرایط می‌توانند تا پایان روز ۳۰ شهریور ماه سال جاری، به ثبت نام در این جشنواره اقدام نمایند.

دبیر اجرایی دومین دوره جشنواره ملی استارپوزال گفت: این جشنواره چه به لحاظ حمایت‌های مالی در نظر گرفته شده که بیش از ۲۰۰ میلیون تومان جایزه نقدی است و چه از نظر تعداد شرکت‌کنندگان، مدرسین و منتورهای همراه با جشنواره، به عنوان بزرگ‌ترین جشنواره ملی دانشجویی محسوب می‌شود و در میان سایر جشنواره‌های هم‌تراز دانشجویی خود، منحصر به فرد می‌باشد. به همین منظور، علاقه‌مندان به حمایت از این جشنواره می‌توانند با مراجعه به سایت جشنواره یا از طریق راه‌های ارتباطی، درخواست حمایت خود را اعلام کنند. لازم به ذکر است که دومین دوره جشنواره کارآفرین دانشگاهی، به عنوان مبادی شناسایی و معرفی شرکت‌های خلاق پذیرفته شده و برگزیدگان این جشنواره، امکان اخذ امتیاز شرکت خلاق و استفاده از مزایای ویژه این شرکت‌ها را به واسطه ثبت نام در این جشنواره دارا می‌باشند. ■

و اساتیدی که در ابتدای تبدیل طرح تحقیقاتی خود به یک طرح فناورانه بوده و در آغاز راه کارآفرینی قرار دارند، در این جشنواره حضور خواهند داشت.

میرعباسی افزود: با توجه به این که رسالت مجموعه راد مشاوران امین (رادمین) بر رشد و آگاهی در زمینه کسب و کار و کارآفرینی بنا شده و یکی از رسالت‌های آن، همسو بودن با اهداف جشنواره است، این شرکت به عنوان کارگزار پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، برگزاری جشنواره استارپوزال را بر عهده دارد. وی با بیان این که برای پیشبرد اهداف این جشنواره، پیش از هر اقدامی لازم است که معضلات، نقاط ضعف و قوت شناسایی شود تا بتوان دید بهتر و گسترده‌تری نسبت به جریان کارآفرینی پیدا کرد، گفت: در این جشنواره با تعریف سلسله کارگاه‌های آموزشی و مشاوره‌ای هدفمند و رویدادهای نوآورانه، شرکت‌کنندگان می‌توانند با حضور فعال در این رویدادها از مشاوره مجرب‌ترین و تاثیرگذارترین افراد زیست‌بوم استارت‌آپی-کارآفرینی بهره‌مند شده، دانش مورد نیاز ورود به این حوزه را کسب کرده و با طی کردن مراحل داور و جشنواره، به صورت عملی مهارت‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب و کار را به دست آورده و نقشه راه آینده شغلی خود را تعیین کنند.

دبیر اجرایی دومین دوره جشنواره ملی استارپوزال با اشاره به این که برگزاری این رویداد، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران یا کسب و کارهایی است که به دنبال ایجاد نوآوری در سازمان خود هستند، افزود: شرکت‌کنندگان با حمایت از این جشنواره، فرصت آشنایی با برترین پایان‌نامه‌های دانشگاهی کشور را خواهند داشت و علاوه بر امکان سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها، می‌توانند با جذب نیروی انسانی کارآمد که دانش کارآفرینی در خلال این جشنواره را کسب کرده‌اند، به توسعه سازمان خود بپردازند. میرعباسی در خصوص شرایط شرکت در این جشنواره گفت: مخاطبین این جشنواره، دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی و اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌های کشور هستند که بر روی پایان‌نامه‌های دارای قابلیت تجاری شدن در حال فعالیت می‌باشند.

# بررسی چشم‌انداز بازار مالی دوبی

سعید عدالت‌جو



اگر چه بازار مالی دوبی در ماه اوت شاهد رشدی نسبی بوده، اما این بازار با توجه به شرایط کلی اقتصاد امارات متحده عربی و همچنین وضعیت منطقه‌ای، چشم‌انداز مناسبی برای افزایش نخواهد داشت

۵۷ درصد کل کارمندان را شامل می‌شود. ارزش کل این بازار در سال ۲۰۱۹ میلادی بالغ بر ۳۷۵ میلیارد درهم بوده که نسبت به سال ۲۰۱۸ میلادی، ۳۱ میلیارد درهم افزایش داشته و در مقایسه با سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۹ میلیارد درهم کاهش را تجربه کرده است. این بازار ۴۸ درصد از ارزش کل سهام معامله شده در دولت امارات متحده عربی را به خود اختصاص داده و از نظر تطابق آن با احکام اسلامی، بزرگ‌ترین بازار مالی جهان می‌باشد.

اقتصاد امارت دوبی در کشور امارات با موفقیت قابل قبولی در مقابله با بحران‌ها، به شاخص‌های بسیار مناسبی در سطح منطقه‌ای و جهانی دست یافته است. از سوی دیگر، این امارت با تنوع بخشیدن به اقتصاد خود، ایجاد محیط مناسب و جذاب برای سرمایه‌گذاری و همچنین گشایش قانونی و اقتصادی در تعامل با سایر کشورها، پیشرفت‌های بسیاری را به دست آورده و در این مدت با تقویت زیرساخت‌ها، بستر مناسبی برای توسعه پایدار این امارت را فراهم کرده است. با توجه به این تلاش‌ها و بر اساس آمارهای بانک جهانی، دولت امارات از نظر سهولت کسب و کار در سال ۲۰۲۰ میلادی، در بین کشورهای عربی رتبه نخست و در بین تمام کشورهای جهان جایگاه شانزدهم را به دست آورده است. طبق گزارش اجلاس جهانی اقتصاد داووس، اقتصاد امارات از نظر قدرت رقابت‌پذیری نیز نخستین کشور عربی و بیست و پنجمین کشور جهان به شمار می‌رود. بازار بورس دوبی پس از آنکه در اواسط ماه مارس به دلیل شیوع بیماری کرونا، تالار معاملات و دفاتر امور مشتریان

بازار مالی دوبی همراه با بورس ابوظهبی، بزرگ‌ترین بازار مالی امارات متحده عربی را تشکیل می‌دهد. این بازار که در سال ۲۰۰۰ میلادی تاسیس شده، خدماتی را در حوزه بازارهای اولیه و ثانویه به مشتریان خود ارائه می‌دهد. بازار مالی دوبی، به همراه شرکت نزدیک دوبی که شرکت تابعه بازار مالی دوبی است، خدمات متناسب و نسبتاً کاملی را به مشتریان خود عرضه می‌کند و همچنین توسعه و تحکیم روابط بین خود و مشتریان را الگو قرار داده و هدف نهایی را تحقق بازار مالی منطقه‌ای با استانداردهای جهانی می‌داند. ارائه خدمات با رعایت معیارهای شفافیت، کامل بودن و سهولت، از رسالت‌های بازار مالی دوبی به شمار می‌رود و مهمترین ارزش‌های مورد نظر آن شفافیت، کارایی، حفظ حریم و اطلاعات مشتریان، سلامت مالی و نوآوری می‌باشد که سرلوحه فعالیت بازار مالی دوبی قرار گرفته است.

این بازار در سال ۲۰۱۹ میلادی شامل ۶۶ شرکت و ۸۴۴ هزار نفر سهامدار بوده و ارزش سود توزیع شده توسط شرکت‌های موجود در این بازار بالغ بر ۱۳/۱ میلیارد درهم اماراتی و میزان درآمد آن حدود ۳۲۷/۱ میلیون درهم بوده است. بازار مالی دوبی از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۱۹ میلادی به طور متوسط سالانه ۹/۴ درصد از نظر ارزش بازار رشد داشته و حاشیه سود خالص شرکت بازار مالی دوبی بالغ بر ۳۷/۴ درصد بوده است. در حدود ۴۹ درصد از معاملات این بازار از نظر ارزش توسط سرمایه‌گذاران خارجی انجام شده و در پایان سال ۲۰۱۹ میلادی تعداد کارمندان زن در این شرکت ۱۶۱ نفر بوده



خود را بسته بود، سرانجام پس از سه ماه فعالیت و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به کار خود ادامه داد. شاخص کل این بازار در ماه اوت از رشدی نسبی برخوردار بوده و از ۲۰۵۰/۷۷ در ابتدای این ماه به ۲۳۰۴/۵۰ واحد در ۲۵ اوت رسید، اما پس از آن با کاهش اندکی به ۲۲۴۵/۲۹ واحد دست یافت. در پایان ماه اوت نیز حجم معاملات به عدد ۴۳۲ میلیون و ۴۹۶ هزار و ۶۴۸ رسید.

در آخرین روز از معاملات در ماه اوت، بخش‌های سرمایه‌گذاری و خدمات مالی با ۱۳/۰۴ درصد، ارتباطات با ۵/۰۶ درصد و حمل‌ونقل با ۲/۹۹ درصد بیشترین کاهش در ارزش را تجربه کرده‌اند، در حالی که بخش‌های بیمه با ۵۴/۱۱ درصد، بانک‌ها با ۹/۱۶ درصد و املاک و مستغلات با حدود ۴/۲۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند.

در همین ماه، سرمایه‌گذاران اماراتی حدود ۲۳۰ میلیون درهم در بازارهای مالی امارات سرمایه‌گذاری کرده و حدود ۷/۰۱ میلیارد درهم سهام خریداری کرده‌اند و در مقابل ۶/۷۸ میلیارد درهم از سهام خود را به فروش رسانده‌اند. این در حالی است که مشتریان خارجی در بازارهای مالی امارات در دوی و ابوظبی حدود ۶/۹۳ میلیارد درهم سهام خریداری کرده و حدود ۷/۱۶ میلیارد درهم از سهام خود را به فروش رسانده‌اند. در بورس دوی در طول ماه اوت ۴/۲۳ میلیارد درهم سهام خریداری شده و حدود ۴/۴۱ میلیارد درهم سهم به فروش رسیده است. از سوی دیگر، شاخص کل بازار مالی دوی نیز حدود ۱۹۴/۵۲ واحد ارتقاء داشته که افزایشی ۹/۵ درصدی را تجربه کرده است. ارزش کل بازار مالی دوی در پایان ماه اوت به ۳۱۲/۹۲ میلیارد درهم رسید، در حالی که در ابتدای این ماه، ارزش این بازار حدود ۲۹۲/۳۴ میلیارد درهم بود که حدود ۲۰/۵۸ میلیارد درهم کاهش داشته است.

آمارها نشان می‌دهد که سهامداران خارجی در بازار مالی دوی در ماه اوت، بیشتر تمایل به فروش سهام خود در بازار داشته‌اند، در حالی که شهروندان اماراتی علاقه‌مند به خریداری سهام شرکت‌های مختلف بوده‌اند که این اقدام ناشی از خبرهای مثبت از برخی شرکت‌ها بوده که مشتریان را به خرید سهام آن‌ها ترغیب کرده است و این موضوع در کنار انتشار گزارش‌های مالی برخی از شرکت‌ها، عاملی برای تقویت این موارد بوده، ولی بسیاری از این شرکت‌ها با بحران کرونا دست به گریبان بوده‌اند. اگرچه بازار مالی دوی در ماه اوت با رشدی نسبی همراه بود، اما در پایان آخرین روز از معاملات این ماه با افت مواجه شد. با کاهش ۱/۸۱ درصدی در قیمت سهام بانک ملی امارات دوی این بازار حدود ۱/۸ میلیارد درهم از ارزش خود را از دست داد و بر اساس گزارش‌های ارائه شده توسط این بورس، شاخص کل این بازار حدود ۰/۷۱ درصد، یعنی حدود ۱۶/۱۸ درصد کاهش یافت. بازار مالی دوی در آخرین روز از معاملات خود شاهد معامله حدود ۴۴۹/۵۸ میلیون سهم با قیمت ۱/۳۸ میلیارد دلار در طی ۷ هزار و ۹۷۲ معامله بود و ارزش کلی بازار نسبت به روز قبل خود ۱/۷۹ میلیارد درهم کاهش داشته و از ۳۱۴/۷۰ میلیارد درهم به ۳۱۲/۹۱ میلیارد درهم رسیده است. در آخرین روز معاملات، سهام بانک‌ها و

املاک نیز به ترتیب با ۱/۱۹ درصد و ۰/۶۴ درصد افت قیمت را تجربه کردند. در حالی که سهام بخش‌های سرمایه‌گذاری و خدمات مالی با ۰/۷۵ درصد رشد مواجه بوده است.

در این میان، بیشترین کاهش در بین ارزش سهام متعلق به شرکت دارالتکافل با ۴/۸۹ درصد و بیشترین افزایش قیمت مربوط به هلدینگ اربانتک با ۱۴/۹۴ درصد بوده است. شرکت املاک الاتحاد شاهد حجم معاملات ۱۰۵/۷۷ میلیون بوده که بیشترین سهم از نظر تعداد سهام معامله شده را داشته، در حالی که بانک ملی امارات دوی با ارزش معاملات ۱/۱۰ میلیارد دلار بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داده است. شرکت املاک اعمار نیز با ۱/۷۰ درصد، دی اکس بی انترتینمنتس با ۰/۸۲ درصد و بانک اسلامی دوی با ۰/۷۲ درصد کاهش قیمت سهام خود را تجربه کردند که در این میان شرکت املاک داماک و شرکت سرمایه‌گذاری دوی به ترتیب شاهد افزایش ۵/۲۶ درصد و ۰/۸۲ درصدی قیمت سهام خود بوده‌اند. اگرچه بازار مالی دوی در ماه اوت شاهد رشدی نسبی بوده، اما این بازار با توجه به شرایط کلی اقتصاد امارات متحده عربی و همچنین وضعیت منطقه‌ای، چشم‌انداز مناسبی برای افزایش نخواهد داشت. تداوم شیوع بیماری کرونا و بحران حاصله از آن، کاهش قیمت نفت و کاهش تقاضا برای این کالای مهم، ادامه محدودیت‌های وضع شده در سفرها و نقل و انتقالات، افت چشمگیر بازار گردشگری در جهان و همچنین تردید در برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ میلادی از مهمترین بحران‌هایی است که اقتصاد دوی و به‌طور کلی امارات با آن مواجه است. در کنار این مشکلات باید بحران‌های سیاسی را نیز در نظر گرفت.

امارات دوی برخلاف ابوظبی که طرح‌های بلندپروازانه و ماجراجویانه‌ای برای دخالت‌ها و تغییر جغرافیایی سیاسی منطقه در نظر دارد، تمایل چندانی به سرهم زدن آرامش و وضعیت منطقه ندارد. با این حال ادامه جنگ یمن و نبود چشم‌انداز روشن برای پایان آن، تهدیدهای روزافزون از جانب یمن مبنی بر گسترش حملات موشکی به امارات، دخالت مستقیم امارات در درگیری‌های لیبی، سوریه و همچنین بحران فزاینده در شرق دریای مدیترانه، دوی را نیز با مشکلات فراوانی مواجه خواهد ساخت. از طرفی، عادی‌سازی روابط با اسرائیل با توجه به اهمیت مساله فلسطین نزد افکار عمومی و مردم منطقه و خشم ایران از این رابطه، زمینه‌ساز بحران بزرگی خواهد شد که اقتصاد امارات و به تبع آن دوی را با چالش مواجه خواهد ساخت؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود که حداقل در آینده نزدیک، روزهای خوشی در انتظار بازار مالی دوی نخواهد بود. ■

ارزش کل بازار مالی  
دوی در سال ۲۰۱۹  
میلادی بالغ بر ۳۷۵  
میلیارد درهم بوده که  
نسبت به سال ۲۰۱۸  
میلادی، ۳۱ میلیارد  
درهم افزایش داشته و  
در مقایسه با سال ۲۰۱۷  
میلادی ۱۹ میلیارد  
درهم کاهش را تجربه  
کرده است

# راهکارهای عبور از بحران ارزی

دکتر مهدی کریمی تفرشی  
رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

از تغییرات نرخ ارز می‌شود. بر اساس اعلام بانک مرکزی ۲۷/۵ میلیارد یورو ارز حاصل از صادرات به کشور باز نگشته که اگر طی مدت تعیین شده، این مبلغ به چرخه اقتصاد کشور باز گردد، وضعیت عرضه و تقاضا نیز تغییر خواهد کرد و با دیگر اقدامات در نظر گرفته شده، شرایط ارزی بهتر خواهد شد.

در این میان، با مدیریت واقعی عرضه و تقاضا، می‌توان مشکلات ارزی را مرتفع کرد و از سوی دیگر، تطابق بین سیاست‌های ارزی و تجاری، مهمترین مساله در حل بحران ارزی کشور محسوب می‌شود.

باید به این نکته اشاره داشت که یکی از دلایل عدم بازگشت ارز به چرخه اقتصادی کشور، تفاوت قیمت ارز نیمایی و بازار آزاد است، لذا برخی از صادرکنندگان با توجه به اختلاف قیمت، حاضر به عرضه ارز خود با قیمت پایین‌تر از نرخ بازار در سامانه نیما نیستند.

اقتصاد ایران در مسایل ارزی، باید بر اساس یک بازار آزاد کنترل شود و پرداخت ارز به قیمت پایین به برخی از واردکنندگان و کنترل بازار آن کالای وارداتی، نتیجه‌بخش نیست. همان‌طور که در سال‌های گذشته شاهد بودیم، تخصیص ارز دولتی به بنگاه‌ها، نه تنها به رانت‌های ۷۰ هزار میلیاردی منتهی شد، بلکه اثر مناسبی هم در کاهش قیمت کالاهای اساسی نداشت.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در گزارشی به تبعات منفی ارز ترجیحی و ضرورت بازنگری در سیاست توزیع این ارز پرداخت، با این حال دولت هنوز تصمیم درست و اثرگذاری در رابطه با این موضوع اتخاذ نکرده است. در بودجه سال ۱۳۹۹ نیز بنا بر اعلام دولت، سیاست تخصیص ارز دولتی البته با کاهش تعداد کالاهای مشمول دریافت این ارز، ادامه پیدا خواهد کرد. با توجه به افزایش نجومی قیمت ارز و به تبع آن قیمت کالای اساسی به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی مهمترین اقدامی که باید در اولویت دولت قرار گیرد، تعیین تکلیف سیاست‌های ارزی در رابطه با چگونگی تامین کالاهای اساسی است.

حذف کامل ارز دولتی و همچنین رسیدن به ارز تکنرخی، بهترین اقدامی است که باید در دستور کار قرار گیرد. مساله اساسی مهم دیگر، مدیریت بهینه ذخایر ارزی کشور است. طبیعتاً در این شرایط، ذخایر ارزی نباید صرف واردات کالای کم اهمیت شود و به این منظور باید تعرفه‌های سنگین و قوانین بازدارنده‌ای را در نظر گرفت. ■

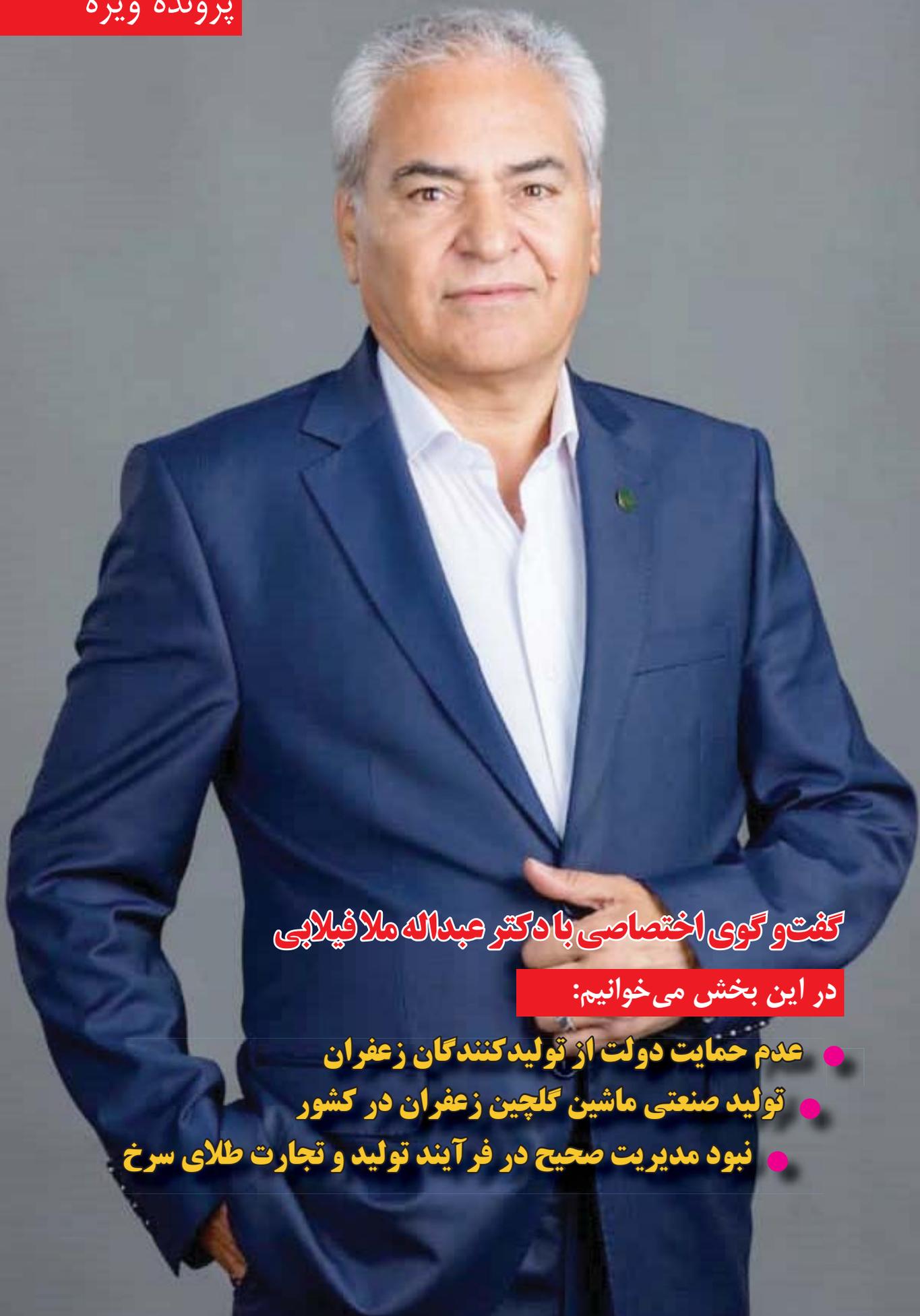


شوکی‌های ارزی، مشکلات زیادی را برای بخش‌های مختلف اقتصادی و به ویژه بخش تولید به وجود آورده؛ به طوری که با توجه به نوسانات نرخ ارز، تولیدکنندگان امکان برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت را ندارند و نمی‌توانند مواد اولیه را با نرخ ثابتی خریداری و کالای تولید شده را با نرخ ثابت عرضه کنند، بنابراین با توجه به شرایط موجود، وضعیت تولید بسیار ناپایدار و شکننده است. از سوی دیگر، نرخ ارز همانند هر کالای دیگری، بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و در صورتی که عرضه کالا، زیاد یا کم باشد، قیمت آن نیز کاهش می‌یابد. بررسی یک گزارش از تعداد ۲ هزار و ۳۶۹ کالا از ۳۵۵ شرکت بورسی و فرابورسی در کنار ۷۳۴ قلم کالای تولید شده در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۷، نشان می‌دهد که محصولات بخش صنعت و حمل‌ونقل بیشترین تاثیرپذیری و زیربخش‌های خدمات به جز حمل‌ونقل، کمترین اثرپذیری را از تغییرات نرخ ارز داشته‌اند.

همچنین در بخش کشاورزی و صنعت، تغییرات ناشی از شوک ارزی با بیشترین سرعت و قیمت‌های بخش حمل‌ونقل و آموزش و بهداشت نیز با کمترین سرعت، از این موضوع تاثیر می‌گیرند. بر اساس نتایج این گزارش، مواردی مانند واردات محوری، بیشتر بودن مصارف ارزی از منابع ارزی و همچنین استفاده از دلار به عنوان نرخ ارز معیار باعث افزایش تاثیرپذیری قیمت‌های یک شرکت

با مدیریت واقعی  
عرضه و تقاضا، می‌توان  
مشکلات ارزی را مرتفع  
کرد و از سوی دیگر،  
تطابق بین سیاست‌های  
ارزی و تجاری،  
مهمترین مساله در  
حل بحران ارزی کشور  
محسوب می‌شود

پرونده ویژه



گفت و گوی اختصاصی با دکتر عبدالله ملافیلابی

در این بخش می خوانیم:

- عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان زعفران
- تولید صنعتی ماشین گلچین زعفران در کشور
- نبود مدیریت صحیح در فرآیند تولید و تجارت طلای سرخ

# مجری طرح ملی گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد افزایش در آمد ارزی کشور با ایجاد صندوق ملی زعفران

محمد جعفری

ایران از گذشته‌های دور تاکنون به عنوان مهمترین تولیدکننده زعفران در جهان مطرح بوده و این محصول ارزشمند که گاه «طلای سرخ» نیز نامیده می‌شود، از جایگاه مهمی در طب سنتی و فرهنگ غذایی ایران و جهان برخوردار است. در سال‌های اخیر، شاهد افزایش قابل توجه اراضی زیر کشت این محصول در کشور بوده‌ایم و صنایع تبدیلی و همچنین صادرات آن، رونق زیادی یافته؛ با این حال به‌رغم جایگاه برتر ایران از نظر تولید زعفران در سطح جهان، بخش مهمی از بازار جهانی این محصول ارزشمند در اختیار کشورهای دیگر است. به منظور آشنایی بیشتر با وضعیت تولید و صادرات زعفران در کشور، به سراغ حسین زینلی، مشاور معاون وزیر کشاورزی و مجری طرح ملی گیاهان دارویی در وزارت جهاد کشاورزی رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

کشور محسوب می‌شود که از آن به نام «طلای سرخ» نیز یاد می‌شود و از نظر مالی، در بین گیاهان دارویی جهان رتبه دوم را دارا می‌باشد. در حال حاضر با تلاش‌های انجام شده توسط وزارت جهاد کشاورزی، بالغ بر ۱۲۰ هزار هکتار از اراضی کشور زیر کشت زعفران رفته و این در حالی است که به دلیل کمبود آب، بخش عمده‌ای از این زمین‌ها شرایط مناسبی برای کاشت دیگر محصولات زراعی و باغی ندارد. ناگفته نماند که سالانه حدود ۴ تا ۵ هزار هکتار به اراضی زیر کشت زعفران اضافه می‌شود.

بر اساس اطلاعات موجود، در حال حاضر صنایع تبدیلی زعفران در کشور با ظرفیتی بالغ بر ۶۰۰ تن در سال مشغول فعالیت هستند و علاوه بر بسته‌بندی زعفران در اشکال مختلف، حدود ۱۰ محصول جانبی از قبیل دمنوش، شکلات و شیرینی‌های زعفرانی توسط این واحدها در کشور تولید می‌شود. با توجه به موارد اشاره شده، جایگاه زعفران در کشور از نظر صنایع تکمیلی و سهم آن از سبد درآمدهای ارزی کشور، تناسبی با ظرفیت‌ها و وضعیت موجود کشور از نظر تولید ندارد. وزارت جهاد کشاورزی در ادامه طرح‌های توسعه‌ای خود، در صدد توسعه صنایع تبدیلی، ارتقای کیفیت این صنایع و گسترش بازار زعفران نیز است.

**درباره دخالت دولت در بازار زعفران چه نظری دارید؟**  
به نظر می‌رسد، این انتقادهای بیشتر از سوی دلالاتی است که به دنبال سودجویی و کسب منافع حداکثری خود به بهای زیان کشاورزان هستند. وزارت جهاد کشاورزی، فاقد منابع مالی لازم برای خرید زعفران از کشاورزان است؛ اما هرگاه تولید در کشور افزایش یافته، دولت در راستای حمایت از تولیدکنندگان و تعادل بازار، اقدام به خرید زعفران از کشاورزان کرده تا از این طریق بازار کشور را به تعادل برساند.

حال در این میان، برخی‌ها زعفران کشاورزان را با کمترین قیمت خریداری می‌کنند و در بازارهای جهانی با قیمت بالا به فروش می‌رسانند. در راستای مرتفع کردن مشکلات موجود



## در حال حاضر وضعیت کشور از نظر کشت گیاهان دارویی چگونه است؟

ایران از نظر تنوع گیاهان دارویی در جهان از وضعیت منحصر به فردی برخوردار است و در حال حاضر حدود ۲ هزار و ۳۰۰ گیاه دارویی در کشور مان وجود دارد که در تولید گیاهانی مانند گل محمدی، زعفران و زیره سبز، رتبه‌های اول تا سوم جهان را به خود اختصاص داده‌ایم. با توجه به ظرفیت کشور با تهیه نقشه جامع برای ۳۰ گیاه دارویی مختلف، وزارت جهاد کشاورزی سعی دارد تا کشور را از نظر تولید و صادرات این محصولات نیز به رتبه برتر برساند و در همین راستا؛ با معرفی این محصولات به کشاورزان، سرمایه‌گذاران و همچنین بازاریابی برای فروش گیاهان دارویی، زمینه را برای ارتقای جایگاه ایران فراهم آورده است. در این میان، زعفران به عنوان مهمترین گیاه دارویی

و همچنین تدوین سیاست‌های یکپارچه به منظور حمایت از تولیدکنندگان و مشستریان، ایجاد صندوق ملی زعفران در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

### در حال حاضر ایران از چه جایگاهی در بازار زعفران جهان برخوردار است؟

به دلیل تحریم‌های موجود علیه اقتصاد کشورمان، برخی از ایرانیان اقدام به دریافت تابعیت از کشورهای قبیل امارت متحده عربی یا اسپانیا کرده و از این طریق به مدیریت تجارت زعفران در سطح جهان پرداخته‌اند، بنابراین می‌توان گفت که بخش مهمی از تجارت زعفران جهان در اختیار ایرانیان قرار دارد که نمونه بارز آن، برند سحر خیزی می‌باشد که اقدام به توزیع زعفران در کشورهای اروپایی، کانادا و آمریکا کرده است.

در شرایط کنونی، در اختیار گرفتن بازار جهانی زعفران توسط کشورمان، نیازمند دیپلماسی اقتصادی نیرومند و بهره‌گرفتن از توان سفارتخانه‌های ایران در جهت گسترش بازارهای هدف است؛ اما باید توجه داشت که بازار داخلی نیز بازار بزرگی است و در صورتی که بتوان به کمک صنایع تکمیلی و تبلیغات موثر، مصرف سرانه زعفران را در کشور افزایش داد، این بازار ظرفیت لازم برای مصرف بخش عمده تولید داخلی را خواهد داشت.

در این میان، بخش خصوصی با گسترش صنایع تبدیلی و معرفی محصولاتی از قبیل دمنوش‌ها، عصاره‌ها و سایر محصولاتی که به نوعی زعفران در تهیه آن‌ها مورد استفاده قرار گرفته، گام‌های مهمی در راستای تقویت و گسترش بازار داخلی کشور برداشته است؛ اما به منظور تقویت این تلاش‌ها و کسب جایگاه برتر در سطح جهان، تشکیل صندوق ملی زعفران و همچنین یکپارچه‌سازی تصمیم‌ها و فعالیت‌ها ضروری می‌باشد.

### به منظور تقویت جایگاه کشور در این حوزه چه پیشنهادهای دارید؟

با توجه به اینکه صنایع تبدیلی، مواد اولیه را به محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر تبدیل می‌کنند، در نتیجه تولید این محصولات، سودآوری بیشتری برای تولیدکنندگان خواهد داشت. علاوه بر این رونق صنایع تبدیلی، باعث افزایش اشتغال و همچنین گسترش بازار مصرف محصولی مانند زعفران می‌شود، لذا یکی از مهمترین گام‌ها در زمینه رونق بازار این محصول با ارزش را باید توسعه صنایع تبدیلی در کشور دانست. سوی دیگر؛ استفاده از دستاوردهای علمی در راستای مبارزه با آفات، اصلاح بذر و همچنین افزایش بازدهی زعفران، یکی از مهمترین راه‌های تقویت جایگاه ایران در سطح جهان می‌باشد. متأسفانه دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور در این زمینه بسیار ضعیف عمل کرده‌اند و به ندرت می‌توان شاهد پژوهش‌های کاربردی مرتبط به این حوزه در دانشگاه‌های کشور بود، بنابراین گسترش پژوهش‌ها در زمینه زعفران اقدامی ضروری به شمار می‌رود. علاوه بر این، افزایش قیمت نیروی کار در ایران اهمیت مکانیزاسیون را بیش از پیش افزایش داده و اگر به‌موازدا اشاره شده توجه ویژه‌ای شود، می‌توان امید داشت که سهم ایران از گردش مالی زعفران در سطح جهان به ۲ میلیارد دلار در سال برسد.

### وضعیت بازار داخلی زعفران در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر سرانه مصرف زعفران در کشور یک گرم است و با توجه به قیمت ۱۰ هزار تومانی برای یک گرم زعفران، افزایش این سرانه، هزینه زیادی را برای مصرف‌کنندگان تحمیل نخواهد کرد؛ اما با توجه به جمعیت قابل توجه کشور، نقش مهمی در رونق بازار طلای سرخ خواهد داشت. به همین منظور ضرورت دارد تا متصدیان و فعالان صنعت غذایی کشور، متخصصان تغذیه و سایر بخش‌های مرتبط، اهمیت و فواید استفاده از این محصول را بیش از پیش برای مردم بیان کرده و صنایع تبدیلی نیز با معرفی محصولات جدید در راستای تقویت بازار این محصول ارزشمند در داخل کشور اقدام کنند. توسعه کشت زعفران در مناطق کم‌آب کشور، باعث افزایش اشتغال در این مناطق و تحقق توسعه پایدار شده و به منظور ارتقای وضعیت این محصول در کشور و تقویت جایگاه آن در اقتصاد ایران، باید در کنار اقدامات اساسی در بازار جهانی، رونق بازار داخلی کشور نیز مورد توجه قرار گیرد.

### آیا شیوع کرونا منجر به کاهش صادرات طلای سرخ شده است؟

اگرچه میزان صادرات کشور از نظر وزنی کاهش نیافته، اما شیوع بیماری کووید ۱۹ و محدودیت‌های وضع شده در پروازهای خارجی، باعث شده که رشد چشمگیری در صادرات زعفران نداشته باشیم. در حال حاضر میزان صادرات زعفران از کشور حدود ۲۸۰ تن در سال می‌باشد که اقداماتی برای افزایش ۳۰٪ صادرات در سال جاری انجام شده بود، اما متأسفانه این افزایش تحقق نیافته و به دلیل کاهش قیمت این محصول، ارزش صادرات زعفران از نظر قیمتی ۵۰ میلیون دلار کاهش داشته است.

### قاجاق زعفران چه مشکلاتی را به وجود آورده است؟

یکی از مهمترین معضلات کشور، قاجاق این محصول می‌باشد و بر اساس برآوردهای انجام شده، که سالانه حدود ۵۰ تا ۶۰ تن زعفران از کشور قاجاق می‌شود که بیشترین میزان آن به کشور افغانستان اختصاص دارد.

از آنجایی که صادرات تمام محصولات کشاورزی از افغانستان بدون تعرفه صورت می‌گیرد، برخی از سودجویان به منظور شانه خالی کردن از پرداخت تعرفه‌های صادرات، به قاجاق این کالا به افغانستان و سپس صادرات مجدد به کشور اقدام می‌کنند.

### وزارت جهاد کشاورزی به منظور تحقق شعار جهش تولید چه برنامه‌هایی دارد؟

تلاش برای مکانیزه کردن مراحل مختلف کاشت، داشت و برداشت زعفران؛ اقدام برای ایجاد صندوق ملی زعفران با همکاری تولیدکنندگان، تاجران و نمایندگان صنایع تبدیلی و همچنین اصلاح و نوسازی مزارع زعفران و نیز تلاش برای ارتقای کشت ارگانیک و حضور در بازارهای اروپایی، از مهمترین اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در زمینه تقویت جایگاه کشور در حوزه زعفران است. امیدواریم تا به واسطه این اقدامات، جایگاه کشور در حوزه زعفران ارتقاء یافته و درآمد ارزی مناسبی از این راه نصیب کشور شود. ■

در شرایط کنونی، در اختیار گرفتن بازار جهانی زعفران توسط کشورمان، نیازمند دیپلماسی اقتصادی نیرومند و بهره‌گرفتن از توان سفارتخانه‌های ایران در جهت گسترش بازارهای هدف است

مدیرعامل شرکت کیان فناور فردای شرق خبر داد

# تولید صنعتی ماشین گلچین زعفران در کشور

مهدیه شهسواری



این شرکت در نظر دارد، با فراهم آوردن امکان تهاتر دستگاه‌ها با زعفران و همچنین ورود در عرصه بسته‌بندی و صادرات در این حوزه نیز فعالیت کرده و امیدواریم که با چنین اقداماتی، بازار زعفران در کشور بهبود و رونق یابد

ایران با تولید بیش از ۹۰ درصد زعفران جهان، مهمترین کانون تولید و صادرات این طلای سرخ می‌باشد. در سال‌های گذشته به دلیل قیمت بالای این محصول، اراضی زیر کشت آن افزایش قابل ملاحظه‌ای یافته، تولید آن چند برابر شده و با وجود مزایای فراوان زعفران، وابستگی برداشت آن به نیروی انسانی، بزرگ‌ترین مشکل در راستای توسعه هرچه بیشتر کاشت و برداشت این محصول محسوب می‌شود. با توجه به ویژگی‌های خاص گیاه زعفران، تمام مراحل برداشت آن با استفاده از نیروی انسانی انجام می‌شود و با توجه به هزینه بالا و همچنین مشکلات بهداشتی آن، لزوم استفاده از دستگاه‌های برداشت زعفران بیش از گذشته مشهود است. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های انجام‌شده در این حوزه به سراغ دکتر امیرحسین اسعدیان، مدیرعامل شرکت کیان فناور فردای شرق و عضو هیات علمی دانشگاه بیرجند رفته و با وی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم. این کارآفرین مبتکر، سابقه عضویت در بنیاد نخبگان و کسب چندین عنوان برگزیده در جشنواره خوارزمی را نیز در کارنامه خود دارد. در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

## شرکت کیان فناور فردای شرق در چه حوزه‌ای فعالیت دارد؟

این شرکت یک مجموعه دانش‌بنیان بوده و حوزه فعالیت آن طراحی، ساخت و بهینه‌سازی دستگاه‌های مختلف کشاورزی با استفاده از دانش و فناوری روز است. تکنولوژی به کار رفته در محصولات شرکت فناور فردای شرق در مرز فناوری روز جهان بوده و علاوه بر طراحی دستگاه‌های جدید، در زمینه به‌روزرسانی محصولات قدیمی خود نیز اقداماتی را انجام داده است. از مهمترین تولیدات این شرکت می‌توان به تفنگ ژنی، دستگاه انگیزش روپان و ماشین هوشمند گلچین زعفران اشاره کرد که ساخت و تولید صنعتی این دستگاه با توجه به حجم تولید زعفران در کشور، به عنوان یکی از مهمترین دستاوردهای شرکت کیان فناور فردای شرق محسوب می‌شود.

## این ماشین‌ها در چه زمینه‌ای کاربرد دارند؟

ماشین‌های هوشمند گلچین زعفران برای نخستین بار در جهان در این شرکت طراحی شده و به تولید انبوه رسیده و توانایی جمع‌آوری گل‌های زعفران از بین بوته‌ها را دارد. به دلیل حساسیت بالای گل و بوته زعفران، تاکنون تمام مراحل برداشت این محصول ارزشمند با استفاده از نیروی انسانی انجام می‌شد، اما اکنون با استفاده از این ماشین می‌توان به شکل مکانیزه زعفران را برداشت کرد. استفاده از این ماشین باعث رعایت بهداشت در برداشت محصول و همچنین کاهش هزینه برداشت به شکل قابل توجهی خواهد شد. از سوی دیگر، با توجه به شیوع بیماری کرونا در سال جاری، استفاده از این ماشین نقش مهمی در کاهش ابتلای کشاورزان و سایر افراد به این بیماری دارد. براساس اعلام وزارت بهداشت از نظر افزایش ابتلا به بیماری کرونا، پاییز بسیار سختی در انتظار کشور خواهد بود و با توجه به میانگین بالای سن کشاورزان زعفران، استفاده از این ماشین در حفظ سلامتی آن‌ها تاثیر زیادی خواهد داشت. از طرفی، با کاهش نیاز به نیروی انسانی در برداشت زعفران، سطح زیر کشت

این محصول افزایش می‌یابد. در حال حاضر هر کدام از زمین‌های زیر کشت زعفران غالباً مساحتی کمتر از یک هکتار دارند و تلاش شده تا امکان خرید این دستگاه با حداقل قیمت برای کشاورزان فراهم شود. هم‌اکنون قیمت هر کدام از این ماشین‌ها، ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است که با توجه به صفر کردن هزینه بالای نیروی انسانی برای برداشت زعفران، قیمت بسیار مناسبی می‌باشد.

## آیا در حوزه صادرات محصولات فعالیت دارید؟

در سال‌های گذشته این ماشین‌ها به صورت نیمه‌صنعتی تولید و در بازار داخل به فروش رسید؛ اما با تلاش این شرکت، تولید صنعتی ماشین گلچین زعفران در دو سال گذشته در کشور آغاز شده است. از آنجایی که بیش از ۹۰ درصد محصول زعفران جهان در ایران تولید می‌شود، بازار هدف این ماشین‌ها بازار داخلی





تحقیقات و تلاش برای تولید انبوه دستگاه‌های طراحی شده است. از سوی دیگر، بهینه‌سازی و نوسازی دستگاه‌ها به معنای افزایش سطح زیر کشت و بهبود کیفیت محصولات برداشت شده خواهد بود.

### آیا زمینه سرمایه‌گذاری در این حوزه فراهم است؟

طرح‌های مختلفی برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این حوزه وجود دارد که می‌توان به درخواست‌های متعدد به منظور سرمایه‌گذاری ارزی خارجی برای کشت زعفران در کشور، تولید محصولات جانبی این محصول، افزایش سطح زیر کشت و مساحت مزارع موجود زعفران اشاره داشت. در این میان، شرکت کیان فناور فرمای شرق نیز در نظر دارد، با فراهم آوردن امکان تهاجر دستگاه‌ها با زعفران و همچنین ورود در عرصه بسته‌بندی و صادرات در این حوزه نیز فعالیت کرده و امیدواریم که با چنین اقداماتی، بازار زعفران در کشور بهبود و رونق یابد.

### به منظور تحقق شعار سال مبنی بر «جهش تولید» چه برنامه‌ای را در نظر دارید؟

تمام فعالیت‌های ما در شرکت کیان فناور فرمای شرق در راستای شکوفایی و جهش تولید است. این شرکت تلاش کرده تا با طراحی و ساخت دستگاه‌هایی که نمونه خارجی نداشته یا با شرایط کشور مطابقت ندارند، مکانیزاسیون در بخش کشاورزی کشور را توسعه بخشد، بنابراین این شرکت در گام نخست توانسته برای مهندسان، متخصصان کشور و همچنین نیروهای متناسب با سایر بخش‌های تولید و بخش اداری شرکت، اشتغال‌زایی مستقیم ایجاد کند. از سوی دیگر، محصولات شرکت کیان فناور فرمای شرق نیز باعث مکانیزه شدن هر چه بیشتر کشاورزی در کشور شده که با چنین اقدامی سطح زیر کشت این محصولات افزایش خواهد داشت و باعث رونق صنایع تبدیلی و همچنین سایر مشاغل مرتبط با توزیع، بسته‌بندی و صادرات زعفران می‌شود. می‌توان با اطمینان گفت که فعالیت‌های این شرکت به‌طور کامل در راستای جهش تولید در کشور بوده و توسعه آن نیز باعث شکوفایی بیشتر در اقتصاد کشور خواهد شد. ■

می‌باشد و اقدامی برای صادرات آن انجام نشده است. اگرچه درخواست‌های زیادی برای خرید این دستگاه از افغانستان و کشورهای اروپایی وجود دارد، ولی هدف اصلی شرکت کیان فناور فرمای شرق، تامین نیاز داخلی کشور می‌باشد.

### تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز چه مشکلاتی را برای شما ایجاد کرده است؟

مهمترین مشکلی که شرکت کیان فناور فرمای شرق در راستای انجام تعهدات خود و همچنین توسعه و گسترش تولیدات با آن مواجه بوده، نوسانات نرخ ارز، افزایش تورم و تبعات آن بوده است. نوسانات نرخ ارز که به‌طور مستقیم با تحریم‌ها در ارتباط است، باعث شده تا شرکت در انجام تعهدات خود متضرر شود. این شرکت به منظور تامین نقدینگی، بخشی از محصولات خود را در سال‌های گذشته پیش‌فروش کرده، اما با رسیدن موعد تحویل ماشین‌ها، به دلایل افزایش زیاد نرخ ارز، هزینه تمام‌شده تولیدات بسیار بیشتر از برآورد اولیه بوده و شرکت را با ضررهای مواجه کرده است. اگرچه شرکت کیان فناور فرمای شرق به منظور تامین حقوق مشتریان و همچنین حفظ وجهه

مناسب، تمام تعهدات خود در قبال مشتریان را با قیمت‌های توافق شده اولیه به انجام رسانده، ولی در این میان زیان اصلی متوجه شرکت بوده است؛ چراکه حتی در صورت تحویل این زیان به مشتریان و افزایش قیمت سفارش‌ها، آن‌ها در وضعیت کنونی قادر به تامین هزینه دستگاه‌ها نخواهند بود.

### چه برنامه‌هایی برای توسعه فعالیت‌های خود دارید؟

با توجه به حمایت مناسب بخش دولتی از شرکت کیان فناور فرمای شرق و به‌ویژه معاونت باغبانی و مجموعه مکانیزاسیون که همواره با باز دیدهای ویژه خود در جریان جدیدترین فعالیت‌های این شرکت قرار گرفته‌اند، هر ساله تلاش ما بر این بوده تا با بهسازی و نوسازی تولیدات پیشین خود در قالب ارائه طرح‌های تشویقی به مشتریان سابق، نسبت به توسعه حوزه کاری خود اقدام کنیم و علاوه بر این، دستگاه‌های جدید نیز در این شرکت طراحی و ساخته می‌شود. یکی دیگر از اقدامات مهم شرکت کیان فناور فرمای شرق در راستای توسعه فعالیت خود، گسترش

بر اساس اعلام وزارت بهداشت از نظر افزایش ابتلا به بیماری کرونا، باید بسیار سختی در انتظار کشور خواهد بود و با توجه به میانگین بالای سن کشاورزان زعفران، استفاده از این ماشین در حفظ سلامتی آن‌ها تاثیر زیادی خواهد داشت

به منظور تامین نقدینگی، بخشی از محصولات خود را در سال‌های گذشته پیش‌فروش کرده، اما با رسیدن موعد تحویل ماشین‌ها، به دلایل افزایش زیاد نرخ ارز، هزینه تمام‌شده تولیدات بسیار بیشتر از برآورد اولیه بوده است

# نایب رییس شورای ملی زعفران ایران عنوان کرد دلایان؛ عامل افت و خیز قیمت زعفران در بازار

نویسنده: میر گلوی بیات

افزایش نرخ ارز، صرفه اقتصادی صادرات زعفران را افزایش داده؛ اما صادرکنندگان معتقدند که دولت با تدوین قوانینی که شرایط صادرکنندگان را برای بازگشت ارز در نظر نمی‌گیرد، منافع صادرکنندگان را هدف گرفته و همین امر، انگیزه قاچاق را در بسیاری از افراد تقویت کرده است. به منظور واکاوی موضوعات مطرح‌شده، گفت‌وگویی با غلامرضا میری؛ نایب رییس شورای ملی زعفران ایران، رییس اتحادیه صادرکنندگان و رییس اتحادیه فروشندگان زعفران خراسان رضوی انجام داده‌ایم. اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان در سال ۱۳۷۷ به منظور افزایش توان صادرات این محصول و ایجاد انسجام و یگانگی در جهت گسترش کمی و کیفی و رفع مشکلات پیش رو تشکیل شده و در حال حاضر مطالبات اعضا را برای مدیریت بهتر بازار این محصول پیگیری می‌کند. ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

میلیون دلار بوده که رشد ۴ درصدی را تجربه کرده است. باید به این موضوع مهم اشاره داشته باشم که با شیوع بیماری کووید ۱۹، بسیاری از برنامه‌های اقتصادی مورد نظر کشور نیمه‌کاره یا حتی لغو شد و البته ما نیز از این موضوع، مستثنی نبودیم، با این حال اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی در تلاش است تا به‌رغم مشکلات موجود، صادرات زعفران در سال جاری را طبق روال سال گذشته ادامه دهد.

## مهمترین مشکلات تولیدکنندگان زعفران چیست؟

عمده‌ترین مشکل تولیدکنندگان زعفران، پایین بودن قیمت این محصول است. در حال حاضر تمام هزینه‌ها در زمینه آب، کود، برق، کارگر و... چندین برابر افزایش داشته، ولی قیمت زعفران کاهش یافته است.

نکته دیگر، عدم حمایت از کشاورزان توسط متولیان امور و حتی هیات دولت است. کمبود نیروی کار ماهر، بالا بودن هزینه دستمزد کارگران برای کشاورزان، (جداسازی یک کیلو زعفران خشک برای کشاورز ۲۵ میلیون ریال هزینه دارد)، نبود ماشین‌آلات کشت و برداشت، مشکلات مالی و همچنین عرضه محصولات که باعث می‌شود، سود تولید به جیب واسطه‌گران برود، از دیگر مشکلات تولیدکنندگان است که باید برای مرتفع کردن این معضلات تدابیر مناسبی اتخاذ کرد.

## برای رفع معضلات موجود چه راهکارهایی را پیشنهاد می‌کنید؟

برای رفع این مشکلات، دولت باید قیمت زعفران را بالاتر از نرخ فعلی از کشاورز خریداری و عرضه کند که این موضوع، باعث تنظیم بازار این محصول و مانع از نوسانات قیمتی آن می‌شود. همچنین سازمان تعاونی روستایی، باید زعفران را از کشاورز با قیمتی مقرون به صرفه خریداری کند و در طول سال، این محصول را با درصد سود مشخص به صادرکنندگان و واحدهای بسته‌بندی به فروش برساند. از طرف دیگر؛ خرید زعفران از سوی بانک‌ها با نرخ مشخص نیز باعث کاهش نوسانات قیمتی این



## اتحادیه صادرکنندگان زعفران با چه هدفی تشکیل شده است؟

هدف از تاسیس این اتحادیه؛ ساماندهی اعضا، ارائه راهکارهایی برای پیشبرد اهداف اقتصادی و تولیدی و همچنین پیگیری امور در حوزه زعفران است که برای پیشبرد این اهداف، مطالبات اعضا از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه توسط اتحادیه پیگیری می‌شود و اطلاعاتی را در زمینه بازارهای داخلی و خارجی در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد. توسعه، پیگیری و تسهیل روند صادرات این محصول، اشتغال‌زایی و همچنین افزایش ارزشهای صادراتی از دیگر اهداف تشکیل اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی در شرایط تحریم است.

## زعفران ایران به چه کشورهایی صادر می‌شود؟

این محصول به ۵۷ کشور در ۵ قاره دنیا صادر می‌شود که شامل اروپا، حوزه خلیج فارس، چین، هندوستان، ویتنام، هنگ کنگ، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و آمریکا است. مقدار صادرات از نظر وزنی در سال ۱۳۹۸، حدود ۳۲۰ تن و از نظر ارزش آوری حدود ۳۰۰

محصول خواهد شد و با این شیوه، دست واسطه‌گران که خارج از چرخه قانونی معامله فعالیت دارند و عامل برهم زدن بازار هستند، کوتاه می‌شود.

به اعتقاد بنده، اگر کشاورزان از نیروی کار ماهر و ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن استفاده کنند، هزینه‌ها کاهش پیدا خواهد کرد و زعفران تولیدی نیز با کیفیت بهتر و قیمت بیشتر در بازارهای خارجی عرضه می‌شود که با این اقدام، زعفران تا ۳۰ درصد گران‌تر از نرخ فعلی فروخته خواهد شد.

از دیگر مشکلات کشاورزان می‌توان به کمبود نقدینگی اشاره کرد که در این خصوص جهاد کشاورزی می‌تواند با همکاری بانک کشاورزی، به ارزش هر مقدار زعفرانی که کشاورز تحویل بانک می‌دهد، ۳۰ تا ۵۰ درصد به او پرداخت کند و بانک نیز، زعفران را به صادرکنندگان و واحدهای بسته‌بندی عرضه و مابقی پول کشاورز را پرداخت کند. با این کار، هم از کشاورز حمایت شده و هم زعفران به قیمت مناسبی به فروش خواهد رسید.

### وجود دلان در بازار زعفران چه مشکلاتی را به همراه داشته است؟

یکی از معضلات بزرگ کشاورزان، فعالیت دلان بی‌شناسنامه است که نوسانات شدید قیمت زعفران را به همراه داشته و گاهی هم موجب اخلال در روند صادرات می‌شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه دارد تا به منظور کاهش مشکلات موجود، برنامه‌های مناسبی را در نظر بگیرد و به مرور زمان فعالیت دلان را محدودتر کند.

### آیا آمار دقیقی از میزان قاچاق زعفران به خارج از کشور وجود دارد؟

با توجه به افزایش نرخ ارز و الزاماتی که از سوی دولت برای بازگشت ارز صادراتی در چرخه قانونی تعیین شده، بسیاری از افراد تمایل دارند که زعفران را به صورت قاچاق از کشور خارج کنند و از آنجایی که صادرکنندگان، قادر به رقابت با قاچاقچیان در بازارهای خارجی نیستند، همه چیز به سود آنان تمام خواهد شد. آمار دقیقی از میزان قاچاق زعفران وجود ندارد؛ اما به نظر می‌رسد که حدود ۳۰ درصد این محصول به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شود.

### آیا دولت تمهیداتی به منظور حل این مشکلات اتخاذ کرده است؟

نگاه دولت به این بخش کاملاً دستوری است. به عنوان مثال؛ دولت یا بانک مرکزی دستور داده تا ارزش حاصل از صادرات باید به کشور برگردد، در حالی که متأسفانه منافع و خسارت صادرکنندگان را در نظر نمی‌گیرد.

مادر سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ هر کیلو زعفران را به قیمت ۵۰۰ تا ۷۰۰ دلار به فروش می‌رساندیم؛ ولی چون نرخ پایه گمرکی زعفران پیش از این ۱۳۰۰ دلار بود، بانک مرکزی پافشاری می‌کند که صادرکننده نیز باید با همین نرخ، ارزش را به دولت برگرداند که این موضوع، مشکلاتی را برای صادرکنندگان این محصول به وجود می‌آورد.

### برای افزایش سرانه مصرف زعفران در کشور چه اقداماتی لازم است؟

یکی از شیوه‌های پرکاربرد برای افزایش مصرف این محصول، استفاده از ابزار تبلیغاتی است. بهره‌مندی از داده‌های اساتید و مراکز دانشگاهی مرتبط که کارهای تحقیقاتی در زمینه خواص دارویی زعفران را انجام داده‌اند نیز در این زمینه اثر بخش خواهد بود.

همچنین با توجه به اینکه کشورمان نخستین تولیدکننده زعفران در جهان است، برگزاری نمایشگاه‌های دائمی زعفران در کشورهای خارجی برای معرفی خواص این محصول در بروشورهایی به زبان‌های مختلف، قطعاً تأثیرات مناسبی را به همراه خواهد داشت. به اعتقاد بنده، با توجه به کشت زعفران در ۲۷ استان کشور و تولید انبوه این محصول، انجام اقدامات تبلیغاتی ضروری است.

### و سخن آخر...

برخلاف تصورات موجود، تحریم‌ها، مشکلات چندانی را در زمینه صادرات زعفران به وجود نیاورد؛ اما آنچه باعث خسارت به صادرکنندگان شده، مربوط به قوانینی است که از سوی دولت تدوین شده، لذا برای رشد صادرات و انگیزه بخشی به صادرکنندگان، باید در این خصوص تجدید نظر شود. ■

تحریم‌ها، مشکلات چندانی را در زمینه صادرات زعفران به وجود نیاورد؛ اما آنچه باعث خسارت به صادرکنندگان شده، مربوط به قوانینی است که از سوی دولت تدوین شده، لذا برای رشد صادرات و انگیزه بخشی به صادرکنندگان، باید در این خصوص تجدید نظر شود



# توجه ویژه به تولید و صادرات با هدف توسعه اقتصاد دانش بنیان

عبداله ملا فیلابی  
دانشیار گروه زیست فناوری مواد غذایی، موسسه علوم و صنایع غذایی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



حدود ۱-۰/۷ گرم بوده که حاکی از مصرف ۸۰ تن زعفران در سال می‌باشد. قابل ذکر است که توسعه سرمایه‌گذاری در بخش تولید اصولی زعفران، در تحقق اشتغال و افزایش صادرات غیر نفتی و اهداف اقتصاد مقاومتی تاثیر به‌سزایی خواهد داشت. زعفران ایران با وجود نقاط قوت فراوان از نظر سطح وسیع زیر کشت، حجم بالای تولید و کیفیت بالای آن در سالهای اخیر، با چالش‌ها و معضلات فراوانی روبه‌رو بوده است. مسایل اقتصادی و تغییرات اقلیمی پیش آمده در کشور، توجه بیشتر به چالش‌های کشت زعفران را ضروری ساخته است. سخنرانی اخیر مقام معظم رهبری، ریاست محترم جمهور و دیگر مسئولان در خصوص جلوگیری از خام فروشی زعفران، مسئولیت متولیان امر به خصوص دولت‌مردان رادو چندان کرده و ضرورت دارد تا در سال جهش تولید، استراتژی و برنامه‌های ویژه‌ای برای این محصول بومی و افتخار آمیز در نظر گرفته شود.

مهمترین مشکل گیاه زعفران را باید نداشتن متولی مشخص با اهداف تعیین شده و سیاست‌گذاری‌های بلندمدت دانست. مراکز تصمیم‌گیری بسیاری مانند اتحادیه تولید کنندگان، اتحادیه صادر کنندگان، شورای ملی زعفران، کمیته ملی زعفران، پژوهشکده زعفران، شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه زعفران، وزارت کشاورزی، وزارت بازرگانی، وزارت صنعت و معدن و همچنین مراکز پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و انجمن جمعیت علوم زعفران ایران در این حوزه فعالیت دارند که همین موضوع باعث شده تا مشکلات زیادی به وجود آید.

از دیگر مشکلات و چالش‌های موجود در حوزه زعفران می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آسیب‌پذیری پایداری فعلی زعفران (مهاجرت زعفران) به دلایل تغییر اقلیم و گرمایش جهانی، خشکی و خشک‌سالی، شور شدن تدریجی اراضی کشاورزی و کمبود نیروی انسانی و کارگری
- بالا بودن هزینه تولید به دلایل عدم مکانیزاسیون، پایین بودن کارایی مصرف نهاده‌ها
- پایین بودن عملکرد کمی و شاخص‌های کیفی زعفران: پایین بودن پتانسیل ژنتیکی، عوامل کاهشدهنده و محدود کننده، تنش‌های زیستی و غیره زیستی، نبود تولید کننده متخصص و ماهر و سواد کم تولید کنندگان، تغذیه نامناسب، آبیاری نامناسب، تاریخ و روش کاشت نامناسب
- ضایعات کمی و کیفی بنه و گل زعفران به دلایل عدم وجود

زعفران به عنوان گران‌ترین محصول کشاورزی و دارویی جهان جایگاه ویژه‌ای در بین محصولات صادراتی ایران دارد، به طوری که این کالا به عنوان گیاه دارویی هزاره سوم مطرح است. تعداد زیادی از پژوهشگران، این طلای سرخ را بومی ایران می‌دانند. آن چیزی که در بازار به نام زعفران شناخته می‌شود، کلاله سه شاخه حاصل از گل گیاه زعفران می‌باشد. این محصول در صنایع غذایی، بهداشتی، آرایشی، دارویی، رنگرزی و همچنین عطر سازی و هنر کاربرد دارد و ترکیبات عمومی آن شامل کربوهیدرات، چربی، مواد نیتروژنه، املاح معدنی، ویتامین‌ها و... است. از جمله ترکیبات اختصاصی زعفران می‌توان به کروسین (عامل ایجاد رنگ زعفران، C44H64O24)، پیکرو کروسین (عامل طعم تلخ، C16H26O7) و سافرانال (عامل اصلی ایجاد عطر و بو، C10H14O) اشاره داشت.

در حال حاضر ایران بزرگ‌ترین صادر کننده زعفران جهان است و بیش از ۹۰ درصد زعفران دنیا در کشورمان تولید می‌شود. در سال ۱۳۹۶ سطح زیر کشت مزارع زعفران کاری در ایران، یکصد و پنج هزار و ۲۷۰ هکتار با تولید ۳۳۶ تن بوده و سهم ایران از صادرات جهانی این محصول حدود ۴۴ درصد می‌باشد. در این میان کشور اسپانیا از صادرات این محصول ارزش افزوده بیشتری ایجاد کرده و منفعت بیشتری در مقایسه با ایران می‌برد که مهم‌ترین دلیل آن، شهرت تجاری این کشور در تجارت زعفران و حضور قدرتمند آن در بازارهای عمده، خرده‌فروشی بین‌المللی و همچنین دسترسی به شبکه‌های بازار است. علاوه بر این، ایران بزرگ‌ترین مصرف کننده زعفران در سطح جهان نیز محسوب می‌شود و در حال حاضر مصرف سرانه ایرانیان

باید زیر ساخت‌های مورد نیاز برای زنجیره تولید و فرآوری، صادرات با هدف توسعه اقتصاد دانش بنیان، ایجاد ارزش افزوده و همچنین تامین غذا و دارو، تولید دارو و سلامت جامعه فراهم شود



زیرساخت‌ها از جمله بارانداز بنه زعفران، انبار نگهداری با شرایط کنترل شده و بهینه برای نگهداری پیاز، گل و کلاله زعفران، عدم رعایت بهداشت، عدم رعایت اصول در نگهداری و جابه‌جایی گل، کلاله و پیاز زعفران

- پایین بودن ارزش افزوده به دلایل مختلفی مانند بسته‌بندی‌های نامناسب و بازارپسند بر اساس سلاقی ملل، فرآوری نامناسب پس از برداشت، عدم تولید فرآورده‌های جدید غذایی و دارویی، آلودگی‌های میکروبی و بقایای سموم و عدم توجه به خواست بازارهای متقاضی و تولیدارگانیک محصول
- مسایل بازار و سیاست‌های حمایتی: واسطه‌گری، توسعه ناموزون کشت زعفران در مناطق، ضعف سیاست‌های حمایتی در خرید، مسایل مربوط به صادرات و تعرفه‌های گمرکی، عدم وجود بانک اطلاعاتی منسجم، فقدان فرآورده‌های جدید بهداشتی، دارویی و غذایی، نبود نشان تجاری (برند)، قاچاق زعفران، تجارت سنتی، عدم بهره‌گیری از تجارت الکترونیک و تبلیغات مسموم رقبای جهانی

نکته حائز اهمیت اینکه در شرایط کنونی، رقبای تازه به دوران رسیده‌ای مانند کشورهای چین، مراکش، امارات متحده عربی، آذربایجان، ترکیه و افغانستان با به این عرصه گذاشته و مبادرت به کشت و کار زعفران به صورت زراعی و صنعتی در شرایط کنترل شده و گلخانه‌ای کرده‌اند و به عنوان یک تهدید بالقوه برای بازار ایران مطرح می‌باشند. البته با توجه به ارزش خاص گیاه زعفران در درآمدزایی و مقایسه با سایر محصولات، به خصوص در مناطق کمتر برخوردار، ظهور چنین رقبایی اجتناب‌ناپذیر است، ولی مزیت نسبی ایران در برخورداری از شرایط اقلیمی، آب، خاک و اختلاف در میزان تولید، فرصت جبران غفلت‌های گذشته را به‌طور کامل از بین نبرده است.

برای حفظ سهم انحصاری زعفران ایران در بازارهای جهانی باید محصولی ارزان‌تر با کیفیت بالاتر را در مقایسه با رقبای به بازار عرضه کنیم، بنابراین در مرحله نخست، تمام فعالیت‌ها در زمینه گیاه‌داری زعفران، باید با هماهنگی و توجه خاص دولت و بخش‌های خصوصی، ساماندهی و سیاست‌گذاری شود که خوشبختانه در این راستا با پیشگامی بخش خصوصی با

تشکیل سازمانی قدرتمند تحت عنوان OSEC اقدامات مناسبی انجام شده است. با این حال، باید زنجیره تولید از مزرعه تا سفره مصرفی شامل عملیات قبل از کاشت، تولید، برداشت، فرآوری، بسته‌بندی، بازاریابی و صادرات مورد توجه مسئولان مربوطه قرار گیرد تا بتوان با افزایش عملکرد در واحد سطح، تولید محصول با کیفیت و قیمت تمام‌شده ارزان، به حفظ جایگاه ممتاز ایران در بازارهای جهانی کمک کنیم، اما با توجه به تقاضای روزافزون جهانی، دلایلی همچون تمایل به گیاهان دارویی و محصولات آن، آشنایی با خواص و ارزش دارویی زعفران و جلوگیری از خام‌فروشی که از تاکیدات اخیر مقام معظم رهبری هم می‌باشد، راهی جز ورود به صنعت داروسازی، غذایی، آرایشی و بهداشتی برای این محصول ارزشمند نداریم.

### و سخن آخر...

بنده به عنوان یک محقق، با ۳۰ سال سابقه پژوهش و فعالیت در حوزه زعفران عقیده دارم که باید با هماهنگی، همدلی و وحدت، توجه ویژه‌ای به تمامی عرصه‌های تولید و فرآوری از جمله زعفران به عنوان یک محصول کهن ایرانی داشت. از سوی دیگر، باید زیرساخت‌های مورد نیاز برای زنجیره تولید و فرآوری، صادرات با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد ارزش افزوده و همچنین تامین غذا و دارو، تولید دارو و سلامت جامعه فراهم شود. ■

سخنرانی اخیر مقام معظم رهبری در خصوص جلوگیری از خام‌فروشی زعفران، مسئولیت متولیان امر به خصوص دولت‌مردان را دوچندان کرده و ضرورت دارد تا در سال جهش تولید، استراتژی و برنامه‌های ویژه‌ای برای این محصول بومی و افتخارآمیز در نظر گرفته شود



عضو هیات مدیره گروه سحرخیز مطرح کرد

# عدم حمایت دولت از تولیدکنندگان زعفران

محمد جعفری

افزایش قیمت زعفران در بازار داخلی و همچنین مشکلات معیشتی مردم، مصرف این محصول در بازار داخلی را به شدت پایین آورده، به طوری که چشم امید کشاورزان و تولیدکنندگان این طلای سرخ به بازار خارجی و صادرات آن است؛ اما با توجه به مشکلات موجود، نه تنها سود صادرات زعفران به حاشیه رانده شده، بلکه به شدت از منفعت تولیدکنندگان آن کاسته و شرکت‌های تجاری نیز به این موضوع دامن می‌زنند. در این میان، گروه سحرخیز در سال ۱۳۱۱ با هدف تولید، بسته‌بندی، فروش و صادرات تخصصی زعفران در مشهد تاسیس شد و اقدامات مهمی همچون تامین امکانات تولید و بسته‌بندی و فروش به صورت علمی و صنعتی را انجام می‌دهد. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این گروه، گفت‌وگویی با فرهاد سحرخیز؛ عضو هیات مدیره گروه سحرخیز انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

گذشته، سیاست‌هایی به منظور ترغیب کشاورزان به کاشت و توسعه محصولات کشاورزی اتخاذ شد، ولی مکانیزم بهینه‌ای پیش پای کشاورز برای فروش محصول زعفران وجود نداشت. در حال حاضر حدود ۲۵ درصد زعفران کشور به مصرف داخلی و ۷۵ درصد به مصرف خارجی می‌رسد. وقتی بازار مناسبی برای صادرات محصول زعفران وجود نداشته باشد، با افزایش میزان محصول، چالش فروش آن در بازار خارجی و در نتیجه، زبان زعفران کاران روبه‌رو خواهیم شد. به اعتقاد بنده، هنوز اقدامات مناسبی برای توسعه بازارهای صادراتی این طلای سرخ در کشور صورت نگرفته و دولت و مجلس شورای اسلامی، نه تنها نگاه حمایتی به این بخش ندارند، بلکه برای آن تصمیمات آسیب‌زایی اتخاذ می‌کنند. قابل ذکر است که به دلیل شیوع بیماری کرونا، شاهد کاهش چشمگیر صادرات کل کشور هستیم.

**به نظر شما چرا دولت وارد بازار خرید و فروش زعفران می‌شود؟**

در آبان‌ماه سال گذشته، تعاونی روستایی، زعفران را به قیمت کیلویی حدود ۱۱ میلیون تومان خریداری کرد، در حالی که قیمت این محصول در سال جاری ۷ میلیون تومان شده؛ به همین منظور، دولت برای جبران این ضرر به بخش خصوصی فشار وارد می‌کند تا آن میزان زعفران خریداری شده را صادر کند؛ در صورتی که هنوز ۴۰ درصد از پول تولیدکنندگان این محصول را پرداخت نکرده است. این اقدام تعاونی روستایی، از یک سو دخالت مستقیم در بازار زعفران است و از سوی دیگر، مانع عرضه این کالا توسط تولیدکنندگان به تاجران و عرضه در بازارهای جهانی می‌شود. چنین اقداماتی، مانع از رشد تولید می‌شود و نه تنها تحقق شعار سال را غیرممکن می‌سازد، بلکه رشد کنونی آن را نیز متوقف خواهد کرد.

**چه عاملی باعث پایین آمدن سرانه مصرف زعفران در کشور شده است؟**

یکی از دلایل کاهش سرانه مصرف این محصول، قیمت بالای آن است که تهیه زعفران را از توان خانوارهای ایرانی خارج کرده



**مهمترین برنامه شرکت در سال جهش تولید چیست؟**

به اعتقاد بنده، جهش تولید با همراهی تمام بخش‌های اقتصادی دولتی و خصوصی کشور تحقق می‌یابد. وقتی صحبت از رونق تولید در بخش خصوصی به میان می‌آید، باید سازمان‌ها و نهادهای مختلف مانند بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی، نهادهای دولتی، مجلس شورای اسلامی و... رفتاری متناسب با این مقوله داشته باشند؛ ولی در واقعیت، دولت تمایلی برای تحقق شعار سال که توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی نام گذاری شده، ندارد. به نظرم باید ارگانی برای پیگیری این مسأله و جرایم عقیم ماندن شعارهای رهبری طی سال‌های اخیر توسط نهادهای دولتی شکل گیرد.

**وضعیت بازار زعفران کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

این محصول در یک دهه اخیر با نگاه‌های سلیقه‌ای از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی مواجه بوده است. در سالیان



### خصوص چه باید کرد؟

باید این سوال از دولت پرسیده شود که به عنوان یک نهاد ناظر، چه اقدامی برای ممانعت از این کار انجام داده است؟ از طرفی؛ کسانی که نگران این موضوع هستند، تلاشی برای برندسازی بخش خصوصی که البته هزینه‌های زیادی هم دارد، نداشته‌اند. وقتی اقدامات مناسب و حمایتی از بخش خصوصی انجام نمی‌شود، چرا باید نگران باشیم که مثلاً اسپانیا، زعفران ما را به اسم خود در دنیا عرضه کند؟

### علت تعدد تشکلهای مختلف در این حوزه چیست؟

به اعتقاد بنده، این موضوع نیز یکی از ضعف‌های دولت در تعریف مکانیزم‌ها به حساب می‌آید و این مساله باعث می‌شود تا بخش خصوصی برای مطالبات به حق خودش در قالب‌های مختلف ایفای نقش کند. قابل ذکر است که بخش خصوصی به دلیل عدم شفافیت، به ناچار ژست‌های متفاوتی در برابر دولت می‌گیرد و حتی اتاق بازرگانی ایران که جزو بهترین تشکلهای محسوب می‌شود، درگیر پیچ و خم این مشکلات شده است.

### چه راهکاری برای حذف دلالتان پیشنهاد می‌کنید؟

اگر به پیشینه شکل‌گیری نظام توزیع در کشور نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد که دلالتان از سال‌های بسیار گذشته به گونه‌ای، جزئی از زنجیره نظام توزیع هستند که درست یا غلط، متأسفانه به دلیل عدم وجود مکانیزم‌های حمایتی لازم، کشاورزان به آنان نیاز دارند. از طرف دیگر؛ تا زمانی که محصول کشاورز به صورت خام به بازارهای خارجی عرضه می‌شود، این صادرات به نوعی دلالتی در سطح بین‌المللی تلقی خواهد شد. به نظر بنده، در ساختار غلط اقتصادی فعلی که بارها دولت در قالب نام‌تعاونی‌روستایی و با بهانه حمایت از کشاورز، اقدام به خرید و فروش زعفران و ایجاد اختلال در نظام طبیعی عرضه و تقاضا این محصول می‌کند و البته نقش یک آبردلالت را بازی می‌کند، نمی‌توان به دلالت‌های محلی و بعضاً کوچک خُرده گرفت.

### به منظور جلوگیری از قاچاق زعفران چه اقداماتی باید انجام شود؟

است. گرچه با توجه به خواص اعجاب‌انگیز دارویی زعفران و تاثیر مثبت آن در سلامتی، قیمت هزینه بسیار ناچیز است. مکانیزم اصلی شفاف‌سازی قیمت زعفران، بورس کالا است؛ اما در حال حاضر گروه خاصی از افراد در بورس فعالیت دارند که صرفاً پیگیری منافع شخصی خود هستند و اقدامات آنان در فرآیند قیمت‌گذاری زعفران، بدون اینکه منافع شخصی برای کشاورزان ایجاد کند، تاثیر منفی داشته است. با این حال بورس کالا بهترین محل برای شفاف‌سازی قیمت‌ها می‌باشد و اگر از این روش حمایت کنیم، نتایج بسیار مثبتی را شاهد خواهیم بود.

### به نظر شما در حال حاضر قیمت زعفران مناسب است؟

وقتی صحبت از قیمت زعفران می‌شود، باید نگاهی به بازار داخلی و بازار خارجی داشت. شاید قیمت این محصول در بازار داخل بالا باشد، اما با افزایش قیمت دلار، قیمت آن در بازار خارجی کاهش داشته و همین موضوع، ضربه بزرگی به تولیدکنندگان زعفران وارد آورده است. در این میان، دولت می‌تواند با طراحی مکانیزم‌هایی، صادرات این محصول را با قیمت بالا در بازار خارجی فراهم کرده و در داخل نیز با قیمت مناسب به مردم عرضه کند.

### مهمترین مشکلات تولیدکنندگان زعفران چیست؟

نخستین مساله، ابهام در سیاست‌های کلی کشور برای تعیین الگوی کشت دقیق زعفران است. برای مثال؛ هنوز روشن نیست که چه میزان زعفران باید در کشور کشت شود؟ تعریف پروژه‌هایی که اساساً مبنای پایه علمی نداشته و فقط در راستای اهداف و برندسازی شخصی از طرف همکاران بعضاً تازه‌وارد در عرضه زعفران مطرح شده یا سایر اقداماتی که بر مبنای نیاز واقعی زعفران از ابتدا تعریف نشده، پس از هدر دادن منابع بسیار فراوان، موجب بی‌اعتمادی و بعضاً تمسخر این محصول ملی در سطح بین‌المللی خواهد شد. از طرف دیگر؛ هر کسی به خود اجازه مداخله در مسایل مربوط به این بخش را می‌دهد که تبعات آن برای تولیدکنندگان این محصول سنگین بوده است.

### هم‌اکنون برخی از کشورهای زعفران ایران را به نام خود در بازارهای جهانی می‌فروشند، به نظر شما در این

مسئولان دولتی باید توجه ویژه‌ای به تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی زعفران داشته باشند تا این محصول مثل فرش، پسته و خرما که روزی زینت بخش صادرات غیر نفتی کشور بودند، مزیت بین‌المللی خود را از دست ندهد و کشور از افتخار صادرات این محصول بی‌نصیب نرود

روابط بانکی سالم با دنیا و ... طبیعی است که بخشی از این محصول برای عبور از محدودیت‌های قانونی بین‌المللی، قوانین پول شویی و تحریم، قاچاق شوند. از طرف دیگر، قوانین ظالمانه بانک مرکزی برای موضوع بازگشت ارز حاصل از صادرات، آن هم در حالی که بیشتر صادرات به دلیل نداشتن رابطه بانکی طی سال‌های قبل به صورت ربالی و در ایران از مشتری دریافت شده، همگی باعث دلسردی بیشتر صادرکنندگان واقعی این محصول شده و موجب ورود قاچاقچیان به این حوزه می‌شود. کسی که شعار مقابله با قاچاق می‌دهد، باید راهکار عملیاتی داشته باشد و این امر تنها با شعار سربایی حل نخواهد شد.

### و سخن آخر...

متأسفانه بازار زعفران در کشور از آشفتگی‌های زیادی رنج می‌برد و ما یکی از بدترین کشورهای دنیا در صیانت از محصولی مثل زعفران هستیم. چرا کشوری مثل افغانستان با این همه آشفتگی سیاسی، به گونه‌ای بازار زعفران را مدیریت کرده که تعرفه واردات از آن در خیلی از کشورها مثل آمریکا، هندوستان و ... صفر است؟ در حالی که سال‌هاست که یکی از خواسته‌های جدی صادرکنندگان از سازمان توسعه تجارت، تلاش در حذف تعرفه‌های سنگین واردات زعفران به بعضی کشورهای هدف مثل هند بوده که متأسفانه همیشه در سایه سایر مسایل مغفول مانده است.

در نهایت باید به این موضوع اشاره داشته باشم که مسئولان دولتی باید توجه ویژه‌ای به تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی زعفران و صادرات آن داشته باشند تا این محصول مثل فرش، پسته و خرما که روزی زینت بخش صادرات غیر نفتی کشور بودند، مزیت بین‌المللی خود را از دست ندهد و کشور از افتخار صادرات این محصول بی‌نصیب نرود. ■



متأسفانه مدت‌هاست که استراتژی مشخصی برای مدیریت بازار زعفران وجود ندارد و گوش شنوایی هم برای طرح‌های پیشنهادی از طرف بخش خصوصی فعال و با تجربه از سوی دولت وجود ندارد. برخورد و جلوگیری از قاچاق به صورت قهری و فیزیکی، اگر راه‌حل مناسب مبارزه با این پدیده شوم اقتصادی بود، امروز بعد از سال‌ها مبارزه با این مسأله باید شاهد عدم وجود هرگونه قاچاق در سطح کشور می‌بودیم. در سال‌هایی که صادرات رونق داشت و حمایت هر چند کوچکی از صادرکنندگان می‌شد، قاچاق کمتری در حوزه زعفران وجود داشت. با توجه به مشکلات موجود در عرصه سیاست خارجی با جهان و عدم



در حال حاضر گروه خاصی از افراد در بورس فعالیت دارند که صرفاً پیگیر منافع شخصی خود هستند و اقدامات آنان در فرآیند قیمت‌گذاری زعفران، بدون اینکه منافع شخصی برای کشاورزان ایجاد کند، تاثیر منفی داشته است

عضو هیات ریسه شورای ملی زعفران ایران:

# نبود مدیریت صحیح در فرآیند تولید و تجارت طلای سرخ

مهدیه شهسواری

اگرچه ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران دنیا محسوب می‌شود، اما نه درک درستی از بازارهای جهانی این محصول وجود دارد و نه آموزش کافی به فعالان این حوزه برای افزایش سطح کیفی تولید و عرضه زعفران جهت صادرات بهینه آن داده شده است. در گفت‌وگو با علی حسینی گازار، عضو هیات ریسه شورای ملی زعفران ایران به چرایی این موضوع پرداخته‌ایم. وی که عضو کانون دانش و صنعت زعفران و همچنین عضو هیات موسس اتحادیه صادرکنندگان زعفران است، ارائه‌دهنده طرح صحیح جداسازی زعفران، طرح خشکاندن صحیح برای کیفیت بهتر، اجرای طرح بهبود کیفیت و شناسنامه‌دار کردن زعفران ایران و همچنین صادرکننده نمونه زعفران نیز می‌باشد. مشروح این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.



کشور ما بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران جهان است؛ اما بازارهای هدف صادراتی ایران بیش از ۵۰ کشور می‌باشند که نشان از عدم موفقیت کشورمان در بازاری شناسایی و معرفی زعفران ایران به دنیا دارد

تلاش بیشتری کرده و شرایط مطلوب‌تری را در اختیار داشتند. طبیعتاً با آگاهی از فاکتورهای موثر در کیفیت و عملکرد محصول، می‌توانستیم برنامه‌ریزی بهتر و شایسته‌تری برای زعفران کشور داشته باشیم؛ اما متأسفانه این موضوع به فراموشی سپرده شد و تاکنون، پیگیری‌های مکرر شورای ملی زعفران برای تفویض اختیار جهت اجرای طرح بی‌جواب مانده است.

## آیادولت نگاه حمایتی به کشاورزان دارد؟

دولت توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی، در ابتدای فصل برداشت این محصول، با هدف حمایت از کشاورزان اقدام به خرید زعفران کرد، ولی مشکلات به وجود آمده بیشتر از مزایای آن بود. متأسفانه دولت علاقه‌ای به استفاده از تجربه، امکانات و مشاوره تشکل‌های موجود در سطح کشور ندارد. در سال ۱۳۹۷، دولت حدود ۲۶ تن زعفران از کشاورزان خریداری و بعد از نگهداری طولانی مدت این محصول در انبارها، اقدام به فروش آن کرد. در مواردی نیز به شرط صادرات، هزاران کیلو زعفران را با فروش اعتباری و مدت‌دار به عده‌ای واگذار کردند؛ اما بسیاری از این خریداران که تخصص و آگاهی لازم از محصول نداشتند، زعفران را از سازمان مرکزی تعاون روستایی تحویل گرفتند و نه تنها یک گرم از این طلای سرخ را صادر نکردند، بلکه بلافاصله به منظور سودهای هنگفت، با عرضه پر حجم زعفران در بازار داخلی، بازار این محصول را به گونه‌ای آشفته کردند که اکنون پس از گذشت دو سال، شرایط به حالت گذشته برگشته است. البته این اتفاقات در سال گذشته نیز ادامه پیدا کرد و باید منتظر آن باشیم تا این سناریو در سال جاری نیز تکرار شود که البته چنین اقداماتی به هیچ وجه قابل درک نیست. دولت باید پاسخگوی این سوال باشد که آیا کسانی که سه سال پیش زعفران را از سازمان مرکزی تعاون روستایی با آن تسهیلات مناسب تحویل گرفتند و بعد از کسب سودهای نجومی پول آن را تسویه کردند، چند گرم از این محصول را صادر کرده‌اند؟ چه میزان ارزآوری برای کشور داشته‌اند؟ باید به این نکته مهم اشاره داشته باشیم که متأسفانه عده‌ای با رفتارهای غیر حرفه‌ای، در مقطعی شرایط بازار زعفران را به قدری نامساعد می‌کنند که تأثیر مخرب آن در تولید و تجارت این گیاه ارزشمند کاملاً نمایان است و این کار از دست هیچ دشمنی ساخته نیست. ■

## در ابتدا بفرمایید، شورای ملی زعفران در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

به دلیل مشکلات متعددی که جامعه تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران با آن مواجه بودند، این شورادر سال ۱۳۸۸ تاسیس شد که توسط هیات ریسه‌های از تشکل‌های استانی و ملی اداره می‌شود و این افراد، روسا یا نمایندگان تمام‌الاختیار اتحادیه‌های کشاورزی، صنایع، صادرات و فروشندگان زعفران و روسای دو اتاق بازرگانی هستند.

## در حال حاضر مهمترین چالشی که تولیدکنندگان را درگیر کرده، چیست؟

مهمترین مشکلات تولیدکنندگان زعفران به‌نبود آموزش صحیح برمی‌گردد و متأسفانه اطلاع‌رسانی درستی در ارتباط با واقعیت بازار جهانی و نیاز دنیا به این محصول در داخل کشور ارائه نشده است. کشور ما بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران جهان است؛ اما بازارهای هدف صادراتی ایران بیش از ۵۰ کشور می‌باشند که نشان از عدم موفقیت کشورمان در بازاری شناسایی و معرفی زعفران ایران به دنیا دارد و متأسفانه دولت هم کمکی در این زمینه نکرده است. صادرکنندگان و تولیدکنندگان با توجه به میزان تولید سالانه زعفران و همچنین هزینه‌های بسیار سنگین اطلاع‌رسانی، قادر به توسعه سریع بازار این محصول نیستند.

## به منظور شناسنامه‌دار کردن زعفران چه اقداماتی صورت گرفته است؟

در سال ۱۳۹۰ طی یک اقدام مردمی و البته با همکاری چندین نهاد از جمله شورای ملی زعفران، جهاد کشاورزی، کانون دانش و صنعت زعفران، فرمانداری‌ها و همچنین شوراهای و خانه‌های بهداشت روستایی، زعفران تعدادی از کشاورزان که در مجموع ۱۰۶ روستا در استان‌های خراسان رضوی و جنوبی بود را به صورت پایلوت شناسنامه‌دار کردیم. این پروژه در قالب طرح ارتقای کیفیت و شناسنامه‌دار کردن زعفران خالص ایران با موفقیت اجرا شد؛ ولی به دلیل عدم حمایت متولی بخش کشاورزی عملیاتی نشد، در صورتی که با اجرای کامل و فراگیر این طرح، آمار صحیح و درستی از زعفران کاران و میزان تولید این محصول به دست می‌آمد و افتخار تولید بهترین محصول به کشاورزانی تعلق می‌گرفت که

مدیرعامل شرکت طلای سرخ ایرانیان تاکید کرد

# ضرورت صیانت از برند ملی زعفران ایران

محمد جعفری

شرکت طلای سرخ ایرانیان در زمینه تولید، فرآوری و فروش زعفران مشغول به فعالیت می‌باشد و از بدو تأسیس تاکنون، توانسته با تکیه بر دانش سرمایه‌های بنیادی از جمله نیروهای انسانی، تکنولوژی، ابزارهای نوین معاملاتی خود و همچنین انتقال و استفاده از فناوری‌های نوین، رشد قابل توجهی در حوزه‌های مختلف زنجیره تولید تا مصرف در صنعت زعفران داشته باشد. روند تعالی این شرکت بر مبنای یک رویکرد مدیریتی دانش‌محور بنا نهاده شده و تمام فرآیندها با هم‌افزایی دانش، تجربه و بر اساس یک تفکر سیستمی، پویا و هماهنگ پیگیری می‌شوند. طی سالیان متمادی تلاش هیات‌مدیره و مدیران ارشد این سازمان به‌گونه‌ای بوده که این مجموعه خصوصی را در جهت ثبات، رشد و توسعه رهنمون سازد تا علاوه بر رساندن ایران به جایگاه واقعی خود در زمینه تولید، فرآوری، صادرات، مدیریت، تثبیت و رشد اقتصادی صنعت زعفران و همچنین اشتغال پایدار مبتنی بر کشاورزی، اهتمام ورزد. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت، گفت‌وگویی با احسان مصطفوی؛ مدیرعامل شرکت طلای سرخ ایرانیان، رییس هیات‌مدیره شرکت زعفران مصطفوی و همچنین کارآفرین برتر کشوری انجام داده‌ایم. از سوابق وی می‌توان به اشتغال‌زایی در بیش از یک دهه مدیریت ارشد در راستای تعالی صنعت، کشاورزی و تجارت اشاره داشت. مصطفوی تاکنون به عنوان معاون طرح و برنامه خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان کشور؛ عضویت در هیات‌مدیره بنیاد حامیان استاندارد کشور؛ عضویت در هیات‌مدیره کمیسیون جوانان خانه صنعت و معدن استان خراسان؛ عضویت در هیات‌مدیره انجمن همگن صنایع غذایی استان؛ معین اقتصادی شهرستان تربت‌حیدریه و همچنین عضویت در هیات‌مدیره شاخه جوانان انجمن مدیران صنایع خراسان؛ ریاست کمیسیون صنایع غذایی کمیته مشترک بازرگانی ایران-نروژ و نیز مدیرعامل و مؤسس انجمن فرانتگران نوین و ... فعالیت داشته است. در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

## چه عواملی باعث شد تا در صنعت زعفران شروع به کار کنید؟

وجود پتانسیل بالا در زمینه کشت و تولید زعفران خصوصاً در استان خراسان رضوی، جنوبی و شمالی، عدم وجود ساختاری مناسب در صنعت زعفران و همچنین وجود تجربه خانوادگی در این صنعت باعث شد تا از سال ۱۳۷۵ در زمینه تولید، بسته‌بندی و فرآوری زعفران آغاز به کار کنیم. فعالیت‌های ما به داخل کشور محدود نشده و در عرصه‌های جهانی نیز اقدامات منحصربه‌فردی انجام داده‌ایم که مهم‌ترین آن، ارائه ایده‌ای جهت راه‌اندازی سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران با نام «OSEC» مخفف (Organization of Countries Exporting Producing and Saffron) برگرفته از نام آپک (OPEC) که نفت را مدیریت می‌کند، است.

## ایده راه‌اندازی OSEC چگونه مطرح شد؟

در سال ۱۳۹۴ با حضور در نمایشگاه آنوگای آلمان، این سوال برای بنده پیش آمد که با وجود اینکه ایران از پتانسیل بالایی در زمینه زعفران برخوردار است، چرا سهم بالایی از ارزش افزوده زعفران متعلق به ایران و ایرانیان نباشد؟ لذا به محض بازگشت به کشور، اقداماتی را به همین منظور انجام دادیم و در سال ۱۳۹۶ در راستای سیاست‌های کلان صیانت از کشاورز که توسط دولت طراحی شد، با راه‌اندازی مراکز خریدی در شهرستان‌های خراسان جنوبی، رضوی و شمالی و با کمک بخش خصوصی و سازمان تعاون روستایی کشور، برای خرید ۶۸ تن زعفران به توافق رسیدیم و پس از دریافت و نگهداری، بخشی از این



## در ابتدا بفرمایید، تاکنون به چه افتخاراتی دست پیدا کرده‌اید؟

تاکنون به عناوین مختلفی مانند صنعتگر جوان کشور و واحد نمونه استاندارد در سال ۱۳۹۸، کارآفرین برتر و مدیر جوان نمونه کشور در سال ۱۳۹۷، برند برتر در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و همچنین واحد نمونه سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ سازمان صنعت، معدن و تجارت دست پیدا کرده‌ام. کارآفرین خیر آفرین در سال ۱۳۹۸، واحد برتر در جشنواره ملی حاتم در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و واحد نمونه صنفی در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ اتاق اصناف ایران از دیگر افتخارات بنده می‌باشد.



محصول، فرآوری و تجاری‌سازی شد که البته نقش موثری در صادرات ملی داشت. در آن زمان، هر کیلو زعفران حدود ۳ میلیون تومان قیمت داشت که با تصمیمات اتخاذ شده، هر کیلو زعفران به مبلغ حدود ۴ میلیون تومان از کشاورز خریداری شد؛ به طوری که این حمایت از خرید توافقی و تغییرات اقتصادی محیطی، باعث شد تا قیمت هر کیلو زعفران به حدود ۱۸ میلیون تومان برسد. هر چند این گرانی در کیلو به مقیاس مثال در مصرف خانوار ایرانی تاثیر زیادی نداشت؛ اما به رضایت‌مندی، توانمندسازی و امیدبخشی حدود یک میلیون کشاورز حوزه زعفران منجر گردید. با توجه به موضوعات اشاره شده، ایده راه‌اندازی سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران «OSEC» به ذهنمان رسید که هدف از این کار، مرتفع کردن چالش‌های موجود در زمینه تولید، فرآوری و صادرات زعفران و نیز فرهنگ‌سازی این محصول استراتژیک بود. در حال حاضر این ایده مورد استقبال بسیاری از مسئولان کشور واقع شده و به تایید وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور خارجه کشور و همچنین برخی از دانشگاه‌های معتبر کشور نیز رسیده است.

### هدف از راه‌اندازی سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران چه بوده است؟

از اهداف کلان راه‌اندازی «OSEC» می‌توان به ارتقای صنعت زعفران، کمک به تغذیه و زندگی سالم، توسعه اجتماعی و ایجاد نشاط در جوامع اشاره کرد. برای رسیدن به این اهداف نیز استراتژی‌هایی را در زمینه‌های مختلف تولید و عرضه زعفران به رشته تحریر در آورده‌ایم. ناگفته نماند که «OSEC» یک سازمان جهانی و متشکل از ۱۱ کشور برتر در زمینه تولید و صادرات زعفران می‌باشد که با مطالعه نیازها و چالش‌های کشورهای عضو در زمینه زعفران، راه‌حل‌هایی را به آن‌ها پیشنهاد می‌کند. آنچه در هر محصولی بیش از گذشته نمود پیدا می‌کند، طراحی و تولید هویت برند آن با رویکرد شناسایی، شناساندن و رضایت مشتریان آن برند است، بنابراین از ابتدا تا پایان یک چرخه ارزشی محصول، خلق یک هویت برند را بر اساس عناصر آن بیش از گذشته ضروری ساخته است. به عنوان مثال؛ در طراحی لوگوی این سازمان، تعداد گل‌های موجود در لوگو، بیانگر تعداد کشورهای عضو می‌باشد، تقارن لوگو اشاره به انعکاسی بودن جهان دارد، کروی بودن آن، نشان تکامل و ثبات و طرح دایره، نماد وحدت و تداوم است. علاوه بر این نمادهایی از کشور عزیزمان ایران به عنوان اصالت عینی در این طرح وجود دارد.

### اهداف جامع و مزیت‌های OSEC را تشریح فرمایید؟

نخستین مزیت «OSEC» پیشگام شدن ایران در تاسیس سازمان جهانی زعفران می‌باشد. این خلاقیت و نوآوری از آن جهت دارای اهمیت است که بسیاری از محصولات ارزشمند و استراتژیک ایرانی به نام دیگر کشورها ثبت و به دنیا معرفی می‌شود. به عنوان مثال؛ در زمینه فرش دستباف، هند با سه کشور دیگر، سازمان بین‌المللی فرش دستباف را ایجاد می‌کنند؛ ابریشم چین، بهترین نوع ابریشم دنیا معرفی می‌شود، در حالی که ابریشم ایرانی از کیفیت و مرغوبیت خاصی برخوردار است و موارد مختلف دیگری که متأسفانه نتوانستیم این محصولات را به نام هویت ملی کشورمان، ثبت و به دنیا معرفی کنیم. این خطر در مورد زعفران هم وجود دارد و تاسیس سازمان جهانی زعفران به

رهبری و مدیریت ایران، اعتبار و ارزش زعفران کشورمان را به دنیا معرفی خواهد کرد و عقب‌ماندگی‌های بازار صادراتی را جبران می‌کند. از دیگر منافع «OSEC» می‌توان به توسعه بازارهای بین‌المللی و یافتن بازارهای جدید اشاره داشت. از سوی دیگر؛ شناساندن خواص منحصر به فرد زعفران به مصرف‌کنندگان نیز از جمله اقدامات تبلیغی و ترویجی «OSEC» است که به افزایش مصرف زعفران و ارتقای تولید این محصول منجر خواهد شد. تثبیت برند این طلای سرخ به عنوان باکیفیت‌ترین زعفران دنیا و افزایش تجارت جهانی با اخذ گواهی‌نامه‌های بین‌المللی از دیگر مزیت‌های این طرح می‌باشد. قابل ذکر است که در طراحی فرآیند و برنامه‌های «OSEC» به اکوسیستم محصول زعفران توجه ویژه‌ای داشته‌ایم و برای هر قسمت از زنجیره تولید که از نهاده، بذر و زمین گرفته تا کشاورز، بازار و مشتری، برنامه‌هایی را تدوین و زیرساخت‌ها و الزاماتی را تعریف کرده و برای هر بخش از آن، راهکارهایی را در نظر گرفته‌ایم.

### به منظور توسعه فعالیت‌های خود، چه خدماتی را به کشاورزان ارائه می‌دهید؟

مسئولیت اجتماعی در برابر تولیدکنندگان، به عنوان رکن اصلی در زنجیره زعفران و تامین مالی آن‌ها مورد توجه قرار گرفته و از جمله خدماتی که به کشاورزان ارائه می‌دهیم، می‌توان به بسترسازی و حمایت از خرید توافقی، تضمینی و قراردادی زعفران؛ طراحی و ایجاد ستادهای پشتیبان کشاورز؛ آموزش و انتقال یافته‌های علمی و پژوهشی به زعفران کاران، ایجاد بانک تجربه و دانش تجربی زعفران اشاره کرد. خدمات اجاره جهت دستگاه‌های خشک‌کن استاندارد زعفران، طراحی و اجرای صندوق امانات زعفران، اعطای تسهیلات مالی به کشاورزان و ... از دیگر خدمات ارائه شده به کشاورزان می‌باشد. از طرف دیگر، ایجاد و گسترش بانک ژن زعفران، مشاوره، طراحی و برنامه‌ریزی الگوهای کاشت، ایجاد بانک پیاز زعفران، صیانت از پیاز زعفران ایرانی و همچنین تشویق به عملیات زراعی و ترویج گیاه‌پزشکی را می‌توان از مهمترین اقدامات انجام شده در حوزه زمین و بذر دانست. ناگفته نماند که «OSEC» با ثبت و رصد اثر انگشت شیمیایی زعفران، مانع از قاچاق این طلای سرخ خواهد شد. یکی دیگر از اقدامات شرکت طلای سرخ ایرانیان؛ آماده‌سازی

در طرح جامع OSEC برنامه‌هایی را جهت به کارگیری فناوری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تدوین کرده‌ایم که طراحی و ایجاد سیستم همیار کشاورز، طراحی سایت آینده‌پژوهی زعفران، ایجاد سامانه مزرعه من و ایجاد map زعفران ایران و جهان از جمله این اقدامات می‌باشد

حقوقی و تجمیع شرکت‌های کوچک و بزرگ و سهام‌دار شدن آن‌ها و تدوین قوانینی جهت جلوگیری از قاچاق زعفران به دیگر کشورها؛ جمله افغانستان، اقدامات مناسبی انجام شده است.

### «OSEC» چه اقداماتی را در حوزه دانشگاه انجام داده است؟

در حوزه دانشگاه و مراکز پژوهشی برنامه‌های خاصی را در نظر داریم که از جمله می‌توان به برگزاری نشست‌ها و سمینارهای تخصصی؛ یکپارچه‌سازی مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری زعفران؛ انجام تحقیقات به منظور عملیات به‌نژادی؛ حمایت از ایده‌های مرتبط با صنعت زعفران و نیز ارائه طرح و برنامه جهت ایجاد مزارع الگویی زعفران اشاره داشت. همچنین در حوزه فرهنگ و جامعه برنامه‌هایی از قبیل برگزاری رویدادهای غذایی با محوریت زعفران، هماهنگی و بسترسازی جهت ثبت روز ملی و جهانی زعفران و نیز طراحی و تولید برنامه‌های تلویزیونی-رادیویی در حوزه زعفران مدنظر می‌باشد. از سوی دیگر؛ برنامه‌هایی را در حوزه کارخانه و فرآوری ارائه کرده‌ایم که شامل امکان‌سنجی استفاده از زعفران در عرصه‌های غیر خوراکی؛ تولید محصولات زعفران پایه، طراحی و ارائه بسته‌بندی‌های متنوع و مشتری‌پسند در اوزان مختلف، بررسی، مطالعه و ارائه راهکارهایی جهت مدیریت مازاد پياز زعفران می‌شود. در حوزه مصرف‌کننده و مشتریان نیز می‌توان به بررسی میزان رضایت‌مندی آن‌ها از محصولات ارائه شده و رصد دائمی بازار به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان اشاره کرد. علاوه بر این، در طرح جامع OSEC برنامه‌هایی را جهت به‌کارگیری فناوری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تدوین کرده‌ایم که طراحی و ایجاد سیستم همیار کشاورز، طراحی سایت آینده‌پژوهی زعفران، ایجاد سامانه مزرعه‌من و ایجاد map زعفران ایران و جهان از جمله این اقدامات می‌باشد.

### به منظور مرتفع کردن مشکلات موجود در زمینه تولید زعفران چه راهکاری پیشنهاد می‌کنید؟

در فرآیند تولید، فرآوری و صادرات زعفران در کشور ضعف‌ها و محدودیت‌هایی وجود دارد که باید برای مرتفع کردن مشکلات موجود، اقدامات مناسبی صورت گیرد که می‌توان با همبستگی همه فعالان صنعت زعفران کشور و مشارکت رقابتی و همدلی، کارهای روی زمین مانده را به سامان رساند. به همین منظور، پیشنهاد ما تشکیل بنیاد ملی زعفران ایران به عنوان نهادی است که همه همکاران و مسئولان مرتبط را دور یک میز جمع کرده و با هم‌افزایی و اجماع، به تصمیم‌گیری و سازمان‌دهی وضعیت زعفران بپردازد. لازم به ذکر است که از اجماع بنیاد ملی ۱۱ کشور ذکر شده از جمله ایران، «OSEC» تشکیل خواهد شد.

### در سال‌های آتی چه برنامه‌های توسعه‌ای را در نظر دارید؟

هم‌اکنون در شهرک صنعتی طوس مشهود، در حال ساخت بزرگ‌ترین مرکز فرآوری زعفران دنیا به وسعت ۱۸ هزار مترمربع هستیم. همان‌طور که می‌دانید، زعفران ایران به‌صورت خام و فله به فروش می‌رسد که می‌توان با فرآوری آن به ارزش افزوده بالاتری دست یافت. ناگفته نماند که بخش عمده زعفران کشورمان را ابتدا امارات و سپس اسپانیا به نام خود در بازارهای جهانی عرضه می‌کنند. انواع مختلفی از ژن زعفران در کشور

طرحی جامع، به منظور حمایت معیشتی از کشاورزان است. زعفران کاران به دلیل نیاز مالی، به اجبار محصول خود را زیر قیمت به واسطه‌های غیرمجاز به فروش می‌رسانند. در همین راستا، ما در این طرح به کشاورزان فضاها را کسب و کارهای مولد را با کمک پشتیبان کشاورز پیشنهاد می‌دهیم تا در کنار کشت زعفران، به اشتغال دیگری هم مشغول باشد. به عنوان مثال؛ با توافق انجام شده کشاورز می‌تواند برای یک سال یا چند فصل، دام زنده از ما تحویل گیرد، آن را بپروراند، از مزایای اقتصادی آن استفاده کند و بعد از اتمام دوره، همان دام را برگرداند.

### در زمینه صادرات زعفران چه تدابیری اتخاذ کرده‌اید؟

در حوزه بازار و صادرات زعفران اقدامات مناسبی صورت گرفته که می‌توان به توسعه تجارت قراردادی زعفران، تدوین استراتژی قیمت‌گذاری بر اساس کیفیت و عیار، مدیریت کشف قیمت، استفاده از ظرفیت بورس کالا جهت تعیین قیمت منصفانه، ایجاد برند ملی زعفران، تقویت صندوق کالایی زعفران در بورس و همچنین هویت‌سازی و بسترسازی جهت سوغات ملی ایران با محوریت زعفران؛ اخذ گواهی‌نامه‌های بین‌المللی مورد قبول دنیا و مطالعه بر روی سلابی مصرف‌کنندگان دنیا اشاره کرد. تدوین دفترچه‌های راهنمای مراحل صادرات زعفران به کشورهای جهان (بازاریابی-مطالعه بازار)؛ مشاوره در بهینه‌سازی تعرفه‌های صادراتی؛ دفتر مطالعات، تجزیه و تحلیل صادرات چمدانی زعفران و نیز استفاده از پتانسیل دیگر کشورها جهت فرآوری و صادرات زعفران از دیگر برنامه‌های مورد نظر می‌باشد. از سوی دیگر؛ در حوزه سیاست‌گذاری و قوانین نیز در زمینه تدوین و یکپارچه‌سازی استانداردهای داخلی و پایش مستمر آن، تدوین و تالیف نظام‌نامه‌های زراعی زعفران، کتاب مرجع زعفران، ثبت رویدادهای زعفرانی، مشارکت در تدوین دستورالعمل‌ها و استانداردها و همچنین ایجاد کارگزاری

تاسیس سازمان جهانی زعفران به رهبری و مدیریت ایران، اعتبار و ارزش زعفران کشورمان را به دنیا معرفی خواهد کرد و عقب‌ماندگی‌های بازار صادراتی را جبران می‌کند





وجود دارد که سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران با کمک دانشگاه تهران، از گنجینه ژنتیک زعفران کشور صیانت و حفاظت خواهد کرد. البته فعالیت‌هایی در زمینه اجرایی شدن این طرح صورت گرفته و در تلاش هستیم که پس از طی فازهای مطالعاتی و طرح و برنامه در سال ۲۰۲۱ میلادی فاز اجرایی و عملیاتی آن در سطح منطقه و بین‌المللی اجرایی شود. از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای مورد نظر می‌توان به ایجاد نخستین کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران در تربت حیدریه، مهد زعفران کشور اشاره کرد. علاوه بر آن، برنامه‌های توسعه‌ای و زیرساختی برای سایر استان‌های زعفران خیز نیز در نظر گرفته شده که در سال‌های آتی اقدامات مناسبی انجام خواهد شد.

### در کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران، چه فعالیت‌هایی انجام می‌شود؟

در این کارخانه، زنجیره‌ای از فعالیت‌های مرتبط با زعفران ایجاد شده که راه‌اندازی نخستین موزه تخصصی زعفران کشور، از جمله این اقدامات می‌باشد. هدف از احداث این موزه علاوه بر فرهنگ‌سازی، کمک به صنعت آگروتوریسم یا توریست زعفران است. در واقع ما به دنبال رونق صنعت توریسم در کنار رونق کشاورزی هستیم و این پتانسیل در کشورمان به عنوان کشوری که در آن زعفران قدمتی چند هزارساله دارد، نمایان می‌باشد. راه‌اندازی کتابخانه تخصصی زعفران از دیگر اقدامات انجام شده است؛ کتابخانه‌ای که در رابطه با علوم زعفرانی به صورت تخصصی ایجاد شده و گنجینه‌ای است که می‌تواند به محققان و حتی کشاورزان کمک کند تا در تولید مبتنی بر دانش زعفران سهیم باشند. قابل ذکر است که زعفران به بورس کالا راه پیدا کرده، بنابراین جای خالی تالار بورس در تکمیل زنجیره ارزش زعفران، احساس می‌شود که در همین راستا بستر اولین تالار بورس زعفران کشور را نیز ایجاد کردیم. نکته حائز اهمیت این‌که، کشاورزان جهت بهره‌وری بیشتر، نیازمند ابزار آلات و ادوات تخصصی کشاورزی هستند که در همین راستا، تجهیزات مورد نیاز به همراه دوره‌های آموزشی تخصصی را به کشاورزان عرضه می‌کنیم. از سوی دیگر، جهت ارتباط موثر و سریع کشاورز با مسئولان و خدمات کارخانه، فضایی را به نام دفتر پیشخوان زعفران ایجاد کرده‌ایم تا کشاورز، خدمات تخصصی به منظور بهسازی و بهره‌وری کسب و کار خود را دریافت کند.

### شرکت طلای سرخ به منظور پیشبرد اهداف خود چه برنامه‌هایی را در نظر دارد؟

از مهمترین فعالیت‌های این شرکت می‌توان به ایجاد تالار گفت‌وگو زعفران، احداث سالن‌های همایش تخصصی و اجرای طرح شناسنامه‌دار کردن مزارع و محصولات اشاره کرد. در دانشگاه فردوسی مشهد، واحد تحقیق و توسعه را ایجاد کرده و در راستای تولید مبتنی بر دانش نیز، تفاهم‌نامه‌ای با پژوهشکده‌های مختلف به امضای رسانده‌ایم که نمونه آن، اختراع نخستین دستگاه سرت پیاز زعفران در کشور است که با انجام این عملیات می‌توان به جای سه کیلو و ۸۰۰ گرم زعفران در هر هکتار تا ۱۰ کیلو زعفران برداشت کرد و این موضوع باعث می‌شود تا هزینه تولید پایین آمده و درآمد کشاورز بیشتر شود. یکی از چالش‌هایی که زعفران ایرانی در بازارهای جهانی با آن مواجه می‌باشد، این است که در مراحل تولید زعفران، پروتکل‌های هماهنگ بهداشتی

وجود ندارد که در این خصوص، شرکت طلای سرخ فعالیت‌های تخصصی و تحقیقاتی را در دست اقدام دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به طراحی لباس استاندارد کشاورز، طراحی ظروف مخصوص برداشت و همچنین حمل و نگهداری زعفران اشاره کرد. ناگفته نماند که ما در این شرکت، همواره به یاد بزرگان، پیشکسوتان و کشاورزان باتجربه زعفران هستیم و در تربت، دیواری با نام «دیوار اصالت» احداث کرده‌ایم که جهت ادای احترام، تصویر بزرگان و کشاورزان باتجربه بر روی آن حک شده است.

### شرایط کنونی صادرات زعفران چگونه است؟

در حال حاضر ایران، در زمینه تولید و صادرات زعفران رتبه اول را در جهان دارا است؛ اما در خصوص فرآوری این محصول، فقط ۵ درصد سهم بازار را در اختیار دارد. البته جلوگیری از خام‌فروشی و صادرات فله‌ای در حوزه زعفران، یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی و مسئولان کشور است که باید توجه ویژه‌ای به آن داشت. بر اساس آمارهای موجود، میزان صادرات زعفران سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار است که به نظر می‌رسد، آمار دقیق و درستی نیست. با توجه به شرایط کنونی و به دلیل تعطیلی رستوران‌ها و دیگر مراکز مرتبط، مصرف این طلای سرخ کاهش یافته و صادرات این محصول نسبت به سال گذشته، بین ۱۵ تا ۲۰ درصد پایین آمده است. به اعتقاد بنده، باید در زمینه مصرف زعفران، فرهنگ‌سازی و مدیریت تقاضا صورت گیرد. به عنوان مثال؛ اگر هر ایرانی روزانه یک دهم گرم زعفران مصرف کند، مجموعاً حدود ۲ هزار و ۸۸۰ تن از این محصول مورد استفاده قرار می‌گیرد که این مقدار زعفران، معادل ۱۰ برابر صادرات فعلی کشور خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن اشاره کنیم، ثبت روز ملی زعفران است که با توجه به قدمت این محصول در کشور و همچنین عملکرد بالای ایران در تولید زعفران، جای خالی یک روز ملی مختص این طلای سرخ احساس می‌شود. ثبت چنین روزی در کشور به برندینگ و فرهنگ‌سازی کمک شایانی خواهد کرد. ما نباید نسبت به داشته‌های خود بی‌تفاوت باشیم و باید قدر و ارزش آن‌ها را بدانیم.

بهترین گزینه برای رسیدن به اقتصاد بدون نفت، توجه به اقتصاد کشاورزی است و جایگاه زعفران در اقتصاد پایدار و اقتصاد بدون نفت بسیار حائز اهمیت می‌باشد

## با توجه به شیوع بیماری کرونا، در زمینه فروش زعفران با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

با شیوع بیماری کووید ۱۹، فروش فروشگاهی ما تا ۷۰ درصد کاهش داشته؛ اما فروش الکترونیکی محصولات افزایش چشمگیری داشته است. برای توسعه فعالیت خود، اهداف بلندمدتی را در نظر داریم، ولی استراتژی‌های مورد نظر باید در لحظه اتفاق بیفتد تا بر بحران‌هایی مشابه کرونا غلبه کنیم. ما تمام زنجیره زعفران از تولید تا فرآوری و از کشاورز تا مشتری را در قالب سامانه‌ای جامع تحت عنوان «زرفران» ساماندهی کرده‌ایم. زرفران برنامه‌ای است که بر روی گوشی همراه یا کامپیوتر نصب می‌شود و خدمات متنوعی را به کشاورز، مشتری و افرادی که در امر تولید و فرآوری زعفران مشغول هستند، ارائه می‌دهد. زرفران از سه بخش تشکیل شده است؛ «زر» بیانگر نظام ارزش‌های مادی و معنوی زعفران که هدف آن، فرهنگ‌سازی و ترویج مصرف این محصول است؛ «فر» اشاره به فرآوری زعفران دارد و «آن» بیانگر خدمات آنلاین و آنی در بستر این برنامه می‌باشد. خدماتی از قبیل خرید و فروش زعفران، پاسخ به سؤالات کشاورزان و مشاوره خرید به مصرف‌کنندگان از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای ایجاد مزارع الگویی و دهکده هوشمند زعفران است. در این مزرعه تمام فرآیند تولید و کشت زعفران با استفاده از هوش مصنوعی در بستر اینترنت اشیا (IOT)، بهره‌گیری از سامانه موقعیت‌یاب (GPS) و سامانه اطلاعات موقعیت‌های جغرافیایی (GIS) و همچنین بهره‌گیری از توان نخبگان دانشگاهی و کشاورزان آموزش‌دیده در دست طراحی است. در حال حاضر برنامه عملیاتی این طرح نوشته شده و در حال موقعیت‌یابی مکانی و جغرافیایی برای اجرای آن هستیم. یکی دیگر از برنامه‌های توسعه‌ای، طراحی اپلیکیشن چی کی (CHIKEY) است. این برنامه با توجه به متغیرهای ورودی که از کاربر دریافت می‌کند (میزان سرمایه ثابت و در گردش، میزان سطح کشت، زمان آغاز کشت، موقعیت جغرافیایی زمین، آب و هوا و...) محصولی را پیشنهاد می‌کند و کاربر می‌تواند، قبل از

زعفران به بورس کالا راه پیدا کرده، بنابراین جای خالی تالار بورس در تکمیل زنجیره ارزش این محصول احساس می‌شد که در همین راستا بستر اولین تالار بورس زعفران کشور را ایجاد کردیم

کشت، میزان سود و بازده را پیش‌بینی کرده و سپس محصول مورد نظر را انتخاب کند. ناگفته نماند که در طراحی این سامانه از توان متخصصان و اساتید دانشگاهی استفاده می‌شود.

## در خصوص پروژه «سفران» توضیحاتی ارائه فرمایید؟

یکی از اقدامات در دست اجرا، راه‌اندازی پروژه‌ای به نام «سفران» می‌باشد که مخفف و ترکیب دو کلمه سفر و زعفران است. «سفران» با سفر در مراکز شهرها و گردشگری در روستاها، علاوه بر نقش آفرینی در عرصه‌های مختلف تولید تا مصرف زعفران و همچنین ایفای نقش ترویجی و تبلیغی خود، با قبول مسئولیت‌های اجتماعی سعی دارد تا لبخند شادمانی و بهجت زعفرانی را نیز گسترش دهد.

«سفران» در مناطق شهری با هدف ذائقه‌سنجی و فرهنگ‌سازی فعالیت خواهد داشت و به‌عنوان کافه‌رستوران سیار زعفرانی، خدماتی را ارائه خواهد کرد.

مشاوره خرید، فرهنگ‌سازی و برندینگ، فروشگاه سیار، معرفی سایت و خدمات آنلاین از دیگر فعالیت‌های «سفران» در شهرها می‌باشد. در مناطق روستایی نیز خدمات فرهنگی، آموزشی، خوداشتغالی و امکان‌سنجی کشت زعفران مورد توجه قرار خواهد گرفت. همچنین «سفران» در مناطق زعفران‌خیز، به‌عنوان آزمایشگاه سیار کنترل کیفی محصول به کمک بخش تولید خواهد آمد و مشاوره‌های تخصصی و ارائه آخرین دستاوردهای علمی به کشاورزان و نظارت بر وضعیت کشت و تولید از دیگر خدمات ارائه شده توسط این پروژه می‌باشد.

## چه عواملی باعث موفقیت مجموعه شما شده است؟

تمام سعی ما در شرکت طلای سرخ بر این بوده تا مشتری از خرید محصولاتمان رضایت داشته باشد. به منظور دست‌یابی به این امر مهم، گاهی نیازمند تفکر جدیدی بودیم که قابلیت شکستن مرزها را داشته باشد تا در خصوص حفظ و ارتقای رضایت مشتری اقدامات بسیار خوبی را انجام دهیم. در طی سالیان متمادی، تلاش هیات‌مدیره و مدیران این سازمان، این بوده که به منظور رضایت‌مندی مشتریان، در کنار استفاده از تجارب پیشکسوتان از نیروهای جوان و با استعداد نیز بهره‌مند شویم. در حال حاضر تمرکز بر کیفیت و انجام کار گروهی، حلقه گمشده بازار کار به شمار می‌آید.

دعای پدر و مادر، تلاش مضاعف، حذف افکار منفی و همچنین ترسیم چشم‌اندازهای بلندمدت از دیگر عواملی است که در شروع، تداوم و پیشرفت کار کمک بسیاری به ما کرده است. خداوند تفکر رسیدن به اهداف بزرگ را در ذهن قرار داده و باید از فرصت‌های به‌دست آمده به‌نحو مطلوبی استفاده کرد.

## و سخن آخر...

همان‌طور که می‌دانید درصد وابستگی بودجه کشور به نفت بیش از ۳۵ درصد می‌باشد، لذا بهترین گزینه برای رسیدن به اقتصاد بدون نفت، توجه به اقتصاد کشاورزی است و جایگاه زعفران در اقتصاد پایدار و اقتصاد بدون نفت بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

در پایان باید به این نکته اشاره داشته باشیم که باید آرزوهای بزرگ داشته باشیم، به خداوند اعتماد کنیم و با نیت خیر گام برداریم. شعار همیشگی بنده این است: «دنیا را بهتر از آن چیزی که تحویل گرفته‌ایم، تحویل دهیم.»





در این بخش می خوانیم:

- محرومیت زدایی به سبک گازی ها
- توسعه پارس جنوبی در ایستگاه پایانی
- رونق بورس انرژی در سال جاری

# توسعه پارس جنوبی در ایستگاه پایانی

سهیلا زمانی



موقعیت کشورمان در بخش گاز، اهمیت بیشتری از نفت دارد؛ چراکه ایران یکی از مهمترین منابع گاز جهان را در اختیار دارد و از موقعیت برتر جغرافیایی نیز در منطقه غرب آسیا برخوردار است

گام بلندی در مسیر دستیابی به اهداف تولید گاز در کشورمان به شمار می آید. پیشرفت‌های POGC، همه عرصه‌های صنعتی در ایران را به حرکتی مضاعف واداشت. تولید گاز باعث شد تا نیروگاه‌های کشور از مصرف سوخت‌های مایع آلاینده دست بردارند و گاز را جایگزین آن کنند. میزان بالای تولید گاز، مدیران نفتی را به این فکر انداخت تا گازرسانی به تمام نقاط کشور را با سرعتی باورنکردنی ادامه دهند.

پارس جنوبی به عنوان مهمترین و بزرگ‌ترین پروژه تاریخ صنعت نفت ایران، ماحصل بیش از دو دهه تلاش شبانه‌روزی در سنگر نفت است و امروز که به مدد همین تلاش‌ها، تکمیل طرح‌های مربوط به فازهای ۲۸ گانه این میدان مشترک در ایستگاه پایانی قرار گرفته، گام‌های عملی در مسیر ایجاد ظرفیت تولید روزانه یک‌هزار میلیون مترمکعب گاز در کشور نیز طی آینده‌ای نزدیک برداشته خواهد شد.

بی‌گمان توسعه میدان گازی پارس جنوبی، برجسته‌ترین اقدام صنعتی در تاریخ پس از انقلاب اسلامی بوده؛ اقدامی شگرف که متولی اصلی آن، شرکت نفت و گاز پارس (POGC) به عنوان توسعه‌دهنده اصلی مخزن گازی پارس جنوبی، زمینه‌ساز تامین پایدار انرژی در کشور بوده و با وجود تحریم‌های ظالمانه و کاهش درآمدهای کشور و با توجه به نگاه ویژه استفاده از توان داخلی، این روند توسعه‌ای هیچ‌گاه متوقف نشده است.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، با توسعه کامل فازهای تعریف‌شده در پارس جنوبی، ظرفیت تولید گاز از این میدان مشترک به بیش از ۷۵۰ میلیون مترمکعب در روز و میعانات گازی نیز افزون بر یک میلیارد بشکه در روز خواهد رسید. این موضوع در راستای انجام تکالیف افزایش تولید نفت و گاز خواهد بود که از محورهای تخصصی اقتصاد مقاومتی در حوزه نفت و گاز به شمار می‌روند. همچنین تا پایان سال گذشته، بهره‌برداری نهایی از ۳۷ سکوی تولیدی این میدان مشترک محقق شد که

## برگ برنده گازی ایران

افزایش برداشت در میدان مشترک، آن‌هم در موقعیت دریایی، از اهمیت ویژه و شرایط سخت‌تری برخوردار است. زمانی این دغدغه وجود داشت که کشور قطر در حال پیشی گرفتن از ایران است و با افزایش برداشت گاز، کشورمان را در موقعیتی سخت قرار می‌دهد؛ ولی با گذشت زمان، اتخاذ تدابیر لازم و با پشتکار نیروهای انسانی، این مهم محقق شد تا ایران در برداشت گاز از رقیب دیرینه خود سبقت بگیرد و در واقع، این همان برگ برنده‌ای است که ذخایر گازی کشور را در امنیت قرار می‌دهد. اکنون، در آخرین تحول در بزرگ‌ترین میدان گازی جهان، مراحل استاندارد راه‌اندازی شده و آغاز برداشت گاز غنی از سوئیمین سکوی فاز ۱۳ پارس جنوبی نیز تکمیل و عملیات برداشت آن از سکوی C13 آغاز شد.

تلاش گران شرکت نفت و گاز پارس، به‌رغم شیوع ویروس

کرونا، عملیات نصب ابرسازه‌های بخش فراساحل این طرح را با بیش از یک‌ماه کار شبانه‌روزی در شرایط سخت دریا و دور از خانواده‌های خود به پایان رساندند و نشان دادند که با وجود تمامی چالش‌ها، همچنان در جبهه تولید گاز، نقشی فعال داشته و در شرایط دشوار کنونی، کمک به‌سزایی به تامین انرژی کشور می‌کنند.

### آغاز برداشت گاز از سومین سکوی فاز ۱۳ پارس جنوبی

شرایط سخت کرونا نتوانست، رادمردان نفت و گاز پارس را از تلاش بی‌وقفه برای رساندن گاز به خانه‌های مردم، واحدهای تولیدی و صنعتی و نیروگاه‌ها بازدارد.

پیام معتمد؛ مجری فاز ۱۳ پارس جنوبی، ظرفیت فعلی برداشت گاز غنی از سکوی دریا ۱۳ را ۴۲ میلیون مترمکعب در روز عنوان کرد و افزود: از این میزان، ۲۸/۵ میلیون مترمکعب مربوط به دو سکوی موقعیت B و D از مرحله نخست این طرح است که اسفندماه سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری رسید و ۱۴/۲ میلیون مترمکعب نیز، تولید سکوی بلوک C از مرحله دوم می‌باشد که به تازگی به ظرفیت پیشین افزوده شده است.

وی با اشاره به آغاز عملیات برداشت گاز غنی از سکوی C13 پارس جنوبی، گفت: با توجه به باز کردن چاه‌های این سکوی روشن شدن مشعل آن طی روزهای گذشته، پس از پایدارسازی فرآیند تولید، ارسال گاز با حجم ۴۰۰ میلیون فوت مکعب به پالایشگاه خشکی این طرح آغاز شد.

حال، با توجه به اینکه سکوی اقماری C13 از طریق یک خط لوله ۱۸ اینچ به سکوی اصلی A13 متصل است، گاز این سکوی اقماری به تاسیسات سکوی A13 منتقل شده و پس از انجام یک سری اقدامات عملیاتی در این سکوی، از طریق یک رشته خط لوله ۳۲ اینچ به طول ۱۰۰ کیلومتر به پالایشگاه فاز ۱۳ در کنگان ارسال می‌شود.

مجری فاز ۱۳ پارس جنوبی، به آخرین وضعیت پیشرفت عملیات راه‌اندازی سکوی A13 اشاره کرد و گفت: این سکوی آخرین حلقه تکمیل زنجیره تولید در طرح توسعه فاز ۱۳ پارس جنوبی است که انتظار داریم با تکمیل مراحل اتصال چاه‌ها به سکوی موجود، در ماه‌های آینده وارد مدار تولید شده و ظرفیت برداشت گاز از این طرح به ۵۶ میلیون مترمکعب در روز برسد.

### توان متخصصان داخلی در پروژه‌های فراساحل

اکنون در روند کنونی تحولات نظام بین‌المللی، کشورهایی نقش قدرت برتر جهانی را ایفا می‌کنند که بتوانند بر منابع و خطوط انتقال انرژی جهان تسلط داشته باشند. با این تعریف، به خوبی درمی‌یابیم که موقعیت کشورمان در بخش گاز، اهمیت بیشتری از نفت دارد؛ چراکه ایران یکی از مهمترین منابع گاز جهان را در اختیار دارد و از موقعیت برتر جغرافیایی نیز در منطقه غرب آسیا برخوردار است.

علاوه بر این مزیت‌ها باید به عرق ملی، تلاش شبانه‌روزی و همچنین توان متخصصان داخلی را که به‌رغم تمامی محدودیت‌ها و پاندمی (همه‌گیری) کرونا که می‌تواند صنعتی را به زانو درآورد، اشاره کرد. کار و تلاش در روزهای سخت و بحرانی ناشی از شیوع بیماری کووید-۱۹، آن‌هم در بخش

فراساحل که توانی مضاعف را می‌طلبد، گویای خودکفایی کشور و تلاش گرانی است که غرورشان را و جبهه همت خویش قرار داده و به سودای ساختن فردایی بهتر و روشن‌تر برای این مرز و بوم، استفاده از توان داخلی برای تامین تجهیزات را سرلوحه کارهای خود قرار دادند.

شاید یکی از مهمترین اقدامات صورت گرفته در این راستا، گرم کردن بازار اشتغال و بومی‌سازی تجهیزات مورد استفاده در پروژه‌های خشکی و دریایی بود. ساخت سکوها و بارگیری آن‌ها از یاردهای متعدد در شرایط سخت تحریم، گویای خودکفایی کشور در ساختارهایی است که شاید تا پیش از این، تصور می‌شد که جای خالی شرکت‌های خارجی را نمی‌توان پر کرد، ولی تجربه کار در بخش‌های مذکور، نتیجه دیگری را به اثبات رساند. محمد مشکین‌فام؛ مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس، عملکرد این شرکت را در توسعه پارس جنوبی خیره‌کننده دانست و در متنی نوشت: «تحریم‌های غرب، مانع ورود فناوری و سرمایه شرکت‌های بین‌المللی به عرصه توسعه صنعت نفت شده، اما لحظه‌ای توقف جایز نیست و باید توسعه را با تکیه حداکثری بر توان داخلی ادامه داد.»

### و کلام آخر...

با توجه به موقعیت ویژه و مهم ایران از لحاظ ژئوپلیتیک منطقه و امنیت عرضه انرژی در جهان، اکنون که تحریم‌ها فرصت ورود سرمایه خارجی و فناوری‌های روزآمد دنیا را محدود کرده، شرکت‌های داخلی می‌توانند با برخورداری از حمایت‌های لازم، سرعت حرکت صنعت نفت را روی ریل توسعه افزایش دهند. تولید روزانه بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب در مقایسه با ۲۸۰ میلیون مترمکعب، نشان می‌دهد که اقداماتی که در این مدت انجام شده، بیش از ۲ برابر همه اقداماتی است که در گذشته انجام شده بود؛ بنابراین می‌توان گفت که توسعه فازهای پارس جنوبی که به همت مردان زحمت‌کش نفت و گاز پارس به ثمر رسیده، در مواردی مانند افزایش تولید و مزیت رقابتی بودن، ایجاد اشتغال، رفع محرومیت و فقرزدایی، ایجاد زمینه‌های فعالیت‌های صنعتی و... نیز تاثیرگذار بوده؛ به طوری که در چشم‌انداز آینده، می‌توان این منطقه را یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعتی تولید انرژی در جهان دید که زمینه‌ساز ایجاد پایه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی ایران در سال ۱۴۰۰ خواهد بود، پس بکوشیم که این دُر گران‌بهارا برای نسل‌های آتی نیز حفظ کنیم. ■

با توسعه کامل فازهای تعریف‌شده در پارس جنوبی، ظرفیت تولید گاز از این میدان مشترک به بیش از ۷۵۰ میلیون مترمکعب در روز و میعانات گازی نیز افزون بر یک میلیون بشکه در روز خواهد رسید



با حضور مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس انجام شد

# رونمایی از گرید چادر مشکی در پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

امیرهادی تاجبخش



با همت و برنامه‌ریزی  
انجام شده در پتروشیمی  
شهید تندگویان به عنوان  
تولیدکننده مهم گرید  
نساجی، توانستیم مواد  
اولیه چادر مشکی را در  
کشور تولید کنیم و آن را  
در اختیار تولیدکنندگان  
داخلی قرار دهیم

مشکی به عنوان یک محصول پر مصرف در ایران، موجب سرشکستگی ما بود که این موضوع، به سال‌ها قبل بازمی‌گردد و همیشه این سوال مطرح بوده که «چرا چادر یک بانوی با حجاب ایرانی باید تولید کشورهاى ژاپن، کره یا مالزی باشد؟» ربیعی در ادامه افزود: با همت و برنامه‌ریزی انجام شده در پتروشیمی شهید تندگویان به عنوان تولیدکننده مهم گرید نساجی، توانستیم مواد اولیه چادر مشکی را در کشور تولید کنیم و آن را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دهیم و بنده نیز از زحمات مهندس قاسمی شهری و تمامی دست‌اندرکاران این پروژه تشکر می‌کنم. وی تصریح کرد: با تلاش صورت گرفته و همراهی

با حضور جعفر ربیعی، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و هیات همراه در شرکت پتروشیمی شهید تندگویان از گرید TG670S چادر مشکی برای نخستین بار در کشور رونمایی شد که با راه‌اندازی این خط تولید، شرکت پتروشیمی شهید تندگویان سالانه ۲۸ تا ۳۰ هزار تن نیاز کشور به این گرید برای تولید چادر مشکی را تامین می‌کند که با این اقدام، کشور از واردات این محصول کاملاً بی‌نیاز خواهد شد.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، راه‌اندازی خط تولید گرید چادر مشکی در پتروشیمی شهید تندگویان را کاری بسیار خوب و غرورآفرین توصیف کرد و افزود: عدم تولید چادر



دو تولیدکننده چادر با افتخار اعلام می‌کنیم که چادر مشکی کاملاً ایرانی به بازار عرضه و این طلسم شکسته شد.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ادامه به سخنرانی ۱۴ خردادماه مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: سخنرانی ایشان درباره تحول خواهی یک درس مدیریتی بود. تحول، یعنی حرکت جهشی از یک نقطه به نقطه بالاتر و نباید در این مسیر متوقف شویم، بلکه باید در زمان حرکت به سوی پیشرفت، فتح قله‌های بزرگ‌تری را برای خود تعریف کنیم. فرهنگ تحول به معنای کامل باید در شرکت‌های پتروشیمی نهادینه شود و امروزمان مانند دیروزمان نباشد.

ربیعی با بیان اینکه در گذشته، این نگاه در صنعت پتروشیمی وجود داشت که این صنعت با استفاده از خوراک، محصولی را تولید می‌کند و در فروش نیز مشکلی ندارد، افزود: دوران این نوع نگاه گذشته و ما در شرکت‌های پایین دستی مانند شهید تندگویان، کارون و خوزستان باید در جهت تامین نیازهای بازار تلاش کنیم و در صدد تولید آن برآییم.

وی با اشاره به اینکه گرید تولیدشده در این مجتمع، توسط شرکت نخ پیوسته زاگرس، به نخ چادر مشکی تبدیل می‌شود، اظهار کرد: در مرحله نخست، دو هزار تن از این محصول به صورت آزمایشی تولید و در اختیار این شرکت قرار گرفت و با اعلام رضایت تولیدکنندگان چادر مشکی، محموله‌های بعدی تحویل شده است.

سیدرضا قاسمی شهری؛ مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان نیز با تأکید بر اینکه گرید تولیدشده، کیفیت کاملاً رقابتی با مشابه خارجی را دارد، گفت: با هماهنگی تولیدکنندگان در مدت تولید آزمایشی این گرید، نقاط ضعف آن برطرف و اصلاح شد و این گرید با کیفیت بسیار خوب و مقاوم در برابر نور خورشید و شوینده‌ها، یک چادر مشکی ایرانی با کیفیت را در اختیار بانوان ایرانی قرار می‌دهد.

افزایش چند برابری ظرفیت تولید شرکت نخ پیوسته زاگرس، فعال شدن چند کارخانه تولید چادر که به دلیل تحریم‌ها و عدم تامین مواد اولیه تعطیل شده بودند و همچنین برخی مقاومت‌ها و سنگ‌اندازی‌ها از سوی مافیای واردات این گرید چادر مشکی به کشور، از جمله مسایل دیگری بود که در این مراسم از سوی کارشناسان و مسئولان مطرح شد. ■



روایتی از تلاش ۷ ساله برای توسعه گازرسانی در کشور

# محرومیت زدایی به سبک گازی‌ها

سهیلا زمانی



شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۶۲۰

۴۶

شهر: یور • شماره ۹۹ • ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

دلار برای اجرای طرح‌های نفت و گاز، بهینه‌سازی، کاهش مصرف انرژی و... در بخش‌های مختلف صنعت با رعایت سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با امتقاضیان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و عمومی با اولویت استفاده از تجهیزات ساخت داخل، قرارداد امضا کند. بر این اساس، هزینه گازرسانی به بخش‌های مختلف از محل جایگزینی به جای سوخت مایع تامین شد که افزون بر کاهش هزینه‌های دولتی و ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، حجم صادرات فرآورده‌های نفتی را نیز افزایش داد که موجب ارزآوری برای کشور در اوج تحریم‌ها شد.

## توسعه گاز و خداحافظی با کپسول و دبه نفت

با ورود گاز به هر منطقه به ویژه مناطق روستایی، شاهد تغییر سبک زندگی اهالی آن خواهیم بود. تا پیش از این روستاهایی که از نعمت گاز بی بهره بودند، از سوخت مایع، کپسول‌های گاز LPG و در برخی موارد از هیزم برای نیازهای گرمایشی خود استفاده می‌کردند که با ورود گاز، مردم آن منطقه با کپسول‌های گاز، دبه‌های نفت و هیزم خداحافظی کردند. برای گرمایش مناطق سردسیر، از بخاری‌های نفتی استفاده می‌شد که علاوه بر خطرات جانی و بهداشتی، برای تامین و انتقال این نفت، مشکلات فراوانی وجود داشت؛ ولی با ورود گاز، دیگر دغدغه‌ای برای گرمایش وجود ندارد و سوخت در هر لحظه از شبانه‌روز بدون سختی در اختیار مردم قرار دارد. بر اساس آمارها، پیش از این روزانه ۲۵ میلیون لیتر نفت سفید در بخش روستایی مصرف می‌شد؛ در حالی که این میزان هم‌اکنون به کمتر از ۲ میلیون لیتر در روز رسیده که نشان‌دهنده توسعه گازرسانی در مناطق روستایی است و مردم این مناطق، به ویژه در مناطق کوهستانی و سردسیر، این روزها شاهد توسعه گازرسانی در شهرها و روستاهایی هستند که همواره پوشیده از برف است؛ اما دل‌شان قرص می‌شود وقتی می‌دانند که با آمدن گاز دیگر وزن کپسول گاز بر دوش‌شان سسنجینی نخواهد کرد و بوی نفت در خانه‌ها نخواهد پیچید. از طرفی؛ علاوه بر شاخص‌های رفاهی، ورود گاز به مناطق روستایی، باعث افزایش شاخص‌های بهداشتی نیز شده است.

## گاز؛ حامی درختان

یکی دیگر از بزرگ‌ترین دستاوردها در اجرای پروژه گازرسانی به روستاها، کمک به حفظ مراتع و جنگل‌ها می‌باشد؛ زیرا با وجود گاز، دیگر قطع درختان، بوته‌ها و مراتع، توجیه اقتصادی ندارد. جایگاه ویژه و خاص درختان به عنوان اکوسیستم حیات‌بخش و نقش آن در چرخه حیات و حفاظت از تنوع زیستی کره زمین بر کسی پوشیده نیست. در نگاه اول، قطع درختان منجر به نابودی گونه‌های گیاهی و جانوران می‌شود؛ گونه‌هایی که هر یک در چرخه زیستی نقشی اثرگذار دارند و در ادامه با افزایش تولید دی‌اکسید کربن، حیات کره زمین به خطر می‌افتد. جنگل‌ها ۱۸ درصد از دی‌اکسید کربن را در خود جای داده‌اند و وظیفه تولید اکسیژن کره زمین را به عهده دارند؛

این روزها گازرسانی به مناطق مختلف کشور به ویژه در مناطق روستایی، به یکی از نمادهای محرومیت زدایی و عدالت اجتماعی که از جمله سیاست‌های کلان جمهوری اسلامی ایران است، تبدیل شده و این سوخت پاک با ورود به هر منطقه؛ رفاه، آسایش، آبادانی، اشتغال‌زایی، توسعه اجتماعی، اقتصادی و... را به همراه داشته است. در طول سال‌های گذشته، بخش قابل توجهی از مناطق شهری، روستایی و صنعتی کشور به شبکه سراسری گاز متصل شده و تا دو سال آینده، شاهد بسته شدن پرونده گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور خواهیم بود و درصد بیشتری از خانوار روستایی کشور نیز تحت پوشش شبکه گاز قرار خواهند گرفت. با بررسی آمار و ارقام منتشرشده از مراجع رسمی کشور، می‌توان پیشرفت‌های حاصل شده در حوزه گاز را به خوبی درک کرد؛ به طوری که شرکت ملی گاز ایران در این سال‌ها توانسته جایگاه خود را نه تنها در داخل کشور، بلکه در منطقه و دنیا ارتقا دهد. هم‌اکنون مجموع خطوط انتقال گاز کشور به حدود ۳۸ هزار کیلومتر افزایش یافته و ایران چهارمین شبکه انتقال گاز جهان و نخستین شبکه انتقال گاز خاورمیانه را در اختیار دارد. از سوی دیگر، تاکنون یک هزار و ۱۹۴ شهر، ۳۱ هزار و ۳۹۲ روستا و ۱۰۵ هزار واحد صنعتی کشور به شبکه گاز متصل شده‌اند، اما پیشرفت‌های صورت گرفته فقط به افزایش دامنه گازرسانی محدود نمی‌شود و در حوزه‌های دیگر نیز شاهد ثبت رکوردهای جدید هستیم.

## ۷ سال به اندازه ۴۸ سال پروژه اجرا شد

از ابتدای تاسیس شرکت ملی گاز ایران در سال ۱۳۴۴ تا آغاز به کار دولت یازدهم، در مجموع به ۱۴ هزار روستا گازرسانی شده و این در حالی است که تنها در طول فعالیت‌های دولت‌های یازدهم و دوازدهم به حدود ۱۷ هزار روستا و ۲۱۹ شهر گازرسانی شده که این رقم نشان از عملکرد بی نظیر این شرکت در طول این ۷ سال دارد. قابل ذکر است که گازرسانی به روستاها، علاوه بر افزایش مهاجرت معکوس از شهرها به مناطق روستایی، توسعه زیرساخت‌های اشتغال‌زایی، کاهش تخریب منابع طبیعی، حفظ محیط زیست، افزایش امید به زندگی و... را نیز فراهم کرده است.

## بند «ق» و آغاز ماجرا

اگر بخواهیم به دلایل موفقیت و ثبت رکوردهای بی نظیر در توسعه زیرساخت‌های گازرسانی در کشور بپردازیم، قطعاً تامین و انضباط مالی در ردیف نخست قرار می‌گیرد و زمینه اجرای طرح‌های گازرسانی را از سوی مردان و زنان صنعت گاز فراهم کرده است. در این میان، بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ و در ادامه، قانون رفع موانع تولید را باید یکی از مهمترین قوانین برای توسعه زیرساخت‌های گازرسانی، بدون بهره‌گیری از منابع دولتی برشمرد. در قالب این طرح که با ابتکار وزیر نفت و از ابتدای آغاز به کار دولت یازدهم اجرایی شد، صنعت نفت اجازه یافت تا سقف ۱۰۰ میلیارد

با این حال اهالی مناطقی که سوختی ارزان در دسترس ندارند، به درخت به عنوان منبعی برای تولید انرژی گرمایشی نگاه می‌کنند. متأسفانه بر اساس آخرین بررسی‌های انجام شده، یک میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار از وسیع‌ترین رویشگاه گونه‌های مختلف بلوط به دلایلی از جمله خشک‌سالی، قطع و تهیه هیزم برای تامین سوخت و... از بین رفته‌اند و احیای آن تقریباً غیرممکن است. نگاهی به این تغییرات زیست‌محیطی، جایگاه گاز به عنوانی سوختی ارزان و پاک که در دسترس قرار گرفته را بیش از پیش با اهمیت می‌سازد.

### گازرسانی مناطق مرزی

روستاهای مرزی و دورافتاده نیز از جمله مناطقی به شمار می‌آیند که تا پیش از این برای تهیه سوخت با چالش‌های زیادی مواجه بودند. بدون اغراق، شاید گازرسانی به روستاها یکی از مهمترین اقدامات جمهوری اسلامی ایران برای تحقق سیاست‌های عدالت اجتماعی و محرومیت‌زدایی است تا جایی که برای گازرسانی هیچ تفاوتی میان مرکز و مناطق دورافتاده مرزی و روستایی وجود ندارد؛ چه‌بسا به دلیل دور افتاده بودن از مرکز و صعب‌العبور بودن مناطق روستایی و مرزی، اعتبار بیشتری برای هر اشتراک گاز باید هزینه شود، با این حال هم‌اکنون شاهد گازرسانی به مناطق مرزی در استان‌های مختلف هستیم. در حال حاضر در شهرها و روستاهای بالای ۲۰ خانوار مرزی که فاصله زیادی با مرکز استان دارند، گازرسانی انجام شده یا عملیات گازرسانی در آن در جریان است.

### گازرسانی به دیار مهربانی و پایان انتظارها

از دیگر اقدامات شاخصی که در طول سال‌های گذشته در این حوزه شاهد آن بودیم، گازرسانی به آخرین مرکز استان فاقد گاز بود. پروژه گازرسانی به زاهدان، به عنوان آخرین مرکز استان فاقد گاز که از جمله قول‌های رییس دولت به مردم این دیار به شمار می‌آید، با هدف محرومیت‌زدایی از مناطق کمتر توسعه‌یافته در دستور کار شرکت ملی گاز ایران قرار گرفت و در ۱۰ اسفندماه ۱۳۹۵ با حضور رییس‌جمهور در میدان گاز زاهدان به‌طور رسمی افتتاح شد. سال‌ها، احداث خط لوله انتقال گاز زاهدان متوقف شده بود و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نتوانسته بودند آن را اجرا کنند؛ اما با همت ویژه در دولت یازدهم، این خط لوله اجرا و گاز به زاهدان رسید. در ادامه، گازرسانی به دیگر مناطق استان سیستان و بلوچستان نیز در دستور کار قرار گرفت و هم‌اکنون عملیات اجرایی گازرسانی در مناطق شهری و روستایی سطح استان نیز در جریان است. با هدف شتاب در روند گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان، طرح ضربتی در دستور کار شرکت ملی گاز ایران قرار گرفت و افزون بر شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان، از ظرفیت چند شرکت گاز استانی دیگر نیز بهره گرفته شد که تاثیری

قابل توجهی در سرعت بخشیدن به عملیات گازرسانی به این استان محروم داشت و تاکنون بیش از ۵۲ هزار مشترک در سطح استان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شده‌اند. علاوه بر سیستان و بلوچستان، این روزها شاهد گازرسانی به شهرها و مناطق دیگری نیز در دیگر استان‌ها هستیم که با پایان گازرسانی به آن‌ها، شاهد تحقق بیشتر پویای سبز گازرسانی در کشور خواهیم بود.

ناگفته‌نماند که ارائه رقم سرمایه‌گذاری در صنعت گاز طی سال‌های گذشته، نشان از حجم فعالیت‌های کلان شرکت ملی گاز ایران دارد. از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ در مجموع، بیش از ۱۳۶ هزار میلیارد تومان در صنعت گاز ایران سرمایه‌گذاری شده که این رقم عمدتاً از محل منابع جدید ناشی از صرفه‌جویی در مصرف سوخت‌های مایع تامین شده است. نکته قابل توجه این که تقریباً همه لوازم و تجهیزات شبکه‌های توزیع گاز، در داخل کشور تولید می‌شود و در عمل از سوی شرکت ملی گاز ایران، بیش از چند هزار میلیارد تومان کار به پیمانکاران و سازندگان ایرانی ارجاع شده و این موضوع گامی موثر در مسیر تحقق شعار تولید ملی و اقتصاد مقاومتی است که شرکت ملی گاز ایران توانسته آن را عملیاتی کند. گویا توسعه در صنعت گاز پایانی ندارد و هم‌زمان با هفته دولت، امسال پروژه گازرسانی به ۹۰۰ روستا در سطح کشور به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین تا پایان سال در دو نوبت نیز شاهد گازرسانی به ۲ هزار روستای دیگر خواهیم بود.

سال‌ها پیش و پس از حفر نخستین چاه نفت در مسجدسلیمان، هیچ‌کس تصور نمی‌کرد، گازی بد بو که به همراه نفت از چاه خارج و سوزانده می‌شود، روزی به یکی از سوخت‌های حیاتی و مهم سبد انرژی دنیا تبدیل شود.

گاز از جمله ذخایر ارزشمندی است که در کنار دیگر منابع غنی موجود در کشور، توانسته رونق و تحول روزافزونی را رقم بزند. این منبع با ارزش و غنی، امروز به صنعتی باریشه‌قطر تبدیل و نقش محوری آن موجب شده تا گام‌های مهمی در جهت توسعه و پیشرفت کشور برداشته شود.

گازرسانی به مناطق شهری، روستایی و صنایع و بهره‌مندی حدود ۹۴ درصدی مردم از گاز، گویای این نقش مهم و محوری است. هم‌زمان با توسعه کمی در بخش‌های مختلف، افزایش کیفی اجرای طرح‌های داخلی، برنامه‌ریزی برای حضور موثر در بازار جهانی نیز در دستور کار قرار گرفته و با تلاش کارکنان شرکت ملی گاز ایران، نهالی که در سال ۱۳۴۴ کاشته شد، هم‌اکنون به درختی تنومند تبدیل شده که یکی از ۱۰ شرکت بزرگ خاورمیانه به شمار می‌آید و در سال‌های آینده نیز شاهد رشد و ترقی بیش از پیش آن خواهیم بود. ■

هم‌اکنون مجموع خطوط انتقال گاز کشور به حدود ۳۸ هزار کیلومتر افزایش یافته و ایران چهارمین شبکه انتقال گاز جهان و نخستین شبکه انتقال گاز خاورمیانه را در اختیار دارد



# رونق بورس انرژی در سال جاری

عرفان فغانی



موجود در عرضه این صندوق و اعلام دولت مبنی بر اجرای طرح گشایش اقتصادی، تردیدها در زمینه رونق بورس را بیشتر کرد و سرانجام شاخص کل بورس اوراق بهادار با کاهش قابل ملاحظه همراه شد. پس از مدتی مشخص گردید که طرح گشایش اقتصادی دولت در واقع فروش اوراق سلف نفتی دو ساله است و قرار بر این بود که این اوراق با سررسید قرارداد ۲۶ مردادماه سال ۱۴۰۱ معامله شود و ساعت معاملات ثانویه نیز از ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه تا ۱۲ و ۳۰ دقیقه روزهای کاری بورس تعیین شده بود. همچنین قرار بر این بود که پس از پایان دوره عرضه اولیه و حداکثر بعد از ۱۰ روز کاری، معاملات ثانویه این اوراق آغاز شود.

با توجه به این موضوع، مقرر شد که ۵۲۹ هزار و ۳۱۲ بشکه نفت خام سنگین ایران عرضه شود و قیمت هر بشکه ۹۴۴ هزار و ۶۲۲ تومان تعیین شده بود. حداقل خرید برای هر نفر در این عرضه اولیه یک بشکه و حداکثر ۲۰ هزار بشکه و سود اوراق ۱۹ درصد اسمی و بدون پرداخت دوره‌ای بود؛ اما با مخالفت مجلس با این طرح، پذیره نویسی اوراق سلف موازی استاندارد نفتی به تاریخ دیگری موکول شد.

به رغم مزایای این طرح، بسیاری از کارشناسان آن را نوعی آینده‌فروشی و ایجاد بار مالی برای دولت آینده به منظور رفع مشکلات کنونی دانستند. اگر چه این تحلیل بدبینانه است، اما به نظر می‌رسد، حاوی حقیقت تلخی باشد، چون فروش اوراق سلف موازی نفت فقط در صورتی می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که به تردیدهای موجود در این زمینه به خوبی پاسخ دهد. لذا تازمانی که تردیدها برطرف نشده است، بورس انرژی راه خود را بدون توجه به آن ادامه خواهد داد، اگر چه اخبار منفی در راستای عدم عرضه این اوراق بر روند کلی آن تاثیر گذار خواهد بود. ■

شرکت بورس انرژی (سهامی عام) بر اساس قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی تاسیس و در تیرماه سال ۱۳۹۱ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری به ثبت رسید. فعالیت بورس انرژی در راستای شفافیت و اصلاح قیمت‌گذاری است و شامل معاملات نقدی، قرارداد سلف موازی استاندارد، قراردادهای آتی و اختیار معامله می‌باشد و در زمینه مرتفع کردن نیازهایی همچون خرید و فروش منابع انرژی، تامین مالی برای تولیدکنندگان و تامین منابع انرژی برای توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان فعالیت دارد. شورای عالی بورس و اوراق بهادار در جلسه خردادماه سال ۱۳۹۰ با تجمیع درخواست‌های جداگانه برای راه‌اندازی بورس نفت و برق به تاسیس بورس انرژی رای داد.

حجم و ارزش معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی در چهار ماهه ابتدایی امسال رشد بسیار زیادی داشته، به طوری که ارزش معاملات بورس انرژی در بازار فیزیکی که اصلی‌ترین بخش معاملاتی این بورس است، در چهار ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۱۳۹۹ به ۲۹ هزار و ۵۸۲ میلیارد تومان رسید و ارزش معاملات نسبت به سال گذشته حدود ۵۴۰ درصد رشد داشته است. در تیرماه سال جاری ارزش معاملات فیزیکی بورس انرژی به ۱۱ هزار و ۲۱۴ میلیارد تومان رسید و پذیرش محصولات نسبت به تیرماه سال ۱۳۹۸ رشد ۱۸۵ درصدی را تجربه کرده است.

از سوی دیگر، در مردادماه سال جاری بورس اوراق بهادار ایران در ابتدا شاهد رشد قابل ملاحظه‌ای بود و شاخص کل از ۲ میلیون واحد عبور کرد و پیش‌بینی می‌شد که با عرضه صندوق دارا دوم که متشکل از سهام دولت در چهار پالایشگاه اصفهان، بندرعباس، تبریز و تهران بود، این بازار رونق بیشتری بگیرد، ولی با تردیدهای

ارزش معاملات بورس انرژی در بازار فیزیکی که اصلی‌ترین بخش معاملاتی این بورس است، در چهار ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۱۳۹۹ به ۲۹ هزار و ۵۸۲ میلیارد تومان رسید و ارزش معاملات نسبت به سال گذشته حدود ۵۴۰ درصد رشد داشته است

دنیای خودرو

گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر بابک کریمخان

در این بخش می‌خوانیم:

رونق صنعت قطعه‌سازی با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو  
تحول در صنعت خودروی کشور با حفظ منافع ملی  
نجات صنعت خودروسازی در گروی محصولات جدید است

# از سوی مدیرعامل شرکت پیک افروز غرب بیان شد رونق صنعت قطعه‌سازی با اصلاح قیمت‌گذاری خودرو

مصطفی حاتمی

با توسعه صنعت خودرو در ایران، صنعت قطعه‌سازی به شکل گسترده‌ای توسعه یافته و این بخش مهم از اقتصاد صنعتی کشور، وظیفه تامین قطعات خودروسازان و همچنین لوازم یدکی بازار را بر عهده دارد. به منظور آشنایی با وضعیت، چالش‌ها و راهکارها در این صنعت گفت‌وگوی صمیمانه‌ای با دکتر بابک کریمخان، مدیرعامل شرکت پیک افروز غرب انجام دادیم. وی سابقه تحصیل در رشته مهندسی مکانیک و مدیریت کسب‌وکار در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری را دارد و مدیریت این شرکت، تجربه ارزنده‌ای را در صنعت قطعه‌سازی به دکتر کریمخان بخشیده است. شرکت پیک افروز غرب در سال ۱۳۶۹ در شهر کرمانشاه تاسیس شد و در ابتدا به تولید پیک‌های جوشکاری و پرشکاری هوا گاز می‌پرداخت و به مرور زمان با گسترش حوزه کاری خود، اقدام به ساخت قطعات مختلف مورد نیاز صنعت خودروی کشور کرد و در حال حاضر یکی از مهمترین اعضای زنجیره تامین شرکت ایران‌خودرو محسوب می‌شود، به طوری که بخشی از بازار قطعات یدکی خودروی کشور را در زمینه تولید تسمه سفتکن‌ها و هرزگردهای خودرو، واتر پمپ و قطعات جلوبندی در اختیار دارد. حاصل این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

## در سال جاری، برنامه‌های توسعه‌ای در صنعت خودرو چیست؟

با توجه به تسویه دیر هنگام مطالبات خود از سوی خودروسازان و همچنین لزوم خرید مواد اولیه با قیمت روز به منظور ایجاد توازن در منابع مالی، باید توجه ویژه‌ای به بازار قطعات یدکی داشته باشیم؛ چراکه شرایط قیمت‌گذاری در این بازار، دستوری نبوده و علاوه بر این، فروش نیز به صورت نقدی یا تسویه کوتاه‌مدت است؛ لذا تعادل میان عرضه و تقاضا تا اندازه‌ای برقرار شده و قادر به انجام تعهدات خود در موعد مقرر می‌باشیم. افزایش سهم شرکت از بازار قطعات یدکی و همچنین بالا بردن تعداد فروش قطعات، از مهمترین برنامه‌های توسعه‌ای شرکت پیک افروز غرب به منظور غلبه بر وضعیت ناشی از تورم می‌باشد. ناگفته نماند که به دلایل مختلفی مانند کاهش حجم، ممنوعیت و دشواری‌های موجود در زمینه واردات، میزان قطعات خارجی در بازار لوازم یدکی کاهش یافته و این موضوع به توسعه فعالیت‌های این شرکت کمک خواهد کرد. همچنین پرسنل شاغل در این مجموعه بالغ بر ۱۵۰ نفر هستند و در صورت گسترش فعالیت‌های خود، این تعداد تا ۵۰۰ نفر نیز افزایش خواهد یافت. با توجه به تجربه ارزنده شرکت و کار با مشتریان سخت‌گیری مانند شرکت پژو و ایران خودرو در کنار شناخت بازار و کیفیت مناسب محصولات، انتظار می‌رود تا این شرکت به توفیقاتی در تحقق اهداف مورد نظر خود دست یابد.

## در خصوص فعالیت شرکت ایران خودرو در استان کرمانشاه توضیحاتی ارائه فرمایید؟

با توجه به فعالیت شرکت ایران خودرو در کرمانشاه، باوری در میان مسئولان این استان وجود دارد که مجموعه صنایع قطعه‌سازی استان، باید به طوری گسترش یابد که قطعات مورد



## آیا به اهداف مورد نظر خود در سال گذشته دست یافته‌اید؟

شرکت پیک افروز غرب در سال ۱۳۹۸ با افزایش ۲/۵ برابری تولیدات و گسترش حوزه فعالیت خود، موفقیت‌هایی در زمینه توسعه بازارها و تنوع محصولات به دست آورد. در سال گذشته، کشورمان شاهد تحریم‌های بسیار سنگین و محدودیت‌های متعدد در زمینه نقل و انتقالات مالی و همچنین تامین مواد اولیه بود؛ اما با تلاش فراوان، اهداف مورد نظر خود را به شکل کامل محقق ساختیم.

۵۰

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری  
شهرتور ۹۹ • شماره ۴۵

نیاز مجموعه ایران خودرو در کرمانشاه از این صنایع تامین شود که البته در صورت تحقق این امر، شرایط ویژه‌ای برای تحقق فعالیت مجموعه‌های مختلف قطعه‌سازی در این استان فراهم خواهد شد. در نظر داریم که با توجه به برنامه‌های مورد نظر، محصولات خود را تنوع بخشیده و ظرفیت تولید خود را افزایش دهیم.

### تاکنون چه عناوینی را در صنعت قطعه‌سازی کشور کسب کرده‌اید؟

شرکت پیک افروز غرب از سال‌های نخست فعالیت خود، عناوین برتر مختلفی را کسب کرده که از مهمترین آن‌ها می‌توان به مواردی مانند منتخب ۱۰ شرکت برتر سایکو در ساخت و عرضه قطعات در سال ۱۳۷۳، کار آفرین برتر از نظر اداره صنایع و اداره کار و همچنین بیش از ۱۰ عنوان برتر در تولید قطعات، رعایت حقوق مشتری، اشتغال‌زایی و کیفیت قطعات اشاره کرد. این شرکت با بیش از ۳۰ سال سابقه فعالیت خود در غرب کشور و به ویژه در شهر کرمانشاه، به عنوان قطب صنعتی استان‌های غربی کشور از چشم‌انداز بسیار مناسبی برای توسعه فعالیت‌های خود و فتح قله‌های نوین در صنعت قطعه‌سازی کشور برخوردار است. با توجه به پیشینه این شرکت، انتظار می‌رود که در سال‌های آینده نیز افتخار آفرینی مجموعه پیک افروز غرب در صنعت قطعه‌سازی کشور تداوم داشته باشد.

### مهمترین چالش‌های صنعت قطعه‌سازی کشور چیست؟

عمده‌ترین چالش‌های این صنعت به نحوه تعامل آن با صنعت خودروسازی کشور و ارتباط با بازار مواد اولیه برمی‌گردد. دستوری بودن قیمت‌گذاری خودرو و به تبع آن، قیمت قطعات و آزاد بودن قیمت‌گذاری مواد اولیه به عنوان دوازدهوی قیچی به شمار می‌روند که قطعه‌سازان را با مشکلاتی مواجه ساخته است. از سوی دیگر؛ اصلاح قیمت قطعات بر اساس افزایش نهاده‌های تولید، به درستی انجام نمی‌شود و تسویه حساب مطالبات، به دلیل مشکلات مالی که صنعت خودروسازی دارد با تاخیرهای طولانی صورت می‌پذیرد. همچنین افزایش قیمت و شرایط نقدی مواد اولیه نیز فشار مضاعفی را در تامین نقدینگی به قطعه‌سازان وارد می‌سازد. عدم تعیین دستوری قیمت در صنعت خودروی کشور و استفاده از سایر ظرفیت‌های صنایع خودروسازی از جمله دارایی‌های مازاد در تسویه مطالبات ۳۵ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان در کشور، از مهمترین راهکارها برای مرتفع کردن چالش‌های موجود می‌باشد. ناگفته نماند که صنعت خودروی کشور در یک سال گذشته به سودهای هنگفتی در بازار سرمایه دست یافته و بخشی از آن می‌تواند صرف پرداخت مطالبات قطعه‌سازان شود.

### نوسانات نرخ ارز و تورم چه مشکلاتی را برای قطعه‌سازان به وجود آورده است؟

نوسانات نرخ ارز، تورم و کاهش ارزش پول ملی، باعث کاهش منابع مالی قطعه‌سازان و همچنین از بین رفتن توان رقابت و به‌روزرسانی تجهیزات در این شرکت‌ها شده است. با توجه به این موارد، قطعه‌سازان برای تامین منابع مالی خود، ناچار به استفاده از تسهیلات بانکی با نرخ بهره بالا می‌شوند و در موارد متعدد نیز، ناتوانی در بازپرداخت این تسهیلات منجر به تعطیلی برخی از شرکت‌ها خواهد شد. مواردی مانند غیر قابل پیش‌بینی بودن نرخ ارز، دستورالعمل‌های بعضاً نسنجیده بانک مرکزی، بلا تکلیفی در

فرآیندهای ثبت سفارشات خارجی و همچنین تغییر رویه‌های مداوم، شرایط بی‌ثباتی را در عرضه واردات مواد اولیه صنعت خودرو ایجاد کرده است.

### صنعت خودرو سازی کشور از چه جایگاهی در منطقه برخوردار است؟

ایران تنها با کشورهای ترکیه و هند قابل مقایسه است؛ اما برای تعیین جایگاه کشورمان در بین کشورهای منطقه، فقط نمی‌توان به اعداد، ارقام و نمودارها اکتفا کرد؛ زیرا برای مقایسه درست باید وضعیت موجود در این کشورها نیز تا اندازه‌ای مشابه باشد. وضعیت صنعت قطعه‌سازی در هر کشور با صنعت خودرو و نیز زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های آن کشور از نظر دسترسی به بازارهای مختلف، فناوری نوین، تامین مواد اولیه، سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین سهولت نقل و انتقالات مالی، متناسب است. به دلیل اهمیت صنعت خودرو در اقتصاد ایران، این صنعت از سوی آمریکا تحت تحریم‌های سنگین و بی‌سابقه‌ای قرار دارد و با توجه به این موضوع، قطعه‌سازان کشور نمی‌توانند به خوبی به فناوری‌های روز دنیا دسترسی داشته باشند. به همین دلیل، صنعت قطعه‌سازی ایران در مقایسه با کشورهای هند و ترکیه در جایگاه پایین‌تری قرار دارد؛ اما به‌رغم تمامی این کاستی‌ها، این صنعت به شکل چشمگیری در کشور توسعه یافته و در صورت فراهم آمدن شرایط مناسب، به راحتی قادر به رقابت با رقبای منطقه‌ای و در برخی از حوزه‌ها، شرکت‌های مطرح جهان خواهد بود.

### مقررات و استانداردهای لازم در صنعت قطعه‌سازی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به‌طور کلی، مقررات و استانداردهای ضروری در صنعت قطعه‌سازی کشور باید با شرایط عمومی، اقتصادی، صنعتی و مالی کشور تناسب داشته باشد. به عنوان مثال؛ هنگامی که یک کشور در زمینه تامین مواد اولیه، نقدینگی، منابع مالی ارزی و همچنین انتقال فناوری با محدودیت‌های فراوانی مواجه است، نمی‌توان انتظار داشت که در ساخت قطعات یا تولیدات صنعتی، استانداردهایی در سطح اروپا داشته باشد. قابل ذکر است که میزان رعایت استانداردها، متناسب با منابع مالی شرکت‌ها و همچنین قدرت خرید بازار خواهد بود. با توجه به وضعیت کشور از نظر ثبات مالی و تامین منابع ارزی که برنامه‌ریزی بلندمدت را برای قطعه‌سازان دشوار می‌کند، این شرکت‌ها با محدودیت‌های فراوانی مواجه هستند، لذا منطقی است که استانداردهای مورد نظر مطابق با شرایط کشور طراحی شود.

### و سخن آخر...

با وجود تمام این محدودیت‌ها، این باور در بین جامعه تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور وجود دارد که در شرایط دشوار و حتی بحرانی نیز، فرصت‌های بسیار مناسبی نهفته است. به دلیل تجربیات ارزنده در این سال‌های سخت و با توجه به توانایی و ظرفیت‌هایی که در مایه‌ها ایجاد شده و همچنین به‌رغم تمام مشکلات موجود، دیدگاه مثبتی به آینده این صنعت داریم. به اعتقاد بنده، باید در رفع محدودیت‌های کلی کشور کوشید و بسترهای سالم اقتصادی را در جامعه ایجاد کرد. در صورت کاهش محدودیت‌ها و اصلاح قوانین، صنعت قطعه‌سازی به عنوان موتور محرک صنعت خودرو، چشم‌انداز روشنی را برای توسعه و رشد خود متصور است. ■

عدم تعیین دستوری  
قیمت در صنعت  
خودروی کشور و استفاده  
از سایر ظرفیت‌های  
صنایع خودروسازی از  
جمله دارایی‌های مازاد  
در تسویه مطالبات ۳۵  
هزار میلیارد تومانی  
قطعه‌سازان در کشور، از  
مهمترین راهکارها برای  
مرتفع کردن چالش‌های  
موجود می‌باشد

مدیرعامل شرکت صبوران پلیمر تاکید کرد

# تحول در صنعت خودروی کشور با حفظ منافع ملی

عبدالرسول جوادی

صنعت خودروی ایران که بعد از نفت می‌توان آن را بزرگ‌ترین صنعت کشور دانست، در سال‌های اخیر با چالش‌های فراوانی مواجه شده که از مهمترین آن می‌توان به تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های داخلی اشاره کرد که عرضه و تقاضا در این صنعت را به‌شدت تحت تأثیر قرار داده است. به منظور آشنایی بیشتر با این چالش‌ها و راهکارهای احتمالی آن به سراغ مهندس سعید صبوران، مدیرعامل و بنیان‌گذار شرکت صبوران پلیمر رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. این شرکت از زمان تاسیس خود در سال ۱۳۶۳ تاکنون به تولید قطعات پلیمری خودرو مشغول بوده و فعالیت خود را گسترش داده، به طوری که اکنون به یک مجموعه تولیدی مهم تبدیل شده که در زمینه به مساحت ۱۱ هزار مترمربع با حدود ۳۰۰ نفر پرسنل فنی به تولید قطعات پلیمری برای صنعت خودروی کشور مشغول می‌باشد. صبوران معتقد است: «به منظور توسعه صنعت خودروی کشور، ضرورت دارد تا دولت‌مردان با کمک و همسویی تشکلهای تخصصی در این حوزه، به عنوان بازوی اجرایی قابل اتکاء و چتر حمایتی در این صنعت شناخته شوند تا منافع ملی را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کرده و در جهت حمایت و صیانت از منافع تولیدکنندگان این عرصه قدم بردارند که این امر در کنار همکاری و همدلی، رشد صنعت خودرو را در پی خواهد داشت و به سود اقتصاد کشور خواهد بود.» در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

تولیدکنندگان قطعات خودرو به همراه داشته است.

## چه عواملی مانع توسعه فعالیت‌های این شرکت شده است؟

عدم تعادل در بازار عرضه و تقاضا از مهمترین موانع توسعه فعالیت‌های شرکت صبوران پلیمر محسوب می‌شوند. به عنوان مثال؛ مواد اولیه‌ای که در داخل کشور و با استفاده از امکانات ملی تولید شده، در بورس کالا و با قیمت جهانی عرضه می‌شود و از طرفی، شورای رقابت اصرار دارد که قیمت محصولات تولید شده را با رویکردی دستوری تعیین کند. نتیجه این سیاست‌ها، عدم تعادل بازار و متضرر شدن تولیدکنندگان و در نهایت، تعطیلی صنایع کشور را به همراه خواهد داشت. در این میان، برخی نیز خواسته یا ناخواسته در این آتش دمیده‌اند؛ به طوری که امروزه انتقاد از شرایط کنونی صنعت خودروسازی کشور، بسیار رایج است؛ اما با توجه به واقعیت‌های موجود، این انتقادات منصفانه نیست. باید توجه داشت که خودروهای داخلی به طور گسترده در جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرند و با در نظر گرفتن قیمت آن‌ها و امکانات فنی و مالی کشور، صنعت خودرو تا اندازه زیادی نیازهای کشور را برطرف کرده است. با این حال تخریب صنعت خودروی کشور، تعیین دستوری قیمت و تعداد فروش خودروهای داخلی؛ تنها به سود دلالت، صاحبان رانت و تولیدکنندگان خارجی خودرو خواهد بود و این موارد؛ خروج منابع ارزی از کشور، تعطیلی واحدهای صنعتی و بیکاری تعداد زیادی از نیروی کار را در پی خواهد داشت.

## چه راهکاری برای مر تفع کردن مشکلات وجود دارد؟

به اعتقاد بنده، مهمترین راهکار، اعتماد به بازار و تولیدکنندگان به منظور تنظیم قیمت است. به عنوان مثال؛ اگر به تولیدکنندگان اجازه داده شود که محصولات خود را با قیمتی پایین‌تر از بهای حاشیه بازار به فروش برسانند، پس از مدت کوتاهی قیمت



## شرکت صبوران پلیمر در سال گذشته اهداف خود را تا چه میزان محقق کرد؟

متأسفانه در سال گذشته به رغم توسعه فعالیت‌ها، این شرکت نتوانست به بخش مهمی از اهداف خود دست یابد که مهمترین دلایل آن را می‌توان، وضع تحریم‌های بی‌سابقه علیه ایران و صنعت خودروسازی کشور، نوسانات نرخ ارز و کمبود نقدینگی دانست. با این حال باید علاوه بر این محدودیت؛ تصدی‌گری دولت، بروکراسی فرساینده، رویه غیر منعطف شورای رقابت، عدم همکاری گمرک با تولیدکنندگان و همچنین عدم ثبات قوانین را از عمده‌ترین عوامل داخلی دانست که باعث تعویق و توقف طرح‌های توسعه‌ای شرکت صبوران پلیمر شده است. ناگفته نماند که اگر چه تحریم خارجی باعث مشکلات زیادی شده؛ اما خود تحریمی نیز، معضلات فراوانی را برای



محصولات با توجه به عرضه و تقاضای بازار تنظیم می‌شود. علاوه بر این، واسطه‌گری و دلالتی نیز از بین خواهد رفت و بخشی از انتقادهای منصفانه از صنعت خودرو دیگر موضوعیت نخواهد داشت. البته باید خاطر نشان کرد که بخش مهمی از این انتقادات، غیر منصفانه می‌باشد و دومین صنعت کشور بعد از نفت را هدف قرار داده است. تعداد بسیاری از آسیب‌ها در تصادفات جاده‌ای و نسبت دادن آن به کیفیت خودروی داخلی منطقی نیست؛ چرا که بیشترین تعداد را در تولیدات صنعت خودرو به خود اختصاص داده، لذا طبیعی است که خودروهای داخلی، بیشترین تصادف را داشته باشند. از سوی دیگر، آسیب‌های حاصل از تصادفات جاده‌ای، فقط به کیفیت ماشین مربوط نمی‌شود، بلکه به رعایت مقررات، وضعیت جاده‌های کشور و لوازم پدکی نیز بستگی دارد. باید نوعی تعادل میان قیمت خودرو، کیفیت و استانداردهای آن ایجاد و از توقعات عجیب پرهیز کرد، در غیر این صورت صنعت خودروی کشور نیز همانند صنعت کفش و پارچه از بین خواهد رفت و ایران نیازمند واردات گسترده قطعات و خودرو خواهد بود.

### در سال جاری چه برنامه‌های توسعه‌ای را در نظر دارید؟

تمرکز بر بومی‌سازی تولید قطعات وارداتی خودرو، از مهمترین برنامه‌های شرکت صبوران پلیمر در سال جاری می‌باشد که این موضوع، از خروج ارز جلوگیری خواهد کرد. در همین راستا این شرکت با تولید قطعات مورد نیاز کشور، حدود ۲۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داشته و پیش‌بینی می‌شود که این مبلغ تا پایان سال به حدود ۸۰ میلیون دلار برسد. قابل ذکر است که شرکت صبوران پلیمر از آغاز سال و به‌رغم تمام محدودیت‌ها به سبب شیوع کرونا، تاکنون تعداد ۶۰ نفر به پرسنل خود افزوده و در صورت تامین نقدینگی، حدود ۱۰۰ نفر دیگر نیز تا پایان سال جاری به کارکنان این شرکت افزوده خواهد شد. با این حال، باید تاکید کرد که گسترش فعالیت صنعت قطعه‌سازی، مستلزم اصلاح قوانین در زمینه تنظیم بازار، ثبات ارز، مهار تورم و همچنین تسهیل در امور بانکی، گمرکات، تامین اجتماعی و مالیات است.

### تعامل میان قطعه‌سازان و خودروسازان در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگرچه میان این دو گروه تعامل گسترده‌ای وجود دارد و این همکاری به دلیل ماهیت این صنعت می‌باشد؛ اما متأسفانه مشکلات کلی در صنعت خودرو، ما را با چالش‌های متعددی مواجه ساخته است. به دلیل محدودیت‌ها و قیمت‌گذاری دستوری در کشور، صنعت خودرو ناچار است که تولیدات خود را با قیمت کمتری به فروش برساند و این موضوع، باعث عدم تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار خواهد شد. به عنوان مثال؛ محدودیت در تعداد و قیمت فروش خودرو، منجر به کاهش توان مالی خودروسازان، عدم تسویه به‌موقع بدهی‌های خود به قطعه‌سازان و همچنین کاهش سفارش‌ها خواهد شد که در چنین شرایطی، قطعه‌سازان قادر به تهیه مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود نخواهند بود و این صنعت به سوی ضرردهی و تعطیلی پیش خواهد رفت. در صورت مرتفع کردن مشکلات موجود، می‌توان امید داشت که ارتباط بین این دو بخش نیز، روند عادی خود را ادامه دهد.

### رابطه دولت و صنعت خودرو چگونه است؟

با توجه به وضعیت صنعت خودرو در کشور، نگاه دولت به این صنعت یکپارچه نیست و بخش‌های مختلف در دولت و حاکمیت، نگاه متفاوتی به صنعت خودرو دارند. عده‌ای به دنبال رشد و ارتقای این صنعت و برخی دیگر در پی نظارت یا به تعبیر بهتر، تصدی‌گری در این صنعت هستند. با این حال، برای داشتن صنعتی رو به رشد و پویا که پاسخگوی نیازهای کشور باشد، نیازمند یک نگاه حمایتی و یکپارچه، مبتنی بر منافع ملی هستیم؛ به همین منظور، دولت باید از نگاه دستوری دست برداشته و نگاه نظارتی به این صنعت داشته باشد تا بازار راه خود را رفته و تعادل در زمینه عرضه و تقاضا حاصل شود.

### قاچاق قطعات خودرو چه تاثیری بر این صنعت داشته است؟

مهمترین تاثیر قاچاق بر صنعت خودروسازی، رقابت نابرابری است که با حضور قطعات قاچاق در بازار بر تولیدات داخلی تحمیل می‌شود. این کالاها به دلیل عدم رعایت استانداردها، کیفیت پایین، عدم پرداخت مالیات و دیگر موارد مشابه، قیمتی بسیار پایین‌تر از قطعات داخلی یا وارد شده از مبادی رسمی دارند که در چنین شرایطی، به‌راحتی محصولات داخلی از چرخه رقابت حذف می‌شوند. با توجه به اینکه هیچ نظارتی بر کیفیت این قطعات وجود ندارد، شاهد حوادث زیادی در جاده‌ها هستیم و متأسفانه دود آن به چشم صنعت خودروسازی می‌رود. به نظر من، برای مقابله با قاچاق باید در گام نخست، مبادی ورودی کشور به خوبی کنترل شود و در گام دوم نیز، استانداردها و قوانین داخلی به شکلی اصلاح گردد که دیگر شاهد قاچاق قطعات به کشور نباشیم.

### و سخن آخر...

به منظور توسعه صنعت خودروی کشور ضرورت دارد تا دولت مردان، با کمک و همسویی تشکلهای تخصصی در این حوزه، به عنوان بازوی اجرایی قابل اتکاء و پتر حمایتی در این صنعت شناخته شوند تا منافع ملی را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کرده و در جهت حمایت و صیانت از منافع تولیدکنندگان این عرصه قدم بردارند که این امر در کنار همکاری و همدلی، رشد صنعت خودرو را در پی خواهد داشت و به سود اقتصاد کشور خواهد بود. علاوه بر این ضروری است که در مشاوره و تصمیم‌گیری از صاحبان صنایع و کارشناسان با تجربه این صنعت، به صورت مطلوبی استفاده کرد. ■

تخریب صنعت خودروی کشور، تعیین دستوری قیمت و تعداد فروش خودروهای داخلی؛ تنها به سود دلالت، صاحبان رانت و تولیدکنندگان خارجی خودرو خواهد بود و این موارد؛ خروج منابع ارزی از کشور، تعطیلی واحدهای صنعتی و بیکاری تعداد زیادی از نیروی کار را در پی خواهد داشت

مدیرعامل شرکت آذر موتور مبین:

# نجات صنعت خودروسازی در گروی محصولات جدید است

مصطفی حاتمی

شرکت آذر موتور مبین (سهامی خاص)، با هدف ساخت قطعات خودرو، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۷ تاسیس شد و تاکنون با بهره‌گیری از فرآیند طراحی و مهندسی معکوس، قطعات و مجموعه‌های مختلف خودرو را به مرحله تولید انبوه رسانده است. این شرکت در زنجیره تامین خودروسازان بزرگ کشور مانند ایران خودرو، سایپا، بهمن موتور و شرکت‌های تابعه فعالیت داشته و جلب رضایت آنان را سرلوحه کار خود قرار داده است. محور تلاش مدیران شرکت آذر موتور مبین؛ توسعه کمی و کیفی، همگام با توسعه صنعت خودرو کشور بوده و علاوه بر ظرفیت‌سازی مناسب جهت تامین به موقع تیراژ مورد نظر مشتریان، به لحاظ پیشگام بودن کیفی محصولات نیز اقدامات موثری انجام داده است. این شرکت ضمن بهره‌مندی از گواهینامه‌های مرتبط با سیستم مدیریت کیفیت بر اساس الزامات شرکت‌های خودروسازی، همواره PPM محصولات تولیدی خود را زیر عدد ۵۰ تثبیت کرده و محصولات تولیدی آن، دارای نشان استاندارد ایران است. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت به سراغ مهندس مهدی مطلب‌زاده، مدیرعامل شرکت آذر موتور مبین و نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودروی کشور رفته و با وی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که ماحصل آن از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

کارخانه پیستون‌سازی را در گلپایگان راه‌اندازی و آزمون‌هایی را برای جذب نیروهای انسانی بر گزار کردیم. در این میان، باید به این نکته اشاره داشته باشم که متأسفانه در زمان رکود، خدمات مهندسی در کشور مان نادیده گرفته می‌شود؛ در صورتی که کشورهای پیشرفته صنعتی در چنین شرایطی، بودجه بیشتری را به بخش‌های مختلف اختصاص می‌دهند تا راهکارهایی برای خروج از بحران پیدا کنند. در سال ۱۳۷۶ پروژه‌های دولتی با رکود مواجه شدند و به همین دلیل فعالیت‌های مهندسی بسیار کم‌رنگ شد. در همین راستا و به منظور مرتفع کردن مشکلات موجود، بر آن شدیم تا در زمینه تولید قطعات خودرو اقداماتی را انجام دهیم؛ به طوری که در سال ۱۳۷۷ شرکت آذر موتور مبین، با هدف ساخت قطعات خودرویی که در آن زمان در داخل تولید نمی‌شد، تاسیس گردید. در ابتدا پروژه طراحی و تولید انبوه دیسک و صفحه کلاچ خودروهای سواری به روش مهندسی معکوس را کلید زدیم که خوشبختانه پس از طی ۱۲ ماه با موفقیت آغاز شد. در حال حاضر محصولاتی مانند باک بنزین فلزی و قطعات و مجموعه‌های پرسی بدنه خودرو را تولید می‌کنیم. البته ناگفته نماند که تولید فرمان الکتریکی خودرو به عنوان یکی از پروژه‌های جدید و های تک این شرکت محسوب می‌شود که در این زمینه، قراردادهایی را منعقد کرده و در حال انجام مراحل اولیه کار هستیم.

## آیا در سال گذشته به اهداف خود دست پیدا کردید؟

در سال ۱۳۹۷ وضعیت بسیار بدی را تجربه کردیم؛ به طوری که به دلیل شرایط موجود آن زمان، تعداد ۲۰۰ نفر از نیروهای شرکت را تعدیل و اکثر شرکت‌های قطعه‌سازی نیز با ضرر و زیان‌های هنگفتی مواجه شدند. در سال گذشته به دنبال مساعد کردن شرایط و جذب نیرو بودیم تا بلکه به مسیر پیشرفت و



## شرکت آذر موتور مبین در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شده است؟

در سال ۱۳۷۰ با بهره‌گیری از یک تیم بسیار قدرتمند، به عنوان شرکت طراحی مهندسی فعالیت خود را آغاز کردیم. هدف مادر آن زمان، احداث کارخانه‌ها و اشتغال‌زایی در سطح استان‌های مختلف، به ویژه استان‌های محروم بود؛ به طوری که در خصوص ۱۳ کارخانه به صورت «کلید تحویل» قراردادی با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منعقد کرده و در همین راستا



دارایی شرکت‌ها، افزایش سرمایه دادند تا از این ماده خارج شده تا ورشکسته محسوب نشوند.

### دلان چه نقشی در افزایش قیمت خودرود داشته‌اند؟

در سال گذشته مابه‌التفاوت قیمت کارخانه با قیمت بازار آزاد، ۵۰ هزار میلیارد تومان بود که این مبلغ به جیب دلان رفته است. تاکنون صنعت خودروسازی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان زیان دیده و نزدیک به ۳۲ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار می‌باشد و در واقع مبالغ بدهی و زیان خودروسازان، نصیب دلان شده است. این صنعت باعث اشتغال مستقیم حدود ۷۰۰ هزار نفر شده و لوکوموتیو بیش از ۶۸ صنعت کشور می‌باشد؛ ولی متأسفانه توجه خاصی به صنعت خودروسازی نمی‌شود و هیچ قانونی وجود ندارد تا از حجمه‌های ناجوانمردانه علیه آن جلوگیری شود.

### در حال حاضر تعامل مناسبی بین قطعه‌سازان و خودروسازان وجود دارد؟

خودروسازان سهم شرکت‌های قطعه‌سازی را نمی‌دهند، به طوری که با گذشت ۵ ماه از سال و با توجه به تورم و گرانی‌هایی موجود در کشور، هنوز تعدیل قیمتی صورت نگرفته است. باید هزینه‌های به دست آمده در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی، صرف بخش‌های R&D شود. به اعتقاد بنده، توجه ویژه به این حوزه ما را نجات خواهد داد، نه تولیدات روزمره. در هیچ جای دنیا، یک مدل خودرو را به مدت ۳۰ سال تولید نمی‌کنند و به نظر ما باید طراحی‌های جدیدی در خودروها صورت گیرد و هر ۴ سال یکبار خودروی جدید وارد بازار شود. در دهه‌های هفتاد و هشتاد، خودروسازی درآمد خوبی داشت و در همان زمان، دولت مردان باید قوانینی را برای توسعه محصول ایجاد می‌کردند تا درآمدهای به دست آمده را صرف توسعه محصول کنند؛ ولی به جای آن، سرمایه‌گذاری‌های بدون بازگشت را در کشورهای دیگر انجام دادند که تمام این موارد، در سایه سیاست‌های نادرست بود.

### شرکت‌های دانش بنیان چه نقشی می‌توانند در صنعت خودروسازی داشته باشند؟

توسعه خود ادامه داده و از بحران خارج شویم. قابل ذکر است که در حال حاضر حدود ۱۵۰ نفر در این شرکت مشغول فعالیت هستند و از سوی دیگر، شرکت‌های دیگری نیز وجود دارند که به صورت مستقیم فقط برای ما کار می‌کنند؛ ولی مالکیت آن‌ها بر عهده افراد دیگری است. به اعتقاد بنده، برنامه‌ریزی مناسب همیشه در کشوری مهیا خواهد بود که بتوان چشم‌انداز بلندمدتی را برای انجام کارهای توسعه‌ای در نظر داشت. در کشور ما مواردی از جمله وضع قوانین جدید، افزایش نرخ ارز، قوانین گمرکی متفاوت و ... تولیدکنندگان را با مشکلات زیادی مواجه کرده است.

### آیا شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی فراهم است؟

تمام شرکت‌های تولیدی برای توسعه فعالیت‌های خود، نیازمند نقدینگی و بودجه مناسب هستند. متأسفانه در کشورمان، سود بانکی بسیار بالا است و با سودهای اسمی ۱۸ درصد، ولی در واقع ۲۴ درصد، امکان سرمایه‌گذاری ثابت وجود ندارد. عمده ماشین‌آلاتی هم که در این صنعت وجود دارد، قدیمی و فرسوده هستند و نمی‌توان انتظار داشت که با راندمان بالا کار کرد. بازار کنونی، رقابتی است و به راندمان بالا نیاز دارد و این موضوع فقط با نوآوری و استفاده از خط‌های اتوماسیون، مصرف برق کمتر و ... محقق می‌شود. در واقع همکاران بنده در صنعت قطعه‌سازی، به واسطه عشقی که به حرفه خود دارند، این کار را ادامه می‌دهند، در صورتی که اگر سرمایه خود را در بازارهای دیگر مانند سکه یا ارز به کار گیرند، درآمد بسیار بیشتری کسب خواهند کرد و با مشکلات کمتری مواجه می‌شوند.

### نیروهای شاغل در این شرکت را چه کسانی تشکیل می‌دهند؟

نیروهای شاغل در شرکت آذر موتور مبین به دو بخش R&D (تحقیق و توسعه) و تولید تقسیم می‌شوند که نیروهای فعال در این حوزه را جوانان نخبه علمی تشکیل می‌دهند و مشغول کارهای تحقیقاتی می‌باشند. در واقع در این بخش، دریافت حقوق مطرح نیست، بلکه کارایی مطرح است. بخش تولید نیز به دو قسمت واحد مهندسی و واحد تضمین کیفیت تفکیک می‌شود و تمام سعی ما بر این است تا محصولات مناسب و با کیفیتی را به مشتریان ارائه دهیم.

### قطعه‌سازان چه سهمی در افزایش قیمت خودرود دارند؟

تاکنون قطعه‌سازان هیچ نقشی در افزایش قیمت خودرود نداشته‌اند. در حال حاضر قیمت خودرود در بازار آزاد رو به افزایش است، ولی قیمت کارخانه‌ار تقای چندانی نداشته است. قانونی در دوره هفتم مجلس به تصویب رسید که بر اساس آن شرکت‌های داخلی که مواد اولیه تولید می‌کنند، می‌توانستند با قیمت FOB خلیج فارس با منفی ۵ درصد، محصولات خود را در داخل به فروش برسانند. خودرود از فولاد، آلومینیوم، مس، پلیمرها و ... تشکیل می‌شود و وقتی این کالاها با ارز آزاد حساب می‌شوند، چطور می‌توان انتظار داشت که قیمت دستوری وجود داشته باشد که بسیار پایین‌تر از قیمت مواد اولیه آن محصول است؟ به اعتقاد بنده، شورای رقابت، بزرگ‌ترین ضربه را به صنعت خودرود وارد کرد. در سال گذشته، خودروسازان شامل ماده ۱۴۱ شدند که در واقع باید ورشکسته می‌شدند، ولی با ارزیابی مجدد

تاکنون صنعت خودروسازی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان زیان دیده و نزدیک به ۳۲ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار می‌باشد و در واقع مبالغ بدهی و زیان خودروسازان، نصیب دلان شده است

انگیزه ادامه کار را بدهد. البته تاکنون شرکت ایران خودرو با این موضوع موافقت کرده و در حال مذاکره با شرکت سایپا هستیم تا موافقت این شرکت را نیز دریافت کنیم. موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشیم، بحث مشوق های حاکمیتی است که در همین راستا باید وام هایی با بهره حداکثر ۱۰ درصد به سرمایه گذاران تعلق گیرد تا سرمایه گذاری توجیه اقتصادی داشته باشد. از طرف دیگر؛ می توان بخشی از سرمایه صندوق توسعه ملی را در اختیار سرمایه گذار قرار داد تا آن ها در مسیر فعالیت خود توسعه یابند. ارائه مشوق های مالیاتی نیز از دیگر مشوق هایی است که بسیار تاثیر گذار خواهد بود. به عنوان مثال؛ کسانی که برای ساخت قطعات «های تک» که تاکنون در داخل تولید نمی شد، سرمایه گذاری می کنند، به مدت یک سال از پرداخت مالیات معاف شوند تا نقدینگی خود را فقط در بحث تولید و توسعه به کار گیرند. موضوع مهم دیگر، حمایت رسانه ها از تولید کنندگان است که به اعتقاد بنده باید در خصوص آگاهی رسانی به افراد جامعه پیشرو باشند و اهمیت صنعت و اشتغال را به خوبی بیان کنند.

### و سخن آخر...

به اعتقاد بنده، برای پویایی هر صنعتی، برنامه ریزی از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد. در سال های گذشته، برنامه ۱۴۰۴ تدوین شد که بر اساس آن قرار بود تا سالانه ۳ میلیون خودرو تولید و یک میلیون خودرو صادر شود، ولی در ۱۶ سال گذشته، پایش و تحقیقی در خصوص میزان پیشرفت این برنامه، صورت نگرفته است. به اعتقاد بنده تا زمانی که این موارد را ریشه یابی نکنیم و برنامه واقعی مبتنی بر پتانسیل ها و توانمندی ها نداشته باشیم، هرگز موفق نخواهیم شد و برنامه ۱۴۰۴ نیز به نتیجه نخواهد رسید. ■



در حال حاضر در این شرکت ها، افراد نخبه و توانمند حضور دارند و در کنار یکدیگر محصولی را ابداع و نوآوری می کنند؛ ولی متأسفانه به مرحله تولید انبوه نمی رسانند؛ چرا که نیازمند بستر سازی و سرمایه گذاری مناسب می باشند. بودجه به این شرکت ها تعلق می گیرد؛ ولی فقط هزینه می شود، در صورتی که اگر با سیاست های درست، تکنولوژی های جدید و تسهیلات مناسبی به تولید کنندگان ارائه شود، مطمئناً محصولات شرکت های دانش بنیان در مرحله تولید انبوه قرار خواهد گرفت. در واقع این شرکت ها می توانند نقش R&D تولید را ایفا کنند، اما به دلیل رفتارهای جزیره ای، متأسفانه این اتفاق نمی افتد.

### آیا صنعت خودروسازی آن طور که باید نوآور بوده است؟

به اعتقاد بنده، این صنعت نوآوری های بسیاری را به وجود آورده، کیفیت مطلوب را در کشور معرفی کرده و همیشه جزو صنایع پیشرو بوده است. صنعت خودروسازی به منظور کاهش وابستگی های ارزی و سیاسی، نهضت ساخت داخل برای قطعاتی که تاکنون ساخته نمی شد را آغاز کرد و تاکنون نیز ۴ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده و بیش از ۸۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده است. از طرفی؛ کاهش ارزشی سالانه آن ها ۳۴۱ میلیون یورو بوده که با یک محاسبه ساده، میانگین هر یورو حدود ۱۳ هزار تومان می شود؛ یعنی نصف قیمت FOB خرید خارج که این موضوع، اشتغال آفرینی بسیاری را به همراه خواهد داشت و از سوی دیگر؛ ۴ هزار میلیارد تومان صرفه جویی ارزی را به ارمغان می آورد. اکنون حدود ۱۵۰ هزار خودروی تولید شده در کف پارکینگ ها وجود دارد که به دلیل ناقص بودن یکی از قطعات آن، به فروش نمی رود. به نظرم، افزایش و توجه ویژه به ساخت داخل؛ به تجاری کردن، قطع وابستگی، ایجاد اشتغال و افزایش امنیت اجتماعی کمک خواهد کرد. با توجه به موارد اشاره شده، نباید بر این صنعت خرد گرفته شود. در میزهای بعدی که مراحل راه اندازی آن در دست اقدام است، قطعات گران تر و با تکنولوژی بالا وجود دارد، بنابراین می توان انتظار داشت که کاهش ارزشی به ۵ برابر افزایش پیدا کند.

### میزهای ساخت داخل چه زمانی می توانند به موفقیت دست پیدا کنند؟

به منظور موفقیت میزهای ساخت داخل، باید خودروسازان مشوق هایی را در نظر داشته باشند، به این صورت که در سال نخست، محصولات را با همان نرخ خارجی از قطعه سازان خریداری کنند تا آن ها تمایل به سرمایه گذاری داشته باشند و از سال دوم به بعد، با آنالیز قیمت تمام شده، کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند که مطمئناً نصف قیمت کالاهای وارداتی خواهد بود. در کنار این موارد، خودروساز باید یک قرارداد بلندمدت برای دوران استهلاک سرمایه گذاری با قطعه سازان منعقد کند؛ در غیر این صورت با توجه به بحران های موجود در کشور و آینده تحریم، سرمایه گذاری به عنوان یک ریسک تلقی می شود. سرمایه گذاری در بخش «های تک» به قدری سنگین است که قطعه ساز، توان انجام این کار را نخواهد داشت، لذا خودروساز باید با مقداری پیش پرداخت، به قطعه ساز

خودروسازان  
سهام شرکت های  
قطعه سازی را  
نمی دهند، به طوری  
که با گذشت ۵ ماه از  
سال و با توجه به تورم  
و گرانی هایی موجود  
در کشور، هنوز  
تعدیل قیمتی صورت  
نگرفته است



## گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر علیرضا احمدی

در این بخش می‌خوانیم:

- آمادگی برای تولید و صادرات محصولات غذایی و پروتئینی
- «پایش حوزه تولید و توسعه» مدل جدید نظارتی ایمیدرو
- قیامدشت؛ شهری طلایی برای سرمایه‌گذاری

گفت و گو با کار آفرین جوان و مدیر عامل گروه تولیدی «گلبنان»

# توسعه صنعت دامپروری به برنامه ریزی مناسب نیاز دارد

اردلان افتاده

تامین امنیت غذایی، همواره بخش مهمی از راهبردهای اساسی در زمینه تحقق خودکفایی و افزایش قدرت نرم کشور بوده است. در این میان، تامین فرآورده‌های پروتئینی و لبنی به دلیل جایگاه مهم خود در سبد تغذیه خانوار، از اهمیت بسیاری برخوردار است، به طوری که مصرف سرانه این فرآورده‌ها را می‌توان شاخصی از رفاه و سلامت هر جامعه به شمار آورد. کشور ما با داشتن ظرفیت‌های فراوان یکی از مهمترین تولیدکنندگان محصولات لبنی و پروتئینی در سطح منطقه و جهان است. با این حال در سال‌های اخیر، شاهد افزایش مکرر قیمت این فرآورده‌ها بوده‌ایم و بسیاری هشدار داده‌اند که به‌زودی این محصولات از سبد غذایی دهک‌های پایین جامعه حذف خواهند شد. به منظور آشنایی بیشتر با وضعیت این صنعت به سراغ دکتر علیرضا احمدی، کار آفرین جوان و مدیر عامل گروه تولیدی «گلبنان» رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

و فرآورده‌های دامی فعالیت می‌کند و در حال حاضر ظرفیت تبدیل روزانه ۳۰ تن شیر به فرآورده‌های لبنی را دارا می‌باشد. این گروه در زمینه تامین گوشت قرمز و فرآورده‌های پروتئینی نیز از ظرفیت بالایی برخوردار است و علاوه بر تامین نیاز بازار فرآورده‌های پروتئینی کشور از بازار داخلی، در شرایط کمبود این مواد، قادر به تامین آن از بازارهای معتبر بین‌المللی نیز خواهد بود.

**سبد محصولات این گروه شامل چه فرآورده‌هایی است؟**  
این سبد شامل فرآورده‌های لبنی سنتی از قبیل انواع کره، ماست، دوغ، کشک و روغن حیوانی می‌باشد که به صورت سنتی تهیه شده؛ اما این بدان معنا نیست که در تهیه این فرآورده‌ها نکات بهداشتی رعایت نشده، بلکه تمام مراحل با رعایت کامل دستورالعمل‌ها و نظارت‌های بهداشتی صورت می‌گیرد. در این محصولات هیچ‌گونه مواد نگهدارنده یا روغن‌های صنعتی و مضر مورد استفاده قرار نگرفته و به صورت کاملاً طبیعی تهیه شده است. علاوه بر این در حوزه محصولات پروتئینی، گوشت قرمز گوسفندی و گاوی نیز در سبد محصولات این شرکت وجود دارد. قابل ذکر است که فرآورده‌های لبنی و تولیدات دیگر گروه تولیدی گلبنان را می‌توان از شعبه‌های این برند در سراسر تهران تهیه کرد. همچنین در زمینه گوشت قرمز و محصولات پروتئینی مشتریان می‌توانند از طریق خط تلفن ۰۱۰۰۹۱۳۰ محصول مورد نیاز خود را با برش مورد نظر و قیمت بسیار مناسب از کارخانه سفارش دهند. این گروه آماده همکاری با سازمان‌ها و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی در زمینه تامین گوشت و سایر محصولات است که در سبد تولیدات شرکت قرار دارد.

**در زمینه دستیابی به تولید مناسب تا چه میزان توفیق داشته‌اید؟**

گروه تولیدی «گلبنان» فعالیت خود را در راستای افزایش تولید و اشتغال‌زایی آغاز کرد، به طوری که ۵ سال طول کشید تا این



**گروه دامداری و لبنیات «گلبنان» در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند؟**

این گروه در سال ۱۳۹۲ با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و مجرب در زمینه تولید لبنیات، فعالیت خود را آغاز کرد و از ابتدای کار، سه هدف مهم از جمله عرضه فرآورده‌های غذایی سلامت‌محور، تولید و فروش انبوه با نازل‌ترین قیمت و همچنین تلاش در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و اشتغال‌زایی را برای خود تعریف کرد. این شرکت، فعالیت خود را از یک شعبه کوچک آغاز و به سرعت آن را گسترش داده و در حال حاضر دارای ۲۶ شعبه در حوزه لبنیات سنتی در تهران، یک کارگاه تولیدی در مرکز شهر و یک کارخانه در شمال شرق تهران می‌باشد. از سال ۱۳۹۶ با توسعه دامداری، تولید و بسته‌بندی گوشت نیز در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. گروه تولیدی گلبنان در واقع یک شرکت تعاونی می‌باشد که به همت برخی از فعالان بازار و با هدف کار آفرینی و تقویت اقتصاد ملی در حوزه لبنیات

گروه به سودآوری مالی دست پیدا کند. مهمترین راهبر د این گروه در راستای رونق تولید در کشور، شناسایی ظرفیت‌های کشور و ارتباط میان تولیدکننده و بازار مصرف بوده و در راستای تحقق این راهبرد، ظرفیت‌های منطقه دماوند از نظر تولیدات دامداری را شناسایی کرده است. در شهرستان دماوند عشایر زیادی از طوایف مختلف ساکن هستند که مجموعاً بیش از ۲۵۰ هزار راس دام در اختیار دارند. با توجه به آب و هوا و همچنین وضعیت مناسب از نظر مراتع سرسبز، فرآورده‌های لبنی این منطقه از کیفیت بالایی برخوردار می‌باشند. گروه تولیدی «گلبنان» با توجه به این شرایط و در راستای رونق گرفتن زنجیره تامین، اقدام به تأسیس کارگاه و کارخانه در این منطقه و تولید لبنیات و فرآورده‌های پروتئینی کرده است.

### تاکنون چه دستاوردهایی در زمینه اشتغال‌زایی داشته‌اید؟

هم‌اکنون در بخش‌های مختلف این مجموعه حدود ۳۵۰ نفر به طور مستقیم مشغول به کار هستند و نکته حائز اهمیت اینکه، راه‌اندازی این مجموعه و فعالیت آن در منطقه دماوند، موجب رونق دامداری و همچنین مشاغل جانبی از قبیل بخش‌های مختلف تامین علوفه و قسمت‌های دیگر زنجیره تامین شده است. گروه دامداری و لبنیات گلبنان از ابتدا با هدف ایجاد اشتغال و رونق در بخش‌های مختلف دامداری ایجاد شده و توانسته در این مدت تا اندازه زیادی اهداف مهم خود را عملی کند. استفاده از نیروی کار جوان، به کارگیری ابتکارات مهم و همچنین ایجاد بستری به منظور ارتباط واقعی با صنعت و ادغام تجربه علمی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با تجربه فنی و عملی از مهمترین اقدامات این گروه بوده است.

با این حال باید اذعان کرد که در میان فضای علمی و نظری موجود در دانشگاه‌های کشور با فضای عملی و واقعی در صنعت ایران، فاصله بسیاری وجود دارد، از این رو شاهد سردرگمی و عدم کارایی نیروهای جوان تحصیل کرده در ابتدای ورود به بازار کار هستیم. به منظور بهره‌وری بیشتر نیروی کار در کشور که یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌های ایران می‌باشد و نقش مهمی در توسعه کشور ایفا خواهد کرد، ضروری است تا ارتباط بیشتری میان صنعت و دانشگاه برقرار شود و دوره‌های آموزشی مطابق با نیاز جامعه صنعتی کشور تغییر یابد.

بخش صنعت نیز باید از دستاوردهای پژوهشی و ابتکارات دانشگاه‌ها بیشتر بهره‌ر برد. این گروه با بهره‌بردن از امکانات موجود به ظرفیت بسیار مناسبی از نظر تامین فرآورده‌های پروتئینی دست یافته و آماده تامین نیازهای سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف کشور می‌باشد.

### مهمترین چالش‌های پیش روی شما برای توسعه چیست؟

پیش از آغاز فعالیت، تصور ما بر این بود که عمده‌ترین چالش را باید تامین نقدینگی دانست؛ اما پس از مدتی به این نتیجه رسیدیم که بروکرسی‌های اداری، بزرگ‌ترین مشکلات پیش روی ما است. حتی در صورتی که نقدینگی و تمام شرایط به‌طور کامل فراهم باشد، باید زمان زیادی را صرف اخذ مجوزهای مختلف کرد که گاه تا چندین سال به طول می‌انجامد. البته نباید اهمیت نظارت در صنایع غذایی را نادیده گرفت؛ اما باید تأکید کرد که بخشی از

روند نظارتی در بروکرسی اداری، متناسب با وضعیت و جمعیت کنونی ایران نیست. علاوه بر این موازی‌کاری‌ها و عدم تجمیع سامانه‌های اداری در بخش‌های مختلف باعث شده تا به واسطه موازی‌کاری و روندهای طولانی اداری، زمان زیادی تلف شود. مشکل مهم دیگر را باید کمبود نقدینگی و عدم ارائه اعتبارات و تسهیلات بانکی به مجموعه‌های تولیدی مختلف دانست. وام‌های پرداخت شده به این بخش با شرایط بسیار سخت و نرخ‌های سود زیادی همراه است که عملاً بازپرداخت آن‌ها بسیار دشوار خواهد بود و در بسیاری از موارد به دلیلی ناتوانی در بازپرداخت این تسهیلات، بانک اقدام به مصادرته اموال مجموعه می‌کند. از دیگر مشکلات موجود در بخش دام و طیور کشور باید به مواردی مانند نبود قانونی جامع و منسجم برای تبیین جایگاه این بخش در زمینه آمایش، سرمایه‌گذاری و امنیت آن، چگونگی اعطای مجوزهای سرمایه‌گذاری، استانداردسازی امر تغذیه و خوراک دام و طیور و همچنین نقش تشکلهای این بخش در ایجاد همگرایی و تصمیم‌سازی و مشارکت در برنامه‌های اقتصادی دولت و نیز ثبت ذخایر ژنتیکی، نحوه تنظیم بازار و نحوه حضور در بازارهای منطقه و دنیا اشاره کرد.

### کشورمان از نظر عرضه و تقاضای فرآورده‌های لبنی و پروتئینی چه وضعیتی دارد؟

ایران از نظر تولید گوشت قرمز (گوشت گوسفند، بز، گاو، گاو میش، شتر و...) رتبه ۱۹ دنیا، گوشت طیور ۱۰، شیر ۲۴، تخم‌مرغ ۹ و عسل رتبه سوم را دارا است. همچنین سالانه ۸۳۵ هزار تن گوشت قرمز، ۱۰۱۸۴ هزار تن شیر، ۲۲۳۷ هزار تن گوشت مرغ، ۸۸۸ هزار تن تخم‌مرغ و ۲۴/۸۸ هزار تن عسل در کشورمان تولید شده است.

آمار صادرات این محصولات نشان می‌دهد که در سال گذشته حدود ۴۵ هزار تن گوشت مرغ و قطعات و احشا، ۹۴۶ هزار تن شیر خام، ۸ هزار تن تخم‌مرغ خوراکی، یک هزار تن عسل طبیعی و ۵/۱۹ هزار راس دام سبک صادر شده است. گروه دامداری گلبنان نیز ظرفیت تامین سالانه ۳۶۰۰ تن گوشت قرمز را دارا است و با تکیه بر کیفیت و تجربه خود، آماده همکاری با ادارات و سازمان‌های مختلف در بخش دولتی و خصوصی کشور می‌باشد.

### مهمترین گام برای تعادل بازار کشور در زمینه فرآورده‌های دام و طیور چیست؟

آمارها نشان می‌دهند که کشورمان برای حفظ وضع موجود در زمینه تولید دام و طیور، نیازمند واردات برخی از اقلام علوفه‌ای است. اگر بخواهیم با حداکثر ظرفیت موجود، تولید کنیم و استاندارد تامین پروتئین در سبد تغذیه خانوار را ارتقای بیشتری ببخشیم، ضروری است تا برای تامین علوفه آن یا ظرفیت تولید را ارتقا بخشیده یا حجم واردات را افزایش دهیم و در زمان‌های مناسب اقدام به خرید و واردات کنیم. در زمینه واردات اقلام علوفه‌ای به‌رغم داشتن اطلاعات لازم از میزان نیاز سالانه، متأسفانه از زمان تصمیم‌گیری تا واردات علوفه و از زمان ورود تا انجام عملیات توزیع، دستگاه‌های متولی دچار بروکرسی شدید بوده و در بسیاری از موارد زمان زیادی از دست می‌رود و در شرایط بحرانی، واردات صورت می‌پذیرد، لذا پیش از هر گامی، حل این معضل ضروری است. ■

بروکرسی‌های اداری، بزرگ‌ترین مشکلات پیش روی ما است. حتی در صورتی که نقدینگی و تمام شرایط به‌طور کامل فراهم باشد، باید زمان زیادی را صرف اخذ مجوزهای مختلف کرد که گاه تا چندین سال به طول می‌انجامد

بنیان گذار شرکت کشت و صنعت تهران شباهنگ بیان کرد

# آمادگی برای تولید و صادرات محصولات غذایی و پروتئینی

رضا فغانی



با توجه به اخذ آخرین ایزوها و استانداردها و همچنین تلاش بر تولید محصولات با بهترین کیفیت، این شرکت امکان صادرات به تمامی کشورهای دارای پروتکل همکاری از سوی سازمان دامپزشکی را دارد

شرکت کشت و صنعت تهران شباهنگ (سهامی خاص) فعالیت خود را در سال ۱۳۸۴ با هدف ارائه خدمات، تولید، احداث مجتمع صنایع تبدیلی، بازرگانی انواع مواد غذایی و همچنین ایجاد سردخانه‌های دو مداره نگهداری و انبارهای خشک در منطقه کهریزک آغاز کرد. از مهمترین مزایای این شرکت می‌توان به موقعیت جغرافیایی مناسب در نزدیکی شهر تهران و فاصله کم با مراکز اصلی توزیع گوشت و مرغ و میدان‌های میوه و تره‌بار و جاده‌های اصلی منتهی به تهران اشاره داشت.

رضا احمدوند؛ بنیان گذار شرکت کشت و صنعت تهران شباهنگ، تحقق توسعه پایدار بر پایه حفظ صداقت و سلامت کاری، امانت‌داری، مشتری‌مداری و نیز حفظ کیفیت بالای محصولات و ارائه خدمات به بهترین شکل را به عنوان رسالت این شرکت برشمرد. وی احداث سردخانه دومداره تهران شباهنگ را یکی از مهمترین اقدامات این شرکت دانست و افزود: فاز اول این سردخانه در سال ۱۳۸۹ به ظرفیت ۱۰ هزار تن و در زمینی به مساحت ۱۶۵ هزار مترمربع در کهریزک کمربندی دوم تهران به بهره‌برداری رسید و هم‌اکنون مشغول به فعالیت است.

بنیان گذار شرکت کشت و صنعت تهران شباهنگ به مزایای این سردخانه اشاره کرد و گفت: استفاده از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات و ادوات شامل به‌روزترین سیستم‌های برودتی، دقیق‌ترین باسکول‌های توزین، سیستم مولد برق اضطرار، سیستم اعلان حریق آنلاین، پیشرفته‌ترین نرم‌افزارهای به‌روز انبارداری و همچنین انبار خشک با ظرفیت بیش از ۵۰ هزار تن از مهمترین

مزایای این سردخانه می‌باشد. احمدوند، با بیان اینکه ظرفیت کلی نگهداری این سردخانه ۱۰ هزار تن است، افزود: سردخانه دومداره تهران شباهنگ سالن‌های مجزایی دارد که هر کدام دارای ظرفیت ۵۰۰، ۷۵۰ تا ۱۰۰۰ تن می‌باشد. علاوه بر این به دلیل دو مداره بودن سیستم برودت آمونیاکی سردخانه، دمای داخل هر سالن ۲۲- (زیر صفر درجه) تا ۱۰+ (بالای صفر درجه) سانتی‌گراد قابل تنظیم است. وی پشتیبانی اداری این سردخانه را بسیار مناسب ارزیابی کرد و گفت: داشتن سیستم انبارداری به‌روز، ارائه گزارش و کنترل موجودی آنلاین به صاحبان کالا، حفظ اطلاعات صاحبان کالا در مقابل بازارهای رقابتی، امکان چاپ نمودار تغییرات دمایی در طول زمان و همچنین ارتباط مستقیم واحد اداری با صاحبان کالا، امکان تعریف شرایط حواله و نیز تایید خروج محصولات و نحوه تحویل از مهمترین مزایای این سیستم است.

موسس شرکت کشت و صنعت تهران شباهنگ با اشاره به اینکه محوطه حفاظت‌شده این مجموعه امکان پارک موقت بیش از ۲۵۰ دستگاه تریلر در مواقع اضطراری را دارد، افزود: سردخانه این شرکت با دارا بودن ادوات و ماشین‌آلات خود، امکان عملیات تخلیه یا بارگیری به ظرفیت بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ تن در هر نوبت کاری را ایجاد کرده و امکان سرویس دهی در ساعات غیر کاری و روزهای تعطیل را نیز برای مشتریان خود فراهم آورده است.

## تکمیل و افزایش دامنه خدمات

در راستای تکمیل و افزایش دامنه خدمات، سوله‌های انبار خشک نگهداری مواد غذایی به ظرفیت تقریبی ۵۰ هزار تن در شرکت کشت و صنعت شباهنگ احداث شده و نحوه بارچینی در این انبارها با استفاده از پالت تراک و لیفتراک‌های برقی، رعایت اصول استاندارد و فقط با استفاده از پاکس پالت‌های فلزی انجام می‌شود و از این رو هیچ آسیبی به بسته‌بندی کالاها وارد نخواهد شد.

## کاهش چشمگیر هزینه‌های حمل و نقل

به منظور کاهش هزینه‌های واردات، عقد قراردادهای مرتبط با گمرک و نگهداری محموله‌های وارداتی ترخیص نشده، تحت نظارت سازمان گمرک انجام می‌شود که کاهش نگرانی‌های ترخیص کالاهایی که زود فاسد می‌شوند، کاهش چشمگیر هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی، دمواراز، بازرسی و همچنین کوتاه شدن فرآیند ترخیص را به همراه خواهد داشت.

## خدمات ارائه شده به مشتریان

در راستای حفظ استانداردهای بهداشتی در این مجموعه، از سوی سازمان دامپزشکی، دامپزشک و کارشناس بهداشت و استاندارد



به منظور کنترل کیفیت محصولات و انجام امور تخصصی نیز حضور داشته و واردکنندگان از امکان تکمیل فرآیند بازرسی و تاییدیه صادراتی محموله‌های مرتبط با سازمان دامپزشکی تحت نظارت شبکه و اداره کل دامپزشکی برخوردار می‌باشند. همچنین در راستای ارائه خدمات به مشتریان در این شرکت، امکان استقرار نمایندگان و پذیرایی از مشتریان در دفاتر و سوبیت‌های اداری اختصاصی و مجهز به لوازم اداری و پذیرایی مورد نیاز نیز فراهم شده است.

### ظرفیت تولید محصولات

این شرکت در مجموعه صنعتی ۱۶/۵ هکتاری خود، واحد تولیدی و صنایع تبدیلی را نیز راه‌اندازی کرده و هدف از تاسیس این واحد، عرضه انواع گوشت قرمز، قطعات مرغ، انواع فرآورده‌های پروتئینی به صورت تازه و منجمد با به‌روزترین استانداردها و گواهی‌های صادراتی می‌باشد. ظرفیت تولید در سالن تولید مرغ و قطعات حدود ۸۰ تن و سالن تولید گوشت قرمز نیز حدود ۷۰ تن (در دو خط مجزا) در هر شیفت کاری می‌باشد.

از سوی دیگر، تونل‌های انجماد مجزا، سالن‌های پیش سردهای مرغ و گوشت تازه (لاشه کامل و قطعات) با سیستم‌های توزین استاندارد و سردخانه‌های زیر صفری این واحد با به‌روزترین سیستم‌های برودتی فعال است.

### محصولات

محصولات خروجی حاصل شده از گوشت قرمز و مرغ، قطعات تازه یا منجمد در بسته‌بندی‌های بشقاب‌ی فروشگاهی، سیل و کیوم یا کارتنی، فرآورده‌های طعم‌دار شده با انواع ادویه‌های سفارشی به صورت تازه یا منجمد و همچنین همبرگر و کباب لقمه، گوشت چرخ‌کرده ساده، چرخ‌کرده فرآوری شده، چرخ‌کرده مرغ و خمیر مرغ به مشتریان عرضه می‌شود.

### رعایت پروتکل‌های بهداشتی

فعالیت تمامی پرسنل این مجموعه، تحت نظر متخصصان بهداشت بوده و به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، میکروب‌ها و سایر عوامل بیماری‌زا، موظف به رعایت کامل اصول بهداشتی و مطابق با آخرین شرایط اعلام شده از سوی سازمان بهداشت جهانی هستند. در همین راستا، تمام کارکنان در رختکن‌های خود پس از دوش و ضدعفونی کردن دست‌ها، لباس کار خود را تعویض می‌کنند. ناگفته نماند که لباس‌های کارمندان به صورت روزانه در رخت‌شوی خانه شرکت شست‌وشو می‌شود. همچنین تمام کارکنان این مجموعه از ماسک، کلاه، حفاظ صورت و دستکش استفاده می‌کنند و پس از هر شیفت کاری سالن‌های تولید و بسته‌بندی به صورت کامل شست‌وشو، گندزدایی و ضدعفونی می‌شوند.

### آمادگی دریافت سفارش از نهادها و سازمان‌های مختلف

با توجه به اخذ آخرین ایزوها و استانداردها و همچنین تلاش بر تولید محصولات با بهترین کیفیت، این شرکت امکان صادرات به تمامی کشورهای دارای پروتکل همکاری از سوی سازمان دامپزشکی را دارد. همچنین این مجموعه آمادگی اخذ سفارش‌های تولید از سوی نهادها، سازمان‌ها و توزیع‌کنندگان به صورت تولید کارمزدی و سفارشی یا مشارکت در تولید را نیز دارا بوده و در صورت نیاز به استقرار نماینده خریدار در فرآیند تولید، امکان استفاده از دفاتر اداری اختصاصی نیز فراهم شده است. ■

به منظور تسهیل در روند راه‌اندازی پروژه‌ها صورت گرفت

# «پایش حوزه تولید و توسعه» مدل جدید نظارتی ایמידرو

سارا نظری

و ۲۵۰ شغل به صورت غیرمستقیم برای این تعداد استان از سوی ایמידرو و شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی به وجود آمده که این میزان اشتغال در استان‌های اصفهان، ایلام، البرز، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خوزستان، زنجان، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین، قم، کردستان، کرمان، کردستان، کهگیلویه و بویراحمد، گیلان، لرستان، مازندران، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد ایجاد شده است.

## ۱۳ میلیارد دلار طرح با ۴۳ هزار شغل مستقیم

ایמידرو و شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی، اکنون در ۳۱ استان کشور پروژه‌هایی را در دست راه‌اندازی یا احداث دارند و تعداد این پروژه‌ها به ۲۴۷ و ارزش سرمایه‌گذاری آن‌ها به بیش از ۱۳/۵ میلیارد دلار می‌رسد که این طرح‌ها، بخش‌های اکتشاف و معادن کوچک (در مسیر احیا و راه‌اندازی) را نیز شامل می‌شود. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده، این میزان سرمایه‌گذاری بیش از ۴۳ هزار و ۳۰۰ شغل به صورت مستقیم و افزون بر ۱۸۰ هزار شغل به صورت غیرمستقیم را ایجاد خواهد کرد.

## بهره‌برداری از ۳/۲ میلیارد دلار طرح

عملکرد کلان ایמידرو در توسعه و تکمیل طرح‌های بخش معدن و صنایع معدنی موجب شد تا در سال ۱۳۹۸، حدود ۳/۲ میلیارد دلار طرح با مشارکت بخش خصوصی به بهره‌برداری برسد و این دستاورد در حالی محقق شد که کشور در وضعیت تحریم‌های بی‌سابقه قرار دارد.

## افتتاح یک میلیارد دلار طرح بخش خصوصی با کمک ایמידرو

افتتاح ۲/۲ میلیارد دلار طرح در سال ۱۳۹۹ با اشتغال مستقیم ۴ هزار و یکصد نفر و ۱۵ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم هدف‌گذاری شده و علاوه بر آن، ایמידرو به عنوان یک سازمان توسعه‌ای، بستر کمک به افتتاح یک میلیارد دلار طرح بخش خصوصی در سال جاری را فراهم خواهد کرد.

## گوهر سنگ‌ها و سنگ‌های تزئینی؛ اقدامات جدید ایמידرو

این سازمان برای نخستین بار، بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی (گوهر سنگ‌ها) و همچنین سنگ‌های تزئینی را با تشکیل کارگروهی آغاز کرده و در این میان، سند

بیش از ۵۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های ۶ سال نخست دولت کنونی در بخش معدن و صنایع معدنی، طی دو سال اخیر انجام شده؛ در حالی که مجموع سرمایه‌گذاری انجام‌شده طی دولت یازدهم و دوازدهم به بیش از ۸/۷ میلیارد دلار رسیده است. از طرفی، مدل جدید نظارتی ایמידرو باعث شد تا ۴/۸ میلیارد دلار از این رقم، طی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ محقق شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایמידرو)، مهمترین دلیل تسریع در راه‌اندازی طرح‌ها به‌رغم تشدید تحریم‌ها، طراحی و اجرای مدل جدید نظارتی ایמידرو از زمان حضور دکتر خداداد غریب‌پور؛ رئیس هیات عامل ایמידرو بوده، به‌طوری‌که در این مدت، ایמידرو مدل «پایش حوزه تولید و توسعه» را با هدف نظارت دقیق طراحی و اجرایی کرده است، مدلی که در آن ماهانه ۴۰ تا ۵۰ جلسه پایش برگزار می‌شود.

«تسریع در راه‌اندازی پروژه‌ها» یکی از برجسته‌ترین اثرات این مدل می‌باشد؛ در حالی که از ابتدای فعالیت ایמידرو، در اکثر سال‌ها متوسط تعداد طرح‌های راه‌اندازی شده تک‌رقمی بوده است. در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به یک‌باره شاهد اوج‌گیری سرعت اجرا و همچنین راه‌اندازی پروژه‌ها شدیم؛ به‌طوری‌که طی این دوره، به‌رغم تشدید تحریم‌ها و اعمال شرایط پیچیده، به ترتیب ۱۶ و ۲۲ طرح معدن و صنایع معدنی با مشارکت بخش خصوصی در سراسر کشور راه‌اندازی شد. ناگفته نماند که بخش قابل توجهی از این طرح‌ها همچون آلومینیوم جنوب، توسعه کارخانه‌های کنسانتره و گندله سنگ آهن در سنگان، آهن اسفنجی فولادهای استانی، طرح‌های توسعه صنعت مس و... در مقیاس ملی بوده‌اند.

ایמידرو به همراه شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی از ابتدای دولت کنونی تا پایان سال گذشته در ۲۷ استان سرمایه‌گذاری کرده و در حال حاضر این سازمان و شرکت‌های بزرگ، در ۳۱ استان کشور «پروژه در دست اجرا یا راه‌اندازی» دارند. از سوی دیگر، در دولت فعلی تعداد ۱۱۰ پروژه در بخش معادن همچون سنگ آهن، زغال سنگ، فولاد، مس، آلومینیوم، طلا، سرب و روی و همچنین حوزه‌های زیرساختی راه‌اندازی شده و از سال گذشته، معادن کوچک احیا و فعال شده نیز سهمی در راه‌اندازی طرح‌ها داشته‌اند.

طی ۶ سال اخیر، ۲۲ هزار و ۳۵۱ اشتغال مستقیم و ۷۱ هزار

این سازمان از ابتدای سال، استراتژی توسعه و سازی و ساخت داخل را ابلاغ و اهداف عملیاتی آن را از شرکت‌های زیرمجموعه دریافت کرده و پایش این استراتژی را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است

جامع گوهر سنگ‌ها با همکاری و مشارکت بخش خصوصی و مراکز دانشگاهی تهیه و نهایی شده است. نخستین بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، خردادماه امسال با حضور خداداد غریب پور؛ معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ارگ جهان‌نمای شهر اصفهان افتتاح شد و قرار است تا بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در پنج نقطه از کشور احداث شود که دو نقطه از آن در اصفهان قرار دارد.

مقصد بعدی بازارچه گوهر سنگ‌ها، استان خراسان رضوی و شهر مشهد است که در راستای تفاهم‌نامه همکاری بین ایمیدرو و استانداری این استان به منظور ایجاد بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی، به زودی بازارچه این شهر نیز افتتاح خواهد شد. از سوی دیگر پروژه آسیب‌شناسی و برنامه تهیه و اجرای طرح جامع سنگ‌های تزئینی از نیمه بهار امسال توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (زیرمجموعه ایمیدرو) آغاز شده که هدف آن، رفع گلوگاه‌های توسعه صنعت و تسهیل صادرات سنگ‌های تزئینی است. با توجه به اینکه ۳۰ درصد از تولیدات صنعت سنگ تزئینی در اصفهان واقع شده، این استان به عنوان پایلوت توسعه تولید و صادرات مشخص گردیده است.

#### افزایش سرمایه و توسعه

ایمیدرو، با توجه به نیاز مالی شرکت‌های بزرگ، استراتژی افزایش سرمایه شرکت‌ها از محل سود انباشته را تعریف کرده و این اقدام را از سال گذشته با هدف ایجاد توسعه این بخش، کلید زده و امسال نیز شرکت‌هایی همچون مبارکه، مس، گل‌گهر، چادرملو و... این راهبرد را عملیاتی خواهند کرد. البته این رویکرد به منظور تکمیل راه‌اندازی طرح‌های توسعه‌ای شرکت‌ها و با هدف «جهش تولید» اجرا می‌شود. قابل ذکر است که مجموع افزایش سرمایه شرکت‌های بزرگ در سال گذشته، به مرز ۱۳۷۰۰ میلیارد تومان رسید. از طرف دیگر، امسال شرکت‌های مبارکه و مس هر کدام ۱۰/۰۰۰ میلیارد تومان، گل‌گهر ۵۲۰۰ میلیارد تومان، چادرملو ۱۲۰۰ میلیارد تومان و خوزستان ۱۳۰۰ میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهند داشت.

#### بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل

این سازمان از ابتدای سال، استراتژی بومی‌سازی و توسعه ساخت

داخل را ابلاغ و اهداف عملیاتی آن را از شرکت‌های زیرمجموعه دریافت کرده و پایش این استراتژی را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است؛ به طوری که شرکت‌های بزرگ، بومی‌سازی یک هزار قطعه در سال جاری را هدف گذاری کرده‌اند. شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی نیز با اجرای برنامه بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، معادل ۵۰۰ میلیون یورو صرفه جویی ارزی ایجاد کرده‌اند.

#### اکتشاف در وسعت ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع

ایمیدرو از ابتدای دولت یازدهم، اقدام به اکتشاف ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور کرده و عملکرد دو سال گذشته، ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع است. یکی از نتایج فعالیت‌های گسترده اکتشافی ایمیدرو طی دولت یازدهم و دوازدهم، افزایش بیش از ۵۰۰ میلیون تن به ذخایر سنگ آهن کشور و دو برابر شدن ذخیره بوکسیت کشور می‌باشد.

#### افزایش تولیدات طی چهار ماه ابتدای سال جهش تولید

آلومینیوم در سال جهش تولید، همچنان بالاترین رقم رشد تولید را در بین تولیدات شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی در اختیار دارد؛ به طوری که تولید شمش این محصول طی فروردین تا پایان تیرماه سال جاری با رشد ۶۷ درصدی همراه شده و افزون بر ۱۳۸ هزار و ۷۰۰ تن شمش تولید شد، در حالی که تولید این محصول در مدت مشابه سال ۱۳۹۸، به ۸۳ هزار تن رسیده بود.

از تابستان گذشته تا بهار امسال، ایمیدرو دو کارخانه آلومینیوم جاجرم و آلومینیوم جنوب (سالکو) را راه‌اندازی کرد که در این میان سالکو به عنوان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه تولید آلومینیوم ایران، با سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی احداث شد. شرکت‌های فولادی نیز طی این مدت بیش از ۹/۴ میلیون تن فولاد خام (بیلت، بلوم و اسلب) تولید کردند که این رقم ۹ درصد بیش از عملکرد مدت مشابه سال قبل است. همچنین تولید آهن اسفنجی به بیش از ۱۰/۵ میلیون تن رسید که حاکی از افزایش ۱۲ درصدی تولید این محصول است و مس کاتد نیز در این مدت با تولید ۹۱ هزار تنی، رشد یک درصدی را تجربه کرد. ■

ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی، اکنون در ۳۱ استان کشور پروژه‌هایی را در دست راه‌اندازی یا احداث دارند و تعداد این پروژه‌ها به ۲۴۷ و ارزش سرمایه‌گذاری آن‌ها به بیش از ۱۳/۵ میلیارد دلار می‌رسد



# قیامدشت شهری طلایی برای سرمایه‌گذاری

رضا فغانی

**گام‌های صحیح شورای اسلامی شهر قیامدشت در تحقق وعده‌های خود**

اکبر عباسی؛ رییس شورای اسلامی شهر قیامدشت با اشاره به اینکه از زمان استقرار شهرداری در این شهر، خدمات مطلوب و ارزنده‌ای به شهروندان ارائه داده شده، گفت: در مدت ۳ سال، کارهای عمرانی قابل قبولی صورت گرفته و امیدواریم که



در سال ۱۴۰۰ هم به مانند امسال و سال‌های گذشته شاهد افتتاح پروژه‌های تاثیرگذار باشیم، وی با ابراز خرسندی از تحقق وعده‌هایی که به مردم داده شده بود، از افزایش سرانه فضای سبز شهر خبر داد و افزود: راهاندازی مرکز توانمندسازی و کارآفرینی با اشتغال ۶۰ نفر از بانوان بی‌سرپرست و بدسرپرست، نقش مهم و ارزنده‌ای در تحقق شعار سال خواهد داشت.

**تامین زیرساخت‌های مورد نیاز برای رفع محرومیت‌ها**

حسین فتحی؛ نایب رییس شورای اسلامی شهر قیامدشت، سرعت دادن به پروژه‌ها و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز را از الزامات مرتفع کردن محرومیت‌های حاکم بر شهر دانست و افزود: از ابتدا با تعریف پروژه‌های بزرگ، شهر قیامدشت را به مانند یک کارگاه عمرانی تبدیل کرده و با توجه به حوزه‌های مختلف، سرانه‌های عمرانی و آموزشی را از تقاداده‌ایم. نایب رییس شورای اسلامی شهر قیامدشت، احداث ساختمان شورای اسلامی را شایسته مردم شریف این شهر دانست و گفت: ساختمان شورای اسلامی به مساحت ۷۲۰ مترمربع در سه طبقه احداث شده که به عنوان یک نماد شهروندی و پل ارتباطی بین مردم و نمایندگان در حوزه مدیریت شهری عمل خواهد کرد.



**کانال‌های روباز؛ تهدید جدی شهر**

وحید خسروآبادی؛ رییس کمیسیون فضای سبز و خدمات شهری شورای اسلامی شهر قیامدشت گفت: یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهایی که از قدیم وجود داشته، بحث



به مناسبت هفته دولت، بهره‌برداری از چهار پروژه بوستان زیتون، بلوار فرهنگ، ساختمان شورای شهر اسلامی و ساختمان کارآفرینی و توانمندسازی شهر قیامدشت با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال آغاز شد. آیین افتتاح این پروژه‌ها به صورت جداگانه با حضور انوشیروان محسنی بندپی؛ استاندار تهران، محمد تقی زاده؛ معاون عمرانی استاندار تهران، حسین توکلی؛ معاون استاندار تهران و فرماندار ویژه ری و همچنین امام جمعه، بخشدار، شهردار، رییس و اعضای شورای اسلامی شهر و روسای ادارات شهر قیامدشت و بخش خاوران برگزار شد.

حسین ترکاشوند؛ شهردار قیامدشت، با اشاره به اینکه این شهر به عنوان شهری طلایی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، اعتبار این پروژه‌ها را بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: از زمان استقرار حوزه مدیریت شهری در آذرماه ۱۳۹۶ در



شهر قیامدشت، تاکنون تعداد ۲۶ پروژه عمرانی، فرهنگی، خدماتی و ورزشی با اعتباری بالغ بر ۸۰۰ میلیارد ریال به‌اجرا درآمده است. وی با قدردانی از استاندار تهران و فرماندار شهرستان ری در تامین اعتبارات لازم برای اجرای این پروژه‌ها به ویژه از محل اعتبارات ارزش افزوده، اظهار داشت: با افتتاح پروژه‌های هفته دولت، برخی از سرانه‌های شهر به خصوص در حوزه فضای سبز نیز ارتقاء می‌یابد.

شهردار قیامدشت ادامه داد: افتتاح بوستان زیتون به مساحت ۴۰ هزار مترمربع و مرکز توانمندسازی و کارآفرینی شهر با زیربنایی به وسعت ۴۶۰ مترمربع از جمله پروژه‌هایی است که در هفته دولت با حضور مسئولان استانی به بهره‌برداری رسید. ترکاشوند، بهره‌برداری بلوار فرهنگ به طول ۸۰۰ متر و اصلاح هندسی و ایمن‌سازی میدان فرهنگ را به عنوان یکی دیگر از این پروژه‌ها یاد کرد و افزود: افتتاح بلوار فرهنگ شهر قیامدشت، علاوه بر کاهش ترافیک و رفع مشکلات شهروندان، سهولت دسترسی ساکنان روستای چهلقر و همچنین تردد روان ۱۳ هزار دانشجو و ۱۷۰۰ استاد دانشگاه آزاد اسلامی رانیز به همراه دارد.

وی در خصوص اقدامات انجام شده در بوستان زیتون گفت: این بوستان در زمینی به وسعت ۳۹ هزار مترمربع و با اعتباری بالغ بر ۷۳ میلیارد ریال احداث شده که شامل آب‌نمای صخره‌ای، پیست اسکیت و دوچرخه‌سواری، وسایل ورزشی بانوان و آقایان، وسایل بازی کودکان و میزهای پینگ‌پنگ می‌باشد که این امکانات، ارتقای سرانه فضای سبز و توزیع عادلانه خدمات رفاهی در نقاط مختلف شهر را به دنبال دارد. ترکاشوند همچنین از افتتاح و بهره‌برداری چند طرح عمرانی تا پایان سال در شهر قیامدشت خبر داد.

**حسین ترکاشوند:**

از زمان استقرار حوزه مدیریت شهری در آذرماه ۱۳۹۶ در شهر قیامدشت، تاکنون تعداد ۲۶ پروژه عمرانی، فرهنگی، خدماتی و ورزشی با اعتباری بالغ بر ۸۰۰ میلیارد ریال به اجرا درآمده است



کانال های روباز قیامدشت است که از ابتدای خیابان سادات به خیابان باهنر متصل می شود.

وی افزود: متأسفانه طی نامه نگاری های مستمر از سوی شهرداری و شورای شهر قیامدشت به اداره آب منطقهای، هنوز هیچ نتیجه مطلوبی حاصل نشده و هر ساله چندین نفر از شهروندان، قربانی کانال های روباز می شوند. خسرو آبادی خاطر نشان کرد: باز گشایی بلوار آزادی، یکی از پروژه های به یادگار مانده است که با این اقدام انجام شده، شاهد کاهش بار ترافیکی خواهیم بود.

رئیس کمیسیون فضای سبز و خدمات شهری شورای اسلامی قیامدشت از مجموعه مدیریتی شهرداری که زحمات زیادی را برای تملک و باز گشایی آن داشته اند، تشکر کرد.

### شهرداری تهران به حریم شهر قیامدشت احترام بگذارد

سید تقی موسوی، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر قیامدشت به مشکلات حریم این شهر اشاره کرد و گفت: بعد از اختصاص حریم به شهر قیامدشت، کماکان شاهد دخالت های بی مورد شهرداری تهران هستیم که با



پیگیری مجموعه شهرداری و شورا و همچنین حمایت های ریاست دادگاه بخش خاوران، بخشی از مشکلات برطرف شده است. در این میان، از اصحاب رسانه درخواست مطالبه گری این مورد را داریم که شهرداری تهران طی بخشنامه وزارت به حریم قیامدشت احترام بگذارد. رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر قیامدشت، عدم استقرار ادارات مختلف در این شهر را از دیگر مشکلات موجود دانست و افزود: نبود ادارات مرتبط، معضلات زیادی را برای شهروندان به وجود آورده و ادارات کل باید با توجه به عدم وجود حمل و نقل عمومی کارآمد مانند مترو و اتوبوس برای انجام کارهای اداری شهروندان، اقدامات مناسبی در جهت رفع این موارد انجام دهند تا باعث رضایت مندی آنان شود.

### در چه شهرداری قیامدشت ارتقاء باید

حسین سبحانی، عضو شورای اسلامی شهر قیامدشت، مجموعه اقدامات و خدمات ارائه شده به مردم را از مهمترین وظایف شهرداری و شورای شهر برشمرد و گفت: مجموعه مدیریت شهری،



وظیفه خودشان را به نحو مطلوب انجام داده اند، اما

اعتقاد بنده بر این است که خدمات بهتری می توانستیم به مردم ارائه دهیم. وی با اشاره به اینکه نیازمند ارتقای درجه شهرداری قیامدشت هستیم، گفت: اگر موفق به انجام چنین کاری شویم، شاهد گسترش ساختار اداری و ارتقای توان شهرداری در اجرای طرح های عمرانی و فرهنگی، تخصیص اعتبارات بیشتر به شهرداری و... خواهیم بود.

عضو شورای اسلامی شهر قیامدشت تصریح کرد: افزایش اعتبار شهر و شهروندان در مجامع کشوری و عوارض ارزش افزوده، از دیگر مواردی است که این ارتقاء درجه می تواند در پی داشته باشد. ■



## بوستان زیتون

**اعیان پروژه: ۷۲ میلیارد ریال**  
**مساحت بوستان: ۳۹ هزار متر مربع**  
**مدت زمان اجرا: یکسال**

فضای سبز: ۱۷۲۶۰ متر مربع (شماره: ۱۷۲۶۰) - شبکه معابر: ۷۸۰۰ متر مربع (شماره: ۷۸۰۰) - دوجرحه سواری: ۳۱۵۰ متر مربع (آسفالت) - پیست بازی: ۲۰۰۰ متر مربع (آسفالت) - زمین ورزشی: ۱۲۵۰ متر مربع (آسفالت) - زمین تنیس: ۷۰۰ متر مربع (آسفالت) - زمین بازی کودکان: ۷۸۶ متر مربع (آسفالت) - آبنما و حوضچه: ۲۳۰ متر مربع (آب) - آبنمای خطی (نهر آب): ۹۰۰ متر مربع (آب) - نمازخانه: ۸۰ متر مربع (آب) - ساختمان اداری و نگهبانان: ۱۲۰ متر مربع (آب) - سرویس بهداشتی: ۱۲۰ متر مربع (آب) - چراغ های روشنایی: ۵۱ عدد (۵۱ متر) - برج آبی: ۳ عدد (۳ متر) - دیوارهای پیرامونی: ۹۵۰ متر طول (۹۵۰ متر) - اجرای جدول کناری: ۵۷۰۰ متر طول (۵۷۰۰ متر)

## بلوار فرهنگ

**اعیان پروژه: ۳۵ میلیارد ریال**  
**مساحت بلوار: ۱۶۵۰۰ هزار متر مربع**  
**مدت زمان اجرا: ۶ ماه**

طول مسیر: ۸۵۰ متر  
عرض مسیر: ۲۴ متر  
مساحت آسفالت در دو لایه (بیندر و توپکا): ۱۸۰۰۰ متر مربع  
اجرای فیرایشی: ۳۲۴۰۰ کیلوگرم  
طول جدول گذاری: ۳۷۰۰ متر  
حجم زیرسازی: ۱۳۰۰ متر مکعب  
پایه چراغ روشنایی: ۹/۵ متری  
دکورانیو: ۳۸ عدد  
رنگ آمیزی جدول: ۴۰۰۰ متر طول  
خط کشی بلوار فرهنگ: ۵۲۰۰ متر طول

با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام می‌شود

# احداث مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری پرشین پلازای عباس آباد

محمد جعفری

شاهرو، طرح احداث این مجتمع خدماتی رفاهی در یک زمین با دید و شیب مناسب از سوی کارشناسان مدنظر قرار گرفته است. صالحیان در پاسخ به این سوال که «هدف از تاسیس این مجتمع چه بوده است؟» گفت: یکی از مهمترین اهداف ما در تاسیس مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری پرشین پلازا، فراهم کردن آسایش و رفاه بیشتر برای رانندگان، مسافران و بازدیدکنندگان مجموعه تفریحی است که در همین راستا در تلاش هستیم تا خدمات متمرکز و مناسب با دسترسی سریع به آن‌ها ارائه شود. همچنین ورودی و خروجی و پارکینگ‌های مناسبی در این مجتمع طراحی شده که کاهش میزان تصادفات جاده‌ای و مزاحمت‌های ترافیکی را به همراه خواهد داشت.

سرمایه‌گذار مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری پرشین پلازا ارائه اطلاعات جاده‌ای، توربستی، زیارتی، امکانات ورزشی و تفریحی، ایجاد بستری مناسب برای اشتغال‌زایی، جلوگیری از پراکندگی واحدهای خدماتی در طول جاده، کاهش اتلاف وقت مسافران و رانندگان و همچنین جلوگیری از آلودگی زیست‌محیطی را از دیگر اهداف احداث این مجتمع برشمرد.

وی در ادامه اظهار داشت: با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده، بعد از احداث این مجتمع، تعداد ۲۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۵ نفر به‌طور غیرمستقیم مشغول به کار خواهند شد که البته استفاده از نیروهای بومی منطقه در اولویت قرار دارد.

صالحیان به ویژگی‌های منحصر به فرد این مجتمع اشاره کرد و افزود: محل قرارگیری مجتمع در مجاورت روستای عباس‌آباد، دور از امکانات و خدمات شهری است و مهمترین ویژگی آن این است که نخستین مجموعه خدماتی و رفاهی در استان سمنان از سمت استان خراسان می‌باشد، لذا بر اساس بررسی‌های فنی و اقتصادی صورت گرفته در محورهای استان سمنان، این محل از نظر ارائه خدمات مناسب مورد توجه قرار گرفته است.

وی در پایان ضمن تقدیر و تشکر از حمایت مسئولان استان سمنان، به ویژه فرمانداری شهرستان میامی، اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سمنان و همچنین اداره کل راه و شهرسازی و دیگر ارگان‌های ذی‌ربط افزود: مسلماً احداث چنین مجتمع‌هایی و سرمایه‌گذاری در محدوده روستاها، باعث رونق و پیشرفت روستا خواهد شد که امیدوارم پروژه مورد نظر ما نیز تا سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد. ■



تجربه استفاده از مجتمع‌های بین‌راهی برای کسانی که سفرهای جاده‌ای طولانی داشته‌اند، نا آشنا نیست. در این مراکز، خدمات متنوعی به مسافران داده می‌شود که خستگی راه را از تن آنان بیرون خواهد کرد. در این میان، به مناسبت هفته دولت؛ پروژه مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری عباس‌آباد با حضور جمعی از مسئولان استان سمنان و شهرستان میامی کلنگ خورد. سمیه صالحیان، سرمایه‌گذار مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری پرشین پلازا با اشاره به اینکه این پروژه در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع در مجاورت روستای عباس‌آباد شهرستان میامی در دست اجرا است و فاز اول آن در سال ۱۴۰۰ مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت، افزود: این مجتمع تفریحی شامل جایگاه عرضه سوخت بنزین و گازوئیل، واحدهای خدماتی و گردشگری از جمله رستوران، هایپرمارکت، سوئیت‌های اقامتی، تعمیرگاه و همچنین فضای سبز، محل بازی کودکان و... است.

وی در ادامه افزود: ناگفته نماند که مجوز احداث این مجتمع پس از تایید طرح پیشنهادی بنده در تمام ارگان‌های ذی‌ربط، توسط اداره کل راهداری استان سمنان صادر شد و سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه به صورت کاملاً خصوصی بوده و به نهاد یا سازمانی وابستگی ندارد. سرمایه‌گذار مجتمع خدماتی، رفاهی و گردشگری پرشین پلازا در ادامه تصریح کرد: با توجه به کمبود فضای مناسب خدماتی و رفاهی در مسیر جاده سبزوار -

با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده، بعد از احداث این مجتمع، تعداد ۲۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۵ نفر به‌طور غیرمستقیم مشغول به کار خواهند شد که البته استفاده از نیروهای بومی منطقه در اولویت قرار دارد



در این بخش می خوانیم:

● عدم حضور بخش خصوصی؛ عامل ناکارآمدی اقتصاد دولتی است

● افزایش قیمت خودرو به بی ثباتی اقتصاد دامن می زند

● چالش در بازار سرمایه با تدابیر ضد و نقیض

از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید شد

# افزایش قیمت خودرو به بی‌ثباتی اقتصاد دامن می‌زند

سید قاسم قاری

امروزه انحصار در شرکت‌های عرضه‌کننده خودروهای داخلی به یکی از معضلات بازار خودرو تبدیل شده و عرضه در این شرکت‌ها به‌گونه‌ای است که در صورت ثبت‌نام اینترنتی، فقط عوامل این شرکت‌ها موفق به ثبت‌نام می‌شوند و اگر هم فروش به صورت مستقیم انجام شود، در نهایت کالا وارد بازار می‌شود و مصرف‌کننده نمی‌تواند از طریق شرکت، خودرو خریداری کند که البته این موضوع یکی از عوامل افزایش قیمت خودرو در بازار است. در این میان، افزایش قیمت خودرو باعث می‌شود تا مردم نگاه سرمایه‌ای به این کالا داشته باشند و خودرو را خریداری کرده و پس از بالا رفتن قیمت اقدام به فروش آن می‌کنند. با این حال افزایش عرضه خودروهای تولیدشده فعلی به بازار، مانع از بالا رفتن قیمت خودرو می‌شود. به اعتقاد برخی از کارشناسان، پس از اعلام سیاست دولت مبنی بر حمایت از تولید، خودروسازان داخلی باید با افزایش تولید، عرضه را در بازار افزایش دهند، اما هم‌اکنون به دلیل رشد قیمت‌ها، قدرت خرید خودرو وجود ندارد. به منظور واکاوی بیشتر این موضوع به سراغ تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی رفته و با آنان به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

کشور به دست آورد. وی به ضرورت استفاده از طرح‌های بومی در محصولات جدید اشاره کرد و افزود: باید در طراحی خودرو از ظرفیت هنرمندان داخلی نیز استفاده کرد تا محصولات تولیدی جدید، تقلیدی از خودروهای خارجی نباشد. قاضی‌زاده هاشمی تصریح کرد: به منظور کاهش ارزش‌بری خودروهای داخلی، خودروسازان می‌توانند با سفارش قطعات مورد نیاز و خواسته‌های خود به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از خروج ارز جلوگیری کنند.

## بهره‌مندی از شرکت دانش‌بنیان برای تولید قطعات

علی کریمی فیروزجایی؛ عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید فرمایشات مقام معظم رهبری درباره نهضت قطعه‌سازی عملی شود، اظهار کرد: خودروسازان باید تمام تلاش خود را برای داخلی‌سازی و رهایی از



وابستگی به خارج از کشور به کار برند و همچنین می‌توان برای ایجاد اطمینان و اعتماد در مردم نسبت به خودروسازی‌ها از ظرفیت صداوسیما نیز استفاده کرد.

وی در ادامه افزود: کمیسیون‌های آموزش، تحقیقات و صنایع و معادن مجلس می‌توانند حلقه اتصال میان شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌های صنعتی از جمله دو خودروساز بزرگ کشور باشند. اگر به دنبال اقتصاد مقاومتی و توجه به تولید داخلی هستیم، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان راه میان‌بری برای تولید کالاها و قطعات وارداتی است. از سوی دیگر، معاونت علمی فناوری باید به کمک خودروسازان کشور بیاید تا شاهد تغییرات مناسبی در این صنعت باشیم.

## ضرورت کاهش مصرف سوخت چهار چرخ‌های تولیدی

سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی؛ نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در حال حاضر صنعت خودروسازی به دلیل برخی مشکلات به دغدغه‌ای برای مردم تبدیل شده است، گفت: در شرایط کنونی کیفیت، میزان مصرف،



قیمت و نحوه ارائه خدمات پس از فروش خودروهای داخلی با هم‌تایان خارجی آن مقایسه می‌شود.

وی با یادآوری انتقاد برخی نمایندگان دوره دهم مجلس مبنی بر اینکه تعرفه گذاری موجب ایجاد رانت برای خودروسازان و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان شده، افزود: آزاد کردن واردات خودروی خارجی موجب خروج ارز شده و در شرایط کنونی تهدیدی برای کشور است.

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس خاطر نشان کرد: خودروسازی‌ها می‌توانند نقش موثری در تغییر ذهنیت مردم داشته باشند، زیرا مشکلات ایجاد شده در این حوزه طی سال‌های اخیر، موجب بی‌اعتمادی مردم به شرکت‌های خودروسازی شده است. قاضی‌زاده هاشمی با طرح این سوال که چرا مردم به لوازم خانگی و خودروی کمره‌ای اعتماد دارند، اما به خودروی ایرانی اعتماد چندانی ندارند؟ ادامه داد: ایجاد اطمینان و اعتماد در مردم نسبت به خودروسازی‌ها یکی از وظایف اجتماعی این واحدهای تولیدی است. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت گازسوز کردن خودروها گفت: مصرف‌گاز به مراتب سالم‌تر از گازوئیل و بنزین است و می‌توان با گازسوز کردن خودروها، بنزین و گازوئیل مصرفی را صادر کرده و درآمد مناسبی را برای

## سیدعلی موسوی:

در شرایط کنونی خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و قیمت آن روز به روز در حال افزایش است و به دلیل کاهش ارزش پول ملی، قدرت خرید مردم نیز بافت روبه‌رو شده و بسیاری از افراد توانایی خرید خودرو را ندارند

عضو هیات رییس مجلس با اشاره به اینکه طی سال‌های گذشته، نمایندگی‌های ایران خودرو در برخی از شهرها مانند خراسان و مازندران راه‌اندازی شده است، گفت: می‌توان بخشی از تولیدات را به این نمایندگی منتقل کرد تا فرصت اشتغال برای شهرستان‌ها نیز ایجاد شود.

### بررسی طرح ساماندهی خودرو

علی جدی؛ نایب رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از بررسی طرح ساماندهی خودرو خبر داد و گفت: این طرح محورهای مختلفی مانند اصلاح سیستم توزیع، کاهش قیمت تمام‌شده تولید، حذف هزینه‌های



سربار و... دارد که پس از چکش کاری و تصویب در کمیسیون صنایع و معادن برای بررسی بیشتر به صحن علنی مجلس ارسال می‌شود. نماینده مردم شیران در مجلس افزود: در حال حاضر نحوه توزیع خودرو به یکی از دغدغه‌های اصلی مردم تبدیل شده که در طرح ساماندهی خودرو این موضوع با اولویت بررسی و راهکارهای رفع آن شناسایی می‌شود.

وی تصمیم شورای رقابت مبنی بر اینکه خودروسازان می‌توانند هر سه ماه یک‌بار در خواست افزایش قیمت دهند را عاملی برای التهاب بیشتر بازار توصیف کرد و گفت: هر چند شرکت‌های خودروسازی اصلاح قیمت‌ها را به دلیل نوسانات قیمتی نهاده‌های تولید، ضروری می‌دانند، اما باید سازوکار مناسبی برای این موضوع در نظر گرفته شود تا تصمیمات نامناسب موجب تشدید نابسامانی بازار نشود.

### طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه

سیدعلی موسوی؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از تدوین پیش‌نویس طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه خبر داد و گفت: در شرایط کنونی خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و



قیمت آن روز به روز در حال افزایش است و به دلیل کاهش ارزش پولی ملی، قدرت خرید مردم نیز بافت روبه‌رو شده و بسیاری از افراد توانایی خرید خودرو را ندارند. در همین راستا، تعدادی از نمایندگان در صدد تدوین طرحی برای تامین خودروی مورد نیاز ۵ دهک پایین جامعه از نظر درآمدی برآمدند.

نماینده مردم ملکان در مجلس، استفاده از سهام عدالت را یکی از راهکارهای تامین مالی طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه توصیف کرد و گفت: از آنجا که یکی از اهداف مجلس یازدهم، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، تلاش در جهت بهبود معیشت دهک‌های کم‌درآمد و کاهش شکاف طبقاتی است، طرح

تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه تدوین شده است. وی با بیان اینکه تامین خودرو برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، از اولویت‌های طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه است، افزود: اجرای این طرح بار مالی برای دولت ندارد و هزینه‌چندانی هم به خانوارها برای خرید خودرو تحمیل نمی‌شود.

موسوی تامین مالی مورد نیاز خودروسازان را یکی دیگر از مزایای طرح خودرو دار کردن دهک‌های کم‌درآمد جامعه برشمرد و افزود: در حال حاضر شرکت‌های خودروسازی به دلیل نبود نقدینگی و سرمایه در گردش با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند که با اجرای طرح مذکور، اعتبارات مورد نیاز آن‌ها تامین خواهد شد و زمینه افزایش تیراژ تولید و در نتیجه کاهش التهابات بازار چهار چرخ‌ها فراهم می‌شود.

ناگفته‌نماند که اجرای طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه، تقویت صنعت خودرو، اشتغال‌زایی و جهش تولید را به همراه خواهد داشت. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: در حال حاضر که حدود ۴۱ سال از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد، باید امکانات کشور عادلانه میان اقشار مختلف توزیع شود و در این میان باید توجه ویژه‌ای به اقشار آسیب‌پذیر داشت.

### تسهیلات گران قیمت، مشکل اساسی خودروسازان

حجت الله فیروزی؛

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره تصمیم شورای رقابت مبنی بر اینکه خودروسازان می‌توانند هر ۳ ماه یک‌بار در خواست افزایش قیمت دهند، گفت: هر چند شورای رقابت این اجازه را به



خودروسازان داد، اما باید به این نکته توجه داشت که از مرحله قبلی گرانی خودرو در کارخانه، نرخ ارز نه تنها رشدی نداشته، بلکه به ثبات نسبی نیز رسیده، بنابراین اگر مبنای نرخ ارز است، قیمت خودرو در کارخانه‌ها باید کاهش می‌یابد. رشد نرخ ارز نباید به بهانه‌ای برای گرانی خودرو تبدیل شود؛ زیرا این موضوع زمانی قابل پذیرش است که قیمت قطعات خریداری شده از قطعه‌سازان، دستمزد کارگر و هزینه آب، برق و گاز متناسب با نرخ ارز افزایش یابد.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی افزود: هزینه‌های سربار خودروسازان از جمله تسهیلات گران قیمت، نیروی انسانی مازاد و... بسیار است، با این حال چرا مصرف‌کنندگان باید هزینه‌های بالاسری ناشی از سوءمدیریت‌ها را پرداخت کنند.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: خبر افزایش قیمت خودرو هر سه ماه یک‌بار توسط خودروسازان، نه تنها موجب التهاب بازار چهار چرخ‌ها می‌شود، بلکه سایر بازارها را نیز نابسامان می‌کند و به بی‌ثباتی اقتصاد دامن می‌زند. از سوی دیگر، این تصمیم نه تنها به صلاح مصرف‌کنندگان نیست، بلکه منفعتی هم برای خودروسازان نخواهد داشت و با ایجاد تلاطم و بی‌ثباتی در بازار، شرکت‌های خودروسازی نیز آسیب می‌بینند. ■

### سید امیر حسین

### قاضی زاده هاشمی:

به منظور کاهش ارزبری خودروهای داخلی، خودروسازان می‌توانند با سفارش قطعات مورد نیاز و خواسته‌های خود به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از خروج ارز جلوگیری کنند

عضو اتاق بازرگانی تهران:

# عدم حضور بخش خصوصی عامل ناکارآمدی اقتصاد دولتی است

ثمانه نادری

افزایش نرخ ارز در چند ماه گذشته، برنامه خیلی از شرکت‌ها برای جذب نیروی کار جدید و توسعه ساختار سازمانی‌شان را نقش بر آب کرده است. به گفته فعالان اقتصادی، چگونگی تجهیز منابع مالی، مدیریت هزینه‌های نیروی انسانی و همچنین ترسیم چشم‌اندازی روشن برای آینده فعالیت‌های اقتصادی، مهمترین دغدغه کارآفرینان در شرایط فعلی کشور است. در همین رابطه با حسن فروزان‌فرد؛ عضو اتاق بازرگانی تهران گفت‌وگویی داشته‌ایم. وی در حال حاضر رییس هیات مدیره صنایع غذایی کامبیز و نماینده گروه کشاورزی در اتاق بازرگانی تهران است. عضویت در هیات مدیره انجمن مشاوران مدیریت کیفیت ایران و هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد از دیگر سوابق فروزان‌فرد است. ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد.

رفاه آنان کرده است، در حالی که این درآمد باید صرف اصلاح زیرساخت‌های کشور و مسایلی می‌شد تا خلق منابع جدید را برای کشور به همراه داشته باشد.

به اعتقاد بنده، فضای ناامیدکننده کسب‌وکار و همچنین عدم حضور بخش خصوصی واقعی در عرصه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور، منجر به فعالیت ناکارآمد دولت در روند توسعه کشور و به تبع آن، فروش ریه‌های نفتی شده که این موضوع به وابستگی اقتصاد به نفت و تورم دامن زده است. به همین دلیل در صورت تحولات اندک در مسایل سیاسی یا تغییرات بین‌المللی، قیمت نفت تغییر می‌کند و رفتار مجموعه حاکمیت، تابعی از قیمت‌های نفت و منابع حاصل از فروش آن می‌شود و همین موضوع، به تشدید تورم در کشور و دوره‌های چالشی افزایش نرخ ارز در دولت‌های مختلف دامن زده است.

**در شرایط فعلی کارآفرینان با چه مشکلاتی مواجه هستند؟**

مهمترین تبعات این موضوع، غیرقابل پیش‌بینی شدن فضای کسب‌وکار برای کارآفرینان است؛ در حالی که عمده‌ترین عامل توسعه در این فضا، قابل پیش‌بینی بودن آینده است؛ بنابراین این نوع از چالش‌های تورمی، مهمترین موضوع توسعه، یعنی کسب‌وکارها را هدف قرار داده است. فعال اقتصادی زمانی می‌تواند رفتار حرفه‌ای از خود نشان دهد یا از ظرفیت‌های انسانی و مادی خود استفاده کند که تصویر قابل فهمی از آینده داشته باشد. از سوی دیگر؛ آنچه کسب‌وکارها را با مشکلات مواجه کرده، تلاطمات غیرقابل پیش‌بینی است که سر نخ آن؛ قیمت نفت، میزان صادرات و شکل استفاده از منابع حاصل از آن توسط دولت‌ها بوده است. برخلاف تصورات عامیانه، افزایش قیمت‌ها و تورم، نه تنها منفعتی برای فعالان اقتصادی نداشته، بلکه آثار زیان‌باری برای آنان به همراه داشته؛ از این رو تا زمانی که قابلیت پیش‌بینی شرایط به اقتصاد برنگردد،



**به نظر شما افزایش نرخ تورم در جامعه چه مشکلاتی را به همراه دارد؟**

تورم، به عنوان یک بیماری بزرگ در اقتصاد دنیا محسوب می‌شود و خیلی از کشورها در برابر آن از خود مراقبت کرده‌اند؛ اما متأسفانه کشور ما در مهار این ویروس موفق نبوده و در شرایط قرمز قرار دارد. یکی از دلایل این امر، بی‌توجهی به ساماندهی تولید داخلی در کشور است. موفقیت نظام‌های تولیدی در تولید ارزش افزوده متناسب با ظرفیت‌های جامعه، از مهمترین ابزار مقابله اصولی و اساسی با تورم در یک بازه زمانی میان‌مدت به شمار می‌رود، ولی رشد ارزش افزوده، طبق انتظار و نیاز موجود جامعه نبوده است. جامعه بزرگ‌تر شده، اما تولید افزایش پیدا نکرده؛ چراکه کشورمان به شدت به منابع ارزی حاصل از فروش نفت وابسته بوده و آن را صرف مواردی مانند امور جاری کشور، پرداخت حقوق به کارمندان و تامین

نمی‌توان از ظرفیت‌های تولید به نحو مطلوبی استفاده کرد.  
**اتاق‌های بازرگانی در تصمیم‌گیری دولت و مهار بحران توری چه نقشی دارند؟**

اتاق بازرگانی در راس تشکلی قرار گرفته و وظیفه رسمی آن مشاوره و مذاکره حرفه‌ای با مجموعه حاکمیت به نفع تأمین منافع و توسعه در بخش خصوصی است. اتاق نقش اجرایی ندارد؛ اما اعضای آن از مجموعه کسانی هستند که به عنوان سردمداران توسعه اقتصاد کشور در عرصه بازرگانی و تولیدی به شمار می‌روند.

به عبارتی دیگر؛ اتاق ظرفیت مهمی برای ایجاد تعامل با مجموعه حاکمیت و حل مشکلات توسعه داشته، اما این موضوع که چقدر این مجموعه در اجرای وظایف خود موفق بوده، بستگی به ساختارهای قانونی کشور و نمایندگی واقعی بخش خصوصی توسط فعالان اقتصادی دارد.

اتاق بازرگانی قرار است تا از طریق شکل‌گیری تشکلی‌ها؛ نیازها، انتقادات و انتظارات را در قالب کسب‌وکار جمع‌آوری کرده و در سطح ملی و تشکلی‌های بزرگ‌تر آن را مطرح سازد و به عنوان یک حلقه اتصال بین بخش خصوصی و دولت، ایده‌های کلی بخش خصوصی را به حاکمیت انتقال دهد تا منافع بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در نظر گرفته شود. ناگفته نماند که اتاق بازرگانی در طول سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی را در همین راستا انجام داده، اما هنوز با وضعیت ایده آل خود فاصله دارد.

**وابستگی فعالان اقتصادی و اعضای اتاق‌ها به دولت در این موضوع چه تأثیری دارد؟**

مساله اساسی این است که به دلایل مختلفی از جمله فضای ناخوشایند حاکم بر جامعه و اقتصاد کشور و همچنین بی‌انگیزگی فعالان اقتصادی، بخش خصوصی واقعی تمایلی برای حضور در اتاق‌های بازرگانی ندارد؛ از این رو در فرآیند تصمیم‌گیری اتاق‌های بازرگانی، شاهد طرح ایده‌ها و راهکارهای منسجم و مورد نیاز نیستیم. از سوی دیگر، در سطوح پایین‌تر، تشکلی‌ها نیز انگیزه لازم برای شکل‌گیری تشکلی‌های حرفه‌ای‌تر را ندارند. متأسفانه تاکنون دانش تشکلی در کشور شکل نگرفته و در بسیاری از موارد، اعضای تشکلی‌ها مجموعه‌های دوستانه هستند که برای منافع دسته و گروه خاصی شکل گرفته‌اند.

درگیری‌های داخلی تشکلی‌ها در کشور بسیار زیاد است و همین موضوع باعث عدم تأثیرگذاری آن‌ها می‌شود و در نتیجه، ترکیب نامناسب تشکلی‌ها و افراد گردآمده در آن، باعث عدم ایفای نقش مطلوب اتاق‌ها شده است. اتاق بازرگانی همچنان با مشکلاتی مواجه است که قادر به نمایندگی حرفه‌ای بخش خصوصی نیست. به بیان کلی‌تر؛ نظرات مطرح‌شده از سوی اتاق، عمدتاً به دلیل عدم بررسی کافی و اجماع اعضای تشکلی‌ها، در تصمیم‌گیری حاکمیتی ظهور پیدا نمی‌کند.

**چرا این میزان اختلاف نظر میان فعالان اقتصادی وجود دارد؟**

این موضوع به ساختار به هم ریخته اقتصاد کشور برمی‌گردد.

در فضای توری آشفته که هر چند سال یک‌بار شاهد آن هستیم، نظم توسعه ناخواسته به هم می‌ریزد و سایه آن بر اقتصاد کلان، باعث آشفتگی در نظام دولتی و سپس تصمیمات اشتباه شده که فعالان اقتصادی را دچار بی‌نظمی می‌کند. به اعتقاد بنده، بی‌نظمی‌های موجود، حاصل یک انفجار توری است که زنجیره فعالیت‌های اقتصادی را مختل کرده و میان فعالان اقتصادی اختلاف نظرهایی را به وجود آورده است. تورم ۵۰ و ۸۰ درصدی در یک بازه زمانی کوتاه، یعنی تباهی دارایی‌های یک نفر یا یک مجموعه که البته دارایی‌های یک مجموعه، گسترده‌تر از دارایی‌های یک نفر می‌باشد که در چنین شرایطی، خسارت تورم به فعالان اقتصادی بسیار بیشتر خواهد بود. توانایی و حسن نیت بخش خصوصی طی سال‌های گذشته به اثبات رسیده؛ اما مسیر توسعه اقتصاد کشور پیچ در پیچ است که با وجود آن، نمی‌توان انتظار فعالیت آن چنانی از فعالان اقتصادی داشت.

**با توجه به پیش‌بینی‌ناپذیر بودن اقتصاد، چه توصیه‌ای به تازه‌واردان در عرصه کسب و کار دارید؟**

ورود به عرصه‌های جدید، بهترین فرصت برای تازه‌واردان به عرصه کسب‌وکار کشور است. در حال حاضر، وارد دوران انقلاب صنعتی چهارم شده‌ایم که عناصر آن برای همه کشورها مثل هوش مصنوعی، پرینتر سه بعدی، ژنتیک کاملاً تغییر یافته و ... جدید است. انسان به حوزه‌ای از خلاقیت و نوآوری دست پیدا کرده که هیچ‌گاه در طول تاریخ میسر نشده؛ بنابراین ظرفیت تولید برخی از کالاهای قدیمی در کشور وجود ندارد. با افزایش قیمت نفت و تلاطمات اقتصادی و تورم از دهه‌چهل به بعد وارد دورانی شدیم که نقش بخش خصوصی در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی دچار خدشه شد و اولویت‌های اقتصاد کشور توسط بخش خصوصی واقعی تعیین نشدند، بلکه دولت تمام امور را در دست گرفت و نقشه‌های توسعه، نقش بر آب شد. رقباتی ماطی ۵۰ سال گذشته با سرعت بیشتر و همکاری‌های بین‌المللی، اقداماتی انجام داده‌اند که فاصله ما را با آن‌ها افزایش داده است. در واقع، اگر تمرکز ویژه‌ای به عناصر انقلاب صنعتی چهارم داشته باشیم و به صورت خلاقانه از ابزارها و پلتفرم‌های جدید استفاده کنیم، فرصتی برای جبران برخی از عقب‌افتادگی‌ها خواهیم داشت.

توصیه بنده به کارآفرینان و جوانان این است که از قالب‌های تکراری تولید و ارائه خدمت خارج شوند، از مفهوم «بهبینه کاوی» بهره‌گیرند، نمونه‌های برتر در سطح بین‌المللی را مد نظر داشته باشند و ساختار ذهنی خود را متناسب با تحولات تغییر دهند تا با استفاده از ایده‌های خلاقانه، زمینه‌ای برای جبران گذشته فراهم شود.

**و سخن آخر...**

به نظر بنده، جای خردورزی هوشمندانه در اقتصاد کشور خالی است. اگر چه در برخی حوزه‌ها سعی مان بر آن بوده تا خردورزانه عمل کنیم؛ اما در واقعیت با تکیه بر روش‌های هوشمندانه مبتنی بر تحلیل، حجم قابل‌قبولی از داده‌ها درست و سالم نبوده است. ■

فضای نامیدکننده  
کسب‌وکار و همچنین  
عدم حضور بخش  
خصوصی واقعی در عرصه  
سیاست‌گذاری‌های  
اقتصادی کشور، منجر به  
فعالیت ناکارآمد دولت در  
روند توسعه کشور و به تبع  
آن، فروش ریالی منابع  
نفی شده که این موضوع  
به وابستگی اقتصاد به نفت  
و تورم دامن زده است

# تداوم روابط حسنه تهران - مسقط ماموریت سفیر جدید ایران

سعید عدالت‌جو

خود با ایران را نقطه قوتی در زمینه توازن منطقه‌ای و همچنین منافع اقتصادی و تجاری تلقی کرده و همواره بر روابط صلح‌آمیز و مبتنی بر حسن هم‌جواری با کشورمان تاکید داشته است. عمان از ابتدای آغاز تنش‌های ایران و غرب در خصوص مسایل هسته‌ای، همواره بر لزوم حل این تنش‌ها از طریق گفت‌وگو و روش‌های صلح‌آمیز تاکید داشته و زمانی که ایران و آمریکا تصمیم گرفتند تا مذاکرات خود را به شکلی محرمانه آغاز کنند، این کشور از سوی دو طرف بهترین مکان تلقی شده و گفت‌وگوهای محرمانه به سرعت در این کشور آغاز شد.

پس از امضای توافق هسته‌ای بر خلاف کشورهای بحرین، امارات و عربستان سعودی که این توافق را با کراهت بسیار و از روی ناچاری پذیرفتند و بلافاصله بعد از خروج آمریکا از آن، توافق مذکور را یک جانبه و به سود ایران خواندند، از همان ابتدا عمان همواره بر اهمیت توافق هسته‌ای و لزوم پایبندی تمام کشورها به آن تاکید داشت.

سفیر جدید ایران، دوره ماموریت خود در عمان را در شرایطی پیچیده آغاز می‌کند و عمان نیز پس از درگذشت سلطان قابوس و آغاز کار سلطان جدید، دورانی متفاوت را تجربه می‌کند. سلطان پیشین عمان به سبب مشی میانه‌روی خود، محبوبیت زیادی در نزد مردم عمان و اعتبار فراوانی بین سران کشورهای مختلف داشت و جایگاه منحصر به فردی را برای عمان در منطقه و جهان ایجاد کرده بود. این کشور در دوره حکمرانی وی از اتحاد‌های مختلف علیه کشورهای منطقه کناره گرفت و با تمامی اطراف روابطی مناسب داشت و از یک کشور بدوی به کشوری دارای دولت مدرن و توسعه یافته تبدیل شد. اگرچه سلطان جدید تاکید کرده که سیاست عمان بر مبنای روابط صلح‌آمیز با تمام همسایگان و قدرت‌های جهانی و تلاش برای توسعه کشور خواهد بود؛ اما به نظر می‌رسد، تغییر رأس حکومت در این کشور با موقعیت راهبردی بسیار زیاد در حاشیه دریای عمان و اقیانوس هند، دگرگونی‌های عمده‌ای در سیاست این کشور نیز ایجاد کند.

یکی از مهمترین این تغییرات را باید روابط بین عمان و دو همسایه مهم خود، یعنی عربستان سعودی و امارات متحده عربی دانست که به‌رغم روابط تجاری گسترده و عضویت در شورای همکاری خلیج، اختلافات فراوانی در زمینه ارضی و سیاسی دارند که مهمترین آن‌ها را باید موضع متفاوت آن دو در مورد جنگ یمن، تحریم قطر و ایران و همچنین توافق هسته‌ای و به‌طور کلی روابط با ایران دانست. در تمام این موارد، عربستان و امارات در طیف تندرو قرار گرفته و در این راستا از توسل به



پس از پایان ماموریت حجت‌الاسلام نوری شاهرودی در عمان، علی نجفی خوشرویی از سوی وزارت خارجه به سمت سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در این کشور پادشاهی منصوب گردید که پس از انجام تشریفات معمول و تودیع حجت‌الاسلام نوری شاهرودی، سفیر جدید کشورمان در روز جمعه ۳۱ مردادماه ۱۳۹۹ وارد مسقط شد و در فرودگاه، مورد استقبال مسئول تشریفات وزارت خارجه عمان و اعضای سفارت ایران قرار گرفت.

نجفی خوشرویی، فعالیت خود در وزارت خارجه را با کارشناسی حوزه معاونت امور حقوقی و بین‌المللی آغاز کرد و سپس در مناصبی از قبیل کارشناس حوزه معاونت اروپا و آمریکای وزارت خارجه، مسئول بخش اقتصادی و کاردار موقت سفارت جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، معاون اداره اول کشورهای مشترک‌المنافع و همچنین رییس اداره دوم کشورهای مشترک‌المنافع و همسایگان شمال غربی وزارت امور خارجه به ایفای مسئولیت پرداخت. وی در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ به عنوان سفیر ایران در جمهوری قرقیزستان فعالیت کرد و پس از آن در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی و همچنین عضو و سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس بود.

با توجه به اهمیت روابط میان ایران و عمان، نقش این کشور همواره در تنش‌های بین ایران و کشورهای شورای همکاری خلیج بی‌طرف بوده و به‌عنوان واسطه‌ای میان ایران و غرب عمل کرده است. از سوی دیگر؛ طرف عمانی نیز روابط حسنه

اگر عمان در عادی‌سازی روابط با اسرائیل راه امارات را در پیش بگیرد و همچنین در زمینه سیاست‌های خصمانه سعودی و امارات در کنار این کشورها با ایستد، به سختی می‌توان انتظار داشت که روابط حسنه ایران و عمان به شکل سابق حفظ شود

جنگ، تحریم و همراهی با سیاست‌های خصمانه آمریکا دریغ نکرده‌اند، ولی عمان در این مسایل، سیاستی مسالمت‌جو و میانه‌رو اتخاذ کرده است. با وجود تبلیغات و فشارهای سعودی و امارات، عمان هیچ‌گاه وارد جنگ یمن نشد و روابط خود را با طرفین حفظ کرده است، از طرفی از ابتدای آغاز تحریم قطر و اتخاذ سیاستی خصمانه علیه آن کشور از جانب سعودی، بحرین و امارات، کشور عمان همواره روابط خود را با قطر حفظ کرده و همچنان بر حل اختلافات آن‌ها در چارچوب شورای همکاری خلیج تأکید داشته است.

پس از به قدرت رسیدن سلطان هیثم، گمانه‌زنی‌های زیادی حاکی از تغییر روابط عمان با این دو کشور مهم منطقه وجود داشت. دیدار و لیعهد امارات از عمان و همچنین پیام‌های متعدد ملک سلمان پادشاه سعودی، احتمال چنین تغییراتی را تقویت می‌کرد؛ اما تاکنون تغییر قابل ملاحظه‌ای در سیاست‌های عمان در قبال دو همسایه خود صورت نگرفته است. این کشور در اقدامی غیرمنتظره به همراه کشورهای دیگر شورای همکاری خلیج، در نامه‌ای به شورای امنیت سازمان ملل خواهان تمدید تحریم‌های تسلیحاتی ایران شدند و اگرچه قطر بعدها امضای خود را پس گرفت، اما عمان نقش خود در امضای این نامه را انکار نکرد، لذا برخی از کارشناسان این امر را نشانه مهمی از تغییرات احتمالی در سیاست عمان در قبال ایران تلقی کرده‌اند.

یکی دیگر از مهمترین تغییرات در سیاست خارجی عمان را می‌توان تغییر وزیر خارجه این کشور دانست. یوسف بن علوی که از سال ۱۹۹۷ میلادی در این منصب قرار داشت، روابط بسیار خوبی با ایران، قطر و غرب برقرار کرده بود. از طرفی؛ انتشار مکالمات سری بین او و معمر قذافی، رهبر پیشین لیبی در مورد عربستان که در آن به مواردی مانند تغییر وضعیت منطقه و نقش پیشرو ایران، پایان دوره عربستان، وضعیت تروریست‌های سعودی که در عراق مشغول جنگ با آمریکا هستند و همچنین سرنوشت آن‌ها پس از پایان جنگ در عراق اشاره شده بود، خشم سعودی‌ها را برانگیخت، به طوری که دولت عمان ناچار به دلجویی از آن‌ها شد.

پس از برکناری بن علوی، بسیاری از کاربران سعودی در فضای مجازی از این کار استقبال کرده و آن را گامی مثبت از سوی سلطان جدید عمان به منظور ترمیم روابط با عربستان تعبیر کردند؛ با این حال، بسیاری نیز برکناری بن علوی را در چارچوب یک طرح کلی تر از تغییرات سیاسی در عمان دانسته‌اند.

در حال حاضر مهمترین موضوع در سیاست خارجی جدید عمان که تأثیر زیادی بر سیاست کلی این کشور در منطقه خواهد داشت، ارتباط با اسرائیل می‌باشد. بنیامین نتانیاهو در اکتبر سال ۲۰۱۸ میلادی در سفری از پیش اعلام‌نشده، وارد مسقط شد و با سلطان قابوس دیدار کرد.

این سفر که نخستین دیدار یک نخست‌وزیر اسرائیلی از کشورهای عربی حاشیه خلیج بود، با انتقادات فراوانی همراه شد؛ اما گذشت زمان و تلاش برای عادی‌سازی روابط با اسرائیل از جانب امارات، بحرین و سعودی این اقدام عمان نادیده گرفته شد. در ماه اوت سال ۲۰۲۰ میلادی، امارات و اسرائیل از عادی‌سازی روابط خود پرده برداشتند، امری که به احتمال

فراوان از سوی بحرین و سعودی نیز دنبال شود. اگرچه وزیر خارجه عمان در توییتهایی از این اقدام امارات استقبال کرد؛ اما تنها دو روز پس از این اقدام امارات، احمد بن حمد الخلیلی، مفتی عمان، آزادسازی قدس و سرزمین‌های اشغالی را امر واجبی دانست که بر عهده امت اسلامی است.

پس از گذشت چند روز از این توافق، سلطان هیثم با صدور فرمانی، یوسف بن علوی وزیر خارجه را از کار برکنار و بدرالبوسعیدی را جایگزین او کرد. در همین رابطه، روزنامه هآرتس اسرائیل تأکید کرده که این برکناری پس از تماس تلفنی بین بن علوی و گابی اشکنازی، وزیر خارجه رژیم صهیونیستی صورت گرفته، اگرچه این تماس دلیل برکناری وی نبوده است.

با توجه به موارد مطرح شده، سفیر جدید کشورمان در کشور پادشاهی عمان، ماموریتی دشوار در پیش خواهد داشت. در این میان، اگر عمان در عادی‌سازی روابط با اسرائیل راه امارات را در پیش بگیرد و همچنین در زمینه سیاست‌های خصمانه سعودی و امارات در کنار این کشورها بایستد، به سختی می‌توان انتظار داشت که روابط حسنه ایران و عمان به شکل سابق حفظ شود، زیرا گشودن پای اسرائیل به منطقه، خط قرمز است که هیچ دولتی در ایران از آن نخواهد گذشت؛ اما با توجه به سخنان مفتی عمان و تریک بلافاصله دکتر ظریف به همتای جدید خود، توجه افکار عمومی در عمان به موضوع فلسطین و همچنین منافع ملی عمان در ارتباط با امارات و سعودی، به نظر نمی‌رسد که حکومت عمان تغییراتی در سیاست خود ایجاد کند که با توجه به آن، روابط حسنه ایران و عمان پایان یابد. ■

با توجه به اهمیت روابط میان ایران و عمان، نقش این کشور همواره در تنش‌های بین ایران و کشورهای شورای همکاری خلیج بی‌طرف بوده و به‌عنوان واسطه‌ای میان ایران و غرب عمل کرده است



# چالش در بازار سرمایه با تدابیر ضد و نقیض

مرتضی فغانی  
عضو اتاق بازرگانی تهران

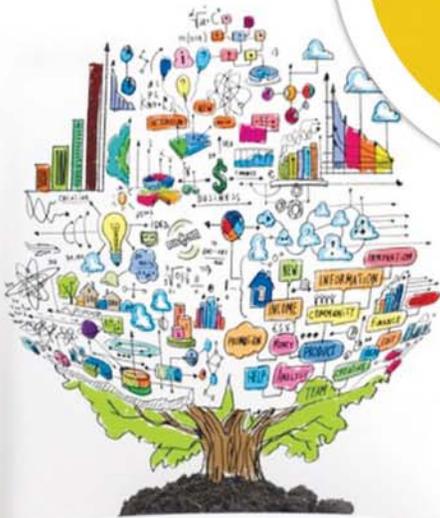
بازار سرمایه را فاقد حباب دانسته و رشد آن را با عنایت به شرایط اقتصادی کشور عادی و متعارف ارزیابی می‌کردند. از اواسط مردادماه به تدریج زمزمه‌هایی از تغییر سیاست‌های دولت در قبال بازار سرمایه به گوش می‌رسید. دولت در اردیبهشت‌ماه سال جاری با ارائه صندوق دارا یکم، سهام خود در برخی از بانک‌ها و بیمه‌ها را از طریق بورس عرضه کرد که این مهم رونق قابل توجهی به بازار سرمایه بخشید و البته قرار بر این بود تا در مردادماه نیز با ارائه صندوق دارا دوم که متشکل از سهام پالایشگاه‌های اصفهان، بندرعباس، تبریز و تهران بود، این روند تکرار شود که ابتدا از سوی منابع غیررسمی اعلام شد که عرضه این صندوق منتفی شده است؛ سپس گفته شد دو پالایشگاه تبریز و بندرعباس از لیست صندوق دوم حذف شده و سهام آن‌ها به صورت بلوکی عرضه خواهد شد. پس از مدتی خبرها حاکی از بازگشت سهام این پالایشگاه‌ها به صندوق دارا دوم بود، اما سرانجام رییس سازمان خصوصی‌سازی در مصاحبه‌ای عرضه دارا دوم را منتفی دانست و اعلام کرد که سهام این پالایشگاه‌ها به صورتی بلوکی به فروش خواهد رسید. این اتفاقات منجر به افت ملموس بازار بورس اوراق بهادار تهران شد، به شکلی که شاخص کل بورس با افتی نزدیک به ۵۰۰ هزار واحد در کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی قرار گرفت. علاوه بر این افزایش ریسک‌های قانونی در بازار سرمایه، عرضه سنگین سهام عدالت، کاهش حد نصاب سقف سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت نیز بر این ریزش دامن زد. این سیاست‌ها سبب شد تا در مردادماه شاهد افت بازار سرمایه باشیم، به طوری که تعداد کل سهام معامله‌شده در مردادماه به یک میلیون و ۹۵۷ هزار و ۶۶۶ سهام رسید که در مقایسه با ۲ میلیون و ۲۷ هزار و ۶۴۰ میلیون برگه سهم معامله‌شده در تیرماه، ۱۴ درصد کاهش داشت. تعداد اوراق بدهی معامله‌شده در این بازار از ۸ میلیون به ۹۹۰ هزار رسید و ۸۸ درصد کاهش را تجربه کرد. همچنین از نظر ارزش معاملات در بازار اول و دوم شاهد کاهش ۱۱ درصدی بودیم و ارزش کل معاملات از ۳۷۴۵۲۴۸ میلیارد ریال در پایان تیرماه به ۳۳۴۲۵۹۱ میلیارد ریال در پایان مردادماه رسید. علاوه بر این ارزش اوراق بدهی معامله‌شده نیز افتی ۸۸ درصدی را تجربه کرد که یکی از مهمترین دلایل این افت و خیزها را می‌توان در انجام مصاحبه‌های ضدونقیض از سوی شخصیت‌های مهم دولتی و همچنین تغییرات متعدد در قوانین جاری بازار سرمایه دانست. لذا با توجه به اینکه در حال حاضر بازار سرمایه گسترش زیادی یافته، هرگونه چالش در آن می‌تواند منجر به بحرانی فراگیر در اقتصاد کشور شود، بنابراین دولت باید در تصمیمات خود در قبال بازار سرمایه به شکلی عقلایی و کارشناسی تر عمل کرده و از اتخاذ سیاست‌های موقت و تصدی گرایانه اجتناب نماید. ■



بازار سرمایه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته با توجه به حجم ارزش معاملات، نوسان و به‌طور کلی رونق یا رکود آن شاخص مناسبی برای بررسی وضعیت کلی اقتصاد کشور می‌باشد. اهمیت بازار سرمایه و تاثیر روانی شاخص‌های آن در جامعه و همچنین تجربه‌های تاریخی بحران‌های اقتصادی بزرگ که ناشی از ریزش بازار سرمایه بوده‌اند، دولت‌ها را بر آن داشته که با نمایان شدن نشانه‌های بحران در بازار سرمایه به تکاپو افتاده و با اتخاذ سیاست‌های حمایتی درصدد جلوگیری از بحران برآیند، اما حمایت دولتی تنها هنگامی می‌تواند موثر باشد که تصمیمات اتخاذ شده عقلایی بوده و هیجانات و منافع جناحی بر آن تاثیر نداشته باشد. بازار سرمایه ایران که تا پیش از این بخش نسبتاً کوچکی از اقتصاد کشور را تشکیل می‌داد، در سال جاری با سرعتی خیره‌کننده توسعه یافت و به یکی از مهمترین بازارهای سرمایه‌گذاری تبدیل شد. شاخص کل بورس تهران از ۲۶۶ هزار و ۱۲۷ واحد در پایان مردادماه ۱۳۹۸ به ۲ میلیون و ۷۸ هزار و ۵۴۶ واحد در اواسط مردادماه ۱۳۹۹ افزایش یافت.

همچنین بازار سرمایه به شکلی بسیار سریع در بخش‌های مختلف جامعه به عنوان یک بازار مهم برای سرمایه‌گذاری مطرح شد، به طوری که تعداد کدهای سهامداری بورس، از ۹ میلیون و ۸۶ هزار و ۴۲۴ کد بورسی در ۳۱ مرداد سال ۱۳۹۸ به ۱۵ میلیون و ۲۵۱ هزار و ۳۴۴ کد در تاریخ ۸ مردادماه سال ۱۳۹۹ افزایش یافت که اگر صاحبان سهام عدالت را نیز به این تعداد اضافه کنیم، تعداد افرادی که دارای کد بورسی هستند بالغ بر ۴۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر می‌شود که بیش از نیمی از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهند. با توجه به رشد خیره‌کننده بازار سرمایه بسیاری از کارشناسان نسبت به وجود حباب در این بازار و ترکیدن متعاقب آن که منجر به بحرانی فراگیر خواهد شد، هشدار می‌دادند، برخی نیز با توجه به تورم موجود، افزایش نرخ ارز و همچنین ارتقای بازارهای موازی،

در حال حاضر بازار سرمایه گسترش زیادی یافته و هرگونه چالش در آن منجر به بحرانی فراگیر در اقتصاد کشور خواهد شد، بنابراین دولت باید در تصمیمات خود در قبال بازار سرمایه به شکلی عقلایی و کارشناسی تر عمل کرده و از اتخاذ سیاست‌های موقت و تصدی گرایانه اجتناب نماید



در این بخش می خوانیم:

- معرفی ارزهای برتر دیجیتال در سال ۲۰۲۰
- آشنایی با قدیمی ترین برندهای خودروسازی در جهان
- رفاه زدگی؛ تهدیدی برای خانواده های ثروتمند ایرانی

بانوی کار آفرین برتر کشور تاکید کرد

# رفاه‌زدگی؛ تهدیدی برای خانواده‌های ثروتمند ایرانی

فرهاد امیرخانی

بر اساس نظر کارشناسان، زندگی خانوادگی برخی از کارآفرینان ایرانی در معرض تهدید قرار دارد. این فعالان اگرچه در زندگی اجتماعی و کار خود موفق هستند و راهبرد اقتصادی آن‌ها الگوی سایرین بوده؛ اما خانواده آنان با مشکلات بزرگی مواجه هستند. دکتر سیده فاطمه مقیمی؛ رییس هیات‌مدیره کانون زنان بازرگان ایران و کارآفرین برتر کشورمان که مفتخر به دریافت چندین جایزه بین‌المللی در زمینه کارآفرینی از نهادهای معتبر داخلی و بین‌المللی شده، در پژوهشی به این مشکل مهم اجتماعی و فردی پرداخته که حاوی نکات مهمی می‌باشد. به گمان وی، ریشه این امر به معضل «افلوئنزا» برمی‌گردد. این مشکل اجتماعی که نام آن ترکیبی از دو واژه انگلیسی affluence (ثروت) و influenza (بیماری آنفولانزا) تشکیل شده، به معنای مصرف‌گرایی افراطی و عدم مسئولیت اجتماعی به سبب برخورداری فراوان از ثروت می‌باشد که در نتیجه، خانواده کارآفرینان و به‌ویژه فرزندان به دلیل این ویژگی، نسبت به پشتکار و مسئولیت اجتماعی خود بی‌تفاوت شده و اوقات خود را صرف انجام کارهای بی‌بهره و گاهی خطرناک می‌کنند که تبعات بسیار سنگینی برای این افراد و جامعه در پی دارد و بسیاری از کارآفرینان در جوامع بین‌المللی را نیز با چالش مواجه کرده است. ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

می‌باشد. این بیماری اجتماعی، به‌نوعی خودبزرگ‌بینی جوان‌ها در خانواده‌های مرفه و بی‌تفاوتی آن‌ها در قبال مسئولیت‌های اجتماعی است.

باید به این موضوع اشاره داشت که فرزندان خانواده‌های کارآفرین که عموماً از نظر مالی از رفاه بسیار بالایی برخوردار هستند، به دلیل تربیت نادرست و عدم آموزش صحیح از سوی والدین، دچار نوعی خودبزرگ‌بینی افراطی شده و در برابر پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی بی‌تفاوت می‌شوند که نمونه این مساله را می‌توان در ایران و سایر کشورها مشاهده کرد. در این خانواده‌ها، والدین با تلاش فراوان امکانات مالی مناسبی را برای خانواده خود فراهم کرده‌اند؛ اما فرزندان آنان استفاده مطلوبی از این امکانات نمی‌کنند. بخشی از این معضل به دلیل آن است که این افراد، هیچ‌گونه تلاشی برای برآورده کردن نیازهای خود نکرده‌اند و امکاناتی که در اختیارشان قرار دارد، با تلاش والدین به عالی‌ترین شکل فراهم شده؛ لذا فرزندان نیز، نسبت به این موضوع و استفاده صحیح از این امکانات بی‌تفاوت بوده و آن را در راستای مصرف‌گرایی افراطی مورد استفاده قرار می‌دهند. این تحقیق همچنان در حال ادامه است و باید به شکلی میدانی و با بررسی نمونه‌های واقعی تکمیل شود.

**آیا در این زمینه، تحقیقی در سطح جهانی انجام شده است؟**

اگرچه تحقیقاتی در این زمینه در سطح جهانی انجام شده؛ اما متأسفانه در کشورمان، کمتر به این موضوع پرداخته شده است و تحقیق مفصل و جامعی در این خصوص وجود



**پژوهش شما در مورد مشکلات و معضلات اجتماعی در خانواده افراد کارآفرین، چه مسائلی را دنبال می‌کند؟**

این پژوهش، مرتبط با آسیب‌های اجتماعی فراوانی است که حاصل مصرف‌گرایی افراطی و عدم مسئولیت اجتماعی در برخی از افراد به سبب ثروت فراوان آنان می‌باشد. در واقع هر فرد، دارای نیازهای خاصی است و برطرف شدن این نیازها باید به شکلی متعارف و متعادل انجام شود. «افراط در برخورداری» یا «عدم برخورداری» هر دو آسیب‌زا هستند و پیامدهای منفی زیادی را برای اجتماع به همراه خواهد داشت. عدم برآورده شدن توقعات و نیازهای افراد در چارچوب مساله فقر مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ اما آنچه بنده در پژوهش خود به آن پرداخته‌ام، افراط در برخورداری و تبعات آن برای جامعه

ندارد، لذا منابع داخلی در این زمینه به اندازه‌ای کم است که نمی‌توان با روش کتابخانه‌ای به این معضل پرداخت. علاوه بر این، برای بررسی این موضوع نمی‌توان به سادگی از منابع خارجی استفاده کرد؛ زیرا این مساله یک معضل اجتماعی و اخلاقی است و هر جامعه‌ای مشخصات و ویژگی‌های خاص خود را دارد و استفاده از تحقیقات که در یک جامعه متفاوت انجام شده، نمی‌تواند پاسخ کاملی برای این امر مهم در جامعه ما ارائه کند.

### چگونه با این بیماری آشنا شدید؟

از نظر تاریخی بررسی این مساله به یک پرونده قضایی برمی‌گردد که در آن، جوانی از یک خانواده ثروتمند بدون داشتن گواهینامه رانندگی در تصادفی، باعث مرگ چهار جوان دیگر می‌شود. پس از بررسی این پرونده از سوی مسئولان قضایی و بررسی شخصیت مجرم، دو دلیل مشخص برای رفتار او مطرح می‌شود که نخست، ثروت زیاد والدین و دیگری، بی‌توجهی آن‌ها به تربیت این فرد می‌باشد که شخصیتی لاپالای از وی ساخته است. ناگفته نماند که این موضوع، دو وجهه مختلف فردی و اجتماعی دارد. اگر چه معضل یادشده برای فرد، پیامدهای منفی بسیاری به همراه دارد؛ اما زیان‌های بسیاری را نیز متوجه جامعه خواهد ساخت، لذا برای بررسی این موضوع مهم، باید به هر دو وجهه فردی و اجتماعی آن توجه کرد.

**نظام یادگیری اخلاق برای افراد، مبتنی بر آموزش‌های گوناگون در سطوح مختلف از جمله خانواده و محیط کار و مدرسه است و صرفاً با تکیه بر تلاش‌های فردی و اجتماعی به منظور ایجاد سازمان بزرگ و کسب درآمد، تمام نیازهای فردی و جمعی برآورده نخواهد شد**

گوناگون در سطوح مختلف از جمله خانواده و محیط کار و مدرسه است و صرفاً با تکیه بر تلاش‌های فردی و اجتماعی به منظور ایجاد سازمان بزرگ و کسب درآمد، تمام نیازهای فردی و جمعی برآورده نخواهد شد؛ بلکه در کنار تلاش برای کسب درآمد بیشتر، باید به بسیاری از ارزش‌ها توجه ویژه‌ای داشت. بسیاری از کارآفرینان موفق، از خانواده‌هایی برخاسته‌اند که از وضعیت مالی متوسط و یا حتی کمتر از متوسط برخوردار بوده‌اند، اما تاکید بر پشتکار، لزوم توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و همچنین بهره‌گیری از سرمایه اجتماعی به شکلی قوی در آن‌ها نهادینه شده و بدون شک، بخش مهمی از این تفکر، از خانواده به ایشان آموزش داده شده است. با این حال، هنگامی که این کارآفرینان در کنار ویژگی‌های اشاره شده، به ثروت و امکانات مالی فراوانی دست می‌یابند، در تربیت فرزندان خود غفلت کرده و در نتیجه، زندگی خانوادگی خود و همچنین جامعه را با مشکلات متعددی مواجه می‌سازند. علاوه بر این باید خاطر نشان ساخت که هر جامعه، ویژگی‌های خاص خود را دارد و نمی‌توان با تکیه بر تجارب و شیوه‌های سایر جامعه‌ها و بدون بومی‌سازی، در خصوص حل معضلات اقدام کرد. از این رو می‌توان گفت که مدل پیشنهادی، مبتنی بر تاکید بر آموزش اخلاق در سطوح فردی و اجتماعی و توجه به تجربیات سایر جوامع با عنایت به ویژگی‌های خاص تاریخی و فرهنگی در جامعه ایران است.

### به منظور مراقبت از این بیماری مخرب، چه توصیه‌ای به کارآفرینان ایرانی دارید؟

توصیه اصلی بنده، همراهی خانواده‌ها برای حل این مشکل است و کمک‌های خانواده به فرزندان نباید در حمایت مالی خلاصه شود. از طرفی، همسویی کارآفرینان با سیستم خانواده و همدلی و همراهی آن‌ها با فرزندان، لازمه پیشرفت افراد در محیط کاری نیز می‌باشد. فردی که در محیط خانوادگی قادر به حل مشکلات خود نباشد، در محیط کاری نیز به دشواری قادر به پیشرفت خواهد بود و عدم آموزش اخلاقی صحیح فرد، مانع موفقیت وی در حوزه کسب و کار می‌شود. همان‌طور که از گذشته‌های دور در فرهنگ ایرانی بر اهمیت تلاش و کوشش برای موفقیت تاکید شده، باید توجه داشته باشیم که فراهم کردن تمام امکانات برای فرزندان، بدون تلاش برای آموزش مسئولیت‌پذیری برای آن‌ها، نتیجه‌ای جز ضعف شخصیت فرزندان و عدم درک درست مناسبات اجتماعی و کاری نخواهد داشت و این کمبود، دیر یا زود در زندگی شخصی، اجتماعی و کاری آن‌ها نمایان خواهد شد. ■

### چه پیشنهادی برای مرتفع کردن این معضل دارید؟

به اعتقاد بنده، خانواده‌ها باید علاوه بر کسب درآمد زیاد و تلاش برای بهبود معیشت خود، توجه ویژه‌ای هم به تربیت فرزندان خود داشته باشند. اگر چه فراهم آوردن امکانات مالی لازم است، اما به تنهایی به بهبود حال فرزندان در خانواده کمکی نخواهد کرد. تربیت درست، یکی از نیازهای اساسی فرزندان محسوب می‌شود و در توصیه‌های دینی و مذهبی نیز به این بخش توجه ویژه‌ای شده است. از طرفی، نمی‌توان بار این مشکل را فقط بر دوش جامعه انداخت، زیرا جامعه از افراد تشکیل شده و برای اصلاح آن، باید از هسته‌های کوچک‌تر یعنی خانواده و خود فرد اقدام کرد.

### آیا به مدلی که کارآفرینان کمتر گرفتار این بیماری شوند، دست پیدا کرده‌اید؟

بله، یکی از پایه‌های این مدل، تاکید بر اخلاق است. باید توجه داشت که آموزش اخلاق فقط با گفت‌وگو حاصل نمی‌شود، بلکه بخشی از آن از طریق زندگی و روش آن آموخته می‌شود. نظام یادگیری اخلاق برای افراد، مبتنی بر آموزش‌های

فردی که در محیط خانوادگی قادر به حل مشکلات خود نباشد، در محیط کاری نیز به دشواری قادر به پیشرفت خواهد بود و عدم آموزش اخلاقی صحیح فرد، مانع موفقیت وی در حوزه کسب و کار می‌شود

# معرفی ارزهای برتر دیجیتال در سال ۲۰۲۰

شمانه نادری

بیت کوین و استخراج ارز دیجیتال برای بسیاری از سرمایه‌گذاران فعالیتی پرسود به شمار می‌آید. در کشور ما نیز با توجه به افزایش نرخ ارز، این موضوع با استقبال بسیاری از افراد روبه‌رو شده؛ اما پیش از شروع این کار باید بدانیم که چه ارزی استخراج کنیم و کدامیک از ارزها، سودآوری بیشتری برای ما خواهد داشت. در این مطلب به معرفی پرسودترین ارزهای دیجیتال می‌پردازیم.

## ریون کوین (RavenCoin)



این ارز دیجیتال یکی از پرسودترین ارزها می‌باشد که در سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر شد و در بسیاری از پلتفرم‌های ارز دیجیتال و صرافی‌های آنلاین قابل مبادله می‌باشد. ریون

کوین، در واقع یک بلاک‌چین نظیر به نظیر می‌باشد که برای ترید سریع و کارآمد از شخصی به شخص دیگر بسیار مناسب است.

## گرین (Grin) یک ارز دیجیتال مناسب برای GPU ماینینگ



گرین، یک ارز دیجیتال نسبتاً جدید است که بر اساس الگوریتم اجماع MimbleWimble فعالیت دارد و امنیت تراکنش‌ها را در درون شبکه تضمین می‌کند. گرین دارای سکه‌های نامحدود می‌باشد که برای هر ماینری بسیار جذاب است و سختی شبکه نیز به صورت پویا تغییر خواهد کرد.

بیت کوین و استخراج ارز دیجیتال برای بسیاری از سرمایه‌گذاران فعالیتی پرسود به شمار می‌آید. در کشور ما نیز با توجه به افزایش نرخ ارز، این موضوع با استقبال بسیاری از افراد روبه‌رو شده؛ اما پیش از شروع این کار باید بدانیم که چه ارزی استخراج کنیم

## مونرو (XMR)



مونرو، یکی از پرسودترین ارزهای دیجیتال است که در سال ۲۰۱۴ میلادی به بازار عرضه شد و دارای اعتبار و دوام مناسبی است. این رمزارز در سال ۲۰۱۷ میلادی، روند

صعودی خود را در پیش گرفت و هزینه‌های آن حدود ۱۰ برابر ارز دیجیتالی زی کش است؛ اما در حال حاضر کاربران بسیاری به این ارز دیجیتال علاقه‌مند هستند، چراکه از امنیت بالایی برخوردار است و از الگوریتم‌های گمنام‌سازی استفاده می‌کند.

## زی کش (ZCash)



این ارز دیجیتال در سال ۲۰۱۶ میلادی منتشر شد و به راحتی توسط افراد عادی استخراج می‌شود. این الگوریتم، با استفاده از کارت گرافیکی، امکان استخراج ارز دیجیتال را فراهم کرده و کارمزد استفاده از زی کش بسیار ناچیز است و یک گزینه بسیار مناسب برای خرید و فروش می‌باشد.

## بیت کوین گلد (BTG)



یکی از پرسودترین ارزهای دیجیتال برای استخراج در سال ۲۰۲۰ میلادی، بیت کوین گلد می‌باشد که به طور خاص، برای استخراج توسط GPU ارائه شده است. این

ارز دیجیتال، مبتنی بر اجماع بین الگوریتم Equihash و پروتکل POW است. ■

# آشنایی با قدیمی‌ترین برندهای خودروسازی در جهان

ابوالفضل علیزاده

سال‌های زیادی از زمان تاسیس اولین صنایع خودروسازی در دنیا می‌گذرد و این صنعت از گذشته تاکنون سود سرشاری عاید صاحبان خود کرده و در حال حاضر نیز در شمار صنایع سودآور قرار گرفته؛ اما کمتر کسی اطلاع کافی از جزئیات و چگونگی شکل‌گیری قدیمی‌ترین برندهای خودروسازی دنیا دارد. در این مطلب تعدادی از این برندها، زمان تاسیس و چگونگی فعالیت و فرآیند کار آن‌ها معرفی می‌شوند.

## پژو

این شرکت در سال ۱۸۱۰ میلادی در کشور فرانسه تاسیس شد. پژو در آغاز کار خود، شرکت خانوادگی آسیاب‌قهوه‌را راه‌اندازی کرد و پس از آن در سال ۱۸۳۰ میلادی به



ساخت دوچرخه روی آورد. پایه‌گذار این شرکت «آرماند پژو» (کارآفرین و صنعت‌گر فرانسوی) است که به دلیل علاقه به اتومبیل، نخستین خودرو را در سال ۱۸۸۲ میلادی ساخت.

## تاترا

شرکت تاترا در سال ۱۸۵۰ میلادی در جمهوری چک راه‌اندازی شد. این شرکت بخشی از کمپانی تاترا تراک بود و اولین بار اقدام به تولید کالسه‌های چهار چرخ کرد. در سال ۱۸۹۱



میلادی، شرکت تاترا در زمینه ساخت ماشین‌های راه‌آهن شروع به فعالیت کرد. این شرکت در سال ۱۹۹۹ میلادی به‌طور رسمی تولید خودرو را متوقف کرد، اما هنوز به ساخت کامیون ادامه می‌دهد.

## آپل

این شرکت در ۲۱ ژانویه ۱۸۶۲ میلادی در کشور آلمان تاسیس شد. آپل در ابتدا چرخ خیاطی تولید می‌کرد و سپس در سال ۱۸۸۶ میلادی به



ساخت دوچرخه روی آورد و نخستین خودرو را در سال ۱۸۹۹ میلادی به بازار عرضه کرد. این شرکت در سال ۱۹۱۳ میلادی بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی آلمان در سال ۱۹۳۰ میلادی، به عنوان عظیم‌ترین تولیدکننده خودرو در اروپا شناخته شد.

## اشکودا

لورین و کلمنت در سال ۱۸۹۵ میلادی شرکت اشکودا را در کشور جمهوری چک تاسیس کردند که در زمینه تولید دوچرخه، موتورسیکلت و خودرو فعالیت داشت. این



شرکت از سال ۱۹۰۵ میلادی که کار تولید خودرو را شروع کرد، به بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در اتریش و مجارستان تبدیل شد.

## لندرور

کمپانی لندرور در سال ۱۸۹۶ میلادی با نام لنکاشایر در انگلیس شروع به کار کرد و تاکنون بارها اسم این برند تغییر کرده است. این شرکت در سال ۱۹۰۷ میلادی با نام



لیند موتورز (Leyland) فعالیت می‌کرد و پس از مدتی در سال ۱۹۷۵ میلادی به شرکتی دولتی تبدیل شد و در سال ۱۹۸۶ میلادی به روور گروپ (Rover Group) تغییر نام داد.

## رنو

در سال ۱۸۹۹ میلادی شرکت رنو با نام در کشور فرانسه آغاز به کار کرد و در سال ۱۹۰۳ میلادی به صورت مستقل، موتور انواع ماشین را تولید کرد و با مرور زمان، در زمینه



ساخت کامیون، اتوبوس و دیگر وسایل باری به فعالیت پرداخت. ■

سال‌های زیادی از زمان تاسیس اولین صنایع خودروسازی در دنیا می‌گذرد و این صنعت از گذشته تاکنون سود سرشاری عاید صاحبان خود کرده و در حال حاضر نیز در شمار صنایع سودآور قرار گرفته است

## «عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، و المعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون شخص ودية ومضيف، انها سوق الاستراتيجي الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك ، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها ، وخاصة الدول العربية ، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة ، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أذواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمدبرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة ، السياحة ، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الأول من الشهر.

١- قطاع الطاقة ، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيماويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قطاع الصناعة ، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣- يقوم قطاع سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قطاع الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة ، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات اقتصاد الكلي للبلاد.

٥- قسم القضايا الخاصة ؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة ؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إنتاجهم.

جمهورنا الأعزاء ؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامك بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معك هو احترام التوقعات ، بكل القدرة على النجاح ، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لراعتنا.

نحن نحورون بدعوتك للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانك.

### صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذي: حميد اسدى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المرّجم: سعيد عدالتجو

### اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه ، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢

رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥

رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

## الاختيار

معدّ المشروع الوطني للنباتات الطبية بوزارة الزراعة:



زيادة عائدات البلاد من النقد الأجنبي من خلال إنشاء صندوق وطني للزعفران



أكد عضو هيئة رئاسة المجلس الوطني للزعفران الإيراني

عدم وجود إدارة مناسبة في عملية الإنتاج حتى تجارة الزعفران

تم عقده بحضور الرئيس التنفيذي لشركة الخليج الفارسي للصناعات البتروكيماوية



إزاحة الستار عن درجة الحجاب الاسود في شركة تندغويان للبتروكيماويات



أكد الرئيس التنفيذي لشركة «آذر موتور مابين»

تحتاج صناعة السيارات في البلاد إلى إنتاج منتجات جديدة

أكد الرئيس التنفيذي لشركة «صبوران بوليمر»



التحول في صناعة السيارات في البلاد مع الحفاظ على المصالح الوطنية



تم القيام به لتسهيل عملية إطلاق المشروع

مراقبة الإنتاج والتطوير باستخدام النموذج

التنظيمي الجديد لشركة ايميدرو

استمرار العلاقات الطيبة بين طهران ومسقط مهمة سفير إيران الجديد



مرتضى فغانى؛ عضو غرفة تجارة طهران

تحديات في سوق رأس المال مع قرارات متناقضة



## تحقيق الاقتصاد غير الحكومي من خلال عرض الأسهم الشركات الحكومية



شهد سوق رأس المال الإيراني نمواً مذهلاً هذا العام، بحيث وصل إجمالي المؤشر الذي كان في قناة ١٧٠ ألف وحدة في بداية عام ٢٠١٩ إلى ٥٥٠ ألف نقطة في نهاية العام نفسه ونحو ٢١٠٠٠٠٠ نقطة.

وحدات في أوائل أغسطس؛ لكن في منتصف الشهر الجاري، بدأ السوق في التراجع وانخفض المؤشر العام إلى قناة ١,٦ مليون نقطة. بالإضافة إلى نمو هذا السوق، توسعت البورصة بشكل غير مسبوق هذا العام، حيث تم خلال عام ٢٠١٩ تسجيل حوالي ٨٢٢ ألف حساب، ولكن فقط في الشهرين الأولين من هذا العام، تم تسجيل أكثر من مليون و ٢٤٠ ألف حساب. والآن أكثر من ١٥ مليون شخص لديهم حساب بورصة نشطة، وإذا زاد عدد المساهمين في العدالة إلى هذا المبلغ، فسيصل هذا الرقم إلى ٤٨ مليون و ٢١٢ ألف حساب.

من أجل زيادة ازدهار سوق الأوراق المالية مطلع عام ٢٠٢٠، أصدر مجلس الوزراء ترخيصاً لتحويل أسهم حكومية على شكل ثلاثة صناديق استثمارية إلى وزارة الاقتصاد والمالية، وبعد تقديم هذه الخطة، تم إنشاء أول صندوق مكون من أسهم من الشركات المملوكة للدولة تسمى: "دارايكم". وهو صندوق متداول في البورصة، تم طرحه في سوق رأس المال في شهر مايو من هذا العام. كما وعدت الحكومة بطرح حصصها في مصافي طهران وتبريز واصفهان وبندر عباس في شكل صندوق ثان، لكن تشكيل الصندوق قوبل بتردد كبير، حيث أعلنت مصادر غير رسمية في البداية أن الصندوق قد ألغيت؛ ثم قيل إن مصافي تبريز وبندر عباس ستحتفظ من قائمة الصندوق الثاني وستطرح حصصها على شكل كتل. بعد فترة، ترددت شائعات عن عودة أسهم هذه المصافي إلى صندوق دارادوم، لكن أخيراً استبعد رئيس هيئة الخصخصة مشروع دارادوم في مقابلات وعلن أن أسهم هذه المصافي ستباع على شكل كتل. تسبب هذا الإصدار في انخفاض كبير في سوق بورصة طهران وانخفض المؤشر الإجمالي بما يقرب من ٥٠٠٠٠٠ نقطة في قناة ١,٦ مليون نقطة. نظراً لما قاله رئيس هيئة تخصيص وإعلان التزام الحكومة بتوفير صندوق التكرير، وكذلك التأكيد على دعم القطاعات القانونية من سوق رأس المال، اتخذ المؤشر العام اتجاهات تصاعدياً وكان في حدود ١,٧ مليون نقطة. أخيراً، تم إطلاق الصندوق مصفاة في سبتمبر ولاقي استقبالاً جيداً في سوق رأس المال.

يظهر هذا التذبذب في مؤشر البورصة بوضوح أن الأموال التي وعدت الحكومة بطرح أسهمها في سوق المال كان لها تأثير كبير على ازدهار هذا السوق. من ناحية أخرى؛ بناءً على التجارب السابقة، يجب التأكيد على أن العرض الكسفي في الدولة لن يكون ناجحاً، وبالتالي فإن طرح الأسهم في شكل هذه الصناديق سيؤدي من الشفافية الاقتصادية، فضلاً عن تقليل الإيجارات والفساد الاقتصادي. ومع ذلك، يجب الحرص على عدم بيع أسهم هذه الشركات في سوق رأس المال كغطاء للسيطرة شبه الحكومية على هذه المراكز.

## شغور دبلوماسية فاعلة في الاقتصاد الإيراني



بعد الموافقة على خطة العمل الشاملة المشتركة، التي كانت نتاج الجهود الدؤوبة للحكومة الحادية عشرة، تم إنشاء مركز في وزارة الخارجية الإيرانية تحت عنوان «نيابة الدبلوماسية الاقتصادية

» لمتابعة الأمور المتعلقة بالشؤون الداخلية والخارجية. الاقتصاد من خلال الدبلوماسية النشطة. كان الغرض من إنشاء هذه النيابة هو إنشاء المرافق وتقديم القدرات والقدرات إلى البلدان الأخرى وتوجيه وإنشاء المرافق المناسبة لتنمية القدرات المحلية. في هذا الصدد، تم تشكيل ثلاث إدارات عامة في هذا النائب للتعامل مع قضايا الاقتصاد الكلي. بالطبع، ضمن هذا النائب، تم تفعيل ثلاث إدارات عامة وثماني إدارات إقليمية لتوجيه علاقات إيران الثنائية مع الدول الأخرى.

بالنظر إلى هذه البنية التحتية وجمود الحكومة الحادية عشرة، كان من المتوقع أن يفتح أفق جديد في المجال الاقتصادي الإيراني؛ لسوء الحظ، كما في الماضي، تغلب نهج «الدولة النفطية» الاقتصادي على الإجراءات، ولم يوفر نائب رئيس هذه المجموعة، بتبنيه سياسات محافظة، فرصة لدعم الإعلام ومشاركة القطاع الخاص. كنتيجة؛ تضائل الحماس الأول والهدف والنافع، كما حدث في الماضي، وفي النهاية أصبح هذا الجزء من الوزارة الحكومية الرئيسية غير فعال أيضاً. ما هو سبب التراجع الاقتصادي لوزارة الخارجية؟ لماذا لا تزال الدبلوماسية الاقتصادية الإيرانية ضعيفة وغير فعالة، على الرغم من التخطيط واسع النطاق والانفاق المرتفع؟ يمكن القول إن تداخل المسؤوليات والعقوبات الأمريكية، والآن فيروس كورونا، قوضت قسم الاقتصاد بوزارة الخارجية؛ لكن يبقى السؤال لماذا لا يزال هذا القطاع يحاول التحرك في الظل ورفض التعاون مع وسائل الإعلام؟ تظهر تجربة الدول المتقدمة أن الدبلوماسية الاقتصادية هي مؤشر على برنامج هذه الحكومات. فمثلاً؛ يمكننا أن نذكر تجربة الصين. في عام ٢٠١٢، قدم الرئيس شي جين بينغ شعار «الحلم الصيني» على أساس الأركان الأربعة للعدالة والعدل والثقافة الغنية والتميز الأخلاقي، وسرعان ما أصبح هذا الشعار عنواناً لأعمال الجيل الخامس من الحكام الصينيين؛ وانبثق الشعار بأذرع الدبلوماسية الاقتصادية وإنشاء مناطق تجارة حرة، وعقد اتفاقيات تجارة حرة ثنائية ومتعددة الأطراف، والاستثمار في دول أخرى، وخاصة دول العالم الثالث، فضلاً عن المشاركة في المؤسسات والمنظمات الاقتصادية الدولية. نما الاقتصاد الصيني الآن ليصبح ثاني أكبر اقتصاد في العالم. هذا الوضع الاقتصادي المحسن جعل الحكومات الأخرى في العالم تلعب دوراً أكبر لهذا البلد. وفي الوقت نفسه، تحاول الحكومة الصينية أيضاً استخدام دبلوماسيتها الاقتصادية للدخول في تبادلات مع الدول التي وضعت التنمية إلى حد كبير على رأس أجندة سياستها الخارجية.

دعونا لا ننسى أن الاقتصاد الإيراني يتمتع بقدرات هائلة سليمة وفارعة ويقع في أنسب ممر دولي ويمكن أن يصبح مركز الاقتصاد في المنطقة. هنا «حلم إيراني» يمكن تحقيقه. بطبيعة الحال، فإن الشرط الضروري والكافي لتحقيق مثل هذا الحلم هو إعادة تنشيط قطاع الدبلوماسية الاقتصادية بالتعاون مع وسائل الإعلام وتنشجيع الرأي العام من أجل تحديث اقتصاد البلاد.



أعلن مجتبي كاتب:

## ٨٣٪ نمو في أقساط تأمين الإنتاج

يتضح من فحص أداء شركة سرمد للتأمين أن المديرين الشباب لهذا التأمين الوليدة قد كرروا الإنجازات الأسبوعية للعام الماضي في عام ١٣٩٩ والآن، هم دعم موثوق لعملائهم ومساهمهم وتكرار هذه الإنجازات سيسرع من تقدم الشركة في السنوات القادمة. ضمانات. لطالما اعتمدت سرمد للتأمين شعار "الملاذ الامن". يمكن أن يكون الشعار مناسباً، مع الأخذ في الاعتبار أداء شركة التأمين الناشئة في السنوات القليلة الماضية. من ناحية أخرى؛ ٦٥٪ نمو في المبيعات وتوقع الحصول على حصة تزيد عن ١,٤٪ من سوق التأمين في البلاد في عام ١٣٩٨، جعل سرمد أحد رواد النمو في هذه الصناعة. ناهيك عن أن مبيعات هذه الشركة في مارس من العام الماضي وصلت إلى حد ألف مليار تومان، والتي حققت الأهداف الجديدة التي وضعها مجلس الإدارة قبل نهاية العام. للمرة الثانية في تاريخ شركة سرمد للتأمين، انخفضت حصة محفظة الأسهم بنسبة ٩٪ إلى أقل من ٥٠٪، وهذا يوضح تركيز وحدة التسويق في سرمد على تقديم الخدمات لمختلف شرائح المجتمع. كان لاداء الشركة في عام ١٣٩٨ تأثير مباشر على سعر سهمها. لذلك، في نهاية هذا العام، نمت قيمة أسهم شركة سرمد للتأمين بنحو ٦٥٪ ووصل سعر كل سهم من "سرمد" إلى سعر ٨,٤٠٤ ريال في سوق فرايبورس في إيران في ١٩ مارس من العام الماضي.

مجتبي كاتب، رئيس مجلس إدارة شركة سرمد للتأمين، أشار إلى أداء شركة سرمد للتأمين في السنوات السبع التي تعمل فيها، قال: "حالياً، هذا المجمع، على الرغم من كونه شاباً، لديه محفظة ٣ تريليون وهو الثامن الشركة الأكثر ربحية بين شركات التأمين". أعطت. اليوم، وصلت شركة سرمد للتأمين إلى مكانة حيث أصبحت من بين أفضل ١٠ شركات في صناعة التأمين في البلاد وحققت شرفاً كبيراً.

الكشف عن كورونا بلس سرمد تأمين ضد كورونا مع تغطية تعويضية يومية

تماشياً مع مسؤولياتها الاجتماعية، قامت شركة سرمد للتأمين بتكملة تغطية تأمين كورونا، ويمكن تغطية الأفراد بالتعويض اليومي للمرضى الداخليين من خلال الحصول على "تأمين سيارونا سرمد". الشركة التي مع اقتراحها من المسؤولية الاجتماعية في الأيام الأولى لتفشي فيروس كورونا في البلاد، صممت وقدمت تأمين ضد كورونا باعتبارها أول شركة تأمين حصلت على ترخيص بيع تأمين ضد كورونا من التأمين المركزي، مع الكشف عن الموجة الثانية من تفشي كورونا وزيادة مخاوف الأهالي "كورونا بلس سرمد للتأمين". يعتبر هذا النوع من التأمين أكثر اكتمالاً من ذي قبل، وقد تمت إضافة تغطية التعويض اليومية داخل المستشفى إلى تغطيته.

## ازدهار صناعة السيارات بدعم من سلسلة التوريد

وفقاً لغرض شعار ٢٠٢٠ القائم على "طفرة الإنتاج"، تجدر الإشارة إلى أن الإنتاج في صناعة الأجزاء والسيارات مترابطان؛ ومع ذلك، يعتمد هذا في النهاية على السوق المستهدف ومستوى قبول العملاء للسيارات المحلية.



الهندس آرشي مجتبي

سكرتير الرابطة الوطنية لقطاع السيارات

في غضون ذلك، يجب أن تكون وجهة نظر صانعي المكونات وشركات صناعة السيارات، نظراً لكونهم ركاباً على نفس السفينة، مصحوبة بتغييرات أساسية من أجل أن تسود الوحدة والدعم المتبادل بينهما؛ لأن العديد من شركات صناعة السيارات العالمية أدركت اليوم أنه ليس لديهم خيار سوى دعم سلسلة التوريد الخاصة بهم وإرضاء مقاوليهم من أجل الازدهار، ويجب إيلاء هذه القضية اهتماماً خاصاً لتحسين الإنتاج، إن ذلك لتحقيق ذلك، نحتاج إلى التطوير والتنفيذ خطة. نحن شاملون وشاملون. تحتاج صناعة السيارات إلى متطلبات مسبقة وإصلاحات هيكلية، وأهمها إصلاح الهياكل المالية التي بدأ صانعو السيارات في تسهيل العمل مع النظام المصرفي. من ناحية أخرى؛ يجب النظر في إصلاح الهيكل التقليدي لصناعة السيارات والطريقة التي تعمل بها، بحيث لا تعتمد الصناعة على الأفراد، بل يعمل النظام بدلاً من الأفراد.

لسوء الحظ، مع نقل الأفراد والمديرين، تتغير جميع خطط شركات صناعة السيارات، ومن أجل تحقيق قفزة في الإنتاج، يجب أن نرى تغييراً في الخطط الكاملة لشركات صناعة السيارات عن طريق تغيير الأفراد وآرائهم الشخصية. اليوم، لا تقاس صناعة السيارات في البلاد بالمؤشرات الحقيقية والصناعية ويجب أن تكون الشغل الشاغل للمديرين، وتعزيز حصص المساهمين وتحسين إنتاج الصناعة في سوق الأوراق المالية ونظام الاقتصاد الكلي للبلاد. وفقاً لخطة الرؤية التي تبلغ مدتها ٢٠ عاماً لصناعة السيارات، والتي يوجد الآن الكثير من الانحراف عنها، إذا ذهب صانع السيارات وصانع المكونات في طريقها المنفصل، فإنها لم يقموا بعملهم بشكل صحيح. في عام الطفرة في الإنتاج، تواجه هذه الصناعة الإنتاجية بالدولة أربع مشاكل رئيسية هي نقص السيولة، وإصلاح أسعار بيع السيارات وأجزائها، وصعوبة توريد المواد الخام المحلية والأجنبية، وتدمير صناعة السيارات في البلاد. عيون الناس والمسؤولين. وهالة تعتبر المشاكل المتعلقة بتسجيل الأوامر وعدم تخصيص العملة، وانخفاض حجم الإنتاج والسيارات المعيبة، وما إلى ذلك، عقبات أمام تطوير هذه الصناعة. لذلك فإن السبيل لإتقاذ هذه الصناعة هو جهود وإشراف اللجنة الوطنية للسيارات المكونة من ممثلين عن مختلف المؤسسات والمنظمات والهيئات، بما في ذلك مجلس الشورى الإسلامي والبنك المركزي والقطاع الخاص، بحيث تتخذ القرارات في هذا الشأن. الصناعة ملزمة؛ نظراً للعقوبات المباشرة لصناعة السيارات وعدم قابلية التصرف لدور هذه الصناعة في تعزيز الإنتاج وخلق فرص العمل، والتي تشمل ٥٥٠ ألف وظيفة لمصنعي قطع الغيار و ١٥٠ ألف وظيفة لشركات صناعة السيارات، فقد شهدنا في السنوات الأخيرة قفزة في صناعة السيارات. كانت العجلة تتحرك في أكثر من ٦٤ صناعة أخرى تعتمد عليها. في الواقع، إذا نظرنا إلى تصدير السيارات وقطع الغيار وحاولنا حل مشاكل التصدير للمصنعين، فسنترى قفزة في الإنتاج في هاتين الصناعتين.



الدكتور مهدي كريمي تفرشي رئيس مجلس إدارة بيت الشباب  
للمصنعة والتعددين والتجارة في طهران

## حلول للتغلب على أزمة العملة في البلاد

خلقت صدمات العملة العديد من المشاكل لمختلف القطاعات الاقتصادية، لا سيما قطاع التصنيع؛ نظراً لتقلبات أسعار الصرف، لا يمكن للمنتجين التخطيط على المدى المتوسط والطويل ولا يمكنهم شراء المواد الخام بسعر ثابت وتزويد السلع بسعر ثابت، لذلك وفقاً للوضع الحالي، فإن وضع الإنتاج غير مستقر وهش للغاية. يكون من جهة أخرى؛ يتم تحديد سعر الصرف، مثل أي سلعة أخرى، من خلال العرض والطلب، وإذا كان المعروض من السلعة مرتفعاً أو منخفضاً، فإن سعرها ينخفض أيضاً.

يُظهر فحص تقرير ٢٣٦٩ سلعة من ٣٥٥ شركة مدرجة وشركات خارج البورصة، إلى جانب ٧٣٤ سلعة تم إنتاجها في السنوات ٢٠٠٥ إلى ٢٠١٨، أن منتجات الصناعة وقطاع النقل هي الأكثر تضرراً والقطاعات الفرعية الخدمية، باستثناء النقل، هي الأقل فعالية. تقلبات أسعار الصرف، وفي القطاعين الزراعي والصناعي أيضاً، تتأثر هذه المشكلة أيضاً بالتغيرات الناجمة عن صدمات العملة بأعلى سرعة والأسعار في قطاعي النقل والتعليم والصحة بأقل سرعة. وفقاً للبنك المركزي، لم تتم إعادة ٢٧,٥ مليار يورو من النقد الأجنبي من الصادرات إلى البلاد، وإذا عاد هذا المبلغ إلى البورصة الاقتصادية للبلاد خلال الفترة المحددة، ستغير ظروف العرض والطلب، ومع اتخاذ تدابير أخرى، سوف تتحسن ظروف العملة. في غضون ذلك، مع إدارة العرض والطلب الحقيقية، يمكن حل مشاكل العملة ومن ناحية أخرى؛ يعتبر التوافق بين سياسات الصرف الأجنبي والتجارة من أهم القضايا في حل أزمة العملة في البلاد.

في مسائل الصرف الأجنبي، يجب السيطرة على الاقتصاد الإيراني على أساس السوق الحرة، ودفع العملة الأجنبية بسعر منخفض لبعض المستوردين والسيطرة على السوق لتلك السلعة المستوردة ليست فعالة. كما رأينا في السنوات السابقة، لم يؤد تخصيص العملة الحكومية للمؤسسات إلى إيجارات تصل إلى ٧٠ تريليون ريال فحسب، بل لم يكن له أيضاً تأثير إيجابي على خفض أسعار السلع الأساسية. بالنظر إلى الزيادة الفلكية في سعر الصرف الأجنبي، وبالتالي أسعار السلع الأساسية، يبدو أنه في الوضع الحالي، فإن أهم إجراء يجب أن يكون من أولويات الحكومة هو تحديد مهمة سياسات الصرف الأجنبي فيما يتعلق بكيفية توريد السلع الأساسية. بطبيعة الحال، في هذه الظروف، لا ينبغي إنفاق احتياطات النقد الأجنبي على استيراد سلع غير مهمة، ولهذا الغرض، ينبغي النظر في التعريفات الثقيلة والقوانين المقيدة.

## تعزيز العلاقة بين الصناعة والأوساط الأكاديمية من خلال إقامة مهرجان استاربوزال

من أجل إقامة والحفاظ على العلاقة بين الجامعة والصناعة، من الضروري تطوير الأنشطة التعليمية والبحثية للجامعات بناءً على احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وخاصة الاحتياجات الصناعية. في غضون ذلك، تعزز حقيقة العلوم والتكنولوجيا بجامعة تربيت مدرس عقد مهرجان الجامعة الوطنية لريادة الأعمال للعام الثاني على التوالي بهدف تحفيز الطلاب والمساعدة في تقديم مقترحاتهم التجارية، فضلاً عن دعم المقترحات التكنولوجية بنهج حل المشكلات. بالنظر إلى أهداف هذا المهرجان والتصنيف الموضوعي للمشاريع المقدمة، فإن دعم هذا المهرجان يمثل فرصة جيدة لتحديد ووسم الشركات الصناعية العاملة في هذه المجالات. كما ستتاح لراحة ورعاية المهرجان الفرصة لمراقبة التصاميم عن كثب والاستفادة من أفكار الطلاب كوارد بشرية متخصصة ومدربة على دراية بالمفاهيم الأساسية للأعمال.

وأضاف الدكتور مسعود إبراهيمي رئيس واحة العلوم والتكنولوجيا وعضو هيئة التدريس بجامعة تربية مدرس، أن إيران تحتل المركز الخامس عشر على مستوى العالم بإنتاج ٦٧٧٤٤ مقالة علمية في عام ٢٠١٩. هي من بين القوى المبدئية الـ ١٥ في العالم. من حيث العدد الكبير للفقوى العاملة الشابة والمتعلمة، لديها إمكانات هائلة للتنمية الصناعية واستغلال هذه المناجم، وبحسب مؤشر التنافسية الصناعية، تحتل المرتبة ٨٥ من بين ١٥٠ دولة في العالم.

وأضاف: «لقد حاولنا تعزيز العلاقة بين الجامعة والصناعة من خلال إقامة مهرجان «رود الأعمال الجامعيين (استاربوزال)» من خلال تحفيز أعضاء هيئة التدريس بالجامعة وتمكين الطلاب في جميع أنحاء البلاد ليصبحوا رواد أعمال جامعيين». قال السادات مير عباسي، الشريك المؤسس ومدير عمليات شركة راد أمين للاستشارات والسكرتير التنفيذي للمهرجان الوطني الثاني للشركات الناشئة (رائد أعمال جامعي): «بدأت الدعوة لتقديم الأفكار والحظوظ والمقترحات في الأول من سبتمبر».

وأضاف: «يعتبر إنشاء سلسلة قوية بين الأوساط الأكاديمية والصناعية من الاحتياجات الأساسية لأي دولة ومجتمع للتقدم والنمو المرغوب فيه؛ لذلك، تم إنشاء مهرجان الجامعة الوطنية لريادة الأعمال (استاربوزال) من قبل جامعة تربية العلوم والتكنولوجيا. منتزه.

وحول شروط المشاركة في المهرجان، قالت مير عباسي: «جمهور هذا المهرجان من طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في جامعات البلاد الذين يعملون على رسائل علمية مجدية». أيضاً، يمكن لجميع رواد الأعمال في البوابة الذين أسسوا أعمالهم بناءً على البحث الأكاديمي أثناء دراستهم المشاركة في مهرجان الشركات الناشئة.

وتجدر الإشارة إلى أنه تم قبول الفترة الثانية من مهرجان رواد الأعمال الجامعيين كأساس لتحديد الشركات الإبداعية والتعريف بها، وسيتمكن الفائزون في هذا المهرجان من الحصول على امتيازات الشركة الإبداعية والاستفادة من المزايا الخاصة لهذه الشركات من خلال التسجيل في هذا المهرجان.

## صرح بذلك نائب رئيس المجلس الوطني للزعفران الإيراني السماسة هم سبب تقلبات أسعار الزعفران في السوق



مقعد المشروع الوطني للنباتات الطبية بوزارة الزراعة:

## زيادة عائدات البلاد من النقد الاجنبي من خلال إنشاء صندوق وطني للزعفران

أدى ارتفاع أسعار الصرف إلى زيادة الكفاءة الاقتصادية لصادرات الزعفران؛ لكن المصدرين يرون أن الحكومة استهدفت مصالح المصدرين من خلال سن قوانين لا تأخذ في الاعتبار شروط المصدرين لإعادة العملة، وهو ما عزز حافز التهريب لدى كثير من الناس. من أجل استكشاف القضايا المتارة، مقابلة مع غلامرضا ميري؛ لقد قمنا بعمل نائب رئيس المجلس الوطني للزعفران في إيران، ورئيس اتحاد المصدرين وكذلك رئيس جمعية بائعي الزعفران في خراسان رضوي. تأسست جمعية مصدري الزعفران في خراسان في عام ١٩٩٨ من أجل زيادة القدرة التصديرية لهذا المنتج وأيضاً لخلق التماسك والوحدة من أجل التوسع الكمي والنوعي وحل المشكلات المستقبلية، والان تتبع مطالب الأعضاء لإدارة سوق هذا المنتج بشكل أفضل. قرأنا مقتطفات من هذه المقابلة.

• الغرض من إنشاء هذا الاتحاد. الأعضاء المنظمون، وتقديم الحلول للنهوض بالأهداف الاقتصادية والإنشائية، وكذلك متابعة الأمور في مجال الزعفران. ولتعزيز هذه الأهداف، يتابع الاتحاد مطالب الأعضاء من الوزارات والمنظمات ذات الصلة، ويقدم معلومات عن الأسواق المحلية والخارجية.

• يتم تصدير الزعفران إلى ٧٥ دولة في ٥ قارات، بما في ذلك البول الأوروپية والخليج العربي والصين والهند وفيتنام وهونغ كونغ واليابان وكوريا الجنوبية وأستراليا والولايات المتحدة. وبلغ حجم الصادرات من حيث الوزن في عام ٢٠١٩ م ٣٢٠ طناً ومن حيث العملة حوالي ٣٠٠ مليون دولار، وشهدت نمواً بنسبة ٤٪.

• شراء الزعفران من قبل البنوك بمعدل معين سيقبل أيضاً من تقلبات أسعار هذا المنتج، وبهذه الطريقة، سيتم تصدير أبدي الوسطاء الذين يعملون خارج دورة التداول القانونية ويعطلون السوق.

• إننا استخدم المزارعون العمالة الماهرة والآلات والمعدات الحديثة، فسيتم تخفيض التكاليف وسيتم عرض الزعفران المنتج في الأسواق الخارجية بجودة أفضل وأسعار أعلى، مما سيبيع الزعفران بنسبة تصل إلى ٣٠٪ أعلى من السعر الحالي.

• من أكثر الطرق استخداماً لزيادة استهلاك هذا المنتج استخدام أدوات الإعلان. ستكون الاستفادة من بيانات الأساتذة والمراكز الأكاديمية ذات الصلة الذين أجروا أبحاثاً حول الخصائص الطبية للزعفران فعالة أيضاً في هذا الصدد. أيضاً، نظراً لأن بلدنا هو المنتج الأول للزعفران في العالم، فإن إقامة معارض الزعفران البائدة في البول الأجنبية لتقديم خصائص هذا المنتج في كتيبات بلغات مختلفة، سيكون لها بالتأكيد تأثيرات جيدة.

• خلافاً للاعتقاد السائد، لم تخلق العقوبات العديد من المشاكل لصادرات الزعفران؛ لكن ما أضر بالمصدرين هو القوانين التي ترعاها الحكومة والتي تحتاج إلى مراجعة لتبني الصادرات وتحفيز المصدرين.



لطالما كانت إيران أهم منتجي الزعفران في العالم، ولهذا المنتج القيم، الذي يُطلق عليه أحياناً «الذهب الأحمر»، مكانة مهمة في الطب التقليدي وثقافة الطعام في إيران والعالم. في السنوات الأخيرة، شهدنا زيادة كبيرة في المساحة المزروعة بهذا النبات في المولدة وازدهرت الصناعات التحويلية وكذلك الصادرات؛ ومع ذلك، على الرغم من مكانة إيران المتفوقة من حيث إنتاج الزعفران في العالم، فإن جزءاً مهماً من السوق العالمية لهذا المنتج القيم هو في حوزة دول أخرى. من أجل التعرف بشكل أكبر على حالة إنتاج وتصدير الزعفران في البلاد، ذهبنا إلى حسين زينالي؛ مستشار نائب وزير الزراعة ومقعد الخطة الوطنية للنباتات الطبية في وزارة الزراعة، وتحدثنا معه، في ما يلي بقراءة أجزاء من هذه المقابلة.

• بالنظر إلى قدرة المولدة من خلال إعداد خارطة شاملة لثلاثين نبتة طبية مختلفة، تحاول وزارة الزراعة رفع البلاد إلى المرتبة الأولى من حيث إنتاج وتصدير هذه المنتجات، وفي هذا الصدد. من خلال تقديم هذه المنتجات للمزارعين والمستثمرين، فضلاً عن تسويقها لبيع النباتات الطبية، قد أتاح الأرضية لتعزيز مكانة إيران.

• حسب المعلومات المتوفرة، فإن الصناعات التحويلية للزعفران في المولدة تبلغ طاقتها الإنتاجية ٦٠٠ طن سنوياً، بالإضافة إلى تغليف الزعفران بشكل مختلف، تنتج هذه الوحدات حوالي ١٠ منتجات ثانوية مثل الشاي والشوكولاتة والحلويات بالزعفران في المولدة.

• وزارة الجهاد للزراعة تفتقر إلى الموارد المالية اللازمة لشراء الزعفران من المزارعين. ومع ذلك، كلما زاد الإنتاج في البلاد، من أجل دعم المنتجين وتحقيق التوازن في السوق، تشترى الحكومة الزعفران من المزارعين من أجل تحقيق التوازن في أسواق البلاد.

• الجهود المبذولة لميكنة المراحل المختلفة لزراعة وحصاد الزعفران. يعد إنشاء صندوق وطني للزعفران بالتعاون مع المنتجين والتجار وممثلي الصناعات التحويلية، وكذلك تحسيس مزارع الزعفران وتحديثها ومحاوله الترويج للزراعة العضوية والتواجد في الأسواق الأوروبية، من أهم الإجراءات التي اتخذتها وزارة الزراعة لتعزيز مكانة البلاد في الزعفران.

أحد الرئيس التنفيذي لشركة «طلاي سرخ: الذهب الأحمر» الإيرانية

## ضرورة حماية العلامة التجارية الوطنية للزعفران الإيراني



بالزعفران؛ إجراء البحوث لعمليات التربية. وأشار إلى دعم الأفكار المتعلقة بصناعة الزعفران وكذلك عرض الخطط والبرامج لإنشاء مزارع الزعفران النموذجية. وأيضاً في مجال الثقافة والمجتمع، يتم النظر في برامج مثل إقامة الفعاليات الغذائية التي تتمحور حول الزعفران والتنسيق ووضع الأساس لتسجيل يوم الزعفران الوطني والدولي، وكذلك تصميم وإنتاج البرامج الإذاعية التلفزيونية في مجال الزعفران. من ناحية أخرى؛ قدمنا برامج في مجال التصنيع والمعالجة، والتي تشمل دراسة جدوى استخدام الزعفران في المجالات غير الغذائية؛ إنتاج منتجات الزعفران الأساسية؛ تصميم وتقديم حزم متنوعة وسهلة للعملاء بوزان مختلفة؛ دراسة ودراسة وتقديم الحلول لإدارة فائض بصل الزعفران. في مجال المستهلكين والعملاء، يمكننا أيضاً التحقق من رضاهم عن المنتجات والخدمات المقدمة ومراقبة السوق باستمرار لحماية المستهلكين.

نقوم حالياً ببناء أكبر مركز لمعالجة الزعفران في العالم بمساحة 18000 متر مربع في مدينة توس الصناعية في مشهد. كما تعلم، يُباع الزعفران الإيراني خاماً بكميات كبيرة، ويمكن معالجته لتحقيق قيمة مضافة أعلى. وغني عن القول أن معظم الزعفران في بلدنا يُباع أولاً في الإمارات العربية المتحدة ثم في إسبانيا باسمها الخاص في الأسواق العالمية. هناك أنواع مختلفة من جينات الزعفران في الدولة التي ستحمي منظمة إدارة إنتاج وتصدير الزعفران العالمية، بمساعدة جامعة طهران، الكنز الوراثي للزعفران في البلاد. وبالطبع تم تنفيذ بعض الأنشطة في مجال تنفيذ هذه الخطة وتحاول تنفيذ مراحلها التنفيذية والتنفيذية في المنطقة والعالم في عام 2021 بعد مراحل الدراسة والخطة والبرنامج.

إجراء مهم آخر هو تسجيل اليوم الوطني للزعفران، والذي نظراً لعصر الزعفران في البلاد وأيضاً الأداء العالي لإيران في إنتاج هذا المنتج، يتم الشعور بشغور يوم وطني مخصص للزعفران. يمكن أن يساعد تسجيل مثل هذا اليوم في الدولة في بناء العلامة التجارية والثقافة. يجب ألا نكون غير مباليين بما لدينا ويجب أن نعرف قيمته.

تبلغ نسبة اعتماد ميزانية الدولة على النفط أكثر من 35٪. لذا فإن أفضل خيار لتحقيق اقتصاد خالٍ من النفط هو الاهتمام بالاقتصاد الزراعي، ومكانة الزعفران في اقتصاد مستقر واقتصاد خالٍ من النفط مهم جداً.

تعمل شركة الذهب الأحمر الإيرانية في إنتاج الزعفران ومعالجته وبيعه، وقد تمكنت منذ إنشائها من النمو من خلال الاعتماد على معرفة الأصول الأساسية مثل القوى العاملة والتكنولوجيا وأدواتها التجارية الجديدة وكذلك النقل والاستخدام من التقنيات الجديدة. في مختلف مجالات سلسلة الإنتاج للاستهلاك في صناعة الزعفران تعتمد عملية التميز في الشركة على منح إدارة قائم على المعرفة ويتم متابعة جميع العمليات من خلال زيادة المعرفة والخبرة وعلى أساس تفكير منهجي وديناميكي ومنسق. على مر السنين، كانت جهود مجلس الإدارة وكبار المديرين في هذه المنظمة مثل توجيه هذه المجموعة الخاصة نحو الاستقرار والنمو والتنمية، بالإضافة إلى جعل إيران في موقعها الحقيقي في مجال الإنتاج والتجهيز والتصدير، الإدارة والاستقرار والعناية بالنمو الاقتصادي لصناعة الزعفران وكذلك العمالة المستدامة القائمة على الزراعة. الآن، من أجل التعرف أكثر على أنشطة هذه الشركة، تحدثنا إلى إحسان مصطفى؛ الرئيس التنفيذي لشركة الذهب الأحمر الإيرانية، ورئيس مجلس إدارة شركة زعفران مصطفى وأيضاً أكبر رجل أعمال في البلاد. لديه سجل حافل من النضال من أجل زيادة الأعمال والتوظيف في أكثر من عقد من الإدارة العليا للتميز في الصناعة والزراعة والتجارة، وحتى الآن ككاتب مدير دار الصناعة والمناجم والشباب؛ عضو مجلس إدارة مؤسسة أنصار المعايير بالهولة؛ عضو مجلس إدارة لجنة الشباب في بيت الصناعة والتعدين بمحافظة خراسان. عضو مجلس إدارة جمعية الصناعات الغذائية المتجانسة في المقاطعة؛ نائب وزير الاقتصاد في مدينة تراب الجديدة وعضو مجلس إدارة فرع الشباب لجمعية مديري الصناعة في خراسان. لقد كان رئيس لجنة صناعة الأغذية للجنة التجارة المشتركة بين إيران والترويج، وكذلك المدير العام ومؤسس جمعية فرانيغران الجديدة، إلخ.

في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. لا تقتصر أنشطتنا على الهولة، بل نتخذنا إجراءات فريدة على الساحة العالمية، وأهمها تقديم فكرة لإطلاق المنظمة العالمية لإدارة إنتاج وتصدير الزعفران المسماة "OCEC". (منظمة البلدان المنتجة والمصدرة للزعفران) سميت باسم أولئك التي تدير صادرات النفط العالمية. في مجال تسويق وتصدير الزعفران، تم اتخاذ التدابير المناسبة التي يمكن استخدامها لتطوير عقد تجارة الزعفران؛ تطوير استراتيجية تسعير على أساس الجودة والدرجة؛ إدارة اكتشاف الأسعار؛ استخدام قدرة بورصة السلع لتحديد السعر العادل؛ إنشاء علامة تجارية وطنية للزعفران؛ تعزيز صندوق سلع الزعفران في سوق الأوراق المالية، وكذلك إنشاء هوية وسرير للتذكير الوطني لإيران مع التركيز على الزعفران؛ وأشار إلى الحصول على الشهادات الدولية المقبولة دولياً ودراسة أدواق المستهلكين في العالم. تجميع كميات عن مراحل تصدير الزعفران إلى دول حول العالم (دراسة السوق والتسويق)؛ استشارة بشأن تحسين تعريف التصدير؛ يعد مكتب الدراسات وتحليل صادرات حقائب الزعفران وأيضاً استخدام إمكانات البلدان الأخرى لمعالجة وتصدير الزعفران برنامجاً آخر.

في مجال الجامعات والمراكز البحثية، لدينا برامج خاصة مثل عقد الاجتماعات والندوات المتخصصة؛ دمج مراكز التعليم والبحث والتكنولوجيا الخاصة

صرح الرئيس التنفيذي لشركة «كيان فناور فرداي شرق»:

## الإنتاج الصناعي لآلة حصاد الزعفران في البلد



إيران هي أهم مركز لإنتاج وتصدير الذهب الأحمر، حيث تنتج أكثر من ٩٠٪ من الزعفران في العالم. في السنوات الأخيرة، وبسبب ارتفاع سعر هذا المنتج، ازدادت الأراضي المزروعة بشكل ملحوظ وتضاعف إنتاجه.

على الرغم من الفوائد العديدة للزعفران، إلا أن اعتماده على القوى العاملة يمثل مشكلة كبيرة من أجل تطوير المزيد من زراعة وحصاد هذا المنتج. نظرًا للخصائص الخاصة للزعفران، فإن جميع مراحل حصاده تتم باستخدام الموارد البشرية، وبسبب التكلفة العالية لهذا العامل ومشاكله الصحية، فإن الحاجة إلى استخدام آلات حصاد الزعفران أكثر من واضحة. وللتعرف أكثر على الأنشطة التي يتم القيام بها في هذا المجال، توجهنا إلى الدكتور أمير حسن أسعديان، الرئيس التنفيذي لشركة «كيان فناور فرداي شرق» وعضو هيئة التدريس بجامعة بيرجند، وتحدثنا إليه. هذا رجل الأعمال، بمبادرته، له تاريخ من العضوية في مؤسسة النخبة وفاز بالعديد من الألقاب المختارة في مهرجان خورازمي. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة:

يلعب استخدام هذه الآلة دورًا مهمًا في الحد من حدوث المزارعين وغيرهم من الأشخاص المشاركين في حصاد هذا المنتج. وفقًا لوزارة الصحة، من حيث زيادة الإصابة بمرض كرونا، سيكون الحريف صعبًا جدًا على البلاد، ونظرًا لارتفاع متوسط عمر مزارعي الزعفران، فإن استخدام هذه الآلة سيكون له تأثير كبير في الحفاظ على صحتهم. من ناحية أخرى، من خلال تقليل الحاجة إلى القوى العاملة في حصاد الزعفران، وهو أهم قضية في حصاد الزعفران. تزداد المساحة المزروعة بهذا المحصول.

في السنوات السابقة، تم إنتاج هذه الآلات بشكل شبه صناعي وبيعها في السوق المحلية؛ ولكن في العامين الماضيين، بجهود هذه الشركة، بدأ الإنتاج الصناعي لآلة حصاد الزعفران في البلاد، ولكن نظرًا لأن أكثر من ٩٠٪ من منتج الزعفران العالمي يتم إنتاجه في إيران، فإن السوق المستهدف لهذه الآلات هو السوق المحلي ولم يتم اتخاذ أي إجراء لتصديره. على الرغم من وجود طلبات كثيرة لشراء هذا الجهاز من أفغانستان والدول الأوروبية، إلا أن الهدف الرئيسي لشركة «كيان فناور فرداي شرق» هو تلبية الاحتياجات المحلية للبلاد.

## اهتمام خاص بالإنتاج والصادرات بهدف تطوير الاقتصاد المعرفي



عبدالله ملا فيلاي

يعتبر الزعفران أعلى منتج زراعي وطني في العالم له مكانة خاصة بين منتجات التصدير الإيرانية، لذلك يعتبر هذا المنتج نباتًا طبيعيًا في الألفية الثالثة. يعتبر العديد من الباحثين أن هذا الذهب الأحمر موطنه الأصلي إيران. ما يعرف في السوق بالزعفران هو وصمة

الفروع الثلاثة لزهرة الزعفران. يستخدم هذا المنتج في الأغذية، والصحة، ومستحضرات التجميل، والأدوية، والصباغة، وكذلك الطور والفن، وتشمل مكوناته العامة الكروبيديرات، والدهون، والمواد النيتروجينية، والمعادن، والفيتامينات، إلخ.

إن أهم مشكلة في نبات الزعفران هي عدم وجود وصي محدد له أهداف محددة وسياسات طويلة المدى. العديد من مراكز صنع القرار مثل اتحاد المنتجين، واتحاد المصدرين، والمجلس الوطني للزعفران، واللجنة الوطنية للزعفران، ومعهد أبحاث الزعفران، وشركات الزعفران الخاصة، ووزارة الزراعة، ووزارة التجارة، ووزارة الصناعة والمناجم، وكذلك مراكز الأبحاث التابعة لوزارة العلوم والبحوث والتكنولوجيا والجمعية. تنشط جمعية علوم الزعفران الإيرانية في هذا المجال، مما تسبب في العديد من المشاكل.

تشمل المشاكل والتحديات الأخرى في مجال الزعفران ما يلي:

- ضعف الاستدامة الحالية للزعفران (هجرة الزعفران) بسبب تغير المناخ والاحترار العالمي والجفاف والجفاف والتلحح التدريجي للأراضي الزراعية ونقص القوى العاملة والعالمة

- ارتفاع تكاليف الإنتاج نتيجة نقص الممكنة وانخفاض كفاءة المدخلات
- انخفاض كية الغلة ومؤشرات الجودة للزعفران: انخفاض الإمكانيات الوراثية، وعوامل الاختزال والمحدودة، والضغوط البيولوجية وغير البيولوجية، ونقص المنتجين المتخصصين والمهرة، وانخفاض معرفة المنتجين، والتنغذية غير الكافية، والري غير الكافي، وعدم كفاية تاريخ الزراعة وطرقها انخفاض القيمة المضافة لأسباب مختلفة مثل التغليف غير المناسب والقبال للتسويق على أساس الأدواق الوطنية، ومعالجة ما بعد الحصاد غير السليمة، ونقص إنتاج منتجات غذائية وصيدلانية جديدة، والتلوث الجرثومي ومخلفات السموم، وعدم الاهتمام بطلب أسواق المتقدمين والإنتاج العضوي

- من أجل الحفاظ على الحصة الحصرية للزعفران الإيراني في الأسواق العالمية، يجب علينا تقديم منتجات أرخص بجودة أعلى مقارنة بالمنافسين، لذلك في المرحلة الأولى، يجب تنظيم جميع الأنشطة في مجال الزعفران بالتنسيق والاهتمام الخاص من الحكومة والقطاع الخاص. ولرسم سياسة، لحسن الحظ، تم اتباعها في هذا الاتجاه بمبادرة من القطاع الخاص بتشكيل منظمة قوية تسمى OSEC.



صرح مؤسس شركة طهران شباهنج للصناعات الزراعية:

## التحضير لإنتاج وتصنيع وتصدير المنتجات الغذائية والبروتينية

بدأت شركة طهران شباهنج للصناعات الزراعية (شركة مساهمة خاصة) نشاطها في عام ٢٠٠٥ بهدف تقديم خدمات وإنتاج وتجارة المواد الغذائية المختلفة، وإنشاء مجمع صناعات تجهيز الأغذية، وكذلك إنشاء مخازن تبريد متعددة الأنواع ومستودعات جافة في منطقة كهريزك. من أهم مزايا هذه الشركة موقعها الجغرافي الملائم بالقرب من مدينة طهران وعلى مسافة قصيرة من مراكز توزيع اللحوم والدواجن الرئيسية، وكذلك مراكز توزيع الفاكهة والخضروات والطرق الرئيسية المؤدية إلى طهران.

قدم رضا أحمدوند، مؤسس شركة طهران شباهنج للصناعات الزراعية، حمة الشركة المثملة في تحقيق التنمية المستدامة على أساس الحفاظ على الصديق والصحة في العمل، والإخلاص؛ والحفاظ على منتجات عالية الجودة وتقديم الخدمات بأفضل طريقة.

وشرح أنشطة هذه الشركة في السنوات الماضية، واعتبر أيضاً إنشاء مخزن تبريد طهران شباهنج متعددة الأنواع أحد أهم تدابير شركة شباهنج للصناعات الزراعية. وأوضح أن إجمالي سعة التخزين لمخزن التبريد الحالي هو ١٠ آلاف طن، ويحتوي هذا المخزن البارد على قاعات منفصلة، تبلغ سعة كل منها ٥٠٠ أو ٧٥٠ أو ١٠٠٠ طن. بالإضافة إلى ذلك، نظراً للاندانة المزدوجة لنظام التبريد بالأمونيا، يمكن تعديل درجة الحرارة داخل كل غرفة إلى ٢٢- درجة (أقل من درجة الصفر) إلى ١٠+ درجة (فوق الصفر درجة مئوية).

يعتبر مؤسس شركة طهران شباهنج للصناعات الزراعية، أن الدعم الإداري مناسب جداً وله نظام تخزين حديث، ويوفر تقارير عن المخزون والتحكم عبر الإنترنت للملكي المنتجات، ويحافظ على معلومات مالكي المنتجات مقابل الأسواق التنافسية، وطباعة تغيرات درجات الحرارة بمرور الوقت. يعتبر الاتصال المباشر للوحدة الإدارية مع أصحاب البضائع وكذلك إمكانية تحديد شروط الحوالة وتأكيد خروج المنتجات وطرق التسليم من أهم مميزات هذا النظام.

صرح مؤسس طهران شباهنج للصناعات الزراعية أنه بالإضافة إلى التخزين البارد، أنشأت الشركة أيضاً وحدة إنتاج وصناعات تحويل في مجمعها الصناعي الذي تبلغ مساحته ١٦/٥ هكتاراً. الغرض من هذه الوحدة هو توفير جميع أنواع اللحوم الحمراء وقطع الدجاج وكذلك جميع أنواع منتجات البروتين، وما إلى ذلك في شكل طازج ومجمد مع أحدث المعايير وشهادات التصدير. وأضاف: تبلغ الطاقة الإنتاجية في قاعة إنتاج الدواجن وقطع غيرها حوالي ٨٠ طناً، وقاعة إنتاج اللحوم الحمراء ٧٠ طناً (على خطين منفصلين) في كل وردية عمل، وأنفاق تجميد منفصلة، وصلات دجاج مبرد مسبقاً، وصلات اللحوم الطازجة (الذبايح). كاملة وأجزاء مع أنظمة وزن قياسية وتبريد دون الصفر، هذه الوحدة نشطة مع أنظمة التبريد الأكثر حداثة.



## قيامدشت: مدينة ذهبية للاستثمار

بمناسبة أسبوع الحكومة، بدأ تشغيل أربعة مشاريع هي حديقة الزيتون، شارع فرهنج، ومبنى مجلس المدينة ومبنى ريادة الأعمال والتمكين لمدينة قيامدشت بقرض قدره ١٥٠ مليار ريال.

حفل افتتاح هذه المشاريع بشكل منفصل بحضور أنوشيرفان محسني بندي؛ محافظ طهران محمد تقي زاده، نائب محافظ طهران حسين توكلي؛ عُقد نائب محافظ طهران والمحافظ الخاص لري، وكذلك إمام صلاة الجمعة، ورئيس البلدية، ورئيس وأعضاء المجلس الإسلامي للمدينة ورؤساء مقاطعتي قيامدشت وخواران.

أعلن رئيس بلدية قيامدشت حسين تركشوند عن اثنان هذه المشاريع بقيمة ١٥٠ مليار ريال، وقال: منذ إنشاء منطقة الإدارة الحضريّة في ديسمبر ٢٠١٧ في مدينة قامدشت، تم تنفيذ ٣٦ مشروعاً تنموياً وثقافياً وخدمياً ورياضياً بقيمة ٨٠٠ مليار ريال. وشكر محافظ طهران ومحافظ مدينة ري على توفير الأموال اللازمة لتنفيذ هذه المشاريع وخاصة من الأموال ذات القيمة المضافة، وقال: مع افتتاح مشاريع أسبوع الحكومة، زاد نصيب الفرد من المدينة، خاصة في مجال المساحات الخضراء. وتابع رئيس بلدية قيامد: افتتاح حديقة الزيتون بمساحة ٠٤ ألف متر مربع ومركز التمكين وريادة الأعمال بالمدينة بمساحة ٤٦٠ متراً مربعاً من بين المشاريع التي تم تشغيلها خلال أسبوع الحكومة مع وجود من المسؤولين الإقليميين. وأشار تركشوند إلى تشغيل شارع فرهنج بطول ٨٠٠ متر وتصحيح هندسي وتأهيل ساحة فرهنج كحديقة هذه المشاريع وأضاف: كما أنه يجلب حركة المرور إلى ١٣٠٠٠ طالب و ٧٠٠ أستاذ في جامعة آزاد الإسلامية.

قال حسين فتحي نائب رئيس المجلس الإسلامي في قيامدشت، إن الإسراع في المشاريع وتوفير البنية التحتية المطلوبة من متطلبات القضاء على الحرمان الذي تعاني منه المدينة، وأضاف: لقد قمنا برفع مستوى التنمية والتعليم للفرد في مختلف المجالات.

واعتبر نائب رئيس المجلس الإسلامي في قيامدشت، إنشاء مبنى المجلس الإسلامي بيليق بأهل هذه المدينة الشرفاء، وقال: إن مبنى المجلس الإسلامي بمساحة ٧٢٠ متراً مربعاً تم تشييده على ثلاثة طوابق كرمز للمواطنة وجسر بين الناس والممثلين في الإدارة الحضريّة.

### قنوات مفتوحة تهدد خطير للمدينة

قالوحيد خسروبادي رئيس هيئة المساحات الخضراء والخدمات العمرانية بالمجلس الإسلامي في قيامدشت: من أكبر التهديدات الموجودة منذ فترة طويلة قضية القنوات المفتوحة في قيامدشت والمتصلة بشوارع باهتر من بداية شارع السادات». وأضاف: للأسف، خلال المراسلات المستمرة بين البلدية ومجلس مدينة غيامدشت مع دائرة المياه الإقليمية، لم تتحقق أي نتائج إيجابية حتى الآن، وفي كل عام يقع العديد من المواطنين ضحايا لفتح قنوات».

وأشار خسرو آبادي إلى أن إعادة افتتاح هذه المشاريع التي لا تنسى والتي من خلال هذا العمل سنشهد انخفاضاً في العبء المروري.

وشكر رئيس هيئة المساحات الخضراء والخدمات الحضريّة في مجلس قيامدشت الإسلامي بمجمع الإدارة البلدية، الذي عمل بجهد للحصول عليه وإعادة افتتاحه.



أكد عضو هيئة رئاسة المجلس الوطني للزعفران الإيراني

## عدم وجود إدارة مناسبة في عملية الإنتاج حتى تجارة الزعفران

على الرغم من أن إيران تعتبر أكبر منتج للزعفران في العالم ، إلا أنه لا يوجد فهم للأسواق العالمية لهذا المنتج ولم يتم تقديم تدريب كافٍ للناشطين في هذا المجال لزيادة جودة إنتاج وتوريد الزعفران للتصدير الأمثل . في مقابلة مع علي حسيني جزار . عضو هيئة رئاسة المجلس الوطني للزعفران في إيران ، لقد ناقشنا سبب ذلك. وهو عضو في مركز صناعة ومعرفة الزعفران وعضو في المجلس التأسيسي لجمعية مصدري الزعفران. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

- بسبب المشاكل العديدة التي يواجهها مجتمع منتجي ومصدري الزعفران ، تم إنشاء هذا المجلس في عام ٢٠٠٩ ويديره مجلس من المنظمات الإقليمية والوطنية ، وهؤلاء الأفراد أو الرؤساء أو الممثلون الكاملون للقطاعات الزراعية والصناعات والصادرات والبائعين. الزعفران ورؤساء الغرفتين التجاريتين.
- بلدنا هو أكبر منتج للزعفران في العالم. لكن أسواق التصدير الإيرانية المستهدفة هي أكثر من ٥٠ دولة ، مما يظهر فشل إيران في تسويق وإدخال الزعفران الإيراني إلى العالم.

- في عام ٢٠١١ خلال نشاط شعبي وبالطبع بالتعاون مع عدة مؤسسات منها المجلس الوطني للزعفران والجهاد الزراعي ومركز المعرفة والصناعة بالزعفران والمحافظات ومجالس ومنازل الصحة الريفية والزعفران عدد من المزارعين في المجموع من بين ١٠٦ قرية في محافظات خراسان سجستان رضوي والجنوب كطبارين. تم تنفيذ هذا المشروع بنجاح في إطار خطة تحسين جودة واعتماد الزعفران الإيراني النقي ؛ ومع ذلك ، وبسبب عدم وجود دعم من القطاع الزراعي ، لم يتم تشغيله ، إذا مع التنفيذ الكامل والشامل لهذه الخطة ، ستكون الإحصاءات الصحيحة لمزاريح الزعفران وكمية إنتاج هذا المنتج متاحة.

- اشترت الحكومة الزعفران من قبل الجهاز المركزي للتعاونيات الريفية في بداية موسم الحصاد من أجل دعم المزارعين ، لكن المشاكل فاقت الفوائد. في بعض الحالات ، بشرط التصدير ، تم نقل آلاف الكيلوغرامات من الزعفران إلى بعض الأشخاص من خلال الائتمان والمبيعات طويلة الأجل ؛ لكن العديد من هؤلاء المشترين ، الذين لم يكن لديهم الخبرة والمعرفة اللازمين بالمنتج ، تلقوا الزعفران من المنظمة المركزية للتعاونيات الريفية ولم يكتفوا بتصدير جرام واحد من هذا الذهب الأحمر ، ولكن على الفور ، لتحقيق أرباح ضخمة ، هذه المنتجات بأسعار خضمة في السوق. لقد باعوا محلياً ، وبالتالي أزعجوا سوق هذا المنتج بطريقة تجعل الوضع الآن ، بعد عامين ، لم يعد إلى حالته السابقة.



عضو مجلس ادارة مجموعة سمرخيز

## ضرورة مراجعة السياسات الحكومية الخاصة بالزعفران

أدى ارتفاع سعر الزعفران في السوق المحلية ، وكذلك مشاكل معيشة الناس ، إلى انخفاض حاد في استهلاك هذا المنتج في السوق المحلية ، بحيث أصبحت عين المزارعين والمنتجين لهذا الذهب الأحمر على السوق الخارجية وتصديره؛ ومع ذلك ، وبسبب المشكلات القائمة ، لم يتم تهجين أرباح صادرات الزعفران بحسب ، بل تم أيضاً خفض أرباح منتجها بشدة وتحاول الشركات التجارية الحد من هذه المشكلات. وفي الوقت نفسه ، تأسست مجموعة سمرخيز في عام ١٩٢٩ بهدف إنتاج الزعفران وتعبئته وبيعه وتصديره المتخصص في مشهد وتؤدي إجراءات مهمة مثل توفير مرافق الإنتاج والتعبئة والبيع بطريقة علمية وصناعية. لمزيد من المعلومات حول أنشطة هذه المجموعة ، تحدثنا إلى فرهاد سمرخيز ؛ لقد فعلنا ذلك بصفتنا عضواً في مجلس إدارة مجموعة سمرخيز ، في ما يلي بقرا أجزاء من هذه المقابلة.

في رأيي ، تتحقق الإزدهار في الإنتاج بدعم من جميع القطاعات الاقتصادية العامة والخاصة في البلاد. عندما يتعلق الأمر بازدهار الإنتاج في القطاع الخاص ، يجب أن نتصرف العديد من المنظمات والمؤسسات مثل البنوك ، وإدارة الضرائب ، والهيئات الحكومية ، ومجلس الشورى الإسلامي ، وما إلى ذلك وفقاً لهذه الفئة؛ لكن في الواقع ، الحكومة مترددة في تحقيق شعار العام الذي كتبه المرشد الأعلى للثورة الإسلامية. برأيي يجب تشكيل هيئة متابعة هذا الموضوع ولماذا بقيت شعارات القيادة غير فعالة في السنوات الأخيرة من قبل المؤسسات الحكومية. من أسباب انخفاض نصيب الفرد من استهلاك هذا المنتج ارتفاع سعره ، الأمر الذي جعل شراء الزعفران مستحيلًا على الأسر الإيرانية. ومع ذلك ، نظراً للخصائص الطبية المذهلة للزعفران وتأثيره الإيجابي على الصحة ، فإن سعر التكلفة منخفض جداً. الآلية الرئيسية لتوضيح سعر الزعفران هي تبادل السلع؛ ولكن الآن هناك مجموعة معينة من الناس في سوق الأوراق المالية يسعون فقط لتحقيق مصالحهم الخاصة ، وأعمالهم في عملية تسعير الزعفران ، دون خلق مصالح شخصية للمزارعين ، كان لها تأثير سلبي. ومع ذلك ، فإن تبادل السلع هو أفضل مكان لشفاية الأسعار ، وإذا دعمنا هذه الطريقة ، فسنتج نتائج إيجابية للغاية. إذا نظرنا إلى تاريخ تشكيل نظام التوزيع في الدولة ، فسنتجد أن السباسب كانوا جزءاً من سلسلة نظام التوزيع لسنوات عديدة ، والتي يحتاجها المزارعون ، عن صواب أو خطأ ، للأسف بسبب عدم وجود آليات الدعم اللازمة. من جهة أخرى ؛ طالما يتم تسويق منتج المزارع كمنتج خام للأسواق الخارجية ، ستستمر هذه الصادرات شكل من الوساطة على المستوى الدولي.



نائب رئيس مجلس النواب

## يؤدي ارتفاع أسعار السيارات إلى تاجيح عدم الاستقرار الاقتصادي

في الوقت الحاضر ، أصبح احتكار الشركات الموردة للسيارات المحلية إحدى مشكلات سوق السيارات ، والعرض في هذه الشركات هو أنه إذا تم التسجيل عبر الإنترنت ، فإن وكلاء هذه الشركات فقط ينجحون في التسجيل ، وإذا تم البيع بشكل مباشر ، فستصل البضائع في النهاية. تصبح سوقاً ولا يستطيع المستهلك شراء سيارة من خلال الشركة وهو بالطبع أحد العوامل التي تزيد من سعر السيارات في السوق. وفي الوقت نفسه ، تؤدي الزيادة في أسعار السيارات إلى أن يكون لدى الناس نظرة راسلية على هذا المنتج وشراء السيارة وبيعها بعد ارتفاع الأسعار. ومع ذلك ، فإن زيادة المعروض من السيارات المنتجة حالياً في السوق يمنع ارتفاع أسعار السيارات. وفقاً لبعض الخبراء ، بعد الإعلان عن سياسة الحكومة لدعم الإنتاج ، يجب على شركات صناعة السيارات المحلية زيادة العرض في السوق من خلال زيادة الإنتاج ، ولكن لا توجد حالياً قوة شرائية بسبب ارتفاع الأسعار. ولزيد من البحث في هذه القضية ، تواصلنا مع عدد من أعضاء البرلمان وتحدثنا معهم ، في ما يلي فقرأ أجزاء من هذه المقابلة

### ضرورة تقليل استهلاك وقود السيارات المنتجة في البلاد

سيد امير حسين قاضي زاده هاشمي ؛ وقال نائب رئيس مجلس النواب ، إن صناعة السيارات أصبحت مصدر قلق للناس بسبب بعض المشاكل ، وقال: "في الوضع الحالي ، نقارن جودة واستهلاك وسعر وخدمة ما بعد البيع للسيارات المحلية بنظيراتها الأجنبية".

وفي إشارة إلى انتقادات بعض أعضاء مجلس النواب العاشر أن التعريفات أدت إلى خلق إيجارات لشركات صناعة السيارات وانتهاك حقوق المستهلكين ، أضاف: "تخريج واردات السيارات الأجنبية تسبب في خروج العملة ويشكل تحدياً للبلاد في الوضع الحالي".

وأشار ممثل أهالي مشهد وكلات في البرلمان إلى أن مصنعي السيارات يمكنهم لعب دور فعال في تغيير عقلية الناس ، لأن المشاكل التي نشأت في هذا المجال في السنوات الأخيرة تسببت في عدم ثقة الناس بشركات السيارات.

أثار قاضي زاده هاشمي سؤالاً عن سبب ثقة الناس في الأجهزة المنزلية والسيارات الكورية ، ولكن ليس لدعم ثقة كبيرة في السيارات الإيرانية؟ وتابع: "بناء الثقة في الناس تجاه تصنيع السيارات هو من الواجبات الاجتماعية لهذه الوحدات الإنتاجية".

وفي إشارة إلى ضرورة حرق السيارات ، قال نائب رئيس مجلس النواب: "استهلاك الغاز أفضل بكثير من المازوت والبتزين ، وباحترق السيارات يمكن تصدير البتزين والحصول على دخل لائق للبلاد".

وأشار إلى ضرورة استخدام التصميم المحلية في المنتجات الجديدة وأضاف: يجب استخدام قدرة الفنانين المحليين في تصميم السيارات حتى لا تكون المنتجات الجديدة تقليداً للسيارات الأجنبية.

## تطوير حقل الغاز فارس الجنوبي في المحطة النهائية

حقل فارس الجنوبي للغاز ، باعتباره أهم وأكبر مشروع في تاريخ صناعة النفط الإيرانية ، هو نتاج أكثر من عقدين من الجهود المبذولة على مدار الساعة في الحندق النفطي ، واليوم بمساعدة هذه الجهود ، فإن استكمال المشاريع المتعلقة بالمرحلة 28 لهذا الحقل المشترك هو في المرحلة النهائية. ومن أجل خلق طاقة إنتاجية يومية تبلغ ألف مليون متر مكعب من الغاز في البلاد سيتم إزالتها في المستقبل القريب.

كان تطوير حقل فارس الجنوبي للغاز بلا شك أبرز نشاط صناعي في تاريخ ما بعد الثورة الإسلامية. إجراء رائع يعتبر الوصي الرئيسي له ، شركة بارس للنفط والغاز (POGC) باعتباره المطور الرئيسي لحقل فارس الجنوبي للغاز ، أساس إمدادات الطاقة المستدامة في البلاد وعلى الرغم من العقوبات القمعية وانخفاض الإيرادات ويسبب الاستخدام الخاص للطاقة المحلية ، عملية التطوير هذه لم تتوقف أبداً.

وبحسب الخطة ، مع التطوير الكامل للمراحل المحددة في حقل فارس الجنوبي للغاز ، ستصل الطاقة الإنتاجية للغاز في هذا الحقل المشترك إلى أكثر من 750 مليون متر مكعب يوميًا ومكثفات الغاز بالإضافة إلى مليون برميل يوميًا.

لأن ، في أحدث تطوير في أكبر حقل غاز في العالم ، تم إطلاق المراحل القياسية وتم الانتهاء من بدء استخراج الغاز الغني من المنصة الثالثة للمرحلة 13 من جنوب بارس وبدأت عملية الاستخراج من منصة 13 C.

رسالة ماثوقة وذكر مشغل المرحلة 13 من جنوب بارس أن القدرة الحالية لاستخراج الغاز الغني من المنصات البحرية للمرحلة 13 تبلغ 43 مليون متر مكعب في اليوم وأضاف: من هذه الكمية ، 28.5 مليون متر مكعب مرتبطة بمنصتي الموقع B و D من المرحلة الأولى من هذا المشروع. الذي بدأ العمل به في مارس 2016 و 14.2 مليون متر مكعب هو إنتاج منصة بلوك سي من المرحلة الثانية والتي أضيفت مؤخرًا إلى السعة السابقة.

فقد تم نقل غاز هذه المنصة إلى مرافق منصة 13 A وبعد تنفيذ سلسلة من الإجراءات التشغيلية في هذه المنصة ، من خلال سلسلة من خطوط الأنابيب. سيتم إرسال سفينة 23 بوصة وطول 100 كيلومتر إلى مضافة المرحلة 13 في كنفان.

الآن ، في المسار الحالي للتطورات في النظام البولي ، تلعب البلدان دور القوة الرائدة في العالم التي يمكن أن تحمّن على موارد الطاقة وخطوط النقل في العالم. من خلال هذا التعريف ، نفهم جيداً أن مكانة بلدنا في قطاع الغاز أهم من النفط. لأن إيران تمتلك أحد أهم موارد الغاز في العالم ولها موقع جغرافي متميز في منطقة غرب آسيا.

بالنظر إلى موقع إيران الجيوسياسي الخاص في المنطقة وأمن إمدادات الطاقة في العالم ، الآن بعد أن حدثت العقوبات من تدفق رأس المال الأجنبي والتكنولوجيا الحديثة ، يمكن للشركات المحلية تسريع تطوير صناعة النفط بدعم اللازم.







أكبر الرئيس التنفيذي لشركة « آذر موتور مبین »

## تحتاج صناعة السيارات في البلاد إلى إنتاج منتجات جديدة

تأسست شركة « آذر موتور مبین » شركة مساهمة خاصة، بهدف تصنيع قطع غيار السيارات، في مايو ١٩٩٨ واستخدمت التصميم الهندسي العكسي الشامل وقطع الغيار الجلب مختلف قطع غيار السيارات والتجميعات إلى مرحلة الإنتاج الضخم. كانت الشركة نشطة في سلسلة التوريد لكبار شركات صناعة السيارات مثل إيران خودرو، سايبا، بهان موتور والشركات التابعة لها، وجعلت إرضائهم على رأس أولوياتها. من أجل التعرف أكثر على أنشطة هذه الشركة، ذهبنا إلى مهدي مطالب زاده؛ الرئيس التنفيذي « آذر موتور مبین » وكذلك نائب رئيس الجمعية المتخصصة للصناعات المتجانسة لمصنعي قطع غيار السيارات في البلاد وتحدثنا معه، قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• في عام ١٩٩١، بدأنا نشاطنا كشركة تصميم هندسي باستخدام فريق قوي للغاية. كان هدفنا في ذلك الوقت هو بناء المصانع وخلق فرص العمل في مختلف المحافظات، وخاصة المحافظات المحرومة. بحيث وقمنا عقداً مع منظمة التطوير الصناعي والتجديد الإيرانية لـ ٣١ مصنعاً كـ «مشروع جاهز».

• يعتبر إنتاج نظام توجيه السيارة الكهربائية من المشاريع الجديدة والفريدة من نوعها لهذه الشركة، حيث وقمنا عقوداً ونحن في المراحل الأولى من العمل.

• القوى العاملة في شركة « آذر موتور مبین » تنقسم إلى قسمين (البحث والتطوير) والإنتاج. القوى النشطة في مجال البحث والتطوير هي نخبة علمية شابة وتشارك في العمل البحثي. في الواقع، في هذا القسم، لا يتعلق الأمر بالحصول على المال، ولكن الكفاءة. قسم الإنتاج ينقسم إلى قسمين: الوحدة الهندسية ووحدة ضمان الجودة، وكل جهودنا هي تزويد العملاء بمنتجات مناسبة وعالية الجودة.

• في الوقت الحاضر، في الشركات القائمة على المعرفة، تتواجد النخبة والأشخاص الأكفاء ويبتكرون معاً المنتجات ويبتكرونها؛ لسوء الحظ، لا تصل هذه المنتجات إلى مرحلة الإنتاج الضخم؛ لأن الإنتاج الضخم يتطلب بنية تحتية واستثمارات مناسبة.

• لكي تنجح إنتاج قطع غيار السيارات في البلاد، يجب على صانعي السيارات النظر في حوافر لشراء المنتجات من صانعي القطع بنفس السعر القطع الغيار الخارجية في السنة الأولى حتى يكونوا مستعدين للاستثمار، واعتباراً من السنة الثانية فصاعداً، من خلال تحليل سعر الشراء، شراء قطع الغيار التي يحتاجونها، والتي ستكون بالتأكيد نصف سعر الأجزاء المستوردة.



## ازدهار بورصة الطاقة في هذا العام

نما حجم وقمة المعاملات في السوق المادي لبورصة الطاقة في الربع الأول من هذا العام لدرجة أن قيمة المعاملات في السوق المادي للتبادل المادي، وهو الجزء التجاري الرئيسي لهذه البورصة، وصلت ٩٨,٢٨٥ مليار تومان في الأشهر الأربعة المنتهية في ٢٠ يوليو ٢٠١٦. نمت قيمة المعاملات بنحو ٥٤٠٪ مقارنة بالعام الماضي. في يوليو من هذا العام، بلغت قيمة المعاملات المادية لبورصة الطاقة ١١ ألفاً و ٢١٤ مليار تومان وزاد قبول المنتجات مقارنة بشهر يوليو من عام ٢٠١٩ بنسبة ١٨٥٪.

من ناحية أخرى، في أغسطس من هذا العام، شهدت البورصة الإيرانية في البداية نمواً كبيراً وتجاوز إجمالي المؤشر ٢ مليون وحدة، وكان من المتوقع ذلك مع طرح الصندوق الثاني المكون من أسهم حكومية في أربع مصافي في أصفهان، بندر عباس وتبريز وكانت طهران، يجب أن يكون هذا السوق أكثر ازدهاراً، لكن مع شكوك في المعروض من هذا الصندوق ومع إعلان الحكومة عن تنفيذ خطة الانفتاح الاقتصادي، الشكوك في مجال ازدهار البورصة ارتفع مؤشر البورصة الإجمالي وانخفض بشكل ملحوظ في النهاية. تم النظر في الاعتبار. بعد فترة، اتضح أن خطة الانفتاح الاقتصادي للحكومة كانت في الواقع عبارة عن بيع سندات النفط الأجل لمدة عامين، وأن هذه السندات كان من المقرر تداولها بحلول موعد استحقاق العقد في ٢٦ أغسطس ٢٠٢١، والتداول الثانوي. كما تم التخطيط لبدء التداول الثانوي لهذه السندات بعد انتهاء فترة الطرح العام الأولي وبعد ١٠ أيام عمل كحد أقصى. وبحسب هذا الموضوع تقرر توريد ٥٢٩ الف و ٣١٢ برميلاً من النفط الخام الإيراني الثقيل وسعر كل برميل ٩٤٤ الف و ٦٢٢ تومان. كان الحد الأدنى للشراء للفرد في هذا الطرح العام الأولي برميلاً واحداً وكان الحد الأقصى ٢٠٠٠٠ برميل وكان عائد السندات ١٩٪ اسمياً وبدون سداد دوري؛ ومع ذلك، مع معارضة البرلمان للخطة، تم تأجيل الاكتتاب في العقود الأجلية الموازية للنفط القياسي إلى تاريخ آخر.

على الرغم من فوائد هذه الخطة، رأى العديد من الخبراء أنها نوع من البيع المستقبل وعبء مالي على الحكومة المقبلة لحل المشاكل الحالية. على الرغم من أن هذا التحليل قد يبدو متشائماً، إلا أنه يحتوي على حقيقة مرة. لا يمكن أن ينجح بيع العقود الأجلية للنفط الموازي إلا إذا استجابت بشكل جيد للشكوك في هذا المجال. لذلك، حتى يتم حل الشكوك، سيستمر بورصة الطاقة في طريقها، على الرغم من أن الأخبار السلبية عن عدم عرض هذه السندات ستؤثر على اتجاهها العام.

صرح بذلك الرئيس التنفيذي لشركة «بيك افروز غرب»

## ازدهار صناعة قطع الغيار من خلال إصلاح أسعار السيارات

• بالنظر إلى نشاط شركة إيران- خودرو في کرمانشاه، هناك اعتقاد لدى المسؤولين في هذه المقاطعة بضرورة توسيع مجمع صناعات تصنيع الأجزاء في المحافظة بحيث يتم توفير الأجزاء المطلوبة من مجمع إيران- خودرو في کرمانشاه من هذه الصناعات. سيتم توفير شروط خاصة لتحقيق نشاط مجتمعات تصنيع الأجزاء المختلفة في هذه المحافظة. نعتزم تنوع منتجاتنا وفقاً لخطيننا وزيادة إنتاجنا من حيث القدرة.

• حارت شركة «بيك افروز غرب» على العديد من الألقاب البارزة منذ السنوات الأولى من نشاطها، ويمكن أن يعزى أهمها إلى اختيار من أكبر ١٠ شركات سابكو في تصنيع وتوريد قطع الغيار في عام ١٩٩٤، ورائد الأعمال الأول من حيث الصناعة والعمالة وأنه فاز بأكثر من ١٠ ألقاب كبرى في إنتاج قطع الغيار وحقوق العملاء وخلق فرص العمل وجودة الأجزاء على مر السنين.

• تتمتع هذه الشركة بخبرة تزيد عن ٣٠ عاماً في غرب البلاد وخاصة في مدينة کرمانشاه، باعتبارها المركز الصناعي للمحافظات الغربية من البلاد، ولديها منظور جيد جداً لتطوير أنشطتها وقهر قم جديدة في صناعة قطع الغيار. وفقاً لتاريخ هذه الشركة، من المتوقع أن يستمر فخر شركة «بيك افروز غرب» في صناعة تصنيع الأجزاء في البلاد في السنوات القادمة.

• إيران قابلة للمقارنة فقط مع تركيا والهند في المنطقة. لكن لتحديد موقع بلدنا بين دول المنطقة، لا يمكننا الاكتفاء بالأرقام والأرقام والرسوم البيانية؛ لأنه من أجل المقارنة الصحيحة، يجب أن تكون الظروف في هذه البلدان متشابهة إلى حد ما. يتناسب وضع صناعة قطع الغيار في كل بلد مع صناعة السيارات وكذلك البنية التحتية والقدرات في ذلك البلد من حيث الوصول إلى الأسواق المختلفة، والتكنولوجيا الجديدة، وتوريد المواد الخام، والاستثمار الاجنبي، فضلاً عن سهولة التحويلات المالية.

• على الرغم من كل هذه العيوب، فقد تطورت هذه الصناعة بشكل كبير في البلاد، وإذا توفرت الظروف المناسبة، فستكون قادرة بسهولة على التنافس مع المنافسين الإقليميين وفي بعض المجالات، الشركات الرائدة في العالم.

• بشكل عام، يجب أن تكون اللوائح والمعايير اللازمة في صناعة تصنيع الأجزاء في البلاد مناسبة للظروف العامة والاقتصادية والصناعية والمالية للبلاد. فمثلاً؛ عندما يواجه بلد ما قيوداً شديدة على توريد المواد الخام والسيولة وتمويل النقد الاجنبي، وكذلك نقل التكنولوجيا، لا يمكن للمرء أن يتوقع المعايير الأوروبية في تصنيع الأجزاء أو المنتجات الصناعية. وتجدر الإشارة إلى أن مستوى الامتثال للمعايير سوف يتناسب مع الموارد المالية للشركات وكذلك القوة الشرائية للسوق.

• على الرغم من كل هذه القيود، هناك اعتقاد بين مجتمع المنتجين ورجال الأعمال في البلاد أنه في المواقف الصعبة وحتى الحرجة، هناك فرص جيدة للغاية. نظراً للتجارب النجمية في هذه السنوات الصعبة، وبالنظر إلى القدرات والقدرات التي تم إنشاؤها فيها، وكذلك على الرغم من جميع المشاكل القائمة، لدينا نظرة إيجابية لمستقبل هذه الصناعة.



مع تطور صناعة السيارات في إيران، تم تطوير صناعة تصنيع قطع الغيار على نطاق واسع، وهذا الجزء المهم من الاقتصاد الصناعي للبلاد مسؤول عن إمداد مصنعي قطع غيار السيارات بالإضافة إلى قطع غيار السوق. من أجل التعرف على الوضع الحالي والتحديات والحلول الممكنة في هذه الصناعة، تحدثنا إلى الدكتور بابك كريم خان؛ الرئيس التنفيذي لشركة «بيك افروز غرب». تلقى تعليمه في الهندسة الميكانيكية وإدارة الأعمال على مستوى الماجستير والدكتوراه، وقد منحه إدارة هذه الشركة خبرة قيمة في صناعة تصنيع الأجزاء. تأسست شركة «بيك افروز غرب» في عام ١٩٩٠ في کرمانشاه وأنتجت في البداية رؤوس اللحام وقطع الغاز. بمرور الوقت، من خلال توسيع نطاق عملها، بدأت في تصنيع الأجزاء المختلفة التي تتطلبها صناعة السيارات في البلاد؛ و الآن هي واحدة من أهم أعضاء سلسلة التوريد، بحيث تمتلك جزءاً من سوق قطع غيار السيارات في البلاد في مجال إنتاج تقوية وغسالات السيارات ومضخات المياه وقطع التنجيد. في ما يلي نقرا أجزاء من هذه المقابلة.

• حققت شركة «بيك افروز غرب» عام ٢٠١٩ زيادة ٢,٥ مرة في الإنتاج والتوسع في مجال نشاطها، نجاحاً في مجال تطوير السوق وتنوع المنتجات. في العام الماضي، شهد بلدنا عقوبات شديدة للغاية وقيود عديدة على التحويلات المالية وتوريد المواد الخام؛ لكن بمجهود كبير حققنا أهدافنا بالكامل.

• تعد زيادة حصة الشركة في سوق قطع الغيار، وكذلك زيادة عدد قطع الغيار المباعة، من أهم برامج تطوير شركة بيك افروز غرب لتجاوز الوضع الناتج عن التضخم. وغني عن البيان أنه نتيجة لأسباب مختلفة مثل تقليل الحجم والخطر والصعوبات في مجال الإستيراد، فقد انخفض حجم القطع الأجنبية في سوق قطع الغيار وهذا الأمر سيساعد في تطوير أنشطة هذه الشركة.



أكد الرئيس التنفيذي لشركة «صبوران بوليمر»

## التحول في صناعة السيارات في البلاد مع الحفاظ على المصالح الوطنية

واجهت صناعة السيارات الإيرانية، التي يمكن اعتبارها أكبر صناعة في البلاد بعد صناعة النفط، العديد من التحديات في السنوات الأخيرة، من أهمها العقوبات الأجنبية والقيود المحلية التي عطلت العرض والطلب في هذه الصناعة الاستراتيجية. ولكي نتعرف أكثر على هذه التحديات وحلولها الممكنة ذهبنا إلى المهندس سعيد صبوري. تحدث مع الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة «صبوران بوليمر». «تقوم الشركة بإنتاج قطع غيار السيارات البوليمرية منذ إنشائها في عام ١٩٨٤ ووسعت أنشطتها، حتى أصبحت الآن شركة تصنيع مهمة في توريد قطع البوليمر. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• لسوء الحظ، على الرغم من تطور الأنشطة في العام الماضي، فشلت الشركة في تحقيق جزء كبير من أهدافها، وأهم أسباب ذلك فرض عقوبات غير مسبوق على إيران وصناعة السيارات في البلاد، وتقلبات أسعار الصرف، وعدم وجود السيولة.

• برأيي، فإن أهم طريقة لحل المشاكل هي الثقة بالسوق والمنتجين من أجل تنظيم السعر. فمثلاً: إذا سُمح للمصنعين ببيع منتجاتهم بسعر أقل من سعر هامش السوق، بعد وقت قصير، سيتم تعديل سعر المنتجات وفقاً للعرض والطلب في السوق. بالإضافة إلى ذلك، ستختفي الوساطة والسمسرة ولن تعود بعض الانتقادات العادلة لصناعة السيارات ذات صلة.

• التركيز على توطيق إنتاج قطع غيار السيارات المستوردة يعد من أهم برامج شركة «صبوران بوليمر» هذا العام والذي سيمتد خروج العملة. في هذا الصدد؛ ووفرت الشركة نحو ٢٠ مليون دولار من النقد الأجنبي من خلال إنتاج الأجزاء التي تحتاجها البولة، ومن المتوقع أن يصل هذا المبلغ إلى نحو ٨٠ مليون دولار بنهاية العام. يشار إلى أن شركة «صبوران بوليمر» أضافت ٦٠ موظفاً إلى موظفيها منذ بداية العام ورغم كل القيود بسبب تفشي كورونا، وفي حالة توفير السيولة سيتم إضافة حوالي ١٠٠ شخص إضافي إلى الشركة. الموظفون بنهاية هذا العام.

• أهم أثر للتهريب على صناعة السيارات هو المنافسة غير المتكافئة التي تفرض على المنتجات المحلية من خلال وجود القطع المهربة في السوق. هذه السلع لها سعر أقل بكثير من الأجزاء المحلية أو المستوردة من مصادر رسمية بسبب عدم الامتثال للمعايير، والجودة المنخفضة، وعدم دفع الضرائب وما شابه، وفي هذه الحالة يمكن إزالة المنتجات المحلية بسهولة من دورة المنافسة.

• من أجل تطوير صناعة السيارات في البلاد، من الضروري أن يتم الاعتراف بالحكومة، بمساعدة وتنسيق المنظمات المتخصصة في هذا المجال، كقطاع تنفيذي موثوق به في هذه الصناعة من أجل دعم وحماية مصالح الشركات المصنعة في هذا المجال.

صرح رجل الأعمال الشاب والرئيس التنفيذي لمجموعة إنتاج «جلبانان»

## يتطلب تطوير صناعة الثروة الحيوانية التخطيط السليم

لطالما كان ضمان الأمن الغذائي جزءاً مهماً من الاستراتيجيات الأساسية لتحقيق الاكتفاء الذاتي وزيادة القوة الناعمة للبلاد. من بين هذه المنتجات، يعتبر توفير البروتين ومنتجات الألبان أمراً مهماً للغاية نظراً لمكانته المهمة في سلة غذائية الأسرة، بحيث يمكن اعتبار استهلاك الفرد من هذه المنتجات مؤشراً على رفاهية وصحة أي مجتمع. بلدنا بقدرات عديدة هو أحد أهم منتجي الألبان ومنتجات البروتين في المنطقة والعالم. ومع ذلك، فقد شهدنا في السنوات الأخيرة زيادة متكررة في أسعار هذه المنتجات وحذر الكثيرون من أن هذه المنتجات ستتم إزالتها قريباً من سلة غذاء الفئات العشرية الدنيا من المجتمع. من أجل التعرف بشكل أكبر على وضع وتحديات هذه الصناعة، اتصلت بالدكتور علي رضا أحمدی؛ ذهب رجل الأعمال الشاب والمدير التنفيذي لمجموعة إنتاج «جلبانان» وأجرى معه محادثة نقرأ أجزاء منها.

• بدأت الشركة نشاطها من فرع صغير وتوسعت بسرعة ولديها الآن ٢٦ فرعاً في مجال الألبان التقليدية في طهران، وورشه إنتاج في وسط المدينة ومصنع في شمال شرق طهران. منذ عام ٢٠١٧، مع تطور تربية الحيوانات، أصبح إنتاج اللحوم وتعبئتها على جدول أعمال هذه الشركة. هذه المجموعة مستعدة للتعاون مع مختلف المنظمات والقطاعات الحكومية والخاصة فيما يتعلق بتوريد اللحوم والمنتجات الأخرى الموجودة في محفظة منتجات الشركة.

• تأسست مجموعة جوبلانان لتربية الحيوانات والألبان منذ البداية بهدف خلق فرص العمل والأرداه في مختلف قطاعات تربية الحيوانات وتمكنت من تحقيق أهدافها الهامة إلى حد كبير خلال هذه الفترة. كان استخدام العاللة الشابة، واستخدام المبادرات المهمة، فضلاً عن إنشاء منصة للاتصال الحقيقي بالصناعة ودمج الخبرة الأكاديمية لخريجي الجامعات مع الخبرة التقنية والعملية أحد أهم الإجراءات التي اتخذتها هذه المجموعة.

• تشير إحصاءات تصدير هذه المنتجات إلى أنه تم خلال العام الماضي تصدير حوالي ٤٥ ألف طن من لحوم الدجاج وأجزاء وأحشاءها و ٩٤٦ ألف طن حليب خام و ٨ آلاف طن بيض صالح للأكل و ١٠٠٠ طن عسل طبيعي و ٩١,٥ ألف رأس من الماشية الخفيفة. تمتلك مجموعة جوبلانان لتربية الحيوانات قدرة إمداد سنوية تبلغ ٣٦٠٠ طن من اللحوم الحمراء، واعتاداً على جودتها وخبرتها، فهي مستعدة للتعاون مع مختلف الإدارات والمنظمات في القطاعين العام والخاص في البلاد.





باستثمارات من القطاع الخاص

## بدء بناء مجمع الخدمات والرعاية الاجتماعية والسياحة برشين بلازا عباس اباد في الاسبوع الحكومة

تجربة استخدام المجمعات الوسيطة ليست مأوفة لأولئك الذين سافروا مسافات طويلة. في هذه المراكز، يتم تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات للمسافرين ويمكنهم الراحة في هذه المراكز. في غضون ذلك، بمناسبة اسبوع الحكومة؛ بدأ بناء مشروع مجمع عباس اباد للخدمات والرعاية الاجتماعية والسياحة بحضور مسؤولين من مقاطعة سمنان ومدينة مياي.

وأشارت سمية صالحيان، مستثمرة في مجمع برشين بلازا للخدمات والرعاية الاجتماعية والسياحة، إلى أن هذا المشروع يجري تنفيذه على أرض مساحتها ١٠ آلاف متر مربع بالقرب من قرية عباس اباد في مياي، وسيتم تشغيل المرحلة الأولى عام ٢٠٢١، مضيفاً: هذا المجمع الترفيهي يضم محطات إمداد وقود الديزل والغاز، ووحدات خدمية وسياحية مثل المطاعم، والهاير مارك، والاجنحة السكنية، ومحلات الإصلاح، وكذلك المساحات الخضراء، وملاعب الأطفال، وما إلى ذلك. المديرية العامة للطرق السريعة في محافظة سمنان بعد الموافقة على اقتراحي في جميع الجهات ذات الصلة، واستثمار وتنفيذ المشروع خاص بالكامل ولا يعتمد على مؤسسة أو مؤسسة حكومية.

وأضافت: «نظراً لعدم وجود مساحة مناسبة للخدمة والرعاية على طريق سبزور-شاهرود، فقد تم النظر في خطة إنشاء هذا المجمع الحديدي على أرض ذات منظر ومنحدر مناسبين من قبل خبراء.»

ووجهت السيدة صالحيان سؤالاً «ما الهدف من إنشاء هذا المجمع؟» أجاب: «من أهم أهدافنا في إنشاء مجمع فارسي بلازا للخدمات والرفاهية والسياحة توفير المزيد من الراحة والرفاهية للسائقين والركاب وزوار المجمع الترفيهي. وفي هذا الصدد، نحاول توفير مركزية والخدمات المناسبة مع إمكانية الوصول.»

قدم لهم بسرعة. مستثمر في المجمع الفارسي للخدمات والرفاهية والسياحة. توفير المرافق البرية والسياحية والحجبية والرياضية والترفيهية. خلق بيئة مناسبة لخلق فرص العمل؛ منع تشتت الوحدات الخدمية على طول الطريق؛ وأشار إلى الحد من هدر الركاب والسائقين وكذلك منع التلوث البيئي كهدف أخرى لبناء هذا المجمع. وأضاف صالحيان: «حسب التوقعات، بعد بناء هذا المجمع، سيتم توظيف ٢٠ شخصاً بشكل مباشر وسيتم توظيف ١٥ شخصاً بشكل غير مباشر، لكن استخدام القوات المحلية في المنطقة يمثل أولوية.»

وأشار مستثمر مجمع فارسي بلازا للخدمات والرفاهية والسياحة إلى السيات الفريدة لهذا المجمع وأضاف: موقع المجمع بالقرب من قرية عباس اباد بعيد عن المرافق والخدمات الحضرية وأهم ما يميزه أنه أول مجمع حديدي ورعاية في محافظة سمنان وهي جانب محافظة خراسان، وبناءً على الدراسات الفنية والاقتصادية التي أجريت في محاور محافظة سمنان، فقد تم اعتبار هذا المكان من حيث تقديم الخدمات المناسبة.

## تم القيام به لتسهيل عملية إطلاق المشروع مراقبة الإنتاج والتطوير باستخدام النموذج التنظيمي الجديد لشركة إيميدرو

أكثر من ٥٥٪ من استثمارات السنوات الست الأولى للحكومة الحالية في قطاع التعدين والصناعات المعدنية تمت في العامين الماضيين؛ بينما بلغ إجمالي الاستثمار خلال الحكومتين ١١ و ١٢ أكثر من ٨,٧ مليار دولار. من ناحية أخرى؛ أدى النموذج التنظيمي الجديد لشركة إيميدرو إلى تحقيق ٤,٨ مليار دولار من هذا الرقم خلال العامين ٢٠١٩ و ٢٠١٨.

وبحسب العلاقات العامة لمنظمة تطوير وتجديد المناجم والصناعات المعدنية الإيرانية (إيميدرو)، فإن أهم سبب للإسراع في إطلاق المشاريع رغم تشديد العقوبات وتصميم تنفيذ نموذج إيميدرو الجديد للرصد منذ حضور الدكتور خداداد غريببور؛ رئيس إيميدرو. خلال هذه الفترة، صمم إيميدرو ونفذ نموذج «مراقبة الإنتاج والتطوير» بهدف المراقبة الدقيقة، وهو نموذج يتم فيه عقد ٤٠ إلى ٥٠ جلسة مراقبة شهرياً.

ستثمرت شركة إيميدرو، إلى جانب شركات التعدين والتعدين الكبيرة، في ٢٧ محافظة منذ بداية الحكومة الحالية حتى نهاية العام الماضي، والآن لدى المنظمة والشركات الكبرى «مشاريع جارية أو قيد الإطلاق» في ٣١ مقاطعة. أدى الأداء الكلي لشركة إيميدرو في تطوير وإنجاز المشاريع في قطاع التعدين والصناعات المعدنية إلى تكليف حوالي ٣,٢ مليار دولار من المشاريع في عام ٢٠١٩ بمشاركة القطاع الخاص، وقد تحقق هذا الإنجاز بينما كانت البلاد في حالة عقوبات غير مسبوقة.

وللمرة الأولى، بدأت هذه المنظمة في تحسين صناعة الأحجار الكريمة وشبه الكريمة (الأحجار الكريمة) وكذلك الأحجار الزخرفية من خلال تشكيل مجموعة عمل، وفي غضون ذلك، تم إعداد وثيقة شاملة عن الأحجار الكريمة والانتباه منها بالتعاون مع القطاع الخاص والمراكز الجامعية.

بدأ مشروع علم الأمراض وخطة إعداد وتنفيذ خطة شاملة للأحجار الزخرفية من قبل شركة إنتاج وإنتاج المعادن (شركة إيميدرو التابعة) منذ منتصف ربيع هذا العام، بهدف إزالة الاختناقات في تطوير الصناعة وتسهيل تصدير الأحجار الزخرفية. بالنظر إلى أن ٣٠٪ من منتجات صناعة الحجر المزخرف تقع في أصفهان، فقد تم تحديد هذه المقاطعة كمحطة رائدة لتطوير الإنتاج والصادرات. منذ بداية العام، أعلنت هذه المنظمة عن استراتيجية توطین وتطوير الإنتاج المحلي وتسلمت أهدافها التشغيلية من الشركات التابعة لها، وجعلت مراقبة هذه الاستراتيجية أولوية في خططها؛ تهدف الشركات الكبيرة إلى توطین ١٠٠٠ قطعة هذا العام.

منذ بداية الحكومة الحادية عشرة، استكشفت إيميدرو ٥٦٠ ألف كيلومتر مربع من البلاد، وأداء العامين الماضيين ٤٠٠ ألف كيلومتر مربع. إحدى نتائج أنشطة التنقيب في إيميدرو خلال الحكومتين ١١ و ١٢ هي زيادة احتياطيات خام الحديد في البلاد بأكثر من ٥٠٠ مليون طن ومضاعفة احتياطيات البلاد من البوكسيت.



## تحديات في سوق رأس المال بإجراءات متناقضة



مرتضى فغاني  
عضو غرفة تجارة طهران

المخصصة دارا ٢ في مقابلات وأعلن أن أسهم هذه المصافي ستباع على شكل كتل. أدت هذه الأحداث إلى انخفاض كبير في بورصة طهران ، بحيث انخفض مؤشر الأسهم الإجمالي بنحو ٥٠٠٠٠٠ وحدة إلى قناة ١,٦ مليون. بالإضافة إلى زيادة المخاطر القانونية في سوق رأس المال ، فإن العرض الكبير لأسهم العدالة ، كما ساهم انخفاض النصاب القانوني لصناديق الاستثمار في الأوراق المالية ذات الدخل الثابت في هذا الانخفاض.

وتسببت هذه السياسات في هبوط سوق رأس المال في أغسطس ، حيث بلغ إجمالي عدد الأسهم المتداولة في أغسطس مليون ٧٥٩ ألفاً و ٦٦٦ سهماً بنسبة ٤١٪ مقابل ٢ مليون و ٧٢ ألفاً و ٤٦٠ مليون سهم تم تداولها في يوليو. انخفضت. ارتفع عدد السندات المتداولة في هذا السوق من ٨ ملايين إلى ٩٩٠ ألفاً وشهد انخفاضاً بنسبة ٨٨٪. ومن حيث قيمة التعاملات في السوقين الأول والثاني ، فقد شهدنا انخفاضاً بنسبة ١١٪ وارتفعت القيمة الإجمالية للمعاملات من ٨٤٢٥٤٧٣ مليار ريال في نهاية أغسطس. بالإضافة إلى ذلك ، انخفضت قيمة السندات المتداولة أيضاً بنسبة ٨٨٪ ، وهو أحد الأسباب الرئيسية لهذه التقلبات في إجراء المقابلات المتناقضة من قبل شخصيات حكومية رئيسية ، فضلاً عن التغييرات العديدة في قوانين سوق رأس المال الحالية. لذلك ، بالنظر إلى أن سوق رأس المال قد توسع الآن بشكل كبير ، فإن أي تحدٍ فيه يمكن أن يؤدي إلى أزمة منتشرة في اقتصاد البلاد ، لذلك يجب على الحكومة أن تتصرف في قراراتها تجاه سوق رأس المال بطريقة أكثر عقلانية وخبرة و تجنب سياسات مؤقتة.

يعتبر سوق رأس المال في العديد من البلدان المتقدمة ، اعتماداً على حجم وقيمة المعاملات والتقلبات وبشكل عام ، ازدهارها أو ركودها مؤشراً جيداً لفحص الحالة العامة لاقتصاد الدولة. إن أهمية سوق رأس المال والتأثير النفسي لمؤشراته في المجتمع ، فضلاً عن التجارب التاريخية للازمات الاقتصادية الكبرى الناجمة عن انهيار سوق رأس المال ، دفعت الحكومات لمحاولة منع ظهور بؤادر الأزمة في سوق رأس المال واعتماد سياسات حثيئة. لكن الدعم الحكومي لا يمكن أن يكون فعالاً إلا إذا كانت القرارات المتخذة عقلانية وغير متأثرة بمشاعر الفصائل والمصالحها.

تطور سوق رأس المال الإيراني ، الذي كان يمثل جزءاً صغيراً نسبياً من اقتصاد البلاد ، بمعدل مذهل هذا العام وأصبح أحد أهم أسواق الاستثمار. ارتفع المؤشر الإجمالي لبورصة طهران من ٢٦٦١٢٧ نقطة في نهاية أغسطس ٢٠١٩ إلى ٢٠٧٨٥٤٦ مليون نقطة في منتصف أغسطس ٢٠٢٠.

كما تم إدخال سوق رأس المال بسرعة كبيرة في مختلف قطاعات المجتمع كسوق مهم للاستثمار ، بحيث بلغ عدد حسابات البورصة من ٩ مليون ٨٦ ألفاً و ٤٢٤ حساباً للأسهم في ٢١ أغسطس ٢٠١٩ إلى ١٥ مليوناً و ١٥٢ ألفاً. وتم زيادة ٣٤٤ حساباً في ٢٩ أغسطس ٢٠٢٠. إذا أضفنا مساهمي عدلات إلى هذا العدد ، فسيصل عدد الأشخاص الذين لديهم حساب في البورصة إلى ٨٤ مليوناً و ٥٠٠ ألف شخص ، أي أكثر من نصف سكان إيران. يعطون.

نظراً للحمو المذهل لسوق رأس المال ، حذر العديد من الخبراء من فقاعة في السوق وانفجارها اللاحق ، مما سيؤدي إلى أزمة منتشرة ، بعضها بسبب التضخم الحالي ، وارتفاع أسعار الصرف وتعزيز الأسواق الموازية. كان رأس المال لا يحتوي على فقاعة ، وتم تقييم نموه في ضوء الظروف الاقتصادية العادية للبلاد. منذ منتصف أغسطس ، كانت هناك همسات تدريجية عن تغيير في سياسات الحكومة تجاه سوق رأس المال. في مايو من هذا العام ، عرضت الحكومة حصصها في بعض البنوك وشركات التأمين من خلال البورصة من خلال تقديم صندوق دارا ١ الذي أعطى دفعة كبيرة لسوق رأس المال ، وبالطبع تم التخطيط لتقديم صندوق دارا ٢ في أغسطس. والتي تتكون من حصص في مصافي أصفهان وبندر عباس وتبريز وطهران ، يجب تكرار هذه العملية ، عندما أعلنت مصادر غير رسمية لأول مرة عن إلغاء عرض هذا الصندوق ؛ ثم قبل إن مصافي تبريز وبندر عباس ستحتفظ من قائمة الصندوق الثاني وستطرح حصصها على شكل كتل. بعد فترة ، كانت هناك تقارير تفيد بأن أسهم هذه المصافي ستعود إلى صندوق دارا ٢ ، لكن أخيراً استبعد رئيس هيئة

صرح عضو غرفة تجارة طهران:

## إن غياب القطاع الخاص هو سبب عدم كفاءة اقتصاد الدولة



### استمرار العلاقات الطيبة بين طهران ومسقط مهمة سفير إيران الجديد

بعد انتهاء مهمة حجة الإسلام نوري شاهرودي في سلطنة عمان، عينت وزارة الخارجية علي نجفي خورشودي سفيراً جديداً للجمهورية الإسلامية الإيرانية لدى مملكة عمان. في عام ٢٠٢٠ وصل إلى مسقط واستقبله في المطار المسؤول الشرقي بوزارة الخارجية العمانية وأعضاء السفارة الإيرانية.

بدأ نجفي خورشودي حياته المهنية في وزارة الخارجية بدرجة الخبير في الشؤون القانونية والدولية، ثم شغل مناصب مثل مستشار وزير الخارجية في الشؤون الأوروبية والولايات المتحدة، ورئيس الشؤون الاقتصادية والقائم بأعمال سفارة جمهورية إيران الإسلامية في أرمينيا، وكذلك مدير المديرية الثانية لكونمونت البول المستقلة والجوار الشمالي الغربي بوزارة الخارجية، شغل منصب سفير إيران لدى جمهورية قبرغيزستان من ٢٠١٢ إلى ٢٠١٦، ثم نائب من المدينة بابل في البرلمان من ٢٠١٦ إلى ٢٠١٩، فضلاً عن كونه عضواً ومتحدثاً باسم لجنة الأمن القومي والسياسة الخارجية.

نظراً لأهمية العلاقات الإيرانية العمانية، لعبت هذه البوالة دوراً هاماً في التوترات بين إيران ودول مجلس التعاون الخليجي وعملت كوسيط بين إيران والغرب. من ناحية أخرى، كما يعتبر الجانب العماني علاقاته الطيبة مع إيران نقطة قوية في مجال التوازن الإقليمي وكذلك المصالح الاقتصادية والتجارية، وقد أكد دائماً على العلاقات السلمية القائمة على حسن الجوار مع بلادنا.

يبدأ سفير إيران الجديد مهمته في عمان في ظروف معقدة، وتمرر عمان بفترة مختلفة بعد وفاة السلطان قابوس وبداية عمل السلطان الجديد. كان سلطان عمان السابق، بسبب سياسته المعتدلة، يحظى بشعبية كبيرة بين شعب عمان وله سمعة كبيرة بين قادة الدول المختلفة وخلق مكانة فريدة لعمان في المنطقة والعالم. على الرغم من أن السلطان الجديد أكد أن سياسة عمان ستتركز على العلاقات السلمية مع جميع الجيران والقوى العالمية والجهود المبذولة لتطوير البلاد. ومع ذلك، يبدو أن تغيير الحكومة في هذا البلد، مع موقعها الاستراتيجي للغاية على شواطئ بحر عمان والمحيط الهندي، قد أحدث تغييرات كبيرة في سياسة البلاد.

سفيرنا الجديد في مملكة عمان سيكون أمامه مهمة صعبة. بالنظر إلى كلمات مفتي عمان والتنهية الفورية للدكتور ظريف لنظيره الجديد، والرأي العام في عمان بشأن فلسطين، وكذلك المصالح الوطنية لسلطنة عمان فيما يتعلق بالإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، لا يبدو أن الحكومة العمانية ستغير سياستها. لذلك، لا يبدو أن العلاقات الجيدة بين إيران وعمان تواجه أي مشاكل.

أدى ارتفاع أسعار الصرف خلال السنوات القليلة الماضية إلى تعطيل خطط العديد من الشركات لتوظيف وتطوير هيكلها التنظيمي، وفقاً للنشطاء اقتصاديين، فإن أهم ما يشغل رواد الأعمال في الوضع الحالي للبلاد هو كيفية تجهيز موارد مالية جديدة وإدارة تكاليف القوى العاملة أيضاً ورسم رؤية واضحة لمستقبل الأنشطة الاقتصادية. في هذا الصدد تحدثنا إلى حسن فروزانفرد، عضو غرفة تجارة طهران. يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة كاميز للصناعات الغذائية، التي تعمل منذ أكثر من ٥٠ عاماً وممثل مجموعة الزراعة في غرفة تجارة طهران. تعد العضوية في مجلس إدارة الجمعية الإيرانية لمستشاري إدارة الجودة أيضاً العضوية في مجلس إدارة جمعية حاملي الشارات القياسية من سجلات فروزانفرد الفردية. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• في رأيي، أدت بيئة الأعمال الخبيثة للآمال، وكذلك غياب القطاع الخاص الحقيقي في السياسة الاقتصادية للبلاد، إلى نشاط حكومي غير فعال في عملية التنمية، وبالتالي بيع الموارد النفطية بالريال، الأمر الذي أدى إلى زيادة التضخم واعتماد الاقتصاد على النفط. لهذا السبب، في حال حدوث تغيرات طفيفة في القضايا السياسية أو التغيرات الدولية، تتغير أسعار النفط ويتأثر سلوك الطبقة الحاكمة بأسعار النفط وموارده من بيعه، وهذه المشكلة تكثف التضخم في البلاد واشتدت أزمة سعر الصرف في مختلف الحكومات.

• يمكن للنشاط الاقتصادي أن يظهر سلوكاً خبيثاً أو يستخدم قدراته البشرية والمادية عندما يكون لديه صورة مفهومة عن المستقبل. من جهة أخرى؛ ما يزعج الشركات هو الاضطراب الذي لا يمكن التنبؤ به الذي يسببه سعر النفط وحجم الصادرات وطريقة استخدام الموارد من قبل الحكومات.

• لأسباب مختلفة، بما في ذلك الأجواء غير السارة في المجتمع واقتصاد البلاد، فضلاً عن الافتقار إلى دافع الفاعلين الاقتصاديين، يحجم القطاع الخاص الحقيقي عن حضور الغرف التجارية؛ لذلك، في عملية اتخاذ القرار في الغرف التجارية، لا تبرز أفكاراً وحلولاً متماسكة ومطلوبة.

• تم إثبات قدرة وحسن نية القطاع الخاص على مر السنين. لكن طريق التنمية الاقتصادية للبلاد ملتوية، رغم أنه لا يمكن للمرء أن يتوقع مثل هذا النشاط من الفاعلين الاقتصاديين.

• في رأيي مكان التفكير الذكي في اقتصاد البلد فارغ. رغم أننا حاولنا في بعض المجالات التصرف بعقلانية؛ لكن في الواقع، لم يكن الاعتماد على الأساليب الذكية القائمة على التحليل كمية مقبولة من البيانات الدقيقة والصحيحة.



في مقابلة مع رائدة الأعمال الأعلى في البلاد:

## افلونزا (حب المال) تهديد للعائلات الإيرانية الثرية

وفقاً للخبراء، فإن الحياة الأسرية لبعض رجال الأعمال الإيرانيين مهددة. رغم أن هؤلاء النشطاء ناجحون في حياتهم الاجتماعية وعملهم، إلا أن استراتيجيتهم الاقتصادية كانت نموذجاً للآخرين؛ لكن عائلاتهم تواجه مشاكل كبيرة. د. سيدة فاطمة مقبي، رئيسة مجلس إدارة جمعية رائدات الأعمال الإيرانيات وكبرى رواد الأعمال في بلادنا، التي تشرفت بحصوله على العديد من الجوائز الدولية في مجال ريادة الأعمال من مؤسسات محلية ودولية مرموقة، قد تناولت هذه المشكلة الاجتماعية والشخصية المهمة في دراسة تحتوي على نقاط مهمة.

وبحسبها فإن جذر هذا هو مشكلة «حب المال». وهذه المشكلة الاجتماعية، وكلمة افلونزا تتمحور في كلمتي الثروة ونزلة البرد، تعني الاستهلاك المفرط وعدم المسؤولية الاجتماعية بسبب الثروة المفرطة. والتي، نتيجة لذلك، فإن عائلة رواد الأعمال وخاصة الأطفال بسبب هذه الصفة غير مبالية بمتابرتهم ومسؤوليتهم الاجتماعية، وهم يقضون وقتهم في فعل أشياء غير مجدية وأحياناً خطيرة.

• «التمتع المفرط» أو «عدم التمتع» كلاهما ضار وسيكون له العديد من النتائج السلبية على المجتمع. يتم فحص الفشل في تلبية توقعات واحتياجات الأفراد في سياق مشكلة الفقر؛ لكن ما تعاملت معه هو الإفراط في الاستحواذ وعواقبه على المجتمع.

• لا يمكن استخدام المصادر الخارجية بسهولة للتحقيق في هذه المشكلة؛ لأن هذه مشكلة اجتماعية وأخلاقية ولكل مجتمع خصائصه وخصائصه الخاصة، واستخدام البحث الذي يتم إجراؤه في مجتمع مختلف لا يمكن أن يوفر إجابة كاملة لهذه القضية المهمة في مجتمعنا.

• بالإضافة إلى كسب الكثير من المال ومحاولة تحسين سبل عيشهم، يجب على العائلات أيضاً إيلاء اهتمام خاص لتربية أطفالهم. على الرغم من أن توفير الموارد المالية ضروري، إلا أنه وحده لن يساعد في تحسين رفاهية الأطفال في الأسرة.

• نصيحتي الرئيسية هي مساعدة العائلات على حل هذه المشكلة، ولا ينبغي أن تقتصر مساعدة الأسرة للأطفال على الدعم المالي. من ناحية أخرى، فإن مواءمة رواد الأعمال مع نظام الأسرة وتعاطفهم ورفقتهم مع أطفالهم هو أيضاً شرط أساسي لتنمية الأفراد في مكان العمل.

• يجب أن نضع في اعتبارنا أن توفير جميع التسهيلات للأطفال، دون محاولة تعليمهم المسؤولية، لن يؤدي إلا إلى ضعف شخصية الأطفال ونقص الفهم الصحيح للعلاقات الاجتماعية والعمل.



## تقديم أفضل العملات الرقمية في عام

٢٠٢٠

يعد تعدين البيتكوين والعملات الرقمية من الأعمال المربحة للعديد من المستثمرين. في بلدنا، بسبب ارتفاع سعر الصرف، تم الترحيب بهذه القضية من قبل العديد من الناس. لكن قبل أن نبدأ، نحتاج إلى معرفة العملات التي يجب استخراجها وأي العملات ستكون أكثر ربحية بالنسبة لنا. في هذه المقالة سوف نقدم لك العملات الرقمية الأكثر ربحية.

**(جرين) عملة رقمية مناسبة لتعدين GPU**



الاخضر هي عملة رقمية جديدة نسبياً تستند إلى خوارزمية إجماع التي تضمن أمان المعاملات داخل الشبكة. يحتوي على عملات غير محدودة جذابة للغاية لأي عامل منجم وستتغير صلابة الشبكة ديناميكياً.

**(زي كاش)**



تم إصدار هذه العملة الرقمية في عام ٢٠١٦ ويتم استخراجها بسهولة من قبل الناس العاديين. تسمح هذه الخوارزمية، باستخدام بطاقة الرسومات، باستخراج العملة الرقمية ورسوم استخدام زي كاش منخفضة للغاية وهي خيار مناسب جداً للشراء والبيع.

**رافن كوين**



تعتبر هذه العملة الرقمية من أكثر العملات ربحية والتي تم إصدارها في عام ٢٠١٩ ويمكن تبادلها على العديد من منصات العملات الرقمية وعمليات التبادل عبر الإنترنت. رافن كوين هو في الواقع بلوك تشين فريد من نوعه وهو رائع للتداول الشخصي السريع والفعال.

**مونرو (XMR)**



مونرو هي واحدة من العملات الرقمية الأكثر ربحية التي تم طرحها في السوق في عام ٢٠١٤ وتتمتع بمصداقية ومثانة جيدة. في عام ٢٠١٧، بدأت هذه العملة المشفرة في اتجاهها التصاعدي وتكاليفها تزيد

بحوالي ١٠ أضعاف عن العملة الرقمية؛ لكن الكثير من المستخدمين يسمون الآن بهذه العملة الرقمية، لأنها آمنة للغاية وتستخدم خوارزميات إخفاء الهوية.



## Continuation of good relations between Tehran and Muscat

### The mission of the new ambassador of Iran

After the end of the mission of Hojat al-Islam Nuri Shahroudi in the Kingdom of Oman, the Ministry of Foreign Affairs appointed Ali Najafi Khoshroudi as the new ambassador of the Islamic Republic of Iran to the Kingdom of Oman. In 2020, he arrived in Muscat and was received at the airport by the honorary official of the Omani Ministry of Foreign Affairs and members of the Iranian embassy.

Najafi Khoshrudini began his career in the Ministry of Foreign Affairs with the degree of an expert in legal and international affairs, then held positions such as Adviser to the Minister of Foreign Affairs in European and United States Affairs, Head of Economic Affairs and chargé d'affaires of the Islamic Republic of Iran in Armenia, as well as Director of the Second Directorate of the Commonwealth of Independent States and the Northwest Neighborhood At the Ministry of Foreign Affairs, he served as Iran's ambassador to the Kyrgyz Republic from 2012 to 2016, then a deputy from Babol in parliament from 2016 to 2016, as well as a member and spokesperson for the National Security and Foreign Policy Committee.

Given the importance of Iran-Oman relations, this country has always played a neutral role in the tensions between Iran and the Gulf Cooperation Council countries and has acted as a mediator between Iran and the West.

The new Iranian ambassador begins his mission in Oman in complex circumstances, and Oman will go through a different period after the death of Sultan Qaboos and the beginning of the new Sultan's work. Although the new Sultan confirmed that Oman's policy will be based on peaceful relations with all neighbors and world powers and the efforts made to develop the country. However, the change of government in this country, with its very strategic location on the shores of the Sea of Oman and the Indian Ocean, seems to have brought about major changes in the country's politics.

Our new ambassador to the Kingdom of Oman will have a difficult task ahead of him. Looking at the words of the Mufti of Oman and the immediate congratulations of Dr. Zarif on his new counterpart, the public opinion in Oman regarding Palestine, as well as the national interests of the Sultanate of Oman regarding the United Arab Emirates and Saudi Arabia, it does not appear that the Omani government will change its policy. Therefore, the good relations between Iran and Oman do not seem to face any problems.



In an interview with the country's top entrepreneur, it was stated

## Affluenza; A threat to wealthy Iranian families

According to experts, the family life of some Iranian entrepreneurs is under threat. Although these activists are successful in their social life and work, and their economic strategy has been a model for others; But their families are facing big problems. Dr. Seyedeh Fatemeh Moghimi; The Chairman of the Board of the Iranian Women Entrepreneurs Association and the top entrepreneur of our country, who has been honored to receive several international awards in the field of entrepreneurship from reputable domestic and international institutions, has addressed this important social and personal problem in a study that contains important points.

According to him, the root of this is the problem of "Affluenza". This social problem, which is called a combination of the English words affluence (wealth) and influenza (influenza disease), means extreme consumerism and social irresponsibility due to excessive wealth, which, as a result, the family of entrepreneurs, especially children due to This trait is indifferent to their perseverance and social responsibility, and they spend their time doing useless and sometimes dangerous things.

"Excessive enjoyment" or "lack of enjoyment" are both harmful and will have many negative consequences for society. Failure to meet the expectations and needs of individuals is examined in the context of the problem of poverty; but what I have dealt with is the excess of possession and its consequences for society.

- Children of entrepreneurial families, who are generally very well off financially, due to improper upbringing and lack of proper education by parents, suffer from a kind of extreme arrogance and are indifferent to accepting social responsibilities, which can be seen in Iran and other countries .

- External sources cannot be easily used to investigate this issue; because this is a social and moral problem and each society has its own characteristics and characteristics, and the use of research conducted in a different society, cannot provide a complete answer to this important issue in our society.

- My main advice is to help families solve this problem, and family assistance to children should not be limited to financial support. On the other hand, the alignment of entrepreneurs with the family system and their empathy and companionship with their children is also a prerequisite for the development of individuals in the workplace.

- We must keep in mind that providing all the facilities for children, without trying to teach them responsibility, will only result in the weakness of the children's personality and lack of proper understanding of social and work relationships.

## Challenges in the capital market with contradictory measures

The capital market in many developed countries, depending on the volume and value of transactions, fluctuations and in general its prosperity or stagnation is a good indicator to examine the general state of the country's economy. The importance of the capital market and the psychological impact of its indicators on society, as well as the historical experiences of major economic crises caused by the collapse of the capital market, have led governments to try to prevent the emergence of signs of crisis in the capital market and adopt protectionist policies. Crisis. But government support can only be effective if the decisions made are rational and unaffected by factional sentiment and interests.

Iran's capital market, which used to be a relatively small part of the country's economy, developed at an astonishing rate this year and became one of the most important investment markets. The total index of Tehran Stock Exchange increased from 266127 units at the end of August 1398 to 2078546 million units in the middle of August 1399.

Also, the capital market was very quickly introduced in various sectors of society as an important market for investment, so that the number of stock exchange accounts, from 9 million 86 thousand 424 stock accounts on August 21, 1398 to 15 million 251 thousand And 344 codes were increased on August 29, 2016. If we add the shareholders of Adalat to this number, the number of people who have a stock exchange account will reach 48 million and 500 thousand people, which is more than half of the population of Iran. they give.

Given the staggering growth of the capital market, many experts have warned of a bubble in the market and its subsequent burst, which will lead to a pervasive crisis, some due to current inflation, rising exchange rates and the promotion of parallel markets. Capital was considered to have no bubble and its growth was evaluated in view of the normal economic conditions of the country. From mid-August, there were gradually whispers of a change in government policies towards the capital market. In May of this year, the government offered its shares in some banks and insurance companies through the stock exchange by presenting the Dara I fund, which gave a significant boost to the capital market, and of course, it was planned to present the Dara II fund in August. Which consisted of shares in the refineries of Isfahan, Bandar Abbas, Tabriz and Tehran, this process should be repeated, when it was first announced by unofficial sources that the supply of this fund has been canceled; Then it was said that Tabriz and Bandar Abbas refineries will be removed from the list of the second fund and



**Morteza Faghani:**  
Member of Tehran  
Chamber of Commerce

their shares will be offered in blocks. After a while, there were reports that the shares of these refineries would return to the Dara II fund, but finally the head of the Privatization Organization ruled out Dara II in interviews and announced that the shares of these refineries would be sold in blocks. These events led to a significant decline in the Tehran Stock Exchange, so that the total stock index fell by nearly 500,000 units to the 1.6 million channel. In addition to the increase in legal risks in the capital market, the heavy supply of justice stocks, the reduction of the quorum of investment funds in fixed income securities also contributed to this decline.

These policies caused the capital market to fall in August, so that the total number of shares traded in August reached one million 957 thousand 666 shares, which is 14% compared to 2 million 27 thousand 640 million shares traded in July. Decreased. The number of bonds traded in this market decreased from 8 million to 990 thousand and experienced a decrease of 88%. Also, in terms of the value of transactions in the first and second markets, we saw a decrease of 11% and the total value of transactions increased from 3745248 billion rials at the end of July to 3342591 billion rials at the end of August. In addition, the value of traded bonds also fell by 88%, which is one of the main reasons for these fluctuations in the conduct of contradictory interviews by key government figures, as well as numerous changes in current capital market laws. Therefore, given that the capital market has now expanded greatly, any challenge in it can lead to a pervasive crisis in the country's economy, so the government must act in its decisions towards the capital market in a more rational and expert manner and avoid temporary policies.

**It was done with private sector investment**

## **Beginning of construction of Persian Plaza Abbasabad service, welfare and tourism complex in government week**



The experience of using intermediate complexes is not unfamiliar to those who have traveled long distances. In these centers, a variety of services are provided to travelers and they can rest in these centers. In the meantime, on the occasion of Government Week; Construction of the Abbasabad Service, Welfare and Tourism Complex project began with the presence of officials from Semnan Province and the city of Miami.

Somayeh Salehian, investor of Persian Plaza Services, Welfare and Tourism Complex, pointed out that this project is being implemented on a 10,000-square-meter land near the village of Abbasabad in Miami, and the first phase will be put into operation in 1400, adding: This recreational complex includes gas and diesel fuel supply stations, service and tourism units such as restaurants, supermarkets, residential suites, repair shops, as well as green spaces, children's playgrounds, etc. The construction permit for this complex was issued by the General Directorate of Highways of Semnan Province after the approval of my proposal in all relevant organs, and the investment and implementation of the project is completely private and does not depend on a government institution or organization.

Ms. Salehian to the question "What was the purpose of establishing this complex?" replied: "One of our most important goals in establishing Persian Plaza service, welfare and tourism complex is to provide more comfort and well-being for drivers, passengers and visitors of the entertainment complex. In this regard, we are trying to provide centralized and appropriate services with access." Provide them quickly.

Salehian further stated: "According to the forecasts, after the construction of this complex, 20 people will be employed directly and 15 people will be employed indirectly, but the use of local forces in the region is a priority."

The investor of Persian Plaza Services, Welfare and Tourism Complex pointed to the unique features of this complex and added: The location of the complex near Abbasabad village is far from urban facilities and services and its most important feature is that the first service and welfare complex in Semnan province from It is the side of Khorasan province, so based on technical and economic studies conducted in the axes of Semnan province, this place has been considered in terms of providing appropriate services.



**A member of the Tehran Chamber of Commerce:**

## **The absence of the private sector is the cause of the inefficiency of the state economy**

Rising exchange rates over the past few years have disrupted the plans of many companies to recruit and develop their organizational structure. According to economic activists, the most important concern of entrepreneurs in the current situation of the country is how to equip new financial resources, manage manpower costs and also draw a clear vision for the future of economic activities. In this regard, we talked to Hassan Forouzanfar; a member of the Tehran Chamber of Commerce. He is currently the Chairman of the Board of Kambiz Food Industries Company, which has been operating for more than 50 years and is the representative of the Agriculture Group in the Tehran Chamber of Commerce. Membership in the board of directors of the Iranian Association of Quality Management Consultants and also membership in the board of directors of the Association of Standard Badge Holders is another of Forouzanfar individual records. We read parts of this interview.

- Inflation is a major disease in the world economy and many countries have taken care of it; unfortunately, our country has not been successful in controlling this problem and is in a critical situation. One of the reasons for this is the neglect of organizing domestic production in the country. The success of production systems in the production of value added in proportion to the capacities of society is one of the most important tools to deal with inflation in the medium term, but the growth of value added has not been as expected by society.
- In my opinion, the disappointing business environment, as well as the absence of the real private sector in the country's economic policy, has led to inefficient government activity in the development.
- The most important consequence of existing problems for businesses is the unpredictability of the business environment for entrepreneurs; While the main factor of development in this space is the predictability of the future; Thus, this type of inflation challenge has targeted the most important development issue, namely businesses.
- In the turbulent inflationary environment that we see, even though we see it once a year, the order of development is unintentionally disrupted and its shadow on the macro economy causes turmoil in the government system and then wrong decisions that put economic actors in disarray.
- Entering new areas is the best opportunity for newcomers to the country's business arena. Now, we have entered the era of the fourth industrial revolution, the elements of which are completely new for all countries, such as artificial intelligence, 3D printers, genetics, and so on.



The young entrepreneur and CEO of the “Galbanan” production group:

## The development of the livestock industry requires proper planning

Ensuring food security has always been an important part of the basic strategies for achieving self-sufficiency and increasing the country’s soft power. Among these, the supply of protein and dairy products is very important due to its important place in the household nutrition basket, so that the per capita consumption of these products can be considered an indicator of the welfare and health of any society. Our country with many capacities is one of the most important producers of dairy and protein products in the region and the world. However, in recent years we have witnessed a frequent increase in the price of these products and many have warned that these products will soon be removed from the food basket of the lower classes of society. In order to get more acquainted with the situation and challenges of this industry, we went to Dr. Alireza Ahmadi; The young entrepreneur and the CEO of the “Galbanan” production group and talked to him. We read parts of this interview.

- This group started its activities in 2013 by using specialized and experienced forces in the field of dairy production and from the beginning, it pursued three important goals, which are the supply of healthy food products, mass production and mass sales with the least price as well as striving for a resilient economy and job creation.
- The product portfolio of this group includes traditional dairy products such as butter, yogurt, buttermilk, curd and animal oil, which are traditionally prepared; But this does not mean that hygiene is not observed in the preparation of these products, but all the steps are done in full compliance with the instructions and health supervision.
- “Golbanan” production group started its activity in order to increase production and employment, so that it took 5 years for this group to achieve financial profitability. The most important strategy of this group in order to boost production in the country is to identify the country’s capacities and relating producers and the consumer market.
- Statistics show that our country needs to import some fodder items to maintain the current situation in the field of livestock and poultry production. If we want to produce with the maximum available capacity and further raise the standard of protein supply in the household food basket, it is necessary to provide fodder, either increase production capacity or increase the volume of imports and buy and import at appropriate times.

It was done to facilitate the project launch process

## Production and development monitoring with IMIDRO’s new regulatory model

More than 55% of the investments of the first 6 years of the current government in the mining and mineral industries sector have been made in the last two years; While the total investment made during the 11th and 12th governments has reached more than \$ 8.7 billion. On the other hand; Imidro’s new regulatory model resulted in \$ 4.8 billion of this figure being achieved during the two years 2018 and 2019. According to the public relations of the Iranian Mines & Mining Industries Development & Renovation Organization (IMIDRO), the most important reason for accelerating the launch of projects despite the tightening of sanctions, design and implementation of a new Imidro monitoring model since the presence of Dr. Khodadad Gharibpour; Chairman of IMIDRO; During this period, IMIDRO has designed and implemented the “Production and Development Monitoring” model with the aim of close monitoring, a model in which 40 to 50 monitoring sessions are held per month.

“Accelerating the launch of projects” is one of the most prominent effects of this model; While from the beginning of Imidro’s activity, in most years, the average number of launched projects has been single digit. In 2018 and 2019, we suddenly saw an increase in the speed of implementation and also the launch of projects; During this period, despite the intensification of sanctions and the imposition of complex conditions, 16 and 22 mining and mining projects were launched, respectively, with the participation of the private sector throughout the country.

IMIDRO, along with large companies in the mining and mineral industries, has invested in 27 provinces since the beginning of the current government until the end of last year, and now the organization and large companies have “projects underway” in 31 provinces.

In the current government, 110 projects have been launched in the mining sector, such as iron ore, coal, steel, copper, aluminum, gold, lead and zinc, as well as infrastructure, and since last year, small rehabilitated and activated mines have also contributed to the projects.

The opening of a \$ 2.2 billion project in 2020 with direct employment of 4,100 people and 15,000 people is indirectly targeted, and in addition, IMIDRO, as a development organization, is helping to launch a \$ 1 billion private sector project at current year.

The total capital increase of large companies last year reached 13700 billion tomans. On the other; This year, Mobarakeh and copper companies will each increase their capital by 10,000,000 Tomans, Gol Gohar by 5,200 billion Tomans, Chadormelo by 1,200 billion Tomans and Khuzestan by 1,300 billion Tomans.



**The CEO of "Azar Motor Mobin" Company:**

## The country's automotive industry needs to produce new products



"Azar Motor Mobin" Company (Private Joint Stock Company), with the aim of manufacturing auto parts, was established in May 1998 and has used mass reverse engineering design and parts to bring various auto parts and assemblies to the mass production stage. The company has been active in the supply chain of major automakers such as Iran Khodro, Saipa, Bahman Motor and its subsidiaries, and has made satisfying them its top priority. In order to get more acquainted with the activities of this company, we went to Mehdi Motalebzadeh; The CEO of "Azar Motor Mobin" Company and also the Vice President of the Specialized Association of Homogeneous Industries of the country's auto parts manufacturers and talked to him, we read parts of this interview.

- In 1991, we started our activity as an engineering design company by using a very powerful team. Our goal at that time was to build factories and create jobs in different provinces, especially the deprived provinces; So that we signed a contract with the Industrial Development and Renovation Organization of Iran for 13 factories as a "turnkey project".
- In 1997, government projects faced a recession, and as a result, engineering activities became very limited. In this regard, and in order to solve the existing problems, we decided to take measures in the field of production of auto parts; So that in 1998, "Azar Motor Mobin" company was established with the aim of manufacturing auto parts that were not produced domestically at that time.
- The manpower employed in "Azar Motor Mobin" company is divided into two departments (research and development) and production. The forces active in the field of R&D are young scientific elites and are engaged in research work. In fact, in this section, it is not about getting paid, but efficiency. The production department is divided into two parts: engineering unit and quality assurance unit, and all our efforts are to provide customers with appropriate and quality products.
- In order for domestic parts to succeed, automakers must consider incentives to buy products from part makers at the same external rate in the first year so that they are willing to invest, and from the second year onwards, by analyzing The purchased price, buy the parts they need, which will certainly be half the price of imported parts.



**The CEO of "Sabouran Polymer" Company:**

## Transformation in the country's automotive industry with preserving national interests

Iran's automotive industry, which can be considered the largest industry in the country after oil industry, has faced many challenges in recent years, the most important of which are foreign sanctions and domestic restrictions that have disrupted supply and demand in this strategic industry. In order to become more familiar with these challenges and its possible solutions, we went to Engineer Saeed Sabouri; The CEO and founder of "Sabouran Polymer" Company and talked to him. The company has been producing polymer car parts since its establishment in 1984 and has expanded its activities, so that it has now become an important manufacturing company in the supply of polymer parts. We read parts of this interview.

- Unfortunately, last year, despite the development of activities, the company failed to achieve a significant part of its goals, the most important reasons for which are the imposition of unprecedented sanctions against Iran and the country's automotive industry, exchange rate fluctuations and lack of liquidity.
- In my opinion, the most important way to solve the problems is to trust the market and the producers in order to regulate the price. for example; If manufacturers are allowed to sell their products at a price lower than the market margin price, after a short time, the price of the products will be adjusted according to market supply and demand. In addition, intermediation and brokerage will disappear and some of the fair criticism of the automotive industry will no longer be relevant.
- Focusing on localization of the production of imported car parts is one of the most important programs of "Sabouran Polymer" Company this year, which will prevent the outflow of currency. In this regard; The company has saved about \$ 20 million in foreign exchange by producing the parts needed by the country, and this amount is expected to reach about \$ 80 million by the end of the year. It is noteworthy that "Sabouran Polymer" Company has added 60 people to its staff since the beginning of the year and despite all the restrictions due to the corona outbreak, and in case of providing liquidity, about 100 more people will be added to the company's staff by the end of this year.
- In order to develop the country's automotive industry, it is necessary for the government, with the help and coordination of specialized organizations in this field, to be recognized as a reliable executive sector in this industry in order to support and safeguard the interests of manufacturers in this field.

**The CEO of “Pik Afrooz-e Gharb” Company:****Prosperity of the parts manufacturing industry  
by reforming car pricing**

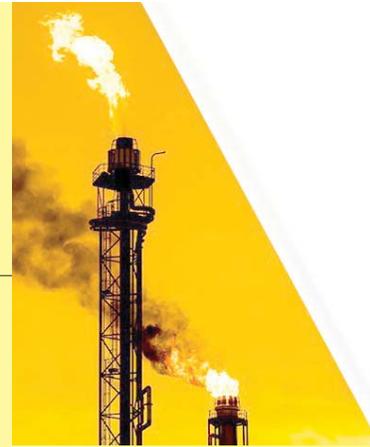
With the development of the automotive industry in Iran, the parts manufacturing industry has been widely developed and this important part of the country's industrial economy is responsible for supplying auto parts manufacturers as well as market spare parts. In order to get acquainted with the current situation, challenges and possible solutions in this industry, we talked to Dr. Babak Karim Khan; the CEO of “Pik Afrooz-e Gharb” Company. He educated in mechanical engineering and business management at the master's and PhD levels, and the management of this company has given him a valuable experience in the parts manufacturing industry. “Pik Afrooz-e Gharb” Company was established in 1990 in Kermanshah and initially produced welding and gas cutting heads. Over time, by expanding its scope of work, it began to manufacture various parts required by the country's automotive industry. Iran Khodro is one of the most important members of the supply chain, so that it has a part of the country's auto spare parts market in the field of production of car stiffeners and washers, water pumps and upholstery parts. We read parts of this interview.

- “Pik Afrooz-e Gharb” Company has doubled its production in 2019 and with the expansion of its field of activity, achieved successes in the field of market development and product diversity. Last year, our country witnessed very heavy sanctions and numerous restrictions on financial transfers as well as the supply of raw materials; But with a lot of effort, we achieved our goals in full.
- Due to the late payment of our demands by automakers and also the need to buy raw materials at the current price in order to balance financial resources, we must pay special attention to the spare parts market; Because pricing conditions in this market are not mandatory and in addition, sales are in cash or short-term payment; Therefore, the balance between supply and demand has been established to some extent and we are able to fulfill our obligations on time.
- The staff working in this complex is over 150 people and if we expand our activities, this number will increase to 500 people. Due to the valuable experience of the company and working with strict customers such as Peugeot and Iran Khodro, along with understanding the market and the appropriate quality of products, it is expected that this company will achieve success in achieving its goals.
- Pik Afrooz Gharb Company has won various top titles from the first years of its activity, the most important of which can be attributed to items such as the selection of the top 10 Sapco companies in the manufacture and supply of parts in 1992, the top entrepreneur in terms of industry and labor and it has won more than 10 top titles in parts production, customer rights, job creation and parts quality over the years.
- The main challenges of this industry are related to how it interacts with the country's automotive industry and its relationship with the raw materials market. The orderly pricing of



the car and, consequently, the price of parts and the free pricing of raw materials are considered as two arms of scissors, which has caused problems for parts manufacturers.

- Failure to set a price order in the country's automotive industry and use other capacities of the automotive industry, including surplus assets in settling the claims of 35,000 billion tomans of parts manufacturers in the country, is one of the most important solutions to meet the existing challenges.
- The situation of the parts industry in each country is commensurate with the automotive industry as well as the infrastructure and capacities of that country in terms of access to different markets, new technology, supply of raw materials, foreign investment as well as ease of financial transfers.
- In general, the necessary regulations and standards in the country's parts manufacturing industry should be appropriate to the general, economic, industrial and financial conditions of the country. for example; When a country faces severe constraints on the supply of raw materials, liquidity, foreign exchange financing, as well as technology transfer, one cannot expect European standards in the manufacture of parts or industrial products. It should be noted that the level of compliance with the standards will be commensurate with the financial resources of companies and also the purchasing power of the market.
- Despite all these shortcomings, this industry has developed significantly in the country and if the right conditions are provided, it will be able to easily compete with regional competitors and in some areas, the world's leading companies.
- Despite all these limitations, there is a belief among the society of producers and entrepreneurs of the country that in difficult and even critical situations, there are very good opportunities. In my opinion, we should try to remove the general restrictions of the country and create a healthy economic environment in the society. If the restrictions are reduced and the laws are amended, the parts industry, as the driving force of the automotive industry, has a clear vision for its development and growth.



**A story of a 7-year effort to develop the gas network in the country**

## Deprivation through the efforts of the National Gas Company

These days, gas supply to different parts of the country, especially in rural areas, has become one of the symbols of deprivation and social justice, which is one of the major policies of the Islamic Republic of Iran, and this clean fuel enters every region; It has brought welfare, comfort, prosperity, job creation, social and economic development, and so on. During the past years, a significant part of urban, rural and industrial areas of the country is connected to the national gas network and in the next two years, we will see the closure of gas supply to villages with more than 20 households and a higher percentage of rural households. The gas network will be located.

Currently, the country's total gas transmission lines have increased to about 38,000 kilometers, and Iran has the world's fourth largest gas transmission network and the first gas transmission network in the Middle East.

From the beginning of the establishment of the National Iranian Gas Company in 1965 until the beginning of the 11th government, a total of 14,000 villages were supplied with gas, while only during the activities of the 11th and 12th governments, about 17,000 villages and 219 cities were supplied with gas. This figure shows the unparalleled performance of this company during these 7 years.

The cost of supplying gas to various sectors has been met by replacing liquid fuel, which in addition to reducing government spending and attracting private sector investors, has also increased the volume of petroleum products exports, which has devalued the country at the height of sanctions.

According to statistics, 25 million liters of kerosene were previously consumed daily in rural areas; While this amount has now reached less than 2 million liters per day, which indicates the development of gas supply in rural areas.

Border and remote villages are also among the areas that have previously faced many challenges in providing fuel. Without exaggeration, gas supply to the villages is perhaps one of the most important measures of the Islamic Republic of Iran to implement social justice and deprivation policies.

The gas supply project to Zahedan, as the last center of the province without gas, which is one of the promises of the head of state to the people of this country, was put on the agenda of the National Iranian Gas Company with the aim of reducing deprivation of less developed areas and on March 31, 2017, it was officially inaugurated by the President in Zahedan Gas Square.

From 2013 to 2021 in total, more than 136 thousand billion tomans have been invested in the Iranian gas industry, which is mainly provided by new sources due to saving on liquid fuel consumption.

## The boom of the energy exchange this year

The volume and value of transactions in the physical market of the energy exchange in the first quarter of this year has grown so much that the value of transactions in the physical market of the physical exchange, which is the main trading part of the exchange, reached 29,582 billion tomans in the four months ending July 20, 2016. The value of transactions has grown by about 540% compared to last year. In July of this year, the value of physical transactions of the Energy Exchange reached 11 thousand and 214 billion tomans and the acceptance of products compared to July of 1398 has increased by 185%.

On the other hand, in August of this year, the Iranian Stock Exchange initially saw significant growth and the total index exceeded 2 million units, and it was predicted that with the offering of the second fund consisting of government shares in four refineries in Isfahan, Bandar Abbas, Tabriz and It was Tehran, this market should be more prosperous, but with the doubts in the supply of this fund and along with the announcement of the government to implement the economic opening plan, the doubts in the field of stock market prosperity increased and finally the total stock exchange index decreased significantly. Consideration was accompanied. After a while, it became clear that the government's economic opening plan was in fact the sale of two-year oil futures bonds, and that these bonds were to be traded by the maturity of the contract on August 26, 1401, and the secondary trading hours from 8:30 to 12 p.m. 30 working days of the stock exchange were set. It was also planned to start secondary trading of these bonds after the end of the initial public offering period and after a maximum of 10 working days. According to this issue, it was decided that 529 thousand and 312 barrels of heavy Iranian crude oil would be supplied and the price of each barrel was set at 944 thousand and 622 Tomans. The minimum purchase per person in this initial public offering was one barrel and the maximum was 20,000 barrels and the bond yield was 19% nominal and without periodic payment; However, with the parliament opposing the plan, the underwriting of oil standard parallel futures was postponed to another date.

Despite the benefits of this plan, many experts saw it as a kind of futurist and a financial burden for the next government to solve the current problems. Although this analysis may seem pessimistic, it contains a bitter truth. The sale of parallel oil futures can only be successful if it responds well to doubts in this area. Therefore, until the doubts are resolved, the energy exchange will continue its way without considering it, although the negative news about the non-supply of these bonds will affect its overall trend.



## South Pars development in the final station

South Pars, as the most important and largest project in the history of Iran's oil industry, is the result of more than two decades of round-the-clock efforts in the oil trenches, and today, with the help of these efforts, completion of projects related to the 28 phases of this joint field is in the final stage. In order to create a daily production capacity of one thousand million cubic meters of gas in the country will be removed in the near future.

The development of the South Pars gas field was undoubtedly the most prominent industrial action in the history after the Islamic Revolution; A remarkable action whose main trustee, Pars Oil and Gas Company (POGC) as the main developer of South Pars gas reservoir, is the basis of sustainable energy supply in the country and despite the oppressive sanctions and reduced revenues and due to the special view of domestic power use, This development process has never stopped.

According to the plan, with the full development of the defined phases in South Pars, the gas production capacity of this joint field will reach more than 750 million cubic meters per day and gas condensate in addition to one million barrels per day.

Increasing the harvest in the common field, even in the maritime situation, is of special importance and more difficult conditions. There was a time when there was concern that Qatar was overtaking Iran and putting Iran in a difficult position by increasing gas extraction; But over time, the necessary measures were taken and with the perseverance of human resources, this important goal was achieved so that the country could overtake its long-time rival in gas extraction.

Payam Mo'tamed; The operator of phase 13 of South Pars stated that the current capacity of rich gas extraction from offshore platforms of phase 13 is 43 million cubic meters per day and added: of this amount, 28.5 million cubic meters is related to the two platforms of position B and D from the first phase of this project. Which was put into operation in March 2016 and 14.2 million cubic meters is the production of block C platform from the second stage, which has recently been added to the previous capacity.

The operator of South Pars Phase 13 pointed to the latest progress of the A13 platform and said: "This platform is the last link in completing the production chain in the South Pars Phase 13 development plan. Enter the generated circuit and the gas extraction capacity of this project will reach 56 million cubic meters per day.



The CEO of the Persian Gulf Petrochemical Industries Company:

## Unveiling of the black veil grade in Tondgooyan Petrochemical

With the presence of Jafar Rabiee; The CEO of Persian Gulf Petrochemical Industries Company and the accompanying staff in Shahid Tondgooyan Petrochemical Company of TG670S black veil was unveiled for the first time in the country. Black provides that with this measure, the country will be completely free from the need to import this product.

The CEO of Persian Gulf Petrochemical Industries Company described the launch of the black tent grade production line in Shahid Tondgovian Petrochemical as a very good and proud task and added: "The lack of production of black veil as a high-consumption product in Iran caused us to fail for years." It goes back to the past, and the question has always been, "Why should the chador of a lady with an Iranian hijab be made in Japan, Korea or Malaysia?"

Rabiee added: "With the efforts and planning done in Shahid Tondgooyan Petrochemical as an important producer of textile grade, we were able to produce raw materials for black veils in the country and provide it to domestic producers, and thanks to the efforts of Engineer Ghasemi Shahri And I thank all the people involved in this project.

He added: "With the efforts made and the support of two tent manufacturers, we are proud to announce that the completely Iranian black tent was introduced to the market and this spell was broken."

The CEO of the Persian Gulf Petrochemical Industries Company further referred to the speech of the Supreme Leader on 14 June and said: "His speech on transformation was a management lesson." Evolution means a leap from one point to another, and we should not stop in this direction, but we should define the conquest of larger peaks as we move towards progress.

Rabiee said that in the past, there was a time in the petrochemical industry that this industry uses products to produce products and there is no problem in sales, adding: "The era of this kind of look is over and we in downstream companies such as Shahid Tondgovian, Karun And Khuzestan must meet the needs of the market and try to produce it.

Seyed Reza Ghasemi Shahri; The CEO of Shahid Tondgovian Petrochemical, emphasizing that the grade produced has a completely competitive quality with foreign counterparts, said: "With the coordination of manufacturers during the trial production of this grade, its weaknesses were eliminated and corrected, and this grade is very good and resistant to quality." Sunlight and detergents provide a quality Iranian black veil for Iranian women.

## The CEO of the Iranian Red Gold Company: The need to protect the national brand of Iranian saffron



Iranian Red Gold Company is engaged in the production, processing and sale of saffron and since its establishment, has been able to grow by relying on the knowledge of basic assets such as manpower, technology, its new trading tools as well as the transfer and use of new technologies. Notable in various areas of the production chain to consumption in the saffron industry. The company's excellence process is based on a knowledge-based management approach and all processes are pursued by increasing knowledge, experience and based on a systematic, dynamic and coordinated thinking. Over the years, the efforts of the board and senior managers of this organization have been such as to guide this private group towards stability, growth and development, in addition to bringing Iran to its true position in the field of production, processing, export, management, stabilization and Take care of the economic growth of the saffron industry as well as sustainable employment based on agriculture. Now, in order to get more acquainted with the activities of this company, we talked to Ehsan Mostafavi; the CEO of Iranian Red Gold Company, the Chairman of the Board of Directors of Saffron Mostafavi Company and also the top entrepreneur in the country. He has a track record of striving for entrepreneurship and employment in more than a decade of senior management for the excellence of industry, agriculture and trade, and so far as the deputy director of the House of Industry, Mines and Youth; Member of the board of directors of the Foundation for Supporters of Standards of the country; Member of the Board of Directors of the Youth Commission of the House of Industry and Mining of Khorasan Province; Member of the board of directors of the Homogeneous Food Industry Association of the province; Deputy Minister of Economy of Torbat-e Heydariyeh city and also a member of the board of directors of the youth branch of Khorasan Industrial Managers Association; He has been the chairman of the Food Industry Commission of the Iran-Norway Joint Trade Committee, as well as the managing director and founder of the New Franegaran Association,

etc. we read parts of this interview.

Existence of high potential in saffron cultivation and production, especially in three provinces of Khorasan Razavi, South and North, lack of proper structure in saffron industry and also family experience in this industry caused since 1996 in the field of production, packaging and processing. Let's start working with saffron. Our activities are not limited to the country and we have taken unique measures in the global arena, the most important of which is to present an idea to launch the World Organization for the Management of Saffron Production and Export called "OSEC". (Organization of Saffron Producing and Exporting Countries) is named after OPEC, which manages oil exports in the world.

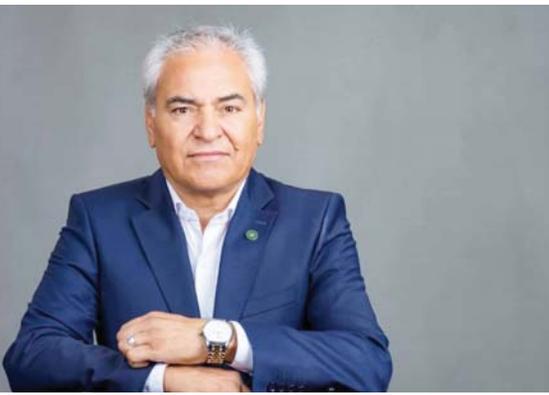
With the establishment of shopping centers in the cities of South Khorasan, Razavi and North Khorasan and with the help of the private sector and the Rural Cooperative Organization, we agreed to buy 68 tons of saffron and after receiving and maintaining, part of this product was processed and commercialized Had in national exports.

One of the major goals of launching "OSEC" is to promote the saffron industry, promote nutrition and healthy living, social development and create vitality in communities.

The first advantage of OSEC is that Iran is a pioneer in establishing the World Saffron Organization. This creativity and innovation is important because many valuable and strategic Iranian products are registered in the name of other countries and introduced to the world. There is also this danger in the case of saffron, and the establishment of the World Saffron Organization, led and managed by Iran, will introduce the credibility and value of our country's saffron to the world and compensate for the backlogs of the export market. Other interests of this organization include the development of international markets and the discovery of new markets. On the other; Introducing the unique properties of saffron to consumers is also one of its promotional and promotional measures that will increase saffron consumption and improve the production of this product. Establishing the brand of this red gold as the highest quality saffron in the world and increasing global trade by obtaining international certificates are other advantages of this project.

With the outbreak of Covid 19 disease, our store sales have dropped by up to 70%; In contrast, e-sales of products have increased significantly. We have long-term goals to develop our business, but the strategies we need to happen in the moment to overcome corona-like crises. We have organized the whole saffron chain from production to processing and from farmer to customer in the form of a comprehensive application called "Zarfaran".

The percentage of dependence of the country's budget on oil is more than 35%, so the best option to achieve an oil-free economy is to pay attention to the agricultural economy, and the position of saffron in a stable economy and oil-free economy is very important.



## Special attention to production and exports with the aim of developing the knowledge-based economy

Saffron as the most expensive agricultural and medicinal product in the world has a special place among Iran's export products, so that this product is considered as a medicinal plant of the third millennium. Many researchers consider this red gold to be native to Iran. What is known in the market as saffron is the stigma of the three branches of the saffron flower. This product is used in food, health, cosmetics, pharmaceuticals, dyeing, as well as perfumery and art, and its general ingredients include carbohydrates, fats, nitrogenous substances, minerals, vitamins, etc. Specific compounds of saffron include crocin (saffron dye, C<sub>44</sub>H<sub>64</sub>O<sub>24</sub>), picrocrocin (bitter flavor, C<sub>16</sub>H<sub>26</sub>O<sub>7</sub>) and safranal (main fragrance (C<sub>10</sub>H<sub>14</sub>O)).

At present, Iran is the largest exporter of saffron in the world and more than 90% of the world's saffron is produced in our country. In 1396, the area under cultivation of saffron farms in Iran was one hundred and five thousand and 270 hectares with a production of 336 tons and Iran's share of world exports of this product is about 44%. Meanwhile, Spain creates more added value from the export of this product and benefits more compared to Iran, the most important reason being the country's trade reputation in the saffron trade and its strong presence in major markets, international retail. As well as access to market networks. In addition, Iran is the largest consumer of saffron in the world and currently the per capita consumption of Iranians is about 0.7-1 grams, which indicates the consumption of 80 tons of saffron per year. It is noteworthy that the development of investment in the basic production of saffron, will have a significant impact on the realization of employment and increase non-oil exports and the goals of a resilient economy. Iranian saffron, despite its many strengths in terms of large area under cultivation, high production volume and high quality in recent years, has faced many challenges and problems. Economic issues and climate change in the country have made it necessary to pay more attention to the challenges of saffron cultivation.

As a researcher, with 30 years of experience in research and activity in the field of saffron, I believe that with coordination, empathy and unity, special attention should be paid to all areas of production and processing, including saffron as an ancient Iranian product. On the other hand, the necessary infrastructure for the production and processing chain, exports should be provided with the aim of developing a knowledge-based economy, creating added value, providing food and medicine, drugs production and community health.

## The CEO of "Kayan Fanawer-e Faraday-e Sharq" stated: Industrial production of saffron harvesting machine in the country

Iran is the most important center for the production and export of red gold, as it produces more than 90% of saffron in the world. In recent years, due to the high price of this product, the cultivated land has increased significantly and its production has doubled. Despite the many benefits of saffron, its dependence on the manpower is a big problem for the further development of cultivation and harvesting of this product. Due to the special properties of saffron, all stages of its harvesting are done using human resources, and due to the high cost of this agent and its health problems, the need to use saffron harvesting machines is more than evident. To find out more about the activities that are carried out in this field, we went to Dr. Amir Hassan As'adian, CEO of "Kayan Fanawer-e Faraday-e Sharq" and a member of the faculty at Birjand University, and talked to him. This businessman, on his initiative, has a history of membership in the Elite Foundation and won several selected titles at the Khurazmi Festival. We read parts of this interview:

This company is knowledge-based and its field of activity is the design, construction and optimization of various agricultural machines using modern knowledge and technology. The technology used in the products of this company is at the edge of the latest technology in the world, and according to this, "Kayan Fanawer-e Faraday-e Sharq", in addition to designing new devices, always intends to update its previous products. Among the most important products of this company are gene gun, embryo motivation device and saffron harvesting smart machin; Manufacturing and industrial production of the recent machine is one of the most important achievements of "Kayan Fanawer-e Faraday-e Sharq", considering the volume of saffron production in the country.

This machin is able to harvest saffron flowers from the plant. Due to the high sensitivity of saffron flowers, so far all the steps of harvesting this valuable product were done using manpower, but now using this machine, saffron can be harvested mechanized.

Considering that so far all saffron harvesting activities have been carried out by human resources, the use of this machine will lead to more hygiene in harvesting this product and also significantly reduce the harvesting cost. On the other hand, due to the prevalence of corona disease this year, the use of this machine has an important role in reducing the incidence of farmers and other people involved in harvesting this product.





## Qiamdasht; A golden city for investment

On the occasion of Government Week, the operation of four projects of Olive Park, Farhang Boulevard, Islamic City Council building and the Entrepreneurship and Empowerment Building of Qiamdasht city with a credit of 150 billion Rials began.

Opening ceremony of these projects separately with the presence of Anoushirvan Mohseni Banpey; Governor of Tehran, Mohammad Taghizadeh; Deputy Governor of Tehran, Hossein Tavakoli; The Deputy Governor of Tehran and the Special Governor of Rey, as well as the Imam of Friday Prayer, the mayor, the chairman and members of the Islamic Council of the city and the heads of the departments of Qiamdasht and Khavaran districts were held.

Hussein Torkashvand; The mayor of Qiamdasht announced the credit of these projects amounting to 150 billion Rials and said: Since the establishment of the urban management area in December 2017 in the city of Qiamdasht, 36 development, cultural, service and sports projects with a credit of 800 billion Rials have been implemented.

He thanked the governor of Tehran and the governor of Rey city for providing the necessary funds for the implementation of these projects, especially from value-added funds, said: With the opening of government week projects, some of the city's per capita, especially in the field of green space will be upgraded.

The mayor of Qiamdasht continued: The opening of Olive Park with an area of 40,000 square meters and the empowerment and entrepreneurship center of the city with an area of 460 square meters are among the projects that were put into operation during the government week with the presence of provincial officials.

Torkashvand mentioned the operation of Farhang Boulevard with a length of 800 meters and geometric correction and securing of Farhang Square as another of these projects and added: It also brings traffic to 13,000 students and 700 professors at the Islamic Azad University.

Regarding the measures taken in Olive Park, he said: "This park has been built on a 39,000 square meter land with a credit of 73 billion Rials, which includes a water fountain, skating and cycling tracks, men's and women's sports equipment, children's play equipment and Ping-Pong tables are facilities that promotes green space per capita and equitable distribution of welfare services in different parts of the city.

Akbar Abbasi; The head of the Islamic Council of Qiamdasht, pointing out that since the establishment of the municipality in this city, desirable and valuable services have been provided to citizens, said: "In 3 years, acceptable civil works have been done and we hope that in 1400, like this year And in recent years, we have witnessed the opening of influential project.

**The founder of Tehran Shabahang Agro-industry Company stated:**

## Preparation for production, processing and export of food and protein products

Tehran Shabahang Agro-Industrial Company (Private Joint Stock Company) started its activity in 2005 with the aim of providing services, production and trade of various food-stuffs, construction of food processing industries complex, as well as establishment of multi type storage cold storages and dry warehouses in Kahrizak region. One of the most important advantages of this company is its convenient geographical location near the city of Tehran and a short distance from the main meat and poultry distribution centers, as well as fruit and vegetable fields and the main roads leading to Tehran.

Reza Ahmadvand, the founder of Tehran Agro-Industrial Company Shabahang, introduced the company's mission of achieving sustainable development based on maintaining honesty and health at work, fidelity as well as customer orientation, maintaining high quality products and providing services in the best way.

Explaining the activities of this company in the past years, he also considered the construction of Tehran Shabahang multi type cold storage as one of the most important measures of Shabahang Agro-industry Company. The first phase of this cold storage in 2010 with a capacity of ten thousand tons on a land area of 165 thousand meters located in Kahrizak and is currently operating. The use of the most advanced machinery and equipment, including the most up-to-date refrigeration systems, the most accurate weighing scales, the emergency power generating system as well as the online fire alarm system, the most up-to-date warehousing software and the dry warehouse with a capacity of more than 50,000 tons is one of the most important advantages of this cold storage.

Due to obtaining the latest ISO and standards and also trying to produce products with maximum quality, the company can export to all countries with cooperation protocols from the Veterinary Organization. This group was also ready to receive production orders from institutions and organizations, traders and distributors in the form of paid production, custom production or participation in production; In addition, if the presence of the buyer's representative in the production process is required, it is possible to use dedicated administrative offices.





**A member of the presidium of the National Saffron Council of Iran emphasized**

## Lack of proper management in the production process until the saffron trade

Although Iran is considered as the largest producer of saffron in the world, but there is no understanding of global markets for this product and not enough training has been given to activists in this field to increase the quality of production and supply of saffron for optimal export. In an interview with Ali Hosseini Gazar; Member of the Presidium of the National Saffron Council of Iran, we have discussed why this is the case. He is a member of the Saffron Knowledge and Industry Center and also a member of the founding board of the Saffron Exporters Association. We read parts of this interview.

- Due to numerous problems faced by the community of saffron producers and exporters, this council was established in 2009 and is governed by a board of provincial and national organizations, and these individuals, heads or full-fledged representatives of agricultural unions, industries, exports and sellers. Saffron and the heads of the two chambers of commerce.
- Our country is the largest producer of saffron in the world; But Iran's target export markets are more than 50 countries, which shows Iran's failure in marketing and introducing Iranian saffron to the world.
- In 2011, during a popular action and of course with the cooperation of several institutions including the National Saffron Council, Agricultural Jihad, Saffron Knowledge and Industry Center, governorates as well as rural health councils and houses, saffron a number of farmers in a total of 106 villages in Khorasan provinces We registered Razavi and South as pilots. This project was successfully implemented in the framework of the plan to improve the quality and certification of pure Iranian saffron; However, due to the lack of support from the agricultural sector, it was not operational, if with the full and comprehensive implementation of this plan, the correct statistics of saffron growers and the amount of production of this product would be available.
- The government bought saffron by the Central Organization for Rural Cooperatives at the beginning of the harvest season in order to support farmers, but the problems outweighed the benefits. But in fact, how many grams of this product were exported by the people who received saffron from the Central Organization of Rural Cooperation with the appropriate facilities three years ago and settled it after earning huge profits? How much currency did they have for the country? At times, saffron market conditions are so unfavorable that its destructive effect on the production and trade of this valuable plant is quite obvious.

**Dr. Mehdi Karimi Tafreshi**

## Solutions to overcome the country's currency crisis

Currency shocks have created many problems for various economic sectors, especially the manufacturing sector; Due to exchange rate fluctuations, producers can not plan for the medium and long term and can not buy raw materials at a fixed rate and supply goods at a fixed rate, so according to the current situation, the production situation is very unstable and fragile. Is. On the other; The exchange rate, like any other commodity, is determined by supply and demand, and if the supply of a commodity is high or low, its price also decreases.

An examination of a report of 2,369 goods from 355 listed and OTC companies, along with 734 items produced in the years 2005 to 2018, shows that the products of the industry and transportation sector are the most affected and the service sub-sectors, except transportation, are the least effective. Exchange rate fluctuations. Also in the agricultural and industrial sectors, changes due to currency shocks with the highest speed and prices in the transport and education and health sectors with the lowest speed, are also affected by this issue.

According to the Central Bank, 27.5 billion euros of foreign exchange from exports has not been returned to the country, and if this amount returns to the country's economic cycle within the specified period, supply and demand conditions will change, and with other measures taken, Currency conditions will improve. In the meantime, with real supply and demand management, currency problems can be solved and on the other hand; Conformity between foreign exchange and trade policies is the most important issue in resolving the country's currency crisis.

In foreign exchange matters, Iran's economy must be controlled on the basis of a free market, and paying foreign currency at a low price to some importers and controlling the market for that imported commodity is not effective. As we have seen in previous years, the allocation of government currency to enterprises not only led to rents of 70 trillion, but also did not have a positive effect on reducing the price of basic goods.

Given the astronomical increase in the price of foreign exchange and, consequently, the price of basic goods, it seems that in the current situation, the most important action that should be a priority for the government is to determine the task of foreign exchange policies regarding how to supply basic goods. The complete elimination of government currency, as well as the achievement of a single currency, is the best thing that should be on the agenda. Another important issue is the optimal management of the country's foreign exchange reserves. Naturally, in these circumstances, foreign exchange reserves should not be spent on the import of insignificant goods, and for this purpose, heavy tariffs and restrictive laws should be considered.





**Vice President of the National Saffron Council of Iran**

## Brokers cause saffron price fluctuations in the market

Rising exchange rates have increased the economic efficiency of saffron exports; But exporters believe that the government has targeted exporters' interests by enacting laws that do not take into account the conditions for exporters to return the currency, and this has strengthened the incentive for smuggling in many people. In order to analyze the issues raised, an interview with Gholamreza Miri; We have talked to the vice chairman of the National Saffron Council of Iran, the chairman of the Exporters Union and also the chairman of the Khorasan Razavi Saffron Sellers Association. The Khorasan Saffron Exporters Association was established in 1998 in order to increase the export capacity of this product and also to create cohesion and unity in order to expand quantitatively and qualitatively and solve the problems ahead, and is currently following the members' demands for better market management of this product. We read parts of this interview.

- The purpose of establishing the Saffron Exporters Union; Organizing members, providing solutions to advance economic and production goals, as well as pursuing matters in the field of saffron.
- Saffron is exported to 57 countries on 5 continents, including European countries, the Persian Gulf, China, India, Vietnam, Hong Kong, Japan, South Korea, Australia and the United States. The amount of exports in terms of weight in 2019 was 320 tons and in terms of currency was about 300 million dollars, which has experienced a growth of 4%.
- Lack of skilled labor, high cost of workers' wages for farmers (separation of one kilogram of dry saffron costs 25 million rials for the farmer), lack of cultivation machinery, financial problems and the supply of products that make the profit of production to intermediaries Expensive is another problem of manufacturers that must be taken appropriate measures to address these problems.
- Due to the increase in the exchange rate and the requirements set by the government to return the export currency in the legal cycle.
- What has hurt exporters is the laws that have been enacted by the government.

**A member of the board of directors of Saharkhiz Group**

## The need to review government policies regarding saffron

The increase in the price of saffron in the domestic market, as well as the people's livelihood problems, has drastically reduced the consumption of this product in the domestic market, so that the eyes of farmers and producers of this red gold are on the foreign market and its export; However, due to the existing problems, not only the profit of saffron exports has been marginalized, but also the profits of its producers have been severely reduced and commercial companies are trying to reduce these issues. Meanwhile, Saharkhiz Group was established in 1932 with the aim of production, packaging, sale and specialized export of saffron in Mashhad and performs important measures such as providing production facilities and packaging and sales in a scientific and industrial manner. For more information about the activities of this group, talk to Farhad Saharkhiz; We are members of the board of directors of Saharkhiz group, the details of which will be passed on to the dear readers.

One of the reasons for the decrease in per capita consumption of this product is its high price, which has taken the supply of saffron out of the power of Iranian households. However, due to the amazing medicinal properties of saffron and its positive effect on health, the cost price is very low. The main mechanism for clarifying the price of saffron is the commodity exchange; But now there is a certain group of people in the stock market who are only pursuing their own interests, and their actions in the process of pricing saffron, without creating personal interests for farmers, have had a negative impact. However, the commodity exchange is the best place for price transparency, and if we support this method, we will see very positive results.

If we look at the history of the formation of the distribution system in the country, we will find that brokers have been part of the distribution system chain for many years, which, rightly or wrongly, unfortunately, farmers need due to the lack of necessary support mechanisms. On the other; As long as the farmer's product is sold raw to foreign markets, these exports will be considered as international brokerage.





Mojtaba Kateb announced:

## **%83 growth in production insurance premiums**

Examining the performance of Sarmad Insurance shows that the young managers of this fledgling insurance have repeated the weekly achievements of last year in 1399 and now, they are a reliable support for their customers and shareholders and the repetition of these achievements will accelerate the company's progress in the coming years. Guarantees. Sarmad Insurance has long adopted the slogan of "safe haven"; A motto that, considering the performance of this young insurance company in the last few years, can be fitting. On the other hand; 65% growth in sales and forecast of gaining a share of more than 1.4% of the country's insurance market in 2019, has made Sarmad one of the leaders in growth in this industry. Not to mention that the sales of this company in March of last year, reached the limit of one thousand billion tomans, which has achieved the new goals set by the Board of Directors before the end of the year. For the second time in the history of Sarmad Insurance, the share of the share portfolio has decreased by 9% to below 50%, and this shows the focus of Sarmad Marketing Unit on providing services to different sections of society. The company's performance in 2019 had a direct impact on its stock price; So that at the end of this year, the value of Sarmad Insurance stocks has grown by about 650% and each share of "Vasmard" reached the price of 8,404 Rials in the Farabourse market of Iran on March 19 of last year. Mojtaba Kateb the Chairman of the Board of Directors of Sarmad Insurance Referring to the performance of Sarmad Insurance in the seven years it has been operating, said: "Currently, this complex, despite being young, has a portfolio of 3 trillion and is the eighth most profitable company among insurance companies." have given. Today, Sarmad Insurance Company has reached a place where it is among the top 10 companies in the country's insurance industry and has achieved a great honor.

### **Corona Plus Sarmad was unveiled; Corona insurance with daily indemnity coverage**

Sarmad Insurance, in line with its social responsibilities, has supplemented the coverage of Corona insurance, and individuals can be covered by daily inpatient compensation by receiving "Sarona Sarmad Insurance". The company, which with the approach of social responsibility, in the early days of the outbreak of corona virus in the country, designed and provided corona insurance and as the first insurance company, received a license to sell corona insurance from central insurance, with the second wave of corona outbreak and increase Concerns of the people, "Corona Plus Sarmad Insurance" unveiled. This type of insurance is more complete than before, and daily in-hospital compensation coverage has been added to its coverage.



Executor of the National Medicinal Plants Project of the Ministry of Agriculture Jihad:

## **Increasing the country's foreign exchange earnings by creating a national saffron fund**

Iran has long been the most important producers of saffron in the world and this valuable product, sometimes called "red gold", has an important place in traditional medicine and food culture of Iran and the world. In recent years, we have witnessed a significant increase in the area under cultivation of this plant in the country and the conversion industries as well as its exports have flourished; However, despite Iran's superior position in terms of saffron production in the world, an important part of the global market for this valuable product is in the possession of other countries. In order to get more acquainted with the production and export situation of saffron in the country, we went to Hossein Zeinali; Adviser to the Deputy Minister of Agriculture and the executor of the National Plan for Medicinal Plants in the Ministry of Agriculture Jihad, and talked to him, we read parts of this interview.

- Iran has a unique situation in the world in terms of the diversity of medicinal plants and currently there are about 2300 medicinal plants in our country, which are ranked first to third in the world in the production of plants such as rosemary, saffron and cumin. Data.
- At present, with the efforts made by the Ministry of Agriculture Jihad, over 120,000 hectares of the country's lands have been planted with saffron, while due to lack of water, most of these lands aren't suitable conditions for planting other crops and horticulture.
- Due to the existing sanctions against our country's economy, some Iranians have obtained citizenship from countries such as the United Arab Emirates or Spain and thus have managed the saffron trade worldwide, so it can be said that an important part of the world saffron trade in It is owned by Iranians, a clear example of which is Saharkhiz brand, which has distributed saffron in European countries, Canada and the United States.
- Currently, the per capita consumption of saffron in the country is one gram, and considering the price of 10 thousand tomans per gram of saffron, increasing this per capita will not impose much cost on consumers; But given the country's significant population, it will play an important role in boosting the red gold market.

## Prosperity of the automotive industry with the support of the supply chain



Engineer Asghar M. Mobarakeh  
Secretary of the National Association of Auto Parts Manufacturers

According to the purpose of the slogan of 2020 based on “production leap”, it should be noted that production in the parts and automotive industries are interdependent; Ultimately, however, this depends on the

target market and the level of customer acceptance of domestic cars.

In the meantime, the view of component makers and automakers, given that they are both passengers on the same ship, must be accompanied by fundamental changes in order for unity and mutual support to prevail between them; Because today many international carmakers have realized that they have no choice but to support their supply chain and the satisfaction of their contractors for prosperity, and this issue should be given special attention to improve production, so to achieve this, we need to develop and implement a plan. We are comprehensive and all-round.

According to the 20-year vision plan of the automotive industry, from which there is now a lot of deviation, if the automaker and the component maker go their separate ways, they have not actually done their job properly. In the year of the leap in production, this productive industry of the country faces four main problems including lack of liquidity, reform of selling prices of cars and their parts, difficulty in supplying domestic and foreign raw materials and destruction of the car industry in the eyes of people and officials. And corona; Problems related to order registration and non-allocation of currency, low production volume and defective cars, etc., are obstacles to the development of this industry. We believe that many domestic issues can be resolved with the wisdom of managers, and by creating a comprehensive alliance, collective interests should be preferred to personal interests in order to see continuity and sustainable production in the country’s automotive industry. Therefore, the way to save this industry is the efforts and supervision of the National Automobile Committee consisting of representatives of various institutions, organizations and bodies, including the Islamic Consultative Assembly, the Central Bank and the private sector, so that the decisions taken in this industry are binding; Due to the direct sanctions of the automotive industry and the inalienability of the role of this industry in promoting production and job creation, which includes 550,000 jobs for parts manufacturers and 150,000 jobs for automakers, in recent years we have seen a leap in the automotive industry. The wheel was moving in more than 64 other industries to which it depended. In fact, if we look at the export of cars and parts and try to solve the export problems for manufacturers, we will see a jump in production in these two industries.



## Strengthening the relationship between industry and academia by holding the Starposal Festival

In order to establish and maintain the relationship between the university and industry, it is necessary to develop educational and research activities of universities based on the current and future needs of society, especially industrial needs. In the meantime, Tarbiat Modares University Science and Technology Park intends to hold the National University Entrepreneurship Festival for the second consecutive year with the aim of motivating and helping to present commercialized student proposals, as well as supporting technological proposals with a problem-solving approach. Considering the objectives of this festival and the thematic classification of the submitted projects, supporting this festival is a good opportunity for identifying and branding industrial companies active in these fields. The sponsors and sponsors of the festival will also have the opportunity to closely monitor the designs and benefit from the ideas of students as specialized and trained human resources who are familiar with the basic concepts of business.

Dr. Masoud Ebrahimi, President of the Science and Technology Park and a member of the faculty of Tarbiat Modares University, pointing out that Iran is in the 15th place in the world with the production of 67,744 scientific articles in 2019, added: “Our country is among the 15 mineral powers in the world.”, In terms of the large number of young and educated workforce, has tremendous potential for industrial development and exploitation of these mines, and according to the Industrial Competitiveness Index, is ranked 58th among 150 countries in the world.

He added: “We have tried to strengthen the university-industry relationship by establishing the “University Entrepreneur (Startposal) “festival by motivating university faculty members and empowering students across the country to become university entrepreneurs.”

Atieh Sadat Mir Abbasi, co-founder, operations manager of Rad Amin Consultants Company and executive secretary of the second National Startup Festival (University Entrepreneur) said: “The call for ideas, plans and proposals has started on September 1.”

She added: “Creating a strong chain between academia and industry is considered as one of the basic needs of any country and society for progress and desirable growth; Therefore, the National University Entrepreneur Festival (Startuposal) was established by Tarbiat Modares University Science and Technology Park.

It should be noted that the second period of the University Entrepreneur Festival has been accepted as a basis for identifying and introducing creative companies, and the winners of this festival will be able to obtain creative company privileges and use the special benefits of these companies by registering in this festival.

## Realization of non-governmental economy by offering shares of state-owned companies



Hamid Asadi

Iran's capital market has witnessed a staggering growth this year, so that the total index, which was in the channel of 170 thousand units at the beginning of 2019, reached 550 thousand units at the end of the same year

and about 2 million and 100 thousand units in early August. ; But in the middle of this month, the market started to decline and the overall index fell to the channel of 1.6 million units. In addition to the growth of this market, the stock exchange has expanded unprecedentedly this year, so that during 2019 about 822 thousand accounts were registered, but only in the first two months of this year, more than one million and 240 thousand account swere registered and now more than 15 million people have active stock exchange codes, and if the number of justice shareholders is increased to this amount, this number will reach 48 million and 212 thousand account.

In order to increase the stock market boom in early 2020, the Council of Ministers issued a license to transfer government shares in the form of three investment funds to the Ministry of Economy and Finance, and after presenting this plan, the first fund consisting of shares of state-owned companies called: "Dara Yekom" that is An exchange-traded fund was presented in the capital market in May of this year.

The government had also promised to offer its shares in the Tehran, Tabriz, Isfahan and Bandar Abbas refineries in the form of a second fund, but the formation of the fund was met with great hesitation, with unofficial sources initially announcing that the fund had been canceled. ; Then it was said that Tabriz and Bandar Abbas refineries will be removed from the list of the second fund and their shares will be offered in blocks. After a while, there were rumors that the shares of these refineries would return to the Dara II fund, but finally the head of the Privatization Organization ruled out Dara II in interviews and announced that the shares of these refineries would be sold in blocks. This issue caused a significant decline in the Tehran Stock Exchange market and the total index fell by nearly 500,000 units in the channel of 1.6 million units.

This fluctuation in the stock market index clearly shows that the funds that the government promised to offer their shares in the capital market have had a great impact on the prosperity of this market. On the other hand; Based on past experiences, it should be emphasized that block supply in the country will not be successful, so the offering of shares in the form of these funds will increase economic transparency, as well as reduce rents and economic corruption. However, care must be taken not to sell the shares of these companies in the capital market as a cover for the quasi-government dominance of these centers.

## Vacancy of active diplomacy in Iran's economy



Farhad Amirkhani

After the approval of JCPOA, which was the product of the diligent efforts of the 11th government, a center was established in the Ministry of Foreign Affairs of Iran under the title of "Deputy for Economic Diplomacy" to pursue matters related to the domestic and foreign economy through active diplomacy.

The purpose of establishing this deputy was to create facilities, introduce capabilities and capacities to other countries and guide and create the right facilities for the development of domestic capacities. In this regard, three general administrations were set up in this deputy to deal with macro-economic issues. Of course, within this deputy, three general administrations and eight regional administrations were also activated to guide Iran's bilateral relations with other countries.

Given this infrastructure and the efforts of the Eleventh Government, it was expected that a new horizon would open up in the Iranian economic sphere; Unfortunately, as in the past, the "oil-state" economic approach prevailed over the measures, and the vice president of this group, by adopting conservative policies, did not provide an opportunity for media support and private sector participation. as a result; The first enthusiasm, purpose, and motivation waned, as it did in the past, and eventually this part of the key government ministry also became inefficient.

What is the reason for the State Department's economic inaction? Why is Iran's economic diplomacy still weak and inefficient, despite large-scale planning and high spending? It may be argued that overlapping responsibilities, US sanctions, and now the Corona virus, have undermined the State Department's economics department; But the question remains, why is this sector still trying to move in the shadows and refuse to cooperate with the media? The experience of developed countries shows that economic diplomacy is an indicator of the program of these governments. For example; we can mention the experience of China. In 2012, President Xi Jin ping introduced the slogan "Chinese Dream" based on the four pillars of justice, justice, rich culture and moral excellence, and this slogan soon became the headline for the actions of the fifth generation of Chinese rulers; The slogan emerged using the arms of economic diplomacy and the creation of free trade zones, concluding bilateral and multilateral free trade agreements, investing in other countries, especially third world countries, as well as participating in international economic institutions and organizations.

Let us not forget that Iran's economy has huge intact and empty capacities and is located in the most appropriate international corridor and can become the center of the economy in the region. This is an "Iranian dream" that can be realized. Of course, a necessary and sufficient condition for realizing such a dream is the reactivation of the economic diplomacy sector with the cooperation of the media and encouraging public opinion in order to modernize the country's economy.

# World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production.

Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

## Concessioner

Morteza Faghani

## Chief Executive Officer

Hamid Asadi

## Editor In Chief

Farhad Amirkhani

## Commercial Manager

Sara Nazari

## Translator:

Said Edalatjoo

## Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 15875-8915

Tel: +9821 -88864842 Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir> E-mail: [d.sarmayeh@gmail.com](mailto:d.sarmayeh@gmail.com)

## Selected Topics In This Number



Vice President of the National Saffron Council of Iran:

### Brokers cause saffron price fluctuations in the market

Member of the board of directors of Saharkhiz Group

### The need to review government policies regarding saffron



The CEO of the Iranian Red Gold Company:

### The need to protect the national brand of Iranian saffron

The CEO of the Persian Gulf Petrochemical Industries Company:

### Unveiling of the black veil grade in Tondgooyan Petrochemical



The CEO of "Pik Afrooz-e Gharb" Company:

### Prosperity of the parts manufacturing industry by reforming car pricing

The young entrepreneur and CEO of the "Galbanan" production group :

### The development of the livestock industry requires proper planning



Member of the Tehran Chamber of Commerce :

### The absence of the private sector is the cause of the inefficiency of the state economy

Morteza Faghani, member of Tehran Chamber of Commerce

### Challenges in the capital market with contradictory decisions



مجتمع صنایع غذایی



# گله‌ها

تاسیس ۱۳۴۵

Golha Food Industries

با عشق  
رنگبری  
کنید



تهران - کیلومتر ۷ بزرگراه فتح، سه راه ویتانا، انتهای خیابان خلیج فارس، کوچه گله‌ها، مجتمع صنایع غذایی گله‌ها  
پیامک نظرات و پیشنهادات به گله‌ها: ۳۰۰۰۰۰۲۲۲۲۴۴۴۴

+9821 6625 2490-4 11955-116 www.golhaco.ir @Info@golhaco.ir @golhaco golha.club golhaco golhaco1

در میان

# انبوه اخبار



مهم‌ترین‌ها

را بخوانید.

تجارت نیوز 

[www.tejaratnews.com](http://www.tejaratnews.com)

شرکت صنعتی  
صبوران پلیمر  
SABOURAN POLYMER  
INDUSTRIAL COMPANY



سعید صبوری (مدیرعامل)



## تولید کننده قطعات پلیمری و مجموعه های برقی خودرو با بیش از ۳۷ سال تجربه در صنعت تزریق پلاستیک

- دارای گواهینامه ISO 9001:2015 (استاندارد سیستم مدیریت کیفیت)
- دارای گواهینامه IATF 16949:2016 (استاندارد سیستم مدیریت کیفیت صنعت خودرو)
- دارای گرید A+ از شرکت سازه گستر
- دارای گرید B ارزیابی جامع ساپکو



محصولات عملکردی؛ تزئینی خودرویی

خار و بست های پلیمری

مجموعه های پلیمری، برقی

قطعات و مجموعه های موتوری



[www.sabouranpolymer.ir](http://www.sabouranpolymer.ir)

دفتر مرکزی: سعادت آباد، جنوب شرقی میدان فرهنگ، ساختمان سهند، طبقه ۳، واحد ۹ تلفن: ۲۲۰۹۳۶۴۷ - ۹  
کارخانه: جاده شهریار - اشتهارد، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار فروردین، خیابان چهارم شرقی، بلوک اول و دوم شمالی تلفن: ۶۵۴۳۲۵۲۵

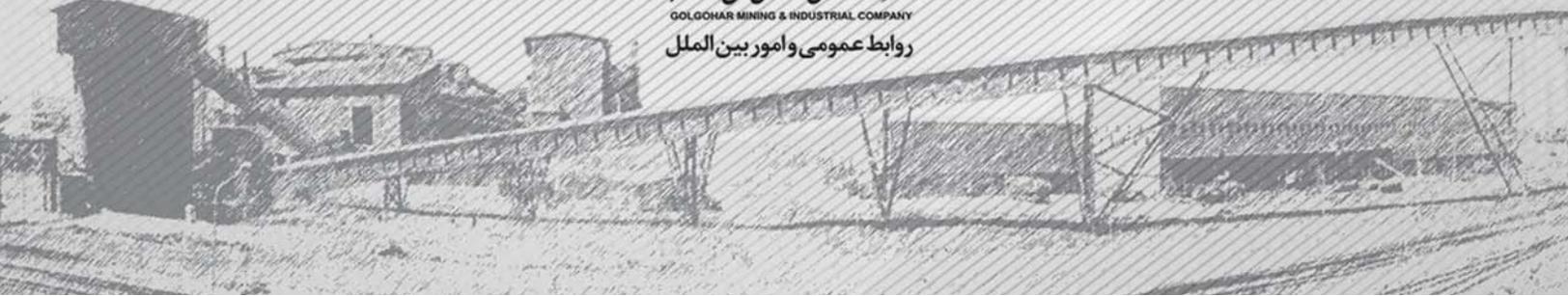


کرمان  
**گفتار دولت**

هفته تجدید پیوند مسئولان با مردم  
و یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر



شرکت معدنی و صنعتی گلگهر  
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY  
روابط عمومی و امور بین الملل





## سازمان مدیریت جهانی تولید و صادرات زعفران

این سازمان با هدف مدیریت تولید و صادرات زعفران به رهبری کشور عزیزمان، ایران، سعی دارد زنجیره ارزش زعفران را در سطح بین‌المللی از مزرعه تا ذائقه، مدیریت و ساماندهی نماید.

### **Organization of Saffron Producing and Exporting Countries**

**With the aim of managing the production & export of saffron, led by IRAN, this organization tries to manage and organize the value chain of saffron at the international level from the farm to the taste.**

**OSEC.ORG** | [info@osec.org](mailto:info@osec.org)