

## سرمایه‌گذاری

Development of startups with the participation of the private sector

توسعه استارت آپ‌ها  
با مشارکت بخش خصوصی

اضطراب سوق الإسكان  
نتیجه افتقار الحكومة للإدارة

آشتگی بازار مسکن  
نتیجه عدم مدیریت دولت

مدیرعامل شرکت نورد لوله و پروفیل تهران شرق:

ایران ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار تن لوله و پروفیل را دارد

The CEO of Tehran-Shargh Pipe and Profile Rolling Company :  
Iran has the capacity to produce 500/000 tons of pipes and profiles

صرح الرئيس التنفيذي لشركة «تهران شرق» للإنتاج اللانابيب و المقاطع الجائبة

تمتلك إيران القدرة على إنتاج ۵۰۰/۰۰۰ طن من الأنابيب والمقاطع الجائبة

با آثار و گفتاری از:

رحیم زارع  
سید کاظم دلخوش  
مهدی عسگری  
سید البرز حسینی  
هادی بیگی نژاد  
علی آذری  
غلامرضا سلیمانی  
فریدون فدایی دولت  
سید محمد کریمی  
محمد رضایی  
محمد کلاتری  
شهرام رضایی  
مهدی مهدوی  
مسعود منتظر قائم  
حجت بهاری فر



جمهوری اسلامی ایران



ال آرامش  
ال اطمینان  
ال شفافیت

۳۰ خرداد

سالروز تاسیسی بیمه مرکزی

نهاد ناظر صنعت بیمه







ییمہ حکمت  
HEKMAT SABA INSURANCE



ییمہ زندگی حکمت

www.hsinsur.com | ارتباط یا استوریٹ: ۰۲۳۹۵۰۰۰۰

# بیمه عمر و تأمین آتیه

بهترین پیشنهاد برای آینده شما و خانوادهتان

- پوشش فوت به هر علت
- نقص عضو و از کار افتادگی در اثر حادثه

- پرداخت مجامعت از کار افتادگی
- تعاقبات از پرداخت حق بیمه در صورت از کار افتادگی

- تعاقبات از پرداخت مالیات
- پرداخت سود مشارکت در منابع
- دریافت وام از محل اندوخته

- هزینه پزشکی در اثر حادثه
- پوشش بیماری های حاد (کرونا)

## اضافه شدن پوشش کرونا در بیمه عمر و تأمین آتیه

دارندگان بیمه عمر و تأمین آتیه پاسارگاد تحت پوشش هزینه های بستری شدن در بیمارستان و فوت به علت ابتلا به بیماری **کرونا** قرار گرفتند.





رتبه در شاخص فروش  
رتبه در شاخص بهره‌وری کل عوامل

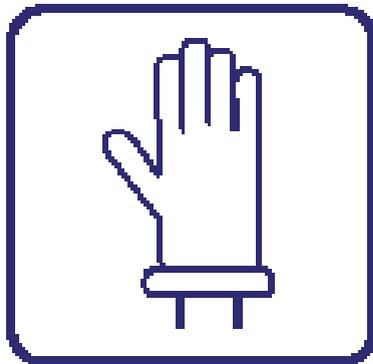
در گروه مؤسسات بیمه‌ای ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IIM-100)

باشما، برای جبران

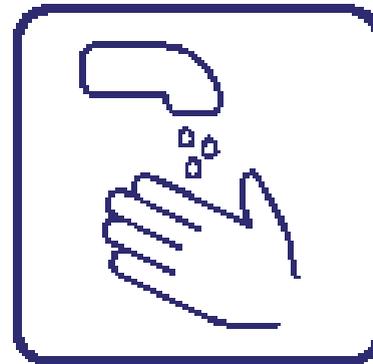
**بیمه**  
day insurance

این روزها

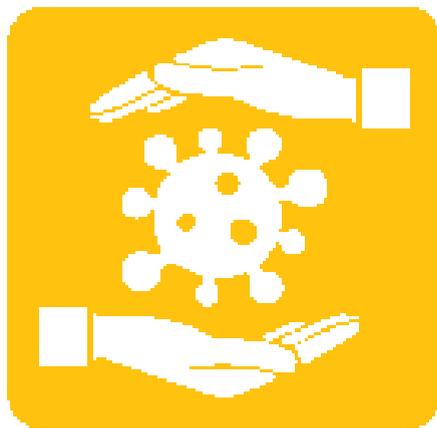
# دست به عصا باشیم



دست خود را  
پوشانیم



دست خود را  
پشویم



همین امروز خود  
را بیمه کرونا کنیم



دست خود را  
به صورت نزنیم



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی  
sapp.isl.ir | corona.sarmadina.ir



بیمه سرمد  
عصای که نمی‌لنگد

# روشهای استعلام آبی اعتبار دفترچه درمان تامین اجتماعی



سازمان تامین اجتماعی

از تاریخ ۱۱/۰۴/۱۳۹۴ بیمه شدگان سازمان تامین اجتماعی نیاز به احراز مدارک جهت احراز حقوق و استفاده از خدمات درمانی خود ندارند و امکان درج شماره در دفترچه درمانی از طریق اینترنت به آبی اعتبار دارد. بر این اساس، روشهای آبی اعتبار دفترچه درمانی به آسانی، استعلام و احراز درمانی لازم را به سرانجام رسانده و امکان آبی اعتبار با استفاده از یکی از این روشها در اختیار دفترچه درمانی خود مطلع شوند.



شماره تلفن: ۱۳۳۷ سازمان تامین اجتماعی در سراسر کشور پاسخگوی هر گونه سوال و رفع مشکل در این زمینه خواهد بود.



**A.H.A  
MAHYAR**



# یوشاک نانو مہیار

[www.mahyarsock.com](http://www.mahyarsock.com)

[info@mahyarsock.com](mailto:info@mahyarsock.com)

[mahyarsocks](https://www.instagram.com/mahyarsocks)

[mahyarsocks](https://www.instagram.com/mahyarsocks)

☎ ۰۲۱-۲۲۵۲۷۵۷۶ ☎ ۰۲۱-۲۲۵۲۷۵۷۶ ☎ ۰۲۱-۲۲۵۲۷۵۷۶

☎ زنگنه، خیابان شهید کمالی، مجتمع تجاری پارس، طبقه ۱، دفتر ۱۰۱، تهران  
☎ تلفن: ۰۲۱-۲۲۵۲۷۵۷۶

پیمانکار نیروگاه خورشیدی منطقه ویژه لامرد بیان کرد

# افزایش تولید انرژی‌های تجدید پذیر در گروی اعطای تسهیلات

۳۶



۲۸

مدیرعامل شرکت بیمه "ما" خبر داد

افزایش ۵ برابری  
سرمایه‌گذاری سهام  
در سال ۱۳۹۸



۲۴

رونمایی بیمه سرمد  
از سه خدمت جدید  
برای مشتریان



دنیای صنعت  
۵۰ تا ۳۶



دنیای انرژی  
۳۴ تا ۳۰



پرونده ویژه  
۲۸ تا ۱۶

صاحب امتیاز:

مر تفضی فغانی

مدیر مسئول:

حمید اسدی

دبیر تحریریه:

رضا فغانی

مدیر هنری:

جمیله استادی

مدیر بازرگانی:

سارا نظری

ویراستار:

مصطفی حاتمی

همکاران عکس این شماره:

محمد حسین موحدی نژاد - مهدی باغبان بصیر

### هیات علمی:

به ترتیب حروف الفبا:

■ دکتر مر تفضی بانک دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

■ دکتر محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت

■ دکتر محمد ابراهیم پور زرنندی رئیس هیات مدیره بورس تهران

■ دکتر جمشید حمزه زاده رئیس جامعه هتلداران کشور

■ دکتر محمد دامادی کارشناس ارشد حوزه عمران

■ دکتر امیر حامد رضایی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل

بورس اوراق بهادار تهران

■ مهندس تورج زارع مدیرعامل شرکت آومینای ایران

■ دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران

■ دکتر علی صحرایی مدیرعامل بورس تهران

■ دکتر عزیزالله عساری مدیر ارشد حوزه اقتصاد

■ دکتر یاسر فلاح مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

■ مهندس محمد کلانتری مدیرعامل شرکت صباپور

■ دکتر مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره خانه صنعت،

معدن و تجارت جوانان تهران

### گروه دبیران:

قاسم قاری، مصطفی حاتمی، محمد جعفری، عرفان فغانی،

سعید عدالت‌جو، سهیلا زمانی

نشانی:

تهران، خیابان شهید مفتاح

کوچه مرزبان نامه، پلاک ۲۷، واحد ۳

صندوق پستی: ۸۹۱۵ - ۱۵۸۷۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۴۲-۰۲۱

بخش آگهی: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۸۳۵-۷

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۸۶۴۷۸۶

وبسایت: WWW.DSG-M.COM

پست الکترونیک: Dsarmayeh@gmail.com

لینوگرافی، چاپ و توزیع: شرکت خاتمنو

نشانی: خیابان دماوند بعد از چهارراه سبلان

نرسیده به و حید به نبش خیابان شهید بخت آزاد

تلفن: ۷۷۸۱۳۳۴۹



دبیر کل سندیگای بیمه‌گران ایران مطرح کرد

## تسهیل فضای کسب و کار برای رشد و توسعه صنعت بیمه



## مدیریت "کنور" برای سهامداران دستاورد مطلوب داشت



## محدودیت روابط اقتصادی و تجاری ایران - گرجستان به خاطر تحریم‌ها



۵۵

## تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری اولویتی برای مجلس یازدهم



خواندنی‌های سرمایه‌گذاری  
۶۰ تا ۶۳



اقتصاد کلان  
۵۲ تا ۵۸

افزایش جمعیت در کشور باعث شده تا با رشد سریع تقاضا برای محصولات کشاورزی و دامی، سطح زیر کشت نیز ارتقا یابد، پوشش گیاهی از بین برود و به دلیل چرای بی‌رویه دام‌ها، مراتع تخریب شود. اکنون ایران نیز همانند بسیاری از کشورهای جهان و به دلیل شرایط خاص جغرافیایی با شدتی بیشتر، با معضلی به نام بیابان‌زایی مواجه می‌باشد. این پدیده نامطلوب هم‌اکنون حدود یک‌چهارم مساحت جهان را تحت تاثیر قرار داده و بیش از ۷۰ درصد از مراتع دنیا را تخریب کرده است. در صورت تداوم وضعیت کنونی در ۲۵ سال آینده، ۱۲ درصد از تولید مواد غذایی در سطح بین‌المللی کاهش می‌یابد و این در حالی است که با افزایش جمعیت جهان تا ۱۰ سال آینده، تقاضا برای غذا ۵۰ درصد، انرژی ۴۵ درصد و آب ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت، لذا ارتقا و افزایش سطح زیر کشت برای تامین این تقاضا، به میزان ۱۷۵ تا ۲۲۰ میلیون هکتار ضروری است. علاوه بر این، افزایش ۱۰۰ درصدی تولیدات کشاورزی در کشورهای در حال توسعه از جمله ایران به منظور تامین نیاز مواد غذایی مردم خود نیز ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است که آمارهای موجود به روشنی، لزوم توجه به بیابان‌زدایی را خاطر نشان می‌سازد.

در ایران ۳۲/۵ میلیون هکتار بیابان وجود دارد که ۲۰ میلیون آن تحت فرسایش بادی است که از این مقدار ۷ میلیون هکتار از کانون‌های بحرانی بیابان‌زایی کشور و ۳ میلیون هکتار آن جزو کانون‌های بحران اصلی می‌باشد که گرد و غبار و شن‌های روان تولید می‌کنند و در اولویت اقدام بیابان‌زدایی قرار دارند. علاوه بر این ۱۰۰ میلیون هکتار از اراضی کشور در معرض بیابان‌زایی می‌باشند که ۴۳/۷ میلیون هکتار از این مساحت بدون در نظر گرفتن پوشش گیاهی، به عنوان زیست‌بوم‌های بیابانی محسوب می‌شوند.

با درک موقعیت خطیر ایران در این زمینه، انجام اقداماتی در راستای بیابان‌زدایی از اوایل دهه ۵۰ شمسی در دستور کار مسئولان کشور قرار گرفته و با توجه به این تجربیات، برنامه اقدام ملی مقابله با بیابان‌زایی و کاهش اثرات خشک‌سالی، با استفاده از آخرین دستاوردهای مطالعاتی و تحقیقاتی، در چشم‌انداز ۲۰ ساله؛ تهیه، تنظیم و ابلاغ شده است. در راستای تحقق اهداف چشم‌انداز، تاکنون ۱۲ طرح بزرگ در راستای مبارزه با فرسایش بادی اجرا شده و بیش از ۲ میلیون هکتار جنگل دست‌کاشت بیابانی، ۸/۴ میلیون هکتار بذرکاری و بذرپاشی و حدود ۳۰۰ هزار هکتار مالچ‌پاشی به انجام رسیده است. با توجه به تجربه ارزشمند کشورمان در راستای مبارزه با بیابان‌زایی و همچنین پژوهش‌های دانشگاهی و طرح‌های اجرا شده، ایران هم‌اکنون یکی از کشورهای پیش‌رو در زمینه مبارزه با بیابان‌زدایی است، با این حال متأسفانه طرح‌های مهم در این راستا از عدم تامین اعتبارات رنج می‌برند که در صورت تداوم این مشکل، تحقق اهداف تعیین شده در چشم‌انداز و همچنین برنامه ششم توسعه در زمینه بیابان‌زدایی ناممکن خواهد بود. لذا با توجه به اهمیت این بخش در تحقق توسعه پایدار و نیز افزایش قدرت و استقلال غذایی کشور، ضروری است که دولت‌مردان در راستای تامین اعتبارات این برنامه بزرگ ملی، اقدامات لازم را به عمل آورند. ■

## بیابان‌زدایی

### در گروی تخصیص اعتبار



حمید اسدی  
مدیرمسئول

## اصلاحات مالیاتی گام اول مجلس یازدهم



رضا فغانی  
دبیر تحریریه

در ماه‌های پایانی مجلس دهم، بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کشور به دلیل شیوع بیماری کرونا، به مجلس یازدهم محول شد. در این لایحه درآمدهای مالیاتی دولت با رشدی چشمگیر نسبت به سال قبل، ۱۸۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است که از سوی بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی فراتر از توان واقعی بخش‌های مختلف اقتصاد کشور ارزیابی می‌شود. از سوی دیگر، اقتصاد کشورمان همانند سایر کشورهای جهان با بحرانی روبه‌رو شد که تمام محاسبات پیشین را در هم ریخت. شیوع بیماری کرونا باعث وضع محدودیت‌های گسترده در زمینه عبور و مرور و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها شد. این بحران در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۸ و تمام فصل بهار ۱۳۹۹ با شدت و ضعف مختلف تداوم داشت که خسارت‌های زیادی بر بسیاری از بخش‌های مختلف اقتصادی وارد کرد و سود و درآمد این بخش‌ها را کاهش داد؛ بنابراین باید مالیات قابل وصول نیز به تناسب این کاهش، تقلیل یابد. بنا به گفته کارشناسان، اگر تاثیر کرونا بر مشاغل فقط به فصل بهار محدود شود، در خوش‌بینانه‌ترین حالت از ۱۸۰ هزار میلیارد تومان درآمدی که از محل مالیات‌ها در قانون بودجه سال جاری پیش‌بینی شده، فقط ۱۴۰ هزار میلیارد تومان آن قابل وصول است. با توجه به این بحران بزرگ که اتمام آن تا انتهای تابستان نیز دور از واقعیت نیست، اصلاح رقم مالیات پیش‌بینی شده در لایحه بودجه برای مقابله با تبعات آن از سوی مجلس یازدهم ضروری می‌باشد.

البته مهمترین راه‌های پیش روی مجلس یازدهم برای اصلاح قوانین مالیاتی را می‌توان به دو بخش مهم تقسیم کرد که نخستین آن، بخشودگی و معافیت‌های مالیاتی برای فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای مولد است که بر اثر شیوع کرونا آسیب دیده یا فعالیت آن‌ها با ایراد جدی مواجه شده است، زیرا تاکید بر اخذ مالیات بدون توجه به این امر مهم می‌تواند منجر به ورشکستگی، از رده خارج شدن واحدهای تولیدی یا کاهش قابل توجه ظرفیت تولید کشور شود که با شعار سال مبتنی بر "جهش تولید" ناسازگار است. همچنین بخش دوم سیاست‌های مالیاتی مجلس می‌تواند تاکید بر اخذ مالیات از فعالیت‌های غیرمولد باشد. برای مثال؛ اقدام مجلس در راستای اخذ مالیات از خانه‌های خالی را می‌توان کارکرد مناسبی دانست؛ اما اجرای صحیح این قانون، مستلزم قرار دادن اطلاعات سامانه ملی املاک و اسکان در اختیار سازمان مالیاتی کشور می‌باشد که تاکنون چنین اقدامی صورت نگرفته است. از طرفی؛ مزمه‌هایی نیز در زمینه اخذ مالیات از فعالیت و درآمد افراد از بورس نیز به گوش می‌رسد؛ اما اخذ مالیات دوباره از سهام، آثار زیان‌بار اقتصادی در پی دارد و خلاف سیاست‌های کلی نظام می‌باشد. دولت در حال حاضر از محل بورس، فروش سهام و اخذ مالیات، درآمد مناسبی دارد و وضع قوانین جدید مالیاتی در این زمینه، منجر به التهاب‌آفرینی در بازار سرمایه کشور خواهد شد و نقدینگی سرگردان موجود در جامعه از این بازار مهم خارج و به بازارهایی از قبیل طلا یا ارز روان می‌شود. در صورتی که تاکید بر اخذ مالیات از بازار سرمایه با این توجیه باشد که برخی در این بازار با سفته‌بازی، پول‌های هنگفتی را به دست آورده‌اند، ضروری است که عرضه‌های اولیه را از مالیات معاف کنند؛ چراکه بازار اولیه یکی از ابزارهای مهم شرکت‌ها در راستای تامین منابع مالی مورد نظر برای تولید است و وضع این مالیات، باری مضاعف بر دوش تولیدکنندگان خواهد بود. ■

حجم سنگین و بحرانی مصرف انرژی در کشور، از ابعاد مختلفی مورد نقد صاحب‌نظران اقتصادی، انرژی، اجتماعی، سلامت و محیط‌زیست و حتی کارشناسان سیاسی قرار گرفته است. در حال حاضر رشد سالانه مصرف انرژی در کشورمان، بحرانی است و این موضوع باعث بروز بحران‌ها و چالش‌های جدی زنجیروار دیگر نیز می‌شود. از مهمترین ابعاد بحران مصرف انرژی در کشور که چارچوب مبنایی فکری بوده و چرایی ضرورت تغییر و برون‌رفت از وضعیت فعلی را نشان می‌دهند، می‌توان به بی‌عدالتی شدید فعلی در بهره‌مندی آحاد جامعه از یارانه‌های پنهان انرژی، فشار حجم سنگین یارانه پنهان به بیت‌المال متعلق به ۸۳ میلیون نفر، فرصت‌سوزی‌های بزرگ اقتصادی با سوختن و هدر دادن انرژی در بخش‌های غیرمولد، عدم امکان برنامه‌ریزی و تحقق اهداف پایدار صادراتی در حوزه انرژی و از دست دادن فرصت‌های صادراتی و حتی مشتری فعلی (ترکیه) در بخش گاز طبیعی و همچنین بحران مصرف انرژی و تشدید بحران سالانه و در نتیجه پیش‌بینی نیاز به واردات و خطر وابستگی اشاره کرد. مواردی مانند افزایش مستقیم و غیرمستقیم قاچاق سوخت و وجود برخی "خام‌فروشی‌ها در قالب صادرات" با مزیت انرژی یارانه‌ای، بحران آلودگی هوا؛ مرگ زودرس سالانه ۲۷ هزار نفر و تشدید بیماری‌ها با هزینه سنگین Health Cost آلودگی هوا و همچنین عدم توجیه اقتصادی طرح‌های بهینه‌سازی، ارتقای کارایی، تولید محصولات کم‌مصرف، انرژی‌های تجدیدپذیر، وضعیت نامطلوب شاخص "شدت انرژی" و وخیم شدن آن با "قربانی شدن هر ساله صنعت" و نیز عدم وجود بستر اجتماعی - اقتصادی اصلاح کلی تعرفه‌ها و ضرورت مکانیزم جبران از دیگر ابعاد بحران انرژی کشور محسوب می‌شوند.

ادامه وضعیت کنونی؛ یعنی تداوم مصرف بالای انرژی، کشورمان را با چند چالش بزرگ از جمله تشدید کسری تورم زای بودجه هرساله دولت، تشدید تورم و رکود تورمی، رشد اقتصادی منفی، بحران نقدینگی، افزایش بی‌عدالتی اجتماعی با شاخص افزایش ضریب جینی و ... روبرو خواهد ساخت، لذا نیازمند تصمیم‌های مناسب در این حوزه هستیم. این اتفاق نظر وجود دارد که ادامه وضع موجود، قابل تحمل نیست و باید به راهکارهای موثر پرداخت. بدیهی است هر راهکار و اقدامی، اثرات و پیامدهای مثبت و منفی دارد و باید بر اساس شاخص‌ها و معیارهای مشخص، به‌درستی مورد ارزیابی قرار گیرند. در این میان، شاخص‌های عدالت، مصرف انرژی، اثر تورمی، اثر بر ضریب جینی، کمک به اقشار آسیب‌پذیر، رشد اقتصادی، همسویی با اقتصاد مقاومتی، شفافیت، رانت و فساد، قابلیت اجرا، قابلیت پذیرش اجتماعی یا اعتماد جامعه و ... برای ارزیابی راهکارهای متعدد برای عبور از بحران مصرف انرژی، پیشنهاد می‌شوند. ایده‌آل‌ترین شکل عادلانه توزیع یارانه‌ها، در قالب "کارت اعتباری یارانه انرژی برابر" می‌باشد که می‌تواند به کامل‌ترین شکل ممکن، تمام افراد را از یک سطح برابر و عادلانه از یارانه بهره‌مند سازد و همه گروه‌ها را به مدیریت مصرف یا استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر ترغیب کند. با توجه به شرایط موجود از جمله سطح پایین اعتماد اجتماعی و ضعف مدیریت کنترل تورم، جامعه تحمل التهاب و شوک هزینه‌ای و تورمی جدیدی ندارد. البته می‌توان با "اصلاح ساختار تعرفه‌ها" بر اساس مدل IBT، بی‌عدالتی فعلی را کاهش داد و در مسیر عادلانه‌تر کردن یارانه پنهان قدم برداشت. ■

## ضرورت جلوگیری از هدررفت انرژی



دکتر جواد نوفرستی  
مدیرعامل انجمن جامعه ایمن کشور

در این بخش می‌خوانیم:

- بیمه ایران؛ حامی تولیدکنندگان داخلی برای تحقق جهش تولید
- بیمه پارسیان؛ حامی مطمئن و قابل اتکا برای کسب‌وکارها
- افزایش سرمایه بیمه پاسارگاد از سود انباشته

## دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران مطرح کرد

# تسهیل فضای کسب و کار برای رشد و توسعه صنعت بیمه

عرفان فغانی

تاریخ تاسیس سندیکای بیمه‌گران ایران به سال ۱۳۱۶ برمی‌گردد. طبق ماده (۹) مصوبه هیات وزراء مورخ ۲۶ مهرماه ۱۳۱۶ موسسات خارجه که در ایران کار می‌کنند، باید عضویت سندیکای بیمه‌گران ایران را قبول نمایند. نظامنامه تشکیل این سندیکا به تصویب وزارت تجارت خواهد رسید. با تاسیس شرکت‌های بیمه ایرانی در دهه ۳۰، نیاز به سندیکا بیشتر احساس شد و به همین دلیل در سال ۱۳۴۰ بیمه‌گران دور هم جمع شدند و برای فعالیت بیشتر سندیکا مذاکراتی انجام دادند. لذا با توجه به قسمت آخر ماده نهم تصویب نامه هیات وزراء، اساسنامه سندیکا در سال ۱۳۴۲ تهیه و به تصویب وزارت اقتصاد وقت رسید. در ماده اول این اساسنامه آمده بود: "به منظور حفظ و حمایت منافع حقه شرکت‌های بیمه کشور و ایجاد همکاری و هماهنگی و توسعه و تعمیم بیمه در ایران، سندیکای بیمه‌گران ایران به مدت نامحدود تشکیل می‌شود."

سرانجام این سندیکا پس از سال‌ها تلاش با اجتماع مدیران ۱۱ شرکت بیمه فعال در کشور در تاریخ ۱۱ اسفندماه ۱۳۴۴ تشکیل و فعالیت خود را آغاز کرد. با تصویب قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری که در جلسه ۳۰ خردادماه ۱۳۵۰ به تصویب نهایی نمایندگان مجلس رسید، نظارت بر امور شرکت‌های بیمه به بیمه مرکزی محول شد که ماده ۷۵ این قانون به موضوع فعالیت سندیکای بیمه‌گران ایران می‌پردازد. آخرین اساسنامه سندیکای بیمه‌گران ایران مشتمل بر (۲۸) ماده و (۱۳) تبصره توسط شورای عالی بیمه در سال ۱۳۹۸ تصویب و این اساسنامه جایگزین مصوبه ۱۳۸۳ شورای عالی بیمه شد. به موجب این اساسنامه، سندیکای بیمه‌گران ایران؛ تشکل صنفی، حرفه‌ای و غیرانتفاعی است و تمامی موسسات بیمه بازرگانی که در ایران فعالیت می‌کنند، عضو سندیکا شناخته می‌شوند و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی می‌تواند با تصویب مجمع عمومی خود، عضو سندیکا شود. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این سندیکا به سراغ سید محمد کریمی؛ دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران که سوابقی از جمله رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مدیرعامل صندوق مهر امام رضا (ع)، استاندار مازندران، مدیرعامل صندوق تعاون کشور، مدیرعامل شرکت صنایع ملی گاز و ... را در کارنامه فعالیت خود دارد، رفته و با وی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم. در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

کمک به ارتقای دانش فنی و مدیریتی کارشناسان و مدیران موسسات بیمه، رسیدگی و کمک به حل و فصل اختلافات بین اعضاء، کمک به توسعه همکاری‌های بین‌المللی صنعت بیمه با موسسات مرتبط خارجی از دیگر اهداف سندیکای بیمه‌گران ایران محسوب می‌شوند.

**مهمترین برنامه شما در سال جهش تولید چیست؟**  
با توجه به تعیین سال جاری به عنوان سال جهش تولید و همچنین اهداف مندرج در اساسنامه، در تلاش هستیم تا با تسهیل فضای کسب و کار صنعت بیمه به رشد و توسعه این صنعت کمک کنیم تا شاهد افزایش ضریب نفوذ صنعت بیمه در کشور باشیم. در همین راستا؛ سندیکای بیمه‌گران ایران در حوزه‌های مختلفی در حال پیگیری برنامه‌های خود همچون تعامل با قوه‌های قضائیه، مقننه و مجریه و نیز توسعه تعاملات با دستگاه‌های اجرایی مرتبط با صنعت بیمه می‌باشد. حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیگر حوزه‌هایی است که برای توسعه صنعت بیمه کشور در حال برنامه‌ریزی آن می‌باشیم. از طرفی؛ کمیسیون فناوری اطلاعات در حال تدوین بستر و نقشه مفهومی تحول دیجیتال در صنعت بیمه کشور است که انشالله در صورت اجرای آن، شاهد تأثیرات شگرفی در توسعه صنعت بیمه کشور خواهیم بود.

**شیوع بیماری کرونا چه تاثیری بر صنعت بیمه داشته است؟**



**سندیکای بیمه‌گران ایران چه اهدافی را دنبال می‌کند؟**  
از اهداف این سندیکا می‌توان به صیانت از حقوق و منافع قانونی، حرفه‌ای و صنفی اعضاء سندیکا در سازمان‌ها و مراجع ذی‌ربط، کوشش برای توسعه اخلاق حرفه‌ای و توسعه همکاری بین اعضاء، کوشش در جهت نهادینه کردن اخلاق و رفتار حرفه‌ای در صنعت بیمه و همچنین کوشش در جهت توسعه و ترویج فرهنگ بیمه در کشور، کمک به بهبود مقررات و محیط کسب و کار صنعت بیمه اشاره کرد. موارد دیگری مانند

آثار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر گونه رخداد فاجعه باری، اعم از طبیعی و غیر طبیعی پس از انتشار و ظهور در بلندمدت قابل بررسی و اعلان نظر است؛ اما در همین مدت کوتاه پس از شیوع بیماری کرونا نیز با توجه به اتفاقات رخ داده در دنیا و خصوصا کشورمان، شدت و اثر آن بر حوزه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی و مشخصا صنعت بیمه تا حدودی قابل پیش بینی است.

منفی شدن رشد اقتصادی همگام با اغلب کشورهای درگیر با شیوع بیماری کرونا با بیکاری گسترده همراه است، در حالی که منفی شدن رشد اقتصادی در دهه اخیر (سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۷) عمدتا به علت تحریم‌ها و افت شدید صادرات نفتی بوده؛ اما به دلیل بیکاری گسترده در کشورمان و کشورهای طرف تجاری ایران، اثرگذاری رکود تورمی سال ۱۳۹۹ بر وضعیت اقتصادی کشور فراتر از سال‌های فوق خواهد بود. قابل ذکر است که صنعت بیمه از تمامی بخش‌های اقتصاد ایران، به طور همزمان و یا با وقفه زمانی تاثیرپذیر می‌باشد و بیشترین ارتباط صنعت بیمه با بخش خدمات، صنعت و ساختمان است. لذا نرخ بیکاری بالا، اثرگذاری رکود تورمی بر صنعت بیمه را گسترده‌تر می‌کند. نرخ بیکاری گسترده، اغلب از سوی مشاغل، موقتی خواهد بود و برخی از این مشاغل، جزو بیمه‌شدگان بیمه‌های بازرگانی خرد مانند بیمه‌های عمر اندوخته‌دار، بیمه بدنه اتومبیل و بیمه‌های گروهی نظیر بیمه درمان یا عمر و حوادث گروهی نیستند.

#### در خصوص تاثیرات افزایش نرخ تورم و ارزش بر صنعت بیمه توضیحاتی بفرمایید؟

با افزایش نرخ تورم و ارزش، ارزش سرمایه مورد تعهد بیمه و به تبع آن، قیمت اسمی بیمه‌نامه‌ها افزایش می‌یابد؛ به همین دلیل این موضوع باعث رشد حق بیمه تولیدی سرانه هر بیمه‌نامه، به ویژه در بیمه‌نامه‌های اموال و مسئولیت خواهد شد؛ اما به دلیل افزایش نرخ بیکاری در کشور، افزایش نرخ‌های حق بیمه محدود می‌شود. متوسط حق بیمه عاید شده به ازای هر بیمه‌نامه به علت افزایش احتمالی نرخ تورم و نرخ ارز با شیب ملایم‌تر از سال‌های قبل افزایش خواهد یافت؛ به همین دلیل تعداد بیمه‌نامه فروخته شده به علت افت شدید رشد اقتصادی و نرخ بیکاری بالا به خصوص در بخش‌های خدمات و صنعت، احتمالا با کاهش همراه خواهد بود.

حق بیمه عاید شده کل صنعت بیمه نیز نسبت به سال‌های گذشته با شیب ملایم افزایش خواهد یافت و پیش‌بینی می‌شود، نرخ رشد حق بیمه عاید شده کل به کمترین مقدار خود در سال‌های گذشته برسد. متوسط نسبت بازده خالص به دارایی‌های شرکت‌های بیمه (ROA) به دلیل افزایش نسبی ضرایب خسارت، متوسط نسبت مطالبات به دارایی‌های شرکت‌های بیمه به دلیل افزایش فروش اقساطی بیمه‌نامه‌ها و همچنین متوسط نسبت توانگری مالی شرکت‌های بیمه، احتمالا با کاهش نسبی روبه‌رو خواهند بود.

#### تحریم چه تاثیراتی بر صنعت بیمه داشته است؟

عمده تاثیر تحریم‌ها در شرایط فعلی؛ مربوط به حوزه اتکایی است؛ به طوری که در صورت نبود تحریم‌ها، امکان انتقال

ریسک به خارج از کشور محیا می‌بود که در این شرایط، مدیریت و جبران این ریسک باید توسط داخل صورت پذیرد که این موضوع، باعث تجمع ریسک در کشور می‌گردد. البته با توجه به تجربه گذشته و به پشته‌توانه تخصص و تدابیری که اندیشیده شده، با همدلی و مشارکت همگی، از این گذرگاه نیز با سربلندی عبور خواهیم کرد. یکی دیگر از آثار جانبی تحریم‌ها، بحث کاهش ارتباطات و تعاملات بین‌المللی است و این موضوع، فرصت حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی را سلب کرده و به نوعی موجب عدم نفع صنعت بیمه می‌شود. از سوی دیگر؛ این کاهش ارتباطات، باعث محرومیت کارشناسان صنعت بیمه کشور از علم روز و تجربیات بیمه‌گران بین‌المللی می‌شود که در همین راستا سندیکا در تلاش است تا با برقراری مجدد ارتباطات، مانع از این اتفاق شود.

#### به نظر شما آیا وجود و تنوع بیمه‌ها در کشور نیاز است و بهتر نیست همانند بانک‌ها که ادغام شده‌اند، بیمه‌ها هم ادغام شوند؟

هم‌اکنون در نظام بانکی کشور، صرفا بانک‌های وابسته به نهادهای نظامی در حال ادغام هستند و هنوز نتایج این کار مشخص نشده و نمی‌توان به راحتی از این مساله تقلید کرد. لذا برای طرح و پاسخ این سوال باید دید به دنبال حل چه مساله و مشکلی از صنعت هستیم. به اعتقاد بنده در شرایط فعلی می‌توان با تصمیمات و نظارت‌های دقیق‌تر، مسایل و مشکلات صنعت بیمه را پاسخ داد و ادغام بیمه‌ها به نوعی پاک کردن صورت مساله است. از سوی دیگر با توجه به گستردگی و تنوع فعالیت در کشورمان، فرصت‌های بی‌شماری برای صنعت بیمه در اقتصاد ایران وجود دارد و شاید حضور بازبگرا جدید که به دنبال فتح این بازارها می‌باشند، بتواند در تحقق اهداف سیاست‌گذار به‌ویژه در خصوص تعیین ضریب ۷ درصدی موثر باشد.

#### چشم‌انداز صنعت بیمه در ایران را چگونه می‌بینید؟

با توجه به عنایت ویژه بیمه مرکزی برای گسترش فرهنگ بیمه و هدف‌گذاری قانون‌گذار برای دستیابی به ضریب نفوذ ۷ درصد بیمه در جامعه، صنعت بیمه آینده روشنی خواهد داشت.

#### و سخن آخر...

با توجه به هماهنگی و تعامل سندیکا و بیمه مرکزی که به لطف خداوند در اوج خود قرار دارد و همچنین با عنایت به یکپارچگی مدیران صنعت بیمه، شرایط بسیار خوبی فراهم شده تا بتوانیم با ارائه خدمات مناسب، اعتماد مردم عزیز و بیمه‌گذاران گرامی را بیشتر جلب نماییم. در این رهگذر، حمایت قوای مجریه، مقننه و قضائیه فوق‌العاده کارساز خواهد بود. از طرفی؛ اشاعه فرهنگ بیمه توسط رسانه ملی (صداوسیما)، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و تمامی ارگان‌ها و نهادهای فرهنگی تاثیرات خوبی را به همراه خواهد داشت تا مردم شریف کشورمان همانند سایر کشورهای پیشرفته از امتیازات بیمه و چتر حمایتی آن در آرامش و آسایش به وجود آمده که حق آنان است، به دست خودشان و بدون هیچ منتی برخوردار شوند. ■

یکی از آثار جانبی تحریم‌ها، بحث کاهش ارتباطات و تعاملات بین‌المللی است و این موضوع، فرصت حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی را سلب کرده و به نوعی موجب عدم نفع صنعت بیمه می‌شود

# بیمه ایران؛ حامی تولیدکنندگان داخلی برای تحقق جهش تولید

محمد رضایی  
مدیرعامل بیمه ایران

توان و باعزمی جهادی بهره خواهد جست تا به فضل و عنایت خداوند در پیروزی بزرگ نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه نبرد اقتصادی و تحریم‌های ناعادلانه، نقش و سهم خود را بیش از پیش ایفا نماید.

**\* در این راستا، عمده محورهای برنامه‌های حوزه فنی بیمه ایران به شرح زیر خواهد بود:**

۱- ایجاد تسهیلات پرداخت حق بیمه به صورت اقساطی و ارائه تخفیف‌های اختصاصی برای انواع تولیدکنندگان محصولات ایرانی اعم از صنعتی، تجاری، مواد غذایی، شیمیایی و نظایر آن در رشته‌های بیمه‌های آتش‌سوزی، حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی، بیمه مسئولیت تولیدکنندگان کالا، بیمه فروش اعتباری (در چارچوب آیین‌نامه ۵۱ شورای عالی بیمه)، بیمه مسئولیت قراردادی به منظور تسهیل انعقاد قراردادها و همچنین بیمه اعتبار صادراتی کالای ایرانی (در چارچوب آیین‌نامه ۳۴ شورای عالی بیمه)، بیمه ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید و بخش‌های الکترونیکی و انواع بیمه‌نامه‌های عدم‌النفع ناشی از آتش‌سوزی و شکست ماشین‌آلات از مهمترین بیمه‌نامه‌های حمایتی بیمه ایران برای حمایت از تولیدکنندگان و جهش تولید می‌باشند.

۲- یکی دیگر از تمهیدات بیمه ایران، حمایت از تولیدات بخش کشاورزی است و عملیات اجرایی طرح بیمه حوادث و بیماری‌های اپیدمیک دام‌های سنگین با رونمایی طرح از فروردین‌ماه ۱۳۹۹، عملیات عرضه آن آغاز گردیده و هم‌اکنون پوشش‌های بیمه متنوعی توسط بیمه ایران در بخش تولیدات کشاورزی ارائه می‌شوند و خلق محصولات جدید و احیای مجدد طرح‌هایی مانند بیمه مزارع پرورش ماهیان قزل‌آلا که قبلاً در حوزه فنی عملیاتی گردیده‌اند، در دستور کار بازرگاری و اجرا قرار می‌گیرند.

۳- محور بعدی برنامه‌های بیمه ایران، تداوم و توسعه همکاری‌ها با سازمان‌های راهبر و مرتبط با بخش تولید مانند سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی یا شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری است و با بسته‌های بیمه‌ای حمایتی بخش تولید که هم‌اکنون ارائه می‌شوند، در تمامی شهرک‌های صنعتی سراسر کشور نمایندگان بیمه ایران برای صدور این نوع بیمه‌های حمایتی بیمه‌ای مستقر گردیده‌اند و توافق‌نامه‌های حمایتی



شرکت سهامی بیمه ایران به عنوان بنیان‌گذار صنعت بیمه کشور در تاریخ پرفراز و نشیب خود و به ویژه در دوران دفاع مقدس، تحریم‌های ظالمانه و همچنین حوادث غیرمترقبه سال‌های اخیر با اولویت دادن به مسئولیت اجتماعی، وظایف و مسئولیت‌های حرفه‌ای خود را با سیاست‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، هماهنگ و همسو ساخته و اینک در این مقطع حساس تاریخی نیز توجه و تاکید رهبر فرزانه رانصب‌العین خود قرار داده و در راستای تحقق، همراهی و حمایت از جهش تولید که متضمن حفظ اقتدار ایران اسلامی است به طراحی پوشش‌های بیمه‌ای ویژه برای بخش تولید و صنعتگران خدمت و همچنین تکیه مضاعف بر مدیریت ریسک و ارتقاء دانش اصول پیشگیری از حوادث و انتقال تجربیات خود به کارآفرینان پر تلاش از تمامی ظرفیت‌های این شرکت در بخش‌های فنی، آموزشی، مالی و عملیاتی شبکه گسترده فروش و نمایندگان کاردان و صدیق در سراسر کشور با تمام

از صنایع بزرگ مانند خودروسازان دارای ویژگی‌ها و ابعاد جدیدی به خود می‌گیرند.

۴- فاز چهارم برنامه‌های بیمه ایران شامل چند بخش از جمله همکاری و مشارکت با بیمه مرکزی در جهت اجرای ماده ۹ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ در زمینه تاسیس موسسات تضمین (صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بیمه‌ای) و همچنین تزریق منابع مالی لازم از محل منابع و ذخایر بیمه ایران به شرکت‌های تولیدی از طریق بورس است. همچنین طراحی و ارائه نوعی بیمه‌نامه زندگی حمایت از تولید که منابع سرمایه‌گذاری‌های آن فقط در بخش تولید استفاده خواهند شد.

۵- سایر برنامه‌های مورد نظر:

• با توجه به شرایط ایجاد شده ناشی از ویروس کرونا، حوزه فنی شرکت «طرح سپاس از حافظان سلامت» را از ۲۰ فروردین‌ماه ۱۳۹۹ عملیاتی نمود و انواع تسهیلات بیمه‌ای را در جهت حمایت از کادر درمان در سراسر کشور عرضه کرده است.

• تداوم عملیات توسعه بیمه‌های فروش الکترونیکی ([my.iraninsuranc.ir](http://my.iraninsuranc.ir))، با اولویت‌گذاری در رشته بیمه‌های اتومبیل، زندگی و بیمه‌نامه‌های خرد

• تکمیل سامانه سداد در بخش صدور بیمه‌های درمان و کارشناسی الکترونیکی بیمه درمان

• توجه و اهمیت مضاعف به خلق محصولات نوین بیمه‌ای و توسعه بیمه‌های زندگی و آتش‌سوزی

• طراحی پوشش‌های مورد نیاز برای شرکت‌های لایروبی به منظور کمک به رونق فعالیت‌های آن‌ها و ایمن‌سازی راه‌های دریایی جهت امر جابجایی کالا و مسافر

• همکاری و هماهنگی با گمرک، بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت به منظور اجرای برنامه‌های تسهیل‌کننده در امر بیمه کالاهای صادراتی و حمایت از تولید

• ساماندهی وضعیت و تهیه دستورالعمل فنی پوشش بیمه‌ای

کلوز S.R.C.E بیمه‌نامه‌های اموال

• توسعه بیمه‌های خرد و فراگیر در رشته بیمه‌های آتش‌سوزی (با ایجاد تنوع در پوشش حوادث طبیعی)

• اجرای برنامه‌های مدیریت ریسک در جهت کاهش خسارت‌های بیمه‌گذاران بیمه‌های انرژی و مهندسی

• توسعه عملیات جذب و بازاریابی در زمینه قبولی اتکایی و حمایت از شرکت‌های بیمه خصوصی (به علت محدودیت سرمایه‌های آن‌ها)

• اقتصادی نمودن فعالیت در رشته بیمه شخص ثالث اتومبیل (از طریق ابزارهای فنی و قانونی لازم، تسهیلات فروش اعتباری و مدیریت ریسک)

• ایجاد مدل اجرایی لازم در زمینه کلان مدیریت ریسک شرکت، سامانه اعتبارسنجی مشتریان بیمه ایران و سامانه نرخ دهی الکترونیکی (در تمامی رشته‌های فنی)

• بازنگاری، ویرایش و روزآمدسازی بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و فرآیندهای اجرایی رشته‌های فنی

• موارد فوق‌الذکر از سوی کارگروه جهش تولید حق بیمه، پیگیری و دنبال می‌شود و برای هر کدام از استان‌ها، ناظر و مشاور جهش تولید تعیین گردیده است.

در خاتمه اضافه می‌نماید که بیمه ایران نماد قدمت و نهاد خدمت در کشور است و در جایگاه بنیان‌گذار صنعت بیمه هر دو وظیفه کارایی و اثربخشی را به نحو احسن اجرایی می‌نماید.

اساساً شرکت‌های بیمه نیز با تولید حق بیمه بیشتر نقش و سهم به‌سزایی در تولید داخلی ایفا خواهند کرد و بیمه ایران خود را کشتی امن تولیدکنندگان و حامی مردم می‌داند. این شرکت جهت بررسی انواع پیشنهادها، خلاقانه، همکاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک به منظور تحقق هر چه بهتر سیاست‌ها و برنامه‌ها جهت تولید آمادگی لازم را دارد؛ بنابراین

در راستای جهش تولید حق بیمه نیز، برنامه بازاریابی و حضور نیرومند در بازار بیمه در دستور کار محوری حوزه فنی بیمه ایران قرار دارد. ■

در راستای جهش تولید حق بیمه نیز، برنامه بازاریابی و حضور نیرومند در بازار بیمه در دستور کار محوری حوزه فنی بیمه ایران قرار دارد. ■



بیمه ایران در راستای تحقق، همراهی و حمایت از جهش تولید که متضمن حفظ اقتدار ایران اسلامی است به طراحی پوشش‌های بیمه‌ای ویژه برای بخش تولید و صنعتگران اقدام کرده است

# بیمه سامان از مرزهای ایران فراتر رفت

عرفان فغانی



معمولا کالاهای صادراتی با ریسک‌هایی که در گمرکات، بنادر کشورهای یا حین حمل کالا اتفاق می‌افتد، تهدید شده و خرید پوشش‌های بیمه‌ای معتبر می‌تواند در حل این معضلات، نقش اساسی ایفا کند

شرکت بیمه سامان آغاز خواهد شد. این شرکت با تاسیس شعبه در این کشور یکی از مهمترین زیرساخت‌های حمایت از صادرکنندگان کالا و خدمات فنی و مهندسی در بازار عراق را طراحی و اجرا کرده است.

شعبه بیمه سامان در کشور عراق با عنوان شرکت «سامان للتأمین» به صورت رسمی ثبت و فعالیت خود را آغاز کرده و با ایجاد شبکه دفاتر خود در شهرهای مختلف این کشور، امکان صدور انواع بیمه‌نامه و ارزیابی و پرداخت مستقیم خسارت در سراسر خاک عراق را دارا می‌باشد و با ارائه طرح‌های بیمه‌ای منطبق با شرایط کشور عراق، زمینه توسعه فعالیت‌های تجاری با حداقل ریسک و صادرات امن برای تجار و فعالان اقتصادی را بیش از پیش فراهم کرده است. این شرکت با هدف حمایت از صادرات و به حداقل رساندن مشکلات موجود در امر مبادلات تجاری و همچنین تسهیل فعالیت‌های عمرانی و صنعتی در عراق، آماده ارائه مشاوره تخصصی بیمه‌ای و اقتصادی به مجموعه‌ها و پروژه‌های متقاضی حضور در این کشور است. ■

نخستین شعبه خارج از کشور شرکت بیمه سامان در کشور عراق راه‌اندازی شد که این اقدام به منظور تسهیل در روابط اقتصادی میان دو کشور دوست و همسایه جمهوری اسلامی ایران و عراق صورت گرفته است.

شرکت بیمه سامان از این پس، پوشش‌های بیمه‌ای به منظور صادرات کالا و خدمات را به فعالان اقتصادی حاضر در این کشور ارائه خواهد کرد که این روند در جهت مرتفع کردن مشکلات شرکت‌های ایرانی فعال در بازار کشور عراق آغاز شده است.

ناگفته نماند، کالاهایی که توسط صادرکنندگان جهت عرضه در بازار جهانی به خارج از کشور ارسال می‌شود، تحت پوشش بیمه‌های صادراتی قرار گرفته و همه صادرکنندگان کالا به این بیمه‌نامه نیاز خواهند داشت. شایان ذکر است، معمولا کالاهای صادراتی با ریسک‌هایی که در گمرکات، بنادر کشورهای یا حین حمل کالا اتفاق می‌افتد، تهدید شده و خرید پوشش‌های بیمه‌ای معتبر می‌تواند در حل این معضلات نقش اساسی ایفا کند.

همچنین فرآیند صدور بیمه‌نامه‌های مسافرتی برای گردشگران و زائران ایرانی ورودی به این کشور، توسط

# اقدامات صنعت بیمه برای تحقق جهش تولید

ثمانه نادری



مدیریت ریسک در  
فرآیندهای تولیدی،  
موجب کاهش  
هزینه‌های مبادله  
شده، احساس ثبات  
و آرامش را در نزد  
سرمایه‌گذاران  
بالفعل و بالقوه  
افزایش می‌دهد،  
باعث افزایش انگیزه  
برای فعالیت‌های  
سرمایه‌گذاری و  
تولیدی می‌شود

موضوع دارد، نیازمند همکاری‌های فراتر از صنعت بیمه می‌باشد. بر این اساس درخواست می‌شود؛ امکان دسترسی موسسه‌های بیمه به سامانه‌های آیین‌نامه پیشگیری از انباشت مطالبات غیر جاری بانکی اعم از سامانه شناسایی روابط اشخاص، سامانه ملی اعتبارسنجی، سامانه ثبت الکترونیک اسناد رسمی و ... جهت کاهش ریسک این بیمه‌نامه‌ها فراهم شود.

## توسعه پوشش بیمه کیفیت محصول و سایر مسئولیت‌های مرتبط با بخش تولید

ارائه محصولات بیمه‌ای که سبب کاهش ریسک بی‌ثباتی در فعالیت‌های تولیدی شده یا اینکه از ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی و شبکه توزیع بکاهد، موجب رونق بخشی به تولید می‌شود.

افزایش پوشش‌های بیمه مربوط به کیفیت محصول و سایر مسئولیت‌های کارفرما در برابر اشخاص ثالث اعم از کارکنان، مشتریان، دولت و ... باعث توسعه و تعمیق خرید این نوع از بیمه‌ها از سوی فعالان تولیدی شده و به‌طور غیرمستقیم، تاثیر قابل توجهی در ایجاد جهش تولید خواهد داشت.

## ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در زمینه مدیریت ریسک به بخش‌های تولیدی

وقوع حوادث گوناگون در بخش‌های تولیدی، باعث اختلال در روند فعالیت‌های تولیدی شده و هزینه‌های مبادله را برای تولیدکنندگان افزایش می‌دهد. همچنین، مدیریت ریسک در فرآیندهای تولیدی، موجب کاهش هزینه‌های مبادله شده، احساس ثبات و آرامش را در نزد سرمایه‌گذاران بالفعل و بالقوه افزایش می‌دهد و نیز، باعث افزایش انگیزه برای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و تولیدی می‌شود؛ بنابراین انتظار می‌رود، با شناخت و نهادینه شدن موضوع مدیریت ریسک در فرآیندهای تولیدی، زمینه برای جهش در بخش‌های تولیدی مهیا شود.

با توجه به اینکه صنعت بیمه در غالب بخش‌های اقتصادی، به عنوان بیمه‌گر فعال بوده و با مقوله مدیریت ریسک در آن آشنایی دارد، بنابراین می‌تواند با ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای به سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی، زمینه کاهش هزینه‌های مبادله و اطمینان بخشی به فعالان اقتصادی را فراهم آورد و باعث ارتقای عمق و سطح فعالیت‌های تولید در کشور شود.

یکی از برنامه‌های صنعت بیمه برای ایجاد جهش در تولید، تلاش برای توسعه و نهادینه‌سازی امر مدیریت ریسک و ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی به بخش‌های تولیدی از این طریق است. به همین دلیل این صنعت، ایجاد مرکز ملی مدیریت ریسک را در دستور کار خود قرار داده است. ■

راهبرد ویژه مقام معظم رهبری در خصوص نام‌گذاری سال، فقط متمرکز بر موضوعات اقتصادی نبوده، بلکه با درایت، بر ضرورت حفظ آرامش روانی و ارتقای سطح معیشتی و رفاهی تمامی آحاد جامعه تاکید می‌کند. بدیهی است، صنعت بیمه خود را از مخاطبان اصلی پیام‌های ایشان می‌داند، چراکه علاوه بر حضور در بازار سرمایه و عرصه بنگاه‌داری، در حفظ امنیت و آرامش اقتصادی نیز نقش اصلی را ایفا می‌کند.

در ادامه، با مهمترین برنامه‌های صنعت بیمه برای تحقق شعار جهش تولید آشنا خواهید شد که البته موارد ذیل، فقط بخشی از فعالیت‌های در دست اجرا محسوب می‌شود. بی‌تردید، نهاد ناظر صنعت بیمه و شرکت‌های بیمه‌ای در طول سال جاری، تمام تلاش خود را برای تحقق این شعار کارآفرینانه و توسعه‌محور به کار خواهند بست.

## ایجاد سازوکارهای لازم برای عرضه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز بخش تولید توسط موسسات تضمین

با توجه به حکم بند «الف» ماده (۹) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، بیمه مرکزی ج.ا.ایران با همکاری دستگاه‌ها و اشخاص مرتبط و متخصص، در حال تنظیم پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی این ماده قانونی می‌باشد که با تصویب این آیین‌نامه در دولت، امکان تاسیس و فعالیت موسسات تضمین در زمینه‌های گوناگون برای ارائه خدمات تضمینی به بخش‌های تولید کشور فراهم می‌شود. فعالیت تخصصی و سازمان‌یافته در زمینه عرضه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز بخش تولید کشور؛ تنوع بخشی به ضمانت‌نامه‌های قابل ارائه به فعالان اقتصادی را در پی دارد، کیفیت ارائه این محصول اعتباری را افزایش می‌دهد و همچنین هزینه عرضه ضمانت‌نامه را برای بخش تولید کشور کاهش می‌دهد که بدین ترتیب با کاهش هزینه‌های مبادله و بهبود فضای کسب و کار زمینه را برای جهش تولید فراهم می‌کند.

## توسعه بیمه‌های اعتبار برای پوشش ریسک فروش اعتباری کالاهای تولید داخل

عرضه پوشش‌های بیمه‌ای جهت فروش اعتباری کالاهای تولید داخل (بیمه اعتباری) سبب افزایش تقاضا برای محصولات داخلی می‌شود و تا حدودی، قدرت رقابتی تولیدکنندگان داخلی با کالاهای خارجی را افزایش می‌دهد که در این صورت، تولید داخل رونق می‌گیرد. در حال حاضر، این محصول بیمه‌ای از سوی شرکت‌های بیمه عرضه می‌شود. تنها مشکل در این مورد، مساله اعتبارسنجی متقاضیان کالا برای ممانعت از مشکل کژمنشی (Moral Hazard) است که به جهت ابعاد وسیعی که این

# افزایش سرمایه بیمه پاسارگاد از سود انباشته

سارا نظری

این رشته‌ها پس از بیمه‌های عمر در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارد. نسبت خسارت مدیریت شده این رشته‌ها، از دیگر مولفه‌های مهم فعالیتی در بیمه پاسارگاد است. از ۴۸۴ میلیارد تومان سود ناخالص فعالیت‌های بیمه‌ای در این شرکت، ۳۰۳ میلیارد تومان آن مربوط به بیمه‌های زندگی و ۱۸۱ میلیارد تومان آن در بخش بیمه‌های غیر زندگی می‌باشد.

تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸، رشد ۴۲ درصدی پرتفوی و ترکیب همگون آن، ضریب خسارت مناسب، مدیریت آگاهانه بر ترکیب پرتفوی بیمه‌ای شرکت از طریق حضور در بازارهای جدید، بررسی ریسک‌های پیشنهادهی و قبول آن‌ها بر اساس اصول بیمه‌گری و مدیریت ریسک، حضور موثر در بخش‌های مختلف بیمه‌های زندگی و غیر زندگی با اتکا به توان فنی شرکت و رعایت اصول بیمه‌گری در انتخاب ریسک، کوشش برای گسترش بیمه‌های اشخاص (به ویژه بیمه‌های عمر و تامین آتیه) و افزایش سهم این بخش در تولید شرکت، بازنگری در قراردادهای انکابی به منظور افزایش ظرفیت نگهداری از یک طرف و رعایت صرفه و صلاح شرکت از طرف دیگر، فراهم آوردن تسهیلات در پرداخت حق بیمه برای بیمه‌گذاران و در عین حال تاکید بر وصول به موقع حق بیمه‌ها و مطالبات تجاری شرکت، مدیریت موثر بر وجه نقد شرکت به منظور پرداخت به موقع خسارت‌ها و بدهی‌ها، خرید دارایی‌ها و تجهیزات مورد نیاز و انجام سرمایه‌گذاری در بخش‌های سودآور و درآمد ساز، افزایش قیمت سهام در بلندمدت و سودآوری بیمه و تقسیم سود معقول بین سهامداران، افزایش و ارائه مناسب گزارش‌ها و اطلاعات مالی و غیر مالی به صورت ادواری و ماهانه به مراجع قانونی مانند بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار، فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه، پرداخت خسارت زیان‌دیدگان سیل در استان‌های گلستان، مازندران، لرستان و خوزستان در سال ۱۳۹۸، تسهیل شرایط ارسال مدارک هزینه‌های درمانی نمایندگان و ابلاغ نحوه پیگیری غیر حضوری و اینترنتی فرآیند رسیدگی و پرداخت هزینه‌ها، کمک بلاعوض به بنیاد خیریه سپهر، تامین آب آشامیدنی روستاهای کپرنشین جنوب کرمان، کمک به ساخت ۳ باب مسجد در شهرستان صومعه‌سرا، اختصاص بخشی از هزینه‌های چاپ تقویم و سررسید و هزینه‌های تبلیغات و مشارکت همکاران و نمایندگان در بازسازی مناطق سیل زده جمعا به مبلغ ۱۵/۴۵۰ میلیون ریال، راه‌اندازی مدیریت‌های امور مشتریان و تحقیقات و توسعه بازار، تعیین تکلیف پروژه‌های مکمل برون سپاری شده شامل اپلیکیشن همراه بیمه، نرم‌افزار آرشیو اسناد بیمه‌های

بیمه پاسارگاد تاکنون در راستای حداکثرسازی خلق ثروت برای صاحبان سهام خود موفق عمل کرده و سود خالص ۵۹۳ میلیارد تومانی و تقسیم ۱۰۲ میلیارد تومان آن در بین سهامداران، بر مدیریت مبتنی بر ارزش بیمه پاسارگاد که بر حداکثر کردن ارزش سهام‌داران تاکید دارد، اشاره می‌کند. از سوی دیگر، ترکیب پرتفوی بیمه پاسارگاد و سهم قابل توجه بیمه‌های عمر در سبد بیمه‌ای این شرکت که تا حدود ۶۳ درصد می‌باشد، باعث برنامهریزی و نگرش بلندمدت مدیریتی با رویکرد درآمدهای پایدار و مطمئن برای ذی‌نفعان شده است.

ترازهای مالی بیمه پاسارگاد نشان می‌دهد که استراتژی این مجموعه بر مبنای نگرشی بلندمدت و دستیابی به مزیت‌های رقابتی طراحی شده است؛ به طوری که با گذشت ۱۴ سال از فعالیت این مجموعه و با وجود تورم و فضای ملتهب کسب و کار و همچنین اقتصادی کشور ناشی از تحریم‌ها که شرکت‌های صنعت به آن مبتلا هستند، بیمه پاسارگاد در منطبق‌ترین حالت با محیط پیرامونی خود است و با تکیه بر منابع و شایستگی‌ها، همواره فرصت‌های تازه‌ای در این مجموعه ایجاد می‌شود که نمونه این موضوع، افزایش سرمایه شرکت در سال‌های اخیر، برنامه‌های موجود در این زمینه و زمینه‌سازی برای ایجاد شرکت تخصصی بیمه عمر در کنار افزایش سهم نگهداری و قبولی انکابی در صنعت بیمه است.

## عملکرد بیمه پاسارگاد در سال مالی ۱۳۹۸

شرکت بیمه پاسارگاد در سال مالی ۱۳۹۸ با صدور بیش از ۵ میلیون و ۵۸۵ هزار فقره بیمه‌نامه بیش از ۳۲/۶۸۵ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرد که این رقم نسبت به سال گذشته ۴۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین میزان خسارت پرداختی این شرکت در سال ۱۳۹۸ بیش از ۹/۲۸۹ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است.

بر اساس آمار، ۲۲ درصد پرتفوی شرکت مربوط به بیمه‌های اتومبیل، ۷۰/۳ درصد بیمه‌های اشخاص، ۳ درصد بیمه‌های مسئولیت آتش سوزی، ۰/۷ درصد بیمه‌باربری، ۳ درصد بیمه‌های مسئولیت و یک درصد مربوط به بیمه‌های مهندسی، انرژی و سایر بیمه‌ها است.

بیمه پاسارگاد با سهم ۶۳ درصد در بخش بیمه‌های زندگی و ۳۷ درصد در رشته غیر زندگی، توانسته در راستای هدف خود مبنی بر برنامهریزی جامع به منظور دستیابی به ترکیب مناسب پرتفوی در بیمه‌های اشخاص، اموال و مسئولیت دست پیدا کند. پرتفوی این شرکت در بخش بیمه‌های ثالث و درمان مدیریت شده و سهم

شرکت بیمه پاسارگاد در سال مالی ۱۳۹۸ با صدور بیش از ۵ میلیون و ۵۸۵ هزار فقره بیمه‌نامه بیش از ۳۲/۶۸۵ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرد که این رقم نسبت به سال گذشته ۴۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد



عمر و اپلیکیشن بهار، تهیه و تدوین طرح نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت از طریق نظرسنجی از بالغ بر ۶ هزار کاربر سامانه‌های نرم‌افزاری عمر و سایبان و ارسال آن به شورای راهبردی و برنامه‌ریزی، تهیه طرح مرکز تماس شرکت و انجام اقدامات اولیه برای راه‌اندازی و راه‌اندازی سیستم پورتال سازمانی و منابع انسانی ERP شرکت داتین در بخش‌های مختلف سازمان، عملکرد بسیار شفاف بیمه پاسارگاد و رضایت سهامداران این شرکت را نشان می‌دهد.

#### بیمه عمر و تامین آتیه

استقبال بسیار خوب آحاد مختلف جامعه از بیمه عمر و تامین آتیه شرکت در سال مورد گزارش ادامه داشت و از رشد بسیار خوبی برخوردار بود، به طوری که از تعداد ۳/۵۲۳/۰۰۰ بیمه‌نامه صادره تا پایان سال ۱۳۹۷ به بیش از ۴/۶۴۲/۰۰۰ بیمه‌نامه صادره تا پایان سال ۱۳۹۸ بالغ گردیده است.

#### شبکه فروش

اهم اقدامات انجام شده در بخش شبکه فروش طی سال ۱۳۹۸ به شرح زیر است:

#### شعبه‌ها و نمایندگان

• در سال ۱۳۹۸ نیز در ادامه اقدامات انجام شده در سال‌های گذشته، به منظور توسعه و تکمیل شبکه فروش، شعب رشت (اشخاص)، جنت‌آباد و شعبه تخصصی بیمه عمر و تامین آتیه کوه نور راه‌اندازی و تعداد شعب در پایان سال ۱۳۹۸ به ۸۵ شعبه رسید. در پایان سال مورد گزارش جمعاً ۷۰۶ نفر از همکاران شرکت در شعبه‌های تهران و شهرستان‌ها مشغول به فعالیت بوده‌اند.

• در پایان سال مورد گزارش تعداد ۲ هزار و ۷۸۹ نماینده عمومی در ۳۱ استان و ۴۵۸ شهرستان با شرکت همکاری داشته‌اند که تعداد آنان نسبت به سال قبل بیش از ۳ درصد رشد داشته و نیز گستردگی محل فعالیت نمایندگان در شهرهای کشور بارشده بیش از ۴ درصد همراه بوده است. همچنین در پایان سال مورد گزارش تعداد ۲۸ هزار و ۸۹۰ نماینده فروش بیمه عمر در تهران و

شهرستان‌ها مشغول فعالیت بوده‌اند که رشدی بیش از ۱۳ درصد را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد.

• شرکت به منظور ساماندهی و آموزش امور مربوط به نمایندگان فروش بیمه‌های عمر، اقدام به ایجاد تشکیلاتی تحت عنوان سازمان فروش بیمه‌های عمر و تامین آتیه کرده که در سال ۱۳۹۸ اقدامات لازم جهت انطباق ساختار سازمان مذکور را با مفاد آیین‌نامه شماره ۹۶ مصوب شورای عالی بیمه انجام داده که در پایان سال ۱۳۹۸، تعداد ۲۳ مدیر ارشد، یک هزار و ۱۳ مدیر فروش، ۱۳۶ مدیر آموزش و ۱۲ مدیر توسعه در این سازمان مشغول فعالیت بوده‌اند.

#### بیمه پاسارگاد، بیمه برتر

• طبق ارزیابی صورت‌های مالی مصوب سال ۱۳۹۷ توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه پاسارگاد موفق به کسب سطح یک توانگری مالی موسسات بیمه با نسبت توانگری ۱۵۷ درصد شده است.

• در بیست و دومین سال تدوین فهرست شرکت‌های برتر که توسط سازمان مدیریت صنعتی برای عملکرد سال ۱۳۹۷ شرکت‌های بزرگ ایران صورت گرفت، بیمه پاسارگاد رتبه ۶۳ را کسب کرد.

• رتبه اول در «شاخص بازده فروش» گروه موسسات بیمه در بیست و دومین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران

• دریافت گواهی‌نامه «دومین جایزه مدیریت دانش» در کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش بارویکرد توسعه

• موفقیت در کسب لوح تقدیر دهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران بر مبنای عملکرد مطلوب و شایسته در حوزه‌های مدیریت مالی، شفافیت مالی و اقتصادی

• کسب تقدیرنامه چهارمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت از سوی انجمن مدیریت ایران به پاس تلاش در راستای ایفای تعهدات، اقدامات انسان‌دوستانه و عملکرد مناسب در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی. ■

ترکیب پر تفوی بیمه پاسارگاد و سهم قابل توجه بیمه‌های عمر در سبد بیمه‌ای این شرکت که تا حدود ۶۳ درصد می‌باشد، باعث برنامه‌ریزی و نگرش بلندمدت مدیریتی با رویکرد درآمدهای پایدار و مطمئن برای ذی‌نفعان شده است

# رونمایی بیمه سرمد از سه خدمت جدید برای مشتریان

رضا فغانی

به اینکه این سامانه محصول فعالیت نیروهای جوان بیمه سرمد می‌باشد که میانگین سنی آن‌ها زیر ۳۰ سال است، گفت: نرخ بدهی‌های نامتعارف در صنعت بیمه باعث شد که مدیران سرمد، به دنبال یک فرمول واحد باشند تا از طرف همه افراد از جمله سهامداران و ذی‌نفعان قابل پذیرش باشد؛ یعنی راهی برای به دست آوردن بهتر صورت‌های مالی بیابند.

وی در خصوص سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای گفت: ملاک فعالیت مفید مادر پایان سال، صورت‌های مالی است و هر چقدر هم بر جذب پرتفوی‌های متعدد اصرار داشته باشیم، اما در نهایت صورت‌های مالی، نشان دهنده وضعیت شرکت بیمه سرمد خواهد بود. با بهره‌گیری از این سامانه همه پروژه‌ها را بر اساس تمامی شاخص‌هایی که در صورت مالی وجود دارد و با استفاده از اطلاعات پروژه که وارد سامانه شده، بررسی می‌کنیم و با ورود اطلاعات بلافاصله EPS پروژه به ما ارائه می‌شود؛ اما این پایان کار سامانه نیست و در آینده برنامه‌های دیگری به این سامانه اضافه خواهد شد. مدیرکل برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات سرمد در مورد برنامه‌های آتی این سامانه گفت: در حال حاضر این سامانه می‌تواند EPS هر شعبه بیمه را جداگانه ارائه دهد و ما به راحتی با استفاده از این سامانه، EPS شعبه را به صورت ماهانه به آن‌ها اعلام می‌کنیم.

توان در ادامه به قابلیت دیگر این سامانه اشاره کرد و افزود: بخش نرخ‌دهی بهینه برای مناقصات، از دیگر قابلیت‌های این سامانه می‌باشد که در نظر داریم تا آن را پیاده‌سازی کرده و بر اساس بانک اطلاعاتی، نسبت خسارت یک پروژه را پیش‌بینی کنیم.

دکتر غلامرضا سلیمانی؛ رئیس کل بیمه مرکزی پس از شنیدن توضیحات مدیران سرمد، با تمجید جانانه از این سامانه، آن را در حوزه مدیریت ریسک تعریف کرد و گفت: از میان سه خدمت رونمایی شده، سیستم آنالیز مناقصات یک اقدام بسیار مناسب است که از آن به عنوان مدیریت ریسک نام می‌بریم. مهمترین کار صنعت بیمه، مدیریت ریسک است و شما در واقع یک مرکز مدیریت ریسک ایجاد کرده‌اید که بر اساس آن می‌توان به بانک‌ها، بورس و تمام کسب‌وکارهای کشور خدمات ارائه کرد.

وی که امتیاز بالایی به سامانه طراحی شده سرمدی‌ها داده بود، افزود: این سیستم با به دست آوردن نرخ فنی، مدیریت ریسک را انجام می‌دهد و از طرف دیگر سود پروژه را هم مشخص می‌کند.

رئیس کل بیمه مرکزی این اتفاق را یک نیاز جدی برای صنعت بیمه و حتی صنعت مالی کشور معرفی کرد و گفت: این خدمت بزرگ به صنعت مالی به عنوان یک ایده خاص، باید به نام بیمه سرمد ثبت شود؛ چرا که در تمام بحث‌های کسب‌وکار، موضوع ریسک اهمیت دارد و این سامانه کمک شایانی به آن‌ها خواهد کرد. سلیمانی در ادامه با ارائه یک پیشنهاد ویژه به مدیران سرمد، گفت: اگر سیستم



با پایان یافتن سال ۱۳۹۸ قرار بر این بود تا مجموعه بیمه سرمد با حضور غلامرضا سلیمانی؛ رئیس کل بیمه مرکزی از خدمات و سامانه‌های جدید خود رونمایی کنند؛ اما با شیوع سرزده بیماری کرونا، تمام معاملات برهم ریخت و مدیران بیمه سرمد، وعده کردند که رونمایی از سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای، وب‌اپلیکیشن سرمد و مرکز تماس ۱۵۱۶ در خردادماه انجام خواهد شد. سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای، اقدامی بی‌نظیر و منحصر به فرد در صنعت بیمه و حتی در میان بنگاه‌های اقتصادی است که مدیران سرمد با اجرای آن توانستند، برگ برنده خود را در میان رقبای خود و در مقابل لنز دوربین‌ها تمجید بی‌سابقه رئیس کل بیمه مرکزی را به ثبت برسانند. این سامانه که محصول دو سال زحمت و تلاش در حوزه R&D و فناوری اطلاعات بیمه سرمد است، از چنان اهمیتی برخوردار می‌باشد که بخش مهمی از صحبت‌های دکتر سلیمانی، رئیس کل بیمه مرکزی و مدیران سرمد را در «مراسم رونمایی از سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای، وب‌اپلیکیشن سرمد و مرکز تماس ۱۵۱۶» به خود اختصاص داد.

دکتر کاتب؛ رئیس هیات مدیره صنعت بیمه از این سامانه به عنوان یک «ولین» در صنعت بیمه نام برد و افزود: این سامانه، وظیفه آنالیز مناقصات را بر عهده دارد؛ به طوری که حتی خود نماینده می‌تواند با قرار دادن تعداد بیمه‌گذاران و بیمه‌نامه‌ها، ترکیب پرتفوی طرح را به دست آورد.

وی در ادامه تصریح کرد: با استفاده از این سامانه، آنالیز مناسبی از پروژه‌ها به دست می‌آید و حتی می‌توان نرخ فنی را استخراج کرد که این موضوع، موجب تسهیل فرآیند نرخ می‌شود تا دیگر شاهد پروسه‌های عجیب نباشیم.

جابر توان؛ مدیرکل برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات سرمد با اشاره

مهدی مهدوی:

این شرکت در

سال‌های مختلف به

رشد ۹۳،۴۰ و ۹۹

۵۳ درصدی دست

یافته و در سال ۱۳۹۸

نیز رشد ۵۸ درصدی

را به نام خود ثبت

کرده و توانسته ۱/۴

درصد بازار بیمه را به

نام خود ثبت کند



آنلاین به خدمات وب اپلیکیشن سرمد اضافه شود. قابل ذکر است که دامنه فعالیت وب اپلیکیشن سرمد به همین حوزه‌ها محدود نمی‌شود و طبق توضیحات مدیران سرمد، بیمه‌شدگان می‌توانند از طریق این وب اپلیکیشن، خسارت‌های درمان را به صورت آنلاین مشاهده کنند و حتی این اپلیکیشن می‌تواند دریافت لوکیشن مشتریان، نزدیک‌ترین مراکز درمانی، نمایندگی‌های بیمه سرمد و شعبه‌های بیمه سرمد را به آنان معرفی کند و مسیریابی دسترسی به مراکز را هم به آنان ارائه کند.

### روایت سرمد از زبان مدیران

بخشی از مراسم رونمایی از خدمات جدید سرمد به ارائه گزارش عملکرد بیمه سرمد گذشت، جایی که مهندس مهدی مهدوی؛ مدیر جوان بیمه سرمد و به تعبیر دکتر سلیمانی یک «آی تی من» جوان که منشا اتفاقات خوب در سرمد بوده است، گزارشی از عملکرد سرمد در سال‌های گذشته ارائه کرد.

به گفته مهندس مهدوی بیمه سرمد در سال‌های اخیر توانسته از صنعت بیمه پیشی بگیرد و با رشد دو برابری نسبت به میانگین رشد صنعت بیمه، چندین قدم جلوتر از این صنعت حرکت کند. مدیرعامل بیمه سرمد در ادامه گفت: این شرکت در سال‌های مختلف به رشد ۹۳، ۹۹، ۴۰، ۵۳ درصدی دست یافته و در سال ۱۳۹۸ نیز رشد ۵۸ درصدی را به نام خود ثبت کرده و توانسته ۱/۴ درصد بازار بیمه را به نام خود ثبت کند.

مهندس مهدوی با اشاره به موضوع بدهی‌ها و دارایی‌های بیمه سرمد گفت: صنعت بیمه در حال حاضر جایگاه ۱۰۲ درصدی را دارد و ما جایگاه ۱۳۷ درصدی داریم، یعنی نسبت دارایی‌هایمان به بدهی‌های جاری نقدی، از جایگاه بسیار مناسبی برخوردار است که انشالله این مورد با همت همکارانمان در شرکت تداوم می‌یابد. در بحث بدهی‌ها هم، نسبت بدهی‌ها به دارایی‌های ما، رقم ۷۷ درصد را نشان می‌دهد که این رقم برای صنعت ۸۶ درصد است و این هم یک شاخص مطلوب برای سرمد حساب می‌شود.

وی در ادامه به روند بهبود جایگاه بیمه سرمد اشاره کرد و افزود: در سال ۱۳۹۲ با شروع فعالیت این شرکت، در میان شرکت‌های بیمه‌ای در جایگاه سی‌ام قرار داشتیم؛ ولی در حال حاضر جایگاه هفدهم را در حق بیمه صادره را از آن خود کرده‌ایم. مهندس مهدوی تصریح کرد: بیمه سرمد در خسارت پرداختی؛ شانزدهمین، در سود عملیاتی؛ دوازدهمین و در سود خالص؛ نهمین شرکت صنعت بیمه است و این رتبه در ضریب خسارت به عدد ۲۴ می‌رسد. ■

مورد نظر را عملیاتی کنید؛ به طوری که جوابگوی صنعت بیمه باشد، حتما صنعت بانکداری، بورس و حتی پروژه‌های مختلف صنعتی نیز از این سیستم استقبال خواهند کرد.

وی ضمن تبریک به مجموعه بیمه سرمد، گفت: امیدواریم که بتوانید در بازار متشکل بیمه‌ای که قصد راه‌اندازی آن را داریم، این کار مناسب را انجام دهید. البته باید روی این قضیه بیشتر کار شود و مسئولان سرمد آن را عملیاتی کنند.

### این در همیشه روی شما باز است

دسترسی به کارشناسان بیمه و راهنمایان، دغدغه‌ای است که ذهن خیلی از بیمه‌شدگان را درگیر کرده و همین نگرانی کافی بود تا مدیران بیمه سرمد به دنبال راه‌حلی برای آن باشند؛ به طوری که جابر توان؛ مدیر کل برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات سرمد این موضوع را به عنوان یکی از اولویت‌های مجموعه سرمد معرفی کرد، نیازی که عامل کلید خوردن پروژه مرکز تماس ۱۵۱۶ بیمه سرمد شد. شاید در نگاه اول به نظر برسد که این سامانه مرکز تماس، یک کار تکراری باشد، اما باید بدانیم که یک اتفاق این پروژه را از موارد مشابه‌اش جدا می‌کند و آن اینکه، این سامانه دسترسی به کارشناسان و رابطان بیمه سرمد را تسهیل می‌کند و بدون نیاز به دریافت کد و پیش‌شماره و فقط با شماره‌گیری تلفن ۱۵۱۶ به صورت خودکار، افراد در هر استان و شهری که هستند به شعبه استان خود وصل می‌شوند. به گفته مدیر کل برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات سرمد، در این شرایط بیمه‌شدگان به آسانی می‌توانند به کارشناس خسارت و درمان یا امور نمایندگان وصل شوند و از خدمات مشاوره بهره‌مند شوند.

وی از خدمات شبانه‌روزی مرکز تماس ۱۵۱۶ به عنوان یکی از نقاط روشن این طرح یاد کرد و گفت: خوشبختانه حداقل ۱۰ نفر از نیروهای کارشناس سرمد به صورت شبانه‌روزی و متمرکز در ستاد حضور دارند و در صورت نیاز، برای بیمه‌شدگان معرفی‌نامه صادر می‌کنند یا به کارشناسان فناوری اطلاعات وصل می‌شوند که این دوستان مشکلات صدور بیمه‌نامه را برطرف می‌کنند که این یک اتفاق بزرگ است.

دکتر سلیمانی با ارزشمند خواندن پروژه ۱۵۱۶ گفت: مرکز تماس ۱۵۱۶ به عنوان یک سامانه مناسب می‌تواند به مردم ارائه سرویس دهد، نزدیک‌ترین شعبه را اعلام و بیمارستان‌ها و مراکز درمانی را معرفی کند که این کار بسیار ارزشمندی است.

با توجه به اینکه نزدیک به ۴۰ درصد پر تقویتی بیمه سرمد مربوط به بخش درمان است، دکتر سلیمانی توصیه‌های راهگشایی را برای مدیران سرمد داشت و گفت: اگر با ارائه سرویس‌های مناسب در این بخش بتوانید به نرم‌افزارهای بیمارستانی متصل شوید، فرصت بسیار خوبی برای شما فراهم خواهد آمد تا پر تقویتی بهتری به دست آورید و خدمات بهتری هم ارائه دهید.

### یک اپلیکیشن برای تمامی پلتفرم‌ها

تغییرات سبک زندگی در سال‌های گذشته باعث شده که مردم، بیشتر کارهای خود را به وسیله اینترنت انجام دهند و دست به دامان سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها شوند. برای همین سرمدی‌ها به فکر طراحی یک «وب اپلیکیشن» برای ارائه خدمات خود افتادند. جابر توان در رابطه با نحوه کار این وب اپلیکیشن به رییس کل بیمه مرکزی گفت: در حال حاضر افراد با وارد کردن کد ملی خود می‌توانند به اطلاعات صدور بیمه‌نامه و ثبت درخواست بیمه‌نامه عمر دسترسی داشته باشند و سوابق بیمه‌نامه خود را مشاهده کنند. وی این نوید را هم داد که تا پایان تیرماه سال جاری، نرخ دهی بیمه عمر هم به صورت

غلامرضا سلیمانی؛  
مهمترین کار صنعت  
بیمه، مدیریت  
ریسک است و شما  
در واقع یک مرکز  
مدیریت ریسک  
ایجاد کرده‌اید که بر  
اساس آن می‌توان به  
بانک‌ها، بورس و تمام  
کسب‌وکارهای کشور  
خدمات ارائه کرد



# بیمه پارسیان؛ حامی مطمئن و قابل اتکا برای کسب و کارها

مهدیه شهسواری

شرکت بیمه پارسیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ‌ترین شرکت جنرال بیمه خصوصی کشور با برخورداری از بیش از ۴ هزار میلیارد ریال سرمایه، با اتکا به سهامداری معتبر، دارای شبکه فروش و پرداخت خسارت گسترده در برگیرنده ۶۱ شعبه و حدود ۲۰۰۰ نمایندگی فعال در سراسر کشور می‌باشد. همچنین این شرکت ارائه‌کننده بهترین خدمات در تمامی رشته‌های بیمه‌ای اموال، اشخاص، مسئولیت و مهندسی در برگیرنده حدود ۸۰ نوع محصول بیمه‌ای متفاوت و با حضور مداوم در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور از اولین سال فعالیت و کسب رتبه ۷۲ در این فهرست در آخرین ارزیابی انجام شده است.

بیمه پارسیان دارای رتبه یک توانگری مالی به استناد ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با افزایش بهره‌وری، بهبود فرآیندها و رضایت مشتریان و به تبع آن، اخذ گواهینامه‌ها، جوایز و تندیس‌های افتخار داخلی و بین‌المللی و با سابقه درخشان خدمت‌دهی به گروه بزرگی از مشتریان حقیقی و حقوقی است. همچنین این شرکت دارای بیشترین سقف قبولی اتکایی از بیمه‌گران داخلی در میان شرکت‌های بیمه خصوصی می‌باشد که مجوز آن نیز اخیراً از سوی بیمه مرکزی تمدید گردید.

بیمه پارسیان در راستای ارائه خدمات بهتر در زمان شیوع بیماری کرونا و با توجه به کاهش درآمد، طرح‌های مختلفی را به منظور تسهیل در امور بیمه‌گذاران به اجرا گذاشته است. از طرفی این شرکت در حوزه بیمه‌های مسئولیت؛ تخفیفات ویژه‌ای برای اصناف پرخطر فعال در شرایط شیوع بیماری کرونا به ویژه کادر درمانی کشور در نظر گرفته که جزئیات طرح‌ها به شرح ذیل اعلام شده است:

- ارائه تخفیفات ویژه در طرح فروش ویژه کادر درمانی بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها و کلینیک‌ها برای مدافعان سلامت کشور به پاس قدردانی از زحمات و فداکاری‌های جامعه درمانی در خط مقدم مبارزه با ویروس کرونا به منظور تکریم از کادر درمان، پرسنل اداری و اجرایی واحدهای درمانی به ویژه پرستاران
- ارائه تخفیفات ویژه در طرح فروش ویژه اصناف پرخطر برای خریداران بیمه‌نامه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان و اشخاص ثالث به منظور تکریم و جلب رضایت مشتریان با توجه به شیوع بیماری کرونا
- ارائه تخفیفات در طرح فروش ویژه مسئولیت مدنی حرفه‌ای برای مهندسیین ناظر، طراح و محاسب به منظور حمایت از جامعه مهندسیین کشور

بیمه پارسیان دارای رتبه یک توانگری مالی به استناد ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با افزایش بهره‌وری، بهبود فرآیندها و رضایت مشتریان و به تبع آن، اخذ گواهینامه‌ها، جوایز و تندیس‌های افتخار داخلی و بین‌المللی و با سابقه درخشان خدمت‌دهی به گروه بزرگی از مشتریان حقیقی و حقوقی است



همچنین در حوزه بیمه‌های آتش‌سوزی جشنواره فروش عید تا عید بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه پارسیان در حال اجرا می‌باشد که تسهیلات و تخفیفات بسیار مناسبی برای مشتریان در بردارد. در این راستا، این شرکت در فاصله اعیاد فطر تا قربان تخفیفات ویژه‌ای برای مشتریان جدید خود در بیمه‌های آتش‌سوزی در نظر گرفته است. از جمله مزایای طرح عید تا عید بیمه‌های آتش‌سوزی، ۴۰ درصد تخفیف در نرخ‌های پوشش‌های آسا و خطرات تبعی می‌باشد.



در حوزه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری نیز با توجه به شیوع بیماری کرونا و جلب رضایت مشتریان و بیمه‌گذاران، پوشش درمان بیماری کرونا ارائه گردیده است. در این راستا، شرکت بیمه پارسیان برای کلیه بیمه‌شدگان بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری که دارای پوشش امراض خاص می‌باشند (اعم از بیمه‌شدگان قبلی و جدید)، جبران هزینه‌های درمانی در صورت ابتلا به بیماری کرونا را تا سقف پوشش امراض خاص (مطابق شرایط اختصاصی آن) تعهد می‌نماید.



شرکت بیمه پارسیان همچنین در حوزه بیمه‌های بدنه خودرو و سایر بیمه‌نامه‌ها با رعایت کامل اصول حرفه‌ای بیمه‌گری اقدام به ارائه این‌گونه تسهیلات نموده تا بیمه‌گذاران و مشتریان بتوانند با خیالی آسوده بیمه‌نامه‌های خود را دریافت نمایند. علاقه‌مندان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و بهره‌برداری از این تخفیفات ویژه به شعب و نمایندگی‌های بیمه پارسیان در سراسر کشور مراجعه و یا با شماره ۸۲۵۹ تماس حاصل نمایند. ■

شرکت بیمه پارسیان  
(سهامی عام) به عنوان  
بزرگ‌ترین شرکت جنرال  
بیمه خصوصی کشور با  
برخورداری از بیش از ۴  
هزار میلیارد ریال سرمایه،  
با اتکا به سهامداری  
معتبر، دارای شبکه  
فروش و پرداخت خسارت  
گسترده در برگیرنده  
۶۱ شعبه و حدود ۲۰۰۰  
نمایندگی فعال در سراسر  
کشور می‌باشد

مدیرعامل شرکت بیمه "ما" خبر داد

# افزایش ۵ برابری سرمایه‌گذاری سهام در سال ۱۳۹۸

ثمانه نادری



پالایش پرتفوی و تمرکز دارایی‌های سبد بر سهام بنیادی، باعث افزایش و رشد بازدهی سبد گردیده و افزایش قابل توجه درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام، نسبت به سال‌های گذشته را به همراه داشته است

۲۸

تیر ۹۹ • شماره ۳۳  
ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

شرکت بیمه "ما" تاکنون توانسته با به‌کارگیری از نیروی انسانی کارآمد و همچنین بهره‌گیری از کارشناسان متخصص در صنعت بیمه، به جایگاه شایسته‌ای در میان شرکت‌های بیمه دست یابد. با نگاهی به فعالیت‌های مدیریت بیمه "ما" در خواهیم یافت که این شرکت، شاهد رشد مناسب و ترکیب بهینه پرتفوی، متنوع سازی پرتفوی سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اوراق بدهی و... بوده است. به همین بهانه گفت‌وگویی با حجت بهاری‌فر؛ مدیرعامل شرکت بیمه "ما" انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

## عملکرد سرمایه‌گذاری شرکت بیمه «ما» در سال ۹۸ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به تحولات اقتصادی چند سال اخیر، تشدید تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی، رشد چشمگیر نرخ تورم، کاهش نرخ بهره بانکی و همچنین تحولات سیستم ارز در کشور، الگوهای اقتصادی بازار دست‌خوش تحولاتی شده و اهداف و استراتژی‌های سرمایه‌گذاری نیز دچار تغییر شده‌اند؛ لذا ضروری است، با پیش‌بینی وضعیت و تحولات پیش رو، زمینه لازم برای بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری‌ها فراهم شود. از طرفی؛ افزایش قیمت ارز، طلا، مسکن، خودرو، حمایت‌های بخش دولتی از بازار بورس و همچنین تغییر نرخ بهره بدون ریسک از مرز ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۷ به کمتر از ۱۵ درصد در روزهای جاری، شرایط حساس و منحصر به فردی را در تاریخ اقتصادی ایران به وجود آورده است. در همین راستا؛ شرکت بیمه «ما» به منظور حفاظت از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده، بهره‌برداری از وضعیت موجود و بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری‌ها، در زمان‌های مناسب با فراهم‌سازی تمهیدات مورد نیاز و برنامه‌ریزی دقیق و موثر، اقدام به پالایش و بهینه‌سازی پرتفوی سرمایه‌گذاری کرده که منجر به کسب بازدهی مطلوب در سال ۱۳۹۸ و سال جاری گردیده است.

## در بخش متنوع‌سازی پرتفوی سرمایه‌گذاری چه اقداماتی صورت گرفته است؟

متنوع‌سازی پرتفوی و تخصیص منابع به بخش‌های دیگر با بازدهی بیشتر در زمان مناسب و با احتساب ترکیب بهینه ریسک و بازده، مهمترین بخش برنامه بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری است که با موفقیت کامل مدیریت شده و انجام پذیرفته است. با توجه به کاهش نرخ بهره بانکی و نزدیک شدن سررسید سپرده‌ها، جابه‌جایی منابع حاصل از سپرده‌های سررسید شده به سپرده‌های بانکی دیگر و یا انتقال سرمایه به سایر زمینه‌های سرمایه‌گذاری با در نظر گرفتن نسبت ریسک و بازده، یکی از برنامه‌های اصلی بهینه‌سازی پرتفوی بوده است. همچنین موضوع مطابقت پرتفوی با آیین‌نامه ۹۷ سرمایه‌گذاری و کسب بازدهی مناسب سرمایه‌گذاری از محل منابع بیمه‌های زندگی برای افزایش رضایت بیمه‌گذاران از جمله برنامه‌های انجام‌شده و

در حال تکمیل می‌باشد که موفقیت‌هایی را به همراه داشته است. در حال حاضر برنامه‌های مختلف شرکت برای توسعه بسترهای سرمایه‌گذاری در چارچوب آیین‌نامه ۹۷ سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در سایر زمینه‌های سرمایه‌گذاری مانند مشارکت در طرح‌های اقتصادی و تجاری و یا سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مستغلات و مواردی دیگر؛ در دست مطالعه، برنامه‌ریزی و یا اجرا می‌باشد که بی‌شک چشم‌انداز روشنی را برای سرمایه‌گذاری شرکت ترسیم خواهد کرد.

## سرمایه‌گذاری در سهام سال گذشته به چه میزان بود و برای افزایش این سرمایه در سال جدید چه برنامه‌هایی دارید؟

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در سال ۱۳۹۸، سرمایه‌گذاری در سهام طی سال گذشته، بیش از ۵ برابر افزایش یافت و بهای تمام‌شده پرتفوی سهام از مبلغ ۹۷۴ میلیارد ریال در ابتدای سال ۹۸ به ۵۲۹۱ میلیارد ریال در پایان سال ۹۸ ارتقا یافت که با در نظر گرفتن ارزش بازار سرمایه‌گذاری‌ها، مازاد ارزش پرتفوی سهام در پایان سال ۹۸ بالغ بر ۲۳۵۲ میلیون ریال بوده است که با توجه به بازدهی بازار طی دو ماهه ابتدای سال جاری و ترکیب بهینه پرتفوی شرکت، طبیعتاً مازاد ارزش پرتفوی نیز افزایش یافته است.

لذا پالایش پرتفوی و تمرکز دارایی‌های سبد بر سهام بنیادی، باعث افزایش و رشد بازدهی سبد گردیده و منجر به افزایش قابل توجه درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام، نسبت به سال‌های گذشته شده است. بازده خالص بیش از ۱۳۰ درصد پرتفوی سهام در سال ۱۳۹۸، بیانگر عملکرد بسیار مطلوب سرمایه‌گذاری در سهام می‌باشد.

## برای تقویت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری چه اقداماتی صورت گرفته است؟

در راستای بهره‌برداری هر چه بیشتر از رشد شاخص بورس، سرمایه‌گذاری در بهترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری «مشترک» و «در سهام» از سال ۱۳۹۷ در دستور کار شرکت قرار گرفته و در سال ۹۸ تقویت گردید که بازدهی مطلوبی برای شرکت داشته و بیش از پیش‌بینی‌های انجام‌شده در بودجه ۹۸ بود.

سلیکا

SIMCA

گفت‌وگوی اختصاصی با حبیب‌اله احمدی ابهری

در این بخش می‌خوانیم:

- توسعه استارت‌آپ‌ها با مشارکت بخش خصوصی
- ارتقای درآمد ۱۰ میلیون دلاری با تنوع در تولیدات

عضو هیات مدیره پارک علم و فناوری تاکید کرد

# توسعه استارت آپها با مشارکت بخش خصوصی

مصطفی حاتمی

دکتر شهرام رضایی؛ عضو هیات مدیره پارک علم و فناوری با تاکید بر لزوم استفاده از فرصت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا برای حوزه کارآفرینی و تبدیل این تهدید به فرصت، گفت: در حال حاضر حوزه کار و کارآفرینی از بخش دولتی به بخش خصوصی منتقل شده و این بخش با استفاده از فرصت‌های مناسب و زیرساخت‌های ایجادشده، به دنبال ایجاد شغل می‌باشد و گرایش رایج در سطح جهان نیز این گونه است. وی در ادامه افزود: تاکنون فرصت‌های شغلی ایجادشده؛ در زمینه شرکت‌های نوبنیان، مشاغل جدید، نمونه‌برداری از شرکت‌های مشابه خارجی و یا توجه به نیازهای بازار ایران، مبتنی بر نوآوری بوده که سایت‌های خرید و فروش اینترنتی و همچنین تاکسی‌های اینترنتی از مهمترین آن‌ها می‌باشد. این استاد دانشگاه در حوزه فناوری و اطلاعات اظهار امیدواری کرد که چنین روندی منجر به کوچک شدن دولت و خارج شدن فضای کسب و کار از انحصار آن شود که البته در این میان، دولت باید از تصدی‌گری دوری کند و فقط وظیفه تنظیم و نظارت را بر عهده داشته باشد. حتی می‌توان امید داشت که بخش خصوصی با توجه به تجربه‌ای که در زمینه کسب و کارهای جدید دارد، راهکارهایی برای تنظیم و نظارت بر این بخش به دولت ارائه دهد.

عضو هیات مدیره پارک علم و فناوری، وجود زیرساخت‌های فنی، انسانی و فرهنگی را از عوامل لازم برای چنین تحولی دانست و افزود: اگر چه می‌توان زیرساخت‌های فنی را با صرف هزینه اقتصادی ایجاد کرد؛ اما اگر همزمان با این تحولات، زیرساخت‌های لازم فرهنگی ایجاد نشود، شاهد نوعی توسعه نامتوازن خواهیم بود که مشکلاتی را به وجود خواهد آورد. برای مثال؛ وقتی تلفن‌های هوشمند به شکلی گسترده در اختیار طیف‌های متعدد مردم قرار دارد، ضروری است تا زیرساخت‌های فرهنگی استفاده از چنین ابزاری نیز در کنار آن فراهم شود که البته ایجاد چنین زیرساخت‌هایی، مستلزم تغییر در عادات و علق مردم می‌باشد که این موضوع، زمان‌بر و همراه با هزینه هنگفت خواهد بود.

دکتر رضایی خاطر نشان کرد: به رغم تمام پیامدهای زبان‌بار بیماری کرونا در کشور، باید اذعان کرد که شیوع این بیماری، برخی از زیرساخت‌های فرهنگی لازم برای تغییر و تحول کسب و کارها را فراهم کرده است. به عنوان مثال؛ شرکت‌هایی



شیوع بیماری کرونا در سال جاری، محدودیت‌های گسترده‌ای در زمینه تردد و موارد مشابه به وجود آورده و بسیاری از کسب و کارها را به طور موقت با تعطیلی مواجه کرده و با تداوم این بحران در وضعیت کنونی، بسیاری از آن‌ها را در معرض تعطیلی کامل قرار داده است. چنین مشکلی، موجب بیکاری تعداد زیادی از افراد جامعه خواهد شد که این موضوع، به تنش‌های اجتماعی دامن خواهد زد و بحرانی عمومی را پدید خواهد آورد. با این حال در کنار این تبعات و تهدیدها، بیماری کرونا باعث شناخت بیشتر بسیاری از کسب و کارهای جدید از قبیل فروشگاه‌های اینترنتی، تاکسی‌های اینترنتی، سرویس‌های خدمات پزشکی و سایر خدمات برخط دیگر نیز شده است. در چنین شرایطی این کسب و کارها به سرعت موقعیت خود را در جامعه محکم کرده و به بخش جداناپذیر از زندگی روزمره تبدیل شده‌اند و این مساله، مورد توجه بسیاری از متخصصان و پژوهشگران در حوزه کسب و کارهای نوین قرار گرفته است.



مدیرعامل شرکت آرتیمان الکتریک ابهر عنوان کرد

# ارتقای درآمد ۱۰ میلیون دلاری با تنوع در تولیدات

محمد جعفری

شرکت آرتیمان الکتریک ابهر با برند تجاری سیمکا راد، واقع در ورودی شهرک صنعتی شریف ابهر در سال ۱۳۹۲ تاسیس و از ابتدای سال ۱۳۹۳ تولید انواع سیم و کابل صنایع برق و مخابرات را آغاز کرده است. این شرکت با استفاده از ماشین آلات و تجهیزات مدرن و به کارگیری نیروهای متخصص توانسته انواع سیم و کابل های مورد نیاز در صنایع مختلف به ویژه ساختمان را تولید و عرضه نماید. با توجه به سیاست اصولی شرکت آرتیمان الکتریک ابهر جهت تولید محصولات با کیفیت جهانی، پیاده سازی سیستم های کیفی در بخش های مختلف شامل: طراحی، ساخت، کنترل کیفیت و بازرگانی از ابتدای فعالیت شرکت مورد توجه قرار داشته و سیستم مدیریت کیفیت ISO9001 را به صورت فراگیر و مستمر مورد استفاده قرار می دهد. این شرکت با توجه به گستره روزافزون و وسیع کاربرد کابل های تخصصی در پروژه های صنعتی و عمرانی، توسعه و افزایش تنوع محصولات خود را همواره در دستور کار قرار داده و به همین دلیل، پس از اخذ استانداردهای بین المللی، موفق به عرضه سبد محصولات خود در کشورهای همسایه گردید. همچنین در سال ۱۳۹۶ موفق به اختراع محصول جدیدی تحت عنوان "سیم افشان مقاوم در برابر آتش ضد موریانه و ضد جوندگی" گردید و توانست با شماره ثبت ۹۳۱۴۰ در مرکز مالکیت معنوی کشور به ثبت برساند. به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت های این شرکت به سراغ حبیب اله احمدی ابهری؛ مدیرعامل شرکت آرتیمان الکتریک ابهر رفته و با وی به گفت و گو پرداخته ایم. در ادامه، ماحصل این مصاحبه را می خوانیم.

بسیار مناسب و رقابتی آن در مقایسه با کالاهای مشابه در بازار می باشد و مهمترین شاخص و مزیت این محصولات، استاندارد بودن آن به معنا و مفهوم واقعی می باشد. در واقع این اطمینان به مصرف کننده داده می شود که با استفاده از محصولات «نسوز» سیمکا راد، نگران خطرات آتش سوزی به واسطه افت ولتاژ و یا حرارت بیش از حد هادی و اتصالات سیم ها نباشند.

## به منظور تحقق شعار جهش تولید چه برنامه ای در دستور کار دارید؟

برنامه های شرکت به منظور دست یابی به جهش تولید در ۶ محور شامل توسعه تولیدات شرکت در راستای جهش تولید، مدیریت و توسعه صادرات به کشورهای همسایه، توسعه فناوری محصولات دانش بنیان، مدیریت بازار و ساماندهی تجاری، بهبود فضای کسب و کار شرکت مرتبط با بازار و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری تدوین شده است. بر اساس اطلاعات واحد تحقیق و توسعه شرکت، مهمترین هدف گذاری های تحقق جهش تولید، شامل ۳ محور اساسی می باشد. در محور اول؛ یعنی توسعه تولیدات شرکت در راستای جهش تولید، شرکت آرتیمان الکتریک ابهر در نظر دارد تا خطوط تمام اتوماتیک تولید سیم و کابل های خاص را خریداری کرده و جهت تکمیل سبد تولیدات شرکت و افزایش درآمد ۱۰ میلیون دلاری گام بردارد.

در محور دوم که موضوع آن مدیریت و توسعه صادرات است، ارتقای تنوع محصولات صادراتی مورد نظر بوده و افزایش صادرات به میزان ۲۰ میلیون دلار به ۱۰ کشور همسایه، تولید ۵ هزار تنی محصولات شرکت و توسعه صادرات به کشورهای



## در حال حاضر چه محصولاتی را تولید می کنید و مهمترین شاخص و مزیت تولیدات شما چیست؟

سبد محصولات و تولیدات شرکت بسیار گسترده و وسیع می باشد و محصولاتی مانند سیم و کابل های ساختمانی، کابل های ابزار دقیق، کابل های کنترل، کابل های کواکسیال، کابل های فشار ضعیف و فشار متوسط و کابل های مخابراتی را شامل می شود. مزیت تولیدات شرکت آرتیمان الکتریک ابهر در کیفیت، نوآوری و خلاقیت می باشد و شعار «کیفیت در پرتو نوآوری و خلاقیت» نیز بر این اساس نگاشته شده است. از دیگر ویژگی محصولات شرکت می توان به بسته بندی مدرن و منحصر به فرد کالاها اشاره کرد که در نوع خود کاملاً بی نظیر می باشد. یکی دیگر از مزیت های محصولات سیمکا راد، قیمت

همسایه (عراق، سوریه، عمان، قطر، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ترکیه، گرجستان، هند و...)، از جمله اهداف مهم این شرکت می‌باشد. البته تا حدودی به بازارهای منطقه وارد شده و محصولات شرکت را معرفی کرده‌ایم و در نظر داریم برای دست‌یابی به این مهم در نمایشگاه‌های این کشورها حضور داشته باشیم. در محور سوم؛ یعنی توسعه فناوری و محصولات دانش بنیان نیز می‌توان به هدف گذاری، اندازه‌گیری و بهبود بهره‌وری عوامل تولید، اجرای طرح توانمندسازی تولید، توسعه اشتغال پایدار در راستای ارتقای بهره‌وری و افزایش محصولات دانش بنیان (سیم افشان ساختمانی مقاوم در برابر آتش، ضد موربانه و ضد جوندگی) اشاره کرد.

### آیا به اهداف مورد نظر خود در سال گذشته دست پیدا کردید؟

با توجه به سند چشم‌انداز شرکت آرتیمان الکتریک ابهر، اهداف این شرکت به اهداف کوتاه‌مدت، بلندمدت و کلان تقسیم می‌شوند. صراحتاً نمی‌توان گفت که به تمام اهدافمان در سال گذشته رسیده‌ایم. به عنوان مثال؛ تولید کابل‌های ابزار دقیق در سال ۱۳۹۸ صورت گرفت که از اهداف کوتاه‌مدت شرکت بود یا مثلاً افزایش صادرات محصولات تولیدی، ارزش آفرینی برای مشتریان و تقویت مزیت‌های رقابتی در سطح بین‌الملل که از اهداف بلندمدت شرکت محسوب می‌شود و امکان دست‌یابی به آن‌ها شاید چندین سال متوالی طول بکشد. از طرفی؛ تامین سیم و کابل‌های مورد نیاز ایران و کشورهای منطقه، افزایش سودآوری شرکت در بازارهای منطقه از اهداف کلان شرکت بوده و برای رسیدن به چنین اهدافی گام‌های استوار و محکمی خواهیم برداشت. ما در سال ۱۳۹۸ به اهداف کوتاه‌مدت شرکت دست پیدا کرده‌ایم. البته ناگفته نماند که اهداف کوتاه‌مدت شرکت هر ساله و برای همان سال تهیه شده و برای اجرایی شدن به مدیریت واحدها ابلاغ می‌شود.

### آیا در تمامی استان‌ها نمایندگی انحصاری فروش دارید؟

سهیم فروش ما در بازار داخل قابل قبول بوده و در اکثر استان‌های کشور، نمایندگی انحصاری فروش داریم. البته دوستان واحد فروش، مذاکراتی در استان‌های دیگر انجام داده‌اند که به لطف الهی در آینده خیلی نزدیک این استان‌ها را نیز تحت پوشش قرار خواهیم داد. از مهمترین پروژه‌های این شرکت می‌توان به سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران، بازار بزرگ ایران (ایران مال)، پروژه مریم (تهران)، پروژه کوهستان (تهران) و پروژه نخجوان و ... اشاره کرد.

### شیوع بیماری کرونا چه تاثیری بر روند کاری شما داشته است؟

اپیدمی کرونا بر کل اقتصاد جهان تاثیر منفی داشته و کماکان نیز ادامه دارد. در این میان، شرکت آرتیمان الکتریک ابهر نیز از تاثیرات این اپیدمی مستثنی نبوده و با توجه به گزارشات مالی شرکت می‌توان گفت که حداقل ۳۰ درصد در تولید و فروش محصولات شرکت شاهد کاهش بوده‌ایم، اما امیدواریم با شکست این ویروس منحوس، دوباره با ۱۰۰ درصد ظرفیت

و تمام توان در خدمت اقتصاد و به ویژه صنعت برق کشور باشیم.

### نگاه دولت به کار و تولیدات شما چگونه بوده است؟

نگاه مسئولان و دولت‌مردان به موضوع تولید قابل قبول نبوده و تولیدکنندگان با مشکلات فراوانی از جمله امورات بانکی، مشکلات بیمه‌ای و تامین اجتماعی و ... مواجه هستند. وقتی اقتصاد یک کشور در گروی تولید باشد، باید نگاه ویژه‌ای به تولید و صنعت کشور شود تا تولیدکننده تمرکز مناسبی بر توسعه فعالیت خود داشته باشد که در این صورت، روز به روز شاهد افزایش تولید خواهیم بود، درآمد سرانه هر شخص نیز افزایش پیدا خواهد کرد و مردم به رفاه نسبی و مطلوبی دست پیدا می‌کنند.

### در زمینه فعالیت خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

عدم ثبات قیمت‌ها و کنترل ضعیف بازار از مهمترین مشکلات تولیدکنندگان می‌باشد و چنین موضوعاتی، نه تنها ارزش افزوده‌ای برای مان به ارمغان نمی‌آورد، بلکه باعث به ضرر و زیان ما می‌شود. انسان به امید زنده است و امیدواریم آینده خوبی برای تمامی افراد جامعه رقم بخورد که البته این امر، مستلزم حمایت همه اقدار جامعه از یکدیگر می‌باشد. به اعتقاد بنده، اگر هر خانواده ایرانی از کالای ایرانی حمایت و فرهنگ استفاده از محصولات داخلی رواج پیدا کند، تولیدکنندگان داخلی به توسعه کار خود ادامه خواهند داد، تولید داخل افزایش پیدا خواهد کرد، درآمد سرانه هر شخص ارتقا می‌یابد که در نهایت رفاه و آرامش همه افراد جامعه را به ارمغان خواهد آورد.

### تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز چه تاثیری بر فعالیت شما داشته است؟

قطعاً تحریم‌ها تاثیرات زیادی بر روند تولید کشور دارد؛ ولی مهمتر از آن، ثبات قیمت ارز و دلار است. افزایش قیمت دلار در تامین مواد اولیه ما تاثیر گذاشته و در چنین شرایطی قیمت تمام‌شده محصولات افزایش پیدا می‌کند، رقابت‌پذیری در بازار با مشکلات زیادی مواجه می‌شود و مهمتر آنکه، اصل سرمایه هر تولیدکننده نیز کاهش می‌یابد.

### در خصوص اختراع «سیم مقاوم در برابر آتش، ضد موربانه و ضد جوندگی» و ویژگی‌های این محصول توضیح دهید؟

افزایش صادرات محصولات تولیدی، ارزش آفرینی برای مشتریان و تقویت مزیت‌های رقابتی در سطح بین‌الملل از اهداف بلندمدت شرکت محسوب می‌شود و امکان دست‌یابی به آن‌ها شاید چندین سال متوالی طول بکشد



آزمایشگاهی، سرانجام این اختراع در تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۲ در مرکز مالکیت معنوی کشور با شماره ۹۳۱۴۰ به ثبت رسید و در نهایت منجر به تولید سیم افشان ساختمانی مقاوم در برابر آتش، ضد موربانه و ضد جوندگی گردید. در همین راستا، نسل اول این سیم‌ها توسط شرکت آرتیمان الکتریک ابهر تولید و به بازار مصرف داخلی و خارجی معرفی گردیده است. ناگفته نماند که این محصول، تمامی مشکلات مطرح شده در سیم‌های معمولی با عایق PVC را برطرف و مقاومت حرارتی آن را تا ۲۵۳ درجه سانتی‌گراد افزایش می‌دهد. عایق این محصول در برابر جانوران جونده و موربانه به شدت مقاوم بوده و عاری از هر گونه گاز کلر می‌باشد.

### و سخن آخر...

داشتن ایمان و باور، یکی از ارکان مهم در تحقق اهداف و آرزوهاست. ایمان؛ یعنی یقین و اطمینان و هر چقدر ایمان داشته باشیم، همان قدر هم دریافت می‌کنیم. به بیان دیگر، بر حسب انتظارات و خواسته‌های ما به ما نعمت داده می‌شود. تنها ایمان است که می‌تواند در ذهن اثر بگذارد. اگر ایمان نداشته باشیم، هیچ اتفاق خوبی برای ما نمی‌افتد. باید باور کنیم که خداوند از راه‌های عجیب و غریب که حتی فکرش را هم نمی‌کنیم، ما را به اهداف ما می‌رساند. ما جوانان این مرز و بوم به آینده کشور امیدوار بوده و در راه تحقق اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی و بنا به فرمایش مقام معظم رهبری در سال جهش تولید و البته ایجاد اشتغال قدم‌های هر چند کوچک، ولی متوالی را خواهیم برداشت. ■

استفاده از سیم‌های افشان ساختمانی با عایق PVC تا به امروز ادامه داشته و با نقاط ضعف بسیاری همراه بوده است که از جمله می‌توان به تحمل درجه حرارت پایین عایق در برابر شعله و آتش تا ۷۰ درجه سانتی‌گراد، مقاوم نبودن عایق در برابر جانوران مودی مانند موربانه‌ها، جونده‌ها و ...، داشتن نوعی مواد هالوژن دار به ویژه کلر (گاز کلر تولید شده در هنگام آتش‌سوزی مسموم کننده است)، اشاره کرد.

تحقیقات نشان داده که تقریباً ۲ درصد از کل هزینه‌های یک ساختمان، مربوط به سیم‌های برق است؛ در حالی که استفاده از سیم‌های معمولی با عایق PVC، نه تنها ساختمان‌ها را از خطرات آتش‌سوزی ایمن نمی‌سازد، بلکه ۹۸ درصد از هزینه‌های انجام شده دیگر نیز با خطر آتش‌سوزی مواجه بوده و گاه جان انسان‌ها را نیز به خطر می‌اندازد. با توجه به نقایص موجود در سیم‌های معمولی با عایق PVC، شرکت آرتیمان الکتریک ابهر بر آن شد تا با طراحی و تولید محصول جدیدی به نام «سیم افشان ساختمانی مقاوم در برابر آتش، ضد موربانه و ضد جوندگی» برای حل این مشکل اقدام نماید. با برقراری ارتباط علمی با دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پارک‌های علم و فناوری کشور و به ویژه گروه شیمی دانشگاه شهید چمران اهواز و پارک علم و فناوری خوزستان، به ویژه مشاوره علمی و کمک‌های شخص دکتر بابک مختاری که در آن زمان ریاست پارک علم و فناوری خوزستان را بر عهده داشتند و همچنین انجام تحقیقات گسترده واحد تحقیق و توسعه شرکت و بررسی نتایج حاصل از سال‌ها پژوهش آزمایشگاهی، شبیه‌سازی محیطی و نیز تولیدهای مداوم در مقیاس

افزایش قیمت دلار  
در تامین مواد اولیه  
ما تاثیر گذاشته و در  
چنین شرایطی قیمت  
تمام شده محصولات  
افزایش پیدا می‌کند،  
رقابت پذیری در  
بازار با مشکلات  
زیادی مواجه  
می‌شود و مهمتر  
آنکه، اصل سرمایه  
هر تولیدکننده نیز  
کاهش می‌یابد





## گفت‌وگوی اختصاصی با دکتر فریدون فدایی دولت

در این بخش می‌خوانیم:

- افزایش تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در گروهی اعطای تسهیلات
- مدیریت "کنور" برای سهامداران دستاورد مطلوب داشت
- فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم ایران

پیمانکار نیروگاه خورشیدی منطقه ویژه لامرد بیان کرد

# افزایش تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در گروی اعطای تسهیلات

سعید عدالت‌جو

استفاده از منابع تجدیدپذیر انرژی مانند خورشید و باد یکی از مهمترین روش‌هایی است که به‌منظور مقابله با آلودگی‌های ناشی از مصرف سوخت‌های فسیلی مورد استفاده قرار می‌گیرد. ایران نیز با توجه به موقعیت منحصر به فرد جغرافیایی از ظرفیت‌های بسیاری در زمینه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر برخوردار می‌باشد. در سال‌های گذشته؛ طراحی، اجرا و ساخت تأسیسات و تجهیزات مرتبط با نیروگاه‌های خورشیدی در اختیار شرکت‌های خارجی بود، اما در حال حاضر شرکت‌های ایرانی با تلاش فراوان، بخش عمده‌ای از این فناوری را بومی‌سازی کرده و طرح‌های مختلفی را به اجرا درآورده‌اند که یکی از آنها، شرکت فولاد قائم می‌باشد که توانسته با آموزش کارکنان خود و دریافت مجوزهای لازم از شرکت‌های مطرح خارجی از جمله شرکت‌های اکسوسان (Exosun) فرانسه و آکسیال (Axial) اسپانیا، در زمینه احداث و نصب نیروگاه‌های خورشیدی بخش عمده‌ای از نیازهای کشور در زمینه اجرا و احداث طرح‌های مختلف را برطرف کند. منطقه ویژه اقتصادی لامرد یکی از مناطق مهم کشور است که در جنوب استان فارس احداث و به صنایع انرژی به‌ویژه صنایع بالادست و پایین‌دست آلومینیوم اختصاص دارد. در پاییز سال گذشته پس از برگزاری مناقصه‌ای برای نصب و راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی لامرد توسط شرکت پترو فرآیند کرخه، شرکت فولاد قائم در این مناقصه برنده شد و از آبان‌ماه سال ۱۳۹۸ کار خود را آغاز کرد و در مدت کوتاهی، عملیات نصب این نیروگاه را به پایان رساند و در نتیجه این نیروگاه، وارد مرحله پیش‌راه‌اندازی و در نهایت وارد مدار تولید شد. به منظور آشنایی بیشتر با نیروگاه خورشیدی منطقه ویژه اقتصادی لامرد و همچنین امکانات و مشکلات در حوزه بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر، گفت‌وگویی با مهندس مسعود منتظرالقائم؛ پیمانکار اجرای طرح نیروگاه خورشیدی منطقه ویژه اقتصادی لامرد انجام داده‌ایم. ماحصل این مصاحبه از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

وارد مدار تولید شده است. ظرفیت این نیروگاه ۱۰ مگاوات و سازه آن از نوع سازه‌های ثابت (Fixed Tilt) می‌باشد که به صورت ثابت در زاویه ۲۰ درجه مقابل اشعه خورشید قرار می‌گیرد. سازه این پنل‌ها در داخل کشور تولید می‌شود؛ اما پنل‌های خورشیدی از شرکت شارپ آلمان و مبدل‌های وارداتی از شرکت فرونیوس اتریش وارد کشور شده است. تمام تابلوهای برق، کابل‌ها و سایر تجهیزات ساخت ایران می‌باشد و نکته مهم این‌که این دستگاه‌ها بر سازه‌های ساخت داخل نصب و وارد مدار شده است.

**نقاط قوت و ضعف پروژه نیروگاه خورشیدی لامرد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

با توجه به فراهم بودن زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری، شرایط مناسب برای خرید برق و همچنین جغرافیای بسیار خوب برای تابش خورشید، این منطقه به عنوان یکی از بهترین مناطق برای نصب نیروگاه خورشیدی محسوب می‌شود. از طرفی؛ بارش‌های شدید موسمی در این منطقه مشکلاتی را در زمینه نصب ایجاد کرد که می‌توانست در دوره بهره‌برداری نیز تداوم یابد، اما خوشبختانه با احداث کانال‌های زهکشی به منظور جمع‌آوری آب‌های حاصل از بارندگی، این معضل مرتفع شده است.

**آیا مسئولان و مدیران منطقه ویژه اقتصادی لامرد حمایت مناسبی از اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی دارند؟**

با توجه به تلاش‌های دکتر فدایی دولت؛ مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد و سایر مسئولان به‌ویژه مهندس آزاد؛ مدیر



**نیروگاه خورشیدی منطقه ویژه اقتصادی لامرد چه مشخصاتی دارد؟**

این نیروگاه در جنوب استان فارس و در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی لامرد که به صنایع انرژی‌بر لامرد اختصاص یافته، احداث شده است. پس از آغاز عملیات احداث نیروگاه خورشیدی لامرد تا پایان سال گذشته، مراحل نصب تجهیزات مکانیکی، الکتریکی و مانیتورینگ را پشت سر گذاشته و به مرحله پیش‌راه‌اندازی رسید و در حال حاضر این نیروگاه

۳۶

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری  
تیر ۹۹ • شماره ۳۳

منطقه و مهندس جابری؛ مدیر اداره کار و امور اشتغال منطقه ویژه لامرد که در به کارگیری نیروهای بومی این منطقه در بخش های مختلف نصب تجهیزات نیروگاه خورشیدی همکاری قابل توجهی با شرکت فولاد قائم داشته اند و همچنین متصدیان فعال در بخش گمرک و بخش های دیگر، حمایت های بسیار مناسبی از سوی مسئولان و مدیران این منطقه ویژه اقتصادی از اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی به عمل آمده و با توجه به این حمایت ها مشکلات موجود تا اندازه زیادی مرتفع شده است. البته ناگفته نماند، با توجه به این که پنل های خورشیدی فقط توسط یک کارخانه در کشور تولید می شود، لذا به منظور انجام پروژه های مختلف، باید این پنل ها را وارد کنیم؛ اما متاسفانه گمرک، مدت زیادی را برای ترخیص پنل ها به هدر می دهد و این تاخیر بارها بخش عملیات اجرایی نیروگاه را به تعطیلی کشانده و انجام پروژه های نیروگاه های خورشیدی در کشور با تاخیر قابل توجهی صورت می گیرد. در این میان، دولت و مسئولان ذی ربط باید این مشکل را برطرف کرده و ورود پنل ها به کشور را تسهیل کنند. در همین راستا نیاز است تا تعرفه ورود این پنل ها کاهش یافته و زمان ترخیص نیز کوتاه تر شود، در این صورت زمان بسیاری در راه اندازی نیروگاه های خورشیدی صرفه جویی خواهد شد. مواردی که به آن ها اشاره کردم، از مهمترین مشکلات سرمایه گذاران در زمینه نیروگاه های خورشیدی در کشور است و امیدواریم که این مسایل به زودی حل و فصل شوند.

**ظرفیت منطقه و بیژنه اقتصادی لامرد از نظر توسعه انرژی های تجدیدپذیر چگونه است؟**

این منطقه از نظر وسعت و آفتاب گیر بودن برای اجرای نیروگاه های خورشیدی بسیار مناسب می باشد، لذا می توان در زمینه احداث نیروگاه های خورشیدی و همچنین افزایش ظرفیت نیروگاه موجود اقدام کرد. امیدواریم که سایر سرمایه گذاران و هلدینگ های برق و انرژی با توجه به ظرفیت ها و ویژگی های این منطقه در فکر احداث نیروگاه های خورشیدی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد باشند. قابل ذکر است که این منطقه از نظر زاویه و زمان تابش خورشید، از وضعیت بسیار خوبی برخوردار است و با توجه به نزدیکی بودن به مراکز شهری و امکانات خرید برق، ظرفیت بسیاری برای اجرای نیروگاه های خورشیدی دارد.

**با توجه به صادرات برق، آیا با کمبود این انرژی مواجه هستیم؟**

متاسفانه در حال حاضر با وجود صادرات برق از کشور، در زمان اوج مصرف با کمبود تولید برق روبه رو هستیم و احتمال خاموشی هایی نیز در شبکه وجود دارد؛ لذا می توان با استفاده بهینه از ظرفیت های کشور در زمینه انرژی خورشیدی، نسبت به تولید برق از این منبع پاک و به صرفه اقدام کرد. ناگفته نماند که در زمینه توسعه استفاده از این منبع انرژی، مشکلات زیادی وجود دارد که مهمترین آن را باید تامین اعتبارات اولیه برای احداث نیروگاه و قوانین مرتبط با خریداری برق از سوی وزارت نیرو دانست.

**آیا از سرمایه گذاری که در این زمینه فعالیت دارند، حمایت می شود؟**

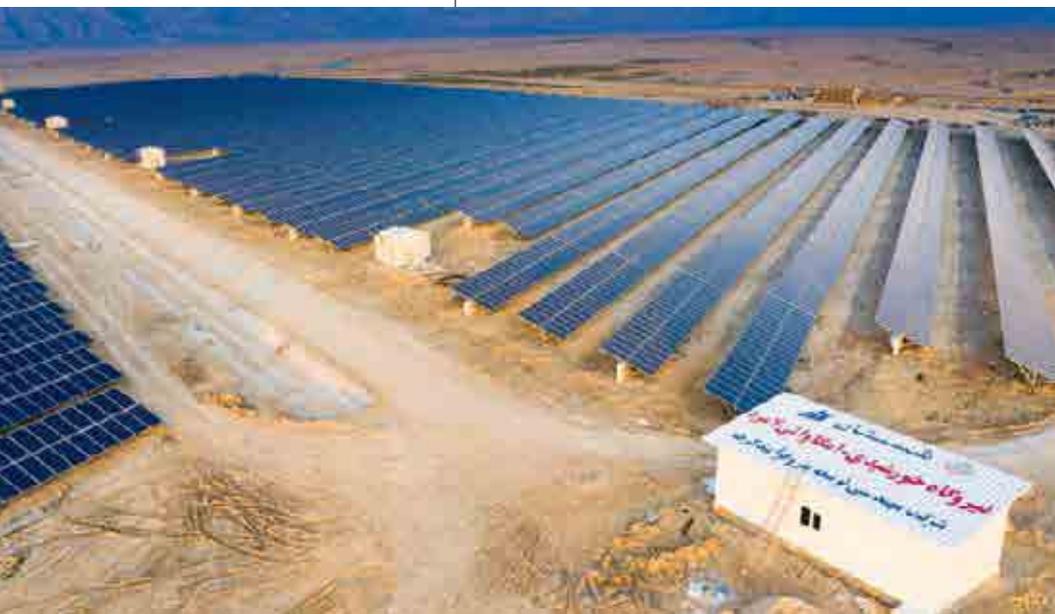
برای کمک به سرمایه گذاران، قوانینی تصویب شده تا صندوق توسعه ملی، وام هایی را برای توسعه بهره برداری از این انرژی اعطا

کند و باز پرداخت این وام ها از درآمد نیروگاه ها صورت گیرد؛ اما متاسفانه این کار متوقف شده و تاکنون این صندوق، سرمایه ای برای این کار اختصاص نداده است. اگر تسهیلات مناسبی به سرمایه گذاران اعطا شود، شاهد نصب نیروگاه های خورشیدی زیادی در کشور خواهیم بود.

در چند سال گذشته، شرکت فولاد قائم توانسته نیروگاه های خورشیدی اصفهان، مهریز، فهرج یزد و قم با پنل های متحرک و هر کدام به ظرفیت ۱۰ مگاوات و نیروگاه های همدان، ماهان، کرمان و تفت یزد با پنل های خورشیدی ثابت را نصب و راه اندازی کند. با توجه به تجربیات به دست آمده، تمام مراحل احداث و راه اندازی نیروگاه ها در بخش های مکانیکی و الکتریکی را به طور کامل توسط این شرکت به انجام می رسد و آخرین پروژه انجام شده نیز در عملیات اجرایی نیروگاه خورشیدی در منطقه ویژه اقتصادی لامرد بوده که با موفقیت به اتمام رسیده است. شرکت فولاد قائم با بهره مندی از تجربه، دانش و پرسنل فنی لازم که حاصل آموزش و کار بوده، اکنون آماده اجرای پروژه هایی در مقیاس بزرگ تر با مگاوات بالاتر به شکل کلید در دست می باشد و می تواند با اجرای این طرح ها از خروج ارز از کشور جلوگیری کند.

پس از برجام، شرکت های خارجی زیادی با حضور در ایران، مشغول بررسی شرایط برای سرمایه گذاری در نیروگاه های خورشیدی و انرژی های تجدید پذیر شدند و با توجه به اینکه وضعیت کشورمان در این زمینه بسیار مناسب است، انتظار می رفت که سرمایه گذاری مناسبی انجام شود؛ اما متاسفانه با خروج یک طرفه آمریکا از برجام و وضع تحریم های گسترده علیه ایران، این شرکت ها نیز از کشورمان خارج شدند. با این حال این به معنای تعطیلی ظرفیت های کشور در زمینه انرژی خورشیدی نیست، بلکه در حال حاضر نیز می توان با حمایت از سرمایه گذاران داخلی این بخش را شکوفا کرد. به همین منظور باید با عرضه وام ها و تسهیلات مناسب به این شرکت ها و سرمایه گذاران مختلف، آن ها را به سرمایه گذاری در احداث نیروگاه های خورشیدی تشویق کرد. نکته قابل توجه این که؛ افزایش سرمایه گذاری در این زمینه به معنای افزایش تولید برق و تامین نیازهای کشور، کاهش آلودگی ناشی از مصرف سوخت های فسیلی و همچنین اشتغال زایی و کمک به اقتصاد کشور خواهد بود. در حال حاضر این امکان وجود دارد که در زمینه طراحی، اجرا و بهره برداری نیروگاه های خورشیدی به طور کامل از توان داخلی استفاده کرد. البته، تمام امکانات لازم برای استفاده از ظرفیت های کشور در این زمینه وجود دارد و امیدواریم که با حمایت مسئولان، این موضوع عملی شود. ■

با توجه به فراهم بودن زیرساخت های سرمایه گذاری، شرایط مناسب برای خرید برق و همچنین جغرافیای بسیار خوب برای تابش خورشید، این منطقه به عنوان یکی از بهترین مناطق برای نصب نیروگاه خورشیدی محسوب می شود



مدیریت "کنور" برای سهامداران دستاورد مطلوب داشت

# ۲۴۴ درصد افزایش سود و تقسیم ۱۲۱۰ ریال سود نقدی

رضا فغانی

نور ۲۰۳/۶۸ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد نشان می‌دهد که این مهم، مرهون رهنمودهای هیات‌مدیره، سکانداری مدیرانسه مدیریت پُر توان و تلاش پرسنل سخت کوش این مجموعه صنعتی می‌باشد. موضوع حائز اهمیت اینکه، این شرکت در سال مالی ۱۳۹۵ از ۱۷۹ ریال سود واقعی خالص محقق شده، مبلغ ۷۰ ریال معادل ۳۹/۱۱ درصد و در سال مالی ۱۳۹۶ از ۳۲۷ ریال سود واقعی خالص محقق شده، مبلغ ۱۸۰ ریال معادل ۵۵/۰۵ درصد تقسیم کرده است. ناگفته نماند که در سال مالی ۱۳۹۷ از ۵۱۶ ریال سود واقعی خالص محقق شده، مبلغ ۴۸۰ ریال معادل ۹۳/۰۲ درصد تقسیم شده و در نهایت در سال مالی ۱۳۹۸ از ۱۵۶۷ ریال سود واقعی خالص محقق شده، مبلغ ۱۲۱۰ ریال معادل ۷۷/۲۲ درصد تقسیم گردیده است.

بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۳۱ و صورت‌جلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۴ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲/۰۳۴/۴۲۲ میلیون ریال به مبلغ ۲/۹۳۶/۴۲۲ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۹۰۰/۰۰۰ میلیون ریال) در تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۱۳ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است.



## گزارش هیات‌مدیره به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت

گزارش هیات‌مدیره توسط مهندس محمد کلانتری، مدیرعامل شرکت در چند بخش ارائه شد که در قسمت بعد به‌طور خلاصه به آن پرداخته شده است.

مهندس کلانتری با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ با حضور بیش از ۹۱ درصد صاحبان سهام در مجموعه فرهنگی تلاش وزارت کار و امور اجتماعی به ریاست آقای محمدحسین قائمی راد برگزار گردید. در این جلسه، آقایان شهاب‌الدین یاسمی و مسعود بابایی به عنوان ناظران و آقای علی کیانی به عنوان دبیر مجمع حضور داشتند. پس از استماع گزارش فعالیت هیات‌مدیره به مجمع توسط مهندس محمد کلانتری؛ مدیرعامل شرکت صبانور و قرائت گزارش حسابرس توسط نماینده موسسه حسابرسی آزمون پرداز ایران مشهود در این جلسه، صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت. همچنین از سود ۱۵۶۷ ریالی هر سهم، ۱۲۱۰ ریال تقسیم شد و روزنامه گسترش صنعت معدن و تجارت (صمت) به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت، موسسه حسابرسی هوشیار ممیز به عنوان بازرس اصلی و همچنین موسسه حسابرسی بهراد مشار به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی ۹۹ انتخاب شدند.

بر اساس تصمیمات مجمع، شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شبکه سازان کیهان، کارخانجات تولیدی شهید قندی و شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران به مدت ۲ سال به عنوان اعضای هیات‌مدیره انتخاب شدند.

### دستور جلسه:

پس از تلاوت آیاتی از کلام‌الله مجید و انتخاب هیات‌رییسه، دستور جلسه به شرح زیر توسط منشی جلسه قرائت گردید:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
- تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیات‌مدیره
- تعیین پاداش هیات‌مدیره

### آنچه گذشت:

سود خالص هر سهم شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا

در سال ۱۳۹۵  
شرکت صبانور،  
فروش ۱۸۷ میلیارد  
تومانی را تجربه کرده  
بود که در سال ۱۳۹۸  
این فروش به ۷۶۵  
میلیارد تومان ارتقا  
یافته که ۸۷ درصد  
نسبت به سال ۱۳۹۷  
افزایش داشته است

مورد گزارش خاطر نشان کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت از ۴۰۸۱ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷ به ۷۶۵۵ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸، معادل ۸۷/۵۷ درصد افزایش داشته است. این در حالی می باشد که سود ناخالص، رشد ۹۸/۹۶ درصد را تجربه کرده است. شایان ذکر است، سود عملیاتی شرکت در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۱۲۷/۷۱ درصدی همراه بوده که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سخت کوش این شرکت خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۱۳۳۶ میلیارد ریال به ۴۶۰۱ میلیارد ریال معادل ۲۴۴/۲۴ درصد رشد داشته است.

وی تاکید کرد: جمع دارایی های شرکت از رشد ۴۷/۴۳ درصدی برخوردار بوده و بدهی های سال مالی مورد گزارش ۱۵/۲۴ درصد افزایش را نشان می دهد. همچنین سود انباشته ۱۷۴/۳۱ درصد و جمع حقوق صاحبان سهام از ۵۰۲۷ میلیارد ریال به ۸۲۱۸ میلیارد ریال برابر ۶۳/۴۹ درصد افزایش داشته است.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با اشاره به عملکرد این شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطر نشان کرد: معادن تحت بهره برداری صبانور، شامل سه معدن باباعلی (همدان)، گلالی (قروه کردستان) و شهرک (بیجار کردستان) می باشند. مهندس کلانتری در ادامه افزود: ذخیره قطعی معدن باباعلی ۱۱ میلیون تن و سقف پروانه بهره برداری ۶۰۰ هزار تن سنگ مگنتیک با عیار ۳۸ درصد می باشد. از سوی دیگر؛

معدن گلالی با ذخیره قطعی ۲۵ میلیون تن و سقف پروانه بهره برداری ۲۵۰ هزار تن در سال با عیار متوسط ۴۲ درصد در سنگ مگنتیک و معدن شهرک با ذخیره ۴۴ میلیون تن که بزرگ ترین معدن ما در استان کردستان است با سقف پروانه بهره برداری ۱/۱۲۵/۰۰۰ تن با عیار متوسط ۴۷ درصد سنگ مگنتیک می باشند. در واقع شرکت صبانور در این سه معدن، ۸۰ میلیون تن ذخیره قطعی، ۷۰ میلیون تن ذخیره احتمالی و در مجموع ۱۵۰ میلیون تن ذخیره سنگ آهن وجود دارد.

وی گفت: کارخانجات شرکت شامل سه کارخانه کنسانتره کردستان با ظرفیت یک میلیون تن که فاز یک آن اواخر سال ۱۳۹۲ به بهره برداری رسید و فاز دوم در اوایل سال ۱۳۹۶ نهایی شد، کارخانه کنسانتره همدان با ظرفیت اسمی ۶۰۰ هزار تن که آبان ماه سال ۱۳۹۳ به بهره برداری رسید و همچنین گندله همدان با ظرفیت اسمی ۵۵۰ هزار تن که شهریور ماه سال ۹۵ به بهره برداری رسید، می باشد.

مدیرعامل شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور اذعان

کرد: پیش بینی قیمت جهانی سنگ آهن برای سال آتی نوسان بین ۸۵ الی ۱۰۰ دلار می باشد و قیمت داخلی سنگ آهن بر مبنای شمش خوزستان تعریف شده که از سال ۱۳۹۰ از حدود ۷۲۰ هزار تومان به ۴ میلیون تومان در سال ۱۳۹۸ رشد داشته که اردیبهشت ماه امسال ۴/۷ میلیون تومان قیمت خورد که ۲۳/۵ درصد آن گندله و ۱۶ درصد کنسانتره می باشد. شایان ذکر است، در کنسانتره از ۱۶۹ هزار تومان به ۹۴۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۸ افزایش میانگین قیمت داشته ایم.

مهندس کلانتری افزود: محصولات تولیدی شرکت، سنگ آهن دانه بندی می باشد که در سال ۱۳۹۵ تناژ یک میلیون و ۱۲۸ هزار تن تولید داشتیم که به رکورد ۲ میلیون و ۹ هزار تن در سال ۱۳۹۸ دست یافتیم که نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد رشد را شاهد بودیم. از دیگر محصولات شرکت، کنسانتره می باشد که از ۷۱۱ هزار تن به یک میلیون و ۱۶۵ هزار تن رسیدیم که حدود ۴ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. در تولید گندله نیز که در سال ۱۳۹۶ به بهره برداری رسید، از ۱۱۱ هزار تن به ۴۶۸ هزار تن دست یافتیم که حدود ۴۵ درصد افزایش تولید را تجربه کردیم.

عضو هیات مدیره کنور یاد آور شد: در سال ۱۳۹۵ شرکت صبانور، فروش ۱۸۷ میلیارد تومانی را تجربه کرده بود که در سال ۱۳۹۸ این فروش به ۷۶۵ میلیارد تومان ارتقا یافته که ۸۷ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ افزایش داشته است.

وی در ادامه گفت: این فروش شامل فروش کنسانتره معادل ۳۶۵ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال گذشته ۷۲ درصد افزایش داشته و همچنین فروش گندله از ۴۵ میلیارد تومان به حدود ۴۰۰ میلیارد تومان افزایش قابل توجهی داشته است. به عبارتی ۳۵ درصد در مقدار و ۱۰۰ درصد در مبلغ فروش افزایش داشتیم.

### اهداف و راهبرد مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱- شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) دارای سه واحد مجزای تولید کنسانتره شهرک، گندله و کنسانتره همدان و همچنین دارای معادن استخراج سنگ آهن باباعلی، گلالی و شهرک می باشد که ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی کنسانتره شهرک یک میلیون تن، کنسانتره همدان ۶۰۰ هزار تن و گندله همدان ۵۵۰ هزار تن می باشد و عمده مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات شرکت از معادن در اختیار خود تامین می گردد.

مواد اولیه کارخانه گندله سازی همدان از محل کارخانه کنسانتره اسدآباد همدان تامین می شود و برای منطقه شهرک همان طور که پیش تر توضیح داده شد، مدیریت از طریق شرکت فرعی صبا امید غرب خاور میانه در حال ایجاد

با توجه به کمبود کنسانتره در داخل کشور و نیاز شرکت های فولادی به این محصول و همچنین عوارض صادراتی پیش بینی شده، شرکت در نظر دارد تا عمده محصولات خود را در داخل کشور به فروش رساند. با توجه به رایزنی های انجام شده با چند شرکت بزرگ و برتر فولادی، محصولات تولیدی در داخل کشور به فروش خواهد رسید

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در صنعت گروه استخراج کانه های فلزی (سنگ آهن) و محصولات فرآوری شده آن فعالیت می کند و در بین شرکت های فعال در این صنعت با عنایت به حجم فروش و صادرات، در رده ششم قرار دارد

• ورود به عرصه اکتشافات، استخراج و فرآوری سایر مواد معدنی از جمله طلا، مس، سرب و روی به صورت مستقل یا از طریق مشارکت راهبردی با شرکت‌های صاحب‌نام داخلی و خارجی

• افزایش دامنه اکتشافات معادن و محورهای استخراج معادن سنگ آهن شرکت

### برنامه توسعه بازارهای جدید توزیع

با توجه به وجود بازار مناسب جهت خرید محصولات شرکت هم به صورت بازار صادراتی (عمدتاً کشور چین) و هم کارخانجات تولید فولاد و آهن اسفنجی در داخل کشور، شرکت صبانور قابلیت فروش صادراتی و داخلی را دارد. لیکن با عنایت به اهداف کشور جمهوری اسلامی ایران مبنی بر حمایت از تولید و اشتغال داخلی و چشم‌انداز تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ مضاف بر عوارض تعیین شده مربوط به فروش‌های صادراتی، شرکت عمدتاً عزم خود را بر فروش داخلی محصولات (به صورت فروش درب کارخانه) جزم نموده است.

### مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن در سال مالی مورد گزارش

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در جایگاه تولید مجموع محصولات سنگ آهن دانه‌بندی شده، کنسانتره و گندله آهن در بین شرکت‌های بورسی و پس از دو قلوهای سنگ آهنی (شرکت‌های گل‌گهر و چادرملو) دارای جایگاه سوم و در بین شرکت‌های حوزه استخراج، تولید و فرآوری محصولات معدنی سنگ آهن دارای جایگاه ششم می‌باشد.

### بیان استراتژی، چشم‌انداز و بیانیه ماموریت شرکت

با استعانت از خداوند متعال و تکیه بر منابع انسانی کارآمد، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، تولیدکننده محصولات سنگ آهن، کنسانتره آهن و در آینده نزدیک، گندله آهن در نظر دارد تا محصولات خود را منطبق با استانداردهای ملی و جهانی، تولید و ضمن بهره‌گیری از سیستم مدیریت کیفیت یکپارچه بر اساس استانداردهای ISO 2008:9001-ISO 1401:2004-OHSAS 18001:2007 عرضه نماید.

### بیانیه ماموریت‌ها و ارزش‌ها

ماموریت ما تامین و فرآوری مواد مصرفی صنایع تولید فلزات آهنی و غیر آهنی با بهره‌گیری از ذخایر معدنی کوچک و متوسط برای بازارهای داخلی و خارجی و نیز، ارائه خدمات فنی و مهندسی مرتبط می‌باشد. ما متعهد هستیم تا با به‌کارگیری دانش روز، ماموریت خود را در راستای اهداف کلان محقق سازیم. از این رو، موارد ذیل بخشی از ماموریت‌های این شرکت می‌باشد.

- افزایش عرضه محصولات و کسب بازارهای جدید از طریق توسعه روش‌های کسب و کار
- ارتقا و بهبود رضایتمندی تمام ذی‌نفعان شرکت و افزایش ارزش سرمایه‌گذاری برای سهامداران و پاسخگویی به آن‌ها
- کسب بالاترین نسبت سود به سرمایه و دارایی‌های شرکت در صنایع معدنی و ارتقای سطح بهره‌وری

یک کارخانه گندله‌سازی جهت تولید گندله از محل کارخانه کنسانتره شهرک است. ۲- شرکت در نظر دارد، با احداث کارخانه یک میلیون تنی گندله توسط شرکت فرعی صبا امید غرب خاورمیانه در منطقه بیجار، کنسانتره تولیدی خود را از طریق این شرکت به گندله تبدیل و به فروش برساند که این امر باعث افزایش ارزش افزوده در گروه صبانور خواهد شد. زمان بهره‌برداری طرح، اسفندماه سال ۱۴۰۰ می‌باشد که بودجه آن از محل تسهیلات ارزی و ریالی صندوق توسعه ملی و بانک‌های داخلی و از محل افزایش سرمایه پیش‌بینی شده است. همچنین در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۵ با مشارکت ۴۰ درصدی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) را جهت انجام فعالیت‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری سرب و روی در استان کرمان با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیارد ریال به ثبت رسانده است.

این سرمایه‌گذاری با مشارکت شرکت‌های زرین معدن آسیا، صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران و گروه صنعتی و معدنی زرین خاورمیانه صورت گرفته است.

### برنامه توسعه بازارهای جدید:

با توجه به کمبود کنسانتره در داخل کشور و نیاز شرکت‌های فولادی به این محصول و همچنین با توجه به عوارض صادراتی پیش‌بینی شده، شرکت در نظر دارد تا عمده محصولات خود را در داخل کشور به فروش رساند. با توجه به رایزنی‌های انجام‌شده با چند شرکت بزرگ و برتر فولادی، محصولات تولیدی در داخل کشور به فروش خواهد رسید.

### چشم‌انداز شرکت تا ۳ سال آینده

• نیل به دست‌یابی رتبه برتر کیفیت، سوددهی و ایمنی به عنوان یکی از ۱۰ شرکت حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی

### راهبردها

- تحقق تولید سالانه ۱/۷۵۰ میلیون تن گندله، ۲ میلیون تن کنسانتره و استخراج ۴ میلیون تن سنگ آهن
- ارتقاء سازمان به عنوان شرکت دارای بالاترین نسبت درآمد به هزینه در میان شرکت‌های معدنی کشور و یکی از ۱۰ شرکت سودآور برتر معدنی کشور

جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۴۷/۴۳ درصدی برخوردار بوده و بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۱۵/۲۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین سود انباشته ۱۷۴/۳۱ درصد و جمع حقوق صاحبان سهام از ۵۰۲۷ میلیارد ریال به ۸۲۱۸ میلیارد ریال برابر ۶۳/۴۹ درصد افزایش داشته است



- حرکت به سوی توسعه پایدار با استفاده از منابع انرژی، دانش محوری، بهبود مستمر و مدیریت پسماند
- پیشگیری از ایجاد آلودگی و کاهش هزینه‌های زیست‌محیطی و افزایش فضای سبز
- تلاش در جهت کاهش و کنترل ریسک‌های شرکت شامل تمامی خطرات ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و به حداقل رساندن حوادث، بیماری‌ها و خسارات

### جایگاه شرکت در صنعت

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در صنعت گروه استخراج کانه‌های فلزی (سنگ آهن) و محصولات فرآوری شده آن فعالیت می‌کند و در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با عنایت به حجم فروش و صادرات، در رده ششم قرار دارد.

### وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

(الف) بخش معادن:

در تمام فعالیت‌های معدنی شامل طراحی، باطله برداری و استخراج سنگ آهن و جابه‌جایی محصولات معدنی از معادن به دیوها و بندر، از فناوری‌های روز جهان، نرم‌افزارها و ماشین‌آلات و تجهیزات مناسب استفاده می‌گردد.

(ب) بخش کارخانه‌ها:

در هر دو کارخانجات تولیدی کنسانتره شرکت در استان‌های همدان و کردستان از ماشین‌آلات و تجهیزات ساخته شده مدرن و به روز کشور ترکیه استفاده می‌شود و ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه‌های تولید گندله مطابق فناوری روز نیز در کشور چین ساخته شده که در محل کارخانجات نصب گردیده‌اند.

### مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دست‌یابی به اهداف تعیین‌شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش

در سال مالی مورد گزارش، شرکت صبانور به منظور تداوم، استمرار فعالیت و حضور موثر در صنعت سنگ آهن، اقدامات مناسبی را انجام داده که دستاوردهای حاصله به شرح ذیل است:

- ۱- افزایش ظرفیت تولید کارخانجات کنسانتره و نیل تدریجی به ظرفیت اسمی کارخانه‌های مذکور با انجام اصلاحات لازم مهندسی و تامین مواد اولیه مناسب‌تر
- ۲- پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای از جمله راه‌اندازی کارخانجات فاز دوم کنسانتره کردستان و گندله همدان
- ۳- افزایش ظرفیت تولید سنگ آهن دانه‌بندی شده مناسب، جهت تامین به موقع خوراک کنسانتره
- ۴- انجام مطالعات اکتشافی جامع، کشف توده‌های جدید و احتساب به عنوان ذخایر جدید معدنی شرکت
- ۵- بررسی و حذف فعالیت‌ها، هزینه‌ها و مخارج فاقد ارزش افزوده و همچنین صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های تولیدی و اداری جهت بقا و حفظ فعالیت شرکت
- ۶- افزایش بهره‌وری تولید از طریق چابکی در تولید و استقرار سیستم‌های مناسب
- ۷- تامین مالی بدون هیچ‌گونه تحمیل هزینه مالی جهت

- ۸- کاهش هزینه‌های پرسنلی و اداری و تعدیل نیروهای مازاد و فعالیت با بهره‌وری بیشتر پرسنل باقی‌مانده
- ۹- فروش دارایی‌های مازاد و بدون استفاده شرکت و پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای از این محل
- ۱۰- تمرکز حتی‌الامکان تمام فعالیت‌های اصلی در شرکت و افزایش بهره‌وری و کاهش و حذف هزینه‌های مازاد از جمله مخارج تحمیلی بیمه و مالیات
- ۱۱- تعیین تکلیف شرکت‌های فرعی

### برنامه‌های آینده شرکت

- ۱- توسعه زنجیره عرضه محصولات، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی و استفاده بهینه از ذخایر معدنی و ظرفیت کارخانه‌های فرآوری جهت پاسخ به تقاضای ارضا نشده بازار
- ۲- بهره‌برداری و تولید کامل خطوط کنسانتره و گندله تا رسیدن به ظرفیت اسمی
- ۳- کاهش هزینه‌های تولید از طریق خریدهای اقتصادی از تامین‌کنندگان اصلی و کاهش مصرف مواد اولیه و سایر هزینه‌های تولیدی و افزایش بهره‌وری
- ۴- توسعه بازار فروش محصولات شرکت با تمرکز بر فروش داخلی در درب کارخانه
- ۵- توسعه برند صبانور به منظور ایجاد تمایز بیشتر نسبت به رقبا
- ۶- استفاده بهینه از نقدینگی (نقدینگی ارزی) و سرمایه موجود جهت توسعه زیرساخت‌ها و مقابله با تهدید نوسانات تقاضا و قیمت جهانی محصولات
- ۷- استفاده از فرصت‌های بازار و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی جهت توسعه صادرات و واردات
- ۸- حفظ نیروی انسانی ماهر و آموزش دیده و استفاده بهینه از نیروهای موجود
- ۹- ارتقای سطح دانش فنی و کیفی شرکت و کارکنان
- ۱۰- مطالعات اکتشافی جدید به همراه حفاری توده‌های معدنی اطراف معادن به منظور اکتشاف توده‌های جدید
- ۱۱- بهره‌برداری از ظرفیت شرکت‌های فرعی و تابعه تاسیس شده و خریداری شده به منظور گسترش بازار مربوط به محصولات شرکت و سایر فعالیت‌های بازرگانی در این خصوص
- ۱۲- توسعه آزمایشگاه‌ها و کنترل عیار و کیفیت محصولات تولیدی
- ۱۳- توسعه جغرافیایی مناطق معدنی در گستره کشوری برای معادن سنگ آهن و سایر عناصر فلزی از جمله سرب و روی
- ۱۴- افزایش ظرفیت ایجاد فضای سبز و تبدیل به نخستین شرکت معدنی سبز
- ۱۵- ارتقاء استفاده از فناوری اطلاعات با تاکید بر نرم‌افزارهای یکپارچه و مدرن
- ۱۶- توسعه و تمرکز بر فعالیت‌های ایمنی و بهداشت (HSE) جهت جلوگیری از بروز هرگونه حوادث پرسنلی. ■

با توجه به وجود بازار مناسب جهت خرید محصولات شرکت هم به صورت بازار صادراتی (عمدتاً کشور چین) و هم کارخانجات تولید فولاد و آهن اسفنجی در داخل کشور، شرکت صبانور قابلیت فروش صادراتی و داخلی را دارد

از سوی مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد مطرح شد

# فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم ایران

سارا نظری

زمینه احداث و راه‌اندازی واحدهای تولیدی، همواره از سوی کارآفرینان و سرمایه‌گذاران به عنوان مانعی مهم در زمینه رونق کسب‌وکار بیان شده است. یکی از مهمترین راهکارهایی که در بسیاری از کشورهای جهان برای حل این مشکلات اتخاذ شده، تاسیس مناطق ویژه اقتصادی می‌باشد که با ارائه تسهیلات مناسب، معافیت‌های مالیاتی و امکانات متعدد، رشد و شکوفایی اقتصادی فراهم می‌آورد. در ایران نیز این راهکار موثر از سوی مسئولان مورد توجه قرار گرفته و تاکنون تجربه نسبتاً موفقی در این زمینه در کشور حاصل شده است.

دکتر فریدون فدایی دولت، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد، این منطقه را یکی از کانون‌های مهم تولیدی-صنعتی کشور از منظر صاحبان سرمایه و مشاوران اقتصادی معرفی کرد که به منظور دستیابی به جهش تولید در مجاورت شهر لامرد در جنوب استان فارس و در زمینی با وسعتی بالغ بر ۸ هزار و ۵۰۰ هکتار تاسیس شده و اهدافی مانند انتقال دانش، افزایش توان صادراتی و تامین نیازهای داخلی از طریق توسعه صنایع مادر و همچنین اشتغال‌زایی و رفع محرومیت مناطق پیرامونی، جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و اجرای سیاست‌های توسعه‌ای منطقه‌ای را دنبال می‌کند.

وی با بیان اینکه این منطقه ویژه اقتصادی از ویژگی‌های منحصربه‌فردی در زمینه موقعیت جغرافیایی، ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران و همچنین دسترسی به امکانات بسیار مناسب از نظر انرژی، نیروی انسانی و حمل‌ونقل برخوردار می‌باشد، افزود: منطقه ویژه اقتصادی لامرد در محل تلاقی سه استان فارس، بوشهر و هرمزگان که دارای منابع سرشار نفت و گاز و انرژی می‌باشند، واقع شده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد تصریح کرد: تسهیل در ارائه خدمات، سرعت در عقد قرارداد، واگذاری زمین و پیگیری برای استقرار صنایع در کنار فراهم کردن تمام امکانات زیربنایی برای انجام فعالیت‌ها از جمله خدماتی است که سرمایه‌گذاران و متقاضیان ایجاد صنایع در این منطقه ویژه اقتصادی از آن برخوردارند.



نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی با عنوان «جهش تولید» نشانگر اهمیت رونق تولید و نقش آن در زمینه تحقق استقلال و توسعه پایدار کشور می‌باشد. در این میان توجه به صنایع مادر از قبیل تولید فلزات مختلف و همچنین استفاده از ظرفیت‌های عظیم کشور در زمینه انرژی، معادن و نیروی انسانی و همچنین تاکید مسئولان کشور بر توقف خام‌فروشی و تکمیل زنجیره ارزش کالاهای مختلف در داخل کشور در تحقق این شعار مهم، همواره از سوی بسیاری از کارشناسان مطرح شده است. کشورمان با بهره‌مندی از ظرفیت‌های بسیار در زمینه‌های یادشده و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در زمینه آموزش و تامین نیروی انسانی مجرب، اکنون از نظر اقتصادی، از آمادگی بسیار مناسبی برای تحقق توسعه پایدار و ارتقای چشمگیر جایگاه خود در سطح جهان برخوردار است. با این حال بوروکراسی فرساینده و همچنین وجود قوانین دست و پاگیر در



دکتر فدایی دولت با اشاره به اینکه این منطقه در مجاورت فرودگاه بین‌المللی لامرد و نزدیک فرودگاه خلیج فارس عسلویه قرار گرفته افزود: نزدیکی به کانون‌های مهم انرژی نظیر پارس جنوبی و پارس شمالی؛ میدان‌های گازی منطقه عملیاتی پارسیان، استقرار گمرک به منظور صادرات و واردات و همچنین تامین زیرساخت‌های آب، برق، گاز، مخابرات و جاده‌های دسترسی از مهمترین مزایای این منطقه اقتصادی محسوب می‌شود.

وی در ادامه افزود: عبور خط انتقال گاز سراسری از مجاورت این منطقه، هم‌جواری با شهرک مسکونی در حال تاسیس ۵۴ هزار نفری تابناک لامرد، دسترسی به بنادر تخصصی پارسیان و عسلویه؛ واقع شدن در مسیر کریدورهای مهم ترانزیتی زمینی و هوایی کشور؛ برنامه‌ریزی برای عبور خط ریلی راه‌آهن از مجاورت منطقه ویژه و نیز دسترسی به معادن پرکاربرد معدنی نظیر دولومیت، سنگ گچ، بوکسیت (عناصر نادر خاکی و دیگر موارد مهم در امور معادن) و سایر تاسیسات و تجهیزات از دیگر مزایای این منطقه صنعتی به شمار می‌آید.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد در ادامه گفت: این منطقه با فراهم آوردن زیرساخت‌هایی مانند آب، برق، گاز، مخابرات و جاده‌های ارتباطی به این جایگاه مهم دست یافته تا به بستری مساعد برای فعالیت صنایع مادر و کلیدی از جمله صنعت آلومینیوم ایران تبدیل شود و از این منظر به عنوان جایگاهی برای ایجاد قطب جدید آلومینیومی در جنوب کشور مطرح است.

دکتر فدایی دولت در این راستا افزود: هم‌اکنون طرح آلومینیوم جنوب با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن و با زنجیره کامل تولید شامل کارگاه‌های ذوب آلومینیوم، آندسازی، سالن‌های ریخته‌گری و سایر تجهیزات طبق برنامه زمان‌بندی شده برای تحقق ظرفیت تولیدی در حال فعالیت است و بر اساس گزارش مدیران کارخانه در تیرماه به رقم یک‌سوم ظرفیت اسمی کارخانه یعنی بالغ بر ۱۰۰ هزار تن در سال خواهد رسید و در حال حاضر با بهره‌برداری سلول‌های جدید از مرز تولید ۶۰ هزار تن آلومینیوم عبور کرده است.

وی در ادامه تصریح کرد: منطقه ویژه اقتصادی لامرد در شکوفایی اقتصادی این منطقه از جنوب کشور، نقشی محوری را در تحقق جهش تولید در حوزه صنعت آلومینیوم داشته و راه‌اندازی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در پهنه اقتصادی جنوب کشور، فرصتی طلایی را برای ایجاد کارخانجات در حوزه بالادست و پایین دست آلومینیوم فراهم کرده است. از نظر بسیاری از فعالان صنعت آلومینیوم ایران، این منطقه در آینده‌ای نه چندان دور به یکی از مناطق پرآوازه و به دروازه صادرات مصنوعات آلومینیومی تبدیل خواهد شد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد با اشاره به اینکه با ایجاد شهرک پایین دست آلومینیوم در این منطقه،

پایدار، خلق ارزش افزوده و افزایش تولید ملی تشویق کرده و افزود: مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی، نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۳۰ مگاواتی، کارخانه‌های تولید سنگ مصنوعی و آسفالت از دیگر صنایع مستقر در این منطقه می‌باشند. در طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی لامرد نیز تولید شمش منیزیم؛ فولاد؛ آلومینیوم و صنایع مرتبط با پایین دست؛ نیروگاه‌های برق و صنایع پتروشیمی، نفت و گاز، سیمان و استقرار صنایع مادر نیز پیش‌بینی شده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد در ادامه افزود: حدود ۴۰ طرح توسط فعالان صنعت آلومینیوم آماده ارائه به سرمایه‌گذاران است و با توجه به اینکه کاربرد آلومینیوم در صنعت خودروسازی و صنایع مختلف رو به افزایش می‌باشد، تعداد متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین دست آلومینیوم در منطقه ویژه اقتصادی لامرد به صورت قابل توجهی افزایش یافته است.

دکتر فدایی دولت گفت: با پیگیری‌های مستمر مدیریت منطقه ویژه اقتصادی لامرد و با توجه به شرایط مساعد برای فرآوری شمش مذاب تولیدشده این کارخانه، از مدت‌ها قبل ریزنی‌هایی برای جذب سرمایه‌گذار و توسعه صنایع پایین دست آلومینیوم به عمل آمده تا بالغ بر ۱۳۰ هکتار از اراضی، میزبان انواع صنایع پایین دست آلومینیوم باشد. وی افزود: با برآوردهای کارشناسی؛ ۹۶ هکتار از اراضی موجود نیز جهت اختصاص به صنایع بالادست آلومینیوم در نظر گرفته شده که درخواست سه مجموعه بزرگ صنعتی برای فعالیت در این بخش در حال بررسی و تمهید مقدمات است که با عملیاتی شدن این طرح، جهش بزرگی در تولید صنایع بالادست آلومینیوم رخ می‌دهد. ■

فرصت استثنایی برای متقاضیان سرمایه‌گذاری در تولید محصولات آلومینیومی فراهم است، افزود: این متقاضیان با کمترین هزینه می‌توانند واحدهای مختلف صنایع پایین دست آلومینیوم را ایجاد کرده و بدون پرداخت هزینه، برای ذوب آلومینیوم و تولید محصولات باکیفیت، به عرصه رقابت بین‌المللی وارد شوند. از سوی دیگر؛ هیچ محدودیتی در تامین خوراک و مواد اولیه در این زمینه وجود ندارد، چراکه همه زیرساخت‌ها در منطقه ویژه اقتصادی لامرد فراهم شده است.

دکتر فدایی دولت؛ معافیت در پرداخت مالیات و عوارض گمرکی، فراهم بودن زیرساخت‌ها و بسته‌های پیشنهادی سرمایه‌گذاری، معافیت کامل کالاها و تجهیزات وارداتی از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و همچنین معافیت مالیات بر ارزش افزوده برای معاملات و فعالیت‌های پیمانکاری در منطقه، استقرار باسکول ۱۲۰ تنی به صورت تمام‌وقت و نیز احداث سوله ۳ هزار مترمربعی گمرک را از مهمترین امکانات ارائه شده به سرمایه‌گذاران دانست و افزود: دو تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان منطقه ویژه لامرد و «مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری» و نیز «شرکت تامین سرمایه امین» با هدف تامین سرمایه طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری و همچنین حمایت دولت از سرمایه‌گذاران منعقد شده که متقاضیان سرمایه‌گذاری می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

وی ضمن توصیه به صاحبان سرمایه‌های خرد به منظور فعالیت در قالب تعاونی و با استفاده از ظرفیت‌های موجود در راه‌اندازی صنایع پایین دست، آن‌ها را به تحقق اهدافی نظیر کسب منافع سرشار، مشارکت در ایجاد اشتغال

این منطقه با  
فراهم آوردن  
زیرساخت‌هایی  
مانند آب، برق، گاز،  
مخابرات و جاده‌های  
ارتباطی به این  
جایگاه مهم دست  
یافته تا به بستری  
مساعد برای فعالیت  
صنایع مادر و کلیدی  
از جمله صنعت  
آلومینیوم ایران  
تبدیل شود





گفت‌وگویی اختصاصی با مهندس ابوالفضل پورامین  
مدیر عامل شرکت جهان چلیک ایرانیان

مدیرعامل شرکت جهان چلیک ایرانیان:

# «جهش تولید» مستلزم حمایت دولت از صنایع است

محمد جعفری

شرکت جهان چلیک ایرانیان واقع در شهرک صنعتی شمس آباد، توانایی تولید ۵۰ نوع قوطی برای بسته‌بندی محصولات از ۱۰۰ گرم تا ۴۰ کیلوگرم را دارد که با تیراژ ۵۰۰ هزار عدد قوطی در روز توانسته ۹۰ درصد نیاز شرکت‌ها و صنایع داخلی، به‌ویژه محصولات نفتی را تامین کند. تولیدات این شرکت شامل قوطی‌های گرد از قطر ۶۳ تا ۲۷۵ میلی‌متر و قوطی‌های چهارگوش (کتابی و مکعبی) با ارتفاع متنوع به سفارش مشتری است. کیفیت مناسب محصولات این شرکت، باعث شده تا سطح وسیعی از سفارش محصولات بسته‌بندی برای صنایع غذایی، روان‌کننده‌ها، صنایع شیمیایی و محصولات نفتی، روانه شرکت جهان چلیک ایرانیان شود. نیروی انسانی متخصص و تجهیزات پیشرفته با سرمایه‌گذاری ثابت در خرید ماشین‌آلات مدرن و تکنولوژی روز دنیا، موجب شده تا این شرکت، نقشی راهبردی را در زمینه فعالیت خود در کشور به دست آورد. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌ها و اقدامات انجام‌شده در این شرکت به سراغ مهندس ابوالفضل پورامین؛ مدیرعامل شرکت جهان چلیک ایرانیان رفته و با وی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

درب قیف‌شو در منازل فعالیت دارند. این محصول در گذشته از کشورهای هند، ترکیه و چین وارد می‌شد؛ ولی حدود ۸ سال است که در داخل تولید می‌شود و این موضوع باعث شده تا نیاز کمتری به واردات این محصول داشته باشیم. قابل ذکر است، شرکت جهان چلیک ایرانیان در ۳ سال گذشته موفق شده تا کارخانه جدیدی را با متراژ ۷ هزار و ۵۰۰ مترمربع به بهره‌برداری برساند.

## محصولات تولیدی شرکت جهان چلیک ایرانیان چه مزیتی نسبت به دیگر شرکت‌ها دارد؟

با تهیه ورق درجه یک و با در اختیار داشتن امکانات وسیع قالب‌سازی و تراشکاری خطوط چاپ با کیفیت عالی در شرکت، عملیات چاپ و تولید را از ابتدا طراحی و به مرحله تولید می‌رسانیم؛ این در حالی است که شرکت‌های دیگر، پتانسیل چنین کاری را ندارند. کیفیت محصولات از اهمیت ویژه‌ای برای مان برخوردار است و کالاهای تولیدی شرکت، دارای استاندارد ایزو ۹۰۰۱ (توف نورد آلمان) می‌باشد. از طرف دیگر، محصولات تولیدی ما در واحد کنترل کیفیت به صورت دقیق کنترل می‌شوند و با توجه به کیفیت و قیمت مناسب محصولات، شرکت‌های بزرگی مانند نفت بهران، سپاهان و پارس از مشتریان اصلی ما هستند و حدود ۹۰ درصد نیاز آن‌ها و حدود ۷۰ درصد از سهم بازار داخلی را تامین می‌کنیم.

## به منظور دست‌یابی به شعار سال مبنی بر «جهش تولید» چه برنامه‌هایی را در دستور کار دارید؟

در سال جاری ظرف‌های گالن گرد به محصولات شرکت اضافه



## در ابتدا بفرمایید، این شرکت در چه سالی تاسیس شده و در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

شرکت جهان چلیک ایرانیان در سال ۱۳۸۷ توسط بنده و برادرانم که سهامداران اصلی شرکت هستیم، تاسیس شده است. این شرکت در ابتدا با یک خط تولید و ۲۵ نفر نیروی انسانی شروع به فعالیت کرد و در حال حاضر حدود ۸۰ محصول از جمله روغن اتومبیل، محصولات صنعتی، غذایی و رنگ و رزین در این شرکت تولید می‌شود که مورد استفاده صنایع مختلف قرار می‌گیرد. ناگفته نماند که هم‌اکنون حدود ۴۵۰ نفر به صورت مستقیم مشغول فعالیت هستند که از این تعداد، حدود ۵۰ نفر بانوان بی‌سرپرست می‌باشند که در زمینه مونتاژ



شده که به مرحله تولید رسانده‌ایم. باید به این موضوع اشاره داشته باشیم که امسال به دلیل شیوع بیماری کرونا در مقایسه با سال گذشته بار کود تولید مواجه هستیم. در سال گذشته به صورت شبانه‌روزی فعالیت داشتیم؛ ولی اکنون ساعت کاری شرکت کاهش پیدا کرده و در انتظار تغییر شرایط به نفع تولیدکنندگان هستیم تا بتوانیم افزایش تولید داشته باشیم. هر ساله افزایش حدود ۹۰ درصدی را در میزان فروش محصولات نسبت به سال‌های گذشته تجربه می‌کردیم؛ ولی امسال با توجه به تاثیرات و بی‌روس کرونا، باید در انتظار تغییر شرایط باشیم تا به اهداف سال‌های گذشته نزدیک شویم.

### آیا در زمینه صادرات فعالیت دارید؟

محصولات تولیدی ما به صورت مستقیم صادر نمی‌شود؛ ولی شرکت‌های مختلفی از جمله نفت بهران، پس از خریداری ظروف شرکت، محصولات خود را داخل ظرف‌ها ریخته و سپس صادر می‌کنند و معمولاً خریداران این کالاها از کشورهای عراق و افغانستان می‌باشند. البته در نظر داریم تا با حضور در نمایشگاه‌های عراق، امارات و افغانستان محصولات خود را معرفی کرده تا در زمینه صادرات اقداماتی را انجام دهیم.

### در حال حاضر با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

در زمینه فعالیت خود با مشکلاتی در زمینه تامین مواد اولیه و افزایش بی‌محابای قیمت آن مواجه هستیم. به‌عنوان مثال؛ در سال گذشته قیمت ورق روغنی ۷ هزار و ۵۰۰ تومان بود، ولی در سال جاری حدود ۱۶ هزار تومان در بازار قیمت گذاری شده است. مواد اولیه مورد نیاز ما، فقط توسط فولاد مبارکه تامین می‌شود؛ ولی به دلیل عدم تخصیص ورق به اندازه کافی، نمی‌توانیم آن‌طور که باید برنامهریزی مناسبی برای تولید داشته باشیم. از طرف دیگر؛ تولیدکنندگان با مشکلاتی مانند بیمه، دارایی، ارزش افزوده، سرمایه در گردش و نقدینگی مواجه هستند که فعالیت در چنین شرایطی را سخت‌تر می‌کند. با افزایش قیمت مواد اولیه؛ تولیدکنندگان، نیازمند نقدینگی و سرمایه در گردش زیادی هستند که برای دستیابی به آن، باید تسهیلاتی از بانک دریافت کنند که این موضوع هم مشکلاتی مانند تضامین ملکی را به وجود آورده است. نکته حائز اهمیت این‌که؛ تولیدکنندگان با عشق به تولید می‌پردازند، ولی متأسفانه حمایتی از آن‌ها صورت نمی‌گیرد. یکی از دلایل موفقیت ما این است که از سرمایه خودمان هزینه کرده و تاکنون در انتظار کمک‌های بانکی نبوده‌ایم. در واقع، اگر کسی پشتوانه مالی قوی نداشته باشد، قطعاً در زمینه تولید موفق نخواهد بود. یکی دیگر از مشکلاتی که با آن مواجه هستیم، بحث ارزش افزوده می‌باشد که در واقع باید از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود. به‌عنوان مثال؛ برای خرید محصولات مورد نیازمان باید ۹ درصد ارزش افزوده پرداخت کنیم که این موضوع موجب شده تا مبلغ زیادی از نقدینگی، درگیر مسایل این‌چنینی باشد. با این حال، چشم‌انداز خوبی برای فعالیت خودمان متصور هستیم؛ چراکه سهم خوبی را در بازار داخل در اختیار داریم، شرکت‌های قوی و صاحب‌نام با همکاری دارند و سالانه به تعداد مشتریانمان افزوده می‌شود.

### آیا از طرف دولت حمایت می‌شوید؟

متأسفانه آن‌طور که باید از طرف دولت حمایت نمی‌شویم و حرف‌ها فقط در حد شعار باقی می‌ماند. وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌هایی را برای مرتفع کردن مشکلات پیش‌بینی می‌کند، ولی تاکنون موفقیتی در این زمینه حاصل نشده است. ما از نظر تامین مواد اولیه با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم و اگر این روند ادامه داشته باشد، قطعاً با افت تولید مواجه خواهیم شد. به‌عنوان مثال؛ شرکت فولاد مبارکه، سالانه حداکثر ۱۰۰ هزار تن ورق قلع اندود تولید می‌کند، در صورتی که نیاز کشور ۲۵۰ هزار تن در سال می‌باشد. از طرفی؛ ملاک قیمت در مناقصات برای شرکت‌هایی مانند ما، قیمتی است که فولاد مبارکه در بورس عرضه می‌کند، ولی این شرکت نهایتاً ۳۰ درصد نیازمان را تامین می‌کند و ۷۰ درصد دیگر را باید از بازار داخل یا از طریق واردات تهیه کنیم. وقتی قیمت محصولات تولیدی شرکت افزایش پیدا کند، مصرف‌کننده به سراغ ظروف پلاستیکی می‌رود که این موضوع بر فعالیت ما اثرگذار خواهد بود.

### وسخن آخر...

به اعتقاد بنده، با تلاش و کار مضاعف از شرایط سخت کنونی عبور خواهیم کرد و در همین راستا باید تعامل و همکاری مناسب و بیشتری با یکدیگر داشته باشیم. انتظار ما تولیدکنندگان از دولت این است که به صورت جدی از صنایع حمایت کند تا جهش تولید به معنای واقعی تحقق یابد. ■

با افزایش قیمت مواد اولیه؛ تولیدکنندگان، نیازمند نقدینگی و سرمایه در گردش زیادی هستند که برای دستیابی به آن، باید تسهیلاتی از بانک دریافت کنند که این موضوع هم مشکلاتی مانند تضامین ملکی را به وجود آورده است



مدیرعامل شرکت نورد لوله و پروفیل تهران شرق:

# ایران ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار تن لوله و پروفیل را دارد

محمد جعفری

شرکت نورد لوله و پروفیل تهران شرق در تاریخ ۱۳۸۰/۴/۱۳ در زمینه تولید انواع لوله و پروفیل‌های صنعتی و ساختمانی و همچنین ساخت اسکلت‌های سنگین فلزی پیش‌ساخته با مسئولیت محدود ثبت گردید و در ادامه با تغییراتی که در سطح مدیریت و سهامداران شرکت در سال ۱۳۸۶ ایجاد شد، شرکت فوق‌ضمن تغییر از مسئولیت محدود به سهامی خاص، در زمینی به مساحت ۱۶ هزار و ۵۰۰ مترمربع بازیربنای ۸ هزار مترمربع سالن‌های تولید و انبار و با ظرفیت ۳۰ هزار تن در سال شروع به فعالیت کرد و طی مدت کوتاهی با افزایش خطوط تولید، ظرفیت تولید کارخانه به ۲۲۰ هزار تن انواع لوله از قطر ۵/۵ الی ۵ اینچ و با ضخامت یک تا ۵ میلی‌متر ارتقاء یافت. در سال ۱۳۹۰ با توجه به رضایت‌مندی مشتریان و استقبال صنایع داخلی از تولیدات این شرکت و همچنین دست‌یابی به بازارهای صادراتی، طرح توسعه کارخانه کلید خورد. حال به منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این شرکت گفت‌وگویی با محمد صابری؛ مدیرعامل شرکت نورد لوله و پروفیل تهران شرق انجام داده‌ایم که مشروح آن از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

عباس‌آباد واقع شده و دارای حدود ۳۲ هزار متر سالن تولید و حدود ۳ هزار متر بناهای اداری و کارگری می‌باشد.

## مهمترین اقدام شما در سال گذشته چه بوده و چه مشکلاتی بر سر راه فعالیت شما قرار داشته است؟

به منظور نوسازی ماشین‌آلات شرکت از هیچ تلاشی دریغ نکرده‌ایم تا در بخش صادرات و ورود به کشورهای خارج از آسیا با شرایط خوبی پیش برویم. در همین راستا؛ یکی از جدیدترین خطوط تولید که به‌طور مستقیم ورق را به مقاطع مربع و مستطیل تبدیل می‌کند، وارد کردیم. همچنین در زمینه دریافت استانداردها برای صادرات محصولات، پیگیری‌هایی صورت گرفت و استانداردهای مورد نیاز را دریافت کردیم. از طرف دیگر در تلاش هستیم تا در سال جاری، علاوه بر تامین محصولات مورد نیاز برای بازار داخلی، حضور گروه صنعتی تهران شرق را در بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای با توجه به شرایط تحریم حفظ و گسترش دهیم. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در سال گذشته، مربوط به تامین مواد اولیه بود که تا مقداری ما را از اهداف خود دور کرد؛ با این حال در مجموع، سال خوبی را پشت سر گذاشته و توانستیم صادرات و ارزآوری خوبی داشته باشیم و نیاز بازار داخلی را تامین کنیم. بنده به واسطه عضویت در هیات مدیره سندیکا لوله و پروفیل ایران، بخشی از مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه را از طریق این سندیکا پیگیری می‌کنم.

## آیا در سال جاری طرح توسعه‌ای را در نظر دارید؟

ما در زمینه تولید لوله و پروفیل، نه تنها طرح توسعه‌ای را در نظر نداریم، بلکه اعتقادمان بر این است که در شرایط کنونی، ظرفیت جدید تولید لوله و پروفیل در کشورمان وجود ندارد.



## این شرکت در چه زمینه‌ای فعالیت دارد؟

در حال حاضر گروه صنعتی تهران شرق یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوله و پروفیل در سطح کشور است و از نظر تنوع تولید، رتبه اول را دارا می‌باشد. در این شرکت حدود ۳۶۰ مقطع لوله و پروفیل تولید می‌شود و قطر لوله و قوطی‌های تولیدی از یک‌دوم تا ۱۶ اینچ و تولید قوطی‌های باکسی در ابعاد مختلف تا ضخامت ۱۰ میلی‌متر می‌باشد. این شرکت در زمینی به مساحت ۵۵ هزار متر مربع در شهرک صنعتی



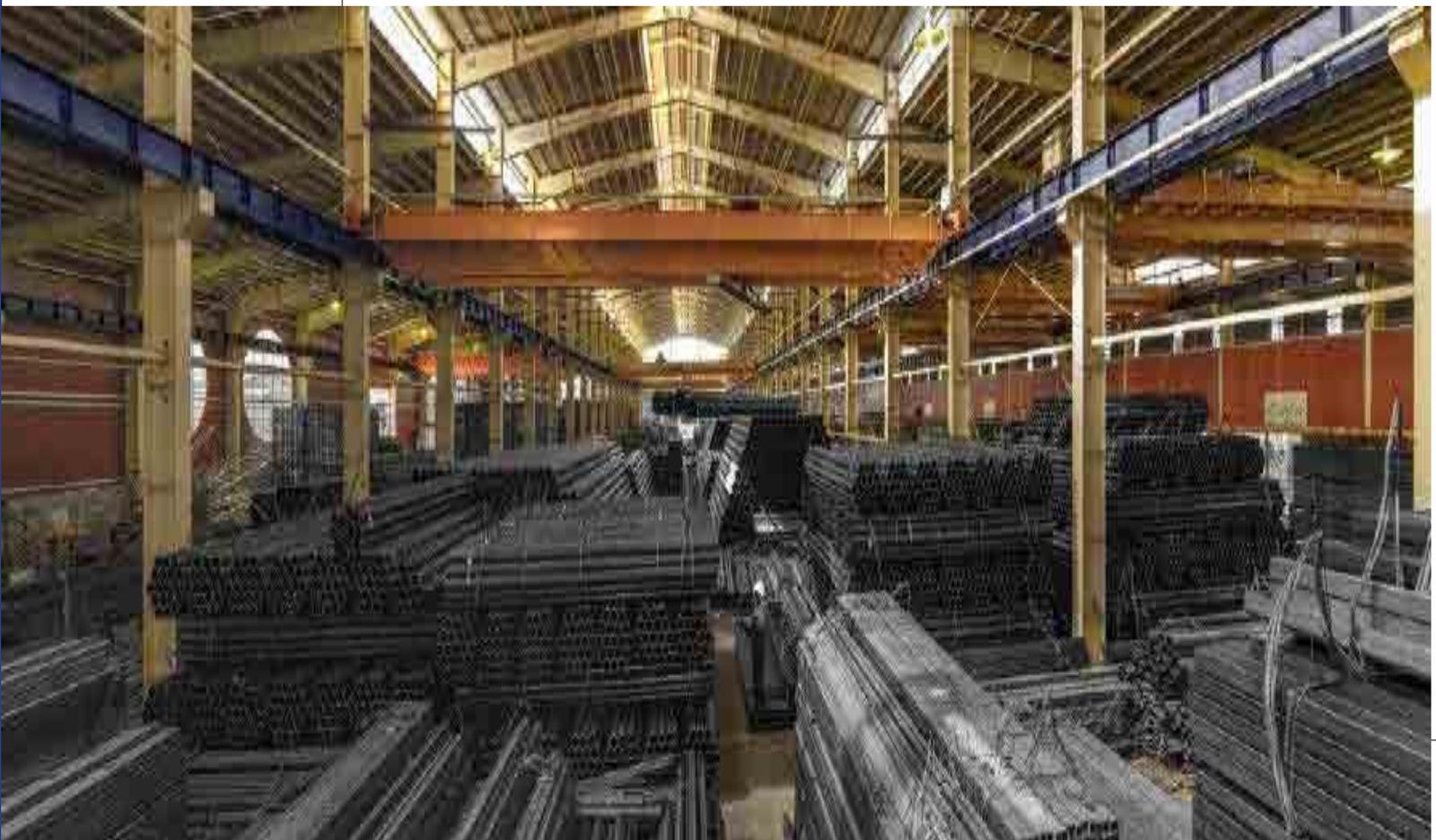
زیرا کارخانه‌هایی که در کشور فعالیت دارند، با مشکل تهیه مواد اولیه مواجه هستند. از طرفی، شرکت فولاد مبارک که بیشتر از این نمی‌تواند مواد اولیه مورد نیازمان را تامین کند و بازارهای منطقه و داخل، توان احداث خط‌های تولید لوله و پروفیل را ندارند. البته ناگفته نماند که گروه صنعتی تهران شرق، ظرفیت تولید سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن لوله و پروفیل را دارد، ولی ظرفیت واقعی تولید حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن در سال می‌باشد و اگر بازار جدیدی را به دست آوریم، قطعاً ظرفیت افزایش تولید محصولات را خواهیم داشت.

### شرایط صادرات در سال جاری را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به اعتقاد بنده، اگر در کشورمان مشکلاتی مانند دستورالعمل‌های هفتگی یا ماهانه از طرف متولیان صنعت و معدن و بعضاً گمرک وجود نداشته باشد، شرایط بسیار مناسبی برای صادرات رقم خواهد خورد. قابل ذکر است که در سال گذشته ارزآوری خوبی را داشته‌ایم؛ ولی در ۳ ماهه ابتدایی امسال، شرایط صادرات مطلوب نبوده است. یکی از مشکلات موجود در این زمینه، عدم توازن قیمت مواد اولیه است؛ به طوری که مواد اولیه مورد نیاز ما بالاتر از قیمت‌های جهانی به دست‌مان می‌رسد. در واقع؛ هیچ مشکلی با ورود به بازارهای منطقه نداریم و تقاضاهای بسیاری از کشورهای منطقه برای محصولات‌مان وجود دارد. به عنوان مثال؛ با توجه به اینکه در چند ماه اخیر مرزهای زمینی بسته شده، محصولات مورد نیاز کشوری مانند عراق از طریق مرزهای آبی ارسال می‌شود. ناگفته نماند که در سال‌های گذشته توانسته‌ایم محصولات تولیدی خود را در کشورهای همسایه به خوبی معرفی کنیم و آن‌ها از تولیدات ما استقبال کنند.

### در زمینه فعالیت خود با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

خوشبختانه در بخش داخلی مشکلات زیادی نداریم؛ چراکه ما تامین‌کننده اکثر صنایع بزرگ کشور هستیم و محصولات خاصی تولید می‌کنیم که کارخانه‌های ماشین‌سازی و دستگاه‌سازی، پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند. البته گروه صنعتی تهران شرق، یکی از تامین‌کنندگان اصلی لوله‌های جدار پمپی و قطعه‌های ماشین‌آلات کشاورزی می‌باشد. باید به این نکته اشاره داشته باشم که در شرایط کنونی شاید کارخانه‌های کوچک بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ ولی شرکت‌های بزرگی مانند ما که موضوع کیفیت از اولویت بالایی برای‌شان برخوردار است، نمی‌توانند آن‌طور که باید به تولید بپردازند. در زمینه صادرات محصولات نیز به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه در داخل نسبت به قیمت‌های صادراتی، چند ماهی است که با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم و پیشنهاد بنده برای رفع این مشکلات این است که کارخانه‌ها شرایط فروش اعتباری را برای تولیدکنندگان فراهم آورند و مواد اولیه آن‌ها را تامین کنند.



### آیا شهرک صنعتی عباس آباد از زیرساخت‌های مناسبی برخوردار است؟

خوشبختانه این شهرک در منطقه خوبی واقع شده؛ ولی متأسفانه مسئولان مربوطه توجه ویژه‌ای به این شهرک ندارند. به عنوان مثال؛ پول شارژ و زمین را از ما دریافت می‌کنند؛ ولی جاده‌سازی مناسبی در این شهرک انجام نشده و مشکلاتی را در زمینه عبور و مرور به وجود آورده است.

آب شهرک از وضعیت نامطلوبی برخوردار است و در زمینه برق‌رسانی نیز با مشکلاتی مواجه هستیم. با این حال به منظور مرتفع کردن چنین مشکلاتی با هیات مدیره شهرک صنعتی عباس آباد در ارتباط هستیم تا بلکه با کمک یکدیگر معضلات موجود را برطرف کنیم.

### آیا دولت نگاه حمایتی به این صنعت دارد؟

متأسفانه نه تنها دولت از این صنعت حمایت نمی‌کند، بلکه مشکلات موجود که خصوصاً در وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تغییرات مدیریتی وجود دارد، آسیب‌های فراوانی را به ما وارد کرده و از آقای روحانی درخواست داریم تا در خصوص مشکلات این صنعت چاره‌اندیشی کنند.

کشورمان، یک کشور صنعتی است و ارزش‌آوری صنعتی بیش از ارزش‌آوری کشاورزی می‌باشد؛ به طوری که صنایع مختلف کشورمان در سال گذشته حدود ۵۰ میلیارد دلار برای کشور ارزش‌آوری داشته‌اند. ما جلسات بسیار زیادی با معاونت مربوطه در بخش معادن و صنایع فلزی داشته و مشکلات این بخش را به آن‌ها گوشزد کرده‌ایم؛ ولی متأسفانه اقدامات مناسبی در این زمینه انجام نشده و امیدوار هستیم تا در آینده نزدیک، برای رفع مشکلات این بخش تدابیری اتخاذ شود.

از طرفی، دولت در زمینه ارزش افزوده ساز و کار مناسبی ندارد و ارزش افزوده مواد اولیه‌ای که هنوز خریداری نشده، باید ۲ ماه زودتر پرداخت شود که این موضوع، جای بحث و بررسی دارد.

### چه چشم‌اندازی برای صنعت لوله و پروفیل متصور هستید؟

خوشبختانه تولید ورق‌های فولادی در کشور از وضعیت و ظرفیت مناسبی برخوردار است و کشورمان تمام زنجیره فولاد را در اختیار دارد. گروه صنعتی تهران شرق نیز به عنوان صنایع پایین‌دستی، ورق را تبدیل به لوله و پروفیل می‌کند و محصولات تولیدی این شرکت، گستره زیادی از صنایع را پوشش می‌دهد. با توجه به موارد اشاره شده، اگر معضل مواد اولیه مرتفع شود، این صنعت آینده بسیار خوبی را خواهد داشت.

### سخن آخر...

به اعتقاد بنده، هر کدام از ما به عنوان تولیدکننده باید تلاش کنیم تا از نظر کیفی و کمی محصولات خود را ارتقا دهیم. برای رقم زدن فردایی بهتر برای فرزندان و کشورمان، باید به فکر افزایش کیفیت و بهره‌وری محصولات باشیم. ■

### چه سهمی از بازار داخل در اختیار تولیدات این شرکت است؟

تولیدات شرکت ما بسیار گسترده است؛ به همین دلیل از نظر تنوع تولید، کاملاً نیاز بازار داخل را تامین می‌کنیم. از نظر کمیت یا وزنی نیز در سال‌های گذشته، ماهانه حدود ۲۰ هزار تن و سالانه حدود ۲۵۰ هزار تن تولید داشته‌ایم؛ با این حال به دلیل مشکلاتی که در زمینه تهیه مواد اولیه به وجود آمده، متأسفانه تامین‌کننده مناسبی برای مشتریان مان نبوده‌ایم.

### شیوع ویروس کرونا چه تاثیری بر فعالیت شما داشته است؟

به همان اندازه که این بیماری به دلیل بسته شدن مرزها و عدم ورود و خروج کالا بر فعالیت‌های ما تاثیر گذار بوده، نداشتن مواد اولیه و نبود تامین‌کننده نیز به ما آسیب وارد کرده است. از طرفی؛ اختلاف قیمت بین مواد اولیه و محصول تولیدشده، باعث ورود برخی از واسطه‌گران و دلالان به بازار لوله و پروفیل شده، با این حال با تلاش‌های مستمر، مطمئناً از این وضعیت خارج خواهیم شد.

### تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز شما را با چه مشکلاتی مواجه کرده است؟

طبیعتاً فعالیت‌های ما تحت تاثیر تحریم‌ها قرار گرفته؛ با این حال خوشبختانه در زمینه فروش محصولات خود به کشورهای همسایه شرایط سختی را تجربه نکرده‌ایم و تاکنون توانسته‌ایم با افزایش کیفیت تولیدات و سرعت حمل‌ونقل و موارد دیگر، نیاز بازارهای هدف خود را تامین کنیم. البته ناگفته نماند که تحریم‌ها ما را در زمینه تامین مواد اولیه و همچنین قطعات یدکی و نوسازی ماشین‌آلات با مشکلاتی مواجه کرده و گاهی قطعات مورد نیازمان با چندین برابر قیمت به دستمان می‌رسد؛ ولی با وجود چنین شرایطی، کیفیت و کمیت محصولات تولیدی شرکت را حفظ کرده‌ایم. در نظر داشتیم تا در سال گذشته و در سال جاری به بازارهای خارج از آسیا ورود کنیم؛ ولی متأسفانه تحریم‌ها کار ما را سخت کرده و تاکنون موفق به انجام این کار نشده‌ایم. از طرفی؛ نوسانات نرخ ارز نیز مشکلات دیگری را برای ما به وجود آورده؛ به طوری که قیمت کالاها روز به روز در حال افزایش است و ثبات قیمتی وجود ندارد.

اگر در کشورمان مشکلاتی مانند دستورالعمل‌های هفتگی یا ماهانه از طرف متولیان صنعت و معدن و بعضاً گمرک وجود نداشته باشد، شرایط بسیار مناسبی برای صادرات رقم خواهد خورد



در این بخش می خوانیم:

- تسهیل فرآیند سرمایه گذاری؛ اولویتی برای مجلس یازدهم
- محدودیت روابط اقتصادی و تجاری ایران - گرجستان به خاطر تحریمها
- اعطای انحصاری عنوان جهانی به کارآفرین جوان ایرانی

از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید شد

# آشفته‌گی بازار مسکن نتیجه عدم مدیریت دولت

مصطفی حانمی

افزایش جمعیت کشور در چند دهه اخیر، جابه‌جایی‌های گسترده آن و سیاست‌هایی که در پی رشد و توسعه کشور اتخاذ شده، مشکلاتی در زمینه مسکن به وجود آورده که از آن با عنوان «بحران مسکن» یاد می‌شود. در این میان، گروهی که نظرات و آرای آن‌ها عملاً بر سیاست‌های مسکن تاثیرگذار بوده، ریشه این بحران را در ناتوانی برای ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا می‌دانند و به زمینه‌های تولید بیشتر مسکن اعتقاد دارند؛ اما گروهی دیگر، بحران اصلی را فراتر از این موضوع و زاینده درک نادرست از ماهیت سکونت دانسته و به دنبال ارائه راه‌حل‌های دیگر می‌باشند. حال این سوال پیش می‌آید که "آیا جلوی متخلفان در زمینه عرضه مسکن که موجب دل‌سردی و ناامنی فضای اقتصادی می‌شوند، گرفته می‌شود؟"، "آیا زیرساخت‌های لازم برای کاهش، افزایش یا ثبات اجاره مسکن در کشور فراهم است؟" و "آیا انگیزه‌ای برای اعمال مالیات بر خانه‌های خالی برای عرضه مسکن به بازار وجود دارد؟" برای پاسخ دریافت مناسب به سراغ تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی رفته و در خصوص راه‌های برون‌رفت از این مشکلات با آن‌ها به گفت‌وگو نشستیم. در ادامه این مصاحبه همراه ما باشید.

از احتکار خانه، عرضه مسکن ارزان قیمت برای اقشار ضعیف جامعه، ثبت خانه‌های اجاره‌ای با هدف نظارت بر آن‌ها در آینده نزدیک و همچنین کمک به افرادی که خانه‌های خود را با قیمت پایین در اختیار مستاجر می‌گذارند، ساخت‌وساز خانه در مناطق محروم و ... برخی از اقداماتی است که دولت به جای درص‌گذاری باید مورد توجه قرار دهد. بیگی‌نژاد با اشاره به نشست‌هایی که نمایندگان مجلس برای بررسی بازار مسکن داشتند، گفت: تلاش نمایندگان برای ساماندهی بازار مسکن بسیار مطلوب بوده و بحث‌های کارشناسی خوبی نیز در این نشست‌ها مطرح شده است. در نشست انجام شده، مسئولان وزارت راه و شهرسازی، بانک مسکن و مدیران و کارشناسان مربوطه حضور یافتند تا طرح مجلس برای ساماندهی بازار مسکن بدون نظر دولت و وزارتخانه‌های مربوطه تدوین نشود. وی ادامه داد: به نظر بنده، تا زمانی که شخص رئیس‌جمهور وارد عرصه و میدان ساماندهی بازار مسکن نشود، نمی‌توان به عملکرد و اقدامات وزارتخانه‌ها امید داشت.

نماینده مردم ملایر در مجلس یازدهم گفت: اگر رئیس‌جمهور به حوزه مدیریت بازار مسکن ورود نکند، تلاش تمام مسئولان از جمله وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و مجلس آب در هاون کوبیدن است، زیرا تنها شخص آقای روحانی می‌تواند تمام دستگاه‌ها را برای تولید مسکن ارزان قیمت و مدیریت بازار، بسیج کند. عضو هیات رییسه کمیسیون انرژی مجلس افزود: امروز تولید مسکن و رفع مشکلات آن، نیازمند انسجام و عزم ملی است. به عنوان مثال؛ در شرایط کنونی، موضوع تولید مسکن ارزان قیمت برای اقشار ضعیف جامعه مطرح شده است، حال اگر وزارتخانه، زمین رایگان را در اختیار طرح قرار دهد، باز هم قیمت تمام شده مسکن بسیار بالا خواهد بود و خانوارها توان خرید مسکن را نخواهد داشت. بیگی‌نژاد ادامه داد: اگر آقای روحانی به عرصه تولید مسکن ورود کند، می‌توان تمام

## تولید مسکن و رفع مشکلات آن نیازمند انسجام و عزم ملی است

هادی بیگی‌نژاد؛ عضو هیات رییسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در حال حاضر مقدمات نظارت حاکمیت بر اجاره مسکن فراهم نیست و نمی‌توان برای افزایش و یا کاهش اجاره مسکن "درصد" در



نظر گرفت، افزود: مگر افزایش اجاره بهای سال گذشته، جایی ثبت شده که افزایش آن در سال جدید بر مبنای ۲۵ درصد باشد و آیا مگر تمامی منازل شرایط چنین افزایشی را دارند؟ به اعتقاد بنده، تاکنون زیرساخت‌های مناسبی برای مشخص کردن درصد؛ به منظور کاهش، افزایش یا ثابت نگه داشتن نرخ اجاره مسکن ایجاد نشده است.

وی در ادامه افزود: افزایشی که تاکنون اتفاق افتاده، بیش از ۲۵ درصد است و از طرف دیگر دولت، ابزار نظارتی برای کنترل نرخ اجاره بهاء تا سقف ۲۵ درصد را ندارد، بنابراین چنین دستوری دچار مشکل است. نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: تا زمانی که زیرساخت‌ها فراهم نشود، نمی‌توان برای کاهش، افزایش یا ثبات اجاره مسکن درصدی تعیین کرد. باید از آقای رئیس‌جمهور پرسید که "اگر یک نفر تخطی کند، چه کسی با آن مقابله خواهد کرد و شکوائیه‌ها به کجا ارجاع می‌شوند؟"

عضو هیات رییسه کمیسیون انرژی مجلس به راهکارهای برون‌رفت از معضل تهیه مسکن اشاره کرد و گفت: مواردی مانند نظارت بر خانه‌های خالی و اخذ مالیات از آن‌ها، جلوگیری

سید کاظم دلخوش:  
نوسانات نرخ دلار  
به لحاظ روانی و  
اقتصادی، بازارهای  
مختلف را تحت  
تاثیر قرار می‌دهد،  
بنابراین ایجاد ثبات  
در بازار ارز یک مولفه  
مهم اقتصادی برای  
جلوگیری از افزایش  
قیمت بی‌ضابطه  
خواهد بود

بخش‌ها از جمله زمین، مصالح ساختمانی و عوارض و مالیات را به صورتی تامین کرد تا قیمت تمام شده مسکن بسیار کاهش یابد. از این رو، نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز در راستای ساماندهی بازار مسکن حرکت خواهند کرد. با این حال اگر رئیس‌جمهور و دولت در این مسیر با مجلس همراه نباشند، قطعاً از ابزارهای قانونی استفاده خواهیم کرد.

### لژوم بر خورد با رانت‌خواران و ایجاد جهش تولید

سید کاظم دلخوش؛ عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به حذف قیمت مسکن در فضای مجازی بر اساس دستور قوه قضاییه گفت: حذف قیمت‌ها اقدام خوبی است؛ اما با این کار فقط ۲۰ درصد راه طی شده و برای



تعدیل واقعی قیمت‌ها کافی نیست؛ زیرا بخشی از افزایش قیمت‌ها ناشی از قیمت‌سازی توسط سوداگران و بخش دیگر نیز متأثر از نرخ رشد عوامل تولید است. وی تصریح کرد: برای تعدیل قیمت‌ها، علاوه بر جلوگیری از التهابات کاذب، باید به مولفه‌های اقتصادی برای کاهش بهای تمام‌شده، توجه شود. تجربه ثابت کرده، نوسانات نرخ دلار به لحاظ روانی و اقتصادی، بازارهای مختلف را تحت تاثیر قرار می‌دهد، بنابراین ایجاد ثبات در بازار ارز یک مولفه مهم اقتصادی برای جلوگیری از افزایش قیمت بی‌ضابطه خواهد بود. نماینده مردم صومعه‌سرا در مجلس یازدهم با تاکید بر اینکه عرضه و تقاضا در بخش تولیدات مسکن باید با یکدیگر هماهنگ باشد، اظهار کرد: رانت‌های پشت پرده باید شناسایی شده و با افرادی که در این بخش‌ها عرضه و قیمت را دچار نوسان می‌کنند، برخورد جدی شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه افزود: برای تعدیل قیمت‌ها در بازار مسکن، باید جهش تولید ایجاد شود که این کار علاوه بر ایجاد اشتغال، نیاز بازار را هم تامین خواهد کرد؛ اما از سوی دیگر برای حل مشکلات برخورد جدی باید انجام شود، در غیر این صورت حذف قیمت‌ها از فضای مجازی مسکنی بیش نخواهد بود.

### دولت در سال‌های اخیر برنامه‌ای برای تولید مسکن نداشته

مهدی عسگری؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره صحبت‌های رئیس‌جمهور مبنی بر اینکه افزایش اجاره‌بها در تهران بیش از ۲۵ درصد ممنوع است، گفت: آنچه در بازار مسکن و اجاره‌بها در



ماه‌های اخیر رخ داده، غیرطبیعی است، بنابراین دولت و حاکمیت باید به موضوع ورود کرده و به التهابات موجود خاتمه دهند.

نماینده مردم کرج، اشتهارد و آسارا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دولت باید با برنامه‌ریزی مدون به دنبال تنظیم بازار مسکن باشد، افزود: صدور مجوز برای افزایش اجاره‌بها تا ۲۵ درصد در تهران؛ با شرایط اقتصادی کشور و حقوق و حداقل دستمزد، تناسبی ندارد.

وی با اشاره به راهکارهای مورد نیاز برای کاهش قیمت مسکن، اظهار کرد: ساماندهی بازار مسکن در گروی تعادل عرضه و تقاضا است و از آن جایی که دولت در سال‌های اخیر، برنامه‌ای برای تولید مسکن نداشته و پروژه‌هایی که پیش از این نیز در دست ساخت بود را جدی پیگیری نکرد، عرضه مسکن به بازار کاهش یافت و این امر به افزایش قیمت و التهاب بازار دامن زد.

عسگری، افزایش قیمت مصالح را یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار بر گرانی مسکن در سال‌های اخیر برشمرد و ادامه داد: به‌رغم اینکه مصالحی مانند آهن، فولاد و ... در داخل تولید می‌شود و قیمت‌ها با رشد نرخ ارز ارتباطی ندارد، اما بهای مصالح ساختمانی در ماه‌های گذشته افزایش چشم‌گیری داشته است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم اضافه کرد: اعمال مالیات بر خانه‌های خالی، انگیزه‌ای برای عرضه مسکن به بازار است و در صورت تحقق این مهم می‌توان از مالیات دریافتی برای تولید و ساخت مسکن جدید استفاده کرد.

### عدم اجرای قانون ساماندهی مسکن توسط دولت

سید البرز حسینی؛ سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی به مشکلات خانوارها برای تامین مسکن اشاره کرد و گفت: در وضعیت فعلی، مسکن تبدیل به یک معضل بسیار بزرگ برای خانوارها به ویژه افراد کم



درآمد شده و در این میان، دولت هیچ برنامه‌ای در حوزه مسکن و زمین نداشته و هیچ نشانه‌ای از تلاش و تحرک دولت برای تامین مسکن خانوارها و مدیریت بازار مسکن دیده نمی‌شود. از طرف دیگر، دولت نظارت و کنترلی بر بازار مسکن ندارد. نماینده مردم خدابنده در مجلس یازدهم ادامه داد: قانون ساماندهی مسکن، یکی از قوانین خوب برای سامان دادن این بخش است، اما متأسفانه این قانون به خوبی اجرایی نشده است. در شرایط کنونی بر اساس قانون مذکور، یکی از وظایف اصلی دولت و وزارت راه و شهرسازی، تامین مسکن و زمین برای اقشار کم درآمد است.

وی تصریح کرد: یکی از موضوعات اصلی مجلس به ویژه کمیسیون عمران، رسیدگی به وضعیت بحرانی مسکن است، از این رو در نخستین نشست کمیسیون، وزیر راه و شهرسازی باید حضور یافته و درباره وضعیت ساماندهی بازار مسکن به ویژه حوزه اجاره پاسخگو باشد. حسینی افزود: سیاست‌های دولت به طوری پیش رفته که مسکن از یک کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است. در شرایط کنونی هیچ آماری درباره میزان ازدواج و میزان نیازمندان به تامین مسکن وجود ندارد.

رحیم زارع:

وضعیت کنونی بازار مسکن، ماحصل نبود نظارت، عدم تولید مناسب مسکن و فقدان سیاست‌های مالیاتی برای مقابله با سفته‌بازی است، از این رو دولت باید به این محورها و موضوعات توجه ویژه‌ای داشته باشد

**تبدیل مسکن به کالای سرمایه‌ای و مبادله‌ای**

علی آذری؛ عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت بازار مسکن گفت: امروز این بازار از لحاظ اقتصادی به شدت دچار مشکل شده است. مواردی مانند تحریم‌ها، کاهش ارزش پول ملی و وضعیت بحرانی فروش بازار بین‌المللی نفت، مشکلات زیادی را در تولید و عرضه مسکن در کشور ایجاد کرده است.



وی به عدم تاثیر تسهیلات خرید مسکن در افزایش قدرت مالی خریداران اشاره کرد و گفت: در شرایط کنونی ارائه وام‌های مسکن برای توانمندسازی خانوارها تاثیرگذار نیست و اهداف دولت و وزارت راه و شهرسازی و همچنین برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت این نهاد برای متعادل‌سازی و تحرک بخشی در بحث مسکن، نیازهای جامعه را مرتفع نکرده است. نماینده مردم قوچان و فاروج در مجلس گفت: متأسفانه دولت تاکنون ثبات اقتصادی را در کشور تضمین نکرده که می‌توان این ثبات را در بدترین وضعیت حال حاضر به تثبیت ۱۵ دقیقه‌ای اقتصاد تفسیر کرد که باعث جذابیت سوداگری و تشکیل بازارهای موازی شده است.

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: یکی از مشکلات اصلی مسکن در کشور، تبدیل مسکن و خودرو به کالاهای مبادله‌ای و سرمایه‌ای است و این امر باعث شده، تقاضای سرمایه‌ای مسکن نسبت به تقاضای مصرفی آن افزایش فاحشی داشته باشد که این موضوع، موجب گسترش سکونت‌های غیر رسمی و حاشیه‌ای و در نهایت، خدشه‌دار کردن امنیت و گسترش ناهنجاری‌های اجتماعی شده است. آذری تصریح کرد: بر اساس اصول قانون اساسی، دولت باید برای تثبیت اقتصاد صحیح و به ویژه مسکن که نیاز اولیه هر خانواده ایرانی است، تمام همت و تلاش خود را به صورت مدون و برنامه‌محور به کار گیرد. از طرف دیگر؛ باید اهداف کاربردی در حوزه دولتی، خصوصی و تعاونی تولید مسکن را با اجرای طرح جامع مسکن، تبدیل بافت فرسوده به نوین، ساماندهی سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و توانمندسازی اقشار ضعیف تبیین کند. وی افزود: قطعا عواملی مانند عوارض و سبک صدور پایان کار در شهرداری‌ها، نوع تامین زمین، تسهیلات بانکی، بیمه‌های ساختمانی، تورم در مصالح از جمله آهن، آجر و سیمان، نظام اجاره داری سنتی، عدم ورود خانه‌های خالی به چرخه مصرف و همچنین عدم نظارت در صنوف مرتبط با تولید مسکن و عدم دریافت مالیات بر عایدی سرمایه املاک، از دلایل اصلی عدم برون‌رفت جامعه از بحران مسکن است. ■

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس گفت: مجلس باید برای مدیریت بازار مسکن، اقدام انقلابی کند؛ چراکه به نظر می‌رسد، دولت برنامه‌ای برای مدیریت بازار ندارد؛ به همین دلیل در نشست آینده این کمیسیون، طرح دوفوریتی ساماندهی بازار مسکن با حضور کارشناسان مربوطه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

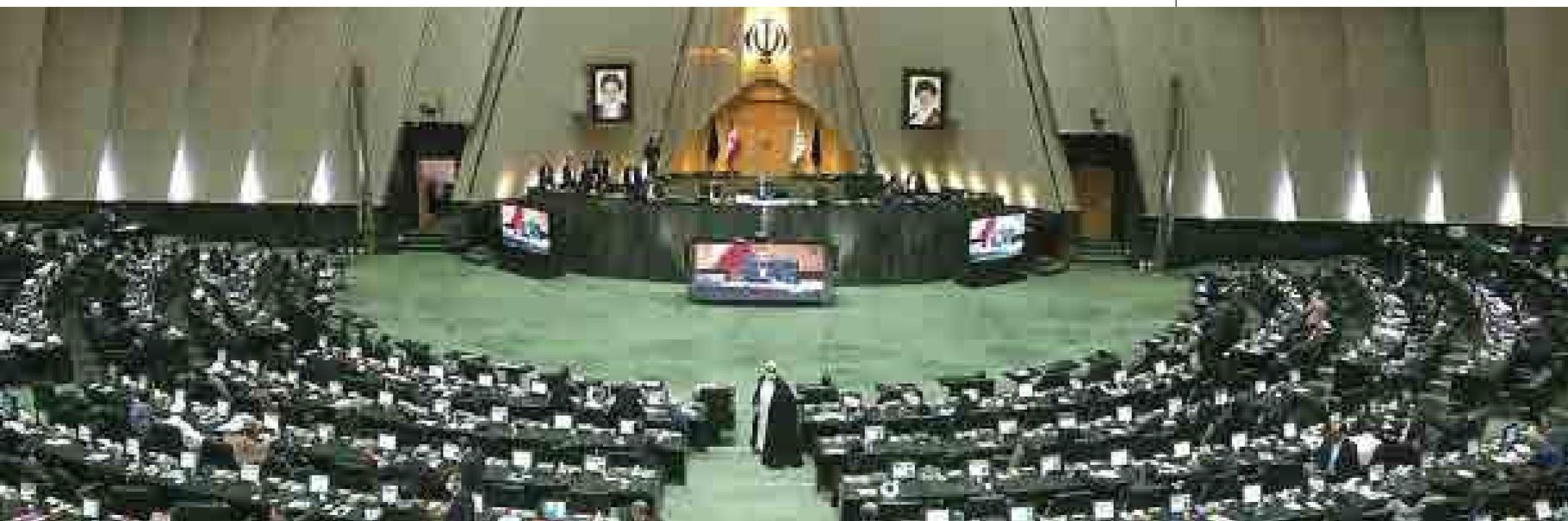
**مجلس وضعیت فعلی بازار مسکن را تحمل نخواهد کرد**

رحیم زارع؛ عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با انتقاد از وضعیت آشفته و نگران‌کننده بازار مسکن، گفت: افزایش چشمگیر قیمت اجاره مسکن به صورت مستقیم، زندگی اقشار کم درآمد و متوسط جامعه را



تحت تاثیر قرار داده؛ به طوری که در چند ماه گذشته، قیمت‌ها در زمینه اجاره خانه، به قدری افزایش داشته که مردم برای تامین مسکن استیجاری دچار مشکل شده‌اند. یکی از معضلات اساسی بازار مسکن، در خصوص وضعیت مستاجران است. نماینده مردم آباد و بوانات در مجلس ادامه داد: گرانی بازار اجاره مسکن در چند ماه اخیر موجب شده که خانوارهای متوسط برای تامین مسکن به مناطق پایین‌تر شهرها نقل مکان کنند. از طرفی؛ خانوارهای کم درآمد و ضعیف جامعه نیز وضعیت بسیار نگران‌کننده‌ای دارند، به طوری که آن‌ها توان مالی کافی برای تامین مسکن در شهرها را ندارند و به اجبار به مناطق حومه‌ای و حاشیه شهرها کوچ می‌کنند. زارع ادامه داد: اخیرا در رسانه‌ها موضوعاتی مانند اجاره پشت‌بام‌ها مطرح شده، موضوع تاسف‌باری که نشان‌دهنده وضعیت آشفته بازار مسکن و عدم برنامه‌ریزی دولت برای تولید مسکن و ساماندهی این حوزه است. قطعا مجلس وضعیت فعلی بازار مسکن را تحمل نخواهد کرد و دولت باید یک‌بار برای همیشه، نسخه واحدی را برای ساماندهی بازار مسکن طراحی کند تا در سال‌های آینده، بازار بر روی یک ریل برنامه‌ریزی شده حرکت کند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم افزود: وضعیت کنونی بازار مسکن، حاصل نبود نظارت، عدم تولید مناسب مسکن و فقدان سیاست‌های مالیاتی برای مقابله با سفته‌بازی است، از این رو دولت باید به این محورها و موضوعات توجه ویژه‌ای داشته باشد.

مهدي عسکری:  
ساماندهی بازار مسکن  
در گروهی تعادل عرضه  
و تقاضا است و از  
آن جایی که دولت  
در سال‌های اخیر،  
برنامه‌ای برای تولید  
مسکن نداشته، عرضه  
مسکن به بازار کاهش  
یافت و این امر به  
افزایش قیمت و التهاب  
بازار دامن زد



# تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری اولویتی برای مجلس یازدهم

مرتضی فغانی  
عضو اتاق بازرگانی تهران



در سال جاری که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، سال جهش تولید نام‌گذاری شده است، اقتصاد ایران از دو معضل مهم رنج می‌برد که نخستین معضل را باید تداوم تحریم‌های ظالمانه آمریکا دانست که درآمد ارزی کشور را به شدت کاهش داده و دومین مشکل، شیوع بیماری کرونا بوده که فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی را مختل کرده است. با این حال اقدامات انجام شده، بیماری کرونا را تا اندازه‌ای مهار کرده و در زمینه تحریم‌ها نیز ایران توانسته تا حدودی بر مشکلات مهم غلبه کند، لیکن نمی‌توان منکر بحران اقتصادی کشور در زمینه تحقق اهداف عمده‌ای شد که در برنامه ششم توسعه در خصوص ایجاد اشتغال و تحقق رشد اقتصادی مورد نظر بوده است. بر اساس این برنامه، نرخ بیکاری کشور باید به زیر ۱۰ درصد کاهش می‌یافت و رشد اقتصادی سالانه به ۸ درصد می‌رسید، اما این اهداف، فقط در مقام حرف و روی کاغذ باقی ماند و به نظر می‌رسد که با نزدیک شدن به پایان دوره این برنامه، اهداف مذکور نیز محقق نگردد. در این میان باید تاکید کرد که تحقق رشد اقتصادی و کاهش بیکاری در گروی افزایش سرمایه‌گذاری به ویژه از منابع خارجی است که متأسفانه کشور ما در این زمینه عملکرد مناسبی نداشته است. تجربه موفق بسیاری از کشورهای در حال توسعه که در حال حاضر به کشورهایی توسعه یافته تبدیل شده‌اند یادآور است. بر اساس گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (انکتاد)، در سال ۲۰۱۸ میلادی در جهان ۱۲۹۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انجام شده که سهم ایران از این میزان برابر با ۰/۲۶ درصد بوده که جایگاه ۵۵ در میان کشورهای مورد بررسی را به خود اختصاص داده و این جایگاه نسبت به گزارش سال ۲۰۱۷ میلادی، ۱۰ پله نزول داشته است. بر اساس گزارش این کنفرانس، سرمایه‌گذاری خارجی در جهان طی سال ۲۰۱۹ میلادی، حدود ۱۵۴۰ میلیارد دلار اعلام شده که این رقم نسبت به سال قبل از آن ۴۵ میلیارد دلار معادل ۳ درصد رشد داشته است. میزان ورود سرمایه‌گذاری خارجی به ایران در سال ۲۰۱۹ میلادی با افت ۳۶ درصدی، یک میلیارد و ۵۰۸ میلیون دلار بوده، در حالی که این میزان در کشور ترکیه در سال ۲۰۱۸ میلادی، تقریباً ۱۳ میلیارد دلار و در کره جنوبی حدود ۱۴ میلیارد دلار بوده است. این ارقام، حاکی از فاصله معنادار ایران با اقتصادهای در حال توسعه‌ای مانند ترکیه می‌باشد که در آستانه ورود به گروه کشورهای توسعه یافته است. البته در همین گزارش، ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بیشتر از کشورهایی مانند ترکیه و هند برآورد شده است. یکی از مهمترین عوامل در ناچیز بودن سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را باید اعمال تحریم‌های آمریکا دانست و تا زمانی

که این تحریم‌ها وجود داشته باشد، نمی‌توان امیدوار بود که این چشم‌انداز بهبود یابد، اما این موضوع به معنای پایان راه برای اقتصاد ایران نیست؛ چرا که کشور ما با داشتن ظرفیت‌های فراوان به منظور دستیابی به رشد اقتصادی، راهی جز تکیه بر توان داخلی و همچنین تغییر مسیر جریان سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج به داخل کشور را ندارد. برآوردها نشان می‌دهد که اقتصاد ایران، فقط در حوزه تولید، ظرفیت جذب حدود ۴۵۰ میلیارد دلار را دارد. از طرفی، وجود منابع طبیعی، بازار بزرگ مصرف و دسترسی به نیروی متخصص را می‌توان از مهمترین امتیازات اقتصاد ایران به منظور جذب سرمایه‌گذار دانست.

لذا اگر حتی بخش کوچکی از سرمایه ایرانیان خارج از کشور که بیش از ۱۵ برابر رقم بودجه تخمین زده می‌شود، وارد اقتصاد ایران گردد، شاهد شکوفایی در بسیاری از عرصه‌های مختلف خواهیم بود، اما متأسفانه موانع عمده‌ای در این راه وجود دارد. یکی از مهمترین موانع ورود فعالان اقتصادی به عرصه سرمایه‌گذاری در بخش تولید را باید هزینه بالا برای سرمایه‌گذاران و همچنین بروکراسی‌های اداری و نظارتی زیاد و گاه موازی دانست. لذا با توجه به شرایط موجود اقتصاد کشور، از مجلس یازدهم انتظار می‌رود که با تصویب قوانین لازم، اصلاح قوانین مزاحم و تسهیل امور سرمایه‌گذاری با رفع موانع بیمه‌ای، قانونی و مالی، بستر حمایت از سرمایه‌گذاران و نهایتاً رونق اقتصادی و جهش تولید را مهیا سازد که تحقق این مهم نیز استقلال و افزایش قدرت کشور و حل مشکلات معیشتی و اشتغال جامعه به ویژه جوانان را به ارمغان خواهد آورد. ■

کشور ما با داشتن  
ظرفیت‌های فراوان  
به منظور دست‌یابی  
به رشد اقتصادی،  
راهی جز تکیه بر توان  
داخلی و همچنین  
تغییر مسیر جریان  
سرمایه‌های ایرانیان  
مقیم خارج به داخل  
کشور را ندارد

# محدودیت روابط اقتصادی و تجاری ایران - گرجستان به خاطر تحریم‌ها

سعید عدالت‌جو



گرجستان سیر نزولی را طی کرد؛ به طوری که پس از چهار سال، تولید ناخالص داخلی این کشور به میزان یک چهارم کاهش یافت. گرجستان در حال حاضر با انجام اصلاحات در زمینه اقتصاد، از اقتصادی مبتنی بر بازار آزاد برخوردار می‌باشد و به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای دست یافته است.

در سال ۲۰۰۱ میلادی ۵۴ درصد از جمعیت گرجستان زیر خط فقر زندگی می‌کردند که این میزان در سال ۲۰۰۶ میلادی به ۳۴ درصد و در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۱۰/۱ درصد کاهش یافته است. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۹ میلادی بالغ بر ۱۷/۸۳ میلیارد دلار بوده که از این نظر در سطح جهان رتبه ۱۱۸ را داشته است. در حال حاضر با گسترش توریسم، بخش خدمات مهم‌ترین بخش اقتصاد گرجستان محسوب می‌شود و ۶۸/۳ درصد اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد. از طرفی، بخش کشاورزی که قبل از اصلاحات اقتصادی، بزرگ‌ترین بخش اقتصاد گرجستان بود، اکنون فقط ۹/۲٪ از آن را به خود اختصاص داده است. این کشور با برخورداری از موقعیت جغرافیایی و بسترهای مناسب طبیعی، به عنوان نقطه اتصال مطمئن دریایی و زمینی برای توسعه تجارت منطقه‌ای به ویژه پل ارتباطی با ناحیه قفقاز و مناطق آسیای مرکزی به شمار می‌رود. موقعیت جغرافیایی استراتژیک گرجستان این امکان را دارد تا به عنوان یک نقطه اتصال و گره حمل و نقل حیاتی بین المللی جنوب - شمال و شرق - غرب (منطقه خاور میانه و شمال آفریقا به قفقاز، اروپا و روسیه) ایفای نقش نماید؛ اگرچه تحقق این امر مهم، مستلزم داشتن روابط مناسب با کشورهای هم‌جوار به ویژه ترکیه (به لحاظ داشتن مرزهای مشترک دریایی و زمینی) می‌باشد.

روابط رسمی ایران و جمهوری گرجستان پس از استقلال این کشور از شوروی سابق و در ۱۵ ماه مه سال ۱۹۹۲ میلادی آغاز شد. پیش از آن، گرجستان فاقد استقلال بود و یکی از جمهوری‌های اتحاد جماهیر شوروی و قبل از آن نیز بخشی از روسیه تزاری محسوب می‌شد. به رغم سابقه نسبتاً کوتاه روابط رسمی میان دو کشور به شکل کنونی، از نظر تاریخی روابط ایران و گرجستان بسیار قدیمی است و تا اوایل دوره قاجار، بخش‌های مهمی از گرجستان کنونی، با وجود استقلال در امور داخلی و دینی خود، بخشی از ایران به شمار می‌رفته است. روابط دو کشور پس از دوره شوروی، همواره در وضعیت مناسبی قرار داشته و گرجستان برای سال‌های متمادی میزبان ایرانیان زیادی بوده که این کشور زیبا را به عنوان مقصد گردشگری، تجارت و بازرگانی خود انتخاب کرده‌اند. سرزمین گرجستان از دوران باستان مرکزی برای تجارت، صادرات و واردات کالا بوده و این کشور با دسترسی دریایی (از طریق دریای سیاه) و قرار گرفتن در مسیر جاده ابریشم، همواره مقصد و مبدا کالاهای زیادی مانند طلا، آهن، پارچه و محصولات کشاورزی بوده است. اقتصاد کنونی گرجستان مبتنی بر کشاورزی و توریسم می‌باشد و این کشور با بهره‌مندی از آب‌وهوای معتدل و کوهستانی، رودخانه‌های متعدد که منبع تولید برق در گرجستان می‌باشد، سواحل زیبای دریای سیاه و همچنین بناهای تاریخی متعدد، محبوبیت فراوانی در میان گردشگران در سطح جهان از جمله ایرانیان دارد. اقتصاد این کشور در دوره شوروی، بخشی از سیستم کمونیستی و دولت‌محور در کل اتحاد جماهیر شوروی بود؛ ولی در همان دوره نیز از نظر توریسم، کشاورزی و صنعت، اقتصاد توسعه یافته‌ای داشت. پس از فروپاشی شوروی، اقتصاد

با وجود ظرفیت‌های بسیار مناسب، متأسفانه حجم تجارت ایران و گرجستان به خوبی توسعه نیافته؛ ولی در سال‌های اخیر این تجارت غالباً رو به رشد بوده و در سال ۲۰۱۸ میلادی به ۲۵۱ میلیون دلار رسیده است

اقتصاد کنونی گرجستان بیشتر مبتنی بر واردات (۵۰ درصد تولید ناخالص ملی) و صادرات (۲۱ درصد) می‌باشد. از سوی دیگر؛ مهمترین واردات این کشور شامل سوخت، ماشین‌آلات و قطعات یدکی، غلات محصولات غذایی و دارو بوده و عمده‌ترین کالاهای صادراتی را نیز خودرو، فریوآلیاژ، کود شیمیایی، گردو، فلزات، طلا و سنگ مس تشکیل می‌دهد. از اوایل قرن حاضر؛ اقتصاد گرجستان شاهد پیشرفت خیره‌کننده‌ای بوده و در سال ۲۰۰۷ میلادی، رشد تولید ناخالص داخلی این کشور به ۱۲ درصد رسید. بانک جهانی، گرجستان را پیشگام در اصلاحات اقتصادی در سطح جهان نامیده، زیرا فقط در یک سال، رتبه این کشور از نظر سهولت کسب و کار از رتبه ۱۱۲ در سطح جهان به رتبه ۱۸ رسید و در سال ۲۰۱۹ میلادی جایگاه ششم را از آن خود کرد.

یکی از مهمترین دستاوردهای اقتصاد گرجستان در سال‌های اخیر که به نوعی می‌توان آن را اساس روابط اقتصادی و بازرگانی این کشور در سال‌های آینده دانست، امضای قراردادهای تجارت آزاد با کشورهای اتحادیه اروپا، اتحادیه تجارت آزاد اروپا (EFTA)، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS)، ترکیه، چین و هنگ‌کنگ موافقت‌نامه تجارت آزاد امضا کرده که در نوامبر سال ۲۰۰۸ میلادی با ترکیه و در ژانویه سال ۲۰۱۸ میلادی با چین به مرحله اجرا درآمده است. این کشور همچنین با کشورهای روسیه، ازبکستان، مولداوی، قزاقستان، اوکراین، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان و ارمنستان موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد دو جانبه را نیز به امضا رسانده و دو کشور روسیه و ترکیه، همواره به عنوان مهمترین شرکای اقتصادی گرجستان به شمار می‌رفته‌اند. البته در سال‌های اخیر و پس از اجرایی شدن توافق‌نامه تجارت آزاد با چین، این کشور نیز جایگاه مهمی در تجارت خارجی گرجستان به دست آورده است.

کشورهای ترکیه با (۹۷/۲ میلیون دلار)، روسیه (۷۲/۶ میلیون دلار) و چین (۶۵ میلیون دلار) در ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی به عنوان مهمترین صادرکنندگان کالا به گرجستان محسوب می‌شوند که عمده‌ترین کالاهای صادر شده را اتومبیل ۵۱/۸ میلیون دلار (۲۰ درصد کل صادرات)، کنسانتره مس با ۴۹/۴ میلیون دلار (۱۹ درصد کل صادرات) و فلزات گران بها با ۱۶ میلیون دلار (۶ درصد کل صادرات) تشکیل می‌دهد. همچنین در مدت مشابه، کالاهای اصلی وارداتی به گرجستان متشکل از گاز طبیعی با ۵۷ میلیون دلار (۹ درصد کل واردات)، محصولات نفتی با ۵۱/۶ میلیون دلار (۸/۳ درصد کل واردات) و خودرو سبک با ۵۰ میلیون دلار (۸/۱ درصد کل واردات) بوده است. روابط اقتصادی ایران و گرجستان بلافاصله پس از استقلال این کشور آغاز و به سرعت توسعه یافت. مهمترین رویداد اقتصادی میان دو کشور را باید کمسیون مشترک اقتصادی ایران و گرجستان دانست که تاکنون ۶ دوره از آن به ریاست مقاماتی در سطح وزیر از هر دو کشور برگزار شده است. علاوه بر این، موافقت‌نامه بازرگانی میان ایران و گرجستان به امضا و به تصویب نهایی رسیده که آن را باید مهمترین سند امضاشده میان دو کشور دانست. همچنین در جریان سفر نخست‌وزیر کشور گرجستان به تهران در اسفندماه سال ۱۳۹۵، چندین یادداشت

تفاهم همکاری در حوزه‌های کشاورزی، ورزش و جوانان، محیط زیست، ارتباطات و صنایع پالایشی میان مسئولان دو کشور به امضا رسید.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی ایران به گرجستان شامل قیر، مازوت، کک و انواع مشتقات نفتی و پتروشیمی، مصالح ساختمانی، محصولات کشاورزی از جمله انواع صیفی جات، سیر، پیاز، سیب‌زمینی، پسته و انواع سبزی‌ها و لوازم خانگی بوده است. از سوی دیگر؛ محصولات مانند گوشت گوسفند، چوب راش، وسایل نقلیه موتوری، نخ پلی آمید، فریوآلیاژها، روغن و دانه‌های روغنی، ماشین‌آلات صنعت نان و شیرینی و همچنین مکمل‌های دارویی، ماشین‌آلات خشک‌کننده، منگنز، لوله، ابزارآلات، روان‌کننده‌ها، مخمر زنده و املاحی از قبیل هیدروکسید آمونیوم از مهمترین کالاهای صادراتی گرجستان به ایران بوده است. با وجود ظرفیت‌های بسیار مناسب، متأسفانه حجم تجارت ایران و گرجستان به خوبی توسعه نیافته؛ ولی در سال‌های اخیر این تجارت غالباً رو به رشد بوده و در سال ۲۰۱۸ میلادی به ۲۵۱ میلیون دلار رسیده است.

### حجم روابط تجاری میان دو کشور در ۱۰ سال اخیر

سال	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۹ ماهه ۶
حجم کل مبادلات	۴۶	۶۷.۱	۸۱	۱۱.۴۸	۱۸۰	۱۵۰	۱۲۷	۱۳۱	۱۸۱	۲۵۱	۱۲۱
صادرات ایران به گرجستان	۳۰	۵۵.۱	۶۴.۸	۹۹.۴	۱۲۰	۱۲۲	۹۲	۸۲	۱۱۱	۱۸۳	۸۷
واردات ایران از گرجستان	۶	۱۲	۱۶.۲	۱۰.۵۹	۶۰	۲۸	۳۵	۴۷	۷۰	۶۸	۲۴
تراز تجاری به نفع ایران	۲۴	۵۵.۱+	۶۴.۸+	۸۰+	۱۰۰+	۹۴+	۵۷+	۳۷+	۴۱+	۱۱۵+	۵۴.

در سال ۱۳۹۳ نمایشگاه صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران در گرجستان توسط شرکت راهکار تجارت استان اردبیل در کشور گرجستان برگزار شد و پیش‌نویس یادداشت تفاهم همکاری‌های نمایشگاهی بین دو کشور نیز به امضا رسیده است. همچنین اتاق بازرگانی مشترک میان ایران و گرجستان، از نقش مهمی در تسهیل روابط تجاری میان دو کشور برخوردار است.

اگر چه ظرفیت گسترش روابط اقتصادی و بازرگانی ایران و گرجستان بسیار فراتر از وضعیت کنونی می‌باشد، اما چشم‌انداز روشنی برای بهبود آن وجود ندارد که مهم‌ترین دلیل آن را باید وضع تحریم‌های یک‌جانبه از سوی آمریکا دانست. گرجستان همواره از سوی آمریکا تحت فشار بوده تا روابط اقتصادی خود با ایران را کاهش دهد و محدودیت‌هایی علیه ایران وضع کند. دولت گرجستان نیز تاکنون اقداماتی را در این زمینه انجام داده که اعتراض دستگاه دیپلماسی و فعالان اقتصادی کشورمان را در پی داشته است. به‌رغم این فشارها به نظر می‌رسد که تسلیم شدن گرجستان در برابر فشارهای آمریکا، به سود این کشور نخواهد بود و مخدوش کردن روابط گرجستان با کشور مهم و تاثیرگذاری مانند ایران، چیزی جز محروم شدن این کشور از فرصتی بی‌ظنیر برای رونق و شکوفایی در زمینه روابط تجاری و اقتصادی را در پی نخواهد داشت. امید می‌رود که با استفاده از دیپلماسی اقتصادی و تلاش‌های دو جانبه، مسیر گسترش هر چه بیشتر روابط دو کشور هموارتر شود. ■

اگر چه ظرفیت گسترش روابط اقتصادی و بازرگانی ایران و گرجستان بسیار فراتر از وضعیت کنونی می‌باشد، اما چشم‌انداز روشنی برای بهبود آن وجود ندارد که مهم‌ترین دلیل آن را باید وضع تحریم‌های یک‌جانبه از سوی آمریکا دانست

به رغم تلاش‌های آمریکا برای انزوای کشورمان انجام شد

# اعطای انحصاری عنوان جهانی به کارآفرین جوان ایرانی

عارف فغانی



امروز تنها راهکار مقابله با تحریم‌ها، پیروی از الگوی اقتصاد مقاومتی و استفاده از جوانان تحصیل کرده است و در حال حاضر شرکت‌های دانش بنیان فراوانی در کشور فعالیت دارند که می‌توانند موتور تقویت صنعت باشند

۵۸

ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری  
تیر ۹۹ • شماره ۳۳

که رشد تولید ناخالص داخلی و وضعیت مناسب‌تر اقتصادی نسبت به ایران داشتند، درگیر نابسامانی‌های ناشی از این بیماری شدند، ولی ایران با وجود تمام تحریم‌های سخت و ظالمانه، کنترل مناسب و مدیریت قوی را در این زمینه اعمال کرد.

## تحریم‌های شدید علیه ایران لغو شود

سفیر حسن نیت سازمان ملل متحد با اشاره به این که ایران بیش از ۴۰ سال درگیر مسائل ناشی از تحریم بوده است، گفت: در شرایط بحرانی ناشی از کرونا، جامعه جهانی و کشور ما، خواستار لغو تحریم‌های شدید علیه ایران بود؛ اما نه تنها این تحریم‌ها کاهش نیافت، بلکه در مواردی تحریم‌های دیگری نیز افزوده شد. کریمی تفرشی در ادامه گفت: در صورت نبود تحریم‌ها، ایران در بسیاری از کالا و خدمات به خود کفایی دست پیدا خواهد کرد؛ اما تشدید تحریم‌ها، مشکلات ناشی از تامین مواد اولیه و تجهیزات و تکنولوژی‌های تولید، دستیابی به برنامه‌های خود کفایی را با دشواری‌هایی مواجه ساخته است.

## نقش اساسی استارت‌آپ‌ها در اقتصاد

این کارآفرین جوان ایرانی با بیان این که استارت‌آپ‌ها در آینده‌ای نزدیک نقشی اصلی و اساسی را در اقتصاد کشورها ایفا خواهند کرد، افزود: توانایی زیادی برای تولید محصولات کشاورزی در کشور وجود دارد و با وجود حدود ۵۰ میلیون هکتار زمین قابل کشت در کشور، برخی از این توان تولید بدون استفاده باقی مانده است. سفیر حسن نیت سازمان ملل متحد خاطر نشان کرد: امروز تنها راهکار مقابله با تحریم‌ها، پیروی از الگوی اقتصاد مقاومتی و استفاده از جوانان تحصیل کرده است، چرا که در حال حاضر شرکت‌های دانش بنیان فراوانی در کشور فعالیت دارند که می‌توانند موتور تقویت صنعت باشند. همچنین باید توجه داشت که ایران سالانه بیش از ۱۲۰ هزار تن مواد غذایی تولید می‌کند که ۳۰ درصد آن به ضایعات تبدیل می‌شود.

## درخشش جوانان ایرانی در جهان

کریمی تفرشی با بیان این که از میان کشورهای مختلف جهان، بنده موفق به کسب عنوان سفیر حسن نیت بحران جهان شده‌ام، اذعان کرد: کسب این عنوان، افتخاری بزرگ برای کشور است و با وجود تمامی تلاش‌هایی که آمریکا برای جنگ اقتصادی علیه ایران و انزوای سیاسی به کار برده، جوانان کشورمان همچنان در جهان می‌درخشند و البته بسیاری از دانشمندان ناسا از دانش‌آموختگان ایرانی هستند. ■

کارآفرین جوان کشورمان که عنوان کارآفرین برتر جهان اسلام را به خود اختصاص داده، در موفقیتی جدید توانست عنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان را از سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی، سازمان همکاری‌های اقتصادی (اگو)، سازمان صلیب سرخ جهانی و همچنین هلال احمر و کمپین ایران همدل کسب نماید.

مهدی کریمی تفرشی با اشاره به این موضوع گفت: عنوان سفیر حسن نیت بحران قرن جهان به این دلیل است که ایران، مدیریت مناسبی بر بیماری کرونا داشته و پیش از آن که خود درگیر این بیماری شود، در قالب بسته‌ها و محموله‌ها، کمک‌های انسان دوستانه‌ای را به چین ارسال کرده است.

## کرونا؛ مهمان ناخوانده جهانی

این کارآفرین جوان ایرانی با بیان این که کرونا مهمان ناخوانده‌ای برای تمامی کشورهای جهان بود، افزود: در هفته‌هایی که چین به شدت درگیر این بیماری بود، ایران به صورت داوطلبانه به این کشور کمک کرد. چین با وجود آن که یکی از کشورهای مطرح جهان در تولید و رشد اقتصادی است، با کمبود کالا و تجهیزات پزشکی مواجه شد که پس از مدت کوتاهی توانست این شرایط را کنترل کند.

سفیر حسن نیت سازمان ملل متحد گفت: با اتفاق نظر ۵ ائتلاف جهانی شامل سازمان ملل متحد، سازمان تجارت جهانی، سازمان همکاری اقتصادی اگو، نهضت بین‌المللی صلیب سرخ و هلال احمر و کمپین ایران همدلی، از میان تمامی کاندیداهای مطرح، بنده به عنوان سفیر حسن نیت بحران کرونا که از آن به عنوان بحران قرن جهان نام برده می‌شود، انتخاب و معرفی شده‌ام.

## با کمبود کالا مواجه نیستیم

کریمی تفرشی با اشاره به این که با گسترش بیماری کرونا، در بسیاری از کشورها شاهد هجوم مردم به قفسه فروشگاه‌ها و مغازه‌ها برای خرید اجناس بودیم، افزود: از شمالی‌ترین تا جنوبی‌ترین شهرهای ایران، شاهد چنین اتفاقی نبودیم و در هیچ‌یک از شهرهای کشور نیز کمبود کالا گزارش نشده است.

وی با بیان این که با گسترش بیماری کرونا در کشور، به تمامی آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، دستوراتی برای تحقیق بر روی این بیماری داده شد، افزود: پس از مدت کوتاهی کشورمان کیت‌های تشخیص بیماری را تولید کرد؛ اما کشورهای اروپایی



در این بخش می‌خوانیم:

- آشنایی با پر درآمدترین مناطق گردشگری
- معرفی بزرگ‌ترین مراکز خرید جهان
- دریافت عجیب‌ترین مالیات‌ها در دنیا

# آشنایی با پر در آمدترین مناطق گردشگری

مهدیه شهسواری

صنعت گردشگری در جهان یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی کشورهای مختلف محسوب می‌شود. درآمد ناشی از این صنعت به‌طور مستقیم وابسته به مبالغی است که گردشگران در کشورهای مقصد هزینه می‌کنند. جاذبه‌های گردشگری طبیعی و تاریخی، اماکن تفریحی و مراکز خرید، قوانین هر کشور، امکانات اقامتی و خدماتی که برای گردشگران ارائه می‌شوند، از عمده‌ترین عوامل جذب گردشگر می‌باشند. بیش از ۱۰ درصد گردش مالی جهان متعلق به صنعت گردشگری است و سالانه بیش از ۱۳ میلیارد سفر گردشگری در جهان صورت می‌گیرد. این صنعت در جهان مهمترین قربانی شیوع بیماری کرونا بوده؛ به طوری که تقریباً در تمام کشورهای جهان بیشتر سفرهای گردشگری لغو شده و امکانات محدودیت رفت‌وآمد و سفرهای غیرضروری نیز برای کنترل این بیماری وضع شده است. در این مطلب، قاره‌ها و کشورها با بیشترین درآمد گردشگری و بهترین کشورها از نظر شاخص‌های توریست‌پذیری معرفی شده‌اند.

## اروپا



طبق آمار سازمان جهانی گردشگری ملل متحد، اروپای شرقی و اروپای مرکزی، جزو بخش‌هایی از اروپا بوده‌اند که گردشگران در این بخش‌ها کمتر هزینه کرده‌اند

به جایگاه اول دست یافته است. گردشگری در اسپانیا نیز مانند اتریش سهم مهمی در تولید ناخالص ملی این کشور دارد. طبق آمارها، بین ۱۰ تا ۱۱ درصد این مبلغ از طریق گردشگران به اقتصاد اسپانیا وارد می‌شود و از نظر درآمد گردشگری، جایگاه دوم را از آن خود کرده است.

این کشور از ورود گردشگران ۶۸ میلیارد دلار درآمد کسب می‌کند و این رقم نشان می‌دهد که میزان درآمد اسپانیا از هر کدام از ۸۲ میلیون گردشگر خارجی که به این کشور سفر می‌کنند، ۸۳۱ دلار است.

در این میان، فرانسه با جذب ۵ میلیون گردشگر بیشتر نسبت به اسپانیا، درآمد کمتری نسبت به این کشور به دست آورده است. درآمد فرانسه از گردشگری بین‌المللی ۶۱ میلیارد دلار آمریکا و ۸ میلیارد دلار کمتر از اسپانیا بود. این کشور از هر کدام از گردشگران ۶۹۸ دلار درآمد کسب می‌کند.

بریتانیا میزبان کمتر از نصف گردشگرانی است که فرانسه و اسپانیا دریافت می‌کنند؛ اما گردشگرانی که به این کشور سفر می‌کنند، دو برابر بیشتر آنچه در فرانسه خرج می‌کنند، در بریتانیا هزینه می‌کنند. هر گردشگر ۱۳۶۰ دلار آمریکا در بریتانیا پول خرج می‌کند که این مبلغ، مشابه متوسط هزینه هر گردشگر به ایسلند است. با وجود این که متوسط مدت اقامت گردشگران خارجی در ایسلند کوتاه‌تر از اقامت آن‌ها در بریتانیا است؛ ولی هزینه سفر، غذا و اقامتگاه در ایسلند بسیار بالاتر است.

در سال ۲۰۱۷ میلادی، درآمد لوکزامبورگ از هر گردشگر نسبت به دیگر کشورهای اروپایی بالاتر و در حدود ۴ هزار و ۳۲۲ دلار آمریکا بوده است. تعداد گردشگرانی که به این کشور سفر می‌کنند، بسیار کمتر از دیگر کشورهای اروپایی است. سالانه فقط ۵/۱ میلیون گردشگر خارجی به این کشور کوچک سفر می‌کنند؛ اما درآمد لوکزامبورگ از صنعت گردشگری یک درآمد عالی محسوب می‌شود؛ زیرا به ازای هر کدام از ۵۸۰ هزار نفر جمعیت این کشور، ۷ هزار و ۸۰۰ دلار آمریکا درآمد کسب می‌کند.

بیشترین درآمد از صنعت گردشگری بین‌المللی متعلق به قاره اروپا است. این قاره ۳۹ درصد از سود گردشگری را نصیب خود کرده است. البته سهم اروپا از این سود تعجبی ندارد؛ زیرا ۵۲ درصد از گردشگران خارجی به این قاره سفر می‌کنند. توریست‌پذیرترین کشورهای این قاره از نظر شاخص‌های عمده کشورهای اتریش و اسپانیا هستند.

اتریش با دریافت امتیازات بالا تقریباً در تمام شاخص‌ها، توریست‌پذیرترین کشور دنیا به شمار می‌رود. این کشور اروپایی، علاوه بر داشتن تمام هفت شرکت مهم کرایه ماشین، از نظر کیفیت زیرساخت‌های توریستی در جایگاه سوم و از حیث تعداد اتاق‌های هتل به ازای هر نفر، جایگاه پنجم را به خود اختصاص داده است. تولید ناخالص ملی اتریش از صنعت گردشگری حدود ۹ درصد است و این کشور در سال ۲۰۰۷ میلادی بیش از ۱۸ میلیارد دلار از طریق پذیرش گردشگر درآمد کسب کرده است.

کشور اسپانیا نیز از نظر زیرساخت‌های خدمات گردشگری در رتبه دوم جهانی قرار دارد، از لحاظ کیفیت زیرساخت‌های گردشگری جایگاه چهارم و در زمینه تعداد اتاق‌های هتل به ازای هر فرد، رتبه نهم را از آن خود کرده است. همچنین این کشور در پیمایش جهانی رقابت‌پذیری توریسم و سفر

## آسیا



در جنوب شرقی آسیا، تایلند با ۳۵ میلیون گردشگر خارجی در سال ۲۰۱۷ میلادی، محبوب‌ترین کشور آسیایی برای گردشگران بین‌المللی محسوب شد. این کشور به‌طور متوسط به ازای هر گردشگر یک هزار و ۶۲۴ دلار آمریکا درآمد کسب کرده است.

سنگاپور که برای گردشگران، کشوری گران محسوب می‌شود؛ به‌طور متوسط به ازای هر گردشگر یک هزار و ۴۱۷ دلار آمریکا درآمد دارد. البته متوسط مدت اقامت گردشگران در این کشور کوتاه‌تر از تایلند است.

لائوس نیز، نسبت به دیگر کشورهای منطقه رتبه پایین‌تری دارد و به ازای هر گردشگر ۱۹۸ دلار آمریکا درآمد دارد. همچنین کشور ویتنام، از نظر افزایش تعداد گردشگر، رتبه خوبی در میان کشورهای همسایه به دست آورده است. در سال ۲۰۱۷ میلادی هر گردشگر به‌طور متوسط ۶۸۵ دلار آمریکا در این کشور هزینه کرده است. در بین کشورهای شمال شرقی آسیا، چین میزبان بیشترین تعداد گردشگران بوده؛ به طوری که در سال ۲۰۱۷ میلادی نزدیک به ۳۳ میلیون گردشگر خارجی از این کشور بازدید کردند. با این وجود هر گردشگر به‌طور متوسط ۵۳۶ دلار آمریکا در این کشور هزینه کرده است. به‌رغم این که تعداد گردشگرانی که از کشور ژاپن بازدید کرده‌اند، نسبت به چین بسیار کمتر است، این کشور ۲ میلیارد دلار آمریکا بیشتر از چین درآمد داشته و هر گردشگری که به ژاپن سفر کرده، به‌طور متوسط یک هزار و ۱۸۶ دلار آمریکا در این کشور هزینه کرده است. از طرف دیگر؛ هنگ‌کنگ یک میلیون گردشگر کمتر از چین دارد، اما متوسط هزینه‌های هر گردشگر در هنگ‌کنگ یک هزار و ۱۹۴ دلار آمریکا بوده است.

در سال ۲۰۱۷ میلادی، استرالیا بیشترین درآمد را از صنعت گردشگری به دست آورد. متوسط هزینه‌های هر کدام از ۸/۸ میلیون نفر گردشگری که به استرالیا سفر کردند، ۴ هزار و ۷۳۴ دلار آمریکا بوده که این رقم، بیشتر از درآمد لیختنشتاین، آمریکا و امارات متحده عربی به شمار می‌رود. ■

از طرف دیگر؛ اگر به دنبال یک سفر ارزان به اروپا هستید، ترکیه بهترین مقصد است. این کشور که در بین پر بازدیدترین کشورهای توریستی، جایگاه هشتم را به خود اختصاص داده، به ازای هر گردشگر ۵۹۷ دلار آمریکا درآمد دارد. طبق آمار سازمان جهانی گردشگری ملل متحد، اروپای شرقی و اروپای مرکزی، جزو بخش‌هایی از اروپا بوده‌اند که گردشگران در این بخش‌ها کمتر هزینه کرده‌اند. این کشورها شامل جمهوری چک، لهستان، مجارستان و فدراسیون روسیه هستند. در این مناطق، متوسط هزینه‌های هر گردشگر ۴۴۷ دلار آمریکا بوده است.

## آمریکا



آمریکا در فهرست کشورهای میزبان بیشترین تعداد گردشگران هستند، در جایگاه سوم قرار دارد و در بین کشورهای دیگر، بیشترین درآمد را از این صنعت به دست می‌آورد. در سال ۲۰۱۷ میلادی، این رقم ۲۱۱ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده شده بود که نشان می‌دهد آمریکا از هر گردشگر خارجی ۲ هزار و ۷۳۹ دلار درآمد کسب می‌کند. در این کشور، سهولت دسترسی به دستگاه‌های خودپرداز به ازای هر نفر بسیار بالا بوده و کیفیت زیرساخت‌های توریستی نیز در سطح بالایی ارزیابی شده است. نیویورک، شیکاگو، بوستون، فیلادلفیا، واشنگتن و سان فرانسیسکو از جمله جاذبه‌های توریستی این کشور به شمار می‌روند؛ ضمن اینکه تا سال ۲۰۰۴ میلادی، بیش از ۷ میلیون نفر در مشاغل مربوط به گردشگری در این کشور فعالیت داشته‌اند.

درآمد آمریکا، بر اساس مدت زمانی که گردشگران خارجی در این کشور سکونت دارند، محاسبه می‌شود؛ در حالی که گردشگرانی که به فرانسه و اسپانیا سفر می‌کنند، اغلب از اروپای غربی هستند که برای تعطیلات آخر هفته به این دو کشور سفر می‌کنند.

کانادا در همسایگی آمریکا درآمد بسیار کمتری از هر گردشگر به دست می‌آورد و از هر کدام از ۲۰ میلیون گردشگری که به این کشور سفر می‌کنند، ۹۷۷ دلار آمریکا به دست می‌آورد.

بیشترین درآمد از  
صنعت گردشگری  
بین‌المللی متعلق  
به قاره اروپا است.  
این قاره ۹۳ درصد  
از سود گردشگری  
را نصیب خود کرده  
است

# دریافت عجیب‌ترین مالیات‌ها در دنیا

ابوالفضل علیزاده

برای بسیاری از افراد، پرداخت مالیات برای کسب‌وکار یا عوارض برای خروج از کشور، امری عادی و پذیرفته شده می‌باشد. با این حال در دنیا وضع کردن مالیات، تنها به اموری مانند تجارت یا مواردی از قبیل خروج از کشور محدود نمی‌شود؛ بلکه شامل مواردی می‌شود که ابتدا بسیار عجیب به نظر می‌رسد. با اندکی دقت می‌توان دریافت که در بسیاری از این موارد، هدف از وضع مالیات، فقط کسب درآمد برای دولت نبوده و منافع عمومی نیز در این موارد در نظر گرفته می‌شود. در ادامه به معرفی عجیب‌ترین مالیات‌های جهان پرداخته‌ایم.

یک کیلوگرم دارند، مشمول مالیات ۸ درصدی کرده است. این مالیات در تغییر الگوی مصرف مردم مفید بوده و پژوهش‌های پزشکی نشان می‌دهد که فروش کیک، چیپس و دیگر غذاهای پرکالری بعد از وضع این مالیات کاهش یافته است.

## مالیات چاقی در هند



در ایالت کرالای هند بر غذاهایی از قبیل پیتزا، همبرگر، ساندویچ و دیگر غذاهای مشابه در رستوران‌های صاحب برند، مالیاتی با عنوان مالیات چاقی وضع شده است. هدف از وضع این مالیات ۵/۱۴ درصدی، تشویق مردم به پرهیز از غذاهای ناسالم و چاق کننده و انتخاب یک رژیم غذایی سالم‌تر است.

## مالیات سرگرمی در هند



در هند علاوه بر مالیات چاقی، مالیات عجیب دیگری نیز وجود دارد که مالیات سرگرمی نام دارد. در این کشور برای دیدن مسابقات ورزشی، فیلم، تئاتر، رفتن به شهر بازی و دیگر تفریحات نیز باید مالیات پرداخت کرد که میزان آن در ایالت‌های مختلف هند متفاوت است و از ۱۵ درصد آغاز و در برخی از ایالت‌ها به ۱۱۰ درصد نیز می‌رسد. دولت هند در سال ۲۰۱۷ میلادی، یک مالیات ملی سرگرمی نیز وضع کرده که با توجه به انواع مختلف سرگرمی، مقدار آن از ۵ درصد تا ۲۸ درصد متغیر است.

## مالیات غذای ناسالم در مجارستان



اگر در مجارستان، هوس یک خوراکی کرده‌اید که گرسنگی خود را برطرف کنید، بهتر است این خوراکی، یک سیب یا پرتقال باشد تا یک پاکت چیپس؛ چون در این کشور باید مالیات دولتی غذای ناسالم را بپردازید که به نام مالیات بهداشت عمومی نیز شناخته می‌شود. مالیات غذایی با شکر و نمک بالا از قبیل نوشابه و چیپس تا ۲۰ سنت بر قیمت این غذاها می‌افزاید. این مالیات به منظور کاهش مصرف محصولات غذایی که از نظر بهداشت عمومی مفید نیستند و همچنین تشویق برای استفاده از غذاهای سالم، وضع شده است. با توجه به مطالعاتی که سازمان بهداشت جهانی و انستیتوی ملی خوراک و علوم غذایی مجارستان انجام داده‌اند، این راهبرد در کاهش مصرف غذاهای ناسالم موفق بوده؛ زیرا بین ۵۹ تا ۷۳ درصد از افراد، مصرف غذاهایی را که مشمول مالیات شده را کاهش داده‌اند.

## مالیات غذاهای پرکالری در مکزیک



اگر در مکزیک بخواهید میان وعده یا یک دسر چرب و شیرین، اما پرکالری را میل کنید، به جز تبعات آن برای سلامتی خود، باید به فکر جیب‌تان نیز باشید. دولت مکزیک در سال ۲۰۱۴ میلادی غذاهای پرکالری مانند میان وعده‌ها و دسرها را که جزو وعده اصلی محسوب نمی‌شوند و بیش از ۲۷۵ کالری در

دولت هند در سال ۲۰۱۷ میلادی، یک مالیات ملی سرگرمی نیز وضع کرده که با توجه به انواع مختلف سرگرمی، مقدار آن از ۵ درصد تا ۲۸ درصد متغیر است

# معرفی بزرگ‌ترین مراکز خرید جهان

عارف فغانی

مراکز خرید یا مال (Mall) در عصر حاضر به عنوان یک نماد مهم برای شهرهای مدرن شناخته می‌شوند و به تدریج در حال تبدیل شدن به کانون تجارت و کسب‌وکار در کشورهای مختلف جهان هستند. این مراکز عظیم که مجموعه‌های مختلف ورزشی، هنری و سرگرمی را نیز در خود جای داده‌اند، فضای مناسبی برای مبادلات تجاری خرد و کلان فراهم کرده‌اند و در بسیاری از مناطق جهان به عنوان یک جاذبه گردشگری مهم نیز شناخته می‌شوند. در ادامه این مطلب، به معرفی بزرگ‌ترین مراکز خرید جهان پرداخته‌ایم.

## مرکز خرید «رویای آمریکایی»



این مرکز خرید بزرگ واقع در رادرفورد شرقی در نیوجرسی ایالات متحده آمریکا قرار دارد و هنوز به‌طور کامل افتتاح نشده است. مراحل اول و دوم گشایش آن به ترتیب در ماه‌های اکتبر و دسامبر سال ۲۰۱۹ میلادی انجام شد و پیش‌بینی می‌شد تا مرحله سوم آن در ماه مارس سال جاری میلادی افتتاح شود، اما به دلیل شیوع بیماری کرونا بازگشایی این مرکز فعلاً به تعویق افتاده است. مرکز خرید رویای آمریکایی، ۲ میلیون و ۷۵۳ هزار مترمربع وسعت دارد و از این نظر بزرگ‌ترین مرکز خرید جهان به شمار می‌رود.

## ایران مال



ایران مال یا بازار بزرگ ایران، با کاربری تجاری، تفریحی، فرهنگی و ورزشی در نزدیکی دریاچه چیتگر واقع در منطقه ۲۲ تهران ساخته شده و دارای ۲ هتل پنج ستاره است. ساخت این پروژه در سال ۱۳۹۰ با وسعت یک میلیون و ۷۱۰ هزار مترمربع در زمینی به مساحت ۲۷ هکتار آغاز گردید و تاکنون بخش‌هایی از آن افتتاح شده است.

## مرکز خرید بزرگ چین



مرکز خرید جدید جنوبی چین در دونگ‌ووآن با مساحت ۶۱۲ هزار و ۶۵۹ مترمربع، سومین مرکز خرید در جهان محسوب می‌شود. این فروشگاه در سال ۲۰۰۵ میلادی افتتاح

شد؛ اما به مدت ۱۰ سال استفاده‌ای از آن نمی‌شد. پیش از این فردی بانام «هیو» که یک میلیارد در مشهور چینی است، سرپرستی پروژه این مرکز خرید را بر عهده داشت، اما اکنون کنترل آن در اختیار گروه فوندر می‌باشد.

## مرکز خرید کزون



این مرکز، بزرگ‌ترین مرکز خرید در جنوب شرقی آسیا به شمار می‌رود و در سال ۱۹۸۵ میلادی در فیلیپین افتتاح شده؛ اما از آن زمان تاکنون، چند بار توسعه داده شده است. مرکز

خرید کزون دارای بیش از ۱۱۰۰ مغازه، ۴۰۰ مرکز غذایی و همچنین یک مجتمع مسکونی بوده و در مجموع به ۸ بخش مختلف بانام‌های متفاوت تقسیم شده است.

## سیتی سنتر اصفهان



این مجموعه، دومین مرکز خرید ایران و خاورمیانه و یکی از بزرگ‌ترین مراکز خرید دنیا می‌باشد که موزه‌ای را در خود جای داده است. «قلب شهر» اصفهان در ۴ مرحله ساخته شده و

در نوامبر ۲۰۱۲ میلادی بازگشایی شد. این مکان دارای هتلی ۵ ستاره، موزه، هایپر مارکت، رستوران‌ها، دفاتر هواپیمایی، مرکز اقتصادی بین‌المللی IFC، مرکز تجارت جهانی WTC و یک مرکز تفریحی با ۷ سالن سینمایی می‌باشد. ■

## ساخت پروژه

ایران مال در سال ۱۳۹۰ با وسعت

یک میلیون و ۷۱۰

هزار مترمربع در

زمینی به مساحت

۲۷ هکتار آغاز

گردید و تاکنون

بخش‌هایی از آن

افتتاح شده است

## «عالم الاستثمار»؛ تجربة مشروع تجاري ناجح

إيران هي دولة ذات حضارة آلاف السنين، لديها ثاني أكبر احتياطي من الغاز في العالم، والمعادن المتنوعة و الموارد الهيدروكربونية الغنية والتنوع المناخي الغني وتبلغ مساحتها ١٦٤٨٠٠٠ كيلومتر مربع ويبلغ عدد سكانها أكثر من ٨٠ مليون شخص ودية ومضياف، انها سوق الاستراتيجي الرئيسي في الشرق الأوسط، وقد جذبت اهتمام العديد من الشركات الصناعية والتجارية والخدمية. في غضون ذلك ، تسببت علاقات إيران القديمة والحارة والمستقرة مع جيرانها ، وخاصة الدول العربية ، في الحاجة إلى الاعتراف وخلق سياق للتواصل المتبادل بين الشركات الإيرانية والشركات النشطة في البلدان المجاورة التي قررت أن يكون لها وجود فعال في هذه السوق الهامة. لقد جعلتنا هذه الحاجة ، باستخدام المعلومات والقدرات الإعلامية، مع أدواق جمهور الصحافة، جسراً بين رجال الأعمال والحرفيين من إيران وجيرانها.

عالم الاستثمار هو واحد من أكثر المنشورات تأثيراً في مجال الاقتصاد الإيراني الذي يسعى للاستفادة من الرأي الجماعي لكبار التنفيذيين والمديرين وأساتذة الجامعات والخبراء لتقديم فرص الاستثمار في مختلف قطاعات التصنيع والصناعة ، السياحة ، التجارة و الخدمات. تنشر هذه المجلة الشهرية في ستة أقسام منفصلة على النحو التالي و ستنشر هذه المجلة مرة في الشهر وفي اليوم الاول من الشهر.

١- قطاع الطاقة ، ويشمل مجالات النفط والغاز والبتروكيمياويات ومحطة الطاقة والصناعات المنبع والمصب.

٢- قطاع الصناعة ، ويغطي مواضيع التصنيع والشركات الصناعية في مختلف المجالات. ٣- يقوم قطاع سوق رأس المال بتقييم آخر التطورات والتطورات في مجال سوق الأوراق المالية والبنك والتأمين والسياسة النقدية.

٤ - وفي الوقت الذي يعكس فيه قطاع الاقتصاد الكلي آراء الشخصيات البارزة ، فإنه ينتقد قرارات وإجراءات كبار المسؤولين التنفيذيين الإيرانيين بشأن تنفيذ سياسات الاقتصاد الكلي للبلاد.

٥- قسم القضايا الخاصة ؛ يبحث على وجه التحديد في فرص وتحديات الاستثمار في الأعمال التجارية في كل قضية.

٦- قسم القراءة ؛ يتضمن محتوى داخلياً وخارجياً مثيراً للاهتمام حول الأفراد الذين حققوا نجاحاً خاصاً في أعمالهم أو إبتاعهم.

جمهورنا الأعزاء ؛ الآن "عالم الاستثمار" أمامك بثلاث لغات: الفارسية والعربية والإنجليزية. إن عهدنا معك هو احترام التوقعات ، بكل القدرة على النجاح ، والعمل معاً لبناء مستقبل أفضل. نحن على يقين من أن دعمك هو لراعنا.

نحن نغورون بدعوتك للاتصال بالناشر من خلال تقديم معلومات أو إدراج إعلانك.

صاحب الامتياز: مرتضى فغانى

الرئيس التنفيذي: حميد اسدى

رئيس تحرير: رضا فغانى

المدير التجارى: سارة نظرى

المترجم: سعيد عدالتجو

اتصل بنا:

شارع شهيد مفتح، زقاقى مرزبان نامه ، لوحة رقم ٢٧، الوحدة الثامنة

رقم الهاتف: ٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٨٤٢ + رقم الفاكس: ٩٨٢١ ٨٨٨٦٤٧٨٦ +

الرمز البريدي: ١٥٨٧٥-٨٩١٥ رقم الهاتف المحمول: ٩٨ ٩١٢٧٧٠٧٧٤٥ +

البريد الإلكتروني: d.sarmayeh@gmail.com

موقع الكتروني: http://dsg-m.ir

## الاختبار

العضو المنتدب لشركة «إيران» للتأمين

شركة «إيران» للتأمين ؛ دعم المنتجين المحليين لتحقيق قفزات في الإنتاج



اقترح الأمين العام لقيادة شركات التأمين الإيرانية

تسهيل بيئة الاعمال لنمو وتطور صناعة التأمين



صرح الرئيس التنفيذي لشركة «آرتيمان الكترىك اهر»

تحسين الإيرادات بقيمة ١٠ ملايين دولار عن طريق تنوع الإنتاج



المدير العام لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة

فرصة ذهبية للاستثمار في صناعة الألمنيوم الإيرانية



منح القروض المصرفية ؛ زيادة الاستفادة من الطاقة المتجددة



تمتلك إيران القدرة على إنتاج ٥٠٠,٠٠٠ طن من الانايب والمقاطع الجانبيه



تسهيل عملية الاستثمار ؛ أولوية البرلمان الحادي عشر



قيود على العلاقات الاقتصادية والتجارية بين إيران وجورجيا بسبب العقوبات



## يعتمد تخضير الصحراء على تخصيص الأموال



الرئيس التنفيذي

قد أدت الزيادة في عدد السكان في البلاد إلى زيادة سريعة في الطلب على المنتجات الزراعية والحيوانية، كما زادت المساحة المزروعة، ونتيجة لذلك، تم تدمير النباتات، وتدمير المراعي بسبب الرعي، الأن،

مثل العديد من البلدان الأخرى في العالم، تواجه إيران مشكلة تسمى التصحر بسبب ظروفها الجغرافية القاسية، وقد أثرت هذه الظاهرة السلبية بالفعل على حوالي ربع مساحة العالم ودمرت أكثر من ٧٠ في المائة من المراعي في العالم. إذا استقر الوضع الحالي للسنوات الـ ٢٥ المقبلة، فسوف ينخفض إنتاج الغذاء بنسبة ١٢ في المائة على الصعيد العالمي، بينما مع زيادة عدد سكان العالم على مدى السنوات العشر المقبلة، سيزداد الطلب على الغذاء بنسبة ٥٠ في المائة، والطلب على الطاقة بنسبة ٤٥ في المائة والمياه بنسبة ٣٠ في المائة. لذلك، من الضروري ترقية وزيادة المساحة المزروعة لتلبية هذا الطلب، بمعدل ١٧٥ إلى ٢٢٠ مليون هكتار. بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة الإنتاج الزراعي بنسبة ١٠٠٪ في البلدان النامية، بما في ذلك إيران، من أجل تلبية الاحتياجات الغذائية لشعبها هي ضرورة لا مفر منها، حيث تشير إحصائيات المبيعات الحالية إلى ضرورة الاهتمام بالتصحر.

هناك ٣٢,٥ مليون هكتار من الصحراء في إيران، ٢٠ مليون منها تأكل الرياح، منها ٧ ملايين هكتار تنتقد مراكز التصحر في البلاد و ٣ ملايين هكتار من بين مراكز الأزمات الرئيسية التي تنتج الغبار والرمال الرملية وتدابير تخضير الصحراء يجب أن تؤخذ بسرعة في هذه المناطق. بالإضافة إلى ذلك، تتعرض ١٠٠ مليون هكتار من أراضي البلاد للتصحر، منها ٤٣,٧ مليون هكتار، بغض النظر عن الغطاء النباتي، تعتبر أنظمة إيكولوجية صحراوية.

من خلال فهم الوضع الخطير في إيران في هذا الصدد، تم وضع تدابير للقضاء على التصحر على جدول أعمال المسؤولين في البلاد منذ أوائل السبعينيات. وبناءً على هذه التجارب، فإن خطة العمل الوطنية لمكافحة التصحر وتقليل الآثار الجافة للسنة، باستخدام أحدث الإنجازات البحثية والبحثية، من منظور ٢٠ عامًا؛ أعدت ورتبت. من أجل تحقيق أهداف هذا المشروع، تم تنفيذ ١٢ مشروعًا كبيرًا حتى الآن لمكافحة تآكل الرياح وتم غرس أكثر من ٢ مليون هكتار من الغابات الصحراوية، وتم زرع ٨,٤ مليون هكتار واستقرار حوالي ٣٠٠٠٠٠ هكتار مع المهاد.

نظرًا لتجربة القيمة لبلداننا في مكافحة التصحر، بالإضافة إلى البحث الأكاديمي والمشاريع المنفذة، تعد إيران حاليًا واحدة من الدول الرائدة في مكافحة التصحر، ولكن للأسف، تعاني المشاريع المهمة في هذا الصدد من نقص التمويل واستمراراً لهذه المشكلة، سيكون من المستحيل تحقيق الأهداف المحددة في خطة التنمية السادسة في مجال تخضير الصحراء. لذلك، بالنظر إلى أهمية هذا القطاع في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز زيادة السلطة واستقلالية الغذاء للبلاد، من الضروري أن يتخذ المسؤولون الحكوميون الإجراءات اللازمة لتمويل هذا البرنامج الوطني العظيم.

## الإصلاح الضريبي؛ الخطوة الأولى للبرلمان الحادي عشر



الرئيس التنفيذي

في الأشهر الأخيرة من البرلمان العاشر، تم تسليم مراجعة مشروع قانون الميزانية لعام ٢٠٢٠ إلى البرلمان الحادي عشر بسبب اندلاع كورونا. في مشروع القانون هذا، تم

توقع عائدات الضرائب الحكومية مع نمو كبير مقارنة بالعام السابق، ١٨٠ ألف مليار تومان، والتي يتم تقييمها من قبل العديد من الخبراء الاقتصاديين خارج القدرة الحقيقية لمختلف قطاعات الاقتصاد في البلاد. من ناحية أخرى، واجه اقتصاد بلادنا، مثل الدول الأخرى في العالم، أزمة عطلت جميع الحسابات السابقة. أدى انتشار الفيروس كورونا إلى قيود واسعة النطاق وإغلاق العديد من الشركات. استمرت هذه الأزمة في الأشهر الأخيرة من فصل الشتاء وطوال ربيع عام ٢٠٢٠ بكثافة وضعف مختلفة، مما تسبب في الكثير من الضرر للعديد من القطاعات الاقتصادية المختلفة وقلل من ربح ودخل هذه القطاعات؛ لذلك، يجب تخفيض الضريبة المستحقة بالتناسب مع هذا التخفيض. وفقًا للخبراء، إذا كان تأثير كورونا على الوظائف يقتصر على الربيع فقط، في الحالة الأكثر تفاؤلاً، من ١٨٠,٠٠٠ مليار تومان من الإيرادات التي توفرها الضرائب في قانون الميزانية لهذا العام، لا يمكن جمع سوى ١٤٠,٠٠٠ مليار تومان. بالنظر إلى هذه الأزمة الكبيرة على الأرجح، والتي ستستمر حتى نهاية الصيف، فمن الضروري أن يقوم البرلمان الحادي عشر بتخفيض الإيرادات الضريبية في مشروع قانون ميزانيته. يمكن تقسيم أهم الطرق التي يمكن من خلالها للبرلمان الحادي عشر تعديل قوانين الضرائب إلى قسمين مهمين، أولهما الإعفاءات الضريبية والإعفاءات للنشاطات الإنتاجية والشركات التي تضررت بسبب كورونا والتي تعطلت أنشطتها بشكل خطير. يمكن أن يؤدي أخذ الضرائب دون النظر في هذه القضية المهمة إلى إفلاس وإيقاف تشغيل وحدات الإنتاج أو انخفاض كبير في الطاقة الإنتاجية للبلاد، وهو ما يتعارض مع شعار العام القائم على «فقرة في الإنتاج». أيضًا، يمكن أن يكون الجزء الثاني من السياسات الضريبية للبرلمان هو التركيز على تحصيل الضرائب من الأنشطة غير المنتجة. فمثلاً، يمكن اعتبار عمل البرلمان من أجل تحصيل الضرائب من المنازل الشاغرة وظيفة مناسبة؛ ومع ذلك، فإن التنفيذ الصحيح لهذا القانون يتطلب من النظام الوطني للضرائب والإسكان تقديم معلومات إلى إدارة الضرائب الوطنية، وهو ما لم يتم حتى الآن. من ناحية أخرى؛ هناك أيضًا اهتمامات حول فرض الضرائب على أنشطة الناس والدخل من سوق الأسهم. لكن إعادة فرض الضرائب على الأسهم له آثار اقتصادية ضارة وهو ضد السياسات العامة للنظام.

تتمتع الحكومة حاليًا بدخل جيد من سوق الأوراق المالية ومبيعات الأسهم وتحصيل الضرائب، وسيؤدي سن قوانين ضريبية جديدة في هذا المجال إلى تعطيل سوق رأس المال في البلاد، وستترك السيولة الحالية هذا السوق المهم وتدخل الأسواق مثل الذهب أو العملات الأجنبية. إذا كان التركيز على تحصيل الضرائب من سوق رأس المال مبرراً بحقيقة أن البعض في هذا السوق قد حصل على مبالغ ضخمة من المال عن طريق المضاربة، فمن الضروري إعفاء العروض العامة الأولية من الضرائب؛ وذلك لأن السوق الأولية هي واحدة من أهم الأدوات للشركات لتوفير الموارد المالية المطلوبة للإنتاج، وفرض هذه الضريبة سيخلق مشاكل إضافية للمنتجين.

## ضرورة منع إهدار الطاقة



دكتور جواد نوفرستي  
العضو المنتدب لجمعية المجتمع الآمن

قد انتقد الخبراء الاقتصاديون والطاقة والاجتماعية والصحية والبيئية وحتى الخبراء السياسيون من مختلف الأبعاد حجم الاستهلاك الكبير والحرج في البلاد. حاليًا، يعد النمو السنوي لاستهلاك الطاقة في بلدنا أمرًا بالغ الأهمية، وتسبب هذه المشكلة أزمات خطيرة

وتحديات لاحقة. هذه العواقب هائلة، بما في ذلك الظلم الشديد الحالي في صالح المجتمع من دعم الطاقة الخفي، والعبء الثقيل من ٨٣ مليون دعم خفي، وفقدان الفرص الاقتصادية عن طريق حرق، وهلم جرا. فقدان الطاقة في القطاعات غير المنتجة، واستحالة التخطيط وتحقيق أهداف التصدير المستدامة في مجال الطاقة وفقدان فرص التصدير وحتى العميل الحالي (تركيا) في قطاع الغاز الطبيعي وكذلك أزمة الطاقة والتكثيف السنوي اللازمة وبالتالي التنبؤ الحاجة إلى الواردات ومخاطر التبعية. مثل الزيادة المباشرة وغير المباشرة في تهريب الوقود ووجود بعض «مبيعات التصدير في شكل صادرات» مع الاستفادة من الطاقة المدعومة وأزمة تلوث الهواء: الوفاة المبكرة لـ ٢٧٠٠٠ شخص سنويًا وتفاقم الأمراض ذات التكاليف الصحية المرتفعة. تحسين الكفاءة، وإنتاج منتجات منخفضة الاستهلاك، والطاقة المتجددة، والوضع غير المواتي لمؤشر «كثافة الطاقة» وتفاقمه مع «إبذاء الصناعة كل عام» وكذلك الافتقار إلى السياق الاجتماعي الاقتصادي للإصلاح العام للتعريفات.

استقرار الوضع الحالي؛ وبعبارة أخرى، فإن استقرار الاستهلاك المرتفع للطاقة سيواجه بلادنا مع العديد من التحديات الرئيسية، بما في ذلك تكثيف عجز الميزانية السنوية للحكومة، وتكثيف التضخم والركود، والنمو الاقتصادي السليبي، وأزمة السيولة، وزيادة الظلم الاجتماعي، ومؤشر معامل جيني. لذلك، نحن بحاجة إلى قرارات مناسبة في هذا المجال. هناك إجماع على أن الوضع الحالي لا يمكن تحمله وأنه يجب إيجاد حلول فعالة. من الواضح أن كل استراتيجية وعمل لها آثار وعواقب إيجابية وسلبية، ويجب تقييمها بشكل صحيح بناءً على مؤشرات ومعايير محددة.

إن الشكل الأكثر مثالية للتوزيع العادل للدعم هو في شكل «بطاقة ائتمان دعم الطاقة المتساوية»، والتي يمكن، إلى أقصى حد ممكن، أن تستفيد جميع الناس من مستوى متكافئ وعادل من الدعم وتشجع جميع المجموعات على إدارة الاستهلاك أو استخدام الطاقة المتجددة. وبالنظر إلى الوضع الحالي، بما في ذلك انخفاض مستويات الثقة الاجتماعية وسوء إدارة السيطرة على التضخم، فإن المجتمع لا يتسامح مع التكاليف والصدمات التضخمية الجديدة. ومع ذلك، من خلال «إصلاح هيكل التعريفات» بناءً على نموذج IBT، من الممكن تقليل الظلم الحالي واتخاذ خطوة نحو جعل الدعم الخفي أكثر إنصافًا.

اقترح الأمين العام لنقابة شركات التأمين الإيرانية

## تسهيل بيئة الأعمال لنمو وتطور صناعة التأمين

يعود تاريخ تأسيس اتحاد شركات التأمين الإيرانية إلى عام ١٩٣٧. بموجب المادة (٩) من قرار مجلس الوزراء المؤرخ ٢٦ أكتوبر ١٩٣٧، يجب على المؤسسات الأجنبية العاملة في إيران قبول العضوية في اتحاد شركات التأمين الإيرانية. ستوافق وزارة التجارة على القواعد الإجرائية لهذا الاتحاد. مع تأسيس شركات التأمين الإيرانية في الخمسينات، أصبحت الحاجة إلى نقابة أكبر، ولهذا السبب، في عام ١٩٦١، اجتمعت شركات التأمين معًا وتفاوضت من أجل المزيد من النشاط النقابي. لذلك، ووفقًا للجزء الأخير من المادة ٩ من خطاب موافقة مجلس الوزراء، فقد تم إعداد النظام الأساسي للنقابة عام ١٩٦٣ ووافقت عليه وزارة الاقتصاد. وأخيرًا، بعد سنوات عديدة من الجهود، تم تشكيل هذه النقابة، إلى جانب مديري ١١ شركة تأمين نشطة هذه الدولة، في ٢ مارس ١٩٦٦ وبدأت نشاطها. لتعرف على أنشطة هذه النقابة. ذهبنا إلى سيد محمد كريمي الأمين العام لاتحاد شركات التأمين الإيرانية وتحدثنا معه، في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة.

• يمكن أن تكون أهداف هذه النقابة حماية الحقوق والمصالح القانونية، المهنية والنقابية أعضاء النقابة في المنظمات والسلطات ذات الصلة، لتحسين المعرفة التقنية والإدارية للخبراء ومديري شركات التأمين، لمعالجة وحل النزاعات بين الأعضاء، للمساعدة في تطوير وأشار إلى التعاون الدولي لصناعة التأمين مع المؤسسات الأجنبية ذات الصلة.

• تواصل نقابة شركات التأمين الإيرانية برامجها في مختلف المجالات، مثل التفاعل مع القضاء، والسلطة التشريعية، والتنفيذية، وكذلك تطوير التفاعلات مع الهيئات التنفيذية المتعلقة بقطاع التأمين. مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو مجال آخر تخطط لتطوير صناعة التأمين في البلاد.

• تتأثر صناعة التأمين بجميع قطاعات الاقتصاد الإيراني في وقت واحد أو بشكل متقطع، ولدى صناعة التأمين أكبر قدر من الارتباط بقطاعات الخدمات والصناعة والبناء. لذلك، فإن معدلات البطالة المرتفعة توسع تأثير الركود التضخمي على صناعة التأمين.

• أحد الآثار الجانبية للعقوبات هو الحد من الاتصالات والتفاعلات الدولية، الأمر الذي يجرم الشركات الإيرانية من فرصة المشاركة في الأسواق العالمية ويقوض بشكل أو بآخر صناعة التأمين.

• بفضل التنسيق والتفاعل بين النقابة والتأمين المركزي، الذي بلغ ذروته بفضل الله، وكذلك بالنظر إلى نزاهة مديري صناعة التأمين، فقد تم توفير ظروف جيدة للغاية حتى يتمكن من تقديم خدمات جيدة ومناسبة، وتنق في الأجزاء وشركات التأمين. وهذه الطريقة، سيكون دعم السلطات التنفيذية والتشريعية والقضائية فعالاً للغاية. من ناحية أخرى؛ إن انتشار ثقافة التأمين من قبل وسائل الإعلام الوطنية (الإذاعة والتلفزيون)، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة العلوم وجميع المؤسسات الثقافية سيكون له تأثير إيجابي.



محمد رضائي؛ العضو المنتدب لشركة التأمين «إيران»

## شركة «إيران» للتأمين؛ دعم المنتجين المحليين لتحقيق قفزات في الإنتاج

شركة «إيران» للتأمين، بصفتها مؤسس صناعة التأمين في البلاد في تاريخ صعودها وهبوطها، وخاصة خلال الدفاع المقدس والعقوبات القمعية والاحداث غير المتوقعة في السنوات الأخيرة من خلال إعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية والواجبات والمسؤوليات المهنية مع السياسات الكلية للقد نسقت جمهورية إيران الإسلامية، والان، في الظروف التاريخية الحرجة، كان تركيز المرشد الأعلى على قفزة الإنتاج والتي تضمن استقلال البلاد، وقد صمم بشكل خاص تغطية التأمين لقطاع الإنتاج والصناعة. بالإضافة إلى الاعتماد بشكل كبير على إدارة المخاطر وتطوير المعرفة لمنع الحوادث ونقل خبراتهم إلى رواد الأعمال الذين يعملون بجد، استخدم القدرة الكاملة للشركة في القطاعات الفنية والتعليمية والمالية والتشغيلية لشبكة المبيعات الواسعة والممثلين المهرة والصادقة عبر من أجل أن تكون قادرة على لعب دورها أكثر من ذي قبل في مجال الحرب الاقتصادية والتعامل مع العقوبات غير العادلة.

وفي هذا الصدد، ستكون البرامج الفنية الرئيسية لشركة «إيران» للتأمين هي على النحو التالي:

١- إنشاء تسهيلات مدفوعة على أقساط وتقديم خصومات خاصة لجميع أنواع مصنعي المنتجات الإيرانية، بما في ذلك الصناعية والتجارية والغذائية والكيميائية وما شابه ذلك في مجالات التأمين ضد الحريق والنقل المحلي والمولي والتأمين ضد المسؤولية عن المنتج وتأمين مبيعات الائتمان (في إطار اللائحة ٥١ للمجلس الأعلى للتأمين) وحالات أخرى، تعتبر أهم وثائق التأمين لشركة التأمين الإيرانية لدعم المنتجين والقفز من الإنتاج.

- إعداد آخر لشركة إيران للتأمين هو دعم إنتاج القطاع الزراعي والتشغيل التنفيذي لحطة التأمين ضد الحوادث والأمراض الوبائية للماشية الكبيرة مع الكشف عن الخطة في أبريل ١٩٩٩، وبدأت عملية التوريد والتغطية التأمينية المختلفة بحلول يتم توفير شركة «إيران» للتأمين في القطاع الزراعي.

التركيز التالي لبرامج شركة «إيران» للتأمين هو استمرار وتطوير التعاون مع المنظمات الرائدة ذات الصلة بقطاع التصنيع، مثل منظمة الصناعات الصغيرة والمجمعات الصناعية أو الشركات القائمة على المعرفة تحت إشراف نائب الرئيس للعلوم والتكنولوجيا. تم إنشاء ممثلين لشركة إيران للتأمين في جميع المناطق الصناعية في جميع أنحاء البلاد لإصدار هذا النوع من تأمين دعم التأمين.

- تشمل المرحلة الرابعة من برامج التأمين الإيرانية عدة أقسام، بما في ذلك التعاون والشراكة مع التأمين المركزي من أجل تنفيذ المادة ٩ من قانون الاستخدام الأقصى للقدرة الإنتاجية والخدمية ودعم البضائع الإيرانية المعتمد في ٦ مايو ٢٠١٧ في المجال إنشاء مؤسسات الضمان. وكذلك ضخ الموارد المالية اللازمة من مصادر واحتياطيات التأمين الإيراني لشركات التصنيع من خلال البورصة.

## إجراءات صناعة التأمين لتحقيق قفزة الإنتاج

ركزت استراتيجية المرشد الأعلى الخاصة لاختيار اسم لسنوات عديدة، ليس فقط على القضايا الاقتصادية، ولكن أيضاً على الحاجة إلى الحفاظ على راحة البال وتحسين مستويات المعيشة والرفاهية لجميع أفراد المجتمع. من الواضح أن صناعة التأمين تعتبر نفسها واحدة من أهم جماهير رسائلها، لأنها بالإضافة إلى تواجدها في سوق رأس المال وريادة الأعمال، فإنها تلعب أيضاً دوراً رئيسياً في الحفاظ على الامن والاستقرار الاقتصادي. في ما يلي، سنتعرف على أهم برامج صناعة التأمين لتحقيق شعار قفزات الإنتاج، والتي، بالطبع، ليست سوى بعض الأنشطة الجارية. مما لا شك فيه أن هيئة الرقابة وشركات التأمين ستبذل قصارى جهدها لتحقيق هذا الشعار الريادي والموجه نحو التنمية لهذا العام.

### إنشاء الآليات اللازمة لتوريد الضمانات التي يتطلبها قطاع الإنتاج من خلال المؤسسات الضامنة

عملاً بأحكام الفقرة (أ) من المادة (٩) من قانون الاستخدام الأقصى للقدرة الإنتاجية والخدمية للبلد وحماية البضائع الإيرانية، التأمين المركزي لجمهورية إيران الإسلامية، بالتعاون مع الجهات ذات الصلة والخبراء في الصياغة مع الموافقة على هذه اللائحة في الحكومة، من الممكن إنشاء وتشغيل مؤسسات الضمان في مختلف المجالات لتقديم خدمات مضمونة لقطاعات الإنتاج في البلاد.

### تطوير التأمين الائتماني لتغطية مخاطر مبيعات الائتمان للسلع المنتجة محلياً

إن توفير التغطية التأمينية لبائع الائتمان للسلع المنتجة محلياً (التأمين الائتماني) يزيد من الطلب على المنتجات المحلية، وإلى حد ما، يزيد من القدرة التنافسية للمنتجين المحليين مع السلع الأجنبية، وفي هذه الحالة، يزدهر الإنتاج المحلي. حالياً، يتم تقديم منتج التأمين هذا من قبل شركات التأمين. المشكلة الوحيدة في هذا هي مصداقية المتقدمين لمشكلة المخاطر الاخلاقية، والتي تتطلب تعاوناً أكبر خارج صناعة التأمين نظراً لمجموعة كبيرة من القضايا.

أدت زيادة التغطية التأمينية لجودة المنتج ومسؤوليات صاحب العمل الأخرى تجاه الاطراف الثالثة، بما في ذلك الموظفين والعملاء والحكومة، وما إلى ذلك، إلى تطوير شراء هذا النوع من التأمين من قبل نشطاء التصنيع، وسوف يلعب بشكل غير مباشر، مما يؤثر بشكل كبير على قفزة الإنتاج.

### تقديم خدمات التدريب والاستشارات في مجال إدارة المخاطر لقطاعات التصنيع

وقوع حوادث مختلفة في قطاع التصنيع يعطل عملية الإنتاج ويزيد من تكاليف التبادل للمنتجين. كما ان إدارة المخاطر في عمليات الإنتاج تقلل من تكلفة التجارة، وتزيد من الشعور بالاستقرار والهدوء في ذهن المستثمرين الفعليين والمحتملين، كما تزيد الحافز لانشطة الاستثمار والإنتاج. لذلك، من المتوقع أنه مع الاعتراف بمسألة إدارة المخاطر وإضفاء الطابع المؤسسي عليها في عمليات الإنتاج، سيتم إعداد الأرضية لتحقيق قفزات في قطاعات الإنتاج.



## شركة «سامان» للتأمين تجاوزت حدود إيران

### زيادة رأسمال شركة باسارجاد للتأمين من الأرباح المتراكمة

نجحت شركة باسارجاد للتأمين حتى الآن في تحقيق أقصى قدر من تكوين الثروات لمساهميها وأرباح صافية بلغت ٥٩٣ مليار تومان وتوزيع ١٠٢ مليار تومان من هذا الربح على المساهمين ، مما يدل على الإدارة الفعالة على القيمة لشركة باسارجاد للتأمين ، والتي تؤكد على زيادة أرباح المساهمين. من ناحية أخرى ، أدى الجمع بين محفظة باسارجاد للتأمين والحصة الكبيرة من التأمين على الحياة في محفظة الشركة التأمينية ، والتي تصل إلى حوالي ٦٣٪ ، إلى تخطيط الإدارة والمواقف على المدى الطويل مع نهج دخل مستقر وأمن لأصحاب المصلحة.

تبين الميزانيات المالية لشركة باسارجاد للتأمين أن استراتيجية هذه المجموعة تعتمد على نهج طويل الأجل وتحقيق مزايا تنافسية ؛ بحيث أنه بعد ١٤ عامًا من تشغيل هذا المجمع وعلى الرغم من التضخم وبيئة الأعمال والاقتصاد المتدهور في البلاد بسبب العقوبات التي تعاني منها الشركات الصناعية ، فإن شركة باسارجاد للتأمين هي الأكثر توافقًا مع محيطها وتعتمد على موارد جديدة يتم إنشاؤها دائمًا في هذه المجموعة استنادًا إلى الموارد والكفاءات.

شركة باسارجاد للتأمين في العام المالي ٢٠١٩ باصدار أكثر من ٥ ملايين و ٥٨٥ ألف بوليصة تأمين أنتجت أكثر من ٣٢,٦٨٥ مليار ريال أقساط تأمين ، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٢٤ في المائة مقارنة بالعام الماضي. كما بلغت قيمة الأضرار التي دفعتها هذه الشركة في عام ٢٠١٩ أكثر من ٩,٢٨٩ مليار ريال ، التي ارتفعت بنسبة ٤٢٪ مقارنة بالعام الماضي.

تمكنت شركة باسارجاد للتأمين ، بنسبة ٦٣٪ من التأمين على الحياة و ٣٧٪ في التأمين على غير الحياة ، من تحقيق هدفها المتمثل في التخطيط الشامل لتحقيق الميزج الصحيح من المحافظ في التأمين الشخصي والتأمين على الممتلكات والتأمين ضد المسؤولية.

استمر الاستقبال الجيد للغاية لمختلف أفراد المجتمع من التأمين على الحياة وتوفير مستقبل الشركة في العام الذي تم الإبلاغ عنه وحقق نموًا جيدًا جدًا ، بحيث ارتفع إصدار بوليصة التأمين حتى نهاية عام ٢٠١٨ من ٣,٥٢٣,٠٠٠ إلى أكثر من ٤,٦٤٢,٠٠٠ بوليصة تأمين صادرة نهاية ٢٠١٩.

في عام ٢٠١٩ ، إتباع الإجراءات التي تم اتخاذها في السنوات السابقة ، من أجل تطوير وإكمال شبكة المبيعات ، تم إطلاق فروع رشت (أفراد) ، جنت آباد وفرع متخصص للتأمين على الحياة وتوريد عطية «كوه نور» ، ووصل عدد الفروع إلى ٨٥ بحلول نهاية عام ٢٠١٩.

في نهاية السنة المشمولة بالتقرير ، تعاون ٢,٧٨٩ مليون ممثل عام في ٣١ مقاطعة و ٤٥٨ مدينة مع الشركة ، وهو ما يزيد بنسبة ٣٪ عن العام السابق.

وفقًا لتقييم البيانات المالية المعتمد في عام ٢٠١٨ من قبل التأمين المركزي للجمهورية إيران الإسلامية ، نجحت شركة باسارجاد للتأمين في الحصول على مستوى ثروة مالية لشركات التأمين بنسبة ثروة تبلغ ١٥٧٪.

النجاح في الحصول على لوحة إشادة من الجائزة الوطنية العاشرة للإدارة المالية الإيرانية على أساس الأداء الجيد والجدير في مجالات الإدارة المالية والشفافية المالية والاقتصادية.

تم إنشاء أول فرع خارجي لشركة «سامان» للتأمين في العراق لتسهيل العلاقات الاقتصادية بين البلدين الصديقين والمجاورين لجمهورية إيران الإسلامية والعراق.

ستوفر شركة سامان للتأمين تغطية تأمينية لتصدير السلع والخدمات للناشطين الاقتصاديين الموجودين في هذا البلد ، والذي بدأ من أجل حل مشاكل الشركات الإيرانية العاملة في السوق العراقية. أن البضائع المرسله من قبل المصدرين إلى السوق العالمية للتصدير ستم تغطيتها بواسطة تأمين الصادرات وسيحتاج جميع مصدري السلع إلى وثيقة التأمين. وتجدر الإشارة إلى أن السلع التصديرية محددة غالبًا بالمخاطر التي تحدث في الجمارك والموانئ أو أثناء شحن البضائع ، ويمكن أن يؤدي شراء تغطية التأمين ذات السمعة الطيبة دورًا رئيسيًا في حل هذه المشكلات. كما سنبدا شركة «سامان» للتأمين عملية إصدار وثائق التأمين على السفر للسياح والحجاج الإيرانيين الذين يدخلون هذا البلد. من خلال إنشاء فرع لها في هذا البلد ، قامت الشركة بتصميم وتنفيذ واحدة من أهم البنى التحتية لدعم مصدري السلع والخدمات الفنية والهندسية في السوق العراقية.

قام فرع شركة سامان للتأمين في العراق بالتسجيل رسميًا وبدأ نشاطه تحت اسم شركة «سامان للتأمين» ومن خلال إنشاء شبكة مكاتبه في مدن مختلفة من هذا البلد ، من الممكن إصدار أنواع مختلفة من وثائق التأمين وتقييم ودفع التعويضات مباشرة في جميع أنحاء العراق. من خلال توفير خطط التأمين وفقًا لظروف العراق ، وفرت الأساس لتطوير الأنشطة التجارية مع الحد الأدنى من المخاطر وصادرات آمنة للتجار والناشطين الاقتصاديين.

الشركة على استعداد لتقديم استشارات تأمينية واقتصادية متخصصة للمجموعات والمشاريع المتقدمة لدعم الصادرات وتقليل المشكلات في التجارة ، وكذلك لتسهيل الأنشطة المدنية والصناعية في العراق.

شركة سامان للتأمين  
Saman Insurance





## طرح فروش بیمه های مسئولیت

ویژه استاف بر نظر فصل در شرایط شیوع بیماری کرونا  
ویژه کادر حرفه‌ای، نظام ستان، هار، خدماتگاه ها و کلینیک ها  
ویژه مهندسیان باقر، طراح و محاسب

## شركة «بارسیان» للتأمين مرجع موثوق وجدير بالثقة للشركات

تمتلك هذه شركة التأمين الخاصة في البلاد برأس مال يزيد عن ٤ آلاف مليار ريال ، معتمدين على المساهمين ذوي السمعة الطيبة ، شبكة مبيعات ودفع تعويضات كبيرة تشمل ١ فرعاً وحوالي ٢٠٠٠ وكالة نشطة في جميع أنحاء البلاد. تقدم هذه الشركة أفضل الخدمات في جميع مجالات التأمين على الممتلكات والافراد والمسؤولية والتأمين الهندسي ، بما في ذلك حوالي ١٠ نوعاً مختلفاً من منتجات التأمين مع وجود مستمر بين أفضل ١٠٠ شركة في بلاد منذ السنة الاولى للنشاط والحصول على المركز الثاني والسبعين في هذه القائمة في التقييم الاخير.

يتم تصنيف شركة «بارسیان» للتأمين كأصل مالي بناءً على تقييم التأمين المركزي لجمهورية إيران الإسلامية ، من خلال زيادة الإنتاجية وتحسين العمليات ورضا العملاء ، وبالتالي الحصول على شهادات وجوائز وتمثيل فخر محلي ودولي ولها تاريخ رائع في خدمة مجموعة كبيرة من العملاء. إنه حقيقي وقانوني. كما ان الشركة لديها أعلى سقف لاعتماد شركات التأمين المحلية بين شركات التأمين الخاصة ، التي تم تجديدها مؤخراً من قبل التأمين المركزي.

في مجال تأمين المسؤولية ؛ تمتلك الشركة خصومات خاصة للنقابات عالية المخاطر النشطة في سياق انتشار كورونا ، خاصة في الطاقم الطبي في البولة ، تفاصيل الخطط هي كما يلي:

• تقديم خصومات خاصة على خطط المبيعات الخاصة للمستشفيات والعيادات والعيادات للمدافعين عن الصحة في البلاد لتقدير جهود وتضحيات المجتمع في طليعة مكافحة فيروسات التاجية لتكريم الطاقم الطبي والموظفين الإداريين والتنفيذيين للوحدات الطبية ، خاصة الممرضات

• توفير خصومات خاصة في خطة البيع الخاصة بالنقابات عالية المخاطر لمشتري بوليصة تأمين المسؤولية المدنية لصاحب العمل تجاه الموظفين والأطراف الثالثة من أجل تكريم وإرضاء العملاء بسبب انتشار مرض كورونا.

• توفير خصومات في خطة المبيعات الخاصة للمسؤولية المدنية المهنية للإشراف على وتصميم وتصميم وحساب المهندسين لدعم جمعية المهندسين في البلاد.

• أيضاً ، في مجال التأمين ضد الحرائق ، يتم تنفيذ مهرجانات تأمين مبيعات العيد إلى العيد من شركة «بارسیان» للتأمين ، والتي ستوفر تسهيلات وخصومات مناسبة جداً للعملاء. في هذا الصدد ، درست الشركة خصومات خاصة لعملائها الجدد في التأمين ضد الحريق بين عطلة عيدان فطر و قربان. من بين مزايا خطة العيد إلى العيد التأمين ضد الحريق ، وخصم ٤٠٪ على معدلات تغطية آسا ، وما يترتب على ذلك من مخاطر.

• في مجال التأمين على الحياة والاستثمار ، بسبب انتشار مرض كورونا ورضا العملاء وشركات التأمين ، يتم توفير علاج مرض كورونا. في هذا الصدد ، تتعهد شركة بارسیان للتأمين بتعويض جميع حاملي وثائق التأمين الصحي والتأمين على الحياة الذين لديهم تغطية مرضية خاصة لتغطية النفقات الطبية في حالة انتشار مرض كورونا حتى حد التغطية لأمراض معينة.

## شركة «سرمد» للتأمين تكشف عن ثلاث خدمات جديدة للعملاء

مع نهاية عام ٢٠١٩ تقرر أن يجمع سرمد للتأمين بحضور غلام رضا سليمان. سيكشف مدير عام التأمين المركزي عن خدماته وأنظمتها الجديدة. ولكن مع تفشي مرض كورونا ، تعطلت جميع المعاملات ، ووعد مديرو سرمد للتأمين بالكشف عن نظام تقييم مشروع التأمين ، وبرنامج «سرمد» للهواتف المحمولة ومركز اتصالات ١٥١٦ في يونيو.

نظام تقييم مشروع التأمين هو مقياس فريد في صناعة التأمين وحتى بين المؤسسات الاقتصادية ، حيث تمكن المسؤولين التنفيذيين في «سرمد» من إيجاد طريقهم بين المنافسين وأمام عدسة الكاميرا أشادوا بالبناء غير المسبوق للمدير العام للتأمين المركزي. سجل. هذا النظام ، الذي نتاج عامين من العمل الشاق في مجال البحث والتطوير وتكنولوجيا المعلومات في شركة سرمد للتأمين ، مهم للغاية لدرجة أن جزءاً مهماً من خطابات الدكتور سليمان ، مدير عام التأمين المركزي ومديري سرمد في «حفل الكشف عن نظام تقييم مشروع التأمين ، برنامج «سرمد» للهواتف المحمولة ومركز اتصالات ١٥١٦ .

• دكتور كاتب وصف رئيس مجلس إدارة صناعة التأمين النظام بأنه «الأول» في صناعة التأمين ، مضيفاً أن النظام مسؤول عن تحليل العطاءات ؛ بحيث يمكن حتى للممثل نفسه الحصول على تكوين محفظة المشروع عن طريق وضع عدد من شركات التأمين وبوليصات التأمين.

• قال جابر تغان ؛ قال المدير العام لبرنامج البرمجة وتكنولوجيا المعلومات في سرمد ، «إن هذا النظام هو نتاج أنشطة شباب شركة سرمد للتأمين ، الذين تقل أعمارهم عن ٣٠ سنة». تكون مقبولة لجميع الأطراف ، بما في ذلك المساهمين وأصحاب المصلحة ؛ أي لإيجاد طريقة للحصول على بيانات مالية أفضل.

• اتفق دكتور غلام رضا سليمان مدير عام التأمين المركزي هذا النظام ، وحدده في مجال إدارة المخاطر ، وقال: «من بين الخدمات الثلاث التي كشفت النقاب عنها ، فإن نظام تحليل العطاءات هو إجراء مناسب للغاية تسميه إدارة المخاطر». قدم مدير عام التأمين المركزي هذا الحدث باعتباره حاجة ماسة لصناعة التأمين وحتى الصناعة المالية في البلاد ، وقال: هذه الخدمة العظيمة للصناعة المالية كفكرة خاصة ، يجب تسجيلها باسم سرمد للتأمين. لأنه في جميع مناقشات الأعمال ، تعتبر مسألة المخاطر مهمة ، وسيكون هذا النظام مفيداً لهم.

وفي حين هنا مجموعة سرمد للتأمين ، قال: «نأمل أن تتمكن من القيام بهذه المهمة المناسبة في سوق التأمين التي ننوي إطلاقه». بالطبع ، يجب القيام بالمزيد من العمل بشأن هذه المسألة ، وينبغي على كبار المسؤولين تشغيلها.





## أكد عضو مجلس إدارة العلوم والتكنولوجيا تطوير الشركات الناشئة بمشاركة القطاع الخاص

أدى انتشار كورونا في هذا العام إلى فرض قيود واسعة النطاق على السفر والأنشطة المماثلة ، مما أدى إلى إغلاق العديد من الشركات مؤقتًا ووضع العديد منها في حالة إغلاق تام مع استمرار الأزمة. ستؤدي مثل هذه المشكلة إلى خلق بطالة لعدد كبير من الناس في المجتمع ، مما سيؤدي إلى توترات اجتماعية ويخلق أزمة عامة. ومع ذلك ، بالإضافة إلى هذه العواقب والتهديدات ، أدى مرض كورونا إلى اعتراف أكبر بالعديد من الشركات الجديدة ، مثل المتاجر عبر الإنترنت ، وسيارات الأجرة عبر الإنترنت ، والخدمات الطبية ، وغيرها من الخدمات عبر الإنترنت.

أكد دكتور شهرام رضائي عضو مجلس إدارة منزه العلوم والتكنولوجيا على ضرورة الاستفادة من الفرص الناشئة عن اندلاع الهالة في مجال زيادة الأعمال وتحويل هذا التهديد إلى فرصة: الاستفادة من الفرص والبنية التحتية التي تسعى إلى تحقيقها لخلق فرص عمل ، وكذلك الاتجاه العالمي.

وأضاف: «حتى الآن ، هناك العديد من فرص العمل ؛ في مجال الشركات الناشئة ، أهمها: وظائف جديدة ، نسخ من شركات أجنبية مماثلة أو الاهتمام باحتياجات السوق الإيرانية ، على أساس الابتكار ، وهي مواقع للتسوق عبر الإنترنت بالإضافة إلى سيارات الأجرة عبر الإنترنت.

وقال عضو مجلس إدارة منزه العلوم والتكنولوجيا أن العوامل الضرورية لهذا التغيير هي وجود البنية التحتية التقنية والبشرية والثقافية ، مضيفًا: «على الرغم من أنه يمكن إنشاء البنية التحتية التقنية على حساب اقتصادي ، ولكن إذا لزم الأمر لا يتم إنشاء البنية التحتية الثقافية في نفس الوقت مثل هذه التطورات ، سنرى نوعًا من التنمية غير المتوازنة التي ستخلق مشاكل.

وقال «إن ازدهار الشركات الجديدة والشركات الناشئة يعتمد على تحديد الاحتياجات القائمة على مستوى المجتمع والتركيز على البنية التحتية والمرافق القائمة».

وفيما يتعلق بأداء جمعيات العلوم والتكنولوجيا في البلاد ، قال الدكتور رضائي: «حققت هذه الحدائق أداءً جيدًا في مجال محامها وواجباتها بعد حوالي ٢٠ عامًا من نشاطها». ومع ذلك ، تجدر الإشارة إلى أن جمعيات العلوم والتكنولوجيا ، التي تنتمي إلى جامعات مختلفة ، ليست العوامل الوحيدة في نمو وتطوير التكنولوجيات والأعمال التجارية الجديدة؛ لانهم بحاجة إلى حلقة وسيطة تسمى محور الابتكار مرورهم؛ يعمل المستثمرون ، وسطاء الاستثمار ، والصناديق المزدهرة والمبتكرة ، وكذلك أصحاب رأس المال المغامر ، معًا لتحديد الاحتياجات مع خبراء تصميم خطة الأعمال وأصحاب المشاريع الصناعية لإنشاء أعمال جديدة.

وأشار إلى توفير رأس المال لتطوير أعمال جديدة ، وأضاف: «هذه المسألة تعتمد على التصميم المناسب ، وإذا تحقق ، فمن الممكن توفير رأس المال بطرق مختلفة»



أعلن الرئيس التنفيذي لشركة «ما» للتأمين

## زيادة الاستثمار في الأسهم بنسبة ٥ أضعاف في عام ٢٠١٩

تمكنت شركة التأمين «ما» حتى الآن من تحقيق مكانة فعالة بين شركات التأمين عن طريق استخدام الموارد البشرية الفعالة وكذلك استخدام خبراء متخصصين في صناعة التأمين. وبالنظر إلى أنشطة إدارة التأمين «ما» ، نجد أن الشركة قد شهدت نموًا جيدًا وتكوينًا مثاليًا للمحفظة وتنوع المحافظ الاستثمارية والاستثمار في صناديق الاستثمار وأوراق الدين. لمعرفة المزيد عن أنشطة الشركة ، ذهبنا إلى محبة بهاري فر الرئيس التنفيذي لشركة «ما» للتأمين وتحدثنا معه. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة:

• بسبب الأزمة الاقتصادية في السنوات القليلة الماضية ، وتكثيف العقوبات الاقتصادية الدولية ، والنمو الكبير للتضخم ، وانخفاض أسعار الفائدة المصرفية ، وكذلك مشاكل نظام الصرف الأجنبي في البلاد ، تغيرت أنماط السوق الاقتصادية وتغيرت أهداف واستراتيجيات الاستثمار. لذلك ، من الضروري توفير الأرضية اللازمة لتحسين الاستثمارات من خلال توقع الوضع والأزمة الحالية.

• قامت شركة «ما» للتأمين ، من أجل حماية الاستثمارات التي تمت من جانبها ، والاستفادة من الوضع الحالي وتحسين الاستثمارات ، في الأوقات المناسبة من خلال توفير التنايبير اللازمة والتخطيط البقيق والفعال ، بتحسين المحفظة الاستثمارية ، مما يؤدي إلى عوائد مثلى في هو عام ٢٠١٩ وهذا العام. وفقًا للخطة الموضوعية في عام ٢٠١٩ ، زاد الاستثمار في الأسهم خلال العام الماضي أكثر من ٥ مرات وارتفع إجمالي سعر محفظة الأسهم من ٩٧٤ مليار ريال في بداية عام ٢٠١٩ إلى ٥٢٩١ مليار ريال في نهاية عام ٢٠١٩ ، وهو ما مع الأخذ في الاعتبار القيمة السوقية للاستثمارات ، بلغت القيمة الفائضة لمحفظة الأسهم في نهاية ٢٠١٩ إلى ٢٣٥٢ مليون ريال ، والتي زادت بشكل طبيعي بسبب عائد السوق خلال الشهرين الأولين من هذا العام والتكوين الأمثل للمحفظة الشركة للأسهم. لذلك ، أدى تحسین المحفظة وتركيز محفظة الأصول على الأسهم الأساسية إلى زيادة وزيادة العائد على المحفظة وأدى إلى زيادة كبيرة في دخل الاستثمار في الأسهم مقارنة بالسنوات السابقة. يشير صافي العائد لأكثر من ١٣٠٪ من محفظة الأسهم في عام ٢٠١٩ إلى الأداء الإيجابي للغاية للاستثمار في الأسهم.

• من أجل تحقيق أقصى استفادة من نمو مؤشر سوق الأسهم ، كان الاستثمار في أفضل الصناديق المشتركة «المشتركة» و «في الأسهم» على جدول أعمال الشركة منذ عام ٢٠١٨ وتم تعزيزه في عام ٢٠١٩ ، والذي كان له عائد جيد على الشركة وأكثر من المتوقع في موازنة ٢٠١٩.



ذكر مقال محطة الطاقة الشمسية بمنطقة لامرد الخاصة

## تعتمد زيادة إنتاج الطاقة المتجددة على منح القروض المصرفية

في الوقت الحاضر، تمكنت الشركات الإيرانية من توطين جزء كبير من تكنولوجيا تصميم وتنفيذ محطات الطاقة الشمسية بجهد كبير وتنفيذ مشاريع مختلفة، واحدة منها هي شركة فولاد القائم في خريف العام الماضي، بعد طرح مناقصة لتثبيت وتشغيل محطة لامرد للطاقة الشمسية من قبل شركة "بترو فرايند كرخه"، فازت شركة "فولاد القائم" بالمناقصة وبدأت عملها في نوفمبر ٢٠١٩. ونتيجة لذلك، دخل المصنع مرحلة ما قبل التكاليف ودخل الإنتاج في تحاية المطاف. لمعرفة المزيد عن محطة الطاقة الشمسية لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة، فضلاً عن التسهيلات والمشاكل في مجال استغلال الطاقة المتجددة، تحدثنا مع المهندس مسعود منتظر القائم. المقال لمشروع محطة توليد الطاقة الشمسية لامرد المنطقة الاقتصادية الخاصة. قرأنا أجزاء من هذه المقابلة:

• تبلغ سعة محطة الطاقة الشمسية لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة ١٠ ميغاوات وهيكلها من نوع الإمالة الثابتة والتي يتم تثبيتها بزاوية ٢٠ درجة لاشعة الشمس. يتم إنتاج هيكل هذه الألواح في البلاد؛ لكن الألواح الشمسية من شركة شارب الألمانية والمحوالات المستوردة من شركة فرونيوس النمساوية دخلت البلاد.

• هذه المنطقة في حالة جيدة للغاية من حيث زاوية ووقت ضوء الشمس، وبسبب قربها من المراكز والمرافق الحضرية لشراء الكهرباء، لديها قدرة كبيرة على تشغيل محطات الطاقة الشمسية.

• لسوء الحظ، في الوقت الحالي، على الرغم من تصدير الكهرباء، فإننا نواجه نقصاً في إنتاج الكهرباء في ذروة الاستهلاك، وهناك احتمال انقطاع التيار الكهربائي في الشبكة؛ لذلك، من الممكن استخدام إمكانيات البوابة في مجال الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء من هذا المصدر النظيف والفعال.

• وفقاً للخبرة، فإن جميع مراحل بناء وتشغيل محطات الطاقة في القطاعات الميكانيكية والكهربائية يتم تنفيذها بالكامل من قبل هذه الشركة وآخر مشروع تم تنفيذه في تشغيل محطات الطاقة الشمسية في منطقة لامرد الاقتصادية الخاصة، الذي تم بنجاح.

• بعد الاتفاق النووي، قامت العديد من الشركات الأجنبية بزيارة إيران للدراسة شروط الاستثمار في محطات الطاقة الشمسية والطاقة المتجددة، وبالنظر إلى أن الوضع في بلادنا جيد جداً في هذا الصدد، كان من المتوقع أن يتم الاستثمار المناسب؛ لسوء الحظ، مع انسحاب الولايات المتحدة من جانب واحد من الاتفاقية وفرض عقوبات واسعة النطاق ضد إيران، غادرت هذه الشركات بلادنا أيضاً. ومع ذلك، هذا لا يعني أن إمكانيات البلاد للطاقة الشمسية ستغلق، ولكن من الممكن الآن أن تزداد من خلال دعم المستثمرين المحليين.



صرح الرئيس التنفيذي لشركة «آرتيمان الكتریک امر»

## تحسين الإيرادات بقيمة ١٠ ملايين دولار عن طريق تنوع الإنتاج

تأسست شركة «آرتيمان الكتریک امر» مع علامة «سيمكا راد» التجارية عند مدخل مدينة شريف آباد الصناعية في عام ٢٠١٣ وبدأت في إنتاج أنواع مختلفة من الأسلاك والكابلات لصناعات الكهرباء والاتصالات منذ بداية عام ٢٠١٤. باستخدام الآلات والمعدات الحديثة وباستخدام موظفين متخصصين، تمكنت هذه الشركة من إنتاج وتوريد جميع أنواع الأسلاك والكابلات المطلوبة في مختلف الصناعات، وخاصة الإنشاءات. وفقاً للسياسة الأساسية لشركة «آرتيمان الكتریک امر» لإنتاج منتجات عالية الجودة مناسبة للأسواق العالمية، تم النظر في تنفيذ أنظمة الجودة في مختلف القطاعات بما في ذلك: التصميم والتصنيع ومراقبة الجودة والتجارة منذ بداية نشاط الشركة نظام إدارة الجودة يستخدم صيغة شاملة ومستمرة. من أجل التعرف أكثر على أنشطة هذه الشركة ذهبنا إلى حبيب الله أحمدی آمری الرئيس التنفيذي لشركة «آرتيمان الكتریک امر» وتحدثنا معه. قرأنا أجزاء من هذه المقابلة.

• إن محفظة منتجات الشركة واسعة للغاية وتشمل منتجات مثل أسلاك البناء والكابلات، وكابلات الاحمجة الدقيقة، وكابلات التحكم، والكابلات المحورية، وكابلات الضغط المنخفض والمتوسط، وكابلات الاتصالات. واحدة من مزايا منتجات سيمكا راد هي سعرها المعقول والتنافسي مقارنة بالمنتجات المماثلة في السوق، وأهم مؤشر وميزة لهذه المنتجات هي أنها قياسية بالمعنى الحقيقي للكلمة.

• تم إنتاج كابلات الاحمجة الدقيقة عام ٢٠١٩، والتي كانت أحد الأهداف قصيرة المدى للشركة أو، على سبيل المثال، زيادة تصدير المنتجات المصنعة، وخلق قيمة للعملاء وتعزيز المزايا التنافسية على المستوى الدولي، وهو أحد أهداف الشركة طويلة المدى وقد يستغرق الوصول إلى تكنولوجيا التصنيع الخاصة بهم عدة سنوات متتالية.

• إذا دعمت كل أسرة إيرانية السلع الإيرانية وانتشار ثقافة استخدام المنتجات المحلية، سيستمر المنتجون المحليون في تطوير عملهم، وسيزيد الإنتاج المحلي، وسيزيد دخل الفرد، ونتيجة لذلك، سيزداد فاهية المجتمع.

• من المؤكد أن للعقوبات تأثير كبير على عملية الإنتاج في البلاد؛ ولكن الأهم من ذلك استقرار أسعار العملات والولار. أثر ارتفاع قيمة الدولار على المعروض من المواد الخام لدينا، وفي مثل هذه الحالة تزداد تكلفة السلع، والقدرة التنافسية في السوق تواجه العديد من المشاكل، والأهم من ذلك، ينخفض مبدأ رأس المال لكل منتج.

• لوباء كورونا تأثير سلبي الهائلة على الاقتصاد العالمي بأسره ولا يزال يفعل ذلك. وفي الوقت نفسه، فإن شركة «آرتيمان الكتریک امر» ليست استثناءً من آثار هذا الوباء، ووفقاً للتقارير المالية للشركة، أننا شهدنا انخفاضاً بنسبة ٣٠٪ على الأقل في إنتاج وبيع منتجات الشركة.

• إن حصتنا من المبيعات في السوق المحلية مقبولة وفي معظم محافظات البوابة، لدينا وكالة مبيعات حصرية. بالطبع، أجرى أصدقاء قسم المبيعات محادثات في مقاطعات أخرى، وفي المستقبل القريب سيكون لدينا وكلاء مبيعات حصريون في هذه المقاطعات أيضاً.

حققت إدارة «كونور» نتائج جيدة للمساهمين

## ٢٤٤٪ زيادة في الأرباح وتوزيع ١٢١٠ ريال في الأرباح النقدية

من ٢،٠٣٤،٤٢٢ مليون ريال إلى ٢،٩٣٦،٤٢٢ مليون ريال ( من الذم المدينة والتدفقات النقدية بمبلغ ٩،٠٠٠،٠٠٠ مليون ريال) تم تسجيلها في هيئة تسجيل الشركات بتاريخ ٧/٣/٢٠١٦

- مشيراً إلى أداء الشركة في السنة المالية المذكورة ، أشار المهندس كلانتري إلى أن الدخل التشغيلي للشركة ارتفع من ٤٠٨١ مليار ريال في ٢٠١٨ إلى ٧٦٥٥ مليار ريال في ٢٠١٩ ، أي ما يعادل ٨٧،٥٧ بالمئة. ومع ذلك ، نما إجمالي الربح بنسبة ٩٨،٩٦ في المائة.
- وشدد على أن إجمالي أصول الشركة نما بنسبة ٤٧،٤٣٪ وديون السنة المالية المعلنة تظهر زيادة بنسبة ١٥،٢٤٪ ، كما ارتفعت الأرباح المتراكمة بنسبة ١٧٤،٣١٪ وإجمالي حقوق المساهمين من ٥٠٢٧ مليار ريال إلى ٨٢١٨ مليار ريال أي ما يعادل ٦٣،٤٩ بالمئة.



تم عقد الاجتماع العام السنوي لشركة الصابونور للتعدين والتنمية الصناعية (شركة مساهمة عامة) بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١ بحضور أكثر من ٩١٪ من المساهمين في المجمع الثقافي بوزارة العمل والشؤون الاجتماعية برئاسة محمد حسين قائمي راد. وكان السيد شهاب الدين ياسمي والسيد مسعود بابائي حاضرين كمرقبين ، وكان علي كياني أميناً للجمعية. بعد سماع تقرير أنشطة مجلس الإدارة إلى الجمعية من قبل المهندس محمد كلانتري ؛ تم في هذا الاجتماع المصادقة على البيانات المالية للشركة للسنة المالية المنتهية في ٢٠ مارس ٢٠١٦. أيضاً من ربح ١٥٦٧ ريالاً للسهم ، تم تقسيم ١٢١٠ ريالاً واختيار جسترش صنعت و معدن و تجارت (صمت) كصحيفة عامة للشركة ، معهد هوشيار موميز للتدقيق الحسابات كفتش رئيسي وأيضاً بهراد مشار لتدقيق الحسابات المعهد كفتش بديل للشركة للسنة المالية ٢٠٢٠. بناء على قرارات الجمعية والشركات الاستثمارية للتعدين وتنمية المعادن وشركة جول جواهر للتعدين والصناعة الصناعية وشبكة كيان وشهد قندي للتصنيع وشركة إيران للصناعات المعدنية والتعدينية تم انتخابهم كاعضاء في مجلس الإدارة لمدة عامين.

وأضاف كلنتاري: «يبلغ الاحتياطي النهائي لمنجم بابا علي ١١ مليون طن وسقف رخصة التشغيل ٦٠٠ ألف طن من الحجر المغناطيسي بنسبة ٣٨٪». أقر الرئيس التنفيذي لشركة الصابونور للتعدين والتنمية الصناعية: إن توقعات السعر العالمي لحام الحديد للسنة المقبلة تتقلب بين ٨٥ و ١٠٠ دولار ، ويتم تحديد السعر المحلي لحام الحديد بناءً على سبائك خورستان ، بدءاً من عام ٢٠١١ من حوالي ٧٢٠ ألف نما تومان إلى ٤ ملايين تومان في عام ٢٠١٩. في مايو من هذا العام ، انخفض السعر بمقدار ٤،٧ مليون تومان ، منها ٢٣،٥٪ حبيبات و ١٦٪ مركزة. وأضاف المهندس كلنتاري: «إن منتجات الشركة عبارة عن خام حديد محبب. في عام ٢٠١٦ ، كان لدينا حمولة مليون و ١٢٨ ألف طن من الإنتاج ، والتي وصلت إلى رقم قياسي بلغ ٢ مليون و ٩ آلاف طن في عام ٢٠١٩ ، مقارنة بالعام الماضي شهد نمواً بنسبة ١٦٪. وذكر عضو مجلس إدارة شركة كنور: في عام ٢٠١٦ ، شهدت شركة صابونور مبيعات بقيمة ١٨٧ مليار تومان ، والتي في عام ١٣٩٨ ، تمت زيادة هذه المبيعات إلى ٧٦٥ مليار تومان ، والتي ارتفعت بنسبة ٨٧٪ مقارنة بعام ٢٠١٨.

- حقق صافي ربح السهم لشركة سبأ نور للتعدين والتنمية الصناعية نمواً بنسبة ٢٠٣،٦٨٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي ، ويرجع ذلك إلى توجيهات مجلس الإدارة ، والإدارة المدروسة للإدارة الكاملة وجهود الموظفين الجتهدين. من هذا المجمع الصناعي. من المهم أن نلاحظ أنه في السنة المالية ٢٠١٦ ، حققت الشركة صافي ربح حقيقي قدره ١٧٩ ريالاً ، ومبلغ ٧٠ ريالاً ، أي ما يعادل ٣٩،١١ في المائة ، وفي السنة المالية ١٣٩٦ ، صافي ربح حقيقي قدره ٣٢٧ ريالاً ، مبلغ ١٨٠ ريالاً تعادل ٥٥،٠٥ بالمئة. انقسم. وغني عن القول أنه في السنة المالية ٢٠١٨ ، من أصل ٥١٦ ريالاً ، تم تحقيق صافي الربح الحقيقي ، وكان مبلغ ٤٨٠ ريالاً يساوي ٩٣،٠٢ في المائة ، وأخيراً في السنة المالية ٢٠١٩ ، من ١٥٦٧ ريالاً ، صافي الحقيقي تم تحقيق الربح وقدر مبلغ ١٢١٠ ريالاً يعادل ٧٧،٢٢٪ و تم تقسيمها بين المساهمين.

- نظراً لقلّة التركيز في الدولة وحاجة شركات الصلب لهذا المنتج وأيضاً بسبب الرسوم التصديرية المتوقعة ، تعتمد الشركة بيع معظم منتجاتها محلياً. وفقاً لمشاوورات مع العديد من شركات الصلب الكبرى والرائدة ، سيتم بيع المنتجات محلياً.
- تتمثل مهمة الشركة في توريد ومعالجة المواد الاستهلاكية للصناعات المعدنية الحديدية وغير الحديدية باستخدام احتياطيها معدنية صغيرة ومتوسطة للأسواق المحلية والاجنبية ، وكذلك تقديم الخدمات التقنية والهندسية ذات الصلة. نحن ملتزمون باستخدام معرفتنا اليومية لإنجاز مهمتنا نحو الأهداف الرئيسية.
- تعمل شركة صابونور للتعدين والتنمية الصناعية في صناعة مجموعة استخراج خام المعادن (خام الحديد) ومنتجاتها المصنعة ، وتحتل المرتبة السادسة بين الشركات العاملة في هذه الصناعة بالنظر إلى حجم المبيعات والصادرات.

- بناء على قرارات الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٧/٢/٢٠١٥ ومحضر مجلس الإدارة بتاريخ ٢/١٣/٢٠١٦ ، كانت الزيادة في رأس مال الشركة



المدير العام لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة

## فرصة ذهبية للاستثمار في صناعة الألمنيوم الإيرانية

إن اختيار «قفزة الإنتاج» كشعار العام للمرشد الأعلى يوضح أهمية ازدهار الإنتاج ودوره في تحقيق الاستقلال والتنمية المستدامة للبلاد. من أجل تحقيق هذا الشعار المهم، اهتم العديد من الخبراء دائماً بالصناعات الأم مثل إنتاج المعادن المختلفة، واستخدام القدرات الضخمة للبلاد في الطاقة والتعدين والقوى العاملة، فضلاً عن تركيز مسؤولي الدولة على وقف بيع المعادن الخام واستكمال سلسلة القيمة لمختلف السلع في البلاد لتحقيق هذا الشعار المهم. لطلما اعتبر رجال الأعمال والمستثمرون البيروقراطية، فضلاً عن القواعد المرهقة لبناء وتشغيل وحدات الإنتاج، عقبة مهمة أمام ازدهار الأعمال. من أهم الحلول لحل هذه المشاكل في العديد من دول العالم إنشاء مناطق اقتصادية خاصة، توفر النمو الاقتصادي والازدهار من خلال توفير التسهيلات المناسبة والإعفاءات الضريبية والتسهيلات المختلفة.

قدم دكتور فريدون فدائي دولت المدير العام لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة هذه المنطقة باعتبارها واحدة من المراكز الصناعية والاستراتيجية الهامة في البلاد من وجهة نظر أصحاب رؤوس الأموال والاستثمرين الاقتصاديين. قد أنشأت هذه المنطقة من أجل تحقيق قفزة في الإنتاج بالقرب من مدينة لامرد جنوب محافظة فارس في ٨٥٠٠ هكتار وتوسيع لتحقيق أهداف مثل نقل المعرفة، وزيادة القدرة التصديرية وتلبية الاحتياجات المحلية من خلال تطوير الصناعات الأم، وكذلك خلق فرص العمل والقضاء على الحرام في المناطق المحيطة، واجتذاب رأس المال المحلي والأجنبي وتنفيذ سياسات التنمية المحلية.

وأشار إلى أن المنطقة مجاورة لمطار لامرد الدولي وقريبة من مطار «خليج فارس» في عسلوية، مضيفاً: «القرب من مصادر الطاقة الهامة مثل بارس جنوبي وبارس شالي وحقول الغاز في منطقة بارسيان، إنشاء جارك للتصدير والاستيراد، فضلاً عن توفير المياه والكهرباء والغاز والاتصالات والبنية التحتية للطرق الرئيسية أهم مزايا هذه المنطقة الاقتصادية».

وقال إن هذه المنطقة الاقتصادية الخاصة لها ميزات فريدة من حيث الموقع الجغرافي، وتوفير التسهيلات للمستثمرين، وكذلك الوصول إلى التسهيلات المناسبة للغاية من حيث الطاقة والقوى العاملة والنقل، مضيفاً: «منطقة لامرد الاقتصادية الخاصة عند التقاء ثلاث محافظات فارس، بوشهر وهرمزغان، اللتان تتمتعان بموارد غنية من النفط والغاز والطاقة».

أشار الرئيس التنفيذي لمنطقة لامرد الاقتصادية الخاصة إلى أنه من خلال إنشاء مدينة صناعية الألمنيوم، هناك فرصة استثنائية للمتقدمين للاستثمار في إنتاج منتجات الألمنيوم، وتدخل مجال المنافسة الدولية دون دفع تكلفة صهر الألمنيوم وإنتاج منتجات عالية الجودة ودخول في مجال المنافسة الدولية.

وأضاف الدكتور فدائي دولت: «هناك حوالي ٤٠ مشروعاً جاهزاً لتقديمها للمستثمرين من قبل نشطاء صناعة الألمنيوم، واعتباراً أن استخدام الألمنيوم في صناعة السيارات والصناعات المختلفة أخذ في الازدياد، ازداد عدد المتقدمين للاستثمار في صناعات الألمنيوم في منطقة لامرد الاقتصادية الخاصة زيادة كبيرة. قال: «مع المتابعة المستمرة لإدارة المنطقة الاقتصادية الخاصة في لامرد والنظر في الظروف المواتية لمعالجة السبائك المنصهرة التي ينتجها هذا المصنع، تم إجراء مشاورات لفترة طويلة لجذب المستثمرين وتطوير صناعات الألمنيوم» تم تخصيص ١٣٠ هكتار من الأراضي في هذا المجال لصناعة الألمنيوم.

أكد الرئيس التنفيذي لشركة «جهمان شليك إيرينان»

## تتطلب «قفزات الإنتاج» دعم الحكومة للصناعات

شركة جهمان شليك الإيرانية، الواقعة في مدينة شمس آباد الصناعية، لديها القدرة على إنتاج ٥٠ نوعاً من علب منتجات التعبئة والتغليف من ١٠٠ جرام إلى ٤٠ كجم.

وتشمل منتجات الشركة علب دائرية بقطر ٦٣ إلى ٢٧٥ مم وعلب مستطيلة (كتاب ومكعب) بارتفاعات مختلفة حسب طلب العميل. أدت الجودة العالية لمنتجات الشركة إلى مجموعة كبيرة من الطلبات الخاصة بمنتجات التعبئة والتغليف لصناعة المواد الغذائية ومواد التشحيم والصناعات الكيماوية والمنتجات البترولية، والتي تم إرسالها إلى شركة «جهمان شليك إيرينان». من أجل التعرف أكثر على الأنشطة والتدابير المتخذة في هذه الشركة، ذهبنا إلى المهندس أبو الفضل بورامين؛ الرئيس التنفيذي لشركة «جهمان شليك إيرينان» وتحدثنا معه، في ما يلي قراء أجزاء من هذه المقابلة.

• تأسست شركة جهمان شليك الإيرانية في عام ٢٠٠٨ من قبلي أنا وإخوتي المساهمين الرئيسيين في الشركة. بدأت الشركة في البداية بخط إنتاج و ٢٥ شخصاً، وتنتج حالياً حوالي ٨٠ منتجاً، بما في ذلك زيت السيارات والمنتجات الصناعية والمواد الغذائية والطلاء والراتنج، والتي تستخدمها الصناعات المختلفة. ناهيك عن أن حوالي ٤٥٠ شخصاً يعملون حالياً بشكل مباشر، من بينهم حوالي ٥٠ امرأة تعمل على تجميع أبواب خاصة في المنازل.

• لحسن الحظ، نشهد كل عام زيادة بنسبة ٩٠ بالمائة في مبيعات المنتجات مقارنة بالسنوات السابقة؛ ولكن هذا العام، نظراً لتأثيرات الفيروس كورونا، علينا أن ننظر حتى يتغير الوضع ليقترّب من أهداف السنوات السابقة.

• لا يتم تصدير منتجاتنا مباشرة؛ ومع ذلك، فإن شركات مثل نفط بهران وشركات أخرى، بعد شراء حاويات الشركة، تصب منتجاتها في حاويات ثم تصديرها، وعادة ما يكون مشتري هذه السلع من العراق وأفغانستان. بالطبع نحن عازمون على تقديم منتجاتنا في المعارض في العراق والإمارات وأفغانستان من أجل اتخاذ إجراءات في مجال التصدير.

• اعتقد أنه بالجهود المزدوج والعمل الجاد، سنتغلب على الوضع الصعب الحالي، وفي هذا الصدد، يجب أن يكون لدينا تفاعل وتعاون أكثر وأكثر ملاءمة مع بعضنا البعض. نتوقع من المنتجين من الحكومة دعم الصناعة بجدية حتى يمكن تحقيق قفزة الإنتاج بالمعنى الحقيقي للكلمة.



صرح الرئيس التنفيذي لشركة «تهران شرق» للإنتاج الأنايب والمقاطع الجانبية

## تمتلك إيران القدرة على إنتاج ٥٠٠,٠٠٠ طن من الأنايب والمقاطع الجانبية

تم تسجيل شركة «تهران شرق» للإنتاج الأنايب و المقاطع الجانبية في ٢٠٠١/٣١/٤ في مجال إنتاج الأنايب الصناعية و الأنايب البناء والتشكيلات، وكذلك إنشاء الهياكل العظمية المعدنية الثقيلة الجاهزة ذات المسؤولية المحدودة. بدأت هذه الشركة، أثناء تغييرها من المسؤولية المحدودة إلى شركة مساهمة خاصة، بالعمل على أرض بمساحة ١٦,٥٠٠ متر مربع مع ٨,٠٠٠ متر مربع من قاعات الإنتاج والتخزين بسعة ٣٠,٠٠٠ طن في السنة. في وقت قصير، مع إضافة خطوط الإنتاج، تم زيادة الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى ٢٢٠,٠٠٠ طن من أنواع مختلفة من الأنايب من قطر ٥,٥ إلى ٥ بوصات وسمك من ١ إلى ٥ ملم. في عام ٢٠١١، بسبب رضا العملاء وتزحيب الصناعات المحلية بمنتجات الشركة، وكذلك الوصول إلى أسواق التصدير، بدأت خطة تطوير المصنع. الآن، من أجل التعرف أكثر على أنشطة هذه الشركة، تحدثنا مع محمد صابري، الرئيس التنفيذي لشركة طهران شارع للأنايب ولقائف الدرفلة. في ما يلي نقرأ أجزاء من هذه المقابلة. تعد مجموعة طهران شرق الصناعية حالياً واحدة من أكبر منتجي الأنايب والمقاطع الجانبية في البلاد وهي في المرتبة الأولى من حيث تنوع الإنتاج. تنتج الشركة حوالي ٣٦٠ قطعة من الأنايب والملفات، ويتراوح قطر الأنايب والعلب المنتجة من ١ إلى ١٦ بوصة، وإنتاج العلب الصندوقية بأبعاد مختلفة تصل إلى ١٠ ملم. تقع الشركة على أرض بمساحة ٥٥,٠٠٠ متر مربع في مدينة عباس آباد الصناعية، والتي بها حوالي ٣٢٠٠٠ متر من قاعة الإنتاج وحوالي ٣٠٠٠ متر من المباني المكنية والعملية.

في هذا العام، بالإضافة إلى توفير المنتجات اللازمة للسوق المحلية، فإننا نحاول الحفاظ على وجود مجموعة طهران- شرق الصناعية وتوسيعه في الأسواق الإقليمية وعبر الإقليمية وفقاً للشروط والعقوبات.

• تتمتع مجموعة طهران - شرق الصناعية بقدرة إنتاجية سنوية تبلغ حوالي ٥٠٠,٠٠٠ طن من الأنايب والمقاطع الجانبية، لكن الطاقة الإنتاجية الحقيقية تتراوح من ٢٠٠,٠٠٠ إلى ٢٥٠,٠٠٠ طن سنوياً، وإذا حصلنا على سوق جديد، فسوف تكون لدينا بالتأكيد القدرة على زيادة الإنتاج.

• بطبيعة الحال، تأثرت أنشطتنا بالعقوبات؛ ومع ذلك، لحسن الحظ، لم نواجه ظروفاً صعبة في بيع منتجاتنا إلى الدول المجاورة، وحتى الآن يمكننا من تلبية احتياجات أسواقنا المستهدفة من خلال زيادة جودة المنتجات وسرعة النقل وأشياء أخرى.

• مجموعة طهران شرق الصناعية، كصناعة التحويل، تحول الأوراق إلى أنابيب ومقاطع الجانبية، وتغطي منتجات الشركة مجموعة واسعة من الصناعات. بالنظر إلى ما سبق، إذا تم حل مشكلة المواد الخام، فإن الصناعة سيكون لها مستقبل جيد للغاية.



البرلمانيون:

## اضطراب سوق الإسكان نتيجة افتقار الحكومة للإدارة

لقد أدى تزايد عدد سكان البلاد في العقود الأخيرة، ونزوحها الواسع النطاق، والسياسات التي اتبعت من أجل تنمية البلاد وتطويرها، إلى خلق مشاكل في مجال الإسكان، تُعرف باسم «أزمة الإسكان». وفي الوقت نفسه، فإن المجموعة التي أثرت أراؤها وأرائها بشكل فعال على سياسات الإسكان ترى جذر الأزمة في عدم القدرة على تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وتؤمن بمزيد من إنتاج الإسكان؛ لكن مجموعة أخرى تعتبر أن الأزمة الرئيسية تتجاوز هذا، وهي نتائج سوء فهم لطبيعة السكن وتسعى إلى تقديم حلول أخرى. السؤال الآن هو، «هل هناك أي عقبات أمام عرض المساكن تثبط وتزعزع استقرار البيئة الاقتصادية؟» وللحصول على الجواب الصحيح، ذهبنا إلى عدد من نواب برلمان وتحدثنا معهم عن سبل الخروج من هذه المشاكل. في ما يلي سنقرأ بعضها

• **سيد كاظم دلخوش**؛ قال عضو في اللجنة الاقتصادية في البرلمان أنه من أجل تعديل الأسعار في سوق الإسكان، يجب خلق قفزة في الإنتاج، والتي بالإضافة إلى خلق فرص العمل، ستلبي أيضاً احتياجات السوق؛ ولكن من ناحية أخرى، يجب اتباع نهج جاد لحل المشاكل، وإلا فلن يكون من الممكن إزالة الأسعار من الفضاء الإلكتروني.

• **هادي بيجي نجاد**؛ قال عضو هيئة رئاسة في اللجنة الطاقة في البرلمان: إلى أن يتم توفير البنية التحتية، لا يمكن تحديد نسبة لتخفيض أو زيادة أو تثبيت إيجار المساكن. يجب أن يسأل الرئيس: «إذا انتهك شخص ما، من سيتعامل معه، وأين سيتم إحالة الشكاوى؟» لذلك، البنية التحتية لتطبيق مثل هذا البيان غير متوفرة.

• **مهدى أصغري**؛ قال عضو لجنة الصناعات والمناجم في البرلمان: «إن فرض الضرائب على المنازل الشاغرة حافز لتزويد السوق بالسكن، وإذا تحقق ذلك، يمكن استخدام الضريبة لإنتاج وبناء مساكن جديدة».

• **سيد البرز حسيني**؛ وقال متحدث باسم اللجنة الإعمار في البرلمان: «إن قانون تنظيم الإسكان هو أحد القوانين الجيدة لتنظيم هذا القطاع، ولكن للأسف لم يتم تطبيق هذا القانون بشكل جيد». في الوضع الحالي، وفقاً للقانون، فإن إحدى المهام الرئيسية للحكومة ووزارة الطرق والتنمية الحضرية هي توفير السكن والأرض للفئات ذات الدخل المنخفض.

• **رحم زارع**؛ قال عضو لجنة البرامج والميزانية والحسابات في البرلمان: إن الوضع الحالي لسوق الإسكان هو نتيجة نقص الإشراف ونقص الإنتاج السكني المناسب وعدم وجود سياسات ضريبية للتعامل مع المضاربات، لذا يجب على الحكومة أن تولي اهتماماً خاصاً لهذه القضايا.

• **علي آذري**؛ وقال عضو اللجنة المدنية في البرلمان في إشارة إلى الوضع في سوق الإسكان: «إن هذا السوق اليوم في وضع اقتصادي صعب للغاية». خلقت قضايا مثل العقوبات، وانخفاض قيمة العملة الوطنية، والوضع الحرج لبيع سوق النفط البولية، العديد من المشاكل في إنتاج وتوريد المساكن في البلاد.

## تسهيل عملية الاستثمار ؛ أولوية البرلمان الحادي عشر



مرضى فغاني ، عضو غرفة تجارة طهران

في هذا العام ، الذي يساهم المرشد الأعلى ، بعام الطفرة في الإنتاج ، يعاني الاقتصاد الإيراني من مشكلتين رئيسيتين: المشكلة الأولى هي استمرار العقوبات الأمريكية ، التي خفضت بشدة من عائدات النقد الأجنبي للبلاد ، والمشكلة الثانية هو مرض كورونا ، الذي عطل عمل العديد من وحدات الإنتاج. ومع ذلك ، فإن الإجراءات المتخذة قد حادت إلى حد كبير من مرض كورونا ، ومن حيث العقوبات ، تمكنت إيران من التغلب على بعض المشاكل الرئيسية ، ولكن لا يمكن إنكار الأزمة الاقتصادية للبلاد في تحقيق الأهداف الرئيسية لخطة التنمية السادسة و تحقيق النمو الاقتصادي وفقاً للخطة ، كان ينبغي أن ينخفض معدل البطالة في البلاد إلى ما دون ١٠ بالمائة وأن يصل النمو الاقتصادي السنوي إلى ٨ بالمائة ، ولكن هذه الأهداف ظلت على الورق فقط ويبدو أنها تقترب من نهاية البرنامج ، ولم يكن من الممكن تحقيق هذه الأهداف.

ومع ذلك ، ينبغي التأكيد على أن تحقيق النمو الاقتصادي وخفض البطالة يعتمدان على زيادة الاستثمار ، لا سيما من مصادر أجنبية ، التي للأسف لم يكن أداء بلدنا جيداً في هذا الصدد. إن التجربة الناجمة للعديد من البلدان النامية ، التي أصبحت الآن دولاً متقدمة أو على وشك الانضمام إلى هذه البلدان ، تؤكد ذلك. وفقاً لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ، تم استثمار ١،٢٩٧٧ مليار دولار من الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم في عام ٢٠١٨ ، حيث بلغت حصة إيران ٠,٢٦ في المائة ، لتحتل المرتبة ٥٥ من بين الدول التي شملتها الدراسة. وقد انخفض ١٠ أماكن منذ تقرير ٢٠١٧. وبحسب التقرير ، بلغت الاستثمارات الأجنبية في العالم عام ٢٠١٩ حوالي ١٥٤٠ مليار دولار ، بزيادة ٤٥ مليار دولار عن العام السابق ، بزيادة ٣ بالمائة.

وانخفض حجم الاستثمارات الأجنبية الداخلة إلى إيران عام ٢٠١٩ بنسبة ٣٦٪ إلى مليار و ٥٠٨ مليون دولار ، بينما بلغت تركيا عام ٢٠١٨ ما يقرب من ١٣ مليار دولار وكوريا الجنوبية بنحو ١٤ مليار دولار. تشير هذه الأرقام إلى وجود فجوة كبيرة بين إيران والاقتصادات النامية مثل تركيا ، التي على وشك الانضمام إلى مجموعة الدول المتقدمة. ومع ذلك ، في نفس التقرير ، تشير التقديرات إلى أن قدرة الاستثمار الأجنبي في إيران أعلى مما هي عليه في دول مثل تركيا والهند.

يجب اعتبار أحد أهم العوامل في المستوى المنخفض للاستثمار الأجنبي في إيران فرض عقوبات أمريكية ، وطالما أن هذه العقوبات موجودة ، فلا يمكن للمرء أن يأمل في أن تتحسن هذه النظرة ، ولكن هذا لا يعني نهاية طريق الاقتصاد الإيراني ؛ لأن بلادنا لديها الكثير من القدرة على تحقيق النمو الاقتصادي ، لا توجد طريقة

أخرى سوى الاعتماد على القوة المحلية وتغيير اتجاه تدفق رأس المال الإيراني الذي يعيش في الخارج. تظهر التقديرات أن الاقتصاد الإيراني ، من حيث الإنتاج وحده ، لديه القدرة على استيعاب حوالي ٤٥٠ مليار دولار. من ناحية أخرى ؛ يمكن اعتبار وجود الموارد الطبيعية والسوق الاستهلاكية الكبيرة والوصول إلى العمالة الماهرة أهم مزايا الاقتصاد الإيراني من أجل جذب المستثمرين. لذلك ، حتى لو دخل جزء صغير من عاصمة الإيرانيين في الخارج ، والذي يقدر بأكثر من ١٥ ضعفاً من رقم الميزانية ، إلى الاقتصاد الإيراني ، فسوف نشهد ازدهاراً في العديد من المجالات المختلفة ، ولكن للأسف هناك عقبات كبيرة في هذا الاتجاه . من أهم العوائق التي تحول دون دخول الفاعلين الاقتصاديين إلى قطاع الاستثمار في قطاع التصنيع التكلفة العالية للمستثمرين ، وكذلك البيروقراطية الإدارية والتنظيمية العالية والمتوازنة في بعض الأحيان. لذلك ، بالنظر إلى الوضع الحالي لاقتصاد البلاد ، من المتوقع أن يقر البرلمان الحادي عشر القوانين اللازمة ، ويعدل القوانين المزمجة ويسهل شؤون الاستثمار عن طريق إزالة التأمينات ، والعقبات القانونية أو المالية ، وتوفير منصة لحماية المستثمرين والازدهار الاقتصادي في نهاية المطاف. فقرة الإنتاج. إن تحقيق هذه القضية المهمة سيحقق الاستقلال ويزيد من قوة البلاد ويحل مشاكل سبل العيش والتوظيف في المجتمع ، وخاصة الشباب.



## قيود على العلاقات الاقتصادية والتجارية بين إيران وجورجيا بسبب العقوبات

### اللقب العالمي لرجل أعمال إيراني شاب

فاز رجل الأعمال الإيراني الشاب ، الذي تم اختياره كأفضل رائد أعمال في العالم الإسلامي ، بلقب سفير النوايا الحسنة لازمة القرن العالمية من الأمم المتحدة ، ومنظمة التجارة العالمية ، ومنظمة التعاون الاقتصادي ، والمنظمة الدولية. لجنة الصليب الأحمر والهلال الأحمر. وحملة إيران لكسب التعاطف.

وقال مهدي كريمي تافريشي في إشارة إلى هذا النجاح: "إن لقب سفير النوايا الحسنة لازمة القرن يرجع إلى حقيقة أن إيران لديها إدارة جيدة في السيطرة على مرض كورونا وارسلت مساعدات إنسانية وإنسانية إلى الصين قبل أن تصبح متورطاً".

قال رجل الأعمال الإيراني الشاب إن كورونا كانت ضيفاً غير مدعو لجميع دول العالم ، مضيفاً: "في الأسابيع التي تأثرت فيها الصين بشدة بهذا المرض ، تطوعت إيران لمساعدة هذا البلد". على الرغم من أن الصين هي واحدة من أكبر منتجي الإنتاج والنمو الاقتصادي في العالم ، فقد واجهت نقصاً في الإمدادات والمعدات الطبية ، والتي تمكنت من السيطرة عليها بعد ذلك بوقت قصير.

وأضاف أنه يتوافق آراء ٥ تحالفات عالمية ، بما في ذلك الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية ومنظمة التعاون الاقتصادي ومنظمة التعاون الاقتصادي واللجنة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر والحملة الإيرانية ، تم اختياري وترشيحي لمنصب السفير النوايا الحسنة للام المتحدة لازمة كورونا.

وأشار كريمي تفرشي إلى أنه مع انتشار الهالة في العديد من البلدان ، شهدنا تدفق الناس إلى رفوف المتاجر والمحلات التجارية لشراء البضائع ، وأضاف: "من أقصى الشمال إلى المدن الجنوبية لإيران ، لم نشهد مثل هذا الحدث وفي أي من مدن البلاد كان هناك نقص في البضائع". وقال سفير النوايا الحسنة للام المتحدة ، مشيراً إلى أن إيران متورطة في عقوبات منذ أكثر من ٤٠ عاماً: ومع ذلك ، لم يتم تخفيض هذه العقوبات فقط ، ولكن في بعض الحالات تم إضافة عقوبات أخرى.

قال رجل الأعمال الإيراني الشاب أن الشركات الناشئة ستلعب دوراً رئيسياً في اقتصاد البلاد في المستقبل القريب ، مضيفاً: "هناك إمكانات كبيرة للإنتاج الزراعي في البلاد ، وعلى الرغم من وجود ٥٠ مليون هكتار من الأراضي الزراعية في البلد." بعض هذه الطاقة الإنتاجية لا تزال غير مستخدمة.

واعترف كريمي ، تفرشي ، بأنه حصل على لقب سفير النوايا الحسنة للام العالمية من جميع أنحاء العالم ، قائلاً: "إنه لشرف عظيم أن تفوز البلاد بهذا اللقب ، على الرغم من كل الجهود التي بذلتها الولايات المتحدة من أجل الاقتصاد الحرب ضد إيران والعزلة السياسية المستخدمة ، يواصل شباب بلادنا التآلق في العالم ، وبالطبع العديد من علماء في العالم هم من الخريجين الإيرانيين.

بدأت العلاقات الرسمية بين إيران وجمهورية جورجيا بعد استقلال البلاد عن الاتحاد السوفياتي السابق في ١٥ مايو ١٩٩٢. قبل ذلك ، كانت جورجيا تفتقر إلى الاستقلال وكانت واحدة من جمهوريات الاتحاد السوفياتي وقبل ذلك الجزء من روسيا القيصرية. كانت العلاقات بين البلدين جيدة دائماً منذ الحقبة السوفيتية ، وجورجيا موطنًا للعديد من الإيرانيين لسنوات عديدة ، الذين اختاروا هذا البلد الجميل كوجهة سياحية وتجارية وتجاروية. يعتمد الاقتصاد الحالي لجورجيا على الزراعة والسياحة ، ومع مناخها المعتدل والجبل ، والأنهار العديدة في جورجيا التي تعد مصدرًا لتوليد الكهرباء ، وساحل جورجيا الجميل على البحر الأسود والعديد من المعالم التاريخية ، تحظى بشعبية كبيرة لدى السياح حول العالم بما فيهم الإيرانيون.

في الوقت الحالي ، مع توسع السياحة ، يعد قطاع الخدمات أهم قطاع في الاقتصاد الجورجي ، حيث يمثل ٦٨,٣٪ من اقتصاد البلاد. من ناحية أخرى؛ يمثل القطاع الزراعي ، الذي كان أكبر قطاع في اقتصاد البلاد قبل الإصلاحات الاقتصادية ، ٩,٢ في المائة فقط من اقتصاد جورجيا.

من بداية القرن الحالي ؛ شهد اقتصاد جورجيا تقدماً مذهلاً ، وفي عام ٢٠٠٧ نما الناتج المحلي الإجمالي بنسبة ١٢ في المائة. وصف البنك الدولي جورجيا بأنها رائدة العالم في الإصلاح الاقتصادي لأنه في عام واحد فقط ، احتل المرتبة ١٨ في العالم من حيث سهولة ممارسة الأعمال التجارية ، حيث احتل المرتبة السادسة في عام ٢٠١٩. ومع ذلك ، قبل الإصلاح ، احتلت جورجيا المرتبة ١١٢ في العالم. كما وقعت اتفاقيات تجارة حرة ثنائية مع روسيا ، وأوزبكستان ، ومولدوفا ، وكازاخستان ، وأوكرانيا ، وتركمانستان ، وأذربيجان ، وأرمينيا ، وكانت روسيا وتركيا من أهم الشركاء الاقتصاديين لجورجيا. أهم حدث اقتصادي بين البلدين هو اللجنة الاقتصادية المشتركة لإيران وجورجيا ، التي تراس ستة منها مسؤولون وزاريون من البلدين. بالإضافة إلى ذلك ، تم التوقيع على الاتفاق التجاري بين إيران وجورجيا ، ووضع المسات الأخيرة عليه ، والتي يجب اعتبارها أهم وثيقة موقعة بين البلدين.



## نقدم لكم أكبر مراكز التسوق في العالم

بمساحة مليون و ٧١٠ آلاف متر مربع على مساحة ٢٧ هكتاراً وتم افتتاح أجزاء منه حتى الان.

### مركز تسوق الصين الكبرى



يعد مركز التسوق الجنوبي الجديد في الصين في دونغقوان، بمساحة ٦١٢٦٥٩ متر مربع ، وهو ثالث أكبر مركز تسوق في العالم. افتتح المتجر في عام ٢٠٠٥ ؛ ولكن لم يتم استخدامه لمدة ١٠ سنوات. قام

هيو ، الملياردير الصيني المعروف ، بإدارة المشروع سابقاً ، ولكن الان تحت سيطرة مجموعة فاندنر.

### مركز كازون للتسوق



إنه أكبر مركز تسوق في جنوب شرق آسيا وافتتح في عام ١٩٨٥ في الفلبين. لكنها توسعت عدة مرات منذ ذلك الحين. يحتوي مركز كازون للتسوق على أكثر من ١١٠٠ متجر و ٤٠٠ مركز لتناول الطعام بالإضافة إلى مجمع سكني

وينقسم إلى ما مجموعه ٨ أقسام مختلفة بأحرف مختلفة.

### «سيتي سنتر» في اصفهان



هذا المجمع هو ثاني مركز تسوق في إيران والشرق الأوسط وواحد من أكبر مراكز التسوق في العالم ، ويضم متحفاً. تم بناء «سيتي سنتر» في أصفهان على أربع مراحل وأعيد افتتاحه في نوفمبر ٢٠١٢. يحتوي على فندق

٥ نجوم ، ومتحف ، هايبر ماركت ، ومطاعم ، ومكاتب شركات طيران، و مركز CFI الاقتصادي الدولي ، ومركز التجارة العالمي CTW ، ومركز ترفيهي بسبعة سينما.

تعتبر مراكز التسوق الآن رمزاً مهنياً للمدن الحديثة وأصبحت تدريجياً مركزاً للأعمال وريادة الاعمال في جميع أنحاء العالم. توفر هذه المراكز الضخمة ، التي تضم أيضاً العديد من المجمعات الرياضية والفنية والترفيهية ، مساحة جيدة للتبادلات التجارية الصغيرة والكبيرة والمعروفة كمعلم سياحي مهم في أجزاء كثيرة من العالم. في هذه المقالة ، قدمنا أكبر مراكز التسوق في العالم.

### أمريكان دريم مول



يقع مركز التسوق الكبير هذا في نيو جيرسي ، الولايات المتحدة الأمريكية ، ولم يتم فتحه بالكامل بعد. وقعت المرحلتان الأولى والثانية من الافتتاح في أكتوبر وديسمبر ٢٠١٩ على التوالي ، وكان من المتوقع افتتاح المرحلة الثالثة في مارس من هذا العام ، ولكن تم تأجيل إعادة الفتح بسبب اندلاع كورونا. يغطي مركز أمريكان دريم مول مساحة ٢,٧٥٣ مليون متر مربع وهو أكبر مركز تسوق في العالم.

### إيران مال



تم بناء إيران مال ، أو البازار الكبير الإيراني ، للاستخدام التجاري والترفيهي والثقافي والرياضي بالقرب من بحيرة تشيتغر ، الواقعة في المنطقة ٢٢ من طهران ، ويضم فندقين من فئة الخمس نجوم. بدأ بناء هذا المشروع في عام ٢٠١١

## فرم اشتراک سالیانه

# سرمایه‌گذاری دنیایی

### منتخب صاحبان سرمایه و تجارت

نام: نام خانوادگی:

نام شرکت: نوع فعالیت:

سال تاسیس: آدرس دقیق پستی:

کد پستی: تلفن: دورنگار:

وب سایت: پست الکترونیکی:

آیا تمایل به دریافت نسخه PDF ماهنامه از طریق پست الکترونیک را دارید؟

بلی  خیر

به همراه ارسال نخستین شماره ماهنامه کد اشتراک شما اعلام خواهد شد

**واحد اشتراک: ۸۸۸۶۴۸۳۵-۰۲۱**

- ۱- واریز مبلغ ۲۴۰/۰۰۰ تومان به حساب شماره ۰۱۰۱۹۶۵۰۲۹۰۰۴ و یا شماره کارت ۹۳۱۴-۹۹۷۳-۲۵۵۰-۶۰۳۷ و یا شماره شبا ۰۲۹۰-۰۴-۱۹۶۵-۰۰۱۰-۰۰۰۰-۰۱۷۰-۰۴۹-IR بانک ملی ایران به نام آقای مرتضی فغانی.
- ۲- ارسال تصویر فیش بانکی از طریق دورنگار به شماره ۸۸۸۶۴۷۸۶ - ۰۲۱
- ۳- هزینه ارسال مجلات با پست عادی به عهده ماهنامه و هزینه پست سفارشی به عهده متقاضی است.
- ۴- هزینه فوق برای اشتراک ۱۲ شماره از مجله (هر ماه یک نسخه) است.

قابل توجه خوانندگان محترم:

ضمن تقدیر از انتخاب شما، به اطلاع می‌رساند در راستای ارایه هرچه مطلوب‌تر مجله دنیای سرمایه‌گذاری و همچنین انعکاس به موقع رویدادهای این حوزه، برآن شدیم تا مطالب، مقالات و نظرات خوانندگان گرامی را در صفحات نشریه چاپ نماییم. لذا شما عزیزان می‌توانید، مطالب خود را به پست الکترونیکی [D.sarmaye@gmail.com](mailto:D.sarmaye@gmail.com) ارسال کنید. همچنین خرسند خواهیم شد تا از انتقادات و پیشنهادات خود در خصوص کیفیت محتوا و کمیت نشریه ما رامطلع فرمایید.

**تحریریه دنیای سرمایه‌گذاری: ۸۸۸۶۴۸۳۷-۰۲۱**



## Exclusive awarding of a global title to a young Iranian entrepreneur

The young Iranian entrepreneur, who has been named the top entrepreneur in the Islamic world, won the title of Goodwill Ambassador of the World Crisis of the Century from the United Nations, the World Trade Organization, the Economic Cooperation Organization (ECO), the International Committee of the Red Cross and the Red Crescent. And the Iran Campaign to win empathy.

Mehdi Karimi Tafreshi, referring to this success, said: "The title of Goodwill Ambassador of the Crisis of the Century is due to the fact that Iran has had good management in controlling Corona disease and has sent humanitarian and humanitarian aid to China before it became involved."

The young Iranian entrepreneur said that Corona was an uninvited guest for all countries of the world, adding: "In the weeks when China was severely affected by this disease, Iran volunteered to help this country." Although China is one of the world's leading producers of production and economic growth, it has faced a shortage of medical supplies and equipment, which it was able to control shortly afterwards.

He added that with the consensus of 5 global coalitions, including the United Nations, the World Trade Organization, the ECO Economic Cooperation Organization, the International Committee of the Red Cross and Red Crescent and the Iran Campaign, I have been selected and nominated as the UN Goodwill Ambassador for the Corona Crisis.

Karimi-Tafreshi pointed out that with the spread of corona in many countries, we have witnessed an influx of people to the shelves of stores and shops to buy goods, added: "From the northernmost to the southernmost cities of Iran, we have not witnessed such an event and in none of the cities of the country has there been a shortage of goods."

Noting that Iran has been embroiled in sanctions for more than 40 years, the UN Goodwill Ambassador said: However, not only were these sanctions not reduced, but in some cases other sanctions were added.

The young Iranian entrepreneur said that startups will play a key role in the country's economy in the near future, adding: "There is a great potential for agricultural production in the country, and despite the fact that there are 50 million hectares of agricultural land in the country." Some of this production capacity remains unused.

Karimi, Tafreshi, acknowledged that he has won the title of Goodwill Ambassador of the World Crisis from around the world, saying: "It is a great honor for the country to win this title, despite all the efforts made by the United States for economic war against Iran and political isolation. Used, the youth of our country continue to shine in the world, and of course, many scientists in the world are Iranian graduates.

## The strangest taxes in the world

For many, paying taxes for business or exiting the country is normal and acceptable. However, in the world, the tax situation is not limited to things like trade or leaving the country, but also things that seem very strange at first. Here are some of the strangest taxes in different countries around the world.

### Unhealthy food tax in Hungary



If in Hungary you crave a short meal to quench your hunger, it's better to eat an apple or an orange than a packet of chips, because in that country you have to pay a government tax on unhealthy food, also known as a public health tax. According to studies conducted by the World Health Organization and the National Institute of Food and Nutrition Science of Hungary, this strategy has been successful in reducing unhealthy food consumption as a result of which between 59% and 73% of people have reduced their consumption of taxed foods.

### High-calorie food tax



In Mexico, if you want to eat a snack, or a high-fat but high-calorie dessert, you have to think about your pocket in addition to the health consequences. In 2014, the Mexican government imposed an 8 percent tax on high-calorie foods that are not the main meal, such as snacks and desserts, which have more than 275 calories per 1,000 grams. The tax has been useful in changing people's consumption patterns because medical research shows that sales of cakes, chips and other high-calorie foods have declined since the tax was imposed.

### Obesity tax in India



Mexico and Hungary are not the only countries trying to prevent their citizens from gaining weight by imposing taxes. In the Indian state of Kerala, foods such as pizza, hamburgers, sandwiches and other similar foods have been taxed as obesity taxes. The goal of the 14.5 percent tax is to encourage people to avoid unhealthy and fattening foods and to choose a healthier diet.

### Entertainment tax in India



In India, in addition to obesity tax, there is another strange tax called entertainment tax. In India, it also paid taxes to watch sports, movies, theater and go to amusement parks and other entertainment. The tax rate varies from state to state in India, ranging from 15 percent to 110 percent in some states. The Indian government also imposed a national entertainment tax in 2017, which varies from 5 percent to 28 percent, depending on the type of entertainment.

## Facilitate the investment process; Priority for the Eleventh Parliament

This year, marked by the Supreme Leader, the year of the leap in production, Iran's economy is suffering from two major problems: the first problem is the continuation of US sanctions, which have severely reduced the country's foreign exchange earnings, and the second problem is the Corona disease, which has disrupted the work of many production units. However, the measures taken have largely curbed Corona's disease, and in terms of sanctions, Iran has been able to overcome some of the major problems, but the country's economic crisis cannot be denied in achieving the major goals of the Sixth Development Plan for the realization of economic growth has been desired. According to the plan, the country's unemployment rate should have dropped below 10 percent and annual economic growth would have reached 8 percent, but these goals have remained only on paper and seem to be approaching the end of the program, these goals could not be achieved.

However, it should be emphasized that the realization of economic growth and the reduction of unemployment depend on increasing investment, especially from foreign sources, which unfortunately our country has not performed well in this regard. The successful experience of many developing countries, which have now become developed countries or are on the verge of joining these countries, confirms this. According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), \$ 1,2977 billion in foreign direct investment was made in the world in 2018, of which Iran's share was 0.26 percent, ranking 55th among the countries surveyed. It has dropped 10 places since the 2017 report. According to the report, foreign investment in the world in 2019 was about \$ 1540 billion, up \$ 45 billion from the previous year, an increase of 3 percent.

The amount of foreign investment entering Iran in 2019 decreased by 36% to 1 billion and 508 million dollars, while Turkey in 2018, almost 13 billion dollars and South Korea about 14 billion dollars. These figures indicate a significant gap between Iran and developing economies such as Turkey, which is on the verge of joining the group of developed countries. However, in the same report, the foreign investment capacity in Iran is estimated to be higher than in countries such as Turkey and India.

One of the most important factors in the low level of foreign investment in Iran should be considered the imposition of US sanctions, and as long as these sanctions exist, one cannot hope that this outlook



will improve, but that does not mean the end of the road for Iran's economy; Because our country has a lot of capacity to achieve economic growth, there is no other way but to rely on domestic power and also change the direction of the flow of Iranian capital living abroad. Estimates show that Iran's economy, in terms of production alone, has the capacity to absorb about \$ 450 billion. On the other hand; Existence of natural resources, large consumer market and access to skilled labor can be considered as the most important advantages of Iran's economy in order to attract investors. Therefore, even if a small part of the capital of Iranians abroad, which is estimated to be more than 15 times the budget figure, enters the Iranian economy, we will see prosperity in many different areas, but unfortunately there are major obstacles in this direction. One of the most important obstacles for economic actors to enter the investment sector in the manufacturing sector is the high cost to investors, as well as high and sometimes parallel administrative and regulatory bureaucracies. Therefore, considering the current situation of the country's economy, the 11th parliament is expected to pass the necessary laws, amend the annoying laws and facilitate investment affairs by removing insurance, legal or financial obstacles, providing a platform to protect investors and ultimately economic prosperity and production jump. Realization of this important issue will bring independence and increase the power of the country and solve the problems of livelihood and employment of the society, especially the youth.

**The CEO of Tehran-Shargh Pipe and Profile Rolling Company stated**

## **Iran has the capacity to produce 500/000 tons of pipes and profiles**

Tehran-Shargh Pipe and Profile Rolling Company was registered on 4/31/2001 in the field of production of industrial and construction pipes and profiles, as well as construction of heavy prefabricated heavy metal skeletons with limited liability. This company, while changing from limited liability to private joint stock company, started operating on a land with an area of 16,500 square meters with 8,000 square meters of production and storage halls with a capacity of 30,000 tons per year. In a short time, with the addition of production lines, the factory's production capacity was increased to 220,000 tons of different types of pipes from 0.5 to 5 inches in diameter and with a thickness of one to five millimeters. In 2011, due to the satisfaction of customers and the welcome of domestic industries to the company's products, as well as access to export markets, the factory development plan began. Now, in order to get more acquainted with the activities of this company, we talked to Mohammad Saberi; The CEO of Tehran-Shargh Pipe and Profile Rolling Company. We read parts of this interview.

Currently, Tehran-Shargh Industrial Group is one of the largest producers of pipes and profiles in the country and is ranked first in terms of production diversity. The company produces about 360 pieces of pipes and profiles, and the diameter of the pipes and cans produced ranges from one to 16 inches, and the production of box cans in various dimensions up to 10 millimeters thick. The company is located on a land with an area of 55,000 square meters in the industrial town of Abbasabad, which has about 32,000 meters of production hall and about 3,000 meters of office and labor buildings.

- We have made every effort to modernize the company's machinery so that we can move forward with good conditions in the export and import sector outside of Asia. In this regard; We have introduced one of the newest production lines that directly turns the sheet into square and rectangular sections.
- Tehran-Shargh Industrial Group has an annual production capacity of about 500,000 tons of pipes and profiles, but the real production capacity is about 200,000 to 250,000 tons per year, and if we gain a new market, we will definitely have the capacity to increase production.
- Our company's products are very diverse; For this reason, in terms of production diversity, we fully meet the needs of the domestic market. In terms of quantity or weight, in previous years, we produced about 20,000 tons per month and about 250,000 tons per year.



## **Restrictions on Iran-Georgia economic-trade relations due to sanctions**

Official relations between Iran and the Republic of Georgia began after the country's independence from the former Soviet Union on May 15, 1992. Prior to that, Georgia lacked independence and was one of the republics of the Soviet Union, and before that it was part of Tsarist Russia. Despite the relatively short history of official relations between the two countries, the historical relations between Iran and Georgia are very old, and until the early Qajar period, important parts of present-day Georgia, despite their independence in internal and religious affairs, were part of Iran. Relations between the two countries have always been good since the Soviet era, and Georgia has been home to many Iranians for many years, who have chosen this beautiful country as their tourist, trade and commercial destination.

In 2001, 54 percent of Georgia's population lived below the poverty line, down from 34 percent in 2006 to 10.1 percent in 2015. The country's gross domestic product (GDP) in 2019 was \$ 17.83 billion, ranking 118th in the world.

Georgia's current economy is largely based on imports (50 percent of GDP) and exports (21 percent). On the other hand; The country's main imports include fuel, machinery and spare parts, cereals, foodstuffs and medicine, and its main exports are cars, ferroalloys, chemical fertilizers, walnuts, metals, gold and copper ore.

Georgia has already signed a free trade agreement with the European Union, the European Free Trade Union (EFTA), the Commonwealth of Independent States (CIS), Turkey, China and Hong Kong. It has been implemented with Turkey in November 2008 and with China in January 2018.

Turkey (\$ 97.2 million), Russia (\$ 72.6 million) and China (\$ 65 million) are the top exporters of goods to Georgia in early 2020. The most important goods exported from Georgia are cars worth \$ 51.8 million (20% of total exports), copper concentrate with \$ 49.4 million (19% of total exports) and precious metals with \$ 16 million (6% of total exports).

Iran's main exports to Georgia include bitumen, fuel oil, coke and various petroleum and petrochemical derivatives, construction materials, agricultural products, including various types of summer crops, garlic, onions, potatoes, pistachios and a variety of vegetables and home appliances. On the other hand; Products such as mutton, beech wood, motor vehicles, polyamide yarn, ferroalloys, oil and oilseeds, bread and confectionery industry machinery as well as pharmaceutical supplements, drying machines, manganese, pipes, tools, lubricants such as live yeast Ammonium hydroxide has been one of Georgia's most important exports to Iran.



**Managing Director of Lamerd Special Economic Zone**

## Golden opportunity to invest in Iran's aluminum industry

The choice of "production leap" as the slogan of the year by the Supreme Leader shows the importance of the prosperity of production and its role in the realization of independence and sustainable development of the country. In order to fulfill this important slogan, many experts have always paid attention to the mother industries such as the production of various metals, as well as the use of the country's huge capacities in energy, mining and manpower, as well as the country's officials' emphasis on stopping the sale of raw materials and completing the value chain within the country. Erosive bureaucracy, as well as the existence of cumbersome rules on the construction and operation of production units, have always been considered by entrepreneurs and investors as an important obstacle to business prosperity. One of the most important strategies to solve these problems in many countries of the world is to establish special economic zones, which provide economic growth and prosperity by providing appropriate facilities, tax exemptions and various facilities. Dr. Fereydoon Fadaei Dolat; The Managing Director of Lamerd Special Economic Zone introduced this region as one of the important and strategic-industrial centers of the country from the perspective of capital owners and economic consultants, which was established to achieve production leap near Lamerd city in the south of Fars province with an area of 8500 hectares. It pursues goals such as knowledge transfer, increasing export capacity and meeting domestic needs through the development of parent industries, as well as job creation and elimination of deprivation in the surrounding areas, attracting domestic and foreign capital, and implementing regional development policies.

He said that this special economic zone has unique features in terms of geographical location, providing facilities to investors and also access to very suitable facilities in terms of energy, manpower and transportation, adding: Lamerd Special Economic Zone located at the intersection of three Fars provinces, Bushehr and Hormozgan which have rich resources of oil, gas and energy.

Dr. Fadaei Dolat added: "Currently, the Southern Aluminum Project with a production capacity of 300,000 tons and a complete production chain, including aluminum smelting workshops, anodizing, casting halls and other equipment, is working according to the schedule to achieve production capacity. Factory executives will reach one-third of the plant's nominal capacity in July, up from 100,000 tonnes a year, and have now used new cells to cross the 60,000-tonne aluminum production line.

### The CEO of "Jahan Chelik Iranian" Company emphasized **"Production leap" require government support for industries**

"Jahan Chelik Iranian" Company, located in Shamsabad Industrial Town, has the ability to produce 50 types of cans for packing products from 100 grams to 40 kilograms.

The company's products include round cans with a diameter of 63 to 275 mm and rectangular cans (book and cube) with various heights to customer's order. The good quality of the company's products has led to a wide range of orders for packaging products for the food industry, lubricants, chemical industries and petroleum products, sent to Jahan Chelik Iranian Company. Now, in order to get more acquainted with the activities and measures taken in this company, we went to Engineer Abolfazl Pooramin; The CEO of Jahan Chelik Iranian Company and talked to him, we read parts of this interview.

- Jahan Chelik Iranian Company was established in 2008 by me and my brothers who are the main shareholders of the company. The company initially started with a production line and 25 people, and currently produces about 80 products, including car oil, industrial products, food and paint and resin, which are used by various industries.
- Procurement of first-class sheets with extensive facilities for molding and turning of high quality printing lines in the company, we design and produce printing and production operations from the beginning and bring them to the production stage; However, other companies do not have the potential to do so. The quality of the products is of special importance to us, and the company's products have the ISO 9001 standard.
- Our products are not exported directly; However, companies such as "Naft Behran" and other companies, after purchasing the company's containers, pour their products into containers and then export them, and usually the buyers of these goods are from Iraq and Afghanistan. Of course, we intend to introduce our products at the exhibitions in Iraq, the UAE and Afghanistan in order to take measures in the field of export.
- Mobarakeh Steel Company produces a maximum of 100,000 tons of tin-plated sheets per year, while the country's needs are 250,000 tons per year. On the other hand; The price criterion in tenders for companies like ours is the price that Mobarakeh Steel offers on the stock exchange, but the company ultimately meets 30% of our needs and the other 70% must be obtained from the domestic market or through imports.
- I believe that with double effort and hard work, we will overcome the current difficult situation, and in this regard, we must have a more and more appropriate interaction and cooperation with each other.



**“Kenoor” management had good results for shareholders**

## **%244 increase in profit and distribution of 1210 Rials in cash profit**



The Annual General Meeting of Sabbanor Mining and Industrial Development Company (Public Joint Stock Company) was held on 1 / 6 / 2020 with the presence of more than 91% of the shareholders in the cultural complex of the Ministry of Labor and Social Affairs, headed by Mr. Mohammad Hossein Ghaemi Rad. Mr. Shahab-ud-Din Yasemi and Mr. Massoud Babaei were present as observers and Mr. Ali Kiani was the secretary of the assembly. After hearing the report of the activities of the board of directors to the assembly by Engineer Mohammad Kalantari; In this meeting, the financial statements of the company for the fiscal year ending March 20, 2016 were approved. Also, from the profit of 1567 Rials per share, 1210 Rials were divided and Gostaresh Sanat Ma'dan va Tejarat (Samat) newspaper was selected as the public newspaper of the company, Hoshyar Momayez Auditing Institute as the main inspector and also Behrad Mashhar Auditing Institute as the company's substitute inspector for fiscal year 2020. Based on the decisions of the Assembly, the investment companies of Mining and Metals Development, Gol Gohar Mining and Industrial Company, Keyhan Network, Shahid Ghandi Manufacturing Factories and Iran Mining and Mining Industries Trading Company were elected as members of the board for 2 years.

- The net profit per share of Saba Noor Mining and Industrial Development Company shows 203.68% growth compared to the same period last year, which is due to the guidelines of the board of directors, the thoughtful management of full management and the efforts of hardworking personnel of this industrial complex. It is important to note that in the fiscal year 2016, the company achieved a net real profit of 179 Rials, the amount of 70 Rials, equivalent to 39.11 percent, and in the fiscal year 1396, a real net profit of 327 Rials, the amount of 180 Rials, equivalent to 55.05 percent. Has divided. It goes without saying that in the fiscal year 2018, out of 516 Rials, the net real profit was realized, the amount of 480 Rials was equal to 93.02 percent, and finally in the fiscal year 2019, out of 1567 Rials, the net real profit was realized,

the amount of 1210 Rials was equal to 77.22 percent and it has been divided between shareholders.

- Based on the decisions of the Extraordinary General Assembly dated 22/7/2014 and the minutes of the Board of Directors dated 11/24/1394, the capital increase of the company was from 2,034,422 million Rials to the amount of 2,936,422 million Rials (from receivables and cash flow of 9,000,000) Million Rials) was registered in the Companies Registration Authority on 04/13/2016.

- Pointing to the company's performance in the reported fiscal year, Engineer Kalantari pointed out: The company's operating income increased from 4081 billion rials in 2018 to 7655 billion rials in 2019, equivalent to 87.57 percent. However, gross profit grew by 98.96 percent.

He stressed: "The total assets of the company have a growth of 47.43% and the debts of the reported fiscal year show an increase of 15.24%. Also, the accumulated profit of 174.31 percent and the total shareholders' equity increased from 5027 billion rials to 8218 billion rials, equal to 63.49 percent. Kalantari added: "The final reserve of Baba Ali mine is 11 million tons and the operating license ceiling is 600,000 tons of magnetic stone with a grade of 38%." The CEO of Sabanour Mining and Industrial Development Company acknowledged: The forecast of the global price of iron ore for next year fluctuates between 85 and 100 dollars and the domestic price of iron ore is defined based on Khuzestan ingots, which from 2011 from about 720 thousand tomans to 4 million tomans in The year 2019 has grown. In May of this year, the price fell by 4.7 million tomans, of which 23.5% was pellet and 16% was concentrate.

Engineer Kalantari added: "The company's products are granulated iron ore. In 2016, we had a tonnage of one million and 128 thousand tons of production, which reached a record of 2 million and 9 thousand tons in 2019, which compared to last year we saw 16% growth."

The member of the board of directors of Kenoor reminded: in 2016, Sabanour company had experienced sales of 187 billion Tomans, which in 1398, this sales has been increased to 765 billion Tomans, which has increased by 87% compared to 2018.

- The company's mission is to supply and process consumables for the ferrous and non-ferrous metal industries by using small and medium mineral reserves for domestic and foreign markets, as well as providing related technical and engineering services. We are committed to using our day-to-day knowledge to accomplish our mission toward major goals.

- Sabanur Mining and Industrial Development Company operates in the industry of metal ore extraction group (iron ore) and its processed products and is ranked sixth among the companies operating in this industry considering the volume of sales and exports.



**The CEO of Artiman Electric Abhar Company stated**  
**Improving \$ 10 million in revenue by diversifying production**

Artiman Electric Abhar Company with Simka Rad brand, located at the entrance of Sharif Abad Industrial Town, was established in 2013 and has started producing various types of wires and cables for electricity and telecommunications industries since the beginning of 2014. Using modern machinery and equipment and using specialized personnel, this company has been able to produce and supply all kinds of wires and cables required in various industries, especially construction. According to the basic policy of Artiman Electric Abhar Company to produce quality products suitable for global markets, the implementation of quality systems in various sectors including: design, manufacturing, quality control and trade has been considered since the beginning of the company's activity and ISO 9001 quality management system to it uses a comprehensive and continuous form. In order to get more acquainted with the activities of this company We went to Habibollah Ahmadi Abhari the CEO of Artiman Electric Abhar Company and talked to him. We read parts of this interview.

- The company's product portfolio is very wide and includes products such as building wires and cables, precision instrument cables, control cables, coaxial cables, low and medium pressure cables, and telecommunication cables. The advantage of Artiman Electric Abhar Company's products is in quality, innovation and creativity, and the slogan "quality in the light of innovation and creativity" is also written based on this. Another feature of the company's products is the modern and unique packaging of goods, which is completely unique in its kind.
- The supply of wires and cables required by Iran and the countries of the region, increasing the profitability of the company in the regional markets is one of the major goals of the company and we will take firm steps to achieve such goals.
- Our sales share in the domestic market is acceptable and in most provinces of the country, we have an exclusive sales agency. Of course, the friends of the sales department have held talks in other provinces, and thanks to God, we will cover these provinces in the very near future.
- The corona epidemic has a negative impact on the entire world economy and continues to do so. Meanwhile, Artiman Electric Abhar Company has also been affected by this disease, and according to the company's financial reports, we can say that we have witnessed a decrease of at least 30% in the production and sale of the company's products.
- When a country's economy is dependent on production, special attention should be paid to the country's production and industry so that the producer has a proper focus on the development of its activity, in which case, we will see an increase in production day by day.

**The contractor of the solar power plant in Lamerd Special Zone stated**

**Increasing renewable energy production depends on granting bank loans**



At present, Iranian companies have been able to localize a large part of the technology of design and implementation of solar power plants with great effort and implement various projects, one of which is "Foolad-e Qaem" Company. In the fall of last year, after a tender was held for the installation and commissioning of Lamerd solar power plant by Petro "Farayand-e Karkheh" Company, "Foolad-e Qaem" Company won the tender and started its work in November 2019. As a result, the plant entered the pre-commissioning phase and eventually entered production. In order to find more about the solar power plant of Lamerd Special Economic Zone, as well as the facilities and problems in the field of exploitation of renewable energy, we talked to Engineer Massoud Montazer Al-Qaem; the contractor for the Lamerd Special Economic Zone solar power plant project. We read parts of this interview.

- The solar power plant of Lamerd Special Economic Zone in the south of Fars province has been built on a 20-hectare land in Lamerd Special Economic Zone. After the start of construction of the Lamerd solar power plant by the end of last year, it has gone through the stages of installing mechanical, electrical and monitoring equipment and reached the pre-commissioning stage, and now this power plant has entered the production stage.
- Due to the fact that solar panels are produced only by one factory in the country, we have to import these panels in order to carry out various projects; Unfortunately, customs formalities are very time consuming for these panels to enter, and this delay has repeatedly shut down the plant's executive operations section and delayed the implementation of solar power plant projects.
- This area is very suitable for solar power plants in terms of size and sunshine, so it is possible to build solar power plants and increase the capacity of existing power plants.
- In the past few years, Ghaem Steel Company has been able to install and operate Isfahan, Mehriz, Fahraj Yazd and Qom solar power plants with mobile panels, each with a capacity of 10 MW, and Hamadan, Mahan, Kerman and Taft Yazd power plants with fixed solar panels.
- It is now possible to make full use of domestic power in the design, implementation and operation of solar power plants. Of course, there are all the necessary facilities to use the country's capacities in this field, and we hope that this issue will be implemented with the support of the officials.



**The CEO of "Ma" Insurance Company announced  
5-fold increase in equity  
investment in 2019**

Insurance Company "Ma" has so far been able to achieve an efficient position among insurance companies by using efficient human resources as well as using specialized experts in the insurance industry. Looking at the "Ma" insurance management activities, we find that the company has seen good growth and optimal portfolio composition, diversification of investment portfolios, investment in investment funds and debt securities. To find more about the company's activities, we went to Hojjat Baharifar the CEO of "Ma" Insurance Company and talked to him. We read parts of this interview:

- Due to the economic crisis of the last few years, the intensification of international economic sanctions, the significant growth of inflation, the decrease in bank interest rates and also the problems of the foreign exchange system in the country, market economic patterns have changed and investment goals and strategies have changed. Therefore, it is necessary to provide the necessary ground for optimizing investments by anticipating the current situation and crisis.
- "Ma" Insurance Company, in order to protect the investments made, take advantage of the current situation and optimize investments, at appropriate times by providing the necessary measures and careful and effective planning, has optimized the investment portfolio, which leads to optimal returns in It is the year 2019 and this year.
- According to the plans made in 2019, investment in stocks during the last year, increased more than 5 times and the total price of stock portfolio increased from 974 billion rials at the beginning of 2019 to 5291 billion rials at the end of 2019, which in Taking into account the market value of investments, the surplus value of the stock portfolio at the end of 2019 was 2352 million Rials, which has naturally increased due to the market return during the first two months of this year and the optimal composition of the company's portfolio. Therefore, optimizing the portfolio and focusing the portfolio of assets on basic stocks, has increased and increased the return on the portfolio and has led to a significant increase in investment income in stocks, compared to previous years. The net return of more than 130% of the stock portfolio in 2019 indicates the very favorable performance of investment in stocks.
- In order to make the most of the growth of the stock market index, investing in the best mutual funds "joint" and "in stocks" has been on the company's agenda since 2018 and was strengthened in 2019, which had a good return for the company and more than expected in 2019 budget.



**The member of the board of directors of Science and Technology Park emphasized**

**Development of startups  
with the participation of the  
private sector**

The outbreak of Corona this year has created widespread restrictions on travel and similar activities, temporarily shutting down many businesses and putting many of them in complete closure as the crisis continues. Such a problem will create unemployment for a large number of people in society, which will lead to social tensions and create a general crisis. However, in addition to these consequences and threats, Corona's disease has led to greater recognition of many new businesses, such as online stores, online taxis, medical services, and other online services.

Dr. Shahram Rezaei; Emphasizing the need to use the opportunities arising from the outbreak of corona for the field of entrepreneurship and turning this threat into an opportunity, the member of the board of directors of the Science and Technology Park said: "Currently, the field of work and entrepreneurship has been transferred from the public sector to the private sector, and this sector is looking to create jobs by using the appropriate opportunities and the created infrastructure, and this is the current trend in the world."

A member of the board of directors of the Science and Technology Park said that the necessary factors for such a change are the existence of technical, human and cultural infrastructure, adding: "Although technical infrastructure can be created at economic expense; But if the necessary cultural infrastructure is not created at the same time as these developments, we will see a kind of unbalanced development that will create problems.

"The flourishing of new businesses and start-ups depends on identifying existing needs at the community level and focusing on existing infrastructure and facilities," he said.

Regarding the performance of science and technology parks in the country, Dr. Rezaei said: "These parks have had a good performance in the field of their missions and duties after about 20 years of their activity." However, it should be noted that science and technology parks, which belong to different universities, are not the only factors in the growth and development of new technologies and businesses; Because they need an intermediary loop called innovation hubs to go through them; Investors, investment brokers, booming and innovative funds, as well as venture capitalists, work together to identify needs with business plan design experts and industrial entrepreneurs to create new businesses.

He pointed to the provision of capital for the development of new businesses and added: "This issue depends on the appropriate design, and if it is realized, it is possible to provide capital in different ways."

## Sarmad Insurance Company unveils three new services for customers

With the end of 2019, it was decided that Sarmad Insurance Complex with the presence of Gholamreza Soleimani; The Director General of Central Insurance will unveil his new services and systems; But with the outbreak of Corona disease, all transactions were disrupted and Sarmad Insurance Managers promised to unveil the Insurance Project Evaluation System, Sarmad Web App and the 1516 Call Center in June.

The insurance project evaluation system is a unique and unique measure in the insurance industry and even among businesses that executives of Sarmad Collection have been able to implement their winning card among competitors, which was praised by the Director General of Central Insurance. This system, which is the product of two years of hard work and effort in the field of R&D and information technology of Sarmad Insurance Company, is so important that an important part of the speeches of Dr. Soleimani, General Manager of Central Insurance and managers of Sarmad Collection, was unveiled at , Sarmad web application and call center 1516 ».

- Dr. Kateb; The chairman of the board of directors of the insurance industry called the system the "first" in the insurance industry, adding that the system is responsible for analyzing tenders; So that even the representative himself can get the composition of the project portfolio by placing the number of insurers and insurance policies.

- Jaber Tavan; The director general of Sarmad's programming and information technology program said that the system is the product of the activities of the young Sarmad Insurance forces, whose average age is under 30. He said that unconventional rates in the insurance industry made Sarmad's managers look for a single formula. Be acceptable to all parties, including shareholders and stakeholders; That is, to find a way to get better financial statements.

- Dr. Gholamreza Soleimani; After hearing the explanations of Sarmad's managers, the General Director of Central Insurance praised this system and defined it in the field of risk management and said: "Among the three services unveiled, the tender analysis system is a very appropriate measure that we call it risk management."

The most important job of the insurance industry is risk management, and you have actually set up a risk management center that can be used to provide services to banks, stock exchanges and all businesses in the country.

He, who gave high marks to the system designed by Sarmad, added: "This system, by obtaining the technical rate, manages the risk and, on the other hand, determines the profit of the project."



### طرح فروش بیمه های مسئولیت

ویژه استاف پزشکی فعال در شرایط شیوع بیماری کرونا  
ویژه گذر درمانی بیمارستان ها، درمانگاه ها و کلینیک ها  
ویژه مهندسیین ناظر، طراحی و سنجش

## Parsian insurance; A reliable and trustworthy reference for businesses

Parsian Insurance Company (General Joint Stock Company) as the largest general private insurance company in the country with more than 4 thousand billion Rials capital, relying on reputable shareholders, has a sales network and payment of extensive damages including 61 branches and about 2000 active agencies throughout the country. This company provides the best services in all fields of property, personal, liability and engineering insurance, including about 80 different types of insurance products and with continuous presence among the top 100 companies in the country from the first year of activity and gaining 72nd place in this list in the latest evaluation.

Parsian Insurance ranks as a financial asset based on the assessment of the Central Insurance of the Islamic Republic of Iran, by increasing productivity, improving processes and customer satisfaction and, consequently, obtaining certificates, awards and statues of domestic and international pride and with a brilliant history of serving a large group of customers. It is real and legal. The company also has the highest acceptance ceiling for domestic insurers among private insurance companies, whose licenses were recently extended by the Central Insurance.

In the field of liability insurance; The company has special discounts for high-risk guilds active in the context of the prevalence of coronary heart disease, especially in the medical staff of the country, the details of the plans are as follows:

- Providing special discounts in the special sale plan of high-risk guilds for the buyers of the employer's civil liability insurance policy towards employees and third parties in order to honor and satisfy customers due to the prevalence of corona disease.
- Providing discounts in the special sales plan for professional civil liability for supervising, designing and calculating engineers in order to support the country's Society of Engineers

Also, in the field of fire insurance, Eid-to-Eid sales insurance festivals of Parsian Insurance are being implemented, which will provide very suitable facilities and discounts for customers. In this regard, the company has considered special discounts for its new customers in fire insurance between Fater and Ghorban holidays. Among the benefits of the Eid to Eid plan are fire insurance, a 40% discount on Asa coverage rates, and consequent risks.

In the field of life and investment insurance, due to the Corona crisis and the satisfaction of customers and insurers, Corona disease treatment coverage has been provided. In this regard, Parsian Insurance Company undertakes to compensate all health and life insurance policyholders who have special disease coverage to cover medical expenses in case of coronary heart disease up to the limit of coverage for specific diseases.

## “Saman” Insurance went beyond the borders of Iran

The first overseas branch of Saman Insurance Company in Iraq was set up to facilitate economic relations between the two friendly and neighboring countries of the Islamic Republic of Iran and Iraq.

From now on, Saman Insurance Company will provide insurance coverage for the export of goods and services to the economic activists present in this country, which has started in order to solve the problems of Iranian companies operating in the Iraqi market. Not to mention that the goods sent by exporters to the world market for export are covered by export insurance and all exporters of goods will need this insurance policy. It is worth noting that export goods are often threatened by the risks that occur in customs, ports, or during shipping, and the purchase of valid insurance coverage can play a key role in resolving these problems. Also, the process of issuing travel insurance policies for Iranian tourists and pilgrims entering this country will be started by Saman Insurance Company. By establishing a branch in this country, the company has designed and implemented one of the most important infrastructures for supporting exporters of goods and technical and engineering services in the Iraqi market.

The branch of Saman Insurance Company in Iraq, officially known as “Saman Lettamin” Company, has officially started its activities and by creating its network of offices in different cities of this country, it is possible to issue various types of insurance policies and evaluate and pay damages directly throughout Iraq. By providing insurance plans in accordance with the conditions of Iraq, it has provided the ground for the development of commercial activities with minimal risk and safe exports for traders and economic activists more than before.

The company is ready to provide specialized insurance and economic advice to the applicant groups and projects in order to support exports and minimize the problems in trade, as well as to facilitate civil and industrial activities in Iraq.

شرکت سامان للتأمين  
Saman Insurance



## Increasing the capital of Pasargad Insurance Company from accumulated profit

• Pasargad Insurance has so far been successful in maximizing wealth creation for its shareholders and its net profit of 593 billion Tomans and its distribution of 102 billion Tomans among shareholders, points to the value-based management of Pasargad Insurance, which emphasizes maximizing shareholders' profits. On the other hand; The combination of Pasargad Insurance's portfolio and the significant share of life insurance in the company's insurance portfolio, which is up to about 63%, has led to long-term management planning and attitudes with a stable and secure income approach for stakeholders.

• The financial balance sheets of Pasargad Insurance show that the strategy of this collection is based on a long-term approach and achieving competitive advantages; So that after 14 years of operation of this complex and despite the inflation and inflamed business and economic environment of the country due to the sanctions that industry companies are suffering from, Pasargad Insurance is in the most compatible with its surroundings and relies on new resources are always created in this collection based on resources and competencies.

• Pasargad Insurance Company in the fiscal year 2019 with the issuance of more than 5 million and 585 thousand insurance policies produced more than 32.685 billion rials insurance premiums, which shows an increase of 42 percent compared to last year. Also, the amount of damages paid by this company in 2019 was more than 9.289 billion Rials, which has increased by 24% compared to last year.

• Pasargad Insurance, with a 63% share in life insurance and 37% in non-life insurance, has been able to achieve its goal of comprehensive planning to achieve the right combination of portfolios in personal, property and liability insurance.

• The very good reception of different members of the society from life insurance and providing the future of the company continued in the reported year and had a very good growth, so that from 3,523,000 the insurance policy issued until the end of 2018 to more than 4,642,000 insurance policy that issued by the end of 2019.

• In 2019, following the measures taken in previous years, in order to develop and complete the sales network, Rasht branches (individuals), Janatabad and specialized branch of life insurance and supply of Atieh Kooch Noor were launched and the number of branches reached 85 by the end of 2019.

• At the end of the reporting year, 2.789 million public representatives in 31 provinces and 458 cities cooperated with the company, which is more than 3% more than the previous year.

• Success in obtaining a commendation plaque of the 10th National Award of Iranian Financial Management based on good and worthy performance in the fields of financial management, financial and economic transparency.



**Mohammad Rezaei; Managing Director of "Iran" Insurance Company**

## **"Iran" Insurance Company; Support domestic producers to make production leaps**

Iran Insurance Company, as the founder of the country's insurance industry in its ups and downs history and especially during the holy defense, oppressive sanctions and unforeseen events in recent years by giving priority to social responsibility, duties and professional responsibilities with the macro policies of the Islamic Republic Iran has coordinated and now, in critical historical circumstances, the Supreme Leader's emphasis on the leap of production has been his guide and in order to realize, accompany and support the leap of production, which guarantees the country's independence, he has designed special insurance coverages for the production and industry sector. As well as relying heavily on risk management and knowledge advancement to prevent accidents and transfer their experiences to hard-working entrepreneurs, use the company's full capacity in the technical, educational, financial and operational sectors of the extensive sales network and skilled and honest representatives across the country, in order to be able to play its role more than before in the field of economic warfare and dealing with unfair sanctions.

In this regard, the main technical programs of Iran Insurance Company will be as follows:

1- Creating premium payment facilities in installments and offering special discounts for all types of Iranian product manufacturers, including industrial, commercial, food, chemical and similar in the fields of fire insurance, domestic and international transportation, product liability insurance, credit sales insurance (Within the framework of Regulation 51 of the Supreme Insurance Council) and other cases, are the most important insurance policies of Iran Insurance Company to support producers and leap of production.

- Another preparation of Iran Insurance Company is to support the production of agricultural sector and the executive operation of insurance plan for accidents and epidemic diseases of large livestock with the unveiling of the plan in April 1999, its supply operation has started and various insurance coverages by Iran Insurance Company in the agricultural sector are provided.

-The fourth phase of Iran's insurance programs includes several sections, including cooperation and partnership with Central Insurance in order to implement Article 9 of the Law on Maximum Use of Production and Service Capacity and Support of Iranian Goods approved on May 6, 2017 in the field of establishing guarantee institutions. ) As well as injecting the necessary financial resources from the sources and reserves of Iran Insurance to the manufacturing companies through the stock exchange.

## **The actions of the insurance industry to realize the leap of production**



The Supreme Leader's special strategy for choosing a name for many years has focused not only on economic issues, but also on the need to maintain peace of mind and improve the living standards and well-being of all members of society. Obviously, the insurance industry considers itself one of the main audiences of its messages, because in addition to being present in the capital market and the field of entrepreneurship, it also plays a key role in maintaining security and economic stability. In the following, you will get acquainted with the most important programs of the insurance industry to realize the slogan of production leaps, which, of course, are just some of the ongoing activities. Undoubtedly, the insurance industry watchdog and insurance companies will do their best to fulfill this entrepreneurial and development-oriented slogan of this year.

### **Establishing the necessary mechanisms for the supply of guarantees required by the production sector by guaranteeing institutions**

Pursuant to the provision of paragraph (a) of Article (9) of the Law on Maximum Use of the Production and Service Capacity of the Country and Protection of Iranian Goods, the Central Insurance of the Islamic Republic of Iran, in cooperation with relevant agencies and experts, is drafting With the approval of this regulation in the government, it is possible to establish and operate guarantee institutions in various fields to provide guaranteed services to the country's production sectors.

### **Development of credit insurance to cover the risk of credit sales of domestically produced goods**

The supply of insurance coverage for the credit sale of domestically produced goods (credit insurance) increases the demand for domestic products and, to some extent, increases the competitiveness of domestic producers with foreign goods, in which case, domestic production flourishes. Currently, this insurance product is offered by insurance companies. The only problem with this is the credibility of the applicants for the Moral Hazard problem, which requires greater cooperation beyond the insurance industry due to its wide range of issues.

### **Develop product quality insurance coverage and other responsibilities related to the manufacturing sector**

Increasing insurance coverage for product quality and other employer responsibilities towards third parties, including employees, customers, government, etc., has led to the development of the purchase of this type of insurance by manufacturing activists and it indirectly will play, a significant impact on production leap.

## The need to prevent energy wastage



Dr. Javad Novzarsli  
Managing Director of the Safe Society Association

The heavy and critical volume of energy consumption in the country has been criticized by economic, energy, social, health and environmental experts and even political experts from various dimensions. Currently, the

annual growth of energy consumption in our country is critical, and this issue causes serious crises and subsequent challenges. These consequences are enormous, including the current severe injustice in the benefit of the community from hidden energy subsidies, the heavy burden of 83 million hidden subsidies, the loss of economic opportunities by burning, and so on. Loss of energy in unproductive sectors, impossibility of planning and achieving sustainable export goals in the field of energy and loss of export opportunities and even the current customer (Turkey) in the natural gas sector as well as energy crisis and annual crisis intensification and thus predict the need imports and dependency risk. Such as the direct and indirect increase in fuel smuggling and the existence of some "export sales in the form of exports" with the advantage of subsidized energy, air pollution crisis: premature death of 27,000 people annually and exacerbation of diseases with high health costs. Improving efficiency, producing low-consumption products, renewable energy, the unfavorable situation of the "energy intensity" index and its worsening with the "victimization of industry every year" and also the lack of socio-economic context for the general reform of tariffs.

Continuation of the current situation; In other words, the continuation of high energy consumption will face our country with several major challenges, including the intensification of the government's annual budget deficit, inflation intensification and stagflation, negative economic growth, liquidity crisis, increasing social injustice, and the Gini coefficient index. Therefore, we need appropriate decisions in this area. There is a consensus that the current situation cannot be tolerated and that effective solutions must be found. Obviously, every strategy and action has positive and negative effects and consequences, and must be properly evaluated based on specific indicators and criteria.

The most ideal form of equitable distribution of subsidies is in the form of "Equal Energy Subsidy Credit Card", which can, to the fullest extent possible, benefit all people from an equal and fair level of subsidies and encourage all groups to manage consumption or use renewable energy. Given the current situation, including low levels of social trust and poor management of inflation control, society does not tolerate new inflationary costs and shocks. However, by "reforming the tariff structure" based on the IBT model, it is possible to reduce the current injustice and take a step towards making the hidden subsidy fairer.



## The Secretary General of the Iranian Insurers' Union proposed Facilitate the business environment for the growth and development of the insurance industry

The date of establishment of the Iranian Insurers' Union dates back to 1937. Pursuant to Article (9) of the Cabinet of Ministers Decision dated 26 October 1937, foreign institutions operating in Iran must accept membership in the Iranian Insurers' Union. The rules of procedure of this union will be approved by the Ministry of Commerce. With the establishment of Iranian insurance companies in the 1950s, the need for a syndicate became greater, and for this reason, in 1961, insurers came together and negotiated for more syndicate activity. Therefore, according to the last part of Article 9 of the Cabinet's approval letter, the syndicate's statute was prepared in 1963 and approved by the Ministry of Economy. Finally, after many years of efforts, this syndicate, together with the managers of 11 active insurance companies in the country, was formed on March 2, 1966 and began its activities. In order to get more acquainted with the activities of this syndicate to Seyed Mohammad Karimi; We have gone to the Secretary General of the Iranian Insurers' Union and talked to him, we read parts of this interview.

- The objectives of this syndicate include: protection of legal and professional rights, professional and trade union members of the syndicate in relevant organizations and authorities, efforts to develop professional ethics and development of cooperation between members, efforts to institutionalize professional ethics and behavior. In the insurance industry, as well as efforts to develop and promote insurance culture in the country and help improve the rules and business environment of the insurance industry.

- As inflation and exchange rates rise, the value of the capital pledged by insurance and, consequently, the nominal price of insurance policies increases; For this reason, this will lead to the growth of per capita production premiums of each insurance policy, especially in property and liability insurance policies; However, due to the increase in the unemployment rate in the country, the increase in premium rates is limited.

- The main impact of sanctions in the current situation; It is related to the field of reliance; So that in the absence of sanctions, it would be possible to transfer the risk abroad, in which case the management and compensation of this risk should be done from within, which would lead to the accumulation of risk in the country.

## Desert greening depends on the allocation of credit



Hamid Asadi

The increase in population in the country has led to a rapid increase in demand for agricultural and livestock products, the area under cultivation has also increased, and as a result, vegetation has been destroyed and pastures have been destroyed due to grazing. This adverse phenomenon has already affected about one-fourth of the world's area and destroyed more than 70 percent of the world's rangelands. If the current situation continues for the next 25 years, food production will drop by 12 percent internationally, while with the world's population increasing over the next 10 years, food demand will increase by 50 percent, energy demand by 45 percent and water by 30 percent. Therefore, it is necessary to upgrade and increase the area under cultivation to meet this demand, at the rate of 175 to 220 million hectares. In addition, a 100 percent increase in agricultural production in developing countries, including Iran, in order to meet the food needs of its people is an unavoidable necessity, as existing sales statistics point to the need to pay attention to desertification.

There are 32.5 million hectares of desert in Iran, 20 million of which are wind erosion, of which 7 million hectares are critical of the country's desertification centers and 3 million hectares are among the main crisis centers that produce dust and quicksands and desert greening measures must be taken quickly in these areas. In addition, 100 million hectares of the country's land are exposed to desertification, of which 43.7 million hectares, regardless of vegetation, are considered as desert ecosystems.

Understanding the serious situation in Iran in this regard, measures to eliminate desertification have been on the agenda of the country's officials since the early 1970s. Based on these experiences, the National Action Plan to Combat Desertification and Reduce the Dry Effects of the Year, using the latest research and research achievements, in a 20-year perspective; Prepared and arranged. In order to achieve the goals of this project, 12 large projects have been implemented so far to combat wind erosion and more than 2 million hectares of desert forest have been planted, 8.4 million hectares have been sown and about 300,000 hectares have been stabilized with mulch.

Given the valuable experience of our country in combating desertification, as well as academic research and implemented projects, Iran is currently one of the leading countries in the fight against desertification, but unfortunately, important projects in this regard suffer from lack of funding. Continuing this problem, it will be impossible to achieve the goals set out in the Sixth Development Plan in the field of desert greening. Therefore, considering the importance of this sector in achieving sustainable development and also increasing the power and food independence of the country, it is necessary for government officials to take the necessary measures to finance this great national program.

## Tax reform; The first step of the 11th parliament



Reza Faghani

In the last months of the tenth parliament, the review of the budget bill for 2020 was handed over to the 11th parliament due to the outbreak of Corona. In this bill, the government's tax revenues with a significant growth compared to the previous year, 180 thousand billion tomans has been predicted, which is evaluated by many economic experts beyond the real capacity of different sectors of the country's economy. On the other hand, our country's economy, like other countries in the world, faced a crisis that disrupted all previous calculations. The outbreak of Coronavirus has led to widespread restrictions and closure of many businesses. This crisis continued in the last months of winter and throughout the spring of 2020 with different intensity and weakness, which caused a lot of damage to many different economic sectors and reduced the profit and income of these sectors; Therefore, the tax receivable should be reduced in proportion to this reduction. According to experts, if Corona's impact on jobs is limited to spring only, in the most optimistic case, of the 180,000 billion tomans of revenue provided by taxes in this year's budget law, only 140,000 billion tomans can be collected. Given this great crisis most likely, will continue until the end of the summer, it is necessary for the 11th parliament to reduce tax revenues in its budget bill.

The most important ways for the 11th parliament to amend tax laws can be divided into two important parts, the first of which is tax exemptions and exemptions for productive activities and businesses that have been damaged by the corona or whose activities have been seriously hampered. Also, the second part of the tax policies of the parliament can be the emphasis on tax collection from unproductive activities. for example; The action of the parliament in order to collect taxes from vacant houses can be considered as a proper function; However, the proper implementation of this law requires the National Tax and Housing System to provide information to the National Tax Administration, which has not been done so far. On the other hand; There are also whispers about taxing people's activities and income from the stock market; But re-taxing stocks has detrimental economic effects and is against the general policies of the system. The government currently has a good income from the stock market, stock sales and tax collection, and the enactment of new tax laws in this area will lead to disruption in the country's capital market, and the existing liquidity will leave this important market and enter markets such as gold or Foreign currencies. If the emphasis on tax collection from the capital market is justified by the fact that some in this market have earned huge sums of money by speculation, it is necessary to exempt the IPOs from taxes; This is because the primary market is one of the most important tools for companies to provide the desired financial resources for production, and the imposition of this tax will create additional problems for producers.

# World of Investment Experience of an Original Opportunity

Iran, with its long history of early civilization; having the world's second biggest gas reserves, diverse mines, rich hydrocarbon resources, a four season country, 1.7 million square kilometers in area, population of more than 80 million, and kind and hospitality people has always considered as a strategic and big market in the middle east by different manufacturing, industrial, and service companies. In the meantime, companies have succeeded to attend in this important market whose have used the notification and advertising capacities in the proper manner with the style of Iranian audiences as well.

"World of Investment" magazine is one of the most effective magazines in Iran's economy field which has tried to introduce investment opportunities in various sectors of manufacturing, industry, tourism, trading, services and etc. by utilization viewpoint of senior executives, managers, university professors and experts according to a new attitude. This approach is considered by the business owners, chambers of commerce and foreign embassies thankfully.

Currently, this monthly magazine is published in six separate sections and on the first of every month included:

1 Energy sector includes oil, gas, petrochemical, power plant and upstream and downstream industries.

2 Industry sector covers the subjects of all manufacturing and industrial companies in different fields.

3 Capital market sector evaluates the latest developments in the field of securities, the bank, insurance and macroeconomic policies of the monetary and financial markets.

4 Macroeconomic economy sector reflects the viewpoints of experts in addition to decisions and actions of Iranian executives about the implementation of microeconomic and macroeconomic policies of the country.

5 Opportunities and challenges of the investment around a business is evaluated exclusively in the special records section in each issue.

6 In the readings section of the magazine, interesting domestic and foreign content is also published on those individuals who have gained special success in their business or production. Hence we are proud to invite you cooperating us by providing information or insert advertising.

## Concessioner

Morteza Faghani

Chief Executive Officer

Hamid Asadi

Editor In Chief

Reza Faghani

Commercial Manager

Sara Nazari

Translator:

Said Edalatjoo

## Contact Us

Add: Unit 3 , No 27, Marzban Nameh Alley, Shahid Mofatteh Ave. Tehran, Iran

Zip Code: 15875-8915

Tel: +9821 -88864842 Fax: +9821 -88864786

Web Site: <http://dsg-m.ir> E-mail: [d.sarmayeh@gmail.com](mailto:d.sarmayeh@gmail.com)

## Selected Topics In This Number



Managing Director of "Iran" Insurance Company

**Iran" Insurance Company; Support domestic producers to make production leaps**

The Secretary General of the Iranian Insurers' Union proposed

**Facilitate the business environment for the growth and development of the insurance industry**



The CEO of "Ma" Insurance Company announced

**-5fold increase in equity investment in 2019**

The member of the board of directors of Science and Technology Park emphasized

**Development of startups with the participation of the private sector**



The CEO of Artiman Electric Abhar Company stated

**Improving \$ 10 million in revenue by diversifying production**

Managing Director of Lamerd Special Economic Zone

**Golden opportunity to invest in Iran's aluminum industry**



"Kenoor" management had good results for shareholders

**244% increase in profit and distribution of 1210 Rials in cash profit**

Morteza Faghani, member of Tehran Chamber of Commerce

**Facilitate the investment process; Priority for the Eleventh Parliament**



مجتمع صنایع غذایی



# گلها®

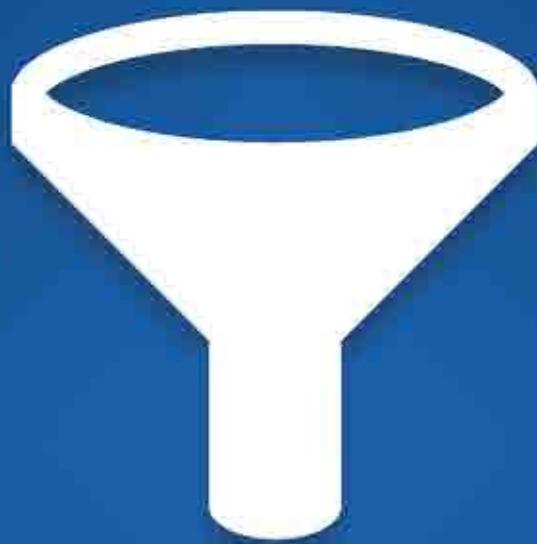
تاسیس ۱۳۴۵



Golha Food Industries

در میان

# انبوه اخبار



مهم‌ترین‌ها

را بخوانید.

تجارت نیوز

[www.tejaratnews.com](http://www.tejaratnews.com)



# گروه صنعتی فولاد قائم اسپادان

Foulad Ghaem Industrial Group

FOCUS ON SOLAR ENERGY

• راه اندازی صنایع فولاد کشور و تامین فولاد در سطح مگاوات

• طراحی و تولید سازه های فولاد داخلی

• انجام مراحل نصب مکانیکال الکتریکال

## برخی از پروژه های انجام شده :

- ۵۰ مگاوات در کشور قزاقستان
- ۱۰ مگاوات جزیره اصفهان
- ۲۵ مگاوات مهربور، قهرج و نفت برد
- ۱۰ مگاوات قم
- ۱۰ مگاوات منطقه ویژه اقتصادی لامرد
- ۸ مگاوات همدان



تلفن: ۰۲۱-۸۱۳۹۸۱۳۳۳۳

Ghaemfouled@hotmail.com

www.Ghaemfouled.com



# شرکت سیم و کابل آر قیسمان الکترونیک اهر



- مقاومت بسیار بالای این محصول در برابر آتش - ضد موربانه و خائوران چولنده
- کاهش درصد مرگ و میر و شکستگی
- کاهش خطرات ناشی از اتصال کوتاه
- کاهش خطرات ناشی از بار بیش از حد
- کاهش خسارت جانی و مالی



ضد نور  
Anti-UV



ضد چوبدانی  
Anti rodent



ضد موربانه  
Anti termite



مقاوم در برابر آتش  
Fire resistant

تلفون: ۰۲۱-۲۶۷۱۰۶۰۰ - ۰۲۱-۲۶۷۸۳۷۵۴

وبسایت: [www.simcacable.com](http://www.simcacable.com)

وبسایت: [www.simcacable.com](http://www.simcacable.com)

# منطقه ویژه اقتصادی لامرد

## Lamerd Special Economic Zone



WWW.LAMERDSEZ.IR



منطقه ویژه اقتصادی لامرد، با مساحتی بالغ بر ۱۰۰۰ هکتار، در ۱۰ کیلومتری جنوب غربی شهر لامرد واقع شده است. این منطقه با برخورداری از زیرساخت‌های مناسب و دسترسی آسان به شبکه‌های حمل و نقل، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها فراهم کرده است. همچنین، این منطقه دارای مزایای مالیاتی و تعرفه‌ای ویژه است که می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری کسب و کارها منجر شود.

این منطقه با برخورداری از زیرساخت‌های مناسب و دسترسی آسان به شبکه‌های حمل و نقل، فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارها فراهم کرده است. همچنین، این منطقه دارای مزایای مالیاتی و تعرفه‌ای ویژه است که می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت‌پذیری کسب و کارها منجر شود.

