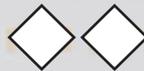


سرمایه‌گذاری



مدیر عامل هلدینگ نامدار عنوان کرد

بومی‌سازی سامانه‌های استراتژیک

حوزه امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات

The CEO of the Namdar Holding stated

Localization of strategic systems in the field of information and communication technology security

صرح الرئيس التنفيذي لشركة نامدار القابضة

توطين الأنظمة الاستراتيجية في مجال أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

با آثار و گفتاری از:

محمد جواد آقاچری

احمد رضا شفیعی

احمد علی بیگ محمدلو

مسعود مددی

سلیمان ایزیدی

حسین سیرانی

نیما مومنی زاده

مهران فرزین

محمد توانا

اسماعیل کیومرثی

عمادالدین کبیری

عباس ژرین کشی

حسن نصیری

هادی واعظی

بابک بهرامسری

گروه سرمایه گذاری پویش



گروه سرمایه گذاری پویش با اتکا بر تجربه ۲۰ ساله مدیران خود، شناخت تجهیزات صنعتی، معدنکاری فعال و در زمینه های ذیل نقش مهمی در توسعه و آبادانی کشور را دارد:

- معادن مس و طلا و احداث کارخانجات تولید کاتد
- فعالیت های کشاورزی و گلخانه ای
- تجهیزات حفاری نفت و گاز (درون چاهی و سر چاهی) و قطعات یدکی مربوطه
- تامین قطعات یدکی مربوط به ماشین آلات دوار (توربین کمپرسور، پمپ)



همراه بانک سینا؛ بانکی در دستانتان شما

پرداخت قبض . خرید شارژ . انتقال وجه . و بسیاری خدمات دیگر



بیمه تجارت نو
Tejaratno Insurance

اپلیکیشن **بنو** هر کجا هر لحظه

بنو

آنچه نیاز است با یک اشاره

درخواست آبی حضور ارزیاب، امداد خودرو و خودروی ویژه
حمل سرنشینان در محل حادثه با یک اشاره در اپلیکیشن بنو



منتظر تماس
کارشناسان باشید

نگران نباشید!

کارشناسان ما در کمتر از ۲ دقیقه با شما تماس خواهند گرفت و تا پایان کار همراه شما خواهند بود.

برای دریافت اپلیکیشن بنو
QR کد را اسکن کنید



روز ارتباطات و روابط عمومی

روز ارتباطات و روابط عمومی گرمی باد

بیمه زنان خانه‌دار و دختران به زبان ساده



سازمان تأمین اجتماعی
اداره کل روابط عمومی

زنان خانه‌دار و دختران می‌توانند تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار گیرند. طرح بیمه زنان خانه‌دار و دختران یکی از زیرمجموعه‌های «طرح بیمه فراگیر خانواده ایرانی» است.



مبنای پرداخت حق بیمه زنان خانه‌دار «حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار» در هر سال است.



زنان خانه‌دار و دختران در حد فاصل سنی ۱۸ تا ۵۰ سال می‌توانند از این بیمه استفاده کنند.



در صورتی که فرد متقاضی بخواهد از مزایای درمانی این بیمه نیز استفاده کند، باید به ازای هر نفر از اعضای تحت تکفل، ماهیانه حق سرانه درمان پرداخت نماید.



اگر متقاضی بیش از ۵۰ سال سن داشته باشد باید معادل سال‌های اضافه، سابقه پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی داشته باشد.

نرخ پرداخت حق بیمه زنان خانه‌دار و دختران برای برخورداری از حمایت‌های تأمین اجتماعی دارای ۳ سطح است:

۱۸٪

نوع سوم

علاوه بر نرخ فوق دو درصد نیز توسط دولت پرداخت می‌شود

- ✓ بازنشستگی
- ✓ فوت بعد از بازنشستگی
- ✓ فوت قبل از بازنشستگی
- ✓ از کارافتادگی

۱۴٪

نوع دوم

علاوه بر نرخ فوق دو درصد نیز توسط دولت پرداخت می‌شود

- ✓ بازنشستگی
- ✓ فوت بعد از بازنشستگی
- ✓ فوت قبل از بازنشستگی

۱۲٪

نوع اول

علاوه بر نرخ فوق دو درصد نیز توسط دولت پرداخت می‌شود

- ✓ بازنشستگی

◀ اگر همسر زن خانه‌دار فاقد حمایت بیمه‌ای باشد، زن می‌تواند **فرزندانش تحت تکفل** خود را بیمه کند.

◀ **مستمری** زن خانه‌دار، به فرزندانش نیز تعلق می‌گیرد.

◀ اگر **همسر زن خانه‌دار** بالای ۶۰ سال یا ازکارافتاده کلی باشد، در صورت تأیید کفالت می‌تواند تحت پوشش بیمه همسر خود قرار گیرد و از خدمات درمانی تأمین اجتماعی استفاده کند.

◀ زنان خانه‌دار و دختران حتی اگر **تحت پوشش بیمه پدر یا همسرشان** باشند می‌توانند از طرح بیمه زنان خانه‌دار و دختران استفاده کنند.

◀ **بعد از اشتغال** زنان و دختران، اگر مشمول بیمه اجباری شوند، بیمه زنان خانه‌دار آن‌ها متوقف می‌شود اما سابقه بیمه‌پردازی باقی می‌ماند.



مراحل ثبت نام
غیرحضوری

ثبت نام حضوری نیز امکان پذیر است

شبکه فروش قدرتمند بیمه سرمد با پشتوانه عظیم بانک صادرات ایران

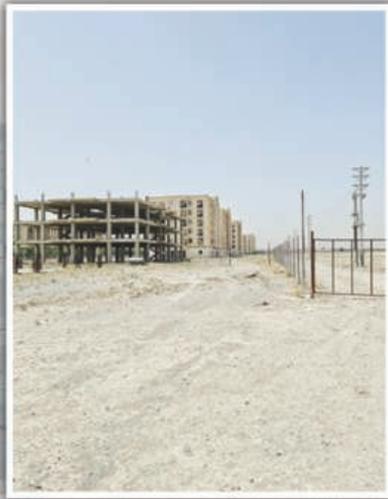
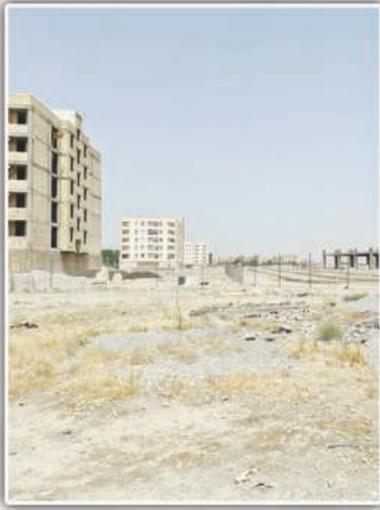
بیش از ۱۰۰۰ نماینده فعال و ۳۹ شعبه در سطح کشور



بیمه سرمد بانک صادرات ایران

مرکز تماس ۲۴ ساعته ۱۵۱۶
www.sarmadins.ir

شرکت انبوه سازان رضوان سازه عرفان



مصطفی مرشدلو
(مدیرعامل)
۰۹۱۲۵۸۵۴۸۱۵۰



عباس زین کفش
(رئیس هیات مدیره)
۰۹۱۲۱۵۰۳۸۷۸

Designed for comfortable feeling

Homewear Underwear



**mooli
joon**
UNDERWEAR

🌐 www.moolijoon.ir
✉ info@moolijoon.ir
📷 [moolijoonofficial](https://www.instagram.com/moolijoonofficial)
📍 [moolijoonofficial](https://www.instagram.com/moolijoonofficial)

تهران، سهروردی شمالی، هوپزه غربی،
پلاک ۵۷، طبقه ۵
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۵۰۰۲۸۹-۹۰
فکس: ۰۲۱ ۸۸۵۰۰۲۸۹۱



کارشناس ارشد دیپلماسی اقتصادی

تحلیل سیاست چین

در قبال بحران روسیه و اوکراین

۵۲

۲۲

بنیانگذار موسسه توسعه کسب و کار "سوی تعالی"



**تصمیمات اقتصادی
بدون چشم‌انداز
مشکلی را حل نمی‌کند**

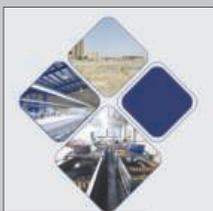
۲۴

مدیر عامل باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری

ایرانیان BMB :



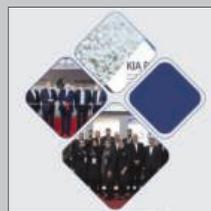
**ایرانیان مقیم خارج
در انتظار قوانین
سرمایه‌گذاری در کشور**



دنیای صنعت
۴۸ تا ۴۰



دنیای خودرو
۳۸ تا ۳۴



دنیای انرژی
۳۲ تا ۲۸



اقتصاد بازار
۲۶ تا ۱۶

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مر ترضی فغانی

قائم مقام مدیر مسئول:

رضا فغانی

سر دبیر:

فرهاد امیرخانی

مدیر هنری:

سعیده نیکبخت

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

مترجم:

سعید عدالت‌جو

عکاس:

ابراهیم صفریان، علی کیوانی

اعضای هیات علمی:

- دکتر فریدون حسنوند رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر پرویز محمدنژاد عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر حسین حسین‌زاده عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
- دکتر علی اصغر عنایت‌نایی عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی
- دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- دکتر بهرام شکوری عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان صادرکنندگان محصولات معدنی ایران
- مهندس تورج زارع مدیر عامل شرکت آومینای ایران
- دکتر محمدابراهیم پور زرنیدی استاد دانشگاه و مدیر بازار سرمایه
- دکتر یاسر فلاح مشاور ارشد رییس پژوهشکده پولی و بانکی
- دکتر غلامرضا خلیل‌ارجمندی مدیر ارشد حوزه اقتصاد
- دکتر امیر حامد رضایی عضو هیات مدیره لیزینگ پارسیان
- دکتر محمد دامادی عضو هیات مدیره سازمان شهرک‌های صنعتی ایران
- مهندس آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور
- دکتر جمشید حمزه‌زاده رییس جامعه هتلداران کشور
- دکتر مهدی کریمی تفرشی رییس کارگروه کسب و کارهای جاده‌ای ریشم‌سازمان ملل-یونسکو
- مهدی حکیمیان کارشناس ارشد حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصاد
- مهتاب خیاط‌فراهانی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی
- سید محمد مقدسی رییس هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

گروه دبیران:

سید قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمدجعفری
عرفان فغانی، ثمانه نادری، سعید عدالت‌جو
سپه‌لازمائی، احمد رضا صباغی

برای دریافت نسخه پی‌دی‌اف ماهنامه به پایگاه خبری
زیر مراجعه فرمایید:

www.dsarmaye.ir

نشانی:

تهران، خیابان شهیدمفتح
کوچه مرزبان‌نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

کد پستی: ۱۵۸۸۸۶۶۳۴۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲

واحد تبلیغات: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۲۶

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

پست الکترونیک: D.sarmayeh@gmail.com

لیتوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتم‌نو

تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



مهران فرزین، تحلیلگر اقتصاد سیاسی

خود تحریمی بخش خصوصی کشور را فلج کرده است



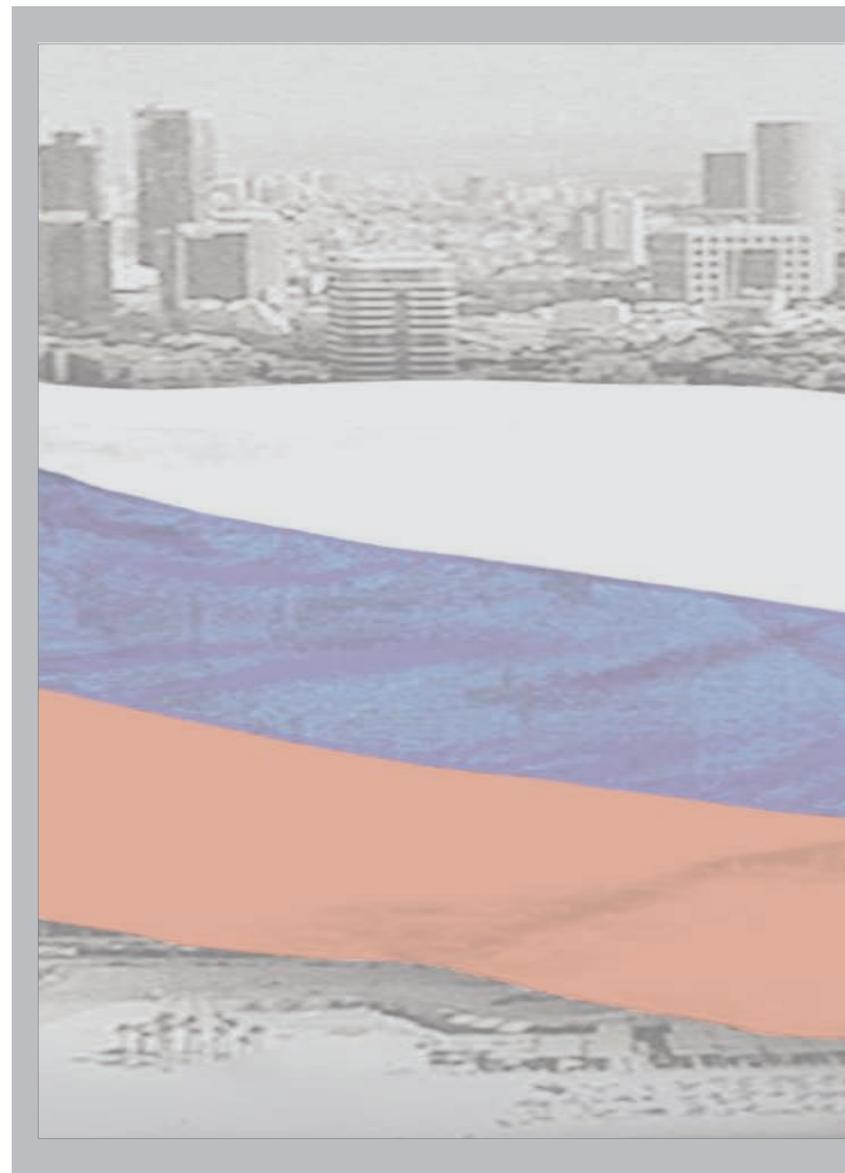
رئیس هیات مدیره گروه سرمایه‌گذاری پویا
خبر داد

راه‌اندازی کارخانه یک هزار تنی کاتد مس در تابستان ۱۴۰۲



مدیر عامل شرکت آرتاک ماشین تاکید کرد

ضرورت حمایت مسئولان از سرمایه‌گذاران در صنعت پلاستیک



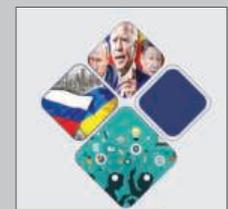
۲۸

مدیر عامل هلدینگ پیل سان مطرح کرد

حمایت از نوآوری‌های نفتی ماموریت هلدینگ «پیل سان»



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری
۵۶ تا ۵۹



اقتصاد کلان
۵۴ تا ۵۰

افزایش حقوق کارگران متناسب با نرخ تورم و بر اساس قانون برنامه ششم توسعه صورت می‌گیرد، با این حال به نظر می‌رسد که با توجه به آمارها رشد ۵۷/۴ درصدی در سال ۱۴۰۱ بیش از میزان تورم در اقتصاد ایران بوده است. بر اساس گزارش‌های مرکز آمار، تورم ایران در سال گذشته حدود ۴۰ درصد بود، لذا افزایش صورت گرفته، بیش از میزان تورم است و در نگاه نخست می‌تواند به عاملی برای تورم بیشتر تبدیل شود که شورای عالی کار جهت تحقق آن نیز برای کارگران بخش خصوصی نیز اصرار دارد. برخی از کارشناسان، نخستین پیامد افزایش دستمزدها را تاثیر آن بر هزینه‌های تولید دانسته‌اند، به طوری که بعضی از فعالان اقتصادی این رشد دستمزدها را برای بازار کار ایران کمرشکن خوانده‌اند. با این حال صورت‌های مالی شرکت‌ها نشان می‌دهد که هزینه‌های مرتبط به حقوق و دستمزد تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از هزینه‌های تولید را شامل می‌شود و بخش عمده هزینه‌های تولیدی به تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات اختصاص دارد.

اگرچه افزایش ۵۷/۴ درصدی حقوق کارگران با هدف تامین معیشت حداقلی آنان صورت گرفته، اما به نظر می‌رسد که با عنایت به وضعیت اقتصاد کشور این اقدام نمی‌تواند به هدف مورد نظر خود برسد. به عنوان مثال، سبد معیشت برای یک خانواده ۳ نفره ایرانی حدود ۹ میلیون تومان در ماه تعیین شده، در حالی که بارشده صورت گرفته در دستمزد، تنها ۵۵ یا ۶۰ درصد از هزینه‌های معیشت آنان تامین می‌شود. از سوی دیگر، نرخ تورم در اقتصاد ایران به شکلی غیر قابل پیش‌بینی در حال افت و خیز است. اگرچه صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که اقتصاد ایران، تورمی در حدود ۲۳ درصد را تجربه کند، اما به نظر می‌رسد، این تورم در برخی از کالاهای اساسی کارگران بسیار بیشتر بوده و یکی از عوامل مهم بالا رفتن قیمت‌ها در این بخش نیز تاثیر افزایش ۵۷/۴ درصدی دستمزدها معرفی شده است. علاوه بر این، افزایش دستمزدها بر مبنای رشد تورم از آنجایی که خود منجر به ارتقاء نرخ تورم می‌شود، نمی‌تواند ابزار مناسبی برای بهبود وضعیت کارگران باشد. برای مثال، اگرچه واحدهای تولیدی به دلیل بالا رفتن دستمزدها اجازه ندارند، قیمت نهایی محصولات خود را بالا ببرند، ولی در عمل این افزایش صورت گرفته است. به عبارتی دیگر بارشده دستمزدها، قیمت کالاها نیز ارتقا یافته و در نتیجه با افزایش تورم، تاثیر بهبود دستمزدها نیز خنثی می‌گردد. همچنین بسیاری از بنگاه‌های تولیدی با افزایش هزینه دستمزدها به سوی تعدیل نیروهای خود رفته و حتی به قرار دادهای سفید امضا روی می‌آورند، امری که تبعات بسیاری برای کارگران بخش خصوصی و جامعه خواهد داشت.

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، بهبود سطح معیشتی کارگران تابعی از ثبات در نظام تولید و تجارت است، از این رو دولت باید نسبت به افزایش کیفیت حکمرانی اقتصادی، هدفمند کردن یارانه‌ها و صرفه‌جویی در هزینه منابع عمومی اقدام کند. بخش مهمی از این وضعیت نیز به‌طور مستقیم در گروی بهبود ارتباط اقتصادی با دیگر کشورهای جهان، بهره‌مندی از فناوری‌های نوین و استفاده از تجارب سایر کشورها در زمینه بهبود وضعیت زندگی کارگران است. در غیر این صورت افزایش دستمزدها منجر به رشد نرخ تورم، تعطیلی کسب و کارهای مبتنی بر نیروی انسانی، گسترش قرار دادهای سفید امضا و در نهایت، افت وضعیت معیشتی کارگران به ویژه در بخش خصوصی خواهد شد. ■

افزایش دستمزد کارگران و تاثیر آن بر تورم



مرتضی فغانی
عضو اتاق بازرگانی تهران

بازار نابسامان اجاره در ایران



فرهاد امیرخانی
سر دبیر

چند دهه تحریم ظالمانه و در ادامه شیوع گسترده و مرگبار ویروس کرونا، رکود بی سابقه‌ای را در اقتصاد کشور طی دو سال گذشته رقم زده است. از شاخص‌ترین نتایج تخریبی این رکود، می‌توان به آثار زیان‌بار افزایش نجومی نرخ زمین و مسکن و متعاقب آن نرخ رهن و اجاره در شهرها و روستاها اشاره کرد. این گرانی‌ها گاه در حدی بود که برخی از مستاجران بی‌خانه شده و مستاصل از همه جا به پشت‌بام خوابی، اتوبوس خوابی، پارکینگ هوایی و اجاره مسکن اشتراکی روی آوردند.

با اوج گرفتن این دست‌از نابسامانی‌های اجتماعی، ستاد ملی مقابله با کرونا به منظور کنترل اوضاع، چندین طرح را به تصویب رساند که از جمله می‌توان به تمدید خودکار قراردادهای اجاره در صورت درخواست مستاجرین اشاره کرد که طی آن صاحب‌خانه‌ها در تهران نمی‌توانستند بیش از ۲۵ درصد، مبلغ اجاره سالانه را افزایش دهند. این میزان برای سایر کلان‌شهرها ۲۰ درصد و دیگر شهرهای کشور ۱۵ درصد تعیین شد. هم‌زمان با ابلاغ این مصوبه، تسهیلات اجاره نیز با هدف افزایش قدرت مالی مستاجران از سوی ۱۰ بانک به متقاضیان اعطا شد. هر چند با اجرای این تمهیدات، بازار متشنج مسکن تا حدودی به آرامش رسید؛ اما از آن رو که حوزه مسکن جزو زیربخش‌های مهم اقتصاد کلان می‌باشد و تابع سایر تغییر و تحولات اقتصادی است، در نتیجه به دلیل عدم برنامه‌ریزی مناسب و کنترل سایر متغیرها از جمله نقدینگی و تورم، قدرت خرید خانوار، کسش‌پذیری اجاره‌بها، تأثیر عوامل سیاسی بر بازار اجاره، ساختار جمعیتی، کمبود واحدهای مسکونی اجاره‌ای متناسب با تمکن مالی دهک‌های متوسط و پایین جامعه، افزایش مهاجرت، نرخ سود سپرده‌های بانکی و تأثیر گذاری نرخ سود بر ترکیب میزان رهن و اجاره، اقدامات مذکور نتوانست شرایط نابسامان موجود در بازار مسکن را بهبود بخشد. مطابق آمار، اکنون ۶۰ درصد از هزینه‌های خانوار صرف اجاره مسکن می‌شود. فقط طی یک سال گذشته کرایه خانه‌ها تا آذرماه ۵۰ درصد و در اسفندماه سال گذشته و فروردین ماه امسال ۱۰۰ درصد افزایش داشته‌اند. رشد تورم ماهانه در حوزه مسکن طی فروردین ماه سال جاری در کل کشور برابر با ۲/۱ درصد بوده؛ عددی که هیچ‌گاه در ۱۰ سال گذشته سابقه نداشته است.

در حال حاضر دولت به منظور جلوگیری از وقوع نارضایتی گسترده در حوزه مسکن اقداماتی نظیر تمدید مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، اعطای وام اجاره و ساخت و ساز ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در قالب طرح اجاره‌داری حرفه‌ای را مطرح کرده است. هر چند این قبیل اقدامات، در صورتی که به فوریت انجام شوند، تأثیری قابل‌تامل بر حوزه مسکن بر جای خواهند گذاشت؛ اما نباید از خاطر ببریم که شکاف عرضه و تقاضا و گرانی در دیگر بازارهای موازی مانند ارز، طلا و خودرو؛ عوامل اثرگذار بر نرخ رهن و اجاره می‌باشند.

اکنون گرانی شدیدتری بر بازار مسکن حاکم شده که با خودر کودتوری بی‌سابقه به دنبال آورده است. امید است که امسال، این بازار متشنج با تدابیر درست، هر چه زودتر به ثبات و آرامش برسد؛ انتظاری که دور از دسترس نیست و مردم در سال جاری، بیش از هر زمان دیگری این موضوع را از مسئولان مطالبه خواهند داشت. ■

یکی از خطرات و مسائل جدی داخلی در حوزه صنعت خودرو، کاهش قدرت و توان خرید مردم است. در رابطه با اهداف تبیین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اصلاح صنعت خودرو نیز باید گفت که تمامی ارکان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... باید بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده بود، ریل‌گذاری می‌شود، اما تقریباً این سند به دست فراموشی سپرده شد.

در سند مذکور برخی از اهداف در بازه‌های زمانی مختلف تعریف شده بود و دولت‌ها باید این اهداف را پیگیری می‌کردند، چرا که اصولاً اسناد بالادستی و ملی نباید از مسیر اصلی خارج شوند و ماهیت آن‌ها تغییر کند. در این میان، این سوال مطرح می‌شود که چگونه می‌توان برای این اهداف و برنامه‌ها، ضمانت اجرایی ایجاد کرد تا صرفاً روی کاغذ مطرح نشوند و در عمل نیز شاهد اجرای آن‌ها باشیم؟ مسأله اول، تدوین یک «نقشه راه» است که باید در ابعاد ملی تصویب شود و قوای سه‌گانه نیز روی کلیات سند اتفاق نظر داشته باشند. در ادامه، حاکمیت تضمین و ضمانت اجرایی مربوطه برای رسیدن به اهداف تبیین شده و محقق شدن آن در دوره‌های زمانی و دولت‌های مختلف ارائه دهد و به نوعی همانند قانون اساسی که همگی در هر زمانی، موظف به اجرای آن هستند، تکلیفی برای همه دولت‌ها و مجلس‌های آینده تعیین شود.

در کنار این امر، پایش و رصد این سند نیازمند تشکیل یک «کمیته ملی خودرو» است که متشکل از نمایندگان سازمان‌ها و نهادها، مجلس، بانک مرکزی، قوه قضاییه، ارکان مختلف دولت اعم از وزارت اقتصاد، وزارت صمت و هر گروه مجری و تاثیرگذار دیگری از جمله خودروسازان، قطعه‌سازان و انجمن‌های قطعه‌سازی است تا یک سند جامع تدوین و تالیف شود و در نهایت برای اجرای مصوبات کمیته ملی خودرو مدنظر قرار گیرد. مسأله بعدی، مهمترین تاثیر تدوین نقشه راه و اجرای آن در صنعت خودرو کشور است. شاید برخی از گروه‌ها و سازمان‌ها با بخشی از مصوبات مخالف باشند، اما اجرای یک سند مصوب شده، الزامی است. بر این اساس می‌توان دو معضل بزرگ صنعت خودرو که یکی مربوط به ساختار و دیگری شامل تصدی‌گری دولتی است را برطرف کرد. از سوی دیگر، یکی از خطرات و مسائل جدی داخلی، موضوع قدرت و توان خرید مردم است. در حال حاضر کشور مادر یک پارادوکس جدی قرار گرفته و مردم امکان خرید محصولات با کیفیت مطلوب را ندارند، در حالی که نیازمندی‌ها یکی است، اما توان خرید مردم در قیاس با سایر کشورها حدود ۱۰ درصد است. در شرایطی که دولت توانسته مواردی مانند کالاهای اساسی و دارو را بازار دولتی برای مردم تامین کند، اما مواردی نظیر خودرو با توجه به قدرت خرید مردم، امکان تامین ندارد و در نهایت این مسأله باعث افت کمی و کیفی تولید می‌شود.

در پایان باید به این نکته اشاره کرد که موضوع مهم در صنعت خودرو کشور، رفع تصدی‌گری دولتی و در نظر گرفتن شاخص‌های اقتصادی به جای شاخص‌های امنیتی، انتظامی و اطلاعاتی در حوزه نظارت است و باید مطابق قانون تجارت آزاد و قوانین حاکم بر شرکت‌های بورسی در بخش صورت مالی و اقتصادی رفتار کرد. ■

کاهش قدرت خرید

تهدیدی برای صنعت خودرو



مهندس آرش محبی‌نژاد
دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و
قطعه‌سازان خودرو کشور

گفت و گوی اختصاصی با دکتر محمد جواد آقاجری

در این بخش می خوانیم:

- افزایش ضریب نفوذ بیمه با فناوری های نوین
- تامین مالی شرکت های سهامی خاص از طریق بازار سرمایه
- بیمه زندگی، سرمایه گذاری هوشمندانه برای تامین آینده خانواده ها

مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی مطرح کرد افزایش ضریب نفوذ بیمه با فناوری‌های نوین

محمد جعفری

از شاخص‌های مهم و تاثیرگذار برای افزایش ضریب نفوذ بیمه، نظارت موثر نهاد ناظر در خصوص حسن اجرای مصوبات شورای عالی بیمه توسط فعالان این صنعت به ویژه عرضه‌کنندگان خدمات بیمه‌ای می‌باشد. یکی از وظایف اصلی بیمه مرکزی، نظارت بر فعالیت فعالان صنعت بیمه در چارچوب آئین‌نامه‌ها و مقررات مصوب شورای عالی بیمه و راهبری شبکه فروش و تنظیم امور نمایندگی بیمه و دلالتی آن است. به منظور حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و جلوگیری از تضییع آن به منظور ارائه خدمات مطلوب به بیمه‌شدگان با توجه به نقش صنعت بیمه در حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی با دکتر محمدجواد آقاجری، مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی ج.ا.ا گفت‌وگویی داشتیم. وی پیش از این سمت‌هایی همچون مدیر کل نظارت بر شرکت‌های بیمه و هماهنگی امور استان‌ها، معاونت پژوهشی پژوهشکده بیمه، رایزن فرهنگی ج.ا.ا در کشور چین، وابسته فرهنگی ج.ا.ا در پاکستان، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) و همچنین مدیر کل رسانه‌های خارجی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیر کل ارتباطات سازمان صداوسیما را در کارنامه خود داشته است. ما حاصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

عملکرد آنان در چارچوب آئین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه و مقررات موجود و حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان، اداره کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی ج.ا.ا با استفاده از نیروهای کارشناسی و متخصص و همچنین تدوین شاخص‌های نظارتی در بستر سامانه سنها این وظیفه را به عهده دارد. قابل ذکر است، در حال حاضر بیش از ۹۰ هزار نماینده بیمه، یک هزار و ۲۰۰ کارگزار رسمی بیمه و یک هزار و ۹۰۰ ارزیاب خسارت بیمه‌ای در سطح کشور به ارائه خدمات بیمه‌ای می‌پردازند.

هم‌اکنون در این صنعت با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و فروشندگان آنلاین بیمه در بازار کشور با استفاده از فناوری‌های نوین در صدد عرضه خدمات بیمه‌ای در بستر الکترونیکی هستند و با توجه به گستره فعالیت این دسته از عرضه‌کنندگان بیمه که با پشتوانه سرمایه‌گذاران از طریق انجام تبلیغات گسترده فعالیت می‌نمایند، نظارت بر عملکرد آنان با مشکلات خاصی همراه می‌باشد که در این راستا مقررات و ضوابطی طراحی و با ابلاغ بخشنامه‌هایی فعالیت آنان ضابطه‌مند گردیده است. با توجه به سیر تحول فناوری‌های نوین در صنعت بیمه، شبکه فروش و شرکت‌های بیمه‌ناگزی به استفاده از این فناوری‌ها برای عرضه خدمات بیمه‌ای می‌باشند و نظارت بر عملکرد این دسته از فعالان، مستلزم تجهیز نهاد ناظر و شرکت‌های بیمه و همچنین استفاده از ابزارهای نوین نظارتی است.

در این خصوص چه رویکردی اتخاذ کرده‌اید؟

رویکرد نهاد ناظر، نظارت جامع بر عملکرد تمام فعالان صنعت بیمه در راستای حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آن‌ها از طریق کنترل و نظارت بر رعایت آئین‌نامه‌ها و مقررات مورد عمل توسط تمامی فعالان صنعت بیمه می‌باشد. نهاد ناظر ضمن



در خصوص فعالیت‌های اداره کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بر اساس بند ۷ ماده ۵ قانون تاسیس بیمه مرکزی ج.ا.ا و بیمه‌گری، یکی از اصلی‌ترین وظایف و اختیارات بیمه مرکزی؛ ارشاد، هدایت و نظارت بر موسسات بیمه و حمایت از آن‌ها در جهت حفظ سلامت بازار بیمه، تنظیم امور نمایندگی و دلالتی بیمه و نظارت بر امور اتکائی و جلوگیری از رقابت‌های مکارانه و ناسالم است. این اداره کل، وظیفه نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای از جمله نمایندگان بیمه، کارگزاران رسمی بیمه، ارزیابان خسارت رسمی بیمه و دفاتر ارتباطی بیمه در کشور را به عهده دارد. با توجه به گستره فعالیت این دسته از فعالان صنعت بیمه در سطح کشور و ارائه خدمات بیمه‌ای به مردم و بیمه‌گذاران و همچنین نقش و جایگاه عرضه‌کنندگان بیمه به منظور نظارت بر

حمایت از فعالیت‌های سالم و توسعه‌گرا در چارچوب مقررات، با استفاده از فناوری‌های نوین در عرضه خدمات بیمه‌ای به منظور افزایش ضریب نفوذ بیمه در صورت وجود زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم حمایت خواهد کرد.

استفاده از چه فناوری‌هایی به رشد شرکت‌های بیمه‌ای کمک خواهد کرد؟

سرمایه‌گذاری و اهتمام جدی شرکت‌های بیمه در توسعه زیرساخت‌های الکترونیکی، بهترین فرصت رقابتی آن‌ها در بازار بیمه کشور است. استفاده از فناوری‌های نوین در ارائه خدمات بیمه‌ای یکی از راهکارهای لازم برای توسعه این صنعت، افزایش ضریب رشد و همچنین ارتقای ضریب نفوذ بیمه می‌باشد. شرکت‌های بیمه در بازار رقابتی باید زمینه ارائه خدمات بیمه به صورت الکترونیکی را فراهم نمایند. البته هرگونه استفاده از فناوری‌های نوین در ارائه خدمات بیمه، مستلزم ایجاد زیرساخت‌های لازم در صنعت بیمه و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی و پیش‌بینی شاخص‌های نظارتی به منظور جلوگیری از هرگونه تخلف و سوءاستفاده و رانت‌های خاص است و ارائه خدمات بیمه‌ای به صورت شفاف باید سرلوحه سیاست‌های نهاد ناظر باشد.

چه برنامه‌هایی برای تحقق شعار سال جاری مبنی بر دانش‌بنیان شدن این حوزه دارید؟

امروز، توسعه و استفاده از ابزارهای هوشمند و بهره‌گیری از خدمات دانش‌بنیان در توسعه و نظارت بر عملیات بیمه‌گری یک ضرورت آشکار است. یکی از اقدامات اساسی در سال ۱۴۰۱ پیگیری برنامه‌های لازم برای رسیدن صنعت بیمه به نقطه مطلوب و استفاده از دانش به روز دیجیتال است. برخی از مسئولان عالی‌رتبه، به ویژه وزیر محترم اقتصاد، بر عرضه بیمه به صورت هوشمند و الکترونیکی تأکید دارند که در جلوگیری از فساد نقش موثری دارد. هدف ما نیز رسیدن به مرحله‌ای است که به ایجاد آرامش در این حوزه منجر شود؛ به این ترتیب که کارگزاری‌های بیمه بر خط بر اساس آئین‌نامه‌های مرتبط فعالیت کرده و بیمه‌نامه‌ها نیز به مانند خدمات نظام بانکی به صورت آنلاین به فروش رسد. علاوه بر این، از فناوری‌هایی که برای جلوگیری از فساد، کاهش هزینه‌ها، ساماندهی اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها به منظور ارتقاء امنیت داده‌ها بهره‌گرفت. لازم به یادآوری است، در حال حاضر بیش از ۴۰ کارگزاری بیمه بر خط وجود دارد که باید زمینه برای رقابت سالم آن‌ها با دیگر فعالان شبکه فروش بیمه فراهم شود تا انگیزه‌های صنفی آنان نیز از میان نرود.

برای مواجهه با تخلفات احتمالی بیمه‌ای چه تدابیری اتخاذ شده است؟

در برخورد با تخلفات شبکه خدمات بیمه، ضمن استفاده از ظرفیت‌های آئین‌نامه‌های موجود در آئین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه، از ضمانت‌های اجرایی تعیین شده در آئین‌نامه نیز استفاده می‌شود. وفق مصوبه هیات عامل بیمه مرکزی، کمیته انضباطی شبکه خدمات بیمه‌ای با حضور واحدهای نظارتی تشکیل و بر اساس نوع تخلفات

برخورد مناسب از قبیل محدودیت در صدور بیمه‌نامه، مسدود کردن کارمزد، تعلیق فعالیت یا لغو پروانه فعالیت صورت می‌پذیرد.

آیا به اهداف تعیین شده خود در صنعت بیمه دست پیدا کرده‌اید؟

در این خصوص دیگران باید قضاوت کنند. به اعتقاد بنده، زمینه و بستر خوبی فراهم شده و به دنبال آن، آئین‌نامه‌ها باید به نحوی بازنگری شوند که مقررات قابلیت اجرایی داشته باشند. از طرفی، باید بیمه‌های هوشمند و شیوه‌های نوین مورد استفاده در کشورهای اروپایی را شناسایی کرد و افراد متخصص را در راس امور شرکت‌های بیمه قرار داد تا انگیزه کافی برای رشد این صنعت فراهم گردد. از سوی دیگر، در مواجهه با تخلفات و خطاها نیز باید جانب عدالت را رعایت و آن‌ها را به دقت بررسی کرد تا ضریب نفوذ بیمه در کشورمان افزایش یابد. برای رسیدن به نتیجه‌ای مطلوب نیز باید از فناوری‌های نو استفاده کنیم و به ابزارهای نوین مسلط باشیم.

و سخن آخر...

یکی از خواسته‌های اصلی ما ورود افراد علاقه‌مند و با انگیزه به عرصه ارائه خدمات بیمه‌ای است. برنامه‌ریزی برای تحقق رسالت اصلی صنعت بیمه که همانا حمایت از حقوق بیمه‌گذاران و ایجاد اطمینان در جامعه است، از سیاست‌های بنیادی بیمه مرکزی ج.ا.م محسوب می‌شود. در این راستا، برنامه‌ریزی برای جبران خسارت‌های زیان‌دیدگان در سریع‌ترین زمان ممکن هدف اصلی نهاد ناظر است و همچنین برنامه‌ریزی برای افزایش ضریب نفوذ بیمه با اتخاذ تصمیمات به موقع می‌تواند زمینه‌ساز توسعه کلان کشور باشد. ■

استفاده از فناوری‌های نوین در ارائه خدمات بیمه‌ای یکی از راهکارهای لازم برای توسعه این صنعت، افزایش ضریب رشد و همچنین ارتقای ضریب نفوذ بیمه می‌باشد



مدیر ارشد فروش شرکت بیمه زندگی خاورمیانه

بیمه زندگی، سرمایه‌گذاری هوشمندانه برای تامین آینده خانواده‌ها

سارا نظری

اهمیت ویژه بیمه‌های زندگی در بالا بردن سطح رفاه اجتماعی و توجه خاص جوامع توسعه‌یافته به این مهم، موسسان شرکت بیمه زندگی خاورمیانه را مجاب به تاسیس شرکتی تخصصی در این عرصه کرد. این شرکت، با استفاده از به‌روزترین تکنیک‌های مدیریت سرمایه‌گذاری، مدیریت ریسک، هوش تجاری، نیروی متخصص و توانمند و با تمرکز ویژه بر بیمه‌های زندگی و همچنین تحقیق و نیازسنجی در جامعه، دست به نوآوری و خلق محصولات جدید زده تا در جهت تحقق رسالت خود که پاسخگویی هر چه بیشتر و بهتر به نیازهای افراد جامعه و تضمین آینده‌ای شایسته برای همه ایرانیان می‌باشد، گام بردارد. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و خدمات ارائه‌شده توسط این شرکت، گفت‌وگویی با احمدعلی بیگ‌محمدلو، مدیر ارشد فروش شرکت بیمه زندگی خاورمیانه انجام داده‌ایم که ماحصل آن را می‌خوانیم.

در مورد فعالیت‌های شرکت بیمه زندگی خاورمیانه نیز توضیحاتی ارائه فرمایید؟

باید به این نکته اشاره داشته باشیم که حاصل تحصیلات، دانش، مهارت و تلاش‌ها همیشه در جریان خدمت بنده نمایان بوده و به عنوان یک متخصص، نسبت به اصلاح فرآیندها در راستای بهبود مستمر، ارتقاء عملکرد، تسریع در انجام امور و کاهش هزینه‌ها اقدام کردم که نتایج بسیار مطلوبی به همراه داشته است. بیمه زندگی از جمله خدمات بیمه‌ای اکثر شرکت‌های بیمه است و بر اساس اهداف مشخصی به وجود آمده که مورد استقبال افراد جامعه نیز قرار گرفته است. به‌طور کلی بیمه بر اساس ریسک، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای آن به وجود آمده و بیمه زندگی نیز از این قاعده مستثنی نیست. عملکرد بیمه‌های زندگی گسترده است و زوایای بیشتری از زندگی شخص بیمه‌شده را در برمی‌گیرد. در واقع بیمه‌های زندگی دو نوع کارکرد متفاوت دارند؛ یکی نقش حفاظتی این نوع بیمه‌ها است که خود شامل دو نوع بیمه‌های عمر است و دیگری در صورت حیات بیمه‌شده و دیگری بیمه‌های زندگی در صورت فوت بیمه‌شده است. در پایان قرارداد این نوع بیمه‌ها به صورت یک‌جا به فرد یا ذی‌نفع مبلغ مشخص شده پرداخت می‌شود، اما علاوه بر نقش حفاظتی برای بیمه‌شده، بیمه زندگی یک عملکرد مهم دیگر را نیز شامل می‌شود و آن هم موضوع سرمایه‌گذاری هوشمندانه آن است. مساله مهمی که در رابطه با بیمه زندگی مطرح می‌شود و تاکنون در خصوص این نوع بیمه کمتر مورد توجه عموم مردم قرار گرفته، بخش سرمایه‌گذاری بیمه زندگی است. به‌طور کلی موضوع مغفول مانده در خصوص بیمه زندگی این است که این بیمه‌نامه نوعی سرمایه برای بیمه‌گذار محسوب شده و در صورت حیات یا فوت از جانب شرکت بیمه مبلغ مشخصی به او پرداخت می‌شود. بیمه زندگی در کشورهای پیشرفته خیلی زودتر آغاز شده و استقبال خوبی از آن شده است. در ایران این نوع بیمه، عمری بیشتر از دودهم ندارد. قابل



در خصوص سوابق کاری خود توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بنده متولد روستای کاروانسرا، شهرستان آوج استان قزوین هستم. دوره ابتدایی را در روستا طی کرده و دوره راهنمایی و دبیرستان را نیز در آوج خانواده در آوج گذراندم و بار تبه ۴۳ در رشته اقتصاد دانشگاه تهران پذیرفته شدم. در سال آخر تحصیل به عنوان بورسیه در آزمون استخدامی مرکز آموزش مدیریت دولتی پذیرفته شدم. حدود ۳۰ سال در آن مرکز و پس از ادغام آن در موسسه پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه و تشکیل موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی خدمت کردم و در تمام این سال‌ها بالاترین نمره ارزشیابی سالانه را در دیارتمان خود داشتم. در سال ۱۳۷۸ موفق به دریافت مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد از مرکز آموزش مدیریت دولتی شدم و علاوه بر آن ۱۷۷۳ ساعت دوره‌های آموزش عمومی، کارشناسی، مدیریتی، مهارتی، ICDL، دوره ITOT به مدت ۴۰ روز در هندوستان را گذراندم.

شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، بیشتر تمرکز خود را بر بیمه مستمري و بازنشستگي گذاشته که خوشبختانه استقبال خوبی هم از آن شده است. آینده خوبی برای این شرکت به عنوان یکی از صندوق‌های بازنشستگي مطرح پیش‌بینی می‌شود

ذکر است، حدود ۱۵ درصد مردم بیمه زندگی دارند و اقبال خوبی نسبت به آن وجود دارد.

مهمترین ویژگی خدمات شرکت بیمه خاورمیانه نسبت به دیگر بیمه‌ها چیست؟

این شرکت اولین شرکت تخصصی بیمه زندگی در ایران است که فقط در این زمینه فعالیت می‌کند و سایر رشته‌های بیمه‌ای را ندارد؛ بنابراین از تمام توان تخصصی خود در این رشته استفاده می‌کند. از سوی دیگر، از لحاظ سازمانی با بهره‌گیری از جدیدترین روش‌های سازمانی و مدیریتی، فرآیندهای کاری طوری طراحی شده که بیشتر کارها آنلاین بوده و سریع و دقیق انجام می‌شود و از همه هزینه‌های مربوطه کاسته شده و صرفه‌جویی می‌شود و بدیهی است، همه این مبالغ به سود مشتری است. تمام ارکان سازمان فروش شرکت بیمه خاورمیانه خارج از شرکت بوده و رابطه استخدامی با شرکت ندارند. برای کار در سیستم فروش این شرکت نیاز به سرمایه و دفتر کار نیست و بر همین اساس در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود. بیمه زندگی خاورمیانه اولین شرکت تخصصی بیمه‌های زندگی به مجوز ۱۳۴۵۳۴۴۵۵ از بیمه مرکزی ج.ا.ا. با سطح توانگری مالی یک (بالاترین سطح توانگری مالی) می‌باشد. ناگفته نماند، این شرکت در سال‌های گذشته بیشترین سوددهی را نسبت به شرکت‌های دیگر بیمه داشته است. بیمه‌های زندگی شرکت بیمه زندگی خاورمیانه در سال ۱۳۹۶، ۲۱ درصد؛ در سال ۱۳۹۷، ۲۴ درصد؛ در سال ۱۳۹۸، ۲۵ درصد و در سال ۱۳۹۹، ۸۳ درصد سود قطعی داشته است. علاوه بر موارد ذکر شده، این شرکت همانند گذشته در سال جاری فعالیت‌های خود را مبنی بر دانش‌بنیان بودن ادامه می‌دهد و نسبت به ارتقاء روش‌های فروش، طراحی محصول جدید و پیش‌بینی فروش اقداماتی انجام شده است. موضوع قابل توجه اینکه طبق قانون بیمه، اتباع کشورهای دیگر هم می‌توانند محصولات ما را خریداری و از مزایای آن برخوردار شوند.

این شرکت چه طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار دارد؟

انواع مختلف بیمه مانند بیمه عمر تمام عمر، بیمه عمر زمانی، بیمه مستمری و بازنشستگی و بیمه مستمری آنی وجود دارد و در این میان شرکت بیمه زندگی خاورمیانه، بیشتر تمرکز خود را بر بیمه مستمری و بازنشستگی گذاشته که خوشبختانه استقبال خوبی هم از آن شده است. آینده خوبی برای این شرکت به عنوان یکی از صندوق‌های بازنشستگی مطرح پیش‌بینی می‌شود و در سال ۱۴۰۱ از محصول جدیدی رونمایی خواهد کرد.

سود بیمه زندگی چگونه و با چه روش‌هایی پرداخت می‌شود؟

سود بیمه زندگی شرکت بیمه خاورمیانه بر اساس قانون بین مشتریان توزیع و به اندوخته آنان افزوده می‌شود. در این شرکت به محض اینکه فردی بیمه را خریداری می‌کند، یک صندوق اندوخته برای او ایجاد می‌شود که می‌تواند از طریق پورتال خود به صورت آنلاین پول به آن واریز یا تقاضای برداشت نماید که بر موجودی این اندوخته، سود روزانه تعلق می‌گیرد که در آخر سال مالی بعد از مشخص شدن سود سالانه شرکت به

اندوخته مشتری واریز می‌شود که می‌تواند برداشت یا برای دریافت سود در اندوخته خود ذخیره نماید.

مزایای بیمه زندگی

- سرمایه‌گذاری مطمئن و اطمینان خاطر برای آینده
- حقوقی برای دوران بازنشستگی
- تامین آینده فرزندان
- درآمدی برای زنان خانه‌دار
- بیمه‌ای برای تمامی اصناف و کسبه
- سرمایه فوت
- سرمایه فوت بر اثر حادثه
- پوشش هزینه‌های پزشکی بر اثر حادثه
- پوشش از کارافتادگی
- پوشش بیماری‌های خاص
- پوشش بیماری سرطان
- پوشش بیماری کرونا
- اندوخته سرمایه‌گذاری
- گرفتن وام تا ۹۰ درصد موجودی و اندوخته بدون ضامن، چک و سفته
- پوشش معافیت از پرداخت حق بیمه در صورت فوت بیمه‌گذار
- تضمین پرداخت مستمری به ذی‌نفع در صورت فوت بیمه‌شده
- بیمه‌های زندگی از مالیات معاف هستند
- دریافت سرمایه فوت یا موجودی اندوخته بدون نیاز به انحصار وراثت و طی مراحل آن

موضوع مغفول مانده
در خصوص بیمه
زندگی این است
که این بیمه‌نامه
نوعی سرمایه برای
بیمه‌گذار محسوب
شده و در صورت
حیات یا فوت از
جانب شرکت بیمه
مبلغ مشخصی به او
پرداخت می‌شود



عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری دانایان تاکید کرد

تامین مالی شرکت‌های سهامی خاص از طریق بازار سرمایه

احمد رضا صبغی

بازار سرمایه در تمام کشورها به عنوان یک بخش مهم برای رشد و توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. از سوی دیگر ورود یک شرکت به بازار سرمایه می‌تواند نقش مهمی در استفاده آن شرکت از ابزارهای متعدد برای تامین مالی و ایجاد شفافیت در عملکرد داشته باشد، لذا برای ورود شرکت‌های سهامی خاص به بازار سرمایه باید زمینه لازم را فراهم کرد تا مدیران و اعضای هیات مدیره این شرکت‌ها از مزایای ورود شرکت خودشان به بازار سرمایه مطلع شوند. مهندس مسعود مددی، عضو هیات مدیره و مدیر سرمایه‌گذاری خصوصی «PE» گروه مالی دانایان با اشاره به مزایای فراوان ورود شرکت‌های سهامی خاص به بازار سرمایه گفت: شرکت‌های کوچک و خصوصی به بازار سرمایه عمق می‌بخشند که وقوع این اتفاق در کاهش ذاتی وجه منفی سفته‌بازی و خردمندانه رفتار کردن بازار، نقش موثری دارد. مشروح این مصاحبه از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد.

چه تعداد از شرکت‌های سهامی خاص توانایی ورود به بازار سرمایه را دارند؟

حدود ۶۰۰ شرکت روی تابلو قرار دارند که درج نهاد شده و معامله می‌شوند. بیش از ۱۵۰ هزار شرکت سهامی خاص داریم که بوری و فرابوری نیستند. فرض کنید، به دلایل مختلفی ۹۵ درصد از این تعداد، شرکت‌های کوچک یا غیر قابل توسعه باشند که قابلیت ورود به بازار سرمایه را نداشته باشند، ۵ درصد از شرکت‌های باقی مانده شامل ۷ هزار و ۵۰۰ شرکت می‌شود که شایستگی قرار گرفتن روی تابلو را دارند، اما متأسفانه حضور ندارند که باید برای حضور آن‌ها در بازار سرمایه بستر لازم فراهم شود.

چرا شرکت‌های سهامی خاص برای ورود به بازار سرمایه دیدگاه منفی دارند؟

البته همه آن‌ها دیدگاه منفی ندارند، ولی سوال مهمی است. نخست اینکه بازار سرمایه در کشور ما جوان است و این بازار در آمریکا بیش از ۱۷۰ سال عمر دارد. دوم؛ به فرهنگ و نحوه نگرش به موضوعاتی همچون توسعه، کسب و کار، شراکت و ... مرتبط می‌شود که اغلب به روز نشده است. سوم؛ آگاهی نداشتن به جزئیات این امکانات است. شرکت‌های سهامی خاص نگرانی‌های مختلفی برای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه دارند که اغلب آن‌ها با آگاهی بخشی و اطلاع از الزامات مربوط حل خواهد شد و یا بسیاری از آن‌ها بی‌مورد است. متأسفانه شرکت‌های سهامی خاص از منافع بوری شدن مطلع نیستند و تمرکزشان صرفاً بر الزامات و ضوابط ورود به بازار سرمایه است.

چه دلیل قانع‌کننده‌ای برای استفاده از امکانات بازار سرمایه توسط شرکت‌های سهامی خاص دارید؟

اگر شرکتی قصد توسعه دارد و می‌خواهد بزرگ شود، همین مهمترین دلیل برای استفاده از بازار سرمایه است. بنده فکر می‌کنم، با توجه به وجود سامانه‌های مختلف نظارتی در کشور، خرید و فروش بسیاری از شرکت‌های سهامی خاص رسمی است و همین موضوع، یکی از الزامات پایه برای حضور در بازار سرمایه را پوشش می‌دهد. هوشمندان مالی در سطح جهانی به دنبال شفافیت و در معرض توجه هستند و همچنین حضور در بازار سرمایه، ارزش دارایی شرکت‌ها را کاملاً تغییر خواهد داد. در حقیقت بازار سرمایه، تامین مالی را برای شرکت‌های سهامی خاص



وظیفه بخش «PE» گروه مالی دانایان چیست؟

در این بخش ما به شرکت‌های سهامی خاص که قصد استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه را دارند، خدماتی را ارائه می‌دهیم، برای آن‌ها تامین مالی و در آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنیم. در واقع تمرکز بنده، در جهت فراهم‌سازی ورود شرکت‌های سهامی خاص به بازار سرمایه است. بسیاری از مفاهیم در حوزه مالی از کشورهای توسعه یافته وارد ایران شده و در حال استفاده است و به نوعی برای کشور ما این مفاهیم وارداتی تلقی می‌شود. در کشورهای توسعه یافته جهان، مجموعه شرکت‌هایی وجود دارند که واسطه بین شرکت‌های سهامی خاص و بازار سرمایه هستند که مادر ایران به صورت تعریف شده و حرفه‌ای، چنین شرکت‌هایی را نداریم. اگر یک شرکت سهامی خاص قصد ورود و استفاده از امکانات بازار سرمایه را داشته باشد، به طور مستقیم به نهاد‌های مالی مراجعه کرده و این نهادها هم عمدتاً شرایط و الزامات شرکت‌های سهامی خاص برای ورود به بازار سرمایه را لازم و کافی نمی‌دانند و متأسفانه ورود یک شرکت سهامی خاص به بازار سرمایه در همین مرحله متوقف می‌شود.

ارزان تر می کند. به عنوان مثال، وقتی ارزش یک شرکت سهامی خاص ۱۰۰ واحد است، زمانی که بنده ۱۰ درصد از سهام شرکت خود را در بازار سرمایه عرضه می کنم، در حقیقت ۱۰ واحد کسب کرده ام و همین شرکت سهامی خاص، اگر سهامی عام شده و الزامات را رعایت کند، ارزش ۱۰۰ واحدی آن به عنوان مثال ۵۰۰ واحد خواهد شد، حال اگر قصد تامین مالی برای شرکت را داشته باشید، ۲ درصد از سهام آن را به فروش می رسانید و ۱۰ واحد دریافت می کنید که این اتفاق، تنها در سایه بهره بردن از ظرفیت های بازار سرمایه برای شرکت های سهامی خاص رخ خواهد داد.

دیگر مزایای ورود شرکت های سهامی خاص به بازار سرمایه را توضیح دهید؟

انتشار اوراق برای شرکت های حاضر در بازار سرمایه از دیگر مزایای بورسی شدن شرکت های سهامی خاص است. بنگاهی که امکان تامین مالی داشته و بنگاهی که امکان تامین مالی ندارد، ارزش های مختلفی دارند. اگر بنده به عنوان یک شرکت سهامی خاص فقط روی این موضوع تمرکز کنم که نگران الزامات ناشی از ورود به بازار سرمایه باشم، نمی توانم مزایای دیگری مانند مدیریت ثروت خانوادگی و تداوم کسب و کار خود را که حضور در بازار سرمایه تضمین می کند، مشاهده کنم. البته خارج از بازار هم مزیت هایی خواهیم داشت. به عنوان مثال، اگر یک شرکت سهامی عام و بورسی به صندوق توسعه ملی مراجعه و از آنجا قصد تامین مالی داشته باشد، با فیلترهای کمتری نسبت به یک شرکت سهامی خاص مواجه خواهد شد، زیرا شرکتی که وارد بورس می شود، شناخته شده و حسابرس معتمد دارد و علاوه بر آن، برای کسب و کار خود نوعی شفافیت ایجاد کرده که برای صندوق توسعه ملی قابل اثبات است.

حضور شرکت های سهامی خاص در بازار سرمایه چه تاثیری بر اقتصاد کشور خواهد گذاشت؟

وقتی یک قانون در کشوری مدنی می شود، یعنی اینکه بنده باید هزینه ای صرف کرده تا سایر افراد جامعه را ملزم به تبعیت از قانون کنم. در قوانین اقتصادی لازم نیست شما این را کار انجام دهید، زیرا قانون های اقتصادی، اگر با منافع عموم اشخاص حقوقی و حقیقی پیوند خورده باشد، مسیر طبیعی خود را پیدا کرده و خرد جمعی به سوی هدایت خواهد شد که بیشترین منفعت را در بلندمدت داشته باشد. هر چقدر حضور شرکت های خصوصی واقعی در بازار سرمایه بیشتر شود، به طور قطع عمق بازار سرمایه بیشتر و قوانین اقتصادی ما پخته تر می شود. به عنوان مثال، یکی از شرکت هایی که در حوزه ورود شرکت های سهامی خاص به بازار سرمایه در آمریکا فعالیت می کند، "کار لایل" است. وقتی که بانک مرکزی آمریکا قصد تغییر نرخ بهره را داشته باشد، با این شرکت مشورت کرده و به دلیل اینکه "کار لایل" از شرایط شرکت های بخش خصوصی اطلاع داشته و منافع آن ها برای این شرکت اهمیت دارد، محاسن و معایب تغییر نرخ بهره و آثار متعدد آن بر شرکت های سهامی خاص را به بانک مرکزی آمریکا گزارش می دهد. رسالت گروه مالی دانایان این است که پلی را بین شرکت های سهامی خاص و بازار سرمایه ایجاد کند. این گروه در تلاش است تا با در نظر گرفتن منافع بلندمدت شرکت های سهامی خاص، زمینه و بستر لازم برای استفاده آن ها از بازار سرمایه را فراهم کند.

یک شرکت سهامی خاص، با رعایت الزامات بازار سرمایه، از چه امکانات و ابزارهای دیگری می تواند استفاده کند؟

کارهای اصلی که شرکت های سهامی خاص می توانند با ورود به بازار سرمایه انجام دهند، شامل عرضه سهام در بورس است که مراحل خاصی دارد. موضوع دوم، انتشار اوراق است که شرکت می تواند سهامی خاص

بماند، اما از بازار سرمایه تامین مالی کند که نمونه مشابه آن هم در بازار سرمایه کم نیست. هم اکنون اگر شما قصد داشته باشید، ۳۰۰ میلیارد تومان برای یک شرکت سهامی خاص وام از بانک بگیرید، انجام این کار بسیار پیچیده است، اما اگر بخواهید، همین مبلغ را از طریق اوراق در بازار سرمایه تجهیز کنید، این مبلغ کوچک است، موضوع سوم، مساله عرضه اختصاصی است. به عنوان مثال، بنده به جایی مراجعه کنم و بگویم قصد دارم، ۳۰ درصد از سهام شرکت سهامی خاص خود را برای تامین مالی واگذار کنم.

نقش صندوق های "PE" برای ورود شرکت های سهامی خاص به بازار سرمایه چیست؟

صندوق سرمایه گذاری خصوصی، در شرکت های سهامی خاص سرمایه گذاری می کند. موضوع فعالیت هر صندوق، می تواند متمرکز بر یک صنعت خاص یا مجموعه ای از صنایع مختلف باشد. در یک دسته بندی کلی، شرکای صندوق، General Partner یا GP ها هستند که وظیفه مدیریت صندوق را بر عهده دارند و Limited Partner یا LP ها که همان سرمایه گذاران هستند. مراحل عمر یک صندوق شامل جذب سرمایه و تاسیس صندوق، مذاکره با شرکت های مختلف و شروع سرمایه گذاری، نگهداشت سرمایه، خروج از شرکت ها و انحلال صندوق که طبق قوانین ما باید در یک دوره حداکثر ۷ ساله انجام شود، می شود. هم اکنون در بازار سرمایه چهار صندوق "PE" داریم. ریسک سید سهامی خاص مستقل از بازار ثانویه است و معمولاً سودده تر بوده، یعنی به نوعی شما با بازار کم ریسک تری روبه رو هستید که قابلیت سودآوری بالاتری هم دارد. در حقیقت صندوق های "PE"، یک کلاس جدید سرمایه گذاری با ریسک مستقل از بازار ثانویه را در اختیار سرمایه گذاران قرار می دهند. همچنین این مزیت را برای شرکت های سهامی خاص دارد که توسط صندوق "PE" تامین مالی شده و اصلاحات مورد نیاز خود را در راستای ساماندهی سرمایه و استفاده از امکانات بازار سرمایه انجام دهند.

شرایط صندوق های "PE" در کشورهای توسعه یافته را چگونه ارزیابی می کنید؟

هم اکنون در اروپا، بیش از ۳ هزار صندوق "PE" داریم که هر کدام روی کسب و کار حوزه خاصی متمرکز هستند. اعتبار صندوق به توانمندی مدیران است. مدیران این صندوق ها با تسلط به بخش خاصی از کسب و کارها، بازدهی خوبی را ایجاد می کنند که هم سرمایه گذاران و هم سرمایه پذیران در این همراهی خشنود خواهند بود.

چشم انداز شاخص بورس را تا پایان سال ۱۴۰۱ چگونه ارزیابی می کنید؟

تصور بنده این است که با توجه به تورم انتظاری و گارد صعودی نرخ دلار و افزایش قیمت انواع مواد غذایی ایجاد شده که ممکن است، به حوزه های دیگر از جمله حمل و نقل هم کشیده شود، رسیدن شاخص بورس به ۲ میلیون واحد تا پایان سال جاری غیر محتمل نیست. البته نباید از بازارهای جهانی هم غافل شد، به طوری که ارزش روی و مس نوسانات منفی زیادی را تجربه کردند که با وقوع این اتفاق، احتمال تاثیر منفی بر سهام بسیاری از شرکت های کامودیتی محور در کشور وجود دارد.

وسخن آخر...

بنده به عنوان کسی که سالیانی است، بخش های مختلف بازار سرمایه را تجربه کرده ام و جنس خیلی از فعالیت های این بازار را چشم دیدم، مأموریت خودم را این طور تعریف کردم که به بخش واقعی اقتصاد کشور که شامل تعداد بسیار زیادی از شرکت های سهامی خاص می شود، خدمت کنم تا کسب و کارهای کوچک از امکانات و ابزارهای بازار سرمایه استفاده کنند. بنده تلاش دارم تا با ایجاد ارتباط با شرکت های سهامی خاص، در حد توان خود به آن ها نسبت به ورود به بازار سرمایه آگاهی درست بدهم. ورود شرکت های کوچک و خصوصی به بازار سرمایه، موجب عمق بیشتر این بازار خواهد شد تا شاهد پختگی و خردمندی بیشتر در اقتصاد ایران باشیم. ■

ورود شرکت های کوچک و خصوصی به بازار سرمایه، موجب عمق بیشتر این بازار خواهد شد تا شاهد پختگی و خردمندی بیشتر در اقتصاد ایران باشیم

بنیانگذار موسسه توسعه کسب و کار "سوی تعالی"

تصمیمات اقتصادی بدون چشم انداز مشکلی را حل نمی‌کند

مهديه شهسواری

برای بسیاری از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، تصمیم‌گیری مناسب از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با توجه به اینکه شرایط اقتصادی ایران و جهان تغییر کرده، به نظر می‌رسد، باید قبل از انجام هرگونه سرمایه‌گذاری و اجرای ایده‌های کارآفرینی، راهنمایی درستی را دریافت کرد. مهندس سلمان ایزدی، بنیانگذار موسسه توسعه کسب و کار "سوی تعالی" اوتو کمپانی مهندسی صنعت الماس با مدرک کارشناس ارشد عمران در گفت‌وگو با ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری به اهمیت موضوع کوچینگ و مشاوره برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان پرداخت. ماحصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کشورمان با چه چالش‌های مواجه هستند؟

تصمیم‌گیری، مهمترین چالش سرمایه‌گذاران و کارآفرینان است. وقتی فرق بین انتخاب و تصمیم‌ریا به خوبی تشخیص دهیم، می‌توانیم ساعت‌ها را با هم صفر کنیم. اتخاذ تصمیم، انتخاب رفتاری است که با میزان کمی منطق و براساس شناخت و بینش ما از زندگی رقم می‌خورد، ولی تصمیم، رفتاری است که بر اساس داده‌ها اتخاذ می‌شود و به همین دلیل تصمیم‌گیری در بیزینس و سرمایه‌گذاری، سخت و چالش‌اکثر فعالان این حوزه است، زیرا در زمان سرمایه‌گذاری، داده‌های کافی و مرتبط را در اختیار نداریم یا اگر داده‌های کافی در اختیار ما است، مرتبط با موضوع اصلی سرمایه‌گذاری نیست که حتی گاهی در کارآفرینی هم این موضوع صادق است. کارآفرین را هم با توجه به یک وجه گفته شده، می‌توان از سایر افراد جامعه متمایز کرد که نام آن وجه را می‌توان "خلاقیت و نوآوری" گذاشت. در واقع یک کارآفرین مسیر خود را از این وجه متمایز شروع می‌کند و پیش می‌رود، ولی پس از طی کردن مقداری از مسیر، به ابزار قدرتمندتر و متفاوت‌تری به اسم توان مدیریتی که کاری مملو از تصمیم‌های بزرگ است، نیاز پیدا می‌کند؛ اینجاست که همان خلاء و خطا که برای سرمایه‌گذاران وجود داشته، برای کارآفرینان هم رقم می‌خورد که این خطا همان نداشتن دیتای مناسب و مرتبط با حوزه فعالیت است.

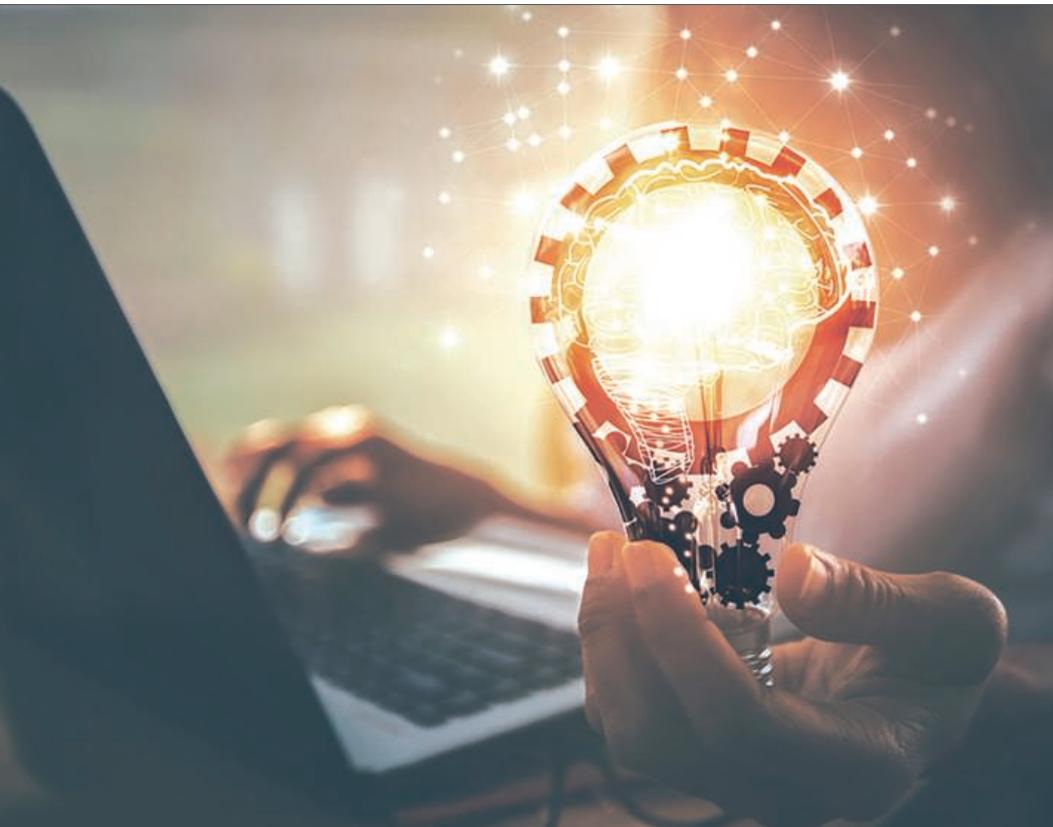
"سوی تعالی" چه امکانات ویژه‌ای را در اختیار کارآفرینان و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد؟

فعالیت موسسه توسعه کسب و کار "سوی تعالی"، اتخاذ تصمیم‌گیری درست در بهترین زمان و با ریسک پایین برای رفع چالش‌های سرمایه‌گذاران و کارآفرینان است. ما خدمات این موسسه را در ۲ حوزه "آموزش تخصصی کارآفرینی و آموزش شایستگی‌های یک سرمایه‌گذار" و "همراهی گام‌به‌گام برای شفاف‌تر شدن مسیر و به کارگیری ابزارهای بیزینسی برای دید بازتر و تمرکز بیشتر" ارائه می‌کنیم.



موسسه توسعه کسب و کار "سوی تعالی" در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

حوزه کاری این شرکت در زمینه بیزینس منتور صنعت ساختمان، معماری و شرکت‌های پیمانکاری است که بر همین اساس نام شرکت "سوی تعالی" انتخاب شد، زیرا نگرش و هدف تیم ما همراهی و همیاری صاحبان کسب و کارها برای رسیدن به تعالی کسب و کارشان تعیین شده و آنان را تا تحقق این هدف همراهی خواهیم کرد. در حقیقت "سوی تعالی"، شرکت ارائه‌دهنده خدمات و محصولات مرتبط با بیزینس کوچینگ و منتورینگ کسب و کارها است که خدمات کسب و کارها را در ۶ حوزه مدیریت، بازاریابی و فروش، برندینگ، منابع انسانی، مالی و مالیاتی، امور حقوقی و قراردادها به مشتریان ارائه می‌دهد. قابل ذکر است، پیش از ما تجربه‌های مثبت شده موفق در دنیا به کار گرفته شده و باید به این موضوع مهم اشاره کنیم که ما مدعی نخستین بودن هستیم که به همین دلیل حوزه تخصصی مشخصی از بازار هدف را پوشش می‌دهیم.



برای گسترش و توسعه فعالیت‌های این موسسه به شهرهای مختلف کشور چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

هم‌اکنون علاوه بر دفتر مرکزی در تهران در دو استان پر پتانسیل، صنعتی و پویای خوزستان و مازندران فعالیت اجرایی و نماینده فعال داریم. از سایر دوستانی که تمایل به همکاری با ما مجموعه "سوی تعالی" دارند هم استقبال می‌کنیم؛ زیرا دسته مخاطبان ما بیزینس‌های کوچک و متوسط (SME) هستند و تا سال‌های متوالی به خدمات این مجموعه با توجه به آینده‌پژوهی صورت گرفته، نیاز خواهند داشت.

برای بین‌المللی شدن "سوی تعالی" چه برنامه‌ای دارید؟

قبل از اقدام برای بین‌المللی شدن، یکی از هدف‌های مهم "سوی تعالی" شناخته شدن به عنوان همراهی امن و مطمئن در سراسر ایران است. یکی دیگر از اهداف ما، همراهی کسب و کارها و پیشرفت آن‌ها در رفع چالش‌ها، توأم با شناخت و درک درست آن‌ها از کوچینگ و مشاوره است. در واقع در صدد هستیم تا کشورمان در این زمینه پیشرفت کند. البته استارت فعالیت بین‌المللی خود را در دستور کار داریم که با توجه به اقدامات و مذاکرات صورت گرفته، از ابتدای سال ۲۰۲۳ میلادی شعبه استانبول این موسسه افتتاح و فعال خواهد شد.

برای توسعه اقتصادی و ایجاد امنیت سرمایه گذاری خارجی و داخلی چه راهکاری دارید؟

جمله معروف "صدای نتایج آنقدر بلند است که نمی‌گذارد صدای خودت را هم بشنوی" در بسیاری از جاها کاربرد دارد. نکته مهم در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی این است که با توجه به باز بودن فضای ارتباطات بین افراد فعال در هر حوزه، بنده با سرمایه‌گذاران خارجی ارتباط یا جلسه‌های کاری مختلف داشتم که از تمام آن‌ها یک چک‌لیست ذهنی والگویی رفتاری یکسان برداشت کردم که ۳ فصل اصلی زیر را شامل می‌شود. (۱) میزان و زمان بازگشت سرمایه؛ در واقع پاسخ به این سوال، علت سرمایه‌گذاری را شفاف بیان می‌کند که معمولاً در همین مرحله درصد بالایی از این افراد منصرف می‌شوند.

(۲) رفتار سرمایه‌گذاران داخلی؛ موضوع مهم بعدی برای سرمایه‌گذار خارجی نگاه کردن به رفتار سرمایه‌گذاران داخلی یک کشور است که متأسفانه طی سالیان اخیر سیل مهاجرت سرمایه‌گذاران داخلی شدت گرفته و آنان مکانی را در خارج از مرزهای کشور برای انجام سرمایه‌گذاری در نظر گرفته‌اند.

(۳) ثبات اقتصادی و سیاسی؛ موضوع مهم سوم برای سرمایه‌گذاران ثبات اقتصادی و سیاسی و نوع تعاملات یک منطقه یا کشور با اقتصاد دنیا است که با توجه به ثبات چند سال اخیر می‌توان به این موضوع در ایران امیدوارتر بود. در مورد سرمایه‌گذاران داخلی هم همان‌طور که گفتیم، تمایل به سرمایه‌گذاری‌های بدون مرز؛ اعم از ارزهای دیجیتال، فعالیت در بازارهای جهانی یا انتقال سرمایه به بیرون مرزهای کشور بیشتر شده که همین امر

باعث ایجاد فرصت‌های دست‌نخورده یا کامل نشده برای سرمایه‌گذاری در کشور شده است.

برای رسیدن به ثبات در سیاست‌های اقتصادی کشور، به کارگیری راهکارهای پیشنهادی از سوی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان ایرانی اهمیت ویژه‌ای دارد و اتخاذ دستورهای اقتصادی بدون چشم‌انداز، مشکلی را حل نمی‌کند. مطالبه بنده از مسئولان برای جذب سرمایه، حمایت واقعی بلندمدت از سرمایه‌گذاران داخلی به منظور ترغیب سرمایه‌گذار خارجی برای ورود به ایران است.

وسخن آخر...

قبل از هر سخنی، قدر دان شما و مخاطبان برای این همراهی هستیم. از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان درخواست دارم که برای رفع چالش‌های کسب و کاری و رفع دغدغه‌های روزمره کسب و کار خودشان هم که شده، مطالعه و تحقیقاتی در زمینه کوچینگ و داشتن منتور متخصص حوزه فعالیت خود داشته باشند. شاید داشتن کوچ و منتور به تصور صاحبان کسب و کار و سازمان‌ها، هزینه‌ای اضافی تلقی شود، اما اصل ماجرا، سرمایه‌گذاری در راهی برای توسعه کسب و کار و بهتر دیدن مسائل مهمی می‌باشد که از دیدگاه مدیران مغفول مانده است. به قول معروف ما نمی‌توانیم جنگل را از لابه‌لای درختان ببینیم. مسائلی که راجع به آن صحبت می‌شود، از نگاه بعضی از مدیران کم‌اهمیت است، ولی از نگاه مدیرانی که تجربه و ورشکستگی یا اتفاقات تعالی در کسب و کارشان داشته‌اند، بسیار با اهمیت است. درخواست بنده این است که کمی در رابطه با این موضوع، از نگاه این دو دسته مدیر تأمل کنیم. ■

برای رسیدن به ثبات در سیاست‌های اقتصادی کشور، به کارگیری راهکارهای پیشنهادی از سوی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان ایرانی اهمیت ویژه‌ای دارد

مدیرعامل باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان BMB:

ایرانیان مقیم خارج در انتظار قوانین سرمایه‌گذاری در کشور

سعید عدالت‌جو

سرمایه یکی از عناصر اساسی برای راه‌اندازی هر فعالیت اقتصادی است، اما قبل از هر چیزی باید ضمن جلب اعتماد سرمایه‌گذاران، شرایط را برای تداوم فعالیت آنان فراهم کرد. سرمایه‌گذاران نیازمند احترام و توجه تصمیم‌گیران و سیاست‌مداران کشور هستند، به طوری که این موضوع در بلندمدت بستر ورود سرمایه‌گذاران خارجی و حتی ایرانیان خارج از کشور را فراهم خواهد کرد. با توجه به این موضوع به سراغ دکتر حسین سیرانی، آینده‌پژوه و مدیرعامل باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان (BMB انگلستان) رفته و با وی به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصل آن در ادامه می‌آید.

در این حوزه تا چه اندازه نوآوری داشته‌اید؟

باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان به سبکی از خدمات روی آورده که مورد توجه خیلی از سرمایه‌گذاران کوچک، خاص و بزرگان این حوزه قرار گرفته است. این باشگاه سرویس‌های خدماتی متنوعی برای سرمایه‌گذاران کلان خود ایجاد کرده و از بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد نیز به صورت افتخاری دعوت به حضور و ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران دائمی خود کرده است. این هم‌افزایی، یکی از جاذبه‌های استراتژیک باشگاه را رقم زده، به طوری که بسیاری از سرمایه‌گذاران از این طریق در باشگاه BMB عضو می‌شوند.

این باشگاه از ابتدای تاسیس تا کنون چه میزان رشد داشته است؟

خوشبختانه مادر این مدت رشد بیش از ۱۰۰ درصدی را داشته‌ایم. باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان با انجام زیرساخت آینده‌پژوهانه خود که حاصل ۱۰ سال مطالعه و تجربه بوده و همچنین کشف نیازهای پنهان این قشر، بسیار رشد کرده و زمینه جذب سرمایه‌گذاران مختلف را فراهم آورده است. به عنوان مثال، بسیاری از افراد با سرمایه‌ای بیش از هزاران میلیارد تومان به عضویت دائم این باشگاه درآمده و برخی نیز با عضویت غیردائم به شکل یک شبکه به دیگر سرمایه‌گذاران خدمات متقابل ارائه می‌دهند. لازم به یادآوری است، باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان در صدد است تا با نیازسنجی سرمایه‌گذاران، نیازهای مخاطبان را برطرف کرده و به هر کسی به تناسب ظرفیت‌های او سهمی ببخشد.

در شرایط کنونی با چه مشکلات مهمی مواجه هستید؟

ماهیت اصلی کار این باشگاه، ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران است، بر همین اساس یکی از مهمترین مسائل ما مجاب کردن سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری و ضمانت سرمایه‌ها در شرایط کنونی اقتصاد است. در واقع باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان باید از ظرفیت کافی اعتباری برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و شناسایی آنان بهره‌گیرد.



در خصوص فعالیت‌های باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان توضیحاتی ارائه فرمایید؟

این باشگاه با هدف رونق سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران بزرگ تاسیس گردیده و به این منظور با رویکرد سناریوهای معروف آینده‌پژوهی؛ برنامه استراتژیک، اهداف و چشم‌اندازهای خود را ترسیم کرده است. در ابتدای تاسیس باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایرانیان، هدف بنده این بود که نوع بازارهای هدف و پروژه‌های سرمایه‌گذاری در یک راستا تعیین شود، بر همین اساس با سرمایه‌گذاران مختلف ارتباط برقرار کرده و زمینه را برای هم‌افزایی بین آنان فراهم کردیم. با توجه به استقبال زیاد از این فعالیت، با مرور زمان وسعت این نگرش جدید افزایش یافت و زمینه برای توسعه آن بیشتر مهیا شد. در حال حاضر نیز در تلاش هستیم تا با اتمام پروژه‌های ناتمام و تامین نیاز سرمایه‌پذیران در حوزه‌های مختلف، زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری را ارتقاء بخشیده و در حوزه‌های دانش‌بنیان و تامین منابع آن نیز فعالیت‌های زیادی را انجام دهیم که به زودی شاهد چهارمین ایونت سرمایه‌گذاری مادر تابستان امسال خواهیم بود.

تحریم‌ها و شرایط اقتصادی چه تاثیری بر فرآیند سرمایه‌گذاری داشته است؟

به اعتقاد بنده، تحریم موجب شده که فعالان اقتصادی بیش از گذشته با هم در ارتباط بوده و خلاقیت بیشتری داشته باشند. از سوی دیگر، دولت مردان، سیاست‌گذاران و اقتصاددانان در حال انجام فعالیت‌های خود بوده و اگرچه آزادی عمل سابق را ندارند، اما بسیاری از اقدامات مورد نظر را البته با هزینه بیشتر انجام داده‌اند. با توجه به موارد اشاره شده، تحریم‌ها به جای مانع شدن فعالیت‌ها، آن‌ها را از زمان برتر و پرهزینه‌تر کرده است.

برای پیشبرد اهداف خود چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

تمرکز عمده باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران، سرمایه‌گذاری و تمرکز بر انجام رویدادهای مرتبط با این موضوع است. در شرایط کنونی این باشگاه بزرگ‌تر شده، اما اهداف متعالی آن محقق نشده است. علاوه بر این، این باشگاه در سال‌های گذشته رویدادهای متعددی سرمایه‌گذاری برای اعضا خود برگزار می‌کرد، اما در سال ۱۴۰۰ این فرصت برای ما به دلیل گسترش کرونا چندان فراهم نشد، با این حال در صدد هستیم تا در سال ۱۴۰۱ رویدادهای سرمایه‌گذاری را اجرا کرده و مخاطبان بیشتری جذب کنیم. خوشبختانه در سال جاری برنامه‌های اجرایی باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران کاملاً مشخص بوده و سناریوهای اجرای آن نیز تعیین شده است.

چه رویکردی برای رشد و توسعه این فعالیت‌ها دارید؟

باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران، یک باشگاه کاملاً خصوصی است و در صدد است تا با همکاری بیشتر با بخش‌های خصوصی مختلف، دایره فعالیت‌های خود را افزایش دهد، به همین دلیل در صدد هم‌افزایی بین سرمایه‌ها برای ورود به طرح‌های بزرگ و ابر پروژه‌ها است، به طوری که از این پس شاهد انباشت سرمایه فقط در یک بخش مانند ساختمان نباشیم. موضوع قابل توجه اینکه در اهداف کوتاه‌مدت خود به دنبال بزرگ‌ترین بیزینس سنتر خاورمیانه با رویکرد سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان هستیم.

میزان سرمایه‌گذاری این باشگاه در بخش ساختمان چه قدر است؟

باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در این زمینه حدود ۶۰ درصد سرمایه‌گذاری کرده و در حال حاضر در حال سرمایه‌گذاری‌های بیشتری نیز می‌باشد. هدف اصلی ما این است که سرمایه‌گذاران را علاوه بر این بخش به سمت خدمات عمومی هم هدایت کنیم تا بیشتر اقشار جامعه از این گونه سرمایه‌گذاری‌ها بهره‌مند گردند که خوشبختانه در این زمینه تا حدود زیادی نیز موفق بوده‌ایم. با توجه به این امر، سرمایه‌گذاران هوش مالی ما را به عنوان نقطه امن در یافتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای خود پذیرفته‌اند و در بخش‌های مختلف مانند دانش‌بنیان، سلامت، گردشگری، صنعت، فرانت و بازارهای استراتژیک نیز فعالیت‌های ما گسترش یافته است.

آیا سیاست‌های موجود برای جذب سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج مناسب است؟

بنده شخصاً خیلی علاقه‌مند به کاربرد واژه‌ها و نگرش‌های منفی نیستیم. متأسفانه روابط سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور با دولت مردان و

نهادهای دولتی شفاف و مرتب نیست. بسیاری از این سرمایه‌گذاران تمایل زیادی برای ورود سرمایه‌های خود به کشور دارند، ولی به دلیل بی‌توجهی نهادهای دولتی یا قوانین دست و پاگیر این موضوع محقق نشده است. برای مثال، اکثر آنان از بی‌احترامی‌ها و بی‌انگیزگی نهادها ناراضی هستند، در حالی که اگر این رضایت وجود داشت، حاضر هستند تا بدون کسب سود هم در پروژه‌های بزرگ ملی مشارکت داشته باشند.

چه نگاهی به سرمایه‌گذاری و انجام فعالیت‌های اقتصادی موازی آن دارید؟

به اعتقاد بنده؛ با وجود فرصت‌های زیاد، ذخایر معدنی نامحدود و حتی منابع انسانی ارزان در ایران، مردم کشورمان چندان تلاشگر نیستند. برخی از سرمایه‌گذاران با تمام وجود مایل به سرمایه‌گذاری بوده، اما استقبال چندانی از سرمایه‌گذاری آنان از سوی مردم صورت نمی‌گیرد. به بیانی دیگر، بسترها به اندازه کافی وجود دارد، ولی افرادی که از این بسترها به نحوی مطلوب بهره‌گیرند، اندک هستند و این ریشه در نگرش مردم به حوزه کسب و کار دارد.

چه چشم‌اندازی را پیش روی این فعالیت‌ها متصور هستید؟

ما باید تلاش کنیم تا در آینده‌ای نزدیک افراد بیشتری را جذب کرده و از هم‌افزایی سرمایه‌ها در راستای اهداف عمومی کشور بیشتر بهره‌مند شویم. یکی از خواسته‌های مهم ما جلب اعتماد سرمایه‌گذاران است، به همین دلیل به بخش‌های مختلف از جمله مجموعه‌های بزرگ خصوصی و نهادهای دولتی، شهرک‌های صنعتی، وزارتخانه‌های مختلف، معاونت‌های سرمایه‌گذاری و وزارت اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و حتی بازرگانانی که نیازمند منابع ارزی هستند، فراخوان داده‌ایم تا از طریق چهارمین ایونت باشگاه که با عنوان "فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مالی ۱۴۰۱ تهران" با رویکرد دانش‌بنیان که در تیرماه امسال برگزار می‌شود، حضور یافته و با مدل اندیشه و توانایی‌های ما بیشتر آشنا شوند. علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت باشگاه در آدرس WWW.BMB.FUND مراجعه کنند.

وسخن آخر...

سرمایه‌گذاران بزرگ به دنبال حس خوب زندگی توأم با احترام هستند، به طوری که از قید سودهای کلان برای این موضوع خواهند گذشت. در حال حاضر بخش‌های مختلف کشور به سرمایه‌های زیادی نیاز دارند که با کمال میل از جانب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشگاه قابلیت تأمین شدن را دارد، اما باید دانست که این موضوع در گرو جلب نظر آنان است. قطعاً تازمانی که ما برای سرمایه‌گذاران احترام قائل نباشیم، از سطحی‌نگری به آنان دست برداریم و آن‌ها را ساعت‌ها پشت درب نهادهای دولتی در انتظار قرار دهیم، توفقی برای همکاری از آنان نیز وجود نخواهد داشت. باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران BMB تمام تلاش خود را انجام می‌دهد تا تسهیل‌گری باشد بین این بزرگواران و مجموعه‌های مجری دولتی و خصوصی، از این رو آمادگی پذیرش نظرات، نگرش‌ها و راهکارهای شما بزرگان را نیز داریم. دیدار شما در باشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران موجب مباهات ما است. ■

متأسفانه روابط
سرمایه‌گذاران ایرانی
خارج از کشور با
دولت مردان و نهادهای
دولتی شفاف و مرتب
نیست. بسیاری از این
سرمایه‌گذاران تمایل
زیادی برای ورود
سرمایه‌های خود به
کشور دارند، ولی به دلیل
بی‌توجهی نهادهای
دولتی یا قوانین دست و
پاگیر این موضوع محقق
نشده است

مدیرعامل شرکت بیمه حکمت

تاثیر مثبت افزایش سرمایه ۱۰۸ درصدی بر عملکرد بیمه حکمت

عرفان فغانی

نیما مومنی‌زاده، مدیرعامل شرکت بیمه حکمت با اعلام اینکه افزایش سرمایه ۱۰۸ درصدی شرکت بیمه حکمت که از ۱۵۰ میلیارد تومان به ۳۱۱ میلیارد تومان از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های انجام شده و به ثبت رسیده است، خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر افزایش حداقل سرمایه شرکت‌ها در سال ۱۴۰۰ تاکید کرده بود، این موضوع در دستور کار هیات مدیره شرکت بیمه حکمت قرار گرفت و با توجه به تاییدیه‌های سازمان بورس و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در مجمع فوق‌العاده‌ای که در اسفندماه ۱۴۰۰ برگزار گردید، موضوع ۱۰۸ درصدی افزایش سرمایه شرکت بیمه حکمت به تصویب سهامداران محترم قرار گرفت.

وی در پاسخ به این سوال که «چه ارزیابی از تاثیر این افزایش سرمایه بر روند فعالیت شرکت بیمه حکمت دارید؟» گفت: این افزایش سرمایه، ضمن اصلاح ساختار مالی به منظور حفظ جایگاه و حفظ سطح یک توانگری مالی در جهت ایفای تعهدات و همچنین توانایی شرکت در پرداخت خسارت و افزایش ظرفیت نگهداری شرکت برای قبول ریسک، اثر مثبت خواهد گذاشت و شرکت بیمه حکمت می‌تواند با اختیار بیشتری در صنعت بیمه فعالیت نماید.

مدیرعامل شرکت بیمه حکمت خاطر نشان کرد: با توجه به افزایش فروش ۵۰ درصدی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل، این شرکت همه ظرفیت خود را به کار خواهد گرفت تا ضمن بهبود ارائه خدمات بیمه‌ای به بازار سهامداری از جمله پرسنل محترم ارتش جمهوری اسلامی ایران و بانک سپه بتواند سهم بیشتری از بازار را کسب و در سودآوری شرکت نقش به‌سزایی را ایفا نماید. ■



دنیای انرژی



KIA P

Calcium Carb
White M
Co



در این بخش می خوانیم:

- ارتقاء کیفیت محصولات با رعایت الزامات مشتریان
- حمایت از نوآوری های نفتی ماموریت هلدینگ «پیل سان»
- نمایشگاه بیست و ششم، نماد خود کفایی در تامین تجهیزات صنعت نفت و گاز

مدیر عامل هلدینگ پیل سان مطرح کرد

حمایت از نوآوری‌های نفتی ماموریت هلدینگ «پیل سان»

احمد رضا صباغی

سالیان درازی است که صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از کلیدی‌ترین پشتوانه‌های رشد و شکوفایی اقتصادی کشور به شمار آمده و توسعه آن‌ها به سه طریق، پتانسیل افزایش سطح درآمد کشور را به وجود آورده است. نخست اینکه؛ این صنایع با شکوفایی خود در آمد هنگفتی را خارج از تولید ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی در اختیار جامعه قرار می‌دهند. دوم؛ توسعه آن‌ها بستری برای افزایش ارزش افزوده و تحولات تکنولوژیکی سایر بخش‌ها و به ویژه بخش صنعت را فراهم می‌آورد و سوم؛ توسعه آن‌ها ناگزیر در گروی رشد مهارت‌ها و توانمندی‌های علمی و فنی نیروی انسانی است و ارتقاء سطح دانش به خودی خود، باعث افزایش درآمد جامعه می‌شود. با توجه به این موضوع، گفت‌وگویی با هادی واعظی، مدیر عامل هلدینگ پیل سان انجام داده‌ایم. وی که حدود ۲۵ سال در بخش‌های خصوصی و دولتی و بالغ بر ۲۰ سال به عنوان عضو و رییس هیات مدیره و معاون ارشد سازمان‌های مختلف فعالیت داشته معتقد است: «برخی از کارشکنی‌ها در سیستم‌های دولتی و غیردولتی و تغییرات در مقررات و آیین‌نامه‌ها، به نوعی خودتحریمی را در کشور رقم زده که در بلندمدت آسیب‌هایی را بر پروژه‌ها و صنعت وارد می‌کند، با این حال تولیدکننده داخلی هم باید از این فرصت به نحو مطلوبی استفاده کند.» ماحصل این مصاحبه را می‌خوانیم.

مواد و پکیج‌های دوار و در حوزه تامین لوله و اتصالات، پمپ‌های خاص آتش‌نشانی و تجهیزات ابزار دقیق که در دپارتمان و شرکت‌های زیرمجموعه پیل سان انجام می‌شود.

برای ایجاد رشد و نوآوری توام با ورود تکنولوژی در حوزه ساخت تجهیزات نفتی چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

از جمله ماموریت‌های مهم هلدینگ پیل سان، حمایت از حوزه‌های نوآوری و شکوفایی در صنعت است. با توجه به پتانسیل و شبکه ارتباطی که این شرکت در اروپا دارد، انتقال دانش فنی و تکنولوژی برای پروژه‌ها، بر اساس نیاز کارفرما انجام می‌شود. البته در خصوص مهندسی پایه پروژه‌ها یا محصولات تولیدی پالایشگاه و پتروشیمی‌ها و مهندسی تجهیزات و اقلام مورد نیاز پروژه‌ها از شرکت‌های مطرح ایتالیایی، فرانسوی و آلمانی استفاده می‌کنیم، چراکه سعی مان بر این است تا به لحاظ مهندسی از به‌روزترین دانش فنی استفاده کنیم. البته تاکید بر این است که این تکنولوژی وارد کشور شود تا با حمایت مناسب از پتانسیل سازندگان داخلی برای تولید این تجهیزات بهره ببریم.

چالش‌ها و دغدغه‌های شما برای تداوم رشد و توسعه شرکت چیست؟

مهمترین دغدغه ما در زمینه حوزه‌های فناوری توسعه کسب و کار و موضوع سرمایه انسانی است. طی سال‌های اخیر تمام صنایع و کسب و کارها با این مشکل مواجه بودند تا بتوانند منابع انسانی خیره، کارآزموده و وفادار پیدا کنند. چالش بعدی، مباحث تحریم است. تلاش ما بر این بوده که از تحریم فرصت بسازیم و نیاز کارفرمایان را از مسیرهای موجود تضمین کنیم. از دیگر چالش‌های موجود می‌توان به قوانین و مقررات مالیاتی و بیمه به خصوص در پروژه‌های تامین کالا اشاره کرد. ما باید تمام مسائل را به لحاظ قانونی جلو ببریم، ولی متأسفانه تغییراتی که در قوانین و مقررات به وجود می‌آید که بعضاً هم به یک‌باره ایجاد می‌شود، به لحاظ زمانی در اجرا و به اتمام رساندن



حوزه فعالیت شرکت پیل سان در بخش نفت شامل چه تجهیزاتی است؟

از زمان تاسیس این شرکت تاکنون بیش از ۱۲ سال می‌گذرد و ماموریت آن، تامین تجهیزات خاص صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است و به مرور زمان وارد بخش‌های تامین لوله، اتصالات، شیرآلات و پکیج‌های مختلف صنعت، ابزار دقیق و در حوزه‌های مختلف مهندسی نفت و گاز شده است. صنایع نفت در ۳ حوزه بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی تقسیم می‌شوند و ما در حوزه‌های بالادستی؛ تجهیزات خاص صنعتی، چاه‌ها و سکوها نفتی مانند پکیج‌های خاص نیروگاهی و تامین برق ثابت و متحرک، تجهیزات حفاری و پمپ‌های سرچاهی و تجهیزات تخصصی حفاری را تامین می‌کنیم. در حوزه میان‌دستی که شامل پالایشگاه و پتروشیمی‌ها است و کارخانه‌هایی که از نفت خام بهره می‌گیرند، در زمان پروژه تامین تجهیزات مکانیکال و پراسسی و انتقال

پروژه ما را با مشکل مواجه می‌کند. موضوع دیگر مورد اشاره، مباحث استراتژی و برندینگ است که در کشورمان سابقه طولانی ندارد و ادبیات شناخته شده‌ای نیست، لذا پیاده‌سازی و اجرای مبانی برندینگ و راهبردهای کسب و کار با دشواری‌هایی روبه‌رو است. مجموع موانع و مشکلات فوق و عدم قطعیت‌های موجود در صنعت، بازار و کسب و کار، همواره هدایت مجموعه‌های اقتصادی را با چالش‌هایی مواجه می‌کند که باید در حل این مشکلات معطوف‌پذیر باشیم.

شرکت‌های خصوصی فعال ایرانی در تجهیزات نفتی با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند؟

تمام درآمد و پشتوانه شرکت‌های خصوصی بر اساس فعالیت و عملکرد خودشان است و وابستگی به نهادهای ندارد. بخش مهمی از مشکلات، مالی است و بعضاً باید حمایت‌هایی شود که متأسفانه در عمل شاهد آن نیستیم. اثرات تغییر و افزایش نرخ ارز و تلاطمی که در بازارهای مالی وجود دارد، مشکلات را دوچندان کرده که در این زمینه باید با مذاکرات متعدد و جدی با کارفرمایان، این معضلات را برطرف کنیم.

تحریم‌های خارجی و خودتحریمی چه آثاری بر شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات نفتی داشته است؟

یقیناً تحریم‌های خارجی بی‌اثر نبوده، ولی فرصت‌های خیلی خوبی برای صنایع نفت و گاز به وجود آورده است. کاهش ورود کالاها ناشی از تحریم و وجود تقاضا در صنعت موجب شده تا فشاری روی بخش خصوصی و کارفرمایان وارد شود تا نیاز را از داخل تامین کنند. متأسفانه برخی از کارشناسی‌ها در سیستم‌های دولتی و غیردولتی و تغییرات در مقررات و آیین‌نامه‌ها، به نوعی خودتحریمی را در کشور رقم زده که در بلندمدت آسیب‌هایی را بر پروژه‌ها و صنعت وارد می‌کند، با این حال تولیدکننده داخلی هم باید از این فرصت به نحو مطلوبی استفاده کند. از سوی دیگر، کارفرمایان با توجه به اینکه نمی‌توانند نیاز خود را از خارج تامین کنند، نباید با بی‌انصافی، فشارهایی را به پروژه وارد کنند، چراکه این مساله باعث بروز مشکلات عدیده‌ای می‌شود.

هلدینگ پیل سان در زمینه جذب سرمایه گذار خارجی و انتقال جدیدترین تکنولوژی روز نفتی به کشور چه اقداماتی انجام داده است؟

با توجه به اینکه ما نیازمند ایجاد یک زنجیره تامین مطمئن از زمان دریافت درخواست‌ها و آماده‌سازی سفارش‌ها و سفارش‌گذاری ساخت و تامین تجهیزات از خارج کشور در یک سیستم زنجیره‌وار هستیم، باید تمام شبکه‌های شرکت خود را در خارج از کشور ایجاد می‌کردیم که خوشبختانه با فعالیت‌های انجام شده، به منابع مناسب سرمایه‌گذاری مطمئن دست پیدا کردیم که تمایل دارند در حوزه‌های با ارزش و با بازگشت سرمایه مناسب، سرمایه‌گذاری کنند، با این حال بعضاً نگاه آن‌ها به عنوان یک درخواست‌کننده تسهیلات، از بالا به پایین است و مشکلات و سنگ‌اندازی را در خصوص تامین مالی پروژه‌ها دارند که انسان متعجب می‌شود. امیدوارم، این فرهنگ را در بین کارفرمایان ایجاد کنیم که سرمایه‌گذار با ریسک فراوان سرمایه خود را وارد صنعت می‌کند و این ریسک باید توسط کارفرما و خریدار اصلی جبران شود.

آیا تجهیزات و خدمات شرکت پیل سان به کشورهای دیگر هم صادر می‌شود؟

نیاز کشور را در خصوص تامین تجهیزات توانستیم برآورده کنیم و شاید

خیلی کمتر از نیاز کشور به سهم خودمان برآورده می‌کنیم و برنامه ریزی شده برای ورود به کشورهای همسایه و ایجاد پلتفرم‌های تولید تجهیزات با استفاده از تکنولوژی خارجی در داخل ایران در حوزه‌های مختلف صنعتی و به خصوص صنعت نفت و گاز و پتروشیمی و تجهیزات خاص صنعت و استفاده از پتانسیل داخل کشور با توجه به اینکه متریکال و مواد اولیه و حق‌الزحمه نیروی انسانی در ایران پایین است، هزینه تولید نسبتاً بهینه در می‌آید و ما در بازارهای کشورهای همسایه کار می‌کنیم و اولویت هم کشورهای همسایه هستند که به لحاظ توسعه یافتگی عقب‌تر هستند تا بتوانیم تامین تجهیزات را برای کشورهای اطراف انجام دهیم.

چه چشم‌اندازی برای فعالیت این شرکت متصور هستید؟

با توجه به اینکه استراتژی شرکت پیل سان هر ۴ سال یک‌بار بازنگری می‌شود، هدف ما در سال جاری این است که سهم خود در بازار را دو برابر، ارتباطمان با مشتریان قدیمی را عمیق‌تر و همچنین وفاداری خوبی را ایجاد کنیم. به عنوان یکی از شرکت‌های معتبر در حوزه تامین کالا، برنامه‌های مناسبی را تا سال ۱۴۰۲ در نظر داریم و در صدد هستیم تا در حوزه تامین تجهیزات و مهندسی و تامین به عنوان یک تسهیل‌گر متعهد عمل کرده و رهبری خودمان را در بازار تامین تجهیزات نفتی ایجاد کنیم.

وسخن آخر...

ما به عنوان هلدینگ پیل سان در یک صنعت پیچیده و مهم کشور تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا علاوه بر ایجاد رشد پیوسته، آن را قابل اندازه‌گیری کنیم. از سوی دیگر، در صدد هستیم تا هر ساله سهم اندکی در حمایت از دانش و فناوری‌های روز و خصوصاً شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت داشته باشیم و این امر را از طریق تجاری‌سازی در رقابت و نوآوری در صنعت به نیازهای دقیق و واقعی صنعت ایجاد کنیم. درخواست بنده از شرکت‌ها و کارفرمایان دولتی این است که نگاه آن‌ها به یک پیمانکار، به صورت سودجو و موقتی نباشد و به تعهدات خود عمل کنند. امیدوارم صنعت کشور به این بلوغ و شایستگی برسد که نگاه درست و واضحی به پیمانکاران داشته باشد تا از این طریق، هدایت صنایع را به مرور در اختیار شرکت‌های مهم بخش خصوصی قرار دهد. ■

یقیناً تحریم‌های خارجی بی‌اثر نبوده، ولی فرصت‌های خیلی خوبی برای صنایع نفت و گاز به وجود آورده است. کاهش ورود کالاها ناشی از تحریم و وجود تقاضا در صنعت موجب شده تا فشاری روی بخش خصوصی و کارفرمایان وارد شود تا نیاز را از داخل تامین کنند



نمایشگاه بیست و ششم، نماد خود کفایی در تامین تجهیزات صنعت نفت و گاز

سهیلا زمانی

و پتروشیمی در حاشیه این رویداد بین المللی با شرکت های مختلف که اکثر آن ها آغاز همکاری های فناورانه با شرکت های دانش بنیان و مراکز پژوهشی برای تحقق نخستین هادر صنعت نفت ایران در شرایط تحریم بود، نشان دهنده اعتماد به توانمندی داخلی هاست.

در چهار روز برگزاری این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ تفاهم نامه و قرارداد میان شرکت های زیر مجموعه وزارت نفت و شرکت های حاضر در این نمایشگاه امضا شد که طی سال های اخیر از نظر تعداد و ارزش تفاهم نامه و قرارداد، بی سابقه بود. بسیاری از قراردادها و تفاهم نامه هایی که در این چهار روز امضا شد، نخستین های ساخت داخل یا توسعه در صنعت نفت را رقم می زند. یکی از این موارد فناوری افزایش تولید نفت در چاه های کم بازده است که پس از آمریکا و آلمان، کشور دیگری فناوری آن را ندارد، اما اکنون یک شرکت دانش بنیان ایرانی قصد اجرایی کردن این فناوری را در میدان مشترک آزادگان جنوبی دارد.

دانش بنیان ها؛ زاینده تحریم!

بسیاری از شرکت های دانش بنیان ایران خود را زاینده تحریم و فشارهای بین المللی می دانند. تعداد زیادی از این شرکت ها بر این باورند که اگر اعتماد به دانش بنیان ها شکل گیرد، اتفاق مثبتی رقم خواهد خورد. این مهم نشان می دهد که ما باید در حد ظرفیت دانش بنیان ها استفاده کنیم تا این بخش نیز که زاینده تحریم است، به موفقیت و شکوفایی برسد. این امر مانع از خروج ارز از کشور می شود و به نفع اقتصاد جامعه خواهد بود.

برخی از شرکت ها نیز اعتقاد دارند که ما خود زاینده تحریم هستیم، به این مفهوم که برای اجرا در کنار شرکت های خارجی قرار گرفتیم؛ به نحوی که اجزای دست ما و دانش در دست آن ها بود. تلاش مجدد این شرکت ها حاکی از آن است که در این فرآیند، شرکت ها تلاش کردند تا دانش را در اختیار گیرند؛ به طوری که امروز بدون نیاز به حمایت شرکت های خارجی فعالیت ها را دنبال کنند. اکنون شرکت های دانش بنیان در مرحله ای هستند که می توانند بدون نیاز به شرکت های خارجی و همراه با صرفه جویی ارزی، با استفاده از ظرفیت داخلی نیاز صنعت نفت و گاز را تامین کنند.

اکنون نه تنها شرکت های دانش بنیان بلکه دانشگاه ها و موسسه های تحقیقاتی نیز مورد توجه قرار دارند و طی روز های اخیر، تفاهم نامه های متعددی با این بخش به امضا رسیده است. قرار بر این است تا دانشگاه های معتبر ایرانی با همکاری دانشگاه های بین المللی، دانشی را در ایران بومی سازی کنند که پیش از این قرار بود، شرکت توتال در

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در حالی برگزار شد که پس از وقفه ای یک ساله به دلیل شرایط کرونایی، امسال در فضایی متفاوت و با سیطره شرکت های دانش بنیان، این دوره را تجربه کرد و برخلاف تصور، وقفه یک ساله و سایه طولانی تحریم نه تنها تاثیری منفی بر کیفیت برگزاری نمایشگاه نداشت، بلکه این نمایشگاه با حضور فعال و قدرتمند شرکت های ایرانی و اعتماد به نفس بالای آن ها، شاید یکی از پر رونق ترین، پویاترین و پر شور ترین دوره های این نمایشگاه را رقم زد و نمایش متفاوتی را در کارنامه این رویداد مهم صنعت نفت ایران ثبت کرد.

نمایشگاه بیست و ششم اگر چه حضور پر رنگ شرکت های خارجی را نداشت، اما به لحاظ سطح نمایش توانمندی های فنی و مهندسی شرکت های ایرانی، حضور پر رنگ و فعال شرکت های دانش بنیان و دستاوردهای آن برای صنعت نفت و توسعه آن به معنای واقعی در تراز جهانی بود. حضور ۴۴ شرکت خارجی از ۱۱ کشور جهان در نمایشگاه امسال، اگر چه اندک، ولی نشان از گام های رو به جلوی صنعت نفت در عرصه بین الملل دارد و نویدی است بر از سرگیری سرمایه گذاری های بین المللی در این عرصه.

برای نخستین بار نمایشگاه نفت و گاز، نمایشی قدرتی از بازی شرکت های دانش بنیان در صفحه شطرنج جهانی بود. این مهم در همه حوزه ها و بخش ها به خصوص حوزه های فنی و مهندسی تجلی یافته بود، به گونه ای که حجم وسیعی از نمایشگاه را شرکت های دانش بنیان و مراکز نوآوری که عموماً شامل نخبگان جوان و دانشجویی بودند، تشکیل می دادند. از سوی دیگر، فعالان و شرکت های تولید کننده قطعات و تجهیزات صنعت نفت و گاز در حوزه های بالادستی و پایین دستی، در غیاب یا حضور کم رنگ شرکت های خارجی، به ویژه در حوزه تجهیزات، حضور فعال تری داشتند و به قول مدیران این شرکت ها، توانستند در غیاب شرکت های خارجی، خودی نشان دهند و امکان ظهور و بروز بیشتری داشته باشند.

همچنین، بازدید مقام های ارشد کشور از نمایشگاه نفت امسال نشان از اهمیت آن داشت؛ بازدید سید ابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری در روز پایانی نمایشگاه و بیشتر از غرفه های خود کفایی صورت گرفت تا نشان دهد، اینکه ۷۰ درصد از تجهیزات صنایع نفت، پتروشیمی و گاز مورد نیاز را متخصصان و شرکت های ایرانی در کشور تولید می کنند، بسیار مایه خوشحالی و امیدوار کننده است.

امضای بیش از ۱۰۰ تفاهم نامه و قرارداد در بخش نفت، گاز، پالایش

بسیاری از شرکت های دانش بنیان ایران خود را زاینده تحریم و فشارهای بین المللی می دانند. تعداد زیادی از این شرکت ها بر این باورند که اگر اعتماد به دانش بنیان ها شکل گیرد، اتفاق مثبتی رقم خواهد خورد



نیاز ۸ تریلیون دلاری سرمایه‌گذاری در صنعت گاز تا سال ۲۰۵۰ میلادی از جمله سخنان محمد حامل، دبیر کل مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) بود که باور دارد، با این میزان سرمایه‌گذاری می‌توان به این صنعت، جهت درست داد.

معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی گاز ایران نیز در حاشیه سومین روز از این نمایشگاه بین‌المللی، این شرکت را در خصوص تولید کالای ایرانی و حمایت از ساخت داخلی، یکی از شرکت‌های پیش‌تاز در این زمینه دانست و اظهار داشت: شرکت ملی گاز ایران، کارهای موثری در این حوزه انجام داده است.

وی از صادرات بیش از ۱۷ میلیارد مترمکعب گاز در سال گذشته خبر داد و گفت: این بخش با رشدی دو درصدی نسبت به سال گذشته، نشان از حرکت رو به جلو شرکت ملی گاز ایران در این زمینه دارد.

کلام آخر

امسال نمایشگاه در تسخیر و گرمای شرکت‌های ایرانی قرار داشت و این مهم بی‌شک به افزایش اعتماد به نفس شرکت‌های ایرانی و دیده شدن بیشتر آن‌ها کمک کرد. نمایشگاه امسال می‌تواند به ارتقای توان رقابتی شرکت‌های ایرانی در مقابل شرکت‌های خارجی کمک کند. افزون بر این، آنچه در نمایشگاه امسال حرف نخست را می‌زد، تخصص و مهارت بود. نمایشگاه امسال حرکت خوبی برای تخصصی شدن نمایشگاه، هدفمند شدن و تاثیرگذاری بیشتر آن برای رفع نیازها و ضرورت‌های صنعت نفت و گاز ایران بود که امید است در سال‌های بعد، این رویکرد بیشتر و با گستره و نگاه بین‌المللی تداوم یابد.

به هر روی، این نمایشگاه نشان داد که نه تحریم و نه سایه کرونا موفق نشد تا انگیزه تلاش گران ایرانی در رسیدن به خودباوری و خودکفایی را کم کند. به این ترتیب، صنعت نفت و گاز ایران وارد فاز جدیدی از همکاری‌ها شده است. میزان تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای امضا شده در دولت سیزدهم به واسطه همین نگاه داخلی و خارجی، اکنون به حدود ۲۰ میلیارد دلار رسیده و دستاورد این همکاری‌ها در قالب نگهداشت و افزایش تولید نفت و گاز و پتروشیمی و همین‌طور اصلاح وضع موجود در سال‌های آینده خودنمایی خواهد کرد.

این گزارش، تلاشی بود اگر چه اندک در جهت آگاهی از آنچه در نمایشگاه بیست‌وششم و در نبود شرکت‌های خارجی و زیر سایه سنگین کرونا و تحریم گذشت و به قلم خبرنگار ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» به رشته تحریر درآمد. ■

اختیار ایران قرار دهد؛ مانند دانش فشارافزایی در فاز ۱۱ میدان مشترک پارس جنوبی که تاکنون در ایران نبوده است.

بر همین اساس بود که محمدرضا زهیری، مدیر عامل شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی با بیان اینکه توان ساخت سکوهای فشارافزا برای میدان پارس جنوبی در کشور وجود دارد، تاکید کرد: هم‌اکنون طراحی و ساخت سکوهای فشارافزا با همکاری دانشگاه‌های کشور در شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی در حال انجام است و ما در زمینه طراحی ساخت، حمل و نصب این نوع سکوها هیچ مشکلی نداریم، اما تا زمان مشخص شدن وزن دقیق تجهیزات به کار رفته روی این سکوها، طراحی دقیق برای ساخت جکت آن، زمان می‌برد.

امسال بازدید مسئولان شاید به پاس شعار نمایشگاه: «نفت دانش بنیان، تولید ایرانی، صادرات جهانی» پررنگ‌تر از سال‌های گذشته بود. در آخرین روز از نمایشگاه بیست‌وششم که محل قدرت‌نمایی شرکت‌های دانش بنیان نیز محسوب می‌شد، سیدابراهیم رئیسی، سرزده به نمایشگاه آمد و در حاشیه بازدید از آن، با بیان اینکه در سال‌های اخیر در صنعت نفت کشور اقدام‌های خوبی همسو با ارتقای فعالیت‌های فناوری پایه و علوم پایه انجام شده، گفت: شرکت‌های فعال در عرصه صنعت نفت اقدام‌هایی را در این باره آغاز کرده‌اند که باید این روند سرعت بیشتری بگیرد.

رئیس با تاکید بر ضرورت ضمیمه شدن دانایی به توانایی، افزود: اگر دانایی‌ها و دانش ضمیمه توانمندی‌ها شود، می‌توان کار قابل ارائه در بازارهای داخلی و خارج ارائه کرد.

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی نیز علاوه بر بازدید از نمایشگاه، به عنوان یکی از نخستین سخنرانان مراسم افتتاحیه این رویداد بین‌المللی معتقد بود: سرمایه حاصل از صنعت نفت و گاز را باید به سمت ثروت‌های ماندگار، بخش سرمایه‌گذاری‌های مولد و فزاینده اقتصادی در داخل و خارج از کشور ببریم، اما واقعیت این است که در مسیر خام‌اندیشی حرکت می‌کنیم؛ پس این مسیر باید تغییر کند.

جوادی‌اوجی، وزیر نفت نیز یکی دیگر از سخنرانان اصلی مراسم افتتاحیه این نمایشگاه بود که با بیان اینکه دانش بنیان کردن صنعت نفت و توجه به ساخت داخلی، اولویت اصلی وزارت نفت در شرایط کنونی به‌شمار می‌رود، به درست، بر این باور است که با توجه به نیاز سنگین صنعت نفت به سرمایه‌گذاری، باید از همه سرمایه‌گذاران استقبال کرد؛ چراکه سرمایه‌گذاران نیک می‌دانند که با توجه به بحران انرژی، سرمایه‌گذاری در این بخش چقدر سودآور خواهد بود.

اکنون شرکت‌های دانش بنیان در مرحله‌ای هستند که می‌توانند بدون نیاز به شرکت‌های خارجی و همراه با صرفه‌جویی ارزی، با استفاده از ظرفیت داخلی نیاز صنعت نفت و گاز را تامین کنند

مدیرعامل شرکت پودر کربنات الیگودرز عنوان کرد ارتقاء کیفیت محصولات بارعایت الزامات مشتریان

امیرهادی تاجبخش

نساجی، الکتروود و ایزولاسیون، موفق شده تا تولیدات خود را به سایر نقاط جهان نیز صادر کند.

وی با بیان اینکه سهامداران شرکت دارای تجربه ۳۰ ساله در استخراج و فرآوری از معادن سنگ لاشه کربنات کلسیم منطقه الیگودرز بوده و مدت زیادی تامین کننده مواد خام شرکت‌های تولیدکننده پودر میکرونیزه بوده‌اند، افزود: بر همین اساس، این شرکت به صورت تخصصی اقدام به تولید پودر میکرونیزه کربنات کلسیم تا دانه‌بندی پنج میکرون می‌نماید.

مدیرعامل شرکت پودر کربنات الیگودرز در پاسخ به این سوال که «این شرکت در راستای توسعه فعالیت‌های خود چه اهدافی را دنبال می‌کند؟»، گفت: خط مشی کیفی شرکت پودر کربنات الیگودرز در جهت نیل به اهداف مهم و استراتژیک مشتری‌گرایی و تمرکز بر مشتری، توسعه و تولید محصولات متنوع متناسب با نیاز بازار بنا نهاده شده که اولین گام در مسیر تحقق اهداف، شناسایی و درک عمیق از نیازمندی‌ها و الزامات مشتری است که مورد عمل قرار می‌گیرد.

بهرامسری تصریح کرد: شناخت عوامل تاثیرگذار بر کیفیت محصول و پایش فرایندها در جهت تضمین یک‌نواختی محصول، قدم بعدی است که به وسیله روش‌ها و سیستم‌های مناسب انجام می‌شود. در واقع، حلقه کیفیت ما با دریافت بازخوردهای مشتری و انجام اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی در مسیر بهبود مستمر کامل می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه نوسانات شدید ارزی، تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی در بلندمدت باعث عدم تامین مواد اولیه خواهد شد، گفت: واردات مواد اولیه با توجه به تحریم‌ها و مشکلات بانکی پیشرو بسیار سخت و دشوار شده که امیدواریم مسئولان مربوطه برای رفع این مشکلات چاره اساسی اتخاذ کنند.

مدیرعامل شرکت پودر کربنات الیگودرز به طرح‌های توسعه مورد نظر شرکت اشاره کرد و گفت: در سال جاری طرح‌های توسعه در بخش‌های مختلف تولید در حال انجام است و امیدواریم در بهار سال آینده تولیدات این طرح‌ها وارد چرخه تولید و فروش شوند. ■



شرکت پودر کربنات الیگودرز از سال ۱۳۸۲ در زمینه تولید پودرهای میکرونیزه کربنات کلسیم شروع به فعالیت کرد و از سال ۱۳۹۲ جهت تکمیل فرآیند تولید زنجیره کربنات کلسیم با راه‌اندازی خطوط مدرن تولید انواع مستریج و کامپاندهای مهندسی در غرب ایران با برند کیاپلیمر آغاز به کار کرد و از آن زمان تاکنون با استفاده از دانش فنی روز و متخصصان مجرب، با اجرای طرح‌های متوالی توسعه و تجهیز آزمایشگاه تخصصی پلیمر و مستریج و خطوط تولید، محصولات جدیدی مانند کامپاند فیلم‌های پلی‌اتیلن، مستریج کربنات کلسیم با پایه pp & pe جهت استفاده در صنایع بسته‌بندی فیلم و ورق و انواع لوله‌های پلیمری، انواع پلیمرهای صنعتی و تقویت شده مورد استفاده در صنایع خودروسازی، لوازم خانگی و لوازم کامپیوتری، محصولات بادی و تزریقی و سایر صنایع تخصصی و تولید انواع مستریج سفید با درصدهای مختلف پوششی و صدفی را تولید می‌کند.

بابک بهرامسری، مدیرعامل شرکت پودر کربنات الیگودرز با اشاره به اینکه این شرکت با هدف تولید و تامین نیاز کارخانجات به انواع مواد اولیه معدنی شروع به کار کرده، گفت: شرکت پودر کربنات الیگودرز علاوه بر تامین نیاز کارخانجات داخلی مانند صنایع رنگ، کاغذ، سرامیک، لنت‌سازی گرانول PVC، چسب، حفاری، پلاستیک،

دنیای خودرو



گفت و گوی اختصاصی با مهندس احمد رضا شفیعی

در این بخش می خوانیم:

- راهکارهای تحول و کار آفرینی در صنعت خودرو ایران
- خودنمایی خودروهای چینی در نمایشگاه بین المللی تهران
- توسعه صنعت قطعه سازی ایران با حضور شرکت های خارجی

مدیرعامل شرکت آذین پلاست فناوران آسیا مطرح کرد

توسعه صنعت قطعه‌سازی ایران با حضور شرکت‌های خارجی

مصطفی حاتمی

یکی از چالش‌های اساسی صنعت قطعه‌سازی خودرو برای افزایش تولید، کمبود نقدینگی است که به دلیل عدم پرداخت مطالبات آن‌ها از سوی خودروسازان و همچنین سرکوب دستوری قیمت خودرو به وجود آمده است. با این حال بسیاری از قطعه‌سازان با مدیریت بهینه منابع و برنامه‌ریزی‌های درست بر این مشکل غلبه کرده و سعی دارند تا با دریافت تکنولوژی‌های روز، عقب‌ماندگی‌های خود را نسبت به شرکت‌های بزرگ خارجی جبران کنند. برای بررسی بیشتر این موضوع با مهندس احمدرضا شفیعی، مدیرعامل شرکت آذین پلاست فناوران آسیا گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

آسیا، بر خورداری از واحد R&D (تحقیق و توسعه)، طراحی و مهندسی است، در حالی که شرکت‌های تزریق پلاستیک کمی در کنار تولید قطعات پلاستیکی، چنین ویژگی‌هایی دارند. این شرکت در تلاش است تا قطعات تولیدی را مطابق با نظر مشتری‌بان طراحی کرده و با تکیه بر نرم‌افزارهای مدرن به فعالیت بپردازد. البته همان‌طور که ذکر شد، در این پروسه تلاش بر این است که مشکلات مراحل اولیه تولید قالب حل شود و پس از آن از نقطه نظرات مشتری‌بان نیز استفاده گردد تا قالب نهایی نیازی به تغییر نداشته باشد. شرکت آذین پلاست فناوران آسیا در اکثر مواقع، خط تولید قطعات را از نظر کمی و کیفی مورد بررسی قرار می‌دهد و از طریق واحد مهندسی به شناخت مواد اولیه و بررسی خواص آن به منظور تعیین نوع مواد قطعه و ترکیبات آن اقدام می‌کند. علاوه بر آن، تامین کنندگان شرکت آذین پلاست فناوران آسیا بر اساس شیوه مشخص، مواد اولیه مورد نیاز را پس از تامین پلیمرهای مهندسی که دارای عملکرد و دانش فنی هستند، به صنعت خودرو عرضه خواهند کرد. از دیگر مزایای این شرکت، تنوع ماشین‌آلات با ظرفیت ۸۰ الی یک هزار و ۲۵۰ تن است که زمینه لازم را برای تولید قطعه با هر وزنی فراهم می‌کند به‌طور کلی، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا با تکیه بر پشتوانه مهندسی در تعیین و تشخیص نوع مواد و همچنین استفاده از انواع پلیمر هادر تولید قطعات مانند پلی آمیدها، POM، پلی کربنات‌ها و EBC موقعیت ویژه‌ای داشته و به همین دلیل ضمن تولید قطعات خودرویی، در تولید انواع قطعات غیر خودرویی مورد استفاده در صنایع بهداشتی، ساختمان مانند اوال هنگ‌ها، تودپواری‌ها، قلمدوش‌ها و... موفق عمل کرده، به‌طوری که در سال ۱۳۹۹ حدود ۴۵ میلیون قطعه خودرویی و غیر خودرویی تولید کرده‌است.

در حال حاضر چند نفر در این شرکت مشغول به فعالیت هستند؟

با توجه به فرآیند پیچیده تولید و انبوه‌سازی قطعات، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا همواره در حال توسعه نیروی انسانی است، به‌طوری که تعداد کارکنان آن از ۸۰ نفر به حدود ۴۵۰ نفر رسیده که از این تعداد ۷۰ درصد نیروی مستقیم و ۳۰ درصد نیز نیروی غیر مستقیم هستند. از سوی دیگر، این شرکت سالانه به‌طور متوسط حدود ۲۵ درصد اشتغال‌زایی ایجاد کرده و امید است، این میزان با تداوم فعالیت‌های شرکت افزایش پیدا کند.

تاکنون چه میزان از اهداف شرکت آذین پلاست فناوران آسیا محقق شده است؟

در سال گذشته حدود ۲۰۸ پروژه در این شرکت اجرایی شد و بسیاری از



شرکت آذین پلاست فناوران آسیا در چه سال و با چه هدفی تاسیس شد؟

در سال ۱۳۹۴ جمعی از افراد با سابقه و باتجربه با هدف تولید قطعات تزئینی خودرو و همچنین قطعات مونتاژی و پلاستیکی، اقدام به تاسیس این شرکت کردند که در حال حاضر جزو شرکت‌های گروه صنعتی آذین خودرو به‌شمار می‌آید. شایان ذکر است، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا قطعات تولیدی را با تکیه بر تکنولوژی بسیار بالایی به بازار عرضه کرده و به همین دلیل موفقیت‌های چشمگیری را طی ۶ سال اخیر به دست آورده است. این شرکت منطبق با ساختار شرکت‌های به‌روز و کارآمد قطعه‌سازی دنیا است و در زمینه طرح‌ریزی و ساماندهی، از مشاوره یک شرکت فرانسوی با سابقه استفاده می‌کند. ناگفته نماند، در سال ۱۳۹۵ نقاط ضعف شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شناسایی و به دنبال آن برنامه اصلاحی برای بهبود آن انجام شد تا ساختار مدیریتی این شرکت بر مبنای آن و همچنین بر اساس برنامه صادرات و عرضه محصولات دانش‌بنیان تدوین گردد.

یکی از مشخصات و ویژگی‌های قابل توجه شرکت آذین پلاست فناوران

تولیدات به مرحله انبوه‌سازی رسید. همچنین شرکت آذین پلاست فناوران آسیا با تنوع بخشی به محصولات و استفاده از نوآوری در همه مراحل تولید مانند طراحی، تکوین، ساخت قالب و... نظر مشتریان را جلب کرده و در حال حاضر نیز به غیر از قطعات پلاستیکی و تزئینی، قطعاتی را عرضه کرده که در داشبوردها، رودری، طاقچه عقب و بلندگوی خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرد. لازم به یادآوری است، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا ضمن همراهی با خودروسازان در تولید قطعات تزئینی مدرن به عنوان قطعه‌سازی سرشناس، قطعات مورد نیاز خودروهای جدید مانند تارا و شاهین را با تکیه بر فناوری‌های روز نیز تولید می‌کند.

محصولات این شرکت از نظر کیفیت تا چه اندازه با نمونه‌های خارجی رقابت می‌کند؟

محصولات تولیدی ما، معمولاً بر اساس سیاست خاصی طراحی و قالب‌سازی شده و به سه دسته "قالب‌های ایرانی مبتنی بر مواد اولیه موجود در کشور"، "قالب‌های با تکنولوژی بالا" و "قالب‌های بسیار مدرن و قابل رقابت با نمونه‌های اروپایی" تقسیم می‌شود. البته قالب‌های با تکنولوژی بالا باید به گونه‌ای طراحی شوند که تلورانس‌های قطعات در بازه کوچک قرار گرفته و ابعاد آن بسیار مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا با هدف ساخت قطعات مدرن مانند سوکت که به قالب‌های بسیار سنگین نیاز دارد، به‌طور مداوم با قالب‌سازان چینی و اروپایی ارتباط داشته و با توجه به کنترل فرآیند مهندسی و علمی قطعات تولیدی، به رعایت پارامترهای کیفیت و همچنین استفاده از مواد اولیه با کیفیت توجه ویژه‌ای دارد و مهم‌تر از آن اینکه، محصولات این شرکت ۵۰ درصد از آن ترانزیت از نمونه‌های خارجی تولید می‌شود.

چه برنامه‌ای برای توسعه فعالیت‌های خود در نظر دارید؟

شرکت آذین پلاست فناوران آسیا با هدف پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای پایه‌ریزی شده و همان‌طور که اشاره شد، در تنوع بخشی به محصولات، افزایش فروش و رشد شاخص‌های منابع انسانی موفقیت‌های زیادی به دست آورده که این امر نیز مرهون استفاده از دانش و تکنولوژی روز دنیا، دانش بومی و رعایت اصول علمی است. البته این شرکت برای تولید محصولات دانش بنیان نیز در صدد دریافت گواهی‌نامه‌های مربوطه است و به این منظور مقدمات لازم را فراهم کرده است. به عنوان مثال، شرکت آذین پلاست فناوران آسیا هم‌اکنون به منظور توسعه فعالیت‌های خود از نیروهای دانشگاهی استفاده می‌کند و به‌طور مداوم با دانشگاه‌های آزاد قزوین، امیرکبیر و صنعتی شریف ارتباط دارد. البته باید توجه داشت که نیروهای بخش ایران‌تور این شرکت از میان افرادی بومی انتخاب شده و افراد غیر بومی نیز عمدتاً در بخش‌های فنی و مهندسی به کار گرفته می‌شوند.

برای تحقق شعار سال جاری چه برنامه‌هایی را در نظر دارید؟

با توجه به اینکه دانش بنیان شدن صنعت، پیشران ارتقاء تکنولوژی و تولید در کشور است، شعار امسال نیز بر همین مبنا تعیین شده و بر همین اساس در تلاش هستیم تا پس از ارتباط با پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها که در این زمینه قدم‌های بسیار خوبی بر می‌دارند؛ طرح‌های مناسبی را در دستور کار قرار دهیم. یکی دیگر از اقدامات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا، تولید هوش مصنوعی بوده که یکی از اهرم‌های پیشرفت در دنیا به شمار رفته و بسیاری از شرکت‌ها در حوزه برقی و خودروهای هیبریدی به این سمت حرکت کرده‌اند، به همین دلیل قطعه‌سازان باید به این سمت گرایش پیدا کنند و با کمک هوش مصنوعی، راندمان تولید را بالا ببرند تا سطح کیفیت نیز متناسب با ارتقای فناوری افزایش یابد.

صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی تا چه اندازه استانداردهای کیفی را رعایت می‌کنند؟

خوشبختانه فرآیند تولید در صنعت قطعه‌سازی مطابق با استانداردهای

جهانی است و به همین دلیل پس از تولید قطعات طی آزمایش‌ها و امتحاناتی، صحت یا عدم صحت آن مورد سنجش قرار می‌گیرد. البته باید گفت، در صنعت خودروسازی این استانداردها به دلیل تولید خودروهای قدیمی و از رده خارج شده، چندان رعایت نمی‌شود. با این حال قطعه‌سازان و همچنین شرکت آذین پلاست فناوران آسیا در تلاش هستند تا قطعات مبتنی بر استانداردهای روز را برای خودروهای مدرن مانند تارا، شاهین و... تامین کنند.

آیا چشم‌انداز صنعت خودرو برای تولید ۳ میلیون دستگاه تا سال ۱۴۰۴ محقق خواهد شد؟

با توجه به زیرساخت‌ها و امکانات موجود، صنعت خودروسازی ظرفیت تولید این تعداد را دارد، اما متأسفانه مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی و عدم قیمت گذاری آزاد خودرو مانع از تحقق آن شده، در حالی که این صنعت به عنوان صنعت پیش‌ران و موتور محرک سایر صنایع به حساب آمده و به افزایش رشد تولید خالص ملی کمک خواهد کرد. به اعتقاد بنده، برای توسعه این بخش در گام نخست باید مانع از دست‌اندازی و مداخله دولت در این صنعت شد و پس از آن روند قیمت گذاری خودرو را به بازار واگذار کرد. علاوه بر این، اگر بازه زمانی پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از ۹۰ روز یا ۱۲۰ روز فراتر رود، فرآیند جذب نقدینگی و تامین مواد اولیه به صنعت قطعه‌سازی با مانع روبه‌رو شده و این اتفاق نخواهد افتاد.

آزاد شدن واردات خودرو چه پیامدهایی برای صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی دارد؟

این امر یک سیاست کاملاً مثبت بوده و به نفع جامعه است. قطعه‌سازان نیز از این روند به دلیل رقابتی شدن و افزایش کیفیت خودرو حمایت خواهند کرد. در این شرایط اگر قطعه‌سازان و خودروسازان یک استراتژی مشترک داشته باشند، تکنولوژی به صاحبان اصلی خودروسازی در دنیا منتقل می‌شود و همین امر، موجب سودآوری زنجیره تامین، یعنی قطعه‌سازان و قرار گرفتن آن‌ها در زمره زنجیره جهانی قطعه‌سازی در دنیا می‌شود.

رویکرد دولت‌های گذشته و دولت فعلی رانسبت به صنعت خودروسازی چطور ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه عموم دولت‌ها از گذشته تاکنون توجه چندانی به این صنعت نداشته یا آن‌طور که باید به مسائل آن نپرداخته‌اند. برای مثال، یکی از ملزومات اساسی برای رشد صنعت خودروسازی دسترسی به فناوری‌های روز است که به برقراری تعاملات بین‌المللی و ارتباط مستمر با صنعت خودروسازی دنیا نیاز دارد.

چه پیش‌بینی از وضعیت تولید خودرو تا پایان سال دارید؟

با توجه به شرایط اقتصادی فعلی، بنده نسبت به افزایش تیراژ خودرو، تزریق نقدینگی به صنعت قطعه‌سازی و همچنین حل مشکلات زنجیره تامین خوشبین نیستم. یکی از اهدافی که رییس جمهور مطرح کرده، تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو تا پایان امسال است که به نظر من با وجود مشکلات فعلی و معضلات موجود، اجرای آن بعید به نظر می‌رسد. پیش‌بینی می‌شود، نسبت به سال ۱۴۰۰ حداکثر ۱۱۰ الی ۲۰ درصد افزایش تولید داشته باشیم.

وسخن آخر...

از آنجایی که کشورمان نیروهای انسانی ماهر و متخصص و همچنین ذخایر طبیعی زیادی دارد، در صورت مدیریت و سیاست گذاری مناسب می‌توان از آن به خوبی استفاده کرد، از این رو با برنامه‌ریزی مناسب و هدف گذاری مشخص می‌توان صنایع کشور را به سمت و سوی مشخصی هدایت و زمینه را برای ارتباط صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی با شرکت‌های بزرگ خارجی فراهم کرد. اگر به خوبی دقت کنیم، کشوری مانند ترکیه با فراهم کردن چنین بستری و همچنین حضور شرکت‌های خارجی به رشد و توسعه زیادی در صنعت قطعه‌سازی دست پیدا کرده که می‌توان به پیروی از آن صنعت قطعه‌سازی داخلی را نیز توسعه داد. ■

یکی از ملزومات اساسی برای رشد صنعت خودروسازی دسترسی به فناوری‌های روز است که به برقراری تعاملات بین‌المللی و ارتباط مستمر با صنعت خودروسازی دنیا نیاز دارد

با حضور صاحب نظران و کارشناسان در دانشگاه تهران بررسی شد راهکارهای تحول و کار آفرینی در صنعت خودرو ایران

مصطفی حاتمی

وضعیت کنونی
صنعت خودرو نتیجه
عملکرد صنایع
مختلف است و
باید به این موضوع
توجه داشت که
کیفیت خودرو با
دستورالعمل‌های
خلق الساعه و
یک شبه مرتفع
نمی‌شود

نخستین "همایش تخصصی صنعت خودرو و چالش‌های کار آفرینی در توسعه صنعتی ایران" با حضور برخی از کارشناسان و صاحب نظران این صنعت از جمله سید محمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه، محمدرضا نجفی منش، رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازی خودرو کشور، امیر حسن کاکایی، دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده خودرو و دانشگاه علم و صنعت ایران، کامبیز طالبی، استاد دانشگاه تهران و همچنین سایر پژوهشگران صنعت و فعالان این حوزه در دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران برگزار شد.

در بخش نخست این همایش، جهانگیر یداله‌هی، رییس همایش تخصصی صنعت خودرو و چالش‌های کار آفرینی در توسعه صنعتی ایران و همچنین رییس دانشکده کار آفرینی تهران گفت: امروزه در اکثر رسانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی کشورمان، جنبه‌های منفی صنعت خودرو بر جنبه‌های مثبت آن غلبه دارد، در حالی که اگر واقع بین باشیم و به نیمه پر لیوان نگاه کنیم، دستاوردها و پیشرفت‌های زیادی نصیب صنعت خودرو شده و ضمن دستیابی به جایگاه مناسب و بهره‌مندی از مزایای رقابتی، توان رقابت با صنایع مشابه را نیز دارد.

وی با ذکر اینکه صنعت خودرو از جمله صنایع پیشرو و مهم کشور است، اظهار کرد: امیدوارم با ورود کارآفرینان جوان و بهبود محیط کسب و کار از سوی مسئولان، جوانان نوآور و کارآفرین، این صنعت مسیر تعالی را طی کرده و با کمک نشست‌هایی که توسط متخصصان برگزار می‌شود، کارایی خود را افزایش دهد.

غلامحیدر ابراهیم‌بای سلامی، دبیر علمی این همایش نیز با اظهار امیدواری از اینکه برگزاری این نشست‌ها و همایش‌ها در توسعه صنایع و پیشرفت کشورمان موثر باشد، خاطر نشان کرد: دانشگاه تهران در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود برای ایجاد ارزش‌هایی که منجر به تشکیل دانشگاه کارآفرین شده، تلاش زیادی انجام داده که یک مورد از آن برگزاری همایش‌ها با استفاده از نظرات صاحب نظران، پژوهشگران، متخصصان و اساتید است.

وی با بیان اینکه این همایش‌ها در صدد طرح مسائل مهم کشور، تحلیل و کار آفرینی بوده و امید است با توجه به امکانات محدود، مسئولیت اجتماعی

مجریان آن انجام شود، گفت: امیدوارم بر اساس تحولی که در ساختار پولی و خدمات ارائه می‌شود و همچنین با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، مشاغل به سمت ایدئولوژی‌های مناسب هدایت شوند. ابراهیم‌بای سلامی با اشاره به اهمیت صنعت خودرو و ضرورت صنعت محوری که منجر به تولید ثروت می‌شود، بیان کرد: امیدوارم با برگزاری چنین همایش‌هایی در آینده‌ای نزدیک شاهد پیوند صنعت و دانشگاه بوده و با مشارکت دانشکده‌ها و دانشگاه‌های کشور تحلیل جامعی از صنایع خودرو داشته باشیم.

دبیر علمی همایش تخصصی صنعت خودرو و چالش‌های کار آفرینی در توسعه صنعتی ایران با بیان اینکه صنعت خودرو به عنوان لو کوموتیو صنایع به شمار می‌رود، خاطر نشان کرد: امروزه صنعت یک مسئله اجتماعی و ملی را رقم زده و با هزینه‌های خرد و کلان مرتبط است. با توجه به این موضوع دانشگاه تنها جایی است که با رویکرد تخصصی به تحلیل آن می‌پردازد و ما نیز در صدد هستیم تا با ارائه راهبردها و سیاست‌گذاری‌ها به دولت و مدیران صنعت برای ترسیم آینده‌ای روشن، کمک کنیم.

مهندس محمدرضا نجفی منش، رییس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: این صنعت از جمله صنایع مهم و کمک بخش اقتصاد کشور است. با توجه به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر دانش بنیان شدن تولید، صنعت خودرو باید ارتباطی صحیح با دانشگاه برقرار کند و از این طریق موانع موجود را بر طرف سازد.

وی با ذکر اینکه فعالان و سیاست‌گذاران آن طور که باید در این صنعت عمیق نشده و به واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز بسنده کرده‌اند، اظهار کرد: مونتاژ خودرو موجب شده که با کوچک‌ترین محدودیت در مناسبات بین‌المللی، با چالش عمده‌ای در بخش صنعت مواجه شویم. نجفی منش با تاکید بر ضرورت انتقال تکنولوژی به کشور و بهره‌گیری از مزایای آن، خاطر نشان کرد: نبود این تکنولوژی باعث شده که امروزه با کوچک‌ترین مشکلی از حرکت و توسعه عقب بمانیم.

رییس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به جلسه‌ای که با قطعه‌سازان ترکیه داشته، ادامه داد: در این جلسه چندین سوال مطرح شد؛ نخست اینکه آیا صنعت خودروسازی کشورمان

توان طراحی را دارد و چه مواد اولیه‌ای برای این صنعت مورد نیاز است؟ دوم اینکه آیا این صنعت تکنولوژی مورد نیاز تولید را در اختیار دارد؟ متأسفانه صنعت خودروسازی هنوز به سراغ ماشین‌آلات مدرن تولید نرفته و به صورت محدود و ناقص عمل می‌کند، به طوری که حتی قادر به استفاده از آن نیست. برای مثال، بسیاری از صنعتگران هنوز نمی‌دانند که چگونه از قالب‌ها، ابزار و وسایل کنترلی استفاده کنند.

وی با اشاره به شعار سال و ذکر این نکته که برای جبران کمبودها باید از همین فردا شروع کرد، گفت: باید الزامات علمی و مقدمات لازم برای توسعه این صنعت فراهم شود. به عنوان مثال لازم است، مواد اولیه پتروشیمی را تولید و صادر کنیم تا از این پس ارزش افزوده ایجاد و وابستگی صنعت خودرو به واردات کمتر شود. از سوی دیگر، باید تلاش کنیم تا با کمک شرکت‌ها و وزارتخانه‌ها، به یک جدول نهایی برسیم که بر اساس آن، از توان بالقوه دانشگاه‌ها استفاده شود.

این فعال صنعت قطعه‌سازی خودرو، شناسایی نقاط ضعف صنعت را گام اساسی برای رسیدن به چنین جدولی دانست و اظهار کرد: صنعت خودروسازی در بخش طراحی و دستگاه‌های اندازه‌گیری مشکل دارد که باید به منظور حل آن راهکارهای لازم را روی میز وزارت صمت و مجلس شورای اسلامی بگذارد.

نجفی منش افزود: بنده به توان ایرانیان اعتقاد دارم و می‌دانم، به محض اراده یک خواسته، قطعاً زمینه برای تحقق آن فراهم خواهد شد. از طرفی، در همه صنایع می‌توان این ایده‌ها را پیاده کرد، بنابراین بار دیگر تاکید می‌کنم که باید نقاط ضعف صنعت را پیدا کرد و در راستای آن حرکت کنیم تا به سایر کشورها مانند روسیه صادرات کالا داشته باشیم.

در ادامه این نشست، امیر حسن کاکایی، دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به اینکه تناقض‌هایی در قوانین و درخواست‌های قانون‌گذاران مشاهده می‌شود، گفت: در حوزه افزایش تولید، استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان، صادرات و... در صنعت خودرو اقدامات مطلوبی از سوی وزیر صمت صورت گرفته، ولی متأسفانه برخی از نمایندگان مجلس در صدد هستند تا مانع از انجام برنامه‌های مورد نظر وی شوند که به اعتقاد بنده، این کار تهدید صنعت خودرو و تولید ملی را در پی خواهد داشت.

وی افزود: وضعیت کنونی صنعت خودرو نتیجه عملکرد صنایع مختلف است و باید به این موضوع توجه داشت که کیفیت خودرو با دستورالعمل‌های خلق الساعه و یک شبه مرتفع نمی‌شود.

عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران اظهار کرد: روسیه پس از مواجه شدن با اعمال تحریم‌ها، صنعت خودروی خود را مدتی تعطیل کرد، ولی این صنعت در ایران در زمان تحریم‌ها، نه تنها تعطیل نشد، بلکه تولیدات خودرو افزایش و با ارائه محصولات جدید به کار خود ادامه داد. کاکایی تاکید کرد: خودروسازان کشور برای کاهش وابستگی به خارج از کشور، نهضت داخلی سازی قطعات پیشرفته را در دستور کار خود قرار

داده‌اند که در این مسیر، مجلس و وزارت اقتصاد باید توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشند.

بخشی از بیانیه پایانی همایش تخصصی صنعت خودرو و چالش‌های کارآفرینی در توسعه صنعتی ایران

صنعت خودرو به عنوان یک صنعت راهبردی و پیشرو، مجموعه بزرگی از صنایع و کسب‌وکارهای جامعه را در برمی‌گیرد و دانشگاه تهران در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی، تحقق دانشگاه کارآفرین، مرجعیت علمی و بین‌المللی با محوریت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در خصوص تحلیل صنایع، کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاری‌های حال و آینده کشور سلسله همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی و تخصصی را برگزار می‌کند. از آنجا که صنایع به عنوان محور خردمندی، تولید ثروت، رفاه مردم و پیشرفت کشور در بستر کارآفرینی رشد می‌کند، در همایش تخصصی «صنعت خودرو و چالش‌های کارآفرینی توسعه صنعتی ایران» با دعوت از اساتید، صاحب‌نظران، متخصصان و پژوهشگران و با مشارکت دانشجویان از دانشگاه‌ها و صنایع سراسر کشور زمینه هم‌اندیشی، گفت‌وگو و نقادی و ارائه راه‌حل و ایجاد گفت‌وگو توسعه صنعتی در زمینه صنعت خودرو را فراهم آورده است.

محور اصلی کار این همایش ایجاد بستر آینده‌نگری و آینده‌پژوهی در زمینه توسعه صنایع خودروسازی کشور بر محور نوآوری و استفاده از فناوری‌های نوین برای گسترش ارزش‌های رفاهی مردم و حضور موثر در بازارهای منطقه و بین‌المللی است که تحقق این امر، فقط با ارائه راهبردهای کارآفرینی فناورانه و بر پایه آخرین دستاوردهای علمی، تکنولوژیک در مدیریت و توسعه کسب‌وکارهای جدید است و برای دستیابی این هدف تحول در سیاست‌گذاری‌ها، راهبردها، برنامه‌ریزی‌ها و مدیریت صنایع موجود خودروسازی ضرورتی انکارناپذیر است. ■

خودروسازان کشور
برای کاهش وابستگی
به خارج از کشور،
نهضت داخلی سازی
قطعات پیشرفته را
در دستور کار خود
قرار داده‌اند که در این
مسیر، مجلس و وزارت
اقتصاد باید توجه
ویژه‌ای به این موضوع
داشته باشند



خودنمایی خودروهای چینی در نمایشگاه بین‌المللی تهران

ثمانه نادری

در بازار عنوان کرد که در هر دوره در قالب طرح‌های پیش‌فروش در بازار عرضه شده و از آن طرف، کمتر مشتری‌ای امکان دریافت این خودروها را پیدا کرده است. به نوعی شرکت‌های مختلف در کشور ذائقه مردم ایران را به خوبی دانسته و با ورود خودروهای رنگارنگ چینی شاسی‌بلند در صدد فروش آن‌ها در بازار هستند، اما مشکل اساسی اینجاست که این خودروها خدمات پس از فروش کمتری دارند و در نهایت در قالب طرح‌های فروش به دست تمام متقاضیان نمی‌رسد.

در نمایشگاه امسال، ایران خودرو دو محصول چینی «هایما S8 و هایما X7» را رونمایی کرد. علاوه بر این، تارا اتوماتیک، پژو ۲۰۶ سقف شیشه‌ای و پژو ۲۰۷ سقف قرمز نیز در کنار سایر محصولات این شرکت در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. بهمن موتور نیز سدان جدید چینی «رِسپکت» و «دیگنیتی پرستیژ» را به نمایشگاه آورد و شرکت ماموت نیز در کنار «کلوت اتوماتیک» از «تیارا» مکث موتور نیز رونمایی کرد. در غرفه فردا موتور نیز علاوه بر دو محصول چینی فردا ۵۱۱ و فردا T5 شاهد یک ون چینی از دانگ‌فنگ نیز بودیم. همچنین در سایر غرفه‌ها، لاماری محصول چینی ایما و پیکاپ جدید آمیکو آر تیستون هم حضور داشتند.

به نظر می‌رسد، نمایشگاه امسال بیشتر برای چینی‌ها عایدی داشت و در سایر غرفه‌ها خبری از عرضه محصولات جدید و نمایش میزان عمق ساخت داخل نبود. همین موضوع تا حدودی بازدیدکنندگان را دل‌زده کرد و اعلام کردند که این نمایشگاه فقط برای خودروهای چینی است، آن‌هم با قیمت‌های بسیار بالا که عموم مردم امکان خرید آن‌ها را ندارند. این در حالی است که خودروسازان داخلی باید در شرایط فعلی که بازار کشور تشنه محصولات جدید است، با ایجاد متنوع بستری را فراهم کنند تا بازار به سمت رقابتی شدن حرکت کند و مصرف‌کننده با تنوع بیشتر محصولات روبه‌رو باشد. ■

چهارمین نمایشگاه خودرو تهران که باید در سال ۱۳۹۸ برگزار می‌شد، به دلیل عدم استقبال خودروسازان و حضور برندهای خارجی و همچنین شیوع بیماری کرونا برگزار نشد و امسال با گذشت ۲ سال، شاهد برگزاری آن با حضور ۲۵ شرکت خودروساز داخلی و البته شرکت‌های مونتاژکننده خودرو در شهر آفتاب بودیم. شرکت‌های خودروسازی با هدف نمایش میزان عمق ساخت داخل و ارائه راهکارهای کاهش ارزش‌بری برای قطعات و همچنین ارائه برنامه‌های کلان در این نمایشگاه حضور پیدا کردند و بیش از ۱۰ خودرو جدید نیز در این نمایشگاه معرفی شد. البته آغاز فروش خودروسازان از طریق سیستم یکپارچه وزارت صمت باعث شد تا برنامه‌ریزی‌ها در خصوص فروش محصولات برخی از خودروسازان در این نمایشگاه منتفی شود. همچنین برخی از خودروسازان داخلی مانند گروه سایپا، خودروسازان بهم، کرمان موتور و مدیران خودرو به دلیل نداشتن محصول جدید جهت رونمایی یا تعهدات معوق از حضور در نمایشگاه خودروی ۱۴۰۱ تهران انصراف دادند.

نکته بارز این نمایشگاه را باید حضور فعال شرکت‌های مونتاژکننده خودروهای چینی دانست، به نحوی که در آغاز ورود به نمایشگاه، شلوغی غرفه آن‌ها به چشم می‌خورد و سایر غرفه‌ها خلوت‌تر بودند. هر چند بازدیدکنندگان می‌گویند دل‌خوشی از چینی‌ها ندارند، اما معتقد هستند که با ممنوعیت واردات، خودروهای به‌روزی وارد بازار نمی‌شود و از آن طرف، خودروهای وارداتی کار کرده هم رقم‌های بالایی دارند، در نهایت مردم چاره‌ای جز خرید خودروهای چینی ندارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، خودروسازان چینی بیشتر به دنبال فروش محصول در بازار ایران هستند و کمتر توجهی به انتقال دانش فنی دارند. گواه این مطلب را باید حضور مقطعی خودروهای مختلف چینی

خودروسازان داخلی باید در شرایط فعلی که بازار کشور تشنه محصولات جدید است، با ایجاد متنوع بستری را فراهم کنند تا بازار به سمت رقابتی شدن حرکت کند و مصرف‌کننده با تنوع بیشتر محصولات روبه‌رو باشد



ماهان دنیای سوپراپیکاری
اردیبهشت ۱۴۰۱ • شماره ۵۰



در این بخش می خوانیم:

- کمبود مواد اولیه در صنعت پوشاک محسوس است
- راه اندازی کارخانه یک هزار تنی کاتدمس در قزستان ۱۴۰۲
- افزایش ساخت و ساز مسکن با حمایت واقعی از انبوه سازان

مدیرعامل هلدینگ نامدار عنوان کرد

بومی سازی سامانه‌های استراتژیک حوزه امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات

محمد جعفری

هلدینگ توسعه امن فناوری نامدار با هدف ایجاد یک محیط تخصصی و پویا برای فعالیت در زمینه‌های مختلف امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات و اکوسیستم دیجیتال کشور، توسط همراه اول در سال ۱۳۹۶ بنیانگذاری و ایجاد گردید و با نام تجاری «نامدار» در راستای هم‌افزایی و افزایش سطح فناوری، در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران ثبت گردید. مهندس رضا نوری، مدیرعامل هلدینگ توسعه امن فناوری نامدار که خود دانش آموخته فناوری اطلاعات و ارتباطات است، به معرفی هلدینگ نامدار و تبیین موضوعات کلان این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ امنیت فاوا کشور پرداخت. در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

شرکت نامدار در افق پنج‌ساله چه چشم‌اندازی دارد؟

در راستای تحقق چشم‌انداز همراه اول "یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال"، شرکت نامدار نیز چشم‌انداز خود را "سرآمد و انتخاب اول ذی‌نفعان در اکوسیستم امن دیجیتال" تبیین کرده و امید است، در افق برنامه پنج‌ساله نسبت به تحقق چشم‌انداز خود گام‌های موثری بردارد.

ماموریت و فلسفه وجودی نامدار در اکوسیستم کسب و کار دیجیتال چیست؟

با بازآفرینی نقش‌های محوله به شرکت نامدار، ماموریت این شرکت به شرح زیر تبیین شده است:

■ شناسایی، توسعه، اکتساب و تجاری‌سازی فناوری‌های نوظهور اکوسیستم امنیت دیجیتال

■ سرمایه‌گذاری در تولید داخل و در شرکت‌های صاحب فناوری‌های نوین و بومی‌سازی محصولات و سامانه‌های استراتژیک و پلتفرم‌های امنیت ICT

■ راهبری و ارائه مشاوره تخصصی در ایجاد زیست‌بوم نوآوری و ارائه راهکارهای نوین امن در نسل جدید ارتباطات

■ توسعه همکاری‌های تحقیقاتی در سطح منطقه و بین‌المللی و ایجاد ظرفیت صادراتی محصولات و خدمات مهندسی

■ توسعه همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی به منظور تعالی علمی و تحقیقاتی در سطح ملی

■ ایجاد سازمانی حرفه‌ای، یادگیرنده، چابک و دانش‌بنیان، شایسته‌محور و ارزش‌آفرین برای ذی‌نفعان کلیدی

زیرمجموعه‌های شرکت نامدار شامل چه شرکت‌هایی می‌شود؟

در حال حاضر شرکت‌های تابعه نامدار با ماموریت‌های زیر سازماندهی شده‌اند:

■ شرکت یافتار پژوهان پیش‌تاز رایانش: ارائه‌دهنده محصولات و خدمات



عمده‌ترین فعالیت شرکت توسعه امن فناوری نامدار در چه زمینه‌ای است؟

این شرکت به عنوان یک شرکت مادر تخصصی در حوزه امنیت فاوا در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله یافتار پژوهان پیش‌تاز رایانش، امن افزار گستر شریف، پیش‌تازان امن کاوی عماد، فناوران هویت الکترونیکی امن (هویتا) و زیست‌بوم مجازی در ساء شروع به فعالیت کرده است. همچنین به منظور توسعه قابلیت‌ها و ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات مدیریت شده؛ هلدینگ تخصصی نامدار، شرکت‌های زیرمجموعه را همسو با اهداف کلان خود، به منظور جلوگیری از آسیب به زیرساخت استراتژیک کسب و کارها در حوزه امنیت به سه گروه مشتری شامل «همراه اول»، «شرکت‌های زیرمجموعه گروه همراه اول» و در «پروژه‌های ملی» سازماندهی کرده است.

زیر ساخت نرم افزاری شرکت های بزرگ و اپراتوری ارتباطی
 ■ شرکت امن افزار گستر شریف: تولید محصولات امن سازی شبکه و ارائه راهکارهای جامع امنیت فضای مجازی سازمان ها
 ■ شرکت پیشنازان امن کاوی عماد: ارزیابی امنیتی و امن سازی
 ■ شرکت فناوریان هویت الکترونیکی امن: تولید محصولات و ارائه خدمات احراز هویت و امضای دیجیتال
 ■ شرکت زیست بوم فضای مجازی درسا: تولید محتوا

برای تحقق چشم انداز خود چه اهداف کلانی را دنبال می کند؟

برای دستیابی به تحقق چشم انداز اهداف کلان این شرکت موارد مختلفی در نظر گرفته شده که می توان به ارائه امنیت پایدار در توسعه اکوسیستم دیجیتال، کسب جایگاه برتر در میان شرکت های پیشرو حوزه ماموریتی در کشور، ایجاد اشتغال پایدار نخبگان کشور، کسب درآمد سرانه با رشد مناسب در هر سال، سرآمدی در الگوی مدیریتی در کشور و همچنین ارائه راهکارها و خدمات افتا مطابق با تکنولوژی ها و استانداردهای روز دنیا به شرکت ها، موسسات و نهادهای دولتی و خصوصی اشاره کرد. علاوه بر این، تامین نیازمندی های امنیتی کشور به صورت بومی و حرکت به سوی خود کفایی امنیتی کشور، اضافه کردن محصولات و خدمات امنیتی به سبد تجاری شرکت های گروه نامدار برای نفوذ به بازارهای جدید، رفع نیاز شرکت های وابسته به شرکت ارتباطات سیار ایران به تامین خدمات و محصولات امنیتی از خارج مجموعه، پیشرو بودن در زمینه خدمات و محصولات نوین امنیتی به ویژه اینترنت اشیا، بلاکچین، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین و در نهایت، توجه به صادرات محصولات و خدمات به کشورهای همسواز دیگر اهداف مورد نظر شرکت نامدار برای تحقق چشم انداز است.

برنامه و راهکارهای توسعه کسب و کار شرکت نامدار چیست؟

برنامه های مورد نظر به منظور توسعه کسب و کار شرکت نامدار و شرکت های زیر مجموعه متناسب با اهداف کلان و به منظور تحقق چشم انداز خود در سه سر فصل زیر تعریف شده است.
 ۱- سرمایه گذاری: ظرفیت سازی و تکمیل پورتفولیوی محصولات و خدمات
 ۲- فعالیت جدید: ظرفیت سازی و به کار گیری استارت آپ ها در ایجاد بستر خدمات ابری (SECaaS)
 ۳- ظرفیت سازی و ایجاد آزمایشگاه های امنیت و اصالت سنجی

این شرکت چه رویکردی در خصوص بومی سازی فناوری های پر کاربرد در صنعت کشور دارد؟

هدلینگ نامدار با تمرکز بر تحقیق، توسعه و نوآوری، اقدام به بومی سازی تجهیزات و سامانه های استراتژیک امنیتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در سطح ملی کرده است. پروژه های فناورانه باراهبری و اجرای تیم های علمی و اجرایی داخلی

شرکت های دانش بنیان تابعه خود و مبتنی بر ظرفیت شرکت های خلاق و نوآور با نظارت بر پروژه های تولید داخل و تحقیق، توسعه و بومی سازی با رویکرد حمایت از فناوری های نوین و بومی در حوزه امنیت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خود کفایی فنی و تخصصی شکل گرفته است. در این راستا این هدلینگ فعالیت خود را در سه زمینه "پژوهش و جذب فناوری های نوظهور و لبه تکنولوژی امنیت فاوا و اجرای پروژه ها و تست و ارزیابی فناوری ها"، "طراحی و توسعه امنیت تجهیزات، سامانه ها و پلتفرم های ICT و بومی سازی محصولات استراتژیک، با اولویت بندی نیازهای گروه های مشتریان" و "حمایت از تولید کنندگان توانمند داخلی و شرکت های نوپای صاحب فناوری های نوین" سازماندهی کرده است.

آیا ظرفیت و پتانسیل لازم برای توسعه بومی فناوری های آینده وجود دارد؟

هدلینگ نامدار به منظور بهره مندی از آخرین نوآوری ها و پیشرفت های مربوط به اکوسیستم کسب و کارها و با رویکردهایی مانند "بهره مندی از نوآوری های درون سازمانی"، "بهره مندی از نوآوری های برون سازمانی (نظام نوآوری باز)" و "حمایت از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان" از زیست بوم نوآوری بهره مندی می گردد. شرکت نامدار، رصد فناوری را به عنوان یکی از وظایف و ماموریت های اصلی خود تعریف کرده و در راستای شناسایی فناوری نوظهور و اطلاع از آخرین وضعیت فناوری های موجود، توسعه محصولات و خدمات فعلی و ارائه محصولات و خدمات نوین، سازماندهی لازم در حوزه پژوهش و فناوری را انجام داده تا به کمک فرآیند مدیریت سبد فناوری، شناسایی و اولویت بندی فناوری زیست بوم ICT را محقق نماید.

اهداف مورد انتظار از شرکت نامدار چیست؟

هدلینگ نامدار به عنوان یک مجموعه ارزش محور بر اساس ایجاد و توسعه امنیت مبتنی بر پلتفرم ها در فضای ارتباطات و فناوری اطلاعات و اکوسیستم دیجیتال در قالب نقش های کلیدی در پلتفرم های زیر ساختی و مشترک در همراه اول نقش آفرینی می نماید.
 ■ یک مجموعه ارزش محور برای ایجاد و توسعه امنیت اکوسیستم همراه اول
 ■ تمرکز بر اکوسیستم ارتباطات موبایلی به منظور ایجاد تحول دیجیتال در همراه اول
 ■ تمرکز بر اکوسیستم کسب و کار دیجیتال با اولویت بر پاسخگویی به نیازهای همراه اول
 ■ پرداختن نوآورانه به پلتفرم های اکوسیستم های بازارهای هدف
 ■ ایفای نقش به عنوان یک مرکز ماموریت محور برای همراه اول
 ■ هدلینگ جامع امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات و مشارکت موثر در طرح های ملی
 ■ ایفای نقش در قالب یک مجموعه دانش بنیان و فناوری محور و ایفای نقش در پروژه های ملی حوزه کسب و کار دیجیتال مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ■

هدلینگ نامدار با تمرکز بر تحقیق، توسعه و نوآوری، اقدام به بومی سازی تجهیزات و سامانه های استراتژیک امنیتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در سطح ملی کرده است

رئیس هیات مدیره گروه سرمایه گذاری پویش خبر داد

راه اندازی کارخانه یک هزار تنی کادمس در تابستان ۱۴۰۲

محمد جعفری

سخت گیری های دولت موجب شده که بسیاری از صنعتگران در شروع یا اجرای یک فعالیت اقتصادی متحمل هزینه های زیادی شوند و گاهی به دلایلی غیر منطقی، فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران جریمه شده و روند اجرای پروژه های آن ها به تاخیر می افتد. موضوع دیگر، عدم همراهی نهادهایی مانند گمرک و نظام بانکی با تولیدکنندگان به منظور تسریع فرآیند تولید است. در همین رابطه با دکتر اسماعیل کیومرثی، رئیس هیات مدیره گروه سرمایه گذاری پویش و فارغ التحصیل مقطع دکتری در رشته مدیریت بازرگانی گفت و گویی داشتیم که مشروح آن در ادامه می آید.

شرکت پیشساز صنعت انرژی است که کارخانه ساخت قطعات یدکی و تجهیزات صنعتی را در اختیار داشته و در حوزه قطعات یدکی و ماشین آلات دوار مثل پمپ، کمپرسور و توربین فعالیت دارد. شرکت کشت و صنعت پویش نیز از دیگر شرکت های این گروه است که حدود ۴ هکتار زمین در پارس آباد مغان در اختیار دارد و گلخانه آن در حال احداث می باشد و مقدمات آماده سازی ۱۰۰ هکتار زمین به منظور کاشت دانه روغنی کاملینا در منطقه نیشابور نیز فراهم شده است. همچنین بهره برداری از شرکت شتاب دهنده پویش، جهت حمایت استارت آپ ها از دیگر برنامه هایی است که تا پایان سال انجام خواهد شد.

گروه سرمایه گذاری پویش با چه هدفی تاسیس شده است؟

این گروه سرمایه گذاری حدود سه سال گذشته رسمیت یافت، در حالی که قبلاً فعالیت های آن را شرکت پویش صنعت آریا انجام می داد و به دلیل ظهور بیماری کرونا برای مدتی متوقف شد. گروه سرمایه گذاری پویش ابتدای سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را شروع کرد و امید است که تا پایان سال ۱۴۰۲ به اهداف تعیین شده خود دست یابد و به عنوان هلدینگ کوچک فعال بخش خصوصی سود آفرین بوده و نقش خود را در جهت توسعه صنعت و معدن این مرز و بوم ایفا نماید.

عملکرد این گروه را در سال گذشته چطور ارزیابی می کنید؟

گروه سرمایه گذاری پویش در سال ۱۳۹۹ اقداماتی را در جهت توسعه زیرساخت ها و بستر سازی کسب و کارهای مورد نظر انجام داد، به طوری که چندین معدن مس و طلا به معادن پیشین خود افزوده و در حال اکتشافات تکمیلی آن است که البته نتایج خوبی از آن نیز به دست آمده است. از سوی دیگر، این گروه در صدد است تا با استفاده از پمپ های صنعتی و روغن خوراکی کاملینا به کشورهای دومی، امارات، ترکیه و حوزه خلیج فارس صادرات داشته باشد. قابل ذکر است، هدف گذاری فروش این گروه برای سال ۱۴۰۱ حدود دو هزار میلیارد ریال می باشد.



در خصوص سوابق کاری خود و همچنین زمینه فعالیت گروه سرمایه گذاری پویش توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بنده حدود ۱۸ سال سابقه مدیریت عاملی در شرکت پویش صنعت آریا (فعالیت صنعتی و معدنی) را داشته و از ۳ سال پیش تا کنون افتخار ریاست هیات مدیره گروه سرمایه گذاری پویش را دارم. زمینه فعالیت این گروه در حوزه سرمایه گذاری در بخش های صنعت، معدن و انرژی بوده و در صدد اخذ مجوز از نهادهای مالی سازمان بورس است که تا اواخر سال آینده دریافت خواهد شد. گروه سرمایه گذاری پویش چندین زیر مجموعه دارد که از جمله آن، مجموعه پویش صنعت آریا است که در حوزه معدنی فعالیت دارد. این مجموعه در زمینه معادن مس و طلا فعالیت دارد و به کار تولید کادمس برای استان های آذربایجان و کرمان می پردازد. شایان ذکر است، گروه صنعتی تجاری پویش به انجام فعالیت های بازرگانی مانند واردات و تامین تجهیزات صنایع نفت، گاز و پتروشیمی مشغول بوده و با شرکت های زیر مجموعه وزارت نفت و شرکت ملی پتروشیمی همکاری دارد. از دیگر شرکت های زیر مجموعه گروه سرمایه گذاری پویش،

برای توسعه فعالیت‌های گروه سرمایه‌گذاری پویش چه برنامه‌هایی را در نظر گرفته‌اید؟

در حال حاضر دو شرکت پویش صنعت آریا و پیش‌تاز صنعت انرژی در حال انجام پروژه دریافت مجوز شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که امید است تا پایان تابستان امسال محقق شود. هدف هر دو شرکت تولید پمپ‌های منحصر به فرد است که یک مورد آن مانند پمپ دیافراگمی مورد تایید وزارت نفت بوده و واحد فناوری ریاست جمهوری نیز از پروژه تولید آن باز دیده است. علاوه بر این، از سال آینده پروژه ورود گروه سرمایه‌گذاری پویش به فرابورس در دستور کار مدیران توانمند این شرکت قرار خواهد گرفت.

مهمترین مزایای رقابتی گروه سرمایه‌گذاری پویش چیست؟

این گروه سرمایه‌گذاری از جمله گروه‌های بسیار چابک و فعال بوده و در صدد است تا با همکاری دیگر گروه‌های زیرمجموعه به اهداف خود دست یابد. امیدوارم گروه سرمایه‌گذاری پویش به اهداف صنعتی، معدنی و کشاورزی تعیین شده دسترسی پیدا کند، بر همین اساس در تلاش هستیم تا احداث کارخانه یک‌هزار تنی کاندمس را تابستان امسال آغاز کنیم تا انشالله در تابستان ۱۴۰۲ شاهد بهره‌برداری و شروع تولید آن باشیم.

در حوزه فعالیت خود با چه موانع و مشکلاتی مواجه هستید؟

از مهمترین این موانع می‌توان به گمرک و نظام بانکی اشاره کرد. متأسفانه در حال حاضر نه تنها حمایتی از سوی دولت نسبت به شرکت‌های فعال در اکوسیستم صنعتی و معدنی صورت نمی‌گیرد، بلکه در بسیاری از موارد، معدن‌داران را تنها گذاشته و در مسیر آنان سنگ‌اندازی می‌کند. برای مثال، زمانی که ما با یک دستگاه حفاری، ۲۷ متر جاده‌سازی کردیم، سازمان

منابع طبیعی استان مربوطه اقدام به شکایت و پرونده‌سازی علیه این شرکت کرد، در حالی که هم پروانه بهره‌برداری داشتیم و هم جریمه رسمی مورد نظر را پرداخت کرده بودیم.

آیا شرایط لازم برای سرمایه‌گذاری در کشورمان فراهم است؟

کشورمان از نظر نیروی کار ارزان، ذخایر طبیعی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرایط بسیار خوبی دارد، اما موانع زیاد موجب شده که از آن به خوبی استفاده نشود. امیدوارم از این پس با اصلاح سیاست‌ها و اجرای واقعی قوانین تعیین شده، شاهد بهبود شرایط اقتصادی کشور باشیم و صنعتگران با امکانات و تجهیزات مناسب‌تری به فعالیت بپردازند. به اعتقاد بنده، کشورمان به شرط کسب توانمندی از سوی نیروی کار و کارآفرینان، بهترین مکان جهت سرمایه‌گذاری و تولید است، به همین دلیل بنده نسبت به آینده بسیار خوش بین هستم و امیدوارم گروه سرمایه‌گذاری پویش تا سال ۱۴۰۵ به عدد ۱۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌هدف گذاری شده دست پیدا کند و رضایت‌ذی‌نفعان و سهامداران خود را برآورده سازد.

و سخن آخر...

همه‌اهل یک سرزمین و یک آب و خاک هستیم، اما متأسفانه شرایط برای پیشرفت و ترقی همه به یک اندازه فراهم نیست. گاهی تعطیلات بی‌دری خسارت زیادی به شرکت‌های بخش خصوصی وارد می‌کند، در حالی که بخش‌های دولتی از این موضوع آسیب نمی‌بینند. شرایط یک شرکت بخش خصوصی با یک شرکت دولتی کاملاً متفاوت بوده و زمینه برای رشد برابر این دو فراهم نیست. به اعتقاد بنده، دولت باید از شعار دادن پرهیز کند و برای حمایت از تولید و بخش خصوصی گام‌های اساسی بردارد، به طوری که در عمل شاهد تحول جدی این حوزه باشیم. ■

کشورمان از نظر نیروی کار ارزان، ذخایر طبیعی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرایط بسیار خوبی دارد، اما موانع زیاد موجب شده که از آن به خوبی استفاده نشود



مدیرعامل هلدینگ بافت کبیر جزه

کمبود مواد اولیه

در صنعت پوشاک محسوس است

سارا نظری

از طریق صنعت پوشاک می توان با سرمایه ای هر چند اندک، بستر خوبی برای اشتغال زایی ایجاد کرد، اما در شرایط فعلی بی توجهی به این صنعت موجب شده تا از ظرفیت های آن به خوبی استفاده نشود و این موضوع در سیاست گذاری های دولت نادیده گرفته شده، به همین دلیل امروز شاهد کمبود مواد اولیه برای تولید پوشاک هستیم. برای بررسی بیشتر این موضوع با عمادالدین کبیری، مدیرعامل هلدینگ بافت کبیر جزه گفت و گویی انجام داده ایم که ماحصل آن در ادامه می آید.

کرده و حدود ۶ میلیون دلار در این حوزه سرمایه گذاری کند. این هلدینگ به منظور اجرای طرح های مورد نظر نیز برنامه هایی تعیین کرده تا برای حدود ۳ هزار نفر اشتغال ایجاد کند. همچنین کارخانه بافت کبیر جزه در صد افزایش ظرفیت تولید بوده و برای تحقق آن اقداماتی را انجام داده است.

صنعت نساجی چه سهمی در اقتصاد کشورمان دارد؟

این صنعت در شمار صنایع استراتژیک بوده و با داشتن سرمایه ای اندک، سهم زیادی در اشتغال زایی داشته و موجب رشد و توسعه اقتصادی خواهد شد، اما متأسفانه دولت و سیاستمداران هیچ وقت به این بخش و موضوع تامین نیازهای آن به مواد اولیه توجهی نداشته اند. برای مثال، صنعتگران کشورمان در گذشته پنبه صادر می کردند، در حالی که امروز این فرآیند متوقف شده و آن ها با ۷۰ درصد ظرفیت خالی فعالیت دارند. از سوی دیگر، اگر چه مواد پتروشیمی در کشور تولید می شود، اما با قیمت زیادی به دست تولید کنندگان می رسد. متأسفانه سیاست گذاری های نادرست در ارتباط با مواد اولیه موجب شده که مافیای افراد سودجو وارد این صنعت شوند و پیامدهایی منفی برای آن به همراه داشته باشند، به همین دلیل تولید کنندگان ایرانی معمولاً مواد اولیه را ۳۰ درصد گران تر از تولید کنندگان دیگر کشورها تهیه می کنند.

توسعه صادرات پوشاک چه تاثیری بر اقتصاد کشور خواهد داشت؟

یکی از راه های پیشرفت هر صنعت و جلوگیری از خروج ارز، صادرات است که به منظور رونق آن باید فرآیند مواد اولیه را تسهیل کرد. در حال حاضر مشکل تامین مواد اولیه موجب شده که کشورمان در بخش صادرات پوشاک نسبت به دیگر کشورها عقب بماند و قاچاق نیز صرفه اقتصادی پیدا کند. به عنوان مثال، در حال حاضر از میزان ۸ میلیارد دلار مصرف پوشاک در جامعه، حدود ۲ میلیارد دلار آن قاچاق است که اگر با قیمت دلار ۲۷ هزار تومانی آن را محاسبه کنیم، حدود ۵۴ هزار میلیارد تومان می شود.

قاچاق چه آسیبی به صنعت نساجی وارد کرده است؟

بر اساس آمارها هر یک میلیارد دلار قاچاق از ایجاد یک میلیون شغل جلوگیری می کند، به این مفهوم اگر میزان قاچاق کاهش یابد، به تناسب آن اشتغال افزایش خواهد یافت، از این رو با توجه به مشکل تولید کنندگان در تامین مواد اولیه، دولت باید موانع را برطرف کرده و زمینه را برای



هلدینگ بافت کبیر جزه در چه سالی و با چه هدفی تاسیس شد؟

این هلدینگ در سال ۱۳۶۳ در منطقه شرق اصفهان شروع به کار کرد و در حال حاضر بخش های ریسندگی، بافندگی، دوخت و... را در بر دارد. هلدینگ بافت کبیر جزه تاکنون برای حدود یک هزار نفر اشتغال ایجاد کرده و با توجه به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت دانش بنیان شدن صنایع، در صدد تحقق این امر می باشد که امید است، با هوشمند شدن محصولات در بخش پوشاک، به ثمر برسد.

عملکرد این هلدینگ را در سال ۱۴۰۰ چطور ارزیابی می کنید؟

هلدینگ بافت کبیر جزه با توجه به محصولات متنوع رویکردهای مختلفی دارد، بر همین اساس عملکرد آن نیز با توجه به این موضوع متفاوت است، اما به طور کل باید گفت که وضعیت تامین مواد اولیه در سال گذشته چندان مناسب نبوده است. متأسفانه در این سال با نزدیک شدن به محصول نهایی، قیمت مواد اولیه مانند نخ و الیاف در صنعت بافندگی افزایش یافت و این مشکل همچنان وجود دارد. قابل ذکر است، واحد قائم بافت جزه هلدینگ بافت کبیر در صدد است تا فاز ریسندگی را به روز

اشتغال زایی فراهم سازد. علاوه بر این، دولت باید به سیاست گذاری پرداخته و متولی اصلی این صنعت باشد.

تعطیلی صنایع نساجی تا چه اندازه صحت دارد؟

افزایش ۳۰ درصدی قیمت مواد اولیه قدرت تامین آن را از تولید کنندگان گرفته، در حالی که هیچ حمایتی از تولید کنندگان نمی شود. مساله دیگر آن است که اکثر تولید کنندگان برای به روز کردن صنایع و تجهیزات خود با کمبود نقدینگی روبه رو هستند و دولت اقدامات خاصی را برای این موضوع انجام نداده است، به همین دلیل بسیاری از واحدها تعطیل شده و به دنبال آن چندین هزار نفر نیز بیکار شده اند.

واحدهای فعال معمولاً با چه ظرفیتی کار می کنند؟

این واحدها به نسبت شرایط خوبی دارند، اما خرده فروشی ها، مغازه ها و بوتیک ها به دلیل کاهش قدرت خرید مردم با معضل فروش مواجه هستند. به عبارتی دیگر، اگر چه کارخانه ها فروش خوبی به بازار داشته اند، اما میزان فروش توزیع کنندگان به مصرف کننده نهایی چندان مناسب نیست و این موضوع در آینده خیلی نزدیک گریبان صنایع بالادستی را خواهد گرفت.

عملکرد وزارت صمت و نهادهای دولتی را چطور ارزیابی می کنید؟

به منظور رشد صنعت نساجی و پوشاک، دولت و نهادهای وابسته به آن باید سیاست گذاری کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدتی داشته باشند، اما در عمل این طور نیست. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۸ میلادی دولت از پاکستان فروش پنبه به ایران را ممنوع کرد، در حالی که دولت برای حل این موضوع هیچ اقدامی انجام نداد و هم اکنون نیز بسیاری از تولید کنندگان برای تامین پنبه با مشکل مواجه هستند.

صنعت نساجی ایران چه جایگاهی میان کشورهای دیگر دارد؟

این صنعت ظرفیت های زیادی برای شکوفایی دارد، در حالی که به دلیل عدم حمایت های دولت، از آن به خوبی بهره گرفته نشده است. برای مثال، کشور ترکیه با وجود سیاست گذاری های مناسب دولت خود، حدود ۲۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک دارد، اما این میزان در کشورمان تنها حدود ۶۰ میلیون دلار است. به اعتقاد بنده، برخی از کارها از دست بخش خصوصی خارج است و برای انجام آن دولت باید پیش قدم شود.

تحریم ها چه تاثیری بر صنعت نساجی داشته است؟

طی سال های گذشته، افزایش نرخ ارز و به صرفه نبودن واردات کالای

خارجی، تمایل بازار به کالاهای ایرانی را زیاد کرد، به طوری که در فروشگاه ها و مجتمع های تجاری بزرگ شاهد حضور برندهای داخل و فروش قابل توجه آن بودیم. البته محدودیت واردات پوشاک نیز به این امر کمک کرد، با این حال اگر کشورمان مانند کشور ترکیه این سیاست را زودتر شروع می کرد، امروز شرایط بهتری داشتیم. در واقع اعمال تحریم ها علیه ایران باعث شده تا صنعت پوشاک کشورمان بهتر از گذشته در بازار معرفی شود.

موضوع کیفیت چه سهمی در رشد این صنعت دارد؟

یکی از نکات کلیدی در رشد هر صنعت، پرداختن به موضوع کیفیت و توجه به سلاقی مشتریان است، به طوری که کشور ترکیه با توجه به این موضوع و اهمیت دادن به تنوع پوشاک، رنگ، جنس و... به یکی از صادر کنندگان پوشاک تبدیل شده است. تولید کنندگان این کشور قبل از تولید، سلاقی مشتریان را بررسی می کنند، بر همین اساس یکی از راه های پیشگیری از قاچاق و رشد صنعت پوشاک، توجه به کیفیت و علاقی مشتریان است.

در صنعت پوشاک چه چیزی موجب افزایش کیفیت خواهد شد؟

در صنعت پوشاک، استفاده از مواد اولیه با کیفیت و طراحی بسیار مهم بوده و نقشی کلیدی در جلب نظر مشتریان و سهم فروش تولید کنندگان در بازار دارد. خوشبختانه هلدینگ بافت کبیر جزه در این زمینه موفق بوده و به کشورهای عراق، ارمنستان، گرجستان و... صادرات دارد. همچنین این هلدینگ سهمی ۱۰ درصدی در بازار داخلی را به خود اختصاص داده است.

وسخن آخر...

در حال حاضر صنعت پوشاک ۳۰ درصد سبک کالای مردم را شامل می شود، در حالی که رویکرد دولت نسبت به آن مناسب نبوده است. با توجه به این موضوع، از جمله درخواست های بنده از دولت این است که با استفاده از افراد خبره و متخصص بیشتر به این صنعت بپردازد و به زودی بازار چه های مرزی را محلی برای صادرات پوشاک کند. به اعتقاد بنده، هر چه از افراد قوی تر با دیدگاه بهتر استفاده کنیم، زمینه برای اشتغال زایی و رونق صادرات بیشتر خواهد شد. هلدینگ بافت کبیر جزه نیز فعالیت خود را از صفر شروع کرده و در صدد است، بازار خوبی را برای سال های پیش روی خود ایجاد کند. ■

اکثر تولید کنندگان برای به روز کردن صنایع و تجهیزات خود با کمبود نقدینگی روبه رو هستند و دولت اقدامات خاصی را برای این موضوع انجام نداده است



مدیرعامل شرکت انبوه‌سازان رضوان سازه عرفان مطرح کرد

افزایش ساخت و ساز مسکن با حمایت واقعی از انبوه‌سازان

المیرا حاجی میرزا بابا

یکی از مسائل مهم کشورمان، عرضه ناکافی واحدهای مسکونی بوده که موجب افزایش قیمت مسکن و چالش جدی برای خانوارها شده است. بر همین اساس جدا از سیاست‌گذاری‌هایی که دولت برای افزایش ساخت و ساز انجام داده، بخشی از این کار به شرکت‌های انبوه‌ساز حوزه مسکن واگذار شده که آن‌ها در تلاش هستند تا با رعایت استانداردها و کاهش قیمت تمام‌شده مسکن، رضایت عمومی را جلب کنند. برای بررسی بیشتر این موضوع با عباس زرین کفش، مدیرعامل شرکت انبوه‌سازان رضوان سازه عرفان و همچنین مدیرعامل شرکت تعاونی فجر پاسداران و گفت‌وگویی داشتیم که مشروح آن در ادامه می‌آید.

جدی در این راستا صورت نگرفته، بلکه بعضی از مدیران میانی نیز مانعی را برای شرکت‌های انبوه‌ساز ایجاد کرده‌اند.

هم‌اکنون سازندگان برای تولید مسکن با چه مشکلاتی مواجه هستند؟

عدم ثبات قیمت مصالح و متعاقب آن هزینه‌های نیروی کار متخصص موجب شده که قیمت تمام‌شده ساخت و ساز برای انبوه‌سازان بیشتر از قیمت‌های پیش‌بینی شده مدیران باشد که این امر موجب مشکلات عدیده مانند رکود بازار مسکن برای سازندگان و مصرف‌کنندگان شده، در حالی که رکود ساخت و ساز و تولید مسکن اثر مستقیمی بر رکود سایر صنایع دارد.

سیاست‌های دولت برای رونق این حوزه تا چه اندازه اثر بخش بوده است؟

امروزه صنعت ساختمان به عنوان یک صنعت مادر، علاوه بر ایجاد سرپناه برای اقشار مختلف جامعه، باعث رونق اقتصادی خواهد شد، اما متأسفانه به دلیل ورود مستقیم دولت‌ها برای تولید مسکن، دستاوردهای خوبی در این بخش حاصل نشده است. برای مثال، همان‌طور که مستحضر هستید، طرح مسکن مهر آثار مثبتی نداشته و ضمن کاهش شدید کیفیت ساخت و ساز، ضرر و زیان قابل توجهی به خریداران این طرح و زیباسازی شهرها وارد کرده است. به اعتقاد بنده، دولت برای حل مشکلات حوزه مسکن باید با تکیه بر طرح‌های حمایتی، به انبوه‌سازانی که در تحویل مسکن با کیفیت و قیمت تمام‌شده مناسب به متقاضیان تلاش می‌کنند، کمک کند تا از این پس شاهد ساخت و سازهایی با رعایت همه اصول مثل سرانه‌های هفت‌گانه و استانداردهای مهندسی، تبصره‌های مسکن و شهرسازی باشیم.

برای خروج بازار مسکن از رکود چه پیشنهادی دارید؟

به این منظور باید وام‌هایی بلندمدت با بهره پایین طی اقساط متعارف و هماهنگ با سطح درآمد مردم پرداخت کرد و از طرفی، کیفیت ساخت را به عنوان یکی از مولفه‌های خروج از رکود افزایش داد. از سوی دیگر، باید



در خصوص فعالیت‌ها و سوابق کاری خود توضیحاتی ارائه فرمایید؟

بنده حدود ۳۰ سال در بخش‌های مختلف صنعت، تولید و مسکن فعالیت دارم. تا اواخر دهه هفتاد به صورت پیمانکار در شرکت‌های تولید مسکن مشغول به کار بودم و از اوایل دهه هشتاد با توجه به اعتماد هیات مدیره محترم به بنده، به عنوان مدیرعامل شرکت فجر پاسداران انتخاب شدم و یک‌سال پس از آن، در صدد تاسیس شرکت انبوه‌سازان رضوان سازه عرفان برآمدم که این شرکت تاکنون صدها واحد مسکونی تحویل متقاضیان داده و برای خانه‌دار کردن نیروهای زحمت‌کش نظامی و انتظامی کشور تلاش می‌کند.

برای خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

با توجه به سیاست‌های دولت محترم برای تولید مسکن، ادارات ذی‌ربط باید بستر ساخت و ساز را برای انبوه‌سازان آماده و وام کم‌بهره را در اختیار آنان قرار دهند تا وعده‌های ریاست محترم جمهور به منظور ساخت یک میلیون واحد مسکن محقق شود، اما متأسفانه تاکنون نه‌تنها اقدام

دانست که با پیشرفت علم مهندسی در حوزه مسکن، شرکت‌های انبوه‌ساز باید متناسب با شرایط آب و هوایی و اقلیمی هر منطقه اقدام به ساخت صنعتی مسکن کنند و علاوه بر رعایت استانداردهای لازم، برای تضمین استحکام و کاهش قیمت تمام‌شده، از روش‌های سنتی ساخت‌وساز فاصله بگیرند.

در قیاس با کشوری مانند ترکیه فعالیت شرکت‌های انبوه‌ساز ایرانی چگونه است؟

شرایط اقلیمی کشور ترکیه با ایران متفاوت است، به طوری که از نوع ساخت شرکت‌های ترکیه‌ای در کشور ایران استقبالی نشده و این موضوع با کاهش عمر ساختمان‌های ساخته‌شده توسط شرکت‌های ترکیه‌ای در کشورمان خود را نشان می‌دهد که نمونه مهم آن، ساختمان‌های شرکت کوزو در منطقه پرنده بود. با توجه به این موضوع، داشتن وجدان کاری و توجه به مقاومت‌سازی ساختمان‌ها، عامل مهمی در جلب اعتماد خریداران است.

به کارگیری نیروهای متخصص چه کمکی به افزایش کیفیت ساخت‌وساز می‌کند؟

استفاده از نیروهای متخصص علاوه بر پایین آوردن قیمت تمام‌شده، شرایط خرید را آسان می‌کند، البته همان‌طور که ذکر شد، در این راستا اعطای وام بسیار موثر خواهد بود. لازم به یادآوری است، تحریم به‌طور مستقیم اثری بر ساخت مسکن نداشته، اما از آنجایی که نرخ دلار نقش مهمی در اقتصاد کشورمان دارد، با افزایش قیمت آن، هزینه خرید مصالح ساختمانی نیز افزایش پیدا کرده است.

ساخت انبوه‌مسکن چه اثری در رونق صنعت ساختمان دارد؟

متأسفانه تجربه ناموفق مسکن مهر و تولید مسکن توسط افراد فاقد تخصص و فرصت‌طلب، کیفیت ساخت انبوه‌مسکن را به شدت پایین آورده

و موجب بی‌اعتمادی به انبوه‌سازی شده است که مصداق آن، تعاونی‌های صنوف در شهرهای جدید است که به هیچ‌عنوان با شرکت‌های انبوه‌ساز قابل قیاس نیست.

وسخن آخر...

انتظار می‌رود، شهرداری‌ها با محاسبه عوارض قانونی متناسب با درآمد مردم و رفع موانع صدور به موقع پروانه ساخت و مانع‌زدایی قوانین دست‌وپاگیر، مسبب رونق ساخت و تولید مسکن شوند. لازم به ذکر است، عدم آشنایی مدیریت شهری خصوصاً به قوانین و حدود اختیارات خود، انتصاب شهرداران ضعیف که قدرت تصمیم‌گیری و توان مدیریتی مستقل را ندارند، در پرداخت حقوق کارکنان خود هر ماه مشکل اساسی دارند و بودجه‌های عمرانی مثل مالیات بر ارزش افزوده را که باید صرف عمران و آبادانی زیربنایی شهرها شود را با سوء مدیریت با پرداخت حقوق به کارکنان مستهلک می‌نمایند، باعث تنبیل شدن و نبود برنامه مناسب در شهرها خصوصاً شهرهای کم‌برخوردار از خدمات دولتی شده، به طوری که بعضی از مدیران شهری خودشان را شریک مال انبوه‌سازان و مردم دانسته و با خواسته‌های نامتعارف و سنگ‌اندازی در مسیر سازندگان مانع ساخت‌وساز و سیاست‌های کلان دولت خدمت‌گذار شده‌اند. چنین مواردی علاوه بر ایجاد دلسردی سرمایه‌گذاران در بخش مسکن، معضلاتی را برای شهردارها به وجود آورده است. در این میان، از نمایندگان مجلس انقلابی و دولت خدمت‌گذار انتظار می‌رود، با بازنگری قوانین و نظارت دقیق، دست سودجویان را از مدیریت شهرها کوتاه کنند تا مسیر ساخت‌وساز روان و قیمت تمام‌شده مسکن به حداقل برسد تا همه اقشار جامعه سرپناه امنی برای خود و خانواده تحت پوشش داشته باشند. این امر از اهم وظایف دولت‌ها بر اساس قانون اساسی کشور است و به قول معروف "چو وانمی کنی گره‌ای، خود گره مباش". ■

دولت برای حل مشکلات حوزه مسکن باید با تکیه بر طرح‌های حمایتی، به انبوه‌سازی که در تحویل مسکن با کیفیت و قیمت تمام‌شده مناسب به متقاضیان تالاش می‌کنند، کمک کند



مدیرعامل شرکت آرتاک ماشین تاکید کرد

ضرورت حمایت مسئولان

از سرمایه گذاران در صنعت پلاستیک

مهديه شهسواری



صنعت پلاستیک ایران در خاورمیانه همواره سرآمد تولید بوده و در سال‌های اخیر با به‌روزرسانی و نوسازی این صنعت توسط شرکت‌های حامی همچون آرتاک ماشین این موضوع بیش از پیش به اثبات رسیده است

مجموعه فنی-مهندسی آرتاک ماشین فعالیت اولیه خود را در زمینه قالب‌سازی دستگاه‌های تزریق پلاستیک از سال ۱۳۷۰ در اصفهان آغاز کرد و در سال ۱۳۸۵ هم‌زمان با این فعالیت، پایه عرصه تولید محصولات پلاستیکی نهاد که با نوآوری‌هایی در این زمینه توانست گام‌هایی مهم و تاثیرگذار در این عرصه بردارد. در سال ۱۳۹۲ و با توجه به نیازسنجی بازار ایران، این مجموعه با ثبت رسمی شرکت خود با نام آرتاک ماشین و بستن وامضای تفاهم‌نامه مشترک با شرکت YOUCAN چین، خود را به عنوان یکی از واردکنندگان دستگاه‌های تزریق پلاستیک به بازار معرفی کرد. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده در این شرکت، گفت‌وگویی با حسن نصیری، مدیرعامل شرکت آرتاک ماشین انجام داده‌ایم که مشروح آن به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

فروشگاه آنلاین لوازم جانبی، قطعات یدکی دستگاه‌ها و قطعات استاندارد قالب‌سازی کرده و خود را در این مسیر پیشگام دانسته و مهمترین هدف آن، تولید بدون وقفه برای مشتریان عزیز است. در سال گذشته، این شرکت سعی بر آن داشت تا شرایطی فراهم آورد که هرگونه درخواست از سمت مشتریان عزیز را در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهد که برای دستیابی به این مهم، علاوه بر ایجاد انبار بارگیری سریع در کشور چین و افزایش موجودی ماشین‌آلات خود در ایران، اقدام به راه‌اندازی فروشگاه آنلاین محصولات خود با قیمت‌های مرجع کرد که این کار فرصت بی‌نظیری را برای مشتریان عزیز فراهم می‌آورد. قابل ذکر است، صنعت پلاستیک ایران در خاورمیانه همواره سرآمد تولید بوده و در سال‌های اخیر با به‌روزرسانی و نوسازی این صنعت توسط شرکت‌های حامی همچون آرتاک ماشین این موضوع بیش از پیش به اثبات رسیده است.

چه پیشنهادی به مدیران و سرمایه‌گذاران در صنایع مختلف دارید؟

بهترین راه برای یک شروع قوی، داشتن یک برنامه‌ریزی درست بر اساس سرمایه و زمان است که امروزه آن را بیزینس پلن (business plan) می‌نامند. این کار برای سرمایه‌گذار، گرچه کمی سخت و زمان‌بر خواهد بود، ولی در مدت‌زمان کوتاه، نتیجه کار مشخص خواهد شد و این موضوع باعث می‌شود که ما با صنعتی پویا و در حال رشد مواجه شویم و بر مشکلات اقتصادی غلبه کنیم.

وسخن آخر...

در هر صنعتی که قدم بگذارید، همه نگاه‌ها به میزان حمایت از سوی دولت و وزارت مربوطه است. خوشبختانه این دیدگاه از سوی مقام معظم رهبری وجود داشته و در سال‌های گذشته نیز اصل بر حمایت هرچه بیشتر در جهت گرداندن چرخ تولید در کشور بوده که این موضوع ما را بیش از پیش به آینده امیدوار می‌کند. امیدوارم که تمام مشکلات تولیدکنندگان عزیز به نحوی مرتفع شود تا شاهد استقبال سرمایه‌گذاران بیشتری در صنعت پلاستیک کشور باشیم و در زمینه صادرات و ارزآوری نیز قدم‌های مثبتی برداریم. ■

شرکت آرتاک ماشین در جهت توسعه فعالیت‌های خود چه اقداماتی انجام داده است؟

این شرکت از همان ابتدای امر تاکید بر کیفیت و سفارشی‌سازی دستگاه‌ها بر اساس نیاز تولیدکنندگان ایرانی و همچنین ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی معتبر در سراسر کشور را سرلوحه کار خود قرار داد و همین امر باعث شد که دستگاه‌های تزریق پلاستیک آرتاک ماشین از جایگاه مناسبی در میان تولیدکنندگان سخت‌کوش داخلی برخوردار گردد. از طرفی، این شرکت با راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه در راستای به‌روزرسانی و نوآوری در زمینه دستگاه‌های تزریق پلاستیک، توان رقابتی خود را در بازار بیش از پیش افزایش داد. احساس مسئولیت در قبال مشتریان، همواره شرکت آرتاک ماشین را بر آن داشته که به مطالعه در زمینه ساخت دستگاه‌ها بپردازد تا بتواند دستگاهی همسو با نیاز مشتریان وفادار خود ارائه نماید. این مهم به حدی مورد توجه گروه ماشین‌آلات آرتاک ماشین قرار گرفت که این مجموعه بر آن شد تا در آینده‌ای نزدیک نسبت به ساخت دستگاه با برند اختصاصی خود در کشور عزیزمان ایران اقدام نماید. امید است، به‌زودی شاهد راه‌اندازی خطوط تولید این شرکت در صنعت پلاستیک باشیم. در این میان، باید به این نکته اشاره داشته باشیم که شرکت آرتاک ماشین در واقع واردکننده دستگاه‌های تزریق پلاستیک و ارائه‌دهنده خدمات فنی این دستگاه‌ها است. علاوه بر این، مهمترین تمایز این شرکت نسبت به دیگر شرکت‌ها، سفارشی‌سازی شدن ماشین‌آلات در جهت تولید با ثبات و راندمان بالا است.

برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی تا چه اندازه موفق عمل کرده‌اید؟

هم‌اکنون شرکت آرتاک ماشین با افتخار علاوه بر مشتریان صاحب نام ایرانی که دارای برندهای معتبر و شناخته‌شده در صنایع مختلف از جمله پزشکی، لوله و اتصالات، پی‌وی‌سی، خودروسازی، لوازم خانگی و... می‌باشند، در کشورهای افغانستان، عراق و برخی دیگر از کشورهای همسایه نیز شناخته شده و مشتریان خود را دارد. ناگفته نماند، از ابتدای سال گذشته و هم‌زمان با پایان قرن و با شروع قرن جدید، شرکت آرتاک ماشین علاوه بر ارائه دستگاه‌های تزریق پلاستیک، اقدام به راه‌اندازی



در این بخش می خوانیم:

- تحلیل سیاست چین در قبال بحران روسیه و اوکراین
- خود تحریمی بخش خصوصی کشور را فلج کرده است

مهران فرزین، تحلیلگر اقتصاد سیاسی

خود تحریمی

بخش خصوصی کشور را فلج کرده است

عرفان فغانی

وضعیت ناپسامان تولید، موجب افزایش نرخ بیکاری و مشکلات متعدد اقتصادی شده و به اعتقاد کارشناسان حل این معضلات در گروی تدوین سیاست‌گذاری‌های مناسب از سوی دولت، کاهش قوانین متعدد و ضدونقیض، رفع موانع تولید و عدم دخالت دولت در بازار آزاد است. از طرفی، دولت با توجه به تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی، باید از سخت‌گیری‌های مالیاتی و بیمه‌ای نسبت به تولیدکنندگان بکاهد تا آن‌ها در شرایط تحریمی با نگرانی کمتری به فعالیت بپردازند. مهران فرزین؛ تحلیلگر اقتصاد سیاسی و مشاور اصناف، اتحادیه‌ها و صنایع کشور با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کشور مان‌هزینه و زمان زیادی را صرف تولید کرده، اما به نتیجه مناسبی نرسیده‌اند، گفت: حل همه مشکلات تولید در گروی انتخاب مدیران متخصص و توانمند برای رفع موانع تولید است، اما تاکنون اتفاق خوبی در این حوزه نیفتاده است. مشروح این مصاحبه به نظر خوانندگان عزیز می‌رسد.

برای تحقق شعارهای حمایت از تولید چه اقداماتی باید انجام شود؟

با این شعارها هیچ مشکلی حل نخواهد شد، همان طور که در کشورهای توسعه یافته مانند چین و ژاپن خبری از شعار نیست. در حال حاضر نهادهای دولتی و مدیران بالادستی به شعارهای مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از تولید عمل نکرده و مقررات و دستورالعمل‌ها با همان رویه سابق دنبال می‌شود، به همین دلیل مثل همیشه تولیدکنندگان باید در صف مقررات گمرک، نظام بانکی و مقررات پیچیده دیگر سازمان‌ها منتظر بمانند. در چنین شرایطی آیا تولیدکننده بیمار است که به سمت تولید برود؟

مهمترین مشکلات تولید در شرایط فعلی کدام است؟

مهمترین مشکلات تولید شامل قوانین متعدد و ضدونقیض است. قوانین دست و پاگیری برای تولید منعقد شده که مخل جدی آن به شمار می‌رود. باید دانست، هر جایی که صحبت از قوانین متعدد می‌شود، یعنی آزادی عمل وجود ندارد. باید این سوال مهم را مطرح کنیم که قانون تسهیل کسب و کار جز مانع تراشی برای تولید، تاکنون چه کمکی به آن کرده است؟ متأسفانه ما گرفتار خودتحریمی هستیم که بدتر از تحریم‌ها بخش خصوصی را فلج کرده است، در حالی که در شرایط تحریم باید از بروکراسی اداری کاسته شود، نه اینکه با قوانین ضدونقیض سدره راه تولید شد.

نظام بانکی چه کمکی به بخش تولید خواهد کرد؟

با توجه به شرایط دشوار پرداخت تسهیلات به تولید، کمتر تولیدکننده‌ای تمایلی جهت مراجعه به نظام بانکی دارد. علاوه بر این، اقدامی برای حمایت از افراد توانمند در عرصه کسب و کار یا شرکت‌های گرفتار در بخش خصوصی صورت نمی‌گیرد. بسیاری از کارخانه‌ها تعطیل و نیمه تعطیل شده و رقابت سالمی در بازار وجود ندارد. از نظر بنده، برای حل همه مشکلات، دولت باید از کارآفرینان توانمند آگاه حمایت کند تا با تکیه بر آنان زمینه رشد تولید فراهم شود.

حذف یارانه‌ها چه تأثیری بر شرایط تولید خواهد داشت؟

یکی از تصمیمات اشتباه کشور، قانون هدفمندی یارانه‌ها بود (هر چند



در ابتدا بفرمایید، فضای تولید کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

همان طور که مقام معظم رهبری در فرمایشات خود به درستی تبیین کرده‌اند، کشورمان بدون تولید به بازدهی و بهره‌وری دست پیدا نخواهد کرد. در همه کشورهای دنیا نیز این موضوع در اولویت قرار داشته و برای آن مطابق با نظرات کارشناسان خبره، برنامه‌ریزی خواهد شد، اما متأسفانه در بخش‌های مختلف کشور اعم از بخش خصوصی و دولتی از کارشناسان خبره استفاده نمی‌شود و از طرفی در کار گروه‌ها و ستادهای حمایت از تولید، شاهد هیچ گونه خروجی مناسبی نیستیم. به عنوان مثال، ستاد رفع موانع تولید بر نامه منسجمی برای حمایت از تولید در نظر نگرفته و تصمیمات آن صرفاً همان برنامه‌ها و تصمیمات تکراری دستگاه‌های دولتی است. متأسفانه تولیدکنندگان کشور مان هزینه و زمان زیادی را صرف تولید کرده، اما به نتیجه مناسبی نرسیده‌اند. به اعتقاد بنده، حل همه مشکلات تولید در گروی انتخاب مدیران متخصص و توانمند برای رفع موانع تولید است، اما تاکنون اتفاق خوبی در این حوزه نیفتاده است.

که فی نفسه بد نبود و در اجرا مشکلات زیادی داشت) که منجر به از بین رفتن تعداد زیادی شغل به ویژه در روستاها گردید و اکثر روستائیان به شهرها مهاجرت کردند. بعد از این قانون، دولت سهم یارانه خود را به مردم بخشید و اقداماتی را که از محل این یارانه باید صرف راه سازی، جاده سازی، احداث پالایشگاه ها، سایر پروژه های عمرانی و احداث صنایع مادر می شد را متوقف کرد که آثار منفی آن در خاموشی های مکرر و قطعی برق نمایان شد. به عبارتی دیگر، پول یارانه ها باید صرف راه اندازی کسب و کارها و ایجاد شغل می شد، اما در شرایط فعلی این امر انجام نشده و بر همین اساس برخی از خانواده های ضعیف نیز در این وضعیت از انجام فعالیت های اقتصادی گذشته دست برداشته و با پول یارانه هزینه های زندگی خود را می گذرانند.

چه ارزیابی نسبت به عملکرد دولت و تیم اقتصادی آن دارید؟

این تیم اقتصادی همان تیم اقتصادی دوران ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد است. اگر این افراد با شهامت و شجاعت عمل کنند و به دنبال تغییرات اساسی در ساختار اقتصادی باشند، قطعاً شرایط بهبود خواهد یافت. باید شجاعت حذف یارانه ۴۵ هزار تومانی و اصلاح ریشه ای مسائل و مشکلات را داشت، اما تیم اقتصادی فعلی چندان منسجم نبوده و تاکنون اقدام خاصی انجام نداده است. برنامه های اقتصادی باید هدفمند و منسجم باشد، در غیر این صورت مثل برنامه های پیشین تغییر مثبتی به همراه نخواهد داشت. برای مثال، در دوران ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد، قیمت حامل های انرژی با هدف کاهش قاچاق و مصرف سوخت، هدفمند شد، در حالی که همچنان شاهد قاچاق سوخت و مصرف بی رویه انرژی هستیم. از سوی دیگر، این سیاست باید با کاهش هزینه های حمل و نقل عمومی همراه می شد، در حالی که افزایش بی رویه این هزینه تمایل به استفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی را کاهش داد.

چه سیاست هایی باید در اولویت مدیران کشور قرار گیرد؟

در ابتدا باید افرادی به عنوان وزیر صمت به دولت معرفی شوند که حداقل تجربه مدیریت ۱۰ کارخانه را داشته باشند، نه افرادی که هیچ اطلاعی از وضعیت صنعت و چگونگی مدیریت آن ندارند. از طرفی، سیاست های

افزایش حقوق باید به گونه ای باشد که به ضرر کارفرما و کارگر تمام نشود. برای مثال، اقتصاد کشور در شرایط فعلی با دو ابر چالش تورم و بیکاری مواجه است که با افزایش ۵۷ درصدی حقوق ها، تشدید خواهد شد، این در حالی است که دولت حقوق کارمندان زیر نظر خود را تنها ۱۲ درصد افزایش داده است.

برای دانش بنیان شدن تولید چه اقداماتی باید انجام گیرد؟

متأسفانه در این بخش هیچ اقدام اثر گذاری صورت نگرفته است. به عنوان مثال، صنعت خودروسازی کشورمان از نظر تکنولوژی فاصله زیادی با دنیا دارد. علاوه بر این، با وجود برخی شعارها، پیشرفت قابل توجهی در زمینه برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه به منظور افزایش سطح دانش و تکنولوژی روز صورت نگرفته است.

تحریم ها چه مشکلاتی را برای تولید به همراه داشته است؟

در حال حاضر مادر یک دهکده جهانی زندگی می کنیم که لازمه پیشرفت و ترقی، ارتباط با کشورهای دیگر می باشد. چگونه با وجود محدودیت ها، تحریم ها و عدم ارتباط با دیگر کشورها قادر به تامین نیازهای اساسی خواهیم بود؟ این موضوع با توجه به تنگناهای اقتصادی، موجب توقف جریان سرمایه گذاری و کاهش میزان تولید خواهد شد.

چه چشم اندازی را برای آینده تولید کشورمان متصور هستید؟

این موضوع ارتباط مستقیمی با دولت دارد. باید بدانیم که با شعار و حرف، نتیجه اساسی به دست نمی آید. اقتصاد کشور برای رسیدن به آینده ای مطلوب نیاز به تغییر اساسی دارد و تا زمانی که در شیوه گزینش مدیران و نحوه تدوین سیاست های اقتصادی اقدامی صورت نگیرد، وضعیت فعلی ادامه دار خواهد بود.

و سخن آخر...

به اعتقاد بنده، دولت باید تولید کنندگان و صنعتگران را به حال خود رها کند و از دخالت های بی مورد در فعالیت های آن ها بپرهیزد. اگر بستر فعالیت های اقتصادی فراهم باشد، قطعاً شرایط مناسب تری در کشور حاکم خواهد شد و این موضوع لزومی به تصویب قوانین پیچیده و متعدد ندارد. ■

متأسفانه ما گرفتار خود تحریمی هستیم که بدتر از تحریم ها بخش خصوصی را فلج کرده است، در حالی که در شرایط تحریم باید از بروکراسی اداری کاسته شود، نه اینکه با قوانین ضد و نقیض سد راه تولید شد



تحلیل سیاست چین در قبال بحران روسیه و اوکراین

محمد توانا
کارشناس ارشد دیپلماسی اقتصادی

خارجی در کشورهای دیگر و دومین کشور دنیا از لحاظ شمار میلیارد درها است، به طوری که مجموع ثروت آن‌ها به ۹۹۶ میلیارد دلار می‌رسد. این کشور عظیم‌ترین ذخیره‌ارزی خارجی به مبلغ ۳/۱ تریلیون دلار را در اختیار دارد. به طور تاریخی نیز چین یکی از قدرت‌های اقتصادی عظیم دنیا در طول دو هزاره گذشته میلادی بوده است.

نکته مهم و قابل توجه در حوزه دیپلماسی سیاسی چین که حوزه اقتصادی رانیز تحت تاثیر قرار داده، این نکته است که بحران اوکراین فراتر از منازعه میان روسیه و اوکراین، به یک بحران بین‌المللی با نقش آفرینی بازیگران مختلف تبدیل شده است. سیاست چین به عنوان یکی از قدرت‌های بزرگ جهانی در قبال این بحران و تنظیم روابط با روسیه و غرب اهمیت زیادی دارد. در این نوشتار کوتاه به این سوالات می‌پردازیم که چین چگونه با این بحران برخورد کرده است؟ آیا نظم محتمل جدید جهانی یا تغییرات نظم جهانی موجود، منتج از بحران اوکراین مطلوب چین است؟ آیا این بحران بر آمدن چین در صحنه بین‌المللی را تسریع می‌کند؟

در بحران اخیر نگاه هر دو طرف درگیر، یعنی غرب و روسیه به چین بوده است. برای هر دو طرف، فوق‌العاده مهم است که چین چه موضعی می‌گیرد و چه سیاستی را اتخاذ می‌کند. در این بحران، عمل و بی‌عملی چین هر دو اهمیت دارد. در یک جمله، نقش چین را در این بحران می‌توان این گونه خلاصه کرد: «نقش مهم، نقش آفرینی غیر مهم». چین نقش بالقوه مهمی داشته و دارد و موضع یا عمل او فوق‌العاده مهم است، ولی در بحران اوکراین نقشی حاشیه‌ای و غیر مهم ایفا کرده است.

شی جینپینگ، رئیس‌جمهور چین در سخنرانی‌های خود در سال‌های اخیر و در چارچوب اندیشه‌های خود درباره نظم جهانی و نقش و سهم چین در آن، بارها گفته بود که چین می‌خواهد با بقیه کشورهای برای مدیریت جهانی و ساخت جامعه‌ای جهانی مبتنی بر سرنوشت مشترک همکاری کند. در این راستا چین اقداماتی هم انجام داده بود، اما در این بحران، یکن بر سر یک دوراهی بزرگ درباره آن ارزش‌ها از جمله (نفی تجاوز سرنوشتی) و واقعیت‌های موجود قرار گرفت. بحران اوکراین آزمونی هم برای این ادعای شی جینپینگ و هم آزمونی فوری برای ادعای «مشارکت بدو محدودیت» با روسیه در بیانیه ۴ فوریه شی و پوتین در



اقتصاد چین یک اقتصاد بازار سوسیالیستی مختلط است که تا حد زیادی مبتنی بر سازمان‌های اقتصادی دولتی است، اما به کسب و کارهای خصوصی بی‌شمار و سرمایه‌گذاری خصوصی نامحدود اجازه کار و ترقی می‌دهد. دولت چین که از برنامه‌ریزی اقتصادی بهره می‌برد، حدوداً از سال ۱۹۷۸ میلادی اصلاحات اقتصادی را آغاز کرد. اقتصاد این کشور در سال ۲۰۱۹ میلادی از نظر تولید ناخالص داخلی، دومین اقتصاد بزرگ جهان بود و در سال ۲۰۱۷ توانست از نظر تولید ناخالص داخلی بر پایه برابری قدرت خرید، رتبه نخست را در میان همه کشورهای دنیا به دست آورد. چین پرسرعت‌ترین اقتصاد بزرگ دنیا است، به طوری که در طول ۳۰ سال گذشته، میانگین سالانه ۱۰ درصد رشد را تجربه کرده است. تا سال ۲۰۱۹ میلادی بخش عمومی چین ۶۳ درصد از کل اشتغال کشور را در اختیار داشت. صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۹ چین را بر پایه درآمد سرانه در رتبه ۷۳ قرار داد. تولید ناخالص داخلی چین در ۲۰۱۹ معادل ۱۴/۳ تریلیون دلار (۹۹ تریلیون یوان) بود. چین دارای منابع طبیعی به ارزش تخمینی ۲۳ تریلیون دلار است که ۹۰ درصد آن را زغال سنگ و عنصرهای خاکی کمیاب تشکیل می‌دهند. همچنین این کشور بیشترین دارایی بخش بانکی به ارزش ۴۰ تریلیون دلار (۲۶۸/۷۶ تریلیون یوان) و ۲۷/۳۹ تریلیون سپرده را در اختیار دارد. چین چهارمین مرکز جذب سرمایه‌گذاری خارجی، یازدهمین کشور سرمایه‌گذار مستقیم

جریان سفر پوتین به پکن بود. چینی‌ها در هر دو آزمون شرایط دشواری را تجربه می‌کنند. از سوی دیگر، این بحران و پیامدهای آن، درس‌های دشواری برای چین در مساله تایوان و سیاست آینده چین در قبال آن داشته و برخلاف برخی گمانه‌زنی‌ها، این بحران فرصتی برای چین در خصوص تایوان ایجاد نکرده است.

اما شاکله ذهنی رهبران چین درباره نظم جهانی چیست؟ به مدت دو هزار سال، رهبران چین کشور خود را یکی از بازیگران برتر جهان می‌دانستند. جالب آنکه در طول دو هزار سال از زمان سلسله چین تا سقوط امپراتوری با سلسله چینگ، امپراتوران چین خود را حاکمان جهان می‌دانستند، گرچه هرگز امپراتوری جهانی نساختند. این جهان بینی چین -محور، تاحدزیادی نگرش چین به حاکمیت جهانی را شکل داده است. می‌دانیم که افول و سرانجام سقوط امپراتوری چین در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم و تحولات بعدی تا تاسیس چین کمونیست، نفوذ چین در صحنه جهانی را برای یک و نیم قرن محدود کرد، ولی رویای بازیابی نفوذ و قدرت جهانی همواره با چین همراه بود.

در دو دهه گذشته چین به عنوان یک قدرت بزرگ مجدداً ظهور کرده است. پکن در تلاش است، مرکزیت خود در نظام بین‌الملل و نهادهای

حاکمیت جهانی را بازیابی کند. رییس جمهور چین خواهان آن شده که قواعد و هنجارهای جهانی، منعکس کننده ارزش‌ها و اولویت‌های چین هم باشد. این کشور استراتژی دو گانه‌ای در قبال حاکمیت جهانی دارد. در واقع دو گانه و دوراهی که چین در بحران اوکراین با آن مواجه شد، مسبوق به یک سابقه دو گانه و تضاد فلسفی در کلیت سیاست این کشور هم هست. چین از آن دسته از هنجارها و نهادهای بین‌المللی که با اهداف و هنجارهای او همراهی دارد، حمایت می‌کند (بانک جهانی، سازمان جهانی تجارت، موافقت نامه پاریس) ولی در مسائلی که چین با هنجارهای جهانی زاویه دارد (مثل حقوق بشر)، پکن تلاش می‌کند تا آن هنجارها را تضعیف کند یا هنجارها و الگوهای جایگزین را تقویت نماید؛ مثلاً (هنجارهای در حال شکل‌گیری حاکمیت اینترنت و حاکمیت سایبری). از دهه قبل و در ادامه تلاش‌ها جهت اصلاح نظم بین‌المللی، پکن حتی به تاسیس نهادها و هنجارهایی تحت تسلط خود اقدام کرد که ابتکار «یک کمربند، یک راه» از مهمترین آن‌ها بوده است. در این چارچوب چین در عرصه جهانی هم رویکرد تدافعی داشته (مثل مساله تایوان و حقوق بشر و تمامیت ارضی) و هم رویکرد تهاجمی مبتنی بر نظم منصفانه‌تر و عادلانه‌تر را پیگیری کرده است. چینی‌ها بر این گزاره تاکید دارند که نقش

بحران اوکراین، به هر حال منافعی برای چین داشته است. این بحران، آمریکا را در معمای تمرکز بر سیاست روسی یا سیاست چینی قرار داده که به نفع چین است. یک روسیه ضعیف شده با جنگ و تحریم، اما نه شکست خورده و منکوب، برای چین مطلوب است



فارغ از بعد
دیپلماتیک و تبلیغی،
چین کار چندانی
برای روسیه نکرده
و به جای تلاش
برای نجات روسیه
از تحریم‌ها، تلاش
داشته در حاشیه
امن باشد و در عین
حال از تحریم‌ها
انتقاد کند

و سهم آمریکا باید به نفع نقش و سهم چین کاهش یابد، اما نکته مهم این است که چین در شرایط فعلی خواهان تغییر کلی نظم جهانی نیست، زیرا رهبران این کشور معتقدند که چین برای چنین شرایطی مهیا نیست. از همان ابتدای بحران اوکراین، بهرغم نوعی سرگردانی اولیه، بحث‌ها و اختلافاتی در هیات حاکمه، تصمیم چین مشخص بود و آن اینکه کنار هیچ کدام از روسیه و غرب نایستد. یک اولویت راهبردی چین در سال‌های اخیر این بوده که با قدرت‌های دیگر اتحادهایی را به عنوان مفزی برای فشارها و ائتلاف‌سازی آمریکا علیه خود شکل دهد، ولی همزمان ترجیح مهم در شرایط فعلی، یک نظم چندگانه با حضور چین، روسیه، اروپا و آمریکا است. چینی‌ها اعتقاد دارند که قد و وزن قدرت‌های فعلی به ویژه آمریکا باید تنظیم شود تا این نظم متوازن تا آینده قابل پیش‌بینی تداوم یابد. تحلیل چین این است که آمریکا در چارچوب برهم زدن این شاکله متوازن، در حال دمیدن بر آتش اوکراین است. در بحران اوکراین، چین در محکوم کردن روسیه، کنار آمریکا نایستاد، اما منفعت او در کنار روسیه ایستادن هم نیست. چینی‌ها نمی‌خواهند در یک جنگ سرد جدید، هم‌قطار روسیه شوند. نکته مهم اینکه تحلیل و ارزیابی چینی‌ها در این بحران یک سیر تکاملی هم داشت و به تدریج و با سیر تحولات دچار دگرگونی شد. مهمترین تحول این بود که صداهای هیجانی و تندرو در داخل چین به تدریج محو شدند. از سوی دیگر، چین ملاحظه منافع اقتصادی و راهبردی با اروپا را هم دارد. برای پکن فوق‌العاده مهم است که اروپا در سیاست آسیایی و ضدچینی آمریکا با او همراه نشود. شی و وانگ یی وزیر خارجه در گفت‌وگو با مقامات اروپایی بارها بر نقش بی‌طرف خود در بحران اوکراین تاکید کرده‌اند. موضع چین در این بحران متأثر از مساله حاکمیت هم هست. پکن نگرانی‌های جدی از تجزیه طلبی در سرزمین خود دارد و نگران تشدید سیاست حمایت‌تسلیحاتی آمریکا از تایوان هم است. برآیند همه این ملاحظات، شکلی از همبستگی سیاسی با روسیه در این بحران و نه اتحاد سیاسی بوده است. چراغ سبز به رسانه‌ها برای حمایت تمام عیار تبلیغاتی از روسیه در چین مشهود است، اما در حمایت عملی اتفاق چندانی نیفتاده است. چین به شدت به دنبال اجتناب از این تله بوده تا مجبور شود، بین روسیه و غرب یکی را انتخاب کند. البته غربی‌ها هم تلاش کردند و در چنین وضعیتی قرار ندهند و موضع آن‌ها درباره نقش چین بیشتر شعاری بوده است؛ مثلاً (آمریکا چین را به حمایت‌تسلیحاتی از روسیه متهم کرد). بهرغم فشارها در داخل و خارج که از پکن می‌خواهد سیاست خود در قبال روسیه را بازنگری کند، چرخش اساسی در سیاست این کشور محتمل نیست. از یک سو، رها کردن روسیه و یا چسبیدن به آن، مهمترین چالش امنیت ملی چین، یعنی آمریکا را حل نمی‌کند و از سوی دیگر، تحولات سیاسی داخلی در شرایط حساسی است. کنگره بیستم حزب کمونیست در پاییز آینده در پیش است و تثبیت سنت‌شکنی تاریخی و آغاز سومین دوره رهبری شی، برای او و حزب اهمیت فوق‌العاده دارد. شی باید برای پیشبرد آرام این هدف، موفق جلوه کند و در حال حاضر

بحران اوکراین، چالش‌های اقتصادی داخلی و چالش کرونا و قرنطینه شهرها، او را دچار آشوب ذهنی کرده است. در واقع، چین از لحاظ داخلی در شرایطی نیست که یک چرخش عمده را در مورد هیچ سیاستی تحمل کند. شرایط سیاسی کنونی، جای هیچ‌گونه ریسکی برای پکن نمی‌گذارد. در عین حال بحران اوکراین، به هر حال منافعی برای چین داشته است. این بحران، آمریکا را در معمای تمرکز بر سیاست روسی یا سیاست چینی قرار داده که به نفع چین است. از سوی دیگر، یک روسیه ضعیف شده با جنگ و تحریم، اما نه شکست خورده و منکوب، برای چین مطلوب است. چنین روسیه‌ای تبدیل به شریک تابع و کوچک‌تر چین و از نظر اقتصادی وابسته به آن می‌شود.

وضعیت شکننده روسیه در جنگ، معادلات چین را تا حدی تحت تاثیر قرار داده، ولی معادلات بلندمدت را خیلی متأثر نخواهد ساخت. (مطلوب چین در روسیه وابسته به لحاظ اقتصادی و دارای منابع غنی). فارغ از بعد دیپلماتیک و تبلیغی، چین کار چندانی برای روسیه نکرده و به جای تلاش برای نجات روسیه از تحریم‌ها، تلاش داشته در حاشیه امن باشد و در عین حال از تحریم‌ها انتقاد کند، ولی تردیدی نیست که در شرایط دشوارتر، چین لاقط می‌تواند جای تنفسی را برای اقتصاد روسیه باز بگذارد. درس مهم و تلخ بحران اوکراین برای چین با مشاهده نوع واکنش غرب در قبال روسیه، این بوده که برگرداندن تایوان با استفاده از اهرم قدرت و زور در آینده نزدیک ممکن نیست. چین از نمایش انسجام اروپا و آمریکا در این بحران به شدت دچار آشوب و اضطراب شده است. پیوند اروپا و آمریکا در مقابل چین که در تلاش‌های باین در چارچوب سیاست‌ایندو-پاسیفیک ممکن نشد، اینجا تحقق یافته و این یک کابوس برای چین است. درس دیگر با نگاه به آینده، این است که پکن اقدامات برای استقلال بیشتر از نظام‌های مالی، فناوری و منابع غرب را سرعت خواهد بخشید و سرانجام در سوم اینکه چین از اشتباهات روسیه در صحنه نبرد، دیپلماسی، جنگ اطلاعاتی و جنگ اخلاقی درس خواهد گرفت.

به طور خلاصه، چین خواهان تغییر نظم موجود بین‌المللی متأثر از بحران اوکراین نیست و آمادگی لازم برای چنین تحولی هم ندارد. برهم خوردن نظم موجود به نفع یک طرف، برای پکن ناخوشایند است. خود چین هم ناشی از این تحول نمی‌تواند جهش شگرف در مسیر خیزش خود داشته باشد، زیرا بحران اوکراین همزمان فرصت‌ها و تهدیدهایی برای پکن داشته است. به نظر نمی‌رسد، بحران به تسریع خیزش چین کمک کند، چراکه این کشور آماده پذیرش هزینه‌های لازم برای چنین روندی نیست. نهایتاً نگارنده بر آن است که در مورد بینش و معادله‌خوانی چین در این بحران اغراق شده است و گرچه همه طرف‌های بحران، نگاه به چین داشته‌اند، اما پکن نتوانسته باز یگیری تاثیر گذار و تحول ساز در این صحنه باشد. ■

خواندنی‌های سرمایه‌گذاری



در این بخش می‌خوانیم:

- بهترین مشاغل خانگی با سرمایه کم
- معرفی کسب و کارهایی برای ایرانی‌ها
- آشنایی با گران‌ترین عناصر روی کره زمین

معرفی کسب‌وکارهایی برای ایرانی‌ها

عارف فغانی

برای راه‌اندازی و داشتن کسب‌وکار پر سود توجه به نکاتی لازم و ضروری است که مهمترین آن، داشتن ایده‌هایی است که در عین پر سود بودن، جدید و قابل اجرا باشند. شغل و کسب‌وکار هر فرد با کیفیت زندگی او رابطه مستقیمی دارد که این موضوع نشان‌دهنده اهمیت دقت در انتخاب شغل است. قبل از انتخاب ایده برای کسب‌وکار باید هدف خود را از ایجاد کسب‌وکار جدید مشخص کنید. اگر هدف شما تنها کسب سود و به اصطلاح پول در آوردن است، شرایط با وقتی که به دنبال علاقه خود می‌روید، فرق می‌کند. ناگفته نماند، میزان و زمان سوددهی کسب‌وکار در انتخاب ایده شما بسیار موثر است. در ادامه این مطلب به معرفی چند ایده کسب‌وکار جدید در ایران می‌پردازیم. تا پایان با ما همراه باشید.

دامپروری و کشاورزی نوین



ایران با داشتن آب و هوای چهار فصل، گزینه خوبی برای راه‌اندازی کشاورزی نوین است. کشاورزی از جمله شغل‌های مهم در تمام جهان محسوب می‌شود. پیشرفت تکنولوژی بی‌تأثیر در زمینه کشاورزی و دامپروری نبوده است. اگر به کشاورزی و دامپروری علاقه‌مند هستید، می‌توانید با به کارگیری تکنولوژی در این زمینه سود خوبی به دست آورید. تنها مشکل کشاورزی در ایران، خشک‌سالی است که آن هم با برنامه‌ریزی و استفاده از روش‌های نوین آبیاری قابل حل است.

کارگاه‌های بافی



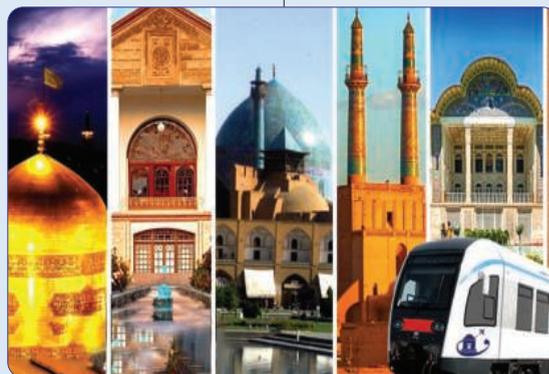
قالی از جمله صنایع دستی دیرین ایران است. برپایی یک کارگاه

تاسیس کافی‌شاپ



کافی‌شاپ هم یک ایده جذاب است که اگر به درستی و با برنامه‌ریزی مناسب اجرا شود، می‌تواند سوددهی خوبی هم داشته باشد. مهمترین عامل موفقیت سرمایه‌گذاری در کافی‌شاپ، انتخاب یک مکان مناسب برای راه‌اندازی آن است. پس از راه‌اندازی کافی‌شاپ با فراهم کردن محیط آرام به همراه ارائه خدمات با کیفیت می‌توانید افراد زیادی را به کار خود جذب کنید. هر چه خدمات ارائه‌شده توسط شما بهتر باشد، مشتریان شما بیشتر و در نتیجه، میزان سوددهی کسب‌وکار شما هم افزایش پیدا می‌کند.

گردشگری و ایران‌گردی



ایران با داشتن جاذبه‌های گردشگری زیبا از جمله کشورهای موفق در صنعت گردشگری محسوب می‌شود. این صنعت به ویژه بخش بوم‌گردی، مورد توجه بسیاری از توریست‌های خارجی قرار دارد. شما می‌توانید با تاسیس یک شرکت در زمینه گردشگری و راهنمای توریست‌های خارجی فعالیت داشته باشید. جاذبه‌های گردشگری و بوم‌گردی مناطق مختلف را بشناسید و از طریق معرفی این مکان‌ها به گردشگران داخلی و خارجی کسب درآمد کنید. علاوه بر این، می‌توانید جاذبه‌های بومی ایران را در یک شهرک کوچک شبیه‌سازی کنید.

از طراحی دکوراسیون منزل می‌توان به عنوان یک ایده کسب و کار جدید در ایران یاد کرد. امروزه شاهد پیشرفت‌های زیادی در زمینه دکوراسیون و طراحی فضای داخلی و خارجی منازل مسکونی و حتی تجاری هستیم. بسیاری از افراد برای چیدمان و دکوراسیون منازل خود از افراد متخصص در این زمینه کمک می‌گیرند. از این موضوع می‌توان به عنوان یک ایده کسب و کار موفق استفاده کرد. خرید وسایل منزل یک موضوع است و چیدمان آن‌ها یک موضوع مهم دیگر. توانایی چیش وسایل خانه و برقراری تناسب بین آن‌ها که سبب ایجاد جلوه زیبا شود، یک مهارت تخصصی محسوب می‌شود.

تاسیس تولیدی پوشاک

تاسیس تولیدی پوشاک در ایران یکی دیگر از ایده‌های پر سود جهت برپایی یک کسب و کار موفق است. برای موفق بودن در این زمینه باید قبل از تاسیس تولیدی پوشاک در خصوص نحوه پوشش و سلیقه افراد برای خرید لباس تحقیق کنید. برای موفق و پر فروش شدن محصولات باید محصولاتی را تولید کنید که تقاضا برای خرید آن‌ها زیاد است. کار تولید پوشاک



تنها محدود به داخل کشور نیست. در ایران مناطق مختلف لباس‌های محلی خاص خود را دارند. دیدن و استفاده از این لباس‌های محلی زیبا می‌تواند مورد استقبال ایرانیان خارج از کشور قرار گیرد. شما می‌توانید با انتخاب یک نام تجاری و طراحی لباس‌های جدید فروش خود را افزایش دهید.

سخن پایانی...



در این مقاله به بیان چند ایده کسب و کار در ایران پرداختیم که موارد ذکر شده تنها چند مورد از ایده‌هایی هستند که در زمینه ایجاد یک کسب و کار پر سود در ایران وجود دارد. ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی موجود در منطقه و همچنین داشتن آب و هوای چهار فصل و کشاورزی پر رونق، مکان خوبی برای ایجاد کسب و کار است. برای راه‌اندازی یک تجارت پر سود در ایران کافی است که پتانسیل‌های این منطقه را بشناسید و با توجه به نیازهای موجود، محصولات یا خدمات مورد نیاز را تولید کنید. ■

قالی بافی یک ایده کسب و کار موفق است. شما با راه‌اندازی یک کارگاه قالی بافی، علاوه بر اینکه برای خود یک کسب و کار پر سودی را راه‌اندازی کرده‌اید، برای چند نفر دیگر هم اشتغال‌زایی می‌کنید. نکته قابل توجه اینکه قالی بافته شده با دست، جایگاه ویژه‌ای در بازارهای جهانی دارد.

تاسیس شرکت باربری



کامیون‌ها نقش بسیار مهمی در حمل و نقل جاده‌ای ایفا می‌کنند. شما می‌توانید با راه‌اندازی یک شرکت باربری را به واسطه بین راننده کامیون و تولیدکنندگانی که قصد جابه‌جایی کالای خود را دارند، باشید. برای شروع این کار نیاز به یک مکان در خصوص تاسیس شرکت دارید. برای اطمینان از سوددهی می‌توانید با کامیون‌داران و شرکت‌های تولیدکننده قرار داد ببندید. از طریق معرفی این دوطرفه هم پورسانتی هم به شما تعلق می‌گیرد.

آژانس مسافرتی



تاسیس آژانس مسافرتی، نه تنها در ایران، بلکه در اکثر نقاط جهان یک کسب و کار پر سود است. بسیاری از افراد به قصد سیاحت و لذت بردن به سفر می‌روند، به همین دلیل نمی‌خواهند با نگرانی رزرو بلیط و هتل، سفر خود را خراب کنند. شما می‌توانید با راه‌اندازی یک آژانس هواپیمایی در خصوص مکان‌های مسافرتی، بلیط هواپیما و... به افراد، مشاوره کسب و کار دهید و در عوض مبلغی را دریافت کنید.

طراحی دکوراسیون منزل



بهترین مشاغل خانگی با سرمایه کم

ابوالفضل علیزاده

برای انجام یک فعالیت اقتصادی نیاز به ایجاد کسب و کار بزرگ با سرمایه اولیه زیاد نیست. ایجاد یک کسب و کار خانگی پردرآمد با سرمایه کم، ایده آل هر کسی است. کارآفرینی نیاز به ایده و برنامه‌ریزی دارد. ایده کسب و کار موفق اگر به درستی برنامه‌ریزی و اجرا شود، سوددهی خوبی خواهد داشت. با وجود اینکه خیلی از افراد تمایل به راه‌اندازی کسب و کار خانگی دارند، بسیاری از آنان به دلیل نداشتن ایده مناسب اقدامی انجام نمی‌دهند. در این مطلب با تعدادی از بهترین کسب و کارهای خانگی با سرمایه کم آشنا می‌شوید. همراه ما باشید.

مهارت بیشتر در این زمینه می‌توانید کار خود را گسترش دهید و برای معرفی بیشتر مهارتتان وبسایت طراحی کنید.

پرورش و فروش گل و گیاهان زینتی

وجود گیاهان زینتی در هر مکانی سبب شادابی بیشتر آن مکان می‌شود. زیبایی ظاهری گیاهان زینتی سبب شده تا طرفداران زیادی داشته باشند. پرورش و فروش گیاهان زینتی، یک ایده کسب و کار خانگی کوچک موفق است. با یک گلخانه کوچک می‌توانید کار خود را شروع کنید. این کسب و کار جای زیادی برای پیشرفت دارد و می‌توانید با گسترش کار خود برای دیگران هم اشتغال‌زایی کنید.

تاسیس یک شرکت بسته‌بندی کوچک

تاسیس یک شرکت کوچک بسته‌بندی هم یک ایده کسب و کار جدید در ایران است. راه‌اندازی این کار نیاز به سرمایه اولیه زیادی ندارد و در شروع کار می‌توانید این کار را در خانه انجام دهید. لازم به توضیح است، به منظور برپایی این کسب و کار می‌توانید محصولات مختلف را به صورت عمده تهیه و سپس با توجه به ابعاد خواسته شده آن‌ها را بسته‌بندی کنید.

فروش اجناس دسته دوم

فروش اجناس دسته دوم هم می‌تواند یک کار پرسود باشد که راه‌اندازی آن سرمایه اولیه زیادی نمی‌خواهد. بسیاری از وسایل ممکن است برای برخی از افراد بلااستفاده و کهنه محسوب شوند، در صورتی که افرادی دیگر به همان وسایل احتیاج دارند. کار شما شناسایی و پیدا کردن وسایل بلااستفاده و به اصطلاح دسته دوم است. می‌توانید این وسایل را از صاحبان شان خریداری کنید و به افرادی که متقاضی خرید آن هستند، بفروشید.

عکاسی

پیشرفت تکنولوژی و افزایش کیفیت تلفن‌های همراه نتوانسته جایگزین دوربین عکاسی شود. با این وجود باز هم افراد زیادی تمایل دارند که لحظه‌های زیبا زندگی شان توسط یک عکاس ماهر و با دوربینی با کیفیت ثبت شود. با کسب مهارت عکاسی تنها با خرید یک دوربین با کیفیت می‌توانید کسب و کار خانگی کوچک خود را راه‌اندازی کنید. ■

برگزاری کلاس‌های آموزشی

برگزاری چنین کلاس‌هایی یک ایده برای ایجاد کسب و کار خانگی با پول کم است. اگر شما در هر یک از دروس مدرسه توانایی بهتری دارید، آمادگی اولیه برای برگزاری کلاس‌های آموزشی را دارا هستید. همچنین در صورت مسلط بودن به زبان‌های خارجه مثل انگلیسی، فرانسوی، آلمانی و... می‌توانید با آموزش دادن این مهارت به دیگران کسب درآمد کنید. سرمایه اولیه مورد نیاز برای راه‌اندازی این ایده؛ یک اتاق، چند صندلی و یک تخته است. شما می‌توانید کار خود را با موارد گفته شده شروع کنید و به تدریج با کسب سود از این طریق کسب و کار خود را گسترش دهید.

راه‌اندازی تولیدی صنایع دستی

راه‌اندازی یک تولیدی کوچک برای درست کردن و فروش کارهای هنری که با دست درست می‌شوند نیز یک ایده کسب و کار خانگی موفق است. وسایل درست شده با دست همواره مورد توجه خریداران قرار می‌گیرند. اگر شما در زمینه کار هنری نظیر بافتنی، سوزن‌دوزی، عروسک‌سازی و... مهارت دارید، این ایده مناسب شما است. شما می‌توانید هنر خود را به دیگران آموزش دهید. آموزش دادن آن به دیگران، نه تنها نیاز به سرمایه اولیه ندارد، بلکه برای شما سودآور است. اگر به هر دلیلی تمایل به آموزش دادن ندارید، می‌توانید در خانه کارهای هنری بسازید و آن‌ها را به فروش برسانید.

طراحی لباس

پوشاک نقش مهمی در زندگی انسان‌ها دارد. برای شروع کار در زمینه پوشاک به منظور خرید تجهیزات مورد نیاز و نیروی انسانی سرمایه اولیه زیادی نیاز است. اما هدف، معرفی کسب و کارهایی است که با سرمایه کم هم قابلیت اجرا شدن دارند. در زمینه پوشاک طراحی لباس یک ایده کاربردی است. شما می‌توانید مهارت کافی در زمینه طراحی لباس را کسب کنید و با تولیدی‌های پوشاک همکاری داشته باشید.

ارائه خدمات گرافیکی

اگر با نرم‌افزارهای گرافیکی آشنا هستید، با داشتن کمی خلاقیت می‌توانید یک کسب و کار کوچک خانگی راه‌اندازی کنید. شروع این کار سرمایه زیادی لازم ندارد و بدون نیاز به دفتر، می‌توانید کار خود را در فضای مجازی با سفارش‌های کوچک روزانه شروع کنید. با کسب



آشنایی با گرانترین عناصر روی کره زمین

ثمنانه نادری

شاید به عقیده خیلی‌ها الماس و طلا از بهترین چیزهایی باشند که زنان عاشق آن هستند، اما خبر ندارند که کالاهایی وجود دارند که الماس و طلا در مقابل آن‌ها هیچ ارزشی ندارد. داروهای بسیار گران و مواد کمیابی که اگر درست استفاده نشوند، می‌توانند زمین را نابود کنند. در این گزارش شما را با گران‌ترین عناصر روی کره زمین آشنا می‌کنیم. با ما همراه باشید.

موضوع باعث می‌شود تا یکی از خطرناک‌ترین ماده‌های روی کره زمین باشد. این ماده برای اولین بار در سال ۱۹۵۰ میلادی کشف شد و بعد از اینشتینیم، یکی از سنگین‌ترین فلزات در جهان است.

بنتوید یا الماس آبی

هر گرم از بنتوید ۲۵ هزار دلار قیمت دارد. رنگ این سنگ از شفاف شروع و کم‌کم آبی می‌شود و بعضی وقت‌ها هم رنگ بنفش آن هم پیدا می‌شود. این سنگ فقط یک جا در کره زمین پیدا می‌شود و آن هم جایی در نزدیکی رودخانه‌ای در آمریکا است. اولین بار این سنگ در سال ۱۹۰۷ میلادی پیدا شد. البته در حال حاضر این معدن بسته شده که همین موضوع باعث بالاتر رفتن ارزش این سنگ می‌شود.



تایفاید

این سنگ بسیار زیبا، صد برابر کمیاب‌تر از الماس است و همین موضوع باعث می‌شود تا تایفاید در لیست گران‌ترین عناصر روی کره زمین قرار گیرد. قیمت هر گرم این سنگ، ۲۰ هزار دلار است و رنگ‌های بسیار زیبا و خیره‌کننده‌ای دارد. مقداری از این سنگ در زیرزمین و در سری لانکا پیدا شد. اگر چه این سنگ زیبایی زیادی دارد، ولی به درد جواهرات نمی‌خورد.



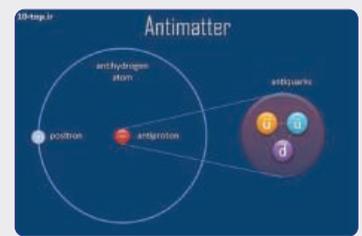
پلوتونیوم

پلوتونیوم بالاترین عدد اتمی در جهان را دارد و هر گرم آن ۴ هزار دلار است. پلوتونیوم یک فلز نقره خاکستری است که به شدت رادیواکتیو و بزرگ‌ترین و بیشترین مصرف آن در انرژی هسته‌ای و یا بمب هسته‌ای است. مقدار کمی از پلوتونیوم می‌تواند کاملاً انرژی یک شهر را تامین یا حتی یک شهر را از روی زمین محو کند. این ماده به شدت خطرناک است و استنشاق آن منجر به مرگ می‌شود و حتی نزدیک بودن به آن هم باعث تغییر DNA یا سرطان می‌شود. ■



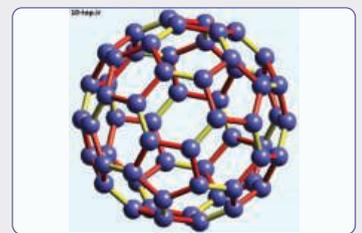
آنتی متر یا ضد ماده

این ماده قیمت دیوانه‌کننده ۶۲ تریلیارد دلار به ازای هر گرم را دارد. این ماده چیزی است که از خیال‌پردازی انسان‌ها و دانشمندان به واقعیت آمده و این ضد ماده، برعکس خاصیت ماده‌های دیگر بر روی کره زمین را دارد و توضیح مکانیزم آن، یک دانشمند را نیاز دارد. این ماده اخیراً توسط بزرگ‌ترین فیزیکدانان دنیا در مقیاس بسیار کم تولید شده و یک گرم آن می‌تواند قدرت یک بمب اتمی را آزاد کند.



باک مینستر فولرن

هر گرم این مولوکول ۱۵۰ میلیون دلار قیمت دارد و شکل آن شبیه به یک قفس گرد یا توپ فوتبال است و با نام مولوکول جادویی هم شناخته می‌شود. تمام این



مولوکول از کربن ساخته شده و به خاطر ساختار توپی شکلش، می‌تواند هر ماده‌ای را از جدول مندلیف، بدون آنکه به آن واکنش نشان دهد، در خود جای دهد.

کالیفرنیم

هر گرم این فلز ۲۵ میلیون دلار ارزش دارد، اما تنها قیمت آن نیست که دیوانه‌کننده است. این ماده بسیار رادیواکتیو و شکننده است و همین



الاختـيار

العضو المنتدب لنادي فرص الاستثمار الإيرانية BMB:
الإيرانيون الذين يعيشون في الخارج ينتظرون قوانين الاستثمار في البلاد



مدير مبيعات أول بشركة خاورميانه للتأمين على الحياة
تأمين على الحياة، استثمار ذكي لتأمين مستقبل العائلات



أكد مؤسس معهد «سوى تعالي» للتطوير الأعمال
القرارات الاقتصادية دون منظور لا تحل المشكلة



رفع الرئيس التنفيذي لشركة بيلسان القابضة
دعم الابتكارات النفطية مهمة بيلسان القابضة



أكد الرئيس التنفيذي لشركة آرتاك ماشين
الدعم الرسمي للمستثمرين لدخول صناعة البلاستيك



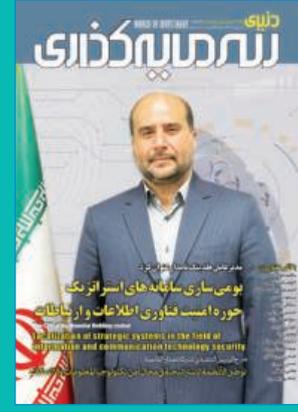
الرئيس التنفيذي لشركة أنبوه سازان رضوان سازه عرفان
زيادة البناء بدعم حقيقي من بناء الكتلة



محمد توانا (الخبير في الدبلوماسية الاقتصادية)
تحليل سياسة الصين تجاه الأزمة الروسية الأوكرانية



أثار المحلل السياسي والاقتصادي
شلت العقوبات الداخلية القطاع الخاص في البلاد



عالم الاستثمار

اختيار ذكي لدخول سوق الأعمال الإيرانية

تمتلك إيران، وهي دولة ذات حضارة تمتد لآلاف السنين وذات موقع جغرافي استراتيجي، العديد من الفرص والقدرات للاستثمار في النفط والغاز والمعادن والبنى التحتية الصناعية المختلفة. كما أن وجود مناخات متنوعة وآثار تاريخية غنية أضاف إليها عوامل جذب سياحي فريدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى وصول إيران المريح والرخيص إلى أكثر من مليار شخص في العالم في البلدان المجاورة لها وعبر طريق الحرير، إلى خلق ميزة تصديرية خاصة لنا؛ لذلك، يمكن للدخول الذكي في مختلف القطاعات مثل الصناعة والخدمات والتجارة والشركات الجديدة أن يحقق أرباحًا ضخمة للمستثمرين. تسعى مجلة عالم الاستثمار إلى توفير نافذة جديدة واضحة في الاقتصاد الإيراني المتنامي، مليئة بالفرص المبتكرة، من خلال تقديم معلومات واضحة وصادقة كمستشار موثوق به. التواصل المباشر مع الشركات النشطة في بيئة الأعمال الإيرانية، لا سيما في مجالات الصناعة والطاقة والخدمات والنقل والمال والتمويل والتأمين، فضلاً عن الأعمال المبتكرة، والاستفادة من خبرة الخبراء جنبًا إلى جنب مع توظيف الصحفيين الشباب والمتحمسين والخبراء للتحقيق في القضايا من وجهة نظر الصناعيين ورجال الأعمال الإيرانيين، يعتبر المهمة الرئيسية لمجلة عالم الاستثمار. تفخر «عالم الاستثمار» بأن أول مجلة إيرانية تصدر بثلاث لغات شهريًا باللغات الفارسية والإنجليزية والعربية يتم نشرها من قبل القطاع الخاص ويتم توزيعها على نطاق واسع في قطاع الأعمال الإيراني. القراء الأعزاء؛ نحن نقدر ثقتكم، جهودنا لتحسين وزيادة رضاكم باستمرار هي جزء من خارطة الطريق لهذه المجموعة لاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات جمهورنا. قرائنا الأعزاء يمكنكم التواصل معنا لإدراج محتوكم وإعلاناتكم.

صاحب الامتياز والرئيس التنفيذي:

مرتضى فغانى

رئيس التحرير: فرهاد اميرخانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالت جو

اتصل بنا: شارع شهيد مفتح، زقاق مرزبان نامه، لوحة

رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: +٩٨٢١ ٨٨٦٤٨٤٢

رقم الفاكس: +٩٨٢١ ٨٨٦٤٧٨٦

الرمز البريدي: ١٥٨٨٨٦٦٣٤٤

رقم الهاتف المحمول: +٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

للحصول على النسخة الكاملة من المجلة الشهرية، يرجى

الرجوع إلى موقع الأخبار التالي: www.dsarmaye.ir

زيادة أجور العاملين وأثرها على التضخم



مرتضى فغاني
عضو غرفة تجارة طهران

تتماشى الزيادة في أجور العمال مع معدل التضخم ووفقًا لقانون خطة التنمية السادسة، إلا أنه يبدو أنه وفقًا للإحصاءات، فإن النمو البالغ ٥٧,٤٪ في عام ٢٠٢٢ كان أعلى من معدل التضخم في الدولة. الاقتصاد الإيراني. وبحسب مركز الإحصاء، بلغ معدل التضخم في إيران نحو ٤٠٪ في المائة العام الماضي، لذا فإن الزيادة أكبر من التضخم، وللهولمة الأولى

يمكن أن تصبح عاملاً لمزيد من التضخم، وهو ما يحققه مجلس العمل الأعلى لعمال القطاع الخاص. يصر أيضا. اعتبر بعض الخبراء أن النتيجة الأولى لزيادة الأجور هي تأثيرها على تكاليف الإنتاج، حيث وصف بعض النشطاء الاقتصاديين نمو الأجور بتعطيل سوق العمل الإيراني. ومع ذلك، تظهر البيانات المالية للشركات أن التكاليف المتعلقة بالرواتب لا تمثل سوى ١٠ إلى ١٥٪ في المائة من تكاليف الإنتاج، مع تخصيص الجزء الأكبر من تكاليف الإنتاج لتوريد المواد الخام والآلات.

على الرغم من أن زيادة أجور العمال بنسبة ٥٧,٤٪ كانت بهدف ضمان الحد الأدنى من سبل العيش لهم، إلا أنه يبدو أنه بالنظر إلى حالة اقتصاد البلاد، فإن هذا الإجراء لا يمكن أن يحقق الهدف المنشود. على سبيل المثال، تم تحديد سلة الكفاف لأسرة إيرانية مكونة من ثلاثة أفراد بحوالي ٩ ملايين تومان شهريًا، بينما مع زيادة الأجور، يتم توفير ٥٥ أو ٦٠٪ في المائة فقط من نفقات معيشتهم. من ناحية أخرى، يشهد معدل التضخم في الاقتصاد الإيراني انخفاضًا غير متوقع. على الرغم من أن صندوق النقد الدولي يتوقع أن يشهد الاقتصاد الإيراني تضخمًا بنحو ٢٣٪ في المائة، إلا أنه يبدو أن هذا التضخم أعلى بكثير في بعض السلع الأساسية للعمال، ومن العوامل المهمة في ارتفاع الأسعار في هذا القطاع تأثير ارتفاع ٤ / تم إدخال ٥٧٪ من الأجور. بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة الأجور بسبب ارتفاع معدلات التضخم، حيث تؤدي في حد ذاتها إلى ارتفاع التضخم، لا يمكن أن تكون أداة جيدة لتحسين أوضاع العمال. على سبيل المثال، على الرغم من عدم السماح لوحدة الإنتاج برفع السعر النهائي لمنتجاتها بسبب ارتفاع الأجور، فقد حدثت هذه الزيادة في الممارسة العملية، بمعنى آخر، مع نمو الأجور، تزداد أسعار السلع أيضًا، ونتيجة لذلك، مع زيادة التضخم، يتم أيضًا تحييد تأثير تحسين الأجور. أيضًا، تقوم العديد من الشركات الصناعية بتحويل أجورها عن طريق زيادة تكلفة الأجور وحتى توقيع عقود بيضاء، مما سيكون له عواقب كثيرة على العاملين في القطاع الخاص والمجتمع.

يعتقد العديد من الخبراء أن تحسين مستويات المعيشة للعمال هو وظيفة للاستقرار في نظام الإنتاج والتجارة، لذلك يجب على الحكومة زيادة جودة الحوكمة الاقتصادية، وتوجيه الإعانات وتوفير الموارد العامة. يعتمد جزء مهم من هذا الوضع بشكل مباشر على تحسين العلاقات الاقتصادية مع دول العالم الأخرى، والاستفادة من التقنيات الجديدة واستخدام تجارب الدول الأخرى في تحسين الظروف المعيشية للعمال، وإلا فإن ارتفاع الأجور سيؤدي إلى ارتفاع التضخم وإغلاق الأعمال. على القوى العاملة، والتوسع في العقود البيضاء الموقعة، وفي نهاية المطاف، تدهور الظروف المعيشية للعمال، وخاصة في القطاع الخاص. ■

سوق إيجارات

غير صحي في إيران



فرهاد أميرخاني
رئيس التحرير

شكلت عقود من العقوبات القاسية والتفشي المستمر والقاتل لفيروس كورونا تراجعًا غير مسبوق في اقتصاد البلاد خلال العامين الماضيين. من أهم النتائج المدمرة لهذا الركود الآثار الضارة للزيادة الفلكية في معدلات الأراضي والإسكان وما يتبعها من معدلات الرهن العقاري والإيجارات في المدن والقرى. كانت هذه التكاليف في بعض الأحيان مرتفعة للغاية لدرجة أن بعض المستأجرين أصبحوا بلا مأوى ويحتاجون بشدة إلى النوم على السطح وفي الحافلات وفي مواقف السيارات وفي المساكن المشتركة المستأجرة.

في ذروة هذه الاضطرابات الاجتماعية، وافق المقر الوطني لإدارة ومكافحة كورونا على عدة خطط للسيطرة على الوضع، بما في ذلك التجديد التلقائي لعقود الإيجار بناء على طلب المستأجرين، حيث لم يتمكن أصحاب العقارات في طهران من فعل المزيد. زيادة الإيجار السنوي بنسبة ٢٥٪. تم تحديد هذا المعدل بنسبة ٢٠٪ للمناطق الحضرية الأخرى و ١٥٪ للمدن الأخرى في البلاد. بالتزامن مع إعلان هذا المرسوم، تم منح تسهيلات الإيجار للمتقدمين من قبل ١٠ بنوك بهدف زيادة القوة المالية للمستأجرين. ومع ذلك، مع تنفيذ هذه الإجراءات، هدد سوق الإسكان المتوترة إلى حد ما؛ ومع ذلك، نظرًا لأن قطاع الإسكان هو أحد القطاعات الفرعية المهمة للاقتصاد الكلي الذي يخضع لتغيرات اقتصادية أخرى، بسبب الافتقار إلى التخطيط السليم والتحكم في المتغيرات الأخرى مثل السيولة والتضخم، والقوة الشرائية للأسر، ومرونة الإيجار، والأثر. العوامل السياسية في السوق. الإيجار، والهيكل الديموغرافي، ونقص الوحدات السكنية المؤجرة مما يتناسب مع الإمكانيات المالية للفئات العشرية المتوسطة والدنيا من المجتمع، وزيادة الهجرة، وأسعار الفائدة على الودائع المصرفية وتأثير أسعار الفائدة على مزيج من الرهن العقاري والإيجارات، هذه التدابير لا يمكن أن تحسن سوق الإسكان. وفقًا للإحصاءات، يتم الآن إنفاق ٦٠٪ من نفقات الأسرة على استئجار منزل. في العام الماضي وحده، زادت إيجارات المنازل بنسبة ٥٠٪ في المائة حتى ديسمبر، وفي مارس من العام الماضي وأبريل من هذا العام، بنسبة ١٠٠٪ في المائة. بلغ معدل النمو الشهري للتضخم في مجال الإسكان خلال شهر أبريل من العام الجاري في عموم البلاد ٢٢,١٪. رقم لم يسبق له مثيل في السنوات العشر الماضية.

وحاليًا، اتخذت الحكومة إجراءات لمنع استياء واسع النطاق في مجال الإسكان، مثل تمديد قرار المقر الوطني لمكافحة كورونا، ومنح إيجار وبناء ٣٠٠ ألف وحدة سكنية في شكل خطة إيجار احترافية. ومع ذلك، فإن مثل هذه التدابير، إذا تم اتخاذها على الفور، سيكون لها تأثير كبير على قطاع الإسكان؛ لكن يجب ألا ننسى فجوات العرض والطلب والتضخم في الأسواق الموازية الأخرى مثل العملات والذهب والسيارات؛ العوامل المؤثرة على معدلات الرهن العقاري والإيجارات.

هناك الآن ارتفاع حاد في الأسعار في سوق الإسكان، مما أدى إلى ركود تضخمي غير مسبوق. ومن المؤمل أن يستقر هذا السوق المتوتر هذا العام ويهدأ في أسرع وقت ممكن بالإجراءات الصحيحة؛ توقع ليس بعيد المنال، وسيطالب الناس بذلك من السلطات أكثر من أي وقت مضى هذا العام. ■

زيادة انتشار التأمين بالتقنيات الحديثة



باعتبار أن من المهام الرئيسية للتأمين المركزي مراقبة أنشطة نشطاء صناعة التأمين في إطار اللوائح والأنظمة المعتمدة من المجلس الأعلى للتأمين وإدارة شبكة المبيعات وتنظيم شؤون وكالات التأمين ووسطاء التأمين. من أجل حماية حقوق شركات التأمين ومنع التعدي على حقوق الناس من أجل تقديم خدمات مرغوبة للمؤمن عليهم، بالنظر إلى دور صناعة التأمين في دعم القطاعات الاقتصادية المختلفة، تحدثنا مع الدكتور محمد جواد آقاجري، مدير عام دائرة التأمين الصحي. شبكة التأمين المركزية الإيرانية.

نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.
حاليًا، يقدم أكثر من ٩٠,٠٠٠ وكيل تأمين و ١٢٠٠ وسيط تأمين رسمي و ١٩٠٠ مقيم مطالبات تأمين في جميع أنحاء البلاد خدمات التأمين.

نظرًا لتطور التقنيات الجديدة في صناعة التأمين، تضطر شبكة المبيعات وشركات التأمين إلى استخدام هذه التقنيات لتقديم خدمات التأمين، وتتطلب مراقبة أداء هذه المجموعة تجهيز الجهات التنظيمية وشركات التأمين، فضلاً عن استخدام تقنيات جديدة. الأدوات التنظيمية.

نهج الهيئة الرقابية هو المراقبة الشاملة لأداء جميع الجهات الفاعلة في صناعة التأمين من أجل حماية حقوق شركات التأمين وحملة وثائق التأمين وأصحاب حقوقهم من خلال مراقبة ومراقبة الالتزام باللوائح والأنظمة من قبل جميع الجهات الفاعلة في صناعة التأمين. الاستثمار والجهود الجادة لشركات التأمين في تطوير البنية التحتية الإلكترونية هي أفضل فرصة تنافسية لها في سوق التأمين في البلاد. يعد استخدام التقنيات الجديدة في تقديم خدمات التأمين أحد الحلول الضرورية لتطوير هذه الصناعة وزيادة معدل النمو وكذلك تحسين معدل اختراق صناعة التأمين.

اليوم، يعد تطوير واستخدام الأدوات الذكية واستخدام الخدمات القائمة على المعرفة في تطوير ومراقبة عمليات التأمين ضرورة واضحة. تتمثل إحدى الخطوات الرئيسية في عام ٢٠٢٢ في متابعة الخطط اللازمة للوصول بصناعة التأمين إلى النقطة المطلوبة واستخدام المعرفة الرقمية الحديثة.

في التعامل مع مخالفات شبكة خدمات التأمين، بالإضافة إلى استخدام صلاحيات اللوائح الواردة في اللوائح التي أقرها المجلس الأعلى للتأمين، يتم استخدام الضمانات التنفيذية المحددة في اللوائح.

في مواجهة المخالفات والأخطاء لا بد من مراعاة العدالة ودراستها بعناية لزيادة تغلغل التأمين في بلادنا. لتحقيق النتيجة المرجوة، يجب أن نستخدم تقنيات جديدة وأن نكون مجهزين بأدوات جديدة. ■

يمثل انخفاض القوة الشرائية تهديدًا الصناعة السيارات

من المخاطر الجسيمة والمشاكل الداخلية في مجال صناعة السيارات هو تقليل القوة والقوة الشرائية للناس. وفيما يتعلق بالأهداف التي وضعتها وزارة الصناعة والتعدين والتجارة لإصلاح صناعة السيارات، لا بد من القول إنه يجب اتباع جميع الركائز السياسية والاقتصادية والاجتماعية وفق وثيقة رؤية ٢٠٢٥ التي أعلنها المرشد الأعلى. لكن هذه الوثيقة كادت أن تُنسى.

المسألة الأولى هي تطوير «خارطة الطريق» التي يجب الموافقة عليها على المستوى الوطني، ويجب أن تتفق السلطات الثلاث على عموميات الوثيقة. بالإضافة إلى ذلك، فإن سيادة القانون تضمن وضمانات تحقيق الأهداف المعلنة وتحقيقها في فترات زمنية ودول مختلفة، وبطريقة كال دستور الذي يلتزم الجميع بتنفيذه في أي وقت، وأجب على جميع الدول. ويتم تعيين البرلمانات المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، تتطلب مراقبة هذه الوثيقة ومراقبتها تشكيل «لجنة وطنية للسيارات» تتألف من ممثلين عن المنظمات والمؤسسات والبرلمان والبنك المركزي والسلطة القضائية والهيئات الحكومية المختلفة، بما في ذلك وزارة الاقتصاد ووزارة الصناعة والمناجم والصناعات المعدنية. يجب على التجارة وأي مجموعة مؤثرة أخرى، بما في ذلك شركات صناعة السيارات وصانعي المكونات ورباطات صانعي المكونات، تجميع وثيقة شاملة والنظر فيها في نهاية المطاف للتنفيذ من قبل اللجنة الوطنية للسيارات. القضية التالية هي أهم تأثير لتطوير وتنفيذ خارطة الطريق في صناعة السيارات في البلاد. من ناحية أخرى، فإن أحد المخاطر والقضايا الداخلية الجسيمة هي مسألة القوة الشرائية للناس. في الوقت الحاضر، بلدنا في مفارقة خطيرة والناس غير قادرين على شراء المنتجات بالجودة المطلوبة، بينما المتطلبات هي نفسها، لكن القوة الشرائية للناس تبلغ حوالي ١٠٪ مقارنة بالدول الأخرى. في الحالة التي تكون فيها الحكومة قادرة على توفير عناصر مثل السلع الأساسية والأدوية بالعملة الحكومية للناس، ولكن لا يمكن توفير عناصر مثل السيارات بسبب القوة الشرائية للناس، وفي النهاية سيؤدي ذلك إلى حدوث كمية و انخفاض نوعي في الإنتاج.

أخيرًا، تجدر الإشارة إلى أن القضية المهمة في صناعة السيارات في البلاد هي إزالة الرقابة الحكومية والنظر في المؤشرات الاقتصادية بدلاً من المؤشرات الأمنية وإنفاذ القانون والاستخبارات في مجال الرقابة ويجب التعامل معها وفقًا لمتطلبات التجارة الحرة في الأمور المالية والاقتصادية. ■



المهندس آرشد محبي نجاد

سكرتير جمعية مصنعي قطع غيار
السيارات الإيرانية

تأمين على الحياة، استثمار ذكي لتأمين مستقبل العائلات



ومن خلال الاهتمام بالمكانة الخاصة للتأمين على الحياة في رفع مستوى الرعاية الاجتماعية والاهتمام الخاص من جانب المجتمعات المتقدمة بهذه القضية المهمة، أفنح مؤسسو شركة الشرق الأوسط

للتأمين على الحياة بتأسيس شركة متخصصة في هذا المجال. من أجل التعرف بشكل أكبر على الأنشطة والخدمات التي تقدمها هذه الشركة، أجرينا مقابلة مع أحمد علي بيك محمدلو، مدير أول للمبيعات في شركة خاورميانه للتأمين على الحياة، نقرأ نتيجة ذلك. التأمين على الحياة هو أحد خدمات التأمين التي تقدمها معظم شركات التأمين، وبناءً على أهداف محددة، فقد بدأ التأمين على الحياة في البلدان المتقدمة قبل ذلك بكثير ولاقى قبولاً جيداً. في إيران، لا يستمر هذا النوع من التأمين أكثر من عقدين. يشار إلى أن حوالي 10% من الناس لديهم تأمين على الحياة وهناك حظ سعيد في ذلك.

هذه الشركة هي أول شركة تأمين على الحياة متخصصة في إيران تعمل فقط في هذا المجال. من الناحية التنظيمية، باستخدام أحدث الأساليب التنظيمية والإدارية، تم تصميم عمليات العمل بطريقة تجعل معظم العمل يتم عبر الإنترنت ويتم تنفيذه بسرعة ودقة. يتم تخفيض التكاليف ذات الصلة وتحقيق وفورات، ومن الواضح أن كل هذه المبالغ لصالح العميل.

خاورميانه للتأمين على الحياة هي أول شركة متخصصة في التأمين على الحياة حصلت على ترخيص 134034400 من شركة التأمين المركزية الإيرانية بمستوى ثروة مالية واحدة (أعلى مستوى من الثروة المالية). ناهيك عن أن هذه الشركة حققت أعلى ربحية في السنوات الأخيرة مقارنة بشركات التأمين الأخرى. شركة خاورميانه للتأمين على الحياة للتأمين على الحياة لعام 2017، 21%؛ في عام 2018، 24%؛ في عام 2019، حقق ربحاً مؤكداً بنسبة 25% وفي عام 2020، 83%. بالإضافة إلى ما سبق، لا تزال الشركة قائمة على المعرفة هذا العام كما في الماضي، وقد تم اتخاذ خطوات لتحسين أساليب البيع وتصميم منتجات جديدة وتوقع المبيعات. يشار إلى أنه وفقاً لقانون التأمين، يمكن لمواطني الدول الأخرى أيضاً شراء منتجاتنا والاستمتاع بمزاياها.

يتم توزيع ميزة التأمين على الحياة لشركة خاورميانه للتأمين على العملاء وفقاً للقانون وزيادة احتياطياتهم. في هذه الشركة، بمجرد أن يشتري الشخص التأمين، يتم إنشاء صندوق ادخار له يمكنه إيداع أو طلب أموال عبر الإنترنت من خلال بوابته، على رصيده هذه المدخرات، يتم منح ربح يومي، وهو في نهاية السنة. يتم إيداع الأموال في احتياطيات العميل بعد تحديد أرباح الشركة السنوية، والتي يمكن سحبها أو تخزينها في احتياطياتها لتلقي الأرباح. ■

وأكد عضو مجلس ادارة شركة دانايان للاستثمار

تمويل الشركات المملوكة للقطاع الخاص من خلال سوق رأس المال



وقال مسعود مددي، عضو مجلس الإدارة ومدير الاستثمار الخاص "PE" في مجموعة دانايان المالية، في إشارة إلى الفوائد العديدة لدخول الشركات الخاصة إلى سوق رأس المال: «تعمق الشركات الصغيرة والخاصة سوق رأس المال، الأمر الذي يؤدي إلى وجود عنصر أساسي الحد من انتهاكات سوق رأس المال». والسوق يتصرف بحكمة. نقرأ مقطعات من هذه المقابلة.

نقدم في هذا القسم خدمات لشركات مساهمة محددة تنوي استخدام إمكانيات سوق رأس المال وتمويلها والاستثمار فيها. في الواقع، ينصب تركيزي على ضمان دخول الشركات المساهمة الخاصة إلى سوق رأس المال. تم استيراد العديد من المفاهيم في مجال التمويل واستخدامها في إيران من البلدان المتقدمة، وبطريقة ما، بالنسبة لبلدنا، تعتبر هذه المفاهيم مستوردة. هذا هو أهم سبب لاستخدام سوق رأس المال إذا كانت الشركة ترغب في التطور والنمو. يبحث الأشخاص المتمرسون مالياً حول العالم عن الشفافية والاهتمام، كما أن التواجد في سوق رأس المال سيغير تمامًا قيمة أصول الشركات.

يعتبر إصدار سندات للشركات الموجودة في سوق رأس المال فائدة أخرى لإدراج الشركات المساهمة الخاصة. المؤسسة التي يمكن تمويلها والمؤسسة التي لا يمكن تمويلها لها قيم مختلفة.

تتمثل مهمة مجموعة دانا المالية في بناء جسر بين شركات الأسهم الخاصة وسوق رأس المال. تسعى المجموعة إلى توفير السياق اللازم لاستخدامها لسوق رأس المال، مع مراعاة المصالح طويلة الأجل للشركات المحدودة الخاصة.

لدينا حالياً أكثر من 3000 صندوق خاص للأسهم الخاصة في أوروبا، كل منها يركز على مجال معين من الأعمال. يعتمد ائتمان الصندوق على قدرة المديرين. مديرو هذه الصناديق، من خلال السيطرة على جزء معين من العمل، يحققون عائداً جيداً يرضي كل من المستثمرين والمستثمرين.

أعتقد أنه بالنظر إلى التضخم المتوقع وارتفاع أسعار صرف الدولار وارتفاع أسعار المواد الغذائية، والتي قد تمتد إلى مجالات أخرى، بما في ذلك النقل، فمن المرجح أن يصل مؤشر البورصة إلى مليوني نقطة بنهاية هذا العام. بالطبع لا ينبغي إغفال الأسواق العالمية، حيث شهدت قيمة الزنك والنحاس العديد من التقلبات السلبية، والتي مع حدوث هذا الحدث، هناك احتمال أن يكون لها تأثير سلبي على أسهم العديد من الشركات القائمة على السلع الأساسية في بلد. ■

العضو المنتدب لنادي فرص الاستثمار الإيرانية BMB:

الإيرانيون الذين يعيشون في الخارج ينتظرون قوانين الاستثمار في البلاد



رأس المال هو أحد الركائز الأساسية للنشاط الاقتصادي، ولكن أولاً وقبل كل شيء، مع اكتساب ثقة المستثمرين، يجب توفير شروط استمرار أنشطتهم. يحتاج المستثمرون إلى احترام واهتمام صناع القرار والسياسيين في البلاد، بحيث توفر هذه القضية على المدى الطويل منصة لدخول المستثمرين الأجانب وحتى الإيرانيين في الخارج. بخصوص هذا الموضوع، ذهبنا إلى الدكتور حسين سيراني، المستقبلي والرئيس التنفيذي لنادي فرص الاستثمار الإيراني (BMB UK) وتحدثنا معه. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تم إنشاء هذا النادي بهدف تعزيز الاستثمار وتقديم الخدمات لكبار المستثمرين، ولهذا الغرض، مع نهج سيناريوهات البحث المستقبلية الشهيرة؛ تحدد الخطة الإستراتيجية أهدافها ورؤاها. في بداية تأسيس نادي فرص الاستثمار الإيراني، كان هدفي تحديد نوع الأسواق المستهدفة والمشايخ الاستثمارية في نفس الاتجاه، لذلك تواصلنا مع مستثمرين مختلفين ووفرننا أرضية للتآزر بينهم. أنشأ النادي مجموعة متنوعة من الخدمات لكبار مستثمريه وقام بدعوة العديد من صغار المستثمرين للحضور وتقديم الخدمات لمستثمريه المنتظمين. أصبح هذا التآزر أحد عوامل الجذب الإستراتيجية للنادي، مع انضمام العديد من المستثمرين إلى نادي بي إم بي.

نما نادي فرص الاستثمار الإيراني كثيراً من خلال توفير بنيتة التحتية البحثية المستقبلية، والتي جاءت نتيجة ١٠ سنوات من الدراسة والخبرة، فضلاً عن اكتشاف الاحتياجات الخفية لهذه المجموعة، ووفر الأرضية لجذب مختلف المستثمرين.

ينصب التركيز الرئيسي لنادي فرص الاستثمار الإيراني على القيام بالاستثمارات والتركيز على الأحداث المتعلقة بهذه القضية. أقام النادي العديد من الفعاليات الاستثمارية لأعضائه في السنوات الأخيرة، ولكن في عام ٢٠٢١ لم تكن هذه الفرصة متاحة لنا بسبب توسع كورونا، لكننا نعزم إقامة فعاليات استثمارية في عام ٢٠٢٢ وجذب المزيد من الجماهير.

كثير من هؤلاء المستثمرين على استعداد كبير لجلب رؤوس أموالهم إلى البلاد، لكن هذا لم يتحقق بسبب إهمال المؤسسات الحكومية أو القوانين المرهقة.

يبحث المستثمرون الكبار عن شعور جيد بالحياة المحترمة، حتى يتمكنوا من تحقيق أرباح ضخمة منها. طالما أننا لا نحترم المستثمرين، ولا نمنحهم السطحية، فلن يكون هناك توقع لتعاونهم. ■

أكد مؤسس معهد «سوى تعالي» للتطوير الأعمال

القرارات الاقتصادية دون منظور لا تحل المشكلة

بالنسبة للعديد من المستثمرين ورجال الأعمال، يعتبر اتخاذ القرار الصحيح أمراً مهماً بشكل خاص. بالنظر إلى أن الوضع الاقتصادي في إيران والعالم قد تغير، يبدو أنه يجب عليك الحصول على التوجيه الصحيح قبل القيام بأي استثمارات وتنفيذ أفكار ريادية. لمعرفة المزيد حول هذا الموضوع تحدثنا مع المهندس سلمان ايزدي مؤسس معهد «سوى تعالي» للتطوير الأعمال صاحب شركة الماس للصناعة و الهندسة نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

نطاق عمل هذه الشركة في مجال الأعمال الموجهه لصناعة البناء والهندسة المعمارية وشركات المقاولات، ولهذا السبب تم اختيار اسم الشركة «سوى تعالي» لأن موقف وهدف فريقنا هو دعم أصحاب الأعمال لتحقيق التميز في العمل. سندعم حتى يتحقق هذا الهدف. في الواقع، «سوى تعالي» هي شركة تقدم خدمات ومنتجات تتعلق بتدريب الأعمال وتوجيه الأعمال، والتي تقدم خدمات الأعمال للعملاء في ٦ مجالات: الإدارة، والتسويق والمبيعات، والعلامات التجارية، والموارد البشرية، والمالية والضريبية، والشؤون القانونية و انكماش. من الجدير بالذكر أن لدينا تجارب ناجحة في كسر الأرقام القياسية في العالم قبلنا، ويجب أن أشير إلى أننا ندعي أننا أول من يغطي مجالاً معيناً من الخبرة في السوق المستهدفة.

يتمثل اتجاه تطوير الأعمال في نحو التميز في اتخاذ القرارات الصحيحة في أفضل وقت وبأقل قدر من المخاطر لمواجهة تحديات المستثمرين ورجال الأعمال. نقدم خدمات هذا المعهد في مجالين: «التدريب المتخصص في ريادة الأعمال وتدريب كفاءات المستثمر» و «المرافقة خطوة بخطوة لجعل المسار أكثر وضوحاً واستخدام أدوات العمل من أجل رؤية وتركيز أكثر انفتاحاً».

في الوقت الحالي، بالإضافة إلى المكتب الرئيسي في طهران، لدينا أنشطة تنفيذية وممثلون نشطون في مقاطعتين صناعيتين وديناميكتين ذات إمكانات عالية في خوزستان ومازندران. نرحب أيضاً بالأصدقاء الآخرين المهتمين بالعمل معنا في سلسلة «سوى تعالي» للتطوير الأعمال، حيث أن جمهورنا من الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) وسيحتاج إلى خدمات هذه المجموعة لسنوات عديدة قادمة، اعتماداً على المستقبل البحث.

وفقاً للإجراءات والمفاوضات، اعتباراً من بداية عام ٢٠٢٣، سيتم افتتاح فرع اسطنبول لهذا المعهد وتفعيله.

من أجل تحقيق الاستقرار في السياسات الاقتصادية، من المهم بشكل خاص تطبيق الاستراتيجيات الأساسية للمستثمرين ورجال الأعمال الإيرانيين. القضية المهمة هي الدعم الحقيقي طويل الأجل للمستثمرين المحليين من أجل تشجيع المستثمرين الأجانب على دخول البلاد. ■

صرح الرئيس التنفيذي لشركة نامدار القابضة توطين الأنظمة الاستراتيجية في مجال أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



تأسست لشركة نامدار للتطوير التكنولوجي الآمنة القابضة بواسطة همراه اول في عام ٢٠١٧ بهدف خلق بيئة متخصصة وديناميكية للأنشطة في مختلف مجالات أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والنظام البيئي الرقمي للبلاد، من أجل زيادة وزيادة همراه اول ماركة. تم تسجيل مستوى التكنولوجيا في سجل الشركات والمؤسسات غير التجارية في طهران. في مقابلة مع المهندس رضا نوري، الرئيس التنفيذي لهذه الحيازة، قمنا بفحصها. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تعمل الشركة كشركة أم متخصصة في أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شكل شركات قائمة على المعرفة منذ إنشائها. وكذلك لتطوير القدرات وتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المدارة؛ نظمت شركة قابضة متخصصة معروفة شركات تابعة بما يتماشى مع أهدافها الكبرى، من أجل منع الضرر الذي يلحق بالبنية التحتية الاستراتيجية للشركات في مجال الأمن في ثلاث مجموعات من العملاء بما في ذلك "همراه اول" و همراه اول التابعة و "المشاريع الوطنية".

من أجل تحقيق رؤية "همراه اول" لتصبح واحدة من الشركات الرائدة في سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة، من خلال تقديم خدمات وحلول ذكية لتمكين النظام البيئي الرقمي، أوضحت شركة نامدار أيضًا رؤيتها المتمثلة في «التميز واختيار الأول أصحاب المصلحة في نظام بيئي رقمي آمن»، لاتخاذ خطوات فعالة نحو تحقيق رؤيتها في أفق الخطة الخمسية.

يتم تحديد خطط تطوير أعمال شركة نامدار والشركات التابعة لها وفقًا للأهداف العامة ومن أجل تحقيق رؤيتها في العناوين الثلاثة التالية.

١) الاستثمار: بناء القدرات واستكمال محفظة المنتجات والخدمات
٢) نشاط جديد: بناء القدرات واستخدام الشركات الناشئة في إنشاء منصة الخدمات السحابية (SECaaS)
٣) بناء القدرات وإنشاء مختبرات الأمن والتوثيق

مع التركيز على البحث والتطوير والابتكار، قامت شركة نامدار بتوطين معدات وأنظمة أمنية استراتيجية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع استخدام المستخدم على المستوى الوطني. مشاريع تكنولوجيا بقيادة وتنفيذ فرق علمية وتنفيذية ضمن الشركات المعرفية التابعة لها وبناءً على قدرة الشركات الإبداعية والمبتكرة من خلال الإشراف على مشاريع الإنتاج المحلي والبحث والتطوير والتوطين مع نهج دعم التقنيات والبيئة الجديدة في الاتصالات والتكنولوجيا تم تشكيلها بهدف الاكتفاء الذاتي التقني والمختص.

نامدار القابضة، كمجموعة ذات قيمة قائمة على إنشاء وتطوير الأمن القائم على المنصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والنظام البيئي الرقمي، تلعب دوراً رئيسياً في البنية التحتية والمنصات المشتركة في "همراه اول".

المعرض السادس والعشرون رمز الاكتفاء الذاتي في توريد المعدات اللازمة لصناعة النفط والغاز



سهيل زماني

أقيم المعرض الدولي السادس والعشرون للنفط والغاز والتكرير والبتروكيماويات في النصف الثاني من شهر مايو. لم يكن للظل الطويل للحظر تأثير سلبي على جودة المعرض فحسب، بل كان أيضاً مع الحضور النشط والقوي للشركات الإيرانية جنباً إلى جنب مع الثقة العالية بالنفس لأصحاب هذه الشركات، التي كانت واحدة من أكثر الشركات ازدهاراً فترات المعرض الديناميكية والعاطفية.

على الرغم من أن المعرض السادس والعشرين لم يحظ بحضور قوي للشركات الأجنبية، إلا أنه من حيث مستوى عرض القدرات الفنية والهندسية للشركات الإيرانية، كان هناك حضور قوي وفعال للشركات القائمة على المعرفة وإنجازاتها للصناعة النفطية وصناعاتها. كانت التنمية عالمية حقاً، ويشير حضور ٤٤ شركة أجنبية من ١١ دولة في معرض هذا العام، رغم صغر حجمه، إلى تقدم صناعة النفط على الساحة الدولية، وهو واعد باستئناف الاستثمار الدولي في هذا المجال.

تعتبر العديد من الشركات الإيرانية القائمة على المعرفة نفسها نتاجاً للعقوبات والضغوط الدولية. تعتقد العديد من هذه الشركات أنه إذا تم تكوين الثقة في الأشخاص المعتمدين على المعرفة، فسيحدث شيء إيجابي. وهذا يدل على أننا يجب أن نستفيد إلى أقصى حد من قدرة القاعدة المعرفية لجعل هذا القطاع، الذي هو نتاج العقوبات، ناجحاً ومزدهراً. سيؤدي هذا إلى منع تدفق العملة من البلاد وسيعود بالنفع على اقتصاد المجتمع.

حالياً، يتم تنفيذ تصميم وبناء منصات تخفيف الضغط بالتعاون مع جامعات الدولة في شركة هندسة وإنشاءات المرافق البحرية، وليس لدينا مشكلة في تصميم وإنشاء ونقل وتركيب مثل هذه المنصات، ولكن حتى الوزن الدقيق من المعدات المستخدمة. تأخذ هذه المنصات تصميمًا دقيقًا لبناء السترة.

كانت الحاجة إلى ٨ تريليونات دولار للاستثمار في صناعة الغاز بحلول عام ٢٠٥٠ من كلمات محمد هامل، الأمين العام لاتحاد الدول المصدرة للغاز (GECF)، الذي يعتقد أنه مع هذا المبلغ من الاستثمار، يمكن منح الصناعة الاتجاه الصحيح.

لكن المعرض أظهر أنه لا العقوبات ولا ظل كورونا نجحاً في الحد من دافعية النشاط الإيرانيين لتحقيق الثقة بالنفس والاكتفاء الذاتي. وهكذا، دخلت صناعة النفط والغاز الإيرانية مرحلة جديدة من التعاون. وبلغ حجم المذكرات والاتفاقيات الموقعة في الحكومة الثالثة عشرة، بسبب هذه النظرة الداخلية والخارجية، نحو ٢٠ مليار دولار، وتحقيق هذه التعاونات في شكل صيانة وزيادة إنتاج النفط والغاز والبتروكيماويات، وكذلك لتحسين الوضع الراهن في السنوات القادمة. ■

رفع الرئيس التنفيذي لشركة بيلسان القابضة

دعم الابتكارات النفطية مهمة بيلسان القابضة

لسنوات عديدة، كانت صناعات النفط والغاز والبتروكيماويات تعتبر الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي للبلاد وازدهارها، وقد أظهر تطورها بثلاث طرق إمكانية زيادة مستوى الدخل في البلاد. بخصوص هذا الموضوع، فقد أجرينا مقابلة مع هادي واعزي، الرئيس التنفيذي لشركة بيلسان القابضة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تتمثل إحدى المهام المهمة لشركة بيلسان القابضة في دعم مجالات الابتكار والازدهار في الصناعة. نظرًا لشبكة الاتصالات والإمكانيات التي تمتلكها الشركة في أوروبا، يتم نقل المعرفة التقنية والتكنولوجيا للمشاريع بناءً على احتياجات العميل. بالطبع في حالة الهندسة الأساسية لمشروعات أو منتجات المصافي والبتروكيماويات وهندسة المعدات والعناصر المطلوبة للمشاريع، فإننا نستعين بشركات إيطالية وفرنسية وألمانية بارزة، لأننا نحاول استخدام أحدثها المعرفة التقنية الهندسية. بالطبع، يتم التأكيد على أنه يجب استيراد هذه التكنولوجيا إلى البلاد حتى تتمكن من الاستفادة من إمكانات الشركات المصنعة المحلية لإنتاج هذه المعدات مع الدعم المناسب. تنفيذ وتنفيذ أساسيات العلامات التجارية واستراتيجيات العمل محفوف بالصعوبات. إن الجمع بين العقبات والمشكلات المذكورة أعلاه والشكوك في الصناعة والسوق والأعمال، يقود دائماً إدارة المجمعات الاقتصادية مع التحديات التي يجب أن نتحلّى بالمرونة في حل هذه المشكلات.

لقد وجدنا المصادر الصحيحة للاستثمار التي ترغب في الاستثمار في مجالات قيمة مع عائد جيد على الاستثمار، ولكن في بعض الأحيان يُنظر إليها من أعلى إلى أسفل على أنها باحث عن تسهيلات وتواجه مشاكل ونكسات في التمويل. هناك مشاريع تجعل الناس يتساءلون.

بالنظر إلى مراجعة استراتيجية بيلسان القابضة كل ٤ سنوات، فإن هدفنا هذا العام هو مضاعفة حصتنا في السوق، وتعميق علاقتنا مع العملاء الأكبر سناً، وبناء ولاء جيد.

بصفتنا شركة بيلسان القابضة في صناعة معقدة وهامة في البلاد، فإننا نبذل قصارى جهدنا لجعلها قابلة للقياس بالإضافة إلى خلق نمو مستمر. من ناحية أخرى، نسعى إلى تقديم مساهمة صغيرة كل عام في دعم المعرفة والتكنولوجيا الحديثة، وخاصة الشركات القائمة على المعرفة في الصناعة، وتحقيق ذلك من خلال التسويق في المنافسة والابتكار في الصناعة على وجه التحديد والاحتياجات الحقيقية للصناعة. ■



الرئيس التنفيذي لشركة آدين بلاست فناوران آسيا

تطوير صناعة تصنيع قطع الغيار مع وجود الشركات الأجنبية في الدولة



يتغلب العديد من صانعي المكونات على مشكلة نقص السيولة من خلال الإدارة المثلى للموارد والتخطيط السليم، ومحاولة تعويض تخلفهم أمام الشركات الأجنبية الكبيرة من خلال تلقي التقنيات الحديثة. لمزيد من التحقيق في هذه المشكلة، أجرينا مقابلة مع المهندس أحمد رضا شفيقي، الرئيس التنفيذي لشركة آدين بلاست فناوران آسيا نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تتمثل إحدى الميزات والخصائص الرائعة لشركة آدين بلاست فناوران آسياني وجود وحدة بحث وتطوير (بحث وتطوير) وتصميم وهندسة.

نظرًا للعملية المعقدة للإنتاج والإنتاج الضخم للأجزاء، تعمل شركة آدين بلاست فناوران آسيالي تطوير القوى العاملة باستمرار، بحيث زاد عدد موظفيها من ٨٠ إلى حوالي ٤٥٠ شخصًا، ٧٠٪ منهم عمال مباشرين و ٣٠٪ غير مباشرين.

شركة آدين بلاست فناوران آسيا، بينما تتعاون مع مصنعي السيارات في إنتاج أجزاء الحقن الحديثة كشركة مصنعة معروفة للأجزاء، تنتج أيضًا الأجزاء المطلوبة للسيارات الجديدة مثل تارا وشاهين، بالاعتماد على التقنيات الحديثة.

شركة آدين بلاست فناوران آسيالي اتصال دائم مع صانعي القوالب الصينيين والأوروبيين بهدف تصنيع الأجزاء الحديثة، وبسبب التحكم في العملية الهندسية والعلمية لأجزاء الإنتاج، تولي اهتمامًا خاصًا لمعايير الجودة واستخدام الجودة الخام المواد. أي أن منتجات الشركة يتم إنتاجها بنسبة ٥٠٪ أرخص من العينات الأجنبية.

عمل آخر لشركة آدين بلاست فناوران آسيالي هو الإنتاج باستخدام الذكاء الاصطناعي، وهو أحد روافع التقدم في العالم، وقد تحركت العديد من الشركات في مجال السيارات الكهربائية والهجينة في هذا الاتجاه.

لحسن الحظ، تتم عملية الإنتاج في صناعة الأجزاء وفقًا للمعايير الدولية، ولهذا السبب يتم قياس دقتها أو عدم دقتها بعد إنتاج الأجزاء أثناء الاختبارات والفحوصات.

أحد المتطلبات الأساسية لنمو صناعة السيارات هو الوصول إلى التقنيات الحديثة التي تتطلب تفاعلات دولية وتواصل مستمر مع صناعة السيارات العالمية.

نظرًا لأن بلدنا لديه موارد بشرية ماهرة ومتخصصة بالإضافة إلى الموارد الطبيعية، فيمكن استخدامها بشكل جيد إذا تم إدارتها ووضع السياسات بشكل صحيح، لذلك مع التخطيط السليم والاستهداف الواضح، يمكن توجيه صناعات الدولة إلى اتجاه وسياسات محددة. ربط صناعة السيارات وقطع الغيار بشركات أجنبية كبيرة. ■



أعلن رئيس مجلس إدارة مجموعة بويش الاستثمارية

تشغيل مصنع كاثود نحاسي

بقدره ١٠٠٠ طن بنهاية

صيف عام ٢٠٢٣



تسببت تدابير التقشف الحكومية في تكبد العديد من الحرفيين تكاليف باهظة في بدء أو تنفيذ نشاط اقتصادي، وفي بعض الأحيان لأسباب غير منطقية، يتم تغريم الجهات الفاعلة الاقتصادية والمستثمرين وتأخر عملية تنفيذ مشاريعهم. وهناك قضية أخرى تتمثل في

عدم تعاون مؤسسات مثل الجمارك في جمهورية إيران الإسلامية والنظام المصرفي مع المنتجين من أجل تسريع عملية الإنتاج. في هذا الصدد، أجرينا محادثة مع الدكتور إسماعيل كيومرثي، رئيس مجلس إدارة مجموعة بويش الاستثمارية. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

تمتلك مجموعة بويش الاستثمارية العديد من الشركات التابعة، بما في ذلك بويش صنعت آريا، التي تعمل في قطاع التعدين. يعمل هذا المجمع في مجال مناجم النحاس والذهب وينتج كاثودات نحاسية لمحافظة أذربيجان وكرمان. الجدير بالذكر أن مجموعة بويش الصناعية تعمل في أنشطة تجارية مثل استيراد وتوريد معدات النفط والغاز والصناعات البتروكيمياوية وتتعاون مع شركات تابعة لوزارة النفط والشركة الوطنية للبتروكيمياويات. شركة بيشناز انرژي صنعت شركة أخرى تابعة لمجموعة مجموعة بويش الاستثمارية، والتي لديها مصنع لتصنيع قطع الغيار والمعدات الصناعية وتعمل في مجال قطع الغيار والآلات الدوارة مثل المضخات والضواغط والتوربينات.

في عام ٢٠٢٠، اتخذت مجموعة بويش الاستثمارية معظم التدابير لتطوير البنية التحتية وإرساء الأساس للأعمال التجارية المعنية، بحيث تمت إضافة العديد من مناجم النحاس والذهب إلى مناجمها السابقة ويتم إجراء اكتشافات إضافية، ولكن تم الحصول على نتائج جيدة هو.

حاليًا، تعمل بويش صنعت آريا و بيشناز انرژي صنعت على الحصول على تراخيص من الشركات القائمة على المعرفة، والتي من المؤمل أن تتحقق بحلول نهاية هذا الصيف. إن هدف الشركتين هو إنتاج مضخات فريدة من نوعها، إحداها، مثل مضخة الحجاب الحاجز، معتمدة من وزارة النفط.

من أجل تحقيق أهداف مجموعة بويش الاستثمارية، نحاول البدء في إنشاء مصنع كاثود نحاسي بقدره ١٠٠٠ طن هذا الصيف، حتى تتمكن بلادن من بدء تشغيله وإنتاجه في صيف عام ٢٠٢٣.

تتمتع بلادنا بظروف جيدة للغاية من حيث العمالة الرخيصة والموارد الطبيعية وفرص الاستثمار، لكن العديد من العقبات حالت دون استخدامها بشكل جيد. أمل أنه من الآن فصاعدًا، مع إصلاح السياسات والتنفيذ الفعلي للقوانين الموضوعية، سنرى تحسنًا في الظروف الاقتصادية للبلاد وسيعمل الحرفيون مرفاق ومعدات أكثر ملاءمة. ■

العضو المنتدب لشركة كبير بافت القابضة

مشكلة نقص المواد الخام في صناعة الملابس واضحة

من خلال صناعة الملابس، من الممكن إنشاء منصة جيدة لخلق فرص العمل باستثمارات صغيرة، ولكن في الوضع الحالي، تسبب إهمال هذه الصناعة في عدم استخدامها بشكل جيد. من ناحية أخرى، تم تجاهل هذا الموضوع في سياسات الحكومة، ولهذا السبب نشهد اليوم نقصًا في المواد الخام لإنتاج الملابس. لمزيد من التحقيق في هذه القضية، أجرينا مقابلة مع عماد الدين كبرى، الرئيس التنفيذي لشركة كبير بافت القابضة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

بدأ هذا الحيازة في عام ١٩٨٤ في المنطقة الشرقية من أصفهان ويشمل الآن الغزل والنسيج والخياطة وما إلى ذلك. وقد أوجدت شركة الجزيرة كابول القابضة حتى الآن حوالي ١٠٠٠ فرصة عمل. لدى كبير بافت القابضة مقاربات مختلفة للمنتجات المختلفة، لذلك يختلف أداؤها وفقًا لهذه المشكلة، ولكن بشكل عام، يجب القول إن توريد المواد الخام العام الماضي لم يكن جيدًا جدًا. نعتزم وحدة قيم بافت التابعة لكبير بافت القابضة ترقية مرحلة الغزل واستثمار حوالي ٦ ملايين دولار في هذا المجال. كما وضعت الشركة القابضة خططًا لإنشاء حوالي ٣٠٠٠ فرصة عمل من أجل تنفيذ الخطط. كما يحاول مصنع كبير بافت زيادة طاقته الإنتاجية واتخذ إجراءات لتحقيق ذلك.

لذلك، نظرًا لمشكلة المنتجين في توريد المواد الخام، يجب على الحكومة إزالة الحواجز وتوفير الأساس لخلق فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تكون الحكومة هي صانع السياسة والوصي الرئيسي للصناعة.

من أجل نمو صناعة النسيج والملابس، يجب أن يكون لدى الحكومة والشركات التابعة لها سياسات قصيرة الأجل ومتوسطة وطويلة الأجل.

على مدى السنوات الماضية، أدى ارتفاع سعر الصرف والاستيراد غير المربح للبضائع الأجنبية إلى زيادة اهتمام السوق بالسلع الإيرانية، بحيث رأينا وجود علامات تجارية محلية ومبيعات كبيرة في المتاجر الكبيرة والمجمعات التجارية.

لحسن الحظ، نجحت شركة كبير بافت القابضة في هذا المجال وتقوم بالتصدير إلى العراق وأرمينيا وجورجيا وغيرها. تمتلك الشركة القابضة أيضًا حصة ١٠٪ في السوق المحلية.

بدأت كبير بافت القابضة من الصفر وتعتزم إنشاء سوق جيد للسنوات القادمة. ■



أكد الرئيس التنفيذي لشركة آرتاك ماشين

الدعم الرسمي للمستثمرين لدخول صناعة البلاستيك



بدأت شركة آرتاك ماشين الفنية و الصناعية نشاطها الأولي في صناعة البلاستيك في مجال تشكيل ماكينات حقن البلاستيك في عام ١٩٩١ في أصفهان. في عام ٢٠١٣، وفقاً لتقييم احتياجات السوق في إيران، قدمت هذه المجموعة نفسها كأحد مستوردي آلات حقن البلاستيك إلى السوق من خلال تسجيل شركتها رسمياً تحت اسم آرتاك ماشين ويستات وتوقيع مذكرة مشتركة مع YOUCAN China. الآن، من أجل التعرف بشكل أكبر على الأنشطة والإجراءات المتخذة في هذه الشركة، أجرينا مقابلة مع حسن نصيري، الرئيس التنفيذي لشركة آرتاك ماشين. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة.

شركة آرتاك ماشين هي مستورد لآلات حقن البلاستيك ومزود للخدمات الفنية لهذه الآلات. بالإضافة إلى ذلك، فإن الاختلاف الأهم لهذه الشركة مقارنة بالشركات الأخرى هو تخصيص الآلات من أجل الإنتاج بثبات وكفاءة عالية.

في الوقت الحاضر، تفخر شركة آرتاك ماشين بأن تكون بالإضافة إلى العملاء الإيرانيين المشهورين الذين لديهم علامات تجارية محترمة ومعروفة في مختلف الصناعات مثل الأدوية والأنايب والتجهيزات والـ PVC والسيارات والأجهزة المنزلية وما إلى ذلك، في أفغانستان والعراق وبعض معروف أيضاً من دول مجاورة أخرى وله عملائه.

منذ بداية العام الماضي ونهاية القرن ومع بداية القرن الجديد، أطلقت شركة آرتاك ماشين، بالإضافة إلى توفير ماكينات حقن البلاستيك، متجراً إلكترونياً للإكسسوارات وقطع غيار الماكينات وأجزاء التشكيل القياسية و تعتبر نفسها رائدة في هذا الاتجاه. هدفها الأكثر أهمية هو الإنتاج المستمر للعملاء. حاولت الشركة العام الماضي توفير الشروط للرد على أي طلب من عملائنا في أقصر وقت ممكن، لتحقيق ذلك، بالإضافة إلى إنشاء مستودع سريع التحميل في الصين وزيادة مخزون أجهزتها في إيران أطلقت على الإنترنت تخزين منتجاتها بأسعار مرجعية مما يوفر فرصة فريدة للعملاء

أفضل طريقة للحصول على بداية قوية هي أن يكون لديك التخطيط الصحيح بناءً على رأس المال والوقت للمستثمر، على الرغم من أنه سيكون صعباً بعض الشيء ويستغرق وقتاً طويلاً، ولكن مع مثل هذا البرنامج الصناعي الديناميكي والمتمامي، يمكننا الخروج منه فخور.

أمل أن يتم حل جميع مشاكل المنتجين الأعزاء بطريقة تجعلنا نرى المزيد من المستثمرين في صناعة البلاستيك بالبلاد ونتخذ خطوات إيجابية في مجال الصادرات وتبادل العملات. ■

الرئيس التنفيذي لشركة أنبوه سازان رضوان سازه عرفان

زيادة البناء بدعم حقيقي من بناء الكتلة

تحاول شركات الإسكان الجماعي إرضاء الجمهور من خلال تلبية المعايير وخفض تكلفة السكن. لمزيد من التحقيق في هذه القضية، أجرينا محادثة مع عباس زرين كفش، الرئيس التنفيذي لشركة أنبوه سازان رضوان سازه عرفان والرئيس التنفيذي لشركة فجر باسداران التعاونية، وتفصيلها كما يلي.

تسبب عدم استقرار أسعار المواد وما يترتب على ذلك من تكاليف العمالة الماهرة في أن تكون تكلفة البناء لشركات البناء الجماعية أعلى من الأسعار التي توقعها المديرون، مما أدى إلى العديد من المشاكل مثل الركود في سوق الإسكان للبناء والمستهلكين، بينما كان هناك ركود في قطاع البناء والإنتاج السكني. سيكون لها تأثير مباشر على ركود الصناعات الأخرى.

واليوم، فإن صناعة البناء كصناعة أم، بالإضافة إلى توفير المأوى لمختلف شرائح المجتمع، ستؤدي إلى ازدهار اقتصادي.

في رأيي، من أجل حل المشاكل في مجال الإسكان، يجب على الحكومة الاعتماد على مخططات الدعم لدعم البناء الجماعي الذين يقدمون مساكن بجودة عالية وأسعار معقولة للمتقدمين، بحيث من الآن فصاعداً سيتبع البناء جميع المبادئ مثل كما نصيب الفرد الأسبوعي وتكون المعايير الهندسية والإسكان وملاحظات التخطيط الحضري.

لهذا الغرض، يجب سداد القروض طويلة الأجل ذات معدلات الفائدة المنخفضة على أقساط قياسية بما يتماشى مع مستوى دخل الناس، ومن ناحية أخرى، يجب زيادة جودة البناء كأحد مكونات التغلب على ركود اقتصادي. من ناحية أخرى، يجب أن يكون معروفاً أنه مع تقدم العلوم الهندسية في مجال الإسكان، يجب على شركات البناء الجماعي بناء مساكن صناعية وفقاً للظروف المناخية والمناخية لكل منطقة بالإضافة إلى الامتثال للمعايير اللازمة، طرق البناء التقليدية تنأى بنفسها.

إن استخدام موظفين متخصصين، بالإضافة إلى خفض سعر التكلفة، يسهل شروط الشراء، على الرغم من أن الإقراض، كما ذكرنا، سيكون فعالاً للغاية في هذا الصدد.

من المتوقع أن تعزز البلديات بناء المساكن والإنتاج من خلال حساب الرسوم القانونية بما يتناسب مع دخل الناس وإزالة الحواجز التي تحول دون إصدار تصاريح البناء في الوقت المناسب وعرقلة القوانين المرهقة.

في غضون ذلك، من المتوقع أن يقوم النواب والحكومة بمراجعة القوانين ومراقبة المستفيدين عن كثب لقطع إدارة المدن لتقليل تدفق البناء وتكلفة الإسكان لتوفير السكن لأنفسهم وأسرهم. هذه من أهم واجبات الحكومات وفق دستور البلاد. ■



تحليل سياسة الصين تجاه الأزمة الروسية الأوكرانية



محمد توانا (الخبير في الدبلوماسية الاقتصادية)

الاقتصاد الصيني هو اقتصاد سوق اشتراكي مختلط، يعتمد إلى حد كبير على المنظمات الاقتصادية المملوكة للدولة، ولكنه يسمح لعدد لا يحصى من الشركات الخاصة والاستثمارات الخاصة غير المحدودة بالازدهار. تاريخياً، كانت الصين واحدة من القوى الاقتصادية العظمى في العالم على مدى الألفي سنة الماضية. من النقاط المهمة في مجال الدبلوماسية السياسية الصينية، والتي أثرت أيضاً على المجال الاقتصادي، أن الأزمة الأوكرانية، بعد الصراع بين روسيا وأوكرانيا، تحولت إلى أزمة دولية مع إنشاء جهات فاعلة مختلفة.

في الأزمة الأخيرة، نظر الجانبان، الغرب وروسيا، إلى الصين. بالنسبة لكلا الجانبين، من المهم للغاية تحديد الموقف الذي تتخذه الصين والسياسة التي تنتهجها. في هذه الأزمة، يعتبر تصرف الصين وتفاعسها عن العمل مهمين. بجملة واحدة، يمكن تلخيص دور الصين في الأزمة على النحو التالي: «دور مهم، لعب دور غير مهم». لعبت الصين دوراً مهماً محتملاً وموقفها أو عملها مهم للغاية، لكنها لعبت دوراً هامشياً وغير مهم في أزمة أوكرانيا.

في العقدين الماضيين، عادت الصين إلى الظهور كقوة كبرى. تحاول بكين استعادة مركزيتها في النظام الدولي ومؤسسات الحكم العالمي. يصر الصينيون على ضرورة تقليص دور الولايات المتحدة لصالح الصين، لكن النقطة المهمة هي أن الصين لا تريد تغييراً كاملاً في النظام العالمي في الوضع الحالي، لأن قاداتها يعتقدون أن الصين غير مستعدة لمثل هذا الوضع.

التفضيل المهم في الوضع الحالي هو نظام متعدد مع وجود الصين وروسيا وأوروبا والولايات المتحدة. يعتقد الصينيون أنه يجب تعديل ارتفاع ووزن القوى الحالية، وخاصة الولايات المتحدة، من أجل استمرار هذا النظام المتوازن في المستقبل المنظور.

كانت نتيجة كل هذه الاعتبارات شكلاً من أشكال التضامن السياسي مع روسيا في هذه الأزمة، وليس تحالفاً سياسياً. مُنح الضوء الأخضر لوسائل الإعلام للحصول على دعم دعائي كامل لروسيا في الصين، لكن لم يتم فعل الكثير في الدعم العملي. إن الصين في حاجة ماسة إلى تجنب هذا الفخ لتضطر إلى الاختيار بين روسيا والغرب.

أخيراً، يجادل المؤلف بأن رؤية الصين ومعادلتها في هذه الأزمة قد تم تضخيمهما، وعلى الرغم من أن جميع أطراف الأزمة نظرت إلى الصين، فقد فشلت بكين في لعب دور مؤثر وتحولت في هذا المجال. ■

أثار المحلل السياسي والاقتصادي

شلت العقوبات الداخلية القطاع الخاص في البلاد



مهراز فرزين وقال المحلل السياسي والاقتصادي ومستشار النقابات والنقابات والصناعات بالدولة، مشيراً إلى أن منتجي بلادنا أنفقوا الكثير من الوقت والمال على الإنتاج، لكنهم لم يحققوا نتيجة جيدة. نقرأ مقتطفات من هذه المقابلة. لسوء الحظ، في أجزاء مختلفة من البلاد، بما في ذلك القطاع العام والخاص، لا يتم الاستعانة بالخبراء، ومن ناحية أخرى، لا نرى أي مخرجات مناسبة في مجموعات العمل ومقر دعم الإنتاج. على سبيل المثال، لا يوجد لدى المقر الرئيسي لحوافز الإنتاج برنامج متماسك لدعم الإنتاج، وقراراته هي مجرد نفس البرامج والقرارات المتكررة للوكالات الحكومية.

ومن أهم مشكلات الإنتاج قوانين متعددة ومتناقضة. لقد تم سن قواعد إنتاج مرهقة، وهو ما يمثل رادعاً خطيراً. وتجدر الإشارة إلى أنه حيثما كان هناك حديث عن قواعد متعددة، أي لا توجد حرية عمل، من أجل تسهيل الأعمال، يجب أن تكون الخطوة الأولى هي تعديل القواعد باستخدام خبرة مديري الصناعة.

أولاً، يجب تقديم الأشخاص إلى الحكومة بصفتهم وزير الصناعة والمناجم والتجارة الذين يدركون تمامًا حالة الصناعة وكيفية إدارتها. من ناحية أخرى، يجب أن تكون سياسات زيادة الأجور بحيث لا تنتهي بالحق الضرر بصاحب العمل والعامل. على سبيل المثال، يواجه اقتصاد البلاد حالياً تحديين رئيسيين: التضخم والبطالة، والتي ستتفاقم بسبب زيادة الرواتب بنسبة 57٪، بينما رفعت الحكومة رواتب موظفيها بنسبة 12٪ فقط.

هل سنتمكن من تلبية احتياجاتنا الأساسية على الرغم من القيود والعقوبات وعدم التواصل مع الدول الأخرى؟ بسبب الاختناقات الاقتصادية، سيؤدي ذلك إلى إيقاف تدفق الاستثمار وتقليل الإنتاج. هذه القضية لها علاقة مباشرة بالحكومة. يجب أن نعلم أنه بالشعارات والكلمات لا تتحقق النتيجة الأساسية. يحتاج اقتصاد الدولة إلى تغيير جوهري لتحقيق مستقبل ملائم، وسيستمر الوضع الحالي حتى يتم اتخاذ إجراءات بشأن طريقة اختيار المديرين وصياغة السياسات الاقتصادية.

في رأبي، يجب على الحكومة ترك المنتجين والحرفيين وشأنهم وتجنب التدخل غير الضروري في أنشطتهم. إذا تم توفير منصة للأشطة الاقتصادية، فستكون هناك بالتأكيد ظروف أفضل في البلاد، وهذا لن يتطلب اعتماد قوانين معقدة ومتعددة. ■



فرم اشتراک سالیانه

دنیای سرمایه‌گذاری

Selected owners of capital and trade

منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نوع اشتراک:

حقوقی نام شرکت: نوع فعالیت: سال تاسیس:
حقیقی نام و نام خانوادگی:

نشانی کامل پستی:

کد پستی ده رقمی: تلفن تماس:
دورنگار: تلفن همراه:
نشانی پست الکترونیک (ایمیل):

آیا تمایل به دریافت نسخه pdf ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

بله خیر

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

واحد اشتراک: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵

- ۱- واریز مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۹۳۱۴-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۶۰۳۷
- ۲- و یا شماره شبا ۰۴-۰۲۹۰-۱۹۶۵-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۱۴۹ IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.
- ۳- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶
- ۴- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۵- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.



www.dsarmaye.ir



[donyaye_sarmaye](https://t.me/donyaye_sarmaye)



d.sarmayeh@gmail.com

Analysis of China's policy towards the Russia-Ukraine crisis



*Mohammad Tavana
Expert of Economic
Diplomacy*

China's economy is a mixed socialist market economy, largely based on state-owned economic organizations, but allowing countless private businesses and unlimited private investment to thrive. Historically, China has been one of the world's great economic powers for the past two millennia.

An important point in the field of Chinese political diplomacy, which has also affected the economic sphere, is that the Ukraine crisis, beyond the conflict between Russia and Ukraine, has turned into an international crisis with the creation of various actors.

In the recent crisis, both sides, the West and Russia, have looked to China. For both sides, it is extremely important what position China takes and what policy it pursues. In this crisis, China's action and inaction are both important. In one sentence, China's role in the crisis can be summed up as: "Important role, unimportant role-playing." China has played a potentially important role, and its position or action is extremely important, but it has played a marginal and insignificant role in the Ukraine crisis.

In the last two decades, China has re-emerged as a major power. Beijing is trying to regain its centrality in the international system and institutions of world governance. The Chinese insist that the US role should be reduced in favor of China, but the important point is that China does not want a total change in the world order in the current situation, because its leaders believe that China is not ready for such a situation.

An important preference in the current situation is a multiple order with the presence of China, Russia, Europe and the United States. The Chinese believe that the height and weight of the current powers, especially the United States, must be adjusted in order for this balanced order to continue for the foreseeable future.

The result of all these considerations has been a form of political solidarity with Russia in this crisis, not a political alliance. The green light is given to the media for full-fledged propaganda support for Russia in China, but little has been done in practical support. China is desperate to avoid this trap to be forced to choose between Russia and the West.

Finally, the author argues that China's vision and equation in this crisis has been exaggerated, and although all sides of the crisis have looked to China, Beijing has failed to play an influential and transformative role in this arena. ■

The political-economic analyst raised Internal sanctions have crippled the country's private sector



Mehran Farzin; Political-economic analyst and consultant of guilds, unions and industries of the country, pointing out that our country's producers have spent a lot of time and money on production, but have not achieved a good result, said: . We read excerpts from this interview. Unfortunately, in different parts of the country, including the private and public sectors, experts are not used, and on the other hand, we do not see any suitable output in the working groups and production support headquarters. For example, the Production Barriers Headquarters does not have a coherent program to support production, and its decisions are merely the same programs and repeated decisions of government agencies.

The most important problems of production include multiple and contradictory laws. Cumbersome production rules have been enacted, which is a serious deterrent. It should be noted that wherever there is talk of multiple rules, ie there is no freedom of action, in order to facilitate business, the first step should be to amend the rules using the experience of industry managers.

First, people should be introduced to the government as the Minister of Industry, Mines and Trade who are fully aware of the state of the industry and how to manage it. On the other hand, wage increase policies should be such that they do not end to the detriment of the employer and the worker. For example, the country's economy is currently facing two major challenges: inflation and unemployment, which will be exacerbated by a 57% increase in salaries, while the government has increased the salaries of its employees by only 12%.

Will we be able to meet our basic needs despite restrictions, sanctions and lack of communication with other countries? Due to the economic bottlenecks, this will stop the flow of investment and reduce production.

This issue has a direct relationship with the government. We must know that with slogans and words, the basic result is not achieved. The country's economy needs a fundamental change to achieve a favorable future, and the current situation will continue until action is taken on the method of selecting managers and the formulation of economic policies.

In my opinion, the government should leave the producers and craftsmen alone and avoid unnecessary interference in their activities. If the platform for economic activities is provided, there will definitely be better conditions in the country, and this will not require the adoption of complex and numerous laws. ■

The CEO of Artak Machine Company emphasized

Official support for investors to enter the plastics industry



Artak Machine Technical-Engineering Company started its initial activity in the plastic industry in the field of molding plastic injection machines in 1991 in Isfahan. In 2013, according to the needs assessment of the market in Iran, this group introduced itself as one of the importers of plastic injection machines to the market by officially registering its company under the name of Artak Machine Vista and signing a joint memorandum with YOUCAN China. Now, in order to get more acquainted with the activities and actions taken in this company, we have conducted an interview with Hassan Nasiri, CEO of Artak Machine Company. We read excerpts from this interview.

Artak Machine Company is an importer of plastic injection machines and a provider of technical services for these machines. In addition, the most important difference of this company compared to other companies is the customization of machines in order to produce with stability and high efficiency.

At present, Artak Machine Company is proud to be in addition to famous Iranian customers who have reputable and well-known brands in various industries such as medicine, pipes and fittings, PVC, automobiles, home appliances, etc., in Afghanistan, Iraq and some It is also known from other neighboring countries and has its own customers.

Since the beginning of last year and at the end of the century and with the beginning of the new century, Artak Machine Company, in addition to providing plastic injection machines, has launched an online store of accessories, machine spare parts and standard molding parts and has considered itself a pioneer in this direction. Its most important goal is uninterrupted production for customers. Last year, the company tried to provide the conditions to respond to any request from our customers in the shortest possible time, to achieve this, in addition to establishing a fast loading warehouse in China and increasing the inventory of its machines in Iran launched an online store of its products with reference prices, which provides a unique opportunity for customers

The best way to get a strong start is to have the right planning based on capital and time for the investor, although it will be a little difficult and time consuming, but with such a dynamic and growing industrial program, we can come out of it proud.

I hope that all the problems of the dear producers will be solved in a way so that we will see more investors in the country's plastic industry and we will take positive steps in the field of exports and currency exchange. ■

The CEO of Anboush Sazan Rezvan Sazeh Erfan Company

Increase construction with real support from mass builders

Mass housing companies are trying to satisfy the public by meeting the standards and reducing the cost of housing. To further investigate this issue, we had a conversation with Abbas Zarrinkafsh, CEO of Anboush Sazan Rezvan Sazeh Erfan and CEO of Fajr Pasdaran Cooperative Company, the details of which are as follows.

The instability of material prices and the consequent costs of skilled labor have caused the cost of construction for mass builders to be higher than the prices predicted by managers, which has led to many problems such as a slump in the housing market for builders and consumers, while a slump in construction and housing production. It will have a direct effect on the recession of other industries.

Today, the construction industry as a mother industry, in addition to providing shelter for different segments of society, will cause economic prosperity.

In my opinion, in order to solve the problems in the field of housing, the government should rely on support schemes to support mass builders who deliver housing with quality and reasonable prices to the applicants, so that from now on construction will follow all principles such as weekly per capita and Be engineering standards, housing and urban planning notes.

For this purpose, long-term loans with low interest rates should be repaid in standard installments in line with the level of income of the people, and on the other hand, the quality of construction should be increased as one of the components of overcoming the recession. On the other hand, it should be known that with the advancement of engineering science in the field of housing, mass construction companies should build industrial housing in accordance with the climatic and climatic conditions of each region and in addition to complying with the necessary standards, Traditional construction methods distance themselves.

The use of specialized personnel, in addition to lowering the cost price, facilitates the conditions of purchase, although, as mentioned, lending will be very effective in this regard.

Municipalities are expected to boost housing construction and production by calculating legal fees commensurate with people's incomes and removing barriers to the timely issuance of construction permits and blocking cumbersome laws.

In the meantime, MPs and the government are expected to review the laws and closely monitor profiteers to cut off the management of cities to minimize the flow of construction and the cost of housing to provide housing for themselves and their families. This is one of the most important duties of governments according to the constitution of the country. ■





The chairman of the board of directors of Pooyesh Investment Group announced

Commissioning of a 1,000-ton copper cathode plant by the end of summer 2023

Government austerity measures have caused many artisans to incur high costs in starting or carrying out an economic activity, and sometimes for irrational reasons, economic actors and investors are fined and the process of carrying out their projects is delayed. Another issue is the lack of cooperation of institutions such as the Customs of the Islamic Republic of Iran and the banking system with producers in order to accelerate the production process. In this regard, we had a conversation with Dr. Ismail Kiomarsi, Chairman of the Board of Directors of Pooyesh Investment Group. We read excerpts from this interview.

Pooyesh Investment Group has several subsidiaries, including Pooyesh Aria Industry, which operates in the mining sector. This complex operates in the field of copper and gold mines and produces copper cathodes for the provinces of Azerbaijan and Kerman. It is worth mentioning that Pooyesh Industrial Industrial Group is engaged in commercial activities such as importing and supplying equipment for oil, gas and petrochemical industries and cooperates with companies under the Ministry of Oil and the National Petrochemical Company. Another subsidiary of Pooyesh Investment Group is Pishtaz Energy Industry Company, which has a factory for manufacturing spare parts and industrial equipment and operates in the field of spare parts and rotary machines such as pumps, compressors and turbines.

In 2020, Pooyesh Investment Group took most of the measures to develop the infrastructure and lay the groundwork for the businesses in question, adding several copper and gold mines to its previous mines and making additional discoveries, which, of course, yielded good results.

Currently, Pooyesh Sanat Aria and Pishtaz Energy Sanat are in the process of obtaining licenses from knowledge-based companies, which is hoped to be realized by the end of this summer. The goal of both companies is to produce unique pumps, one of which, like the diaphragm pump, is approved by the Ministry of Oil.

In order to achieve the goals of Pooyesh Investment Group, we are trying to start the construction of a 1,000-ton copper cathode plant this summer, so that, God willing, we will see its operation and production in the summer of 2023.

Our country has very good conditions in terms of cheap labor, natural resources and investment opportunities, but many obstacles have prevented it from being used well. I hope that from now on, with the reform of policies and the actual implementation of the set laws, we will see the improvement of the economic conditions of the country and the craftsmen will operate with more suitable facilities and equipment. ■

Managing Director of Kabir Baft Holding

The problem of shortage of raw materials in the clothing industry is palpable



Through the garment industry, it is possible to create a good platform for job creation with small investments, but in the current situation, neglect of this industry has caused its capacities not to be used well. On the other hand, this issue has been ignored in government policies, and for this reason, today we are witnessing a shortage of raw materials for the production of clothing. To further investigate this issue, we have interviewed Emad al-Din Kabiri, CEO of Kabir Baft Holding in Gaza. We read excerpts from this interview.

This holding started in 1984 in the eastern region of Isfahan and now includes spinning, weaving, sewing, etc. Jazera Kabul Holding has so far created about 1,000 jobs.

Kabir Baft Holding has different approaches to different products, so its performance is different according to this issue, but in general, it should be said that the supply of raw materials last year was not very good. Ghaem Baft Unit of Kabir Baft Holding intends to upgrade the spinning phase and invest about \$ 6 million in this area. The holding has also set plans to create about 3,000 jobs in order to implement the plans. Also, Kabir Baft factory is trying to increase its production capacity and has taken measures to achieve that.

Therefore, given the problem of producers in the supply of raw materials, the government must remove the barriers and provide the basis for job creation. In addition, the government should be the policy maker and the main custodian of the industry.

In order for the textile and clothing industry to grow, the government and its affiliates must have short-term, medium-term and long-term policies.

Over the past years, the increase in the exchange rate and the unprofitable import of foreign goods have increased the market's interest in Iranian goods, so that we have seen the presence of domestic brands and significant sales in large stores and commercial complexes.

Fortunately, Kabir Baft Holding has been successful in this field and exports to Iraq, Armenia, Georgia, etc. The holding also has a 10% share in the domestic market.

Kabir Baft Holding has also started from scratch and intends to create a good market for the years to come. ■

The CEO of Azin Plast Fanavaran Asia
Company

Development of parts manufacturing industry with the presence of foreign companies in the country



Many component makers overcome the problem of lack of liquidity with the optimal management of resources and proper planning, and try to compensate for their backwardness to large foreign companies by receiving modern technologies. To further investigate this issue, we have conducted an interview with Engineer Ahmad Reza Shafiei, The CEO of Azin Plast Fanavaran Asia Company. We read excerpts from this interview.

One of the remarkable features and characteristics of Azin Plast Fanavaran Asia Company is having an R&D (research and development), design and engineering unit.

Due to the complex process of production and mass production of parts, Azin Plast Fanavaran Asia Company is constantly developing manpower, so that its number of employees has increased from 80 to about 450 people, of which 70% are direct workers and 30% are indirect workers.

Azin Plast Fanavaran Asia Company, while cooperating with car manufacturers in the production of modern injection parts as a well-known parts manufacturer, also produces the required parts for new cars such as Tara and Shahin, relying on modern technologies.

Azin Plast Fanavaran Asia Company is in constant contact with Chinese and European mold makers with the aim of manufacturing modern parts, and due to the control of the engineering and scientific process of production parts, pays special attention to quality parameters and the use of quality raw materials. That is, the company's products are produced 50% cheaper than foreign samples.

Another action of Azin Plast Fanavaran Asia Company is production using artificial intelligence, which is one of the levers of progress in the world, and many companies in the field of electric and hybrid vehicles have moved in this direction. Fortunately, the production process in the parts industry is in accordance with international standards, and for this reason, after the production of parts during tests and examinations, its accuracy or inaccuracy is measured.

One of the basic requirements for the growth of the automotive industry is access to modern technologies that require international interactions and continuous communication with the world automotive industry.

Since our country has skilled and specialized human resources as well as natural resources, it can be used well if properly managed and policy-made, so with proper planning and clear targeting, the country's industries can be directed to a specific direction and context. To connect the automotive and parts industry with large foreign companies. ■

It was reviewed in the presence of some
experts in the automotive industry

Entrepreneurship and future developments in the automotive industry

The first "Conference on Automotive Industry and Entrepreneurship Challenges in Iran's Industrial Development" with the presence of some experts and experts in this industry, including Seyed Mohammad Bahreinian, industrialist and development researcher, Mohammad Reza Najafi Manesh, President of the Automotive Parts Industry Association, Amir Hassan Kakai, Associate Professor and Kambiz Talebi, a professor at the Faculty of Automotive Engineering, Iran University of Science and Technology, a professor at the University of Tehran, as well as other industry researchers and activists in this field, was held at the Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran.

In the first part of the conference, Jahangir Yadalahi, President of the Specialized Conference on Automotive Industry and Entrepreneurship Challenges in Industrial Development of Iran and also the President of Tehran School of Entrepreneurship, while commemorating this meeting and scientific gathering, said: Today in most media and information centers The positive aspects prevail, while if we are realistic and look at the half-full glass, the automotive industry has gained a lot of achievements and progress, and while gaining a suitable position and benefiting from competitive advantages, it can also compete with similar industries.

Gholam Haidar Ebrahim Bai Salami, the scientific secretary of the conference, while thanking all those present at the conference and expressing hope that the holding of these meetings and conferences will be effective in the development of industry and development of our country, said: University of Tehran in order to fulfill its social responsibility and Creating the values that led to the formation of the Entrepreneurial University has taken a lot of effort, one of which is holding conferences using the opinions of experts, researchers, specialists and professors.

Engineer Mohammad Reza Najafi Manesh, President of the Association of Auto Parts Manufacturers of the country, while thanking the students of Imam Sadegh (AS) University who have seriously pursued the issues of the automotive industry, said: This industry is one of the important industries and contributes to the country's economy. According to the Supreme Leader's statement that knowledge is the foundation of production, the automotive industry must establish a proper relationship with the university and thus remove the existing obstacles.

In the continuation of this meeting, Amir Hassan Kakai, associate professor and faculty member of the Faculty of Automotive, Iran University of Science and Technology, pointing out that there are contradictions in the laws and requests of legislators, said: In the automotive industry, the Industry, Mining and Business Minister has taken favorable measures, but unfortunately some members of parliament are trying to prevent him from carrying out his plans, which, in my opinion, will threaten the automotive industry and national production. ■



CEO of Pilsan Holding raised Supporting Oil Innovations is the Mission of Pilsan Holding



For many years, the oil, gas and petrochemical industries have been considered as the key pillars of the country's economic growth and prosperity, and their development in three ways has shown the potential to increase the country's income level. Regarding this issue, we have had an interview with Hadi Vaezi, CEO of Pilsan Holding. We read excerpts from this interview.

One of the important missions of Pilsan Holding is to support areas of innovation and prosperity in the industry. Due to the potential and communication network that the company has in Europe, the transfer of technical knowledge and technology for projects is done based on the needs of the client. Of course, in the case of basic engineering of projects or products of refineries and petrochemicals, and engineering of equipment and items required for projects, we use prominent Italian, French and German companies, because we try to use the most up-to-date engineering technical knowledge. Of course, it is emphasized that this technology should be imported into the country so that we can take advantage of the potential of domestic manufacturers to produce this equipment with proper support.

Implementing and implementing the basics of branding and business strategies is fraught with difficulties. The combination of the above obstacles and problems and the uncertainties in the industry, market and business, always lead the management of economic complexes with challenges that we must be flexible in solving these problems. We have found the right sources of investment that are willing to invest in valuable areas with a good return on investment, yet sometimes they are viewed from the top down as a facility seeker and face problems and setbacks in financing. There are projects that make people wonder. Given that Pilsan strategy is reviewed every 4 years, our goal this year is to double our market share, deepen our relationship with older customers, and build good loyalty. As Pilsan Holding in a complex and important industry of the country, we do our best to make it measurable in addition to creating continuous growth. On the other hand, we seek to make a small contribution each year in supporting up-to-date knowledge and technology, especially knowledge-based companies in the industry, and to achieve this through commercialization in competition and innovation in the industry to the exact and real needs of the industry. ■



The CEO of Aligudarz Carbonate Powder Company stated

Improving the quality of products by observing the requirements of customers



Aligudarz Carbonate Powder Company started its activity in 2003 in the field of production of micronized calcium carbonate powders and started to complete the production process of calcium carbonate chain in 2013 by launching modern production lines of masterbatches and engineering compounds in western Iran with Kia Polymer brand. Since then, using up-to-date technical knowledge and experienced specialists, by implementing successive development plans and equipping specialized polymer and masterbatch laboratories and production lines, new products such as polyethylene film compound, calcium carbonate masterbatch with pp & pe base for use in packaging industries. It produces films, sheets and all kinds of polymer pipes, all kinds of industrial and reinforced polymers used in the automotive, home appliances and computer industries, pneumatic and injection products and other specialized industries and producing all kinds of white masters with different percentages of coating and shell.

Babak Bahramsari, CEO of Aligudarz Carbonate Powder Company, noting that the company has started to produce and meet the needs of factories for various mineral raw materials, said: Aligudarz Carbonate Powder Company, in addition to meeting the needs of domestic factories such as paints, paper, ceramics PVC granules, adhesives, drilling, plastics, textiles, electrodes and insulation, has succeeded in exporting its products to other parts of the world.

He said that the company's shareholders have 30 years of experience in extracting and processing calcium carbonate carcass ores from Aligudarz region and have been supplying raw materials to micronized powder companies for a long time, adding: "Accordingly, the company specializes in producing powder." Micronized calcium carbonate is up to five microns in size.

The CEO of Aligudarz Carbonate Powder Company, in response to the question "What goals does the company pursue in order to develop its activities?" Said: "The quality policy of Aligudarz Carbonate Powder Company in order to achieve important and strategic goals of customer orientation and customer focus." The development and production of various products is tailored to the needs of the market, which is the first step towards achieving the goals, identification and deep understanding of customer needs and requirements that are implemented.

The CEO of Aligudarz Carbonate Powder Company pointed to the development plans of the company and said: "Development plans are being carried out in various production sectors this year and we hope that in the spring of next year, the products of these plans will enter the production and sales chain." ■

A member of the board of directors of Danaian Investment Company emphasized

Financing Privately held companies through the capital market



Masoud Madadi, Member of the Board and Director of Private Investment "PE" of Danaian Financial Group, referring to the many benefits of private companies entering the capital market, said: "Small and private companies deepen the capital market, which leads to a fundamental reduction of capital market violations." And the market behaves wisely. we read parts of this interview.

In this section, we provide services to specific joint stock companies that intend to use the capabilities of the capital market, finance them and invest in them. In fact, my focus is on ensuring the entry of special joint stock companies into the capital market. Many concepts in the field of finance have been imported and used in Iran from developed countries, and in a way, for our country, these concepts are considered imported.

This is the most important reason to use the capital market if the company wants to develop and wants to grow. Global financially savvy people are looking for transparency and attention, and also being present in the capital market will completely change the value of companies' assets.

The issuance of bonds for companies present in the capital market is another benefit of the listing of special joint stock companies. An enterprise that can be financed and an enterprise that cannot be financed have different values.

The mission of the Dana Financial Group is to build a bridge between private equity firms and the capital market. The group seeks to provide the necessary context for their use of the capital market, taking into account the long-term interests of private limited companies.

We currently have more than 3,000 PE funds in Europe, each focused on a specific area of business. The credit of the fund depends on the ability of the managers. The managers of these funds, by dominating a certain part of the business, create a good return that both investors and investors will be satisfied with.

My guess is that given the expected inflation and rising dollar exchange rates and rising food prices, which may extend to other areas, including transportation, the stock market index is likely to reach 2 million points by the end of this year. . Of course, the global markets should not be overlooked, as the value of zinc and copper experienced many negative fluctuations, which with the occurrence of this event, there is a possibility of a negative impact on the shares of many commodity-based companies in the country.■

Twenty-sixth Exhibition; Symbol of self-sufficiency in supplying equipment for oil and gas industry

The 26th International Exhibition of Oil, Gas, Refining and Petrochemicals was held in the second half of May. The long shadow of the embargo not only had a negative effect on the quality of the exhibition, but also with the active and powerful presence of Iranian companies along with the high self-confidence of the owners of these companies, marked one of the most prosperous, dynamic and passionate periods of the exhibition.

Although the 26th exhibition did not have a strong presence of foreign companies, but in terms of the level of display of technical and engineering capabilities of Iranian companies, a strong and active presence of knowledge-based companies and its achievements for the oil industry and its development was truly global. The presence of 44 foreign companies from 11 countries in this year's exhibition, although small, shows the progress of the oil industry in the international arena and is promising for the resumption of international investment in this field.

Many Iranian knowledge-based companies see themselves as the product of international sanctions and pressures. Many of these companies believe that if trust in knowledge-based people is formed, something positive will happen. This shows that we must make the most of the capacity of the knowledge base to make this sector, which is the product of sanctions, successful and prosperous. This will prevent the outflow of currency from the country and will benefit the economy of the society.

Currently, the design and construction of pressure relief platforms is being carried out in cooperation with the country's universities in the Marine Facilities Engineering and Construction Company, and we have no problem in designing, constructing, transporting and installing such platforms, but until the exact weight of the equipment used is determined. These platforms take precise design to build the jacket.

The need for \$ 8 trillion to invest in the gas industry by 2050 was one of the words of Mohammad Hamil, Secretary General of the Association of Gas Exporting Countries (GECF), who believes that with this amount of investment, the industry can be given the right direction.

However, the exhibition showed that neither sanctions nor the shadow of the corona succeeded in reducing the motivation of Iranian activists to achieve self-confidence and self-sufficiency. Thus, Iran's oil and gas industry has entered a new phase of cooperation. The amount of memorandums and agreements signed in the 13th government, due to this internal and external view, has now reached about \$ 20 billion, and the achievement of these collaborations in the form of maintaining and increasing oil and gas and petrochemical production, as well as improving the status quo in the coming years.■



Soheila Zamani

The founder of the “Soye Ta’ali”
Institute for Business Development
confirmed

Economic decisions without perspective do not solve the problem



For many investors and entrepreneurs, making the right decision is especially important. Given that the economic situation in Iran and the world has changed, it seems that you should get the right guidance before making any investments and implementing entrepreneurial ideas. To find out more about this subject, we spoke with Eng. Salman Izdi, founder of the “Soye Ta’ali” Institute for Business Development and owner of Almas Company for Industry and Engineering. We read excerpts from this interview.

The scope of this company’s work is in the field of business oriented to the construction industry, architecture and contracting companies, and for this reason the company name “Soye Ta’ali” was chosen because the position and goal of our team is to support business owners to achieve excellence in work. We will support until this goal is achieved. In fact, « Soye Ta’ali » is a company that provides services and products related to business training and business guidance, which provides business services to clients in 6 areas: management, marketing and sales, branding, human resources, finance and tax, legal and contraction. . It is worth noting that we have had successful record-breaking experiences in the world before us, and I must point out that we claim to be the first to cover a particular area of expertise in our target market.

The direction of business development »Soye Ta’alik« is to take the right decisions at the best time and with the least amount of risk to meet the challenges of investors and businessmen. We offer the services of this institute in two areas: “specialized entrepreneurship training and investor competency training” and “step-by-step accompaniment to make the path clearer and using business tools for a more open vision and focus”. At the moment, in addition to the main office in Tehran, we have executive activities and active representatives in two industrial and dynamic provinces with high potential in Khuzestan and Mazandaran. We also welcome other friends who are interested in working with us on the Business Development chain, as our audience is small and Medium Enterprises (SMEs) and will need the services of this group for many years to come, depending on future research.

According to the procedures and negotiations, starting from the beginning of 2023, the Istanbul branch of this institute will be opened and activated.

In order to stabilize economic policies, it is especially important to implement the basic strategies of Iranian investors and businessmen. The important issue is the real long-term support for local investors in order to encourage foreign investors to enter the country. ■

Managing Director of BMB Iranian
Investment Opportunities Club

Iranians living abroad waiting for investment laws in the country



Capital is one of the basic pillars of economic activity, but first of all, while gaining the trust of investors, the conditions for the continuation of their activities must be provided. Investors need the respect and attention of the country’s decision-makers and politicians, so that in the long run this issue will provide a platform for the entry of foreign investors and even Iranians abroad. Regarding this issue, we went to Dr. Hossein Sirani, futurist and CEO of the Iranian Investment Opportunities Club (BMB UK) and talked to him. We read excerpts from this interview.

This club was established with the aim of boosting investment and providing services to large investors, and for this purpose, with the approach of famous futures research scenarios; The strategic plan outlines its goals and visions. At the beginning of the establishment of the Iranian Investment Opportunities Club, my goal was to determine the type of target markets and investment projects in the same direction, so we contacted different investors and provided the ground for synergy between them.

The club has created a variety of services for its large investors and has honorably invited many small investors to attend and provide services to its regular investors. This synergy has become one of the club’s strategic attractions, with many investors joining the BMB Club.

The Iranian Investment Opportunities Club has grown a lot by providing its future research infrastructure, which is the result of 10 years of study and experience, as well as discovering the hidden needs of this group, and has provided the ground for attracting various investors.

The main focus of the Iranian Investment Opportunities Club is to make investments and focus on events related to this issue. The club has held numerous investment events for its members in recent years, but in 2021 this opportunity was not available to us due to the expansion of the corona, however we intend to hold investment events in 2022 and attract more audiences. .

Many of these investors are very willing to bring their capital into the country, but this has not been achieved due to the negligence of government institutions or cumbersome laws.

Big investors are looking for a good sense of respectful life, so that they will make huge profits out of it. As long as we do not respect investors, do not give them superficiality, there will be no expectation of their cooperation. ■

Senior Sales Manager of Middle East
Life Insurance Company

Life insurance, smart investment to provide for the future of families



Paying attention to the special position of life insurance in raising the level of social welfare and the special attention of developed societies to this important issue, persuaded the founders of the Middle East Life Insurance Company to establish a specialized company in

this field. In order to get more acquainted with the activities and services provided by this company, we have conducted an interview with Ahmad Ali Beig Mohammadlou, Senior Sales Manager of the Middle East Life Insurance Company. We read excerpts from this interview. Life insurance is one of the insurance services of most insurance companies and based on specific goals, life insurance in developed countries has started much earlier and has been well received. In Iran, this type of insurance does not last more than two decades. It is noteworthy that about 15% of people have life insurance and there is good luck with it.

This company is the first specialized life insurance company in Iran that works only in this field. Organizationally, using the latest organizational and managerial methods, work processes are designed in such a way that most of the work is online and done quickly and accurately. Relevant costs are reduced and savings are made, and obviously, all these amounts are to the benefit of the customer.

Middle East Life Insurance is the first specialized life insurance company with a license of 134534455 from the Central Insurance of Iran with a level of financial wealth of one (highest level of financial wealth). Not to mention, this company has had the highest profitability in recent years compared to other insurance companies. Life Insurance Middle East Life Insurance Company in 2017, 21%; In 2018, 24%; In 2019, it had a definite profit of 25% and in 2020, 83%. In addition to the above, the company continues to be knowledge-based this year as in the past, and steps have been taken to improve sales methods, design new products and forecast sales. It is noteworthy that according to the insurance law, citizens of other countries can also buy our products and enjoy its benefits.

The Middle East Insurance Company's life insurance benefit is distributed among customers according to the law and their reserves are increased. In this company, as soon as a person buys insurance, a savings fund is created for him that he can deposit or request money online through his portal, on the balance of this savings, a daily profit is given, which is at the end of the year. The money is deposited in the customer's reserves after the company's annual profit is determined, which can be withdrawn or stored in its reserves to receive dividends. ■

The CEO of the Namdar Holding stated

Localization of strategic systems in the field of information and communication technology security

Namdar Technology Secure Development Holding was established by Hamrah-e-Aval in 2017 with the aim of creating a specialized and dynamic environment for activities in various fields of information and communication technology security and the country's digital ecosystem, in order to increase and increase the Namdar brand. The level of technology was registered in the Registry of Companies and Non-Commercial Institutions of Tehran. In an interview with Engineer Reza Noori, CEO of this holding, we examined it. We read excerpts from this interview.

The company has been operating as a parent company specializing in ICT security in the form of knowledge-based companies since its inception. Also to develop capabilities and provide managed information and communication technology services; Our holding company has organized its subsidiaries in line with its grand goals, in order to prevent damage to the strategic infrastructure of businesses in the field of security into three customer groups, including "Hamrah Aval", "Hamrah Aval Group subsidiaries" and "National Projects".

In order to realize the vision of "Hamrah Aval" becoming one of the leaders in the ICT market of the region, by providing smart services and solutions to empower the digital ecosystem, the Namdar Company also explained its vision of "excelling and selecting the first stakeholders in a secure digital ecosystem", to take effective steps towards realizing its vision on the horizon of the five-year plan.

Plans for the development of the business of a Namdar Company and its subsidiaries in accordance with the overall goals and in order to realize their vision are defined in the following three headings.

- 1) Investment: capacity building and completing the portfolio of products and services
- 2) New activity: Capacity building and use of startups in creating cloud service platform (SECaaS)
- 3) Capacity building and establishment of security and authentication laboratories

With a focus on research, development and innovation, Namdar Holding has localized strategic security equipment and systems in the field of communications and information technology with user use at the national level. Technological projects under the leadership and implementation of scientific and executive teams within their affiliated knowledge-based companies and based on the capacity of creative and innovative companies by overseeing domestic production projects and research, development and localization with the approach of supporting new technologies and environment in communication and technology It has been formed with the aim of technical and specialized self-sufficiency.

Namdar Holding, as a value-driven group based on the creation and development of platform-based security in the communication space and information technology and digital ecosystem, plays a key role in the infrastructure and shared platforms in the "Hamrah Aval". ■



Declining purchasing power is a threat to the automotive industry



Engineer Arash Mohebinejad
Secretary of the Iranian Auto Parts Manufacturers Association

One of the serious risks and internal problems in the field of automotive industry is the reduction of power and purchasing power of the people. Regarding the goals set by the Ministry of Industry, Mines and Trade in order to reform the automotive industry, it should be said that all political, economic and social pillars should be followed according to the 2025 vision document announced by the Supreme Leader. But this document was almost forgotten.

The first issue is the development of a “roadmap” that must be approved at the national level, and the three powers must agree on the generalities of the document. In addition, the rule of law guarantees and guarantees to achieve the stated goals and its realization in different time periods and states, and in a way, like the constitution, which everyone is obliged to implement at any time, is a duty for all states. And future parliaments are appointed.

In addition, monitoring and monitoring of this document requires the formation of a “National Automobile Committee” consisting of representatives of organizations and institutions, parliament, central bank, judiciary, various government bodies, including the Ministry of Economy, Ministry of Industry, Mines and Trade and any Another influential group, including automakers, component makers, and component makers’ associations, is to compile a comprehensive document and ultimately consider it for implementation by the National Automobile Committee. The next issue is the most important impact of roadmap development and implementation in the country’s automotive industry.

On the other hand, one of the serious internal dangers and issues is the issue of people’s purchasing power. At present, our country is in a serious paradox and people are not able to buy products with the desired quality, while the requirements are the same, but the purchasing power of the people is about 10% compared to other countries. In a situation where the government has been able to provide items such as basic goods and medicine with government currency for the people, but items such as cars cannot be provided due to the purchasing power of the people, and ultimately this will cause a quantitative and qualitative decline in production.

Finally, it should be noted that the important issue in the country’s automotive industry is the removal of government control and the consideration of economic indicators instead of security, law enforcement and intelligence indicators in the field of supervision and should be treated according to the requirements of free trade in the financial and economic sector. ■

The Director General of Supervision of the Central Insurance Insurance Network

Increasing insurance penetration with new technologies



Considering that one of the main tasks of Central Insurance is to monitor the activities of insurance industry activists within the framework of bylaws and regulations approved by the Supreme Insurance Council and to manage the sales network and regulate the affairs of insurance agencies and insurance brokerages. In order to protect the rights of insurers and prevent the violation of people’s rights in order to provide desirable services to the insured, considering the role of the insurance industry in supporting various economic sectors, we spoke with Dr. Mohammad Javad Aghajari, Director General of the Central Insurance Network of Iran. We read excerpts from this interview.

Currently, more than 90,000 insurance agents, 1,200 official insurance brokers and 1,900 insurance claims assessors across the country provide insurance services. Due to the evolution of new technologies in the insurance industry, sales network and insurance companies are forced to use these technologies to provide insurance services, and monitoring the performance of this group requires equipping the regulator and insurance companies, as well as the use of new regulatory tools.

The approach of the supervisory body is comprehensive monitoring of the performance of all actors in the insurance industry in order to protect the rights of insurers and policyholders and their rights holders by controlling and monitoring the observance of bylaws and regulations applied by all actors in the insurance industry.

Investment and serious efforts of insurance companies in the development of electronic infrastructure is their best competitive opportunity in the country’s insurance market. The use of new technologies in providing insurance services is one of the necessary solutions for the development of this industry, increasing the growth rate and also improving the penetration rate of the insurance industry.

Today, the development and use of smart tools and the use of knowledge-based services in the development and monitoring of insurance operations is an obvious necessity. One of the key steps in 2022 is to pursue the necessary plans to get the insurance industry to the desired point and use up-to-date digital knowledge.

In dealing with violations of the insurance services network, in addition to using the capacities of the by-laws contained in the by-laws approved by the Supreme Insurance Council, the executive guarantees specified in the by-laws are also used.

In the face of violations and mistakes, we must observe justice and examine them carefully to increase the penetration of insurance in our country. To achieve the desired result, we must use new technologies and be equipped with new tools. ■

Increasing workers' wages and its impact on inflation



Morteza Faghani
Member of Tehran
Chamber of Commerce

The increase in workers' wages is in line with the inflation rate and in accordance with the law of the Sixth Development Plan, however, it seems that according to statistics, the growth of 57.4% in 2022 was more than the rate of inflation in the Iranian economy. According to the Statistics Center, Iran's inflation was about 40 percent last year, so the increase is more than inflation, and at first glance it could become a factor for more inflation, which the Supreme Labor Council to achieve for private sector workers. Also insists. Some experts have considered the first consequence of the wage increase to be its impact on production costs, with some economic activists calling the wage growth disruptive to the Iranian labor market. However, corporate financial statements show that salary-related costs account for only 10 to 15 percent of production costs, with the bulk of production costs devoted to the supply of raw materials and machinery.

Although the 57.4% increase in workers' wages has been done with the aim of ensuring their minimum livelihood, but it seems that given the state of the country's economy, this measure cannot achieve its desired goal. For example, the subsistence basket for an Iranian family of three is set at about 9 million tomans per month, while with the increase in wages, only 55 or 60 percent of their living expenses are provided. On the other hand, the inflation rate in the Iranian economy is unpredictably declining. Although the International Monetary Fund predicts that the Iranian economy will experience inflation of about 23 percent, it seems that this inflation is much higher in some basic commodities of workers and one of the important factors in rising prices in this sector is the impact of rising 57.4% of wages have been introduced. In addition, increasing wages based on rising inflation, as it in itself leads to rising inflation, can not be a good tool to improve the situation of workers. For example, although production units are not allowed to raise the final price of their products due to rising wages, in practice this increase has taken place. In other words, with the growth of wages, the prices of goods also increase, and as a result, with the increase of inflation, the effect of the improvement of wages is also neutralized. Also, many manufacturing companies are shifting their wages by increasing the cost of wages and even signing white contracts, which will have many consequences for private sector workers and society.

Many experts believe that improving the living standards of workers is a function of stability in the production and trade system, so the government should increase the quality of economic governance, target subsidies and save public resources. An important part of this situation directly depends on improving economic relations with other countries of the world, benefiting from new technologies and using the experiences of other countries in improving the living conditions of workers, otherwise rising wages will lead to rising inflation, business closures Based on manpower, the expansion of signed white contracts and, ultimately, the decline in the living conditions of workers, especially in the private sector. ■

Turbulent rental market in Iran



Farhad Amirkhani
Chief Editor

Decades of harsh sanctions and the continuing and deadly outbreak of the Corona virus have marked an unprecedented downturn in the country's economy over the past two years. One of the most significant destructive results of this recession is the detrimental effects of the astronomical increase in land and housing rates and the subsequent mortgage and rental rates in cities and villages.

These costs were sometimes so high that some tenants became homeless and desperate to sleep in the backyard, buses, parking lots, and rent shared housing.

At the height of these social unrest, the National Corona Management and Control Headquarters approved several plans to control the situation, including the automatic renewal of rental contracts at the request of tenants, during which landlords in Tehran could not do more. Increase the annual rent by 25%. This rate was set at 20% for other metropolitan areas and 15% for other cities in the country. Simultaneously with the announcement of this decree, rental facilities were granted to the applicants by 10 banks with the aim of increasing the financial power of the tenants. However, with the implementation of these measures, the tense housing market calmed down somewhat; However, since the housing sector is one of the important sub-sectors of macroeconomics that is subject to other economic changes, due to lack of proper planning and control of other variables such as liquidity and inflation, household purchasing power, rent elasticity, the impact of political factors on the market. Rents, population structure, shortage of rental units commensurate with the financial means of the middle and lower deciles of the society, increased migration, interest rates on bank deposits and the effect of interest rates on the combination of mortgages and rents, these measures could not improve the poor housing market. According to statistics, 60% of household expenses are now spent on renting a house. In the last one year alone, house rents have increased by 50 percent until December, and in March of last year and April of this year, by 100 percent. Monthly inflation growth in the field of housing during April of this year in the whole country was equal to 2.1 percent; A number that has never been seen in the last 10 years.

Currently, the government has taken measures to prevent widespread dissatisfaction in the field of housing, such as extending the resolution of the National Anti-Corona Headquarters, granting rent and construction of 300,000 housing units in the form of a professional lease plan. However, such measures, if taken immediately, will have a significant impact on the housing sector; But we must not forget that supply and demand gaps and inflation in other parallel markets such as currency, gold and automobiles; Factors affecting mortgage and rental rates.

There is now a sharp rise in prices in the housing market, which has led to an unprecedented stagflation. It is hoped that this year, this tense market will stabilize and calm down as soon as possible with the right measures; an expectation that is not far off, and the people will demand this from the authorities more than ever this year. ■



“World of Investment”

A smart choice to enter the Iranian business market

Iran, a country with a civilization spanning thousands of years and with a strategic geographic location, has many opportunities and capabilities to invest in oil, gas, minerals and various industrial infrastructures. The presence of diverse climates and rich historical monuments added to its unique tourist attractions. In addition, Iran's convenient and cheap access to more than one billion people in the world in its neighboring countries and via the Silk Road, created a special export advantage for us; therefore, smart entry in various sectors like industry, services, trade and new companies can bring huge profits to the investors.

“World of Investment” seeks to provide a clear new window into the growing Iranian economy, full of innovative opportunities, by providing clear and honest information as a trusted advisor. Direct communication with companies active in the Iranian business environment, particularly in the fields of industry, energy, services, transportation, finance, finance and insurance, as well as innovative business, utilizing the expertise of experts along with hiring young, enthusiastic and expert journalists to investigate issues from the point of view of industrialists and entrepreneurs Iranians, considered the main task of the “World of Investment” magazine.

“World of Investment” is proud that the first Iranian magazine published in three languages per month in Persian, English and Arabic languages is published by the private sector and widely distributed in the Iranian business sector. Dear Readers; we value your trust, our efforts to continually improve and increase your satisfaction are part of this group's roadmap better respond to the needs of our audience.

Dear readers, you can contact us to include your content and advertisements.

Selected Topics In This Number



The Director General of Supervision of the Central Insurance Network
Increasing insurance penetration with new technologies



A member of the board of directors of Danaian Investment Company emphasized
Financing Privately held companies through the capital market



The CEO of Aligudarz Carbonate Powder Company stated
Improving the quality of products by observing the requirements of customers



The CEO of Azin Plast Fanavaran Asia Company
Development of parts manufacturing industry with the presence of foreign companies in the country



The chairman of the board of directors of Pooyesh Investment Group announced
Commissioning of a 1,000-ton copper cathode plant by the end of summer 2023



Managing Director of Kabir Baft Holding
The problem of shortage of raw materials in the clothing industry is palpable



Mohammad Tavana Expert of Economic Diplomacy
Analysis of China's policy towards the Russia-Ukraine crisis



The political-economic analyst raised
Internal sanctions have crippled the country's private sector

Concessioner and Chief Executive Officer:

Morteza Faghani

Editor In Chief:

Farhad Amirkhani

Commercial Manager:

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 1588866344

Tel: +9821 -88864842

Fax: +9821 -88864786

To receive the full version of the monthly, please refer to the following

news site: www.dsarmaye.ir

E-mail: d.sarmayeh@gmail.com

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

تامین کننده خوراک زنجیره فولاد هلدینگ بزرگ ماهان



شرکت توسعه امن فناوری نامدار



توسعه امن
فناوری نامدار

شرکت توسعه امن فناوری نامدار و شرکت های تابعه

شرکت توسعه امن فناوری نامدار با هدف ایجاد یک محیط تخصصی و پویا برای فعالیت در زمینه های مختلف امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات و اکو سیستم دیجیتال کشور، در سال ۱۳۹۶، بنیانگذاری و با مأموریت شناسایی، توسعه، اکتساب و تجاری سازی فناوری های نوظهور اکوسیستم امنیت دیجیتال ایجاد گردید و با نام تجاری نامدار در اداره ثبت شرکت های تهران ثبت گردید.

هلدینگ تخصصی نامدار، شرکت های زیر مجموعه خود را همسو با اهداف کلان در حوزه امنیت فاوا سازماندهی نموده است.

- شرکت یافتار پژوهان پیشتاز رایانش؛ ارائه محصولات و خدمات زیر ساختی و نرم افزاری شرکت های بزرگ و اپراتورهای ارتباطی
- شرکت امن افزار گستر شریف؛ تولید محصولات امن سازی بومی شبکه و راهکارهای جامع امنیت فضای مجازی
- شرکت پیشتازان امن کاوی عماد؛ ارزیابی امنیتی و امن سازی
- شرکت فناوران هویت الکترونیکی امن؛ تولید محصولات و ارائه خدمات امراز هویت و امضای دیجیتال
- شرکت زیست بوم مجازی درسا؛ تولید محتوا

۰۲۱۸۸۶۰۰۸۱۱

www.namdar-co.ir

info@namdar-co.ir

تهران، میدان ونک، فیابان فدای، پلاک ۱۰۰، طبقه ۴



هدینگ پیل سان

تأمین کننده تخصصی تجهیزات صنعت نفت و انرژی



PILSUN™
TEJARAT



KARAANE™



RASTA™
SANJ



QESHM™
REFINERY



FIREFIGHTING™
DEPARTMENT

انواع پکیج های فرآیندی و مکانیکی
ابزار دقیق و کنترل گره های الکتریکی
خدمات مهندسی، نظارت و مشاوره
فنی کمپرسور، پمپ و سایر
تجهیزات دوار سنسورها، شیرهای
کنترل و آنالایزرها بوستر پمپ و
دیزل ژنراتور اطفای حریق لوله،
اتصالات و شیرآلات

۱۲ سال تعهد، تخصص و شفافیت

در راستای کسب بالاترین سطح اطمینان و رضایت کارفرمایان

