

رسم سرمایه گذاری

**Government intervention
prevents production leap**

**تصدی گری دولت
مانع جهش تولید**

ضرورة تنظيم وتوجيه سوق
رأس المال

**ضرورت ساماندهی
و هدايت بازار سرمايه**

مدیر عامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان بیان کرد

**آمادگی برای تحقق جهش تولید
در صنعت فولاد کشور**

The CEO of "Mahan Sirjan Industries and Mines Processing Development" Company stated:

**We are Ready for production leap in the
country's steel industry**

صرح الرئيس التنفيذي لشركة "ماهان سیرجان" للمعالجة الصناعية وتطوير المتاجم:

استعداد للقفز الإنتاج في صناعة الصلب في البلاد

با آثار و گفتاری از:

غلامرضا سلیمانی

محمد رضا پور ابراهیمی

علی صالح آبادی

علی اکبر کریمی

محمد حسینی

معصومه آقا پور علیشاهی

علیرضا زاهدیان

تورج زارع

احمد مجیدی

بابک رهنما پور

امیر داود هادی پور

کاوه کشاورزی

کوشا کریمی

فرزاد رحیمی زاده

محمد ایزدی



گروه صنعتی فولاد قائم اسپادان

Foulad Ghaem Industrial Group

FOCUS ON SOLAR ENERGY

« راه اندازی صفر تا صد نیروگاه خورشیدی در سطح مگاوات

« طراحی و تولید استراکچر داخلی

« انجام مراحل نصب مکانیکال، الکتریکال

برخی از پروژه های انجام شده :

« ۵۰ مگاوات در کشور قزاقستان

« ۱۰ مگاوات جرقویه اصفهان

« ۲۵ مگاوات مهریز، فهرج و تفت یزد

« ۱۰ مگاوات قم

« ۱۰ مگاوات منطقه ویژه اقتصادی لامرد

« ۸ مگاوات همدان



0098 9131015393



Ghaemfoulad@hotmail.com



www.Ghaemfoulad.com





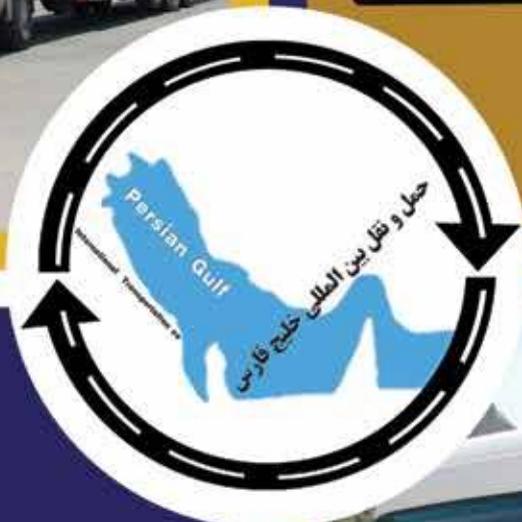
سال جهش تولید

۱۳۹۹

امسال سال جهش تولید است.
کسانی که دست اندر کار هستند
جووری عمل کنند که تولید
ان شاء الله جهش پیدا کند و یک
تغییر محسوسی در زندگی مردم
ان شاء الله به وجود بیاورد.

شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس

حمل و نقل ایمن، سریع و مطمئن
در هر زمان به هر کجا



شرح خدمات شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس:

- بیش از نیم قرن فعالیت حمل و نقل داخلی و بین المللی
- بیش از ۵۰۰ دستگاه ناوگان ملکی
- بیش از ۳۰ شعبه و نمایندگی در سراسر کشور
- مراکز ذخیره سازی مکانیزه با ۴۲۰ هزار تن ظرفیت ذخیره سازی غلات
- ترمینال مرکزی با وسعت ۱۲۷ هکتار و ۲۰ سوله جهت انبارداری
- مراکز مکانیزه تعمیرگاهی (نمایندگی گواه)
- توسعه فعالیت‌های لجستیکی اعم از بسته بندی و انبارداری

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان باباطاهر، کوچه کیوان، پلاک ۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۷۸۲۸۵-۷

پایانه مرکزی: تهران، اسلامشهر، میدان نماز

تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۴۳۰۱۰-۱۱

این روزها

دست به عصا باشیم



دست خود را
پوشانیم



دست خود را
بشوئیم



همین امروز خود
را بیمه کرونا کنیم



دست خود را
به صورت نزنیم



صدور آنلاین بیمه کرونا

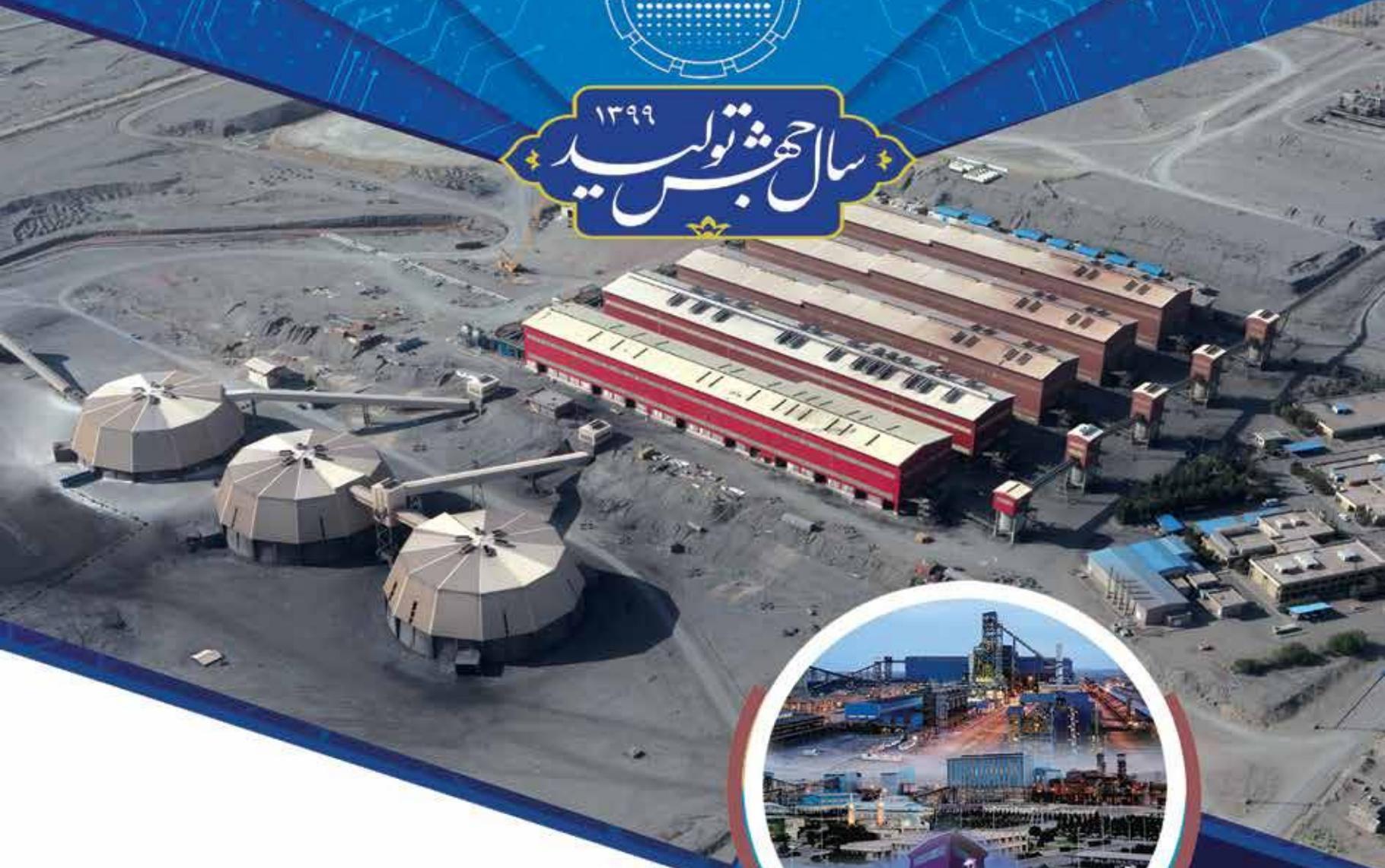
sapp.bsi.ir | corona.sarmadins.ir



بیمه سرمد
عصابی که نمی‌افتد



سال چهارم توسعه



۱۰ طرح توسعه بخش چادرملو

- گندله سازی شماره ۲ با ظرفیت (۵ میلیون تن)
- واحد ذوب و ریخته گری فولاد شاهرود با ظرفیت (۱۰۰ هزارتن)
- ادامه ساخت واحد ذوب و ریخته گری فولاد سرمد ابرکوه با ظرفیت (۶۵۰ هزارتن)
- راه اندازی خط تولید کلاف فولادی سرمد ابرکوه با ظرفیت (۴۵۰ هزارتن)
- افزایش ظرفیت تولید واحد (ذوب و ریخته گری شمش فولادی)
- آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۰۰ هزارتن)
- افزایش ظرفیت تولید واحد (احیای مستقیم) آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۵۰ هزارتن)
- تداوم عملیات اجرایی طرح شیرین سازی و انتقال آب خلیج فارس
- تداوم اکتشاف و بهره برداری از معدن D۱۹ و شروع عملیات اجرایی آن و احداث کارخانه فروسیلیکو منگنز با ظرفیت (۵۰ هزار تن)

۱۰/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن

۱/۵ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی

۴ میلیون تن گندله آهن

۱/۵۵ میلیون تن آهن اسفنجی

۱/۳ میلیون تن شمش فولاد

۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد

Info@chadormalu.com
www.chadormalu.com

۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲

۰۲۱-۸۸۸۸۵۹۳۵

دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر

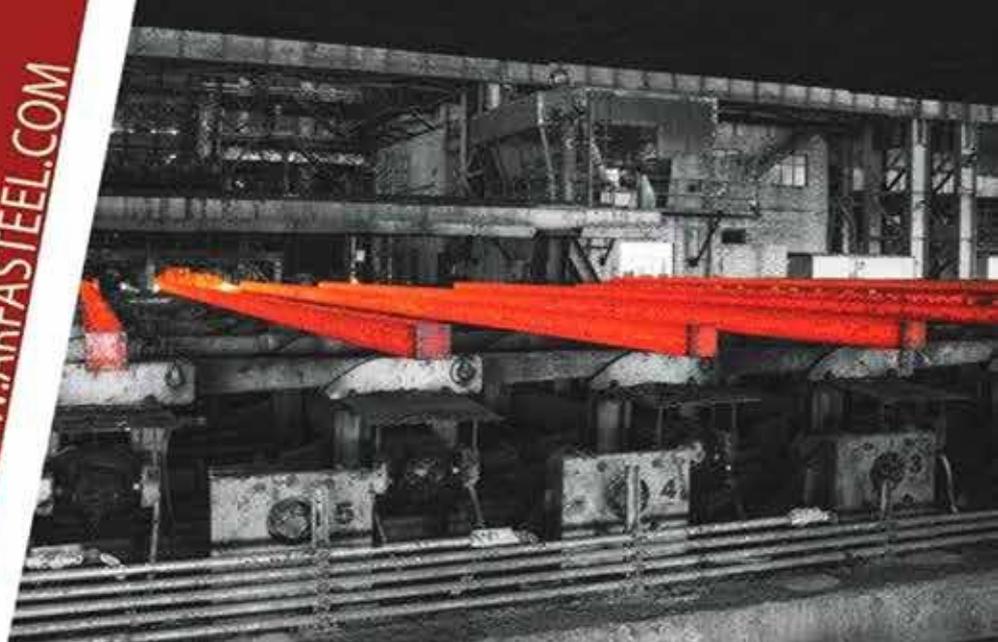
بالاترازمیرداماد - بلوار اسفندیار - پلاک ۵۶

ARFA



Iron & Steel
Company

WWW.ARFASTEEL.COM





رئیس کل بیمه مرکزی ایران:

صنعت بیمه باید رویکرد نوگرایانه داشته باشد



۲۸

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران
خبر داد



افزایش ۱۵ درصدی
تولید آلومینا نسبت به
سال گذشته

۱۶

مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سپهر
عنوان کرد



کسب جایگاه نخست
از نظر کیفیت
تراکش مالی



دنیای صنعت
۴۰ تا ۴۶



دنیای انرژی
۲۴ تا ۲۸



پرونده ویژه
۲۲ تا ۳۲



اقتصاد بازار
۱۴ تا ۲۰

سرمایه‌گذاری

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز:

مرتضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

دبیر تحریریه:

رضا فغانی

مدیر هنری:

جمیله استادی

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

همکاران عکس این شماره:

محمد حسین موحدی نژاد - مهدی باغبان بصیر

هیات علمی:

به ترتیب حروف الفبا:

دکتر مرتضی بانک دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت
دکتر محمد ابراهیم پور زرنندی رئیس هیات مدیره بورس تهران
دکتر جمشید حمزه زاده رییس جامعه هتلداران کشور
دکتر محمد دامادی عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی
دکتر امیر حامد رضایی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل بورس اوراق بهادار تهران
مهندس تورج زارع مدیرعامل شرکت آلومینای ایران
دکتر غلامرضا سلیمانی رییس کل بیمه مرکزی ایران
دکتر علی صحرایی مدیرعامل بورس تهران
دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
دکتر یاسر فلاح مدیرعامل شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس
مهندس محمد کلانتری مدیرعامل شرکت صبانور
دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

گروه دبیران:

قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمد جعفری، عرفان فغانی، سعید عدالت جو، سهیلا زمانی

نشانی:

تهران، خیابان شهید مفتاح
کوچه مرزبان نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳
صندوق پستی: ۸۹۱۵ - ۱۵۸۷۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

بخش آگهی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵-۷

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: Dsarmayeh@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم نو

نشانی: خیابان دماوند بعد از چهارراه سبلان
نرسیده به وحیدیه نیش خیابان شهید بخت آزاد
تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



مدیرعامل بانک توسعه صادرات
مطرح گرد

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت



مدیرعامل شرکت عظیم تجارت ایده آل:

جهش تولید در گروهی ثبات اقتصادی



فصل جدید در روابط اقتصادی و تجاری ایران و تاجیکستان

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بیمه سرمد Sarmad Insurance

بیمه ملت

بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه

بیمه دای Day Insurance

بیمه ایران

سهم چشمگیر
شرکت صنایع پتروشیمی
خلیج فارس از بازار سرمایه

خواندنی‌های سرمایه‌گذاری
۵۶ تا ۵۹

اقتصاد کلان
۴۸ تا ۵۴

از نظر تاریخی فلات ایران یکی از قدیمی‌ترین مراکزی است که کشاورزی و دامداری در آن وجود داشته است. سرزمین ایران برای قرن‌های متمادی، تمدنی کشاورزی محسوب می‌شده و کاشت برخی محصولات مهم از قبیل گندم نیز از این سرزمین آغاز شده است. تا ابتدای اصلاحات ارضی، ایران همواره یکی از صادرکنندگان محصولات کشاورزی بوده و در حال حاضر نیز با اقدامات انجام‌شده ایران یکی از تولیدکنندگان بزرگ اقلام کشاورزی از جمله محصولات زراعی و باغی در جهان محسوب می‌شود. بر اساس نتایج حاصل از سرشماری عمومی کشاورزی در سال ۱۳۹۳، مساحت اراضی زراعی ایران ۱۴ میلیون و ۶۸۷ هزار هکتار بوده که ۵ میلیون و ۹۹۷ هزار هکتار آن به صورت آبی و بقیه به صورت دیم کشت می‌شود.

در حال حاضر برآورد می‌گردد که اراضی کشاورزی کشور بالغ بر ۱۸ میلیون هکتار باشد که از این میزان حدود ۱۳ میلیون هکتار آن به صورت دیم و مابقی به صورت آبی کشت شود. از نظر اختصاص بودجه، سهم بخش کشاورزی و منابع طبیعی از کل اعتبارات از ۱۳/۴۷ درصد در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ به ۱۱/۸۸ درصد در بودجه سال ۱۳۹۹ کاهش یافته است که این کاهش با توجه به سهم و ارزش افزوده بخش کشاورزی و نقش آن در ایجاد اشتغال در کشور، پذیرفتنی نیست. سهم نیروی کار شاغل در بخش کشاورزی نسبت به کل شاغلان در دنیا ۲۶/۵ درصد است در حالی که این سهم در ایران، ۱۷/۶ درصد برآورد شده است، همچنین سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی به قیمت ثابت در جهان ۳/۵ درصد و در ایران ۶ درصد برآورد می‌شود. با این حال با توسعه صنعتی ایران، سهم بخش کشاورزی از اقتصاد کل کشور کاهش یافته و در سال ۱۳۹۷ به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است. با توجه به اینکه بخش عمده کشاورزی ایران به صورت دیم می‌باشد، میزان بارش‌ها تاثیر مستقیمی بر تولیدات این بخش در کشور ما دارد، در دو سال گذشته حجم بارش‌ها افزایش یافته است، به طوری که بارش‌ها از ابتدای سال آبی ۹۹-۹۸ تا انتهای اردیبهشت‌ماه به بیش از ۳۱۰ میلی‌متر رسیده است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۱۸٫۶ درصد و در بلندمدت ۲۲۰٫۶ میلی‌متر بوده است. افزایش قابل توجه بارش قطعاً بر تولید محصولاتی از قبیل گندم، جو، نخود و علوفه به طور مستقیم تاثیر خواهد گذاشت.

از نظر تولید میوه و صیفی‌جات، با توجه به بارش‌ها و وضعیت خوب منابع آب، این محصولات نیز افزایش ملموسی خواهند داشت، این افزایش در مورد صیفی‌جات حداقل ۳ میلیون تن برآورد می‌شود. علی‌رغم وضعیت مناسب از نظر بارش‌ها شیوع بیماری کرونا مشکلاتی را نیز برای بخش کشاورزی در پی داشت، نخستین مشکل را باید در محدودیت صادرات دانست که به دلیل شیوع این بیماری بر بخش کشاورزی کشور تحمیل شد. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از محصولات کشاورزی در زمینه باغی و صیفی‌جات به خارج صادر می‌شود، این ممنوعیت سبب کاهش زیاد قیمت محصولات خواهد شد به طوری که در بعضی از موارد حتی برداشت آن‌ها را نیز مقرون به صرفه نمی‌کند.

با این حال به نظر می‌رسد، با اعمال سیاست‌هایی از قبیل افزایش ظرفیت بخش فرآوری محصولات کشاورزی و همچنین اتخاذ سیاست‌های حمایتی در زمینه صادرات این محصولات بتوان تا حدی با تبعات بیماری کرونا در بخش کشاورزی مقابله کرد. ■

تاثیر کرونا

بر بخش کشاورزی ایران



حمید اسدی
مدیرمسئول

مجلس یازدهم پیشرو یا دنباله‌رو؟



رضا فغانی
دبیر تحریریه

خردادماه امسال شاهد اتفاق مهمی در صحنه سیاسی کشور بودیم. این رویداد مهم یعنی افتتاح یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، پس از وقفه‌ای کوتاه انجام گرفت که ناشی از شیوع بیماری کرونا بود. مجلس یازدهم اگرچه ویژگی‌های منحصر به فردی فراوانی دارد؛ اما همانند بسیاری از دوره‌ها به ویژه در دهه اخیر، در دو سال پایانی دولت فعلی و با رویکردی اصولگرا و منتقد دولت تشکیل گردیده است.

از سوی دیگر، مجلس اخیر از نظر شرایط زمانی و خطیر بودن وضعیت کشور از چند جنبه نیز قابل بررسی می‌باشد که مهمترین وجه آن را می‌توان همزمانی آغاز این مجلس با بحران کرونا دانست. شیوع این بیماری منجر به خسارت‌های فراوان به بخش‌های مختلف اقتصاد کشور شده و برآورد می‌گردد که ۱۵ درصد تولید ناخالص ملی به دلیل این بیماری از بین برود. البته خسارت‌ها در بخش‌های خدمات و به ویژه در حوزه گردشگری بسیار بیشتر می‌باشد. اگرچه مجموعه حاکمیت کشور مرکب از قوای سه‌گانه و سایر نهادها، مدیریت مناسبی در زمینه کنترل این بحران به انجام رساند، اما عبور از شرایط پساکرونا، عزمی راسخ‌تر، تدبیر و هماهنگی بیشتر قوای مختلف را طلب می‌کند، لذا در وضعیتی که اکثریت مجلس منتقد شرایط کنونی و سیاست‌های دولت فعلی هستند، غفلت از هماهنگی، همدلی و کلان‌نگری برای حفظ منافع ملی می‌تواند منجر به بن‌بست اقتصادی و به تبع آن، آثار ویرانگری برای سرنوشت کشورمان باشد. از طرفی رهبر معظم انقلاب اسلامی امسال را نیز سال جهش تولید نام‌گذاری کردند که می‌توان تأکیدی هوشمندانه بر استمرار تلاش برای رونق اقتصادی و پرهیز از اختلافات جناحی دانست. در مجلس گذشته متأسفانه شاهد بودیم که برخی از نمایندگان، نه تنها در راستای شکوفایی و رشد تولید اقدامی نکرده، بلکه خود به مانعی برای رونق این حوزه تبدیل شدند. محکومیت تعدادی از نمایندگان مجلس دهم به دلیل تخلفات خودرویی، ارز و... گواه این ادعا است و حکایت از انحراف در مسیر تحقق اقتصاد مولد و تولیدمحور دارد.

به هر تقدیر، مجلس شورای اسلامی به عنوان رکن اصلی قانون‌گذاری در ایران، به‌رغم تمام تبلیغات نادرست به منظور تقلیل جایگاه آن، از نقش به‌سزایی در زمینه تسهیل، حمایت و تقویت اقتصادی مبتنی بر تولید و توسعه پایدار دارد. لذا انتظار می‌رود با پرهیز از ورود به مجادلات و انحرافات پیشین به وظیفه بنیادی خود در راستای تحقق شعار امسال و به ثمر نشستن اهداف کلی نظام در زمینه خودکفایی و استقلال کشور عمل کند.

از طرفی با توجه به اکثریت یک‌دست مجلس یازدهم انتظار می‌رود که تصویب قوانین و لوایح در زمینه حذف بوروکراسی فرساینده و حمایت واقعی از سرمایه‌گذاری در فعالیتهای مولد در کوتاه‌ترین زمان ممکن صورت پذیرد و در حوزه نظارتی نیز با دلالت و سودجویانی که در دستگاه‌ها و نهادهای مختلف با عنوان حمایت از صاحبان کسب‌وکار و تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی را سرکیسه می‌کنند، به‌طور جدی و قاطع برخورد کند؛ اما با تمام این تفاسیر باید اندکی صبر کرد و اقدامات مجلس کنونی در زمینه‌های یادشده را در مقام عمل و اجرا دید و ارزیابی نمود که مجلس یازدهم پیشرو در تحقق اقتصاد تولیدمحور خواهد بود یا دنباله‌رو مجلس دهم. ■

با گذشت حدود ۴ ماه از شیوع ویروس کرونا، بیش از ۶۰ کشور جهان درگیر این بیماری جدید شده‌اند و در این میان، اقتصاد جهانی نیز متحمل خسارت‌های سنگینی شده است. شیوع این بیماری در کشور چین، تبدیل به سم مهلکی برای رشد اقتصاد جهانی شده و پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی جهانی فصل اول امسال را به ضعیف‌ترین حد ممکن کاهش داده است. از طرفی؛ محدودیت‌های مسافرتی، صنعت توریسم را تحت تاثیر قرار داده و تعطیلی گسترده کارخانه‌ها، نمایانگر شوک عرضه و تقاضای منفی است. پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی جهانی برای فصل نخست سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱/۳ درصد رسیده که می‌تواند ضعیف‌ترین رقم پس از بحران مالی جهانی باشد. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OCDE) در تازه‌ترین گزارش خود عنوان کرد که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ میلادی با کاهش روند رشد روبه‌رو خواهد بود. این نهاد مالی و اقتصادی بین‌المللی، ضمن هشدار درباره تاثیر شیوع ویروس کرونا بر روند رشد اقتصادی جهان در سال جاری میلادی، پیش‌بینی خود برای تولید ناخالص داخلی جهان را کاهش داد و دامنه و گستره کاهش رشد اقتصادی جهانی را نامعلوم اعلام کرد. بر اساس پیش‌بینی‌ها، اقتصاد جهان در کوتاه‌مدت عملاً وارد رکود می‌شود؛ اما شدت و ضعف رکود اقتصادی در جهان به گستردگی ویروس کرونا بستگی خواهد داشت.

این پیش‌بینی جدید، پایین‌ترین شاخص رشد اقتصادی جهان از زمان بحران مالی ۲۰۰۸-۲۰۰۹ میلادی است. در چین، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی در مدت شیوع بیماری کرونا از ۶/۳ درصد قبل از شیوع این بیماری به یک درصد رسیده که در واقع یک شوک بزرگ اقتصادی است که تاثیر آن قطعاً بر کشورهای منطقه که پیوند تجاری گسترده‌ای با چین دارند، احساس خواهد شد و ادامه شاهد کاهش صادرات در راستای تعدیل تقاضای مصرف‌کننده خواهیم بود.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که تقاضای نفت، مهمترین عامل تغییر قیمت آن در سال ۲۰۱۹ میلادی بود. کاهش تقاضا از طرف دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت در جهان نیز می‌تواند تاثیر شگرفی بر اقتصاد دنیا و از جمله ایران بگذارد. مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی ایران به چین بالغ بر ۱/۵ تا ۲ میلیارد دلار در ماه بود؛ در حالی که طی یک‌ماه اخیر، قیمت نفت، فرآورده‌های نفتی، مواد پتروشیمی و سایر کالاهای صادراتی ایران به چین، افت ۱۰ تا ۲۰ درصدی را تجربه کرده و این بدان معناست که کاهش صادرات به چین، حدود ۲۵۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار در ماه خواهد بود و از درآمد ارزی کشور می‌کاهد. خسارت‌های اقتصادی فراگیر شدن این ویروس برای اقتصاد جهانی بسیار حائز اهمیت است؛ اما برای اقتصاد ایران که با تحریم‌ها و ورود به لیست سیاه FTAF دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ چه بخواهیم چه نخواهیم این تاثیر بیشتر خواهد بود.

یکی دیگر از مهمترین تاثیرات کوتاه‌مدت و غیرقابل جبران این بیماری بر صنعت گردشگری است. تاکنون بحران موجود، حجم مسافرت‌های داخلی و خارجی را کاهش داده و فعالیت آژانس‌های گردشگری و تمامی فعالان صنعت توریسم را تحت تاثیر قرار داده است. همه این موارد، ضربه‌های کوتاه‌مدت، اما ملموس به اقتصاد کشور وارد می‌کند و بدون شک بسیاری از کسب‌وکارها در این شرایط آسیب جدی می‌بینند. در نهایت اینکه، اگر مدیریت و تدبیر کشورهای جهان در جلوگیری از شیوع هر چه بیشتر این ویروس، به‌موقع و اساسی نباشد، بروز یک بحران فلج‌کننده اقتصادی در جهان، قطعی خواهد بود. ■

افول اقتصاد جهان در سایه کرونا



مهدی کریمی تفرشی
رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران



در این بخش می خوانیم:

- کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت
- کسب جایگاه نخست از نظر کیفیت تراکنش مالی
- صنعت بیمه باید رویکرد نوگرایانه داشته باشد

مدیرعامل بانک توسعه صادرات مطرح کرد

کاهش تورم با افزایش تولید در بلندمدت

عرفان فغانی

مهمترین موضوع قابل بحث این روزها در میان کارشناسان و تحلیلگران، اثرگذاری کرونا بر اقتصاد ایران از جنبه‌های مختلفی مانند تولید ناخالص داخلی و افزایش بیکاری می‌باشد. شیوع این ویروس علاوه بر تبعات مختلف برای بخش خصوصی، مشکلاتی را در تامین بودجه عمومی دولت ایجاد خواهد کرد. در این روزها، به ویژه در فضای مجازی این سوال مطرح می‌شود که "آیا ضرورتی داشت که همانند سال گذشته، موضوع تولید به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی شود؟" و "آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های جهش تولید در کشور فراهم است؟" در همین ارتباط در گفت‌وگو با علی صالح‌آبادی؛ مدیرعامل بانک توسعه صادرات به دلایل انتخاب شعار سال ۱۳۹۹ یعنی "جهش تولید" پرداخته‌ایم که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

به منظور ریشه‌یابی و مبارزه با این پدیده اقتصادی، در زمینه تولید نیازمند یک جهش جهادی برای جبران و ترمیم واحدهای تولیدی به ویژه کسب و کارهای متوسط و کوچک می‌باشد. باید با الهام از اسناد بالادستی مانند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، بر نامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصاد مقاومتی با فراهم کردن بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از جمله هدایت نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه، طراحی مدل‌های کسب و کارها مبتنی بر فناوری دیجیتال، کاهش فرآیندهای اداری و بوروکراسی در خدمات بانکی، ایجاد امنیت، فضای رقابتی و غیررانتی برای سرمایه‌گذاران و همچنین رفع موانع تولید و فراهم کردن تامین مالی و غیرمالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، تقویت بخش خصوصی، استارت‌آپ‌ها، پارک‌های علم و فناوری و ... نسبت به اهرم‌سازی بسترهای اقتصادی به سمت جهش اقتصادی سوق برداشت.

توجه ویژه به مساله تولید تا چه اندازه در مرتفع کردن مشکلات اقتصادی و معیشتی افراد جامعه و کشور راهگشا می‌باشد؟

با توجه به مطالعات اقتصادی، در خواهیم یافت که نرخ رشد اقتصادی مناسب، از مهمترین اهداف اقتصاد کلان کشورهاست و این رشد نیز با سرمایه‌گذاری در تولید به وجود می‌آید. رشد تولید به خصوص در بعضی از بخش‌های اقتصاد مانند صنعت، باعث بهبود وضعیت اشتغال مردم خواهد شد. ناگفته نماند که ریشه تورم در کشورمان، فقط پولی نیست، بلکه به متغیرهای واقعی مانند تولید نیز مربوط می‌شود؛ یعنی افزایش تولید در بلندمدت، تورم را کاهش خواهد داد؛ بنابراین رشد تولید، مقدمات بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی مردم را به ارمغان خواهد آورد.

به منظور تحقق شعار سال جاری چه اقداماتی باید انجام شود؟

بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری، شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ مبنای قرار گرفت و بخش‌های مختلف کشور ملزم شدند تا این موضوع را پایه و اساس پیشرفت و توسعه اقتصاد کشور در نظر گیرند.



به نظر شما آیا ضرورتی داشت که مقام معظم رهبری به مانند سال گذشته، موضوع تولید را به عنوان مساله مهم و اساسی کشور معرفی نمایند، مبنای این انتخاب چیست؟

در ابتدا باید به این نکته اشاره داشته باشم که «جهش تولید» از لحاظ علمی و مبتنی بر اقتصاد، به عنوان یک موضوع راهبردی محسوب می‌شود و در واقع به معنای گذر از شرایط بحرانی ویژه در زمینه‌های بهره‌وری و اشتغال، بیکاری و تورم، تولید ناخالص داخلی و ملی، نقدینگی، ارزش پول ملی، ریسک‌های اقتصادی، مالی و پولی و همچنین میزان سرمایه‌گذاری به منظور دستیابی به رونق و رشد اقتصادی می‌باشد.

به اعتقاد بنده، مبنای انتخاب شعار جهش تولید از سوی مقام معظم رهبری، ناشی از اثرات دو پدیده مهم و پیچیده تحریم‌ها و گسترش شیوع ویروس کرونا بوده که به واسطه آن، اغلب کسب و کارهای متوسط و کوچک با کاهش تولید مواجه شده یا کاملاً تعطیل شده‌اند که به تبع آن با کساد بازار کسب و کارها، میزان درآمدهای مالیاتی، جهت تامین بودجه و مخارج عمومی دولت به شدت کاهش می‌یابد. لذا با توجه به شرایط اقتصاد ملی و انعکاس آن در اقتصاد استان‌ها،

از نظر ایشان، با توجه به هدف قرار دادن اقتصاد کشور، معیشت مردم و تشدید تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، باید توجه ویژه‌ای به تولید کشور داشت و به منظور شناسایی گره‌های مشکلات اقتصادی کشور و رفع آن‌ها باید از تولید ملی حمایت کرد.

از طرفی؛ بر اساس بیانات مقام معظم رهبری، شعار سال ۱۳۹۹، «جهش تولید» نامگذاری شد که تفسیر ایشان از این شعار، به معنای ایجاد تغییرات محسوس در زندگی مردم بود که برای رسیدن به این هدف مهم، باید قوای سه‌گانه و سازمان‌های مختلف با یکدیگر همکاری داشته باشند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی هم اتخاذ شود. یکی دیگر از تاکیدات مقام معظم رهبری، توجه ویژه به مجموعه‌های دانش‌بنیان و لزوم توجه به جوانان نخبه و فعال بود. به اعتقاد بنده به منظور رونق و جهش تولید، باید از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده شود؛ در همین راستا، کاهش هزینه تولید، پرهیز از اتلاف منابع و بهبود کیفیت محصولات تولیدی در میان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و این در حالی است که در جهش تولید، تمام واحدهای مرتبط و احاد ملت علاوه بر حفظ توان تولید، باید از تهدید تحریم‌ها به عنوان فرصتی برای دستیابی به خودکفایی و رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی کشور بهره ببرند. از دیگر عوامل موثر در رسیدن به جهش تولید کشور می‌توان به مواردی مانند تلاش در راستای رفع موانع موجود؛ اندیشه‌ورزی در جهت رفع موانع احتمالی در آینده؛ کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی واحدهای تولیدی در کشور با کشورهای پیشرو؛ هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود، تقویت توانمندی‌های علمی و فناوریانه کشور و همچنین تلاش برای ایجاد فرصت‌های جدید در زمینه صادرات کالاها و خدمات غیر نفتی علاوه بر بهره‌گیری از فرصت‌های موجود و پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد.

آیا ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های کشور برای جهش تولید فراهم است؟

کشورمان در زمینه تولید به دستاوردهای خوبی رسیده که در صورت مرتفع کردن برخی از کمبودها و همچنین بهبود شرایط کنونی، شاهد جهش تولید خواهیم بود. در حال حاضر به منظور بهبود وضعیت تولید در کشور نیازمند برخی اصلاحات هستیم. به عنوان مثال؛ محیط کسب و کار که متشکل از عوامل بیرونی اثرگذار بر فعالیت‌های اقتصادی افراد است، همواره یکی از چالش‌های بنگاه‌های تولیدی کشور می‌باشد. تسهیل در صدور مجوزهای کسب و کار، به عنوان اصلی‌ترین راهبردها با هدف بسترسازی و تامین محیط کسب و کار جهت بهبود شرایط تولید محسوب می‌شود و در همین راستا نیازمند اصلاح فرآیندها هستیم. موضوع دیگر، بهبود امنیت سرمایه‌گذاری است که این امنیت در شرایطی به‌طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشند و همچنین قوانین و مقررات، روش‌ها و تصمیمات اجرایی، با ثبات و برای همه شفاف باشند، لذا ثبات قوانین و مقررات و قابل پیش‌بینی بودن آن‌ها برای فعالان اقتصادی از عوامل مهم در امن تر شدن محیط کسب و کار است. به همین منظور، نظام مالیاتی باید با تمام امکانات موجود، در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیر نفتی و کاهش مشکلات پیش‌روی آنان گام بردارد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن که، تا زمانی که فعالیت‌های نامولد مانند کسب سود از خرید و فروش مکرر مسکن، خودرو، سکه، طلا، ارز و... سود بیشتری از سود حاصل از سرمایه‌گذاری تولیدی داشته باشد، نباید انتظار ایجاد سرمایه‌گذاری مولد داشت، به همین منظور باید نهادهای ذی‌ربط، در جهت دستیابی به رونق تولید، قوانین الزام

شناسایی و اخذ مالیات بر فعالیت‌های نامولد را مورد توجه قرار دهند. مالیات بر عایدی سرمایه یکی از روش‌هایی است که با هدف تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این مورد، بخشی از سود حاصل از سفته‌بازی یا سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که منجر به افزایش تولید نمی‌شوند، به عنوان مالیات اخذ می‌شود. همچنین به منظور بهبود شرایط تولید در کشور، نیاز است تا تامین مالی بنگاه‌ها از کانال شبکه بانکی و بازار سرمایه انجام شود. از چالش‌های تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط که دسترسی به اعتبار را برای آن‌ها دشوار می‌کند، می‌توان به تضامین و وثائق مورد نیاز آن‌ها اشاره داشت که باید رتبه‌بندی اعتباری، بیشتر از ارائه وثائق مورد توجه قرار گیرد. همچنین توسعه نهادهای ضمانت اعتبار در کنار بانک‌ها، زمینه دسترسی بنگاه‌های کوچک و متوسط به تسهیلات فراهم می‌سازد و نهادهای متخصص در حیطه ضمانت بنگاه‌های کوچک و متوسط یا متخصص در بخش‌های اقتصاد، با هزینه کمتری این بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند و با ضمانت آن‌ها بخشی از ریسک اعتباری اعطای تسهیلات به این بنگاه‌ها را به عهده می‌گیرند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره داشته باشم، نوسانات نرخ ارز است که باعث بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و نیز کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای منطقه‌ای و خارجی شده است، بنابراین یکی از ابزارهای قدرتمند برای حمایت از تولید، ثبات بازار ارز و جلوگیری از انحرافات در این بازار می‌باشد. همچنین در صورت تطبیق قوانین واحدهای ناظر بر بانک‌ها، در شرایط فعلی مانند وجود تحریم‌ها، امکان سهیل شدن شرایط اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم می‌شود. با توجه به موارد ذکر شده، جهش تولید نیازمند به کارگیری تمام امکانات و تجهیزات موجود، همدلی و تلاش مضاعف عوامل ذی‌ربط به منظور رفع کمبودهاست.

تحریم‌ها چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان به وجود آورده است؟

بر اثر تحریم‌های ظالمانه، کشورمان در زمینه واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی با محدودیت‌های ارزی مواجه شده و به همین دلیل، تولیدکنندگان کالا و خدمات، به‌ویژه صادرکنندگان با مشکلات فراوانی مانند کاهش بازده ماشین‌آلات تولیدی به دلیل عدم به‌روزرسانی تکنولوژی آن‌ها، منابع ربالی و ارزی کم به منظور تامین سرمایه در گردش کالا و خدمات، صدور کالاها به کشورهای هدف و مواردی دیگر دست و پنجه نرم می‌کنند. البته ناگفته نماند که تحریم‌ها را می‌توان از زاویه فرصت یا تهدید مورد توجه قرار داد؛ یعنی اگر به تحریم‌ها به‌مانند یک فرصت‌نگر بنگاریم، به‌طور قطع می‌توان از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل داخلی بهره‌مند شد و با حمایت مالی و غیرمالی از شرکت‌های دانش‌بنیان با فناوری‌های دیجیتال در جهت افزایش تولید کالاهای مبتنی بر دانش با ارزش افزوده بالا استفاده کرد که در نتیجه، شاخص‌های اقتصاد کلان نظیر تولید ناخالص ملی، اشتغال، بیکاری و غیره را تحت تاثیر فراوان قرار داده که پیامد آن‌ها، رشد اقتصادی رادری خواهد داشت. در این میان، بانک‌ها به خصوص بانک توسعه صادرات ایران به عنوان اگزیم بانک ایران با بازیگری مدل کسب و کار خود، مبتنی بر فناوری دیجیتال از طریق فراهم آوردن مشاوره‌های مالی و غیرمالی در فرآیند زنجیره ارزش صادرات، یعنی تمامی فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا و تبدیل مواد، از مرحله تهیه ماده اولیه تا مرحله صادرات کالا، می‌تواند نقش موثری را در جهش تولید در شرایط تحریم ایفا نماید. ■

ریشه تورم در
کشورمان، فقط
پولی نیست، بلکه
به متغیرهای واقعی
مانند تولید نیز مربوط
می‌شود؛ یعنی افزایش
تولید در بلندمدت، تورم
را کاهش خواهد داد؛
بنابراین رشد تولید،
مقدمات بهبود وضعیت
معیشتی و اقتصادی
مردم را به ارمغان
خواهد آورد

مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سپهر عنوان کرد

کسب جایگاه نخست از نظر کیفیت تراکنش مالی

مصطفی حانمی

شرکت پرداخت الکترونیک سپهر در سال ۱۳۸۶ با نام مبناکارت آریا به منظور ارائه راهکارهای جامع فناوری مورد نیاز بانک‌ها و سایر موسسات مالی و اعتباری، طراحی و اجرای اتوماسیون‌های بانکی، ارائه خدمات پرداخت الکترونیک و بانکی اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، پیاده‌سازی سامانه‌های امنیتی مرتبط به حوزه پرداخت و سایر فعالیت‌های مرتبط تاسیس گردید. این شرکت با بهره‌گیری از نیروهای متخصص داخلی، دانش و تکنولوژی روز، فعالیت خود را در زمینه استقرار سامانه‌های نوین در صنعت پرداخت الکترونیک آغاز کرد. در حال حاضر شرکت پرداخت الکترونیک سپهر در زمینه خدمات ممتاز پشتیبانی انواع دستگاه‌های کارت‌خوان، درگاه پرداخت امن اینترنتی ویژه وبسایت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی و سامانه پرداخت موبایلی فعالیت دارد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شده از سوی این شرکت برای رفاه حال مشتریان، به سراغ مهندس بابک رهنماپور؛ مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سپهر رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

خصوصی، بانک‌ها یا پی‌اس‌پی‌ها، خودشان اقدام به ارائه سرویس جدید می‌کنند و پس از آن، بانک مرکزی با بررسی سرویس جدید ارائه‌شده، اقدام به قانون‌گذاری می‌کند؛ بنابراین بار شدت تکنولوژی‌های نوین در مقابل کندی نهادهای قانونگذار در داخل، باید راهکاری اندیشیده شود که نهادهای موجود، جوابگوی نیاز بازار باشند. به همین منظور یکی از راهکارها این است که از توانمندی پی‌اس‌پی‌ها در این زمینه کمک گرفته شود. البته شایان ذکر است که در این خصوص در سال‌ها و ماه‌های اخیر، اقدامات مناسب و موثری از سوی رگولاتوری صورت پذیرفته است.

افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها، چه مشکلاتی را برای فعالان این صنعت به وجود آورده است؟

با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده در روابط تجاری با دیگر کشورها و همچنین افزایش نرخ ارز، دغدغه بسیاری از فعالان این صنعت، مربوط به مسایل مرتبط با تحریم می‌باشد که این موضوع، روند فعالیت کسب و کارهای ایرانی را تحت الشعاع قرار داده و پیچیدگی‌های آن‌ها را بیشتر کرده است. از طرفی؛ یکی دیگر از محدودیت‌ها و چالش‌های پیش روی این شرکت در صنعت پرداخت الکترونیک، مدل درآمدی موجود در آن است، به طوری که هزینه‌های جاری در حال افزایش و درآمدها متناسب با آن نیست که مهمترین دلیل آن، چالش کارمزد است.

خدمات این شرکت در مقایسه با شرکت‌های مشابه از چه مزیت‌هایی برخوردار است؟

با توجه به هدف ایجاد بستری مستقل جهت ارائه خدمات منسجم و گسترده به مشتریان خود، شرکت پرداخت الکترونیک سپهر هم‌اکنون در تمام استان‌های کشور دارای ۳۱ دفتر سرپرستی می‌باشد. ناگفته نماند که زیرساخت‌های فناوری، مشتمل بر سامانه‌ها و شبکه‌های ارتباطی است که بستری امن و مطمئن پیام‌رسانی، تبادل داده و ارتباطات بین سازمانی را فراهم می‌آورد. از این حیث در شرکت پرداخت الکترونیک سپهر، سرمایه‌گذاری بسیار خوبی صورت پذیرفته که این موضوع، باعث برتری شرکت پرداخت الکترونیک سپهر در میان ۱۲ شرکت دیگر شده؛ به طوری که در گزارش‌های اقتصادی ماهانه شرکت شاپرک، در بخش عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده



به منظور شناسایی توانمندی‌های این شرکت در بازار پرداخت الکترونیک کشور، چه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

شرکت پرداخت الکترونیک سپهر یکی از ۱۲ شرکتی است که در سال ۱۳۸۷، با کسب مجوز ارائه خدمات پرداخت از بانک مرکزی، به عنوان یک PSP، مجوز فعالیت و تامین خدمات ارائه‌شده توسط شاپرک در تمام حوزه‌های پرداخت از طریق ابزارهای پذیرش خود در بستر شبکه پایانه فروش (POS)، بستر اینترنت (IPG) و بستر تلفن همراه (USSD) را به دست آورد و علاوه بر آن، خدماتی مانند نصب و پشتیبانی دستگاه‌های POS و پشتیبانی فنی و نگهداری آن‌ها را در دستور کار خود قرار داد. در همین راستا، این شرکت توانست طیف گسترده‌ای از راه‌حل‌های پرداخت و خدمات مرتبط با آن را فراهم نماید و به عنوان یک شرکت مستقل و توانمند در بازار پرداخت الکترونیک ایران، موقعیت منحصر به فردی را برای خود ایجاد کند و طیف متنوع خدمات خود را بر اساس خواسته و نیاز مشتریان، سفارشی‌سازی کند.

چه شرایطی برای فعالیت شرکت‌ها در این بخش لازم است؟
برای جلب مشتری بیشتر، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت الکترونیک سعی کرده‌اند تا مجهز به ابزارهای تکنولوژیک باشند. در برخی مواقع، شرکت‌ها منتظر اعلام نظر بانک مرکزی هم نمی‌مانند و سرویس پیشرفته را ارائه می‌کنند و این بانک مرکزی است که پس از آن، شروع به قانون‌گذاری می‌کند. گاهی اوقات مشاهده شده که بخش

از محدودیت‌ها و چالش‌های پیش روی این شرکت در صنعت پرداخت الکترونیک، مدل درآمدی موجود در آن است، به طوری که هزینه‌های جاری در حال افزایش و درآمدها متناسب با آن نیست که مهمترین دلیل آن، چالش کارمزد می‌باشد

خدمات پرداخت از منظر تراکنش‌های ناموفق در حوزه پذیرندگی، شرکت پرداخت الکترونیک سپهر «تاکنون جایگاه نخست در بهترین عملکرد از منظر کیفیت تراکنش (خطای پذیرندگی به مجموع تراکنش‌ها) را به دست آورد که این موضوع، مبین زیرساخت‌های مناسب و توانمند موجود در سازمان می‌باشد. درگاه پرداخت اینترنتی شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با محیط‌های خشک و بی‌روح حاکم بر صفحات مشابه، تفاوت دارد و جایگذاری مناسب و منطقی اجزای صفحه، استفاده از آن را بی‌نهایت ساده کرده است.

در خصوص ویژگی‌های نرم‌افزار موبایلی پرداخت الکترونیک «پاس» توضیحاتی ارائه فرمایید؟

این نرم‌افزار، کاملاً امن و رایگان با شعار «پرداخت امن ساده» برای ارائه خدمات پرداخت الکترونیک و اپراتورهای تلفن همراه است که کاربرد آن برای عموم مردم می‌باشد. این محصول به عموم مردم خدماتی از قبیل کیف پول، خرید شارژ و بسته‌های اینترنتی، پرداخت قبض، انجام امور نیکوکاری و خیرخواهانه از طریق پرداخت و کمک به آن موسسات، خرید خدماتی از قبیل بیمه و بلیط و... ارائه خدمات کیف پول الکترونیک، خدمات کارت به کارت و انتقال وجه و همچنین ارائه خدمات پرداخت موبایلی و باشگاه مشتریان به عموم مردم مشتمل بر دارندگان کارت و پذیرندگان ابزارهای پرداخت الکترونیک از قبیل POS ارائه می‌دهد. وجه تمایز این اپلیکیشن خدمات متنوع آن در حوزه کیف پول و پرداخت از طریق QR CODE و ارائه سرویس‌ها و خدمات متنوع گزارش‌گیری و وفاداری برای پذیرندگان این شرکت می‌باشد.

ارائه دستگاه‌های متنوع کارت‌خوان و پایانه‌های فروش از قبیل دستگاه‌های کارت‌خوان بی‌سیم، ثابت، بلوتوث، ارتباط اینترنتی مخصوص پمپ‌بنزین‌ها، شرکت‌های پخش و توزیع و دستگاه اندرویدی و جایگزین صندوق‌های فروشگاه‌ها، متناسب با نوع کسب و کاری مختلف از دیگر مزایای ارائه شده به مشتریان این شرکت می‌باشد.

این شرکت برای جلوگیری از سوء استفاده یا کلاهبرداری از طریق پرداخت الکترونیک چه تمهیداتی را اندیشیده است؟

در شرکت پرداخت الکترونیک سپهر، فرآیندهای مدیریتی بر اساس دو استاندارد ISO 9001 در حوزه مدیریت تضمین کیفیت و ISO 20000 در حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات انجام می‌گیرد. این شرکت با رویکرد اهمیت و ضرورت افزایش امنیت اطلاعات، با ایجاد ساز و کارهایی توانسته تا از یک سوطی چند دوره ممیزی اخیر شاپرک، امتیاز کامل راز این منظر کسب نماید و از سوی دیگر، شاهد هیچ گونه مغایرت و یا چالشی در این خصوص نباشد. در همین راستا، شرکت پرداخت الکترونیک سپهر، موفق به اخذ گواهی نامه ISO 27001 (مدیریت امنیت اطلاعات) شده است. رخدادهای جمع‌آوری شده در حوزه امنیت اطلاعات توسط (SECURITY OPERATIONS CENTER)، مورد تحلیل قرار می‌گیرد و پس از بررسی همبستگی بین رخدادها، حملات و تهدیدهای امنیتی زیرساخت اطلاعاتی مربوطه به صورت رویداد اعلام می‌شود. جهت تحلیل و تشخیص همبستگی بین رخدادها از دانش ذخیره‌شده در پایگاه دانش مرکز عملیات امنیت بهره می‌برد. معیار اصلی کشف حملات و تهدیدها، اطلاعات پایگاه دانش است و اطلاعات مربوط به آسیب‌پذیری‌های سامانه، سیاست‌های امنیتی تعریف شده و همچنین وضعیت فعلی سامانه‌ها از اطلاعات مهم ذخیره‌شده در این پایگاه است که توسط واحد SOC به طور مرتب به روز می‌شود. همچنین، امکان مشاهده و مرور وضعیت امنیتی زیرساخت اطلاعاتی به صورت گرافیکی، تهیه انواع مختلفی از گزارش‌ها و نیز تنظیم مؤلفه‌های SOC را فراهم می‌سازد.

باتوجه به ظرفیت‌های این بخش، آیا خدمات کنونی شرکت‌های پرداخت الکترونیک پاسخگوی نیاز مشتریان می‌باشد؟

شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با دارا بودن شبکه گسترده‌ای از دفاتر فعال در سطح کشور، آماده ارائه سرویس‌های لازم جهت نصب و پشتیبانی در کمترین زمان ممکن می‌باشد؛ به طوری که این سرویس‌ها حداکثر در مدت زمان ۴ ساعت در مراکز استان و ۸ ساعت در سایر مناطق استان قابل ارائه می‌باشد. مشتریان شرکت اعم از پذیرندگان طرف قرارداد، دارندگان انواع کارت‌های بانکی، بانک‌های طرف قرارداد و نمایندگی‌های شرکت، می‌توانند از طریق خطوط مستقیم، نسبت به برقراری تماس با مرکز پاسخگویی متمرکز شرکت اقدام کرده و خدمات مورد نیاز خود را دریافت نمایند. این مرکز به صورت ۲۴*۷ ارائه خدمات می‌دهد.

شرکت پرداخت الکترونیک سپهر چه اقداماتی در راستای تحقق بانکداری الکترونیک انجام داده است؟

این شرکت، دارای بیش از ۱۸۰ هزار پایانه فروش و فروشگاه‌های در سطح کشور می‌باشد که این تعداد پایانه فروشگاه‌های در کنار بیش از ۲ هزار درگاه پرداخت اینترنتی و موبایلی، به طور متوسط ماهانه بیش از ۲۰ میلیون تراکنش را پذیرش کرده که مبلغ این تعداد تراکنش بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان می‌باشد که سهم موثری را در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک به مشتریان خویش ارائه کرده است. در خصوص اقدامات و کسب و کار شرکت در مصرف منابع طبیعی، می‌توان گفت که تراکنش‌های درگاه‌های اینترنتی شرکت پرداخت الکترونیک سپهر (در این درگاه‌ها پس از انجام تراکنش نیازی به تولید رسید کاغذی نمی‌باشد)، سالانه موجب جلوگیری از قطع بیش از ۸۰۰ اصله درخت، صرفه‌جویی در مصرف سوخت، کاهش ترافیک شهری و کاهش آلودگی محیط زیست شده است.

پرداخت الکترونیک سپهر در بیست و هفتمین نمایشگاه قرآن کریم نیز به عنوان مجری اصلی ارائه خدمات پرداخت الکترونیک با همراهی بانک صادرات ایران حضور داشت. همچنین این شرکت به عنوان مجری انحصاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز برگزیده شد. هر چند که شیوع کرونا تاکنون مانع برگزاری این رویداد شده است.

شرکت پرداخت الکترونیک سپهر چه برنامه‌ای برای توسعه فعالیت‌های خود در سال جاری دارد؟

با توجه به پیوستن شرکت پرداخت الکترونیک سپهر به زنجیره تامین بانک صادرات ایران و ارائه خدمات ویژه پرداخت الکترونیک به مشتریان گرانقدر این بانک بزرگ در کشور، توسعه کمی و به ویژه کیفی همه‌جانبه ابزارهای پرداخت در حوزه‌های پایانه‌های فروشگاه‌های (POS)، پرداخت اینترنتی (IPG) و اپلیکیشن موبایلی، در دستور کار این شرکت می‌باشد. از طرفی؛ رونمایی از دستگاه‌های کارت‌خوان اندرویدی با برند و نام اختصاصی SEPEHRA1 و استفاده از این محصول برای مشتریان ویژه بانک صادرات ایران، یکی از راهبردهای اساسی شرکت می‌باشد که مشتریان این بانک با استفاده از این دستگاه همه‌کاره، از صندوق‌های فروشگاه‌های بی‌نیاز خواهند بود.

همچنین رونمایی و توسعه کیف پول سپهر به عنوان پلتفرمی جامع و کامل برای استفاده اپلیکیشن‌های موبایلی "صاب"، "پاس" و سایر اپلیکیشن‌های موبایلی، به عنوان یکی دیگر از راهبردهای شرکت در حوزه خدمات نوین پرداخت و مدیریت پرداخت‌های خرد و QR CODE می‌باشد.

و سخن آخر...

اهمیت راهبردی خدمات ارائه شده به بانک صادرات ایران و ارتقای قابلیت اطمینان پذیری، همراه با افزایش رضایت‌مندی نسبت به خدمات ارائه شده، باعث شد تا بانک صادرات ایران پس از تغییر نام و اصلاح راهبردی این شرکت در سال گذشته، با افزایش سرمایه، این شرکت را در زمره شرکت‌های زنجیره ارزش سپهر قرار دهد که این مهم، نقطه عطفی در شروع تحولات و اقدامات آتی شرکت خواهد بود. ■

باتوجه به هدف ایجاد بستری مستقل جهت ارائه خدمات منسجم و گسترده به مشتریان خود، شرکت پرداخت الکترونیک سپهر هم‌اکنون در تمام استان‌های کشور دارای ۳۱ دفتر سرپرستی می‌باشد

رییس کل بیمه مرکزی ایران:

صنعت بیمه باید رویکرد نوگرایانه داشته باشد

سارا نظری

قانون تاسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری در تاریخ ۳۰ خردادماه ۱۳۵۰ در ۷۷ ماده به تصویب رسید و نحوه فعالیت و عملیات بیمه را در مورد شرکت‌های داخلی و خارجی ترسیم کرد؛ به طوری که در ماده یک این قانون اعلام شده، به منظور تنظیم و تعمیم و هدایت امر بیمه در ایران و حمایت بیمه‌گذاران، بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آن‌ها و همچنین به منظور اعمال نظارت بر این فعالیت، موسسه‌ای به نام بیمه مرکزی طبق مقررات تاسیس شود. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در تلاش است تا با تکیه بر تجربه چند دهه، دانش فنی کارشناسان و مدیران خود، رسالتی را که به موجب قانون بر عهده این سازمان قرار گرفته، به صورت مناسبی به انجام رساند. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این سازمان، گفت‌وگویی با دکتر غلامرضا سلیمانی انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان محترم می‌گذرد.

سه‌م بیمه‌های اختیاری در پرتفوی بازار بیمه کشور و افزایش سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه کشور، محقق شده است. همچنین در ذیل این پروژه‌ها، بیمه مرکزی در این سال برنامه‌هایی همچون، اجرا و تدوین بسته حمایتی توسعه و رشد فینتک‌ها در صنعت بیمه، ارائه محصولات جدید بیمه‌ای مورد نیاز در شرایط فعلی کشور، توسعه سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنهاب) و نیز پوشش خطرات حوادث طبیعی و بهادر سازی ریسک‌های بیمه‌ای و فروش آن در بازار بورس را به سرانجام رسانده است. ناگفته نماند که برای ایجاد بستر لازم به منظور توسعه خدمات الکترونیک، برای نخستین بار، مقررات لازم برای فعالیت ارائه‌دهندگان خدمات بر خط بیمه‌ای تدوین و ابلاغ گردید.

بسالزام شرکت‌های بیمه‌ای برای اخذ کد یکتا از سامانه هدایت و نظارت الکترونیک در رشته‌های باربری و آتش سوزی، کنترل و نظارت الکترونیک به این رشته نیز تسری داده شد. همچنین مقدمات لازم برای بهادر سازی ریسک‌های بیمه‌ای در قالب اوراق بهادر بیمه‌ای انجام شد که گام موثری در این شرایط تحریمی است.

از طرف دیگر، در سال گذشته، تعداد ۱۷ مجوز جدید برای طرح‌ها و پوشش‌های جدید بیمه‌ای صادر شده است. در خصوص راهاندازی صندوق بیمه حوادث طبیعی نیز، جلسات متعدد با وزارت امور اقتصادی و دارایی، مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان انجام شده و امیدواریم با راهاندازی این صندوق بتوانیم بخش بزرگی از هزینه‌هایی که حوادث طبیعی به مردم و دولت تحمیل می‌کند را جبران نماییم.

مهمترین اهداف بیمه مرکزی برای سال ۹۹ چیست؟

از مهمترین اهداف بیمه مرکزی برای صنعت بیمه می‌توان به مواردی مانند افزایش سهم بخش غیردولتی در بازار بیمه کشور به ۷۰ درصد از کل حق بیمه بازار، افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۳ درصد، تحقق رشد ۲۰ درصدی حق بیمه سرانه، افزایش سهم بیمه‌های اختیاری به ۶۰ درصد در پرتفوی بازار بیمه کشور و نیز، افزایش سهم بیمه‌های زندگی به ۱۸/۸ درصد در بازار بیمه کشور اشاره داشت.

در خصوص طراحی صندوق بیمه حوادث طبیعی که توسط دولت در دستور کار قرار گرفته، توضیحاتی ارائه فرمایید. این صندوق از چه زمانی شروع به کار خواهد کرد؟

با توجه به اینکه کشورمان در معرض انواع حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله قرار دارد و واحدهای مسکونی عمدتاً فاقد پوشش‌های بیمه‌ای



آیا بیمه مرکزی به اهداف مورد نظر خود در سال گذشته دست پیدا کرد؟

در سال ۱۳۹۸ بیمه مرکزی ج.ا.ایران با هماهنگی وزارت امور اقتصادی و دارایی سه پروژه «ارتقای نقش بیمه در تامین رفاه و امنیت مردم و افزایش ضریب نفوذ بیمه»، «توانمندسازی و توسعه صنعت بیمه» و «بسته حمایت از کسب و کارهای نوآورانه بیمه‌ای» را طراحی کرد و برای رسیدن به اهداف پروژه‌های ۳ گانه فوق، اهداف کمی به همراه مجموعه‌ای از اقدامات تعریف شد که بر اساس آمارها و برآوردهای اولیه، مهمترین اهداف صنعت بیمه شامل افزایش سهم بخش غیردولتی در بازار بیمه کشور، افزایش ضریب نفوذ بیمه، رشد حق بیمه سرانه و همچنین افزایش

لازم در این خصوص هستند، با وقوع هر حادثه طبیعی، بار مالی نسبتاً قابل توجهی برای کمک به بازسازی و بازگرداندن شرایط زندگی مردم به شرایط عادی، به افراد جامعه و دولت تحمیل می‌گردد، لذا بیمه مرکزی بر آن شد تا با طراحی صندوق بیمه حوادث طبیعی، وابستگی به منابع دولتی جهت جبران خسارت را کاهش دهد و منابع لازم برای مواجهه با خسارت‌های ناشی از این حوادث را از طریق حمایت‌های بیمه‌ای فراهم سازد.

شایان ذکر است، لایحه «تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی» توسط بیمه مرکزی تدوین و به مجلس شورای اسلامی ارسال گردید. پس از تصویب این لایحه توسط مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۵، ایراداتی از سوی شورای محترم نگهبان در خصوص بار مالی ناشی از تاسیس لایحه مصوب مجلس مطرح شد. در همین راستا، به منظور رفع ایرادات شورای نگهبان، بیمه مرکزی جلساتی با حضور نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت بحران کشور و سازمان برنامه و بودجه کشور برگزار کرد و موضوع بار مالی و ایرادات وارده به لایحه مذکور را مورد بررسی قرار داد و مجدداً لایحه صندوق را بازنگری نمود که منجر به تأمین بار مالی لایحه توسط هیات وزیران شد. لایحه اصلاحی در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفت و نمایندگان مجلس در نشست علنی ۱۱ شهریورماه ۱۳۹۸، با اصلاح بخشی از مواد لایحه صندوق، جهت رفع ایرادات شورای نگهبان موافقت کردند و لایحه اصلاحی مجلس برای تأیید به شورای محترم نگهبان ارسال شد و این لایحه در جلسه مورخ ۹/۱۸/۱۳۹۸ با حضور نماینده محترم شورای نگهبان و کارشناسان محترم مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و با اعمال اصلاحاتی جهت تأمین نظر شورای محترم نگهبان به اتفاق آراء تصویب رسید.

لازم به ذکر است پس از تصویب و ابلاغ قانون «تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی»، بیمه مرکزی موظف است تا آیین‌نامه اجرایی و اساسنامه صندوق را در مدت زمان ۶ ماه تهیه نماید. برای انجام این پروژه بزرگ، بیمه مرکزی موضوع فعالیت صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی را در قالب پروژه مطالعاتی در پژوهشکده بیمه انجام داده و سایر امور مربوط به راه‌اندازی و شروع به کار صندوق نیز، طبق زمان‌بندی در دست انجام است.

به نظر شما آیا عموم مردم نسبت به خدمات بیمه‌ای، آگاهی کاملی دارند و آیا فرهنگ‌سازی مناسبی در این زمینه انجام شده است؟

به اعتقاد بنده، فرهنگ‌سازی مقوله‌ای است که بیش از آن که به ظرفیت فعالان حوزه بازار بایستی مساعدت کند، به «همگانی‌سازی» یک صنعت کمک می‌کند. ما از فرهنگ‌سازی، هدف فروش بیشتر، اما مقطعی را دنبال نمی‌کنیم، بلکه بر این باوریم، تقویت فرهنگ بیمه در میان آحاد جامعه و تشریح ظرفیت‌ها و قابلیت‌های این صنعت برای عموم مردم، می‌تواند تحول جدیدی برای صنعت بیمه رقم بزند. آنچه مسلم است، صنعت بیمه باید در تمامی رویکردهای خود، نوگرایانه عمل کند و به همین دلیل، شناخت مدهای موجود و فضاهای نوین رسانه‌ای برای فعالان بخش فرهنگ‌سازی صنعت بیمه، یک نیاز جدی به حساب می‌آید.

فرهنگ‌سازی یک فرآیند کوتاه‌مدت نیست، بلکه یک استراتژی طولانی است که برای گذراندن مراحل گوناگون آن، نیازمند صبر و حوصله بسیاری می‌باشد. یک بخش از فرهنگ‌سازی به ظرفیت‌های رسانه‌ای و عملکرد همسو و منسجم روابط عمومی‌ها وابسته است و بخش دوم نیز به بحث آموزش مربوط می‌شود. خوشبختانه قطار فرهنگ‌سازی مدتی است که حرکت منظم و سریع خود را آغاز کرده است.

در حال حاضر چه تعداد نماینده بیمه‌ای و چه تعداد کارگزار بیمه در کشور مشغول فعالیت هستند و آیا نظارتی بر عملکردشان وجود دارد؟

تعداد ۳۷ هزار و ۳۴۴ نماینده حقیقی، ۷۸۱ نماینده حقوقی، ۳۷ هزار و ۲۶۷ نمایندگی فروش بیمه‌های زندگی و در مجموع، تعداد ۷۵ هزار و ۳۹۲ نماینده و همچنین تعداد ۷۸۴ کارگزار حقیقی، ۱۸۵ کارگزار حقوقی و در مجموع تعداد ۹۶۹ کارگزاری به صورت رسمی تا پایان سال ۱۳۹۸ فعالیت داشته‌اند. لازم به ذکر است، نظارت بر نحوه عملکرد نمایندگان و کارگزاران رسمی بیمه نیز از طریق سامانه سنها به صورت سیستمی، بازدید میدانی و بازرسی در محل صورت می‌پذیرد.

برای ادامه روند توسعه صنعت بیمه در کشور، چه تدابیری اتخاذ شده است؟

به منظور توسعه صنعت بیمه، پروژه‌های «توانمندسازی و توسعه صنعت بیمه» و «ارتقای نقش بیمه در تأمین رفاه و امنیت مردم و افزایش ضریب نفوذ بیمه» را که از سال ۱۳۹۶ تدوین کردیم و اجرای آن‌ها تا سال ۱۴۰۰ در برنامه بیمه مرکزی است، در سال ۱۳۹۹ نیز با جدیت دنبال خواهند شد. همچنین برای توسعه این صنعت، ظرفیت‌های موجود در صنعت بیمه را شناسایی کرده‌ایم و در همین راستا، توسعه بیمه‌های زندگی را نیز در برنامه‌های کاری خود گنجانده‌ایم. از طرف دیگر، در اجرای سیاست‌های توسعه اقتصاد دانش بنیان اعم از توسعه بازار، بهبود کیفیت، افزایش رقابت‌پذیری و ارتقاء نظام استنادار بیمه محصولات دانش بنیان و اجرای احکام مربوط به منظور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و همچنین تجاری‌سازی نوآوری‌ها، اختراعات و آیین‌نامه اجرایی آن به منظور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و زمینه‌سازی برای ورود آن‌ها به صنعت بیمه، تفاهم‌نامه‌ای بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بیمه مرکزی ایران در آبان‌ماه سال ۱۳۹۷ منعقد گردید. متعاقب آن با هدف نظام‌مند کردن فعالیت استارت‌آپ‌های بیمه‌ای همسو با ورود استارت‌آپ‌ها در سایر بخش‌های خدماتی و غیره، پس از بررسی تجربه سایر کشورها، برگزاری جلسات مشترک با نمایندگان استارت‌آپ‌ها، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نمایندگان کانون و انجمن‌های صنفی نمایندگان و کارگزاران رسمی بیمه و سایر ذی‌نفعان مرتبط، آیین‌نامه «مکمل آیین‌نامه کارگزاری (دلالتی) رسمی بیمه مستقیم» (شماره ۹۲/۲) در تاریخ ۱۳/۰۶/۱۳۹۸ به تصویب شورای عالی بیمه رسید. شایان ذکر است، دستورالعمل موضوع ماده ۵۱ آیین‌نامه نیز در جلسه مورخ ۱۰/۰۸/۱۳۹۸ هیات محترم عامل بیمه مرکزی ایران تصویب و جهت اجرا ابلاغ گردیده است. توسعه سامانه هدایت و نظارت الکترونیکی بیمه نیز در دستور کار قرار دارد.

شفافیت در ارائه بیمه‌نامه‌های زندگی و آگاهی بیمه‌گذاران از وضعیت سپرده‌های خود، تا چه اندازه می‌تواند افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های زندگی را فراهم آورد؟

به دلیل پیچیدگی‌های فنی، مالی و حقوقی بیمه‌های زندگی و همچنین شباهت‌های بسیار آن به محصولات مالی؛ وجود شفافیت کامل و جامع برای مقایسه خدمات و تعهدات، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و پیاده‌سازی و اجرای کامل آن می‌تواند آثار مثبت فراوانی برای این رشته داشته باشد. از این رو، آگاهی بیمه‌گذاران و اطلاع‌رسانی به موقع به آن‌ها، قبل و بعد از صدور بیمه‌نامه، همواره مورد توجه بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه بوده و تصویب آیین‌نامه شماره ۷۱ نیز تأکیدی بر این موضوع است. در همین ارتباط، بیمه مرکزی به منظور دسترسی سریع‌تر و به‌روزتر بیمه‌گذاران به اطلاعات بیمه‌نامه و آخرین وضعیت آن، بخشنامه «ایجاد دسترسی برخط به اقلام اطلاعاتی بیمه‌نامه‌های زندگی» را صادر کرد. از جمله اطلاعات مهمی که در این بخشنامه به ارائه برخط آن تأکید شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

اقساط حق بیمه، مبلغ وام، ارزش بازخریدی، مشارکت در منافع و بازده سرمایه‌گذاری است. بیمه‌گذار یا بیمه‌شده حق دارند در هر زمان به میزان تعهدات طرفین نسبت به هم آگاهی داشته باشند و بر اساس این اطلاعات، برای خود و خانواده برنامهریزی مالی نمایند. شفافیت در ارائه اطلاعات به بیمه‌گذاران باعث ایجاد آگاهی بیشتر نسبت به حقوق

بازگشت‌های
بیمه‌ای برای اخذ
کد یکتا از سامانه
هدایت و نظارت
الکترونیک در
رشته‌های باربری و
آتش‌سوزی، کنترل
و نظارت الکترونیک
به این رشته نیز
تسری داده شد

مربوطه و اطمینان به شرکت بیمه و صنعت بیمه خواهد شد.
شرکت‌های استارت‌آپی چه نقشی را در توسعه صنعت بیمه دارند؟

فعالیت‌های مجموعه‌های استارت‌آپی، به لحاظ این که نوآوری‌های لازم را به صنعت اضافه می‌کنند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. استارت‌آپ‌ها چابک هستند و امکان فعالیت در حوزه‌هایی که شرکت‌ها و پیمانندگان بیمه امکان حضور ندارند را دارا می‌باشند. این شرکت‌ها برای ورود به صنعت بیمه، ابتدا باید توسط شتاب‌دهنده‌ها (نهادهای واسطی که به صنعت، دولت و همچنین به استارت‌آپ‌ها متصل هستند) نیازها و مشکلات صنعت را به خوبی شناسایی کرده و خود را به صورت کامل برای ورود به صنعت آماده کنند. مسلماً اگر استارت‌آپ‌ها بتوانند پس از گذراندن مدت حضور خود در کنار شتاب‌دهنده‌ها به عنوان نهادی بالغ و با تجربه وارد صنعت شوند، بسیار موفق‌تر از زمانی خواهند بود که بابتی تجربی و سعی و خطا وارد این عرصه شوند. لذا لازم می‌رود استارت‌آپ‌ها، شناخت کامل از صنعت، چالش‌ها و مشکلات موجود بوده و رسیدن به راه‌حل از طریق تکنولوژی و فناوری (به دلیل سرعت و دقت) می‌باشد.

مرکز مدیریت ریسک که در آینده نزدیک راه‌اندازی می‌شود، چه وظایفی را بر عهده خواهد داشت؟

هدف از مدیریت ریسک، «مدیریت نااطمینانی» است. یکی از مهمترین کارکردهای صنعت بیمه، کنترل و مدیریت ریسک‌های مختلف و متنوعی است که بقاء، استمرار، سلامت و رشد اقتصادی و اجتماعی کشور را به مخاطره انداخته و تهدید می‌نماید. اساساً مقوله ریسک، اصلی‌ترین بخش عملیات بیمه‌گری است و توسعه زیرساخت‌ها، مفاهیم و کاربردهای مدیریت ریسک، به حذف تدریجی نااطمینانی‌ها، ایجاد فضای اقتصادی و اجتماعی مناسب‌تر و در مجموع به رشد و اعتلای پایدار منجر خواهد شد.

در چند سال اخیر، با حذف نظام تعرفه، نظارت بیمه مرکزی از روش مبتنی بر تعرفه، به روش مبتنی بر ریسک (RISK-BASED) تغییر یافته و بر این اساس، مدیریت دارایی‌ها و تعهدات (ALM) در کنار مدیریت ریسک، اهمیت مضاعف یافته است. از سوی دیگر، احراز صلاحیت حرفه‌ای مدیران و شیوه‌های ذخیره‌گیری ریسک نیز به موضوعات محوری در حوزه نظارت تبدیل شده است. اجرای حاکمیت شرکتی، اصلاح ساختار هیات مدیره، سیستم کنترل داخلی، آکچوئری، مدیریت ریسک و افشای اطلاعات مالی، از جمله ابزارهای راهبردی بیمه مرکزی و سایر نهادهای ناظر برای دست یافتن به اهداف کلان، تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ایجاد شفافیت می‌باشد. بدین ترتیب، مدیریت ریسک، یکی از اولویت‌های راهبردی بیمه مرکزی و البته سایر نهادهای ناظر (بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و...) است. از این رو، راه‌اندازی مرکزی که امور مربوط به مدیریت ریسک را تجمیع نموده و به آن محوریت ببخشد، در دستور کار بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است. مرکز ملی مدیریت ریسک (در مرحله تاسیس) این امکان را دارد که با استفاده از استانداردهای بین‌المللی، به عنوان الگوی مدیریت ریسک که بارها در سراسر دنیا مورد آزمون قرار گرفته و همچنین با بهره‌گیری از تجارب موسسات بین‌المللی فعال در حوزه مدیریت ریسک، به امور مدیریت ریسک در ایران محوریت ببخشد؛ به طوری که علاوه بر حصول اطمینان از مطابقت امور با آخرین دستاوردها و رویکردهای نوین بین‌المللی، رویه‌های هماهنگ و سازگار با قوانین داخلی برای تمام صنایع تدوین و ارائه گردد. فعالیت این مرکز به طور کلی؛ آموزش، مشاوره و اجرا در حوزه‌های مرتبط با مدیریت ریسک خواهد بود و مواردی مانند تهیه و تدوین سند تحول و نقشه راه توسعه مدیریت ریسک کشور؛ تهیه و تدوین و پیشنهاد بسته انتظارات نظارتی نهادهای ناظر نظیر بیمه مرکزی، بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و... در خصوص مدیریت ریسک؛ برقراری نظام تعیین و اعطای گواهینامه‌های

صلاحیت حرفه‌ای در زمینه مدیریت ریسک؛ کمک به مدیریت ریسک بحران و همچنین آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق ارائه بسته‌های آموزشی استاندارد برای مقولات مختلف مرتبط با مدیریت ریسک؛ آموزش، تربیت و تامین سرمایه انسانی مورد نیاز در خصوص موضوعات مرتبط با مدیریت ریسک را می‌توان به عنوان زیرمجموعه حوزه‌های اصلی فعالیت مورد نظر قرار داد. از دیگر زیرمجموعه‌های اصلی فعالیت نیز می‌توان به همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها با هدف توسعه مدیریت ریسک ماندگارانه نرم‌افزارهایی برای شناسایی، تجزیه و تحلیل، مدل‌سازی، ارزش‌گذاری،... ریسک‌ها؛ شناسایی تکنولوژی‌ها و ریسک‌های نوظهور در کشور؛ برگزاری همایش، کنفرانس و... با هدف نهادینه‌سازی و استقرار سیستم‌های مدیریت ریسک اشاره داشت.

البته، این فهرست کامل نیست و فقط نمونه‌ای از وظایفی را که این مرکز، بالقوه می‌تواند بر عهده بگیرد را شامل شده و قدر مسلم با شروع فعالیت مرکز، موارد دیگری را نیز می‌توان به آن اضافه کرد.

آیا خرید بیمه‌های عمر و زندگی را می‌توان روش مناسبی برای سرمایه‌گذاری مطمئن دانست و این بیمه چه ویژگی‌هایی دارد؟

بر اساس ماده ۲ آیین‌نامه شماره ۶۸ مصوب شورای عالی بیمه، شرکت‌های بیمه، مجاز به عرضه ۴ نوع بیمه‌نامه در گروه بیمه‌های زندگی هستند که این محصولات تفاوت‌های ماهوی و بسیاری با هم دارند. برخی از محصولات مانند بیمه‌های زندگی به شرط فوت، فقط ریسک‌ها و مخاطراتی که حیات و زندگی انسان را به خطر می‌اندازند، پوشش می‌دهند و برخی دیگر، علاوه بر ریسک‌های فوق، ذخیره و پس‌اندازی برای بیمه‌گذار ایجاد می‌نماید. آنچه که باعث مقایسه خدمات بین بیمه‌های زندگی و سایر ابزارهای مالی و سرمایه‌گذاری در بین عموم مردم می‌شود، تعهدات بخش پس‌اندازی یا ذخیره ریاضی بیمه‌های زندگی است که در گروه بیمه‌های زندگی مختلط قرار می‌گیرند.

در بیمه‌های زندگی مختلط، قسمتی از حق بیمه پرداختی مشتری، بابت هزینه و حق بیمه پوشش‌های بیمه‌ای خریداری شده، کسر می‌گردد و به باقی‌مانده حق بیمه با توجه به سودهای فنی مقرر در مصوبات شورای عالی بیمه، سود تخصیص می‌یابد. به دلیل همین کسورات و عدم اختصاص سود فنی به کل حق بیمه، در سال‌های اولیه، ذخیره و ارزش بازخریدی بیمه‌نامه‌ها از حق بیمه پرداختی کمتر است و با گذشت زمان، به دلیل پرداخت سود مشارکت و نرخ فنی مرکب، بخش پس‌اندازی با سرعت قابل توجهی رشد و افزایش می‌یابد. لذا خرید این بیمه‌نامه‌ها را باید با دود دیدگاه کوتاه‌مدت و بلندمدت بررسی کرد.

از منظر سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، خرید این بیمه‌نامه‌ها توجیه اقتصادی نداشته و به افراد پیشنهاد نمی‌شود؛ چون علاوه بر اینکه ممکن است سودی بابت این مدت به بیمه‌گذار نپرداخت نگردد، در خوش‌بینانه‌ترین حالت در پایان مدت، بیمه‌گذار فقط به اصل مبلغ پرداختی خود دست می‌یابد. البته لازم به ذکر است که در طی همین دوران (سال‌های اولیه) بیمه‌نامه‌های زندگی، خدمات خوبی در بخش‌های بیمه از جمله پوشش‌های فوت به هر علت و پوشش‌های حوادث و امراض خاص به بیمه‌گذار ارائه می‌نمایند که از نقاط قوت بیمه‌های زندگی محسوب می‌گردد و مزیت اصلی این بیمه‌نامه‌ها، همین پوشش‌ها می‌باشد.

از نظر سرمایه‌گذاری بلندمدت، بیمه‌های زندگی رقیب جدی برای سایر محصولات مالی مثل سپرده‌گذاری در بانک، خرید اوراق مشارکت یا... محسوب می‌شود. بر اساس مقررات، شرکت‌های بیمه مکلفند؛ در صورتی که به سود مازاد بر نرخ سود فنی دست پیدا کردند، حداقل ۸۵ درصد نرخ مازاد را تحت عنوان سود مشارکت به مشتریان پرداخت نمایند که همین سود مازاد و همچنین پرداخت نرخ فنی مرکب به ذخایر، باعث رشد ذخایر ریاضی بیمه‌نامه‌ها می‌شود که محلی امن و قابل توجیه اقتصادی را برای سرمایه‌گذاری ایجاد می‌نماید. ■

از نظر سرمایه‌گذاری بلندمدت، بیمه‌های زندگی رقیب جدی برای سایر محصولات مالی مثل سپرده‌گذاری در بانک، خرید اوراق مشارکت یا... محسوب می‌شود. بر اساس مقررات، شرکت‌های بیمه مکلفند؛ در صورتی که به سود مازاد بر نرخ سود فنی دست پیدا کردند، حداقل ۸۵ درصد نرخ مازاد را تحت عنوان سود مشارکت به مشتریان پرداخت نمایند

پرونده ویژه

گفت‌وگویی اختصاصی با مهندس علیرضا اهدیان

در این بخش می‌خوانیم:

- صنعت آلومینیوم؛ جایگزین مناسب نفت و گاز برای توسعه پایدار کشور
- افزایش ۱۵ درصدی تولید آلومینا نسبت به سال گذشته
- تصدی‌گری دولت؛ مانع جهش تولید

مدیرعامل شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان بیان کرد

آمادگی برای تحقق جهش تولید در صنعت فولاد کشور

محمد جعفری

فولاد ایران به عنوان یک صنعت مادر، یکی از مهمترین عرصه‌های تحقق شکوفایی و رونق تولید در کشور می‌باشد. وجود ذخایر بسیار غنی سنگ آهن، زیرساخت‌های عظیم در زنجیره فولاد کشور و وجود بازار مصرف پر رونق در همسایگی ایران، این حوزه را به یکی از مهمترین بال‌های توسعه صنعتی ایران تبدیل کرده است. در این میان، استان کرمان به دلیل بهره‌مندی از ذخایر قابل توجه، به‌ویژه معدن گل گهر، جایگاه خاصی در صنعت فولاد ایران دارد. به منظور آشنایی بیشتر با وضعیت تولید در معدن گل گهر، به سراغ مهدی بهرامی، مدیرعامل و نایب رییس هیات مدیره شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم. وی از ۱۳۹۳ و با شروع پروژه باطله برداری و استخراج سنگ آهن در معدن شماره ۵ گل گهر، به عنوان بهره‌بردار معدن در شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان مشغول به کار شده و در پست‌های مختلفی از جمله مدیر ایمنی، مدیر اجرایی، معاونت اجرایی، قائم‌مقام و عضو موظف هیات مدیره این شرکت فعالیت داشته است. ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

گرفته که در نتیجه آن، ذخیره معدن به ۳۶ میلیون تن افزایش یافته است؛ اما هنوز هم ظرفیت برای اکتشافات بعدی موجود می‌باشد و به نظر می‌رسد، ذخیره معدن تا ۵۰ میلیون تن نیز افزایش یابد. در حال حاضر مجموعاً نزدیک به ۹۰۰ نفر در معدن شماره ۵ گل گهر به‌طور مستقیم مشغول به فعالیت می‌باشند. شرکت ماهان سیرجان، شاخه معدنی هلدینگ گسترش صنایع و معادن ماهان می‌باشد. این هلدینگ مجموعه‌های بزرگی مانند شرکت احیا استیل فولاد بافت با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و ۵/۲ میلیون تن گندله (در حال احداث) و همچنین مجتمع فولاد صنعت بناب با ظرفیت تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن شمش فولاد و ۲ میلیون تن محصولات فولادی طولی را در مالکیت خود دارد.

مهمترین برنامه شرکت در سال گذشته چه بود و آیا به اهداف مورد نظر دست یافته‌اید؟

مهمترین هدف این شرکت، تحقق برنامه تولید سنگ آهن به میزان یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن جهت تامین خوراک زنجیره فولاد هلدینگ گسترش صنایع و معادن ماهان بوده است. با وجود مشکلات زیاد از جمله تغییر ناگهانی پیمانکار و از دست رفتن فصل تابستان به دلیل تغییر و استقرار پیمانکاران جدید و همچنین بارندگی‌های شدید در سال ۱۳۹۸ و نیز شیوع کرونا در اسفندماه، شاید به نظر می‌رسد که تحقق برنامه تولید، کار غیرممکنی باشد؛ اما با همت تمامی عوامل معدن، نه تنها هدف مورد نظر محقق شد، بلکه در اسفندماه سال گذشته توانستیم با ثبت رکورد تولید به میزان یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن، مجموع تولید سالانه را به ۲ میلیون و ۱۲۵ هزار تن رسانده و بالاتر از برنامه سال، شعار جهش تولید را قبل از شروع



شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان از چه زمانی آغاز به کار کرده و حوزه فعالیت آن چیست؟
این شرکت در اواخر سال ۱۳۹۳ و پس از اعلام نتایج مزایده در خصوص عملیات باطله برداری و استخراج ۲۴ میلیون تن سنگ آهن معدن شماره ۵ گل گهر در مدت ۱۴ سال، تاسیس شد و فعالیت خود را آغاز کرد. پس از دو سال باطله برداری در سال ۱۳۹۶، استخراج سنگ آهن در این معدن آغاز و تاکنون بیش از ۴ میلیون تن سنگ آهن مطابق با برنامه قرارداد، استخراج گردیده است. علاوه بر این در بخش اکتشافات معدن نیز تاکنون بیش از ۱۵ هزار متر حفاری اکتشافی صورت

سال ۱۳۹۹ به تمام معنا محقق نماییم.

این شرکت چه پروژه‌های برای توسعه فعالیت‌های خود در دست دارد؟

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان، در حال انجام مقدمات و مطالعات اولیه برای احداث یک کارخانه تولید کنسانتره به ظرفیت ۵/۲ میلیون تن، جهت تامین خوراک کارخانه گندله‌سازی بافت می‌باشد. از طرفی با توجه به سرمایه‌گذاری‌های عظیمی که در راستای تکمیل زنجیره فولاد در هلدینگ ماهان صورت پذیرفته، این شرکت در سال جاری با حضور در مزایده‌های پیش رو و خرید معادن، به طور حتم اقدام به افزایش ذخیره معدنی خود خواهد نمود.

معدن شماره پنج گل گهر چه میزان از سنگ آهن مورد نیاز را تامین می‌کند؟

منطقه گل گهر سیرجان نزدیک به ۵۰ درصد کنسانتره فولاد کشور را تولید و در این میان معدن شماره ۵ گل گهر نزدیک به ۱۵ درصد سنگ آهن مورد نیاز منطقه را تامین می‌کند. البته شایان ذکر است که معدن شماره ۵ گل گهر در سال‌های ابتدایی تولید خود می‌باشد و از سال جاری تولید سنگ آهن این معدن افزایش چشم‌گیری خواهد داشت و سهم قابل توجهی از

تولیدات منطقه را به خود اختصاص خواهد داد. با توجه به سیاست‌های کلان کشور و البته اهداف و برنامه‌های این شرکت، تمامی تولید سنگ آهن معدن شماره ۵، جهت مصرف در کارخانجات منطقه گل گهر به کار برده می‌شود. در راستای اهداف هلدینگ ماهان در بخش فولاد کشور، ماهان سیرجان قصد دارد تا در آینده‌ای نزدیک به جمع تولیدکنندگان بزرگ کنسانتره کشور بپیوندد.

آیا در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌ها، فعالیت‌های شرکت با چالش مواجه شده است؟

خوشبختانه تحریم‌ها تاکنون اثر قابل توجهی بر فعالیت صنعت فولاد

نداشته و در سال گذشته شاهد رونق خوبی در این بخش بوده‌ایم و تقاضای سنگ آهن در داخل کشور بسیار بالا بود. البته در بخش معدن، تحریم‌ها بر روی هزینه‌های استخراج و سایر هزینه‌های پیمانکاران تاثیر داشته، اما در صورت تداوم رونق بخش فولاد کشور، این چالش، تاثیر چندانی در این بخش نخواهد داشت. با این حال امکان تغییر شرایط وجود دارد که رویارویی و گذر از این وضعیت، نیازمند تصمیمات مدبرانه مسئولان کشور می‌باشد.

این شرکت در بخش تولید با چه مشکلاتی روبه‌رو است؟

مهمترین مشکل این شرکت در راستای تولید را باید نوسان

ردیف	شرکت	استخراج سنگ آهن (تن)
۱	شرکت ماهان سیرجان	۱۰۴۷،۶۷۲
۲	شرکت سنگ آهن جادرمیلو	۹۹۹،۴۳۹
۳	شرکت سنگ آهن گهرزمین	۹۳۷،۳۰۰
۴	شرکت معدنی و صنعتی گل گهر	۹۱۴،۰۷۱
۵	معدن سنگ آهن جلال آباد	۲۶۶،۴۴۰
۶	معدن ۲ گل گهر	۲۶۲،۱۴۵
۷	مجتمع سنگ آهن سنگان	۲۵۸،۳۵۷
۸	شرکت سنگ آهن مرکزی	۱۵۷،۹۳۴
۹	مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی (چاه گز)	۱۳۹،۰۲۵
۱۰	معدن سنگ آهن میشدوان	۱۶،۲۵۰
۱۱	شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه	
۱۲	آبال پارسیان سنگان	
	مجموع	۴،۹۸۸،۹۳۳

نرخ ارز دانست. افزایش ناگهانی نرخ دلار از سال ۱۳۹۷، موجب افزایش غیرمنطقی قیمت سنگ آهن در فرمول قراردادها، معادن، جهت محاسبات حق السهم ایمیدرو شده، به طوری که بعضاً ایمیدرو سنگ آهن خام را بالاتر از قیمت مصوب کنسانتره فاکتور کرده است. در واقع مبنای محاسبات حق السهم ایمیدرو به عنوان بخش عمده هزینه‌های معدن

بر اساس فرمول صادرات محور بوده و از طرفی سیاست‌های دولت مانع از صادرات سنگ شده و معادن مجبور به فروش با قیمت‌های داخلی هستند که تفاوت بسیاری با قیمت‌های قراردادی با ایمیدرو دارد. در راستای حل این مشکل ضروری است تا برای سنگ آهن نیز مانند سایر محصولات زنجیره فولاد، قیمت مصوبی بر اساس شمش فولاد خوزستان تعیین گردد تا همه عوامل تولید فولاد کشور در یک راستا و با منافع مشترک حرکت کنند.

مهمترین برنامه شما در سال جهش تولید چیست و آیا بحران کرونا تاثیری بر اجرای آن خواهد داشت؟

جهش تولید قبل از شروع سال در معدن ۵ گل گهر شروع شده و برنامه تولید این شرکت در سال جاری به میزان دو برابر سال گذشته هدف گذاری و برنامه ریزی شده است. خوشبختانه به دلیل روباز بودن معادن منطقه گل گهر، بخش ایمینی شرکت‌ها می‌تواند به خوبی موضوع شیوع ویروس کرونا را تحت کنترل داشته باشد و در این راستا اقدامات زیادی از قبیل تامین ماسک، ژل شست‌وشو و دستکش به طور مستمر برای پرسنل و همچنین ضد عفونی کردن مداوم محیط، ماشین‌آلات و سرویس‌های ایاب و ذهاب به انجام رسیده است. در بحبوحه شیوع ویروس کرونا در اسفندماه، شرکت ماهان سیرجان به عنوان بهره‌بردار معدن شماره ۵ گل گهر، موفق

خوشبختانه مجموع اقدامات انجام شده تاکنون باعث شده که تولید در معادن منطقه گل گهر، تحت تاثیر بحران کرونا و بحران‌های دیگر نباشد و این کارگران در این وضعیت ستودنی است که به مثابه جهاد و ایثارگری در جنگ اقتصادی و گردش چرخ تولید کشور در این شرایط می‌باشد که باید توسط مسئولان کشور قدر نهاده شود

منطقه گل گهر
سیرجان نزدیک
به ۵۰ درصد
کنسانتره فولاد
کشور را تولید
معدن شماره ۵
گل گهر نزدیک
به ۱۵ درصد
سنگ آهن مورد
نیاز منطقه را
تامین می‌کند

سال ۹۸ به ۶۴ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۹۸۳ تن رسیده و با افت ۳ میلیون و ۸۱۵ هزار و ۵۳۳ تنی همراه بوده است. ناگفته نماند که سنگ آهن، ماده اولیه مهمی برای تولید واحدهای فولادی محسوب می‌شود.

و سخن آخر...

این شرکت در سال گذشته و به ویژه در اسفندماه سال ۱۳۹۸، وضعیت بسیار خوبی را در زمینه رونق تولید تجربه کرد و با وجود تمام مشکلات که از تحریم‌ها گرفته تا قوانین دست و پاگیر داخلی و همچنین مشکلات اقتصادی کشور و در آخر اوج بحران کرونا، توانست به رکورد بی‌سابقه تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن در ماه دست یابد. این مهم با کار جهادی، همدلی و درک متقابل تمامی اجزای پروژه از جمله پیمانکاران، کارفرما، کارگران و مهندسان پروژه صورت پذیرفت و این موضوع نشان داد که تحقق جهش تولید در سال جاری و به خصوص در بخش فولاد دست‌یافتنی است؛ چراکه در این بخش، تمام پتانسیل تولید در کشورمان وجود دارد. در زمینه موانع تولید باید تاکید داشت که تاثیر سیاست‌های داخلی، بسیار بیشتر از تحریم‌ها می‌باشد و متأسفانه شاهد این روحیه جهادی و درک متقابل در بعضی از مدیران دولتی نیستیم و در بحبوحه فشارهای همه‌جانبه بر کشور ما، نه تنها موانع تولید رفع نشده، بلکه گاهی با تصمیمات اشتباه، قوانین خلق‌الساعه و اصرار به قوانین گذشته، موانع جدی را در امر تولید ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال؛ قیمت‌گذاری‌های دستوری بدون در نظر گرفتن منافع تمام اجزای صنعت فولاد کشور و نیز قوانین دست و پاگیر واردات ماشین‌آلات معدنی و اقلام مورد نیاز آن که مشکلات زیادی برای پیمانکاران ایجاد کرده را می‌توان به عنوان مصداق‌های این موضوع برشمرد. با اینکه اتفاقات آینده به خصوص تشدید تحریم‌ها امکان دارد، شرایط فولاد کشور را سخت‌تر نماید، اما گذر از این شرایط قطعاً به یک همدلی و کار جهادی در تمام بخش‌های درگیر هر صنعتی و به خصوص پیکره دولت نیازمند است. امیدواریم سال ۱۳۹۹، سالی پر از موفقیت و سربلندی برای کشور عزیزمان باشد. ■

به ثبت رکورد تولید سنگ آهن در ماه مذکور شد. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۸ مشکلات فروانی از جمله ترک کار ناگهانی پیمانکار و ریزش دیواره شمالی معدن به وجود آمد و به نظر می‌رسید که نتواند برنامه تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تنی خود را محقق نماید، اما با پشت سر گذاشتن تمامی مشکلات در اسفندماه سال گذشته به رکورد بی‌سابقه استخراج ماهانه دست یافتیم و البته ناگفته نماند که در فروش نیز به رکورد بی‌سابقه به میزان بیش از ۶ هزار میلیارد ریال در دو ماه پایانی سال رسیدیم که هر دو رکورد بیش از تولید و فروش یک سال این شرکت در سنوات گذشته بوده و در واقع، جهش تولید را قبل از شروع سال ۱۳۹۹ به تمام معنا رقم زدیم.

باید به این موضوع اشاره داشته باشیم؛ در روزهایی که همه‌جا صحبت از ویروس کرونا و تعطیلی کار بود و در معادن مجاور کارگران با اعتصابات مکرر، کارفرمایان را برای تعطیلی معادن منطقه تحت فشار قرار می‌دادند، تمامی کارگران و مهندسان معدن ۵ گل‌گهر، به‌طور شبانه‌روزی، با رعایت حداکثری بهداشت و ملاحظات مربوطه، تمام تلاش خود را انجام دادند تا به اهداف این شرکت، جامه عمل بپوشانند. خوشبختانه مجموع اقدامات انجام‌شده تاکنون باعث شده که تولید در معادن منطقه گل‌گهر، تحت تاثیر بحران کرونا و بحران‌های دیگر نباشد که از خودگذشتگی مهندسان و کارگران در این وضعیت ستودنی است که به مثابه جهاد و ایثارگری در جنگ اقتصادی و گردش چرخ تولید کشور در این شرایط می‌باشد که باید توسط مسئولان کشور قدر نهاده شود.

در سال گذشته چه میزان سنگ آهن در کشور تولید شده است؟

تولید سنگ آهن طی سال ۱۳۹۸ به ۳۳ میلیون و ۸ هزار و ۲۷۵ تن رسید که در مقایسه با تولید این ماده معدنی در سال ۱۳۹۷ افت ۲ میلیون و ۱۴۵ هزار و ۵۰۵ تنی را تجربه کرده است. طبق داده‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن، تولید سنگ آهن در سال ۹۷ معادل ۳۵ میلیون و ۱۵۳ هزار و ۷۸۰ تن بوده و همچنین در همان سال میزان استخراج سنگ آهن معادل ۶۸ میلیون و ۹۰ هزار و ۵۱۶ تن بوده که این رقم در

تولید سنگ آهن
طی سال ۱۳۹۸ به
۳۳ میلیون و ۸ هزار و
۲۷۵ تن رسید که در
مقایسه با تولید این
ماده معدنی در سال
۱۳۹۷ افت ۲ میلیون و
۱۴۵ هزار و ۵۰۵ تنی را
تجربه کرده است





معاون بازاریابی و فروش مجتمع فولاد خراسان:

تصدی گری دولت مانع جهش تولید

سعید عدالت جو

استان خراسان رضوی با دارا بودن موقعیت جغرافیایی راهبردی در همسایگی کشورهای افغانستان، پاکستان و ترکمنستان و کشورهای حوزه آسیای میانه با بهره‌گیری از زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی، مراکز صنعتی بزرگ و همچنین دسترسی به نیروی انسانی آموزش‌دیده و توانمند در کنار بازار بزرگ مصرف، یکی از مهمترین مناطق ایران در تحقق توسعه صنعتی و بازرگانی به شمار می‌رود. وجود معدن سنگان در شهرستان خواف با ذخیره یک میلیارد تن یکی از ۱۰ معدن بزرگ سنگ آهن جهان می‌باشد و از موقعیتی استثنایی برای توسعه صنایع فولاد برخوردار است. مجتمع فولاد خراسان در راستای استفاده از این ظرفیت، در سال ۱۳۸۰ و در شهرستان نیشابور مورد بهره‌برداری قرار گرفت و به عنوان یکی از سه واحد بزرگ تولیدکننده فولاد در کشور شامل بخش‌های مختلفی از قبیل ریخته‌گری و ذوب، نورد، احیای مستقیم و واحد گندله‌سازی محسوب می‌شود. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این مجتمع، گفت‌وگویی را با مهندس محمدحسن پارسا؛ معاون بازاریابی و فروش مجتمع فولاد خراسان انجام داده‌ایم که ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.



مجموع تولیدات مجتمع

فولاد خراسان بالغ بر

یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن

می‌باشد که از این میزان، ۶۰۰

هزار تن آن انواع میلگردهای

ساختمانی از شماره ۱۰ تا ۳۲

می‌باشد و مابقی تولیدات،

مربوط به محصولات شمش

فولادی است

در مجاورت معدن سنگان می‌باشد. با بهره‌برداری از این کارخانه، زنجیره تامین در مجتمع فولاد خراسان تکمیل شده و شاهد افزایش قابل ملاحظه تولید محصولات فولادی در این مجتمع خواهیم بود. **مهمترین بازارهای هدف مجتمع فولاد خراسان در داخل و خارج کشور کدام هستند؟**

بازارهای هدف در داخل کشور شامل بخش‌های ساختمانی و صنایع مختلف است و بازارهای خارجی محصولات این مجتمع را کشورهای افغانستان و ترکمنستان و همچنین کشورهای آسیای میانه به ویژه ازبکستان تشکیل می‌دهند و محصولاتی مانند انواع میلگرد و مقاطع فولادی طولی از عمده‌ترین محصولات صادر شده به این کشورها می‌باشد. علاوه بر این، شمش فولادی که یک محصول میانی محسوب می‌شود، به بازارهای جنوب شرق آسیا و کشورهای آفریقایی کشورهای عربی حوزه خلیج فارس صادر می‌شود. این شرکت با توجه به موقعیت راهبردی خود، سیاست تولید و فروش حداکثری برای تولید و صادرات خود را در پیش گرفته تا از این طریق بتواند جایگاه خود در بازار فولاد جهان را مستحکم کند.

موانع عمده جهش تولید و توسعه صادرات برای محصولات مجتمع فولاد خراسان چیست؟

مهمترین مانعی که در زمینه جهش تولید وجود دارد را باید تصدی گری دولت و همچنین دستورات، بخشنامه‌ها و قوانین خلق الساعه‌ای دانست که از سوی دولت صادر می‌شود. این قوانین و بخشنامه‌ها که در بعضی از موارد، ناسازگار و ناهماهنگ هستند، باعث سردرگمی شرکت‌های فولادی و تعلل در صادرات و فروش محصولات می‌شود. لذا برای تحقق جهش تولید ضروری است تا این معضل مهم برطرف شده تا شاهد افزایش قابل ملاحظه تولید و صادرات محصولات فولادی باشیم. صنعت فولاد، ظرفیت‌های بسیاری در تحقق درآمد ارزی و اشتغال‌زایی دارد که در صورت رفع موانع صادرات می‌تواند در مسیر توسعه و آبادانی کشور به کار گرفته شود. ■

مجتمع فولاد خراسان در چه حوزه‌های فعالیت می‌کند و حجم تولید و صادرات محصولات آن در سال گذشته چه میزان بوده است؟

با توجه به نیاز بازار داخلی و خارجی، حوزه فعالیت این مجتمع، تولید فولاد ساختمانی و مقاطع طولی فولادی می‌باشد. مجموع تولیدات مجتمع فولاد خراسان بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن می‌باشد که از این میزان، ۶۰۰ هزار تن آن انواع میلگردهای ساختمانی از شماره ۱۰ تا ۳۲ می‌باشد و مابقی تولیدات، مربوط به محصولات شمش فولادی است که محصولی میانی در صنعت فولاد بوده و در صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. میزان صادرات محصولات فولادی از مجتمع فولاد خراسان بالغ بر ۲۳۰ هزار تن بوده که از این مقدار ۹۰ درصد آن شمش فولادی و مابقی میلگرد می‌باشد.

با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور، مجتمع فولاد خراسان چه اقدامی برای تحقق این اهداف انجام داده است؟

در چشم‌انداز فولاد ۱۴۰۴، مقرر شده که تولید فولاد در کشور به میزان ۵۰ میلیون تن برسد که این حجم از تولید، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق به منظور تامین مواد اولیه، انرژی و نیز زیرساخت‌های صنعتی و حمل‌ونقل است. خوشبختانه مجتمع فولاد خراسان با تدوین چشم‌انداز توسعه و اجرای آن توانسته که از پنج مرحله مهم تولید فولاد تولید کنسانتره، گندله‌سازی، تولید آهن اسفنجی، تولید شمش و ساخت مقاطع فولادی، چهار مرحله آن را در این مجتمع ایجاد کند و به سومین تولیدکننده بزرگ فولاد در کشور تبدیل شود.

آیا این مجتمع در زمینه تامین مواد اولیه، برنامه‌ای برای توسعه سرمایه گذاری در بخش معادن دارد؟

با توجه به اهمیت تامین مواد اولیه در زنجیره تامین فولاد و همچنین نزدیکی جغرافیایی مجتمع فولاد خراسان با بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن کشور در سنگان خواف، این مجتمع در حال احداث کارخانه کنسانتره‌سازی با ظرفیت تولید ۲/۵ میلیون تن در سال

مدیر عامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز تاکید کرد

توسعه کیفی نیاز آینده صنعت فولاد کشور

محمد جعفری

صنعت فولاد کشور طی سال‌های اخیر شاهد پیشرفت چشمگیری بوده که بخش عمده‌ای از آن در زمینه افزایش تولید فولاد و احداث مجتمع‌های گوناگون در زنجیره تامین فولاد می‌باشد. با وضع تحریم‌های ظالمانه از سوی آمریکا به منظور توقف پیشرفت صنایع سنگین ایران از جمله صنعت فولاد، تلاش‌های فراوانی برای تحقق خودکفایی در صنعت فولاد کشور صورت گرفته است. به منظور آشنایی بیشتر با این فعالیت‌ها به سراغ مهندس علیرضا زاهدیان؛ مدیر عامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم. زاهدیان تحصیلات خود را در رشته مهندسی مکانیک و مدیریت اجرایی (MBA) به پایان رسانده و سابقه ای بیش از ۱۸ سال فعالیت در صنعت خودرو کشور دارد و بالغ بر ۹ سال در مجموعه غدیر مشغول به کار بوده که ۳ سال از آن را در شرکت فولاد غدیر نی‌ریز گذرانده است. در ادامه مشروح این مصاحبه از نظر شما خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

مختلفی برای تامین مواد اولیه به کار گرفته شد و این موضوع باعث گردید تا سال جهش تولید را با افزایش قابل ملاحظه تولید آغاز نکنند؛ به طوری که حتی در ایام عید و وجود بیماری کرونا، عدم حضور کامل کارکنان، و مشکلات تامین مواد اولیه بسیاری از مجموعه‌های تولیدی ناچار به تعطیلی شدند؛ اما شرکت فولاد غدیر نی‌ریز فعالیت خود را متوقف نکرده و در فروردین ماه سال جاری به رکورد تولید بیش از ۶۸ هزار تن آهن اسفنجی نائل گردید.

آیا در سال گذشته مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز به اهداف خود دست یافته است؟

همان‌طور که گفته شد، به دلیل کمبود مواد اولیه، متأسفانه این شرکت نتوانست در بخش تولید اهداف خود را به شکل کامل محقق کند؛ اما در موضوع تامین تجهیزات، بومی سازی و تولید داخلی ماشین‌آلات و قطعات، به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافته است. در موج نخست تحریم‌ها، فروش برخی از دستگاه‌ها و قطعات با فناوری بالا به ایران ممنوع شد؛ اما این مجموعه توانست با تمهیدات اندیشیده شده و استفاده از ظرفیت صنایع دیگر از قبیل نفت و پتروشیمی، برخی از مهمترین این تجهیزات را در داخل تولید کند. به عنوان مثال؛ با تلاش مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز، در حال تولید کمپرسورهای هستیم که یک مجموعه مهم در تولید فولاد اسفنجی محسوب می‌شوند و به زودی از نمونه‌های تولید شده در این مجتمع رونمایی خواهد شد.

مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز چه طرح‌هایی را برای توسعه فعالیت‌های خود در دست دارد؟

مهمترین طرح توسعه این مجتمع، ایجاد کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت تولیدی ۲/۵ میلیون تن در سال است که در مدت ۳ سال به بهره‌برداری خواهد رسید و در حال حاضر مشغول اخذ مجوزها و اقدامات لازم برای ساخت آن می‌باشیم. در نتیجه احداث



مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز در چه حوزه‌های فعالیت می‌کند؟

این مجتمع در اواخر سال ۱۳۹۶، در کنار پروژه‌های ۷ گانه‌ای که سازمان نوسازی صنایع و معادن (ایمیدرو) در دست اجرا داشت، افتتاح شد. فاز نخست مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز به تولید آهن اسفنجی اختصاص داشت که از ابتدای افتتاح تاکنون مشغول تولید است. این مجتمع علاوه بر این، پروژه تولید شمش فولادی رانیز در دست ساخت دارد که تاکنون حدود ۵۰ درصد پیشرفت داشته و با تمهیدات اندیشیده شده، در سال ۱۴۰۰ به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید.

این مجتمع در راستای شکوفایی و جهش تولید چه اقداماتی انجام داده است؟

در سال گذشته به دلیل کمبود گندله، بیش از ۱۲۰ هزار تن از ظرفیت تولیدی این شرکت بلااستفاده ماند؛ اما با تدابیر و پیش‌بینی‌های اتخاذ شده پیش از سال جاری، روش‌ها و منابع

این کارخانه، مجموعه فولاد غدیر نی‌ریز متشکل از واحدهای گندله‌سازی، تولید آهن اسفنجی و کارخانه تولید شمش فولادی خواهد بود. علاوه بر این در حوزه معدن نیز فعالیت‌های مناسبی را در استان‌های کرمان، فارس و یزد به انجام رسیده است که شامل کاوش پهنه‌های مختلف به منظور اکتشاف یا مشارکت در استفاده از معادن فعال بوده است. با تکمیل این موارد، مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز دارای زنجیره کامل تامین فولاد تا تولید شمش خواهد شد.

این شرکت در بازار داخلی و خارجی از چه جایگاهی برخوردار است؟

بر اساس بازخوردهای مشتریان، کیفیت آهن اسفنجی مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز نسبت به سایر رقیبان بالاتر بوده و به همین دلیل شرکت‌های دیگر نیز مشتاق خریداری این محصول هستند. ظرفیت تولیدی این مجتمع بالغ بر ۸۰۰ هزار تن می‌باشد که در سال گذشته موفق به تولید ۶۸۰ هزار تن آهن اسفنجی مرغوب شده و پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری، ظرفیت کامل تولیدی این شرکت تحقق یابد. اگرچه بررسی‌هایی برای بازاریابی خارجی انجام شده؛ اما به دلیل تغییرات متعدد در بخشنامه‌های دولتی در مورد منع فروش آهن اسفنجی و تعرفه‌های موجود و نابسامانی‌های حاصل از آن، ریسک فعالیت در بازار جهانی بسیار بالا بوده، لذا در این زمینه اقدامی انجام نشده است. در زمینه صادرات، تولیدکننده باید از ثبات بازار و سیاست‌گذاری‌های دولت اطمینان حاصل کند تا در راستای تامین نیاز مشتری خارجی، برنامه‌ریزی کافی و مناسب را انجام دهد. با این حال امیدواریم که وزارت صنایع با توجه به نیاز کشور به درآمد ارزی در سال جاری، ما را در این زمینه همراهی کند. این مجموعه به دلیل نزدیکی جغرافیایی به بنادر جنوب کشور، از مزیت‌ها و ظرفیت‌های بسیاری برای صادرات کالا و کسب درآمد ارزی برای کشور برخوردار است.

بازارهای هدف محصولات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز شامل چه کشورهایی می‌باشد؟

دو کشور چین و هند خواهان خرید آهن اسفنجی تولید شده در این مجتمع هستند؛ اما لازمه صادرات محصولات به این کشورها این است که قوانین صادراتی، حداقل برای دو سال معین و ثابت باشد. کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی، نیازمند منابع ارزی برای واردات برخی قطعات می‌باشند و در صورت عدم تامین آن، فعالیت کارخانه متوقف خواهد شد. همچنین می‌توان از درآمد ارزی حاصل از صادرات محصولات در راستای تامین قطعات و دستگاه‌های وارداتی بهره برد، لذا ضروری است که دولت محترم هر چه سریع‌تر در راستای حل این مشکل اقدام کند.

محصولات این شرکت از چه مزیتی نسبت به تولیدات مشابه برخوردار است؟

کیفیت آهن اسفنجی که محصول نهایی این شرکت است، و با شاخص‌های کیفی از قبیل متالیزاسیون، وجود گوگرد یا فسفر، و موارد مشابه سنجیده می‌شود که محصولات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز از نظر این شاخص‌ها وضعیت مناسبی را دارا می‌باشند. از طرفی؛ به دلیل موقعیت جغرافیایی این شرکت و قرار گرفتن در مرز استان‌های کرمان و فارس و نزدیکی به یزد، شرکت‌های فولادی که در این استان‌ها هستند، می‌توانند از

محصولات این شرکت برای تولیدات خود بهره‌مند شوند. البته مشتریان در مناطق دیگر نیز وجود دارند که به دلیل کیفیت بالای محصولات، حاضر به پرداخت هزینه حمل و نقل بیشتر و استفاده از محصول این شرکت می‌باشند.

مهمترین مشکلات پیش روی مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز چیست؟

مهمترین مشکل را باید تامین مواد اولیه، یعنی گندله دانست. علاوه بر این در تکمیل پروژه کارخانه تولید گندله و شمش فولادی، نیازمند فاینانس می‌باشیم و ضروری است که تجهیزات ساخته شده در چین به این منظور در زمان مناسب وارد کشور شده و بتوانیم ظرف دو ماه آینده نصب آن‌ها را آغاز کنیم. این کار مستلزم تلاش هماهنگ سازمان‌های مربوطه می‌باشد تا بتوانیم این مأموریت را به سرانجام برسانیم. در صورتی که این کار در زمان مناسب خود انجام نشود، این مجموعه با آسیب‌های زیادی مواجه خواهد شد. در صورت افتتاح کارخانه تولید شمش در سال جاری، برای ۴۰۰ الی ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و برای ۳ برابر آن به صورت غیرمستقیم اشتغال‌زایی ایجاد خواهد شد که این اتفاق از نظر تبعات اجتماعی برای این منطقه، تحول آفرین است و ثبات اجتماعی بیشتری را در پی خواهد داشت.

شیوع کرونا چه تاثیری بر فعالیت این مجتمع داشته است؟

در ابتدای شیوع این بیماری در اسفند ماه سال گذشته، این مجموعه تمهیدات بهداشتی لازم برای فائق آمدن بر بحران را بکار برد و مانع تعطیلی کارخانه شد و بلافاصله با تدوین پروتکل‌های بهداشتی، با همکاری کارشناسان بهداشت در کارخانه و معدن توانستیم فعالیت خود را ادامه داده و خوشبختانه وقفه‌ای در تولید این مجتمع ایجاد نشود و در حال حاضر نیز با رعایت کامل بهداشت به فعالیت مشغول هستیم.

آیا در مجموعه فولاد غدیر نی‌ریز فرصتی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد؟

بله، در صنایع بالادست و پایین‌دست، امکانات و فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد. برای مثال؛ در نزدیکی این مجتمع، منطقه بهرام گور قرار گرفته که از نظر منابع سنگ آهن بسیار غنی است و در صورت سرمایه‌گذاری می‌توان شرکت‌هایی مانند این مجموعه را که سرمایه‌گذاری عظیمی در بخش ساخت فولاد انجام داده‌اند به بخش معدن مرتبط کرد تا این شرکت‌ها بتوانند به شکلی ایمن، نسبت به تامین مواد اولیه خود و توسعه طرح‌هایی در زنجیره تامین اقدام کنند.

و سخن آخر...

در سال جاری با وجود شیوع بیماری کرونا و تبعات آن، امیدواریم تا با تلاش‌های فراوان، بر این بحران فائق آمده، فعالیت اقتصادی و تولیدی خود را بدون دغدغه تداوم بخشیده و در بخش‌های مختلف صنعت فولاد در کشور و منطقه به جایگاه مناسب خود دست یابیم. چشم‌انداز آینده صنعت فولاد، باید علاوه بر افزایش کمی تولید فولاد، در راستای افزایش کیفیت محصولات و تولید فولادهایی آلیاژی با کیفیت بالا باشد. ظرفیت‌ها و زیرساخت‌ها برای چنین تحولی از نظر فناوری و نیروی انسانی در کشور ما موجود است و امید می‌رود تا با استفاده از این ظرفیت‌ها در راستای تولید ارزش افزوده بالاتر در صنعت فولاد گام برداریم. ■

در زمینه صادرات،
تولیدکننده باید
از ثبات بازار و
سیاست‌گذاری‌های
دولت اطمینان حاصل
کند تا در راستای تامین
نیاز مشتری خارجی،
برنامه‌ریزی کافی و
مناسب را انجام دهد. با
این حال امیدواریم که
وزارت صنایع با توجه
به نیاز کشور به درآمد
ارزی در سال جاری،
ما را در این زمینه
همراهی کند

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران خبر داد

افزایش ۱۵ درصدی تولید آلومینا نسبت به سال گذشته

سارا نظری

آلومینیوم کرد که میزان تولیدات آن تا پایان فروردین‌ماه سال جاری، به ۱۳ هزار و ۵۰۰ تن رسیده است.

وی با بیان این که ظرفیت اسمی کارخانه شمش آلومینیوم ۴۰ هزار تن در سال است، ابراز امیدواری کرد که این شرکت، امسال به ظرفیت اسمی خود دست پیدا کند. در حال حاضر شرکت آلومینای ایران به ۵۵ درصد از ظرفیت خود رسیده و تعداد ۳۹ دیگ آن وارد مدار تولید شده است.

مهندس زارع در خصوص اثرات ناشی از تحریم و کرونا بر تولیدات این شرکت گفت: شرکت آلومینای ایران در فروردین‌ماه امسال و در بخش آلومینا، نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد افزایش تولید داشته و در بخش تولید آلومینیوم نیز در ماه اول راه‌اندازی خود، ۱۰۰ تن تولید داشت که در فروردین‌ماه امسال به رقم تولید ۱۵۰۰ تن شمش آلومینیوم دست پیدا کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران، به ثمر نشستن طرح «سود یابی از کربنات‌ها» را از دیگر موفقیت‌های این شرکت برشمرد و افزود: شرکت آلومینای ایران با ایده همکاران خود، واحدی راه‌اندازی کرد که در جهت رعایت ملاحظات محیط‌زیست بوده و طبق این فرآیند، سالانه حدود ۴ هزار تن سود دوباره به روند تولید بازگردانده می‌شود که ارزشی برابر با ۶ میلیارد تومان در سال دارد که البته این پروژه، جزو پروژه‌های برتر در بخش پژوهش وزارت صمت شناخته شده است.

اقدامات کاربردی شرکت آلومینای ایران برای مقابله با کرونا

مهندس زارع با بیان این که طی مدت انتشار ویروس کرونا، ۱۹ جلسه کمیته مدیریت بحران و همچنین ۵ جلسه کمیته تهدیدهای زیستی و امنیت غذایی در شرکت آلومینای ایران تشکیل شد، گفت: همچنین برای بررسی راهکارها، جلسات مختلفی با مسئولان و کارشناسان شبکه بهداشت شهرستان برگزار شده است. وی تصریح کرد: اوایل بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ با شیوع کرونا، ورود اتباع چینی به مجتمع ممنوع شد و همچنین از ۸ اسفندماه همان سال، تب‌سنجی کارکنان در ۸ ایستگاه ورودی مجتمع و معدن شروع گردید.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران افزود: این شرکت از همان



شرکت آلومینای ایران (جاجرم)، تولیدکننده انحصاری آلومینا در کشور با ظرفیت حدود ۲۴۰ هزار تن در سال می‌باشد. این شرکت برای تامین مواد اولیه حدود ۸۵۰ هزار تن در سال ماده معدنی بوکسیت نیاز دارد که این ماده را از معادن اختصاصی شرکت که عمدتاً در جاجرم، یزد، کرمان، کهگیلویه و بویراحمد و منطقه تاش شاهرود می‌باشد، تامین می‌کند. آلومینای تولیدشده در این شرکت برای تامین مواد اولیه کارخانه‌های آلومینیوم‌سازی شرکت‌های "ایرالکو" و "المهدی" به کار گرفته می‌شود. البته ناگفته نماند که تامین قسمتی از مواد اولیه شرکت "سالکو" نیز که به تازگی به مدار تولید وارد شده، بر عهده شرکت آلومینای ایران می‌باشد.

تولید ۱۳ هزار و ۵۰۰ تنی شمش آلومینیوم

مهندس تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران در ارتباط با تولید محصولات این شرکت گفت: این شرکت دو محصول در سبد تولیدات خود دارد. نخست پودر آلومینا است که از ۱۵ سال پیش در این شرکت تولید می‌شود و میزان تولید آن سالانه حدود ۲۴۰ هزار تن است. همچنین در تیرماه سال گذشته، این شرکت اقدام به راه‌اندازی رسمی کارخانه شمش



ابتدا، پروتکل‌های بهداشتی از قبیل (نگهداری در قرنطینه ۷ روزه برای پرسنل بازگشته از خارج منطقه جاجرم و گرمه، انجام تست خون از پرسنل شاغل در نقاط پرجمعیت کاری در شرکت و معادن جهت شناسایی افراد ناقل بیماری کرونا، تدوین پروتکل برای سفر همکاران به خارج از استان و همچنین لغو ماموریت‌های غیر ضروری و تردد پرسنل به خارج از منطقه جاجرم و گرمه و نیز تدوین پروتکل‌های جدید و بازدید روزانه از رستوران شرکت و بازدید از ناوایی‌های تامین کننده نان شرکت را اجرایی کرد. مهندس زارع همچنین ادامه داد: خرید ۲۰ دستگاه تسنچ دیجیتالی، استفاده از کارت الکترونیکی ثبت تردد پرسنل به جای اثر انگشت، معاینه و چکاپ پرسنل شرکت و پیمانکاران خارج از منطقه بعد از قرنطینه خانگی توسط پزشک مجتمع، فرستادن ۷ نفر از پرسنل دارای بیمار کرونایی در خویشان به قرنطینه خانگی، کاهش حضور پرسنل در شرکت، ترخیص ۷۸ نفر از افراد پرخطر (دارای بیماری‌های زمینه‌ای) شاغل در شرکت، تعطیلی مراکز دارای تجمع جمعیت از قبیل رستوران، سالن‌های ورزشی، استخر و همچنین مراسم مذهبی، کلاس‌های آموزشی و غیره و نیز خودداری از پذیرش و تقاضای مهمان توسط واحدهای مجتمع، بخش دیگری از اقدامات انجام شده در این شرکت در مقابله با کووید ۱۹ است.

توزیع اقلام بهداشتی در واحدها

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران، توزیع اقلام بهداشتی در واحدهای مجتمع آلومینای جاجرم را به‌عنوان بخشی از اقدامات صورت گرفته بر شمرده و بیان کرد: در این مدت، بازدیدهای دوره‌ای جهت اطلاع از موجودی انبار ملزومات برای جلوگیری از کمبود ماسک و وسایل ضد عفونی کننده، شوینده و دستکش انجام شد و همچنین به‌صورت روزانه تمام واحدها، ورودی‌ها، وسایل ایاب و ذهاب، ماشین‌آلات و کامیون‌های حامل بار مجتمع و معدن، گندزدایی شدند. وی افزود: در این مدت، ۲۴۰ لیتر هندراپ (ماده ضد عفونی کننده دست)، ۵ هزار عدد ماسک N95 در ۲ مرحله، ۱۰ هزار عدد ماسک سه‌لایه بهداشتی در ۲ مرحله و ۶ هزار عدد دستکش یک‌بار مصرف در میان واحدها توزیع شد.

فعالیت‌های فرهنگ‌سازی

مهندس زارع با اشاره به این که شرکت آلومینای ایران، اقدامات فرهنگی بسیاری جهت مقابله با کرونا و اجرای قرنطینه خانگی انجام داده افزود: برگزاری مسابقه، کتابخوانی با موضوع دستورالعمل اجرایی پیشگیری از ویروس کرونا، تهیه ۲۰۰۰ کد اشتراک یک‌ماهه FILIMO به منظور تشویق به ماندن خانواده و فرزندان همکاران در منزل، برگزاری جلسات و کلاس‌های آموزشی و توجیهی برای پرسنل خدمات واحدها، بخشی از فعالیت‌های فرهنگی این شرکت برای پیشگیری از ویروس کرونا می‌باشد. به گفته مدیرعامل شرکت آلومینای ایران (جاجرم)، مشارکت این شرکت در تهیه مقاله‌ای با موضوع دیدگاه جامع درباره تاب‌آوری زیرساخت‌های بهداشتی و درمانی قبل و بعد از کووید ۱۹ در منطقه گرمه و جاجرم، توزیع مطالب آموزشی شامل جزوه، پوستر، بنر، ارسال پیامک، اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی شرکت و

همچنین آموزش‌های گروهی و چهره‌به‌چهره به افراد، از دیگر فعالیت‌های مذکور است.

اقدامات ضد بیماری کرونا در شرکت آلومینای ایران در راستای مسئولیت‌های اجتماعی

- رعایت دقیق دستورالعمل‌های ستاد ملی کرونا از قبیل رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و کاهش حضور کارکنان در محل کار
- بررسی مسائل مربوط به پساکرونا در لایه‌ها و سطوح مختلف سازمان، توسط مدیران شرکت
- کمک به بیمارستان جاجرم شامل: توزیع ۵۰۰ لیتر مواد ضد عفونی کننده برای گندزدایی بیمارستان، اهدای سه عدد سمپاش ۲۰ لیتری، اهدای یک هزار عدد گان بهداشتی، ۲۰۰ عدد عینک مخصوص، یک هزار دست لباس ایزوله، ۲ هزار و ۸۰۰ عدد پاپوش بهداشتی، ۵ هزار و ۶۰۰ عدد ساق پوش بهداشتی دست، ۲ هزار و ۹۰۰ عدد کلاه یک‌بار مصرف بهداشتی و ۳ هزار و ۳۰۰ عدد پیش‌بند
- اهدای ۲ هزار و ۳۰۰ عدد ماسک N95، یک هزار و ۵۵۰ عدد ماسک سه‌لایه، ۹ عدد تسنچ، ۲ هزار و ۴۰۰ لیتر مواد ضد عفونی کننده، ۵ هزار عدد دستکش لاتکس، ۲ هزار عدد دستکش یک‌بار مصرف، ۹۰۰ عدد شیلد محافظتی، ۳ هزار لیتر مایع دستشویی و یک هزار رول دستمال کاغذی دوقلو به نهادهای دولتی شهرستان‌های جاجرم و گرمه و همچنین اهدای ۲۵ هزار و ۵۰۰ عدد ماسک سه‌لایه و یک هزار و ۳۰۰ عدد هندراپ ۳۸۰ میلی لیتری به استان
- اهدای ۸ هزار و ۲۰۰ عدد ماسک سه‌لایه به استانداری برای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی
- مورد سمپاشی و گندزدایی معابر شهر با یک دستگاه آتش‌نشان و یک دستگاه تراکتور
- رنگ آمیزی و آماده‌سازی ۴۷ تخت برای شرایط اضطراری در سالن کارگران جاجرم. ■

شرکت آلومینای
ایران با ایده
همکاران خود،
واحدی راه اندازی
کرد که در جهت
رعایت ملاحظات
محیط زیست بوده
و طبق این فرآیند،
سالانه حدود ۴
هزار تن سود دوباره
به روند تولید
بازگردانده می‌شود



از سوی مدیرعامل ایرالکو مطرح شد

صنعت آلومینیوم؛ جایگزین مناسب نفت و گاز برای توسعه پایدار کشور

عرفان فغانی

۲۳ اردیبهشت‌ماه در تقویم صنعت آلومینیوم کشور از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا تولید نخستین شمش آلومینیوم خاورمیانه در شهر اراک و توسط فرزندان غیور سرزمین آفتاب که به عنوان قطب چهارم صنعت کشور محسوب می‌شود، انجام شد. به همین بهانه گفت‌وگویی با مهندس احمد مجیدی؛ مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران ترتیب داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان محترم می‌گذرد.



ایرالکو به‌طور مستقیم حدود ۴ هزار و ۷۰۰ نفر را در خود جای داده که با احتساب خانواده‌های آنان حدود ۱۸ هزار نفر از این شرکت امرار و معاش می‌کنند و حدود ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه با بیش از ۲۵۰ هزار نفر شاغل در صنایع جانبی و پایین‌دستی از این فلز استراتژیک استفاده می‌نمایند

چگونگی تاسیس ایرالکو و وضعیت تولید این شرکت در سال‌های قبل را به طور مختصر بفرمایید؟

شروع فعالیت ایرالکو به سال ۱۳۴۶ یعنی حدود ۵۳ سال پیش باز می‌گردد. زمانی که موضوع تاسیس ایرالکو توسط سه شرکت ایرانی، پاکستانی و آمریکایی در مساحتی به وسعت ۲۳۲ هکتار در شهر اراک مطرح شد، عملیات اجرایی آن در سال ۱۳۴۸ شروع و در ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۵۱ با ظرفیت ۴۵ هزار تن تولید انواع شمش‌های آلومینیوم به بهره‌برداری رسید. با شروع فعالیت شرکت آلومینیوم ایران به عنوان نخستین تولیدکننده شمش آلومینیوم در استان مرکزی و ایجاد صنایع زیردستی در شهرهای این استان، ایرالکو به قطب اول آلومینیوم کشور مبدل گردید. از عمده‌ترین محصولات ایرالکو می‌توان به انواع آلیاژهای ریخته‌گری و کارپذیر از جمله: شمش‌های هزار پوندی، پنجاه پوندی، اسلب، تی بار و بیلت اشاره کرد. ناگفته نماند که ایرالکو قبل از انقلاب اسلامی، تحت مدیریت شرکت رینولتز آمریکا با دو خط تولید به ظرفیت سالانه ۴۵ هزار تن فعالیت داشت.

مقادیر آلومینیوم تولیدشده طی سال‌های ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۷ به شرح ذیل می‌باشد:

سال	۱۳۵۱	۱۳۵۲	۱۳۵۳	۱۳۵۴	۱۳۵۵	۱۳۵۶	۱۳۵۷
تولید	۸/۹	۳۸/۷	۴۹/۱	۳۸/۱	۳۱/۹	۲۳/۴	۳۵/۱

در خصوص نقش ایرالکو در سال‌های اولیه پیروزی انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی توضیحاتی ارائه فرمایید؟

در پی پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و خروج کارشناسان خارجی از ایران، ایرالکو به دست متخصصان ایرانی اداره شد و با شروع جنگ تحمیلی، علاوه بر تهیه مواد اولیه صنایع جانبی و پایین‌دستی، نقش مهمی در ساخت آلیاژهای آلومینیوم با کاربرد نظامی و دفاعی ایفا کرد. اهمیت فلز استراتژیک آلومینیوم و امکان به کارگیری آن در صنایع مختلف به واسطه ویژگی‌های خاص این فلز، باعث شد تا با ایجاد تجهیزات، امکانات و توان تخصصی، تمامی آلیاژهای مورد نیاز کشور در ایرالکو تولید گردد. نقش تاثیرگذار ایرالکو در تامین تجهیزات نظامی مورد نیاز جنگ تحمیلی، باعث شد تا تحریم هوایی این شرکت، بارها توسط جنگنده‌های رژیم بعث عراق تهدید شود؛ به طوری که در تاریخ ۱۳۶۵/۰۵/۰۵ مورد بمباران هوایی دشمن واقع شد. ۵۴ شهید سرافراز،

۲۴۰ جانباز، ۳۰ آزاده و اعزام ۷۰۰ نیرو به جبهه‌های جنگ تحمیلی از سرمایه‌های گران‌بهای معنوی ایرالکو به شمار می‌روند که این امر، برگ زرینی از افتخارات ایرالکو در طی ۸ سال دفاع مقدس می‌باشد. **ارزیابی شما از افزایش ظرفیت تولید در خطوط قدیم ایرالکو چیست؟**

اگرچه بعد از جنگ، کارشناسان ایرالکو می‌دانستند که تکنولوژی خطوط تولید شرکت به خاطر قدیمی بودن، افزایش قیمت تمام شده محصول را به دلیل صرف هزینه و انرژی بیشتر در مقایسه با تکنولوژی‌های جدید به همراه خواهد داشت؛ اما کشورهای مختلف به سبب عناد و دشمنی، حاضر به انتقال دانش فنی و تکنولوژی پیشرفته به کشور عزیزمان نبودند. نیاز و افزایش روزافزون مصرف آلومینیوم در ایران و اهمیت تولید این فلز استراتژیک باعث شد تا در سال ۱۳۷۲، خطوط تولید ایرالکو از دو خط به پنج خط ۶۷ کیلو آمپری افزایش یابد و ظرفیت تولید آلومینیوم به ۱۲۰ هزار تن در سال برسد. ظرفیت تولید شرکت در حال حاضر با احتساب خروج خطوط یک و دو کارگاه یک احياء به ۱۸۰ هزار تن در سال رسیده است.

در خصوص ضرورت احداث طرح ۱۱۰ هزار تنی ایرالکو و ارتقاء ظرفیت تولید توضیح فرمایید؟

بالا بودن مصرف برق، پایین بودن راندمان تولید، اتلاف بیش از حد مواد اولیه و همچنین دستی بودن فعالیت تولید که ناشی از قدیمی بودن تکنولوژی تولید آلومینیوم در ایرالکو بود، لزوم تغییر تکنولوژی را بیش از پیش مطرح و برنامه‌ریزی در جهت ارتقاء آن در دستور کار مدیریت ایرالکو در سال ۱۳۷۹ قرار گرفت. با تهیه طرح توجیه اقتصادی فنی در سال ۱۳۸۰ و ارائه آن به دولت در تاریخ ۱۳۸۰/۱۲/۲۷ شورای محترم اقتصاد، طرح تغییر تکنولوژی ایرالکو را با استفاده از تسهیلات فاینانس از طریق مشارکت شرکت N.F.C کشور چین و تکنیکان ایران به عنوان پیمانکاران خارجی و داخلی تصویب نمود و مراسم کلنگ‌زنی در ۳۱ فروردین‌ماه ۱۳۸۱ آغاز شد و عملیات اجرایی آن در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۲ شروع و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۴/۰۵ اعتبار اسنادی فاینانس (LC) گشایش یافت. فاز اول طرح با ظرفیت ۳۶ هزار تن آلومینیوم در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۶، فاز دوم طرح (با همان ظرفیت فاز اول) در مهرماه ۱۳۸۷ و فاز سوم طرح نیز (به میزان ظرفیت فاز اول و دوم) در آذرماه ۱۳۸۷ تکمیل و تحویل واحد بهره‌برداری گردید. طرح ۱۱۰ هزار تنی ایرالکو با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و مجهز به



سیستم کنترل آلودگی بزرگترین طرح زیست‌محیطی کشور می‌باشد. در سال‌های ۸۶، ۸۷ و ۸۸ به ترتیب تولیدات ایرالکو ۱۲۵، ۱۴۵ و ۱۷۰ هزار تن آلومینیوم در سال بوده که این امر موجب شکسته شدن رکورد تولید آلومینیوم در کشور طی قریب پنج دهه از فعالیت خود می‌باشد.

شرکت ایرالکو چه نقشی در اشتغال‌زایی داشته است؟

ایرالکو به‌طور مستقیم حدود ۴ هزار و ۷۰۰ نفر را در خود جای داده که با احتساب خانواده‌های آنان حدود ۱۸ هزار نفر از این شرکت امرار و معاش می‌کنند و حدود ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه با بیش از ۲۵۰ هزار نفر شاغل در صنایع جانبی و پایین‌دستی از قبیل پروفیل سازان، ظروف سازان، ریخته‌گران، نورد کاران، صنایع هوافضا، صنایع بهداشتی و بسته‌بندی، صنایع الکتریکی، صنایع دارویی و... از این فلز استراتژیک استفاده می‌نمایند. ایرالکو نیروهای متعهد، متخصص و با تجربه‌ای دارد که در حال حاضر در زمینه دانش فنی صنعت آلومینیوم، توانایی راه‌اندازی مجموعه‌های تولیدی جدید را در هر جای کشور دارند و می‌توانند این تجربه را در اختیار هر سرمایه‌گذاری قرار دهند.

این شرکت تاکنون چه اقداماتی در راستای صیانت و حفظ محیط‌زیست انجام داده است؟

شرکت آلومینیوم ایران همواره صیانت و حفاظت از محیط‌زیست، این نعمت خدادادی و حفظ حقوق شهروندی را از اولویت‌های مهم و اساسی خود قرار داده است. آلومینیوم محصولی است که با معیارهای زیست‌محیطی مطابقت دارد و به‌آسانی و با کمترین هزینه بازیافت می‌شود. ایرالکو همواره تعهد خود را به اهداف و حفظ و صیانت از محیط‌زیست نشان داده و معتقد است که محیط‌زیست به عنوان سرمایه عظیم حیات، نیازمند حفاظت و مراقبت دائم همه ساکنان زمین است.

صرف هزینه‌ای بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان جهت احداث و راه‌اندازی طرح جدید ایرالکو که بزرگ‌ترین طرح زیست‌محیطی کشور می‌باشد و همچنین اقدامات ذیل در کارگاه‌های آندسازی و ریخت و نیز، افزایش فضای سبز شرکت، اهتمام ویژه‌ای است که مدیران و کارکنان ایرالکو در صیانت و حفظ محیط‌زیست انجام داده و به آن عمل کرده‌اند.

- راه‌اندازی سیستم غبارگیر کارگاه ساخت آند در سال ۱۳۷۱ با مشارکت شرکت آلمانی
- تجهیز کارگاه پخت آند به سیستم کنترل آلودگی الکترواستاتیک تحت نظارت یک شرکت فرانسوی در سال ۱۳۷۵
- نصب و راه‌اندازی سیستم کنترل آلودگی با همکاری یک شرکت فرانسوی در سال ۱۳۷۴ در کارگاه پخت آند قدیم
- جایگزین گاز طبیعی به جای گازوئیل در کارگاه ریخت در سال ۱۳۷۸
- اجرای برنامه بازیافت پسماندهای مربوط به SPL دیگ‌های احیاء
- احداث پارک خانواده ایرالکو به مساحت ۶۶ هزار مترمربع
- احداث بزرگ‌ترین دریاچه مصنوعی استان در جوار پارک خانواده
- اتصال فاضلاب بهداشتی به شبکه فاضلاب سراسری شهری
- اندازه‌گیری کلیه پارامترهای زیست‌محیطی و شغلی آلاینده‌ها و رعایت استانداردهای مرتبط
- افزایش فضای سبز شرکت از ۴۵ هکتار به ۱۴۵ هکتار که این رقم در صنعت بی‌نظیر است. (تقریباً نیمی از مساحت کارخانه)
- طبقه‌بندی و ساماندهی ضایعات و پسماندهای شرکت مطابق قانون مدیریت پسماندها
- انجام ممیزی‌های کیفیت مستمر داخلی و خارجی
- نصب دستگاه آنالیزور HF روی دودکش کنترل آلودگی لوب‌های سه‌گانه طرح جدید و رصد آنلاین مقادیر خروجی توسط سازمان‌های مسئول و ذی‌ربط

• به‌کارگیری مشاور زیست‌محیطی در سال ۱۳۹۸ جهت مطالعه و بررسی نقاط احتمالی آلودگی در زمینه‌های مختلف کاری شرکت که انشاءالله به‌زودی ایرالکو برند سبز را از سازمان محیط‌زیست دریافت خواهد کرد.

عرضه شمش آلومینیوم در بازار داخلی و خارجی به چه نحو صورت می‌پذیرد؟

در سال‌های قبل از ۱۳۸۱، با توجه به انحصاری بودن تولید آلومینیوم در ایرالکو، قیمت‌گذاری شمش آلومینیوم در این شرکت با هماهنگی سازمان‌های ذی‌ربط انجام می‌شد و عمده محصولات به صورت پیش‌فروش و پرداخت وجه از طرف مشتریان صورت می‌گرفت؛ اما پس از راه‌اندازی بورس فلزات و متعاقباً بورس کالا، قیمت محصولات ایرالکو در بورس بر اساس عرضه و تقاضا مشخص گردید و از شهریورماه سال ۱۳۹۷ با توجه به دستورالعمل ستاد تنظیم بازار، این محصول در بورس کالا عرضه می‌شود. شرکت آلومینیوم ایران عضو بازار بورس فلزات لندن (L.M.E) و بورس کالای ایران می‌باشد.

فروش داخلی محصولات تولیدی این شرکت از طریق بورس کالای ایران به صنایع پایین‌دستی و جانبی انجام می‌پذیرد و فروش صادراتی نیز عمدتاً در قالب قراردادهای تهاتر با مواد اولیه مورد نیاز شرکت صورت می‌گیرد. ناگفته نماند که درجه خلوص مذاب تولید در کارگاه احیاء یک ۹۹/۷۸ و در کارگاه احیاء دو ۹۹/۸۵ می‌باشد که قابل رقابت با محصولات تولیدی شرکت‌های تولید آلومینیوم در جهان بوده و سهمی از بازار جهانی آلومینیوم را به خود اختصاص داده است.

هم‌اکنون صنعت آلومینیوم کشور با چه مشکلاتی مواجه است؟

در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان شمش آلومینیوم در کشور این است که باید ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز خود را از سایر کشورهای دنیا تامین کنند و این مهم به دلیل قرار گرفتن فلز آلومینیوم و خود کارخانه در فهرست تحریم آمریکا و هم‌پیمانانش، کار دشواری است. از طرف دیگر؛ موضوع نقدینگی و سرمایه در گردش به علت عدم ثبات سیاست‌های پولی و ارزی از چالش‌های اساسی و مهم شرکت‌های تولیدی، به ویژه صنایع آلومینیوم در زمینه تامین مواد اولیه وارداتی است. کاهش تعرفه واردات شمش آلومینیوم نیز از دیگر معضلات این صنعت است که به اعتقاد بنده، تعرفه‌ها باید در حد قابل قبول و منطقی افزایش یابد. اصولاً در کارخانجات آلومینیوم سراسر دنیا، قیمت برق با یک نرخ ترجیحی نسبت به سایر صنایع محاسبه می‌شود؛ زیرا در دنیا قیمت برق صنعت از بقیه مصارف خانگی کمتر است، ولی در کشورمان این موضوع بالعکس می‌باشد؛ یعنی قیمت برق صنعت از برق خانگی بیشتر است و این مساله با توجه به مصرف بالای انرژی در صنایع آلومینیوم از دیگر چالش‌های این صنعت به شمار می‌رود. رکود بازار در طی سال‌های اخیر در ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه پایین‌دستی، به عنوان مصرف‌کننده تولیدات ایرالکو، باعث شده که عمده آن‌ها یا تعطیل شوند و یا با ظرفیت پایین کار کنند و همین موضوع، منجر به کاهش تقاضا از سوی مشتریان داخلی شده است. آثار رکود و بحران جهانی از دیگر پارامترها و چالش‌های صنعت آلومینیوم به شمار می‌رود. همچنین عدم هماهنگی بین شرکت‌های تولیدکننده

با توجه به توان
فوق‌العاده‌ای که در
تامین قطعات مورد
نیاز در داخل کشور
وجود دارد، از پتانسیل
شرکت‌های داخلی
جهت تامین قطعات
مورد نیاز، استفاده
حداکثری می‌شود

آلومینیوم در ایران در خصوص عرضه و فروش محصولات از دیگر مشکلات این صنعت استراتژیک کشور است.

تاثیر تحریم‌ها بر صنعت آلومینیوم را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طبیعی است که در جریان تحریم‌ها، مشکل جابه‌جایی منابع، ارز و تامین مواد اولیه افزایش یابد. با توجه به توان فوق‌العاده‌ای که در تامین قطعات مورد نیاز در داخل کشور وجود دارد، از پتانسیل شرکت‌های داخلی جهت تامین قطعات مورد نیاز، استفاده حداکثری می‌شود. اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب اسلامی مطرح کرده‌اند، بهترین گزینه برای دور زدن تحریم‌ها می‌باشد.

ایرالکو برای تامین مواد اولیه چه تدابیری اتخاذ کرده است؟

عمده‌ترین مواد برای تولید شمش آلومینیوم شامل پودر آلومینا، آند، کریولیت، آلومینیوم فلوراید و پترولیوم کک می‌باشد. در حال حاضر حدود ۲۰ درصد پودر آلومینای مورد نیاز ایرالکو در داخل کشور و از طریق شرکت آلومینای ایران (جاجرم) و مابقی نیز بر اساس عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی تامین می‌گردد.

موارد دیگر شامل کاتد بلاک، سیلیکان متال و سایر مواد مورد نیاز تولید محصولات آلیاژی نیز به مقدار مورد نیاز از شرکت‌های خارجی تامین می‌شود. خوشبختانه با تمهیداتی که در سال گذشته اندیشیده شد، برای حدود ۴ ماه، مواد اولیه خریداری و ذخیره شده و ارتقاء بیش از پیش حاشیه امن تامین مواد اولیه که برای فعالیت ایرالکو حیاتی است، مد نظر قرار دارد.

چشم‌انداز صنعت آلومینیوم در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید و ایرالکو در سال جدید چه برنامه‌هایی را در دستور کار دارد؟

در عصر کنونی روز به‌روز بر حجم مصرف فلز آلومینیوم در صنایع مختلف افزوده می‌شود. امروزه تصور جهان بدون آلومینیوم برای متولیان این صنعت و صنایع مختلف، تصوری ناشدنی و غیرممکن است. اهمیت این فلز استراتژیک از چشمان برنامه‌ریزان و کارشناسان صنعت و معدن کشور پوشیده نمانده و آنان به اهمیت این نقش بیش از دیگران واقف هستند؛ به همین منظور طی آخرین گزارشی که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور منتشر کرده، برنامه تولید آلومینیوم در سند چشم‌انداز سازمان تا افق ۱۴۰۴ یک و نیم میلیون تن آلومینیوم در سال می‌باشد. شرکت آلومینیوم ایران نیز به منظور نیل به اهداف سند چشم‌انداز، علاوه بر حفظ و صیانت از منابع زیست‌محیطی اقدام به احداث طرح ۱۱۰ هزار تنی خود کرده و اهم برنامه‌های آتی شرکت به شرح ذیل می‌باشد.

• تسریع در تکمیل کارخانه ۱۱۰ هزار تنی آند سازی

• برنامه‌ریزی جهت احداث خط ۶۰۰ کیلو آمپری تولید آلومینیوم به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال در شهرک صنعتی خیرآباد

• تولید مواد اولیه آلومینیوم فلوراید به ظرفیت ۳۰ هزار تن در شهرک صنعتی خیرآباد

• ارتقاء سطح آموزش کارکنان با توجه به راه‌اندازی تکنولوژی جدید خطوط احیاء

• تولید با کیفیت محصولات و صادرات بخشی از آن به منظور حفظ بازارهای مصرف و رقابت با شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در جهان در جهت تامین بخشی از نیاز ارزی شرکت

• عقد قرارداد بلندمدت با تامین‌کنندگان اصلی به منظور تامین مواد اولیه ارزان و مورد نیاز شرکت

• کاهش هزینه‌های غیر ضروری و مازاد به منظور کاهش قیمت تمام شده در بخش مواد اولیه، انرژی و فرآیند تولید

• راه‌اندازی کامل نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء یک و بررسی گزینه‌هایی مانند احداث صنایع جانبی و پایین‌دستی به منظور استفاده بهینه و ایجاد ارزش افزوده از تولیدات شرکت

• بومی‌سازی قطعات، ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و بین‌المللی و آشنایی کارشناسان با فناوری روز تولید آلومینیوم در دنیا

چه ارزیابی از وضعیت تولید آلومینیوم در ایران و جهان دارید؟

تولید آلومینیوم در سال جاری در کشور حدود ۲۵۰ هزار تن و تولید جهانی آن نیز حدود ۷۸ میلیون تن در سال است و تولید این فلز در کشور توسط پنج شرکت ایرالکو، المهدی، هرمزال، سالکو و جاجرم انجام می‌شود که امیدواریم در آینده‌های نزدیک، ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور به بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال برسد. از لحاظ تولید آلومینیوم در جهان، قاره آسیا مقام اول را دارا می‌باشد و پس از آن اروپا، آمریکا و آفریقا به ترتیب در رده‌های بعدی قرار دارند.

سهم کشورهای حوزه خلیج فارس از این مقدار حدود ۱۰ درصد می‌باشد و سهم ایران از میزان تولید جهانی، کمتر از نیم درصد است. با توجه به وجود نیروی متخصص، انرژی ارزان و موقعیت استراتژیک ایران در خاورمیانه، این مقدار، سهم بسیار ناچیزی از تولید جهانی این فلز استراتژیک است. از ظرفیت ۲۵۰ هزار تنی تولید سالانه آلومینیوم در کشور، میزان ۱۸۰ هزار تن شمش آلومینیوم در ایرالکو تولید شده و خوشبختانه این شرکت با تمام ظرفیت در مدار تولید قرار دارد. در سال ۱۳۹۷ با پیوستن ۷۸ دیگ از نیمه جنوبی خط ۵ کارگاه احیاء یک به مدار تولید، ۱۳ هزار و ۶۰۰ تن در سال به ظرفیت تولید شرکت اضافه شد. در گام دوم با برق‌دار شدن نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء قدیم و نهایتاً تا پایان راه‌اندازی این خط و در مدار تولید قرار گرفتن ۷۲ دیگ جدید، جمعاً ۱۲ هزار و ۶۰۰ تن در سال به ظرفیت تولید شرکت اضافه خواهد شد. ایرالکو تا به امروز با تمام ظرفیت موجود به تولید با کیفیت محصولات خود ادامه داده و یقیناً در سال جهش تولید با راه‌اندازی کامل نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء یک، به افزایش این ظرفیت کمک خواهد کرد. این شرکت، محور توسعه آلومینیوم کشور است و مطمئناً نقش تاثیرگذار و حیاتی در دست‌یابی به چشم‌انداز توسعه فلز آلومینیوم در کشور ایفا خواهد کرد. شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در منطقه خلیج فارس، برنامه تولید سالانه ۱۳ میلیون تن شمش آلومینیوم را در دستور کار خود قرار داده‌اند و نباید بیش از این، از قافله پرشتاب توسعه صنعت آلومینیوم در منطقه و جهان عقب ماند. فلز آلومینیوم این ظرفیت و توانایی را دارد که جایگزین مناسبی برای نفت و گاز در توسعه پایدار کشور باشد. امروزه صنعت آلومینیوم برای توسعه و بهسازی خود، مصمم‌تر از گذشته به دنبال سهم‌خواهی منطقی و هوشمند خود در بازار رقابت بین‌المللی است. ■

امیدواریم در آینده‌ای نزدیک، ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور به بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال برسد. از لحاظ تولید آلومینیوم در جهان، قاره آسیا مقام اول را دارا می‌باشد و پس از آن اروپا، آمریکا و آفریقا به ترتیب در رده‌های بعدی قرار دارند.





در این بخش می خوانیم:

- سهم چشمگیر شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از بازار سرمایه
- تشریح دستاوردهای پتروشیمی اروند در سال ۹۸
- پروژه بهبود راندمان پالایشگاه تهران اجرایی شد

سهم چشمگیر شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از بازار سرمایه

سهیلا زمانی

بالا، توان فروش صادراتی، ساختار مالی مناسب و سودآوری مطلوب، سود نقدی مناسبی تقدیم سهامداران عزیز کرده و تا اندازه بسیار زیادی آن‌ها را در مقابل ریسک‌های سیستماتیک مصون داشته است.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت‌های تابعه آن طی سال‌های حضور در بازار سرمایه، سهم چشمگیری از کل بازار و همچنین شرکت‌های طبقه‌بندی شده در گروه شیمیایی را کسب کرده و در پایان سال ۱۳۹۸ موفق شد، ۹ درصد از سهم بورس و فرابورس و همچنین ۴۳ درصد از سهم شرکت‌های شیمیایی در بازارهای یاد شده را به خود اختصاص دهد که به یقین این سهم با برنامه‌های شرکت جهت عرضه تمامی زیرمجموعه‌های خود در بازار سرمایه به‌طور چشمگیری افزایش خواهد یافت.

سهم هلدینگ و شرکت‌های تابعه از ارزش بازار

شرح	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶
سهم هلدینگ و شرکت‌های تابعه از بازار سرمایه	۹٪	۹٪	۸٪
سهم هلدینگ و شرکت‌های تابعه از صنعت شیمیایی در بازار سرمایه	۴۳٪	۳۷٪	۳۳٪

سرمایه طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸

در پایان سال ۱۳۹۸ ارزش سهام شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت‌های تابعه در بورس و فرابورس بالغ بر ۲۳۰ هزار میلیارد تومان بوده که البته این عدد در سال ۱۳۹۹

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به عنوان بزرگ‌ترین مجموعه پتروشیمی در سطح کشور با اعتقاد بر چشم‌انداز ترسیمی بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی، جهت تحقق این چشم‌انداز، در راستای توسعه پایدار صنعت پتروشیمی؛ برنامه، اهداف و استراتژی‌های خود را به عنوان یک عضو در قالب برنامه استراتژیک پنج‌ساله از سال ۱۳۹۳ به اجرا گذاشته است.

این شرکت همواره سعی کرده تا در راستای ایجاد شفافیت بیشتر و واقعی‌سازی ارزش دارایی‌های سهامداران، با بازار سرمایه تعامل مطلوبی داشته باشد و در همین راستا طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ سه شرکت پتروشیمی پارس، پتروشیمی نوری و پتروشیمی شهید تندگویان را وارد بازار

شرکت	پتروشیمی پارس	پتروشیمی نوری	پتروشیمی شهید تندگویان
تاریخ عرضه	۱۳۹۷/۰۴/۲۰	۱۳۹۸/۰۴/۲۲	۱۳۹۸/۱۲/۱۷
قیمت عرضه هر سهم (تومان)	۲۴۰۰	۳۱۲۵	۴۳۸
تعداد روزهای معاملاتی	۴۲۸	۱۶۰	۹
درصد بازدهی طی دوره	۲۵۳	۱۲۲	۲۲

بورس کرده است.

سهام عرضه شده توسط هلدینگ، علاوه بر کسب بازدهی بسیار مناسب از زمان عرضه به دلیل ویژگی‌های بنیادین قدرتمند از جمله تولید محصولات استراتژیک و با ارزش افزوده

در پایان سال ۱۳۹۸
ارزش سهام شرکت
صنایع پتروشیمی
خلیج فارس و
شرکت‌های تابعه در
بورس و فرابورس بالغ
بر ۲۳۰ هزار میلیارد
تومان بوده که البته این
عدد در سال ۱۳۹۹ به
۴۵۰ هزار میلیارد تومان
رسیده است





به ۴۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. هلدینگ خلیج فارس در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ برای نخستین بار، ارزش بازار ۱۰۰ هزار میلیارد تومان را پشت سر گذاشت و اولین شرکت ۱۶ رقمی بازار سرمایه شد.

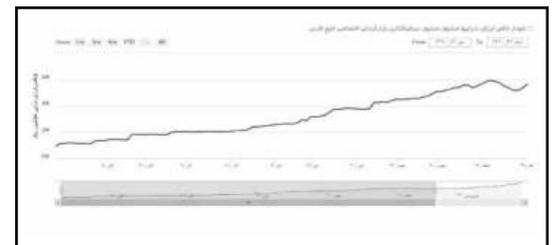
وضعیت سهام شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شرکت‌های تابعه در پایان سال ۱۳۹۸

شرکت	قیمت پایانی	سرمایه - هزار میلیارد تومان	ارزش روز - هزار میلیارد تومان
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	8,260	14.35	119
پتروشیمی پارس	70,659	0.6	42
مین انرژی خلیج فارس	14,116	1.4252	20
پتروشیمی نوری	62,978	0.3	19
پتروشیمی تندگویان	5,372	2.3957666	13
فجر انرژی خلیج فارس	14,084	0.65	9
پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان	4,043	2	8

این شرکت در سال ۱۳۹۸ موفق به کسب بازدهی ۲۱۳ درصدی شده که فراتر از بازدهی شاخص کل (۱۸۶ درصد) و شاخص شیمیایی (۱۷۲ درصد) بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۸ این شرکت سرمایه خود را از مبلغ ۹۱۵۰ میلیارد تومان به ۱۴۳۵۰ میلیارد تومان رساند و در تلاش است تا بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده و با بهره‌برداری از پروژه‌های سودآور خود و زیرمجموعه‌ها مانند پالایشگاه گاز بیدبلند، پالایشگاه گاز NGL3200، پتروشیمی هنگام، پتروشیمی آپادانا، طرح‌های توسعه پتروشیمی بندر امام، پتروشیمی نوری، پتروشیمی تندگویان و همچنین طرح‌های در دست اجرا در شرکت پترول، علاوه بر افزایش سودآوری شرکت و ثروت سهامداران، به بزرگ‌ترین شرکت بورس از لحاظ سرمایه اسمی نیز بدل شود.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در نظر دارد، در سال ۱۳۹۹ شرکت‌های پتروشیمی بوعلی، اروند و بندر امام را روانه بازار سرمایه نماید. علاوه بر این سعی دارد تا با تاکید بیشتری بر تامین مالی از طریق بازار سرمایه نگرین و با استفاده از ابزارهای نوین مالی و مهندسی مالی، هزینه‌های تامین مالی از این طریق را کاهش دهد.

صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی اختصاصی خلیج فارس در تاریخ ۱۳۹۸/۷/۱۶ با هدف حمایت از سهام هلدینگ و شرکت‌های تابعه در بازار سرمایه با خالص دارایی ۹۵ میلیارد تومان آغاز به کار نموده و در پایان اسفندماه ۱۳۹۸ خالص ارزش دارایی آن بالغ بر ۵۵۰ میلیارد شده است. ■



تشریح دستاوردهای پتروشیمی اروند در سال ۹۸

امیرهادی تاجبخش



برای نخستین بار،
امور اداری در جایزه
استاندارد ۳۴۰۰۰
مدیریت منابع انسانی
شرکت کرد و با
همکاری کارکنان
زیرمجموعه‌ها، موفق
به کسب نشان برنزی
سطح بلوغ C4 (از ۷
سطح بلوغ) گردید

مختلف این شرکت در سال ۱۳۹۸ آشنا خواهیم شد.

حوزه مالی:

- تبدیل بدهی ارزی شرکت پتروشیمی بندر امام به ریال و اقدام جهت پرداخت آن
- پیگیری فروش ارز ناشی از صادرات، مطابق با دستورالعمل بانک مرکزی
- تسویه حساب‌های پیش‌پرداخت و علی‌الحساب سنوالتی (تدارکات و پیمانکاران)
- افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال به ۴ هزار میلیارد ریال
- تعیین تکلیف مطالبات سنوالتی شرکت‌های غدیر، کارون، آبادان و خوزستان

حوزه نیروی انسانی:

- تدوین و طراحی ساختار سازمانی جدید با هدف بهینه‌سازی و صیانت از نیروی انسانی کارآمد
- اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل کارکنان شرکت‌های پیمانکاری در راستای یکسان‌سازی پرداخت‌ها و افزایش انگیزه کارکنان
- برای نخستین بار، امور اداری در جایزه استاندارد ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی شرکت کرد و با همکاری کارکنان زیرمجموعه‌ها، موفق به کسب نشان برنزی سطح بلوغ C4 (از ۷ سطح بلوغ) گردید.

شرکت پتروشیمی اروند در راستای توسعه صنعتی کشور و نیز تامین مواد اولیه صنایع شیمیایی و پایین‌دستی در بازارهای داخلی و صادراتی احداث شده است. این شرکت شامل واحدهای Salt Washing، کلر آلکالی (CA)، اتیلن دی کلراید و وینیل کلراید مونومر (EDC/VCM)، پی وی سی سوسپانسیون و امولسیون (SPVC/EPVC) و واحد سرویس‌های جانبی (CF) شامل واحد تفکیک هوا (ASU) می‌باشد و در زمینی به وسعت ۱۰۸ هکتار در سایت ۳ منطقه ویژه اقتصادی بندر امام قرار دارد. قرارداد مهندسی تفصیلی و خرید مجتمع پتروشیمی اروند در تاریخ ۱۳۸۲/۰۸/۱۹ با کنسرسیومی متشکل از شرکت آلمانی UHDE و شرکت مهندسی مشاور سازه منعقد گردید. راه‌اندازی (۱) کارخانه کلر آلکالی و نیز واحد کلریناسیون مستقیم در سال ۱۳۸۹ صورت گرفت و در سال بعد نیز سایر واحدها شامل (۲) کلر آلکالی، اکسی کلریناسیون، مونومروینیل کلراید و واحدهای پلیمری (S & E) بدون حضور کارشناسان خارجی و با تکیه بر دانش فنی کارکنان متخصص مجتمع راه‌اندازی شد. شرکت پتروشیمی اروند یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان زنجیره PVC در منطقه خاورمیانه می‌باشد و بالاترین ظرفیت تولید کاستیک در کشور، تولیدکننده انحصاری گریدهای EPVC و نیز توانایی تولید گریدهای خاص SPVC شامل Medical Grades از ویژگی‌های خاص آن می‌باشد. در ادامه این گزارش، با عملکردها و دستاوردهای حوزه‌های



حوزه عملیاتی:

- نصب و راه اندازی الکترولایزرهاى L2 و M2 ترین دو واحد کلر آلکالی
- بازیافت آلفا سلولز در واحد CA
- تغییر در تعرفه کد صورت حساب برق شست و شوی نمک و صرفه جویی سالانه
- طراحی و ساخت BIG BAG STATION دوم
- طراحی جدید سیستم دیفراست سردخانه نگهداری مواد شیمیایی
- ضخامت سنجی خطوط لوله و تجهیزات
- انجام عملیات فایر پروفینگ
- راه اندازی واحد اشباع سازی (SP) در مجتمع
- تعمیر اساسی کمپرسور C-12080 بومی سازی پروانه و Modify کردن پدهای بیرینگ

حوزه خودکفایی و حمایت از ساخت داخل:

- بومی سازی LUPEROX آغازگر (SPVC)
- بومی سازی DEHA اختتام دهنده واکنش (PVC)
- بومی سازی کاتالیست (Pd-SiO₂) کاتالیست هیدروژناسیون استیلین
- بومی سازی آلفاسولز (فیلتراسیون جذبی)
- بومی سازی Mersolat H95 /H60 امولسیفایر (EPVC)
- بومی سازی کاتالیست اوكسى مكس در واحد EDC/VCM
- بومی سازی کاتالیست هیدروژناسیون استیلین در واحد EDC/VCM
- بومی سازی بیرینگ و تعویض مکانیکال سیل کمپرسور B15050C

- بومی سازی، تهیه و ساخت تمام کارت های کنترلی و قطعات سلونوئیدها و دیافراگمها مربوط به واحد خشک سازی EPVC توسط شرکت های دانش بنیان
- بومی سازی و تغییر در سیستم توزین کاتالیست واحد S-PVC

حوزه محیط زیست:

- نصب و راه اندازی پمپ سانتریفیوژی بر روی مخزن جمع آوری آب نمک

حوضچه (CA (TDS-pH

- لایروبی حوضچه ته نشینی واحد CA جهت مهار پارامتر TSS (TSS-TDS-pH)
- خرید، نصب و راه اندازی پمپ جدید P-12007 جهت غلبه بر رینگ High TDS فجر (COD)
- نصب پکیج خنثی سازی بر روی کانال شمال شرقی کنترل (PH)
- تشکیل جلسات هفتگی رفع آلاینده‌گی مجتمع که منجر به خرید پمپ ۱۲۰۰۷ و لایروبی حوضچه‌های ته نشینی واحد CA گردید
- نظارت و پایش میزان پارامترهای آلاینده‌های هوا از طریق آزمایشگاه معتمد محیط زیست
- پروژه نشت یابی و رفع نشتی LDAR پس از شناسایی پیمانکار شروع شده و در حال انجام فاز مطالعاتی می باشد
- پروژه بازیابی آب‌های کندانس در مبدل‌های آنولیت و کاتولیت

حوزه مسئولیت اجتماعی:

- حضور در جلسات شورای راهبردی منطقه به منظور رفع مشکلات زیست محیطی و منطقه در راستای مسئولیت اجتماعی
- انجام اقدامات کنترلی و پیشگیرانه در راستای پیشگیری و کنترل شیوع بیماری کووید ۱۹ (کرونا) شامل کنترل درجه حرارت پرسنل

در گیت ورودی؛ تهیه و توزیع ماسک، دستکش و محلول‌های ضد عفونی کننده دست و سطوح برای تمام کارکنان و خانواده‌های آنان

• در راستای اجرای پروتکل‌های وزارت بهداشت و ایجاد فاصله گذاری اجتماعی ضد کرونایی، نوبت کاری‌ها به صورت ۱۲ ساعته و نفرات روزکار نیز به صورت دورکاری و در مواقع نیاز در محل کار حضور می یابند

• ادامه فعالیت شورای فرهنگی به منظور ارائه خدمات با کیفیت مناسب، جهت رشد و بهبود وضعیت فرهنگی کارکنان و خانواده‌های آنان

• ادامه فعالیت کمیته ورزشی و همچنین تشکیل کمیته سلامت به منظور بهبود وضعیت سلامت کارکنان و خانواده‌ها

• ارتقاء و بهبود وضعیت برگزاری کلاس‌ها و برنامه‌های برگزار شده در فرهنگسرای شرکت، واقع در شهرک بعثت به منظور پُر کردن اوقات فراغت، ارتقاء سطح علمی و توانمندی خانواده‌های کارکنان

پتروشیمی ارونند و دیگر شرکت‌های منطقه

دستاوردها:

- کسب تندیس نقره‌ای جایزه مسئولیت‌های اجتماعی در سطح شرکت‌های وزارت نفت در سال ۹۸
- کسب رتبه برجسته در شاخص فروش مطابق ارزشیابی IMI100 سازمان مدیریت صنعتی. ■



شرکت پتروشیمی ارونند
یکی از بزرگ‌ترین
تولیدکنندگان زنجیره
PVC در منطقه
خاورمیانه می باشد و
بالاترین ظرفیت تولید
کاستیک در کشور،
تولیدکننده انحصاری
گریدهای EPVC و نیز
توانایی تولید گریدهای
خاص SPVC شامل
Medical Grades
از ویژگی‌های خاص آن
می باشد

سرپرست شرکت نفت ایرانول:

پروژه بهبود راندمان پالایشگاه تهران اجرایی شد

مهدیه شهسواری



بدون افزایش خوراک برابر ۱۱ هزار تن در سال افزایش یافته و با تولید واکس باروغن کمتر از ۱۰ درصد ارزش افزوده، این محصول جانبی نیز افزایش قابل قبولی پیدا خواهد کرد.

مهندس رزاقی با اشاره به اینکه سرمایه گذاری کل طرح حدود ۹۶۸ میلیارد ریال پیش بینی می شود، افزود: از این میزان، حدود ۱۶۸ میلیارد ریال هزینه های انجام شده طرح شامل خرید و نصب فیلترها، ساخت سوله و اتاق کنترل و لوله کشی زیرزمینی بوده و مابقی آن یعنی حدود ۸۰۰ میلیارد ریال مربوط به قرارداد EPCC می باشد.

وی با بیان اینکه، مدت زمان اجرای فاز یک حدود ۲۲ ماه پیش بینی می شود، تصریح کرد: با به نتیجه رسیدن فاز اول این پروژه، زیرساخت لازم برای اجرای فاز ۲ پروژه که هدف از آن تولید واکس خشک با درصد روغن زیر یک درصد و ارزش افزوده بسیار بالا بوده و همچنین افزایش ۳۰ درصدی ظرفیت تولید پالایشی شرکت و پیرو آن افزایش ظرفیت صادراتی محصولات ایرانول را به همراه خواهد داشت، محقق می گردد. شایان ذکر است که فاز مطالعاتی، تهیه گزارشات امکان سنجی و توجیه فنی و اقتصادی مربوط به فاز ۲ پروژه که نیاز به لیسانس شرکت معتبر بین المللی نیز دارد، به پایان رسیده است. ■

قرارداد پروژه بهبود راندمان واحد موم گیری پالایشگاه تهران با هدف افزایش تولید روغن پایه و ارتقاء مرغوبیت محصول جانبی واکس، بین شرکت نفت ایرانول و کنسرسیوم شرکت های فرانگر صنعت و ونوسان به امضا رسید.

محمد حسین رزاقی؛ سرپرست شرکت نفت ایرانول در مراسم امضای قرارداد پروژه بهبود راندمان واحد موم گیری که اواخر اردیبهشت ماه سال جاری با حضور مهندس مخدومی؛ مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) و اعضای هیات مدیره و مدیران طرفین قرارداد برگزار شد، گفت: پروژه بهبود راندمان واحد موم گیری در پالایشگاه روغن سازی تهران به منظور استفاده بهینه از فرآیند پالایش (بهبود راندمان)، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، افزایش تولید و همچنین افزایش سوددهی شرکت در دو فاز تصویب شده است.

وی در توضیح این قرارداد، افزود: مهندسی پایه فاز اول پروژه در سنوات گذشته انجام شده و بر اساس طراحی مشاور، مقرر شد تا جهت بهبود راندمان واحد موم گیری، سطح کلی فیلتراسیون واحد MEK افزایش یابد.

سرپرست شرکت نفت ایرانول گفت: در فاز یک پروژه به واسطه افزایش ۵ درصدی راندمان کلی واحد، مقدار تولید روغن پایه

پروژه بهبود راندمان واحد موم گیری در پالایشگاه روغن سازی تهران به منظور استفاده بهینه از فرآیند پالایش (بهبود راندمان)، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، افزایش تولید و همچنین افزایش سوددهی شرکت در دو فاز تصویب شده است

۳۸

ماهنامه دنیای سرمایه گذاری
خرداد ۹۹ شماره ۳۳

گفت و گوی اختصاصی با امیر داود هادی پور

در این بخش می خوانیم:

- فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی و مشکلات مالی؛ سد راه تولیدکنندگان
- ضرورت توجه به ارزیابی کارشناسی در حوزه صادرات
- جهش تولید در گروهی ثبات اقتصادی

معاون بازاریابی و فروش صنایع غذایی اصالت عنوان کرد

جهش تولید و اشتغال‌زایی در گروه حمایت دولت از بخش خصوصی

محمد جعفری

رشد و توسعه صنایع غذایی ایران در سال‌های اخیر، بر کسی پوشیده نیست؛ پیشرفتی که ریشه در فرهنگ غذایی اصیل ایرانیان دارد و از تنوع محصولات کشاورزی این سرزمین چهار فصل، نشأت می‌گیرد. لذا، با توجه به ظرفیت‌های بالای تولید در کشور و وجود نیروی انسانی توانمند و خلاق، همچنین محصولات کشاورزی متنوع، باید افق‌های بلندتری برای توسعه صنایع غذایی ایران متصور شد؛ بدان معنا که رسیدن به قله‌های تولید محصولات باکیفیت در مقیاس جهانی برای صنعت غذایی ایران دور از دسترس نیست. بی‌شک این صنعت نیز مانند بقیه صنایع تولیدی در ایران با مشکلات و مسائلی روبروست که در درجه اول با شناسایی این مشکلات می‌توان به رفع آن‌ها امیدوار بود و به مرور زمان به اهداف ترسیم‌شده برای آن دست یافت. به همین منظور گفت‌وگویی با مهندس امیرداود هادی‌پور؛ معاون بازاریابی و فروش صنایع غذایی اصالت و از اعضای هیات مدیره این شرکت درباره مشکلات صنایع غذایی کشور انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

آن سال به بعد، به توزیع کالاها در سطح کشور پرداختیم و تاکنون شاهد پیشرفت در تولید و توزیع صنایع غذایی اصالت هستیم؛ به طوری که امروز این شرکت در سطح بازار ملی به عنوان یک برند مطرح شناخته می‌شود. باید به این نکته مهم اشاره داشته باشیم که در تولید محصولات اصالت با اخذ بالاترین استانداردهای بین‌المللی، از به‌روزترین روش‌های استریلیزاسیون و پاستوریزاسیون استفاده می‌شود. اصالت تعهد خود را بر پایه شعار خود یعنی "مزه سلامتی" قرار داده و در تولید محصول از مواد نگهدارنده استفاده نمی‌کند.

چه محصولاتی در صنایع غذایی اصالت تولید می‌شود و مهمترین ویژگی این محصولات چیست؟
در حال حاضر ۱۱ گروه کالایی را با 90 SKU کالا پوشش می‌دهیم که این گروه‌های کالایی شامل مرباجات، ترشیجات، شوربیجات (خیارشور و انواع زیتون) کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی، سس‌های سرد و گرم، عرقیجات، کشک، رب گوجه فرنگی و رب انار، آبلیمو، آبغوره و ... است. ناگفته نماند که با توجه به شرایط اقتصادی کشور، تمام سعی‌مان بر این است تا کالاهای پرمصرف‌تر را به مشتریان خود عرضه کنیم.

وجه تمایز اصالت با دیگر برندها در چیست؟

این شرکت را به عنوان یک لیدر در نوآوری می‌شناسند؛ زیرا بسته‌بندی مناسب و با کیفیت کالاها تا اندازه‌ای برای‌مان مهم است که از هیچ هزینه‌ای دریغ نمی‌کنیم و به همین منظور در سال ۱۳۸۹ در محصولات اصالت، تولید شیشه‌های اختصاصی را به فعالیت‌های خود افزودیم. در ابتدا با اضافه کردن یک لیوان کوچک به بسته‌بندی‌های گلاب، عرقیجات، آبلیمو و آبغوره، استفاده از این محصولات را برای مصرف‌کنندگان آسان‌تر کرده و در واقع هدیه‌ای کوچک را به بسته‌بندی محصول اضافه کردیم. مدتی است که بر روی بسته‌بندی جدید نیز کار می‌کنیم که در نمایشگاه آگروفود



در خصوص تاریخچه و آغاز به کار صنایع غذایی اصالت توضیح دهید؟

این مجموعه از سال ۱۳۵۹ با نام تجاری سیمین سپهر سپهان در زمینه پخش مواد غذایی آغاز به کار کرد؛ اما به مرور زمان، پدر و پدربزرگ بنده به عنوان موسسان این شرکت، تصمیم به تولید مواد غذایی گرفته و فعالیت خود را در این زمینه آغاز کردند. تا سال ۱۳۸۸، محصولات اصالت فقط در سطح استان اصفهان توزیع می‌شد؛ ولی از

۴۰

مآهنامه دنیای سرمایه‌گذاری
خرداد ۹۹، شماره ۲۲



گفت که تا اندازه زیادی در این زمینه موفق عمل کرده‌ایم و همچنین توانستیم با گسترش صادرات برای کشور نیز سودآور باشیم.

شیوع بیماری کرونا شما را با چه مشکلاتی مواجه کرده است؟

در ابتدا باید بگویم که امیدوارم این بیماری هرچه سریع‌تر از بین برود؛ اما باید خاطر نشان کرد که این‌گونه مشکلات، ناگزیر در هر مقطع زمانی برای جوامع پدید می‌آید. صنایع غذایی اصالت نیز در این جریان با مشکلاتی روبه‌رو شد؛ اما با همت و تلاش مدیران و پرسنل توانستیم راهکارهای مناسبی پیدا کرده و این مشکلات را مرتفع کنیم.

نظر شما در خصوص حمایت دولت از بخش خصوصی چیست؟

در حقیقت این بخش خصوصی است که می‌تواند در رشد اقتصاد کشور نقش به‌سزایی ایفا کند. حمایت دولت از بخش خصوصی، در مرحله اول به اشتغال‌زایی کمک می‌کند. متأسفانه در حال حاضر واسطه‌گران در کشور، شرایط مناسب‌تری برای فعالیت دارند و در هیچ یک از مراحل اداری با مشکل مواجه نمی‌شوند، فقط خرید و فروش می‌کنند و سودهای آن‌چنانی به دست می‌آورند که باید در این خصوص، تدابیری از سوی مسئولان اتخاذ شود.

آیا شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت غذا و کشاورزی فراهم است؟

واقعیت این است که صنایع غذایی بسیار گسترده است و شاخه‌های متنوعی دارد. با اینکه برخی از رشته‌های این صنعت، اشباع شده‌اند؛ اما همچنان این صنعت، ارزش سرمایه‌گذاری دارد، به شرطی که افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این حوزه از مخاطرات و مشکلات این مسیر آگاه باشند و بتوانند با خلاقیت و نوآوری، مشکلات موجود را تبدیل به فرصت کنند. ■

در نظر داریم با حذف واسطه‌ها و سرویس‌دهی مناسب به مشتریان نهایی در سال جاری، بتوانیم سهم اصالت از بازار کشور را تا ۵۰ درصد افزایش دهیم

امسال رونمایی خواهد شد.

سهم اصالت از بازارهای داخلی و خارجی تا چه میزان است و آیا هدف و چشم‌اندازی برای آینده دارد؟

در مدت فعالیت ۴۰ ساله‌مان، با قدرت در استان اصفهان فعالیت داشته‌ایم که با در اختیار داشتن سهم ۸۵ درصدی بازار این استان، جایگاه نخست صنایع غذایی اصفهان را به خود اختصاص داده‌ایم. بر اساس تحقیقات انجام شده نیز حدود ۲۳ درصد از سهم بازار کشور در اختیار صنایع غذایی اصالت است. باید به این نکته مهم اشاره داشته باشیم که خوشبختانه مشتریان اصالت از کالاهای تولیدی این شرکت به عنوان یک محصول با کیفیت، پایدار و نوآور در بسته‌بندی یاد می‌کنند. همچنین در نظر داریم با حذف واسطه‌ها و سرویس‌دهی مناسب به مشتریان نهایی در سال جاری، بتوانیم سهم اصالت از بازار کشور را تا ۵۰ درصد افزایش دهیم.

سهم اصالت در بازار خارج از ایران چقدر است و آیا تحریم‌ها تاثیری در روند صادرات دارد؟

یکی از مهمترین برنامه‌های ما در صنایع غذایی اصالت، گسترش فعالیت‌ها در سطح بین‌المللی است که در حال حاضر هم به کشورهای اروپایی مانند آلمان، استرالیا، هلند، سوئیس، سوئد، انگلستان و کانادا و همچنین به کشورهای آسیایی مانند کویت، دبی، افغانستان، عراق و ارمنستان، محصولات اصالت را صادر می‌کنیم. با توجه به اینکه ۹۰ درصد از مواد اولیه مورد استفاده صنایع غذایی اصالت تولید داخل است، بنابراین به راحتی توانستیم از تحریم‌ها عبور کنیم و علاوه بر عرضه محصولات با قیمت مناسب، در زمینه صادرات نیز پیشرفت چشمگیری داشته و پاسخگوی نیاز ایرانی‌های خارج از کشور بوده‌ایم.

چه برنامه‌های توسعه‌ای را برای سال جاری در نظر دارید؟

حقیقتاً یکی از مهم‌ترین روش‌هایی که در صنایع غذایی اصالت به کار گرفته می‌شود، این است که هر ساله؛ اهداف، برنامه‌ها و استراتژی‌های خود را در دی‌ماه جمع‌آوری کرده و برای سال بعدی برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام می‌دهیم. از آنجایی که معتقدیم؛ بخش فروش، لوکوموتیو یک سازمان است؛ بنابراین برای سال جاری در زمینه گسترش فروش محصولات اصالت در مناطق مختلف ایران، در زمینه تاسیس شعبه‌های اصالت در سطح کشور سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و نگاه ویژه‌ای نیز به بحث صادرات داریم. از طرف دیگر؛ در حال ساخت یک کارخانه ۷ هکتاری در شهرک صنعتی خمینی‌شهر اصفهان هستیم که انشالله در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری خواهد رسید. یکی از بزرگ‌ترین اهداف اصالت نیز گام برداشتن در جهت ایجاد شغل است که در همین راستا در نظر داریم در سال جاری، تعداد نیروهای خود را به یک هزار پرسنل افزایش داده و در مبحث اشتغال‌زایی نیز ارزش‌آفرین باشیم.

آیا به اهداف خود در سال گذشته دست یافتید؟

مانند همیشه مهمترین هدف ما جلب رضایت مشتریان است که با توجه به تحقیقات و بررسی‌های صورت گرفته می‌توان



مدیر روابط عمومی شرکت شیرآلات البرز روز بیان کرد

فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی و مشکلات مالی سدراه تولیدکنندگان

سعید فخر واعظی

تولید شیرآلات نقش مهمی در ساختمان‌های مسکونی و بهداشتی کشور دارد. این صنعت که تا چند سال گذشته به دلیل واردات بی‌رویه قطعات و همچنین تسلط برندهای اروپایی بر بازار کشور تا اندازه زیادی در سایه محصولات خارجی قرار داشت و به لطف محدودیت‌های وضع شده برای واردات کالاهایی که قابلیت تولید در داخل کشور را دارند و همچنین مبارزه با قاچاق محصولات بی‌کیفیت چینی، در مسیر رشد و شکوفایی قرار گرفته؛ به طوری که اکنون تولیدات این محصولات، نه تنها پاسخگوی بازار داخلی بوده، بلکه بخشی از بازارهای منطقه‌ای را نیز به خود اختصاص داده است. برای آشنایی بیشتر با وضعیت تولید در این صنعت مهم به سراغ محمد ایزدی؛ مدیر روابط عمومی شرکت شیرآلات البرز روز رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم. ماحصل این مصاحبه از نظر شما خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

در شهرک صنعتی عباس‌آباد از نظر فنی، وسعت و نیروی انسانی می‌باشد.

مهمترین مشکلات پیش روی تولید و صادرات شرکت شیرآلات البرز روز چیست؟

مهمترین مشکلات را باید تامین مواد اولیه، نوسان نرخ ارز، ثابت نبودن قیمت‌ها و همچنین مشکلات مرتبط با نقل و انتقالات مالی، خریداری مواد اولیه و عدم ترخیص برخی از کالاهای وارداتی دانست. بر خلاف بسیاری از صنایع دیگر، تحریم‌ها مشکلات خاصی برای شرکت ما به دنبال نداشته و از آنجایی که بیشتر قطعات شیرآلات از جمله بخش‌های فلزی و پلاستیکی در داخل تولید می‌شوند و فقط قطعه کارتریج (مغزی شیر) در کشور تولید نمی‌شود، خوشبختانه تاکنون واردات آن با مشکلی مواجه نشده است. این شرکت علاوه بر بازار داخلی، سهم به‌سزایی از بازار صادراتی را بر عهده دارد و آرزوی مناسبی برای کشور داشته است.

شرکت شیرآلات البرز روز چه برنامه‌ای برای گسترش صادرات خود در سال جاری دارد؟



مهمترین مشکلات را باید تامین مواد اولیه، نوسان نرخ ارز، ثابت نبودن قیمت‌ها و همچنین مشکلات مرتبط با نقل و انتقالات مالی، خریداری مواد اولیه و عدم ترخیص برخی از کالاهای وارداتی دانست

این شرکت از چه زمانی وارد عرصه تولید شده و در حال حاضر از چه جایگاهی برخوردار است؟

شرکت شیرآلات البرز روز به عنوان یک مجموعه جوان در سال ۱۳۸۸ تاسیس شد و در سال ۱۳۸۹ موفق به اخذ استاندارد تولید شده و به مرور زمان فعالیت خود را گسترش داده است. این شرکت در حال حاضر تمام مراحل تولید قطعات، از بخش طراحی گرفته تا ریخته‌گری، آبکاری، پرداخت‌کاری، بسته‌بندی و فروش را به انجام می‌رساند و اکنون سهم خوبی از بازار کشور را در اختیار دارد. در حال حاضر به گواه انجمن صنفی این صنعت جزو ۵ برند برتر کشور می‌باشد. شرکت شیرآلات البرز روز، تمام استانداردهای اجباری و تشویقی لازم در این صنعت را اخذ کرده و با رعایت این موارد اکنون به تولید مشغول است. در حال حاضر این مجموعه دارای سه کارخانه مختلف در شهرک صنعتی عباس‌آباد می‌باشد که در آن‌ها ریخته‌گری، رنگ‌گری، تراشکاری و مونتاژ قطعات به انجام می‌رسد. این شرکت زمینی را به وسعت بالغ بر ۱۵ هزار متر خریداری کرده و قصد دارد تا تمام بخش‌های تولیدی خود را در آن تجمیع کند. هم‌اکنون این شرکت، بزرگ‌ترین کارخانه شیرآلات





خواهد داد. در حال حاضر ایران، جایگاه مناسبی در منطقه دارد و می‌توان گفت که کشورمان به همراه ترکیه در جایگاه برتر تولید شیرآلات قرار دارند.

آیا تولیدکنندگان در این صنعت مورد حمایت دولت و مسئولان مربوطه می‌باشند؟

اگرچه به‌طور مستقیم حمایت خاصی از این صنعت وجود نداشته؛ اما اقدامات مسئولان در زمینه قطع واردات قطعات غیر ضروری، باعث رونق تولید در کشور شده و این موضوع، تا اندازه‌ای باعث پیشرفت صنعت شیرآلات و افزایش کیفیت محصولات آن شده است. در زمینه مبارزه با قاچاق نیز اقدامات مناسبی انجام شده؛ به طوری که ابعاد این معضل در چند سال اخیر بسیار کاهش یافته است. از طرف دیگر، جلوگیری از واردات و قاچاق کالاهای لوکسی که در واقع چینی بوده، ولی با نام برندهای اروپایی و ترکیه‌ای وارد می‌شد، باعث شده تا وضعیت کنونی بازار داخل بسیار بهتر شود.

مهمترین تمایز محصولات شرکت شیرآلات البرز روز چیست؟

مهمترین وجه تمایز کالاهای تولیدی این شرکت را باید تنوع محصولات و کیفیت آن دانست؛ چراکه تمام کارهای مرتبط با تولید این محصولات از طراحی اولیه گرفته تا آنالیز نهایی قطعات در این شرکت و با دقت زیاد انجام می‌شود. شرکت شیرآلات البرز روز از معدود شرکت‌هایی است که طراحی منحصر به فرد برای محصولات خود دارد و از کپی سایر برندها خودداری کرده است. طراحی منحصر به فرد، تنوع محصولات به طوری که قابل کپی برداری نمی‌باشد و همچنین قیمت مناسبی که این محصولات در مقایسه با محصولات خارجی دارد، شرکت شیرآلات البرز روز را به برندی محبوب در میان مشتریان تبدیل کرده است.

شیوع بیماری کرونا چه مشکلاتی را برای این شرکت به وجود آورده است؟

یقیناً شیوع کرونا و به تبع آن تعطیلی بازار در ماه‌های اسفند و فروردین، خسارت قابل توجهی را به فروش محصولات شرکت وارد کرده است. به طور معمول، شرکت شیرآلات البرز روز به دلیل تعطیلی‌های زیاد در ماه‌های فروردین و اردیبهشت، بخش عمده‌ای از فروش سال خود را در اسفندماه تجربه می‌کند. تعطیلی بازار در این ایام طلایی، فروش شرکت را با کاهش قابل توجهی مواجه کرد که امیدواریم با رفع حالت بحران و عادی شدن شرایط، به‌مرور زمان وضعیت فروش شرکت نیز به حالت عادی و متعارف خود بازگردد تا خسارت مذکور جبران گردد. ■

این شرکت همواره با تکیه بر کیفیت و تولید محصولات متنوع در بازارهای منطقه خوش درخشیده و در سال جاری که به فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی سال "جهش تولید" نام گرفته است، اقدام به راه‌اندازی یک دفتر فروش در کشور گرجستان نموده تا علاوه بر افزایش تولید خود، ارزآوری بیشتری برای کشور داشته باشد. امیدوار هستیم تا دولت نیز در جهت تسهیل و جابه‌جایی موارد مالی نیز تدابیر مناسبی اتخاذ نماید.

آیا این شرکت در سال گذشته به اهداف خود دست یافته و چشم‌انداز شما در سال جهش تولید چگونه می‌باشد؟

خوشبختانه در سال گذشته این شرکت در تحقق اهداف خود با مشکل عمده‌ای مواجه نبوده است. باید به این نکته اشاره داشته باشیم که اگر قوانین نامرتب به تولید که در عمل، مانعی برای توسعه هستند و همچنین بروکراسی فرساینده را نادیده بگیریم، می‌توان گفت که تمام امکانات برای تحقق اهداف این شرکت موجود بوده و به طور کامل مورد استفاده قرار گرفته است. از طرفی؛ قوانین دست و پاگیر ناشی از عدم آشنایی قانون‌گذاران با فضای تولید مشکلاتی را به وجود آورده است که برای بهبود وضعیت صنعت و جهش تولید در سال جاری، باید این مانع مهم نیز برطرف شود. پیش‌بینی می‌شود که این شرکت در سال جدید با توجه به طرح توسعه و تجمیع کارخانه‌ها، ظرفیت تولید خود را به دو برابر افزایش دهد که برای افزایش فروش تا سقف ۱۰ درصد، در جهت تنوع محصولات و تکمیل سبد کالاهای تولیدی خود اقدام خواهد کرد. در حال حاضر روزانه نزدیک به ۶ هزار دستگاه شیرآلات در شرکت تولید می‌شود و پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری تولید این محصولات تا ۹ هزار دستگاه افزایش یابد. اگرچه ظرفیت افزایش تولید بسیار بیشتر است؛ اما به دلیل حفظ کیفیت، گام‌هایی آهسته برداشته خواهد شد تا کیفیت فدای سرعت نشود.

هم‌اکنون کیفیت کالاهای ایرانی در مقایسه با نمونه‌های خارجی چگونه است؟

متأسفانه در حال حاضر کارگاه‌های زیرزمینی زیادی بدون نظارت و لزوم رعایت استانداردهای مختلف در حال تولید شیرآلات هستند. این محصولات به دلیل کیفیت بسیار پایین و قیمت نازل، بازار را اشباع کرده و عرصه را بر سایر تولیدات تنگ کرده و از آنجایی که تولید این محصولات سود مناسبی دارد، هر روز بر تعداد این کارگاه‌ها افزوده می‌شود. به اعتقاد بنده، اگر نظارت صحیحی در این زمینه وجود داشته باشد، این صنعت حرفی برای گفتن خواهد داشت و قطعاً بازارهای منطقه‌ای و چه‌بسا جهانی را به خود اختصاص



متأسفانه در حال حاضر کارگاه‌های زیرزمینی زیادی بدون نظارت و لزوم رعایت استانداردهای مختلف در حال تولید شیرآلات هستند. این محصولات به دلیل کیفیت بسیار پایین و قیمت نازل، بازار را اشباع و عرصه را بر سایر تولیدات تنگ کرده و از آنجایی که تولید این محصولات سود مناسبی دارد، هر روز بر تعداد این کارگاه‌ها افزوده می‌شود

مدیرعامل شرکت عظیم تجارت ایده آل:

جهش تولید در گروی ثبات اقتصادی

مهدیه شهسواری

صنعت ساختمان را می توان یکی از مهمترین بخش ها در اقتصاد کشور دانست که نقش مهمی در رونق سایر حوزه های اقتصاد ایران دارد. در این میان بازار محصولات بهداشتی و شیرآلات به عنوان یک جزء اساسی در هر ساختمان، از رونق قابل توجهی برخوردار می باشد و با وجود ظرفیت های بسیار در زمینه اشتغال زایی و ارزآوری برای توسعه خود با مشکلاتی مواجه است. به منظور آشنایی با فرصت ها و تهدیدات این صنعت به سراغ فرزاد رحیمی زاده، مدیرعامل شرکت عظیم تجارت ایده آل رفته و با وی به گفت و گو پرداخته ایم. رحیمی زاده تحصیلات خود را در رشته معماری در انگلستان و MBA در دانشگاه تهران به اتمام رسانده و از سال ۱۳۸۷ ابتدا در بخش محصولات بهداشتی ساختمان و شیرآلات فعالیت داشته و به مرور زمان وارد بخش تولید شده است. در ادامه مشروح این مصاحبه از نظر شما خوانندگان محترم می گذرد.

از برندهای بزرگ تر و قدیمی تر در ایران، بخش عمده ای از بازار داخلی کشور در انحصار این شرکت ها قرار دارد که با عنایت به این موضوع، بازار هدف خود را قالباً بازار صادراتی انتخاب کرده ایم تا بتوانیم از توانمندی خود در راستای ارزآوری و ایجاد جایگاه ویژه در بازار ساختمانی کشورهای همسایه خدمتی را به کشور عزیزمان ارائه داده باشیم. مهم ترین بازارهای صادراتی این شرکت را چه کشورهایی تشکیل می دهند؟

شرکت عظیم تجارت ایده آل، ابتدا در کشور آذربایجان، عراق و در شهر کربلا اقدام به بازاریابی محصولات خود کرد و در ابتدا به منظور جلب اعتماد مشتریان خود، محصولات را در مقصد به آن ها تحویل و سپس اقدام به تسویه می کرد. با گذشت زمان به لطف خدا و با اعتماد طرف های عراقی، این شرکت حوزه فعالیت خود را گسترش داد و اکنون در شهرهای بصره، کربلا، نجف، بغداد و سامرا نیز به فروش محصولات خود می پردازد. در حال حاضر این شرکت، دفتری در بغداد تاسیس کرده و اکثر امور سفارشات و تحویل و پیگیری کالا در بغداد، پایتخت کشور عراق انجام می گردد؛ اما از نیمه دوم سال گذشته و با شروع اعتراضات خیابانی گسترده در عراق، بازار این کشور دچار نوسان شد و دولت های ایران و عراق نیز تسهیلات کمتری در زمینه امنیتی و مالی به شرکت های ایرانی و از جمله شرکت ما دادند. لذا با توجه به مشکلات موجود، بروکراسی دست و پاگیر و عدم امنیت در حمل و نقل کالاها به عراق، شرکت عظیم تجارت ایده آل فعالیت خود را در عراق کاهش داده تا زمانی که شرایط بازار عراق رو به بهبود رود تا بتوانیم فعالیت گسترده تر از گذشته را آغاز نماییم.

این شرکت چه برنامه ای برای توسعه بازارهای صادراتی خود دارد؟

شرکت عظیم تجارت ایده آل در حال حاضر قصد توسعه فعالیت های خود در کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس و کشورهای دوست و همسایه سوریه، عمان و به ویژه لبنان دارد. متأسفانه با وجود فرصت های بسیار در بازار لبنان، تاکنون تاجران ایرانی بیشتر در بخش غذایی این کشور ورود کرده اند و در سایر بخش ها که پتانسیل بسیار زیادی دارند، شرکت های ایرانی فعالیت قابل توجهی نداشته اند.



شرکت عظیم تجارت ایده آل در چه حوزه های فعالیت دارد؟

این شرکت در حوزه پخش، تولید مستقیم و مونوپل محصولات بهداشتی ساختمان، کاشی و سرامیک، اکسسوری و شیرآلات ساختمانی فعالیت دارد. محصولات تولیدی شرکت، منحصراً به شیرآلات و قطعات آن بوده و تمام مراحل تولیدی آن از ابتدا تا انتها در کارخانه تولیدی شرکت واقع در شهرک صنعتی عباس آباد و همچنین خط مونتاژ و بسته بندی آن در منطقه صنعتی زمان آباد خاوران به انجام می رسد. از سال ۱۳۹۴، تمام خط تولید این محصولات از مرحله ریخته گری تا بسته بندی در داخل شرکت انجام می شود و به تولید شیرآلات ساختمانی در انواع مختلف مشغول می باشد. با توجه به بیانات مقام معظم رهبری در حوزه تولید و اشتغال زایی و همچنین دلایل مختلفی از جمله رواج ساخت و ساز در کشورهای همسایه و نیاز بازار این کشورها به محصولات این شرکت، گسترش تحریم ها در حوزه تجارت و همچنین نیاز به ارزآوری در اقتصاد کشور، گسترش صادرات در دستور کار قرار گرفته است. علاوه بر این به دلیل تجربه بیشتر برخی



آیا کالاهای ایرانی در این حوزه قادر به رقابت با نمونه‌های خارجی خود هستند؟

به‌طور کلی باید گفت که محصولات تولیدشده در چین نسبت به ایران ارزان‌تر بوده و کشورمان نمی‌تواند از این نظر با محصولات چینی رقابت کند. از طرفی؛ به دلیل تحریم‌های ظالمانه علیه ایران و وارد نشدن ماشین‌آلات پیشرفته و مدرن در صنعت ساختمان به ویژه شیرآلات به کشور، همچنین بنیه ضعیف‌تر صنعت ایران نسبت به کشورهای اروپایی و حتی ترکیه، کالاهای ایرانی در مقایسه با محصولات این کشورها نیز توان رقابت در بازار را نخواهند داشت؛ اما ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی خود می‌تواند بازار کشورهای عراق، سوریه، لبنان و برخی از کشورهای حاشیه خلیج فارس را تا اندازه‌ای در کنترل خود بگیرد. ایران از نظر مواد اولیه وضعیت بهتری نسبت به چین دارد؛ به طوری که از آلیاژهای رنگی بسیار زیادی بهره می‌برد و می‌تواند از این مزیت استفاده کند، اما در زمینه ماشین‌آلات، تسهیلات ارائه‌شده از سوی دولت و همچنین نوسان نرخ ارز، هزینه‌های جانبی بالا و تعرفه‌ها، با کمبودهای مهمی مواجه هستیم و در صورت برطرف شدن این موانع می‌توان با چین نیز رقابت کرد.

در حال حاضر بازار داخلی کشور تا چه اندازه در اختیار محصولات خارجی است؟

در بخش کالاهای لوکس، این بازار بیشتر در اختیار برندهای ایتالیایی و تا اندازه‌ای ترک است و در مابقی موارد نیز تمام برندهای شیرآلاتی که نام ایرانی دارند، بخشی از قطعات اولیه آن‌ها از چین وارد می‌شود. یکی از مهمترین قطعات کلیدی را باید کارت‌تریچ (مغزی شیر) دانست که در ایران تولید نمی‌شود. اگرچه برخی از شرکت‌های ایرانی ادعا می‌کنند که این قطعه را تولید کرده‌اند، اما با توجه به وضعیت بازار به نظر می‌رسد که این ادعا حقیقت ندارد. به‌طور کلی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد قطعات شیرآلات موجود در بازار کشور، وارداتی هستند. بعضی از شرکت‌های ایرانی ۳ نوع کالا تولید می‌کنند؛ اما ۷ کالای دیگر که در سبد محصولات آن‌ها وجود دارد، به‌طور کامل از چین وارد می‌شود و فقط با مارک تولید ایران عرضه می‌شود. متأسفانه در این زمینه نظارت صحیحی وجود نداشته و این موضوع، امکان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب می‌کند. باید به این نکته مهم اشاره داشته باشیم که پس از تأکید مقام معظم رهبری بر تولید داخلی از سال ۱۳۹۶، قاچاق بسیار کمتر شده، اما هنوز ریشه کن نشده است.

کالاهای تولیدی این شرکت در بازار داخلی و خارجی شامل چه برندهایی می‌باشد و تمایز محصولات این شرکت چیست؟

محصولات شرکت عظیم تجارت ایده‌آل در بازار داخلی با برند فرکو عرضه می‌شود که تا ۸۰ درصد قطعات آن در داخل تولید می‌شود و شامل ۱۱ مدل شیر اهرمی، ۳ مدل کلاسیک، شیر دو در حیاطی و رابط‌ها می‌باشد. علاوه بر این، برخی از کالاها نیز به صورت انحصاری توسط این شرکت وارد می‌شود. همچنین شرکت عظیم تجارت ایده‌آل؛ کالاهای بهداشتی، سرامیک، کاشی و محصولات اکسسوری در این زمینه را نیز به‌منظور تسهیل کار مشتریان و تجار خود به آن‌ها ارائه می‌دهد و در بازار خارجی نیز در کشورهای عراق و سوریه با برند اچ ام اچ، اطلس بغداد، اف ار اف، محصولات خود را ارائه می‌کند. مهمترین تمایز محصولات این شرکت را باید کیفیت کالاها با بسته‌بندی مناسب، ارتقای گارانتی به ۷ سال، تعویض اجناس معیوب با نمونه‌های نو با تقبل هزینه‌های حمل‌ونقل و تأکید بر صادرات دانست. از طرفی؛ شرکت عظیم تجارت ایده‌آل با شناسایی کمبودهای بازار، در بخش تحقیقات و توسعه، در حال تکمیل

محصولات مورد نیاز کشور بوده و اکنون در مرحله قالب‌گیری و رساندن به تولید نهایی است و به محض عملیاتی شدن، خبر آن به اطلاع عموم خواهد رسید و در صورت تحقق این موضوع در نیمه اول امسال از واردات برخی از قطعات شیرآلات بی‌نیاز خواهیم شد. امیدوار هستیم تا بتوانیم در راستای جهش تولید و دستیابی به آرمان‌های اقتصادی اقدامات مناسبی را انجام دهیم.

مهمترین مشکلات در مسیر فعالیت این شرکت چیست؟

مهمترین مشکلات را باید نوسان نرخ ارز و عدم ثبات آن، عدم حمایت دولت از مجموعه‌های تولیدی، عدم اجرای درست قوانین و همچنین بروکراسی فزاینده و دست و پاگیر دانست. عدم ثبات ارزی بازار، بزرگ‌ترین مشکل ما بوده؛ به‌طوری‌که بخش عمده قراردادهای ارزی ما با مشکل مواجه شده و در دو سال اخیر به‌شدت ما را با چالش‌هایی مواجه کرده است. در بخش تسهیلات بانکی، حمایت دولت بسیار کم بوده و در چند سال اخیر به‌هیچ‌عنوان حمایتی نشده و اگرچه بودجه‌ای به تولید ملی اختصاص داده شده؛ اما در عمل چیزی به اکثر تولیدکنندگان تعلق نگرفته است. در زمینه اعطای وام نیز سختگیری‌ها و مسایل مرتبط با فساد اداری به شکلی است که گرفتن این وام برای بنگاه‌های تولیدی مقرون‌به‌صرفه نیست. رانت ایجادشده برای دریافت وام، بنگاه‌های زیان‌ده را ناچار می‌کند تا با وجود هزینه‌های فراوان و لزوم اقدامات غیرقانونی از قبیل ارتشاع، حاضر به پذیرش وام شوند و این مساله باعث شده تا بنگاه‌ها به مرور زمان ضعیف و ورشکست شده و بدهکاری‌های سنگینی به سیستم بانکی داشته باشند. در چند سال گذشته بنگاه‌های فراوانی در بخش‌های مختلف تولیدی، ورشکست شده‌اند و بانک‌ها نیز املاک آن‌ها را مصادره کرده‌اند. ورشکستگی بنگاه‌ها ضربه مهلکی به اقتصاد کشور وارد کرده، به بیکاری دامن زده و گردش مالی زیادی از اقتصاد کشور را از بین برده است. لذا به‌منظور جهش تولید ضروری است که این موانع برطرف شود.

و سخن آخر...

از مسئولان دلسوز که به دنبال پیشرفت صنعت کشور هستند، درخواست دارم که با تسهیل قوانین دست و پاگیر و حمایت از تولیدکنندگان، موجبات رونق و جهش تولید در این عرصه را فراهم کنند و زمینه مطرح‌شدن برندهای ایرانی در سطح جهان را فراهم آورند. ناگفته نماند که اگر با نظارت مرجعی خاص، کالای ایرانی باکیفیت به سایر نقاط جهان صادر شود، می‌توان امیدوار بود که کالاهای کشورمان نیز سهم مهمی از بازار جهانی را به خود اختصاص خواهند داد؛ موضوعی که تاکنون به دلیل صادرات کالاهای کم‌کیفیت، دور از دسترس بوده است؛ لذا نیاز به تشکیل کارگروه ویژه جهت بررسی و تعیین صلاحیت تولیدکنندگان، تجار و نظارت کالاهای صادراتی الزامی می‌باشد. امیدوار هستیم تا کشورمان به قله اقتصادی منطقه تبدیل شود. ■

در چند سال گذشته

بنگاه‌های فراوانی در

بخش‌های مختلف تولیدی،

ورشکست شده‌اند و بانک‌ها

نیز املاک آن‌ها را مصادره

کرده‌اند. ورشکستگی بنگاه‌ها

ضربه مهلکی به اقتصاد

کشور وارد کرده، به بیکاری

دامن زده و گردش مالی

زیادی از اقتصاد کشور را از

بین برده است. لذا به‌منظور

جهش تولید ضروری است

که این موانع برطرف شود

مدیرعامل شرکت «ایده محور عمان» تاکید کرد

ضرورت توجه به ارزیابی کارشناسی در حوزه صادرات

رضا فغانی

امروزه تحولات بنیادی در جهان تجارت باعث شده تا دیگر نتوان به روش‌های سنتی تکیه کرد، بلکه موفقیت در این حوزه، مستلزم سنجش و ارزیابی دقیق توانایی‌های مجموعه تولیدی و نیازهای بازار مبدا می‌باشد. به منظور آشنایی بیشتر با بایدها و نبایدها در حوزه صادرات و شرایط لازم برای رونق آن به سراغ مهندس کوشا کرمی؛ مدیرعامل شرکت ایده محور عمان رفته و با وی به گفت‌وگو نشستیم. کرمی در صدر مجموعه‌ای فعالیت می‌کند که پیشینه بیش از ۴۰ سال کار در حوزه تولید، صادرات و واردات را در کارنامه خود دارد و فعالیت این شرکت اکنون بر کشور عمان و صادرات مجدد به سایر کشورها متمرکز می‌باشد. مشروح این مصاحبه از نظر شما خوانندگان ارجمند می‌گذرد.



عدم ثبات اقتصاد ایران باعث می‌شود که قیمت گذاری و برنامهریزی بلندمدت از تولیدکننده ایرانی سلب شود و در نتیجه، بسیاری از فرصت‌ها در زمینه صادرات و تامین کالای مورد نیاز بازارهای خارجی را نیز از دست بدهند

مهمترین مزایای کار در بازار عمان برای فعالان اقتصادی ایران چیست؟

نخستین مزیت عمده را باید روابط تاریخی و مثبت میان ایران و عمان دانست. این روابط مناسب باعث شده تا فعالان اقتصادی ایرانی و کالاهای عرضه شده توسط آن‌ها در بازار عمان از مقبولیت مناسبی برخوردار باشند. دومین مزیت را باید شباهت‌های فرهنگی، مذهبی و تاریخی دانست. مواردی مانند ثبات اقتصادی، سیاست‌های حمایتی دولت این کشور از فعالیتهای اقتصادی، تسهیلات مناسب، بالا بودن ارزش پول ملی و همچنین جایگاه بی طرف این کشور در مناسبات جهانی و منطقه را باید از دیگر مزیت‌های مهم عمان برای فعالیت اقتصادی دانست.

زمینه‌های مساعد برای فعالیت در بازار عمان چیست؟

با توجه به ظرفیت‌های زیاد اقتصاد ایران، مهمترین این زمینه‌ها را می‌توان صنایع غذایی، درمان و صنایع پزشکی، صنایع مادر از قبیل نفت، پتروشیمی و ساختمان دانست. علاوه بر این در زمینه صنایع زیرگروه صنعت ساختمان مانند مبلمان اداری و منزل، فرش، سنگ و سرامیک و چینی بهداشتی پتانسیل ویژه‌ای وجود دارد و همچنین برای آینده، بستر فعالیت برای شرکت‌های دانش بنیان به ویژه در حوزه فناوری اطلاعات نیز بسیار مساعد می‌باشد.

در شرایط کنونی مهمترین موانع صادرات کالا در کشور چیست؟

مهمترین مانع را باید تحریم‌هایی دانست که با هدف زمین گیر کردن اقتصاد ایران وضع شده است. این تحریم‌ها باعث شده تا نقل و انتقالات مالی در زمینه انتقال ارز حاصل از صادرات و یا اخذ ضمانت‌نامه‌های بین بانکی برای گشایش اعتبارات در زمینه واردات بسیار دشوار باشد. به منظور رفع این محدودیت‌ها، دولت و به ویژه صندوق ضمانت صادرات ایران، در خصوص ضمانت‌نامه‌ها و بیمه تسهیلاتی را فراهم کرده‌اند؛ ولی بعضاً در زمینه صادرات و واردات ناچار به استفاده از شرکت‌های واسطه‌ای هستیم که البته این موضوع، موجب افزایش هزینه‌ها و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده خواهد شد. به رغم تمام این مشکلات در زمینه اجرایی، معضلات مرتبط با انتقال ارز از کانال سیستم بانکی حداقل در زمینه صادرات به عمان تا حدودی برطرف شده و مشکل خاصی وجود ندارد.

از نظر شما موانع داخلی توسعه صادرات چیست؟

مهمترین مانع در این زمینه را باید عدم درک صحیح برخی تولیدکنندگان ایرانی از صادرات دانست. بسیاری از این تولیدکنندگان به دلیل جایگاه مناسبی که در بازار ایران از نظر تولید و فروش دارند و همچنین عدم درک صحیح از شرایط صادرات، تصور می‌کنند که بدون داشتن هیچ فعالیت خاص و سرمایه گذاری در بازار مقصد، جایگاه مناسب و مشابه بازار داخلی خواهند داشت؛ اما باید تاکید کرد که این دیدگاه به طور کامل نادرست بوده و مولفه‌های بسیاری برای موفقیت در صادرات باید از سوی شرکت‌ها در نظر گرفته شود که مهمترین آن‌ها را می‌توان توجه به استانداردها، کیفیت و بسته بندی مناسب با توجه به ویژگی‌های بازار مقصد و توجه به حمل و نقل مناسب به منظور رساندن کالا به شکل صحیح به دست مشتریان دانست.

عامل مهم دیگر را باید نوسان نرخ ارز و عدم ثبات اقتصاد ایران در این زمینه دانست. این مشکل باعث می‌شود که قیمت گذاری و برنامهریزی بلندمدت از تولیدکننده ایرانی سلب شود و در نتیجه، بسیاری از فرصت‌ها در زمینه صادرات و تامین کالای مورد نیاز بازارهای خارجی را نیز از دست بدهند.

از نظر شما چه راهکار موثری در تقویت صادرکنندگان نقش دارد؟

مجموعه ما با همکاری کارشناسان داخلی در ایران و عمان، روش ارزیابی و رده بندی صادرات ERA را یک راه مناسب و مطمئن در زمینه مدیریت صادرات و تضمین موفقیت در بازارهای صادراتی می‌داند. در این روش با بهره گیری از کمک مشاوران حوزه بازاریابی، مالی، فرهنگی و بازرگانی ابتدا وضعیت یک شرکت از نظر صادرات ارزیابی شده و با تحقیق و مطالعه بر روی کالای صادراتی و مزیت سنجی آن، آمادگی مجموعه از نظر ارائه خدمات در حوزه صادرات در کشور مقصد سنجیده می‌شود.

این ارزیابی باعث می‌شود تا مجموعه تولیدی یا بازرگانی، دورنمای مناسب و نسبتاً دقیقی از وضعیت خود در زمینه صادرات به دست آورد. این بررسی یک ارزیابی جامع و چندجانبه بوده و صرفاً به سنجش سودآوری یا کیفیت کالا نمی‌پردازد. استفاده از خدمات مذکور برای تمام مجموعه‌هایی که در زمینه صادرات فعالیت می‌کنند ضروری است و عدم توجه به آن منجر به آسیب‌های جبران ناپذیری به شرکت‌های فعال در زمینه صادرات خواهد شد. ■



در این بخش می خوانیم:

- فصل جدید در روابط اقتصادی و تجاری ایران و تاجیکستان
- اقتصاد تولید محور بر فراز ابرهای تخیل
- وضع اقتصاد ایران در پسا کرونا



فصل جدید در روابط اقتصادی و تجاری ایران و تاجیکستان

سعید عدالت‌جو



روس و ... تشکیل می‌دهند. تاجیکستان، با وجود شرایط سخت جغرافیایی از مزیت‌های فراوانی نیز برخوردار می‌باشد که بستر مهمی برای همکاری‌های اقتصادی و فنی میان ایران و این کشور محسوب می‌شود. مهمترین ویژگی تاجیکستان را باید در ذخایر آبی آن دانست. تاجیکستان، بخشی از کشورهای بالادست در آسیای مرکزی بوده که بخش اعظم آب‌ها در این منطقه از کوهستان‌های این کشور سرچشمه می‌گیرد. از طرفی؛ تاجیکستان بر خلاف ازبکستان و قزاقستان، فاقد مشکلات ناشی از طرح‌های انتقال آب در زمان شوروی می‌باشد. این موضوع از دوران شوروی تاکنون مورد توجه بوده و همواره سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای در این بخش انجام شده که احداث سد و مدیریت منابع آبی، تاسیس صنایع نیازمند به آب و تولید انرژی از آب در قالب نیروگاه‌های برق آبی (هیدروالکتریک) از جمله این اقدامات بوده‌اند. جمهوری اسلامی ایران نیز با بهره‌مندی از دانش مهندسی بالا، پس از استقلال تاجیکستان، اقدام به ارائه خدمات مهمی به این کشور کرد. یکی از مهمترین پروژه‌هایی که در راستای بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها در تاجیکستان و با همکاری طرف ایرانی انجام شده و تحسین مقامات تاجیک و حتی شرکت‌های بین‌المللی را برانگیخته است، پروژه سد و نیروگاه «سنگ توده ۲» می‌باشد که در سال ۱۳۸۵ توسط شرکت «سنگاب»، از زیرمجموعه‌های شرکت فراب با بودجه‌ای بالغ بر ۳۲۰ میلیون دلار احداث شد. فاز نخست این نیروگاه در سال ۱۳۹۰ با حضور رییس جمهور وقت ایران محمود احمدی‌نژاد و امامعلی رحمان افتتاح گردید و فاز دوم آن نیز در سال ۱۳۹۳ به صورت ویدئو کنفرانس، با حضور حسن روحانی انجام گرفت. پروژه دیگری که در شهر دوشنبه انجام

اگرچه روابط ایران و تاجیکستان، به صورت رسمی، پس از استقلال این کشور و بعد از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی آغاز شده؛ ولی این دو کشور از ابتدای تاریخ خود در یک حوزه تمدنی قرار داشته‌اند، لذا آغاز رسمی این روابط را فقط باید تغییری در شکل روابط ایران و تاجیکستان دانست. از نظر تاریخی، تاجیکستان یکی از سه کشوری می‌باشد که زبان رسمی آن فارسی است. علاوه بر این از ابتدای استقلال این کشور و وقایع تلخ جنگ داخلی، ایران همواره در کنار تاجیکستان بوده و تلاش‌های کشورمان برای برقراری صلح در این کشور همواره مورد تقدیر مسئولان تاجیکستان قرار گرفته است. تاجیکستان، فقیرترین جمهوری در بین جمهوری‌های حاصل فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی به شمار می‌رود و درآمد سرانه این کشور ۸۲۶ دلار است. بخشی از این فقر به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص و مرزهای تحمیلی این کشور در دوره شوروی می‌باشد. بخش عمده تاجیکستان را سرزمین‌های کوهستانی مرتفعی تشکیل می‌دهد که کشاورزی در آن‌ها امکان‌پذیر نیست. به‌رغم تنوع منابع مختلف در این کشور از جمله طلا، نقره، اورانیوم، آنتیمون، فسفر، روی و بوکسیت، کمیت آن‌ها قابل توجه نیست. محصولات کشاورزی تاجیکستان را پنبه (مهمترین محصول)، غلات، صیفی‌جات و میوه تشکیل می‌دهد. این کشور از صادرکنندگان عمده پنبه در جهان است؛ اما از نظر غلات، وابسته به واردات آن از کشورهای ازبکستان و قزاقستان می‌باشد. تولید ناخالص ملی در تاجیکستان در سال ۲۰۱۹ میلادی بالغ بر ۸/۱۵۲ میلیارد دلار بوده که از این نظر رتبه ۱۴۳ را در جهان دارد. جمعیت این کشور در سال گذشته ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بوده که اکثریت مردم آن را تاجیک‌ها و سایر جمعیت را به ترتیب اقلیت‌های ازبک، قرقیز،

با توجه به ظرفیت‌های موجود، حجم مبادلات تجاری ایران و تاجیکستان کمتر از حد مطلوب بوده و هیچ‌گاه فراتر از ۳۰۰ میلیون دلار نرفته است. در سال‌های اخیر به دلیل تنش سیاسی میان دو کشور، این مبلغ کاهش یافته و به حدود ۹۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ رسیده است

شد، ایستگاه تصفیه آب پایتخت تاجیکستان بود که توسط شرکت ایرانی «شیمیر» به اجرا درآمد که تحسین شهردار دوشنبه را در پی داشت. همچنین در پروژه بزرگ نیروگاه راغون نیز شماری از شرکت‌ها و تکنیسین‌های ایرانی همچنان حضور دارند و به ارائه خدمات فنی و مهندسی به تاجیکستان می‌پردازند. علاوه بر این، شرکت‌های ایرانی، تونل مهم استقلال در تاجیکستان را نیز احداث کرده‌اند. اهمیت راهبردی این تونل در مسیر دوشنبه به خُجند، اتصال شمال به مرکز تاجیکستان است که با توجه به بارش برف سنگین در مناطق کوهستانی، ارتباط آن دو تا پیش از احداث این تونل قطع بود؛ ولی تمجیل در انجام این پروژه، باعث کاهش کیفیت آن شده و تا اندازه‌ای اعتماد طرف تاجیکی به فناوری و دانش مهندسی ایران را کاهش داده است.

مسئله مهم دیگر را باید عدم دسترسی این کشور به آب‌های آزاد دانست. ایران در حال حاضر با بهره‌مندی از موقعیت جغرافیایی منحصربه‌فرد خود، کوتاه‌ترین مسیر برای این کشور در دسترسی به آب‌های آزاد از طریق بندر چابهار و استفاده از کریدور بین‌المللی شمال-جنوب می‌باشد. کشورمان با ارائه این امتیاز، پیشنهاد ساخت انبار و تاسیسات مورد نیاز تاجیکستان در بندر چابهار را به مقامات وزارت حمل‌ونقل این کشور ارائه کرده است. رییس‌جمهور تاجیکستان نیز در دیدار با نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند بر این موضوع تأکید داشته و تمایل تاجیکستان به استفاده از این مسیر را اعلام کرده است. با توجه به ظرفیت‌های موجود، حجم مبادلات تجاری ایران و تاجیکستان کمتر از حد مطلوب بوده و هیچ‌گاه فراتر از ۳۰۰ میلیون دلار نرفته است. در سال‌های اخیر به دلیل تنش سیاسی میان دو کشور، این مبلغ کاهش یافته و به حدود ۹۷ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ رسیده است. پس از دیدارهای رسمی روسای جمهور دو کشور در خردادماه سال گذشته و در حاشیه اجلاس سیکا در تاجیکستان، دو طرف بر توسعه روابط تأکید داشته و پیش‌بینی می‌شود که حجم مبادلات تجاری نیز افزایش یابد.

از مهمترین کالاهای وارداتی تاجیکستان به ایران می‌توان به پنبه حلاجی نشده یا شانه نده، پنبه کرم ابریشم مناسب برای باز کردن، زینک افسست، نخ، لوازم مصرفی آنژیوگرافی و آنژیوپلاستی، کاغذ، پلیمرهای اتیلن، اتیلن غیر اسفنجی مستحکم، مصالح ساختمانی نسوز و همچنین قراضه و ضایعات باتری، ماشین‌آلات صنایع غذایی میوه خشک‌شده و محصولات کشاورزی اشاره داشت و در مقابل؛ مواد شیمیایی، محصولات پتروشیمی، مواد شوینده اکسید آلومینیم، الیاف پروپیلین، الیاف پلی‌استر، شیلنگ و لوله، پلیمرهای پلی‌اتیلن و نیز محصولات پلاستیکی، الیاف آکریلیک، بیسکویت و دارو، از ایران به تاجیکستان صادر شده است.

این کشور در سازمان‌های بین‌المللی زیادی عضویت دارد که از مهمترین آن‌ها می‌توان به عضویت ناظر در سازمان تجارت جهانی و عضویت کامل در جامعه شورای مشترک المنافع، صندوق بین‌المللی پول، سازمان ملل متحد، یونسکو، آنتکاد، اکو، کنفرانس اسلامی، بانک توسعه اسلامی و همچنین سازمان همکاری شانگهای و بانک توسعه آسیا اشاره کرد.

مهمترین رویداد تجاری بین دو کشور را باید اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و فنی ایران و تاجیکستان دانست که تا کنون ۱۳ دوره آن برگزار شده است. آخرین دوره این کمیسیون در آذرماه ۱۳۹۸ با حضور «عثمان علی عثمان زاده» وزیر انرژی

و ذخایر آبی تاجیکستان و رضا اردکانیان، وزیر نیرو برگزار شد. اجلاس پیشین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی آبان‌ماه ۱۳۹۶ در شهر دوشنبه تاجیکستان برگزار شده بود. در این اجلاس در زمینه همکاری در حوزه‌های تجارت، اقتصاد، بانکی و بیمه از طریق تشکیل کمیته مشترک، مذاکره و توافق به عمل آمد. استفاده از ارزهای ملی در تأمین مالی طرح‌ها و پروژه‌ها و همچنین در دستور کار بودن امضای تفاهم‌نامه همکاری بیمه، از دیگر توافقات این کمیسیون بود. توسعه همکاری‌های گمرکی و تجاری از طریق تبادل هیات‌ها، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و کارگروه تجاری، صنعتی و معدنی، توسعه همکاری‌های سرمایه‌گذاری از طریق تبادل فهرست سرمایه‌گذاران علاقه‌مند در مناطق آزاد از سوی دو کشور و نیز معرفی به موقع فهرست مناقصات پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی از دیگر موارد توافق شده به شمار می‌آید. همچنین، توسعه همکاری‌های نقشه‌برداری از طریق ایجاد کارگروه مشترک بین سازمان‌های مرتبط در بین دو کشور و همکاری‌های معدنی از طریق تعامل در اجرای مشترک پروژه‌های زمین‌شناسی مورد توافق قرار گرفته است. در حوزه حمل‌ونقل، کشاورزی و ارتباطات نیز اعزام واگن‌های تاجیکی از طریق ایران به ترکیه، برگزاری نشست با راه‌آهن ترکیه در یکی از این سه کشور، اجرایی شدن پروژه کریدور ترانزیت ریلی منطقه‌ای مصوب سازمان اکو و اقدام مشترک برای تکمیل خط ریلی سه کشور ایران، افغانستان و تاجیکستان از دیگر توافقات در این اجلاس به شمار می‌رفت.

توافق برای برگزاری نشست مشترک برای همکاری در زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در حوزه حمل‌ونقل به تاجیکستان، همکاری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و تأکید بر امضای یادداشت تفاهم همکاری‌های کشاورزی از دیگر موارد توافق شده در این اجلاس می‌باشد. در حوزه آب و انرژی که یکی از مهمترین موضوعات کمیسیون مشترک در آخرین دوره اجلاس به شمار می‌رفت، انجام مطالعات ارتباط الکتریکی با تاجیکستان از طریق افغانستان و ازبکستان ظرف مدت ۶ ماه، توافق برای ارتقا و توسعه کارخانه‌های حوزه نفت و گاز تاجیکستان و همچنین برگزاری دوره‌های فنی مختلف در بخش نفت و گاز توسط طرف ایرانی، از موارد ذکر شده در این بخش بود. توافق برای ادامه ارائه خدمات فنی و مهندسی در طراحی و ساخت سامانه‌های آب و فاضلاب و نیروگاه‌های برق آبی به طرف تاجیکی، استفاده از توان شرکت‌های پیمانکاری و کارخانجات سازنده تجهیزات در حوزه صنعت آب و برق و نیز توافق برای صدور فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی به تاجیکستان از دیگر موارد تعیین شده در حوزه آب و انرژی می‌باشد. در حوزه آموزش و پرورش نیز، توافقاتی برای انجام بازدید از مراکز فنی و حرفه‌ای دو کشور صورت گرفته و قرار است تا نهادهای دانشگاهی در خصوص برگزاری اردوهای گردشگری متقابل برای تعدادی از دانش‌آموزان و دانشجویان هماهنگ شوند.

در پایان این نشست، تفاهم‌نامه همکاری بین دو کشور که بر روی مفاد آن‌ها توافق شده بود، به امضای وزیر نیروی کشورمان و عثمان علی عثمان زاده وزیر انرژی و منابع آب جمهوری تاجیکستان به امضا رسید. به نظر می‌رسد که مجموعه این توافقات فصل جدیدی را در توسعه روابط بین ایران و تاجیکستان رقم بزند و تحقق این توافقات در گروهی تلاش کمیته‌های کارشناسی و همکاری نزدیک دستگاه‌ها و به‌ویژه نمایندگی‌های دو کشور و همچنین آرامش در روابط سیاسی میان ایران و تاجیکستان خواهد بود. ■

یکی از مهمترین پروژه‌هایی که در راستای بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها در تاجیکستان و با همکاری طرف ایرانی انجام شده و تحسین مقامات تاجیک و حتی شرکت‌های بین‌المللی را برانگیخته است، پروژه سد و نیروگاه «سنگ توده ۲» می‌باشد

وضع اقتصاد ایران در پسا کرونا

مرتضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

در زمانی اندک جهان را فرا گرفت و با رسیدن به اروپا و آمریکا، انسان‌های بسیاری را قربانی کرد و علاوه بر خسارات جانی بسیاری که این بیماری بر جای گذاشت، زیان‌های اقتصادی آن نیز چشمگیر بود. دولت‌های جهان به سرعت با وضع قوانین قرنطینه اجباری، سعی در مقابله با این بیماری داشتند. نخستین قربانی این سیاست‌ها را باید اقتصاد دانست و البته ایران که به سختی توانسته بود با تحریم‌ها مقابله نماید، با بحران جدیدی مواجه شد. وضع محدودیت‌ها برای فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها، منجر به تعطیلی موقت آن‌ها شد و برخی از برآوردها نشان می‌دهد که شیوع کرونا از ۲۴ میلیون شغل موجود، نزدیک به ۱۵ میلیون آن را با تهدید مواجه کرده است. همچنین شیوع این بیماری فعالیت کاری اکثر بنگاه‌ها را با کاهش شدید یا نسبی روبه‌رو کرده و بیش از ۶۵ درصد بنگاه‌های تولیدی با چنین وضعیتی مواجه شدند، به همین دلیل بسیاری از این واحدها ناچار به تعطیلی موقت یا تعدیل نیرو می‌باشند که حتی با فروکش کردن بحران فعلی، این واحدها به سرعت قادر به بازگشت به وضعیت پیشین خود نخواهند بود، لذا به احتمال فراوان نرخ بیکاری نیز نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش خواهد یافت. صنعت گردشگری را باید قربانی اول کرونا دانست که فقط در دو ماه اسفند و فروردین بیش از ۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به این صنعت خسارت وارد شده است. همچنین تولید ناخالص کشور نیز بیش از ۱۵ درصد کاهش یافته و بخش کشاورزی بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان خسارت دیده است. از سوی دیگر پیش از شیوع این بیماری پیش‌بینی می‌شد که تورمی بین ۲۱ تا ۲۵ درصد در انتظار اقتصاد ایران باشد، اما شیوع کرونا کسری بودجه بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی دولت را تشدید کرد، لذا باید در انتظار افزایش تورم بین ۳۰ تا ۳۵ درصد بود.

در زمینه تجارت خارجی پیش‌بینی می‌شود که ایران روندی انقباضی را طی کند و تا رفع محدودیت‌های موجود در زمینه نقل و انتقال کالاها و گشایش مرزها، شاهد رکود قابل توجهی در این بخش باشیم. برآورد می‌شود که تجارت خارجی ایران حداقل ۷۰ میلیارد دلار نسبت به سال گذشته کمتر شود که این امر تاثیر منفی زیادی بر وضعیت ذخایر ارزی دولت و در نتیجه اقتصاد کلان کشور خواهد داشت. با این حال، نباید نقش دولت و سیاست‌های آن در زمینه مقابله با بحران کرونا و کنترل کلی اقتصاد کشور را انکار کرد. ایران با توجه به معیارهای جهانی، به‌رغم وجود مشکلات ناشی از تحریم‌ها، بحران کرونا را به خوبی مدیریت کرد که اگر این تدبیر و اهتمام در زمینه مقابله با تبعات پس از کرونا نیز تکرار شود، می‌توان امید داشت که اقتصاد ایران از این بحران و گردنه پر خطر آن نیز به‌خوبی عبور کند. ■



اقتصاد ایران به‌رغم تمام ظرفیت‌ها در چند سال گذشته، نه تنها شاهد رشد چشمگیری نبوده، بلکه روندی نزولی را طی کرده است. یکی از مهمترین عوامل این موضوع را باید اجرای تحریم‌هایی دانست که بر خلاف قوانین بین‌المللی و پس از خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از برجام علیه ایران وضع شد. این تحریم‌ها صادرات نفت خام، محصولات پتروشیمی، فولاد، فرآورده‌های معدنی و سایر بخش‌های مهم اقتصاد ایران را هدف قرار داد و ضمن اعمال فشار حداکثری، به دنبال تسلیم ایران و فروپاشی اقتصاد آن بود؛ اما اقتصاد کشورمان با وجود آنکه در نخستین سال اعمال تحریم‌ها رشد منفی زیادی را تجربه کرد، توانست بر آثار تحریم‌ها غلبه کرده و راه‌های جدیدی را برای فروش نفت و نقل و انتقالات مالی خارجی بیابد. همچنین در برخی از صنایع سنگین مانند فولاد با پیشرفتی چشمگیر، رقاباتی مانند ترکیه، برزیل و آلمان را نیز پشت سر گذاشت.

صندوق بین‌المللی پول در برآوردهای خود، رشد اقتصادی ایران در سال جاری را صفر درصد و در سال آینده حدود یک تا دو درصد برآورد کرده بود؛ اما با آغاز سال میلادی جدید، بحران دیگری به‌سرعت جهان را درنوردید و تمام پیش‌بینی‌های اقتصاددانان را نقش بر آب کرد. این رویداد که پس از بحران سال ۲۰۰۹ میلادی در اقتصاد جهان بی‌سابقه بوده، ویروس جدیدی بود که به‌سرعت انتقال می‌یافت. در ابتدا بسیاری این بیماری را جدی نگرفته و همانند سارس یا ابولا دامنه نفوذ آن را محدود می‌دانستند؛ اما به زودی معلوم شد که این بیماری جدید از نظر سرایت از پیشینیان خود بسیار فراتر است. این بیماری

پیش از شیوع این بیماری
پیش‌بینی می‌شد که
تورمی بین ۲۱ تا ۲۵
درصد در انتظار اقتصاد
ایران باشد، اما شیوع
کرونا کسری بودجه
بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد
تومانی دولت را تشدید
کرد، لذا باید در انتظار
افزایش تورم بین ۳۰ تا
۳۵ درصد بود.

اقتصاد تولیدمحور بر فراز ابرهای تخیل

کاوه کشاورزی
مدیرعامل شرکت راهبران اندیشه تداوم



علم اقتصاد با آنکه برای بسیاری، شبیه به ریاضیات و محاسبات عددی می باشد، ولی در واقع علمی است از گروه «علوم اجتماعی». در جایگاه علم اقتصاد در علوم اجتماعی، رازی بزرگ نهفته است که از زمان آدام اسمیت تا امروز معرف اذهان اقتصاددانان است و شاید بتوان این راز بزرگ را در شکل ساده خود در این گزاره مشاهده کرد: «اقتصاد، مرتبط با رفتارهای انسانهاست» و این یعنی نمی توان بدون توجه به انسان ها، نیازهای آنان و رفتارهای گروه های بزرگ انسانی، توسعه اقتصادی به وجود آورد. البته در سوسی دیگر، اشتباه در تصمیمات اقتصادی، قطعاً سلامت جامعه و ابعاد مختلفی از توسعه پایدار را تحت تاثیر قرار خواهد داد. در گذشته با کاهش دستوری سود بانکی، شاهد افزایش قیمت هادر سایر بازارها از جمله مسکن بوده ایم و جهش قیمت مسکن در سال های ۸۵ و ۸۶ ظاهراً فاز اول از بخش بزرگی از تاریخ زندگی مردمان این دوره ایران است که قصد توقف و کاهش ندارد. افزایش قیمت مسکن تا حدی پیش رفت که بسیاری از تحصیل کردگان و نخبگان را نیز حاشیه نشین کرد و پدیده های شوم دیگری در اجتماع به همراه آورد.

خودروسال ها است که کاملاً از کالایی مصرفی، به کالایی سرمایه ای تبدیل شده، گرچه در کمال تعجب، نازل ترین خودروسال با کیفیتی در سطح کشتن مصرف کننده خود، کالای سرمایه ای می شود. همه این اتفاقات، از سر چشمه ناامن اقتصادی سیراب شده اند. مردم نگران، برای مقابله با کاهش ارزش دارایی های خود در مقابل هر پیشخوانی ازدحام می کنند که وعده سود بدهد. امروز، هنوز هم این چرخه باطل در حرکت است و شوک ها، یکی پس از دیگری از راه می رسند. رشد سالم و پایدار اقتصادی، خصوصاً در کشوری مانند ایران در گروی رونق تولید است. سال هاست که سرمایه گذاری در این حوزه دیگر چندان معقول به نظر نمی رسد؛ چراکه نه بازدهی لازم را دارد و نه اطمینانی به آن است. ازدحام در بخش تولید، هیچ وقت به اندازه بازار دلار، سکه و خودرو نبوده و مشوق های جدی و قابل تاملی نیز در این حوزه به چشم نمی خورد. لازم است توجه شود؛ رونقی که در

بازار خودرو مشاهده می شود، به معنی رونق تولید در همه بخش ها نیست و پیمانکاران این خودروسازان بزرگ داخلی، بهره چندان از این رشد قیمت ها نمی برند و با مشکلات اقتصادی زیادی مواجه هستند. اگر موفقیت بنگاه های تولیدی را بر اساس نظریات «جو آرتو بارکر» مرتبط با عوامل کلیدی «پیش بینی و آینده نگری»، «نوآوری» و «برتری کیفی» بدانیم، آنچه هر سه این عوامل به آن نیاز دارند، سرمایه گذاری و موافقت فضای تصمیم گیری های کلان است. در واقع؛ وقتی فضای عمومی جامعه، جست و جوی سود بدون اشتغال پایدار و تلاش برای دستیابی به بازارهای جهانی را تشویق نمی کند، هیچ بنگاهی در مسیر این سه عامل موفقیت گام بر نخواهد داشت. با توجه به اینکه مسیر حرکت کشور در سال ۹۹ با شعار «جهش تولید» ترسیم شده، تا این جای کار، موانعی بزرگ بر سر راه تولید کنندگان وجود دارد که بی توجهی به آنها از تولید فعلی هم چیزی به جای نخواهد گذاشت.

کرونا، قرنطینه و نگرانی موج دوم و سوم آن: تولید، نیاز به دلگرمی و اطمینان خاطر دارد. مدیران واحدهای تولیدی بر سر دوراهی تعطیل و یا آغاز به کار هستند و هر یک به نوعی عمل می کنند و تردید در خصوص رشد فزاینده آمار مبتلایان نیز، چنین وضعیتی را دشوارتر خواهد کرد.

فرسودگی بخش بهداشت و درمان و ناتوانی در مهار شیوع بیشتر در صورت آغاز به کار تمام واحدهای کاری: تا امروز، آغاز به کار در اکثر کشورها باعث رشد مبتلایان شده و چنین وضعیتی اگر اتفاق بیفتد، بیم تعطیلی مجدد در واحدهای تولیدی را به دنبال خواهد داشت.

ناامنی برای سرمایه گذاران در بخش خصوصی و در مقابل، تشویق مردم به سرمایه گذاری در بخش های دولتی: هجوم

وازدحام برای خرید سهام شرکت های دولتی و دعوت از هر طریقی برای این معاملات در حالی به وقوع می پیوندد که به رغم نامگذاری امسال با عنوان «جهش تولید» هنوز تزیق سرمایه به این بخش اتفاق نیفتاده است. سوال نهایی این که؛ آیا همچنان قرار است اقتصاددانان، مشکلات اقتصادی را با تکیه بر نظریه های سودمحور حل کنند یا مدیریت افکار عمومی؟ تزیق روحیه و انگیزه می تواند آرامش را به این جامعه نا آرام بازگرداند و جریان های مالی، مشوق ها و سیاست گذاری ها به سمت حمایت از تولید و پیش نیازهای آن؛ یعنی واردات مواد اولیه، پرورش نیروی انسانی کارآمد و توازن در ترجیحات خیز بردارند. این سوالی است که پاسخ درست به آن می تواند ایران را به جایی برساند تا اقتصاد مقاومتی را تجربه کند و در مقابل، استرسورهای تحریم و پاندمی کرونا همچنان در مسیر عدالت و توسعه پایدار گام بردارد. ■

هجوم و ازدحام برای
خرید سهام شرکت های
دولتی و دعوت از
هر طریقی برای این
معاملات در حالی به
وقوع می پیوندد که به رغم
نامگذاری امسال با عنوان
«جهش تولید» هنوز
تزیق سرمایه به این
بخش اتفاق نیفتاده است

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید کردند

ضرورت ساماندهی و هدایت بازار سرمایه

مصطفی حاتمی

بازار سرمایه ایران که از سال گذشته وارد مدار صعودی شد، در چند وقت اخیر روزهای تاریخ‌سازی را به یادگار گذاشته و در معاملات خود با طی کردن قله‌های جدید، رکوردشکنی‌های باور نکردنی را تجربه کرده است و این سوال را در ذهن سرمایه‌گذاران به وجود آورده که آیا وضعیت این روزهای بورس یک رونق است یا حباب؟ از طرفی؛ برخی از موانع موجود برای سرمایه‌گذاری در دیگر بازارهای موازی، باعث رکود در این بازارها شده که این موضوع در کنار رشد قیمت دلار، زمینه رونق شاخص بورس را فراهم کرده است. در کنار آن، تاکید دولت به مردم برای سرمایه‌گذاری در بورس و حمایت از این بازار، توانست اعتماد عمومی را برای ورود سرمایه‌های خرد به بازار سرمایه فراهم کند که این اتفاق، عاملی در افزایش ورود نقدینگی به این بازار و هجوم افراد به کارگزاری‌ها برای دریافت کدهای جدید معاملاتی شد. واقعی بودن رشد بازار سرمایه از جمله مسایلی است که این روزها مورد بحث بسیاری از فعالان بازار قرار گرفته و در خصوص احتمال وجود حباب در شاخص بورس و قیمت سهام شرکت‌های حاضر در بازار نظرات ضد و نقیضی مطرح می‌شود. به منظور بررسی بیشتر این موضوع به سراغ تعدادی از منتخبان یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و همچنین برخی از کارشناسان اقتصادی رفته و با آن‌ها به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

رشد بازار سرمایه طبیعی نیست

دولت باید برای واگذاری سهام بنگاه‌های اقتصادی فرصت را غنیمت شمارد.

وی با تاکید بر ضرورت نظارت و کنترل دقیق بر بازار سرمایه، گفت: در شرایط کنونی ارزش سهام برخی بنگاه‌های اقتصادی، به‌رغم اینکه تعطیل بوده یا تولیدی نداشته و در برخی موارد در وضعیت بحرانی قرار دارند، در حال افزایش است که این امر بیانگر اختلال در بازار سرمایه می‌باشد. این منتخب مردم در مجلس ادامه داد: مردم برای خرید سهام در بازار بورس باید به ارزش ذاتی بنگاه‌ها و ارزش آن‌ها روی تابلوهای بورس نیز توجه کنند. به‌عنوان مثال؛ ممکن است مجموع ارزش خالص یک واحد تولیدی حدود ۱۰۰ میلیارد تومان باشد، در صورتی که ارزش این واحد روی تابلوی بورس حدود ۲۰۰ میلیارد تومان درج شده؛ بنابراین ارزش سهام آن ۱۰۰ میلیارد تومان حباب دارد که این رشد غیرواقعی در شرایط منطقی از بین رفته و مردم دچار زیان می‌شوند. کریمی؛ کنترل، نظارت و شفافیت برای بنگاه‌های اقتصادی موجود در بورس و بازار سرمایه را ضروری دانست و ادامه داد: در برخی موارد، ارزش سهام بعضی از واحدهای اقتصادی، جهشی افزایش می‌یابد که این امر تعادل و آرامش بازار را بر هم می‌زند که در این شرایط، مدیریت بازار سرمایه باید اقدامات لازم برای رفع مشکلات را انجام دهند. وی یادآور شد: اگر چه توسعه بازار سرمایه فرصتی طلایی است؛ اما نباید به‌گونه‌ای عمل شود که مردم تجربه تلخی از سرمایه‌گذاری در این بازار داشته باشند و اطمینان خود به آن را از دست دهند.

علی اکبر کریمی؛ منتخب مردم اراک، کمیجان و خنداب در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی در خصوص وضعیت بازار سرمایه و بورس گفت: از آنجایی که وضعیت کنونی بازار سرمایه و بورس طبیعی و



نرمال نیست، ساماندهی و هدایت آن امری ضروری محسوب می‌شود، چراکه جریان ورود نقدینگی و تقاضا در این بازار طی ماه‌های گذشته رشد چشمگیری یافته است. وی افزود: عرضه سهام در بازار سرمایه و بورس باید پاسخگوی تقاضای بازار سرمایه باشد، ولی متأسفانه دولت تاکنون در این زمینه اقدامات مناسب و جدی انجام نداده و این موضوع باعث می‌شود تا نقدینگی عظیم هدایت شده به بازار سرمایه و بورس که فرصتی طلایی برای اقتصاد است، به تهدید تبدیل شود. کریمی با بیان اینکه در سال‌های گذشته همواره بازار پول بر بازار سرمایه برتری داشته، اضافه کرد: بیش از ۸۰ درصد حجم نقدینگی بخش خصوصی در سپرده‌های بانکی بلوکه شده است. از آنجایی که کارشناسان همواره بر ضرورت هدایت نقدینگی از بازار پول به بازار سرمایه تاکید می‌کنند و در حال حاضر نیز این امر در حال تحقق است،

معصومه آقاپور
علیشاهی:
در شرایط فعلی که مولفه‌ها نشان از رکود اقتصادی داشته، تقاضا، صادرات غیرنفتی، فروش و سرمایه در گردش شرکت‌ها کاهش یافته و تامین تجهیزات آن‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو است، چگونه می‌توان انتظار داشت که صورت‌های مالی شرکت‌ها در ماه‌های آینده مثبت خواهد شد؟

تاخت و تاز بازار سرمایه در اوج رکود اقتصادی



معصومه آقاپور علیشاهی؛ نماینده دوره دهم مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه می‌توان عنوان کرد، بخشی از رشد کنونی شاخص بورس حسابی است، افزود: با توجه به شرایط فعلی، سهام تعداد

محدودی از شرکت‌ها توانایی رشد دارد و در واقع می‌توان ادعا کرد که حدود ۸۰ درصد رشد شاخص بورس در شرایط کنونی حساب است. وی افزود: در شرایط فعلی که مولفه‌ها نشان از رکود اقتصادی داشته، تقاضا، صادرات غیر نفتی، فروش و سرمایه در گردش شرکت‌ها کاهش یافته و تامین تجهیزات آن‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو است، چگونه می‌توان انتظار داشت که صورت‌های مالی شرکت‌ها در ماه‌های آینده مثبت خواهد شد؟

آقاپور در پاسخ به این سوال که «چه تغییراتی در هیات مدیره شرکت‌های ایجاد شده که رشد شاخص بورس آن‌ها را ناشی از تصمیمات تیم مدیریتی جدید بدانیم؟» اظهار کرد: از آنجایی که در بخش تجارت بین‌الملل نیز اتفاق خاصی رخ نداده، بنابراین نمی‌توان به ارتقای جایگاه شرکت‌ها در حوزه بین‌الملل نیز امید داشت.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: می‌توان گفت که بخشی از رشد شاخص بورس مربوط به برخی از شرکت‌ها مانند شرکت داروسازی و پتروشیمی واقعی است؛ زیرا در شرایط کنونی نیاز به مواد ضد عفونی‌کننده و بهداشتی رو به افزایش است، بنابراین تقاضای محصولات تولیدی آن‌ها بیشتر شده است. از آنجایی که بر اساس پیش‌بینی‌های انجام گرفته، بیماری کرونا تا یک سال آینده همچنان ادامه دارد، بنابراین تقاضا برای محصولات شرکت‌های داروسازی و پتروشیمی نیز تداوم خواهد داشت، اما در صورت برچیده شدن ویروس کرونا، سهام این شرکت‌ها نیز کاهش می‌یابد.

وی درباره تاثیر کاهش سپرده‌های بانکی بر بازار سرمایه، ادامه داد: سرمایه در گردش که از بانک‌ها خارج می‌شود، محدود است و این محدودیت به دلیل شرایط اقتصاد جهانی است؛ زیرا مردم به دلیل شیوع ویروس کرونا و رکود اقتصادی ناشی از آن، تصمیم قطعی درباره سرمایه‌گذاری نگرفتند. آقاپور با بیان اینکه سرمایه خارج شده از بانک‌ها میان بازارهای مختلف از جمله سکه، طلا، ارز، مسکن و... پخش شده است، به مردم توصیه کرد: در شرایط کنونی با آگاهی وارد بازار سرمایه شوند و باید ترکیبی از سهام را خریداری کنند؛ به این معنا که سبدی از سهام خریداری شود تا به صورت میانگین بتوانند سود متعادلی به دست آورند.

وی با تاکید بر اینکه مردم فقط ۲۰ درصد از سرمایه در گردش خود را در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری کنند، گفت: باید افرادی

به دنبال سرمایه‌گذاری در بورس باشند که علاوه بر داشتن مسکن، خودرو و درآمد ثابت، پس‌انداز نیز داشته باشند و تنها ۲۰ درصد از این پس‌انداز را در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری کند.

کاهش تصدی‌گری دولت با آزادسازی سهام عدالت

محمد رضا پور ابراهیمی داورانی؛ منتخب مردم کرمان و راور در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی به تلاش مجلس برای آزادسازی سهام عدالت اشاره کرد و گفت: با وجود اینکه



در مجلس نهم، طرحی تحت عنوان «آزادسازی سهام عدالت» مطرح شد، اما این موضوع با مخالفت دولت مواجه و عملیاتی نشد. مجلس دهم نیز مجدداً آزادسازی سهام عدالت را در دستور کار قرار داد؛ اما دولت مجدداً با آن مخالفت کرد و از آنجایی که دولت برای اجرای قانون درباره آزادسازی سهام عدالت تحت فشار بود، در نهایت در سال ۱۳۹۷ لایحه آزادسازی سهام عدالت را به مجلس تقدیم کرد.

وی ادامه داد: برخی به منظور بهانه‌تراشی برای جلوگیری از آزادسازی سهام عدالت مطرح می‌کنند که با آزادسازی سهام عدالت، مردم به سرعت سهام خود را به فروش رسانده و ارزش آن کاهش می‌یابد؛ در حالی که مردم در حوزه اقتصادی توانمند بوده و حتی در دورترین نقاط کشور نیز درباره نحوه خرید و فروش و صیانت از دارایی‌های خود اطلاعات اقتصادی مناسبی دارند. پور ابراهیمی با اشاره به پیامدهای اقتصادی آزادسازی سهام عدالت، بیان کرد: پس از سال‌ها، مالکیت سهام به مردم منتقل می‌شود و این امر به معنای اعمال حق آن‌ها در اداره بنگاه‌های اقتصادی مهم و کاهش تصدی‌گری دولت است.

این منتخب مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: با حکم مقام معظم رهبری، شاهد انتقال واقعی دارایی از دولت به مردم هستیم و افراد جامعه می‌توانند این دارایی را تصاحب کرده و به ارزش دارایی خود اضافه کنند. وی با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد شرکت‌های مشمول سهام عدالت بورسی بوده و ۳۰ درصد باقی‌مانده نیز غیربورسی هستند، تصریح کرد: بر اساس گزارشات رسیده، مجموع ارزش شرکت‌های بورسی و غیربورسی دارای سهام عدالت حدود ۲۴۰ هزار میلیارد تومان است.

پور ابراهیمی با اشاره به روند افزایشی قیمت ارز در کشور گفت: بانک مرکزی متولی حوزه سیاست‌های ارزی در کشور است و اساس حرکت ارز را تعریف می‌کند؛ بنابراین این بانک باید اعلام کند که برای مهار قیمت ارز و تثبیت آن، چه سیاست‌هایی را دنبال خواهد کرد. وی با بیان

علی اکبر کریمی:
کارشناسان همواره
بر ضرورت هدایت
نقدینگی از بازار
پول به بازار سرمایه
تاکید می‌کنند و در
حال حاضر نیز این
امر در حال تحقق
است، دولت باید
برای واگذاری سهام
بنگاه‌های اقتصادی
فرصت را غنیمت
شمارد

اینکه مجلس هم متناسب با آن سیاست‌ها، باید نظارت بر عملکرد بانک مرکزی را اعمال کند، افزود: بانک مرکزی توان و ظرفیت لازم را برای ایجاد مدیریت ارز در کشور دارد و باید محکم و بر اساس ظرفیت‌های خود قدم بردارد. پورا ابراهیمی تصریح کرد: سال گذشته، سخت‌ترین سال را در بحث اقتصادی و تراز تجاری در کشور داشتیم؛ اما با وجود همه فشارها، بالانس خوبی را میان منابع و مصارف ارزی خود ایجاد کردیم. بر این اساس اکنون شرایطی فراهم شده تا مسیر امسال را هم که قطعاً نسبت به پارسال سخت‌تر نخواهد بود، هموار کنیم. این منتخب مردم در مجلس یازدهم با تاکید بر اینکه قیمت ارز نباید افزایش پیدا کند و باید مانند گذشته پیش برود، گفت: البته فضای روانی جامعه و حجم نقدینگی در حوزه اقتصادی بر روی افزایش قیمت ارز تاثیرگذار بوده؛ اما به‌رغم تمام این مسایل، اکنون شرایط بازار سرمایه و اقتصاد به نحوی است که می‌تواند نقدینگی را به‌جای بازار ارز به سمت خود جذب کند.

آزادسازی سهام عدالت موجب بهبود معیشت مردم می‌شود

محمد حسینی؛ نماینده دوره دهم مجلس شورای اسلامی با اشاره به موافقت مقام معظم رهبری با آزادسازی سهام عدالت، گفت: به منظور گسترش عدالت و توانمندی خانواده‌ها، مقرر شد تا سهام تعدادی از شرکت‌های دولتی در قالب شرکت‌های



محمد رضا پورا ابراهیمی:
بانک مرکزی متولی حوزه سیاست‌های ارزی در کشور است و اساس حرکت ارز را تعریف می‌کند؛ بنابراین این بانک باید اعلام کند که برای مهار قیمت ارز و تثبیت آن، چه سیاست‌هایی را دنبال خواهد کرد

سرمایه‌گذاری استانی طبقه‌بندی شده و به جامعه هدف شامل افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی مانند کمیته امداد امام (ره)، سازمان بهزیستی و به دهک‌های بعدی ارائه شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۴۸ میلیون نفر در کشور صاحب سهام عدالت هستند، افزود: مقرر شد، ارزش سهام عدالت که حدود یک میلیون تومان بود، از محل سود شرکت‌های مورد نظر پرداخت شود. در واقع برای گسترش عدالت و توانمندی خانواده‌ها، ارزش اسمی سهام عدالت که حدود یک میلیون تومان بود باید ظرف ۱۰ سال از محل سود شرکت‌های صاحب سهم پرداخت می‌شد؛ به این معنا که دارنده سهام به ازای داشتن سهام عدالت مبلغی پرداخت نمی‌کرد؛ بلکه پس از محاسبه سود سهام مذکور، این سود به ازای قیمت اصلی سهام برداشت می‌شد. حسینی ادامه داد: سهام عدالت نقش مهمی در اقتصاد کشور دارد؛ زیرا با وجود اینکه قیمت پایه این سهام حدود یک میلیون تومان بود، در شرایط کنونی بهای آن رشد چشمگیری یافته است.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه مردم باید بتوانند از ظرفیت سهام عدالت استفاده کنند، ادامه داد: سهام دولت در بسیاری از شرکت‌ها، به دلیل واگذاری سهام عدالت کمتر از ۵۰ درصد شده، بنابراین این شرکت‌ها باید در بخش خصوصی به فعالیت خود ادامه دهند؛ در حالی که مدیریت آن‌ها با دولت است که این امر موجب ایجاد تناقض و کاهش اثربخشی و بهره‌وری آن‌ها شده است. وی با بیان اینکه سهام عدالت در سال‌های گذشته تاثیر ملموسی در وضعیت اقتصادی مردم نداشت، تصریح کرد: آزادسازی این سهام می‌تواند از یک سو موجب توانمندی اقشار ضعیف جامعه و بهبود معیشت مردم شود و از سوی دیگر تقویت بورس را رقم زند. ■



آشنایی با شرکتهای برتر جهان در صنعت بسته‌بندی

سیداحمد نبوی

امروزه با افزایش جمعیت، پیشرفت صنعت و افزایش سطح رفاه انسان در جوامع مختلف، صنعت بسته‌بندی رونق فراوانی یافته است. در شرایط کنونی و با صنعتی شدن جوامع، انسان‌ها برخلاف گذشته، دیگر بخش عمده محصولات مصرفی خود را تولید نمی‌کنند. کالاهای مورد نیاز، گاهی در قاره یا کشوری دیگر تولید می‌شود و پس از طی مسافتی طولانی به دست مشتریان می‌رسد که چنین وضعیتی، نشان‌دهنده اهمیت صنعت بسته‌بندی برای عرضه کالاهای مختلف به‌منظور حفظ کیفیت و رونق بازار است. این موضوع در توزیع کالاها به‌اندازه‌ای مهم است که گاهی محصولی که توسط یک کشور تولید می‌شود، فقط به دلیل بسته‌بندی نامناسب، توسط کشور دیگری خریداری شده و با عرضه آن در قالب بسته‌بندی مناسب، به چندین برابر قیمت در بازار دیگر کشورها به فروش می‌رسد. صنعت بسته‌بندی در کشورهای پیشرفته، بخش مهمی از تجارت را به خود اختصاص داده و بسیاری از شرکتهای مطرح جهان، در این زمینه ورود کرده‌اند. در ادامه، با تعدادی از کمپانی‌های برتر جهان در صنعت بسته‌بندی آشنا خواهید شد.

شرکت اچ پی



در سال ۲۰۰۸
میلادی شرکت
تریکور برائن دارای
۳۲ شعبه در آمریکای
شمالی و آسیا بوده
و در سال ۲۰۱۷
میلادی تعداد شعب
این شرکت به بیش
از ۴۰ دفتر رسید



این کمپانی که در ایران بسیاری آن را با برند لپ‌تاپ‌های اچ پی می‌شناسند، یک شرکت قدیمی است که در سال ۱۹۳۹ میلادی توسط دو دانش‌آموخته دانشگاه آکسفورد یعنی دیوید پاکارد و ویلیام ردینگتون هیولت و با سرمایه ابتدایی ۵۳۸ دلار تاسیس شد و در حال حاضر سرمایه آن بالغ بر ۹۰ میلیارد دلار می‌باشد. این شرکت آمریکایی، یک کمپانی چندملیتی فناوری اطلاعات بوده که ساختمان مرکزی آن در دره سیلیکون در ایالت کالیفرنیا آمریکا واقع شده است. شرکت اچ پی یکی از بزرگ‌ترین شرکتهای فناوری اطلاعات بوده و تقریباً در تمامی کشورها فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۱۵ میلادی شرکت هیولت - پاکارد به دو بخش اچ پی و هیولت پاکارد انترپرایز تبدیل شد که بخشی از آن به صنعت بسته‌بندی، چاپ و تولید پرینترهای مختلف اختصاص دارد و در حال حاضر در بیش از ۱۶۰ کشور جهان فعالیت دارد. گاراژ کوچکی که هیولت و پاکارد در آن، نخستین محصول خود را تولید کردند، به عنوان نماد شرکت شناخته می‌شود. شرکت اچ پی هنوز هم در مسیر تحولات

فناوری در صنعت الکترونیک پیشگام است. بعد از ادغام این شرکت با شرکت بزرگ کامپک، اچ پی توانست در بسیاری از حوزه‌های تولیدی و خدماتی جایگاه برتر را به دست آورد و با آی بی ام رقابت کند و به عنوان یکی از پیشگامان ساخت و تولید چاپگرهای رنگی و سیاه و سفید بین کاربران دنیای دیجیتال شناخته شده است. تاریخ پر فراز و نشیب شرکت اچ پی برای مصرف‌کنندگان محصولات آن، نشان‌دهنده نقش موثر دو نفر از موفق‌ترین مدیران در قرن گذشته می‌باشد.

تریکور برائن



این شرکت در سال ۱۹۰۲ میلادی در ایالت میسوری آمریکا بنا نهاده شد و اکنون دفتر اصلی آن در شهر سنت لوئیس قرار دارد و هم‌اکنون به عنوان بیست و ششمین مجتمع بزرگ اقتصادی در منطقه سنت لوئیس محسوب می‌شود. در سال ۲۰۰۸ میلادی شرکت تریکور برائن دارای ۳۲ شعبه در آمریکای شمالی و آسیا بوده و در سال ۲۰۱۷ میلادی تعداد شعب این شرکت به بیش از ۴۰ دفتر رسید که این دفاتر در آمریکای شمالی و در شهرهای

لندن، بمبئی، گوانگژو، هنگ‌کنگ و مکزیک قرار دارد. تعداد پرسنل شرکت تریکور برائن در سراسر جهان بالغ بر یک هزار نفر می‌باشد و در سال ۲۰۱۹ میلادی، فروش بسته‌های پلاستیکی محصول این شرکت نزدیک به یک میلیارد دلار بوده است. بسته‌های تولیدی توسط شرکت تریکور برائن از دو جنس شیشه و پلاستیک بوده و شامل ظروف مختلف، تیوب، گیره، محفظه‌ها و دیگر انواع بسته‌بندی می‌باشد. بیشتر محصولات این شرکت از پلاستیک تحت فشار ساخته شده؛ اما برخی از تولیدات آن نیز با فناوری شکل‌دهی حرارتی تولید شده‌اند. همچنین تریکور برائن از یک واحد تحقیق و توسعه برخوردار است که مشغول توسعه بسته‌بندی‌های جدید برای صنایع آرایشی و زیبایی می‌باشد. مدیریت این شرکت بر عهده کرت کاروثر است که از سال ۲۰۱۷ میلادی تاکنون عهده‌دار این منصب بوده است. کاروثر، جانشین کیت استرپ شده که قبل از او برای ۱۵ سال مدیریت این شرکت را بر عهده داشت و در حال حاضر نیز مدیر اجرایی شرکت تریکو برائن می‌باشد.

شرکت بمیس



این شرکت در ویسکانسین ایالات متحده آمریکا قرار دارد و یک مجموعه تولید بسته‌بندی‌های ارتجاع پذیر در انواع مختلف است که شامل پک‌های وکیوم برای محصولات گوشتی و پک‌های استریل برای دارو، بطری‌ها و دیگر محفظه‌های بسته‌بندی می‌شود و در بیش از ۱۴ کشور جهان شعبه دارد. در سال ۲۰۱۸ میلادی شرکت آمکور اعلام کرد که بیش از ۵/۲۵ میلیارد دلار از سهام شرکت را خریداری کرده و به این ترتیب مالک شرکت بمیس شده است. این معامله در ژوئن سال ۲۰۱۹ میلادی تکمیل شد و از آن تاریخ به بعد، فعالیت‌های دو شرکت ادغام شده است. شرکت بمیس در سال ۱۸۵۸ میلادی در شهر سنت لویس ایالت میسوری در آمریکا توسط جادسون ماس بمیس تاسیس شد و در ابتدا کیسه‌های پارچه‌ای برای محصولات غذایی تولید می‌کرد. یکی از مهم‌ترین نوآوری‌های این شرکت را باید ایجاد خط اتوماتیک چاپ روی کیسه‌های پارچه‌ای دانست که تا پیش از آن، ابتدا کیسه‌ها تولید می‌شد و سپس به وسیله دستی، محتوای مورد نظر بر روی کیسه

نقش می‌بست. نخستین سفارش این شرکت شامل ۲۰۰ کیسه پارچه‌ای بود که به دلیل عدم محبوبیت کیسه‌های چایی، بمیس تمام این محصولات را به شکلی نامشروط ضمانت کرد. این شرکت به سرعت فعالیت خود را گسترش داد، به طوری که در اوایل قرن بیستم، دارای بیش از ۷ کارخانه مختلف در ایالت‌های مختلف آمریکا بود و در سال ۲۰۱۱ میلادی فروش خالص این شرکت بالغ بر ۵/۳ میلیارد دلار بود. در حال حاضر شرکت بمیس دارای ۷۸ شعبه و تاسیسات مختلف در ۱۲ کشور جهان می‌باشد و بیش از دو سوم محصولات این شرکت در صنعت غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و مابقی تولیدات در صنایع مختلف دارویی، شیمیایی و کشاورزی به مصرف می‌رسد. همچنین برخی از محصولات این شرکت که بسته‌بندی‌های مقاوم در برابر فشار را تشکیل می‌دهد در صنایع دارویی، ارتباطات و تجهیزات حساس مهندسی کاربرد دارد.

مایکروسافت



مایکروسافت، یک شرکت بزرگ چندملیتی آمریکایی است که دفتر مرکزی آن در شهر ریمنند، ایالت واشینگتن قرار دارد. مایکروسافت یک شرکت فناوری است که در سال ۲۰۱۶ میلادی، رتبه نخست در فهرست بزرگ‌ترین شرکت‌های نرم‌افزاری بود و به انتشار کتاب، تولید محصولات چندرسانه‌ای و ارائه خدمات پست الکترونیکی نیز می‌پردازد. ارزش این شرکت در سال ۲۰۱۹ میلادی از مرز یک تریلیون دلار گذشت تا در کنار شرکت‌های آمازون، اپل و الفابت، تنها شرکت‌هایی باشند که ارزش آن‌ها از یک تریلیون دلار گذشته است. فعالیت اصلی مایکروسافت در زمینه طراحی، توسعه، ساخت، صدور مجوز، پشتیبانی و ارائه خدمات نرم‌افزاری برای ابزارهای رایانه‌ای می‌باشد. این شرکت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در بخش بسته‌بندی نیز می‌باشد و تولید پک‌های حاوی سی دی، دی‌وی‌دی، تجهیزات مختلف، کتاب و دیگر محصولات تولیدی، مایکروسافت را به یکی از مطرح‌ترین شرکت‌ها در این زمینه تبدیل کرده است؛ اگرچه به دلیل سیطره این شرکت بر بازار نرم‌افزار جهان و شهرت آن به این عنوان، فعالیت بخش بسته‌بندی مایکروسافت از نظر دور مانده است. ■

صنعت بسته‌بندی
در کشورهای
پیشرفته، بخش
مهمی از تجارت را
به خود اختصاص
داده و بسیاری از
شرکت‌های مطرح
جهان، در این زمینه
ورود کرده‌اند

معرفی بزرگ‌ترین کمپانی‌های پستی جهان

عادل ملکی

صنعت پست، از زمانی که انسان کالاها و پیام‌های خود را از طریق چهارپایان، کشتی‌های بادبانی و ... حمل می‌کرده و تا به امروز که هواپیماهای غول‌پیکر در مدتی کوتاه مسافت میان کشورها را می‌پیمایند، تحولات فراوانی را پشت سر گذاشته و به عنوان یک کسب‌وکار عظیم به حساب می‌آید و زندگی میلیاردها انسان به آن مرتبط است. در این مطلب، برخی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های پستی جهان معرفی شده‌اند.

۲۰۰۰ میلادی به فدکس تغییر نام داد. ناوگان باربری هوایی این شرکت نیز در سال ۱۹۷۱ میلادی توسط فردریک دبلیو اسمیت تأسیس شد و عملیات خود را از سال ۱۹۷۳ میلادی تحت مدیریت شرکت تابعه فدکس اکسپرس، با ۱۴ فروند فالکن ۲۰-، بر روی شبکه‌ای از ۲۵ شهر آمریکا با مرکزیت ممفیس، تنسی آغاز کرد. شرکت فدکس امروزه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌کنندگان خدمات لجستیکی، انتقال بسته‌ها و محموله‌های پستی در ایالات متحده و جهان محسوب می‌شود. بخشی از سهام شرکت فدکس در بازار بورس نیویورک معامله می‌شود و جزئی از شاخص اس‌اند‌پی ۵۰۰ به شمار می‌آید. این شرکت در سال ۲۰۱۹ میلادی، بالغ بر ۶۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار گردش مالی و ۳ میلیارد و ۶۳۶ میلیون دلار درآمد خالص داشته است.

پیورلیتور (PUROLATOR)



این کمپانی، یک شرکت پستی کانادایی است که ۹۱ درصد سهام آن در اختیار پست کانادا، ۷ درصد متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری رین میکر و ۲ درصد دیگر نیز متعلق به سایرین می‌باشد. این شرکت در ابتدای تأسیس خود در حوزه انتقال محموله‌های پستی به خارج از کانادا فعالیت می‌کرد. در سال ۱۹۶۷ میلادی شرکت پیورلیتور که در کارولینا در ایالات متحده آمریکا فیلترهای هوا و روغن تولید می‌کرد، این شرکت را خریداری کرد و در سال ۱۹۸۷ این شرکت مجدداً به مالکیت کانادا درآمد. شرکت پیورلیتور با کمپانی یوپی‌اس برای تحویل بارها خارج از کانادا همکاری دارد و هواپیماهای بویینگ ۷۵۷ و ۷۶۷ مهم‌ترین پرنده‌هایی هستند که این شرکت برای انتقال بارهای خود در بخش هوایی از آن‌ها بهره می‌برد. این کمپانی در سال ۲۰۱۹ میلادی، درآمدی بالغ بر یک میلیارد و ۷۸ میلیون دلار کسب کرده است. ■

یوپی‌اس (UPS)



«یوپی‌اس» یا «یونایتد پارسل سرویس»، شرکت پست آمریکایی است که تمرکز اصلی آن بر انتقال محموله‌های پستی، ارائه خدمات ترابری، پشتیبانی و لجستیک معطوف می‌باشد. این شرکت در سال ۱۹۰۷ میلادی توسط «جیمز ای کیسی» تأسیس شد و هم‌اکنون در قاره‌های آمریکا، اروپا، آفریقا و همچنین خاورمیانه مشغول فعالیت می‌باشد. خدمات حمل و نقل هوایی یونایتد پارسل سرویس توسط شرکت تابعه یعنی «یوپی‌اس ایرلاینز» انجام می‌شود. دفتر مرکزی این شرکت در شهر سندی اسپرینگ ایالات متحده آمریکا قرار دارد و بخشی از سهام شرکت یوپی‌اس در بازار بورس نیویورک معامله می‌شود. این شرکت در سال ۲۰۱۹ میلادی، بالغ بر ۷۱ میلیارد و ۸۶۱ میلیون دلار گردش مالی داشته و درآمد خالص آن ۴ میلیارد و ۷۹۱ میلیون دلار بوده است.

فدکس (FEDEX)



فدکس، یک شرکت پست آمریکایی می‌باشد که در سال ۱۹۷۱ میلادی توسط «فردریک دبلیو اسمیت» در شهر لیتل راک، آرکانزاس تحت نام فدرال اکسپرس تأسیس شد و سپس در سال

صنعت پست طی
چند قرن اخیر
تحولات فراوانی را
پشت سر گذاشته و به
عنوان یک کسب‌وکار
عظیم به حساب
می‌آید و زندگی
میلیاردها انسان به آن
مرتبط است

برترین محصولات باغی و کشاورزی ایران

نفیسه میرگلوی بیات

نگاهی به دستاوردها و ظرفیت‌های بی‌شمار بخش باغی و کشاورزی ایران نشان می‌دهد که رونق این حوزه به تنهایی می‌تواند عمده مشکلات اقتصادی کشور را حل کند، به شرطی که دولت‌مردان حساب ویژه‌ای روی توسعه این بخش باز کنند. کشورمان صاحب یک اقلیم چهار فصل است و محصولات باغی از هر دو نوع گرمسیری و سردسیری در مناطق مختلف آن تولید می‌شود. در این مطلب با برترین محصولات باغی و کشاورزی ایران آشنا خواهید شد.

پسته

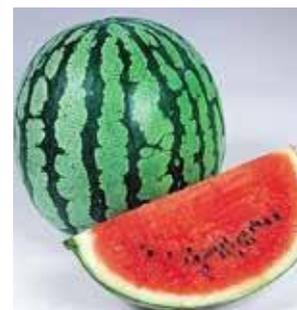
تا چندی پیش ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پسته در جهان محسوب می‌شد، اما اکنون این مقام را با اختلاف اندکی به آمریکا واگذار کرده است. از عمده‌ترین دلایل کاهش تولید پسته در کشورمان می‌توان به



خشک‌سالی، کاهش سطح آب‌های زیرزمینی و همچنین خشک شدن چاه‌های عمیق در استان کرمان و به‌ویژه شهر رفسنجان و سیرجان اشاره داشت. تولید پسته ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی بالغ بر ۱۵/۳۱۵ هزار تن بوده که ۸/۲۹ درصد از تولید پسته جهان را شامل می‌شود و محبوبیت خود را در بازار جهانی حفظ کرده و از نظر ارزش صادراتی، هنوز در مقام نخست جهان قرار دارد.

هندوانه

ایران با تولید سالانه بیش از ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن هندوانه، با اختلاف اندکی پس از ترکیه، سومین تولیدکننده این میوه محبوب تابستانی در جهان است. محصول هندوانه ایران علاوه بر مصرف داخلی به برخی



از کشورهای مجاور از جمله عراق، عمان، قطر و امارات نیز صادر می‌شود. با این حال انتقاداتی در مورد میزان آب مصرفی برای پرورش این محصول به کشاورزی ایران وارد است. قابل ذکر است که کشورمان با تولید بیش از یک میلیون و ۶۱۵ هزار

تن خربزه در سال، مقام سوم تولید این میوه در جهان را دارد.

گوجه‌فرنگی

گوجه‌فرنگی تا قرن پانزدهم میلادی و پیش از کشف آمریکا در دنیای متمدن شناخته‌شده نبود. این میوه را فاتحان اسپانیایی از آمریکا به سایر نقاط جهان بردند و به مرور زمان بسیاری از کشورهای جهان آن را در سبد غذایی خود قرار



دادند و امروزه کمتر کشوری را می‌توان یافت که این محصول در آن به مصرف نرسد. گوجه‌فرنگی در زمان فتحعلی شاه قاجار وارد ایران شد و به سرعت جای خود را در سبد غذایی ایرانیان پیدا کرد. امروزه کشور ما با تولید سالانه بیش از ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تن گوجه‌فرنگی، هفتمین تولیدکننده بزرگ این محصول در جهان است. چین با ۵۶ میلیون تن تولید مقام نخست در تولید این محصول در سطح جهان را دارد.

گیلاس

این میوه علاوه بر مصرف مستقیم، در صنعت کمپوت سازی و مربا نیز کاربرد فراوان دارد. درخت گیلاس در بیشتر مناطق معتدل جهان در نیمکره شمالی و جنوبی می‌روید، اما مرکز تولید گیلاس جهان را باید در



غرب آسیا جست. دو کشور ترکیه و ایران به ترتیب نخستین و سومین تولیدکننده بزرگ گیلاس در جهان هستند. میزان تولید گیلاس در ایران بالغ بر ۲۲۰ هزار تن در سال می‌باشد. ■

رونق حوزه کشاورزی به‌تنهایی می‌تواند عمده مشکلات اقتصادی کشور را حل کند، به شرطی که دولت‌مردان حساب ویژه‌ای روی توسعه این بخش باز کنند

«عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، والمعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون، انها سوق الاستراتيجي الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك ، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها ، وخاصة الدول العربية ، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة ، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أذواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني التي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة ، السياحة ، التجارة والخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي في اليوم الاول من الشهر.

١- قطاع الطاقة ، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيماويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قطاع الصناعة ، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات.

٣- يقوم قطاع سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قطاع الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة ، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلاد.

٥- قسم القضايا الخاصة ؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إنتاجهم.

جمهورنا الأعزاء؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامكم بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معكم هو احترام التوقعات، بكل القدرة على النجاح، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمكم هو لراعتنا.

نحن فخورون بدعوتكم للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانكم.

صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذي: حميد اسدى

رئيس تحرير: رضا فغانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالتجو

اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاقى مرزبان نامه ، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢ رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥ رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

الاختبار

قال الرئيس التنفيذي لبنك تنمية الصادرات

تقليل التضخم عن طريق زيادة الإنتاج على المدى الطويل



أعلن الرئيس التنفيذي لشركة «سبير للدفع الإلكتروني»

تحقيق المركز الاول من حيث جودة المعاملات



أكد الرئيس التنفيذي لشركة "غدير نيريز" لصلب

التطور النوعي: الاحتياج المستقبل لصناعة الصلب في البلاد



أداء وإنجازات شركة أرفند للبتروكيماويات

في عام ٢٠١٩



صرح مدير العلاقات العامة لشركة «البرز روز» لإنتاج الحنفيات

انشطة الورش العمل الغير القانونية والمشاكل المالية تعوق طريق المنتجين



أكد الرئيس التنفيذي لشركة «الفكرة الأساسية»

ضرورة الاهتمام بتقييم الخبراء في مجال الصادرات



اقتصاد موجه نحو الإنتاج مع نظرة واقعية



النواب في البرلمان:

ضرورة تنظيم وتوجيه سوق رأس المال



تأثير كورونا على القطاع الزراعي في الاقتصاد الإيراني



تاريخياً، تعد الهضبة الإيرانية واحدة من أقدم مراكز الزراعة وتربية الحيوانات. تعتبر أرض إيران حضارة زراعية لقرون عديدة، كما بدأت زراعة بعض المحاصيل المهمة مثل القمح في هذه الأرض. حتى بداية الإصلاح الزراعي، كانت

إيران دائماً واحدة من مصدري المواد الزراعية والان مع الإجراءات المتخذة، تعد إيران واحدة من المنتجين الرئيسيين للمنتجات الزراعية، بما في ذلك المنتجات الزراعية والسيانيد في العالم. وفقاً لنتائج التعداد الزراعي العام لعام ٢٠١٤، تبلغ مساحة الأراضي الزراعية في إيران ١٤ مليوناً و ٦٨٧ ألف هكتار، منها ٥ ملايين و ٩٩٧ ألف هكتار مروية والباقي مطرياً. تقدر الأراضي الزراعية في البلاد حالياً بـ ١٨ مليون هكتار، منها حوالي ١٣ مليون هكتار يتم استقطارها والباقي مروى.

من حيث تخصيص الميزانية، انخفضت حصة الزراعة والموارد الطبيعية في إجمالي الائتمانات من ١٣,٤٧ في المائة في قانون الموازنة لعام ٢٠١٩ إلى ١١,٨٨ في المائة في مشروع قانون الموازنة لعام ٢٠٢٠. هذا الانخفاض غير مقبول بسبب التقييم الإضافي للقطاع الزراعي ودوره في خلق فرص العمل في البلاد. تبلغ حصة القوى العاملة في القطاع الزراعي مقارنة بإجمالي عدد العاملين في العالم ٢٦,٥٪، في حين تقدر هذه الحصة بـ ١٧,٦٪ في إيران، وحصة وقمة المضافة للقطاع الزراعي بسعر ثابت في العالم ٣,٥٪ وفي إيران. تقدر بـ ٦٪. ومع ذلك، مع التطور الصناعي في إيران، انخفضت حصة القطاع الزراعي في إجمالي اقتصاد البلاد، وفي عام ٢٠١٨ وصلت إلى أقل من ١٠٪.

نظراً لحقيقة أن معظم القطاع الزراعي في إيران مطري، فإن كمية الأمطار لها تأثير مباشر على إنتاج هذا القطاع في بلدنا. في العامين الماضيين، ازداد هطول الأمطار. وصل هطول الأمطار إلى أكثر من ٣١٠ ملم في الفترة ٢٠١٩-٢٠٢٠ حتى نهاية مايو. كان هذا ٣١٨,٦ ملم في نفس الفترة من العام الماضي و ٢٢٠,٦ ملم على المدى الطويل. من المؤكد أن الزيادة الكبيرة في التبطل ستؤثر بشكل مباشر على إنتاج المحاصيل مثل القمح والشعير والبازلاء والاعلاف. من حيث إنتاج الفاكهة والخضروات، سترداد هذه المنتجات بشكل كبير بسبب هطول الأمطار والموارد المائية الجيدة، والتي تقدر بما لا يقل عن ٣ ملايين طن. على الرغم من حالة هطول الأمطار المواتية، تسبب تفشي كورونا أيضاً في حدوث مشاكل للقطاع الزراعي، وينبغي النظر في المشكلة الأولى في تقييد الصادرات، الذي تم فرضه على القطاع الزراعي بسبب تفشي هذا المرض. وبالنظر إلى أن معظم الفواكه والخضروات يتم تصديرها، فإن الخطر سيقبل إلى حد كبير من أسعار المنتجات، حتى أنه في بعض الحالات لن يكون حصادها مربحاً. ومع ذلك، يبدو أن سياسات مثل زيادة القدرة التجهيزية للمنتجات الزراعية واعتماد سياسات حماية الصادرات يمكن أن تعالج جزئياً عواقب كورونا في القطاع الزراعي.

البرلمان الحادي عشر؛ القيادة أو المتابعة؟



شهدنا في شهر يونيو من هذا العام حدثاً مهماً في المشهد السياسي للبلاد. جاء هذا الحدث الهام، افتتاح البورصة الحادية عشرة للبرلمان، بعد انقطاع قصير، كان سببه

اندلاع الهالة. على الرغم من أن البرلمان الحادي عشر له العديد من الميزات الفريدة، فقد تم تشكيله، كما هو الحال في العديد من الفترات، خاصة في العقد الأخير، في العامين الأخيرين من البورصة الحالية، وبيج حاسم للدولة. من ناحية أخرى، يمكن خص البرلمان الأخير من حيث الظروف الزمنية وخطورة الوضع في البلاد من عدة جوانب: يمكن اعتبار الجانب الأهم من ذلك دائماً بداية هذا البرلمان بأزمة كورونا. أدى انتشار المرض إلى أضرار جسيمة في مختلف قطاعات اقتصاد البلاد، مع انخفاض يقدر بنحو ١٥ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي بسبب المرض. بطبيعة الحال، فإن الضرر أكبر بكثير في قطاع الخدمات، وخاصة في السياحة. على الرغم من أن الهيئة الحاكمة للبلاد قامت بعمل جيد في السيطرة على الأزمة، إلا أن التغلب على ظروف ما بعد الأزمة يتطلب مزيداً من التصميم والحصافة والمزيد من التنسيق. لذلك، في وضع تنتقد فيه أغلبية البرلمان الوضع الحالي وسياسات الحكومة الحالية، فإن تجاهل التنسيق والتعاطف والحكمة لحماية المصالح الوطنية يمكن أن يؤدي إلى ركود اقتصادي وبالتالي آثار مدمرة لبلدنا. من ناحية أخرى، وصف المرشد الأعلى للثورة الإسلامية هذا العام عام قفزة الإنتاج، والتي يمكن اعتبارها تركيزاً ذكياً على استمرار جهود الازدهار الاقتصادي وتجنب الاختلافات الطائفية. للأسف، رأينا في البرلمان الأخير أن بعض أعضاء البرلمان لم يتخذوا خطوات لازدهار وتنمية الإنتاج فحسب، بل أصبحوا أيضاً عقبة أمام ازدهار هذه المنطقة. إن إداة عدد من أعضاء البرلمان العاشر لانتهاكات السيارات والعملات وما إلى ذلك هي دليل على الادعاء وتشير إلى انحراف في مسار تحقيق اقتصاد منتج وموجه نحو الإنتاج. ومع ذلك، فإن البرلمان، باعتباره الركيزة الأساسية للتشريع في إيران، على الرغم من كل الدعاية الكاذبة للحد من موقفها، له دور مهم في تسهيل ودعم وتعزيز الاقتصاد القائم على الإنتاج والتنمية المستدامين. لذلك، من المتوقع، من خلال تجنب الدخول في نزاعات وانحرافات سابقة، أن تفي بواجبها الأساسي المتمثل في الوفاء بشعار هذا العام وتحقيق الأهداف العامة للنظام في مجال الاكتفاء الذاتي واستقلال البلاد. من ناحية أخرى، ووفقاً للأغلبية بالإجماع في البرلمان الحادي عشر، من المتوقع أن تتم الموافقة على القوانين ومشاريع القوانين بشأن القضاء على البيروقراطية المتراكمة والدعم الحقيقي للاستثمار في الأنشطة الإنتاجية في أقرب وقت ممكن. وفي مجال الرقابة للتعامل مع المخالفات الخطيرة والحاسمة. ومع كل هذه التفسيرات، علينا أن ننظر بعض الوقت ونرى تصرفات البرلمان الحالي في المجالات المذكورة في الممارسة والتنفيذ، وتقييم ما إذا كان البرلمان الحادي عشر سيكون رائداً في تحقيق اقتصاد موجه نحو الإنتاج أم سيكون مثل البرلمان العاشر.

تأثير كورونا الشامل على الاقتصاد العالمي



رئيس مجلس إدارة بيت الشباب للمصنوع والتجارة في طهران مهدي كركي

بعد حوالي ثلاثة أشهر من تفشي الفيروس كورونا ، أصيب أكثر من ٦٠ دولة بالمرض الجديد ، وتعرض الاقتصاد العالمي لخسائر فادحة أصبح انتشار المرض في الصين سبباً رئيساً للنمو الاقتصادي العالمي ، وكانت توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي للربع الأول من هذا العام ضعيفة قدر الإمكان. من ناحية أخرى؛ تؤثر قيود السفر على صناعة السياحة ، ويعكس الإغلاق الواسع للمصانع صدمة العرض والطلب السلبي. وصلت توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي للربع الأول من عام ٢٠٢٠ إلى ١,٣ في المائة ، وهو ما قد يكون أضعف رقم منذ الأزمة المالية العالمية. قلت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (EDCO) في تقريرها الأخير إن الاقتصاد العالمي سيواجه تراجعاً في النمو في عام ٢٠٢٠ وحذرت من تأثير تفشي الفيروس كورونا على النمو الاقتصادي العالمي هذا العام ، وخفضت توقعاتها للناتج المحلي الإجمالي العالمي ، وأعلنت أن نطاق النمو الاقتصادي العالمي غير معروف. ووفقاً للتوقعات ، فإن الاقتصاد العالمي سيتعثر بالفعل على المدى القصير ؛ لكن شدة الركود العالمي ستعتمد على مدى انتشار الفيروس كورونا. هذه التوقعات الجديدة هي أدنى مؤشر نمو اقتصادي في العالم منذ الأزمة المالية ٢٠٠٩-٢٠٠٨. في الصين ، ارتفعت توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي خلال الأشهر الثلاثة الماضية من ٦,٣ في المائة قبل اندلاع كورونا ، وهي صدمة اقتصادية كبرى ستؤثر بالتأكيد على دول المنطقة التي تربطها علاقات تجارية واسعة مع الصين. سوف يشهدون انخفاضاً في الصادرات من أجل تخفيف الطلب الاستهلاكي. نقطة أخرى جديرة بالملاحظة هي أن الطلب على النفط كان العامل الأكثر أهمية في تغيير سعره في عام ٢٠١٩. قد يكون لتراجع الطلب من ثاني أكبر مستهلك للنفط في العالم تأثير كبير على الاقتصاد العالمي ، بما في ذلك إيران. ويقدر إجمالي صادرات إيران من النفط وغير النفط إلى الصين بـ ١,٥ مليار دولار إلى ملياري دولار شهرياً. ولكن في الأشهر الأخيرة ، انخفضت أسعار النفط الإيراني والمنتجات البترولية والبتروكيماويات والصادرات الأخرى إلى الصين بنسبة ١٠ إلى ٢٠ في المائة ، مما يعني أن الانخفاض في الصادرات إلى الصين يتراوح بين ٢٥٠ و ٥٠٠ مليون من عائدات النقد الأجنبي للبلاد. إن الضرر الاقتصادي لانتشار الفيروس مهم للغاية للاقتصاد العالمي ؛ ولكن بالنسبة للاقتصاد الإيراني الذي يعاني من العقوبات والقائمة السوداء لفرقة العمل المعنية بالإجراءات المالية. سواء أجبنا ذلك أم لا ، فإن هذا التأثير سيكون أكبر.

تأثير آخر مهم قصير الأجل ولا يمكن إصلاحه على صناعة السياحة. أدت الأزمة حتى الآن إلى خفض حجم السفر المحلي والأجنبي وأثرت على أنشطة وكالات السفر وجميع نشاطات صناعة السياحة. كل هذا له تأثير قصير المدى ولكن ملموس على اقتصاد البلاد ، ولا شك أن العديد من الشركات ستعاني.

وأخيراً ، يجب أن تكون إدارة وحكمة دول العالم في منع انتشار الفيروس قدر الإمكان في الوقت المناسب وأساسياً ، وفي هذه الحالة ، فإن منع حدوث أزمة اقتصادية في العالم سيكون بالتأكيد مثمراً.

صرح الرئيس التنفيذي لبنك تنمية الصادرات

تقليل التضخم عن طريق زيادة الإنتاج على المدى الطويل

القضية الأكثر أهمية هذه الأيام بين الخبراء والمحللين هي تأثير كورونا على الاقتصاد الإيراني بطرق مختلفة ، مثل الناتج المحلي الإجمالي وارتفاع البطالة. إن تفشي الفيروس ، بالإضافة إلى العواقب المختلفة للقطاع الخاص ، سيخلق مشاكل للميزانية الحكومية العامة. في هذه الأيام ، وخاصة على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي ، فإن السؤال هو "هل كان من الضروري تقديم قضية الإنتاج كسألة مهمة وأساسية للبلاد ، كما كانت في العام الماضي؟" و "هل هناك قدرات وهيكل أساسية للطفرات الإنتاجية في الدولة؟" وبهذا الصدد ، في حديث مع علي صالح آبادي الرئيس التنفيذي لبنك تنمية الصادرات ، فخصنا عن أسباب اختيار شعار ٢٠٢٠ "فترة الإنتاج" في ما يلي تقرأ أجزاء من هذه المقابلة:

• استند اختيار المرشد الأعلى لشعار «فترة الإنتاج» إلى آثار ظاهرتين مهمتين ومعتدتين ، وهما العقوبات وانتشار الفيروس كورونا ، حيث واجهت معظم الشركات الصغيرة والمتوسطة الإنفاض في الإنتاج أو أغلقت بالكامل. ونتيجة لذلك ، مع الركود في سوق الأعمال ، سيتم تخفيض مبلغ الإيرادات الضريبية بشكل كبير لتمويل الحكومة والإنفاق العام.

• لا يقتصر سبب التضخم في بلدنا على الضحايا النقدية فحسب ، بل يتعلق أيضاً بالمتغيرات الحقيقية مثل الإنتاج ؛ وبعبارة أخرى ، فإن زيادة الإنتاج على المدى الطويل سيقبل التضخم. وبالتالي ، فإن نمو الإنتاج سيؤدي إلى تحسين الأحوال المعيشية والاقتصادية للشعب.

• ووفقاً لتوجيهات المرشد الأعلى ، أصبح شعار الإزدهار الإنتاج في عام ٢٠١٩ هو الأساس ، وكانت هناك حاجة إلى أجزاء مختلفة من البلاد للنظر في هذه القضية كأساس لتقدم وتمية اقتصاد البلاد. ووفقاً له ، نظراً لاستهداف اقتصاد البلاد وسبل عيش الناس وتكثيف العقوبات القمعية ضد إيران ، يجب إيلاء اهتمام خاص لإنتاج البلاد ومن أجل تحديد عقدة المشاكل الاقتصادية للبلاد وحلها ، يجب دعم الإنتاج الوطني.

• من أجل ازدهار الإنتاج ، يجب استخدام القدرات والمرافق القائمة في البلد بشكل جيد؛ وفي هذا الصدد ، تم النظر في تخفيض تكاليف الإنتاج ، وتجنب إهدار الموارد وتحسين جودة المنتجات المصنعة بين المنتجين ، بينما في فترة الإنتاج ، يجب تهديد جميع الوحدات ذات الصلة بالأفراد بالإضافة إلى الحفاظ على الطاقة الإنتاجية ، بسبب العقوبات. كفرصة للاستفادة من الاكتفاء الذاتي والقدرة التنافسية للسلع التصديرية للدولة.

• من الأدوات القوية لدعم الإنتاج استقرار سوق الصرف الأجنبي ومنع الانحرافات في هذا السوق. وأيضاً ، إذا تم تطبيق قوانين الوحدات الإشرافية للبنوك ، في الوضع الحالي ، مثل وجود العقوبات ، فسيكون من الممكن تسهيل شروط منح التسهيلات للمنتجين والفاعلين الاقتصاديين. بالنظر إلى ما سبق ، فإن الفترة في الإنتاج تتطلب استخدام جميع المرافق والمعدات المتاحة ، والتعاطف والجهود المضاعفة للعوامل ذات الصلة لحل المشكلات.

مدير عام التأمين المركزي لايران: يجب أن تتخذ صناعة التأمين نهجاً جديداً



والحكومة وكذلك الشركات الناشئة والاستعداد الكامل لدخول الصناعة.

- الهدف من إدارة المخاطر هو "إدارة عدم اليقين". واحدة من أهم وظائف صناعة التأمين هي السيطرة وإدارة المخاطر المختلفة والمتنوعة التي تهدد البقاء والاستمرارية والصحة والنمو الاقتصادي والاجتماعي للبلاد.

في الأساس، فإن المخاطر هي الجزء الرئيسي من عمليات التأمين، وسيؤدي تطوير البنية التحتية والمفاهيم وتطبيقات إدارة المخاطر إلى التخلص التدريجي من عدم اليقين، وخلق بيئة اقتصادية واجتماعية أفضل، والنمو والتنمية المستدامين بشكل عام.

- التعليم والثقافة هي فئتان تساعد على "تعميم" الصناعة أكثر مما تساعد على قدرة نشاط التسويق.

من وجهة نظر ثقافية، نحن لا نسعى لتحقيق المزيد من المبيعات، ولكن هدفاً مستعصماً، لكننا نعتقد أن تعزيز ثقافة التأمين بين أفراد المجتمع وشرح قدرات وقدرات هذه الصناعة للجمهور يمكن أن يخلق تطوراً جديداً لصناعة التأمين.

- أنشطة الشركات الناشئة ذات أهمية خاصة من حيث إضافة الابتكارات اللازمة للصناعة. الشركات الناشئة سريعة الحركة ولديها القدرة على العمل في المناطق التي قد لا تتواجد فيها الشركات أو وكلاء التأمين.

للدخول إلى صناعة التأمين، يجب على الشركات الناشئة أولاً تحديد احتياجات ومشاكل الصناعة من خلال المسرعات (المؤسسات الوسيطة المرتبطة بالصناعة والحكومة وكذلك الشركات الناشئة) والاستعداد الكامل لدخول الصناعة.

- في السنوات الأخيرة، مع إلغاء نظام التعريفية، تغير الإشراف المركزي للتأمين على الطرق القائمة على التعريفية إلى طريقة قائمة على المخاطر، وبالتالي، أصبحت إدارة الأصول والتعهدات (MLA) أكثر أهمية بالإضافة إلى إدارة المخاطر.

من ناحية أخرى، أصبحت الكفاءة المهنية للمديرين وأساليب تخزين المخاطر قضايا مركزية في مجال الإشراف.

تمت الموافقة على قانون إنشاء التأمين المركزي والتأمين في ٧٧ مادة في ٢٠ يونيو ١٩٧٠، وحدد كيف تعمل شركات التأمين وتعمل في الشركات المحلية والأجنبية؛ وفقاً للمادة ١ من هذا القانون، من أجل تنظيم وتعميم وتوجيه التأمين في إيران ودعم شركات التأمين والمؤمن عليهم وأصحاب حقوقهم، بالإضافة إلى مراقبة هذا النشاط، يجب إنشاء مؤسسات تسمى التأمين المركزي وفقاً للوائح. يحاول التأمين المركزي لجمهورية إيران الإسلامية الاعتماد على خبرة عقود عديدة، المعرفة الفنية من خبراءها ومديرها، لإنجاز المهمة الموكلة لهذه المنظمة وفقاً للقانون. الآن، من أجل التعرف أكثر على أنشطة هذه المنظمة، تحدثنا مع الدكتور غلام رضا سلجاني، في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

- التأمين المركزي لجمهورية إيران الإسلامية في عام ٢٠١٩ نفذ برامج مثل تنفيذ وتطوير حزمة الدعم لتطوير ونمو التكنولوجيا المالية في صناعة التأمين، وتوفير منتجات التأمين الجديدة المطلوبة في الوضع الحالي، وتطوير نظام مراقبة وتوجيه التأمين الإلكتروني (سنياب) وتغطية المخاطر الكوارث الطبيعية وانخفاض قيمة مخاطر التأمين وبيعها في سوق الأوراق المالية.

- في العام الماضي، تم إصدار ١٧ رخصة جديدة لخطط التأمين الجديدة والتغطية. فيما يتعلق بإنشاء صندوق التأمين ضد الكوارث الطبيعية، فقد تم عقد عدة اجتماعات مع وزارة الشؤون الاقتصادية والمالية والجمعية الاستشارية الإسلامية ومجلس صيانة الدستور، ونأمل أن نتكلم من إطلاق هذا الصندوق من تعويض جزء كبير من تكاليف الكوارث الطبيعية.

- أنشطة الشركات الناشئة ذات أهمية خاصة من حيث إضافة الابتكارات اللازمة للصناعة. الشركات الناشئة سريعة الحركة ولديها القدرة على العمل في المناطق التي قد لا تتواجد فيها الشركات أو وكلاء التأمين.

للدخول إلى صناعة التأمين، يجب على الشركات الناشئة أولاً تحديد احتياجات ومشاكل الصناعة من خلال المسرعات (المؤسسات الوسيطة المرتبطة بالصناعة



أعلن الرئيس التنفيذي لشركة «سبهر للدفع الإلكتروني»

تحقيق المركز الأول من حيث جودة المعاملات

أطلقت شركة «سبهر للدفع الإلكتروني» في عام ٢٠٠٧ باسم «مينا كارت آريا» من أجل توفير حلول تقنية شاملة مطلوبة من قبل البنوك والمؤسسات المالية والائتمانية الأخرى، وتصميم وتنفيذ الائتمنة المصرفية، وتوفير خدمات الدفع الإلكتروني والمصرفية بما في ذلك البرامج والأجهزة، وتنفيذ أنظمة الأمان المتعلقة بهذا المجال وتحديد المدفوعات والأنشطة الأخرى ذات الصلة. بدأت الشركة نشاطها في مجال إنشاء أنظمة جديدة في صناعة الدفع الإلكتروني باستخدام خبرة الخبراء المحليين والمعرفة والتكنولوجيا الحديثة. من أجل أن تصبح أكثر دراية بالأنشطة والتدابير المتخذة من أجل رفاهية العملاء، تنتقل إلى بابك رهناما بور؛ ذهب الرئيس التنفيذي لشركة «سبهر للدفع الإلكتروني» وتحدثنا معه. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

تمكنت الشركة من تقديم مجموعة واسعة من حلول الدفع والخدمات ذات الصلة، ووصفها شركة مستقلة وقادرة في سوق الدفع الإلكتروني الإيراني، فقد أنشأت موقعاً فريداً لنفسها ومجموعة متنوعة من الخدمات بناءً على احتياجات عملائها.

في شركة «سبهر للدفع الإلكتروني»، تم استثمار جيد جداً، مما جعل هذه شركة متفوقة بين ١٢ شركة PSP أخرى؛ وفقاً لتقارير «شابرک» الاقتصادية الشهيرة، في قسم الأداء لمقدمي خدمة الدفع من منظور المعاملات غير الناجحة في مجال القبول، فازت شركة «سبهر للدفع الإلكتروني» بالمركز الأول في أفضل أداء من حيث جودة المعاملة (خطأ قبول إجمالي المعاملات).

توفير أجهزة قراءة البطاقات ومحطات البيع المختلفة مثل أجهزة قراءة البطاقات اللاسلكية والثابتة والبلوتوث والاتصال بالإنترنت لمحطات الغاز وشركات التوزيع والتوزيع وأجهزة اندرويد واستبدال تسجيلات النقد، وفقاً للأنواع المختلفة من الأعمال، هي مزايا أخرى تقدم لعملاء الشركة.

نظراً لانضمام شركة «سبهر للدفع الإلكتروني» إلى سلسلة التوريد لبنك صادرات إيران وتقديم خدمات دفع إلكترونية خاصة للعملاء الكرام لهذا البنك الكبير في الدولة، والتطور الكمي والنوعي بشكل خاص لأدوات الدفع في محطات نقاط البيع، والدفع عبر الإنترنت (GPI) وتطبيق الهاتف المحمول على جدول أعمال الشركة.

الأهمية الاستراتيجية للخدمات المقدمة لبنك صادرات إيران وتعزيز الموثوقية، إلى جانب زيادة الرضا عن الخدمات المقدمة، دفع بنك صادرات إيران إلى تغيير الاسم والإصلاح الاستراتيجي للشركة العام الماضي، وزيادة رأس المال، والشركة «سبهر» هي إحدى الشركات في سلسلة القيمة، والتي ستكون نقطة تحول في بداية التطورات والإجراءات المستقبلية للشركة.

أكد الرئيس التنفيذي لشركة «غدير نيريز» لصلب

التطور النوعي: الاحتياج المستقبل لصناعة الصلب في البلاد

شهدت صناعة الصلب في البلاد تقدماً كبيراً في السنوات الأخيرة، وجزء كبير من هذا التقدم يكمن في الزيادة المذهلة في إنتاج الصلب وبناء مجمعات مختلفة في إنتاج منتجات سلسلة توريد الصلب المختلفة. مع فرض عقوبات قمعية من قبل الولايات المتحدة من أجل وقف تقدم الصناعات الثقيلة في البلاد، بما في ذلك صناعة الصلب، تم بذل العديد من الجهود لتحقيق الاكتفاء الذاتي في صناعة الصلب في البلاد. للعثور على المزيد حول هذه الأنشطة والجهود الأخرى، ذهبنا إلى المهندس علي رضا زاهدیان؛ الرئيس التنفيذي لشركة حديد «غدير نيريز» وتحدثنا معه. في ما يلي قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

تم افتتاح المجمع في أواخر عام ٢٠١٧، وهو واحد من سبعة مشاريع يتم تنفيذها من قبل منظمة تجديد الصناعات والمناجم (إيميدرو). تم تخصيص المرحلة الأولى من مجمع غدير نيريز للصلب لإنتاج الحديد الإسفنجي، والذي يتم إنتاجه منذ عام ٢٠١٧. في العام الماضي، وبسبب نقص الكريات، ظل أكثر من ١٢٠٠٠٠ طن من الطاقة الإنتاجية للشركة غير مستخدمة؛ ومع ذلك، مع التوقعات المعتمدة قبل هذا العام، تم استخدام طرق وموارد مختلفة لتوريد المواد الخام، مما أدى إلى بداية عام من قفزة الإنتاج مع زيادة كبيرة في الإنتاج.

لسوء الحظ، بسبب نقص المواد الخام، لم تكن الشركة قادرة على تحقيق أهدافها بالكامل في الإنتاج؛ ولكن من حيث توريد المعدات، والتوطين، والإنتاج المحلي للآلات وقطع الغيار، فقد تم تحقيق نجاح كبير.

إن أهم خطة تطوير للمجمع هي بناء مصنع تكوير بقدرة إنتاجية ٢,٥ مليون طن في السنة، وسيتم تشغيله في غضون ثلاث سنوات، ونحن نعمل حالياً على الحصول على التصاريح والإجراءات اللازمة لبناءه.

تبلغ الطاقة الإنتاجية لهذا المجمع ٨٠٠٠٠٠ طن، والتي نجحت في العام الماضي في إنتاج ٦٨٠٠٠٠ طن من الحديد الإسفنجي عالي الجودة، ومن المتوقع أن يتم تحقيق الطاقة الإنتاجية الكاملة لهذه الشركة هذا العام.

في بداية اندلاع كورونا في مارس من هذا العام، استخدمت هذه المجموعة التدابير الصحية اللازمة للتغلب على الأزمة ومنع إغلاق المصنع. لحسن الحظ، لا يوجد انقطاع في إنتاج هذا المجمع.

هذا العام، على الرغم من اندلاع كورونا وعواقبها، نأمل أن نتغلب على هذه الأزمة، وبذل جهود كثيرة، وواصلنا أنشطتنا الاقتصادية والإنتاجية دون أي قلق، وحققتنا موقعه المناسب في مختلف قطاعات صناعة الصلب في البلاد والمنطقة.





أعلن الرئيس التنفيذي لشركة إيران للألومنيوم زيادة في إنتاج الألومينا بنسبة ١٥٪ مقارنة بالعام الماضي

شركة إيران الألومينا (جارجم) هي المنتج الحصري للألومينا في البلاد وتبلغ طاقتها الإنتاجية حوالي ٢٤٠ ألف طن في السنة. لتلبية احتياجات المواد الخام من الألومينا، تحتاج الشركة إلى حوالي ٥٨٠.٠٠٠ طن من معادن البوكسيت سنوياً، والتي يتم توفيرها من مناجم الشركة الخاصة، والتي تقع بشكل رئيسي في جارجم ويزد وكرمان وكهكيلويه وبوير أحمد و شاهرود. تستخدم الألومينا التي تنتجها شركة إيران الألومينا لتوريد المواد الخام لمصانع الألمنيوم إيرالكو والمهدي. إيران ألومينا مسؤولة أيضاً عن توريد بعض المواد الخام لشركة "سالكو"، التي دخلت أخيراً مرحلة الإنتاج.

إنتاج ١٣٥.٠٠٠ طن من سبائك الألومنيوم

وقال المهندس تورج زارع، الرئيس التنفيذي لشركة الألومينا إيران، فيما يتعلق بإنتاج منتجات الشركة: "هذه الشركة لديها منتجات في محفظة منتجاتها". الأول هو مسحوق الألومينا، الذي تنتجه الشركة منذ ١٥ عاماً، ويبلغ إنتاجها السنوي حوالي ٢٤٠ ألف طن. أيضاً في يوليو من العام الماضي، أطلقت الشركة مصنع سبائك الألمنيوم الرسمي، الذي بلغ إنتاجه ١٣٥.٠٠٠ طن بنهاية أبريل من هذا العام.

الإجراءات التطبيقية لشركة إيران الألومينا للتعامل مع كورونا

وأضاف الرئيس التنفيذي لشركة إيران الألومينا: "منذ البداية، لدى الشركة بروتوكولات صحية مثل (صيانة في الحجر الصحي لمدة ٧ أيام للعائدين من منطقتي جارجم وغرمة، واختبار الدم للعاملين في أماكن العمل المزدحمة في الشركة والمناجم للتعرف على شركات النقل". أدى مرض كورونا إلى تطوير بروتوكولات للزملاء للسفر خارج المقاطعة، وكذلك إلغاء المهام غير الضرورية وسفر الموظفين خارج جارجم وغرمة، بالإضافة إلى تطوير بروتوكولات جديدة وزيارات يومية لطعام ومخازن الشركة.

الأنشطة الثقافية

مشيراً إلى أن شركة إيران الألومينا اتخذت العديد من الإجراءات الثقافية للتعامل مع كورونا وتنفيذ الحجر الصحي المنزلي، أضاف: أطفال زملاء العمل في المنزل، وعقد دورات تدريبية ودروس ومبررات لموظفي خدمة الوحدة هي جزء من الأنشطة الثقافية للشركة للوقاية من الفيروس كورونا.

تدابير ضد كورونا لمكافحة المرض في شركة الألومينا إيران بما يتماشى مع المسؤوليات الاجتماعية

• مراجعة قضايا ما بعد كورونا على مستويات ومستويات مختلفة من المنظمة، من قبل مديري الشركة

تشمّل المساعدة المقدمة إلى مستشفى مدينة جارجم ما يلي: توزيع ٥٠٠ لتر من المعقمات والمطهرات

• التبرع بـ ٢٨٠٠ قناع لمكتب المحافظ لحظة المسافة الاجتماعية

• ١٠ حالات رش وتعقيم شوارع المدينة بمطفاة حريق وجرار



صرح الرئيس التنفيذي لشركة "ماهان سيرجان" للمعالجة الصناعية وتطوير المناجم:

استعداد للقفز الإنتاج في صناعة الصلب في البلاد

فيما يتعلق باحتياجات خام الحديد، تعد إيران واحدة من أغنى الدول في العالم ومن بين أفضل ١٠ دول. بالنظر إلى هذه القدرة الرائعة، فإن تطوير صناعة الصلب والصناعات المرتبطة به كان أحد أهم خطط السلطات لغرض التنمية الصناعية في البلاد. وفي الوقت نفسه، شكلت صناعة الصلب في البلاد، بما في ذلك الصناعات الاستخراجية والتجهيزية، حصة كبيرة من إنتاج الصلب في العالم، بحيث في عام ٢٠١٨، أصبح بلدنا من بين أكبر عشر دول منتجة للصلب وثاني أكبر الصناعات في المنطقة الغرب الآسيوية. وفقاً للعديد من الخبراء، ستصل قريباً إلى المركز الثامن في العالم والأولى في المنطقة. إلى جانب هذه المجموعة الضخمة، فإن الشركات العاملة في مجال إنتاج المنتجات النهائية وأجزاء الصلب المصنوب تمتلك أيضاً حصة كبيرة من إنتاج القيمة المضافة وزيادة فرص العمل وارتفاع العملات الأجنبية. لمعرفة المزيد حول قدرات هذا القطاع والتحديات المقبلة، ذهبنا إلى حسن إسمايلى، المدير التجاري وعضو مجلس إدارة مجمع أسفرين الصناعي وتحدثنا معه. نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• تم إنشاء مجمع أسفرين الصناعي في عام ١٩٩١ وتم تسمية الجزء الأول منه باسم «ورشة عمل تزوير الشعاعي» في عام ١٩٩٦ وأضيفت أجزاء أخرى في عام ٢٠٠٧. تضم الحظوة التكميلية حالياً خمسة أقسام منفصلة جارية، أربعة منها بالفعل من المتوقع الانتهاء من التسمم النهائي وتشغيله بحلول أوائل العام المقبل.

• حققت الشركة أرباحاً في عام ٢٠١٨ وحققت أعلى نسبة مبيعات وأرباح في عام ٢٠١٩ من خلال النهج الجديد المتمثل في تطوير السوق والتسويق الموجه نحو التصدير والتسويق الخارجي. هذا العام، زاد إنتاجنا بشكل كبير من حيث حجم المبيعات والأرباح مقارنة بالعام الماضي، وتمكنا من أداء جيد في تلبية احتياجات الشركات والصناعات المحلية.

• مجمع أسفرين الصناعي في مجال إنتاج سبائك الصلب المزورة، يلبي احتياجات الصناعة المحلية وحتى يتمكن من توسيع سوقه في الدول المجاورة وقد حقق سوقاً جيداً ويلبي احتياجات هذه البلدان جزئياً وهذا تسبب في كسب أرباح العملات الأجنبية جيدة.

• على الرغم من أن العقوبات الأخيرة لم يسبق لها مثيل من حيث شدتها وحجمها، إلا أن العقوبات ذاتها ليست جديدة وأن بلدنا خاض لعقوبات مختلفة منذ الانتصار المجيد للثورة الإسلامية. ومع ذلك، إذا كان المسؤولون الحكوميون والمسؤولون التنفيذيون في الصناعة في بلدنا يؤمنون بقوة القوة المحلية وإمكانية فرض عقوبات فرصة على ازدهار الاقتصاد والتصرف بطريقة هادفة، فيمكننا التغلب على المشاكل الحالية باستخدام القوة المحلية.

ذكر الرئيس التنفيذي لشركة «إيرالكو»

صناعة الألمنيوم ؛ بديل مناسب للنفط والغاز من أجل التنمية المستدامة للبلاد

لهذه السبب أن ١٤ مايو تم جئاً في تاريخ صناعة الألمنيوم في البلاد وأيضاً بمناسبة إنتاج أول سبيكة ألمنيوم في الشرق الأوسط في أراك من قبل خبراء محليين ، والتي تعتبر رابع أهم مركز من صناعة البلاد ، قابلنا المهندس أحمد مجيدي. الرئيس التنفيذي لشركة ألمنيوم إيران. في ما يلي قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• يعود نشاط إيرالكو إلى عام ١٩٦٧ قبل حوالي ٥٣ سنة. عندما أثرت مسألة إنشاء إيرالكو من قبل ثلاث شركات إيرانية وبأستانية وأمريكية في مساحة ٢٣٢ هكتاراً في أراك ، بدأ تشغيلها التنفيذي في عام ١٩٦٧ وتم تشغيلها في ١٤ مايو ١٩٧٢ بسعة ٤٥٠٠٠ طن من سبائك الألومنيوم.

• لدى إيرالكو موظفين ملتزمون ومهرة وذوي خبرة قادرين حالياً على إنشاء مجمعات إنتاج جديدة في أي مكان في البلد في مجال المعرفة التقنية لصناعة الألمنيوم ويمكنهم توفير هذه الخبرة لأي مستثمر.

• وفقاً لحدث تقرير نشرته منظمة تطوير وتجديد المناجم والصناعات التعدينية بالولولة ، فإن برنامج إنتاج الألمنيوم في الوثيقة المنظورية للمنظمة حتى الأفق ٢٠٢٥ ، مليون ونصف مليون طن من الألمنيوم سنوياً. من أجل تحقيق أهداف الوثيقة الواعدة ، بدأت شركة ألمنيوم إيران ، بالإضافة إلى الحفاظ على الموارد البيئية وحمايتها ، في بناء مشروعها الذي تبلغ طاقته الإنتاجية ١١٠ ألف طن.

• يبلغ إنتاج الألمنيوم في الولولة هذا العام حوالي ٢٥٠ ألف طن ، ويبلغ إنتاجها العالمي حوالي ٧٨ مليون طن سنوياً ، ويتم إنتاج هذا المعدن في البلاد من قبل خمس شركات: إيرالكو ، المهدي ، هرمزال ، سالكو وجاجارم ، والتي تأمل في المستقبل القريب. تبلغ الطاقة الإنتاجية للألمنيوم في البلاد أكثر من ٧٠٠٠٠٠ طن سنوياً.

• من حيث إنتاج الألمنيوم في العالم ، تحتل القارة الآسيوية المرتبة الأولى ، تليها أوروبا والولايات المتحدة وأفريقيا ، على التوالي. وتبلغ حصة دول الخليج الفارسي في هذا المبلغ حوالي ١٠ في المائة ، وحصة إيران من الإنتاج العالمي أقل من نصف في المائة.

• من الطبيعي أن تزيد العقوبات والتحويلات المالية وتوريد المواد الخام أثناء العقوبات. بالنظر إلى الإمكانيات الهائلة لتوريد الأجزاء المطلوبة في الولولة ، فإن إمكانيات الشركات المحلية لتوريد الأجزاء المطلوبة هي إلى أقصى حد. إن اقتصاد المقاومة الذي اقترحه المرشد الأعلى هو أفضل خيار لمواجهة العقوبات.

• من بين ٢٥٠٠٠٠ طن من إنتاج الألمنيوم السنوي في البلاد ، تم إنتاج ١٨٠٠٠٠ طن من سبائك الألومنيوم في إيرالكو ، ولحسن الحظ ، فإن الشركة في الإنتاج بكامل طاقتها. في عام ٢٠١٨ ، تمت إضافة ١٣٦٠٠ طن سنوياً إلى الطاقة الإنتاجية للشركة.



حصة كبيرة لشركة «خليج فارس» لصناعة البتروكيماويات من سوق رأس المال

شركة «خليج فارس» للبتروكيماويات وللصناعات البتروكيماوية ، بصفتها أكبر مجمع للبتروكيماويات في البلاد ، معتمدة على رؤية ٢٠ سنة جمهورية إيران الإسلامية في أفق ٢٠٢٥ ، لتحقيق هذه الرؤية ، بما يتماشى مع التنمية المستدامة لصناعة البتروكيماويات ؛ نفذ البرنامج أهدافه واستراتيجياته كعضو في شكل خطة استراتيجية خمسية منذ ٢٠١٤.

• حاولت هذه الشركة دائماً التفاعل مع سوق رأس المال من أجل خلق المزيد من الشفافية وتحقيق قيمة أصول المساهمين ، وفي هذا الصدد ، خلال ٢٠١٨ و ٢٠١٩ ، دخلت ثلاث شركات ، شركة بارس للبتروكيماويات ، ونوري للبتروكيماويات ، وشهدتندعويان للبتروكيماويات في سوق الأسهم.

• بالإضافة إلى الحصول على عائد جيد للغاية من وقت الطرح ، فإن الأسهم المعروضة من قبل الشركة القابضة قد قدمت أرباحاً نقدية مناسبة للمساهمين الأجزاء بسبب ميزاتها الأساسية القوية مثل إنتاج المنتجات الاستراتيجية وذات القيمة المضافة العالية ومبيعات التصدير القادرة ، والهيكلة المالية المناسبة والريحية المواتية ، وإلى حد كبير ، فقد حمايتهم من المخاطر المنهجية

• شركة «خليج فارس» للصناعات البتروكيماوية والشركات التابعة لها في سوق رأس المال خلال سنوات تواجدها في سوق رأس المال ، استحوذت على حصة كبيرة من السوق ككل وكذلك الشركات المصنفة في المجموعة الكيميائية ونجح في نهاية ٢٠١٨ بنسبة ٩٪ لسوق الأوراق المالية و CTO كما أنها تمثل ٣٤٪ من الشركات الكيميائية في هذه الأسواق.

• في نهاية عام ٢٠١٩ ، بلغت قيمة أسهم شركة «خليج فارس» للصناعات البتروكيماوية والشركات التابعة لها في البورصة وخارجها ٢٣٠٠٠٠ مليار تومان ، على الرغم من أن هذا الرقم بلغ ٤٥٠٠٠٠ مليار تومان في عام ٢٠٢٠. تجاوزت القيمة السوقية لشركة «خليج فارس» القابضة ٠٠١ ألف مليار تومان لأول مرة في أوائل عام ٢٠٢٠.

• في عام ٢٠١٩ ، حققت الشركة عائداً بنسبة ٢١٣٪ ، وهو ما يتجاوز عائد المؤشر الإجمالي (١٦٨٪) والمؤشر الكيميائي (١٧٢٪). أيضاً في عام ٢٠١٩ ، زادت الشركة رأس مالها من ٩١٥٠ مليار تومان إلى ١٤٣٥٠ مليار تومان.

• تعتم شركة «خليج فارس» للصناعات البتروكيماوية إدخال شركات البتروكيماويات في كل من بوعلی وارفاند وبندر امام إلى سوق رأس المال في عام ٢٠٢٠. بالإضافة إلى ذلك ، تسعى إلى التركيز أكثر على التمويل من خلال سوق رأس المال وخفض تكاليف التمويل من خلال الأدوات المالية الجديدة والهندسة المالية .

• بدأ صندوق الاستثمار التسويقي الحصري في شركة «خليج فارس» للصناعات البتروكيماوية في أكتوبر ٢٠٠٩ بهدف دعم أسهم الشركات القابضة والشركات التابعة في سوق رأس المال بصافي أصول يبلغ ٥٩ مليار تومان ، وفي نهاية مارس ٢٠١٧ ، بلغ صافي قيمة أصوله ٥٥٠ مليار تومان.



شرح إنجازات شركة أرفند للبتروكيماويات في عام ٢٠١٩

تم إنشاء شركة شركة أرفند للبتروكيماويات من أجل تطوير صناعة البلاد وأيضاً لتوريد المواد الخام للصناعات الكيماوية والصناعات المنخفضة في الأسواق المحلية وأسواق التصدير. تشمل الشركة غسيل الملح ، الكلورين القلوي (AC) ، ثنائي كلوريد الإيثيلين ومونومر كلوريد الفينيل (MCV / CDE) ، تعليق ومستحلب CVP (CVPE / CVPS) ووحدة (UUC) USA . وتقع على أرض مساحتها ١٠٨ هكتارات في الموقع ٣ بالمنطقة الاقتصادية الخاصة «بندر إمام». تم إبرام العقد الهندسي التفصيلي وشراء مجمع أرفند للبتروكيماويات في الفترة من ١٠ - ١٢ - ٢٠٠٣ مع كونسورتيوم يتكون من الشركة الألمانية EDHU وشركة المهندسين الاستشاريين الإنشائيين. في إطار استمرار هذا التقرير ، سنتعرف على بعض وظائف وإنجازات المجالات المختلفة لهذه الشركة في عام ٢٠١٩. الأمور المالية:

- تحويل ديون العملات الأجنبية لشركة بندر إمام للبتروكيماويات إلى الريال واتخاذ الإجراءات اللازمة لسدادها
- متابعة بيع العملات الأجنبية من الصادرات وفق تعليمات البنك المركزي
- تسوية المدفوعات المسبقة والحسابات السنوية (المشتريات والمقاولون)
- زيادة رأس مال الشركة من ٤٠٠ مليار ريال إلى ٤ آلاف مليار ريال
- تحديد المطالبات السنوية لشركات غدير وكارون وعبدان وخوزستان
- المجال التشغيلي:
- تركيب وتشغيل المحلل الكهربائي L2 و M2 ، وهما أكثر وحدات الكلور القلوية
- إعادة تدوير ألفا السليلوز في وحدة AC
- تغيير في التعريفه وقاتورة الكهرباء وغسيل الملح والادخار السنوي
- تصميم وتصنيع محطة GAB GIB الثانية
- تصميم جديد لنظام تبريد حيود كيميائي
- قياس سلكة خطوط الانابيب والمعدات

أعلن رئيس شركة إيرانول للنفط تم تنفيذ مشروع تحسين أداء مصفاة طهران

تم توقيع عقد مشروع تحسين كفاءة وحدة إنتاج الشمع في مصفاة طهران بين شركة إيرانول للنفط واتحاد شركات «فراخجر صنعت» وف «نوسان» بهدف زيادة كفاءة إنتاج النفط الأساسي وزيادة جودة المنتج الثانوي للشمع.

محمد حسين رزاقى ؛ أكد رئيس شركة إيرانول أويل في حفل توقيع عقد تحسين كفاءة وحدة إنتاج الشمع ، الذي تم في ٢٨ مايو الجاري بحضور مهندس مخدومي الرئيس التنفيذي لشركة استثمار النفط والغاز والبتروكيماويات (تويكو) وأعضاء مجلس الإدارة والمديرين في أطراف العقد: تمت الموافقة على المزيد من الزيادات وزيادة الإنتاج وزيادة الربحية للشركة على مرحلتين.

وأضاف في شرح العقد: "لقد تم إنجاز الهندسة الأساسية للمرحلة الأولى من المشروع في السنوات الماضية واستنادا إلى تصميم المستشار ، تقرر رفع المستوى العام لتصفية وحدة KEM لتحسين كفاءة وحدة إنتاج الشمع".

وأضاف رئيس شركة إيرانول أويل: "في المرحلة الأولى من المشروع، وبسبب زيادة بنسبة ٥٪ في الكفاءة الإجمالية للوحدة، زادت كمية إنتاج الزيت الأساسي دون زيادة الأعلاف بمقدار ١١٠٠٠ طن في السنة. ومع إنتاج الشمع بقيمة أقل من ١٠٪ ، سيحصل هذا المنتج الثانوي أيضاً على زيادة مقبولة.

وأشار المهندس رزاقى إلى أن إجمالي استثمارات المشروع حوالي ٩٦٨ مليار ريال، وأضاف: من هذا المبلغ، نحو ١٦٨ مليار ريال من تكاليف المشروع تشمل شراء وتركيب الفلاتر ، وإنشاء حظائر وغرف تحكم وأنايبب تحت الأرض، والباقي حوالي ٨٠٠ مليار ريال مرتبط بعقد CCPE.

وأضاف أن مرحلة تنفيذ المرحلة الأولى ستستغرق حوالي ٢٢ شهرا. هذه الزيادة مرتفعة للغاية وسيتم تحقيق زيادة بنسبة ٣٠٪ في الطاقة الإنتاجية للشركة التكريرية ، تليها زيادة في القدرة التصديرية لمنتجات إيرانول.

جدير بالذكر أنه تم الانتهاء من مرحلة الدراسة وإعداد تقارير الجدوى والمبررات الفنية والاقتصادية المتعلقة بالمرحلة الثانية من المشروع والتي تتطلب أيضاً ترخيص شركة دولية مرموقة.



أكد الرئيس التنفيذي لشركة «عظيم تجارت» ايده آل « أنشطة الورش العمل الغير القانونية والمشاكل المالية تعوق طريق المنتجين

يمكن اعتبار صناعة البناء من أهم القطاعات في اقتصاد البلاد ، والتي تلعب دوراً مهماً في ازدهار القطاعات الأخرى في الاقتصاد الإيراني. في هذا الصدد ، فإن إنتاج الحنفيات كحكون أساسي في أي مبنى له أهمية كبيرة وعلى الرغم من الإمكانيات الكبيرة من حيث خلق فرص العمل وخلق مكاسب من العملات الأجنبية لتطويره ، فإنه يواجه العديد من المشاكل. للعثور على المزيد من الفرص والمشكلات في هذه الصناعة ، ذهبنا إلى فرزاد رحيم زاده ، الرئيس التنفيذي لشركة "عظيم تجارت ايده آل" ، وتحدثنا معه ، قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• تنشيط الشركة في مجال توزيع وإنتاج منتجات البناء الصحية ، بلاط السيراميك ، الأكسسوارات والصنابير. تقتصر منتجات الشركة على الحنفيات ويتم تنفيذ جميع خطوات الإنتاج من البداية حتى النهاية في مصنع إنتاج الشركة الواقع في مدينة عباس آباد الصناعية ، وكذلك خط التجميع والتعبئة في المنطقة الصناعية زمان آباد خاوران. • بشكل عام ، ينبغي القول أن المنتجات المنتجة في الصين أرخص من إيران ، ولا يمكن لبلدنا منافسة المنتجات الصينية في هذا الصدد. من ناحية أخرى ، بسبب العقوبات المفروضة على إيران وعدم وجود آلات متطورة في صناعة الحنفيات ، وكذلك ضعف صناعة إيران مقارنة بالبول الأوربية وحتى تركيا ، فإن السلع الإيرانية لن تكون قادرة على المنافسة في السوق مقارنة بمنتجاتها. ومع ذلك ، نظراً لموقعها الجغرافي ، يمكن لإيران السيطرة على أسواق العراق وسوريا ولبنان وبعض الدول العربية في الخليج الفارسي.

• في قطاع السلع الكيماوية ، يمتلك السوق بشكل عام العلامات التجارية الإيطالية وإلى حد ما تركية ، وفي جميع الحالات الأخرى ، في جميع الحنفيات المنتجة في إيران ، يتم استيراد جزء من اجزائها الأصلية من الصين.

• يتم تقديم منتجات شركة «عظيم تجارت ايدال» في السوق المحلية مع علامة «فاركو» التجارية ، والتي تنتج ما يصل إلى ٨٠٪ من اجزائها في الداخل البلد ، وتتضمن ١١ طرازاً من حنفيات المقبض و ٣ طرازات كلاسيكية ونماذج أخرى. بالإضافة إلى ذلك ، يتم استيراد بعض السلع حصرياً من قبل الشركة.

• اطلب من المسؤولين في الدولة الذين يبحثون عن تقدم صناعة البلاد تسهيل القوانين المرهقة وحمايتنا ، والازدهار والقفز في الإنتاج في هذا المجال ، وتوفير الأساس لإدخال العلامات التجارية الإيرانية في البلد. يجب التأكيد على أنه إذا تم تصدير البضائع الإيرانية إلى أجزاء أخرى من العالم تحت إشراف سلطة خاصة ، فيمكن أن نأمل أن تلعب سلع بلادنا أيضاً دوراً مهماً في السوق العالمية. لم يكن هذا متاحاً حتى الآن بسبب تصدير السلع سلع ذات جودة غير كافية.

صرح مدير التسويق والمبيعات في شركة "اصالت" للأغذية:

تعتمد القفزة في الإنتاج والتوظيف على الدعم الحكومي للقطاع الخاص

إن نمو وتطور صناعة المواد الغذائية الإيرانية في السنوات الأخيرة ليس مخفياً عن أي شخص. التقدم المتجذر في الثقافة الغذائية الإيرانية الأصلية وينبع من تنوع المنتجات الزراعية في هذه الأرض. لذلك ، نظراً للقدر الإنتاجية العالية في البلاد ووجود قوى عاملة قادرة وخلاقة ، بالإضافة إلى المنتجات الزراعية المختلفة ، يجب النظر في آفاق أعلى لتطوير صناعة الغذاء في إيران ؛ وهذا يعني أن الوصول إلى قمم الإنتاج العالمي للمنتجات عالية الجودة ليس بعيد المنال بالنسبة لصناعة المواد الغذائية الإيرانية. لهذا الغرض ، تحدثنا مع المهندس أميرداود هادي بور حول مشاكل صناعة المواد الغذائية في البلاد. وهو مدير التسويق والمبيعات في شركة "اصالت" للأغذية وعضو مجلس إدارة الشركة. ر في ما يلي تقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• انطلقت هذه الشركة عام ١٩٨٠ تحت الاسم التجاري سيمين سبهر سبهاان في مجال توزيع المواد الغذائية. لكن مع مرور الوقت ، قرر والدي وجددي ، بصفتهم مؤسسي الشركة ، إنتاج الطعام وبدأوا في العمل في هذا المجال. حتى عام ٢٠٠٩ ، تم توزيع منتجات هذه الشركة فقط في محافظة أصفهان ؛ ولكن منذ ذلك العام ، كنا نوزع منتجاتنا على الصعيد الوطني ، وحتى الآن شهدنا تقدماً في إنتاج وتوزيع منتجات شركة "اصالت" الغذائية.

• في إنتاج منتجات شركة "اصالت" الغذائية ، من خلال الحصول على أعلى المعايير الدولية ، يتم استخدام أفضل طرق التقييم والبسترة. شركة "اصالت" الغذائية ملتزمة على شعارها يعني "طعم الصحة" ولا يستخدم المواد الحافظة في إنتاج المنتج.

• لحسن الحظ ، يشير عملاء شركة "اصالت" الغذائية إلى منتجات الشركة كمنتج عالي الجودة ومستدام ومبتكر في التعبئة والتغليف. كما نخطط لزيادة حصة شركة "اصالت" الغذائية في سوق البلاد بنسبة ٥٠٪ من خلال القضاء على الوسطاء وتقديم الخدمات المناسبة للعملاء النهائيين هذا العام.

• أحد أكبر أهداف شركة "اصالت" الغذائية هو اتخاذ خطوة نحو خلق الوظائف ، وفي هذا الصدد ، نعزز زيادة عدد قواتنا إلى ألف فرد هذا العام وخلق قيمة في مسألة خلق فرص العمل.

• هدفنا الأهم هو إرضاء العملاء ، والذي يمكن أن يقال وفقاً للأبحاث والدراسات أننا حققنا نجاحاً كبيراً في هذا المجال وتمكنا أيضاً من تحقيق الربح من خلال توسيع الصادرات إلى البلاد.

• صناعة المواد الغذائية كبيرة جداً ولها فروع متنوعة. على الرغم من أن بعض قطاعات الصناعة لم تعد لديها القدرة على التطور ؛ لكن الصناعة لا تزال تستحق الاستثمار فيها ، طالما أن الأشخاص المهتمين بالاستثمار في الصناعة على دراية بالمخاطر والمشكلات على طول الطريق ويمكنهم تحويل المشاكل الحالية إلى فرص مع الإبداع والابتكار.





أكد الرئيس التنفيذي لشركة «الفكرة الأساسية»

ضرورة الاهتمام بتقييم الخبراء في مجال الصادرات

اليوم، جعلت التغييرات الأساسية في عالم الأعمال من المستحيل الاعتماد على الأساليب التقليدية، ولكن النجاح في هذا المجال يتطلب تقييمًا دقيقًا وتقييمًا دقيقًا لتقدير مجمع الإنتاج واحتياجات سوق المقصد. لمعرفة المزيد عن مجال التصدير والظروف اللازمة لازدهاره، توجهنا إلى المهندس كوشا كرمي؛ الرئيس التنفيذي لشركة «الفكرة الأساسية» في عمان وتحدثنا معه. كرمي في طليعة مجموعة لديها تاريخ لأكثر من ٠٤ عامًا من العمل في مجالات الإنتاج والتصدير والاستيراد، وتركز أنشطة الشركة الآن على عمان وإعادة التصدير إلى دول أخرى. في ما يلي قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• الميزة الأولى للعمل في السوق العالمي للناشطين الاقتصاديين الإيرانيين في العلاقات التاريخية والإيجابية بين إيران وعمان. هذه العلاقات الجيدة جعلت النشاط الاقتصادي الإيرانيين والبضائع التي عرضها في السوق العالمي مقبولة. أما الميزة الثانية فينبغي اعتبارها أوجه تشابه ثقافية ودينية وتاريخية بالنظر إلى الإمكانيات الكبيرة للاقتصاد الإيراني، يمكن اعتبار أهم هذه المجالات صناعة المواد الغذائية والطبية والصناعية، والصناعات الأم مثل النفط والبتروكيماويات والبناء. بالإضافة إلى ذلك، هناك إمكانيات خاصة في صناعات المجموعة الفرعية لصناعة البناء مثل الأثاث المكتبي والمزلي والسجاد والحجر والسيراميك والأدوات الصحية، و، أيضا، بالنسبة للمستقبل، فإن مجال النشاط موات للغاية للشركات القائمة على المعرفة، وخاصة في مجال تكنولوجيا المعلومات.

• يعتقد العديد من المصنعين، بسبب موقعهم الجيد في السوق الإيرانية من حيث الإنتاج والمبيعات، فضلا عن الافتقار إلى الفهم الصحيح لظروف التصدير، أنه بدون أي نشاط خاص واستثمار في سوق المقصد، سيكون لديهم موقع مناسب مماثل للسوق المحلية؛ ومع ذلك، ينبغي التأكيد على أن هذه وجهة النظر غير صحيحة تمامًا، ويجب على الشركات النظر العديد من مكونات النجاح في المجال التصدير.

• شراكتنا بالتعاون مع خبراء محليين في إيران وعمان، تعتبر ERA تقييم ترتيب الصادرات وسيلة مناسبة وأمنة في مجال إدارة الصادرات وضمان النجاح في أسواق التصدير. وبهذه الطريقة، وباستخدام المساعدة التسويقية والاستشارية المالية والثقافية والتجارية، يتم أولاً تقييم وضع الشركة من حيث التصدير، ومن خلال البحث ودراسة السلع التصديرية ومزاياها، يتم إعداد المجموعة من حيث توفير الخدمات في مجال التصدير في البوابة. يتم قياس الوجهة. يسمح هذا التقييم للمجمع الصناعي أو التجاري بالحصول على رؤية دقيقة ودقيقة نسبياً لوضع التصدير. هذه المراجعة تقييم شامل لتقييم والمتعددة الأوجه التي لا ببساطة قياس الربحية أو جودة المنتج.

صرح مدير العلاقات العامة لشركة «البرز روز» لإنتاج الحنفيات

تعتمد القفزة في الإنتاج على الاستقرار الاقتصادي

تلعب صناعة الصنابير دوراً مهماً للغاية في البنية التحتية السكنية والصحية في البلاد. هذه الصناعة الهامة، التي طغت عليها في السنوات القليلة الماضية إلى حد كبير الواردات الأجنبية من قطع الغيار وكذلك هجمة العلامات التجارية الأوروبية الفاخرة في السوق المحلية. في السنوات الأخيرة، بفضل القيود المفروضة على استيراد الأجزاء التي يمكن إنتاجها محلياً، وكذلك مكافحة تهريب المنتجات الصينية منخفضة الجودة، كانت الصناعة تنمو وتزدهر داخل البلاد، بحيث أصبحت المنتجات الإيرانية الآن، وليس فقط استجابوا للسوق المحلية، لكنهم استولوا أيضاً على أجزاء من الأسواق الإقليمية. لمعرفة المزيد عن حالة الإنتاج في هذه الصناعة الهامة، ذهبنا إلى محمد إيزدي، مدير العلاقات العامة في شركة إنتاج الحنفيات «البرز روز»، وتحدثنا معه. قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• تأسست شركة «البرز روز» لإنتاج الحنفيات في عام ٢٠٠٩ كمجموعة شابة، وفي عام ٢٠١٠ نجحت في الحصول على معيار الإنتاج ووسعت أنشطتها بمرور الوقت تقوم الشركة حالياً بجميع مراحل إنتاج الأجزاء، من التصميم إلى الصب والطلاء والتلميع والتعبئة والتغليف والمبيعات، والان لديها حصص جيدة من سوق البلاد.

• تأخذت الشركة جميع المعايير والحوافز اللازمة في هذه الصناعة وهي تعمل الآن في الإنتاج بما يتوافق مع هذه المتطلبات. في الوقت الحاضر، يحتوي هذا المجمع على ثلاثة مصانع مختلفة في مدينة عباس آباد الصناعية، حيث يتم الصب، والصباغة، وتحويل وتجميع الأجزاء.

• لطالما كانت شركة «البرز روز» تلعب بشكل مشرق في أسواق المنطقة بسبب جودة وإنتاج المنتجات المختلفة، وقد أطلق هذا العام، الذي أطلق عليه اسم «قفزة الإنتاج» بامر من المرشد الأعلى. مكتب مبيعات في جورجيا. بالإضافة إلى زيادة إنتاجها، سيكون لديها المزيد من العملة للبلاد. نأمل أن تتخذ الحكومة الخطوات المناسبة لتسهيل ونقل الأمور المالية.

• إذا تجاهلنا قواعد الإنتاج غير ذات الصلة، والتي تمثل في الواقع عقبة في طريق التنمية، وكذلك البيروقراطية المناكدة، يمكننا القول أن جميع التسهيلات المتاحة لتحقيق أهداف الشركة قد تم استخدامها بالكامل.

• على الرغم من عدم وجود دعم مباشر للصناعة، إلا أن جهود المسؤولين لقطع الواردات من الأجزاء غير الضرورية عززت الإنتاج في البلاد، مما أدى إلى بعض التحسن في صناعة إنتاج الحنفيات وجودة منتجاتها.

• يجب أن يكون الاختلاف الأكثر أهمية بين منتجات الشركة هو تنوع المنتجات وجودتها، لأن جميع الأعمال المتعلقة بإنتاج هذه المنتجات، من التصميم الأولي إلى التحليل النهائي للأجزاء، تتم في هذه الشركة بشكل رائع رعاه.



الوضع الاقتصادي الإيراني بعد كورونا

العديد من الناس ضحية لأوروبا والولايات المتحدة. بالإضافة إلى الخسائر البشرية الفادحة ، كانت الخسائر الاقتصادية كبيرة ، وسعت الحكومات في جميع أنحاء العالم بسرعة إلى مكافحة المرض من خلال فرض القيود والحجر الإلزامي. الضحية الأولى لهذه السياسات هي الاقتصاد. تواجه إيران ، التي كافتت مع العقوبات، أزمة جديد.

أدت القيود المفروضة على أنشطة العديد من الشركات إلى إغلاقها مؤقتًا، حيث أظهرت بعض التقديرات أن وباء كورونا هددت ما يقرب من ١٥ مليون وظيفة من أصل ٤٢ مليون وظيفة موجودة. وشهد تفشي المرض أيضًا انخفاضًا حادًا في نشاط معظم الشركات ، حيث واجهت أكثر من ٦٥ في المائة من شركات التصنيع مثل هذا الوضع، مما أجبر العديد من هذه الوحدات على الإغلاق أو تقليص مؤقتًا، حتى مع انحسار الأزمة الحالية. لن تتمكن هذه الوحدات من العودة إلى حالتها السابقة بسرعة، لذلك من المرجح أن يرتفع معدل البطالة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. يجب اعتبار صناعة السياحة ضحية أخرى لكورونا، ففي الشهرين من مارس وأبريل فقط، لحقت أضرار بهذه الصناعة بنحو ٥٣٠٠ مليار تومان. تم تخفيض أكثر من ١٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد بسبب كورونا، وتعرض القطاع الزراعي لأضرار قدرها ٤٠٠٠ مليار تومان. سيكون لكورونا أيضًا تأثير سلبي على التضخم. كان من المتوقع أن يكون التضخم من ١٢ إلى ٢٥ في المائة ، لكن تفشي كورونا سيؤدي إلى تفاقم عجز الموازنة الحكومية بأكثر من ١٢٠٠٠٠ مليار تومان ، لذلك من المتوقع أن يرتفع التضخم بين ٣٠ و ٣٥ في المائة.

في التجارة الخارجية، من المتوقع أن تمر إيران بعملية انكماشية وستشهد ركودًا كبيرًا في هذا القطاع حتى يتم رفع القيود القائمة على نقل البضائع وفتح الحدود. تشير التقديرات إلى أن التجارة الخارجية لإيران ستتناقص بما لا يقل عن ٧٠ مليار دولار مقارنة بالعام الماضي، الأمر الذي سيكون له تأثير كبير على حالة احتياطيات النقد الأجنبي الحكومية، وبالتالي على وضع الاقتصاد الكلي للبلاد. لذلك، من المتوقع أن يشهد الاقتصاد الإيراني نموًا سلبيًا ، ولكن هذا الانخفاض ليس حادًا وعلى الأرجح سيكون حوالي ١ إلى ٢ في المائة سلبي.

ومع ذلك، لا ينبغي إنكار دور الحكومة وسياساتها في التعامل مع أزمة كورونا والحالة العامة لاقتصاد البلاد. وفقًا للمعايير الدولية، تمكنت إيران من إدارة أزمة كورونا جيدًا، على الرغم من المشاكل التي تسببت فيها العقوبات ، وإذا تكررت هذه الإدارة في مواجهة العواقب بعد كورونا، فيمكننا أن نأمل في أن يتغلب الاقتصاد الإيراني على هذه الأزمة جيدًا.

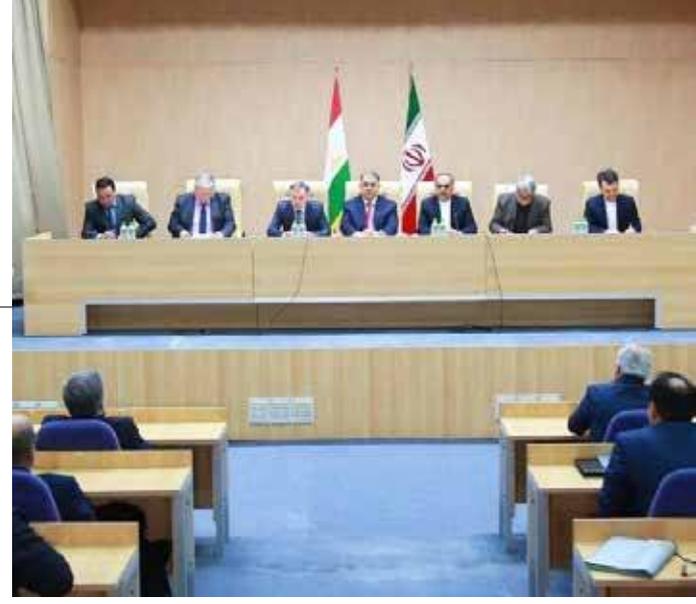
على الرغم من كل إمكاناته على مدى السنوات القليلة الماضية، لم يشهد الاقتصاد الإيراني نموًا كبيرًا فحسب، بل تراجع. العامل الأكثر أهمية في تدهور اقتصاد البلاد هو العقوبات المفروضة على إيران ، في انتهاك للقانون الدولي وبعد الانسحاب الأحادي للولايات المتحدة من خطة العمل الشاملة المشتركة، استهدفت هذه العقوبات صادرات النفط والبتروكيماويات والصلب والمنتجات المعدنية وغيرها قطاعات مهمة في الاقتصاد الإيراني، وممارسة أقصى ضغط من أجل استسلام إيران وانهارها الاقتصادي. لكن اقتصاد البلاد ، على الرغم من تعرضه لنمو سلبي كبير في العام الأول من العقوبات ، سرعان ما تمكن من التغلب على آثار العقوبات وإيجاد



الدكتور مهدي فغهي
عضو في غرفة تجارة طهران

طرق جديدة لبيع النفط وتحويل عملته. أيضًا ، في بعض الصناعات الثقيلة مثل الصلب ، مع تقدم كبير ، سنفوق قريبًا على المنافسين مثل تركيا والبرازيل وألمانيا.

وقدر صندوق النقد الدولي في تقديرته الاقتصاد الإيراني بنسبة صفر بالمئة هذا العام وحوالي ١-٢ بالمئة العام المقبل. ولكن مع بداية العام الجديد ، اجتاحت أزمة أخرى العالم ، مما أثار كل توقعات الاقتصاديين. إن هذه الأزمة ، التي لم يسبق لها مثيل في الاقتصاد العالمي منذ عام ٢٠٠٩ ، هي فيروس جديد ينتشر بسرعة. ومثل سارس أو إيبولا ، اعتبروا أن نطاق نفوذه محدود ؛ ولكن سرعان ما أصبح واضحًا أن المرض الجديد كان معديًا أكثر من سابقه. انتشر المرض في جميع أنحاء العالم في وقت قصير وسقط



فصل جديد في العلاقات الاقتصادية والتجارية بين إيران وطاجيكستان

على الرغم من أن العلاقات بين إيران وطاجيكستان بدأت رسميًا بعد استقلال البلاد وبعد انهيار الاتحاد السوفيتي ، إلا أن البلدين كان لهما حضارة واحدة منذ بداية تاريخهما. لذلك ، ينبغي اعتبار البداية الرسمية لهذه العلاقات فقط كتغيير في شكل العلاقات بين إيران وطاجيكستان. تاريخيا ، طاجيكستان هي واحدة من ثلاث دول لغتها الرسمية هي الفارسية. بالإضافة إلى ذلك ، منذ استقلال البلاد والأحداث المبررة للحرب الأهلية ، وقفت إيران دائما إلى جانب طاجيكستان ، وكانت جهود بلدنا لإحلال السلام في هذا البلد موضع تقدير دائما من قبل المسؤولين الطاجيك.

- طاجيكستان هي أفقر جمهورية في الاتحاد السوفياتي ، حيث يبلغ نصيب الفرد من الدخل ٨٢٦ دولارًا. ويرجع جزء من هذا الفقر إلى الموقع الجغرافي المحدد للبلاد والحدود المفروضة خلال الحقبة السوفيتية.
- بلغ الناتج المحلي الإجمالي لطاجيكستان (PDG) في عام ٢٠١٩ ، ١/٨٥٢ مليار دولار ، لتحتل المرتبة ١٤٣ في العالم.
- من أهم المشاريع التي تم تنفيذها في طاجيكستان بالتعاون مع الجانب الإيراني وأثار إعجاب المسؤولين الطاجيك وحتى الشركات العالمية ، هو مشروع سد «سنغ توده ٢» ومحطة توليد الكهرباء ، والذي كان تم إطلاقها في عام ٢٠٠٦ من قبل شركة «سنغاب» ، وهي شركة تابعة لشركة «فارب» ، بميزانية تبلغ ٣٢٠ مليون دولار.

- تعد إيران حاليًا أقصر طريق للبلاد للوصول إلى المياه الدولية عبر ميناء تشابهار واستخدام الممر الدولي بين الشمال والجنوب نظرًا لموقعها الجغرافي الفريد. وفي هذا الصدد ، اقترحت إيران على المسؤولين التاجيك في وزارة النقل بناء المستودعات والمرافق التي تحتاجها طاجيكستان في ميناء تشابهار.
- بالنظر إلى القدرة الحالية ، فإن حجم التجارة بين إيران وطاجيكستان أقل من المرغوب فيه ولم يتجاوز قط ٣٠٠ مليون دولار. في السنوات الأخيرة ، بسبب التوترات السياسية بين البلدين ، انخفض هذا المبلغ إلى حوالي ٩٧ مليون دولار في عام ٢٠١٩.

- عقد الاجتماع السابق للجنة المشتركة للتعاون الاقتصادي في نوفمبر ٢٠١٧ في دوشانبي ، طاجيكستان. وركز الاجتماع على التعاون في مجالات التجارة والاقتصاد والمصارف والتأمين من خلال تشكيل لجنة ومفاوضات واتفاقيات مشتركة. استخدام العملات الوطنية في تمويل المشاريع والمشاريع ، وكذلك توقيع مذكرة تفاهم بشأن التعاون في مجال التأمين ، كانت اتفاقيات أخرى للجنة.

النواب في البرلمان: ضرورة تنظيم وتوجيه سوق رأس المال

شهد سوق رأس المال الإيراني ، الذي كان على مسار تصاعدي منذ العام الماضي ، ذروة عالية في تداوله مع قفزة جديدة ، مما أثار تساؤل في أذهان المستثمرين عما إذا كانت سوق الأسهم مزدهرة هذه الأيام. الفقاعة؟ من ناحية أخرى؛ وقد أدت بعض العوائق أمام الاستثمار في الأسواق الموازية الأخرى إلى تراجع في هذه الأسواق ، الأمر الذي أدى ، إلى جانب ارتفاع أسعار الدولار ، إلى ازدهار مؤشر سوق الأسهم. من أجل مزيد من التحقيق في هذه القضية ، ذهبنا إلى عدد من الأعضاء المنتخبين في البرلمان الحادي عشر ، بالإضافة إلى بعض الخبراء الاقتصاديين ، وتحدثنا إليهم ، في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

- قال علي أكبر كريمي منتخب الشعب في البرلمان الحادي عشر: "بما أن الوضع الحالي لسوق رأس المال وسوق الأوراق المالية ليس طبيعيًا ، فمن الضروري تنظيمه وتوجيهه ، لأن تدفق السيولة والطلب في هذا السوق في الأشهر الأخيرة". تم تحقيق نمو كبير.

وأضاف أن المعروض من الأسهم في سوق رأس المال وسوق الأوراق المالية يجب أن يلبي طلب سوق رأس المال ، ولكن للأسف لم تتخذ الحكومة حتى الآن تدابير مناسبة وجادة في هذا الصدد ، وهذا سيسبب سيولة ضخمة لسوق رأس المال وسوق الأوراق المالية هو أن تصبح تهديدًا.

- أضافت معصومة أغاوير عليشاهي ؛ ممثلة الدورة العاشرة في البرلمان ، إلى أنه يمكن القول إن جزءًا من النمو الحالي لمؤشر التبادل الفقاعي ، أضاف: إن مؤشر الأسهم هو فقاعة في الوضع الحالي.

وأضافت: "في ظل الوضع الحالي حيث تظهر مكونات الركود الاقتصادي والطلب والصادرات غير النفطية والمبيعات ورأس المال العامل للشركات ويواجه المعروض من معادتها العديد من المشاكل ، فكيف نتوقع أن تكون البيانات المالية للشركات إيجابية في الأشهر المقبلة؟"

- قال محمد حسيني ممثل البرلمان العاشر في إشارة إلى موافقة المرشد الأعلى على الإفراج عن الأسهم العادلة : من أجل توسيع العدالة وتمكين الاسر ، تقرر توفير أسهم عدد من الشركات المملوكة للدولة في شكل شركات استثمارية إقليمية مصنفة للأفراد الذين تشملهم مؤسسات الدعم مثل منظمة الرعاية.

- وذكر أن حوالي ٤٨ مليون شخص في البلاد لديهم حصص العدالة ، مضيفًا: تقرر أن قيمة أسهم العدالة ، والتي كانت حوالي مليون تومان ، سيتم دفعها من أرباح الشركات المعنية.





كافة كشافري؛ العضو المنتدب لشركة استشارية "راهبارن أندبشه تداوم"

أكبر الشركات العالمية في صناعة التعبئة والتغليف

اليوم ، مع زيادة عدد السكان ، وتطور الصناعة ، وزيادة مستوى رفاهية الإنسان في مجتمعات مختلفة ، ازدهرت صناعة التعبئة والتغليف. في الوضع الحالي ومع تصنيع المجتمعات ، لم يعد البشر ، على عكس الماضي ، ينتجون الجزء الأكبر من منتجاتهم الاستهلاكية. يتم إنتاج السلع المطلوبة في بعض الأحيان في قارة أو بلد آخر ، وبعد مسافة طويلة تصل إلى العملاء ، مما يشير إلى أهمية صناعة التعبئة والتغليف لتوريد وتوزيع السلع المختلفة من أجل الحفاظ على جودة وازدهار السوق. تعد صناعة التعبئة والتغليف في العالم المتقدم جزءًا مهمًا من السوق في مختلف قطاعات الاقتصاد ، ودخلت العديد من الشركات الرائدة في العالم في هذا المجال. في ما يلي ، سوف نتعرف على بعض الشركات العالمية الكبرى في صناعة التعبئة والتغليف.

شركة PH

تُعرف الشركة ، التي يعرفها الكثيرون باسم العلامة التجارية للكمبيوتر المحمول من PH ، بأنها شركة قديمة تأسست في عام ١٩٣٩ من قبل اثنين من خريجي جامعة أكسفورد ، ديفيد باكارد ووليام ريدنجتون هيليت ، برأس مال أولي قدره ٨٣٥ دولارًا وعاصمتها الآن أكثر من ٩٠ مليار دولار. الشركة الأمريكية هي شركة تكنولوجيا معلومات متعددة الجنسيات يقع مقرها الرئيسي في وادي السليكون في ولاية كاليفورنيا الأمريكية.

شركة TricorBraun

تأسست هذه الشركة في عام ١٩٠٢ في ولاية ميسوري ، ويقع مقرها الرئيسي الآن في سانت لويس ، وهي حاليًا أكبر ٢٦ مجمع اقتصادي في منطقة سانت لويس. في عام ٢٠٠٨ ، كان لدى هذه الشركة ٢٣ فروعًا في أمريكا الشمالية وآسيا ، وفي عام ٢٠١٧ وصل عدد الفروع إلى أكثر من ٤٠ ، ولها مكاتب في أمريكا الشمالية وفي مدن لندن ومومباي و هوغ كونغ والمكسيك.

شركة Bamis

يقع مقر الشركة في ويسكونسن ، الولايات المتحدة الأمريكية ، وهي عبارة عن مجموعة من عبوات التغليف المرنة من أنواع مختلفة ، بما في ذلك عبوات فراغ لمنتجات اللحوم وحزم معقمة للأدوية والزجاجات وحاويات التعبئة الأخرى ، ولها فروع في أكثر من ١٤ دولة. في عام ٢٠١٨ ، أعلنت أمكور أنها اشترت أكثر من ٥,٢٥ مليار دولار من أسهم الشركة وبذلك أصبحت مالكة للشركة.

مايكروسوفت

مايكروسوفت هي شركة أمريكية متعددة الجنسيات مقرها الرئيسي في ريمون ، واشنطن. هي شركة تقنية تصدرت قائمة أكبر شركات البرمجيات في عام ٢٠١٦ وتنتشر الكتب ومنتجات الوسائط المتعددة وخدمات البريد الإلكتروني. تجاوزت قيمة الشركة ١ تريليون دولار في عام ٢٠١٩ ، مما يجعلها الشركة الوحيدة التي تبلغ قيمتها أكثر من ١ تريليون دولار ، إلى جانب أمازون وأبل وألفابت.

اقتصاد موجه نحو الإنتاج مع نظرة واقعية

على الرغم من أن الاقتصاد ، بالنسبة للكثيرين ، يشبه الرياضيات والحساب العددي ، إلا أنه في الواقع علم العلوم الاجتماعية. في موقع الاقتصاد في العلوم الاجتماعية ، هناك سر كبير كان في أذهان الاقتصاديين منذ زمن آدم سميث ، وربما يمكن رؤية هذا اللغز العظيم في شكله البسيط في هذا الاقتراح: "الاقتصاد مرتبط للسلوك البشري". أي أن التنمية الاقتصادية لا يمكن أن تتحقق دون اعتبار للبشر واحتياجاتهم وسلوكيات مجموعات بشرية كبيرة. من ناحية أخرى ، من المؤكد أن الأخطاء في القرارات الاقتصادية ستؤثر على صحة المجتمع ، وبالتالي على الأبعاد المختلفة للتنمية المستدامة.

في الماضي ، مع انخفاض ترتيب أرباح البنوك ، شهدنا زيادة في الأسعار في الأسواق الأخرى ، بما في ذلك الإسكان ، ويبدو أن قفزة أسعار المساكن في عامي ٢٠٠٦ و ٢٠٠٧ كانت المرحلة الأولى من جزء كبير من تاريخ الشعب الإيراني ، لا ينوي التوقف والتقليل. يعتمد النمو الاقتصادي المستدام ، وخاصة في بلد مثل إيران ، على تعزيز الإنتاج. لسنوات ، بدأ الاستثمار في هذا المجال في غير محله. لأنه ليس لديه الكفاءة اللازمة ولا الثقة للقيام بذلك. لم يكن الاحتفاظ في قطاع التصنيع كبيرًا مثل أسواق الدولار والعملات والسيارات ، ولا توجد حوافز جادة ومثيرة للتفكير في هذا المجال. من الضروري الانتباه؛ لا يعني الطفرة في سوق السيارات أن الإنتاج يزدهر في جميع القطاعات ، ولا يستفيد مقاولو شركات صناعة السيارات المحلية الكبرى كثيرًا من هذه الزيادة في الأسعار ويواجهون العديد من المشاكل الاقتصادية.

وبالنظر إلى أن مسار البلاد قد تم إرجاعه إلى عام ٢٠٢٠ مع شعار "قفزة الإنتاج" ، حتى الآن كانت هناك عقبات رئيسية في طريق المنتجين ، والتي لن تترك أي شيء مرغوب فيه من الإنتاج الحالي.

كورونا والحجر الصحي ومخاوف الموجة الثانية والثالثة: يتطلب الإنتاج التشجيع والطمأنينة. إن مديري وحدات الإنتاج على مفترق طرق أو يبدأون العمل ، وكل منهم يفعل شيئًا ، والتشكيك في العدد المتزايد من المرضى سيجعل الأمر أكثر صعوبة. تدهور قطاع الرعاية الصحية وعدم القدرة على السيطرة على المزيد من تفشي المرض إذا بدأت جميع وحدات العمل في العمل: حتى الآن ، أدى بدء العمل في معظم البلدان إلى زيادة عدد المرضى ، وإذا حدث ذلك ، فسيؤدي إلى إعادة فتح من وحدات الإنتاج. انعدام الأمن لمستثمري القطاع الخاص ، وبالتالي تشجيع الناس على الاستثمار في القطاع العام: الاندفاع لشراء أسهم الشركات المملوكة للدولة ودعوة أي وسيلة للقيام بذلك يأتي على الرغم من تسمية هذا العام بـ "قفزة الإنتاج". لم يتم إدخال أي حقن رأس المال حتى الآن.

فرم اشتراک سالیانه

سرمایه‌گذاری دنیای

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نام: نام خانوادگی:

نام شرکت: نوع فعالیت:

سال تاسیس: آدرس دقیق پستی:

کد پستی: تلفن: دورنگار:

وب سایت: پست الکترونیکی:

آیا تمایل به دریافت نسخه PDF ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

خیر

بلی

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراک: ۸۸۸۶۴۸۳۵-۰۲۱

- ۱- واریز مبلغ ۲۴۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۹۳۱۴-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۶۰۳۷ و یا شماره شبا ۰۲۹۰-۰۴-۱۹۶۵-۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۰۴۹ IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.
- ۲- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۶۴۷۸۶ - ۰۲۱
- ۳- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۴- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.

قابل توجه خوانندگان محترم:

ضمن تقدیر از انتخاب شما، به اطلاع می‌رساند در راستای ارایه هرچه مطلوب‌تر مجله دنیای سرمایه‌گذاری و همچنین انعکاس به موقع رویدادهای این حوزه، برآن شدیم تا مطالب، مقالات و نظرات خوانندگان گرامی را در صفحات نشریه چاپ نماییم. لذا شما عزیزان می‌توانید، مطالب خود را به پست الکترونیکی sarmaye978@gmail.com ارسال کنید. همچنین خرسند خواهیم شد تا از انتقادات و پیشنهادات خود در خصوص کیفیت محتوا و کمیت نشریه ما رامطلع فرمایید.

تحریریه دنیای سرمایه‌گذاری: ۸۸۳۱۰۲۱۹-۰۲۱

A new chapter in economic and trade relations between Iran and Tajikistan

Although relations between Iran and Tajikistan officially began after the country's independence and after the collapse of the Soviet Union, the two countries have had a single civilization since the beginning of their history. Therefore, the official beginning of these relations should only be considered as a change in the form of relations between Iran and Tajikistan. Historically, Tajikistan is one of three countries whose official language is Persian. In addition, since the country's independence and the bitter events of the civil war, Iran has always stood by Tajikistan, and our country's efforts to bring peace to this country have always been appreciated by Tajik officials.

Tajikistan is the poorest republic in the Soviet Union, with a per capita income of \$ 826. Part of this poverty is due to the country's specific geographical location and imposed borders during the Soviet era. Tajikistan's gross domestic product (GDP) in 2019 was \$ 8.152 billion, ranking 143rd in the world.

- One of the most important projects that has been carried out in Tajikistan with the cooperation of the Iranian side and has aroused the admiration of Tajik officials and even international companies, is the Sang-e-Tudeh 2 dam and power plant project, which was launched in 2006 by Sangab Company, a subsidiary of Farab Company, with a budget of \$ 320 million.
- Iran is currently the shortest route for the country to access International Waters through the port of Chabahar and to use the North-South International Corridor due to its unique geographical location. In this regard, Iran has proposed to the Tajik officials of the Ministry of Transportation to build the warehouses and facilities required by Tajikistan in the port of Chabahar.



The best fruits and agricultural products in Iran

A look at the countless achievements and capacities of Iran's horticultural and agricultural sectors shows that the prosperity of this sector alone can solve most of the country's economic problems, provided that government officials open a special account on the development of this sector. Our country has a four-season climate and fruits and agricultural products from both tropical and cold climates are produced in different regions. In this article, you will get acquainted with the best fruits and agricultural products in Iran.

Pistachios

Until recently, Iran was considered the largest producer of pistachios in the world, but now it has handed over the position to the United States with a slight difference. The main reasons for the decrease in pistachio production in our country are drought, reduction of groundwater level, as well as drying of deep wells in Kerman province, especially in the cities of Rafsanjan and Sirjan. Iran's pistachio production in 2019 amounted to 155.15 thousand tons, which is 29.8% of the world's pistachio production.

Watermelon

With an annual production of more than 3.8 million tons of watermelon, Iran is the third largest producer of this popular summer fruit in the world, slightly behind Turkey. In addition to domestic consumption, Iranian watermelon is also exported to some neighboring countries, including Iraq, Oman, Qatar and the United Arab Emirates.

tomato

Tomatoes were not known in the civilized world until the 15th century, before the discovery of the Americas. The fruit was taken by Spanish conquerors to other parts of the world, and over time peoples around the world put it in countries around the world included it in their diets. Today, our country is the seventh largest producer of tomatoes in the world with an annual production of more than 6 million and 100 thousand tons of tomatoes. With 56 million tons of production, China is the world's largest producer of this product.

Cherry

In addition to direct consumption, this fruit is also widely used in the compote and jam industry. The cherry tree grows in most temperate regions of the world in the northern and southern hemispheres, but the center of the world's cherry production should be found in West Asia. Turkey and Iran are the world's first and third largest producers of cherries, respectively. The amount of cherry production in Iran is 220,000 tons per year.

Iran's economy after Corona



Morteza Faghani
Member of Tehran Chamber of Commerce

Despite all its potential over the past few years, Iran's economy has not only not seen significant growth, but has declined. The most important factor in the decline of the country's economy is the sanctions imposed on Iran, in violation of international law and after the unilateral withdrawal of the United States from the JCPOA, this sanctions targeted oil exports, petrochemicals, steel, mineral products and other important sectors of the Iranian economy, and put maximum pressure for Iran's surrender and economic collapse. But the country's economy, despite experiencing a lot of negative growth in the first year of sanctions, was soon able to overcome the effects of sanctions and find new ways to sell oil and transfer its currency. Also, in some heavy industries such as steel, with significant progress, we will soon overtake competitors such as Turkey, Brazil and Germany.

In its estimates, the International Monetary Fund estimated Iran's economy at zero percent this year and about 1 to 2 percent next year. But with the start of the new year, another crisis has swept the world, triggering all the predictions of economists. This crisis, which has been unprecedented in the world economy since 2009, is a new virus that is rapidly spreading. And like Sars or Ebola, they considered its sphere of influence to be limited; But it soon became clear that the new disease was more contagious than its predecessors. The disease spread around the world in a short

time and many people fell victim to Europe and the United States. In addition to the heavy casualties, the economic losses were significant, and governments around the world quickly sought to combat the disease by enforcing restrictions and compulsory quarantine. The first victim of these policies is the economy. Iran, which has struggled to cope with sanctions, is now facing a new crisis.

Restrictions on the activities of many businesses have led to their temporary closure, and some estimates suggest that the Corona outbreak of the existing 24 million jobs has threatened nearly 15 million. Also, the prevalence of this disease has caused a sharp or relative decrease in the activity of most firms, and more than 65% of manufacturing firms have faced such a situation. The tourism industry should be considered another victim of Corona. In the two months of March and April alone, more than 5,300 billion tomans of damage has been inflicted on this industry. More than 15% of the country's gross domestic product has been reduced due to corona, and the agricultural sector has suffered 4,000 billion tomans in damage. Corona will also have a negative effect on inflation. Before the outbreak, inflation was expected to be 21 to 25 percent, but the Corona outbreak would exacerbate the government's budget deficit of more than 120,000 billion tomans, so inflation should be expected to rise between 30 and 35 percent. The crisis has forced many production units to temporarily shut down or downgrade, and even with the current crisis easing, they will not be able to return to their previous state quickly, so it is likely that the unemployment rate will be higher than the same period last year.

In the foreign trade, it is predicted that Iran will go through a contractionary process and will witness a significant recession in this sector until the existing restrictions on the transfer of goods and the opening of borders are lifted. It is estimated that Iran's foreign trade will fall by at least \$ 70 billion compared to last year, which will have a significant impact on the state of the government's foreign exchange reserves and, consequently, the country's macroeconomic situation. Therefore, it is predicted that Iran's economy will experience a negative growth, but this decline is not severe and will most likely be around 1 to 2 percent negative. However, the role of the government and its policies in dealing with the Corona crisis and the general state of the country's economy should not be denied. According to international standards, Iran managed the Corona crisis well, despite the problems caused by sanctions and if this management is repeated in the face of the consequences after the corona, we can hope that the Iranian economy will overcome this crisis well.

The CEO of "Idea Basis" emphasized The need to pay attention to the evaluation of experts in the field of exports

Today, fundamental changes in the business world have made it impossible to rely on traditional methods, but success in this area requires careful assessment and evaluation of the capabilities of the production complex and the needs of the destination market. To find more about the field of export and the necessary conditions for its prosperity, we went to Engineer Koosha Karami; The CEO of the Oman Basic Idea Company and we talked to him. Karami is at the forefront of a series that has a history of more than 40 years of work in the fields of production, export and import, and the company's activities are now focused on Oman and re-exporting to other countries. We read parts of this interview.

- The first advantage of working in the Oman market for Iranian economic activists should be considered the historical and positive relations between Iran and Oman. These good relations have made Iranian economic activists and the goods offered by them in the Oman market acceptable. The second advantage should be considered cultural, religious and historical similarities.
- Given the great potential of the Iranian economy, the most important of these areas can be considered the food industry, medical and industrial, parent industries such as oil, petrochemicals and construction. In addition, there is a special potential in the industries of the construction industry sub-group such as office and home furniture, carpets, stone and ceramics and sanitary ware, Also, for the future, the scope of activity is very favorable for knowledge-based companies, especially in the field of information technology.
- Many of these manufacturers, due to their good position in the Iranian market in terms of production and sales, as well as the lack of proper understanding of export conditions, think that without any special activity and investment in the destination market, they will have a suitable position similar to the domestic market. ; However, it should be emphasized that this view is completely incorrect and many components for export success must be considered by companies.



Kaveh Keshavarzi; Managing Director of "Rahbar-e Andisheh Tadavom" Consulting Company

Production-oriented economy with a realistic view

Although economics, for many, is similar to mathematics and numerical computation, it is in fact a science of the social sciences. In the position of economics in the social sciences, there is a great secret that has been in the minds of economists since the time of Adam Smith, and perhaps this great mystery can be seen in its simple form in this proposition: "Economics is related to human behavior." That is, economic development cannot be achieved without regard to human beings and their needs and the behaviors of large human groups. On the other hand, mistakes in economic decisions will certainly affect the health of society and, consequently, the various dimensions of sustainable development.

In the past, with the declining order of bank profits, we have witnessed an increase in prices in other markets, including housing, and the jump in housing prices in 2006 and 2007 seems to be the first phase of a large part of the history of the Iranian people that does not intend to stop and reduce.

Sustainable economic growth, especially in a country like Iran, depends on boosting production. For years, investing in this area has seemed out of place. Because it has neither the necessary efficiency nor the confidence to do so. The overcrowding in the manufacturing sector has never been as great as the dollar, coin and car markets, and there are no serious and thought-provoking incentives in this area. It is necessary to pay attention; The boom in the car market does not mean that production is booming in all sectors, and the contractors of these major domestic automakers are not benefiting much from this price increase and are facing many economic problems.

Given that the country's path has been traced back to 2020 with the slogan "production leap", so far there have been major obstacles in the way of producers, which will leave nothing to be desired from the current production. Corona, quarantine and its second and third wave concerns: Production requires encouragement and reassurance. Managers of production units are at a crossroads or starting work, and each of them is doing something, and doubting the growing number of patients will make it even more difficult.

Deterioration of the health care sector and the inability to control more outbreaks if all work units start working: To date, starting work in most countries has led to an increase in the number of patients, and if this happens, it will lead to a reopening of production units.



The CEO of "Azim Tejarat Ideal" Company emphasized

The leap in production depends on economic stability

The construction industry can be considered one of the most important sectors in the country's economy, which plays an important role in the prosperity of other sectors in the Iranian economy. In this regard, the production of Faucets as an essential component in any building is of great importance and despite the great potential in terms of job creation and creating foreign exchange earnings for its development, it faces many problems. In order to find more about the opportunities and problems of this industry, we went to Farzad Rahimizadeh, the CEO of "Azim Tejarat Ideal" Company, and talked to him, we read parts of this interview.

- The company is active in the field of distribution and production of building health products, ceramic tiles, accessories and faucets. The company's products are limited to valves and all production steps are done from the beginning to the end in the company's production plant located in Abbasabad industrial town, as well as its assembly line and packaging in Zaman-Abad Khavaran industrial zone.
- In general, it should be said that the products produced in China are cheaper than in Iran, and our country cannot compete with Chinese products in this regard. On the other hand, due to the sanctions imposed on Iran and the lack of advanced machinery in the valves industry, as well as the weaker strength of Iran's industry compared to European countries and even Turkey, Iranian goods will not be able to compete in the market compared to their products. However, due to its geographical location, Iran can take control of the markets of Iraq, Syria, Lebanon and some Arab countries in the Persian Gulf.
- In the luxury goods sector, the market is generally owned by Italian brands and to some extent Turkish, and in all other cases, in all valves produced in Iran, some part of their original parts imported from China.
- The products of Azim Tejarat Ideal Company are offered in the domestic market with Farko brand, which produces up to 80% of its parts in the country, and includes 11 models of handle faucets, 3 classic models and other models. In addition, some goods are imported exclusively by the company.
- I ask the officials of the country who are looking for the progress of the country's industry to facilitate the cumbersome laws and protect us, to cause the prosperity and leap of production in this field and to provide the ground for the introduction of Iranian brands in the country. It should be emphasized that if Iranian goods are exported to other parts of the world under the supervision of a special authority, it can be hoped that our country's goods will also play an important role in the global market. This has so far been unavailable due to the export of substandard goods.

"Alborz-e Rooz" Faucets production company's Public Relations Manager stated

Illegal workshop activities and financial problems hinder producers' path

The Faucet industry plays a very important role in the country's residential and health infrastructure. This important industry, which for the past few years has been largely overshadowed by foreign imports of parts as well as the dominance of European luxury brands in the domestic market. In recent years, thanks to restrictions on the import of parts that can be produced domestically, as well as the fight against smuggling of low-quality Chinese products, the industry has been growing and flourishing inside the country, so that now Iranian products, not only They have responded to the domestic market, but they have also taken over parts of the regional markets. To learn more about the production situation in this important industry, we went to Mohammad Izadi, the public relations manager of "Alborz-e Rooz" Faucets production company, and talked to him. We read parts of this interview.

- "Alborz-e Rooz" Faucets production company was established in 2009 as a young group and in 2010 it succeeded in obtaining the production standard and has expanded its activities over time. The company currently carries out all stages of parts production, from design to casting, plating, polishing, packaging and sales, and now it has a good share of the country's market.
- The company has adopted all the necessary standards and incentives in this industry and is now engaged in production in compliance with these requirements. At present, this complex has three different factories in Abbasabad industrial town, in which casting, dyeing, turning and assembly of parts are done.
- "Alborz-e Rooz" company has always shone brightly in the markets of the region due to the quality and production of various products. This year, which has been named "Leap of Production" by the order of the Supreme Leader, has launched a sales office in Georgia. In addition to increasing its production, it will have more currency for the country. We hope that the government will take appropriate steps to facilitate and relocate financial matters.
- If we ignore the unrelated production rules, which in practice are an obstacle to development, as well as erosive bureaucracy, we can say that all the facilities available to achieve the company's goals have been fully used.
- Although there has been no direct support for the industry, officials' efforts to cut off imports of non-essential parts have boosted production in the country, which has led to some improvement in the faucets production industry and the quality of its products.





achievements of Arvand Petrochemical Company in 2019

Arvand Petrochemical Company has been established in order to develop the country's industry and also to supply raw materials for chemical and low-industry industries in the domestic and export markets. The company includes Salt Washing, Alkaline Chlorine (CA), Ethylene Dichloride and Vinyl Chloride Monomer (EDC / VCM), PVC Suspension and Emulsion (SPVC / EPVC) and ASU Unit (CUU).) And is located on a land with an area of 108 hectares in site 3 of the special economic zone of Bandar Imam. The detailed engineering contract and the purchase of Arvand Petrochemical Complex were concluded on 10- 12 – 2003 with a consortium consisting of the German company UHDE and the company of structural consulting engineers. In the continuation of this report, we will get acquainted with some of the functions and achievements of different fields of this company in 2019.

Financial:

- Converting the foreign currency debt of Bandar Imam Petrochemical Company to Rials and taking action to pay it
- Track the sale of foreign exchange from exports, in accordance with the instructions of the Central Bank
- Settlement of prepayments and annual accounts (Procurement and Contractors)
- Increasing the company's capital from 400 billion rials to 4 thousand billion rials
- Determining the annual claims of Ghadir, Karun, Abadan and Khuzestan companies

Operational domain:

- Installation and commissioning of L2 and M2 electrolyzers, the two most alkaline chlorine units
 - Alpha cellulose recycling in CA unit
 - Change in tariff code, electricity bill, salt washing, annual savings
 - Design and manufacture of the second BIG BAG STATION
 - New design of chemical diffraction refrigeration system
 - Measure the thickness of pipelines and equipment
- Self-sufficiency and support for domestic production:
- LUPEROX Localization Starter (SPVC)
 - DEHA Localization Responding Closure (PVC)
 - Localization of catalyst (Pd-SiO₂) acetylene hydrogenation catalyst
 - Localization of alpha-cellulose (absorption filtration)
 - Localization of Mersolat H95 / H60 emulsifier (EPVC)

The environment:

- Installation and commissioning of a centrifugal pump on the salt water collection tank
CA (TDS-pH)
- Dredging the CA unit pool to control the TSS (TSS-TDS-pH) parameter.
- Purchase, installation and commissioning of the new P-12007 pump to overcome the Fajr High TDS rim (COD)



The director of marketing and sales of the “Esalat” food company stated:

Leap in production and employment depend on government support for the private sector

The growth and development of Iran's food industry in recent years is not hidden from anyone; Progress that is rooted in the original Iranian food culture and stems from the diversity of agricultural products in this land. Therefore, due to the high production capacity in the country and the existence of capable and creative manpower, as well as various agricultural products, higher horizons should be considered for the development of Iran's food industry; This means that reaching the peaks of world-class production of quality products is not out of reach for the Iranian food industry. For this purpose, we have talked to Engineer Amirdavood Hadipour about the problems of the country's food industry. He is the marketing and sales manager of “Esalat” food Company and a member of the company's board of directors. We read parts of this interview.

- This company was launched in 1980 under the brand name of Simin Sepehr Sepahan in the field of food distribution; But over time, my father and grandfather, as the founders of the company, decided to produce food and began to work in this field. Until 2009, originality products were distributed only in Isfahan province; But since that year, we have been distributing our products nationwide, and so far we have seen progress in the production and distribution of “Esalat” food company's products.
- We currently produce 11 product groups with SKU90, which include jams, pickles (pickles and olives), meat and non-meat canned foods, hot and cold sauces, liqueurs, curd, tomato paste and pomegranate paste, lemon juice and so on.
- The company is known as a leader in innovation; Because the proper and quality packaging of goods is so important to us that we do not withhold any costs, and for this purpose in 2010 in the “Esalat” food Company's products, we added the production of special glass to our products.
- During our 40 years of activity, we have been active in Isfahan province. Our company, with its 85% market share in this province, is the first in the Isfahan food industry. According to research, about 23% of the country's market share is in the hands of “Esalat” food Company.
- One of our most important programs in “Esalat” food Company is to expand our activities internationally, to European countries such as Germany, Australia, the Netherlands, Switzerland, Sweden, the United Kingdom and Canada, as well as to Asian countries such as Kuwait, Dubai and Afghanistan, Iraq and Armenia, to export our products. Given that 90% of the raw materials used in the “Esalat” food Company are of domestic origin, so we were able to easily pass the sanctions and in addition to offering products at reasonable prices, we have made significant progress in exports and meet the needs of Iranians abroad.



The CEO of Iralco stated

Aluminum industry; A suitable alternative for oil and gas for the sustainable development of the country

Due to the fact that May 14 is very important in the history of the country's aluminum industry and also on the occasion of the production of the first aluminum ingot in the Middle East in Arak by domestic experts, which is considered as the fourth most important center of the country's industry, we interviewed Engineer Ahmad Majidi; the CEO of Iran Aluminum Company. We read parts of this interview.

- Iralco's activity dates back to 1967 about 53 years ago. When the issue of the establishment of Iralco was raised by three Iranian, Pakistani and American companies in an area of 232 hectares in Arak, its executive operation began in 1967 and was put into operation on May 14, 1972 with a capacity of 45,000 tons of aluminum ingots.
- Iralco's main products include a variety of cast and workable alloys, including 1000-pound, 50-pound ingots, slabs, T-bars and billets. Prior to the Islamic Revolution, Iralco operated under Reynolds USA with two production lines with an annual capacity of 45,000 tons.
- The need and increasing consumption of aluminum in Iran and the importance of producing this strategic metal caused that in 1993, Iralco production lines increased from two lines to five 67 kA lines and the production capacity of aluminum reached 120 thousand tons per year. The company's production capacity has now reached 180,000 tons per year.
- Iralco directly employs about 4,700 people, including about 18,000 people from their families, and about 11,000 factories and workshops with more than 250,000 people working in the ancillary and downstream industries. Such as profile makers, home appliances and rolling industries, aerospace industries, health and packaging industries, electrical industries, pharmaceutical industries, etc. use this strategic metal.
- Domestic sales of the company's products are done through the Iran Commodity Exchange to downstream industries, and export sales are mainly in the form of clearing contracts with the raw materials required by the company.
- The main materials for the production of aluminum ingots include alumina powder, anode, cryolite, aluminum fluoride and petroleum coke. At present, about 20% of the required aluminum powder of Iralco is supplied domestically through Iran Aluminum Company (Jajarm) and the rest is based on contracting with foreign companies.

Big share of Persian Gulf Petrochemical Company from the capital market

Persian Gulf Petrochemical Industries Company, as the largest petrochemical complex in the country, relying on the 20-year drawing vision of the Islamic Republic of Iran on the horizon of 2025, to achieve this vision, in line with the sustainable development of the petrochemical industry; The program has implemented its goals and strategies as a member in the form of a five-year strategic plan since 2014.

- This company has always tried to interact with the capital market in order to create more transparency and realize the value of shareholders' assets, and in this regard, during 2018 and 2019, three companies, Pars Petrochemical Company, Nouri Petrochemical and Shahid Tondgovan Petrochemical, entered the stock market.
- In addition to gaining a very good return from the time of offering, the shares offered by the holding have provided suitable cash profits to the dear shareholders due to its strong fundamental features such as production of strategic and high value-added products, export sales capacity, proper financial structure and favorable profitability and to a large extent, it has protected them from systematic risks.
- Persian Gulf Petrochemical Industries Company and its subsidiaries in the capital market during the years of presence in the capital market, gained a significant share of the whole market as well as classified companies in the chemical group and at the end of 2018 succeeded, 9% of the stock market and OTC It also accounts for 43% of chemical companies in these markets.
- At the end of 2019, the value of the shares of the Persian Gulf Petrochemical Industries Company and its subsidiaries on the stock exchange and over-the-counter was 230,000 billion tomans, although this number reached 450,000 billion tomans in 2020. Persian Gulf Holding passed the market value of 100 thousand billion Tomans for the first time in early 2020 and became the first 16-digit capital market company.
- In 2019, the company achieved a return of 213%, which was beyond the return of the total index (186%) and chemical index (172%). Also in 2019, the company increased its capital from 9150 billion tomans to 14350 billion tomans.
- Persian Gulf Petrochemical Industries Company intends to bring Bouali, Arvand and Bandar Imam petrochemical companies into the capital market in 2020. In addition, it seeks to focus more on financing through the capital market and to reduce financing costs through new financial instruments and financial engineering.
- Persian Gulf Exclusive Marketing Investment Fund started in October 2009 with the aim of supporting the shares of holding and subsidiaries in the capital market with a net asset of 95 billion Tomans, and at the end of March 2017, its net asset value reached 550 billion Tomans.



The CEO of "Ghadir-e Neyriz" Steel Company emphasized

Qualitative development: the future need for the country's steel industry

The country's steel industry has seen significant progress in recent years, and a major part of this progress is in the stunning increase in steel production and the construction of various complexes in the production of various steel supply chain products. With the imposition of oppressive sanctions by the United States in order to stop the progress of the country's heavy industries, including the steel industry, many efforts have been made to achieve self-sufficiency in the country's steel industry. In order to find more about these activities and other efforts, we went to Engineer Alireza Zahedian; The CEO of "Ghadir-e Neyriz" Steel Company and talked to him. We read parts of this interview.

- The complex was opened in late 2017, and is one of seven projects being implemented by the Industries and Mines Renovation Organization (Imidro). The first phase of Ghadir Neyriz Steel Complex was dedicated to the production of sponge iron, which has been in production since 2017.
- Last year, due to a shortage of pellets, more than 120,000 tons of the company's production capacity remained unused; However, with the forecasts adopted before this year, various methods and resources were used to supply raw materials, and this led to the beginning of the year of production leaps with a significant increase in production.
- Unfortunately, due to lack of raw materials, the company was not able to fully achieve its goals in production; But in terms of equipment supply, localization, and domestic production of machinery and parts, significant success has been achieved.
- The most important development plan for the complex is to build a pelletizing plant with a production capacity of 2.5 million tons per year, which will be operational in three years, and we are currently working on obtaining the necessary permits and measures to build it.
- The production capacity of this complex is 800,000 tons, which last year succeeded in producing 680,000 tons of high quality sponge iron and it is predicted that this year, the full production capacity of this company will be realized.
- At the beginning of the outbreak of Corona in March of this year, this group used the necessary health measures to overcome the crisis and prevented the closure of the factory. Fortunately, there is no interruption in the production of this complex.

The CEO of Iran Aluminum Company announced

15% increase in alumina production compared to last year



Iran Alumina Company (Jajarm) is the exclusive producer of alumina in the country and its production capacity is about 240 thousand tons per year. To meet the needs of alumina raw materials, the company needs about 850,000 tons of bauxite minerals per year, which are supplied by the company's private mines, which are mainly located in Jajarm, Yazd, Kerman, Kohgiluyeh and Boyer-Ahmad and Tash Shahrud. The alumina produced by Iran Alumina Company is used to supply raw materials to the aluminum factories of Iralco and Al-Mahdi companies. Iran Alumina Company is also responsible for supplying some of the raw materials of "Salco" company, which has just entered the production stage.

Production of 13,500 tons of aluminum ingots

Engineer Touraj Zare, CEO of Alumina Iran Company, said about the production of this company's products: This company has two products in its production portfolio. The first is alumina powder, which has been produced by the company for 15 years, and its annual production is about 240,000 tons. Also in July of last year, the company launched the official aluminum ingot factory, the production of which has reached 13,500 tons by the end of April this year. He said that the nominal capacity of the 40,000-ton aluminum ingot plant per year expressed hope that the company would reach its nominal capacity this year. It has entered the production phase.

Activities of Alumina Iran Company against Corona

Engineer Zare said that during the Corona virus outbreak, 19 meetings of the Crisis Management Committee and 5 sessions of the Committee on Biological Threats and Food Safety were held at Alumina Iran Company. He also held various meetings with officials and experts of the city's health network. He added: "In early February 2020, with the outbreak of corona, the entry of Chinese into the complex was banned, also, starting from March 29 of that year, the measurement of staff fever in 8 entrance stations of the complex and the mine began.

Distribution of sanitizers and masks in company's units

The CEO of Iran Aluminum Company described the distribution of sanitizers and masks in the units of Jajarm Aluminum Complex as part of the activities taken and said: During this time, periodic inspections were carried out to determine inventory requirements to prevent the shortage of masks and sanitizers, detergents and gloves, as well as on a daily basis all units, entrances, transportation, trucks and trucks, disinfection.





The CEO of "Mahan Sirjan Industries and Mines Processing Development" Company stated:

We are Ready for production leap in the country's steel industry

Iran's steel industry, as a parent industry, has been one of the most important parts in realizing the boom of production in the country. The existence of very rich iron ore reserves, huge infrastructure in the country's steel chain and the existence of a thriving consumer market in Iran's neighborhood, has made this industry one of the most important wings of Iran's industrial development. Meanwhile, Kerman province has a special place in Iran's steel industry due to its significant reserves, especially the Gol Gohar mine. In order to find more about the production situation in Gol Gohar mine, we went to Mehdi Bahrami, CEO and Vice Chairman of the Board of Directors of Mahan Sirjan Industrial Processing and Mines Development Company, and talked to him. We read parts of this interview.

Mahan Sirjan Industrial and Mining Processing Development Company was established in late 2014 and after announcing the results of the auction regarding advance stripping operations and extraction of 24 million tons of iron ore from Gol Gohar Mine No. 5 in 14 years and it started its activities in the same year. After two years of advance stripping in 2017 iron ore extraction has started in this mine and so far more than 4 million tons of iron ore have been extracted in accordance with the contract program.

- The most important goal of this company has been to realize the production plan of iron ore with the amount of one million and 800 thousand tons to supply raw materials for the steel chain of Mahan Industries and Mines Development Holding. Despite many problems, including the sudden change of contractor and the loss of the summer season due to the change and deployment of new contractors, as well as heavy rains in 1398 and the outbreak of corona in March, it may seem impossible to achieve the production plan. However, with the efforts of all mining agents, not only the desired goal was achieved, but in March we were able to record a production record of one million and 100 thousand tons of iron ore, bringing the total annual production to 2 million 125 thousand tons and above the annual plan. Complete the slogan of production jump before the start of the new year.

- Mahan Sirjan Industries and Mines Processing Development Company is carrying out preliminary preparations and studies for the construction of a concentrate production plant with a capacity of 2.5 million tons, to supply feed to Baft pelletizing plant.

- Gol Gohar Mine No. 5 is in the early years of its production and from this year, the production of iron ore in this mine will increase significantly and will have a significant share of the region's production.

The Manager of marketing and sales of Khorasan Steel Complex emphasized

Government intervention prevents production leap

Khorasan Razavi province, with its strategic geographical location in the neighborhood of Afghanistan, Pakistan and Turkmenistan and Central Asian countries, utilizing road and rail transportation infrastructure, large industrial centers and access to trained and capable manpower along with the large consumer market is one of the most important regions of Iran in the realization of industrial and commercial development. The existence of Sangam iron ore mine in Khaf city in Khorasan Razavi province, with a reserve of one billion tons that makes it one of the 10 largest iron ore mines in the world and has an exceptional position for the development of the steel industry. In order to find more about the activities of this complex, we have conducted an interview with Engineer Mohammad Hassan Parsa, Manager of Marketing and Sales of Khorasan Steel Complex. We read parts of this interview.

- According to the needs of the domestic and foreign markets, the field of activity of this complex is the production of construction steel and long steel sections. The total production of Khorasan Steel Complex is over 1.2 million tons, of which 600 thousand tons are various types of construction rebars from No. 10 to 32, and the rest of the products are related to steel ingot products, which is an intermediate product in the steel industry and is used in other industries. The amount of steel products exported from Khorasan Steel Complex is over 230,000 tons, of which 90% is steel ingots and the rest is rebar.

- Fortunately, Khorasan Steel Complex has been able to create four of the five most important stages of steel production, concentrate production, pelletizing, sponge iron production, ingot production and steel section construction in this complex and become the third largest steel producer in the country.

- Due to the importance of supplying raw materials in the steel supply chain and also the geographical proximity of Khorasan Steel Complex with Iran's largest iron ore mine in Sangam Khaf, this complex is constructing its own concentrate plant with a production capacity of 2.5 million tons per year near the mine in Sangam.

- Target markets in the country include various construction sectors and industries, and foreign markets of this complex are Afghanistan and Turkmenistan, as well as Central Asian countries, especially Uzbekistan, and products such as rebar and long steel sections are the main products exported to these countries.



The CEO of Central Insurance of Iran :

The insurance industry needs new approaches

The Law on the Establishment of Central Insurance and Insurance was approved in 77 articles on June 20, 1971, and outlined how insurance companies operate in domestic and foreign companies; According to Article 1 of this law, in order to regulate, generalize and direct insurance in Iran and to support insurers, insured persons and their rights holders, as well as to monitor this activity, institutions called Central Insurance should be established according to the regulations. The Central Insurance of the Islamic Republic of Iran is trying to rely on the experience of several decades, the technical knowledge of its experts and managers, to fulfill the mission assigned to this organization in accordance with the law. Now, in order to find more about the activities of this organization, we have talked to Dr. Gholamreza Soleimani. We read parts of this interview.

- In 2019, the Central Insurance of the Islamic Republic of Iran, in coordination with the Ministry of Economic Affairs and Finance, implemented three projects: «Improving the role of insurance in ensuring the welfare and security of the people and increasing the penetration rate of insurance», «Empowerment and development of the insurance industry» And «Insurance Innovative Business Support Package» and to achieve the goals of the above three projects, quantitative goals were defined along with a set of measures that according to preliminary statistics and estimates, the most important goals of the insurance industry include increasing the share of the non-governmental sector in the country's insurance market, the increase in insurance penetration rate, the growth of per capita insurance premiums, as well as the increase in the share of optional insurance in the country's insurance market portfolio and the increase in the share of life insurance in the country's insurance market have been achieved.
- One of the most important goals of Central Insurance for the insurance industry is to increase the share of non-governmental sector in the country's insurance market to 70% of total market premiums, increase insurance penetration to 3%, achieve 20% growth in per capita premiums, increase the share of optional insurances. He pointed to 60 percent in the country's insurance market portfolio and also increased the share of life insurance to 18.8 percent in the country's insurance market.
- In order to develop the insurance industry, the projects «Empowerment and Development of the Insurance Industry» and «Improving the role of insurance in ensuring the welfare and security of the people and increasing the insurance penetration rate» that we have developed since 2017 and their implementation until 2021 in the



central insurance program , Will be seriously pursued in 2020.

- 37 thousand and 344 real representatives, 781 legal representatives, 37 thousand and 267 life insurance sales agents and in total, 75 thousand and 392 agents as well as 784 real brokers, 185 legal brokers and a total of 969 brokers officially They were active until the end of 2019.
- Training and creating an insurance culture is a category that helps the «generalization» of an industry more than it helps the capacity of marketing activists. From a cultural point of view, we do not pursue the goal of selling more, but temporarily, but we believe that strengthening the insurance culture among members of society and explaining the capacities and capabilities of this industry to the public can create a new development for the insurance industry.
- The activities of startups are of particular importance in terms of adding the necessary innovations to the industry. Startups are agile and have the ability to operate in areas where companies or insurance agents may not be present. To enter the insurance industry, start-ups must first identify the needs and problems of the industry through accelerators (intermediary institutions that are connected to industry, government, as well as start-ups) and fully prepare themselves to enter the industry.
- In recent years, with the elimination of the tariff system, central insurance supervision of tariff-based methods has changed to risk-based method, and accordingly, asset and liability management (ALM) along with risk management is important. Has doubled. On the other hand, the professional competence of managers and risk storage methods have become central issues in the field of supervision.



**The CEO of “Bank-e Towse-ye Saderat”
for Export Development said**

Reduce inflation by increasing production over time

The most important issue to be discussed these days among experts and analysts is Corona's impact on Iran's economy in various ways, such as GDP and rising unemployment. The outbreak of the virus, in addition to the various consequences for the private sector, will create problems for the general government budget. These days, especially on social media and the Internet, the question is, «Was it necessary to introduce the issue of production as an important and fundamental issue of the country, just like last year?» And «Are there capacities and infrastructures for production leap in the country?» In this regard, in a conversation with Ali Salehabadi; The CEO of the of “Bank-e Towse-ye Saderat” for Export Development has discussed the reasons for choosing the slogan of this year, namely «production jump». We read parts of this interview.

- «Production leaps» are scientifically and economically based as a strategic issue, and in fact mean the passage of special critical conditions in the areas of productivity and employment, unemployment and inflation, GDP and liquidity, the value of the national currency, economic, financial and monetary risks, as well as the amount of investment to achieve economic prosperity and growth.
- According to economic studies, a good economic growth rate is one of the most important goals of macroeconomics, and this growth is created by investing in production. Growth in production, especially in some sectors of the economy, such as industry, will improve employment.
- Our country has achieved good results in the field of production, and if some deficiencies are eliminated and the current situation improves, we will see a jump in production. At present, we need some reforms to improve the production situation in the country.
- As long as unproductive activities such as making a profit from frequent sales and purchases of housing, cars, coins, gold, currency, etc. are more profitable than profits from productive investment, one should not expect to create productive investment, for this purpose. In order to achieve production prosperity, the relevant institutions must consider the rules of compulsory identification and taxation of non-productive activities.
- If sanctions are seen as an opportunity, we can certainly take advantage of domestic capacity and with the support of knowledge-based companies, it used to increase the production of high value-added knowledge-based goods.



**The CEO of Sepehr Electronic Payment
Company announced**

Achieving the first place in terms of transaction quality

Sepehr Electronic Payment Company was established in 2007 under the name of Mabnakart Aria and its activities are in the field of providing comprehensive technology solutions required by banks and other financial and credit institutions, designing and implementing banking automations, providing electronic and banking payment services including software and hardware, implementation of security systems was related to the area of payment and other related activities. Using the expertise of domestic experts and modern knowledge and technology, the company began its activities in the field of establishing new systems in the electronic payment industry. To find more about the activities done by the company for the well-being of customers, we went to Babak Rahnama Pour; The CEO of Sepehr Electronic Payment Company and talked to him. We read parts of this interview.

- Sepehr Electronic Payment Company is one of the 12 companies that in 2008, by obtaining a license to provide payment services from the Central Bank, as a PSP, license to operate and provide services provided by Shaparak in all areas of payment through its admission tools in the terminal network Sales (POS), Internet platform (IPG) and mobile platform (USSD). Considering the purpose of creating an independent platform to provide coherent and extensive services to its customers, Sepehr Electronic Payment Company currently has 31 supervisory offices in all provinces of the country. The infrastructure of technology includes communication systems and networks that provide a secure and secure platform for messaging, data exchange and inter-organizational communication. The «Pas» software is completely secure and free with the slogan «Simple Safe Payment» to provide electronic payment services and mobile operators that are applicable to the general public. This product provides services to the general public such as wallets, purchasing recharges and internet packages, paying bills, doing charitable work by paying and helping those institutions, purchasing services such as insurance and tickets, etc., providing wallet services. Provides electronics, card-to-card services and money transfer, etc. The company, with the approach of the importance and necessity of increasing information security, has been able to create mechanisms to gain full points from this perspective on the one hand during the recent Shaparak audit period and on the other hand, not to see any discrepancies or challenges in this regard. The company has more than 180000 store terminals in the country, and this number of store terminals, along with more than 2,000 online and mobile payment gateways. On average, it has accepted more than 20 million transactions per month, the amount of which is 2,500 billion tomans, which has provided an effective share in providing electronic banking services to its customers.

COVID-19'S impact on the agricultural sector in the Iranian economy



Hamid Asadi

Historically, the Iranian plateau is one of the oldest centers of agriculture and animal husbandry. For many centuries, the land of Iran has been considered an agricultural civilization, and the cultivation of some important crops

such as wheat has begun in this land. Until the beginning of land reform, Iran has always been one of the exporters of agricultural items and now with the reforms made, Iran is one of the major producers of agricultural products, including agricultural and horticultural products in the world. According to the results of the General Agricultural Census in 2014, the area of agricultural lands in Iran is 14 million and 687 thousand hectares, of which 5 million and 997 thousand hectares are irrigated and the rest are rainfed. Currently, the country's agricultural land is estimated at 18 million hectares, of which about 13 million hectares are rainfed and the rest are irrigated.

In terms of budget allocation, the share of agriculture and natural resources in total credits has decreased from 13.47% in the Budget Law of 2019 to 11.88% in the budget bill of 2020. This reduction is unacceptable due to the added value of the agricultural sector and its role in creating jobs in the country. The share of the labor force in the agricultural sector compared to the total number of employees in the world is 26.5%, while this share is estimated at 17.6% in Iran, and the share and value added of the agricultural sector at a fixed price in the world is 3.5% and in Iran, it is estimated at 6%. However, with the industrial development of Iran, the share of the agricultural sector in the total economy of the country has decreased and in 2018 it has reached less than 10%.

Due to the fact that most of Iran's agricultural sector is rainfed, the amount of rainfall has a direct impact on the production of this sector in our country. In the last two years, rainfall has increased. Precipitation has reached more than 310 mm from the beginning of the water year of 2019-2020 to the end of May. This was 318.6 mm in the same period last year and 220.6 mm in the long run. A significant increase in precipitation will definitely directly affect the production of crops such as wheat, barley, peas and fodder. In terms of fruit and vegetable production, these products will increase significantly due to rainfall and good water resources, which is estimated to be at least 3 million tons. Despite the favorable rainfall situation, the outbreak of COVID-19 has also caused problems for the agricultural sector, the first problem should be considered in the export restriction, which has been imposed on the agricultural sector due to the outbreak of this disease. Given that most of the fruits and vegetables are exported, the ban will greatly reduce the price of the products, so that in some cases even harvesting them will not be profitable. However, it appears that policies such as increasing the processing capacity of agricultural products and adopting export protection policies can partially address the consequences of COVID-19. in agriculture.

ELEVENTH PARLIAMENT; LEADING OR FOLLOWING?



Reza Faghani

In June of this year, we witnessed an important event in the country's political scene. This important event, the inauguration of the 11th term of the parliament, took place after a short break, which was caused by the outbreak of corona. Although

the Eleventh Parliament has many unique features, it has been formed, as in many periods, especially in the last decade, in the last two years of the current government, and with a critical approach to government.

On the other hand, the recent parliament can be examined in terms of time conditions and the seriousness of the situation in the country in several aspects; The most important aspect of this can always be considered the beginning of this parliament with the Corona crisis. The spread of the disease has led to extensive damage to various sectors of the country's economy, with an estimated 15 percent of GDP declining due to the disease. Of course, the damage is much greater in the service sector, especially in tourism. Although the country's governing body has done well in controlling the crisis, overcoming post-crisis conditions requires greater determination, prudence, and greater coordination. Therefore, in a situation where the majority of the parliament is critical of the current situation and the current government's policies, neglecting coordination, empathy and prudence to protect national interests can lead to economic stagnation and consequently destructive effects for our country. On the other hand, the Supreme Leader of the Islamic Revolution called this year the year of the leap of production, which can be considered a clever emphasis on the continuation of efforts for economic prosperity and avoidance of factional differences. In the last parliament, unfortunately, we saw that some members of parliament not only did not take steps to flourish and grow production, but also became an obstacle to the prosperity of this area. The conviction of a number of members of the 10th parliament for car, currency, etc. violations is evidence of the claim and indicates a deviation in the path of achieving a productive and production-oriented economy.

However, the parliament, as the main pillar of legislation in Iran, despite all the false propaganda to reduce its position, has a significant role to play in facilitating, supporting and strengthening the economy based on sustainable production and development. Therefore, it is expected that by avoiding entering into previous disputes and deviations, it will fulfill its fundamental duty to fulfill this year's slogan and achieve the general goals of the system in the field of self-sufficiency and independence of the country. On the other hand, according to the unanimous majority of the 11th parliament, it is expected that laws and bills on the elimination of erosive bureaucracy and real support for investment in productive activities will be approved as soon as possible. and in the field of supervision, to deal with serious and decisive violations. However, with all these interpretations, we have to wait a while and see the actions of the current parliament in the mentioned fields in practice and implementation, and evaluate whether the 11th parliament will be a leader in realizing a production-oriented economy or will be like the tenth parliament.

World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production. Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

Concessioner

Morteza Faghani

Chief Executive Officer

Hamid Asadi

Editor In Chief

Reza Faghani

Commercial Manager

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 15875-8915

Tel: +9821 -88864842 Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir> E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

Selected Topics In This Number



The CEO of Central Insurance of Iran :

The insurance industry needs new approaches

The CEO of "Bank-e Towse-ye Saderat" for Export Development said

Reduce inflation by increasing production over time



The CEO of "Mahan Sirjan Industries and Mines Processing Development" Company stated:

We are Ready for production leap in the country's steel industry

The CEO of Iran Aluminum Company announced

%15 increase in alumina production compared to last year



Big share of Persian Gulf Petrochemical Company from the capital market

The director of marketing and sales of the "Esalat" food company stated:

Leap in production and employment depend on government support for the private sector



The CEO of "Azim Tejarat Ideal" Company emphasized

The leap in production depends on economic stability

Iran's economy after Corona



در میان

انبوه اخبار



مهم‌ترین‌ها

را بخوانید.

تجارت نیوز 

www.tejaratnews.com

مجتمع صنایع غذایی



تاسیس ۱۳۴۵

گولها®



همراه روزهای
گرم تابستان



Golha Food Industries



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران
IRAN ALUMINA CO.

جایزرم قطب سوم تولیدشش آلومینیوم ایران

جایزرم اولین تولیدکننده‌ی آلومینا در خاورمیانه



www.iranalumina.ir

info@iranalumina.ir

آدرس کارخانه: خراسان شمالی، جاجرم، کیلومتر ۷ جاده سنخواست، صندوق پستی ۱۱۳۵-۹۴۴۱۵

تلفن های واحد فروش: ۰۵۸۳۲۲۷۲۰۸۶ - ۰۵۹۴۴۰۵۸۳۲۶ - ۰۵۸۳۲۲۷۳۱۹۰ نمابر

اولین تولید کننده سه محصول استراتژیک در خاورمیانه

آلومینای کلسینه

آلومینای کلسینه شده (آلفا آلومینا) در گستره‌ی وسیعی از کاربردهای نسوزها و محصولات سرامیکی استفاده می‌شود. آلفا آلومینا ماده اولیه مهمی در صنایع مختلفی از قبیل کاشی و سرامیک، لعاب چینی و کاتالیست می‌باشد.

آلومینای متال‌گرید

استفاده عمده از اکسید آلومینیوم برای تولید فلز آلومینیوم است. همچنین از این ماده به عنوان ساینده (به دلیل سختی بالا) و به عنوان یک ماده دیرگداز (به دلیل دمای ذوب بالا) استفاده می‌شود. از کاربردهای دیگر آن صنعت شیشه و بلور، فولاد، عایقهای الکتریکی و الکترودهای جوش را می‌توان نام برد.

هیدروکسید آلومینیوم

هیدروکسید آلومینیوم (هیدرات) دارای گستره‌ی کاربرد فراوانی است. به طور مثال می‌توان از موارد زیر نام برد: افزودنی ضد شعله در پلاستیک‌ها و رابرها، پرکننده‌های کاغذ و درزگیرها، فیلتر خمیر دندان، تولید زنولیت جهت ممبران در شوینده‌ها، پایه کاتالیست در صنایع شیمیایی، رنگ دانه سفید در صنایع سنگ و به عنوان ماده‌ی اولیه جهت تولید محصولات شیمیایی آلومینیوم دار مانند سولفات آلومینیوم، کلریدهای آلومینیوم، پلی آلومینیوم کلراید و آلومینیوم نیترات.

