

# سرمایه‌گذاری



مدیر عامل شرکت کمپرسور سازی بارون:

با آثار و گفتاری از:

عبدالعلی رحیمی مظفری

محمد کلانتری

ابراهیم کاردگر

رضا رضایی

مهدی مطلب‌زاده

آرش محبی‌نژاد

عباس هاشمی

حسین فتاحی

احسان مصطفوی

محمد مشایخی

سید احمد رضوی

پیام خلیلی

محمد جواد خلیلی

علیرضا غفاری

سیروس تالاری

سینا حسین پور

فیلیپ تیه‌بو

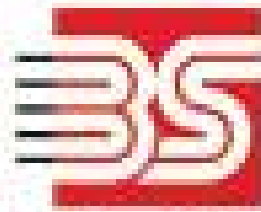
## خود کفایی ایران در ساخت تجهیزات دوار

The CEO of Baron Compressor Company :

Iran's self-sufficiency in manufacturing rotating equipment

الرئيس التنفيذي لشركة بارون:

## اكتفاء إيران الذاتي في تصنيع المعدات الدوارة



مجمع فولاد صنعت بناب  
Bonab Steel Industry Complex

رتبه برتر مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی





# فولاد اطلس گلستان

تولید انواع میلگرد و مقاطع فولادی



فروش اعتباری با گشایش اعتبار اسنادی

از کلیه بانک های مجاز کشور

۱ الی ۶ ماهه

کارخانه فولاد اطلس گلستان در سال ۱۳۸۷ در شهرک صنعتی بندر گل فاز دوم - شهرستان گلستان احداث و جهت تولید انواع میلگرد و مقاطع فولادی مورد بهره برداری قرار گرفت. مقتضایم که با توسعه ماشین آلات و تجهیزات و بهره مندی از نیروهای متخصص داخلی و خارجی، میزان تولید و استحباب کیفیتی محصولات خود را به بالاترین نقطه ممکن رسانده ایم.

تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳

ایمیل: [info@atlassteel.com](mailto:info@atlassteel.com)

وبسایت: [www.atlassteel.com](http://www.atlassteel.com)

تولید گلستان از وزارت صنعت، معدن و تجارت



**A.H.A**  
**MAHYAR**

**پوشاک نانو مهیار**  
Mahyar Nano Garment

- تولیدکننده انواع جوراب و لباس زیر آنتی باکتریال - دستکش
- تولیدکننده تیشرت ورزشی با نخ (climacool) (خنک کننده) و آنتی باکتریال / تیشرت کلاسیک چودپون
- کار آفرین نمونه ملی در سال ۱۳۹۵
- صنعتگر نمونه ملی در سال ۱۳۹۷
- صادر کننده برتر پوشاک در تکنواولوی دماو



[www.mahyarco.com](http://www.mahyarco.com)

[T.me/Mahyarco](https://t.me/Mahyarco)

[Mahyarsocks & Nano\\_Mahyar](https://www.instagram.com/Mahyarsocks_&_Nano_Mahyar)



تهران - شهرک صنعتی شماره یک - مجتمع صنعتی بانوان - خیابان شهابی 2 - کد 562  
گوشی: 4513358585 - فکس: 4513358587 - آدرس: گلرنگه 1 - تهران - 4513358587



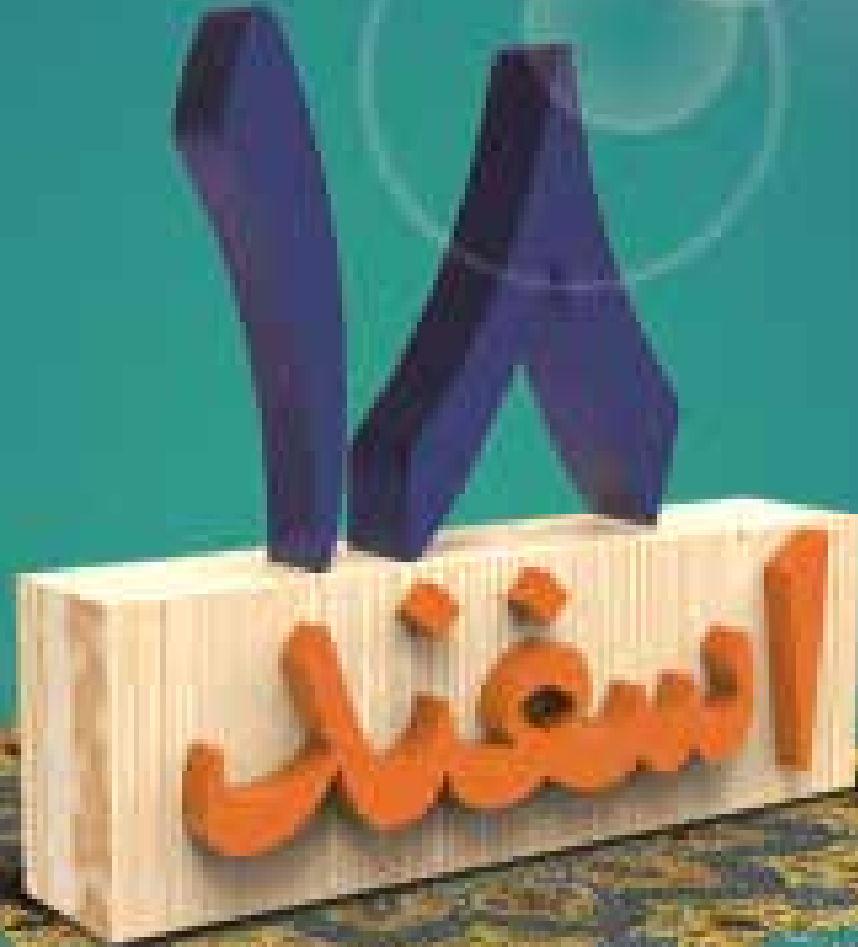
# 40 YEARS

OF GLORIOUS AND PIONEERING ROLE IN  
PETROLEUM INDUSTRY:

EXPERIENCE, INNOVATION, WISDOM.

چهل سال حضور بالنده در صنعت نفت  
تجربه، نوآوری و دانایی  
۱۳۵۹-۱۳۹۹





۱۸ اسفند ماه سالروز آغاز فعالیت  
شرکت بیمه حکمت گرامی باد

# پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای در بستر دیجیتال



PAG



شرکت صنعتی پیک افروز غرب



دارای تاییده تولید از شرکت بزو فرانسه

تأمین کننده قطعات شرکت ایران خودرو و مگا موتور

سازنده برتر کشور در سال ۹۱

دارنده نشان استاندارد ملی و استاندارد IATF

تولید کننده برتر استان در سال های مختلف

دفتر مرکزی تهران - خیابان سه‌رودی شمالی - خیابان شهید میرزایی رضایی غربی - پلاک 123 - واحد 8

کارخانه کرمانشاه - شهر صنعتی کرمانشاه - انتهای خیابان دهخدا

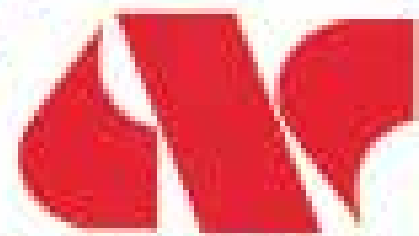
 [peykafrooz](https://www.instagram.com/peykafrooz)

 [www.peykafrooz.com](http://www.peykafrooz.com)

۸۸۵۱۱۰۸۰ - ۸۸۶۲۳۰۰



هدف ما  
به کارگیری دانش  
برق افراش ایمن و آسایش  
سرنشینان خودرو



**Azin Khodro Co.**  
Manufacturer of Automotive Trim-Parts  
گروه تخصصی آذین خودرو



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع معدنی



Parsida



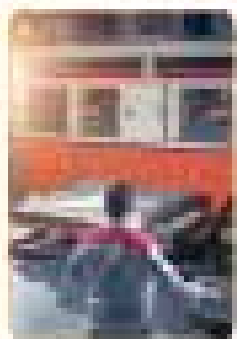
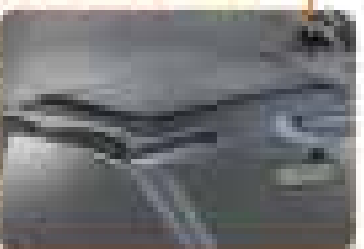
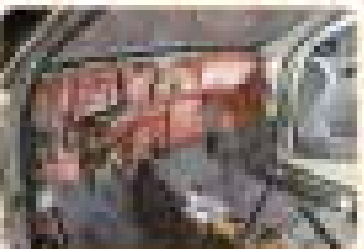
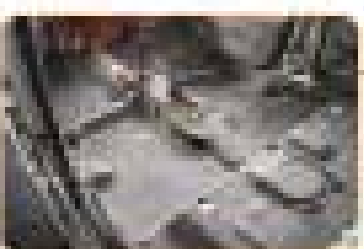
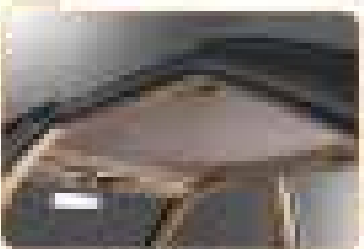
Parsin Co.



Iran Ashbani Co.



AEP



تهران - خیابان کاندلی - خیابان همدانی - پلاک ۴۹

تلفن: ۰۲۶۶۵۱۰۰۱۰۰ | تلفن: ۰۲۶۶۵۱۰۰۰۰۰ | کد پستی: ۱۵۱۷۳۳۱۱

[www.azinkhodro.net](http://www.azinkhodro.net)

[it@azinkhodro.net](mailto:it@azinkhodro.net)



# SANAT GOSTAR SADID

MANUFACTURING ALL KIND AUTOMOTIVE CHASSIS FRAME



ارائه دهنده ردیف یک قطعات و مجموعه های نهایی به خودروسازان



OEM & Tier 1 automotive solutions provider

شرکت سانات گوستار سدید با بهره گیری از دانش فنی و تجربیات خود در زمینه تولید قطعات و مجموعه های نهایی به خودروسازان و تامین کنندگان قطعات خودرو در سطح ملی و بین المللی خدمات تخصصی و با کیفیت ارائه می دهد.



# PROZIN

شرکت تولیدی صنعتی پروژین

PROZIN MFG. CO

دارنده گواهینامه‌های

ISO45001:2018

IATF16949:2016

ISO9001:2015

ISO14001:2015



تولیدکننده لایه‌های سنگین پلیمری

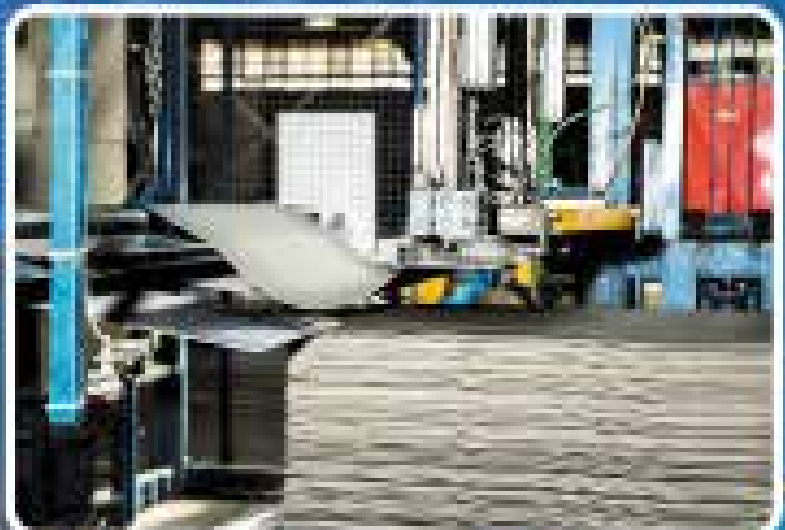
موکت و منسوجات نباخته و نمدهای صنعتی

انواع عایق‌های درب موتور، محفظه موتور

و کفپوش‌های تزئینی خودرو

[www.prozin.com](http://www.prozin.com)

[info@prozin.com](mailto:info@prozin.com)



دفتر مرکزی: تهران، خیابان گاندی، کوچه ۱۹، پلاک ۱۲، واحد ۴ - تلفن: ۳-۸۸۶۵۹۵۷۱

آدرس کارخانه: نظرآباد، ابتدای شهرک صنعتی سپهر، کمربندی فردوسی، خیابان لاله

امرسون تنها با  
ضمانت هدیگا سرویس

# امرسون

اینها | بهترین | هستند



[www.emerson.com](http://www.emerson.com)

021-35711

# حامی سرویس

بزرگترین شبکه تعمیرات لوازم خانگی در کشور

**رضایت شما**  
**اعتماد دیگران را به ارمغان می آورد**

۰۳۱-۹۱۰۰۲۰۰۳



Oh reformer of hearts  
and minds  
Director of day and night  
and transformer  
of conditions  
Change ours to the best in  
accordance with your will

ای در کون کننده قلب ما و چشم ما  
ای گرداننده و تنظیم کننده روزها و شب ما  
ای تغییر دهنده حال انسان و طبیعت  
حال ما را به بهترین حال در کون فرما



۳۴

مدیر عامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابور خبر داد

اجرای طرح جدید  
یک میلیون تنی تولید  
کنسانتره سنگ آهن



۲۳

برنامه صنعت بیمه  
بر اساس بیانیه گام دوم  
انقلاب تدوین شود



دنیای صنعت  
۶۲ تا ۷۰



دنیای خودرو  
۵۰ تا ۶۰



دنیای انرژی  
۳۶ تا ۴۸



پرونده ویژه  
۲۶ تا ۳۴



اقتصاد بازار  
۲۰ تا ۲۴

## منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت‌جو

عکاس:

علی کیوانی - علیرضا تقوی

### اعضای هیات علمی:

- دکتر مرتضی بانک دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت
- دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران
- دکتر علی صحرایی مدیرعامل بورس تهران
- دکتر محمدابراهیم پورزند استاد دانشگاه و مدیر بازار سرمایه
- دکتر محمد دامادی معاون حقوقی و پارلمانی وزارت صمت
- دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هئتداران کشور
- دکتر امیرحامد رضایی مدیر امور بین‌الملل بورس اوراق بهادار تهران
- مهندس تورج زارع مدیرعامل شرکت آومینای ایران
- دکتر یاسر فلاح مشاور ارشد رئیس پژوهشکده پولی و بانکی
- مهندس محمد کلاتری مدیرعامل شرکت صباپور
- مهندس آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور
- دکتر مهدی کریمی نفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران
- مهندس مصطفی خدابنده معاون پارلمانی شرکت فولاد مبارکه

### گروه دبیران:

سیدقاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمدجعفری  
عرفان فغانی، سعید عدالت‌جو، سهیلا زمانی، ثمانه نادری

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح

کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

صندوق پستی: ۸۹۱۵ - ۱۵۸۷۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

بخش آگهی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵-۷

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: D.SARMAYEH@GMAIL.COM

لینتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



مدیرعامل گروه صنعتی آذین خودرو اعلام کرد

## داخلی سازی ۹۰ درصد قطعات مورد نیاز صنعت خودروسازی کشور



از سوی مدیرعامل شرکت فراسازان آویژه مطرح شد

## عدم نظارت یکپارچه عامل کاهش ایمنی در صنعت ساختمان



سفیر فرانسه در تهران عنوان کرد

## تلاش برای احیای دیپلماسی و توسعه روابط اقتصادی



۴۴

مدیرعامل شرکت آکواپنتک:

## استفاده از خدمات هوشمندسازی تجهیزات نیاز روز صنایع



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری  
۸۱ تا ۷۸



اقتصاد کلان  
۷۶ تا ۷۲

سال ۱۳۹۹ که هم‌اکنون در آستانه اتمام قرار گرفته، سالی دشوار برای اقتصاد ایران بود. اگرچه این امر با توجه به بحران‌های عمده که بخش اصلی آن ناشی از تحریم‌های آمریکا و بخش دیگری نیز ناشی از پاندمی کرونا بود، دور از انتظار نبود. از منظر کلی همان‌طور که از ابتدای پیش‌بینی شده بود، اقتصاد ایران از نظر تولید ناخالص داخلی افتی بالغ بر ۳/۷ درصد را تجربه کرد، این در حالی است که اقتصاد جهان به طور متوسط ۴/۳ درصد اافت و اقتصاد کشورهای پیشرفته کاهش‌ی بالغ بر ۵/۳ درصد را تجربه کردند. یکی از مهمترین دلایل اافت کمتر اقتصاد ایران را می‌توان شکوفایی صنعت داخلی کشور بر اثر خروج شرکت‌های خارجی و همچنین کاهش اثرات تحریم‌ها دو سال بعد از خروج یک‌جانبه آمریکا از برجام دانست. با این حال اقتصاد ایران به‌رغم کارنامه نسبتاً قابل قبول در زمینه تولید ناخالص ملی از نظر تورم، وضعیت بازار سرمایه و اشتغال شرایط نگران‌کننده‌ای دارد. در تابستان سال ۹۹ نرخ تورم به حدود ۴۰ درصد رسید که زنگ خطر بزرگی برای اقتصاد ایران بود، با این حال اتخاذ سیاست‌های انقباضی و کنترل بازارها، تورم را تا اندازه‌ای کاهش داد، اما وضعیت نامعلوم اقتصاد کشور که در پی پیروزی بایدن و تردیدها در زمینه بازگشت وی به برجام صورت گرفت، مجدد باعث افزایش تورم گشت، به طوری که با توجه به گزارش‌های مرکز آمار کشور، نرخ تورم نقطه‌ای در بهمن ماه به حدود ۴۸/۲ درصد رسید. این در حالی است که تورم یاد شده در مورد کالاهایی شامل «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشتر از این مقدار و در حدود ۷۰ درصد می‌باشد. علاوه بر این نرخ تورم سالانه در بهمن ماه با ۲ درصد افزایش به ۳۴/۲ درصد رسیده است.

بازار سرمایه کشور نیز مانند تورم از وضعیت نامناسبی برخوردار می‌باشد. بورس اوراق بهادار که در نیمه اول سال ۹۹ شکوفایی چشمگیری یافت و شاخص کل آن از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار نیز اندکی فراتر رفت، با فراهم آوردن زمینه فروش سهام‌های دولت و همچنین امکان فروش اوراق مشارکت بخش مهمی از کسر بودجه خود را جبران کند، اما بعد از شهر یورماه شاخص کل با افتی نزدیک به یک میلیون واحد به کانال یک میلیون و ۱۰۰ واحد نیز رسید. اگرچه تلاش شده که با اتخاذ تمهیداتی همچون تعیین بازار گردان برای سهام‌های اصلی، تغییر دامنه نوسان و اختصاص بخشی از منابع صندوق ذخیره ارزی به سرمایه‌گذاری در بورس، با این افت مقابله شود، اما این کوشش‌ها تاکنون ثمر بخش نبوده و این بازار همچنان در وضعیت نامناسبی به سر می‌برد. اگرچه بانک جهانی برای اقتصاد ایران در سال آینده رشدی حدود ۱/۱ درصد را پیش‌بینی کرده، اما سرنوشت اقتصاد ایران در سال آینده با امور مهمی از قبیل وضعیت برجام و همچنین وضعیت بحران کرونا گره خورده که تا اندازه زیادی غیر قابل پیش‌بینی می‌باشد. ■

## اقتصاد ایران در سال ۹۹ و آینده نامعلوم



حمید اسدی  
مدیر مسئول

بودجه سال ۱۴۰۰ یکی از متفاوت‌ترین بودجه‌های کشور طی چند دهه گذشته است. از یکسو تحریم‌های همه‌جانبه آمریکا و دیگر موانعی نظیر پالمو و FATF و از سوی دیگر پاندمی ویروس کرونا در ایران و جهان، مشکلات فزاینده‌ای را برای اقتصاد کشور فراهم ساخته‌اند؛ به طوری که برخی از اقتصاددانان بر این گمانند که امسال به دلیل کاهش منابع و درآمد‌ها، کشور مان با چالش جدی روبه‌رو خواهد شد و در سال جدید، مردم تورم بین ۲۰ تا ۸۰ درصد و حتی به قول رییس شورای شهر تهران، تورم ۳۰۰ درصد را تجربه خواهند کرد!

مروی بر آنچه در سال ۱۳۹۹ در کشور روی داد، مشخص می‌سازد که دولت با اتخاذ برخی از سیاست‌ها از جمله رجوع به بازار سرمایه، توانست مانع از افسار گسیختگی قیمت‌ها شود که متعاقب آن از وقوع تورم فزاینده و بحران‌های دومینووار در کشور جلوگیری شد. هر چند کارنامه اقتصادی دولت با توجه به همه مصائبی که ذکر آن رفت تا حدودی قابل قبول است، اما آنچه باعث نگرانی است، این که این سیاست مذکور به مذاق دولت خوش آمده و در تلاش است تا بخشی از کسری بودجه امسال خود را نیز از بازار سرمایه تامین کند؛ در حالی که این بازار، اقبال خود را از دست داده و مردمی که احساس می‌کنند در سال ۹۹ در این بازار دور زده شده‌اند، بعید است، در سال جدید مجدداً به آن روی خوش نشان دهند.

از سوی دیگر، در بودجه سال جدید از تولید، بسیار کم سخن به میان آمده؛ تولیدی که می‌تواند غول تورم را مهار و چرخ زنگار زده اقتصاد را به چرخش آورد که در پیچ و خم بودجه ۱۴۰۰ مغفول مانده است. البته این موضوع بی دلیل هم نیست؛ چون تولید شاید سالانه یک یا دو درصد رشد داشته باشد، اما تورم در یک سال قابلیت رشد بالایی خواهد داشت، در نتیجه تغییر پذیری متغیرهای رشد تولید و رشد قیمت‌ها در اقتصاد با هم یکسان نخواهند شد. متأسفانه در حال حاضر اغلب مسئولان اقتصادی به دنبال تامین مالی ارزان هستند و کمتر طریقی از سوی آنان در جهت حمایت از تولید به تصویب می‌رسد. این نگاه در صدد است تا تورم فزاینده و به صورت مالیات غیر مستقیم از طریق کسانی که دارایی خود را به صورت سپرده و اسکناس نگهداری می‌کنند، منابع مالی را تامین کند.

هر چند امکان از بین بردن تورم برای همیشه با اجرای یک سیاست واحد وجود ندارد؛ اما باید چارچوب جدیدی طراحی شود تا در آن در هر دوره سیاست پولی و بودجه‌ای متناسب با شرایط اقتصاد طراحی و اجرا شود، به طوری که با اجرای طرح‌ها، کمترین آسیب به مردم وارد نشود. سال‌هاست که کشورهای دنیا، چارچوب هدف گذاری تورم را انتخاب کرده‌اند و این چارچوب در عمل به آن‌ها کمک کرده تا به تورم‌های پایین دست پیدا کنند. انتظار می‌رود تا دولت و مجلس نیز با تدوین یک برنامه دقیق و اتخاذ سیاست‌های مؤثر به منظور کنترل تورم اقدام کنند. تحمل تورم بالا برای اقتصاد کشوری که با مشکلات عدیده دست و پنجه نرم می‌کند، امکان پذیر نیست و موجب فرو ریختن ارکان کسب و کارها، تولید، ارزش پول ملی و... و در نهایت تنگ‌تر شدن حلقه معیشتی مردم خواهد شد، لذا باید به این مهم در بودجه ۱۴۰۰ به طوری جدی توجه شود. ■

## چشم‌انداز تورم

### در سال جدید



فرهاد امیرخانی  
سردبیر

توکنایز (روندی که در آن دارایی‌های مختلف به دارایی دیجیتال تبدیل می‌شوند) موضوع جدیدی است که در سپهر اقتصاد ایران در حال درخشیدن است و در صورت اقبال جهانی، جایگزین مناسبی برای بازار سرمایه فعلی خواهد شد. توکنایز از ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری و تجارت برخوردار است؛ مخصوصاً در کشور ما که به دلیل ظرفیت‌های بالقوه و بالای تاریخی و فرهنگی، نقش به‌سزایی در اقتصاد کلان و با گستره جهانی خواهد داشت. امروزه روش زندگی در جهان پیرامون مان کاملاً متفاوت شده و انسان‌ها دچار بحران «دانایی» شده‌اند. بحران از این جنبه که دانایی آن هم در این حجم با این سطح از کیفیت، قطعاً انقلابی را به همراه خواهد داشت. البته وقتی می‌گوییم انقلاب، نه به مفهوم آنچه که تاکنون بوده و دیده‌ایم، بلکه به معنای جنبشی است که مفاهیم، سبک‌ها و روش‌های متعارف را تحت الشعاع قرار می‌دهد. در این مسیر که نگاه نوگرانه بر همه موضوعات حاکم است، مفهومی با سه نوع باز تولید از جمله انسان محوری: «به معنای باور به قدرت اندیشه انسان»، ماده‌گرایی: «جهان‌بینی مدرن، نیازهای روحانی انسان را به نیازهای عاطفی او تبدیل می‌کند» و خردگرایی: «نگرش به جهان به صورت عقلانی و بر اساس خرد و استدلال» را در گفتار، پندار و رفتار شکل می‌دهد.

در این نیم قرن که دستاوردهای انقلاب دانایی به تدریج و به صورت فزاینده در حال ظهور است، در بعضی از اقتصادهای پیشگام، نقش انسان در خلق هر واحد ارزش افزوده جدید چهار برابر مجموعه عوامل دیگر شده، به همین دلیل فلسفه بازار سرمایه نیز در حال تغییر و چرخش دیالکتیک بوده و تعریف سرمایه را نیز با پشتوانه‌های فیات و فیزیکیال بهادار به سرمایه‌های اجتماعی تغییر داده است. دقیقاً در این جا خلق «توکن» در بستر بلاکچین شکل می‌گیرد و باعث انهدام نظام سرمایه‌داری در وضعیت کنونی اقتصاد کلان جهان شده است. این انقلاب، فریادی از مخالفت به بسیاری از رویکردهای متعارف و سابق در اقتصاد می‌باشد. استقبال از سرمایه اجتماعی توسط جوامع مختلف انسانی در قالب توکن در واقع، بیان یک نه قاطعی است به کل نظام سرمایه‌داری که با وسعت و توسعه آن می‌توان پایان نظام‌های سرمایه‌داری را در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد بود، چرا که نخستین آثار انقلاب دانایی، توزیع عادلانه فرصت‌ها بنا بر شاخص‌های مختلف انسانی است و نه صرفاً داشتن پول و سرمایه. از بین رفتن نظام دلالی و واسطه‌گری، نظام بانکی و پولی تحت تسلط دولت‌ها، حاکمیت‌ها و اساساً از بین بردن مرزها و محدودیت‌های مالی، جزو آرمان‌های بین‌افراد و گونه‌بشر ساکن در جهان است. البته بسیاری از افراد به دلیل جهل یا ترس از دست دادن قدرت و جایگاه، با این جنبش در سطح اجتماعی ناخودآگاه مبارزه می‌نمایند؛ اما این موضوعی نیست که بتوان با آن مقابله کرد و چه خوب است که دولت‌ها، خود را برای پذیرش این نظام نوین مالی در جامعه وارگانیزیشن قدرت خود، قوانین و شرایطی را وضع نمایند که مسیر آینده را در این راستا هموار کرده و به جای اینکه مثل همیشه حضور چنین پدیده و تکنولوژی را کتمان و با سیاست‌های حذفی و قهری وقوع آن را به عقب بیاندازند، خود را برای چنین اتفاق بزرگ بشری آماده سازند، در غیر این صورت به بدنامی متحجرانه و قدرت طلبانه محکوم خواهند شد. ■

## انقلاب دانایی

### راز خلق ارزش‌های دیجیتال



مهدی نادعلی  
مشاور توسعه بازار فن آوا و مشاور نماینده وزیر صمت  
در اصناف کشور



## گفت‌وگویی اختصاصی با محمد مشایخی

در این بخش می‌خوانیم:

- بررسی اقتصاد قطر در سال ۲۰۲۱ میلادی
- برنامه صنعت بیمه بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب تدوین شود
- داشتن تخصص، ضرورتی برای اجرای موفق پروژه‌های ساختمانی و صنعتی

# رییس هیات مدیره شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن مطرح کرد داشتن تخصص، ضرورتی برای اجرای موفق پروژه‌های ساختمانی و صنعتی

محمد جعفری

فعالیت و سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان با توجه به راندمان مناسب آن و حفظ ارزش روز سرمایه‌های به‌کارگیری شده، برای بسیاری از فعالان اقتصادی جذاب بوده و باعث شده تا این بخش، مقصد بسیاری از سرمایه‌گذاران در حوزه‌های گوناگون کسب‌وکار باشد. اما یکی از آفات این اتفاق، ورود غیر تخصصی و عدم توانمندی دانش و تجربه تازه‌واردانی است که آن گونه که بسیار شنیده و دیده شده، گاه خسارات جبران‌ناپذیری را به وجود آورده‌اند. لذا با عنایت به رشد روزافزون تکنولوژی‌ها و روش‌های ساخت، اهمیت فعالیت گسترده‌تر شرکت‌های تخصصی ساختمانی با پشتوانه علمی و تجربیات بالا در این حوزه بیش از پیش احساس می‌شود. در این میان، شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن یکی از شرکت‌های ساختمانی متخصص فعال در عرصه ساخت شعب بانکی، تجهیز و راه‌اندازی است. حوزه‌های تخصصی که به دلیل حساسیت بالای امنیتی و کارکردی، تحت نظارت‌های ویژه دستگاه‌های ذی‌صلاح و با رعایت الگوها و استانداردهای خاصی صورت می‌گیرد. این مجموعه به تازگی طرح‌های توسعه‌ای مختلفی را در دستور کار خود قرار داده که برای بررسی بیشتر این موضوع، گفت‌وگویی با محمد مشایخی، رییس هیات مدیره شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانیم.

مدیر این شرکت، فعالیت‌های مربوط به توسعه کسب‌وکار ساختمانی و برندسازی بر عهده اینجانب است که با همدلی و همراهی خوب اعضای محترم هیات مدیره جدید در مدت ۱۰ ماه اخیر، اقدامات بسیار خوبی صورت گرفته که به باری خداوند، ثمرات آن به تدریج بروز و ظهور پیدا خواهد کرد.

## شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این شرکت در سال ۱۳۹۳ و به تدبیر مدیریت عامل وقت بانک صنعت و معدن، با هدف مدیریت و نظارت تخصصی بر ساخت شعب این بانک در سراسر کشور، نوسازی و بازسازی‌های مورد نیاز بانک، ایجاد بخش‌های تخصصی شعب همچون دیتا سنترها و صندوق‌های امانات و راه‌اندازی سیستم‌های امنیتی، ایمنی و حفاظتی مربوطه، با سرمایه‌ای حدود ۳ میلیارد تومان شروع به کار کرد. در طول حدود ۶ سال فعالیت این مجموعه، ساختمان‌های بسیاری برای بانک صنعت و معدن تحت مدیریت این شرکت طراحی و ساخته شده که شاید بتوان از الگوی یکسان ساخت و ساز شعب به عنوان مهمترین دستاورد این مجموعه یاد کرد؛ الگوی یکپارچه‌ای که دقت، سرعت و کیفیت ساخت شعب را به استاندارد بالایی ارتقا داده و نظارت را آسان‌تر کرده است. قابل ذکر است، این شرکت با دو مرحله افزایش سرمایه، در حال حاضر با سرمایه ثبتی ۹ میلیارد تومان در حال خدمت‌رسانی است و مذاکرات انجام شده با سهامداران جهت تامین سرمایه به نقطه امیدوارکننده‌ای رسیده و انتظار داریم تا در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰، سرمایه شرکت به بالای ۳۰ میلیارد تومان ارتقا یابد.

## آیا برنامه‌ای برای ساخت و ساز در دیگر بخش‌ها دارید؟



## ضمن معرفی خود، در خصوص چگونگی ورودتان به این حوزه توضیحاتی ارائه فرمایید؟

تحصیلات کارشناسی بنده در حوزه مدیریت و تحصیلات ارشد در زمینه بازاریابی بین‌الملل است. حدود ۱۹ سال است که در حوزه‌های مختلف بازاریابی و فروش فعالیت دارم و از سال ۱۳۸۸ به‌طور تخصصی در زمینه کسب‌وکار ساختمان و مدیریت و مشاوره استراتژیک سرمایه‌گذاری مشغول به کار هستم. در پروژه‌های بزرگ و کوچک بسیاری در سطح کشور در جایگاه مشاور، خدماتی را ارائه کرده و ماحصل این تجربیات در شهرهای مختلفی چون تهران، شیراز، مشهد، اهواز و جزیره کیش و همراهی با شرکت‌های بزرگی همچون هلدینگ ایرانیان اطلس و شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان، منجر به ورود بنده به شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن شد. با توجه به تخصص‌های موجود در هیات

زمانی که هیات مدیره جدید شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری بر سر کار آمد، یک بررسی و تحلیل استراتژیک از آینده کسب و کار این شرکت به عمل آوردیم. از آن جایی که بانک صنعت و معدن، بانکی تخصصی است و نه تجاری، نیاز به تعداد زیادی شعبه در هر شهر ندارد و عموماً به ایجاد یک یا دو شعبه در مراکز استان برای خدمت رسانی به بخش صنایع همان استان محدود می‌گردد که این موضوع باعث می‌شود تا به مرور، نیازهای تخصصی بانک نیز برای نوسازی یا بازسازی شعب کمتر شود و متعاقباً، سطح فعالیت و سودآوری شرکت آتیبه سازان صنعت و معدن نیز با کاهش روبه‌رو گردد. متعاقب این بررسی‌ها، هیات مدیره بر روی فعالیت‌های آلترناتیو متمرکز شد تا حیات شرکت را برای افق‌های آتی تضمین و کسب سود معقولی را برای سهامداران به عمل آورد؛ بنابراین راهکارهایی اندیشیده شد و برنامه جامع استراتژیک شرکت، ترسیم و جهت‌مشاوره و اخذ تاییدات به هلدینگ مادر، یعنی شرکت سرمایه‌گذاری آتیبه دماوند ارسال شد و هماهنگی‌های لازم نیز صورت پذیرفت. نخستین بخش از این برنامه جامع استراتژیک، به کارگیری استعداد فنی و مهندسی شرکت و استفاده از سودهای تقسیم‌نشده سهامداران و سایر منابع سرمایه‌ای شرکت در ساخت پروژه‌های مسکونی بود که به سرعت اجرایی شد و با خرید زمین، ساخت اولین پروژه ساختمانی غیر بانکی را در دستور کار قرار دادیم که با طی مراحل و مراتب قانونی، از نیمه فروردین ماه سال آینده، کلنگ آن بر زمین خواهد خورد. از سوی دیگر، دو پروژه ساختمانی دیگر هم در دست بررسی و ارزیابی اقتصادی قرار دارد که امیدواریم در نیمه اول سال آینده با تامین منابع مالی مورد نیاز، آن‌ها را به مرحله اجرا برسانیم. همچنین مطالعات اقتصادی در چند حوزه ساخت و ساز صنعتی نیز در حال انجام است که می‌تواند فتح باب جدیدی برای فعالیت‌های این شرکت در حوزه‌های مولد اقتصادی صنعت ساختمان باشد. ناگفته نماند که ورود ما به این حوزه‌های جدید، عملاً باعث کاهش ریسک استراتژیک شرکت شده و کاهش سود و منافع سهامداران را که ناشی از افت تقاضای خدمات به بانک صنعت و معدن برای ساخت شعب جدید یا بازسازی شعب قدیمی و فرسوده است را جبران می‌نماید.

### در سال ۱۳۹۹ چه پروژه‌ها و برنامه‌هایی را اجرا کردید؟

با توجه به نگاهی که در هیات مدیره جدید و مدیران شرکت سرمایه‌گذاری آتیبه دماوند به عنوان هلدینگ مادر وجود داشت، موضوع بهره‌برداری صحیح و بهینه‌سازی توان فنی و مهندسی مجموعه و درآمدهای شرکت در راستای حداکثر کردن سود سهامداران در برنامه کاری قرار گرفت. در ادامه، برندسازی و قرار گرفتن در جایگاه مناسب ذهنی در بازار هدف مورد توجه واقع شد و تمام تلاش‌ها معطوف به جذب و استفاده بهینه از سرمایه‌های قابل دسترسی گردید. باید به این نکته اشاره داشته باشیم، در حوزه خدماتی که به بانک صنعت و معدن ارائه می‌کنیم، از ابتدای امسال ۱۸ پروژه نوسازی و ۸ پروژه بازسازی داشتیم که ۴ پروژه به اتمام رسید و تحویل گردید و مابقی پروژه‌ها نیز طبق زمان بندی در حال اجرای عملیات است. در بخش منابع انسانی و به منظور ارتقای مهارت‌ها و توانمندی‌های آنان نیز، دوره‌های خودشناسی و کورس‌های آموزشی تخصصی در حوزه‌های مورد نیاز پرسنل، برنامه‌ریزی و اجرا گردید. همچنین با تمهیدات صورت گرفته، مقدمات استانداردسازی فرآیندها و اخذ ایزو نیز انجام شد که نتیجه آن، کسب تاییدیه استانداردهای ISO 9001، ISO 14001، ISO 21500 و ISO 45001 در سال جاری است. در حوزه سرمایه‌گذاری و ساخت نیز، با یاری خداوند نخستین پروژه ساختمانی غیر بانکی این شرکت آغاز شده که امیدواریم با حمایت سهامداران عزیز، این مسیر استمداد یابد.

### آیا فعالیت شما مصداق بنگاه‌داری بانک‌ها محسوب می‌شود؟

به هیچ وجه چنین برداشتی از موضوع درست نیست. البته قابل ذکر است که مقررات و قوانین موجود در کشور، این اجازه را به بانک‌ها داده تا ۴۰ درصد از منابع خود را در مشارکت‌های مدنی یا بنگاه‌داری به کار گیرند، اما آن‌چه مورد انتقاد قرار گرفته، عدول از ارائه این درصد و بلوکه کردن بخش اعظمی از سرمایه‌های مردم در بخش ساختمان است. اگر بانک‌ها در چارچوب قانون، سپرده‌ها و منابع خود را در خدمت بخش مولد صنعت ساختمان قرار دهند، نه مانع عرفی و نه مساله قانونی خواهد داشت. در شرکت آتیبه سازان صنعت و معدن اصولاً به طور مستقیم از

تحریم‌های ظالمانه و قطع دسترسی مستقیم به بسیاری از محصولات، به ویژه کالاهای مورد نیاز برای تجهیز شعب بانک، نوسانات نرخ ارز و بی ثباتی بازار، بازگشت رکود تورمی به بازارها و... اثرات قابل توجه بر فعالیت‌های این شرکت و دیگر شرکت‌ها داشته و از راندمان آن‌ها کاسته است



مدیرانی که در دوره بحران و تحریم، به دور از ناامیدی و وادادگی، کشتی کسب و کارهای خود را به سلامت از اتفاقات عبور دهند، نسلی از مدیران بسیار موفق و درخشان دهه‌های آینده کشور را تشکیل می‌دهند که مطمئناً کشورمان را به سوی پیشرفت و توسعه چشم‌گیر سوق خواهند داد

هیچ‌یک از منابع بانکی استفاده نمی‌کنیم تا مصداقی برای این مساله باشیم و بحث بنگاهداری برای فعالیتهای ما از اساس بلا موضوع است، چرا که ما به عنوان یک شرکت ساختمانی فعال، با سرمایه اولیه شرکت شروع به کار فنی و مهندسی برای بانک صنعت و معدن کردیم و مانند هر شرکت فنی و مهندسی، فارغ از این که کارفرما چه کسی بوده، در ازای خدمات ارائه شده، کسب سود کردیم. در استراتژی‌های جدید هم از همین درآمدهای حاصل از خدمات، در راستای توسعه بخش مولد ساختمانی و بهینه‌سازی سرمایه‌ها و منابع حاصله از کار، طبق مقررات و اساسنامه شرکت، تصمیماتی در خصوص ورود به بخش‌های مختلف صنعت ساختمان گرفته شد که این فرآیند هیچ ارتباطی با موضوع طرح‌شده ندارد.

### به منظور پیشبرد اهداف خود در سال آینده، چه برنامه‌هایی در نظر دارید؟

هدف و تلاش اصلی ما در سال آینده این است که شرکت ساختمانی آتیه‌سازان صنعت و معدن در بازار صنعت ساختمان، نامی قابل اعتماد و تحسین‌برانگیز باشد. از مهمترین برنامه‌های سال ۱۴۰۰ این شرکت می‌توان به ادامه خدمت‌رسانی با کیفیت و استاندارد بالا در ساخت و تحویل پروژه‌های بانک صنعت و معدن، ارائه خدمات فنی و مهندسی در ساخت شعب بانکی به سایر بانک‌ها، فعالیت در بخش ساخت‌وساز غیر بانکی، به ویژه ساخت مجموعه‌های مسکونی در کلاس هدف‌گذاری شده، راه‌اندازی بخش بازرگانی در حوزه ارائه محصولات خاص سیستم امنیتی به بانک‌ها و بخش خصوصی بازار هدف اشاره کرد. فعالیتهای برنامه‌ریزی‌شده، نوید سال پر تلاش و سختی را می‌دهد که باید با همراهی و همدلی نیروی انسانی متخصص، مدیران مجموعه، سهامداران و شرکای استراتژیک‌مان به ظهور و بروز برسد و ثمرات و بهره‌های آن به یاری خداوند در سال ۱۴۰۱ به بار خواهد نشست.

### آیا تحریم‌ها و رکود در صنعت ساختمان تأثیری بر فعالیت کاری این شرکت داشته است؟

با توجه به حوزه‌های فعالیت‌مان، طبیعی است که این موضوع، تأثیرات زیادی در بخش ارائه خدمات ما به بانک و فعالیت‌مان در بازار ساختمان داشته است. موارد مختلفی مانند تحریم‌های ظالمانه و قطع دسترسی مستقیم به بسیاری از محصولات، به ویژه کالاهای مورد نیاز برای تجهیز شعب بانک، نوسانات نرخ ارز و بی‌ثباتی بازار، بازگشت رکود توری به بازارها... اثرات قابل توجه بر فعالیتهای این شرکت و دیگر شرکت‌ها داشته و از راندمان آن‌ها کاسته است. البته ما در شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن، برای پیشبرد اهداف و مقابله با چالش‌های زیادی که طبعاً با آن روبه‌رو خواهیم شد، به صورت مداوم در حال سناریوسازی و ایجاد طرح و برنامه‌های آلترناتیو هستیم تا کمترین آسیب از این شرایط به شرکت و منافع سهامداران وارد شود. از آنجایی که تحریم و رکود، جزو عوامل درونی سازمان نیست و شرکت‌ها توان اثرگذاری بر آن‌ها را ندارند، توصیه و تاکید ما به تمامی فعالان اقتصادی کشور این است که تا برون‌رفت از شرایط فعلی، از مدل‌های سنتی و بر مبنای رویه‌های ثابت فاصله بگیرند و با استفاده از مشاوران متخصص و دلسوز، به کارگیری مدیران مجرب و متعهد و همچنین با بررسی دقیق کسب و کار خود و تحلیل استراتژیک تهدیدات و فرصت‌ها، در درجه اول، بقای کسب و کار خود را تضمین کنند و در مرحله بعدی، سودآوری آن را حفظ و از آن صیانت نمایند.

### با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور، چه چشم‌اندازی برای سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان متصور هستید؟

به واقع شرایط فعلی را شاید بتوان سخت‌ترین دوره فعالیت اقتصادی در کشور در دوران پس از انقلاب اسلامی نامید؛ شرایطی که هجمه فشارهای سنگین خارجی، همراه با سوء مدیریت داخلی، کمر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی را خم کرده و بسیاری را به ورطه ورشکستگی و نابودی کشانده است. از سوی دیگر، بسیاری از کارگران زحمت‌کش بیکار شده‌اند و آسیب‌های غیر قابل جبران به تمامی بخش‌های اقتصادی وارد کرده است. چنین معضلاتی طبیعتاً در صنعت ساختمان نیز منعکس شده و آثار مخربی به بخش‌های مختلف این صنعت وارد کرده است. با تمام این اوصاف، از دید بنده اگر شرکت‌ها، بر ماهیت فعالیتهای خود آگاهی داشته باشند و از داده‌های علمی و تجربی لازم بهره‌گیرند و از طرفی، به رصد دقیق شرایط و پارادایم‌های اقتصادی دنیا و کشور بپردازند و بر مبنای این فکت‌ها، سناریوهای آلترناتیو برای دستیابی به اهداف خود، طراحی و به مقتضی شرایط پیش آمده، به کار گیرند، بقای خود را حفظ خواهند کرد و برای کسب سود نیز از فرصت‌های خاص به دست آمده بهره‌مند شوند. به اعتقاد بنده، مدیرانی که در دوره بحران و تحریم، به دور از ناامیدی و وادادگی، کشتی کسب و کارهای خود را به سلامت از اتفاقات عبور دهند، نسلی از مدیران بسیار موفق و درخشان دهه‌های آینده کشور را تشکیل می‌دهند که مطمئناً کشورمان را به سوی پیشرفت و توسعه چشم‌گیر سوق خواهند داد. ■



# برنامه صنعت بیمه بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب تدوین شود

عرفان فغانی



شرکت بیمه دانا در بیست و دوم خردادماه سال ۱۳۵۳ به صورت شرکت سهامی عام با سرمایه بخش خصوصی تأسیس شد و پس از ۵ سال فعالیت در قالب بخش خصوصی در تیرماه ۱۳۵۸ بر اساس مصوبه شورای انقلاب و دولت موقت به همراه ۱۲ شرکت، بیمه خصوصی ملی اعلام شد.

در آذرماه سال ۱۳۶۷ به موجب قانون «نحوه اداره امور شرکت‌های بیمه» شرکت‌های بیمه ملی شده (آریا، امید، پارس، توانا، تهران، حافظ، ساختمان و کار، شروق و ملی) در شرکت سهامی بیمه دانا ادغام و به موجب همین قانون مقرر شد تا این شرکت ضمن بررسی حساب‌ها و تسویه دیون دولت و سهامداران شرکت‌های ادغامی، به عنوان یک شرکت بیمه تخصصی در رشته بیمه‌های اشخاص شروع به فعالیت نماید. در ادامه، به دلیل محدودیت حوزه فعالیت و نبود امکان رقابت با سایر شرکت‌های بیمه، در سال ۱۳۷۵ با تصویب ماده واحده‌ای توسط مجلس شورای اسلامی، به بیمه دانا اجازه داده شد تا به مانند سایر شرکت‌های بیمه‌ای فعالیت نماید و فعالیت‌های عمومی بیمه دانا عملیات از ابتدای سال ۱۳۷۶ آغاز و گسترش یافت.

هم‌اکنون بیمه دانا از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان بیمه گر حرفه‌ای و با اخلاق شناخته شده که تمایل روزافزون بیمه گذاران به این شرکت، نشان دهنده توانایی بیمه دانا در اطمینان بخشی به تولیدکنندگان، صنعت کاران و در نهایت سهامداران می باشد. در حال حاضر بیمه دانا با وجود ۷۲ شعبه، ۲۴۱۳ نمایندگی، ۴۸ شرکت نمایندگی، ۲۹۴ نمایندگی فروش ویژه بیمه عمر، ۱۰۳۵ کارگزاری و سه دفتر فرعی بادر دست داشتن بیش از ۸ درصد بازار بیمه کشور خود را به عنوان سومین شرکت بزرگ بازار بیمه کشور به همگان معرفی کرده است.

دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا، به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با اشاره به بیانیه گام دوم انقلاب که تبیین کننده مرحله شکوفایی و بلوغ نظام اسلامی است، اظهار داشت: این امر به مثابه نقطه عطف تکامل فرآیندهای توسعه است و با توجه به اجزای آن، مسیر توسعه و رشد معناداری را تبیین کرده که به سبب آن، الزامات ساختاری و بنیادی در حوزه‌های فکری، معرفتی، سیاست گذاری و اجرا را به همراه خواهد داشت.

وی در ادامه افزود: نکته مهمی که بیانیه گام دوم انقلاب را از اسناد مرسوم بالادستی متمایز و برجسته می نماید، وجود بنیان‌های فلسفی و معرفتی، مبتنی بر اصول بنیادی انقلاب و نظام فکری تمدن بزرگ اسلامی است که این یکی از مهمترین اصول سیاست گذاری و برنامه ریزی‌های توسعه‌ای نهاد حاکمیت می باشد.

به گفته مدیرعامل بیمه دانا، تبیین اصول فکری و معرفتی که چارچوب نظری سیاست گذاری‌های راهبردی را مشخص می کند، تعیین کننده اجزاء، زمان برنامه‌ها و سیاست‌ها خواهد بود و در نتیجه، هرگونه سیاست گذاری در مسیر پیشرفت و شکوفایی گام دوم انقلاب، در سطوح مختلف برنامه ریزی و قانون گذاری (برنامه‌های توسعه، قوانین بودجه و سایر قوانین و مقررات)، باید مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب طراحی و تدوین گردد.

دکتر کاردگر با اشاره به این که در طول بیش از یک دهه اجرای برنامه تحول صنعت بیمه، ساختار نهادی بازار و صنعت بیمه به رغم تأکیدات حاکمیت در برنامه‌های توسعه و نیز سیاست‌های اعمال شده در بیمه مرکزی، همچنان ناکارآمدی و ناقصی بنیادی را به همراه دارد، افزود: این موضوع نیازمند برنامه‌های توسعه‌ای کارا و هدفمند با محوریت نهاد حاکمیت است تا زمینه لازم برای ورود به مرحله دوم منحنی بلوغ و رشد فراینده و فراگیر بیمه به ویژه در حوزه بیمه‌های زندگی فراهم گردد.

نایب رییس هیات مدیره بیمه دانا با بیان این که الزامات نهادی و سیاستی این نظام در حال تکامل که بتواند نهادهای پشتیبانی کننده را هم در سطح حاکمیت و هم در بدنه صنعت بیمه، طراحی و تقویت نماید، باید در قامت برنامه‌های توسعه متجلی شود، تأکید کرد: از آن جایی که توسعه صنعت بیمه به طور معناداری با توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه همبستگی و ارتباط دارد، تدوین برنامه‌های گسترش و فراگیری بیمه در قالب برنامه‌های توسعه (برنامه هفتم)، باید مبتنی بر اصول بیانیه گام دوم انقلاب طراحی شود. ■



# بررسی اقتصاد قطر در سال ۲۰۲۱ میلادی

علی حدیری  
کارشناس اقتصاد



در سال ۲۰۲۱ میلادی  
سلطان جدید عمان  
با مشکلات اقتصادی  
داخلی زیادی روبه‌رو  
است، از این رو قطر  
با داشتن ثروت زیاد  
می‌تواند تامین‌کننده  
هزینه و موقعیت مکانی  
برای دیپلمات‌های  
ایرانی-آمریکایی باشد

برخی از کارشناسان داخلی قطر تراز تجاری این کشور را مثبت ۲/۹ درصد در نظر گرفته‌اند و رشد اقتصادی آن را در سال ۲۰۲۱ میلادی در مجموع ۵ درصد پیش‌بینی کرده‌اند که البته این عدد از تمامی کشورهای حوزه خلیج فارس بیشتر است.

بر اساس آخرین ارزیابی صندوق بین‌المللی پول، رشد تولید گاز طبیعی و بازگشت تقاضای جهانی نفت، به رشد اقتصادی قطر در ماه‌های پیش‌رو کمک می‌کند و تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۱ را ۲/۷ درصد برآورد کرده و در صورت تداوم و پیروسی کرونا در سطح بین‌الملل، قطر در سال ۲۰۲۲ میلادی با کسری بودجه مواجه خواهد شد. با توجه به رویکرد این کشور در کاهش اختلافات منطقه‌ای، احتمالاً رشد اقتصادی قطر بیش از ۳ درصد خواهد شد. به تازگی عربستان سعودی و متحدان عرب آن به توافقاتی دست یافته‌اند تا تحریم‌های اواسط سال ۲۰۱۷ میلادی علیه قطر را پایان دهند. این توافق به زودی روی صنعت جهانگردی قطر اثر مثبت خواهد گذاشت که شاید کشورهای عمان و امارات متحده عربی آغازگر رفع این تحریم‌ها باشند که البته در کنار این اخبار خوب اقتصادی، میزبانی جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ میلادی در دوحه قطر، سود اقتصادی قابل توجهی را برای این کشور به همراه دارد. در این میان فروش نفت و گاز طبیعی، منبع اصلی درآمد دولت قطر محسوب می‌شود. ناگفته‌نماند که سال گذشته میلادی به دلیل کاهش قیمت نفت و گاز طبیعی، دولت این کشور سطح بالایی از هزینه‌های عمرانی خود را برای مهار کسری بودجه استفاده کرده است. قطر ۱۳ درصد از ذخایر کل گاز طبیعی دنیا را در اختیار دارد و در جوامع بین‌المللی رتبه سوم را از آن خود کرده است. ذخایر نفتی این کشور بیش از ۲۵ میلیارد بشکه تخمین زده شده و با همین سطح تولید تا ۵۶ سال دیگر این کشور ذخایر نفتی دارد.

## مناسبات تجاری ایران و قطر

پس از ایالات متحده، انگلستان و فرانسه، ایران می‌تواند جایگاه چهارم تجاری را با قطر داشته باشد که البته هم‌اکنون به دلیل گسترش و پیروسی کرونا این همکاری با تاخیر همراه بوده که البته در آینده نزدیک می‌تواند در زمینه خدمات فنی-مهندسی، انرژی، آب و حمل‌ونقل همکاری بیشتری داشته باشند.

## مثلث ایران، قطر و آمریکا

بعد از روی کار آمدن بایدن، به احتمال زیاد قطر نقش میانجی بین ایران و آمریکا را بر عهده خواهد داشت. شیخ محمد بن عبدالرحمن الثانی، وزیر امور خارجه قطر در تاریخ ۱۰ فوریه (چهارشنبه ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۹) اظهار داشت، دوحه در حال تلاش برای کاهش تنش از طریق فرآیند سیاسی و دیپلماتیک است، به همین منظور شیخ الثانی اخیراً با جیک سالیوان، مشاور امنیت ملی و رابرت مالی، نماینده ویژه ایالات متحده در ایران گفت‌وگو کرده است. قطر به خوبی می‌داند، در صورت درگیری نظامی بین ایران و آمریکا، به دلیل خط مقدم بودن، هزینه سنگینی می‌پردازد، از این رو همواره آشکار یا پنهان با هم‌تایان ایرانی خود در ارتباط است. پس از قطع رابطه برخی کشورهای عربی با قطر از ژوئن ۲۰۱۷ میلادی، تهران و قطر مناسبات خود را در تمامی زمینه‌ها حتی اطلاعاتی و نظامی افزایش دادند. هر چند در زمان ریاست جمهوری ترامپ، قطر تمایلی به مناسبات بانکی با تهران از خود نشان نداد، ولی کماکان همسایه صلح‌طلب ایران است. قابل ذکر است که هر دو کشور علاقه‌ای برای دشمنی با یکدیگر ندارند و همکاری تاریخی ایران و قطر همواره سودمند بوده است.

## قطر میزبان مذاکرات ایران و آمریکا

در سال ۲۰۲۱ میلادی سلطان جدید عمان با مشکلات اقتصادی داخلی زیادی روبه‌رو است، از این رو قطر با داشتن ثروت زیادی می‌تواند تامین‌کننده هزینه و موقعیت مکانی برای دیپلمات‌های ایرانی-آمریکایی باشد. در سال ۲۰۱۵ میلادی، هنگامی که ۲۶ نفر قطری در عراق توسط شبه نظامیان ربوده شدند، وزارت امور خارجه قطر و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران پس از ۱۶ ماه کار مشترک و مذاکرات مداوم، اتباع قطری را آزاد کردند. این تجربه به قطر کمک می‌کند تا در کنار دولت ایران، سایر نهادهای اثرگذار بر مذاکرات را پای میز مذاکره بیاورد. ■



پرونده ویژه

## گفت‌وگوی اختصاصی با علی فراهانی مجدد

در این بخش می‌خوانیم:

- اقتصاد مقاومتی؛ نقشه راه پیشرفت و اعتلای ایران
- رفع مشکلات نوردکاران باراه‌اندازی بورس اختصاصی فولاد
- صدور مجدد گواهی‌نامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵ با ویرایش سال ۲۰۱۷

رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران مطرح کرد

# رفع مشکلات نوردکاران بازراه‌اندازی بورس اختصاصی فولاد

مهديه شهسواری

حضور فعال انجمن‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی در اقتصاد کشور، کمک شایانی به حل مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران کرده و بستر را برای توسعه فعالیت آنان فراهم آورده است که نمونه آن، انجمن نوردکاران فولادی ایران می‌باشد که با هدف حل دغدغه‌های نوردکاران (تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست فولادی) و رسیدگی به مشکلات آنان به ویژه در رابطه با گرانی و تامین مواد اولیه تاسیس شده و در حال حاضر نیز بیش از ۵۰ عضو دارد. در همین رابطه گفت‌وگویی با دکتر سید احمد رضوی نیک، رئیس هیات مدیره انجمن نوردکاران فولادی ایران انجام داده‌ایم که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانیم.

نظارتی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور یافته است. یکی از درخواست‌های مهم نوردکاران فولادی، تامین سالانه ۱۲ میلیون تن مواد اولیه است که به دلیل سهل‌انگاری بخش‌های فولادی کشور در اختیار آنان قرار نمی‌گیرد یا قیمت بالایی برای آن در نظر گرفته می‌شود، در حالی که فولادسازان به عنوان تامین‌کننده اصلی فولاد خام (شمش و بیلت) از یارانه‌هایی بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان در بخش گاز، آب و برق بهره می‌برند و نسبت به شرکت‌های خارجی هزینه پائینی برای پرداخت دستمزد کارگران پرداخت می‌کنند و امسال نیز تولیدی حدود ۲۵ میلیون تن داشته‌اند. همچنین قیمت عرضه مواد اولیه آن‌ها در بازارهای صادراتی، کمتر از قیمت جهانی این مواد است.

## حل دغدغه نوردکاران فولادی چه تاثیری بر رونق اقتصاد کشور دارد؟

طبیعتاً در صورت رفع مشکلات این واحدها، شاهد تولید رونق خواهیم بود و به دنبال آن، میزان صادرات و اشتغال نیز افزایش می‌یابد. اگر هدف دولت، حمایت از کالای ایرانی است، باید مانع از ضربه زدن به نوردکاران فولادی شود. متأسفانه در حال حاضر برخی نظم صنعت فولاد را بر هم زده‌اند و به اشتغال صنایع پایین‌دستی صدماتی را وارد کرده‌اند. دلیلی وجود ندارد که به بهانه ارزآوری، مواد اولیه مورد نیاز نوردکاران فولادی را صادر کنیم و مانع از اشتغال ۲۵ هزار نفری این بخش شویم. باید از مسئولان پرسید که چرا قیمت فولاد خام در کشورمان ۱۰۰ دلار گران‌تر از صادرات آن است و انگشت اتهام به سوی تولیدکنندگانی است که هیچ نقشی در این امر ندارند؟ به اعتقاد بنده، این مشکل تنها زمانی حل می‌شود که به دنبال عاملان اصلی آن باشیم و همه آنان را به مردم معرفی کنیم.

## در حال حاضر قیمت فولاد خام چه میزان گران‌تر از نرخ واقعی آن است؟

قیمت تمام‌شده شمش ۵ هزار تومان است، اما فولادسازان با ارائه آمارهای غلط و همچنین بازی با ارقام، آن را ۷ هزار تومان گران‌تر عرضه می‌کنند و ادعا دارند که مهندسی قیمت نمی‌کنند. از سوی دیگر،



## انجمن نوردکاران فولادی ایران از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

انجمن نوپای نوردکاران فولادی ایران در راستای احقاق حقوق واحدهای نوردی کشور و تولیدکنندگان محصولات نهایی در خصوص تامین مواد اولیه از تیرماه امسال شروع به کار کرد. بخش نوردکاران کشور در گذشته، به‌رغم ظرفیت تولید سالانه ۲۵ میلیون تن، کمتر از ۲۰ درصد از این میزان را تولید می‌کردند و با چالش‌های زیادی روبه‌رو بودند، اما تاسیس انجمن نوردکاران فولادی ایران با هدف تامین مواد اولیه و افزایش بهره‌وری، به عرضه محصولات نهایی و جایگزین شدن آن با خام‌فروشی کمک کرد و میزان تولید و صادرات این محصولات را نیز افزایش داد.

## با توجه به چالش‌های این حوزه، این انجمن چه اقداماتی برای حل آن‌ها انجام داده است؟

انجمن نوردکاران فولادی ایران از مردادماه امسال تاکنون، در صدد پیگیری تمام خواسته‌ها و مطالبات واحدهای نوردکاران کشور بر آمده و به منظور پاسخ‌گویی به معضلات موجود، در تمامی جلسات نهادهای

محصولات شان به صورت قطره چکانی در بورس کالا عرضه می شود تا تعادل عرضه و تقاضای بازار را بر هم بزنند، در حالی که قیمت نهایی محصولات نورد کاران فولادی، به صورت مداوم مورد نظارت نهادهای بازرسی است و با کوچکترین تغییر، با آنان برخورد می شود.

### بورس کالا چه تاثیری در گرانی این محصولات داشته است؟

در حال حاضر هیچ یک از واحدهای نورد کاری تمایلی برای ورود به بورس ندارند، چرا که بسیاری محصولات را با قیمتی بالاتر از نرخ بازار در بورس کالا عرضه می کنند و با رقابت های ناسالم، مانع از شفافیت در بورس کالا می شوند. در واقع بورس باید محلی برای عرضه شفاف و عادلانه کالا باشد و توسط بازیگران اصلی مدیریت شود، ولی متأسفانه بیش از آن که مدافع منافع مصرف کننده نهایی شود، مدافع خام فروش شده است.

### ایران در تولید فولاد چه جایگاهی در منطقه دارد؟

ایران در جهان رتبه ۹ و در میان کشورهای مشترک المنافع "CIS" رتبه ۱۷ تولید فولاد را در اختیار دارد و به عنوان مهم ترین صادر کننده این محصول، در بازارهای خارجی فعالیت می کند. قیمت ارزان فولاد کشورمان باعث شده، نه تنها بسیاری از کشورهای مانند عربستان، مشتری با واسطه این محصول باشند، بلکه برخی از واردکنندگان فولاد خام نیز در شمار تولیدکنندگان نوردی قرار گیرند. این در حالی است که نورد کاران فولادی کشورمان با قیمتهای بالایی به فولاد خام کشور دسترسی دارند و مشمول تعرفه های سنگین کشورهای دیگر برای صادرات محصول نهایی خود هستند. به عنوان مثال، کشور عراق که یکی از واردکنندگان اصلی فولاد خام ایران با قیمت بسیار ارزان است، برای محصولات نوردی، تعرفه ای ۱۰۰ درصدی تعیین کرده است.

### اقدامات این انجمن چه تاثیری در بهبود فعالیت نورد کاران فولادی داشته است؟

با پیگیری های انجمن نورد کاران فولادی ایران از زمان تاسیس تاکنون، شرایط تامین مواد اولیه بسیار بهتر شده و میزان اشتغال کشور نیز افزایش داشته است. برای مثال، از ابتدای سال ۱۳۹۹ با ارائه آمارهای دقیق و اطلاع رسانی درست، حقایق را برای مسئولان و نهادهای دولتی بازگو کرده ایم و این موضوع تاثیر زیادی در رشد تولید و عرضه داشته است. همچنین در تمام جلسات وزارت صمت و مجلس شورای اسلامی حضور داشته و در تلاش هستیم با ایجاد تعاونی صادرات محور، محصولات نهایی را در بورس اختصاصی فولاد عرضه کنیم تا بلکه بستر رقابت های سالم در این بخش شکل گیرد و خام فروشی نیز کاهش یابد. طبیعتاً با تداوم این اقدامات، منطبق در زنجیره فولاد رعایت می شود و برای کل زنجیره از ابتدا تا انتها، سود و فرصت شغلی ایجاد خواهد شد. باید تلاش کنیم، دست رانت جوینان از بخش فولاد قطع شود و دولت هم باید به صورت قانونی و جدی به این حوزه ورود کند تا مصرف کننده نهایی دچار مشکل و صدمات مالی نشود.

### خام فروشی چه مشکلاتی را برای این حوزه به وجود آورده است؟

به اعتقاد بنده، خام فروشی در صنعت فولاد مانند خون فروشی و یا

گذاشتن بر خون شهید است. همه ما وظیفه داریم که محافظت اشتغال ملی و تولید داخلی باشیم. امروز که در یک جنگ اقتصادی قرار گرفته ایم، تولیدکنندگان به مانند سربازان خط مقدم، وظیفه حمایت از اقتصاد را بر عهده دارند و برای پاسداری از آن تلاش می کنند. حذف یا مقابله با این سربازان، پایه های اقتصادی کشور را خواهد لرزاند و خام فروشی نیز مصداق این امر است. باید تاکید کنم، خام فروشی خیانت بزرگی علیه منافع و امنیت ملی کشور است و دولت و مجلس به عنوان نمایندگان مردم وظیفه دارند تا مانع از آن شوند.

### با توجه به شرایط اقتصادی، آینده نورد کاران فولادی کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟

اگر دولت و نهادهای دولتی به صورت دستوری فعالیت نکنند و به جای زیاده خواهی از بخش خصوصی، مدافع آن باشند، افق روشنی پیش روی همه تولیدکنندگان خواهد بود، اما در حال حاضر دولت زمین های فاقد از امکانات آب، برق و گاز را در اختیار تولیدکنندگان قرار می دهد و به ازای آن پول زیادی هم دریافت می کند و احیا و بازسازی این زمین ها برای احداث کارخانه نیز بسیار هزینه بر است. به عنوان مثال، شاید دو سال زمان نیاز باشد تا یک تولیدکننده، زمین دولتی را به امکانات برق، آب یا سایر ملزومات مجهز کند که طبیعتاً همه این عوامل، فرآیند تولید را به تاخیر خواهد انداخت. امیدواریم، تلاش هایی که انجمن نورد کاران فولادی ایران برای حل مشکل تامین مواد اولیه این صنف انجام داده، چراغ سبزی برای صادرات محصولات نهایی نوردی فولادی به خارج از کشور و ارزآوری آنان باشد.

### وسخن آخر...

در حال حاضر نیاز بازار داخلی به نورد فولادی، حدود ۷ میلیون تن است که توسط نورد کاران فولادی تامین می شود و به جرات می توان گفت که بازار داخلی از این محصول اشباع است. تنها مشکلی که نورد کاران فولادی کشور در فرآیند تولید این محصول دارند، گرانی و کمبود مواد اولیه است که امیدواریم با رفع آن، تولیدات نورد کاران فولادی نیز افزایش پیدا کند و بستر لازم برای عرضه آن با قیمت مناسب فراهم شود که در همین راستا در تلاش هستیم تا با راه اندازی بورس اختصاصی فولاد به این مهم دست پیدا کنیم. ■

قیمت ارزان فولاد کشورمان باعث شده، نه تنها بسیاری از کشورهای مانند عربستان، مشتری با واسطه این محصول باشند، بلکه برخی از واردکنندگان فولاد خام نیز در شمار تولیدکنندگان نوردی قرار گیرند



رییس هیات مدیره شرکت فولاد اطلس گلستان:

# ارمغان افزایش تولید کاهش واردات کشور است

محمد جعفری

برخی از برندها با تامین نیاز بازار داخلی و جلب رضایت مشتریان به محبوبیت زیادی دست پیدا کرده‌اند و در تلاش هستند تا با رفع چالش‌ها و موانع موجود، بازارهای جهانی را به دست آورند. در این میان رعایت پارامترهایی همچون کیفیت مناسب، قیمت پایین و همچنین توجه به سلايق مشتریان از مهمترین عواملی است که این برندها را در طی مسیر اهداف خود یاری بخشیده و برای دسترسی به سودآوری بالا کمک شایانی به آنان کرده است. به منظور بررسی بیشتر این موضوع به سراغ علی فراهانی مجد، رییس هیات مدیره و مالک شرکت فولاد اطلس گلستان رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم. فراهانی مجد معتقد است: «هدف کلی سیاستمداران و مدیران ارشد، کاهش وابستگی کشور به واردات و در مقابل، افزایش تولید است و این موضوع زمانی محقق می‌شود که برنامه‌ریزی و آینده‌نگری مطلوبی داشته باشیم.» مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد.

قبل از ورود بنده به شرکت فولاد اطلس گلستان، حدود ۷۰ درصد از نیروی کار آن تعدیل و فقط در یک شیفت کاری فعالیت داشت، اما طی دو ماه اخیر که مدیریت این شرکت به بنده واگذار شد، نه تنها نیروهای تعدیل شده به شرکت بازگشتند، بلکه تعداد شیفت کاری نیز افزایش پیدا کرد. همچنین در راستای افزایش تولید و تامین نیاز بازار، در صدد بازسازی و ترمیم دستگاه‌ها برآمدیم و برای برخی از واحدها نیز تجهیزات جدید خریداری شد تا با کیفیت بیشتر و در حجم بالاتری تولید کنند. ناگفته نماند، هدف کلی این مجموعه، ایجاد کارآفرینی و اشتغال‌زایی برای جوانان کشور است و طبیعتاً این هدف در ادامه فعالیت‌های ما محقق خواهد شد.

## شرایط خاص اقتصادی کشور چه تاثیری بر روند فعالیت‌های شما داشته است؟

صنعت ساختمان سازی یک صنعت مادر محسوب می‌شود و از آن جایی که بخش‌هایی مانند فولاد و نورد در ر کود به سر می‌برند، به تبع آن بازار تولیدات ما و حدود ۳ هزار و ۴۰۰ صنف دیگر نیز در شرایط ر کودی قرار دارند. از سوی دیگر، تحریم و محدودیت‌های ناشی از آن، واردات تجهیزات مورد نیاز بخش فولاد و نورد و همچنین ارتباط با فروشندگان اصلی تجهیزات مورد نیاز را با مشکلاتی همراه کرده است. علاوه بر این، قیمت مواد اولیه داخل نیز افزایش داشته و این مساله در تعیین قیمت نهایی محصولات فولاد اطلس گلستان اثر گذار بوده است. با این حال در تلاش هستیم تا جای ممکن، قیمت نهایی محصولات خود را کاهش دهیم و در صدد ناچیزی به قیمت کالاهای شرکت اضافه کنیم که البته هزینه‌ها نیز با افزایش حجم تولیدات شرکت جبران خواهد شد.

## مهمترین تمایز محصولات شما با دیگر شرکت‌های مشابه چیست؟

در حال حاضر تعداد زیادی از شرکت‌ها، به ویژه شرکت فولاد اطلس گلستان محصولات بسیار خوب و درجه یک تولید می‌کنند و از این نظر فعالیت آن‌ها قابل تحسین است. مهمترین تفاوت شرکت ما با این مجموعه‌ها در استفاده از تکنولوژی روز و دستگاه‌های آلمانی و



## لطفاً در خصوص فعالیت‌های شرکت فولاد اطلس گلستان توضیحاتی ارائه فرمایید؟

حدود ۱۰ سال از فعالیت این شرکت که در شهرک صنعتی استان گلستان قرار دارد، می‌گذرد و دارای دوزیر مجموعه به نام "شرکت فولاد اطلس گلستان" و "کارخانه دارویی اطلس ژن" می‌باشد. این شرکت به دلیل عرضه محصولات با کیفیت به بازار، شهرت زیادی به دست آورده و جزو برندهای مطرح کشور در حوزه تولید میلگرد به شمار می‌رود. با توجه به تدوین طرح‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای برای شرکت فولاد اطلس گلستان، محصولات این شرکت در آینده‌ای نزدیک به بازارهای خارجی نیز صادرات خواهد داشت. قابل ذکر است، در حال حاضر سالانه حدود ۳۰۰ هزار تن میلگرد در این شرکت تولید می‌شود و برای ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است. شرکت فولاد اطلس گلستان در دو شیفت کاری، مشغول فعالیت است و ضمن رعایت ضوابط تولید میلگرد با کیفیت، تمام استانداردهای تولید این کالا در کشور را رعایت می‌کند.

## به منظور جهش تولید چه اقداماتی در این شرکت صورت گرفته است؟



در تلاش هستیم تا با به کارگیری نیروی کار حرفه‌ای و متخصص، بازار محصول خود را توسعه دهیم و در صورت دستیابی به اهداف مورد نظرمان، محصولات خود را به بازارهای خارجی به ویژه بازار کشورهای همسایه صادر کنیم

به کشورهای همسایه و همچنین شرایط سخت کشور در زمان شیوع بیماری کرونا و تحریم‌های کمرشکن مواجه هستیم که با توجه به موارد اشاره شده، نیاز به تولید در داخل کشور بسیار احساس می‌شود. حدود ۵ میلیون بیمار دیابتی نیازمند به انسولین در کشور وجود دارد و با توجه به مشکلاتی مانند تحریم‌ها و افزایش نرخ تورم و دلار و... واردات این کالا تا حدی کاهش پیدا کرده و در مقابل، بازار داخلی هم با بحران تامین انسولین روبه‌رو شده است. با در نظر گرفتن این موارد، نیاز به راه‌اندازی چندین خط تولید انسولین، ایجاد بازار رقابتی در کشور با هدف بومی‌سازی دانش فنی و همچنین حذف وابستگی‌ها جهت جلوگیری از ارزیابی دارویی سالانه معادل ۶۰۰ میلیارد تومان تا ۲/۵ میلیارد تومان لازم و ضروری می‌باشد. ناگفته نماند، پیش از این نیز شرکت بازرگانی وابسته به شرکت فولاد اطلس گلستان، بخش زیادی از نیاز بازار داخل به واردات دارو و تجهیزات پزشکی را تامین می‌کرد و پیش‌بینی می‌شود، در صورت راه‌اندازی خط تولید شرکت، برنامه تولید داروی ضد سرطان و مکمل‌های غذایی نیز در دستور کار فعالیت‌های جدید شرکت قرار گیرد.

### آیا نهادهای متولی از فعالیت شما حمایت می‌کنند؟

با توجه به شعار سال در حمایت از تولید و اهمیت این موضوع در اقتصاد کشور، خوشبختانه وزارتخانه‌های بهداشت و صنعت، معدن و تجارت و همچنین سیستم بانکی کشور، تلاش و اقدامات مفیدی در حمایت از تولیدکنندگان انجام داده‌اند که در پیشبرد برنامه‌های آنان اثر گذار بوده که در صورت پایداری این حمایت‌ها، قطعاً تحولات بسیار مثبتی را در عرصه اقتصاد کشور شاهد خواهیم بود. ما نیز امیدواریم، حداکثر تا یک سال آینده، شرایط را برای افزایش حجم تولید و همچنین جذب هر چه بیشتر نیروی کار فراهم سازیم.

### و سخن آخر...

هدف کلی سیاستمداران و مدیران ارشد، کاهش وابستگی کشور به واردات و در مقابل، افزایش تولید است و این موضوع زمانی محقق می‌شود که برنامه‌ریزی و آینده‌نگری مطلوبی داشته باشیم. در پایان باید به این نکته اشاره داشته باشیم که اگر تولید کشور رونق گیرد، شرایط مناسبی برای اشتغال‌زایی و کاهش بیکاری فراهم خواهد شد که طبیعتاً این موضوع به توسعه تولید و اقتصاد کشور عزیزمان کمک خواهد کرد. ■

اروپایی است. شرکت فولاد اطلس گلستان حرف اول تولید میلگرد را در استان گلستان می‌زند و با وجود کیفیت بالا و حجم تولید، توانایی تامین بازار داخلی شهرها و کل کشور را دارد. به همین دلیل در تلاش هستیم تا با به کارگیری نیروی کار حرفه‌ای و متخصص، بازار محصول خود را توسعه دهیم و در صورت دستیابی به اهداف مورد نظرمان، محصولات خود را به بازارهای خارجی به ویژه بازار کشورهای همسایه صادر کنیم. طبیعتاً هر چقدر ظرفیت تولیدات ما افزایش پیدا کند، تعداد مشتریان نیز بیشتر خواهد شد.

### شرکت فولاد اطلس گلستان را با چه مشکلاتی مواجهه است؟

مهمترین مشکلی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، موضوع گاز منطقه است. از آنجایی که تولیدات ما به حجم زیادی از گاز نیاز دارد، اداره گاز استان حاضر به تامین آن نیست. از سوی دیگر، حجم برق مورد نیاز و مصرفی ما بالا است و در مواقع قطع برق، معضلات زیادی برای ما به وجود می‌آید. در چنین شرایطی با خاموشی کوره‌ها مواجه می‌شویم و روشن کردن مجدد آن، حدود یک هفته زمان می‌برد. لازم به یادآوری است، برخی از مشکلات مانند تحریم و محدودیت‌های واردات، به شرایط کلی اقتصاد باز می‌گردد و نه تنها شرکت ما، بلکه دیگر شرکت‌ها را نیز با مشکلات عمده‌ای مواجه کرده است. به عنوان مثال، به علت نوسانات قیمت ارز و تحریم‌های موجود، تامین قطعات الکترونیکی و مکانیکی خط تولید با مشکلاتی همراه است.

### در زمینه فعالیت خود چه تعاملی با دیگر شرکت‌های فعال در این صنعت دارید؟

شرکت فولاد اطلس گلستان با فعالیت جدی در حوزه بازرگانی، نیاز بسیاری از شرکت‌ها به کالا را تامین کرده و به منظور تامین محصولات مورد نیاز خود با تعدادی از شرکت‌ها همکاری دارد. طبیعتاً این تعاملات به استمرار فعالیت‌های تولیدی شرکت و مجموعه‌های دیگر در راستای جهش تولید و افزایش صادرات غیرنفتی کمک می‌کند. هدف اساسی ما، رضایت‌مندی مشتریان از نحوه خدمات‌دهی شرکت است تا بلکه از این طریق تعاملات پایداری را با آنان داشته باشیم که البته برای رسیدن به این هدف، باید صبور باشیم.

### آیا علاوه بر تولید میلگرد، در زمینه‌های دیگری هم فعالیت دارید؟

با توجه به توصیه‌های مقام معظم رهبری به منظور حمایت از تولید و همچنین برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت رشد آن، در شرایط تحریم‌های ناجوانمردانه دارویی کشور و نیاز داخلی به داروی انسولین، اقدام به احداث کارخانه داروسازی تحت عنوان اطلس ژن کرده‌ایم و تمام توان و ظرفیت خود را برای انجام آن به کار گرفته‌ایم و در حال تهیه پیشرفته‌ترین و مکانیزه‌ترین خطوط تولید هستیم. همان‌طور که مطلع هستید، هزینه انسولین مصرفی ایران در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بیش از ۴/۵ میلیارد تومان بوده که در این میان، انسولین قلمی با حدود ۶۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ و ۲/۷ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ بالاترین میزان ارزیابی‌های دارویی در کشور را دارد. قابل ذکر است که هم‌اکنون در تامین این اقلام با مشکلاتی از جمله، نیاز بالای بازار و عدم موفقیت در تامین دارو به میزان کافی، معضلات پیش آمده برای تامین انسولین‌های قلمی در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ به دلیل قاچاق

در مجتمع فولاد صنعت بناب صورت گرفت

# صدور مجدد گواهی نامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵ با ویرایش سال ۲۰۱۷

رضا فغانی



واحدهای مختلف با ارائه تعدادی از یافته‌های حاصله در طول فرآیند ممیزی و اعلام قابل قبول بودن نتایج استقرار ISO/IEC ۱۷۰۲۵ در واحد آزمایشگاه توسط این گروه ممیزی انجام شد و صدور مجدد گواهینامه طبق ویرایش جدید (۲۰۱۷) مورد تایید قرار گرفت.

شایان ذکر است که اهمیت این استاندارد دو به کارگیری آن باعث پذیرش آزمایشگاه در سطح ملی و بین‌المللی (صادرات)؛ ارتقاء تصویر ذهنی بازار از آزمایشگاه و امکان جذب مشتریان جدید که الزام دارند خدمات آزمون خود را از مراجع تایید صلاحیت شده دریافت نمایند؛ کاهش هزینه‌های مرتبط با شکایات مشتریان، تکرار و سایر موارد مرتبط و تصمیم‌گیری بر مبنای واقعیت و تسهیل در پذیرش نتایج آزمون خواهد شد.

## رتبه برتر مجتمع فولاد صنعت بناب در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی

سومین اجلاس مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ‌سازمانی با رویکرد تکریم از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با حضور مسئولانی از وزارت کار، تعاون و رفاه؛ وزارت صمت؛ نمایندگان مجلس شورای اسلامی و همچنین شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی در تالار دیپلماتیک وزارت امور خارجه در تاریخ سه‌شنبه ۱۲ اسفندماه برگزار و از بابک علیزاد شهیر، مدیر عامل مجتمع صنعت فولاد بناب با اهداء تندیس اجلاس، تجلیل شد.

در واقع مسئولیت اجتماعی؛ عملگرایی، تاثیرپذیری و تاثیر گذاری سازمان‌ها در مقابل آنچه که در اجتماع می‌گذرد را ایجاد می‌کند و فرآیندهای تعریف‌شده برای هر مجموعه‌ای با نگاه مسئولیت‌پذیرانه، می‌تواند در رشد و پایداری آن به موازات فرآیندهای خدماتی، تولیدی و اقتصادی نقشی اساسی را ایفا کند و در افکار عمومی و مخاطبان، تصویری روشن و مثبت را ترسیم نماید که همانا شکل‌گیری شخصیت محبوب و مانای آن مجموعه را فراهم می‌کند.

هر شرکت یا بنگاه تولیدی به طبع ارائه محصول یا خدمات، فقط و صرفاً برای طیف خاصی وجود معناداری دارد، بنابراین برای ایجاد معنا در ذهن اکثریت جامعه، رفتارهایی باید تعریف و شکل بگیرد تا طیف گسترده‌تری در جهت پذیرش و جود آن مجموعه و احترام قائل شدن به آن اقدام نمایند و این ممکن نخواهد شد، مگر به مدد پذیرش مسئولیتی فراتر از فعالیت تولیدی، خدماتی، اقتصادی و تاثیر گذاری مثبت در روند حرکت جامعه که بخشی از آن شاید به خاطر تاسیس این بنگاه، متحمل هزینه‌های زیست‌محیطی و غیره می‌شود و برای بهتر شدن اوضاع باید تلاش نماید.

جلسه افتتاحیه ممیزی دریافت گواهینامه ۱۷۰۲۵ طبق ویرایش جدید (۲۰۱۷) ISO/IEC در هفته اول اسفندماه سال جاری با حضور مدیر عامل، معاونت مهندسی، مدیرارشد ساخت و تولید، مسئولان آزمایشگاه و تضمین کیفیت ممیزی نهایی (صدور مجدد) سیستم «مدیریت کیفیت آزمایشگاه» مطابق با الزامات استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ برگزار شد.

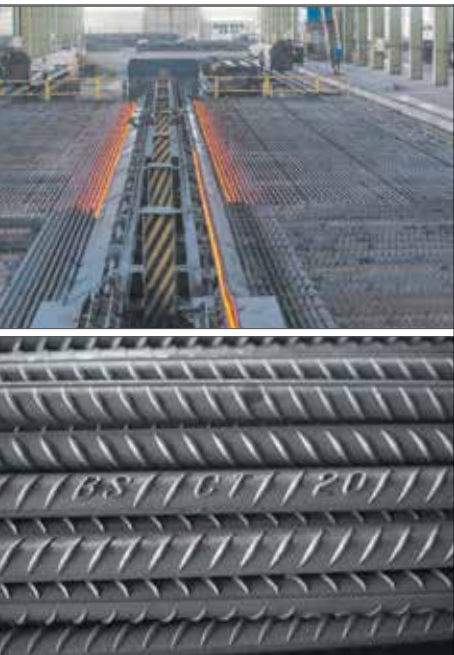
بابک علیزاد شهیر، مدیر عامل و عضو هیات مدیره مجتمع فولاد صنعت بناب در جلسه افتتاحیه این ممیزی گفت: با توجه به شرایط مناسب و رو به رشد مجتمع که در سال جاری وجود داشته، جایگاه خوب محصولات بناب در بازارهای داخلی و خارجی، رکوردهای کسب‌شده در تولید و همچنین فروش و صادرات که نشانگر کیفیت بالای محصولات تولیدی و استقبال از آن می‌باشد، به عنوان صادر کننده نمونه کشور برگزیده شدیم.

وی در ادامه، رعایت قواعد و استانداردها در تولید محصول کیفی را از مهمترین اقدامات دانست و افزود: تاکنون اهتمام و توجه ویژه‌ای در رعایت کامل و اخذ استانداردهای لازم را داشته‌ایم و با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و مجرب و تجهیز آزمایشگاه‌های موجود، نظارت مداوم و کنترل‌های لازم در تولید محصولات انجام می‌گیرد و خوشنمایی برند شاهین در بازارهای داخلی بر همین اساس و با ارائه محصولی با کیفیت بالا است.

در ادامه این جلسه با حضور مهندس قاسمی سر ممیز و نماینده و تیم ممیز، به ساز و کارهای مهم در فرآیند ممیزی توسط تیم ممیزی کننده پرداخته شد و شروع ممیزی با بازدید از آزمایشگاه‌ها آغاز گردید و در این فرآیند، تمامی مدارک گردآوری شده، مواد و تجهیزات استفاده شده و همچنین فرآیندهای مرتبط با دامنه اظهار شده در دو قالب الزامات کیفی و فنی، توسط تیم ممیزی مورد بررسی قرار گرفت.

جلسه اختتامیه نیز با حضور نمایندگان، تیم ممیزی، معاونان و مدیران

مجتمع فولاد صنعت بناب با برخورداری از دو واحد فولادسازی، توان تولید شمش به میزان ۶۰۰ هزار تن در سال و در خطوط متعدد نورد، قابلیت تولید میلگرد از سایز ۱۸ الی ۲۲ در گریدهای مختلف با ظرفیت یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن در سال را دارا می‌باشد



با توجه به جایگاه خوب محصولات بناب در بازارهای داخلی و خارجی، رکوردهای کسب شده در تولید و همچنین فروش و صادرات که نشانگر کیفیت بالای محصولات تولیدی و استقبال از آن می باشد، به عنوان صادرکننده نمونه کشور برگزیده شدیم

گرفت، مجتمع فولاد صنعت بناب برای دومین بار موفق به تمدید گواهینامه استاندارد محصول اجباری اتحادیه اروپا CE، برای محصولات تولیدی خود شد. گفتنی است که به منظور اعتباردهی این گواهینامه، هر سال یک دوره ممیزی مراقبتی انجام می گیرد و طی آن، همه سیستم ها و فرآیندهای تولید و کیفیت محصول نهایی شامل مستندات، آزمایشگاه مرکزی، کنترل کیفی، خطوط تولید و همه سوابق مربوطه مورد بررسی و ممیزی قرار گرفت و با توجه به اعلام سرممیزی، نظر به عدم مشاهده هیچ گونه عدم انطباق، گواهینامه فوق تمدید شد. گواهی استاندارد CE علاوه بر الزامی بودن آن برای صادرات به کشورهای اروپایی، به عنوان یک مبنای جهانی برای صادرات کالا به سایر کشورهای آسیایی و آفریقایی نیز به شمار می رود و دارندگان این استاندارد، اجازه صدور محصول در بازارهای جهانی به ویژه اروپا را دارا می باشند.

محصولات نوردی تولید شده در شرکت فولاد صنعت بناب با توجه به کیفیت بالا، تنوع محصول و تعدد خطوط تولید برای عرضه محصول طبق نیاز مشتریان در حداقل زمان بر اساس استانداردهای داخلی و مطابق با استانداردهای جهانی با نام تجاری شاهین بناب و با داشتن توان تولید میلگرد از سایز ۸ الی ۳۲ با گریدهای مختلف و انواع مقاطع فولادی اعم از نیشی، تیر آهن، ناودانی و همچنین شمش فولادی، کامل ترین سبد محصولات فولادی را تولید و روانه بازارهای صادراتی می کند.

### درخشش نوردکاران مجتمع فولاد صنعت بناب در سال ثبت رکوردها

بلندهمتان و فولادمدان این شرکت که امسال رابا ثبت رکوردهای مکرر در خطوط ذوب و نورد به سال ثبت رکوردها مبدل کرده اند، خوش درخشیدند و این بار در خطوط نورد رکورد جدید تولید روزانه را به ثبت رساندند. مجموع تولید روزانه خطوط نورد، روز یکشنبه ۱۷ اسفندماه حدود ۲ هزار و ۶۲۰ تن بدون ضایعات و توقفات صورت پذیرفته بود و این رکورد از بدو تاسیس مجتمع تاکنون تحقق نیافته، در حالی که رکورد قبلی روزانه ۲ هزار و ۵۰۰ تون بود که در ۳۰ شهریورماه امسال ثبت شده بود. مجتمع فولاد صنعت بناب امسال با تولید بیش از ۸۰۰ هزار تن محصولات فولادی، افزایش ۶۸ درصدی تولید و همچنین ۳۰۰ درصدی صادرات، امسال دست برتر در بازارهای داخلی و خارجی را با ارائه محصولی کیفی و مطابق با استانداردهای جهانی داشته است. شایان ذکر است، مجتمع فولاد صنعت بناب با برخورداری از دو واحد فولادسازی، توان تولید شمش به میزان ۶۰۰ هزار تن در سال و در خطوط متعدد نورد، قابلیت تولید میلگرد از سایز ۸ الی ۳۲ در گریدهای مختلف با ظرفیت یک میلیون و ۹۵۰ هزار تن در سال را دارا می باشد. ■

آگاهی و شناخت، بررسی، برنامه ریزی و اقدام در جهت نیازهای تعریف شده در قالب مسئولیت های اجتماعی در این مجموعه فولادی هم در دستور کار قرار دارد، به طوری که در برنامه بودجه سالانه پیش بینی شده، منابع مالی لازم برای این حوزه نیز به صورت جداگانه در دستور کار قرار می گیرد و به عنوان یک فرهنگ و رفتار سازمانی ایده آل برای شرکت پذیرفته شده است.

مجتمع فولاد صنعت بناب در سال ۱۳۹۹ با عمل به مسئولیت های اجتماعی در قالب کمک های نقدی و غیر نقدی و همچنین اقدامات فرهنگی و اجتماعی از جمله ساخت استخر ورزشی در بناب، ایجاد بسترها و فضای مناسب برای ورزش و برنامه های فرهنگی در داخل مجتمع برنامه های مناسبی را در نظر گرفته که در حال انجام است. از سوی دیگر، تهیه و توزیع بسته های معیشتی در قالب کمپین ملی رزمایش کمک مومنانه و در قالب کمک های اهدایی گروه مالی گردشگری توسط شرکت های تابعه در شهرهای مختلف بین آسیب دیدگان شیوع بیماری کرونا صورت گرفت و اخیراً کمک های غیر نقدی به مناطق زلزله زده سی سخت ارسال شد. با توجه به شرایط پیش آمده در دوران پیک کرونا و نیاز مبرم بیمارستان ها و بیماران کرونایی به اکسیژن، در یک سال گذشته به صورت مستمر، تامین اکسیژن به میزان لازم صورت گرفته و همکاری تنگاتنگ با بیمارستان های منطقه و شهرهای اطراف به طور شبانه روزی در جریان بوده است. علاوه بر این، عمل به تعهدات زیست محیطی، طراحی و اجرای پروژه های مربوط به کاهش آلودگی هوا با عقد قرارداد با پیمانکاران و با همکاری و مساعدت محیط زیست، ایجاد فضای سبز و کاشت بیش از یک هزار اصله نهال و همچنین مشارکت در برنامه های مختلف زیست محیطی مانند مشارکت در برنامه های فرهنگی و ورزشی از دیگر اقدامات درون و برون سازمانی است که توسط واحدهای مرتبط با این موضوعات برنامه ریزی شده و در حیطه مسئولیت پذیری اجتماعی بوده است.

با توجه به اشتغال مستقیم بیش از یک هزار و ۲۵۰ نفر نیروی انسانی متخصص و متعهد که سرمایه های اصلی این مجموعه عظیم فولادی هستند، حفظ و صیانت از نیروی کار نیز در دستور کار بوده و امسال برای نخستین بار، علاوه بر پرداخت های قانونی، پاداش رکورد تولید، آکورد و بهره روری هم در لیست پرداخت های ماهانه قرار گرفته و ارائه بسته های معیشتی ویژه کارکنان هم به صورت فصلی انجام می گیرد.

### تمدید گواهینامه CE مجتمع فولاد صنعت بناب برای دومین بار برای صادرات بین المللی و اروپا

در پایان ممیزی مجدد گواهینامه CE برای تمدید آن که به درخواست این مجتمع و بر اساس ممیزی که توسط نماینده شرکت ددال صورت



# اقتصاد مقاومتی

## نقشه راه پیشرفت و اعتلای ایران

محمد جواد خلیلی

مشاور مدیر عامل و مدیر گروه روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران

مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی»، «پیش‌تازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و سامان‌دهی نظام ملی نوآوری»، «محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و به‌کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور»، «افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقای آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه» و «اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی»؛ این‌ها جملاتی از متن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی کشور است که ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۲ و در ۲۴ سرفصل از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی ابلاغ شد تا نقشه راه همه دست‌اندرکاران و پیشرفت و اعتلای ایران باشد.

### صنعت مس نمونه اعتلای اقتصاد مقاومتی

پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷ زمینه‌ساز باوری جدی «ما ایرانیان می‌توانیم» شد. خروج بسیاری از شرکت‌های اقتصادی و پیمانکاری بزرگ دنیا به بهانه انقلاب اسلامی، ابزاری برای تحت فشار قرار دادن نظام نوپای جمهوری اسلامی ایران و القای ناتوانی به ما ایرانیان گردید. حال ۴۲ سال پس از پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی مروری بر این کارنامه نشان می‌دهد که این انقلاب موجبات رشد، تعالی و خودباوری ایرانیان را فراهم آورده است. به جرات می‌توان گفت: نمونه اعتلای خودباوری ایرانیان و تحقق شعار اقتصاد مقاومتی در صنعت مس محقق شده؛ چرا که با پیروزی انقلاب اسلامی ایران، خروج پیمانکاران خارجی از این طرح بزرگ و ملی و همچنین وقوع جنگ تحمیلی، سرانجام این طرح بزرگ را با موانع بسیاری روبه‌رو کرد، ولی در زمانی که شیرمردان و شیرزنان ایرانی در سوم خردادماه ۱۳۶۱، فتح خرمشهر را در جنوب غربی ایران رقم زدند، دلاورمردان و زنانی با پشتکار فراوان کوره کارخانه ذوب سرچشمه را روشن کرده و نخستین محصول مسی را تولید کردند.

### رشد تولید؛ پایه و اساس اقتصاد مقاومتی

طی نیم‌قرن گذشته شرکت ملی صنایع مس ایران نقش بی‌بدیلی در اقتصاد ایران و ایجاد زمینه‌های توسعه پایدار و رفع محرومیت‌ها در کشور ایفا کرده است. این شرکت که تولدش در میانه جنگ تحمیلی و



شرکت ملی صنایع مس ایران طی هشت سال گذشته و از زمان ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری در ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۲ با تشکیل کارگروه‌های متفاوت تلاش کرده تا با استفاده حداکثری از ظرفیتهای داخلی به این سیاست‌ها جامه عمل بپوشاند و نمونه کاملی از اقتصاد مقاومتی باشد. طی دو سال گذشته و با شدت یافتن تحریم‌ها، این شرکت سیاست‌های جدی‌تری را در این حوزه دنبال کرده، به طوری که در آیت‌های ساخت داخل، شرکت مس در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ شاهد رشد ۱۲ درصدی بوده است. همچنین این شرکت در حوزه تولید به‌عنوان پایه و اساس اقتصاد مقاومتی، در سال گذشته شاهد ثبت رکورد تولید ۲۵۰ هزار تن کاند بود و امسال برای نخستین بار در طول تاریخ نیم‌قرنی شرکت، تولید ۲۸۰ هزار تن را محقق خواهد کرد. در مجموع شرکت ملی صنایع مس ایران به عنوان پیش‌ران موتور اقتصادی کشور مفتخر است که اعلام کند، از زمان ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری تاکنون شاهد رشد بیش از ۷۰ درصدی ساخت داخل تعداد آیت‌های حوزه تجهیزات و قطعات مورد نیاز کارخانجات صنعت مس بوده که این رویکرد بیش از یک صد میلیون دلار برای نظام اقتصادی کشور صرفه‌جویی در پی داشته است.

«تامین شرایط و فعال‌سازی تمامی امکانات، منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن

تحریم بوده، برای تداوم و حفظ حیاتیات طی سال‌های گذشته راهی را پیموده که اکنون به جرات می‌توان گفت در برابر بحران‌های اقتصادی داخلی و خارجی مقاوم شده و به نمادی از اقتصاد مقاومتی در کشور تبدیل شده است. مروری بر کارنامه این شرکت نشان می‌دهد که روند افزایش تولید به عنوان مهمترین شاخصه اقتصاد مقاومتی روند رو به رشدی بوده؛ به طوری که با بهره‌گیری تمام و کمال از ظرفیت‌های سال به سال رکورد تولیدی را ثبت کرده و در سال جهش تولید، انشاالله برای نخستین بار تولید ۲۸۰ هزار تن کاتر را محقق خواهد کرد. شرکت ملی صنایع مس ایران باور دارد که برای بهره‌وری و سودآوری بیشتر باید افزایش تولید خود را با کاهش هزینه همراه سازد و در این راستا مفتحتر است تا اعلام کند که خرید قراضه مسی به عنوان ماده مهم در فرآیند تولید کاتر را از ۳۳ هزار تن به ۵ هزار و ۵۰۰ تن کاهش داده که هزینه صرفه‌جویی آن بیش از ۴ هزار میلیارد تومان شده است.

### بومی‌سازی ضامن تداوم تولید

بنا به مقتضیات تاریخی و خروج پیمانکاران آمریکایی از طرح صنعت مس ایران، شرکت ملی صنایع مس از همان ابتدای راه‌اندازی تاکنون، سیاست بومی‌سازی قطعات را جزو لاینفک سیاست‌های خود قرار داده است. مروری بر تجربه حدود نیم‌قرنی این شرکت نشان می‌دهد که با تلاش و همراهی مدیران و پرسنل سخت‌کوش صنعت مس و نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان داخلی، بیش از ۱۸ هزار قطعه بومی‌سازی شده است. این حجم از بومی‌سازی نشان می‌دهد که این مساله چنان که شایسته است در شرکت مس پیگیری و عملیاتی شده؛ به طوری که هم‌اکنون این شرکت می‌تواند یکی از اولین سازمان‌های پیش‌ساز در زمینه بومی‌سازی قلمداد شود که با همکاری بیش از ۵۰۰ سازنده داخلی اعم از محلی، استانی و کشوری و با ایجاد فضای رقابت سالم در بین سازندگان؛ «بیش از ۹۸ درصد فرآورده‌های نسوز کوره‌های مختلف»، «بیش از ۹۰ درصد قطعات و تجهیزات مکانیکی پر مصرف کلیه خطوط تولید»، «بیش از ۶۵ درصد قطعات برقی پر مصرف» و «بیش از ۵۵ درصد قطعات ابزار دقیق مورد نیاز خط تولید» را ساخت داخل کرده است.

### تقویت عدالت اجتماعی از رهگذر اقتصاد مقاومتی

در کنار افزایش تولید و بومی‌سازی، سومین رکن اقتصاد مقاومتی در شرکت ملی صنایع مس ایران، افزایش تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری مناطق همجوار کارخانه‌ای از طریق توانمندسازی اقتصاد محلی و تولیدکنندگان داخلی است. یکی از مهمترین اقدامات در این زمینه، تولید مس بلیستر از مواد سرد با حمایت مجتمع و همکاری شرکت‌های فعال در سطح استان کرمان است که از فرآیند اجرای این طرح در مجتمع مس سرچشمه، اشتغال مستقیم برای بیش از یک هزار و ۲۰۰ نفر در سطح استان ایجاد شده است. افزون بر این، این شرکت در قالب همکاری با دانشگاه حضرت ولی عصر (عج) رفسنجان موفق به اجرای کاشت ۸ هکتار زعفران در مناطق سرچشمه، پرورش ماهی سردآبی در ۲ هزار متر مربع، احداث مزرعه گل محمدی در ۲/۵ هکتار، احداث مزرعه زرشک و احداث گلخانه‌ای سبزی ارگانیک در روستاهای اطراف مجتمع مس سرچشمه شده است. کمک به تاسیس انجمن مکتب در راستای

اجرا و پیاده‌سازی عدالت آموزشی، عقد قرارداد با موسسه خیرین گمنام برای تولید لباس کار، فروش ۲۰ هزار لیتر اسید سولفوریک با قیمت بسیار پایین برای حمایت از کشاورزان منطقه و جاده‌سازی مانی به پاریز و اصلاح و تعمیر جاده رفسنجان از دیگر اقدامات مهم شرکت مس در منطقه رفسنجان برای ارتقای عدالت اجتماعی و آبادانی است. علاوه بر این، در جریان شیوع ویروس کرونا در کشور، شرکت ملی صنایع مس ایران پایه‌پای شبکه بهداشت و درمان برای ارتقای نظام سلامت، اقدامات بسیاری و ماندگاری همچون ساخت بیمارستان ۵۵ تخت‌خوابی رفسنجان، نصب دستگاه اکسیژن‌ساز، کمک به دانشگاه علوم پزشکی کرمان و رفسنجان و توزیع ماسک و مواد ضد عفونی و الزامات پزشکی در این منطقه انجام داد.

مشاوره و عرضه‌یابی و رفع موانع در مرکز توسعه کسب و کار جهت ۱۰۰ نفر، اصلاح نژاد ۱۳ هزار رأس دام، ساخت ۲۱۶ جایگاه دام، ارتقای زیست‌محیطی و کاشت نهال در ۷۰۰ هکتار، ساخت یک هزار متر مربع سوله انبار علوفه عشایری، توزیع ۴۰۰ تن مکمل‌های داروی خوراک دام، بازسازی باند دوم محور شهر بابک به سرچشمه و فعال‌سازی و سرمایه‌گذاری در معدن ایجو، احداث خط ریلی و روسازی و آسفالت محور تاسیسات آبرسانی به جاده اصلی از مهمترین اقدامات شرکت مس در منطقه شهر بابک با هدف توانمندسازی اقتصاد محلی و رفع محرومیت‌ها بوده است. تجهیز ۲۵ تخت بیمارستانی در شهر بابک، توزیع مواد ضد عفونی و تجهیزات مقابله با کرونا و ساخت دستگاه اکسیژن‌ساز از اقدامات ارزشمند این شرکت در روزهای کرونایی است. همچنین مقاوم‌سازی مناطق همجوار کارخانه‌ای با احداث مراکز بهداشتی، جاده‌سازی و دوبانده کردن محور خواجه ورزقان، طرح احداث کارخانه آهک اهر، کمک به طرح‌های در روستاهای اطراف و آسفالت کردن جاده‌ها و حمایت از طرح‌های عام‌المنفعه در راستای ایجاد عدالت اجتماعی و طرح احداث مرکز فرهنگی ورزشی ورزقان و کمک در مقابله با کرونا و توزیع مواد و تجهیزات پزشکی از مهمترین اقدامات این شرکت در ارتقای تاب‌آوری مناطق محلی در استان آذربایجان شرقی است. ■

در کنار افزایش تولید و بومی‌سازی، سومین رکن اقتصاد مقاومتی در شرکت ملی صنایع مس ایران، افزایش تاب‌آوری و کاهش آسیب‌پذیری مناطق همجوار کارخانه‌ای از طریق توانمندسازی اقتصاد محلی و تولیدکنندگان داخلی است



مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور خبر داد

# اجرای طرح جدید یک میلیون تنی تولید کنسانتره سنگ آهن

عرفان فغانی

این پروژه که در مرحله انتخاب زمین، تامین آب، برق و گاز و دیگر زیرساخت‌های مورد نیاز قرار دارد، با تلاش متخصصان و کارکنان این مجموعه، خوراک دیگر واحدها را در کنار معدن گلالی تامین خواهد کرد.

وی در ادامه گفت: شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در حال احداث کارخانه گندله‌سازی یک میلیون تنی در استان کردستان است که با سرمایه‌ای معادل ۱۸ میلیون دلار (۵۰۰ میلیارد تومان) احداث خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور میزان سود ناخالص سال گذشته این شرکت را ۴۶۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این میزان سود، امسال به ۱۷۰۰ میلیارد تومان می‌رسد که هزار میلیارد تومان آن سود عملیاتی و مابقی ناشی از فروش سهام (ومعادن) است. به عبارت ساده‌تر، میزان سود شرکت صبانور نسبت به سال گذشته بیش از سه برابر افزایش یافته است.

کلانتری با تاکید بر این که میزان تولیدات امسال شرکت صبانور نسبت به سال گذشته به‌طور چشمگیری افزایش داشته، تصریح کرد: میزان تولید کنسانتره این شرکت تا پایان سال ۱۳۹۹ به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن می‌رسد که نسبت به سال ۱۳۹۸ رشد ۲۰ درصدی را تجربه خواهد کرد. همچنین مقرر شده که تا پایان امسال دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید شود که با توجه به تولید یک میلیون و ۶۴۰ هزار تنی سال گذشته، نشان‌دهنده رشد ۲۰ درصدی است.

وی در خصوص تولید گندله نیز اظهار داشت: شرکت صبانور در سال گذشته موفق به تولید ۴۷۰ هزار تن گندله شد که پیش‌بینی می‌شود این میزان تا پایان امسال به ۵۰۰ هزار تن، معادل (۶ درصد) رشد برسد.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در پایان، دلیل افزایش تولید را نتیجه تلاش همکاران خود، سرمایه‌گذاری‌های گسترده و افزایش قیمت جهانی سنگ آهن عنوان کرد و گفت: روند رشد تولید، افزایش درآمدها و ساخت کارخانه‌های متعدد در منطقه، اخبار بسیار خوشایندی برای سهامداران محسوب می‌شود. ■



شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) با نام اولیه «تامین مواد اولیه فولاد صبانور» به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و ۲۸ اسفندماه ۱۳۷۵ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. طبق مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۰ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰، نوع شرکت به سهامی عام تغییر یافت و مراتب در تاریخ ۱۲ آبان‌ماه ۱۳۹۰ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. در حال حاضر این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن، کنسانتره و گندله در غرب و شمال غرب کشور می‌باشد و محصولات تولیدی آن شامل سنگ آهن دانه‌بندی شده، کنسانتره و گندله آهن است. نام شرکت در تاریخ ۱۶ اسفندماه ۱۳۹۰ در فهرست شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار درج گردیده و سهام آن از تاریخ ۲۸ فروردین‌ماه ۱۳۹۱ در بازار فرابورس، عرضه عمومی شده است. قابل ذکر است، در حال حاضر شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور جزو واحدهای تجاری فرعی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) می‌باشد.

مهندس محمد کلانتری، مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با بیان این که این شرکت در صدد اجرای طرح جدید یک میلیون تنی تولید کنسانتره سنگ آهن در منطقه قروه کردستان است، افزود:



صبانور  
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور  
(سهامی عام)

دنیای انرژی



**گفت‌وگویی اختصاصی با دکتر پیام خلیلی**

**مدیرعامل گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار**

**در این بخش می‌خوانیم:**

- احداث پایانه نفتی جاسک؛ تعبیر رویایی ۲۵ ساله
- افزایش تولیدات داخلی بابر داشته‌شدن تحریم‌ها
- «جهش تولید» را با تمام توان و قدرت به منصفه ظهور رساندیم

مدیر عامل شرکت کمپرسور سازی بارون:

# خودکفایی ایران در ساخت تجهیزات دوار

محمد جعفری

هم‌اکنون توفیق اجباری در استفاده از توان داخلی ناشی از تحریم‌ها، سبب شده تا در زمینه تجهیزات دوار با رشد و ارتقاء سطح دانش و فناوری مواجه شویم و شرکت‌های داخلی به ویژه بخش خصوصی در طراحی و ساخت این تجهیزات، صنعت کشور را خودکفا نمایند. اگرچه تحمیل تحریم‌ها به لحاظ اقتصادی، مشکلاتی را در تامین برخی از کالاها به وجود آورده، اما به عنوان محرک اصلی توسعه ملی، توان ویژه‌ای را بخشیده است. در این میان، شرکت کمپرسور سازی بارون که در سال ۱۳۴۳ رسماً با مجوز ساخت کمپرسور از وزارت اقتصاد، فعالیت خود را آغاز کرده هم از این قاعده مستثنا نبوده و به گفته رییس هیات مدیره آن، علاوه بر طراحی و ساخت کمپرسورهای oil free با دست‌یابی به فناوری‌های جدید و تولید کمپرسورهای گاز تا فشار ۷۵۰ بار، موفق شده تا به لحاظ فناوری تراکم‌سازی، نام کشور عزیزمان ایران را در بین ۱۰ سازنده برتر جهان در جایگاه دوم قرار دهد. این شرکت در حال حاضر طراح و سازنده کمپرسورهای گاز و هوا سازگار با فناوری نسل چهارم مورد استفاده در صنایع مختلف کشور است و نیاز تاسیسات دریایی، ساحلی و هوایی و صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز را تامین می‌کند و در صدد است تا پس از تحریم‌ها بدون واسطه و به صورت مستقیم به بازارهای بین‌المللی ورود کند. این موضوع بهانه‌ای شد تا گفت‌وگویی با بهرام بارانی، مدیر عامل شرکت کمپرسور سازی بارون و عضو هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران داشته باشیم که مشروح آن را با هم می‌خوانیم.

راه‌اندازی این مجموعه، ایجاد زیرساخت برای شرکت‌ها و ارتقای فعالیت‌های آن‌ها بر اساس زنجیره ارزش پورتر است که با ساختار ماتریسی، طراحی و پیکربندی شده و با رشد و تکامل آن، امروزه به نقل از بازدیدکنندگان و متخصصان کسب‌وکار، بیشتر به زیست‌بوم تخصصی شباهت پیدا کرده است. گروه بارون با ۱۲۰ تجربه توسعه فناوری در ۶۵ سال سابقه فعالیت خود در طراحی و ساخت کمپرسور و نیز دانش رسوب‌یافته حاصل از مرحله سعی و خطا تا بلوغ در مدیریت دانش در سه حوزه تدوین دانش فناوری و نوآوری، دانش مدیریت و دانش فرآیند طراحی و ساخت، پلتفرم کسب‌وکار مبتنی بر دانش و تجارب خود را ایجاد کرده تا با اتحاد استراتژیک با شرکت‌های تابعه و شرکای راهبردی خود، ساختاری منسجم مبتنی بر مدیریت کسب‌وکار در سطح کلاس بین‌المللی و با متد به هم‌رسانی و هماهنگی یکپارچه بین آن‌ها را ایجاد نماید که نتیجه آن، تعامل، همسویی و هم‌افزایی حداکثری قابلیت اعتماد بالا و همکاری حرفه‌ای مانند یک زیست‌بوم کسب‌وکار با ساختاری شتاب‌دهنده بوده و این ویژگی مورد استقبال شرکت‌های خارجی نیز قرار گرفته است. امروزه علاوه بر شکل‌گیری مشارکت با انستیتوهای گاز و نفت، شرکت‌های معتبر خارجی در زمینه تدوین دانش فنی (لایسنس) مهندسی، ساخت تجهیزات، احداث، نگهداری و تعمیرات در قالب انتقال فناوری و تولید مشترک به عقد قرارداد بازار مشترک نیز پرداخته و حتی موفق به عقد قراردادهای آموزشی برای شرکت‌های نفت و گاز برخی از کشورهای نیز گردیده که در حال حاضر پذیرای آموزش حدود ۶۰ نفر از کادر تخصصی، فارغ‌التحصیل و اساتید دانشکده نفت کشور مطبوع می‌باشد.

**فعالیت شرکت‌های تجهیزات دوار چه اهمیتی در صنعت و اقتصاد کشور دارد؟**



**در خصوص فعالیت‌های گروه توسعه فناوری انرژی بارون و همچنین شرکت کمپرسور سازی بارون توضیحاتی ارائه فرمایید؟**

گروه بارون متشکل از زیرمجموعه‌هایی با نام‌های شرکت طراحی مهندسی و ساخت کمپرسور بارون، پترو صنعت انصار، هلدینگ سیبا و بک آب صنعت است و همچنین با ۵ شرکت توانمند خارجی نیز همکاری دارد که مجموع آن‌ها برای اجرای پروژه‌های کمپرسور محور مانند جمع‌آوری و بازیافت گاز فلر، انتقال و تزریق گاز به میادین و چاه‌های نفت، ایستگاه‌های سوخت‌گیری و مادر و دختر گاز CNG و ایستگاه گاز مایع LNG-Mini فعالیت دارند که هر یک از شرکت‌های تابعه، تکمیل‌کننده حلقه‌های زنجیره تامین پروژه‌های اشاره شده می‌باشند که ارزش افزوده اصلی پروژه را در بر می‌گیرد. هدف از

به اعتقاد بنده، صنعت کمپرسور و ساخت تجهیزات دوار از اهمیت بالایی در رشد اقتصاد، توسعه فناوری و رونق ساخت در کشور برخوردار می‌باشد. البته تمام کسب و کارها در نوع خود مهم هستند، اما برخی از آنها مانند تجهیزات دوار، زنجیره تامین گسترده‌تر و دایره فعالیت وسیع‌تری دارند. به عنوان مثال، برای ساخت یک ظروف شیشه‌ای در یک کارخانه، زنجیره تامین بسیار از زنجیره تامین یک تجهیز دوار محدودتر است و این در حالی است که شیشه در زنجیره تامین تجهیزات دوار قرار دارد که به همین نسبت تنوع فناوری‌های مرتبط، دانش مهندسی و دانش مدیریت آن نیز محدودتر است، در حالی که برای ساخت و تحویل یک پکیج تریب یا الکترو کمپرسور، تقریباً به همه تجهیزات یک پالایشگاه نیازمند است. یک کمپرسور از ۱۴ هزار و ۶۰۰ قطعه ساخته شده و سایر سازندگان از مواد فلزی تا غیر فلزی و پلیمری تا انواع تجهیزات برقی و الکترونیکی، ابزار دقیق، محرک‌ها مانند انواع توربین و الکتروموتور تا پمپ، فن، رادیاتور، تجهیزات ثابت مانند مخازن و مبدل تالوله و اتصالات و... در فرآیند ساخت آن نیاز است و سازندگان آن را به‌تحرک می‌اندازد. در واقع توسعه این صنعت، توسعه خوشه صنعتی است که اثر قابل توجهی در رشد اقتصادی، توسعه فناوری و رونق بازار می‌گذارد. درست به مانند یک پروژه نفتی که برای ساخت آن حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ قطعه و حدود ۲۰ هزار نیروی کار نیاز است. در صنایع بالادستی آن مانند صنعت معدن، فولاد و ذوب فلز یا جهت مواد غیر فلزی مانند پلیمرها، حداقل سه یا چند واحد نفت و گاز و پتروشیمی فعالیت دارند تا مواد مورد نیاز را تولید کنند که به درصد سهم نیاز می‌توان با یک حساب سرانگشتی جهت تامین تجهیزات دوار در ۱۰ سال آینده، توسعه صنعت نفت و گاز که معادل ۴۶ هزار میلیون دلار است، سهم آن را به ۲۰ درصد نیروی کار صنایع بالادستی کمپرسور برشمرد که تضمین اشتغال هزاران نفر در صنعت کشور را در پی خواهد داشت. این موضوع اگر به سایر حلقه‌های زنجیره تامین و زنجیره ارزش مانند شبکه آزمایشگاهی، بانکی، بیمه، حمل و نقل و... که به عنوان شاخه فرعی محسوب می‌گردد، تسری پیدا کند، بار شد این صنعت شاهد یک رشد همگن و موثر و توسعه همزیستی (coevolution development) در سطح یک یا حتی چند کشور به خصوص کشورهای همسایه منطقه خاورمیانه خواهیم بود. البته این موضوع باید مورد توجه کشورهای منطقه و حتی اقصی نقاط دنیا باشد که با توجه به بازار بزرگی که در منطقه خاورمیانه وجود دارد و از سویی هم سازندگان داخلی صاحب رفرنس و مستعد، از این فرصت استفاده کرده و در قالب زنجیره تامین یا سرمایه‌گذاری مشترک سهم خود را در این بازار بزرگ افزایش دهند.

### آیا شرایط سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم است؟

کشور ایران از سالیان گذشته تاکنون به علت موقعیت جغرافیایی، ژئوپلیتیک و ژئواستراتژی همواره جایگاه ویژه اقتصادی را به عنوان تقاطع مهم بین غرب و شرق و شمال و جنوب خطوط بازرگانی بازارهای اصلی جهان را داشته است. از سوی دیگر، وجود منابع متعدد در کشورمان از جمله نیروی انسانی جوان، با هوش و با استعداد، وسعت زمین و شرایط آب و هوایی چهار فصل، معادن و نفت و گاز، همراه با رشد و ترقی توان فناوریانه‌بنگاه‌های تخصصی و خصوصی و همچنین توسعه زیرساخت‌های موجود، از میلیون‌ها فرصت کسب و کار موفق برخوردار

است و به نظر می‌رسد، بهترین محل برای حضور و سرمایه‌گذاری است. البته برای ترویج در سرمایه‌گذاری نیازمند قوانین و اکوسیستم اقتصادی هستیم تا برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جذابیت و اطمینان لازم را فراهم نماییم. البته باید جریان خصوصی‌سازی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به صورت اصولی و صحیح انجام شود که در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود که ایران به جذاب‌ترین و مطمئن‌ترین منطقه برای سرمایه‌گذاری تبدیل شود که اگر به نسبت تناسب ریسک و حجم بازار در نظر گرفته شود، باز هم در همین شرایط، جذابیت قابل توجهی جهت سرمایه‌گذاری خواهد داشت.

### با توجه به اهمیت کمپرسورسازی در کشور چه سیاست‌های حمایتی باید تدوین شود؟

کمپرسورسازی، شبکه بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی را در بر می‌گیرد و متکی بر دانش و فناوری‌های روز است؛ از این رو دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و همچنین شرکت‌های استارت‌آپی باید در راستای توسعه فناوری این محصول کنار هم قرار گیرند و با توسعه این فعالیت که ارزش افزوده بالایی هم دارد، ساختار خوشه صنعتی منسجم و هم‌افزایی را ایجاد نمایند. از نظر اقتصادی، ارزش افزوده ساخت یک تجهیز دوار، چندین برابر ساخت یک قطعه معمولی است که این موضوع در اکثر کشورهایی که نفت خیز نیستند، دیده می‌شود که البته هزینه‌های ملی خود را از محل چنین تولیداتی تامین می‌نمایند، در حالی که کشورهای نفت خیز کمتر به این مقوله پرداخته‌اند. خوشبختانه طی چند سال اخیر، تحریم‌ها تغییراتی در بدنه مدیریتی و نظام فکری مدیران دستگاه دولتی ایجاد کرده و سازندگان تجهیزات دوار نیز تحولات و رشد چشمگیری داشته‌اند و اگر این روند با اصلاح برخی از سیاست‌های دولتی در اقتصاد کلان ادامه پیدا کند، می‌توان از محل تولید، مصرف داخلی و صادرات آن، درآمد رقابتی در مقابل فروش نفت و فرآورده نفتی برای کشور ایجاد کرد. نکته قابل توجه این که تجهیزات دوار به مانند نفت نیست که یک‌بار فروخته شود، بلکه زنجیره درآمد آن تا حداقل ۲۰ سال پس از فروش، جهت تامین قطعات یدکی و خدمات تخصصی ادامه خواهد داشت.

### آیا از نبوغ و تجربه نیروی انسانی کشورمان به خوبی استفاده می‌شود؟

به اعتقاد بنده، ارزش هوش و تلاش انسان‌ها بسیار بیشتر از ذخایر نفتی و طبیعی یک کشور است، اما متأسفانه بی‌توجهی به این مقوله، اتکاء به ذخایر و فروش نفت و فرآورده‌های نفتی، اهمیت فعالیت و نقش نیروی انسانی در کشور را به حاشیه برده است. چطور یک ایرانی در مجامع بین‌المللی رتبه اول ریاضیدانان جهان را کسب می‌کند یا به موفقیت بزرگی همچون مدیریت ارشد برندهای مهم دنیا می‌رسد، ولی در ایران خبری از نقش‌آفرینی آنان در عرصه کسب و کار و افزایش درآمد ملی کشور نیست؟ چرا نیروی انسانی در ایران مصرف‌کننده و در خارج از ایران مولد ثروت است؟ متأسفانه ما از نبوغ نیروی انسانی غافل شده‌ایم و از این ثروت ملی استفاده نمی‌کنیم. قبل از انقلاب اسلامی ایران، شرکت‌های خارجی مانع از ورود مستقیم ما حتی به عنوان تعمیر یک تجهیز دوار می‌شدند، اما تحریم‌ها و محدودیت ارتباط با شرکت‌های خارجی، شرکت‌های داخلی را فعال کرد و در حال حاضر بدون کمک

با وجود فشار تحریم‌ها، کشور ما در ساخت تجهیزات دوار به خود کفایی رسیده و تکنولوژی آن را در اختیار دارد و مهمتر این که، همه نوع سازنده‌ای در کشور وجود دارد و به این موضوع افتخار می‌کنیم

اگر تحریم‌ها با رعایت حقوق سازندگان داخلی، جلوگیری از ورود بی‌رویه و خرید خارجی غیر هدفمند صورت گیرد، ورود کالاهای خارجی به کشور برای تولیدکنندگان داخلی تهدیدی ایجاد نخواهد کرد

آنان، قادر به نصب، راه‌اندازی، تعمیرات و نگهداری تجهیزات دوار هستیم و فعالان اقتصادی کشور، محصولات بسیار با کیفیتی به صنایع نفتی عرضه می‌کنند. این موضوع توفیق بزرگی برای شرکت‌های داخلی و همچنین عامل مهم افزایش باور و اعتماد به نفس آنان است.

### آیا در بخش‌های مدیریتی سازمان‌های دولتی هم می‌توان چنین تحولی ایجاد کرد؟

متأسفانه ضعف‌های زیادی در عرصه مدیریتی سازمان بازرسی کشور وجود دارد که مانع از ریسک‌پذیری برای مدیران متعصب و دلسوز کشور می‌شود. رعایت برخی از قوانین مانع از رویکرد رشد محور در این حوزه (مهمترین و بزرگ‌ترین بازار مانند نفت و گاز با مدیریت دولتی اداره می‌گردد) برای سازندگان شده و دست تمام مدیران دولتی جهت حمایت واقعی بسته است که به عنوان مهمترین مانع محسوب می‌شود. علاوه بر این متأسفانه سازمان بازرسی کشور کمتر تخلفات ناشی از احکام حمایتی و عدم اجرای مشوق‌های اختصاص یافته را پیگیری می‌کند که این موضوع، ضعف بزرگی در اداره کردن یک کشور با اهداف متعالی همچون دستیابی به اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود، در حالی که مدیران این سازمان باید از اختیارات و قدرت ریسک‌پذیری لازم جهت توسعه درون‌زا برخوردار باشند. خوشبختانه بعد از شروع تحریم‌ها، مدیران بخش خصوصی چنین ریسکی را پذیرفتند و با اتکاء به ثروت خود، به تولید و داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز صنایع پرداختند. بنده به نوبه خود، بر دست تمام این فعالان و همچنین کارآفرینان بوسه می‌زنم و خوشحالم که تحریم‌ها، خودباوری آنان را افزایش داده و اعتماد بازار را نسبت به محصولاتشان جلب کرده است.

### در حال حاضر صنعت تجهیزات دوار کشور به چه حمایت‌هایی نیاز دارد؟

این صنعت به مثابه یک گیاه با مختصات گل ارکیده زیبا است که با کوچک‌ترین بی‌توجهی و سهل‌انگاری در خطر نابودی قرار خواهد گرفت و اگر دولت از آن حمایت نکند و زیرساخت‌های اقتصاد کشور تقویت نشود، به شدت آسیب می‌بیند. به نظر من، زیست‌بوم کسب و کار ایران با وجود یک میلیارد فرصت شغلی، بهترین فرصت سرمایه‌گذاری را در اختیار دارد. کشورمان مقروض نیست، بازار بزرگی دارد، در رنکینگ جهانی رتبه مطلوبی کسب کرده و علاوه بر این، دارنده بزرگ‌ترین مخازن گازی در جهان است. از سوی دیگر، از دیرباز تا کنون شاهراه

بزرگ لجستیک در سطح منطقه و بین‌المللی بوده و با دسترسی به آب‌های آزاد، بزرگ‌ترین فرصت‌های اقتصادی را داشته است. علاوه بر این، ایران مهد نخبگان است و از این رو بستر خوبی برای سرمایه‌گذاری خارجی است که مسئولان مربوطه باید مقدمات اجرایی آن را فراهم کنند. متأسفانه عوامل سیاسی و تبلیغات منفی برخی از کشورها به جایگاه کشور آسیب زده و مانع از توسعه آن شده است. بنده به تمام شرکت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی توصیه می‌کنم، نگاهی منطقی و واقع‌بینانه به ایران داشته باشند.

### چه ظرفیت‌هایی برای توسعه این صنعت در کشور فراهم است؟

سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز با بخش تجهیزات دوار کاملاً متفاوت است. این بخش ظرفیت‌های زیادی برای توسعه دارد و با وجود بازار بزرگ داخلی، کمتر به صادرات نیازمند است. در حال حاضر با افزایش نرخ ارز، تولیدکننده می‌تواند محصولات خود را تا چند برابر هزینه تولید، در بازارهای جهانی عرضه کند و کمتر تولیدکننده خارجی توان رقابت با او را خواهد داشت. به اعتقاد بنده، کشوری مانند عمان که در حال تدوین نقشه راه توسعه است، نباید از فرصت‌های ایجاد شده در ایران غافل شود. با وجود فشار تحریم‌ها، کشور ما در ساخت تجهیزات دوار به خود کفایی رسیده و تکنولوژی آن را در اختیار دارد و مهمتر این که، همه نوع سازنده‌ای در کشور وجود دارد و به این موضوع افتخار می‌کنیم. با این حال، در بخش نهاده‌های تولید و مولفه‌های اقتصادی، ضعف‌هایی وجود دارد، اما در بخش تکنولوژی به امتیازات بزرگی دست یافته‌ایم. در حال حاضر شرکت‌های داخلی ریسک‌های صنایع ساخت تجهیزات را کاهش داده‌اند و به همین دلیل به سود شرکت‌های دیگر در منطقه است تا در ایران سرمایه‌گذاری کنند.

### سرمایه‌گذاران داخلی با چه مشکلات عمده‌ای مواجه هستند؟

در کشور ما بازاری بزرگ و فرصت‌زایی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که کشورهای همسایه و از جمله عمان می‌توانند برای توسعه اقتصادی خود از آن استفاده کنند. در بسیاری از مناطق دنیا، کسب و کارها به بازار صادراتی وابسته هستند، در حالی که تولیدکننده داخلی چنین وابستگی ندارد و در زمان چالش‌های سیاسی می‌تواند از صادرات بی‌نیاز باشد. تقریباً موانع تولید در کشور برداشته شده و بخش‌هایی مانند SME دنیا بی‌از فرصت را در اختیار دارند، به طوری که در چنین فضایی شرکت‌هایی همچون دیجی‌کالا و اسنپ فعالیت خود را وسیع‌تر کرده‌اند. باید تأکید کرد، فرصت‌های تولید در کشور بسیار بیشتر از تهدیدهای آن می‌باشد و وضعیت ساخت نیز رو به بهبود است. هم‌اکنون اعتماد به محصولات داخلی بیشتر از گذشته شده و حتی در حوزه نفت و گاز تجهیزات با تکنولوژی ایرانی در مقابل محصولات کره جنوبی قابل رقابت شده است. به جرات باید بگویم، اگر سرمایه‌گذاری به کشور وارد شود، طی چند ماه، نه تنها اصل سرمایه خود را به دست می‌آورد، بلکه به سود قابل توجهی هم نیز خواهد رسید.

### اقتصاد مقاومتی تا چه اندازه به کمک این صنعت آمده است؟

تا قبل از تدوین قانون اقتصاد مقاومتی، قوانین کشور مبتنی بر واردات



و دلالی بود، اما اقتصاد مقاومتی موجب تغییر اساسی در بدنه دولت و اقتصاد شد و دولت دست صنعتگران را برای تلاش در عرصه‌های تولیدی باز گذاشت. البته مشکلاتی هم در اقتصاد وجود دارد که به نظر بنده، نسبت به مزایای آن ناچیز است. در حال حاضر شرایط خوبی برای سرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد و شرکت‌ها با استفاده از مشاوران اقتصادی می‌توانند از این فرصت‌ها به شکل مطلوبی استفاده کنند. نمونه آن، موفقیت شرکت‌های داخلی در تولید تجهیزات دوار است که محصولات آنان در لیست اقلام تولیدی خاص قرار می‌گیرد که اگر این محصولات با رویکرد دست‌ساز و قدیمی تولید می‌شدند، قطعاً به چنین جایگاهی دست پیدا نمی‌کردند.

### با توجه به پیشرفت تولید کنندگان تجهیزات دوار، در صورت رفع تحریم‌ها چه فرصتی برای آنان ایجاد می‌شود؟

تحریم‌ها فرصت مطلوبی برای رشد شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات دوار به وجود آورد و انگیزه آنان برای تامین بازار داخلی را دوچندان کرد. طبیعتاً رفع تحریم‌ها و ورود کالاهای خارجی، روند رشد صنایع تجهیزات دوار را متوقف خواهد کرد و ماحصل تلاش‌های آنان بر باد می‌رود، اما اگر تحریم‌ها با رعایت حقوق سازندگان داخلی، جلوگیری از ورود بی‌رویه و خرید خارجی غیر هدفمند صورت گیرد، ورود کالاهای خارجی به کشور برای تولیدکنندگان داخلی تهدیدی ایجاد نخواهد کرد. بر همین اساس پیش‌بینی بنده این است که در صورت حمایت سازندگان داخلی و توجه به همین شیوه موجود، خرید کالای ایرانی مانند شرایط تحریم ادامه پیدا کند، تولیدکنندگان داخلی توان صادرات و بازارسازی در منطقه و بازارهای جهانی را خواهند داشت و حتی قادر به رقابت با محصول خارجی و ایجاد مزیت رقابتی در مقابل آن هستند که در این میان، باید به توانمندی‌های خود باور داشته باشند. البته این باور تا حدودی در سازندگان کمپرسور ایجاد شده، اما کافی نیست. به اعتقاد بنده، انعقاد تفاهم‌نامه بر جام ۲ بدون برنامه ملی و به صورت یک‌طرفه، تهدید بزرگی برای سازندگان داخلی و صنعت کشور خواهد بود. شایان ذکر است، ایران ظرفیت صادرات ۸۳ میلیارد دلار تجهیزات دوار را تا ۱۰ سال آینده دارد که باید از چنین موقعیتی به خوبی استفاده کرد.

### با توجه به سال جهش تولید چه پیشنهادی به تولیدکنندگان این صنعت دارید؟

خوشبختانه صنایع تجهیزات دوار، شعار جهش تولید را با اتکا به ریسک‌پذیری یک‌طرفه خود محقق کرده‌اند. در حوزه فناوری به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کرده‌ایم و با توجه به عدم ارتباط با شرکت‌های خارجی به دلیل وجود تحریم‌ها، تقاضای زیادی به سمت شرکت‌های تجهیزات دوار کشور سرازیر شد و این صنایع به فناوری قابل توجهی دست پیدا کرده‌اند. به عنوان مثال، شرکت بارون در حوزه کمپرسورهای گاز، به فناوری فشار ۷۵۰ بار تا توان ۵ مگاوات دست پیدا کرده یا شرکت‌های دیگری مانند توربین ماشین‌های خاورمیانه، مینا و توربو کمپرسور نفت، دانش فناوری توربین و کمپرسور سولار، زمینس و... بومی‌سازی محصولات خود را به سرانجام رسانده‌اند و در حال حاضر می‌توان پیچیده‌ترین کمپرسور صنعت نفت را از ایران تامین کرد.

### و سخن آخر...

توصیه بنده به تمام کشورهای همسایه خصوصاً عمان و کشورهای

حوزه اوراسیا این است که کارآفرینان این کشورها تنها به مباحث سیاسی و تبلیغات مهندسی شده کشورهای توسعه یافته برای ارزیابی بازار ایران بسنده نکنند و خودشان به بازدید و بررسی شرایط سرمایه‌گذاری در ایران مبادرت ورزند و با توجه به سرعت رشد در صنعت دنیا و شرایط جغرافیایی و اهمیت هم‌افزایی و شرایط ایجاد شده، فرصت سرمایه‌گذاری یا مشارکت با شرکت‌های ایرانی را از دست نخواهند داد. بنده به عنوان عضو کوچک خانواده بزرگ ساخت کالا و تجهیزات صنعت نفت ایران از تمام سازندگان ایرانی و مدیران ایثارگر دستگاه دولتی سپاسگزارم که صنعت کشورمان را با تمام ناملایمت‌ها و سختی‌ها به جایگاهی رسانده‌اند که با اطمینان و افتخار می‌توان پیشنهاد جذب سرمایه و مشارکت را به سایر فعالان خارجی داد.

به کسانی که در این عرصه اقدامات موثری انجام داده‌اند، تبریک می‌گویم و به وجود آنان که در شرایط بحرانی، مسیر تولید را ادامه دادند، افتخار می‌کنم. پیشنهاد بنده به سازندگان عزیز هم این است که فقط به بازار داخلی متکی نباشند و برنامه‌های صادراتی مورد نظر خود را دنبال کنند، چرا که در کنار سود زیاد ناشی از صادرات، درآمد ارزی کشور هم افزایش خواهد یافت که این موضوع باعث ارتقای نرخ درآمد سرانه می‌شود؛ به عبارت دیگر، ارتقای سطح کیفی نیروی کار و در نتیجه افزایش سطح بهره‌وری در تولید مرغوب و مدیریت کیفیت جامع در زیست‌بوم صنعتی، ضامن ارائه محصولات با کیفیت است. در این میان، باید تاکید کرد که صادرات به برنامه‌ریزی و بازارسازی مناسب نیاز دارد و باید سیاست‌هایی تدوین شود تا تولیدکنندگان داخلی ارتباط موثری با بازارهای خارجی داشته باشند و وزارت امور خارجه کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم باید همسوی آن عمل نمایند. با تمام این تفاسیر، دولت مردان کشور باید به سازندگان داخلی و ضرورت ورود آنان به بازارهای خارجی توجه بیشتری داشته باشند. ■

متاسفانه سازمان  
بازرسی کشور کمتر  
تخلیفات ناشی از  
احکام حمایتی و عدم  
اجرای مشوق‌های  
اختصاص یافته را  
پیگیری می‌کند که این  
موضوع، ضعف بزرگی  
در اداره کردن یک  
کشور با اهداف متعالی  
همچون دستیابی به  
اقتصاد مقاومتی به  
شمار می‌رود



مدیر عامل گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار:

# «جهش تولید» را با تمام توان و قدرت به منصفه ظهور رساندیم

محمد جعفری

بر کسی پوشیده نیست که تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، منجر به کاهش ظرفیت تولید برخی از شرکت‌ها شده، اما بسیاری از صنایع از فرصت‌های مثبت آن مانند ممنوعیت واردات کالا استفاده کردند و بر اساس دانش فنی و ظرفیت ایجاد شده، بر میزان تولیدات خود افزودند و در راستای بومی‌سازی گام‌های مثبت بسیاری برداشتند. در این میان، گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار که در زمینه تولید شیرآلات مورد نیاز صنایع، نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت دارد، با تکمیل پروژه‌های بزرگ و مشارکت در طرح‌های تأثیرگذار اقتصادی کشور، تولیدات خود را تا حدود ۵ برابر افزایش داده و به عنوان یکی از شرکت‌های مطرح دانش‌بنیان صنعتی شناخته شده‌اند. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این گروه به سراغ دکتر پیام خلیلی، مدیرعامل گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار که به موازات فعالیت‌های اجرایی در این گروه، طی دو دوره متوالی نایب رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران بوده و در حال حاضر نیز رییس هیات مدیره کمیته تخصصی شیرآلات این انجمن است، رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصل آن را با هم می‌خوانیم.

به معنای واقعی در این گروه رقم خورده است. به عنوان مثال، شیرآلات مورد نیاز پروژه خط لوله گوره جاسک، بزرگ‌ترین پروژه خط لوله کشور، توسط این گروه تامین شده و از سوی دیگر، محصول جدیدی از جمله شیر دروازه‌ای ترو کاندویت ۴۲ اینچ کلاس ۶۰۰ که برای نخستین بار توسط نخبگان جوان ایرانی به طور کامل بومی‌سازی شده، توسط گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار در کشور تولید شده که وزن تقریبی آن حدود ۲۵ تن و ارتفاع آن نیز حدود ۷ متر است. این محصول استراتژیک با مشارکت شرکت ماشین‌سازی اراک، قدیمی‌ترین کارخانه صنعتی کشور تولید شده و مراسم رونمایی از آن نیز ماه گذشته با حضور دکتر سورنا ستاری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار گردید و در حال حاضر سفارش تولید بیش از ۳۰ عدد از این محصول در دستور کار قرار دارد. شایان ذکر است، امسال حدود ۹۶ محصول دیگر به سید تولیدات شرکت اضافه شده که بیش از ۳ هزار سفارش دارد. همچنین گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار آمادگی دارد تا به عنوان مرکز شتاب‌دهی کسب و کار از دیگر شرکت‌ها و مجموعه‌های کوچک‌تر حمایت کند تا زنجیره تامین و تولید شیرآلات کشور و به عبارتی بومی‌سازی آن تکمیل شود.

**چه طرح‌های توسعه‌ای را برای این گروه در نظر دارید؟**  
خوشبختانه طرح توسعه گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار از سال گذشته تصویب و منابع مالی آن نیز تامین شد و از ابتدای سال ۱۳۹۹ مقدمات اجرایی این طرح را آغاز کرده و حدود ۹۰ درصد از آن تکمیل شده و امیدواریم تا اواخر بهمن ماه امسال به طور کامل اجرایی شود. به لطف خدا سال ۱۳۹۹، طلایی‌ترین سال این گروه بود و با تکیه بر فرصتی که از ممنوعیت‌های وارداتی کالا حاصل شده بود، زیرساخت‌های تولید فراهم و تولیدات این گروه نیز افزایش یافت.

از سوی دیگر، طرح NGL3100 و NGL3200 از جمله طرح‌های توسعه‌ای گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار است که به زودی اجرا خواهد شد. همچنین اجرای پروژه خط لوله میدان گازی و پروژه‌های مهندسی، انجام پروژه شرکت ملی گاز، تامین تجهیزات خط لوله بنزین تبریز و ارومیه و نیز، تامین تجهیزات پتروپالایشگاه کنگان و تامین



## گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این گروه با هدف تولید شیرآلات مورد نیاز صنایع، نفت، گاز و پتروشیمی در سال ۱۳۵۹ با ماشین‌کاری و ریخته‌گری قطعات مختلف صنعت نفت و گاز فعالیت خود را آغاز کرد و ۱۸ بهمن ماه، چهلمین سالگرد تاسیس آن را جشن گرفتیم. این مجموعه قدیمی‌ترین تولیدکننده شیرآلات کشور است و متنوع‌ترین سید محصولات را در اختیار دارد. چندین سال از الحاق شرکت گداختار به صنایع دانش‌بنیان می‌گذرد و امسال نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان واحد نمونه دانش‌بنیان کشوری انتخاب شد. علاوه بر این، اخذ گواهی‌نامه‌های متعدد و کسب رتبه برتر در بین شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از دیگر افتخارات گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار است.

## به منظور دستیابی به شعار سال مبنی بر جهش تولید چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

از مهمترین اقدامات مناسب گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار می‌توان به افزایش حجم طرح‌ها و پروژه‌ها و به ویژه رشد ۴۵۰ درصدی تولید اشاره کرد و اگر اغراق نباشد، از ابتدای سال تاکنون جهش تولید

تمام شیرآلات طرح توسعه پالایشگاه آبادان از دیگر اقدامات این گروه صنعتی است.

### آیا شرکت‌های مشابه از فرصت‌های مثبت تحریم به خوبی استفاده کرده‌اند؟

فرصت مثبتی که برای مادر شرایط تحریمی ایجاد شد، در اختیار بیش از ۳۰ شرکت فعال این حوزه نیز قرار داشت، اما گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار از فرصت‌های پیش رو بیشترین استفاده را کرد و مهمترین دلیل موفقیت ما فعالیت‌های درون‌سازمانی مانند توسعه زیرساخت‌ها، تیم‌سازی، تقویت طرح‌های توسعه‌ای و همچنین اجرای برنامه‌های منظم بوده است. البته باید تاکید کنم، مجموعه گداختار این برنامه‌ها را با مشارکت ماشین‌سازی اراک و به لطف تیم فعال این مجموعه اجرا کرده و امیدواریم این فرآیند با روحیه خوبی که در اعضای این گروه وجود دارد، ادامه پیدا کند.

### تاکنون در زمینه صادرات چه فعالیت‌هایی داشته‌اید؟

قبل از شروع تحریم‌ها به کشورهای عراق، ترکمنستان، پاکستان، قطر، عمان، یونان و اتحادیه اروپا صادرات داشتیم و نگاه شرکت نیز صادرات محور بود، اما پس از محدودیت‌های به وجود آمده بر اثر تحریم و همچنین ممنوعیت‌های صادراتی، میزان صادرات گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار نیز کاهش یافت و تولید داخلی در اولویت برنامه‌های ما قرار گرفت. با این حال امیدواریم تا با رفع تحریم‌ها، این شرایط تغییر کند تا به مانند گذشته به موازات تامین بازار داخلی، آماده ورود به بازارهای هدف و توسعه سبد محصولات صادراتی شویم. هر چند که در حال حاضر بازار داخلی ظرفیت خوبی برای تولید این محصول دارد.

### محصولات گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار چه سهمی از نیاز بازار داخل را تامین می‌کند؟

بخش زیادی از نیاز کشور توسط محصولات مجموعه گداختار تامین می‌شود. قابل ذکر است که شرکت‌های آمریکایی، اروپایی و چینی از مهمترین رقبای ما محسوب می‌شوند که مطمئناً با رفع مشکلات داخلی و اصلاح زیرساخت‌ها بر آن‌ها غلبه خواهیم کرد. متأسفانه زیرساخت‌های مالی کشور مانع زیادی دارد و کارفرمایان برای انجام تعهدات مالی خود با چالش‌های زیادی مواجه هستند، به طوری که برای پرداخت تعهدات بانکی، ناگزیر از افزایش اعتبار ضمانت‌نامه‌ها و اخذ گواهی حسن انجام کار می‌باشند.

### چه چشم‌اندازی برای آینده این فعالیت متصور هستید؟

خوشبختانه هم وزیر و هم مدیران ارشد وزارت نفت و کارفرمایان این حوزه از عملکرد گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار رضایت دارند و

همین موضوع آینده روشنی را پیش پای ما می‌گذارد و برای ادامه فعالیت‌ها به تمام مجموعه دلگرمی می‌دهد. هدف ما تامین بازار داخلی و تداوم فعالیت‌های صادرات محور است که امیدواریم در سال آتی و با رفع تحریم‌ها بستر آن فراهم شود. به اعتقاد بنده، شعار هوشمندانه‌ای که مقام معظم رهبری برای سال ۱۳۹۹ تعیین کردند، زمینه را برای جلوگیری از خروج ارز فراهم ساخت و بسیاری از صنایع نفتی و پتروشیمی و شرکت‌های دارویی، پوشاک و... در این شرایط، تولید خود را افزایش دادند.

### با توجه به شیوع کرونا چه برنامه‌هایی در این شرکت تدارک دیدید؟

در ابتدای شیوع این بیماری، طبیعتاً با محدودیت‌هایی مواجه شدیم و تا حدودی مشکلاتی را برای ما به وجود آورد، اما با اتخاذ تدابیر و اجرای پروتکل‌های بهداشتی به فعالیت خود ادامه دادیم. البته برخی از همکاران ما دچار این بیماری شدند، ولی خوشبختانه با طی مراحل درمان، سلامتی خود را به دست آوردند، به محیط کار برگشتند و به تولید هم آسیبی وارد نشد. باید تاکید کرد، در این شرایط به لطف فعالیت‌های نیروی انسانی و برنامه‌های توسعه‌ای، از خروج حدود ۲۰ میلیون یورو ارز جلوگیری کردیم که به نسبت ذخایر ارزی، رقم قابل توجهی است و تمام سعی ما بر این است تا سال ۱۴۰۰ محصول جدیدی به سبد تولیدات گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار اضافه کنیم.

### وسنخ آخر...

شعار "تولید، محصول یک باور است" را سرلوحه کار خود قرار داده‌ایم که باور حرکت در مسیر تولید و ارتقای آن را دو چندان می‌کند. خوشبختانه رشد حدود ۵ برابری تولیدات این مجموعه، دو دستاورد مهم داشت؛ نخست این که اعتماد به نفس مجموعه در زمینه تولید افزایش پیدا کرد و در حال حاضر با تکیه بر همین امر انواع ریسک را برای تحقق اهداف شرکت پذیرفته‌ایم و دومین دستاورد، افزایش اعتماد کارفرمایان به گروه توسعه و نوسازی صنایع گداختار و شرکت‌های سازنده شیرآلات بود و به جرات می‌توان گفت که هم‌اکنون این مجموعه به افتخار ملی دست پیدا کرده است. ■

شعار هوشمندانه‌ای که مقام معظم رهبری برای سال ۱۳۹۹ تعیین کردند، زمینه را برای جلوگیری از خروج ارز فراهم ساخت و بسیاری از صنایع نفتی و پتروشیمی و شرکت‌های دارویی، پوشاک و... در این شرایط، تولید خود را افزایش دادند



مدیر عامل شرکت تراویس ایران مطرح کرد

# افزایش تولیدات داخلی با برداشته شدن تحریم‌ها

مهديه شهسواری

هرچند سازندگان تجهیزات صنعت نفت به موفقیت‌های زیادی در عرصه تولید دست پیدا کرده‌اند و بخش عمده‌ای از نیاز این حوزه را پوشش می‌دهند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که رفتار و عملکرد دولت در قبال آنان عادلانه نیست. به گفته تولیدکنندگان، دولت نه تنها بابت خرید تجهیزات نفتی، پیش پرداختی ندارد، بلکه ۶ ماه الی یک سال در پرداخت پول تعلل می‌کند و این در حالی است که تولیدکننده نباید قیمت کالا را تحت هیچ شرایطی تغییر دهد. این موضوع بهانه‌ای شد تا به سراغ سیروس تالاری، مدیر عامل شرکت تراویس ایران و همچنین عضو هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران برویم و با وی به گفت‌وگو بپردازیم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

کردم، شرکت تراویس با اتکا به این زنجیره‌ها، از وابستگی ۹۰ درصدی به شرکای خارجی رها شده و محصولات آن نیز از نمونه‌های خارجی به مراتب مناسب‌تر است. از سوی دیگر، در برخی از موارد نیز به دیگر تولیدکنندگان کمک کرده‌ایم تا زنجیره تامین خود را تکمیل نماییم. باید تاکید کرد، زنجیره تامین کارآمدی که از مولفه‌های مهم ظرفیت‌سازی است که از طریق دسترسی به دانش پایه و فناوری به دست می‌آید. باید توجه داشته باشیم که همین زنجیره ارزش شرکت تراویس است که موجب شده، قیمت محصولات ما، به مراتب کمتر از قیمت شرکت‌های آمریکایی و اروپایی باشد. علاوه بر این، ظرفیت‌های زیادی در بخش صادرات داریم که اگر تحریم نبود، سالانه بالغ بر ۱۰ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور ایجاد می‌کرد. ناگفته نماند که شرکت تراویس بعد از سه شرکت آمریکایی و یک شرکت اروپایی، پنجمین شرکت مطرح در تولید مواد شیمیایی تخصصی و فوق تخصصی است و امیدواریم با رفع تحریم‌ها، با حضور در بازارهای بین‌المللی به جایگاه مطلوب خود برسیم.

## محصولات شما در چه صنایعی به کار گرفته می‌شود؟

محصولات تولیدی شرکت تراویس از آغاز به کار، دست‌گاه حفاری برای حفر چاه‌های نفت و گاز تا تولید، بهره‌برداری و انتقال نفت و گاز به صنایع پالایشی و پتروشیمیایی مورد نیاز قطعی می‌باشد که البته انجام فرآیندهای تصفیه نفت و گاز در پالایشگاه‌ها و تبدیل خوراک به محصولات در صنایع پتروشیمی، بدون حضور این محصولات غیر ممکن است.

## شرکت تراویس چه تفاوتی با دیگر شرکت‌ها دارد؟

این شرکت فعالیت خود را با کمک شرکای خارجی و مدیریت یک کانادایی شروع کرد و این امر زمینه را برای توسعه آن فراهم ساخت. همکاری با شرکای خارجی، چگونگی ظرفیت‌سازی در بخش‌های زیرین و همچنین نحوه تکمیل اطلاعات، مسیر کلی این فعالیت را نمایان کرد و همچنین زاویه دیدمان را نسبت به این صنعت تغییر داد. با وجود همه امکانات از آزمایشگاه گرفته تا مرکز تحقیق و توسعه، اقدامات مناسبی به منظور ارائه محصولی کاملاً استاندارد در شرکت تراویس انجام شد و تحریم‌ها نیز فرصت خوبی به ما داد تا برای تکمیل ظرفیت‌های شرکت جهت تولید مواد اولیه مورد نیاز تلاش کنیم. به

## شرکت تراویس ایران از چه سالی و با چه هدفی شروع به فعالیت کرد؟

این شرکت از سال ۱۳۷۳ با هدف تولید مواد شیمیایی فوق تخصصی مورد نیاز در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی تاسیس شد و اولین سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی را بعد از انقلاب اسلامی انجام داد که البته ۴۹ درصد از آن نیز متعلق به شرکای خارجی است. در آغاز کار، ۱۰۰ درصد دانش و فناوری شرکت وابسته به شرکای خارجی بود، اما بعد از گذشت سه دهه و با خروج شرکت‌های خارجی از کشور در دوران تحریم، در زمینه دانش پایه و فناوری ۱۰۰ درصد خود کفا شدیم و کمتر از ۲۰ درصد به مواد اولیه خارجی نیاز داریم.

## با توجه به خودکفایی در تولید محصولات، چه برنامه‌ای برای جهش تولید دارید؟

به طور اصولی، یک تولیدکننده واقعی همه‌ساله با جهش تولید مواجهه است. یک صنعتگر موفق متناسب با نیاز و خواسته‌های روز مشتری فعالیت می‌کند و هر سال برنامه و طرح تازه‌ای برای هماهنگ شدن با تغییرات فناوری دارد. در دهه نود با دو تحریم بی‌سابقه روبه‌رو بودیم که بر اساس منطق بقاء و توسعه رشد، توسعه ما در این دهه بی‌سابقه و به مراتب ارزنده‌تر و چشم‌گیرتر از دو دهه قبل بوده است و به رغم شرایط سخت تحریم؛ در حوزه‌های دانش پایه، فناوری و تکنولوژی ساخت به ۱۰۰ درصد خودکفایی رسیده‌ایم که حتی برای خودمان نیز غیر قابل باور و به یک رویای دست‌نیافتنی شبیه بود. طی همین دوره آزمایشگاه این شرکت به سیستم تحقیق و توسعه روز دنیا مجهز شد و با تلاش دانشمندان ایرانی، انقلاب صنعتی در شرکت تراویس اتفاق افتاد، از این رو هر روز از سال را در فرآیند جهش تولید هستیم و این روند با تمرکزی که این شرکت بر کیفیت محصول دارد، به طور مداوم و بی‌وقفه دنبال می‌شود. با این حال به دلیل افت فروش نفت و کاهش تقاضا در بازار داخل، با کاهش میزان تولید محصولات روبه‌رو هستیم.

## در خصوص ارتقای کیفیت محصولات خود چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

دسترسی یک شرکت به دانش پایه و فناوری در انجام فعالیت‌های تخصصی و فوق تخصصی، به این مفهوم است که زنجیره‌های تولید، تامین و ارزش آن شرکت کارآمد و به روز باشد. همان طور که اشاره



زیرساخت‌های کلان اقتصاد کشور در بخش‌هایی مثل نظام بانکی، نظام مالیاتی، بیمه و... بسیار معیوب است و قوانین بازدارنده زیادی در بخش صادرات و واردات کشور برای تولیدکنندگان وجود دارد

جرات می توان گفت، در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود، نه تنها جایگاه مطلوبی در بازارهای بین‌المللی کسب می‌کنیم، بلکه محصولات ما نیز به عنوان بزرگ‌ترین تهدید رقابتی خارجی محسوب خواهند شد.

### در زمینه فعالیت خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

در حال حاضر یکی از مهمترین مشکلات ما کاهش تقاضا است. با شروع تحریم‌ها و کاهش صادرات نفت، میزان استخراج و بهره‌برداری از چاه‌های نفت نیز پایین آمده و نیاز شرکت‌ها به استفاده از محصولات ما بسیار کم شده است. هم‌اکنون شرکت تراویس با ظرفیتی کمتر از ۳۰ درصد فعالیت می‌کند و این در حالی است که هیچ‌گونه مشکلی برای افزایش تولید و تامین بازار داخلی ندارد و حتی باید تاکید کنم که در صورت رفع تحریم‌ها، ظرفیت زیادی برای صادرات به آسیای میانه و کشورهای عربی همسایه خواهد داشت.

### چه طرح‌هایی برای توسعه شرکت تراویس در نظر دارید؟

به اعتقاد بنده، هر تولیدکننده‌ای باید همواره طرح توسعه داشته باشد و سالانه آن را مطابق با فناوری‌های روز تغییر دهد. ما نمی‌توانیم بعد از دست‌یابی به یک تکنیک خاص در تولید یک محصول، از ادامه فعالیت برای افزایش دانش پایه دست برداریم. تولید نیازهای نفتی نیز فرمول خاصی دارد که مهمترین اصل آن، استفاده از دانش پایه فناوری و تکنولوژی‌های روز است. بر همین اساس ما نه تنها اطلاعات کافی برای دسترسی به فناوری‌ها را در اختیار داریم، بلکه همه این اطلاعات را برای ۵ سال آینده نیز پیش‌بینی کرده‌ایم و در صورت نیاز، با ظرفیت صددرصدی و با در اختیار داشتن تمام سخت‌افزارها و امکانات لازم به فعالیت خود ادامه خواهیم داد.

### مسئولان وزارت نفت چه نظری در رابطه با پیشرفت‌های شرکت دارند؟

تمام مسئولان در وزارت نفت به این تحولات مثبت اذعان دارند و حتی در حوزه حرف و نظر در تلاش هستند تا مسیر را برای تولیدکنندگان هموار سازند، اما متأسفانه زیرساخت‌ها، نهادها و نهادهای اقتصادی کشور متناسب با ظرفیت‌های ما و توسعه پایدار آن نیستند و مانع از اعمال سیاست‌های حمایتی می‌شوند. به اعتقاد بنده، صداوسیما باید به عنوان مهمترین رسانه ملی کشور، این دستاوردها را بازگو کند و تصویر روشن‌تری از صنایع کشور برای مردم ترسیم سازد، اما در عمل رویدادهایی نمایش داده می‌شود که شاید چندان مهم نباشد. به عنوان مثال، در حال حاضر برخی از افراد با ورود به این رسانه ملی، اخبار آن را به سمت وقایع کم‌اهمیت و مورد دلخواه خود سوق می‌دهند، در حالی که پروژه‌های بزرگ بخش خصوصی به حاشیه می‌روند. ابهام اصلی بنده این است که چرا این رسانه ملی که با بودجه مردم اداره می‌شود، در خدمت صنعتگران و نیازهای آنان نیست؟

### دولت چه اقداماتی برای حمایت از تولیدکنندگان تجهیزات نفت و گاز انجام داده است؟

همان‌طور عرض کردم، زیرساخت‌های کلان اقتصاد کشور در بخش‌هایی مثل نظام بانکی، نظام مالیاتی، بیمه و... بسیار معیوب است و قوانین بازدارنده زیادی در بخش صادرات و واردات کشور برای تولیدکنندگان وجود دارد. متأسفانه شبکه‌های دلالی زیادی شکل گرفته که از هر روز نه‌ای تجهیزات خارجی را وارد می‌کنند. شبکه‌های مافیایی هم مانع از کمک‌های وزارت نفت به تولیدکنندگان واقعی بخش خصوصی می‌شوند، به همین دلیل بخش خصوصی فرصت‌های زیادی را از دست می‌دهد. در این میان، یکی از مهمترین انتظارات ما از دولت، اصلاح شیوه‌های خرید از بخش خصوصی است. به عنوان مثال،

همان‌طور که دولت برای مبادله با یک شرکت خارجی به او اعتبار اسنادی می‌دهد، باید این اعتبار به تولیدکنندگان داخلی نیز داده شود، اما متأسفانه به‌رغم پیگیری‌های مکرر ما در انجمن سازندگان تجهیزات نفت ایران و با وجود جلساتی که با مدیران ارشد حوزه نفت و گاز داشتیم، این امر فراهم نشده است. از سوی دیگر در حال حاضر، دولت همان ۲۵ درصد مبلغ پیش‌پرداختی که بابت خرید کالا به شرکت‌های تولیدکننده پرداخت می‌کرد را متوقف کرده و در تحویل پول کالا تاخیر ۶ ماهه و حتی یک‌ساله دارد، در حالی که بر اساس قراردادهای دولت، شرکت‌های تولیدکننده طی این مدت حق تغییر قیمت محصول نهایی را ندارند و آن‌ها نیز برای تامین مالی ناگزیر از دریافت تسهیلات بانکی هستند. در چنین شرایطی؛ افزایش نرخ ارز، ارزش نقدینگی تولیدکنندگان را کاهش می‌دهد و با کمبود سرمایه در گردش روبه‌رو می‌شوند. بارها این موضوع را با مسئولان در میان گذاشتیم و حتی طی جلسه‌ای که سال گذشته با مقام معظم رهبری داشتیم، موضوع گشایش اعتبار اسنادی برای تولیدکنندگان داخلی مطرح شد. چرا دولت حاضر به تغییر قراردادهای گذشته و اصلاح آن نیست؟ هیچ‌جا دنیا با تولیدکننده این‌گونه برخورد نمی‌شود.

### به نظر شما مهمترین دلیل عدم رشد اقتصاد کشور چیست؟

۴۲ سال از انقلاب اسلامی ایران می‌گذرد، ولی تولیدات صنعتی کشور هنوز به رشد و توسعه پایدار و ثروت‌آفرینی نرسیده‌اند و اقتصاد ملی ما که توسط دولت مدیریت می‌شود، شکوفا نشده است. اگر یک شرکت کوچکی مانند تراویس ایران با مدیریت بخش خصوصی توانسته در کمتر از ۳۰ سال، نمونه بارز یک انقلاب صنعتی در حوزه فعالیت خود باشد، سوال این است که چرا دولت نتوانسته در حوزه کلان اقتصادی به چنین دستاوردی برسد و این در حالی است که تحریم‌ها و تبعات آن هم بر فضای کسب‌وکار ما حاکم بود و هم بر تدابیر و سیاست‌های دولت. پس چه شده که ما در بخش خصوصی موفق بودیم، اما دولت روز به روز پسرفت دارد؟

### و سخن آخر...

مجموعه فعالیت‌های صنعتی و تولیدی در کشور ما به نقطه برگشت‌ناپذیری رسیده است. خوشبختانه سازندگان تجهیزات نفتی به چنان سطحی از توانمندی دست یافته‌اند که هیچ قدرتی قادر به عقب راندن آنان نیست. به نظر بنده، آینده بسیار روشن است و تردیدی ندارم که اگر تحریم‌های ظالمانه برداشته شود، سطح تولیدات کشور و استقبال از آن در بازارهای خارجی به‌اندازه‌ای افزایش خواهد یافت تا انشالله صنعت گران کشورمان، فرصت تامین بازار داخلی را نداشته باشند. ■

در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود، نه تنها جایگاه مطلوبی در بازارهای بین‌المللی کسب می‌کنیم، بلکه محصولات ما نیز به عنوان بزرگ‌ترین تهدید رقابتی خارجی محسوب خواهند شد



مدیر عامل شرکت آکواپنتک:

# استفاده از خدمات هوشمندسازی تجهیزات نیاز روز صنایع

ثمانه نادری

یکی از مهمترین دستاوردهای انقلاب صنعتی، استفاده از هوش مصنوعی و اتصال جوامع به دانش‌های نامحدود است که ارمغان آن اینترنت اشیا، وسایل نقلیه خودکار، پرینترهای سه بُعدی، نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی می‌باشد. با این حال برای دستیابی به نتایج انقلاب صنعتی و تحولات آن حداقل در کشورهای در حال توسعه، مسیر زیادی را باید طی کرد، اما خوشبختانه در کشور ما برخی از شرکت‌ها با استفاده از نخبگان دانشگاهی در این مسیر توفیقاتی را کسب کرده‌اند که از مهمترین آن می‌توان به پیش‌بینی معایب تجهیزات صنایع به صورت هوشمند اشاره کرد. در همین رابطه به سراغ سینا حسین‌پور، مدیر عامل شرکت آکواپنتک رفته و با وی در خصوص فعالیت اصلی این شرکت در خصوص هوشمندسازی صنایع به گفت‌وگو نشستیم که با هم می‌خوانیم.

در این عرصه انجام شده است. در این میان، شرکت آکواپنتک با همفکری مجموعه‌ای از فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاهی که پیش از این در خواست‌های مهاجرت آنان توسط چند کشور پذیرفته شده بود، راه‌اندازی شده و با تکیه بر معلومات و دانش آنان خدمات نوینی به صنایع ارائه می‌دهد. امید است با تکمیل داده‌ها و اطلاعات لازم در این حوزه و تکمیل دانش فنی، به نتایج دلخواه خود دست یابیم.

## با توجه به ضرورت ورود فناوری‌های پیشرفته، رفع تحریم‌ها چه کمکی به فعالیت شما خواهد کرد؟

فعالیت مادر حوزه انقلاب صنعتی است و کمتر کشوری تکنولوژی آن را به دیگران ارائه می‌دهد، از این رو با برداشته شدن تحریم‌ها نیز، امکان ورود فناوری‌های پیشرفته به کشور وجود ندارد و ما باید با تکیه بر نیروی بومی و امکانات داخلی در این مسیر قدم برداریم. به بیانی دیگر، ما با مغزها و کار داریم و کشورهای ارائه‌دهنده نیز آن را با حداقل امکانات و خدمات پس از فروش عرضه می‌کنند. البته برخی هم با ارائه این مغزها و کارها به دنبال تحقق برنامه‌های بلندمدت خود در جمع‌آوری داده از سایر کشورها هستند.

## مهمترین مشکلات شما در حوزه هوش مصنوعی چیست؟

فعالیت اصلی ما مرتبط با صنایع بزرگ نفت، گاز، پتروشیمی، مس و فولاد است، اما مهمترین عنصر این شرکت‌ها برای همکاری با استارت‌آپ‌ها اعتماد و اطمینان است که به راحتی به دست نمی‌آید. شرکت‌های بزرگ نفتی ترجیح می‌دهند، یک محصول خارجی خیلی گران، اما با تضمین صد درصدی را در صنایع خود به کار گیرند، ولی از یک محصول داخلی ارزان و نوپا که احتمال ریسک آن فراوان است، استفاده نکنند. به همین دلیل این صنایع معمولاً با رویکردی که کاملاً مخالف منافع و مصالح استارت‌آپ‌ها است، با شرکت‌های محدود شناخته شده در این حوزه همکاری دارند.



## در خصوص فعالیت‌ها و اقدامات شرکت آکواپنتک توضیحاتی ارائه فرمایید؟

یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های این شرکت استارت‌آپی در زمینه اینترنت اشیا و استفاده از هوش مصنوعی، هوشمندسازی تجهیزات مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی مانند پمپ، توربین و... می‌باشد که امروزه با استقبال زیادی روبه‌رو شده است. شرکت آکواپنتک با کمک تکنولوژی‌های پیشرفته، داده‌های لازم را از سیستم تجهیزات مورد استفاده در صنایع جمع‌آوری و پس از تحلیل جامع، به پیش‌بینی عیوب آن می‌پردازد تا مانع از خرابی سیستم شود. در حال حاضر این شرکت در پارک علم و فناوری دانشگاه شریف مستقر است و با کمک مجموعه‌ای از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، فعالیت‌های خود را دنبال می‌کند.

## آیا با شرکت‌های دیگری در زمینه هوش مصنوعی و موضوعات مرتبط با آن فعالیت دارید؟

بدرغم فعالیت برخی از شرکت‌های داخلی در عرصه هوش مصنوعی که البته عمیق و اثرگذار نیست، به‌طور کلی فعالیت‌های محدودی

در صورت تلاش و برنامه‌ریزی، هر هدفی محقق خواهد شد و مهمترین هدف ما تمرکز بر بخش نرم‌افزاری است و در این خصوص نیز باید با سرمایه‌گذاران تعامل مناسبی داشته باشیم که در چنین شرایطی مطمئناً به اهدافمان خواهیم رسید

## چه پیشنهادی به استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه دارید؟

از آنجایی که صنایع بزرگ نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و مس جز با شرکت‌های شناخته‌شده و مورد تایید خود همکاری نمی‌کنند، پیشنهاد بنده این است که استارت‌آپ‌ها از طریق این شرکت‌ها که باید آن‌ها را شرکت‌های بازیگر نامید، مجموعه‌هایی که میلیاردها دلار با صنایع بزرگ داد و ستد دارند و عمر همکاری آن‌ها بسیار طولانی است (با بازار هدف خود وارد تعامل شوند. به این مفهوم که خدمات و محصولات خود را به شرکت‌های بازیگر ارائه دهند و به صورت غیر مستقیم با صنایع بزرگ همکاری کنند.

## چه انتظاراتی از وزارت نفت به عنوان متولی حوزه نفت و گاز دارید؟

این یک بحث فرهنگی است و موضوع حمایت مطرح نیست. در واقع ذهنیت استفاده از محصولات استارت‌آپ‌ها باید در این صنایع جا بیفتد و این موضوعی نیست که در کوتاه‌مدت حاصل شود. در همین راستا، شرکت‌هایی موفق خواهند بود که ۱۰ سال دوام می‌آورند و در آمدشان نیز رو به رشد باشد. رویکرد استارت‌آپ‌هایی که با صنایع بزرگ همکاری دارند نیز باید به گونه‌ای باشد که در بلندمدت با افزایش سوددهی و بازدهی در شرکت‌های بزرگ تر ادغام شده یا به آن‌ها واگذار شوند. آن شرکت استارت‌آپی نیز می‌تواند با سرمایه حاصل از این فروش بزرگ به فعالیت دیگری بپردازد. ما باید رویکرد انحصارگرایی در صنایع بزرگ نفتی را بپذیریم. همکاری بلندمدت با این صنایع جز برای برخی شرکت‌ها میسر نیست و استارت‌آپ‌ها نیز چاره‌ای جز همکاری با این شرکت‌ها ندارند، از این رو نه وزارت نفت و نه ارگان‌های دیگر نمی‌توانند به حمایت از استارت‌آپ‌ها چنین فضایی را تغییر دهند.

## با توجه به توضیحاتی که در خصوص هوشمندسازی تجهیزات صنایع دادید، آیا این فعالیت نمونه‌های خارجی هم دارد؟

برخی از نمونه‌های خارجی به ویژه از شرکت‌های آمریکایی با دور زدن تحریم‌ها به کشور وارد شده، اما از آنجایی که برای نصب این سیستم‌های هوشمند به کارشناس خارجی آن شرکت نیاز است و آنان نیز تبعات آمدن به کشور ما را نمی‌پذیرند، فرآیند واردات این محصول به کشور دشوار است. مهمترین مزیت کار ما فعالیت یکپارچه در جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها از

تجهیزات است و ما تحلیل‌های جامع و بلندمدت و ریشه‌ای را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهیم.

## مهمترین اقدام شرکت آکوا اینتک در سال جهش تولید چه بوده است؟

ما با شرکت‌هایی همکاری داریم که نقش مهمی در افزایش میزان تولید دارند و رشد تولید آنان نیز وابسته به تجهیزات سالم است. هدف ما این است که با جلوگیری از خرابی این تجهیزات، مانع از توقف تولید شویم، چرا که خرابی هر یک از این سیستم‌ها تا میزان زیادی تولید را کاهش می‌دهد، به همین دلیل فعالیت ما به طور غیر مستقیم به رشد تولید و تداوم آن کمک می‌کند. در همین راستا برنامه‌های خوبی در سال گذشته تدارک دیدیم و جلساتی نیز در نمایشگاه بین‌المللی با شرکت‌های بزرگ برگزار کردیم. پروژه‌هایی را در نظر داشتیم که اگر اجرایی می‌شد، ما را در پیشبرد برنامه‌های تولید پیش می‌انداخت، اما متأسفانه با شیوع بیماری کرونا این پروژه‌ها کاملاً متوقف شد.

## چه چشم‌اندازی برای فعالیت خود متصور هستید؟

یکی از نیازهای اساسی بازار، استفاده از خدمات هوشمندسازی تجهیزات می‌باشد که امیدواریم، بسیاری از استارت‌آپ‌ها نیز به آن ورود کنند. از آنجایی که پیش‌بینی می‌شود تا در آینده‌ای نزدیک، فضا برای سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌ها شفاف شود، ما نیز در نظر داریم تا طی دو سال آینده وارد بازارهای بین‌المللی شویم.

## تا چه اندازه به تحقق اهداف خود خوشبین هستید؟

اگر تمام تلاش و تحقیقات ما بر یک بخش متمرکز شود، قطعاً در آن رشد خواهیم کرد. باید تاکید کنم که در صورت تلاش و برنامه‌ریزی، هر هدفی محقق خواهد شد و مهمترین هدف ما تمرکز بر بخش نرم‌افزاری است و در این خصوص نیز باید با سرمایه‌گذاران تعامل مناسبی داشته باشیم که در چنین شرایطی مطمئناً به اهدافمان خواهیم رسید.

## و سخن آخر...

در حوزه فعالیت ما قیمت محصولات ارائه‌شده مهم نیست، بلکه باید به مرحله‌ای از کیفیت دست بیایم تا اعتماد صنعت جلب شود که البته برای انجام این کار باید به سراغ شرکت‌های بازیگر و مورد اعتماد صنایع بزرگ رفت. به اعتقاد بنده، جامعه استارت‌آپی که در حوزه نفت و گاز کشور یا سایر صنایع کار فعالیت دارند، باید واقعیت‌های بازار را بپذیرند و بر اساس آن فعالیت کنند، در غیر این صورت دچار زیان می‌شوند. ■

فعالیت مادر حوزه انقلاب صنعتی است و کمتر کشوری تکنولوژی آن را به دیگران ارائه می‌دهد، از این رو با برداشته شدن تحریم‌ها نیز، امکان ورود فناوری‌های پیشرفته به کشور وجود ندارد و ما باید با تکیه بر نیروی بومی و امکانات داخلی در این مسیر قدم برداریم

# احداث پایانه نفتی جاسک تعبیر رویایی ۲۵ ساله

سهیلا زمانی

پایانه نفتی جاسک در سواحل زیبای مکران، جدا از اهمیت استراتژیک و اقتصادی اش، آنقدر جذابیت طبیعی دارد که اگر کمی به آن توجه شود، تبدیل به یکی از قطب‌های اکوتوریسم ایران خواهد شد

سال ۹۹ با تمام فراز و فرودهایش رو به پایان است. سالی که به واسطه حضور میهمانی ناخوانده به نام کرونا که عجیب‌ترین پدیده‌ای است که بشر در نیم‌قرن اخیر با آن مواجه شده، روال عادی زندگی بشر در جهان را تغییر داد و اقتصاد کشورها دستخوش دگردیسی شد. این پدیده اگرچه اقتصاد ایران و به ویژه صنعت نفت و گاز را نیز تحت تاثیر قرار داد، اما همت والای رادمردان صنعت در اجرایی ساختن پروژه‌ها به رغم تمام سختی‌ها و مشکلات، نویدبخش آن بود که رخوت و رکود، هنوز دامن گیر این صنعت عظیم و پول‌ساز نشده است. نمونه بارز این تلاش و همت را می‌توان در تحقق یکی از طرح‌های بزرگ دیرینه ایران دید؛ طرحی که قرار است فاز اول آن تا پایان امسال به بار بنشیند، هدفی که از دهه ۶۰ به نوعی، دغدغه کشور بوده و چنانچه همه چیز مطابق برنامه پیش برود، از ابتدای سال ۱۴۰۰، موقعیت ممتازتری را برای صنعت نفت ایران و امنیت کشور ایجاد خواهد کرد؛ طرح ملی انتقال نفت خام از گوره به جاسک! طرحی ملی و راهبردی که با حمایت دولت و راهبری شرکت ملی نفت ایران و با هدف ایجاد ظرفیت انتقال یک میلیون بشکه نفت خام در روز، ذخیره‌سازی و صادرات آن از طریق پایانه جدید جاسک، تضمین استمرار صادرات نفت خام، تمرکززدایی از پایانه‌های صادراتی و متنوع‌سازی آن و توسعه

پایدار و اشتغال‌زایی در سواحل مکران اجرا می‌شود.

## گنجی پنهان در قلمرو ایران

پایانه نفتی جاسک را می‌توان دروازه ورود ایران به اقیانوس هند و تجارت جهانی نامید؛ آخرین حلقه از زنجیره طرح ملی و راهبردی انتقال نفت خام از گوره به جاسک؛ زنجیره طولانی با ۳ مسیر دریایی و ۳ گوی شناور که نفتکش‌ها در ساحل آن پهلو گرفته تانکری را که از گوره راه خود را آغاز کرده و از استان فارس عبور می‌کند را بارگیری کنند. پایانه نفتی جاسک در سواحل زیبای مکران، جدا از اهمیت استراتژیک و اقتصادی اش، آنقدر جذابیت طبیعی دارد که اگر کمی به آن توجه شود، تبدیل به یکی از قطب‌های اکوتوریسم ایران خواهد شد. این منطقه با ویژگی‌های بی‌نظیر طبیعی اش یکی از متفاوت‌ترین مناطق ایران است. سواحل مکران، بستری نظیرترین‌ها و شگفت‌انگیزترین‌ها است. علاوه بر این، بندر جاسک یک بندر مهم و استراتژیک در قلمرو ایران و در سواحل دریای عمان است که هر چند تاکنون از این بندر استفاده مطلوب نشده و همانند گنجی پنهان است، اما می‌توان دوباره آن را احیا کرد. شاید یکی از مهمترین طرح‌ها برای استفاده بهینه از جاسک، این است که به عنوان پایانه دوم صادرات انرژی ایران در نظر گرفته شود.



## کاهش وابستگی به تنگه هرمز

اما اجرای این طرح، دستیابی به اهداف مهمی را نیز دنبال می کند که شاید یکی از مهمترین آن ها، ایجاد یک پایانه نفتی بزرگ در بندر جاسک و در شرق تنگه هرمز است که پس از بهره برداری از آن، نفت خام و فرآورده کشور، دیگر در چالش های مناقشات جاری در تنگه هرمز و مسیرهای سنتی و قدیمی آن نخواهد ماند. ضمن آن که طرح مذکور با تکیه بر توان و دانش داخلی و بومی، در دستور کار وزارت نفت قرار گرفته تا از این رهگذر، شرکت های فعال در بخش خصوصی و دولتی نیز بتوانند بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته تا پایان سال، در فاز نخست، ظرفیت صادراتی یک میلیون بشکه ای را در این منطقه فراهم آورند.

در واقع، با توجه به اینکه در شرایط کنونی، خلیج فارس تنها راه ارتباط دریایی ایران با دنیای خارج است و ایران از طریق خلیج فارس و تنگه هرمز با سیستم جهانی پیوند می خورد، بنابراین در شرایط بروز محاصره دریایی و تهدید امنیت تنگه هرمز، ایران به شدت آسیب پذیر خواهد بود؛ از این رو سواحل جنوب شرق ایران، پتانسیل مناسبی برای خروج ایران از تنگنای ارتباطی دریایی محسوب می شود. در این میان، پروژه استراتژیک پایانه نفتی جاسک که موجب بی نیازی صادرات نفت کشور از تنگه هرمز می شود، با دور زدن تنگه هرمز، ضمن این که به دومین پایانه صادراتی نفت خام کشور تبدیل خواهد شد، به عنوان جایگزین تنگه هرمز، ضریب امنیت صادرات نفت ایران را نیز افزایش خواهد داد. به این مهم، می توان کاهش فاصله ترانزیتی کشتی های نفتکش در مقایسه با بُعد مسافت خارک تا دریای عمان را نیز افزود که با توجه به کوتاه شدن بعد مسافت، هزینه های صادرات نفت خام، میعانات گازی و دیگر فرآورده ها هم کاهش می یابد، ضمن آن که افزایش قدرت چانه زنی شرکت ملی نفت ایران برای فروش و صادرات میعانات گازی را می توان از دیگر دستاوردهای سیاسی و اقتصادی ساخت و بهره برداری از این پایانه مهم نفتی و استراتژیک برشمرد.

## تنوع در مبادی صادرات نفتی و فرآورده

از دیگر مزایای احداث این پایانه نفتی، آن است که پایانه های صادراتی نفت خام ایران متنوع تر خواهد شد و این امکان فراهم می شود تا کشور در شرایط حساس، توان بیشتری برای مدیریت صادرات داشته باشد. تنوع سازی در بحث پایانه های صادراتی از آن رو حائز اهمیت است که با این موقعیت، ایران می تواند صادرات نفت خود را در صورت نیاز، تضمین و با نزدیک شدن به بازار هدف، هزینه ها را نیز همان طور که گفته شد، کمتر کند. در واقع، یکی دیگر از دلایل استراتژیک بودن این پروژه، آن است که با راه اندازی پایانه جاسک، عملاً دو اتفاق بسیار مهم رخ می دهد؛ ابتدا این که ما در دریای عمان هم، یک پایانه خواهیم داشت و از وابستگی صرف به تنگه هرمز خارج می شویم و دوم آن که کاهش هزینه ها به واسطه کوتاه تر شدن مسیر، علاقه مندی شرکت های نفتی را برای خرید از ایران بیشتر خواهد کرد.

در آینده ای نزدیک با طرح های توسعه ای مکران، بندر جاسک نیز با اجرای طرح های عظیم نفتی، امکان انتقال روزانه یک میلیون بشکه نفت خام سنگین از مناطق نفت خیز، ذخیره سازی ۱۰ میلیون بشکه نفت خام و پهلوگیری کشتی های بهن پیکر با ظرفیت ۲ میلیون تن را پیدا خواهد کرد



### طرح توسعه مکران؛ نفتی که نان می آورد

یکی دیگر از اهداف مهم و استراتژیک این پروژه، توسعه سواحل مکران و ایجاد اشتغال در استان هرمزگان است؛ چراکه با این خط لوله، نه فقط پایانه جدید جاسک فعال می شود و برای آن منطقه اشتغال به همراه می آورد، بلکه صنایع تکمیلی مانند پتروشیمی ها و پتروپالایشگاه ها نیز قرار است در این مسیر توسعه یابند. هدف بعدی این طرح ملی و راهبردی، تامین خوراک واحدهای پایین دستی است. هر کدام از این واحدها می تواند تعدادی از بومیان منطقه را مشغول به کار کند و با خود امنیت اقتصادی و آبادانی سواحل مکران و به طور کلی امنیت ملی به همراه بیاورد. این پایانه یک محور و کانون توسعه در سواحل دریای عمان ایجاد خواهد کرد.

در واقع در آینده ای نزدیک با طرح های توسعه ای مکران، بندر جاسک نیز با اجرای طرح های عظیم نفتی، امکان انتقال روزانه یک میلیون بشکه نفت خام سنگین از مناطق نفت خیز، ذخیره سازی ۱۰ میلیون بشکه نفت خام و پهلوگیری کشتی های پهن پیکر با ظرفیت ۲ میلیون تن را پیدا خواهد کرد و این اقدام های توسعه ای، در راستای رفع محرومیت از چهره مناطق شرقی هرمزگان است.

دریافت روزانه یک میلیون بشکه نفت خام سبک و سنگین از خط لوله ۴۲ اینچ گوره-جاسک و ارسال به پایانه صادراتی جاسک، ذخیره سازی ۱۰ میلیون بشکه انواع نفت خام، قابلیت گسترش ظرفیت نگهداری و صادرات با توجه به نیازهای آینده، قابلیت دریافت و ذخیره انواع نفت خام از طریق گوی های شناور دریایی، ایجاد شرایط لازم به منظور احداث پایانه صادراتی جدید جاسک و تضمین استمرار صادرات نفت خام کشور، امکان تامین خوراک پالایشگاه های برنامه ریزی شده برای احداث در بندر جاسک با هدف حضور در بازار جهانی فرآورده های نفتی و مهیا کردن زیرساخت های لازم در منطقه به منظور ایجاد صنایع وابسته، تنها برخی از دستاوردهای طرح توسعه مکران است.

### ویژگی های منحصر به فرد سواحل مکران

دسترسی به آب های اقیانوسی و بین المللی، نزدیکی به کشورهای شبه قاره هند و بازارهای بزرگ هند و چین، نقطه اتصال گذرگاه شمال و جنوب که کشورهای آسیای میانه، روسیه و افغانستان را به آب های آزاد اقیانوس هند متصل می کند، برخورداری از دریایی با عمق مناسب و سواحل زیبا و متنوع، موقعیت راهبردی و منحصر به فرد ژئوپلیتیک، جذابیت و ظرفیت لازم برای سرمایه گذاری و اجرای طرح های اقتصادی و توسعه ای و نزدیکی به خلیج فارس به عنوان منبع بزرگ تولید نفت و گاز، از ویژگی های منحصر به فرد سواحل مکران است که این منطقه را همچون نگینی در بر گرفته است.

در واقع، با انتقال نفت خام به منطقه، ما می توانیم در صنایع پایین دست هم کارهای توسعه ای انجام دهیم که از آن جمله می توان به احداث پتروپالایشگاه ها، پالایشگاه ها و پتروشیمی ها را بیکرد تکمیل زنجیره های ارزش و جلوگیری از خام فروشی نفت و گاز اشاره کرد که خود، باعث ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی منطقه می شود، ضمن آن که با اجرای بزرگ ترین خط انتقال نفت خاور میانه، صنعتگران مختلف ایرانی نیز در حوزه نفت و گاز فعال می شوند.

### کلام آخر...

سواحل مکران، دروازه ورود ایران به اقیانوس هند و تجارت جهانی است و این موقعیت ژئوپلیتیک، یک مزیت اقتصادی برای جمهوری اسلامی است که با اهتمام دولتمردان و با تکیه بر نظرات کارشناسی شده، بتوان نقش محوری ایران را در دریای عمان و اقیانوس هند بازیابی کرده و منافع ملی و امنیت پایدار اقتصادی را برای کشور و به ویژه مردم این منطقه به ارمغان آورد.

بدون شک، ایجاد یک پایانه صادراتی جدید در جنوب شرق ایران در شرایط فعلی، ایده خوبی است؛ چراکه این امر سبب می شود تا مسیر دسترسی به بازارهای صادراتی ایران تنها به خلیج فارس منتهی نشده و نفت تولیدی ایران از این راه بتواند به بازارهای جهانی راه یابد، بدون آن که گرفتار مسایل منطقه ای شود. شاید بتوان به جرأت گفت که احداث ترمینال جاسک در حقیقت، تحولی جدید در تعاملات نفتی ایران ایجاد خواهد کرد.

در پایان، بار دیگر باید بر این نکته کلیدی و مهم تاکید کرد که هدف از ساخت پایانه نفتی جاسک، صرفاً انتقال روزانه یک میلیون بشکه نفت خام به شرق تنگه هرمز و دور زدن این تنگه استراتژیک و گلوگاه نفتی جهان نبوده و نیست، بلکه با انتقال همزمان نفت و گاز طبیعی و توسعه هوشمندانه صنایع پالایش، پتروشیمی و پتروپالایشگاه ها، می توان انتظار داشت که تا پنج سال آینده، جاسک با سبقت از عسلویه و ماهشهر، به مدرن ترین و کلیدی ترین هاب پتروشیمی ایران تبدیل شود که با سبد متنوعی از انواع محصولات پتروشیمی، پلیمری و...، برگ های برنده خود برای صنعت نفت ایران را یکی پس از دیگری عرضه کند و این همان انتظاری است که از تمدن جدید نفتی ایران، یعنی «جاسک» انتظار داریم. ■

پایانه نفتی جاسک را می توان دروازه ورود ایران به اقیانوس هند و تجارت جهانی نامید؛ آخرین حلقه از زنجیره طرح ملی و راهبردی انتقال نفت خام از گوره به جاسک



عکس: محسن میرزایی

# دنیای خودرو



انجمن تخصصی صنایع همگن  
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور



## در این بخش می خوانیم:

- شکوفایی صنعت خودرو در گروی پایان تصدی گری دولت
- ضرورت استفاده از دانش روز برای توسعه صنعت قطعه سازی
- عدم تناسب قدرت خرید مردم با نرخ تورم؛ چالش اصلی اقتصاد ایران

مدیر عامل گروه صنعتی آذین خودرو اعلام کرد

# داخلی سازی ۹۰ درصد قطعات مورد نیاز صنعت خودروسازی کشور

مصطفی حاتمی

طی چند سال گذشته و با توجه به تحریم‌های موجود، صنعت قطعه‌سازی کشور با مشکلات بسیاری مواجه شده، به طوری که در برخی از بخش‌ها بر کیفیت محصول اثرات نامناسبی داشته است. پس از اجرای برجام و حضور خودروسازان خارجی در کشور، بحث نیاز به تولید قطعات با کیفیت و همچنین مشارکت این صنعت در تولید خودروهای جدید مطرح شد که ناتمام ماندن این موضوع نیز ضربه دیگری را به مهمترین بخش عملیاتی خودروسازی کشور وارد کرد، در حالی که صنعت قطعه‌سازی باعث اشتغال‌زایی فراوانی در کشور شده و از ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. با وجود مشکلات عمده، صنعت قطعه‌سازی کشور در سال ۹۹ توانست به دستاوردهای درخشانی برسد و بخش عمده‌ای از نیاز خودروسازان داخلی را تأمین کند. به منظور آشنایی بیشتر با وضعیت این صنعت، مشکلات، دستاوردها و همچنین برنامه‌های توسعه‌ای آن گفت‌وگوی صمیمانه‌ای با مهندس رضارضایی، مدیر عامل گروه صنعتی آذین خودرو انجام دادیم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

انتخاب شدم. این شرکت با هدف طراحی و مهندسی مجدد لوازم مورد نیاز داخل خودرو در بهمن‌ماه سال ۱۳۷۰ تأسیس شد و از خردادماه ۱۳۷۱ شروع به فعالیت کرد. محصولاتمانند داشبورد، صندلی، رودری، سپر، صندوق عقب و تمامی لوازم مربوط به داخل خودرو از مهمترین کالاهای تولیدی گروه صنعتی آذین خودرو است. ناگفته نماند که در حال حاضر شاهد تحولات مثبتی در زمینه جذب تکنولوژی‌های روز هستیم و در همین راستا موفق به تولید قطعات های تک الکترونیک نیز شده‌ایم.

## این گروه برای دستیابی به اهداف خود، چه مسیری را طی کرده است؟

در سال ۱۳۷۴ شرکت ایران خودرو با پرداخت ۴۰ میلیون تومان در ۳۰ درصد سهام گروه صنعتی آذین خودرو شریک شد و این موضوع باعث تداوم رشد این گروه گردید. در ابتدا، به تولید وسایل مورد نیاز خودروی ۴۰۵ روی آوردیم و پس از مدتی دایره فعالیت ما سایر خودروها مانند پیکان، ۲۰۶، سمند و... را نیز در بر گرفت و در حال حاضر حدود ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت توسط گروه صنعتی آذین خودرو داخلی سازی می‌شود. در ادامه با مهارت‌های به دست آمده، طرح رودری سمند به مرحله اجرا رسید و ۲۲ قطعه از لوازم مورد نیاز این خودرو نیز داخلی سازی شد. بعد از تولید خودروی L90 توسط شرکت رنو، به منظور تولید وسایل داخلی آن با شرکت فور شیا که در عرصه بین‌المللی مطرح می‌باشد، شریک شده و شرکت فور شیبای ایران را تأسیس کردیم. در حال حاضر شرکت آذین خودرو، ۱۷ مجموعه را به منظور تکمیل فرآیند تولید داخلی سازی مواد اولیه تا قطعه‌سازی مدیریت می‌کند. قابل ذکر است، تفکر مهندسی، داخلی سازی مواد اولیه و همچنین مشارکت و همکاری با شرکت‌های بزرگ، موجبات رشد



## لطفا در خصوص چگونگی ورود خود به این صنعت و شکل‌گیری گروه صنعتی آذین خودرو توضیحاتی ارائه فرمایید؟

در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که معاشرت با افراد تحصیل کرده و نخبه در دوران جوانی، تاثیر بسیار زیادی در موفقیت بنده داشت و با مرور زمان و پس از کسب تجربیات فراوان، علاقه‌مند به حضور در فعالیتهای اقتصادی شدم. در سال ۱۳۷۰ به دلیل تغییر و تحولاتی که در نگرش و جهان بینی جامعه نسبت به تحولات اقتصادی دنیا و همچنین ارتباط با کشورهای توسعه یافته صورت گرفت، مطالعات بنده نیز در عرصه فعالیت‌های اقتصادی افزایش یافت و به واسطه مهارت و تخصصی که در رشته تحصیلی خود، یعنی مهندسی پلیمر کسب کرده بودم، به عنوان مدیر عامل گروه صنعتی آذین خودرو

گروه آذین خودرو را رقم زده است.

## از نظر شما مهمترین مشکلات صنعت قطعه‌سازی کشور چیست؟

متاسفانه با نخستین تحریم‌هایی که به کشورمان تحمیل شد، سرعت پیشرفت و توسعه صنعت قطعه‌سازی کُند شده است. در حال حاضر نیز درهای جهانی به روی این صنعت که لازمه رشد آن ارتباطات بین‌المللی است، بسته شده و فشار مالی سنگینی را شاهد هستیم. با نگاهی به تجربه کشورهای دنیا، در خواهیم یافت که دولت‌ها در زمان آسیب‌پذیری صنایع، از آن حمایت می‌کنند، اما در کشور ما، نه تنها دولت گام اثرگذاری در این خصوص بر نداشته، بلکه با انتخاب مدیران دولتی، عرصه را برای رشد این صنعت تنگ کرده است. صنعت خودروسازی نیازمند مدیرانی است که سطح جهان‌بینی و مهارت آن‌ها متناسب با نیازها، دانش و ملزومات بین‌المللی این صنعت باشد و متاسفانه مقررات یکپارچه و قانون‌مندی برای توسعه صنعت خودروسازی تدوین نشده است. نکته حائز اهمیت آن که از سال ۱۳۹۲ تاکنون که تحریم‌ها شدت گرفت، مدت تأخیر پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان نیز روز به روز در حال افزایش است. هر کدام از بنگاه‌های اقتصادی برای تأمین مالی خود، نیاز به بانک یا بازار سرمایه دارند و در اغلب کشورهای دنیا تسهیلات ویژه‌ای برای این صنعت در نظر گرفته می‌شود، اما در کشور ما بسترسازی مناسبی در این خصوص ایجاد نشده و مشکلات مالی، شرایط فعالیت در این صنعت را بغرنج‌تر می‌کند.

## گروه صنعتی آذین خودرو در سال ۱۳۹۹ به چه اهدافی دست یافته است؟

این گروه با دارا بودن یک جهان‌بینی پیشرفت‌محور و به دلیل داشتن زیرساخت‌های سازمان‌یافته و همچنین توان فنی و مهندسی قابل توجه در سال ۱۳۹۹ به‌رغم خروج شرکت‌های خارجی از بازار ایران، با تلاش واحد مهندسی و تقویت بخش پژوهش، به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافت. گروه صنعتی آذین خودرو با تشکیل کمیته‌ای متشکل از کارشناسان، متخصصان فنی توانست با توجه به نیاز صنعت قطعه‌سازی کشور به فناوری‌ها و دانش روز، اقدامات بسیار مناسبی را انجام دهد و تا اندازه‌زیادی نیاز این صنعت را برطرف سازد. این گروه با بهره‌گیری از توان این کمیته در زمینه تولید قطعات «های‌تک» در تولید خودروهایی از خانواده زانتیا و موارد مشابه گام‌های بسیار بلندی برداشت.

از سوی دیگر، گروه صنعتی آذین خودرو با ثبت یک شرکت دانش‌بنیان به نام آذین الکترونیک ایده، حدود ۵۰ نفر از متخصصان و کارشناسان دانش‌پژوه از دانشگاه‌های مطرح کشور را به خدمت گرفته تا با استفاده از این تیم بتواند در زمینه طراحی، بومی‌سازی و فراهم کردن زیرساخت‌ها برای تولید انبوه قطعات‌های تک‌مورد استفاده در صنعت خودروی کشور، اقدامات مناسبی را انجام دهد که با تلاش‌های مستمر، به زودی شاهد حضور قطعات تولیدشده توسط این گروه در صنعت خودروی کشور خواهیم بود. اگرچه سال ۱۳۹۹ از نظر مسائل سیاسی و اقتصادی، سال دشواری برای کشور بود، اما از نظر صنعتی و تولیدی قطعات‌های تک،

برگ زرینی برای گروه صنعتی آذین خودرو به شمار می‌رود.

## خروج شرکت‌های خارجی از ایران چه تاثیری بر فعالیت قطعه‌سازان و خودروسازان کشور داشت؟

اگرچه خروج این شرکت‌ها از ایران در پی تحریم‌های آمریکا با وجود سرمایه‌گذاری‌های سنگینی که در بخش‌های مختلف از جمله تهیه ماشین‌آلات و ساخت و تجهیز فضاهای کارگاهی و تولیدی، ضربه بزرگی به صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور وارد کرد، اما بخش داخلی و به ویژه گروه صنعتی آذین خودرو به سرعت توان خود را احیا کرد و اقدامات قابل توجهی را به انجام برساند. برای مثال، پیش از تحریم‌ها قرار بود تا حدود ۴۰ درصد قطعات مورد نیاز خودروی تارا با همکاری شرکت پژو در کشور تولید شود، ولی خوشبختانه هم‌اکنون ۹۰ درصد قطعات آن در داخل و در تیراژ روزانه ۸ خودرو تولید می‌شود که البته بخش مهمی از قطعات این خودرو توسط گروه صنعتی آذین خودرو تأمین می‌شود.

## مهمترین برنامه توسعه‌ای گروه صنعتی آذین خودرو در سال ۱۴۰۰ چیست؟

به‌طور کلی صنعت قطعه‌سازی کشور به صنعت خودروسازی وابسته است و برنامه‌های توسعه‌ای قطعه‌سازان، با توجه به قطعات مورد نیاز خودروسازان، طراحی و اجرا می‌شود. به نظر می‌رسد، در سال جدید بخش مهمی از این برنامه‌ها به طراحی و ساخت قطعات الکترونیک‌های تک‌مورد استفاده در خودروها به منظور بهبود عملکرد از نظر مصرف سوخت و موارد مشابه اختصاص داشته باشد. در این میان، گروه صنعتی آذین خودرو با توجه به امکانات ویژه‌ای که در اختیار دارد، بخش قابل توجهی از اجرای این طرح‌های توسعه‌ای را بر عهده خواهد داشت.

## و سخن آخر...

امیدواریم در سال آینده با کاهش بار تحریم‌ها، صنعت قطعه‌سازی کشور نسبت به بهبود و به‌روزرسانی وضعیت سخت‌افزاری خود اقدامات مناسبی را انجام دهد و ماشین‌آلات و سایر تجهیزات خود را به وضعیت مطلوب ارتقاء دهد. از سوی دیگر، امیدوار هستیم که در بخش داخلی نیز با هماهنگی نهادهای مختلف از جمله بیمه، مالیات و بانک‌ها، شرایط مطلوبی برای شکوفایی، رشد و جهش تولید بیش از پیش فراهم شود. قابل ذکر است، بحران زبان انباشته صنعت خودرو باعث شده تا صنعت قطعه‌سازی کشور با مشکلات مالی مواجه شود. قطعه‌سازان و خودروسازان ناچار به خریداری مواد اولیه خود با قیمت جهانی و به صورت نقدی می‌باشند و در تسویه مطالبات خود با مشکلات عمده‌ای مواجه هستند که گاهی این تسویه تا ۸ ماه نیز طول می‌کشد. با وجود تمام مشکلات، قطعه‌سازان کشور در سال ۱۳۹۹ شعارهای مرتبط با شکوفایی و جهش تولید را تا اندازه‌زیادی محقق ساخته‌اند و امیدواریم که در سال آینده نیز این توفیق با اقدامات مطلوب دولت‌مردان تداوم یابد و زمینه برای تحقق توسعه پایدار و خودکفایی در این صنعت راهبردی فراهم شود. ■

صنعت خودروسازی نیازمند مدیرانی است که سطح جهان‌بینی و مهارت آن‌ها متناسب با نیازها، دانش و ملزومات بین‌المللی این صنعت باشد و متاسفانه مقررات یکپارچه و قانون‌مندی برای توسعه صنعت خودروسازی تدوین نشده است

نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور:

# شکوفایی صنعت خودرو در گروی پایان تصدی‌گری دولت

عبدالرسول جوادی بالاچاده

قطعه‌سازی کشور به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های زنجیره تامین صنعت خودروی کشور از نقشی کلیدی در تحقق توسعه پایدار و خودکفایی صنعتی در برخوردار است. در این میان انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، به عنوان یک نهاد مهم مشورتی که مرکب از انجمن‌های استانی در این حوزه می‌باشد، زمینه را برای بازتاب دیدگاه‌ها و مشکلات و تعیین سیاست‌های کلی حدود یک‌هزار و ۲۰۰ شرکت بزرگ و کوچک قطعه‌سازی فراهم کرده است. از سوی دیگر، این انجمن با توجه به عملکرد موفق خود در چند سال اخیر به مرجع مهمی در خصوص ارائه مشاوره و همچنین انعکاس دیدگاه‌ها، اولویت‌ها و مشکلات شرکت‌های تولیدی به نهادهای سیاست‌گذار در صنعت تبدیل شده است. تحقق توسعه پایدار در صنعت خودروسازی کشور جز از طریق استفاده از تجربیات صنعتگران در حوزه تولید قطعات و تامین بخش‌های مختلف زنجیره تامین امکان‌پذیر نیست. به منظور آشنایی با عملکرد این انجمن، میزان تحقق اهداف، برنامه‌های آینده و همچنین وضعیت کنونی صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی به سراغ مهندس مهدی مطلب‌زاده، نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن به نظر خوانندگان گرامی می‌رسد.

داخلی از قبیل گمرک، بانک مرکزی و وزارت صمت با عدم هماهنگی و همچنین اتخاذ رویکردهای نامناسب، نقش مهمی در ناکامی صنعت خودرو داشته‌اند. اگرچه نمی‌توان انکار کرد که عملکرد این نهادها در نیمه دوم سال بسیار بهتر بوده و شاهد جهشی هر چند کوچک در تولید بوده‌ایم، با این حال صنعت خودروی کشور به اهداف تعیین شده خود دست نیافت.

## مهمترین اهداف صنعت قطعه‌سازی کشور در سال آینده چیست؟

ما در این صنعت تا اندازه زیادی تابع سیاست‌ها و وضعیت خودروسازان هستیم و در صورتی که این صنعت نتواند تیراژ تولید خود را افزایش دهد، به ناچار برای تحقق اهداف سازمانی خود، باید تنوع سبد محصولات خود را افزایش دهیم که این موضوع، مستلزم سرمایه‌گذاری برای ساخت تجهیزات، خریداری ماشین‌آلات و فراهم آوردن سایر مقدمات می‌باشد. از طرفی، نیازمند سرمایه‌گذاری گسترده هستیم، اما منابع مالی مان بسیار محدود است و در زمینه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش با تنگناهای زیادی مواجه هستیم. با این حال تلاش ما بر این است تا با غلبه بر این مشکلات اهداف خود را در زمینه تنوع سبد محصولات و افزایش تیراژ تولید محقق کنیم. با توجه به برگزاری چهار میز داخلی‌سازی قطعات تا تیرماه سال ۱۳۹۹ و تحقق ۶۰ درصدی اهداف آن مبتنی بر انجام ۳۴۱ میلیون یورو داخلی‌سازی قطعات، شرایط برای برگزاری پنجمین میز در مهرماه ۱۳۹۹ فراهم آمد، اما به دلیل تغییرات مداوم در وزارت صمت تاکنون برگزار نشده است. به طور کامل مهمترین عامل برای عدم تحقق اهداف چهار میز نهضت ساخت



## آیا اهداف تدوین شده انجمن در سال ۱۳۹۹ تحقق پیدا کرده است؟

با توجه به اینکه شرکت‌های قطعه‌ساز بخشی از زنجیره تامین خودروسازان هستند، تحقق اهداف این شرکت‌ها به طور کامل در گروی عملی شدن برنامه‌های تولید خودرو می‌باشد. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۹ هدف‌گذاری برای تولید ماهانه یک صد هزار خودرو در کشور انجام شده بود و با توجه به این برنامه باید تا پایان سال تعداد یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید می‌شد، با این حال این برنامه تحقق نیافته و از این رو اهداف ترسیم شده برای قطعه‌سازان نیز عملی نخواهد شد. اگرچه تحریم‌های خارجی در ناتوانی صنعت خودروی کشور از نظر میزان تولید نقش داشته، اما در این میان نباید از نقش مهم تحریم‌های داخلی نیز غافل بود. متأسفانه نهادهای مختلف

داخلی بر گزار شده را باید نبود سرمایه و نقدینگی لازم و همچنین عدم همکاری بانکها در اعطای تسهیلات با نرخ بهره پایین به شرکت‌های قطعه‌ساز دانست. قابل ذکر است، گسترش دامنه داخلی سازی قطعات و تنوع بخشی به سبد محصولات از مهمترین برنامه‌های انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در سال ۱۴۰۰ می‌باشد.

### سیاست‌های کلی کشور درباره صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

سیاست‌های کلی کشور در ارتباط با این دو صنعت بزرگ تا اندازه زیادی به وضعیت درآمدهای ارزی کشور وابسته است. هنگامی که دولت به سادگی و به وفور به منابع ارزی دسترسی دارد، رویکرد کلی به واردات قطعات و تامین نیازها از بازارهای بین‌المللی منتهی می‌شود، ولی هنگامی که منابع ارزی کاهش می‌یابد یا دسترسی به آنها بسیار دشوار می‌شود، سیاست‌های کلی بر داخلی سازی و تکیه بر توان داخلی متمرکز می‌شود که مطمئناً چنین رویکردی تداوم نخواهد داشت. متأسفانه سیاست کلی کشور مبتنی بر واردات است، ولی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور و به ویژه کمیته داخلی سازی انجمن، بر داخلی سازی تاکید دارد و با ارائه بسته‌ای متشکل از ۱۰ مشوق برای مجموعه حاکمیت و خودروسازان، در تلاش است تا زمینه را بر تحقق شکوفایی در این صنعت فراهم سازد که اگر چه با مشوق‌های ارائه شده به خودروسازان تا اندازه‌ای موافقت شد، ولی همراهی مناسبی از سوی دولت وجود ندارد. به‌طور کلی موفقیت صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور در گروی اتخاذ یک سیاست باثبات و پایدار و تاکید بر استفاده از توان داخلی در تامین نیازهای کشور می‌باشد.

### انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو در سال ۱۴۰۰ چه برنامه‌های توسعه‌ای را در نظر دارد؟

به‌طور کلی این انجمن، فاقد امکانات اجرایی و بازوی مشورتی برای نهادهای سیاست‌گذار در صنعت خودروی کشور از قبیل وزارت صمت و دیگر نهادهای مرتبط می‌باشد. انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو در سال آینده نیز تلاش خواهد داشت تا با ارائه گزارش‌ها، طرح‌های پیشنهادی و اصلاحیه‌های مختلف در ارتباط با سیاست‌های اجرایی و کلی، شرایط مناسبی را برای اصلاح و پیشرفت این صنعت در کشور فراهم آورد. اگر چه این انجمن در انجام این طرح‌ها کوتاهی نخواهد کرد، اما میزان تاثیر گذاری آن تا اندازه زیادی به رویکرد مسئولان در تعامل با صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی بستگی دارد. باید تاکید کرد که نهادینه‌سازی سیاست‌گذاری درباره این صنعت مهم و توجه به توصیه‌های انجمن، عامل مهمی در توسعه پایدار صنعت قطعه‌سازی کشور به شمار می‌رود.

### پرداخت مطالبات معوقه قطعه‌سازان در سال ۱۳۹۹ در چه وضعیتی قرار دارد؟

در حال حاضر مطالبات زنجیره تامین از خودروسازان بالغ بر ۴۲ هزار میلیارد تومان است. با پیگیری‌های متعدد انجمن به منظور پرداخت این مطالبات، دولت تصمیم گرفته تا وامی با مبلغ ۴ هزار میلیارد تومان در اختیار خودروسازان قرار دهد تا بخشی از مطالبات معوقه قطعه‌سازان پرداخت شود. البته قرار بر این بود که در سال ۱۳۹۸ وام ۱۰ هزار میلیارد تومانی برای انجام این کار در نظر گرفته شود، اما در نهایت با تصویب شورای عالی پول و اعتبار با ۵ هزار میلیارد تومان از این مبلغ موافقت شد و در سال ۱۳۹۹ نیز باقی مانده ۱۰ هزار میلیارد تومان سال ۱۳۹۸، یعنی ۵ هزار میلیارد تومان پرداخت تسهیلات به خودروسازان جهت پرداخت به زنجیره تامین مصوب شد، اما ۲۰ درصد مبلغ یاد شده، باید نزد بانک‌ها سپرده در جاری شود. لذا فقط ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات قابل پرداخت است. با این حال اعطای این وام‌ها قادر به حل مشکل بنیادی عدم توازن در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور نیست؛ چرا که این صنعت، مواد اولیه مورد نیاز خود از قبیل فولاد و مواد پتروشیمی را با قیمت فوب خلیج فارس تامین می‌کند، اما در زمینه فروش محصولات خود با نرخ‌گذاری دستوری و تصدی‌گری دولت مواجه می‌باشد. در حال حاضر زبان انباشته صنعت خودروی کشور سالانه به صورت تصاعدی در حال افزایش است و تازمانی که مشکلات مرتفع نشوند، مسأله مطالبات معوقه نیز به قوت خود باقی خواهد ماند.

### وسخن آخر...

با وجود تمام مشکلاتی که در سال ۱۳۹۹ گریبان‌گیر صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور بود، این صنعت به دستاوردهای چشمگیری دست یافت. به عنوان مثال، برای نخستین بار در کشور مراحل تکوین خودروی تارا تنها ۱۳ ماه به طول انجامید و خوشبختانه حدود ۹۲ درصد قطعات این خودرو از صنعت داخلی تامین می‌شود. در حال حاضر نیز روزانه حدود ۸ دستگاه از این خودرو تولید می‌شود و در سال آینده نیز تیراژ تولید این خودرو به شکل قابل توجهی افزایش خواهد یافت. علاوه بر این چندی پیش شاهد افتتاح خط تولید گیربکس ۶ سرعته توسط شرکت ایران خودرو بودیم. در این میان، پروژه تولید ۲ خودروی آریا و شاهین در گروه خودروسازی سایپا را هم باید از مهمترین دستاوردهای صنعت خودروسازی کشور به شمار آورد. این موفقیت‌ها نشان از ظرفیت و توان عظیم صنعت خودروی کشور به منظور تحقق شکوفایی و جهش تولید دارد. با این حال نمی‌توان انکار کرد، تازمانی که سایه سیاست‌های تصدی‌گرایانه دولت بر این صنعت سنگینی کند، تحقق توسعه پایدار ممکن نخواهد بود. به اعتقاد بنده، دولت باید به تعیین سیاست‌های کلی اکتفا کرده و اداره بنگاه‌های تولیدی کشور را به بخش خصوصی واگذار کند تا شاهد توسعه و پیشرفت صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور باشیم. ■

دولت باید به تعیین سیاست‌های کلی اکتفا کرده و اداره بنگاه‌های تولیدی کشور را به بخش خصوصی واگذار کند تا شاهد توسعه و پیشرفت صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور باشیم

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازان خودرو کشور:

# عدم تناسب قدرت خرید مردم با نرخ تورم چالش اصلی اقتصاد ایران

مصطفی حاتمی

قطعه‌سازی کشور به عنوان بخش اصلی در زنجیره تامین صنعت خودروسازی، به یکی از مهمترین عرصه‌های تامین خودکفایی و تحقق شعار جهش تولید تبدیل شده است. با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این صنعت، تحولی بنیادین در خودروسازی کشور صورت گرفته و زمینه برای تولید سالانه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور فراهم می‌شود. خروج شرکت‌های خارجی از بازار ایران در نتیجه تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا، در ابتدا چالش بزرگی برای قطعه‌سازان کشور ایجاد کرد، اما فعالان این صنعت با استفاده از تجربیات گذشته و توان فنی بالای خود، به سرعت کمبودهای موجود را رفع کرده و شرایط ایجاد جهش تولید در صنعت خودروسازی را فراهم کردند. به منظور بررسی بیشتر وضعیت کنونی و برنامه‌های توسعه‌ای در صنعت قطعه‌سازی، گفت‌وگویی با مهندس آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

تولید می‌شود و به همین دلیل بخش عمده واحدهای قطعه‌سازی در کشور با نیمی از ظرفیت نهایی خود در حال فعالیت هستند. در صورت رفع موانع عمده از قبیل، قیمت‌گذاری، تسهیل شرایط کسب‌وکار و تامین نقدینگی، افزایش تولید سالانه ۲ میلیون دستگاه خودرو به سهولت قابل دسترس است. نکته حائز اهمیت این که با توجه به رکورد تولید یک‌میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۳۹۰، با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، تحقق تولید ۲ میلیون دستگاه در سال دور از انتظار نیست.

## اهداف راهبردی صنعت قطعه‌سازی کشور در سال ۱۴۰۰ چیست؟

عمده‌ترین هدف انجمن در سال آینده، احیای صنعت قطعه‌سازی و استفاده کامل از ظرفیت بالقوه این صنعت در کشور و منطقه است و در صورت مرتفع شدن مشکلات کلان صنعت خودرو و قطعه‌سازی، به عنوان یک قدرت منطقه‌ای در حوزه خودرو در منطقه غرب آسیا، قادر به نقش‌آفرینی خواهیم بود. بازار کشورهای همسایه ایران دارای جمعیتی بالغ بر ۵۰۰ میلیون نفر می‌باشد که با احتساب جمعیت کشورهای دوست و هم‌پیمان در خاور میانه و آمریکای لاتین، این جمعیت به ۸۰۰ میلیون نفر می‌رسد. صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور با وجود تحمل هزینه و زیان فراوان ناشی از خروج شرکت‌های خارجی از قبیل پژو و سیتروئن، به سرعت خود را بازسازی کرده و علاوه بر تولید قطعات معمول، در بخش تولید قطعات خودروهای جدیدی مانند تارا و شاهین نیز موفقیت‌های قابل توجهی را به دست آورده است. با توجه به این تجربه می‌توان به ظرفیت عظیم صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور پی برد.

## عملکرد شرکت‌های خودروسازی در سال ۹۹ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟



## انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور چه برنامه‌هایی برای سال آینده دارد؟

با توجه به اهمیت تحولات کلان در اقتصاد و سیاست کشور، این انجمن با توجه به شرایط موجود، برنامه‌هایی را برای سال آینده طراحی کرده است. در صورت رفع تحریم‌ها و همچنین آزاد شدن منابع ارزی، مهمترین برنامه ما تامین تجهیزات، فناوری و کسب دانش ساخت قطعات و نیز استفاده از این امکانات برای تحقق جهش تولید خواهد بود. در این میان، باید هوشیار بود که آزادسازی منابع مالی ایران، باعث واردات بی‌رویه کالاهای تولیدشده در داخل نشود، چرا که در چنین شرایطی، باید منتظر پیامدهایی همچون ورشکستگی صنایع داخلی، بیماری هلندی و همچنین رکود تورمی در اقتصاد کشور باشیم. با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت قطعه‌سازی و خودروی کشور، هم‌اکنون ظرفیت ساخت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه در داخل کشور وجود دارد، اما به دلیل مشکلات موجود، کمتر از نیمی از این تعداد

در ۹ ماهه نخست امسال، شاهد جهش ۳۰ درصدی تولید خودرو در کشور بودیم، در حالی که تولید خودروهایی مانند پراید و پژو ۴۰۵ در کشور متوقف شده است. در این میان ایران خودرو با افزایش ۴۰ درصدی تیراژ تولید خود بار اصلی جهش تولید را بر عهده داشت و شرکت سایپا نیز با وجود توقف تولید خودروهایی مانند پراید، تولید خود را در سطح پیشین حفظ کرده است. علاوه بر این باید توجه داشت که افزایش ۳۰ درصدی تولید صنعت خودرو در شرایطی که کشور با سخت‌ترین تحریم‌ها مواجه بوده، با رشد این صنعت در سال‌های قبل تفاوت بنیادی دارد، چرا که در سال‌های گذشته تولید به صورت CKD (قطعات کاملاً منفصل) بوده که پس از ورود در ایران مونتاژ می‌شده، اما در حال حاضر این قطعات در کشور تولید می‌شود. اگر مشکلات موجود در زمینه تامین مواد اولیه، ارز و نقدینگی و همچنین دشواری‌های مرتبط با قوانین کسب و کار و موانع اداری رفع شود، افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو در انتظار نیست. به این منظور بسته جهش تولید در صنعت خودرو از سوی وزارت صمت تدوین شده و در صورت تصویب آن، دستیابی به رکورد تولید خودرو در سال ۱۳۹۰ دور از دسترس نخواهد بود.

### قطعات و لوازم یدکی قاچاق چه سهمی از بازار کشور را در اختیار دارند؟

با وجود اقدامات انجام شده در زمینه مبارزه با قاچاق قطعات خودرو در کشور، بخش عمده‌ای از بازار قطعات در بخش تولید و لوازم یدکی هنوز در اختیار کالاهای قاچاق قرار دارد. به‌طور کلی قاچاق قطعات خودرو در دو بخش قطعات مورد نیاز برای تولید و قطعات یدکی، از نظر ارزش بالغ بر ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار است، در حالی که واردات رسمی قطعات در بخش تولیدی حدود یک میلیارد دلار و در حوزه قطعات یدک حدود ۲ میلیارد دلار می‌باشد. با مقایسه این ارقام می‌توان دریافت که حدود ۲۴ درصد نیاز بازار کشور به قطعات از طریق قاچاق تامین می‌شود. به اعتقاد بنده، با توجه به آمارهای موجود، لزوم تجدیدنظر در روش‌های کنونی مبارزه با قاچاق و افزایش نظارت‌ها ضروری است.

### وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان در حال حاضر چگونه است؟

کل مطالبات زنجیره تامین داخلی از خودروسازان کشور حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان است که حدود ۲۰ هزار میلیارد آن مربوط به مطالبات معوق شده می‌باشد که سررسید آن هم گذشته که البته حدود ۹ هزار میلیارد تومان آن در قالب قراردادهای سه‌جانبه با بانک‌ها شامل چک‌های خرید دین و استفاده از ظرفیت اعتباری قطعه‌سازان نزد بانک‌ها یا سایر روش‌ها مانند تضمین قطعه‌سازان با بانک‌ها تعیین تکلیف شده است. از سوی دیگر، هنوز ۱۱ هزار میلیارد تومان از این مطالبات به قوت خود باقی مانده و امیدواریم که نسبت به پرداخت آن تصمیمات مناسبی اتخاذ شود و به مانند سال‌های گذشته شاهد استیصال قطعه‌سازان در پایان سال به دلیل وصول نشدن مطالبات نباشیم. علاوه بر این به منظور تحقق جهش تولید ۵۰ درصدی، صنایع قطعه‌سازی و خودروسازی کشور حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان کسری نقدینگی دارند و در صورت

تامین این مبلغ با توجه به تورم می‌توان شاهد تحقق جهش تولید در سال آینده بود.

### ارزیابی شما از وضع اقتصاد کلان کشور در سال آینده چیست؟

به‌طور کلی اقتصاد کلان ایران از نوعی عدم تعادل در افزایش هزینه‌ها، قیمت‌ها، تورم در مقابل قدرت خرید مردم و توانایی اقتصادی افراد جامعه رنج می‌برد؛ به عبارت دیگر، مردم فقیرتر شده و قیمت‌ها هم افزایش یافته‌اند که به منظور تحقق هرگونه تحول و پیشرفت اقتصادی در کشور، حل این مشکل بنیادی ضروری است. به اعتقاد بنده، با توجه به شرایط موجود، سال ۱۴۰۰ از نظر تولید سال خوب و پُر رونقی خواهد بود، اما از منظر اقتصاد کلان با چالش‌های زیادی مواجه خواهیم بود که مهمترین این چالش‌ها را باید افزایش نرخ تورم، سیل واردات بی‌رویه کالا، نوسان نرخ ارز و همچنین خطر رکود تورمی و بیماری هلندی دانست. با این حال مهمترین چالش اقتصاد کلان کشور، عدم تناسب قدرت خرید مردم با نرخ تورم است.

### در صورت رفع تحریم‌ها چه اقداماتی را برای رونق صنعت قطعه‌سازی کشور می‌توان انجام داد؟

اگر چه در زمینه تولید قطعات مورد نیاز، توانایی داخلی تا اندازه زیادی توسعه یافته، اما باید توجه داشت که تولید بسیاری از قطعات در کشور در سایه عدم واردات و فقدان دسترسی به تامین کنندگان بین‌المللی، توجیه اقتصادی دارد. برای مثال، حدود ۱۰۰ میلیون عدد ایربگ توسط تولید کنندگان بزرگ جهانی تولید می‌شود، اما تولید کالا با توجه به این که هزینه‌های مختلف از قبیل تحقیق و توسعه و تامین تجهیزات در تعداد کمتری سرشکن می‌شود، هزینه تمام شده تولید نسبت به نمونه خارجی بالا بوده و در صورت رفع تحریم‌ها تولید این قطعه در داخل کشور فاقد توجیه اقتصادی می‌باشد، لذا برای حل این مشکل باید چند راهکار مهم اتخاذ شود. نخست اینکه کمبود تیراژ تولید باید با صادرات جبران شود و دوم این که واحدهای قطعه‌سازی در کشور باید به بخشی از زنجیره تامین بین‌المللی تبدیل شوند. به این منظور باید قطعاتی که دارای مزیت نسبی تولید می‌باشند، شناسایی شده و برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای تامین نیاز بازار جهانی به این قطعات صورت گیرد، اما این به معنای وابسته کردن کشور به واردات نیست، زیرا با توجه به تجربه تحریم‌ها، باید توجه ویژه‌ای به تامین قطعات راهبردی و برنامه‌ریزی برای ساخت آن در کشور وجود داشته باشد. از سوی دیگر، باید سیاست‌های کلی کشور در زمینه واردات کالا تغییر کرده و وارد کردن تجهیزات، خطوط تولید و فناوری‌های پیشرفته، جایگزین واردات کالاهای آماده شود. در نهایت باید به این موضوع اشاره داشته باشم که با اتخاذ چنین راهکارهایی می‌توان امیدوار بود که صنعت قطعه‌سازی خودروی کشور در صورت رفع تحریم‌ها، در مقابل سیل ورود بی‌رویه کالاهای خارجی آسیب نبیند و از گشایش ایجاد شده، در راستای رونق و جهش تولید به خوبی استفاده کند. ■

اگر مشکلات موجود در زمینه تامین مواد اولیه، ارز و نقدینگی و همچنین دشواری‌های مرتبط با قوانین کسب و کار و موانع اداری رفع شود، افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو دور از انتظار نیست

مدیرعامل شرکت پیک افروز غرب تاکید کرد

# افزایش تولید داخلی با ایجاد رونق اقتصادی

سارا نظری

بسیاری از کارشناسان نسبت به اتفاقات و تحولات اقتصادی سال ۱۴۰۰ با امید به گشایش‌های سیاسی خوشبین هستند، اما تاکید آنان بر این است که این موضوع نباید موجب واردات بی رویه و توقف داخلی‌سازی شود و دستاوردهای تولیدکنندگان در این عرصه را بر باد دهد. از جمله صنایع موفق در این عرصه، صنعت قطعه‌سازی خودرو است که با امید به رفع تحریم‌ها و گشایش‌های اقتصادی، بر نامه‌های زیادی برای سال آینده در نظر گرفته و قراردادهای متعددی نیز با شرکت‌های خودروسازی منعقد کرده است. این موضوع بهانه‌ای شد تا به سراغ دکتر بابک کریمخان، مدیرعامل شرکت پیک افروز غرب برویم و با وی گفت‌وگویی داشته باشیم که ماحصل آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

نقل و انتقالات ارزی، پیچیدگی‌های خاص و موانع متعددی دارد. کشورهای مشترک‌المنافع "CIS"، عراق، روسیه و پاکستان از مهمترین بازارهای هدف صادراتی برای عرضه قطعات دیزلی مورد نیاز صنعت حمل‌ونقل می‌باشند که البته مقصد بسیار جذابی هم برای محصولات شرکت پیک افروز غرب به شمار می‌روند. نگاه مثبت به توسعه بازار داخلی و رشد تقاضا در قطعات یدکی خودروهای سواری و تجاری نیز، پیش‌بینی افزایش تولید را در سال آینده نوید می‌دهد.

**چه میزان از محصولات این شرکت در سال جاری به فروش رفته است؟**



هرچند میزان فروش شرکت پیک افروز غرب در سال ۱۳۹۹ تادو برابر فروش سال قبل پیش رفت، اما به دلیل شرایط ویژه کرونا و نوسانات نرخ ارز، میزان فروش کاهش یافته تا این شرکت به رغم موفقیت در فروش محصولات خود، طی سه ماه اخیر با رکود ۷۰ درصدی تقاضای افتر مارکت مواجه گردد که امیدوارم با ثبات نرخ ارز و ایجاد تعادل واقعی عرضه و تقاضا، شرایط بهتری را در سال آینده تجربه کنیم.

**با توجه به مشکلات کنونی، وضعیت اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۰ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

اقتصاد کشور تابع شرایط سیاسی است که این موضوع به دیدگاه‌های سیاست‌مداران، ارتباطات جهانی و نهایی شدن برجام بستگی دارد. در صورت به نتیجه رسیدن برجام و ایجاد رونق اقتصادی، تولید نیز افزایش می‌یابد و شاهد تحولات مثبتی در صنعت خودروسازی خواهیم بود. باید یادآوری کنم که رفع تحریم‌ها نباید ما را به وضعیت سال‌ها پیش و واردات بی رویه برگرداند و نتایج و دستاوردهای داخلی‌سازی را بر باد دهد. رونق اقتصادی باید همگام با ادامه داخلی‌سازی و افزایش تولیدات ملی باشد و این امر نیز در گرو عزمی ملی است. با این حال بنده پیش‌بینی می‌کنم که با توجه به انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰، مدیریت فعلی و آتی کشور به ثبات وضعیت اقتصادی اصرار داشته و حداقل طی یک سال آینده، تغییر خاصی در کشور ایجاد نشود. ■

**از ابتدای سال جاری تاکنون چه برنامه‌هایی را به منظور توسعه فعالیت خود انجام داده‌اید؟**

از مهمترین اقدامات شرکت پیک افروز غرب می‌توان به تامین تمامی خطوط شرکت ایران خودرو در زمینه غلطک‌ها و تسمه سفتکن‌های خودرو اشاره کرد. مشارکت این شرکت در تامین قطعات خودروهای جدید تارا و شاهین و همچنین مشارکت در تولید تسمه، پولی میل لنگ و تسمه سفتکن خودروهای سنگین موتور ۴۵۷ در شرکت ایدم از جمله فعالیت‌های این شرکت در سال ۱۳۹۹ بوده است. شرکت پیک افروز غرب در زمینه افتر مارکت نیز اقدامات موثری انجام داده و علاوه بر پوشش کامل تمامی غلطک‌ها و تسمه سفتکن‌های خودروهای سواری ساخت داخل در زمینه تولید تسمه و ارائه مجموعه‌های کیت تایمینگ و کیت دینام نیز اقدامات خوبی انجام داده است. ناگفته نماند که تامین تسمه سفتکن‌ها و تسمه‌های خودروهای دیزل با تنوع ۷۰ محصول در موتورهای بنز، ولوو، اسکانیا، رنو، مان، هوو از جمله فعالیت‌های جدید این شرکت در سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

**برای گسترش بازار محصولات این شرکت چه برنامه‌هایی دارید؟**

با توجه به وجود شبکه بین‌المللی ترانزیت کالا و همچنین اشتراک ناوگان ما با ناوگان حمل‌ونقل کشورهای همسایه، شرایط بسیار خوبی برای صادرات قطعات خودروهای دیزل وجود دارد، از این رو برای ورود به بازارهای خارجی بسیار امیدوار هستیم، هرچند که

با توجه به انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰، مدیریت فعلی و آتی کشور به ثبات وضعیت اقتصادی اصرار داشته و حداقل طی یک سال آینده، تغییر خاصی در کشور ایجاد نخواهد شد

# برقراری ارتباط دو سویه هدفی مهم برای روابط عمومی

غزاله رضوانی

مسئول روابط عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور



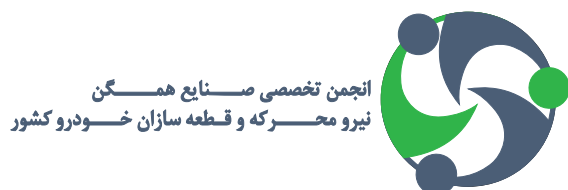
به‌طور کل، بخش‌هایی از صنعت خودروی کشور که صنعت قطعه‌سازی و زنجیره تامین نیز یکی از آن‌ها به شمار می‌رود، به لحاظ ساختار روابط عمومی، مجموعه‌هایی درون‌گرا با ساختار درون‌سازمانی هستند، چراکه مخاطب آن‌ها در حوزه عملکردی مخاطب خاص است و انتظار می‌رود، تشکلی که از اجتماع این مجموعه‌ها شکل گرفته، تشکلی درون‌گرا و بدون مخاطب عام باشد، اما انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در سال ۱۳۹۹ تغییر رویکرد و نگرش را در حوزه روابط عمومی در دستور کار خود قرار داد، به طوری که در بحث تعامل با رسانه‌ها که به واسطه برگزاری نشست‌های خبری میسر گردید، عملکرد این انجمن با سال‌های گذشته قابل مقایسه نبود و این ارتباط، بستر سخنگویی و آگاهی‌بخشی به رسانه‌ها، افکار عمومی و جامعه را در این صنعت فراهم کرد.

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به عنوان تریبون تشکل مستقل بخش خصوصی صنعت قطعه‌سازی با در اختیار داشتن جایگاهی ویژه، منحصر به فرد و حائز اهمیت به بیان مشکلات و ارائه راهکار در حوزه تخصصی خود

پرداخت و حتی در مواقعی زبان گویای کل صنعت خودروی کشور بود، این در حالی است که خودروسازان بزرگ کشور با توجه به ساختار نیمه‌دولتی خود با محدودیت‌هایی در صحبت کردن مواجه هستند. در روابط عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، به عنوان یک تشکل مردم نهاد مستقل، تلاش می‌کنیم تا چشم‌بینا، گوش شنوا و زبان گویای این صنعت بوده و همچنین پل ارتباطی تسهیل‌دهنده با جامعه هدف خود باشیم تا آنان را از نظریات، انتقادات و خواسته‌های خود در راستای اخذ تصمیم مناسب و برآوردن نیازها آگاه سازیم. از این رو به‌طور خلاصه می‌توان هدف و اصول مهم بخش روابط عمومی این انجمن را سعی در رسیدن به تفاهم با جامعه هدف، تاکید بر اطلاع‌یابی در کنار اطلاع‌رسانی، مخاطب‌گرایی، عمل به اصول اخلاقی، انتخاب الگوی ارتباطی دوسویه، تاثیرپذیری از افکار عمومی در کنار تاثیرگذاری بر آن و همچنین تاکید بر رسیدن به تفاهم از طریق گفت‌وگو و وجود موازنه بین منبع و مخاطب در فرآیند ارتباط و مشارکت‌گرایی بیان کرد.

روابط عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به عنوان یکی از ارکان مهم ایجاد تغییرات رویکردی در خصوص ارتباط‌گیری با عامه مردم؛ با اقدامات مناسب، بیان نقطه نظرات، دغدغه‌ها، گلایه‌ها و تحلیل‌ها در قالب نشست‌های خبری و همچنین اخبار متعدد و یادداشت‌ها در راستای تحقق این اهداف اهتمام ورزید. علاوه بر اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۹ در بخش روابط عمومی این انجمن، سرفصل‌های دیگری هم برای اجرا تعریف شده بود که با توجه به محدودیت‌های مربوط به پاندمی کرونا میسر نشد و امیدواریم که در سال ۱۴۰۰ با فروکش کردن شرایط همه‌گیری ویروس کرونا و ایجاد فضای برگزاری نشست‌های تخصصی خبری، اجرایی گردد. ■

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به عنوان تریبون تشکل مستقل بخش خصوصی صنعت قطعه‌سازی با در اختیار داشتن جایگاهی ویژه، منحصر به فرد و حائز اهمیت به بیان مشکلات و ارائه راهکار در حوزه تخصصی خود پرداخت و حتی در مواقعی زبان گویای کل صنعت خودروی کشور بود



انجمن تخصصی صنایع همگن  
نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

مدیرعامل شرکت صنعت گستر سدید تاکید کرد

# ضرورت استفاده از دانش روز برای توسعه صنعت قطعه‌سازی

رضا فغانی

با افزایش فشار تحریم‌ها علیه ایران، قطعه‌سازان خودروی کشور بر روی داخلی‌سازی تمرکز کردند و گام‌های مهمی برای توسعه این بخش برداشتند و آن‌ها در تلاش هستند تا راهی برای پیوستن به شبکه توزیع جهانی پیدا کنند، اما به گفته تولیدکنندگان، باید برای صنعت قطعه‌سازی، هویتی مستقل از صنعت خودروسازی قائل بود و زنجیره اتصال قطعه‌سازان داخلی به یکدیگر فراهم شود. برای بررسی بیشتر این موضوع به سراغ مهندس سیروس کوهستانی، مدیرعامل شرکت صنعت گستر سدید رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

در ابتدای رسته تحصیلی، سوابق کاری و سایر شرایط افراد متقاضی کار در شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید مورد بررسی قرار می‌گیرد و پس از پذیرش، مراحل آموزشی آنان طی خواهد شد. به عنوان مثال، در بخش‌هایی مانند مونتاژ نیازمند افرادی هستیم که در این زمینه از تبحر خاصی برخوردار باشند و با ابزارهای دقیق آشنایی کامل داشته باشند. همچنین در بخش "پرس چاپ" با توجه به بحث‌های ایمنی، حتما باید آموزش‌های لازم داده شود تا افراد با مشکلاتی در این خصوص مواجه نشوند.

## آیا شرکت‌های دیگری هم در این زمینه فعالیت دارند؟

در حال حاضر فقط شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید و شرکت شاسی‌سازی ایران که زیرمجموعه گروه بهمن است و تشکیلات نسبتاً دولتی تری دارد، مجوز تاسیس و بهره‌برداری تولید شاسی در کشور را دریافت کرده‌اند، با این تفاوت که در شرکت ما قطعات

## شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این شرکت در سال ۱۳۷۸ تاسیس شد و در سال ۱۳۸۰ با دریافت پروانه بهره‌برداری، فعالیت اصلی خود را در زمینه تولید قطعات استراکچری خودرو از جمله شاسی که در واقع پلتفرم یک خودرو را تشکیل می‌دهد، ادامه داد که به همین منظور از تکنولوژی خاصی برای تولید محصولات استفاده می‌شود و گروه خودروسازی سایپا، ایران خودرو، سازمان صنایع دفاع جمهوری اسلامی ایران و... از مشتریان اصلی ما محسوب می‌شوند. در حال حاضر کارخانه این شرکت در شهرستان کرمانشاه واقع شده و حدود یکصد نفر به صورت مستقیم در بخش خدمات مهندسی که ترکیبی از بخش‌های اداری، کارگری و... می‌باشد، فعالیت دارند.

## شیوه جذب نیروی انسانی در این شرکت چگونه است؟



کمبودها و ناهماهنگی‌هایی در خصوص ارتباط صنعت با شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، به همین دلیل اقدامات این شرکت‌ها در صنایع کاربردی ندارد و فاصله بین دانشگاه و صنعت بسیار است





سبک‌تری تولید می‌شود و این محصولات از تیراژ بالا و قیمت تمام‌شده پایین‌تری هم برخوردار است. ناگفته نماند که هم‌اکنون در زمینه افتر مارکت فعالیتی نداریم، چرا که باید فرآیند شماره‌گذاری شاسی انجام شود که یک فرآیند تحت کنترل است و در اختیار بخشی از صنعت خودروسازی قرار دارد.

### از ابتدای سال تاکنون به اهداف خود دست پیدا کرده‌اید؟

طی سال‌های اخیر به این نتیجه رسیدیم، اگرچه برنامه‌های بلندپروازانه جذاب است، اما مسیری طولانی و دشواری را به دنبال دارد. از طرفی؛ نااطمینانی، شاخص عمده فعالیت‌های اقتصادی کشور است و مانع از تحقق برنامه‌ها می‌شود، از این رو همواره با تدوین برنامه‌های بلندمدت و حفظ ثبات در صدد هستیم تا از آثار منفی تحولات اقتصادی اخیر در امان بمانیم، به همین دلیل در ابتدای سال ۱۳۹۹، استراتژی مشخصی را به منظور تولید قطعات مورد نیاز خودروهای سواری طراحی کردیم تا از نظر درآمدی به یک کار محدود نباشیم. خوشبختانه در کنار این موضوع که مزیت نسبی برای شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید به وجود آورد، سایت ایران خودروی کرمانشاه نیز راه‌اندازی شد و فرصت مناسبی را برای اجرای مفید استراتژی‌های مورد نظر در اختیارمان قرار داد. قابل ذکر است که در صورت مساعد بودن شرایط در سال آینده، تولید و مجموعه‌سازی حدود ۵۰ ردیف شماره فنی به صورت مستقل را آغاز خواهیم کرد.

### تاکنون چه جوایز و افتخاراتی را کسب کرده‌اید؟

باید تاکید کرد که نوع و میزان جوایز دریافتی شرکت ما که مشتریان خاصی دارد، به رضایت مصرف‌کننده، کیفیت و قیمت محصولات آن وابسته است. با این حال شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید، اگرچه لوح و جوایز متعددی از جانب دوستان و برخی از نهادها دریافت کرده، ولی مشمول دریافت جوایز معمولی که به دیگر تولیدکنندگان اهدا می‌شود، نیست. باید به این موضوع مهم اشاره داشته باشیم که طی سال‌ها فعالیت خود، رکورد تولید یک میلیون دستگاه شاسی را از آن خود کرده‌ایم که تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های دنیا به آن دسترسی پیدا کرده‌اند.

### با توجه به اهمیت ارتباط صنعت و دانشگاه، چه اقداماتی در شرکت تامین قطعات خودروی صنعت گستر سدید انجام شده است؟

در خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه، فعالیت جدیدی به منظور ارتباط صنعت و دانشگاه تعریف شده که در همین راستا، پروژه‌ها و فعالیت‌هایی نیز در نظر گرفته شده که بعضاً نتایج خوبی هم به همراه داشته است، اما متأسفانه به مانند بخش‌های مختلف اقتصادی کشور، کمبودها و ناهماهنگی‌هایی در خصوص ارتباط صنعت با شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد، به همین دلیل اقدامات این شرکت‌ها در صنایع کاربردی ندارد و فاصله بین دانشگاه و صنعت بسیار است. از سوی دیگر، محتوا و موضوع دروس دانشگاهی با نیازهای صنعت فاصله دارد، در حالی که تغییرات بخش صنعت بر اساس تحولات روزمره شکل می‌گیرد. علاوه بر این دانشگاه مشغول ارائه اطلاعات کلی و تکراری صنعت در نیم‌قرن

گذشته است و حتی تصاویر کتاب‌ها و دروس تحصیلی، ارتباطی با مسایل روز صنعت ندارند.

### مهمترین دلیل عدم تعامل مناسب بین صنعت و دانشگاه چیست؟

متأسفانه بخش دانشگاهی کشور، نگاه برون‌مرزی دارد و افراد را برای ورود به مشاغل با توجه به رویکردهای صنایع خارجی، تربیت می‌کند، در حالی که صنعت کشورمان درون‌زا و محلی است و از درون نیازهای کشور سر برآورده است. در ابتدای دهه چهل، صنایع و برندهایی مانند فرش ملی، ارج و آزمایش تازه متولد شده بودند و ابعاد بین‌المللی و منطقه‌ای مناسبی داشتند، اما در حال حاضر برندها و صنایع کشور، داخلی و بومی هستند و در حجم پایینی صادرات دارند. یکی از شاخص‌های مهم اقتصاد کشورهای توسعه یافته، طول عمر موسسات و صنایع است، ولی در کشور ما عمر صنایع معمولاً کمتر از عمر صاحبان آن است. به همین دلیل دانشگاه که به دنبال ارتباط با نهادهای استراتژیک محور است، به سراغ موسسات و صنایع نمی‌رود و شعارهای آن در خصوص ارتباط با صنعت، به غیر از موارد جزئی، روی کاغذ باقی می‌ماند.

### تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای صنعت قطعه‌سازی خودروی کشور ایجاد کرده است؟

در ابتدای دهه هفتاد، صنعت خودروسازی حدود ۷۰ درصد نیاز کشور به تولید یک خودرو را تامین می‌کرد، اما در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها، توان تولید این صنعت کمتر از ۳۰ درصد است و به دلیل عقب افتادن سطح تکنولوژی کشور و همچنین با توجه به ورود موج جدیدی از تکنولوژی که از نسل تکنولوژی‌های گذشته به لحاظ میزان مصرف انرژی، پایداری، روش‌های تولید و تیراژ متفاوت است، فاصله زیادی با صنایع مشابه در دنیا پیدا کرده است. حتی اگر تصور کنیم که در آینده‌ای نزدیک، تحریم‌ها به کلی برداشته می‌شود، باز هم نمی‌توانیم پایه پای صنایع دنیا حرکت کنیم. باید بدانیم که توسعه و رونق تولید که به تکنولوژی، تجهیزیات سخت‌افزاری و فرهنگ و دانش فنی نیاز دارد، یک‌شبه حاصل نمی‌شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و سایر نهادهای مربوطه باید صنعت قطعه‌سازی را برون‌گرا کنند و از وضعیت بد فعلی نجات دهند، در غیر این صورت آینده خوبی برای این صنعت پیش‌بینی نمی‌شود

### تمرکز قطعه‌سازان در داخلی‌سازی تا چه میزان شرایط را تغییر خواهد داد؟

هر چند قطعه‌سازان در داخلی‌سازی، دستاوردهای زیادی داشته‌اند، اما هنوز توان تامین نیاز صنعت خودروسازی را ندارند و از این نظر نمی‌توان از آن‌ها توقع معجزه داشت. اگر قرار است که ما جزو ۲۰ کشور برتر دنیا در تولید قطعه با تیراژ منطقی باشیم و خودروی جدید تولید کنیم، باید به دانش فنی آن نیز دسترسی داشته باشیم که در غیر این صورت، حرکت داخلی‌سازی در کشور کند و در برخی موارد نیز متوقف خواهد شد. داخلی‌سازی باید مرقوم به صرفه باشد، نیاز به انرژی کمتری داشته باشد و مهمتر از آن، به مصرف‌کننده نهایی سود برساند.

### نسبت به مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان چه نظری دارید؟

هر چند شرکت ما گرفتار چنین مشکلی نیست، اما نمی‌توان این موضوع را انکار کرد. بدعهدی خودروسازان برای پرداخت مطالبات، قطعه‌سازان را گرفتار خسارت‌های مالی زیادی کرده که جبران آن نیز وابسته به اقدامات نظام بانکی و سایر بخش‌های مرتبط در تامین مالی زنجیره تولید خودرو است. اگر چه صنعت خودروسازی کشور، بخشی از سرمایه در گردش خود را از منابع مالی قطعه‌سازان تامین می‌کند، اما در تامین مابقی آن با معضلاتی مواجه است. قابل ذکر است، در حال حاضر قطعه‌سازان به دلیل مشکلات مالی، قادر به تغییر تکنولوژی و دستیابی به تیراژ بالا نیستند.

### چه چشم‌اندازی برای صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی متصور هستید؟

یکی از تصورات اشتباه ما این است که صنعت قطعه‌سازی به خودروسازی وابسته است، در حالی که این طور نیست. بسیاری از کشورها صنعت خودروسازی گسترده‌ای ندارند، اما از صنعت عظیم قطعه‌سازی بهره‌مند می‌باشند و به بسیاری از کشورها نیز صادرات دارند. اگر صنعت قطعه‌سازی کشورمان، هویت مستقلی را برای خود قائل باشد و به صنعت خودروسازی داخلی متکی نباشد، سود زیادی کسب خواهد کرد. به اعتقاد بنده، باید با شرکت‌های خارجی وارد مذاکره شویم، مزیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی برای قطعه‌سازی را بشناسیم و روی آن سرمایه‌گذاری کنیم. از سوی دیگر، وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و سایر نهادهای مربوطه هم باید صنعت قطعه‌سازی را برون‌گرا کنند و از وضعیت بد فعلی نجات دهند، در غیر این صورت آینده خوبی برای این صنعت پیش‌بینی نمی‌شود.

### وسخن آخر...

از شما که تریبون فعالی برای انتقال مطالبات صنعت قطعه‌سازی خودروی کشور هستید، تشکر می‌کنم و امیدوارم نهادهای متولی مانند انجمن قطعه‌سازان کشور در پیگیری مطالبات و خواسته‌های این صنعت پویاتر باشند. همه فعالان این صنعت باید حول یک زنجیره باشند و در دنیای واقعی خود قرار گیرند. باید نگاه واقع‌بینانه‌تری به آینده داشته باشیم و اهداف واقعی قطعه‌سازان را تعریف کنیم. ■





## گفت‌وگوی اختصاصی با مهندس علیرضا غفاری

در این بخش می‌خوانیم:

- تحقق جهش تولید با همت تولیدکنندگان داخلی
- اوسک؛ دروازه ورود به بازارهای جهانی زعفران
- شکوفایی صنعت لوازم خانگی ایران با توسعه بازارهای صادراتی

مدیرعامل شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز:

## تولید تجهیزات آزمایشگاهی

# با افزایش توانمندی صنعتگران داخلی

سعید عدالت‌جو

اگرچه شرکت‌های داخلی در ساخت تجهیزات صنعتی و تامین نیاز بازار، طی چند سال اخیر به موفقیت‌های بسیاری دست پیدا کرده‌اند، اما تا کنون نهادهای دولتی در صدور مجوز برای فعالیت آن‌ها به خوبی عمل نکرده‌اند. به همین دلیل بسیاری از آن‌ها پس از تامین نیاز بازار داخلی، به‌رغم کیفیت بالا و ویژگی‌های منحصر به فرد محصولات خود، قادر به صادرات نیستند و با چالش‌های زیادی برای برقراری ارتباط بهینه با شرکت‌های خارجی مواجه می‌باشند. به منظور بررسی بیشتر این موضوع، گفت‌وگویی با مهندس علیرضا غفاری، مدیرعامل شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز و فارغ‌التحصیل رشته مهندسی مواد دانشگاه علم و صنعت انجام داده‌ایم که مشروح آن به نظر خوانندگان گرامی می‌رسد.

نیز اقداماتی را انجام داده‌ایم. به مرور زمان، کیفیت بالا و ویژگی‌های منحصر به فرد محصولات شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز، موجب استقبال دانشگاه‌های دولتی، آزاد، خصوصی، مراکز تحقیقاتی و هنرستان‌های فنی و همچنین بسیاری از شرکت‌های تولیدی در عرصه ریخته‌گری و متالورژی و سرامیک از محصولات این شرکت شد و در حال حاضر نیاز کارگاه‌های کوچک و متوسط حوزه سرامیک هنری را نیز تامین می‌کند. شایان ذکر است، در سال ۱۳۹۵ تعدادی از دستگاه‌های تولیدی شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز در زمره محصولات دانش بنیان و مورد تایید معاونت فناوری ریاست جمهوری قرار گرفت.

### محصولات تولیدی شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز چه ویژگی‌های منحصر به فردی دارد؟

همان‌طور که ذکر شد، حدود ۱۲۰ دستگاه با ظرفیت‌ها و ابعاد مختلف در این شرکت تولید می‌شود که برخی از آن‌ها مانند تجهیزات آزمایشگاه مواد قالب‌گیری که عمدتاً مورد نیاز شرکت‌های ریخته‌گری و متالورژی است، در شمار تولیدات انحصاری شرکت قرار دارد، از این رو با توجه به ویژگی‌های خاص و قابل توجه محصولات، بخش قابل توجهی از نیاز بازار توسط شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز تامین می‌شود.

### به منظور تحقق شعار جهش تولید، چه اقداماتی در سال ۱۳۹۹ انجام داده‌اید؟

در شرایط کنونی بسیاری از شرکت‌های خارجی، حاضر به همکاری با کشور ما نیستند و امکان واردات محصولات وجود ندارد، اما شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز، به‌رغم تمام محدودیت‌هایی که در واردات لوازم و قطعات یدکی وجود دارد، بخش زیادی از تقاضا و نیاز بازار را تامین کرده و به منظور تکمیل خط تولید خود، هزینه‌های غیر معمول تامین مواد اولیه و واردات تجهیزات مورد نیاز را متقبل شده است. داخلی‌سازی برخی از تجهیزات مورد نیاز تولید مانند سیستم‌های کنترل دما، سیستم‌های اتوماسیون و دیگر وسایل مشابه که از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار می‌باشند، از دیگر فعالیت‌های قابل توجه این شرکت است که با به کارگیری نیروهای با تجربه و متخصص و با کمک مراکز



### در خصوص چگونگی ورود به این صنعت توضیحاتی ارائه فرمایید؟

از سال ۱۳۶۵ با همکاری دکتر منصور سلطانی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت، فعالیت در عرصه تولید تجهیزات صنعتی را آغاز کردیم. علاقه ما به این حوزه و همچنین نیاز گسترده بازار به تجهیزات صنعتی که پیش از این عمدتاً از طریق واردات تامین می‌شد، باعث گردید تا واحد تولیدی این تجهیزات را با تکیه بر مهندسی معکوس راه‌اندازی کنیم و با تحقیقات علمی و تجربی، پاسخ‌گوی بخشی از نیاز صنایع مرتبط و مراکز آموزشی و تحقیقاتی باشیم. به تدریج دامنه فعالیت این مجموعه گسترش پیدا کرد تا اینکه در دهه هشتاد با ثبت نام تجاری "صنعت سرام" و پس از آن در سال ۱۳۹۳ با نام "شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز" به فعالیت خود ادامه دادیم. در حال حاضر در این شرکت حدود ۱۲۰ نوع دستگاه برای تامین نیازهای آزمایشگاهی و کارگاهی در حوزه مهندسی مواد مانند ریخته‌گری، متالورژی، کاشی، سرامیک و چینی مظروف تولید می‌شود و در زمینه تولید تعدادی از دستگاه‌های حوزه مهندسی معدن و مکانیک

تحقیقاتی انجام شده که مانع مهمی برای خروج ارز از کشور محسوب می‌شود، به ویژه آن که به دلیل تحریم‌ها، صنایع قادر به استفاده از خدمات پس از فروش شرکت‌های خارجی نیستند. به عنوان مثال، در صورت خرابی دستگاه، امکان تعمیر آن و ارتباط با شرکت مبدأ در بسیاری از موارد وجود ندارد، ولی هم‌اکنون شرکت‌های داخلی، خدمات پس از فروش خوبی را به مشتریان ارائه می‌دهند.

### چه طرح‌های توسعه‌ای برای شرکت در نظر دارید؟

طرح‌های توسعه کیفی و کمی محصولات شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز با توجه به نیازمندی‌های بازار و به تناسب نیاز مشتریان، سالانه تغییر می‌کند، به همین دلیل دستگاه‌های جدیدی به بازار عرضه می‌شود. این شرکت نیز طی سال‌های گذشته برنامه‌هایی برای تکمیل فرآیند تولید داشته که بخشی از آن امسال عملیاتی شده، اما از آن جایی که معمولاً محصولات تخصصی، مشتریان محدودی دارند و شرایط صادرات هم برای این نوع محصولات به خوبی مهیا نیست، تداوم طرح‌های توسعه نیز با موانع روبه‌رو است.

### برای صادرات تجهیزات صنعتی چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

تولیدات شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز و شرکت‌های مشابه، قابلیت زیادی برای صادرات به کشورهای منطقه و اروپا دارند، از این رو برخی از شرکت‌های داخلی به‌طور مستقیم و شرکت ما نیز از طریق بعضی از شرکت‌های دیگر محصولات خود را صادر می‌کند. متأسفانه بی‌توجهی ادارات ذی‌ربط در صدور به موقع مجوزهای فعالیت به شرکت‌های بخش خصوصی، فعالیت‌های صادراتی آن‌ها را به تأخیر انداخته و به همین دلیل، شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز نیز قادر به عرضه مستقیم کالا به بازارهای صادراتی و برقراری ارتباط با شرکت‌های خارجی نیست. همچنین مشکلات حاصل از تحریم، مانع از تسهیل و تسریع فرآیند صادرات کالا و تبادل اطلاعات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز می‌شود.

### اعمال تحریم‌ها چه فرصت‌ها و تهدیدهایی برای فعالیت شما به همراه داشت؟

یکی از مهمترین مزایای تحریم، داخلی‌سازی و خودکفایی در تولید است، اما با توجه به ممنوعیت‌های وارداتی، برخی از لوازم مورد نیاز تولید به سختی فراهم می‌شود که این موضوع باعث کندی یا توقف فعالیت‌های تولیدی می‌شود، در حالی که اگر ارتباطات ما با دنیا بهتر باشد، تولیدکنندگان معطل ورود قطعات مورد نیاز برای تداوم تولید نمی‌شوند. البته برخی از مشکلات کشور، ساختاری می‌باشد و ارتباطی با تحریم‌ها ندارد و لازم است با اصلاح سیاست‌های اقتصادی این معضلات را حل کرد. بسیاری از شرکت‌ها برای دریافت مجوزهای فعالیت با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستند و شرکت ما نیز با وجود سابقه طولانی تولید به دلیل مقررات دست‌وپاگیر اداری و قانونی، هنوز مجوز معتبری برای فعالیت خود در یافت نکرده است. مجوزی هم که پیش از این برای ما صادر شده، متناسب با کیفیت محصولات و میزان فعالیت‌های مان نیست. از سوی دیگر، سخت‌گیری‌های غیرموجه سازمان‌ها و ادارات ذی‌ربط نسبت به تولیدکنندگان نیز مشکلات آن‌ها را دوچندان کرده، از این رو به جز تحریم، سیاست‌های نامطلوب داخلی نیز بر روند تولید اثر منفی داشته است.

### تا چه اندازه شرایط کنونی برای تحقق شعار جهش تولید مناسب است؟

متأسفانه کشور ما در بخش‌های اقتصادی و تولیدی زیرساخت‌های ضعیفی دارد. شعارهای اعلام شده، باید زمینه‌ساز بهبود قوانین اجرایی شوند و مسئولان در سازمان‌ها و نهادهای دولتی، عزم راسخ برای عملی کردن آن‌ها داشته باشند. باید تأکید کنم، در حال حاضر صدماتی که تولیدکنندگان از سیاست‌های داخلی می‌بینند، به مراتب بیشتر از تحریم‌ها است و این امر نشان از کم‌توجهی مسئولان به تحقق شعارهای سال دارد. البته برخی از افراد در سازمان‌های دولتی با توجه به شناختی که از وضعیت تولیدکنندگان دارند، برای حل مشکلات آنان دلسوزانه تلاش می‌کنند که جای تقدیر و تشکر دارد.

### سرمایه‌گذاری در این حوزه تا چه میزان بازدهی دارد؟

محدودیت واردات تجهیزات صنعتی، فرصت بسیار مناسبی برای ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه تولیدی است. در حال حاضر شرکت‌ها با برنامه‌ریزی و تدوین الگوی مناسب، می‌توانند اهداف اقتصادی خود را دنبال کنند، اما باید توجه داشت که با توجه به افزایش هزینه‌ها، نیاز آن‌ها به سرمایه در گردش چندین برابر شده و برای تضمین و ادامه فعالیت‌های خود در آینده، نیازمند خرید مواد اولیه مازاد هستند تا در صورت وجود محدودیت‌ها برای تأمین قطعات مورد نیاز، با مشکلات زیادی در پروسه تولید مواجه نشوند.

### خدمات پس از فروش چه اهمیتی در فعالیت شما دارد؟

به دلیل تنوع بالا و پیچیدگی‌های تجهیزات آزمایشگاهی، خدمات پس از فروش آن نیز بسیار مهم است. متأسفانه با بروز خطاهای انسانی، دستگاه‌ها و تجهیزات در شرکت‌های مصرف‌کننده آسیب می‌بینند و لازم است که کارشناسان ما در سریع‌ترین زمان ممکن برای رفع آن اقدام کنند. شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز با توجه به چارچوب کلی فعالیت‌های خود و با تکیه بر داده‌های علمی، به موضوع خدمات پس از فروش اهمیت زیادی می‌دهد و در تلاش است تا با انجام برنامه‌های مورد نظر خود، رضایت مشتریان را جلب کند.

### چه انتظاری از دولت و وزارت صمت دارید؟

تنها توقع ما از سازمان‌های دولتی، اجرای دقیق و درست قوانین است که مهمترین نمونه آن، ضرورت تسهیل صدور مجوز به فعالیت‌های صنعتی است، ولی متأسفانه به بهانه‌های مختلف از جمله مشکلات محیط‌زیست این مجوز به شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز داده نشده، در حالی که هم‌اکنون اکثر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های تولیدی از محصولات ما استفاده می‌کنند و نیاز بازار داخلی هم رو به اشباع است، اما به‌رغم تلاش‌های ما هیچ اقدامی برای صدور مجوز معتبر برای این شرکت صورت نگرفته و به همین دلیل مازاد محصولات مان امکان صادرات ندارد.

### و سخن آخر...

به اعتقاد بنده، ظرفیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری زیادی در کشور وجود دارد که اگر نیروی انسانی متخصص و علاقه‌مند را به آن اضافه کنیم، فرصت بی‌ظنیری برای خودکفایی در تولید کشور ایجاد می‌کند. نیروهای متخصص و خبیره زیادی وجود دارند که در راستای ساخت تجهیزات مورد نیاز صنایع، فعالیت‌های زیادی انجام داده‌اند و ما نیز باید قدر دان از حمایت آنان باشیم. خوشبختانه شرکت مهندسی صنعت سرام مهر البرز با داشتن بیش از یک صد متخصص و نیروی کار مستقیم و غیرمستقیم، گام‌های مثبتی در این عرصه برداشته و بخش بزرگی از نیاز بازار را تأمین کرده و با امیدواری به آینده نگاه می‌کند. ■

یکی از مهمترین مزایای تحریم، داخلی‌سازی و خودکفایی در تولید است، اما با توجه به ممنوعیت‌های وارداتی، برخی از لوازم مورد نیاز تولید به سختی فراهم می‌شود که این موضوع باعث کندی یا توقف فعالیت‌های تولیدی می‌شود

# اوسک؛ دروازه ورود به بازار جهانی زعفران

سارا نظری

پیش بینی می شود،  
باراه اندازی سازمان  
جهانی اوسک،  
سهم ایران از  
تجارت جهانی  
زعفران در چند  
سال ابتدایی از ۴۰۰  
میلیون دلار به ۴  
میلیارد دلار برسد

زعفران ایران به ۱۰ کشور مهم صادر می شود که حدود ۸۶ درصد از صادرات آن از طریق امارات متحده عربی صورت می گیرد و کشورهای اسپانیا، هنگ کنگ، ویتنام، ایتالیا، افغانستان، قطر، هند، آلمان و فرانسه، مقصدهای صادراتی زعفران ایران هستند. با توجه به سهم فوق العاده ایران در کشت و تولید زعفران، انتظار می رود که کشورمان بالاترین مقام را در عرضه زعفران داشته باشد و مصرف کنندگان جهانی، زعفران خوب را به نام ایران بشناسند. طی چند سال اخیر، طرح راه اندازی سازمان جهانی زعفران یا سازمان کشورهای صادرکننده زعفران، اوسک (OSEC)، در دستور کار تصمیم گیران قرار گرفته که البته نام اختصاری این سازمان، از سازمان کشورهای صادرکننده نفت یا اوپک برداشت شده است. هدف نهایی سازمان جهانی زعفران رونق بخشیدن به تجارت طلای سرخ است و با به کارگیری سیاست های مناسب در این سازمان، سهم بیشتری از تجارت چند میلیارد دلاری در بازار جهانی زعفران به کشورهای اصلی تولیدکننده زعفران، مانند ایران اختصاص می یابد. از این رو قرار بر این است تا بخش خصوصی به عنوان متولی اصلی، با همکاری وزارت جهاد کشاورزی؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت امور خارجه ایران، مجلس شورای اسلامی و افراد و مشاغل مهم درگیر در تولید و تجارت زعفران، این سازمان را ایجاد کرده و سیاست ها و روند کاری آن را تعریف نمایند.

دکتر حسن روحانی، رییس جمهوری کشورمان در ارتباط ویدئو کنفرانس در مراسم افتتاح چندین طرح در حوزه زعفران و نخستین کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران در تربت حیدریه و مشهد که به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برگزار شد، گفت: تشکیل این سازمان و ایجاد هماهنگی میان همه کشورهای صادرکننده زعفران، بسیار مهم است و معتقدیم که ایران در زمینه تولید زعفران، باید به جایگاه لازم دست یابد.

وی با بیان این که محصول زعفران ایران پس از صادرات به نام کشورهای دیگر بسته بندی و عرضه می شود، ادامه داد: تشکیل این سازمان می تواند ایران را به جایگاه واقعی در زمینه زعفران برساند. دکتر روحانی با اشاره به این که زعفران کاران در کشور به خصوص در خراسان رضوی با توجه به سابقه و مرکزیت کاشت این محصول در این خطه از جایگاه و اهمیت فراوانی برخوردار هستند، گفت: اگر چه برخی از استان های دیگر نیز در زمینه کاشت زعفران شروع به فعالیت کرده اند، اما این محصول در استان های خراسان جنوبی و رضوی سابقه طولانی دارد.

در ادامه این مراسم، نخستین کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران کشور در تربت حیدریه افتتاح گردید. علاوه بر این، از طرح کشاورزی مبتنی بر قرارداد رونمایی شد که در همین راستا با مشارکت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت جهاد کشاورزی، یک بانک عامل و نیز مجری این قرارداد، محصول تولیدی زعفران از کشاورزان به قیمت بالاتر از بازار خریداری خواهد شد و به کشاورزان نیز آموزش کاشت، داشت و برداشت ارائه می شود که برای این موضوع، مبلغ ۶۵۰ میلیارد ریال تسهیلات تخصیص داده شده است.

رونمایی از سه طرح سازمان جهانی مدیریت تولید و صادرات زعفران (OSEC)، طرح سوغات ملی ایران و طرح دفاتر پیشخوان صنایع کشور در مشهد بخش دیگری از مراسم ارتباط ویدئو کنفرانس با رییس جمهوری بود.

سید احسان مصطفوی، مدیرعامل کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران نیز در ارتباط ویدئو کنفرانس با رییس جمهوری گفت: این کارخانه به مساحت ۴ هزار و ۵۰۰ مترمربع در شهرستان تربت حیدریه واقع شده و زنجیره ارزش زعفران از آموزش به کشاورزان، ارائه خدمات





مشاوره‌های ادوات کشاورزی و انواع کود در این کارخانه ارائه می‌شود. وی افزود: این کارخانه شامل کتابخانه تخصصی زعفران، موزه زعفران، آزمایشگاه‌های مجهز و تالار بورس تخصصی زعفران است و نخستین صندوق سرمایه‌گذاری کالایی مبتنی بر کشاورزی زعفران، پسته و زیره کشور نیز در شهرستان تربت حیدریه افتتاح شده است.

مدیرعامل کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران با بیان این که بیش از ۷ تن زعفران با مشارکت بیش از یک هزار و ۸۰۰ کشاورز با اعتبار ۸۵۰ میلیارد ریال در زمینه اجرای طرح کشاورزی مبتنی بر قرارداد خریداری شده، گفت: پیاده‌سازی این طرح موجب اشتغال زایی ۲۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۴۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم شده است.

مصطفوی با تأکید بر این که عدم توجه به حوزه‌های بین‌المللی در محصولاتی مانند زیره، پسته، خاویار، فرش، فیروزه و ابریشم موجب تضعیف مالکیت ایران در این محصولات شده، افزود: برای جلوگیری از خروج مالکیت زعفران از دست ایران، تشکیل سازمان اوسک امری ضروری است که در همین راستا، ایجاد سامانه اصالت‌سنجی زعفران توسط هوش مصنوعی، صیانت از پیاز زعفران، ثبت روز ملی و جهانی زعفران نیز از اقدامات در حال انجام است.

وی در ادامه گفت: پیش‌بینی می‌شود، با راه‌اندازی سازمان جهانی اوسک، سهم ایران از تجارت جهانی زعفران در چند سال ابتدایی از ۴۰۰ میلیون دلار به ۴ میلیارد دلار برسد. همچنین یکی دیگر از اقدامات ایران برای رشد تجارت جهانی زعفران، تعیین استاندارد مورد قبول بازار بین‌المللی است، به طوری که هم‌اکنون کشورهای اروپایی، استانداردهای ما را قبول ندارند، اما راه‌اندازی اوسک این موضوع را نیز تسهیل می‌کند و باعث می‌شود تا ایران با استاندارد مورد قبول دنیا نبض بازار و قیمت‌ها را در دست بگیرد و بورس کالا نیز، حقوق کشاورز و مصرف‌کننده را حفظ کند.

مدیرعامل کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران خطاب به رئیس جمهوری گفت: از جنابعالی به عنوان بالاترین مقام اجرایی کشور استدعا داریم تا دستور اجرای سازمان جهانی اوسک که با مدیریت ایران شکل گرفته و با همکاری وزارت جهاد کشاورزی قابل اجرا در ۱۱ کشور جهان می‌باشد را ابلاغ فرمایید.

مصطفوی با اشاره به راه‌اندازی سامانه هوش مصنوعی زعفران توسط سازمان جهانی زعفران و شرکت طلای سرخ ایرانیان گفت: در صورت نهایی شدن این طرح که مراحل اجرای آن تاکنون با موفقیت روبه‌رو بوده است، تشخیص این سامانه ملاک قیمت‌گذاری زعفران خواهد بود و میزان اشتباه و خطا به حداقل ممکن خواهد رسید.

مدیرعامل کارخانه نوآفرینی زنجیره ارزش زعفران در پایان افزود: در این سامانه؛ ابعاد زعفران، دورنگ بودن، میزان پیچیدگی، میزان گرد، تیرگی یا روشنی رنگ، سرمازده بودن، میزان خامه، میزان زعفران سوخته، پرسی یا تویی بودن، رشته‌های خمیده داشتن، پارسالی یا امسالی بودن، خشک یا تر بودن و سایر خصوصیات زعفران قابل‌سنجش و کمیت‌پذیر خواهد شد. ■

از سوی مدیرعامل شرکت فراسازان آویژه مطرح شد

# عدم نظارت یکپارچه عامل کاهش ایمنی در صنعت ساختمان

سعید عدالت‌جو

ایران با قرار داشتن بر روی کمربند زلزله در طول سال‌ها همواره شاهد بروز حوادث تلخ بوده است. با توجه به تجربه موفق کشورهایمانند ژاپن، در ایران نیز در خصوص مقاومت‌سازی ساختمان‌ها، اقدامات زیادی با استفاده از روش‌های متنوع، تدوین آیین‌نامه‌ها و استانداردهای مناسب و همچنین الزامی کردن روش‌ها و فناوری‌های متناسب برای تحقق ایمنی و مقاومت‌سازی ساختمان‌ها صورت گرفته است. به منظور آشنایی با برخی از این تلاش‌ها و همچنین وضعیت کنونی کشور از نظر مقاومت‌سازی ساختمان‌ها، آیین‌نامه‌ها و نقایص موجود به سراغ مهندس مهدی فعال عراقی‌نژاد، مدیرعامل شرکت فراسازان آویژه رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد.

## وضعیت کنونی این شرکت از نظر تولید محصولات چگونه است؟

در حال حاضر شرکت فراسازان آویژه از نظر کیفیت محصولات، رتبه نخست را در میان شرکت‌های ایرانی به خود اختصاص داده و تنها شرکتی است که موفق به اخذ گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به‌عنوان یک مرجع مهم در صنعت ساختمان کشور شده است. علاوه بر این در تمام تست‌هایی که از سوی مرکز تحقیقات در بخش‌های مختلف از قبیل مقاومت کششی و تحمل تنش‌های مختلف انجام شده، محصولات این شرکت بهترین نتایج را کسب کرده‌اند. شرکت فراسازان آویژه از نظر حجم تولیدی، حداقل قادر به تولید روزانه بیش از ۱۵ هزار شاخه میلگرد بستر است، در حالی که شرکت‌های رقیب در نهایت قادر به تولید یک‌هزار شاخه در روز می‌باشند. از سوی دیگر، مواد اولیه مورد استفاده در این شرکت، بهترین کیفیت را از نظر معیارهای فنی مانند مقاومت کششی دارا است و تمام مراحل تولید محصولات با رعایت استانداردهای آیین‌نامه‌های مختلف مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و استاندارد ASTM صورت می‌گیرد و پس از انجام تست‌های لازم و دستیابی به موفقیت، روانه بازار می‌شود.

## میلگرد بستر چه نقشی در حفظ ایمنی ساختمان دارد؟

تخریب دیوارها در زلزله، ناشی از اعمال نیروهای خارج از صفحه بر دیوارها است و این موضوع باعث تخریب دیوار می‌شود. میلگرد بستر با توجه به "مُمان اینرسی" بالا، قابلیت تحمل فشار خارج از صفحه بالاتری بدون گسسته شدن را دارد و برخی از نیروهای اعمال شده، باعث پرتاب شدن یا خروج کامل دیوار از قاب می‌شود که برای جلوگیری از این اتفاق، قطعات اتصالی در این محصولات تعبیه شده است. در تست‌های صورت گرفته با اعمال شتابی معادل ۱/۵ برابر زلزله کرمانشاه، دیواری به طول شبیه‌سازی شده ۶ متر که با استفاده از میلگرد بستر مقاومت‌سازی شده بود، این فشار را تحمل کرد، تخریب نشد



## شرکت فراسازان آویژه در چه حوزه‌های فعالیت دارد؟

این شرکت با هدف تولید محصولات جدید و تغییرات بنیادی در ساخت‌وساز و ایجاد ایمنی بیشتر در ساختمان‌ها تاسیس شد. با توجه به تخریب‌های بسیار زیاد در زلزله‌های متعددی که در ورزقان، کرمانشاه و سرپل ذهاب صورت گرفت، این شرکت مطالعاتی را در زمینه روش‌های تقویت و مسلح کردن دیوارها در ساختمان‌های در حال ساخت آغاز کرد. در همین راستا بنیان‌گذاران شرکت فراسازان آویژه با سفر به کشورهای متعدد از جمله ایالات متحده و همچنین شرکت در نمایشگاه‌های ساختمان امارات و ترکیه و نیز رایزنی با متخصصان فنی در زمینه ایمنی ساختمان‌ها در نهایت به این نتیجه رسیدند که بهترین شیوه برای تقویت دیوارها، استفاده از میلگرد بستر می‌باشد. پس از انجام مطالعات و تعیین روش مورد نظر، این شرکت در صدد طراحی و ساخت دستگاه‌ها و تجهیزات لازم برای تولید میلگرد بستر برآمد و پس از تکمیل این مرحله از سال ۱۳۹۶، تولید میلگردهای بستر را آغاز کرد.

و ترک هم نخورد. لذا به جرات می‌توان گفت که استفاده از این محصول در ارتقای ایمنی دیوارها و اجزای غیر سازه‌ای در کشورمان مفید است. **مشتریان چگونه می‌توانند از خدمات این شرکت بهره‌مند شوند؟**

شرکت فراسازان آویژه هم‌اکنون علاوه بر تهران در تمام مراکز استان‌ها و شهرستان‌های بزرگ در سراسر کشور نمایندگی دارد، به طوری که در حال حاضر گستره شبکه نمایندگی این شرکت از مرکز کشور تا شهرستان‌های مرزی را در بر می‌گیرد. با ابلاغ پیوست ششم آیین‌نامه ۲۸۰۰ که به موضوع طراحی لرزه‌ای و اجرای اجزای غیر سازه‌ای معماری اختصاص دارد، استفاده از میلگرد بستر در دیوارها الزامی شده است، لذا فعالیت شرکت فراسازان آویژه نیز با توجه به تولید این محصول، توسعه یافته و در سال گذشته ۳۰ نمایندگی به مجموعه نمایندگی‌های این شرکت در سراسر ایران افزوده شده و علاوه بر این، فروش شرکت نیز از ۲۰ هزار شاخه به ۴۰ هزار شاخه در ماه افزایش یافته است.

### شرکت فراسازان آویژه با چه مشکلاتی مواجه است؟

مهمترین مشکل را باید کمبود نقدینگی و مشکلات مرتبط با سرمایه در گردش دانست. علاوه بر این، عدم آشنایی سازندگان و برنامه‌ریزان صنعت ساختمان با میلگرد بستر و مزایای آن در حفظ ایمنی ساختمان‌ها در حین زلزله از دیگر مشکلاتی است که با آن مواجه هستیم. متأسفانه تا پیش از اعلام پیوست ششم برای مقاوم‌سازی دیوارها در زلزله از روش‌هایی مانند نبشی کشی یا روش‌های مشابه استفاده می‌شد، اما با بروز حوادث تلخی از جمله آنچه در زلزله سرپل ذهاب مشاهده کردیم و همچنین ابلاغ پیوست ششم؛ مهندسان، پیمانکاران و معماران به اهمیت میلگرد بستر و ضرورت استفاده از آن پی برده و هم‌اکنون تا اندازه زیادی شاهد بهبود این وضعیت هستیم، با این حال تارسیدن به حالت مطلوب، فاصله زیادی داریم. با توجه به کیفیت مناسب این محصول در مقایسه با محصولات مورد استفاده در کشورهای همسایه از قبیل ترکیه، امارات و برخی از کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، به جرات می‌توان گفت که شرکت فراسازان آویژه، محصولات با کیفیتی را در سطح منطقه تولید می‌کند و در صورت فراهم شدن شرایط و رفع مشکلات، این شرکت در نظر دارد تا در زمینه صادرات محصولات خود نیز فعالیت کند.

### وضعیت مقاوم‌سازی در صنعت ساختمان کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در ابتدا باید تاکید کرد که اقدامات زیادی در این زمینه صورت گرفته و تا اندازه‌ای هم مناسب بوده است، به طوری که هم‌اکنون در بخش سازه اصلی ساختمان‌ها، نه تنها ایمنی حاصل شده، بلکه در بسیاری از موارد نیز استحکام سازه‌های بیش از میزان کافی می‌باشد. با این حال با توجه به این که بیش از ۷۰ درصد هزینه‌ها در احداث ساختمان‌ها به دیوارها اختصاص دارد و اجزای مهم دیگری مانند تاسیسات مختلف و همچنین نازک کاری، کاشی کاری و سایر موارد از دیوار گذشته یا بر روی دیوار اجرا می‌شوند، لذا توجه به ایمنی و مقاوم‌سازی این بخش تا اندازه زیادی موجب ارتقای مقاوم‌سازی در صنعت ساختمان کشور شده است.

متأسفانه دستگاه نظارت تاکنون وظیفه خود را به خوبی انجام نداده و با راه‌اندازی و اجرای یک نظام یکپارچه و دقیق نظارت، از عدم رعایت مقررات و آیین‌نامه‌های الزامی در صنعت ساختمان جلوگیری می‌شود. امید می‌رود با تغییرات ایجاد شده، بتوان تا اندازه زیادی بر این مشکلات غلبه کرد.

### چه انتظاری از مسئولان و نهادهای مرتبط دارید؟

مهمترین انتظار ما از نظام مهندسی به عنوان یک مرجع تاثیر گذار در زمینه طراحی، اجرا و نظارت این است که نقش محصولاتی از قبیل میلگرد بستر در تقویت ایمنی ساختمان و مقاوم‌سازی در برابر زلزله را مورد تایید قرار دهند. علاوه بر این انتظارمان از سیستم نظارت این است که با افزایش گستره فعالیت خود و مقابله با کاستی‌ها، کمبودهای موجود در سیستم نظارتی در صنعت ساختمان را برطرف سازد تا با استفاده از روش‌های جدید، خود را در برابر حوادث و بلایای طبیعی بزرگ مانند زلزله ایمن‌سازیم و دیگر شاهد بروز حوادث تلخی همچون زلزله‌های ورزقان، سرپل ذهاب یا زلزله اخیر سی سخت نباشیم. اگر چه باید تاکید کرد که مهندسان و سایر بخش‌های فعال در بخش نظارت با دلسوزی و دقت تمام وظایف خود را انجام می‌دهند، اما نمی‌توان انکار کرد که در حال حاضر کاستی‌هایی وجود دارد و نباید از نقایص موجود چشم‌پوشی کرد.

### و سخن آخر...

امیدواریم با تلاش‌هایی که در دست انجام است، شاهد تحقق ایمنی کامل در برابر حوادث تلخی مانند زلزله باشیم و حتی یک ساختمان نیز در جریان این حوادث تخریب نشود و هیچ کدام از هم‌وطنان عزیز در این بلایا دچار خسارت‌های جانی و مالی نشوند. خوشبختانه با پیگیری‌های بسیار از سوی شرکت فراسازان آویژه، ضابطه ۲۲۹ و در پی آن پیوست ششم طراحی لرزه‌ای و اجزای غیر سازه‌ای معماری از سوی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی انتشار یافت. امیدواریم با همکاری سیستم طراحی، نظارت و اجرا به هدف اصلی خود، یعنی تحقق ایمنی و مقاوم‌سازی کامل دست یابیم. ■

متأسفانه دستگاه  
نظارت تاکنون وظیفه  
خود را به خوبی  
انجام نداده و با  
راه‌اندازی و اجرای  
یک نظام یکپارچه و  
دقیق نظارت، از عدم  
رعایت مقررات و  
آیین‌نامه‌های الزامی  
در صنعت ساختمان  
جلوگیری می‌شود



از سوی مدیرعامل گروه صنعتی امرسان بیان شد

# شکوفایی صنعت لوازم خانگی ایران با توسعه بازارهای صادراتی

مصطفی حاتمی

ممنوعیت واردات لوازم خانگی طی چند سال اخیر فرصت مناسبی را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داد تا با تولید کالای با کیفیت و دارای گارانتی معتبر، توانمندی‌های خود را به مصرف‌کنندگان ثابت کنند و جای برندهای خارجی را بگیرند. به همین دلیل گرایش متقاضیان به استفاده از لوازم خانگی داخلی نسبت به قبل افزایش داشته و این محصولات در بازارهای خارجی به ویژه کشورهای همسایه نیز طرفداران زیادی پیدا کرده است. این موضوع بهانه‌ای شد تا به سراغ دکتر حسین فتاحی، مدیرعامل گروه صنعتی امرسان برویم و با وی گفت‌وگویی داشته باشیم که حاصل آن را با هم می‌خوانیم.

جلب کند که در این میان، مهمترین مزیت رقابتی گروه صنعتی امرسان، گرید معتبر انرژی آن است، به طوری که گرید تمام محصولات تولید شده در این مجموعه A به بالا است که شامل A، A+، ++A و +++A می‌شود که البته در کشور ما لوازم خانگی سفید با گرید ++A فقط توسط گروه صنعتی امرسان تولید می‌شود. لازم به ذکر است که پروژه بهینه‌سازی مصرف انرژی محصولات را با همکاری سازمان سبنا و دانشگاه تهران با موفقیت پشت سر گذاشته‌ایم.

## از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون چه میزان از اهداف گروه صنعتی امرسان محقق شده است؟

ما در سال ۱۳۹۴ چشم‌انداز ۱۰ ساله‌ای را ترسیم کردیم که تا پایان سال ۱۴۰۴ عملیاتی خواهد شد. یکی از اهداف مادر این چشم‌انداز، تبدیل شدن به برند سوم صادراتی لوازم خانگی در منطقه و توسعه بازارهای خارجی این محصولات است. برای دستیابی به این مهم، کارخانه تولید یخچال فریزر در عراق و کارخانه تولید ماشین لباسشویی دوقلو در کشور تاجیکستان راه‌اندازی شده و محصولات دیگر مجموعه نیز به دیگر کشورها صادر می‌شود. از سوی دیگر، در راستای تکمیل سبد محصولات، در سال ۱۳۹۹ سبد لوازم سفید را کامل کرده و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، مابقی محصولات مانند وسایل الکترونیکی، تلویزیون و... سال آینده تولید خواهد شد. از دیگر اهداف مادر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، درآمدزایی ۲۰ درصدی از فضای مجازی است که به همین منظور از حدود ۳ سال پیش با تاسیس یک شرکت دانش‌بنیان، اهداف مورد نظرمان را در فضای مجازی دنبال می‌کنیم. همچنین با راه‌اندازی وب‌سایت "بیدوپین" توسط گروه صنعتی امرسان، اطلاعات مربوط به لوازم خانگی به آگاهی مصرف‌کنندگان می‌رسد و طبق اهداف برنامه‌ریزی شده، بازار خوبی را هم برای فروش لوازم خانگی ایجاد کرده است. همچنین مشتریان در سراسر کشور می‌توانند از طریق فروشگاه اینترنتی و مجازی "امرسان شاپ"، کالاهای مورد نیازشان را از ما خریداری کنند و تمام جزئیات محصول از جمله زمان تحویل آن را نیز مشاهده نمایند. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که امسال بیش از ۹۰ درصد از برنامه تامین ۲۵ درصدی بازار لوازم



## لطفاً بفرمایید، گروه صنعتی امرسان از چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این مجموعه در سال ۱۳۶۴ با هدف تولید لوازم خانگی سفید مانند یخچال فریزر، اجاق گاز، ظرفشویی و... در تیراژ پایین تاسیس شد و از سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ روزانه یک هزار و ۸۰۰ دستگاه انواع یخچال فریزر در گروه صنعتی امرسان تولید می‌شد. به مرور زمان در سال ۱۳۸۸ برای تکمیل سبد کالایی، محصولاتمانند لباسشویی اتوماتیک و دوقلو، انواع اجاق گاز، ظرفشویی و جاروبرقی نیز به تولیدات این مجموعه اضافه شد. در حال حاضر در گروه صنعتی امرسان، روزانه حدود یک هزار و ۲۰۰ دستگاه یخچال و ۵۵۰ عدد از مابقی محصولات لوازم خانگی تولید می‌شود. بخش خدمات پس از فروش این گروه نیز متشکل از ۵۷۰ مرکز در سراسر کشور است و در مجموع حدود ۸۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۵ هزار نفر به طور غیرمستقیم در این مجموعه فعالیت دارند.

## به منظور رضایت‌مندی مشتریان چه تدابیری اتخاذ کرده‌اید؟

هر محصولی باید از مزیت رقابتی برخوردار باشد تا رضایت مشتریان را

خانگی سفید توسط گروه صنعتی امرسان محقق شده و پیش بینی می شود تا فرارسیدن عید نوروز ۱۴۰۰ به طور کامل عملیاتی شود.

### برای فروش محصولات خود چه تعداد نمایندگی در کل کشور دارید؟

بر خلاف سایر شرکتها که با احداث نمایندگی اهداف فروش خود را دنبال می کنند، شیوه فروش ما به صورت دریافت سفارش از مشتری نهایی است که در این شیوه، فروشگاههای زیادی هم به صورت مجازی و هم فیزیکی در سراسر کشور با ما همکاری دارند و محصولات امرسان را به بازار عرضه می کنند. با توجه به این موضوع، رنکینگ یک فروش دیجی کالا به گروه صنعتی امرسان اختصاص پیدا کرده است.

### در حال حاضر تولید کنندگان لوازم خانگی با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

مهمترین معضلات تولید کنندگان لوازم خانگی از دیرباز تاکنون مربوط به مسائل اداری و بروکراسی از قبیل بیمه، مالیات، محیط زیست، اداره برق و... بوده است. بسیاری از شرکتها به دلیل عدم دریافت مجوز از سازمان محیط زیست، قادر به اجرای طرحهای توسعه ای خود نیستند. متأسفانه اقتصاد کشور مان، سیاست زده است و به همین دلیل شرکت های دولتی به عنوان مهمترین رقبای بخش خصوصی از امکانات و ارتباطات خود با دولت بهره می گیرند و مزایایی را برای خود ایجاد می کنند. مرحله تولید شامل سه مولفه اساسی تامین مواد اولیه، تولید و فروش است و تازمانی که تامین مواد اولیه در انحصار شرکت های دولتی است و با قیمت های دلخواه آن را به تولید کنندگان عرضه می کنند، مطمئناً تولید کننده نهایی صدمات فراوانی را متحمل می شود. به عنوان مثال، اگر روند قیمت جهانی مواد اولیه را در وبسایت "ICIS" ببینید، مشخص است که در یک سال گذشته و بعد از شیوع کرونا بیشتر مواد اولیه حدود ۸۰ درصد رشد داشته، ولی بر اساس آمارهای موجود، قیمت مواد اولیه داخلی حدود ۱۸۰ درصد افزایش داشته و متأسفانه هیچ نظارت مناسبی هم بر قیمت گذاری وجود ندارد.

### برای حل مشکل گرانی مواد اولیه چه اقدامی باید از سوی دولت انجام شود؟

چهار پارامتر اصلی کیفیت بالا، قیمت مناسب، تحویل به موقع و به اندازه در تولید یک محصول از اهمیت بالایی برخوردار است که لازمه دستیابی به آن، دسترسی به مواد اولیه ارزان می باشد، اما در حال حاضر هزینه های زیادی از محل گرانی مواد اولیه به تولید کننده تحمیل می شود و دولت هم فقط به دنبال تامین منافع شرکت های دولتی است. باید از سازمان های نظارتی پرسید که چطور یک تولید کننده به طور مداوم زیر ذره بین ستاد تنظیم بازار قرار دارد، اما هیچ کنترلی بر قیمت های تولیدات شرکت های دولتی نیست؟ به اعتقاد بنده اگر دولت تصمیمی برای نظارت و کنترل این موضوع ندارد، حداقل باید واردات مواد اولیه را تسهیل کند. البته منظور از واردات، تحویل بازار داخلی به خارجی هانیست، بلکه تسریع فرآیند تولید و کمک به صادرات است.

### خروج برندهای خارجی چه تاثیری بر فعالیت تولید کنندگان لوازم خانگی ایرانی داشته است؟

این موضوع دلگرمی زیادی را برای تولید کنندگان داخلی جهت تولید و تامین بازار ایجاد کرد، به طوری که در حال حاضر بسیاری از مردم و مسئولان به پتانسیل زیاد صنعت لوازم خانگی کشور پی برده اند. خوشبختانه سرمایه گذاری زیادی در این بخش انجام شده و از بازار ۸۰ میلیونی کشور برخوردار است و نباید از این موضوع مهم غافل بود. زمانی

که یک مصرف کننده داخلی، کالای خارجی خریداری می کند، برای یک فرد خارجی شغل ایجاد کرده و در مقابل موجب بیکاری چند جوان ایرانی شده است. اگر قرار است بعد از رفع تحریمها شرکت های خارجی مجدداً در کشورمان به فعالیت بپردازند، باید تکنولوژی خود را هم وارد کنند و با شرکت های ایرانی که امکانات و سرمایه لازم برای تولیدات آنها دارند، مشارکت نمایند که فقط در چنین شرایطی از مشارکت با خارجی ها بهره لازم را خواهیم برد.

### در خصوص قاچاق لوازم خانگی و تاثیر آن بر این صنعت توضیح دهید؟

زمانی که قیمت نهایی محصولات داخلی به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه گران می شود، قاچاق کالا صرفه اقتصادی زیادی پیدا می کند. بر اساس فرمول تعیین شده سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سود یک تولید کننده از یک محصول نباید بیشتر از ۱۲ درصد باشد و قیمت نهایی کالا نیز بر این اساس تعیین می شود، در حالی که تولید کنندگان مواد اولیه از این نظارتها مستثنی هستند. با توجه به موارد اشاره شده و همچنین بالا بودن قیمت نهایی محصولات داخلی، مصرف کنندگان به استفاده از کالای خارجی روی می آورند. از سوی دیگر، نوسانات نرخ ارز و عدم پیش بینی پذیر بودن اقتصاد نیز موجب کاهش تولید می شود که برای جبران آن، قاچاق محصولات لوازم خانگی افزایش می یابد که این موضوع، ضربه های زیادی به اقتصاد کشور زده و موجب انحراف نیروی کار به بخش های غیر مولد شده است.

### آیا تمهیدات لازم از سوی دولت برای جلوگیری از قاچاق اتخاذ شده است؟

خوشبختانه کنترل دولت بر موضوع قاچاق و اقداماتی که طی سال های اخیر انجام داده، قابل تقدیر است. در حال حاضر سامانه جامع انبارها برای تمام محصولات، یک سریال ردیابی ارسال کرده که مشخصات ریز و درشت کالا شامل محل و زمان تولید، دریافت کننده و خریدار را ثبت می کند و از طرفی، جزئیات عرضه محصول به فروشگاه تا انبار و... نیز در این سامانه مشخص شده و در صورتی که کالایی در این سامانه ثبت نشده باشد، در لیست قاچاق قرار می گیرد و شناسایی آن نیز کار راحتی خواهد بود.

### چه چشم اندازی برای صنعت لوازم خانگی ایران متصور هستید؟

در حال حاضر تقاضای زیادی برای محصولات لوازم خانگی ایران وجود دارد و زیرساخت های تولید آن نیز فراهم شده است. علاوه بر این، با توجه به تاکید ما بر موضوع کیفیت طی سال های اخیر و جلب رضایت مشتریان، بازار داخلی گرایش زیادی به کالاهای گروه صنعتی امرسان پیدا کرده و با ارائه گارانتی سه ساله اعتماد آنان به محصولات این مجموعه نیز بیشتر شده است. به عبارتی، ممنوعیت واردات این فرصت را داده تا در کیفیت، کمیت و تحویل به موقع کالا به مشتریان خود به خوبی عمل کنیم و کمبودی در این زمینه نداشته باشیم. البته در برخی از مواقع به دلیل نوسانات نرخ ارز، تقاضاهای کاذبی به وجود می آید، اما با توجه به کاهش بودن قیمت آن، تقاضای لوازم خانگی کاملاً واقعی است. به اعتقاد بنده، صنعت لوازم خانگی در مرحله شکوفایی قرار دارد و حرکتی رو به جلور آغاز کرده که با توسعه بازارهای صادراتی و جلب هر چه بیشتر اعتماد مشتریان، باید آن را ادامه داد. ■

متأسفانه اقتصاد کشورمان، سیاست زده است و به همین دلیل شرکت های دولتی به عنوان مهمترین رقبای بخش خصوصی از امکانات و ارتباطات خود با دولت بهره می گیرند و مزایایی را برای خود ایجاد می کنند

# مهندس عباس هاشمی عنوان کرد تحقق جهش تولید با همت تولید کنندگان داخلی

عارف فغانی

به منظور تولید این محصولات هنوز با مشکلات عمده‌ای مواجه هستیم، به طوری که بسیاری از شرکت‌ها به دلیل عدم اطمینان از تامین به موقع مواد مورد نیاز، سفارش‌های صادراتی خود را لغو کرده‌اند.

وی رشد تولید در صنعت لوازم خانگی را بسیار قابل توجه دانست و با ارائه آماری اعلام کرد: در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۹، تولید یخچال فریزر در کشور به حدود ۱/۷ میلیون دستگاه رسید که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است. همچنین تولید ماشین لباسشویی در این مدت با ۸۸۰ هزار عدد، حدود ۵۳ درصد تولید تلویزیون با ۹۹۵ هزار دستگاه، حدود ۴۴ درصد رشد داشته است. این آمارها نشان می‌دهد که تولید کنندگان داخلی از فرصت خروج برندهای خارجی از بازار ایران به خوبی استفاده کرده و با وجود تمام محدودیت‌ها، جهش تولید در کشور را محقق کرده‌اند.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران یکی از مهمترین دستاوردهای این انجمن به عنوان بزرگ‌ترین تشکل صنفی در این صنعت و عضو اتاق ایران را عرضه اختصاصی مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی در بورس کالا دانست و افزود: از مهمترین مزایای این اقدام می‌توان به عدم افزایش بی‌رویه قیمت پایه، فراهم کردن شرایط خرید اعتباری مواد برای واحدهای تولیدی و همچنین اطمینان این واحدها از دسترسی به مواد اولیه با کیفیت اشاره کرد.

مهندس هاشمی با اشاره به اهمیت برند ملی و با توجه به تجربه موفق کشورهایی مانند ژاپن، ایتالیا و ترکیه در تحقق شکوفایی صنعت لوازم خانگی، بر لزوم توجه به شرکت‌های کوچک و متوسط در تعیین راهبرد کلی صنعت کشور تاکید کرد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های راهبردی در منطقه، بهره‌گیری از رایزنان اقتصادی در سفارت‌خانه‌ها و همچنین بهبود فضای کسب و کار و ارتباطات منطقه‌ای از مهمترین اقداماتی است که انجام آن‌ها به منظور تحقق جهش تولید ضرورت دارد. وی در پایان تاکید کرد: با وجود تمام مشکلات، چشم‌انداز پیش روی این صنعت در سال ۱۴۰۰ بسیار روشن است و تداوم فعالیت انجمن به عنوان نماینده صنعت تولید لوازم خانگی ایران در مراکز تصمیم‌گیری کشور، تقویت همکاری‌ها با شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین توسعه و تقویت دیپارتمان قطعه‌سازی از مهمترین برنامه‌های این انجمن در سال آینده است. امیدواریم که با توجه به کارنامه مثبت صنعت تولید لوازم خانگی در کشور، دولت هم در صدد حمایت اصولی از این صنعت برآمده و شرایط مناسبی را برای شکوفایی بیش از پیش آن فراهم کند. ■

مهندس عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در نشست خبری که با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، به بررسی وضعیت تولید لوازم خانگی و بیان اهم اقدامات این انجمن پرداخت.

وی با اشاره به این که در ابتدای سال ۱۳۹۹ صنعت لوازم خانگی کشور با دشواری‌های بزرگی در زمینه تامین مواد اولیه و به ویژه منابع ارزی مواجه بود، گفت: با ابتکارات وزارت صمت و تعامل این وزارتخانه با بانک مرکزی؛ توزیع مواد اولیه، تامین قطعات و همچنین ارز مورد نیاز در این صنعت در اولویت قرار گرفت.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: با تلاش‌های مستمر، اقدامات مناسبی در خصوص تامین ورق فولادی، مواد پتروشیمی و همچنین مقاطع مسی و آلومینیومی صورت گرفت. اگرچه در ابتدا وزارت صنایع تاکید داشت که به منظور شفاف‌سازی، این مواد باید در بورس عرضه شود، اما با توجه به همکاری‌های پیشین با این وزارت، سیستمی برای تامین نیازهای واحدهای مختلف تولیدی لوازم خانگی با توجه به گریدها، ابعاد مورد نیاز و همچنین متناسب با پلتفرم خط تولیدی ایجاد شد. مهندس هاشمی با اظهار این نکته که وزارت صمت، صنعت تولید لوازم خانگی در کشور را به عنوان یک صنعت پیشروان می‌شناسد، بیان کرد: اگرچه تلاش‌های این وزارت برای توسعه صنعت لوازم خانگی را باید امری کلیدی در شکوفایی تولید دانست، اما در زمینه تامین مواد پتروشیمی

استفاده از ظرفیت‌های راهبردی در منطقه، بهره‌گیری از رایزنان اقتصادی در سفارت‌خانه‌ها و همچنین بهبود فضای کسب و کار و ارتباطات منطقه‌ای از مهمترین اقداماتی است که انجام آن‌ها به منظور تحقق جهش تولید ضرورت دارد



# اقتصاد کلان



## در این بخش می خوانیم:

- رشد تجارت خارجی ایران؛ آرام و باثبات
- توقف اختصاص ارز ترجیحی؛ پایان رانت و فساد دولتی
- بنگاهداری بانک‌ها ریشه در سیاست‌های غلط اقتصادی دارد

سفیر فرانسه در تهران عنوان کرد

# تلاش برای احیای دیپلماسی و توسعه روابط اقتصادی

کتایون جلالی

روابط ایران و اروپا با وجود قدمت تاریخی و تداوم در شرایط گوناگون، شاهد فراز و نشیب‌های متعددی بوده است، ولی در چند سال اخیر بخش مهمی از این روابط تحت تاثیر خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از برجام و تبعات آن قرار گرفته است. با این حال سه کشور مهم اتحادیه اروپا مدعی هستند که با وجود بروز این چالش همواره تلاش داشته‌اند تا اختلافات موجود از مسیر دیپلماسی حل شده و زمینه برای همکاری‌های مشترک بیش از پیش فراهم شود. در این میان روابط ایران و فرانسه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. دو کشور دارای سابقه تاریخی چشمگیری در همکاری‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، صنعتی و علمی هستند. فرانسه همواره به عنوان یک کشور اروپایی مهم جایگاه ویژه‌ای در مناسبات بین‌المللی ایران دارد، از طرفی ایران نیز به عنوان کشوری با تاریخ کهن و دارای موقعیتی راهبردی در خاورمیانه، برای فرانسه و سیاست‌های منطقه‌ای از اهمیت خاصی برخوردار است. به منظور آشنایی بیشتر با سطح کنونی روابط دو کشور و تلاش‌هایی که برای احیای دیپلماسی بین ایران و فرانسه انجام می‌شود، به سراغ فیلیپ تیه بو، سفیر جمهوری فرانسه در ایران رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

کالاهای مصرفی از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ میلادی در ایران به اوج خود رسید و در همین مدت، حجم مبادلات دو کشور به ۲/۸ میلیارد یورو رسید؛ اما نباید از یاد برد که شرکت‌های فرانسوی خصوصی هستند و راهبردهای خود برای حضور در بازارهای مختلف را بر اساس منافع شرکت از جمله توجه به بازار آمریکا تنظیم می‌کنند. لذا پس از اعمال تحریم‌ها به تشخیص خود، ایران را ترک کردند، ولی با وجود این در ۱۰ ماهه نخست امسال، حجم مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا بالغ بر ۴ میلیارد یورو بوده است. لذا روابط اقتصادی دو کشور نه تنها قطع نشده، بلکه صادرات ایران به فرانسه نیز افزایش یافته است. شرکت‌های ایرانی و فرانسوی تمایل زیادی برای از سر گرفتن روابط تجاری و بازرگانی دارند و امیدواریم به این مهم دست یابیم. ایران به منظور اصلاح اقتصادی و رهایی از وابستگی به نفت راهکارهایی را اتخاذ کرده و در مقابل، کشورهای اروپایی نیز به دنبال جایگزینی منابع تامین انرژی خود با منابع سبز و تجدیدپذیر می‌باشند، لذا با توجه با این تحولات، شاهد تغییر در مناسبات جهان هستیم و روابط جدید نیز با توجه به این تغییرات تنظیم خواهد شد. در عین حال زمینه‌های فعالیت در خصوص هوانوردی، خودروسازی و فناوری‌های پیشرفته همواره وجود داشته و شرکت‌های فرانسوی همچنان علاقه‌مند هستند که در این بخش‌ها با ایران همکاری کنند.

## سفارت فرانسه در زمینه تسهیل فعالیت شرکت‌های فرانسوی در ایران چه اقداماتی را انجام داده است؟

ابتدا باید توجه داشت که ساز و کارهای اقتصادی در جهان تغییر کرده و در اقتصاد فرانسه که مبتنی بر بازار آزاد می‌باشد، این دولت نیست که برای شرکت‌ها تصمیم می‌گیرد، بلکه شرکت‌ها هستند که تبدیل به بازیگرانی با ابزارهای راهبردی شده‌اند. با این حال اقدامات متعددی برای تسهیل امور تجاری و اقتصادی فی مابین انجام شده و تمام تلاش ما بر این متمرکز است که زمینه‌ای برای همکاری بیشتر فراهم شود. به عنوان مثال، تلاش‌ها برای آماده کردن بستری برای همکاری‌های



## با توجه به پیشینه تاریخی دو کشور، در حال حاضر روابط ایران و فرانسه در چه سطحی قرار دارد؟

روابط بین دو کشور از سوابق تاریخی چشمگیری برخوردار است و به دوره صفویه می‌رسد و بسیار قدیمی است، چرا که ایران و فرانسه قدمت بسیاری دارند. در حال حاضر نیز با وجود فراز و نشیب‌های بسیار، روابط بین دو کشور همواره با احترام متقابل تداوم داشته و در زمینه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، صنعتی و علمی همکاری‌های زیادی دارند. ایران از نقش مهمی در منطقه و جهان برخوردار است و با توجه به این موضوع، جایگاه مهمی در سیاست منطقه‌ای فرانسه به عنوان عضو مهم اتحادیه اروپا دارد.

## با توجه به ترک ایران از سوی شرکت‌های فرانسوی به دلیل اعمال تحریم‌های آمریکا، آیا در حال حاضر این شرکت‌ها برنامه‌ای برای حضور مجدد دارند؟

حضور شرکت‌های فرانسوی در حوزه هوانوردی، خودروسازی و

بانکی و تحول در زمینه امور بانکی تداوم دارد. ارتباط و همکاری بین بانکی نیازمند پیوستن به FATF است و تلاش برای مجاب کردن ایران برای پیوستن به این نهاد ادامه دارد. علاوه بر این بخش اقتصادی سفارت، نماینده منافع اقتصادی فرانسه نزد ادارات، نهادها و سازمان‌های ایران بوده و همچنین مسئول مذاکره درباره مسائل دوجانبه و چندجانبه در زمینه‌های بازرگانی و مالی با مقامات ایران می‌باشد. همچنین این بخش، مأمور آماده‌سازی و هماهنگ‌سازی دیدارهای رسمی اقتصادی بوده و در زمینه کمک به توسعه روابط اقتصادی دوجانبه با همکاری «رایزان بازرگانی خارجی فرانسه» و اتاق بازرگانی ایران و فرانسه فعالیت می‌کند. این اقدامات می‌تواند به منظور همکاری در بخش‌های کشاورزی، خدمات و تبادلات دانشگاهی بسیار تاثیر گذار باشد. سفارت ایران در پاریس نیز می‌تواند نقش تسهیل‌گری در این زمینه‌ها را ایفا کرده و میان گروه‌های مختلف هماهنگی ایجاد کند. علاوه بر این رسانه‌ها نیز می‌توانند روشنگری افکار عمومی در این زمینه را بر عهده بگیرند و نشریه تخصصی شما هم به عنوان یک رسانه مهم در این بخش تاثیر گذار خواهد بود.

### آیا روابط بین ایران و فرانسه در حوزه فرهنگی از ظرفیت توسعه برخوردار است؟

روابط فرهنگی دو کشور به قرن‌ها پیش بازمی‌گردد و به‌طور مسلم می‌توان این روابط را گسترش داد. یکی از مهمترین بخش‌های روابط فرهنگی میان ایران و فرانسه، همکاری در زمینه دانشگاهی است که در این میان، مرکزی در سفارت فرانسه به نام کامپوس فرانس و وظیفه تسهیل‌کننده امور مرتبط با دانشجویان ایرانی در فرانسه را بر عهده دارد. از سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون حدود ۱۱۰۰ دانشجوی ایرانی در دانشگاه‌های فرانسوی مشغول به تحصیل شده و بورس‌هایی نیز وجود دارد که به دانشجویان ارشد و پست‌دکتری تعلق می‌گیرد که با کمک این بورس‌ها دانشجویان می‌توانند تا حدود ۴ ماه در فرانسه اقامت داشته باشند. با این حال کرونا مشکلاتی را ایجاد کرده و به منظور رفع این مشکل، دولت فرانسه با تمدید زمان اقامت دانشجویان در این کشور موافقت کرده است.

### از نظر شما چه عواملی می‌تواند منجر به تقویت یا تضعیف روابط اقتصادی بین دو کشور شود؟

همان‌طور که گفتیم، همکاری دانشگاهی نقش بسیار مهمی در تقویت همکاری‌های دوجانبه اقتصادی بین دو کشور دارد. ما از سابقه تاریخی قابل توجهی در زمینه همکاری‌های صنعتی میان ایران و فرانسه برخوردار هستیم. کافی است شما در خیابان‌های تهران قدم بزنید تا شاهد ماشین‌های فرانسوی در حال تردد در این خیابان‌ها باشید. امیدوارم این همکاری‌ها به زودی از سر گرفته شود، اما به‌طور مسلم در سال‌های اخیر وضعیت دو کشور تغییر کرده و ایران امروز با ایران در دهه نود میلادی تفاوت بسیاری دارد. با توجه به اینکه دو کشور شاهد تحولات اقتصادی، صنعتی و جمعیتی متعدد بوده‌اند، چارچوب همکاری‌های جدید نیز باید با توجه به این تغییرات تنظیم شود.

در این میان موضوعاتی از قبیل مبارزه با تغییرات زیان‌بار آب و هوایی و مبارزه با آلودگی هوا وجود دارد که مورد علاقه طرفین می‌باشد. لذا به نفع طرفین است که در زمینه انرژی‌های کمتر آلوده‌کننده همکاری داشته باشیم. علاوه بر این سیستم‌های بانکی در حال تحول، خدمات جدید و موارد مشابه نیز زمینه‌هایی برای همکاری مشترک می‌باشند. به نظر بنده، باید راهبردی مبتنی بر نیازهای آینده تدوین شود، چراکه ایران یا

فرانسه در حال حاضر با گذشته تفاوت بسیاری دارند. به عنوان مثال، ساختارهای اجتماعی در دو کشور در حال تحول و جمعیت در حال پیر شدن است، لذا برای ۱۵ تا ۲۰ سال آینده، نیازمند امکانات جدید پزشکی و نگهداری از سالمندان خواهیم بود و برای تأمین این نیازها باید از اکنون برنامه‌ریزی کرد.

### آیا بخش اقتصادی سفارت فرانسه در حال حاضر فعال است؟

بله، اما در شرایط کنونی به دلیل شیوع بیماری کرونا، تردد شرکت‌ها و نمایندگان آن‌ها به ایران بسیار دشوار شده است، اما فعالیت‌ها در این زمینه همچنان ادامه دارد. به عنوان مثال، تعدادی از نمایندگان شرکت‌های فرانسوی در ایران حضور دارند که سفارت با آن‌ها در ارتباط است. از طرفی رایزان اقتصادی نیز در بخش اقتصادی سفارت حاضر بوده و تلاش بر این است تا با همکاری کنشگران بین‌المللی زمینه‌های مورد نظر برای فعالیت‌های مشترک اقتصادی بین دو کشور فراهم شود.

### آیا در مدت اقامت خود، از اماکن تاریخی ایران نیز بازدید کرده‌اید؟

پیش از شیوع بیماری کرونا و پیش از آنکه برای مأموریت دیپلماتیک عازم تهران شوم، به ایران آمده و از بخشی از جاذبه‌های تاریخی ایران بازدید کرده بودم. تاکنون از شهرهای اصفهان و شیراز دیدار کرده‌ام و باید تأکید کنم که همسرم ایران را بیشتر سیاحت کرده است. تهران نیز دارای یک میراث معماری جالب از دهه ۲۰ و ۳۰ میلادی می‌باشد، علاوه بر این اقداماتی که به منظور ترمیم بافت‌های تاریخی مرکز شهر تهران صورت گرفته، برای بنده بسیار جالب توجه بوده است. در تهران از موزه‌های زیادی از قبیل موزه ملی، موزه کاخ گلستان، موزه نیاوران و موزه جواهرات بازدید داشته و همچنین از کاخ مرمر نیز که به تازگی تعمیرات آن به اتمام رسیده دیدن کرده‌ام و به نظرم مجموعه‌ای از هنرهای ایرانی را می‌توان در این موزه مشاهده کرد.

### با توجه به وجود مجموعه‌ای از آثار باستانی ایرانی در موزه لوور پاریس، آیا در این زمینه نیز همکاری بین دو کشور وجود دارد؟

ایران و فرانسه در بخش موزه‌ها نیز همکاری داشته و اگر چه اکنون در دو کشور موزه‌ها تعطیل می‌باشند، اما نمایش آثار موجود از طریق اینترنت صورت گرفته است. دو سال پیش در فرانسه نمایشگاهی از هنرهای قاجار برگزار شد و در دوران شیوع بیماری کرونا نیز تلاش شده تا با استفاده از شبکه‌های اجتماعی (به عنوان مثال، حساب اینستاگرام سفارت فرانسه lafranceeniran) و دیگر ابزارهای فضای مجازی این تلاش‌ها ادامه‌دار باشد و تصور می‌کنیم که پس از پاندمی نیز این شرایط تداوم پیدا کند.

### از میان غذاهای ایرانی به کدام یک علاقه دارید؟

بسیاری از افرادی که در سفارت فرانسه پذیرای آن‌ها هستیم، تمایل به خوردن غذاهای فرانسوی دارند، با این حال بنده غذاهای ایرانی را امتحان کرده‌ام و از میان آن‌ها به غذاهای خورشتی مانند فسنجان علاقه زیادی دارم. علاوه بر این خوردن دیزی در زمستان نیز مورد علاقه بنده است. با این حال بیشتر از غذاها، به دسرهای ایرانی خوشمزه، مطبوع و در عین حال بسیار شیرین علاقه‌مند هستیم. از طرفی تنوع پخت برنج در آشپزی ایرانی نیز برایم جالب بوده و به انواع مختلف آن علاقه‌مند هستیم. ■

زمینه‌های فعالیت در خصوص هوانوردی، خودروسازی و فناوری‌های پیشرفته همواره وجود داشته و شرکت‌های فرانسوی همچنان علاقه‌مند هستند که در این بخش‌ها با ایران همکاری کنند

عضو هیات رییس کمیسیون انرژی مجلس:

# بنگاه‌داری بانک‌ها ریشه در سیاست‌های غلط اقتصادی دارد

سید قاسم قاری

فروش رسانده و به جای بنگاه‌داری، بانک‌داری کنند، اما متأسفانه واگذاری املاک مازاد بانک‌ها روند کندی دارد و بانک‌ها همچنان به دنبال بنگاه‌داری هستند که البته این کار بانک‌ها، ریشه در وضعیت اقتصادی ناسالم کشور دارد.

نماینده مردم سروسستان و کوار و خرامه در مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: همان‌طور که این توقع از بانک‌ها وجود دارد که با پرداخت وام‌های کلان از تولیدکننده حمایت کند، تولیدکننده نیز باید در موعد مقرر اقساط خود را پرداخت کند، اما متأسفانه به دلیل سیاست‌های غلط اقتصادی، تولیدکننده به سمت ورشکستگی پیش رفته و قادر به تسویه بدهی‌های خود نیست که همین موضوع، بانک‌ها را به بنگاه‌داری ترغیب می‌کند. رحیمی مظفری با اشاره به این که ارزش پولی کشور روز به روز در حال کاهش است، افزود: بانک‌ها در دریافت اصل پول مثلاً ۵ سال گذشته خود مشکل دارند و همین روند نامناسب، بانک‌ها را به سمت بنگاه‌داری سوق داده است.

عضو هیات رییس کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: متأسفانه بانک‌ها به دلیل پرداخت سودهای کلان و بالا بودن هزینه نگهداری سرمایه و پول و همچنین برای جبران این ضررهای مالی، به ناچار در عرصه‌های اقتصادی فعالیت می‌کنند تا از محل سودهای حاصله، ضرر و کسری خود را جبران نمایند. وی به شرایط کنونی هزینه نگهداری پول در بانک‌ها که حدود ۷ و نیم درصد است، اشاره کرد و گفت: اگر برای سپرده‌ها حدود ۱۸ درصد سود پرداخت شود، بانک هم باید حدود ۲۶ درصد سود کسب کند تا در صدد جبران این هزینه برآید.

عضو هیات رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مسائلی مطرح شده، باعث می‌شود که بانک‌ها برای جبران هزینه‌ها و ضررهای خود به بازار واسطه‌گری و دلال‌بازی روی آورند و این یکی از مشکلات کنونی کشور است، چراکه خلق پول صورت می‌گیرد، اما بانک‌ها این اعتبارات را به سمت بازار واسطه‌گری سوق می‌دهند. ■



چند سالی می‌شود که اقتصاد کشورمان با پدیده بنگاه‌داری روبه‌رو است و بانک‌ها به جای ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان، با بخشی از منابع خود، شرکت‌ها و هلدینگ‌هایی را راه‌اندازی کرده و به سوی بنگاه‌داری در حرکت هستند. بانک‌ها باید با جذب منابع مالی، وظیفه تامین مالی را عهده‌دار شوند، ولی متأسفانه عدم نظارت صحیح و شفافیت لازم، موجب شده فعالیت‌های قابل توجهی را در زمینه شرکت‌داری انجام دهند.

در این میان، برخی از کارشناسان معتقدند که اصلاح نظام و ساختار بانک‌ها، یکی از الزامات بهبود در اقتصاد ایران است. در واقع بنگاه‌داری بانک‌ها موجب افزایش نرخ پول و نقدینگی شده که در نهایت در افزایش تورم خود را نشان می‌دهد که البته ادامه این روند از سوی بانک‌ها، نه تنها آن‌ها را از رسالت اصلی خود دور می‌کند، بلکه به سمت اقتصاد ناسالم خواهد برد.

عبدالعلی رحیمی مظفری، عضو هیات رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان این که بنگاه‌داری بانک‌ها ریشه در سیاست‌های غلط اقتصادی دارد، گفت: از آنجا که بانک‌ها در دریافت اصل پول خود مشکل دارند، این مساله آن‌ها را به سمت بنگاه‌داری سوق داده است، البته این تحلیل به معنای دفاع از بانک‌ها نیست، اما باید حرف بانک‌ها را نیز شنید.

وی درباره نحوه واگذاری املاک مازاد بانک‌ها مطابق قانون گفت: حدود ۶ سال پیش قانونی با عنوان «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر» در مجلس تصویب شد که یکی از بندهای این قانون، بانک‌ها را موظف کرد تا ظرف مدت ۳ سال، بنگاه‌ها و شرکت‌های اقماری خود را به

بنگاه‌داری بانک‌ها موجب افزایش نرخ پول و نقدینگی شده که در نهایت در افزایش تورم خود را نشان می‌دهد که البته ادامه این روند از سوی بانک‌ها، نه تنها آن‌ها را از رسالت اصلی خود دور می‌کند، بلکه به سمت اقتصاد ناسالم خواهد برد



# رشد تجارت خارجی ایران آرام و با ثبات

مرتضی فغانی  
عضو اتاق بازرگانی تهران



سال ۱۳۹۹ در حالی به انتها می‌رسد که جهان درگیر بحران بزرگی است که پس از جنگ جهانی دوم هرگز با چنین چالشی مواجه نبوده است. بیماری کرونا که ابتدا از شهری در چین آغاز شد، به سرعت جهان را درنوردید و سرعت گسترش این بیماری به اندازه‌ای بالا بود که بسیاری از کشورها را ناچار به اتخاذ تدابیر و ممنوعیت‌های گسترده برای کنترل آن کرد. در نتیجه این محدودیت‌ها، اقتصاد جهان افتی چشمگیر را تجربه کرد، به طوری که میانگین رشد اقتصادی جهان به منفی ۳/۵ درصد رسید و تجارت جهانی نیز به تبع این افت کاهش یافت. تجارت بین‌المللی ایران نیز از این پیامدها تأثیر پذیرفت. در حالی سال ۱۳۹۸ مجموع صادرات کشور به رقم ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال ۱۳۹۷ از نظر وزنی ۱۴ درصد افزایش داشت و در سال ۱۳۹۹ تجارت بین‌المللی ایران با وجود مواجهه با کرونا نمره قبولی گرفت. با توجه به آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۹، کشورهای چین، امارات متحده عربی، ترکیه، هند، آلمان، روسیه، انگلستان، هلند، سوئیس، ایتالیا، کره جنوبی و سنگاپور مهمترین کشورهای بوده‌اند که بیشترین واردات کالا به کشورمان را داشتند. کل واردات کشور با توجه به آمار منتشر شده خام از گمرک در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۳۰ میلیارد و ۶۴۰ میلیون دلار بوده است که از نظر وزنی بالغ بر ۲۸ میلیون و ۲۵۰ هزار تن می‌شود. از این میان چین با ۷ میلیارد و ۸۸۸ میلیون دلار، امارات متحده با ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار و ترکیه با ۳ میلیارد و ۴۱۲ میلیون دلار سه مبدأ اصلی واردات کالا به کشور بوده و پس از آن‌ها هند با یک میلیارد و ۷۸۶ میلیون دلار، آلمان با یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار، روسیه با ۹۰۰ میلیون دلار، انگلستان با ۸۴۳ میلیون دلار، هلند با ۸۲۶ میلیون دلار، سوئیس با ۶۸۰ میلیون دلار، کره با ۴۷۳ میلیون دلار و سنگاپور با ۴۴۱ میلیون دلار به ترتیب از دیگر مبادی وارداتی کالا به ایران از نظر ارزش دلاری بوده‌اند.

در مقابل، طی ۱۰ ماهه نخست سال جاری با توجه به آمارهای منتشر شده از سوی گمرک، کل صادرات ایران در حدود ۲۸ میلیارد و ۶۳۰ میلیون دلار بود که از نظر وزنی بالغ بر ۹۴ میلیون و ۵۴۲ میلیون تن بوده است. در این میان چین با حدود ۷ میلیارد و ۲۵۴ میلیون دلار، عراق با ۶ میلیارد و ۳۸۸ میلیون دلار و امارات با ۳ میلیارد و ۷۳۰ میلیون دلار مهمترین مقاصد صادراتی ایران بوده‌اند و پس از آن‌ها ترکیه با ۲ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار، افغانستان با یک میلیارد و ۹۰۵ میلیون دلار، هند با ۹۴۲ میلیون دلار، پاکستان با ۸۱۰ میلیون دلار، اندونزی با ۴۸۷ میلیون دلار، آذربایجان با ۴۲۲ میلیون دلار، روسیه با ۳۸۷ میلیون دلار، تایلند با ۳۴۱ میلیون دلار، عمان با ۳۲۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۲۶۵ میلیون دلار و آلمان با ۱۷۲ میلیون دلار به ترتیب از دیگر مقاصد کالاهای صادراتی ایران از نظر ارزش می‌باشند.

با توجه به این آمارها به نظر می‌رسد که صادرات کشور نسبت به سال گذشته کاهش یافته است، اما با عنایت به مصوبات سی‌امین جلسه کمیته مقابله با تحریم‌های وزارت اقتصاد و دارایی، مبنی بر مخاطرات انتشار عمومی آمارهای تجارت خارجی کشور در تشدید تحریم‌ها، اطلاعات مربوط به فصل ۲۷ کتاب مقررات صادرات و واردات، از آمار صادرات حذف شده است. این بخش مهم شامل سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آن‌ها و همچنین مواد قیری و موم‌های معدنی می‌شود که با توجه به آمارهای سال گذشته بیش از ۳۶ درصد کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. اگر سهم این بخش را در حدود ۳۶ درصد از کل صادرات کشور در نظر بگیریم، میزان کل صادرات در ۱۰ ماهه نخست در حدود ۳۸ میلیارد دلار خواهد بود.

اگرچه کارنامه تجارت خارجی کشور با توجه به چالش‌هایی مانند تحریم‌های همه‌جانبه آمریکا و همچنین شیوع بیماری کرونا، به نسبت وضعیت اقتصاد جهانی تاندازهای مطلوب است، اما نمی‌توان انکار کرد که تارسیدن به وضعیت مطلوب فاصله زیادی مانده است. به عنوان مثال، حجم تجارت بین ایران و ترکیه با توجه به آمارها در ۱۰ ماهه نخست سال به ۵/۵ میلیارد دلار می‌رسد که انتظار می‌رود تا پایان سال به حدود ۶/۵ میلیارد دلار افزایش یابد. این در حالی است که از سوی مسئولان دو کشور، عدد مطلوب برای حجم مبادلات میان دو کشور، مبلغ ۳۰ میلیارد دلار برآورد شده است. لذا می‌توان گفت، در حال حاضر کمتر از یک چهارم ظرفیت مطلوب برای مبادلات تجاری با این کشور مهم همسایه تحقق یافته است. در مورد سایر همسایگان همچون کشورهای آسیای میانه، قفقاز، پاکستان، افغانستان، عراق و کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس نیز ظرفیت‌های بسیاری برای تجارت دو جانبه وجود دارد که در صورت برنامهریزی دقیق و تنش‌زدایی از روابط بین‌المللی می‌توان امیدوار بود که در سال‌های آینده در زمینه تجارت خارجی، شاهد جهش قابل توجهی باشیم. ■

اگرچه کارنامه تجارت خارجی کشور با توجه به چالش‌هایی مانند تحریم‌های همه‌جانبه آمریکا و همچنین شیوع بیماری کرونا، به نسبت وضعیت اقتصاد جهانی تاندازهای مطلوب است، اما نمی‌توان انکار کرد که تارسیدن به وضعیت مطلوب فاصله زیادی مانده است

# توقف اختصاص ارز ترجیحی پایان رانت و فساد دولتی

دکتر مهدی کریمی تفرشی  
رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران



حمایت از دهک‌های پایین درآمدی و اقشار آسیب پذیر جامعه امری ضروری است و اعطای ارز ترجیحی به اقلام کالاهای اساسی با این هدف بوده که فشارهای قیمتی بر برخی از کالاهای مصرفی دهک‌های پایین درآمدی را کاهش دهد

البته ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی با هدف حمایت از دهک‌های ضعیف و جلوگیری از تاثیر نوسانات قیمت ارز بر معیشت مردم اختصاص داده شده بود، اما از همان ابتدا به مجرای بی برای توزیع گسترده رانت و فساد تبدیل شد. به همین دلیل بسیاری از کارشناسان بر این باور بودند که حذف ارز دولتی و پرداخت یارانه مستقیم به کالاها در زمان توزیع، وضعیت معیشتی مردم را بهبود خواهد بخشید.

اقتصاد ایران در مسایل ارزی باید بر اساس یک بازار آزاد کنترل شود و پرداخت ارز به قیمت پایین به برخی از واردکنندگان و سپس کنترل بازار آن کالای وارداتی نتیجه بخش نیست.

آنچه مسلم است، حمایت از دهک‌های پایین درآمدی و اقشار آسیب پذیر جامعه امری ضروری است و اعطای ارز ترجیحی به اقلام کالاهای اساسی با این هدف بوده که فشارهای قیمتی بر برخی از کالاهای مصرفی دهک‌های پایین درآمدی را کاهش دهد. با این حال، به تازگی رفتن منابع زیادی از ارز ترجیحی توسط دریافت کنندگان آن، باعث کاهش درآمدهای دولتی نیز شد و سیاست ارز دولتی منجر به کسری بودجه گردید. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی باعث افزایش شاخص قیمت مصرف کننده تا حدود ۶ درصد خواهد شد، در حالی که تورم ناشی از ادامه سیاست ارز ترجیحی که می‌تواند منجر به افزایش بیش از ۴۷ هزار میلیارد تومانی پایه پولی شود، در حدود ۱۱ درصد خواهد بود که افزایش آن تا ۱۵ درصد نیز قابل پیش‌بینی است. متأسفانه زمانی که دولت ارز ترجیحی را در اختیار طیفی از واردکنندگان قرار داد، نظارت و تضمینی برای واردات کالا با این ارز فراهم نشد و در این میان، بسیاری از کارشناسان اقتصادی بهترین روش برای ممانعت از شکل‌گیری رانت‌های گسترده را توقف اختصاص ارز ترجیحی و واردات با نرخ نیمایی می‌دانند که با این راهکار، مابه‌التفاوت زیاد میان ارز دولتی و نیمایی از بین می‌رود و زمینه حذف مفاصد اقتصادی نیز فراهم می‌شود. در نهایت کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، مصوبه مبنای محاسباتی تمامی کالاهای وارداتی به کشور را از ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان به تصویب رساند و با جایگزینی ارز نیمایی به جای دولتی، سیاست انتقال یارانه از واردکننده به مصرف کننده را دنبال می‌کند تا هم از تداوم یکصد هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت این ارز که تبدیل به رانت شده، جلوگیری شود و هم به همان میزان نیز یارانه به مردم پرداخت گردد. ■

از زمانی که تغییر سیاست‌های ارزی در دستور کار دولت قرار گرفت، واردات کالا با ارز دولتی منجر به سوءاستفاده‌ها و رانت‌هایی شد که این معضل به ویژه در حوزه محصولات دارویی مشکلاتی را به وجود آورد و از سوی دیگر، کالا با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به دست مصرف کننده نمی‌رسید. در همین راستا، اخیراً صحبت‌هایی در خصوص حذف ارز دولتی برای واردات برخی از کالاهای اساسی و نیز اقلام دارویی مطرح شده، اما آیا می‌توان با این روش، جلوی رانت و قاچاق معکوس را گرفت و در عین حال، قیمت‌گذاری کالاها را در بازار به نحوی انجام داد که به مصرف کننده فشار وارد نشود؟

ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی یا همان ارز دولتی از ۲ سال گذشته در دستور کار دولت برای تخصیص به تمام کالاهای وارداتی قرار گرفت، ولی پس از مدتی با مخالفت برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و اقتصاددانان، دولت از این سیاست خود دست کشید و بار دیگر تخصیص این ارز را محدود به کالاهای اساسی کرد. در واقع هدف دولت از عرضه ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی، کنترل قیمت کالاها در بازار بود تا مقابل تورم ناشی از افزایش قیمت ارز بایستد. سیاست‌های اختصاص ارز برای واردات کالا در سال ۱۳۹۷ تغییر کرد و حدود یک هزار و ۵۰۰ قلم کالای مصرفی از لیست اختصاص ارز ترجیحی خارج و در سال ۱۳۹۸ نیز برخی از کالاهای اساسی مانند چای، شکر، کره و حبوبات از لیست تخصیص ارز دولتی حذف شدند.



# خواندنی‌های سرمایه‌گذاری



## در این بخش می‌خوانیم:

- معرفی معادن بزرگ ایران و جهان
- آشنایی با شغل‌هایی که رو به افول هستند

# معرفی معادن بزرگ ایران و جهان

ابوالفضل علیزاده

معدنکاری و صنایع وابسته به آن، اگرچه نقش ارزشمند و مثبتی در مؤلفه‌های اقتصادی و اجتماعی توسعه پایدار با ایجاد اشتغال و تولید ثروت دارد، اما از جهت نقش آن در مؤلفه سوم توسعه پایدار، یعنی محیط‌زیست با انتقادهایی روبه‌رو است. همچنین با توجه به نیاز روزافزون جامعه جهانی به مواد معدنی، صنعت معدنکاری برای ادامه فعالیت‌های خود با چالش‌هایی مواجه است که از جمله آن‌ها می‌توان به بازیابی کانی‌ها و فلزات، حفظ محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی آن اشاره کرد. با توجه به موارد اشاره‌شده، در این مطلب به معرفی بزرگ‌ترین معادن ایران و جهان پرداخته‌ایم که مخاطبان گرامی را به خواندن آن دعوت می‌کنیم.

## معدن طلای زرشوران

از این سرزمین طلایی که در شهر تکاب آذربایجان غربی در ایران واقع شده، به عنوان غول طلای خاورمیانه یاد می‌شود و سالانه ۲۷ میلیون تن سنگ طلا از آن استخراج می‌شود که از این نظر در بین ۱۰ معدن طلایی برتر دنیا قرار دارد. زرشوران، نه تنها بزرگ‌ترین معدن طلای ایران است، بلکه عظیم‌ترین ذخیره طلای کشور را دارا می‌باشد. ذخیره تخمینی این معدن ۲۷ میلیون تن کانسنگ طلا با میانگین عیار ۴ گرم بر تن است و ظرفیت تولید اسمی کارخانه زرشوران که از آبان ماه ۱۳۹۳ کار خود را آغاز کرده، ۲ تن شمش طلای ۲۴ عیار در سال است که این رقم با سرمایه‌گذاری‌های بیشتر به ۵ تن طلا در سال نیز خواهد رسید.

## معدن مس سرچشمه

این معدن، دومین معدن مس روباز جهان است و در ۱۶۰ کیلومتری جنوب غربی کرمان و در ناحیه مرکزی رشته کوه زاگرس قرار گرفته که از نظر زمین‌شناسی روی کمر بند جهانی مس قرار گرفته است. ذخیره زمین‌شناسی معدن مس سرچشمه بالغ بر یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تن سنگ سولفوری با عیار متوسط ۰/۷ درصد برآورد شده است. در فاز اول توسعه این معدن، میزان سنگ سولفوری قابل انتقال به سنگ‌شکن به سقف ۶۰ هزار تن در روز با عیار متوسط ۰/۸ درصد و با اجرای فاز دوم توسعه این معدن، میزان استخراج آن به حدود ۸۰ هزار تن در روز با عیار متوسط ۰/۶۵ درصد رسید.

## معدن مس اسکونیدیدا

معدن مس اسکونیدیدا در صحرای آتاکاما در شمال کشور شیلی واقع شده و از نظر میزان ذخیره مس، بزرگ‌ترین و نخستین معدن مس دنیا به حساب می‌آید. در اواخر سال ۲۰۱۲ میلادی تخمین زده شد که این معدن بیش از ۳۲ میلیون تن مس خالص قابل استحصال در خود ذخیره کرده است. همچنین این معدن از نظر میزان مس استخراج شده در حدود ۱/۱ میلیون تن مس در پایان سال ۲۰۱۳ میلادی، بالاترین میزان را به خود اختصاص داد که معادل ۵ درصد کل مس تولید شده جهان در این سال است. شرکت BHP-Billiton به عنوان یک شرکت هلدینگ بزرگ، با در اختیار داشتن ۵۷/۵ درصد از کل سهام، بیشترین سهم را از سود استخراج معدن اسکونیدیدا دارد. سایر هلدینگ‌ها مانند ریوتیتو با ۳۰ درصد، شرکت کنسرسیومی ژاپنی متعلق به میتسوبیشی با ۱۰ درصد و سایر شرکت‌های کشور شیلی و بین‌المللی با مجموع ۵/۲ درصد، سایر سهامداران این معدن بزرگ هستند.

## معدن مس کانانا

این معدن که با نام معدن مس بوئناویستا نیز شناخته می‌شود، در منطقه سونورا در کشور مکزیک قرار دارد و از نظر میزان ذخایر، دومین معدن مس بزرگ دنیا به حساب می‌آید. در دسامبر سال ۲۰۱۲ میلادی تخمین زده شد که این معدن روباز بیش از ۸۷/۲۶ میلیون تن دیگر ذخیره مس دارد. در حال حاضر، معدن کانانا متعلق به شرکت مس جنوب Southern Copper Corporation (SCC) است که به کمک دولت مکزیک اداره می‌شود و توسط همین شرکت نیز مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.





### معدن سنگ آهن کاراخاس

معدن کاراخاس بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن جهان در ایالت پارادر شمال برزیل واقع شده و به طور کامل متعلق به یک معدن کار برزیلی است و دارای ذخایر اثبات شده و احتمالی ۷/۲ میلیارد تن سنگ آهن است و میزان تولید این معدن، تاثیر مستقیمی بر قیمت آهن آلات دارد. منطقه کاراخاس دارای غنی‌ترین ذخایر و کنسانتره سنگ آهن در هر نقطه از جهان است. این معدن نه تنها ذخایر سنگ آهن غنی دارد، بلکه معدنی غنی برای سنگ معدن منگنز، مس، قلع، آلومینیوم و حتی طلا نیز به شمار می‌آید. در حال حاضر برزیل، بزرگ‌ترین صادرکننده سنگ آهن با تولید سالانه بیش از ۵۱۰ میلیون تن سنگ آهن است و این همین موضوع، این کشور را به یکی از بزرگ‌ترین تعیین‌کنندگان قیمت محصولات فولادی از جمله قیمت پروفیل آهن تبدیل کرده است.

### معدن سنگ آهن سامار کو آنگریا

دومین معدن بزرگ سنگ آهن جهان (سامار کو آنگریا) نیز به برزیل تعلق دارد و در استان میناس گرایس قرار گرفته و بر اساس آمار صورت گرفته در سال ۲۰۱۲ میلادی، نزدیک به ۲/۹۷ میلیارد تن ذخایر ثابت شده و احتمالی سنگ آهن برای آن تخمین زده‌اند. سامار کو آنگریا بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن روباز جهان است و به معادن آنگریای جنوبی و شمالی تقسیم می‌شود. ذخایر ثابت شده این معدن ۱/۸۹ میلیارد تن با عیار ۴۰/۲ درصد برآورد شده، ذخایر احتمالی آن ۱/۰۸ میلیارد تن بوده و میزان تولید آن در سال ۲۰۱۸ میلادی به ۲۱/۸ میلیون تن رسید و بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده، معدن سامار کو آنگریا تا سال ۲۰۵۳ فعالیت خواهد داشت.

### معدن طلای مور یونتائو

معدن طلای مور یونتائو در سال ۱۹۵۸ میلادی در صحرای خشک قزل قوم از پاکستان کشف و بهره‌برداری از آن در سال ۱۹۶۷ آغاز شد و به عنوان بزرگ‌ترین معدن روباز جهان بیش از ۵۸۰ متر عمق دارد و پنجمین معدن عمیق جهان محسوب می‌شود. این معدن، علاوه بر طلا شامل ذخایر فیروزه و آرسنیک است و به اعتقاد بسیاری از زمین‌شناسان، مور یونتائو بزرگ‌ترین معدن طلای جهان است. گفته می‌شود که حجم ذخایر طلای این معدن بین ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۳۰۰ تن است.

### معدن طلای کورتز

این معدن در مرکز ایالت نوادا قرار دارد و حدود ۴ هزار معدنچی در آن مشغول به کار هستند و با کشف طلا در این ایالت، شرکت «باریک» فعالیت گسترده خود را در ایالت آمریکا شمالی آغاز کرد. این شرکت با پرداخت ۱۵۳ میلیون دلار، امتیاز استخراج طلای ایالت نوادا را تا سال ۲۰۲۰ میلادی کسب کرد و سالانه ۳۰۰ هزار اونس طلا از معادن ایالت نوادا استخراج می‌کرد.

### معدن الماس جوبلی

معدن جوبلی در منطقه یاکوتیا در روسیه واقع شده و شروع فعالیت آن به سال ۱۹۸۶ میلادی (۱۳۶۵ خورشیدی) برمی‌گردد. حجم ذخایر اثبات شده قابل بهره‌برداری از این معدن بیش از ۱۵۳ میلیون قیراط و ذخایر احتمالی آن ۵۱ میلیون قیراط است و مالک آن، شرکت دولتی معادن روسیه آروسامی باشد.

### معدن الماس اوداچنی

این معدن نیز به مانند معدن جوبلی در منطقه یاکوتیا در روسیه قرار دارد، متعلق به شرکت دولتی آروسامی باشد و دومین معدن بزرگ جهان است. ۱۵۲ میلیون قیراط ذخایر قابل بهره‌برداری دارد و از سال ۲۰۱۳ میلادی (دی ماه ۱۳۹۱) تاکنون سالانه ۱۰ میلیون قیراط الماس از آن استخراج می‌شود و تا سال ۲۰۴۳ میلادی امکان بهره‌برداری از آن وجود دارد. ■

# آشنایی با شغل‌هایی که رو به افول هستند

ثمانه نادری

در حالی که در ماه مارس میلادی امسال، ۱۹۶ هزار فرصت شغلی جدید در اروپا ایجاد شده، اما اوضاع چندان مناسبی ندارند و در برخی از آن‌ها تعداد کارکنان رو به کاهش است. در سال‌های اخیر برخی از صنایع به سمت اتوماسیونی شدن سوق پیدا کرده‌اند و گاهی شکل وظایف انسانی تغییر کرده تا با نیازهای تغییر یافته جامعه هماهنگ شود. آن‌چه ناخواسته ذهن ما را درگیر خواهد کرد، بحث فناوری است که عامل از بین رفتن برخی مشاغل است. به گزارش فاکس نیوز، به تازگی دفتر آمار وزارت کار آمریکا و سازمان بین‌المللی کار، آماری را منتشر کرده‌اند که در آن پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۲۶ میلادی از ۸۱۸ شغلی که کارشناسان بررسی، تجزیه و تحلیل کرده‌اند، ۲۱ شغل رو به نابودی می‌روند و بخش قابل توجهی از آن‌ها با فناوری جایگزین می‌شوند. حال در این مطلب با برخی از شغل‌های رو به افول و دلایل آن آشنا می‌شوید.

امروزه در شهرهای پیشرفته، به راحتی می‌توان با کمک دوربین‌های مستقر در شهر برای رانندگان قبض پارکینگ صادر کرد.

**کنتور خوانان برق، آب، گاز و...**



با وجود گسترش مترسنج‌های دیجیتال در همه جا، این حرفه قدیمی با افراد آموزش دیده خود که به صورت دستی اطلاعات را یادداشت می‌کنند، به راحتی جای خود را به فناوری‌های در دسترس امروزی می‌دهد. این روزها می‌توان اطلاعات را بدون حضور فیزیکی در محل از طریق اینترنت به دست آورد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۶ میلادی این حرفه تا ۲۱ درصد کاهش نیروی فعال داشته باشد.

**مشاغل مرتبط با خدمات پستی**



در دهه‌های هفتاد و هشتاد میلادی، بسیاری از کودکان حومه شهر روزنامه‌فروش بودند، ولی امروزه با توجه به پیشرفت تکنولوژی، بیشتر مردم برای آگاهی از خبرها به اینترنت وابسته هستند. از طرفی، افزایش

**رانندگان قطار**



پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۲۶ میلادی آمار افراد شاغل در این شغل تا سه چهارم کاهش داشته باشد. طبق آمارها، این حرفه به عنوان سریع‌ترین شغلی در حال نابودی شمرده می‌شود. طبق پیش‌بینی‌ها، به زودی سیستم‌های رایانه‌ای و هدایت‌گرها جایگزین نیروهای انسانی شاغل در این حرفه خواهند شد.

**پارکبانان**



پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۶ میلادی آمار شاغلان در این حرفه با کاهش ۳۵ درصدی همراه باشد. این شغل شامل گشت‌زنی در محل‌های مشخص مانند پارکینگ‌های عمومی یا بخشی از یک شهر به منظور صدور قبض جریمه برای مالکان خودروهایی است که بیش از زمان مجاز یا به صورت غیرقانونی خودروی خود را پارک کرده‌اند.

مردم سراسر دنیا هر روز بیش از پیش آثار ناشی از تغییرات آب و هوایی کره زمین را در زندگی خود احساس می‌کنند و این روزها تلاش بیشتری برای حفظ محیط‌زیست و ایجاد یک سیاره سبز و پایدار انجام می‌دهند

استفاده از ایمیل باعث کاهش قابل توجه نامه‌های پستی می‌شود، به همین دلیل در سال‌های آینده به تعداد نامه‌رسان‌های کمتری نیاز است. افرادی که محموله‌های پستی را دسته‌بندی می‌کنند، کارمندان و پستی‌چی‌ها به شدت در خطر جایگزینی با ربات‌ها و سیستم‌ها هستند و نمی‌توان آینده روشنی را برای این مشاغل متصور بود.

### صندوق دارها



وقتی برای اولین بار دستگاه‌های فروش و دریافت وجه خودکار به صورت آزمایشی مورد استفاده قرار گرفت، به دلایل متعدد نتوانست مورد توجه خریداران قرار گیرد، اما گسترش این دستگاه‌های خودکار را نمی‌توان نادیده گرفت. طبق تحقیقات، پیش‌بینی می‌شود که درآمد حاصل از دستگاه‌های جمع و دریافت خودکار در سال‌های آینده به ۷۵/۳۱ میلیون دلار برسد که رشد چند ۱۰ برابری این سود را نشان می‌دهد و تهدیدی برای آینده شغلی صندوق دارها به شمار می‌رود.

### فعالان حوزه جواهرسازی



شرایط اقتصادی مردم دنیا باعث شده تارونق صنعت جواهرسازی در این سال‌ها با کاهش چشمگیری در دنیا روبه‌رو شود. طبق گزارش‌ها، میزان تعطیلی فروشگاه‌های جواهر در سال ۲۰۱۶ میلادی، حدود ۵۳ درصد افزایش داشته و مهمترین دلیل آن، این است که نسل جدیدتر جیب می‌دهند تا پول خود را صرف به دست آوردن آرزوهای دلخواه خود کنند تا خرید چیزهای تجملی. همین مساله جلوی رشد صنعت جواهرسازی را می‌گیرد و نمی‌توان آینده خوبی را برای شاغلان این حرفه متصور بود.

### کارمندان آژانس‌های مسافرتی



آژانس‌های مسافرتی در گذشته سرویس مهمی محسوب می‌شدند و افراد برای خرید بلیت حتماً از آن‌ها استفاده می‌کردند. کارکنان این آژانس‌ها علاوه بر انتخاب پروازهای موجود، وظیفه رزرو بلیت‌ها را هم بر عهده داشتند و اطلاعات لازم مانند نقشه‌ها یا بروشورها در باره

سفر را در اختیار مسافران قرار می‌دادند. اما امروزه وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های زیادی وجود دارد که تمام این کارها را به سرعت، با تخفیف و حتی رایگان انجام می‌دهند و نیاز مردم دنیا به این شغل را کمتر و کمتر کرده‌اند.

### کارمندان بانک



همین حالا هم دستگاه‌های خودپرداز می‌توانند بسیاری از خدمات مورد نیاز مشتریان را پوشش دهند. همچنین بسیاری از کارهای بانکی این روزها توسط اپلیکیشن‌ها و نت بانک‌ها انجام می‌شود، به همین دلیل این سیستم‌ها به تدریج جای کارمندان بانکی را به طور کامل خواهند گرفت. طبق پیش‌بینی‌ها، کارمندان بانک‌ها با احتمال بسیار بالای ۹۸/۳ درصدی کار خود را به ماشین‌ها و روبات‌ها خواهند سپرد.

### اپراتورهای تلفنی



با کاهش ۲۲/۶ درصدی شاغلان در حوزه اپراتورهای تلفنی در سال‌های اخیر، فعالان این حرفه کار خود را تا سال ۲۰۲۶ میلادی به رایانه‌ها خواهند سپرد. هم‌اکنون روبات‌ها و تلفن‌های گویا، نه تنها می‌توانند این کار را طی ۲۴ ساعت شبانه‌روز و در هفت روز هفته انجام دهند، بلکه قادرند تا انرژي خود را حفظ کنند و نوع ادبیات مخاطبان هم تأثیری بر عملکرد آن‌ها ندارد.

### چوب‌برها



مردم سراسر دنیا هر روز بیش از پیش آثار ناشی از تغییرات آب و هوایی کره زمین را در زندگی خود احساس می‌کنند و این روزها تلاش بیشتری برای حفظ محیط‌زیست و ایجاد یک سیاره سبز و پایدار انجام می‌دهند. به همین دلیل، احتمالاً شغل چوب‌بری در معرض نابودی قرار خواهد گرفت. پیش‌بینی می‌شود، این شغل طی دهه آینده با کاهش ۱۳ درصدی روبه‌رو شود که در حجم جهانی، عدد قابل ملاحظه‌ای به نظر می‌رسد. ■

به تازگی دفتر آمار وزارت کار آمریکا و سازمان بین‌المللی کار، آماری را منتشر کرده‌اند که در آن پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۲۶ میلادی تعداد ۲۱ شغل روبه نابودی می‌روند و بخش قابل توجهی از آن‌ها با فناوری جایگزین می‌شوند

# الاختـيار

ذكر رئيس مجلس ادارة شركة آتبه سازان صنعت ومعدن  
الخبرة أمر ضروري للتنفيذ الناجح للمشاريع  
الإنشائية والصناعية



مستشار الرئيس التنفيذي ومدير إدارة العلاقات العامة بالشركة الوطنية الإيرانية  
للصناعات النحاسية  
اقتصاد المقاومة هو الطريق للتقدم في إيران



الرئيس التنفيذي لشركة ترابيس  
زيادة الإنتاج المحلي مع رفع العقوبات



أكد أمين رابطة مصنعي قطع غيار السيارات في البلاد  
إن عدم تطابق القوة الشرائية للناس مع التضخم  
هو التحدي الرئيسي للاقتصاد الإيراني



اوسك ؛ بوابة أسواق الزعفران العالمية



الرئيس التنفيذي لمجموعة امرسان الصناعية:  
ازدهار صناعة الأجهزة المنزلية في إيران مع  
تطور أسواق التصدير



الرئيس التنفيذي لشركة آكونتيك  
استخدام الخدمات لجعل المعدات ذكية هو حاجة  
أساسية في السوق



عضو غرفة تجارة طهران  
هو التجارة الخارجية الإيرانية هادئ ومستثمر



## «عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، و المعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون انها سوق الاستراتيجية الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها، وخاصة الدول العربية، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلانية، مع أذواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة، السياحة، التجارة و الخدمات.

تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الأول من الشهر.

١- قسم الطاقة، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيماويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قسم الصناعة، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣- يقوم قسم سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤- وفي الوقت الذي يعكس فيه قسم الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلد.

٥- قسم القضايا الخاصة؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إنتاجهم.

جمهورنا الأضواء؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامكم بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معكم هو احترام التوقعات، بكل القدرة على النجاح، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لرعائنا.

نحن فخورون بدعوتكم للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانكم.

صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذي: حميد اسدى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو

### اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحه رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الفاكس: ٨٨٦٤٧٨٦ ٩٨٢١+

رقم الهاتف: ٨٨٦٤٨٤٢ ٩٨٢١+

رقم الهاتف المحمول: ٩٨٠ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

## الاقتصاد الإيراني في عام ٢٠٢٠ والمستقبل مجهول



حميد اسدي

كان العام الإيراني ١٣٩٩ (مارس ٢٠٢٠ إلى مارس ٢٠٢١)، الذي يقترب الآن من الاكتمال، عامًا صعبًا للاقتصاد الإيراني. ومع ذلك، لم يكن هذا غير متوقع بالنظر إلى الأزمات الكبرى، جزئيًا بسبب

العقوبات الأمريكية وجزئيًا بسبب جائحة كورونا. بشكل عام، كما كان متوقعًا منذ البداية، انخفض الاقتصاد الإيراني من حيث الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ٣,٧ في المائة، في حين انخفض الاقتصاد العالمي بمعدل ٤,٣ في المائة وتراجع اقتصادات الدول المتقدمة. لقد واجهوا ما يصل إلى ٥,٣٪. يمكن اعتبار أحد أهم أسباب تراجع الاقتصاد الإيراني ازدهار الصناعة المحلية في البلاد بسبب انسحاب الشركات الأجنبية وكذلك الحد من آثار العقوبات بعد عامين من الانسحاب الأمريكي أحادي الجانب من خطة العمل الشاملة المشتركة. ومع ذلك، على الرغم من السجل المقبول نسبيًا من حيث الناتج المحلي الإجمالي، فإن الاقتصاد الإيراني في حالة مقلقة من حيث التضخم وظروف سوق رأس المال والتوظيف. في صيف ٢٠٢٠، وصل معدل التضخم إلى حوالي ٤٠ في المائة، وهو ما شكل إنذارًا كبيرًا للاقتصاد الإيراني. ومع ذلك، أدى اعتماد سياسات الانكماش والسيطرة على السوق إلى خفض التضخم إلى حد ما، لكن حالة عدم اليقين التي يمر بها اقتصاد البلاد بعد فوز بايدن والشكوك في عودته إلى خطة العمل المشتركة الشاملة أدت إلى زيادة التضخم مرة أخرى، بحيث أنه وفقًا لتقارير اللجنة المركز الوطني للإحصاء بلغ معدل التضخم النقطي حوالي ٤٨,٢٪ في فبراير، بينما كان التضخم المذكور في حالة السلع بما في ذلك «المواد الغذائية والمشروبات والتبغ أكثر من هذا المبلغ ونحو ٧٠٪، بالإضافة إلى ارتفاع معدل التضخم السنوي. بنسبة ٣٤,٢٪ إلى ٣٤,٢٪ في فبراير.

سوق رأس المال في البلاد، مثل التضخم، في وضع غير موات. البورصة التي ازدهرت بشكل كبير حتى سبتمبر وتجاوز مؤشرها الإجمالي بشكل طفيف ٢ مليون و ١٠٠ ألف، ستعوض جزءًا كبيرًا من عجز ميزانيتها من خلال توفير الأرضية لبيع الأسهم الحكومية وكذلك إمكانية بيع سندات المشاركة، ولكن بعد في سبتمبر، انخفض المؤشر الإجمالي بنحو مليون وحدة لقناة مليون و ١٠٠ وحدة. على الرغم من الجهود المبذولة لمواجهة هذا الانخفاض من خلال اتخاذ تدابير مثل تحديد السوق الدوار للأسهم الرئيسية، وتغيير نطاق التقلبات وتخصيص جزء من موارد صندوق احتياطي النقد الأجنبي للاستثمار في سوق الأوراق المالية، فإن هذه الجهود لم تكن كذلك. مثمر حتى الآن ولا يزال السوق غير موات. انه يعيش. ورغم أن البنك الدولي يتوقع نمو الاقتصاد الإيراني بنحو ١,١ بالمائة العام المقبل، فإن مصير الاقتصاد الإيراني العام المقبل مرتبط بقضايا مهمة مثل وضع خطة العمل الشاملة المشتركة وأزمة كورونا التي لا يمكن التنبؤ بها إلى حد كبير. ■

## توقعات التضخم في العام الجديد



فرهاد أميرخاني

ميزانية ٢٠٢١ هي واحدة من أكثر الميزانيات تنوعًا في البلاد على مدى العقود القليلة الماضية. من ناحية، تسببت العقوبات الأمريكية الشاملة والعقوبات الأخرى مثل باليرمو وفاتف، ومن ناحية أخرى، جائحة فيروس كورونا في إيران والعالم، في خلق مشاكل

متزايدة لاقتصاد البلاد؛ كما يعتقد بعض الاقتصاديين أن بلدنا هذا العام سيواجه تحديًا خطيرًا بسبب انخفاض الموارد والدخول، وفي العام الجديد، سيعاني الناس من التضخم بين ٢٠ و ٨٠ في المائة وحتى، وفقًا لرئيس مجلس مدينة طهران، ٣٠٠ نسبة التضخم. بالنظر إلى ما حدث في البلاد في عام ٢٠٢٠، من الواضح أن الحكومة، من خلال تبني بعض السياسات، بما في ذلك الإشارة إلى سوق رأس المال، كانت قادرة على منع اضطرابات الأسعار، والتي حالت فيما بعد دون حدوث ارتفاع في التضخم وأزمات شبيهة بأزمات الدومينو في الدولة. بلد. على الرغم من أن السجل الاقتصادي للحكومة معقول إلى حد ما بالنظر إلى كل المصائب المذكورة، إلا أن المقلق هو أن السياسة تروق للحكومة وتحاول تعويض جزء من عجز ميزانيتها هذا العام من خلال سوق رأس المال؛ في حين أن السوق فقد شعبيته، فمن غير المرجح أن يثق به الأشخاص الذين يشعرون بالخيانة في السوق في عام ٢٠٢٠ مرة أخرى في العام الجديد.

من ناحية أخرى، هناك القليل جدًا من ذكر الإنتاج في ميزانية العام الجديد؛ منتج يمكنه كبح جماح التضخم العملاق وقلب العجلة الصدئة لاقتصاد تم إهماله في ميزانية ٢٠٢١. بالطبع، هذا ليس بدون سبب. لأن الإنتاج قد ينمو بنسبة واحد أو اثنين في المائة سنويًا، لكن التضخم سيكون قادرًا على الارتفاع في عام واحد، نتيجة لتغير متغيرات نمو الإنتاج ولن يكون نمو الأسعار في الاقتصاد هو نفسه. لسوء الحظ، يبحث معظم الوكلاء الاقتصاديين في الوقت الحالي عن تمويل رخيص وقليل من الخطط التي وافقوا عليها لدعم الإنتاج. يسعى هذا الرأي إلى جمع الأموال من خلال ارتفاع التضخم والضرائب غير المباشرة من خلال أولئك الذين يحتفظون بأصولهم كودائع بنكية.

ومع ذلك، لا يمكن القضاء على التضخم إلى الأبد من خلال تنفيذ سياسة واحدة. لكن لابد من تصميم إطار جديد لتصميم وتنفيذ السياسة النقدية والميزانيات المصممة لظروف الاقتصاد في كل فترة، بحيث يكون تنفيذ الخطط أقل ضرر للناس. على مدى سنوات، اختارت البلدان في جميع أنحاء العالم إطارًا لاستهداف التضخم، وقد ساعدها هذا الإطار عمليًا على تحقيق معدل تضخم منخفض. ومن المتوقع أيضًا أن تتخذ الحكومة والبرلمان إجراءات للسيطرة على التضخم من خلال وضع خطة مفصلة واعتماد سياسات فعالة. إن تحمل التضخم المرتفع ليس ممكنًا بالنسبة لاقتصاد بلد يعاني من العديد من المشاكل وسيؤدي إلى انهيار ركائز الأعمال والإنتاج وقيمة العملة الوطنية وفي النهاية يجعل الحياة أكثر صعوبة على الناس.

لذلك، يجب النظر بجدية في هذه القضية المهمة في ميزانية ٢٠٢١. ■

ذكر رئيس مجلس ادارة شركة آتية سازان صنعت ومعدن

## الخبرة أمر ضروري للتنفيذ الناجح للمشاريع الإنشائية والصناعية



نظراً للعدد المتزايد من التقنيات وطرق البناء، فإن أهمية الأنشطة الأوسع لشركات المقاولات المتخصصة ذات الدعم العلمي والخبرة العالية في مجال البناء أصبحت محسوسة أكثر من أي وقت مضى. في غضون ذلك، تعد شركة عطيه سازان سانات ومعدان واحدة من شركات المقاولات المتخصصة والفاعلة في مجال بناء فروع البنوك وتجهيزها وإطلاقها. مناطق متخصصة بسبب الحساسية الأمنية والتشغيلية العالية، تحت إشراف خاص من الجهات المختصة وبما يتوافق مع أمراط ومعايير معينة. لقد قامت هذه المجموعة مؤخراً بوضع خطط تطوير مختلفة على جدول الأعمال، ولمزيد من التحقيق في هذه القضية، أجرينا مقابلة مع محمد مشايخي، رئيس مجلس إدارة شركة آتية سازان صنعت ومعدن، نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تأسست الشركة عام ٢٠١٤ وتحت إدارة الرئيس التنفيذي السابق لمصرف الصناعة والمناجم، بهدف الإدارة والإشراف المتخصصين على فروع البنك في جميع أنحاء البلاد، والتجديد وإعادة الإعمار المطلوبة من قبل البنك، وإنشاء فروع متخصصة مثل كمراكز بيانات وصناديق ودائع وشركات ناشئة بدأت أنظمة الأمن والسلامة والحماية ذات الصلة بالعمل برأس مال يبلغ حوالي ٣ مليارات تومان.

ولعل أهم إنجاز لهذه المجموعة هو نموذج بناء الفرع الموحد، وهو نموذج متكامل رفع دقة وسرعة وجوده إنشاء الفرع إلى مستوى عالٍ وجعل المراقبة أسهل.

في مجال الخدمات التي نقدمها لبنك الصناعة والمناجم، منذ بداية العام الجاري، كان لدينا ١٨ مشروع ترميم و ٨ مشاريع إعادة إعمار، منها ٤ مشاريع تم إنجازها وتسليمها، وباقي المشاريع يتم تنفيذها وفقاً للجدول الزمني. في مجال الموارد البشرية ومن أجل تحسين مهاراتهم وقدراتهم، تم تخطيط وتنفيذ دورات المعرفة الذاتية والدورات التدريبية المتخصصة في المجالات التي يحتاجها الأفراد.

من أهم برامج الشركة في عام ٢٠٢١ هو الاستمرار في تقديم خدمات عالية الجودة ومعيارية في بناء وتسليم مشاريع بنك الصناعة والمعادن، وتقديم الخدمات الفنية والهندسية في إنشاء فروع البنوك للبنوك الأخرى، الأنشطة في قطاع البناء غير المصرفي، خاصة المجمعات الإنشائية السكنية في الفئة المستهدفة المذكورة، إطلاق القطاع التجاري في مجال تقديم منتجات أنظمة أمنية محددة للبنوك والقطاع الخاص من السوق المستهدفة.

نصحتنا وتركيزنا لجميع الفاعلين الاقتصاديين في الدولة هو الابتعاد عن النماذج التقليدية، بناءً على إجراءات ثابتة، للخروج من الوضع الحالي، واستخدام خبراء استشاريين ومهتمين، وتوظيف مديرين ذوي خبرة وملتزمين، وكذلك بعناية فحص أعمالهم وتحليلهم الاستراتيجي للتهديدات والفرص، أولاً وقبل كل شيء، لضمان بقاء أعمالهم، وثانياً، للحفاظ على ربحيتها. ■

## ثورة المعرفة البوابة لخلق القيم الرقمية



مهدي نادعلي

مستشار تطوير السوق في  
فن آوا ومستشار ممثل  
وزير الصناعة، التعدين  
والتجارة في نقابات البلاد

الرموز (عملية تصبح فيها الأصول المختلفة أصولاً رقمية) هي موضوع جديد يتألق في مجال الاقتصاد الإيراني، وإذا نجح، فسيكون بديلاً جيداً لسوق رأس المال الحالي. لديها إمكانات عالية للاستثمار والتجارة؛ خاصة في بلدنا، والتي نظراً لإمكاناتها التاريخية والثقافية العالية، ستلعب دوراً مهماً

في الاقتصاد الكلي والنطاق العالمي. اليوم، أسلوب الحياة في العام من حولنا مختلف تماماً والبشر في أزمة «المعرفة». إن الأزمة في تلك المعرفة، حتى في هذا المجلد بهذا المستوى من الجودة، ستؤدي بالتأكيد إلى ثورة.

في هذا نصف القرن الذي بدأت فيه إنجازات ثورة المعرفة في الظهور تدريجياً وبشكل متزايد، في بعض الاقتصادات الرائدة، أدى دور الإنسان في إنشاء كل وحدة قيمة مضافة جديدة إلى مضاعفة مجموع العوامل الأخرى أربع مرات، ومن هنا جاءت فلسفة رأس المال سوق. التغيير والتناوب أمر جدلي وقد غيّر تعريف رأس المال إلى رأس المال الاجتماعي. هنا يتم إنشاء «الرمز المميز» في سياق سلسلة الكتل، مما يؤدي إلى تدمير النظام الرأسمالي في الحالة الراهنة للاقتصاد الكلي العالمي.

تظهر هذه الثورة معارضة للعديد من الأساليب التقليدية والسابقة في الاقتصاد. إن قبول مختلف المجتمعات البشرية لرأس المال الاجتماعي في شكل رموز هو في الواقع تعبير عن رفض حاسم للنظام الرأسمالي بأكمله، والذي يمكن لمدى وتطوره رؤية نهاية الأنظمة الرأسمالية في المستقبل غير البعيد، لأن الآثار الأولى لثورة المعرفة هي التوزيع العادل للفرص. وفقاً لمعايير مختلفة، فهو إنسان وليس مجرد امتلاك المال ورأس المال.

إن إلغاء نظام الوساطة، والنظام المصرفي والنقدي تحت سيطرة الحكومات، والسيادة، وإلغاء الحدود والقيود المالية بشكل أساسي، هي من بين المثل العليا بين الأفراد والبشر الذين يعيشون في العام. بالطبع، كثير من الناس يحاربون هذه الحركة على مستوى اجتماعي غير واعٍ بسبب الجهل أو الخوف من فقدان السلطة والمكانة؛ لكن هذه ليست قضية يمكن معالجتها، ومن الجيد أن الحكومات، من أجل قبول هذا النظام المالي الجديد في المجتمع وتنظيم سلطتها، تضع القوانين والشروط التي تمهد الطريق للمستقبل في هذا الاتجاه وبدلاً من ذلك، إخفاء وجود هذه الظاهرة والتكنولوجيا كالمعتاد، وتأخير حدوثها بسياساتها القسرية، لتهيئة أنفسهم لمثل هذا الحدث الإنساني العظيم، وإلا فسيكونون محكومين بالتحيز الأعمى والهيمنة. ■

أكد الرئيس التنفيذي لشركة دانا للتأمين

## تطوير التخطيط والتشريعات التأمينية بناءً على بيان الخطوة الثانية للثورة



تأسست شركة دانا للتأمين في ٢٢ يونيو ١٩٧٤ كشركة مساهمة عامة برأسمال قطاع خاص، وبعد ٥ سنوات من النشاط في القطاع الخاص في يوليو ١٩٧٩، بناءً على قرار المجلس الثوري والحكومة المؤقتة، إلى جانب أعلنت ١٢ شركة وطنية خاصة للتأمين.

في كانون الأول / ديسمبر ١٩٨٨، تم دمج شركات التأمين الوطنية (آريا، اميد، بارس، تونا، تهران، حافظ، البناء والعمال، شرق وملي) وفقاً لقانون «كيفية إدارة شؤون شركات التأمين» في كانون الأول / ديسمبر ١٩٨٨ في شركة دانا للتأمين و وفق القانون ذاته، تقرر أن تبدأ هذه الشركة، عند مراجعة الحسابات وتسوية ديون الحكومة ومساهمي الشركات المندمجة، العمل كشركة تأمين متخصصة في مجال التأمين الشخصي. علاوة على ذلك، بسبب مجال النشاط المحدود وعدم القدرة على التنافس مع شركات التأمين الأخرى، في عام ١٩٩٦، بموافقة مجلس الشورى الإسلامي على مادة واحدة، سُمح لشركة دانا للتأمين بالعمل مثل شركات التأمين الأخرى والأنشطة العامة لشركة دانا للتأمين. كانت عملياً بدأت وتوسعت في بداية عام ١٩٩٧. في الوقت الحالي، تعد شركة دانا للتأمين، التي تضم ٧٣ فرعاً، و ٢٤١٣ وكالة، و ٤٨ وكالة، و ٢٩٤ وكالة تأمين على الحياة الخاصة، و ١٠٣٥ شركة وساطة، وتملك حوالي ٨٪ من سوق التأمين في البلاد، ثالث أكبر شركة في السوق. قدم التأمين في البلاد للجميع.

وأشار الدكتور كاردغر إلى أنه خلال أكثر من عقد من تنفيذ برنامج تحول صناعة التأمين، لا يزال الهيكل المؤسسي للسوق وصناعة التأمين، على الرغم من تركيز الحكومة في خطط التنمية والسياسات المطبقة في التأمين المركزي، في الطليعة إلى عدم الكفاءة والعيوب الأساسية، وتتطلب هذه المسألة برامج تطوير فعالة وهادفة تركز على المؤسسة الحاكمة لتوفير الأرضية اللازمة لدخول المرحلة الثانية من منحى النضج والنمو المتزايد والشامل للتأمين، وخاصة في مجال التأمين على الحياة.

صرح نائب رئيس مجلس إدارة دانا للتأمين، بأن المتطلبات المؤسسية والمتعلقة بالسياسة لهذا النظام المتطور القادر على تصميم وتعزيز المؤسسات الداعمة على مستوى الحكومة وفي هيئة صناعة التأمين، يجب أن تنعكس في خطط التطوير: منذ يرتبط تطوير صناعة التأمين ارتباطاً وثيقاً بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع، وينبغي أن يركز تطوير خطط التوسع التأميني والشمول في شكل خطط التنمية (الخطوة السابعة) على مبادئ بيان الخطوة الثانية للثورة. ■

## آفاق الاقتصاد القطري لعام ٢٠٢١



علي حيدري: خبير اقتصادي

توقع بعض الخبراء المحليين القطريين أن يكون الميزان التجاري القطري إيجابياً عند ٢,٩٪، ويتوقعون نمواً اقتصادياً يبلغ إجماليه ٥٪ في عام ٢٠٢١، وهو أعلى من جميع دول مجلس التعاون الخليجي. وبحسب آخر تقييم لصندوق النقد الدولي، فإن نمو إنتاج الغاز الطبيعي وعودة الطلب العالمي على النفط سيسهمان في النمو الاقتصادي لدولة قطر في الأشهر المقبلة، حيث يقدر الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ٢,٧٪ في عام ٢٠٢١، وإذا استمر فيروس كورونا على المستوى الدولي. ستواجه قطر عجزاً في الميزانية في عام ٢٠٢٣. وبالنظر إلى نهج الدولة للحد من النزاعات الإقليمية، فمن المرجح أن يزيد النمو الاقتصادي للبلاد عن ٣٪. توصلت المملكة العربية السعودية وحلفاؤها العرب مؤخراً إلى اتفاق لإنهاء العقوبات المفروضة على قطر منتصف عام ٢٠١٧. سيكون للاتفاقية قريباً تأثير إيجابي على صناعة السياحة في قطر، حيث من المرجح أن تشرع عُمان والإمارات العربية المتحدة في رفع العقوبات، والتي، إلى جانب الأخبار الاقتصادية السارة، استضافة كأس العالم لكرة القدم ٢٠٢٢ في الدوحة، قطر، سيحقق فوائد اقتصادية كبيرة للبلاد. وفي الوقت نفسه، يعتبر بيع النفط والغاز الطبيعي المصدر الرئيسي لإيرادات الحكومة القطرية. في العام الماضي، وبسبب انخفاض أسعار النفط والغاز الطبيعي، استخدمت الحكومة مستوى مرتفعاً من إنفاقها على البناء لاحتواء عجز الميزانية. تمتلك قطر ١٣٪ من إجمالي احتياطات الغاز الطبيعي في العالم وتحتل المرتبة الثالثة في المجتمع الدولي. تقدر احتياطات النفط في البلاد بأكثر من ٢٥ مليار برميل، وبنفس مستوى الإنتاج، ستمتلك البلاد احتياطات نفطية لمدة ٥٦ عاماً أخرى.

### العلاقات التجارية بين إيران وقطر

بعد الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا، يمكن أن تكون إيران رابع أكبر شريك تجاري مع قطر، لكن هذا التعاون تأخر بسبب انتشار فيروس كورونا، والذي قد يكون في المستقبل القريب في المجال التقني - الخدمات الهندسية والطاقة والمياه والحصول على مزيد من التعاون في مجال النقل.

### مثلث إيران وقطر والولايات المتحدة

بعد أن يتولى بايدن منصبه، من المرجح أن تلعب قطر دور الوساطة بين إيران والولايات المتحدة. منذ قطع العلاقات بين بعض الدول العربية وقطر في يونيو ٢٠١٧، عززت طهران وقطر علاقاتهما في جميع المجالات، حتى الاستخباراتية والعسكرية. على الرغم من أن قطر لم تظهر اهتماماً بالعلاقات المصرفية مع طهران خلال رئاسة ترامب، إلا أنها لا تزال الجار السلمي لإيران. يشار إلى أن البلدين غير مهتمين بالعداء مع بعضهما البعض وأن التعاون التاريخي بين إيران وقطر كان مفيداً دائماً. ■



رئيس مجلس إدارة جمعية بكرات الصلب الإيرانية:

## حل مشاكل البكرات بإطلاق بورصة متخصصة للصلب

ساعد الوجود النشط للجمعيات ومؤسسات القطاع الخاص في اقتصاد البلاد على حل مشاكل المنتجين والحرفيين ووفر منصة لتطوير أنشطتهم، مثل جمعية بكرات الصلب الإيرانية، والتي تهدف إلى حل مشاكل المنتجين والحرفيين. عمال الأسطوانة (منتجو صناعات الصلب النهائية) وقد تم إنشاء معالجة مشاكلهم، خاصة فيما يتعلق بتكلفة وتوريد المواد الخام، ولديها حاليًا أكثر من ٥٠ عضوًا نشطًا. في هذا الصدد، أجرينا مقابلة مع الدكتور سيد أحمد رضوي نيك، رئيس مجلس إدارة جمعية بكرات الصلب الإيرانية. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

بدأت الرابطة الوليدة لكبرات الصلب الإيرانية العمل في يوليو من هذا العام من أجل الوفاء بحقوق وحدات التسلق في البلاد ومنتجي المنتجات النهائية فيما يتعلق بتوريد المواد الخام. في الماضي، كان قطاع السكك الحديدية في البلاد، على الرغم من الطاقة الإنتاجية السنوية البالغة ٢٥ مليون طن، ينتج أقل من ٢٠٪ من هذه الكمية وواجه العديد من التحديات، لكن إنشاء جمعية بكرات الصلب الإيرانية لتوريد المواد الخام وزيادة الإنتاجية، لتوريد المنتجات النهائية، وساعد استبداله بالنفط الخام على زيادة الإنتاج والصادرات من هذه المنتجات.

أحد المطالب المهمة لكبرات الصلب هو الإمداد السنوي بـ ١٢ مليون طن من المواد الخام، والتي لم يتم توفيرها لهم بسبب إهمال قطاعات الصلب في البلاد أو تعتبر مرتفعة الأسعار، في حين أن صناعات الصلب هم الموردون الرئيسيين للصلب الخام (سبائك وسبائك). البليت) يستفيد من دعم يصل إلى ٣٠ ألف مليار تومان في قطاعات الغاز والماء والكهرباء ويدفع تكلفة أقل من الشركات الأجنبية لدفع أجور العمال، وقد أنتجوا هذا العام نحو ٢٥ مليون طن. كما أن سعر توريد المواد الخام في أسواق التصدير أقل من السعر العالمي لهذه المواد.

تحتل إيران المرتبة العاشرة في العالم في إنتاج الصلب وكواحدة من أهم مصدري هذا المنتج، تعمل في الأسواق الخارجية. في الوقت الحالي، يحتاج السوق المحلي إلى درفلة الصلب، حوالي ٧ ملايين طن، يتم توفيرها جميعًا بواسطة بكرات فولاذية، ويمكن القول بأمان أن السوق المحلي مشبع بهذا المنتج. المشكلة الوحيدة التي تواجه بكرات الصلب في البلاد في عملية إنتاج هذا المنتج هي التكلفة العالية ونقص المواد الخام، والتي نأمل أن تزيد من إنتاج بكرات الصلب وتوفر المنصة اللازمة لتوريدها بسعر معقول، والتي نحن نحاول القيام به. لتحقيق ذلك من خلال إطلاق تبادل مخصص للصلب. ■

انها حدثت في شركة فولاد صنعت بناب

## إعادة إصدار شهادة ISO / IEC ١٧٠٢٥ طبقاً للإصدار الجديد ٢٠١٧

افتتاح اجتماع المراجعة لاستلام الشهادة ١٧٠٢٥ طبقاً للنسخة الجديدة (ISO / IEC ٢٠١٧) يوم الخميس ٢٨ مارس بحضور العضو المنتدب، مدير الهندسة، مدير الإنتاج، المختبر وضمان الجودة، المراجعة النهائية (إعادة الإصدار) نظام «إدارة جودة المختبر» الذي يتم عقده وفقاً لمتطلبات ISO / IEC ١٧٠٢٥.

وقال بابتك عليزاد شير الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة شركة فولاد صنعت بناب في الجلسة الافتتاحية للتدقيق: «بالنظر إلى الظروف المناسبة والمتنامية للمجمع الذي كان قائماً هذا العام، فإن المكانة الجيدة لمنتجات بناب في الداخل والخارج الأسواق الخارجية، والسجلات التي تحققت في الإنتاج وكذلك المبيعات والصادرات، والتي تضمنت بطبيعة الحال الجودة العالية للمنتجات وتلقي هذه النتائج، تم اختيارنا كمصدر الأفضل في البلاد.

حضر الجلسة الختامية ممثلون وفريق تدقيق ونواب ومديرو وحدات مختلفة من خلال عرض عدد من النتائج التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق وإعلان قبول نتائج ISO / IEC ١٧٠٢٥ في وحدة المختبر من قبل فريق التدقيق هذا وإعادة - تمت الموافقة على الشهادة طبقاً للنسخة الجديدة (٢٠١٧)

شركة فولاد صنعت بناب في عام ٢٠٢٠، من خلال الوفاء بالمسؤوليات الاجتماعية في شكل تبرعات نقدية وغير نقدية وكذلك الأنشطة الثقافية والاجتماعية مثل بناء مسبح رياضي في بناب، وإنشاء أسرة ومساحة مناسبة للبرامج الرياضية والثقافية داخل المجمع تعتبر قيد التقدم. من ناحية أخرى، تم إعداد وتوزيع حزم سبل العيش على شكل حملة ترميم الإغاثة الوطنية وعلى شكل تبرعات من مجموعة تمويل السياحة من قبل الشركات التابعة في مختلف المدن بين ضحايا تفشي كورونا.

منتجات التسلق التي تنتجها شركة فولاد صنعت بناب نظراً للجودة العالية وتنوع المنتجات وعدد خطوط الإنتاج لتوريد المنتج وفقاً لاحتياجات العملاء في أقصر وقت بناءً على المعايير المحلية ووفقاً للمعايير الدولية مع ماركة شاهين بناب ولديها القدرة لإنتاج حديد التسليح من الحجم ٨ إلى ٣٢ بدرجات وأنواع مختلفة من المقاطع الفولاذية، بما في ذلك الزوايا، والعوارض، والمسامير، وكذلك سبائك الصلب، تنتج وترسل أكثر سلة كاملة من منتجات الصلب إلى أسواق التصدير.

أنتجت شركة فولاد صنعت بناب أكثر من ٨٠٠٠٠٠ طن من منتجات الصلب هذا العام، مما أدى إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٦٨٪ والتصدير بنسبة ٣٠٠٪. هذا العام، كان لها اليد الرائدة في الأسواق المحلية والأجنبية من خلال تقديم منتجات عالية الجودة وفقاً للمعايير الدولية. ■



أعلن الرئيس التنفيذي لشركة صبانور للتعدين  
والتنمية الصناعية

## تنفيذ خطة جديدة لإنتاج مليون طن من مركبات الحديد



تأسست شركة صبانور للتعدين والتنمية الصناعية (شركة مساهمة عامة) بالاسم الأولي «توريد المواد الخام للصلب صبانور» كشركة مساهمة خاصة وتم تسجيلها في ١٩ مارس ١٩٩٦ في مكتب تسجيل الشركات والملكية الصناعية في طهران. . وفقًا لقرار الجمعية العامة غير العادية للمساهمين بتاريخ ١ مايو ٢٠١١، تم تغيير نوع الشركة إلى شركة عامة وتم تسجيلها في مكتب تسجيل الشركات في ٣ نوفمبر ٢٠١١. في الوقت الحاضر، هذه الشركة هي الأكبر منتجة لخام الحديد والمركبات والكريات في غرب وشمال غرب البلاد، وتشمل منتجاتها خام الحديد المحبب والمركبات وكريات الحديد. تم إدراج اسم الشركة في قائمة الشركات المسجلة لدى هيئة الأوراق المالية والبورصة في ٧ مارس ٢٠١٢، وتم طرح أسهمها للجمهور في سوق OTC منذ ١٧ أبريل ٢٠١٢. يشار إلى أن صبانور حاليًا شركة التعدين والتنمية الصناعية هي إحدى الوحدات التابعة لشركة استثمار تطوير التعدين والمعادن (شركة مساهمة عامة).

قال المهندس محمد كلانتری الرئيس التنفيذي لشركة صبانور للتعدين والتنمية الصناعية، ان الشركة تخطط لبناء مشروع جديد بمليون طن من خام الحديد المركز في اقليم كورفيه بکردستان، مضيفا ان هذا المشروع في مرحلة اختيار الارض. والمياه والكهرباء والغاز وغيرها الحاجة إلى البنية التحتية اللازمة، مع جهود المتخصصين والعاملين في هذا المجمع، فإنه سيوفر العلف للوحدات الأخرى المجاورة لمنجم قلالي.

وأكد كلانتری، أن كمية إنتاج شركة صبا نور هذا العام قد زادت بشكل ملحوظ مقارنة بالعام الماضي، موضحا: أن كمية الإنتاج المركز لهذه الشركة ستصل إلى مليون و ٤٠٠ ألف طن بنهاية عام ١٣٩٩، والتي ستشهد ٢٠ نسبة النمو مقارنة بعام ١٣٩٨. ومن المقرر أيضا إنتاج ٢ مليون و ١٠٠ ألف طن من خام الحديد المحبب بنهاية العام الجاري، مما يظهر نمواً بنسبة ٢٠٪، مع الأخذ في الاعتبار إنتاج مليون و ٦٤٠ ألف طن العام الماضي.

وفي الختام ذكر الرئيس التنفيذي لشركة صبانور للتعدين والتنمية الصناعية أن سبب الزيادة في الإنتاج جاء نتيجة جهود زملائه والاستثمارات الكبيرة وزيادة أسعار خام الحديد العالمية، وقال إن اتجاه النمو الإنتاج وزيادة الإيرادات وإنشاء العديد من المصانع في المنطقة. ■

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة أطلس جلستان للصلب

## زيادة الإنتاج تقلل من واردات البلاد



بعض الشركات في سوق الصلب من خلال مراعاة معايير مثل الجودة والسعر المنخفض وكذلك الاهتمام بأذواق العملاء، اكتسبوا شعبية كبيرة ويحاولون إزالة التحديات والعقبات للوصول إلى الأسواق العالمية، من أجل مزيد من التحقيق في هذه المشكلة، ذهبنا إلى علي فراهاني مجد، رئيس مجلس الإدارة والمالك من شركة أطلس جلستان للصلب، وأجرى معه محادثة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

هذه الشركة التي يعود تاريخها إلى حوالي ١٠ سنوات هي واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال إنتاج حديد التسليح بسبب توريد منتجات عالية الجودة. ووفقا للخطة، سيتم تصدير منتجات الشركة إلى الأسواق الخارجية في المستقبل القريب.

في الوقت الحاضر، تنتج الشركة حوالي ٣٠٠٠٠٠ طن من حديد التسليح سنوياً، وقد خلقت وظائف مباشرة لـ ٢٠٠ شخص. مع مراعاة معايير إنتاج حديد التسليح عالي الجودة، فإنه يراعي جميع معايير الإنتاج لهذا المنتج في الدولة.

أهم فرق بين شركتنا وهذه الأطقم هو استخدام التكنولوجيا الحديثة والأجهزة الألمانية والأوروبية. نحاول توريد منتجاتنا إلى الأسواق الخارجية، وخاصة أسواق الدول المجاورة، من خلال توظيف قوى عاملة محترفة ومتخصصة.

لحسن الحظ، بذلت وزارات الصحة والصناعة والمناجم والتجارة، وكذلك النظام المصرفي في البلاد، جهوداً وتدابير مفيدة لدعم المنتجين، والتي كانت فعالة في تطوير برامجهم. سنرى إيجابيا في اقتصاد البلاد. كما نأمل أن نوفر، خلال العام المقبل على أبعد تقدير، الظروف لزيادة حجم الإنتاج وكذلك جذب المزيد من العمالة.

في مواجهة العقوبات اللاإنسانية التي تفرضها البلاد على الأدوية والحاجة المحلية للأدوية، أنشأنا مصنعاً للأدوية يسمى اطلس جين واستخدمنا كل قوتنا وقدرتنا للقيام بذلك، ونقوم بإعداد خطوط الإنتاج الأكثر تقدماً والميكانيكية.

الهدف العام للسياسيين وكبار المديرين هو تقليل اعتماد الدولة على الواردات، وعلى العكس من ذلك، زيادة الإنتاج، ويمكن تحقيق ذلك عندما يكون لدينا تخطيط سليم وبعد نظر. في النهاية، يجب أن نشير إلى أنه في حالة ازدهار الإنتاج في البلاد، فإنه سيوفر ظروفًا مناسبة لخلق فرص العمل والحد من البطالة. ■

# اقتصاد المقاومة هو الطريق للتقدم في إيران

وفقًا للمتطلبات التاريخية وانسحاب المقاولين الأمريكيين من مشروع صناعة النحاس الإيراني، جعلت الشركة الوطنية للصناعات النحاسية سياسة توطین الأجزاء جزءًا لا يتجزأ من سياساتها منذ إنشائها. يُظهر استعراض تجربة حوالي نصف قرن من هذه الشركة أنه بفضل جهود وتعاون المديرين والموظفين الدؤوبين في صناعة النحاس وأيضًا الاستفادة من قدرات الشركات القائمة على المعرفة والمصنعين المحليين، يتم حاليًا إنتاج أكثر من ١٨٠٠٠ قطعة في البلاد. يوضح هذا الحجم من التوطین أن هذه المشكلة قد تمت متابعتها وتنفيذها بشكل صحيح في شركة النحاس.

يمكن اعتبار الشركة الآن واحدة من أولى المؤسسات الرائدة في مجال التوطین، بالتعاون مع أكثر من ٥٠٠ مصنع محلي، بما في ذلك الشركات المحلية والإقليمية والوطنية، ومن خلال خلق بيئة تنافسية صحية بين البناة؛ «أكثر من ٩٨٪ من المنتجات الحرارية للأفران المختلفة»، «أكثر من ٩٠٪ من الأجزاء الميكانيكية عالية الاستهلاك والمعدات لجميع خطوط الإنتاج»، «أكثر من ٦٥٪ من الأجزاء الكهربائية عالية الاستهلاك» و «أكثر من ٥٥٪ من أجزاء الأجهزة التي يتطلبها خط الإنتاج «المنتجة محليًا».

بالإضافة إلى زيادة الإنتاج والتوطین، فإن الركيزة الثالثة لاقتصاد المقاومة في الشركة الوطنية الإيرانية للصناعات النحاسية هي زيادة المرونة وتقليل ضعف المصانع المجاورة من خلال تمكين الاقتصاد المحلي والمنتجين المحليين، وقد حققت الشركة أداءً جيدًا في هذا. ومن أهم الإجراءات في هذا المجال إنتاج النحاس النفطي من المواد الباردة بدعم من المجمع وبالتعاون مع الشركات العاملة في محافظة كرمان. بالإضافة إلى ذلك، وبالتعاون مع جامعة رفسنجان، نجحت الشركة في زراعة ٨ هكتارات من الزعفران في مناطق سرشمه، وتربية أسماك المياه الباردة على مساحة ٢٠٠٠ متر مربع، وإنشاء مزرعة زهور على مساحة ٢,٥ هكتار، وإنشاء مزرعة برباريس، وإنشاء دفيئات عضوية في المنطقة القرى حول مجمع النحاس.

تقديم الاستشارات والتشخيص وإزالة العقبات في مركز تطوير الأعمال لعدد ١٠٠ شخص، وتربية ١٣٠٠٠ رأس من الماشية، وإنشاء ٢١٦ محطة للماشية، وتحسين البيئة وزرع الشتلات في ٧٠٠ هكتار، وإنشاء ١٠٠٠ متر مربع من سقيفة العلف الرحل، وتوزيع ٤٠٠ طن من كمالات العلف الحيواني إعادة اعمار المحور الثاني لمحور شهر بابك إلى سارشمه والتفعيل والاستثمار في منجم ايجو وإنشاء خط سكة حديد وورصف ومحور اسفلتي لمنشآت امداد المياه للطريق الرئيسي كانت اهم اعمال النحاس شركة في منطقة شهر بابك بهدف تمكين الاقتصاد المحلي والقضاء على الحرمان. كان تجهيز ٢٥ سريرًا في مستشفى شهر بابك، وتوزيع المطهرات ومعدات مكافحة كورونا، وبناء مولد أكسجين، بعض الإجراءات القيمة للشركة في أزمة كورونا. ■



محمد جواد خليلي

مستشار الرئيس التنفيذي ومدير إدارة العلاقات العامة بالشركة الوطنية الإيرانية للصناعات النحاسية

على مدى السنوات الثماني الماضية، شكلت الشركة الوطنية الإيرانية للصناعات النحاسية مجموعات عمل مختلفة لتنفيذ هذه السياسات من خلال الاستفادة القصوى من قدرتها المحلية. على مدار العامين الماضيين، ومع اشتداد العقوبات، اتبعت الشركة سياسات أكثر جدية في هذا المجال. وشهدت العناصر المصنوعة داخل شركة النحاس في عام ٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٨ نموًا بنسبة ١٢ بالمائة. كما شهدت الشركة رقمًا قياسيًا للإنتاج بلغ ٢٥٠ ألف طن من الكاثودات العام الماضي في مجال الإنتاج كأساس لاقتصاد المقاومة، وهذا العام، ولأول مرة في تاريخ نصف قرن للشركة، ستنتج ٢٨٠ ألف طن.

ويمكن القول بثقة إن النموذج الأسمى للثقة الإيرانية بالنفس وتحقيق شعار اقتصاد المقاومة في صناعة النحاس قد تحقق؛ لأنه مع انتصار الثورة الإسلامية الإيرانية، وانسحاب المقاولين الأجانب من هذا المشروع الوطني الكبير وكذلك حدوث الحرب المفروضة، واجه هذا المشروع الكبير أخيرًا العديد من العقبات، وأخيرًا استطاع الإيرانيون استئناف الإنتاج في هذا معقدة بعد استراحة قصيرة.

كان الاتجاه المتزايد للإنتاج باعتباره أهم مؤشر على الاقتصاد المرن هو الاتجاه المتنامي؛ وبذلك ستسجل إنتاجها القياسي عامًا بعد عام من خلال الاستفادة الكاملة من طاقاتها، وفي عام ففزة الإنتاج بإذن الله ستحقق إنتاج ٢٨٠ ألف طن من الكاثودات لأول مرة. ترى الشركة الوطنية الإيرانية للصناعات النحاسية أنه لكي تكون أكثر إنتاجية وورحية يجب عليها زيادة إنتاجها مع تقليل التكاليف، وفي هذا الصدد، تفخر بأن تعلن أن شراء خردة النحاس مادة مهمة في ستزيد عملية إنتاج الكاثود من ٣٣٠٠٠ طن. خفضت ٥٥٠٠ طن، تجاوزت تكلفتها ٤٠٠٠ مليار تومان.

## أعلن الرئيس التنفيذي لشركة بارون اكتفاء إيران الذاتي في تصنيع المعدات الدوارة



لقد أدت العقوبات والقيود المفروضة على التواصل مع الشركات الأجنبية إلى تنشيط الشركات المحلية، والآن بدون مساعدتهم، يمكننا تركيب وتشغيل وإصلاح وصيانة المعدات الدوارة، والجهات الفاعلة الاقتصادية في البلاد تقدم منتجات عالية الجودة لصناعة النفط. يعد هذا نجاحًا كبيرًا للشركات المحلية وأيضًا عامل مهم في زيادة ثقتهم بأنفسهم.

يجب على دول المنطقة، مثل عمان، التي تعمل على تطوير خارطة طريق للتنمية، ألا تتغاضى عن الفرص التي تم إنشاؤها في إيران. على الرغم من ضغوط العقوبات، فقد أصبحت بلادنا مكتفية ذاتيًا في تصنيع المعدات الدوارة ولديها معرفة بتقنياتها. لقد حققنا مزايا كبيرة في مجال التكنولوجيا. في الوقت الحالي، قللت الشركات المحلية من مخاطر صناعة المعدات، وبالتالي فمن مصلحة الشركات الأخرى في المنطقة الاستثمار في إيران. فرص الإنتاج في البلاد تفوق بكثير تهديداتها، وحالة التصنيع أخذت في التحسن. الآن، ازدادت الثقة في المنتجات المحلية أكثر من ذي قبل، وحتى في مجال النفط والغاز، أصبحت المعدات ذات التكنولوجيا الإيرانية قادرة على المنافسة مع المنتجات الكورية الجنوبية. سيكون إبرام خطة العمل المشتركة ٢ بدون خطة وطنية وبشكل أحادي تهديدًا كبيرًا للمصنعين المحليين وصناعة البلاد. ومن الجدير بالذكر أن إيران لديها القدرة على تصدير ما قيمته ٨٣ مليار دولار من المعدات الدوارة على مدى السنوات العشر القادمة، والتي ينبغي الاستفادة منها.

نصحتي لجميع دول الجوار، وخاصة عمان والدول الأوروبية الآسيوية، أن رواد الأعمال في هذه الدول يجب ألا يكتفوا بالمناقشات السياسية والدعاية المهندسة للدول المتقدمة لتقييم السوق الإيرانية وزيارة أوضاع الاستثمار في إيران بأنفسهم. إن النمو السريع في الصناعة العالمية والظروف الجغرافية وأهمية التأزر والظروف المستحدثة لن تفوت فرصة الاستثمار أو الشراكة مع الشركات الإيرانية. ■

أدى استخدام القدرات المحلية الناجمة عن العقوبات إلى مواجهة نمو وترقية المعرفة التكنولوجية في مجال المعدات الدوارة، والشركات المحلية، وخاصة القطاع الخاص، لجعل صناعة البلاد مكتفية ذاتيًا في تصميم وتصنيع هذه المعدات. في غضون ذلك، نجحت شركة بارون لإنتاج الضواغ، من خلال الحصول على تقنيات جديدة وإنتاج ضواغ الغاز حتى ضغط ٧٥٠ بار، في وضع إيران في المرتبة الثانية بين أفضل ١٠ شركات تصنيع في العالم من حيث تقنية الضغط. تعمل الشركة حاليًا على تصميم وتصنيع ضواغ الغاز والهواء المتوافقة مع تقنية الجيل الرابع التي تتطلبها مختلف الصناعات في الدولة، وتلبي احتياجات الصناعات البحرية والساحلية والجوية للتركيز على صناعات النفط والغاز المنبع والمصب. تدخل العقوبات الأسواق الدولية بشكل مباشر وغير مباشر. من أجل التعرف بشكل أكبر على أنشطة هذه الشركة، تحدثنا إلى بهرام باراني، الرئيس التنفيذي لشركة بارون لإنتاج الضواغ وعضو مجلس إدارة جمعية المعدات البترولية الإيرانية. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تتكون مجموعة بارون من شركات تابعة مثل شركة بارون للهندسة والتصميم، بترو سانات أنصار، سيبا القابضة وتتعاون أيضًا مع ٥ شركات أجنبية قادرة، وكلها مسؤولة عن تنفيذ المشاريع القائمة على الضاغ مثل جمع وإعادة تدوير غاز فيلر، نقل وحرق الغاز تشغيل حقول النفط والآبار ومحطات التزود بالوقود CNG ومحطات الغاز البترولي المسال.

اليوم، بالإضافة إلى تكوين شركات مع معاهد الغاز والنفط، دخلت أيضًا الشركات الأجنبية ذات السمعة الطيبة في مجال المعرفة التقنية (الترخيص) للهندسة وتصنيع المعدات والبناء والصيانة والإصلاح في شكل نقل التكنولوجيا والإنتاج المشترك. عقود السوق وحتى نجحت. تم توقيع عقود تدريب لشركات النفط والغاز في بعض الدول، والتي تقبل حاليًا تدريب حوالي ٦٠ من العاملين المتخصصين والخريجين وأساتذة كلية البترول.

تقريبًا كل معدات المصفاة المطلوبة لبناء وتقديم حزمة توربات أو ضاغظ كهربائي. في الواقع، تطوير هذه الصناعة هو تطوير التجمعات الصناعية التي لها تأثير كبير على النمو الاقتصادي، وتطوير التكنولوجيا وازدهار السوق. مع حساب الإبهام لتوريد المعدات الدوارة في السنوات العشر القادمة، تطوير صناعة النفط والغاز، بما يعادل ٤٦ ألف مليون دولار، حصتها إلى ٢٠٪ من القوى العاملة في صناعة الضواغ المنبع، والتي سوف ضمان توظيف الآلاف في الصناعة.

لحسن الحظ، في السنوات الأخيرة، غيرت العقوبات نظام الإدارة والتفكير للمسؤولين الحكوميين، كما خضع مصنعو المعدات الدوارة لتغييرات ونمو كبير، وإذا استمر هذا الاتجاه مع إصلاح بعض السياسات الحكومية في الاقتصاد الكلي، فيمكن إنتاجه. أدى الاستهلاك المحلي والصادرات إلى خلق دخل تنافسي للبلاد مقابل بيع النفط والمنتجات النفطية.

## زيادة الإنتاج المحلي

### مع رفع العقوبات

على الرغم من أن مصنعي المعدات النفطية قد حققوا نجاحًا كبيرًا في مجال الإنتاج ويغطون اليوم جزءًا كبيرًا من احتياجات سوق النفط والغاز في البلاد، من أجل التعرف على هذه الصناعة، ذهبنا لسيروس تالاري، الرئيس التنفيذي لشركة ترايبس و أيضًا عضو مجلس إدارة جمعية مصنعي معدات النفط الإيرانية وتحدثنا معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تأسست هذه الشركة في عام ١٩٩٤ بهدف إنتاج المواد الكيميائية ذات التخصصات الفرعية المطلوبة في صناعات النفط والغاز والبتروكيماويات، وقد قامت بأول استثمار إيراني أجنبي مشترك بعد الثورة الإسلامية ويملك ٤٩٪ منه شركات أجنبية. في البداية، اعتمدت ٨٠٪ من معرفة الشركة وتقنياتها على شركاء أجنبي، ولكن بعد ثلاثة عقود ومع زيادة الطاقة الإنتاجية والمعرفة الفنية وكذلك خروج الشركات الأجنبية من البلاد، أصبحت مكتفية ذاتيًا والآن أقل من ٢٠٪ يحتاج الإبتدائي الأجنبي.

على الرغم من العقوبات، حققت الشركة إنجازات أساسية وأصبحت مكتفية ذاتيًا في المعرفة الأساسية والتكنولوجيا. خلال هذه الفترة، تم تجهيز معمل الشركة بنظام البحث والتطوير، وبجهود العلماء في هذا المجال، دخلت السوق معدات فريدة على مستوى عالٍ من التكنولوجيا. لذلك، لدينا قفزة في الإنتاج في كل موسم من العام، وهذا الاتجاه يتبعه باستمرار تركيز ترايبس على جودة المنتج. ومع ذلك، نظرًا لانخفاض مبيعات النفط وانخفاض الطلب على المعدات النفطية في السوق المحلية، فقد شهدنا انخفاضًا في الإنتاج.

تحتاج صناعة النفط إلى معدات شركة ترايبس من وقت حفر آبار النفط حتى الاستغلال النهائي. لذلك، فإن جهودنا في ترايبس ساعدت صناعة النفط والغاز كثيرًا في الوضع الصعب الحالي. حدثت تغييرات كبيرة في مجال المعدات النفطية، على سبيل المثال، افتتاح خط أنابيب جوره جاسك. تم إنتاج جميع معدات هذا المشروع من قبل شركات محلية، بينما كان من المفترض في السابق أن يتم استيرادها من دول أخرى، وهي ثورة كبيرة في مجال النفط والغاز، وبجهود المنتجين المحليين يمكن أن تنتشر إلى قطاعات أخرى.

وصلت مجموعة الأنشطة الصناعية والإنتاجية في بلدنا إلى نقطة لا رجوع فيها. لحسن الحظ، وصل صانعو المعدات النفطية إلى مستوى من القدرة بحيث لا يمكن لأي قوة دفعهم إلى الوراء. في رأيي، المستقبل مشرق للغاية وليس لدي أدنى شك في أنه إذا تم رفع العقوبات، فإن مستوى إنتاج البلد وقبوله في الأسواق الخارجية سيزداد لدرجة أن الصناعيين لدينا لن تتاح لهم الفرصة لتزويد السوق المحلية. ■



العضو المنتدب لمجموعة جداختار لتطوير وتجديد الصناعات:

## لقد وضعنا «قفزة الإنتاج» في المقدمة بكل قوتنا

قامت مجموعة جداختار لتطوير وتجديد الصناعات، التي تنشط في مجال إنتاج الصمامات التي تتطلبها الصناعات مثل النفط والغاز والبتروكيماويات، بزيادة إنتاجها حتى ٥ مرات من خلال استكمال المشاريع الكبيرة والمشاركة في المشاريع الاقتصادية الفعالة للدولة. يُعرف بأنه أحد الخبراء الصناعيين في البلاد. الآن، من أجل التعرف بشكل أكبر على أنشطة هذه المجموعة، ذهبنا لبيام خليلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة جداختار لتطوير وتجديد الصناعات، والذي كان، بالتوازي مع الأنشطة التنفيذية لهذه المجموعة، نائب رئيس الشركة الإيرانية رابطة مصنعي معدات صناعة النفط لفترتين متتاليتين. وهو مدير اللجنة المتخصصة لصمامات هذه الجمعية وتحدثنا معه. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

بدأت هذه المجموعة نشاطها في عام ١٩٨٠ بهدف إنتاج الصمامات اللازمة لصناعات النفط والغاز والبتروكيماويات عن طريق تصنيع وصب أجزاء مختلفة من صناعة النفط والغاز، وفي ٧ فبراير احتفلنا بالذكرى الأربعين لتأسيسها. هذا المجمع هو أقدم مصنع للصمامات في البلاد ولديه مجموعة المنتجات الأكثر تنوعًا. مرت عدة سنوات على اندماج شركة جوداختر مع الصناعات القائمة على المعرفة، وقد تم اختيارها هذا العام من قبل وزارة الصناعة والمناجم والتجارة كوحدة نموذجية للصناعات القائمة على المعرفة في البلاد. بالإضافة إلى ذلك، فإن الحصول على العديد من الشهادات والحصول على المرتبة الأولى بين الشركات القائمة على المعرفة هو شرف آخر لمجموعة جداختار لتطوير وتجديد الصناعات.

من أهم الإجراءات التي اتخذتها هذه المجموعة زيادة حجم الخطط والمشاريع، وخاصة نمو الإنتاج بنسبة ٤٥٠٪. منذ بداية العام، كان هناك قفزة حقيقية في الإنتاج في هذه المجموعة. على سبيل المثال، تم توفير الصمامات اللازمة لمشروع خط أنابيب جوره جاسك، وهو أكبر مشروع خط أنابيب في البلاد، من قبل هذه المجموعة، ومن ناحية أخرى، تم توفير منتج جديد، بما في ذلك صمام البوابة ٤٢ بوصة فئة ٦٠٠ تروكانديت، والذي كان أنجزها لأول مرة النخب الإيرانية الشابة. تم توطينه من قبل مجموعة جداختار لتطوير وتجديد الصناعات، ويتم إنتاجه في البلاد بوزن تقريبي يبلغ حوالي ٢٥ طنًا ويبلغ ارتفاعه حوالي ٧ أمتار.

تنفيذ مشروع خط أنابيب حقل الغاز والمشاريع الهندسية، وتنفيذ مشروع شركة الغاز الوطنية، وتوريد معدات خط أنابيب البنزين في تبريز وأورمية، وكذلك توريد معدات مصفاة كنغان وتوريد جميع صمامات خطة تطوير مصفاة عبادان هي من تدابير أخرى لهذه المجموعة الصناعية. ■



## استخدام الخدمات لجعل المعدات ذكية هو حاجة أساسية في السوق



من أهم إنجازات الثورة الصناعية استخدام الذكاء الاصطناعي وربط المجتمعات بمعرفة غير محدودة. لحسن الحظ، حققت بعض الشركات في بلادنا إنجازات مهمة في هذا الاتجاه باستخدام النخب الأكاديمية، وأهمها التنبؤ بأوجه القصور في المعدات الصناعية، وأشار الذكاء. وفي

هذا الصدد توجهنا إلى سينا حسين بور الرئيس التنفيذي لشركة أكونتيك وتحدثنا معه عن نشاط الشركة الرئيسي في مجال الذكاء الصناعي. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

أحد الأنشطة الرئيسية لهذه الشركة الناشئة في مجال إنترنت الأشياء واستخدام الذكاء الاصطناعي هو ذكاء المعدات التي تتطلبها صناعات النفط والغاز والبتروكيماويات مثل المضخات والتوربينات وما إلى ذلك، والتي لاقت رواجًا كبيرًا اليوم. بمساعدة التقنيات المتقدمة، تجمع شركة أكونتيك البيانات اللازمة من نظام المعدات المستخدم في الصناعات وبعد تحليل شامل، تتنبأ بعيوبها لمنع فشل النظام. يقع مقر الشركة حاليًا في واحة العلوم والتكنولوجيا بجامعة شريف وتتابع أنشطتها بمساعدة مجموعة من خريجي الجامعات. مع رفع العقوبات، لا يمكن للتقنيات المتقدمة أن تدخل البلاد، ويجب أن نتخذ هذه الخطوة بالاعتماد على القوات المحلية والمنشآت المحلية. بمعنى آخر، نحن نتعامل مع أدوات العصف الذهني، وتقدم الدول الموارد لها الحد الأدنى من التسهيلات وخدمة ما بعد البيع.

نحن نعمل مع الشركات التي تلعب دورًا مهمًا في زيادة الإنتاج، ويعتمد نمو إنتاجها أيضًا على المعدات السليمة. هدفنا هو منع توقف الإنتاج من خلال منع تعطل هذه المعدات، لأن تعطل أي من هذه الأنظمة يقلل بشكل كبير من الإنتاج، لذلك فإن أنشطتنا تساهم بشكل غير مباشر في نمو واستمرارية الإنتاج.

يجب أن يكون نهج الشركات الناشئة التي تعمل مع الصناعات الكبيرة كذلك على المدى الطويل، مع زيادة الربحية والعوائد في الشركات الكبيرة، يجب دمجها أو تخصيصها لها. يمكن لهذه الشركة الناشئة أيضًا أن تفعل شيئًا آخر برأس المال من هذا البيع الكبير. أحد الاحتياجات الأساسية للسوق هو استخدام خدمات استخبارات المعدات، والتي نأمل أن تدخل العديد من الشركات الناشئة. نظرًا لأنه من المتوقع أن تتضح مساحة الاستثمار في الشركات الناشئة في المستقبل القريب، فإننا نعتمد أيضًا دخول الأسواق الدولية في العامين المقبلين.

في مجال نشاطنا، سعر المنتجات المعروضة ليس مهمًا، ولكن يجب أن نصل إلى مرحلة الجودة من أجل كسب ثقة الصناعة، والتي، بالطبع، من أجل القيام بذلك، يجب أن نذهب للجهات الفاعلة والشركات الموثوقة في الصناعات الكبرى. في رأيي، يجب على مجتمع الشركات الناشئة الذي يعمل في مجال النفط والغاز في البلاد أو الصناعات العمالية الأخرى أن يتقبل واقع السوق ويتصرف بناءً عليه، وإلا فسوف يتكبد خسائر. ■

## بناء محطة نفط جاسك

### تحقيق حلم عمره ٢٥ عاما

هذا العام، على الرغم من مصحوبته بأزمات كبيرة مثل كورونا، رأينا أيضًا جهودًا كثيرة لازدهار صناعة النفط. يمكن رؤية مثال واضح على هذا الجهد في تحقيق إحدى الخطط القديمة العظيمة لإيران؛ خطة وطنية لنقل النفط الخام من جور إلى جاسك! خطة وطنية واستراتيجية بدعم من الحكومة وقيادة شركة النفط الوطنية الإيرانية بهدف خلق قدرة مليون برميل من النفط الخام يوميًا وتخزينه وتصديره عبر محطة جاسك الجديدة بما يضمن استمراره. من صادرات النفط الخام واللامركزية في محطات التصدير والتنويع والتنمية المستدامة وخلق فرص العمل على شواطئ مكران.

يمكن أن يطلق على محطة نفط جاسك بوابة إيران إلى المحيط الهندي والتجارة العالمية؛ الحلقة الأخيرة في سلسلة الخطة الوطنية والاستراتيجية لنقل النفط الخام من جور إلى جاسك؛ سلسلة طويلة بها ٣ ممرات بحرية و ٣ مجالات عائمة ترسو عليها الناقلات لتحميل النفط الذي انطلق من جوره ومرت عبر محافظة فارس.

كما يسعى تنفيذ هذه الخطة إلى تحقيق أهداف مهمة، ولعل من أهمها إنشاء محطة نفطية كبيرة في ميناء جاسك وشرق مضيق هرمز، وبعدها لم يعد النفط الخام ومنتجات البلاد. في تحديات الصراع، التيار لن يبقى في مضيق هرمز وطرقه التقليدية والقديمة.

ميزة أخرى لبناء محطة النفط هذه هي أن محطات تصدير النفط الخام الإيرانية ستكون أكثر تنوعًا وسيكون من الممكن للبلاد أن يكون لديها قدرة أكبر على إدارة الصادرات في المواقع الحساسة، التنويع مهم في مناقشة محطات التصدير لأنه مع هذا الوضع، يمكن لإيران أن تضمن صادراتها النفطية إذا لزم الأمر، ومع اقتراب التكاليف من السوق المستهدفة، خفض التكاليف كما ذكرنا.

هدف هام واستراتيجي آخر لهذا المشروع هو تطوير شواطئ مكران وخلق فرص عمل في محافظة هرمزجان. لأنه مع خط الأنابيب هذا، لن يتم فقط تشغيل محطة جاسك الجديدة وخلق فرص عمل لتلك المنطقة، ولكن أيضًا سيتم تطوير الصناعات التكميلية مثل البتروكيماويات ومصافي البترول في هذا الاتجاه. الهدف التالي لهذه الخطة الوطنية والاستراتيجية هو تغذية وحدات المصب، يمكن لكل وحدة من هذه الوحدات أن توظف عددًا من مواطني المنطقة وتجلب معها الأمن الاقتصادي وتنمية شواطئ مكران والأمن القومي بشكل عام. ستنشئ هذه المحطة محورًا ومركزًا للتطوير على شواطئ بحر عمان. ■



## إنتاج ٩٠٪ من الأجزاء التي تتطلبها صناعة السيارات في البلاد



على الرغم من المشاكل الرئيسية لصناعة قطع الغيار في البلاد في عام ٢٠٢٠، فقد تمكنت من تحقيق إنجازات رائعة وتلبية جزء كبير من احتياجات شركات صناعة السيارات المحلية، من أجل التعرف على أوضاع هذه الصناعة ومشاكلها وإنجازاتها وخططها التنموية. تحدثنا إلى المهندس رضا رضائي الرئيس التنفيذي لمجموعة آدين خودرو الصناعية. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. تأسست هذه الشركة بهدف تصميم وإعادة هندسة المعدات اللازمة للسيارة في فبراير ١٩٩١ وبدأت العمل في يونيو ١٩٩٢. المنتجات مثل لوحة القيادة، المقعد، الجبهة، المصدر، الجذع وجميع الملحقات الداخلية هي أهم المنتجات لمجموعة آدين خودرو الصناعية.

في عام ١٩٩٥، أصبحت شركة إيران خودرو شريكاً في ٣٠٪ من أسهم مجموعة آدين خودرو الصناعية بدفع ٤٠ مليون تومان، واستمر هذا الإصدار في نمو هذه المجموعة. في البداية، بدأنا في إنتاج المعدات اللازمة للسيارة ٤٠٥، وبعد فترة، شمل نطاق نشاطنا سيارات أخرى مثل بيكان، ٢٠٦، سمند، إلخ. الآن، يتم تشغيل حوالي ٩٠٪ من المواد المطلوبة لهذه الصناعة استوعبت من قبل المجموعة. هذه المجموعة لديها نهج موجه نحو التقدم وبسبب وجود بنية تحتية منظمة بالإضافة إلى قدرة فنية وهندسية كبيرة في عام ٢٠٢٠، على الرغم من خروج الشركات الأجنبية من السوق الإيرانية، مع جهود الوحدة الهندسية وتعزيز قطاع البحوث، تم تحقيق تقدم ملحوظ.

على الرغم من خروج هذه الشركات من إيران بعد العقوبات الأمريكية، على الرغم من الاستثمارات الضخمة في مختلف القطاعات، بما في ذلك توريد الآلات والإنشاءات والمعدات للورش ومساحات الإنتاج، فقد وجه ضربة كبيرة لصناعة السيارات وقطع الغيار الإيرانية، لكن القطاع المحلي وعلى وجه الخصوص المجموعة الصناعية آدين خودرو سرعان ما أحييت قوتها واتخذت خطوات مهمة. قامت مجموعة آدين خودرو الصناعية، من خلال تسجيل شركة قائمة على المعرفة تسمى آدين إلكترونيك ايد، بتوظيف حوالي ٥٠ متخصصاً وخبيراً في البحث من الجامعات الرائدة في البلاد لاستخدام هذا الفريق في تصميم وتوطين وتوفير البنية التحتية للإنتاج الضخم للأجزاء عالية التقنية المستخدمة في صناعة السيارات في البلاد، اتخاذ التدابير المناسبة. على الرغم من أن عام ٢٠٢٠ كان عاماً صعباً للبلاد من حيث القضايا السياسية والاقتصادية، إلا أنه من حيث الصناعة وإنتاج قطع الغيار عالية التقنية، إلا أنه عام ذهبي لمجموعة آدين خودرو الصناعية.

على الرغم من كل المشاكل، فإن صناعة الأجزاء المصنعة في البلاد في عام ٢٠٢٠ قد أوفت إلى حد كبير بالشعارات المتعلقة بالازدهار والطفرة في الإنتاج. ■

أكد أمين رابطة مصنعي قطع غيار السيارات  
في البلاد

## إن عدم تطابق القوة الشرائية للناس مع التضخم هو التحدي الرئيسي للاقتصاد الإيراني



أصبحت صناعة قطع الغيار في البلاد، باعتبارها الجزء الرئيسي من سلسلة التوريد لصناعة السيارات الإستراتيجية، واحدة من أهم مجالات الاكتفاء الذاتي وتحقيق قفزة الإنتاج. مع الخطط الموضوعية في هذه الصناعة، حدث تغيير جوهري في صناعة السيارات في البلاد وتم إعداد الأرضية لإنتاج ٢,٢ مليون سيارة سنوياً في البلاد.

من أجل مزيد من التحقيق في الوضع الحالي وخطط التنمية في صناعة تصنيع قطع الغيار في البلاد، أجرينا مقابلة مع المهندس آرشد محبي نجاد، أمين جمعية مصنعي قطع غيار السيارات. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

نظراً لأهمية التغييرات الرئيسية في اقتصاد وسياسة البلاد، فقد صممت الجمعية خططاً للعام المقبل، نظراً للوضع الحالي، في هذا الصدد، وفي حالة رفع العقوبات والإفراج عن موارد النقد الأجنبي، سيكون أهم برنامج لدينا هو توفير المعدات والتكنولوجيا واكتساب المعرفة بتصنيع الأجزاء، فضلاً عن استخدام هذه المرافق من أجل تحقيق قفزة في الإنتاج.

في الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، شهدنا قفزة بنسبة ٣٠ في المائة في إنتاج السيارات في البلاد، بينما توقف إنتاج سيارات مثل برايد وبيجو ٤٠٥ في البلاد. في غضون ذلك، كانت شركة إيران-خودرو، التي زادت بنسبة ٤٠٪ في تداول إنتاجها، مسؤولة عن القفزة الرئيسية في الإنتاج، وحافظت شركة سايبا على إنتاجها عند المستوى السابق على الرغم من توقفها عن إنتاج سيارات مثل برايد.

يجب تعويض النقص في الإنتاج عن طريق الصادرات، وثانياً، يجب أن تصبح وحدات تصنيع الأجزاء في البلاد جزءاً من سلسلة التوريد الدولية. لهذا الغرض، يجب تحديد الأجزاء التي تتمتع بميزة نسبية في الإنتاج، كما يجب إجراء تخطيط مكثف لتلبية احتياجات السوق العالمية لهذه الأجزاء، ولكن هذا لا يعني جعل الدولة معتمدة على الواردات، لأنه بالنظر إلى تجربة العقوبات، يجب إيلاء اهتمام خاص لتوفير الأجزاء الاستراتيجية والتخطيط لبنائها في البلاد. من ناحية أخرى، يجب تغيير السياسات العامة للدولة في مجال استيراد البضائع، ويجب أن يحل استيراد المعدات وخطوط الإنتاج والتقنيات المتقدمة محل استيراد البضائع الجاهزة. ■

أكد نائب رئيس الرابطة المتخصصة لمصنعي قطع

غيار السيارات في البلاد

## يعتمد ازدهار صناعة السيارات على نهاية الملكية الحكومية



تلعب صناعة تصنيع قطع الغيار في البلاد، باعتبارها أحد أهم أجزاء سلسلة التوريد في صناعة السيارات في البلاد، دوراً رئيسياً في تحقيق التنمية المستدامة والاكتفاء الذاتي الصناعي في اقتصاد البلاد. في غضون ذلك، فإن الرابطة المتخصصة لمصنعي قطع غيار السيارات في البلاد، كهيئة استشارية مهمة تتكون من جمعيات المقاطعات في هذا المجال. من أجل التعرف على أداء هذه الجمعية ومستوى تحقيق الأهداف والخطط المستقبلية وكذلك الوضع الحالي لقطع غيار السيارات وصناعة التصنيع في البلاد، ذهبنا إلى المهندس مهدي مطلب زاده، نائب رئيس جمعية مصنعي قطع غيار السيارات وتحدثنا معه. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

بالنظر إلى أن الشركات المكونة هي جزء من سلسلة التوريد الخاصة بصانع السيارات، فإن تحقيق أهداف هذه الشركات يعتمد كلياً على تنفيذ برامج إنتاج السيارات. على سبيل المثال، في عام ٢٠٢٠، كان الهدف هو إنتاج ١٠٠٠٠٠ سيارة شهرياً في البلاد، ووفقاً لهذه الخطة، يجب إنتاج ١,٢ مليون سيارة في البلاد بحلول نهاية العام.

لسوء الحظ، تقوم السياسة العامة للدولة على الواردات، لكن الجمعية المتخصصة لصناعات الدفع المتجانسة ومصنعي قطع غيار السيارات في البلاد، وخاصة اللجنة، تؤكد على الاستيعاب. تحاول لجنة التطبيع التابعة للرابطة، من خلال تقديم حزمة تتكون من ١٠ حوافز للهيئة الإدارية وشركات صناعة السيارات، تهيئة الطريق لازدهار الصناعة. بشكل عام، يعتمد نجاح صناعة السيارات في البلاد وتصنيع قطع الغيار على تبني سياسة مستقرة ومستدامة والتأكيد على استخدام الطاقة المحلية لتلبية احتياجات البلاد.

في العام المقبل، ستحاول جمعية صناعات توليد القوة المتجانسة ومصنعي قطع غيار السيارات توفير الظروف المناسبة لإصلاح وتطوير هذه الصناعة في الدولة من خلال تقديم التقارير والمقترحات والتعديلات المختلفة المتعلقة بالسياسات التنفيذية والعامة.

على الرغم من كل المشاكل التي واجهت صناعة السيارات وقطع الغيار في البلاد في عام ٢٠٢٠، إلا أن هذه الصناعة حققت إنجازات كبيرة. على سبيل المثال، لأول مرة في البلاد، استغرقت تطوير سيارة تارا ١٣ شهراً فقط، ولحسن الحظ، يتم توفير حوالي ٩٢٪ من أجزاء السيارة من قبل الصناعة المحلية.

يعتبر من أهم إنجازات صناعة السيارات في البلاد. تظهر هذه النجاحات القدرة والقوة الهائلة لصناعة السيارات في البلاد من أجل تحقيق الازدهار والطفرة في الإنتاج. ■

أكد الرئيس التنفيذي لشركة بيك افروز غرب

## تعتمد زيادة الإنتاج المحلي على تحقيق الرخاء الاقتصادي



من أنجح الصناعات في مجال التصميم الداخلي صناعة قطع غيار السيارات، التي لديها خطط كثيرة للعام المقبل على أمل رفع العقود والفتحات الاقتصادية، ووقعت عدة عقود مع شركات سيارات. أصبحت هذه القضية ذريعة للتوجه إلى الدكتور بابك كريم خان الرئيس التنفيذي لشركة بيك افروز غرب وإجراء محادثة معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

من أهم أعمال شركة بيك افروز غرب توريد جميع خطوط شركة إيران خودرو في مجال بكرات وشد أحزمة السيارات. كانت أنشطة الشركة في توريد قطع غيار سيارات تارا وشاهين الجديدة، بالإضافة إلى مشاركتها في إنتاج الأحزمة وأعمدة الكرنك وأحزمة التقوية لـ ٤٥٧ مركبة ثقيلة في شركة إيدم، من بين أنشطة الشركة في عام ٢٠٢٠. اتخذت تدابير فعالة في مجال ما بعد البيع، بالإضافة إلى التغطية الكاملة لجميع بكرات وشدادات أحزمة السيارات المحلية، فقد اتخذت أيضاً تدابير جيدة في مجال إنتاج الأحزمة وعرض مجموعات أدوات توقيت ومجموعة المولدات. سيكون توريد المشابك والأحزمة لمركبات الديزل مع مجموعة متنوعة من ٧٠ منتجاً في محركات بنز، فولفو، سكانيا، رينو، مان، هوو من بين الأنشطة الجديدة للشركة في عام ٢٠٢١.

على الرغم من تضاعف مبيعات شركة بيك افروز غرب في عام ٢٠٢٠ مقارنة بمبيعات العام السابق، إلا أنه بسبب الظروف الخاصة بكورونا وتقلبات أسعار الصرف، فقد انخفض حجم مبيعات الشركة، على الرغم من نجاحها في بيع منتجاتها، ركود في الأشهر الثلاثة الماضية. سيتم تلبية ٧٠٪ من الطلب على خدمات ما بعد البيع، وأمل أن نشهد طوقاً أفضل العام المقبل من خلال تثبيت سعر الصرف وإيجاد توازن حقيقي بين العرض والطلب. نظراً لشبكة العبور الدولية للبضائع وكذلك مشاركة أسطولنا مع أسطول النقل في الدول المجاورة، هناك ظروف جيدة جداً لتصدير قطع غيار سيارات الديزل، لذلك نأمل جداً في دخول الأسواق الخارجية، على الرغم من تحويلات العملات الأجنبية، تعقيدات خاصة. وهناك عدة عقبات. تعتبر دول كومنولث الدول المستقلة (CIS) العراق وروسيا وباكستان أسواق التصدير الرئيسية المستهدفة لتوريد قطع غيار الديزل التي تتطلبها صناعة النقل، ولكنها أيضاً وجهة جذابة جداً لشركات البريد السريع. إن النظرة المستقبلية الإيجابية لتطور السوق المحلي ونمو الطلب على قطع غيار سيارات الركاب والمركبات التجارية تبشر بزيادة الإنتاج العام المقبل. ■

# إنشاء علاقات ثنائي الاتجاه هدفًا مهمًا

## للعلاقات العامة



غزالة رضواني  
مسؤول عن العلاقات العامة للرابطة المتخصصة  
لمصنعي قطع غيار السيارات في البلاد

بشكل عام، أجزاء من صناعة السيارات في البلاد، والتي تعد صناعة الأجزاء وسلسلة التوريد واحدة منها، منطوية من حيث هيكل العلاقات العامة، لأن جمهورها في المجال الوظيفي لجمهور معين ومن المتوقع، منظمة تشكلت من مجتمع هذه المجموعات، وهي منظمة انطوائية بدون جمهور عام، ولكن في عام ٢٠٢٠، وضعت الرابطة الوطنية لمصنعي قطع غيار السيارات تغييرًا في النهج والموقف في مجال العلاقات العامة على جدول أعمالها، بحيث في مناقشة التفاعل الإعلامي كان من الممكن عقد مؤتمرات صحفية، لم يكن أداء هذه الجمعية مقارنة بالسنوات السابقة، وهذا الارتباط وفر منصة للتحدث وإعلام وسائل الإعلام والرأي العام والمجتمع في هذه الصناعة. الجمعية المتخصصة لصناعات الدفع المتجانسة ومصنعي قطع غيار السيارات في البلاد كمنصة لمنظمة مستقلة للقطاع الخاص لصناعة قطع الغيار مكانة خاصة وفريدة وهامة للتعبير عن المشاكل وتقديم الحلول في مجالها المتخصص وأحيانًا حتى كانت لغة الصناعة بأكملها هي سيارة الدولة، بينما يواجه كبار صانعي السيارات في البلاد قيودًا في التحدث بسبب هيكلهم شبه الحكومي. باختصار، يمكن محاولة الغرض والمبادئ المهمة لقسم العلاقات العامة في هذه الجمعية للوصول إلى تفاهم مع المجتمع المستهدف، والتركيز على البحث عن المعلومات جنبًا إلى جنب مع المعلومات، وتوجيه الجمهور، واتباع المبادئ الأخلاقية، واختيار نموذج اتصال ثنائي الاتجاه والتأثير على الرأي العام والتأثير فيه. كما شدد على ضرورة التوصل إلى تفاهم من خلال الحوار ووجود توازن بين المصدر والجمهور في عملية التواصل والمشاركة.

العلاقات العامة للرابطة الوطنية لمصنعي قطع غيار السيارات كأحد الركائز المهمة لإجراء تغييرات في نهج التواصل مع عامة الناس؛ اتخذ الإجراء المناسب للتعبير عن آراء واهتمامات وتحليلات في شكل مؤتمرات صحفية، بالإضافة إلى العديد من الأخبار والملاحظات، من أجل تحقيق هذه الأهداف. بالإضافة إلى الإجراءات التي تم اتخاذها في عام ٢٠٢٠ في قسم العلاقات العامة بهذه الجمعية، تم تحديد مواضيع أخرى للتنفيذ، والتي لم تكن ممكنة بسبب القيود المتعلقة بوباء كورونا، ونأمل أن يكون في عام ٢٠٢١، مع تحسن الأوضاع، ستعقد مؤتمرات صحفية متخصصة. ■

## وأكد الرئيس التنفيذي لشركة صنعت جستر سديد الحاجة إلى استخدام أحدث المعارف لتطوير صناعة قطع الغيار

مع تزايد ضغوط العقوبات على إيران، وجد صانعو قطع غيار السيارات في البلاد طرقًا للتدجين، واتخذوا خطوات مهمة لتطوير القطاع ويحاولون إيجاد طريقة للانضمام إلى شبكة التوزيع العالمية، لكن المصنعين يقولون إنهم بحاجة إلى هوية مستقلة لصناعة قطع غيار السيارات. كان يؤمن بصناعة السيارات وتوفير سلسلة اتصال بين الشركات المصنعة للمكونات المحلية. لمزيد من التحقيق في هذه المشكلة، ذهبنا إلى المهندس سيروس كوهستاني، الرئيس التنفيذي لشركة صنعت جستر سديد لتوريد قطع غيار السيارات، وتحدثنا معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تأسست هذه الشركة في عام ١٩٩٩ وفي عام ٢٠٠١، بعد حصولها على رخصة تشغيل، واصلت نشاطها الرئيسي في مجال إنتاج الأجزاء الهيكلية للسيارة، بما في ذلك الشاسيه، وهو في الواقع منصة للسيارة، والتي تستخدم لهذا الغرض تكنولوجيا خاصة للإنتاج.

من أجل التعيين، سيتم أولاً فحص مجال الدراسة وتاريخ العمل والشروط الأخرى للباحثين عن عمل في شركة سديد جستر لتوريد قطع غيار السيارات وبعد القبول، سيتم الانتهاء من خطوات تدريبهم.

نحاول دائماً تجنب الآثار السلبية للتطورات الاقتصادية الأخيرة من خلال صياغة خطط طويلة الأجل والحفاظ على الاستقرار، لذلك في بداية عام ٢٠٢٠ قمنا بتصميم إستراتيجية محددة لإنتاج الأجزاء المطلوبة لسيارات الركوب من أجل كسب لقمة العيش. دعونا لا نقتصر.

في بيت الصناعة والتعدين والتجارة في محافظة کرمانشاه، تم تحديد نشاط جديد لربط الصناعة والجامعة، وفي هذا الصدد، تم النظر في المشاريع والأنشطة، والتي كان لبعضها نتائج جيدة. ومع ذلك، فإن الفجوة بين الأوساط الأكاديمية والصناعة كبيرة. من ناحية أخرى، فإن محتوى الدورات الجامعية وموضوعها بعيدان عن احتياجات الصناعة، بينما تعتمد التغييرات في قطاع الصناعة على التطورات اليومية.

إذا أردنا أن نكون من بين أفضل ٢٠ دولة في العالم في إنتاج الأجزاء ذات التداول المعقول وإنتاج سيارة جديدة، فيجب أن نتمكن أيضاً من الوصول إلى معرفتها التقنية، وإلا فإن حركة الاستيعاب في الدولة ستتباطأ وفي بعض الأحيان ستوقف الحالات. يجب أن يكون التدخيل فعالاً من حيث التكلفة، ويتطلب طاقة أقل، والأهم من ذلك، أن يفيد المستهلك النهائي.

إذا كان لصناعة قطع الغيار في بلدنا هوية مستقلة ولا تعتمد على صناعة السيارات المحلية، فستكسب الكثير من الأرباح. في رأبي، يجب علينا الدخول في مفاوضات مع الشركات الأجنبية، والتعرف على المزايا والقدرات الداخلية لتصنيع المكونات والاستثمار فيها. ■



الرئيس التنفيذي لشركة صنعت سرام مهر البرز  
الهندسية:

## السياسات الداخلية هي أكثر ضرراً من العقوبات الدولية



على الرغم من أن الشركات المحلية قد خضت خطوات كبيرة في بناء المعدات الصناعية وتلبية احتياجات السوق في السنوات الأخيرة، إلا أن الوكالات الحكومية لا تعمل بشكل جيد في ترخيص عملياتها. لهذا السبب، لا يستطيع الكثير منهم التصدير بعد تلبية احتياجات السوق المحلي، على الرغم من الجودة العالية والميزات الفريدة للمنتجات، ويواجهون العديد من التحديات لإقامة تواصل مثالي مع الشركات الأجنبية. من أجل مزيد من التحقيق في هذه المشكلة، أجرينا مقابلة مع علي رضا غفاري، الرئيس التنفيذي لشركة صنعت سرام مهر البرز الهندسية. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

في الوقت الحاضر، تنتج الشركة حوالي ١٢٠ نوعاً من الأجهزة لتلبية احتياجات المختبرات والورش في مجال هندسة المواد مثل الصب والمعادن والبلاط والسيراميك والبورسلين وفي مجال إنتاج عدد من الأجهزة في مجال التعدين والهندسة الميكانيكية اتخذنا خطوات.

مرور الوقت، استقبلت الجودة العالية والمميزات الفريدة لمنتجات شركة سانات سرام مهر البرز الهندسية، الجامعات العامة والمجانية والخاصة ومراكز البحوث والمعاهد الفنية، فضلاً عن العديد من شركات التصنيع في مجال الصب والمعادن والسيراميك.

يعد تدخيل بعض المعدات المطلوبة للإنتاج، مثل أنظمة التحكم في درجة الحرارة وأنظمة التشغيل الآلي وغيرها من الأجهزة المماثلة ذات التعقيدات الخاصة، نشاطاً مهماً آخر لهذه الشركة.

تتمتع منتجات شركة صنعت سرام مهر البرز الهندسية وشركات مماثلة بإمكانيات كبيرة للتصدير إلى دول المنطقة وأوروبا، لذلك تقوم بعض الشركات المحلية بتصدير منتجاتها مباشرة وشركتنا من خلال بعض الشركات الأخرى.

بعض مشاكل البلاد هيكلية ولا علاقة لها بالعقوبات، ولا بد من حلها من خلال إصلاح السياسات الاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، سيؤدي التنفيذ السليم للقوانين المناسبة إلى تطوير الصناعات في البلاد. تعد خدمة ما بعد البيع مهمة جداً أيضاً نظراً للتنوع الكبير والتعقيد في معدات المختبرات. لسوء الحظ، مع حدوث أخطاء بشرية، فإن الأجهزة والمعدات في الشركات الاستهلاكية تالفة ومن الضروري لخبرائنا اتخاذ الإجراءات لإصلاحها في أسرع وقت ممكن. تولي شركة سانات سرام مهر البرز الهندسية، بالنظر إلى الإطار العام لأنشطتها، والاعتماد على البيانات العلمية، أهمية كبيرة لموضوع خدمة ما بعد البيع، وتحاول إرضاء العملاء من خلال تنفيذ البرامج

المطلوبة. ■

## اوسك: بوابة أسواق الزعفران العالمية

يتم تصدير الزعفران الإيراني إلى ١٠ دول مهمة، يتم تصدير حوالي ٨٦٪ منه عبر الإمارات العربية المتحدة، وتعتبر إسبانيا وهونج كونج وفيتنام وإيطاليا وأفغانستان وقطر والهند وألمانيا وفرنسا وجهات تصدير الزعفران الإيراني.

نظراً لنصيب إيران غير العادي في زراعة وإنتاج الزعفران، من المتوقع أن يكون لبلدنا أعلى مكانة في توريد الزعفران وأن يعرف المستهلكون العالميون الزعفران الجيد مثل إيران. في السنوات الأخيرة، كانت خطة إطلاق منظمة الزعفران العالمية، أو منظمة الدول المصدرة للزعفران (OSEC)، على جدول أعمال صانعي القرار، على الرغم من أن اختصارها مشتق من منظمة البلدان المصدرة للنفط أو أوبك. الهدف النهائي لمنظمة الزعفران العالمية هو تعزيز تجارة الذهب الأحمر، ومن خلال تنفيذ السياسات المناسبة في هذه المنظمة، سيتم تخصيص حصة أكبر من تجارة مليارات الدولارات في سوق الزعفران العالمي للدول الرئيسية المنتجة للزعفران، مثل كإيران.

الدكتور حسن روحاني، رئيس بلدنا، فيما يتعلق بالفيديو كونفرنس في حفل افتتاح العديد من المشاريع في مجال الزعفران وأول مصنع ابتكار لسلسلة قيمة الزعفران في تربت حيدرية ومشهد، والذي أقيم في مناسبة الذكرى الثانية والأربعين للثورة الإسلامية، قال: إن التنسيق بين جميع الدول المصدرة للزعفران أمر مهم للغاية ونعتقد أن إيران يجب أن تحقق المكانة اللازمة في مجال إنتاج الزعفران. وقال سيد إحسان مصطفوي، العضو المنتدب لمصنع ابتكار سلاسل القيمة في الزعفران، في مؤتمر عبر الفيديو مع الرئيس: «يقع هذا المصنع على مساحة ٤٥٠٠ متر مربع في تربت حيدرية، وتوفر سلسلة قيمة الزعفران التعليم للمزارعين، تقديم خدمات استشارية للأدوات الزراعية والأسمدة في هذا المصنع.

وأضاف: «يضم هذا المصنع مكتبة متخصصة بالزعفران ومتحفاً للزعفران ومختبرات مجهزة وقاعة متخصصة لرافة الزعفران، وتم افتتاح أول صندوق استثماري سلعي قائم على زراعة الزعفران والفسستق والكمون في مدينة تربت حيدرية».

قال سيد إحسان مصطفوي، الرئيس التنفيذي لمصنع ابتكار سلسلة القيمة في الزعفران، مخاطباً الرئيس: «نطلب منك، بصفتك أعلى مسؤول تنفيذي في البلاد، الإعلان عن أمر التنفيذ لمنظمة OSEC العالمية، التي تم تشكيلها تحت إدارة إيران ويمكن أن تنفذ في ١١ دولة بالتعاون مع وزارة الزراعة».

وقال مصطفوي في إشارة إلى إطلاق منظمة الزعفران العالمية وشركة «طلاي سرخ إيرانيان» لنظام الذكاء الاصطناعي بالزعفران: «إذا تم الانتهاء من هذا المشروع، وكانت مراحل تنفيذه ناجحة حتى الآن، فإن الاعتراف بهذا النظام سيكون أن تكون معياراً لتسعير الزعفران» وسيتم تقليل معدل الخطأ. ■



تم اقتراحه من قبل الرئيس التنفيذي لشركة فراسازان أويجه

## عدم وجود إشراف متكامل عاملاً في تقليل السلامة في صناعة البناء

لطالما كانت إيران تشهد أحياناً مأساوية على مر السنين من خلال كونها على حزام الزلزال. نتيجة لذلك، تم اتخاذ العديد من التدابير لتحقيق السلامة والتعديل التحديثي للمباني. من أجل التعرف على بعض هذه الجهود، وكذلك على الوضع الحالي للبلد من حيث تعزيز المباني والأنظمة والعيوب القائمة، توجهنا إلى المهندس مهدي فعال عراقي نجاد، الرئيس التنفيذي لشركة فراسازان أويجه، وتحدثنا له. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة. تأسست الشركة بهدف إنتاج منتجات جديدة وتغييرات أساسية في البناء وخلق المزيد من الأمان في المباني. نظراً للأداء المناسب، فإن طريقة استخدام حديد التسليح لتقوية الجدران هي، بعد إجراء هذه الدراسات وتحديد الطريقة المرغوبة سعت الشركة إلى تصميم وتصنيع الأجهزة والمعدات اللازمة لإنتاج حديد التسليح، وبعد الانتهاء من هذه المرحلة في عام ٢٠١٦، بدأت في إنتاج حديد التسليح.

تتمتع المواد الخام المستخدمة في هذه الشركة بأفضل جودة من حيث المعايير الفنية مثل مقاومة الشد وجميع مراحل الإنتاج تتم وفقاً لمعايير اللوائح المختلفة لمركز أبحاث البناء والإسكان ومعيار ASTM وبعد أداء المطلوب الاختبارات وتحقيق النجاح، سيتم إرسالها إلى السوق.

يعود تدمير الجدران في الزلزال إلى تطبيق قوى خارج الطائرة على الجدران، وهذا يتسبب في تدمير الجدار. نظراً لارتفاع «لحظة القصور الذاتي»، فإن حديد التسليح قادر على تحمل ضغط أعلى خارج اللوح دون حدوث تمزق، وتتسبب بعض القوى المطبقة في رمي الجدار أو إزالته تماماً من الإطار. لمنع حدوث ذلك، تم تضمين الأجزاء المتصلة في هذه المنتجات.

شركة فرازان أويجه ممثلة حالياً في جميع مراكز المحافظات والمدن الكبرى في جميع أنحاء البلاد، بالإضافة إلى طهران، بحيث تمتد الآن شبكة تمثيل الشركة من وسط البلاد إلى المدن الحدودية.

حالياً، في الجزء الهيكلي الرئيسي للمباني، لم تتحقق السلامة فقط، ولكن في كثير من الحالات، تكون قوة الهياكل أكثر من كافية. لكن هذا ليس هو الحال مع الجدران. لذلك، فإن الاهتمام بالسلامة والتعديل التحديثي لهذا القطاع قد عزز بشكل كبير التعديل التحديثي في صناعة البناء في البلاد. لسوء الحظ، لم يتم نظام المراقبة بعمله بشكل جيد حتى الآن، ومن خلال إطلاق وتطبيق نظام مراقبة متكامل ودقيق، يمكن أن يمنع عدم مراعاة القواعد واللوائح الإلزامية في صناعة البناء. ويؤمل مع هذه التغييرات التغلب على هذه المشاكل إلى حد كبير. ■

الرئيس التنفيذي لمجموعة امرسان الصناعية:

## ازدهار صناعة الأجهزة المنزلية في إيران مع تطور أسواق التصدير



أتاح الحظر المفروض على استيراد الأجهزة المنزلية في السنوات الأخيرة فرصة جيدة للمصنعين المحليين. الآن، ازداد ميل المتقدمين إلى استخدام الأجهزة المنزلية أكثر من ذي قبل، ولقيت هذه المنتجات أيضاً شعبية كبيرة في الأسواق الخارجية، وخاصة في البلدان المجاورة. أصبحت هذه القضية ذريعة للتوجه إلى الدكتور حسين فتاحي الرئيس التنفيذي لمجموعة امرسان الصناعية وإجراء محادثة معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

في الوقت الحاضر، في مجموعة امرسون الصناعية، يتم إنتاج حوالي ١٢٠٠ ثلاجة و ٥٥٠ من الأجهزة المنزلية الأخرى يومياً. يتكون قسم خدمة ما بعد البيع لهذه المجموعة أيضاً من ٥٧٠ مركزاً في جميع أنحاء البلاد وما مجموعه حوالي ٨٠٠ شخص بشكل مباشر و ٥٠٠٠ شخص يعملون بشكل غير مباشر في هذا المجموع.

أهم ميزة تنافسية لمجموعة صناعية امرسان هي درجة الطاقة الصالحة، بحيث تكون درجة جميع المنتجات المنتجة في هذه المجموعة هي A وما فوق، لقد نجحنا في اجتياز مشروع تحسين استهلاك الطاقة للمنتجات بالتعاون مع منظمة صبا وجامعة طهران. يتمثل أحد أهدافنا في هذه الرؤية في أن نصبح ثالث أكبر علامة تجارية لتصدير الأجهزة المنزلية في المنطقة وأن نطور أسواقاً خارجية لهذا المنتج. ولتحقيق ذلك، سيتم إنشاء مصنع ثلاجات ومجموعات في العراق ومصنع مزدوج لغسالات الملابس في طاجيكستان، وسيتم تصدير منتجات أخرى في المجموع إلى بلدان أخرى.

تتمثل طريقة المبيعات لدينا في تلقي طلب من العميل النهائي، حيث تتعاون معنا العديد من المتاجر، الافتراضية والمادية، في جميع أنحاء البلاد وتقدم منتجات امرسان إلى السوق. بسبب هذه المشكلة، تم تعيين تصنيف بيع مجموعة صناعية امرسان إلى ديجي كالا.

خلق رحيل العلامات التجارية الأجنبية من السوق الإيرانية تشجيعاً كبيراً للمنتجين المحليين لإنتاج وتزويد السوق، بحيث أدرك الآن العديد من الأشخاص والمسؤولين الإمكانات الكبيرة لصناعة الأجهزة المنزلية في البلاد. لحسن الحظ، تم إجراء الكثير من الاستثمار في هذا القطاع ولديه سوق من ٨٠ مليون نسمة.

حالياً، هناك طلب كبير على منتجات الأجهزة المنزلية الإيرانية وقد تم توفير البنية التحتية للإنتاج. في رأيي، إن صناعة الأجهزة المنزلية في مرحلة ازدهار وبدأت حركة إلى الأمام يجب أن تستمر من خلال تطوير أسواق التصدير واكتساب المزيد والمزيد من ثقة العملاء. ■

أكد المهندس عباس هاشمي

## تحقيق قفزة في الإنتاج من قبل المنتجين المحليين

استعرض المهندس عباس هاشمي، الأمين العام لجمعية صناعة الأجهزة المنزلية الإيرانية، في مؤتمر صحفي عقده يوم الأحد ٣ مارس الجاري، بحضور وسائل الإعلام، أوضاع إنتاج الأجهزة المنزلية، وأعرب عن أهم الإجراءات التي تقوم بها هذه الجمعية.

وأشار أولاً إلى أنه في بداية عام ٢٠٢٠، واجهت صناعة الأجهزة المنزلية في البلاد صعوبات كبيرة في توفير المواد الخام، وخاصة موارد النقد الأجنبي، وقال: «مبادرات وزارة الصمت وتفاعل الوزارة مع البنك المركزي؛ أعطيت الأولوية لتوزيع المواد الخام وتوريد قطع الغيار والعملة المطلوبة في هذه الصناعة.

واعتبر نمو الإنتاج في صناعة الأجهزة المنزلية أمراً لافتاً للغاية وقدم إحصائيات: في الأشهر العشرة الأولى من عام ٢٠٢٠، بلغ إنتاج التلاجات والمجمدات في البلاد حوالي ١,٧ مليون وحدة، أي بزيادة قدرها حوالي ٣٠٪ مقارنة لنفس الفترة من العام الماضي. وقد وجد كما زاد إنتاج الغسالات بحوالي ٨٨٠,٠٠٠ وحدة بحوالي ٥٣٪ وزاد إنتاج أجهزة التلفاز بـ ٩٩٥,٠٠٠ وحدة بنحو ٤٤٪. تظهر هذه الإحصائيات أن المنتجين المحليين قد استغلوا بشكل جيد فرصة العلامات التجارية الأجنبية لمغادرة السوق الإيرانية، وعلى الرغم من كل القيود، فقد حققوا قفزة في الإنتاج في البلاد.

الأمين العام لجمعية صناعة الأجهزة المنزلية الإيرانية، أحد أعظم إنجازات هذه الجمعية كأبرز نقابة عمالية في الصناعة وعضو في غرفة إيران، اعتبر التوريد الحصري للمواد الخام التي تحتاجها وحدات الإنتاج في بورصة السلع و وأضاف: ذكر السعر الأساسي، وتوفير شروط شراء ائتمانية للمواد لوحدة الإنتاج، وكذلك ضمان وصول هذه الوحدات إلى مواد أولية عالية الجودة.

وفي إشارة إلى أهمية العلامة التجارية الوطنية، وبالنظر إلى التجربة الناجحة لدول مثل اليابان وإيطاليا وتركيا في تحقيق ازدهار صناعة الأجهزة المنزلية، أكد السيد الهاشمي على ضرورة الاهتمام بالشركات الصغيرة والمتوسطة في تحديد المستوى العام. استراتيجياً صناعة البلاد وقال: في المنطقة، بعد استخدام المستشارين الاقتصاديين في السفارات، وكذلك تحسين بيئة الأعمال والاتصالات الإقليمية، من أهم الخطوات اللازمة لتحقيق قفزة في الإنتاج.

وفي النهاية، أكد: «على الرغم من كل المشاكل، فإن مستقبل هذه الصناعة في عام ٢٠٢١ واضح للغاية ونأمل أنه بالنظر إلى السجل الإيجابي لصناعة الأجهزة المنزلية في الدولة، ستقدم الحكومة دعماً مبدئياً لهذه الصناعة وخلق الظروف المناسبة لتوفير الرخاء أكثر من ذي قبل. ■

## التوقف عن تخصيص العملة المفضلة إنهاء الإيجارات وفساد العملة الحكومية



د. مهدي كريمي تفرستي  
رئيس مجلس  
إدارة دارالشباب والصناعة  
والتعددين والتجارة بطهران

منذ أن كان تغيير سياسات الصرف الأجنبي على أجندة الحكومة، أدى استيراد السلع بالعملة الحكومية إلى تجاوزات وإيجارات، مما خلق مشاكل خاصة في مجال المنتجات الصيدلانية، ومن ناحية أخرى، البضائع بالعملة الأجنبية ٤٢٠٠ لم يصل تومان إلى المستهلك. كان هدف الحكومة من توفير ٤٢٠٠ تومان من العملة هو التحكم في أسعار السلع في السوق من أجل مواجهة التضخم الناجم عن ارتفاع سعر العملة. تغيرت سياسات تخصيص العملات لاستيراد السلع في عام ١٣٩٧ وتمت إزالة حوالي ١٥٠٠ عنصر من السلع الاستهلاكية من قائمة التخصيص التفضيلي للعملة وفي عام ١٣٩٨، تمت إزالة بعض السلع الأساسية مثل الشاي والسكر والزبدة والفاصوليا من قائمة الحكومة تخصيص العملة.

والأكيد أنه من الضروري دعم الطبقات ذات الدخل المنخفض في المجتمع، ومنح العملة التفضيلية لبنود السلع الأساسية من أجل تقليل ضغوط الأسعار على بعض السلع الاستهلاكية لأصحاب الدخل المنخفض. ومع ذلك، فإن نهب المصادر الكبيرة للعملة المفضلة من قبل متلقيها أدى أيضاً إلى انخفاض الإيرادات الحكومية، وأدت سياسات العملة الحكومية إلى عجز في الميزانية. وبحسب الدراسات، فإن إلغاء العملة المفضلة للسلع الأساسية سيزيد من مؤشر أسعار المستهلك بنحو ٦٪، في حين أن التضخم بسبب استمرار سياسة العملة التفضيلية قد يؤدي إلى زيادة أكثر من ٤٧ ألف مليار تومان في القاعدة النقدية بحوالي ١١٪ يمكن زيادتها إلى ١٥٪ لسوء الحظ، عندما قدمت الحكومة عملة تفضيلية لمجموعة من المستوردين، لم يكن هناك إشراف أو ضمان لاستيراد البضائع بهذه العملة، وفي غضون ذلك، توقف العديد من الاقتصاديين عن تخصيص العملة المفضلة والواردات كأفضل طريقة لمنع تشكيل ريع كبيرة، وبنسبة النصف، يعرفون أنه بهذه الإستراتيجية سيتم القضاء على الفارق الكبير بين عملة الحكومة وسعر النصف، وسيتم توفير الأرضية للقضاء على الفساد الاقتصادي. أخيراً، وافقت لجنة التكامل لمجلس الشورى الإسلامي على أساس احتساب جميع السلع المستوردة إلى البلاد من ٤٢٠٠ تومان إلى ١٧٥٠٠ تومان، وباستبدال عملة نيما بالحكومة، تتبع سياسة تحويل الدعم من المستوردين إلى المستهلكين. منع استمرار مائة ألف مليار تومان للفرق بين هذه العملة التي تم تحويلها إلى إيجار، ودفع نفس القدر من الإعانات للشعب. ■



## السفير الفرنسي في إيران:

# جهود إحياء الدبلوماسية وتنمية التعاون

الشركات التي أصبحت فاعلة بأدوات استراتيجية. في الوقت الحاضر، هناك دائماً مجالات تعاون في مجال الطيران والسيارات والتقنيات المتقدمة، ولا تزال الشركات الفرنسية مهتمة بالتعاون مع إيران في هذه المجالات.

لقد تم اتخاذ العديد من الإجراءات لتسهيل التجارة والشؤون الاقتصادية بيننا، وكل جهودنا تتركز على توفير أساس لمزيد من التعاون. بالإضافة إلى ذلك، يمثل القسم الاقتصادي بالسفارة المصالح الاقتصادية لفرنسا مع الإدارات والمؤسسات والمنظمات الإيرانية، وهو مسؤول أيضاً عن التفاوض بشأن القضايا التجارية والمالية الثنائية والمتعددة الأطراف مع المسؤولين الإيرانيين. يمكن أن تكون هذه الإجراءات فعالة للغاية في التعاون في مجالات الزراعة والخدمات والتبادل الأكاديمي. يمكن للسفارة الإيرانية في باريس أيضاً أن تلعب دوراً تسهيليًا في هذه المجالات. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لوسائل الإعلام توعية الرأي العام في هذا المجال.

يعد التعاون في المجال الأكاديمي أحد أهم أجزاء العلاقات الثقافية بين إيران وفرنسا. لهذا الغرض، هناك مركز في السفارة الفرنسية يسمى Campus France مسؤول عن تسهيل الأمور المتعلقة بالطلاب الإيرانيين في فرنسا. منذ عام ٢٠١٦، كان حوالي ١١٠٠ طالب إيراني يدرسون في الجامعات الفرنسية، وهناك منح دراسية مقدمة لطلاب الدراسات العليا وما بعد الدكتوراه، وبمساعدة يمكن للطلاب البقاء في فرنسا لمدة تصل إلى ٤ أشهر.

هناك قضايا مثل مكافحة تغير المناخ الضار ومكافحة تلوث الهواء التي هي ذات الاهتمام المشترك. لذلك فمن مصلحة الطرفين التعاون في مجال الطاقات المتجددة. بالإضافة إلى ذلك، تعد الأنظمة المصرفية المتطورة والخدمات الجديدة وما شابهها مجالات للتعاون المتبادل.

في رأيي، يجب تطوير إستراتيجية بناءً على الاحتياجات المستقبلية، لأن إيران أو فرنسا مختلفتان تمامًا عن الماضي الآن ولديهما احتياجات جديدة بسبب التغيرات، والتي يجب التخطيط لها من الآن فصاعدًا لتلبية هذه الاحتياجات.

في الوضع الحالي، نظرًا لتفشي فيروس كوفيد ١٩، أصبح من الصعب جدًا على الشركات وممثليها السفر إلى إيران، لكن الأنشطة في هذا المجال مستمرة. على سبيل المثال، هناك عدد من ممثلي الشركات الفرنسية في إيران الذين اتصل بهم السفارة. من ناحية أخرى، يتواجد مستشارون اقتصاديون في القسم الاقتصادي بالسفارة ويتم بذل الجهود لتوفير الأسس اللازمة للأنشطة الاقتصادية المشتركة بين البلدين بالتعاون مع الفاعلين الدوليين.

تعاونت إيران وفرنسا أيضًا في مجال المتاحف، وعلى الرغم من إغلاق المتاحف الآن في كلا البلدين، تم عرض الأعمال الموجودة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أقيم معرض لفن القاجار في فرنسا قبل عامين، وخلال اندلاع كوفيد ١٩، بُذلت جهود لمواصلة هذه الجهود باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي (على سبيل المثال، حساب السفارة الفرنسية على انستغرام lafranceeniran) وأدوات أخرى عبر الإنترنت. في رأيي، ستستمر هذه الأنشطة بعد الوباء. ■



شهدت العلاقات الإيرانية الأوروبية، على الرغم من عراققتها التاريخية واستمراريتها في ظروف مختلفة، العديد من التقلبات، ولكن في السنوات الأخيرة، تأثر جزء مهم من هذه العلاقات بانسحاب الولايات المتحدة أحادي الجانب من خطة العمل الشاملة المشتركة وعواقبه. ومع ذلك، أصرت الدول الثلاث الأكثر أهمية في الاتحاد الأوروبي على أنه على الرغم من هذه الأزمة، فقد حاولت دائمًا حل الخلافات القائمة من خلال الدبلوماسية ومهدت الطريق لمزيد من التعاون المشترك. من أجل التعرف بشكل أكبر على المستوى الحالي للعلاقات بين البلدين والجهود المبذولة لإحياء الدبلوماسية بين إيران وفرنسا، ذهبنا إلى السيد فيليب تيبود، سفير جمهورية فرنسا في إيران، وكان لدينا محادثة معه. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

لطالما كانت العلاقات بين البلدين قائمة على الاحترام المتبادل ولدينا الكثير من التعاون في مختلف المجالات السياسية والثقافية والصناعية والعلمية. لإيران دور مهم في المنطقة وفي العالم، ونتيجة لذلك، فإنها تحتل مكانة مهمة في السياسة الإقليمية لفرنسا كعضو مهم في الاتحاد الأوروبي.

بلغ حضور الشركات الفرنسية في مجال الطيران والسيارات والسلع الاستهلاكية في إيران من ٢٠١٦ إلى ٢٠١٨ ذروته، وخلال نفس الفترة بلغ حجم التبادل التجاري بين البلدين ٢,٨ مليار يورو. ومع ذلك، لا ينبغي أن ننسى أن الشركات الفرنسية هي شركات خاصة وتعدل استراتيجياتها للتواجد في أسواق مختلفة بناءً على مصالح الشركة، بما في ذلك السوق الأمريكية التي تجذب انتباهها.

لكن في الأشهر العشرة الأولى من العام الجاري، بلغ حجم التبادل التجاري بين إيران والاتحاد الأوروبي ٤ مليارات يورو. لذلك، لم تتوقف العلاقات الاقتصادية بين البلدين فحسب، بل زادت أيضًا صادرات إيران إلى فرنسا.

تغيرت الآليات الاقتصادية في العالم وفي الاقتصاد الفرنسي القائم على السوق الحرة ليست الحكومة هي التي تقرر الشركات بل

# هو التجارة الخارجية الإيرانية هادئ ومستقر



مرتضى فغاني  
عضو غرفة تجارة طهران

دولار، والهند ٩٤٢ مليون دولار. باكستان ٨١٠ مليون دولار، إندونيسيا ٤٨٧ مليون دولار، أذربيجان ٤٢٢ مليون دولار، روسيا ٣٨٧ مليون دولار، تايلاند ٣٤١ مليون دولار، عمان ٣٢٣ مليون دولار، أرمينيا ٢٦٥ مليون دولار، ألمانيا ١٧٢ مليون دولار، على التوالي، هي الوجهات الأخرى للصادرات الإيرانية من حيث القيمة. على الرغم من أن سجل التجارة الخارجية للبلاد متناسبة نسبياً فيما يتعلق بالوضع الاقتصادي العالمي بسبب تحديات مثل العقوبات الأمريكية الشاملة وكذلك تفشي أمراض القلب التاجية، لا يمكن إنكار أن هناك طريق طويل لنقطعه قبل الوضع المطلوب تم الوصول إليه. وبحسب الإحصاءات، ستصل إيران وتركيا إلى ٥,٥ مليار دولار في الأشهر العشرة الأولى من العام، ومن المتوقع أن ترتفع إلى نحو ٦,٥ مليار دولار بنهاية العام. في غضون ذلك، يقدر المسؤولون في البلدين أن الرقم الأمثل لحجم التبادلات بين البلدين هو ٣٠ مليار دولار. لذلك، يمكن القول أنه تم تحقيق أقل من ربع القدرة المرغوبة للتجارة مع هذا البلد المجاور المهم. في حالة الجيران الآخرين مثل آسيا الوسطى والقوقاز وباكستان وأفغانستان والعراق ودول الخليج العربي، هناك الكثير من القدرة على وجود تجارة ثنائية، وإذا كان التخطيط الدقيق وخفض تصعيد العلاقات الدولية، يمكننا نأمل أن نرى قفزة كبيرة في التجارة الخارجية في السنوات القادمة. ■

ينتهي عام ١٣٩٩ (العام الإيراني) بينما يمر العالم بأزمة كبيرة لم تواجه مثل هذا التحدي بعد الحرب العالمية الثانية. انتشر فيروس كورونا، الذي بدأ في مدينة صينية وانتشر بسرعة في جميع أنحاء العالم، بسرعة كبيرة لدرجة أن العديد من الدول اضطرت إلى اتخاذ إجراءات وحظر واسع النطاق للسيطرة عليه. نتيجة لهذه القيود، شهد الاقتصاد العالمي انخفاضاً كبيراً، بحيث بلغ متوسط النمو الاقتصادي العالمي -٢,٥٪، وانخفضت التجارة العالمية أيضاً نتيجة لذلك. كما تأثرت تجارة إيران الدولية بهذه العواقب. وفي الوقت نفسه، في عام ١٣٩٨، بلغ إجمالي صادرات البلاد ٤١ ملياراً و ٣٧٠ مليون دولار، والتي زادت بنسبة ١٤٪ من حيث الوزن مقارنة بـ ١٣٩٧، وفي عام ١٣٩٩، حصلت تجارة إيران الدولية، على الرغم من مواجهة كورونا، على درجة مقبولة.

وفقاً للإحصاءات الصادرة عن جمارك جمهورية إيران الإسلامية في الأشهر العشرة الأولى من عام ١٣٩٩، فإن الصين والإمارات العربية المتحدة وتركيا والهند وألمانيا وروسيا والمملكة المتحدة وهولندا وسويسرا وإيطاليا وكوريا الجنوبية كانت سنغافورة من أهم الدول التي استوردت البضائع لبلدنا. وبلغ إجمالي واردات البلاد حسب الإحصائيات الأولية المنشورة من الجمارك في الأشهر العشرة الأولى من عام ١٣٩٩، ٣٠,٦٤٠ مليار دولار، منها من حيث الوزن ٢٨,٢٥٠ مليون طن. من بينها الصين بـ ٧,٨٨٨ مليار دولار، والإمارات بـ ٧,٤٠٠ مليار دولار، وتركيا بـ ٣,٤١٢ مليار دولار، كانت المصادر الثلاثة الرئيسية لواردات السلع إلى البلاد، تليها الهند بـ ١,٧٨٦ مليار دولار، وألمانيا بـ ١,٤٦٠ مليار دولار، وروسيا بـ ٣,٤١٢ مليار دولار. ٩٠٠ مليون دولار، المملكة المتحدة بـ ٨٤٣ مليون دولار، هولندا بـ ٨٢٦ دولار، سويسرا ٦٨٠ دولار، كوريا الجنوبية بـ ٤٧٣ مليون دولار، سنغافورة بـ ٤٤١ مليون دولار، على التوالي، كانت من أهم البلدان التي تم استيراد البضائع منها البلد.

في المقابل، بلغ إجمالي الصادرات الإيرانية خلال الأشهر العشرة الأولى من العام الحالي، حسب إحصائيات الجمارك، نحو ٢٨ ملياراً و ٦٣ مليون دولار، منها من حيث الوزن ٩٤ مليوناً و ٥٤٢ مليون طن.

من بينها الصين بحوالي ٧,٢٥٤ مليار دولار، والعراق ٦,٣٨٨ مليار دولار والإمارات بـ ٣,٧٣٠ مليار دولار من أهم وجهات التصدير لإيران، تليها تركيا بـ ٢,٤٩ مليار دولار، وأفغانستان بـ ١,٩٠٥ مليار

..... فرم اشتراک سالیانه

# دزبوی سرمایه‌گذاری

Selected owners of capital and trade

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نوع اشتراک:

حقوق

حقیقی

نام شرکت: ..... نوع فعالیت: ..... سال تاسیس: .....

نام و نام خانوادگی: .....

نشانه کامل پست:

.....  
.....

کد پستی ده رقمی:

تلفن تماس:

دورنگار:

تلفن همراه:

نشانه پست الکترونیک (ایمیل): .....

آیا تمایل به دریافت نسخه pdf ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

خیر

بله

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراک: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵

۱- واریز مبلغ ۳۶۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴-۲۵۵۰-۹۳۱۴-۹۹۷۳-۶۰۳۷

و یا شماره شبا ۰۴-۰۲۹۰-۰۱۹۶۵-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۱۴۹-۱۴۹ بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.

۲- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

۳- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.

۴- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.



www.dsg-m.com



D.sarmayeh@gmail.com

# Iran's foreign trade growth calm and stable



**Morteza Faghani**  
**Member of Tehran Chamber of Commerce**

The year 1399 (Iranian year) comes to an end while the world is in a great crisis that has never faced such a challenge after the Second World War. Coronavirus, which started in a Chinese city and spread rapidly around the world, has spread so rapidly that many countries have been forced to adopt widespread measures and bans to control it. As a result of these restrictions, the world economy experienced a significant decline, so that the average world economic growth reached -3.5 percent, and world trade also decreased as a result. Iran's international trade was also affected by these consequences. Meanwhile, in 1398, the country's total exports reached 41 billion and 370 million dollars, which increased by 14% in terms of weight compared to 1397, and in 1399, Iran's international trade, despite facing the corona, received an acceptable score.

According to statistics released by the Customs of the Islamic Republic of Iran in the first 10 months of 1399, China, the United Arab Emirates, Turkey, India, Germany, Russia, the United Kingdom, the Netherlands, Switzerland, Italy, South Korea and Singapore were the most important countries that imported goods to our country. The total imports of the country according to the published raw statistics from the customs in the first 10 months of 1399 amounted to 30.640 billion dollars, which in terms of weight amounts to 28.250 million tons. Among them,

China with 7.888 billion dollars, UAE with 7.400 billion dollars, Turkey with 3.412 billion dollars have been the three main sources of imports of goods to the country, followed by India with 1.786 billion, Germany with \$ 1.460 billion, Russia with \$ 900 million, the United Kingdom with \$ 843 million, the Netherlands with \$ 826, Switzerland with \$ 680, South Korea with \$ 473 million and Singapore with \$ 441 million, respectively, have been the most important countries from which goods have been imported into the country.

In contrast, during the first 10 months of this year, according to statistics released by customs, Iran's total exports were about 28 billion and 63 million dollars, which in terms of weight amounted to 94 million and 542 million tons.

Among them, China with about 7.254 billion dollars, Iraq with 6.388 billion dollars and UAE with 3.730 billion million dollars were the most important export destinations of Iran, followed by Turkey with 2.49 billion dollars, Afghanistan with \$ 1.905 billion, India \$ 942 million, Pakistan \$ 810 million, Indonesia \$ 487 million, Azerbaijan \$ 422 million, Russia \$ 387 million, Thailand \$ 341 million, Oman \$ 323 million, Armenia With \$ 265 million and Germany with \$ 172 million, respectively, are the other destinations of Iran's exports in terms of value.

Although the country's foreign trade record is relatively favorable in relation to the global economic situation due to challenges such as comprehensive US sanctions as well as the outbreak of coronary heart disease, it cannot be denied that there is a long way to go before the desired situation is reached. According to statistics, Iran and Turkey will reach \$ 5.5 billion in the first 10 months of the year, which is expected to increase to about \$ 6.5 billion by the end of the year. Meanwhile, the officials of the two countries estimate that the optimal number for the volume of exchanges between the two countries is 30 billion dollars. Therefore, it can be said that currently less than a quarter of the desired capacity for trade with this important neighboring country has been achieved. In the case of other neighbors such as Central Asia, Caucasus, Pakistan, Afghanistan, Iraq and the Arab Gulf states, there is a lot of capacity for There is bilateral trade, and if careful planning and de-escalation of international relations, we can hope to see a significant leap in foreign trade in the coming years. ■

The French Ambassador to Iran:

## Efforts to Revive Diplomacy and Develop Cooperation



Iran-Europe relations, despite their historical antiquity and continuity in various circumstances, have witnessed many ups and downs, but in recent years, an important part of these relations has been affected by the unilateral withdrawal of the United States from the JCPOA and its consequences. However, the three most important EU countries insisted that despite this crisis, they have always tried to resolve the existing differences through diplomacy and have paved the way for more joint cooperation. In order to get more acquainted with the current level of relations between the two countries and the efforts being made to revive diplomacy between Iran and France, we went to Mr. Philippe Thiébaud, the Ambassador of the Republic of France to Iran, and had a conversation with him. We read parts of this interview.

Relations between the two countries have always been mutually respectful and we have a lot of cooperation in various political, cultural, industrial and scientific fields. Iran has an important role in the region and in the world, and due to this, it has an important place in the regional politics of France as an important member of the European Union.

The presence of French companies in the field of aviation, automotive and consumer goods in Iran from 2016 to 2018 reached its peak, and during the same period, the volume of trade between the two countries reached 2.8 billion euros. However, it should not be forgotten that French companies are private and adjust their strategies for presence in different markets based on the interests of the company, including the American market which attracts their attention.

However, in the first 10 months of this year, the volume of trade between Iran and the European Union amounted to 4 billion euros. Therefore, economic relations between the two countries have not only not stopped, but also Iran's exports to France have increased.

The economic mechanisms in the world have changed and in the French economy, which is based on the free market, it is not the government that decides for the companies, but the companies that have become actors with strategic tools.

At present, there are always areas of cooperation in the field of aviation, automotive and advanced technologies, and French companies are still interested in cooperating with Iran in these areas.

Numerous measures have been taken to facilitate trade and economic affairs between us, and all our efforts are focused on providing a basis for further cooperation. In addition, the embassy's economic section represents France's economic interests with Iranian departments, institutions and organizations, and is also responsible for negotiating bilateral and multilateral trade and financial issues with Iranian officials. These measures can be very effective in cooperating in the fields of agriculture, services and academic exchanges. The Iranian embassy in Paris can also play a facilitating role in these areas. In addition, the media can enlighten public opinion in this area.

One of the most important parts of cultural relations between Iran and France is the cooperation in the field of academia. For this purpose a center at the French Embassy called Campus France is responsible for facilitating matters related to Iranian students in France. Since 2016, about 1,100 Iranian students have been studying at French universities, and there are scholarships offered to postgraduate and postdoctoral students, with the help of which students can stay in France for up to 4 months. There are issues such as combating harmful climate change and combating air pollution that are of mutual interest. Therefore, it is in the interest of both parties to cooperate in the field of renewable energies. In addition, evolving banking systems, new services and the like are areas for mutual cooperation.

In my opinion, a strategy should be developed based on future needs, because Iran or France are very different from the past now and have new needs due to changes, which must be planned from now on to meet these needs.

In the current situation, due to the outbreak of Covid 19, it has become very difficult for companies and their representatives to travel to Iran, but activities in this area continue. For example, there are a number of representatives of French companies in Iran with whom the embassy is in contact. On the other hand, economic advisers are present in the economic section of the embassy and efforts are being made to provide the necessary grounds for joint economic activities between the two countries with the cooperation of international actors.

Iran and France have also cooperated in the field of museums, and although museums are now closed in both countries, the existing works have been displayed through the social media. An exhibition of Qajar art was held in France two years ago, and during the outbreak of Covid 19, efforts were made to continue these efforts using social media (for example, the French embassy Instagram account: lafranceniran) and other online tools. In my opinion, these activities will continue after the pandemic. ■

The CEO of Emersun Industrial Group

## The flourishing of Iran's home appliance industry with the development of export markets



The ban on the import of home appliances in recent years has provided a good opportunity for domestic manufacturers. Now, the tendency of applicants to use domestic appliances has increased more than before, and these products have also found great popularity in foreign markets, especially in neighboring countries. This issue became an excuse to go to Dr. Hossein Fattahi, CEO of Emersun Industrial Group and have a conversation with him. We read excerpts from this interview.

At present, in Emersun Industrial Group, about 1,200 refrigerators and 550 other household appliances are produced daily. The after-sales service department of this group also consists of 570 centers across the country and a total of about 800 people directly and 5,000 people indirectly work in this complex.

The most important competitive advantage of Emersun Industrial Group is its valid energy grade, so that the grade of all products produced in this set is A and above, we have successfully passed the project of optimizing energy consumption of products in cooperation with Saba Organization and University of Tehran.

One of our goals in this vision is to become the third largest home appliance export brand in the region and to develop foreign markets for this product. To achieve this, a refrigerator-freezer factory in Iraq and a twin washing machine factory in Tajikistan will be set up, and other products in the complex will be exported to other countries.

Our sales method is to receive an order from the end customer, in which many stores, both virtual and physical, across the country cooperate with us and offer Emersun products to the market. Due to this issue, the ranking of a sale of DJ Kala has been assigned to Emersun Industrial Group.

The departure of foreign brands from the Iranian market created great encouragement for domestic producers to produce and supply the market, so that now many people and officials have realized the great potential of the country's home appliance industry. Fortunately, a lot of investment has been made in this sector and it has a market of 80 million countries

Currently, there is a great demand for Iranian home appliance products and its production infrastructure has been provided. In my opinion, the home appliance industry is in a booming stage and has started a forward movement that should be continued by developing export markets and gaining more and more customers' trust. ■

Engineer Abbas Hashemi emphasized

## Realization of production leap by domestic producers

Engineer Abbas Hashemi, Secretary General of the Iranian Home Appliance Industry Association, in a press conference held on Sunday, March 3, in the presence of the media, reviewed the situation of home appliance production and expressed the most important actions of this association.

He first pointed out that at the beginning of 2020, the country's home appliance industry was facing great difficulties in supplying raw materials, especially foreign exchange resources, and said: "With the initiatives of the Ministry of Industry and the Ministry's interaction with the Central Bank; Distribution of raw materials, supply of parts as well as currency required in this industry were given priority.

He considered the growth of production in the home appliance industry as very remarkable and presented statistics: in the first 10 months of 2020, the production of refrigerators and freezers in the country reached about 1.7 million units, which is an increase of about 30% compared to the same period last year. Has found. Also, the production of washing machines with 880,000 units has increased by about 53% and the production of TVs with 995,000 units has increased by about 44%. These statistics show that domestic producers have made good use of the opportunity for foreign brands to leave the Iranian market and, despite all the restrictions, have achieved a leap in production in the country.

Referring to the importance of the national brand and considering the successful experience of countries such as Japan, Italy and Turkey in achieving the prosperity of the home appliance industry, Mr. Hashemi stressed the need to pay attention to small and medium companies in determining the overall strategy of the country's industry and said: In the region, the use of economic advisers in embassies, as well as improving the business environment and regional communications, are among the most important steps that are needed to achieve a leap in production.

In the end, he emphasized: "Despite all the problems, the future of this industry in 2021 is very clear and we hope that considering the positive record of the home appliance industry in the country, the government will provide principled support to this industry and create suitable conditions for Provide more prosperity than before. ■



# OSEC: The gateway to the global saffron markets

Iranian saffron is exported to 10 important countries, about 86% of which are exported through the United Arab Emirates, and Spain, Hong Kong, Vietnam, Italy, Afghanistan, Qatar, India, Germany and France are the export destinations of Iranian saffron.

Due to Iran's extraordinary share in saffron cultivation and production, it is expected that our country will have the highest position in saffron supply and global consumers will know good saffron as Iran. In recent years, the plan to launch the World Saffron Organization, or the Organization of Saffron Exporting Countries (OSEC), has been on the agenda of decision-makers, although its acronym is derived from the Organization of the Petroleum Exporting Countries or OPEC. The ultimate goal of the World Saffron Organization is to boost the red gold trade, and by implementing appropriate policies in this organization, a larger share of the multi-billion dollar trade in the global saffron market will be allocated to major saffron producing countries, such as Iran.

Dr. Hassan Rouhani, President of our country, in connection with the video conference at the inauguration ceremony of several projects in the field of saffron and the first innovation factory of saffron value chain in Torbat-e Heydariyeh and Mashhad, which was held on the occasion of the forty-second anniversary of the Islamic Revolution, said: Coordination between all saffron exporting countries is very important and we believe that Iran should achieve the necessary position in the field of saffron production.

Seyed Ehsan Mostafavi, Managing Director of Saffron Value Chain Innovation Factory, also said in a video conference with the President: "This factory is located in an area of 4,500 square meters in Torbat-e Heydariyeh and the saffron value chain provides education to farmers, providing advisory services for agricultural implements and Fertilizers are offered in this factory.

He added: "This factory includes a specialized saffron library, saffron museum, equipped laboratories and a specialized saffron exchange hall, and the first commodity investment fund based on saffron, pistachio and cumin agriculture has been opened in Torbat Heydariyeh city."

Addressing the President, the CEO of the Saffron Value Chain Innovation Factory said: "We ask you, as the highest executive official of the country, to announce the implementation order of the World OSEC Organization, which was formed under the management of Iran and can be implemented in 11 countries with the cooperation of the Ministry of Agriculture."

Mostafavi, referring to the launch of the saffron artificial intelligence system by the International Saffron Organization and the Iranian Red Gold Company, said: "If this project is finalized, the implementation stages of which have been successful so far, the recognition of this system will be the criterion for saffron pricing." Will be kept to a minimum. ■



It was proposed by the CEO of Farasazan Avijeh Company

## Lack of integrated supervision is a factor in reducing safety in the construction industry

Iran has always been witnessing tragic events over the years by being on the earthquake belt. Due to this, many measures have been taken to achieve safety and retrofitting of buildings. In order to get acquainted with some of these efforts, as well as the current situation of the country in terms of strengthening buildings, regulations and existing defects, we went to Engineer Mahdi Fa'al Iraqueezah, the CEO of Farasazan Avijeh Company, and talked to him. We read excerpts from this interview. The company was established with the aim of producing new products and fundamental changes in construction and creating more safety in buildings. Due to the proper performance, the method of using bed rebar to strengthen the walls is. After conducting these studies and determining the desired method, the company sought to design and manufacture the necessary devices and equipment for the production of bed rebar, and after completing this stage in 2016, began the production of bed rebar.

The raw materials used in this company have the best quality in terms of technical criteria such as tensile strength and all stages of production are done in accordance with the standards of various regulations of the Building and Housing Research Center and ASTM standard and after performing the necessary tests and achieving success, will be sent to the market.

The destruction of walls in an earthquake is due to the application of off-plane forces on the walls, and this causes the destruction of the wall. Due to the high "moment of inertia", the bed rebar is able to withstand higher off-plate pressure without rupture, and some of the applied forces cause the wall to be thrown or completely removed from the frame. To prevent this from happening, the connecting parts in this Products are embedded.

Farasazan Avijeh Company is currently represented in all provincial centers and large cities throughout the country, in addition to Tehran, so that now the company's representative network extends from the center of the country to the border cities.

Currently, in the main structural part of buildings, not only safety has been achieved, but in many cases, the strength of the structures is more than sufficient. But this is not the case with walls. Therefore, paying attention to safety and retrofitting of this sector has greatly promoted retrofitting in the country's construction industry. Unfortunately, the monitoring system has not done its job well so far, and by launching and implementing an integrated and accurate monitoring system, it can prevent the non-observance of the obligatory rules and regulations in the construction industry. It is hoped that with these changes, these problems can be overcome to a large extent. ■



## The establishment of a bilateral relations is an important goal of public relations



**Ghazaleh Rezvani**  
Responsible for public relations of the  
National Association of Auto Parts  
Manufacturers

In general, parts of the country's automotive industry, of which the parts industry and the supply chain are one, are introverted in terms of the structure of public relations, because their audience is in the functional field of the specific audience and is expected, an organization that formed from the community of these collections, it is an introverted organization without a general audience, but in 2020, the National Association of Auto Parts Manufacturers put a change of approach and attitude in the field of public relations on its agenda, so that in the discussion of media interaction it was possible to hold press conferences, the performance of this association was not comparable to previous years, and this connection provided a platform for speaking and informing the media, public opinion and society in this industry. The specialized association of homogeneous propulsion industries and auto parts manufacturers of the country as a tribune of an independent organization of the private sector of the parts industry with a special, unique and important position to express problems and provide solutions in its specialized field and sometimes even the language of the whole industry it was the country's car, while the country's major automakers face limitations in speaking due to their semi-governmental structure.

In short, the purpose and important principles of the public relations department of this association can be tried to reach an understanding with the target community, emphasis on information seeking along with information, audience orientation, following ethical principles, choosing a two-way communication model, influencing public opinion along with influencing it. He also stressed the need to reach an understanding through dialogue and the existence of a balance between the source and the audience in the process of communication and participatory.

Public Relations of the National Association of Auto Parts Manufacturers as one of the important pillars of making changes in approach to communication with the general public; Take appropriate action to express your views, concerns, grievances, and analysis in the form of press conferences, as well as numerous news items and notes, in order to achieve these goals. In addition to the measures taken in 2020 in the public relations department of this association, other topics were defined for implementation, which were not possible due to the limitations related to the Corona pandemic, and we hope that in 2021, with the improvement of conditions, specialized press conferences will be held. ■

The CEO of Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company:

## Domestic policies are more harmful than international sanctions



Although domestic companies have made great strides in building industrial equipment and meeting market needs in recent years, government agencies are not doing well in licensing their operations. For this reason, many of them are not able to export after meeting the needs of the domestic market, despite the high quality and unique features of the products, and face many challenges to establish optimal communication with foreign companies. In order to further investigate this issue, we have conducted an interview with Alireza Ghaffari, CEO of Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company. We read excerpts from this interview.

At present, the company produces about 120 types of devices to meet the laboratory and workshop needs in the field of materials engineering such as casting, metallurgy, tiles, ceramics and porcelain and in the field of production of a number of devices in the field of mining and mechanical engineering we have taken steps. Over time, the high quality and unique features of the products of Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company, have welcomed public, free, private universities, research centers and technical conservatories, as well as many manufacturing companies in the field of casting, metallurgy and ceramics. Participated.

Internalization of some equipment required for production, such as temperature control systems and automation systems and other similar devices that have special complexities, is another significant activity of this company.

The products of Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company and similar companies have a lot of potential for export to countries in the region and Europe, so some domestic companies export their products directly and our company through some other companies.

Some of the country's problems are structural and have nothing to do with sanctions, and it is necessary to solve these problems by reforming economic policies. In addition, proper implementation of appropriate laws will lead to the development of the country's industries.

After-sales service is also very important due to the high variety and complexity of laboratory equipment. Unfortunately, with the occurrence of human errors, devices and equipment in consumer companies are damaged and it is necessary for our experts to take action to fix it as soon as possible. Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company, considering the general framework of its activities and relying on scientific data, attaches great importance to the issue of after-sales service and tries to satisfy customers by carrying out its desired programs. ■

The CEO of Peyk Afrooz Gharb Company emphasized

## Increasing domestic production depends on creating economic prosperity



One of the most successful industries in the field of interior design is the auto parts industry, which, with the hope of lifting sanctions and economic openings, has many plans for next year and has signed several contracts with car companies. This issue became an excuse to go to Dr. Babak Karim Khan, CEO of Peyk Afrooz Gharb Company and have a conversation with him. We read parts of this interview.

One of the most important actions of Peyk Afrooz Gharb Company is to supply all the lines of Iran Khodro Company in the field of rollers and belt tighteners for cars. The company's activities in supplying parts for new Tara and Shahin vehicles, as well as its participation in the production of belts, crankshafts and stiffener belts for 457 heavy vehicles in Idem Company, have been among the company's activities in 2020. Peyk Afrooz Gharb Company has taken effective measures in the field of aftermarket and in addition to fully covering all the rollers and belt tighteners of domestic cars, has also taken good measures in the field of belt production and presentation of kit timing and alternator kit sets. Supply of clamps and belts for diesel vehicles with a variety of 70 products in Benz, Volvo, Scania, Renault, Man, Hoo engines will be among the new activities of the company in 2021.

Although the sales of Peyk Afrooz Gharb Company in 2020 doubled to the sales of the previous year, but due to the special conditions of the corona and exchange rate fluctuations, the sales volume has decreased so that the company, despite success in selling its products, has stagnated in the last three months. 70% of aftermarket demand will be met, which I hope we will experience better conditions next year by stabilizing the exchange rate and creating a real balance of supply and demand.

Due to the international transit network of goods and also the sharing of our fleet with the transport fleet of neighboring countries, there are very good conditions for the export of diesel vehicle parts, so we are very hopeful to enter foreign markets, although foreign exchange transfers, special complexities. And there are several obstacles. The Commonwealth of Independent States (CIS) countries Iraq, Russia and Pakistan are the main export target markets for the supply of diesel parts required by the transportation industry, but they are also a very attractive destination for courier companies. A positive outlook for the development of the domestic market and the growth of demand for spare parts for passenger and commercial vehicles also promises to increase production next year. ■

The CEO of Sanat Gostar Sadid Company emphasized

## The need to use up-to-date knowledge to develop the parts industry



As the pressure of sanctions against Iran increases, the country's auto parts makers have found ways to domesticate, taken important steps to develop the sector and are trying to find a way to join the global distribution network, but manufacturers say they need an independent identity for the auto parts industry. He believed in the automotive industry and to provide a chain of connection between domestic component manufacturers. To further investigate this issue, we went to Engineer Sirius Kouhestani, CEO of Sanat Gostar Sadid Auto Parts Supply Company, and talked to him. We read excerpts from this interview.

This company was established in 1999 and in 2001, after receiving an operating license, it continued its main activity in the field of production of car structural parts, including the chassis, which is actually the platform of a car, which for this purpose uses a special technology for production.

In order to be hired, first the field of study, work history and other conditions of job seekers in Sanat Gostar Sadid Auto Parts Supply Company will be examined and after acceptance, their training steps will be completed.

We always try to avoid the negative effects of recent economic developments by formulating long-term plans and maintaining stability, so at the beginning of 2020, we designed a specific strategy to produce the required parts for passenger cars in order to earn a living. Let us not be limited.

In the House of Industry, Mining and Commerce of Kermanshah province, a new activity has been defined in order to connect industry and university, and in this regard, projects and activities have been considered, some of which have had good results. However, the gap between academia and industry is large. On the other hand, the content and subject matter of the university courses are far from the needs of the industry, while the changes in the industry sector are based on daily developments.

If we are to be among the top 20 countries in the world in the production of parts with reasonable circulation and produce a new car, we must also have access to its technical knowledge, otherwise the internalization movement in the country will slow down and in some cases will stop. Internalization should be cost-effective, require less energy and, more importantly, benefit the end consumer.

If our country's parts manufacturing industry has an independent identity and does not rely on the domestic automotive industry, it will gain a lot of profit. In my opinion, we should enter into negotiations with foreign companies, recognize the advantages and internal capacities for component manufacturing and invest in it. ■

## The CEO of Azin Khodro Industrial Group announced

# Internalization of 90% of the parts required by the country's automotive industry



Despite the major problems of the country's parts industry in 1999, it was able to achieve brilliant achievements and meet a major part of the needs of domestic auto-makers. In order to become more familiar with the situation of this industry, its problems, achievements and also its development plans. We talked to Engineer Reza Rezaei the CEO of Azin Khodro Industrial Group. We read parts of this interview.

This company was established with the aim of designing and re-engineering the equipment needed in the car in February 1991 and started operating in June 1992. Products such as dashboard, seat, front, bumper, trunk and all interior accessories are the most important products of Azin Khodro Industrial Group.

In 1995, Iran-Khodro Company became a partner in 30% of the shares of Azin-Khodro Industrial Group by paying 40 million Tomans, and this issue continued the growth of this group. At first, we started to produce the equipment needed for the 405 car, and after a while, our scope of activity included other cars such as Peykan, 206, Samand, etc. Now about 90% of the materials required for this industry is being internalized by the group.

This group has a progress-oriented approach and due to having organized infrastructure as well as significant technical and engineering capacity in 2020, despite the departure of foreign companies from the Iranian market, with the efforts of the engineering unit and strengthening the research sector, achieved significant progress.

Although the departure of these companies from Iran following US sanctions, despite heavy investments in various sectors, including the supply of machinery and construction and equipment of workshop and production spaces, dealt a major blow to the Iran's automotive and parts industry, but the domestic sector and especially the industrial group Azin Khodro quickly revived its power and took significant steps.

Azin Khodro Industrial Group, by registering a knowledge-based company called Azin Electronic Idea, has hired about 50 specialists and research experts from the country's leading universities to use this team to design, localize and provide infrastructure for mass production of high-tech parts used in the country's automotive industry, take appropriate measures. Although 2020 was a difficult year for the country in terms of political and economic issues, but in terms of industrial and production of high-tech parts, it is a golden year for Azin Khodro Industrial Group.

Despite all the problems, the country's part manufacturer industry in 2020 have largely fulfilled the slogans related to the prosperity and leap of production. ■

The vice-president of the specialized association of the country's auto parts manufacturers emphasized

## The prosperity of the automobile industry depends on the end of government ownership



The country's parts manufacturing industry, as one of the most important parts of the supply chain of the country's automobile industry, has a key role in achieving sustainable development and industrial self-sufficiency in the country's economy. In the meantime, the specialized association of the country's auto parts manufacturers, as an important consulting body that is composed of provincial associations in this field. In order to get acquainted with the performance of this association, the level of realization of goals, future plans and also the current situation of the country's auto parts and manufacturing industry, we went to Engineer Mehdi Motalebzadeh, vice president of the Auto Parts Manufacturers Association and had a conversation with him. We read parts of this interview.

Given that component companies are part of the automaker supply chain, the realization of the goals of these companies depends entirely on the implementation of automobile production programs. For example, in 2020, the goal was to produce 100,000 cars per month in the country, and according to this plan, 1.2 million cars should be produced in the country by the end of the year.

Unfortunately, the general policy of the country is based on imports, but the specialized association of homogeneous propulsion industries and auto parts manufacturers of the country, especially the committee, emphasizes on internalization. The Association's Internalization Committee, by presenting a package consisting of 10 incentives for the governing body and the automakers, is trying to pave the way for the industry to flourish. In general, the success of the country's auto industry and parts manufacturing depends on adopting a stable and sustainable policy and emphasizing the use of domestic power to meet the country's needs.

Next year, the Association of Homogeneous Powertrain Industries and Auto Parts Manufacturers will try to provide suitable conditions for the reform and development of this industry in the country by submitting reports, proposals and various amendments related to the executive and general policies.

Despite all the problems that faced the country's auto and parts industry in 2020, this industry achieved significant achievements. For example, for the first time in the country, the development of the Tara car took only 13 months, and fortunately, about 92% of the car's parts are supplied by the domestic industry.

It is considered as one of the most important achievements of the country's automobile industry. These successes show the great capacity and power of the country's automobile industry in order to achieve prosperity and leap in production. ■

## Construction of Jask oil Terminal: Realization of a 25-year-old dream



This year, although accompanied by major crises such as the Corona, we also saw many efforts for the oil industry to flourish. A clear example of this effort can be seen in the realization of one of the great ancient plans of Iran; National plan to transfer crude oil from Gore to Jask! A national and strategic plan with the support of the government and the leadership of the National Iranian Oil Company and with the aim of creating a capacity of one million barrels of crude oil per day, storage and export through the new Jask terminal, guaranteeing the continuation of crude oil exports, decentralization of export terminals and diversification And sustainable development and job creation are implemented on the shores of Makran.

Jask oil terminal can be called the gateway of Iran to the Indian Ocean and world trade; The last link in the chain of the national and strategic plan for the transfer of crude oil from Gore to Jask; A long chain with 3 sea lanes and 3 floating spheres on which the tankers docked to load the oil that started from Goreh and passed through Fars province.

The implementation of this plan also pursues important goals, perhaps one of the most important of which is the establishment of a large oil terminal in the port of Jask and east of the Strait of Hormuz, after which the country's crude oil and products are no longer in the challenges of conflict. The current will not remain in the Strait of Hormuz and its traditional and old routes.

Another advantage of constructing this oil terminal is that Iran's crude oil export terminals will be more diverse and it will be possible for the country to have more capacity to manage exports in sensitive situations. Diversification is important in the discussion of export terminals because with this situation, Iran can guarantee its oil exports if needed, and as costs approach the target market, reduce costs as mentioned.

Another important and strategic goal of this project is the development of Makran beaches and job creation in Hormozgan province; Because with this pipeline, not only will the new Jask terminal be activated and create jobs for that area, but also complementary industries such as petrochemicals and petroleum refineries will be developed in this direction. The next goal of this national and strategic plan is to feed the downstream units. Each of these units can employ a number of natives of the region and bring with it economic security and development of Makran beaches and national security in general. This terminal will create an axis and development center on the shores of the Oman Sea. ■

The secretary of the country's auto parts manufacturers' association emphasized

### The mismatch of people's purchasing power with inflation is the main challenge of Iran's economy

The country's parts industry, as the main part of the supply chain of the strategic automotive industry, has become one of the most important areas for self-sufficiency and the realization of the production leap. With the plans made in this industry, a fundamental change has taken place in the country's automobile industry and the ground has been prepared for the annual production of 2.2 million vehicles in the country.

In order to further investigate the current situation and development plans in the country's parts manufacturing industry, we have interviewed Engineer Arash Mohebinjad, Secretary of the Automobile Parts Manufacturers Association. We read excerpts from this interview.

Given the importance of major changes in the country's economy and politics, the association has designed plans for next year, given the current situation. In this regard, and in the event of the lifting of sanctions and the release of foreign exchange resources, our most important program will be the provision of equipment, technology and the acquisition of parts manufacturing knowledge, as well as the use of these facilities to achieve a production leap.

In the first nine months of this year, we saw a 30 percent jump in car production in the country, while the production of cars such as Pride and Peugeot 405 has stopped in the country. Meanwhile, Iran-Khodro, with a 40% increase in its production circulation, was responsible for the main leap in production, and Saipa Company, despite stopping the production of cars such as Pride, has maintained its production at the previous level.

The shortage of production should be compensated by exports, and secondly, the parts manufacturing units in the country should become part of the international supply chain. For this purpose, parts that have a comparative advantage in production should be identified and extensive planning should be done to meet the needs of the global market for these parts, but this does not mean making the country dependent on imports, because given the experience of sanctions, special attention should be paid to Provide strategic parts and plan for its construction in the country. On the other hand, the general policies of the country in the field of import of goods should be changed and the import of equipment, production lines and advanced technologies should replace the import of ready-made goods. ■



## The CEO of Tarabis raised **Increase in domestic production with the lifting of sanctions**



Although oil equipment manufacturers have achieved great success in the field of production and today cover a large part of the needs of the country's oil and gas market, in order to get acquainted with this industry, We went to to Cyrus Talary, CEO of Tarabis and also a member of the Board of Directors of the Iranian Oil Equipment Manufacturers Association and talked to him. We read excerpts from this interview.

This company was established in 1994 with the aim of producing subspecialty chemicals required in the oil, gas and petrochemical industries and has made the first joint Iranian-foreign investment after the Islamic Revolution and 49% of it belongs to foreign companies. At the beginning, 80% of the company's knowledge and technology depended on foreign partners, but after three decades and with the increase of production capacity, technical knowledge as well as the departure of foreign companies from the country, it became self-sufficient and now less than 20% needs foreign primary.

Despite the sanctions, the company achieved basic achievements and became self-sufficient in basic knowledge and technology. During this period, the company's laboratory was equipped with a research and development system, and with the efforts of scientists in this field, unique equipment at a high level of technology entered the market. Therefore, we have a production leap every season of the year, and this trend is constantly followed by Tarabis' focus on product quality. However, due to declining oil sales and declining demand for oil equipment in the domestic market, we have seen a decline in production.

The oil industry needs the equipment of Tarabis Company from the time of drilling oil wells until the final exploitation. Therefore, our efforts at Tarabis have helped the oil and gas industry a lot in the current difficult situation.

Great changes have taken place in the field of oil equipment, for example, the opening of the Goreh-Jask pipeline. All the equipment of this project was produced by domestic companies, while previously it was supposed to be imported from other countries, which is a great revolution in the field of oil and gas, and with the efforts of domestic producers, it can be spread to other sectors.

The set of industrial and production activities in our country has reached an irreversible point. Fortunately, oil equipment makers have reached such a level of capability that no power can push them back. In my opinion, the future is very bright and I have no doubt that if the sanctions are lifted, the level of the country's production and its acceptance in foreign markets will increase to such an extent that our industrialists will not have the opportunity to supply the domestic market. ■

CEO of Aquintec:

## **Using services to make equipment smart is a basic market need**



One of the most important achievements of the industrial revolution is the use of artificial intelligence and connecting societies to unlimited knowledge. Fortunately, in our country, some companies have achieved important achievements in this direction by using academic elites, the

most important of which is to predict the shortcomings of industrial equipment. Smart pointed. In this regard, we went to Sina Hosseinpour, CEO of Aquintec, and talked to him about the company's main activity in the field of industrial intelligence. We read parts of this interview.

One of the main activities of this startup company in the field of Internet of Things and the use of artificial intelligence is the intelligentization of equipment required by the oil, gas and petrochemical industries such as pumps, turbines, etc., which has been very popular today. With the help of advanced technologies, Aquintec Company collects the necessary data from the equipment system used in the industries and after a comprehensive analysis, predicts its defects to prevent system failure. The company is currently based in Sharif University Science and Technology Park and pursues its activities with the help of a group of university graduates.

With the lifting of sanctions, it is not possible for advanced technologies to enter the country, and we must take this step by relying on local forces and domestic facilities. In other words, we are dealing with brainstorming tools, and the supplying countries are offering it with minimal facilities and after-sales service.

We work with companies that play an important role in increasing production, and their production growth also depends on sound equipment. Our goal is to prevent the cessation of production by preventing the breakdown of this equipment, because the breakdown of any of these systems greatly reduces production, so our activities indirectly contribute to the growth and continuity of production.

The approach of startups that work with large industries should also be such that in the long run, with the increase of profitability and returns in larger companies, they should be merged or assigned to them. That startup company can also do something else with the capital from this big sale.

One of the basic needs of the market is the use of equipment intelligence services, which we hope many startups will enter. As the space for investing in startups is expected to become clear in the near future, we also intend to enter international markets in the next two years. ■

The CEO of Baron Compressor Company announced

## Iran's self-sufficiency in manufacturing rotating equipment



The use of domestic capacity caused by sanctions has caused us to face the growth and upgrade of technological knowledge in the field of rotating equipment, and domestic companies, especially the private sector, to make the country's industry self-sufficient in designing and manufacturing this equipment. In the meantime, Baron Compressor Manufacturing Company, by acquiring new technologies and producing gas compressors up to a pressure of 750 bar, has succeeded in placing Iran in the second place among the top 10 manufacturers in the world in terms of compression technology. The company is currently the designer and manufacturer of gas and air compressors compatible with the fourth generation technology required by various industries in the country, and meets the needs of the marine, coastal and air industries to focus on upstream and downstream oil and gas industries. Sanctions enter international markets directly and indirectly. In order to get more acquainted with the activities of this company, we talked to Bahram Barani, CEO of Baron Compressor Manufacturing Company and a member of the board of directors of the Iranian Petroleum Equipment Association. We read excerpts from this interview.

Baron Group consists of subsidiaries such as Baron Compressor Engineering and Design Company, Petro Sanat Ansar, Siba Holding and also cooperates with 5 capable foreign companies, all of which are responsible for the implementation of compressor-based projects such as collection and recycling of Feller gas, gas transmission and injection Operates oil fields and wells, CNG refueling stations and liquefied petroleum gas stations.

Today, in addition to forming partnerships with gas and oil institutes, reputable foreign companies in the field of technical knowledge (license) for engineering, equipment manufacturing, construction, maintenance and repair in the form of technology transfer and joint production have also entered into joint market contracts and even succeeded. Training contracts have been signed for oil and gas companies in some countries, which currently accepts the training of about 60 specialized staff, graduates and

professors of the Faculty of Petroleum.

Almost all the equipment of a refinery is needed to build and deliver a torbat or electrocompressor package. In fact, the development of this industry is the development of industrial clusters that have a significant impact on economic growth, technology development and market prosperity. With a thumb account for the supply of rotating equipment in the next 10 years, the development of the oil and gas industry, which is equivalent to 46 thousand million dollars, its share to 20% of the workforce of the upstream compressor industry, which will ensure employment of thousands in the industry.

Fortunately, in recent years, sanctions have changed the management and thinking system of government officials, and manufacturers of rotating equipment have also undergone significant changes and growth, and if this trend continues with the reform of some government policies in macroeconomics, it can be produced. , Domestic consumption and exports created a competitive income for the country against the sale of oil and oil products.

Sanctions and restrictions on communication with foreign companies have activated domestic companies, and now, without their help, we are able to install, operate, repair and maintain rotating equipment, and the country's economic actors supply high-quality products to the oil industry. This is a great success for local companies and also an important factor in increasing their confidence and self-confidence.

Countries in the region, such as Oman, which is developing a development roadmap, should not overlook the opportunities created in Iran. Despite the pressure of sanctions, our country has become self-sufficient in the manufacture of rotating equipment and has the knowledge of its technology. We have achieved great advantages in the field of technology. At present, domestic companies have reduced the risks of the equipment manufacturing industry, and therefore it is in the interest of other companies in the region to invest in Iran.

Production opportunities in the country far outweigh its threats, and the manufacturing situation is improving. Now, trust in domestic products has increased more than before, and even in the field of oil and gas, equipment with Iranian technology has become competitive with South Korean products.

My advice to all neighboring countries, especially Oman and Eurasian countries, is that the entrepreneurs of these countries should not be satisfied only with the political discussions and engineered propaganda of developed countries to evaluate the Iranian market and visit the investment conditions in Iran themselves. The rapid growth in the world industry and the geographical conditions and the importance of synergy and the conditions created, will not miss the opportunity to invest or partner with Iranian companies. ■

The CEO of Sabanour Mining and Industrial Development Company announced

## Implementation of a new plan for the production of one million tons of iron concentrate



Sabanour Mining and Industrial Development Company (Public Joint Stock Company) with the initial name "Supply of Sabanour Steel Raw Materials" was established as a special joint stock company and was registered on March 19, 1996 in the Companies Registration and Industrial Property Office of Tehran. According to the resolution of the Extraordinary General Assembly of Shareholders dated May 1, 2011, the type of company was changed to a public company and it was registered in the Companies Registration Office on November 3, 2011. At present, this company is the largest producer of iron ore, concentrate and pellets in the west and northwest of the country, and its products include granulated iron ore, concentrate and iron pellets. The name of the company was included in the list of companies registered with the Stock Exchange and Securities Organization on March 7, 2012, and its shares have been publicly offered in the OTC market since April 17, 2012. It is noteworthy that at present Sabanour Mining and Industrial Development Company is one of the subsidiary units of Mining and Metals Development Investment Company (public joint stock company).

Engineer Mohammad Kalantari, CEO of Sabanour Mining and Industrial Development Company, said that the company is planning to build a new project of one million tons of iron ore concentrate production in Qorveh region of Kurdistan, adding that this project is in the stage of selecting land, water, electricity and gas and other The necessary infrastructure is needed, with the efforts of the specialists and staff of this complex, it will provide feed to other units next to the Galali mine.

Kalantari, emphasizing that the amount of production of Sabanour company this year has increased significantly compared to last year, clarified: the amount of concentrate production of this company will reach one million and 400 thousand tons by the end of 1399, which will experience a 20% growth compared to 1398. It is also planned to produce 2 million and 100 thousand tons of granulated iron ore by the end of this year, which shows a growth of 20%, considering the production of 1 million and 640 thousand tons last year.

In the end, the CEO of Sabanour Mining and Industrial Development Company stated that the reason for the increase in production was the result of the efforts of his colleagues, large investments and the increase in global iron ore prices, and said that the growth trend of production, increase in revenues and construction of several factories in the region. ■

Managing Director of Godakhtar Industries Development and Renovation Group:

**We brought the "leap of production" to the fore with all our might and power**



Godakhtar Industries Development and Renovation Group, which is active in the field of production of valves required by industries such as oil, gas and petrochemicals, has increased its production up to 5 times by completing large projects and participating in effective economic projects of the country. It is known as one of the industrial experts of the country. Now, in order to get more acquainted with the activities of this group, turn to Payam Khalili, CEO of the Godakhtar Industries Development and Renovation Group, who, in parallel with the executive activities of this group, has been the Vice President of the Iranian Oil Industry Equipment Manufacturers Association for two consecutive terms. He is the director of the specialized committee of the valves of this association, so we went and talked to him. We read parts of this interview.

This group started its activities in 1980 with the aim of producing valves required for industries of oil, gas and petrochemicals by machining and casting various parts of the oil and gas industry, and on February 7, we celebrated its 40th anniversary. This complex is the oldest manufacturer of valves in the country and has the most diverse product portfolio. Several years have passed since the merger of Godakhtar Company with the knowledge-based industries, and this year it was selected by the Ministry of Industry, Mines and Trade as the model unit of the country's knowledge-based industries. In addition, obtaining numerous certificates and gaining top rank among knowledge-based companies is another honor of the Godakhtar Industries Development and Renovation Group.

One of the most important measures taken by this Group is to increase the volume of plans and projects, especially the 450% growth in production. Since the beginning of the year, there has been a real leap in production in this group. For example, the valves required for the Gore Jask pipeline project, the largest pipeline project in the country, were supplied by this group, and on the other hand, a new product, including the 42-inch Class 600 trocandoit gate valve, which was completed for the first time by young Iranian elites. Localized by the Godakhtar Industries Development and Renovation Group, it is produced in the country with an approximate weight of about 25 tons and a height of about 7 meters.

Execution of gas field pipeline project and engineering projects, implementation of National Gas Company project, supply of Tabriz and Urmia gasoline pipeline equipment, as well as supply of Kangan refinery equipment and supply of all valves of Abadan refinery development plan are other measures of this industrial group. ■

The chairman of the board of directors of Atlas Golestan Steel Company announced

## Increasing production reduces the country's imports



Some companies in the steel market by observing parameters such as quality, low price and also paying attention to customer tastes have gained great popularity and are trying to eliminate challenges and obstacles to gain access to world markets, in order to further investigate this issue, we went to Ali Farahani Majd, Chairman of the Board and owner of Atlas Golestan Steel Company, and had a conversation with him. We read excerpts from this interview. This company with a history of about 10 years is one of the leading brands in the field of rebar production due to the supply of quality products. According to the plans, the company's products will be exported to foreign markets in the near future.

At present, the company produces about 300,000 tons of rebars annually and has directly created jobs for 200 people. While observing all the criteria of producing quality rebar, it observes all the production standards of this product in the country.

The most important difference between our company and these sets is the use of modern technology and German and European devices. We try to supply our products to foreign markets, especially the markets of neighboring countries, by employing a professional and specialized workforce.

Fortunately, the Ministries of Health, Industry, Mines and Trade, as well as the country's banking system, have made useful efforts and measures to support producers, which have been effective in advancing their programs. We will see a positive in the country's economy. We also hope that, within the next year at the latest, we will provide the conditions for increasing the production volume as well as attracting more labor.

In the face of the country's inhumane drug sanctions and the domestic need for insulin, we have set up a pharmaceutical factory called Atlas Gene and have used all our power and capacity to do so, and we are preparing the most advanced and mechanized production lines.

The general goal of politicians and senior managers is to reduce the country's dependence on imports and, on the contrary, to increase production, and this can be achieved when we have good planning and foresight. In the end, we must point out that if the country's production booms, it will provide suitable conditions for job creation and reducing unemployment. ■

## Qatari economic outlook for 2021

Some Qatari domestic experts have forecast Qatar's trade balance to be positive at 2.9 percent, and forecast economic growth of a total of 5 percent in 2021, which is higher than all GCC countries.

According to the latest IMF assessment, the growth of natural gas production and the return of global oil demand will contribute to Qatar's economic growth in the coming months, estimating GDP at 2.7% in 2021, and if the Corona virus continues at the level of Internationally, Qatar will face a budget deficit in 2022. Given the country's approach to reducing regional disputes, the country's economic growth is likely to be more than 3 percent. Saudi Arabia and its Arab allies recently reached an agreement to end sanctions against Qatar in mid-2017. The agreement will soon have a positive effect on Qatar's tourism industry, with Oman and the United Arab Emirates likely to initiate lifting of the sanctions, which, along with the good economic news, the hosting of the 2022 FIFA World Cup in Doha, Qatar, will bring significant economic benefits to the country. Meanwhile, the sale of oil and natural gas is the main source of revenue for the Qatari government. Last year, due to falling oil and natural gas prices, the government used a high level of its construction spending to contain the budget deficit. Qatar holds 13% of the world's total natural gas reserves and ranks third in the international community. The country's oil reserves are estimated at more than 25 billion barrels, and with the same level of production, the country will have oil reserves for another 56 years.

### Iran-Qatar trade relations

After the United States, the United Kingdom and France, Iran could be the fourth largest trading partner with Qatar, but this cooperation has been delayed due to the spread of the Corona virus, which in the near future could be in the field of technical-engineering services, energy, water and Have more cooperation in transportation.

### The triangle of Iran, Qatar and the United States

After Biden takes office, Qatar is likely to play a mediating role between Iran and the United States. Since the severance of relations between some Arab countries and Qatar in June 2017, Tehran and Qatar have increased their relations in all fields, even intelligence and military. Although Qatar did not show interest in banking relations with Tehran during Trump's presidency, it remains Iran's peaceful neighbor. It is noteworthy that both countries are not interested in enmity with each other and the historical cooperation between Iran and Qatar has always been beneficial. ■



**Ali Heydari**  
Economics Expert

## In Bonab Sanat Steel Complex

# Re-issuance of ISO / IEC 17025 certificate with the edition 2017



Opening Audit Meeting to Receive Certificate 17025 according to the new edition (2017) ISO / IEC on Thursday, March 28, in the presence of the Managing Director, Deputy Engineer, Chief Production Manager, Laboratory and Quality Assurance, Final Audit (re-issuance) of "Laboratory Quality Management" system Held in accordance with the requirements of ISO / IEC 17025.

Babak Alizad Shahir, CEO and member of the board of directors of Bonab Steel Industry Complex said in the opening session of the audit: "Considering the suitable and growing conditions of the complex that existed this year, the good position of Bonab products in domestic and foreign markets, records achieved in Production as well as sales and exports, which naturally included the high quality of the products and the reception of these results, we were selected as the country's sample exporter.

The closing session was attended by representatives, audit team, deputies and managers of different units by presenting a number of findings obtained during the audit process and declaring the acceptance of the results of ISO / IEC 17025 in the laboratory unit by this audit team and re-certification according to new edition (2017) was approved.

Bonab Sanat Steel Complex in 2020, by fulfilling social responsibilities in the form of cash and non-cash donations as well as cultural and social activities such as building a sports pool in Bonab, creating suitable beds and space for sports and cultural programs within the complex considered to be in progress. On the other hand, livelihood packages were prepared and distributed in the form of the National Relief Exercise Campaign and in the form of donations from the Tourism Finance Group by subsidiaries in various cities among the victims of the Corona outbreak.

Climbing products produced by Bonab Sanat Steel Company due to high quality, product variety and number of production lines to supply the product according to customer needs in the shortest time based on domestic standards and in accordance with international standards with Shahin Bonab brand and having the ability to produce rebar from Size 8 to 32 with different grades and types of steel sections, including angles, beams, studs, as well as steel ingots, produces and sends the most complete basket of steel products to export markets.

Bonab Sanat Steel Complex has produced more than 800,000 tons of steel products this year, increasing production by 68% and exporting by 300%. This year, it has had the leading hand in domestic and foreign markets by offering quality products in accordance with international standards. ■

## Resistance economy is the way to progress and promotion of Iran



### Mohammad Javad Khalili

Advisor to the CEO and Director of the Public Relations

Department of the National Iranian Copper Industries Company

Over the past eight years, the National Iranian Copper Industries Company has formed various working groups to implement these policies by making the most of its domestic capacity. Over the past two years, and as sanctions have intensified, the company has pursued more serious policies in this area. In the items made inside the copper company in 2019 compared to 2018 has seen a growth of 12 percent. The company also saw a production record of 250,000 tons of cathodes last year in the field of production as the basis of a resistance economy, and this year, for the first time in the half-century history of the company, it will produce 280,000 tons.

It is safe to say that the supreme example of Iranian self-confidence and the realization of the slogan of resistance economy in the copper industry has been achieved; Because with the victory of the Islamic Revolution of Iran, the withdrawal of foreign contractors from this great and national project and also the occurrence of the imposed war, finally faced this great project with many obstacles, Finally, Iranian were able to resume production in this complex after a short break.

The trend of increasing production as the most important indicator of a resilient economy has been a growing trend; So that by fully utilizing its capacities, it will record the production record year by year, and in the year of the production leap, God willing, it will achieve the production of 280,000 tons of cathodes for the first time. The National Iranian Copper Industries Company believes that in order to be more productive and profitable, it should increase its production with a reduction in costs, and in this regard, it is proud to announce that the purchase of copper scrap as an important material in the cathode production process will increase from 33,000 tons. Has reduced 5,500 tons, the cost of which has been more than 4,000 billion tomans.

The company can now be considered one of the first leading organizations in the field of localization, with the cooperation of more than 500 domestic manufacturers, including local, provincial and national, and by creating a healthy competitive environment among builders; "More than 98% of refractory products of various furnaces", "More than 90% of high-consumption mechanical parts and equipment of all production lines", "More than 65% of high-consumption electrical parts" and "More than 55% of instrumentation parts required by the production line" produced domestically. ■

## The CEO of Dana Insurance emphasized Development of insurance planning and legislation based on the statement of the second step of the revolution



Dana Insurance Company was established on June 22, 1974 as a public joint stock company with private sector capital, and after 5 years of activity in the private sector in July 1979, based on the decision of the Revolutionary Council and the Provisional Government,

along with 12 companies, national private insurance. In December 1988, according to the law "How to manage the affairs of insurance companies", national insurance companies (Aria, Omid, Pars, Tavana, Tehran, Hafez, Construction and Labor, Shargh and Melli) were merged into Dana Insurance Company and according to the same law it was decided that this company, while reviewing the accounts and settling the debts of the government and the shareholders of the merging companies, should start operating as a specialized insurance company in the field of personal insurance. Furthermore, due to the limited field of activity and the inability to compete with other insurance companies, in 1996, with the approval of a single article by the Islamic Consultative Assembly, Dana Insurance was allowed to operate like other insurance companies and Dana Insurance's general activities were practically started and expanded at the beginning of 1997.

At present, Dana Insurance, with 72 branches, 2413 agencies, 48 agencies, 294 special life insurance agencies, 1035 brokerages, holding about 8% of the country's insurance market, is the third largest market company. The country's insurance has introduced to everyone.

Dr. Kardgar pointed out that during more than a decade of implementation of the insurance industry transformation program, the institutional structure of the market and the insurance industry, despite the emphasis of the government in development plans and policies implemented in the central insurance, still leads to inefficiency and fundamental imperfections. This issue requires efficient and purposeful development programs centered on the governing institution to provide the necessary ground for entering the second stage of the maturity curve and the growing and comprehensive growth of insurance, especially in the field of life insurance.

The Vice President of Dana Insurance Board, stating that the institutional and policy requirements of this evolving system that can design and strengthen supporting institutions both at the level of government and in the body of the insurance industry, should be reflected in the development plans: Since the development of the insurance industry is significantly correlated with the economic and social development of society, the development of insurance expansion and inclusion plans in the form of development plans (Seventh Plan) should be based on the principles of the second step statement of the revolution. ■

The chairman of the board of directors of the Iranian Steel Rollers Association raised the issue

## Solving the problems of rollers by launching a specialized steel exchange

The active presence of associations and private sector organizations in the country's economy has helped to solve the problems of producers and artisans and has provided a platform for the development of their activities, such as the Iranian Steel Rollers Association, which aims to solve the concerns of roller workers (producers of downstream steel industries) And addressing their problems, especially in relation to the cost and supply of raw materials has been established and currently has more than 50 active members. In this regard, we have had an interview with Dr. Seyed Ahmad Razavi Nik, Chairman of the Board of the Iranian Steel Rollers Association. We read excerpts from this interview.

The fledgling Association of Iranian Steel Rollers started working in July this year in order to fulfill the rights of the country's climbing units and producers of final products regarding the supply of raw materials. In the past, the country's rolling stock sector, despite an annual production capacity of 25 million tons, produced less than 20% of this amount and faced many challenges, but the establishment of the Iranian Steel Rollers Association to supply raw materials and increase productivity, to supply final products Replacing it with crude oil helped increase production and exports of these products.

One of the important demands of steel rollers is the annual supply of 12 million tons of raw materials, which are not provided to them due to the negligence of the country's steel sectors or are considered high prices, while steelmakers are the main suppliers of crude steel (ingots and ingots). Billet) benefit from subsidies amounting to 30,000 billion tomans in the gas, water and electricity sectors and pay a lower cost than foreign companies to pay workers' wages, and this year they have produced about 25 million tons. Also, the supply price of their raw materials in export markets is lower than the world price of these materials.

Iran ranks 10th in the world in steel production and as one of the most important exporters of this product, operates in foreign markets. Currently, the domestic market needs steel rolling, about 7 million tons, all of which are supplied by steel rollers, and it can be safely said that the domestic market is saturated with this product. The only problem that the country's steel rollers have in the production process of this product is the high cost and shortage of raw materials, which we hope will increase the production of steel rollers and provide the necessary platform for its supply at a reasonable price, which we are trying to do. To achieve this by launching a dedicated steel exchange. ■





**Mehdi Nadali**  
Fan Ava Market Development Advisor and Advisor to the Representative of the Minister of Industry; Mining and trade in the country's guilds

## The Knowledge Revolution is the gateway to creating digital values

Tokens (a process in which various assets become digital assets) is a new topic that is shining in the sphere of Iran's economy and, if successful, will be a good alternative to the current capital market. It has a high potential for investment and trade; especially in our country, which due to its high historical and cultural potential, will play an important role in the macro economy and the global scale. Today, the way of life in the world around us is completely different and human beings are in a crisis of "knowledge". The crisis in that knowledge, even in this volume with this level of quality, will certainly lead to a revolution.

In this half-century in which the achievements of the knowledge revolution are gradually and increasingly emerging, in some pioneering economies, the role of man in creating each new value-added unit has quadrupled the sum of other factors, hence the philosophy of the capital market. Change and rotation is dialectical and has changed the definition of capital to social capital. It is here that the creation of the "token" takes place in the context of block chain, destroying the capitalist system in the current state of the world macro economy.

This revolution shows opposition to many conventional and former approaches to economics. The acceptance of social capital by various human societies in the form of tokens is in fact an expression of a decisive no to the whole capitalist system, the extent and development of which can see the end of capitalist systems in the not too distant future, because the first effects of the knowledge revolution are fair distribution of opportunities. According to various criteria, it is human and not just having money and capital.

The abolition of the brokerage system, the banking and monetary system under the domination of governments, sovereignty, and basically the elimination of borders and financial constraints, are among the ideals between individuals and human beings living in the world. Of course, many people fight this movement on an unconscious social level due to ignorance or fear of losing power and status; But this is not an issue that can be addressed, and it is good that governments, in order to accept this new financial system in society and the organization of their power, lay down laws and conditions that pave the way for the future in this direction and instead To hide the presence of such a phenomenon and technology, as always, and to delay its occurrence with its coercive policies, to prepare themselves for such a great human event, otherwise they will be condemned to blind prejudice and hegemony.■

The chairman of the board of directors of Atieh Sazan Sanat va Ma'dan Company mentioned

## Having expertise is a necessity for successful implementation of construction and industrial projects



Given the growing number of technologies and construction methods, the importance of the wider activity of specialized construction companies with scientific support and high experience in the field of construction is felt more than ever. In the meantime, Atieh Sazan Sanat va Ma'dan Company is one of the specialized and active construction companies in the field of building bank branches and equipping and launching. Specialized areas that due to high security and operational sensitivity, under the special supervision of competent agencies and in compliance with certain patterns and standards. This group has recently put various development projects on the agenda, and to further investigate this issue, we have interviewed Mohammad Mashayekhi, Chairman of the Board of Directors of Atieh Sazan Sanat va Ma'dan Company. We read excerpts from this interview.

The company in 2014 and under the management of the then CEO of the Bank of Industry and Mines, with the aim of specialized management and supervision of the bank's branches throughout the country, renovation and reconstruction required by the bank, the establishment of specialized branches such as data centers and safe deposit boxes and start-ups Relevant security, safety and protection systems started working with a capital of about 3 billion tomans.

Perhaps the most important achievement of this collection is the uniform branch construction model, an integrated model that has raised the accuracy, speed and quality of branch construction to a high standard and made monitoring easier.

In the field of services that we provide to the Bank of Industry and Mines, since the beginning of this year, we have had 18 renovation projects and 8 reconstruction projects, of which 4 projects have been completed and delivered, and the rest of the projects are being implemented according to schedule. In the field of human resources and in order to improve their skills and abilities, self-knowledge courses and specialized training courses in the areas required by personnel were planned and implemented.

Our advice and emphasis to all economic actors in the country is to move away from traditional models, based on fixed procedures, to get out of the current situation, and by using expert and caring consultants, employing experienced and committed managers, as well as carefully examining their business and Strategic analysis of threats and opportunities, first of all, to ensure the survival of their business and, secondly, to maintain its profitability.■

# Iran's economy in 2020 and unknown future



Hamid Asadi

The Iranian year 1399 (March 2020 to March 2021), which is now nearing completion, was a difficult year for the Iranian economy. However, this was not unexpected given the major crises, partly due to US sanctions and partly due to the Corona pandemic. In general, as predicted from the beginning, Iran's economy in terms of GDP fell by 3.7 percent, while the world economy fell by an average of 4.3 percent and the economies of developed countries declined. They experienced up to 5.3%. One of the most important reasons for the lower decline of Iran's economy can be considered the flourishing of the country's domestic industry due to the withdrawal of foreign companies and also reducing the effects of sanctions two years after the US unilateral withdrawal from the JCPOA. However, despite a relatively acceptable record in terms of GDP, Iran's economy is in a worrying state in terms of inflation, capital market conditions and employment. In the summer of 2020, inflation reached about 40 percent, which was a great alarm for the Iranian economy. However, the adoption of contractionary policies and market control reduced inflation to some extent, but the uncertain state of the country's economy following Biden's victory and doubts in his return to JCPOA led to an increase in inflation again, so that according to the reports of the National Statistics Center, the point inflation rate reached about 48.2% in February, while the mentioned inflation was in the case of goods including " Food, beverages and tobacco are more than this amount and about 70%. In addition, the annual inflation rate increased by 2% to 34.2% in February.

The country's capital market, like inflation, is at a disadvantage. The stock exchange, which flourished significantly until September and its total index slightly exceeded 2 million and 100 thousand, will compensate a significant part of its budget deficit by providing the ground for selling government shares as well as the possibility of selling participation bonds, but after In September, the total index fell by nearly one million units to the channel of one million and 100 units. Although efforts have been made to counteract this decline by taking measures such as determining the revolving market for major stocks, changing the volatility range and allocating part of the resources of the Foreign Exchange Reserve Fund to investing in the stock market, these efforts have not been fruitful so far and the market remains unfavorable. He is living. Although the World Bank forecasts growth of about 1.1 percent for Iran's economy next year, the fate of Iran's economy next year is tied to important issues such as the status of the JCPOA and the crisis in Corona, which is largely unpredictable. ■

## Inflation outlook in the new year



Farhad Amirkhani

The 2021 budget is one of the most diverse budgets in the country over the past few decades. On the one hand, comprehensive US sanctions and other obstacles such as Palermo and the FATF, and on the other hand, the coronavirus pandemic in Iran and the world, have created increasing problems for the country's economy; As some economists believe that this year our country will face a serious challenge due to reduced resources and incomes, and in the new year, people will experience inflation between 20 and 80 percent and even, according to the chairman of the Tehran City Council, 300 percent inflation.

Given what happened in the country in 2020, it is clear that the government, by adopting some policies, including referring to the capital market, was able to prevent price unrest, which subsequently prevented the occurrence of rising inflation and domino-like crises in the country. Although the government's economic record is somewhat plausible given all the calamities mentioned, what is worrying is that the policy is to the liking of the government and is trying to make up for part of its budget deficit this year through Capital market; While the market has lost its popularity, people who feel betrayed in the market in 2020 are unlikely to trust it again in the new year.

On the other hand, there is very little mention of production in the New Year budget; A product that can curb the giant of inflation and turn the rusty wheel of an economy that has been neglected in the mid-1400 budget. Of course, this is not without reason; because production may grow by one or two percent annually, but inflation will be able to grow high in one year, as a result of the variability of production growth variables and price growth in the economy will not be the same. Unfortunately, at present most economic agents are looking for cheap financing and few plans are approved by them to support production. This view seeks to raise funds through rising inflation and indirect taxation through those who hold their assets as bank deposits.

However, it is not possible to eliminate inflation forever by implementing a single policy; but a new framework must be designed to design and implement monetary policy and budgets tailored to the conditions of the economy in each period, so that the implementation of the plans does the least harm to the people. For years, countries around the world have chosen a framework for targeting inflation, and in practice this framework has helped them achieve low inflation. The government and parliament are also expected to take action to control inflation by drawing up a detailed plan and adopting effective policies. Tolerating high inflation is not possible for the economy of a country that is struggling with many problems and will cause the collapse of the pillars of business, production, the value of the national currency and ultimately make life more difficult for the people. Therefore, this important issue in the 2021 budget must be seriously considered. ■



## World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production.

Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

### Concessioner:

Morteza Faghani

### Chief Executive Officer:

Hamid Asadi

### Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

### Commercial Manager:

Sara Nazari

### Translator:

Said Edalatjoo

## Selected Topics In This Number



The CEO of Dana Insurance emphasized

**Development of insurance planning and legislation based on the statement of the second step of the revolution**



The chairman of the board of directors of the Iranian Steel Rollers Association raised the issue

**Solving the problems of rollers by launching a specialized steel exchange**



The CEO of Sabanour Mining and Industrial Development Company announced

**Implementation of a new plan for the production of one million tons of iron concentrate**



The CEO of Baron Compressor Company announced

**Iran's self-sufficiency in manufacturing rotating equipment**



The CEO of Sanat Gostar Sadid Company emphasized

**The need to use up-to-date knowledge to develop the parts industry**



The CEO of Sanat Ceram Mehr Alborz Engineering Company:

**Domestic policies are more harmful than international sanctions.**



The French Ambassador to Iran:

**Efforts to Revive Diplomacy and Develop Cooperation**



Member of Tehran Chamber of Commerce

**Iran's foreign trade growth calm and stable**

## Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave.  
Tehran,Iran

Zip Code:15875-8915

Tel:+9821 -88864842

Web Site: <http://dsg-m.ir>

Fax:+9821 -88864786

E-mail: [d.sarmayeh@gmail.com](mailto:d.sarmayeh@gmail.com)



## Who we are?

Arat is one of Iran's leading producer suppliers of dried fruits. Since it was founded in 1995, the company has been delivering quality products to high end global markets.

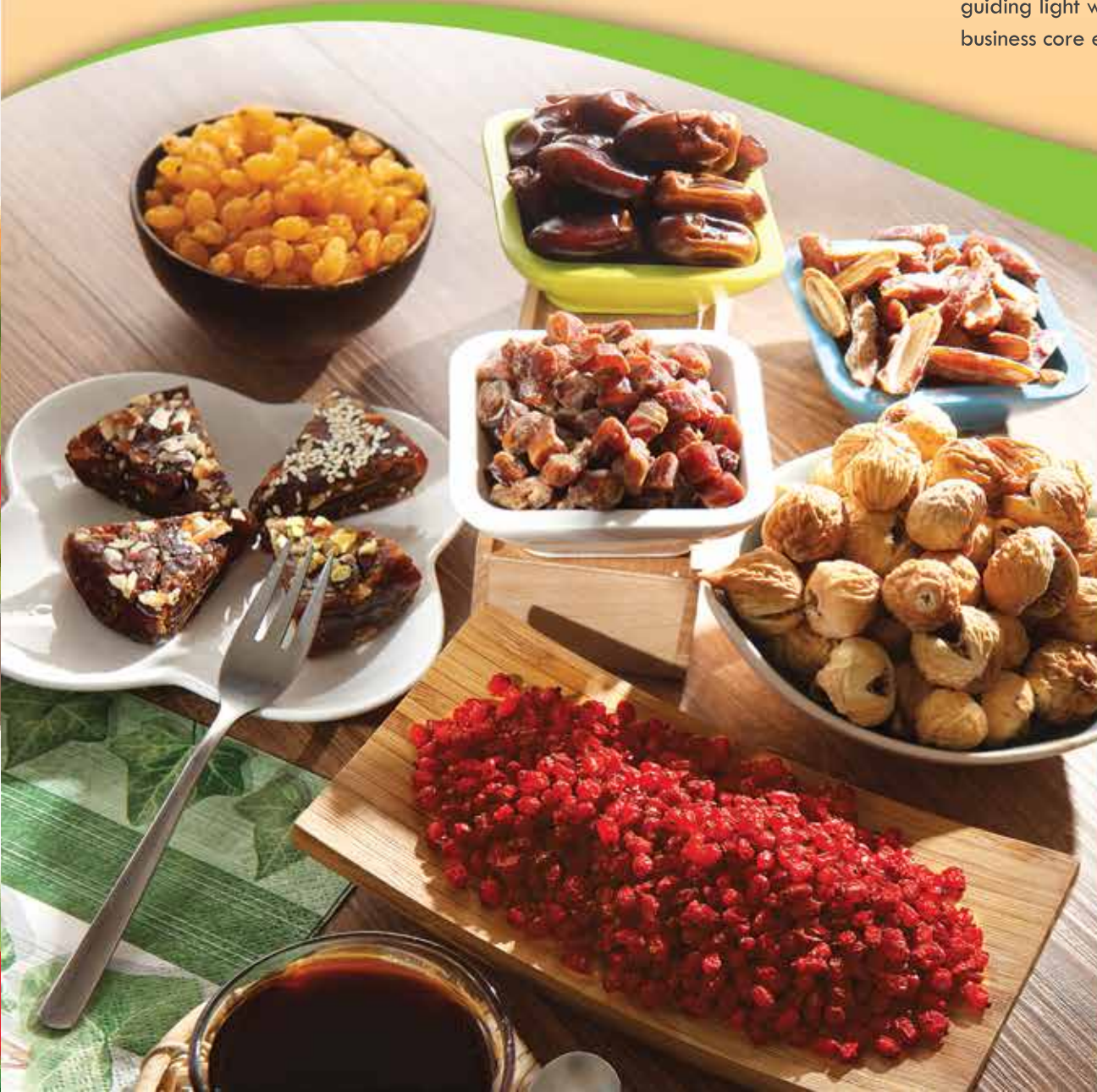
Maintaining high standards in goods, services and trade ethics, Arat through its three purpose built manufacturing plants, now delivers over 16, 000 tons of various dried fruits specially Dates and Raisins-every year to many bakeries, confectionaries, food processor, packers and wholesales all over the world.

## Quality

Arat is committed to provide constant high quality products to its clients and understands the demand increasingly stringent standards of Good Manufacturing Practices. With current BRC, HACCP, ISO, KOSHER and HALAL certificates, Arat has continues control over incoming raw materials, on-line production and finish product is carried out by highly qualified and skilled staffs, also technological advances in washing and sorting machinery have enabled Arat to offer "Ready To Use" Products to its clients.

## Vision & Mission

Our vision is to be our client's first choice supplier, sustainable growth on exportation and maintaining and constantly improving the quality of our production. We strive to be the pioneer and leader dried fruits producer and exporter company in the region in terms of quality of the goods and services we offer. Arat company is based on the idea of entrepreneurship and profitability through completing food the supply chain. Our mission is to complete the supply chain through processing Raisins and Dates and to be a link between farmers and food processing Raisins and Dates and to be a link between farmers and food processing plant. This indicates our benefits towards our suppliers and clients and our guiding light which motivates and runs our business core engine.



[www.aratcompany.com](http://www.aratcompany.com)

### Contact Details:

Tel: +98 (21) 88752333 +98 (21) 88751909

Fax: +98 (21) 88753058

Email: [info@aratcompany.com](mailto:info@aratcompany.com)

Address: No.61, Mir Emad Ave, Tehran, IRAN.

Post Code: 1587853545

Opening Hours: Saturday to Thursday.

Phone lines are open from 8:30 am to 5:30 pm (UTC/GMT +3:30 hours)



# سوز قدرت



[www.golhaco.ir](http://www.golhaco.ir)

**Golha Food Industries**

☎ ۰۲۱-۴۴۳۹۶۲۵۳۳۹۶-۴ ☎ ۰۲۱-۱۱۹۵۵-۱۱۶ ☎ info@golhaco.ir ☎ @golhaco ☎ golhaco1  
 ☎ drmehdakarimi ☎ golha.club ☎ golhacids ☎ golhairc ☎ golhaplus ☎ golhacitchen

فراسازان  
آویزه  
Farasazan Avijeh

[www.Fs-Avijeh.com](http://www.Fs-Avijeh.com)

۰۲۱-۷۷۰۳۵۹۳۴

Bed Joint Reinforcement

# مقاوم کننده دیوار در برابر زلزله میلگرد بستر آویزه

- مناطق با پیوسته ۴ استاندارد نرد ۱۳۸۵ (فراسازان، IP)
- مناطق با استاندارد ۷۲۹ سازمان برنامه و بودجه کشور
- مناطق با استاندارد ۸۱۹ مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
- مناطق با الزام ۴۸۵-۸۰۸ ACI 308
- تنها دارنده گواهینامه آس از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
- رانج ترین مصالح بین المللی برای مصالح گرم دیوارها در برابر زلزله

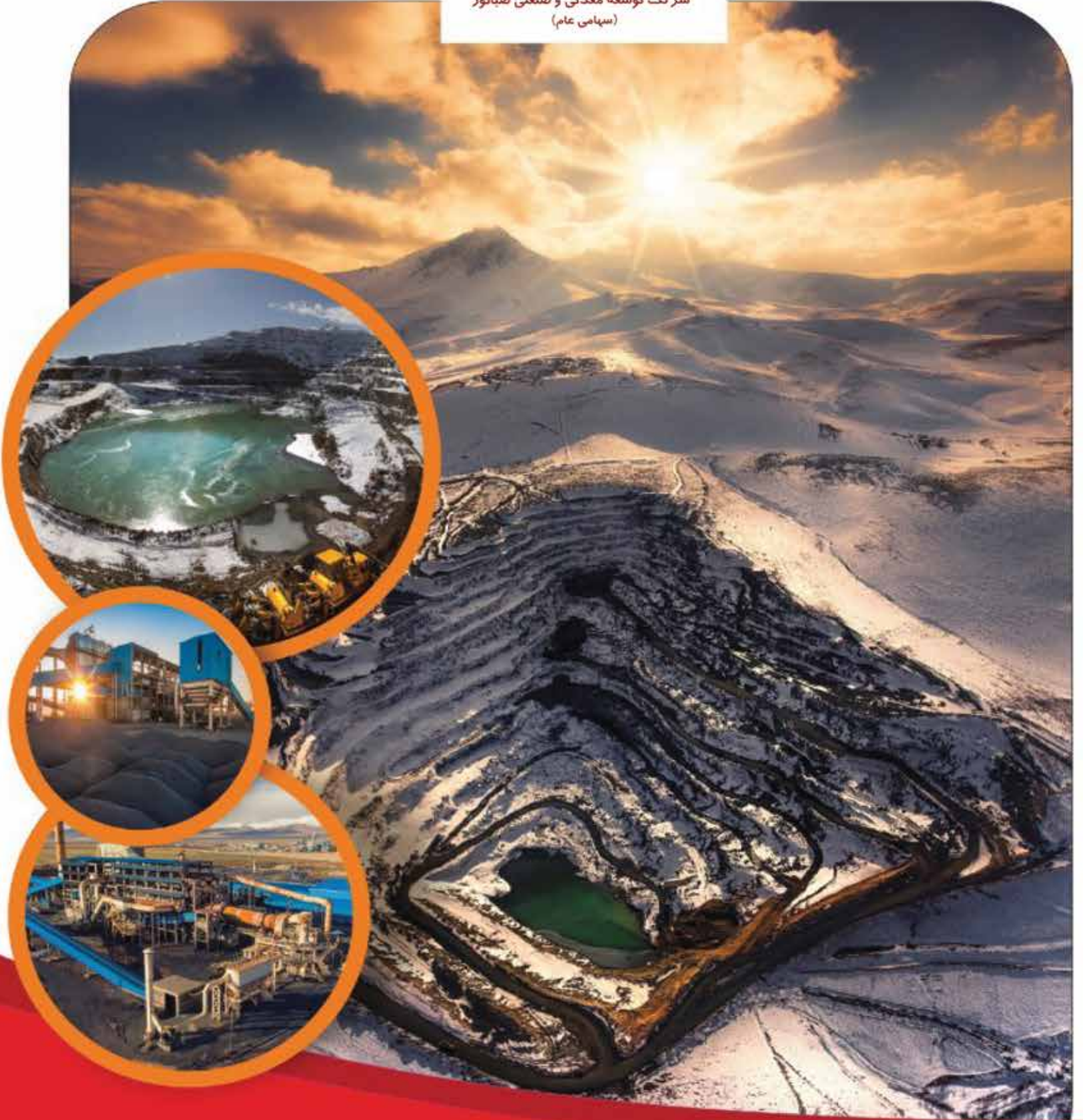






صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور  
(سهامی عام)



شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

**Mahan Sirjan CO**



سال تاسیس ۱۳۶۶

**پیشرو در جهش تولید**

دفتر تهران:

بهاره جیدان کودکده ابتدای تهران حقیقی

خیابان شهیدان - کوچه گمان - پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۵۲۳۳۳

دفتر سیرجان:

کرمانشاه ۵۰ جاده سیران - منطقه گل گهر - معدن شماره ۵

تلفن: ۰۳۳-۲۲۳۲۱۸۲



[www.mahansirjan.com](http://www.mahansirjan.com)



[info@mahansirjan.com](mailto:info@mahansirjan.com)