

سرمایه‌گذاری



The United States, Russia and Iran are major players in the gas sector in the world

ازدهار في السياحة و السياحة الصحية
بالتعاون طهران مع مسقط

Price jump; blocking the housing market boom

مدیر عامل شرکت مینا آسیا فرابر:

تصمیمات دولت؛ عامل اُفت و خیز در ترانزیت کالا از ایران

Managing Director of "Mabna Asia Farabar" Transportation Company said
Government decisions a factor in the volatility of transit of goods from Iran

العضو المنتدب لشركة «مبنا آسیا فرابر» للنقلیات

قرارات الحكومة - عاملا في تقلب عبور البضائع من إيران

آمریکہ، روسیہ و ایران
بازیرگان اصلی گاز در دنیا

توسعه گردشگری و توریسم سلامت
بلنمکاری تهران - مسقط

جهشی قیمت
سک راه رونق بازار مسکن

با آثار و گفتاری از:

بیژن زنگنه
سید محمد حسین عادل
مسعود گودرزی
هدایت الله خادمی
عباسعلی پور بافرانی
منوچهر سلمان زاده
تقی صانعی
حسن نشان زاده
سید رضا قاسمی شهری
محمد رضا پرویزی
علی پژوهان
رسول اشرف زاده
شاپور تقی پور
رضا صالح احمدی
محمود سیادت
فرنوش نویخت
احمد مهدوی ابهری



سازمان راه‌مداری و حمل و نقل جاده‌ای



وزارت راه و شهرسازی



۱۴۱

مدیریت سفر با سامانه‌های اطلاع‌رسانی ۱۴۱

- سامانه تلفنی ۱۴۱ گویا و پاسخگو (پاسخگویی شبانه روزی به تماس‌ها از سراسر کشور)
- سامانه پیامکی ۱۴۱۰۰۰ (ارسال عدد ۱۴۱ و دریافت آخرین وضعیت جوی و ترافیکی راهها)
- سایت ۱۴۱ به آدرس www.141.ir (دسترسی به تصاویر و اطلاعات دوربینهای نظارت تصویری مستقر در راهها، دستگاههای تردد شمار، وضعیت آب و هوا، مسیر و مسافت مبدا و مقصد انتخابی و ...)
- اپلیکیشن موبایلی ۱۴۱ (دسترسی به تصاویر و اطلاعات دوربینهای نظارت تصویری مستقر در راهها، دستگاههای تردد شمار، وضعیت آب و هوا، اطلاعات مجتمع‌های خدماتی - رفاهی، مساجد و پمپ بنزین‌ها و ...)
- ما را در شبکه‌های اجتماعیه با آدرس [@141.ir](http://141.ir) دنبال کنید



MABNA ASIA FARABAR

شرکت مینا آسیا فرابر با بهره‌گیری از کادری مجرب و حرفه‌ای و با اتکا به دانش و تجربه خویش که ناشی از یک دهه فعالیت مستمر در بازار حمل‌ونقل بین‌المللی می‌باشد کلیه خدمات حمل‌ونقل بین‌المللی دریایی، هوایی، جاده‌ای، ترانزیت و ریلی را مطابق با نیاز مشتریان خود ارائه می‌نماید. علاوه بر این خدمات تکمیلی مانند بازرسی در مبدأ، عملیات حواله جات ارزی، ثبت سفارش بازرگانی و ترخیص کالا و تحویل به انبار مشتری نیز در سبد خدمات این شرکت قرار دارد.

شرکت مینا آسیا دارای مجوزهای لازمه از قبیل عضویت در IRU و اتاق بازرگانی تهران، انجمن حمل‌ونقل بین‌المللی ایران و IATA، FIATA و عضویت در پایانه‌های کل کشور می‌باشد و لازم به ذکر است خدمات این شرکت بصورت ۲۴ ساعته و آنلاین حتی در روزهای تعطیل فعال و قابل دسترس می‌باشد.

این شرکت با افتخار خدمات لجستیک خود را جهت ارائه به بخش دولتی و خصوصی حضور محترمانه معرفی می‌نماید:



LTL ظرفیت بار کمتر از یک کامیون / FTL ظرفیت بار کامل

خدمات محمولات با ابعاد بسیار بزرگ

خدمات محمولات یخچالی

خدمات حمل کالاهای خطرناک

خدمات مستقیم / در طول روز و شب

خدمات حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی

خدمات کارگزاری (بر اساس نیاز مشتری)



خدمات حمل و نقل جاده‌ای:

حمل بین‌المللی کالا از تمامی کشورهای اروپایی، آسیایی

و شرق آسیا

خدمات واردات و صادرات

خدمات اسنادی

نماینده بین‌المللی (۸۱ کشور)

خدمات حمل درب به درب

خدمات حمل کالاهای خطرناک

خدمات تلفیق کردن محموله‌ها

خدمات صدور قبض انبار فوری و پای پرواز (بر اساس نیاز مشتری)



خدمات حمل هوایی:

LCL - ظرفیت بار کمتر از یک کانتینر / FCL - ظرفیت بار کامل

خدمات حمل پروژه ای و Bulk

خدمات حمل کالاهای خطرناک

خدمات تلفیق کردن محموله‌ها

خدمات اسنادی

خدمات بیمه (بر اساس نیاز مشتریان)

نماینده بین‌المللی (۸۱ کشور)

خدمات حمل از مبدأ (درب کارخانه) / تحویل در مقصد نهایی

خدمات بسته بندی (بر اساس نیاز مشتری)



خدمات حمل دریایی:

ماموریت سازمانی ما ارائه بهترین خدمات حمل‌ونقل بین‌المللی با بررسی و انتخاب برترین نماینده‌ها در کشورهای مبدأ، کنترل دقیق فرآیند خدمات و زنجیره ارزش و مدیریت هزینه‌ها، استفاده از جدیدترین فن‌آوری‌های مدیریت روابط مشتری، توسعه خدمات مبتنی بر بستر اینترنت، اطلاع رسانی پیوسته به مشتری از زمان حمل تا زمان تحویل از جمله مزیت‌های رقابتی شرکت مینا آسیا می‌باشد.

خدمات ترانزیت داخلی و خارجی از کلیه بنادر ایران به گمرکات دیگر و افغانستان، عراق و کشورهای CIS خدمات ترخیص از گمرکات تهران (گمرک فرودگاه امام خمینی، گمرک شهریار و غرب) و بندرعباس (گمرک شهید رجایی)

خدمات انبارداری در اروپا (ایتالیا - میلان، بلغارستان - صوفیا، فرانسه - پاریس)

خدمات اندازه گیری وزن و ابعاد

خدمات انبارداری کوتاه مدت / بلند مدت

خدمات نگهداری از بار برای صادرات

خدمات بسته بندی (بر اساس نیاز مشتری)

خدمات Palletize (بر اساس نیاز مشتری)

خدمات حمل ترکیبی:



Unit 4, 2nd Floor, NO.31, Shahrtash St., Beheshti St., Tehran, Iran. Postal code: 15597-35715

0098-21-88543335-7



0098-21-88170488



www.mabnasia.com



صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی عام)





شرکت معدنی و صنعتی چادرملو سهامی عام

۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن

۱/۵ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی

۴ میلیون تن گندله آهن

۱/۶ میلیون تن آهن اسفنجی

۱/۳ میلیون تن شمش فولاد

۵۰۰ هزار تن محصولات فولادی

CHADORMALU
MINING & INDUSTRIAL CO



۳۰ درصد صرفه جویی در مصرف برق
۴۳ درصد صرفه جویی در مصرف آب
با بهره‌گیری از آخرین فناوری روز جهان به روش
هات شارژ در کارخانه فولاد و احیای چادرملو

بومی سازی ۱۱ هزار و ۳۳۰ قطعه صنعتی در مجتمع های معدنی و صنعتی چادرملو

تلفن: ۸۸۸۸۲۸۵۸
نمابر: ۸۸۷۷۵۹۳۵
www.chadormalu.ir





شرکت پتروشیمی خلیج فارس هلدینگی غیر قابل تحریم

۲۰

دبیر انجمن کارفرمایی
صنعت پتروشیمی:

**برنامه دقیقی
برای توسعه صنایع
پایین دستی نداریم**



۱۲

دکتر سید علی حسینی در گفت‌وگوی اختصاصی
تاکید کرد

**ضرورت توجه
وزارتخانه‌های نفت و نیرو
به بورس انرژی**



دنیای صنعت
۴۰ تا ۴۸



دنیای انرژی
۲۲ تا ۲۸



پرونده ویژه
۲۰ تا ۳۰



اقتصاد بازار
۱۲ تا ۱۸

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

دبیر تحریریه:

رضا فغانی

مدیر هنری:

مسیح بایرامی

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

هیات علمی:

به ترتیب حروف الفبا:

- دکتر مرتضی بانک دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی. دکتر محمد بیدگلی مدیرعامل بانک ملت
- دکتر جمشید حمزهزاده رئیس جامع هتلداران کشور
- دکتر محمد دامادی عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی. تورج زارع مدیرعامل شرکت آلودمینیای ایران
- دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران
- دکتر عزیزالله عساری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات. دکتر یاسر فلاح مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس. مهندس محمد کلاترئی مدیرعامل شرکت صباتور. مهندس سید محمد مقدسی رئیس جامعه متخصصین نساجی

گروه دبیران:

قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمد جعفری، عرفان فغانی، سعید عدالت‌جو، فاطمه آذرافراز، سهیلازمانی

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

صندوق پستی: ۸۹۱۵ - ۱۵۸۷۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

بخش آگهی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵-۷

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: Dsarmayah@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

نشانی: خیابان دماوند بعد از چهارراه سیلان
نرسیده به وحیدیه نبش خیابان شهیدبخت آزاد
تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



گفت‌وگوی اختصاصی با رئیس سازمان
گسترش و نوسازی صنایع ایران:

تحریم‌ها می‌تواند فرصت جهش برای بخش خصوصی باشد



"ابر قدرت چین" رقیب جدی آمریکا در نظام بین‌الملل



رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان
مطرح کرد

ترانزیت کالا نقطه عطف گسترش روابط اقتصادی تهران - کابل



آشنایی با برندهای معروف خودروسازی در دنیا



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری
۵۸ تا ۶۱



اقتصاد کلان
۵۰ تا ۵۶

با وجود تحریم‌هایی که طی یکی دو سال گذشته و با خروج آمریکا از برجام بر کشورمان تحمیل شده، ایران چاره‌ای نداشته، جز اینکه تمرکز صادراتی خود را بر کشورهای همسایه قرار دهد. از آنجایی که پیش از تحریم‌ها، ارزش‌گذاری تجارت با کشورهای اروپایی بیش از داد و ستد با کشورهای همسایه بوده، ایران از فضای تجارت با کشورهای همسایه دور شده و عدم شناخت بازار آن‌ها، نتوانسته در تجارت با این کشورها، موفق عمل کند. اینکه تا چه حد ایران در دوره جدید تحریم قادر خواهد بود تا در دستیابی به اهداف صادراتی خود و همچنین ارزآوری توفیق داشته باشد، موضوعی است که آمار پاسخ بهتری به آن می‌دهد. بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ ایران در سال ۹۷ از حدود ۴۴ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار صادرات، حدود ۲۴ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار آن را به کشورهای همسایه انجام داده که این امر، سهم ایران را از صادرات به کشورهای همسایه به ۵۴ درصد رسانده است. در سال مذکور، بیشترین صادرات به کشور عراق به ارزش ۹ میلیارد دلار و با ۳۶ درصد تغییر مثبت نسبت به سال ۹۶ بوده و کمترین صادرات به بحرین با ۰,۰۱۱ میلیارد دلار و یک درصد تغییر مثبت نسبت به سال ۹۶ انجام شده است. امارات نیز با ۶ میلیارد دلار و با اندکی افت در رتبه دوم صادراتی ایران در سال ۹۷ قرار دارد. به جز صادرات به عراق به‌عنوان یکی از مقاصد کلیدی صادرات ایران است، افغانستان نیز تراز تجاری مثبت را برای کشورمان به همراه داشته است. جزییات پرونده تجارت ایران در سال ۹۸ نیز نشان می‌دهد که کشور در صادرات کالا با افت ۱۶ درصدی در مردادماه نسبت مدت مشابه در سال قبل مواجه شده است.

همچنین در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی، روند صادرات ایران به ترکیه در مقایسه با نیمه نخست ۲۰۱۸ افت ۳۰ درصدی داشته است. صادرات عراق و عمان در نیمه نخست ۲۰۱۸ میلادی در حالی با افزایش همراه بوده که صادرات بالقوه ایران و ظرفیت بازار این کشورها بیش از این‌ها است. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، ایران قصد دارد سهم ۲ درصد خود از بازار کشورهای همسایه را به ۴ درصد یا به عبارتی از ۲۴ میلیارد تومان به ۴۸ میلیارد تومان برساند.

ثبات نرخ ارز اکنون تا حدود زیادی مشکلات صادرکنندگان را حل کرده است، اما باید این موضوع را در نظر گرفت که صرف نظر از به خطر افتادن تعاملات سیاسی کشور در عرصه جهانی، یکی از بزرگ‌ترین موانع سد راه تجارت ایران، دست‌کم با کشورهایی که دورتر از کشورهای اطراف بوده‌اند، فراهم نبودن زیرساخت‌های ضروری و بالا بودن هزینه تمام‌شده انتقال کالا بوده که همواره مقاصد صادراتی بسیاری را از دست ایران ربوده است و کشورمان فرصت‌های مطلوب خود در بازار منطقه را از دست داده است؛ به همین جهت، ایران باید تا دیر نشده، ضمن تقویت همکاری با شرکای تجاری اصلی خود مانند ترکیه، تجارت مَرده خود را که عمدتاً با کشورهای عربی است، زنده کند. ■

ضرورت صادرات به کشورهای همسایه



حمید اسدی
مدیر مسئول

مدیریت کارآمد با پرهیز از اسراف



رضا فغانی
دبیر تحریریه

اهداف اقتصاد مقاومتی که بر تلاش جمعی، برای استفاده حداکثری از حداقل منابع پایدار کشور تاکید دارد و از سوی مقام معظم رهبری نیز در چند سال گذشته بسیار مورد تاکید قرار گرفته، تا حدودی محقق شده است؛ اما شواهد نشان می‌دهد که برای گذر از گردنه حساس تحریم‌ها و رونق بخشیدن به اقتصاد داخلی، باید به دنبال ردپای دیگری در دستگاه‌های اجرایی کشور باشیم. اسراف و از بین بردن بیت‌المال در ادارات دولتی که از آن می‌توان به‌عنوان خرده‌اختلاس یاد کرد، به مانند یک مانع بزرگ، همچنان کشور را از حرکت در مسیر رشد و توسعه باز می‌دارد. یکی از دلایل وجود ریخت‌وپاش‌های بی‌بازده از محل اعتبارات که مانند یک ماده سیال و روان، بدنه دستگاه‌های اجرایی را پوشش می‌دهد، بزرگی بودجه کشور و حجم دولت و زیرمجموعه‌های آن است. این مشکل به خودی خود، انضباط مالی و تمرکز بر روند هزینه‌ها در بسته‌های حمایتی ارائه‌شده به سایر دستگاه‌های کشور را پایین می‌آورد. با توجه به اینکه بودجه دولت از محل درآمدهای نفتی، عینیت بخشی به درآمدهای مالیاتی و فروش شرکت‌ها و اسناد خزانه تامین می‌شود و تاکنون نیز بخش عمده‌ای از درآمدهای نفتی تحت‌الشعاع تحریم‌ها قرار گرفته، باید از منظر دیگری به تخصیص بودجه نگاه کرد. اعتبارات در عملیات اجرایی کشور به مثابه سوختی است که دستگاه‌ها را در مراحل فعالیت آن‌ها هدایت می‌کنند؛ به عبارت دیگر، سازمان‌های دولتی دستگاه‌ها مانند ترازویی می‌باشند که در یک کفه آن عملیات و در کفه دیگر آن، اعتبارات قرار دارند. از آنجا که کوچک‌سازی بودجه و اعتبارات تنها از طریق نظارت بر چگونگی هزینه‌کرد در دستگاه‌ها صورت می‌گیرد، باید به شناسایی نهادهایی با ردیف بودجه بالا پرداخت. این اقدام در گروی هم‌پوشانی قوای سه‌گانه است که باید دست به دست هم دهند و مانع از ریخت‌وپاش‌ها در بودجه کشور شوند تا اعتبارات در مسیر درست خود هزینه و خرج سرمایه‌گذاری‌های بنیادین شود. متأسفانه نهادهایی در کشور وجود دارند که مطابق وظیفه اصلی خود، باید مانع از این ریخت‌وپاش‌ها شوند؛ اما خود در نهایت یک مصرف‌کننده اصلی بودجه هستند، در حالی که با توجه به منابع ناپایداری که برای جبران کسری بودجه ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومانی در سال جاری پیشنهاد شده، نهادهای این‌چنینی باید در مسیری گام بردارند که عدم تحقق درآمدها در کنار هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر، کشور را از حرکت باز ندارد. آرایش موفق در جنگ اقتصادی نیز جز این میسر نمی‌شود که نهادها با کاهش اسراف و کارایی بیشتر، رفتار صرفه‌جویانه‌ای نسبت به اعتبارات اختصاص‌یافته به آن‌ها داشته باشند.

اهمیت بیت‌المال و پرهیز از اسراف در کلام امیرالمؤمنین علی (ع) مشهود است؛ چنان‌که در سفارشی به کارگزاران خود می‌فرماید: «نوک قلم‌ها را تیز کنید، سطرها را نزدیک هم قرار دهید، مطالب اضافی را از متن حذف کنید، فقط مسایل لازم را بنویسید و از زیاده‌روی در نوشتن پرهیزید، زیرا اموال مسلمانان تحمل ضرر و زیان را ندارد.» بدون شک ایران، به‌عنوان نمادی از یک کشور اسلامی باید در مسیر حذف اسراف، الگو و پیشرو باشد. ■

صنعت نساجی یکی از صنایع پیشرو و بزرگ با قدمت بسیار زیاد در ایران محسوب می‌شود و در سرمایه‌گذاری، غیر قابل قیاس با صنایعی از جمله فولادسازی، خودروسازی و پتروشیمی است. این صنعت، ظرفیت اشتغال‌زایی ۲۰۰ برابری نسبت به سایر صنایع کشور دارد؛ به طوری که اگر با ۲۰۰ میلیون دلار در صنعت خودروسازی، فولاد و پتروشیمی بتوان یک واحد تولیدی ایجاد کرد، در صنعت نساجی توان راه‌اندازی ۱۰ کارخانه وجود خواهد داشت. در این میان، اگر میانگین اشتغال در هر کارخانه، ۲۰۰ نفر در نظر گرفته شود، این صنعت حداقل ۲ هزار شغل ایجاد خواهد کرد که این موضوع، نقش صنعت نساجی را در اشتغال‌زایی بیش از پیش نمایان می‌سازد. لذا صنعت نساجی بعد از صنعت نفت، می‌تواند نقش ویژه‌ای را در اقتصاد کشور داشته باشد. در حال حاضر حدود ۹۵ درصد صنعت نساجی در اختیار بخش خصوصی است که این موضوع نشان‌دهنده پویایی، رشد و توان بالقوه این صنعت است؛ آن هم در شرایطی که بالغ بر ۹۰ درصد صنعت و اقتصاد کشور دولتی می‌باشد.

در حال حاضر حدود ۹ هزار و ۸۱۸ واحد تولیدی از وزارت صنعت، معدن و تجارت پروانه کسب دریافت کرده و در صنعت نساجی در حال فعالیت هستند و حدود ۱۱ درصد بنگاه‌های صنعتی کشور در اختیار صنعت نساجی است. باید به این موضوع مهم اشاره داشت که ۵ درصد کل سرمایه‌گذاری در کشور؛ یعنی حدود ۷۸ هزار میلیارد ریال به صنعت نساجی تعلق دارد و اکنون ۱۲ درصد اشتغال کشور در اختیار این صنعت است. این در حالی است که بسیاری از واحدهای تولیدی نساجی هم‌اکنون با حداقل ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند و تعدیل نیروی انسانی زیادی را متحمل شده‌اند. مشکلات و موانع پیش روی این صنعت، باعث شده که نه تنها تولیدکنندگان صنعت نساجی در توسعه فعالیت خود دچار تردید شوند، بلکه سرمایه‌گذاران واقعی بخش خصوصی نیز تمایلی به ورود در این حوزه نشان ندهند.

البته باید به این نکته اشاره داشت که میزان اشتغال مستقیم در صنعت نساجی، حدود ۳۰۰ هزار شغل است. رکود حاکم بر بازار تأثیرات بسیاری بر صنعت نساجی داشته و آمارها نشان می‌دهد که بخشی از واحدهای نساجی به دلیل رکود و نبود تقاضا با ظرفیت پایین در حال تولید هستند و مطمئناً اگر مشکل رکود حل شود، صنعت نساجی رونق خواهد یافت. با این حال، نباید از مشکلاتی مانند کیفیت نامناسب، نبود نوآوری و محصولات جدید، دسترسی به بازارهای بین‌المللی، نوساز نشدن فناوری و نبود برندسازی در صنعت نساجی چشم‌پوشی کرد و باید در خصوص این معضلات، چاره‌ای اندیشید.

صنعت نساجی با وجود زنجیره عریض و طویل، می‌تواند به مانند گذشته؛ نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی به‌سزایی در کشور داشته باشد. مشکلات متعددی از جمله: زنجیره تولید و توزیع، سوء مدیریت، عدم حمایت‌های لازم، سیاست‌گذاری نامناسب، تصمیمات غیرکارشناسی، عدم به‌کارگیری متخصصان در برنامه‌ریزی‌ها و همچنین عدم مشارکت انجمن‌ها و تشکل‌های صنعتی و تخصصی در ترویج برنامه‌های استراتژیک و بلندمدت صنعت نساجی، مانع از آن شده تا این صنعت در تدوین و برنامه‌ریزی‌های مناسب، عملکرد مطلوبی داشته باشد و به خوبی از عهده ایفای نقش خود برآید. ■

ظرفیت بالای صنعت نساجی در اشتغال‌زایی



سید محمد مقدسی
رئیس هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران
و عضو هیات علمی نشریه



در این بخش می خوانیم:

- فقدان سواد مالی؛ چالشی بزرگ بازار سرمایه
- بررسی عملکرد بورس مسقط در اکتبر ۲۰۱۹
- چشم انداز اقتصاد کویت در ۲۰۲۰

دکتر سید علی حسینی در گفت‌وگوی اختصاصی تاکید کرد

ضرورت توجه وزارتخانه‌های نفت و نیرو به بورس انرژی

سارا نظری

بورس انرژی ایران به عنوان یک تشکل خودانتظام و بازاری منسجم در راستای شفاف‌سازی و کشف قیمت انواع حامل‌های انرژی فعالیت خود را از ۱۹ اسفندماه سال ۱۳۹۱ آغاز کرد. عرضه و معامله انواع کالاها از جمله فرآورده‌های نفت و گاز، برق و سایر حامل‌های انرژی در بازار فیزیکی و انتشار و معامله اوراق بهادار مبتنی بر کالا همچون سلف موازی استاندارد در بازار مشتقه بورس انرژی ایران و صندوق‌های پروژه در بازار سایر اوراق بهادار قابل معامله، این امکان را برای عرضه‌کنندگان و خریداران فراهم آورده تا در یک چارچوب مشخص، به خرید و فروش، تامین مالی و سرمایه‌گذاری بپردازند. عرضه بیش از ۶۰ کالای متنوع شامل انواع فرآورده‌های نفت، گاز و سایر حامل‌های انرژی در بازار فیزیکی و فعالیت بیش از ۷۰ عرضه‌کننده، تحویل کالاها در رینگ داخلی و بین‌الملل و همچنین مشارکت خریداران داخلی و بین‌المللی، عرضه محصولات و حامل‌های انرژی به بیش از ۱۳ مقصد در خارج از کشور توسط عرضه‌کنندگان (شرکت‌های پالایش نفت، پالایش گاز، پتروشیمی، مجتمع گازی، شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی گاز ایران)، بخشی از اقدامات صورت‌گرفته در بازار فیزیکی فرآورده‌های هیدروکربوری بورس انرژی ایران می‌باشد. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت، به گفت‌وگو با دکتر سید علی حسینی؛ مدیرعامل شرکت بورس انرژی ایران نشسته‌ایم که در ادامه، مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

شرکت‌های مربوطه به شمار آید. سهولت تامین مالی از طریق انتشار این اوراق برای شرکت‌های فعال در حوزه انرژی با در نظر گرفتن این موضوع که شرکت‌های مذکور می‌توانند به منظور بازپرداخت مبلغ اوراق و نرخ سود آن در سررسید از عایدات پروژه و فروش کالای حامل انرژی تولیدشده استفاده کنند، سبب استقبال این شرکت‌ها در استفاده از این اوراق به منظور تامین مالی شده است. این اوراق با توجه به ماهیت خود و همچنین سهولت انتشار نسبت به سایر اوراق، می‌توانند به منظور تامین مالی پروژه‌های بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز استفاده شوند. تاکنون با توجه به جذابیت و استقبال فعالان حوزه انرژی از این اوراق پیش‌بینی می‌شود، شاهد بازار فعال و پررونقی در زمینه سلف موازی استاندارد در بورس انرژی ایران باشیم.

جایگاه بورس انرژی را در تحقق رونق تولید و تشویق عرضه‌کنندگان خرد و کلان فرآورده‌های نفتی برای فعالیت در این بازار را چگونه می‌بینید؟

در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر متنوع‌سازی روش‌های فروش نفت، گاز و سایر فرآورده‌ها، تاکنون خریداران بسیاری در داخل و خارج از کشور اقدام به دریافت کد معاملاتی جهت ورود به معاملات بورس انرژی ایران کرده‌اند. این در حالی است که عرضه انواع خوراک صنایع داخلی همچون نفت سفید، به‌طور منظم و هفتگی از طریق این بورس عرضه می‌شود. از سوی دیگر، عرضه محصولات پتروشیمی و پالایشگاهی برای مصارف اولیه شرکت‌های تولیدی داخل کشور، زمینه فعالیت انواع شرکت‌های فعال در حوزه تولید را فراهم آورده است. امکان دسترسی تمامی خریداران واجد شرایط، کشف قیمت منصفانه،



آیا بورس انرژی می‌تواند برای تامین مالی شرکت‌های نفت و پتروشیمی اقدامات موثری انجام دهد؟

انتشار اوراق سلف موازی استاندارد به منظور تامین مالی حوزه انرژی کشور از بسترهایی است که با ابراز علاقه‌مندی شرکت‌های پالایش نفت، پتروشیمی و وزارت نفت می‌تواند ابزار مناسبی در راستای تامین مالی فعالیت‌های عملیاتی

۱۲

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
مهر ۹۸ • شماره ۲۵

انحصار زدایی و همچنین حذف واسطه‌گران و حمایت از صنایع داخلی، موجب استقبال بیشتر شرکت‌های تولیدی شده است؛ لذا توسعه بیشتر در این حوزه، منوط به حمایت و پشتیبانی تمامی نهادهای ذی‌ربط از بورس انرژی می‌باشد.

ارزیابی شما از نبود بخش خصوصی توانمند و همچنین نیازمندی معاملات بورس انرژی به حمایت‌های دولتی چیست و چه راهکاری را در این خصوص مدنظر قرار داده‌اید؟

طی سال‌های اخیر، بخش خصوصی فعالیت مناسبی در خرید انواع فرآورده‌های نفتی داشته است. حضور فعال بیش از ۵۰۰ شرکت داخلی در عرضه‌های بورس انرژی از نکات حائز اهمیت در این زمینه محسوب می‌شود. اگرچه توانمندسازی بخش خصوصی، نیازمند حمایت مستمر تمامی ارکان ذی‌ربط از جمله، دولت و وزارتخانه‌های دولتی می‌باشد، اما اقدام بورس انرژی در عرضه خوراک صنایع داخلی می‌تواند گام موثری در این زمینه به شمار آید.

بورس انرژی چه برنامه‌ای برای تنوع سبد محصولات قابل عرضه در این بازار دارد؟

جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان منابع انرژی هیدروکربوری شناخته می‌شود و به واسطه موقعیت جغرافیایی و استراتژیک خود، از پتانسیل بالایی در حوزه ترانزیت انواع حامل‌های انرژی برخوردار است. در نتیجه با توجه به سهم بالای استفاده از حامل‌های انرژی در اقتصاد کشور و سهم به‌سزای درآمد‌های کشور از محل فروش حامل‌های انرژی از قبیل نفت و گاز، وجود یک بازار متشکل و کارآمد در کشور از اهمیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار است. بورس انرژی ایران در مدت فعالیت خود در حوزه اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد

مقاومتی، به توفیقات قابل توجهی دست یافته؛ به‌طوری که تاکنون تابلوی معاملاتی نفت، گاز، پتروشیمی و سایر حامل‌های انرژی بورس انرژی ایران، میزبان عرضه انواع حامل‌های انرژی در دو رینگ داخلی و بین‌الملل بوده و درصد بالایی از این عرضه‌ها به معامله انجامیده است. همزمان با تعامل و همکاری شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران و همچنین شرکت‌های پتروشیمی و پالایش نفت و سایر عرضه‌کنندگان فعال در حوزه صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز، عرضه انواع حامل‌های انرژی طی سال‌های ۱۳۹۲ تاکنون از طیف متنوعی برخوردار بوده، به‌طوری که محصولات عرضه‌شده در رینگ داخلی و بین‌الملل با توسعه چشمگیری روبرو بوده است. لازم به ذکر است، تاکنون بیش از ۷۰ عرضه‌کننده در بازار فرآورده‌های هیدروکربوری اقدام به پذیرش کالاهای خود کرده‌اند که عرضه محصولات خود را طی برنامه زمان‌بندی شده انجام می‌دهند. در حال حاضر انواع فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین، نفت و گاز، میعانات گازی، گاز مایع، نفت سفید، سوخت هوایی، نفتای سنگین و سبک، انواع حلال‌ها و همچنین هیدروکربن‌های سبک و سنگین، آیزوریسایکل و آیزوفید، سوخت

کوره، پروپیلن، هگزان، پنتان، نیتروژن مایع، متانول و ... در رینگ داخلی و بین‌الملل بورس انرژی عرضه می‌شوند. با توسعه فعالیت شرکت‌های پایین‌دستی و پیشبرد اهداف صنعت پالایش نفت و پتروشیمی، شاهد رشد روزافزون عرضه محصولات دارای ارزش افزوده در بورس انرژی ایران هستیم، به‌طوری که تاکنون بازار فیزیکی فرآورده‌های هیدروکربوری بورس انرژی ایران میزبان عرضه ۳۶۳ کالا در رینگ داخلی و بین‌الملل بوده است. بدون شک، ادامه این مسیر نیازمند استمرار مشارکت عرضه‌کنندگان، تقویت جذب خریداران داخلی و خارجی و حمایت بیش از پیش نهادهای ذی‌ربط می‌باشد.

عدم برنامه‌ریزی دقیق در عرضه نفت خام، موجب چه مشکلاتی در بورس انرژی می‌شود؟

تاکنون عرضه نفت خام سنگین و سبک شرکت ملی نفت ایران، مطابق با قانون لایحه بودجه کشور و به‌طور دقیق صورت می‌پذیرد. در اینجا با دو موضوع عرضه به‌طور خاص و معامله نفت خام روبرو هستیم و همان‌طور که ذکر شد، عرضه این محصول به صورت مستمر در حال انجام است؛ اما موضوع معامله نفت خام، یک مساله چند بُعدی محسوب می‌شود که بررسی عدم تداوم معامله این محصول، دربرگیرنده عوامل مختلفی می‌باشد. موضوعات حائز اهمیتی از قبیل حمل‌ونقل دریایی، بیمه، نقل و انتقالات بانکی و تحریم‌های ظالمانه اقتصادی و ... از عوامل تاثیرگذار در عدم انجام معامله نفت خام به شمار می‌آید. طی ماه‌های گذشته، تغییرات عمده‌ای مانند کاهش میزان پیش‌پرداخت، افزایش مدت زمان تسویه نهایی، افزودن امکان تسویه ریالی و تحویل نفت خام به صورت زمینی در اطلاعیه عرضه نفت خام جهت تسهیل ورود خریداران اعمال شده است.

عملکرد بورس انرژی در خصوص معاملات برق با توجه به ماموریت و چشم‌اندازی که برای آن تعریف شده، تاکنون چه روندی را طی کرده و بورس انرژی ایران چه دستاوردهایی داشته است؟

شرکت بورس انرژی با هدف ساماندهی، پذیرش، نظارت و اداره معاملات حامل‌های انرژی و اوراق بهادار مبتنی بر حامل‌های انرژی، فراهم آوردن دسترسی غیر تبعیض‌آمیز و منصفانه اعضا به بسترهای معاملاتی، همکاری و هماهنگی با نهادهای مالی، شرکت‌ها، سازمان‌ها و نهادهای متولی بازارهای انرژی از جمله شرکت سهامی مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، شرکت مدیریت شبکه برق ایران، مدیریت منابع آب ایران و سازمان حفاظت محیط‌زیست و همچنین انجام سایر وظایف محوله در اساسنامه شرکت، در سال ۱۳۹۱ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت شرکت سهامی عام تاسیس شده و تحت نظارت آن سازمان شروع به فعالیت کرد. بورس انرژی ایران توانسته است با همکاری و مساعدت وزارتخانه‌های نفت، نیرو و اقتصاد و همچنین سایر نهادهای مرتبط با حوزه انرژی از بدو تاسیس، روند رو به رشدی را در حوزه معاملات حوزه انرژی طی

در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبتنی بر متنوع‌سازی روش‌های فروش نفت، گاز و سایر فرآورده‌ها، تاکنون خریداران بسیاری در داخل و خارج از کشور اقدام به دریافت کد معاملاتی جهت ورود به معاملات بورس انرژی ایران کرده‌اند

با توجه به سهم بالای استفاده از حامل‌های انرژی در اقتصاد کشور و سهم به‌سزای درآمد‌های کشور از محل فروش حامل‌های انرژی از قبیل نفت و گاز، وجود یک بازار متشکل و کارآمد در کشور از اهمیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار است

نموده و روز به روز بر نقش و اهمیتش در کشور به عنوان بازاری کارا و شفاف در حوزه حامل‌های انرژی افزوده شود. شروع معاملات بازار برق بورس انرژی ایران از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۹ با نخستین معامله در بازار مشتقه صورت پذیرفت. در سال ۱۳۹۳، با مشارکت ۳۹ شرکت توزیع، اجرای مرحله اول طرح تخصیص منابع مالی به شرکت‌های توزیع و نخستین معامله کد عام صورت پذیرفت و موجب رونق بیشتر معاملات برق گردید. در سال ۱۳۹۴ با شروع معاملات شرکت‌های خرده‌فروشی برق و حضور نیروگاه‌های دولتی، تعداد بازیگران بازار برق بیشتر شده، اما از سال ۱۳۹۶ با راه‌اندازی بازار فیزیکی برق و آغاز معاملات بازار مشتقه مصرف‌کنندگان بزرگ برق در بورس انرژی ایران، شاهد توسعه و متنوع سازی روش‌های معاملاتی برق بوده‌ایم که با استقبال زیادی از سمت خریداران و فروشندگان برق مواجه گردید. لازم به ذکر است، در سال‌های اخیر به علت مشکلات نقدینگی وزارت نیرو، ارزش معاملات شرکت‌های توزیع کاهش یافته، اما حجم و ارزش معاملات مصرف‌کنندگان بزرگ برق در حال رشد می‌باشد.

بورس انرژی چه اقداماتی برای تامین مالی شرکت‌های تولیدکنندگان برق انجام داده است؟

تامین مالی بیش از ۹ هزار میلیارد ریال در حوزه صنعت برق از طریق بورس انرژی ایران و در قالب انتشار اوراق سلف موازی استاندارد

با سررسید یک‌سال و بیشتر برای شرکت‌هایی مانند گروه مپنا، آربین ماهتاب گستر و شرکت تولید نیروی برق سهند مپنا و همچنین تامین مالی یک هزار میلیارد ریالی برای صندوق پروژه آرمان پرند مپنا گواه بر این قابلیت در بورس انرژی ایران می‌باشد. امکان تامین مالی در کنار سایر کارکردهای بورس از قبیل شفافیت، ارتقای رقابت و حمایت از صنایع داخلی از ویژگی‌های برجسته بورس انرژی ایران محسوب می‌شود.

بازار برق بورس انرژی چه نقشی در تحقق رونق تولید و تشویق عرضه‌کنندگان در این بخش داشته است؟

از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۲ میلیارد کیلووات ساعت برق در دو بازار فیزیکی و مشتقه بورس انرژی ایران و با متوسط قیمت ۴۳۳ ریال توسط مصرف‌کنندگان بزرگ و شرکت‌های خرده‌فروشی برق معامله شده است که با احتساب متوسط هزینه ترانزیت برق در سال ۱۳۹۸، بهای تمام شده برق برای مصرف‌کنندگان در حدود ۵۷۱ ریال بر کیلووات ساعت می‌باشد. این در حالی است که در صورت عدم تامین برق از طریق بورس انرژی ایران، برق مصرفی مصرف‌کنندگان با تعرفه مصوب وزارت نیرو که متوسط آن حدود ۷۵۰ تا ۸۵۰ ریال بر کیلووات ساعت است، تامین می‌گردد. این شرکت، همگام با شعار امسال مبنی بر رونق تولید گام مثبتی در جهت کاهش هزینه‌های برق شرکت‌های مصرف‌کننده برداشته است. از طرف دیگر، عرضه برق در بورس برای نیروگاه‌ها نیز دارای مزایای فراوانی می‌باشد. با رشد مطالبات نیروگاه‌ها در مقاطع مختلف از دولت، تمایل نیروگاه‌ها برای عرضه برق تولیدی

خود در بورس انرژی بیشتر شده و این در حالی است که اگر برق تولیدی از طریق بورس انرژی ایران عرضه شود، برای پرداخت مطالبات تضامینی وجود دارد و همچنین نیروگاه‌ها می‌توانند بخشی از نقدینگی مورد نیاز خود را از طریق معامله در بورس تامین نمایند. مزیت معافیت مالیاتی ۱۰ درصدی برای تولیدکننده ناشی از معامله در بورس از دیگر مزایای معامله برق در بورس انرژی ایران است.

ارزیابی شما از حضور بخش خصوصی در بازار برق چیست؟

حضور ۳۴ نیروگاه بخش خصوصی، ۱۹ شرکت خرده‌فروشی و فراهم شدن امکان فعالیت تمامی مصرف‌کنندگان برق بالای ۵ مگاوات جهت خرید برق از طریق بورس انرژی ایران، نشان‌دهنده حضور قابل اعتنا بخش خصوصی در صنعت برق و تمایل بخش خصوصی به انجام معاملات در بازار برق بورس انرژی ایران می‌باشد. از طرف دیگر، از آنجایی که در بند ب ماده ۴۴ قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه، وزارت نیرو موظف گردیده است به منظور افزایش بازدهی و ضریب بهره‌وری نیروگاه‌ها، قیمت خرید برق را با توجه به سازوکار بازار در بورس تعیین نماید، بورس انرژی ایران نیازمند حمایت دولت و وزارت نیرو جهت دستیابی به یک بازار کارآمد در حوزه معاملات برق می‌باشد.

با توسعه فعالیت شرکت‌های پایین‌دستی، شاهد رشد روزافزون عرضه محصولات دارای ارزش افزوده در بورس انرژی ایران هستیم، به طوری که تاکنون بازار فیزیکی فرآورده‌های هیدروکربوری بورس انرژی ایران میزبان عرضه ۳۶۳ کالا در رینگ داخلی و بین‌الملل بوده است

آیا بورس انرژی برنامه‌ای برای متنوع کردن ابزارهای مالی موجود در بازار برق دارد؟

راه‌اندازی بازار اوراق گواهی ظرفیت، یکی از برنامه‌های اصلی در راستای توسعه معاملات برق در بورس انرژی ایران می‌باشد. این نوع اوراق در قالب بازار نقدی معامله شده و از طریق نیروگاه‌های موجود و یا مشترکینی که مایل به کاهش قدرت قراردادی می‌باشند، منتشر می‌گردد. خریداران این اوراق نیز متقاضیان اتصال به شبکه یا افزایش قدرت قراردادی بالای پنج مگاوات، نیروگاه‌های مواجه با افت ظرفیت و بازنشستگی و سرمایه‌گذاران عادی می‌باشند.

از جمله برنامه‌های آتی نیز می‌توان به افزایش تامین مالی صنعت نیروگاهی از طریق بورس انرژی ایران و گسترش فعالیت شرکت‌های خرده‌فروشی اشاره کرد.

سخن آخر...

مطابق با قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب مجلس شورای اسلامی، توسعه بازار سرمایه با تاکید بر طراحی و مهندسی ابزارهای مالی و کالایی، توسعه بازار انرژی و عرضه نفت خام و فرآورده‌های نفتی، باید در بورس انرژی انجام شود. همچنین وزارت نیرو طبق قانون برنامه ششم توسعه، موظف است، به منظور افزایش بازدهی و ضریب بهره‌وری نیروگاه‌ها، قیمت خرید برق را با توجه به سازوکار بازار در بورس تعیین کند. ملاک تصمیم‌گیری برای عرضه کالاها در بورس انرژی، ماهیت ذاتی کالا است و در صورتی که کالاها، ماهیت انرژی داشته باشند، در بورس انرژی معامله خواهند شد. ■

حضور ۳۴ نیروگاه بخش خصوصی، ۱۹ شرکت خرده‌فروشی و فراهم شدن امکان فعالیت تمامی مصرف‌کنندگان برق بالای ۵ مگاوات جهت خرید برق از طریق بورس انرژی ایران، نشان‌دهنده حضور قابل اعتنا بخش خصوصی در صنعت برق است

بررسی عملکرد بورس مسقط در اکتبر ۲۰۱۹

عرفان فغانی

آن شرکت بیمه المعانیة المتحدة با ۲۴,۴۵ و شرکت دولتی سرمایه‌گذاری با ۲۳,۰۸ درصد، پُر سودترین شرکت‌ها در ماه اکتبر بودند. حجم کل معاملات در ماه اکتبر به میزان ۴۴,۳۳ درصد افزایش یافت و به مقدار ۴۳۴,۸۲ میلیون سهم در مقابل ۳۰۱,۲۵۷ سهمی رسید که در ماه سپتامبر معامله شد.

ارزش کل معاملات در خلال این مدت با نسبت ۲۲,۰۳ درصد افزایش یافت تا به مبلغ ۵۴,۸۹۳ میلیون ریال عمان در مقایسه با ۴۴,۹۸۴ میلیون ریال عمان در ماه سپتامبر برسد.

قیمت کلیه سهام شرکت‌های بورسی مسقط به میزان ۰,۱۸ درصد کاهش یافت و به رقم ۱۸,۷۳ میلیارد ریال عمانی رسید که در مقایسه با ۱۸,۷۶۴ میلیارد ریال عمان در ماه سپتامبر، ۳۴,۳۷ میلیون ریال کاهش داشته است. شاخص بورس مسقط در ماه سپتامبر ۰,۳۲ درصد افزایش داشت و به مقدار ۴۰۱۷,۶۹ درصد رسید که ۱۲,۸۳ واحد نسبت به شاخص در ماه آگوست افزایش داشت.

تحلیل‌گران بازار معتقدند که چند عامل مهم بر روند بازار بورس در کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، تأثیرگذار است. نخستین عامل نوسانات بازار در بورس‌های مهم جهان است. نتیجه مذاکرات تجاری بین چین و آمریکا و رسیدن اختلافات به مرحله رویارویی در وضع تعرفه‌ها و نبود چشم‌اندازی برای حل زود هنگام اختلافات، اثرات سوئی بر وضعیت بازارهای مالی جهان خواهد گذاشت. دومین عامل مهم روند اجرایی برگزیت و نحوه برخورد اتحادیه اروپا و آمریکا با آن و نتیجه مذاکرات در این زمینه است و عامل مهم و تأثیرگذار دیگر بر بازارهای بورس در کشورهای خلیج، مسائل ژئوپلیتیک و تأثیر آن بر اقتصاد منطقه است. اعتراضات وسیع مردمی در عراق و لبنان و ترس از ناآرامی سیاسی در این کشورها، می‌تواند تأثیرات پیش‌بینی‌ناپذیری بر اقتصاد منطقه و به تبع آن بر بازارهای مالی آن‌ها داشته باشد. ■

بورس مسقط در نخستین هفته از ماه اکتبر سال جاری میلادی فعالیت خود را با رشد اندکی شروع کرد، شاخص بورس در ابتدای ماه اکتبر از ۴۰۱۷,۹۶ واحد آغاز و تا رقم ۴۰۳۶,۵۳ واحد هم افزایش یافت، اما در نهایت با کاهشی جزئی در جایگاه ۴۰۳۶,۴۰ ثابت شد، حجم معاملات در این روز به ۲۲ ۲۷۸۱۳۶,۰۰ سهم رسید؛ اما در روز یکشنبه ۶ اکتبر شاخص با کاهش مواجه شد و به ۴۰۲۶,۹۳ واحد رسید که نسبت به ابتدای ماه کاهش داشت، ولی در انتهای هفته سوم رقم شاخص به ۴۲۴۵,۱۰ واحد رسید. به‌طور کلی شاخص عام بازار بورس مسقط در سه هفته نخست ماه اکتبر کاهش یافت، این کاهش ناشی از فشار حاصل فروش سهام توسط اتباع کشورهای عربی و افت شاخصهای تجمیعی بخش‌های مختلف بورس بود. شاخص عام در این ماه با نسبت ۰,۴۴ کاهش یافت تا به مقدار ۳۹۹۹,۸۸ واحد نیز رسید که ۱۷,۸۱ از میزان خود در انتهای ماه سپتامبر کمتر بود. فروش سهام توسط اتباع کشورهای عربی نقش عمده‌ای در افت شاخص داشت و تنها معاملات آن‌ها در این ماه به میزان ۴۱۲,۵۷ هزار ریال عمان بود. از طرف دیگر معاملات اتباع عمان برای خریدن سهام مختلف، به مبلغ ۱۷۵۶۱ هزار ریال عمان، اتباع خلیج ۱۰,۷۶ هزار ریال و اتباع خارجی به ۲۲۶,۲ هزار ریال رسید. اثر سلبی کاهش شاخص‌های تجمیعی بخش‌های مختلف بورس، در کاهش شاخص کل چشمگیر بود و در این میان بخش خدمات شاهد ۲,۰۹ درصد کاهش در شاخص خود بود و شاخص بخش صنعت نیز ۱,۹۷ کاهش داشت، شاخص بخش مالی با ۱,۰۴ درصد کمترین کاهش را تجربه کرد.

سهام شرکت هتل‌های دریای عمان با ۲۸,۳۸ درصد بیشترین کاهش را در بین شرکت‌های زیان‌ده در ماه اکتبر داشت، شرکت انرژی صحار نیز ۲۶,۷۳۳ درصد و شرکت انرژی کامل ۲۱,۰۵ کاهش داشت.

از طرفی، شرکت اعلاف ظفار با سود ۳۱,۵۴ درصد در صدر بود و بعد از

شرکت اعلاف ظفار
با سود ۳۱,۵۴ درصد
در صدر بود و بعد
از آن شرکت بیمه
المعانیة المتحدة با
۲۴,۴۵ و شرکت دولتی
سرمایه‌گذاری با ۲۳,۰۸
درصد، پُر سودترین
شرکت‌ها در ماه اکتبر
بودند



مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس اوراق بهادار تهران:

فقدان سواد مالی چالش بزرگ بازار سرمایه

مصطفی حانمی

امروزه روش‌های سرمایه‌گذاری در بورس صرفاً منتهی به خرید سهام نمی‌باشد و هر سرمایه‌گذار پس از ورود به بازار سرمایه می‌تواند برای خرید سهام، اوراق مشارکت و دیگر ابزارهای مالی اقدام کند؛ اما یکی از مشکلات موجود این است که عموم مردم فکر می‌کنند، سرمایه‌گذاری در بورس صرفاً خرید سهام است و از ابزارهای دیگری که در بازار سرمایه وجود دارد، اطلاع چندانی ندارند؛ به همین دلیل، کمتر به فکر گسترش سرمایه‌گذاری در بورس می‌افتند؛ چراکه به باور آن‌ها سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با ریسک زیادی همراه می‌باشد. در این میان باید به این نکته مهم اشاره داشت که فرهنگ‌سازی مناسبی در خصوص معرفی دیگر ابزارهای مالی در بازار سرمایه نشده است و مردم از سواد مالی پایینی برخوردار هستند و همین کمبود، موجب شده که درصد کمی از افراد جامعه در بازار سرمایه فعالیت کنند. حال این سوال پیش می‌آید که «بازار سرمایه از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟»، «به منظور ارتقای سواد مالی افراد جامعه در بازار سرمایه چه اقداماتی باید انجام شود؟» و «برای تعامل بین‌المللی بازار سرمایه با کشورهای دیگر چه تدابیری اندیشیده شده است؟» در گفت و گوی صمیمانه با دکتر امیر حامد رضایی؛ مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس اوراق بهادار تهران تصمیم گرفتیم تا ضمن دریافت پاسخ سوالات مطرح شده، در خصوص چالش‌ها و روش‌های برقراری ارتباط با سرمایه‌گذاران خارجی به گفت‌وگو بنشینیم که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

ریسک‌هایی نیز همراه است. طی سال‌های گذشته با تجربیات به دست آمده، توجه بیشتری به بورس شده و بر اساس آمارهای موجود، بورس بیشترین بازدهی را داشته؛ اما باید به این نکته اشاره داشت که در کنار بازدهی، بورس همواره در طبیعت و وجود خود، ریسک‌هایی را نیز به همراه دارد. به باور بنده، بازار سرمایه از ظرفیت‌های مطلوبی برخوردار است؛ مشروط بر اینکه، مردم توان تخصصی یا سواد مالی خود را ارتقا دهند. در همین راستا، با توجه به اختیارات، امکانات و مجوزهای موجود، شرکت بورس اوراق بهادار تهران تمام تلاش خود را به منظور ارتقای سواد مالی افراد جامعه انجام می‌دهد.

برای پیشبرد اهداف خود برای ارتقای سواد مالی، چه نهادهایی باید به شما کمک کنند؟

موضوع ارتقای سواد مالی، فقط وظیفه بورس تهران نیست. همکاران ما در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران از جمله آقای دکتر فلاح؛ مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، اقدامات بسیار مناسبی را در این زمینه انجام داده‌اند که جای تقدیر و تشکر دارد. در این میان؛ رسانه‌ها، سازمان صداوسیما، وزارت علوم، وزارت آموزش و پرورش و ... در فرهنگ‌سازی و ارتقای سواد مالی مردم نقش مهمی را بر عهده دارند که امیدوارم با اقدامات مناسبی که انجام می‌دهند، مردم را به سرمایه‌گذاری در بازار بورس تشویق کنند. البته ناگفته نماند که تمام اقدامات انجام شده، باید به نحوی باشد که اگر افرادی، به دلیل ریسکی که از ابتدا پذیرفته‌اند، دچار ضرر و زیان شدند، آگاهی و دانش کافی را در جهت جبران ضررهای خود داشته باشند.

به منظور تعامل بین‌المللی بازار سرمایه با کشورهای دیگر چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

در زمینه تعامل بین‌المللی با کشورهای دیگر، برنامه‌های مدون و منسجمی را در دستور کار خود داریم. ارتباطات بین‌المللی باید برای

به عنوان مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس اوراق بهادار تهران چه وظایفی را بر عهده دارید؟

در نگاه عامیانه، روابط عمومی وظایف ساده و تعریف شده‌ای دارد؛ در حالی که دنیای امروز، عصر فناوری ارتباطات و اطلاعات است و روابط عمومی‌ها نقش به‌سزایی در پیشبرد اهداف یک سازمان دارند. ما در عصری به سر می‌بریم که همه چیز کاملاً شفاف است و در چنین شرایطی، نه تنها نمی‌توان دروغ گفت، بلکه باید تمام واقعیت‌ها بیان شود. نگاه امروز به روابط عمومی، صرفاً خوش‌رفتاری و خوش برخوردی با مخاطب نیست؛ بلکه مهمترین موضوعی که به دنبال آن هستیم، نوعی فرآیند علمی و سیستماتیک است. روابط عمومی در واقع بخشی از Marketing Mix یا آمیخته بازاریابی در بخش پرموشن است. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که در بُعد داخلی و بین‌المللی، کاری که انجام می‌شود؛ نه تنها توسعه ارتباطات است، بلکه خلق ارتباط و گردآوری همه اطلاعات مرتبط با یکدیگر می‌باشد که از این اطلاعات باید به نفع مخاطب و سهامداران شرکت‌های بورسی استفاده کنیم. بدیهی است که با چنین گستره‌ای، وظایف روابط عمومی در شرکت بورس اوراق بهادار تهران، خیلی تعریف شده نمی‌تواند باشد و ما در چارچوب سیاست کلان شرکت بورس حرکت می‌کنیم.

بازار سرمایه از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟

مردم کشورمان، علاقه‌مند به تجربه کردن هستند. به عنوان مثال؛ طبق قوانین، برای سوار شدن موتورسیکلت باید از کلاه کاسکت استفاده کنیم؛ البته در نگاه اول شاید بگوییم که چرا باید این کار را انجام دهیم، ولی زمانی که دچار حادثه شویم، مجاب به استفاده از کلاه کاسکت می‌شویم. در بحث سرمایه‌گذاری نیز به همین صورت است مردم زمانی که در بخش مسکن، ارز و سکه سرمایه‌گذاری و یا در بانک سپرده‌گذاری می‌کنند، با تجربیات متفاوتی مواجه می‌شوند که البته با

بورس اوراق بهادار
تهران به صورت
مدرن فعالیت دارد و
در چنین شرایطی،
سرمایه‌گذار باید دانش
و آگاهی کافی در
خصوص بازار سرمایه
داشته باشد



ما کارآمد و اثربخش باشد. با توجه به تجربه و دانش، باید با دیگر کشورها ارتباطات مناسبی ایجاد کنیم و از آن به صورت مطلوب بهره ببریم. بورس تهران، به عنوان یکی از بورس‌های پیشرو در دنیا محسوب می‌شود. ما از سال ۱۹۶۷ میلادی فعالیت خود را آغاز کرده و از سال ۱۹۷۶ میلادی، عضو مجمع جهانی بورس‌ها شده و از موسسان فدراسیون و عضو هیات مدیره بورس‌های آسیایی و اروپایی هستیم. عضویت در مجامع بین‌المللی و ایجاد زیرساخت‌های اولیه از مهمترین فعالیت‌های بین‌المللی محسوب می‌شود که البته هم‌اکنون در حال گذر از این گام قرار داریم. سعی‌مان بر آن است تا با عضویت در این مجامع، کرسی تثبیت شده‌ای داشته باشیم؛ کما اینکه به تازگی نیز عضو هیات مدیره فیا س شده‌ایم.

تاکنون با کدامیک از بورس‌های مطرح دنیا تعامل و همکاری داشته‌اید؟

تا این لحظه، با تعدادی از بورس‌های مطرح دنیا، ۱۳ تفاهم‌نامه را به امضا رسانده‌ایم و باید از هم‌اکنون از این فرصت‌های به دست آمده، بهره‌برداری لازم را داشته باشیم. یکی از پتانسیل‌های خوب ما در همکاری با بورس‌های دیگر، ابزارهای اسلامی است که خوشبختانه در این زمینه، همکاران ما در واحد طراحی ابزارهای نوین، به نحو بسیار مطلوبی عمل کرده‌اند؛ به طوری که برخی از کشورهای اسلامی تمایل دارند که ابزارهای طراحی شده را در اختیارشان قرار دهیم. در واقع بورس تهران، به سمت صادرات ابزارهای نوین اسلامی گام برداشته که این موضوع دستاورد بسیار مهمی محسوب می‌شود. بخش دیگری از تفاهم‌نامه‌ها و عضویت در مجامع بین‌المللی به این دلیل است، زمانی که محدودیت‌های بین‌المللی علیه ایران به پایان برسد، در آن زمان بتوانیم همکاری‌های توسعه‌یافته‌ای با دیگر کشورها داشته باشیم و سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم. هرچند که در حال حاضر تعدادی از سرمایه‌گذاران خارجی از کشورهای اروپای غربی و آسیایی مانند آلمان، اسلوانی، سوئیس، عمان و ... داریم که سهام شرکت‌های ایرانی را خریداری کرده‌اند.

سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه چه مزیت‌هایی دارد؟

طبیعتاً، فردی که در این بازار سرمایه‌گذاری می‌کند، می‌داند که با سرمایه خود چه کاری را باید انجام دهد. شاید نزدیک‌ترین و شبیه‌ترین فضا به بازار سرمایه، بانک‌ها باشند. بر فرض مثال؛ وقتی شما در بانک سپرده‌گذاری می‌کنید، فقط بانک می‌داند که از پول شما چه استفاده‌ای می‌کند و شما از آن بی‌اطلاع هستید؛ ولی در بازار سرمایه شما دقیقاً می‌دانید که با پول خود چه کاری را انجام می‌دهید. بنده پیشنهاد می‌کنم، کسانی که تمایل به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه دارند، از طریق شرکت‌های کارگزاری، مشاوره یا سبذگردان اقدام به این کار کنند. سهام یا اوراق خریداری شده، به نام شخص صادر می‌شود و افراد دقیقاً می‌دانند که پول خود را در کجا و با چه شرایطی سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

از منظر اقتصاد کلان، این یک نوع سرمایه‌گذاری مولد محسوب می‌شود. هم‌اکنون در کشورمان، حجم زیادی طلا توسط مردم ذخیره شده که از آن استفاده بهینه‌ای نمی‌شود؛ در صورتی که سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، باعث ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور می‌شود و بر رشد اقتصادی، تاثیر مستقیمی دارد. پیشنهاد بنده به طور مشخص این است، اگر به دنبال آن هستیم که اقتصاد کشور درون‌زا باشد، افراد جامعه باید در شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری کنند که عضو بورس اوراق بهادار تهران هستند.

عمده‌ترین چالش بازار سرمایه چیست؟

با توجه به حوزه تخصصی خود، عمده‌ترین چالش بازار سرمایه را در سواد مالی می‌بینم و باید برنامه‌ها و اقدامات مناسبی در جهت افزایش آگاهی مردم صورت گیرد. بورس اوراق بهادار تهران، بزرگ‌ترین بورس خاورمیانه و بر اساس برخی از شاخص‌ها شاید حتی شرق اروپا باشد و طبق برخی گزارش‌ها، پر رونق‌ترین بورس جهان به حساب می‌آید و پا به پای تمام بورس‌های معتبر دنیا پیش می‌رود. بورس اوراق بهادار تهران به صورت مدرن فعالیت دارد و در چنین شرایطی، سرمایه‌گذار باید دانش و آگاهی کافی در خصوص بازار سرمایه داشته باشد.

به باور برخی از کارشناسان، دوره رشدهای طلایی بازار سرمایه به پایان رسیده است. در این باره چه نظری دارید؟

به اعتقاد بنده، اگر کارشناسان بر روی این حرف خود اعتقاد دارند، باید دلایل و اسناد آن را ارائه کنند و به عنوان فرضیه در تحقیق علمی سنجیده شود. در این خصوص اگر تحقیقی صورت نگیرد، صرفاً بیان کردن آن، فقط باعث آزدگی سرمایه‌گذاران جوانی می‌شود که به تازگی وارد این بازار شده و دانش تخصصی آن را به دست آورده‌اند. در بازاربایی، هیچ ادعایی را از هیچ‌کس نمی‌پذیریم، مگر اینکه ادعایی که در خصوص به پایان رسیدن دوره طلایی بازار سرمایه بیان می‌شود، حتماً از نظر آماری و در چارچوب روش‌های تحقیق علمی قابل تایید باشد.

آیا دولت به منظور جذب سرمایه‌گذار خارجی در بازار سرمایه با شرکت بورس و اوراق بهادار تهران همکاری‌های لازم را دارد؟

به واقع در هر زمانی که ما نیاز به تعامل و همکاری داشتیم، وزارت امور خارجه در کنار ما بوده است. در مذاکرات بین شرکت‌های بورسی، سفیرای محترم و کنسولگری‌ها در کنار ما بوده‌اند و تا حد نیاز کمک‌های خوبی به ما کرده‌اند. وزارت اقتصاد نیز در رابطه با جذب سرمایه‌گذار خارجی؛ قوانین، مقررات و سازمان خاص خودش را دارد که معمولاً آن‌ها را پشتیبانی می‌کند. با توجه به برنامه‌هایی که پیش رو داریم، نیاز به کمک بیشتری از طرف مسئولان احساس می‌شود.

سخن آخر...

امیدوارم، فضایی در بازار سرمایه ایجاد شود تا مردم از هیجان‌ات و فعالیت‌های غیر مولد مانند ارز، سکه و طلا فاصله بگیرند و به اندازه‌ای دانش تخصصی داشته باشند که چالش‌های بازار سرمایه را به عنوان هیجان‌ات زودگذر و جذاب نگاه کنند و نه به عنوان استرس و ترس. ■

حجم زیادی طلا توسط مردم ذخیره شده که از آن استفاده بهینه‌ای نمی‌شود؛ در صورتی که سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، باعث ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور می‌شود و بر رشد اقتصادی، تاثیر مستقیمی دارد

چشم‌انداز اقتصاد کویت در ۲۰۲۰

علی حیدری
کارشناس بازار سرمایه



کشور کویت حدود ۱۰۲ میلیارد بشکه ذخایر نفت دارد و مقامات کویت قصد دارند تا سال ۲۰۲۰ میلادی تولید نفت را به ۴ میلیون بشکه در روز افزایش دهند

کویت با نام رسمی دولت کویت از نظر جغرافیایی کوچک، اما ثروتمند است. این کشور از نظر آزادی اقتصادی در سال ۲۰۱۹ میلادی رتبه ۹۰ بین‌المللی را کسب کرد و در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا جایگاه ۱۴ اقتصاد باز را دارد که نسبت به میانگین شاخص جهانی، پایین است. این کاهش اعتبار، به دلیل افزایش هزینه‌های دولت در سال ۲۰۱۹ میلادی و عملکرد مبهم دستگاه قضای این کشور می‌باشد.

آنچه تحقق نیافت: دولت کویت هر سال، وعده اصلاحات اقتصادی و سیاسی را می‌دهد؛ ولی به دلیل نفوذ بالای سیستم قضایی بر عملکرد قوه مقننه و مجریه، پویایی اقتصادی این کشور شکل نگرفته است. سیستم قضایی کویت در معرض نفوذ سیاسی است و فاقد شفافیت می‌باشد. هر چند در انتخابات پارلمانی سال ۲۰۱۶ میلادی، نامزدهای مخالف امیر کویت تقریباً نیمی از کرسی‌های مجلس را به دست آوردند؛ اما همین دوگانگی، تلاش‌های اولیه برای اصلاحات اقتصادی را پیچیده‌تر و امیر کویت برای هفتمین بار در ۱۰ سال گذشته، دولت را منحل کرد.

اقتصاد فعلی کویت: میدان نفتی بورگان در جنوب کشور کویت، دومین میدان بزرگ خشکی در جهان است که بخش زیادی از تولید نفت این کشور را تامین می‌کند. کویت ۶ درصد از ذخایر نفتی جهان را دارا است و نفت و گاز، تقریباً ۶۰ درصد

تولید ناخالص داخلی و حدود ۹۲ درصد از درآمد صادراتی دولت این کشور را تشکیل می‌دهند. کویت حداقل ۱۰ درصد از درآمد سالانه خود را برای صرفه‌جویی در برابر تاثیر احتمالی کاهش قیمت نفت صرفه‌جویی می‌کند. در طول ۳ سال گذشته، مخارج دولت کویت

۵۲٫۵ درصد از تولید کشور (تولید ناخالص داخلی) را تشکیل داده و توانسته تنوع اقتصادی و بخش خصوصی را تقویت کند و ۷۴ درصد استخدام در این کشور



به‌عهده دولت است. تولید ناخالص داخلی کویت در سه ماه اول سال ۲۰۱۹ میلادی نسبت به ۳ ماهه مشابه سال گذشته، ۲٫۶ درصد رشد یافته است. نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی کویت از سال ۱۹۶۳ تا ابتدای ۲۰۱۹ میلادی به‌طور میانگین ۳٫۱۸ درصد بوده که این آمار در مجموع برای اقتصاد بسته امیر کویت خوشایند نیست.

پیش‌بینی اقتصاد کویت: کشور کویت حدود ۱۰۲ میلیارد بشکه ذخایر نفت دارد و مقامات کویت قصد دارند تا سال ۲۰۲۰ میلادی تولید نفت را به ۴ میلیون بشکه در روز افزایش دهند. بر اساس مدل‌های اقتصادسنجی در بلندمدت و به‌طور میانگین برای سال ۲۰۲۰ میلادی نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی کویت ۳٫۹۰ درصد پیش‌بینی می‌شود که خبر خوش‌بینانه‌ای تا این لحظه محسوب می‌شود.

کویت از نگاه بانک جهانی: از نظر بانک جهانی، سرعت آهسته اصلاحات ساختاری لازم برای خروج از تک محصول بودن و حمایت از فعالیت بخش خصوصی، یک چالش اساسی برای این کشور محسوب می‌شود. هر چند از سرگیری تولید در میداین مشترک با عربستان سعودی، چشم‌انداز مناسبی از تقویت بخش نفت ارائه می‌دهد؛ اما به برنامه‌ریزی ۱۱۵ میلیارد دلاری طی ۵ سال آینده نیاز دارد که با تصمیمات کاهش تولید نفت از سوی اوپک پلاس، این سرمایه‌گذاری به چالشی طولانی مدت تبدیل می‌شود. از سوی دیگر؛ تنش‌های منطقه خلیج فارس و کاهش سرعت رشد جهانی، سبب نوسان قیمت در نفت و در بیشتر مواقع نزول قیمت جهانی نفت و اثرزی می‌شوند که همین ریسک خارجی، فشار مالی زیادی بر میزان نقدینگی این دولت وارد می‌کند. از نظر بانک جهانی، دولت کویت در بلندمدت نیاز به منطقی‌سازی هزینه‌ها و اصلاحات درآمدی دارد.

نگاه رویترز به کویت: این خبرگزاری به نقل از صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: رشد اقتصادی در کویت تنها با افزایش قیمت جهانی نفت تحقق می‌یابد و رشد غیرنفتی این کشور در سال ۲۰۲۰ میلادی از ۲٫۵ درصد سال گذشته به ۳٫۵ درصد افزایش می‌یابد که این افزایش سرمایه‌گذاری در بخش غیرنفتی، به دلیل افزایش جهانی قیمت نفت صورت می‌گیرد. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که تورم ابتدای ۲۰۲۰ میلادی عدد ۲٫۵ درصد می‌باشد.

حرف آخر: با تقویت مثلث جدید قدرت در کویت که شامل؛ قوه مجریه با رویکرد غربی به ریاست امیر کویت (شیخ صباح احمد جابر الصباح)، قوه مقننه نوپا یا همان پارلمان ملت با ۵۰ کرسی که با انتخابات مردمی نمایندگان به مجلس می‌روند و این مجلس، بیشتر اسلام‌گرا و پوپولیستی با رویکردی تقریباً غیر همسو با دولت است و قوه قضاییه یا دیوان عالی این کشور که بیشتر به دلیل نفوذ امیر کویت و خاندانش از فساد و قدرت اجرایی غیرعادلانه برخوردار است، این انتظار پیش می‌آید که هرگونه نوسان قیمت نفت در میان مدت و بلندمدت، شکاف تصمیم‌گیری در این کشور را گسترش دهد و ادامه اصلاحات اقتصادی را با ابهام روبرو کند. ■



IRAN PLAST

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

ایران پلاست

در این بخش می‌خوانیم:

- نقش دولت باید نظارتی باشد، نه دخالتی
- بروکراسی‌های اداری؛ مانع فعالیت تولیدکنندگان
- برنامه دقیقی برای توسعه صنایع پایین دستی نداریم

شرکت پتروشیمی خلیج فارس هلدینگی غیر قابل تحریم

مهدیه شهسواری

از نخبگان صنعت و دانشگاه به عنوان بازوی تجاری هلدینگ خلیج فارس تاسیس گردید. این شرکت با ادغام فعالیت‌های بازاریابی و فروش محصولات، مسئولیت تمامی فعالیت‌های تجاری شرکت‌های تابعه هلدینگ خلیج فارس را در بازارهای داخلی و خارجی بر عهده دارد. شرکت تجارت صنعت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با توجه به اهمیت حوزه فعالیت خود در بازارهای داخلی و خارجی با برنامه‌ریزی صحیح و کارآمد تولید و فروش محصولات مجتمع، در فضایی بین‌المللی بوده و پاسخگوی نیاز داخلی مشتریان در صنایع پایین‌دستی می‌باشد.

صنعتی غیر قابل تحریم

شرکت پتروشیمی خلیج فارس تمامی توان خود را طی این سال‌ها به کار گرفت تا ثابت کند این صنعت، قابل تحریم نیست. در واقع، با توجه به تعدد محصولات پتروشیمی تولیدشده توسط ایران و تنوع مشتریان، صنعت پتروشیمی غیر قابل تحریم است و توسعه این صنعت، به معنای توسعه صنعتی است که می‌تواند به معنای واقعی کلمه بازدارندگی اقتصادی برای کشور ایجاد کند. از این حیث، توسعه پتروشیمی از طریق تقویت بازدارندگی اقتصادی، به عنوان یک مؤلفه در امنیت ملی کشور، ایفای نقش می‌کند. از این گذشته، توسعه پتروشیمی کمک می‌کند تا رشد اقتصادی در کشور افزایش یافته و این رشد با اشتغال‌زایی پایدار تلفیق شود. بر اساس گزارش‌های شرکت بریتیش پترولیوم، ایران پس از روسیه، دارنده بزرگ‌ترین ذخایر گازی در دنیا است و بیش از ۱۷ درصد ذخایر گازی دنیا در ایران واقع شده است. این ذخایر گازی عظیم پستوانه‌ای است تا خوراک گازی در پتروشیمی‌ها به محصولات پتروشیمی (نظیر پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن و پلی‌استایرن) و سپس در صنایع تکمیلی به پلاستیک‌های مصرفی و پلاستیک‌های پیشرفته که در صنایعی نظیر خودروسازی کاربرد دارند، تبدیل شود.

تکمیل این زنجیره، از بخش بالادستی صنعت پتروشیمی تا بخش میان‌دستی و بالاخره پایین‌دستی، کمک خواهد کرد تا گاز طبیعی در کشور به محصولاتی که ارزش افزوده بسیار بالایی دارند، تبدیل شود؛ ضمن آن‌که ایران می‌تواند این ظرفیت طبیعی عظیم را با ظرفیت نیروی انسانی ماهر، تحصیل کرده و متخصص تلفیق کرده و با بهره‌گیری از موقعیت جغرافیایی خود، یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعت پتروشیمی و پلاستیک دنیا را رقم بزند.

صنعت پتروشیمی به‌مثابه فرصتی برای تبدیل مواد خام به محصولات با ارزش در جهان و منطقه خاورمیانه، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. مهم‌ترین ویژگی مورد توجه در صنعت پتروشیمی ایران و جهان، کسب ارزش افزوده بسیار بالا از نفت و گاز می‌باشد؛ امتیاز مهمی که می‌تواند برطرف‌کننده بزرگ‌ترین دغدغه‌های اخیر جهان، یعنی مدیریت بهینه مصرف منابع انرژی و جلوگیری از مصرف بی‌رویه آن و همچنین کسب حداکثر سود و بهره‌وری از این منابع باشد.

در این مسیر، صنعت پتروشیمی از نظر امکان ایجاد اشتغال به ویژه در صنایع تکمیلی و توسعه صنعتی نیز، همواره از جایگاه شایسته‌ای برخوردار بوده است. در کشورمان اگرچه در برنامه‌های توسعه پتروشیمی، از انتظارات شکل گرفته نسبت به این صنعت برای ایجاد اشتغال به عنوان یک ارزش مهم نام برده نمی‌شود؛ اما در سیاست‌های کلان و یا تصمیم‌گیری‌های سیاسی نانوشته (به ویژه از سوی سیاست‌مداران منطقه‌ای نظیر نمایندگان مجلس و استانداران)، مهم‌ترین ارزش صنعت پتروشیمی در ایجاد اشتغال و توسعه صنعتی محیط پیرامون تعبیر شده است.

به هر حال، سیاست کلی پتروشیمی در چشم‌انداز افق ۱۴۰۴، تبدیل شدن به نخستین تولیدکننده محصولات پتروشیمی از لحاظ ارزش در منطقه بوده است. ارزش تولید محصولات عمده پتروشیمی در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، حدود ۵۲ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود. در این سند، سهم ایران از ظرفیت عمده پتروشیمی جهان، باید به ۶/۳ درصد برسد.

پتروشیمی خلیج فارس؛ بزرگ‌ترین هلدینگ کشور

در همین پیوند، شرکت پتروشیمی خلیج فارس با داشتن ۱۱ زیرمجموعه از مجتمع‌های پتروشیمی کشور بیش از ۴۱ درصد ظرفیت تولید کشور را به خود اختصاص داده و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های پتروشیمی در خاورمیانه شناخته می‌شود. با گسترش حوزه فعالیت‌های شرکت و از طرفی تنوع بالای محصولات تولید شده در شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس در بخش پلیمری، آروماتیک و فرآورده‌های گاز و مایع، احساس نیاز به یک واحد تجاری مستقل با تمرکز بر فروش محصولات و حضور گسترده در بازارهای بین‌المللی در بین مدیران این مجموعه شکل گرفت. از این رو، در سال ۱۳۹۴ شرکت تجارت صنعت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با به‌کارگیری جمعی

بیژن زنگنه:

هم‌اکنون در آستانه جهش سوم صنعت پتروشیمی هستیم که قرار است در این جهش، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی ایران به ۱۵۰ میلیون تن در سال برسد



ایران پلاست؛ ابتکار شرکت ملی صنایع پتروشیمی

نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست نخستین بار به ابتکار شرکت ملی صنایع پتروشیمی به منظور رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور در بازارهای جهانی در سال ۱۳۸۱ برگزار شد که با توجه به نقش مؤثر شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تولید مواد اولیه مورد استفاده از صنایع پایین‌دستی، این شرکت به عنوان مجری، مدیریت برگزاری این نمایشگاه را در دست گرفت.

چهار دوره نخست این نمایشگاه با حضور مشاوران مجرب و با تجربه نمایشگاهی برگزار شد؛ اما با برخی تغییرات ساختاری، برگزاری این نمایشگاه که صاحب‌اعتباری جهانی شده، به روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شد و از این دوره تاکنون روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی مدیریت برگزاری این نمایشگاه را برعهده گرفته است. اکنون با تغییر نقش شرکت ملی صنایع پتروشیمی از یک شرکت مجری طرح و تولیدکننده و فروشنده محصولات پتروشیمی به نقش توسعه‌گر، چه در بخش بالادست صنعت و چه در بخش پایین‌دست، این شرکت در جایگاه تسهیل‌تر و تبیین‌کننده نقشه راه آینده این صنعت، متولی برگزاری این نمایشگاه است؛ نقشی که می‌تواند زمینه حضور مؤثرتر و هدفمندتر صنایع پتروشیمی کشور را در بخش پایین‌دست در بازارهای منطقه‌ای که بازار اصلی کشور هستند، فراهم کند؛ از این رو، این شرکت قصد دارد، برگزاری نمایشگاه‌های منطقه‌ای را در کشورهای همسایه برنامه‌ریزی و اجرا نماید تا زمینه حضور تولیدکنندگان کشور در بازارهای هدف و صادراتی را فراهم آورد.

پتروشیمی؛ سکوی پرش اقتصاد ایران

نخستین دوره نمایشگاه ایران پلاست در آذرماه سال ۱۳۸۱ و با حضور ۷۱ شرکت خارجی و ۲۲۳ شرکت داخلی برگزار شد. در آن سال‌ها با محوریت شرکت ملی صنایع پتروشیمی، صنعت پتروشیمی کشور رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده و نیاز بود که یک نمایشگاه به‌طور اختصاصی در حوزه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی برگزار شود.

در سال‌هایی که زنجیر تحریم‌ها بر دست و پای اقتصاد ایران نبود، نمایشگاه ایران پلاست با حضور پرتعداد شرکت‌های خارجی برگزار شده است. به‌عنوان مثال؛ در یازدهمین دوره نمایشگاه ایران پلاست در سال ۱۳۹۶، ۵۲۴ شرکت خارجی در این نمایشگاه حضور یافتند. در آن سال، آلمان با ۶۵، ایتالیا با ۴۹، اتریش با ۱۹ و فرانسه با ۱۵ شرکت، بالاترین مشارکت را در بین کشورهای اروپایی در ایران پلاست یازدهم داشتند.

در ایران پلاست سیزدهم، تکیه بیشتر بر ظرفیت‌هایی بود که صنعت پتروشیمی و پلیمر برای اقتصاد ایران ایجاد می‌کند و البته همزمان، بر همکاری با همسایگان ایران نیز تأکید شده است. امسال، هیات‌هایی از کشورهای نظیر عراق، افغانستان، ترکیه، آذربایجان، پاکستان، ویتنام، ارمنستان و هند از نمایشگاه ایران پلاست بازدید کردند. این موضوع را باید به فال نیک گرفت؛ چون همکاری اقتصادی در بخش پتروشیمی با این کشورها در شرایط سخت تحریم می‌تواند برای ایران، نتایج مثبتی به همراه داشته باشد.

علاوه بر این، کنفرانس اکوپلاس امسال همزمان با روز پایانی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست (سوم مهرماه) در حالی برگزار شد که از وزیران نفت و انرژی ۱۱ کشور از کشورهای آسیای میانه و کشورهای همسایه برای بازدید از نمایشگاه و همچنین حضور در این کنفرانس به منظور افزایش همکاری‌ها و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران دعوت شده بود. اکنون، ایران عزم خود را جزم کرده تا جایگاه خود را در صنعت پتروشیمی دنیا تقویت کند. صنعت پتروشیمی و پلاستیک، یکی از کانون‌های رشد در اقتصاد دنیا در سالیان آتی خواهد بود و ایران پلاست فرصتی است تا ظرفیت‌های ایران در این حوزه را به نمایش بگذارد. نمایشگاه ایران پلاست امسال نیز، بخشی از این ظرفیت‌ها را به نمایش گذاشت؛ اما نکته مهم‌تر این است که این نمایشگاه همزمان می‌تواند منعکس‌کننده سیمایی از ایران آینده باشد. اگر از تمام این مولفه‌ها به خوبی استفاده شود، صنعت پتروشیمی و پلاستیک، در سال‌های آتی، به سکوی پرش اقتصاد ایران تبدیل خواهند شد.

جلوگیری از خام‌فروشی با رسیدن به تولید ۲۵ میلیارد دلاری



وزیر نفت در مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با بیان این‌که در سال ۱۳۹۲، ظرفیت تولید خوراک اتان پتروشیمی‌ها ۲/۴ میلیون تن بوده و در سال ۱۳۹۷، به ۳/۷ میلیون تن رسید، گفت: پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۰، این مقدار تولید اتان به ۱۶ میلیون تن افزایش یابد.

بیژن نامدار زنگنه اظهار داشت: هم‌اکنون در آستانه جهش سوم صنعت پتروشیمی هستیم که قرار است در این جهش، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی ایران به ۱۵۰ میلیون تن در سال برسد.

وی افزود: در سال ۱۳۷۶ که دولت وقت آغاز شد، ارزش تولیدات پتروشیمی یک میلیارد دلار بود که با تلاش و کمک شرکت ملی نفت، وزارت نفت و دولت و تعامل بین‌المللی، توانستیم مجموعه عظیمی از طرح‌ها را آغاز کنیم که بخشی از آن‌ها تا سال ۱۳۸۴ به نتیجه رسید و بخشی دیگر به مدار آمد و ظرفیت تولید کشور به ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار رسید.

حسن نشان‌زاده:

پتروشیمی اروند، به لحاظ تولید PVC، بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در ایران است. در حال حاضر، کل ظرفیت نصب شده این محصول در ایران بالغ بر ۷۳۰ هزار تن است که ما به‌تنهایی ۳۴۰ هزار تن تولید می‌کنیم

مواد برای خوراک صنایع پایین دستی هم، باز باید به صادرات بیاندیشیم.

صادرات، موضوع بسیار مهمی است و بهترین کار برای مقاومت در برابر تحریم‌ها، تقویت این صنایع در کنار رشد صادرات است. بدون تردید ارتباط بین‌المللی بسیار لازم است؛ چه این ارتباط با کشورهای همسایه باشد و چه با دیگر کشورهای جهان.

وی همچنین تحریم‌های ظالمانه از سوی آمریکا و هم‌پیمانانش را ضد محیط‌زیست و ضد بشری خواند و گفت: تحریم‌کنندگان که از ورود دستگاه‌های جمع‌آوری‌کننده گازهای آلاینده مشعل‌های صنایع نفتی جلوگیری می‌کنند، دقیقاً جان و زندگی مردم ما را نشانه رفته‌اند.

زنگنه در خصوص جلوگیری از سوختن گازهای همراه مشعل‌ها در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و نیز اجرای طرح «No Flaring» در صنایع پتروشیمی نیز گفت: نو فلرینگ موضوعی است که ما به‌طور جدی آن را در پیش گرفته‌ایم، اما روشی را انتخاب کرده‌ایم که آثارش در عین حال به تامین خوراک پتروشیمی به شکلی مطلوب خواهد انجامید؛ یعنی صناعی که در مناطق نفت‌خیز جنوب، فلات قاره و مناطق مرکزی وجود دارد، در این نگاه گنجانده شده است.

زنگنه اظهار داشت: در حال حاضر سالانه ۵ میلیارد دلار خوراک به پتروشیمی‌ها فروخته می‌شود که البته عامل محدودکننده آن تقاضا است که ناشی از پارامترهای اقتصاد کلان است، وگرنه ما مسئولیتی در تامین خوراک نداریم.

ورود پتروشیمی اروند به فرابورس

شرکت پتروشیمی اروند در نظر دارد با تغییر وضعیت و ساختار مالی وارد بورس شود؛ اما در حال حاضر، برای سال آینده امکان ورود این شرکت به فرابورس قبل از برگزاری مجمع سال آینده وجود دارد.



حسن نشان‌زاده، مدیرعامل پتروشیمی اروند از جمله مدیران زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس بود که در نشست خبری حاشیه نمایشگاه ایران پلاست شرکت کرد و با اعلام این خبر خوش، اظهار داشت: در حال حاضر با تکلیفی که از سوی سهامداران شرکت پتروشیمی اروند شده، قرار است این شرکت سال آینده وارد فرابورس شود.

وی در زمینه میزان سودآوری شرکت گفت: این شرکت با سرمایه ۴۰ میلیارد تومان، اخیراً سرمایه خود را به ۱۰ برابر این رقم ارتقا داده است. همچنین این شرکت در سال گذشته، ۹۵ میلیارد تومان سودآوری داشته است. نشان‌زاده در خصوص محصولات این شرکت اظهار داشت: پتروشیمی اروند، به لحاظ تولید PVC، بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در ایران است. در حال حاضر، کل ظرفیت نصب شده این محصول در ایران بالغ بر ۷۳۰ هزار تن است که ما به‌تنهایی ۳۴۰ هزار تن تولید می‌کنیم. با راه‌اندازی پتروشیمی اروند، تقریباً تمام وابستگی صنایع پایین دستی به PVC تا حدود زیادی برطرف شده است.

وزیر نفت با بیان این که تلاش شد، طرح‌های نیمه‌تمام پایان یابد و در حال حاضر بیشتر طرح‌ها متوجه پلاستیک و الفین است که خوراک در آن‌ها عامل تعیین‌کننده می‌باشد، گفت: در حال حاضر، جمع‌آوری گازهای فلر با ۱.۲ میلیارد دلار توسط هلدینگ خلیج فارس و پتروشیمی بید بلند مارون در جریان است و با اجرای واحدهای NGL و خارک، گازهای مشعل صفر شده و تمامی آن‌ها تبدیل به ثروت و از آلودگی محیط‌زیست نیز جلوگیری خواهد شد. این عضو کابینه دولت با اشاره به این که در جهش سوم پتروشیمی، ارزش تولید محصولات پتروشیمی به ۲۵ میلیارد دلار می‌رسد، گفت: تا سال ۱۴۰۰ که اجرای جهش دوم صنعت پتروشیمی ادامه دارد، حدود ۲۷ طرح جدید در شرایطی اجرایی می‌شود که در تحریم به سر می‌بریم.

وی افزود: اکنون باید به مواردی همچون تنوع خوراک و تنوع محصول توجه کرد و در این میان، بیشترین تأکید ما بر استفاده حداکثری از کود اوره تولیدی است؛ بنابراین تعداد زیادی واحد متانول و کود اوره طراحی و قصد آن است که از خوراک مایع در تلفیق با گاز، استفاده شده و به تولید پروپیلن برسیم و زنجیره پایین دست، تنوع یابد.

وزیر نفت با بیان این که در حال حاضر در کشورمان، مساله کم‌آبی وجود دارد، بنابراین توسعه پتروشیمی در کنار سواحل خزر به شرط این که زنجیره پایین دست نیز توسعه یابد را در دستور کار قرار دادیم، گفت: هدف این است که ظرفیت تولید به ۱۳۰ میلیون تن و به ارزش ۳۷ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۴ برسد که معادل مصرف خوراک آن یعنی ۱.۵ میلیون بشکه هیدروکربن خواهد بود.

زنگنه با تأکید بر اینکه جلوگیری از خام‌فروشی یکی از برنامه‌های اصلی ما بوده، گفت: اگر رساندن یک میلیارد دلار به ۲۵ میلیارد دلار جلوگیری از خام‌فروشی نیست، پس چه چیزی است.

وی ادامه داد: در حال حاضر سالانه ۵ میلیارد دلار خوراک به پتروشیمی‌ها فروخته می‌شود که البته عامل محدودکننده آن تقاضا است که ناشی از پارامترهای اقتصاد کلان است. زنگنه تصریح کرد: در سال ۱۳۹۷، پالایشگاه‌ها ۵ میلیارد دلار خوراک تحویل دادند که ۲ میلیارد دلار آن به پتروشیمی‌ها اختصاص یافت.

وزیر نفت با بیان این که پتروشیمی خط مقدم جنگ اقتصادی است، گفت: پتروشیمی بالاترین نقش را در بازگرداندن ارز در چرخه اقتصادی کشور داشته و عمده ارز نیز به نیما داده شده و مابقی نیز صرف اجرای طرح‌های نیمه تمام شده است. وی ادامه داد: ما برای استارت‌آپ‌ها در صنایع پایین دستی، بالادست و بازرگانی پتروشیمی برنامه مفصلی داریم که امسال آغاز خواهد شد. فقط استقرار فیزیکی مطرح نیست، بلکه روابط اجزا و مجموعه زنجیره نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

رشد صادرات؛ بهترین کار برای مقاومت در برابر تحریم‌ها

وزیر نفت سپس در حاشیه این نمایشگاه در جمع خبرنگاران در خصوص این که برای تحریم‌ناپذیری صنایع پتروشیمی چه تدابیری اندیشیده شده، گفت: تحریم‌ناپذیری صنعت پتروشیمی در گروی صادرات است؛ اما هیچ شکی وجود ندارد که برای تامین

شرکت پتروشیمی خلیج فارس با داشتن ۱۱ زیرمجموعه از مجتمع‌های پتروشیمی کشور بیش از ۴۱ درصد ظرفیت تولید کشور را به خود اختصاص داده و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های پتروشیمی در خاورمیانه شناخته می‌شود

تولید دو محصول جدید از سوی پتروشیمی نوری

با توجه به وضعیت مطلوب سهام شرکت پتروشیمی نوری در بورس و اضافه شدن دو محصول جدید به سبد محصولات این پتروشیمی، ارزش سهام این شرکت رو به فزونی می‌رود. تقی صناعی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی نوری



در دومین روز از نمایشگاه ایران پلاست، با بیان این مطلب، اظهار داشت: خوشبختانه با پایان موفقیت‌آمیز تعمیرات اساسی و سرویس‌ها، به ظرفیت ۹۵ درصد تولید رسیده‌ایم و اکنون روزانه ۲ هزار تن پارازایلین در پتروشیمی نوری تولید می‌شود که تولید این محصولات افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل پتروشیمی نوری، همچنین درباره وضعیت سهام این شرکت اظهار داشت: فعالان بازار سرمایه از خرید سهام نوری راضی هستند و شاهد سوددهی این سهام هستیم و البته این خبر خوش را هم به سهامداران می‌دهم که با آغاز عملیات اجرایی دو پروژه جدید در پتروشیمی نوری، سوددهی شرکت افزایش و به تبع آن، ارزش شرکت نیز افزایش خواهد یافت. صناعی در پایان خاطر نشان کرد: در آینده گازوئیل یورو ۵ و یورو ۶ به سبد محصولات نوری اضافه خواهد شد.

بهره‌گیری از تجهیزات داخلی در پتروشیمی تندگویان

بیشتر تجهیزات مکانیکال و الکتریکی مورد استفاده در پتروشیمی شهید تندگویان داخلی هستند.

سیدرضا قاسمی شهری، مدیرعامل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه ایران پلاست با بیان این مطلب،



اظهار کرد: برگزاری این نمایشگاه در افزایش تعامل میان شرکت‌ها به ویژه شناسایی و به کارگیری توانمندی شرکت‌های داخلی بسیار حائز اهمیت است. وی افزود: نمایشگاه ایران پلاست در جهت شناسایی تنگناهای صنعت و رفع آن‌ها بسیار مؤثر است.

قاسمی شهری با اشاره به این که امسال بیشتر بازدیدکنندگان نمایشگاه ایران پلاست را از متخصصان دیده‌ام، ادامه داد: این افراد، بازار بالادستی و پایین دستی صنعت پتروشیمی را به هم مرتبط می‌کنند.

مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان با بیان این که تا جایی که امکان دارد، این شرکت از توانمندی و تجهیزات داخلی استفاده می‌کند، تصریح کرد: قرار بود در نخستین روز نمایشگاه قرارداد خرید یک محصول با یک شرکت تایوانی امضا شود که با هدف حمایت از ساخت داخل در سال رونق تولید، در جلسه کمیسیون شرکت، برنامه خرید مورد اشاره باطل و مقرر

شد که این محصول مورد نیاز از داخل کشور تامین شود. وی با اشاره به اعتماد شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به توانمندی‌های داخلی اظهار کرد: شرکت‌های داخلی در دسترس هستند و می‌توان در تمامی موارد، همکاری و تعاملات لازم را با آن‌ها داشت.

قاسمی شهری افزود: بیشتر تجهیزات مکانیکال و الکتریکی مورد استفاده در شرکت پتروشیمی شهید تندگویان داخلی هستند و هم‌اکنون به دنبال شناسایی منابع داخلی برای تامین کاتالیست‌ها و مواد شیمیایی شرکت هستیم.

جهش مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا به سوی دریافت سهم از بازار منطقه‌ای

فروش باثبات خارجی منجر به افزایش ظرفیت تولید و باعث گسترش سهم بازار محصولات مجتمع در داخل و منطقه می‌شود.

دکتر محمدرضا پرویزی، رییس پژوهش و توسعه مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا با تاکید بر اهمیت



تعاملات داخلی و بین‌المللی در نمایشگاه ایران پلاست گفت: این نمایشگاه فرصتی را فراهم کرد تا بتوانیم با بخشی از نمایندگان دیگر کشورها، مذاکراتی جامع داشته باشیم.

وی با بیان این که بر اساس استراتژی مجتمع بوعلی سینا در خصوص مشارکت فعالانه در نمایشگاه‌ها و ایجاد زمینه مذاکرات شفاف و پیشرو با تجار کشورهای منطقه، در این نمایشگاه شرکت کردیم، اظهار کرد: نشست‌ها و انتقال تجاری که در این نمایشگاه انجام شد، بسیار ثمربخش بود. این شرکت‌ها عموماً با تعاملاتی که به شکل گسترده با شرکت‌های تجاری و تولیدکنندگان عمده در ایران دارند، قطعاً تجارب بالایی داشته و ما به عنوان صنایع بالادستی می‌توانیم از این تجربیات استفاده کرده و بازار محصولات استراتژیک شرکت را تا جایگاه واقعی خود ارتقا و گسترش دهیم. رییس پژوهش و توسعه مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا ادامه داد: فروش باثبات داخلی از طریق بازار بورس و صادرات، منجر به افزایش ظرفیت تولید ما می‌شود و در نتیجه امکان گسترش سهم بازار منطقه‌ای را به دنبال دارد.

وی ادامه داد: با توجه به این که حجم زیادی از سوخت مصرفی کشور را پالایشگاه‌ها تامین می‌کنند، رقابت با پالایشگاه‌ها در این خصوص قطعاً برای ما غیرممکن و سخت است؛ اما محصول باکیفیت و سهم بازاری که از منطقه داریم، ما را در وضعیت مطلوب قرار داده است.

پرویزی در ادامه با اشاره به این که سیاست‌مان همواره بر حمایت از تولید داخل است و برای تجهیزات و قطعات حساس، تاکنون نیز به نتایج بسیار درخشانی رسیده‌ایم، خاطر نشان کرد: قطعات زیادی از این دستگاه‌ها از پلیمر و پلاستیک ساخته شده که در جهت بهبود توانمندی داخل و همچنین بهبود کیفیت محصولاتی که به ما ارائه می‌دهند، تلاش‌های زیادی کرده‌ایم.

علی پژوهان:

مهم‌ترین کمک شرکت پژوهش و فناوری به صنایع پایین دست، تولید گریدهای مورد نیاز آن‌هاست و این مجموعه امکانات سخت‌افزاری و آزمایشگاهی کاملی دارد

مشتریان آسیایی و اروپایی در غرفه شرکت پتروشیمی خلیج فارس

در سومین روز از این نمایشگاه نیز همانند دو روز گذشته، غرفه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس میزبان مشتریان داخلی و خارجی بود که در سر، افکار بزرگی داشتند. شاید این نمایشگاه را بتوان از معدود نمایشگاه‌هایی عنوان کرد که بازدیدکنندگان آن، تفاوتی میان روز اول و آخر نمی‌گذاشتند و بازدیدها به همان نسبت روز نخست، زیاد و پرشور بود.

در این روز نیز همانند روزهای گذشته، مذاکرات فشرده‌ای بین مدیران و مشتریان داخلی و خارجی محصولات هلدینگ انجام شد و دومین سمینار ارتباط با مشتریان با حضور مدیرعامل، مدیر بازرگانی، مدیر مالی، صاحب‌نظران، کارشناسان و مشتریان شرکت پتروشیمی اروند، در سالن خلیج فارس برگزار شد که بیش از ۸۰ نفر در این سمینار شرکت کردند که از ذی‌نفعان پایین‌دستی پتروشیمی اروند بودند.

در این سمینار، مذاکرات فشرده و موفقیت‌آمیزی بین مشتریان و مدیران پتروشیمی خوزستان برای خرید محصولات این پتروشیمی از جمله پلی‌کربنات صورت پذیرفت. شرکت پتروشیمی کارون نیز با استفاده از این فرصت پیش‌آمده، مذاکراتی با شرکت‌های داخلی و همچنین شرکت‌هایی از آسیای شرقی داشت که توافقاتی میان مشتریان و این پتروشیمی برای خرید محصولات صورت گرفت؛ ضمن آن که حضور مشتریان سید محصولات هلدینگ خلیج فارس از کشورهای اروپایی و آسیای شرقی در سومین روز از نمایشگاه ایران پلاست، چشمگیر و موفقیت‌آمیز بود.

ایران پلاست؛ نقطه عطفی برای همکاری‌های جدید

نمایشگاه ایران پلاست، محلی برای تبادل اطلاعات شرکت‌های فعال در صنعت پتروشیمی است. نمایشگاهی با مذاکرات مختلف و تبادل نظرهای بسیار که امید است نقطه شروعی برای عقد قراردادهای جدید باشد.



علی پژوهان، مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه ایران پلاست با بیان این مطلب و اشاره به امضای قرارداد توسعه فناوری پلی‌اتیلن ترفتالات میان شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی و پتروشیمی شهید تندگویان گفت: شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، دانش‌هایی در زمینه پتنت مورد نظر و ساخت‌افزارهای این فناوری دارد.

وی با بیان این‌که تولید گریدهای جدید و یا تغییر در گریدهای تولیدی پتروشیمی تندگویان نیازمند انجام تست است، افزود: قراردادی که بین دو مجموعه بسته شده، به این شکل است که ما در واحد دموی شرکت، دیتای لازم و شرایط تولید را استخراج می‌کنیم و در ادامه در پلنت صنعتی، محصول جدید تولید و عرضه می‌شود. پژوهان ادامه داد: باید به این نکته توجه کرد که تولید یک محصول در صنعت پتروشیمی سبب می‌شود که پایین‌دست آن هم به‌شدت توسعه پیدا کند.

وی در مورد قراردادی که در زمینه پلی‌اتین با شرکت پتروشیمی تبریز منعقد شد، گفت: شرکت پژوهش و فناوری ۱۵ سال روی این موضوع کار کرده و دانش فنی آن از فاز مطالعاتی، آزمایشگاهی، دمپلنت، شرایط تولید و نحوه تولید استخراج شده است.

پژوهان با اشاره به لایسنسی که شرکت پژوهش و فناوری به پتروشیمی تبریز می‌دهد، تصریح کرد: در کنار این لایسنس، اسناد مهندسی فرآیندی و مهندسی پایه ارائه می‌شود و پتروشیمی تبریز با لایسنس داخلی، اقدام به اجرای یک پلنت صنعتی می‌کند. وی نمایشگاه ایران پلاست را محلی برای تبادل اطلاعات میان شرکت‌های فعال در صنعت پتروشیمی دانست و گفت: در این نمایشگاه مذاکرات مختلفی انجام دادیم که امیدوارم نقطه شروعی برای عقد قراردادهای جدید در واگذاری دانش فنی ما باشد. پژوهان تاکید کرد: مهم‌ترین کمک شرکت پژوهش و فناوری به صنایع پایین‌دست، تولید گریدهای مورد نیاز آن‌هاست و این مجموعه امکانات ساخت‌افزایی و آزمایشگاهی کاملی دارد و ما می‌توانیم این امکانات را در اختیار صنایع تکمیلی قرار دهیم.

صرفه‌جویی ارزی ۱۰ میلیون یورویی با استفاده از توان و دانش ایرانی

تفاهم‌نامه طراحی مهندسی و تامین تجهیزات، مصالح، کالا و ساخت، نصب و راه‌اندازی واحد بازیابی گوگرد، گوگرد گرانول به ظرفیت سالانه ۸ هزار و ۸۱۵ تن بین شرکت پتروشیمی ایلام و شرکت نوران صنایع بر اساس فرآیند Claus و با بهره‌گیری از



دانش فنی پژوهشگاه صنعت نفت در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست، امضا شد.

رسول اشرف‌زاده، مدیرعامل شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در این مراسم با پرتر خواندن چنین تفاهم‌نامه‌هایی، گفت: صاحب این فناوری، پژوهشگاه صنعت نفت است و پس از اجرای این پروژه، با توجه به سیاست هلدینگ مبنی بر استفاده حداکثری از دانش بومی و استفاده از لایسنس‌های ایرانی، این فناوری در دیگر واحدها هم اجرا خواهد شد. مدیرعامل شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان تاکید کرد: اجرای این پروژه سبب صرفه‌جویی ارزی ۱۰ میلیون یورویی، استفاده از توان و دانش ایرانی و همچنین اشتغال‌زایی می‌شود.

شاپور تقی‌پور، مدیرعامل پتروشیمی ایلام نیز در این آیین، اجرای این پروژه را از منظر محیط زیستی بسیار حائز اهمیت توصیف و تصریح کرد: با اجرای این پروژه، گاز H₂S با غلظت بالا که پیش از این قرار بود با خط لوله‌ای به طول ۱۴ کیلومتر از این مجتمع به پالایشگاه منتقل شود، از این چرخه



رضا صالح احمدی:

یکی از مزایای پتروشیمی خوزستان، در دسترس بودن کالا است و نیازی نیست که در این شرایط اقتصادی، ارز از کشور خارج شود و وصول کالا بیش از ۳ ماه به طول بیانجامد

حذف می‌شود و کمک شایانی به حفظ محیط‌زیست منطقه خواهد کرد.

وی یادآور شد: با اجرای این پروژه، گاز H₂S به جامد تبدیل و فروخته شده و افزون بر حذف عامل تهدیدکننده محیط‌زیست، به محصولی سودآور برای مجتمع تبدیل می‌شود.

رکورد تحویل سفارش به مشتریان شکسته شد

نمایشگاه ایران پلاست مهم‌ترین نمایشگاه صنعت پلاستیک در ایران و خاورمیانه و در عین حال، فرصت مغتنمی است تا شرکت‌های تولیدکننده بتوانند محصولات خود را در این نمایشگاه عرضه کنند.



رضا صالح احمدی،

مدیرعامل پتروشیمی خوزستان در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران پلاست با بیان این مطلب، اظهار داشت: امسال با توجه به تاکیداتی که از سوی وزارت نفت و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس وجود داشت، تیم کاملی از مجتمع‌های تولیدی اعم از مدیران عامل، مدیران بازرگانی، کارشناسان و سایر عوامل، در این نمایشگاه حضور داشتند و به سوالات مشتریان خود پاسخ می‌دادند که یکی از نقاط عطف سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست و به ویژه غرفه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس بود. می‌توانم بگویم از این منظر و مذاکرات متعدد و پاسخگویی به مشتریان، نمایشگاه سیزدهم متفاوت از دوره‌های پیشین بود.

صالح احمدی افزود: این نمایشگاه‌ها فرصت بسیار خوبی است که در زمان بسیار کوتاه بتوان مشتریان زیادی را جذب محصولات شرکت‌های مختلف کرده، به سوالات آن‌ها پاسخ داد و دغدغه‌های آن‌ها را شنید؛ ما در پتروشیمی خوزستان از این فرصت استفاده حداکثری کردیم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی خوزستان اضافه کرد: پتروشیمی خوزستان تنها تولیدکننده پلی‌کربنات و اپوکسی‌زین در کشور است که از مشتریان خود دعوت کرد تا در این نمایشگاه حضور پیدا کنند تا از این طریق، بتوانیم به نیازهای مشتری پاسخ دهیم که به اعتقاد بنده، گام مثبتی در راستای مشتری‌مداری است.

وی با اشاره به این‌که این پتروشیمی فروش کالای خود را از طریق بورس کالا انجام می‌دهد، خاطر نشان کرد: سال گذشته پلی‌کربنات مقاوم به UV را توسعه دادیم و از اواخر سال ۱۳۹۷ بود که فروش صنعتی آن انجام و از اوایل امسال وارد بورس کالا شد و استقبال خوبی از این محصول صورت گرفت؛ به طوری که صنعت کلید و پرز که تا پیش از این مواد اولیه خود را از آلمان و کره وارد می‌کرد، در حال حاضر از پلی‌کربنات پتروشیمی خوزستان استفاده می‌کند.

صالح احمدی به صنعت خودروسازی اشاره و بیان کرد: صنعت خودروسازی نیز چراغ‌های ماشین‌های خود را از آلمان و کره وارد می‌کرد که در چند ماه گذشته، با ملاقات‌هایی با مسئولان این صنعت، از آن‌ها خواستیم تا از پتروشیمی خوزستان و محصولاتی

که داریم بازدید کنند که پس از این بازدیدها، در این صنعت نیز مصرف محصولات ما رو به افزایش است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی خوزستان با تاکید بر مزایای این پتروشیمی گفت: یکی از مزایای پتروشیمی خوزستان، در دسترس بودن کالا است و نیازی نیست که در این شرایط اقتصادی، ارز از کشور خارج شود و وصول کالا بیش از ۳ ماه به طول بیانجامد.

وی عنوان کرد: در حال حاضر زمان تحویل سفارش به مشتریان در پتروشیمی خوزستان به ۲ روز رسیده است؛ یعنی ثبت سفارش در بورس کالا تا رسیدن محصول به مشتری، ۲ روز زمان می‌برد که این موضوع در صنعت کشور، یک رکورد محسوب می‌شود.

صالح احمدی به دیگر مزایای این شرکت اشاره کرد و افزود: ما می‌توانیم برای مشتریان خود برای پرداخت مبلغ، شرایط اعتباری فراهم کنیم؛ همچنین اگر محصولات پتروشیمی خوزستان، در طول کار از لحاظ فنی مشکلی داشته باشد، تیم فنی پتروشیمی ۲۴ ساعت و حداکثر ۴۸ ساعت بعد از گزارش، در محل شرکت درخواست‌کننده حاضر و به مشکلات آنان رسیدگی می‌کند.

کلام آخر

کاملاً واضح است که تقاضا برای پلاستیک در سال‌های آتی حداقل ۱،۵ تا ۲ برابر رشد اقتصاد جهان، افزایش خواهد داشت. خودروهای برقی که پیش‌بینی می‌شود به سرعت مصرف گازوئیل و بنزین را کاهش دهند، مصرف محصولات تولیدی در صنعت پتروشیمی را افزایش خواهند داد و این امر صنعت پلیمر و پلاستیک را به یکی از صنایع مهم در اقتصاد جهان تبدیل کرده و شاید هم به همین دلیل است که نمایشگاه ایران پلاست، یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی است که در کشور برگزار می‌شود.

هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ نفتی و کشورهایی نظیر عربستان و کویت با علم به رشد تقاضای فرآورده‌های پتروشیمی طی دهه‌های آینده، در حال سرمایه‌گذاری برای ساخت این‌گونه واحدها هستند.

در همین راستا، آژانس بین‌المللی انرژی نیز در آخرین گزارش خود پیش‌بینی کرده، پلاستیک و دیگر تولیدات پتروشیمی، از رشد تقاضای نفت در بازار جهانی در سال ۲۰۵۰ میلادی سبقت خواهد گرفت و کشورهای در حال توسعه نظیر هند و چین در این مساله، بیشترین رشد را به خود اختصاص خواهند داد. بدین ترتیب، وقتی ما به ۱۰ تا ۱۵ سال آینده نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که بزرگ‌ترین پیشران رشد تقاضای نفت در جهان، حوزه پتروشیمی خواهد بود و این مساله، اهمیت کار و تلاش بیشتر در این بخش را برای ما روشن می‌سازد.

شاید به همین دلیل است که بیشتر دست‌اندرکاران حوزه انرژی، به شدت بر این مساله تاکید دارند که این بخش می‌تواند اقتصاد کشور را نجات دهد. در این خصوص، مصطفی کواکبیان، عضو کمیسیون امنیت ملی و رییس فراکسیون دیپلماسی و منافع ملی مجلس شورای اسلامی بر این باور است که: «صنعت پتروشیمی با توجه به کارکردهای تاثیرگذار خود در اقتصاد و صنعت ایران، می‌تواند یکی از عوامل تضمین‌کننده آینده اقتصاد کشورمان باشد». پس بر ماست که این عامل مهم را دریابیم و آینده درخشانی برای صنعت و اقتصاد کشور رقم بزنیم. ■

بیزنس زنگنه:

ما برای استارت‌آپ‌ها در صنایع پایین‌دست، بالادست و بازرگانی پتروشیمی برنامه مفصلی داریم که امسال آغاز خواهد شد. فقط استقرار فیزیکی مطرح نیست، بلکه روابط اجزا و مجموعه زنجیره نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است

مدیرعامل شرکت پلیمر پیشرفته دانا مطرح کرد

نقش دولت باید نظارتی باشد، نه دخالتی

محمد جعفری

شرکت پلیمر پیشرفته دانا به عنوان یک شرکت دانش‌محور در حوزه تامین مواد اولیه پلیمری با عملکرد بین‌المللی و به ویژه با تمرکز بر منطقه خاورمیانه فعالیت خود را در سال ۱۳۸۵ آغاز کرد. این شرکت، نه تنها تامین‌کننده تخصصی مواد اولیه، بلکه ارائه‌دهنده راه‌حل‌های نوآورانه در جهت حل مشکلات پلیمری مشتریان خود می‌باشد. مواد اولیه قابل تامین توسط این شرکت شامل: انواع الاستومرها، تخصصی و مواد شیمیایی مربوطه، پلاستیک‌های مهندسی و انواع ترموپلاستیک الاستومرها می‌باشد. علاوه بر این، افزودنی‌های PVC نظیر کمک فرآیندها، افزودنی‌های مقاوم به ضربه، پایدار کننده‌های حرارتی و همچنین چسب‌های بین لایه‌ای و مواد نفوذناپذیر و افزودنی‌های مورد مصرف در صنایع بسته‌بندی، بخش دیگری از سبد محصولات این شرکت را تشکیل می‌دهد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت، به سراغ مهرداد قهاری مدیرعامل شرکت پلیمر پیشرفته دانا رفتیم و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. او که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۱ در این صنعت آغاز کرده و دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد مهندسی پلیمر از دانشگاه پلی‌تکنیک تهران می‌باشد، معتقد است: "در کشورمان، بخش خصوصی با بخش‌های خصولتی رقابت غیر سازنده دارند. اگر دولت نظارت کافی برای جلوگیری از فساد سیستماتیک در کشور داشته باشد، شرایط بهتری را تجربه خواهیم کرد." در ادامه مصاحبه با ما همراه باشید.

پرداختیم. در آن زمان به صورت فروش ارزی فعالیت داشتیم و نهایتاً در سال ۱۳۹۲ تصمیم گرفتیم تا برای فروش ریالی محصولات خود، دفتری را در تهران تاسیس کنیم که در ادامه، شرکت پلیمر پیشرفته دانا تاسیس شد و اکنون به مدت ۲ سال است که مدیرعاملی این شرکت را بر عهده دارم.

به منظور تامین نیاز مشتریان خود، چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

تمام تلاشمان بر این است تا در زمینه تهیه مواد اولیه با شرکت‌های معتبر دنیا همکاری داشته باشیم. در حال حاضر، مواد اولیه استفاده شده در قطعات پلیمری صنعت خودرو، پی وی سی، بسته‌بندی، چسب، کامپاندینگ، روغن، پزشکی و الاستومرها را تامین می‌کنیم. در واقع؛ صرفاً در زمینه واردات مواد اولیه فعالیت نداریم و به واسطه بخش تحقیق و توسعه قوی و مرکز تحقیقاتی که در کارخانه داریم، توانسته‌ایم بین خودمان، مشتری و تامین‌کنندگان، ارتباط موثری را ایجاد و برای توسعه و کاربردهای مواد اولیه و همچنین برآورده کردن نیازهای مشتری، پروژه‌های مشترکی را تعریف کنیم. باید به این موضوع اشاره داشته باشم که موفقیت‌هایی را که در سال‌های گذشته به دست آورده‌ایم، صرفاً به دلیل فروش مواد اولیه نبوده، بلکه به خاطر شهرت‌مان در بازار به دلیل انجام کار فنی و کیفیت محصولاتمان می‌باشد.

برای پیشرفت فعالیت خود، چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

در بهمن‌ماه سال ۱۳۹۷، برای امسال بودجه‌هایی را در نظر گرفتیم و به منظور پیشبرد اهداف خود، برنامه‌های مناسبی را تدوین کردیم؛ به طوری که تاکنون به میزان فروش مورد نظرمون دست پیدا کرده‌ایم. با توجه به مشکلات موجود در کشور، متأسفانه روندی ثابتی در واردات و همین‌طور تمام امور وجود ندارد و بعضاً به واسطه قوانینی که یک‌شبه تغییر می‌کند، با مشکلات زیادی مواجه هستیم؛ ولی همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهیم. یکی از برنامه‌های ما این بود که در ۶ ماهه نخست سال، یک تامین‌کننده جدید به سبد تامین‌کنندگان فعلی اضافه کنیم که خوشبختانه این موضوع به سرانجام رسید. تاکنون طبق برنامه‌های تعیین شده پیش رفته و کارهای توسعه‌ای خوبی را نیز انجام داده‌ایم. همچنین در ۶ ماهه دوم امسال نیز، این توان را در خود می‌بینیم تا به



این شرکت در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

شرکت دانا بسیار، در ابتدا در زمینه تولید قطعات پلاستیکی و لاستیکی فعالیت داشت. به مرور زمان و بر اساس نیاز بازار، به منظور تامین مواد اولیه شرکت مادر، یک شرکت بازرگانی را در دبی تاسیس کردیم و در سال ۲۰۰۶ میلادی موفق شدیم با تعدادی از برندهای موفق ژاپنی برای دریافت نمایندگی در ایران قراردادی را به امضا برسانیم و پس از آن در کنار تولید قطعات خودرو، به فعالیت در زمینه بازرگانی مواد اولیه به صورت تخصصی

۲۶

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
مهر ۹۸، شماره ۲۵

اهداف تعریف شده مورد نظرمان دست پیدا کنیم. ناگفته نماند، در کنار تاثیری که به دلیل قطع واردات در کشور وجود داشته، به خاطر دانش بنیان بودن شرکت و برخورداری از گروه تحقیق و توسعه قدرتمند، پیشرفت خوبی در فاز تولید داشته، برنامه‌های خود را گسترش داده و متعاقب آن بخشی از محصولاتی که در گذشته وارد می‌کردیم را در داخل کشور تولید کرده‌ایم و این یک موفقیت بزرگ است.

آخرین محصولی که تولید کرده‌اید، چه بوده است؟

با توجه به امکان‌سنجی‌ها و صناعی که در دسترس قرار داشتند، در سال ۲۰۱۶ میلادی با همکاری شرکت میسوسی آلمان، یک نوع چسب ساختارهای چند لایه را در داخل کشور تولید کردیم که در گذشته از کشورهای دیگر وارد می‌شد. به‌عنوان مثال؛ در خصوص لوله‌های چندلایه گرمایش از کف که در داخل کشور مصرف زیادی دارد، مواد مورد نیاز را تولید و به بازار عرضه کرده‌ایم و در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی نیز از محصولات ما استفاده می‌شود. آخرین موفقیت کسب شده توسط شرکت، تهیه چسب‌های ساختاری مورد نیاز روکش دهی محصولاتی نظیر سوسیس، کالباس و همچنین فیلم‌های بسته‌بندی بوده که خوشبختانه همکاری جدیدی را با طیفی از مشتریان خود آغاز کرده و به‌طور کامل نیازمندی‌هایشان را تامین می‌کنیم.

به عنوان پروژه موفق دیگر انجام شده در مجموعه پلیمر پیشرفته دانا می‌توان به "بهبود دهنده‌های ضربه" اشاره کرد که در تولید آمیزه‌های مورد استفاده در داشبورد، تزئینات داخلی و همچنین سپر خودرو به کار می‌روند. کار تحقیقاتی از ۲ سال قبل کلید خورد و سال گذشته گام‌های اولیه تولید تجاری آن برداشته شد و پس از تولید انبوه، نیاز دسته‌ای دیگر از مشتریان را برآورده کرده‌ایم. در ۳ ماه دوم امسال، در فروش مواد اولیه تولیدی خودمان، رونق نسبتاً خوبی را تجربه کرده و امیدواریم این روند در نیمه دوم امسال نیز ادامه داشته باشد.

برای همکاری با شرکت‌های خارجی، چه نکاتی را در نظر می‌گیرید؟

ما با شرکت‌هایی همکاری می‌کنیم که در زمینه فعالیت‌شان، در رتبه‌های برتر جهانی حضور داشته باشند که در این راستا در سال ۲۰۰۶ میلادی، با شرکت‌های ژاپنی شروع به همکاری کردیم. در ۴ سال گذشته نیز تلاش مان بر این بود تا با وسواس نسبت به انتخاب شرکای تجاری خارجی خود در کشورهایی نظیر آلمان، تایوان، بلژیک، ترکیه، ایتالیا و هند اقدام کنیم تا از مواد اولیه تولیدی مناسبی برخوردار باشند. در واقع در تلاش هستیم تا با تامین مواد اولیه با کیفیت، گوشه‌ای از مشکلات شرکت‌های تولیدکننده داخلی را مرتفع کنیم.

برای افزایش و جذب مشتریان، چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

به واسطه رکودی که در کشور به وجود آمد و به دلیل فراوانی مواد اولیه و رقابت در بازار و همچنین کاهش حجم تولید در سال گذشته و امسال، ریزش مشتری را شاهد بودیم. به منظور افزایش و جذب مشتریان، پروژه مدیریت دانش مشتریان را از سال قبل شروع کردیم که حدود ۱۰ ماه به طول انجامید. با تمام اقدامات انجام شده، اکنون می‌دانیم که مشتری چه نیازی دارد و جایگاه ما در نزد آن‌ها چیست. ما گروه‌های مختلفی از مشتریان مانند کیفیت‌گرا، قیمت‌گرا، نیازمند پشتیبانی فنی یا حساس به شرایط پرداخت را داریم؛ به همین دلیل برای هر یک از مشتریان خود برنامه مشخصی را تدوین کرده‌ایم. در شرایط کنونی، کار بسیار سختی پیش رو داریم و از همه داشته‌های تجربی و اکتسابی خود استفاده می‌کنیم تا در بازار باقی بمانیم.

عمده‌ترین مشکلات شما چیست؟

تحریم‌ها باعث شد تا خیلی از شرکت‌های دنیا به صورت مستقیم با ایران کار

نکنند. البته کماکان با شرکت‌های خارجی همکاری داریم، ولی با مشکلات زیادی از جمله افزایش قیمت تمام‌شده مواجه هستیم که این موضوع باعث شده تا مشتریان هدف ما، کوچک‌تر شوند. از تیرماه ۹۷ تا شهریورماه ۹۸، شاهد نوسانات شدیدی در قوانین مربوط به واردات در کشور بوده‌ایم. متأسفانه یک شیوه ثابت در وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک وجود ندارد و مشکلات زیادی را برای ما به وجود آورده؛ به طوری که در سال گذشته، بیش از یک میلیارد تومان بابت دموراژ (به بازه زمانی اشاره دارد که کانتینر مازاد بر زمان تعیین شده در قرارداد (Laytime) در اختیار صاحب بار قرار دارد. صاحب بار موظف است برای این زمان به شرکت حمل‌ونقل جریمه پرداخت نماید)، پرداخت کردیم. البته مقصر اصلی در این زمینه، دولت بود که به مراتب مقررات جدیدی وضع می‌کرد. مواردی که به آن اشاره کردم، به شرکت‌های خصوصی فشارهای زیادی وارد می‌کند.

چشم‌انداز این صنعت را چگونه می‌بینید؟

همیشه سعی مان بر این بوده که مثبت فکر کنیم و برای ۷ سال آینده کاری خود نیز، برنامه‌هایی را در نظر داریم؛ به طوری که می‌دانیم در نیمه دوم سال ۹۸ یا در سال ۹۹ چه کارهای توسعه‌ای را باید انجام دهیم. شرایط سخت است و هر روز گره‌ای به کارمان افزوده می‌شود؛ ولی به دلیل تجربه‌ای که در این سال‌ها به دست آورده‌ایم، می‌دانیم که در شرایط کنونی چه اقداماتی را باید انجام دهیم، چه صنایع جدیدی را به کارمان اضافه کنیم و حجم فروش را تا چه اندازه افزایش دهیم. ما برای سخت‌ترین شرایط، راه‌حل‌های مناسبی پیدا کرده‌ایم و تاکنون نیز در کارمان موفق بوده‌ایم. به اعتقاد بنده، در حال حاضر سخت‌ترین دوره را گذرانده و چشم‌انداز خوبی را برای این صنعت متصور هستیم.

آیا مسئولان دولت، نگاه حمایتی به این صنعت دارند؟

به اعتقاد بنده، دولت باید یک نهاد نظاره‌گر باشد، نه دخالتی در کارهای بخش خصوصی داشته باشد و نه اینکه رقابت کند. متأسفانه در کشورمان بخش خصوصی با بخش‌های خصوصی رقابت غیر سازنده دارند. اگر دولت نظارت کافی برای جلوگیری از فساد سیستماتیک در کشور داشته باشد، شرایط بهتری را تجربه خواهیم کرد. بخش خصوصی می‌داند که چگونه گلیم خود را از آب بیرون بکشد و اگر بتواند به خوبی فعالیت داشته باشد و مورد حمایت قانونی قرار گیرد، شاهد رشد اقتصادی کشور خواهیم بود.

ارزیابی شما از نمایشگاه ایران پلاست چیست؟

در چند سال اخیر، یکی از بهترین منابع برای جذب مشتری، نمایشگاه‌های تخصصی در کنار نمایشگاه ایران پلاست بوده است. ما در اکثر نمایشگاه‌ها یا غرفه داریم یا به صورت گروهی از آن بازدید می‌کنیم و با جلسات مختلفی که برگزار می‌کنیم، روابط و جایگاه خود را نزد مشتریان ارتقا می‌دهیم. با توجه به اینکه هزینه‌های شرکت در نمایشگاه بسیار بالا است و هر ساله به‌طور غیرمعمولی افزایش می‌یابد؛ ولی به خاطر ارتباط با مشتریان، در نمایشگاه شرکت می‌کنیم.

وجه تمایز شما با شرکت‌های دیگر در چیست؟

ما یک شرکت دانش بنیان هستیم و برای مشتریان خود، خلق ارزش می‌کنیم. در تلاش هستیم تا از ابتدایی‌ترین مرحله همکاری تا انتها به‌طور واقعی، به‌مانند یک شریک خوب در کنار مشتری باشیم. سعی کرده‌ایم که یک سبد گسترده از خدمات برای مشتریان خود تهیه کنیم تا مشتری به واسطه خدماتی که ارائه می‌دهیم، جذب رقبا نشود. شرکت‌های دیگری در زمینه کاری ما فعالیت دارند، ولی محصولات تولیدی‌شان به‌مانند ما گسترده نیست. مواردی که به آن اشاره کردم، وجه تمایز ما با شرکت‌های دیگر را رقم می‌زند. ■

دولت باید یک نهاد نظاره‌گر باشد، نه دخالتی در کارهای بخش خصوصی داشته باشد و نه اینکه رقابت کند. متأسفانه در کشورمان بخش خصوصی با بخش‌های خصوصی رقابت غیر سازنده دارند

مدیرعامل شرکت میلان کالا پلاست: بروکراسی‌های اداری مانع فعالیت تولیدکنندگان

عادل ملکی

همواره مشکلات و موانع متعددی بر سر راه تولیدکنندگان کشور؛ به خصوص فعالان حوزه پلاستیک وجود داشته؛ اما این روزها تغییر در وضعیت اقتصادی کشور، این معضلات را بیشتر کرده است. صنعت پلاستیک، ارتباط کاملی با پتروشیمی‌ها و نفت دارد و یکی از نکاتی که باید به آن اشاره کرد، این که اگر روابط سیاسی و اقتصادی با کشورهای همسایه برقرار بماند، با توجه به نرخ ارز، وضعیت صادرات کالاهای داخلی از جمله محصولات پلاستیکی، افزایش خواهد یافت. با توجه به منابع نفتی موجود در کشور، بازار کالاهای پلاستیک پتانسیل بالایی دارد که البته مدیریت مناسبی بر این موضوع صورت نگرفته است. حال این سوال پیش می‌آید که "آیا شرایط سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم است؟" و "آیا دولت نگاه حمایتی به صنعت پلاستیک دارد؟" برای دریافت پاسخ مناسب، گفت‌وگویی با غلامحسین خلیلی میلانی؛ مدیرعامل شرکت میلان کالا پلاست انجام داده‌ایم که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

دور، بخشی از معضلات و نیازهای جامعه در این صنعت را تامین کنیم.

تولید پلاستیک هم‌اکنون چه جایگاهی دارد؟

در ابتدا، باورمان نمی‌شد که تولید پلاستیک بتواند در این حد جای خود را در صنعت باز کند و امروز شاهد آن هستیم که بسیاری از کالاهای مورد مصرف در جامعه کنونی از جمله صنایع نظامی، راه و ترابری، حمل‌ونقل، خودرو و همچنین مصارف خانگی، صنعتی و... از جنس پلاستیک است. در واقع؛ پلاستیک با زندگی افراد اجین و فراگیر شده است. نسبت به سال‌های گذشته، تکنولوژی ماشین‌آلات، مواد اولیه و حتی مدیریت صنایع متحول شده؛ ولی متأسفانه از تکنولوژی روز با فاصله زیاد از دنیا عقب هستیم و این ضعف بزرگی است. باید به این موضوع مهم اشاره داشته باشیم که نیاز به ماشین‌آلات روز و فرآیند تولید مناسب در کشورمان ضروری است که به این مهم بی‌توجهی قابل تاملی شده است.

چه پیشنهادهای برای افزایش کیفیت محصولات داخلی دارید؟

به اعتقاد بنده، باید با بهره‌گیری از ماشین‌آلات روز دنیا، کیفیت محصولات را افزایش دهیم که البته با تلاش مستمر توانستیم تا دستگاه‌های تزریقی، بادکن پت و برقی و لوازم جانبی را در داخل کشور تولید کنیم، ولی مطمئناً در خصوص تولید ماشین‌آلات با کیفیت، فاصله زیادی با کشورهای پیشرفته داریم. باعث تأسف است که با ماشین‌آلاتی پایین‌تر از سطح جهانی و حتی چینی می‌خواهیم با محصولات با کیفیت بالا در سطح منطقه رقابت داشته باشیم. نباید در کشور خام‌فروشی انجام شود و برای جلوگیری از این موضوع، باید تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان را به ساخت ماشین‌آلات با کیفیت تشویق و از آن‌ها حمایت کنیم. از طرفی؛ باید امکان واردات ماشین‌آلات مناسب را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهیم تا در این صورت، نیاز بازار مرتفع شود.

محصولات شما چه وجه تمایزی با شرکت‌های دیگر دارد؟

سابقه چندین ساله فعالیت شرکت در بازار داخل، باعث شده تا مشتریان زیادی از محصولات تولیدی ما استقبال کنند. یکی از مواردی که باید به آن اشاره داشته باشیم این است که دستگاه‌های تزریق شرکت با یک تکنولوژی ساده، امکان کاربری اپراتور را در دو طرف دستگاه مهیا می‌کند؛ به طوری که بسیاری از شرکت‌های چینی از این شیوه کپی‌برداری کردند و این موضوع،



بفرمایید، چگونه وارد این صنعت شدید؟

در سال ۱۳۵۷ فعالیت خود را در صنعت پلاستیک از کارگاه تولید میلان پلاست آغاز کردم و بعد از چند سال فعالیت با گسترش در زمینه ساخت قالب و ماشین‌آلات، در سال ۱۳۶۲ شرکت میلان پلاست را افتتاح و همزمان نیز ۳۳ درصد از سهام شرکت پلاستیک نو را خریداری کردم. این روند تا سال ۱۳۸۴ ادامه داشت و بعد از آن به‌طور رسمی در زمینه واردات ماشین‌آلات پلاستیک، شرکت میلان کالا پلاست را راه‌اندازی کردم که در زمینه تولید و عرضه ماشین‌آلات صنعت پلاستیک فعالیت داریم و امیدوار هستم تا در آینده نه‌چندان

۲۸

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
مهر ۹۸، شماره ۲۵



یک وجه تمایز خاص محسوب می‌شود. در گذشته، جهت تنظیمات دستگاه بادکن، اپراتور حداقل نیم ساعت زمان صرف می‌کرد، ولی امروز با یک نوآوری مناسب، این مدت را به ۵ دقیقه کاهش داده‌ایم. در تولید ماشین‌آلات، سعی مان بر این بوده تا هیچ‌گونه کم‌کاری نداشته باشیم و موید این موضوع نیز، استقبال خوب مشتریان از دستگاه‌های تولیدی شرکت در نمایشگاه ایران پلاست است که البته امیدواریم لیاقت اعتماد مشتریان را داشته و خدمتی متمایزتر از گذشته به آن‌ها ارائه دهیم.

شرکت در نمایشگاه چه آثار مثبتی به همراه داشته است؟

شرکت در نمایشگاه، فرصت مناسبی است تا محصولات خود را به مشتریان معرفی کنیم و آن‌ها با تکنولوژی روز دنیا آشنا شوند. مراجعه‌کنندگان می‌توانند با حضور در نمایشگاه و با برگزاری جلساتی با مدیران شرکت‌ها، نیازهای خود را برطرف و ایده‌های خود را با ماشین‌آلات جدید تطبیق دهند و با ارائه راهنمایی‌های مناسب و درخواست‌های ارزشمندشان، به تولید بهتر و کارآمدتر ماشین‌آلات کمک نمایند. به اعتقاد بنده، برگزاری نمایشگاه ایران پلاست به‌طور سالانه، چندان مناسب نیست؛ چراکه در کشورمان و حتی در دنیا هر ساله محصولات جدیدی تولید نمی‌شود که تولیدکننده بخواهد در نمایشگاه به نمایش بگذارد. به نظر من، این نمایشگاه باید هر دو سال یک‌بار برگزار شود.

در این صنعت با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

با بروکراسی‌های اداری و قوانین متعددی که وزارت صنعت، معدن و تجارت وضع کرده، امکان واردات محصولات مورد نیازمان وجود ندارد و این موضوع، کارمان را به مراتب سخت‌تر کرده است. به عنوان مثال؛ برای خرید قطعات مورد نظر مانند میل‌کروم یا قطعات مصرفی هیدرولیکی، مشکلات زیادی وجود دارد. هیچ‌کدام از لوازم هیدرولیک و برقی در بازار، شناسنامه معتبری ندارند و نمی‌توانیم محصول مورد اطمینان خود را تهیه کنیم. به قدری کالاهای تقلبی در بازار وجود دارد که برای تشخیص اصل یا فرع بودن آن، باید همیشه یک کارشناس به همراه خود داشته باشیم. متأسفانه شرایط واردات نیز به‌گونه‌ای است که گاهی اوقات از وارد کردن محصولات مورد نیازمان، پشیمان می‌شویم.

آیا دولت نگاه حمایتی به این صنعت دارد؟

در حرف بله، حمایت‌های زیادی صورت می‌گیرد؛ ولی متأسفانه در عمل این چنین نیست. به عنوان مثال؛ برای دریافت یک وام چند صد میلیون تومانی، باید وثیقه‌های میلیاردی در گروهی بانک بگذاریم که این موضوع ما را با مشکلاتی مواجه کرده است. متأسفانه در چند سال گذشته، هیچ‌وقت شاهد آن نبودیم که دولت‌ها یک خط فکری ثابتی داشته باشند. گاهی اوقات، به دلیل عدم وجود نقدینگی، دولت جلوی واردات را می‌گیرد و اعلام می‌کند که باید محصولات مورد نیاز در داخل تولید شوند و به محض اینکه سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه تولید داخل صورت می‌گیرد، ناگهان بدون توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، جلوی واردات را باز می‌کند و هر کسی هر چه دلش بخواهد را با کیفیت نامناسب وارد می‌کند. متأسفانه بی‌ثبات بودن دولت‌ها، کار را برای تجارت آماده می‌کند، نه برای فعالیت در عرصه تولید.

تحریم‌ها شما را با چه مشکلاتی مواجه کرده است؟

به خاطر شرایط تحریمی کشور، دولت نمی‌تواند نقدینگی برای وارد کردن قطعه را تأمین کند، به همین دلیل به هر بهانه‌ای که شده، با پروفورمای ما موافقت نمی‌کند؛ زمانی هم که موافقت کند، نمی‌توانیم محصول مورد نیاز خود را از کشوری مانند آلمان خریداری کنیم و به ناچار از کشور چین تهیه می‌کنیم

که البته سازنده اصلی آن در این کشور، وابسته به آمریکا است؛ بنابراین باید از طریق واسطه، کالاهای مورد نیازمان را وارد کنیم که در چنین شرایطی، هزینه‌های هنگفتی را متحمل و در زمینه صادرات هر روز با سختگیری‌های زیادی مواجه می‌شویم.

چه کشورهایی در این زمینه با ما رقابت می‌کنند؟

کشور چین در زمینه تولید ماشین‌آلات تزریق پلاستیک رشد قابل توجهی داشته؛ به طوری که در حال حاضر سالانه بیش از ۵۰ هزار دستگاه تزریق تولید می‌کند. متأسفانه در زمینه تولید ماشین‌آلات، قدم‌های کوچکی در کشورمان برداشته شده و اگر دولت ما در این خصوص حمایت کند، می‌توانیم در عرصه جهانی به رقابت با کشورهای دیگر بپردازیم. محصولات تولیدی ما از کیفیت خوبی برخوردار هستند و مشتریان نیز رضایت کامل دارند؛ ولی با تمام این تفاسیر، میزان تولیدات ما در اندازه‌های نیست که بگوییم با کشوری مانند چین در حال رقابت هستیم.

چه دستاوردهایی در سال جاری داشته‌اید؟

با سعی و تلاش پرسنل زحمتکش شرکت و همچنین مساعدتی که سرکار خانم یزدانی فر در وزارت صنایع برای رفع نیاز واحدهای تولیدی و ارائه‌کنندگان ماشین‌آلات با کیفیت داشته‌اند، تاکنون اقدامات مناسبی را در جهت تولید انجام داده‌ایم و امیدواریم تا پایان سال، نتیجه کارمان را به صورت مطلوب در جامعه مشاهده کنیم. ما امیدمان را از دست نمی‌دهیم و در تلاش هستیم تا به مشتریان خود خدمات مناسبی ارائه دهیم.

آیا شرایط سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم است؟

به اعتقاد بنده اگر دولت یک رویه ثابت در برنامه‌های خود داشته باشد، تولیدکنندگان می‌توانند با برنامه‌ریزی بلندمدت به کار تولید پرداخته و به اهداف مورد نظرشان دست یابند که قطعا در چنین شرایطی، فضای سرمایه‌گذاری در این صنعت فراهم خواهد بود. صنعت پلاستیک این پتانسیل را دارد تا محصولات با کیفیتی به بازارهای جهانی عرضه کند؛ ولی متأسفانه به دلیل مشکلاتی مانند تحریم، در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن نداریم.

سخن آخر...

امیدوارم تا دولت توجه بیشتری به این صنعت داشته باشد و ساز و کاری را فراهم کند تا بتوانیم برنامه‌های بلندمدتی را برای تولید محصولات خود داشته باشیم. به اعتقاد بنده، باید فرهنگ جمعی کار کردن در کشور رواج پیدا کند تا بتوانیم کارهای بزرگی را در جهت رشد و شکوفایی اقتصاد کشور انجام دهیم و فرهنگ کار، جایگزین واسطه‌گری شود. ■

اگر دولت یک رویه ثابت در برنامه‌های خود داشته باشد، تولیدکنندگان می‌توانند با برنامه‌ریزی بلندمدت به کار تولید پرداخته و به اهداف مورد نظرشان دست یابند

 MILAN KALA PLAST

Agent of Reputable European and Chinese Manufacturers

+98 21 77120089

www.milankala.com

 میلان کالا پلاست

عرضه‌کننده ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت پلاستیک نماینده انحصاری شرکت ساند

+98 21 77120089

www.milankala.com

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی:

برنامه دقیقی برای توسعه صنایع پایین دستی نداریم

محمد جعفری



پتروشیمی است که باید زنجیره‌های آن تکمیل شود. وی افزود: نمایشگاه ایران پلاست با هدف نمایش توانمندی‌های صنعت پتروشیمی برگزار می‌شود و این صنعت از خام‌فروشی جلوگیری و به عنوان موتور محرک اقتصاد کشور عمل کند. دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی تصریح کرد: هزاران محصول مورد نیاز کشور، در صنعت پتروشیمی تامین می‌شود و این صنعت با گسترش خود، به دنبال جایگزین شدن با صنعت چوب و آهن است.

مهدوی ابهری عنوان کرد: با وجود توانایی و ظرفیت تولید کشور، سهمی کمی از مواد پلاستیکی و لاستیکی در بازارهای همسایه داریم که برگزاری نمایشگاه، کمک شایانی به افزایش حضور صنعت پتروشیمی در کشورهای همسایه خواهد کرد.

وی در ادامه افزود: با توجه به تحریم‌های موجود، حضور شرکت‌ها در نمایشگاه ایران پلاست افزایش قابل توجهی داشته و از سوی تولید محصولات در صنایع بالادستی، ۵۰ میلیون تن به ظرفیت مافزوده شده که این نیاز به افزایش ظرفیت از سوی صنایع پایین دستی، برای صادرات و تامین نیاز داخل است.

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی گفت: با توجه به ظرفیت محدود بازارهای داخلی، صنایع پایین دستی باید به منظور حضور بهتر در بازارهای بین‌المللی، نگاه صادرات محور داشته باشند.

مهدوی ابهری اظهار کرد: وقتی کشور در وضعیت عادی اقتصادی قرار دارد، مسئولان نگرانی بابت توسعه صنعت پایین دستی ندارند. به عنوان مثال؛ کشورهای نیجریه و ونزوئلا با وجود منابع نفتی که دارند، به دلیل خام‌فروشی، شرایط اقتصادی مناسبی ندارند. وی ادامه داد: صادرات محور بودن، تبدیل به ارزش افزوده، استفاده از شرکت‌های دانش بنیان و بهره‌گیری از تولید داخل، رمز موفقیت صنعت پتروشیمی است.

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی مطرح کرد: تولید کاتالیست‌ها در داخل کشور توسط تولید کنندگان داخلی، نمونه موفق‌تری از تولید با ارزش افزوده است که می‌تواند از خروج ارز نیز جلوگیری کند.

مهدوی ابهری گفت: یکی از مشکلات صنایع پایین دستی، موضوع نقدینگی است که دولت می‌تواند خوراک را سه ماهه بدهد و ماه مهم محصولات صنایع پایین دستی را ۴ ماهه بدهیم، وی با اشاره به اینکه واحدهای «پی‌وی‌اچ» هنوز راه‌اندازی نشده و چرخه تولید پروپیلن مایع کامل نشده است، افزود: این موضوع در انجمن، مورد بررسی قرار گرفته است.

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در ادامه گفت: خیز نهایی پتروشیمی در سال ۱۴۰۴ رسیدن به ۱۳۰ میلیون تن و برداشتن موانع تولید آن است.

مهدوی ابهری با اشاره به نیاز حمایت دولت از صنایع پایین دستی گفت: صنایع پتروشیمی نیاز به لایسنس ندارند و تنها با ورود دست‌تگاه و خط تولید می‌توانند کالایی با ارزش افزوده بالا تولید کنند. ■

انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با گسترش سریع فعالیت‌های خود در سال‌های اخیر و با بیش از ۶۴ شرکت عضو از جایگاه ویژه‌ای در این صنعت برخوردار است و به عنوان بزرگ‌ترین تشکل صنفی کشور، توانسته به تعاملات سازنده و کارآمدی با ارکان حاکمیتی و اجرایی این صنعت اعم از سرمایه‌گذاران و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی مرتبط دست یابد. از این رو، در حال حاضر در تنظیم سیاست‌ها و تصمیم‌سازی‌های کلان این حوزه و ترسیم چشم‌انداز آن نیز ایفاگر نقش مهمی است. بدون شک تقویت این تشکل صنفی و استفاده از توانمندی‌ها و پتانسیل‌های نهفته در آن می‌تواند به عنوان گامی بلند از سوی بخش خصوصی در حرکتی پرشتاب به سوی اهداف تعیین شده در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده است، تلقی گردد. در این انجمن، مدیران بیش از ۶۴ شرکت بزرگ تولید کننده محصولات واسطه‌ای و نهایی پتروشیمی گرد هم آمده‌اند تا با تعامل و همفکری با یکدیگر و با یک زبان مشترک، ضمن انجام فعالیت‌های صنفی در جهت تحقق و حفظ منافع جمعی، دولت رادر فراهم آوردن زمینه‌ها و بسترهای مناسب در عبور موفقیت آمیز از مرحله گذار اقتصادی یاری دهند.

دکتر احمد مهدوی ابهری، دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی به آغاز جهش در صنعت نفت اشاره کرد و افزود: امسال در نخستین قدم، ۵۰ میلیون تن به ظرفیت پتروشیمی اضافه می‌شود، اما متأسفانه برای توسعه صنعت پایین دستی، برنامه‌ریزی دقیقی وجود ندارد. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران پلاست اظهار کرد: برگزاری این نمایشگاه در کشور، نشأت گرفته از توان بالای صنعت پتروشیمی در کشور است. دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی تصریح کرد: به منظور کاهش خام‌فروشی و اشتغال پایدار، به منابع هیدرو کربنی غنی دسترس‌ی داریم و خوشبختانه این صنعت در حال پیشرفت است. مهدوی ابهری در ادامه افزود: اولین راه برای جلوگیری از خام‌فروشی، سرمایه‌گذاری در صنعت

تولید کاتالیست‌ها در داخل کشور توسط تولید کنندگان داخلی، نمونه موفق‌تری از تولید با ارزش افزوده است که می‌تواند از خروج ارز جلوگیری کند



در این بخش می خوانیم:

- آمریکا، روسیه و ایران؛ بازیگران اصلی گاز در دنیا
- "ابر قدرت چین" رقیب جدی آمریکا در نظام بین الملل
- تحریمها می تواند فرصت جهش برای بخش خصوصی باشد



میزان ذخیره گاز در ایران بالا و تولید مناسب می‌باشد؛ اما اشکال این است که میزان تولید و مصرف در کشور، بسیار نزدیک به هم است بنابراین امکان صادرات وجود ندارد، اما در روسیه بین تولید و مصرف فاصله زیادی وجود دارد و در نتیجه، امکان صادراتش بالا می‌رود

دکتر سید محمد حسین عادل‌ی در گفت‌وگوی اختصاصی:

آمریکا، روسیه و ایران بازیگران اصلی گاز در دنیا

سهیلا زمانی

دکتر سید محمد حسین عادل‌ی، از آن دست مدیرانی است که میدان عمل را همواره با تئوری و نظر درهم آمیخته است. این سیاستمدار و اقتصاددان ایرانی که جدا از کار تدریس در دانشگاه‌های معتبر کشور، در رده‌های بالای مدیریتی نیز حضور داشته، زاده اهواز است و استاد دانشگاه‌های تهران، پلی تکنیک تهران و همچنین عضو شورای اقتصاد و سرمایه‌گذاری دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد. وی دبیر کل پیشین مجمع کشورهای صادرکننده گاز و بنیان‌گذار مؤسسه مطالعات روند اقتصادی است. وی در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ رییس کل بانک مرکزی ایران و پس از آن، سفیر ایران در بریتانیا بود. او به همان اندازه که بر مسایل اقتصادی اشراف دارد، به واسطه تجارب سفیر بودن، به حوزه دیپلماسی نیز توجه داشته و سفیر ایران در ژاپن و کانادا و نیز معاون اقتصادی وزارت خارجه بوده است.

این دیپلمات کهنه‌کار در دنیای انرژی همراه خط لوله‌های متعدد، از هند و پاکستان تا ارمنستان و خلیج فارس، نقشه کشید و طرح داد تا کارشناس تمام قد نفت و گاز شد. وی که در ۳۶ سالگی رییس بانک مرکزی شده بود، از همان دوران از پیشگامان اصلاحات اقتصادی و سیاسی محسوب می‌شد. او اکنون در ۶۷ سالگی و دوران پختگی و در شرایط پساتحریم، به دنبال گشودن فضاها برای کشور است. به اتفاق، گفت‌وگوی «دنیای سرمایه‌گذاری» با این کارشناس ارشد نفت و گاز را که در حاشیه برگزاری پنجمین کنگره راهبردی نفت و نیرو انجام شد، از پی می‌گیریم. وی معتقد است، ایران به دنبال لغو واقعی تحریم‌ها، می‌تواند با افزایش سهم خود در بازار گاز طبیعی و LNG، نقش خود را در GEFCF (مجمع کشورهای صادرکننده گاز) افزایش دهد و به بازیگری تاثیرگذار در بازار جهانی گاز بدل شود.

گذشته، موجب کاهش تقاضای نفت و گاز شده و همانند یک زنجیره ارزش، همه این موارد را تحت تاثیر قرار داده و پیامد آن، مسلماً کاهش رشد بیشتر اقتصادی است.

سیاست‌ها و استراتژی‌های بازارها و بازیگران مختلف در عرصه گاز طبیعی در دنیا را چگونه تفسیر و تبیین می‌کنید؟ نخست باید به بازارهای متفاوت نفت و گاز اشاره کرد؛ نفت بازار جهانی

تنش اقتصادی و تجاری میان چین و آمریکا را چگونه ارزیابی می‌کنید و به چه نتایجی از آن دست می‌یابید؟ مدتی پیش در نشست «نقش انرژی در تحولات ژئوپولیتیک اروپا و منطقه» در سخنرانی شورای راهبردی روابط خارجی اعلام کردم که افزایش تنش؛ کاهش رشد اقتصادی و مسایل زیست‌محیطی را به همراه دارد، همان‌طور که جنگ تجاری چین و آمریکا در چند ماه

دارد، اما گاز بازارهای جهانی دارد. در مورد این که چه چیزی باعث می‌شود تا تقاضای بازار گاز بالا برود، باید بگوییم اولین مورد مهم برای افزایش بازارهای انرژی، جمعیت است.

بر اساس آمار جهانی، در سال ۲۰۵۰ میلادی، جمعیت دنیا ۹ میلیارد نفر می‌شود و نیاز به انرژی افزایش می‌یابد، ضمن این که شهرنشینی موجب افزایش بازارهای انرژی نیز می‌شود. ۷۰ درصد رشد جمعیت بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ میلادی بوده، بنابراین وقتی جمعیت زیاد می‌شود، بهره‌وری باید افزایش یابد. عامل دوم، رشد اقتصادی است که این رشد، بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ میلادی، ۳٫۶ درصد بوده است؛ بنابراین، تقاضا برای انرژی تا سال ۲۰۵۰، حدود ۳۰ درصد افزایش می‌یابد و بر اساس همین پیش‌بینی‌ها، اهمیت گاز در سال ۲۰۲۵، از زغال‌سنگ پیشی می‌گیرد؛ چراکه گاز و زغال‌سنگ همیشه در قیمت، با هم رقابت دارند. در همین پیوند، تخمین زده می‌شود که پیک نفت هم حوالی سال ۲۰۳۵، حدود ۱۱۰ تا ۱۱۲ میلیون بشکه در روز می‌شود و بعد این پیک تقاضا کاهش می‌یابد و به تقاضای گاز می‌رسد.

اکنون گاز ۲۳ درصد سبد انرژی جهانی را در اختیار دارد که این رقم در سال ۲۰۵۰ میلادی، به ۲۷ درصد افزایش می‌یابد. این در حالی است که در همین بازه زمانی، نفت هم ۳۲ درصد سبد انرژی را در اختیار دارد که در سال ۲۰۵۰، به ۲۶ درصد می‌رسد و بر همین اساس، تقاضای انرژی در سال ۲۰۵۰، حدود ۳۰ درصد و تقاضا برای گاز حدود ۵۰ درصد افزایش می‌یابد که مقایسه جالبی است.

با توجه به شرایط موجود، افزایش تقاضا برای گاز در جهان و افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورهای اروپایی، چگونه ارزیابی می‌شود؟

از یک طرف، مصرف بیشتر گاز در دنیا باعث کاهش گازهای گلخانه‌ای می‌شود و در هند، چین و انگلستان این مساله کاملا مشاهده شده و از طرف دیگر، بحث این است که گاز را جایگزین نفت و زغال کنند یا تجدیدپذیرها را؟ البته بیشتر کارشناسان بر این باورند که در کوتاه‌مدت، گاز برای جایگزینی مناسب‌تر است؛ ضمن آن که تولید برق، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده گاز در سال‌های آتی خواهد بود و صنعت و حمل‌ونقل در رده‌های بعدی قرار دارد. به نظر بنده، استفاده بیشتر از گاز طبیعی، نافی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نیست. به هر حال، امروزه نه تنها توسعه، بلکه ادامه زندگی نیز نیازمند انرژی است.

در جهان امروز، تامین انرژی از طریق حامل‌های متنوعی همچون نفت، گاز و فرآورده‌های آن‌ها، زغال‌سنگ، انرژی هسته‌ای و انرژی‌های تجدیدپذیر انجام می‌شود؛ بنابراین با توجه به نقش موثر انرژی در توسعه و رفاه اقتصادی، افزایش مصرف انرژی به موازات رشد و توسعه کشورها و توجه به محدود بودن منابع، به ویژه گاز طبیعی و همچنین به منظور پیشگیری از مواجه شدن با بحران در آینده، لزوم مدیریت صحیح تولید و مصرف گاز طبیعی به عنوان تمیزترین سوخت فسیلی که آثار منفی زیست‌محیطی کمتری دارد، بسیار ضروری است، ضمن آن که حرکت به سوی استفاده بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر را نیز نباید فراموش کرد.

به طور مختصر در خصوص LNG و سهمی که در آینده به خود اختصاص می‌دهد، توضیح دهید؟

تا ۱۰ سال قبل، ۱۰ درصد تجارت دنیا، LNG بود که امروز این رقم به ۳۰ درصد رسیده و تا سال ۲۰۵۰ میلادی، حدود ۵۰ درصد تجارت دنیا را شامل خواهد شد. علت رشد بازار LNG در بازار آسیا این است که در یک بازه زمانی، تقاضا برای LNG به شدت

افزایش یافت؛ چون با خط لوله نمی‌توان به ژاپن، کره جنوبی، هند و چین گاز فروخت. البته چین می‌تواند از روسیه گاز دریافت کند، اما راهی بسیار سخت و طولانی را باید طی کند. در سال‌های گذشته، کشورهای اروپایی خط مشی خود را تغییر داده و به شدت به LNG روی آورده‌اند. LNG از خط لوله گران‌تر است، بنابراین اگر کشوری، هم گاز و هم LNG وارد کند، یعنی یک خط مشی استراتژیک برای خود دارد. خاورمیانه محل تنش است و همین امر موجب شده تا دولت‌مردان این منطقه به LNG روی بیاورند.

این که امارات با تمام مشکلاتی که دارد، از آمریکا LNG وارد می‌کند، برای ملاحظات سیاسی و استراتژیک است. در حال حاضر، بیشترین ظرفیت جدید LNG در دنیا در دستان آمریکاست. این کشور با تولید شیل‌گس (Shale Gas) و شیل‌ویل (Shale Oil) قاطعیت جدی خود را در این که می‌خواهد یک تولیدکننده و یکی از بازیکنان مهم نفت و گاز در دنیا باشد، نشان داد؛ در واقع، زمانی که ترامپ بر سر کار آمد، سیاست اصلی‌اش را روی تولیدکنندگان اصلی نفت و گاز و به ویژه شیل‌گس و شیل‌ویل گذاشت. این در حالی است که در همین زمان، اروپا سیاست خود را بر روی کارایی انرژی و کاهش مصرف انرژی و سیاست میان‌مدت خود را بر تنوع در مبدا خرید و منبع انرژی گذاشت.

هند، چین و ژاپن بزرگ‌ترین بازیگران انرژی و هندی‌ها بزرگ‌ترین مصرف‌کننده زغال‌سنگ در دنیا هستند و سیاست آن‌ها، استفاده از زغال‌سنگ پاک و سیاست توسعه‌ای است؛ یعنی دسترسی انرژی برای همه. این در حالی است که در این میان، چین بهترین بازیگر، تولیدکننده و مصرف‌کننده است و ۲۲ درصد سبد انرژی ژاپنی‌ها به انرژی هسته‌ای اختصاص دارد.

با توجه به شرایط موجود، آیا در حال حاضر، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازیگر اصلی گاز در دنیا آمریکا است؟

خیر، به نظر در حال حاضر، بزرگ‌ترین کشورهای بازیگر گاز در بخش تولید در سال ۲۰۱۸ میلادی را می‌توان به ترتیب آمریکا، روسیه، ایران، کانادا، قطر و چین برشمرد. به صورت منطقه‌ای، به ترتیب کشورهای روسیه، خاورمیانه، آمریکای شمالی، آسیای جنوب شرقی و اروپا بزرگ‌ترین ذخیره‌های گاز جهانی را دارند.

در حال حاضر ایران رتبه اول را ندارد، چون در روسیه، میزان اکتشاف گاز افزایش یافته و ذخیره‌ها بیشتر شده است، ضمن این که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده؛ به ترتیب، آمریکای شمالی، آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه و روسیه هستند و اگر آمریکا به اکتشاف خود ادامه ندهد، تا ۱۴ سال دیگر ذخایر این کشور به پایان خواهد رسید.

میزان ذخیره گاز در ایران بالا و تولید مناسب می‌باشد؛ اما اشکال این است که میزان تولید و مصرف در کشور، بسیار نزدیک به هم است؛ بنابراین امکان صادرات وجود ندارد، اما در روسیه بین تولید و مصرف فاصله زیادی وجود دارد و در نتیجه، امکان صادراتش بالا می‌رود.

در حال حاضر، آمریکا و روسیه بر سر دو بازار آسیای جنوب شرقی و اروپا، رقابت و تنش دارند و همچنان ادامه خواهد داشت؛ ضمن آن که میزان خرید گاز اروپایی‌ها از آمریکا روز به روز افزایش یافته و در حال خرید LNG بیشتری از این کشور هستند.

اکنون تنوع‌بخشی به منابع انرژی، بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان و صادرکنندگان است. تا پیش از این، ۸۰ درصد صادرات گاز قطر، به چین و ژاپن بود، اما اکنون به اروپا گاز بیشتری صادر می‌کند. برای واردکنندگان نیز این مساله، یک چالش است که از کجا گاز تهیه کنند. ■

رشد اقتصادی بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ میلادی، ۳٫۶ درصد بوده است؛ بنابراین، تقاضا برای انرژی تا سال ۲۰۵۰، حدود ۳۰ درصد افزایش می‌یابد و بر اساس همین پیش‌بینی‌ها، اهمیت گاز در سال ۲۰۲۵، از زغال‌سنگ پیشی می‌گیرد

"ابر قدرت چین"

رقیب جدی آمریکا در نظام بین الملل

امیرهای تاج بخش

اکنون از نگاه ایالات متحده، افزون بر توانایی های نظامی، مسایلی همچون تنش های دریایی با همسایگان، موضوع نفوذ در کره شمالی و جاسوسی سایبری، از جمله مسایل نگران کننده در پیوند با چین هستند

اگرچه آرایش قدرت های جهانی، دست کم به گونه ای زیرپوستی، چه از منظر چشم انداز سیاسی و چه از دیدگاه اقتصادی، دهه هاست که دچار دگردیسی شده؛ اما به نظر می رسد ظهور پدیده های به نام دونالد ترامپ، این دیگرگونی در صفحه شطرنج معادلات قدرت، در جهان پیچیده کنونی را بیش از پیش هویدا ساخته است.

در بُعد اقتصادی، جهان دست کم در چند دهه گذشته، همواره عرصه رقابت دو طیف اصلی از کشورها بوده است؛ در سطح نخست، ابر قدرت های اقتصادی یا کشورهای توسعه یافته قرار دارند که به طور مداوم در حال دفاع از جایگاه خود به عنوان تصمیم سازان جهانی هستند و در سطح دوم، کشورهای در حال توسعه هستند که با استفاده از مزیت های ویژه خود، کوشش می کنند تا جایگاهی در صف بازیگران اول برای خود دست و پا کنند.

شاید مهم ترین کشور در دسته دوم را باید چین دانست که با عمل گرایی روزآمد و پیروی از اندیشه های «دنگ شیائو پینگ» که معمار آن چه در تاریخ اقتصادی معاصر جهان «معجزه» نامیده می شود، با گشایش درهای این کشور به روی اقتصاد جهانی و بهره گیری از جمعیت زیاد، چین را به مرکز تولید جهانی بدل کرد.

این که چین از یک کشور کمونیستی (به گونه ای دقیق تر؛ مائوئیستی) که مردمانش تنها با دو چرخه رفت و آمد می کردند، چگونه به یک ابر قدرت و قطب تولید و اقتصاد جهانی تبدیل شده، داستانی به درازای چند دهه دارد که از حوصله این نوشتار خارج است، اما امروز باید اقتصاد چین را اصلی ترین رقیب ابر قدرتی به نام ایالات متحده آمریکا دانست.

اگرچه بین ایدئولوژی سیاسی تعدیل شده چین و ایالات متحده فاصله زیادی وجود دارد؛ اما قدرت اقتصادی هر دو کشور که دوش به دوش هم در حال پیشروی هستند، موجب شده این دو دنیای دیگرگونه از هم، با در هم تنیدن تار و پود اقتصاد خود در یکدیگر، در شرایطی نسبتاً متعادل و پایدار به گونه ای و تا اندازه ای با بودوباش یکدیگر کنار بیایند؛ اگر چه روی کار آمدن دونالد ترامپ در ایالات متحده، رویاهای جاه طلبانه او و البته خواب های به زعم خود، خوش که برای اقتصاد جهانی دیده بود، چون تندبادی این صلح و ثبات زیرپوستی را در نوردید. تحریم خرید نفت از ایران و ونزوئلا گام های این اقدامات بی ثبات کننده بود.

موضوع البته در اینجا پایان نیافت و رییس جمهوری ایالات متحده با بالا بردن هزینه دوستی و شراکت پکن - واشنگتن در خلال جنگ تعرفه ها، آرام آرام شرایطی را مهیا کرد که پکن نگاه جدی تری به سوی مسکو، آنکارا و تهران داشته باشد؛ دوستی هایی که چه بسا هزینه آن می تواند از شراکت با آمریکا بسیار کمتر باشد. غیرقابل پیش بینی بودن دونالد ترامپ از یک سو و رفتار غیر دیپلماتیک رییس جمهوری ایالات متحده از سوی دیگر، پکن را به این اندیشه فرو برده است که اگر اهداف اقتصادی وی برآورده شود، در آینده چه جاه طلبی های دیگری می تواند وجود داشته باشد و این یک تازگی اقتصادی در سطح جامعه بین المللی تا کجا می تواند ادامه یابد.

واقعیت این است که چین یکی از اصلی ترین مشتریان نفت و همچنین اصلی ترین شریک تجاری ایران است. با اعتنا به نزدیکی بسیاری از مواضع ایران به روسیه و دوستی دیرینه روسیه با چین، شاید دور از ذهن نباشد که در آینده ای نزدیک، شاهد تشکیل اتحادیه ای باشیم که یک سوی آن بازیگران مهم عرصه انرژی مانند ایران و روسیه و سوی دیگر آن، مصرف کنندگانی همچون چین، هند و ترکیه باشند؛ اتحادیه ای که بتواند بازی را در سطح نخست اقتصاد جهانی به کنترل خود در آورد.

شاید اصلی ترین انگیزه برای طرح چنین فرضیه ای، خیز آمریکا برای کنترل بازار نفت با اتکا به نفت شیل و بی اثر کردن اوپک باشد؛ رخدادی که بیش از پیش حلقه های اقتصادی بین المللی را بر آن داشته تا برای کشیدن ترمز جاه طلبی های ترامپ، چاره ای بیابند.

آشکار است که یکی از بنیادی ترین نیازهای جمهوری خلق چین برای ادامه رشد اقتصادی خود، انرژی است. بی شک بازار چین را باید بزرگ ترین بازار مصرف کننده انرژی در جهان دانست و البته از حکمرانان ابر قدرت اقتصادی همچون چین، بسیار بعید است که با اعتنا به مطالب پیش گفته در مورد مواضع اخیر آمریکا، تهدید به وجود آمده در بازار انرژی را دست کم بشمارند.

چین می تواند تمام معادلات بازار انرژی دنیا را به هم بریزد. کافی است، کشوری که روزانه ۲۵ درصد از کل مصرف انرژی دنیا را به خود اختصاص داده، تصمیم تازه ای در زمینه تولید یا تامین انرژی اتخاذ کند تا تمام پیش بینی ها در رابطه با چشم انداز بازار انرژی با اختلال مواجه شوند.

چین امروزه در حالی بزرگ ترین وارد کننده نفت خام و گاز در دنیا است که برنامه های بسیاری در زمینه افزایش تولید سوخت های فسیلی دارد. در عین حال این کشور، افزایش سهم سوخت های غیر فسیلی و حرکت به سمت اقتصادی خدمات محور را نیز در برنامه خود دارد؛ اقداماتی که می تواند به طور کلی، مسیر مصرف انرژی این کشور و در پی آن، آینده بازار انرژی دنیا را تغییر دهد.

رویارویی پکن - واشنگتن؛ از اقتصاد تا سیاست

تحلیل گران مسایل بین المللی بر این باورند که رقابت چین و آمریکا به تدریج از سطح اقتصادی فراتر می رود و به عرصه سیاسی و امنیتی تسری می یابد. وضع تعرفه تجاری و تنش دو کشور در مورد تحولات ونزوئلا، نمونه هایی از تغییر سطح رویارویی این دو قدرت ارزیابی می شوند.

جمهوری خلق چین از نیمه دوم دهه هفتاد میلادی به همت اصلاح طلبان درون حزب کمونیست چین به رهبری «دنگ شیائو پینگ» به تدریج نگاه خود به جهان پیرامون را تغییر داد و در تعاملی مثبت و برنامه ریزی شده با جهان، به تدریج پله های پیشرفت را طی کرد؛ به طوری که با گذشت ۴ دهه، توانست خود را از سطح کشورهای جهان سوم به اقتصاد دوم دنیا تبدیل کند. شناخت زمان و زمانه و استفاده از زمینه های موجود در کنار سخت کوشی، موجب شد تا چین در بلندمدت، به عنوان مهم ترین گزینه جایگزین برای ایالات متحده مطرح

باشد. حتی بسیاری از مجامع اقتصادی بین‌المللی، چین را اقتصاد نخست جهان در سال ۲۰۲۵ ارزیابی کرده‌اند.

رقابت ایالات متحده با چین به ویژه از ابتدای سده ۲۱ جدی‌تر شد. اگرچه در آغاز، این منازعه به حوزه‌های اقتصاد و تجارت محدود می‌شد، اما به مرور زمان دیده می‌شود که این رویارویی‌ها به حوزه‌های سخت و مسایل سیاسی و امنیتی گسترش می‌یابد. افزایش قدرت و نفوذ جهانی پکن اکنون به چالشی بنیادین برای دولت مردان ایالات متحده تبدیل شده است. احساس خطر در کاخ سفید به‌ویژه در دوره دونالد ترامپ به اندازه‌های جدی شد که وی ابتدا در حوزه‌های اقتصادی و تجاری به جنگ پکن رفت. در گام بعدی، ایالات متحده می‌کوشد تا حیطه‌های بازی قدرت را برای چین مشخص کرده و از نفوذ پکن در اقمار و هم‌پیمانان کاخ سفید جلوگیری کند.

به تازگی جیمی کارتر، رئیس‌جمهوری پیشین ایالات متحده در پاسخ به نگرانی‌ها از قدرت رو به افزایش چین، اظهار داشت: چینی‌ها آن کاری را که واشنگتن تکرار می‌کند، انجام نمی‌دهند و اقدام تکراری آمریکا، جنگ است. کارتر افزود: ایالات متحده از ۲۴۲ سال موجودیت خود، تنها ۱۶ سال را در صلح سپری کرده است؛ حال آن‌که چین در همه این سال‌ها در صلح بوده و برخلاف ایالات متحده، درآمدهای خود را صرف بهبود اوضاع داخلی و پیشرفت کشورش کرده است.

چین؛ پاشنه آشیل آمریکا

چین در دهه اخیر به یک گول بزرگ اقتصادی تبدیل شد و جایگاه دوم در میان کشورهای جهان را به خود اختصاص داد. بهبود موقعیت اقتصادی پکن، به تدریج این کشور را در عرصه‌های سیاسی و بین‌المللی نیز به وزنه‌ای مهم تبدیل کرد.

اگرچه در سال گذشته میلادی، رشد اقتصادی چین به پایین‌ترین میزان خود طی سال‌های اخیر رسید؛ ولی رکوردی بیش از ۶ درصد را به ثبت رساند. افزون بر این، پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۹ میلادی، حتی با ادامه شرایط کنونی به بیش از ۶٫۵ درصد خواهد رسید. حتی برآورد می‌شود، در صورتی که پکن بتواند با واشنگتن به توافقی قابل اتکا و با ثبات در حوزه تجاری دست پیدا کند و به جنگ تعرفه‌ای پایان دهد، اوضاع چین به مراتب بهتر از این هم خواهد شد.

باید افزود که در نخستین دهه سده ۲۱ نیز، روابط با چین برای واشنگتن اهمیتی ویژه داشت. تا حدود سال ۲۰۱۵ میلادی، رشد صادرات ایالات متحده به چین تقریباً دو برابر رشد صادرات آمریکا به دیگر کشورهای جهان شد و چین، دومین شریک تجاری بزرگ ابرقدرت غرب شد. البته تراز تجاری دو کشور در سال‌های اخیر به سود پکن بوده است.

در سال ۲۰۱۸ میلادی، با همه تلاش‌هایی که دونالد ترامپ با وضع تعرفه‌های تجاری انجام داد، باز هم میزان صادرات چین به آمریکا، ۴۱۹ میلیارد دلار بیشتر از واردات از این کشور بود. مازاد تجاری دو کشور در سال ۲۰۱۶ بیشتر از ۳۴۶

میلیارد به سود پکن بود. در سال ۲۰۱۷ میلادی نیز، مازاد تجاری ۳۷۵ میلیارد دلاری به سود چین ثبت شد.

رئیس‌جمهوری ایالات متحده برای رویارویی با این شرایط، بر حدود ۲۰۰ میلیارد دلار کالای چینی، تعرفه اضافی وضع کرد و چین نیز در مقابل، بر بیش از ۱۱۰ میلیارد دلار کالای آمریکایی تعرفه واردات قرار داد؛ اما همه این اقدامات نیز توانست گره‌ای را از کار فرو بسته واشنگتن بگشاید.

قدرت نوظهور سیاسی و امنیتی

رویارویی اقتصادی و تجاری پکن - واشنگتن، گام به گام به دیگر حوزه‌ها تسری یافته و اکنون به عرصه‌های روابط بین‌الملل به ویژه تعیین حوزه نفوذ هم کشیده شده است.

چین در دهه‌های اخیر به ویژه پس از حادثه ۱۱ سپتامبر، به بهانه رویارویی با تهدیدات امنیتی، بر تقویت توان نظامی خود تمرکز کرده است. پکن در طول ۱۰ سال پس از آن، یعنی تا سال ۲۰۱۱ میلادی، هر ساله بودجه دفاعی خود را بیش از ۱۰ درصد افزایش داد؛ به طوری که در سال ۲۰۱۲، بودجه نظامی این کشور به حدود ۱۱۰ میلیارد دلار رسید. بودجه اعلامی چین برای سال ۲۰۱۴ میلادی، حدود ۱۳۰ میلیارد دلار بود که البته به باور دولت مردان واشنگتن، بودجه واقعی بیشتر از ۱۸۰ میلیارد دلار بوده است. اکنون از نگاه ایالات متحده، افزون بر توانایی‌های نظامی، مسایلی همچون تنش‌های دریایی با همسایگان، موضوع نفوذ در کره شمالی و جاسوسی سایبری، از جمله مسایل نگران کننده در پیوند با چین هستند. گذشته از آن، حضور و نفوذ چین در دیگر قاره‌ها هم از نگاه کاخ سفید چالشی مهم به شمار می‌آید. اگرچه پکن سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی را در کشورهای آفریقایی انجام داده؛ اما حضور پررنگ پکن در آمریکای لاتین، به استخوانی در گلو واشنگتن تبدیل شده است.

در آخرین تحلیل

باید گفت که رشد اقتصادی و سیاسی چین در چند دهه گذشته، قابل چشم‌پوشی نیست و همین موضوع، نگرانی ایالات متحده را به‌عنوان بزرگ‌ترین قدرت اقتصادی و نظامی جهان در پی داشته است. به باور برخی تحلیل‌گران، اکنون تشکیل یک نظام بین‌المللی چندقطبی آغاز شده که در این ساختار جدید، چین یکی از قطب‌های اصلی خواهد بود.

به هر حال، قدرت اقتصادی چین در کنار جمعیت فراوان این کشور و برنامه‌ریزی‌های منطقی و روزآمد مقام‌های پکن، زمینه را برای عرض اندام این کشور به‌عنوان یک بازیگر تعیین‌کننده در آینده نظام بین‌الملل فراهم کرده است. اگر چین بتواند وابستگی خود به انرژی را به گونه‌ای پایدار تامین کند، در آینده‌ای نه‌چندان دور، مهم‌ترین ابرقدرت رقیب برای ایالات متحده خواهد بود. به نظر می‌رسد، نگرانی از چنین شرایطی، واشنگتن را به تکاپو واداشته است. ■

رئیس‌جمهوری
ایالات متحده با بالا
بردن هزینه دوستی و
شراکت پکن- واشنگتن
در خلال جنگ تعرفه‌ها،
آرام آرام شرایطی را
مهیا کرد که پکن
نگاه جدی‌تری به
سوی مسکو، آنکارا و
تهران داشته باشد؛
دوستی‌هایی که چه بسا
هزینه آن می‌تواند از
شراکت با آمریکا بسیار
کمتر باشد



گفت‌وگوی اختصاصی با رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران: تحریم‌ها می‌تواند فرصت جهش برای بخش خصوصی باشد

سهیلا زمانی

بررسی تاریخ اقتصاد ایران در چند دهه اخیر نشان می‌دهد که هرگاه فشارهای خارجی بر صنعت نفت بیشتر شده، تلاش ایران برای کاهش خام فروشی نیز افزایش یافته است؛ از این‌رو کارشناسان معتقدند که گاهی تحریم، محرک بهبود شرایط خواهد بود. در واقع، همین فشارهای خارجی باعث شده که امروز، اقتصاد ایران نسبت به بسیاری از اقتصادهای نفتی جهان و منطقه، تاب‌آوری بالاتری در برابر کاهش درآمدهای نفتی داشته باشد؛ اما این بار تغییرات از چه جنسی خواهد بود؟ آینده صنعت نفت در سایه تحریم‌ها چه خواهد شد؟ آیا تحریم‌ها واقعا می‌تواند صنعت نفت کشور را از پا بیاورد؟ با طرح این پرسش‌ها، تلاش کردیم تا در گفت‌وگویی با منصور معظمی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعت نفت، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران که سابق بر این، از مدیران ارشد وزارت نفت و همچنین سفیر ایران در برزیل، استاد دانشگاه و معاون بازرگانی و امور بین‌الملل وزارت نفت بوده، برای آن‌ها، پاسخ‌هایی درخور بیابیم. در ادامه مصاحبه همراه ما باشید.

متاسفانه تحریم‌های ایالات‌متحده آمریکا اثرات خود را بر صنعت نفت کشور در طول چند ماه گذشته داشته؛ اثراتی که تبعات منفی آن بر اقتصاد و معیشت مردم بسیار مشهود است؛ اما اگر هدف نهایی ایالات‌متحده، اعمال تحریم‌هایی برای فلج کردن اقتصاد ایران باشد، مطمئنا واشنگتن هیچ‌گاه به آن دست پیدا نخواهد کرد، چراکه این تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه، برای اقتصاد ایران کشنده نخواهد بود، زیرا ظرفیت اقتصادی کشور بسیار بالاتر از تحریم‌ها است. از طرف دیگر، اگرچه تحریم‌های ایالات‌متحده با عدم تمدید معافیت‌های تحریم کشورها از خرید نفت ایران همراه شده، اما یقینا این مساله هم نمی‌تواند باعث صفر شدن صادرات و فروش نفت ایران شود؛ چراکه نفتی که از ایران خریداری می‌شود، نفتی است که با ساختار پالایشگاهی برخی از این کشورها تنظیم شده و تغییر این ساختار برای استفاده از دیگر نفت‌ها برای این کشورها، هم هزینه‌بر و هم زمان‌بر است. پس منطقی آن است که با کسب معافیت‌های تحریمی، خرید نفت از ایران را ادامه دهند، مانند کاری که عراق کرده است.

مورد مهم بعدی آن‌که، به دلیل نیاز کشور به فرآورده‌های نفتی، ما مجبور هستیم برای تامین آن هم که شده، به هر حال حدود ۱.۵ تا ۲ میلیون بشکه نفت خام را تولید کنیم؛ اما نکته اینجا است که در گذشته، کشور برای تامین فرآورده‌های خود، نفت خام را به دیگر کشورها صادر و از آن‌ها این فرآورده را خریداری می‌کرد، ولی اکنون می‌توان با ظرفیت پالایشگاهی داخلی، نسبت به تامین فرآورده اقدام کرد که مزایای زیادی نیز برای صنعت نفت کشور دارد و تقابل هرچه بیشتر با تحریم‌های ایالات‌متحده را ایجاد می‌کند.

به نظر شما آیا در شرایط کنونی می‌توان برای صادرات اقلام دیگری همچون LPG برنامه‌ریزی کرد؟

بله، دقیقا و این نکته مهمی است. کشور دارای ظرفیت‌های زیادی برای تولید LPG است و برای حمل‌ونقل مناسب می‌باشد. اگرچه



اگر بخواهیم با واقع‌نگری به قضیه تحریم‌های آمریکا علیه ایران و به‌ویژه صنعت نفت کشور نگاه کنیم، به نظر شما آیا این تحریم‌ها بی‌اثر بوده است؟

خیر، نمی‌توان گفت بی‌تاثیر است. اگرچه اکنون با تحریم‌های ایالات‌متحده آمریکا، رشد طرح‌های صنعت نفتی کشور کاهش یافته، اما یقینا فشارهای کاخ سفید باعث توقف ظرفیت صنعت نفت کشور نخواهد بود.

اکنون میزان مصرف بنزین و CNG در کشور بالا است، ولی می‌توان با برخی اقدامات، به این دو سوخت، LPG را هم اضافه کرد تا بخش قابل توجهی از ظرفیت بنزین کشور را آزاد کند؛ بنابراین، صنعت نفت باید به سمت افزایش تولید فرآورده‌های نفتی گام بردارد و اقدام به صادرات این محصولات با ارزش افزوده بیشتر کنیم. از این‌رو، یقیناً باید ظرفیت پتروشیمی کشور را ارتقاء بخشیم و در کنار آن، ظرفیت تولید داخلی گاز را نیز افزایش دهیم. تمام نکاتی که به آن اشاره کردم، این امکان را به کشور می‌دهد که از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل خود، برای تقابل بیشتر با تحریم‌های آمریکا نهایت استفاده را ببرد.

ارزیابی شما از میزان تاثیر این دور از تحریم‌های آمریکا بر صنعت نفت ایران چیست؟

به‌طور کلی، آثار تحریم در کوتاه‌مدت و بلندمدت متفاوت است؛ اما نفس تحریم، اتفاق ناخوشایندی است؛ به‌خصوص تحریم‌های کنونی که تمام ابعاد اقتصاد ما را در بر می‌گیرد و تمام جزئیات در آن منظور شده است. تحریم‌های کنونی یکی از بی‌سابقه‌ترین، سخت‌ترین و بی‌منطق‌ترین تحریم‌ها علیه ایران و به‌ویژه مردم کشورمان است. قصد ندارم وارد بحث اهداف تحریم شوم؛ اما باید به این نکته اشاره داشته باشم که به قول مهندس زنگنه، کشورها و به‌خصوص آمریکایی‌ها، موضوعی که در تحریم دنبال می‌کنند، بر خلاف آنچه مدعی می‌شوند، اتفاقاً فشار بر مردم، معیشت و سلامت آن‌ها است؛ موضوعی که خلاف حقوق بشر و تمام کنوانسیون‌های بین‌المللی است، اما در محبت کلان می‌توان برای تحریم‌ها دو نوع تبعات مثبت و منفی متصور شد که در کوتاه مدت و بلندمدت دیده می‌شود.

در خصوص تاثیر منفی تحریم‌ها کم گفته نشده، به نظر شما مهمترین عارضه آن چیست؟

کاهش درآمدهای دولت، مهم‌ترین تغییر ناشی از تحریم است. بالاخره حدود ۳۵ درصد درآمد دولت از محل صادرات نفت بوده و اکنون این صادرات به‌طور کامل انجام نمی‌شود و کاهش یافته است. صادرات نفت ایران اگرچه صفر نشده، اما در حدی است که برنامه‌های مدنظر دولت و مجلس تحقق نمی‌یابد. بودجه ایران سال‌ها وابسته به نفت بوده و فشار ناشی از درآمدهای نفتی، اکنون با وجود تمام تلاش‌ها باز هم متوجه مردم است؛ به‌طوری که خانواده‌ها برای تامین نیازهای خود، باید هزینه بیشتری پرداخت کنند. البته این مشکل را نبود نظارت دقیق بر بازار تشدید می‌کند. سوءاستفاده از این شرایط و احتکار کالا، موجب ایجاد نگرانی و ناراحتی برای مردم می‌شود و باید در این زمینه، مسئولان هوشیارانه و دلسوزانه‌تر عمل کنند.

اتفاق منفی دیگری که در کوتاه‌مدت می‌افتد، توقف پروژه‌ها به‌خاطر کاهش درآمدها و کاهش تولید صنایع و کارخانه‌ها و در نتیجه تعدیل نیرو و افزایش نرخ بیکاری است؛ اما همان‌طور که اشاره کردم، در بلندمدت این تحریم‌ها آثار ارزشمند و مثبتی مانند تغییر نگاه و رویکرد مسئولان و رهایی از خام‌فروشی را به همراه خواهد داشت.

واقعا بر این باورید که این تغییر نگاه و رویکرد اتفاق افتاده و اقتصاد ایران می‌تواند سرانجام از اقتصاد نفتی

رهایی یابد؟

به نظر بنده، این تحریم‌ها منجر به تغییر ذهنیت مدیرانی می‌شود که به توانمندی داخلی باور ندارند. برخی از مسئولان کشور به دلیل نبود شناخت یا مسایل دیگر، به دنبال این هستند که تمام خرید کالاها و فعالیت‌ها به خارجی‌ها سپرده شود؛ اما تجربه نشان داده که می‌توان بسیاری از نیازهای کشور را در داخل تامین کرد. این اتفاق انشاءالله خواهد افتاد و ما بر این باور هستیم که می‌توانیم.

پس از آن است که قطعاً دولت نیز ناچار می‌شود که نگاه خود را نسبت به بخش خصوصی تغییر و حضور آن‌ها را در اقتصاد پررنگ‌تر کند. در اقتصادهای نفتی، دولت‌ها نیاز ندارند که از کارآفرینی استفاده کنند؛ چراکه پول بادآورده دارند و هر طور که بخواهند خرج می‌کنند؛ اما در شرایط سخت، ناچار هستند که به خارج از دولت هم نگاهی داشته باشند و نه تنها به خارج از کشور. از این‌رو، تحریم می‌تواند یک فرصت خوبی برای بخش خصوصی باشد. اینجاست که کارآفرینان می‌توانند وارد عرصه فعالیت‌های اقتصادی شوند و خودشان را بروز و ظهور دهند.

ما اگر وابستگی به نفت را تا جای ممکن کاهش دهیم، یک فرصت طلایی و خاص برای کشور رقم خواهد خورد و مسئولان به این فکر فرو می‌روند که چه روش‌های دیگری برای کسب درآمد وجود دارد. اگر به این باور برسیم که ما نفت و فرصتی برای صادرات نفت نداریم، از مزیت‌های بخش‌های دیگری مانند معدن، کشاورزی و پتروشیمی که در اقتصادمان وجود دارد، استفاده می‌کنیم. فروش نفت ساده‌ترین روش است. اگر این نفت از درآمدهای اصلی کنار برود، روحیه کارآفرینی تحقق خواهد یافت؛ بنابراین در بلندمدت، توجه به مزیت‌های کشور تجلی و تبلور پیدا می‌کند.

تصور بنده این است که مزیت این تحریم‌ها، آن است که مدیرانی روی کار می‌آیند و می‌توانند کارنامه موفقی داشته باشند که قدرت ریسک‌پذیری بیشتری دارند و با تمام وجود تلاش می‌کنند؛ افرادی مقید و متعهد که می‌توان به تلاش‌شان امید داشت. اکنون دولت به این فکر افتاده که از چه روش‌های دیگری غیر از تولید و صادرات نفت خام درآمدزایی کند و باید این موضوع را به فال نیک گرفت.

نظر شما در خصوص حضور بخش خصوصی در معاملات صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی چیست؟

بنده کاملاً موافق این موضوع هستم؛ چون این مورد نیز از همان فرصت‌هایی است که تحریم ایجاد کرده و مشارکت بخش خصوصی در این بخش، یکی از آن راهکارهایی است که با تحریم تسریع شد. امروز کشورمان این فرصت را ایجاد کرده که بخش خصوصی به جای دولت وارد رابزنی، فروش نفت و فرآورده‌های نفتی شود که اتفاقاً در این خصوص خوب عمل کرده است. به همین دلیل است که می‌گوییم در دوران سخت، قابلیت‌ها و توانمندی‌ها بروز پیدا می‌کند و باید به آن‌ها توجه ویژه‌ای داشت.

به‌رغم توان و پتانسیل علمی برای تولید نفت شیل، ایالات متحده کماکان تا سال ۲۰۲۵ یا ۲۰۳۰ میلادی، قادر نخواهد بود که به صادرکننده واقعی نفت تبدیل شود، بنابراین قیمت‌های جهانی نفت بر اقتصاد آمریکا به شدت اثرگذار است

صنعت نفت کشور

باید برنامه‌های

خود را در خصوص

سرمایه‌گذاری به

منظور افزایش تولید

نفت کماکان ادامه

دهد تا این صنعت

بتواند متناسب با

سهمیه ۱۴٫۵ درصدی

خود در اوپک، تولید

خود را حفظ کند

پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ اما به هر حال، کشور پتانسیل و توان این کار را دارد. با توجه به نکات اشاره شده، می‌توان سریع‌تر و درست‌تر از این گذر عبور کرد.

با توجه به تنش‌هایی که در کشورهای مثل ونزوئلا، لیبی و الجزایر و اخیراً حمله به تاسیسات نفتی عربستان سعودی شکل گرفته، وضعیت جهانی بازار نفت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ابتدا به ساکن باید به این نکته اشاره داشته باشیم که در هر حالتی باید صنعت نفت کشور به سمت افزایش ظرفیت تولید گام بردارد. البته مساله افزایش تولید با افزایش ظرفیت تولید متفاوت است؛ یعنی صنعت نفت کشور باید برنامه‌های خود را در خصوص سرمایه‌گذاری به منظور افزایش تولید نفت کماکان ادامه دهد، تا این صنعت بتواند متناسب با سهمیه ۱۴.۵ درصدی خود در اوپک، تولید خود را حفظ کند. مواضع برخی کشورها

مانند عربستان سعودی و امارات متحده پیش از آن که واقعیت داشته باشد، یک بلوف سیاسی است؛ به‌ویژه در شرایطی که اکنون، عربستان با شرایط پیش آمده، نمی‌تواند افزایش تولید داشته باشد. حتی اگر این اتفاق هم نمی‌افتاد، ریاض و ابوظبی در حال حاضر، در نهایت پتانسیل بالفعل خود برای تولید به سر می‌برند و در بهترین حالت، این کشورها می‌توانند ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار بشکه بیشتر تولید کنند که این تولید، تولیدی غیر حیاتی است؛ بنابراین این دو بازیگر نمی‌توانند برای تثبیت و تعدیل نوسان شدیدی که در بازار جهانی نفت روی داده، اقدامی جدی انجام دهند. شرایط بازار جهانی نفت اکنون

به‌گونه‌ای می‌باشد که به‌رغم ادعای عربستان، حمله به آرامکو نیز نتوانست آن‌چنان بر قیمت‌های نفت اثر بگذارد و یا حداقل، این تأثیرگذاری، طولانی‌مدت نبوده است. با این تفاسیر، آمریکا هم علاقه‌مند نیست که با افزایش و تداوم این شرایط، قیمت‌های جهانی نفت افزایش پیدا کند، چون یقیناً اثرات بسیار جدی بر اقتصاد آمریکا خواهد داشت.

در این میان، بحث تولید نفت شیل هم وجود دارد. اگرچه سال جاری میلادی کشورهای غیراوپک به دنبال افزایش تولید خود هستند و آمریکا نیز به یکی از صادرکنندگان نفت تبدیل شده؛ اما واقعیت این است که به‌رغم توان و پتانسیل علمی این کشور برای تولید نفت شیل، ایالات‌متحده کماکان تا سال ۲۰۲۵ یا ۲۰۳۰ میلادی، قادر نخواهد بود که به صادرکننده واقعی نفت تبدیل شود، بنابراین قیمت‌های جهانی نفت بر اقتصاد آمریکا به‌شدت اثرگذار است. از سوی دیگر، با وجود این‌که در طول سال‌های گذشته با رشد فناوری و تکنولوژی، هزینه تولید نفت شیل برای آمریکا کاهش پیدا کرده، اما کماکان قیمت تمام شده تولید این نوع نفت برای واشنگتن بالا است؛ لذا منطق اقتصادی حکم می‌کند که با خرید و واردات نفت که به مراتب ارزان‌تر از تولید نفت شیل است، شرایط برای تداوم تولید آمریکا همچنان ادامه پیدا کند. ■

البته باید به این موضوع اشاره داشته باشیم که رسیدن به این سطح، مستلزم توجه به چند مؤلفه از جمله شناخت دقیق مدیران از توانمندی‌ها و یک برنامه‌ریزی درست است؛ در این صورت قطعاً از این شرایط عبور خواهیم کرد و اقتصاد مقاومتی نیز محقق خواهد شد که البته در این مسیر باید خود را باور داشته باشیم. به اعتقاد بنده، ما می‌توانیم به خوبی این تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم. در حال حاضر کشورمان، در یک وضعیت عادی قرار ندارد؛ بنابراین ما باید از تمام ظرفیت‌های خود استفاده کنیم. یقیناً کشور نیز می‌تواند برای صادرات و فروش از بخش خصوصی به عنوان یک اهرم استفاده کند؛ هر چند که این ظرفیت، ظرفیت خیلی بالایی نباشد.

باید به این نکته اشاره داشته باشیم که برای استفاده درست از ظرفیت این بخش، باید تا حدودی میزان ریسک‌پذیری مدیران افزایش یابد و میزان محافظه‌کاری‌ها، البته با دقت و وسواس، کمتر شود، چراکه

عملاً این موضوع سبب شده تا ورود بخش خصوصی به صادرات و فروش نفت از طریق بورس انرژی با محدودیت بالایی همراه باشد و عملاً از نهایت پتانسیل این بخش استفاده نشود. از این‌رو، معتقدم باید با فراهم کردن تسهیلات، جذابیت‌های لازم را برای بخش خصوصی به وجود آورد تا ریسک صادرات و فروش نفت را بپذیرند؛ ضمن آن‌که، باید دیگر وزارتخانه‌ها، نهادها و ارگان‌های دولتی هم در این مساله مشارکت داشته باشند، چون قطع به یقین، موضوع مقابله با تحریم‌ها کاری نیست که تنها از وزارت نفت برآید. این تصمیمات، تصمیماتی فراقوه‌ای است که باید با بررسی همه‌جانبه صورت گیرد.

به نظر بنده، قوانین و مقررات دوران تحریم

که یقیناً مشکلات و چالش‌های آن بسیار پررنگ‌تر است، باید متناسب با شرایط تحریم باشد؛ چون با قوانین و مقرراتی که برای اقتصاد در شرایط عادی در نظر گرفته شده، نمی‌توان به تقابل با تحریم‌ها و فشارهای آمریکا پرداخت.

یعنی باید به مدیران کشور، قدرت ریسک‌پذیری بالا را یاد بدهیم؟

بله، ما باید قدرت ریسک‌پذیری مسئولان را به‌شدت افزایش دهیم تا آن‌ها بتوانند با ابتکارات خود نسبت به اقدامات، راهکارها و تصمیماتی جدید برای دور زدن تحریم‌ها، گام‌های اساسی را بردارند؛ اما متأسفانه امروز مدیران ما به‌شدت محافظه‌کار شده و بسیار محتاطانه با مسایل تحریمی برخورد می‌کنند که البته تا حدی درست است، ولی بنده معتقدم، باید روحیه جسارت در تصمیم‌گیری را پررنگ‌تر از همیشه کنیم، چون اکنون این جسارت به‌شدت مورد نیاز است. از طرف دیگر باید روحیه مدیریت جهادی در ساختار و بدنه مدیریتی کشور پررنگ شود. زمانی که از فکر مدیریت جهادی سخن می‌گوییم، منظور از آن مدیریت منطبق بر دانش، توانمندی و مهارت، همراه با تصمیم‌گیری سریع، مناسب و بهینه است. اگر این شرایط فراهم شود، یقیناً بستر برای تقابل با تحریم‌ها، بیشتر و بیشتر خواهد شد. مطمئناً کشور از این پیچ سخت هم عبور خواهد کرد؛ هرچند که این عبور، شرایط و

قوانین و مقررات دوران تحریم که یقیناً مشکلات و چالش‌های آن بسیار پررنگ‌تر است، باید متناسب با شرایط تحریم باشد؛ چون با قوانین و مقرراتی که برای اقتصاد در شرایط عادی در نظر گرفته شده، نمی‌توان به تقابل با تحریم‌ها و فشارهای آمریکا پرداخت

اگر هدف نهایی ایالات‌متحده، اعمال تحریم‌هایی برای فلج کردن اقتصاد ایران باشد، مطمئناً واشنگتن هیچ‌گاه به آن دست پیدا نخواهد کرد، چراکه این تحریم‌های ظالمانه و یک‌جانبه، برای اقتصاد ایران کشنده نخواهد بود، زیرا ظرفیت اقتصادی کشور بسیار بالاتر از تحریم‌ها است



مصاحبه اختصاصی با مهندس منوچهر سلمانزاده

در این بخش می خوانیم:

- ترانزیت کالا نقطه عطف گسترش روابط اقتصادی تهران - کابل
- افزایش هزینه‌ها به خاطر پروکراسی فرساینده دولتی
- افق روشن کریدور بین‌المللی شمال - جنوب
- با همکاری اعضای اوراسیا

در گفت و گوی اختصاصی با مهندس سلمان زاده بیان شد اشتغال‌زایی با توسعه ناوگان حمل و نقل بین‌المللی کالا

سارا نظری

کشور ایران از دیرباز تاکنون، مسیری برای حمل‌ونقل کالاهای مختلف بوده است. بخش مهمی از جاده باستانی ابریشم که از چین تا اروپا تداوم داشته، در سرزمین‌های ایران واقع شده و در هر دوره، دولت‌های مختلف کوشیده‌اند تا امنیت و رونق این مسیرها را حفظ کنند. وجود کاروانسراهای متعدد در نقاط مختلف ایران که در دوره‌های تاریخی باقی مانده، بهترین گواه بر اهمیت حمل‌ونقل کالا در ایران بوده و امروزه این بخش، نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. برای آشنایی بیشتر با فرصت‌ها و نیز مشکلات حمل‌ونقل و ترانزیت کالا، به سراغ مهندس منوچهر سلمان‌زاده، مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای رفته و با او به گفت‌وگو پرداخته‌ایم. وی معتقد است: "فعالیت‌ها در زمینه ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی کالا، با توجه به قوانین و مقررات مناطق آزاد تجاری انجام می‌شود. البته تسهیلات مناسبی برای ورود کالا به این مناطق وجود دارد؛ به طوری که امسال، شاهد افزایش ترانزیت کالا به این مناطق بوده‌ایم." در ادامه این مصاحبه با ما همراه باشید.

به منظور تسهیل در حمل‌ونقل و ترانزیت کالا تاکنون چه اقداماتی انجام شده است؟

بخش‌های مختلفی مانند گمرک، مرزبانی‌ها، کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین نیروی انتظامی، تکالیفی را در زمینه ترانزیت کالا و مسافر بر عهده دارند؛ از این‌رو، هیچ سازمانی به تنهایی نمی‌تواند مشکلات موجود را حل‌وفصل کند. یکی از وظایف ما در حوزه ترانزیت، انعقاد موافقت‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه با کشورهای دیگر است و موظف هستیم تا برای نظارت بر آن‌ها تسهیلاتی را فراهم کنیم. از آنجایی که دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی، مجوز تأسیس و فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی را صادر می‌کند، نظارت صنفی آن‌ها نیز بر عهده ما می‌باشد. در این میان، انجمن‌های صنفی که در این بخش فعالیت دارند، مشکلات موجود را به ما منتقل می‌کنند و ما نیز به صورت مستقیم از طریق نمایندگی‌ها و سفارتخانه‌ها مسایل را پیگیری می‌کنیم و همچنین تخلفات صنفی صورت گرفته در این حوزه را در سازمان مورد رسیدگی قرار می‌دهیم. قابل ذکر است که سازمان با مسئولیتی که در پایانه‌های مرزی دارد، زیرساخت‌های بسیار مناسبی را در مرزها ایجاد کرده است.

برای توسعه و ارتقای ترانزیت بین‌المللی چه تصمیماتی اتخاذ شده است؟

ترانزیت امری چندوجهی و بین‌المللی است که کشورهای مختلفی در آن دخیل هستند. فعالیت در این بخش از طریق تنظیم موافقت‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه بین کشورهای مختلف انجام می‌شود و به همین منظور، اجلاس‌های مختلفی در زمینه حمل‌ونقل جاده‌ای با کشورهای دیگر برگزار و در خصوص مشکلات و مسایل فی مابین، بحث و تبادل نظر انجام می‌شود. در سال جاری، تسهیلاتی را در زمینه ویزا، دوزبلاغ (پروانه عبور)، سوخت همراه و بارگیری‌ها با کشورهای مختلف فراهم آورده‌ایم.



دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی چه وظایفی را بر عهده دارد؟

فعالیت این دفتر در زمینه حمل‌ونقل بین‌المللی است که ترانزیت نیز بخشی از آن محسوب می‌شود. دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی، مرجع رسیدگی به فعالیت شرکت‌ها و اشخاص در زمینه ترانزیت کالا و مسافر، شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی و نیز اداره و مدیریت پایانه‌های مرزی می‌باشد که مسئولیت آن‌ها بر عهده سازمان است.

شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

در واقع بیشترین مشکلاتی که با آن مواجه هستیم، در زمینه بروکراسی‌های اداری و قوانین مربوط به کشورهای مبدا یا مقصد می‌باشد. حمل‌ونقل، تابعی از تجارت است و سازمان‌های زیادی وجود دارند که هر کدام به نحوی، در این زمینه تصمیم‌گیرنده هستند که همین موضوع، مشکلاتی را برای شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی در زمینه موازی‌کاری یا طولانی شدن زمان تشریفات اداری به وجود می‌آورد.

مهمترین مسیرهای مورد توجه در حمل‌ونقل بین‌المللی کدام کشورها هستند؟

کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکمنستان، پاکستان و ارمنستان در زمینه ترانزیت کالا همکاری مناسبی با ما دارند. در این میان ترکمنستان، دروازه ورود ما به آسیای میانه می‌باشد و ترکیه نیز علاوه بر اینکه به عنوان شریک تجاری ما محسوب می‌شود، مسیر دسترسی ما به اروپا است. با کشور آذربایجان نیز روابط دوجانبه مطلوبی داریم و حمل کالا به کشورهای گرجستان و روسیه از طریق این کشور انجام می‌شود.

تحریم‌ها در زمینه ترانزیت چه معضلاتی را به وجود آورده است؟

در واقع تحریم‌ها، بیشتر در زمینه حمل‌ونقل دریای تأثیراتی را به همراه داشته و در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای اثرات محدودی بر جای گذاشته است. با توجه به تجربیات کشور از تحریم‌های گذشته و بر اساس آمارهای موجود، حمل‌ونقل جاده‌ای عملکرد مطلوبی داشته و در بخش‌هایی نیز همراه با رشد و توسعه بوده است. اگرچه در زمینه ترانزیت بین‌المللی با مشکلاتی مواجه بوده‌ایم؛ ولی این مشکلات، ناشی از تحریم نیست، بلکه مربوط به مشکلات اقتصادی برخی از کشورهای همسایه بوده است.

از نظر برخی کارشناسان، بروکرسی فرساینده، سبب افزایش زمان حمل‌ونقل در مسیر ایران شده است. نظر شما در این خصوص چیست؟

اگرچه ایران از شرایط مناسبی برای ترانزیت کالا برخوردار است؛ اما کشورهای دیگر نیز در تلاش هستند تا در این بخش سهمی داشته باشند؛ لذا رقابت شدیدی بین کشورها در زمینه ترانزیت کالا وجود دارد. برای سنجش مناسب حمل‌ونقل کالا، سه شاخص عمده سرعت، امنیت و قیمت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ایران از نظر مسایل امنیتی، قابل مقایسه با کشورهای همسایه نیست و دارای امنیت بسیار بالایی می‌باشد.

قیمت کالاهای موجود در کشور بسیار مناسب است و برای پیشی گرفتن از رقبای باید در زمینه سرعت انتقال کالا تمرکز بیشتری داشت. افزایش سرعت ترانزیت به این معنا است که باید زمان ورود تا خروج ناوگان خارجی از کشور کاهش یابد و هر چقدر این زمان کمتر شود، وضعیت ترانزیت بین‌المللی نیز به مراتب بهتر خواهد شد. به همین منظور، پیشگیری از رسوب کالا در گمرک، رشد و توسعه شبکه ریلی و همچنین اتصال آن به شبکه راه‌آهن کشورهای همسایه نیز باید در

دستور کار قرار گیرد.

در مقایسه با کشورهای دیگر، وضعیت جاده‌های ایران در خصوص ترانزیت کالا بسیار مناسب است؛ به طوری که در این زمینه در بین کشورهای همسایه، رتبه اول یا دوم را به خود اختصاص داده‌ایم. نکته‌ای که باید به آن اشاره داشته باشیم، این است که سرعت خروج کالا از مرزها به کندی انجام می‌شود که مهمترین دلیل آن، وجود بروکرسی‌های فرساینده اداری است.

به اعتقاد بنده، به منظور کاهش زمان توقف کالاها، باید برخی از مراحل اداری در محل توزیع یا مصرف کالا انجام شود. در صورت کاهش تشریفات مرزی، بدون شک می‌توان سرعت حمل‌ونقل کالا و توان رقابتی با کشورهای دیگر را افزایش داد.

ایران در زمینه ترانزیت چه جایگاهی در سطح بین‌المللی دارد؟

در زمینه ترانزیت بین‌المللی، رتبه‌بندی خاصی در جهان وجود ندارد؛ اما با توجه به برخی از شاخص‌ها، مانند LPI، می‌توان حمل‌ونقل بین‌المللی و ترانزیت ایران در سطح بین‌المللی را مورد سنجش قرار داد. البته ناگفته نماند که با توجه به شاخص‌های موجود، ایران در سال گذشته، رتبه ۷۷ را در بین کشورهای دیگر داشت که این موضوع، نشان از رشد کشورمان در زمینه ترانزیت بین‌المللی است.

چه مشکلاتی در زمینه ترانزیت و حمل‌ونقل کالا به مناطق آزاد تجاری وجود دارد؟

فعالیت‌ها در زمینه ترانزیت و حمل‌ونقل کالا، با توجه به قوانین و مقررات مناطق آزاد تجاری انجام می‌شود. البته تسهیلات مناسبی برای ورود کالا به این مناطق وجود دارد؛ به طوری که امسال، شاهد افزایش ترانزیت کالا به این مناطق بوده‌ایم. در مقایسه با سایر کشورها، تقریباً کمترین عوارض متعلق به ایران است. البته برخی از هزینه‌ها، از جانب کشورهای طرف همکاری با ایران ایجاد می‌شود که از آن به عنوان عوارض متقابل یاد می‌شود.

حمل‌ونقل بین‌المللی چه سهمی در توسعه اقتصاد کشور دارد؟

با توجه به معیارهای پذیرفته شده، ۱۰ درصد از ارزش کالا را هزینه حمل کالا تشکیل می‌دهد، حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی، متعلق به حمل‌ونقل کالا می‌باشد و ۱۰ درصد از حجم تجارت خارجی ایران نیز، سهم بخش حمل‌ونقل بین‌المللی است. علاوه بر این موارد، ورود ناوگان خارجی، سبب اشتغال‌زایی در بخش‌های مختلف از جمله خدمات نیز می‌شود. ■

با توجه به تجربیات کشور از تحریم‌های گذشته و بر اساس آمارهای موجود، حمل‌ونقل جاده‌ای عملکرد مطلوبی داشته و در بخش‌هایی نیز همراه با رشد و توسعه بوده است



مدیرعامل شرکت مینا آسیا فرابر:

تصمیمات دولت؛ عامل افت و خیز در ترانزیت کالا از ایران

سعید فخر واعظی

شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی مینا آسیا فرابر، مجری بین‌المللی ترانزیت کالا با مشارکت گروهی از متخصصان و کارشناسان، طبق نیاز مشتریان سرویس‌های مناسبی را به آنان ارائه می‌دهد. این شرکت با ارائه راهکارهای نوین در حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی با رویکرد مشتری‌مداری، در زمینه مدیریت هزینه و کسب مزیت رقابتی، فعالیت دارد و با بهره‌گیری از شبکه گسترده کاری همکاری با مهمترین و بزرگ‌ترین ناوگان‌های حمل‌ونقل بین‌المللی کالا اعم از هوایی، زمینی، دریایی و ترانزیت کالا همکاری دارد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت این شرکت به سراغ مهدی قاسمی؛ مدیرعامل شرکت مینا آسیا فرابر رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. قاسمی که سابقه ۱۵ ساله در این صنعت دارد، معتقد است: "به لحاظ جغرافیایی، کشورمان در منطقه‌ای واقع شده که ترانزیت خارجی بسیاری از کشورها مانند افغانستان، پاکستان، عراق و کشورهای مشترک المنافع "CIS" باید از طریق ایران انجام شود و این موضوع می‌تواند سوددهی بسیار مناسبی داشته باشد." در ادامه این مصاحبه با ما همراه باشید.

مشتریان انجام می‌شود که از چه طریقی وارد کشور شود و ما بر اساس خواسته‌های آنان، خدمات‌مان را ارائه می‌دهیم.

در حال حاضر چه تعداد نیروی انسانی در این شرکت مشغول به فعالیت هستند و به منظور آموزش نیروهای خود چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

هم‌اکنون حدود ۲۰ نفر در این شرکت فعالیت دارند و در تلاش هستیم تا تعداد پرسنل خود را افزایش دهیم. زمینه فعالیت شرکت، کاملاً تخصصی است و تمام افرادی که وارد این حرفه می‌شوند باید از سوابق کاری مناسبی برخوردار باشند. البته برای پرسنل شرکت، دوره‌های آموزشی را نیز برگزار می‌کنیم تا به عنوان یک نیروی کارآمد با ما همکاری داشته باشند.

در زمینه فعالیت خود با چه کشورهایی همکاری دارید؟
بیشترین تجارت کشورمان با شرق آسیا می‌باشد و سال‌ها است که ایران، تمرکز خود را برای همکاری با کشور چین گذاشته است. ما از لحاظ تعاملات کاری، نفوذ خوبی در بین کشورهای اتحادیه اروپا داریم و آن‌ها تمایل دارند که با ایرانی‌ها همکاری داشته باشند.
به منظور جذب مشتریان بیشتر، چه تدابیری را اندیشیده‌اید؟

در چند وقت اخیر، شرکت‌های تازه تاسیس و کوچک افزایش چشمگیری داشته‌اند؛ به طوری که اکنون حدود ۵۰۰ شرکت حمل‌ونقلی در حال فعالیت هستند. سرعت در کار، خدمات آنلاین و پرداخت‌های ۴۵ روزه یا ۲ ماهه، از اهمیت ویژه‌ای بین مشتریان برخوردار است و ما نیز سعی داریم تا در این زمینه نظر آن‌ها را جلب کنیم. در زمینه فعالیت خود با شرکت‌های بزرگی مانند خودروسازان، تولیدکنندگان کاشی و سرامیک و ... همکاری داریم و در تلاش هستیم تا خواسته‌های مشتریان خود را برآورده کنیم.

مهمترین مزیت رقابتی این شرکت با سایر شرکت‌های حمل‌ونقلی در چیست؟



شرکت مینا آسیا فرابر در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه خدماتی را به مشتریان خود ارائه می‌دهد؟

این شرکت در زمینه حمل‌ونقل بین‌المللی به صورت فورواردری، هوایی، دریایی و زمینی مشغول به فعالیت است و حدود ۳۰ شعبه در اروپا و ۲۰ شعبه در شرق آسیا دارد و به منظور حمل کالا از کشورهای مختلف به ایران با بازرگانان، تولیدکنندگان و تجار در ارتباط هستیم. باید به این نکته اشاره داشته باشم که حمل‌ونقل کالا بر اساس درخواست

در بخش حمل‌ونقل، شرکت یک تیم بسیار حرفه‌ای و با سابقه طولانی دارد و شاید جزو معدود شرکت‌هایی باشیم که همیشه به صورت آنلاین و شبانه‌روزی خدمات مناسبی به مشتریان خود ارائه می‌دهیم. در حد توان، سرعت عمل‌مان را در خصوص حمل‌ونقل کالا افزایش داده‌ایم؛ به طوری که کالاهای مشتریان خود را از طریق هوایی، ۲ روزه تحویل می‌دهیم. در بخش زمینی نیز، با دفاتری که در کشورهای بلغارستان، ترکیه، آلمان و ایتالیا داریم، سرویس‌های خیلی سریع و منظمی را ارائه می‌دهیم. بنده فکر می‌کنم که در سرعت عمل و پاسخگویی به مشتری، جزو بهترین‌ها هستیم؛ ولی در نهایت باید مشتریان‌مان ما را قضاوت کنند.

به عنوان متصدی حمل‌ونقل کالا، چه تعهداتی را بر عهده دارید؟

برخی از کالاها ممکن است میلیون‌ها دلار ارزش داشته باشند و این حق مشتری است تا با شرکتی کار کند که به آن اعتماد داشته باشد. قوانین بسیار سختی در زمینه حمل‌ونقل کالا داریم و تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا کالای مشتریان، بدون کوچک‌ترین خسارت و مشکلی به دستشان برسد.

با توجه به تحریم‌های موجود، در زمینه حمل‌ونقل کالا با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

در زمینه فعالیت خود، مشکلات زیادی با دولت داریم که به عقیده بنده، این نیز یک نوع تحریم است. متأسفانه دولت هیچ راهکار مناسبی در زمینه تهیه ارز برای شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ندارد. موضوع دیگر اینکه، به منظور انتقال ارز به شرکای خارجی

خود نیز با معضلاتی روبرو هستیم و این مساله باعث شده تا با اداره دارایی هم مشکل داشته باشیم. دوستان بنده در انجمن حمل‌ونقل بین‌المللی، جلسات بسیار زیادی با رییس بانک مرکزی و وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته‌اند و متأسفانه در زمینه مرتفع کردن مشکلات موجود، تاکنون نتیجه مطلوبی حاصل نشده است.

تحریم‌های خارجی نیز، اثرات نامناسبی را به همراه داشته؛ به طوری که بهای تمام‌شده برای صاحب کالا، افزایش داشته است. به‌عنوان مثال؛ در گذشته بازرگانان ایرانی کالاهای مورد نیاز خود را از کشور هند خریداری می‌کردند؛ ولی اکنون به دلیل مسایل بانکی، محصولات خود را از دبی تهیه می‌کنند. در این میان، راهکارهای مناسبی را به منظور کاهش هزینه‌های جاری، در نظر داریم و تمام سعی‌مان بر این است که از ارسال کالا به کشورهای ثالث خودداری کنیم و خوشبختانه تاکنون در این مسیر موفق عمل کرده‌ایم.

در تجارت بین‌الملل، حمل‌ونقل کالا چه نقشی در اقتصاد هر کشور دارد؟

به لحاظ جغرافیایی، کشورمان در منطقه‌ای واقع شده که ترانزیت خارجی بسیاری از کشورها مانند افغانستان، پاکستان، عراق و کشورهای مشترک المنافع "CIS" باید از طریق ایران انجام شود و این موضوع می‌تواند سوددهی مناسبی داشته باشد. به‌عنوان مثال؛ کالاهای مربوط به سلیمانیه عراق، باید از ایران عبور کند و این موضوع ارزآوری مناسبی برای کشورمان به همراه خواهد داشت. در گذشته، بسیاری از تجار

و تولیدکنندگان کشورهای اطراف، برای حمل‌ونقل کالای خود با شرکت‌های ایرانی قرارداد امضا می‌کردند که البته هر دو طرف از این همکاری منتفع می‌شدند. یکی از بهترین و قویترین شغل‌ها در دنیا، حمل‌ونقل است و بزرگ‌ترین سرمایه‌داران جهان در این بخش فعالیت دارند؛ ولی متأسفانه دولت توجه ویژه‌ای به این صنعت ندارد و اگر حمایتی صورت گیرد، رشد اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت.

ایران، چه جایگاهی در حمل و نقل و ترانزیت در سطح بین‌المللی دارد؟

کشورهای اطراف ما در زمینه حمل‌ونقل، به‌خصوص انتقال سوخت به ما وابسته هستند. به‌عنوان مثال؛ سوخت‌های کشور روسیه برای انتقال به کشورهای دیگر، معمولاً از بندر آستاراخان وارد بندر امیرآباد می‌شود و پس از انجام عملیات سوآپ، از پالایشگاهی در جنوب کشور خارج می‌شود. اگر به یاد داشته باشید، دولت آمریکا

برای هندوستان، معافیتی را در بندر چابهار تعیین کرد؛ این موضوع نشان‌دهنده این است که کشورمان در زمینه حمل و نقل از جایگاه استراتژیک و ویژه‌ای در سطح بین‌الملل برخوردار است.

عمده کالاهایی که به کشور وارد یا از کشور خارج می‌شوند، چیست؟

عمده کالاهایی که از کشور خارج می‌شوند، مربوط به مواد پتروشیمی است که البته در حالت طبیعی، ایران جزو صادرکنندگان این مواد می‌باشد. کالاهایی که از ایران به کشورهای اطراف ترانزیت می‌شوند، شامل انواع محصولات مصرفی روزمره می‌باشد. باید به این نکته اشاره داشته باشم که اغلب کالاهای مورد نیاز بازرگانان به صورت قاچاق

وارد کشورمان می‌شود؛ چراکه دولت ممنوعیت‌های زیادی را برای ورود کالا به کشور در نظر گرفته و این موضوع زمینه قاچاق را فراهم آورده است.

چه مخاطراتی فعالیت شما را تهدید می‌کند؟

به دلیل مشکلات متعددی که با آن مواجه هستیم، گاهی اوقات تصمیم می‌گیرم دیگر در زمینه حمل‌ونقل فعالیت نداشته باشم؛ ولی به خاطر اشتغال‌زایی و وجود نیروهای متخصص در شرکت از انجام این کار منصرف می‌شوم. واقعیت این است که قانون‌های موجود در کشور آزاردهنده هستند؛ به طوری که کار را برای ما سخت کرده است. به‌عنوان مثال؛ امروز اعلام می‌کنند که واردات فعالان کالا آزاد است و فردای آن روز جلوی واردات را می‌گیرند.

اگر به یاد داشته باشید در برهه‌ای از زمان اعلام کردند، باید از ورود کامیون‌هایی که ثبت سفارش ندارند، جلوگیری کرد و این موضوع، ترافیک خیلی سنگینی در مرز به وجود آورد و به ناچار تصمیم گرفتند که اجازه ورود کامیون‌ها به داخل کشور را بدهند. حرف بنده این است که چرا از همان ابتدا بخشنامه و بازه زمانی مشخصی برای ورود کامیون‌داران اعلام نمی‌کنند که با چنین مشکلاتی مواجه نشویم؟ متأسفانه این بی‌برنامگی‌ها و تصمیمات ناگهانی باعث شده تا صنایع مختلف با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کنند و راهکار مناسبی هم برای آن در نظر نمی‌گیرند. ■

به لحاظ جغرافیایی، کشورمان در منطقه‌ای واقع شده که ترانزیت خارجی بسیاری از کشورها مانند افغانستان، پاکستان، عراق و کشورهای مشترک المنافع "CIS" باید از طریق ایران انجام شود و این موضوع می‌تواند سوددهی مناسبی داشته باشد

در زمینه فعالیت خود، مشکلات زیادی با دولت داریم که به عقیده بنده، این نیز یک نوع تحریم است. متأسفانه دولت هیچ راهکار مناسبی در زمینه تهیه ارز برای شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ندارد

رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان مطرح کرد

ترانزیت کالا نقطه عطف گسترش روابط اقتصادی تهران - کابل

سعید عدالت‌جو

کشور افغانستان سال‌های پر فراز و نشیب زیادی به همراه جنگ‌های فراوانی را پشت سر گذاشته که این موضوع، منجر به ویرانی و نابودی زیرساخت‌ها و اقتصاد افغانستان شد و موج پناهندگان را به کشورهای همسایه روان کرد. افغانستان سرزمینی بکر و انباشته از منابع ثروت است که جذابیت فراوانی برای سرمایه‌گذاران دارد، ثباتی نسبی را تجربه می‌کند و در مسیر بازسازی و تجدید حیات اقتصادی خود قرار دارد. ایران از نظر تاریخی همواره تامین‌کننده بخش مهمی از نیازهای افغانستان بوده و در این میان، نقش استان خراسان به دلیل همسایگی و اشتراکات فراوان تاریخی و فرهنگی برجسته‌تر است. به منظور آشنایی بیشتر با فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در زمینه روابط تجاری ایران و افغانستان، به سراغ محمود سیادت، رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان رفتیم و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. در ادامه مصاحبه با ما همراه باشید.

و کشوری در محدوده اختیارات و صلاحیت‌های اتاق مشترک ارائه می‌نماید. اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری از استان یا کشور به افغانستان و بالعکس، برگزاری جلسات مستمر با مسئولان اتاق‌های تجارت و صنایع افغانستان و مسئولان بخش دولتی و خصوصی ایرانی جهت رفع مشکلات مرتبط و ارائه راهکارها و همچنین خدمات حقوقی از قبیل تایید قراردادهای و حل اختلافات قراردادهای تجاری، خدمات مشاوره‌ای و آموزشی و اطلاع‌رسانی‌های نمایشگاه‌ها و ... از دیگر خدمات متنوعی است که این اتاق به اعضای خود ارائه می‌دهد.

تبادلات تجاری بین دو کشور در چه وضعیتی قرار دارد و در سال‌های گذشته چه روندی را طی کرده است؟

طی سال‌های اخیر، سهم صادرات ایران و استان خراسان رضوی به افغانستان افزایش یافته و رابطه ما با افغانستان نزدیک‌تر شده؛ به طوری که مردم این کشور ترجیح می‌دهند کالای ایرانی خریداری کنند. در حال حاضر سهم صادراتی استان خراسان به افغانستان بیش از ۴۰ درصد و سهم افغانستان از صادرات حدود ۵۵ درصد است. ایران جایگاه مناسبی در مراودات با افغانستان دارد و این کشور طی سال‌ها، همیشه جزو ۵ شریک صادراتی ایران بوده است. البته ناگفته نماند که اگر الزامات توسعه صادرات را رعایت نکنیم، این رشد پایدار نخواهد بود. در سال‌های گذشته به دلیل مباحث امنیتی و غالب بودن زبان پشتو، حضور کم‌رنگی در جنوب و شرق افغانستان داشتیم؛ اما با توجه به بازار توانمند آن مناطق، باید حضور جدی‌تری داشته باشیم.

اهم همکاری اقتصادی دو کشور در چه حوزه‌هایی است؟

بخشی از همکاری تجاری با کشور افغانستان شامل؛ صادرات گروه‌های کالایی همچون مصالح ساختمانی، مواد غذایی، کشاورزی، سوخت و فرآورده‌های نفتی و ... است؛ اما اقلام وارداتی از افغانستان را عمدتاً کتجد، محصولات کشاورزی و باغی و انواع سنگ تشکیل می‌دهد. افغانستان جزو معدود بازارهایی است که ظرفیت چندین برابر شدن صدور محصولات و تولیدات کشاورزی و صنعتی را دارد و این در شرایطی است که بسیاری از بازارهای صادراتی کشورمان، محدود به مواد خام است.



عمده فعالیت اتاق ایران و افغانستان در چه حوزه‌هایی است؟

اتاق مشترک ایران و افغانستان خدمات متنوع و بی‌شماری به اعضای ایرانی و افغانستانی خود از قبیل؛ خدمات مرتبط با ویزا و اقامت، گذرنامه، معرفی اعضا به وزارت امور خارجه و نمایندگی‌های دو کشور، مطالعه و بررسی به منظور فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای افزایش مبادلات تجاری، فراهم نمودن امکان بازدید و ملاقات با مقامات ذی‌ربط استانی

اقتصاد استان خراسان رضوی در موضوع افغانستان، به جز ارزآوری صادراتی به مباحث دیگری همچون توریسم، گردشگری سلامت، خدمات فنی مهندسی، کشت فراسرمی، ترانزیت و حمل و نقل گره خورده که برای هر کدام از آنها باید تعاریفی تعیین و برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام شود.

محصور بودن افغانستان در خشکی و دسترسی ایران به دریاهای آزاد چه تاثیری بر فعالیت بین دو کشور داشته است؟

با توجه به محصور بودن افغانستان در خشکی، راه‌های ورودی به افغانستان محدود است و با فعال شدن بندر چابهار عملاً دسترسی افغانستان به آب‌های گرم آسان‌تر می‌شود. اگرچه با فعال شدن مسیر چابهار-میلک، کاهش ترانزیت را از استان خراسان رضوی شاهد خواهیم بود؛ ولی باید در بخش ریلی و جاده‌ای سهم خود را افزایش دهیم و با کمک و تسهیل حوزه ترانزیت، در زمینه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در پایانه دوعارون مشکلات را برطرف نماییم. در مجموع؛ فعال شدن بندر چابهار در توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور تاثیر به‌سزایی دارد که استان خراسان نیز می‌تواند از این موضوع، بهره‌مند شود.

خط راه‌آهن خواف - هرات که به زودی افتتاح می‌شود، فرصت خوبی است تا کالاهای سنگین و حجیم ما با قیمت پایین‌تر و افزایش قدرت رقابتی نسبت به رقبای خارجی به بازار افغانستان صادر و کالاهای تولیدی افغانستان از این مسیر به ایران و دیگر نقاط جهان منتقل شود. لازم به ذکر است با تشدید تحریم‌های ایران و گران شدن نرخ حمل و بیمه به مقصد ایران، ترانزیت به افغانستان از مسیر ایران کاهش یافته که امری طبیعی است.

چه فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی برای بازرگانان و صاحبان سرمایه هر دو کشور وجود دارد؟

برخی از سرمایه‌گذاران افغانستانی به دلایل مختلف تمایل دارند در خارج از کشور خود سرمایه‌گذاری کنند، بنابراین ما در کشورمان می‌توانیم با بسترسازی و آماده‌سازی شرایط، سرمایه آن‌ها را در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدماتی جذب کنیم و از این طریق، به تولید کالاهایی که بازار مصرف مناسبی در کشور افغانستان دارند، بپردازیم. البته اجرایی شدن دستورالعمل جدید جذب سرمایه‌گذاری در کشورمان، تاثیر ویژه‌ای در تحقق این امر مهم دارد.

افغانستان در بحث صنایع تبدیلی و صناعی که نیاز به تکنولوژی بالایی ندارد، به تدریج در حال توسعه است و تلاش دارد تا کالاهای مورد نیاز خود را تولید کند. در این راستا ما می‌توانیم با تمرکز بر انتقال دانش فنی، ماشین‌آلات و بهره‌گیری از نیروی کار ارزان، سرمایه‌گذاری مشترکی در افغانستان انجام دهیم. با توجه به اینکه صادرات محصولات که از تکنولوژی بالایی برخوردار نیستند، برای ما محدود خواهد شد، بهتر است تا از طریق سرمایه‌گذاری مشترک سهم خود از بازار افغانستان را به شکلی دیگر حفظ نماییم. ناامنی‌های گسترده در افغانستان عامل اصلی محدودیت حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی در این کشور است.

تحریم‌ها تا چه اندازه بر فعالیت اتاق ایران و افغانستان تاثیر داشته است؟

تحریم‌ها از دو طریق بر روابط اقتصادی دو کشور تاثیرات منفی به همراه داشته است؛ نخست، به دلیل حضور و نفوذ عاملان تحریم در افغانستان، مواعینی بر روابط اقتصادی بخش‌های خصوصی این کشور با

ایران ایجاد شده و دوم اینکه مشکلات ورود مواد اولیه و گرانی تولیدات ایرانی، باعث کاهش صادرات به افغانستان شده است.

به جز تحریم‌ها، چه موانع دیگری پیش روی فعالیت اتاق ایران و افغانستان وجود دارد؟

نگاه عمده‌ا امنیتی- سیاسی مسئولان دو کشور به روابط فی‌مابین، عدم توجه کافی مسئولان کشوری به موضوع توسعه روابط اقتصادی با افغانستان، سختگیری در حوزه واردات تولیدات افغانستان به ایران، نابرابری فاحش صادرات و واردات به نفع ایران که مورد اعتراض افغانستانی‌ها است، وجود ناامنی گسترده در افغانستان و چالش فرآیندهای طولانی در اکثر ادارات ذی‌ربط ایرانی از عمده‌ترین چالش‌های پیش روی اتاق ایران و افغانستان است. ضعف نسبی تشکلهای خصوصی مرتبط با افغانستان به نسبت ارزش و جایگاه آن کشور در تبادلات خارجی ایران و عدم حمایت و سهم دهی مناسب دولت‌مردان به بخش خصوصی و مشارکت آنان در تصمیم‌سازی‌ها از دیگر موانع توسعه روابط دو کشور محسوب می‌شود.

اتاق ایران و افغانستان چه برنامه‌ای برای معرفی فرصت‌های مناسب برای فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری مشترک دارد؟

این اتاق مشترک، به‌طور مرتب با مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان ارتباط دارد و متقاضیان افغانستانی به‌صورت مستمر به آن مرکز معرفی می‌شوند. البته این اتاق پیشنهاد به‌روزرسانی طرح‌های سرمایه‌گذاری و تفکیک آن‌ها در بخش‌های مختلف را داده که لازم است هرچه سریع‌تر انجام پذیرد. همچنین، اتاق مشترک فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مناقصات در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی افغانستان را که از طریق مراجع ذی‌ربط آن کشور واصل می‌شود را به‌صورت گسترده به فعالان ایرانی اطلاع‌رسانی می‌کند.

نقش اتاق را در توسعه روابط تجاری بین دو کشور چگونه ارزیابی می‌کنید و چه پیشنهادی برای بهینه کردن ایفای این نقش دارید؟

هدف و رسالت اصلی اتاق مشترک ایران و افغانستان توسعه روابط بازرگانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی، گردآوری متخصصان، سرمایه‌گذاران، بازرگانان، بهره‌برداران معادن و ارائه‌دهندگان خدمات در راستای ارتقاء سطح روابط اقتصادی، صنعتی و بازرگانی میان دو کشور است. همچنین همکاری نزدیک با مقامات رسمی، سازمان‌ها و موسسات ایرانی و افغانستانی دارای اهداف مشابه اتاق، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات در مورد مسایل بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی، کوشش در جهت گسترش روابط اقتصادی دو جانبه ایران و افغانستان، مبادله هیات‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی و نیز، ایجاد زمینه همکاری در جهت افزایش سیستم‌های اقتصادی و روش‌های نوین تجاری و جلوگیری از انجام رقابت‌های ناسالم و فعالیت‌های موازی، از دیگر اقداماتی است که اتاق به منظور توسعه روابط تجاری بین دو کشور انجام می‌دهد. توجه بیش از پیش بخش دولتی دو کشور به استفاده از ظرفیت‌های اتاق‌های مشترک، می‌تواند تاثیر مثبتی در حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی و ایفای نقش اتاق مشترک در جهت توسعه و تسهیل روابط اقتصادی داشته باشد. توجه ویژه مسئولان کشوری و استانی به موضوع مبادلات اقتصادی با افغانستان، حمایت همه‌جانبه از اتاق مشترک و مشارکت این اتاق در تصمیم‌سازی‌های کلان، به توسعه روابط همه‌جانبه دو کشور و بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصادی موجود در افغانستان کمک می‌کند. ■

توجه بیش از پیش بخش دولتی دو کشور به استفاده از ظرفیت‌های اتاق‌های مشترک، می‌تواند تاثیر مثبتی در حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی و ایفای نقش اتاق مشترک در جهت توسعه و تسهیل روابط اقتصادی داشته باشد

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی:

افزایش هزینه‌ها به خاطر بروکراسی فرساینده دولتی

سعید عدالت‌جو

کشور ایران به دلیل موقعیت منحصر به فرد جغرافیایی از دیرباز جایگاهی کلیدی در انتقال کالا از شرق به غرب داشته و این موضوع تاکنون نیز تداوم دارد. در این میان، استان خراسان رضوی که در چهارراه مسیر ترانزیت و حمل کالا به کشورهای آسیای میانه و افغانستان واقع شده، موقعیت مهمی در حوزه حمل و نقل دارد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها، مشکلات و موانع پیش روی فعالان این حوزه، به سراغ احمد زمانیان یزدی؛ رئیس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. زمانیان یزدی عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و نیز رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق خراسان رضوی است. در ادامه این مصاحبه با ما همراه باشید.

بیشترین فعالیت حمل و نقل در استان خراسان رضوی با چه کشورهایی و در کدام حوزه انجام می‌شود؟

به‌طور کلی شکل‌گیری بنگاه‌های اقتصادی حمل و نقل بین‌المللی و لجستیک در خراسان رضوی به واسطه فروپاشی شوروی سابق در سال ۱۹۹۰ میلادی و تشکیل جمهوری‌های استقلال یافته جدید در آسیای میانه بود. این کشورها از نظر جغرافیایی در خشکی محصور بودند و استقلال آن‌ها سبب گشایش مرزها، راه‌های ارتباطی و در نهایت منجر به تاسیس شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی در این استان شد.

بخش عمده فعالیت شرکت‌های عضو انجمن، در حوزه حمل و نقل جاده‌ای است که در این بخش به حمل و نقل کالاهای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی می‌پردازد. در حوزه ریلی نیز شرکت‌های عضو فعالیت دارند و میزان فعالیت در این بخش‌ها بستگی به درخواست‌های مشتریان دارد. حوزه فعالیت‌های شرکت‌های عضو انجمن در کشورهای آسیای میانه، شامل ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان و همچنین افغانستان، پاکستان و عراق است و در کشورهای گرجستان و آذربایجان و کشورهای اروپایی نیز فعالیت دارند؛ اما با توجه به سه گذرگاه مرزی با ترکمنستان و مرز مشترک با افغانستان، عمده فعالیت متعلق به کشورهای آسیای میانه، افغانستان و پاکستان است. ترکمنستان دروازه عبور شرکت‌ها به کشورهایمانند ازبکستان، قزاقستان، تاجیکستان و قرقیزستان است. شرکت‌های عضو انجمن در حوزه حمل و نقل دریایی نیز به حمل و نقل کالاهایی که برای کشورهای یاد شده از مقصدهایی مانند چین و یا سایر کشورها به بندرعباس منتقل شده است، فعالیت دارد. بیشتر شرکت‌های عضو انجمن در بندرعباس دفتر نمایندگی دارند و کالاهای منتقل شده از طریق جاده و یا ریل به کشورهای یاد شده حمل می‌شود.

فعالیت شرکت‌های عضو انجمن به‌طور مداوم در بخش‌های مختلف حمل و نقل و با همکاری حوزه‌های مختلف ریلی، دریایی و جاده‌ای انجام می‌شود؛ اما در زمینه هوایی با توجه به عدم صرفه اقتصادی



انجمن حمل و نقل خراسان رضوی چه وظایفی دارد؟

این انجمن فعالیت خود را از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده و بیش از ۲۲۰ شرکت حمل و نقل بین‌المللی در استان خراسان رضوی و شرکت‌های حمل و نقل از استان‌های دیگر که در خراسان رضوی دفتر نمایندگی دارند، عضو انجمن هستند. انجمن حمل و نقل خراسان رضوی، از نظر تعداد اعضا، قدمت و سابقه، دومین تشکل اقتصادی در حوزه حمل و نقل در کشور می‌باشد و برابر ضوابط وزارت کار به ثبت رسیده و در حوزه خدمت‌رسانی به اعضا مشغول فعالیت است.

۴۶

مهرماه ۹۸ شماره ۲۵
ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

برای کالاهایی با تناژ بالا، مشتریان تمایلی به حمل کالاهای خود در این حوزه ندارند؛ از این رو، فعالیت در این زمینه بسیار اندک است. **این انجمن چه تعاملاتی با شرکت‌های خارجی و انجمن‌های مشابه در کشورهای همسایه دارد؟**

انجمن به منظور خدمات‌رسانی به مشتریان و شرکت‌های زیرمجموعه خود، تعاملاتی با فعالان اقتصادی کشورهای همسایه در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک و انجمن‌ها و نهادهای مشابه دارد. باید به این نکته اشاره داشته باشم که در بسیاری از جلسات، کمیسیون‌ها و سفرهای بین‌المللی، نماینده انجمن در کنار دولت‌مردان حضور دارد و در خصوص رفع مشکلات، پیشنهادهایی را ارائه می‌دهد. ما با سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های داخلی کشور در تعامل هستیم. علاوه بر این، به عنوان نماینده بخش خصوصی در تمام نشست‌های دوجانبه با کشورهای همسایه حضور داریم و با مطرح کردن نظر کارشناسی خود و مشاوره در راستای بهبود و حل مشکلات در این زمینه فعالیت می‌کنیم.

تحریم‌ها چه مشکلاتی برای شما به وجود آورده است؟

تحریم‌ها در تمام فعالیت‌های اقتصادی کشور تاثیرگذار بوده، اما این تاثیر در حوزه حمل‌ونقل بسیار بیشتر بوده است. تا پیش از تحریم‌ها حدود ۱۷ میلیون تن کالاهای مختلف از کشور ترانزیت می‌شد و شرکت‌های مختلف، سرمایه‌گذاری خود را بر اساس این حجم ترانزیت انجام می‌دادند. تحریم‌ها، تاثیراتی هم در بخش حمل‌ونقل دریایی را به همراه داشته؛ به طوری که در ۲ سال گذشته، شاهد کاهش انتقال کالا از

طریق دریا به کشورهای دیگر بوده‌ایم. در ۶ ماهه نخست امسال، تنها ۴ میلیون تن کالا از کشور ترانزیت شده و پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال این میزان تنها به ۶ یا ۷ میلیون تن برسد که بسیار کمتر از میزان ترانزیت در سال‌های گذشته است. این موضوع باعث شده تا بخش زیادی از شرکت‌های حمل‌ونقل، فعالیت‌های خود را کاهش دهند، به تعدیل نیروهای خود بپردازند و به تدریج سرمایه خود را از این حوزه خارج کنند.

اگر این وضعیت تداوم پیدا کند، شاهد تعطیلی ۶۰ تا ۷۰ درصد شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی خواهیم بود که در ادامه، رکود انجمن را به همراه خواهد داشت. با توجه به مشکلات موجود، بازرگانان در کشورهای هدف تصمیم گرفته‌اند که کالاهای خود را از مسیرهای دیگری حمل کنند. به عنوان مثال؛ کالاهای کشور افغانستان بیشتر از طریق بندر گوادر پاکستان، حمل و ترانزیت می‌شود.

با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده، در حال حاضر دریافت هزینه‌ها و بیمه محموله‌ها چگونه انجام می‌شود؟

ترانزیت بعد از نفت می‌تواند بیشترین درآمد را برای کشور به همراه داشته باشد. با توجه به وضعیت جغرافیایی کشورمان، بین سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ فعالیت زیادی در زمینه ترانزیت انجام شد و آینده روشنی پیش روی این بخش بود. با وجود تحریم‌ها، انتقال پول به کشور بسیار دشوار است و این کار با ریسک زیاد

توسط فعالان انجام می‌شود. دولت باید برای حل مشکلات موجود، برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت را در دستور کار خود داشته باشد. در شرایط کنونی، استفاده از امکانات دولتی یکی از راهکارهایی است که دولت باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشد تا ما بتوانیم به راحتی به کار خود ادامه دهیم.

شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران که از امکانات بسیاری برخوردار است، اقدام به حمل‌ونقل کالا از طریق کشورهای شرق آسیا، به خصوص چین می‌کند که در این شرایط می‌تواند به کمک بخش حمل‌ونقل و ترانزیت کشور بیاید؛ اما متأسفانه به دلیل انحصار ایجاد شده، شاهد آن هستیم که کرایه ۹۰۰ دلاری یک کانتینر به بندرعباس تا ۴ هزار دلار افزایش یافته است؛ از این رو، این مسیر برای صاحبان کالا توجیه اقتصادی ندارد. در حال حاضر دولت ایران، به‌رغم تحریم‌های موجود، مناسبات گسترده‌ای با روسیه و چین دارد و گفت‌وگو با این دو کشور به منظور فراهم کردن زمینه مناسب برای حل مشکلات حمل‌ونقل، می‌تواند راه خوبی برای عبور از این شرایط دشوار باشد.

چه انتظاراتی از دولت دارید؟

دولت، کمکی به شرکت‌های حمل‌ونقل نکرده و ما نیز به دنبال کمک مالی دولت نیستیم؛ اما از نظر قوانین و مقررات و تسهیل امور حمل‌ونقل نیازمند حمایت و مساعدت دولت و سایر بخش‌ها هستیم. متأسفانه وجود بروکراسی‌های فرساینده؛ موجب کندی و افزایش زمان حمل‌ونقل و هزینه‌ها می‌شود. صنعت حمل‌ونقل ایران برای جلب مشتریان در زمینه ترانزیت شعار "قیمت کم،

سرعت و امنیت بالا" را سرلوحه کار خود قرار داده است؛ اگرچه امنیت بالا همچنان وجود دارد؛ اما تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر، هزینه و زمان حمل را افزایش داده است. متأسفانه برخلاف کشورهای ترکیه، بلغارستان و ... که پیشرفت‌های چشمگیری در حوزه حمل‌ونقل داشته‌اند، حمل‌ونقل در کشورمان یک صنعت محسوب نمی‌شود و آن را بخشی از خدمات می‌دانند که اهمیت چندانی در برابر صنعت ندارد. تقاضای ما از دولت، تغییر نگاه به این حوزه، صنعت دانستن آن، تسهیل قوانین و ساده کردن روند اداری است. به اعتقاد بنده، باید تعداد سازمان‌های تصمیم‌گیر کاهش یابد و تنها یک متولی در این زمینه وجود داشته باشد تا هماهنگی با بخش‌های مختلفی مانند راهداری، گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر سازمان‌های تصمیم‌گیر، از طریق آن انجام شود، لذا خواسته ما از دولت؛ روان‌سازی، ساده‌سازی و ممانعت از صدور بخشنامه‌ها و قوانینی است که ما را با مشکلاتی مواجه می‌سازد.

انجمن برای آموزش نیروی انسانی چه اقداماتی را انجام داده است؟

بسیاری از مدیران حوزه حمل‌ونقل با کمیسیون‌های بین‌المللی تعامل و تحصیلات آکادمیک دارند. انجمن به منظور آموزش پرسنل، دوره‌ها و کلاس‌های آموزشی زیادی برگزار کرده تا آن‌ها آمادگی‌های مختلفی را کسب کنند. به‌طور کلی یکی از وظایف مهم انجمن، برگزاری دوره‌های آموزشی است که این وظیفه خود را به نحو احسن انجام می‌دهد. ■

در ۶ ماهه نخست امسال، تنها ۴ میلیون تن کالا از کشور ترانزیت شده و پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال این میزان تنها به ۶ یا ۷ میلیون تن برسد. این موضوع باعث شده تا بخش زیادی از شرکت‌های حمل‌ونقل، فعالیت‌های خود را کاهش دهند و به تعدیل نیروهای خود بپردازند

دولت ایران، به‌رغم تحریم‌های موجود، مناسبات گسترده‌ای با روسیه و چین دارد و گفت‌وگو با این دو کشور به منظور فراهم کردن زمینه مناسب برای حل مشکلات حمل‌ونقل، می‌تواند راه خوبی برای عبور از این شرایط دشوار باشد

افق روشن کریدور بین المللی شمال - جنوب با همکاری اعضای اوراسیا

مهندس سید احمد نبوی



در شرایطی که ایران همچنان با تحریم‌های ظالمانه اقتصادی از سوی آمریکا و هم‌پیمانانش روبرو است، همکاری در حوزه انرژی با کشورهای منطقه اوراسیا برای کشورمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است

آبان‌ماه ۱۳۹۸ اجرایی می‌شود و قرار است تا موافقتنامه تمام عیار تجارت آزاد با اوراسیا امضا شود که به این ترتیب، از ۳ سال دیگر تقریباً تمام کالاها مشمول کاهش تعرفه خواهند شد. براساس این موافقتنامه، ایران از اتحادیه اقتصادی اوراسیا امتیازات گمرکی خاصی دریافت کرده و کشورهای این اتحادیه هم این امکان را خواهند داشت تا حجم صادرات خود به ایران را تا ۷۵ درصد افزایش دهند. کشورمان نیز می‌تواند با امتیازاتی که دریافت می‌کند، صادرات کالاهای خود به مقصد ۵ کشور اوراسیایی را تا چند برابر افزایش دهد.

از دیگر مزایای پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌توان به ایجاد پل ارتباطی برای اتصال به بازار با بیش از ۱۸۰ میلیون نفر و بازار بالقوه‌ای برای افزایش صادرات کشور اشاره کرد. اگرچه هم‌اکنون تنها پنج کشور عضو این اتحادیه هستند، اما بیش از ۴۰ کشور و سازمان بین‌المللی از جمله چین، اندونزی، کره جنوبی، هند، مصر، صربستان و حتی برخی کشورهای حوزه آمریکای لاتین برای فعالیت در چارچوب این اتحادیه اعلام آمادگی کرده‌اند.

توافق با اتحادیه اقتصادی اوراسیا که در حال تبدیل شدن به یکی از قطب‌های مهم اقتصادی و سیاسی جهان است، علاوه بر اهمیت اقتصادی و تجاری، منافع سیاسی نیز برای طرفین به همراه دارد. همگرایی منطقه‌ای، تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای بر ثبات و امنیت اقتصادی دارد و به دلیل نزدیکی و دسترسی کشورمان به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، امکان گسترش همکاری‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، بانکی و همچنین حمل‌ونقل و خدمات فنی و مهندسی فراهم است.

در شرایطی که ایران همچنان با تحریم‌های ظالمانه اقتصادی از سوی آمریکا و هم‌پیمانانش روبرو است، همکاری در حوزه انرژی با کشورهای منطقه اوراسیا برای کشورمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از سوی دیگر، ایران نقش کلیدی در شاهراه‌های موجود منطقه یعنی جاده ابریشم، راه‌آهن سراسری آسیا، ترانسیکا و کریدور شمال و جنوب دارد.

تقویت ارتباط با ایران برای اعضای اتحادیه اوراسیا دارای اهمیت فراوانی است؛ چراکه کشورمان با توجه به اهداف سیاسی مشترک با اغلب کشورهای عضو و همچنین قرار گرفتن در بهترین موقعیت ترانزیتی، یعنی واقع شدن بین دو دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب و قرار گرفتن در موقعیت ترانزیتی شرق به غرب، می‌تواند مسیری مناسب برای ترانزیت کالاهای کشورهای عضو اتحادیه در رونق کریدور بین‌المللی حمل‌ونقل شمال - جنوب موثر باشد. ■

ایران در سال ۱۳۹۵ به کمیسیون اقتصادی اتحادیه اوراسیا پیشنهاد ایجاد یک منطقه آزاد تجاری میان ایران و این اتحادیه را مطرح کرد؛ پیشنهادی که از جانب اعضای آن نیز مورد استقبال قرار گرفت و طی دو سال مذاکرات متعدد و ارزیابی کمی و کیفی اقلام و میزان تعرفه ترجیحی آن‌ها، در نهایت این موافقتنامه در تاریخ ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۷ در شهر آستانه قزاقستان به امضا رسید.

اهداف اولیه تشکیل اتحادیه اوراسیا

قرارداد تشکیل اولیه اتحادیه اقتصادی اوراسیا در ۲۹ مه ۲۰۱۴ میلادی میان کشورهای روسیه، بلاروس و قزاقستان منعقد و جایگزین اتحادیه گمرکی اوراسیا شد و سپس کشورهای ارمنستان و قرقیزستان نیز به عضویت آن درآمدند. درباره اهداف این اتحادیه اقتصادی می‌توان به تسهیل تجارت، ایجاد بازار مشترک در حوزه کشورهای مستقل، حذف تدریجی قوانین گمرکی در داخل اتحادیه، برقراری تعرفه خارجی مشترک در میان کشورهای عضو و هماهنگ‌سازی تشریفات گمرکی اشاره کرد.

فرصتی مهم برای ایران

با توجه به تنوع بازار و منابع موجود در کشورهای عضو این اتحادیه، پیوستن به آن یک فرصت قابل توجه برای اقتصاد ایران ایجاد می‌کند و می‌توان از این طریق بخشی از اثر تحریم‌ها را جبران کرد. قطعاً ورود به اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همکاری با این اتحادیه، دروازه جدیدی برای اقتصاد ایران خواهد بود تا بتواند با سایر اعضا به راحتی روابط اقتصادی برقرار کند.

از جمله مزیت‌های اقتصادی پیوستن به این اتحادیه می‌توان به تخفیف‌های تعرفه‌ای برای صادرکنندگان ایرانی به کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد. همچنین از آنجا که اتحادیه اوراسیا با کاهش استفاده از دلار، سهم پرداخت‌های تجاری با ارز ملی را به ۷۰ درصد افزایش داده، می‌تواند به کاهش استفاده از دلار در مبادلات تجاری خوشبین بود که این اتفاق در شرایط کنونی تحریم برای تجار ایرانی امیدوارکننده است.

از اواخر سال ۱۳۹۴ مذاکرات فشرده‌ای بین دولت‌های ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا جهت ایجاد منطقه موقت آزاد تجاری برای یک دوره سه ساله آزمایشی صورت گرفت که سرانجام موافقت‌نامه مذکور، در ماه می ۲۰۱۸ میلادی (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷) در شهر آستانه، پایتخت قزاقستان توسط وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ایران امضا و هیات وزیران نیز در تاریخ ۱۸ آذرماه ۱۳۹۷ لایحه مربوطه را به تصویب رساند.

این توافق که بعد از دو سال مذاکره به نتیجه رسیده، از هفته اول

در این بخش می خوانیم:

- بی توجهی به ساماندهی اقتصاد کشور از سوی دولت
- همکاری دانشگاه، مترو و تولیدکنندگان برای تامین قطعات
- جهش قیمت؛ سدر راه رونق بازار مسکن

در سفر علی‌اصغر مونسان به عمان تاکید شد

توسعه گردشگری و توریسم سلامت با همکاری تهران - مسقط

مهدیه شهسواری

مجهر و پزشکان بسیار ماهری دارد و حتی جراحی‌های بسیار پیچیده قلبی، مغزی، پیوند اعضا و زیبایی در آن انجام می‌شود. وی ضمن درخواست از وزیر گردشگری عمان به منظور لغو روادید گردشگران ایرانی، افزود: امیدوارم که این اقدام منجر به حضور بیشتر گردشگران ایرانی در عمان شود.

مونسان در ادامه گفت: کشور ایران بیش از ۸ میلیون گردشگر خروجی دارد و ما علاقه‌مند هستیم تا بخش زیادی از آن‌ها راهی عمان شوند. این مقام مسئول تصریح کرد: درآمد حضور گردشگران، بسیار بیشتر از محل اخذ درآمد حاصل از صدور روادید می‌شود که این استدلال را در دفاع از لغو روادید گردشگران عمانی در دولت خودمان بیان کرده‌ام.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تاکید کرد: ما علاقه‌مند هستیم تا ترانزیت گردشگران خروجی و ورودی ما از طریق فرودگاه‌های عمان انجام شود. قطعاً رونق گردشگری، باعث تضمین رونق اقتصادی و نیز موجب افزایش دوستی و الفت مردمان دو کشور می‌شود.

مونسان اظهار کرد: ۸ میلیون گردشگر خروجی و ۱۰ میلیون گردشگر ورودی می‌تواند به رشد فرودگاه‌ها و خطوط پروازی عمان کمک قابل توجهی کند.

وی با اشاره به اینکه ارتباط عمیق دو کشور را باید در تاریخ دو ملت، دین، فرهنگ و آداب و رسوم مشترک جستجو کرد، اظهار کرد: ما همواره در جهت گسترش روزافزون رابطه دو کشور و ارائه تسهیلات به اتباع و شهروندان عمانی گام برمی‌داریم؛ به طوری که لغو روادید برای شهروندان عمانی نشان از اراده دولت جمهوری اسلامی ایران در مسیر آسان‌سازی امکان سفر است.

این مقام مسئول افزود: در ۶ ماهه نخست امسال، نزدیک به ۴۹ هزار گردشگر ورودی از عمان داشتیم که رشد ۳۶۲ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ظرفیت‌های زیادی در کشورمان برای ارائه تسهیلات به گردشگران عمانی وجود دارد و تنوع شاخه‌های گردشگری از نقاط قوت ما در مقایسه با سایر کشورهای منطقه است.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در ادامه سفر خود، در دیداری که به همراه حجت‌الاسلام نوری شاهرودی سفیر ایران در عمان با یوسف بن علوی، وزیر خارجه عمان داشت، گفت: شما در بین مردم ایران دارای محبوبیت هستید. کشور عمان همیشه نقش سازنده‌ای در منطقه داشته و رهبری مناسب عالیجناب سلطان قابوس باعث شده تا رابطه بسیار خوبی بین دو ملت وجود داشته باشد. مونسان در ادامه افزود: به منظور گسترش گردشگری دو کشور با وزیر

کشور ایران یکی از قطب‌های مهم گردشگری در جهان به شمار می‌رود که با برخورداری از سابقه دیرین تمدن و فرهنگ، طبیعت و شرایط اقلیمی گوناگون و عوامل دیگر از این دست، توانایی قرارگیری در جایگاه مناسب نقاط پر جاذبه گردشگری در سطح آسیا و بین‌المللی را دارد. تاثیر گردشگری بر افزایش میزان اشتغال و درآمدهای ارزی، رونق صنایع داخلی و همچنین گسترش همکاری‌های بین‌المللی موجب شده تا نگرش کشورهای دنیا به ایران تغییر یافته و جایگاه مهمی در سیاست‌گذاری دولت‌ها پیدا کند. توسعه مالی همچون گردش مالی راحت در کشور مبدا و استفاده ساده از ابزارهای مالی در جهت تامین مالی برای گردشگران در رشد این صنعت نقش به‌سزایی دارد.

در سفر علی‌اصغر مونسان؛ وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی راه‌های توسعه گردشگری ایران و عمان، تورهای ترکیبی، گردشگری درمانی و قرار گرفتن ایران در فهرست وزارت بهداشت عمان، گردشگری دریایی و حضور کروزها در بنادر ایرانی از جمله مواردی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی در نشست تجاری با فعالان بخش خصوصی گردشگری ایران و عمان که در هتل شرایتون مسقط برگزار شد، گفت: امیدوارم این سفر، زمینه رونق صنعت گردشگری دو کشور را فراهم سازد.

مونسان افزود: با توجه به امکانات بسیار مناسبی که در حوزه سلامت و درمان وجود دارد، امیدوارم همان‌گونه که مردم عمان مناطق جنوبی ایران را به خوبی می‌شناسند، نقاط شمالی را نیز به آن‌ها معرفی کنیم. وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تاکید کرد: با توجه به شرایط خوب و ارزان بودن هزینه درمان در بیمارستان‌های ایران امیدواریم بتوانیم در فهرست کشورهای درمانی وزارت بهداشت عمان قرار بگیریم. بازدیدی که کارشناسان وزارت بهداشت عمان از ایران داشتند، این موضوع را تایید می‌کند که کشور ما بیمارستان‌های بسیار

کشور ایران بیش از
۸ میلیون گردشگر
خروجی دارد و ما
علاقه‌مند هستیم تا
بخش زیادی از آن‌ها
راهی عمان شوند





آمادگی ایران برای انتقال تجارب صنایع دستی به عمان

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان در دیدار با عایشه بنت خلفان السیابیه؛ رییس سازمان صنایع دستی عمان، با اشاره به روابط خوب و دیرینه ملت ایران و عمان اظهار کرد: رهبران دو کشور مایل به تعمیق هر چه بیشتر این روابط هستند. اکنون روابط خوبی در حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی میان دو کشور وجود دارد و امیدوارم این سفر موجب گسترش بیشتر این مراودات شود.

مونسان افزود: در ایران حدود ۳۰۰ رشته صنایع دستی داریم که شما از بخش زیادی از آن مطلع هستید و ما آمادگی کامل برای انتقال تجارب متقابل را داریم. وی با تاکید بر اینکه یکی از مواردی که گردشگری را افزایش می‌دهد، رونق صنایع دستی است، ادامه داد: ایران آمادگی برپایی نمایشگاه‌های خوبی در عمان به‌ویژه در ایام جشن پادشاهی و ملی را دارد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران با دعوت از رییس سازمان صنایع دستی عمان برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ایران یادآور شد: سال گذشته، ایران رتبه اول ثبت شهرهای جهانی صنایع دستی را به خود اختصاص داد. چند ماه دیگر نیز نمایشگاه بین‌المللی گردشگری را در ایران خواهیم داشت که بخشی از آن به صنایع دستی اختصاص دارد.

عایشه بنت خلفان السیابیه، رییس سازمان صنایع دستی عمان نیز در این دیدار با اشاره به روابط دیرینه و حسنه دو کشور ایران و عمان گفت: می‌دانیم که در ایران به صنایع دستی توجه زیادی می‌شود و در عمان نیز سلطان قابوس، اهتمام ویژه‌ای به این موضوع دارد.

وی به همکاری‌های گذشته عمان با ایران در حوزه صنایع دستی اشاره و تصریح کرد: در سفری که چندی پیش به ایران داشتم، تفاهم‌نامه‌ای را با همتای ایرانی خود امضا کردم و طبق آن، مقرر شد تا فعالان صنایع دستی اقدام به تبادل نظر و در نمایشگاه‌های یکدیگر شرکت کنند که در همین راستا نیز، در سال ۲۰۱۸ میلادی فعالان صنایع دستی ایران در نمایشگاه عمان حضور داشتند.

رییس سازمان صنایع دستی عمان افزود: مفتخر به نایب‌ریی صنایع دستی غرب آسیا و عضو شورای جهانی صنایع دستی می‌باشم و سه جایزه از سه شهر صنایع دستی مشهد، کاشان و همدان دریافت کرده است. عایشه بنت خلفان السیابیه گفت: در رشته مسگری از تجارب ایران بسیار استفاده کرده و از مربیان ایرانی در زمینه آموزش صنایع مس و قلم‌زنی بهره برده‌ایم. همچنین آموزش گلاب‌گیری را از ایرانیان فراگرفتیم که تجهیزات آن در عمان کاملاً ایرانی است.

وی با بیان اینکه از حضور فعالان صنایع دستی ایران در جشن روز ملی استقبال می‌کنیم، اظهار کرد: ما علاوه بر وارد کردن تجهیزات کارخانه‌ای گلاب‌گیری، بوته‌های گل را نیز از ایران و کاشان وارد کرده‌ایم و علاقه‌مند هستیم که با همکاری ایران، مزارع گل گلاب‌گیری را بهینه کنیم. رییس سازمان صنایع دستی عمان با اظهار خوشحالی از سفر دکتر مونسان به کشور عمان گفت: امیدواریم شاهد افزایش روزافزون همکاری‌های دو کشور ایران و عمان در حوزه صنایع دستی باشیم. ■

گردشگری عمان در حال مذاکره هستیم و از شما برای تسهیل صدور روادید قدردانی می‌کنم و در این راستا نیز ما هم با تلاش‌های وزارت خارجه، روادید را برای عمانی‌ها لغو کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: سال‌های متمادین است که با کشور عمان، دوست و برادر بوده‌ایم و این رویه‌ای است که رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران نیز به آن تاکید کرده‌اند.

این مقام مسئول اظهار کرد: کشور ایران دارای تنوع و بناهای تاریخی بسیاری است و با توجه به نزدیکی به عمان، می‌تواند مقصد گردشگری مناسبی برای مردم این کشور باشد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به سابقه و توانمندی‌های ایران در مرمت بناها و تهیه و تنظیم پرونده ثبت جهانی آثار تاریخی گفت: ایران آمادگی دارد تا این تجارب را در اختیار عمان قرار دهد؛ همچنین کشورمان می‌تواند تجارب خود را در حوزه واگذاری مرمت بناهای تاریخی غیر سطح یک به بخش خصوصی در اختیار عمان قرار دهد.

احمد بن ناصر المحرزی، وزیر گردشگری عمان نیز از علاقه این کشور به همکاری با ایران در گردشگری دریایی خبر داد و گفت: در خلیج فارس برای گسترش این نوع گردشگری، شورایی با حضور کشورهای امارات، بحرین، قطر و عربستان تشکیل داده‌ایم و امیدواریم ایران نیز به این بخش بپیوندد.

وی اظهار کرد: معتقدیم بنادر ایرانی در منطقه، ام البنادر است و پهلوگیری کشتی‌های این کشور می‌تواند به پربار شدن و رونق گردشگری دریایی کمک کند.

وزیر گردشگری عمان در ادامه گفت: ما این موضوع را با مالکان کشتی‌های بزرگ که بالای ۳ هزار مسافر را جابه‌جا می‌کنند، مطرح می‌کنیم تا امکان پهلوگیری این کشتی‌ها، نه تنها در بندرعباس، بلکه در قشم و چابهار نیز فراهم شود.

موضوع لغو روادید را حتما بررسی می‌کنیم

یوسف بن علوی، وزیر خارجه عمان در دیدار با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان گفت: رابطه دوستی عمان با ایران، قدمت دیرینه‌ای دارد و بنده هر زمان که به ایران سفر می‌کنم، گویا در کشور خودمان هستم. کشوری که رهبر و ملتی این چنین بزرگ دارد، همیشه نعمت‌های خدا بر آن جاری و ساری است.

بن علوی در خصوص لغو روادید گفت: این موضوع را حتما بررسی می‌کنم. وی افزود: توانمندی‌های پزشکی ایران بسیار بالاست و جمعی از مردم عمان برای درمان به جنوب ایران، به خصوص شیراز سفر می‌کنند. در ایران انقلاب بزرگی در زمینه پیشرفت و توسعه اتفاق افتاده و به همین منظور مردم ما ترجیح می‌دهند تا برای درمان به ویژه در حوزه چشم‌پزشکی به ایران سفر کنند.

وی تصریح کرد: مردم کشور عمان برای درمان بیماری‌های خود به کشورهای تایلند و هند نیز سفر می‌کنند؛ ولی ترجیحشان بر این است تا برای این کار به ایران مراجعه کنند. عمانی‌ها اطلاعات زیادی در زمینه پیوند کلیه ندارند؛ به طوری که یک بیمار، چندین ماه برای پیوند کلیه منتظر می‌ماند تا داوطلبی پیدا شود و خوشبختانه در این زمینه، ایران به سطح بالای درمانی دست پیدا کرده است. بن علوی تاکید کرد: ملت ایران بارها ثابت کرده‌اند که می‌توانند از تحریم‌ها عبور کنند و این موضوع جدیدی نیست و اعتقاد دارم که در نهایت این تحریم‌ها به پایان خواهد رسید.

مردم کشور عمان
برای درمان
بیماری‌های خود به
کشورهای تایلند و
هند نیز سفر می‌کنند؛
ولی ترجیحشان بر
این است تا برای این
کار به ایران مراجعه
کنند

از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی بیان شد بی‌توجهی به ساماندهی اقتصاد کشور از سوی دولت

مصطفی حاتمی

تداوم وضعیت ناپایدار اقتصادی و تعطیلی برخی از کارخانه‌ها و صنایع تولیدی کشور به دلیل کمبود مواد اولیه، عدم اختصاص ارز وارداتی از طرف دولت و همچنین احتکار کالاهای ضروری از طرف افراد سودجو به کم شدن این کالاها در بازار منجر شده است، لذا قیمت ارزاق عمومی رشد چند برابری پیدا کرده است. برخی از تحلیلگران اقتصادی معتقدند: «اقتصاد ایران اکنون با بحران مواجه است. اینکه ارزش ریال به یک‌باره حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش پیدا می‌کند، رکود بر اقتصاد کشور حاکم می‌شود، واردات کالا به کشورمان در حال مسدود شدن است و همچنین در اثر تهدیدهای آمریکا با کمبود ارز در داخل کشور مواجه هستیم.» در کنار این مسایل، می‌توان به پرداخت تسهیلات خرید مسکن از سوی بانک‌ها نیز اشاره داشت که البته با بروکراسی‌ها و دریافت سودهای کلان همراه می‌باشد. حال این سوال پیش می‌آید که «آیا زیرساخت‌های اقتصاد ایران، توان مقابله با تحریم‌های همه‌جانبه را دارد؟» و «چرا با توجه به کاهش نرخ دلار، همچنان شاهد تداوم گرانی کالاها و افزایش قیمت مسکن هستیم؟» برای دریافت پاسخ مناسب به سراغ تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی رفته و با آن‌ها در خصوص وضعیت اقتصاد کشور به گفت‌وگو پرداختیم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

عدم تولید مناسب در کشور، فراوانی واردات، اشتغال‌زایی نامناسب و همچنین نبود نظارت کافی، باعث شده تا با افزایش نرخ دلار، قیمت کالاهای اساسی بالا برود

سیستم اقتصادی کشور معیوب است

هدایت الله خادمی؛ عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در ۶ سال گذشته، صنعت مسکن متوقف شده و در رکود قرار دارد، گفت: متأسفانه با رکود مسکن، بسیاری از کارخانه‌های سیمان‌سازی و فولادسازی از جمله گروه ملی



صنعتی فولاد ایران با مشکلاتی مواجه شده‌اند و در حال حاضر، اقدامات مناسبی در جهت رفع آن انجام نمی‌شود. نماینده مردم ایذه و باغملک در ادامه به اعطای تسهیلات از طریق بانک‌ها برای خرید خانه اشاره کرد و افزود: متأسفانه در شرایط کنونی دریافت وام مسکن به این سادگی‌ها نیست و به دلایل مختلفی از جمله بروکراسی‌های اداری، درخواست ضامن و سود زیاد، مردم توان دریافت وام را ندارند و در این زمینه نیز تاکنون اقدامات مناسبی در جهت تسهیل دریافت وام مسکن صورت نگرفته است.

وی در پاسخ به این سوال که «آیا امکان شناسایی افراد پردرآمد برای حذف یارانه‌ها وجود دارد یا خیر؟» گفت: به اعتقاد بنده، حذف یارانه افراد پردرآمد کار خوبی است و با وجود سیستم‌های الکترونیک، امکان شناسایی این افراد وجود دارد. البته ناگفته نماند که در صورت حذف یارانه افراد پردرآمد، باید به یارانه افراد کم‌درآمد افزوده یا اینکه در حوزه تولید به کار گرفته شود؛ ولی تجربه نشان داده که این کار انجام نمی‌شود. خادمی با اشاره به اینکه سیستم اقتصادی کشور معیوب و واحد پولی کشور بی‌ارزش شده است، افزود: کشوری که نتواند ارزش پایه پولی خود را حفظ کند، با مشکلاتی مواجه خواهد شد. اگر به مانند

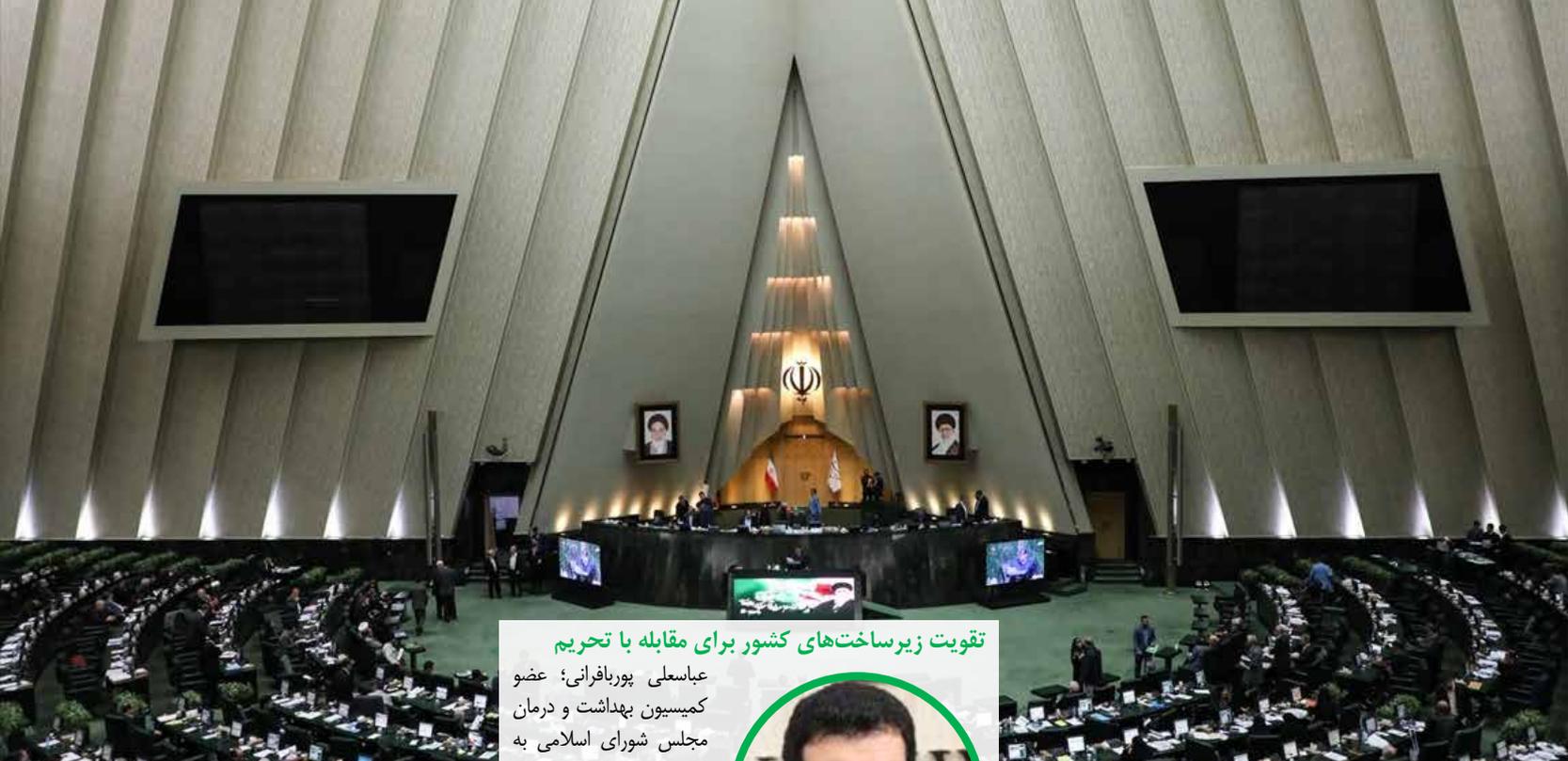
کشورهای دیگر، رابطه و ارزش پایه پولی کشورمان را با یک ارز معتبر حفظ می‌کردیم، قطعاً شرایط بهتری در انتظار اقتصاد کشور بود. عضو کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: مواردی مانند عدم تولید مناسب در کشور، فراوانی واردات، اشتغال‌زایی نامناسب و همچنین نبود نظارت کافی، باعث شده تا با افزایش نرخ دلار، قیمت کالاهای اساسی نیز بالا برود و اگر هم نرخ دلار کاهش پیدا کند، تغییر آن‌چنانی در قیمت کالاها به وجود نخواهد آمد. وی در ادامه با اشاره به اینکه خودمان زمینه‌ساز تحریم شده‌ایم، افزود: باید از خام‌فروشی منابع موجود در کشور جلوگیری کرد و آن‌ها را تبدیل به فرآورده‌های با ارزش و محصولات متنوع کنیم. متأسفانه کشورمان، یک کشور تک‌محصولی است. اگر بنزین را تبدیل به فرآورده‌های با ارزش می‌کردیم، تحریم نمی‌شدیم و اگر هم می‌شدیم، بنزین را به کشورهای افغانستان، پاکستان یا ترکیه به فروش می‌رساندیم.

مسکن؛ کالای سرمایه‌ای

مسعود گودرزی؛ عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در خصوص شرایط کنونی مسکن گفت: مسکن به جای اینکه یک کالای مصرفی باشد، تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده و در بازار سوداگری، بخش عمده‌ای از نقدینگی کشور که باید صرف



تولید شود، در مسیر نادرستی قرار گرفته است. به اعتقاد بنده، مسئولان باید در این زمینه چاره‌ای بیابند.



تقویت زیرساخت‌های کشور برای مقابله با تحریم

عباسعلی پوربافرانی؛ عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی به حذف و امکان شناسایی بارانه افراد پردرآمد اشاره کرد و گفت: به دلیل نبود سامانه‌ها و بانک اطلاعاتی قوی از وضعیت افراد، شاید شناسایی دقیق آن‌ها



امکان‌پذیر نباشد؛ ولی می‌توان با برنامه‌ریزی‌های مناسب، دهک‌های بالای جامعه که شرایط بهتری دارند را شناسایی کرد. ی به وضعیت کنونی مسکن و نحوه پرداخت تسهیلات در کشور اشاره کرد و افزود: اگر یک میزان واقعی را برای تسهیلات مسکن در نظر بگیریم، شرایط کاملا متفاوتی را با وضعیت کنونی تجربه خواهیم کرد. قطعا برای کلان‌شهرها این امکان وجود ندارد که با دریافت وام ۱۶۰ میلیون تومانی مسکن، بتوانند برای خرید خانه اقدام کنند. امیدوار هستیم تا شرایط به گونه‌ای رقم بخورد که مردم بتوانند به راحتی برای خودشان مسکن تهیه کنند. نماینده مردم نایین، خور و بیابانک تصریح کرد: بروکرسی‌های اداری موجود در کشور، باعث شده تا مردم برای خرید مسکن با مشکلاتی مواجه شوند. در حال حاضر، شاید خیلی‌ها تمایل داشته باشند که از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک بروند، به شرطی که امکان ساخت‌وساز و ارائه تسهیلات وجود داشته باشد. به اعتقاد بنده، شرط اصلی برای خانه‌دار شدن، فقط پرداخت تسهیلات نیست؛ بلکه اگر برخی از بروکرسی‌های اداری غیر ضروری حذف و اولویت خرید مسکن به افراد نیازمند داده شود، می‌توان بخشی از مشکلات موجود را مرتفع کرد. پوربافرانی به کاهش نرخ دلار در چند ماه گذشته و تداوم گرانی کالاها اشاره کرد و افزود: متاسفانه به دلیل نبود آنالیز قیمت، نظارت کافی و با وجود کاهش نرخ دلار، قیمت کالاهای اساسی رو به افزایش است. در واقع، ما نمی‌دانیم از مقدار کالایی که تولید می‌شود، چه میزان سهم کارگر، چقدر سهم مواد اولیه و چه میزان آن با دلار و ارز ارتباط دارد. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در ادامه افزود: وقتی نرخ دلار کاهش می‌یابد، باید قیمت کالاها نیز به تناسب پایین بیاید؛ ولی به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های مناسب، این اتفاق نمی‌افتد و مردم متضرر نهایی خواهند بود. وی در پاسخ به این سوال که "آیا زیرساخت‌های اقتصادی ایران توان مقابله با تحریم‌های همه‌جانبه را دارد یا خیر؟" گفت: با توجه به عزم و صبر انقلابی که در مردم وجود دارد، کسی نمی‌تواند با اعمال تحریم، مشکلاتی را برای جامعه به وجود آورد؛ ولی باید زیرساخت‌های کشورمان تقویت شود که بتواند متناسب با تحریم‌ها از توان بهتری برخوردار شود. ■

مسکن به جای اینکه یک کالای مصرفی باشد، تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده و در بازار سوداگری، بخش عمده‌ای از نقدینگی کشور که باید صرف تولید شود، در مسیر نادرستی قرار گرفته است

وی در ادامه افزود: راه‌های متفاوتی برای رفع این مشکل وجود دارد که نخست؛ مالیات بر مسکن خالی و دوم؛ مالیات گذاری تصاعدی برای افرادی که ملک‌های فراوانی دارند. باید نقدینگی موجود در کشور، صرف ساخت مسکن شود. بخش عمده‌ای از مردم بدون مسکن و سرپناه و با هزینه‌ها و اجاره‌بهای سنگینی مواجه هستند. مشخص است که تاکنون تدابیری برای رفع این مشکل اندیشیده نشده و باید این کار مدیریت شود تا نگاه مسکن از نگاه سرمایه‌ای خارج شود.

نماینده مردم ممسنی و رستم در مجلس شورای اسلامی به حذف بارانه افراد پردرآمد اشاره کرد و گفت: متاسفانه اطلاعات پایه در کشورمان دارای اشتباهاتی است. به اعتقاد بنده، نظام آماری باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام دهد و نظام ساماندهی اطلاعات کشور نیز این موضوعات را بررسی کند. تاکید ما از همان روز نخست، بر هدفمندی بارانه‌ها بوده است. برخی از افراد به دلایل و مشکلات فراوان، نمی‌توانند زندگی خود را به خوبی مدیریت کنند که باید از آن‌ها حمایت و بارانه‌هایشان را پرداخت کنیم.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در پاسخ به این سوال که "چرا با وجود کاهش نرخ دلار همچنان شاهد تداوم گرانی کالاها هستیم و برای رفع این موضوع چه تدابیری باید اندیشیده شود؟" گفت: در کشورمان در تمام حوزه‌ها مانند دلار، مسکن، سکه و ... قیمت‌ها همیشه حباب دارند و قیمت واقعی با آنچه که در بازار مطرح می‌شود، تفاوت دارد. به عنوان مثال؛ اگر تغییری در خصوص یکی از نهاده‌ها ایجاد شود و در ادامه، اگر نهاده‌ها به درجه ثبات برسند، قیمت به درجه ثبات نخواهد رسید که به نظرم باید در این زمینه، نظارت کافی وجود داشته باشد.

گودرزی در ادامه به زیرساخت‌های اقتصادی ایران در مقابله با تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: قطعا تحریم‌ها، تأثیراتی را به همراه داشته است. باید به این موضوع مهم توجه داشت که کالاهای اساسی به چه میزان و به چه صورت باید وارد کشور شود. متاسفانه در شرایط کنونی، توجهی به اقتصاد داخلی نمی‌شود؛ در صورتی که کشورمان می‌تواند بخش عمده‌ای از نیازهای کشور را تامین کند. امروزه در شرایط تحریم، بیشترین مشکل ما در زمینه تهیه دارو است که با توجه به اثراتی که بر سلامت جامعه دارد، باید در خصوص آن چاره اساسی اندیشید.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه مطرح کرد

همکاری دانشگاه، مترو و تولیدکنندگان برای تامین قطعات

نفیسه میرگلوی بیات

قطار شهری (مترو) به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر حمل‌ونقل انبوه مسافر در کنار امتیازات ارزنده‌ای مانند صرفه‌جویی‌های اقتصادی در مصرف سوخت، جلوگیری از آلودگی هوا، نزدیک شدن به استانداردهای محیطی با توجه به افزایش قیمت سوخت در آینده و همچنین امکان انجام سفرهای درون شهری دقیق و ایمن با بالاترین فناوری ممکن و ایجاد فرهنگ و نظم اجتماعی، اهمیت فراوانی دارد و تداوم و توسعه بخش حمل‌ونقل ریلی را در کشور به دنبال داشته است؛ بنابراین توسعه بخش حمل‌ونقل ریلی از عوامل مؤثر در رشد و توسعه اقتصادی به صورت مستقیم و غیر مستقیم محسوب می‌شود. در این میان، استفاده صحیح از وسایل، امکانات و تجهیزات عمومی، نشان‌دهنده وجود فرهنگ متری در میان مردم یک جامعه می‌باشد. تمیزی واگن‌ها، رعایت حال مسافران، توجه به علائم هشدار، رعایت قوانین و موازین حاکم در مترو، همگی نشان‌دهنده آن است که مردم آموزش‌های لازم برای چگونگی استفاده از امکانات این صنعت به صورت صحیح و درست را دیده‌اند. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در راستای ارائه خدمات مناسب، با مهندس فرنوش نوبخت؛ مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه به گفت‌وگو نشستیم. وی در مهرماه سال ۱۳۹۶ این مسئولیت را بر عهده گرفته و پیش از این معاون زیربنایی، معاون عملیات و مدیر مراکز فرمان شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه بوده است. در ادامه مصاحبه با ما همراه باشید.

راستا در خطوط یک، دو و چهار مترو، سرفاصله حرکت قطارها چهار دقیقه است و در خط سه، با سرفاصله هشت دقیقه، خدمات‌رسانی به مسافران انجام می‌شود. در این خصوص، ظرفیت‌های ما خوب و مناسب است و در صورت لزوم، قطار فوق‌العاده به خط اعزام می‌کنیم.

چه اقداماتی در جهت جلوگیری از تکدی‌گری و دست‌فروشی در سطح مترو انجام شده است؟

وظیفه اصلی کارکنان این شرکت؛ ارائه خدمات حمل‌ونقلی مناسب به شهروندان است. باید به این موضوع اشاره داشته باشم که در زمینه جمع‌آوری کامل دستفروشان، بودجه و نیروی انسانی کافی نداریم و بهترین راه برای جمع‌آوری دستفروشان و تکدی‌گران این است که مردم از این افراد خرید نکنند. اگرچه همواره طرح جمع‌آوری دستفروشان در دستور کار شرکت بهره‌برداری مترو قرار دارد و پلیس مستقر در ایستگاه‌های مترو به محض ورود دستفروشان، نسبت به جمع‌آوری این افراد اقدام می‌کنند؛ اما اغلب این دستفروشان به‌صورت پنهانی وارد ایستگاه‌های مترو می‌شوند. بیشتر این افراد در زمینه فروش کالاهای کوچک فعالیت دارند و همین امر منجر می‌شود تا کنترل و ساماندهی این افراد سخت باشد.

دستفروشان به عنوان مسافر به وسیله یک کیف‌دستی، وسایل کوچک و قابل حمل را وارد مترو کرده و در داخل قطار نسبت به فروش کالاهای خود اقدام می‌کنند. متأسفانه خرید از دستفروشان در فرهنگ ما جا افتاده و هرچقدر بیشتر از آن‌ها خرید کنیم، این پدیده بیشتر گسترش می‌یابد. موضوع بساط‌گستری، دستفروشی و خرید از آن‌ها به فرهنگ ما بستگی دارد و بهتر است به کسب‌وکارهایی که از طریق پرداخت مالیات و عوارض فعالیت می‌کنند کمک کنیم؛ چراکه این موضوع سبب می‌شود تا خودبه‌خود این مشکل حل شود. اقداماتی در این زمینه انجام داده‌ایم؛ ولی از یک‌سو، با برخورد مردم مواجه می‌شویم و از سوی دیگر در پیام‌ها و شکایات مردم



شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه چه وظایفی بر عهده دارد؟

یکی از مهمترین وظایف ما این است که شرایطی ایمن را در ایستگاه‌های خطوط مترو فراهم آوریم تا شهروندان بتوانند با خیالی آسوده از مترو برای سفرهای خود استفاده کنند و لحظه به لحظه، آمار مسافران و ظرفیت قطارها را کنترل می‌کنیم. لازم به توضیح است که در ساعات پیک تردد در خطوط مترو، شرکت از نهایت ظرفیت خود برای تسهیل در روند جابجایی شهروندان استفاده کرده و روزانه حدود دو و نیم میلیون مسافر جابجا می‌شود. در همین

۵۴

مهر ۹۸ • شماره ۲۵
ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

از مزاحمت دستفروشان مترو برای مسافران سخن به میان می‌آید. همین برخورد دوگانه مردم با این موضوع باعث شده تا ما بیش از پیش به اقدامات فرهنگی روی بیاوریم و از طریق پخش تیزرهای آموزشی در واگن‌ها، نصب بنر و اعلام در ایستگاه‌ها سعی داریم تا فرهنگ خرید نکردن از دستفروشان را در بین مردم گسترش دهیم.

آیا این شرکت آمادگی دارد تا از تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی در راستای تامین قطعات قطارهای مترو حمایت کند؟

سال گذشته برای تامین قطعات مورد نیاز، به سراغ تولیدکنندگان داخلی رفتم و دانش فنی را با نظارت دانشگاه‌ها در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داده که در این راستا برابر ضوابط اقدام خواهیم کرد و امیدوار هستیم تا با کمک‌هایی که انجام می‌دهیم، داخلی سازی مترو شکل بگیرد. از هر مسیری که بتوانیم در زمینه تامین قطعات مورد نیاز اقدام خواهیم کرد؛ چراکه با توجه به نیازهای موجود، نمی‌توانیم اجازه دهیم تا به دلیل نبود قطعات، قطارها از کار بیفتند. ناگفته نماند که بومی‌سازی قطعات مصرفی مهم در اولویت برنامه‌های شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه قرار دارد. در حال حاضر بومی‌سازی بخشی از ترمزهای قطار و تجهیزات مورد نیاز انجام شده و این موضوع کمک بزرگی در راستای کاهش هزینه‌های شرکت کرده است. اگرچه شرایط موجود باعث افزایش قیمت‌های تمام شده تامین تجهیزات می‌شود؛ اما موفق شده‌ایم تا هندریل ۸۲۲ پله برقی را در همین دوره توسط متخصصان داخلی بومی‌سازی کنیم؛ به طوری که هم‌اکنون، کمترین خرابی پله برقی را در ایستگاه‌های مترو شاهد هستیم.

به منظور تامین قطعات مصرفی قطارها با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

با توجه به اینکه قطعات زیادی از سیستم مترو در داخل کشور تامین نمی‌شود و با وجود تحریم‌هایی که علیه کشورمان اعمال شده، یکی از ماموریت‌های اصلی ما در شرکت بهره‌برداری مترو در زمینه تامین قطعات است. از سال گذشته طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، تلاشمان بر این بوده تا گامی اساسی در راستای رونق تولید کشور برداریم. به همین منظور، همکاری خوبی بین دانشگاه‌ها، مترو و تولیدکنندگان داخلی ایجاد شده و خوشبختانه مشکلی برای تامین قطعات وجود ندارد. باید به این نکته اشاره داشته باشم که در راستای تامین قطعات قطارهای مترو، از تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی حمایت می‌کنیم.

فرآیند قیمت بلیت مترو چگونه است؟

هر ساله از ابتدای اردیبهشت‌ماه، قیمت جدید

بلیت‌های متروی تهران و حومه، بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر تهران اعلام می‌شود. این افزایش قیمت در راستای افزایش نرخ تورم سالانه محاسبه و تنها توسط شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه اجرا می‌شود.

اجاره و بهره‌برداری از فضاها و اماکن تجاری ایستگاه‌های مترو به چه صورت می‌باشد؟

فضاهای فرهنگی در ایستگاه‌های خطوط مترو، برابر ضوابط و به صورت مناقصه‌ای واگذار می‌شود.

مسافران مترو چگونه می‌توانند از خدمات ارائه شده توسط مترو آگاهی یابند و از چه طریقی باید انتقادات و پیشنهادات خود را اعلام نمایند؟

ما در سایت شرکت به نشانی <http://metro.tehran.ir> و در صفحه اینستاگرام شرکت به آدرس [Tehran_metro](https://www.instagram.com/Tehran_metro) تمامی اخبار را اطلاع‌رسانی می‌کنیم. اگر فردی انتقاد یا پیشنهادی داشته باشد نیز می‌تواند با شماره ۶۶۷۱۲۲۱۶ تماس یا با ارسال پیامک به سامانه پیام کوتاه به شماره ۳۰۰۴۲۷۷ و همچنین ایمیل info.metro@tehran.ir موارد مورد نظر خود را اعلام کند.

چه موقعیت و ابزارهای تبلیغاتی در مترو برای بخش دولتی و خصوصی فراهم شده است؟

به استناد مصوبه ۱۸۹۸ شورای اسلامی شهر تهران (خردادماه ۱۳۹۳) مقرر شد تمامی فضاهای تبلیغاتی مترو از طریق سازمان زیباسازی شهر تهران واگذار شود.

این مصوبه در دوره مدیریت شهری گذشته اجرایی نشد، ولی با تغییرات جدید، این مصوبه در دستور کار قرار گرفته و از تیرماه سال ۹۷ واگذاری فضاهای تبلیغاتی توسط سازمان مذکور انجام می‌شود.

کلام آخر...

شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) وظیفه ساخت و توسعه مترو در شهر تهران را دارد. ما در شرکت بهره‌برداری مترو بعد از تحویل ایستگاه‌ها تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا به مردم خدمات‌رسانی کنیم. ■

طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، تلاشمان بر این بوده تا گامی اساسی در راستای رونق تولید کشور برداریم. به همین منظور، همکاری خوبی بین دانشگاه‌ها، مترو و تولیدکنندگان داخلی ایجاد شده و خوشبختانه مشکلی برای تامین قطعات وجود ندارد



جهش قیمت؛ سدر راه رونق بازار مسکن

مر ترضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

قراردادهای امضا شده در بازار معاملات با ۲۶ درصد رشد مواجه بوده است. یکی از دلایل این موضوع، نگرانی متقاضیان از صعود دوباره قیمت مسکن است؛ چراکه با پایان یافتن تابستان، بسیاری از مالکان و موجران به منظور جلوگیری از ضرر بیشتر نسبت به قیمت‌های پیشنهادی خود نرمش نشان می‌دهند. اگرچه متقاضیان مسکن، همچنان انتظار ریزش بیشتر قیمت‌ها را دارند؛ اما ریسک مربوط به افزایش قیمت مسکن را نپذیرفته و انجام معامله را به تعویق نینداخته‌اند و وارد بازار معاملات شده‌اند.

تعداد معاملات مهرماه امسال، هنوز فاصله قابل توجهی با حداقل معاملات مورد انتظار ماهانه در شرایط رکودی بازار دارد و کماکان تعداد آپارتمان‌های خرید و فروش شده در شهر تهران به حداقل میزان مورد انتظار نرسیده است. با توجه به اینکه تیرماه امسال آخرین ماهی بود که حجم معاملات مسکن در این بازه زمانی به ۴ هزار و ۲۶۰ فقره رسید؛ اما بازار مسکن همچنان دچار رکود کم‌سابقه می‌باشد و برای خروج از این وضعیت، سطح معاملات ماهانه مسکن باید حداقل از ۴ هزار فقره فراتر برود؛ ضمن این‌که با ثبات نسبی در بازارهای موازی بازار مسکن، مانند بازار ارز، تمایل خریداران برای خرید مسکن کاهش می‌یابد تا قیمت‌ها متعادل شود. در کنار تعدیل قیمت‌ها، اُفت تقاضا در بازار مسکن تعداد معاملات را نیز تا حدی کاهش می‌دهد.

با کوتاه آمدن مالکان در پایتخت و پایین آوردن قیمت‌های پیشنهادی، متقاضیان بسیاری به خرید، رهن یا اجاره واحدهای مسکونی با مترهای کوچک روی آوردند؛ ولیکن با وجود این تقاضا، همچنان بازار مسکن روزهای بی رونقی را تجربه می‌کند. پیش از این نیز، کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند، اگرچه بازار مسکن در اوج رکود به سر می‌برد و به دلیل جای خالی اهرم‌های رکودزایی، شواهدی از خروج بازار مسکن از کما در ماه‌های آینده وجود ندارد، اما سطح حداقلی معاملات ماهانه مسکن در تهران نیز در حدود بسیار اندک مردادماه و شهریورماه باقی نخواهد ماند و مقداری تعدیل خواهد شد. این روند تعدیلی در کنار بازگشت تقاضا، می‌تواند مجدداً رفتار مالکان را نسبت به قیمت‌گذاری تغییر دهد و به افزایش متعاقب قیمت مسکن دامن بزند.

با توجه به اینکه افزایش منطقی قیمت مسکن امری اجتناب‌ناپذیر است و علاوه بر عدم توازن میان عرضه و تقاضایی که همواره در این بازار وجود داشته، بازارهای رقیب مانند طلا و ارز نیز تاثیر بسیاری بر جهش قیمت مسکن به ویژه در دو سال گذشته داشته‌اند. افزایش معاملات در این بخش، نیازمند برنامه‌های بلندمدت است و ثبات بازار ارز به‌تنهایی نمی‌تواند در رونق مسکن نقشی داشته باشد؛ چراکه همراه با کنترل بازارهای موازی بازار مسکن باید نیم‌نگاهی به سیاست‌های انبساطی در راستای افزایش قدرت خرید متقاضیان نیز داشت، در این صورت؛ با تثبیت نرخ تورم، ثبات قیمت اسمی و کاهش قیمت واقعی مسکن، می‌توان امیدوار بود که با افزایش سطح درآمد عمومی، بازار مسکن در سال‌های آینده شاهد افزایش معاملات و رونق باشد. ■



جهش ناگهانی قیمت مسکن در سال گذشته در کلان‌شهرها و به ویژه در پایتخت، موجب خروج متقاضیان و خریداران بسیاری، از دایره معاملات مسکن و بعضاً مهاجرت آنان به حاشیه شهرهای بزرگ شد. با ادامه یافتن روند صعودی قیمت مسکن و متعاقباً به دلیل اُفت شدید توان خرید مردم، میزان معاملات در اردیبهشت‌ماه سال جاری به کمترین رقم خود طی سال ۱۳۹۸ رسید.

در شرایط رکودی مسکن که از یک‌طرف متقاضیان در انتظار کاهش قیمت بودند و از طرف دیگر، سرمایه‌گذاران در انتظار جهش دوباره قیمت‌ها، از نیمه خردادماه امسال به ویژه در تیرماه، بازار مسکن شاهد تحرک نسبی در معاملات بود؛ اما این تکانه جزئی، تاثیری در کاهش چشم‌گیر معاملات نداشته؛ چراکه در ماه‌های مردادماه و شهریورماه، تعداد معاملات به زیر ۳ هزار فقره در ماه رسید.

بازار مسکن در مهرماه امسال، شاهد اتفاقاتی مانند افزایش مجدد معاملات نسبت به شهریورماه و رسیدن آن به مرز ۳ هزار فقره مبادعه‌نامه بوده و این در حالی است که معمولاً معاملات بازار مسکن با ورود به ماه‌های محرم و صفر به دلیل اعتقادات عمومی در اجتناب از خرید و فروش، تا حد محسوسی کاهش پیدا می‌کند. با پایان یافتن تابستان و شروع پاییز مطابق تجارب مشابه در سال‌های متمادی، ۲۰ تا ۵۰ درصد از تعداد معاملات کاسته می‌شود؛ به طوری که در نیمه نخست مهرماه سال جاری تعداد



در این بخش می‌خوانیم:

- معرفی برترین اختراعات دانشمندان جهان اسلام
- آشنایی با برندهای معروف خودروسازی در دنیا

معرفی برترین اختراعات دانشمندان جهان اسلام

سید قاسم قاری

امروزه مراجعه به بیمارستان، دیدن کارتون، سفر با هواپیما یا یافتن آدرسی ناآشنا، فرستادن یا دریافت کردن بسته‌ای پستی و حل آسان معادلات پیچیده، نشانه‌هایی از یک زندگی مدرن می‌باشد که به کمک اختراعاتی خیره‌کننده حاصل شده است. با این حال، شاید تعجب ما بیشتر شود، وقتی که دریابیم این اختراعات، ریشه در سرزمین‌های اسلامی دارد که کشور ما نیز بخشی از آن است. در ادامه مطالبی از مهمترین اختراعات جهان اسلام و تاریخچه مختصری از آن ارائه شده است.

ماشین پرواز

عباس ابن فرناس، دانشمند و مخترع اهل اندلس در تاریخ نخستین فردی است که با استفاده از بال‌هایی چوبی اقدام به



پرواز کرد که روی آن با پارچه پوشیده شده بود. دستگاه این مخترع، نخستین تلاش موفق انسان برای پرواز تلقی می‌شود که از مطالعات او بر روی پرواز پرنده‌گان، کوشش‌های تجربی و ناموفق او برای پرواز حاصل شده بود. چنین دستگاهی برای پرواز از باد بهره می‌گرفت و شکل هندسی بال‌ها و نحوه جریان باد در زیر بال‌ها سبب بلند شدن آن از روی زمین می‌شد. اضافه کردن موتور و ملخ برای ایجاد جریان هوا در زیر بال‌ها، قدم بعدی در راه کامل کردن ماشین پرواز و عملی کردن آرزوی دیرینه انسان برای پرواز بود که بعد از گذشت حدود دوازده قرن، توسط برادران رایت در آمریکا انجام شد.

قنات

آب و هوای خشک و نیمه بیابانی ایران و نبود بارندگی در برخی از فصل‌های سال، کشاورزی و زندگی در بسیاری از مناطق ایران



را دشوار می‌کند؛ با این حال، این موضوع مانع از شکوفایی تمدن در این گستره نشده است. ایرانیان باستان با اختراع قنات، بر این محدودیت‌ها غلبه کردند. قنات از ایران به سایر نقاط جهان انتقال یافت و حتی در مناطق پرآب نیز به عنوان ابزاری برای نقل و انتقال آب به مناطق، مورد استفاده قرار گرفت.

آسیاب بادی

با افزایش جمعیت انسان، شکل‌گیری و گسترش تمدن، نیروی انسانی یا حیوانات اهلی به‌تنهایی قادر به



برآورده کردن نیازهای موجود نبودند؛ از این‌رو، استفاده از انرژی‌های طبیعی دیگر نیز مورد توجه انسان قرار گرفت. در سه هزار سال گذشته در شرق ایران کنونی که به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص خود در معرض بادهای شدید در فصل‌های خاصی از سال بود، نخستین آسیاب‌های بادی برای بهره گرفتن از انرژی بادی ساخته شد. این آسیاب‌ها با استفاده از محورهای عمودی، برای آرد کردن گندم مورد استفاده قرار گرفت و بعدها به مناطق دیگر جهان رفت و تا قرن‌ها مورد استفاده بود.

قطب‌نما

اگرچه استفاده از مغناطیس برای تعیین جهت‌یابی، به اقوام و تمدن‌های گوناگون از جمله چینی‌ها، مایاها و سایرین نسبت داده



شده است؛ اما استفاده از قطب‌نما به شکل یک سوزن مغناطیسی شناور بر روی یک سطح شناور، اختراعی است که به مسلمانان نسبت داده می‌شود و نخستین بار در قرن دوازدهم میلادی در کتابی به زبان فارسی به آن اشاره شده است. این ابزار بعدها از سوی دیگران نیز مورد استفاده قرار گرفت و راه را برای اکتشافات جغرافیایی عظیم در قرن‌های چهاردهم تا شانزدهم میلادی گشود.

انیمیشن

اگرچه انیمیشن و تصاویر متحرک، اختراعی جدید به نظر می‌رسد؛ اما نخستین نمونه از یک انیمیشن ابتدایی، در اکتشافات



باستان‌شناختی شهر سوخته در سیستان کشف شده است. در این تصویر، بزی بر روی یک لیوان سفالی نقش بسته است که با چرخش لیوان حرکت بزی برای خوردن برگ نخل نمایان می‌شود.

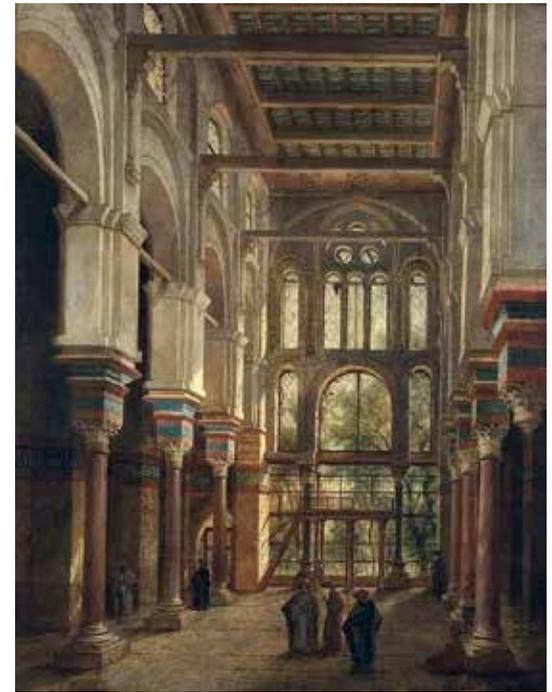
پست



امروزه استفاده از سرویس‌های پستی برای انتقال پیام یا محموله‌ای خاص، به قدری عادی و رایج می‌باشد که تصور نبود آن نیز دشوار است.

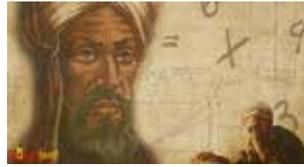
نخستین سرویس پست به شکلی نزدیک به امروز، در دوره هخامنشیان در ایران ایجاد شده است. این سیستم با بهره‌گیری از پیک‌های سواره و نیز ایستگاه‌هایی برای تعویض اسب‌ها و استراحت پیک‌ها؛ انتقال نامه‌ها، فرمان‌ها و پیام‌های مهم را به شکلی سریع فراهم می‌کرد. بعدها این سیستم از سوی دیگران نیز مورد اقتباس قرار گرفت و تاکنون نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بیمارستان



امروزه در بسیاری از مناطق جهان، افراد در بیمارستان متولد می‌شوند، در همان‌جا از دنیا می‌روند و در طول عمر خود نیز برای درمان و یا باخبری از وضعیت سلامت خود به بیمارستان مراجعه می‌کنند. وجود چنین مراکزی، نشانه پیشرفت و رفاه در هر جامعه‌ای است. با این حال، بیمارستان نخستین بار در دوره خلفای عباسی و در بغداد ایجاد شد و زکریای رازی دانشمند مشهور ایرانی از نخستین مسئولان بیمارستان بغداد بوده است. تاسیس چنین مرکزی مبتنی بر تعالیم اسلامی برای دستگیری از بیماران و نیازمندان است. بعدها بیمارستان‌های دیگری در قاهره و سایر شهرهای مهم جهان اسلام و همچنین اروپا بنا شد. تاسیس این مراکز سبب شد تا مطالعات تجربی درباره بیماری‌ها و وضعیت سلامت برای پزشکان ممکن باشد و پیشرفت‌های خیره‌کننده علم طب نیز در سایه این مطالعات حاصل شده است.

جبر



هر فردی که تحصیلاتی در اندازه دبیرستان داشته باشد تا اندازه‌ای با علم جبر آشنایی دارد. بسیاری از محاسبات مختلف در فیزیک، مهندسی و اقتصاد

با استفاده از جبر حل می‌شود و بدون این علم، دستاوردهای علوم یادشده نیز امکان‌پذیر نبود. این علم برای نخستین بار توسط محمد بن موسی خوارزمی، ریاضیدان نامی جهان اسلام در بغداد، پایتخت خلافت عباسی بنیان‌گذاری شد. او با اقتباس از کارهای ریاضیدانان یونانی و هندی، دانش جدیدی را به وجود آورد. کتاب جبر و مقابله خوارزمی بعدها به زبان لاتین ترجمه شد و تأثیری انکارناپذیر در پیشرفت علم ریاضی و علوم مرتبط با آن در دوره جدید گذاشت.

موشک



امروزه موشک سلاحی تعیین‌کننده در میدان نبرد و توازن قدرت نظامی محسوب می‌شود. موشک‌ها راه انسان را به فضا گشودند و

ماهواره‌هایی را به فضا پرتاب کردند که خدمات آن‌ها مانند جی پی اس یا پخش برنامه‌های مختلف تلویزیونی و رادیویی، امروزه بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی ما است. با این حال، نخستین بار موشک‌ها به شکل سلاحی برای حمله یا ابزاری برای انتقال در هند و ترکیه کنونی اختراع شد. نخستین موشک نظامی توسط حیدرعلی، شاهزاده مسلمان هندی از حکام ایالت میسور ساخته و در جنگ با انگلیسی‌ها به کار گرفته شد. در حین جنگ چند موشک سالم به دست افسری انگلیسی به نام ویلیام کنگرو افتاد که او بعدها با تکمیل آن، سلاحی ویرانگر ساخت. نخستین سفر با موشک نیز در استانبول توسط لاگری حسن چلبی مخترع عثمانی انجام شد. اولیا چلبی نویسنده عثمانی در کتاب خود آورده است که او با استفاده از ۱۲۰ کیلوگرم باروت در دستگاهی که ساخته بود، در جشن تولد اسماخان کایا سلطان، دختر سلطان مراد چهارم فرمانروای عثمانی، پرواز و فرود موفقیت‌آمیزی داشت.

صفر

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹

با آنکه صفر نشانه‌ای برای نمایش هیچ است؛ ولی نقش بسیار مهمی در ریاضیات و علوم دیگری که از ریاضیات استفاده می‌کنند، دارد. یونانیان هیچ‌گاه

نشانه‌ای برای نمایش صفر نداشتند، بلکه این هندیان بودند که نخستین بار نشانه‌ای برای نمایش صفر در اعداد وضع کردند. این اختراع بعدها توسط مسلمانان در دوره خلفای عباسی مورد اقتباس قرار گرفت و بعدها اروپاییان نیز با اقتباس از مسلمانان، صفر را به کار گرفتند. برای درک اهمیت صفر باید توجه داشت که نمایش بسیاری از اعداد بدون استفاده از صفر ممکن نیست و علاوه بر این، اعداد منفی نیز بدون توجه به صفر فاقد معنی هستند. ■

آشنایی با برندهای معروف خودروسازی در دنیا

سید مرتضی علوی

برای علاقه‌مندان به صنعت اتومبیل، دانستن اطلاعاتی در مورد برندهای معروف خودروسازی در دنیا جالب است. امروز خودروسازان وارد فاز جدیدی از ساخت و تولید شده‌اند که ممکن است تا سال‌های آینده شاهد حضور برندهای دیگری هم باشیم. هم‌اکنون تولید خودروهای هوشمند، حرف اول را در صنعت خودروسازی می‌زنند و نمی‌توان از این غافله عقب ماند. برای آشنایی با برندهای معروف خودروسازی در دنیا با ما همراه باشید.



امروز خودروسازان وارد فاز جدیدی از ساخت و تولید شده‌اند که ممکن است تا سال‌های آینده شاهد حضور برندهای دیگری هم باشیم



Mercedes-Benz مرسدس بنز

مرسدس بنز، تولیدکننده جهانی خودرو و بخش آلمانی Daimler AG است. این نام ابتدا در سال ۱۹۲۶ میلادی تحت عنوان Daimler-Benz ظاهر شد. این برند برای وسایل نقلیه لوکس، اتوبوس‌ها و کامیون‌ها شناخته می‌شود. شعار برند تجاری این خودروسازی «بهترین یا هیچ چیز» است و به عنوان اولین خودروی بنزینی شروع به فعالیت کرده است.



Honda - هوندا

هوندا موتور، یک شرکت دولتی چند ملیتی ژاپنی است که به‌طور عمده به عنوان تولیدکننده خودرو، هواپیما، موتورسیکلت و تجهیزات قدرتی شناخته می‌شود. هوندا از سال ۱۹۵۹ میلادی بزرگ‌ترین تولیدکننده موتورسیکلت و موتورهای احتراق داخلی در جهان است که سالانه بیش از ۱۴ میلیون موتور احتراق تولید می‌کند.



Nissan - نیسان

نیسان موتور، یک تولیدکننده خودروی چند ملیتی ژاپنی است که دفتر مرکزی آن در نیشیوک، یوکوهاما قرار دارد. این شرکت، اتومبیل‌های خود را با عنوان تجاری Nissan، Infiniti و Datsun با برچسب Nismo به فروش می‌رساند. نیسان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو



Toyota - تویوتا

شرکت تویوتا موتور، یک تولیدکننده چند ملیتی ژاپنی است. در سال ۲۰۱۷ میلادی، ساختار شرکتی تویوتا شامل ۳۶۴ هزار و ۴۴۵ کارمند در سراسر جهان بود و از اکتبر سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون، پنجمین شرکت پر درآمد در جهان به حساب می‌آید. تویوتا نخستین تولیدکننده خودرو در جهان بود که تولید بیش از ۱۰ میلیون خودرو در سال را از سال ۲۰۱۲ میلادی انجام داده است.



BMW - بی ام و

بی ام و (Bayerische Motoren Werke) یک شرکت آلمانی است که در حال حاضر خودرو و موتورسیکلت تولید می‌کند و از سال ۱۹۴۵ میلادی نیز در زمینه تولید موتورهای هواپیما فعالیت دارد. این شرکت در سال ۱۹۱۶ میلادی تاسیس شد و دفتر مرکزی آن در مونیخ آلمان است. در سال ۲۰۱۵ میلادی، دوازدهمین تولیدکننده وسایل نقلیه موتوری جهان بود که ۲ میلیون و ۲۷۹ هزار و ۵۰۳ وسیله نقلیه تولید می‌کرد.



Volkswagen - فولکس واگن

فولکس واگن توسط جبهه کارگری آلمان تاسیس شد و در ولفسبورگ مستقر است. فولکس واگن با تولید ۸ میلیون و ۵۷۶ هزار و ۹۶۴ خودرو در سال در رتبه سومین برند بزرگ جهان جای گرفته است.

الکتريکی در جهان است که در اواسط دسامبر ۲۰۱۶ ميلادی بيش از ۲۷۵ هزار وسيله نقلیه تمام الکتريکی را به فروش رساند.



FORD (فورد)

شرکت فورد موتور، یک خودروساز چند ملیتی آمریکایی است که در تاریخ ۱۶ ژوئن ۱۹۰۳ میلادی توسط هنری فورد تاسیس شد. این شرکت، خودروها و وسایل نقلیه تجاری تحت نام فورد و ماشین‌های لوکس را با نام مارک لینکلن به فروش می‌رساند. هنری فورد، مالک ۸ درصد سهام آستون مارتین انگلیس را در اختیار دارد و دارای ۴۹ درصد سهام در Jiangling از چین است.



Ferrari - فراری

فراری یک شرکت خودروسازی ایتالیایی است. این شرکت در سال‌های نخست فعالیتش حامی مالی راننده‌ها بود و در زمینه طراحی و ساخت خودروهای مسابقه‌ای فعالیت داشت و از سال ۱۹۴۷ میلادی، تولید اتومبیل‌های جاده‌ای را با برند فراری آغاز کرد و امروزه در حوزه طراحی و تولید خودروهای سوپر اسپورت فعالیت می‌نماید.



Lamborghini - لامبورگینی

لامبورگینی، شرکت خودروسازی ایتالیایی است که در زمینه طراحی و ساخت خودروهای سوپر اسپورت فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۶۳ میلادی توسط فروچو لامبورگینی تاسیس شد و در سال ۱۹۹۸ میلادی گروه فولکس‌واگن آن را با قیمت ۱۱۰ میلیون دلار، خریداری کرد. هم‌اکنون شرکت لامبورگینی تحت مدیریت آنودی، در خط تولید کارخانجات خود، مدل‌های اونتادور، سستو المنتو، اوراکان و لامبورگینی ونورا تولید می‌نماید.



Bugatti - بوگاتی

بوگاتی یک شرکت خودروسازی فرانسوی با عملکرد بالا است که در سال ۱۹۰۹ میلادی توسط یک صنعت‌گر نابغه ایتالیایی به نام اتوره بوگاتی به منظور تولید خودروهای سفارشی تاسیس شد. با شروع جنگ جهانی دوم، این شرکت مانند بسیاری از شرکت‌های هم‌دوره خود، با افت تولید مواجه شد. شرکت بوگاتی در سال ۱۹۹۸ میلادی توسط گروه فولکس‌واگن خریداری شد و امروزه تحت مدیریت این کمپانی آلمانی فعالیت دارد.



Hyundai هیوندای

گروه هیوندای یک خودروسازی چند ملیتی می‌باشد که مقر آن در سئول کره جنوبی واقع شده است. این شرکت توسط Chung Ju-yung در سال ۱۹۴۷ میلادی به عنوان یک شرکت ساختمانی تاسیس شد و چانگ به‌طور مستقیم تا زمان مرگ خود در سال ۲۰۰۱ میلادی در کنترل شرکت نقش داشت. هیوندای در حال حاضر، چهارمین شرکت بزرگ تولید خودرو در جهان است. ■



Renault - رنو

گروه خودروسازی رنو، یک تولیدکننده خودروی چند ملیتی فرانسه است که در سال ۱۸۹۹ میلادی تاسیس شد. طبق گفته سازمان بین‌المللی سازندگان اتومبیل، در سال ۲۰۱۶ میلادی، رنو بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در جهان با حجم تولید بالا بوده است.



Audi - آودی

آودی یک شرکت خودروسازی آلمانی و تولیدکننده خودروهای لوکس است و مدل‌هایش را در ۹ کارخانه که در ۸ کشور اروپایی مستقر می‌باشند، تولید می‌کند. این شرکت از سال ۱۹۶۴ میلادی یکی از

«عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، والمعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون شخص ودية ومضياف، انها سوق الاستراتيجي الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك ، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها ، وخاصة الدول العربية ، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة ، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أدواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة ، السياحة ، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنتشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الاول من الشهر.

١- قطاع الطاقة ، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيمياويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قطاع الصناعة ، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣- يقوم قطاع سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قطاع الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة ، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلاد.

٥- قسم القضايا الخاصة ؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة ؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إبتاعهم.

جمهورنا الأعزاء ؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامك بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معك هو احترام التوقعات ، بكل القدرة على النجاح ، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لرعائنا.

نحن نغورون بدعوتك للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانك.

صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذى: حميد اسدى

رئيس تحرير: رضا فغانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالتجو

اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه ، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢ رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥ رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

الاختبار

شركة خليج فارس للبتروكيمياويات شركة قابضة غير قابل للعقوبة



في مقابلة حصرية مع المهندس سلمان زاده:

خلق فرص العمل مع تطوير الأسطول النقل الدولي للبضائع



رئيس مجلس إدارة جمعية خراسان رضوي لشركات النقل الدولية:

زيادة الإنفاق بسبب البيروقراطية الحكومية المرهقة



قفزة الأسعار منع ازدهار سوق الإسكان



في رحلة علي أصغر مونسان إلى عمان نوقشت

ازدهار في السياحة والسياحة الصحية بالتعاون طهران مع مسقط



طرح رئيس الغرفة المشتركة بين إيران وأفغانستان

النقل العابر هو الحدث الرئيسي في تطور العلاقات الاقتصادية بين طهران و كابل



وأكدوا البرلمانين

تجاهل الحكومة لتنظيم اقتصاد البلاد



تعرف على ماركات السيارات العالمية الشهيرة



إدارة فعالة مع عدم الإسراف

إن أهداف الاقتصاد المرن التي تركز على الجهود الجماعية لتحقيق أقصى استفادة من أقل موارد البلاد استدامة والتي تتم التأكيد عليها بقوة من قبل المرشد الأعلى قد



تفضل بزيارة

تحققت إلى حد ما خلال السنوات القليلة الماضية ، لكن الأدلة تشير إلى أنه من أجل مقاومة أفضل ، و المزيد من المقاومة للعقوبات و الإزدهار في الاقتصاد المحلي ، يجب أن نبحث عن حل لمشكلة أخرى في الوكالات التنفيذية في البلاد. إن هدر الميزانية العامة في المكاتب الحكومية ، والتي يمكن وصفها بأنها اختلاس صغير ، يمثل عقبة رئيسية أمام نمو البلد وتميمته. أحد أسباب البذخ في الأجهزة التنفيذية هو حجم ميزانية الدولة وحجم الحكومة ومرووسيتها. هذه المشكلة في حد ذاتها تجعل من الصعب ضبط المالية والتركيز على اتجاهات الإنفاق في حزم الدعم المقدمة للأجهزة الأخرى في الدولة. بالنظر إلى أن ميزانية الدولة تأتي من عائدات النفط ، وإيرادات الضرائب ومبيعات الشركات ووثائق الخزينة ، والانخفاض جزء كبير من عائدات النفط بسبب العقوبات ، ينبغي إعادة النظر في مخصصات الميزانية. الميزانية في الوكالات التنفيذية في البلاد هي الوقود الذي يدفعهم في مراحل عملها ؛ بمعنى آخر ، الهيئات الحكومية تشبه المفايس التي تعتمد عليها العمليات التنفيذية والاعتمادات على كلا الجانبين. ويجب أن يكون هناك توازن بينها. نظرًا لأن تحدى الميزنة يمكن فقط من خلال مراقبة كيفية إنفاقها على الوكالات ، يجب تحديد المؤسسات ذات الميزانية المرتفعة. هذا يخضع للعمل المشترك بين القوى الثلاث ، والتي يجب أن تعمل معًا لمنع الهدر في ميزانية الدولة. مع هذا تذهب الميزانية في الاتجاه الصحيح ، أي الاستثمارات الأساسية. لسوء الحظ ، هناك مؤسسات في البلاد يجب أن تمنع الهدر ، وفقًا لواجبها الأساسي ، لكنها في النهاية مستهلك رئيسي للميزانية ، في ضوء الموارد المتقلبة المقترحة للتعويض عن عجز الموازنة البالغ ٥٠ تريليون إلى ٦٠ تريليون طومان هذا العام ، يجب أن تعمل هذه المؤسسات بطريقة لا تمنع تنمية البلاد بالنظر إلى التكاليف اللازمة للبلد. لا يمكن تحقيق النجاح في الحرب الاقتصادية إلا من خلال الحد من هدر وكفاءة المؤسسات ، بدلًا من تخصيص اثباتات لها. تتجلى أهمية بيت المال وتجنب الإسراف في تعبير أمير المؤمن علي (ع) ، كما يقولون عادة لوكلائهم: «أَدِقُوا أَقْلَامَكُمْ فَارْبُؤُوا بَيْنَ سَطُورِكُمْ وَ احْذَرُوا عَنِّي فَضُولِكُمْ وَأَقْصِدُوا أَقْصِدَ الْمَعَانِي وَ أَيَّامِكُمْ وَ الْاِكْتِنَارَ فَإِنَّ أَمْوَالَ الْمُسْلِمِينَ لَا تَحْتَمِلُ الْأَضْرَارَ». «. مما لا شك فيه أن إيران ، كرمز لبلد إسلامي ، يجب أن تكون رائدة في القضاء على البذخ.

التحقيق في الصادرات إلى البلدان المجاورة

على الرغم من العقوبات التي فرضت خلال العام أو العامين الماضيين ومع انسحاب الولايات المتحدة من خطة العمل المشتركة الشاملة ، فإن إيران ليس لديها خيار سوى تركيز صادراتها على الدول المجاورة. منذ ما



الرئيس التنفيذي

قبل العقوبات ، كان تقييم التجارة مع الدول الأوروبية أكثر من التجارة مع الدول المجاورة ، لقد ابتعدت إيران عن التجارة مع الدول المجاورة وفشلت في الاعتراف بسوقها فشلت في التجارة مع تلك الدول. إلى أي مدى سيتمكن إيران من تحقيق أهدافها التصديرية بالإضافة إلى حصائل النقد الأجنبي في فترة المقاطعة الجديدة ، هي مسألة تستجيب لها الإحصاءات بشكل أفضل.

وفقًا للمعلومات التي قدمتها وزارة الصناعة والتعدين والتجارة ، قامت إيران بتصدير حوالي ٤٤ مليار دولار و ٣٥٠ مليون دولار إلى الدول الأخرى في عام ٢٠١٨ . بلغت الصادرات إلى الدول المجاورة ٥٤٪. هذا العام أي حوالي ٢٤ مليار دولار و ١٣٢ مليون دولار ، بلغت أعلى الصادرات إلى العراق ٩ مليارات دولار ، بنسبة ٣٦٪ إيجابية مقارنة بعام ٢٠١٧ وكان أدنى تصدير إلى البحرين ٠,٠١١ مليار دولار وإيجابي واحد في المئة مقارنة بعام ٢٠١٧. وتعد الإمارات ثاني أكبر وجهة للتصدير. إيران مع ٦ مليارات دولار في عام ٢٠١٨ ، مع انخفاض طفيف. بصرف النظر عن التصدير إلى العراق كواحد من أهداف التصدير الرئيسية لإيران ، فإن أفغانستان تتمتع أيضًا بميزان تجاري إيجابي لبلدنا. تظهر تفاصيل بيانات التجارة الإيرانية لعام ٢٠١٩ أيضًا أن البلاد واجهت انخفاضًا بنسبة ١٦ في المائة في الصادرات في أغسطس مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

أيضًا ، في النصف الأول من عام ٢٠١٩ ، انخفضت صادرات إيران إلى تركيا بنسبة ٣٠٪ مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠١٨. وكانت صادرات العراق وعمان في النصف الأول من عام ٢٠١٨ في ارتفاع بينما كانت صادرات إيران المحتملة وقدرتها السوقية أعلى من هذا. وفقًا للخطة ، تخطط إيران لزيادة حصتها السوقية البالغة ٢٪ من جيرانها إلى ٤٪ ، أو من ٢٤ مليار دولار إلى ٤٨ مليار دولار.

لقد أدى استقرار سعر الصرف بالفعل إلى حل مشكلات المصدرين إلى حد كبير ، ولكن يجب ألا يغيب عن البال أنه بغض النظر عن التدخل السياسي للبلاد في الساحة الدولية ، فإن واحدة من أكبر الحواجز أمام التجارة الإيراني ، على الأقل مع دول خارج الدول المجاورة ، فقدان البنية التحتية وارتفاع تكلفة نقل البضائع. وقد تسبب ذلك في خسارة إيران للعديد من أهداف التصدير وفقد بلدنا فرصها في السوق الإقليمية ؛ لذلك ، قبل أن يفوت الأوان ، يجب على إيران تعزيز تعاونها مع شركائها التجاريين الرئيسيين ، مثل تركيا ، وإحياء تجارتها الميتة ، خاصة مع الدول العربية.

القدرة العالية لصناعة الغزل والنسيج في التوظيف

تعد صناعة الغزل والنسيج واحدة من أكبر الصناعات وأكثرها في إيران ولها تاريخ طويل في مجال الاستثمار ، و في الاستثمار هي لا تضاهى مع صناعات مثل الصلب والسيارات والبتروكيماويات. تتمتع

نيس عيسى الازدهري
مدير عام شركة النسيج الإيرانية



الصناعة بفرص توظيف تصل إلى ٢٠٠ ضعف مقارنة بالصناعات الأخرى في البلاد ، إذا كان من الممكن إنشاء المصنع في صناعات السيارات والصلب والبتروكيماويات برأس مال ٢٠٠ مليون دولار ، سيكون هناك ١٠ مصانع في صناعة النسيج. في غضون ذلك ، إذا كان متوسط العمالة في المصنع هو ٢٠٠ شخص ، فإن الصناعة ستوفر ما لا يقل عن ٢٠٠٠ فرصة عمل ، مما سيؤدي من إبراز دور صناعة الغزل والنسيج في خلق فرص العمل. لذلك ، يمكن لصناعة الغزل والنسيج بعد صناعة النفط أن يكون لها دور خاص في اقتصاد البلاد. حالياً ، حوالي ٩٥ في المئة من صناعة الغزل والنسيج مملوكة للقطاع الخاص ، مما يعكس ديناميات ونمو وإمكانات هذه الصناعة ، عندما ٩٠٪ من صناعة البوالة واقتصادها مملوكة للدولة.

حالياً حصلت حوالي ٩٨١٨ وحدة إنتاج على تراخيص من وزارة الصناعة والتعدين والتجارة وتنشط في صناعة الغزل والنسيج ، وحوالي ١١ بالمائة من المؤسسات الصناعية في البلاد تعمل في صناعة النسيج. تجدر الإشارة إلى أن ٥٪ من إجمالي الاستثمارات في البلاد - حوالي ٧٨ تريليون ريال في صناعة الغزل والنسيج و ١٢٪ من العمالة في البلاد تنتمي إلى هذه الصناعة. ومع ذلك ، فإن العديد من وحدات تصنيع المنسوجات تعمل الآن بقدرة منخفضة وقد خضعت لعدد كبير من عمليات تعديل القوى العاملة. إن الصعوبات والعقبات التي تواجه الصناعة لم تجعل فقط منتجي صناعة النسيج مترددين في توسيع أعمالهم ، ولكن أيضاً مستثمري القطاع الخاص الحقيقين يترددون في دخول الصناعة. ومع ذلك ، تجدر الإشارة إلى أن العمالة المباشرة في صناعة النسيج تبلغ حوالي ٣٠٠٠٠٠ وظيفة. لقد كان لتراجع السوق تأثير عميق على صناعة الغزل والنسيج ، وتظهر الإحصاءات أن جزءاً من صناعة الغزل والنسيج ينتج على الطاقة المنخفضة بسبب الركود ونقص الطلب ، وإذا تم حل مشكلة الركود ، فإن صناعة النسيج ستزدهر. ومع ذلك ، ينبغي تجنب مشاكل مثل الجودة الرديئة ، والافتقار إلى الابتكار والمنتجات الجديدة ، والافتقار إلى الوصول إلى الأسواق الدولية ، والتكنولوجيا الرديئة ، والافتقار إلى العلامات التجارية في صناعة الغزل والنسيج ، وينبغي النظر في حلول.

تشمل العديد من المشكلات: الفشل في سلاسل الإنتاج والتوزيع ، وسوء الإدارة ، ونقص الدعم ، وصنع السياسات غير اللائق ، والقرارات غير الخيرة ، ونقص الخبراء في التخطيط ، وكذلك عدم مشاركة الجمعيات والمنظمات الصناعية والمتخصصة في تعزيز الإستراتيجية طويلة الأجل منعت خطط صناعة النسيج الصناعة من الأداء الجيد في التخطيط السليم.

نظرة الكويت الاقتصادية في عام ٢٠٢٠

الكويت، اسمها الرسمي دولة الكويت، بلد صغير جغرافياً ولكنه غني. حصلت على ٩٠ تصنيفاً عالمياً في مجال الحرية الاقتصادية في عام ٢٠١٩ وتحتل المرتبة ١٤ في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ، أي أقل من

البحر في الشرق الأوسط



المتوسط العالمي ، وذلك بسبب ارتفاع الإنفاق الحكومي. ٢٠١٩ والنظام القضائي غير شفاف في البلاد.

مالم يحدث: تعد الحكومة الكويتية بالإصلاحات الاقتصادية والسياسية كل عام ، ولكن بسبب تأثير السلطة القضائية القوي على أداء السلطة التشريعية والسلطة التنفيذية ، لم يتم تأسيس ديناميكياتها الاقتصادية. يخضع النظام القضائي الكويتي للتأثير السياسي ويفتقر إلى الشفافية.

اقتصاد الكويت الحالي: يعد حقل برقان النفطي في جنوب الكويت ثاني أكبر حقل بترول في العالم ، حيث يوفر الكثير من إنتاجه من النفط. لسيما ٦ في المائة من احتياطي النفط في العالم ، وبشكل النفط والغاز حوالي ٦٠ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي وحوالي ٩٢ في المائة من إيرادات صادرات الحكومة الكويتية.

التوقعات الاقتصادية الكويتية: تمتلك البلاد حوالي ١٠٢ مليار برميل من احتياطيات النفط ، وتخطط السلطات الكويتية لزيادة إنتاج النفط إلى ٤ ملايين برميل يوميًا بحلول عام ٢٠٢٠. وفقاً لنماذج الاقتصاد القياسي على المدى الطويل ، يتوقع أن يبلغ متوسط معدل النمو السنوي لإجمالي الناتج المحلي الكويتي ٣,٩٠٪ في عام ٢٠٢٠. الكويت من وجهة نظر البنك الدولي: بالنسبة للبنك الدولي ، يمثل بطء وتيرة الإصلاحات الهيكلية اللازمة للابتعاد عن منتج واحد ونشاط القطاع الخاص تحدياً كبيراً للبلاد. على الرغم من أن استئناف الإنتاج في الحقول المشتركة مع المملكة العربية السعودية يوفر فرصة جيدة لتعزيز قطاع النفط ، إلا أنه يحتاج إلى ١١٥ مليار دولار في التخطيط على مدى السنوات الخمس المقبلة.

وجهة نظر رويترز للكويت: لن يتحقق النمو الاقتصادي في الكويت إلا مع ارتفاع أسعار النفط العالمية ، وسوف يرتفع النمو غير النفطي إلى ٣,٥٪ من ٢,٥٪ في عام ٢٠٢٠ ، مدفوعاً بارتفاع الاستثمارات غير النفطية بسبب الارتفاع العالمي في أسعار النفط. يتوقع صندوق النقد الدولي أن يصل معدل التضخم في بداية عام ٢٠٢٠ إلى ٢,٥٪.

الكلمة الأخيرة: من خلال تعزيز المثلث الجديد للسلطة في الكويت ، والذي يضم أربعة فروع تنفيذية على النمط الغربي برئاسة أمير الكويت (الشيخ صباح أحمد جابر الصباح) ، أو الهيئة التشريعية الناشئة ، أو برلمان الأمة ، مع ٥٠ مقعداً في البرلمان عن طريق التصويت الشعبي. بالنظر إلى أن هذا البرلمان هو في معظمه إسلامي وشعبي مع مقاربة غير متوافقة تقريباً مع الحكومة ، والقضاء أو المحكمة العليا ، الأكثر فساداً بسبب تأثير الأمير الكويتي وعشيرته ، فإن التوقع هو أن أي تقلبات في أسعار النفط على المدى المتوسط والطويل ستؤدي إلى اتساع فجوة صنع القرار في البلاد و سوف يجبر استمرار الإصلاحات الاقتصادية



الدكتور سيد علي حسيني في مقابلة حصرية:

ضرورة اهتمام وزارتي النفط والطاقة ببورصة الطاقة

كمنظمة سوق ذاتية التنظيم ومتماسكة ، بدأت بورصة الطاقة الإيرانية العمل في 9 مارس 2013 ، من أجل توضيح واكتشاف أسعار جميع أنواع شركات الطاقة. توريد وتداول مجموعة متنوعة من السلع ، بما في ذلك منتجات النفط والغاز والكهرباء وأشكال الطاقة الأخرى في السوق المادية وإصدار وتداول الأوراق المالية القائمة على السلع الأساسية مثل العقود الآجلة المتوازنة القياسية في سوق المشتقات في البورصة الإيرانية وصناديق المشاريع في أسواق الأوراق المالية القابلة للتداول الأخرى قد يمكن الموردين والمشتريين من الشراء والبيع والتمويل والاستثمار ضمن إطار عمل واضح وشفاف. الآن ، لمعرفة المزيد عن أنشطة الشركة ، جلسنا مع الدكتور سيد علي حسيني ، الرئيس التنفيذي لبورصة إيران للطاقة ، في ما يلي نقرأ أجزاء هذه المقابلة.

يعد إصدار العقود الآجلة المتوازنة القياسية لتمويل حقل الطاقة في البلاد واحدة من المصائب التي ، بفضل مصافي النفط والبتروكيماويات والبتترول ، يمكن أن تكون أداة مفيدة لتمويل الأنشطة التشغيلية لشركائها المعنية.

وصول إلى جميع المشتريين المؤهلين ، واكتشاف الأسعار العادلة ، وإلغاء الاحتكار ، وكذلك إزالة الوسطاء ودعم الصناعة المحلية ، والأمر الذي لاقى ترحيباً من قبل غالبية شركات التصنيع. لذلك ، فإن المزيد من التطوير في هذا المجال يخضع لدعم ودعم جميع المؤسسات ذات الصلة من البورصة الطاقة الإيرانية.

على الرغم من أن تمكين القطاع الخاص يتطلب الدعم المستمر من جميع أصحاب المصلحة المعنيين ، بما في ذلك البوابة والوزارات الدولية، لكن عمل بورصة الطاقة في توفير التغذية للصناعات المحلي يمكن أن يكون خطوة فعالة في هذا الصدد.

تعتبر جمهورية إيران الإسلامية واحدة من أكبر أصحاب موارد الطاقة الهيدروكربونية. نظراً لموقعها الجغرافي والاستراتيجي ، تتمتع إيران بإمكانيات عالية في نقل جميع أنواع الأشكال الطاقة.

• في عام 2015 ، ارتفع عدد اللاعبين في سوق الكهرباء ، مع بدء المعاملات من قبل شركات الكهرباء بالتجزئة ووجود محطات الطاقة المملوكة للدولة. ولكن منذ عام 2017 ، مع إطلاق سوق الكهرباء الفعلي وإطلاق سوق المشتقات لكبار المستهلكين للكهرباء في البورصة الإيرانية ، لقد شهدنا تطوير وتنوع أساليب التجارة الكهرباء. منذ بداية هذا العام ، تم تداول أكثر من ملياري كيلوواط / ساعة من الكهرباء في سوقين ماديين ومشتقين في البورصة الإيرانية بسعر متوسط قدره 433 ريال من قبل المستهلكين الكبار وشركات بيع الكهرباء ، مع متوسط تكلفة النقل في عام 2019. يبلغ استهلاك الكهرباء للمستهلكين حوالي 571 ريالاً لكل كيلوواط ساعي.

أكبر مدير العلاقات العامة والشؤون الدولية ببورصة طهران الامية المالية ؛ التحدي الكبير لسوق رأس المال

اليوم ، لا تؤدي طرق الاستثمار في البورصة إلى الاستثمار في الأسهم فقط ، على الرغم من أنه يمكن لأي مستثمر الاستثمار في الأسهم والسندات والأدوات المالية الأخرى بمجرد دخولها سوق رأس المال ، ولكن المشكلة هي أن عامة الناس يعتقدون أن الاستثمار في الأسهم يقتصر سوق الأوراق المالية فقط على الاستثمار في الأسهم ولا يعرف الأدوات الأخرى المتاحة في سوق رأس المال ؛ لهذا السبب ، هم أقل عرضة للاستثمار في الأسهم لأنهم يعتقدون أن الاستثمار في سوق رأس المال أمر مخوف بالمخاطر. في محادثة مع الدكتور أمير حامد رضائي ، مدير العلاقات العامة والشؤون الدولية في بورصة طهران ، ناقشنا التحديات وطرق التواصل مع المستثمرين الأجانب ، والتي قرأنا جزءاً من هذه المقابلة.

• العلاقات العامة هي جزء من المزيج التسويقي في قطاع الترويج. يجب أن أشير إلى أنه في البعد المحلي والوطني ، ما يتم القيام به ليس فقط تطوير الاتصالات ، ولكن إنشاء اتصال وجمع جميع المعلومات ذات الصلة التي يجب أن نستخدمها لصالح الجمهور المستهدف ومساهمي الشركات المساهمة.

• اعتقد أن سوق رأس المال لديه إمكانات جيدة ، شريطة أن يعزز الناس من مهارتهم ومعرفتهم المالية. تحقيقاً لهذه الغاية ، نظراً للخيارات والتسهيلات والتراخيص المتاحة ، فإن بورصة طهران تبذل قصارى جهدها لتحسين المعرفة المالية للمجتمع.

• تعد العضوية في المنتديات الدولية وإنشاء البنية الأساسية الأساسية أحد أهم الأنشطة الدولية التي نمارسها حالياً. في الواقع ، لقد أصبحنا أعضاء في المجتمع الدولي ذي قيمة لنا ، ونحن نسعى جاهدين للحصول على مقعد ثابت في هذه المجتمعات ، مؤخراً كعضو في مجلس الإدارة «فباس».

• لقد وقعنا 13 مذكرة تفاهم مع بعض البورصات الرائدة في العالم ، ويجب علينا الآن الاستفادة من هذه الفرص. إحدى الأدوات الجيدة التي نوفرها بالتعاون مع البورصات الأخرى هي الأدوات الإسلامية ، والتي تحسن الخط أن شركائنا في وحدة تصميم الأدوات الجديدة قاموا بعمل جيد للغاية ، بحيث تميل بعض الدول الإسلامية إلى تزويدها بهذه الأدوات المصممة.

• نأمل أن يكون هناك متسع في سوق رأس المال للناس للابتعاد عن الأنشطة والأنشطة غير المنتجة مثل العملة والعملات والذهب ولديهم معرفة متخصصة كافية للنظر في تحديات سوق رأس المال على أنها سريعة الزوال وليست كإجماع والخوف.



شركة خليج فارس للبتر وكياويات شركة قابضة غير قابل للعقوبة

السياسة العامة للبتر وكياويات في المشهد العام لوثيقة الرؤية ٢٠٢٥، أصبحت أول منتج للبتر وكياويات ذي القيمة المضافة في المنطقة. بلغت قيمة إنتاج المنتجات البتر وكياوية الرئيسية في رؤية ٢٠ عامًا ٥٢ مليار دولار. في هذه الوثيقة، ينبغي أن تصل حصة إيران من طاقة البتر وكياويات الرئيسية في العالم إلى ٦,٣ بالمائة. • استخدمت شركة الخليج للبتر وكياويات إمكاناتها الكاملة على مر السنين لإثبات أنه لا يمكن معاقبة الصناعة. في الواقع، بسبب كثرة المنتجات البتر وكياوية التي تنتجها إيران ومجموعة متنوعة من العملاء، فإن صناعة البتر وكياويات لا تخضع للعقوبات.

• عقدت الفترة الأولى من معرض إيران بلاست في ديسمبر ٢٠٠٩ بمشاركة ٧١ شركة أجنبية و ٢٢٣ شركات محلية. في تلك السنوات، شهدت صناعة البتر وكياويات في البلاد نموًا ملحوظًا تحت رعاية الشركة الوطنية للبتر وكياويات. • بيجن زغنغ، وزير البترول، مشيرًا إلى أنه في قفزة البتر وكياويات الثالثة، ستصل قيمة المنتجات البتر وكياوية إلى ٢٥ مليارات دولار، وقال إنه بحلول



العام ٢٠٢١ الذي تستمر فيه القفزة الثانية في صناعة البتر وكياويات، سيتم تنفيذ حوالي ٢٧ مشاريع جديدة عندما نكون تحت العقوبات. ووصف زغنغ العقوبات القاسية التي فرضتها الولايات المتحدة وحلفاؤها بأنها «معادية للبيئة وغير إنسانية»، قائلًا إن العقوبات التي تمنع دخول جامع للغازات الملوثة للمحارق في صناعة النفط قد استهدفت حياة شعبنا على وجه التحديد.

• قال الدكتور محمد رضا برزوي، رئيس البحث والتطوير في مجمع بو علي سينا للبتر وكياويات، مع التشديد على أهمية التفاعلات المحلية والوطنية في معرض إيران بلاست: «هذا المعرض أتاح لنا فرصة لإجراء مفاوضات شاملة مع ممثلي الدول الأخرى.»

• علي بجوهان، مدير شركة أبحاث وتكنولوجيا البتر وكياويات التابعة للشركة الوطنية الإيرانية للبتر وكياويات، قال: إن المساهمة الأكثر أهمية لشركة الأبحاث والتكنولوجيا في الصناعات التحويلية هي إنتاج الدرجات المطلوبة، وهذا المجمع لديه تجهيزات ومختبرات كاملة ويمكننا توفير هذه التسهيلات للصناعات التكميلية.

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة «بليمر» بيشرفته دانا» للبوليمر يجب أن يكون دور الحكومة الإشراف وليس التدخل

بدأت شركة «بليمر بيشرفته دانا» للبوليمر نشاطها في عام 2008 كشركة قائمة على المعرفة في مجال إنتاج وتوريد المواد الخام البوليمرية على الصعيد الدولي، مع التركيز بشكل خاص على الشرق الأوسط. الشركة ليست موردًا متخصصًا للمواد الخام فحسب، بل تقدم أيضًا حلولًا مبتكرة لحل مشاكل العملاء البوليمرية. تشمل المواد الخام التي توفرها الشركة ثلاثة أنواع من اللدائن المتخصصة والكياويات ذات الصلة، اللدائن الهندسية واللدائن المرنة بالحرارة. لمعرفة المزيد عن أنشطة الشركة، ذهبنا إلى محمداد قهاري، الرئيس التنفيذي لشركة دانا لشركة «بليمر بيشرفته دانا» للبوليمر، وتحدثنا معه في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة

نشطت الشركة «دانا بسبار» في البداية في إنتاج قطع المطاط والبلاستيك. في الوقت المناسب، بناءً على احتياجات السوق، أنشأنا شركة تجارية في دبي لتزويد الشركة الأم بالمواد الخام. وفي عام 2006، تمكنا من توقيع صفقة مع عدد من العلامات التجارية اليابانية الناجحة للحصول على وكيل في إيران، ومن ثم تخصصنا في تجارة المواد الخام، إلى جانب إنتاج قطع غيار السيارات في ذلك الوقت، كنا نتداول في العملات الأجنبية. وأخيرًا في عام 2013، قررنا إنشاء مكتب في طهران لبيع منتجاتنا للريال، و بعد ذلك تأسست قبل شركة «بليمر بيشرفته دانا» للبوليمر نحن لسنا فقط حول استيراد المواد الخام، ومن خلال وحدة البحث والتطوير ومركز التكنولوجيا الجيد في مصنعنا، تمكنا من تشكيل مثلث بيننا وبين العميل والمورد وتحديد المشاريع التعاونية لتطوير وتطبيق المواد وتلبية احتياجات العملاء. أود أن أشير إلى أن النجاحات التي حققناها في السنوات القليلة الماضية لا تعود فقط إلى بيع المواد الخام، ولكن أيضًا إلى سمعتنا في السوق لعمالنا التقني وجودة منتجاتنا.

• في عام ٢٠١٦، وبالتعاون مع شركة ميتسوي الألمانية، بالنظر إلى القدرات والصناعات المتاحة ودراسة الجدوى، قمنا بتطوير نوع من المواد اللاصقة متعددة الطبقات داخل البلاد، والتي تم استيرادها في الماضي من بلدان أخرى، بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإنتاج وتسويق المواد المطلوبة لأنابيب التدفئة الأرضية متعددة الطبقات محليًا وتستخدم منتجاتنا أيضًا في مستحضرات التجميل.

• نحن نعمل مع الشركات التي تحتل المرتبة الأولى إلى الثالثة في هذه الصناعة. في عام ٢٠٠٦، بدأنا العمل مع شركة يابانية. منذ ٤ سنوات، نعمل مع شركات ألمانية لتكون واحدة من أفضل ٣ علامات تجارية في العالم والتي تتميز موادها الخام بجودة عالية.





المدير التنفيذي لشركة «ميلان كالا بلاست»:

البيروقراطيات الإدارية عائقة أمام المنتجين

• كان هناك دائماً العديد من التحديات والعقبات التي تواجه المنتجين في البلاد ، وخاصة الحرفيين البلاستيكيين ، ولكن في هذه الأيام ، أدى التغير في الوضع الاقتصادي في البلاد إلى تفاقم هذه المشكلات. تتمتع صناعة البلاستيك بعلاقة جيدة مع البتروكيماويات وصناعة البترول ، وأحد الأشياء التي يجب أن نلاحظها هو أنه إذا تم الحفاظ على العلاقات السياسية والاقتصادية مع الدول المجاورة ، بالنظر إلى سعر الصرف ، فإن حالة الصادرات السلعية المحلية ، بما في ذلك صناعة البلاستيك ، ستتحسن. بسبب الموارد النفطية المتاحة في البلاد ، فإن سوق السلع البلاستيكية لديه إمكانيات عالية ، على الرغم من عدم إدارته بشكل صحيح. في هذا الصدد ، أجرينا مقابلة مع غلام حسين خليلي ميلاني ، المدير التنفيذي لشركة «ميلان كالا بلاست» ، في ما يلي نقرأ أجزاء منها.

في عام ١٩٧٧ بدأت نشاطي في صناعة البلاستيك من ورشة الإنتاج في ميلان بلاست وبعد عدة سنوات من توسيع عملي في مجال القوالب والآليات ، افتتحت شركة ميلان بلاست في عام ١٩٨٥ وفي نفس الوقت ، اشترت أيضاً ٣٣٪ من سهم شركة بلاستيك نوفر. استمر هذا الاتجاه حتى عام ٢٠٠٥ ، بعد ذلك ، قمت بإعداد «ميلان كالا بلاست» لاستيراد ماكينات صناعة البلاستيك ، والعمل في إنتاج وتوريد آلات صناعة البلاستيك.

• في إنتاج الآلات ، حاولنا بذل قصارى جهدنا دون خطأ وهذا ما أكدته الاستقبال الجيد لعملاء آلات الإنتاج في معرض إيران بلاست ، والذي نأمل أن يستحق ثقة عملائنا وتزويدهم بخدمة أكثر تميزاً من أي وقت مضى.

• نمت الصين بشكل كبير في إنتاج آلات حقن البلاستيك ، والتي تنتج حالياً أكثر من ٥٠٠٠٠ آلة حقن سنوياً. لسوء الحظ ، في مجال تصنيع الآلات ، تم اتخاذ خطوات صغيرة في بلدنا ، وإذا دعمتنا الحكومة في هذا الصدد ، يمكننا التنافس مع دول أخرى في العالم. منتجاتنا ذات نوعية جيدة وعملائنا راضون تماماً ، ولكن على الرغم من كل هذه التفسيرات ، فإن كمية منتجاتنا لا تكفي لنقول إننا نتنافس مع بلد مثل الصين.

• لقد اتخذنا بالفعل الخطوات المناسبة لتحسين الإنتاج من خلال الجهود التي يبذلها العاملون الجادون لدينا والمساعدة التي تقدمها وزارة الصناعة لتلبية احتياجات وحدات التصنيع وموردي آلات الجودة. ونأمل أنه بحلول نهاية العام ، سوف نرى نتيجة إيجابية لعملائنا في المجتمع.

• وأمل أن يكون للحكومة إيلاء المزيد من الاهتمام لهذه الصناعة ، وتوفير آلية تمكن من وضع خطط طويلة الأجل للإنتاج. اعتقد أن ثقافة العمل الجماعي يجب أن تكون موجودة في البلد حتى تتمكن من القيام بأشياء عظيمة من أجل نمو وازدهار اقتصادنا وثقافة العمل والإنتاج تحل محل الوساطة.



أمين منظمة أصحاب صناعة البتروكيماويات:

ليس لدينا خطة مفصلة لتطوير الصناعات التحويلية

قامت أمين منظمة أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات بتوسيع أنشطتها بسرعة في السنوات الأخيرة مع وجود أكثر من 64 شركات أعضاء لها مكانة خاصة في صناعة البتروكيماويات وكأكبر منظمة أصحاب العمل في البلاد ، فقد حققت تفاعلات مثمرة وفعالة مع الأجهزة الحاكمة والتنفيذية في الصناعة ، بما في ذلك المستثمرين والمنظمات الحكومية وغير الحكومية ذات الصلة. لذلك ، تلعب حالياً دوراً مهماً في صنع السياسات وصنع القرار في هذا المجال. بما لا شك فيه ، أن تعزيز هذه المنظمة واستخدام قدراتها يمكن أن يعتبر خطوة كبيرة من قبل القطاع الخاص للمضي قدماً في الأهداف المحددة في السياسات الدستورية العامة للبند 44 من الدستور وفي إطار السياسات العامة للاقتصاد المقاوم ، والتي تم تقديمها من قبل المرشد الأعلى. في هذا المنتدى ، اجتمع المسؤولون التنفيذيون من أكثر من 64 شركات كبرى للبتروكيماويات الوسيطة والمنتجات النهائية للتفاعل مع بعضهم البعض بلغة مشتركة وإجراء أنشطة الشركات لتحقيق المصلحة العامة للشركات والحفاظ عليها. الأمر الذي يوفر للحكومة فرصاً ومنصات مناسبة في الانتقال بنجاح خلال مرحلة التحول الاقتصادي.

• أشار الدكتور محمودي أميري ، أمين منظمة أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات ، إلى بداية قفزة في صناعة البترول ، مضيفاً: هذا العام سيضيف ٣,٧ مليون طن إلى طاقتنا البتروكيماوية ، لكن لسوء الحظ في الصناعات التحويلية لا يوجد تخطيط دقيق.

• أضاف أنه من أجل تقليل مبيعات المواد الخام والتوظيف المستدام ، بالنظر إلى الموارد الهيدروكربونية الغنية للبلاد ، لحسن الحظ ، تتقدم الصناعة.

• قال محمودي أميري إن الطريقة الأولى لمنع البيع المواد الخام هي الاستثمار في صناعة البتروكيماويات ولهذا الغرض ، يجب إكمال سلسلة الاستثمار.

وأضاف أمين منظمة أصحاب العمل في صناعة البتروكيماويات: "بسبب العقوبات الحالية ، زاد وجود الشركات في معرض إيران بلاست بشكل كبير وزاد إنتاج المنتجات في القطاع المنبع إلى ٦,٥ مليون طن ، مما يتطلب زيادة الطاقة الإنتاجية من القطاع المصب للتصدير وتوفير الاحتياجات المحلية.

وتابع قائلاً: إن الاعتماد على الصادرات التحويلية إلى القيمة المضافة واستخدام الشركات القائمة على المعرفة واستخدام الإنتاج المحلي أمور أساسية لنجاح صناعة البتروكيماويات.

وقال محمودي أميري: إن إنتاج المواد الحفازة محلياً من قبل المنتجين المحليين كان مثلاً ناجحاً للإنتاج ذو القيمة المضافة التي يمكن أن تمنع تدفقات العملات إلى الخارج.

الدكتور سيد محمد حسين عدلي في مقابلة حصرية:

الولايات المتحدة وروسيا وإيران أهم اللاعبين في مجال الغاز في العالم

الدكتور سيد محمد حسين عدلي هو واحد من هؤلاء المديرين التنفيذيين الذين يجمعون دائماً بين مجال الممارسة والنظرية والرأي. بالإضافة إلى التدريس في جامعات مرموقة في البلاد، يعمل السياسي والاقتصادي الإيراني أيضاً في الإدارة العليا، وُلد في الأهواز وهو أستاذ بجامعة طهران، بوليتكنيك طهران، وعضو مجلس الاقتصاد والاستثمار بجامعة آزاد الإسلامية. وهو الأمين العام السابق لرابطة البول المصدرة للغاز ومؤسس معهد دراسات الاتجاهات الاقتصادية. تحدث «عالم الاستثمار» مع هذه الخبر الكبير في مجال النفط والغاز على هامش المؤتمر الاستراتيجي الخامس للنفط والطاقة. وكرر اعتقاده بأن إيران، بعد رفع العقوبات، يمكن أن تزيد من دورها في GECF (جمعية البول المصدرة للغاز) من خلال زيادة حصتها في أسواق الغاز الطبيعي المسال ولعب دور مؤثر في سوق الغاز العالمي. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. في الآونة الأخيرة، في اجتماع عن «دور الطاقة في التطورات الجيوسياسية الأوروبية والإقليمية» في خطاب ألقاه أمام المجلس الاستراتيجي للعلاقات الخارجية، ذكرت أن التوترات المتزايدة ستقلل من النمو الاقتصادي والقضايا البيئية. بنفس الطريقة أدت الحرب التجارية الصينية الأمريكية على مدار الأشهر القليلة الماضية إلى انخفاض الطلب على النفط والغاز، كما أثرت سلسلة مثل هذه على كل هذه القيم، والنتيجة هي، بالطبع، مزيد من الانخفاض في النمو الاقتصادي.

وفقاً للإحصاءات العالمية، بحلول عام ٢٠٥٠، بنمو عدد سكان العالم بنحو ٩ مليارات وتزداد الحاجة إلى الطاقة، التحضر يزيد أيضاً أسواق الطاقة. كان ٧٠٪ من النمو في عدد السكان بين سنتين ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٨، لذلك مع نمو السكان، يجب زيادة الإنتاجية.

• من ناحية، يقلل استهلاك الغاز في العالم من انبعاثات غازات الدفيئة، وفي الهند والصين والمملكة المتحدة لوحظ هذا على نطاق واسع، ومن ناحية أخرى، هل مسألة استبدال الغاز بالنفط أو الفحم أو مصادر الطاقة المتجددة؟ بطبيعة الحال، يعتقد معظم الخبراء أنه على المدى القصير، سيكون الغاز أكثر ملاءمة للاستبدال، في حين أن توليد الكهرباء سيكون أكبر مستهلك للغاز في السنوات المقبلة، مع الصناعة والنقل القادمة.

مقابلة حصرية مع رئيس منظمة التطوير والتجديد الإيرانية:

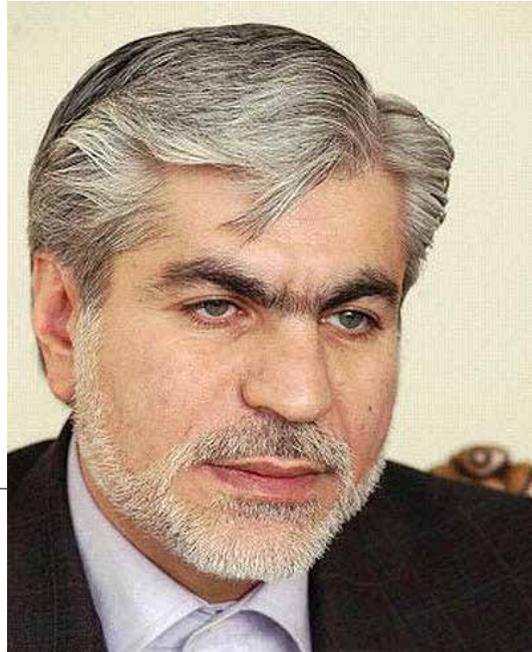
يمكن أن تكون العقوبات فرصة الإزدهار للقطاع الخاص

• تظهر مراجعة تاريخ الاقتصاد الإيراني خلال العقود القليلة الماضية أنه مع تزايد الضغوط الأجنبية على صناعة النفط، زادت أيضاً جهود إيران لخفض مبيعات النفط الخام، لذلك يعتقد الخبراء أن العقوبات ستؤدي في بعض الأحيان إلى تحسين الظروف. في الواقع، هذه الضغوط الخارجية جعلت الاقتصاد الإيراني اليوم أكثر مرونة من انخفاض عائدات النفط مقارنة بالعديد من اقتصادات النفط الأخرى في العالم والمنطقة، ولكن ما نوع التغيير الذي ستكون عليه هذه المرة؟ ماذا سيحدث لصناعة النفط في مواجهة العقوبات؟ هل يمكن أن تؤدي العقوبات إلى تعطيل صناعة النفط في البلاد؟

• في مقابلة مع منصور معظمي، أستاذ في جامعة النفط التكنولوجية، ونائب وزير المناجم والتجارة ومدير منظمة تطوير وتجديد الصناعات الإيرانية، وكان سابقاً مديراً لوزارة النفط، بالإضافة إلى سفير إيراني في البرازيل، أستاذ في الجامعة ونائب مدير التجارة والشؤون الدولية في وزارة النفط، حاولنا إبحاث عن الاجابات الصحيحة على هذه الاسئلة. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• إذا كان الهدف النهائي للولايات المتحدة هو فرض عقوبات تبطل الاقتصاد الإيراني، فإن واشنطن لن تحقق ذلك مطلقاً، لأن هذه العقوبات القاسية والاحادية لن تكون قاتلة للاقتصاد الإيراني لأن القدرة الاقتصادية للبلاد أعلى بكثير من العقوبات.

• في الماضي، كانت الدولة تقوم بتصدير النفط الخام إلى دول أخرى و ثم شراء و التوريد المنتجات النفطية الخاصة من الدول الأخرى، ولكن الآن مع قدرة التكرير المحلية، من الممكن توفير المنتج، الذي له أيضاً العديد من الفوائد لصناعة النفط في البلاد ويخلق معارضة أكثر للعقوبات الأمريكية.



"القوة العظمى الصينية" هي منافس أمريكي جاد في النظام الدولي

تتخطى تدريجياً المستويات الاقتصادية وتتوسع في المجالين السياسي والأمني. تعد التعريفات التجارية والتوترات بين البلدين بسبب التطورات التكنولوجية أمثلة على التغيرات في مستوى المواجهة بين القوتين. ■ من منظور الولايات المتحدة ، بالإضافة إلى القدرات العسكرية ، تعد قضايا مثل التوترات البحرية مع الجيران وتأثير على كوريا الشمالية والتجسس السبيرياني من بين القضايا الأكثر إثارة للقلق مع الصين. بالإضافة إلى ذلك ، فإن وجود الصين وتأثيرها في القارات الأخرى يمثلان تحدياً محملاً للبيت الأبيض.

■ لم يتم تجاهل النمو الاقتصادي والسياسي للصين خلال العقود القليلة الماضية ، مما أثار مخاوف بشأن الولايات المتحدة كأكبر قوة اقتصادية وعسكرية في العالم. وفقاً لبعض المحللين ، بدأ الآن تشكيل نظام دولي متعدد الأقطاب ، مع اعتبار الصين واحدة من الأعمدة الرئيسية في هذا الهيكل الجديد.

■ إن القوة الاقتصادية للصين ، بالإضافة إلى عدد سكان الصين الكبير وتخطيط بكين العقلاني والمحدث ، مهدت الطريق لتصبح الصين لاعباً رئيسياً في مستقبل النظام الدولي. إذا تمكنت الصين من توفير الطاقة التي تحتاجها بشكل مستدام ، في المستقبل غير البعيد ، فستكون أهم قوة عظمى منافسة للولايات المتحدة. يبدو أن القلق بشأن مثل هذا الموقف قد دفع واشنطن إلى التحرك.

على الرغم من أن ترتيب القوى العالمية ، على الأقل كما خفية ، من المنظور السياسي والاقتصادي ، يمر بتغيير منذ عقود. ولكن يبدو أن بروز ظاهرة تعرف باسم دونالد ترامب ، جعل هذا التغيير في معادلات القوة في عالم معقد اليوم أكثر وضوحاً. على الرغم من وجود فجوة طويلة بين الأيديولوجية السياسية المعتدلة في الصين والولايات المتحدة ، فإن القوة الاقتصادية لكلا البلدين تتحرك جنباً إلى جنب ، مما يؤدي هذين العالمين أكثر تشابكاً ، إلى التوفيق بين اقتصاديهما والتعامل مع بعضها البعض بطريقة متوازنة ومستقرة نسبياً ؛ ومع ذلك ، فإن وصول دونالد ترامب إلى الرئاسة في الولايات المتحدة ، و الاحلام التي كان يحلم بها للاقتصاد العالمي ، أزعجت هذا السلام والاستقرار الحفيين.

■ لقد وفر رئيس الولايات المتحدة من خلال تعطيل شراكة بكين - واشنطن خلال حرب التعريفات مهدوء الظروف لبكين لإلقاء نظرة أكثر جدية على موسكو وأقرة وطهران - صداقات قد تكون أقل تكلفة بكثير من الشراكة مع الولايات المتحدة.

■ تعد الصين اليوم أكبر مستورد للنفط الخام والغاز في العالم ، مع العديد من الخطط لزيادة إنتاج الوقود الأحفوري. وفي الوقت نفسه ، تخطط أيضاً لزيادة حصة الوقود غير الأحفوري والمضي قدماً نحو الاقتصاد الموجه نحو الخدمات.

■ يعتقد محللو الشؤون الدولية أن المنافسة بين الصين والولايات المتحدة





العضو المنتدب لشركة «مينا آسيا فرابر» للنقلات

قرارات الحكومة - عاملاً في تقلب عبور البضائع من إيران

تعمل الشركة «مينا آسيا فرابر» للنقلات في مجال النقل الدولي وعبور البضائع ومساعدة مجموعة من المتخصصين والخبراء، توفر للعملاء خدمات مخصصة حسب الحاجة. تقدم الشركة حلولاً مبتكرة في مجال النقل الدولي مع النهج المتمحور حول العملاء وقيادة تكلفة السوق من أجل تحقيق رضا العملاء، وهو الهدف الرئيسي للشركة بالإضافة إلى اكتساب ميزة تنافسية. بالاستفادة من شبكات التعاون الواسعة مع أكبر وأهم أساطيل النقل في العالم تعمل في مجال النقل الدولي، بما في ذلك النقل الجوي والبحري وعبور البضائع. لمعرفة المزيد عن أنشطة الشركة، تواصلنا مع مهدي قاسمي، العضو المنتدب لشركة «مينا آسيا فرابر» للنقلات، وأجرينا مقابلة معه، في ما يلي تقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

- تعمل هذه الشركة في مجال النقل الدولي و النقل الجوي و النقل البحري و النقل البري ولديها حوالي ٣٠ فرعاً في أوروبا و ٢٠ فرعاً في شرق آسيا. ونحن على اتصال مع التجار والمصنعين والتجار لنقل البضائع من مختلف البلدان إلى إيران. يجب أن أشير إلى أن النقل يتم بناءً على طلب عملائنا بالطريقة التي تأتي بها إلى البلاد وتقدم خدماتنا بناءً على طلبهم. في قطاع النقل، لدينا فريق محترف للغاية وله تاريخ طويل، وقد نكون من بين الشركات القليلة التي تقدم خدمات جيدة لعملاء عبر الإنترنت وعلى مدار الساعة. إلى أقصى حد ممكن، قمنا بزيادة قننا بزيادة سرعة عمليات النقل البضائع؛ على سبيل المثال، نقوم بتسليم بضائع عملائنا جواً لمدة يومين.
- يجب أن نمر سلع السلجمانية، العراق، عبر إيران حتى يتم نقلها إلى البلاد الشمالية والشرقية من إيران وهذا سيجلب أرباحاً جيدة من العملات الأجنبية لبلدنا. في الماضي، وقع العديد من التجار والمصنعين في جميع أنحاء البلاد على عقود مع شركات إيرانية لنقل بضائعهم، لكن كلا الجانبين استفادا من هذا التعاون.
- معظم السلع المصدرة من البلاد عبارة عن مواد بترولية، وبطبيعة الحال، يتم تصديرها من قبل إيران. تشمل البضائع العابرة من إيران إلى البلدان المجاورة المنتجات الاستهلاكية اليومية.
- قد تبلغ قيمة بعض السلع ملايين الدولارات ومن حق العميل العمل مع شركة يتقون بها. لدينا قوانين نقل صارمة للغاية ونبدل قصارى جهدنا لتسليم البضائع لعملائنا دون أدنى ضرر.
- السرعة في العمل والخدمات عبر الإنترنت والمدفوعات لمدة ٤٥ يوماً أو شهرين لها أهمية خاصة للعملاء، ونحن نحاول أيضاً للحصول على وجهة نظرهم.



في مقابلة حصرية مع المهندس سلمان زاده:

خلق فرص العمل مع تطوير الأسطول النقل الدولي للبضائع

لطالما كانت إيران طريقاً لنقل البضائع المختلفة. جزء مهم من طريق الحرير القديم الممتد من الصين إلى أوروبا كان في الأراضي الإيرانية، وخلال كل فترة، سعت مختلف الحكومات للحفاظ على الأمن والازدهار على طول هذه الطرق. يعد وجود العديد من الرباط في مختلف أنحاء إيران التي نتجت من فترات تاريخية مختلفة أفضل دليل على أهمية نقل البضائع في إيران واليوم يلعب هذا القطاع دوراً مهماً في اقتصاد البلاد. لمعرفة المزيد حول فرص ومشاكل نقل البضائع والعبور، قمنا بمقابلة المهندس منوشهر سلمان زاده، المدير العام لمكتب النقل الدولي و العبور في المؤسسة الصيانة الطرق والنقل في إيران. في ما يلي تقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

- المكتب نشط في مجال النقل الدولي، والذي يعد العبور أيضاً جزءاً منه. هذا المكتب هو المسؤول عن التعامل مع أنشطة الشركات والأشخاص المشاركين في عبور البضائع والركاب وشركات النقل الدولية، فضلاً عن إدارة المحطات الحدودية.
- النقل هو تابع من التجارة وهناك العديد من المنظمات، كل منها يقرر بطريقة أو بأخرى بشأن هذه القضية، مما يخلق مشاكل لشركات النقل الدولية في التوازي أو إطالة الإجراءات المكتبية.
- من بين مهامنا في مجال النقل العابر إبرام اتفاقات ثنائية ومتعددة الأطراف مع دول أخرى، ونحن ملتزمون بتوفير تسهيلات لرصدها.
- نتعاون معنا دول العراق وأفغانستان وأذربيجان وتركمانستان وباكستان وأرمينيا في نقل البضائع. تركمانستان، في الوقت نفسه، هي بوابةنا إلى آسيا الوسطى، وتركيا، إلى جانب كونها شريكنا التجاري، هي طريقنا للوصول إلى أوروبا. لدينا أيضاً علاقات ثنائية جيدة مع أذربيجان ويتم نقل البضائع إلى جورجيا وروسيا عبر هذا البلد.
- وفقاً لتجربة البلد فيما يتعلق بالعقوبات السابقة واستناداً إلى الإحصاءات المتوفرة، كان أداء النقل البري جيداً وما على حد ما. على الرغم من أننا واجهنا مشاكل في النقل الدولي و النقل العابر، إلا أن هذه المشكلات لا تعود إلى العقوبات بل إلى المشكلات الاقتصادية لبعض الدول المجاورة.
- تعد المؤشرات الثلاثة الرئيسية للسرعة والأمان والسعر ذات أهمية خاصة لنقل البضائع بشكل صحيح. فيما يتعلق بالأمن، لا يمكن مقارنة إيران بالدول المجاورة ولديها درجة عالية من الأمن. تعتبر أسعار في البلاد جيدة جداً ويجب على المنافسين التركيز بشكل أكبر على سرعة النقل.

شركة تشغيل مترو في طهران وضواحيها

التعاون بين الجامعات و مترو والشركات

المصنعة لتوفير المكونات والقطع الغيار

يتمتع مترو كوسيلة للنقل الجماعي للركاب بمزايا قيمة مثل التوفير الاقتصادي في استهلاك الوقود، ومنع تلوث الهواء، والاقتراب من المعايير البيئية بسبب ارتفاع أسعار الوقود في المستقبل، وكذلك إمكانية القيام برحلات دقيقة للمدينة وأمان مع أعلى تكنولوجيا ممكنة وخلق الثقافة والنظام الاجتماعي، أدى ذلك إلى التطوير المستمر لقطاع السكك الحديدية في البلاد. لذلك، يعتبر تطوير قطاع السكك الحديدية أحد العوامل التي تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على النمو الاقتصادي والتنمية. من أجل معرفة المزيد عن الأنشطة والإجراءات المتخذة لتوفير الخدمات المناسبة، ذهبنا إلى مهندس «فرونوش نوبخت»، الرئيس التنفيذي لشركة تشغيل مترو في طهران وضواحيها، وأجرينا محادثة معه. تولى نوبخت هذه المسؤولية في أكتوبر ٢٠١٦، وكان يشغل سابقاً منصب نائب رئيس البنية التحتية، مدير العمليات والعمليات في الشركة تشغيل مترو في طهران وضواحيها. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. واحدة من أهم مهامنا هي توفير ظروف آمنة في محطات المترو حتى يتمكن المواطنون من استخدام المترو بأمان لرحلاتهم، ونحن نراقب أعداد الركاب و قدرة القطارات لحظة بلحظة. تجدر الإشارة إلى أنه خلال حركة المرور في ساعات الذروة على خطوط المترو، تستخدم الشركة طاقتها الكاملة لتسهيل حركة المواطنين ونقل حوالي ٢,٥ مليون مسافر يومياً. نحن نراقب أعداد الركاب ونستوعب قدرة القطار لحظة بلحظة.

في العام الماضي ، ذهبنا إلى المنتجين المحليين لتوفير المكونات اللازمة وتوفير المعرفة التقنية لهم، تحت إشراف الجامعات، سنتبع القوانين في هذا الصدد ونأمل أن يتم توطين المعرفة والتكنولوجيا المتعلقة بالمترو من خلال المساعدة التي نقدمها. سوف نبذل قصارى جهدنا لتزويد الأجزاء التي نحتاجها في الداخل البلاد.

رئيس مجلس إدارة جمعية خراسان رضوي لشركات النقل الدولية:

زيادة الإنفاق بسبب البيروقراطية الحكومية المرهقة

بسبب موقعها الجغرافي الفريد ، لطالما كانت إيران لاعباً رئيسياً في نقل البضائع و السلع من الشرق إلى الغرب ، وما زال هذا هو الحال. وفي الوقت نفسه ، تتمتع محافظة خراسان رضوي ، الواقعة على مفترق طرق العبور والنقل إلى آسيا الوسطى وأفغانستان ، بمكانة رئيسية في مجال النقل. من أجل معرفة المزيد عن الأنشطة والمشاكل والعقبات التي تواجه النشاط في هذا المجال ، ذهبنا إلى أحمد زمانيان يزدي ، رئيس مجلس إدارة جمعية خراسان رضوي الدولية لشركات النقل وأجري مقابلة معه، في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• بدأت الجمعية نشاطها في عام ١٩٩٤ والآن أصبح أكثر من ٢٢٠ شركة نقل دولية في محافظة خراسان رضوي وشركات النقل الأخرى التي لها مكاتب في خراسان رضوي أعضاء في الجمعية. تعتبر الرابطة ثاني أكبر منظمة اقتصادية في مجال النقل في البلاد من حيث عدد الأعضاء ، العمر والخلفية. الجمعية مسجلة لدى وزارة العمل وهي ناشطة في خدمة الأعضاء.

• مجالات نشاط الشركات الأعضاء في بلدان آسيا الوسطى ، بما في ذلك تركمانستان وأوزبكستان وكازاخستان وقيرغيزستان وكذلك أفغانستان وباكستان والعراق ، كما أنها نشطة في جورجيا وأذربيجان والبلدان الأوروبية ؛ لكن بوجود ثلاثة معابر حدودية مع تركمانستان وحدود مشتركة مع أفغانستان ، فإن معظم النشاط يفتحي إلى بلدان آسيا الوسطى وأفغانستان وباكستان.

في مجال النقل البحري ، تعمل الشركات الأعضاء في الرابطة أيضاً في نقل البضائع إلى دول آسيا الوسطى وأفغانستان من وجهات مثل الصين أو دول أخرى إلى ميناء بندر عباس. لدى معظم الشركات الأعضاء مكتب تمثيلي في ميناء بندر عباس ، ويتم نقل البضائع المنقولة إلى ميناء بندر عباس برا أو بالسكك الحديدية إلى هذه البلدان.

• تتفاعل الجمعية مع المشغلين الاقتصاديين في البلدان المجاورة في مجال النقل والخدمات اللوجستية والجمعيات والمؤسسات المماثلة لخدمة أعضائها وفروعها.

• كثير من مديري النقل تعلموا أكاديمياً ويتفاعلون مع اللجان الدولية. من أجل تدريب الموظفين ، قام المجتمع بتنظيم العديد من الدورات التدريبية والفضول لتدريبهم بطرق مختلفة. بشكل عام ، تتمثل إحدى أهم مهام الجمعية في إجراء دورات تدريبية تؤدي هذه المهمة بكفاءة.



قفزة الأسعار منع إزدهار سوق الإسكان



عصر في غرفة تجارة طهران
البيكوتور مرتضى فتاني

٢٠٢٦، صفقة في هذه الفترة. لكن سوق الإسكان لا يزال في حالة ركود نادرة، وللخروج من هذا الموقف، يجب أن تتجاوز معاملات الإسكان الشهرية ما لا يقل عن ٢٠٠٠، مع الاستقرار النسبي في الأسواق الموازية، مثل سوق الصرف الأجنبي، فإن رغبة المشترين في شراء المساكن تتراجع لجعل الأسعار أكثر توازناً. إلى جانب تعديلات الأسعار، يقل تباطؤ الطلب في سوق الإسكان أيضاً من عدد المعاملات. مع تراجع مالكي المنازل في العاصمة عن الأسعار المستهدفة عندهم وخفض هذه الأسعار، لجأ العديد من المتقدمين إلى شراء أو رهن أو استئجار وحدات سكنية صغيرة الحجم، ولكن على الرغم من هذا الطلب، لا يزال سوق الإسكان يعاني من الركود. في السابق، كان الخبراء يتوقعون أنه على الرغم من أن سوق الإسكان كان في ذروة الركود ولأنه لم يكن هناك مخرج من هذا الوضع، لم يكن هناك دليل على خروج سوق الإسكان في الأشهر المقبلة من الركود، لكن المستوى الأدنى للمعاملات الإسكانية الشهرية في طهران ليس منخفضاً للغاية كما كان في شهري أغسطس وسبتمبر وسبتمبر وتعديله إلى حد. هذا التغيير، إلى جانب عودة الطلب، يمكن أن يغير مرة أخرى سلوك مالكي المنازل نحو التسعير ويؤدي إلى ارتفاع أسعار المساكن. بالنظر إلى أن الارتفاع المعقول في أسعار المساكن أمر لا مفر منه بالإضافة إلى الاختلافات بين العرض والطلب التي كانت موجودة دائماً في هذا السوق، فإن الأسواق المتنافسة مثل الذهب والعملات الأجنبية كان لها تأثير كبير على قفزة أسعار المساكن، وخاصة في العامين الماضيين. تتطلب زيادة المعاملات في هذا القطاع خطة طويلة الأجل، ولا يمكن لاستقرار سوق الصرف الأجنبي وحده أن يلعب دوراً في الإزدهار في سوق الإسكان، إلى جانب السيطرة على الأسواق الموازية يجب النظر في سياسات توسعية لزيادة القوة الشرائية للمشتريين؛ من خلال تثبيت التضخم، واستقرار الأسعار الاسمية، وخفض أسعار العقارات، يمكن أن يؤمل أنه مع ارتفاع مستوى الدخل العام، سوف يشهد سوق الإسكان زيادة في المعاملات وسيزدهر.

أدى الارتفاع المفاجئ في أسعار المساكن في المدن الكبرى العام الماضي، وخاصة في العاصمة، إلى طرد العديد من المتقدمين والمشتريين من مجال معاملات الإسكان وفي بعض الحالات هاجروا إلى ضواحي المدن الكبرى. بعد الاتجاه التصاعدي في أسعار المنازل، وبالتالي بسبب الانخفاض الحاد في القوة الشرائية للناس، وصل حجم التداول إلى أدنى مستوى له في شهر مايو من هذا العام. في ركود في سوق الإسكان، من ناحية، كان المشترين يتوقعون انخفاض الأسعار ومن ناحية أخرى، كان المستثمرون يتوقعون ارتفاع الأسعار مرة أخرى. منذ منتصف يونيو من هذا العام، ولا سيما في يوليو، شهد سوق الإسكان زيادة نسبية في المعاملات، لكن هذه الزيادة لم يكن لها تأثير كبير على انخفاض معاملات الإسكان حيث بلغ عدد المعاملات أقل من ٣٠٠٠ في أغسطس وسبتمبر. شهد سوق الإسكان زيادة في المعاملات إلى ٣٠٠٠ في أكتوبر مقارنة بشهر سبتمبر. وبينما تنخفض عدد المعاملات في سوق الإسكان عادة في شهري محرم وصفر بسبب المعتقدات العامة في تجنب البيع والشراء في هذين الشهرين. بحلول نهاية الصيف وبداية الحريف، وفقاً لتجارب مماثلة على مر السنين، انخفض عدد المعاملات بنسبة ٢٠ إلى ٥٠ بالمائة، مع نمو عدد العقود الموقعة في سوق الإسكان بنسبة ٢٦ بالمائة في النصف الأول من شهر أكتوبر. أحد أسباب ذلك هو أن المشترين يشعرون بالقلق من ارتفاع أسعار المساكن ومع نهاية الصيف، يقوم العديد من مالكي المنازل وأصحاب العقارات بتخفيف أسعار لتجنب المزيد من الخسائر. على الرغم من أن مشتري المنازل ما زالوا يتوقعون انخفاض الأسعار، إلا أنهم لم يقبلوا مخاطر ارتفاع أسعار المساكن ولم يؤخروا الصفقة ودخلوا سوق المعاملات. لا يزال عدد الصفقات في شهر أكتوبر من هذا العام أقل بكثير من الحد الأدنى المتوقع للصفقات الشهرية في تباطؤ السوق ولم يصل عدد الشقق المباعة والمشتراة في طهران إلى الحد الأدنى المتوقع. بالنظر إلى أن شهر يوليو كان الشهر الأخير الذي بلغ فيه حجم معاملات في السوق الإسكان

في رحلة علي أصغر مونسان إلى عمان نوقشت

تطوير السياحة والسياحة الصحية بالتعاون بين طهران ومسقط

قال وزير الخارجية العماني يوسف بن علوي في اجتماع مع وزير الثقافة والسياحة والحرف اليدوية في بلدنا: «إن صداقة عمان مع إيران لها تاريخ طويل وأنا في بلدي عندما أسافر إلى إيران». إن البلد الذي يمتلك مثل هذا القائد العظيم والامة له بركات الله دائماً.

وأضاف: القدرات الطبية الإيرانية عالية للغاية ومجموعة من العمانيين يسافرون إلى جنوب إيران ، وخاصة شيراز ، لتلقي العلاج. كانت هناك ثورة كبيرة في التطور والتطوير في إيران ، لذلك يفضل شعبنا السفر إلى إيران للعلاج ، وخاصة في مجال طب العيون.

قال وزير التراث الثقافي والسياحة والحرف اليدوية في اجتماع مع عائشة بنت

إيران ، التي لها تاريخ طويل من الحضارة والثقافة والطبيعة الجميلة والظروف المناخية المختلفة وعوامل أخرى من هذا القبيل ، يمكن وضعها في السياحة في موقع مناسب على الصعيدين الآسيوي والدولي. إن تأثير السياحة على زيادة العمالة وأرباح العملات الأجنبية ، والازدهار في الصناعات المحلية وتوسيع التعاون الدولي قد غيرت موقف الدول في جميع أنحاء العالم تجاه إيران ولعبت دوراً هاماً في صنع السياسة الحكومية.

خلال رحلة السيد علي أصغر مونسان ، وزير التراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة في إيران ، إلى عمان ، نوقشت تطوير السياحة في كل من إيران وعمان وجولات مشتركة والسياحة الصحية وإدراج إيران في وزارة الصحة العمانية والسياحة البحرية ووجود سفن سياحية عمانية في الموانئ الإيرانية.

وقال في اجتماع مع نشطاء السياحة الإيرانية والعمانيين في فندق الشيراتون في مسقط «أمل أن توفر هذه الرحلة مجال ازدهار لصناعة السياحة في كلا البلدين».

وأضاف مونسان: بالنظر إلى التسهيلات الجيدة للغاية المتاحة في مجال الصحة والعلاج في إيران ، نأمل ، كما يعرف شعب عمان الأجزاء الجنوبية من إيران جيداً ، أن تقدمهم إلى الشمال الإيراني.

طلب مونسان من وزير السياحة العماني إلغاء تأشيرة السياح الإيرانيين و اضاف «أمل أن يؤدي هذا الإجراء إلى المزيد من السياح الإيرانيين في عمان. أكد وزير التراث الثقافي والحرف اليدوية والسياحة الإيراني «نحن محتمون بمرور سائحنا الخارجين والخارجين عبر المطارات العمانية». بالتأكيد ، فإن الإزدهار السياحية تضمن الرخاء الاقتصادي وتعزز الصداقة والاتصال بين البلدين.

وقال مونسان إن السياح الخارجيين البالغ عددهم ٨ ملايين سائح والسياح القادمين إلى الخارج والبالغ عددهم ١٠ ملايين سائح يمكن أن يسهموا بشكل كبير في نمو المطارات العمانية ورحلاتها.

مشيراً إلى أن البلدين تربطها علاقة عميقة متأصلة في تاريخ الدولتين ، الدين والثقافة والعادات ، وقال نحن نسعى دائماً لتوسيع نطاق العلاقة بين البلدين وتوفير التسهيلات للمواطنين العمانيين وإلغاء تأشيرات للمواطنين العمانيين هو مؤشر على استعداد حكومة جمهورية إيران الإسلامية لتسهيل السفر.

وأضاف الوزير أن إيران لديها مجموعة كبيرة ومتنوعة من الآثار التاريخية ، ونظراً لقرتها من عمان ، يمكن أن تكون وجهة سياحية جيدة لشعبها.

أعرب وزير السياحة العماني أحمد بن ناصر المرزوي عن اهتمام بلاده بالتعاون مع إيران في مجال السياحة البحرية ، قائلاً: «لقد شكلنا مجلساً في الخليج الفارسي للترويج لهذا النوع من السياحة ، مع دولة الإمارات العربية المتحدة والبحرين وقطر والمملكة العربية السعودية ، ونأمل أن إيران انضم أيضاً إلى هذا القسم. وقال «نعتقد أن الموانئ الإيرانية في المنطقة هي أم الموانئ ، ويمكن أن تساعد مشاركة سفنها في تعزيز السياحة البحرية وتعزيزها».

وقال وزير السياحة العماني: «إننا ناقش هذا الأمر مع مالكي السفن الكبيرة التي تحمل أكثر من ٣٠٠٠ راكب للسباح لهم بالتوقف ليس فقط في بندر عباس ولكن أيضاً في قشم وتشابهار».



خلفان السياحية برئاسة منظمة الحرف اليدوية العمانية إن قادة البلدين حريصون على تعميق هذه العلاقات. توجد الآن علاقات جيدة بين البلدين في مجالات السياحة والحرف اليدوية ، وأمل أن تؤدي هذه الرحلة إلى توسيع هذه العلاقات. وأكد أن أحد الأشياء التي تعزز السياحة هو ازدهار صناعة الحرف اليدوية. وتابع: إيران مستعدة لتنظيم معارض جيدة في سلطنة عمان ، خاصة خلال احتفالات الملكية والوطنية.

أشارت عائشة بنت خلفان السياحية ، رئيسة مؤسسة الحرف اليدوية العمانية ، إلى العلاقات الجيدة والطويلة بين البلدين ، قائلة: «نحن نعلم أن الصناعات اليدوية تحظى بتقدير كبير في إيران ، وفي سلطنة عمان السلطان قابوس ، له اهتماماً خاصاً لهذا الموضوع. قالت عائشة بنت خلفان السياحية: «لقد استخدمنا تجربة إيران في مجال النحاس واستخدمنا المديرين الإيرانيين في مجال النحاس والحتم. لقد تعلمنا أيضاً طريقة الإنتاج المأورد من الإيرانيين و المعدات هذه الحرفة في عمان إيرانية بالكامل».

النقل العابر هو الحدث الرئيسي في تطور العلاقات الاقتصادية بين طهران و كابل

طرح رئيس الغرفة المشتركة بين إيران وأفغانستان

مرت أفغانستان بسنوات عديدة من الصعود والهبوط التاريخي والحروب، التي أدت إلى تدمير البنية التحتية والاقتصاد في أفغانستان وتدفق اللاجئين إلى البلدان المجاورة. أفغانستان هي أرض ثرية غنية وذات جاذبية للمستثمرين، حيث تشهد استقراراً نسبياً، وهي في طريقها إلى إعادة بناء واسترداد اقتصادها. تاريخياً، قدمت إيران دائماً جزءاً هاماً من احتياجات أفغانستان، ودور محافظة خراسان أكثر وضوحاً بسبب قربها التاريخي والثقافي. لمعرفة المزيد حول الفرص والتحديات الموجودة في مجال العلاقات التجارية الإيرانية الأفغانية، ذهبنا إلى محمود سيادات، رئيس الغرفة المشتركة الإيرانية الأفغانية، وتحدثنا معه. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• إرسال واستقبال وفود العمل من مقاطعة أو بلد إلى أفغانستان والعكس بالعكس، وعقد اجتماعات منتظمة مع مسؤولي غرفة التجارة والصناعة الأفغانية ومسؤولي القطاعين العام والخاص الإيرانيين لحل القضايا ذات الصلة وتقديم حلول وكذلك الخدمات القانونية مثل الموافقة على العقود وحل نزاعات العقود التجارية، والتدريب والخدمات الاستشارية والمعارض والمعلومات من بين الخدمات العديدة التي تقدمها هذه الغرفة لأعضائها.

• يرتبط محافظة خراسان رضوي بأفغانستان، إلى جانب التصدير، بمواضيع أخرى مثل السياحة والسياحة الصحية والخدمات الهندسية والزراعة الخارجية والعبور والنقل وكل منهم، يجب وضع التعاريف والتخطيط الدقيق.

• بالنظر إلى طبيعة أفغانستان غير الساحلية، طرق الوصول إلى أفغانستان محدودة، ومع تفعيل ميناء تشاهار، أصبح وصول أفغانستان إلى المياه الدافئة أسهل من الناحية العملية. على الرغم من تفعيل طريق تشاهار-ميلاك، سنرى انخفاضاً في العبور من مقاطعة خراسان رضوي، لكننا بحاجة إلى زيادة حصتنا في قطاع السكك الحديدية والطرق.

• تقوم الغرفة المشتركة بإبلاغ الناشطين الإيرانيين على نطاق واسع بفرص الاستثمار والمنافقات في قطاعات الصناعة والتعدين والزراعة والخدمات في أفغانستان من خلال السلطات المختصة.

العمل عن كثب مع المسؤولين والمنظمات والمؤسسات الإيرانية والأفغانية ذات الأهداف المماثلة للغرفة، وجمع وتحليل المعلومات حول القضايا التجارية والصناعية والتعدين والخدمات، والسعي لتوسيع العلاقات الاقتصادية الثنائية بين إيران وأفغانستان، وتبادل الوفود التجارية، الصناعية والتعدين والزراعة والخدمات، بالإضافة إلى التعاون لتعزيز النظم الاقتصادية والممارسات التجارية الجديدة ومنع المنافسة غير الصحية والأنشطة الموازية، من التدابير الأخرى التي تتخذها الغرفة لتطوير العلاقات التجارية بين البلدين.



وأكدوا البرلمانين

تجاهل الحكومة لتنظيم اقتصاد البلاد

بسبب الوضع الاقتصادي غير المستقر وإغلاق العديد من المصانع والصناعات التحويلية في البلاد بسبب نقص المواد الخام اللازمة للإنتاج، فإن الحكومة لا تخصص العملات المستوردة. احتكار السلع

مع الوضع الاقتصادي غير المستقر وإغلاق العديد من المصانع والصناعات التحويلية في البلاد بسبب نقص المواد الخام اللازمة للإنتاج، أدى نقص العملات الأجنبية من قبل الحكومة و احتكار السلع الأساسية من قبل المستفيدين إلى انخفاض هذه السلع في السوق. تضاعفت أسعار بعض السلع الأساسية والسلع العامة.

بعض المحللين الاقتصاديين يعتقدون: "الاقتصاد الإيراني الآن في أزمة. في الواقع، عندما تنخفض قيمة الريال بحوالي ٦٠ أو ٧٠ في المائة، والآن أصبح الركود مستعجلاً في البلاد ويتم حظر استيراد البضائع إلى بلدنا وأيضاً بسبب التهديدات الأمريكية، لدينا نقص في العملة في داخل البلاد. هذه أزمة وليس ضرر." السؤال الذي يطرح نفسه الآن هو: "هل تستطيع البنية التحتية الاقتصادية لإيران أن تتحمل العقوبات الشاملة؟" و "لماذا نظراً لانخفاض سعر صرف الدولار مقابل الريال، فإننا لا نزال نرى استمرار ارتفاع تكلفة السلع وزيادة في أسعار المساكن؟" ذهبنا إلى البرلمانين للحصول على إجابة مناسبة وتحدثنا إليهم عن حالة اقتصاد البلاد، في ما يلي نقرأ أجزاء منها.

مسعود جودرزي، عضو لجنة الأمن القومي والسياسة الخارجية بالبرلمان حول الوضع الحالي للإسكان: بدلا من كونه سلعة استهلاكية، أصبح الإسكان سلعة رأسمالية، وفي سوق المضاربة، فإن الكثير من سيولة البلاد التي تحتاج إلى إنفاقها على الإنتاج تسير على المسار الخطأ. في رأيي، يجب على المسؤولين التفكير في حل. وأضاف: "هناك طرق مختلفة لحل هذه المشكلة: أولاً، الضريبة على المساكن الحالية، والثانية، الضرائب التدريجية للأشخاص الذين يمتلكون الكثير من العقارات." يجب إنفاق السيولة في البلد على بناء المساكن.

هداية الله خادمي، عضو لجنة الطاقة بالبرلمان، مشيراً إلى أن صناعة الإسكان ظلت راکدة على مدى السنوات الست الماضية، قائمة، لسوء الحظ، مع تراجع الإسكان، لقد واجهت العديد من مصانع الأسمنت والصلب، بما في ذلك المجموعة الوطنية الإيرانية لصناعة الصلب، بعض المشكلات ولا يتم اتخاذ الإجراءات المناسبة لمعالجتها في الوقت الحالي.

أجاب عباس علي بورفراني، عضو اللجنة البرلمانية المعنية بالصحة، على سؤال "هل تستطيع البنية التحتية الاقتصادية لإيران أن تتحمل العقوبات الشاملة؟" وقال "بالنظر إلى التصميم الثوري وصبر الناس، لا يمكن لأحد أن يخلق مشاكل للمجتمع من خلال فرض العقوبات، ولكن البنية التحتية في بلدنا بحاجة إلى تعزيزها لتكون أكثر قدرة على الاستجابة للعقوبات".

تعرف على ماركات السيارات العالمية الشهيرة



ومقرها في نيشيووك، بوكهاما، بيع أكثر من ٢٧٥,٠٠٠ سيارة تعمل بالكهرباء في منتصف ديسمبر ٢٠١٦.

فورد



شركة فورد للسيارات هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات للسيارات تأسست في ١٦ يونيو ١٩٠٣ من قبل هنري فورد. تبيع الشركة السيارات والمركبات التجارية تحت اسم فورد والسيارات الفاخرة تحت اسم العلامة التجارية لينكولن.

بورش



بورش هي شركة تصنيع سيارات ألمانية متخصصة في إنتاج السيارات عالية الاداء وسيارات الدفع الرباعي وسيارات السيدان. أسس فرديناند بورش شركة بورش في شتوتغارت بألمانيا في العام الثاني.

رينو



مجموعة رينو هي شركة تصنيع سيارات فرنسية متعددة الجنسيات تأسست عام ١٨٩٩. في عام ٢٠١٦، كانت رينو أكبر منتج للسيارات في العالم مع حجم إنتاج مرتفع.

أودي



أودي هي شركة ألمانية لصناعة السيارات والسيارات الفاخرة، وتنتج نماذجها في تسع مصانع تقع في سبع دول أوروبية.

فيرايري



فيرايري هي شركة سيارات إيطالية. رعت الشركة السائقين في سنواتها الأولى وشاركت في تصميم وتصنيع سيارات السباق.

للراغبين في صناعة السيارات، من المثير للاهتمام معرفة ماركات السيارات العالمية الشهيرة. تدخل شركات صناعة السيارات اليوم مرحلة جديدة من التصنيع قد نشهدها في السنوات القادمة. انضم إلينا للاطلاع على بعض ماركات السيارات الرائدة في العالم.

تويوتا



تويوتا موتور هي شركة يابانية متعددة الجنسيات. في عام ٢٠١٧، شمل هيكل شركة تويوتا ٣٦٤٤٥ موظفًا حول العالم.

بي ام دبليو



شركة BMW هي شركة ألمانية تقوم حاليا بتصنيع السيارات والدراجات النارية ومنذ عام ١٩٤٥ شاركت في إنتاج محركات الطائرات.

فولكس واجن



تأسست فولكس فاجن من قبل جبهة العمال الألمانية وتحتل المرتبة الثالثة في العالم في إنتاج ٨,٥٥٧,٦٩٦٤ سيارة في السنة.

مرسيدس بنز



مرسيدس بنز هي الشركة العالمية لصناعة السيارات والتقسيم الألماني لشركة AG Daimler. تشتهر العلامة التجارية بالسيارات الفاخرة والحافلات والشاحنات.

هوندا



هوندا موتور هي شركة يابانية متعددة الجنسيات مملوكة للدولة وكانت أكبر مصنع في العالم للدراجات النارية ومحركات الاحتراق الداخلي منذ عام ١٩٥٩.

نيسان

قامت نيسان موتور، الشركة اليابانية لتصنيع السيارات متعددة الجنسيات،

فرم اشتراک سالیانه

سرمایه‌گذاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نام: نام خانوادگی:

نام شرکت: نوع فعالیت:

سال تاسیس:

آدرس دقیق پستی:

کد پستی:

تلفن: دورنگار:

پست الکترونیکی: وب سایت:

آیا تمایل به دریافت نسخه PDF ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

بلی خیر

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراک: ۸۸۸۶۴۸۳۵-۰۲۱

- ۱- واریز مبلغ ۱۸۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۶۰۳۷-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۹۳۱۴-۰۲۱
- ۲- ارسال شماره شبا ۰۲۹۰-۰۴-۱۹۶۵-۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۰۴۹ IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.
- ۳- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۶۴۷۸۶ - ۰۲۱
- ۴- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۵- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.

قابل توجه خوانندگان محترم:

ضمن تقدیر از انتخاب شما، به اطلاع می‌رساند در راستای ارایه هرچه مطلوب‌تر مجله دنیای سرمایه‌گذاری و همچنین انعکاس به موقع رویدادهای این حوزه، برآن شدیم تا مطالب، مقالات و نظرات خوانندگان گرامی را در صفحات نشریه چاپ نماییم. لذا شما عزیزان می‌توانید، مطالب خود را به پست الکترونیکی sarmaye978@gmail.com ارسال کنید. همچنین خرسند خواهیم شد تا از انتقادات و پیشنهادات خود در خصوص کیفیت محتوا و کمیت نشریه ما رامطلع فرمایید.

تحریریه دنیای سرمایه‌گذاری: ۸۸۳۱۰۲۱۹-۰۲۱

Introducing Top Inventions by Scientists from the Islamic world

Going to the hospital today, seeing cartoons, traveling by plane or finding an unfamiliar address, sending or receiving a mail pack, and easily solving complex equations, are signs of a modern life That was achieved with the help of stunning inventions. However, it may come as a surprise to us when we find out that these inventions are rooted in Iran and Islamic lands. The following is a summary of the most important inventions of Iran and the Islamic world and a brief history of it.

Flying machine



Abbas Ibn Farnas, an Andalusian scientist and inventor in present-day Spain, is historically the first person to fly with wooden wings covered with cloth.

Aqueduct



Iran's arid and semi-arid climate and the lack of rainfall in some seasons make agriculture and life difficult in many areas of Iran; however, this has not prevented civilization from flourishing in this area. Ancient Iranians overcame these restrictions by inventing aqueducts.

Windmills



In the past three thousand years, the first windmills to utilize wind energy were built in eastern Iran today, which, due to its specific geographical location, was exposed to heavy winds at certain seasons of the year.

Compass



Using a compass as a floating magnetic needle on a floating surface is an invention attributed to Muslims and first mentioned in a Persian book in the twelfth century.

Animation



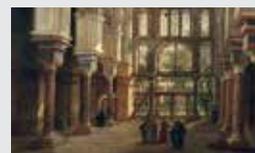
Although animations and animations seem a new invention, the earliest examples of an early animation have been discovered in the archaeological discoveries of Shahr-e Sukhteh in Sistan.

Post



Nowadays it is so common to use mail services to send a particular message or cargo that it is also difficult to imagine the lack of such facilities. The first post service, as it is today, was created during the Achaemenid era in Iran.

Hospital



In many parts of the world today, people are born in the hospital, die there and go to the hospital for treatment or information about their health. The hospital was first established during the Abbasid caliphate in Baghdad, and Zakaria Razi, a prominent Iranian scientist, and Zakaria Razi, a prominent Iranian scientist, was one of the first heads of the Baghdad hospital.

Algebra



It was first founded by Mohammed bin Musa Khwarizmi, the Famous mathematician of Islamic world in Baghdad, the capital of the Abbasid caliphate.

Rocket



The first military missile was built by Haidar Ali, an Indian Muslim prince from the governor of Mysore and used in the war against the British.

Zero

Although zero is a sign of nothing, it plays a very important role in mathematics and other sciences that use mathematics. The Greeks never had a zero sign, but it was the Indians who first set a zero sign.



The chairman of the Iran-Afghanistan Joint Chamber put forward

Transit is the Milestone in the development of economic relations between Tehran -Kabul

Afghanistan has gone through many years of historic ups and downs and wars, which have led to the destruction of Afghanistan's infrastructure and economy and the influx of refugees to neighboring countries. Afghanistan is a pristine and wealthy land of wealth that is attractive to investors, experiencing relative stability and it is on the path to rebuild and economic recovery its economy. Historically, Iran has always provided an important part of Afghanistan's needs, and the role of Khorasan province is more prominent due to its historical and cultural proximity. To more find out about the opportunities and threats that exist in the field of Iranian-Afghan business relations, we went to Mahmoud Siadat, the Chairman of the Iran-Afghanistan Joint Chamber, and we talked to him. We read parts of this interview.

- The Iran-Afghanistan Joint Chamber offers a wide variety of services to its Iranian and Afghan members, including visa and residence services, passports, Introducing members to the State Department and representatives of the two countries, the study provides a study to provide the necessary background for enhancing business exchanges, Provides the opportunity to visit and meet with relevant provincial and state authorities within the Joint Chamber 's jurisdiction.
- In recent years, Iran and Khorasan-e-Razavi's share of export to Afghanistan has increased and our relationship with Afghanistan has grown closer, with the people of Afghanistan preferring to buy Iranian goods. Currently, the export share of Khorasan province to Afghanistan is over 40% and Afghanistan's share of export is about 55%.
- Part of trade cooperation with Afghanistan includes export of commodities such as building materials, food, agriculture, fuel and petroleum products, etc., but mainly imports from Afghanistan consist of sesame, agricultural products and some kinds of stone.

Khaf - Herat Railway that launching soon, It is a good opportunity to export our bulky goods at a lower price and increase our competitive power than our foreign competitors and And Afghan-made goods will be transferred to Iran and other parts of the world from this route.

This Joint Chamber is regularly associated with the Provincial Investment Services Center and Afghan applicants are regularly introduced to that center. However, the chamber has suggested updating their investment plans and segregating them into different sectors that need to be done as quickly as possible.

- The main purpose and mission of the Iran-Afghanistan Joint Chamber is to develop business, industrial, mining, agricultural and service relations, bringing together specialists, investors, traders, miners and service providers to enhance the level of economic, industrial and commercial relations between the two countries.



In Ali Asghar Moonesan's trip to Oman was discussed Tourism and health tourism development with cooperation among Tehran and Muscat

Iran, with a long history of civilization and culture, beautiful nature and various climatic conditions and other such factors, can be placed in tourism in a suitable position at Asian and international level. The impact of tourism on the increase in employment and foreign exchange earnings, the boom in domestic industries as well as the expansion of international cooperation have changed the attitude of countries around the world to Iran and played an important role in government policy making.

During the trip of Aliasghar Mounsan, Minister of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism of Iran, Iran and Oman Tourism Development, Combined Tours, Health Tourism and Iran's listing in the Ministry of Health of Oman, Maritime Tourism and the presence of Omani cruise ships in Iranian ports Discussed.

The Minister of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism emphasized: Given the good conditions and low cost of treatment in Iran Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism of Iran hospitals, we hope to be included in the list of Oman Ministry of Health countries.

The official added: In the first six months of this year, we had about 49,000 tourists arriving from Oman, which represents a 362% increase. There are also many capacities in our country to provide facilities to Omani tourists.

- Oman's tourism minister Ahmed Bin Nasser al-Muharrazi also expressed his country's interest in cooperating with Iran in maritime tourism, saying: "We have formed a council in the Persian Gulf to promote this type of tourism, with the UAE, Bahrain, Qatar and Saudi Arabia, and hopefully Iran Also join this section.

- Oman's Foreign Minister Youssef Bin Alawi, in a meeting with the Iran's Minister of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism, said: "Oman's friendship with Iran has a long history, And every time I travel to Iran, I feel like I'm in our own country. A country with such a great leader and nation always has God's blessings on it. "

"The Iranian people have repeatedly shown that they can pass the sanctions, and this is not new, and I believe that these sanctions will eventually come to an end," he said.

- The Minister of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism of our country met with Aisha Bennet Khalafan al-Sabeia, head of Oman's Handicrafts Organization, referring to the good and long-standing relations of the Iranian and Oman nation: The leaders of the two countries are eager to deepen these relations. There are now good relations between the two countries in the fields of tourism and handicrafts, and I hope this trip will further expand these ties.

Price jump; blocking the housing market boom



Morteza Faghani
member of Tehran Chamber of Commerce

The sudden jump in housing prices in the metropolises last year, and especially in the capital, has driven many applicants and buyers out of the realm of housing transactions and in some cases they migrated to the outskirts of big cities. Following the upward trend in house prices, and consequently due to a sharp drop in people's purchasing power, the turnover reached its lowest level in May of this year.

In a downturn in the housing market, on the one hand, applicants were expecting price declines and on the other, investors were expecting prices to jump again. Since mid-June this year, especially in July, the housing market has witnessed relative momentum in transactions, but this slight impetus has not had a significant impact on the decline in housing transactions as the number of transactions reached below \$ 3,000 in August and September.

The housing market saw a further increase in transactions to 3,000 in October compared to September. And while the housing market trades usually fall sharply as the months of Muharram and Safar fall due to public beliefs in avoiding buying and selling. By the end of summer and the start of autumn, according to similar experiences over the years, the number of trades has declined by 20 to 50 percent, with the number of contracts signed in the trading market growing by 26 percent in the first half of October. One reason of this is that buyers are worried about rising housing prices is that as summer ends, many homeowners and landlords are softening their bid prices to avoid further loss. Although home buyers are still expecting lower prices, they have not accepted the risk of rising housing prices and have not delayed the transaction and entered the trading market.

The number of transactions in October this year is still well below the minimum expected monthly deals in a market downturn and the number of apartments sold and bought in Tehran has not yet reached the minimum expected. Given that July was the last month that the volume of housing transactions reached 4,260 transactions

in this period .But the housing market is still in rare recession ,and to get out of this situation ,monthly housing transactions must exceed at least ,2,000 \$ with relative stability in parallel markets ,such as the foreign exchange market ,Buyers 'willingness to buy housing declines to make prices more balanced .Along with price adjustments ,slowing demand in the housing market also reduces the number of transactions.

As homeowners in Tehran have lowered their bid prices, many applicants have turned to buying ,mortgaging or renting low-rise residential units .But despite this demand ,the housing market is still experiencing a downturn .Previously ,experts had predicted ,although the housing market was in recession , due to the lack of a way out of this situation ,there is no evidence that the housing market is coming out of the coma in the coming months, but the minimal level of monthly housing deals in Tehran will not remain at the low level of August and September and will be slightly adjusted .This adjustment trend, along with the return of demand ,can again change the behavior of homeowners towards pricing and lead to a subsequent rise in housing prices.

Given that a reasonable rise in housing prices is inevitable and in addition to the imbalances between supply and demand that have always existed in this market ,competing markets such as gold and foreign exchange have had a significant impact on the housing price jump ,especially in the past two years .Increasing trading in this sector requires a long-term plan and the stability of the foreign exchange market alone cannot play a role in the boom in the housing market ,as along with controlling parallel markets the housing market must also consider expansionary policies in order to increase the purchasing power of the applicants ;By stabilizing inflation ,stabilizing nominal prices and lowering real estate prices ,it can be hoped that as the general income level rises ,the housing market will see an increase in transactions and will thriving.



In an exclusive interview with Engineer Salmanzadeh:

Employment Creation with development of international freight transport fleet

Iran has long been a route for the transportation of various goods. An important part of the ancient Silk Road that stretched from China to Europe was in the Iranian lands, and during each period, various governments sought to maintain security and prosperity along these routes. The existence of numerous caravansaries in different parts of Iran that have survived from different historical periods are the best evidence of the importance of goods transportation in Iran and today this sector plays an important role in the economy of the country. To find out more about the opportunities and problems of goods transportation and transit, we have interviewed Engineer Manouchehr Salmanzadeh, Director General of the Office of International Transit and International Transportation of Iran Road Maintenance & Transportation Organization. we read parts of this interview.

- The office is active in international transport, of which transit is also part of it. This office is responsible for handling the activities of companies and individuals in the field of goods and passenger transit, international shipping companies, as well as managing border terminals.
- One of our tasks in transit is to conclude bilateral and multilateral agreements with other countries, and we are obliged to provide facilities to monitor them. Since this office authorizes the establishment and operation of international shipping companies, and we also have a responsibility to supervise them.
- Activities in international transit are carried out through the establishment of bilateral and multilateral agreements between different countries, to this end, various conferences on road transport are being held with other countries and there are discussions and debates about existing problems.
- The countries of Iraq, Afghanistan, Azerbaijan, Turkmenistan, Pakistan and Armenia cooperate with us in the transit of goods. Turkmenistan, meanwhile, is our gateway to Central Asia, and Turkey, besides being our trading partner, is our access route to Europe.
- Due to the country's experience of past sanctions and based on available statistics, road transport has performed well in some areas with growth and development. Although we have had problems with international transit, these problems are not due to sanctions but to the economic problems of some neighboring countries.

Chairman of the Board of Directors of Khorasan Razavi International Transport Companies Association:

Increased spending due to a corrosive government bureaucracy

Due to its unique geographical location, Iran has long been a key player in the transfer of goods from East to West, and this is still the case. Meanwhile, Khorasan Razavi province, located at the crossroads of transit and transportation to Central Asia and Afghanistan, has a major position in the field of transportation. In order to learn more about the activities, problems and obstacles facing the activists in this field, we went to Ahmad Zamanian Yazdi, Chairman of the Board of Directors of Khorasan Razavi International Transport Companies Association and interviewed him as we read parts of this interview.

- The association started its activity in 1994 And now more than 220 international transport companies in Khorasan Razavi province and other transport companies with offices in Khorasan Razavi are members of the association. The Association is the second largest economic organization in the field of transportation in the country in terms of number of members. The Association is registered under the Ministry of Labor and is active in serving members.
- The major part of the activities of the member companies is in the field of road transport, which deals with the transportation of export, import and transit goods. Member companies also operate in the rail sector, and the amount of activity in these sectors depends on customer requests.
- Member companies operate continuously in various transport sectors in collaboration with various rail, maritime and road sectors. But in the aviation sector, due to the economic disadvantage of bulk goods, customers are reluctant to carry their own goods in this sector. therefore, there is very little activity in this sector.
- We interact with domestic organizations and institutions in the country and attend relevant meetings in our area of activity. In addition, as representatives of the private sector, we are present at all bilateral meetings with neighboring countries. We are working to improve and solve problems in this area by providing our expert opinion and advice.
- The Islamic Republic of Iran Shipping Company, which has many facilities, transports goods through East Asian countries, especially China, in which case it can assist the country's transportation and transit sector.





Managing Director of “Mabna Asia Farabar” Transportation Company said Government decisions a factor in the volatility of transit of goods from Iran

Mabna Asia Farabar international transportation company working in the field of international transportation and transit of goods, and with the help of a team of experts, provide appropriate services to customers as needed. The company offers innovative solutions in the field of international transport with customer-centric approach, market cost control in order to achieve customer satisfaction, which is the main goal of the company, as well as gain competitive advantage. This company in partnership with the world’s most important and largest transporting fleet, operates in international transportation, including air, land, sea and good transit. To find out more about the company’s activities, we went to Mehdi Qasemi, the director manager of “Mabna Asia Farabar” international transportation company, and interviewed him. we read parts of this interview.

The company operates in the international transportation in air, sea and land operations and freight forwarding. It has about 30 branches in Europe and 20 branches in East Asia. We are in touch with merchants, manufacturers and traders to ship their goods from different countries to Iran. I have to point out that shipping is done at the request of our customers on how the goods come into the country and we provide our services at their request.

There are currently about 20 people in the company and we are working to increase our staff. The field of this business is highly specialized, and anyone entering the profession should have a good working record. Of course, we also provide training for company personnel to work with us as an efficient employee.

- Most of our trade is with East Asia, and for many years Iran has focused on working with China. I have to point out that we have a good influence on the EU countries in terms of working interactions and they tend to work with the Iranian Companies.

- We offer very fast and regular services in the land transport sector with offices in Bulgaria, Turkey, Germany and Italy.

- One of the best and most profitable jobs in the world is transportation and there is a worldwide large investments in this sector; but unfortunately the government does not pay much attention to this industry and, if supported, will bring economic growth to the country.

- Countries around us depend on us for transportation, especially fuel transportation. For example, Russian fuel for transportation to other countries usually enters the port of Astrakhan at the port of Amirabad and, after swap operations, leaves from a refinery in the south of the country.

- At some point in time, the US government has set a breakthrough for India in the Chabahar port, indicating that our country has a strategic position. In fact, Iran has a special place at the international level in the field of transportation.

The managing director of Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company said: Collaboration between universities, subways and manufacturers to provide components

The subway, as one of the modes of mass passenger transport, has valuable advantages such as economical savings in fuel consumption, prevention of air pollution, compliance with environmental standards. Also, the possibility of accurate and safe intercity trips with the highest possible technology and the creation of culture and social order has increased the importance of this sector and has led to the continuity and development of the rail transport sector in the country; therefore, the development of the railway transport sector is one of the direct and indirect factors contributing to economic growth and development. To find out more about the activities and actions taken to provide appropriate services in this sector, we went to Farnoush Nobakht, The managing director of Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company. Nobakht took over this responsibility in October 2016 and prior to that, he served as assistant director of Infrastructure and Operation Center and Director of Command Centers for the Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company. We read parts of this interview.

- One of our most important tasks at Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company is to provide safe conditions at metro stations so that citizens can safely use the subway for their travels, to this end, we monitor the number of passengers and the capacity of trains moment by moment. It should be noted that during rush hour traffic on the subway lines, the company is using its full capacity to facilitate the movement of citizens and transporting around 2.5 million passengers daily.

- The main task of the company staff is to provide appropriate transportation services to the citizens. I should point out that we do not have enough funds and manpower to fully collect the sellers, and the best way to collect the sellers is to avoid buying them.

- Last year, we went to local manufacturers to supply the needed components and, with the supervision of universities, provided the necessary technical knowledge to local producers, we will act in accordance with the laws in this regard, and we hope that with the help that we make, the internalization of the needed knowledge and technology will be met. We will do our best to supply the parts we need.



In the breathtaking economic-oil marathon The "Chinese superpower" is a serious American competitor in the international system

Although the arrangement of world powers, at least subconsciously, from both a political and economic perspective, has undergone a transformation for decades, it seems that the emergence of Donald Trump's phenomenon of changing power equations is more evident in today's complex world.

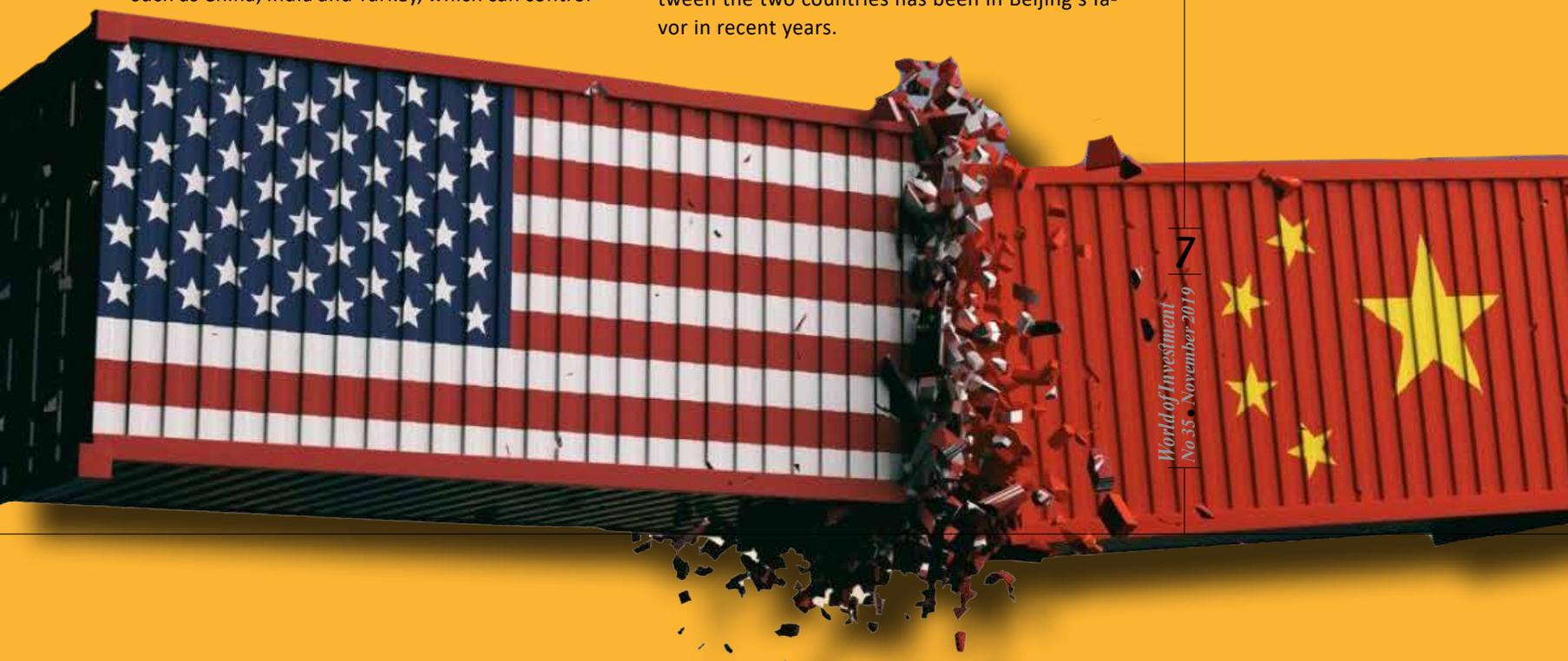
• In the economic dimension, the world has at least for the past few decades always been the arena of competition between the two main spectrum of countries; first, economic superpowers or developed countries that are constantly defending their status as global decision makers and The second level is the developing countries, using their special advantages, to strive to gain a place in the ranks of the first actors. Perhaps the most important second-tier country is China, with its up-to-date pragmatism an following the ideas of Deng Xiao Ping, the architect of what is called the "miracle" in contemporary world economic history, China has become the center of world production by opening its doors to the global economy and exploiting a large population. China is one of Iran's main oil customers and also Iran's main trading partner. Given Iran's proximity to Russia and Russia's long-standing friendship with China, We are likely to see a union in the near future with important energy players such as Iran, Russia and, on the other hand, consumers such as China, India and Turkey, which can control

the game at the first level of the world economy. China can mess up all the world's energy market equations. If a country consumes about 5 percent of the world's total energy consumption per day, make a new decision in the field of energy production or supply so that all forecasts regarding the prospects for the energy market are disrupted.

International affairs analysts believe that China-US competition is gradually surpassing the economic level and extending into the political and security spheres. Trade tariffs and tensions between the two countries over Venezuelan events are examples of changes in the level of confrontation between the two powers.

The US competition with China, especially since the beginning of the 21st century, has become more serious. Although initially confined to the economic and trade spheres, over time, these conflicts have spread to difficult areas and to political and security issues. Increasing Beijing's global power and influence has now become a fundamental challenge for US statesmen.

In the first decade of the 21st century, relations with China were especially important to Washington. By about 2015, US export growth to China nearly doubled US export growth to other countries, and China became America's second-largest trading partner. Of course, the trade balance between the two countries has been in Beijing's favor in recent years.





Exclusive Interview with Head of Iran Development and Renovation Organization:

Sanctions can be an opportunity for the private sector to grow

A review of the history of Iran's economy over the past few decades shows that as foreign pressure on the oil industry grows, Iran's efforts to reduce crude sales have increased, so experts believe that sanctions will sometimes lead to improved conditions. Indeed, these external pressures have made today's Iranian economy more resilient to the decline in oil revenues than many other oil economies in the world and the region, but what kind of change will this time be? What will happen to the oil industry in the face of sanctions? Can sanctions really disrupt the country's oil industry?

By asking these questions to find good answers, we attempted to discuss with Mansour Moazami, Faculty member of Petroleum University of Technology, Deputy Minister of Industry, Mine and Trade and the director of the Iranian Industrial Development and Renovation Organization, formerly a senior director of the Ministry of Petroleum, as well as an Iranian ambassador to Brazil, a professor at the university and the deputy director of commerce and international affairs at the Ministry of Petroleum. We read this interview:

- Although US sanctions have now slowed the growth of the growth rate of the country's oil industry projects, sanctions will certainly not stop the capacity of the country's oil industry. While the United States did not extend the sanctions exemptions of some countries from purchasing Iranian oil, it certainly cannot lead to zero export and sale of Iranian oil, as the oil purchased from Iran is the oil with which some of these countries' refinery structure is regulated, and it is both costly and time-consuming to change this structure to use other oils for these countries.
- The country has large capacities for LPG production and is suitable for transportation. Although gasoline and CNG consumption is high in the country now, some measures can be added to these two fuels to LPG to free up a significant portion of the country's gasoline capacity, so the petroleum industry must move towards increasing petroleum products.
- Today, our country has created an opportunity for the private sector, instead of the government, to consult, sell oil and petroleum products, which has done well in this regard. That is why I say that during hard times, capabilities are emerging and they should be given special attention. Although non-OPEC countries are looking to increase their production this year and the United States has become an oil exporter, the reality is that, despite its scientific potential and potential for shale oil production, The United States will not be able to become a real exporter of oil until the year 2025 or 2030.

Dr Seyed Mohammad Hossein Adeli in an exclusive interview:

The United States, Russia and Iran are major players in the gas sector in the world

Dr. Seyed Mohammad Hossein Adeli is one of those executives who has always combined the field of practice with theory. Born in Ahwaz, he is a professor of Tehran universities, Tehran Polytechnic as well as a member of knowledge-based economy and investment Council in Islamic Azad University. He is the former secretary general of the Gas Exporting Countries Association and the founder of the Institute for Economic Trends Studies. We read the "Investment World" interview with this senior oil and gas expert at the 5th Strategic Oil and Power Congress. In his view, following the lifting of the sanctions, Iran could increase its role in the GECF and become an influential player in the global gas market by increasing its share in the natural gas and LNG market.



At a recent meeting on "The Role of Energy in European and Regional Geopolitical Developments" in a speech to the Strategic Council on Foreign Relations, I stated that increasing political tension would reduce economic growth and increase environmental issues. As the US-China trade war over the past few months has reduced demand for oil and gas and as a value chain has affected all of these, the consequence is, of course, slowing further economic growth.

According to global statistics, by the year 2050, the world's population is growing at 9 billion and the need for energy is increasing, while urbanization is also fueling energy markets. 70% of the population growth occurred between 2000 and 2018, so when the population increases, productivity must be increased.

- Gas now holds 23 percent of the global energy basket, rising to 2050 percent in year 2050. At the same time, oil holds 32 percent of the basket of energy, reaching 26 percent in year 2050, And on that basis, energy demand is increased by about 30 percent in year 2050, and gas demand by about 50 percent, which is an interesting comparison.
- In recent years, European countries have changed their policies and switched to LNG. LNG is more expensive than a pipeline, so if a country imports both gas and LNG, it has a strategic policy. The Middle East is a place of tension, and this has led the region's authorities to switch to LNG.
- Currently, the largest gas producing countries in the production sector in the year 5 can be listed in the US, Russia, Iran, Canada, Qatar and China, respectively. Respectively Russia, the Middle East, North America, Southeast Asia and Europe have the largest global gas reserves.

Managing Director of Milan Kala Plast Company:

Administrative bureaucracies are barriers to producers

There have always been many challenges and obstacles for the country's producers, especially the plastic craftsmen, but these days the change in the country's economic situation has exacerbated these problems. The plastics industry has a good relationship with petrochemicals and petroleum, and one of the things to note is that perhaps if political and economic relations with neighboring countries are maintained, given the exchange rate, the status of domestic commodity exports, including the plastics industry, will improve. Due to the oil resources available in the country, the market for plastic goods has a high potential, although not properly managed. In this regard, we had an interview with Gholam Hossein Khalili Milani, Managing Director of Milan Kala Plast Company, which we read in parts.

• In 1977 I started my activity in the plastics industry from Milan Plast production workshop and after several years expanding my business in the field of molds and machineries, I opened Milan Plast Company in 1985 and At the same time, I also bought 33% of the shares of New Plastic Company. This trend continued until 2005, After that, I set up Milan Cala Plast for the import of plastic machinery, working in the production and supply of plastics machinery.

Blow molding machine

• I believe we should increase the quality of our products by utilizing the world's most sophisticated machinery, which, of course, has enabled us to manufacture injectable devices, PETblow molding machine and accessories domestically, but certainly in the production of quality machinery, We are far from advanced countries.

• Many years of experience in the domestic market, our customers have welcomed many of our products. One of the things I should point out is that the company's injecting machines with a simple technology provide operator access on both sides of the device, as many Chinese companies have copied this method.

• Exhibition is a great opportunity to introduce our products to customers and get acquainted with the latest technology in the world. Visitors can attend their exhibitions and meet with company executives to meet their needs and adapt their ideas to new machines and help them produce better and more efficient machinery by providing appropriate guidance and valuable feedback.

• I hope that the government will pay more attention to the industry and provide a mechanism to develop long-term plans for our products. I believe that a team-work culture must be in place in the country so that we can do great things for the growth and prosperity of the nation's economy and the culture of work and production replaces mediation..



Secretary of Petrochemical Industry Employers Association:

We don't have a detailed plan for the development of downstream industries

Petrochemical Industry Trade Union has rapidly expanded its activities in recent years and with more than 64 member companies have a special place in the petrochemical industry. As the largest trade association in the country, the association has been able to engage constructively and efficiently with the public and executive sectors of the industry, including investors and government and non-governmental organizations, Therefore, it has an important role to play in shaping the macro policies and decisions of this field and outlining its prospects. Undoubtedly, strengthening this guild and using its potentials can be seen as a great step by the private sector to achieve the goals set in the general policies and within the framework of a resilient economy as announced by the supreme leader.

In this forum, executives from more than 64 major petrochemical intermediate and end product companies have come together to work together to work together to accomplish and maintain trade interests, providing the government with the opportunities to successfully pass through the economic transition phase.

• Dr. Mahdavi Abhari, secretary of the Petrochemical Industry Employers' Association, pointed to the start of a leap in the petroleum industry, adding that this year, at the first step, 6.5 million tons will be added to our petrochemical capacity, but unfortunately in the downstream industry, there is no precise planning.

• "To reduce crude sales and sustainable employment, we have access to rich hydrocarbon resources, and fortunately the industry is growing," he said.

He continued: Export-oriented, value-added, use of knowledge-based companies and utilization of domestic production are key to the success of the petrochemical industry.

Mahdavi Abhari said: The production of catalysts domestically by domestic producers has been a successful example of value-added production that can prevent currency outflows.

The petrochemical industry's secretariat secretary said: "The final petrochemical upturn in year 2025 is to reach 130 million tonnes and remove the barriers to its production."

• Petrochemicals do not require licenses and can only produce high value-added goods only through the introduction of equipment and production lines, Mahdavi Aberi said, citing government support for the downstream industries.



Khalij-e Fars Petrochemical Company; Non-sanctionable holding

General Petrochemical Policy In the landscape of the 2025 Vision Document, it has become the first value-added petrochemical producer in the region. The value of producing major petrochemical products in the 20-year vision was estimated at \$ 52 billion. In this document, Iran's share of the world's major petrochemical capacity should reach 3.6 percent.

- The Khalij-e Fars Petrochemical Company, Company has 11 subsidiaries in the country's petrochemical complex, with more than 41 percent of the country's production capacity and is recognized as one of the largest petrochemical holding companies in the Middle East.
- The Khalij-e Fars Petrochemical Company has used its full potential over the years to prove that the industry cannot be sanctioned. In fact, due to the multitude of petrochemicals produced by Iran and the variety of customers, the petrochemical industry is non-sanctionable and the development of this industry means industrial development that can literally create economic deterrence for the country.
- Iran Plast International Exhibition was first initiated by the National Petrochemical Company in order to boost the domestic plastics market and facilitate the global marketing process and presence in the global markets in 2002 Due to the effective role of the National Petrochemical Company in producing raw materials used in the downstream industries, the company took over as managing director of the exhibition.
- In the years when the Iranian economy was not sanctioned, Iranplast Exhibition was held with a large number of foreign companies. For example, at the 11th Iranplast Exhibition in year 2017, 524 foreign companies attended the exhibition. In that year, Germany with 65, Italy with 49, Austria with 19 and France with 15 companies had the highest share among European countries in that exhibition.
- Bijan Zanganeh, Minister of Petroleum, at the opening ceremony of the 13th Iranplast International Exhibition, stating that the production capacity of ethane petrochemicals in 2013 was 4.2 million tons and in 2018 it was forecasted to be 7.3 million tons and it is predicted that in year 2021, this amount of ethane production will increase to 16 million tons. Zanganeh called the cruel sanctions by the United States and its allies "anti-environmental and inhumane," saying that sanctions that prevent the entry of pollutants into the oil industry have precisely targeted the lives of our people.
- Arvand Petrochemical Director, Hassan Neshanzadeh, said: Arvand Petrochemical is the largest producer of PVC in Iran. Currently, the total installed capacity of this product in Iran is over 730,000 tons, which we produce alone - 340,000 tons.

Managing Director of Dana Company: The role of government should be supervision, not intervention

Dana Company was founded in 2008 as a knowledge-based company in the production and supply of polymer raw materials internationally, with a focus on the Middle East region. The company Not only is a specialized supplier of raw materials, but it also offers innovative solutions to solve its customers' polymer problems. The raw materials supplied by the company include three types of specialized elastomers and related chemicals, engineering plastics and thermoplastic elastomers. To learn more about the company's activities, to find out more about the company's activities, to find out more about the company's activities, we went to Mehرداد قاهری, Managing Director of Dana Company and talked to him. We read some parts of the interview.

- Dana Baspar Company was initially involved in the production of rubber and plastic parts. In time, based on market needs, we set up a trading company in Dubai to supply the parent company with raw materials. And in 2006, we were able to sign a deal with a number of successful Japanese brands to get a dealership in Iran, and then specialized in raw materials trading, along with producing auto parts. At that time, we were trading in Foreign currencies and finally in 2013 we decided to set up an office in Tehran for the sale of our products in Riyal. To this end, Dana Advanced Polymer Company was founded.

Our work is not only importing raw materials but also because of the strong R&D and technical center that we have in the factory, we have been able to form a triangle between ourselves, the customer and supplier and define collaborative projects for material development and its applications and to meet customer needs. I should point out that the successes we have achieved in the past few years are not only due to the sale of raw materials, but also to our reputation in the marketplace for our technical work and the quality of our products.

In 2016, in collaboration with Mitsui company in Germany, due to feasibility studies and available capabilities and industries, we produced a kind of adhesive for multilayer structures inside the country that was imported from other countries in the past. In addition, we have produced and marketed the required materials for multi-layered floor heating pipes Which is widely used domestically, and our products are also used in cosmetics.

We work with companies that rank first to third in the industry. In 2006, we started working with a Japanese company. For the past 4 years we have been trying to work with German companies that are among the top 3 brands in the world and their raw materials are of excellent quality.





Director of Public Relations and International Affairs of Tehran Stock Exchange:

Lack of financial literacy; the big challenge for capital market

Today, stock market investing methods do not just lead to equity investing, although any investor can invest in equities, bonds and other financial instruments as soon as they enter the capital market, but one problem is that the general public thinks that investing in equities The stock market is only limited to equity investing and is not aware of the other instruments available in the capital market; For this reason, they are less likely to invest in stocks because they believe that investing in the capital market is risky. In a heartfelt conversation with Dr. Amir Hamed Rezai, Director of Public Relations and International Affairs at Tehran Stock Exchange, we discussed the challenges and ways to communicate with foreign investors, which we read some part of this interview.

In the popular sense, public relations has simple and defined tasks, while in today's advanced and complex world of public relations, public relations plays an important role in advancing an organization's goals. Today because people have access to information, everything is expected to be completely transparent, and in such circumstances, not only can we lie, but all the facts must be stated. Nowadays, public relations is not just about pleasing the audience, but it is a scientific and systematic process.

- Over the past few years, with experience gained, more attention has been paid to the stock market and, according to available statistics, the stock market has the highest returns, but it should be noted that in addition to returns, the stock always carries risks.

- Tehran Stock Exchange is one of the leading stock exchanges in the world. We have been operating since 1967 and since 1976 we have been a member of the World Stock Exchange and we are one of the founders of the Federation and a member of the Board of Directors of Asian and European Stock Exchange. Membership in international forums and the creation of basic infrastructure are among the most important international activities that we are currently undergoing.

- Another part of the international agreements and membership in the international community is that, when the international restrictions on Iran are over, we can then expand cooperation with other countries and attract foreign investors. However, we currently have a number of foreign investors from Western European and Asian countries such as Germany, Slovenia, Switzerland, Oman, etc. who have bought shares of Iranian companies.

- The Tehran Stock Exchange is the largest stock exchange in the Middle East, and perhaps even Eastern Europe, according to some indices. And, according to some reports, it is the most thriving stock exchange in the world, and operates at a similar level to all prestigious stock exchanges in the world.

Kuwait Economic Outlook at 2020



Kuwait, whose official name is Kuwait, is a geographically small but rich country. It received 90 global economic freedom rankings in 2019 and ranks 14th in the Middle East and North Africa, lower than the global average, due to high government

spending in the year 2019 and the country's opaque judicial system.

What has not happened:

The Kuwaiti government promises economic and political reforms every year, but because of the strong influence of the judiciary on the performance of the legislature and the executive, its economic dynamics have not been established. The Kuwaiti judicial system is subject to political influence and lacks transparency.

Kuwait's Current Economy:

The Burgan oil field in southern Kuwait is the second largest onshore oil field in the world, providing much of its oil production. It has 6 per cent of the world's oil reserves, oil and gas accounts for about 60 per cent of GDP and about 92 per cent of the Kuwaiti Government's export revenues.

Kuwait Economic Outlook:

The country has around 102 billion barrels of oil reserves, and the Kuwaiti authorities plan to increase oil production to 4 million barrels per day by 2020. According to long-term econometric models, the average annual growth rate of Kuwait's GDP is projected at 3.90% In 2020.

Kuwait From the World Bank's perspective:

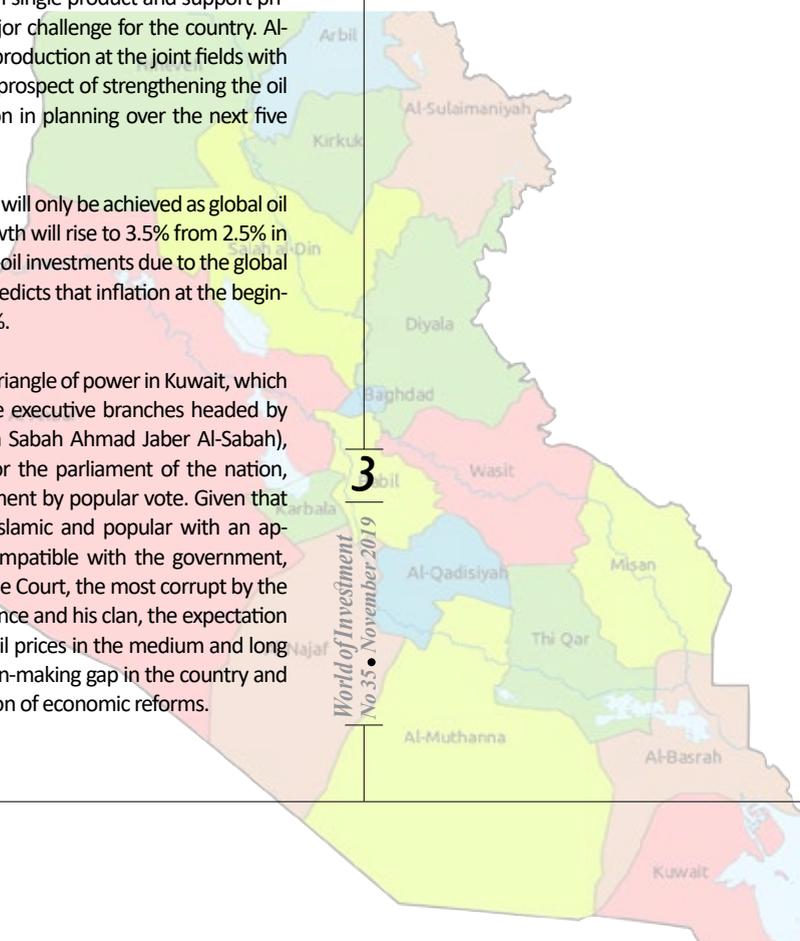
For the World Bank, the slow pace of structural reforms needed to move away from single product and support private sector activity is a major challenge for the country. Although the resumption of production at the joint fields with Saudi Arabia offers a good prospect of strengthening the oil sector, it needs \$ 115 billion in planning over the next five years.

Reuters view of Kuwait:

Economic growth in Kuwait will only be achieved as global oil prices rise, and non-oil growth will rise to 3.5% from 2.5% in 2020, driven by higher non-oil investments due to the global rise in oil prices. The IMF predicts that inflation at the beginning of 2020 will reach 2.5%.

Last word:

by strengthening the new triangle of power in Kuwait, which includes four Western-style executive branches headed by the Emir of Kuwait (Sheikh Sabah Ahmad Jaber Al-Sabah), the emerging legislature, or the parliament of the nation, with 50 seats in the parliament by popular vote. Given that this parliament is mostly Islamic and popular with an approach that is almost incompatible with the government, the judiciary or the Supreme Court, the most corrupt by the influence of the Kuwaiti prince and his clan, the expectation is that any fluctuations in oil prices in the medium and long term will widen the decision-making gap in the country and will obscure the continuation of economic reforms.



The high capacity of the textile industry in employment



Seyed Mohammad Moghaddasi
Chairman of the Board of the Iranian
Textile Specialists Society

The textile industry is one of the leading and largest industries in Iran with a long history and in investment, it is incomparable with industries such as steel, automotive and petrochemical. The industry has a 200-fold employment potential compared to other industries in the country, so if the \$ 200 million in the automotive, steel and petrochemical industries could create a manufacturing unit, there would be 10 factories in the textile industry. In the meantime, if the average employment in a factory is 200 people, the industry will create at least 2,000 jobs, which will further highlight the role of the textile industry in job creation. Therefore, the textile industry after the oil industry can have a special role in the economy of the country. Currently, about 95 percent of the textile industry is privately owned, reflecting the dynamics, growth, and potential of the industry, when 90% of the state's industry and economy are state-owned.

Currently, about 9,818 production units have received licenses from the Ministry of Industry, Mining and Commerce and are active in the textile industry, and about 11 percent of the country's industrial enterprises are in the textile industry. It should be noted that 5% of the country's total investment - about 78 trillion riyals is in the textile industry and 12% of the country's employment belongs to this industry. However, many textile manufacturing units are now operating at low capacity and have undergone a large number of manpower adjustments. The difficulties and obstacles facing the industry have made not only the textile industry's producers hesitant to expand their business, but also the real private sector investors who are reluctant to enter the industry. It should be noted, however, that the direct employment in the textile industry is about 300,000 jobs. The market downturn has had a profound effect on the textile industry, and statistics show that part of the textile industry is producing with low capacity because of the stagnation and lack of demand, and if the recession problem is resolved, the textile industry will thrive. However, problems such as poor quality, lack of innovation and new products, lack of access to international markets, poor technology, and lack of branding in the textile industry should be avoided, and solutions should be considered.

Several problems include: failure in production and distribution chains, mismanagement, lack of support, inappropriate policy making, non-expert decisions, lack of experts in planning as well as lack of participation of industrial and specialized associations and organizations in promoting long-term strategic plans of the textile industry has prevented the industry from performing well in proper planning.



Dr. Seyed Ali Hosseini emphasized in an exclusive interview

The need for the Oil and Energy Ministries to pay attention to the Energy Stock Exchange

As a self-regulated and coherent market organization, the Iranian Energy Exchange started operating on March 9, 2013, in order to clarify and discover the price of all types of energy carriers Supply and trading of a variety of commodities including oil and gas products, electricity and other energy carriers in the physical market and the issuance and trading of commodity-backed securities such as standard parallel futures in the Iranian Stock Exchange derivatives market and project funds in other tradable securities markets. Includes activities of this company. These features allow suppliers and buyers to buy, sell, finance and invest in a clear and transparent framework. To find out more about the company's activities, we went to Dr. Seyed Ali Hosseini, manager director of the Iranian Energy Exchange, we read parts of this interview.

- The issuance of standard parallel futures to finance the country's energy field is one of the platforms that, with the interest of oil refiners, petrochemicals and the Ministry of Oil, can be a useful tool to finance the operations of their respective companies. The ease of financing through the issuance of these bonds has made it possible for companies active in the field of energy, given that these companies can use project revenue and the sale of energy carriers commodities to repay the amount of the bond and its interest rate, companies to welcome the use of these bonds for financing.

- In order to implement resistance economy policies that diversify the methods of selling oil, gas and other products, so far many buyers inside and outside the country have received trading codes to enter the Iranian Energy Exchange.

- Given the high share of energy carriers in the country's economy and the large share of the country's revenues from the sale of energy carriers such as oil and gas, a well-organized and efficient market in the country is essential.

- During the period of its activity in the field of implementation of the general policies of the resistive economy, the Iranian Energy Exchange has achieved significant successes, So far, Iran's stock exchange, oil, gas, petrochemicals and other energy carriers have been offered for sale both domestically and internationally and a high percentage of these supplies have been traded.

Investigate exports to neighboring countries



Hamid Asadi

Despite sanctions imposed over the past one or two years and with the US withdrawing from JCPOA, Iran has no choice but to focus its export on neighboring countries. Since before the sanctions, the valuation of trade with European countries was more than the trade with neighboring countries, Iran has moved away from trading with neighboring countries and failing to recognize their market has failed to succeed in trading with those countries. To what extent Iran will be able to achieve its export goals as well as foreign exchange earnings in the new boycott period is a matter to which statistics respond better. According to information provided by the Ministry of Industry, Mining and Commerce, Iran exported about \$ 44 billion and \$ 350 million to neighboring countries in the year 2018, amounting to about \$ 24 billion and \$ 132 million. Exports to neighboring countries reached 54%. This year, the highest exports to Iraq amounted to \$ 9 billion, with 36% positive compared to year 2017 and the lowest export to Bahrain was \$ 0.011 billion and one percent positive compared to year 2017. The UAE is also the second largest export destination of Iran with \$ 6 billion in the year 2018, with a slight decline. Aside from exporting to Iraq as one of Iran's key export targets, Afghanistan has also had a positive trade balance for our country. Details of Iran's trade data for year 2019 also show that the country faced a 16 percent drop in exports in August compared to the same period last year.

Also, in the first half of 2019, Iran's export to Turkey dropped by 30% compared to the first half of 2018. Iraq's and Oman's exports in the first half of 2018 have been on the rise while Iran's potential exports and market capacity are higher than these. According to plans, Iran plans to increase its 2% market share from its neighbors to 4%, or from \$ 24 billion to \$ 48 billion.

Exchange rate stability has already largely solved exporters' problems, but it should be borne in mind that regardless of the country's political interference in the international arena, one of the biggest barriers to Iran's trade barrier, at least with countries beyond neighboring countries lack the necessary infrastructure and the high cost of goods transportation. This has caused Iran to lose many export targets and our country has lost its favorable opportunities in the regional market; therefore, before it is too late, Iran should strengthen its cooperation with its major trading partners, such as Turkey, and revive its dead trade, mainly with Arab countries.

Efficient management with avoid wasteful extravagance



Reza Faghani

The goals of a resilient economy that emphasize collective efforts to make the most of the country's least sustainable resources and have been strongly emphasized by the supreme leader over the past few years have been met to some extent, but evidence suggests that for better resistance Sanctions and the boom in the domestic economy, we must look for a solution for another problem in the executive agencies of the country. The waste of public budget in government offices, which can be described as small embezzlement, is a major obstacle to the country's growth and development. One of the reasons for the extravagance in executive agencies is the size of the state budget and the size of the government and its subordinates. This problem in itself makes it difficult to discipline finances and focus on spending trends in the support packages offered to other devices in the country. Given that the state budget comes from oil revenues, tax revenues and sales of companies and treasury documents, and now a large portion of oil revenues have fallen due to sanctions, budget allocations should be reconsidered. Credits in the executive agencies of the country are the fuel that drives them in their stages of operation; in other words, government agencies are like a scales on which the executive operations and credits are on both sides. And there has to be a balance between them. Since budgeting are limited only by monitoring how it is spent on agencies, high-budget institutions need to be identified. This is subject to the joint action of the three powers, which must work together to prevent wastage in the country's budget. So that the credit goes in the right direction, that is, fundamental investments. Unfortunately, there are institutions in the country that, in accordance with their primary duty, should prevent waste, but they are ultimately a major consumer of the budget, whereas, given the volatile resources proposed to Compensation for the budget deficit of 50 trillion to 60 trillion toman this year, these institutions must act in a manner that does not prevent the country's development given the necessary costs of the country. Success in economic warfare can only be achieved by reducing the wastage and efficiency of the institutions, rather than by allocating credits to them.

The importance of Bayt al-mal and avoidance of extravagance is evident in the words of Amir al-Mu'minin Ali (AS), as they customarily say to their agents: "Sharpen the tip of the pen, close the rows, remove the extra material from the text, only write the necessary matters and avoid excessive writing, because the Muslim property cannot bear the damage." Undoubtedly, Iran, as a symbol of an Islamic country, should be a leader in the elimination of extravagance.

World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production. Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

Concessioner

Morteza Faghani

Chief Executive Officer

Hamid Asadi

Editor In Chief

Reza Faghani

Commercial Manager

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 15875-8915

Tel: +9821 -88864842 Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir> E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

Selected Topics In This Number



Dr. Sayed Ali Hosseini emphasized in an exclusive interview

The need for the Energy and Oil Ministries to pay attention to the Energy Stock Exchange

Director of Public Relations and International Affairs of Tehran Stock Exchange:

Lack of financial literacy; the big challenge for capital market



**Khalij-e Fars Petrochemical Company;
Non-sanctionable holding**

Managing Director of Dana Company:

The role of government should be supervision, not intervention



Secretary of Petrochemical Industry Employers Association:

We don't have a detailed plan for the development of downstream industries

Dr Seyed Mohammad Hossein Adeli in an exclusive interview:

The United States, Russia and Iran are major players in the gas sector in the world



Exclusive Interview with Head of Iran Development and Renovation Organization:

Sanctions can be an opportunity for the private sector to grow

The managing director of Tehran Urban & Suburban Railway Operation Company said:

Collaboration between universities, subways and manufacturers to provide components





Online Check-in

Instagram.com/fly.mahanair
Telegram.me/mahanairchannel
<http://checkin.mahan.aero>



WELCOME TO OUR WORLD

هواپیمایی ماهان
Mahan Air

پس از پروازهای داخلی

دریافت کارت پرواز از طریق سایت هواپیمایی ماهان

پروازهای بین‌المللی هواپیمایی ماهان از مبدأ فرودگاه امام خمینی (ره)

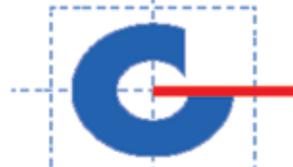


شرکت چاپ فرارنگ آریا
Fararang Arya Printing Co.

- ♦ با شعار خدمت گزار صنعت چاپ
- ♦ با نوآوری در تکنیک های خاص چاپ
- ♦ با آرزوی ارتقای صنعت چاپ



JAS-ANZ



M4340909ID

Cert. no.: 10870 , 10870

اثر برگزیده
شانزدهمین
دوره جشنواره
صنعت چاپ



کیفیت، حاصل تجربه و نوآوری

www.fararangaryaprint.com
info@fararangaryaprint.com
0 2 1 8 8 3 2 0 9 2 6 - 7



سپرده گذاری و دریافت تسهیلات ارزان

پژواک پارسیان



✓ برخورداری از تسهیلات تا ۸۵٪ سپرده مشتری؛

✓ امکان استفاده از تسهیلات ارزان قیمت با نرخ‌های ۴ تا ۱۲ درصد با حفظ سود سپرده؛

✓ انتخاب دوره باز پرداخت در دوره‌های ۱ تا ۵ سال توسط مشتری



پارسیان بانک ایرانیان

مرکز تماس و صدای پارسیان: ۸۱۱۵۱۰۰۰

www.parsian-bank.ir

