

سرمایه‌گذاری

مدیر عامل شرکت سپدگردان آرمان اقتصاد

تضمین اصل سرمایه سهامداران با طرح اتحاد بیمه و بورس

Managing Director of Arman Eghtesad Portfolio Management Company

Guaranteeing the capital of shareholders with the insurance
and stock exchange alliance plan

الرئيس التنفيذي لشركة آرمان اقتصاد لإدارة رأس المال
ضمان رأس المال للمساهمين مع خطة تحالف التأمين والبورصة

با آثار و کتاری از:

محمد رضا رضایی کوچی

رحمت‌الله فیروزی پوربای

رحیم زارع

آرنا شاوردیان

حسین منتظر تریبی

رضا پدیدار

معصوم ضمیری

محسن صالحی نیا

علی چنگی

علیرضا عشقی

مسعود دانشمند

سید ضیاء‌الدین خرماهی

محمد رضا رحمانی

غزاله فخارزاده



متالورژی پودر مشهد
(سهامی خاص)

We Are
Always
One
Step Ahead

شرکت دانش بنیان مجهز به
آزمایشگاه کنترل کیفی مرجع
توان تولید قطعات با هندسه پیچیده
و دانش محور با کیفیت و قیمت رقابتی



www.mpmiran.com
info@mpmiran.com

کارخانه

مشهد، کیلومتر ۱۵ جاده مشهد کلات کد پستی: ۹۳۵۸۱۸۷۹۸۳

تلفکس: ۰۵۱-۳۲۴۵۳۲۲۳ - ۴ - ۳۲۴۵۴۴۱۰

دفتر روسیه:

Russia-Moscow-121596 street gorbunova d 2 ct 3
-business center grand Setun plaza - office A602.3

MODERN

گروه پژوهش صنعت مدرن



طراح و تولیدکننده انواع چراغ و آینه خودرو

w w w . m o d e r n a u t o l i g h t . c o m



NASSIR LAVAZEM CO.

گروه صنعتی تولیدی نصیر لوازم

تولید کننده قفل‌های سوئیچی خودرو
محصولات PVC، محصولات الکترونیکی
و قفل‌های ضد سرقت ساختمان



کیلومتر ۱ | جاده مخصوص، روبروی فروشگاه، سپه، انتهای خیابان ۳۰، پلاک ۱



www.nassirlavazem.com
www.nassirlavazem.ir



info@nassirlavazem.com

۴۰ - ۴۴۹۰۵۶۳۷



۴۴۹۰۵۶۳۵



PROZIN

شرکت تولیدی صنعتی پروزن

PROZIN MFG.CO

دارنده گواهینامه‌های

ISO45001:2018

IATF16949:2016

ISO9001:2015

ISO14001:2015



تولیدکننده لایه‌های سنگین پلیمری

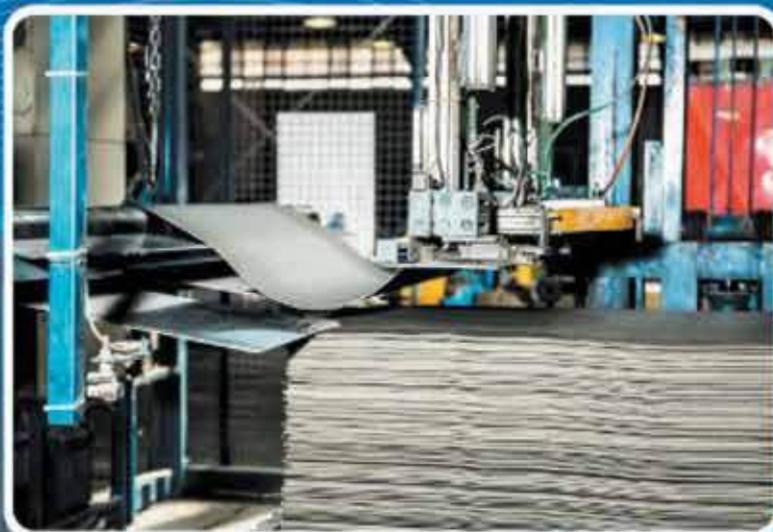
موکت و منسوجات نباخته و نمدهای صنعتی

انواع عایق‌های درب موتور، محفظه موتور

و کفپوش‌های تزئینی خودرو

www.prozin.com

info@prozin.com



دفتر مرکزی: تهران، خیابان گاندی، کوچه ۱۹، پلاک ۱۲، واحد ۴- تلفن: ۸۸۶۵۹۵۷۱-۳

آدرس کارخانه: نظرآباد، ابتدای شهرک صنعتی سپهر، کمربندی فردوسی، خیابان لاله



نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید کردند

توقف رشد قیمت مسکن

با اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی

۳۸

۳۲

مدیرعامل شرکت حمل واردات ایران

تحقق پیشرفت کشور
با ورود بخش خصوصی
به حوزه‌های مهم اقتصاد



۳۶

چشم‌انداز
صنعت و تولید
در سال ۱۴۰۰



دنیای صنعت
۳۶ تا ۳۲



دنیای خودرو
۳۰ تا ۲۶



دنیای انرژی
۲۴ تا ۲۰



اقتصاد بازار
۱۸ تا ۱۲

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت‌جو

عکاس:

علی کیوانی - علیرضا تقوی

اعضای هیات علمی:

- دکتر مرتضی بانک مشاور رئیس جمهوری
- دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت
- دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران
- دکتر علی صحرایی مدیرعامل بورس تهران
- دکتر محمدابراهیم پورزند استاد دانشگاه و مدیر بازار سرمایه
- دکتر محمد دامادی معاون حقوقی و پارلمانی وزارت صمت
- دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هئتداران کشور
- دکتر امیرحامد رضایی کارشناس بازار سرمایه
- مهندس تورج زارع مدیرعامل شرکت آومینای ایران
- دکتر یاسر فلاح مشاور ارشد رئیس پژوهشکده پولی و بانکی
- مهندس محمد کلانتری مدیرعامل شرکت صباپور
- مهندس آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور
- دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران
- مهندس مصطفی خدابنده معاون پارلمانی شرکت فولاد مبارکه
- دکتر محمدعلی جلیلیان مدیر ارشد حوزه بازرگانی
- محمدرضا مقیسه مدیر روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه

معدن و فلزات

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمدجعفری
عرفان فغانی، سعید عدالت‌جو، سهیلا زمانی، ثمانه نادری

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۳۴۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

واحد تبلیغاتی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: D.SARMAYEH@GMAIL.COM

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



۲۴

بهینه‌سازی مصرف گاز امری اجتناب‌ناپذیر



۱۴

مدیر عامل شرکت بیمه پاسارگاد عنوان کرد

ضرورت توجه شرکت‌های بیمه به ریسک مطالبات و دارایی‌ها



۴۰

ظرفیت‌های عظیم صنعت نفت ایران در انتظار سرمایه‌گذاری



۲۸

مدیر عامل شرکت متالورژی پودر مشهد

بازگشت نامنظم نقدینگی مانعی برای افزایش تولید



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری
۴۴ تا ۴۷



اقتصاد کلان
۳۸ تا ۴۲

بخش کشاورزی ایران به‌رغم سابقه تاریخی و اهمیت راهبردی، در معرض بحران‌های متعددی قرار دارد که مهم‌ترین آن‌ها، کمبود بارش سالانه و به‌طور کلی کمبود آب می‌باشد. در سال جاری با کاهش بارندگی‌ها نسبت به سال گذشته، بخش کشاورزی در کشور مان با مشکلات مهمی مواجه خواهد بود. با توجه به آمارهای موجود، بارش هادر سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ تا نیمه فروردین ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰ درصد و نسبت به بلندمدت حدود ۴۰ درصد کاهش داشته که این امر سبب شده تا حدود ۳/۸ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور در ۳۴ استان مختلف آسیب ببینند و پیش‌بینی می‌شود، تولید محصولات زراعی و باغی در این استان‌ها حدود ۴ میلیون تن کاهش پیدا کند. در این میان، محصولات کشاورزی از جمله گندم، جو، سبزی و همچنین صیفی‌جات، نباتات علوفه‌ای و دانه‌های روغنی بیشترین افت تولید را خواهند داشت و استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، گلستان و همچنین هرمزگان، کرمان و خوزستان استان‌هایی هستند که به دلیل کاهش بارندگی، شاهد بیشترین خسارات خواهند بود. اگر چه تلاش شده تا با افزایش طرح‌های آبخیزداری، اختصاص کشت مناسب به هر منطقه و تعیین زمان کشت مطلوب با توجه به داده‌های هواشناسی و همچنین توسعه بذرهای اصلاح شده و تحویل آن به کشاورزان، آثار منفی این خشک‌سالی‌ها تا اندازه زیادی کاهش یابد، اما نمی‌توان انکار کرد که کشت‌دیم از کم‌بارشی زیان خواهد دید.

با توجه به مشکلات موجود، نیازمند اقدامات اساسی در حوزه مدیریت آب‌های سطحی و همچنین استفاده از فناوری‌های جدید در این بخش مهم از اقتصاد کشور هستیم. با عنایت به آمارها، حدود ۹۲ درصد از کل آب مصرفی در ایران به بخش کشاورزی اختصاص دارد که این عدد در مقایسه با کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز قابل توجه است، به طوری که سهم بخش کشاورزی از آب‌های مصرفی در منطقه خاورمیانه ۸۴ درصد و در شمال آفریقا ۸۲ درصد است. علاوه بر این، متوسط بارندگی در ایران حدود ۲۵۰ میلی‌متر می‌باشد که یک سوم میانگین جهانی است. همچنین در حالی که یک درصد جمعیت جهان در ایران سکونت دارند، سهم کشورمان از کل منابع آب شیرین در دنیا حدود ۰/۳ درصد می‌باشد.

یکی از مشکلات بنیادی ایران در این حوزه این است که با وجود کمبودهای قابل توجه، در بهره‌برداری و مدیریت آب‌های سطحی به ویژه بارندگی‌ها اقدامات مناسبی صورت نگرفته و از ۳۹۷/۹ میلیارد متر مکعب بارندگی سالانه در کشور ۶۶ درصد آن پیش از رسیدن به رودخانه‌ها یا منابع دیگر تبخیر می‌شود، بخشی از این بارندگی‌ها نیز به سیل تبدیل شده و خسارات بسیاری را ایجاد می‌کند. از طرفی، بهره‌وری آب در کشور نیز وضعیت مناسبی ندارد و بر اساس آمارها، بهره‌وری آب در ایران به ازای هر متر مکعب از آب مصرفی، یک چهارم متوسط جهانی و در حدود ۴ دلار می‌باشد؛ لذا حل پایدار مشکلات بخش کشاورزی ایران تا اندازه زیادی وابسته به مدیریت آب‌ها، استفاده از فناوری‌های نوین و تجربه کشورهای پیشرو در این زمینه است و اگر اقدامات مناسبی صورت نگیرد، نمی‌توان به حل پایدار مشکلات این بخش مهم از اقتصاد کشور امیدوار بود. ■

بحران آب و چشم‌انداز بخش کشاورزی ایران



حمید اسدی
مدیر مسئول

از زمان کشف نفت در ایران، یعنی از آن موقعی که کمپانی دارسی در پنجم خردادماه ۱۲۸۷ موفق به استخراج نفت فوران شده در مسجدسلیمان شد، کشورمان پدیده‌های غریب و گوناگونی را در همه حوزه‌ها از جمله اقتصاد و فرهنگ تجربه کرده است. طی این ۱۱۳ سال، شیوه کسب و کار در ایران که چندین هزاره بر پایه تجارت و کشاورزی استوار بود، به دلیل فروش نفت و دستیابی آسان به پول، بدون گذر از عصر بخار و انقلاب صنعتی، به یک باره تغییرات چشمگیری پیدا کرد و دولت‌ها در شرایطی که بسیاری از کشورهای دنیا به سوی صنعتی شدن پیش می‌رفتند، به جای تمرکز بر تولید، با پول‌های بادآورده به سوی واردات روی آوردند و به اسم رفاه، انگیزه تولید و کار را در کشور خشکاندند. این میراث کهن تمامی تار و پود کشور را به نفت آلوده کرد. اکنون نیز همچنان قوانین میراثی گذشته به جای ترغیب افراد به تولید، نقش بازدارندگی را ایفا می‌کنند. البته این همه ماجرا نیست؛ چون حتی فرهنگ عامه که دیرزمانی دهقان و صنعتگر را می‌ستود، به جای تکریم این قشر مهم و حیاتی، با بت‌اندازی و فکاهی سازی، خودتبدیل به آفتی بزرگ برای کارآفرینی و تولید شده است. با چنین ساختار مضر و قوام یافته‌ای، حال این سوال پیش می‌آید که چگونه می‌توان موانع تولید را برطرف کرد تا ضمن قدرشناسی و بهره‌برداری بهینه از منابع نفتی، اقتصاد و فرهنگ کشور را به سوی تولید و صنعتی شدن سوق داد؟

پاسخ به این سوال را می‌توان به وضوح در سیستم جدید شرکت راه آهن مشاهده کرد. این شرکت که طی یک صده همچون سایر سازمان‌های دولتی با تبعیت از الگوی اقتصاد - نفت اداره می‌شد، در دو سال اخیر با اتخاذ رویکرد مدیریت جهادی اقدام به تغییر ساختار در همه ابعاد به سود تولید داخل کرده است. این شرکت در سال گذشته، با اختصاص مکانی با عنوان مرکز جهادی پیشرفت در ساختمان شهدای راه آهن، رویکرد جدیدی را در برطرف کردن مشکلات و موانع رشد و توسعه شبکه ریلی کشور ایجاد کرد.

شاید به جرات بتوان گفت که یکی از مهمترین اقدامات نوآورانه این شرکت در فرآیند تغییر رویکرد و تبدیل ساختار اقتصاد - نفت به اقتصاد - تولید، مربوط به تنقیح (بازنگری و اصلاح) ۵۲۰ مورد قانون و ۱۸۲۸ مورد مقررات مرتبط با صنعت حمل و نقل ریلی و بیش از ۱۶۰۰ مصوبه هیئت مدیره شرکت راه آهن مربوط به سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ باشد. طی دو سال اخیر، این شرکت در راستای الگوی مدیریت جهادی، اقدام به برپایی نمایشگاه دائمی تولیدات قطعات ریلی داخلی کرده و با راه‌اندازی سایتی در فضای مجازی، ضمن ثبت سفارش اقلام مورد نیاز شرکت‌ها، فرصتی برای عرضه و تقاضا بین مشتریان و تولیدکنندگان فراهم کرده است. برگزاری هفتگی سه‌شنبه‌های ریلی، جذب نخبگان دانشگاه، حضور پررنگ در بازار سرمایه، گسترش همکاری‌های ریلی با کشورهای همسایه، اتصال راه آهن سراسری به متروی کلان شهرها، تبدیل ایستگاه‌های قطار به مراکز فرهنگی، خودکفایی در ساخت واگن‌های باری و... همگی نشان از الگوی مناسب و پویایی دارد که به رغم وجود تحریم‌ها و پاندمی کرونای یک سال گذشته، می‌تواند سرلوحه‌ای برای رفع موانع تولید سایر شرکت‌ها در کشور قلمداد شود. ■

مدیریت جهادی

الگویی برای رفع موانع تولید



فرهاد امیرخانی
سر‌دبیر

بیست و هفتم اردیبهشت ماه مصادف است با آغاز هفته روابط عمومی و ارتباطات. در بیش از دو دهه فعالیت در این عرصه، روابط عمومی را نه تنها یک شغل و حرفه، بلکه بسیار فراتر از آن؛ به عنوان فعالیتی مبتنی بر عشق، هنر، خلاقیت و وابسته به دانش و تجربه یافته‌ام.

تاکنون حدود ۴۷۰ تعریف مختلف برای روابط عمومی گردآوری شده است. جامعه روابط عمومی آمریکا (PRSA) روابط عمومی را این طور تعریف کرده است: «فرآیند ارتباطات راهبردی که میان جامعه و سازمان‌ها روابط سودمند دوسویه ایجاد می‌کند».

فاز آغاز تعریف، رویکردها و الگوهای مختلف روابط عمومی، پنج نقش عمده برای این واحد در سازمان در نظر گرفته شده است.

نقش نمایشی: شامل فعالیت‌هایی مثل برگزاری مراسم، نمایشگاه، سخنرانی و...

نقش اظهاری: مانند اطلاع‌رسانی، خبرسازی، تنظیم بیانیه و جوابیه
نقش مذاکره‌ای: شامل کارکردهایی همچون گفت‌وگو به منظور حل اختلاف سازمان با مخاطبان

نقش مشورتی: فعالیت روابط عمومی به عنوان بخشی از تیم مدیریت سازمان در فرآیند تصمیم‌گیری

نقش تحلیلی: تحقیق و گردآوری اطلاعات و تحلیل آن‌ها برای تصمیم‌سازی در فرآیند مدیریت

از سال ۱۳۳۷ تاکنون که اولین روابط عمومی ایران در ساختار شرکت نفت آن زمان تاسیس شد، بیشترین تمرکز فعالیت واحدهای روابط عمومی سازمان‌ها، معطوف نقش اول و دوم بوده و در عمل کمتر به نقش‌های دیگر توجه شده است. در واقع روابط عمومی در کشور ما به اقتضای فرهنگ حاکم و دلخواه مدیران، بیشتر «توجیه‌گر» بوده تا «تحلیل‌گر»، بنابراین از الگوی آرمانی روابط عمومی، فرسنگ‌ها فاصله داشته است. نگاه سازمان به جامعه مخاطب اغلب از بالا به پایین و یک‌سویه بوده و ارتباطات فاقد عمق و پایداری لازم بوده است. توجه ویژه به نقش مذاکره‌ای روابط عمومی، مهمترین ویژگی آن که کارکرد دوسویه است را احیای کند و فضای جلب اعتماد و مشارکت مخاطبان در راستای منافع بلندمدت سازمان را هموار کرده و نهایتاً به ارتقای سرمایه اجتماعی، جلب اعتماد همگانی و همراهی افکار عمومی منجر می‌شود. سازمانی که مایل به تقویت این نقش در روابط عمومی است، باید ابزارها و راه‌های ارتباطی مخاطبان را با خود هموار ساخته و علاوه بر ارائه پیام‌ها و گفته‌های خود، شنونده ماهری در برابر خواسته‌ها، نظرات و بازخوردهای آنان باشد.

همچنین نقش مشورتی روابط عمومی ایجاب می‌کند که مدیران و کارشناسان این حرفه در شکل‌گیری و اجرای استراتژی‌های سازمان نقشی اساسی ایفا نموده و به پشتوانه تعاملی که با گروه‌های مختلف مخاطبان دارند، مدیران را در اتخاذ بهترین تصمیمات یاری دهند و همچنین گردش اطلاعات در لایه‌های مختلف سازمان را امکان‌پذیر سازند. این امر در صورتی تحقق خواهد یافت که مدیران با لادستی جایگاه مناسبی در ساختار سازمان برای روابط عمومی‌ها قائل گردند و آنان را مشاور امین و محرم اسرار خود بدانند. در این میان، نقش تحلیلی روابط عمومی به مراتب از سایر نقش‌های آن مهمتر است، چرا که ایفای تمام نقش‌های یادشده تنها در صورت دریافت، طبقه‌بندی و تحلیل درست اطلاعات امکان‌پذیر خواهد بود. دست‌اندرکاران روابط عمومی برای ایفای نقش‌های یادشده باید سطح قابل قبولی از مهارت‌های فنی و هنری را دارا بوده و از دانش‌های متنوعی مانند علوم ارتباطات، روانشناسی، جامعه‌شناسی، مدیریت، علوم سیاسی و ادبیات برخوردار باشند. سخن آخر اینکه؛ کارکرد روابط عمومی در کشورها پیشرفته، معطوف به جذب سرمایه اجتماعی است و نه توجیه و تبلیغ عملکرد سازمان. این رویکرد قبل از هر چیز، یک فرهنگ پذیرفته شده اجتماعی است که منافع بلندمدت بسیاری را در پی دارد و روابط عمومی هاتن‌ها ساز و کار فنی و عملیاتی را برای بروز آن فراهم می‌کنند، در غیر این صورت تازمانی که نگاه مدیران نسبت به امر شفافیت و گردش اطلاعات سازمان اصلاح نشود، نقش و جایگاه مهم روابط عمومی در کشور ما همچنان مغفول خواهد ماند. ■

کارکردهای فراموش شده

در روابط عمومی‌ها



محمد رضا مقیسه
مدیر روابط عمومی

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

اقتصاد بازار



در این بخش می خوانیم:

- بازار سهام چشم انتظار رویدادهای سیاسی
- پرداخت بیش از ۱۵ میلیارد ریال خسارت بیمه کرونا
- ضرورت توجه شرکت های بیمه به ریسک مطالبات و دارایی ها

مدیرعامل شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد

تضمین اصل سرمایه سهامداران با طرح اتحاد بیمه و بورس

سارا نظری

خرید و فروش مستقیم در بازار سرمایه برای افراد تازه‌وارد ریسک زیادی دارد و باعث نوسانات شدید این بازار خواهد شد. از این رو استفاده از دانش و تخصص واسطه‌هایی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت، نه تنها سرمایه‌گذاران را از گرفتار شدن در ریسک‌های این بازار حفظ می‌کند، بلکه زمینه آشنایی آنان با پیچ‌وخم‌های سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس را فراهم می‌آورد. سبدگردان‌ها با بررسی سطح ریسک‌پذیری و مقدار سرمایه سرمایه‌گذاران، سبد مناسب سهام را برای آنان تعیین می‌کنند. نکته جالب اینجاست که اخیراً برخی از شرکت‌های سبدگردان به منظور اطمینان بیشتر مشتریان، اصل سرمایه آنان را برای ورود به بازار سرمایه بیمه می‌کنند. حال به منظور آشنایی بیشتر با نحوه فعالیت این شرکت‌ها به سراغ احمد اتحادپور، مدیرعامل شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

هم‌اکنون این شرکت چه هدف مهمی را دنبال می‌کند؟

مهمترین هدف ما، مدیریت بهتر دارایی و منابع پول است. متأسفانه در حال حاضر منابع سرگردان زیادی در کشور وجود دارد که بخش قابل توجهی از آن در اختیار بانک‌ها و بیمه‌هاست، در حالی که کل منابع تحت مدیریت سبدگردان‌ها حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان است. به همین دلیل شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد در تلاش است تا با توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری و ایجاد بازدهی بیشتر سرمایه‌گذاری در بورس، میزان منابع این بازار را افزایش و شیوه‌های ورود به بازار سرمایه را تغییر دهد.

به منظور توسعه فعالیت‌های خود در سال جاری چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد یک سند پنج‌ساله برای توسعه دارد که در سال ۱۳۹۹ بر رشد میزان دارایی‌ها و سرمایه‌های ورودی به شرکت تمرکز داشت. بر اساس نمودار ترسیم‌شده در این شرکت، درصدی از این دارایی‌ها از طریق صندوق‌های با درآمد ثابت و درصدی نیز به واسطه صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام و صندوق‌های اختصاصی مدیریت می‌شود. همان‌طور که اشاره کردم، شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد در نظر دارد تا با اجرای کامل "طرح اتحاد بورس و بیمه"، اتحاد بورس با لایزینگ و حتی اتحاد با بازار پول، سرمایه‌های بیشتری را به بازار سرمایه جذب کند. مدیریت سبدهای کوچک مثل سبدهای ۱۰ یا ۲۰ میلیون تومانی سهام عدالت هم از دیگر برنامه‌های این شرکت است.

"طرح اتحاد بورس و بیمه" چه ویژگی‌هایی دارد؟

بر اساس این طرح، سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان از حفظ اصل سرمایه خود و کسب سود حداقل ۱۰ درصدی در شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد سرمایه‌گذاری کنند. زمان ارائه و پیگیری "طرح اتحاد بورس و بیمه" به مهر ماه سال ۱۳۹۹ بازمی‌گردد، اما مقدمات اجرایی آن در اردیبهشت ماه سال جاری با همت یک تیم متخصص فراهم شده



در ابتدا بفرمایید، عمده فعالیت شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد در چه زمینه‌ای است؟

این مجموعه از سال ۱۳۹۲ تاسیس شد و در حال حاضر به دلیل تعداد بالای سبدهای مدیریت‌شده، رتبه نخست سبدگردان‌های کشور را در اختیار دارد. شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد در تلاش است تا از نظر میزان جذب سرمایه، رتبه اول شرکت‌های سرمایه‌گذاری در بورس را از آن خود کند و به همین منظور برنامه‌های زیادی را تدوین کرده است. پس از آنکه در سال ۱۳۹۷ مدیریت این شرکت به بنده واگذار شد، توجه بیشتری بر بخش آی تی صورت گرفت و با توجه به سودهای کسب‌شده، بیش از یک صد هزار سبد به صورت آنلاین و در قالب یک استراتژی معین در شرکت سبدگردان آرمان اقتصاد مدیریت شد. خوشبختانه این شرکت تاکنون حجم زیادی از سبدها را مدیریت کرده و اخیراً نیز "طرح اتحاد بورس و بیمه" را به منظور تضمین اصل سرمایه سرمایه‌گذاران ارائه داده است.

است. شایان ذکر است، شرکت بیمه باران و بیمه سینا دو شرکت اصلی طرف قرارداد ما هستند و در کنار آن‌ها با دیگر شرکت‌های بیمه‌ای نیز مذاکره خواهیم کرد. خوشبختانه از این ماه اقدامات لازم برای انجام تبلیغات رسانه‌ای "طرح اتحاد بورس و بیمه" آغاز شده و تاکنون بیش از یک‌هزار و ۷۰۰ نفر از این طرح استقبال کرده‌اند.

در زمینه مشاوره سرمایه‌گذاری، مشاوره عرضه، پذیرش و پردازش اطلاعات، تاکنون چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

یکی از مهمترین برنامه‌های ما در سال جاری، پرداختن و توجه ویژه به این موضوعات است که در همین راستا سازمان بورس و اوراق بهادار درخواست کردیم تا مجوز عرضه، پذیرش و مشاوره را به شرکت سیدگردان آرمان اقتصاد ارائه دهد. البته پیش از این نیز اقداماتی مانند ارائه مشاوره در فضای مجازی و انجام مشاوره تلفنی توسط شرکت سیدگردان آرمان اقتصاد انجام شده، اما از نظر بنده تا زمان اخذ مجوز رسمی این فعالیت، بهتر است در خصوص آن صحبت نکنیم.

شرکت سیدگردان آرمان اقتصاد چه نقشی در تامین مالی واحدهای تولیدی داشته است؟

تامین مالی شرکت‌ها از طریق سیدگردان‌ها به چند صورت انجام می‌شود که یک مورد آن از طریق اوراق بدهی و مورد دیگر نیز از طریق افزایش سرمایه یا به واسطه حمایت از سهام‌های تحت مدیریت شرکت است. به عنوان مثال، شرکت سیدگردان آرمان اقتصاد طی این مدت به خرید و حمایت از نهادهایی مانند بانک گردشگری، سازمان میراث فرهنگی، فولاد کاویان و... پرداخته و به منظور افزایش سرمایه آن‌ها، منابعی را فراهم کرده است. همچنین این مجموعه ارزش سهام و روند تامین مالی شرکت‌ها را پس از بررسی دقیق وضعیت مالی آنان تعیین خواهد کرد.

وجود شرکت‌های سیدگردان چه تاثیری بر فرآیند فعالیت متقاضیان ورود به بازار سرمایه دارد؟

یکی از دلایل افت شاخص بورس، بی‌تجربگی و عدم آگاهی سرمایه‌گذاران است، چرا که زیرساختی برای سرمایه‌گذاری غیرمستقیم وجود ندارد. در دنیا بیشتر منابع غالباً تحت مدیریت شرکت‌های سیدگردانی است و به صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه می‌شود، اما در کشور ما افراد زیادی بدون اطلاع و آگاهی وارد بازار سرمایه می‌شوند و تعادل این بازار را برهم می‌زنند. از این‌رو برای دوری از این معضل باید فرهنگ سرمایه‌گذاری غیرمستقیم در بورس را توسعه داد. خوشبختانه با ورود اعضای جدید هیات مدیره بورس، تغییرات مثبتی در بازار سرمایه ایجاد شده که نمونه قابل توجه آن، افزایش قابل توجه تعداد شرکت‌های سیدگردان است. همچنین روند صدور مجوز به منظور راه‌اندازی این شرکت‌ها، نسبت به گذشته تسهیل شده و با ادامه این شرایط می‌توان به آینده بازار سرمایه و ورود غیرمستقیم سرمایه‌گذاران غیر حرفه‌ای به آن امیدوار بود.

آیا شرکت‌های سیدگردان جایگاه واقعی خود را در بازار سرمایه به دست آورده‌اند؟

شرکت سیدگردان آرمان اقتصاد در سال ۱۳۹۷ که کمتر کسی با فرهنگ سیدگردانی آشنا بود، هزینه زیادی را صرف توضیح مفهوم سیدگردانی به مردم از طریق شبکه دوم صداوسیما کرد و برنامه‌هایی را به این

منظور به اجرا گذاشت. ما در صداوسیما به مردم توضیح دادیم که سرمایه‌گذاری به دو شیوه مستقیم و غیرمستقیم صورت می‌گیرد و در ابتدا باید سرمایه‌گذاری غیرمستقیم را در اولویت قرار دهند و در صورت آشنایی با تمام فنون آن، به صورت مستقیم وارد بورس شوند. به اعتقاد بنده، فرهنگ سرمایه‌گذاری در بورس باید توسعه پیدا کند و خوشبختانه این امر نسبت به گذشته بهتر شده است.

چه چشم‌اندازی برای شرکت‌های سیدگردان متصور هستید؟

هر چه تعداد سبدها افزایش پیدا کند، بازار شرکت‌های سیدگردان نیز بزرگ‌تر خواهد شد، اما مساله این است که ارزش‌داری شرکت‌های سیدگردان به نسبت رقم کل دارایی‌های کشور که چیزی حدود ۶ میلیون میلیارد تومان است، بسیار ناچیز است. از این‌رو برای ترسیم افق روشن برای این شرکت‌ها، سهم آنان از این دارایی‌ها حداقل باید به یک میلیون میلیارد تومان برسد. به نظر بنده در آینده‌ای نه‌چندان دور شرکت‌های سیدگردان می‌توانند بهترین شرکت‌های فعال در جذب سرمایه باشند و سطح بالایی از سرمایه را در اختیار گیرند. در یک برهه زمانی سرمایه‌گذاران به دلیل ارزش بالای مجوز کارگزاری‌ها تمایل داشتند تا درصدی از سهام آنان را در اختیار داشته باشند. پیش‌بینی بنده این است که اگر این شرایط تغییر کند و در آینده سرمایه‌گذاران به سمت سیدگردان‌ها گرایش پیدا کنند، از افزایش سود بازار و همچنین رسوب پول در شرکت‌ها بهره‌مند می‌شوند.

عمده‌ترین دلیل ریزش شاخص بورس چیست و چه پیشنهادی برای بهبود این وضعیت دارید؟

اصلی‌ترین دلیل افت بازار سرمایه، افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، کاهش ۵۰ درصدی نرخ دلار و اتخاذ تصمیمات نادرست برای این بازار است. قبل از انتخاب دکتر محمدعلی دهقان دهنوی به مدیریت سازمان بورس و اوراق بهادار، تصمیمات نامناسبی برای بازار سرمایه گرفته شد، اما خوشبختانه هم‌اکنون به لطف تیم مدیریتی جدید، تحولات مثبتی صورت گرفته و امیدواریم که تغییرات مثبتی را در بورس ایجاد کند. قطعاً دامنه متقارن که به تازگی تصویب شده نیز به تزریق نقدینگی به بازار سرمایه و مثبت شدن شاخص آن کمک خواهد کرد. از سوی دیگر، بازار سرمایه به حمایت سهامداران عمده نیاز دارد و باید علاوه بر موضوع دامنه نامتقارن، سهامداران عمده هم از سهام خود در این بازار حمایت کنند.

افرادی که به تازگی قصد ورود به بازار سرمایه را دارند، باید چه پارامترهایی را رعایت کنند؟

پیشنهاد بنده این است که این افراد به صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه شوند و اگر بابت تضمین اصل سرمایه خود نگران هستند، از مزایای "طرح اتحاد بورس و بیمه" استفاده کنند. بعد از یک سال عضویت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت و کسب آموزش‌های لازم هم می‌توانند به صورت مستقیم وارد بورس شوند. امیدوارم شرایطی فراهم شود که به زودی سرمایه‌گذاران به جای گرایش به سرمایه‌گذاری نامطمئن به صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه شده و شرایط را برای شکوفایی این بازار فراهم سازند. ■

در دنیا بیشتر منابع غالباً تحت مدیریت شرکت‌های سیدگردان است و به صورت غیرمستقیم وارد بازار سرمایه می‌شود، اما در کشور ما افراد زیادی بدون اطلاع و آگاهی وارد بازار سرمایه می‌شوند و تعادل این بازار را برهم می‌زنند

مدیر عامل شرکت بیمه پاسارگاد عنوان کرد

ضرورت توجه شرکت‌های بیمه

به ریسک مطالبات و دارایی‌ها

عرفان فغانی

«آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی شرکت‌های بیمه» یا همان آیین‌نامه شماره ۶۹ مصوب شورای عالی بیمه، دارای اهمیت زیادی است؛ زیرا شورای عالی بیمه بعد از آزادسازی و حذف تعرفه‌ها در ابتدای دهه نود با تصویب این آیین‌نامه، اولین گام را برای نظارت مالی بر عملکرد شرکت‌های بیمه برداشت. هم‌اکنون یک دهه از اجرای آن گذشته و بازیگران اصلی بازار بیمه بر این باورند که آیین‌نامه توانگری، نیازمند بازنگری است. به منظور بررسی بیشتر این موضوع، معصوم ضمیری، مدیرعامل شرکت بیمه پاسارگاد در خصوص نقطه امن شرکت‌های بیمه با توجه به چهار ریسک اصلی که در آیین‌نامه به آن اشاره شده، به سوالات ما پاسخ داد که ماحصل آن را با هم می‌خوانیم.

مورد است. دومین ریسکی که شرکت‌های بیمه با آن‌ها مواجه می‌باشند، "ریسک بازار" است. در واقع نوسانات قیمت‌ها در بازار می‌تواند برای شرکت بیمه، ریسک‌هایی را ایجاد نماید. شرکت‌های بیمه بر اساس نوع فعالیت، دارای سرمایه‌گذاری‌های مختلفی در بازار هستند، سهام‌زادی خریداری می‌کنند که در مالکیت آن‌ها است و همچنین املاک و مستغلاتی دارند که در مجموع نوسان قیمت‌ها ریسک بازار را برای بیمه‌گران رقم می‌زند. سومین ریسک در شرکت‌های بیمه، "ریسک اعتبار" است، یعنی شرکت‌های بیمه بنابر ویژگی‌های فعالیت‌شان، مطالباتی از افراد مختلف دارند که مهمترین مطالبات حق بیمه از بیمه‌گذاران یا احياناً مطالبات از بیمه‌گران اتکایی، بابت سهم خسارتی است که باید بپردازند. "ریسک نقدینگی" چهارمین ریسک است که تعریف خیلی ساده‌ای در بین عموم جامعه دارد و می‌گویند: "در کمال دارایی ورشکسته شدند." یعنی شرکت دارایی دارد، اما نمی‌تواند آن را به نقدینگی تبدیل کند و تعهدات خود را انجام دهد. این ریسک بسیار مهم است و در شرکت‌های بیمه، مدیریت دارایی‌ها باید به گونه‌ای باشد که شرکت در زمان ایفای تعهدات، دچار نداشتن نقدینگی کافی نباشد. با این تفاسیر، شرکت بیمه باید بگوید که برای کنترل این چهار ریسک به چه میزان سرمایه نیاز دارد تا سرمایه مورد نیازش را محاسبه نماید. سپس با موجودی سرمایه خود، مقایسه کند و سرمایه موجودش را چنانچه به سرمایه مورد نیازش تقسیم و عدد را در ۱۰۰ ضرب نماید، درصدی به دست می‌آید که درصد توانگری یا نسبت توانگری است. با این توضیح، حداقل این نتیجه در ذهنمان می‌آید که تغییرات توانگری، تغییرات یک موضوع نیست، بلکه هر کدام از این چهار ریسک اساسی در یک شرکت بیمه تغییر نماید، می‌تواند توانگری‌اش را هم تغییر دهد. با این نگاه، چنانچه دنبال این باشیم که تغییرات توانگری در شرکت‌ها، ناشی از تغییرات کدام بخش از اطلاعات است، آن زمان می‌توان وضعیت شرکت را تحلیل و در مورد آن قضاوت کرد.

در آیین‌نامه توانگری مالی، شرکت‌هایی که این نسبت را می‌گیرند، در سطوح مختلف تقسیم می‌شوند.



در ابتدا بفرمایید، چرا بیمه مرکزی تصمیم گرفت که آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی شرکت‌های بیمه را تدوین نماید؟ آیا این یکی از الزامات عبور از دوران تعرفه بود یا دلایل دیگری داشت؟

یکی از دلایل اساسی پرداختن به بحث‌هایی مانند توانگری مالی، این بود که صنعت بیمه بعد از عبور از دوره تعرفه به نظارت مالی نیاز داشت. به عبارتی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران احساس کرد، اگر قرار باشد بازار از رعایت تعرفه‌ها آزاد گردد، نظارت‌ها و کنترل‌های دیگری باید جایگزین شود که اصطلاحاً به این موارد، نظارت‌های جایگزین تعرفه یا سیستم تعرفه در بازار گفته می‌شود.

در تعریف کلی، توانگری مالی یک شرکت بیمه، یعنی توانایی مالی یک موسسه برای پوشش ریسک‌هایی که می‌پذیرد. این ریسک‌ها به طور کلی به چهار ریسک اصلی تقسیم می‌شوند که نخستین آن‌ها، "ریسک بیمه‌گری" است، یعنی تمام بیمه‌نامه‌هایی که صادر شده، چه اندازه ریسک ایجاد کرده است؟ تقریباً ریسک مهم و اساسی شرکت‌های بیمه همین



نسبت‌هایی که زیر ۱۰ درصد، بین ۵۰ تا ۷۰ درصد، بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد و ۱۰۰ به بالا تعیین می‌شوند. نسبت مطلوب، کدامیک از این اعداد است؟ آن شرکت‌هایی که نسبت توانگری شان زیر ۱۰۰ است، یعنی چه اتفاقی در آن‌ها افتاده است؟

وقتی گفته می‌شود که توانگری یک شرکت بیمه از حدی که آیین‌نامه تعیین کرده، پایین‌تر است، یعنی مقدمه یک بررسی آغاز شده است. به عبارتی باید بررسی شود، علت پایین بودن نسبت توانگری چیست؟ آیا شرکت در بخش بیمه‌گری بیش از ظرفیت خود ریسک پذیرفته است؟ یا در بخش مطالباتش با مشکل مواجه شده است؟ در حالی که ریسک‌ها را پذیرفته، حق بیمه‌هایش وصول نشده است؟

شرکت بیمه همواره باید مراقب ریسک مطالبات و ریسک دارایی‌های خود باشد. محاسبه توانگری؛ چه کم، چه کافی و چه بیش از اندازه باشد، مقدمه بررسی دوم است تا مشخص شود که شرکت چه مشکلی دارد و چه اعدادی را تشکیل می‌دهد؟ به‌طور کلی توانگری پایین دلایل متفاوتی دارد.

نهاد ناظر، میانگینی را روی مجموعه چهار ریسک بیمه‌گری، بازار، اعتبار و نقدینگی دسته‌بندی کرده، اما سوال اینجاست، آیا توانگری شرکت هر چه بیشتر باشد، وضعیت آن خوب است؟ پاسخ، خیر است؛ زیرا نقطه امن توانگری باید تعریف شود. نقطه‌ای سربه‌سر یا مطلوب است و اگر پایین‌تر از نقطه امن خوب نیست، بالاتر از آن هم نشانه خیلی خوبی نخواهد بود. یک مثال خیلی ساده برای این وضعیت؛ یعنی یک سازمان یا تشکیلاتی با ظرفیت خالی کار می‌کند و ظرفیت دارد، اما نمی‌تواند از آن استفاده کند. در شرکتی که نسبت توانگری آن بالاتر از حد متعارف است، هزینه خدمات افزایش می‌یابد. در واقع در سازمانی ۱۰۰ واحد ارائه خدمات ایجاد شده، اما با ظرفیت ۵۰ واحد کار می‌کند که این موضوع، قیمت تمام‌شده خدمات را افزایش می‌دهد و بیانگر آن است که از امکانات سهامداران به درستی استفاده نمی‌شود؛ بنابراین یک شرکت بیمه پویا و رو به رشد باید از توانگری خود مراقبت نماید تا در نقطه امن باقی بماند و از نقطه خطر ناک پایین‌تر نیاید. این موضوع را هم کاملاً می‌توان مدیریت کرد که در این صورت، شرکت می‌تواند مطمئن باشد که همواره توانایی‌های لازم را در ایفای تعهدات خواهد داشت و از نظر استفاده از امکانات سهامداران هم می‌تواند به آنان اطمینان دهد که از امکانات به بهترین نحو استفاده شده و ظرفیت خالی در شرکت وجود ندارد.

آیا می‌توان برای نقطه امن، یک عدد ثابت تعریف کرد؟

نقطه امن به عوامل مختلفی بستگی دارد که ترکیب پرتفوی یکی از این عوامل است. البته این گونه نیست که بگوییم نقطه امن مناسب برای همه شرکت‌ها به فرض ۱۸۰ است، بلکه امکان دارد که آن نقطه برای یک شرکتی ۱۵۰ واحد و برای شرکتی دیگر ۲۰۰ واحد خوب باشد. در واقع باید به بافت پذیرش ریسک شرکت‌ها توجه کرد. شاید این عدد را هر شرکتی برای خودش بتواند محاسبه کند و بگوید آن نقطه امن من کجاست که هم ظرفیت خالی نداشته باشم و هم در معرض خطر نباشم.

آیین‌نامه برای شرکت‌های عمومی، برای تخصصی

زندگی و برای اتکایی‌ها استفاده می‌شود. آیا اصلاً در آیین‌نامه تفاوت پرتفوی شرکت‌ها دیده شده است؟

از تصویب آیین‌نامه حدود ۱۰ سال گذشته و نقاط ضعف آن مشخص شده و با استفاده از این نقاط ضعف که البته بیش از این‌ها هم است، شاید اکنون وقت آن رسیده که در زمان مناسب، آیین‌نامه بازنگری شود.

هر چند در همین آیین‌نامه هم به ترکیب پرتفوی توجه می‌شود، اما در بازنگری قطعاً باید به ضرایب رشته‌توجه بیشتری داشت. اگر پذیرش ریسک یک شرکت در بیمه شخص ثالث بالا است، طبیعتاً این نوع بیمه یک ضریب معین دارد که ضریب بیمه آتش‌سوزی متفاوت است و بیمه‌های باربری و زندگی هم فرق دارند. به اعتقاد بنده، در اصلاحی که در آیین‌نامه که باید در آینده نزدیک انجام پذیرد، به‌طور کامل باید به این موضوع پرداخت. اگر بخواهیم یک قضاوت منصفانه داشته باشیم، اصولاً برای آیین‌نامه‌های پیچیده مثل آیین‌نامه توانگری مالی، شاید بهترین روش همین است که انجام شد. ابتدا از یک مقررات کلی‌تر استفاده گردید و سپس به مرور زمان وقتی بازار آمادگی پیدا کرد، مقررات را کامل‌تر کنیم تا به نقطه مطلوب دست یابیم. به نظر من، زمان آن رسیده که با یک مطالعه و بررسی جامع‌تر، نقاط ضعف این آیین‌نامه، شناسایی و اصلاحات لازم انجام شود. با این حال، نتایج آن تاکنون قابل قبول است و در بازار برخی از معیارها و خط‌کش‌هایی را مشخص کرده که بسیاری به آن توجه دارند که نمونه بارز آن، افزایش سرمایه بسیاری از شرکت‌ها بود.

نظر شما در مورد تجدید ارزیابی دارایی برای افزایش سرمایه چیست و چه تاثیری در توانگری مالی شرکت‌ها دارد؟

دارایی‌هایی که در اختیار شرکت‌های بیمه قرار دارد، تنها از حقوق صاحبان سهام خریداری نشده است. زمانی که اجازه تجدید ارزیابی داده می‌شود و اگر همه آن نصیب صاحبان سهام شود، مطمئناً یک جای کار اشکال دارد. البته این نقد به شرکت‌های بیمه باز نمی‌گردد، بلکه

در آینده در بازارمان یک تفکیک وظایف خواهیم داشت. شرکت‌های بیمه عمومی باید به دو بخش زندگی و غیر زندگی تبدیل شوند و بخش اتکایی هم تخصصی اداره شود



مربوط به آیین‌نامه‌هایی است که مصوبه شورای عالی بیمه بوده و وجود داشته است. در آیین‌نامه‌های قبل سرمایه‌گذاری اجازه داده شده بود تا بخشی از ذخایر شرکت‌های بیمه که متعلق به بیمه‌گذاران است، خرید دارایی‌های ثابت شود. امروز شاید به سادگی نتوان گفت که همه افزایش ارزش‌ها برای صاحبان سهام است و بخشی از این‌ها حقوق بیمه‌گذاران هم می‌تواند تلقی شود که این موضوع، نیاز به بررسی دقیق و عمیق‌تری دارد. همان‌طور که اشاره شد، افزایش سرمایه در شرکت‌های سهامی عام و به‌ویژه در شرکت‌های بیمه، راه‌های مختلفی دارد که یکی از آن راه‌ها، تجدید ارزیابی دارایی‌ها می‌باشد که هر چند تصویر روشن‌تری را در اختیار استفاده‌کنندگان از صورت‌های مالی قرار می‌دهد که مثلاً دارایی‌های شرکت چه ارزشی دارد، اما کاملاً با یک افزایش سرمایه نقدی نمی‌شود آن را مقایسه کرد.

افزایش سرمایه نقدی موجب ورود منابع به شرکت می‌شود که با توسعه شرکت و رشد و تعالی آینده همراه خواهد شد. تجدید ارزیابی، یک اصطلاح ترازنامه است و اصلاً وضعیت مالی جاری شرکت را تغییر نمی‌دهد. به مانند این است که روی کاغذ دارایی‌ها را اضافه کرده باشیم و حقوق صاحبان سهام را تغییر دهیم که در چنین وضعیتی، هیچ تغییری در دارایی‌ها ایجاد نشده و از این جهت شاید با افزایش سرمایه به صورت نقدی قابل مقایسه نباشد. به هر حال با توجه به قدمت صنعت بیمه، اکنون نیاز به تجدید ارزیابی‌ها کاملاً حس می‌شود، چون خیلی از دارایی‌ها، بسیار قدیمی هستند و با ارزش‌های امروزی غیر قابل قیاس است.

یعنی در نحوه نظارت بیمه مرکزی، منابع دارایی‌های خریداری شده مشخص نیست؟

ذخایری که از محل آن‌ها دارایی‌های ثابت در شرکت‌های قدیمی خریداری شده، خوشبختانه از محل ذخایر ریاضی نبوده، چرا که اصلاً بحث ذخایر ریاضی در شرکت‌های بیمه، عدد بسیار کوچکی می‌باشد. بعضی از ذخایر مانند خسارت معوق، بدهی شرکت بیمه به بیمه‌گذاران است که باید به موقع بپردازد و پرداخت هم می‌کند. در صورت فرصت پرداخت، سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد که البته باعث تغییر ذخیره خسارت نمی‌شود، ولی برخی از ذخایر مثل ذخیره ریاضی، این‌گونه نیست. چنانچه امروز بیمه‌نامه‌ای ذخیره ریاضی دارد، سود سرمایه‌گذاری باید به خود آن بیمه‌گذار هم تعلق گیرد، بنابراین همه ذخایر را نمی‌شود با یک چشم نگاه کرد. خوشبختانه یا متأسفانه در دوره‌های نه‌چندان دور، حجم بیمه‌های زندگی مان خیلی پایین بوده و ذخایر ریاضی این بیمه‌ها نسبت به مابقی ذخایر پایین بوده است. البته خیلی اعداد با اهمیتی نیست که یک شرکتی بگوید چه سهمی از این مازاد ارزش دارایی‌ها برای ذخایر ریاضی است.

نسبت توانگری بیمه پاسارگاد در سال ۱۳۹۱ بالای ۲۰۰ درصد و از آن سال تا پایان سال ۱۳۹۷ حدود ۱۱۰ درصد و در سال ۱۳۹۹ دوباره به بالای ۲۰۰ درصد افزایش پیدا کرد. دلیل این نوسانات چه بود؟

خوشبختانه به تناسب رشد و توسعه تولید، رشد و افزایش سرمایه را هم داشتیم، بنابراین یک روند عادی را شاهد هستیم. در سال ۱۳۹۹ تغییراتی در ضوابط محاسبه توانگری از طرف بیمه مرکزی به وجود آمد که این امر باعث شد تا حدود ۳۰ درصد توانگری همه شرکت‌های بیمه دستخوش تغییراتی به طرف بالا شود، لذا بخشی از این نوسانات، ناشی از تغییر نحوه محاسبه یا آن ضرایب ریسک‌هایی که بیمه مرکزی در بازار انجام می‌داد، است. در سه سال اخیر با جبران کمبود حق بیمه‌های شخص ثالث، ضریب خسارت شخص ثالث، آرام آرام کاهش یافت و آن ضریبی هم که پرتفوی شخص ثالث بیمه مرکزی انجام می‌داد و در محاسبات می‌گذاشت، نسبت توانگری را پایین آورد و باعث شد تا شرکت‌ها مقداری افزایش پیدا کنند.

بخش عمده‌ای از تولید بیمه پاسارگاد، بخش بیمه‌های زندگی است و از این جهت ریسک آن معادل همان ذخایری است که می‌گیرد، بنابراین این‌گونه نیست که ذخیره را یک عدد بگیرد که ریسک آن مبالغه‌آمیز شده خیلی بیشتر باشد. در شرکت بیمه پاسارگاد نگاه بلندمدتی در زمینه تقویت و متعادل کردن سرمایه با تعهدات شرکت وجود دارد که به اعتقاد بنده، یک روند منطقی دارد که امیدواریم در آینده هم همین روند ادامه پیدا کند.

آیا توسعه عملیات بیمه‌گری اتکایی بیمه پاسارگاد در سه سال اخیر، تاثیری در نسبت توانگری شرکت داشته است؟

سیاست توسعه اتکایی بیمه پاسارگاد، یک سیاست کوتاه‌مدت است. شخصاً اعتقاد دارم که در آینده در بازار مان یک تفکیک وظایف خواهیم داشت. شرکت‌های بیمه عمومی باید به دو بخش زندگی و غیر زندگی تبدیل شوند و بخش اتکایی هم تخصصی اداره شود. با توجه به ظرفیت بازی که در بازار وجود دارد و همچنین بر خورداری بیمه پاسارگاد از امکانات سرمایه و توان مالی، این ظرفیت در اختیار بازار قرار داده شده و تازمانی که ظرفیت کامل اتکایی به وجود نیاید که آن هم به اعتقاد بنده، زمانی حاصل خواهد شد که به بازار بین‌المللی وصل شده باشیم، بیمه پاسارگاد حتماً در خدمت صنعت بیمه از نظر دادن پوشش اتکایی خواهد بود. البته سیاست بلندمدت این شرکت، حضور در شرکت اتکایی به عنوان سهامدار است، نه اینکه به عنوان یک شرکت اتکایی فعالیت داشته باشد. شاید بتوان گفت که سیاست بلندمدت‌تر این است که به دو شرکت زندگی و غیر زندگی تبدیل شود.

و سخن آخر...

آیین‌نامه توانگری، بخشی از سنجش توانگری شرکت‌های بیمه است و با توجه به اجرای ۱۰ ساله و پی بردن به اشکالات و احیاناً ایرادهای موجود، نیاز به بازنگری دارد که این کار باید با مطالعه و دقت کامل انجام شود. امیدواریم در آینده، در خصوص مجموعه آیین‌نامه‌های که به نوعی به توانگری شرکت‌های بیمه مانند آیین‌نامه توانگری، آیین‌نامه حاکمیت شرکتی و مابقی آیین‌نامه‌ها ارتباط دارد، به بحث و گفت‌وگو بنشینیم تا آن انتظار اساسی از این آیین‌نامه که نظارت مالی در بازار بیمه‌ای است، به دست آید. ■

معاون مدیر بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سامان

پرداخت بیش از ۱۵ میلیارد ریال خسارت بیمه کرونا

سارا نظری



فرآیند پرداخت خسارت در این بیمه‌نامه بسیار ساده، بدون طی مراحل اداری و کاملاً غیرحضور از طریق وب‌سایت <https://www.si24.ir/s/mfa2rf> انجام می‌شود. همچنین بیمه‌گذار می‌تواند پس از بستری شدن و بهبودی کامل، برای دریافت هزینه‌ها، مدارک پزشکی خود را به صورت الکترونیکی ارسال و بر اساس ارقام اعلامی مرکز درمانی، خسارت خود را دریافت کند. وی افزود: بیمه سامان برای پرداخت هزینه درمان بیماران کرونایی، میان بستری شدن در بیمارستان‌های خصوصی یا دولتی تفاوتی قائل نیست و هزینه‌های درمان بیمه‌شده را مطابق قرارداد منعقدشده شرکت و بیمه‌گذار پرداخت خواهد کرد. مدت انتظار این بیمه‌نامه ۱۴ روز است و بیمه‌گذار پس از این مدت، در صورت ابتلا به بیماری مشمول پوشش خواهد بود. خرید این بیمه‌نامه به صورت آنلاین از طریق نشانی <http://covid.si24.ir> یا مراجعه به شعب و نمایندگان فعال بیمه سامان در سراسر کشور امکان‌پذیر است. ■

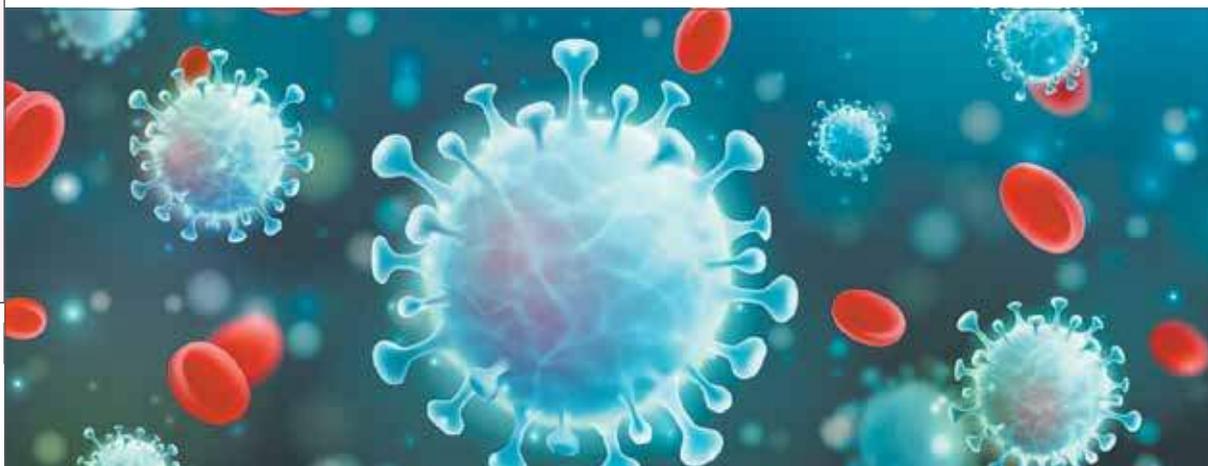
بیماری هم دردهای جسمی و روحی به همراه دارد و هم هزینه‌های زیادی را بر دوش افراد جامعه می‌گذارد، به ویژه در این ماه‌های اخیر که با چالش کرونا دست و پنجه نرم می‌کنیم. با ابتلای یکی از اعضای خانواده به بیماری کرونا، همه خانواده روزهای سختی را تجربه خواهند کرد و هزینه‌های بستری، درمان و همچنین ضرر و زیان ناشی از خانه‌نشینی هم به مشکلات جسمی اضافه می‌شود. از سوی دیگر، با توجه به شیوع این بیماری بسیاری از کسب و کارها رونق خود را از دست داده‌اند و هزینه‌های ناشی از ویروس کرونا برای بسیاری از افراد کمرشکن بوده و متأسفانه آن‌طور که باید در مسیر بهبودی قرار نمی‌گیرند.

غزاله فخارزاده، معاون مدیر بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سامان گفت: این شرکت از بهمن ماه سال گذشته تا کنون بیش از ۱۵ میلیارد ریال خسارت از محل بیمه‌نامه‌های حوادث کرونا به بیمه‌شدگان پرداخت کرده است.

وی با بیان اینکه بیمه کرونا با هدف دفع دغدغه تامین هزینه‌های این بیماری به بازار عرضه شده، افزود: به دلیل نرخ، پوشش‌های مناسب و نیز عدم نیاز به دریافت معرفی‌نامه برای بستری در بیمارستان در کنار عدم اعمال فرانشیز، این بیمه‌نامه مورد استقبال بیش از ۴۶ هزار بیمه‌گذار قرار گرفته است.

معاون مدیر بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سامان با اشاره به اینکه پوشش هزینه بستری تا یک میلیارد ریال، جبران هزینه بیکاری تا ۳۰۰ میلیون ریال و پرداخت سرمایه عمر تا ۱۰ میلیارد ریال در این بیمه‌نامه ارائه می‌شود، افزود: شرکت بیمه سامان از محل این بیمه‌نامه‌ها تا کنون بیش از چهار میلیارد ریال خسارت حوادث انفرادی، بیش از ۴۵ میلیون ریال خسارت حوادث گروهی و بیش از ۹ میلیارد ریال خسارت عمر گروهی پرداخت کرده است.

فخارزاده خاطر نشان کرد: شرکت بیمه سامان به عنوان حامی سلامت جامعه و مردم در شرایط کنونی بحران کرونا وظیفه خود دانسته تا با طراحی یک محصول مناسب و مقرون به صرفه، علاوه بر جبران خسارت مالی ناشی از این بیماری، بخشی از فشار روحی بر اطرافیان و خود بیماران نیز کاهش دهد. معاون مدیر بیمه‌های زندگی شرکت بیمه سامان عنوان کرد:



بازار سهام

چشم‌انتظار رویدادهای سیاسی

علی حدیری
کارشناس اقتصاد



در شرایط کنونی، بودجه سال ۱۴۰۰ در بخش عمرانی و اقتصادی، رونق خاصی نخواهد داشت، به همین دلیل رویداد قابل توجه اقتصادی را در بازار سهام یا سرمایه شاهد نخواهیم بود

در ابتدا باید گفت که کارشناس یا تحلیل‌گر، عقل کل یا دانای مطلق نیست و این تحلیل می‌تواند یکی از هزاران احتمال بازار باشد، ولی دقیق‌تر و جامع‌تر از هر نوع حرکت هیجانی و پیش‌داوری، در این یادداشت از اقتصاد حرف می‌زنیم.

اقتصاد کلان: در شرایط کنونی، بودجه سال ۱۴۰۰ در بخش عمرانی و اقتصادی، رونق خاصی نخواهد داشت، به همین دلیل رویداد قابل توجه اقتصادی را در بازار سهام یا سرمایه شاهد نخواهیم بود. البته نمایندگان مجلس شورای اسلامی در زمینه اصلاح بودجه دست به ابتکار عمل زده‌اند، ولی بیشتر بازی با کلمات است و پیشنهاد می‌شود تا نمایندگان در جلسات خود رییس بانک مرکزی را هم دعوت کنند. اصولاً در اقتصادهای شفاف و پیشرفته، سیاست‌های پولی بانک مرکزی هر کشور، مسیر سیاست‌های مالی و بازرگانی دولت همان کشور را مشخص می‌کند. دکتر همتی و تیمش نیز از ابتدا با انضباط پولی در مدیریت پول، نقش مهمی ایفا کردند. ساده‌ترین و بهترین راهکار این است که حاکمیت، تعریف جامعی از اقتصاد کلان ارائه دهد تا شاهد ریل‌گذاری مناسب در این بخش باشیم.

سیاست: رویکرد دولت بعدی و همسویی با مجلس شورای اسلامی و حاکمیت می‌تواند آرامش یا عدم آرامش را در فضای مبهم فعلی ایجاد کند. نمایندگان مجلس، رویکرد اقتصادی دولت بعدی را دریافت مالیات مشخص کرده‌اند؛ رویایی که با کرونا و کمای اقتصادی دست نیافتنی است. دولت بعدی غول چراغ جادو نیست. در فضای بین‌المللی هم کماکان صحبت از ابهام‌گفت‌وگوی مقامات جمهوری اسلامی ایران و تیم بایدن وجود دارد. تفاهم‌نامه چین و ایران هم تشدید ابهام بر فضای فعلی است و شاید این تفاهم‌نامه، امتیاز سیاسی بزرگی از نظر حاکمیت باشد، اما چگونگی اجرای آن بر ابهامات فضای موجود افزوده است. تداوم این رویه یعنی بازار سهام تابع هیجانات لحظه‌ای، اخبار و شایعات بیرونی است و واکنش بازار روند مشخصی ندارد.

بودجه ۱۴۰۰: از سال ۱۳۵۰ خورشیدی تاکنون، بودجه و هزینه دولت‌ها از قبل مشخص است و تقریباً دولت‌ها توانایی دخل و تصرف و تصمیم‌سازی کمی در بودجه دارند؛ هر چند این بودجه‌بندی ژست اقتصادی و سیاسی خوبی برای دولت‌ها است. البته که با وجود مدیریت ضعیف در بحران کرونا، تحریم‌ها و تداوم آن و همچنین عدم گشایش گفت‌وگوهای چندجانبه در سطح بین‌المللی، نگاه سرمایه‌گذار و سهامدار،

بیشتر به اخبار برون مرزی است و از این نظر حق با سهامدار است. **انتخابات ریاست جمهوری:** نتیجه این انتخابات هر چه باشد، مهم‌اتمام آن است؛ زیرا ملاک مردم در این دوره از انتخابات به دلیل نارضایتی اقتصادی، به رویکرد و برنامه‌ریزی حاکمیت در زمینه اقتصاد باز می‌گردد. لذا با احترام به رییس جمهور بعدی، امید است که سیاست‌ها در راستای برنامه‌ریزی حاکمیتی باشد که در چنین شرایطی بازار سرمایه‌ای آرام و با روند صعودی مناسبی خواهیم داشت، در غیر این صورت بازار تابع نوسانات لحظه‌ای و بدون روند مشخص خواهد بود.

مجلس شورای اسلامی: نمایندگان این دوره، دست به ابتکار عمل زده‌اند و بودجه را بازنگری می‌کنند. البته حرکت زیبایی است، ولیکن انقادی برای اقتصاد نخواهد افتاد. اگر در دولت بعدی، نمایندگان اصرار بر دریافت مالیات داشته باشند، اولین انتظار از بازار سهام، ریزش سنگین است و در صورت همراهی مجلس و دولت بعدی، بازار سهام صعودی آرام خواهد داشت.

شرکت‌ها و صنایع: اصولاً بررسی گزارش و عملکرد شرکت‌ها، مسیر سرمایه‌گذاری را مشخص می‌کند. البته شرکت‌هایی که صادراتشان بر اساس دلار است، احتمالاً سود بیشتری به دست خواهند آورد که این سود به دلیل عملکرد اقتصادی خاص آن‌ها نیست، بلکه به خاطر تسعیر نرخ ارز است؛ یعنی همان افزایش قیمت دلار که بر سود شرکت یا صنعت اثر مثبت گذاشته است.

شخص حقیقی: زیبایی بازار سهام در ورود راحت و خرید و فروش آسان آن است که البته این موضوع به معنای تسلط بر بازار نیست. به اشخاص حقیقی پیشنهاد می‌شود که با اخبار ضد و نقیض، شایعات یا برخی از دلایان وارد معامله سهم نشوند. برای موفقیت در بازار سهام باید به دو نکته "دانستن و شناخت تورم در اقتصاد ایران" و "داشتن منبع خبری معتبر و مناسب" توجه جدی کرد. پس از گذراندن این مراحل؛ دانستن اقتصاد، تسلط به زبان انگلیسی، فاندمنتال و در نهایت تکنیکال بسیار حائز اهمیت است.

و سخن آخر...

اینکه مدام به سهامدار، خُرده گرفته شود، عمل ناپسندی است. در اقتصادی که تورم هر لحظه پول سهامدار را ذوب می‌کند، افراد حق دارند که برای دستیابی به هدف مورد نظر در بازار سهام، دست به هر اقدام هیجانی و خارج از تصور در حوزه اقتصاد بزنند. ■

دنیای انرژی



در این بخش می خوانیم:

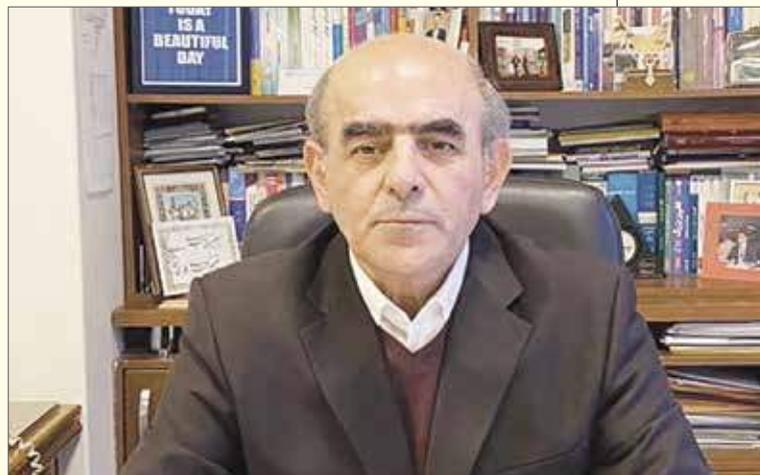
- چشم انداز بازار انرژی در سال ۱۴۰۰
- بهینه سازی مصرف گاز امری اجتناب ناپذیر
- تامین کالاهای پر مصرف از طریق شرکت های توانمند داخلی

چشم‌انداز بازار انرژی در سال ۱۴۰۰

رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران

بخش‌هایی مانند صنعت، حوزه نفت و انرژی و سایر صنایع همچون ساختمان، شاهد روند مثبتی در سال ۱۴۰۰ باشیم و این صنایع از وضعیت رکود فصلی خارج شوند. از سوی دیگر، رشد صادرات نفت و افزایش مقداری تولیدات صنایع بزرگ ناشی از ظرفیت‌های خالی موجود در این صنایع، رشد اقتصادی را می‌تواند به میزان قابل توجهی افزایش دهد، ولی به دلیل عدم تاثیرگذاری جدی بر اشتغال، به احتمال زیاد وضعیت معیشتی خانوارها تغییر چندانی نخواهد داشت. به هر حال در صورتی که محیط اقتصاد کلان در شرایط بالاتکلیفی، نااطمینانی و انتظار نسبت به تغییرات محیط بین‌المللی قرار گیرد، این موضوع می‌تواند حتی رشد اقتصادی را نزدیک به صفر و حتی در دامنه منفی قرار دهد. در واقع در چنین حالتی با به تعویق انداخته شدن تقاضای کالاهای با دوام خانوارها و سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها، اقتصاد به احتمال زیاد با کمبود تقاضای موثر مواجه خواهد شد. در حوزه اثرگذار انرژی و در تبیین اهداف فوق باید گفت که تاکنون نزدیک به نیمی از ذخایر نفت اثبات شده جهان شامل انواع نفت خام و میعانات گازی برداشت شده، اما با وجود اینکه ایران یکی از نخستین کشورهای در شروع تولید تجاری نفت بوده، کمی بیشتر از یک سوم ذخایر اثبات شده خود را برداشت کرده است؛ بنابراین تفاوت قابل ملاحظه‌ای در روند برداشت نفت بین ایران و متوسط جهانی وجود دارد. حال این سؤالات مطرح می‌شود که آیا این تفاوت با توجه به شرایط کرونایی حاکم بر جهان یک نقطه قوت به حساب می‌آید؟ آیا برداشت بیشتر نفت در حکم استفاده نادرست و غیرصیانتی از این موهبت خدادادی است؟ آیا عدم استخراج نفت به مثابه باقی گذاشتن ثروت برای نسل‌های آینده است؟

پاسخ به این سؤالات و برنامه‌ریزی صحیح و تصمیم‌گیری هوشمندانه درباره اولویت‌های امروز صنعت نفت و انرژی کشور، مستلزم ترسیم تصویری جامع و واقع‌گرایانه از وضعیت عرضه، تقاضا و به‌طور کلی تجارت آینده نفت در جهان است. با توجه به شرایط خاص و ویژه کشور در محدودیت‌های منابع ارزی و همچنین نیاز مبرم کشور به اینگونه منابع برای رفع نیازهای استراتژیک باید گفت



مدتی است که مبادی اثرگذار در اقتصاد ملی ایران در زمینه چشم‌انداز بازار انرژی در سال پیش رو، اظهار نظرهای متفاوتی را مطرح می‌کنند که بیان هر یک از آن‌ها ناشی از عدم شناخت یا تعمق لازم در روند اقتصادی ایران به ویژه در سال‌های اخیر و پس از تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران بوده است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این باره اظهار می‌دارد که در سال ۱۳۹۹ اقتصاد ایران با تخلیه نسبی اثر تحریم‌ها پیش از هر چیز دیگری تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا قرار داشته و با اتکا به گزارش بانک مرکزی، درآمد سرانه کشور نیز در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۰ نزدیک به ۳۵ درصد کاهش یافته و با ادامه شیوع این بیماری در سال ۱۴۰۰ اقتصاد کشور با شوک جدیدی روبه‌رو خواهد شد. ناگفته نماند که اثرگذاری شیوع ویروس کرونا بسیار متفاوت از اعمال تحریم‌ها بوده، در حالی که تحریم‌ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ وابسته به آن و نیز سایر صنایع مانند خودروسازی را متاثر ساخته و شرایطی را به وجود آورده که به‌طور کلی بازار انرژی را در سال پیش رو تحت تاثیر نوسانات بسیاری قرار خواهد داد.

در خصوص چشم‌انداز رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۰ باید به این نکته توجه داشت که به دلیل روندهای نسبتاً مثبتی که در مذاکرات مابین ایران و کشورهای ۵+۱ شکل گرفته، پیش‌بینی می‌شود که در

که اگر در آینده شاهد کاهش عرضه یا افزایش تقاضای نفت خام و مواد مصرفی حاصل از آن در حوزه انرژی باشیم، تفاوت روند برداشت نفت در ایران با متوسط جهانی ممکن است نقطه قوت تلقی شود، زیرا کشورمان همچنان قادر به تامین تقاضا بوده و از شرایط آتی بهره اقتصادی خواهد برد.

بر اساس آمار و ارقام تولید و مصرف جهانی نفت و فرآورده‌های نفتی، پیش‌بینی‌های موسسات آینده پژوهشی معتبر دنیا و همچنین رفتارها و سیاست‌گذاری‌های کشورهای مطرح جهان به ویژه در دوران کرونا، چنین برمی‌آید که تقاضا زودتر از عرضه به پایان راه نزدیک خواهد شد و به این ترتیب در آینده داشتن ذخایر مازاد نه تنها مزیتی نخواهد داشت، بلکه به معنی از دست دادن فرصت‌های قبلی برای بهره‌برداری حداکثری از دوران طلایی نفت خواهد بود.

طبق آخرین مطالعات انجام شده، الگوی مصرف انرژی جهان تغییرات قابل ملاحظه و پرشتابی را در سه دهه آینده تجربه خواهد کرد. امروزه بخش عمده کاربرد نفت خام در حمل و نقل است، اما خودروهای الکتریکی با سرعت سرسام‌آوری در حال تولید و عرضه هستند و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۵۰ میلادی بیش از نیمی از خودروهای در حال تردد در جهان الکتریکی خواهند شد و این تغییر، کاهش چشم‌گیر میزان تقاضای فرآورده‌های نفتی را به دنبال خواهد داشت.

قابل ذکر است، بهره‌گیری از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر به‌طور تصاعدی به ویژه در کشورهای توسعه یافته در حال افزایش است. این انرژی‌ها و در راس آن‌ها انرژی‌های خورشیدی و بادی، نه فقط نگرانی‌های زیست‌محیطی مربوط به سوخت‌های فسیلی را برطرف می‌کنند، بلکه مهمتر از آن، توجیه اقتصادی بسیار خوبی هم دادند. امروزه قیمت تمام شده یک کیلووات برق خورشیدی با برق بادی

کمتر از یک کیلووات برق فسیلی است و در آینده نزدیک با توجه به پیشرفت‌های فناوریانه و زیرساختی که هنوز در جریان هستند، این فاصله بیشتر نیز خواهد شد. در این صورت چشم‌انداز بازار انرژی در ۱۴۰۰ باید به سمت وسوی انرژی‌های نو حرکت کرده و شرایطی را حاصل آورد که از تمام ظرفیت‌های خود در تولید انرژی‌های فسیلی بهره برده و از این دوران طلایی نهایت بهره‌برداری را به انجام رساند. در حال حاضر ظرفیت تولید نفت خام کشور بیش از ۴ میلیون بشکه در روز است که به راحتی می‌تواند در یک تفاهم بین‌المللی تولید و عرضه شود، لذا رویکرد استراتژیک باید در صیانت از ثروت حاصل از نفت به جای صیانت از خود نفت قرار گیرد؛ بنابراین به یک تفاهم ملی در سطح تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران که اتفاقاً پر تعداد هم هستند، نیاز داریم تا جهت حرکت توسعه‌ای کشور و در سایه آن، جهت توسعه نفت را مشخص و تثبیت کنیم که متأسفانه حصول چنین تفاهمی آسان نیست و نبود آن، موجب تشتت فکری مدیران و کارشناسان، سردرگمی در تصمیم‌گیری‌ها، ایجاد اصطکاک در امور اجرایی و استهلاک سرمایه‌های انسانی کارآمد می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن متوسط عمر میادین نفتی، فرصت زیادی برای تصمیم‌گیری درباره روند برداشت و توسعه نفت در اختیارمان نیست و با گذشت زمان، فرصت اتخاذ تصمیمات، محدود و محدودتر می‌شود. پیش‌نیاز رسیدن به چنین تفاهمی این است که توجه به آینده با در نظر گرفتن واقعیت‌های کشور و تمرین ذهنی در این باره برای تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران به عادت تبدیل شود تا به مرور تصویری روشن، جامع و یکپارچه از افق پیش‌رو در سال ۱۴۰۰ در ذهن‌شان شکل گیرد. می‌توان امیدوار بود که افزایش تولید نفت و فعالیت‌های توسعه‌ای مرتبط با حوزه انرژی، حقیقتاً به عنوان یک ضرورت و اولویت ملی در نظر گرفته شود و در راستای برطرف کردن عوامل ممانعت‌کننده و نیز تقویت عوامل تسریع‌کننده قدم برداریم. ■

در حال حاضر ظرفیت تولید نفت خام کشور بیش از ۴ میلیون بشکه در روز است که به راحتی می‌تواند در یک تفاهم بین‌المللی تولید و عرضه شود، لذا رویکرد استراتژیک باید در صیانت از ثروت حاصل از نفت به جای صیانت از خود نفت قرار گیرد



مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران تاکید کرد

تامین کالاهای پر مصرف از طریق شرکت‌های توانمند داخلی

سهیلا زمانی



شرکت انتقال گاز ایران در راستای تحقق ماموریت خود (انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گاز طبیعی) استراتژی‌هایی را تا افق ۱۴۰۴ تعریف کرده و هر ساله اهداف مرتبط با استراتژی‌ها، تدوین یا بازنگری می‌شود

گاز به عنوان کلید واژه توسعه کشور، طی سال‌های اخیر جایگاهی بی‌نظیر به خود اختصاص داده و در عصر طلایی خود و همزمان با توسعه در حوزه صنایع و اقتصاد، زمینه‌ساز محرومیت‌زدایی، ایجاد رفاه، آرامش و تحقق سیاست‌های عدالت اجتماعی در عرصه مردمی شده است. در این میان: انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گاز طبیعی یکی از اهداف مهم سیاست‌های صنعت گاز در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... بوده؛ سیاست‌هایی که تا به امروز، شرکت انتقال گاز ایران با عمل به آن‌ها، افزون بر جلوگیری از حبس گاز، موفق شده تا در دیگر بخش‌ها نیز کارنامه‌ای درخشان ثبت کند. در این راستا، شرکت انتقال گاز ایران همه ساله بر اساس برنامه‌ای تنظیم شده و در جهت مأموریت خود، انجام همه فعالیت‌های بهره‌بردار، نگهداری و تعمیرات تأسیسات تقویت فشار و خطوط لوله گاز را در دستور کار خود قرار می‌دهد. بر همین اساس، در سال ۱۴۰۰ نیز شرکت انتقال گاز ایران با انجام تمامی هماهنگی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و به‌رغم محدودیت‌های موجود در زمینه منابع مالی، ادامه تحریم‌های ظالمانه و همچنین محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری بیماری کرونا، سعی دارد تا فعالیت‌های زمان‌بندی شده را با بازدهی و بهره‌وری بالا و با تکیه بر توان بومی سرمایه انسانی خود به انجام رساند. برای مثال در این حوزه می‌توان به اقدامات سطوح مختلف تعمیرات اساسی تأسیسات تقویت فشار گاز، تغییر کلاس، نشت‌یابی، تعویض پوشش، پیگرانی هوشمند و تمیزکننده و... اشاره کرد. با توجه به موارد اشاره‌شده بر آن شدیم تا در خصوص برنامه‌های سال جاری و عملکرد سال گذشته این شرکت، گفت‌وگویی صمیمی با مهدی جمشیدی دانا، مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران داشته باشیم که مشروح آن به نظر خوانندگان گرامی می‌رسد.

شرکت انتقال گاز ایران در راستای تحقق مأموریت خود (انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گاز طبیعی) استراتژی‌هایی را تا افق ۱۴۰۴ تعریف کرده و هر ساله اهداف مرتبط با استراتژی‌ها، تدوین یا بازنگری می‌شود. اهداف سال ۱۴۰۰ نیز در حال نهایی‌سازی و بازنگری مجدد است.

اهم این اهداف شامل ارتقای مدیریت نگهداری، تعمیرات و بهره‌بردار از دارایی‌های فیزیکی، توسعه شایستگی‌ها، توانمندی‌ها و انگیزه نیروی انسانی، ارتقای سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریت مناسب تر انرژی و کربن، محاسبه بهای تمام شده به صورت یکپارچه در سطح شرکت و موضوع برون سپاری تجهیزات قابل برون سپاری مطابق برنامه ۱۰ ساله، برون سپاری می‌شود. همچنین شناسایی پیمانکاران توانمند ارتقای آنان در کنار حمایت از تولید داخلی و موضوعات خودکفایی و اقتصاد دانش بنیان، جزو اهدافی است که به جد پیگیری تحقق آن‌ها هستیم و درصد تحقق آن‌ها، به صورت مستمر پایش می‌شود.

مهمترین دغدغه‌ها در حوزه نیروی انسانی کارآمد در سازمان‌ها چیست؟

ترک کارکنان حرفه‌ای به دلیل رتبه‌های پایین سازمان، عدم جذابیت لازم برای جذب مدیران و کارشناسان حرفه‌ای از سازمان‌های دیگر، ساختار سازمانی ضعیف و رتبه‌های بسیار پایین در مقایسه با سازمان‌های موازی و مشابه، بهبود فرآیندهای آموزش و بهبود مستمر شایستگی‌ها، ارتباطات و یکپارچگی فرآیندهای حوزه منابع انسانی در ستاد و مناطق ۱۰ ساله از مهم‌ترین دغدغه‌های موجود در حوزه نیروی انسانی کارآمد است.

شرکت انتقال گاز ایران چه پروژه‌های مهمی را در دست اجرا یا اقدام دارد؟

بهبود نظام‌های مدیریتی موجود و استقرار آن به صورت یکپارچه در سطح شرکت، استقرار و بهبود یکپارچه مدیریت بهره‌وری، طراحی و استقرار

لطفاً در خصوص فعالیت‌های شاخص شرکت انتقال گاز ایران در سال گذشته توضیحاتی ارائه فرمایید؟

در سوم اسفندماه سال ۱۳۹۹، گاز تحویلی به خطوط لوله به میزان ۸۵۱/۴ میلیون متر مکعب رسید که این رکورد در نوع خود بی‌نظیر است. این میزان در مقایسه با رکورد ثبت شده در سال گذشته، معادل ۷ درصد رشد داشته، ضمن آنکه ۸ هزار و ۳۷۲ کیلومتر پیگرانی هوشمند در خطوط سوم، چهارم و هفتم سراسری نیز انجام شده است.

از سوی دیگر، فعالیت‌های نگهداری و تعمیرات برنامه‌ریزی شده سال جاری در حوزه‌های تأسیسات تقویت فشار گاز و خطوط لوله با وجود بحران کرونا به موقع انجام شد، به طوری که در نگهداری و تعمیرات تأسیسات تقویت فشار ۶۴ مورد تعمیرات توربین، ۴۵ مورد تعمیرات کمپرسور گاز و از تعداد ۳۳ برنامه عمده در زمینه تعمیرات خطوط، تعویض پوشش و پیگرانی هوشمند، ۳۰ مورد انجام و ۳ مورد نیز در حال انجام بوده که در مناطق ۲، ۳ و ۹ عملیات و روی خط دوم سراسری، ری سمنان و خط اول سراسری بوده است.

پیگرانی هوشمند قسمت‌هایی از خط سوم سراسری و کل خط چهارم سراسری در سال ۹۹ انجام و پیگرانی خط دوم تهران نیز تا پایان سال انجام خواهد شد. این در حالی است که تعمیرات ناشی از پیگرانی هوشمند خط چهارم سراسری حوزه منطقه ۵، منطقه ۱۰ (۴۰ نقطه) و هفتم سراسری حوزه منطقه ۱۰ (۵۵ نقطه) و تعمیرات خط سوم سراسری و خطوط چهارم و پنجم تهران در ۹ شاخه لوله حوزه منطقه ۳ عملیات، تعویض پوشش خطوط اول و دوم سراسری نیز صورت گرفته است.

استراتژی‌ها و اهداف پیش‌بینی شده این شرکت برای سال ۱۴۰۰ چیست؟

نظام مدیریت دانش بارویکرد کوچینگ، توسعه نظام مدیریت نگهداری و تعمیرات (IPCMMS) هم‌راستا با مدیریت دارایی‌های فیزیکی، طراحی، ساخت و راه‌اندازی سامانه پایش وضعیت توربین‌های گازی زمینس از مهمترین پروژه‌های در دست اقدام و جاری شرکت می‌باشد.

به تازگی بحث برون‌سپاری خطوط انتقال و تاسیسات تقویت فشار گاز در این شرکت مطرح می‌شود. برای تحقق این موضوع چه برنامه‌ای دارید؟

برون‌سپاری O&M با رویکرد مدیریت دارایی‌های فیزیکی و منطبق بر اسناد بالادستی از جمله آیین‌نامه برون‌سپاری فعالیت‌های وزارت نفت و در راستای استراتژی‌های شرکت در دستور کار شرکت انتقال گاز ایران قرار گرفته است. در این خصوص با تدوین مدل ارزیابی ریسک و بررسی ابعاد مختلف از جمله ریسک‌های نیروی انسانی، عملیات انتقال گاز، تامین کالا، عدم سرریز دانش و تحویل و تحول تاسیسات تقویت فشار و خطوط لوله؛ همه تاسیسات تقویت فشار گاز و مراکز بهره‌برداری خطوط لوله مورد بررسی قرار گرفته و تاسیسات و خطوط لوله‌ای که حائز شرایط ریسک کم در شبکه، صرفه اقتصادی برون‌سپاری و کمبود نیروی انسانی بوده‌اند، مشمول برون‌سپاری شده‌اند. بر این اساس، نقشه راه ۱۰ ساله برون‌سپاری تدوین شده که قرار است در سال ۱۴۰۰ بر اساس شرایط زمانی و عملیاتی جدید با مشارکت مناطق عملیاتی، بازنگری و به‌روزرسانی شود.

در کنار انجام برون‌سپاری، مطابق برنامه، سایر اقدامات مرتبط با توسعه و ارتقای مدیریت برون‌سپاری از جمله موارد شناسایی اسناد و مستندات نیازمندی‌نگری باتوجه به شرایط حاکم بر پیمان‌های برون‌سپاری، شناسایی و توانمندسازی فعالان مختلف حوزه برون‌سپاری از جمله پیمانکاران، مشاوران و تامین‌کنندگان داخلی، الگوبرداری از برون‌سپاری‌های انجام شده در کشورهای مختلف در زمینه نفت، گاز و پالایشگاه، فرهنگ‌سازی و نشر نقاط قوت و تهدیدهای ناشی از برون‌سپاری در میان مدیران و روسای سازمان، صورت پذیرفته است.

با توجه به شرایط موجود، اولویت‌های شرکت انتقال گاز در سال ۱۴۰۰ چیست؟

اولویت‌های این شرکت با تعیین استراتژی‌ها و اهداف مربوطه مشخص می‌شود و همان‌طور که ذکر شد، اولویت همیشگی شرکت انتقال گاز، حفظ پایداری انتقال گاز و انتقال پاک، ایمن و بهره‌ور است. از اهداف تعریف شده به ترتیب اولویت می‌توان به انجام برنامه‌های روتین نگهداری و تعمیرات، همسویی با مدیریت دارایی‌های فیزیکی با استفاده از کارکنان مجرب و توانمند در سطح مناطق ۱۰ گانه عملیات انتقال گاز و پیمانکاران، مشاوران و تامین‌کنندگان داخلی و همچنین برون‌سپاری تاسیسات تقویت فشار و مراکز بهره‌برداری مطابق برنامه ۱۰ ساله برون‌سپاری همسویی با موضوع استراتژی توسعه شرکت‌های استراتژیک و نیز توسعه شایستگی و توانمندی کارکنان در حوزه‌های مختلف مرتبط با منابع ارزشمند منابع انسانی در کنار ارزیابی عملکرد و رفع دغدغه‌های موجود حوزه کارکنان اشاره کرد. همچنین طراحی و استقرار داشبوردهای مدیریت شرکت در راستای ارتقای سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریت بهینه انرژی و ارتقای مدیریت کربن با کاهش حجم گازهای محاسبه نشده، محاسبه بهای تمام شده گاز طبیعی به صورت یکپارچه، بهره‌گیری از دانش و تجربه آشکار و نهفته کارکنان توانمند و دانشی شرکت با استقرار یکپارچه مدیریت دانش از دیگر اولویت‌های شرکت انتقال گاز در سال ۱۴۰۰ است.

برای تحقق برنامه‌های تعمیراتی در سال جاری، چه تدابیری اندیشیده شده است؟

تهیه برنامه تعمیرات پیشگیرانه، شناسایی و پیشگیری از بروز خرابی‌ها و آسیب‌های ماژور در ناوگان انتقال گاز و تهیه اولویت‌های تعمیراتی، شناسایی ظرفیت کارگاه‌های تعمیرات پیمانکاران داخلی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها، پیگیری از مناطق انتقال گاز در خصوص اجرای به‌هنگام تعمیرات پیش‌بینی شده، انجام هماهنگی با دیسپچینگ ملی برای به حداقل رساندن ریسک‌های ناشی از توقف و تعمیرات اضطراری و همچنین شناسایی شرکت‌های توانمند داخلی و تنگناهای تامین کالا جهت تامین اقلام پُر مصرف تاسیسات و خطوط لوله انتقال گاز، از جمله تدابیری است که برای تحقق برنامه‌های تعمیراتی در سال جاری در نظر گرفته شده است.

ارزیابی شما از عملکرد و اقدامات شرکت ملی گاز در سال ۱۳۹۹ چیست؟

سال گذشته با توجه به اینکه حبس گازی در مبادی تولید و همچنین عدم توقف در جریان گاز در تاسیسات تحت بهره‌برداری این شرکت اتفاق نیفتاد، شرکت انتقال گاز ایران رسالت خود را در زمینه انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره‌ور گاز طبیعی به انجام رساند و همچنین پایداری شبکه انتقال گاز را با تکیه بر تعمیرات برنامه‌ریزی شده ۶ ماهه نخست سال و بهره‌برداری مناسب به خصوص در فصل سرما و در شرایط وجود پاندمی کرونا به خوبی تامین کرد. از طرفی، کسب رکورد بالاترین حجم انتقال گاز در یک روز (بیش از ۸۵۰ میلیون متر مکعب) در سال ۱۳۹۹، سال موفقیتی در کارنامه این شرکت محسوب می‌شود؛ هر چند نباید فراموش کنیم که این موفقیت حاصل زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی تمامی کارکنان این شرکت در همه سطوح و در اقصی نقاط کشور عزیزمان ایران است. ضمن آنکه در سال جدید، توصیه مؤکد بنده، توجه بیش از پیش به اهمیت تحقق مأموریت، ارزش‌ها و اهداف ترسیم شده در ابتدای سال است و اینکه با هم تلاش کنیم تا در حوزه مسئولیتی محوله به بهترین نحو ایفای نقش کرده و شرکت انتقال گاز را در حرکت به سمت تحقق اهداف تعیین شده یاری کنیم.

در خصوص شعار سال و چگونگی پیاده‌سازی آن در شرکت، چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

در ارتباط با شعار تعیین شده توسط رهبری عالی‌قدر با عنوان "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌دابی‌ها"، در حوزه جهت‌گیری راهبردی توسعه مشارکت‌های استراتژیک با تاکید بر تحقق شعار مذکور، اقدامات مهمی در شرکت انتقال گاز از جمله شناسایی و توانمندسازی سازندگان و پیمانکاران داخلی در حوزه‌های تعمیرات اساسی توربو کمپرسورها، پیگرانی هوشمند، ساخت قطعات و تجهیزات و برون‌سپاری نگهداری و تعمیرات تاسیسات تقویت فشار گاز و خطوط لوله که در حال انجام است. ■

کسب رکورد بالاترین حجم انتقال گاز در یک روز (بیش از ۸۵۰ میلیون متر مکعب) در سال ۱۳۹۹، سال موفقیتی در کارنامه این شرکت محسوب می‌شود که این موفقیت حاصل تلاش‌های شبانه‌روزی تمامی کارکنان این شرکت در همه سطوح و در اقصی نقاط کشور عزیزمان ایران است



بهینه‌سازی مصرف گاز امری اجتناب‌ناپذیر

حسن منتظر تربتی
مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران



با توجه به سرانه مصرف بالای انرژی در کشور و از همه مهمتر، اتلاف بی‌رویه آن، لزوم تلاش همگانی در جهت بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی به عنوان یک نیاز و ضرورت ملی کاملاً مشهود است

روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، بهانه‌ای برای تکرار اهمیت استفاده موثر و مطلوب از زمان، امکانات، سرمایه، فرصت‌ها و نیروی انسانی در جهت تولید، بهینه‌سازی مصرف و در نتیجه، رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه اقتصادی و اجتماعی در جامعه است و امروزه، توسعه آن یکی از ارکان مهم رشد اقتصادی ملت‌ها به شمار می‌آید. بهره‌وری می‌تواند به معنای بیشترین استفاده از کمترین امکانات و منابع در راه رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه زندگی انسان باشد. اگر می‌خواهیم در دنیای پُر رقابت امروز؛ رونق اقتصادی، اجتماعی و زندگی بهتری داشته باشیم، باید به بهره‌وری بالایی برسیم؛ چراکه ایستادگی و تداوم حیات در صحنه جهانی، سرعت و دقت افزون‌تری می‌طلبد.

در حال حاضر، در برخی از کشورهای توسعه‌یافته با وجود محدودیت منابع، سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در راه بهبود بهره‌وری در سطح ملی، منطقه‌ای، بخشی، سازمان‌ها، موسسه‌ها و حتی افراد انجام می‌گیرد و آن‌ها پیشرفت روزافزون خود را مرهون توجه به اصل بهره‌وری می‌دانند. در این راستا می‌توان گفت، نگهداشت و حفظ هدفمند کارکنان مستعد در یک سازمان که موجبات توسعه سازمانی را فراهم می‌آورد، تلاشی اثربخش است که در نهایت، به بهره‌وری سازمان می‌انجامد؛ اقدامی مهم که تلاش شده تا به خوبی در شرکت ملی گاز ایران اجرایی شود. این در حالی است که واژه «مصرف» مصرف بهینه، درست و به اندازه در هر چیزی، پشتوانه بزرگی برای اقتصاد هر کشور به شمار می‌آید؛ پشتوانه‌ای که پیامد آن، بهره‌وری بیشتر و اقتصادی پویاتر خواهد بود.

با این حال، به‌رغم آنکه دومین کشور دارای ذخایر گازی در دنیا هستیم، ولی در مصرف نیز کورده‌ایم؛ باید باور داشته باشیم که عنوان دارنده برترین ذخایر انرژی در جهان، بدان معنا نیست که هر چقدر دوست داریم، مصرف کنیم و باید روی این طرز تفکر ایجاد شده در جامعه کار کنیم.

ما اکنون ۴ برابر میانگین جهان، انرژی مصرف می‌کنیم و خانوارهای ما تقریباً ۳ برابر میانگین جهانی مصرف گاز، آب و برق دارند. این‌ها مواردی هستند که باید به خاطر کشور و بهره‌مندی نسل آینده، فرهنگ‌سازی کنیم؛ چراکه از عواقب این نوع مصرف، آن است که هیچ ثروتی را برای نسل آینده از خود به ارث نمی‌گذاریم و در این صورت، باید پاسخگوی نسل آتی هم باشیم که چرا از این نعمت الهی به درستی استفاده نکردید؟ علاوه بر این تداوم این روند افزایشی در مصرف، می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری به ذخایر گازی که باید برای دیگر نسل‌ها نیز حفظ شود، بزند.

باید بدانیم، بهینه‌سازی مصرف انرژی که با شدت انرژی نسبت مستقیم دارد، به مفهوم انتخاب الگوها، اتخاذ به کارگیری روش‌ها و سیاست‌هایی در مصرف درست انرژی است که از نقطه‌نظر اقتصاد ملی مطلوب باشد و استمرار وجود، دوام انرژی و ادامه حیات و حرکت را تضمین کند.

هم‌اکنون با توجه به سرانه مصرف بالای انرژی در کشور و از همه مهمتر، اتلاف بی‌رویه آن، لزوم تلاش همگانی در جهت بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی به عنوان یک نیاز و ضرورت ملی کاملاً مشهود است؛ بنابراین طرح توسعه پایدار در راستای بهبود بخشی به مصرف انرژی در جهان و کاهش مخاطرات پیش‌رو از جمله گرم شدن کره زمین، افزایش گازهای گلخانه‌ای و از دست رفتن منابع و ذخایر طبیعی، راهکاری مناسب و لازم در عصر فعلی است.

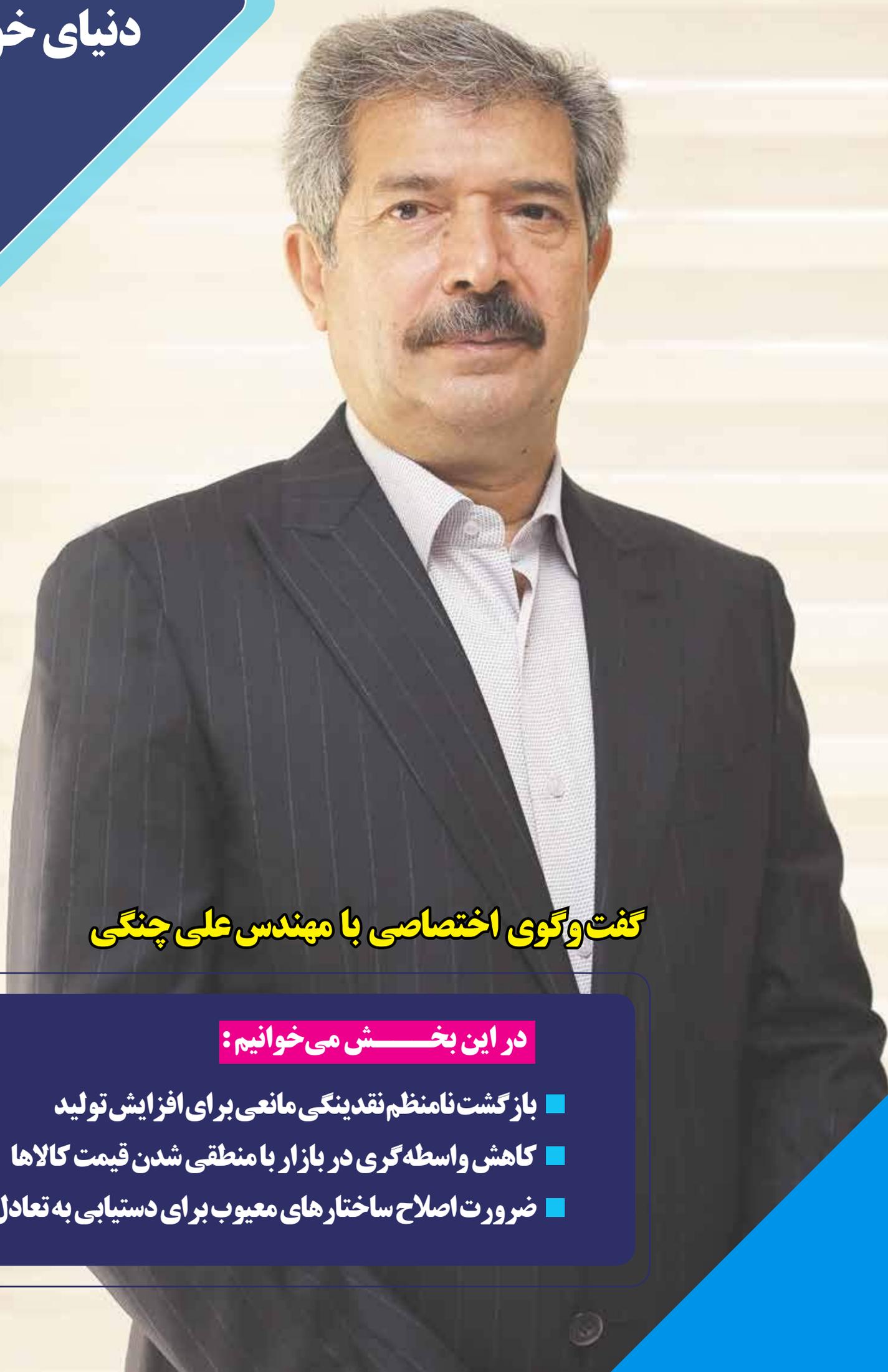
به علت بهره‌مندی کشور از نعمت ذخایر عظیم سوخت‌های فسیلی، بحران هزاره سوم چندان در ذهن عموم جدی به نظر نمی‌رسد، در حالی که ما به شدت نیازمند حفظ زمین، ذخایر آن و مدیریت منابع انرژی برای نسل‌های آتی خود هستیم.

بنده بر این باورم که سعادت، خوشبختی و بهره‌وری هر ملتی وابسته به کار و تلاش همه اقشار جامعه است و بهره‌وری که مدیریت منابع انرژی با مصرف بهینه و رسیدن به توسعه پایدار را در دل خود دارد، معیاری برای ارزیابی عملکرد این فعالیت‌ها و تلاش‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. بر این اساس، جوامعی که مردمی سخت‌کوش، دلسوز، آینده‌نگر، فعال و تلاشگر دارند، از بهره‌وری بالاتری برخوردار خواهند بود.

برای بهره‌ور بودن و رسیدن به توسعه پایدار در سایه سار امن انرژی پاک، باید باور و اعتقاد داشته باشیم که امروز، بهتر از دیروز و فردا، بهتر از امروز می‌توان عمل کرد و باور کنیم که بهره‌وری، در واقع چیزی جز استفاده مطلوب، موثر و بهینه از منابع موجود، برای رسیدن به رشد و شکوفایی نیست.

به هر حال، از این فرصت استفاده کرده و اول خرداد، روز «بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف» را که بر خاسته از تاثیر غیرقابل انکار بهره‌وری به معنای استفاده موثر و بهینه از ظرفیت‌های موجود و بهینه‌سازی مصرف به معنای جلوگیری از هدررفت منابع می‌دانم، به همه فعالان عرصه اقتصاد و صنعت کشور تیریک می‌گویم و معتقدم، نهادینه کردن این مهم، عاملی راهبردی در توزیع عادلانه انرژی در سطح کشور، کمک به اقتصاد کشور و حفظ محیط‌زیست است. ■

دنیای خودرو



گفت‌وگوی اختصاصی با مهندس علی چنگی

در این بخش می‌خوانیم:

- بازگشت نامنظم نقدینگی مانعی برای افزایش تولید
- کاهش واسطه‌گری در بازار با منطقی شدن قیمت کالاها
- ضرورت اصلاح ساختارهای معیوب برای دستیابی به تعادل اقتصادی

مدیرعامل گروه پژوهش صنعت مدرن تاکید کرد

ضرورت اصلاح ساختارهای معیوب برای دستیابی به تعادل اقتصادی

مصطفی حاتمی

با شروع تحریم‌ها علیه کشورمان، تحولات زیادی در صنایع مختلف به ویژه صنعت قطعه‌سازی رخ داده که از مهمترین آن‌ها می‌توان به داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز خودروسازان و افزایش تولید این صنعت با تکیه بر استانداردهای روز دنیا اشاره کرد. صنعت قطعه‌سازی با سابقه‌ای بیش از ۵۰ سال، ظرفیت تولید را به لحاظ کمی و کیفی توسعه داده و به گفته کارشناسان و فعالان این بخش، پیشرفت آن بیشتر از صنعت خودروسازی است. این موضوع بهانه‌ای شد تا به سراغ مهندس علی چنگی، مدیرعامل گروه پژوهش صنعت مدرن برویم و با وی در خصوص مسایل مرتبط با این صنعت به گفت‌وگو بنشینیم که مشروح آن به نظر خوانندگان محترم می‌رسد.

گروه پژوهش صنعت مدرن پس از ۳۰ سال سابقه فعالیت شبانه‌روزی و در نتیجه انجام انواع پروژه‌های مهندسی، تولیدی، خودکفایی، بهبود کیفیت و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، سهم و جایگاه مناسبی را در تامین قطعات و مجموعه‌های مورد نیاز خودروسازان داخلی و همچنین بازار قطعات یدکی کسب کرده است.

تولیدات این شرکت در سال گذشته تا چه میزان افزایش یافت؟

گروه پژوهش صنعت مدرن، شبکه تامین منسجمی به منظور تامین مواد و قطعات در داخل و خارج کشور در اختیار دارد. در سال گذشته بالغ بر ۵/۵ میلیون قطعه در این شرکت تولید شده که معادل ۱۰۰ میلیون دلار واردات قطعه است. قابل ذکر است، تمام قطعات وارداتی مورد نیاز شرکت، حدود ۵ میلیون دلار است که با استفاده از این قطعات در حدود ۱۰۰ میلیون دلار کالای داخلی در این گروه تولید می‌شود. همواره سعی ما بر این بوده تا محصولاتی مطابق با استانداردهای روز و با رعایت اصول کیفی تولید کنیم و صرفاً بر کمیّت و افزایش تولید تمرکز نداشته‌ایم. در حال حاضر بخش عمده محصولات گروه پژوهش صنعت مدرن در اتاق‌های تمیز و با نظارت نمایندگان شرکت‌های OEM بر تمام فرآیندهای تولید، روانه بازار می‌شوند. در صنایع قطعه‌سازی و خودروسازی، محصول تولیدی در کلاس کاری OEM قرار می‌گیرد، در حالی که در سایر صنایع چنین امری شاید موضوعیت نداشته باشد. لازم به یادآوری است، صنعت قطعه‌سازی به شدت تحت نظارت صنعت خودروسازی است و ماناگزیر از رعایت استانداردهای خودروسازی و قوانین ترافیکی که از سوی سازمان ملل ارائه می‌شود، هستیم. به عنوان مثال، چگونگی رعایت استانداردهای نور چراغ از طرف سازمان ملل تدوین می‌شود و اگر نسبت به آن بی‌توجه باشیم، نظم ترافیکی دنیا بر هم می‌ریزد. لذا تمام محصولات گروه پژوهش صنعت مدرن، باید فراتر



لطفاً در خصوص زمان تاسیس و فعالیت‌های گروه پژوهش صنعت مدرن توضیحاتی ارائه فرمایید؟

این مجموعه در سال ۱۳۶۹ تحت عنوان شرکت صنایع چراغ اتومبیل مدرن با هدف طراحی و تولید سیستم روشنایی خودرو به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۳ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. خوشبختانه آغاز به کار این شرکت مصادف با اولین گام‌های شکل‌گیری صنعت قطعه‌سازی در ایران بود، لذا مجموعه مدرن از همان ابتدای تاسیس با پیدایش و رشد صنعت قطعه‌سازی با الزامات و استانداردهای صنعت خودرو مانوس شد و با تامین چراغ پیکان برای گروه صنعتی ایران خودرو و تامین چراغ رنو ۵ برای گروه خودروسازی سایپا به کار خود ادامه داد. همچنین این مجموعه از سال ۱۳۷۳ تاکنون همواره در مسیر رشد قرار داشته و تولیدات خود را از جنبه‌های کمی و کیفی افزایش داده و به تبع آن، سالانه اشتغال‌زایی قابل توجهی را تجربه کرده است. خوشبختانه

از استانداردهای ملی کشور و مطابق با استانداردهای بین‌المللی، تولید و هومولوگیت شوند و مورد تایید ادارات استانداردهای بین‌المللی مانند SGS انگلیس، TUV آلمان و RDW قرار گیرند. اداره استانداردهای ملی ایران نیز که از این قوانین تبعیت می‌کند، ما را به رسمیت می‌شناسد.

پیش‌بینی شما از وضعیت تولید این مجموعه در سال ۱۴۰۰ چیست؟

از آنجایی که در سال ۱۳۹۹ به‌رغم تمام چالش‌های مرتبط با تحریم‌ها و بیماری کرونا، تولیدات صنعت خودروسازی رشد حدود ۳۰ درصدی داشت، در سال ۱۴۰۰ نیز شرکت‌های خودروساز، همین رویکرد افزایشی در تولید را پیش‌رو دارند. در این میان، گروه پژوهش صنعت مدرن نیز هم‌راستا با سیاست‌های کلان صنعت خودرو در نظر دارد تا در سال جاری برنامه افزایش تیراژ تولید محصولات را تداوم بخشد. البته برای تحقق این هدف باید حدود ۳۰ درصد ظرفیت تولید این شرکت را افزایش دهیم که با توجه به برنامه‌های مورد نظر از جمله واردات ۲۲ دستگاه تزریق سنگین از اروپا و چین، توسعه و نوسازی فضای فیزیکی و خطوط تولید، راه‌اندازی ۱۵ خط جدید برای ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات، به‌یاری خداوند این امر دور از دسترس نخواهد بود.

گروه پژوهش صنعت مدرن با چه مجموعه‌هایی همکاری دارد و چه اقداماتی برای توسعه فعالیت خود انجام داده است؟

این گروه با همکاری شرکت ساپکو، قطعات مورد نیاز گروه صنعتی ایران خودرو و با همکاری شرکت سازه‌گستر، قطعات مورد نیاز گروه خودروسازی سایپا و پارس خودرو را تامین می‌کند. یکی از دلایل ماندگاری و پایداری گروه پژوهش صنعت مدرن طی ۳۰ سال فعالیت، تلاش مستمر برای توسعه محصولات و همکاری مداوم با شرکت‌های خودروسازی در راستای اجرای پروژه‌های تکوین محصولات جدید بوده است. با افزایش عمق خودکفایی و کاهش حداکثری وابستگی به مواد و قطعات خارج از گروه و همچنین به‌روزرسانی دانش فنی و تخصصی طراحی و تولید برای همراهی با خودروسازان در تکوین پروژه‌ها و محصولات جدید، همواره یک انتخاب مناسب برای همکاری با خودروسازان داخلی بوده‌ایم.

در زمینه فعالیت خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

متأسفانه در حال حاضر با مجموعه‌ای از چالش‌ها و معضلات غیر هماهنگ روبه‌رو هستیم. قوانین و مقررات پراکنده و ضد و نقیض به اقتصاد کشور ضربه بدی وارد کرده که تبعات و آثار منفی آن در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور نیز ملموس است. همه‌از گرفتارهای صنعت خودروسازی صحبت می‌کنند، در حالی که از عمق پیچیدگی‌ها و مشکلات درونی آن غافل هستند. لازم به یادآوری است، صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی به نوعی زیرمجموعه صنعت حمل‌ونقل می‌باشند و باید به دنبال راه حل برای چالش‌های این حوزه باشیم. متأسفانه زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور بسیار ضعیف است و توان

کافی برای ارائه خدمات مناسب به مردم را ندارد. از سوی دیگر، عدم توجه کافی به این بخش، باعث از دست رفتن بازار ۳۰۰ میلیونی کشورهای مثل روسیه شده که خواهان تامین محصولات غذایی خود از ایران هستند. متأسفانه طی چند دهه گذشته به‌طور جدی به صنعت حمل‌ونقل پرداخته نشده و این بخش با کمبود امکانات فراوانی مواجه است که از مهمترین آن‌ها می‌توان به استفاده از کامیون‌های قدیمی و فرسوده ساخت آلمان، آمریکا، چین و... اشاره کرد که نیازهای اساسی مردم در حوزه حمل‌ونقل را پاسخ نمی‌دهد. علاوه بر این، رسانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی آن‌طور که باید در این زمینه شفاف‌سازی نمی‌کنند. چنانچه مسئولان مربوطه در صدد حل مشکلات موجود در صنعت حمل‌ونقل برآیند، ۵۰ درصد از دغدغه‌های اقتصاد کشور برطرف خواهد شد، در غیر این صورت این صنعت به شدت زمین‌گیر می‌شود و این موضوع، تهدید بزرگی برای امنیت ملی به‌شمار می‌رود.

به نظر شما ریشه این مشکلات به چه چیزی بازمی‌گردد؟

متأسفانه ساختارهای کلان اقتصادی در کشور ما به خوبی شکل نگرفته است. ایران از منابع عظیم نفت و پتروشیمی، معدنی و فلزی برخوردار است، ولیکن قیمت مواد اولیه و تولیدات این حوزه بسیار بالاتر از نرخ‌های جهانی است. نظام اقتصادی کشور مشکلات زیادی دارد و برای توسعه محصول، ظرفیت‌سازی، افزایش کیفیت، تنوع و کمیت آن اقدامات مناسبی انجام نشده است. برای مثال، در حال حاضر ظرفیت تولید خودرو به میزان یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه محقق شده و امکان دو برابر شدن آن هم وجود دارد. امروزه افراد جامعه به دلیل قیمت بالای خودرو که بر اساس عرضه و تقاضای واقعی نیست، از صنعت خودروسازی و فرآیند تولید آن ناراضی هستند. قیمت‌گذاری در بازار خودرو شفاف نیست، نرخ سود بانکی ۱۸ درصد است و گاهی تا ۳۰ درصد هم افزایش پیدا می‌کند که این موارد، روند تامین نقدینگی صنعت خودروسازی را با مانع روبه‌رو خواهد کرد. از سوی دیگر، با وجود افزایش شدید قیمت مواد اولیه و کالاهای داخلی و همچنین بالا رفتن چشمگیر هزینه‌ها در صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی، قیمت‌گذاری خودرو کماکان توسط شورای رقابت و کاملاً دستوری انجام می‌شود که این موضوع منجر به تحمیل زیان‌های هنگفت چند هزار میلیاردی به خودروسازان داخلی شده است.

وسخن آخر...

در کشور ما منابع و فرصت‌های اقتصادی ارزشمندی وجود دارد که آن را در شمار برترین‌های دنیا قرار می‌دهد، اما معاملات ناهمگون اقتصادی شرایط را تغییر داده و تحولات عجیبی در اقتصاد ایجاد کرده است. به عنوان مثال، در حالی که ایران ارزان‌ترین انرژی دنیا را دارد، در حوزه مسکن، در دسته گران‌ترین‌ها در جهان قرار می‌گیرد. به اعتقاد بنده، اگر با تغییر این شرایط و اصلاح ساختارهای معیوب به تعادل اقتصادی دست یابیم و توجه ویژه‌ای به صنعت حمل‌ونقل داشته باشیم، به تدریج شرایط بهتری در کشور حاکم می‌شود و شاهد شکوفایی هر چه بیشتر صنایع تولیدی در کشور خواهیم بود. ■

قیمت‌گذاری در بازار خودرو شفاف نیست، نرخ سود بانکی ۱۸ درصد است و گاهی تا ۳۰ درصد هم افزایش پیدا می‌کند که این موارد، روند تامین نقدینگی صنعت خودروسازی را با مانع روبه‌رو خواهد کرد

مدیر عامل شرکت متالورژی پودر مشهد

بازگشت نامنظم نقدینگی مانعی برای افزایش تولید

مصطفی حاتمی

شرکت متالورژی پودر مشهد با هدف تولید قطعات فلزی، با سابقه‌ای حدود ۳۴ سال در زمینه تولید قطعات مورد نیاز صنعت خودروسازی و سایر صنایع مشغول به فعالیت است و در حال حاضر با شرکت‌های بزرگ خودروسازی مانند گروه ایران خودرو، سایپا، بهمن و... همکاری دارد و در تلاش است تا با دسترسی به تکنولوژی‌های روز دنیا بستر لازم برای افزایش صادرات قطعه به دیگر کشورها را فراهم سازد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت، گفت‌وگویی با مهندس علیرضا عشقی، مدیر عامل شرکت متالورژی پودر مشهد انجام داده‌ایم که ماحصل آن را با هم می‌خوانیم.

کنترل کیفیت این شرکت نیز به عنوان آزمایشگاه همکار سازمان ملی استاندارد ایران در حال فعالیت می‌باشد.

در خصوص فعالیت‌های شرکت و خدمات آن بیشتر توضیح فرمایید؟

فعالیت اصلی شرکت متالورژی پودر مشهد، تولید قطعات فلزی به روش متالورژی پودر است و در حال حاضر حدود ۹۵ درصد محصولات تولیدی این شرکت در صنایع خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین بخشی از محصولات این شرکت مانند واتر پمپ، اویل پمپ، صفحه کلاچ و... به شرکت‌های مجموعه ساز در صنعت خودرو ارائه می‌گردد. شایان ذکر است، ۵ درصد از قطعات تولیدی این مجموعه در صنایع لوازم خانگی و بخش ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حال حاضر ۲۰۰ نفر در شرکت متالورژی پودر مشهد به صورت مستقیم مشغول به فعالیت هستند و با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای شرکت، پیش‌بینی می‌شود که این تعداد تا پایان سال جاری به ۲۵۰ نفر هم برسد.

چه برنامه‌هایی برای توسعه اقدامات این شرکت در نظر دارید؟

در مردادماه سال ۱۳۹۹ قرارداد پروژه خودکفایی و تولید مجموعه CVVT به منظور تامین نیاز شرکت ساپکو با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران عامل ایران خودرو، سایپا، سازمان گسترش و همچنین مدیر عامل ساپکو به امضا رسید. در حال حاضر این قطعه به صورت وارداتی تامین می‌گردد و شرکت متالورژی پودر مشهد با مشارکت یک شرکت خارجی صاحب تکنولوژی، قطعه فوق را که دارای دانش فنی بسیار بالایی است، در داخل کشور با در صد داخلی سازی ۱۰۰ درصدی به تولید خواهد رساند. ناگفته نماند، در صورت تحقق برنامه‌های شرکت متالورژی پودر مشهد به منظور دسترسی به دانش فنی و سرمایه‌گذاری لازم، امکان طراحی و تولید مشابه همین محصول را برای تمامی خودروهای تولید داخل خواهیم داشت. خوشبختانه حدود ۵۰ درصد از مبلغ ۸۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مورد نیاز این کار تامین شده و



مدیریت شرکت متالورژی پودر مشهد از چه زمانی به شما واگذار گردید؟

از ابتدای سال ۱۳۹۵ با تغییر تیم سهامدار و مدیریت این مجموعه که تماماً افراد متخصص و با سابقه در صنعت قطعه‌سازی هستند، فعالیت بنده در بخش مدیریتی آن با تکیه بر نگرش و استراتژی‌های جدید شروع شد و همزمان نیز روند رشد و توسعه در تمامی حوزه‌های فعالیت شرکت متالورژی پودر مشهد و شاخص‌های آن آغاز گردید و علاوه بر افزایش ظرفیت‌های شرکت، تعداد و تنوع محصولات، بازارهای جدیدی نیز شکل گرفت. این مجموعه سرمایه‌گذاری‌های زیادی در تمامی حوزه‌های زیرساختی و دانش فنی انجام داده و همچنان در حال افزایش تعداد نیروی انسانی است. قابل ذکر است، در حال حاضر شرکت متالورژی پودر مشهد، تنها شرکت دانش‌بنیان در زمینه تولید قطعات فلزی به روش متالورژی پودر و همچنین بزرگ‌ترین واحد تولیدی کشور در این زمینه به شمار می‌رود و آزمایشگاه‌های

بخشی از تجهیزات تولیدی آن نیز نصب و راه اندازی شده است. نمونه اولیه این قطعه تحویل شرکت ساپکو گردیده و پس از انجام بررسی‌ها، آزمایشات لازم و اخذ تاییدیه کیفی محصول، تولید این قطعه ظرف ۵ ماه آینده نهایی می‌شود که با این کار از خروج ارز از کشور جلوگیری خواهد شد. همچنین با تکیه بر دانش فنی این شرکت، خوشبختانه بسیاری از تجهیزات تولیدی کاملاً خاص این صنعت که در گذشته از خارج خریداری می‌گردید، هم‌اکنون توسط خودمان طراحی و ساخته می‌شود که اقدامی بی‌سابقه در رفع وابستگی به خارج از کشور بوده است.

به منظور دستیابی به دانش فنی جدید با دانشگاه‌ها چه ارتباطی دارید؟

شرکت متالورژی پودر مشهد طی ۳ سال گذشته، سمینار بین‌المللی کاربرد متالورژی پودر در صنعت خودرو را در اصفهان با همکاری دانشگاه صنعتی وین و حمایت مالی شرکت‌هایی مانند ایدرو، ساپکو و حتی دانشگاه‌ها برگزار کرد. حدود ۵۵ نفر از مهمانان خارجی در این سمینار حضور داشتند و مقالاتی هم از سوی صاحبان دانش فنی تکنولوژی در زمینه متالورژی پودر از کشورهای مختلف به ویژه کشورهای اروپایی ارائه شد. لازم به یادآوری است، این ارتباطات علمی کماکان برقرار است و تمرکز اصلی شرکت متالورژی پودر مشهد به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان بر این است که ضمن توسعه تولید، از توانایی دانشگاه‌ها برای توسعه دانش فنی نیز بهره‌گیری کند.

آیا به اهداف خود در سال گذشته دست پیدا کردید؟

یکی از اهداف اصلی ما علاوه بر تامین بازار داخل، ورود به بازارهای صادراتی است که تا حدود زیادی محقق شده و در سال جاری نیز برنامه‌هایی برای تحقق آن در نظر داریم. خوشبختانه در سال ۱۳۹۹ به‌رغم چالش‌های ارزی و مشکلات تورم؛ در زمینه فروش، ظرفیت تولید، افزایش تنوع محصول و همچنین در بخش صادرات به اهداف مورد نظر خود دست پیدا کردیم و به عنوان واحد نمونه سال انتخاب شدیم. علاوه بر این در سال گذشته موفق به راه‌اندازی دفتر مسکو شدیم و دو نفر از همکاران ما برای ورود به بازارهای صادراتی در این کشور مستقر شدند و خوشبختانه نخستین قرارداد شرکت متالورژی پودر مشهد با یک شرکت خودروسازی در روسیه منعقد شد و پس از آن اقدام به ارسال اولین محموله خود کردیم و هم‌اکنون نیز در حال توسعه محصولات اصلی صادراتی هستیم.

در حال حاضر مهمترین چالش شرکت‌های قطعه‌ساز چیست؟

بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان کشور از جمله این شرکت، بی‌ثباتی نرخ ارز است، با این حال بسیاری از تولیدکنندگان در سال گذشته سعی کردند تا با توجه به تغییر نرخ ارز، سرمایه‌گذاری‌های ثابتی در کشور داشته باشند. کماکان این نگرانی در ذهن آنان وجود دارد که بازار ارز به کدام سمت خواهد رفت و چه اتفاقی در آن می‌افتد؟ آیا با رفع تحریم‌ها و کاهش نرخ ارز، مجدداً واردات کالاهای بی‌کیفیت خارجی به بازار داخل سرازیر خواهد شد؟ یکی دیگر از معضلات اساسی، موضوع قیمت‌گذاری دستوری خودرو است که مشکلاتی را در بازار به وجود می‌آورد که به

زیان مصرف‌کننده، خودرو ساز و قطعه‌ساز است. متأسفانه قیمت‌گذاری دستوری، فشار مضاعف مالی را به خودروسازان و قطعه‌سازان وارد کرده و شرایط نامناسبی را برای آنان ایجاد کرده است.

نکته قابل توجه دیگر اینکه، در حال حاضر روند دریافت مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان بسیار کند و نامنظم است و خودروسازان با مکانیزم‌های پرداخت غیر نقدی دیگری اعم از خرید دین، توافق خودروساز با بانک‌ها و... بدهی خود را پرداخت می‌کنند که در این میان، بانک‌ها معمولاً موانع جدیدی ایجاد و وثایق بسیار سنگینی (ملکی یا نقدی) از قطعه‌سازان مطالبه می‌کنند و این موضوع باعث می‌شود تا قطعه‌ساز با بحران نقدینگی مواجه شود. بازگشت نامنظم نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی، مانع از افزایش تولید و تحرک صنعت خودرو می‌شود، در حالی که این صنعت، موتور محرک بسیاری از صنایع است و خودروسازان باید توجه ویژه‌ای به مساله پرداخت بدهی‌های خود به قطعه‌سازان داشته باشند.

با توجه به تحریم‌ها، فرآیند داخلی‌سازی قطعات تا چه میزان پیشرفت داشته است؟

شرکت‌های قطعه‌ساز در این زمینه به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کرده‌اند که البته صد درصد نیست. با توجه به نیاز صنعت خودرو به قطعات یدکی، ماشین‌آلات و تجهیزات، بخشی از مواد اولیه داخلی‌سازی شده، اما در خصوص تولید مواد یا محصولات که توجیح اقتصادی ندارند و معمولاً در تعداد کمی تولید می‌شوند، داخلی‌سازی ضرورتی ندارد و ما معمولاً با دور زدن تحریم و واردات، نیاز کشور به آن را تامین می‌کنیم.

با عنایت به انتخابات ریاست جمهوری و روی کار آمدن دولت جدید، چه چشم‌اندازی برای صنعت قطعه‌سازی متصور هستید؟

این موضوع به نتایج انتخابات و تایید نهایی رییس جمهور جدید بستگی دارد، اما با توجه به شعار سال مبنی بر "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها"، قطعاً دولت جدید، همسوی با این شعار عمل خواهد کرد. امیدوارم برنامه‌های انتخاباتی ریاست جمهوری شعاری نباشد و در عمل و سیاست‌گذاری‌های آنان نیز شاهد توجه به بخش تولید، جلوگیری از خروج ارز و کاهش وابستگی اقتصاد کشور به خارج باشیم.

به نظر شما دلیل تفاوت زیاد قیمت خودرو در کارخانه با بازار چیست؟

متأسفانه در حال حاضر خودروسازان به دلیل قیمت‌گذاری دستوری، با فشار زیادی روبه‌رو هستند. دلالت و واسطه‌گران، خودروها را با قیمت دلخواه در بازار به فروش می‌رسانند و بیشترین سود اختلاف قیمت کارخانه با بازار به جیب آنان می‌رود و مصرف‌کننده نهایی و تولیدکننده از آن محروم هستند. به اعتقاد بنده، راهکارهای پیش‌فروش یا فروش اینترنتی خودرو هم مقطعی است و معمولاً زمینه‌ساز توسعه نظام دلالتی خواهد بود. منافع مصرف‌کننده و تولیدکننده در وجود بازار رقابتی، قیمت‌گذاری آزاد و افزایش تولید است. ■

بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان کشور بی‌ثباتی نرخ ارز است، با این حال بسیاری از تولیدکنندگان در سال گذشته سعی کردند تا با توجه به تغییر نرخ ارز، سرمایه‌گذاری‌های ثابتی در کشور داشته باشند

رییس سازمان گسترش در دیدار با اعضای انجمن قطعه‌سازان خودرو کشور

کاهش واسطه‌گری در بازار با منطقی شدن قیمت کالاها

عرفان فغانی

مانع‌زدایی‌ها» نامگذاری شده، انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، طرح‌ها و پیشنهادهایی را برای رفع گوشه‌ای از این مشکلات آماده کرده است. وی اظهار کرد: بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، دو مشکل «قیمت‌گذاری دستوری خودرو» و «تامین نقدینگی» برای افزایش تولید به عنوان اساسی‌ترین مشکل این صنعت مطرح است و علاوه بر آن مشکلاتی مانند مطالبات معوق، تعدیل قیمت‌ها، دشواری تامین مواد اولیه به ویژه ورق فولادی، افزایش حقوق و دستمزد، فرسودگی ماشین‌آلات خطوط تولید و نگرانی از واردات قطعات خودرو پس از لغو تحریم‌ها، قطعه‌سازان کشور را با تهدید و بحران مواجه کرده است. محبی‌نژاد در ادامه به برنامه اعلام‌شده برای تولید یک میلیون و ۳۳۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و افزود: توان تولید این میزان خودرو در کشور وجود دارد، اما اگر زیرساخت‌ها و پیش‌نیازها فراهم نشود، این تعداد تولید میسر نخواهد شد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در ادامه افزود: فروش محصولات دو خودروساز بزرگ کشور در سال ۱۴۰۰ می‌تواند بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار میلیارد و با احتساب خودروسازان خصوصی به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان برسد. در کنار این میزان فروش خودرو، ارزش بازار قطعه‌سازان داخلی در سال ۱۳۹۹ با احتساب بازار یدک به بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسید که پیش‌بینی می‌شود این عدد در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برسد.

وی با اشاره به اینکه با حذف مونتاز کاری در صنعت خودرو، تولید قطعه‌سازان داخلی، جایگزین واردات قطعات شد، گفت: این افزایش تولید در قطعه‌سازی برابر با افزایش تولید در خودروسازی نبود، بلکه قطعه‌سازان موفق شدند خلاء مونتاز کاری خودروسازان را پر کنند.

محبی‌نژاد افزایش تولید قطعه‌سازان کشور در سال ۱۳۹۹ را به لحاظ ارزشی بیش از ۵۰ درصد و به لحاظ تیراژی بیش از ۴۰ درصد اعلام کرد و افزود: در سال گذشته تولید خودرو به لحاظ ارزشی بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بود که از این میزان سهم قطعه‌ساز داخلی ۷۵ هزار میلیارد تومان و سهم واردات ۲۵ هزار میلیارد تومان است. علاوه بر این قطعه‌سازان بین ۲۵ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان قطعه به بازار یدک عرضه کردند که در نتیجه، جمع ارزش بازار قطعه‌سازی داخلی حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در سال گذشته بوده است. ■

محسن صالحی‌نیا، رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، در جلسه هم‌اندیشی با انجمن قطعه‌سازان خودرو کشور پیش‌بینی کرد، دو خودروساز بزرگ در سال جاری با افزایش تیراژ تولید، ارزش فروش تقریبی جهش یافته و بسیار بهتری را نسبت به سال قبل ثبت کنند.



وی با بیان اینکه مجموع شرایط حاکم بر اقتصاد کشور چه در اثر تنگناهای سال‌های اخیر و چه مشکلات خاص این صنعت در حوزه‌های مختلف از جمله قیمت تمام‌شده، باعث چالش کمبود نقدینگی در این شرکت‌ها شده، افزود: یکی از آثار جدی این مشکل، مطالبات معوق به زنجیره تامین است که تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان را نیز در موقعیت دشواری قرار داده است.

صالحی‌نیا اظهار کرد: تمهیداتی برای رفع تنگناهای نقدینگی در نظر گرفته شده تا علاوه بر تسهیل تبادلات خودروسازان و قطعه‌سازان با افزایش عرضه و منطقی شدن قیمت‌ها، شاهد کاهش واسطه‌گری و برچیده شدن بساط سوداگری در بازار آزاد خودرو باشیم.

رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از پیش‌بینی اعطای تسهیلات برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط در تغییرات نهایی بسته سیاست‌های تشویقی حمایت از تولید نیز خبر داد و با اشاره به تلاش قطعه‌سازان در چند سال اخیر برای مقابله با تحریم‌ها افزود: هر اتفاقی که در سطح کلان سیاسی و اقتصادی کشور پس از احیای احتمالی برجام بیفتد، سرمایه‌گذاری داخلی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی تهدید نخواهد شد، چرا که سیاست ما همچنان توسعه برندهای داخلی در صنعت خودرو است.

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در این جلسه پیرامون مشکلات، راه‌حل‌ها و درخواست‌های صنعت قطعه‌سازی و همچنین برنامه‌ریزی در راستای سیاست‌های کلی صنعت خودرو برای سال ۱۴۰۰، گفت: در سالی که به نام «تولید، پشتیبانی‌ها،



ارزش بازار
قطعه‌سازان داخلی
در سال ۱۳۹۹ با
احتساب بازار یدک
به بیش از ۱۰۰ هزار
میلیارد تومان رسید
که پیش‌بینی می‌شود
این عدد در سال ۱۴۰۰
به بیش از ۲۵۰ هزار
میلیارد تومان برسد

دنیای صنعت



در این بخش می خوانیم:

- چشم انداز صنعت و تولید در سال ۱۴۰۰
- مشتری مداری مهمترین اصل رقابت در بازار است
- تحقق پیشرفت کشور با ورود بخش خصوصی به حوزه های مهم اقتصاد

مدیرعامل شرکت حمل واردات ایران

تحقق پیشرفت کشور با ورود

بخش خصوصی به حوزه‌های مهم اقتصاد

ثمانه نادری

وجود تجهیزات فرسوده و فضای غیر رقابتی اقتصاد کشور، هزینه‌های بالای حمل‌ونقل، قوانین سخت‌گیرانه مالیاتی و بیمه‌ای و همچنین مشکل تامین ویزای رانندگان و نوسانات نرخ ارز، معضلات بسیاری را برای فعالان صنعت حمل‌ونقل به وجود آورده و عرصه را برای فعالیت اغلب شرکت‌های بخش خصوصی در این حوزه تنگ کرده است. در این میان، مسئولان ذی‌ربط باید تدابیر مناسبی را برای رفع چنین معضلاتی اتخاذ کنند تا این بخش که نقش شایانی در توسعه اقتصاد کشور دارد، به راحتی به کار خود ادامه دهد. برای بررسی بیشتر این چالش‌ها و ارائه راهکارهای مناسب، گفت‌وگویی با مسعود دانشمند، مدیرعامل شرکت حمل واردات ایران انجام داده‌ایم که ماحصل آن را با هم می‌خوانیم.

نرم می‌کند و سرمایه مورد نیاز خود جهت خرید کالاها را به سختی تامین می‌کند. از سوی دیگر، فعالان اقتصادی به دلیل اعمال تحریم‌ها، توان جذب سرمایه‌گذاری خارجی را ندارند و به ناچار به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند. طی چند دهه اخیر، شرکت‌های شبه‌دولتی زیادی تاسیس شده و امکان رقابت برابر را از بخش خصوصی سلب کرده‌اند، حدود ۸۰ درصد اقتصاد کشور را در اختیار دارند و فرصتی به بخش خصوصی برای رشد سرمایه‌گذاری نمی‌دهند. باید تاکید کرد، شرکت‌های شبه‌دولتی با تکیه بر رانت‌های عظیم دولت فعالیت می‌کنند و در آن‌ها خبری از خلاقیت و نوآوری نیست. طبیعتاً در چنین فضایی نباید از بخش خصوصی انتظار پیشرفت داشت.

به اعتقاد شما اقتصاد کشور از چه زمانی غیر رقابتی شد؟

متأسفانه بعد از انقلاب اسلامی، قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران تصویب شد که بر اساس بند (الف) آن، صنایع بزرگ مانند فولاد، آلومینیوم و بر اساس بند (ب) این مصوبه صنایع مکمل مانند بانک‌ها، بیمه‌ها، کشتیرانی و... دولتی شدند. همچنین طبق بند (ج) و (د) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران، صنایع کوچک و متوسط که بدهکار یا غیر بدهکار هستند و صاحبان آن‌ها در خارج از کشور سکونت دارند، در شمار شرکت‌های دولتی قرار گرفتند. بر همین اساس همه شرکت‌های بزرگ خودروسازی، ماشین‌سازی، تراکتورسازی و دیگر موارد مشابه، طی سال‌های اخیر به دولت واگذار شد و زمینه فعالیت بخش خصوصی در فضای رقابتی و آزاد از میان رفت.

با توجه به موارد اشاره شده، چه اقداماتی برای حمایت از بخش خصوصی باید انجام گیرد؟

با توجه به فضای کوچک بخش خصوصی در اقتصاد کشور، فعالان اقتصادی با ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۱۳۸۴ تلاش کردند تا تعداد زیادی از شرکت‌ها و کارخانه‌های دولتی را به این بخش خصوصی واگذار کنند، اما متأسفانه به دلیل شیوه‌های نامناسب واگذاری، نتیجه مطلوبی نداشت و درآمد حاصل از فروش



شرکت حمل واردات ایران از چه سالی و با انجام چه فعالیتی شروع به کار کرد؟

این شرکت در سال ۱۳۶۱ تاسیس شد و از سال ۱۳۷۰ تا کنون به طور رسمی در حوزه حمل‌ونقل بین‌المللی و کشتیرانی فعالیت می‌کند و با وسعت ۵۰۰ هزار مترمربع یکی از بزرگ‌ترین ترمینال‌های بخش خصوصی است که از طرف سازمان محیط‌زیست ایران، مجوز نگهداری هرگونه کالا به ویژه مواد شیمیایی را دریافت کرده است. یکی از مهمترین فعالیت‌های این شرکت در زمینه حمل‌ونقل ترکیبی، ارائه خدمات ترانزیت، انبار و نگهداری کالا است و با توجه به گستردگی شعب، بیش از ۱۵۰ نفر در این شرکت مشغول به فعالیت هستند.

در حال حاضر شرکت‌های حمل‌ونقلی با چه مشکلات عمده‌ای مواجه هستند؟

متأسفانه مهمترین مشکل شرکت‌های حمل‌ونقلی و به ویژه شرکت حمل واردات ایران، نظام معیوب سرمایه‌گذاری در کشور است که مانع از ایجاد توسعه می‌شود. به عنوان مثال، یک شرکت خدماتی برای خرید یا واردات کامیون و تجهیزات مربوطه با مشکلات زیادی دست و پنجه

کارخانه‌ها به جای افزایش تولید و اشتغال‌زایی، صرف ساختمان‌سازی و منفعت‌طلبی‌های برخی از دلالتان شد. دولت در تلاش بود تا آنجا که می‌تواند صنایع واگذار شده را با قیمت بالاتر به فروش برساند که متأسفانه به جای واگذاری صنایع مورد نظر به افراد مناسب، آن‌ها را در اختیار دلالتان قرار داد. متأسفانه برخلاف بندهای تعیین شده در اصل ۴۴ قانون اساسی، هرگز شاهد انتقال واقعی مالکیت صنایع دولتی به بخش خصوصی نبودیم، در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، این موضوع به راحتی عملی شده است. به عنوان مثال، در کشور آلمان شرقی خصوصی‌سازی و واگذاری کارخانه‌ها با هدف تولید و اشتغال‌زایی انجام شد و به همین دلیل مالکیت بخش خصوصی در فعالیتهای اقتصادی به طرز قابل توجهی افزایش یافت.

آیا امکان اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی و بهبود شرایط اقتصادی وجود دارد؟

متأسفانه تاکنون در سیاست‌های دولت تغییر خاصی ایجاد نشده است. برای مثال، در بودجه سال ۱۴۰۰ مبلغ ۲۵ هزار میلیارد تومان برای بخش دولتی در نظر گرفته شده که ۱۶ هزار میلیارد تومان آن به شرکت‌های دولتی مانند شرکت نفت، بیمه، فولاد، آلومینیوم و... اختصاص پیدا کرده است، در حالی که میزان درآمد واقعی این شرکت‌ها معلوم نیست. از سوی دیگر، بر اساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی اگر بخش خصوصی حاضر به فعالیت در حوزه مورد نیاز کشور نباشد، دولت می‌تواند با اجازه مجلس به آن ورود کند، در حالی که این موضوع هنوز محقق نشده است. بخش اعظم اقتصاد کشور در اختیار شرکت‌های شبه‌دولتی است و هیچ فرصتی برای حضور پُررنگ بخش خصوصی وجود ندارد. به اعتقاد بنده تازمانی که تکلیف اقتصاد کشور روشن نشود و دولت به بخش خصوصی اجازه فعالیت در حوزه‌های مهم اقتصادی را ندهد، تغییر مثبتی در اقتصاد کشور ایجاد نخواهد شد.

برای دستیابی به رشد اقتصادی، چه اقداماتی باید انجام شود؟

رشد اقتصادی به سادگی حاصل نمی‌شود. وقتی از رشد ۶ درصدی اقتصاد صحبت می‌کنیم، یعنی سطح زندگی و رفاه مردم باید حدود ۶ درصد بهبود پیدا کند و تولیدات کشور نیز افزایش داشته باشد، اما متأسفانه دولت با دست‌کاری آمارها و ارائه ارقام غیر واقعی، رشد اقتصادی را مثبت اعلام می‌کند، در حالی که اثر مثبتی در وضعیت زندگی مردم دیده نمی‌شود. وقتی قیمت دلار از ۱۰ هزار تومان به ۱۶ هزار تومان می‌رسد، میزان درآمد صادرات نیز چند برابر می‌شود که این موضوع به دلیل افزایش نرخ ارز و نه افزایش واقعی درآمدهای صادراتی است.

تحریم‌ها و مسایل ناشی از آن چه تاثیری بر فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل داشته است؟

شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی برای انتقال کالا به شرایطی نیاز دارند که در سایه رفع تحریم‌ها ایجاد می‌شود، اما دسترسی دشوار به ارز و نوسانات شدید قیمت‌ها، روند فعالیت‌های اقتصادی را مختل کرده است. به اعتقاد بنده، چالش‌های اقتصاد کشور بیش از آنکه به تحریم ارتباط داشته باشد، ریشه داخلی دارد. همان‌طور که اشاره کردم، مشکل بزرگ شرکت‌های حمل‌ونقل، انحصار دولت بر فعالیتهای این

حوزه است که البته این انحصار در بخش ناوگان هوایی کشور نیز دیده می‌شود و باعث افزایش قیمت خدمات شرکت‌های هواپیمایی و افت کیفیت آن شده است. اولویت دولت در حمل کالا با شرکت‌های دولتی است و معمولاً این شرکت‌ها فرصت بیشتری برای عرضه خدمات دارند. همچنین عوارضی که همواره دولت تحت عنوان عوارض پرچم از کشتی‌های خارجی دریافت می‌کند، رقابت نابربری را ایجاد کرده که مانع از فعالیت کشتی‌های خارجی در بنادر خواهد شد.

در سال گذشته چه تلاشی برای غلبه بر مشکلات انجام دادید؟

در سال ۱۳۹۹ تحریم‌ها مانع از سودآوری و درآمدزایی شرکت حمل و واردات ایران شد، اما برای حفظ و بقای شرکت و عدم تعدیل نیروی انسانی، اقدامات زیادی انجام دادیم. به‌رغم افزایش هزینه‌ها که ناشی از نوسانات نرخ ارز و تورم بود، همه کارمندان این شرکت حقوق ثابت دریافت کردند و از مزایای کافی بهره‌مند شدند. با این حال با توجه به موانعی که برای ورود سرمایه‌گذاری خارجی و ثبات ارز در کشور وجود دارد، برنامه‌های شرکت حمل و واردات ایران برای توسعه و گسترش دامنه خدمات، ادامه دارد.

چه چشم‌اندازی برای ورود سرمایه‌گذاری خارجی به این حوزه دارید؟

تازمانی که تکلیف بخش خصوصی روشن نشود و دولت فضای شفاف و رقابتی در اقتصاد کشور ایجاد نکند، امکان ورود سرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد. در حال حاضر به دلیل نبود چنین فضایی، کامیون‌های کشور با عمر ۲۲ سال فعالیت می‌کنند، در حالی که عمر یک کامیون به‌طور متوسط ۱۰ سال است. متأسفانه ناوگان حمل‌ونقل کهنه است و همین موضوع، هزینه‌زایی به این حوزه تحمیل کرده که کاهش کیفیت و افزایش قیمت حمل در کشور را به همراه خواهد داشت. به اعتقاد بنده، دولت باید دست از انحصار بردارد و توجه ویژه‌ای به انجام وظایف اصلی خود مانند نظارت، حمایت و برنامه‌ریزی درست داشته باشد.

وسخن آخر...

در حال حاضر نظام پرداخت یارانه، یکی از مشکلات اساسی کشور است. دولت به منظور بازگشت سلامت به اقتصاد کشور باید همه یارانه‌ها را حذف کند و به جای آن کارت انرژی به مردم تحویل دهد تا افراد جامعه بر اساس مصرف روزانه خود از آن استفاده کنند. با استفاده از کارت اعتباری، مردم نه تنها هزینه‌های انرژی خود را پرداخت می‌کنند، بلکه در صورت صرفه‌جویی در مصرف انرژی، قادر به استفاده از موجودی آن برای سایر اهداف خود خواهند بود که این موضوع باعث ایجاد انگیزه بیشتر مردم برای مصرف کمتر انرژی می‌شود. به نظرم، درآمدهای حاصل از فروش نفت باید در یک صندوق مشخص ذخیره شود و با اخذ وثایق و ضمانت‌های کافی به صورت وام در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. پیشنهاد اصلی بنده این است که کمیته برنامه‌ریزی اقتصادی با تمرکز بر فعالیت چهار گروه مجلس شورای اسلامی، دولت، فعالان بخش خصوصی و اساتید دانشگاه برای ۱۰ سال آینده تاسیس گردد و برنامه‌ریزی‌های کشور همسو با تصمیمات آن انجام شود. ■

تازمانی که تکلیف اقتصاد کشور روشن نشود و دولت به بخش خصوصی اجازه فعالیت در حوزه‌های مهم اقتصادی را ندهد، تغییر مثبتی در اقتصاد کشور ایجاد نخواهد شد

مدیران شرکت صنعتی الوندمکش مطرح کردند

مشتری مداری مهمترین اصل رقابت در بازار

ثمانه نادری

بر اساس آمارهای موجود، حدود ۹۵ درصد از تجهیزات آبیاری نوین مورد نیاز کشاورزان در داخل کشور ساخته می‌شود، در حالی که بازار رقابتی و شفاف برای عرضه آن وجود ندارد. به گفته تولیدکنندگان؛ افزایش قیمت مواد اولیه، بی ثباتی بازار و عدم حمایت‌های دولت، از مهمترین مشکلات این حوزه به شمار می‌رود و همین امر توجه کشاورزان داخلی به سمت آبیاری سنتی که عامل مهم هدر رفت منابع می‌باشد را بیشتر کرده است. برای بررسی دقیق‌تر این موضوع به سراغ تعدادی از مدیران شرکت صنعتی الوندمکش که در زمینه ساخت تجهیزات آبیاری تحت فشار فعالیت دارند، رفته و با آنان به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصل آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

و ماندگاری مشتریان در حوزه تولید نیست، تصریح کرد: باید بدانیم که مشتریان چه توقعات و خواسته‌هایی از ما دارند تا برنامه‌های شرکت را همسوسو با نیازهای آنان تدوین کنیم. تجربیات و اطلاعات به دست آمده از این مسیر، به ما کمک می‌کند که به جایگاه مطلوبی در بازار برسیم و همزمان با آن، با تغییرات روز سازگار شویم.

وی مشتری مداری را مهمترین اصل رقابت در بازار کنونی دانست و افزود: با توجه به این موضوع، شرکت صنعتی الوندمکش با اطلاع دقیق از بازار و همچنین بهره‌گیری از راهبردهای مدیریت و شناسایی نیاز مشتریان، امکان ارتباط و آگاهی از نظرات، پیشنهادها و جلب اعتماد واقعی آنان را فراهم کرده است. در واقع این شرکت، مجموعه‌ای بزرگ و دانش‌بنیان است که با تکیه بر تجربیات و اطلاعات روز شکل گرفته و بر همین اساس تفاوت بارزی با دیگر شرکت‌ها دارد.

مهندس اسمعیل رحمانی، رییس هیات‌مدیره شرکت الوندمکش گفت: شرکت صنعتی الوندمکش طی سال‌های اخیر آب‌پاش‌های متنوعی تولید کرده که از نظر قیمت و به لحاظ کیفیت، توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد. از سوی دیگر، این شرکت به عنوان



اولین و بزرگ‌ترین مجموعه تولیدکننده آب‌پاش در کشور شناخته می‌شود و از آنجایی که تامین این محصول از طریق واردات صرفه اقتصادی ندارد و معمولاً مشتریان، علاقه‌مند به خرید آب‌پاش از شرکت‌های معروف و باصالت داخلی هستند، در حال توسعه و تکمیل سبد این محصولات و به‌طور کلی‌تر تجهیزات کشاورزی هستیم.

وی با بیان اینکه شرکت صنعتی الوندمکش در نظر دارد تا برای افزایش سطح کیفیت و توان رقابتی خود در بازار داخلی، از مهندسان با تجربه در بخش‌های مختلف خصوصاً بخش مهندسی مواد و آلیاژهای نو ترکیب و

مهندس محمدرضا رحمانی، مدیرعامل شرکت صنعتی الوندمکش با اشاره به اینکه این شرکت به‌طور رسمی از سال ۱۳۸۰ با تمرکز بر تولید تجهیزات آبیاری تحت فشار و با تکیه بر کادر مجرب و متخصص شروع به کار کرد، گفت: با توجه به تغییر مدل‌های



کشک در دنیا و همچنین ضرورت استفاده از تجهیزات کشاورزی مدرن، این شرکت تاسیس شد تا پاسخگوی نیاز بازار داخلی باشد. هم‌اکنون شرکت صنعتی الوندمکش از تکنولوژی و فناوری‌های جدید استفاده می‌کند و به استانداردهای علمی پایبند است.

وی محصولاتی مانند انواع آب‌پاش‌های تمام دور و تنظیم شونده با نام تجاری سارو، انواع شیر اتصال سریع آلومینیومی و پلیمری با نام تجاری باران الوند و همچنین انواع کمربند انشعاب و سایر اتصالات پلیمری با نام تجاری باران الوند را از مهمترین کالاهای تولیدی این شرکت برشمرد و افزود: علاوه بر این انواع رایزرهای آلومینیومی و پی‌وی‌سی در اندازه‌های مختلف نیز در شرکت صنعتی الوندمکش تولید می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنعتی الوندمکش، هزینه بالای خرید تجهیزات کشاورزی وارداتی، کمبود آب در بخش کشاورزی، هدر رفت آب در شیوه‌های کشاورزی سنتی، گرایش کشاورزان به سیستم‌های نوین آبیاری را از عمده‌ترین دلایل تاسیس این شرکت عنوان کرد و گفت: شرکت صنعتی الوندمکش با استفاده از مهندسی معکوس آب‌پاش‌های وارداتی پُر کاربرد که بخش عمده‌ای از هزینه‌های واردات یک سیستم نوین آبیاری را جبران می‌کرد، به عنوان نخستین تولیدکننده آب‌پاش با روش علمی قدم به عرصه تولید این محصولات گذاشت و توجه بازار را به خود جلب کرد.

رحمانی با اشاره به اینکه تلاش و سخت‌کوشی، شرط کافی برای جذب

برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و حتی ساخت تجهیزات آن هیچ زمانی دیر نیست و به جرات باید گفت که این بخش در ۵ سال آینده؛ بهترین، کامل‌ترین و بی‌دغدغه‌ترین مسیر برای سرمایه‌گذاری خواهد بود

مقاوم استفاده کند، افزود: تولید آبپاش های فنی و متنوع به منظور ارائه به بخش کشاورزی، دلیل محکمی بر توان بالای رقابتی این شرکت است. رییس هیاتمدیره شرکت الوندمکش در پاسخ به این سوال که «با وجود تحریمها و محدودیت های حاصل از آن، آیا اهداف این شرکت در سال گذشته محقق گردیده است؟» گفت: طی سال های اخیر شرایط تحریم و نوسانات نرخ ارز، تأثیرات منفی بر روند فعالیت های تولیدکنندگان ایجاد کرد که شرکت صنعتی الوندمکش نیز از آن مستثنی نبود. از آنجایی که این شرکت به نسبت توان مالی کشاورزان و مصرف کنندگان عزیز درصد تولید محصولات با قیمت مناسب و کیفیت بالا است، در سال گذشته برنامه های جدیدی برای تولیدات خود تدوین کرد و خوشبختانه به لطف این برنامه ها، ۴ نوع از محصولات شرکت صنعتی الوندمکش با تکیه بر تغییراتی در ساختار فیزیکی و آلیاژی محصول، بهینه سازی شد و همزمان نیز، قیمت کالاها به میزان ۳۰ درصد کاهش یافت که این موضوع، استقبال مشتریان جدید را در پی داشت.

رحمانی به عوامل متعددی که باعث ایجاد چالش و دغدغه برای شرکت صنعتی الوندمکش شده اشاره کرد و افزود: از مهمترین معضلات پیش روی این شرکت می توان به مواردی مانند بی ثباتی قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های بخش کشاورزی، رکود حاکم در بازار تجهیزات کشاورزی و همچنین عدم وصول به موقع مطالبات بخش خصوصی از سوی دولت اشاره کرد. البته این مطالبات همیشه به صورت قطعی پرداخت می شود، اما متأسفانه زمان پرداخت آن بسیار طولانی است و هزینه های سنگینی به تولیدکنندگان وارد می کند.



مهندس یحیی مازاده، مدیر بازرگانی شرکت صنعتی الوندمکش با اشاره به اینکه اهمیت مقوله تولید و توسعه ایجاب می کند که با استفاده از علم روز دنیا و توجه به شرایط بازاریابی و اقتصاد به تبیین مسایل پیردازیم و برای بخش بازرگانی؛ برنامه ها، اهداف و

چشم انداز مشخصی داشته باشیم، گفت: بازرگانی داخلی از دو منظر قابل بررسی است که نخست، فروش مستقیم با بهره گیری از فضای دیجیتال و فروش مویرگی با حذف واسطه ها و دوم، استفاده از عواملان با پیشینه درخشان در اقصی نقاط کشور است. در همین راستا، شرکت صنعتی الوندمکش در نظر دارد تا از نیروهای توانمند و مستعد در شهرستان های مختلف استفاده کند تا در زمینه اشتغال زایی گامی مهم بردارد.

وی در ادامه افزود: طی سال های اخیر ارتباطات خوبی بین ما، تجار و بازرگانان شناخته شده در کشورهای آسیای میانه و دیگر همسایگان صورت گرفته است. با این حال شرکت صنعتی الوندمکش به منظور توسعه و گسترش دامنه صادرات محصولات، به یک سازو کار و نقشه راه منسجم نیازمند است که خوشبختانه با تلاش مجموعه و مدیریت توانمند آن، حاصل شده است.

مدیر بازرگانی شرکت صنعتی الوندمکش در پاسخ به اهمیت سرمایه گذاری

در حوزه کشاورزی و ساخت تجهیزات مرتبط با آن اشاره کرد و گفت: امروزه کشاورزی در اولویت اقتصاد بسیاری از کشورهای دنیا است و به دلیل نیاز انسان به غذا، محصولات کشاورزی در راس هرم عرضه و تقاضا قرار دارد. برای سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و حتی ساخت تجهیزات آن هیچ زمانی دیر نیست و به جرات باید گفت که این بخش در ۵ سال آینده؛ بهترین، کامل ترین و بی دغدغه ترین مسیر برای سرمایه گذاری خواهد بود. ممارست در این حوزه و تکیه بر دانش روز دنیا کمک می کند تا از ظرفیت های بالای این حوزه بهره بگیریم.

مازاده افزود: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد مشاغل کشور مرتبط با بخش کشاورزی است و باید نگاه پیوسته و مدت داری به این حوزه داشته باشیم. با چنین رویکردی شرکت صنعتی الوندمکش به عنوان یک شرکت دانش بنیان همواره از بهترین مواد اولیه استفاده می کند و با تکیه بر علم روز دنیا، محصولی متفاوت را تولید کرده تا افق بلندمدت را در عرصه آبیاری نوین ترسیم نماید.

مدیر بازرگانی شرکت صنعتی الوندمکش، کشاورزی را یکی از مسیرهای صحیح برای افزایش بهره وری و ارزش آوری در کشور دانست و با بیان اینکه معمولاً کسانی که در حوزه ساخت ماشین های آبیاری و آبیاری تحت فشار یا دیگر بخش های مرتبط با خدمات یا نهادهای کشاورزی فعالیت می کنند، بازار خوبی خواهند داشت، افزود: شرکت صنعتی الوندمکش به عنوان نخستین تولید کننده آبپاش در ایران و تولید کننده صنعتی ترین و سیستمی ترین محصول در تجهیزات آبیاری، بازار خوبی پیش رو خواهد داشت. باید یادآوری کرد، آبپاش به دلیل پیچیدگی های خاص خود، اهمیت زیادی در افزایش راندمان و کارایی سیستم آبیاری تحت فشار دارد و خوشبختانه مجموعه مادر این مسیر پیشگام بوده، به طوری که تولیدات آن مبتنی بر مهندسی معکوس محصولات مشابه در کشورهای ایتالیا، اتریش، آلمان و... است و هر روز بر دامنه محصول و وسعت بومی سازی آن افزوده می شود. ■

از مهمترین معضلات می توان به مواردی مانند بی ثباتی قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های بخش کشاورزی، رکود حاکم در بازار تجهیزات کشاورزی و همچنین عدم وصول به موقع مطالبات بخش خصوصی از سوی دولت اشاره کرد



چشم‌انداز صنعت و تولید در سال ۱۴۰۰

سید ضیاءالدین خرمشاهی
کارشناس حقوق اقتصادی



برای جان بخشیدن دوباره به تولید و صنعت پیش از آنکه به فکر پیدا کردن راه افزایش تولید باشیم، باید موانع موجود و عوامل وضعیت فعلی را شناسایی کنیم که یکی از موارد آن، عدم پالایش و کاهش قوانین و مقررات است

مگر با یک تغییر اساسی و همه‌جانبه‌نگری در امور مربوطه که این کار نیز به همتی فراقانونی و مشخصاً دستور مستقیم مقام معظم رهبری برای تغییر اساسی در قوانین نیاز دارد. برای جان بخشیدن دوباره به تولید و صنعت پیش از آنکه به فکر پیدا کردن راه افزایش تولید باشیم، باید موانع موجود و عوامل وضعیت فعلی را شناسایی کنیم که یکی از موارد آن، عدم پالایش و کاهش قوانین و مقررات است. مانع دیگری که باید به آن اشاره داشت، مشکلات ناشی از تحریم‌ها در حوزه امور بانکی، مبادلات پولی و همچنین معضلات موجود برای جابه‌جایی کالاها و واردات آن است. یکی دیگر از موانع رشد صنعت به موضوع قاچاق باز می‌گردد که موجب سردرگمی صنعتگران شده است. البته مبارزه با قاچاق به هیچ عنوان به معنی نابود کردن همه قاچاقچیان نیست، زیرا در چند دهه گذشته همواره به جای مبارزه با این مساله، مبارزه جدی با تعدادی قاچاقچی خرده‌پا صورت گرفته است. اگر موارد ذکر شده مورد توجه مسئولان قرار گیرد که بدون تردید اصلاح آن نیازمند اراده‌ای فراقوانینی است، می‌توان به زنده شدن پیکر بی‌جان صنعت امیدوار بود، در غیر این صورت با حاکمیت این سیاست‌ها و وجود اتاق‌های بازرگانی بسیار ناکارآمد فعلی، امیدی به تغییر شرایط صنعت وجود ندارد. حتی اگر این شرایط تغییر کند، به گونه‌ای نیست که شاهد اثرات ملموس آن در اقتصاد کشور و به عبارتی رشد و شکوفایی تولید باشیم. ■

مقوله تولید و صنعت در ظاهر ساده به نظر می‌رسد؛ زیرا نمای خارجی آن به گونه‌ای است که هر کسی را شیفته خود می‌کند، با این حال تمام کسانی که به این حوزه ورود پیدا کرده‌اند، بعد از گذشت مدتی با پشیمان شده یا خسارت زیادی را متحمل شده‌اند. واقعیت جامعه امروز چنین است که تولید به معنی واقعی آن در کشور یا شکست خورده یا در شرف شکست و نابودی است، چراکه عوامل فراوانی دست در دست یکدیگر داده و چرخه‌های تولید را از حرکت باز داشته‌اند.

یک واحد تولیدی برای قرار گرفتن در مسیر سالم و درست، نیازمند حمایت‌های معنوی و آرامش روانی است. در واقع ماده اولیه تولید در هر جامعه‌ای، آرامش روان و آسودگی خاطر تولیدکننده است و با وجود تورم بالا و بی‌ثباتی‌های اقتصادی، چنین آرامشی برای اقتصاد کشورمان به دست نمی‌آید. در فضایی که تحریم‌های بین‌المللی سایه شوم خود را گسترانده است؛ قوانین و مقررات دائماً در حال تغییر می‌باشند؛ نرخ عوارض، سود گمرکی و مالیات رو به افزایش و ارزش پول ملی در حال کاهش است و امکاناتی برای آسایش خیال تولیدکنندگان و صنایع فراهم نمی‌شود. در این میان، اگر سیاست‌های بانکی و مشکلات تامین اجتماعی راهم در نظر بگیریم، آخرین نفس‌های صنعت به شماره می‌افتد.

زمانی که قیمت عرضه و تک‌فروشی یک کالای وارداتی از مسیر قاچاق کمتر از دستمزد کارگر است، انگیزه‌های برای ادامه تولید و شکوفایی صنعت باقی نمی‌ماند. بر این اساس، هیچ آینده روشنی برای احیای پیکر بی‌جان صنعت و تولید در سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی نمی‌شود؛



اقتصاد کلان



در این بخش می خوانیم:

- ظرفیت های عظیم صنعت نفت ایران در انتظار سرمایه گذاری
- پشتیبانی و مانع زدایی از تولید نیازمند عزم جدی قوای سه گانه
- توقف رشد قیمت مسکن با اجرای قانون مالیات بر خانه های خالی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید کردند

توقف رشد قیمت مسکن

با اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی

سید قاسم قاری

بر اساس گزارش بانک مرکزی، متوسط قیمت مسکن پایتخت در فروردین ماه امسال به متری ۲۹ میلیون و ۳۲۲ هزار تومان رسید، در حالی که میانگین قیمت مسکن در اسفندماه سال گذشته به ۳۰ میلیون و ۲۷۴ هزار تومان رسیده بود. این کاهش قیمت و افزایش چشمگیر معاملات نسبت به ماه گذشته در شرایطی اتفاق می‌افتد که اجرای فرآیند خوداظهاری برای تکمیل اطلاعات سامانه ملی املاک و اسکان، آغاز شده و به زودی مالیات از واحدهای مسکونی خالی، اخذ می‌شود. از سوی دیگر، کاهش قیمت مسکن نشان‌دهنده این است که مجلس شورای اسلامی توانسته با تصویب این قانون و قطع دست سوداگران، تا حدودی ترمز قیمت‌ها را بکشد، به طوری که وزیر راه و شهرسازی و مسئولان این وزارتخانه نیز به کاهش قیمت مسکن، متأثر از اجرای قانون مذکور، اذعان دارند. این امیدواری وجود دارد، با اجرای قوانین مجلس در حوزه مسکن مانند جهش تولید و تامین مسکن در آینده نیز شاهد عرضه بیشتر خانه به بازار باشیم که بدیهی است انجام این مهم در تعدیل قیمت‌ها نقش مهمی خواهد داشت. به منظور بررسی بیشتر این موضوع با تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که ماحصل آن از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

رحمت‌اله فیروزی پوربادی:

عملیاتی شدن قانون مالیات بر خانه‌های خالی با خارج کردن تعداد انبوهی از واحدهای مسکونی خالی از دست دلالتان و سوداگران ملکی و همچنین عرضه آن‌ها به بازار خرید و اجاره، حباب کاذب قیمت مسکن را ترکانده و موجب ریزش قیمت‌ها می‌شود

واقعی شدن قیمت مسکن با اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی

محمدرضا رضایی کوچی، رییس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه افزایش سرسام‌آور قیمت مسکن در سال‌های اخیر که ناشی از ترک فعل دولت در ساخت خانه بود، فشار زیادی



به مردم به ویژه اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه تحمیل کرد، افزود: یکی از دغدغه‌های اصلی مجلس یازدهم به ویژه کمیسیون عمران، ساماندهی بازار مسکن بود که با تدوین و تصویب قوانینی همچون «مالیات بر خانه‌های خالی» و «جهش تولید و تامین مسکن»، این موضوع را پیگیری کرد.

نماینده مردم چهارم در مجلس در ادامه گفت: در حال حاضر بیش از یک میلیون واحد مسکونی خالی شناسایی و راستی‌آزمایی شده و برای اجرای قانون و اخذ مالیات به سازمان امور مالیاتی معرفی شده که عرضه این تعداد واحد باعث برقراری تعادل در بازار و سپس کاهش قیمت مسکن می‌شود. البته به اذعان وزیر راه و شهرسازی، تکانه‌های اجرای این قانون نیز موجب کاهش ۲۵ درصدی قیمت مسکن شده و آمار بانک مرکزی نیز نشان‌دهنده کاهش ۳/۱ درصدی قیمت خانه‌های تهران در فروردین ماه ۱۴۰۰ نسبت به اسفندماه سال گذشته است.

وی با تاکید بر اینکه مالیات بر خانه‌های خالی دست دلالتان و سوداگران بازار مسکن را قطع می‌کند، تصریح کرد: متأسفانه سودجویان، تعداد زیادی از واحدهای مسکونی خالی را با هدف سفته‌بازی، احتکار کردند

که با اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی این احتکار شکسته شده و عرضه آن‌ها برای اجاره و خرید موجب کاهش قیمت مسکن می‌شود. رضایی کوچی در ادامه به موضوع طرح جهش تولید و تامین مسکن اشاره کرد و افزود: این اقدام باعث عرضه سالانه یک میلیون واحد مسکونی می‌شود که تحقق آن در بلندمدت تاثیر بسیار خوبی بر رونق بازار و واقعی شدن قیمت خانه خواهد داشت. در حال حاضر بخش زیادی از قیمت خانه‌ها کاذب بوده که با اجرای صحیح قوانین مجلس و بهبود وضعیت اقتصادی کشور به نرخ واقعی خود نزدیک‌تر خواهد شد.

وداع با حباب قیمت مسکن پس از اجرای قانون مالیاتی جدید

رحمت‌اله فیروزی پوربادی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در رابطه با تاثیر اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی بر کاهش قیمت مسکن گفت: در حال حاضر اجرای این قانون با توجه به صحبت‌های



وزیر راه و شهرسازی و گزارش تحولات بازار معاملات مسکن، تاثیر نسبی و خوبی بر کاهش قیمت‌ها داشته است. از طرفی، بانک مرکزی هم اعلام کرده که متوسط قیمت مسکن در کلان‌شهر تهران طی ماه‌های اخیر، نسبت به میانگین قیمت خانه در اسفندماه سال ۱۳۹۹ کاهش داشته که جای امیدواری است.

نماینده مردم نطنز و بخش قمصر در مجلس در ادامه افزود: عملیاتی شدن قانون مالیات بر خانه‌های خالی با خارج کردن تعداد انبوهی از واحدهای مسکونی خالی از دست دلالتان و سوداگران ملکی و

همچنین عرضه آن‌ها به بازار خرید و اجاره، حباب کاذب قیمت مسکن را ترکانده و موجب ریزش قیمت‌ها می‌شود. وی خاطر نشان کرد: اگر دولت، قوانین تصویب شده مجلس اعم از قانون مالیات بر خانه‌های خالی و جهش تولید و تامین مسکن را به خوبی اجرا کند، عرضه خانه به بازار اجاره و معاملات، افزایش و به واسطه آن قیمت‌ها نیز کاهش خواهد یافت. علاوه بر این برای تداوم روند نزولی قیمت‌ها، دولت باید ضمن اجرای صحیح قوانین مذکور، نظارت بیشتری بر بازار مصالح ساختمانی داشته باشد. فیروزی پوربادی با بیان اینکه مجلس یازدهم در طول ماه‌های فعالیت خود تلاش کرد تا بازار مسکن را تا حد امکان ساماندهی کند، افزود: از جمله این اقدامات، تصویب قانون مالیات بر خانه‌های خالی و ایجاد تسهیلات مناسب برای ساخت و تامین زمین ارزان قیمت برای انبوه‌سازان بوده که در طرح جهش تولید و تامین مسکن به آن اشاره شده که خوشبختانه با کاهش نسبی قیمت مسکن، شاهد اثربخشی این قوانین هستیم.

ساماندهی بازار مسکن

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت و جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی با اشاره به تاثیر اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی گفت: هر چند بر اساس تجربه سال‌های گذشته با نزدیک شدن به خردادماه قیمت مسکن تحت تاثیر تورم سالانه قرار گرفته و افزایش می‌یافت، اما طبق گزارش‌های رسیده و اظهارات مسئولان وزارت راه و شهرسازی، اجرای قانون مذکور، موجب کاهشی شدن بهای مسکن شده است. نماینده مردم آباء، بوانات، خرم بید و سرچهان در مجلس با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود، اجرای این قانون، تاثیر بیشتری در بازار مسکن در ماه‌های آینده داشته باشد، افزود: از سال ۱۳۹۷ تا ماه‌های پایانی سال گذشته و پیش از اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی، بازار مسکن کشور شاهد جهش قیمتی شدیدی بود و این موضوع موجب فشار به خانواده‌های متقاضی مسکن شد. وی با بیان اینکه رفع این شوک قیمتی در بازار مسکن، نیازمند اتخاذ و اجرایی شدن دو سیاست از جمله «ساماندهی تقاضای بازار مسکن» به منظور مهار تقاضای سوداگری و «افزایش عرضه خانه به بازار» بود، گفت: طرح‌های مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر عایدی سرمایه و جهش تولید مسکن در دستور کار نمایندگان قرار دارد. زارع به آمار بانک مرکزی مبنی بر اینکه متوسط قیمت خرید و فروش واحدهای مسکونی شهر تهران در فروردین ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به



ماه قبل از آن ۳/۱ درصد کاهش یافته است، اشاره کرد و افزود: یکی از نتایج اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی، افزایش عرضه مسکن به بازار است، زیرا به موجب این قانون، افرادی که با هدف سوداگری در بازار، مسکن خریداری کرده، ولی آن را عرضه نمی‌کنند، باید هر ساله مالیات‌های سنگینی پرداخت کنند که در نهایت عطای خالی نگه داشتن خانه‌های خود را به لقای می‌بخشند. سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت و جهش تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس تصریح کرد: می‌توان تاثیر ناشی از اجرای این قانون را در بازار کنونی مسکن و همچنین آثار آن، که ثبات قیمت و در برخی موارد، کاهش بهای مسکن است را مشاهده کرد. از طرفی اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی، انگیزه فعالان اقتصادی برای عرضه واحدهای مسکونی ساخته شده، اما عرضه نشده به بازار را برای استفاده مصرف‌کنندگان بیشتر می‌کند. علاوه بر این با اجرای دقیق و پیگیری دستگاه‌های مسئول می‌توان شاهد تاثیر گذاری بیشتر قانون مالیات بر خانه‌های خالی در بازار باشیم.

توقف سوددهی سوداگری و احتکار مسکن

آرژا شاوردیان، عضو هیات رئیسه کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به تاثیر اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی بر کاهش قیمت مسکن گفت: با توجه به آمار بانک مرکزی و آخرین گزارش تحولات بازار مسکن، قیمت خانه در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه‌های منتهی به اسفندماه کاهش نسبی داشته است. نماینده ارمنه تهران و شمال کشور در مجلس با بیان اینکه اجرای مالیات بر خانه‌های خالی می‌تواند زمینه خارج شدن تقاضای سرمایه‌ای و کاهش قیمت واحدهای مسکونی را فراهم کند، افزود: بسیاری از سوداگران مسکن با خرید خانه و خالی نگاه داشتن آن، زمینه افزایش قیمت بازار مسکن را فراهم می‌کنند و در این شرایط نرخ موثر مالیات بر خانه‌های خالی می‌تواند حاشیه سود این سوداگران را تحت تاثیر قرار دهد. وی خاطر نشان کرد: اجرای این قانون موجب می‌شود تا سوداگری و احتکار مسکن توجیه اقتصادی نداشته باشد، لذا واحدهای خالی از سکنه به بازار عرضه شده که به تبع آن قیمت مسکن نیز کاهش پیدا می‌کند. شاوردیان با بیان اینکه رشد قیمت مسکن در یک سال اخیر بیش از نرخ رشد دلار بوده و به نظر می‌رسد بازار مسکن مقداری حباب دارد، افزود: حباب امروز بازار مسکن ناشی از آفت شاخص بورس و کنترل نسبی قیمت طلا و ارز بوده که باعث سرارز شدن سرمایه‌ها به بازار مسکن شده است. از این رو اجرای دقیق قانون مالیات بر خانه‌های خالی می‌تواند این حباب را کم کند و موجب واقعی شدن قیمت خانه‌ها شود. ■



محمدرضا رضایی کوچی:

در حال حاضر بیش از یک میلیون واحد مسکونی خالی شناسایی و راستی‌آزمایی شده و برای اجرای قانون و اخذ مالیات به سازمان امور مالیاتی معرفی شده که عرضه این تعداد واحد باعث برقراری تعادل در بازار و سپس کاهش قیمت مسکن می‌شود

ظرفیت‌های عظیم صنعت نفت ایران در انتظار سرمایه‌گذاری

مرتضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران



متوسط ضریب باز یافت
نفت در میدان‌های نفتی
ایران از نظر بهره‌برداری
از منابع موجود حدود ۲۵
درصد است، در حالی
که این مقدار در برخی از
میدان‌ها کمتر از ۱۰ درصد
و حتی در برخی از موارد به
۵ درصد می‌رسد

۴۰

ماهانمه دنیای سرمایه‌گذاری
اردیبهشت ۱۴۰۰ • شماره ۵۳

ایران، کمتر از ۳ برابر و آمریکا با داشتن یک سوم منابع نفتی ایران، ۳ برابر ایران نفت تولید می‌کنند. در حال حاضر هزینه تولید هر بشکه نفت در ایران حدود ۱۰ دلار برآورد می‌شود، اما با توجه به وضعیت نامطلوب سرمایه‌گذاری در بخش برداشت، این عدد رو به افزایش است. از ابتدای آغاز بهره‌برداری نفت در ایران به شکل صنعتی که در سال ۱۹۱۳ میلادی شروع شده، تاکنون ۷۲ میلیارد بشکه نفت از میدان‌های نفتی ایران استخراج گردیده که این موضوع سبب شده تا برخی از میدان‌ها برای حفظ بهره‌وری مناسب، نیازمند تزریق گاز طبیعی، استخراج مصنوعی یا دیگر تمهیدات لازم باشند. ایران به دلیل داشتن ذخایر توسعه‌نیافته و کمتر بهره‌برداری شده، می‌تواند تا یک دهه آینده، آفت بهره‌برداری از میدان‌های قدیمی خود را با برداشت از ذخایر نسبتاً جدید جبران کند، اما پس از آن اگر اقدام مناسبی برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های یادشده صورت نگیرد، ظرفیت تولید نفت در کشور از حدود ۳/۷ میلیون بشکه در روز به ۲/۵ میلیون بشکه در سال ۲۰۴۰ میلادی خواهد رسید. با توجه به رشد مصرف داخلی و افزایش جمعیت کشور، ظرفیت صادرات نفت به شکلی قابل توجه کاهش خواهد یافت. برآوردها حاکی از آن است که ایران به‌منظور حفظ و گسترش توان تولیدی صنعت نفت و گاز، نیازمند جذب ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیارد دلار برای بخش بالادستی صنعت نفت می‌باشد. در حال حاضر با توجه به تحریم‌های گسترده آمریکا که با هدف وارد کردن فشار حداکثری و به ویژه فلج کردن صنعت نفت ایران وضع شده، پیش‌بینی می‌شود که تحقق صادرات ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت که در بودجه سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده، دور از انتظار باشد. اگرچه این عدد در کمیسیون تلفیق کاهش یافته و به یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه رسید، اما تحقق این عدد نیز بنا به نظر کارشناسان، نیازمند آزادسازی منابع بلوکه‌شده ایران می‌باشد؛ امری که آینده صنعت نفت کشور را تا اندازه‌ای به نتایج مذاکرات وین گره می‌زند. اگرچه صنعت نفت ایران با وجود تحریم‌ها در سال گذشته توانست دستاوردهای بزرگی را محقق سازد که مهمترین آن افزایش ۲۵ میلیون تنی ظرفیت پتروشیمی است، ولی باید توجه داشت، این نتایج نیز حاصل سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته بوده و در صورتی که جریان ورود سرمایه به این صنعت مادر در کشور تداوم نیابد، شاهد مشکلات فراوان در سال‌های آتی خواهیم بود. ■

صنعت نفت و گاز ایران که محور توسعه کشور و کسب درآمدهای ارزی محسوب می‌شود، در سال‌های اخیر شاهد بحران‌های متعددی بوده است. ایران با دارا بودن ذخایر عظیم نفت و گاز در جهان با توجه به آمارهای موجود، یکی از ۳ کشور عمده جهان از نظر حجم منابع هیدروکربنی می‌باشد. بر اساس آمارهای موجود، کشورمان با داشتن ذخایر اثبات‌شده نفت در حدود ۱۵۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون بشکه، چهارمین کشور جهان و با احتساب برخی از اکتشافات جدید با داشتن حدود ۲۰۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون بشکه پس از ونزوئلا و عربستان، سومین دارنده بزرگ نفت در جهان محسوب می‌شود که بین ۹ تا ۱۱ درصد از کل منابع نفت خام دنیا را در اختیار دارد. از طرفی، با در نظر گرفتن روند معمول تولید، ضریب ذخایر به تولید در ایران حدود ۱۰۷ سال می‌باشد. ذخایر جدیدی نیز در کشور وجود دارند که به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری‌های مرتبط تاکنون کشف نشده است. طبق آمارهای جهانی، ایران پس از روسیه و عراق سومین کشور جهان از نظر ظرفیت‌های اکتشافی می‌باشد و از نظر منابع گازی، ایران با داشتن حدود ۳۴ تریلیون متر مکعب گاز، ۱۷/۸ ذخایر اثبات‌شده گاز جهان را در اختیار دارد که از این نظر پس از روسیه، دومین کشور مهم جهان از نظر ذخایر اثبات‌شده گاز محسوب می‌شود. ۳۳ درصد از این منابع همراه با نفت خام و ۶۷ درصد نیز در میدان‌هایی قرار گرفته که تنها حاوی گاز طبیعی است. با وجود این ذخایر عظیم، متأسفانه سرمایه‌گذاری، توسعه و افزایش بهره‌وری از منابع موجود در وضعیت مناسبی قرار ندارد. به عنوان مثال در حوزه اکتشاف، تنها ۲۵ درصد از منابع نفتی کشور، پس از انقلاب اسلامی کشف شده و به نظر می‌رسد ذخایر نفتی بسیاری وجود دارد که تاکنون کشف نشده است. متوسط ضریب باز یافت نفت در میدان‌های نفتی ایران از نظر بهره‌برداری از منابع موجود حدود ۲۵ درصد است، در حالی که این مقدار در برخی از میدان‌ها کمتر از ۱۰ درصد و حتی در برخی از موارد به ۵ درصد می‌رسد. البته این عدد برای کشورهای مطرح جهان در صنعت نفت بسیار بالاتر است. برای مثال، متوسط ضریب باز یافت نفت در عربستان به ۵۰ درصد می‌رسد. برخی از کارشناسان ظرفیت ایران برای تولید نفت را در حدود ۸ میلیون بشکه در روز برآورد کرده‌اند. بسیاری از کشورها با داشتن منابعی کمتر، چند برابر ایران نفت تولید می‌کنند. به عنوان مثال، روسیه با نیمی از منابع

چشم انداز اقتصاد کشور در دولت جدید

سید کمیل طیبی

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان



در صورت هوشمندی دولت
جدید و برنامه ریزی های
درست آن، می توان با تکیه
بر انتظاراتی که در سطح
بین المللی وجود دارد و
پیشبرد بهینه مذاکرات،
اقدامات کافی را برای حل
مشکلات موجود و پیرو آن
رشد و توسعه اقتصادی
کشور انجام داد

بر همین اساس پیش بینی می شود، سیاست گذاری اقتصادی در زمانی که دولت جدید اراده ای برای تعامل با دنیا نداشته باشد، بر مبنای ابزارهای داخلی چون کنترل تورم، دور زدن تحریم ها و چاپ اسکناس برای تامین کسری بودجه باشد که پیامدهای منفی زیادی برای اقتصاد کشور ایجاد می کند. در این صورت برای جبران کاهش درآمدهای ارزی، صادرات غیر نفتی هم گره گشاه نخواهد بود. البته باید یادآوری کرد، طبق پیش بینی های واحد اطلاعات اکونومیست، روابط ما با کشورهای دنیا طی دو سال آینده بهبود پیدا می کند و زمینه برای تثبیت وضعیت اقتصادی کشور فراهم می شود. البته همین مرکز معتقد است، بعد از سه سال دوباره تحریم ها به اقتصاد کشور باز گردد و روابط محدودی با دنیا داشته باشیم. به همین دلیل در صورت هوشمندی دولت جدید و برنامه ریزی های درست آن، می توان با تکیه بر انتظاراتی که در سطح بین المللی وجود دارد و پیشبرد بهینه مذاکرات، اقدامات کافی را برای حل مشکلات موجود و پیرو آن رشد و توسعه اقتصادی کشور انجام داد. رییس جمهور جدید باید با آگاهی و احاطه کامل بر چالش های موجود، برنامه های منطقی برای برون رفت از آن داشته باشد و از سوی دیگر مسیر مناسب برای ارتباط دوسویه با دنیا را کشف کند تا هم در عرصه سیاسی و هم اقتصادی موفق باشد. با این رویکرد می توان انتظار داشت که به شرط تدوین سیاست های مناسب و مدیریت صحیح اقتصاد کشور، امسال هم رشد اقتصادی مثبتی داشته باشیم و هم زمینه لازم برای افزایش سرمایه گذاری داخلی و جذب سرمایه گذاران خارجی به کشور فراهم شود. قطعاً ورود سرمایه گذاران خارجی و مشارکت آنان با واحدهای تولیدی، بسیاری از نواقص این واحدها در عرصه های فنی و مالی را حل می کند و همچنین موجب افزایش فرصت های شغلی و کاهش هزینه های تولید شود. ■

با توجه به شرایط فعلی و انتخابات پیش رو، به نظر می رسد وضعیتی استثنایی برای اقتصاد کشور طی ماه های آینده رقم بخورد که از نظر بنده تا حدودی خوشبینانه است. هم اکنون مذاکرات بر جام در حال انجام است و آثار مثبتی را در بازارهای مالی و ثبات نسبی آنان ایجاد کرده که در صورت برداشته شدن تحریم ها، به بهبود شرایط اقتصادی و کاهش نرخ تورم خواهد انجامید. از این رو با عنایت به ریزش قیمت ها در بازار طلا، سکه و ارز پیش بینی می شود، شرایط کاملاً متفاوتی نسبت به سال های گذشته در اقتصاد کشور ایجاد شود و از شرایط نابسامان کنونی فاصله بگیریم. همچنین شروع واکسیناسیون عمومی برای مقابله با کرونا و به تبع آن کاهش ریسک فعالیت های اقتصادی به ویژه در ارتباط با بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط، وضعیت نسبتاً پایداری در اقتصاد کشور ایجاد گردد که اثرات آن در بهبود وضعیت رفاهی و معیشتی مردم و به طور کلی رشد درآمد کسب و کارها نمودار خواهد شد. اما مهمتر از همه موضوع انتخابات ریاست جمهوری و ورود دولت و کابینه جدید است که در تغییر شرایط اقتصادی نقش مستقیم و مهمی دارد.

باید دید دولت جدید چه برنامه و سیاستی را برای عبور اقتصاد کشور از بحران های فعلی در نظر گرفته و چه بخش هایی را در اولویت قرار می دهد. طبیعتاً چگونگی تصمیمات و اهداف سیاسی دولت سیزدهم برای تعامل با دنیا و نتایج مذاکرات بر جام، بهرغم ماهیت غیر اقتصادی این اهداف، نقش تعیین کننده در اقتصاد خواهد داشت و باید منتظر باشیم که در بخش سیاسی چه تحولاتی رخ می دهد. از این رو در شرایطی که استراتژی دولت جدید رفع تنش های سیاسی و گسترش تعاملات اقتصادی باشد، آینده امیدوار کننده ای پیش روی کشور خواهد بود. در غیر این صورت با وجود تنش های سیاسی و بین المللی و ادامه دار شدن تحریم ها، یک سری سیاست گذاری ها و برنامه های اقتصادی شکل می گیرد که جنبه ابزاری دارد و موجب ماندگاری تحریم ها خواهد شد.



پشتیبانی و مانع زدایی از تولید نیازمند عزم جدی قوای سه‌گانه

دکتر مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران



قوانین متغیر، شرایط
پیش‌بینی ناپذیر بازار
و عدم ثبات قیمت
ارز همواره انگیزه
و اطمینان خاطر را
از تولیدکنندگان
و سرمایه‌گذاران
می‌گیرد و این یکی
از عواملی است که
اقتصاد دلالی را در
کشور رونق می‌دهد

۴۲

ماهانما دنیای سرمایه‌گذاری
اردیبهشت ۱۴۰۰ • شماره ۵۳

محصولات با کیفیت و نوآورانه و تلاش برای ایجاد اشتغال پایدار، مورد بی‌مهری نظام بانکی قرار گرفته و به تعطیلی کشیده شده‌اند. در این میان باید تامین سرمایه، ارائه تسهیلات با تعرفه تولید و بخشودگی‌های عادلانه برای تولیدکنندگانی که به حمایت نیاز دارند، در دستور کار بانک مرکزی قرار گیرد. از طرفی، سیستم مالیاتی ناعادلانه مدت‌هاست که مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی بوده و عارضه‌یابی در این حوزه نیازمند بازنگری جدی در شناسایی تولیدکنندگانی که به حمایت در این زمینه نیاز دارند و نیز شناسایی و برخورد با فرارکنندگان مالیاتی است. بروکراسی‌های اداری یکی از مهمترین عوامل فرار سرمایه از بخش تولید، ایجاد بی‌انگیزگی و خوابیدن چرخ تولید در کشور است. شرکت‌هایی وجود دارند که محصولات بسیار مناسبی دارند، اما یک تا چند سال به دنبال گرفتن مجوز هستند و حتی بعد از گرفتن مجوز برای دریافت استانداردهای لازم تا عرضه محصول با موانع و بروکراسی‌های متعددی مواجه می‌شوند که شاید سال‌ها کار تولید را باوقف مواجه کند. در چنین شرایطی چگونه می‌توان انتظار داشت که یک سرمایه‌گذار با انگیزه و رغبت به حوزه تولید ورود کند و متأسفانه سال‌هاست که این مانع بزرگ مورد غفلت واقع شده و سرمایه‌ها را به حوزه‌هایی غیر از تولید و گاه اقتصاد دلالی سوق داده است.

تولید و صادرات دوزنجیره مکمل و متصل به هم می‌باشند و صادرات رو به رشد، موتور محرکه تولید است. قطعا رفع موانع صادراتی، شناسایی درست بازارهای صادراتی و حرکت اصولی در حوزه صادرات به رونق تولید و فعال شدن هر چه بیشتر این چرخه کمک می‌کند. هم‌اکنون با ۱۵ کشور از مرزهای خشکی و آبی مرادودات اقتصادی داریم و باید صادرات به بازار کشورهای دور و منطقه را توسعه دهیم.

در پایان اینکه، پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید نیاز به ایجاد زیرساخت‌های حمایتی و بازنگری مصمم در قوانین و مقررات دارد و همکاری جدی قوای سه‌گانه و تمامی دستگاه‌های نظارتی را می‌طلبد.

امید که با عزم جدی و اراده جمعی به موازات نگاه کارشناسانه و عمل‌گرایانه بتوانیم در سال ۱۴۰۰ تحولی جدید در توسعه تولید کشور ایجاد کنیم و شاهد یک جهش واقعی در چرخه تولید و اقتصاد کشور باشیم. ■

مبحث فضای اقتصاد، تولید و نوآوری چندین سال است که توسط مقام معظم رهبری مطرح می‌شود و این حاکی از اهمیت موضوع تولید در رونق اقتصاد کشور است. حساسیت این موضوع در شرایط فعلی ایران به اندازه‌ای است که امسال پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید به عنوان شعار سال از سوی ایشان مطرح شده و سمت‌وسوی برنامه‌ریزی و خط‌مشی اداره کشور برای قوای سه‌گانه مشخص گردیده است.

در سال ۱۳۹۹ هر چند اقدامات و تلاش‌هایی در جهت جهش تولید در کشور صورت گرفت، ولی کافی نبود و اهداف اصلی این طرح محقق نشد و همچنان تولیدکنندگان با موانع متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کنند که نیاز به یک رویکرد جدید و بازنگری جدی تمامی دستگاه‌ها و قوا در این حوزه را دارد. سرمایه‌گذاری در کشور در سایه تولید امکان‌پذیر است و عدم امنیت و ثبات اقتصادی همواره مهمترین تهدید برای سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان به شمار می‌رود. قوانین متغیر، شرایط پیش‌بینی ناپذیر بازار و عدم ثبات قیمت ارز همواره انگیزه و اطمینان خاطر را از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران می‌گیرد و این یکی از عواملی است که اقتصاد دلالی را در کشور رونق می‌دهد؛ اقتصاد بیماری که ضربه مهلکی برای تولید در کشور است و مهمترین عامل ایجاد تورم محسوب می‌شود. البته درمان این عارضه، نظارت جدی و کنترل بی‌قید و شرط تمام دستگاه‌های نظارتی و قوای سه‌گانه را می‌طلبد و تازمانی که این بیماری مهلک در کشور وجود دارد، نمی‌توان به ایجاد فضای امن تولید و سرمایه‌گذاری چندان امیدوار بود.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره کرد، مساله قاچاق کالا است که همواره یکی از موانع مهم توسعه تولید در کشور به شمار می‌رود و ضربه‌های جبران‌ناپذیری به تولیدکنندگان وارد کرده که باید با همکاری قوای سه‌گانه با آن مقابله شود و مواردی مانند قانون‌گذاری، اجرا و نظارت باید مورد اصلاح و بازنگری جدی قرار گیرند.

علاوه بر این ضعف نظام بانکداری کشور سال‌هاست به عنوان یکی از مهمترین موانع تولید در کشور محسوب می‌شود و همواره دست و پای تولیدکنندگان را بسته و نوعی حکمرانی ناعادلانه بر تولید و بنگاه‌های اقتصادی دارد. چه بسیار تولیدکنندگانی که با وجود تولید



در این بخش می‌خوانیم:

- نیاز دنیای ثروت به مدیران با جرات
- معرفی بزرگ‌ترین صنایع در تجارت سال ۲۰۲۱
- مسؤلیت حقوق‌دانان در پویایی اقتصاد جوامع صنعتی

مسئولیت حقوق‌دانان در پویایی اقتصاد جوامع صنعتی

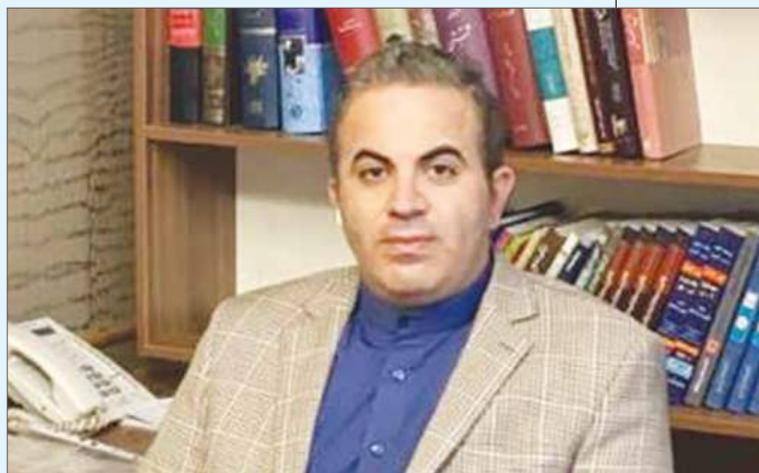
مهران عبدی
استاد حقوق در دانشگاه

کالاهای مورد نیاز عموم به مبارزه بر خاست و با افزودن بر مسئولیت تولید کنندگان نسبت به تامین سلامت و کاربرد کالاهای تولید شده از حقوق مصرف کنندگان حمایت کرد.

همچنین باید توجه کرد، در این مسیر ابزارها و روش‌های سنتی کمتر به کار می‌آید، چرا که ممکن است تقصیر (تعدی و تفریط) به مفهوم سنتی خود از سوی تولید کننده (عرضه کننده) رخ نداده باشد و با وجود این اقتضای عدالت مسئولیت تولید کننده باشد.

با این ملاحظه، زندگی صنعتی در حقوق انگلیس و آمریکا به مفهوم تازه‌ای از مسئولیت دست یافته که از آن با عنوان مسئولیت محض نام برده می‌شود. همین مفهوم در میان اروپاییان به مسئولیت مستقیم تولید کننده تعبیر می‌شود که در حقوق ما هم ماندهایی دارد.

البته نباید چنین پنداشت که حمایت از مصرف کننده همیشه با افزودن بر مسئولیت تولید کننده تامین می‌شود و عدالت در مکان شایسته خود قرار می‌گیرد، زیرا از یاده روی در این راه شرکت‌های تولیدی را با وضع پیش‌بینی ناپذیری روبه‌رو ساخته و هزینه تولید، غیر قابل محاسبه می‌شود و سازنده کالا از ترس ورشکستگی از میزان تولید می‌کاهد. در نتیجه، عرضه کالا پاسخگوی تقاضای نامند، بهای کالای کمیاب بالا می‌رود، اقتصاد کشور صدمه می‌خورد و مصرف کننده هم متضرر می‌شود؛ بنابراین باید تعادل اقتصادی میان حقوق دو طرف را رعایت کرد و مسئولیت محض را به گونه‌ای پذیرفت که تولید کننده توان پیش‌بینی و احتراز از پیامدهای نامطلوب آن را داشته باشد و سعی شود که فزونی مسئولیت و فشار مراقبت‌ها از رغبت تولید نکاهد و به هدف اصلی که پیشرفت صنعتی و رونق بازار همراه با عدالت اجتماعی است، صدمه‌ای نرسد. ■



کشور ما بی‌گمان به سوی صنعتی شدن می‌رود و شایسته است که هر چه سریع‌تر موانع را بر طرف کرده و فاصله خود را با جهان پیشرفته کمتر سازد. در این پیکار علمی و فرهنگی هر یک از نهادهای سیاسی و اقتصادی سهمی دارند و آنچه در این مسیر بر عهده حقوق‌دانان قرار می‌گیرد، علاوه بر حفظ عدالت اجتماعی، کمک به پویایی اقتصاد در کشور است. در آغاز حرکت به سوی مقصد، آنچه بیشتر نیاز به حمایت و تقویت دارد؛ جذب سرمایه‌ها به سوی تولید، تامین منافع عادلانه برای کارگاه‌ها و ایجاد بازار فروش فرآورده‌های صنعتی است، اقدامی که وظیفه عالمان حوزه دانش اقتصاد است و به جای خود ضروری و مفید به نظر می‌رسند.

در این مرحله باید پایه‌ای ریخت که نو خاستگاران صنعتی بر سکوهایی آن آسوده خاطر بمانند و خود را برای مسابقه در میدان جذب سرمایه و پیشرفت، فارغ از هر دغدغه دیگری آماده سازند. به طور خلاصه، باید سیاستی برگزید که تولید با هزینه و سود مناسب رونق بگیرد. از طرفی باید توجه داشت، همین که گول‌های صنعتی پرورده شدند و خدمات و فرآورده‌های خود را در شمار ضرورت‌های زندگی اجتماعی در آوردند، نگرانی دیگری ایجاد می‌شود و آن اینکه چگونه باید قدرت‌های سرکش و گاه سنگدل را مهار کرد و با حمایت از مصرف کنندگان وضعیت را به تعادل نزدیک نمود؟

در نخستین مرحله تعدیل باید با انحصارهای صنعتی به ویژه در مورد



نیاز دنیای ثروت به مدیران باجرات

حامد هدائی
روانکاو فروش ایران



اصول و فرآیندهای
مدیریتی و رهبری
که موجب نظم،
وقت‌شناسی، عقلانیت
و تبعیت از مقررات
می‌شوند، مقدم بر
ارزش‌هایی مثل
خلاصیت، نوآوری،
اصالت، شور و اشتیاق و
اخلاق هستند

به اخلاق نیست، استخدام کنید؛ یعنی اینکه امیدوار هستید که او تنبل و احمق باشد.

اخلاقیات و ارزش‌ها یکسان نیستند. اخلاقیات با پذیرش سروکار دارند؛ یعنی قبول کنیم آنچه دیگران تصمیم گرفته‌اند، درست است. ارزش‌ها؛ یعنی درک اینکه اهداف و دیدگاه‌های بلندمدت افراد درباره نیازهای جهان چه هستند و اینکه این اهداف و دیدگاه‌ها چطور در سازمان‌ها پیاده‌سازی شوند. همچنین ارزش‌ها به درکی عمیق از روش یک سازمان در تحقق نیازهای جامعه اشاره دارند؛ بنابراین از رهبران به‌طور روزافزون در سازمان‌ها خواسته می‌شود که ارزش‌های شخصی و مهم خود و نیازهای اساسی سازمان‌ها را بیان کنند و این چیزی است که قطعاً سازمان‌ها می‌توانند به مدیران جوان بیاموزند.

با این حال اگر بخواهیم به‌طور مختصر به دو جنبه دیگر از رهبری کسب و کار اشاره کنیم، نخستین موضوع نیاز روزافزون به توسعه رهبران است. نه تنها آموزش رهبران، بلکه ساختن رهبران، بخشی از نیاز وجود چنین رهبرانی به خاطر پویایی کسب و کار و رهبری است و بخشی از آن به خاطر نیاز سازمان‌ها به وجود چنین رهبرانی است. رهبران آینده هر قدر هم عالی باشند، نمی‌توانند تمام نیازمندی‌های یک سازمان را برطرف کنند؛ بنابراین برای غلبه بر این مشکل باید در آینده مسئولیت‌های رهبری را در سازمان‌ها توزیع کرد. یکی از راه‌هایی که می‌توان خصوصیات رهبری را به وجود آورد و نتیجه‌اش را نیز در عمل دید، این است که دانشجویان و اساتید دانشگاهی را به مناطقی با امکانات پایین و محروم ببریم. اینکه در یک اتاق بنشینیم و درباره ساختن ویژگی‌های رهبری بحث کنیم، کار راحتی است؛ اما این امکان هم وجود دارد که افراد را به سمت تجارتهای دارای چارچوب‌های مشخص و با امکانات کم و استرس بالا ببریم تا توانایی‌های رهبری آن‌ها ساخته شود.

در پایان باید بگوییم، دنیا به انسان‌های باهوش‌تری نیاز دارد، نه آدم‌های کمتر. دنیای ثروت و موفقیت نیاز به مدیرانی دارد که جرأت ایجاد تغییر را داشته باشند. دنیا به رهبرانی با اصول و نوآوری نیاز دارد تا سازمان‌ها نقش اصول رسیدن به موفقیت را بیشتر درک کنند. همچنین دنیا به سازمان‌های کاملاً انسانی نیازمند است، شرکت‌هایی که بتوانند با پروش رهبرانی لایق، نیروی کار را به جنبش و اشتیاق درآورند. ■

همه ما کسانی را می‌شناسیم که شغل خود را به خاطر چالش‌های جدید یا توازن در زندگی تغییر داده‌اند. افرادی را می‌شناسیم که به خاطر حفظ این سیاره، عادات مصرفی‌شان را تغییر داده‌اند. دوستان و خویشاوندانی داریم که متحول شده‌اند یا خود را با وظایف جدیدی تطبیق داده‌اند. هر روز با کسانی مواجه می‌شویم که بر بحرانی روحی فایق آمده‌اند، بلاگ می‌نویسند، غذاهای جدیدی ابداع می‌کنند، شیوه‌های جدیدی برای انجام کارها خلق می‌کنند و خودروهای‌شان را به سلیقه خود تغییر می‌دهند؛ اما با وجود چنین حجم عظیم و شگفت‌انگیزی از خلاقیت و سازگاری‌پذیری نوع بشر، قادر به ساختن سازمانی کاملاً انسانی نیستند.

چرا؟ شاید چون اصول و فرآیندهای مدیریتی و رهبری که موجب نظم، وقت‌شناسی، عقلانیت و تبعیت از مقررات می‌شوند، مقدم بر ارزش‌هایی مثل خلاقیت، نوآوری، اصالت، شور و اشتیاق و اخلاق هستند. شاید هم هنوز قادر به پرورش رهبرانی نیستیم که بتوانند مهمترین مزیت‌های روانشناختی کارکنان را کشف، استخراج و به کار گیرند. اگر چنین موضوعی در میان باشد، باید به فکر پرورش رهبران خردمندی باشیم تا شور و شوق را به سازمان‌ها بازگردانند. با چنین فرضی؛ یعنی اگر بتوانیم مشکلات سازمان‌های مان را به واسطه رهبران لایق و توانمند حل و فصل کنیم، این سوال اساسی به وجود می‌آید که آیا می‌توان روش‌ها و اصول رهبری کسب و کار را درس داد، آموخت یا گسترش داد؟ ما به چه سبکی از رهبری کسب و کار نیازمندیم؟ یا به شکل دقیق‌تر، ما چطور می‌توانیم رهبرانی را تربیت کنیم که نه تنها پایبند به اخلاق باشند، بلکه بتوانند به واسطه تسلط بر مهارت‌های ارتباطی‌شان، کارکنان را به پیروی از خود وادارند و آن‌ها را در مسیر رشد و شکوفایی هدایت کنند؟ واقعیت این است که توانایی مادر تدریس مهارت‌های ارتباطی، بسیار خوب است؛ اما در زمینه آموزش اصول اخلاقی که مهمترین رکن برای رسیدن به موفقیت سازمانی است، توانایی خاصی نداریم.

در همین خصوص، نقل قول زیبایی از «وارن بافت» وجود دارد که درباره ویژگی‌های اخلاقی است که شرکت وی «برکشایر هاثوی»، در زمان استخدام نیروهایش به دنبال آن‌هاست. آنان به سه ویژگی بارز شخصیتی افراد مانند «امانت و درستی، هوش و انرژی» توجه می‌کنند و اگر شما فردی را استخدام کنید که ویژگی اول را ندارد، اما دارای دو ویژگی بعدی است، احتمالاً سازمان خود را نابود می‌کنید. همان‌طور که «آقای بافت» با ادبیات خودش بیان کرده که «اگر شما کسی را که پایبند

معرفی بزرگ‌ترین صنایع در تجارت سال ۲۰۲۱

ابوالفضل علیزاده

موسسه IBIS World که از مشهورترین موسسات رصد و تحلیل صنایع در جهان است، بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده از بیش از ۷۰ صنعت جهانی و با تکیه بر تحلیل متخصصان این حوزه، فهرستی از بزرگ‌ترین صنایع صادراتی و وارداتی سال ۲۰۲۱ میلادی را منتشر کرده است. طبق این گزارش، اگرچه کووید-۱۹ اثر قابل توجهی بر صنایع مختلف داشته، اما سال ۲۰۲۱، سالی پر رونق برای بسیاری از آن‌ها خواهد بود. در این مطلب به معرفی برخی از بزرگ‌ترین صنایع جهان در تجارت سال ۲۰۲۱ میلادی پرداخته‌ایم که شما مخاطبان عزیز را به خواندن آن دعوت می‌کنیم.

بیشتر به محصولات دارویی و همچنین صرف هزینه بیشتر برای دارو، این صنعت با فرصت‌های بی‌شماری روبه‌رو است.

پوشاک و صنعت نساجی

تولید پوشاک و صنعت نساجی در جایگاه سوم لیست بزرگ‌ترین صنایع صادراتی ایستاده و میزان تقاضا برای پوشاک، ارتباط مستقیمی با درآمد و رفاه اقتصادی یک منطقه دارد. در ۱۰ سال اخیر مصرف‌کنندگان ترجیح دادند



که پوشاک بیشتری با قیمت‌های کمتر تهیه کنند که این موضوع بر رونق این صنعت افزوده است. پیش‌بینی می‌شود، ارزش صادراتی این بخش از صنعت در سال ۲۰۲۱ میلادی به بیش از ۴۷۶ میلیارد دلار برسد.

خودروسازی

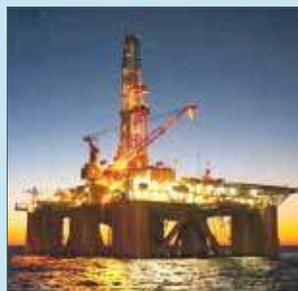
صنعت خودروسازی با صادراتی به ارزش ۴۶۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ میلادی در رده چهارم این لیست قرار دارد. این صنعت در پی همه‌گیری ناشی از شیوع کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ میلادی آسیب زیادی



دید و با تلاش‌های انجام‌شده، هنوز رونق پیشین به این صنعت باز نگشته است. با این حال تقاضا برای بخش فناوری این صنعت از جمله بهره‌وری سوخت و خودروان‌ها، روندی صعودی دارد. ■

صنعت تولید و اکتشاف نفت و گاز

این صنعت، صدرنشین صنایع صادراتی و وارداتی است و برآورد می‌شود که در سال ۲۰۲۱ میلادی ارزش صادرات صنعت تولید و اکتشاف نفت و گاز حدود ۱۲۷۵ میلیارد دلار باشد. اگرچه طی ۵ سال گذشته



تولیدات نفت و گاز روندی صعودی داشته، اما قیمت این محصولات دست‌خوش نوسانات گسترده‌ای بوده و کاهش تقاضا در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰ میلادی، باعث کاهش درآمد این بخش از صنعت شده بود. به‌طور کلی پیش‌بینی می‌شود که درآمد صنایع این بخش در سال ۲۰۲۱ میلادی کاهشی ۲/۲ درصدی را تجربه کند.

صنعت داروسازی

دومین صنعت بزرگ بخش صادرات و واردات جهانی، داروسازی است. موسسه تحقیقاتی IBIS World برآورد کرده که ارزش صادراتی آن در سال ۲۰۲۱ میلادی به ۵۵۵ میلیارد دلار برسد. صنایع داروسازی در



۵ سال اخیر به دلیل افزایش مصرف دارو از سوی جمعیت کهنسال کشورهای توسعه‌یافته و طبقه متوسط رو به رشد در کشورهای در حال ظهور، رونق یافتند. در پی گسترش طبقه متوسط جهانی، دسترسی

تولید پوشاک و صنعت نساجی در جایگاه سوم لیست بزرگ‌ترین صنایع صادراتی ایستاده و میزان تقاضا برای پوشاک، ارتباط مستقیمی با درآمد و رفاه اقتصادی یک منطقه دارد

نوکیا شرکتی که قربانی موفقیت خود شد

مهدیه شهسواری

راه قدم بگذارند. شرکت‌های اپل و سامسونگ تا چند سال قبل هرگز گوشی موبایل تولید نمی‌کردند، اما به‌عنوان شرکت‌های یادگیرنده، مدام به دنبال یادگیری، تغییر و نوآوری بودند و خیلی سریع گوشی‌های نوکیا را در بازار کنار زده و سهم قابل توجهی از بازار گوشی‌های تلفن همراه را به خود اختصاص دادند.

از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ میلادی، نوکیا از رتبه اول بازار به رتبه دهم سقوط کرد و سهم بازار ۸۰ درصدی آن به ۳ درصد رسید و علاوه بر این، ارزش هر سهم نوکیا از ۴۲ دلار به ۲/۵ دلار کاهش پیدا کرد که این موضوع منجر به برکناری هزاران کارمند سخت‌کوش این شرکت شد. ارزش شرکت نوکیا با کاهشی ۹۹ درصدی از ۲۵۰ میلیارد یورو به ۳/۷۹ میلیارد یورو رسید.

عدم آموزش مداوم یا توسعه

آن‌ها به این خاطر که یادگیری مداوم را فراموش کردند، علاوه بر از دست دادن موفقیت، شانس بقای خود را هم از دست دادند. امروزه اگر به دنبال رشد و پیشرفت نباشیم، از موفقیت امروز خود راضی بوده و به دنبال حفظ وضع فعلی باشیم، شکست خواهیم خورد. نوکیا به واسطه موفقیت چشمگیری که داشت شکست خورد. در واقع آن‌ها قربانی موفقیت خود شدند. ■

شرکت نوکیا یکی از قدرتمندترین شرکت‌های دنیا و بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های تلفن همراه در جهان بود که اخیراً پس از کاهش ۹۹ درصدی ارزش سهامش، توسط شرکت مایکروسافت خریداری شد. در طول برگزاری نشست خبری اعلام فروش این شرکت به مایکروسافت، رییس این شرکت گفت: ما بهترین تیم مدیریتی و اجرایی را در اختیار داشتیم، هیچ اقدام اشتباهی انجام ندادیم و سخت تلاش کردیم، اما به‌رغم همه این‌ها شکست خوردیم.

پس از گفتن این جمله تمام تیم مدیریتی نوکیا و رییس شرکت به‌طور غم‌انگیزی گریه کردند. از اوایل سال ۱۹۹۰ تا سال ۲۰۱۱ میلادی، نوکیا بادر اختیار داشتن ۸۰ درصد از سهم بازار یکی از قدرتمندترین کمپانی‌های دنیا و بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های تلفن همراه در جهان بود. قیمت هر سهم این شرکت ۴۲ دلار و ارزش این شرکت ۲۵۰ میلیارد یورو بود. نوکیا یک شرکت فوق‌العاده قوی با مدیرانی کاربلد و حرفه‌ای بود که کارشان را به خوبی انجام می‌دادند، اما امروزه به خوبی کار کردن و حفظ وضع موجود برای موفقیت کافی نیست، بلکه باید به دنبال انجام کار درست باشیم.

رهبران نوکیا، به دنبال یادگیری مداوم، تغییر و نوآوری سریع نبودند و نتوانستند تغییرات مداوم و سریع صنعت تلفن همراه توسط شرکت‌های SAMSUNG و APPLE را پیش‌بینی کنند یا در آن

از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ میلادی، نوکیا از رتبه اول بازار به رتبه دهم سقوط کرد و سهم بازار ۸۰ درصدی آن به ۳ درصد رسید و علاوه بر این، ارزش هر سهم نوکیا از ۴۲ دلار به ۲/۵ دلار کاهش پیدا کرد



الاختـيار

الرئيس التنفيذي لشركة آرمان اقتصاد لإدارة رأس المال
ضمان رأس المال للمساهمين مع خطة تحالف التأمين والبورصة



رئيس منظمة التنمية في اجتماع مع أعضاء اتحاد مصنعي قطع غيار السيارات في البلاد
تقليل التوسط في السوق من خلال ترشيد أسعار السلع



أعلن نائب مدير التأمين على الحياة بشركة سامان للتأمين
دفع أكثر من ١٥ مليار ريال تعويضات تأمين ضد كورونا



حسن منتظر تربتي
العضو المنتدب لشركة الغاز الوطنية الإيرانية
تحسين استهلاك الغاز ضرورة لا يمكن إنكارها



العضو المنتدب لشركة مشهد للمساحيق المعدنية
عدم انتظام عودة السيولة عائقاً أمام زيادة الإنتاج



مدير شركة الوند مكش الصناعية
توجيه العملاء هو أهم مبدأ للمنافسة في السوق



علي حيدري
خبير اقتصادي
سوق الأسهم ينتظر الأحداث السياسية



مرتضى فغاني
عضو غرفة تجارة طهران
القدرات الهائلة لصناعة النفط الإيرانية تنتظر الاستثمار



«عالم الاستثمار» تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، و المعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون انها سوق الاستراتيجي الرئيسي فى الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها، وخاصة الدول العربية، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أذواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها. عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة، السياحة، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهيرة في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الأول من الشهر.

١- قسم الطاقة، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيماويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قسم الصناعة، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣-يقوم قسم سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قسم الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلد.

٥- قسم القضايا الخاصة؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إنتاجهم.

جمهورنا الأعزاء؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامكم بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معكم هو احترام التوقعات، بكل القدرة على النجاح، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لرعاتنا.

نحن فخورون بدعوتكم للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانكم.

اتصل بنا: شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة
رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢
رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦
الرمز البريدي: ١٥٨٨٨٦٦٣٤٤
رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥
البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com
موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

صاحب الامتياز: مرتضى فغاني
الرئيس التنفيذي: حميد اسدي
رئيس التحرير: فرهاد اميرخاني
المدير التجاري: سارة نظري
المترجم: سعيد عدالت جو

أزمة المياه وتوقعات

القطاع الزراعي الإيراني



حميد اسدي

يتعرض القطاع الزراعي الإيراني، رغم خلفيته التاريخية وأهميته الاستراتيجية، لعدة أزمات، من أهمها قلة هطول الأمطار السنوية ونقص المياه بشكل عام. هذا العام، مع انخفاض هطول الأمطار

مقارنة بالعام الماضي، سيواجه القطاع الزراعي في بلدنا مشاكل كبيرة. وبحسب الإحصائيات المتوفرة، فقد انخفض معدل هطول الأمطار في الموسم المحصول ٢٠٢٠-٢٠٢١ حتى منتصف أبريل بنسبة ٥٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي ونحو ٤٠٪ مقارنة بالمدى الطويل، مما أدى إلى حوالي ٣,٨ مليون هكتار من الأراضي الزراعية. في البلاد، ستأثر ٢٤ محافظة مختلفة ومن المتوقع أن ينخفض إنتاج المنتجات الزراعية والبستانية في هذه المحافظات بنحو ٤ ملايين طن. وفي الوقت نفسه، ستشهد المنتجات الزراعية مثل القمح والشعير والخضروات وكذلك المحاصيل الصيفية والمحاصيل العلفية والبذور الزيتية أعلى انخفاض في الإنتاج، على الرغم من الجهود المبذولة للحد بشكل كبير من الآثار السلبية لموجات الجفاف هذه من خلال زيادة خطط إدارة مستجمعات المياه، وتخصيص المحاصيل المناسبة لكل منطقة وتحديد وقت الزراعة الأمثل وفقًا لبيانات الأرصاد الجوية، وكذلك تطوير البذور المحسنة وتسليمها للمزارعين، يمكن لا تنكر أن الزراعة البعلية ستعاني من قلة هطول الأمطار.

بالنظر إلى المشاكل القائمة، نحتاج إلى تدابير أساسية في مجال إدارة المياه السطحية وكذلك استخدام التقنيات الجديدة في هذا الجزء المهم من اقتصاد البلاد. وبحسب الإحصائيات، فإن حوالي ٩٢٪ من إجمالي استهلاك المياه في إيران مخصص للقطاع الزراعي، وهو أمر مهم مقارنة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. أيضًا، بينما يعيش واحد بالمائة من سكان العالم في إيران، تبلغ حصة بلدنا من إجمالي موارد المياه العذبة في العالم حوالي ٠,٣ بالمائة.

واحدة من المشاكل الأساسية لإيران في هذا المجال هي أنه على الرغم من أوجه القصور الكبيرة، في استغلال وإدارة المياه السطحية، وخاصة هطول الأمطار، لم يتم اتخاذ التدابير المناسبة و ٣٩٧,٩ مليار متر مكعب من الأمطار السنوية في البلاد، ٦٦٪ قبل أن تصل الأنهار أو تتبخر المصادر الأخرى، ويتحول جزء من هذا الأمطار أيضًا إلى فيضانات مسببة أضرارًا جسيمة. من ناحية أخرى، فإن إنتاجية المياه في البلاد ليست جيدة، ووفقًا للإحصاءات، فإن إنتاجية المياه في إيران لكل متر مكعب من استهلاك المياه تبلغ ربع المتوسط العالمي وحوالي ٤ دولارات؛ لذلك، فإن الحل المستدام لمشاكل القطاع الزراعي الإيراني يعتمد إلى حد كبير على إدارة المياه، واستخدام التقنيات الجديدة وتجربة الدول الرائدة في هذا المجال، وإذا لم يتم اتخاذ الإجراءات المناسبة، فلا يمكننا أن نأمل في حل مستدام لمشاكل هذا القطاع الهام من الاقتصاد. ■

الإدارة التحويلية، نموذج

للتغلب على حواجز الإنتاج



فرهاد أميرخاني

منذ اكتشاف النفط في إيران، أي منذ أن نجحت شركة دارسي في استخراج النفط في مسجد سليمان في يونيو ١٩٠٨، شهدت بلدنا ظواهر غريبة ومتنوعة في جميع المجالات، بما في ذلك الاقتصاد والثقافة. خلال هذه السنوات الـ ١١٣، تغيرت طريقة ممارسة الأعمال التجارية في

إيران، والتي كانت قائمة على التجارة والزراعة لآلاف السنين، بشكل كبير بسبب بيع النفط وسهولة الوصول إلى المال، دون المرور بعصر البخار والثورة الصناعية. كانت العديد من دول العالم تتجه نحو التصنيع، فبدلاً من التركيز على الإنتاج، تحولوا إلى الواردات بأموال غير متوقعة وباسم الرفاهية، جففوا الدافع للإنتاج والعمل في البلاد. ربطت هذه الطريقة شؤون البلاد بالنفط. لا تزال قوانين الميراث السابقة تلعب دوراً رادعاً بدلاً من تشجيع الناس على الإنتاج. بالطبع، هذه ليست القصة كاملة. لأنه حتى الثقافة الشعبية التي طالما أشادت بالمزارعين والحرفيين، تسخر منهم بدلاً من تكريم هذه الطبقة المهمة والحيوية، وهذه الثقافة غير اللائقة أصبحت اليوم بلاءً رئيسياً لريادة الأعمال والإنتاج.

مع مثل هذا الهيكل الضار والموحد، يطرح السؤال الآن حول كيفية إزالة الحواجز أمام الإنتاج من أجل، مع تقدير وتحسين الاستخدام الأمثل للموارد النفطية، وقيادة اقتصاد البلد وثقافته إلى الإنتاج والتصنيع؟ يمكن رؤية الإجابة على هذا السؤال بوضوح في النظام الجديد لشركة السكك الحديدية. تبنت الشركة، التي تدار منذ مائة عام مثل المنظمات الحكومية الأخرى التي تتبع نموذج الاقتصاد النفطي، في العامين الماضيين نهج الإدارة الجهادية لإعادة هيكلة الهيكل في جميع الأبعاد لصالح الإنتاج المحلي. في العام الماضي، ابتكرت الشركة نهجاً جديداً في حل المشكلات والعقبات التي تعترض نمو وتطوير شبكة السكك الحديدية في البلاد من خلال تخصيص مكان يسمى المركز الجهادي للتقدم في مبنى شهداء السكك الحديدية.

من الأمن القول إن أحد أهم الإجراءات المبتكرة لهذه الشركة في عملية تغيير النهج وتحويل هيكل الاقتصاد - النفط إلى الاقتصاد - الإنتاج، يتعلق بمراجعة ٥٢٠ قانوناً و ١٨٢٨ لائحة تتعلق بصناعة النقل بالسكك الحديدية وأكثر من ١٦٠٠ قرار. مجلس إدارة شركة السكك الحديدية مرتبط بالسنوات من ٢٠١١ إلى ٢٠٢٠.

إقامة سكك حديدية أسبوعية يوم الثلاثاء، وجذب النخبة الجامعية، والتواجد الملون في سوق رأس المال، وتوسيع التعاون في مجال السكك الحديدية مع الدول المجاورة، وربط السكك الحديدية الوطنية بالمدين الكبرى، وتحويل محطات القطر إلى مراكز ثقافية، والاكتفاء الذاتي في بناء سيارات الشحن، إلخ. تظهر جميعها النمط. لديها الإمكانيات والديناميكية التي، على الرغم من العقوبات ووباء كورونا خلال العام الماضي، يمكن اعتبارها عنواناً رئيسياً لإزالة الحواجز أمام إنتاج الشركات الأخرى في البلاد. ■

أعلن نائب مدير التأمين على الحياة بشركة سامان للتأمين

دفع أكثر من ١٥ مليار ريال تعويضات تأمين ضد كورونا



يسبب المرض ألمًا جسديًا وعقليًا على حد سواء ويكلف الناس الكثير، خاصة في الأشهر الأخيرة بينما تكافح مع تحدي كورونا. مع تتويج أحد أفراد الأسرة، ستواجه الأسرة بأكملها أيامًا صعبة، وستضاف تكاليف الاستشفاء والعلاج وكذلك فقدان

السكن إلى المشاكل الجسدية. من ناحية أخرى، وبسبب تفشي هذا المرض، فقد العديد من الشركات ازدهارها، وتكاليف فيروس كورونا مدمرة لكثير من الناس، وللأسف فهم ليسوا على طريق التعافي كما ينبغي.

وقالت غزالة فخار زاده نائب مدير التأمين على الحياة بشركة سامان للتأمين: «هذه الشركة دفعت أكثر من ١٥ مليار ريال كتعويضات للمؤمن عليه من موقع وثائق تأمين ضد حوادث كورونا منذ فبراير من العام الماضي».

وقالت إن تأمين كورونا تم طرحه في السوق بهدف حل مخاوف تمويل تكاليف هذا المرض، مضيفه: «نظرًا للمعدلات والتغطيات المناسبة وعدم الحاجة لتلقي إحالة للاستشفاء مع عدم وجود امتياز»، بوليصة التأمين هذه مرحب بها أكثر. هناك ٤٦٠٠٠ شركة تأمين.

وأشارت فخار زاده إلى أن: شركة سامان للتأمين بصفتها داعما لصحة المجتمع والأهالي في ظل الوضع الراهن لأزمة كورونا، تعتبر أن من واجبه تصميم منتج مناسب وفعال من حيث التكلفة.

صرحت نائب مدير التأمين على الحياة بشركة سامان للتأمين: إن عملية دفع التعويضات في وثيقة التأمين هذه بسيطة للغاية، دون أي خطوات إدارية وغائبة تمامًا من خلال الموقع <https://www.si24.ir/s/mfa24f>.

كما يمكن للمؤمن بعد دخوله المستشفى والشفاء منه إرسال سجلاته الطبية إلكترونياً لاستلام التكاليف واستلام تعويضاته بناءً على الأرقام المعلنة من قبل المركز الطبي.

وأضافت: «سامان للتأمين لا تفرق بين الاستشفاء في المستشفيات الخاصة أو العامة لدفع تكاليف علاج مرضى الشريان التاجي، وستقوم بدفع تكاليف العلاج المؤمن وفق العقد المبرم بين الشركة والمؤمن». فترة انتظار بوليصة التأمين هذه هي ١٤ يومًا وبعد هذه الفترة، سيتم تغطية شركة التأمين بالمرض في حالة المرض.

من الممكن شراء بوليصة التأمين هذه عبر الإنترنت من خلال العنوان <http://ir.covid.si24> أو عن طريق الرجوع إلى الفروع

والممثلين النشطين لشركة Saman Insurance في جميع أنحاء البلاد. ■



سوق الأسهم ينتظر الأحداث السياسية



علي حيدري
خبير اقتصادي

بادئ ذي بدء، يجب أن يقال أن الخبر أو المحلل ليس هو الحس السليم أو كلي العلم، وهذا التحليل يمكن أن يكون واحدًا من آلاف إمكانيات السوق، ولكن بشكل أكثر دقة وشمولية من أي حركة عاطفية وتحيز نتحدث عنه الاقتصاد في هذه المذكرة.

الاقتصاد الكلي:

في الوضع الحالي، لن تكون ميزانية ٢٠٢١ في القطاعين المدني والاقتصادي مزدهرة بشكل خاص، لذلك لن نشهد حدثًا اقتصاديًا مهمًا في سوق الأوراق المالية أو رأس المال. طبعًا نواب مجلس النواب بادروا في مجال اصلاح الموازنة لكن أغلبها تلاعب بالكلمات ويقترح ان يدعو النواب ايضا رئيس البنك المركزي لاجتماعاتهم. بشكل أساسي، في الاقتصادات الشفافة والمتقدمة، تحدد السياسات النقدية للبنك المركزي لكل بلد اتجاه السياسات المالية والتجارية لتلك الحكومة.

ميزانية ٢٠٢١:

منذ عام ١٩٧٠، كانت ميزانيات الحكومات ونفقاتها معروفة مسبقًا، ولم يكن لدى الحكومات سوى القليل من القدرة على التدخل في إعداد الموازنة؛ ومع ذلك، فإن هذه الميزانية هي لفترة اقتصادية وسياسية جيدة للحكومات. بالطبع، رغم الإدارة السيئة في أزمة كورونا والعقوبات واستمرارها، فضلًا عن عدم وجود حوار متعدد الأطراف مفتوح على المستوى الدولي، فإن وجهة نظر المستثمر والمساهم تتجه أكثر إلى الأخبار الخارجية، وفي هذا الصدد المساهم صحيح.

الانتخابات الرئاسية:

مهما كانت نتيجة هذه الانتخابات، من المهم إنهاؤها. لأن معيار الشعب في هذه الفترة من الانتخابات بسبب عدم الرضا الاقتصادي، يعود إلى نهج وتخطيط الحكومة في مجال الاقتصاد. لذلك، فيما يتعلق بالرئيس المقبل، من المؤمل أن تتماشى السياسات مع التخطيط الحكومي، وفي هذه الحالة سيكون لدينا سوق رأس مال هادئ مع اتجاه صعودي جيد، وإلا فإن السوق سيكون عرضة لتقلبات لحظية وليس واضحًا اتجاهه.

الشركات والصناعات:

في الأساس، فإن مراجعة تقارير وأداء الشركات تحدد اتجاه الاستثمار. بطبيعة الحال، من المرجح أن تحقق الشركات التي تعتمد صادراتها على الدولار المزيد من الأرباح، ليس بسبب أدائها الاقتصادي المحدد، ولكن بسبب تقلبات أسعار الصرف؛ أي، نفس الزيادة في سعر الدولار التي كان لها تأثير إيجابي على أرباح الشركة أو الصناعة.

والكلمة الأخيرة:

من المثير للاشمئزاز انتقاد المساهم باستمرار. في اقتصاد يذوب فيه التضخم أموال المساهمين في جميع الأوقات، يحق للأفراد اتخاذ أي إجراء عاطفي لا يمكن تصوره في الاقتصاد لتحقيق الهدف المنشود في سوق الأوراق المالية. ■

تحسين استهلاك الغاز ضرورة لا يمكن إنكارها



حسن منتظر تربتي

العضو المنتدب لشركة الغاز الوطنية
الإيرانية

يوم تحسين الإنتاجية والاستهلاك هو ذريعة للتأكيد على أهمية الاستخدام الفعال والمرغوب للوقت والمرافق ورأس المال والفرص والقوى العاملة لإنتاج وتحسين الاستهلاك، ونتيجة لذلك، تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي الشامل والازدهار في

المجتمع. التنمية هي إحدى الركائز الهامة للنمو الاقتصادي للأمم. يمكن أن تعني الإنتاجية أقصى استفادة من أقل المرافق والموارد من أجل تحقيق النمو الشامل والازدهار للحياة البشرية.

ومع ذلك، على الرغم من كوننا ثاني أكبر دولة في العالم من حيث احتياطات الغاز، إلا أننا أيضاً رائدة في الاستهلاك. يجب أن نؤمن بأن كوننا أكبر مصدر للطاقة في العالم لا يعني استهلاك بقدر ما نحب، ويجب علينا العمل على هذه العقلية التي تم إنشاؤها في المجتمع. نحن الآن نستهلك طاقة أكثر بأربعة أضعاف من المتوسط العالمي، وتستهلك منازلنا ما يقرب من ثلاثة أضعاف المتوسط العالمي للغاز والمياه والكهرباء. هذه أشياء يجب أن نخلقها ثقافة من أجل الوطن ومصالحه الجيل القادم. استمرار هذا الاتجاه التصاعدي في الاستهلاك يمكن أن يتسبب في أضرار لا يمكن إصلاحها لاحتياطيات الغاز التي يجب الحفاظ عليها لأجيال أخرى.

تعني كفاءة الطاقة، التي ترتبط ارتباطاً مباشراً بكثافة الطاقة، اختيار الأمط واعتماد وتطبيق الأساليب والسياسات في الاستهلاك المناسب للطاقة المرغوبة من وجهة نظر الاقتصاد الوطني وضمان استمرارية الوجود واستدامة الطاقة والبقاء والحركة.

الآن، بالنظر إلى ارتفاع نصيب الفرد من استهلاك الطاقة في البلاد، والأهم من ذلك، إهدارها، فإن الحاجة إلى الجهود العامة لتكون منتجة وتعظيم استهلاك الطاقة كضرورة وطنية باتت واضحة تماماً.

بسبب استفادة البلاد من الاحتياطيات الهائلة من الوقود الأحفوري، فإن أزمة الألفية الثالثة لا تبدو خطيرة للغاية في ذهن الجمهور، بينما نحن بحاجة ماسة إلى الحفاظ على الأرض واحتياطياتها وإدارة موارد الطاقة للأجيال القادمة.

على أي حال، أعتنم هذه الفرصة لإعلان الأول من يونيو، يوم «تحسين الإنتاجية والاستهلاك»، والذي ينشأ من التأثير الذي لا يمكن إنكاره للإنتاجية، مما يعني الاستخدام الفعال والفعال للقدرات الحالية، وتحسين الاستهلاك، مما يعني منع فقدان الموارد. مبروك للناشطين في مجال الاقتصاد والصناعة في البلاد، وأعتقد أن مؤسسة هذه القضية المهمة هي عامل استراتيجي في التوزيع العادل للطاقة في جميع أنحاء البلاد، مما يساعد اقتصاد البلاد ويحافظ على بيئته. ■

توقعات سوق

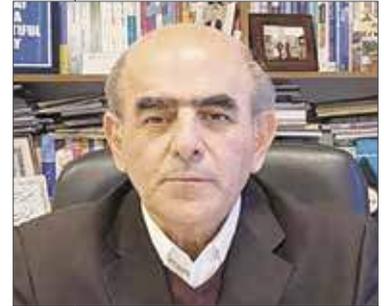
الطاقة لعام ٢٠٢١

يذكر مركز البحوث البرلمانية أنه في عام ٢٠٢٠، تأثر الاقتصاد الإيراني بتفشي فيروس كورونا من خلال التخفيف النسبي لآثار العقوبات، واعتماداً على البنك المركزي، فإن دخل الفرد في البلاد في عام ٢٠٢٠ أقرب إلى ٢٠١١ منه في ٢٠١١. انخفض إلى ٣٥٪ ومع استمرار هذا المرض في عام ٢٠٢١، سيواجه اقتصاد البلاد صدمة جديدة. فيما يتعلق بأفاق النمو الاقتصادي في عام ٢٠٢١، تجدر الإشارة إلى أنه نظراً للاتجاهات الإيجابية نسبياً في المفاوضات بين إيران ودول P٥ + ١، فمن المتوقع أن يتم ذلك في قطاعات مثل الصناعة والنفط والطاقة وغيرها من الصناعات مثل اعمال بناء. سنشهد اتجاهها ايجابيا في عام ٢٠٢١ والخروج من الركود الموسمي. من ناحية أخرى، يمكن أن يؤدي نمو الصادرات النفطية وزيادة إنتاج الصناعات الكبيرة بسبب الشواغر في هذه الصناعات إلى زيادة النمو الاقتصادي بشكل كبير.

تشير أرقام الإنتاج والاستهلاك العالمية للنفط والمنتجات البترولية، والتنبؤات لمستقبل معاهد البحوث ذات الشهرة العالمية، وكذلك سلوك وسياسات الدول الرائدة في العالم، خاصة خلال كورونا، إلى أن الطلب سيقرب من نهاية العرض. إن وجود فائض من الاحتياطيات لن يكون له ميزة فحسب، بل يعني أيضاً خسارة الفرص السابقة لتحقيق أقصى استفادة من العصر الذهبي للنفط.

وفقاً لآخر الدراسات، سيتغير نمط استهلاك الطاقة في العالم بشكل كبير في العقود الثلاثة القادمة. اليوم، يتم استخدام الكثير من النفط الخام في النقل، ولكن يتم إنتاج السيارات الكهربائية وتزويدها بسرعات فائقة، وتشير التوقعات إلى أنه بحلول عام ٢٠٥٠، سيتم تخفيض أكثر من نصف المركبات المتداولة في عالم الكهرباء. وسيتبع ذلك الطلب على المنتجات البترولية. يشار إلى أن استخدام الطاقة الجديدة والمتجددة يتزايد باطراد، خاصة في الدول المتقدمة. هذه الطاقات، وقبل كل شيء الطاقة الشمسية وطاقة الرياح، لا تعالج فقط الاهتمامات البيئية للوقود الأحفوري، ولكن الأهم من ذلك أنها توفر تبريراً اقتصادياً جيداً للغاية.

نظراً لمتوسط العمر الافتراضي لحقول النفط، ليس لدينا الكثير من الفرص لاتخاذ قرار بشأن عملية استخراج النفط وتطويره، وبمرور الوقت، تصبح فرصة اتخاذ القرارات محدودة أكثر فأكثر. والشرط المسبق للتوصل إلى مثل هذا التفاهم هو تكوين صورة واضحة وشاملة ومتكاملة تدريجياً عن الأفق المقبل في عام ٢٠٢١. ومن المأمول أن يُنظر إلى زيادة إنتاج النفط وأنشطة التنمية المتعلقة بالطاقة على أنها ضرورة وأولوية وطنية، وأنها سننخذ خطوات لمعالجة العوائق بالإضافة إلى تعزيز المسرعات. ■



رضا بديدار

رئيس لجنة الطاقة بغرفة طهران

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة أبحاث الصناعة الحديثة ضرورة تصحيح الهياكل المعيبة لتحقيق التوازن الاقتصادي



الوقت نفسه، تعزز مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة، تماشياً مع السياسات الكلية لصناعة السيارات، مواصلة برنامج زيادة إنتاج المنتجات في عام ٢٠٢١.

كان أحد أسباب ديمومة واستقرار مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة خلال ٣٠ عاماً من النشاط هو الجهود المستمرة لتطوير المنتجات والتعاون المستمر مع شركات السيارات من أجل تنفيذ مشاريع تطوير منتجات جديدة. من خلال زيادة عمق الاكتفاء الذاتي وتقليل الاعتماد الأقصى على المواد والأجزاء خارج المجموعة، وكذلك تحديث المعرفة الفنية والمتخصصة للتصميم والإنتاج لمرافقة صانعي السيارات في تطوير المشاريع والمنتجات الجديدة، فقد كنا دائماً خياراً اختيارياً بالتعاون مع شركات صناعة السيارات المحلية.

تمتلك إيران موارد ضخمة من النفط والبتروكيماويات والمعادن والمعادن، لكن أسعار المواد الخام والمنتجات في هذا المجال أعلى بكثير من الأسعار العالمية. يعاني النظام الاقتصادي للبلاد من العديد من المشاكل ولم يتم اتخاذ التدابير المناسبة لتطوير المنتج وبناء القدرات وزيادة جودته وتنوعه وكميته.

يوجد في بلدنا موارد وفرص اقتصادية ثمينة تجعله أحد أفضل الموارد في العالم، لكن المعاملات الاقتصادية غير المتجانسة غير الوضع وأحدثت تغييرات غريبة في الاقتصاد. على سبيل المثال، في حين أن إيران لديها أرخص طاقة في العالم، فهي من بين أعلى الطاقة في العالم في مجال الإسكان. في رأيي، إذا حققنا التوازن الاقتصادي من خلال تغيير هذه الظروف وتصحيح الهياكل المعيبة، وإيلاء اهتمام خاص لصناعة النقل، فسوف تسود البلاد تدريجياً ظروف أفضل وسنرى ازدهار الصناعات التحويلية في البلاد. ■

مع بداية العقوبات ضد بلدنا، حدثت العديد من التغييرات في مختلف الصناعات، وخاصة صناعة تصنيع الأجزاء، وأهمها استيعاب الأجزاء التي تتطلبها شركات صناعة السيارات وزيادة إنتاج هذه الصناعة على أساس معايير العالم الحديث. طورت صناعة تصنيع الأجزاء، التي لها تاريخ لأكثر من ٥٠ عاماً من النشاط، استراتيجيات إنتاج من حيث الكمية والنوعية، ووفقاً للخبراء والناشطين في هذا القطاع، فإن قدرتها التنموية أكبر من صناعة السيارات. للتعرف أكثر على الأنشطة في الدولة في هذا المجال، ذهبنا إلى المهندس علي جنكي، الرئيس التنفيذي لمجموعة أبحاث الصناعة الحديثة، وتحدثنا معه حول القضايا المتعلقة بهذه الصناعة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تم تسجيل هذا المجمع في عام ١٩٩٠ تحت اسم شركة صناعات أضواء السيارات الحديثة بهدف تصميم وإنتاج نظام إضاءة السيارة وتم تشغيله في عام ١٩٩٤. تمتلك مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة، بعد ٣٠ عاماً من الخبرة في الأنشطة على مدار الساعة ونتيجة لمختلف المشاريع الهندسية والإنتاجية والاكتفاء الذاتي وتحسين الجودة والاستثمار في التقنيات الجديدة، حصة وموقع مناسبين في توريد قطع الغيار و تم اكتساب التجميعات المطلوبة من قبل شركات صناعة السيارات المحلية وكذلك سوق قطع الغيار. تمتلك مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة شبكة إمداد متماسكة لتزويد المواد والأجزاء داخل وخارج الدولة. في العام الماضي، أنتجت الشركة ٥,٥ مليون قطعة، أي ما يعادل ١٠٠ مليون دولار من قطع الغيار المستوردة.

في الوقت الحاضر، يتم تسويق معظم منتجات مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة في غرف نظيفة تحت إشراف ممثلي شركات تصنيع المعدات الأصلية في جميع عمليات الإنتاج. في صناعات السيارات وقطع الغيار، يكون المنتج في فئة OEM، بينما قد لا يكون هذا هو الحال في الصناعات الأخرى. وتجدر الإشارة إلى أن صناعة قطع الغيار تخضع لرقابة صارمة من قبل صناعة السيارات، ونحن مطالبون بالامتثال لمعايير السيارات وقوانين المرور التي توفرها المنظمات الدولية.

يجب إنتاج جميع منتجات مجموعة أبحاث الصناعة الحديثة ومواءمتها بما يتجاوز المعايير الوطنية للبلد ووفقاً للمعايير الدولية، وأن تتم الموافقة عليها من قبل مكاتب المعايير الدولية مثل British SGS و TUV الألمانية و RDW كما يعترف بنا مكتب المعايير الوطنية الإيراني، الذي يتبع هذه القوانين.

في عام ٢٠٢٠، على الرغم من كل التحديات المرتبطة بالعقوبات وفيروس كورونا، نما الإنتاج في صناعة السيارات بنحو ٣٠ في المائة، وفي عام ٢٠٢١، يتبع صانعو السيارات نفس النهج في الإنتاج. وفي

العضو المنتدب لشركة مشهد للمساحيق المعدنية

عدم انتظام عودة السيولة عائقاً أمام زيادة الإنتاج

شركة مشهد للمساحيق المعدنية تهدف إلى إنتاج الأجزاء المعدنية بطريقة المسحوق، ولها تاريخ من حوالي ٣٤ عامًا في مجال إنتاج الأجزاء التي تتطلبها صناعة السيارات والصناعات الأخرى. من أجل التعرف بشكل أكبر على أنشطة هذه الشركة، أجرينا مقابلة مع علي رضا عشقي، الرئيس التنفيذي لشركة مشهد للمساحيق المعدنية، نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

قامت هذه المجموعة باستثمارات كبيرة في جميع مجالات البنية التحتية والمعرفة التقنية وما زالت تزيد من عدد القوى العاملة. يشار إلى أن شركة مشهد لتعدين المساحيق في الوقت الحاضر هي الشركة الوحيدة القائمة على المعرفة في مجال إنتاج الأجزاء المعدنية عن طريق تعدين المساحيق وأيضاً أكبر وحدة إنتاج في البلاد في هذا المجال ومختبرات مراقبة الجودة لهذه الشركة باعتبارها مختبر شريك لمنظمة المعايير الوطنية الإيرانية.

يتمثل النشاط الرئيسي لشركة مشهد للمساحيق المعدنية في إنتاج الأجزاء المعدنية بطريقة المسحوق، ويستخدم حالياً حوالي ٩٥٪ من منتجات هذه الشركة في صناعة السيارات. أيضاً، يتم تقديم بعض منتجات هذه الشركة مثل مضخة المياه ومضخة الزيت ولوحة القابض وما إلى ذلك لشركات التجميع في صناعة السيارات. الجدير بالذكر أن ٥٪ من الأجزاء المصنعة لهذا المجمع تستخدم في الأجهزة المنزلية وصناعات البناء.

إن التركيز الرئيسي لشركة مشهد للمساحيق المعدنية كشركة قائمة على المعرفة هو استخدام قدرة الجامعات على تطوير المعرفة التقنية أثناء تطوير الإنتاج.

التحدي الأكبر الذي يواجه المنتجين في البلاد، بما في ذلك الشركة، هو عدم استقرار سعر الصرف، ومع ذلك، حاول العديد من المنتجين القيام باستثمارات ثابتة في البلاد العام الماضي بسبب تغيير سعر الصرف.

تعيق عودة السيولة غير المنتظمة لصناعة قطع غيار السيارات زيادة الإنتاج والتنقل في صناعة السيارات، في حين أن هذه الصناعة هي القوة الدافعة للعديد من الصناعات، ويجب على صانعي السيارات إيلاء اهتمام خاص لمسألة سداد ديونهم لمصنعي قطع غيار السيارات.

نظراً لحاجة صناعة السيارات إلى قطع الغيار والآلات والمعدات، فإن بعض المواد الخام موضعية، لكن التوطين ليس ضرورياً لإنتاج مواد أو منتجات غير مبررة اقتصادياً وعادة ما يتم إنتاجها بكميات صغيرة.

تواجه شركات صناعة السيارات حالياً الكثير من الضغط بسبب التسعير الإلزامي. يبيع التجار والوسطاء السيارات بالسعر المطلوب في السوق، ويذهب أكبر ربح من الفرق بين سعر المصنع والسوق إلى جيوبهم، ويحرم منه المستهلك النهائي والمنتج. ■



رئيس منظمة التنمية في اجتماع مع أعضاء
اتحاد مصنعي قطع غيار السيارات في البلاد

تقليل التوسط في السوق من خلال ترشيد أسعار السلع

توقع محسن صالحى نيا، رئيس منظمة التنمية الصناعية والتجديد الإيرانية (IDRO)، في ندوة مع جمعية مصنعي قطع غيار السيارات، أنه مع زيادة الإنتاج، وهما شركتا صناعة السيارات الرئيسيتان هذا العام، قفزت قيمة المبيعات التقريبية والكثير أفضل من العام الماضي.



وقال صالحى نيا: «لقد تم اتخاذ إجراءات للتغلب على مشاكل السيولة بحيث أنه بالإضافة إلى تسهيل عمليات التبادل بين مصنعي السيارات وقطع الغيار من خلال زيادة العرض وترشيد الأسعار، سنشهد انخفاضاً في الوساطة وتفكيك المضاربة في سوق السيارات المفتوحة.»

كما أعلن رئيس منظمة التنمية الصناعية والتجديد الإيرانية عن توفير تسهيلات لدعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة في التغييرات النهائية لحزمة السياسات التحفيزية لدعم الإنتاج.

وقال آرشد محبى نجاد، أمين جمعية صناعات تصنيع الأجزاء المتجانسة، في هذا الاجتماع عن مشاكل وحلول وطلبات صناعة قطع الغيار، وكذلك التخطيط بما يتماشى مع السياسات العامة لصناعة



السيارات لعام ٢٠٢١، قال: أعدت شركة صناعات تصنيع الأجزاء المتجانسة في الدولة خطماً ومقترحات لحل بعض هذه المشكلات. وأشار محبى نجاد إلى الخطة المعلنة لإنتاج ١,٢٣٠,٠٠٠ مركبة في عام ٢٠٢١ وأضاف: «هناك قدرة على إنتاج هذه الكمية من المركبات في البلاد، ولكن إذا لم يتم توفير البنية التحتية والمتطلبات الأساسية، فلن يكون هذا العدد ممكناً.»

وأضاف سكرتير جمعية صناعات تصنيع الأجزاء المتجانسة في البلاد: يمكن أن تصل مبيعات منتجات شركتي صناعة السيارات الرئيسيين في البلاد في عام ٢٠٢١ إلى ما بين ٢٠٠ إلى ٢٥٠ ألف مليار بما في ذلك ٣٠٠٠٠٠ مليار تومان بما في ذلك شركات صناعة السيارات الخاصة. بالإضافة إلى هذا الحجم من مبيعات السيارات، وصلت القيمة السوقية لمصنعي قطع الغيار المحليين في عام ٢٠٢٠، بما في ذلك سوق قطع الغيار، إلى أكثر من ١٠٠,٠٠٠ مليار تومان، والتي من المتوقع أن تصل إلى أكثر من ٢٥٠,٠٠٠ مليار تومان في عام ٢٠٢١.

أعلن محبى نجاد عن زيادة إنتاج مصنعي قطع الغيار في البلاد في عام ٢٠٢٠ من حيث القيمة بأكثر من ٥٠٪ ومن حيث التداول بأكثر من ٤٠٪ وأضاف: «في العام الماضي، بلغ إنتاج السيارات أكثر من ١٠٠,٠٠٠ مليار تومان من حيث القيمة، منها ٧٥٠٠٠ مليار تومان نصيب مصنعي قطع الغيار المحليين وحصة الاستيراد ٢٥٠٠٠ تومان. ■

تحقيق التقدم الاقتصادي بدخول القطاع الخاص إلى مجالات اقتصادية مهمة



اليوم، تواجه صناعة النقل في البلاد مشاكل مثل المعدات البالية، والتكاليف المرتفعة، وقوانين الضرائب والتأمين الصارمة، بالإضافة إلى مشكلة تأشيرات القيادة وتقلبات أسعار الصرف. لمزيد من التحقيق في هذه التحديات وتقديم الحلول المناسبة لمواجهتها، أجرينا مقابلة مع مسعود دانشمند، الرئيس التنفيذي لشركة إيران للاستيراد والنقل. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تأسست هذه الشركة عام ١٩٨٢ وتعمل رسميًا في مجال النقل والشحن الدولي منذ عام ١٩٩١. ومن أهم أنشطة هذه الشركة في مجال النقل المشترك تقديم خدمات الترانزيت والتخزين وتخزين البضائع.

ولسوء الحظ فإن أهم مشكلة تواجه شركات النقل وخاصة شركة نقل الواردات الإيرانية، هو نظام الاستثمار المعيب في البلاد، مما يحول دون تطوره.

بإعلانهم عن السياسات العامة للمادة ٤٤ من الدستور عام ٢٠٠٥، حاول الناشطون الاقتصاديون نقل عدد كبير من الشركات والمصانع المملوكة للدولة إلى القطاع الخاص، ولكن للأسف، وبسبب أساليب التحويل غير الملائمة، لم يحصلوا على النتيجة المرجوة.

في عام ٢٠٢٠، حالت العقوبات دون تحقيق الربحية وتوليد الإيرادات لشركة نقل الواردات الإيرانية، ولكن على الرغم من الزيادة في التكاليف بسبب تقلبات أسعار الصرف والتضخم، حصل جميع موظفي هذه الشركة على رواتب ثابتة وتمتعوا بمزايا كافية. ومع ذلك، وبسبب العوائق التي تحول دون دخول الاستثمار الأجنبي واستقرار العملة في البلاد، فإن خطط شركة النقل والاستيراد الإيرانية لتطوير وتوسيع نطاق الخدمات جارية في الوقت الحالي، يعد نظام دفع الإعانة أحد المشاكل الرئيسية في البلاد. من أجل عودة الصحة إلى اقتصاد البلاد، يجب على الحكومة إلغاء جميع أشكال الدعم وتقديم بطاقات الطاقة بدلاً من ذلك إلى الناس حتى يتمكن الناس في المجتمع من استخدامها بناءً على استهلاكهم اليومي. في رأيي، يجب تخزين عائدات بيع النفط في صندوق محدد وتقديمها للمنتجين في شكل قروض من خلال الحصول على المستندات والضمانات الكافية. اقتراحي الرئيسي هو أن يتم إنشاء لجنة التخطيط الاقتصادي مع التركيز على أنشطة المجموعات الأربع من البرلمان والحكومة ونشطاء القطاع الخاص وأساتذة الجامعات للسنوات العشر القادمة، وأن يتم تنفيذ تخطيط الدولة وفقاً بقراراتها. ■

مديرو شركة الوند مكش الصناعية

توجيه العملاء هو أهم مبدأ للمنافسة في السوق

وفقاً للإحصاءات المتاحة، يتم إنتاج حوالي ٩٥٪ من معدات الري الجديدة التي يحتاجها المزارعون في البلاد. ومع ذلك، لا يزال نظام الري في البلاد تقليدياً. لمزيد من التحقيق في هذه القضية، ذهبنا إلى بعض مديري شركة الوند مكش الصناعية، التي تعمل في إنتاج معدات الري المضغوطة، وتحدثنا معهم. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

قال المهندس محمد رضا رحمانی، الرئيس التنفيذي لشركة الوند مكش الصناعية، إن الشركة بدأت العمل رسمياً في عام ٢٠٠١ مع التركيز على إنتاج معدات الري المضغوطة والاعتماد على الموظفين ذوي الخبرة والمتخصصين.



من أهم منتجات هذه الشركة منتجات مثل المرشات الشاملة والقابلة للتعديل مع علامة سارو التجارية، وصمامات التوصيل السريع المختلفة المصنوعة من الألمنيوم والبوليمر مع ماركة باران الوند، بالإضافة إلى أحزمة متفرعة متنوعة وتجهيزات بوليمرية أخرى تحمل علامة باران الوند التجارية. يتم إنتاج هذه الأنواع من روافع الألمنيوم والبي وى سى بأحجام مختلفة أيضاً في شركة الوند مكش الصناعية.

واعتبر التوجه نحو العملاء من أهم مبادئ المنافسة في السوق الحالي وأضاف: «بناء على هذا الموضوع فإن شركة الوند مكش الصناعية بمعلومات دقيقة عن السوق وأيضاً باستخدام استراتيجيات الإدارة وتحديد احتياجات العملاء وإمكانية التواصل والوعي بها. الآراء والاقتراحات واكتساب ثقة حقيقية.» وفرت لهم.

وقال المهندس إسماعيل رحمانی رئيس مجلس إدارة شركة الوند مكش: أنتجت شركة الوند مكش الصناعية رشاشات مختلفة في السنوات الأخيرة، والتي يمكن أن تنافس العينات الأجنبية من حيث السعر والجودة. من ناحية أخرى، تُعرف هذه الشركة بأنها أول وأكبر شركة مصنعة للرشاشات في الدولة، وبما أن توريد هذا المنتج من خلال الواردات ليس اقتصادياً وعادة ما يهتم العملاء بشراء مرشات من شركات معروفة ذات منشأ محلي، نحن نعمل على تطوير واستكمال مجموعة هذه المنتجات والمعدات الزراعية بشكل عام.



وأشار المهندس يحيى مازاده المدير التجاري لشركة الوند مكش الصناعية، إلى أن أهمية الإنتاج والتطوير تتطلب أن نشرح القضايا باستخدام العلم الحديث ومراعاة ظروف التسويق والاقتصاد والقطاع التجاري. وقال:

«يمكن فحص التجارة المحلية من منظورين: أولاً، المبيعات المباشرة باستخدام الفضاء الرقمي والمبيعات الشعرية من خلال القضاء على الوسطاء، وثانياً، استخدام وكلاء ذوي خلفيات رائعة في جميع أنحاء البلاد.» في هذا الصدد، تعتزم شركة الوند مكش الصناعية استخدام القوى القادرة والمهوبة في مدن مختلفة لاتخاذ خطوة مهمة في مجال التوظيف. ■

توقعات الصناعة

والإنتاج لعام ٢٠٢١



سيد ضياء الدين خرمشاهي
خبير في القانون الاقتصادي

تبدو فئة الإنتاج والصناعة بسيطة في المظهر؛ لأن مظهره يسحر الجميع، لكن كل من دخل هذا المجال بعد فترة إما ندم عليه أو عانى الكثير من الضرر. واقع مجتمع اليوم هو أن الإنتاج بالمعنى الحقيقي للكلمة في البلاد إما قد فشل أو على وشك الانهيار والدمار، لأن العديد من العوامل تضافت وأوقفت دورات الإنتاج. عندما يكون سعر العرض والتجزئة للسلع المهربة أقل من أجر العامل، لا يوجد حافز للصناعة لمواصلة الإنتاج والازدهار. وبناءً على ذلك، لا يُتوقع مستقبل مشرق لإحياء الهيكل المييت للصناعة والإنتاج في عام ٢٠٢١. باستثناء تغيير جذري وشامل في الأمور ذات الصلة، والذي يتطلب أيضاً جهوداً غير قانونية، وتحديد الأمر المباشر للمرشد الأعلى، لتغيير القوانين بشكل جذري.

تحتاج وحدة الإنتاج إلى الدعم الروحي وراحة البال لتكون على المسار الصحيح. في الواقع، فإن المادة الخام للإنتاج في أي مجتمع هي راحة البال وراحة البال للمنتج، بينما في اقتصاد بلدنا، على الرغم من ارتفاع التضخم وعدم الاستقرار الاقتصادي، لا يتحقق هذا السلام. في بيئة ألفت فيها العقوبات الدولية بظلالها؛ القوانين واللوائح تتغير باستمرار. معدلات الرسوم الجمركية والرسوم الجمركية والضرائب أخذة في الارتفاع وقيمة العملة الوطنية أخذة في الانخفاض، مما لا يترك مجالاً لراحة المنتجين والصناعات. في غضون ذلك، إذا أخذنا في الاعتبار السياسات المصرفية ومشاكل الضمان الاجتماعي، فسيكون هذا هو آخر أنفاس الصناعة.

من أجل تنشيط الإنتاج والصناعة، قبل أن نفكر في إيجاد طريقة لزيادة الإنتاج، يجب علينا تحديد المعوقات والعوامل القائمة للوضع الحالي، أحدها عدم صقل القوانين والأنظمة والحد منها. هناك عقبة أخرى يجب ملاحظتها وهي المشاكل التي تسببها العقوبات في مجال البنوك والمرافق، فضلاً عن المشاكل القائمة لحركة البضائع واستيرادها. هناك عقبة أخرى أمام نمو الصناعة تعود إلى قضية التهريب التي أربك الحرفيين. بالطبع، مكافحة الاتجار بالبشر لا تعني القضاء على جميع المهربين، لأنه في العقود القليلة الماضية، بدلاً من محاربة هذه القضية، كانت هناك دائماً معركة جادة ضد عدد من المهربين الصغار. إذا أخذ المسؤولون القضايا المذكورة أعلاه بعين الاعتبار، فإن إصلاحهم سيتطلب بلا شك إرادة باهظة، يمكن للمرء أن يأمل في إحياء الجسم المييت لهذه الصناعة. حتى لو تغيرت هذه الظروف، فلن نشهد آثارها الملموسة على اقتصاد البلاد، أي نمو وازدهار الإنتاج. ■

أكدوا النواب

وقف ارتفاع أسعار المساكن بفرض قانون الضرائب على المساكن الشاغرة

وبحسب البنك المركزي، بلغ متوسط سعر المساكن في العاصمة في أبريل من العام الجاري ٢٩ مليوناً و ٣٢٢ ألف تومان للمتر، فيما بلغ متوسط سعر المساكن في مارس من العام الماضي ٣٠ مليوناً و ٢٧٤ ألف تومان. ويأتي هذا الانخفاض في الأسعار والارتفاع الملحوظ في المعاملات مقارنة بالشهر الماضي في وقت بدأت فيه عملية الإقرار الذاتي لاستكمال معلومات النظام الوطني للعقار والإسكان وسيتم قريباً فرض ضرائب على الوحدات السكنية المكتظة.

وأشار محمد رضا رضائي كوشي، رئيس اللجنة المدنية في مجلس النواب، إلى أن الارتفاع الدراماتيكي في أسعار المساكن في السنوات الأخيرة، والذي كان بسبب تخلي الحكومة عن بناء المنازل، شكل ضغطاً كبيراً على الناس، وخاصة الضعفاء والمخفضين. - مجموعات الدخل. ونظم البرلمان الحادي عشر، وخاصة الهيئة المدنية، سوق الإسكان، الذي تابع هذه القضية من خلال سن وإقرار قوانين مثل «ضريبة المساكن الشاغرة» و «الطفرة في إنتاج وتوريد المساكن».



قال رحمة الله فيروزي بوربادي، عضو اللجنة المدنية في مجلس النواب، بخصوص تأثير تطبيق قانون الضرائب على المساكن الشاغرة في تخفيض أسعار المساكن: «حالياً، يتم تنفيذ هذا القانون، وفقاً لوزير الطرق والتنمية الحضرية وتقرير تطورات سوق الإسكان لهما تأثير نسبي جيد». تم تخفيض الأسعار. من ناحية أخرى، أعلن البنك المركزي أن متوسط سعر المنزل في مدينة طهران في الأشهر الأخيرة، مقارنة بمتوسط سعر المنزل في مارس ٢٠١٦، وهو مكان يبعث على الأمل.



وقال رحيم زارع المتحدث باسم الهيئة الخاصة للحماية والارتفاع في الإنتاج والإشراف على تنفيذ المادة ٤٤ من دستور مجلس الشورى الإسلامي، في إشارة إلى تأثير تطبيق قانون الضرائب على المساكن الشاغرة: بناءً على تجربة السنوات السابقة، تتأثر أسعار المساكن بالتضخم السنوي. تم تحديد موقعه وزيادته، لكن وفقاً للتقارير الواردة وتصريحات مسؤولي وزارة الطرق والتنمية العمرانية، أدى تطبيق القانون المذكور إلى خفض أسعار المساكن.



وقال آرا شاوردیان، عضو هيئة رئاسة اللجنة المدنية في البرلمان، في إشارة إلى تأثير تطبيق قانون الضرائب على المساكن الشاغرة على خفض أسعار المساكن: «بحسب البنك المركزي وآخر تقرير عن تطورات سوق الإسكان، انخفضت أسعار المساكن في مايو ٢٠٢١ مقارنة بالأشهر المنتهية في مارس.



وأضاف ممثل الأرمن في طهران في البرلمان: «إن العديد من تجار المساكن بشراء منزل وإبقائه فارغاً، يوفر الأراضية لزيادة سعر سوق الإسكان، وفي هذه الحالة يمكن أن يقلل معدل الضريبة الفعلي على المنازل الشاغرة من الأرباح هؤلاء الوسطاء».

القدرات الهائلة لصناعة النفط الإيرانية تنتظر الاستثمار



مرتضى فغاني
عضو غرفة تجارة طهران

الغاز الطبيعي، والاستخراج الاصطناعي أو غير ذلك من الضروري ترتيبات. بسبب احتياطياتها المتخلفة وغير المستغلة، يمكن لإيران تعويض التراجع في استغلال حقولها القديمة من خلال الاستخراج من احتياطيات جديدة نسبياً خلال العقد المقبل، ولكن بعد ذلك، إذا لم يتم اتخاذ الإجراءات المناسبة للاستثمار في هذه المناطق، فإن النفط سترتفع الطاقة الإنتاجية في البلاد من حوالي ٣,٧ مليون برميل يومياً إلى ٢,٥ مليون برميل في عام ٢٠٤٠. بسبب نمو الاستهلاك المحلي وزيادة عدد سكان البلاد، ستتخفف قدرة صادرات النفط بشكل كبير. تشير التقديرات إلى أنه من أجل الحفاظ على الطاقة الإنتاجية لصناعة النفط والغاز وتوسيعها، تحتاج إيران إلى جذب ١٥٠ مليار دولار إلى ٢٠٠ مليار دولار للجزء العلوي من صناعة النفط.

في الوقت الحالي، وبسبب العقوبات الأمريكية الواسعة التي تهدف إلى ممارسة أقصى قدر من الضغط وخاصة شل صناعة النفط الإيرانية، من المتوقع أن تحقيق تصدير ٢,٣ مليون برميل من النفط، المتوقع في ميزانية ٢٠٢١، بعيد عن المتوقع. يكون وعلى الرغم من تقليص هذا العدد في اللجنة المشتركة إلى ١,٥ مليون برميل، فإن تحقيق هذا الرقم، بحسب الخبراء، يتطلب الإفراج عن الموارد الإيرانية المحجوبة؛ وهذا سيربط مستقبل صناعة النفط في البلاد إلى حد ما بنتائج محادثات فيينا. رغم أن صناعة النفط الإيرانية، رغم عقوبات العام الماضي، استطاعت أن تحقق إنجازات كبيرة، أهمها زيادة الطاقة البتروكيمياوية ٢٥ مليون طن، لكن تجدر الإشارة إلى أن هذه النتائج جاءت نتيجة استثمارات في السنوات السابقة. إذا لم تستمر الصناعة الأم في البلاد، فسنتشهد العديد من المشاكل في السنوات القادمة. ■

شهدت صناعة النفط والغاز الإيرانية، وهي مركز تنمية البلاد وعائدات النقد الأجنبي، عدة أزمات في السنوات الأخيرة. إيران، باحتياطياتها الهائلة من النفط والغاز في العالم، حسب الإحصائيات المتاحة، هي إحدى الدول الثلاث الكبرى في العالم من حيث الموارد الهيدروكربونية. وبحسب الإحصائيات المتوفرة، فإن بلادنا باحتياطيات نفطية مؤكدة تبلغ نحو ١٥٥ ملياراً و ٦٠٠ مليون برميل، وهي رابع أكبر دولة في العالم وتتضمن بعض الاكتشافات الجديدة بحوالي ٢٠٨ مليارات و ٦٠٠ مليون برميل بعد فنزويلا والسعودية ثالث أكبر مالك. من النفط في العالم يمثل ما بين ٩ و ١١ في المائة من إجمالي موارد النفط الخام في العالم. من ناحية أخرى، وبالنظر إلى الاتجاه المعتاد للإنتاج، فإن معامل الاحتياطيات للإنتاج في إيران يبلغ حوالي ١٠٧ سنوات. هناك أيضاً احتياطيات جديدة في الدولة لم يتم اكتشافها بعد بسبب انخفاض الاستثمارات ذات الصلة. وبحسب الإحصاءات العالمية، فإن إيران هي الدولة الثالثة في العالم بعد روسيا والعراق من حيث القدرات الاستكشافية، ومن حيث موارد الغاز، تمتلك إيران بحوالي ٣٤ تريليون متر مكعب من الغاز، ١٧,٨ احتياطي غاز مؤكد في العالم. وتعتبر روسيا ثاني أهم دولة في العالم من حيث احتياطي الغاز المؤكد. ٣٣٪ من هذه الموارد مرتبطة بالنفط الخام و ٦٧٪ في الحقول التي تحتوي فقط على الغاز الطبيعي.

على الرغم من هذه الاحتياطيات الضخمة، للأسف، فإن الاستثمار والتطوير وزيادة إنتاجية الموارد المتاحة ليست في وضع جيد. في مجال الاستكشاف، على سبيل المثال، تم اكتشاف ٢٥ في المائة فقط من موارد النفط في البلاد بعد الثورة الإسلامية، ويبدو أن هناك العديد من الاحتياطيات النفطية التي لم يتم اكتشافها بعد. يبلغ متوسط معامل استخلاص النفط في حقول النفط الإيرانية من حيث استخدام الموارد المتاحة حوالي ٢٥ في المائة، بينما تقل هذه الكمية عن ١٠ في المائة في بعض الحقول وحتى ٥ في المائة في بعض الحالات. بالطبع، هذا الرقم أعلى بكثير بالنسبة لدول العالم الرائدة في صناعة النفط. على سبيل المثال، يبلغ متوسط معدل استخراج النفط في المملكة العربية السعودية ٥٠٪. قدر بعض الخبراء طاقة إنتاج النفط الإيرانية بحوالي ٨ ملايين برميل يومياً. تنتج العديد من الدول، بموارد أقل، أضعاف ما تنتجه إيران من النفط. على سبيل المثال، تنتج روسيا، التي تمتلك نصف موارد إيران، أقل من ثلاثة أضعاف، وتنتج الولايات المتحدة، بثلاث موارد إيران النفطية، ثلاثة أضعاف ما تنتجه إيران.

في الوقت الحاضر، تقدر تكلفة إنتاج برميل النفط في إيران بنحو ١٠ دولارات، ولكن بسبب الوضع الاستثماري غير المواتي في قطاع الاستخراج، فإن هذا الرقم أخذ في الازدياد. منذ بداية الاستغلال الصناعي للنفط في إيران، والذي بدأ في عام ١٩١٣، تم استخراج ٧٢ مليار برميل من النفط من حقول النفط الإيرانية، مما أدى إلى بعض الحقول للحفاظ على الإنتاجية الطبيعية، والحاجة إلى حقن

The huge capacities of Iran's oil industry are waiting for investment



Morteza Faghani
Member of Tehran Chamber of Commerce

Iran's oil and gas industry, which is the center of the country's development and foreign exchange earnings, has witnessed several crises in recent years. Iran, with its huge oil and gas reserves in the world, according to available statistics, is one of the three major countries in the world in terms of hydrocarbon resources. According to available statistics, our country with proven oil reserves of about 155 billion and 600 million barrels, the fourth largest country in the world and including some new discoveries with about 208 billion and 600 million barrels after Venezuela and Saudi Arabia, the third largest holder of oil in the world accounts for between 9 and 11 percent of the world's total crude oil resources. On the other hand, considering the usual production trend, the coefficient of reserves to production in Iran is about 107 years. There are also new reserves in the country that have not yet been discovered due to the decline in related investments. According to global statistics, Iran is the third country in the world after Russia and Iraq in terms of exploration capacities, and in terms of gas resources, Iran, with about 34 trillion cubic meters of gas, has 17.8 proven gas reserves in the world. Russia is the second most important country in the world in terms of proven gas reserves. 33% of these resources are associated with crude oil and 67% are located in fields that contain only natural gas.

Despite these huge reserves, unfortunately, investment, development and increasing the productivity of available resources are not in a good position. In the field of exploration, for example, only 25 percent of the country's oil resources were discovered after the Islamic Revolution,

and it seems that there are many oil reserves that have not yet been discovered. The average oil recovery coefficient in Iran's oil fields in terms of exploitation of available resources is about 25 percent, while in some fields this amount is less than 10 percent and in some cases even 5 percent. Of course, this number is much higher for the world's leading countries in the oil industry. For example, the average oil recovery rate in Saudi Arabia is 50%. Some experts have estimated Iran's oil production capacity at about 8 million barrels per day. Many countries, with fewer resources, produce many times as much oil as Iran. For example, Russia, with half of Iran's resources, produces less than three times as much, and the United States, with one-third of Iran's oil resources, produces three times as much as Iran.

At present, the cost of producing a barrel of oil in Iran is estimated at about \$ 10, but due to the unfavorable investment situation in the extraction sector, this number is increasing. Since the beginning of industrial exploitation of oil in Iran, which began in 1913, 72 billion barrels of oil have been extracted from Iran's oil fields, which has led to some fields to maintain natural productivity, need natural gas injection, artificial extraction Or other necessary arrangements. Due to its underdeveloped and under-exploited reserves, Iran can compensate for the decline in exploitation of its old fields by extracting from relatively new reserves within the next decade, but then, if appropriate measures are not taken to invest in these areas, oil production capacity in The country will increase from about 3.7 million barrels per day to 2.5 million barrels in 2040. Due to the growth of domestic consumption and the increase of the country's population, the capacity of oil exports will decrease significantly. It is estimated that in order to maintain and expand the production capacity of the oil and gas industry, Iran needs to attract \$ 150 billion to \$ 200 billion for the upstream part of the oil industry.

At present, due to the extensive US sanctions aimed at putting maximum pressure and especially crippling Iran's oil industry, it is predicted that the realization of the export of 2.3 million barrels of oil, which is foreseen in the 2021 budget, is far from expected. Be. Although this number has been reduced in the Joint Commission to 1.5 million barrels, the realization of this number, according to experts, requires the release of Iran's blocked resources; this will tie the future of the country's oil industry to some extent to the outcome of the Vienna talks. Although the Iranian oil industry, despite sanctions last year, was able to achieve great achievements, the most important of which is the increase of 25 million tons of petrochemical capacity, but it should be noted that these results are the result of investment in previous years. If the mother industry does not continue in the country, we will see many problems in the coming years. ■

The responsibility of Jurists in the economic dynamism of industrial societies



Mehran Abdi
Professor of Law at the University

Our country is definitely moving towards industrialization and it deserves to remove the obstacles as soon as possible and reduce its distance from the developed world. Each of the political and economic institutions has a share in this scientific and cultural struggle, and what is the responsibility of lawyers in this direction, in addition to maintaining social justice, is to help the dynamism of the economy in the country. At the beginning of the journey to the destination, what needs more support and strengthening; attracting capital to production is to provide fair profits for the workshops and to create a market for the sale of industrial products, which is the task of economists and seems to be necessary and useful instead.

At this stage, a foundation must be laid for new industrial aspirants to rest on their platforms and prepare themselves to compete in the field of raising capital and progress without any other worries. In short, you must choose a policy that promotes production at a reasonable cost and profit. On the other hand, it should be noted that as industrial giants have developed and turned their services and products into necessities of social life, another concern arises as to how to curb rebellious and sometimes hard-hearted powers and protect the situation by protecting consumers. The balance approached. In the first stage of adjustment, we must fight against industrial monopolies, especially in the case of goods needed by the public, and protect the rights of consumers by increasing the responsibility of producers to ensure the health and use of the goods produced.

Of course, it should not be assumed that consumer protection is always provided by adding to the responsibility of the producer and justice is placed in its proper place, because in this way excess production companies face unpredictability and the cost of production becomes incalculable. Fear of bankruptcy reduces production. As a result, the supply of goods does not meet demand, the price of scarce goods rises, the country's economy suffers, and the consumer suffers; Therefore, the economic balance between the rights of the two parties must be observed and the pure responsibility must be accepted in such a way that the producer has the ability to anticipate and avoid its undesirable consequences and try not to reduce the responsibility and pressure of care. And the market boom is accompanied by social justice, do not be harmed. ■

Supporting production and removing barriers requires the serious determination of the three powers

The issue of economic environment, production and innovation has been raised by the Supreme Leader for several years, and this indicates the importance of the issue of production in the country's economic prosperity. The sensitivity of this issue in the current situation of the country is such that this year, support and deterrence of production has been raised as the slogan of the year by him and the direction of planning and policy of the country's administration for the three forces has been determined.

Another issue that should be mentioned is the issue of smuggling of goods, which is always one of the important obstacles to the development of production in the country and has inflicted irreparable damage on producers, which must be addressed with the cooperation of three forces, such as legislation, implementation and Monitoring needs to be seriously reformed and revised.

In addition, the weakness of the country's banking system has been considered as one of the most important barriers to production in the country for many years and has always closed the hands and feet of producers and has a kind of unjust rule over production and economic enterprises.

Administrative bureaucracies are one of the most important factors in capital flight from the production sector, creating motivation and putting the production wheel to sleep in the country. There are companies that have great products, but they are looking for a license for one to several years, and even after getting the license to get the necessary standards until the product is published, they face numerous obstacles and bureaucracies that may interrupt the production work for years. And unfortunately, this great obstacle has been neglected for years, pushing capital into areas other than production and sometimes the brokerage economy.

Production and export are two complementary and interconnected chains, and growing exports are the driving force of production. Certainly, the removal of export barriers, the correct identification of export markets and the principled movement in the field of exports will help the production boom and the activation of this cycle as much as possible. We currently have economic relations with 15 countries on land and water borders, and we need to expand exports to the markets of distant countries and the region.

Hopefully, with serious determination and collective will, along with an expert and pragmatic view, we will be able to create a serious change in the development of the country's production in 2021 and witness a real leap in the production cycle and the country's economy. ■



Dr. Mehdi Karimi Tafreshi
Chairman of the Board of Directors of Tehran Youth Industry, Mining and Commerce House

Industry and production outlook for 2021



Seyed Ziaoddin Khorramshahi
Expert in Economic Law

The category of production and industry seems simple in appearance; because its appearance is such that it fascinates everyone, yet all those who have entered this field, after a while, either regret it or have suffered a lot of damage. The reality of today's society is that production in the true sense of the word in the country has either failed or is on the verge of failure and destruction, because many factors have joined hands and stopped the production cycles.

A production unit needs spiritual support and peace of mind to be on the right track. In fact, the raw material of production in any society is peace of mind and peace of mind of the producer, while in our country's economy, despite high inflation and economic instability, such peace is not achieved. In an environment where international sanctions have cast their shadow; Laws and regulations are constantly changing; Rates of duties, customs duties and taxes are rising and the value of the national currency is declining, leaving no room for the comfort of producers and industries. In the meantime, if we take into account banking policies and social security problems, it is the last breath of the industry.

In order to revitalize production and industry, before we think about finding a way to increase production, we must identify the existing obstacles and factors of the current situation, one of which is the lack of refinement and reduction of laws and regulations. Another obstacle to be noted is the problems caused by sanctions in the field of banking, money exchange, as well as the existing problems for the movement of goods and their import. Another obstacle to the growth of industry goes back to the issue of smuggling, which has confused artisans. Of course, the fight against trafficking does not mean the elimination of all traffickers, because in the last few decades, instead of fighting this issue, there has always been a serious fight against a number of petty smugglers. If the above-mentioned issues are taken into consideration by the officials, whose reform will undoubtedly require extravagant will, one can hope for the revival of the lifeless body of the industry. Even if these conditions change, it is not in such a way that we will witness its tangible effects on the country's economy, in other words, the growth and prosperity of production. ■

MPs stressed

Stopping the growth of housing prices by enforcing the tax law on vacant houses

According to the Central Bank, the average price of housing in the capital in April this year reached 29 million and 322 thousand tomans per meter, while the average price of housing in March last year had reached 30 million and 274 thousand tomans. This decrease in prices and a significant increase in transactions compared to last month comes at a time when the self-declaration process to complete the information of the National Real Estate and Housing System has begun and taxes will soon be levied on hoarded housing units.

Mohammad Reza Rezaei Kochi, head of the parliament's civil commission, noted that the dramatic rise in housing prices in recent years, which was due to the government's abandonment of the construction of houses, put a lot of pressure on people, especially the vulnerable and low-income groups. The Eleventh parliament, especially the Civil Commission, regulated the housing market, which pursued this issue by enacting and passing laws such as the "tax on vacant houses" and the "leap in the production and supply of housing."

Rahmatollah Firoozi Pournadi, a member of the Civil Commission of the Parliament, regarding the impact of the implementation of the tax law on vacant houses on reducing housing prices, said: "Currently, the implementation of this law, according to the Minister of Roads and Urban Development and the report on housing market developments, has a relative and good effect." Has been on reducing prices. On the other hand, the Central Bank has announced that the average house price in the metropolis of Tehran in recent months, compared to the average house price in March 2016, which is a place of hope.

Rahim Zare, spokesman for the Special Commission for Protection and Leap of Production and Supervision of the Implementation of Article 44 of the Constitution of the Islamic Consultative Assembly, referring to the impact of the implementation of the tax law on vacant houses, said: However, based on the experience of previous years, housing prices are affected by annual inflation. It was located and increased, but according to the received reports and the statements of the officials of the Ministry of Roads and Urban Development, the implementation of the mentioned law has reduced the price of housing.

Ara Shaverdian, a member of the presidium of the Civil Commission of the Parliament, referring to the impact of the implementation of the tax law on vacant houses on reducing housing prices, said: According to the Central Bank and the latest report on housing market developments, house prices in May 2021 compared to the months ending March has decreased.

The Armenian representative in Tehran in the parliament added: "Many housing traders, by buying a house and keeping it empty, provide the ground for increasing the housing market price, and in this situation, the effective tax rate on vacant houses can reduce the profits of these intermediaries." ■

Managers of Alvand Maksh Industrial Company

Customer orientation is the most important principle of competition in the market

According to available statistics, about 95% of the new irrigation equipment needed by farmers is produced in the country. However, the country's irrigation system is still traditional. To further investigate this issue, we went to some managers of Alvand Maksh Industrial Company, which is engaged in the production of pressurized irrigation equipment, and talked to them. We read excerpts from this interview.



Engineer Mohammad Reza Rahmani, CEO of Alvand Maksh Industrial Company, said that the company officially started operating in 2001 with a focus on the production of pressurized irrigation equipment and relying on experienced and specialized staff.

Products such as all-round and adjustable sprinklers with Saro brand, various aluminum and polymer fast connection valves with Baran Alvand brand, as well as various branching belts and other polymer fittings with Baran Alvand brand are the most important products of this company. These types of aluminum and PVC risers in different sizes are also produced in Alvand Maksh Industrial Company.

He considered customer orientation as the most important principle of competition in the current market and added: "According to this issue, Alvand Maksh Industrial Company with accurate information about the market and also using management strategies and identifying customer needs, the possibility of communication and awareness of opinions, suggestions and gaining real trust." Has provided them.



Engineer Ismail Rahmani, Chairman of the Board of Directors of Alvand Maksh Industrial Company, said: Alvand Maksh Industrial Company has produced various sprinklers in recent years, which can compete with foreign samples in terms of price and quality. On the other hand, this company is known as the first and largest manufacturer of sprinklers in the country, and since the supply of this product through imports is not economical and customers are usually interested in buying sprinklers from well-known companies with domestic origin, are We are developing and completing the portfolio of these products and agricultural equipment in general.



Engineer Yahya Mazadeh, Commercial Director of Alvand Maksh Industrial Company, pointing out that the importance of production and development requires that we explain the issues using modern science and considering the conditions of marketing and economics, and for the commercial sector; "Domestic trade can be examined from two perspectives: first, direct sales using digital space and capillary sales by eliminating intermediaries, and second, using agents with brilliant backgrounds in all parts of the country," he said. ■

Managing Director of Iran Import Company

Realization of economic progress with the entry of the private sector into important areas of the economy

Today, the country's transportation industry faces problems such as worn-out equipment, high costs, strict tax and insurance laws, as well as the problem of driver visas and exchange rate fluctuations. To further investigate these challenges and provide appropriate solutions to address them, we have conducted an interview with Masoud Daneshmand, CEO of Iran Import Transportation Company. We read excerpts from this interview.



This company was established in 1982 and has been officially operating in the field of international transportation and shipping since 1991. One of the most important activities of this company in the field of combined transportation is providing transit services, warehousing and storage of goods.

Unfortunately, the most important problem of transport companies, especially the Iranian import transport company, is the flawed investment system in the country, which prevents the development.

By announcing the general policies of Article 44 of the Constitution in 2005, economic activists tried to transfer a large number of state-owned companies and factories to the private sector, but unfortunately, due to inappropriate transfer methods, they did not have the desired result.

In 2020, sanctions prevented the profitability and revenue generation of Iran Import Transport Company, but despite the increase in costs due to exchange rate fluctuations and inflation, all employees of this company received fixed salaries and enjoyed sufficient benefits. However, due to the obstacles to the entry of foreign investment and currency stability in the country, the plans of the Iranian Import Transportation Company to develop and expand the range of services are ongoing.

Currently, the subsidy payment system is one of the main problems of the country. In order for health to return to the country's economy, the government should eliminate all subsidies and instead deliver energy cards to the people so that people in the community can use them based on their daily consumption. In my opinion, the proceeds from the sale of oil should be stored in a specific fund and provided to the producers in the form of loans by obtaining sufficient documents and guarantees. My main suggestion is that the Economic Planning Committee be established with a focus on the activities of the four groups of the parliament, the government, private sector activists and university professors for the next 10 years, and that the country's planning be carried out in accordance with its decisions. ■

Managing Director of Mashhad Powder Metallurgy Company:

Irregular return of liquidity is a barrier to increasing production



Mashhad Powder Metallurgy Company with the aim of producing metal parts by powder metallurgy method, with a history of about 34 years in the field of production of parts required by the automotive industry and other industries. In order to get more acquainted with the activities of this company, we have had an interview with Alireza Eshghi, CEO of Mashhad Powder Metallurgy Company. We read excerpts from this interview.

This group has made large investments in all areas of infrastructure and technical knowledge and is still increasing the number of manpower. It is noteworthy that at present Mashhad Powder Metallurgy Company is the only knowledge-based company in the field of production of metal parts by powder metallurgy and also the largest production unit in the country in this field and the quality control laboratories of this company as a partner laboratory of the National Standards Organization Iran is active.

The main activity of Mashhad Powder Metallurgy Company is the production of metal parts by powder metallurgy method and currently about 95% of the products of this company are used in the automotive industry. Also, some of the products of this company such as water pump, oil pump, clutch plate, etc. are offered to collection companies in the automotive industry. It is worth mentioning that 5% of the manufactured parts of this complex are used in the home appliance and construction industries.

The main focus of Mashhad Powder Metallurgy Company as a knowledge-based company is to use the ability of universities to develop technical knowledge while developing production.

The biggest challenge for the country's producers, including the company, is exchange rate instability, however, many producers tried to make steady investments in the country last year due to the exchange rate change.

Irregular return of liquidity to the auto parts industry hinders the increase in production and mobility of the auto industry, while this industry is the driving force of many industries, and automakers must pay special attention to the issue of paying their debts to auto parts manufacturers. Due to the automotive industry's need for spare parts, machinery and equipment, some of the raw materials are localized, but localization is not necessary for the production of materials or products that are not economically justified and are usually produced in small quantities.

Automakers are currently facing a lot of pressure due to mandatory pricing. Dealers and intermediaries sell cars at the desired price in the market, and the biggest profit of the difference between the factory price and the market goes to their pockets, and the final consumer and the producer are deprived of it. ■

Head of the Development Organization in a meeting with members of the country's auto parts manufacturers association

Reduce market intermediation by rationalizing commodity prices



Mohsen Salehinia, head of the Industrial Development and Renovation Organization of Iran (IDRO), in a symposium with the Association of Auto Parts Manufacturers, predicted that with the increase in production,

the two major automakers this year, the approximate sales value jumped and much better than last year.

Salehinia stated: "Measures have been taken to overcome the liquidity problems so that in addition to facilitating the exchanges of automakers and parts manufacturers by increasing supply and rationalizing prices, we will see a reduction in intermediation and the dismantling of speculation in the open car market."

The head of the Industrial Development and Renovation Organization of Iran also announced the provision of facilities to support small and medium industries in the final changes of the package of incentive policies to support production.



Arash Mohebinejad, Secretary of the Association of Homogeneous Parts Manufacturing Industries, said in this meeting about the problems, solutions and requests of the parts industry, as well as planning in line with the

general policies of the automotive industry for 2021, said: The Association of Homogeneous Parts Manufacturing Industries of the country has prepared plans and proposals to solve some of these problems.

Mohebinejad further referred to the announced plan to produce 1,230,000 vehicles in 2021 and added: "There is the capacity to produce this amount of vehicles in the country, but if the infrastructure and prerequisites are not provided, this number of production will not be possible."

The secretary of the Homogeneous Parts Manufacturing Industries Association of the country further added: The sales of the products of the two major automakers of the country in 2021 can reach between 200 to 250 thousand billion and including 300 000 billion tomans including private automakers. In addition to this amount of car sales, the market value of domestic parts manufacturers in 2020, including the spare parts market, reached more than 100,000 billion tomans, which is expected to reach more than 250,000 billion tomans in 2021.

Mohebinejad announced an increase in the production of the country's parts manufacturers in 2020 in terms of value by more than 50% and in terms of circulation by more than 40% and added: "Last year, car production was more than 100,000 billion tomans in value, of which the share of domestic parts manufacturers 75 000 billion tomans and the share of import is 25 000 tomans. ■

The CEO of the Modern Industry Research Group emphasized

The need to correct defective structures to achieve economic balance



With the beginning of sanctions against our country, many changes have taken place in various industries, especially the parts manufacturing industry, the most important of which is the internalization of parts required by automakers and increasing the production of this industry based on modern world standards. The parts manufacturing industry, with a history of more than 50 years of activity, has developed production strategies in terms of quantity and quality, and according to experts and activists in this sector, its development capacity is greater than the automotive industry.

To get more acquainted with the activities in the country in this field, we went to Engineer Ali Changi, CEO of the Modern Industry Research Group, and talked to him about issues related to this industry. We read excerpts from this interview.

This complex was registered in 1990 under the name of Modern Car Lights Industries Company with the aim of designing and producing car lighting system and was put into operation in 1994. Modern Industry Research Group, after 30 years of experience in round-the-clock activities and as a result of various engineering, production, self-sufficiency, quality improvement and investment projects in new technologies, has a suitable share and position in supplying parts and assemblies required by domestic automakers as well as spare parts market.

Modern Industry Research Group has a cohesive supply network to supply materials and parts inside and outside the country. Last year, the company produced 5.5 million pieces, which is equivalent to \$ 100 million worth of imported parts.

At present, most of the products of the Modern Industry Research Group are marketed in clean rooms under the supervision of representatives of OEM companies on all

production processes. In the auto and parts industries, the product is in the OEM class, while in other industries this may not be the case. It should be noted that the parts industry is tightly controlled by the automotive industry, and we are required to comply with automotive standards and traffic laws provided by international organizations.

All products of the Modern Industry Research Group must be produced and homologated beyond the national standards of the country and in accordance with international standards, and be approved by international standards offices such as the British SGS, the German TUV and the RDW. The National Standards Office of Iran, which complies with these laws, also recognizes us.

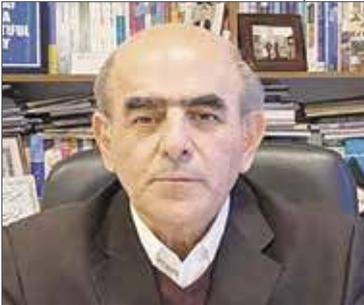
In 2020, despite all the challenges associated with sanctions and Coronavirus, production in the automotive industry grew by about 30 percent, and in 2021, automakers are taking the same approach to production. Meanwhile, the Modern Industry Research Group, in line with the macro policies of the automotive industry, intends to continue the program of increasing the production of products in 2021.

The automotive and parts industries are a subset of the transportation industry, and we must seek solutions to the challenges in this area. Unfortunately, the country's transportation infrastructure is very weak and does not have enough capacity to provide proper services to the people. The economic system of the country has many problems and appropriate measures have not been taken to develop the product, build capacity, and increase its quality, diversity and quantity.

Pricing in the car market is not transparent, bank interest rates are 18% and sometimes rise to 30%, which will hinder the process of providing liquidity to the automotive industry. On the other hand, despite the sharp rise in prices of raw materials and domestic goods, as well as significant increases in costs in the automotive and parts industry, car pricing is still done by the Competition Council and fully ordered, which has led to huge losses to domestic automakers.

In our country, there are valuable economic resources and opportunities that make it one of the best in the world, but heterogeneous economic transactions have changed the situation and created strange changes in the economy. For example, while Iran has the cheapest energy in the world, it is among the most expensive in the world in the field of housing. In my opinion, if we achieve economic balance by changing these conditions and correcting defective structures, and pay special attention to the transportation industry, gradually better conditions will prevail in the country and we will see the flourishing of manufacturing industries in the country.■

Energy market outlook for 2021



Reza Padidar
Chairman of the Tehran Chamber Energy Commission

The Parliamentary Research Center states that in 2020, the Iranian economy was affected by the outbreak of the coronavirus by the relative relief of the effects of sanctions, and relying on the Central Bank, the country's per capita income in 2020 is closer to 2011 than in 2011. It has decreased to 35% and with the continuation of this disease in 2021, the country's economy will face a new shock.

Regarding the outlook for economic growth in 2021, it should be noted that due to the relatively positive trends in the negotiations between Iran and the P5 + 1 countries, it is expected that in sectors such as industry, oil and energy and other industries such as construction. , We will see a positive trend in 2021 and get out of the seasonal recession. On the other hand, the growth of oil exports and the increase in the production of large industries due to the vacancies in these industries can significantly increase economic growth.

Global production and consumption figures for oil and petroleum products, forecasts for the future of world-renowned research institutes, as well as the behavior and policies of the world's leading countries, especially during the Corona, suggest that demand will be nearing the end of supply. Having a surplus of reserves will not only have an advantage, but also mean a loss of previous opportunities to make the most of the golden age of oil.

According to the latest studies, the world's energy consumption pattern will change dramatically in the next three decades. Today, much of the use of crude oil is in transportation, but electric vehicles are being produced and supplied at breakneck speeds, and forecasts show that by 2050, more than half of the vehicles in circulation in the electric world will be reduced. Demand for petroleum products will follow.

Given the average lifespan of oil fields, we do not have much opportunity to decide on the process of oil extraction and development, and over time, the opportunity to make decisions becomes more and more limited. The precondition for reaching such an understanding is to gradually form a clear, comprehensive and integrated picture of the horizon ahead in 2021. It can be hoped that increasing oil production and energy-related development activities will indeed be seen as a national necessity and priority, and that we will take steps to address the barriers as well as strengthen the accelerators. ■

Gas consumption optimization An undeniable necessity



Hassan Montazer Torbati
Managing Director of National Iranian Gas Company

Productivity and Consumption Optimization Day is an excuse to reiterate the importance of effective and desirable use of time, facilities, capital, opportunities and manpower to produce, optimize consumption and, as a result, achieve comprehensive economic and social growth and prosperity in society. Its development is one of the important pillars of economic growth of nations. Productivity can mean the most use of the least facilities and resources in order to achieve the all-round growth and prosperity of human life. However, despite being the second largest country in the world in terms of gas reserves, we are also a leader in consumption. We must believe that being the world's top energy source does not mean consuming as much as we like, and we must work on this mindset created in society. We now consume 4 times more energy than the world average, and our households consume almost 3 times the global average for gas, water and electricity. These are things we must create a culture for the sake of the country and the benefit of the next generation.

Energy efficiency, which is directly related to energy intensity, means choosing patterns, adopting and applying methods and policies in proper energy consumption that are desirable from the point of view of the national economy and ensure the continuity of existence, energy sustainability and survival and movement. Now, considering the high per capita energy consumption in the country and, most importantly, its wasteful waste, the need for public efforts to be productive and optimize energy consumption as a national need and necessity is quite evident.

Due to the country's benefit from the vast reserves of fossil fuels, the crisis of the third millennium does not seem very serious in the public mind, while we desperately need to preserve the earth, its reserves and manage energy resources for future generations.

In any case, I take this opportunity to declare June 1st, the day of "productivity and consumption optimization", which arises from the undeniable impact of productivity, which means effective and efficient use of existing capacities, and consumption optimization, which means preventing the loss of resources. Congratulations to the activists in the field of economy and industry of the country, and I believe that the institutionalization of this important issue is a strategic factor in the fair distribution of energy throughout the country, helping the country's economy and preserving the environment. ■

Deputy Director of Life Insurance of Saman Insurance Company announced

Payment of more than 15 billion rials in corona insurance damages



The disease causes both physical and mental pain and costs people a lot, especially in recent months as we grapple with the corona challenge. With the coronation of a family member, the whole family will experience difficult days, and the costs of hospitalization, treatment, as well as the loss of housing will be added to the physical problems. On the other hand, due to the outbreak of this disease, many businesses have lost their prosperity, and the costs of the corona virus are devastating for many people, and unfortunately, they are not on the path to recovery as they should be.

Ghazaleh Fakharzadeh, Deputy Director of Life Insurance of Saman Insurance Company, said: "This Company has paid more than 15 billion Rials in damages to the insured from the location of Corona accident insurance policies since February of last year."

She said that Corona insurance was introduced to the market with the aim of resolving the concerns of financing the costs of this disease, adding: "Due to the appropriate rates and coverages and the lack of need to receive a referral for hospitalization along with no franchise, this insurance policy is more welcomed. There are 46,000 insurers."

Fakharzadeh pointed out: Saman Insurance Company, as a supporter of the health of the community and the people in the current situation of the corona crisis, considers it its duty to design a suitable and cost-effective product. Deputy Director of Life Insurance of Saman Insurance Company stated: The process of paying compensation in this insurance policy is very simple, without any administrative steps and completely absent through the website <https://www.si24.ir/s/mfa2rf>. Also, after being hospitalized and fully recovering, the insurer can send its medical records electronically to receive the costs and receive its compensation based on the figures announced by the medical center.

He added: "Saman Insurance does not differentiate between hospitalizations in private or public hospitals to pay for the treatment of coronary patients, and will pay the costs of the insured treatment in accordance with the contract concluded between the company and the insurer." The waiting period of this insurance policy is 14 days and after this period, the insurer will be covered by the disease in case of illness.

It is possible to buy this insurance policy online through the address <http://covid.si24.ir> or by referring to the branches and active representatives of Saman Insurance throughout the country. ■



The stock market is waiting for political events

First of all, it should be said that the expert or analyst is not the common sense or the omniscient, and this analysis can be one of the thousands of market possibilities, but more accurately and comprehensively than any emotional movement and prejudice, we talk about economics in this note.

Macroeconomics:

In the current situation, the budget of 2021 in the civil and economic sectors will not be particularly prosperous, so we will not see a significant economic event in the stock market or capital. Of course, the members of the parliament have taken the initiative in the field of budget reform, but most of it is a play on words, and it is suggested that the deputies also invite the head of the Central Bank to their meetings. Basically, in transparent and advanced economies, the monetary policies of each country's central bank determine the direction of the fiscal and commercial policies of that government.

Budget 2021:

Since 1970, the budgets and expenditures of governments have been known in advance, and governments have little ability to intervene in budgeting; however, this budgeting is a good economic and political gesture for governments.

Presidential Election:

Whatever the outcome of this election, it is important to end it; because the criterion of the people in this period of elections due to economic dissatisfaction, goes back to the approach and planning of the government in the field of economy. Therefore, with respect to the next president, it is hoped that the policies will be in line with government planning, in which case we will have a calm capital market with a good uptrend, otherwise the market will be subject to momentary fluctuations and no clear trend.

Companies and industries:

Basically, reviewing the reports and performance of companies determines the direction of investment. Of course, companies whose exports are based on the dollar are likely to make more profit, not because of their specific economic performance, but because of exchange rate fluctuations; That is, the same increase in the price of the dollar that has had a positive effect on the profits of the company or industry.

And the last word:

It is disgusting to constantly criticize the shareholder. In an economy where inflation is melting the shareholder's money at all times, individuals have the right to take any emotional and unimaginable action in the economy to achieve the desired goal in the stock market. ■



Ali Heydari
Economics expert

Forgotten functions in public relations



Mohammadreza Moghiseh
Public Relations Manager of
Mines and Metals Development
Investment Company

May 17th coincides with the beginning of Public Relations and Communications Week. In more than two decades of activity in this field, public relations is not only a job and profession, but much more than that; I have found it as an activity based on love, art, creativity and dependent on knowledge and experience.

So far, about 470 different definitions of public relations have been collected. The American Society of Public Relations (PRSA) defines public relations as “the process of strategic communication that creates mutually beneficial relationships between society and organizations.”

Since 1948, when Iran’s first public relations was established in the structure of the oil company at that time, the main focus of the activities of the public sector units of the organizations has been on the first and second roles, and in practice less attention has been paid to other roles. An organization that wants to strengthen this role in public relations should pave the means and means of communication of the audience with itself and in addition to presenting its messages and statements, be a skilled listener to their demands, opinions and feedback.

Also, the consultative role of public relations requires that managers and experts in this profession play a key role in shaping and implementing the strategies of the organization and help managers to make the best decisions with the support of interaction with different groups of audiences and information flow in different layers of the organization.

In this regard, the analytical role of public relations is far more important than its other maps, because playing all these maps will be possible only if the information is received, classified and analyzed correctly. To play these roles, public relations stakeholders must have an acceptable level of technical and artistic skills and knowledge of a variety of disciplines such as communication sciences, psychology, sociology, management, political science and literature.

The last word is that; the function of public relations in developed countries is to attract social capital and not to justify and promote the performance of the organization. This approach is, first of all, an accepted social culture that has many long-term benefits, and public relations provides only the technical and operational mechanism for its emergence, otherwise as long as managers look at transparency and turnover. If the information of the organization is not corrected, the important role and position of public relations in our country will continue to be neglected. ■

Managing Director of Arman Eghtesad Portfolio Management Company

Guaranteeing the capital of shareholders with the insurance and stock exchange alliance plan



Utilizing the knowledge and expertise of stock exchange investment intermediaries, such as fixed-income investment funds, protects investors from taking risks in this market, and provides them with an understanding of the intricacies of direct investment in the stock market. Recently, some stock portfolio management companies insure their principal to enter the capital market in order to reassure customers. Now, in order to get more acquainted with the activities of these companies, we went to Ahmad Ettehadpoor, CEO of Arman Eghtesad Portfolio Management Company, and talked to him. We read excerpts from this interview.

This group was established in 2013 and currently, due to the high number of managed portfolios, it has the first rank of stock portfolio management in the country. Arman Eghtesad Portfolio Management Company is trying to become the first company in the stock market in terms of capital attraction and has developed many programs for this purpose.

Our most important goal is to better manage our assets and resources. Arman Eghtesad Portfolio Management Company is trying to increase the resources of this market and change the ways of entering the capital market by developing the investment culture and creating more return on investment in the stock market.

Arman Eghtesad Portfolio Management Company intends to attract more capital to the capital market by fully implementing the “Exchange and Insurance Alliance Plan”, the Alliance of the Stock Exchange with Leasing and even the Alliance with the Money Market.

According to this plan, investors can invest in Arman Eghtesad Portfolio Management Company with the assurance of maintaining their capital and earning at least 10% profit. One of the reasons for the decline of the stock market index is the inexperience and lack of awareness of investors, because there is no infrastructure for indirect investment. In the whole world, most of the resources are often managed by portfolio management companies and enter the capital market indirectly, but in our country, many people enter the capital market without knowledge and upset the balance of this market. Therefore, in order to avoid this problem, the culture of indirect investment in the stock market should be developed.

Fortunately, thanks to the new management team, positive developments have already taken place and we hope that it will bring about positive changes in the stock market. The recently approved symmetric range will certainly help inject liquidity into the capital market and make its index positive. ■

Water crisis and the outlook for Iran's agricultural sector



Hamid Asadi

Iran's agricultural sector, despite its historical background and strategic importance, is exposed to several crises, the most important of which are the lack of annual rainfall and water shortage in general. This year, with the decrease in rainfall compared to last year, the agricultural sector in our country will face significant problems. According to available statistics, rainfall in the crop year 2021-2020 to mid-April has decreased by 50% compared to the same period last year and about 40% compared to the long term, which has led to about 3.8 million hectares of agricultural land in the country. 24 different provinces will be affected and it is predicted that the production of agricultural and horticultural products in these provinces will decrease by about 4 million tons. Although efforts have been made to greatly reduce the negative effects of these droughts by increasing watershed management plans, allocating suitable crops to each region and determining the optimal planting time according to meteorological data, as well as developing improved seeds and delivering them to farmers, cannot be denied. That rainfed cultivation will suffer from low rainfall. Given the existing problems, we need basic measures in the field of surface water management as well as the use of new technologies in this important part of the country's economy. According to statistics, about 92% of the total water consumption in Iran is allocated to the agricultural sector. One of the fundamental problems of Iran in this field is that despite significant shortcomings, in the exploitation and management of surface water, especially rainfall, appropriate measures have not been taken and out of 397.9 billion cubic meters of annual rainfall in the country 66% before reaching rivers or other sources evaporate, and some of this rainfall also turns into floods, causing extensive damage. On the other hand, water productivity in the country is not in a good situation and according to statistics, water productivity in Iran per cubic meter of water consumption is a quarter of the global average and about \$ 4; Therefore, the sustainable solution to the problems of Iran's agricultural sector depends to a large extent on water management, the use of new technologies and the experience of leading countries in this field, and if appropriate measures are not taken, we cannot hope for a lasting solution to the problems of this important sector of the economy. ■

Transformational management, a model for overcoming production barriers



Farhad Amirkhani

Since the discovery of oil in Iran, that is, since the Darcy Company succeeded in extracting oil in Masjed Soleiman on 1908, our country has experienced strange and various phenomena in all fields, including economics and culture. During these 113 years, the way of doing business in Iran, which has been based on trade and agriculture for several millennia, has changed dramatically due to the sale of oil and easy access to money, without going through the steam age and the Industrial Revolution. Many countries in the world were moving towards industrialization, instead of focusing on production, they turned to imports with windfall money and in the name of welfare, dried up the motivation to produce and work in the country. This method tied the affairs of the country to oil. Past inheritance laws still play a deterrent role instead of encouraging people to produce. Of course, this is not the whole story; because even popular culture, which has long praised farmers and artisans, ridicules them instead of honoring this important and vital class, and this inappropriate culture has today become a major scourge for entrepreneurship and production. With such a harmful and consolidated structure, the question now arises as to how to remove the barriers to production in order to, while appreciating and optimizing the use of oil resources, lead the country's economy and culture to production and industrialization? The answer to this question can be clearly seen in the new system of the railway company. The company, which has been run for a hundred years like other government organizations following the oil-economy model, has in the last two years adopted a jihadi management approach to restructure the structure in all dimensions in favor of domestic production. Last year, the company created a new approach in solving the problems and obstacles to the growth and development of the country's rail network by allocating a place called the Jihadi Center for Progress in the Railway Martyrs Building. Holding weekly railway Tuesdays, attracting university elites, colorful presence in the capital market, expanding railway cooperation with neighboring countries, connecting the national railway to metropolitan metros, turning train stations into cultural centers, self-sufficiency in the construction of freight cars, etc. all show the pattern. It has the potential and dynamism that, despite the sanctions and the corona pandemic over the past year, can be considered a headline to remove barriers to production of other companies in the country. ■



World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

- 1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.
 - 2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.
 - 3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.
 - 4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.
 - 5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.
 - 6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production.
- Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

Selected Topics In This Number



Managing Director of Arman Eghtesad Portfolio Management Company
Guaranteeing the capital of shareholders with the insurance and stock exchange alliance plan



Hassan Montazer Torbati
Managing Director of National Iranian Gas Company
Gas consumption optimization An undeniable necessity



Reza Padidar
Chairman of the Tehran Chamber Energy Commission
Energy market outlook for 2021



The CEO of the Modern Industry Research Group emphasized
The need to correct defective structures to achieve economic balance



Managing Director of Iran Import Company
Realization of economic progress with the entry of the private sector into important areas of the economy



Seyed Ziaoddin Khorramshahi
Expert in Economic Law
Industry and production outlook for 2021



Mehran Abdi
Professor of Law at the University
The responsibility of Jurists in the economic dynamism of industrial societies



Morteza Faghani
Member of Tehran Chamber of Commerce
The huge capacities of Iran's oil industry are waiting for investment

Concessioner:

Morteza Faghani

Chief Executive Officer:

Hamid Asadi

Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

Commercial Manager:

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 1588866344

Tel: +9821 -88864842

Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir>

E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گولها

با عشق
گوشه پختنی
زندگی



آنلاین
فروشگاه

Info@golhaco.ir

drmehdikarimi

golha.kitchen

www.golhaco.ir

@golhaco

golha.club

golhaplus

+۹۸۲۱ ۶۶۲۵ ۲۴۹۰-۴

golhaco1

golhakids

golhaint

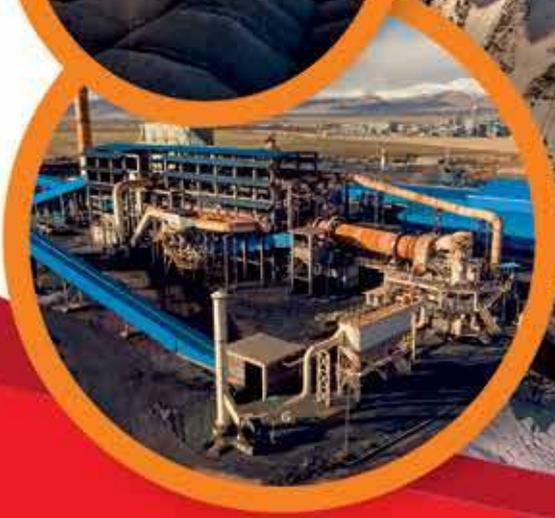


۱۱۹۵۵-۱۱۶



صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی عام)



شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

(سهامی عام)



چشم انداز :

تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی در امور معادن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴.

ماموریت :

ما می‌خواهیم به عنوان شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی یا سرمایه‌گذاری محوری در فعالیتهای معدنی و فرآوری مواد معدنی ضمن نقش آفرینی در توسعه و بازرگانی بخش معدن با پاسخگویی به نیازهای مشتریان و ذی‌نفعان خود، بازده حداکثری را برای سهامداران خود به ارمغان می‌آوریم.

استراتژیهای کلان :

- دستیابی به بازدهی سالیانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- کسب عنوان بزرگترین پایگاه اطلاعاتی معادن ایران، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع (CIS)
- کسب برند تخصصی سرمایه‌گذاری و تجارت معدن
- افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- تقویت سرمایه‌های انسانی متناسب با قابلیت‌های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت

راهبردهای شرکت :

- افزایش بازده سبد سهام موجود
- نوآوری در مدل کسب و کار و سرمایه‌گذاری شرکت
- افزایش بهره‌وری شرکتهای تابعه و وابسته
- تحول در فرایندهای شرکت

Mines and Metals

Development Investment Company

www.mmdic.ir

نشانی: تهران، بلوار آفریقا، خیابان اسفندیار، پلاک ۳

فاکس: ۷۱۱۲۵۰۰۰

تلفن: ۲۲۰۴۶۱۶۶